

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



TESIS

**“PLAN MAESTRO URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA
EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS
DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA,
PIURA, PERU, 2022”**

Presentada por:

Bach. Arq. RODRIGO ERICK HUAYAMA CAMIZAN

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

Línea de investigación:

Línea Institucional: Ingeniería Civil, Arquitectura y Urbanismo
Sub Línea de Investigación: Ordenamiento Territorial y Planificación Urbana,
Diseño Arquitectónico.

Piura, Perú
2022

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



TESIS

**“PLAN MAESTRO URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA
EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS
DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA,
PIURA, PERU, 2022”**

Presentada por:

Bach. Arq. Rodrigo Erick Huayama Camizan

Asesorada por:

Msc. Arq. Alberto Alejandro Gonzalez Cortéz

Bach. Arq. Rodrigo Erick Huayama Camizan

Tesista

Msc. Arq. Alberto Alejandro González Cortéz

Asesor

DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD LA TESIS

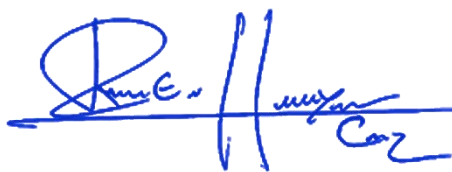
Yo: Rodrigo Erick Huayama Camizan, identificado con DNI N° 78110315 y CU: 1502015004, Bachiller de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y domiciliado en Jr. La Esperanza 131, Canchaque, Provincia Huancabamba, Departamento Piura. Celular: 964049034. Email: R.E.H.C97@gmail.com

DECLARO BAJO JURAMENTO:

Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el Extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporcione, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y Ley del Procedimiento Administrativo General y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Piura, 19 de septiembre del 2022



.....
DNI N° 78110315

Artículo 411.- El que, en un procedimiento administrativo, hace una falsa declaración en relación con hechos o circunstancias que le corresponde probar, velando la presunción de veracidad establecida por ley, será reprimido con pena privativa de libertad no menor de uno ni mayor de cuatro años.

Art. 4. Inciso 4.12 del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU/CD

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**LOS QUE SUSCRIBEN, MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR CERTIFICAN
LA APROBACION DE LA TESIS:**

**“PLAN MAESTRO URBANO ARQUITECTONICO DE PUESTA
EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURISTICAS
DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA,
PIURA, PERU, 2022”**

Dra. Arq. CECILIA ESPERANZA QUINTANA GUTIERREZ
Presidenta del Jurado de Tesis

Dr. Arq. MIGUEL ARISTIDES ARIARÁN HUANCAS
Secretario del Jurado de Tesis

Arq. RUBEN LUIS VENTURA EGOAVIL
Vocal del Jurado de Tesis

at

Piura, 19 de *Setiembre* del 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

RIBA

FACULTAD ACREDITADA INTERNACIONALMENTE
POR EL ROYAL INSTITUTE OF BRITISH ARCHITECTS (RIBA)



ACTA DE SUSTENTACIÓN

Los miembros del Jurado de la Tesis de Investigación que suscriben, reunidos para la Sustentación de la Tesis de Investigación desarrollada por el **Br. Arq. RODRIGO ERICK HUAYAMA CAMIZÁN**, asesorado por el Mgtr. Alberto Alejandro González Cortez, denominada:

**“PLAN MAESTRO URBANO ARQUITECTONICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS
CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE,
HUANCABAMBA, PIURA, PERÚ, 2022”**

DICTAMINAMOS:


DECLÁRESE : APROBADO
CON LA CALIFICACIÓN DE : EXCELENTE

En consecuencia, el sustentante **Br. Arq. RODRIGO ERICK HUAYAMA CAMIZÁN**, se encuentra APTO para recibir el Título Profesional de **ARQUITECTO**, conforme a Ley.


Dra. CECILIA E. QUINTANA GUTIÉRREZ
Presidenta del Jurado de Tesis

Piura, 19 de setiembre del 2022

Dr. MAGUEL A. ADRIANZEN HUANCAS
Secretario del Jurado de Tesis


Arq. RUBÉN LUIS VENTURA EGOAYIL
Vocal del Jurado de Tesis

DEDICATORIA

Agradezco a dios y a la virgen del Carmen por guiar mis pasos, proteger a mi familia y darme inteligencia y perseverancia en cada meta que me eh propuesto y eh alcanzado.

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, Augusto Huayama Namuche y María Deyfilia Camizan Correa.

A mis abuelos, Segundo Roberto Camizan Y Carmen Ocdulia Correa, por el inmenso cariño y sabios consejos que han hecho de mi un hombre de bien.

En memoria de Nexar Segundo Camizan Correa, Isabel Huayama Namuche y Adolfo Huayama Camizan.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más sincero agradecimiento a toda mi familia, por ser mi cimiento y mi fortaleza, por su aliento incondicional que me ha permitido nunca rendirme ante las adversidades, a mis tíos, Nexar Segundo Camizan Correa y Isabel Huayama Namuche, que siempre vivirán en mi corazón.

A mis padres Augusto Huayama Namuche y María Deyfilia Camizan Correa, a mi hermano, Jesús Augusto Huayama Camizan, por su valioso respaldo y aliento incondicional.

Agradezco de manera especial a mi tía, Ana Huayama Namuche, a mis primos, Víctor Huayama castillo, Manuel Nieves Huayama y Mariela Nieves Huayama, por su cariño, confianza y apoyo valioso.

A la Universidad nacional de Piura, a la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y a todos los docentes que me brindaron conocimientos, valores y amistad, un especial agradecimiento al arquitecto Alejandro Gonzales Cortez, por su apoyo y orientación en la realización de este trabajo de investigación.

A todos mis amigos con quienes eh compartido gratos momentos, anécdotas y vivencias, por sus palabras de aliento, su amistad, su lealtad y aprecio.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS	xix
ÍNDICE DE LAMINAS	xxi
RESUMEN	xxii
ABSTRACT	xxiii
INTRODUCCION.....	XXIV

I. CAPITULO I: ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA 1

1.1.	DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2.	FORMULACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION	3
1.2.1.1.	Problema General	3
1.2.1.2.	Problemas Específicos	3
1.3.	JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION	3
1.3.1.	JUSTIFICACIÓN:.....	3
1.3.2.	IMPORTANCIA	4
1.4.	OBJETIVOS	4
1.4.1.	OBJETIVO GENERAL.....	4
1.4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.5.	DELIMITACION DE LA INVESTIGACION	4

II. CAPITULO II: MARCO TEORICO 6

2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	6
2.2.	BASES TEORICAS - MARCO TEORICO.....	7
2.2.1.	PLAN MAESTRO URBANO	7
2.2.2.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	9
2.2.3.	INTERVENCIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA	10
2.2.4.	ARTICULACIÓN URBANA	11
2.2.4.1.	Categoría de articulación urbana	11
2.2.5.	ESTRUCTURA DE LA RED URBANA	12
2.2.6.	NODO URBANO	13
2.2.7.	SENDAS O CONEXIONES URBANAS.....	13
2.2.8.	HITO O MOJÓN URBANO.....	14
2.2.9.	REMATE URBANO	16
2.2.10.	PAISAJE URBANO	17
2.2.11.	ESPACIO PUBLICO	18
2.2.12.	EQUIPAMIENTO URBANO	20
2.2.13.	MOBILIARIO URBANO	20
2.2.14.	TURISMO	21
2.2.14.1.	Tipos de turismo	23
2.2.15.	RECURSO TURÍSTICO	31

2.2.16.	ECOTURISMO.....	32
2.2.17.	TURISMO SUSTENTABLE.....	33
2.2.18.	TURISMO CULTURAL	35
2.2.19.	TURISMO DEPORTIVO EN LA NATURALEZA Y RURALES	38
2.2.20.	TURISMO GASTRONÓMICO	39
2.2.21.	AGROTURISMO.....	41
2.2.22.	TURISMO DE AVENTURA.....	43
2.2.23.	TURISMO EN ÁREAS NATURALES	45
2.2.24.	IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO.....	45
2.2.24.1.	Beneficios económicos del turismo	46
2.2.24.2.	Los costos económicos del turismo	48
2.2.25.	TEORÍA DEL ESPACIO TURÍSTICO	49
2.2.25.1.	Clases de espacio	50
2.2.25.2.	Espacio turístico	51
2.2.25.3.	Zona turística	51
2.2.25.4.	Área turística.....	52
2.2.25.5.	Centro turístico	53
2.2.25.6.	Tipología de centros turísticos.....	54
2.2.25.7.	Complejo turístico	56
2.2.25.8.	Unidad turística.....	56
2.2.25.9.	Núcleos turísticos.....	57
2.2.25.10.	Conjunto turístico	57
2.2.25.11.	Corredores turísticos.....	57
2.2.25.12.	Corredores turísticos de traslado	58
2.2.25.13.	Corredores turísticos de estadía	59
2.2.26.	CIRCUITOS TURÍSTICOS	61
2.2.26.1.	Elaboración de Circuitos Turísticos.....	62
2.2.27.	RUTAS TURÍSTICAS.....	63
2.2.27.1.	Organización de Rutas de Turismo.....	65
2.2.27.2.	Participantes de las Rutas Turísticas.....	65
2.2.27.3.	Elementos de una Ruta Turística	65
2.2.27.4.	Elaboración de Rutas	66
2.2.28.	PUESTA EN VALOR.....	66
2.3.	GLOSARIO DE TERMINOS BASICOS	67
2.3.1.	TURISMO	67
2.3.2.	TURISMO SOSTENIBLE	67
2.3.3.	TURISMO RURAL.....	67
2.3.4.	TURISMO GASTRONÓMICO	68
2.3.5.	PUESTA EN VALOR.....	68
2.3.6.	PLANIFICACIÓN.....	68
2.3.7.	NODOS URBANOS	69
2.3.8.	PAISAJISMO	69
2.3.9.	RECURSOS TURÍSTICOS.....	69
2.3.10.	PLAN	69
2.3.11.	ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	69
2.3.12.	EQUIPAMIENTO URBANO	69
2.4.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	70
2.4.1.	RESEÑA HISTÓRICA DEL DISTRITO	70

2.4.2.	MARCO DE REFERENCIA	72
2.4.2.1.	Ubicación geográfica, política y administrativa.	72
2.4.2.2.	Delimitación	74
2.4.2.3.	Roles y funciones de las áreas urbanas.	76
2.4.3.	ASPECTOS SOCIO POBLACIONALES	76
2.4.3.1.	Población y proyecciones del crecimiento demográfico	76
2.4.3.2.	Tendencias migratorias.	78
2.4.3.3.	Situación ocupacional.	79
2.4.3.4.	Necesidades básicas insatisfechas	80
2.4.3.5.	Niveles de pobreza.	81
2.4.3.6.	Índice de desarrollo humano.	81
2.4.3.7.	Problemas sociales.	82
2.4.4.	EQUIPAMIENTO SOCIAL.	83
2.4.4.1.	Educación.	83
2.4.4.2.	Salud.	90
2.4.4.3.	Recreación y deportes.	97
2.4.4.4.	Otros equipamientos	99
2.4.5.	VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS	99
2.4.5.1.	Viviendas.	99
2.4.5.2.	Abastecimiento de agua.	102
2.4.5.3.	Alcantarillado sanitario.	104
2.4.5.4.	Drenajes pluviales.	107
2.4.5.5.	Energía eléctrica.	108
2.4.5.6.	Telecomunicaciones.	108
2.4.6.	SERVICIOS BÁSICOS MUNICIPALES	110
2.4.7.	VIALIDAD Y TRANSPORTE	111
2.4.7.1.	Infraestructura vial.	111
2.4.7.2.	Sistemas de Transporte.	115
2.4.8.	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL ÁREA EN ESTUDIO.	117
2.4.8.1.	Agricultura y ganadería	117
2.4.8.2.	Explotación forestal y silvicultura.	124
2.4.8.3.	Minería metálica y no metálica.	125
2.4.8.4.	Pesca	130
2.4.8.5.	Industria, manufactura y artesanías.	130
2.4.8.6.	Comercio.	133
2.4.8.7.	Transporte.	133
2.4.8.8.	Turismo.	135
2.4.8.9.	Servicios financieros.	141
2.4.9.	CARACTERIZACIÓN GEOGRÁFICA AMBIENTAL DEL ÁREA EN ESTUDIO	141
2.4.9.1.	Caracterización geográfica.	141
2.4.9.2.	Factores climáticos	142
2.4.9.3.	Caracterización ambiental	143
2.4.9.4.	Ecosistemas	143
2.4.9.5.	Recursos naturales	143
2.4.10.	PROCESOS DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	143
2.4.10.1.	Contaminación de aguas	143
2.4.10.2.	Contaminación del aire	144
2.4.10.3.	Contaminación con residuos sólidos.	144

2.4.10.4.	Contaminación del paisaje.....	144
2.4.10.5.	Contaminación electromagnética.....	144
2.4.11.	EVALUACIÓN DE PELIGROS Y VULNERABILIDAD ANTE PELIGROS.....	145
2.4.12.	IDENTIDAD CULTURAL Y MEDIO AMBIENTE.....	154
2.4.12.1.	Tradiciones y Costumbres.....	154
2.4.12.2.	Artesanías.....	156
2.4.12.3.	Arte popular.....	156
2.4.13.	RECURSOS Y POTENCIALES TURÍSTICOS DEL DISTRITO.....	163
2.4.13.1.	Sitios con atractivos turísticos.....	163
2.4.14.	FIESTAS RELIGIOSAS.....	187
2.4.15.	FIESTAS POR CONMEMORACIONES HISTÓRICAS U OTRAS.....	192
2.4.16.	GASTRONOMÍA.....	193
2.4.17.	MÚSICA Y DANZAS.....	200
2.4.18.	ARTESANÍAS.....	207
2.4.19.	OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	210
2.4.19.1.	Servicios de hospedajes.....	210
2.4.19.2.	Servicios de restaurantes.....	212
2.4.19.3.	Otros servicios turísticos.....	214
2.4.20.	RELACIÓN DE PROYECTOS IDENTIFICADOS EN EL ÁREA DE ESTUDIO.....	214
2.4.21.	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE GOBIERNO Y DE ORGANIZACIONES.....	232
2.4.21.1.	Gobierno central.....	232
2.4.21.2.	Gobiernos locales.....	234
2.4.21.3.	Organismos no gubernamentales.....	236
2.4.21.4.	Organizaciones comunales, vecinales, de base y de sectores de la sociedad civil. ...	238
2.5.	HIPOTESIS.....	240
2.5.1.	HIPÓTESIS GENERAL.....	240
2.5.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	240
III.	<u>CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO.....</u>	<u>242</u>
3.1.	ENFOQUE Y DISEÑO.....	242
3.2.	SUJETO DE LA INVESTIGACION.....	242
3.3.	METODOS Y PROCEDIMIENTOS.....	242
3.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	242
3.4.1.	TÉCNICAS.....	242
3.4.2.	INSTRUMENTOS.....	243
3.5.	ASPECTOS ETICOS.....	244
IV.	<u>CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION.....</u>	<u>246</u>
4.1.	RESULTADOS.....	246
4.2.	DISCUSION.....	247
4.3.	INVESTIGACION ESPECIFICA PARA LAS PROPUESTAS URBANAS Y ARQUITECTONICAS.....	248
4.3.1.	PLAN ESTRATÉGICO.....	259
4.3.1.1.	Visión de desarrollo.....	259
4.3.1.2.	Prospección previa del Distrito de Canchaque.....	259

4.3.1.3.	Inventario de los recursos y potenciales turísticos del Distrito.....	262
4.3.1.4.	Ejes estratégicos.....	266
4.3.1.5.	Acciones y proyectos para la promoción y desarrollo del turismo.....	266
4.3.1.6.	Proyectos priorizados.....	267
4.3.1.7.	Alternativas de financiamiento	268
4.3.1.8.	Programa de inversiones.....	271
4.3.1.9.	perfiles de proyectos.....	273
4.4.	PROPUESTAS URBANAS, ARQUITECTONICAS Y PAISAJISTICAS	300
4.4.1.	CIRCUITO TURÍSTICO URBANO	301
4.4.1.1.	Diseño Parque Rosal Viviente	303
4.4.1.2.	Diseño Parque de la Amistad.....	309
4.4.1.3.	Diseño a centro cultural	315
4.4.1.4.	Alameda gastronómica pecuaria productiva.....	324
4.4.1.5.	Parque El Telar	332
4.4.2.	CIRCUITO TURÍSTICO MISHKA.....	339
4.4.3.	RUTA CERRO HUAYANAY	346
	CONCLUSIONES	361
	RECOMENDACIONES	362
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	363
	ANEXOS.....	365

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. 1. MARCO CONCEPTUAL DEL TURISMO A LA HORA DE LA PLANIFICACIÓN.	10
FIGURA 1. 2. HITO URBANO, TORRE EIFFEL.	15
FIGURA 1. 3. REMATE URBANO, EL ARCO DEL TRIUNFO.	17
FIGURA 1. 4. ESPACIO PÚBLICO, LA PRIMAVERA DE TAÍMAN.	19
FIGURA 1. 5 MOBILIARIO URBANO DE SUNSET PARKLET.	21
FIGURA 1. 6. TIPOS DE TURISMO.	28
FIGURA 1. 7. DEFINICIONES DE RECURSO TURÍSTICO.	32
FIGURA 1. 8. TURISMO CULTURAL, CARNAVAL ANDINO.	36
FIGURA 1. 9. TURISMO DE AVENTURA, EN SELVATURA PARK EN MONTEVERDE.	44
FIGURA 1. 10. TURISMO EN ÁREAS NATURALES, RESERVA NACIONAL TAMBOPATA.	45
FIGURA 1. 11. ESTRUCTURA DE UNA ZONA TURÍSTICA.	52
FIGURA 1. 12. SUBDIVISIÓN EN ÁREAS DE UNA ZONA TURÍSTICA.	53
FIGURA 1. 13. CAPITAL DISTRITAL DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	70
FIGURA 1. 14. VIVIENDAS ANTIGUAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	71
FIGURA 1. 15. PRIMERAS VIVIENDAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	72
FIGURA 1. 16. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POLÍTICA DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	73
FIGURA 1. 17. MAPA DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	74
FIGURA 1. 18. DELIMITACIÓN TERRITORIAL DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	75
FIGURA 1. 19. I.E 14477.	85
FIGURA 1. 20. I.E. EMILIO ESPINOZA.	86
FIGURA 1. 21. I.E LUIS ALBERTO SANCHEZ.	87
FIGURA 1. 22. INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CANCHAQUE.	88
FIGURA 1. 23. UBICACIÓN DE COLEGIOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	89
FIGURA 1. 24. ESTABLECIMIENTO DE SALUD CANCHAQUE.	92
FIGURA 1. 25. P.S. COYONA.	93
FIGURA 1. 26. P.S. MARAYPAMPA.	93
FIGURA 1. 27. P.S LOS RANCHOS.	94
FIGURA 1. 28. E.S. CILIA.	94
FIGURA 1. 29. P.S SAN FRANCISCO.	95
FIGURA 1. 30. POSTA MEDICA ESSALUD CANCHAQUE.	95
FIGURA 1. 31. CENTROS DE SALUD DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	96
FIGURA 1. 32. CLUB DEPORTIVO NIDO VERDE.	97
FIGURA 1. 33. CLUB DEPORTIVO VERGEL ANDINO.	98
FIGURA 1. 34. CLUB DEPORTIVO DEFENSOR CANCHAQUE.	98
FIGURA 1. 35. VIVIENDA DE ADOBE DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	99
FIGURA 1. 36. VIVIENDA ELABORADA DE GUAYAQUIL.	100
FIGURA 1. 37. VIVIENDA ELABORADA DE LADRILLO.	100
FIGURA 1. 38. SISTEMA DE AGUA POTABLE PALAMBLA Y LA PACCHA.	103

FIGURA 1. 39. INSTALACIÓN DE BAÑOS CON BIODIGESTOR.....	105
FIGURA 1. 40. DRENAJE PLUVIAL URBANO DE CANCHAQUE.....	107
FIGURA 1. 41. ANTENA DE TELEFONÍA DE MOVISTAR EN EL CERRO CAMPANAS.	109
FIGURA 1. 42. ANTENA DE TELECOMUNICACIONES MOVISTAR.	110
FIGURA 1. 43. CARRETERA CANCHAQUE- PIURA.	112
FIGURA 1. 44. SISTEMA VIAL HACIA CANCHAQUE.	115
FIGURA 1. 45. CARRETERA ASFALTADA CANCHAQUE, TRAMO SANTA ROSA.	115
FIGURA 1. 46. PRINCIPALES VÍAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	116
FIGURA 1. 47. CULTIVO DE MAÍZ EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE.	121
FIGURA 1. 48. MUJER CANCHAQUEÑA COSECHANDO CAFÉ.	121
FIGURA 1. 49. CULTIVOS DE CAFÉ DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	122
FIGURA 1. 50. GANADERÍA EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	123
FIGURA 1. 51. TALA INDISCRIMINADA DE ESPECIES FORESTALES NATIVAS.....	124
FIGURA 1. 52. MINERA CASA BLANCA EN CANCHAQUE.	126
FIGURA 1. 53. SOCAVÓN DE LA MINA - CANCHAQUE.....	126
FIGURA 1. 54. CONCESIONES MINERAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	128
FIGURA 1. 55. ESTADO DE LAS CONCESIONES MINERAS EN CANCHAQUE.	129
FIGURA 1. 56. ARTESANAS CANCHAQUEÑAS.....	131
FIGURA 1. 57. MICRO EMPRESA DE CAFÉ CANCHAQUEÑO.....	131
FIGURA 1. 58. ARTESANÍA CANCHAQUEÑA.....	132
FIGURA 1. 59. MACERADOS Y LICORES DE FRUTA, MICRO EMPRESA CANCHAQUEÑA.....	132
FIGURA 1. 60. TRANSPORTE EN CANCHAQUE.	135
FIGURA 1. 61. LUGARES DE ORIGEN DE TURISTAS QUE VISITAN CANCHAQUE.	137
FIGURA 1. 62. VISTA AÉREA DE LA CAPITAL DISTRITAL DE CANCHAQUE.	141
FIGURA 1. 63. ACTIVACIÓN DEL RIO SERRAN.	145
FIGURA 1. 64. ACTIVACIÓN DEL RIO SECO.....	146
FIGURA 1. 65. ACTIVACIÓN DE LA QUEBRADA EL CARRIZO DISTRITO DE CANCHAQUE	147
FIGURA 1. 66. ACTIVACIÓN DE LA QUEBRADA PUSMALCA, DISTRITO CANCHAQUE	148
FIGURA 1. 67. ACTIVACIÓN DE LA QUEBRADA LA SABANA EN EL CENTRO POBLADO LOS RANCHOS.....	149
FIGURA 1. 68. EMERGENCIAS REGISTRADAS EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE	150
FIGURA 1. 69. INUNDACIONES REGISTRADAS EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE.	151
FIGURA 1. 70. DAÑOS CAUSADOS POR EL FENÓMENO DEL NIÑO DEL 2017 EN CANCHAQUE	152
FIGURA 1. 71. POBLACIÓN VULNERABLE POR ACTIVACIONES DE QUEBRADAS EN CANCHAQUE ...	153
FIGURA 1. 72. BAILE SOCIAL POR EL DÍA DE LA MADRE.....	154
FIGURA 1. 73. CASTILLO DE FRUTAS.	155
FIGURA 1. 74. CANCHAQUEÑO VESTIDO CON CASTILLO DE FRUTAS.	155
FIGURA 1. 75. TEJIDO ANCESTRAL.	156
FIGURA 1. 76. MASCARA DE DIABLICO HECHA A MANO.....	157
FIGURA 1. 77. VESTIMENTA DE LOS INDIOS MOROS	158
FIGURA 1. 78. GLOBO AEROSTÁTICO.....	159

FIGURA 1. 79. ELABORACIÓN DE MUÑECO DE AÑO NUEVO.	160
FIGURA 1. 80. MURAL REALIZADO EN LA BIENAL INDIANA DE ARTE.	161
FIGURA 1. 81. MURALES DEL DISTRITO DE CANCHAQUE	162
FIGURA 1. 82. MURAL PIEDRA DEL DIABLO.....	162
FIGURA 1. 83. LOS PEROLES DE MISHAHUACA.	163
FIGURA 1. 84. CATARATA DE CHORRO BLANCO.	164
FIGURA 1. 85. LOS PEROLES DE AGUA BLANCA.	165
FIGURA 1. 86. CATARATA DE AGUA BLANCA	166
FIGURA 1. 87. LAGUNILLAS DE CHORRO BLANCO.	168
FIGURA 1. 88. LOS PEROLES DE CHORRO BLANCO.	169
FIGURA 1. 89. LA LAGUNA DE LOS PEROLES DE CHORRO BLANCO.	169
FIGURA 1. 90. CERRO HUAYANAY.....	170
FIGURA 1. 91. VISTA DESDE EL CERRO HUAYANAY.....	170
FIGURA 1. 92. VISTA DESDE EL CERRO MISHAHUACA.....	171
FIGURA 1. 93. CERRO MISHAHUACA.....	171
FIGURA 1. 94. MIRADOR CERRO HUANDO.....	172
FIGURA 1. 95. GUARDIÁN DE PIEDRA DEL CERRO CAMPANAS.....	173
FIGURA 1. 96. ROSTRO TALLADO DEL CERRO CAMPANAS.....	173
FIGURA 1. 97. ANTIGUA PLAZA MAYOR DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	174
FIGURA 1. 98. PLAZA MAYOR DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	174
FIGURA 1. 99. IGLESIA MAYOR DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	175
FIGURA 1. 100. PUENTE DE LA CHUNUNA.....	176
FIGURA 1. 101. PUENTE COLGANTE PEATONAL DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	177
FIGURA 1. 102. PUENTE COLGANTE DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	177
FIGURA 1. 103. CUEVA DE PIEDRA TABLEADA.....	178
FIGURA 1. 104. INTERIOR DE LA CUEVA DE PIEDRA TABLEADA	178
FIGURA 1. 105. PETROGLIFO PACCHA.....	179
FIGURA 1. 106. PETROGLIFO DE LA PACCHA.....	180
FIGURA 1. 107. PIEDRA DEL REY.....	180
FIGURA 1. 108. PETROGLIFO DEL DIABLO.....	181
FIGURA 1. 109. PETROGLIFO DE PAMPAS MINAS.....	182
FIGURA 1. 110. PETROGLIFOS DE PAMPAS MINAS.....	182
FIGURA 1. 111. TURISMO ECOLÓGICO POR EXPLOTAR EN CANCHAQUE.....	184
FIGURA 1. 112. DEPORTE EXTREMO EN CANCHAQUE.....	184
FIGURA 1. 113. VIEJO DE AÑO NUEVO.....	187
FIGURA 1. 114. FIESTA DE LA VIRGEN DEL CARMEN.....	189
FIGURA 1. 115. SEMANA JUBILAR DE PALAMBLA.....	191
FIGURA 1. 116. FESTIVAL DEL PONCHO	192
FIGURA 1. 117. PASACALLE POR EL ANIVERSARIO DE CANCHAQUE.....	193
FIGURA 1. 118. SANGO CON QUESO.....	194

FIGURA 1. 119. TORTILLAS CANCHAQUEÑAS CON QUESO Y CAFÉ.....	195
FIGURA 1. 120. TAMALES CON QUESO Y CAFÉ.....	196
FIGURA 1. 121. MAZAMORRA DE ZAMBUMBA.....	197
FIGURA 1. 122. ELABORACIÓN DE ROMPOPE.....	198
FIGURA 1. 123. CAFÉ CANCHAQUEÑO.....	200
FIGURA 1. 124. EL ANGELITO.....	201
FIGURA 1. 125. EL CAPATAZ.....	202
FIGURA 1. 126. LOS DIABLICOS.....	202
FIGURA 1. 127. EL BURRO FA.....	203
FIGURA 1. 128. DANZA LOS DIABLICOS DE CANCHAQUE.....	204
FIGURA 1. 129. ASOCIACIÓN DANZA FOLCLÓRICA LOS DIABLICOS DE CANCHAQUE.....	204
FIGURA 1. 130. DANZA DE LOS INDIOS MOROS.....	205
FIGURA 1. 131. TORO GENTE.....	207
FIGURA 1. 132. PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL CANCHAQUEÑA.....	209
FIGURA 1. 133. TEJIDO ARTESANAL.....	210
FIGURA 1. 134. RESTAURANT EL MIRADOR DE CANCHAQUE.....	214
FIGURA 1. 135. BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA NACIONAL PENSIÓN 65.....	233
FIGURA 1. 136. ORGANIGRAMA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE.....	234
FIGURA 1. 137. COMITÉ CENTRAL DE RONDAS CAMPESINAS DE CANCHAQUE.....	237
FIGURA 1. 138. RONDAS CAMPESINAS CANCHAQUE.....	237
FIGURA 1. 139. LAMINA DE UBICACIÓN DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	249
FIGURA 1. 140. LAMINA DE ZONIFICACIÓN DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	250
FIGURA 1. 141. LAMINA DE TIPOS DE COMERCIO DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	251
FIGURA 1. 142. LAMINA DE IMAGEN URBANA.....	252
FIGURA 1. 143. LAMINA DE HITOS URBANOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	253
FIGURA 1. 144. LAMINA DE FLUJOS VEHICULARES DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	254
FIGURA 1. 145. LÁMINAS DE FLUJOS PEATONALES DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	255
FIGURA 1. 146. LAMINA DE FACHADAS INACTIVAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	256
FIGURA 1. 147. LAMINA DE CONTAMINACIONES DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	257
FIGURA 1. 148. LAMINA DE ESPACIO PÚBLICO DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	258
FIGURA 1. 149. LUGARES TURÍSTICOS DE LA ZONA URBANA.....	260
FIGURA 1. 150. LUGARES TURÍSTICOS DE LA ZONA RURAL.....	261
FIGURA 1. 151. ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO URBANO.....	302
FIGURA 1. 152. ESTADO ACTUAL DEL LUGAR DEL PROYECTO PARQUE ROSAL VIVIENTE.....	304
FIGURA 1. 153. UBICACIÓN DEL PARQUE ROSAL VIVIENTE.....	304
FIGURA 1. 154. PLANTA Y CORTE PARQUE ROSAL VIVIENTE.....	305
FIGURA 1. 155. VISTA AXONOMÉTRICA PARQUE ROSAL VIVIENTE.....	306
FIGURA 1. 156. VISTA DE INGRESO DEL PARQUE ROSAL VIVIENTE.....	307
FIGURA 1. 157. VISTA DE LA PARTE INTERMEDIA DEL PARQUE ROSAL VIVIENTE.....	307
FIGURA 1. 158. VISTA DE LA PARTE FINAL DEL PARQUE ROSAL VIVIENTE.....	308

FIGURA 1. 159. VISTA DEL MIRADOR DE CRISTAL DEL PARQUE ROSAL VIVIENTE.	308
FIGURA 1. 160. VISTA LATERAL DEL MIRADOR DE CRISTAL DEL PARQUE ROSAL VIVIENTE.	309
FIGURA 1. 161. UBICACIÓN DEL PARQUE DE LA AMISTAD.	310
FIGURA 1. 162. ESTADO ACTUAL DEL LUGAR DEL PROYECTO PARQUE DE LA AMISTAD.	310
FIGURA 1. 163. PLANTA Y CORTE PARQUE DE LA AMISTAD.	311
FIGURA 1. 164. VISTA AXONOMÉTRICA PARQUE DE LA AMISTAD.	312
FIGURA 1. 165. VISTA DEL INGRESO DEL PARQUE DE LA AMISTAD.	313
FIGURA 1. 166. VISTA EXTERIOR DEL PARQUE DE LA AMISTAD.	313
FIGURA 1. 167. VISTA POSTERIOR DEL PARQUE DE LA AMISTAD.	314
FIGURA 1. 168. VISTA DE LA PARTE FINAL DEL PARQUE DE LA AMISTAD.	314
FIGURA 1. 169. UBICACIÓN DEL CENTRO CULTURAL.	316
FIGURA 1. 170. ESTADO ACTUAL DEL LUGAR DEL PROYECTO CENTRO CULTURAL.	317
FIGURA 1. 171. LUGAR DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO CENTRO CULTURAL.	317
FIGURA 1. 172. PLANTAS DEL CENTRO CULTURAL.	318
FIGURA 1. 173. CORTES DEL CENTRO CULTURAL.	319
FIGURA 1. 174. AXONOMETRÍA DEL CENTRO CULTURAL.	320
FIGURA 1. 175. VISTA EXTERIOR DEL CENTRO CULTURAL.	321
FIGURA 1. 176. VISTA EXTERIOR POSTERIOR DEL CENTRO CULTURAL.	321
FIGURA 1. 177. VISTA DEL ESPACIO PÚBLICO DEL CENTRO CULTURAL.	322
FIGURA 1. 178. VISTA DE LA RECEPCIÓN DEL CENTRO CULTURAL.	322
FIGURA 1. 179. VISTA DE LA BIBLIOTECA DEL CENTRO CULTURAL.	323
FIGURA 1. 180. VISTA INTERIOR DE LA BIBLIOTECA DEL CENTRO CULTURAL.	323
FIGURA 1. 181. VISTA DEL TALLER MULTI USOS DEL CENTRO CULTURAL.	324
FIGURA 1. 182. ESTADO ACTUAL DEL SITIO DEL PROYECTO ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA.	325
FIGURA 1. 183. UBICACIÓN DE LA ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA. ..	325
FIGURA 1. 184. PLANTA DEL PROYECTO ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA.	326
FIGURA 1. 185. CORTE DEL PROYECTO ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA.	327
FIGURA 1. 186. AXONOMETRÍA DEL PROYECTO ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA.	328
FIGURA 1. 187. VISTA AÉREA DE LA ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA.	329
FIGURA 1. 188. VISTA EXTERIOR DE LA ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA.	329
FIGURA 1. 189. VISTA DE LA ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA.	330
FIGURA 1. 190. VISTA INTERIOR DE LA ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA.	330
FIGURA 1. 191. PRIMER NIVEL DE LA ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA.	331
FIGURA 1. 192. SEGUNDO NIVEL DE LA ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA.	331
FIGURA 1. 193. ESPACIO PÚBLICO DE LA ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA.	332
FIGURA 1. 194. UBICACIÓN DEL PROYECTO PARQUE EL TELAR.	333
FIGURA 1. 195. ESTADO ACTUAL DEL LUGAR DEL PROYECTO PARQUE EL TELAR.	333
FIGURA 1. 196. PLANTA GENERAL DEL PROYECTO PARQUE EL TELAR.	334
FIGURA 1. 197. CORTE TRANSVERSAL DEL PROYECTO PARQUE EL TELAR.	335
FIGURA 1. 198. AXONOMETRÍA DEL PROYECTO PARQUE EL TELAR.	336

FIGURA 1. 199. VISTA DEL INGRESO DEL PROYECTO PARQUE EL TELAR.	337
FIGURA 1. 200. VISTA DEL INTERIOR DEL PROYECTO PARQUE EL TELAR.	337
FIGURA 1. 201. VISTA INTERIOR DEL PARQUE EL TELAR.	338
FIGURA 1. 202. VISTA DESDE EL FINAL DEL MALECÓN DEL PARQUE EL TELAR.	338
FIGURA 1. 203. ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO MISHKA.	340
FIGURA 1. 204. DISEÑO DE LAS SECCIONES PEATONALES DEL CIRCUITO TURÍSTICO MISHKA.	341
FIGURA 1. 205. MOBILIARIO URBANO DEL CIRCUITO TURÍSTICO MISHKA.	342
FIGURA 1. 206. FLORA Y FAUNA PLANTEADA EN EL CIRCUITO TURÍSTICO MISHKA.	343
FIGURA 1. 207. SECCIÓN PEATONAL A-A DEL CIRCUITO TURÍSTICO MISHKA.	344
FIGURA 1. 208. SECCIÓN PEATONAL B-B DEL CIRCUITO TURÍSTICO MISHKA.	344
FIGURA 1. 209. SECCIÓN PEATONAL D-D DEL CIRCUITO TURÍSTICO MISHKA.	345
FIGURA 1. 210. SECCIÓN PEATONAL C-C DEL CIRCUITO TURÍSTICO MISHKA.	345
FIGURA 1. 211. SECCIÓN PEATONAL E-E DEL CIRCUITO TURÍSTICO MISHKA.	346
FIGURA 1. 212. ÁREA DE INTERVENCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA CERRO HUAYANAY.	348
FIGURA 1. 213. PLANTA GENERAL DEL PROYECTO CERRO HUAYANAY.	349
FIGURA 1. 214. CORTE GENERAL DEL PROYECTO CERRO HUAYANAY.	350
FIGURA 1. 215. PLANTA Y CORTE DEL ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO CERRO HUAYANAY.	351
FIGURA 1. 216. AXONOMETRÍA DEL ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO CERRO HUAYANAY.	352
FIGURA 1. 217. PLANTA Y CORTE DEL MIRADOR TURÍSTICO CERRO HUAYANAY.	353
FIGURA 1. 218. AXONOMETRÍA DEL MIRADOR TURÍSTICO CERRO HUAYANAY.	354
FIGURA 1. 219. PRIMER DESCANSO DE CERRO HUAYANAY.	355
FIGURA 1. 220. ACCESO PRINCIPAL A CERRO HUAYANAY.	355
FIGURA 1. 221. ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO CERRO HUAYANAY VISTA 1.	356
FIGURA 1. 222. INGRESO AL ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO CERRO HUAYANAY.	356
FIGURA 1. 223. ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO CERRO HUAYANAY VISTA 3.	357
FIGURA 1. 224. ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO CERRO HUAYANAY VISTA 2.	357
FIGURA 1. 225. ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO CERRO HUAYANAY VISTA 4.	358
FIGURA 1. 226. SEGUNDO DESCANSO DEL CERRO HUAYANAY.	358
FIGURA 1. 227. VISTA 1 DEL MIRADOR TURÍSTICO CERRO HUAYANAY.	359
FIGURA 1. 228. TERCER DESCANSO DE CERRO HUAYANAY.	359
FIGURA 1. 229. VISTA 2 DEL MIRADOR TURÍSTICO CERRO HUAYANAY.	360

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. 1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POLÍTICA.....	72
CUADRO 1. 2. POBLACIÓN TOTAL DEL DISTRITO DE CANCHAQUE	76
CUADRO 1. 3. POBLACIÓN TOTAL SEGÚN CICLO DE VIDA	77
CUADRO 1. 4. POBLACIÓN POR CENTROS POBLADOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	77
CUADRO 1. 5. LUGAR DONDE ACTUALMENTE VIVEN	79
CUADRO 1. 6. OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LOS HABITANTES DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	80
CUADRO 1. 7. OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LOS HABITANTES DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	80
CUADRO 1. 8. HOGARES CON NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS.....	81
CUADRO 1. 9. POBLACIÓN Y CONDICIONES DE POBREZA 2007	81
CUADRO 1. 10. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO DEPARTAMENTAL, PROVINCIAL Y DISTRITAL ...	82
CUADRO 1. 11. CENTROS EDUCATIVOS INICIAL- JARDÍN DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	84
CUADRO 1. 12. CENTROS EDUCATIVOS PRIMARIOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	85
CUADRO 1. 13. CENTROS EDUCATIVOS SECUNDARIOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	87
CUADRO 1. 14. CENTROS EDUCATIVOS SUPERIOR DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	88
CUADRO 1. 15. NÚMERO DE VIVIENDAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	101
CUADRO 1. 16. TIPOS DE VIVIENDA DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	101
CUADRO 1. 17. MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN PREDOMINANTE EN LAS PAREDES.....	101
CUADRO 1. 18. MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN PREDOMINANTE EN LAS PISOS.....	101
CUADRO 1. 19. MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN PREDOMINANTE EN TECHOS.	102
CUADRO 1. 20. SERVICIOS BÁSICOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	102
CUADRO 1. 21. PUNTOS DE MONITOREO DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	104
CUADRO 1. 22. ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LAS VIVIENDAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE. ..	104
CUADRO 1. 23. SERVICIO HIGIÉNICO QUE TIENEN LAS VIVIENDAS CANCHAQUEÑAS.	106
CUADRO 1. 24. ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA DE AGUA Y SANEAMIENTO.....	106
CUADRO 1. 25. ALUMBRADO ELÉCTRICO EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE.	108
CUADRO 1. 26. SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	110
CUADRO 1. 27. DISTANCIA DE CANCHAQUE A LOS PRINCIPALES CENTROS POBLADOS	111
CUADRO 1. 28. DISTANCIA ENTRE TROCHA.....	113
CUADRO 1. 29. DIAGRAMA VIAL- CANCHAQUE- HUANCABAMBA.....	114
CUADRO 1. 30. PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA ZONA	118
CUADRO 1. 31. CANALES DE RIEGO DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	119
CUADRO 1. 32. PRODUCCIÓN PECUARIA DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.	123
CUADRO 1. 33. SUPERFICIE DEFORESTADA Y PORCENTAJE DEL TERRITORIO AFECTADO ..	125
CUADRO 1. 34. CIUDADES EMISORAS DE TURISTAS QUE VIAJARON A CANCHAQUE.	138
CUADRO 1. 35. LISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.....	139
CUADRO 1. 36. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE.	140
CUADRO 1. 37. PROYECTOS GESTIONADOS POR EL GOBIERNO CENTRAL.....	215
CUADRO 1. 38. PROYECTOS GESTIONADOS POR EL GOBIERNO REGIONAL.....	219

CUADRO 1. 39. PROYECTOS IMPULSADOS POR EL GOBIERNO PROVINCIAL.....	224
CUADRO 1. 40. PROYECTOS IMPULSADOS POR EL GOBIERNO DISTRITAL	225
CUADRO 1. 41. CONVENIDOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE	230
CUADRO 1. 42. PROGRAMAS SOCIALES EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE	233
CUADRO 1. 43. GESTIÓN MUNICIPAL 2019-2022 CANCHAQUE.....	235

ÍNDICE DE LAMINAS

- LAMINA 00. IMAGEN SATELITAL DEL TERRITORIO
- LAMINA 01. UBICACIÓN DEL DISTRITO DE CANCHAQUE
- LAMINA 02. REALIDAD PROBLEMÁTICA
- LAMINA 03. MARCO TEÓRICO
- LAMINA 04. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL DISTRITO DE CANCHAQUE
- LAMINA 05. ANÁLISIS URBANO
- LAMINA 06. FASE I: PROSPECCIÓN PREVIA DEL TERRITORIO TURÍSTICO
- LAMINA 07. FASE II: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA
- LAMINA 08. FASE III: FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN
- LAMINA 09. FASE III: PERFILES DE PROYECTOS
- LAMINA 10. CIRCUITO TURÍSTICO URBANO
- LAMINA 11. PARQUE ROSAL VIVIENTE
- LAMINA 12. PARQUE DE LA AMISTAD
- LAMINA 13. CENTRO CULTURAL
- LAMINA 14. ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA
- LAMINA 15. PARQUE EL TELAR
- LAMINA 16. CIRCUITO TURÍSTICO MISHKA
- LAMINA 17. FLORA Y FAUNA DEL CIRCUITO MISHKA
- LAMINA 18. SECCIONES Y MOBILIARIO URBANO
- LAMINA 19. RUTA TURÍSTICA CERRO HUAYANAY
- LAMINA 20. PLANTA GENERAL CERRO HUAYANAY
- LAMINA 21. ESPACIO PÚBLICO TURÍSTICO
- LAMINA 22. CAPILLA MIRADORA
- LAMINA 23. DESCANSO MIRADOR
- LAMINA 24. APPS PARA DESCUBRIR LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS
- LAMINA 25. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN
- LAMINA 26. GRACIAS

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tomó como escenario de estudio a la ciudad de Canchaque, Distrito Canchaque, provincia de Huancabamba, departamento Piura entre los años 2021 – 2022. Generado por medio de recopilación de información, investigación, trabajo de campo y análisis de la diversidad de todos los componentes del área de estudio.

El Distrito de Canchaque posee un gran potencial cultural, agrícola, pecuario y turístico, uno de los atractivos más importantes son Los Peroles de Mishahuaca, La Catarata de Chorro Blanco y El Mirador Cerro Huayanay, sin embargo, el turismo viene siendo una fuente de empleo para la población, debido al declive de la producción agrícola y pecuaria es por ello que se plantean estrategias para el desarrollo y progreso de Canchaque a través del turismo como motor económico y de crecimiento, así mismo promover y conservar los bienes turísticos y naturales, así como las tradiciones, costumbres e identidad cultural.

A lo largo de esta investigación se pretende realizar el análisis de la problemática de la inadecuada integración y aprovechamiento físico, espacial y funcional de los diversos atractivos turísticos que posee Canchaque, evidenciando las ventajas y desventajas de los mismos, actualmente no hay un recorrido que una para un mejor uso y flujo turístico que permita visitar lugares turísticos poco conocidos y descongestionar los mas visitados, la falta de señalética, la falta de concientización turística hacia la población, perdida de las tradiciones y costumbres, falta de proyectos normativos en pro de la perduración de los recursos turísticos y naturales son algunos de los problemas más evidentes.

Este análisis fue elaborado dando como solución la elaboración de un Plan Maestro urbano arquitectónico, capaz de organizar y unir los diferentes atractivos turísticos que se ubican a lo largo del territorio canchaqueño en circuitos y rutas turísticas para un mejor uso y descongestión, generando que más atractivos turísticos sean visitados y que se implementen nuevas formas de turismo, ampliando el espectro de oferta y demanda turística, cada circuito y ruta poseerá la correcta señalética, el diseño de la sección peatonal o vial, planteamiento paisajístico en pro de la conservación de la flora y fauna autóctona, diseños arquitectónicos que sirvan como equipamientos urbanos, desarrollos urbanos que sean útiles para la integración cultural entre turistas y lugareños, diseño de mobiliario urbano ubicados a lo largo de los circuitos y rutas para facilitar el recorrido de los mismos, haciendo de estos caminatas más placenteras para llegar a los diversos lugares turísticos.

Finalmente, esta investigación tiene como objetivo impulsar el desarrollo turístico, cultural, agrícola y pecuario del Distrito de Canchaque mediante la creación de circuitos y rutas turísticas poniendo en valor cada atractivo turístico, implementando en estos circuitos y rutas equipamientos urbanos y espacios públicos, mejorando la calidad de vida y fortaleciendo la economía local.

Palabras clave: plan maestro, intervención urbano arquitectónica, circuito, ruta, turismo, paisajismo, puesta en valor.

ABSTRACT

The present research work took as a study scenario the city of Canchaque, Canchaque district, Huancabamba province, Piura department between the years 2021 - 2022. Generated through information gathering, research, field work and diversity analysis of all the components of the study area.

The district of Canchaque has great cultural, agricultural, livestock and tourist potential, one of the most important attractions are Los Peroles de Mishahuaca, La Catarata de Chorro Blanco and El Mirador Cerro Huayanay, however, tourism has been a source of employment. for the population, due to the decline in agricultural and livestock production, that is why strategies are proposed for the development and progress of Canchaque through tourism as an economic and growth engine, as well as promoting and conserving tourist and natural assets, as well such as traditions, customs and cultural identity.

Throughout this investigation it is intended to carry out the analysis of the problem of the inadequate integration and physical, spatial and functional use of the various tourist attractions that Canchaque has, evidencing their advantages and disadvantages, currently there is no route that for a better use and tourist flow that allows visiting little-known tourist places and decongesting the most visited, the lack of signage, the lack of tourist awareness towards the population, loss of traditions and customs, lack of normative projects in favor of the persistence of tourism and natural resources are some of the most obvious problems.

This analysis was elaborated giving as a solution the elaboration of an urban architectural Master Plan, capable of organizing and uniting the different tourist attractions that are located throughout the Canchaqueño territory in circuits and tourist routes for a better use and decongestion, generating that more attractions tourist attractions are visited and that new forms of tourism are implemented, broadening the spectrum of tourist supply and demand, each circuit and route will have the correct signage, the design of the pedestrian or road section, a landscape approach in favor of the conservation of flora and native fauna, architectural designs that serve as urban facilities, urban developments that are useful for cultural integration between tourists and locals, design of urban furniture located along the circuits and routes to facilitate their journey, making these walks more pleasant to reach the various tourist places.

Finally, this research aims to promote the tourist, cultural, agricultural and livestock development of the district of Canchaque through the creation of tourist circuits and routes, valuing each tourist attraction, implementing urban facilities and public spaces in these circuits and routes, improving the quality of life and strengthening the local economy.

Key words: master plan, architectural urban intervention, circuit, route, tourism, landscaping, enhancement.

INTRODUCCION

El Distrito de Canchaque fue creado en el gobierno del presidente Serapio Calderón el 5 de septiembre de 1904, en el año 1860 el primer asentamiento se posiciono en la margen derecha de la quebrada seca o del limón, según señor Alfonso Vázquez Arrieta la palabra Canchaque proviene de dos voces quechuas que hacen referencia a “kancha” corral o patio cerrado y “chaqui” que es pie o fondo, se sabe también que desde 1645 la palabra Canchaque ya aparecía en las copias certificadas de los títulos de la comunidad de Andanjo, Canchaque cumplirá este año 2022, 118 años de creación política, es uno de los 8 Distritos de la provincia de Huancabamba, desde su creación el Distrito de Canchaque a destacado por su agricultura y ganadería, en los últimos años el Distrito ha sobresalido aún más por sus diversos atractivos turísticos siendo estos visitados de forma masiva por los turistas locales, nacionales y extranjero.

Cuenta con una población actual de 7757 habitantes divididos en sus 40 caseríos, 19 anexos, 01 villa y 02 centros poblados, su principal motor económico es la agricultura con cultivos como el café, el cacao, la naranja, caña de azúcar, entre otros, sin embargo, debido a varios factores como las secuelas de las contaminaciones minera principalmente del agua y suelo su producción agrícola y pecuaria se ha visto afectada bajando su producción bruscamente.

Sin embargo Canchaque posee un excelente potencial turístico, gracias a su flora, fauna, topografía, clima y pisos ecológicos, cualidades que han sido reconocidas a nivel mundial recibiendo el nombre de suiza piurana por el similar aspecto de paisajes, a la vez Canchaque ha sido declarado como “capital turística de la Región Piura” mediante ordenanza Regional N.º 038-2004-GRP-CR, de igual manera ha sido declarado como “capital del café orgánico de la Región Piura” mediante ordenanza Regional N.º 239-2012/GRP-CR, siendo su atractivo más popular Los Peroles de Mishahuaca el cual pertenece a las 8 maravillas de la Región Piura.

El Distrito cuenta con lo necesario para llegar a ser un destino nacional con sus mayores fortalezas en el turismo vivencial, de aventura, recreativo, paisajístico, gastronómico, ecológico y científico, sin embargo, es necesario realizar un plan de desarrollo turístico adecuado y sostenible, que resguarde los recursos naturales y turísticos para su correcto aprovechamiento y conservación, haciendo del turismo un nuevo motor económico en beneficio de todos los caseríos, villas y centros poblados.

La presente investigación pretende generar una línea base de las características demográficas, territoriales, ambientales, económicos, sociales, políticos y culturales, con el propósito de brindar información veraz, concreta y actualizada para extender los conocimientos acerca del Distrito de Canchaque a través de este diagnóstico situacional para finalmente realizar un plan maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos turísticos del Distrito de Canchaque, Huancabamba, Piura, Perú.

Esta investigación revela datos sumamente valiosos que son de aporte a todos los canchaqueños y público en general, en cuanto al conocimiento demográfico, histórico, cultural, turístico, etc. ya que conocer las fortalezas y debilidades de nuestro Distrito es fundamental para su correcto crecimiento, desarrollo y próspero desenvolvimiento de este y de su población.

PLAN MAESTRO URBANO ARQUITECTÓNICO
DE PUERTAS EN VALLOS DE
LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS
DEL DISTRITO DE CANCHALIMBI



MINISTERIO VICEMINISTERIO
DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO



CAPÍTULO I

I. CAPITULO I: ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA

1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La realidad problemática turística del Distrito de Canchaque no es ajena a la realidad nacional, sino que se suma a una larga lista de lugares con mucho potencial y poco aprovechamiento de recursos turístico, naturales y culturales.

El turismo a nivel mundial inicia su auge desde mediados del siglo pasado, ya que la promoción de lugares naturales, turísticos, históricos, así como las diferentes actividades culturales de diversos países que atraen la atención de mucha gente, dinamizando sustantivamente la economía de aquellos que han sabido explotar racionalmente sus recursos, convirtiéndose en un motor económico eficaz y sustentable.

El turismo es uno de los sectores más estables y de crecimiento sostenido en el mundo. Según el informe sobre el Panorama del Turismo Internacional de 2015 (Organización Mundial de la Salud [OMT], 2015), el número de personas que viajaban por ocio se ha multiplicado considerablemente: en 1950 eran 25 millones de viajeros y en el 2015 llegaron a 1 184 millones. Es decir que el porcentaje de viajeros pasó del 1% al 16% de la población mundial dinamizando el sector económico a nivel global.

El Perú se encuentra ante los ojos del mundo en un lugar muy promisorio para el Turismo. Para ello el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR inició en el año 2004 el proceso de elaboración de un Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR¹ convirtiéndose en una de las principales herramientas en materia de desarrollo Regional y ordenamiento territorial; desde su creación ha ayudado a integrar los recursos turísticos y servicios de interés para beneficio de la población.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur], al igual que la economía, el turismo en el Perú está atravesando una época de desaceleración, en el 2014 entre los meses de enero y abril ingresaron a nuestro país un poco más de un millón de turistas, cifra que representó un crecimiento de solo 3.4%, mientras que en años anteriores la tasa de crecimiento llegó hasta 17.3%².

El turismo se ha convertido en un motor cultural y económico que aporta al desarrollo de los países y es un factor importante que está contribuyendo a luchar contra la pobreza gracias a los millones de empleos y empresas que se generan a raíz de él.

Por otro lado en el caso de Perú, son recurrentes las visitas de turistas a lugares por todos conocidos, como Machu Picchu en Cuzco y la Fortaleza de Kuelap en Chachapoyas, por citar algunos ejemplos; pero que pasa con los demás sitios que poseen potencial para el turismo, que si bien es cierto cuentan con los recursos naturales listos para explotar, pero no con un adecuado aprovechamiento y mucho menos con la adecuada promoción; todos estos recursos puede ser fácilmente aprovechado siempre y cuando las comunidades en conjunto con sus autoridades pongan en acción planes estratégicos acondicionados para el lugar y el tipo de actividades que se realizaran.

En la Región Piura hay un escaso y deficiente interés por promover adecuadamente las riquezas naturales, turísticas y culturales con las que cuentan las Provincias y sus Distritos, además de un deficiente tratamiento de los recursos turísticos para cumplir con las expectativas de los turistas; son pocas las personas entre locales y foráneos que conocen el potencial en flora, fauna y

¹ Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2016 - 2025 bajo la coordinación y supervisión del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR.

² Diario GESTION; crisis externa, inseguridad y conflictos sociales desaceleran turismo en Perú, 23 de agosto de 2014

geografía de nuestra sierra piurana, destacando por su gran belleza la serranía de las Provincias de Huancabamba, Ayabaca y Morropón.

En el Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, región Piura, su principal motor económico ha sido desde su inicio la agricultura y la ganadería, ambas principalmente para el autoconsumo, sin embargo, debido a factores contaminantes como relaves mineros, incendios forestales, tala indiscriminada y demás problemas ambientales, han afectado la economía de agricultores y productores así como de toda la población, como resultado de todos estos factores contaminantes a su vez se da a notar un claro declive de la producción en los cultivos de café, naranja y cacao, así como también una clara degradación de tierras ganaderas y de cultivo.

El turismo como actividad económica en Canchaque ha surgido a raíz de la construcción de la carretera asfaltada Buenos aire – Canchaque en el año 2010, desde entonces este ha empezado a posicionarse como un eficiente motor económico gracias al interés de muchos caseríos que se han propuesto proteger y poner en valor sus recursos turísticos, se estima que cada día llegan a Canchaque un promedio de 55 turistas los cuales tienen un promedio de estadía de dos días y una noche sin embargo estos visitantes permanece en la zona centro del Distrito perdiendo de vista los caseríos como Maraypampa y Andanjo que poseen excelente lugares turísticos sin explotar.

Canchaque posee gran variedad de flora y fauna gracias a sus pisos ecológicos que se desarrollan en todo su territorio, también cuenta con muchas manifestaciones religiosas y culturales como la fiesta de San Juan Bautista acompañado de la danza de Los Indios Moros, la festividad de la Virgen del Carmen junto con la danza de los Diabólicos y la semana jubilar de Palambla entre las celebraciones más grandes y reconocidas, en consecuencia de la producción agrícola y pecuaria Canchaque posee una extensa lista de platillos y bebidas típicas como el rompope, las tortillas con queso y café, la sopa de alverjas y cuero de chancho y el mote con chancho frito por mencionar los más relevantes.

El turismo ecológico, turismo gastronómico, turismo de aventura, turismo cultural, turismo religioso, turismo vivencial, turismo científico y turismo paisajístico son algunos de los tipos de turismo que se podrían desarrollar en el Distrito de Canchaque.

Canchaque ha sido reconocidas a nivel mundial recibiendo el nombre de suiza piurana por el similar aspecto de paisajes, a la vez Canchaque ha sido declarado como “capital turística de la región Piura” mediante ordenanza Regional N.º 038-2004-GRP-CR, de igual manera ha sido declarado como “capital del café orgánico de la región Piura” mediante ordenanza Regional N.º 239-2012/GRP-CR, siendo su atractivo más popular los peroles de Mishahuaca el cual pertenece a las 8 maravillas de la región Piura.

La formulación de este Plan Maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, región Piura tiene como finalidad intervenir y unir los lugares turísticos para su mejor aprovechamiento y descongestión de los mismos, generando un mejor flujo de turistas a todos los recursos turísticos, a la vez ser una herramienta de gestión y regulación para el gobierno municipal para la correcta intervención con la finalidad de fomentar y lograr el desarrollo turístico sostenible, beneficiando a la población y su calidad de vida.

1.2. FORMULACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.2.1.1. Problema General

- ¿De qué manera la implementación del Plan Maestro Urbano Arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas contribuirá al desarrollo turístico, económico y al mejoramiento de la calidad de vida de la población del Distrito de Canchaque?

1.2.1.2. Problemas Específicos

- ¿En qué medida el Plan Maestro urbano arquitectónico contribuirá en la mejora del aprovechamiento de los recursos turísticos, conservación, puesta en valor y mejora en la gestión turística del Distrito de Canchaque?
- ¿De qué manera la puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas provocara un incremento en las actividades económicas y el mejoramiento de calidad de vida del Distrito de Canchaque?

1.3. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

1.3.1. Justificación:

Canchaque en los últimos años se ha posicionado como destino turístico de la región Piura compitiendo con lugares como Máncora que son reconocidos mundialmente, pero Canchaque hasta la actualidad no tiene un Plan Maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos turísticos del Distrito de Canchaque que impulse y proteja todo el potencial turístico y su adecuado aprovechamiento.

La suiza piurana es el nombre más común con el que se ha hecho conocido el Distrito de Canchaque debido a su similitud de paisajes con suiza, Canchaque también ha sido declarado como “capital turística de la región Piura” mediante ordenanza Regional N.º 038-2004-GRP-CR, de igual manera ha sido declarado como “capital del café orgánico de la región Piura” mediante ordenanza Regional N.º 239-2012/GRP-CR, siendo su atractivo más popular los peroles de Mishahuaca el cual pertenece a las 8 maravillas de la región Piura.

Canchaque posee lo necesario para poder desarrollar en todo su territorio tipos de turismo como turismo ecológico, turismo gastronómico, turismo de aventura, turismo cultural, turismo religioso, turismo vivencial, turismo científico y turismo paisajístico principalmente debido a su diversidad de flora, fauna, topografía, clima, pisos ecológicos y demás cualidades únicas.

Este Plan Maestro urbano arquitectónico busca ser una herramienta de gestión y regulación que permita al gobierno distrital tener estrategias y propuestas urbanas, arquitectónicas y paisajísticas basadas en la intervención adecuada de atractivos turísticos, caminos, accesos, equipamientos y servicios para su correcto aprovechamiento y sostenibilidad, así como también la unificación a través de circuitos turísticos para su mayor aprovechamiento beneficiando a la población y generando un impacto positivo en la calidad de vida y economía local.

1.3.2. Importancia

Los datos tomados in situ que se han recopilado en la investigación de análisis situacional del Distrito así como sus diferentes recursos de la zona urbana como de la zona rural, permiten identificar las diferentes problemáticas así como la necesidad de vincular la actividad turística como un nuevo motor económico sostenible, a través de las propuestas que presenta el Plan Maestro urbano arquitectónico así como también las normativa que regirán y protegerán los recursos turísticos, a su vez el desarrollo de capacidades para la mejor atención al turista que poco a poco se interesa más en conocer nuestro Distrito de Canchaque.

En resumen, la presente investigación pretende formular un Plan Maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del Distrito de Canchaque, con la finalidad de proporcionar a la población y autoridades proyectos y herramientas de gestión para la adecuada intervención de recursos turísticos y su óptima conservación teniendo como objetivos a su vez posicionar al Distrito de Canchaque como un destino turístico no solo Regional sino nacional.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

- Elaboración de un Plan Maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del Distrito de Canchaque, que al implementarse contribuirá al desarrollo turístico, económico y al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Hacer un Plan Maestro urbano arquitectónico para el adecuado aprovechamiento y protección de los recursos turísticos, que permita mejorar e implementar la gestión turística del Distrito de Canchaque en la Provincia de Huancabamba.
- Promover la puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del Distrito de Canchaque que fomenten un mejoramiento de las actividades económicas y generen la mejora de la calidad de vida de la población.

1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

La presente investigación que se realizara en el Distrito de Canchaque Provincia de Huancabamba, Departamento Piura, en el año 2021.

Se invertirá una cantidad de quince mil soles (15 000.00 soles) para que la investigación se realice satisfactoriamente durante un periodo de siete meses.

PLAN MAESTRO SILLIANGOS ARIQUITA TUNJUNCO
DE PLASER EN VALOR DE
LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS
DEL DISTRITO DE SANCTI SPIRITUS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



CAPÍTULO II

II. CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

- ALBIRENA, B., & MARIELLA, R. (2017). Propuesta de plan estratégico para la gestión del Paisaje Cultural Complejo de Lagunas las Huarinas, Distrito de El Carmen de la Frontera–Provincia de Huancabamba–Región Piura.

Es un trabajo de investigación que tomare como ejemplo en el ámbito de interacción con los pobladores, entorno turístico y cultural, ya que la población de Huancabamba, Carmen de la frontera tienen y Canchaque tienen costumbres y tradiciones parecidas debido a que son Distritos colindantes, inclusive en los años 20 gran cantidad de huancabambinos se asentaron en el Distrito de Canchaque, llevando consigo sus hábitos y su folclore, esta investigación tiene como objetivo principal:

Diseñar un plan estratégico para la gestión del Paisaje cultural Complejo de lagunas Las Huarinas, que proponga un modelo de gestión participativo, multisectorial e interdisciplinario, estableciendo lineamientos para la gestión y el uso sostenible del patrimonio, como una herramienta para la conservación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural.³

- ENMA, E. R. L. (2018). Plan estratégico de desarrollo del turismo y puesta en valor de los atractivos turísticos de San Miguel de el Faique, Huancabamba, Piura, Perú.

Tomare como ejemplos los procesos de financiamiento y esquemas de proyectos que la tesis presenta debido a la similitud en cuanto a tu intervención arquitectónica y urbanística con mi investigación, esta es una tesis plasmada en el vecino Distrito de San Miguel de el Faique que tiene por objetivo general:

Realizar una propuesta de implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo y Puesta en Valor de los Atractivos Turísticos, y contribuir con ello al desarrollo del turismo en San Miguel de El Faique, con el fin de convertirlo en un destino turístico de calidad y de importancia a nivel regional, contribuyendo así a un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del lugar y los visitantes.⁴

- ANAIS, G. A. J. (2020). Plan estratégico para el aprovechamiento de los recursos turísticos y culturales del Distrito de Santo Domingo de Guzman, Morropon, Piura, Perú.

Esta investigación a mi parecer es un claro ejemplo de intervención adecuada que no agrede al espacio turístico que la rodea, sino que se une al entorno, es una tesis muy interesante que tiene similitud a mi tesis de investigación y que tomare como ejemplo principalmente por el uso de materiales que presenta en los diseños arquitectónicos y urbanos, esta investigación tiene como objetivo principal:

Elaborar un Plan Estratégico de Aprovechamiento de los Recursos Turísticos y Culturales para el Distrito de Santo Domingo de Guzmán, Morropon, Piura, que al implementarse contribuya al desarrollo del turismo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.⁵

³ https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2698/HUM-GC_016.pdf?sequence=1

⁴ ENMA, E. R. L. (2018). Plan estratégico de desarrollo del turismo y puesta en valor de los atractivos turísticos de san miguel de el Faique Huancabamba, Piura, Perú.

⁵ ANAIS, G. A. J. (2020). Plan estratégico para el aprovechamiento de los recursos turísticos y culturales del Distrito de Santo Domingo de Guzman, Morropon, Piura, Perú.

- EDITH, J. C. K. (2015). Propuesta de un plan estratégico de turismo para el Distrito de Canchaque Piura.

Este trabajo de investigación será de bastante ayuda en mi trabajo de investigación por la adecuada información que posee tanto del Distrito de Canchaque como del ámbito turístico directamente relacionado a la economía local y su crecimiento progresivo gracias a la implementación del turismo como un motor económico, este trabajo de investigación tiene como objetivos:

Diseñar un plan estratégico para orientar la gestión del turismo en el Distrito de Canchaque– Piura.

Determinar las características de los recursos y productos turísticos del Distrito de Canchaque-Piura.

Determinar las características de la oferta y demanda de los servicios turísticos en el Distrito de Canchaque-Piura.

Determinar las características del entorno del turismo en Canchaque -Piura. ⁶

- MONTAÑÉS B. (1999). Arquitectura para un Turismo Sostenible. Tesis Doctoral. Arquitecto. Universidad de Sevilla. Fondos digitalizados, Universidad de Sevilla.

Tomare como guía este trabajo de investigación por la forma en la que toma al turismo como un motor económico sostenible y como una industria mundial que otorga beneficios a la población local que lo acoge, también por la forma en que interviene en el turismo ecológico, paisajísticas y la nueva arquitectura para el turismo.

De igual maneras las siguientes investigaciones serán de ayuda para mi trabajo de investigación por el enfoque hacia el turismo, urbanismo, planes estratégicos, proyectos de mejoramientos y puesta en valor que expones de manera adecuada cada autor.

- PILCO PALADINES, P. A. (2013). *Puesta en valor de la ruta de aviturismo Loja Vilcabamba Marañón* (Bachelor's thesis).
- PINTADO, I. (2017). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y Puesta en Valor de Atractivos Turísticos del Distrito Santa Catalina de Mossa. Tesis. Bachiller en Arquitectura y Urbanismo. Universidad Nacional de Piura. Colección de Tesis Digitales FAU-UNP.
- DIAZ, R. (2016). Proyecto de Mejoramiento de la Infraestructura Turística en el Callao. Tesis para optar el Título profesional de Licenciado en Arquitectura, Urbanismo y Territorio. Bachiller en Arquitectura, Urbanismo y Territorio. Universidad San Ignacio de Loyola [USIL]. Lima. Colección de tesis digitales USIL.

2.2. BASES TEORICAS - MARCO TEORICO

De igual maneras las siguientes investigaciones serán de ayuda para mi trabajo de investigación por el enfoque hacia el turismo, urbanismo, paisajístico, planes estratégicos, proyectos de mejoramientos y puesta en valor que expones de manera adecuada cada autor.

2.2.1. Plan Maestro Urbano

⁶ EDITH, J. C. K. (2015). Propuesta de un plan estratégico de turismo para el Distrito de Canchaque Piura.

Un Plan Maestro Urbano es un instrumento que busca poner en relación las distintas acciones de intervención sobre un territorio para la creación de condiciones ideales para el desarrollo urbano o actuación sobre un conjunto urbano existente. Busca ser una propuesta integral de ocupación físico espacial del territorio, para el mejoramiento del conjunto total. Es un marco amplio de actuación para los diversos actores que participan de manera continua en la iniciativa, busca integrar acciones de diferente escala y cobertura, y respecto diversos temas tratados sistémicamente y bajo unas condiciones históricas dadas, condiciones de participación ciudadana (apoyo-oposición), y condiciones políticas, financieras e instrumentales dadas.

Con exactitud el desarrollo de un Plan Maestro no corresponde a un dispositivo de “planificación tradicional”, sino más bien, a un esquema de una gestión o gerenciamiento de cierto territorio, donde se establecen criterios orientadores de la acción, gestión, e inversiones, en pro de la materialización de una visión de desarrollo para el área de estudio. Corresponde a un dispositivo generalmente inserto en el marco conceptual de la Planificación Estratégica, cuya lógica proposicional del destino, uso y visión de desarrollo para el territorio de intervención nace de una evaluación de las potencialidades y limitaciones que forman parte de la iniciativa, que toma forma de fortalezas, oportunidades, desafíos y amenazas, a través de un análisis supuestamente participativo.⁷

Un plan Maestro, es una guía para la realización de diferentes actividades del cual se guían instituciones, gestores y actores determinados que permiten dar directrices basadas en normas y leyes vigentes en determinado sector y zona; este puede estar enfocado hacia la zona rural o urbana y atender a diferentes demandas presentes en territorios, como lo son el sector comercio, recreacional, institucional, servicios, cultural, turístico, económico, equipamiento y servicios, proporcionando un estudio basado en la metodología y el cual suscitará la definición de actividades adecuadas, en este caso en la ciudad (urbano) en el sector recreativo.⁸

Es una normativa con fuerza de ley que regula el uso del territorio, definiendo sus posibles usos para las diversas áreas en que se ha subdividido. También es un instrumento que forma parte de la política de estado sobre desarrollo sostenible e involucra toma de decisiones concertadas de factores sociales, económicos, políticos y técnicos para la ocupación ordenada y un uso sostenible.⁹

El plan maestro es una propuesta de espacio y usos sobre una determinada área que suele ser extensa de cara a planificar su desarrollo de una forma coherente e integral, se le confiere una sucesión de acciones e ideas que en su conjunto forman un plan maestro en beneficio del lugar intervenido, este puede ser corto, medio y largo plazo, de acuerdo al tamaño de intervención y su complejidad.

⁷ González A., R. (2006). Planes Maestros como herramienta de gestión de Megaproyectos de Diseño Urbano liderados por el Estado y ejecutados por el sector privado: El caso del Portal Bicentenario Cerrillos. *Revista de Arquitectura*, 12(13), Pág. 67-76. doi:10.5354/0719-5427.2013.28300

⁸ Guerrero Quintanilla, A. A. (2002). Plan maestro urbano-recreativo sección central-este del río Dipilto en la ciudad de Ocotal (Doctoral dissertation, Universidad Americana. Managua; Nicaragua).

⁹ Pan Canal. Plan Maestro. Capítulo 2. Consultado: abril 2011. URL: <http://www.pancanal.com/esp/plan/documentos/plan/acp-plan-02-antecedentes-y Metodologia.pdf>

2.2.2. Plan de Desarrollo Turístico

El término Plan de Desarrollo Turístico se usa extensivamente haciendo referencia a la planificación turística. En general se traduce en un plan estratégico que integra todos los aspectos del desarrollo turístico incluyendo los recursos humanos, medioambientales y socioculturales.

Dicho plan parte de la determinación previa de un objetivo que va desde lo más general a lo específico con diferentes niveles de disgregación. Se trata de un objetivo a largo plazo que debe ser consensuado por todos los agentes implicados en su funcionamiento. Posteriormente, se formalizan los instrumentos necesarios para llevar adelante el plan, implementándose los mecanismos de control que aseguren su éxito.

La planificación de la actividad turística, a todos los niveles, permite una gestión racional de los recursos, evitando un desarrollo desequilibrado de los mismos o su desaprovechamiento, y de esta manera, ayuda a preservar los beneficios económicos, sociales y medioambientales del turismo, al tiempo que minimiza sus costos. Pero el proceso de planificación no es simple, sino al contrario, resulta ser un proceso complejo dada la multitud de factores que han de ser considerados en el destino.

Por ello, implica la necesidad de manejar información abundante y adecuada relativa a los recursos, infraestructuras y equipamiento de la zona, que permita la segmentación posterior de la demanda en nichos diferenciados y facilite la tarea de conservar el entorno, no solo en beneficio de los residentes, sino también en beneficio de inversiones turísticas a largo plazo.

- A nivel local: La planificación se centra preferentemente en regular los usos del suelo, suministrar los servicios típicos de la administración local (seguridad, sanidad, alumbrado, etc.), proporcionar la coordinación inmediata con el sector voluntario y privado y promocionar la zona a nivel local.
- A nivel regional: El énfasis se sitúa en obtener la coordinación necesaria de los entes locales en una estructura superior del territorio para la provisión de infraestructuras de transporte y comunicación, así como proporcionar la consecución de los umbrales necesarios para la realización de actividades de promoción o determinado tipo de inversiones públicas.
- A nivel nacional: La planificación busca la coordinación de los entes regionales y provinciales para tareas promocionales al exterior, el establecimiento de la normativa turística necesaria de rango superior y la cooperación con los organismos supranacionales. Asimismo, a nivel nacional se establecen los marcos económicos, financiero, fiscal y laboral que deben ser propicios para el logro de la competitividad de las empresas turísticas.
- A nivel supranacional: La planificación debe determinar la información estadística internacional sobre turismo y tendencias macro del mercado; debe facilitar la creación de marcos científicos – tecnológicos útiles para el progreso de la industria turística.¹⁰

¹⁰ Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. *Madrid: Organización Mundial del Turismo*, 392.

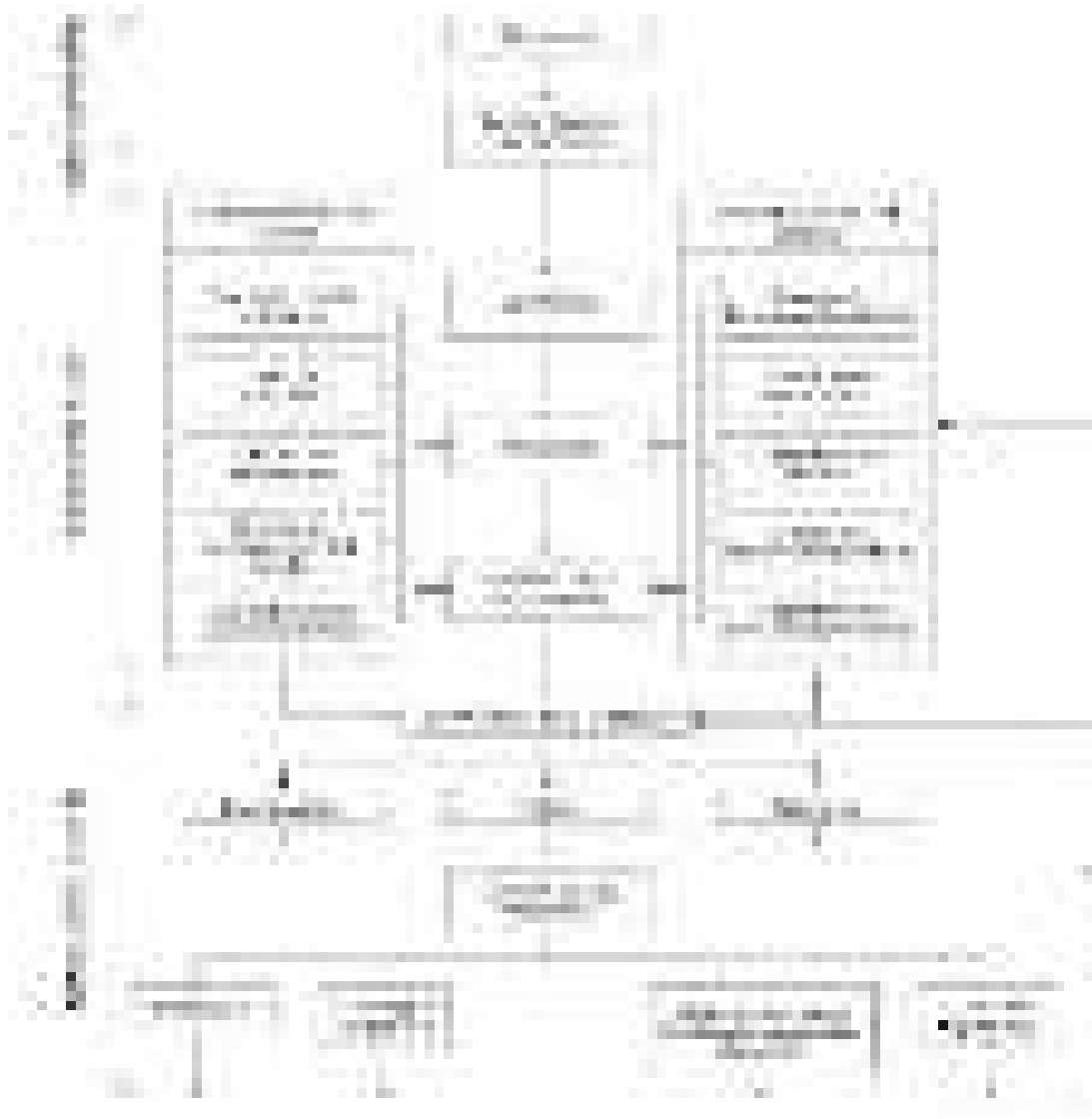


Figura 1. 1. Marco conceptual del turismo a la hora de la planificación.

Fuente: Mathieson y Wall, 1982, p. 15

2.2.3. Intervención Urbano Arquitectónica

Es un tipo de intervención que tiene en cuenta al aspecto urbano y arquitectónico como un solo elemento el cual a su vez se interviene teniendo en cuenta factores como topografía, clima, demografía, movilidad urbana, costumbres, tradiciones, etc. Para que en base a estos proponer cuestiones arquitectónicas y urbanísticas que repercutan en su contexto no como un solo elemento sino como una pieza que forma parte de un grupo más grande dentro del espacio urbano, generando de esta forma soluciones optimas en su entorno.

La expresión intervención urbana es propia a la arquitectura y el urbanismo, refiere a esos instrumentos que definen las estrategias de crecimiento de una ciudad, a los proyectos que inciden en su transformación. La expresión ha servido también para designar aquellas acciones artísticas que tiene la intención de influir en el pulso de la ciudad en este sentido la intervención urbana se encuentra vinculada al concepto de ciudad, considerada como lugar que trasciende el hecho arquitectónico, como espacio abierto al juego, al arte.

La intervención urbana se ocupa entonces de una transformación de otro orden, no se trata de eliminar una pared y de construir otra, se trata de crear momentos intermedios que no conducen a

ninguna parte, no se trata de buscar un espectador que se siente y aplauda, se trata de buscar un cómplice, un paseante que vagando a la deriva pueda ver lo inusitado.

Esta modalidad atraviesa los espacios privados se instala en los espacios de uso común, articulado y mutuamente los conceptos de espacio público y privado.¹¹

2.2.4. Articulación Urbana

La articulación como estrategia no puede aislarse. Porque integra, transforma y transporta. Apostamos que la articulación es un potencial urbano. Integra fragmentos, transforma en el tiempo y consolida por áreas. Transporta elementos componentes en movimiento y se relaciona con otros movimientos urbanos en velocidades diferentes. Es decir que la articulación tracciona en relación a otros comportamientos urbanos. Por lo tanto, la articulación sintetiza y transforma el tejido urbano, por lo tanto, su paisaje.

La Articulación Urbana integra, cohesiona, une y transporta. Integra fragmentos, transforma en el tiempo y consolida por áreas. Transporta elementos componentes en movimiento y se relaciona con otros movimientos urbanos en velocidades diferentes. Por lo tanto, la articulación sintetiza y transforma el tejido urbano, y, por lo tanto, su paisaje.

La articulación entonces, aporta dinámicas en cada escala durante el proceso de transformación del territorio urbano. Transforma los bordes y se transforma en relación a sus límites, al foco o área de interpretación.

Si la articulación urbana conecta, vincula diversas áreas urbanas, cumple un rol conectivo y de sutura al mismo tiempo. La función de una articulación es la de reunir, contextualizar y tejer simultáneamente durante un proceso. Por lo tanto, los grados de articulación se miden en el tiempo y en el impacto que esta se proyecta. Desde esta perspectiva, la articulación genera resultados de vínculos graduales.

En esos términos, se pone en relieve el concepto de articulación urbana relacionado con el de movimiento y crecimiento urbano. Se trata de distinguir articulaciones que se vinculan de forma lineal, focal o nodal a otras áreas en relación a sus bordes.

- Articulaciones lineales o trenzas urbanas: De carácter conectiva. Se tratan de vínculos que conectan otras articulaciones con mayor desarrollo y fuerza direccional.
- Articulaciones focales o urdimbres urbanas: De carácter abarcativa. Se tratan de vínculos en el tejido. En lo micro. Son articulaciones con cierta permeabilidad y porosidad interna.
- Articulaciones nodales o bisagras urbanas: De carácter potencial. Generan, concentran movimiento y se relacionan con su entorno. Relacionadas a las preexistencias de corredores y ejes con fuerte compromiso con el territorio.¹²

2.2.4.1. Categoría de articulación urbana

Las categorías de articulación urbana que presentamos hacen referencia a la comprensión metodológica de los procesos de diseños complejos. Cada categoría puede ensayarse, explorarse y transformarse. Se trata de categorías posibilitantes durante el proceso de abstracción en el diseño urbano, cabalgando entre la interpretación y el ensayo proyectual.

¹¹ León, M. (2006). Intervención Urbana Mérida en los 50. *Estética*, 8.

¹² Colautti, V. (2013). La articulación como estrategia proyectual. Nuevas fronteras urbanas. *Revista Hábitat Inclusivo*, (01), 01-13.

Categorías de interpretación proyectual: territorio y ciudad

- diferencias territoriales – singularidades estructurantes
- diversidad – diferentes por forma, origen y contenidos - convivencia
- collage – resultado de la adición y de la superposición

Categorías de interpretación proyectual: barrio

- múltiple – variedad de sistemas que intervienen simultáneamente
- heterogeneidad heredada – preexistencias ambientales
- diversidad – diferentes formas, origen y contenidos
- densidad – concentración de la información y experiencias
- tejido – elementos combinados integrados

Categorías de interpretación proyectual: manzana / unidad de reproducción

- intercambio – lazos y vínculos > porosidad – espacios y vacíos temporales
- suma – resta – adición y sustracción, mecanismo de cambio
- imposición – selección, prevalece una pieza sobre otra
- mixtura – usos múltiples del tejido
- fragmento – incluye toda la información del resto

Categorías de interpretación proyectual: parcela / unidad de distribución

- esponja – oquedades resultado de la sustracción
- intercambio - lazos y vínculos
- igual es diferente – entre iguales buscar la sutileza
- fragmento – en el detalle está toda la información del resto
- mixtura – combinación de los participantes del tejido
- imposición – selección / prevalece una pieza sobre otra
- suma – resta – adición en simultáneo con sustracción: define la porosidad

- híbrido – tiene algo de todos - sistemas combinados¹³

2.2.5. Estructura de la Red Urbana

La red urbana es una estructura con una organización compleja que existe primordialmente en el espacio entre edificios. Cada edificio encierra y delimita uno o más nodos de actividad humana. Los nodos externos van desde estar totalmente expuestos, a tener cierto grado de encerramiento.

La red urbana consiste en todo lo exterior y en los elementos conectivos, así como de áreas verdes peatonales, caminos peatonales y ciclo pistas que tengan capacidad de ir por encima de las vías rápidas vehiculares. La red urbana no puede existir sin un mínimo número de conexiones.

La posición de los nodos y sus conexiones tiene que estar optimizadas por la actividad humana. Los caminos y las sendas son las conexiones de la red y deben examinarse dentro de la estructura y con la jerarquía adecuada. El uso apropiado de límites, existen muchas situaciones en las que se necesita inhibir o controlar, las conexiones en vez de establecerlas, en todas las escalas.¹⁴

¹³ Colautti, V. (2013). La articulación como estrategia proyectual. Nuevas fronteras urbanas. *Revista Hábitat Inclusivo*, (01), 01-13.

¹⁴ Salíngaros, N. (2005). Teoría de la red urbana. *NA Salíngaros, Principles of Urban Structure*.

2.2.6. Nodo Urbano

Son los puntos estratégicos de la ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen focos intensivos de los que parte o a los que se encamina. Pueden ser, ante todo, sitios de una ruptura en el transporte, un cruce o una convergencia de sendas, momentos de paso de una estructura a otra o concentraciones/ condensaciones de determinado uso o carácter físico (esquina donde se reúne la gente, una plaza cercada, etc.)

Algunos de estos nodos se constituyen en focos de un barrio sobre el que irradia su influencia y se yerguen como símbolos (núcleos) Conceptualmente son puntos pequeños en la imagen de la ciudad, pero en realidad pueden ser grandes manzanas o incluso barrios centrales enteros, cuando se considera la ciudad en un nivel bastante amplio. La ciudad puede ser un nodo si se considera en una escala nacional o internacional.

La confluencia o lugar de una pausa en el transporte tiene importancia decisiva para el observador de la ciudad. En las confluencias deben adoptarse decisiones, la gente agudiza su atención en esos lugares y percibe los elementos vecinos con una claridad mayor que la corriente como estaciones de transporte o aeropuertos. En teoría, hasta las intersecciones de las calles son nodos, pero por ser insuficientemente prominentes, se los imagina como cruces incidentales de sendas. La imagen no puede contener un número excesivo de centros nodales.

Otro tipo de nodo se da por concentración temática: parques, plazas, zonas comerciales, zonas residenciales bien caracterizadas. Los nodos pueden ser al mismo tiempo confluencias y concentraciones. La forma física vigorosa no es de mayor importancia para el reconocimiento de un nodo, sino la forma del espacio en proporción a la importancia de las funciones. Si cumple con estas condiciones, se convierte en un espacio memorable.¹⁵

En términos generales, un nodo es un espacio real o abstracto en el que confluyen parte de las conexiones de otros espacios reales o abstractos que comparten sus mismas características y que a su vez también son nodos. Todos se interrelacionan de una manera no jerárquica y conforman lo que en términos sociológicos o matemáticos se llama red.¹⁶

2.2.7. Sendas o Conexiones Urbanas

Las sendas son los conductos que sigue el observador normalmente, ocasionalmente o potencialmente. Pueden estar representadas por calles, senderos, líneas de tránsito, canales o vías férreas. Para muchas personas son estos los elementos preponderantes en su imagen.

La gente observa la ciudad mientras va a través de ella y conforme a estas sendas se organizan y conectan los demás elementos ambientales. Las sendas, aparte de ser identificables y continuas, también pueden tener una cualidad de dirección esto es, una dirección a lo largo de la línea puede distinguirse fácilmente de la inversa.

Para la mayoría son elementos urbanos predominantes. Las personas que conocen bien una ciudad dominan bien una parte de su estructura de las sendas.

- Carácter de la senda: Concentración de un uso o una actividad especial en una calle

Fortalecimiento de la imagen de la senda: cualidades espaciales como extremos de anchura (avenidas) o estrechez (pasajes). En general: calles principales = anchas; 3 secundarias =

¹⁵ Lynch, K., & Revol, E. L. (1998). *La imagen de la ciudad* (Vol. 5). Barcelona: Gustavo Gili.

¹⁶ POT. Decreto 190 de 2004.

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=13935#0>

- estrechas. A la hora de orientarse, la búsqueda de la calle principal se vuelve automática, así como la confianza en ella.
- Identificación de la senda: características especiales de fachada, la textura del pavimento es menos importante y los detalles del arbolado, a menos que sea muy tupido y notorio. La exposición visual de las sendas a las de otras partes de la ciudad acentúa su importancia. Las sendas son importantes como mera estructura, como un elemento de vinculación con otras vías.
 - Continuidad de la senda: Está dada por la anchura, fachadas, arbolado.
 - Dirección: Se observa mediante cambio regular de una cualidad acumulativa en una dirección o gradiente de intensidad de uso (curva prolongada = gradiente en un cambio seguro de dirección)
 - Sendas con orígenes y destinos claros y bien conocidos: Tienen identidad vigorosa y contribuyen a mantener ligada la ciudad y dan la sensación de la posición del observador. Esta sensación de dirección puede estar remarcada por elementos visibles cerca de los extremos de la senda.
 - Escala: Cuando existe esta cualidad directiva, el individuo puede sentir su posición en la longitud total (aprehender la distancia recorrida o la que falta por recorrerse.) La escala puede estar acentuada por medio de mojones o nodos a lo largo de la senda.
 - Red: Las sendas pueden ser consideradas una red cuando las relaciones que se repiten son suficientemente regulares o previsibles.¹⁷
 - Los pares de conexiones se forman entre los nodos complementarios, no como nodos. Las trayectorias peatonales consisten en tramos cortos y rectos entre los nodos; ninguna sección debe exceder cierta longitud máxima. Para acomodar conexiones múltiples entre dos puntos, algunas trayectorias deben ser necesariamente curvadas o irregulares. Muchas conexiones que coinciden sobrecargan la capacidad del canal de conexión. Las trayectorias acertadas son definidas por el borde entre regiones planas que contrastan y forman a lo largo de los límites.¹⁸

2.2.8. Hito o Mojón Urbano

El arquitecto Kevin Lynch en su investigación del concepto de mapa cognitivo de la ciudad expone que cualquier habitante puede desplazarse fácilmente si en ellos esta una imagen clara de la ciudad, este a su vez disgrega a la ciudad en cinco elementos importantes los cuales son: sendas, bordes, barrios, nodos y mojones.

Los mojones o hitos urbanos son puntos de referencia dentro de la ciudad que sobresalen como puntos de orientación, estas pueden ser montañas, plazas, edificios, catedrales, edificios, etc. Dependerá de la cultura y costumbre de los habitantes.

los hitos urbanos son puntos de referencia que utilizan la mayoría de las personas para ubicarse en la trama urbana. su diferencia principal con los nodos es que normalmente no son recorribles. en nuestro país el hito más conocido es el obelisco, que además de ser un elemento único, de características insólitas dentro de la ciudad, se ve reforzado por estar localizado en uno de los nodos de tránsito más importantes de buenos aires. pero no es necesario que sea un elemento tan especial, cualquier monumento o cualquier edificio de características singulares, que tenga valores reconocidos por la comunidad, puede constituirse en un hito.¹⁹

¹⁷ Lynch, K., & Revol, E. L. (1998). *La imagen de la ciudad* (Vol. 5). Barcelona: Gustavo Gili.

¹⁸ Salíngaros, N. (2005). Teoría de la red urbana. *NA Salíngaros, Principles of Urban Structure*.

¹⁹ Sgroi, A. (2016). Morfología Urbana-Paisaje Urbano. *Teorías territoriales y planificación territorial*.



Figura 1. 2. Hito urbano, torre Eiffel.

Fuente: <https://www.milenio.com/estilo/viajes/torre-eiffel-departamento-secreto-construyo-cupula>

Son otro tipo de puntos de referencia, pero en el cual el espectador no entra en él, sino que es exterior. Un objeto físico definido con bastante sencillez, por ejemplo, un edificio, una señal, una tienda o una montaña.

Algunos mojones están distantes y es característico que se los vea desde muchos ángulos y distancias por arriba de la cúspide de elementos más pequeños y que se los utiliza como referencias radiales: formas aisladas, cúpulas de iglesias, colinas.

Otros mojones locales, siendo visibles en localidades restringidas y desde determinados accesos: letreros, frentes de tiendas, árboles, detalles de mobiliario urbano.

Son claves de identidad a inclusive de estructuras usadas frecuentemente y se confía cada vez más en ellas a medida que el trayecto se hace familiar.

La característica física clave es la singularidad, un aspecto que es único o memorable en el contexto.

Si los mojones tienen una forma nítida se hace más fácil identificarlos y es más probable que se los escoja como elementos significativos. Y también si contrastan con el fondo y hay una prominencia en la situación espacial. El principal factor: contraste entre forma y fondo.

La ubicación en una confluencia fortalece el mojón. La actividad asociada con un elemento puede constituirlo en un mojón. Las asociaciones históricas u otros significados constituyen poderosos refuerzos.

Los sonidos y olores refuerzan los mojones visibles.

Una serie de mojones en los que un detalle evoca por anticipado al próximo y en que los detalles claves suscitan movimientos específicos del espectador, aparecen como una forma corriente de desplazamiento de la ciudad.

Las secuencias deben ser continuas, exentas de largos vacíos. La secuencia facilita el reconocimiento y el recuerdo y da seguridad emotiva y eficacia funcional.²⁰

2.2.9. Remate Urbano

Los remates visuales se refieren a concentrar toda la atención en un solo punto y esto a su vez ayuda a la creación de lo que se denomina “robar paisaje” (López, 2010), que consiste en enmarcar una vista con un elemento arquitectónico o estructural con fin de enfatizarlo.

Las líneas paralelas, ya sean rectas o curvas se relacionan con la calma, pero al colocar una figura cuadrada o circular al final de estas líneas, enfoca la mirada en ese punto (Clifton, 2000, la traducción me pertenece).

Los remates visuales son objetos, monumentos, edificios, espacios físicos que impiden el curso lineal después de amplios espacios que sugieren continuidad, estos remates son de vital importancia en el tratamiento de la ciudad ya que muchas veces se convierten en hitos y/o nodos que identifican y caracterizan una ciudad (Métodos de análisis, 2008, sección de remates visuales, parr.1).²¹

Los remates visuales en el diseño de espacios abiertos, tal como sucede en la arquitectura misma o incluso con mayor intensidad que en ésta, juegan un papel fundamental, pues gracias a ellos el proyecto adquiere sentido de orden. En efecto, los remates visuales actúan como puntos focales hacia los que se dirige la perspectiva del espectador y otorgan cohesión al proyecto, sin ellos el proyecto sería una simple colección de elementos inconexos. En este sentido, la arquitectura de paisaje se debe leer como una novela, donde los remates visuales serían los elementos que nutren la historia y la justifican.

Existen muy diversas formas de generar puntos focales, una de ellas es utilizando elementos vegetales, tales como arbustos, árboles o plantas que por sus características físicas atraen la vista del espectador y la concentran hacia ellos. Cuando elegimos un elemento vegetal como punto focal de nuestro proyecto es importante tomar en cuenta la velocidad de crecimiento del mismo, ya que algunas plantas, como las cactáceas, tienen un tiempo de crecimiento lento y si dependemos de ellas para lograr un remate visual atractivo en nuestra composición quizá debamos considerar plantarlas ya con cierto grado de madurez y volumen.

El uso de plantas como remates visuales puede ser hasta cierto punto impredecible, pues el producto final al cabo del tiempo no necesariamente va a tomar la forma, color y tamaño que nosotros habíamos imaginado. Sin embargo, esta peculiaridad le confiere a la composición mayor riqueza y naturalidad, pero por supuesto requiere de más habilidad y visión por parte del ejecutor. Otros elementos que se pueden utilizar a manera de remates visuales son elementos inanimados tales como esculturas, cuerpos de agua, fuentes, mobiliario urbano y estructuras tales como puentes, escaleras y kioscos, por mencionar unos cuantos.

La utilización de cuerpos de agua y fuentes constituye un magnífico recurso para la creación de remates, no sólo porque visualmente pueden resultar muy atractivos, sino porque al incorporar el agua a la composición se logra un manejo sensorial que involucra la atención del observador a diferentes niveles, haciendo partícipes a casi todos nuestros sentidos.

²⁰Pelález, J. M. L. (2018). Kevin Lynch: the Image of the City. *Proyecto, Progreso, Arquitectura*, (19), 154-155.

²¹ Vega, A. E. J. (2012). Proyecto de rehabilitación paisajística del Parque Alameda Rafael Murillo Vidal.

Independientemente del tipo de remate seleccionado, la intención para su incorporación al proyecto sirve a dos propósitos fundamentales: acentuar algo que queremos destacar o bien actuar como un remanso visual, otorgando al espectador un elemento en el que pueda fijar su atención tras un paisaje monótono y repetitivo.

Dos recursos que parecieran ser muy obvios pero que a la vez resultan muy efectivos en la acentuación de remates visuales son la simetría y el balance. La simetría focaliza y dirige la mirada hacia el elemento central, mientras que el balance tiene el mismo propósito, pero en términos del peso visual de los elementos que se colocan a la derecha y a la izquierda del elemento focal.²²



Figura 1. 3. Remate urbano, El arco del triunfo.

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/955130/paris-convertira-los-campos-eliseos-en-un-extenso-jardin-urbano/6000de9663c017e1360003ce-paris-to-turn-champs-elysees-into-expansive-urban-garden-image>

2.2.10. Paisaje Urbano

El término paisaje designa normalmente, al conjunto, total o parcial de elementos componentes y sus articulaciones, mirados, percibidos y contemplados con ópticas diversas del territorio físico al observador, que lo enfrenta en el momento que toma conciencia del mismo.²³

Definimos el paisaje urbano como un conjunto de elementos integrantes y diversos percibidos por un hombre que experimenta la ciudad. Resultado de la experiencia vivencial de los habitantes. El paisaje se interpreta como un fenómeno social, una construcción colectiva percibida por la colectividad y por los individuos que la integran. Hay que aprender su significación para ese colectivo y está sometido tanto a desarrollos como a procesos de desintegración, desgaste y fragmentación. Se traduce en términos urbanos mediante el tejido urbano y social que lo conforman.²⁴

²² <https://ulc-constructions.com/remates-visuales-en-la-arquitectura-del-paisaje/>

²³ Naselli, César. (1992). De Ciudades, Formas Y Paisajes. Asunción, Paraguay. Ed. Artuña

²⁴ Colautti, V. (2013). La articulación como estrategia proyectual. Nuevas fronteras urbanas. *Revista Hábitat Inclusivo*, (01), 01-13.

el paisaje no es la naturaleza ni siquiera el medio físico que nos rodea o sobre el que nos situamos, sino que se trata de una elaboración intelectual que realizamos a través de ciertos fenómenos de la cultura. De la misma manera que el paisaje no es la naturaleza ni el territorio, el «paisaje urbano» no es la ciudad, ni alguno de sus enclaves significativos, sino la imagen que de ella se destila, bien sea esta individual o colectiva.

El paisaje, entendido como fenómeno cultural, es una convención que, como tal, varía de una cultura a otra y, también, de una época a otra. En consecuencia, como ha mostrado Augustin Berque el paisaje ni ha existido siempre ni existe en todas las culturas (cf. Berque, 1994, pp. 15 y ss.). En cuanto producto intelectual, el paisaje es algo que se elabora a partir de «lo que se ve» al contemplar un territorio, un país, palabra de la que deriva *pais-aje* que, en un principio, significaba «lo que se ve en un país». El paisaje es, por tanto, algo subjetivo, es «lo que se ve», no «lo que existe». Pero el que sea subjetivo

no quiere decir que sea una fantasía o una invención, sino que se trata de una interpretación que se realiza sobre una realidad, el territorio, que viene determinada por la morfología de sus elementos físicos, que son objetivos, pero en la que intervienen factores estéticos, que le unen a categorías como la belleza, lo sublime, lo maravilloso y lo pintoresco, y a factores emocionales, que tienen que ver con la formación cultural y con los estados de ánimo de quienes contemplan.²⁵

2.2.11. Espacio Público

El espacio público es el espacio principal de una ciudad y de la ciudadanía, es este lugar donde se dan las relaciones entre los ciudadanos, tiene un uso colectivo, donde se da el encuentro, el paseo y el ordenamiento de la ciudad. En este espacio los habitantes de una ciudad pueden hacerse visible mediante manifestaciones, expresiones populares, desfiles y otros actos que solo son posible en el espacio público. Es el lugar de cohesión social y de intercambios.²⁶

El espacio público es una categoría de significados múltiples que alude a las formas de organización de la vida en común, lo que hace referencia directa a la espacialidad de las relaciones humanas, pero trasciende la localización territorial. Recuperando el enfoque de Hannah Arendt (1993: 221), podemos plantear que lo público es un proceso que se construye a través de la acción y el discurso, lo que genera un espacio entre los participantes que puede encontrar su propia ubicación en todo tiempo y lugar.

En esta concepción, lo público es el espacio de aparición donde se ponen en juego diferentes posiciones, destacando su carácter trascendente y potencial que sobrevive a la actualidad del movimiento que le dio existencia, y desaparece con la dispersión de los hombres, así como con la interrupción de las actividades que le dan sentido.

De esta manera, lo público se produce siempre que la gente se reúne, se encuentra potencialmente allí, pero sólo potencialmente, no necesariamente ni para siempre (Arendt, 1993:222). Desde esta perspectiva, el espacio público surge como escenario de acción y de comunicación expresando una trama de relaciones mediadas por intereses y propósitos cambiantes, en torno a alguna realidad objetiva del mundo común.

Estas relaciones, unen y separan a individuos y grupos diferentes, revelan al agente que actúa y habla para otros. A través de este proceso de interacción se expresa el contenido político de la vida pública, la manera como se debaten y definen los asuntos de interés común y se ejerce la ciudadanía en la ciudad contemporánea.

²⁵ Maderuelo, J. (2010). El paisaje urbano. *Estudios geográficos*, 71(269), 575-600.

²⁶ Aquino, L. (2016). El espacio público en la ribera del Río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona: el caso del malecón Miraflores-Piura 2016.

El espacio público es el de la representación, en el que la sociedad se hace visible. Del ágora a la plaza de las manifestaciones políticas multitudinarias del siglo XX, es a partir de estos espacios que se puede relatar, comprender la historia de una ciudad. Estampas gloriosas y trágicas, antiguas y modernas, se suceden en los espacios públicos de la ciudad.

El espacio público ciudadano no es un espacio residual entre calles y edificios. Tampoco es un espacio vacío considerado público simplemente por razones jurídicas. Ni un espacio “especializado”, al que se ha de ir, como quien va a un museo o a un espectáculo. Mejor dicho, estos espacios citados son espacios públicos potenciales, pero hace falta algo más para que sean espacios públicos ciudadanos.

La historia de la ciudad es la de su espacio público. Las relaciones entre los habitantes y entre el poder y la ciudadanía se materializan, se expresan en la conformación de las calles, las plazas, los parques, los lugares de encuentro ciudadano, en los monumentos. La ciudad entendida como sistema, de redes o de conjunto de elementos – tanto si son calles y plazas como si son infraestructuras de comunicación (estaciones de trenes y autobuses), áreas comerciales, equipamientos culturales es decir espacios de uso colectivos debido a la apropiación progresiva de la gente – que permiten el paseo y el encuentro, que ordenan cada zona de la ciudad y le dan sentido, que son el ámbito físico de la expresión colectiva y de la diversidad social y cultural. Es decir que el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político.²⁷



Figura 1. 4. Espacio público, la primavera de Taíman

fuelle: https://www.archdaily.pe/pe/950346/espacios-publicos-con-y-sin-escala-humana-la-ciudad-a-la-altura-del-ojo-y-a-5-km-h/5f99d5a663c01782cd000acd-espacios-publicos-con-y-sin-escala-humana-la-ciudad-a-la-altura-del-ojo-y-a-5-km-h-imagen?next_project=no

²⁷ Borja, J., & Muxí, Z. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía.

2.2.12. Equipamiento Urbano

Como componentes esenciales del territorio, los equipamientos urbanos han tenido históricamente un papel fundamental en la atención de las necesidades básicas de los ciudadanos y han sido instrumentos valiosos para la construcción de comunidades solidarias. Como lo señala el urbanista Agustín Hernández, son “dotaciones que la comunidad entiende como imprescindibles para el funcionamiento de la estructura social y cuya cobertura ha de ser garantizada colectivamente”²⁸

Los equipamientos son espacios que cumplen una doble función pues, además de proveer servicios esenciales, contribuyen en la construcción y en el fortalecimiento de la vida colectiva. Esto es posible si el equipamiento se concibe, desde el primer esquema de diseño, como un lugar que no solo debe prestar un servicio determinado, sino como un espacio para propiciar el encuentro, promover el uso adecuado del tiempo libre y generar sentido de pertenencia y orgullo a través de un alto valor estético.

Así mismo, para que cumplan con su función social, es necesario que se tengan en cuenta cuatro criterios:

- 1) no deben ser, obligatoriamente, generadores de recursos económicos, pues de esta forma pueden garantizar la cobertura, por igual, de necesidades básicas que algunos ciudadanos no estarían en capacidad de pagar.
- 2) deben ser concebidos como una propiedad colectiva, reconocida como tal por el Estado y las comunidades.
- 3) su distribución debe ser homogénea en el territorio, de tal manera que se conviertan en soportes complementarios de las nuevas centralidades y garanticen equidad.
- 4) tienen que ser flexibles para cubrir rápidamente necesidades producto de momentos de crisis.²⁹

El equipamiento urbano es el soporte material para la prestación de los servicios básicos de salud, educación, comercio, recreación, deporte, etc.; además está constituido por el conjunto de espacios y edificaciones, cuyo uso es predominantemente público.

El equipamiento, conjuntamente con el suelo, la infraestructura y la vivienda, constituyen los componentes físicos básicos para la existencia de los asentamientos humanos.

La existencia de equipamiento urbano es considerada como factor importante de bienestar social y de apoyo al desarrollo económico, así como de ordenamiento territorial y de estructuración interna de los asentamientos humanos; así la carencia del mismo muestra las desigualdades sociales intraurbanas.³⁰

2.2.13. Mobiliario Urbano

Podríamos considerar como mobiliario urbano a todas las series de elementos que forman parte del paisaje de la ciudad, habiendo sido añadidos tanto en plano de superficie como en el subsuelo o en la parte aérea de dicho espacio.

²⁸ Hernández Aja, “Barrios y equipamientos públicos”, 88.

²⁹ Franco Calderón, Á. M., & Zabala Corredor, S. K. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. *Dearq. Revista de Arquitectura*, (11), 10-21.

³⁰ Torres, M. G. C. (1992). El equipamiento urbano de la Educación Superior en la ZMCM. *Revista Gestión y estrategia*, (2), 21-27.

Son elementos que sirven para jugar, sentarse tirar la basura, iluminar una zona, informar, preservar de la lluvia, esperar el autobús, enviar una carta llamar por teléfono, comprar el periódico, hacer gimnasia o sencillamente sentarse a tomar una copa al aire libre.

En general, hablamos de elementos que se instalan en el espacio público con un propósito común al ciudadano: el de ser útil. En todos los casos, el mobiliario urbano afecta al orden de las ciudades, al confort de sus habitantes y a su calidad de vida.³¹

Probablemente el colocar mobiliario en un espacio exterior es completamente funcional, una silla para sentarse y descansar y una mesa para comer, sin embargo, los muebles para exteriores juegan un rol decorativo también (Clifton, 2000, la traducción me pertenece).

Para la aplicación de muebles en espacios abiertos se debe estar consciente de los materiales que se emplearan para realizarlos ya que deben resistir a las condiciones extremas del clima, además del uso continuo que se les da en sitios públicos como parques y andadores.³²



Figura 1. 5 Mobiliario urbano de Sunset Parklet.

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/771188/sunset-parklet-una-plazoleta-disenada-por-interstice-architects/55bc24e6e58ece81f0000064-sunset-parklet-una-plazoleta-disenada-por-interstice-architects-foto>

2.2.14. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994): “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

³¹ Rebollos, M. F. (2004). Mobiliario urbano: un elemento diferenciador en las ciudades. *Arquitectura del paisaje. Construcción y Medioambiente* (125), 2.

³² Vega, A. E. J. (2012). Proyecto de rehabilitación paisajística del Parque Alameda Rafael Murillo Vidal.

Según Oscar de la Torre Padilla. Del libro “El turismo Fenómeno Social” (1980): “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Según Fernández Fuster (1985): “El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes...Estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corrientes turísticas y se dirigen a los núcleos receptores”.

Según Mathieson y Wall (1982): “El turismo es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas”.

Según Burkart y Medlik (1981): “El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”.

El turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente joven y por englobar a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas. Ello ha dado lugar a una dificultad evidente para establecer definiciones unánimes de la actividad turística y ha originado una multitud de ellas, cada una subrayando aspectos distintos de dicha actividad.

Así, por ejemplo, un economista define el turismo centrándose en el consumo, un psicólogo se interesa más por los comportamientos turísticos, un geógrafo ofrece una definición basada en el territorio, etc. No existe la definición de turismo: todas ellas son correctas y contribuyen, de alguna manera, a entender un poco mejor la complejidad del mismo.³³

Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas.

En los años cincuenta, el viaje internacional se fue haciendo cada vez más accesible a un porcentaje mayor de la población debido a diferentes factores, como, por ejemplo, la aparición del avión de pasaje a reacción al término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados. El desarrollo de las comunicaciones y de los medios de transporte fue otro factor determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico. Conjuntamente, otro factor que contribuyó al aumento del turismo internacional fue el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales que trajo consigo el correspondiente incremento de los desplazamientos, no ya por motivos de ocio, sino por razones de negocios o estudios profesionales. Todo ello favoreció el desarrollo de una oferta estandarizada, basada en paquetes turísticos que permiten gestionar la demanda de un elevado número de turistas conforme a sus intereses y necesidades.³⁴

³³ Crosby, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Forum Natura.

³⁴ Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. *Madrid: Organización Mundial del Turismo*, 392.

2.2.14.1. Tipos de turismo

Los tipos de turismo se definen de acuerdo al tipo de contexto en el que se realizan, el tipo acción que se realiza y al sujeto que la ejerce, además de esto debemos tener en cuenta la estadía medida en el tiempo que el sujeto transcurre en un lugar que no es su hogar o lugar de trabajo y que lo hace por diversión, aprendizaje, salud, etc. ya que este puede ser turista o excursionista

Según Mabel Cajal profesional del marketing en el sector turismo, ocio y restauración, los tipos existentes actualmente son los siguientes:

- **Turismo cultura:**
Es aquella actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es descubrir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.
- **Ecoturismo:**
Aquel en que la motivación esencial del visitante es observar y descubrir la diversidad biológica y cultural, con una actividad responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.
- **Turismo rural:**
Es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante esta relaciona con actividades de naturaleza, la agricultura, las culturas rurales.
- **Agroturismo:**
Sería un tipo de turismo rural en el que el contacto con las actividades relacionadas con el mundo son la principal motivación
- **Turismo de aventura:**
El que tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos. Suelen asociarse con una actividad física y la cercanía con la naturaleza.
- **Turismo deportivo:**
El turismo deportivo es la elección de un destino que sea considerado idóneo para la práctica de un deporte concreto, de manera que lo combinemos junto con actividades típicamente relacionadas con el turismo.
- **Turismo de nieve:**
Un tipo de turismo que se desarrolla en zonas de montaña donde se han desarrollado infraestructuras que permiten disfrutar de la nieve en que suele ser un elemento característico de la zona.
- **Turismo de golf:**
este tipo de turismo basa su preferencia por un destino turístico en base a la facilidad para la práctica del golf en los diferentes campos que existen en el mundo. Es un tipo de turismo deportivo.
- **Cicloturismo:**
Es un turismo que combina el turismo deportivo con el turismo sostenible en donde el visitante realiza rutas en bicicleta por lugares adecuados para la práctica de este deporte.
- **Turismo de sol y playa:**
Cuya principal motivación es disfrutar de destinos ubicados e zonas costeras para realizar actividades al aire libre en zonas donde el buen tiempo predomina.

- Turismo de salud:
La motivación primordial es la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar.
- Turismo de bienestar:
Aquella que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual.
- Turismo medico:
Es la actividad turística que implica la utilización de recursos y servicios de curación médica (tanto invasivos como no invasivos) y que puede incluir el diagnóstico, el tratamiento, la cura, la prevención y la rehabilitación.
- Turismo de cirugía estética:
El viaje a un destino donde las operaciones de carácter estético son más asequibles en que el lugar de origen.
- Turismo de negocios:
En la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento.
- Turismo gastronómico:
Aquel en que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos la asistencia a clases de cocina.
- Enoturismo:
El enoturismo, como un subtipo del turismo gastronómico, se refiere al turismo cuya motivación es visitar viñedos y bodegas, realizar catas, consumir y/o comprar vino, a menudo en el lugar en que se produce o en sus cercanías.
- Turismo costero:
El turismo costero se refiere a actividades turísticas que tienen su base en tierra costera, como la natación, el surf, tomar el sol y otras actividades costeras de ocio, recreo y deporte que tienen lugar a orillas de un mar, un lago o río.
- Turismo marítimo o de cruceros:
Se refiere a actividades que tienen su base en el mar, como los cruceros, la navegación en yates o barcos y los deportes náuticos, e incluye sus respectivos servicios e infraestructuras en tierra.
- Turismo de aguas interiores:
El turismo de aguas interiores se refiere a actividades turísticas como los cruceros, la navegación en yates o barcos y los deportes náuticos que tiene lugar entorno con influencia del agua, situados dentro de las fronteras terrestres (lagos, ríos, pozas, arroyos, aguas subterráneas, manantiales, ríos subterráneos).
- Turismo urbano o de ciudad:
Tiene lugar en un espacio urbano y ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios.

- Turismo de montaña:
Tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deportes al aire libre.
- Turismo de caza o cinegético:
Es el desplazamiento a un lugar concreto para la práctica de la caza de animales no protegidos.
- Turismo educativo:
Tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades.
- Turismo deportivo:
Es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo.
- Turismo solidario:
Es un tipo de turismo fuera de lo tradicional donde se combina solidaridad con viaje. Es este el viajero, además de cocer el destino, vive su viaje de manera responsable y con el propósito de ayudar a otras personas que se encuentran en situaciones de necesidad o bien en labores de medioambientales.
- Turismo accesible:
Es aquel que permite realizar actividades catalogadas como turísticas por aparte de personas con capacidades restringidas en el ejercicio de su pleno derecho a disfrutar de diferentes actividades y entornos que contribuyan a su bienestar.
- Turismo social:
Es aquel que busca permitir que un mayor número de personas excluidas del ocio turístico acceda regularmente a las vacaciones y los viajes (organización internacional de turismo social)
- Turismo cinematográfico:
Es la visita a lugares donde se han realizado películas que han tenido éxito y que les han ayudado a ser conocidos por una gran multitud de personas.
- Turismo religioso:
Aquel turismo cuya motivación principal es la visita a lugares de carácter religioso.
- Turismo industrial:
Es una modalidad de turismo cultural que basa su actividad en la visita de instalaciones industriales que han cesado su actividad (antiguas fábricas, minas, molinos ...) y que se ponen en valor sus características históricas y patrimoniales. También incluye la visita a industrias que todavía están funcionando. Con este tipo de turismo se conocen las características de un territorio, su historia y actividades.
- Turismo de compras:
La visita de un destino con una amplia oferta comercial en algún producto de interés y en el que se combinan actividades turísticas con la compra de esos productos.
- Turismo lúdico – festivo:
Aquel visitante que se desplaza a un lugar concreto que ofrece una oferta lúdica amplia y con carácter festivo.

- Turismo de eventos y acontecimientos:
Cuando el visitante realiza un desplazamiento a un destino en el que se realiza un evento importante que lo combina con el conocimiento turístico de dicho lugar (futbol, obras musicales, concierto ...)
- Turismo literario:
Aquel que se realiza con el interés de seguir una ruta descrita en algún texto de literatura muy reconocido.
- Turismo ornitológico:
La principal motivación para la realización del viaje es el avistamiento de aves en zona en las que habitualmente habitan o se concentran en un momento concreto del año.
- Turismo de singles:
Son aquellos viajeros que tienen la condición de viajar solos y que normalmente son solteros/as. Existe agencias que organizan viajes para que los singles viajen en grupo.
- Turismo gay o lgtb:
Es el turismo centrado en este colectivo y que incluye hoteles, playas, cruceros, restaurantes...
- Turismo de lujo:
Es el practicado por visitantes con un alto poder adquisitivo y que incluye todo tipo de viajes de donde el lujo, la comodidad y la exclusividad son factores comunes que se deben cumplir.

Se habla de “bluxury” cuando se combina negocios con turismo de lujo.

- Turismo espiritual:
Es aquel donde la motivación principal es la búsqueda de un encuentro con nuestro ser interior y que suele venir acompañado por actividades relacionadas con las técnicas de relajación, meditación e interiorización.
- Turismo sostenible:
El turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (OMT)
- Turismo matemático:
Es un tipo de turismo muy novedoso y que consiste en proporcionar información de carácter matemático a aquellas obras de nuestro patrimonio que se visitan.
- Turismo temático:
Tipo de turismo que se caracteriza por hacer viajes a un parque temático para su disfrute y que este situado en un lugar diferente a nuestra residencia (Disneyland, Lego...)
- Turismo mochilero:
Engloba aquellos viajeros que buscan precios reducidos en sus viajes ofertas low cost.
- Turismo de camping:
Aficionados a la acampada en este tipo de alojamientos a los que acceden con tienda de campaña o bien con auto- caravana.

En este turismo entran los alojamientos glamping como por ejemplo los hoteles burbuja.

- Turismo de cementerios (necroturismo):
Un tipo de turismo en el que la visita se centra en los elementos arquitectónicos e históricos de los diferentes cementerios que existen.
- Turismo de guerra:
Aunque parezca increíble son viajes organizados por agencias especializadas en este tipo de turismo donde te llevan a sitios que estuvieron en conflicto o que están actualmente inmersos en guerras.
- Turismo de idiomas:
El que combina la práctica de un idioma que se esté estudiando con actividades propiamente turísticas.
- Turismo espacial:
Un novedoso tipo de turismo sobre el que se está trabajando para poner en marcha y hacer accesible la visita al espacio a más gente que quiera conocerlo.
- Turismo ufológico:
Un tipo de turismo que tiene como fin conocer los sitios donde supuestamente se han avistado Ovnis, extraterrestres o tienen alguna relación con este tipo de creencia.
- Turismo negro:
Lugares donde se ha producido tragedias y catástrofes a lo largo de la historia de la humanidad.
- Turismo de marihuana:
El desplazamiento a una ciudad donde el consumo de marihuana este permitido.
- Turismo de favelas:
Un tipo de turismo muy controvertido ya que consiste en viajar a un lugar conocido por sus favelas y pobreza para ver en primera mano cómo viven sus habitantes en medio de la miseria.
- Turismo atómico:
Aquellos visitantes que organizan su viaje para conocer instalaciones relacionadas con la energía atómica o lugares donde existieron sucesos relevantes que tienen que ver con esta energía.
- Turismo de juegos:
Viajes organizados con el fin de visitar casinos e instalaciones de juegos de azar. Uno de los más populares y conocidos es el de las vegas.
- Turismo de pueblos abandonados:
Muchos pueblos son abandonados por sus habitantes por falta de recursos para subsistir en ellos o porque expropiaron sus tierras para hacer obras públicas. Esos pueblos se convirtieron en reclamos para muchos viajeros que quieren conocer su historia y su estado actual.³⁵

³⁵ <https://www.mabelcajal.com/2019/04/tipos-de-turismo.html/>

Ledhesma, M. agrupa a los tipos de turismo para un mayor entendimiento de los mismo, estos son:

Figura 1. 6. Tipos de turismo.

Fuente: Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. Buenos Aires, 1.

Turismo corporal: la experiencia turística está centrada en el cuerpo del turista.

- Turismo de salud: supone la búsqueda de tratamientos y cuidados para el cuerpo y la psiquis. Puede ser estético o preventivo y se subdivide en dos:

Médico: Implica tratamientos con fármacos y la posibilidad de acceder a procedimientos quirúrgicos.

De bienestar: Consiste en prácticas orientadas a la relajación y a tratamientos naturales.

- Turismo de gestación: es un tipo de turismo exclusivo de las mujeres y está vinculado a la maternidad:

De parto: Mujeres que buscan dar a luz a sus hijos en destinos cuyo otorgamiento de la nacionalidad implica mayores beneficios que la propia, y a la par ejercen la actividad turística.

Abortivo: Es el que practican las mujeres que buscan abortar fuera de su lugar de residencia, en destinos donde el aborto no sea ilegal.

- Turismo sexual: Es la práctica sexual que realizan los turistas fuera de su lugar de residencia porque allí es ilegal, los sienten como vergonzoso y/o es considerado deshonesto. Puede tratarse de prostitución, zoofilia, sexo infantil y adolescente, etc.
- Turismo activo: Es el que implica poner en ejercicio al cuerpo, ya sea en tierra, por aire o agua.

De aventura: Implica la práctica libre, y muchas veces riesgosa, de actividades atléticas, tanto en entornos naturales como artificiales.

Deportivo: Conlleva la práctica competitiva de ejercicios y deportes. A diferencia del turismo de aventura, no se practica por el simple gozo de la actividad o del bienestar corporal, sino que implica que haya ganadores y perdedores.

Turismo intelectual: La acción se centra en los procesos intelectuales/sensoriales del sujeto turista.

- Turismo religioso: Es el que realiza un turista con motivo de efectuar prácticas espirituales. No tiene que ver con la visita a iglesias o monumentos religiosos, eso es turismo artístico/patrimonial.
- Turismo educativo: Es un tipo de turismo vinculado a la observación y al aprendizaje.

Artístico/patrimonial: Es el tipo de turismo que implica involucramiento con el arte y el patrimonio del nuevo destino. Puede ser cinematográfico, literario, arquitectónico, monumental, escultórico, etc.

Congresos y ferias: Es el que practican aquellos turistas cuyo objetivo principal es la asistencia a eventos en los que esperan instruirse.

Idiomático: Son las prácticas turísticas motivadas por el aprendizaje de otro idioma.

Científico: Realizado por aquellos turistas que buscan investigar, descubrir, aprender y generar nuevos conocimientos.

- Turismo gastronómico: Es un tipo de turismo que va más allá del acto de alimentarse, implica llevar a su máximo exponente todos los sentidos gracias a una práctica culinaria.
- Turismo virtual: Cuando gracias a la tecnología, sin utilizar el cuerpo, pero sí la mente, se experimenta el traslado y la práctica turística.

Turismo material: se denomina así a la experiencia turística que gira en torno a la posesión de objetos.

- Turismo de transferencia de mercancías: Comprende todos aquellos viajes motivados por el intercambio de bienes materiales por otros bienes materiales o por dinero. Puede ser legal como es el caso de las prendas de vestir, cosméticos, artículos para el hogar, etc. o ilegal cuando se trata de piratería o del tráfico de drogas, especies animales u obras de arte.

De compras: El turista busca acceder a artículos que no están disponibles en su lugar de residencia o que allí son más caros.

De venta: Cuando el turista busca vender ciertos productos en un lugar fuera de su residencia para obtener un mayor rédito económico.

De canje: El sujeto intercambia sus productos por otros en un destino en el que aprovecha a vivir la experiencia turística.

- Turismo de negocios: Es el que se practica con motivo de obtener beneficios económicos a futuro y a gran escala.
- Turismo empresarial: Es aquel que se practica cuando se visitan empresas e industrias con objeto de conocer sus instalaciones, a su personal, sus formas de trabajo, etc.
- Turismo de lujo: Tipo de turismo practicado por aquellas personas de alto poder adquisitivo que buscan vivir la mayor comodidad, recibir la mejor atención y estar rodeados de reconocidas marcas y de tecnología de punta.

Turismo ambiental: Aquí el énfasis del accionar turístico está puesto en el contexto y en los demás sujetos.

- Turismo de naturaleza: Es el que se realiza en entornos de predominancia natural. Se busca entrar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio.

Responsable: Es el tipo de turismo que además del goce, busca realizar actividades directas sobre el entorno para mejorarlo. También es conocido como ecoturismo o turismo ecológico.

Recreativo: Es el que se ejerce por el placer mismo de estar en contacto con la naturaleza, pero respetando las regulaciones existentes y siendo cuidadoso de no causar daños.

Negativo: Es el que se practica de manera negligente sin importar qué tanto se pueda afectar al entorno natural. El goce puede pasar también por afectar de manera directa al medioambiente.

- Turismo social: Este tipo de turismo implica entrar en contacto directo con los residentes del nuevo destino y tratar de vivir como ellos viven.

Etnográfico: Es el practicado por aquellos turistas que buscan conocer de cerca cómo viven otros grupos sociales. Implica conocer su historia, participar de sus fiestas, probar sus bebidas y platos típicos, etc.

Solidario: Es el turismo cuyo fin primero es ayudar a otros.

Rural: Son las prácticas turísticas que se realizan en entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos. El turista busca entrar en contacto con la naturaleza y la cultura tal como se hacía en el pasado.

De celebraciones: consiste en festividades que se desarrollan en un entorno diferente al de residencia para vivenciar las particularidades de ese nuevo escenario.

- Turismo de la muerte: es la muerte, propia o ajena, la que motiva la práctica turística.

Del Dolor: Es el turismo que se lleva a cabo en lugares donde han habido muertes, destrucción y sufrimiento, ya sea por catástrofes naturales o por causa de tragedias sociales.

Del Terror: Es el turismo que se desarrolla en ambientes tenebrosos sustentados por mitos e historias de fantasmas y monstruos.

Suicida: Es la práctica que realizan aquellos turistas que visitan un nuevo país con intenciones de quitarse la vida.

- Turismo del universo: Es la práctica turística que pone la mirada en el universo todo y no solo en el planeta tierra.

Astronómico: Es aquel que se realiza para acceder a sitios de la tierra que permitan tener una mejor visión o una visión diferente del espacio. Por lo general implica el uso de telescopios y demás tecnología astronómica.

Espacial: En la actualidad, es el más costoso de todos los tipos de turismo. Es aquel que implica transportarse en una nave espacial y visitar diferentes sitios del universo.³⁶

2.2.15. Recurso Turístico

Recurso turístico, y es «todo aquello que tiene capacidad en sí mismo para atraer visitantes al lugar donde se encuentra, cuando esta visita responda estrictamente a motivos turísticos o de recreo». Y como recursos turísticos se pueden entender tanto los recursos naturales, históricos y monumentales, o los recursos culturales (Leno Cerro, 1993).

En cuanto al término recurso turístico podemos decir que, es todo aquello que sirve de base para la práctica de actividades turísticas. (Libro blanco del turismo español, 1990).

Cada vez más, el «turista» es más ávido de naturaleza, y está aprendiendo a ver los paisajes naturales. El tipo de vida urbana actual, hace que la población tenga necesidad de salir y ver «campo», al mismo tiempo que de disfrutar de los distintos paisajes que la naturaleza le ofrece. Es, por tanto, que los recursos naturales que una región posea deberían explotarse en este sentido, y darlos a conocer para que se pueda disfrutar de ellos, aunque por supuesto, con el respeto y cuidado que la naturaleza merece.³⁷

Todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo, es decir cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil de la curiosidad o el poder realizar alguna actividad física o intelectual.³⁸

según Herminia Marín Castillo, Módulo Turismo Aula Senior, febrero 2012 explica que: todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.³⁹

Es todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son solo los atractivos naturales, sino también aquellos otros construidos por el hombre (Vogeler y Hernández, 2002).

Recurso turístico, es el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. (Chías, 2005)

³⁶ Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. Buenos Aires, 1.

³⁷ Díaz, A. R., & Serrato, F. B. (2002). Los paisajes geomorfológicos de la Región de Murcia como recurso turístico. *Cuadernos de Turismo*, (9), 103-122.

³⁸ <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

³⁹ <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>

Definición	Origen	Características
El recurso turístico es aquel elemento que atrae al turista y que le proporciona una experiencia única y memorable.	Definición general	Atrae al turista, experiencia única y memorable.
El recurso turístico es aquel elemento que genera ingresos para el sector turístico.	Definición económica	Genera ingresos para el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que contribuye al desarrollo sostenible del territorio.	Definición de desarrollo sostenible	Contribuye al desarrollo sostenible del territorio.
El recurso turístico es aquel elemento que forma parte del patrimonio cultural o natural de un territorio.	Definición de patrimonio	Forma parte del patrimonio cultural o natural de un territorio.
El recurso turístico es aquel elemento que es objeto de explotación por parte del sector turístico.	Definición de explotación	Es objeto de explotación por parte del sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es valorado por el turista.	Definición de valoración	Es valorado por el turista.
El recurso turístico es aquel elemento que es gestionado por el sector turístico.	Definición de gestión	Es gestionado por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es promovido por el sector turístico.	Definición de promoción	Es promovido por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es regulado por el sector turístico.	Definición de regulación	Es regulado por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es financiado por el sector turístico.	Definición de financiación	Es financiado por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es controlado por el sector turístico.	Definición de control	Es controlado por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es evaluado por el sector turístico.	Definición de evaluación	Es evaluado por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es mejorado por el sector turístico.	Definición de mejora	Es mejorado por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es protegido por el sector turístico.	Definición de protección	Es protegido por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es promovido por el sector turístico.	Definición de promoción	Es promovido por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es regulado por el sector turístico.	Definición de regulación	Es regulado por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es financiado por el sector turístico.	Definición de financiación	Es financiado por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es controlado por el sector turístico.	Definición de control	Es controlado por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es evaluado por el sector turístico.	Definición de evaluación	Es evaluado por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es mejorado por el sector turístico.	Definición de mejora	Es mejorado por el sector turístico.
El recurso turístico es aquel elemento que es protegido por el sector turístico.	Definición de protección	Es protegido por el sector turístico.

figura 1. 7. Definiciones de recurso turístico.

Fuente: Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, (43), 39-68.

2.2.16. Ecoturismo

El ecoturismo es el sector turístico que más rápido está creciendo en los últimos años, y se prevé un gran auge en un futuro próximo. Por ello, plantearse el llevar a cabo un desarrollo ecoturístico sostenible, es ya una prioridad en muchos foros internacionales y el objetivo de numerosas organizaciones no gubernamentales. A pesar de ello, aún no está clara cuál es su definición exacta. Y es que este concepto tiene la peculiaridad de ser un término muy nuevo. De ahí que continuamente se le confunda con otros, tanto en la propia industria turística como en los medios

de comunicación. Por ello conviene explicar de forma conveniente el significado de este vocablo, antes de pasar a otros temas.⁴⁰

Zamorano F., (2010): “El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Iones, 1992, define como viales responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por un de par códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.”

Se pueden establecer por las siguientes categorías Conservación de la naturaleza: esta una presencia de un ecoturismo de categoría

Se pueden establecer por las siguientes categorías Conservación de la naturaleza: esta una presencia de un ecoturismo de categoría 1. La conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico, se estada hablando de un ecoturismo de categoría 2. Ecoturismo socialmente sustentable, es decir, la oportunidad que brindarla como actividad de servicios para mejorar 20 la calidad de vida de la población receptora, se estaría hablando de un eco-turismo da categoría 3.

Ascanio A., (2014) “El auge del ecoturismo ha generado cambios de propietarios de tierras y una especulación a menudo nociva sobre su valor, en especial para las poblaciones locales que se resisten con la presencia de extranjeros que operan algunas veces en forma poco escrupulosa a lo largo de los linderos de áreas protegidas y otros recursos eco turísticos.”

Con el ecoturismo se origina un cambio positivo en la población ya que genera mayor economía por ende mayor educación para los pobladores, pero también provocan un cambio negativo debido a que afecta al medio ambiente, cambia la ideología de culturas, los turistas visitan los lugares muchas veces afectando indirectamente a la flora y fauna propio del lugar.⁴¹

2.2.17. Turismo Sustentable

El turismo es una industria mercantil que incorpora el paradigma de “sustentabilidad” como el medio para reorientar las consecuencias del modelo de desarrollo industrial a escala nacional e internacional.

La gestión del turismo incluye una multiplicidad de elementos (comercialización, transportación, hotelería, alimentos y bebidas, infraestructuras y servicios), que vuelven importante orientar las fuerzas del mercado y la inversión, en relación con el medio ambiente, con la finalidad de desempeñar esta actividad económica en forma sustentable.

El turismo sustentable, como actividad económica productiva, busca contribuir la continuación del sistema global y garantizar la sustentabilidad propia región en la que se desarrolla. La no sustentabilidad o insustentabilidad, vista como la cuestión del deterioro de los recursos naturales, se traduce en una disminución de los ingresos que esta actividad genera y de las llegadas de turistas a causa del proceso continuo de deterioro de los atractivos que los motivan.

Un concepto relacionado directamente con la sustentabilidad es el de capacidad de absorción o capacidad de carga de la región o entorno turístico. Coccossis y Parpairis (1992:39) definen la capacidad de absorción desde el punto de vista ecológico como “el nivel máximo de uso recreativo, en términos de número de visitantes y actividades, que pueden ser acomodados antes del declive en el conjunto de valores ecológicos”.

⁴⁰ PÉREZ DE LAS HERAS, MONICA. (2003). La guía del Ecoturismo o cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo- 2da Edición. Madrid

⁴¹ Ubidia Guevara, C. L. (2016). Caracterización de los recursos turísticos para la implementación de un programa de turismo rural comunitario en el corredor turístico del Cantón Montufar-Provincia del Carchi (Bachelor's thesis).

El desarrollo turístico sustentable encierra la definición de una capacidad de absorción compatible con la preservación del stock de recursos naturales, el mantenimiento de los ingresos y la productividad turística a largo plazo. Desde esta perspectiva, se puede conseguir la satisfacción de las generaciones futuras al mantener el equilibrio armónico entre el número de visitantes a un destino y su capacidad de carga. Así pues, el turismo sustentable pretende determinar los límites físicos de la actividad turística, con el objeto de mantener y mejorar la calidad de vida en el futuro.

De acuerdo con González y León una definición operativa del desarrollo turístico sustentable puede formularse de la siguiente manera:

El desarrollo turístico sustentable es el conjunto de condiciones físicas, biológicas, sociales y económicas, que garantizan el mantenimiento de la productividad y el ingreso de la actividad turística para las futuras generaciones, y mantienen a la vez el nivel de satisfacción de los visitantes actuales y futuros, así como de la población receptora (González y León, 1995:39-40).

Por lo tanto, el turismo sustentable requiere ajustarse a un número absoluto de visitantes, con el fin de respetar la capacidad de carga de la región. Lo cual a su vez implica considerar, entre otros, los siguientes factores para lograr una presencia turística de mayor calidad que garantice la sustentabilidad del destino turístico:

- La estancia promedio.
- Características de los turistas y anfitriones.
- Concentración geográfica de visitantes.
- Intensidad del periodo estacional.
- Gasto promedio per cápita.
- Ingreso promedio.⁴²

El punto de partida del concepto de turismo sustentable está dentro de las teorías referidas al desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos. Podría decirse que es la conservación de los recursos para que la generación presente y las futuras puedan disfrutar de ellos. En este sentido, se define el concepto de sustentabilidad en el informe Brundtland (1987), en el que se indica que consiste en: “Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras”.

Otra definición interesante es la proporcionada por el World Conservation Union (IUCN), que incluso incluye en su propia definición una pauta de comportamiento, definiendo el desarrollo sustentable como: “el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo”. Esto se consigue utilizando más intensivamente los recursos que son renovables o desviando el uso desde los recursos que se regeneran más lentamente hacia los que lo hacen más rápidamente. Así, los recursos se mantienen para las futuras generaciones.

El concepto de crecimiento sustentable ha estado ligado tradicionalmente al concepto medioambiental, pero actualmente es un concepto más global, que incluye numerosos campos de interacción dentro del concepto de sustentabilidad, como aspectos económicos y socioculturales. El desarrollo sustentable está basado, por lo tanto, en un concepto amplio del desarrollo turístico que implica, necesariamente, criterios medioambientales, socioculturales y económicos.

El concepto de sustentabilidad está ligado a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio. De una forma u otra el turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico.

⁴² Guzmán, M. P. S., & Reboloso, F. S. M. (2012). Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Revista Gestión y estrategia*, (41), 71-86.

- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. Es decir, ha de procurarse que el negocio turístico sustentable sea rentable, de lo contrario los empresarios olvidaran el compromiso de sustentabilidad y alterarían el equilibrio.

Si una comunidad tiene recursos, el desarrollo del turismo puede conseguir importantes beneficios para la comunidad y para sus residentes. Para que tenga éxito, el turismo ha de ser planeado y llevado a cabo para mejorar la calidad de vida de los residentes y para proteger el entorno local, natural y cultural. La protección del medio ambiente, de los pobladores locales y el éxito en el desarrollo del turismo son elementos inseparables.⁴³

2.2.18. Turismo Cultural

El turismo cultural ha sido considerado desde un triple enfoque: como la superación del turismo consumista y de evasión como forma de unir a los pueblos y como palanca de desarrollo económico para regiones sin oferta clásica de evasión y entretenimiento.

El turismo cultural es una alternativa a la trivialización del viaje, ante la perspectiva meramente consumista de otras formas de turismo. Es un signo de la época, de un afán de ser original en tiempos de masificación, con una creciente segmentación de los mercados, la flexibilización de los períodos de vacaciones, mayor edad del turista en los países desarrollados y el deseo de huir de los senderos más trillados. ¡Ese afán lo resumía muy bien el reclamo de un turoperador norteamericano de turismo cultural, Take an intelligent vacation! Sea inteligente hasta para irse de vacaciones.

Para el Consejo de Europa, el turismo cultural es concebido principalmente desde una perspectiva humanista como una relación entre visitantes y visitados, encuentro entre personas y encuentro de lugares de memoria e inspiración. El turismo cultural tiene así la misión de servir de puente de comunicación real entre los pueblos, mientras el aspecto comercial se deja en un segundo plano.

En fin, en el aspecto económico, se ha venido esperando desde los años sesenta que el turismo cultural fuera una de las palancas del desarrollo armónico de zonas desertadas por el hombre, sin grandes recursos de otro tipo, sean industriales, agrícolas o de servicios y sin posibilidad de entrar en el circuito de las vacaciones masivas. Incluso regiones industriales como el País Vasco o Asturias o regiones esencialmente agrícolas que nunca pensaron en el turismo como un sector estructural de la economía, sino apenas como una pequeña fuente de ingresos coyuntural, apuestan cada vez más claramente por el turismo por ser un sector creador de empleo.

El turismo cultural apela a la creación y a la memoria del hombre, al testimonio de su paso por la tierra, a su historia. Si entendemos por cultura todo aquello que ha sido transformado por el hombre, se podría considerar turismo cultural no sólo aquél que es atraído por la obra de arte, el museo, o los monumentos sino también al turismo de naturaleza, al paisaje transformado durante siglos por el hombre. Habría, así, un patrimonio religioso, un patrimonio civil (castillos, palacios, museos...), un patrimonio arqueológico, un patrimonio industrial, y un humilde, pero no menos interesante —y en vías de desaparición, totalmente despreciado— patrimonio agrícola (viejas granjas, tinadas, construcciones rurales y pastoriles, etc.).

⁴³ SANCHO, AMPARO (2008). Introducción al Turismo.

De carácter más individual, suele ser un turismo de mayor poder adquisitivo y más exigente, el turismo cultural ha entrado, no obstante, en los catálogos de turoperadores y agentes de viajes especializados. No es un turista accidental, sino alguien que decide y programa sus viajes cuidadosamente, para quien los aspectos económicos pueden ser secundarios, pero no la relación calidad precio. Es un viajero especialmente sensible a la calidad, a la exactitud de la información recibida, al respeto al paisaje y al entorno, a la contaminación acústica y estética.⁴⁴



Figura 1. 8.turismo cultural, carnaval andino.

Fuente: <http://www.laserenaonline.cl/2018/03/25/asi-se-vivio-el-multitudinario-carnaval-andino-en-las-companias/>

El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo, en el caso de los países en desarrollo.⁴⁵

En realidad, el turismo siempre ha tenido un aspecto cultural. Gran parte de los viajes que se han realizado a lo largo de la historia, y que hoy en día podemos vincular a los inicios del turismo, estaban motivados por la visita a lugares en los que podían encontrarse manifestaciones de interés artístico o histórico; pero también grupos de individuos pertenecientes a las denominadas “otras culturas” o “culturas exóticas”. Este viajar y conocer otros lugares y otros individuos, ayudó a difundir elementos pertenecientes a las formas de vida de unos y otros, es decir, de viajeros y nativos.

Ahora bien, en estos inicios, los sistemas de transmisión de información eran lentos. Generalmente quienes resultaban más influenciados por las visitas eran, por una parte, los autóctonos en contacto directo con los foráneos: intérpretes, guías, comerciantes, etc. y, por otra parte, y en sentido inverso, los círculos más próximos a los viajeros: familiares y amigos; aunque en ocasiones

⁴⁴ Baudrihaye, J. A. R. (1997). El turismo cultural: luces y sombras. *Estudios turísticos*, 134, 43-54.

⁴⁵ Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 4(2), 175-182.

los viajes se narraban de forma literaria y aumentaba el número de individuos que participaban de esa influencia. Por tanto, en estos primeros contactos, que en cierto modo ya podríamos considerar vinculados al turismo cultural, no sería lógico hablar de impactos negativos, ni de grandes alteraciones de las formas de vida de unos o de otros. Realmente eran muy pocas las personas que participaban en la actividad y generalmente guardándose las distancias entre los grupos autóctonos y los visitantes, estos últimos revestidos, casi siempre, de un cierto aire colonialista.

Según F. Hernández será ya en el siglo XX cuando el desarrollo del turismo hará que se entre en relación con el patrimonio, como una forma de afirmar la propia identidad. Al aparecer el interés por lo sitios antiguos y naturales, surge la necesidad de poner en marcha infraestructuras hoteleras, a fin de poder cubrir las necesidades de acogida de los numerosos visitantes. Al mismo tiempo, los estados empiezan a comprender el papel que les corresponde en el desarrollo del turismo cultural. Sigue la misma autora analizando los cambios producidos en esa época:

En una época en la que Europa empieza a estimular y potenciar la sociedad de consumo, como fruto de la ruptura social y económica que tuvo lugar en los años 60, no es de extrañar que la noción de patrimonio cultural se vaya enriqueciendo cada vez más, integrando no sólo los paisajes naturales y los sitios arqueológicos, sino también los antiguos edificios industriales. Todo ello, hará posible que el patrimonio vaya adquiriendo una función económica importante y que el turismo cultural se convierta en un medio fundamental a la hora de presentar las diferentes ofertas hechas al visitante. (Hernández Hernández, 2002, p. 365).

En la actualidad cuando hablamos de turismo cultural nos estamos refiriendo a algo más específico, a los intereses concretos que determinados turistas tienen al visitar ciertos lugares. Se incluye dentro del turismo alternativo, en el que se ofrecen otras posibilidades al margen del descanso en un lugar más o menos hermoso con un clima atractivo. El turismo cultural está definido por La Organización Mundial del Trabajo como la posibilidad que las personas tienen de adentrarse en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones. El turismo cultural tiene la facultad de revelar y de valorizar uno de los componentes esenciales de la cultura viva: la identidad de un territorio (Cluzeau, 2000, p. 122). Por tanto, aquellos que se dedican a practicar el turismo cultural consumen aspectos del patrimonio de un determinado emplazamiento con la intención, es de suponer, de comprender tanto el lugar como a quienes viven o vivieron en él. Y esto debería lograrse a través de las imágenes que visualizan en el sitio y de las informaciones complementarias que obtienen mediante folletos y guías escritas, guías humanos, documentales, etc.; pero también mediante el contacto con los anfitriones.

Los turistas culturales disfrutan al mismo tiempo que satisfacen su curiosidad, sensibilidad, o afán de conocimiento. Podemos diferenciar tres tipos de turistas culturales:

- Los “especialistas”, que son los que viajan sistemáticamente y de forma regular. Suele darse una relación entre sus actividades profesionales y las prácticas turísticas que realizan. Representan entre el 10 y el 15% de los visitantes;
- Los turistas “muy motivados”, aunque haya otras causas para su viaje turístico, la principal es la cultural. Constituyen entre el 30 y el 40% de los visitantes;
- Los turistas “ocasionales”, grupo en el que se incluyen todos aquellos turistas que, mientras realizan sus vacaciones, desarrollan actividades culturales de forma irregular, para lo que se desplazan un máximo de unos 50 km. Llegan a ser entre el 45 y el 60% de los visitantes. (Greffé, 1999, p. 15 apud Hernández Hernández, 2002, p. 379)

Como es lógico, estos turistas tendrán diversos comportamientos respecto al patrimonio cultural que visitan. Aquellos clasificados como “especialistas” y muchos de los “muy motivados”, casi todos ellos previamente informados de lo que van a ver, comprenderán el valor estético, histórico, artístico, etc. de ese patrimonio, y su sensibilidad hacia él favorecerá una actitud de respeto. Sin embargo, el sentimiento hacia los individuos que producen o han producido esas manifestaciones

culturales no siempre es de aprecio. Frecuentemente los anfitriones son considerados bien como elementos exóticos a los que observar por su diferencia, bien como seres que se ocupan de facilitar los servicios indispensables en la industria turística; eso en el caso de que no pasen totalmente desapercibidos.

Además, según he mencionado, la mayor parte de los visitantes pertenecen al tercer grupo de la clasificación expuesta: aquellos que acuden, de forma “ocasional”, a los sitios de interés cultural simplemente como alternativa a unas vacaciones planificadas con otros fines. Estos individuos tienen escasa o nula información sobre los lugares, están poco interesados en disfrutarlos y suelen pasar por ellos como quien recorre apresuradamente un hermoso paseo marítimo a la búsqueda de un determinado restaurante. Es decir, su visita es una actividad más para lograr un fin: disfrutar de unas vacaciones agradables y, a poder ser, diferentes. Por tanto, si el interés por el patrimonio no existe, poco podrán preocuparse por su significado, su valor y, desde luego, no lo harán digno de su respeto.⁴⁶

2.2.19. Turismo Deportivo en la Naturaleza y Rurales

En los últimos años ha habido cambios profundos en ciertos segmentos de la demanda turística que pueden ser sintetizados en una mayor exigencia de calidad ambiental, la elección de nuevos destinos alejados de los circuitos turísticos tradicionales y la búsqueda de experiencias individualizadas.

Estos cambios de la demanda, hacia una mayor concientización acerca del entorno y sus problemas de conservación, han provocado la proliferación de términos que hacen referencia a un turismo verde, diferente, más ecológico, conservacionista, etc., que no han hecho sino crear confusión entre la generalidad del público y los potenciales consumidores acerca de las distintas actividades relacionadas con el turismo rural, el ecoturismo, el agroturismo o el turismo de aventura, por ejemplo.

Por otra parte, una cierta moda ha hecho su incursión en los medios de comunicación. Es relativamente frecuente la aparición de artículos o reportajes relacionados con el turismo rural, rutas ecológicas, viajes por el interior, etc., que no clasifican conceptos, sino que incrementan la confusión al identificar turismo rural con ecoturismo o agroturismo.

Analizando los términos antes mencionados: turismo verde, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, etc., podemos encontrar similitudes y diferencias. De modo general, encontramos como puntas comunes a todos ellos:

- La ubicación física: el medio rural y/o natural.
- La actividad: cualquiera de estas formas de turismo está asociada a un concepto de vacaciones u ocio activo. Las ofertas integran un conjunto de actividades para que el visitante ocupe su tiempo libre. Ahora bien, el contenido de cada actividad es lo que también diferenciara unos conceptos de otros. Según sus objetivos, se priorizarán las orientación educativa, deportiva, cultural.

El turismo en áreas rurales se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando como partes integrantes de este último las áreas naturales, litorales, etc.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que el término rural tiene distintos matices según la idiosincrasia de cada país o región. El turismo en áreas rurales:

- Hace referencia a aquello opuesto a la ciudad, a lo urbano.

⁴⁶ Alfonso, M. J. P. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 97-115.

- Recoge toda actividad turística que sigue un modelo claramente diferenciado del turismo masificado de la costa.
- Abarca toda actividad turística endógena soportada por el entorno humano y ambiental.

El turismo en áreas rurales es, por lo tanto, un turismo blando, un turismo no masivo, aunque no por ello no rentable; un turismo respetuoso con el medio ambiente, que trata de integrarse en los modos y costumbres tradicionales, aprovechando los recursos locales y provocando las mínimas alteraciones posibles. Se contraponen al turismo duro, a aquella forma de turismo que busca una rentabilidad inmediata, una concentración masiva de turistas en el espacio, una implantación rápida, a costa, en muchas ocasiones de destrucción natural, alteración del paisaje y de las costumbres locales, etc. (CEFAT,1993). Esta definición implica que las modalidades de agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, cultural, etc. se integran en el turismo en áreas rurales, constituyendo distintos segmentos del mismo, ya que son actividades de ocio, ubicadas en el medio rural, por oposición al urbano, orientadas hacia los visitantes de un área.⁴⁷

2.2.20. Turismo Gastronómico

Con la intención de dar una definición técnica, se puede afirmar que el turismo gastronómico, según Hall y Mitchell (2001) es la visita a productores (tanto primarios como secundarios) de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos, donde la degustación de alimentos y toda la experiencia inherente son el motivo principal de viajar.

Analizando esta definición, son ejemplos de turismo gastronómico la visita a una explotación agrícola. La visita a una unidad fabril de producción de alimentos, el desplazamiento a un festival gastronómico, viajar con el propósito de ir a un determinado restaurante, o hacer una ruta gastronómica.

Henderson (2009), señala que el turismo gastronómico ocurre en los lugares donde los turistas pueden consumir gastronomía, como los restaurantes; y que la experiencia del turismo gastronómico puede ocurrir aun en el contexto de las tiendas convencionales, los festivales gastronómicos, las escuelas de hotelería y las quintas que buscan atraer visitantes con su gastronomía.

Oliveira (2008: 44) procura presentar una definición abarcadora, señalando que: el turismo gastronómico es el desplazamiento de visitantes, tanto turistas como excursionistas, cuyo motivo principal es la gastronomía, y que involucra prácticas que van desde el mero desplazamiento del lugar de residencia hasta un restaurante donde degustar un plato; el desplazamiento de rutas gastronómicas con la intención de aprender algo más sobre cierta gastronomía; entre otros.⁴⁸

El turismo gastronómico se considera un medio para recuperar la alimentación tradicional de cada zona y ha adquirido, a nivel mundial, mayor importancia durante las últimas décadas, pues se ha convertido en una pieza clave para el posicionamiento de los alimentos regionales. Ya desde la última mitad del siglo XX se produjo un cambio estructural en el modo de apreciar la comida por parte de consumidores turísticos (Williams y Dossa, 2003), y el turismo gastronómico despertó la atención de estudiosos de diferentes partes del mundo después del Congreso Mundial de Turismo Gastronómico, realizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en Chipre el año 2000.

Es indudable que la gastronomía forma parte de la identificación cultural de un territorio, debido a su carácter histórico y cultural (Oliveira y Rocha, 2011), lo que ha dado lugar a la calificación adicional de los alimentos como recursos turísticos. Por ello, si se formulan productos

⁴⁷ Crosby, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Forum Natura.

⁴⁸ de Oliveira, S. P. R. (2011). La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino: El Turismo Gastronómico en Mealhada-Portugal. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(3), 738-752.

turísticos adecuados, los alimentos autóctonos no sólo acrecientan el valor de un destino sino también el propio, pues entre el territorio y el alimento reza la identidad local (Barrera y Bringas, 2008). La gastronomía, como recurso turístico, no sólo es apreciada por su propio valor intrínseco sino también por su carácter simbólico, en la medida en que actúa como identificador de pueblos y territorios (Armesto y Gómez, 2004).

Ampliando el concepto, se puede denominar turismo gastronómico a las visitas a los productores primarios y secundarios de alimentos, a los festivales gastronómicos, a los restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización del viaje (Schlüter y Thiel, 2008).⁴⁹

La literatura identifica la gastronomía como un factor determinante en el éxito turístico de un destino, reconociendo los abundantes beneficios que proceden de una identidad culinaria consolidada y estructurada para los turistas (Belisle, 1983; Faulkner et al., 1999; Fox, 2007; Kivela y Crotts, 2006; Ramos et al., 2004; Reynolds, 1993). No obstante, son muy escasos los estudios encaminados a descubrir cuál es el peso que ejerce la gastronomía en la experiencia turística de los viajeros (Kivela y Crotts, 2006). El presente artículo encuentra en estas consideraciones su principal justificación.

En cuanto a su definición científica, Kivela y Crotts (2006) afirman que la gastronomía es una actividad compleja e interdisciplinar que ahonda sus raíces en las culturas de las mayores civilizaciones clásicas.

Al ser una tipología turística en crecimiento, el turismo gastronómico está definido por una literatura todavía incipiente (Hjalager y Richards, 2002; Long, 2003).

Kivela y Crotts (2006) hacen hincapié en el error que se comete al considerar la gastronomía exclusivamente como el arte del cocinar y del buen comer. Esta acepción resulta limitativa, sobre todo si admitimos la carga cultural que se esconde detrás de los alimentos y, aún más, si consideramos sus relaciones con el turismo. Según Schlüter (2009) el turismo gastronómico corresponde a aquella actividad turística de la cual participan personas cuya elección del destino a visitar se encuentra muy influenciada por una motivación culinaria. Millán et al. (2010), por otro lado, consideran el turismo gastronómico como el realizado por aquellas personas que visitan un lugar atraídas por su gastronomía o por sus productos agro-alimentarios. Leal (2011: 16) considera que el turismo gastronómico «...resulta en la actualidad como una de las mejores expresiones de la sociedad postindustrial en donde el hecho de ver, oler y degustar, se convierte en una actividad completamente experiencial que es generada por esas industrias (productores, transformadores, restauradores) cuya principal finalidad o producto es poder otorgarle al turista una experiencia que pueda ser vivida a través de la comida o la bebida».

En general, podemos afirmar que la gastronomía típica de un destino es el resultado de una cultura histórica y social del mismo (Kivela y Crotts, 2006). Esta puede ser latente y estar mortificada ante la determinada afirmación de costumbres alimentarias internacionales y globalizadas (Fox, 2007; Ritzer, 1995), o bien mantenerse original y diferente con respecto a otras gastronomías. En este último caso, el turismo gastronómico representa una tipología turística que, a través de la valorización de los recursos culinarios locales, expresa autenticidad, espectacularidad, sensorialidad, erudición del consumidor, experiencias y coproducción del servicio. Roden (2003) afirma que las costumbres alimentarias representan una parte fundamental y tangible de la cultura de un pueblo y un legado para las futuras generaciones. Molz (2007), por otra parte, afirma que el turismo gastronómico es una práctica exploratoria que lleva a conocer otros lugares y hábitos y que se concretiza en la degustación de platos y productos diversos a los de la cotidianidad. En este sentido

⁴⁹ DE LA TORRE, G. M. V., MORALES-FERNÁNDEZ, E. J., & NARANJO, L. M. P. (2012). Análisis del turismo gastronómico en la provincia de Córdoba. *Tourism & Management Studies*, (8), 78-87.

la gastronomía es parte de la identidad local y en ella se refleja la cultura de un pueblo y la vida de las personas.⁵⁰

2.2.21. Agroturismo

Al referirnos a un espacio agrario, el agroturismo emerge como la modalidad turística aparentemente más aplicable. Se trata de una relación lógica entre un tipo de espacio, el agrario, y su turismo esperable. No obstante, la asociación no es directa. De entrada, es necesario dejar claro que agroturismo no es una noción equiparable a turismo rural u otras denominaciones concomitantes. Agroturismo tiene un carácter restrictivo, aplicado a unas determinadas condiciones, mientras que muchos de los otros conceptos frecuentemente aludidos, caso del turismo rural, son mucho más amplios e integradores (Ivars, 2000).

En una clarificadora tipología de conceptos que gráficamente se dispone mediante círculos concéntricos que engloban progresivamente más actividades turísticas, Such y García Carretero (2001) proponen que el turismo en espacio rural (TER) sea el concepto más elástico, determinado por la naturaleza del espacio en cuestión —rural—, sin distinción de actividades; turismo rural sería una noción más reducida dentro del TER que se produciría cuando la actividad turística tuviera como objetivo reconocido el disfrute de lo rural; finalmente el concepto más limitado sería agroturismo, directamente vinculado a la presencia simultánea de turismo y agricultura en la misma empresa. De este modo, se podría hablar con propiedad de agroturismo en espacio periurbano, sin entrar en la escabrosa cuestión de si lo periurbano forma parte de lo rural (Barros, 2006; Bryant, Russwurm y McLellan, 1982)

En definitiva, para que se produzca agroturismo la actividad turística debe plantearse necesariamente en el seno de una explotación agraria. A partir de las revisiones bibliográficas de Phillip, Hunter y Blackstock (2010) y Rodil (2009), podemos establecer tres descriptores que acotan el alcance del agroturismo:

- En el agroturismo, el turismo es complementario a la actividad principal (la agricultura), de manera que el primero permite ayudar al sostenimiento de la función agraria de la explotación, en modo alguno sustituirla.
- El objetivo turístico fundamental es que el turista se acerque a la actividad agraria, de forma que el agroturismo debe vehicularse a través de contacto directo entre visitantes y agricultores. Los segundos pueden mostrar cómo llevan a cabo las tareas agroganaderas y qué producciones obtienen, ofreciendo la adquisición del producto que se obtiene en la explotación (venta directa). Los primeros, más allá de la mera observación, pueden interactuar, por ejemplo, alimentando o cuidando a los animales de una granja, o bien seleccionando o cosechando productos agrarios puntualmente, pagando por ellos a la salida de la explotación (lo que en Francia se llama cueillette à la ferme y en bibliografía anglosajona se denomina pick-your-own —PYO; véanse Heimlich y Barnard, 1997 o Bryant y Johnston, 1992). El turismo puede consistir en actividades como plantar o cosechar durante horas e incluso días. De este descriptor se deriva que, para que se produzca interacción, el agroturismo se debe dar en alojamiento de régimen compartido.
- Es una actividad propia del agroturismo la degustación de productos cosechados o elaborados en la explotación (Pardellas, 2008). De este modo, la gastronomía constituye un «punto de encuentro» entre agricultura y turismo (Boniface, 2003). La experiencia gastronómica debe ser auténtica, con productos procedentes de la propia explotación, o a

⁵⁰ Mogollón, J. H., Di-Clemente, E., & Guzmán, T. L. (2015). El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España). *Boletín de la Asociación de geógrafos españoles*, (68).

lo sumo del entorno inmediato. El agroturismo puede englobar la preparación de platos más o menos elaborados.

Más allá de esta sistematización, de entre toda la literatura generada sobre el agroturismo podemos hacer referencia a la contribución de Clarke (1996). En ella se proponen una serie de indicadores cuantitativos de referencia para distinguir lo que es agroturismo de lo que no. De entre los criterios de Clarke (1996), se puede destacar que la agricultura debe suponer más del 75% de los ingresos de la explotación, de modo que estadísticamente se fija la necesidad de que el turismo sea una actividad secundaria.⁵¹

La modalidad de turismo conocida como agroturismo consiste en viajar al campo para aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía y la cultura local (Riveros y Blanco, 2003).

La idea del agroturismo apareció hace unos 25 años, primero en Europa y después en América Latina, como una de las estrategias planteadas para contrarrestar la crisis de la agricultura, a fin de buscarles nuevas ocupaciones a las tierras ociosas y con ello diversificar los ingresos de las fincas para evitar el despoblamiento rural. A pesar que en varios países el término agroturismo se utiliza como sinónimo del turismo rural, tiene sus diferencias y más bien se le debe considerar una de las formas del turismo en espacios rurales, junto con el ecoturismo o el turismo de aventura. El agroturismo toma como eje para el desarrollo de su oferta la cultura agropecuaria, ofreciendo al turista la oportunidad de disfrutar de sitios de singular belleza, tener contacto directo con la naturaleza, hacer caminatas o paseos a caballo, degustar de la gastronomía de la región, vincularse a las actividades agrícolas y ganaderas, conocer el folclor y acercarse a las costumbres y tradiciones de cada pueblo o lugar.⁵²

“Turismo” es un término genérico que comprende diversas formas de viaje, estadía y motivaciones para realizarlo. Se entiende por “turismo” el fenómeno social y económico, originado por el viaje y la presencia en un lugar de una o más personas por un período de tiempo, luego del cual regresan a su lugar de origen. Esta es la noción de “tour”, de un movimiento circular que involucra tanto elementos individuales como interacciones grupales, relaciones, sentimientos, percepciones, motivaciones, presiones, satisfacciones, etc. Cabe destacar que fue el turismo en zona rural el que dio origen a la industria turística moderna. En efecto, aparte de los peregrinajes religiosos y de la obligada gira cultural a Italia, que desde el siglo XVII era realizada por la elite europea, fueron los escritos de JeanJacques Rousseau, describiendo la naturaleza en las riberas del lago Lemán, en la frontera franco-suiza, los que dieron lugar a la afluencia masiva de turistas a esa región. Estos debían alojar y recibir alimentación en las casas de los predios agrícolas, en especial en las grandes residencias, denominadas “hôtel” en idioma francés.

El agroturismo se lleva a cabo pernoctando en hogares campesinos habilitados para alojar turistas, o en lugares de camping y caravaning establecidos en predios agrícolas. Para la alimentación los turistas pueden recurrir a hogares y restaurantes rurales o a la preparación propia (picnic o asado), en lugares habilitados para tal fin, adquiriendo para ello parte o la totalidad de sus insumos en almacenes y kioscos rurales. En consecuencia, la mayor parte de los beneficios generados por el agroturismo son percibidos por productores y prestadores rurales de los diversos servicios a los turistas y excursionistas. Esto maximiza el impacto en la economía rural y ciertamente es una actividad que genera ingresos adicionales para las familias campesinas.

El agroturismo es por lo general de carácter grupal (más de una persona). Sus fines son de tipo recreacional, cultural o deportivo. Se lleva a cabo por vía terrestre, es principalmente doméstico, aunque la integración de las vías de transporte entre países tiende a internacionalizarlo. Puede ser de

⁵¹ Carril, V. P., & Vila, N. A. (2012). Agroturismo en entornos periurbanos: enseñanzas de la iniciativa holeriturismo en el Parc Agrari del Baix Llobregat (Cataluña). Cuadernos de turismo, (29), 183-208.

⁵² Blanco, M. (2007). Agroturismo en Costa Rica. Retos y Oportunidades, (40).

excursión por el día, o turismo por el fin de semana o por la duración de un periodo de vacaciones. Es juvenil o adulto y finalmente es practicado de preferencia por el tipo de turista que pertenece a los grupos C2, C3 y D, según la clasificación socio-económica utilizada en estudios de comercialización. Es decir, atendiendo al monto del gasto que efectúa el turista, se trata de una forma de turismo de tipo medio o social.⁵³

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (omt), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

En varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y, a menudo, se presenta confusión en la descripción de las ofertas. En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales.

Entonces, el producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el producto agroturístico.⁵⁴

2.2.22. Turismo de Aventura

Definido como la realización de actividades deportivas con fines recreativos, el turismo de aventura tiene como rasgo distintivo la superación de diversos desafíos impuestos por la naturaleza (SECTUR, 2004); inicialmente se engloba dentro de la categoría de alternativo al contraponerse a la idea de pasividad característica del modelo turístico de sol y playa (Butler, 1994 y Yunis, 2004). El turismo de aventura comienza a desarrollarse como consecuencia de un acercamiento por parte de un mercado turístico que demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales.

La amplia gama de productos de turismo de aventura es resultado no sólo de la diversidad geográfica sino también son consecuencia del perfil del turista; pues en el turismo de aventura no solamente tiene cabida el turismo de perfil marcadamente aventurero (turista duro) que afronta desafíos extremos, sino que también se presenta un tipo de turista (suave) que demanda la realización de actividades con un nivel de riesgo muy controlado. Para Buckley (2006:10-11), la existencia de una diversidad de niveles de aventura y arreglos operativos existentes en este tipo de turismo es una característica que en ocasiones puede generar confusión; entre los diferentes elementos que revisa a fin de delimitar el concepto, este autor hace hincapié en la presencia de actividades de aventura en

⁵³ Schaerer, J., & Dirven, M. (2001). El turismo rural en Chile: experiencias de agroturismo en Las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos. CEPAL.

⁵⁴ Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. IICAM Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y El Caribe: Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica. San José, Costa Rica.

las cuales el turista es un observador –como por ejemplo, la práctica del paracaidismo en tándem- y otras donde se requiere una activa participación de éste. De igual forma para Buckley (op. cit.), los inicios del turismo de aventura se encuentran muy relacionados con la realización de actividades recreativas de aventura como pasatiempo; una relación que pudo haber contribuido a generalizar la idea de una práctica del turismo de aventura por parte de un turista con amplia experiencia en la actividad desarrollada; sin embargo, como señalan Cloke y Perkins (1998:210) el diseño de actividades de aventura para un turista de perfil suave ha sido una decisión tomada por las empresas ante la necesidad de cubrir una mayor cuota de mercado y la creciente demanda por este tipo de actividades.

Clasificado dentro de los subsegmentos del modelo de turismo alternativo, el turismo de aventura mantiene, al menos en un nivel teórico, un elevado compromiso con la sustentabilidad (César y Arnaiz, 2002; Duim, van der y Caalders, 2002). Tanto la sustentabilidad medio ambiental como la social aparecen en distintos grados a lo largo y ancho de los productos de turismo de aventura; existen algunos proyectos o destinos fuertemente comprometidos con las cuestiones medio ambientales y/o sociales, pero también es posible identificar otros donde estos compromisos son relegados a papeles secundarios primando sobre todas las cosas la sustentabilidad económica.

Los efectos del turismo de aventura han sido directa o indirectamente estudiados a partir de diversos trabajos, abordando tanto los efectos socio-culturales como medio ambientales de las diversas actividades que se comercializan bajo la etiqueta de turismo de aventura; como actividad social, cultural, económica y territorial, se espera que el turismo de aventura juegue un papel destacado en la diversificación del medio rural (Ruiz-Ballesteros, 2011), sin perder de vista que al reforzarse el papel lúdico de un medio rural existe el riesgo de desvirtuarlo y convertirlo en un parque temático (Cloke y Perkins, op. cit.).⁵⁵



figura 1. 9. Turismo de aventura, en Selvatura Park en Monteverde

fuelle: <https://www.viator.com/es-ES/tours/Monteverde/Extreme-Adventure/d24783-36710P10>

⁵⁵ Díaz Carrión, I. A. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México).

2.2.23. Turismo en Áreas Naturales

Propiamente dicho, que es practicado con el simple objetivo de disfrutar de la naturaleza y contemplarla. Se trata de un turismo basado en los atractivos naturales de una zona (VILA, 1997). Los ejemplos incluyen la observación de aves, fotografía, observación de estrellas, camping, senderismo, caza, pesca, y los parques de visita. Estos turistas con experiencia están interesados en una diversidad de recursos naturales y culturales. Están interesados en poder disfrutar de una experiencia natural, cultural o histórica. Desde el punto de vista de la conservación, el turismo basado en la naturaleza proporciona incentivos para las comunidades locales y los terratenientes para conservar los hábitats de vida silvestre en los que la industria depende - que promueve la conservación mediante la colocación de un mayor valor sobre el resto de las áreas naturales. Como el turismo de naturaleza se hace más importante a la economía local, las comunidades tienen un incentivo adicional para conservar el resto de sus áreas naturales para la fauna y entusiastas de la fauna.⁵⁶



Figura 1. 10. Turismo en áreas naturales, Reserva nacional Tambopata.

Fuente: <https://andina.pe/agencia/noticia-areas-naturales-protegidas-conoce-protocolo-sanitario-regula-ingreso-visitantes-807082.aspx>

2.2.24. Impactos Económicos del Turismo

El turismo repercute tremendamente en la economía de los países y regiones en los que se desarrolla, aunque su importancia tiene distinta intensidad según sea el dinamismo y la diversificación de dicha economía, es decir, según sea esta local, regional o nacional.

⁵⁶ Acebes, M., Sarai, A., & Ramón Fernández, F. (2011). Estudio comparativo de empresas de turismo de aventura de la provincia de Valencia. *Gran Tour: Revista de investigaciones turísticas*, (3), 51-68.

Los países en vías de desarrollo se caracterizan normalmente por bajos niveles de renta repartida muy desigualmente, altos índices de desempleo, bajo desarrollo industrial frenado fundamentalmente por la escasa demanda nacional de bienes de consumo, una gran dependencia de la agricultura para las exportaciones y alta participación extranjera en la propiedad de empresas manufactureras y de servicios. Por todo ello, la rápida inyección de ingresos que supone el gasto turístico y las inversiones extranjeras tiene en esos países efectos más significativos que en los países desarrollados generalmente con economías más diversificadas- aportando las divisas necesarias para impulsar el desarrollo económico.

Pero, además los defensores del desarrollo de la actividad turística argumentan que el turismo no solo aporta divisas, sino que también alivia los problemas del desempleo y, a largo plazo, puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales, cuyo futuro es más inseguro que el del turismo. Efectivamente, se puede considerar al turismo internacional como una actividad de exportación invisible de bienes y servicios turísticos por parte del país receptor de los turistas y visitantes, con la particularidad de que estos efectúan el consumo de dichos bienes y servicios en el propio país receptor. Análogamente, el turismo nacional podría considerarse como una exportación, pero entre distintas regiones de un mismo país.⁵⁷

Partiendo de estas consideraciones, cabe destacar la gran ventaja que supone la industria turística para un país, en su condición de exportador invisible (receptor de turistas), ya que, entre otras cosas, puede controlar y manipular los precios turísticos con un gran margen de maniobra y, así incentivar las llegadas internacionales e influir en el aumento de los beneficios. Sin embargo, en el caso de la exportación de materias primas derivadas de la agricultura y de la industria, el control sobre los precios es mucho menor y, por tanto, también menor su influencia en los beneficios económicos, ya que están gobernados por las fuerzas de los mercados y sujetos a acuerdos comerciales.

Durante décadas, el turismo ha sido alabado por los beneficios económicos que aporta con su desarrollo, pero, aunque tradicionalmente se ha puesto énfasis en este hecho, hay que reconocer que el desarrollo turístico lleva asociado igualmente una serie de costos para el destino en el que tiene lugar. Resulta pues necesario hacer un análisis más profundo de ambos aspectos del turismo.⁵⁸

2.2.24.1. Beneficios económicos del turismo

Se expone a continuación una enumeración de los aspectos positivos generados por la actividad turística en la economía de un país.

- Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos.
El turismo representa la oportunidad de obtener, de una manera rápida, las divisas necesarias que equilibran la balanza nacional de pagos. El papel del turismo en la balanza de pagos de un país suele ser expresado en términos de ingresos, generados por los visitantes internacionales, y de gastos, realizados por los nacionales en el extranjero.
- Contribución del turismo al Producto Nacional Bruto (PNB).
El significado del gasto turístico en la economía de un país puede ser valorado a través de su contribución al PNB, realizando el siguiente cálculo: sustrayendo al gasto turístico nacional e internacional los bienes y servicios comprados por el sector turístico, los costos originados para servir a los visitantes. Sin embargo, esta medida puede ser utilizada como mera indicación, ya que tampoco explica los impactos económicos del turismo en una economía con total amplitud.

⁵⁷ Sosa, M. D. C. M., & Carré, E. L. (2009). Un acercamiento hacia la caracterización del mercado potencial del aeropuerto de la Ciudad de Toluca, Estado de México. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (17), 55-71.

⁵⁸ SANCHO, AMPARO (2008). Introducción al Turismo.

- Contribución del turismo a la creación de empleo.
La actividad turística es una industria que depende en gran medida del factor humano, por lo que es obvio que favorece la creación de empleo. Mathieson and Wall (1982) distinguen tres tipos de empleo generados por el turismo.
Empleo directo: como resultado de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas, como los hoteles.
Empleo indirecto: todavía en el sector turístico, pero no como resultado directo del gasto turístico.
Empleo inducido, creado como resultado del gasto por los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo.

- Tradicionalmente, el turismo se ha caracterizado por requerir un gran número de trabajadores, sin que importara demasiado su cualificación profesional debido, principalmente, a la marcada estacionalidad que caracteriza a esta actividad. Así, la gran mayoría de los puestos de trabajo que son requeridos en la industria turística no son precisamente para directivos, sino que se trata de empleo a tiempo parcial para trabajadores que, en general, carecen de conocimientos especializados en turismo y que, incluso, proceden de otros sectores de la economía. Actualmente, esta situación está cambiando y, cada vez más, se exige una mayor especialización y formación del personal laboral, para poder ofrecer una verdadera calidad en el servicio turístico, que comienza por la calidad en la formación del personal empleado y la existencia de verdaderos profesionales en el sector.

- El turismo como motor de la actividad empresarial.
El turismo está considerado, asimismo, como un motor de la actividad empresarial, debido a sus múltiples conexiones con los demás sectores de la economía. En efecto, la actividad turística está compuesta por un grupo heterogéneo de empresas, dependiendo las unas de las otras para proveerse, por lo que un crecimiento de la actividad turística estimulará el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general (por ejemplo, un aumento de la demanda turística, traerá consigo un aumento de la demanda en el sector de la construcción, debido a la necesidad de un mayor número de alojamientos o plazas hoteleras.

Por otra parte, el turismo necesita del establecimiento de infraestructura de las que se benefician el resto de los sectores de la economía y la población residente. Así, por ejemplo, la construcción de un aeropuerto mejora el acceso a zonas turísticas, pero también facilita los intercambios industriales y comerciales de la propia comunidad residente. Debido a que dichas infraestructuras son caras, el turismo suele atraer inversiones extranjeras, sobre todo en los países en desarrollo, animadas por el constante crecimiento de la demanda turística y la relativa rapidez en conseguir dividendos, si se compara con otras industrias.

- Contribución de la actividad turística al aumento y distribución de la renta.
Otro de los beneficios económicos del turismo ampliamente reconocido es no solo el aumento de la renta en el área en la que se desarrolla, sino también la mejora de su distribución, tanto en términos de población como en términos de contribución al equilibrio regional de un país.
En general, se puede afirmar que el turismo representa una posibilidad de mejora económica en el nivel de vida de la población residente, así como un instrumento óptimo para acelerar los posibles cambios positivos que puedan operar en el lugar concreto en el que se desarrolle.⁵⁹

⁵⁹ SANCHO, AMPARO (2008). Introducción al Turismo.

2.2.24.2. Los costos económicos del turismo

El desarrollo de la actividad turística lleva aparejado, como cualquier otra vía de desarrollo, ciertos costos que debe ser considerados al mismo tiempo que los beneficios, para poder evaluar correctamente los impactos económicos del turismo sobre un destino.

- Costo de oportunidad: puesto que los recursos de un destino son siempre limitados, ya sean naturales, sociales o culturales, el hecho de aplicarlos a la actividad turística en lugar de usos alternativos tiene un costo de oportunidad que debe ser evaluado. En otras palabras, es necesario valorar los beneficios económicos que surgen de la inversión de dichos recursos en el turismo, comparándolos con los beneficios que se obtendrían si estuvieran destinados a otro uso. Debido a las dificultades para evaluar los costos de oportunidad correctamente, estos suelen ser ignorados a la hora de planificar y desarrollar la actividad turística. Y, sin embargo, si la asignación de los recursos no es la más óptima, se pone en juego el bienestar social de la población residente, así como la maximización de la eficiencia de las inversiones. Por lo tanto, si los costos de un proyecto turístico no se valoran, no se estarán valorando no previendo sus impactos negativos.
- Costos derivados de las fluctuaciones de la demanda turística: dada la interdependencia existente entre el turismo y los demás sectores de la economía, las fluctuaciones de la demanda turística pueden traer consigo otros problemas adicionales en un destino. No hay que olvidar que la demanda turística es extremadamente estacional y muy sensible a las variaciones de los precios, a los cambios en las tendencias económicas, a los cambios políticos y a las modas. En efecto, una caída de la demanda turística provoca una disminución de la demanda de bienes locales, menos ingresos en forma de beneficios y salarios, menor poder adquisitivo por parte de la población local, etc. Esta situación se ve agravada si, como ocurre en muchos países en desarrollo, se crea una economía excesivamente dependiente de la actividad turística para el desarrollo del país y la supervivencia de sus economías.
- Posible inflación derivada de la actividad turística: el turismo puede traer consigo en muchas ocasiones la inflación. Ello es debido a que los turistas suelen tener un poder adquisitivo importante, que les permite afrontar la subida de precios de los productos y servicios ofrecidos en el destino, precios que son aumentados por los proveedores locales para obtener más beneficios. Sin embargo, la población local debe compartir en la mayoría de las ocasiones los mismos proveedores con los turistas, pero con un poder adquisitivo menor. Asimismo, el turismo que basa parte de su actividad en el suelo, lo convierte en un bien escaso, provocando significativos aumentos de precios y creando rivalidad por su utilización entre los distintos grupos de interés.
- Pérdida de beneficios económicos potenciales: este costo negativo derivado de la actividad turística suele producirse en los países en vías de desarrollo, que generalmente sufren limitaciones de capital, más que en los países desarrollados que tienen una mayor capacidad económica y que generalmente, no depende del capital inversor extranjero. Efectivamente este impacto negativo del turismo se produce en aquellos destinos en los que un número elevado de instalaciones turísticas pertenece a inversores extranjeros y, por lo tanto, la mayor parte de los beneficios obtenidos con la actividad realizada en los mismo sale fuera de las fronteras del país de acogida para ser repartidos en los países de origen de los inversores.
- Distorsiones en la economía local: el sentido de este costo hay que entenderlo relacionando la actividad turística con otros sectores económicos susceptibles de ser perjudicados por las características propias del turismo. En efecto, ya ha sido comentado anteriormente que el turismo favorece en gran medida el aumento y distribución de renta en la comunidad local,

así como también genera nuevos puestos de trabajo contribuyendo a disminuir el paro en el lugar donde se desarrolla.

Sin embargo, en contraposición a estos aspectos positivos derivados del desarrollo turístico en una zona determinada, este puede perjudicar también al desarrollo de algún otro sector económico o de alguna otra zona del mismo país que, por sus propias condiciones, no se halla en las mismas circunstancias para competir. Esto se produce, por ejemplo, cuando el desarrollo turístico se concentra en una sola región, dejando otras zonas aisladas sin posibilidad de que se desarrollen económicamente en cualquier otro sentido. O, por ejemplo, cuando un destino turístico con numerosas facilidades laborales atrae a los trabajadores de otros sectores económicos, en donde existen mayores problemas en este sentido, privándolos del capital humano necesario para su desarrollo.

Ahora bien, todos estos costos, que se pueden derivar del desarrollo turístico en una zona determinada, pueden ser evitados a priori o al menos, minimizados desde el punto de vista de una adecuada planificación y gestión de los recursos turísticos del destino, e igualmente, podrían ser corregidos posteriormente, mediante el ejercicio de una adecuada política turística que adopte las medidas correspondientes.⁶⁰

2.2.25. Teoría del Espacio Turístico⁶¹

El espacio turístico abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificar la práctica de actividades turísticas; por lo tanto, puede ser real o potencial. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia el turismo no podría existir.

Dentro de un país lo región, el espacio turístico comprende aquellas partes del territorio donde se verificará -o podría verificarse- La práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hace; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita.

El elemento clave para alimentar el espacio turístico zonas atractivos, que se comportan como la materia prima el sector. La gama efectivos turísticos que es muy amplia (se los clasifica en doce categorías, cada una de las cuales se subdivide en numerosos tipos y subtipo) y sin su presencia el turismo no podría existir. Pero la sola presencia de los atractivos no es suficiente, porque para que el lugar que los contiene pueda operar turísticamente, hay que dotarlo de los elementos que facilitan la llegada, desplazamiento y permanencia de los visitantes en el espacio analizado. Es decir, hay que agregarle lo que se llama planta turística (hoteles y restaurantes, por ejemplo) e infraestructura (caminos, aeropuertos, etc.). si no los tiene, el espacio turístico es potencial: no funciona turísticamente, pero podría hacerlo si se lo dotara de lo que hace falta. Lo mismo que un yacimiento petrolífero o una mina de cobre todavía no explotados.

Otras dos características de los atractivos turísticos son: el tamaño del lugar que ocupan y su discontinuidad espacial. Por lo general el tamaño es reducido, aunque la unidad geográfica que los contiene sea muy extensa. Por ejemplo, en un bosque inmenso, como los del amazonas, lo que se visita son senderos relativamente cortos que permite ver los mejores árboles, plantas y flores, y la mayor cantidad de insectos o aves (no animales porque aunque las especies son muchas, la densidad de individuos de cada especie es muy baja). Si se trata de un lago muy extenso, el atractivo se encontrará en aquellas partes de la costa donde los elementos que la conformen presenten situaciones singulares; y si el ejemplo es una ciudad, sus atractivos son puntuales porque no se extienden más

⁶⁰ SANCHO, AMPARO (2008). Introducción al Turismo.

⁶¹ Boullón, R. (2006). Espacio Turístico. *México: Trillas*.

allá del reducido espacio que ocupa un monumento, una iglesia o un edificio antiguo de probada calidad estética. A lo sumo, y cuando se cumpla las condiciones de repetición y unidad temática, un barrio (residencial, por ejemplo), o una parte del mismo, pueden convertirse en atractivos turísticos.⁶²

2.2.25.1. Clases de espacio

El lenguaje del planeamiento maneja siete tipos distintos de espacio físico (real, potencial, cultural, natural, virgen, artificial y vital). Algunos de éstos corresponden a distintas expresiones materiales del espacio físico (cultural, natural, virgen, artificial), otros son calificaciones conceptuales propias del planeamiento (real y potencial) y uno de ellos pertenece al campo de la ecología (vital).

A continuación, se definirá, lo más exactamente posible, a cada una de las siete topologías, para asegurarnos que la comprensión de estos conceptos básicos no deje lugar a dudas.

Espacio real. Se refiere a toda la superficie de nuestro planeta y a la capa de la biosfera que lo envuelve, que pueden ser captadas por el hombre a través de sus sentidos. Es real porque resulta factible comprobar su existencia, desplazarnos por él y en muchos casos llegar a modificarlo.

Espacio potencial. Es la posibilidad de destinar el espacio real a algún uso distinto del actual; por lo tanto, el espacio potencial no existe en el presente, su realidad pertenece a la imaginación de los planificadores, cuando, después del diagnóstico, al pasar a la parte propositiva del plan se estudian las posibilidades de uso de un territorio.

Espacio cultural. Es aquella parte de la corteza terrestre que a causa de la acción del hombre ha cambiado su fisonomía original. Para destacar que el espacio cultural es la consecuencia del trabajo del hombre, destinado al acondicionamiento de la tierra a sus necesidades, también se le llama espacio adaptado. Según varíe el tipo de tarea que el hombre realiza sobre el espacio cultural o adaptado, se originan el espacio natural adaptado y el espacio artificial.

Espacio natural adaptado. Son las partes de la corteza terrestre donde predominan las especies del reino vegetal, animal y mineral, bajo las condiciones que le ha fijado el hombre. También, se le denomina espacio rural para señalar las tareas productivas que allí se realizan al arar y sembrar la tierra fértil, al construir canales de riego, al cortar los bosques originales, al plantar nuevos árboles, al criar ganado o al explotar yacimientos minerales. En el espacio natural adaptado (o rural) los árboles o los cereales crecen de acuerdo con las fuerzas de la naturaleza, pero es el hombre quien decide dónde deben nacer y cuánto tiempo van a vivir. Incluso determina cómo deben crecer al plantarlos según un orden geométrico y al acelerar el ritmo natural de desarrollo a través de fertilizantes o cambiando, incluso, su forma natural, como se hace con los árboles frutales que se podan para aumentar su producción.

Espacio artificial. Incluye aquella parte de la corteza terrestre donde predomina todo tipo de artefactos construidos por el hombre. Su máxima expresión es la ciudad, por eso, es que también toma el nombre de espacio urbano. En él todo lo que existe lo ha hecho el hombre. Todas las formas son inventadas por él, y cuando aparece algún elemento natural (flores, plantas y árboles) su función es decorar al ambiente artificial donde les tocará crecer encerradas en macetas o canteros. A veces el concepto de espacio artificial se confunde con el de espacio natural adaptado. Esta confusión se origina en que no se repara en el hecho de que aun cuando en una plantación interviene la mano del hombre, su producto: la cosecha es un resultado natural, o sea, se cree que como la plantación es un hecho artificial, las plantas que nacen de ella también lo son. Para que la cosecha fuera artificial alguien debería haber fabricado cada planta y cada grano, supongamos en material plástico.

⁶² Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y transferencias*, 10(2), 17-24.

Espacio natural virgen. Son aquellas áreas, cada vez más escasas, del espacio natural sin vestigios de la acción del hombre.

Espacio vital. Esta forma espacial no se refiere a la tierra, sino al hombre o a cualquier otra especie del reino mónera, protista, vegetal y animal y a su entorno o medio favorable que requiere para poder existir.

2.2.25.2. Espacio turístico

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Cuando los técnicos trabajan en la determinación del espacio turístico, lo que hacen es delimitar sobre un mapa, una superficie de dimensiones planas, que es la mejor forma de representar el espacio que interesa a los planificadores físicos.

Como ya hemos señalado, una de las características físicas de los atractivos turísticos es que, aun cuando se encuentren próximos, sólo excepcionalmente se tocan unos con otros; la otra que agregamos ahora, es que hasta en los países que cuentan con una mayor densidad de atractivos se notan grandes áreas del territorio que carecen de ellos, lo cual acentúa su discontinuidad.

Visto que el espacio turístico es entrecortado, no se puede recurrir a las técnicas de regionalización para proceder a su delimitación porque, de acuerdo a las mismas, habría que abarcar toda la superficie del país o de la provincia en estudio y si se hiciera esto se cometería el error de hacer figurar como turísticas grandes superficies que no lo son. Esto quiere decir que las regiones turísticas no existen. Es precisamente en reemplazo de la idea de región turística que hemos desarrollado la teoría del espacio turístico.

La mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, por cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta, a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones que saltan a la vista. De este modo, por medio de un procedimiento sistemático y de la aplicación de las metodologías específicas que indicaremos al describir cada elemento, se pueden encontrar todos los componentes del espacio turístico que se señalan a continuación, los cuales se han anotado en escala descendente con relación al tamaño de su superficie:

- Zona. - Núcleo.
- Área. - Conjunto.
- Complejo. - Corredor.
- Centro. - Corredor de traslado.
- Unidad. - Corredor de estadía.

2.2.25.3. Zona turística

Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación. Su dimensión mínima es la inmediatamente mayor que la máxima que alcance un complejo turístico.

Para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar a qué tipo pertenecen y de qué categoría son. Después de haber representado en un mapa la ubicación precisa de cada atractivo, el grado de proximidad se determina visualmente aplicando en su lectura la ley de contigüidad. Dicha ley

consiste en utilizar la capacidad de síntesis del mecanismo de la visión como vehículo para reconocer en cada caso, las formas naturales de agrupación que pueden adoptar los símbolos anotados

la zona 5 del caso B de la figura anterior, bajo que el supuesto que la planta turística se distribuye en dos centros turísticos (C.T.1 y C.T.2) y que todos los atractivos están unidos por una red de carreteras. Si en cambio algunos de ellos hubieran quedado incomunicados y después de realizar el balance se comprobará que la planta turística es insuficiente, el diagnóstico debería calificar a esa zona como parcialmente potencial, indicando qué partes necesitan desarrollarse para que el conjunto funcione armoniosamente.

Una vez delimitadas las zonas turísticas, debe analizarse qué papel juega cada una de ellas en relación con el total del espacio turístico, lo cual se hace jerarquizándolas de acuerdo al número, la calidad y la diversidad de sus atractivos.



Figura 1. 11. Estructura de una zona turística.

Fuente: BOULLON, ROBERTO (2006). Planificación del Espacio Turístico.

2.2.25.4. Área turística

Son las partes en que se puede dividir una zona y, por tanto, su superficie es menor que la del todo que las contiene; sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande resulte mayor que otra zona más pequeña.

Las áreas turísticas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número también menor que los de la zona y lo mismo que ellas necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran. Para que puedan funcionar como un subsistema requieren la presencia mínima de un centro turístico y si su infraestructura y dotación de equipamiento y servicios es insuficiente, deben registrarse como potenciales.

Al proceder al análisis de las zonas para comprobar la posibilidad de subdividir las en áreas, hay que comenzar por analizar la forma total, buscando estrangulamientos que puedan marcar una separación natural. De encontrarse éstos, inmediatamente se deben contar los atractivos que quedaron en cada parte, porque tampoco un área puede contar con menos de diez atractivos.

Al subdividir una zona en áreas, se pasa a un segundo nivel analítico que permite ajustar sus límites. En la figura pueden verse los resultados de estos ajustes que mantienen la unidad de la

zona 5, luego de haberla dividido en dos áreas que quedaron conectadas por medio de un corredor interno. Como toda área debe contener un mínimo de diez atractivos, este requisito impone que para que una zona pueda dividirse en áreas tiene que tener veinte o más atractivos.

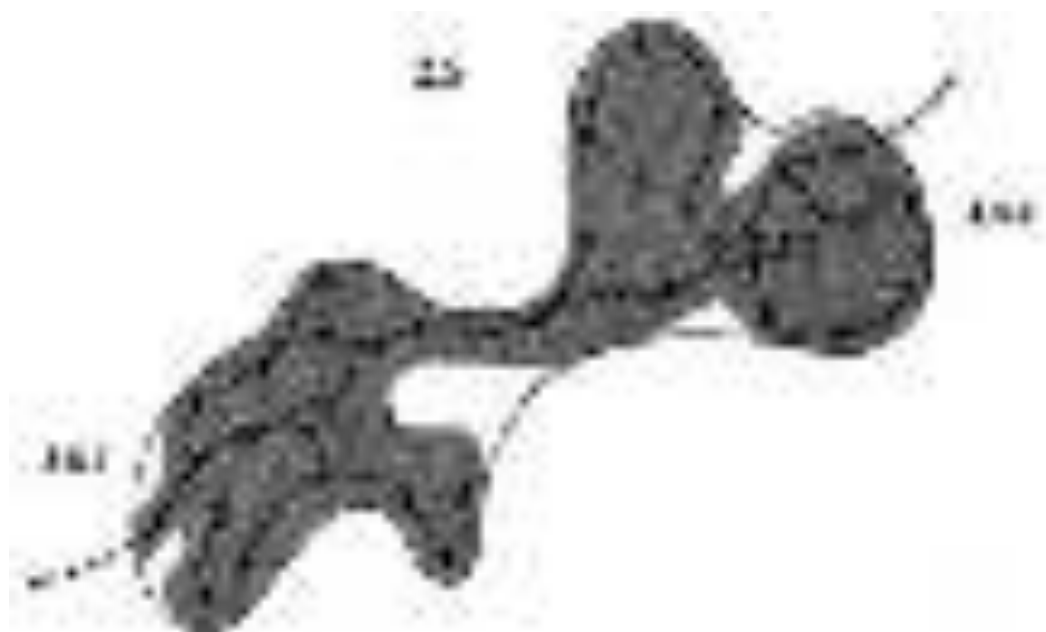


Figura 1. 12. Subdivisión en áreas de una zona turística.

Fuente: BOULLON, ROBERTO (2006). Planificación del Espacio

2.2.25.5. Centro turístico

Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. A fin de permitir un viaje de ida y regreso en el día, el radio de influencia se ha estimado en dos horas de distancia-tiempo. Esta relación es una medida que establece la longitud de camino que en esa unidad de tiempo puede recorrer un autobús de transporte turístico. Por lo tanto, dicha distancia es variable, ya que el número de kilómetros que se puede recorrer depende de la topografía del terreno, del tipo de camino (autorruta, pavimento, enripiado o tierra) y de su estado.

El límite de dos horas es aproximado y sirve de ayuda práctica para estimar la magnitud del territorio turístico que se puede abarcar desde un centro determinado. En su aplicación hay que ser flexible, pues se trata de establecer un criterio y no una medida exacta; por lo tanto, es muy razonable incluir atractivos de cierta importancia que estén localizados a unos pocos minutos más de los límites establecidos.

Si tenemos en cuenta que la velocidad promedio de un autobús que se desplaza por una auto ruta es de 60 kilómetros por hora, el radio máximo abarca unos 120 kilómetros y el mínimo unos 60 kilómetros (calculados sobre una velocidad de 30 km/h en un camino de tierra, en mal estado y que atraviesa un terreno montañoso). Al elegir como medio de transporte el autobús o camionetas "Combi", se trabaja para un tipo de turista promedio que es aquel que contrata los servicios de excursión en las agencias turísticas. Ello no impide que el turista que viaja por carretera, en automóvil propio o rentado localmente, pueda hacer esos recorridos por su cuenta. En esos casos, la distancia tiempo máxima puede llegar a los 200 kilómetros y la mínima subir hasta 100 kilómetros. Esto no quiere decir que, para fijar la distancia máxima en 200 kilómetros, se haya partido de una velocidad promedio exagerada, sino que se tuvo en cuenta que cuando no se viaja en un "tour organizado", los horarios son más flexibles y se gana el tiempo que en esa clase de excursiones se emplea en movilización de pasajeros y escalas obligadas. Esta circunstancia hace que en los casos en que un

atractivo turístico valga la pena, se lleguen a recorrer en un solo día hasta 400 kilómetros (ida y regreso) para visitarlo, siempre que se circule por una auto ruta.

Al tener establecidas previamente las longitudes máximas dentro de las cuales se encuentran los sitios que revisten interés turístico, se cuenta con un dato técnico que permite encuadrar las acciones de la superestructura turística local, encargada de regular las operaciones de cada centro turístico.

Las superficies incluidas dentro del radio de influencia real de los autobuses y de los automóviles señalan la situación vigente en el momento de realizar el estudio. Desde luego, se sobreentiende que, dentro de los límites fijados por los radios de influencia teóricos, cualquier carretera puede extender su alcance si, como hemos dicho, se mejora su estado o moderniza su trazado. Con base en esto, podemos agregar que otra de las particularidades de los centros turísticos es que, dentro de los límites máximos establecidos, su radio de influencia es flexible.

Si comparamos la teoría del funcionamiento de los centros turísticos, expuestos hasta este punto, con la teoría del desarrollo regional, veremos que los centros se asemejan a los polos del desarrollo, pero con la particularidad que el radio de influencia de un centro turístico encierra una situación distinta, porque este sector sólo es capaz de generar desarrollo dentro del espacio que abarcan los atractivos dispersos en su entorno, con la condición que su planta turística cuente con los siguientes servicios:

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Esparcimiento.
- Agencias de viajes de acción local.
- Información turística sobre las facilidades y atractivos locales.
- Comercios turísticos.
- Oficinas de teléfonos, correos, telégrafos y telex.
- Sistema de transporte interno organizado, que conecte al centro con los atractivos turísticos comprendidos en su área de influencia.
- Conexiones con los sistemas de transporte externo a nivel internacional, nacional, regional o local de acuerdo con la jerarquía del centro.

Puede ser que el conglomerado urbano donde se asienta un centro turístico viva exclusivamente de esta actividad, como pasa en las aldeas de montaña que funcionan con base en los deportes de invierno; o que en dicho conglomerado urbano el turismo sea una actividad más. En este último caso (que estudiaremos con mayor detalle en el capítulo 8 que trata sobre el espacio urbano) sólo una parte del conglomerado urbano es turística, como sucede en las grandes capitales del mundo.

Con base en observaciones y datos estadísticos recogidos en centros donde la única actividad es el turismo, se ha comprobado que existe una relación entre la población turística simultánea promedio y la población permanente, y que esa relación varía entre seis pobladores permanentes por cada turista (6 a 1) a un poblador permanente por cada siete turistas (1 a 7).

2.2.25.6. Tipología de centros turísticos

De acuerdo con la función que desempeñan como plazas receptoras de turistas, los centros turísticos pueden ser de cuatro tipos:

- Centros turísticos de distribución.
- Centros turísticos de estadía.
- Centros turísticos de escala.
- Centros turísticos de excursión.

Los centros turísticos de distribución son los que ya hemos detallado y toman ese nombre porque, desde el conglomerado urbano que les sirve de base, los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a ellos para dormir. En este caso, la totalidad del equipamiento de alojamiento debe ubicarse en la ciudad, pero parte del de alimentación, del de comercios turísticos, del de servicio de guías, así como ciertas instalaciones específicas, como estacionamientos, senderos, miradores y servicios sanitarios, deben estar ubicados en los atractivos turísticos.

Más comunes que los centros de distribución son los centros de estadía. En centros de esta naturaleza comenzó a desarrollarse el turismo, por medio de la explotación de un único atractivo, como sucede con las playas o con los centros invernales especializados en la práctica de esquí sobre la nieve. La característica fundamental que los distingue de los centros turísticos de distribución es el tiempo de estadía. En los centros turísticos de distribución, los turistas permanecen de uno a tres días a lo sumo, porque la finalidad del viaje es conocer la mayor parte de los atractivos que se operan desde el mismo. Estos atractivos pueden ser de cualquiera de las cinco categorías en que se han clasificado; pero, independientemente de ello, aun en los más importantes, el tiempo de visita es corto y sólo en casos excepcionales se prolonga algunos días más. En cambio, en los centros de estadía, los turistas regresan todos los días al mismo atractivo a practicar su deporte o sus actividades preferidas.

La diferencia señalada debe tenerse en cuenta para ajustar el diseño de la planta turística a las necesidades del consumidor, necesidades que son distintas en uno y otro caso. Así, los centros de estadía requieren de un equipo de esparcimiento mucho más diversificado, para ofrecer alternativas distintas durante todo el tiempo de la permanencia, principalmente por las tardes y por las noches.

Dado que es común que un porcentaje de la demanda corresponda a personas que regresan todos los años, tanto el equipamiento comercial como el de la alimentación y el esparcimiento deben diseñarse y programarse de un modo flexible, pensando que, pasado cierto tiempo, para conservar su clientela tradicional deberán redecorarse, actualizar la mercadería que venden, cambiar el programa de espectáculos y revisar, en general, el servicio que prestan. Otros servicios, como las agencias de viajes de acción local, serán mayores en los centros de distribución que en los de estadía porque en estos últimos son casi innecesarios a no ser que dentro de su radio de influencia se contara con atractivos que valga la pena instrumentar como una atracción complementaria.

Para completar las cuatro tipologías en que hemos dividido a los centros turísticos debemos mencionar los centros de escala, que no pierden importancia a pesar de no ser tan comunes como los anteriores. Los centros de escala se dan en coincidencia con los nudos de las redes de transporte y con las etapas intermedias de los recorridos de larga distancia entre una plaza de mercado emisor y otra de mercado receptor, del mismo país o del extranjero.

Los nudos de transporte pueden ser lugares de cambio del sistema de transporte terrestre al aéreo y viceversa, así como de una línea aérea a otra. Tal es el caso de ciudades como Atlanta o Dallas, de los Estados Unidos de América.

El último tipo corresponde a los centros de excursión que son los que reciben por menos de 24 horas turistas procedentes de otros centros.

Difícilmente la estadía en un centro de escala se prolonga por más de una noche, sobre todo en los centros de escala ubicados en las carreteras. También es común que en estos lugares el turista se detenga a comer, a abastecerse de gasolina o a realizar alguna reparación ligera en su automóvil, sin llegar a pernoctar.

Entre el listado de condiciones técnicas que debe satisfacer un centro turístico, los atractivos ocupan un puesto muy importante, tanto que podemos decir que constituyen la razón de ser de los centros; sin embargo, esta condición sólo es imprescindible para los centros de estadía, de

excursión y de distribución. De hecho, la mayor parte de los centros de escala carecen de atractivos, porque su función es la de servir a los pasajeros en una etapa intermedia del viaje. En cuanto al equipamiento, éste se reduce a los tipos correspondientes a hoteles, moteles y trailer-parks de la categoría alojamiento, a todos los tipos de la categoría alimentación y a algunos de la categoría esparcimiento, especialmente bares, comercios de menudencias y souvenirs.

No todos los centros turísticos de un mismo tipo tienen la misma jerarquía. Por lo general, en su comienzo el conglomerado urbano adquiere la jerarquía del atractivo de base, pero más adelante, cuando llega a su etapa de madurez, la calidad del equipamiento puede colaborar a que aumente el prestigio del conglomerado.

2.2.25.7. Complejo turístico

Después de observar la distribución espacial de los atractivos, vemos que en algunos países aparecen agrupaciones mayores (o iguales, pero de mayor jerarquía) que las de los centros y menores que las de una zona. Son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, cuya visita, junto a la de otros que los complementan, insinúa una permanencia igual o superior a los tres días.

El tipo de atractivo referido no debe ser de la misma clase que los que sirven de base a los centros de estadía (en los cuales la permanencia media de los turistas es superior a los tres días), sino que debe pertenecer a la tipología propia de los centros de distribución (lagos, montañas, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos, etc.). Un complejo turístico llega a ser una derivación de los centros turísticos de distribución que alcanzan un orden superior.

Para que un complejo turístico funcione adecuadamente, requiere la presencia mínima de un centro turístico de distribución que debe cumplir con todos los requerimientos señalados en su definición. Se indica como mínima la cantidad de un centro, porque en la realidad se dan casos (como el del complejo internacional de las cataratas de Iguazú) que contienen hasta tres centros turísticos muy cercanos entre sí, que funcionan coordinadamente. Dicha coordinación se manifiesta por medio de las excursiones o visitas que incluyen la pernoctación en uno o dos de ellos y por lo menos una visita al restante, cuando no pernoctaciones en cada uno de ellos.

2.2.25.8. Unidad turística

En la realidad, existe una forma muy especial de asentamiento turístico que hemos denominado unidad turística. Con ello se otorga nombre propio a las concentraciones menores de equipamiento que se producen para explotar intensivamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro o, lo que es más exacto, uno dentro del otro, como es el caso de una fuente de aguas termales rodeadas de un bosque tropical habitado por aves de aspecto llamativo.

Las actividades que se desarrollan para explotar turísticamente las aguas termales son escasas, como también lo son las correspondientes a los campos de pesca. En ambos ejemplos, y en algunos otros similares, la afluencia de visitantes pertenece a la categoría de turismo selectivo, lo que, unido a la reducida capacidad soportante de los atractivos turísticos, ocasiona que la concurrencia simultánea sea relativamente reducida.

Si a un número no muy alto de turistas se une el hecho de que su permanencia se centra en una sola actividad (tomar baños de agua termal, pescar, cazar, observar la naturaleza, etc.), el resultado son dotaciones que no reúnen las condiciones que deben cumplir los centros, pero como ellos (especialmente los de estadía) albergan a los turistas durante permanencias más o menos prolongadas (de una a dos semanas).

No son centros como tampoco son hoteles aislados, ni resorts. Menos que en los primeros y más que en los segundos, el equipamiento de las unidades turísticas, en general, consta de

alojamiento y alimentación; complementado por algunos servicios de esparcimiento ubicados dentro de los hoteles, y unas pocas instalaciones que no pasan de las piscinas y algunas canchas de tenis de muy poco uso, más comercios y casinos, que es el elemento complementario que activa por ejemplo la vida de las unidades de aguas termales, en aquellos países en los que ese tipo de juego está permitido. Otras veces (por ejemplo, en las unidades ubicadas en los parques nacionales), el equipamiento se reduce al alojamiento, cafeterías, supermercado para el abastecimiento de los excursionistas y centros de interpretación.

Por lo general, las unidades turísticas tienen el aspecto de pequeñas aldeas, lo cual, unido a que los servicios son explotados por diferentes propietarios, les da una apariencia bastante distinta de la de los resorts, cuyo diseño acostumbra a desperdigar el equipamiento entre el espacio verde de las áreas deportivas. Otra característica es que casi no cuentan con población permanente porque la mayor parte de los que ahí trabajan habitan en poblaciones cercanas.

A todas las posibilidades mencionadas hay que agregar un nuevo tipo de unidad que comenzó a ser explotado en la década de 1970 en Arizona, bajo la denominación local de parques de agua. Su principio es inventar un atractivo donde antes sólo existía el desierto, para lo cual se construyen piscinas con olas artificiales, toboganes de deslizamiento para caer en las piscinas, juegos infantiles con picos de mangueras y las tradicionales piscinas que se complementan con cafeterías, tiendas para la venta de artículos deportivos, espacios para trailer parks y moteles que rodean a las instalaciones mencionadas.

2.2.25.9. Núcleos turísticos

Se refieren a todas las agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están aisladas en el territorio y, por lo tanto, tienen un funcionamiento turístico rudimentario o carecen por completo de él, debido precisamente a su grado de incomunicación. La cantidad de atractivos puede oscilar entre dos y nueve, porque las agrupaciones aisladas mayores a ese número deben clasificarse como zonas potenciales.

2.2.25.10. Conjunto turístico

La situación de todo núcleo es transitoria porque desde el momento en que, por obra de la construcción de un nuevo camino, se conecta a la red de carreteras, cambia su situación espacial y se transforma en un nuevo elemento del espacio turístico al que llamaremos conjunto. Después de relacionarse con el resto del sistema, los antiguos núcleos deben consolidar su funcionamiento como conjuntos mediante la construcción de una planta turística acorde con la naturaleza y jerarquía de sus atractivos. Habitualmente, la planta turística se ubica en cada uno de ellos, y debe comenzar por resolver los servicios elementales, como son los de estacionamiento, información, guías, sanidad, alimentación, venta de artesanías, curiosidades y menudencias, y, si la importancia de algún atractivo lo justifica, alojamiento. Es así como, al evolucionar, pueden convertirse en unidades o centros.

2.2.25.11. Corredores turísticos

Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico. Según su función, pueden ser:

- Corredores turísticos de traslado.
- Corredores turísticos de estadía.

2.2.25.12. Corredores turísticos de traslado

Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No cualquier ruta puede desempeñarse satisfactoriamente como corredor turístico, aunque en América Latina en pocas ocasiones hay posibilidad de elegir, porque no es frecuente que exista más de una ruta para ir de un lugar a otro. Cuando ello es factible, se deben seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido. No importa que el camino por recorrer, a través de un corredor turístico, sea más largo que si se hubiera utilizado, por ejemplo, una supercarretera carente de cualidades paisajísticas, porque se supone que el mayor tiempo del viaje se compensa ampliamente por la posibilidad de disfrutar del trayecto conociendo nuevos paisajes.

Lo mismo que los centros y complejos, los corredores turísticos extienden su campo de acción más allá de su propia superficie y como la dimensión física de un corredor es longitudinal, el cálculo de su radio de acción se realiza mediante un procedimiento distinto que consta de dos partes:

- Cálculo de la franja de protección visual.
- Cálculo del desvío a los atractivos.

La finalidad de la franja de protección visual es defender, dentro de lo posible, los primeros planos de la escena, paisajística que acompaña al camino.

Dependiendo de la topografía y del tipo de paisaje que se atraviesa, el ancho de dicha franja toma tres dimensiones:

- De 5 a 10 metros.
- De 50 a 100 metros.
- Hasta 500 metros.

El radio de influencia para la franja de 5 a 10 metros queda definido por la situación morfológica que se presenta cuando un camino pasa por una zona montañosa, abriéndose paso en canal a través de paredes rocosas que quedan muy cerca de la franja de rodamiento. En este caso, la protección visual debe prohibir todo tipo de escritura o fijación de carteles que afecten el aspecto natural de las paredes.

La franja de 50 a 100 metros debe aplicarse en los parajes arbolados que se explotan comercialmente, a fin de mantener la apariencia del paisaje original en toda la extensión de los corredores turísticos que pasan por ellos. Cincuenta metros son suficientes si el lugar es un bosque tropical o subtropical, porque la densidad del sotobosque es tal, que forma una barrera lo bastante espesa para no dejar pasar las visuales más allá de ese límite. En otro tipo de plantaciones, como los bosques de pinos, la franja de protección visual tiene que agrandarse hasta 100 metros aproximadamente, debido a que ese tipo de vegetación es menos densa.

Si el terreno es plano y el paisaje no tiene árboles, o si los tiene, pero éstos crecen aisladamente, los campos visuales desde la carretera prácticamente se prolongan hasta el horizonte, por lo cual resulta impracticable la creación de barreras visuales. En estos casos, la franja de 500 metros intenta controlar que el tipo de las construcciones o los artefactos que se ubiquen dentro de la misma guarden un mínimo de equilibrio estético con el paisaje. Estas medidas de defensa contra la contaminación visual deben comenzar porque se evite fijar carteles de propaganda, hasta llegar a impedir que se instalen fábricas, cementerios de automóviles o explotaciones agropecuarias (como la cría de cerdos) dentro de los primeros 500 metros, a no ser que las mismas se rodeen de cercos de arbustos y árboles que oculten su aspecto desde la carretera.

Las disposiciones anteriores son los instrumentos técnicos al alcance del sector para defender la calidad de su espacio, pero ninguna de estas medidas tiene posibilidades de prosperar si

la superestructura no logra reformar las regulaciones sobre uso del suelo mediante una reglamentación especial, que actúe como una restricción al dominio de propiedad privada sobre la tierra comprendida en el radio de influencia de los corredores turísticos.

Para completar la franja de protección visual de los corredores de traslado, debe analizarse su recorrido, a efecto de extender su radio de influencia, de tal modo que abarque los atractivos turísticos ubicados dentro de una distancia-tiempo igual a unos 10 minutos, lo que equivale a unos 14 kilómetros si el camino es recto, plano y pavimentado y a no más de dos o tres kilómetros si es de montaña y de tierra.

Una parte muy importante del equipamiento turístico, por su función estratégica para el desarrollo del turismo por carretera, debe ubicarse en los corredores de traslado. Este equipamiento consiste fundamentalmente en gasolineras, llanteras, servicios de mecánica ligera para los automóviles, servicios sanitarios limpios y en buen estado para los turistas, así como hoteles y lugares para comer y comprar artesanías o productos regionales. En los lugares elegidos para las paradas intermedias de los autobuses, los restaurantes destinados a ese fin deben incluir estacionamientos bien dimensionados y servicios capaces de atender rápidamente a los grupos de personas que los ocupan de modo simultáneo.

Todos los edificios en que se encuentren instalados los equipamientos de la ruta ubicados dentro de su espacio turístico, necesariamente deben ubicarse a poca distancia de la misma para facilitar el acceso de los automóviles y autobuses que circulan por ella. De ahí que su presencia es muy importante no sólo por la facilidad con que se ven, sino también, porque el viajero se detiene en los mismos para consumir los servicios que prestan. Pero en América Latina, las autoridades de turismo porque no los tienen en cuenta, las de vialidad porque no les interesa y las municipales porque está fuera de su competencia, no se ocupan de vigilar qué es lo que se construirá y mucho menos de saber cómo se hará y cómo será la calidad de los servicios que van a prestar. Salvo raras excepciones, el propietario de la tierra que linda con los caminos, las carreteras y las auto rutas puede hacer lo que se le antoje dentro de su terreno, sin que autoridad alguna intervenga.

El problema del abandono del espacio que circunda a las rutas es una más de las expresiones del subdesarrollo y la pobreza que predominan en nuestros países. Tal problema no encontrará una solución integral sino hasta que algún día mejore la situación socioeconómica actual. Pero ese problema, que puede pasar inadvertido para otros sectores que deben actuar buscando, a veces sin esperanza, la solución de otros mayores, no puede desconocerse ni relegarse por las autoridades responsables del turismo. Ellas, y no otras, son las responsables de la evolución o del deterioro del espacio turístico en todas sus expresiones. Ellas deben asumir que su campo de acción no se agota en los grandes centros turísticos y deben comprender que no se puede hablar de turismo por carreteras sin dotar a las mismas de un equipamiento que cumpla con los mismos estándares de higiene y comodidad que requiere un viajero común, sea rico o pobre.

La idea del corredor turístico se puede comprender ahora en su significado estratégico para el desarrollo del turismo, porque implica la selección de algunas rutas entre las que forman la red de todo el país para someterlas a reglamentos especiales. Pero su factibilidad requiere que la superestructura turística tome el liderazgo de esos programas y obtenga partidas presupuestarias para que funcionen las oficinas especializadas que requiere la puesta en práctica de medidas de esta naturaleza.

2.2.25.13. Corredores turísticos de estadía

Este elemento, con el que termina la lista de los componentes de la teoría del espacio turístico, desempeña una función que viene a ser una combinación de un centro con un corredor turístico. En efecto, los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más

extensas los 5 kilómetros. El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la ribera de los ríos que tienen interés turístico.

Lo que distingue a un corredor de estadía de uno de traslado es: primero, la forma de la disposición de los atractivos; segundo, la forma del asentamiento de la planta turística y, tercero, (consecuencia de las dos anteriores), su función.

Quiere decir que también en este caso, el atractivo determina la estructura física del corredor de estadía. En vez de situarse en un punto equidistante de un conjunto de atractivos (como se explicó al describir las características de los centros turísticos de distribución) o de concentrar el equipamiento en una sola playa o un bosque (como pasa con los centros turísticos de estadía), la localización de la planta turística en los corredores de estadía puede adoptar tres formas diversas, a saber:

- Ciudad lineal.
- Distribución lineal de alojamiento.
- Concentraciones escalonadas.

La ciudad lineal es el modo más acertado de urbanizar un atractivo longitudinal, porque así se logra un acceso frontal a las áreas de interés turístico desde muchos puntos y una distribución más racional de los usuarios. Su profundidad puede variar desde un mínimo de 200 metros, que es la ideal pues equivale a no más de dos calles hasta un máximo de 500 metros. Atrás se pueden ubicar las áreas para la población permanente.

La distribución lineal de los alojamientos es una forma de explotación primaria de los corredores de estadía, que consiste en una franja de no más de 100 metros entre el camino y la costa, donde diferentes propietarios construyen hoteles, moteles, hosterías, campings, etc. Por lo general, son prolongaciones de localizaciones mayores que actúan como centros turísticos, tal cual sucede en la región de la Araucanía, en Chile, entre los centros turísticos de Villarrica y Pucón, ubicados sobre el lago Villarrica.

Las concentraciones escalonadas responden a atractivos que dejan cortas distancias entre sí. Esa particular disposición acontece con mayor frecuencia en las costas cuando una serie de playas se suceden formando arcos separados por paredes de rocas que culminan sus extremos e interrumpen su continuidad. Otra posibilidad se da en las zonas de montaña de interés paisajístico, en los lagos y en los ríos ricos en pesca deportiva, que cuentan con pequeños centros turísticos, los cuales se desarrollan en los lugares donde el paisaje alcanza su mayor valor y los ríos su máxima pesca.

En otra gran cantidad de casos, que responden a las formas espontáneas de desarrollo turístico, aunque el atractivo se extienda en forma continua a lo largo de muchos kilómetros, los asentamientos turísticos se escalonan para aprovechar antiguos pueblos de pescadores que lentamente se convirtieron en lugares de atractivo turístico y más adelante se han visto complementados por otros asentamientos menores, que se originaron en el mismo proceso o en las lotificaciones planteadas para el mercado turístico de inversores y familias que preferían construir sus casas de vacaciones en lugares menos saturados.

Tanto la distribución lineal de alojamiento como las concentraciones aisladas son formas de desarrollo que pueden llegar a evolucionar para convertirse en una ciudad lineal que, como ya hemos dicho, es el modo más aconsejable de planificar un corredor de estadía. Sin embargo, en el caso de las concentraciones aisladas, antes de fomentar su fusión es necesario verificar que efectivamente mejorará el funcionamiento urbano, sin que implique la pérdida de identidad de sus lugares típicos. Tampoco es bueno que las ciudades lineales se extiendan demasiado. Mejor es que haya varias, cada una a escala humana, separada de la siguiente por un área verde no humanizada que actúe como una especie de cinturón ecológico.

2.2.26. Circuitos Turísticos

Los circuitos turísticos son articulaciones de lugares o atractivos turísticos que se ordenan y priorizan para su máximo aprovechamiento del visitante, el cual inicia y termina en el mismo lugar.

Según Noemí Wallingre y Monica Toyos el circuito turístico es la “combinación de determinados elementos (atractivos turísticos, centros turísticos, equipamiento, infraestructura, etc.) que permite el conocimiento de los destinos turísticos”.

Según Nélide Chan (1991) el circuito turístico está compuesto por cuatro elementos: el espacio, el patrimonio cultural o natural, la temática y la capacidad de innovación.

Los circuitos son un conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en un idéntico lugar.

También se puede decir que es un recorrido Turístico con regreso al punto de partida, pero sin pasar dos veces por el mismo lugar”. Novo (1977).

Está constituido por la presencia de atractivos turísticos y su planta que lo soporta de cualquier jerarquía y alcance. Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte.

El Circuito es una herramienta de marketing en sí mismo, que sirve para el posicionamiento turístico del país. La estructuración en circuitos tiene como condición la operación turística en al menos dos mundos de Ecuador. PIMTE (2009)⁶³

El circuito turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo.

Funcionalidad de un Circuito Turístico

Racionalización del Flujo Turístico según el Tiempo

Tiene como objeto igualar la corriente turística de temporada alta con la de temporada baja, como por ejemplo los turistas que visitan el tramo Guayaquil-Salinas- Puerto Cayo.

Racionalización del Flujo Turístico según el Espacio

Su objeto es mostrar todas las alternativas de interés para el turista, y así este no se aglomere en ciertos puntos como en las playas (María Soledad Vaca, 2011, págs. 3, 4).⁶⁴

Según el libro “breve diccionario de turismo” expone que los circuitos turísticos son un conjunto de espacio territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta también se entiende por circuito turístico a aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio.

Los circuitos turísticos pueden ser:

⁶³ Chong, N., & Gabriela, M. (2013). Creación de dos circuitos turísticos sustentables para el desarrollo, promoción y fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de los ríos.

⁶⁴ Bolaños Tobar, L. M., & Heredia Castillo, D. J. (2014). Nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira para la creación de circuitos turísticos (Bachelor's thesis).

- Local: Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.
- Regional: Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.
- Nacional: Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades.
- Continental: Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.
- Intercontinental: Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes.

Para el diseño de un circuito turístico hay que elegir o seleccionar los mejores elementos, para la creación del mismo. El diseño no puede ser fruto del azar; han de tomarse en cuenta para la elaboración del diseño final: precios, costos, estado de las vías de comunicación, sitios y calidad del alojamiento y la comida, así como los detalles referentes a la logística. Horas de salida y llegada del circuito, selección de los sitios que han de conformar el itinerario y cualquier otro detalle que ayude a ofrecer al turista una programación variada, dinámica e interesante.

El diseño, vendría a ser en turismo, el ordenamiento y acomodo de los elementos más acordes con dichos circuitos una vez analizados todos los elementos con posibilidades de formar parte de la programación. El diseño se ofrece entonces como un proceso de decantación necesario e imprescindible para obtener los resultados esperados.⁶⁵

2.2.26.1. Elaboración de Circuitos Turísticos

Pasos para realizar un circuito turístico:

Paso 1: Definición de Aspectos Generales del Circuito. - el primer paso es definir el ámbito del circuito turístico, es decir en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, Distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos.

Paso 2: Identificación. - este es un paso fundamental en la elaboración de un circuito turístico, que de una buena investigación dependerá la satisfacción de las expectativas de los visitantes o turistas que realizarán el recorrido. Para realizar este paso es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región provincia, Distrito y/o caserío, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casonas, museos, entre otros.

Paso 3: Definición del Recorrido. - en este punto se da forma al circuito. Un ejercicio muy práctico que ayudará a poder definir el recorrido, es tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos; luego, el circuito irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar.

Paso 4: Recopilación de información y reconocimiento del circuito. - luego de la identificación, es fundamental el acopio, análisis de información y documentación acerca de los

⁶⁵ <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>

atractivos y recursos turísticos de cada localidad, de los artesanos y líneas artesanales a las que estos se dediquen. Esta etapa es esencial, pues se tiene que reunir la información más fidedigna posible, usando diferentes métodos de documentación, ya sea por fuentes secundarias (textos) o a través de medios de información como el Internet videos y otros, información que deberá ser consultada y corroborada con especialistas (consultores) de la región y con los guías.

Paso 5: Prueba del circuito propuesto. - en esta etapa se deben considerar dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turístico: a. Medición de tiempos. Antes de ofrecer el circuito turístico a los turistas, se deberá hacer una prueba piloto, la que incluye la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el que demora el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que tomará una visita el atractivo y/o recurso turístico o paseo y/o centro artesanal. Es conveniente esta medición a fin de poder coordinar de forma adecuada alguna actividad, almuerzo u otra solicitada por los visitantes. b. Evaluación de facilitación turística. Se deberá evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayamos considerado; así mismo, se tienen que tomar en cuenta los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, peñas turísticas, entre otros.

Paso 6: Difusión del Circuito. - una vez comprobado que el Circuito ha sido bien estructurado, se deberá sostener reuniones con las agencias de viaje y turismo operadoras, ubicadas en la capital de la región u otras ciudades importantes, para que sean incorporados en sus Manuales de Servicios y comercializados a los visitantes. Asimismo, se pondrá en conocimiento del MINTUR, museos, asociaciones de hoteles y restaurantes e instituciones ligadas al turismo. Para difundir el Circuito se puede elaborar material informativo que incluye dípticos, trípticos o guías que proporcionen información a los turistas tanto sobre los atractivos y recursos turísticos (Salas, 2010, págs. 1, 2).⁶⁶

2.2.27. Rutas Turísticas

Se componen de un conjunto de locales organizados en forma de red dentro de una región determinada y, que, estando debidamente señalizados, suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividades industriales que caracteriza a la misma y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional.

La Ruta Turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente, se debe calificar más bien como un macro producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales. Una ruta turística se comprende de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc. Organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico (Espoch, 2008, págs. 13, 14).⁶⁷

⁶⁶ Bolaños Tobar, L. M., & Heredia Castillo, D. J. (2014). Nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira para la creación de circuitos turísticos (Bachelor's thesis).

⁶⁷ Bolaños Tobar, L. M., & Heredia Castillo, D. J. (2014). Nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira para la creación de circuitos turísticos (Bachelor's thesis).

Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje.

Briedenhann y Wickens (2003) la definen como la “creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo local.

Morales (2000) plantea que las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

- Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización. Fernández y Guzmán (2003) presentan las siguientes: ∞ La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.
- El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.
- El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. OMT (2009).

Es necesario, definir el producto que identificará las rutas teniendo en cuenta las potencialidades y rendimiento de cada destino, así como también el nivel de empleo que podría generar. Las rutas pueden organizarse en función de un producto o rasgo característico cultural de una zona. El objetivo es que incentivar al consumo de la misma para así promover al desarrollo local de la comunidad donde se comercializará dicha ruta.

El Diseño de rutas incorpora la mejora de los recursos patrimoniales y paisajísticos de las zonas rurales y las áreas naturales. La Selección de elementos patrimoniales son los sistemas de acequias, como las antiguas estructuras hechas por el hombre.

- Cuando está configurada como producto turístico, garantiza su operatividad
- Se puede contratar, comenzar y abandonar en diversos puntos clave de la propia ruta.
- Ofrece servicios específicos para viajeros individuales y en grupos pequeños de alta rentabilidad
- Genera una experiencia emocional de alta intensidad.
- Incorpora un ocio creativo, ameno, enriquecedor, participativo.
- Permite disponer de alternativas: a inclemencias climatológicas, a inaccesibilidad de determinados recursos.

- Tiene una imagen atractiva y fácil de recordar.
- Está prevista tanto para grupos organizados en origen -más homogéneos como para grupos organizados en destino.⁶⁸

2.2.27.1. Organización de Rutas de Turismo⁶⁹

Las rutas se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional.

En el proceso de puesta en marcha de una ruta, es imposible definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de las actividades que van a desarrollar en su ámbito. Cabe aclarar que, si la población local no está interesada en el proyecto, la posibilidad de éxito de un proyecto de desarrollo endógeno es casi nula, por esto es primordial generar, en principio, un ámbito de participación social, que, si bien estará guiada por expertos, debe considerar verdaderamente los intereses de la sociedad local para evitar la implantación de proyectos no deseados.

2.2.27.2. Participantes de las Rutas Turísticas⁶³

Quienes participan en la ruta están obligados a respetar hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles, que deberán ser fijadas de común acuerdo, considerando la demanda turística. Estos ponen a prioridad que una ruta turística es posible en la medida de su rentabilidad a corto, mediano o largo plazo (dependiendo los intereses). De lo contrario, es muy difícil involucrar al empresariado. Es definitiva, para el caso particular analizado, la ruta es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada.

2.2.27.3. Elementos de una Ruta Turística⁶³

Entre los elementos que caracterizan a una ruta pueden mencionarse los siguientes:

- Una producción, actividad o tema particular que la distinguen de otras.
- Un itinerario desarrollado sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación.
- La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto. Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participarán personas relacionadas directamente a la actividad industrial o no.
- Asociado a un sistema de promoción.
- Un sistema de señalización de la ruta.
- Un mapa conteniendo información explicativa sobre la misma.

⁶⁸ Chong, N., & Gabriela, M. (2013). Creación de dos circuitos turísticos sustentables para el desarrollo, promoción y fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de los ríos.

⁶⁹ Bolaños Tobar, L. M., & Heredia Castillo, D. J. (2014). Nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira para la creación de circuitos turísticos (Bachelor's thesis).

2.2.27.4.Elaboración de Rutas⁷⁰

La elaboración de este macro producto debe ser capaz de generar demanda en el Mercado con solidez y coherencia, así como de la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, dependerá no sólo el éxito de la Ruta y su permanencia en el tiempo, sino también sustentabilidad.

La determinación de una imagen propia puede responder a diferentes motivaciones (histórica, geográfica, gastronómica, arquitectónica, cultural, étnica, etc.), pero en lo posible debe ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características particularidades de su oferta. Para que la Ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, proporcionando y justificando la visita a todos ellos (Zurita, 2010, págs. 14, 15, 16).

2.2.28. Puesta en Valor

La puesta en valor de los atractivos turísticos viene a ser la acción creativa que se aplica a los atractivos turísticos, ya sea acondicionándolos, definiendo la imagen y preparando, en general, el atractivo para presentarlo adecuadamente a la actividad turística.

La puesta en valor tiene que tener en cuenta las características y posibilidades de deterioro del atractivo.⁷¹

En 2005, Llorenç Prats hace referencia a puesta en valor como la activación de los patrimonios, remarca la diferencia entre poner en valor (o valorar simplemente) determinados elementos patrimoniales, y activarlos o actuar sobre ellos de alguna forma. Sostiene que los procesos de activación del patrimonio dependen fundamentalmente de los poderes políticos. Sin embargo, estos poderes deben negociar con otros poderes fácticos y con la propia sociedad. Alrededor de la puesta en valor de tal o cual elemento se produce precisamente el primer proceso de negociación, en la medida en que existe en la sociedad una previa puesta en valor jerarquizada de determinados elementos patrimoniales, fruto normalmente de procesos identitarios, no necesariamente espontáneos, o no completamente espontáneos, pero que pueden comportar un alto grado de espontaneidad y consenso previo. Esto suele exigir, por lo menos, la conservación de estos elementos, y facilita, por otra parte, al poder político, una vía rápida y segura para la actuación consensuada.⁷²

Troncoso, Claudia y Almiron, Analia (s.f.) describen que la puesta en valor y uso del patrimonio a través del turismo es pensada como vía para lograr el desarrollo de determinadas áreas o localidades donde este patrimonio se encuentra y como alternativa a las crisis de las economías regionales y locales. Es por ello que, la idea de la capacidad de generar y multiplicar beneficios que tiene el turismo está presente con fuerza en los trabajos que realizan propuestas de desarrollo del turismo a partir de algún/os elemento/s patrimonial/es.⁷³

⁷⁰ Bolaños Tobar, L. M., & Heredia Castillo, D. J. (2014). Nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira para la creación de circuitos turísticos (Bachelor's thesis).

⁷¹ <https://slideplayer.es/slide/3599157/>

⁷² LLORENÇ PRATS (2005). Concepto y Gestion del Patrimonio Local.

⁷³ TRONCOSO, CLAUDIA y ALMIRON, ANALIA (s.f.) Turismo y Patrimonio hacia una relectura de sus relaciones. Universidad de Buenos Aires.

2.3. GLOSARIO DE TERMINOS BASICOS

2.3.1. Turismo

Según la RAE define al turismo como actividad o hecho de viajar por placer.

según la OMT el turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno cotidiano por un determinado tiempo ya sea con fines de ocio, negocios y otros.

El turismo consiste en desplazarse de manera temporal por motivos de recreación, descanso, ocio, deporte, cultura, negocios, etc.

2.3.2. Turismo Sostenible

Consiste en la preservación de los recursos turísticos y naturales con un equilibrio entre consumidor y recursos para que estos puedan subsistir en el tiempo sin afectar o alternar el contexto inmediato de la zona de acción del consumidor y este no pueda generar una sobre explotación o degradación del mismo, pero sin disminuir las condiciones económicas que generadas.

El turismo sostenible es el término que se refiere a aquello que cubre las necesidades actuales de los turistas y de las Regiones de acogida, protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro. Proyecta una imagen de integración de la gestión de todos los recursos, de modo que queden cubiertas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas vivos. Lo que se pretende es explotar los recursos naturales, turísticos y culturales sin necesidad de perturbar su orden primario, sino simplemente darle un mejor tratamiento y uso adecuado.

2.3.3. Turismo Rural

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.

Según la RAE el turismo rural es la actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural.

Una de las características comunes a los desarrollos turísticos y agrarios, es que no suelen recibir subsidios ni apoyos estatales, constituyendo una actividad económica que se autofinancia.

El turismo rural se subdivide en:

Agroturismo: Cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El agroturismo es una modalidad de oferta turística que consiste en alojarse en casas rurales, de aldea, etc., bien alquilando toda la vivienda con una serie de servicios, bien una habitación o espacio de la misma. Los propietarios ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, viajes en carro o cursos de cocina artesanal.

Turismo de estancias: Se entiende por turismo de estancia, aquel establecimiento similar a una Posada de Turismo que se encuentra cercano a la ciudad, en áreas rurales, con ambiente campestre.

Turismo Vivencial y de Experiencias: consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias,

deportivos y de pesca artesanal, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

Rutas Alimentarias: Es un Itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada al proceso agropecuario, industrial, hospedaje y de degustación de la cocina Regional, expresiones de identidad cultural Regional.

Turismo Deportivo: Es un tipo de actividad que se practica generalmente en el ámbito rural como la pesca deportiva, la caza, el cicloturismo, etc.

Ecoturismo comunitario: Forma de turismo sostenible en la cual la comunidad local participa activamente en la gestión y desarrollo del emprendimiento ecoturístico.

2.3.4. Turismo Gastronómico

Según Montesinos D. (2016)⁷⁴, Personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural gastronómico material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios, experiencias e inspiraciones gastronómicas de manera prioritaria y complementaria.

“La gastronomía, un componente esencial de la historia, la tradición y la identidad, se ha convertido también en un motivo importante para visitar un destino”. Según el segundo informe mundial de la Organización Mundial del Turismo [OMT] sobre turismo gastronómico”

2.3.5. Puesta en Valor

Acción creativa que se aplica a un elemento o área los cuales se acondicionan para presentarlo adecuadamente y regresarles su valor o revalorarlos para su uso adecuado y subsistencia en el tiempo.

El patrimonio cultural es la primera aproximación vinculada a la puesta en valor, a una operación cultural sobre el bien destinada a la doble estrategia de conservación e interpretación, define la puesta en valor como interpretación + presentación. La puesta en valor está vinculada con un proyecto, es decir, es una operación espacial para establecer un orden de ese espacio y jerarquizar sus funciones en un “proyecto total” que constituya su adecuación y puesta al día. El proyecto es, sin duda, un instrumento y una metodología de intervención del que se pueden desagregar dos componentes esenciales: el cultural y su formalización. El primero es producto final de un proceso de investigación histórica donde se vincula la historia del bien, la cultura del lugar (locus) y el mensaje que ese bien debe transmitir al visitante, un concepto amplio que implica la comprensión cabal del bien por el usuario y su apropiación intelectual. El segundo componente es la formalización del mensaje operado directamente sobre el bien, instrumentado a partir de la cultura proyectual y trabajando con el espacio: implica diseño, organización, jerarquización de espacios y funciones y conservación.

2.3.6. Planificación

Según la RAE lo define como la acción y efecto de planificar, a su vez como plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado, tal como el desarrollo armónico de una ciudad, el desarrollo económico, la investigación científica, el funcionamiento de una industria, etc.

⁷⁴ MONTESINOS A. (2013), Centro Empresarial Gastronómico Hotelero

2.3.7. Nodos Urbanos

Es un punto o espacio en diversas disciplinas en donde confluyen varios otros puntos e interrelación. Se le llama nodo en la ciencia y otras disciplinas al punto real o abstracto en donde se reúnen las distintas partes de una conexión para comunicarse entre sí.

2.3.8. Paisajismo

Según la RAE define al paisajismo como el estudio o diseño del entorno natural, especialmente de parques y jardines, también como un género pictórico que se caracteriza por la presentación del paisaje.

Es la actividad que interviene espacios naturales rurales o urbanos en las que están presentes flora y fauna con el fin de embellecerlos, generar identidad de los habitantes y puedan ser aprovechados por el hombre y su disfrute.

Es la actividad destinada a modificar las características visibles, físicas y anímicas de un espacio, tanto rural como urbano, entre las que se incluyen: los elementos vivos, tales como flora y fauna, lo que habitualmente se denomina jardinería, el arte de cultivar plantas con el propósito de crear un bello entorno.

2.3.9. Recursos Turísticos

El recurso turístico hace referencia a una determinada área o elemento que por sus características distintas atraen a visitantes y provee experiencias agradables y distintas a lo cotidiano y por ello son motivados a viajar con el fin de conocer.

Los recursos turísticos son zonas turísticas potenciales las cuales aún no están totalmente aptas para la acogida de turistas haciéndoles falta equipamientos, accesibilidad y servicios, es decir una planta turística.

2.3.10. Plan

Según la RAE un plan consiste en un modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla.

Es un listado de acciones intencionadas que se ejecutaran en un determinado tiempo para lograr un objetivo o meta.

2.3.11. Atractivos Turísticos

Según el diccionario de terminología turística de la Dirección Nacional de Turismo argentina en 1970 define a atractivo turístico como el elemento natural cultural, deportivo o cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas.

un atractivo turístico es un recurso turístico el cual ha sido adecuado para la acogida de turistas y esta cuenta o forma parte de una planta turística.

2.3.12. Equipamiento Urbano

Son espacio o edificaciones que dotan de servicios esenciales a la población que habita cercano a ellos y fortalece la vida colectiva de la zona en que repercute estos pueden brindar servicios de salud, educación, comercio, deporte, recreación, ocio, etc.

2.4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL DISTRITO DE CANCHAQUE

2.4.1. Reseña Histórica del Distrito

A mediados del siglo XIX hacia el año 1860, se recuerda que el pueblo de Canchaque, se asentó en la margen derecha de “Quebrada Seca” o “Quebrada Limón” en el lugar conocido con el nombre de “La Esperanza”, se delineó a lo largo del camino una calle y se construyeron algunas casas, pero este primer intento de asentarse se abandonó.

En 1900, se empezó a construir viviendas en la margen izquierda de la “Quebrada seca” o “Quebrada limón” quedando ubicado actualmente en este lugar.

Según algunos investigadores y especialistas el “origen” del nombre de Canchaque es quechua, según la leyenda mencionada, recogida por el Dr. Adán Vásquez, Canchaque deriva de la voz quechua “kancha”, que significa maíz tostado y “Chaque” que era el nombre del plato preferido de los “Michkas” (pueblo) y que consistía en maíz tostado y triturado. Según el Dr. Alfonso Vásquez Arrieta, refiere que Canchaque deriva de dos voces quechuas “Kancha”, que significa corral o patio cercado y “Chaqui”, que es pie o Fondo.

Según "copia certificada de los títulos de la comunidad de Andanjo" se comprueba que la palabra Canchaque ya existía en el año 1645.

Los primeros habitantes, según el Dr. Adán Vásquez Ramírez, fueron los “Michkas”, pueblo el que fue mejor organizado y próspero entre los Huancapampas, debido a que eran gobernados por dirigentes capaces estudiosos e investigadores, los primeros pobladores, en la época Pre Inca, y que fueron borrados de la historia por una expedición de los “Caxas” envidiosos por su prosperidad y calidad de sus productos, y fueron apodados por los como “Kamchachaques”



Figura 1. 13. Capital distrital del Distrito de Canchaque.

Fuente: Cristian García Huayama

El Distrito de Canchaque fue creado por ley del 5 de septiembre de 1904, publicada por el presidente Serapio Calderón y Juan Quintana, su extensión territorial inicial es más de 850 Km², y tras la creación del Distrito del Faique, Lalaquiz, y San Juan De Bigote, se redujo a 306.41km Km². En sus inicios agrupaba políticamente a los pueblos de Canchaque y San Francisco y a los caseríos de Canchaque, Huabal, Cilia, Andanjo, San Antonio y Sapse, haciendas de Pajonal y Lalaquiz,

pertenecientes al Distrito cercado de Huancabamba y de la hacienda Chanro, perteneciente al Distrito de Salitral.

Mediante Ley N° 2817 del 06 de noviembre de 1918, se estableció como capital del Distrito el pueblo de Canchaque, siendo extraoficialmente hasta ese entonces la capital del Distrito el pueblo de Palambla. La Ley fue promulgada por don José Pardo, gracias a las gestiones realizadas por don Juan Francisco Ocaña Sagástegui. Activa participación en este propósito le cupo al doctor Benjamín Huamán de los Heros representante del Congreso de la República por la provincia de Huancabamba.⁷⁵

Después de ser trazado el Distrito en base a las conocidas leyes de las indias en la creación de ciudades, el nombre de los barrios nace a raíz de los existentes en la provincia de Huancabamba ya que la mayoría de la población de la zona centro del Distrito emigraron de esta localidad, nombres como barrio el centro, barrio la villa y el barrio chalaco.

Canchaque durante los años 20 y 25 emigración alrededor de 128 familias huancabambinas, trajeron sus tradiciones, costumbres y oficios, en su mayoría eran artesanos, zapateros, herreros, panaderos y pocos se dedicaban a la agricultura, la causa de esta migración fue por la afloración de peste bubónica en Huancabamba, las familias que migraron se asentaron en la zona centro del Distrito, durante los años 1940 ocurre otra migración también causada por la afloración de peste bubónica y por una fuerte sequía en la zona de Huarmaca, las familias que salieron de esta localidad se asentaron en la zona rural, en lugares como, Andanjo, Agua Azul, Maraypamapa, Yahuanduz y lugares aledaños al Distrito de Huarmaca, y de la misma forma a San Miguel del Faique que hasta ese entonces pertenecía al Distrito de Canchaque.



Figura 1. 14. Viviendas antiguas del Distrito de Canchaque.

Fuente: Cristian García Huayama

A primera vista, la capital distrital se observa como una vistosa ciudad rodeada de varios cerros (Mishahuaca, Campanas, Huando y Huaynay) un bosque de naranjos, plátanos, cafetales, pastos y otros frutales, ha recibido el nombre de suiza Piura por su similitud en su paisaje con los de suiza.

⁷⁵ <http://www.municanchaque.gob.pe/index.php/Distrito/historia>

Canchaque ha sido declarado como “capital turística de la Región Piura” mediante ordenanza Regional N.º 038-2004-GRP-CR, de igual manera ha sido declarado como “capital del café orgánico de la Región Piura” mediante ordenanza Regional N.º 239-2012/GRP-CR.



Figura 1. 15. Primeras viviendas del Distrito de Canchaque.

Fuente: Cristian García Huayama

2.4.2. Marco de Referencia

2.4.2.1. Ubicación geográfica, política y administrativa.

La Capital del Distrito, está situado en el extremo nor occidental del territorio peruano, al oeste del flanco occidental de la cordillera de los Andes. Provincia de Huancabamba, Departamento de Piura, a una altitud de 1200 m.s.n.m. Entre los 5° 22' 24" de latitud sur y 79° 36' 15" de longitud oeste del meridiano de Greenwich.⁷⁶

Canchaque representa el 7.2% del territorio de la provincia de Huancabamba y el 0.85% de la Región Piura, y el 0.023% del territorio peruano, cuenta con alturas variadas sobre el nivel del mar como Cruz Blanca a 4000 m.s.n.m. En la zona más alta y como Hualtacal con 200 m.s.n.m en la zona más baja. Actualmente el Distrito está conformado por 40 caseríos, 19 anexos, 01 villa y 02 centros poblados, estos han sido agrupados en 05 zonas las cuales son: Zona Canchaque, Zona Maraypampa, Zona Coyona, Zona Los Ranchos y Zona Anexo.

cuadro 1. 1. Ubicación geográfica y política

DISTRITO	COORDENADAS	
	LATITUD	LONGITUD
Huancabamba	05° 14' 12"	79° 26' 54"
El Carmen de la frontera	05° 09' 45"	79° 25' 57"
Lalaquiz	05° 12' 36"	79° 40' 36"
Canchaque	05° 02' 24"	79° 36' 14"
Sondor	05° 08' 43"	79° 24' 21"
Sondorillo	05° 20' 09"	79° 25' 36"
San Miguel del Faique	05° 23' 25"	79° 36' 10"
Hurmaca	05° 03' 54"	79° 31' 21"

Fuente: Plan vial Provincial de Huancabamba.

⁷⁶ <http://www.municanchaque.gob.pe/index.php/Distrito/datos-del-Distrito>



Figura 1. 16. Ubicación geográfica y política del Distrito de Canchaque.
Fuente: elaboración propia

2.4.2.2. Delimitación

El Distrito de Canchaque es uno de los ocho Distritos que pertenecen a la provincia de Huancabamba de la Región Piura, este limita por el norte con el Distrito de Lalaquiz, por el este con Sondorillo y Huancabamba, por el sur con el Distrito de San Miguel del Faique, por el oeste con el Distrito de salitral y san juan de bigote.



Figura 1. 17. Mapa del Distrito de Canchaque.
Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.



Figura 1. 18. Delimitación territorial del Distrito de Canchaque.
 Fuente: elaboración propia con información de Sigrid

2.4.2.3. Roles y funciones de las áreas urbanas.

El Distrito de Canchaque es un Distrito basado en la agricultura, la ganadería y el turismo siendo estos sus puntos más importantes económicamente, Canchaque es el Distrito que aporta con cultivos de café a la Región de Piura, un porcentaje de las cosechas de café del Distrito son destinadas a la exportación a través de la Cooperativa Agraria Norandino, otro porcentaje satisface las necesidades de Piura y Chiclayo uno de los importantes del Perú y finalmente un porcentaje inferior para satisfacer la demanda local. Sin embargo, la capacidad de producción por hectárea actual ha disminuido considerablemente, de la misma forma Canchaque dota de muchos más productos agrícolas y pecuarios a la Región Piura en general y a muchas otras ciudades cercanas principalmente a las ciudades de Chiclayo la cual es una de las ciudades más importantes del país en cuanto a comercio.

Según el área de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huancabamba el rendimiento del cultivo de café es de 230 Kg/Ha, así mismo La Dirección Regional de Agricultura informa que el cultivo de café que lleva un cuidado mejorado tiene un rendimiento de 400 a 500 Kg/Ha, siendo aun así muy bajo en comparación al rendimiento nacional de 721 kg/Ha y aún más si nos comparamos con Colombia que tiene un rendimiento de 1219 kg/Ha.⁷⁷

Canchaque también es un punto de recreación masivo a nivel Regional principalmente siendo este un destino turístico importante, ya que el Distrito cuenta con diversos lugares turísticos, posee un paisaje expedito, Canchaque recibe el nombre de Suiza piurana debido a la similitud entre paisajes de suiza y Canchaque. También por las diversas festividades patronales para las cuales el número de visitantes incrementa. Los peroles de Mishahuaca es el principal lugar turístico del Distrito, este es considerado una de las ocho maravillas de Piura.

2.4.3. Aspectos Socio Poblacionales

2.4.3.1. Población y proyecciones del crecimiento demográfico

Según el último censo del 2017, el INEI expone que Canchaque tiene una población total de 7757 habitantes, de los cuales 2413 habitantes pertenecen al área urbana y 5344 habitantes pertenecen al área rural.

Actualmente la mayoría de población de la zona urbana y rural según INEI corresponde a Adultos/as jóvenes (30 - 44 años) con 475 habitantes en la zona urbana y 888 habitantes en la zona rural.

La población de Canchaque representa el 6.95% de la población de la Región Huancabamba y el 0.417% de la Región Piura y el 0.024% de la población total del país.

La población canchaqueña en el año 1993 era de 10,183 habitantes del cual 5,169 eran hombre y 5,014 eran mujeres, la densidad poblacional de ese entonces era de 33.23hab/km², actualmente la población ha disminuido como lo muestran los datos del INEI en el último censo del 2017, la población del Distrito a lo largo de este tiempo perdió 2,426 habitantes.

cuadro 1. 2 Población total del Distrito de Canchaque

P: Área concepto encuesta	P: Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Urbano encuesta	1 189	1 223	2 413

⁷⁷ Huayama Camizán, J. A. I. (2018). Determinación y análisis de costos para la producción de naranjilla (*solanum quitoense lam*) en el Distrito de Canchaque.

Rural encuesta	2 774	2 570	5 344
Total	3 964	3 793	7 757

Fuente: datos estadísticos del censo 2017

cuadro 1. 3. Población total según ciclo de vida

P: Área concepto encuesta	P: Población según ciclo de vida							Total
	Primera infancia (0 - 5 años)	Niñez (6 - 11 años)	Adolescencia (12 - 17 años)	Jóvenes (18 - 29 años)	Adultos/as jóvenes (30 - 44 años)	Adultos/as (45 - 59 años)	Adultos/as mayores (60 y más años)	
Urbano encuesta	237	226	274	375	475	416	411	2 413
Rural encuesta	598	671	595	669	888	883	1 040	5 344
Total	835	897	869	1 044	1 363	1 299	1 451	7 757

Fuente: datos estadísticos del censo 2017

cuadro 1. 4. Población por centros poblados del Distrito de Canchaque.

CASERIOS Y CETROS POBLADOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE						
CASERIO/CENTRO POBLADO	VIVIENDAS	POBLACION	ALTITUD	LONGITUD	LATITUD	KM HACIA CIUDAD DE CANCHAQUE
CANCHAQUE	450	900	1152.3	-79.60569344	-5.375932847	0
PALAMBLA	120	600	1292.3	-79.6091155	-5.388646849	2.4
SANTA ROSA	55	230	1136.8	-79.61906	-5.382085	2.9
LA PACCHA	54	250	1648	-79.60092833	-5.384346667	4.9
YUMBE	32	100	1757.6	-79.59453167	-5.37837	23.4
POTREROS	100	389	1282.6	-79.60468667	-5.36202	3.3
CHORRO BLANCO	12	40	1658.6	-79.59516667	-5.347005	25.3
PAMPA MINAS	48	120	1523.1	-79.58852	-5.355481666	10.4
AGUA BLANCA	21	90	1857.8	-79.56998167	-5.348465	45.6
PUSMALCA	42	120	1281.2	-79.61388167	-5.367353333	14.7
MARAYPAMPA	45	170	1351	-79.64139	-5.352846666	28.1
HUEREQUEQUE	19	80	1652.2	-79.63582667	-5.340115	31.4
LA VAQUERÍA	45	250	1557.9	-79.638495	-5.333461667	34.6
ANDANJO	22	50	1828.3	-79.619065	-5.340388333	36.2
YAHUANDUZ	50	155	1186.6	-79.66815167	-5.355478334	42.2
HUARAPOS	43	140	1118.3	-79.6724	-5.37034	46.5
AGUA AZUL	36	130	1354.4	-79.63164833	-5.374883334	19.1
ALMIRANTE GRAU	28	95	845.5	-79.64806	-5.389991667	53
PUEBLO LIBRE	25	140	555.3	-79.67231833	-5.407526666	27.7
HUABAL	54	230	622	-79.65524333	-5.40563	16.1
HUALTACAL	32	170	264.1	-79.72255333	-5.417395	20.5
CILIA	52	200	803.9	-79.64997	-5.308153333	65.3
SAN FRANCISCO	86	300	836.9	-79.64925833	-5.296108333	65
COYONA	160	600	1155	-79.62014	-5.30398	52.7
SHUTURUMBE	22	85	1461.1	-79.60533167	-5.299501667	84.4
CASHUPAMPA	40	108	165.2	-79.609395	-5.29392	77.5
LOS RANCHOS	200	500	706	-79.64539802	-5.227490664	89.1

HUAJAMBE ALTO	60	200	1479.1	-79.6245	-5.22753	103.5
SAPCE	60	80	1036.5	-79.634155	-5.208503333	99.4
MARTÍN DE PAJONAL	65	250	508.7	-79.67540333	-5.272403333	106.4
SAN RAMÓN DE LAS VEGAS	35	170	674.7	-79.652815	-5.245425	84.2
HUAJAMBE BAJO	60	200	1233.8	-79.628825	-5.224771667	99.3
ABALQUE	22	70	1443.7	-79.61054	-5.216603333	110.2
CHACCHACAL	15	30	1212.4	-79.61170333	-5.207881667	105.4
PAPAYAL BAJO	30	95	837.4	-79.644255	-5.233515	89.5
PAPAYAL ALTO	32	88	1460.7	-79.61318667	-5.253963333	94
SOCCHA BAJA	35	100	570.4	-79.65649167	-5.25586	97.3
SOCCHA ALTA	40	130	825.6	-79.64276667	-5.260706667	77.6
HUAMALA BAJO	27	52	1277.8	-79.61880167	-5.26345	86.4
HUAMALA ALTO	24	51	1335.1	-79.60784667	-5.262286667	89.4
LA VIRGEN	50	200	1147.4	-79.62949667	-5.200011667	101.2
CAMPANAS	3	5	808.1	-79.62347333	-5.393948333	5.1
CHAMELICO	36	90	1013.7	-79.632655	-5.208878333	99.1
CHONTA	4	8	1949.2	-79.56934	-5.343218333	57.6
PALO BLANCO	15	45	898.7	-79.63892833	-5.227048333	92.1
MISHAHUACA	75	310	1192.9	-79.60104333	-5.372523334	1.5
MONTEGRANDE	14	37	1021.4	-79.63757167	-5.233086667	102
POTRERILLO	6	7	289.2	-79.69377	-5.415056666	48
PIEDRA BLANCA	10	16	1340.9	-79.634615	-5.23957	121.2
ESPERANZA	140	680	1227.6	-79.60749667	-5.369353333	1.5
LA LAGUNA DEL TORO	26	60	1601.3	-79.65575667	-5.337811667	40.8
EL FRAILE	13	30	1634.1	-79.62532333	-5.366343334	41.4
LAS MINAS	1	0	2571.5	-79.56895333	-5.368911667	42.1
NUEVA ESPERANZA	6	17	1348.9	-79.65988833	-5.353206667	35.9
NARANJO	7	21	1006.5	-79.62705167	-5.26176	82.3
FLOR DEL CAFÉ	45	155	1920	-79.61670333	-5.181133334	109
SAN MARTIN DE PAJONAL	65	250	508.7	-79.67540333	-5.272403333	106.4
CANCHAMANCHAY	4	0	2007.6	-79.594565	-5.334506667	50.2
EL TAMBO	2	5	2959.1	-79.55318667	-5.36153	53.1
CAMPANA	3	5	808.1	-79.62347333	-5.393948333	5.1
NUEVO PROGRESO						
LIMON	24	68	1469	-79.621435	-5.222465	108.1
SAN MARTIN	65	300	1041.7	-79.60740833	-5.38257	8.3
CRUZ BLANCA	1	10	3117	-79.543905	-5.359168334	59.3

Fuente: elaboración propia con información del censo de nacionales de población y vivienda 2017

2.4.3.2. Tendencias migratorias.

El Distrito de Canchaque ha disminuido su población a lo largo de los últimos años, ya que, muchas de las nuevas generaciones de jóvenes viajan a otras partes del país y al extranjero a seguir sus estudios superiores, así como muchas de las familias canchaqueñas migran en busca de mejores oportunidades laborales con trabajos en mejores condiciones y mayores remuneraciones, muchas otras buscan mejorar su nivel de vida y bienestar.

Según datos del INEI mostrados en el último censo del 2017 expone que, la mayoría de canchaqueños residen en la provincia de Huancabamba siendo este el principal punto de migración, incluyendo a Canchaque y a los demás Distritos que lo componen, el segundo lugar importante de destino migratorio de canchaqueños es la Región Piura.

Cuadro 1. 5. Lugar donde actualmente viven

P: Provincia o continente donde vive permanentemente	P: Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Continente América	2	-	2
Continente Europa	2	-	2
Áncash, provincia de Santa	1	1	2
Cajamarca, provincia de Celendín	1	-	1
Cajamarca, provincia de Cutervo	2	-	2
Provincia Constitucional del Callao	3	-	3
Huánuco, provincia de Huánuco	1	-	1
Huánuco, provincia de Huacaybamba	3	-	3
Ica, provincia de Pisco	1	-	1
Junín, provincia de Huancayo	1	-	1
La Libertad, provincia de Trujillo	3	2	5
Lambayeque, provincia de Chiclayo	3	3	6
Lima, provincia de Lima	17	24	40
Lima, provincia de Cañete	-	1	1
Piura, provincia de Piura	65	61	126
Piura, provincia de Ayabaca	1	-	1
Piura, provincia de Huancabamba	3 840	3 675	7 515
Piura, provincia de Morropón	5	6	11
Piura, provincia de Sullana	5	6	11
Piura, provincia de Talara	-	1	1
Piura, provincia de Sechura	-	3	3
Piura, provincia no especificada	1	-	1
San Martín, provincia de Moyobamba	2	2	4
San Martín, provincia de Rioja	1	2	3
Tumbes, provincia de Tumbes	3	5	8
Total	3 964	3 793	7 757

Fuente: censos nacionales de población y vivienda 2017

2.4.3.3. Situación ocupacional.

Los pobladores de Canchaque se caracterizan por dedicarse a la agricultura y a la ganadería. La producción es mayoritariamente para autoconsumo y consumo local y una menor parte para abastecer el mercado de la Región, en el caso de la producción es destinado al mercado Regional, Nacional e Internacional y los frutales (naranja y granadilla) al mercado de Piura. El cultivo de café; constituye el cultivo principal y de mayor importancia económica, que generan ingresos para el sustento de la familia, siendo el promedio de hectáreas instaladas 1700 que se encuentran asociadas con frutales.⁷⁸

⁷⁸ Mejoramiento de la Trocha Carrozable Canchaque - Cruce Maraypamapa - La Vaquería - Coyona del Distrito de Canchaque-provincia de Huancabamba- Piura. Estudio de Preinversión a nivel de Perfil. Municipalidad Distrital de Canchaque. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/246941768/CANCHAQUE-pdf#scribd>

Gran parte de la población actualmente se ha dedicado al turismo ya que Canchaque se ha convertido en uno de los principales lugares turísticos de la Región, los diferentes establecimientos como hotelería, restaurant, guías de turismo, y demás, han empezado a crecer gracias a los ingresos que se generan con la actividad turística la cual inicio el 2010 con la carretera asfaltada Buenos Aires - Canchaque. Este es una nueva actividad económica que se ha venido fortaleciendo a lo largo de los últimos años en el Distrito, sin embargo, actualmente solo se ha fomentado el turismo en la zona urbana, dejando de lado la zona rural la cual posee gran valor turístico por ofrecer.

cuadro 1. 6. Ocupación Principal de los Habitantes del Distrito de Canchaque.

P: Área concepto encuesta	Miembros del Poder Ejecutivo, Legislativo, Judicial y personal directivo de la administración pública y privada	Profesionales científicos e intelectuales	Profesionales técnicos	Jefes y empleados administrativos	Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados
Urbano encuesta	10	158	66	65	188
Rural encuesta	2	20	10	14	48
Total	12	178	76	79	236

fuentes: censos nacionales de población y vivienda 2017

cuadro 1. 7. Ocupación Principal de los Habitantes del Distrito de Canchaque.

P: Área concepto encuesta	Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	Trabajadores de la construcción, edificación, productos artesanales, electricidad y las telecomunicaciones	Operadores de maquinaria industrial, ensambladores y conductores de transporte	Ocupaciones elementales	Ocupaciones militares y policiales
Urbano encuesta	183	76	48	179	22
Rural encuesta	903	51	21	407	-
Total	1 086	127	69	586	22

fuentes: censos nacionales de población y vivienda 2017

2.4.3.4. Necesidades básicas insatisfechas

El Distrito de Canchaque posee y brinda a sus pobladores del sector urbano muchas de las necesidades básicas para que estos puedan tener un buen nivel de vida, sin embargo, el 86.8% de canchaqueños no cuentan con estos servicios básicos, esta población se ubica principalmente en la zona rural del Distrito, esto se debe a que existen caseríos muy alejados de difícil acceso, topografía agreste y a la precaria gestión del gobierno, como lo son el servicio de agua potable, de alcantarillado, de energía eléctrica, servicio de telecomunicaciones, calidad de vida, acceso de la educación, entre otros.

cuadro 1. 8. Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas.

LUGAR	UNO_NBI %	CALIDAD_VI%	HACINA_TUG%	ACCESO_SER%	ACCESO_EDU %
PIURA	31.357426	24.748347	8.038207	12.130786	21.346043
HUANCABAMBA	84.740463	80.553817	26.501877	75.704005	36.319575
CANCHAQUE	86.800373	79.79468	13.532431	79.514699	28.498134

Fuente: GOBIERNO REGIONAL PIURA, Proyecto: "Desarrollo de Capacidades para el Ordenamiento Territorial en el Departamento de Piura"

2.4.3.5. Niveles de pobreza.

Canchaque es una de las zonas más pobres de las localidades andinas de la Región Piura, a pesar de que el programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD) exponga que Canchaque posee los mejores índices de desarrollo humano.

El Distrito de Canchaque según datos estadísticos del INEI se encuentra ubicado en el puesto 699 en el ranking de pobreza de las localidades del Perú, el porcentaje total de personas pobres es de 69.9%, 44.5% están considerados como pobre y el 25.4% de la población en pobreza extrema, aunque esta última cifra ha disminuido a 21.85% de pobreza extrema, así mismo 72.9% de la población infantil sufre de desnutrición crónica, 92.03% de canchaqueños no cuentan con alcantarillado y el 82.09% de los habitantes del Distrito no tiene agua potable apta para consumo humano.

cuadro 1. 9. Población y Condiciones de Pobreza 2007

Departamento, provincia y Distrito	Población 1/	Total de pobres	Pobre (%)			Ranking de pobreza 2/
			Extremo	No extremo	No Pobre	
Huancabamba	131,203	75.5	40.7	34.8	24.5	
Huancabamba	31,789	67.5	28.9	38.7	32.5	762
Canchaque	9,455	69.9	25.4	44.5	30.1	699
Carmen de la frontera	13,385	63.0	30.9	32.1	37.0	879
Huarmaca	41,606	89.4	63.5	25.9	10.6	97
Lalaquiz	5,399	74.6	33.9	40.7	25.4	550
San Miguel de el Faique	9,601	81.7	39.3	42.4	18.3	326
Sondor	8,866	61.6	27.4	34.2	38.4	912
Sondorillo	11,102	72.8	29.9	42.9	27.2	601

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

2.4.3.6. Índice de desarrollo humano.

Las carencias en cuanto a infraestructura educativa en el Distrito y el bajo nivel educativo que presentan las instituciones aportan para que el índice de desarrollo humano sea minúsculo en comparación con la mayoría de provincias del departamento. Se requiere crear condiciones para el desarrollo del potencial humano. Aquí la tarea se concentra en el fortalecimiento de la educación para que fortalezcan el acceso a la cultura, a la consolidación de valores, el deporte y estimulen hacia una organizada participación ciudadana.⁷⁹

El Distrito de Canchaque se encuentra ubicado en el puesto 1317 de ciudades con índice de desarrollo humano con una esperanza de vida de 64.67, el 34.51% de su población ha completado la secundaria, porcentaje de índice de desarrollo humano es de 0.2502% y su ingreso familiar per cápita es de 213.1 soles por mes.

⁷⁹ Plan de Infraestructura Económica Provincial (PIEP) de Huancabamba

cuadro 1. 10. Índice de desarrollo humano departamental, provincial y distrital

DEPARTAMENTO	Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educ. secundaria completa		Años de educación (Poblac. 25 y más)		Ingreso familiar per cápita		
	Provincia	Distrito	habitantes	ranking	IDH	ranking	años	ranking	%	ranking	años	ranking	N.S. mes
Huancabamba	Huancabamba	127,423	48	0.2004	190	63.26	182	28.28	164	4.76	184	163.1	190
	Huancabamba	30,703	176	0.2471	1330	62.54	1737	33.69	1190	5.50	1282	235.4	1232
	Canchaque	8,626	576	0.2502	1317	64.67	1662	34.51	1175	6.22	1012	213.1	1325
	El Carmen De La Frontera	13,572	393	0.1974	1636	63.82	1698	20.63	1551	4.49	1632	183.4	1469
	Huarmaca	41,069	138	0.1460	1809	62.78	1729	18.51	1602	4.30	1674	102.5	1819
	Lalaquiz	4,877	885	0.1870	1683	62.33	1740	38.79	1055	3.71	1782	148.6	1622
	San Miguel De El Faique	9,156	548	0.2097	1582	65.01	1648	51.43	726	4.83	1530	137.9	1674
	Sondor	8,613	578	0.2042	1609	62.26	1743	21.67	1519	4.54	1618	200.4	1384
	Sondorillo	10,807	485	0.1621	1771	64.66	1663	24.51	1453	3.76	1774	121.3	1730

Fuente: PNUD - Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo

2.4.3.7. Problemas sociales.

- CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS.

Este es uno de los principales problemas sociales que agobian a la sociedad canchaqueña, la mayor parte de la población que consume bebidas alcohólicas son jóvenes y adultos entre los 15 y 50 años, los casos más notorios se han encontrado en la zona rural del Distrito de la misma forma la zona urbana ha presentado muchos casos de inicio temprano de consumo de alcohol por parte de los jóvenes la cual predispone a la dicción en la edad adulta, las bebidas alcohólicas más comercializada y consumida en Canchaque es el cañazo, la pócima y la primera.

- VIOLACIONES SEXUALES

Aunque no son comunes se han visto casos de violación sexual principalmente a menores de edad siendo los padres, padrastros y tíos los principales agresores. La mayoría de denuncias contra agresores son de años anteriores a la denuncia lo cual nos da noción que muchas veces son años o meses los cuales las menores se encuentran sometidas a este tipo de violencia.

- ABANDONO O DESERCIÓN ESCOLAR

La mayoría de casos se han visto en la zona rural del Distrito la causa principal de este hecho son los embarazos entre jóvenes, carga familiar prematura, problemas económicos, problemas familiares, entre otros, La gran mayoría de los escolares de la zona rural no terminan sus estudios por dedicarse a las actividades agrícolas y pecuarias, existen casos en la zona urbana del Distrito, pero no son tan recurrentes como en la zona rural.

- HURTO

Este problema social es uno de los menos comunes en el Distrito ya que la cultura y buenas costumbres de los pobladores no han permitido que afloren este tipo de problemas, sin embargo, la gran mayoría de casos de los que se tienen conocimiento han sido de personas extrañas al Distrito.

- MALTRATA A LA MUJER

Este es uno de los problemas sociales más frecuentes del Distrito, el maltrato físico, psicológico y verbal aflige a la población femenina desde hace muchos años debido a que están sumergidas en una sociedad machista y al modelo familia patriarcal, la población femenina sufre maltrato desde edad temprana creándose de esta manera un círculo de violencia y viéndolo como algo normal en este tipo de sociedad.

2.4.4. Equipamiento Social.

2.4.4.1. Educación.

El Distrito de Canchaque cuenta con los tres niveles educativos y un Instituto Superior Tecnológico que funciona en la capital del Distrito. Las instituciones educativas están ubicadas en la mayoría de caseríos, y las de educación secundaria funcionan sólo en los centros de zona.⁸⁰

- EDUCACION NIVEL INICIAL

Actualmente veintitrés maestros se desempeñan atendiendo a la población infantil en la modalidad de inicial-jardín de los cuales la cantidad mayor de niños se encuentra en el centro distrital con una población de 65 niños entre 3 a 5 años, la segunda mayoría se encuentra ubicada en Coyona con 29 niños y el tercer lugar con más niños es Los Ranchos con 20 inscritos, la cantidad total de niños es de 342.



Figura 1. 6. I.E.I N°417 Los Potreros.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.

⁸⁰ Dirección Regional de Educación Piura. Unidad de Gestión Educativa Local Piura. Núcleo Distrital de Gestión Educativa Local Canchaque.

cuadro 1. 11. Centros Educativos Inicial- Jardín del Distrito de Canchaque.

Cod. CP MINEDU	Nom. CP MINEDU	Nom. HEE	Nivel	Docentes	Alumnos	Altitud
113659	SAN MARTIN DE PAJONAL	705	Inicial - Jardín	1	15	389
533474	YAHUANDUZ	98	Inicial - Jardín	1	7	1214
124252	PAMPAS DE CILIA	476	Inicial - Jardín	1	7	775
122864	SAN FRANCISCO	200	Inicial - Jardín	1	16	845
129089	LOS RANCHOS	47	Inicial - Jardín	1	20	685
116359	MARAYPAMPA	826	Inicial - Jardín	1	6	1336
120342	LA VAQUERIA	820	Inicial - Jardín	1	8	1548
111888	SAPSE	51	Inicial - Jardín	1	9	1034
574366	HUAJAMBE ALTO	184	Inicial - Jardín	1	14	1401
110843	COYONA	99	Inicial - Jardín	2	29	1179
124662	SANTA ROSA	451	Inicial - Jardín	1	6	1008
110107	VIA DE PALAMBLA	207	Inicial - Jardín	2	29	1281
540184	LA ESPERANZA	759	Inicial - Jardín	2	38	1199
113882	CANCHAQUE	203	Inicial - Jardín	3	65	1199
511112	LOS POTREROS	417	Inicial - Jardín	1	17	1298
525808	PAMPA MINAS	452	Inicial - Jardín	1	6	1565

fuelle: Mapa de Escuelas MINEDU.

- EDUCACION NIVEL PRIMARIO

En el Distrito de Canchaque existen 41 colegios de nivel primario, 67 profesores y 931 estudiantes, la institución educativa con mayor cantidad de docentes y de alumnos es el I.E n°14477 ubicado en la capital del Distrito con 11 profesores y 174 estudiantes, el segundo colegio con mayor cantidad de estudiantes es el I.E 14478 de la Villa de Palambra con 69 estudiantes, seguido de la I.E 14502 de Coyona con 58 estudiantes I.E 14497 de Coyona con 52 estudiantes y I.E14503 de Sapse con 49 estudiantes.



Figura 1. 19. I.E 14477

fuelle:<https://www.facebook.com/colegioprimario/photos/a.1096434763796658/1096437670463034/?type=3&theater>

cuadro 1. 12. Centros Educativos primarios del Distrito de Canchaque.

Cod. CP MINEDU	Nom. CP MINEDU	Nom. IIEE	Nivel	Docentes	Alumnos	Altitud
537771	HUALTACAL	15459	Primaria	1	7	254
113659	SAN MARTIN DE PAJONAL	15339	Primaria	2	31	389
524765	LOS HUARAPOS	15492	Primaria	1	18	1098
522163	PUEBLO LIBRE	14575	Primaria	1	10	495
533474	YAHUANUZ	14485	Primaria	1	19	1214
651845	SOCCHA BAJA	15345	Primaria	1	14	690
529845	HUABAL	15255	Primaria	1	18	607
120943	LAGUNA DEL TORO	15340	Primaria	1	16	1593
124252	PAMPAS DE CILIA	14499	Primaria	1	13	775
122864	SAN FRANCISCO	14498	Primaria	2	28	845
651842	ALMIRANTE MIGUEL GRAU	14566	Primaria	1	5	785
129089	LOS RANCHOS	14497	Primaria	3	52	685
519010	PAPAYAL BAJO	15153	Primaria	1	20	796
651844	SOCCHA ALTA	15458	Primaria	2	38	862
116359	MARAYPAMPA	14481	Primaria	1	9	1336
120342	LA VAQUERIA	20410	Primaria	1	7	1548
123132	HUEREQUEQUE	14484	Primaria	1	12	1576
111888	SAPSE	14503	Primaria	3	49	1034
541817	AGUA AZUL	MORAYMA RAMIREZ VASQUEZ	Primaria	1	9	1346
212976	HUAJAMBE	14482	Primaria	1	13	1104
546030	SAN JUAN DE LA AFILADERA	20004	Primaria	1	9	798
574366	HUAJAMBE ALTO	20039	Primaria	2	40	1401
110843	COYONA	14502	Primaria	4	58	1179
515799	ANDANJO	15271	Primaria	1	7	1713

117275	HUAMALA	14489	Primaria	1	4	1265
124662	SANTA ROSA	14486	Primaria	1	12	1008
537594	PUSMALCA	14483	Primaria	1	2	1306
516073	PAPAYAL ALTO	14500	Primaria	1	15	1317
546404	CHACCHACAL / CHORRO BLANCO	14890	Primaria	1	5	1364
513738	ABALQUE	14950	Primaria	1	16	1457
651843	CASHUPAMPA	14897	Primaria	2	30	1466
110107	VIA DE PALAMBLA	14478	Primaria	3	69	1281
613327	HUAMALA ALTO	20456	Primaria	1	8	1321
113882	CANCHAQUE	14477	Primaria	11	174	1199
113885	SHUTURUMBE	14898	Primaria	1	19	1453
511112	LOS POTREROS	14488	Primaria	3	31	1298
573144	PACCHA ALTA	14422	Primaria	1	10	1489
616929	CHORRO BLANCO	14977	Primaria	1	6	1606
531023	YUMBE	15325	Primaria	1	7	1537
525808	PAMPA MINAS	15309	Primaria	1	11	1565
622116	AGUA BLANCA	20196	Primaria	1	10	1761

fuelle: Mapa de Escuelas MINEDU.

- EDUCACION NIVEL SECUNDARIA

Canchaque cuenta con 67 profesores de secundaria distribuidos en las 7 instituciones educativas distribuidas a lo largo del Distrito, la cantidad total de población estudiantil es de 647, de los cuales la gran mayoría se encuentra en la I.E Emilio Espinoza en el centro del Distrito con 247 estudiantes y 22 profesores que conforman su plana docente seguido de la I.E Andrés Bello del Centro Poblado Coyona con 13 docentes y 134 alumnos.



Figura 1. 20. I.E. Emilio Espinoza.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque



Figura 1. 21. I.E Luis Alberto Sanchez
Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.

cuadro 1. 13. Centros Educativos Secundarios del Distrito de Canchaque.

Cod. CP MINEDU	Nom. CP MINEDU	Nom. IIEE	Nivel	Docentes	Alumnos	Altitud
SAN FRANCISCO	1780188	14498	Secundaria	0	0	845
LOS RANCHOS	572115	ANDRES BELLO	Secundaria	13	134	685
MARAYPAMPA	625616	SAN JOSE	Secundaria	8	53	1336
SAPSE	1016591	ALFONSO VASQUEZ ARRIETA	Secundaria	8	48	1034
COYONA	572081	ZENON BOBADILLA GUERRERO	Secundaria	8	98	1179
VIA DE PALAMBLA	719120	LUIS ALBERTO SANCHEZ SANCHEZ	Secundaria	8	67	1281
CANCHAQUE	356311	EMILIO ESPINOZA	Secundaria	22	247	1199

fuentes: Mapa de Escuelas MINEDU.

- EDUCACION NIVEL SUPERIOR

Canchaque también cuenta con educación de nivel superior, el Instituto Superior Tecnológico Canchaque ubicado en la capital del Distrito con 12 docentes y 137 alumnos, cuenta con dos carreras técnicas, turismo y contabilidad, de igual manera existe el centro técnico productivo con 2 docentes y 40 alumnos.

cuadro 1. 14. Centros Educativos Superior del Distrito de Canchaque.

Cod. CP MINEDU	Nom. CP MINEDU	Nom. IIEE	Nivel	Docentes	Alumnos	Altitud
CANCHAQUE	1016401	CANCHAQUE	Superior Tecnológica	12	137	1199
CANCHAQUE	719138	MARIA DE NAZARETH	Técnico Productiva - CETPRO	2	40	1199

fuelle: Mapa de Escuelas MINEDU



Figura 1. 22. Instituto Superior Tecnológico Canchaque.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.

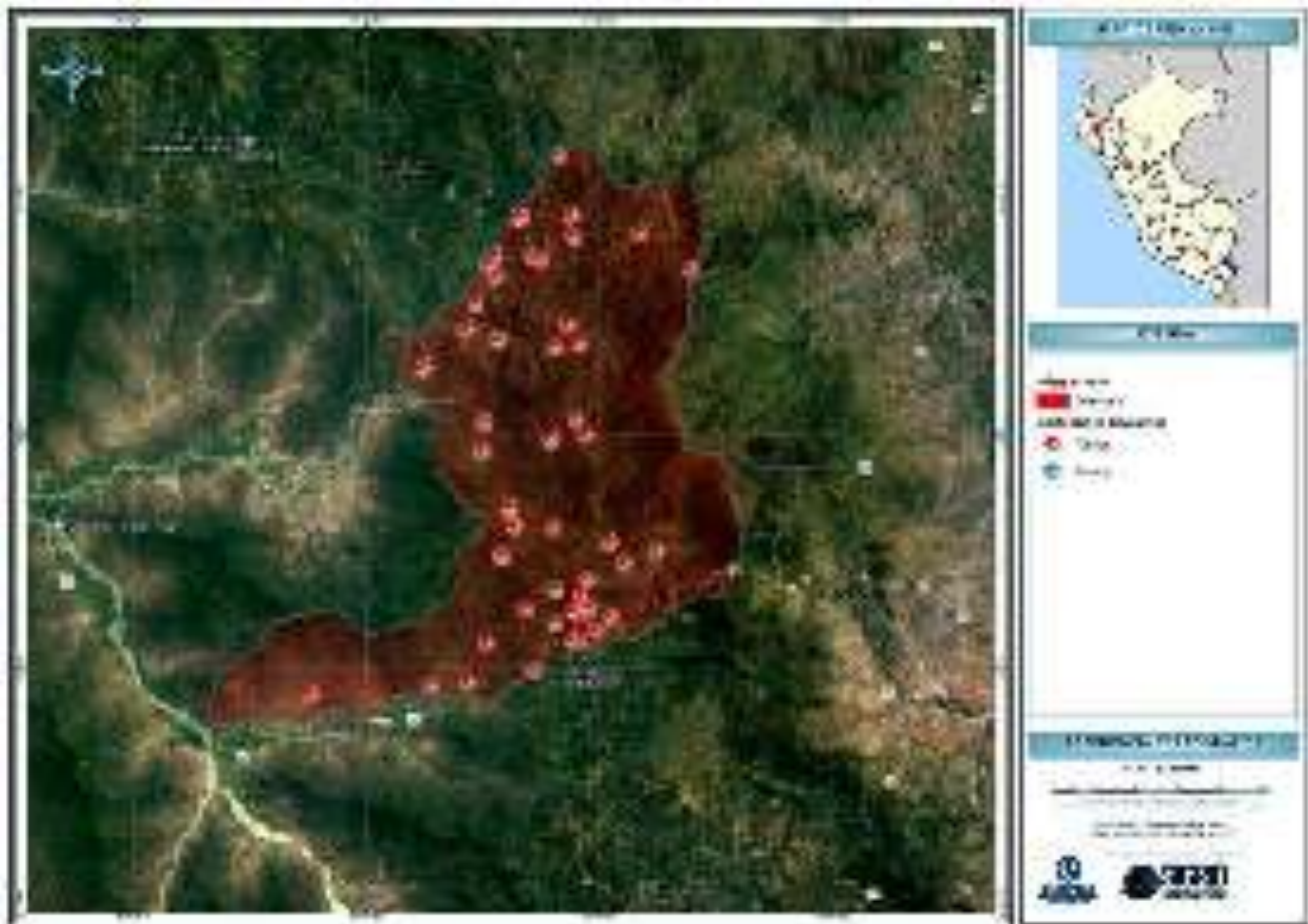


Figura 1. 23.Ubicación de colegios del Distrito de Canchaque.
 Fuente: elaboración propia con información de Sigrid.

2.4.4.2. Salud.

El Distrito de Canchaque posee 7 establecimientos de salud los cuales están divididos en dos administraciones de salud- CLAS para una mejor atención, calidad de profesionales y administrativo y un establecimiento de salud perteneciente a ESSALUD.

CLAS CANCHAQUE

Está conformado por los establecimientos de salud de Canchaque, Coyona y Maraypampa.

Nombre del establecimiento: ESTABLECIMIENTO DE SALUD CANCHAQUE.
Institución: GOBIERNO REGIONAL
Código RENIPRESS: 2238
Dirección: JIRÓN JR. 22 DE AGOSTO N°366 JR. 22 DE AGOSTO N°366
CANCHAQUE HUANCABAMBA PIURA
DISA/DIR: PIURA
Red: MORROPON CHULUCANAS
Microrred: CANCHAQUE
Tipo de establecimiento: ESTABLECIMIENTO DE SALUD CON INTERNAMIENTO
Condición del establecimiento: EN FUNCIONAMIENTO
Representante: VICTOR MARTIN TAVARA CORDOBA
Email del representante: REDMORROPON@HOTMAIL.COM
Teléfono del EESS: 073-300440
Altitud: 1265 m.s.n.m
Resolución del establecimiento: 0252
Categoría: I-4
Numero de ambientes: 15
Número de camás: 7

Nombre del establecimiento: P.S. MARAYPAMPA
Institución: GOBIERNO REGIONAL
Código RENIPRESS: 2240
Dirección: OTROS CENTRO POBLADO MARAYPAMPA S/N S/N CENTRO
POBLADO MARAYPAMPA S/N CANCHAQUE HUANCABAMBA PIURA
DISA/DIR: PIURA
Red: MORROPON CHULUCANAS
Microrred: CANCHAQUE
Tipo de establecimiento: ESTABLECIMIENTO DE SALUD SIN INTERNAMIENTO
Condición del establecimiento: EN FUNCIONAMIENTO
Representante: VICTOR MARTIN TAVARA CORDOBA
Email del establecimiento: moyramar@hotmail.com
Teléfono del EESS: 990491163
Altitud: 1362 m.s.n.m
Categoría: I-1
Numero de ambientes: 7

Nombre del establecimiento: P.S. COYONA
Institución: GOBIERNO REGIONAL
Código RENIPRESS: 2239
Dirección: JIRÓN JR. 22 DE AGOSTO N°366 JR. 22 DE AGOSTO N°366
CANCHAQUE HUANCABAMBA PIURA
DISA/DIR: PIURA
Red: MORROPON CHULUCANAS
Microrred: CANCHAQUE
Tipo de establecimiento: ESTABLECIMIENTO DE SALUD SIN INTERNAMIENTO

Condición del establecimiento: EN FUNCIONAMIENTO
Representante: VICTOR MARTIN TAVARA CORDOBA
Email del representante: REDMORROPON@HOTMAIL.COM
Teléfono del EESS: 073-300440
Altitud: 1178 m.s.n.m
Categoría: I-1
Resolución del establecimiento: 0343
Numero de ambientes: 6

CLAS LOS RANCHOS

Está conformado por los establecimientos de salud de Los Ranchos, Cilia y San Francisco.

Nombre del establecimiento: P.S SAN FRANCISCO
Institución: GOBIERNO REGIONAL
Código RENIPRESS: 2241
Dirección: OTROS CENTRO POBLADO SAN FRANCISCO S/N S/N CENTRO POBLADO SAN FRANCISCO S/N CANCHAQUE HUANCABAMBA PIURA
DISA/DIR: PIURA
Red: MORROPON CHULUCANAS
Microrred: CANCHAQUE
Tipo de establecimiento: ESTABLECIMIENTO DE SALUD SIN INTERNAMIENTO
Condición del establecimiento: EN FUNCIONAMIENTO
Representante: VICTOR MARTIN TAVARA CORDOBA
Email del representante: REDMORROPON@HOTMAIL.COM
Teléfono del EESS: 073-378150
Altitud: 879 m.s.n.m
Categoría: I-1
Numero de ambientes: 6

Nombre del establecimiento: P.S LOS RANCHOS
Institución: GOBIERNO REGIONAL
Código RENIPRESS: 2236
Dirección: CALLE ANDRES BELLO S/N S/N CALLE ANDRES BELLO S/N CANCHAQUE HUANCABAMBA PIURA
DISA/DIR: PIURA
Red: MORROPON CHULUCANAS
Microrred: SALITRAL
Tipo de establecimiento: ESTABLECIMIENTO DE SALUD SIN INTERNAMIENTO
Condición del establecimiento: EN FUNCIONAMIENTO
Representante: VICTOR MARTIN TAVARA CORDOBA
Email del representante: REDMORROPON@HOTMAIL.COM
Teléfono del EESS: 073-378150
Altitud: 699 m.s.n.m
Categoría: I-2
Numero de ambientes: 11

Nombre del establecimiento: E.S. CILIA
Institución: GOBIERNO REGIONAL
Código RENIPRESS: 2231
Dirección: OTROS CENTRO POBLADO CILIA S/N S/N CENTRO POBLADO CILIA S/N CANCHAQUE HUANCABAMBA PIURA
DISA/DIR: PIURA
Red: MORROPON CHULUCANAS
Microrred: SALITRAL

Tipo de establecimiento: ESTABLECIMIENTO DE SALUD SIN INTERNAMIENTO
Condición del establecimiento: EN FUNCIONAMIENTO
Representante: VICTOR MARTIN TAVARA CORDOBA
Email del representante: carrasco_tauro29@hotmail.com
Teléfono del EESS: 073-378150
Altitud: 784 m.s.n.m
Categoría: I-1
Resolución del establecimiento: 0298

ESSALUD

Nombre del establecimiento: POSTA MEDICA ESSALUD CANCHAQUE
Institución: ESSALUD
Código RENIPRESS: 19835
Dirección: AVENIDA AV. 22 DE AGOSTO 301 CANCHAQUE
DISTRITOCANCHAQUE
DISA/DIR: PIURA
Red: NO PERTENECE A NINGUNA RED
Microrred: NO PERTENECE A NINGUNA MICRORED
Tipo de establecimiento: ESTABLECIMIENTO DE SALUD SIN INTERNAMIENTO
Condición del establecimiento: EN FUNCIONAMIENTO
Representante: JOSE SANTOS MIRANDA ARIAS
Email del establecimiento: PMCANCHAQUE@ESSALUD.GOB.PE
Teléfono del EESS: 969150978
Altitud: 1245 m.s.n.m
Resolución de creación del establecimiento: 645-GG-IPSS-96
Categoría: I-2
Numero de ambientes: 10



Figura 1. 24. Establecimiento de Salud Canchaque.

Fuente: <http://app20.susalud.gob.pe:8080/registro-renipress/webapp/ipress.htm?action=mostrarVer&idipress=00002238#no-back-button>



Figura 1. 25. P.S. COYONA.

Fuente:<http://app20.susalud.gob.pe:8080/registro-renipresswebapp/ipress.htm?action=mostrarVer&idipress=00002239#no-back-button>



Figura 1. 26. P.S. MARAYPAMPA.

Fuente:<http://app20.susalud.gob.pe:8080/registro-renipresswebapp/ipress.htm?action=mostrarVer&idipress=00002240#no-back-button>



Figura 1. 27. P.S LOS RANCHOS.

Fuente:<http://app20.susalud.gob.pe:8080/registro-renipress-webapp/ipress.htm?action=mostrarVer&idipress=00002236#no-back-button>



Figura 1. 28. E.S. CILIA.

Fuente:<http://app20.susalud.gob.pe:8080/registro-renipress-webapp/ipress.htm?action=mostrarVer&idipress=00002231#no-back-button>



Figura 1. 30. Posta medica essalud Canchaque.

Fuente:<http://app20.susalud.gob.pe:8080/registro-renipress-webapp/ipress.htm?action=mostrarVer&idipress=00019835#no-back-button>



Figura 1. 29. P.S SAN FRANCISCO.

Fuente:<http://app20.susalud.gob.pe:8080/registro-renipress-webapp/ipress.htm?action=mostrarVer&idipress=00002241#no-back-button>



Figura 1. 31. Centros de salud del Distrito de Canchaque.
Fuente: elaboración propia con fuente de SIGRID

2.4.4.3. Recreación y deportes.

El Distrito de Canchaque posee infraestructura mínima en cuanto a recreación y deportes, la misma que está en estado de deterioro y no cuenta con mantenimiento adecuado, el equipamiento existente no puede abastecer a toda la población que desarrolla acción sobre esta por lo cual es necesario que el Distrito cree nuevos espacios aptos para la población.

Canchaque solo posee a la plaza mayor como el único espacio público de recreación lugar en el cual se desarrollan todas las actividades cívicas y culturales del Distrito, es a su vez es el lugar de congregación del pueblo. Las plazas mayores son los únicos espacios públicos que poseen los caseríos y centros poblados del Distrito.

Los espacios deportivos del Distrito de Canchaque son muy pocos los cuales cuenta con la mínima implementación para poder desarrollar algún tipo de disciplina deportiva, esto impide que nuevas promesas deportivas se desarrollen y alcancen un buen nivel de competición, los espacios destinados a deporte que actualmente Canchaque posee son:

- ESTADIO MUNICIPAL DE MISHAHUACA
- ESTADIO DE PALAMBLA
- COLISEO MUNICIPAL
- PLATAFORMA DEPORTIVA LOS POTEROS
- PLATADORMA DEPORTIVA CHALACO

Actualmente en el Distrito de Canchaque existen 10 clubes deportivos que hacen uso de los estadios tanto el de Mishahuaca como el de Palambla, estos principalmente son usados para la liga distrital de fútbol en las fechas de campeonato de la copa Perú, los clubes deportivos del Distrito de Canchaque son los siguientes:



Figura 1. 32. Club deportivo Nido Verde.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque

- C.C.D. VERGEL ANDINO
- C.D. SAN JUAN
- DEPORTIVO SOCIAL EL CHECO
- ASOC. DEP. JESUS DE NAZARENO

- C.D. GUAYACAN
- SPORT JUVENTUD LOS POTREROS
- CULTURAL PALAMBLA
- DEFENSOR CANCHAQUE
- C.D. MARISCAL CACERES
- C.D. LOS RANCHOS



Figura 1. 33. Club deportivo Vergel Andino.
Fuente: club Deportivo vergel andino



Figura 1. 34. Club deportivo Defensor Canchaque.
Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.

2.4.4.4. Otros equipamientos

Canchaque posee algunos equipamientos que benefician a la población, aunque muchos de ellos están en mal estado siguen acogiendo eventualmente a la población canchaqueña, los cuales son:

- BANCO DE LA NACIÓN
- PALACIO MUNICIPAL
- PARROQUIA SAN JUAN BAUTISTA
- SALÓN PARROQUIAL
- COMISARIA
- CAMAL MUNICIPAL
- ALBERGUE FÉLIX ÁGUILA
- CEMENTERIO MUNICIPAL
- IGLESIA MAYOR
- PLAZA MAYOR DEL DISTRITO

2.4.5. Vivienda e Infraestructura de Servicios Básicos

2.4.5.1. Viviendas.



Figura 1. 35. Vivienda de adobe del Distrito de Canchaque.

Fuente: elaboración propia

Aproximadamente el 80.20% de las viviendas están construidas de adobe, con piso de tierra, y aproximadamente el 15% construidas de ladrillo. El 80% no cuentan con el mínimo de los servicios básicos afectando la calidad de vida de la población. Los servicios de agua potable, desagüe, energía son limitados y no llegan a todos los habitantes.

Las viviendas sobre todo de la zona rural se caracterizan por ser poco espaciaosas, oscuras, húmedas y de mala ventilación con un aproximado de 2 a 3 habitaciones produciéndose hacinamiento en algunas familias numerosas. La tenencia de viviendas corresponde a la condición de propiedad.⁸¹

⁸¹ Rivas Morillo, C. R. (2016). Aplicación de sistemas de ahorro energético en una propuesta urbano-arquitectónica de un ecolodge en Canchaque-Huancabamba.

El número total de viviendas del Distrito de Canchaque son 2978, 866 ubicadas en la zona urbana y 2112 en la zona rural, de las cuales 2903 son casas independientes, 52 están consideradas como cabañas, 6 viviendas improvisadas y 16 viviendas colectivas.



Figura 1. 36. Vivienda elaborada de guayaquil.

Fuente: elaboración propia



Figura 1. 37. Vivienda elaborada de ladrillo.

Fuente: elaboración propia

cuadro 1. 15. Número de Viviendas del Distrito de Canchaque.

V: Área concepto encuesta	V: Área concepto censal		Total
	Urbano censal	Rural censal	
Urbano encuesta	866	-	866
Rural encuesta	-	2 112	2 112
Total	866	2 112	2 978

fuelle: censos nacionales de población y vivienda 2017

cuadro 1. 16. Tipos de Vivienda del Distrito de Canchaque.

V: Área concepto censal	V: Tipo de vivienda								Total
	Casa Independiente	Departamento en edificio	Vivienda en quinta	Vivienda en casa de vecindad (Callejón, solar o corralón)	Choza o cabaña	Vivienda improvisada	Local no destinado para habitación humana	Viviendas colectivas	
Urbano censal	843	-	-	-	-	6	1	16	866
Rural censal	2 060	-	-	-	52	-	-	-	2 112
Total	2 903	-	-	-	52	6	1	16	2 978

fuelle: censos nacionales de población y vivienda 2017.

El material predominante en las paredes es el adobe con 1986 seguido del ladrillo con 120 viviendas, 1683 viviendas poseen piso de tierra y solo 479 viviendas cuentan con piso de cemento, 2038 viviendas tienen techo de calamina, 99 son de teja y solo 33 tienen concreto armado.

cuadro 1. 17. Material de Construcción Predominante en las Paredes.

V: Área concepto encuesta	V: Material de construcción predominante en las paredes									Total
	Ladrillo o bloque de cemento	Piedra o sillar con cal o cemento	Adobe	Tapia	Quincha (caña con barro)	Piedra con barro	Madera (pona, tornillo etc.)	Triplay / calamina / estera	Otro material	
Urbano encuesta	93	-	486	2	17	-	2	5	-	605
Rural encuesta	27	-	1 500	1	42	3	9	2	-	1 584
Total	120	-	1 986	3	59	3	11	7	-	2 189

fuelle: censos nacionales de población y vivienda 2017.

cuadro 1. 18. Material de Construcción Predominante en los Pisos.

V: Área concepto encuesta	V: Material de construcción predominante en los pisos							Total
	Parquet o madera pulida	Láminas asfálticas, vinílicos o similares	Losetas, terrazos, cerámicos o similares	Madera (pona, tornillo, etc.)	Cemento	Tierra	Otro material	
Urbano encuesta	-	1	18	4	337	245	-	605
Rural encuesta	-	-	1	3	142	1 438	-	1 584
Total	-	1	19	7	479	1 683	-	2 189

fuelle: censos nacionales de población y vivienda 2017.

cuadro 1. 19. Material de Construcción Predominante en Techos.

V: Área concepto encuesta	V: Material de construcción predominante en los techos								Total
	Concreto armado	Madera	Tejas	Planchas de calamina, fibra de cemento o similares	Caña o estera con torta de barro o cemento	Triplay / estera / carrizo	Paja, hoja de palmera y similares	Otro material	
Urbano encuesta	31	6	5	560	3	-	-	-	605
Rural encuesta	2	1	94	1 478	4	-	5	-	1 584
Total	33	7	99	2 038	7	-	5	-	2 189

fuentes: censos nacionales de población y vivienda 2017.

La mayoría de viviendas en el Distrito de Canchaque cuenta con servicios básicos muchos de ellos no son convencionales, el Distrito brinda servicios de agua, alcantarillado, así como alumbrado eléctrico.

cuadro 1. 20. Servicios Básicos del Distrito de Canchaque.

Distrito	agua por red pública domiciliaria	Pilón o pileta de uso público	Pozo (Agua subterránea)	No tiene agua por red pública	Alcantarillado por red pública	Pozo séptico - letrina	Pozo negro o ciego	No tiene servicio higiénico	Sí tiene alumbrado eléctrico	No tiene alumbrado eléctrico
Huancabamba	3204	1153	294	3153	2119	1259	2371	2055	5618	2186
Canchaque	1192	49	33	915	653	338	785	413	1851	338
El Carmen de la Frontera	1108	629	79	1348	232	318	1701	913	2113	1051
Huarmaca	4667	2611	874	1513	1288	1410	4277	2690	7563	2102
Lalaquiz	971	6	79	197	177	147	645	284	1074	179
San Miguel de El Faique	1601	186	50	609	351	581	1336	178	1920	526
Sondor	1162	141	17	628	283	242	616	807	1198	750
Sondorillo	533	764	135	1368	65	65	1878	792	1477	1323

fuentes: censos nacionales de población y vivienda 2017.

2.4.5.2. Abastecimiento de agua.

Canchaque, así como el 87% de los caseríos del Distrito, cuentan con el servicio de agua entubada para consumo humano, el suministro de agua procede de quebradas o manantiales, captándose el agua a través de tuberías y llevada a los domicilios sin ningún tratamiento, en casi la mayoría de los caseríos, por el periodo lluvioso el sistema de red se encuentra deteriorado. Así mismo las Juntas Administradora de agua potable (JAAP) o comité comunal, son las que administran el

servicio, pero existe inoperancia de las juntas y la renuencia de algunos beneficiarios a pagar por el servicio, lo cual contribuye al no mantenimiento del sistema de red del agua potable.⁸²

La zona urbana cuenta con una nueva red de captación de agua potable de aproximadamente de 8 Km. Desde la quebrada “Rollo de Oro”, pero el estado de conservación del sistema de red es deficiente, en algunos sectores se encuentra a punto de colapsar, las paredes de las tuberías en la pared interna de la red de distribución, la misma que es metálica y tiene aproximadamente cincuenta años de antigüedad, se ha encontrado material sedimentado, de acuerdo a la información se manifiesta que es producto de los relaves de la mina turmalina.⁸³

El sistema de agua en el Distrito es antiguo, tiene una antigüedad mayor a 50 años, en la mayoría de caseríos los sistemas han sido instalados mediante los proyectos del FONCODES. La captación del servicio de agua en todos los casos es de quebradas o manantiales ubicados en las partes altas del poblado o Distrito, en el caso de Canchaque la captación del Distrito se llama rollo de oro o boca toma, esta inicia en agua blanca, desde la cual se entuba para luego abastecer a Canchaque, Palambla y demás caseríos.

ANA, Autoridad nacional del agua realizo algunos análisis para la determinación de la calidad del agua de la cuenca de Piura, investigación perteneciente al “Plan de gestión de los recursos hídricos de la cuenca Chira-Piura”, se hicieron monitoreos en 4 puntos estratégicos obteniendo resultados que superan los estándares ambientales (ECAS) para aguas categoría 1-A2 (aguas que pueden ser potabilizadas con tratamientos convencionales).



Figura 1. 38. Sistema de agua potable Palambla y la Paccha.

Fuente:https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AAND9GcT2TRvIE77qpVDofOvVIdm3mrnRB0UMkTDf6frUwrq3iCS_SaoE

⁸² Mejoramiento de la Trocha Carrozable Canchaque - Cruce Maraypamapa - La Vaquería - Coyona del Distrito de Canchaque-provincia de Huancabamba- Piura. Estudio de Preinversión a nivel de Perfil. Municipalidad Distrital de Canchaque. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/246941768/CANCHAQUE-pdf#scribd>

⁸³ Propuesta de Zonificación Ecológica Económica (ZEE) y Ordenamiento Territorial del Distritode Canchaque.

cuadro 1. 21. Puntos de monitoreo del Distrito de Canchaque

PUNTOS DE MONITOREO	DESCRIPCION	ALTURA (MSNN)	CAUDAL (M3/S)
1378QMina1	Quebrada puente fierro o mina, captación agua potable Palambla	1897	0,430
1378RCanc1	Rio Canchaque, 100 m aguas arriba del puente Canchaque	1253	0,150
1378RCanc2	Rio Canchaque, 300 m aguas arriba del puente la Filadera	834	6,5
1378RPusm1	Rio Pusalca, 100 m aguas arriba del puente Pusalca	1310	4,2

Fuente: Autoridad Nacional del Agua (ANA), 2013

El principal abastecimiento de agua en el Distrito de Canchaque está dotado por la red pública dentro de la vivienda las cuales son 967 de las 2189 casas que tiene el Distrito, los manantiales o puquios es el segundo principal tipo de abastecimiento de agua con 714 viviendas en su haber.

cuadro 1. 22. abastecimiento de agua en las viviendas del Distrito de Canchaque.

V: Abastecimiento de agua en la vivienda										
V: Área concepto encuesta	Red pública dentro de la vivienda	Red pública fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	Pilón o pileta de uso público	Camión - cisterna u otro similar	Pozo (agua subterránea)	Manantial o puquio	Río, acequia, lago, laguna	Otro	Vecino	Total
Urbano encuesta	534	23	2	-	3	38	3	-	2	605
Rural encuesta	433	202	47	-	30	676	193	1	2	1 584
Total	967	225	49	-	33	714	196	1	4	2 189

fuentes: censos nacionales de población y vivienda 2017

2.4.5.3. Alcantarillado sanitario

En el Distrito de Canchaque sólo el 20 % de centros poblados ubicados en Canchaque, Los Ranchos y Palambla cuentan con el servicio de desagüe, siendo el sistema de eliminación de desagües de estos sistemas perjudicial para la calidad del agua de las poblaciones que se ubican en las zonas bajas de la cuenca, ya que todas las aguas servidas, sin ningún tratamiento caen directamente a la cuenca de la "Quebrada Limón" que aguas abajo se unen con la "Quebrada Pusalca", contaminándose el agua de estas dos cuencas hidrográficas. Los demás caseríos en su gran mayoría sólo disponen de letrinas de pozo ciego, muchas de las cuales han sido construidas mediante los programas sociales del FONCODES; sin embargo, es necesario resaltar el hecho de que pocas familias acostumbran realizar el mantenimiento debido a las letrinas, creándose focos de infección cercanos a la vivienda. En cuanto a las familias que no cuentan con letrinas, son muchas las que no cuentan con esta construcción, siendo éstas las que usan espacios cercanos a sus viviendas para hacer

sus necesidades fisiológicas. En cuanto a los porcentajes aproximados de familias que no cuentan con desagües o letrinas, el Programa Mundial de Alimentos en su Mapa de vulnerabilidad a la desnutrición crónica infantil en el Perú, de junio 2007, reporta la carencia de desagüe o letrina en las cuatro zonas del Distrito, siendo las cifras muy altas y algunas veces bajas para la disponibilidad de letrinas especialmente en la zona I y en la zona IV.⁸⁴

El 96% de los caseríos no cuenta con alcantarillado, sólo el 4% de las localidades cuentan con este sistema (Canchaque, los Ranchos y Palambla), y no todas las viviendas cuentan con el servicio. El 80% de las localidades cuenta con letrinas sanitarias, en un estado de conservación regular. Tampoco se cuenta con lagunas de oxidación, todas las aguas servidas, sin ningún tratamiento caen directamente a la cuenca de la “Quebrada Limón” que aguas abajo se unen con la “Quebrada Pusmalca”, contaminándose el agua de estas dos cuencas hidrográficas, que son utilizadas por la población de la zona baja tanto para el consumo humano como para la agricultura y ganadería.⁸⁵



Figura 1. 39. Instalación de baños con biodigestor.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.

Las localidades que no cuentan con un sistema de alcantarillado adecuado optan por hacer sus necesidades al aire libre principalmente en espacio cercanos a las viviendas, esto más los diversos animales que estas personas crían se genera un nivel de contaminación elevado generando focos de infección con presencia constante de moscas y organismos vivos, esto a su vez genera enfermedades gastrointestinales mayormente, ante este problema el ministerio de salud viene realizando campañas de concientización para la correcta eliminación de residuos sólidos y excretas con la ayuda de tecnologías como letrinas sanitarias y pozos sépticos logrando que el 40% de la población cuente con estas nuevas técnicas de eliminación.

El principal sistema de desecho de aguas servidas para las viviendas del Distrito de Canchaque son los pozos ciegos o negros con un total de 785 viviendas que cuentan con este sistema

⁸⁴ Edith, J. C. K. (2015). Propuesta de un plan estratégico de turismo para el Distrito de Canchaque Piura.

⁸⁵ Servicios Públicos de Agua y Alcantarillado. Obtenido de la página web de la Municipalidad de Canchaque. <http://www.municanchaque.gob.pe/index.php/Distrito/estadistica#servicios-p%C3%BAblicos>

siendo la población rural la que más emplea este sistema, la red pública de desagüe es la segunda forma más usada con un total de 610 viviendas de un total de 2189 viviendas canchaqueñas, la zona urbana del Distrito es la que más usa este sistema con 492 viviendas.

cuadro 1. 23. Servicio Higiénico que Tienen las Viviendas Canchaqueñas.

V: Servicio higiénico que tiene la vivienda									
V: Área concepto encuesta	Red pública de desagüe dentro de la vivienda	Red pública de desagüe fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	Pozo séptico, tanque séptico o biodigestor	Letrina (con tratamiento)	Pozo ciego o negro	Río, acequia, canal o similar	Campo abierto o al aire libre	Otro	Total
Urbano encuesta	492	22	7	15	47	2	14	6	605
Rural encuesta	118	21	24	292	738	6	373	12	1 584
Total	610	43	31	307	785	8	387	18	2 189

fuentes: censos nacionales de población y vivienda 2017

cuadro 1. 24. Estado de la infraestructura de agua y saneamiento

Localidad	Agua		Saneamiento	
	Tipo de sistema	estado de servicio	tipo de sistema	estado de servicio
Canchaque	GCT	Regular	Alcantarillado	Regular
Los Ranchos	GCT	Regular	Alcantarillado	Regular
Pajonal	GCT	Regular	letrina seca	Regular
Sapse	GCT	Regular	letrina seca	Regular
Maraypampa	GCT	Regular		
Coyona	GCT	Regular	letrina seca	Regular
San Francisco	GCT	Regular	letrina seca	Regular
Cilia	GCT	Regular	letrina seca	Regular
Palambla	GCT	Regular	Alcantarillado	Regular
Pampas Minas	GCT	Regular		
Santa Rosa	GCT	Regular		

Huajambe Alto	GCT	Regular	letrina seca	Regular
Huajambe Bajo	GCT	Regular	letrina seca	Regular
Soccha Baja	GCT	Regular	letrina seca	Regular
Los Potreros	GCT	Regular		

Fuente: municipalidad distrital de canchaque,2012

2.4.5.4. Drenajes pluviales.

El Distrito posee una topografía accidentada sobre la cual se extienden sus calles, estas poseen pendientes adecuadas para que el agua de lluvia pueda ser evacuada con facilidad. El esquema de drenaje se visualiza desde el barrio de la villa el cual tiene las cotas más altas con respecto a los demás barrios de Canchaque, pasando por la zona centro y finalmente yendo hasta el barrio del chalaco para finalmente salir del casco urbano de Distrito y ser vertida con la quebrada del limón.

Existe un sistema de drenaje pluvial en algunas vías del Distrito de Canchaque, pero debido a la geografía de su territorio ayuda a que se puedan evacuar las aguas servidas, aunque no de manera adecuada.⁸⁶



Figura 1. 40. Drenaje pluvial urbano de Canchaque.

Fuente: José García Saavedra

⁸⁶ Plan de Infraestructura Económica Provincial (PIEP) de Huancabamba

2.4.5.5. Energía eléctrica.

La capital provincial, Huancabamba, cuenta con una pequeña central hidroeléctrica de 100 Kw de capacidad y una central térmica cuya capacidad instalada es de 1,100 Kw. Los equipos se encuentran en regular estado de conservación y están a cargo de ENOSA. La capital distrital de Canchaque cuenta también con una pequeña central hidroeléctrica de 90 Kw y una central térmica de 400 Kw. Esta central proporcionaba energía a los centros poblados de Canchaque, Palambra y San Miguel del Faique, que se encontraban interconectados mediante una línea en 10 Kv.⁸⁷

En la actualidad el Distrito de Canchaque y sus caseríos y centros poblados disponen de energía eléctrica proveniente del sistema interconectado del Mantaro, sin embargo, aún quedan algunas viviendas (2% aproximadamente), alejadas de los centros poblados principales a las cuales no se les ha instalado el servicio, ello generalmente responde al costo de instalación del servicio que muchas veces resulta muy elevado debido a la lejanía de las viviendas de la red principal. La Central Hidroeléctrica está Hecha sobre la base del aprovechamiento de las aguas de la “Quebrada Pusalca” mediante el canal de riego “Real”, cuyo caudal en los meses de lluvia es de 3000 L /Sg. y donde es posible contar con las 24 horas del día con luz y en época de estiaje es de 50L/Sg. por lo que es posible contar solamente con este sistema de energía, como máximo 6 a 7 meses al año, el resto del año, se cuenta con los dos generadores térmicos con lo que ENOSA abastece de energía a estos tres pueblos.⁸⁸

Las viviendas del Distrito de Canchaque que cuentan con el servicio de alumbrado eléctrico por red pública en el Distrito son 1851 de las cuales 572 pertenecen al área urbana y 1289 pertenecen al área rural, existen 338 viviendas que carecen de este servicio.

cuadro 1. 25. Alumbrado Eléctrico en el Distrito de Canchaque.

V: La vivienda tiene alumbrado eléctrico por red pública			
V: Área concepto encuesta	Sí tiene alumbrado eléctrico	No tiene alumbrado eléctrico	Total
Urbano encuesta	572	33	605
Rural encuesta	1 279	305	1 584
Total	1 851	338	2 189

fuentes: censos nacionales de población y vivienda 2017

2.4.5.6. Telecomunicaciones.

- RADIO EMISORAS

Las radioemisoras de mayor alcance en la provincia son cuatro: Radio Campesina, Centinela, Radio La Voz de Las Huaringas y Radio La Voz del Rondero.

En el Distrito de Canchaque altamente las emisoras radiales más conocidas son:

Radio San Martín
Radio La Mega sterio
Radio Huayanay

⁸⁷ Plan de Infraestructura Económica Provincial (PIEP) de Huancabamba

⁸⁸ Plan de Desarrollo Concertado de Canchaque 2012 – 2021. Municipalidad Distrital de Canchaque.

- INTERNET

El servicio de Internet es accesible solo en algunos Distritos, como Huancabamba, Canchaque, Lalaquiz y Huarmaca, pero aun donde existe hay restricciones básicamente en cuanto a su velocidad. Este inconveniente puede ser superado cuando el ancho de banda de las líneas telefónicas lo permita.⁸⁹

- TELEFONÍA CELULAR

Las empresas que ofrecen este servicio en el Distrito de Canchaque son movistar, claro y Bitel, la mayoría de usuarios afirma que la mejor señal telefónica es Claro y Bitel ya que esta no ha presentado fallas ni cortes por largos días como eventualmente lo presenta movistar.

El número de viviendas que poseen conexión a internet es de 64 cantidad inferior a las casas que no tienen conexión a internet siendo estas 2218, 292 viviendas canchaqueñas solo tienen conexión por tv por cable o señal satelital y 1990 viviendas no cuentan con este servicio, 1566 cuentan con celular en casa y 716 no poseen este beneficio según lo muestran los resultados del último censo nacional de población y vivienda 2017.



Figura 1. 41. Antena de telefonía de movistar en el cerro Campanas.

Fuente: página de Facebook Canchaque.

⁸⁹ Plan de Infraestructura Económica Provincial (PIEP) de Huancabamba



Figura 1. 42. Antena de telecomunicaciones Movistar.

Fuente: <https://www.facebook.com/SoyPiuranoyQue/photos/a.428806207212414/586433871449646/?type=3&theater>

cuadro 1. 26. Servicio de Telecomunicaciones en el Distrito de Canchaque.

Distrito	Sí tiene conexión a internet	No tiene conexión a internet	Sí tiene conexión a TV por cable o satelital	No tiene conexión a TV por cable o satelital	Sí tiene teléfono celular	No tiene teléfono celular	Sí tiene teléfono fijo	No tiene teléfono fijo
Huancabamba	479	7 613	1 008	7 084	5 601	2 491	193	7 899
Canchaque	64	2 218	292	1 990	1 566	716	31	2 251
El Carmen de la Frontera	22	3 166	68	3 120	1 932	1 256	8	3 180
Huarmaca	223	9 560	410	9 373	4 715	5 068	78	9 705
Lalaquiz	5	1 268	23	1 250	566	707	18	1 255
San Miguel de El Faique	75	2 479	146	2 408	1 302	1 252	20	2 534
Sondor	30	1 951	50	1 931	1 208	773	15	1 966
Sondorillo	10	2 812	33	2 789	1 304	1 518	15	2 807

fuentes: censos nacionales de población y vivienda 2017

2.4.6. Servicios Básicos Municipales

- LIMPIEZA PUBLICA

Canchaque no cuenta con rellenos sanitarios, pero cuenta con un botadero municipal el cual acoge gran parte de la basura producida en el casco urbano el cual está ubicado en potrerrillo,

actualmente el recojo de basura se hace 3 veces por semana, la basura excedente que el pueblo produce es arrojado a las quebradas y a las periferias, siendo la zona más contaminada la quebrada del limón, esto genera focos de infección importantes dentro del casco urbano.

En los centros poblados como los ranchos, Coyona y demás caseríos del Distrito los residuos sólidos urbanos son desechados a campo abierto ya que en estos lugares no existe recojo de basura, si bien la cantidad de basura que se desecha a campo abierto no es tan alta se convierte en un problema social, de salud y contaminación constante y latente.

La municipalidad aparte de recolectar los residuos sólidos urbanos cuenta con personal destinado a la limpieza pública de las calles principales del Distrito, las personas que trabajan prestando este servicio principalmente son mujeres, ejecutan su labor en las horas de la madrugada dotadas de su escoba, recogedor y un tacho de basura, son divididas en cuadrillas de trabajo y enviadas a los diferentes barrios del Distrito.

2.4.7. Vialidad y Transporte

2.4.7.1. Infraestructura vial.

Canchaque está unido a Piura por medio de una carretera asfaltada que corresponde a la carretera empalme 1B-Buenos Aires- Canchaque- Piura, el cual fue inaugurado por el presidente Alan García, esta obra tiene un valor de US\$ 29'165,129.53, fue ejecutado por la empresa Graña y Montero, consto de dos tramos, el primero es el mantenimiento del tramo Km. 65-Buenos Aires (21,96 Km.) y el segundo es la carretera asfaltada desde Buenos Aires hasta Canchaque de 54,98 Km. de recorrido, junto a esta obra se incluyó los badenes y taludes de los ricos así como la señalización y ducto para fibra óptica. La longitud total de esta conexión entre Piura y Canchaque es de 142.7km.

Las vías carrozables de Canchaque construidas, son aprox. unos 107.433 Km. de los cuales únicamente el 10% tienen obras de arte comprendidas entre Canchaque y Maraypampa y el resto carecen de ellas. Esta situación motiva el aislamiento total en épocas de lluvias; además necesitan construir 91 Km. en toda la jurisdicción del Distrito con lo cual estaríamos uniendo todos los caseríos del ámbito distrital.⁹⁰

Todos los caminos de acceso desde Canchaque hacia sus zonas y hacia la ciudad de Huancabamba, son trochas carrozables que fácilmente se ven interrumpidos en las épocas lluviosas, así mismo, el estado de las carreteras y caminos de acceso, significan anualmente importantes presupuestos municipales que se destina al mantenimiento temporal de las vías. La capital del Distrito de Canchaque se encuentra muy cercana a San Miguel del Faique, Distrito con el cual también se relaciona de manera estrecha debido a la producción agrícola. Las siguientes son las distancias desde Canchaque a los principales centros poblados y capitales distritales de la provincia de Huancabamba.⁹¹

cuadro 1. 27. Distancia de Canchaque a los principales centros poblados

CENTRO POBLADO	DISTANCIA HACIA CANCHAQUE (km)
Huarmaca	77
San Miguel del Faique	3
Tunal	60

⁹⁰ Mejoramiento de la Trocha Carrozable Canchaque - Cruce Maraypampa - La Vaquería - Coyona del Distrito de Canchaque-provincia de Huancabamba- Piura. Estudio de Preinversión a nivel de Perfil. Municipalidad Distrital de Canchaque.

⁹¹ Plan Vial Provincial de Huancabamba

Sapalache	93
Sondor	86
Sondorillo	89
Hualapampa	125
Chignia	124
Cruz Chiquita	115
El Carmen	141
Quinua	115
Huancabamba	71

fuelle: Plan Vial Provincial de Huancabamba

Existen otras carreteras de las cuales se pueden acceder al interior de las zonas son las siguientes:

- Carretera Canchaque – La Virgen, 59.020 km.
- Carretera Canchaque- Salitral-Cilia-Los Ranchos de una extensión de 15.620 km.
- Carretera Canchaque-Maraypampa-Laguna del Toro, 8.970 km.
- Carretera Huerequeque-Andanjo-Laguna del Tigre, 5.630 km.
- Carretera Yahuanduz-Huarapos, 2.020 km.
- Carretera Sapse - Chamelico, 0.72 km.
- Carretera Canchaque-salitral-Cilia-Coyona, 20.0 km
- Carretera Canchaque-La Vaquería Coyona, 10 km.



Figura 1. 43. Carretera Canchaque- Piura.

Fuente: José García Saavedra

cuadro 1. 28. Distancia entre trocha

DISTANCIAS DE TROCHAS CARROZABLES PROYECTADAS		
DESDE	HASTA	KM
Chamelico	Chacchacal	3+000
Chacchacal	Abalque	4+000
Abalque	Nuevo Progreso Limon	2+000
Nuevo Progreso Limon	Huamala Alto	1+000
Huamala Alto	Huamala Bajo	1+500
Huamala Bajo	Palo Blanco	1+000
Palo Blanco	Papayo Bajo	1+000
Huajambe Alto	Papayal Alto	6+000
Papayal Alto	Huamala Alto	8+000
Huamala Alto	Huamala Bajo	4+000
Huamala Bajo	Soccha Alta	10+000
Soccha Alta	Las Vegas	4+000
Vaquería	Coyona	10+000
Coyona	Cashupampa	2+000
Cashupampa	Shuturumbe	1+000
Shuturumbe	Andanjo	8+000
Maraypampa	Huerequeque	3+000
Carretera Hbba	Pampa Minas	3+000
Pampa Minas	Agua Blanca	3+000
Agua Blanca	Chorro Blanco	6+000
San Francisco	Pajonal	4+500
Pueblo Libre	Huabal	2+500
Huabal	Almirante Miguel Grau	2+000

fuentes: municipalidad distrital de Canchaque

cuadro 1. 29. Diagrama Vial- Canchaque- Huancabamba

DISTANCIA KM		
DESDE:	HASTA:	KM
	La Esperanza	1+065
	Los potreros	1+900
	Pusmalca	5+689
	Agua Azul	8+300
	Campanas (Cerro)	9+50
	Maraypampa	14+040
	Huerequeque	15+385
	La Vaquería	16+975
	Laguna del Toro	20+975
	Andanjo	20+648
	Laguna del Tigre	17+765
	Nueva Esperanza	17+340
	Yagunaduz	20+540
	Guayaquil	24+540
	Cilia	38+365
	Cruce a Cilia	43+355
	Coyona	41+365
	San Francisco	40+705
	Soccha Alta	45+985
	Las Vegas	49+935
	Papayal Bajo	55+105
	Cruce la Lalaquiz	48+555
	Los Ranchos	53+975
	Sapce	59+955
CANCHAQUE	Chamelico	60+575
	La Virgen	60+455
	Santa Rosa	3+000
	La Afiladera	7+000
	Loma Larga Alta (Faique)	8+800
	Huabal	10+560
	Almirante Miguel Grau	13+150
	Pueblo Libre	15+040
	Loma Larga Baja	10+000
	Chanro	15+000
	Hualtacal	18+000
	Potrerrillo	18+000
	Palambra	2+500
	El Checo	3+000
	Huarapos	21+940

Total, Existente 107+433

fuelle: Municipalidad de Canchaque

2.4.7.2. Sistemas de Transporte.

El transporte terrestre es el principal sistema de transporte que se emplea para poder acceder o salir del Distrito de Canchaque, este sistema permite el desplazamiento de personas y productos beneficiando a la economía del Distrito, Canchaque cuenta con una carretera asfaltada hacia Piura que es la circulación principal de personas y comercio, existen 3 empresas de transporte que las cubren esta ruta (Canchaque- Piura) las cuales son: virgen de la asunción, turismo exprés del norte y civa, a esto se le suman las líneas de transporte que van hacia Huancabamba, las minivans, autos particulares así como los camiones de comerciantes que usan esta ruta para abastecer de productos principalmente a Canchaque, San Miguel de el Faique y Huancabamba.



Figura 1. 45. Carretera asfaltada Canchaque, tramo Santa Rosa.

Fuente: José García Saavedra



Figura 1. 44. Sistema vial hacia Canchaque.

Fuente: José García Saavedra

2.4.8. Estructura Económica del área en estudio

2.4.8.1. Agricultura y ganadería

- AGRICULTURA

La principal actividad económica de la población de Canchaque es la agricultura, seguida de la actividad pecuaria y otras actividades; así por lo menos el 86% de la población depende económicamente de la agricultura, un 12% de la actividad pecuaria y un 2% de otras actividades. El Distrito de Canchaque, ocupa el 13.5%, de la superficie total de la provincia, para la actividad agrícola, según el informe estadístico de la Agencia Agraria, sede Canchaque el Distrito cuenta con un total de superficie (agrícola y no agrícola) de 29,419 has, siendo la superficie agrícola de 6,065.22 has. que corresponden a 4,790 has. de secano y 1,276 has bajo riego, que según la agencia de Canchaque el área agrícola está dividida en pequeñas unidades agrícolas familiares con extensiones promedio de 1.5 a 5 has. y la superficie no agrícola de 23,353 has. que corresponde a 13,800 has. de pastos naturales, 7159 has. de montes y bosques y 2,395 has. a otra clase de tierra.⁹²

PRINCIPALES CULTIVOS DE LA ZONA:

Cultivo del café: Es el cultivo principal y de mayor importancia económica, que le genera ingresos para el sustento de la familia, siendo el promedio de has. Instaladas de 1,700 has. que se encuentran asociadas con frutales, como naranja, plátano, granadilla entre otros. La variedad predominante es el “criollo” pero desde hace varios años se ha ido introduciendo otras variedades como el café “caturra”. El rendimiento promedio es de 230 Kg/ha. una parte de la producción es vendida en la zona o en chacra a los intermediarios, y la mayor parte de la producción al mercado internacional, nacional, Regional y local.

Cultivo de la naranja: La Naranja es otro de los cultivos de mayor importancia en la economía de las familias; siendo el área instalada de 160 has. y un rendimiento promedio de 4,000 kg. /ha. la cosecha se realiza durante los meses de enero -abril. La Granadilla: Que genera importantes ingresos a las familias campesinas durante los meses de enero a mayo, se le encuentra en forma rustica y aisladas sin manejo técnico, a pesar de las condiciones climáticas favorables para su desarrollo, se estima una producción de 1700 a3000 Kg/ha. el destino de la producción es para el mercado local y al mercado Regional a través de intermediarios.

Cultivo de Maíz: Es un cultivo que se siembra bajo riego, en algunos caseríos de la parte baja del Distrito, y de secano en la parte alta del Distrito, la fecha de siembra es entre los meses de diciembre a enero y las cosecha entre julio-agosto, con una producción promedio de 1200 Kg / ha. Sembrándose un área aproximada de 110 has.

Otros frutales: Tenemos mango, plátano, papaya, chirimoya, guaba, guayaba, palta, lima, maracuyá, entre otros, destinados para mercado local, Regional y para autoconsumo. La comercialización se ve afectada por la presencia de las lluvias que malogran las carreteras lo que impide trasladar el producto; esto sumado a la presencia de plagas y enfermedades como los “pulgonos”, “Quereza” y enfermedades como la “gomosis”. El destino de la producción es para el mercado local y Regional. Las principales plagas y Enfermedades: La plaga de mayor importancia que afecta al fruto del cafeto es la “broca” (*Hypothenemus hampei*), en la actualidad se encuentra dispersa en todo el Distrito de Canchaque y la fluctuación de las poblaciones del insecto se incrementa, en época de sequía, presentándose un alto porcentaje de daño económico al cultivo, existe una incidencia del 60% de granos afectados por la “Broca”, también se presentan enfermedades como la “chupadera”, la “Roya” y el “ojo de gallo” esta última enfermedad ocasiona pérdidas significativas en el

92 Propuesta de Zonificación Ecológica Económica (ZEE) y Ordenamiento Territorial del Distrito de Canchaque.

cultivo. La labor de la cosecha y post cosecha, que se realiza entre los meses de mayo-agosto, a pesar de la introducción de innovaciones tecnológicas y gerenciales se hace aún en forma tradicional, utilizándose las “mantas” y al aire libre. Algunas familias para su autoconsumo, pilan el café en los llamados “morteros” hechos de madera, en los cuales se introduce el café seco para luego golpearlo con un madero pesado hecho de algarrobo. El rendimiento de los principales cultivos es bajo, comparativamente con la Región Piura y con los promedios Nacionales. Así en el caso de los siguientes cultivos se encuentran debajo del promedio nacional en un 28% en el caso del trigo y en el caso del maíz amiláceo su rendimiento es menor en un 55%; en el caso del café el rendimiento es menor en un 58%.⁹³

cuadro 1. 30.Principales productos de la zona

CULTIVOS CANCHAQUE		RENDIMIENTO KG/HA	
		PIURA	NACIONAL
Arroz	3,580	9,100	7,339
Alverja Grano Seco	1,000	765	1,004
Caña de azúcar	101,211	–	128,687
Cebada Grano	950	401	702
Frijol Grano seco	1,045	888	1,160
Maíz Amarillo Duro	3,530	3,931	4,285
Maíz Amiláceo	970	1,965	2,142
Olluco	2,240	2,397	5,933
Papa	11,245	10,410	13,247
Trigo	1,025	927	1,427
Yuca	2,955	7,226	11,707

Fuente: Ministerio de Agricultura – Base estadística 2009 – 2010

La mayor área de terrenos es de propiedad comunal, pero conducida individualmente (Comunidad de Andanjo). El sistema de prestación de fuerzas, como práctica en la explotación de las unidades productivas, preserva el espíritu comunal y de cooperación. Según la Oficina Agraria, informa que tan solo el 06% de los propietarios tienen títulos de propiedad.⁹⁴

Según la Sede Agraria de Canchaque, existen 102 canales de riego registrados, que atiende a 3,187 usuarios, tienen un área de influencia de 6,320.50 has. bajo riego, con una longitud aproximada de 194.5 Km. El riego es administrado por los delegados de canales, los cuales distribuyen por turnos el agua a las parcelas, el mantenimiento y la limpieza de los canales lo realizan los usuarios en mingas.⁹⁵

El Distrito de Canchaque a su vez posee 194.5 km de canales de riego, los cuales abastecen a 6320.5 Has de tierras agrícolas beneficiando a 3187 agricultores, el canal más usado es el Real Palambla el cual dota de este líquido elemento a 291 agricultores para el veneficio de 162 Has, este tiene una distancia de 1.5km.

Los canales con más hectáreas beneficiadas con su existencia son: canal Los López, Chorro Blanco, Puente Fierro, Chorro Blanco y Laguna de la China cada uno de estos con 200 has en su haber.

Los canales más extensos es el canal Chorro Blanco con 6km el cual es usado por 95 agricultores y dota de agua a 200 Has agrícolas.

⁹³ Agencia Agraria de Canchaque 2000-2001

⁹⁴ Gobierno Regional de Piura. Dirección Regional de Agricultura. Agencia Agraria Huancabamba.

⁹⁵ Agencia Agraria. Dirección Regional de Agricultura Piura

cuadro 1. 31. Canales de Riego del Distrito de Canchaque.

N.º	NOMBRE DEL CANAL	HAS	USUARIOS	VOLUMENEN	LARGO KM
1	EL PARAJE	75	39	35	3
2	LOS ADRIANO	70	47	30	2
3	PUSMALCA	160	104	45	5
4	LIMON	35	25	20	1
5	LOS NARANJOS	39	24	20	2
6	EL MANGO	6	6	10	0.5
7	HUABAL	180	54	40	5
8	CANAL N°3	35	11	40	1
9	PAMPA DEL NEGRO	75	28	40	2.5
10	LOS PERALTA	90	41	30	5.5
11	LOS RIVERA	35	16	35	2
12	EL COCO	140	32	45	3
13	LOS LOPEZ	200	124	40	3
14	MISHUACA	80	53	30	2
15	LOS CHANTA	35	16	25	0.5
16	SOCCHA N°2	90	34	40	3
17	CHORRO BLANCO	200	95	40	6
18	ZURAL PEÑA BLANCA	45	20	20	1.5
19	PEÑA SUGA	30	21	15	2
20	PAMPA DE CILIA	60	26	40	2
21	REAL PALAMBLA	162	291	50	1.5
22	MARAYPAMPA	120	30	25	2
23	LIMONAL	25	13	10	0.5
24	GUAYABO	50	21	20	1
25	EL SAUCE	60	30	16	1.7
26	EL PASAJE	49	14	35	2
27	LOS POTENCIANOS	40	11	25	1
28	LOS TOCTOS	80	35	25	2
29	INFIEMILLO	120	48	30	3
30	LOS LOVIA	70	24	35	2
31	RAMAL ISHPIGANL	80	23	25	1
32	LUCUMAL	9	3	25	0.5
33	HUABO	25	11	20	1
34	HIGUERÓN	24	9	15	1
35	PAGUALQUE	24	9	15	1
35	PUENTE DE FIERRO	200	80	30	4
36	EL TINGO	85	41	30	2
37	CRUZ SANTO	35	14	20	1
38	CABRERIA	30	9	25	1.5
39	PAMPA DEL NEGRO	70	28	28	2
40	EL RINCÓN	35	12	20	1
41	CANTA GALLO	22	5	40	1.5
42	ACEQUIA MOCHA	100	53	40	1.5
43	ENJONADO	15	5	30	2
44	LA TUNA	13	5	25	1
45	MATAN	25	11	20	1.5
46	CAMPANAS	15	8	25	2
47	GRANADILLO BAJO	90	28	35	3
48	LAS INVERNAS	40	16	35	2
49	LA CAPILLA	30	13	25	1
50	PAMPA MINA	80	31	40	2
51	LOS PEROLES	30	12	20	1
52	CHONTA	35	6	35	1
53	CHORRO BLANCO	200	90	40	4
54	LAGUNA DE LA CHINA	200	60	55	2
55	NARANJO	30	25	15	1.5
56	NARANJA AGRIA	3	2	10	0.5

57	GUAYABO	70	33	10	1
58	CHIRIMOYO-LA TUNA	40	20	10	1.5
59	LA VIRGEN	170	80	25	3.5
60	SHUTUMBE	15	6	15	1.5
61	ZENON BOBADILLA	35	16	15	2
62	SAUCE	10	5	10	1
63	HUALTACO	10	2	10	1
64	LA PIEDRA	8	6	10	1
65	SHIMBE	10.5	2	10	0.5
66	LAGUNA DEL TIGRE	10	8	12	1
67	GUAYABO	80	35	10	1.5
68	VEGA DEL GUAYAQUIL	10	5	10	1
69	PASMAL	30	29	10	1.5
70	CHURUPAMPA	35	29	15	1.5
71	RESERVORIO DEL ROBLE	15	10	10	
72	CANAL S 1,2,3	100	90	30	3
73	C. SAUCE-YUMBE	12	10	8	1.5
74	HUALTACAL	120	54	30	3
75	NARANJO	40	29	20	1
76	CACAO	15	10	8	1
77	PIEDRA HUECA	35	18	10	1
78	CANAL CILIA	40	19	15	1.5
79	JAHUAY DE LIMÓN	8	6	10	1
80	LAS ANIMÁS	30	20	20	2
81	RESERVORIO MINAS	6	6	10	1
82	CANAL REAL CANCHAQUE	250	30	200	4
83	LA SIDRA	40	10	20	2
84	LOS MANGOS	25	8	15	1
85	HUAYACÁN	35	16	10	1.5
86	EL CHECO	40	16	10	1
87	PICHILINGUE	70	32	15	3
88	LUCUMO	120	61	10	3
89	ÑANGAY	25	10	15	2
90	GUARGUAR	30	10	20	1.5
91	NARANJOS	60	26	15	1.5
92	CIRUELO	12	5	10	1
93	SHACSHACAL	170	65	15	3
94	PEÑA DEL PILAR	40	15	10	1.5
95	TOMA DEL PILAR	50	22	15	1.5
96	HACIENDA VIEJA	80	35	20	3
97	CHORRO BLANCO	168	148	10	4
98	EL CHECO	15	10	10	1
99	LOS CANALES	50	62	20	3
100	MARAY	45	65	20	2
101	LA DACHA	28	25	15	2
102	LA SABANA	36	35	15	2
TOTAL		6320.5	3,187		194.5

Fuente: Municipalidad de Canchaque.



Figura 1. 47. Cultivo de maíz en el Distrito de Canchaque.
Fuente: Cristian García Huayama.



Figura 1. 48. Mujer canchaqueña cosechando café.
Fuente: Municipalidad Distrital de Canchaque.



Figura 1. 49. Cultivos de café del Distrito de Canchaque.

Fuente: Municipalidad Distrital de Canchaque

- GANADERÍA

Las actividades Pecuarias en el Distrito de Canchaque están enmarcadas en la producción de ovino, caprino con mayores números de cabezas, las mismas que están ubicadas en las partes medias y bajas del Distrito. La producción de ganado vacuno está destinada en un porcentaje mínimo para la producción de queso o quesillo y para la venta al mercado de carne en la capital del Distrito los días de mercado.⁹⁶

El 36% de la población reporta no realizar ningún tipo de crianza, el 64% restante tiene diferentes preferencias en el tema de producción de animales, así, un 15% prefiere la crianza de aves de corral, un 12% cuyes, otro 12% ovinos, un 10% ganado vacuno, un 8% caprinos. Esto demuestra que las familias diversifican sus ingresos económicos a partir de la producción de animales, que les genera ingresos complementarios a la actividad principal que desarrollan, que es la agricultura.⁹⁷

ESPECIE DE GANADO

En el Distrito predomina el ganado Vacuno para la producción de carne, leche y queso, pero su crianza no es significativa, son pocas las personas que poseen ganado, siendo el número de cabezas por ganadero bastante variable de 02 a 20 cabezas, se crían el ganado caprino, ovinos, equinos (burros y mulas), porcinos, y aves de corral, predominando el “ganado criollo”, sin embargo, se observan vacunos de la raza Brown Swiss⁹⁸

SANIDAD ANIMAL

La presencia de enfermedades como el Carbunco Sintomático (*Chlostridium Chauvoei*), Entere toxemia, Parásitos internos (gastrointestinales y pulmonares) y externos, “Tupe”

⁹⁶ INEI – Censos Nacionales XI de Población y VI de vivienda 2007

⁹⁷ Diagnóstico participativo para actualización PDC Canchaque -2011

⁹⁸ Municipalidad Distrital de Canchaque.

(*Dermatobia hominis*), garrapatas, moscas de la paleta, en ovinos se presenta el “Gusano de la nariz” y en caprinos el “ojo hondo”, en Equinos (caballos y burros) retención de orín, y en porcinos el “cólera porcina” y “cisticercosis”. La mayoría de los ganaderos no vacunan por falta de recursos y capacitación.⁹⁹

LA COMERCIALIZACIÓN

El Destino de la producción pecuaria sobre todo del ganado menor es para la venta local y en algunos casos realizan intercambio “trueque” con productos que no hay en la zona (arroz, fideo, aceite etc.) Solo el ganado vacuno en “pie” es comercializado al mercado de Piura y a través de los intermediarios, procedentes de Canchaque y los Ranchos, generalmente el dinero de la venta es utilizado para la fertilización de la producción Agrícola y como un ingreso económico para cubrir alguna necesidad en cualquier época del año.¹⁰⁰



Figura 1. 50. Ganadería en el Distrito de Canchaque

Fuente: <https://i.ytimg.com/vi/axTT9dHjSA8/maxresdefault.jpg>

cuadro 1. 32. Producción Pecuaria del Distrito de Canchaque.

ESPECIE DE GANADO	CANTIDAD	ZONA DE PRODUCCION	DESTINO DE LA PRODUCCION
OVINO	26.142	BAJA-MEDIA ALTA	VENTA
CAPRINO	25.2	BAJA MEDIA	VENTA
VACUNO	3.888	BAJA- MEDIA ALATA	VENTA
PORCINO	2.62	BAJA MEDIA	VENTA/CONSUMO
AVES DE CORRAL	12.61	BAJA MEDIA	CONSUMO

Fuente. INEI – Censos Nacionales XI de Población y VI de vivienda 2007

⁹⁹ Mejoramiento de la Trocha Carrozable Canchaque - Cruce Maraypamapa - La Vaquería - Coyona del Distrito de Canchaque-provincia de Huancabamba- Piura. Estudio de Preinversión a nivel de Perfil. Municipalidad Distrital de Canchaque. Recuperado de:

<http://es.scribd.com/doc/246941768/CANCHAQUE-pdf#scribd>

¹⁰⁰ Agencia Agraria. Dirección Regional de Agricultura Piura

2.4.8.2. Explotación forestal y silvicultura.

El territorio del Distrito de Canchaque, cuenta con una superficie no agrícola aproximada de 23,353 has. de los cuales 13,800 has. son de pastos naturales, 7159 has. De Montes y Bosques y otra clase de tierra 2,395 has. donde podemos encontrar una variedad de especies arbóreas, arbustivas, y herbáceos.¹⁰¹

En los últimos años los montes, bosques, bosque nublado y paramos se han visto afectados debido a la necesidad de nuevas tierras de cultivo y a la tala indiscriminada de especies forestales nativas y endémicas del Distrito.

Uno de los casos más alarmantes de deforestación y tala indiscriminada de especies forestales nativas a sido la tala de Quinahuairo (*Polylepis* sp) esta es una especie forestal sumamente importante ya que protege al suelo de posibles deslizamientos de lodo y rocas, retienen humedad, permite el crecimiento de plantas medicinales, es el hábitat de fauna silvestre y regula el ciclo hídrico del agua.

El 2 de febrero del 2019 el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), a través del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) intervino un camión con 450 troncos de este árbol en el sector de cruz blanca, se constató que 283 árboles de esta especie fueron cortados en un área aproximada de 0.25 Has.

Esta especie forestal se encuentra en peligro crítico según lo indica SERFOR y está protegida por el estado peruano de acuerdo al decreto supremo 043-2006-AG.

Canchaque a su vez es uno de los Distritos más beneficiados con los cultivos de bambú (*Guadua angustifolia*) de manera sostenible, esta especie forestal no maderable pone a la Región Piura como productor de más 600 mil unidades en 210 hectáreas de cultivo, desde el año 2015



Figura 1. 51. Tala indiscriminada de especies forestales nativas.

fuelle:<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcTbDq579PHMTTKYHcEeaMhZSCIHzu2pxcM0CGOSMm-NUiC-IXmB>

¹⁰¹ Plan de Infraestructura Económica Provincial (PIEP) de Huancabamba.

SERFOR vienen capacitando y sensibilizando a los diferentes Distritos de la Región para seguir incrementando la plantación de caña de Guayaquil.

cuadro 1. 33. Superficie deforestada y porcentaje del territorio afectado

provincia	superficie (ha)	%	Distrito	tipo de propiedad afectada	tipo de bosque afectado	tipo de suelo afectado	superficie (ha)	%
Huancabamba	111945.2	26.78	Canchaque	comunal y privada	húmedo	xse,c3se,p3se,a2sr	11846.97	38.66
			Carmen de la frontera	comunal y privada	húmedo	xse, f3se, p3se, c3s, p2s	11328	16.7
			Huancabamba	comunal y privada	húmedo	xse, c2sr, p2se	8247.77	18.44
			Huarmaca	comunal y privada	húmedo	xse, f3se, f2se, c2s, c3se	54028.33	28.31
			Lalaquiz	comunal y privada	húmedo	xse, c3s, c3ser, p3se	7904.37	56.89
			San Miguel del Faique	comunal y privada	húmedo	xse, c3r, p3se	6471.06	32.1
			Sondor	comunal y privada	húmedo	xse, c2s, p2s(f)	6130.74	17.65
Sondorillo	comunal y privada	húmedo	xse, f3se, c2s, c3s	7987.26	35.33			

Fuente: Gob. Región Piura, mapas de deforestación, comunidades campesinas y tipos de suelos de la ZEE y mapa de tipos de bosque.

2.4.8.3. Minería metálica y no metálica.

En el Distrito de Canchaque existen 10 denunciados mineros en 3636.23 Has de los cuales 9 pertenece a minería metálica y 1 minería no metálica, los principales metales de extracción han sido cobre, plata, zinc, hierro y oro que son considerados minerales principales y molibdeno, bismuto, estaño, tungsteno y antimonio como metales secundarios.

- MINERÍA METÁLICA

La minería en el Distrito ha traído consigo la pérdida de nivel de producción agrícola en productos como la naranja y el café principalmente, la contaminación se ha dado a la CIA minera Turmalina por los inadecuados manejos de los relaves mineros de la estación de cobre los cuales contenían litio, arsénico, cobre y piritas las cuales producen aguas acidas.



Figura 1. 52. Minera Casa Blanca en Canchaque.

Fuente: <https://diariocorreio.pe/politica/rondas-impiden-ingreso-de-minera-casablanca-a-canchaque-486424/>



Figura 1. 53. Socavón de la Mina - Canchaque

Fuente: Elaboración propia.

La topografía del lugar y los recursos hídricos encontrados en esta zona incrementaron la contaminación agua abajo mayormente en época de invierno viéndose afectado directamente la población canchaqueña con la aparición de agua negras en el rio Pusmalca y en la red de agua potable del Distrito.

El Informe Técnico No080-Región Grau- CICASEL-SG/ATL-UDLQ de junio 1991, análisis químico de las vertientes, arrojan los siguientes resultados: y concluye que las muestras No 01” Taza de captación del Sistema de Abastecimiento de Agua Potable a Canchaque Centro Comunal, no es apta para el consumo Humano por su alto contenido de metales pesados y elementos tóxicos para la salud.¹⁰²

La explotación minera en Canchaque inicio con la mina Turmalina a inicios de 1963 para la extracción de cobre, pero muchos de los trabajadores dieron a conocer la existencia de una veta de oro, esta mina se encuentra cerrada desde el año 1998.

En sus inicios fue explotada por la compañía minera Hoschschild con la extracción de molibdeno, la extracción de cobre inicio a partir de 1971 por la minera Perla S.A para finalmente situarse la minera Turmalina, la mina cerro definitivamente en el año 1998 como resultado de la caída del precio del cobre y muchos problemas ambientales.

- MINERÍA NO METÁLICA

en Canchaque existe varios yacimientos de minerales no metálicos como caliza, arcilla, yeso, entre otros la compañía minera Agregados Calcáreos S.A es el único titular a cargo de la única concesión no metálica del Distrito.

Uno de los problemas presentados ha sido el cambio de fotografía y relieve de la zona de extracción y aledañas, así como polvo constante.

¹⁰² Mejoramiento de la Trocha Carrozable Canchaque - Cruce Maraypamapa - La Vaquería - Coyona del Distrito de Canchaque-provincia de Huancabamba- Piura. Estudio de Preinversión a nivel de Perfil. Municipalidad Distrital de Canchaque. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/246941768/CANCHAQUE-pdf#scribd>

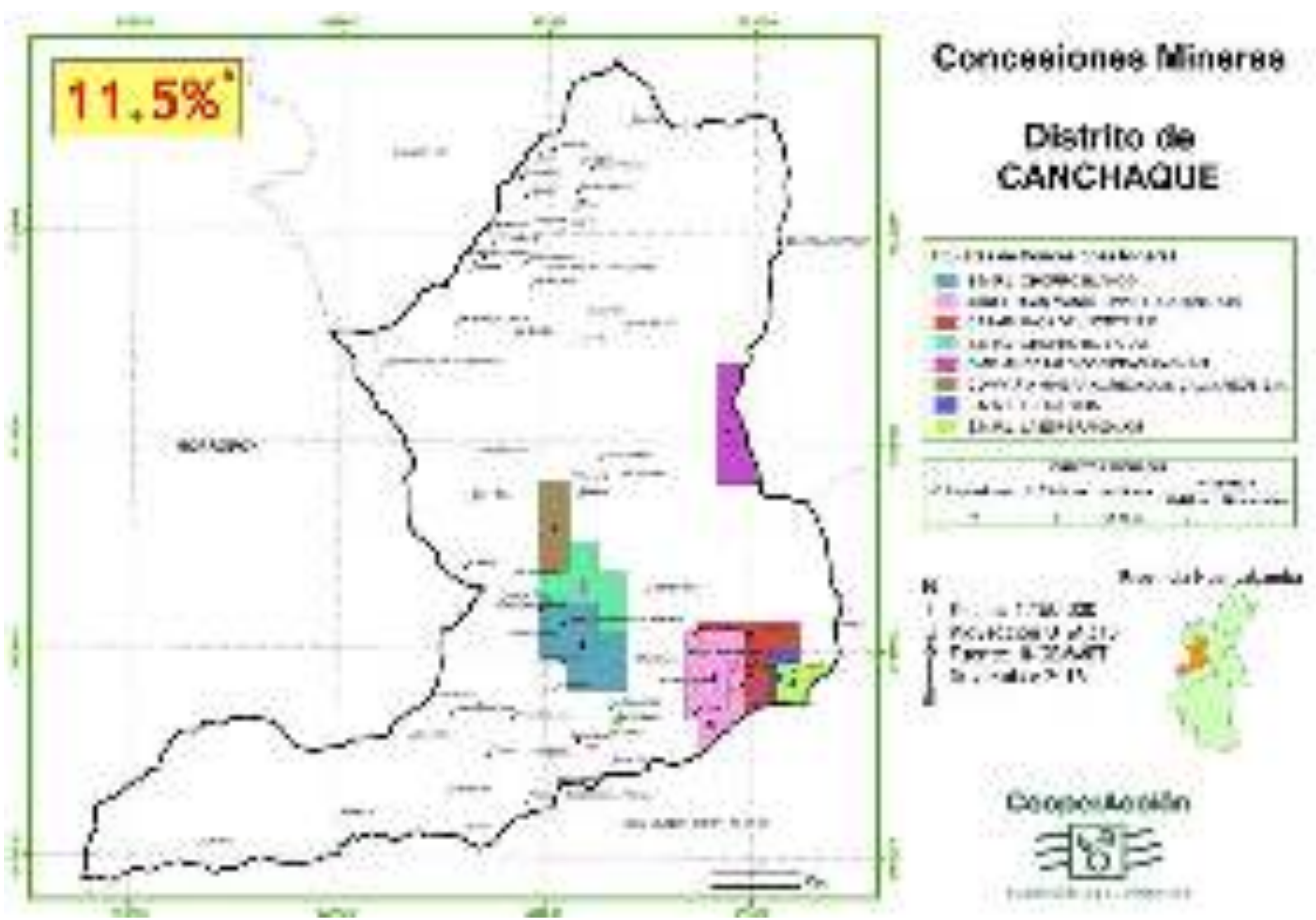


Figura 1. 54. Concesiones mineras del Distrito de Canchaque.
 Fuente: INGEMMET- CooperAccion acción solidaria para el desarrollo.

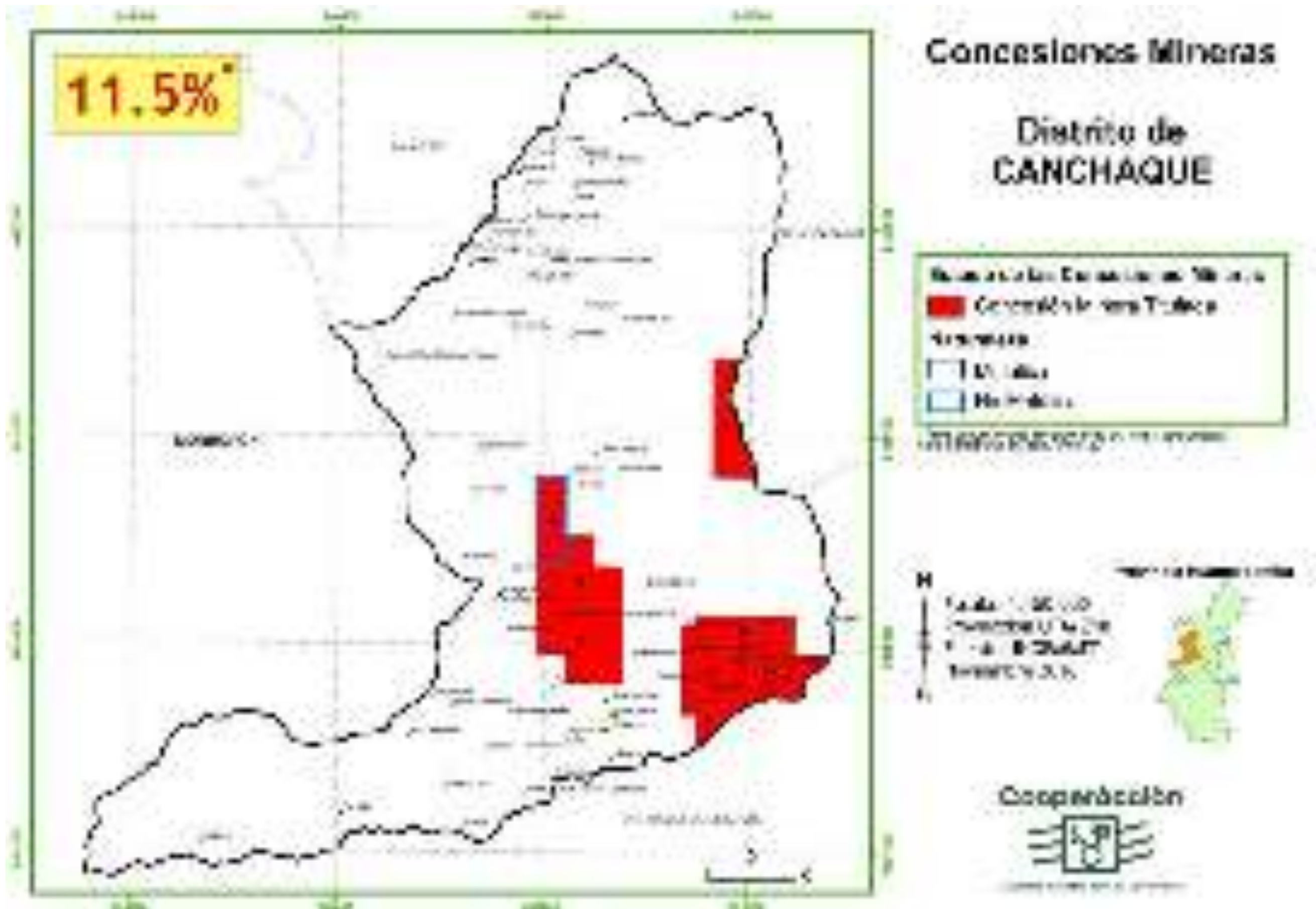


Figura 1. 55. Estado de las concesiones mineras en Canchaque.
 Fuente: INGEMMET- CooperAccion acción solidaria para el desarrollo.

2.4.8.4. Pesca

Se tiene igualmente actividades de acuicultura rural bajo la conducción de la Municipalidad y a cargo de un profesional ingeniero pesquero, siendo de resaltar la existencia de un Centro Reproductor de tilapias del cual se ha obtenido un segundo lote de alevinos que actualmente consta de 9000 carpas de 2.5 cm y 6500 tilapias en dos estadios de 4.5 cm y 2.5 cm. Se cuenta con 02 estanques para reproductores de 10 x 5 y 02 estanques para alevinos de 3 x 4 Mts. Al tajo abierto revestidos de plástico Margarito para evitar las filtraciones. En Canchaque se tienen estanques rurales de tierra 10 x 7mts. Para 25 beneficiarios y en Coyona para 10 beneficiarios¹⁰³

2.4.8.5. Industria, manufactura y artesanías.

La presencia de pequeñas industrias en el Distrito de Canchaque se genera a raíz de la materia prima de la caña de azúcar, con la producción de chancaca, panela, agua ardiente y dulces, todos estos producidos de manera artesanal y rudimentaria.

Una de las principales productoras de agua ardiente y panela de la zona urbana del Distrito es “Fundo Campanas” y “Trapiche La Esperanza” propiedad de la familia Ciccía, este trapiche produce alrededor de 2400 litros de agua ardiente en la temporada de cosecha. La calidad de su producción se debe al cuidado de las cañas desde el cultivo hasta el producto final, la cual es abonada con el mismo gabazo resultado de la molienda en el trapiche, 2 veces por año se hace la cosecha general cortando las cañas y dejándolas a 80cm de largo listas para la molienda la cual es realizada en un trapiche petrolero, el zumo de la caña llamado guarapo es llevado a depósitos especiales donde es fermentado de manera aeróbica y natural alrededor de 3 días gracias a la esencia de guarapo que se deja en este contenedor de la fermentación anterior, si no tuviera esta esencia la fermentación duraría 10 días, finalmente su este fermento es hervido con el mismo bagazo producido en la molienda para poder obtener el destilado de caña, este se selecciona y ordena de acuerdo a los grados de alcohol obtenidos siendo el más alto la llamada pócima el cual contiene 96° de alcohol, seguido de la primera y finalmente el cañazo.

En base a este aguardiente se han desarrollado en el Distrito la producción de macerados y licores en base a café, caña de azúcar y demás frutas de la zona los cuales son preparados artesanalmente y embotellados sin ningún tipo de conservante para su posterior venta.

A partir de la excelente calidad de los destilados se han creado pequeñas empresas de macerados de frutas, las frutas usadas crecen de manera orgánica en la localidad las cuales aportan de exquisito sabor y aroma a las diferentes bebidas alcohólicas que se producen en Canchaque

La producción de café tostado molido y en grano seco es otra de las pequeñas industrias manufactureras del Distrito la cual consiste en dotar a la población de café selecto molido y tostado artesanalmente, para posteriormente ser empaquetado y vendido.

La producción de artesanía en el Distrito se basa en la producción de telares hechos de manera artesanal con conocimientos que van pasando de generación en generación y que de esta manera se van proyectando en el tiempo para no ser olvidada.

El tejido a mano llega a representar en Canchaque una forma de expresión artística y cultural en donde se emplean los particulares colores de su Distrito orgullosos de su ciudad, a pesar de que no es una actividad prioritaria se confeccionan mayormente para uso personal. La mujer campesina del Distrito de Canchaque, aparte de sus labores domésticos, agrícolas y pecuarios, se dedica a la elaboración de ponchos, jergas, rebozos, mantas y alforjas, confeccionadas en lana industrial, en colores artísticamente matizados.

¹⁰³ I encuentro descentralizado provincial de desarrollo económico local en Huancabamba

La confección artesanal de estas prendas, aprendidas de generación tras generación, tiene su procesos el cual inicia con el “urdido” realizado en tres o cuatro estacas plantadas en el suelo, luego pasa al “telar” compuesto por un madero superior amarrado a un poste, un madero inferior amarrado a la “paricuna” y un madero medio “tramero” la prenda inicia su lento tejido levantando el tramero, pasando la trama y cerrando a fuerza de la tejedora con la “cayhua” al principio ancha, luego angosta y finalmente con peine y aguja capotera.

Actualmente la mujer organizada en Clubes de Madres participa activamente en la exhibición de sus tejidos en el “Festival del Poncho” que realiza anualmente el día 23 de junio con premio a la mejor prenda, y busca con afán conseguir algún mercado interesado en sus confecciones¹⁰⁴



Figura 1. 56. Artesanas Canchaqueñas.

Fuente: Municipalidad Distrital de Canchaque



Figura 1. 57. Micro empresa de café canchaqueño.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2471143072934789&set=g.479272779236229&type=1&theater&ifg=1>

¹⁰⁴ Municipalidad Distrital de Canchaque. Información sobre Recursos y Atractivos Turísticos de Canchaque Febrero 2001



Figura 1. 58. Artesanía canchaqueña.
Fuente: Municipalidad Distrital de Canchaque



Figura 1. 59. Macerados y licores de fruta, micro empresa canchaqueña.
Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2185419884862520&set=g.479272779236229&type=1&theater&ifg=1>

2.4.8.6. Comercio.

Es una actividad económica importante en el Distrito ya que se extiende en el ámbito de compra y venta de bienes o servicios como son la alimentación, transporte, hospedaje, etc. Gracias a la carretera asfaltada que une Piura y Canchaque se ha visto beneficiado de manera exponencial gracias a la afluencia de turistas y empresas incrementando el flujo de dinero y beneficiando a la población canchaqueña.

La mayoría de visitantes que impulsan la economía canchaqueña a través del turismo y por consecuencia a hoteles, restaurantes, guías de turismo, comerciante y productores son los grupos de jóvenes seguidos de familias y el grupo más reducido son los viajeros a Huancabamba o Piura que se detienen en Canchaque para comer principalmente ya que este es un punto estratégico entre estas dos ciudades.

- HOSPEDAJE:

ECO HOTEL “EL CAFETAL”
HOSTAL “DON FELIX”
HOSPEDAJE “CANCHAQUE”
HOSPEDAJE “CIELITO EXPRESS”
HOTEL “SAN JOSE”
HOTEL “EL MIRADOR”
HOTEL “PIEDRA BLANCA”
HOTEL “EL TITANIC”
HOSPEDAJE “LUPITA”
HOTEL “SUITE CANCHAQUE”
HOTEL “VILLA EL AUCA”
HOSPEDAJE “JADE”
HOSPEDAJE “HUAYANAY”

- RESTAURANTES:

LOS PEROLES
LA PIURANITA
CIELITO EXPRESS
SAN JOSE
GRACE
ROSAL VIVIENTE
LA CHAPITA
EL ESTADIO
DOMÉNICO
EL MIRADOR
VILLA DEL AUCA
ESTANCIA 2000
EL NIÑO

2.4.8.7. Transporte.

La ruta Piura- Canchaque inicia en el terminal terrestre de castilla hasta la plaza mayor de Canchaque, este es el acceso principal al Distrito, las empresas de transporte que cubren esta ruta de 142km, existen también transporte en el interior del Distrito y una de las rutas principales es Canchaque- Palambla- Faique y Canchaque- Yahuanduz

- VIRGEN DE LA ASUNCIÓN

Ubicación: Jr. Chiclayo N.º 143, frente a la plaza mayor
Capacidad: 3 carros de 60, 54, 52 y 3 carros de 34 asientos
número de viajes: 8 viajes al día
costo: S/20

- TURISMO EXPRESS

Ubicación: calle san Martín N.º 108, al costado de la plaza mayor
Capacidad: 6 de 40 pasajeros
número de viajes: 6 viajes al día
costo: S/20

- CIVA

Ubicación: Frente a la plaza mayor.
Capacidad: 2 carros de 60 pasajeros
número de viajes: 2 viajes al día
costo: S/20

- AGENCIAS QUE PASAN POR CANCHAQUE

San Pedro y San Pablo
Virgen del Carmen
El Pescadito
Virgen del rosario

- MINIBAN QUE PASAN POR CANCHAQUE

Transporte Turismo Cavero
Transporte Turismo Chule
Transporte Turismo Moreto

- RUTAS AL INTERIOR DEL DISTRITO

Canchaque- Palambra:	S/.2.00
Canchaque- San Miguel de el Faique:	S/.3.00
Canchaque- Yahuanduz:	S/.5.00
Canchaque- Coyona	S/.8.00
Canchaque- Laguna toro	S/.6.00
Canchaque- Maraypamapa	S/.5.00
Canchaque- Chanro	S/.5.00



Figura 1. 60. Transporte en Canchaque.

Fuente: elaboración propia

2.4.8.8. Turismo.

Canchaque ha tenido un crecimiento exponencial en el sector turismo gracias a muchos factores como proyectos municipales, ordenanzas Regionales, difusión de destinos turísticos en redes sociales, y a la pista asfalta que una a Canchaque y Piura, a esto se le suma las distintas denominación de le dan un valor agregado como “suiza piurana”, “Capital turística de la Región Piura” mediante ordenanza Regional 038-2004-GBR-CR y “Capital del café orgánico de la Región Piura” por ordenanza Regional O.R.N N.º 239-2012/GRP-CP.

El principal atractivo turístico del Distrito son los peroles de Mishahuaca el cual es uno de las 8 maravillas turísticas de nuestra Región Piura, los siguientes atractivos más conocidos del Distrito es el cerro Huayanay, las lagunillas de los potreros, catarata de chorro blanco, los peroles de agua blanca, el puente de la Chununa y el puente colgante.

El Distrito de Canchaque recibía al año un promedio de 20000 visitantes hasta antes de la pandemia, una media de 55 visitantes por día, según el registro de la oficina de turismo del Distrito de los cuales el 55% pertenece a adolescentes, jóvenes y adultos, 40% familias, 5% adulto mayor.

De las 20000 personas que visitaron Canchaque el 54 % fueron mujeres y el 46 % corresponde a hombres.

Las personas tienen un promedio de estadía de dos días una noche y gastan alrededor de 250 soles promedio por persona.

La mejor época para visitar Canchaque según su clima inicia en junio hasta fines de noviembre, durante este tiempo la temperatura de Canchaque varía entre los 18°C a 27°C, estos meses presentan días despejados y sin lluvias, esto favorece a las actividades de turismo vivencial, turismo de aventura y demás actividades que se realizan a la intemperie.

Los atractivos turísticos del Distrito de Canchaque son los siguientes:

- CATARATAS Y LAGUNAS:

LOS PEROLES DE MISAHUACA
CATARATA DE CHORRO BLANCO
PEROLES DE AGUA BLANCA
CATARATAS DEL GRANADILLO

1. Catarata de las brisas
2. Catarata los brujos
3. Catarata juanita la encantada
4. Catarata la esperanza

CARATARA ARCO IRIS
SITAN DE AGUA BLANCA
PEROLES Y CATARATA DE ANDANJO

1. Catarata la encantada
2. Chorro la esperanza
3. Perol 3 amores
4. Perol pescado de oro
5. Perol del rey
6. Perol las flores
7. Piedra arte del inca
8. Catarata el citan

CATARATA DE CHORRO BLANCO (LOS RANCHOS)
LAGUNILLAS DE CHORRO BLANCO

- CERROS MIRADORES NATURALES:

MIRADOR NATURAL CERRO HUAYANAY
MIRADOR NATURAL CERRO MISHAHUACA
MIRADOR NATURAL CERRO HUANDO
MIRADOR NATURAL CERRO CAMPANAS

- EDIFICACIONES Y ESPACIOS URBANOS:

PLAZA MAYOR
IGLESIA MAYOR
MIRADOR ALTO Y BAJO DE CANCHAQUE
MIRADOR EL CHECO
PUENTE DE LA CHUNUNA
PUENTE COLGANTE CANCHAQUE

- CAVERNAS:

CUEVA DE PIEDRA TABLEADA

- SITIOS ARQUEOLÓGICOS:

RUINAS DE CANCHAMANCHAY
PETROGLIFOS DE PACCHA
LA PIEDRA DEL REY O PETROGLIFO EL DIABLO
RELOJ SOLAR
PETROGLIFOS DE PAMPAS MINAS

Actualmente se realizó un conteo desde el mes de octubre del 2021 hasta el 20 de febrero del 2022 arrojando datos importantes para entender como el turismo se viene reactivando en nuestro Distrito después de sufrir una pausa significativa a raíz de la pandemia causada por el COVID 19.

La cantidad de personas que visito Canchaque entre los meses mencionados fue de 10504 según el registro de la oficina de turismo de la municipalidad, de los cuales el 55% fueron mujeres y el 45% hombres, se estima que este año 2022 Canchaque acogerá a 30000 turistas superando con creces el promedio anual de años pasado.

El lugar de proveniencia de los turistas a sido de la ciudad de Piura con 33%, la ciudad de lima con 14%, Sullana con 12%, talara 7%, Trujillo 7%, Chiclayo 7%, Païta 4%, Tambo Grande 3%, Sechura 2%, Máncora 1%, la legua 1%, y otros 7%

Siendo los lugares más visitados Los Peroles de Mishahuaca, Mirador Cerro Huayanay, Puente colgante, Puente de la Chununa, Plaza mayor, Mirador alto y bajo, Iglesia Mayor, Catarata de Chorro Blanco.

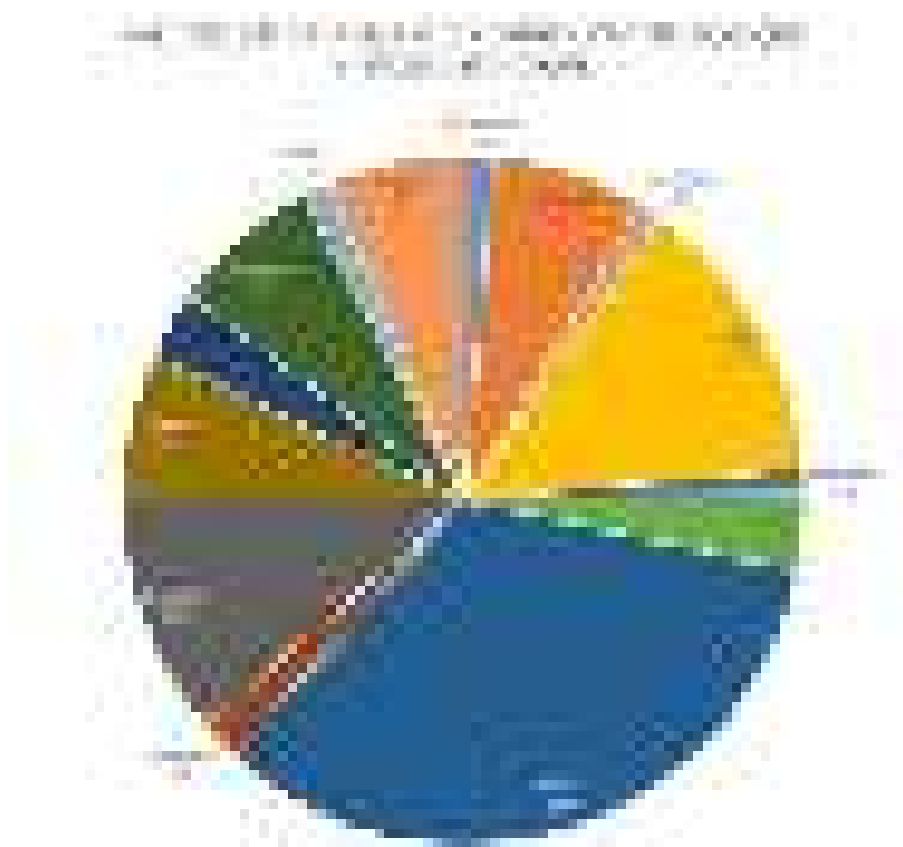


Figura 1. 61. Lugares de origen de turistas que visitan Canchaque.
Fuente: Municipalidad Distrital de Canchaque

cuadro 1. 34. Ciudades emisoras de turistas que viajaron a Canchaque.

CIUDADES EMISORAS DE TURISTAS QUE VIAJARON A CANCHAQUE EN LOS MESES DE OCTUBRE DEL 2021 A FEBRERO DEL 2022		
ITEM	LUGAR	VISITANTES
1	AREQUIPA	14
2	AYABACA	28
3	BERNAL	5
4	CAJAMARCA	13
5	CALLAO	36
6	CATACAOS	154
7	CHICLAYO	758
8	CHIMBOTE	70
9	CHINCHA	7
10	CHULUCANAS	30
11	CUSCO	5
12	CUTERVO	5
13	EL ALTO	40
14	FERREÑAFE	5
15	HUANCABAMBA	16
16	JAEN	76
17	LA ARENA	32
18	LA LEGUA	110
19	LA UNION	17
20	LAMBAYEQUE	19
21	LAS LOMAS	20
22	LIMA	1451
23	LOS ORGANOS	23
24	MANCORA	124
25	MARCAVELICA	18
26	MONTERO	28
27	OLMOS	29
28	ORGANOS	9
29	PAIMAS	70
30	PAITA	377
31	PIURA	3517
32	PUCALLPA	6
33	PUCARA	18
34	SECHURA	191
35	SULLANA	1214
36	TACNA	10
37	TALARA	706
38	TAMBO GRANDE	337
39	TARAPOTO	33
40	TRUJILLO	750
41	TUMBES	133
TOTAL		10504

Fuente: Municipalidad distrital de Canchaque

cuadro 1. 35. Lista de atractivos turísticos del Distrito de Canchaque.

LISTA DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE			
ITEM	TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE	UBICACIÓN
1		- CATARATA ARCOIRIS	YAHUANDEZ
2		- CATARATA DE CHORRO BLANCO	CHORRO BLANCO
3		- CATARATA DE CHORRO BLANCO	LOS RANCHOS
4		- CATARATAS DEL GRANADILLO	YAHUANDEZ
5	CATARATAS Y LAGUNAS	- LAGUNILLAS DE CHORRO BLANCO	CHORRO BLANCO
6		- LOS PEROLES DE AGUA BLANCA	AGUA BLANCA
7		- LOS PEROLES DE MISHAHUACA	CANCHAQUE
8		- PEROLES Y CATARATAS DE ANDANJO	ANDANJO
9		- SITAN DE AGUA BLANCA	AGUA BLANCA
10		- MIRADOR NATURAL CERRO CAMPANAS	AGUA AZUL
11		- MIRADOR NATURAL CERRO CANCHAMANLAY	CHORRO BLANCO
12	MIRADORES NATURALES	- MIRADOR NATURAL CERRO HUANDO	HUANDO
13		- MIRADOR NATURAL CERRO HUAYANAY	PALAMBLA
14		- MIRADOR NATURAL CERRO MISHAHUACA	MISHAHUACA
15		- IGLESIA MAYOR	CANCHAQUE
16		- MIRADOR ALTO Y BAJO	CANCHAQUE
17	EDIFICACIONES Y ESPACIO PUBLICO	- MIRADOR EL CHECO	PALAMBLA
18		- PLAZA MAYOR	CANCHAQUE
19		- PUENTE COLGANTE	CANCHAQUE
20		- PUENTE DE LA CHUNUNA	CANCHAQUE
21	CAVERNAS	- CUEVA DE PIEDRA TABLEADA	AGUA AZUL
22		- PETROGLIFO DEL DIABLO	SANTA ROSA
23		- PETROGLIFOS DE PACCHA	PACCHA
24	SITIOS ARQUEOLOGICOS	- PETROGLIJOS DE PAMPA MINAS	PAMPA MINAS
25		- RELOJ SOLAR	SANTA ROSA
26		- RUINAS DE CANCHAMANLAY	CHORRO BLANCO

Fuente: elaboración propia

cuadro 1. 36.análisis FODA del turismo en el Distrito de Canchaque.

ANALISIS FODA DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Buen clima la mayor parte del año con un ambiente apetecible para el turista - Lagunas y cataratas en estado natural y con belleza escénica en la zona rural - Distancias cortas entre lugares turísticos de la zona urbana - Diversidad de flora y fauna - El desarrollo del turismo es un objetivo de la alcaldía - Existen empresas y servicios de tours y transporte de buena calidad, con disponibilidad de tiempo y accesibles económicamente - Hospitalidad y acogida de la población local - Presencia de importantes recursos naturales, culturales y ecológicos - Interés creciente de empresarios que quieren invertir en el turismo local - Riqueza cultural en cuanto a costumbres y tradiciones - Riqueza en productos agrícolas y pecuarios - Disponibilidad de tierra para la expansión urbana y el desarrollo de proyectos turísticos y recreativos - Potencial para el desarrollo del turismo vivencial, arqueológico, cultural, recreativo, gastronómico, científico y de aventura 	<ul style="list-style-type: none"> - El correcto aprovechamiento del internet y redes sociales para promocionar a Canchaque como destino turístico nacional - El turismo en la región Piura es una actividad en crecimiento - Hay instituciones a nivel nacional e internacional que pueden colaborar con el desarrollo turístico - Participación en ferias de turismo regionales, nacionales e internacionales - Existe mayor interés por parte de las entidades gubernamentales en el sector turístico - Existen programas gubernamentales que financian la ejecución de proyectos de desarrollo urbano y turístico
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Escasos controles de sanidad y calidad en los establecimientos locales - Falta difusión de los diferentes atractivos turísticos que posee el Distrito - Falta de concientización por parte de la población con respecto a la conservación de los recursos turísticos y naturales - Falta infraestructura de apoyo al turista - Limitada comunicación y comercialización de los productos artesanales, agroindustriales, agrícolas y pecuarios - Falta de planificación y gestión de los diversos atractivos turísticos - Escasa articulación de la información y estadísticas turísticas del Distrito - Limitado equipamiento urbano, de socialización y recreativo 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen destinos turísticos con mejor infraestructura y servicios que Canchaque en el norte del Perú - Los fenómenos naturales que pueden generar vulnerabilidad o riesgo a los atractivos turísticos y naturales - Percepción del turista solo hacia las playas al pensar en Piura - Elevada competencia en otras zonas turísticas emergentes y la falta de unidad en cuanto a circuitos turísticos regionales - Propagación de plagas que afecten a los productos artesanales, agroindustriales, agrícolas y pecuarios

Fuente: elaboración propia

2.4.8.9. Servicios financieros.

Las entidades financieras que actualmente laboran en el Distrito, desde hace muchos años dan facilidades de pago de préstamos a los negocios, al sector agrícola y ganadero son:

- CAJA PIURA
- MI BANCO
- CONFIANZA
- FINANCIERA COMPARTAMOS
- BANCO DE LA NACIÓN
- AGENTE B.C.P
- AGENTE BANCO DE LA NACION

2.4.9. Caracterización Geográfica Ambiental del Área en Estudio

2.4.9.1. Caracterización geográfica.

Canchaque está ubicado a las faldas del cerro Mishahuaca y rodeado por los cerros Campanas, Mishahuaca, Huayanay y Huando, presenta una topografía accidentada y una cordillera perteneciente a la cordillera de Huancabamba, esta es una formación topográfica que impide el libre tránsito de nubes de lluvia acumulándose en la zona de el tambo y la mina para luego precipitarse en forma de lluvia y mantener el verdor característico del Distrito, posee zonas planas como Hualtaca a 200 m.s.n.m y a cruz blanca a 4000 m.s.n.m en la zona más alta del Distrito. Canchaque posee muchos pisos ecológicos por sus variadas altitudes ubicándose en de 3 de las 8 Regiones naturales, estas son costa o chala, yunga y quechua, esto le ha permitido a la vez poseer una extensa diversidad de flora y fauna.



Figura 1. 62. Vista aérea de la capital distrital de Canchaque.

Fuente: Municipalidad Distrital de Canchaque

2.4.9.2. Factores climáticos

El Distrito de Canchaque posee un clima templado con lluvias en los de meses de noviembre hasta mayo y un calor amigable desde mayo a noviembre.

- TEMPERATURA

La temporada templada dura alrededor de 3.3 meses los cuales inician del 27 de diciembre al 5 de abril, con una temperatura máxima promedio de 24°C, el día más caluroso del año en el Distrito es el 27 de febrero con una temperatura máxima promedio de 25°C y una temperatura mínima promedio de 15°C.

La temporada fresca dura alrededor de 2.1 meses los cuales dan inicio del 1 de junio al 4 de agosto, la temperatura máxima promedio es menos de 23°C, el día más frío que Canchaque presenta es el 22 de julio y una temperatura mínima de 12°C y la máxima es de 22°C.

- NUVOSIDAD

La temporada del año más despejada en el Distrito de Canchaque comienza aproximadamente el 26 de abril, dura 5,7 meses y se termina aproximadamente el 16 de octubre. El 8 de agosto es el día del año más despejado, la parte del año más nublado inicia el 16 de octubre y dura alrededor de 6.3 meses, este termina el 26 de abril, el 14 de febrero es el día más nublado del año.

el cielo canchaqueño se presente mayormente despejado o parcialmente nublado el 73% del tiempo y nublado o mayormente nublado el 27% del tiempo en la parte del año más despejada y en la parte más nublada presenta un cielo nublado o mayormente nublado el 86% del tiempo y mayormente despejado o parcialmente nublado el 14% del tiempo.

- PRECIPITACIONES PLUVIALES

La temporada de lluvias en el Distrito de Canchaque dura el rededor de 5.3 meses, estos inician el 1 de diciembre al 11 de mayo, 6.7 meses del año no presenta precipitaciones pluviales, da inicio el 11 de mayo al 1 de diciembre.

- SOL

La duración del día en el Distrito de Canchaque posee una variación de 26 minutos de las 12 horas en todo el año, en el 2019 el día más corto fue el 21 de junio con 11 horas y 49 minutos de luz natural y el día más largo es el 21 de diciembre con 12 horas y 26 minutos de luz natural.

La salida del sol más temprana es a las 5:52 el 11 de noviembre y mientras que la más tarde es a las 6:29 del 19 de julio, la puesta de sol más temprana es a las 18:10 el 22 de octubre y la más tarde es a las 18:42 el 2 de febrero.

- HUMEDAD

El nivel de humedad del Distrito no varía considerablemente durante el año, un pico de 3% en mes de marzo y 0% en el mes de septiembre.

- VIENTO

La presencia de viento más fuerte del año dura 2.7 meses, da inicio el 7 de junio al 30 de agosto con una velocidad de 7.8 km/h, el día con más aumento en la velocidad es el 27 de julio con una velocidad de 9.9 km/h, el viento más calmado dura 9.2 meses, inicia el 30 de agosto al 7 de junio, el día de viento más calmado del año es el 31 de marzo con una

velocidad de 5.7 km/h, cabe recalcar que hay días de junio en la que el viento incrementa bruscamente su velocidad haciendo estragos en las viviendas de la población, razón por la cual muchas veces es costumbre sacar al patrono san Juan Bautista a la plaza de Armas con la fe y finalidad de que este ya no cause estragos en el Distrito.

Las direcciones predominantes de donde proviene el viento en Canchaque con mayor índice de porcentaje son por el oeste en los meses de enero a mayo, de mayo a septiembre por el este, finalmente de septiembre a diciembre por el sur.

2.4.9.3. Caracterización ambiental

El Distrito de Canchaque se caracteriza por poseer un clima templado y cálido con temperaturas que fluctúan entre los 15°C a los 35°C, es muy notoria la variación de estaciones de invierno y verano.

2.4.9.4. Ecosistemas

- ECO REGIÓN DEL BOSQUE SECO ECUATORIAL

Que corresponde a la zona más baja de Canchaque, presenta un clima cálido y seco, con temperaturas medias a lo largo del año de 26 °C. El tipo de clima es de estepa con transiciones como: Selva tropical, clima de sabana, y templado moderado.

- ECO REGIÓN DE LA SELVA ALTA O DE LOS YUNGAS.

Corresponde a las zonas medias del Distrito, presentan clima variado, con temperaturas promedio a lo largo del año, de 15 °C, las precipitaciones se presentan, con mayor intensidad en los meses de diciembre a abril. En esta eco Región distinguimos zonas que van de 1,000 a 2000 m.s.n.m. de 2,000 a 2500 m.s.n.m. y 2500 a 3000 m.s.n.m.

- ECO REGIÓN DEL PÁRAMO

Es la Región de altura, es la eco Región donde no existen asentamientos poblacionales, presenta una escasa vegetación un clima frío con escasa precipitación¹⁰⁵.

2.4.9.5. Recursos naturales

Canchaque posee una gran variedad de recursos naturales principalmente destinados con fines agrícolas ya que este es el motor económico predominante del Distrito, la variedad de flora y fauna es extensa, el Distrito también posee muchos lugares naturales aptos para realizar algún tipo de turismo tanto en la zona urbana del Distrito como en la zona rural, la zona rural ha iniciado de manera individual proyectos de turismo sustentable vivencial rural promovido por los mismo pobladores de estos lugares.

2.4.10. Procesos de Contaminación Ambiental

2.4.10.1. Contaminación de aguas

La contaminación del agua en el Distrito de Canchaque que aparte de afecta directamente al Distrito lleva consigo contaminación aguas abajo viéndose afectados la zona del medio y bajo Piura, el Autoridad Nacional del Agua (ANA), en el estudio que realizó en la cuenca del río Piura dio resultados alarmantes para la población ya que se encontraron presencia de coliformes termo

¹⁰⁵ Edith, J. C. K. (2015). Propuesta de un plan estratégico de turismo para el Distrito de Canchaque Piura.

tolerantes que superan los estándares de calidad ambiental de agua para consumo directo esto se debe a las descargas de aguas residuales vertidas a la quebrada del limón en su mayoría y la quebrada Pusalca, ya que Canchaque no tiene laguna de oxidación o planta de tratamiento de aguas servidas, a esto se le suma los desechos de animales, cultivos que usan herbicidas e insecticidas así como abonos químicos y los desechos urbanos que son arrojados a las quebradas.

Las aguas de Canchaque también presentan de metales como hierro, aluminio y arsénico debido a los vestigios de la mina turmalina y a los relaves mineros mal tratados en la parte alta del Distrito.

2.4.10.2. Contaminación del aire

La contaminación del aire en el Distrito de Canchaque es mínima, aunque siempre está latente a aumentar sus valores, se presenta mayormente por la producción agrícola debido a la agricultura de roza y quema que muchas veces por malos usos se convierten en micro incendios forestales, a esto se le suma el uso de herbicidas e insecticidas muchas veces usados por la población, así como la quema de residuos sólidos, la quema de material orgánico en las viviendas y las emisiones de gases generados por el parque auto motor que en los últimos años se ha tenido un crecimiento exponencial debido al aumento en la afluencia de turistas al Distrito de Canchaque.

2.4.10.3. Contaminación con residuos sólidos

Canchaque cuenta actualmente con un botadero municipal ubicado en el caserío de Potrerio el cual se hace 3 veces por semana en la zona urbana del Distrito, este basural a cielo abierto el cual promueve la proliferación de moscas, roedores e insecto en todo el terreno, malos olores llevado por el viento hasta el centro del caserío y alrededores, altera el ecosistema así como la flora y fauna de la zona, la descomposición de estas generan a su vez lixiviados que junto con las aguas de lluvias contaminan el suelo y las aguas usadas para consumo humano y agricultura.

Los residuos sólidos que no son enviados a Potrerio son arrojados a la quebrada del limón y a la quebrada de Pusalca contaminando las aguas y cuencas que ríos abajo son usadas para la agricultura, ganadería y consumo humano.

2.4.10.4. Contaminación del paisaje

Este tipo de contaminación la mayoría de veces es eventual debido a las campañas políticas del Distrito con la colocación de carteles por cualquier parte del Distrito sin alguna forma o método de control de parte de la municipalidad o de la ONPE, la colocación de cableado eléctrico por parte de ENOSA alterando las visuales al privilegiado entorno natural de la zona, las edificaciones que rompen de forma rotunda con el contexto natural, el arrojamiento de residuos sólidos urbanos por las calles del Distrito y principalmente en las quebradas del Distrito generando mal aspecto y múltiples tipos de contaminaciones.

2.4.10.5. Contaminación electromagnética

Aunque no se haya presentado casos concretos en el Distrito de Canchaque existe este tipo de contaminación latente en el Distrito, pero con mayor incidencia en los caseríos donde están ubicadas las antenas de telefonía principalmente la de movistar la cual está ubicada muy cerca de viviendas del caserío de Agua Azul y Santa Rosa, a esto se les suma las líneas de alta tensión, transformadores y antenas radiales que no están correctamente instalados y graduados.

2.4.11. Evaluación de Peligros y Vulnerabilidad ante Peligros.

Por las características geográficas y climáticas Canchaque siempre se ha visto afectado por un periodo de fuertes lluvias que trae consigo algunos problemas como la activación de quebradas afectando a viviendas y oblación aledaña a estas, deslizamientos de tierra y de taludes superiores de algunas carreteras que conectan directamente con los centros distritales, la erosión debido al incremento brusco de las es corrientillas en cada temporada de lluvia y variación de su dinámica fluvial trae consigo erosiones que afectan directamente las riberas naturales y artificiales presentándose con mayor incidencia en el área de La Filadera en la margen izquierda del Rio Pusalca, los huaycos, derrumbes y desprendimiento de rocas son otros problemas latentes que eventualmente afectan a todo el Distrito, el plan Regional de prevención y atención de desastres de la Región Piura dio a conocer el caso de Palambra donde se han encontrado grietas cuyo pie de ladera se encuentra cubierto por una densa vegetación la cual ha estabilizado el terreno, estas grietas están ubicadas en la parte superior del pueblo.

el caso más recurrente es el sector Chirigua con el deslizamiento de lodo y rocas constante en épocas de lluvia sobre la vía afectando la transpirabilidad hace el capital distrital, el crecimiento del Rio Seco km 29+800 carretera Buenos Aires-Canchaque y Rio Serran km 51+100, la accesibilidad se ve obstruida por los fuerte caudales que traen consigo, a raíz de estos el Distrito de Canchaque, San Miguel de el Faique, Huancabamba, entre otros más se quedan aislados.

existen estudios realizado por el Autoridad Nacional de Agua (ANA) la cual realizo planos de poblaciones vulnerables por activación de quebradas, así como un informe del riesgo por inundación del sector 01 del Distrito de Canchaque perteneciente al caserío de La Esperanza y Los Potreros.



Figura 1. 63. Activación del Rio Serran.

Fuente: diario el Regional de Piura <https://www.elRegionalpiura.com.pe/index.php/Regionales/152-otras-provincias/33073-alertan-a-conductores-que-cubren-la-ruta-piura-huancabamba-y-viceversa-de-crecida-rio-serran>



Figura 1. 64. Activación del río seco.

Fuente: Radio Frecuencia Milagritos 94.5fm <http://frecuenciamilagritosfm.com/las-quebradas-de-la-sierra-de-piura-siguen-siendo-una-zona-de-terror/>



Figura 1. 65. Activación de la Quebrada El Carrizo Distrito de Canchaque
 Fuente: segrid – cenepred <http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/documento/biblioteca?c=canchaque>



Figura 1. 66. Activación de la Quebrada Pusmalca, Distrito Canchaque
 Fuente: seigrd – cenepred <http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigrdv3/documento/biblioteca?c=canchaque>



Figura 1. 67. Activación de la Quebrada La Sabana en el Centro Poblado Los Ranchos.
 Fuente: segrid – cenepred <http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/documento/biblioteca?c=canchaque>



Figura 1. 68. Emergencias registradas en el Distrito de Canchaque
 Fuente: elaboración propia con información de Sigrid.



Figura 1. 69. Inundaciones registradas en el Distrito de Canchaque.
Fuente: elaboración propia con información de Sigrid



Figura 1. 70. Daños causados por el fenómeno del niño del 2017 en Canchaque
fuente: elaboración propia con información de Sigrid



Figura 1. 71. Población vulnerable por activaciones de quebradas en Canchaque
 Fuente: elaboración propia con información de Sigrid

2.4.12. Identidad Cultural y Medio Ambiente.

2.4.12.1. Tradiciones y Costumbres.

El Distrito de Canchaque es un pueblo muy peculiar por su variadas costumbres y tradiciones ya que muchas de estas han sido influenciadas directamente por Huancabamba y otros lugares de Piura, muchas de estas se han venido modificando y algunas otras lamentablemente no han perdurado en el tiempo, Canchaque gira en un entorno místico, esotérica, agrícola, ganadero, religioso y festivo lo que ha generado conductas que la población transmite de generación en generación y que muchas otras ha adquirido y a interpretado a su manera, las tradiciones y costumbres más notables del Distrito de Canchaque son:



Figura 1. 72. Baile social por el día de la madre.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque

- Limpia de sequias
- Las mingas
- Limpia de caminos
- Las fiestas religiosas
- Velaciones
- Serenatas artísticas
- Pelea de gallos
- Juego de tejas
- Pedida de mano y matrimonio
- Corte de cabello de los niños
- Corte de unas de los niños
- Santiguar a los recién nacidos
- El agua del socorro de los recién nacidos
- Las limpias y noches de florecimiento
- Pasada de huevo para el susto y mal de ojo
- Paseo de antorchas o faroles
- Quema de fuegos artificiales
- Bailes populares
- Toro gente
- Danza de los diablicos

- Danza de los indios moros



Figura 1. 73. Castillo de frutas.

Fuente: Municipalidad Distrital de Canchaque



Figura 1. 74. Canchaqueño vestido con castillo de frutas.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.

2.4.12.2. Artesanías.

El tejido de telar artesanal es una forma de expresión cultural ancestral que se ha venido heredando como un legado de madre a hija, la mayoría de tejidos hechos a mano es elaborado por las mujeres de los distintos caseríos del Distrito, está hecha de lana de ovino o algodón, el 90% de la producción es para autoconsumo y el 10% para la venta. Las prendas que mayormente se confeccionan son: ponchos, jergas, rebozos, mantas y alforjas.

La confección artesanal de estas prendas, aprendidas de generación tras generación, tiene sus procesos que se inicia con el “urdido” realizado en tres o cuatro estacas plantadas en el suelo, luego pasa al “telar” compuesto por un madero superior amarrado a un poste, un madero inferior amarrado a la “paricuna” y un madero medio “tramero” la prenda inicia su lento tejido levantando el tramero, pasando la trama y cerrando a fuerza de la tejedora con la “cayhua” al principio ancha, luego angosta y finalmente con peine y aguja capotera.³³

Las mujeres canchaqueñas que elaboran estos telares llevan lo mejor de su producción a exhibirlos en el “Festival del Poncho” que se realiza cada año para la fiesta de san Juan Bautista, sin embargo, estas artesanas no tienen alguna asociación o apoyo directo de la municipalidad para poder obtener un mercado estable y poner en valor y salvaguarda para que perdure en el tiempo este tejido de telar ancestral.



Figura 1. 75. Tejido ancestral.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154482769655321&set=g.180679252905&type=1&theater&ifg=1>

2.4.12.3. Arte popular

El Distrito de Canchaque gracias a sus tradiciones y costumbres ha generado por consecuencia gran variedad de arte popular, este arte que le pertenece a la población que muchas veces lo hacen sin la intención de que sea arte, pero finalmente lo resulta siendo, arte no convencional pero laborioso, dedicado y vistoso, los ejemplos más claros de arte popular del Distrito son:

VESTIMENTA DE LOS DIABLICOS

Las coloridas vestimentas mayormente hechas de tela de Razo adquieren su detallado final a través de las manos expertas en bordado de lentejuelas, las cuales consiste añadir pieza por pieza hasta adquirir la forma deseada por el diseñador o bordadora, la laboriosidad radica en el tiempo empleado en confeccionar un traje para algún personaje de la danza, de la misma forma la elaboración de las máscaras de los diabólicos junto con su penacho de plumas de pavo real se convierten en una expresión artística que da forma y expresa la personalidad del artista y del danzante, estas máscaras mayormente son hechas de lata para luego ser pintadas bajo distintas y variadas técnicas para luego ser usadas en la danza.



Figura 1. 76. Mascara de diablico hecha a mano.

Fuente: Carlos Ocaña castillo

VESTIMENTA DE LOS INDIOS MOROS

La peculiar vestimenta de los indios moros esta mayormente confeccionada con costales de plástico de los cuales de desteje para crear el taparrabo del traje, su corona incluye plumas de aves, así como también cabello o hilos de costales de pastico, sus muñequeras confeccionadas en cartón y forradas en papel brillante simulando oro para finalmente usar



Figura 1. 77. Vestimenta de los indios moros

Fuente: Cristian García Huayama

su cuerpo como lienzo para ser pintado con algún pigmento, expresando el temperamento del danzante y mostrando lo feroz guerrero que es.

DECORACIÓN DE CALLES DEL DISTRITO

Durante las diferentes procesiones del Distrito de Canchaque y las diferentes fiestas religiosas que posee, cada barrio decora sus calles por donde las sagradas imágenes pasaran, con globos, banderines de colores, plantas de guineo, alfombras de aserrín y demás cosas cada familia se une para recibir de esta forma a las sagradas imágenes y mostrar su alegría a los demás barrios del Distrito.

DECORACIÓN DE LAS ANDAS PARA LAS FIESTAS RELIGIOSAS

durante las fiestas religiosas que la población canchaqueña festeja las andas en las cuales las sagradas imágenes recorren el Distrito son laboriosamente adornadas con flores, telas, plantas, luces y demás cosas, la gran mayoría de veces la mayordomía o el comité de fiesta se encarga de la decoración de la anda, aunque muchas veces existen familias devotas que solicitan ser las encargadas de este acto.

ELABORACIÓN DE FAROLES Y GLOBOS AEROSTÁTICOS



Figura 1. 78. Globo aerostático.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=240665545320&set=g.180679252905&type=1&theater&ifg=1>

Esta es una muestra popular que congrega sobre todo a la población de jóvenes y niños, la elaboración de faroles se hace presente para las fiestas principalmente de san Juan Bautista y el aniversario de Canchaque los cuales convocan a concurso de faroles, estos

faroles son confeccionados con carrizo, papel y plástico, llevan una vela o bobilla de luz, las formas, colores depende de cada diseñador los cuales están basados mayormente en barcos, aves, edificaciones e imágenes religiosas, los globos aerostáticos por otra parte son presentados en fechas festivas son elaborados con papel y un mechero, en él se le añaden mensajes en alegoría a la festividad en la que este se presentara.

ELABORACIÓN DE NACIMIENTOS

Durante el mes de diciembre todos los barrios del Distrito recrean a través de imágenes a escala el nacimiento del niño Jesús, cada familia o vecino del barrio colabora para poder ser realizado. Algunas veces se realizan un concurso que premia al mejor nacimiento, este concurso es convocado por la municipalidad, en este participan los barrio o instituciones del Distrito.

ELABORACIÓN DE LOS VIEJOS DE AÑO NUEVO



Figura 1. 79. Elaboración de muñeco de año nuevo.

Fuente: elaboración propia

La están confeccionados con ropa vieja, llevan por relleno paja o chante mayormente, cohetones y demás artículos pirotécnicos de pequeña escala, son quemados a las 12 de la noche del 31 de diciembre en bienvenida del año nuevo, cada familia confecciona su viejo y los muestra en las veredas de sus viviendas, muchos de ellos generan una escena de la

vida cotidiana, bohemia y pica de los canchaqueños, se muestran sentados en bancas junto a carteles, botellas de aguardiente, testamentos y demás cosas que ayudan a remarcar estas

escenas, algunas veces se realizan concursos de viejos donde se premia al mejor muñeco de año viejo y al mejor testamento.

MURALES

Esta es una actividad que se ha incrementado con el tiempo en el Distrito de Canchaque a raíz de ser sede la bienal de arte indígena, los artistas canchaqueños a través de su destreza plasman en muros sin uso muestras culturales que representan al Distrito desde su manera y estilo de expresión artística.

En muchos países se usan estas intervenciones artísticas para rescatar las fachadas inactivas que las ciudades poseen, haciendo de ellas lugares más agradables y turísticos y eliminando consigo zonas de peligro y contaminación.



Figura 1. 80. Mural realizado en la bienal indiana de arte.

Fuente: elaboración propia



Figura 1. 82. Mural Piedra del Diablo
Fuente: Elaboración propia



Figura 1. 81. Murales del Distrito de Canchaque
Fuente: <https://www.facebook.com/Poncho-Moro-108084767678181/photos/pcb.127794599040531/127792235707434/>

2.4.13. Recursos y Potenciales Turísticos del Distrito

2.4.13.1. Sitios con atractivos turísticos.

- CATARATAS Y LAGUNAS:

LOS PEROLES DE MISAHUACA



Figura 1. 83. Los Peroles de Mishahuaca.

Fuente: Carlos Ocaña Castillo.

Es el lugar turístico más representativo del Distrito de Canchaque, está ubicado a 25 minutos del centro del Distrito con una altitud de 1434 m.s.n.m en el caserío de Mishahuaca, la forma de peroles que actualmente presenta se debe a la erosión de las agua de la quebrada del limón sobre la dura roca existente en el lugar, este evento que se ha venido efectuando desde hace muchos años atrás, presenta 3 piscinas naturales y 3 saltos de agua, la caída más grande tiene una longitud de 25 m, la cascada del perol más alta tiene una altura de 7m, en los meses de invierno de fines de noviembre hasta mediados de mayo es cuando el caudal aumenta por las fuertes luvias que se presentan en la cierra de la Región.

Los peroles de Mishahuaca es actualmente una de las 8 maravillas de la Región Piura, el costo para ingresar a este destino turístico es de S/. 2.00 soles, el acceso hacia el lugar este empedrado para facilitar el acceso a lugar así mismo tiene servicios higiénicos y vestidores para y uso público.

CATARATA DE CHORRO BLANCO

Este lugar turístico es uno de los más conocido del Distrito, está ubicado a 2.5 horas del centro del Distrito en el caserío de Chorro Blanco a 5.9 km, para acceder se puede ir en carro hasta los potreros para luego caminar por los coloridos pastizales y sembríos de los pobladores hasta llegar a la catarata de chorro blanco.

Tienen una longitud de aproximada mente 170 metros dividida en 2, la primera caída inicia después de la toma del canal Pusalca con una longitud de 50 metros en la cual hay una pequeña laguna donde se puede bañarse y disfrutar del agua cristalina y la vista hacia el territorio canchaqueño, el segundo salto tiene una distancia de 120 metros de altura hasta el lecho de la quebrada donde siempre se forma un arco iris por la humedad constante y la suspensión de agua en el aire.



Figura 1. 84. Catarata de Chorro Blanco.

Fuente: <https://walac.pe/catarata-de-chorro-blanco/>

PEROLES DE AGUA BLANCA



Figura 1. 85. Los Peroles de Agua Blanca.

Fuente: Carlos Ocaña Castillo.

Están ubicados en el caserío de agua blanca a 8km del centro del Distrito, para llegar a este lugar turístico se puede acceder hasta el caserío de Pampas Minas en carro para luego caminar hasta llegar a este lugar turístico.

los peroles de Agua Blanca son una sucesión de peroles originados por la erosión del agua en el lecho rocoso de la quebrada, la mayoría de estos peroles tienen un diámetro de 1m a 1.5m y una profundidad de 0.50m a 1.5m en los cuales los visitantes pueden bañarse.

CATARATAS DEL GRANADILLO

Está ubicada en el caserío de Maraypampa sobre la quebrada Granadillo, se encuentran a 20 minutos del centro del caserío, es un conjunto de 5 de las cuales actualmente solo 4 pueden ser visitadas, estas cataratas pertenecen a un proyecto turístico comunal rural promovido por los mismos pobladores del lugar, estas son:

- Catarata de las brisas
- Catarata los brujos
- Catarata juanita la encantada
- Catarata la esperanza

CARATARA ARCO IRIS

Ubicado en el caserío de Yahuanduz promovido por el proyecto turístico comunitario vivencial y sostenible llamado “Mi Semilla”, están ubicadas a 40 minutos del centro de la comunidad campesina de Yahuanduz y a 1 hora desde la capital distrital en carro, consta de catarata y citan para el deleite de propios y extraños de aguas cristalinas donde se puede bañar y disfrutar de la naturaleza del lugar.

CATARATA DE AGUA BLANCA

Esta es una caída de agua de aproximadamente 40 metros de alto, ubicado en el caserío de Agua Blanca, a 15 minutos de Los Peroles de Agua Blanca sobre el cauce de la quebrada, es una catarata poco conocida debido a su difícil acceso, sin embargo, tiene un potencial turístico enorme debido a su imponente belleza.

Existen dos rutas de acceso:

la primera es desde la plaza de armas del Distrito hacia pampas minas para luego continuar por el camino de herradura hasta llegar a los peroles de agua blanca proseguir por la quebrada hasta llegar a la catarata. Este recorrido se puede hacer caminando, bicicleta, vehículo o equino.

La segunda y más rápida es de la plaza de armas de Canchaque por la carretera hacia Huancabamba hasta el cruce de agua blanca para luego continuar por el camino de herradura hasta los peroles de agua blanca y continuar sobre la quebrada hasta llegar a la catarata. Este recorrido se puede hacer principalmente en vehículo o bicicleta para luego llegar caminando hasta las cataratas.



Figura 1. 86. Catarata de Agua Blanca

Fuente: Elaboración propia

PEROLES Y CATARATA DE ANDANJO

Ubicado en el caserío de Andanjo, es una serie de cataratas y piscinas naturales en las que los visitantes pueden bañarse y recrearse al aire libre, entre las más conocidas están:

Catarata la encantada
Chorro la esperanza
Perol 3 amores
Perol pescado de oro

Perol del rey
Perol las flores
Piedra arte del inca
Catarata el citan

Al igual que Yahuanduz y Maraypampa son lugares prácticamente desconocido pero que poco a poco han empezado a ser difundidos por los propios pobladores ya que estos tienen un gran potencial turístico.

CATARATA DE CHORRO BLANCO (LOS RANCHOS)

Son un conjunto de impresionantes cataratas que se localizan en la parte alta de la quebrada de Chorro Blanco, quebrada limítrofe entre los caseríos de Abalque y Chacchacal, en la zona de Los Ranchos. Para llegar a este paradisíaco lugar se emplea aproximadamente 3 horas, caminando desde la Villa de Los Ranchos. También se puede llegar en movilidad siguiendo la trocha carrozable que va desde Los Ranchos al caserío de Abalque, para luego continuar por una nueva trocha carrozable hasta la quebrada de Chorro Blanco. De allí, proseguir a pie hasta las cataratas, a través de un camino de herradura que se abre paso en medio de abundante vegetación arbórea que circunda a este hermoso lugar, una verdadera expresión de belleza natural. Al pie de las cataratas se forman pequeñas lagunas, donde el visitante puede darse un chapuzón en sus aguas cristalinas.¹⁰⁶

LAGUNILLAS DE CHORRO BLANCO

Ubicadas en el caserío de Los Potreros a 1304 m.s.n.m se puede acceder por la carretera hacia los potreros a 10 minutos en auto y a 40 minutos caminando.

Compuesta por 3 lagunas naturales, la más grande está ubicada debajo del puente los porteros con un radio promedio de 6 metros y una profundidad promedio de 1 metro, las siguientes están ubicadas aguas arriba de esta con un diámetro promedio de 2.5 metros de diámetro y un 1 metro de profundidad promedio.

Cuenta con un espacio de camping, servicios higiénicos y una pequeña edificación para guardar cosas personales mientras los visitantes disfrutan de este atractivo turístico.

¹⁰⁶ <http://www.municanchaque.gob.pe/index.php/Distrito/lugares-turisticos#cataratas-de-chorro-blanco-de-los-ranchos>



Figura 1. 87. Lagunillas de Chorro Blanco.

Fuente: <https://www.facebook.com/chorroblancocanchaque.com.pe/photos/1255590554603407/>

LOS PEROLES DE CHORRO BLANCO

Es una sucesión de caídas de agua que finalmente convergen en una laguna natural en donde los visitantes pueden recrearse, está ubicado en la quebrada de Pusmalca a pocos minutos de Las Lagunillas de Chorro Blanco.

Este es un atractivo turístico que recién está dándose a notar gracias al interés de los pobladores del caserío de los potrereros. Sin embargo, al igual que muchos atractivos turísticos del Distrito carece de accesibilidad lo cual limita la llegada de turistas, a su vez su mantenimiento es limitado lo que hace que pierda su potencial turístico.



Figura 1. 89. La Laguna de Los Peroles de Chorro Blanco.
Fuente: Carlos Ocaña Castillo.



Figura 1. 88. Los Peroles de Chorro Blanco.
Fuente: Carlos Ocaña Castillo.

CERROS MIRADORES NATURALES:

MIRADOR NATURAL CERRO HUAYANAY



Figura 1. 90. Cerro Huayanay.

Fuente: Municipalidad Distrital de Canchaque



Figura 1. 91. Vista desde el cerro Huayanay.

Fuente: Carlos Ocaña Castillo.

Está ubicado en la villa de Palambra a 8 minutos en auto del Distrito de Canchaque para luego subir unas escalinatas de piedra por la ladera del cerro hasta llegar a la cima, Huayanay es uno de los 4 apus que rodean al Distrito de Canchaque, cuenta con una altitud

de 1270 m.s.n.m, este es un mirador natural con una vista de 360 grados del cual se avistan los pueblos de Santa Rosa, La Esperanza, Canchaque, Palambra, Faique, Loma Larga Alta y Baja, Chanro, Serrán, La afiladera, Almirante Grau y agua Azul, los valles de El Pusmalca y de El San Antonio. El cerro Huayanay posee bancas para el descanso de los visitantes, una capilla la cual a su vez acoge a la cruz de Huayanay que data del XVII aproximadamente. Huayanay significa guardián de piedra y es un apu protector del Distrito de Canchaque, pero principalmente de la villa de Palambra.

MIRADOR NATURAL CERRO MISHAHUACA



Figura 1. 93. Cerro Mishahuaca.

Fuente: Municipalidad Distrital de Canchaque.



Figura 1. 92. Vista desde el Cerro Mishahuaca.

Fuente: Camila Vera Criollo

Está ubicado en el caserío Mishahuaca a 3.5km del centro del Distrito, tiene una altitud de 1490 m.s.n.m y se tarda 1.45 horas en llegar hasta la cima, es un mirador natural de 360 grados, es mucho más alto que el cerro Huayanay, posee en su cima una capilla y una cruz en estado de deterioro, actualmente es un lugar turístico abandonado pero que posee un enorme potencial turístico, en este cerro a su vez se puede notar la presencia de andenes pre incas, el cerro Mishahuaca es el apu protector por excelencia del Distrito de Canchaque.

Se puede acceder a este mirador natural en carro hasta cierta parte de la carretera que lleva a pampas minas para luego caminar un tramo hasta la cima, otra ruta de acceso es por el caserío de Mishahuaca hasta llegar a la cima, la última ruta es desde la carretera a Huancabamba para luego caminar hasta la cima del cerro, esta ruta es la menos usada.

MIRADOR NATURAL CERRO HUANDO



Figura 1. 94. Mirador cerro Huando.

Fuente: Municipalidad Distrital de Canchaque.

Se encuentra a 1 hora del centro de Canchaque, tiene una altitud de 1900 m.s.n.m, es un mirador natural con una vista de 360 grados desde el cual se puede apreciar al Distrito de Canchaque en todo su esplendor y al paisaje que lo circunda, este es un mirador natural con mucho potencial, pero el cual no es muy conocido.

MIRADOR NATURAL CERRO CAMPANAS

Se encuentra ubicado en el caserío de Agua Azul, tiene una altitud de 1350 m.s.n.m desde este se puede ver el valle del medio Piura y demás lugares ya que este es un mirador natural de 360 grados, la mayoría de visitantes llegan en carro el cual demora 30 minutos desde el centro del Distrito, sobre su cima existe una capilla la cual alberga una cruz de madera.

El cerro campanas es muy conocido por su leyenda de las campanas que enterraron los sacerdotes evangelizadores cuyos repiques son oídos por los locos y los tapiados, este cerro también es usado para rituales de chamanería, en algunos libros se han escrito que este cerro pertenece a la ruta ovni junto con el cerro pilan de Chulucanas. Muchos visitantes y pobladores del lugar han expresado que se han visto apariciones anormales en el cerro,

En este cerro se han encontrado tallado un rostro humano en la roca del cerro que incrementa el misterio y misticismo de este lugar.

Actualmente sobre este cerro se alza una antena de telecomunicaciones la cual pertenece a la empresa movistar la cual arruina el ornato de este lugar turístico y que constantemente se avería.



Figura 1. 96. Rostro tallado del cerro campanas.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.



Figura 1. 95. Guardián de piedra del cerro Campanas.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.

EDIFICACIONES Y ESPACIOS URBANOS:

PLAZA MAYOR



Figura 1. 98. Plaza mayor del Distrito de Canchaque.

Fuente: elaboración propia



Figura 1. 97. Antigua Plaza Mayor del Distrito de Canchaque.

Fuente: Cristian García Huayama

La plaza mayor del Distrito de Canchaque fue creada por gestión edil del señor Felix águila Adrianzen en el año 1958, a partir de la creación de Canchaque como capital distrital, desde esta fecha se delimito y trazo la plaza en primer lugar, las calles y se destinó los lotes para la iglesia y demás equipamiento urbano, todo esto tomando en cuenta las leyes de las indias en la creación de ciudades.

La plaza del Distrito fue edificada con piedras extraídas de la quebrada del limón, actualmente ha sufrido muchos cambios debido a remodelaciones realizadas por la municipalidad, actualmente presenta unas fuentes de aguas tratando de simular un parque acuático perdiendo totalmente la característica de plaza mayor, sobre la actual pileta se alza la virgen del Carmen en una escala desproporcionada en cuanto a la pileta sobre la que esta, antes de la imagen de la virgen del Carmen existía la imagen de un ángel semi desnudo con los ojos vendados con una antorcha en la mano y una naranja en la otra.

IGLESIA MAYOR



Figura 1. 99. Iglesia mayor del Distrito de Canchaque.

Fuente: http://www.concesioncanchaque.pe/ruta_canchaque.htm

Según testimonio del distinguido señor Segundo Camizan Jimenes el cual trabajo en la construcción de la iglesia a la corta edad de 16 años comenta que la iglesia mayor del Distrito de Canchaque que actualmente se alza imponente frente a la plaza de mayor es en realidad es la segunda iglesia del Distrito, la primera iglesia fue afectada por un fuertes sismo que agrieto y fisuro sus muros estructurales mientras los fieles estaban congregados en misa, a raíz de este evento telúrico y a las fuertes lluvias de esos años se optó por demoler en su totalidad la iglesia y construir sobre ella la actual templo parroquial que se avista en el centro político de Canchaque, su construcción inicio por el año 1967 hasta el 1968, estuvo a cargo de dos maestros de obra, señor Emilio Peña y el señor Santin, los cuales iniciaron en cada extremo del templo avanzando hacia el centro del mismo, esta construcción fue financiada por los hermanos franciscanos párrocos que hasta la actualidad siguen proclamando el evangelio de Jesucristo, así mismo se realizaron las famosas mingas las cuales convocaban a toda la población, principalmente para cargar piedras las cuales fueron extraídas de la quebrada del limón y colocadas en las profundas y anchas cimentaciones del templo, la iglesia fue edificada con doble hilada de adobón y contrafuertes que generan mayor estabilidad y resistencia en sus esbeltos muros y torres.

MIRADOR ALTO Y BAJO DE CANCHAQUE

Los miradores del Distrito de Canchaque están ubicados a 3 minutos de la plaza mayor, el llamado mirador bajo contiene una gruta que alberga a San Juan Bautista patrono del Distrito, el mirador alto es una sucesión de escalinatas con espacios de estancia desde donde se puede apreciar la zona urbana de Canchaque y el paisaje que lo rodea.

MIRADOR EL CHECO

Este mirador está ubicado en la villa de Palambla a 10 minutos em carro desde Canchaque centro sobre la carretera hacia Huancabamba, está a 3 km de la capital del Distrito, tiene una altitud de 1500 m.s.n.m.

Lleva el nombre en honor a un gran árbol que éxito en el lugar llegando a tener alrededor de 120 años de edad, consta de un espacio privilegiado desde donde se puede apreciar la zona urbana de la villa de Palambla junto a un contexto natural lleno de verdor dotado por los cerros, cultivos y bosques del Distrito de Canchaque, fue construido en 1998 por los moradores de la zona con el apoyo de la municipalidad distrital de Canchaque.

PUENTE DE LA CHUNUNA

Se encuentra en el barrio chalaco a 10 minutos del centro del Distrito, fue construido en el año 1996, este puente une directamente a la población de Maraypampa con un acceso inmediato al centro del Distrito mediante un camino de herradura, este puente se alza sobre la quebrada del limón con una longitud de 40 metros de largo y 2 metros de ancho, tiene una altitud de 1250 m.s.n.m aproximadamente.

Recibe el nombre de la Chununa debido a las eventuales apariciones que esta hacía bañándose bajo el puente o sentada en las bancas que el puente posee, la Chununa es un ser místico que se reflejaba como una bella mujer de cabello rubio y largo la cual se les aparecía a los caminantes del puente a partir de las 6 pm, los mismos que al verla perdían el conocimiento, muchos de ellos quedaban poseído, locos o tapiados.



Figura 1. 100. Puente de la Chununa.

Fuente: Carlos ocana castillo

PUENTE COLGANTE CANCHAQUE

Se encuentra ubicado en el centro del Distrito a 60 metros de la plaza mayor, fue construido en el año 2009, tiene una longitud de 81.1 metros sobre el cauce de la quebrada del limón, fue refaccionado en el año 2012 añadiéndoles estructura metálica y un techo de policarbonato para que no se deteriore por las fuertes lluvias y constante humedad de la zona, su capacidad máxima es de 1000 kilogramos.

Este puente es actualmente al principal eje de flujo peatonal del distrito de Canchaque el cual une fácilmente a el barrio de San Isidro, la esperanza, los potreros y demás pobladores que se dirigen al centro del Distrito.



Figura 1. 102. Puente colgante del Distrito de Canchaque.

Fuente: elaboración propia



Figura 1. 101. Puente colgante peatonal del Distrito de Canchaque

Fuente: elaboración propia

CAVERNAS:

CUEVA DE PIEDRA TABLEADA

Se encuentra ubicada en el caserío de Agua Azul a 1 hora viaje en carro desde la capital del Distrito, este lugar es una caverna de un aproximado de 15 metros de largo la cual solo tiene una entrada, los pobladores del lugar dicen que es una cueva encantada por ser el escondite del diablo y de duendes, sin embargo, hay algunas versiones que exponen que esta sería un socavón minero que no se llegó a concretar, el material que destaca en su formación es la calcopirita.



Figura 1. 104. Interior de la Cueva de Piedra Tableada

Fuente: elaboración propia



Figura 1. 103. Cueva de piedra tableada.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque

SITIOS ARQUEOLÓGICOS:

RUINAS DE CANCHAMACHA

Se ubica en la loma del cerro Canchamanchay a 3200 m.s.n.m a 5 horas de camino desde la capital del Distrito, un acceso poco usado es por la carretera hacia Huancabamba para luego caminar hasta el recinto.

Consiste en conjunto de construcciones pre incas hechas de piedra canteada unidas con argamasa de barro, consta de aterramientos, graderías, habitaciones de planta rectangular, cuadradas y circulares, en estas ruinas se puede encontrar cerámica y restos humanos.

PETROGLIFOS DE PACCHA

Están ubicados en el caserío de la Paccha, son grabado en rocas realizadas desgastando su capa superficial hecho por los antiguos habitantes de la zona, la singularidad de estos petroglifos que hay en la zona es que se han representado figuras geométricas que siguen un patrón, existen teorías que afirman que puede ser un calendario.



Figura 1. 105. Petroglifo paccha.

Fuente: Proyecto Puesta en Valor Ruinas de Canchamanchay - Petroglifos



Figura 1. 106. Petroglifo de la Paccha.

Fuente: <https://www.facebook.com/viajaporperu/photos/pcb.1076439162414882/1076438855748246/?type=3&theater>

LA PIEDRA DEL REY O PETROGLIFO EL DIABLO



Figura 1. 107. Piedra del rey.

Fuente: Carlos Ocaña castillo

Este el vestigio más conocido del Distrito de Canchaque dejado por los antiguos habitantes del lugar, muchos estudiosos acerca del tema dicen que este sería el mejor dibujo hecho en piedra del ande piurano. Está ubicado en el sector “El Paraje” en el caserío de Santa Rosa, es una piedra grande ovalada, tiene grabado a un diablo o rey de gran jerarquía sentado en su trono junto a más figuras y formas geométricas.



Figura 1. 108. Petroglifo del diablo.

Fuente: Carlos Ocaña Castillo

RELOJ SOLAR

Está ubicado en el sector “El Paraje” en el caserío de Santa Rosa, es una roca con una punta pronunciada con la cual se podía medir las horas y minutos del día, este reloj solar es similar al intihuatana ubicado en Machi Pichu, actualmente está en estado de deterioro.

PETROGLIFOS DE PAMPAS MINAS



Figura 1. 109. Petroglifo de Pampas Minas.

Fuente: <https://www.facebook.com/2007887672794087/photos/a.2007888842793970/2007975226118665/?type=3&theater>

Ubicadas en el caserío de Pampas Minas, es una serie de petroglifos ubicados a lo largo de los campos de Pampas Minas, los antiguos pobladores del lugar han grabado sobre piedras imágenes humanas, geométricas, animales y plantas.



Figura 1. 110. Petroglifos de Pampas Minas.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.

- TURISMO CULTURAL

Canchaque es un Distrito que culturalmente tiene muchos lugares por visitar, así como también muchas tradiciones y costumbres que atraen, agradan y de las cuales el turista puede participar, los principales lugares y actividades para este tipo de turismo son:

PLAZA MAYOR
IGLESIA MAYOR
CENTRO HISTÓRICO DEL DISTRITO
RUINAS DE CANCHAMANCHAY
PETRÓLOGOS DE PACCHA
PIEDRA DEL REY O PETROGLIFOS DEL DIABLO
RELOJ SOLAR
PETROGLIFOS DE PAMPAS MINAS
DANZA DE LOS DIABLICOS
DANZA DE LOS INDIOS MOROS

- TURISMO RECREATIVO

Debido a su topografía, clima, flora y fauna el Distrito de Canchaque posee muchos atractivos naturales los cuales son visitados con frecuencia los más conocidos son:

LOS PEROLES DE MISAHUACA
CATARATA DE CHORRO BLANCO
PEROLES DE AGUA BLANCA
CATARATAS DEL GRANADILLO
CATARATA DE LAS BRISAS
CATARATA LOS BRUJOS
CATARATA JUANITA LA ENCANTADA
CATARATA LA ESPERANZA
CATARATA ARCO IRIS
CATARATA DE AGUA BLANCA
PEROLES Y CATARATA DE ANDANJO
CATARATA LA ENCANTADA
CHORRO LA ESPERANZA

PEROL 3 AMORES
PEROL PESCADO DE ORO
PEROL DEL REY
PEROL LAS FLORES
PIEDRA ARTE DEL INCA
CATARATA EL CITAN
CATARATA DE CHORRO BLANCO (LOS RANCHOS)
LAGUNILLAS DE CHORRO BLANCO
LOS PEROLES DE CHORRO BLANCO

- TURISMO PAISAJÍSTICO

Canchaque está rodeado de 4 cerros los apus guardianes del Distrito, estos a la vez en su cima llevan una cruz y una pequeña capilla, estas cimas se convierten en miradores naturales con una visión de 360 grados, estos miradores son:

MIRADOR NATURAL CERRO HUAYANAY
MIRADOR NATURAL CERRO MISHAHUACA
MIRADOR NATURAL CERRO HUANDO
MIRADOR NATURAL CERRO CAMPANAS

MIRADORES DE CANCHAQUE
MIRADOR EL CHECO



Figura 1. 111. Turismo ecológico por explotar en Canchaque.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10155885579760321&set=g.180679252905&type=1&theater&ifg=1>

- TURISMO DE AVENTURA

Canchaque posee los medios necesarios para desarrollar de una forma sustentable este tipo de turismo sin embargo es algo que aún no sea explotado y apenas está dando inicio con algunas actividades de deportes de aventura como:



Figura 1. 112. Deporte extremo en Canchaque.

Fuete: Carlos ocaña castillo

Trekking
Ciclismo de montaña
Senderismo
Andinismo

En Canchaque posee lo necesario para practicar estos deportes de aventura sin embargo no se están realizando ni explotando de una forma sustentable, estos son:

Tirolesa
Parapente
Puénting
Barranquismo
Hydrospeed
Airsft
Paintball
Rapel
Escalada
Espeleología

- **TURISMO RELIGIOSO**

Canchaque posee muchas fiestas religiosas que congregan a propios y extraños, las grandes e importantes son la fiesta de san Juan Bautista, Virgen del Carmen y la semana jubilar de Palambra, durante estas fiestas religiosas se pueden ver muchas muestras de fervor como la de los danzantes de los diablicos, danzante de los indios moros y demás muestras religiosas que la población realiza.

- **TURISMO ESOTÉRICO**

Como la mayoría de lugares de la serranía piurana Canchaque tiene fama gana por sus maestros chamanes que realizan sus mesadas para las limpiezas, baños de florecimiento y curaciones, aunque muchos otros utilizan estas acciones negativas contra otras personas, actualmente este tipo de turismo no se ha fomentado, pero Canchaque posee todas las cualidades necesarias para poder desarrollarlo.

- **TURISMO MEDICINAL**

El Distrito de Canchaque tiene algunos lugares rescatables en los cuales se puede desarrollar este tipo de turismo sin embargo no se ha promovido.

- **TURISMO GASTRONÓMICO**

Gracias a la gran variedad de productos agrícolas y pecuarios que el Distrito de Canchaque posee y al intercambio de especies con otros lugares cercanos, de la costa y del Perú se han generado una gran variedad de platos típicos que son consumidos diariamente y algunos otros durante días festivos por todos los canchaqueños, así como también de tragos y bebidas típicas como son:

PLATOS PRINCIPALES

SANGO CON QUESO
MAJOTE
TORITILLAS CON QUESO
MOTE CON CHANCHO
CHICHARRON DE CHANCHO CON GUINEO
RELLENAS DE CHANCHO CON GUINEOS

GUINEOS CON PESCADO
REPE
CHANFAINITA
CUY CON MOTE
ESTOFADO DE GALLINA CRIOLLA

ENTRADAS TÍPICAS

TAMALES CON QUESO
UNITAS CON QUESO
CHIVATOS

SOPAS

SOPA DE TRIGO CON CHANCHO
SOPA DE ARBEJAS CON GUINEO
SANCHOCHO

DULCES TÍPICOS

MAZAMORRA DE SAMBUMBA
DULCES DE FRUTA
HIGOS CON QUESO

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

ROMPOPE
PECHO AMARILLO
PONCHO AL HOMBRO
DIAMANTINA
PONCHE
CALENTADITO
MÁSERADOS

BEBIDAS ESTIMULANTES

CAFÉ

INFUSIONES

Guayusa con naranjilla
Hoja de naranja
Hierba luisa
Demás hierbas aromáticas de la zona

- TURISMO ECOLÓGICO

Canchaque posee las cualidades para desarrollar este tipo de turismo gracias a sus paisajes naturales que muestra en todo su territorio, así como también a su flora y fauna que se desarrolla en el territorio canchaqueño, este tipo de turismo actualmente va en aumento como un tipo de turismo alternativo el cual a su vez busca preservar la flora y fauna y a la vez beneficiar a la población canchaqueña, como añadidura se anexa el turismo vivencial que se puede implementar al turismo ecológico en el Distrito de Canchaque.

- TURISMO CIENTÍFICO

Por su gran variedad de flora y fauna silvestre en sus paramos, bosque nubloso y demás pisos ecológicos que se convierte en un destino con un gran potencial para los biólogos,

forestales, agrónomos, además presenta cielo despejados mejorando la visibilidad del cielo, constelaciones y astros presentándose así una buena opción para atronamos y demás investigadores, sin embargo este tipo de turismo también esta apto para las personas no especializadas en estos temas pero que sin embargo tienes la predisposición de aprender de ellos.

- OTROS.

Existen muchos otros atractivos turísticos como son, mirador cuello del indio y mirador del tambo que son lugares con gran valor turístico pero que por su lejanía a la capital del Distrito no se promueven.

2.4.14. Fiestas Religiosas.

A lo largo del año Canchaque celebra muchas fiestas religiosas las más importantes y que congregan gran cantidad de propios y visitantes es la fiesta de san juan bautista, virgen del Carmen y la semana jubilar de Palambla, la gran mayoría de la población Canchaque es católica en consecuencia los fieles devotos celebran fiel mente cada año cada una de estas festividades, la forma de organizar estas fiestas es por mayordomía, comité de fiesta o a través de la municipalidad del Distrito.

- 01 ENERO: AÑO NUEVO.



Figura 1. 113. Viejo de año nuevo.

Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=3348289835242180&set=g.479272779236229&type=1&theater&ifg=1>

la llegada del año nuevo, se celebra con los tradicionales muñecos hechos con ropa vieja, chante y paja en su mayoría, a estos también se les añade pequeños explosivos llamados cohetones, los muñecos hacen alusión mayormente a ancianos y ancianas los cuales tienen carteles, alusivos al año que está pasando o de recibimiento al futuro año, los muñecos

tienen a la vez un testamento que se lee después de quemarlo y hace alusión a cada integrante de la familia, dejándole cosas inusuales con tono picaresco y a modo de mofa.

Hace algunos años se hacían concursos de viejos, actualmente esta tradición se está perdiendo por falta de apoyo para este concurso, el cual consta en presentar un viejo, el cual se pasea en caravana por el centro y barrios vecinos del Distrito, está permitido robar y esconder al viejo del contrincante como picardía del mismo, se congregan todos los participantes en la plaza mayor de Canchaque para la quema del viejo y finalmente leer el estamento que se ha redactado, un testamento pícaro y graciosos dejando cosas inusuales a sus herederos, finalmente los jurados calificadores dan un dictamen para premiar al ganador.

- 06 ENERO: BAJADA DE REYES.

En esta fecha Canchaque celebra la fiesta religiosa de bajada de reyes, la cual hacen alusión a lo ocurrido en la biblia, se lleva de paseo a la imagen del niño Jesús por el centro y los barrios aledaños del Distrito junto a la danza de las pastoras y las chinas danzas. Las familias que reciben al niño acostumbran a repartir un compartir entre todos los asistentes.

Hace muchos años para esta festividad se acostumbraba esconder la imagen del niño y dar aviso a la población de lo ocurrido, finalmente la población iba en busca del niño y la persona que lo encontraba era premiada, costumbre que actualmente está olvidada.

- 28 DE MAYO: MES MARIANO Y VIRGEN MARÍA AUXILIADORA.

Durante el mes de mayo en los barrios de chalaco, la villa y la esperanza principalmente se lleva a la virgen a las viviendas que la acogen en el cual los vecinos se reúnen para rezar el rosario, la familia que acoge a la virgen al terminar brinda un compartir siendo principalmente este las típicas tortillas con queso y café.

En el barrio chalaco se celebra el 28 de mayo a la virgen maría auxiliadora, la celebración incluye un novenario, a la misma vez una serenata, y un baile social amenizado con alguna agrupación traída por los mayordomos.

- 24 JUNIO: SAN JUAN BAUTISTA PATRONO DE CANCHAQUE

La festividad de san juan bautista inicia el 23 de junio hasta el 25 de junio, la festividad inicia con un novenario en el cual los fieles muestran su fervor religioso, durante los días festivos el santo patrono es llevado en procesión por diferentes barrios del Distrito acompañado de los devotos y la danza de los indios moros y las salves que se realizan a lo largo de la procesión, durante esta festividad se organiza un desfile cívico escolar en el cual finalmente la noche del día central se realiza la serenata, la repartición del calentadito, el recorrido del toro gente y la quema de fuegos artificiales para finalizar con un baile social en el cual todos los canchaqueños y visitantes.

El patrono del pueblo es san juan bautista sin embargo durante esta festividad Canchaque también incluye en su celebración a san juan evangelista.

- 26 JULIO: VIRGEN DEL CARMEN

La celebración de la virgen es una de las más grandes e importantes del Distrito ya que inicia desde con un novenario que congrega a todos los fieles, los días de celebración inician desde el 26 de julio hasta 29 de julio el cual es organizado por un comité de fiesta o una mayordomía, un día antes de la primera procesión la “Madre del monte carmelo” o “Reina del monte carmelo” es llevada a casa de las familias devotas para ser vestida y adornar su anda con su distintivo tronco de naranjas y un jardín de flores. la familia Huayama Namuche y la familia Huaman son las que la mayoría de años visten a la virgen,

la primera procesión inicia en casa de la familia que vistió a la virgen para posteriormente recorrer todos los barrios como son los potreros, la esperanza, la villa, Mishahuaca, el chalaco, el centro y san Martín.

Las procesión de la santísima virgen del Carmen es acompañada por las carmelitanas y por la danza de los diablicos, la cual representa la lucha entre el bien y el mal, en la última procesión y día central el ángel san miguel derrota al capataz demostrando que el bien siempre vence al mal, de la mano con esta festividad Canchaque celebra también fiestas patrias, de modo que se hace un desfile cívico en el que participan todas las instituciones del Distrito al cual se le suman agrupaciones del pueblo como las rondas campesinas y demás agrupaciones.

La fiesta de la virgen convoca a propios y extraños siendo fecha de retorno para muchos canchaqueños que viven en otros lugares y para visitantes que llegan de todas partes del país y el extranjero, el día central se hace una serenata junto con el toro gente y retreta en las cuatro esquinas de la plaza mayor compartiendo entre los asistentes un trago típico llamado calentadito, al concluir prosiguen los juegos artificiales para finalmente concluir con un baile social amenizado por alguna agrupación de música.



Figura 1. 114.Fiesta de la virgen del Carmen.

Fuente: <http://www.municanchaque.gob.pe/images/Calendario-festivo/bandacarmen.jpg>

- 28 DE OCTUBRE: SEÑOR DE LOS MILAGROS

La festividad del señor de los milagros es una fiesta de reconciliación con el todo poderoso, todos los años la imagen del señor de los milagros recorre junto a los fieles y banda de música el centro y los barrios del Distrito, el día central se hace una serenata y un pequeño baile social para deleite de los fieles.

- 01 y 02 DE NOVIEMBRE: VELACIONES Y DIA DE TODOS LOS SANTOS.

Esta es una festividad religiosa que no se hace de manera colectiva ya que esta no tiene a cargo una mayordomía o un comité de fiesta sin embargo cada familia se congrega para celebrar y recordar a sus difuntos.

Durante esta celebración las familias se dirigen al cementerio mayormente en la noche a coronar y velar a sus difuntos, muchas de ellas llevan platos típicos para compartir y recordar a sus seres querido que ya no están presentes físicamente.

- SEGUNDA SEMANA DE NOVIEMBRE: SEMANA JUBILAR DE PALAMBLA

Esta festividad data del año 1910, surge a partir del regalo que le hacen a la familia Peña el cual consistía en la imagen de la virgen de agua santa, las primeras celebraciones fueron privadas añadiendo a la celebración algunos invitados más cercanos a la familia, luego esta virgen fue donada a la iglesia de Palambla momento en el cual toda la población empezó a celebrar esta fiesta. la fiesta dura 7 días en los cuales en cada día hay una celebración religiosa distinta:

Lunes: Cruz de Huayanay

Durante este día lo más resaltante y tradicional es Iluminan el cerro Huayanay lugar donde la cruz permanece durante todo el año, la procesión inicia en el cerro Huayanay donde la cruz es llevada a la plaza y posteriormente a la iglesia de Palambla para realizar diversas actividades culturales, religiosas y festivas, el día al igual que la todos los días culmina con la retreta en las cuatro esquinas de la plaza, la quema de los vistosos fuegos artificiales y el baile social para deleite y regocijo de propios y extraños.

Martes: María Auxiliadora

Ah altas horas de la mañana los camaretasos se hacen notar el inicio de la celebración, la banda de música inicia con su repertorio para posteriormente en horas de la tarde dar inicio a la procesión y recorrer las principales calles de Palambla y el barrio el Checho, cabe resaltar que los días martes siempre está a cargo de los profesores de los colegios secundario, primario eh inicial, en la noche para concluir con las actividades se realiza una serenata artística en la cual participan diversos artistas del Distrito y de la Región así como también los diversos colegios del Distrito, finalmente se queman los fuegos artificiales e inicia e baile social con la participación de todos los asistentes.

Miércoles: Virgen del Carmen

El día miércoles Palambla toma un clima pintoresco por la llegada de la danza de los diabólicos para acompañar en su recorrido a la santísima virgen del Carmen, el día inicia con la quema de los camaretasos a altas horas de la mañana, luego de realizar la eucaristía se procede con la procesión de la virgen por las calles principales de la villa para finalmente retornar a la iglesia y escenificar con la danza como el bien vence al mal, este día concluye con una retreta en las esquinas de la plaza principal, la quema de fuegos artificiales y el baile social para deleite de todos los asistentes.

Jueves: San José

Al igual que la mayoría de días de la semana jubilar la fiesta inicia con la quema de los camaretasos a tempranos horas del día, horas después la procesión inicia y recorre las principales calles de la villa, el día concluye con la retreta en las cuatro esquinas de la plaza, quema los fuegos artificiales y el baile social.

Viernes: San Martin

La celebración en honor a san Martín da inicio con los típicos camaretasos a tempranas horas del día, posteriormente se recorre en procesión a la sagrada imagen por las principales calles de la villa, por la noche finalmente se hace la retreta en las cuatro esquinas de la plaza, se queman los fuegos artificiales y se inicia con el baile social.

Sábado: Virgen de Agua Santa

La virgen de agua santa es la patrona de la villa de Palambra y este es el día principal de la semana jubilar, la celebración en honor a la Virgen de Agua Santa da inicio con la quema de los camaretasos y el variado repertorio de la banda de música, durante este día las celebraciones giran un poco más al recogimiento con dios y la sagrada virgen a través de la eucaristía y demás actividades religiosas, por la noche se realiza la retreta en las cuatro esquinas de la plaza mayor de la villa, se queman los fuegos artificiales y se da inicio al gran baile popular hasta altas horas de la madrugada.

Domingo: Todos los Santos

El día domingo horas después de la quema de los camaretasos, se realiza la procesión de la sagrada imagen de la virgen de agua santa patrona de Palambra por las principales calles y por el barrio el checo, para concluir con la festividad de la virgen y la semana jubilar de la villa se reúnen a todos los santos en el ramadon central para celebrar que la semana jubilar se haya realizado de la mejor forma posible, de igual manera durante este día se eligen a los nuevos mayordomos que estarán a cargo de las celebraciones el año siguiente año.



Figura 1. 115. Semana jubilar de Palambra.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque

- 24 DE DICIEMBRE: NAVIDAD

La población canchaqueña todos los 24 y 25 de diciembre cuerda el nacimiento del niño dios, durante esta festividad todos los años los distintos barrios del Distrito hace su nacimiento en el cual participan todas las familias de cada barrio, existe un concurso que premia al mejor nacimiento del Distrito el cual es convocado por la municipalidad, se pasea al niño con las chinas danzas, las pastoras, los negritos, los chapetones y demás danzas típicas, aunque actualmente lamentablemente se están perdiendo.

2.4.15. Fiestas por Conmemoraciones Históricas u Otras.

Estas fiestas siempre son organizadas por la municipalidad distrital, durante estas fiestas las personas de los diferentes caseríos y centros poblados llegan a la capital distrital para disfrutar de la algarabía de las fiestas, para mostrar sus productos agrícolas y pecuarios y participar de las distintas actividades que se programan.

- 24 de junio: Día del campesino.

Esta festividad se hace de la mano con la fiesta de san Juan Bautista, por ende, las celebraciones con las mismas que la fiesta religiosa de san Juan Bautista, sin embargo, la parte más importante de esta festividad es su desfile cívico. En el cual todas las instituciones se hacen presente, las agrupaciones del pueblo como son rondas campesinas, apafas, vaso de leche, mujeres artesanas, comité de turismo y demás delegaciones de los caseríos que se hacen presentes llevan consigo un castillo de frutas que es entregado a las autoridades en símbolo de alegría y agradecimiento.



Figura 1. 116. Festival del poncho

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque

- 05 de septiembre: aniversario de Canchaque.

Canchaque fue creado como Distrito el 5 de setiembre del año 1904, por lo que esta fecha es sinónimo de celebración y fervor cívico de todos los Canchaqueños. Por las noches se da paso a las actuaciones y serenatas, mientras que en día suceden una serie de eventos culturales y cívico patrióticos, un almuerzo de confraternidad y la gran fiesta popular donde se divierte toda la población, marcan el fin de las actividades.¹⁰⁷

¹⁰⁷ Municipalidad Distrital de Canchaque. Información sobre “Recursos y Atractivos Turísticos de Canchaque”. Febrero 2001

El Distrito de Canchaque durante esta festividad hace diversos concursos que tratan de rescatar las costumbres y tradiciones del pueblo como son cuentos, leyendas y anécdotas, concurso de faroles, concurso de la miss flor del café, concurso de latos típicos, concurso del mejor café, concurso de toros gentes, de cumananas y demás eventos de esta índole.



Figura 1. 117. Pasacalle por el aniversario de Canchaque.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque

2.4.16. Gastronomía.

El Distrito de Canchaque posee una gran variedad gastronómica gracias a la extensa lista agrícola y pecuaria que el Distrito produce, así como también al intercambio de productos con los diferentes Distritos y provincias de norte del Perú.

- PLATOS PRINCIPALES

SANGO CON QUESO

Este plato típico este hecho a base de trigo tostado y molido el cual es aderezado con ajo, achote, con cebolla, aceite o manteca de chanco, sal, ají de color o achiote, ajo y agua, comúnmente se acompaña con queso fresco, pero también se acostumbra acompañar el plato con chanco frito y una taza de café canchaqueños.

MAJOTE

Este es un de los platos bandera del Distrito de Canchaque, está hecho a base de guineo (plátano verde) sancochado al cual se le cancha hasta obtener una masa pastosa, a se le adereza con sal, manteca de chanco y condimentos, se acompaña con chanco frito o queso fresco y una taza de café de esencia.



Figura 1. 118. Sango con queso.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.

MOTE CON CHANCHO

Para poder preparar este plato típico el maíz amarillo es pelado y sancochado hasta que el grano revienta, se le acompaña con chancho frito, rellenas de chancho, chicharrón de chancho o queso fresco junto con una taza de café canchaqueño.

CHICHARRON DE CHANCHO CON GUINEO

En la preparación de este platillo típico se necesita sancochar los guineos, se fríe el chicharrón de chancho, al servir se acompaña con una taza de café, muchos acostumbran a tomarse una copa de primera para mejorar la digestión después de ingerir este delicioso potaje.

RELLENAS DE CHANCHO CON GUINEOS

Las rellenas que es el ingrediente principal en este plato son intestinos de cerdo llenas con hierbas aromáticas de la zona principalmente sango (hierba aromática), hierba buena, sangre del animal carne, grasas de cancho y repollo, los intestinos son rellenos con estos ingredientes para luego ser hervidos, finalmente se fríe con guineos sancochados junto con una taza de café.

GUINEOS CON PESCADO

Los ingredientes principales de este plato típico con guineos sancochados y principalmente caballa fresca pasada por agua, cuando dicen pasada por agua hace referencia a la caballa pasada por un breve hervor, finalmente se sirve junto con una sarsa criolla y un refrescante jugo de naranjilla.

REPE

Este es un potaje que en muchas ocasiones reemplaza a la sopa, se inicia la preparación sancochando el guineo el cual posteriormente se tritura para luego añadirle agua y ser cocinándolo a fuego lento hasta que se espese a la vez que se le va agrega queso fresco, en otra olla se hace un aderezo el cual se le agrega cuando se sirve este delicioso plato típico.

CHANFAINITA

Este plato es de días festivos y se sirve después del sancocho comúnmente, este es un plato típico muy común en las fiestas patronales, los mayordomos preparan y sirven esto en los ramadones principales, este hecho a base de viseras de res y chancho sancochado (hígado, corazón y pulmón) junto con papa sancochada, todo esto picado en cuadritos pequeños, se sirve junto con el arroz blanco y una sarsa criolla, se acostumbra tomar un poco de aguardiente para mejorar la digestión.

CUY CON MOTE

Después de pelar el cuy se adoba levemente ajo achote para luego ser frito con abundante aceite en un perol, se sirve con mote, aunque algunas veces se sirve con papa, una sarsa criolla y una taza de café canchaqueño.

ESTOFADO DE GALLINA CRIOLLA

Este plato típico es muy común a nivel nacional sin embargo cada lugar tiene su propia adaptación y el Distrito de Canchaque no es la excepción, se prepara un aderezo con la cual se incluye la ganilla criolla y se sirve junto al arroz blanco y una taza de café canchaqueño.

- ENTRADAS TIPICAS

TORITILLAS CON QUESO



Figura 1. 119. Tortillas canchaqueñas con queso y café
Fuente: elaboración propia

Están hechas a base de harina de trigo la cual se le agrega huevos, agua, sal al gusto y azúcar, estas se fríen en un perol con abundante aceite, se les acompaña con queso fresco y una taza de café bien cargada, este es un patillo muy representativo del Distrito, consumido mayormente para el desayuno o la cena.

TAMALES CON QUESO

Este hecho a base de maíz amarillo principalmente, este maíz es molido junto a otros ingredientes, se consigue y una masa homogénea, se arman los tamales en hojas de guineo para luego ponerlos a hervir, se sirve junto al queso fresco y una taza de café canchaqueño.



Figura 1. 120. Tamales con queso y café.

Fuente: elaboración propia

UNITAS CON QUESO

Tiene como ingrediente principal al maíz verde el cual es molido junto a abundante culantro cebolla ajo y condimento, esta masa homogénea es vertida sobre las pangas del maíz para luego ser hervidos, se sirve junto al queso fresco junto con una taza de café esencia.

CHIVATOS

Se prepara a base de guineo colorado, su preparación consiste en moler hasta extraer la sabia para luego moler otra vez agregándole canela, clavo de olor y azúcar, a esta maza se le agrega manteca de chanco para luego poner a hervir en hojas de guineo.

- SOPAS

SOPA DE TRIGO CON CHANCHO

Esta sopa tiene por ingrediente principal trigo pelado el cual se le hace un guiso y posteriormente se le agrega agua, a este plato típico se le agrega cuero de chanco, al sirve se le agrega culantro y orégano, se acompaña con alcaparras encurtidas y una taza de café.

SOPA DE ARBEJAS CON GUINEO

Esta es una de las sopas más representativas del Distrito, su ingrediente principal es la alverja acompañada de guineo picado en cuadritos, se le añade un aderezo hecho de ajo y cebolla finalmente para servir se le agrega culantro y orégano, algunas veces se le añade cuero de chanco, se acompaña con un plato de arroz y alcaparras encurtidas.

SANCHOCHO

Este es un plato muy común en las fechas festivas, mayormente preparado por la mayordomía en los típicos ramadanes centrales, es una sopa cargada que tiene una variedad de ingredientes como papa, guineo, yuca, arvejas verdes, ollucos entre otros, así como carne de res mayormente, aunque algunas veces se le añade carne de chanco y pollo.

- DULCES TÍPICOS

MAZAMORRA DE SAMBUMBA

Existen dos maneras de elaboración para este plato típico, el primero es poner a la brazas la Zambumba donde se va cocinando dentro de su propia corteza por alrededor de 5 horas, o la otra forma es cortar la Zambumba y raspar el corazón para luego hervirlo, la pulpa ya sancochada se le agrega leche, harina de maíz, canela, clavo de olor y azúcar, se hierve a fuego lento hasta obtener la consistencia deseada, este es un platillo típico del Distrito pero también de la serranía del Piura y otros lugares del Perú.



Figura 1. 121.Mazamorra de Zambumba.

Fuente: <http://capitulturisticacanchaque.blogspot.com/p/gastronomia.html>

DULCES DE FRUTAS

El ingrediente indispensable para estos postres son el chicope, la naranja, la naranjilla, para preparar el dulce de fruta se debe escoger la fruta con la que se quiere hacer para luego hervir junto con canela, clavo y azúcar hasta conseguir la consistencia deseada, este dulce se acompaña con pan artesanal y una taza de café canchaqueño.

HIGOS CON QUESO

Para este platillo se hierven los higos, se corta el fruto en 4 tozos, se hierbe junto con la chancaca, canela y clavo de olor, se sirve junto a una porción de queso y una taza de café canchaqueño.

- BEBIDAS ALCOHÓLICAS

ROMPOPE

Este es una bebida típica del Distrito muy usada en las diferentes celebraciones y festividades, es uno de los tragos típicos y representativos del Distrito, se elabora a base de huevos, azúcar, primera, canela en polvo, vainilla y algarrobina, se batan todos los ingredientes hasta disolver y uniformizar todos, en otro recipiente se batan las claras de huevo hasta punto nieve en donde se le agrega zumo de limón y azúcar, se sirve en un vaso sobre el cual se le agrega las claras a punto nieve, eventualmente se toma una copa de aguardiente, este acto lleva como nombre “lavar el huevo”



Figura 1. 122. Elaboración de rompope.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque

PECHO AMARILLO

Este trago típico tiene por ingrediente principal el jugo de naranja y agua ardiente, se bate todo hasta conseguir uniformizar todos los ingredientes.

PONCHO AL HOMBRO

En una botella de aguardiente se le agrega azúcar, aguardiente y huevos, se agita en la misma botella.

DIAMANTINA

La diamantina es una bebida tradicional canchaqueña, su ingrediente principal es la leche fresca que se pone a hervir para luego ser mezclada con la primera añadiéndole azúcar canela y clavo de olor.

PONCHE

la elaboración del ponche es similar al rompopo sin embargo esta sufre variaciones como la omisión de las claras de huevo en punto nieve, se le añade leve fresca caliente para luego ser mezclada completamente con todos los ingredientes.

CALENTADITO

Este es uno de los tragos más representativos del Distrito este consiste en agregarle agua ardiente a las infusiones desea por el consumidor sea de guayusa con naranjilla, de hierba luisa, de hoja de naranja o de alguna fruta del Distrito, se le añade canela y clavo y se sirve muy caliente, esta bebida es servida en las fiestas patronales, duelos y celebraciones de las familias canchaqueñas durante las noches o madrugadas.

MÁSERADOS

Los macerados son los tragos típicos más buscados por los visitantes llevados como recuerdos del Distrito y compartidos con sus allegados para el deleite de los mismo, para preparar un macerado se debe elegir en base a que fruta o hierba aromática se va a hacer, los más comunes de maracuyá, naranjilla, café, caña de azúcar, entre otras, a las cuales se les añade primera y se deja macerar por el tiempo que se desee para luego ser consumido.

- BEBIDAS ESTIMULANTES

CAFÉ

Esta es la bebida bandera del Distrito, la cual acompaña a muchas de las comidas típicas que Canchaque posee, su forma de elaboración es variada, pero en el Distrito las más usadas son por esencia la cual consiste en agregar agua hirviendo en una cafetera para que luego este pase por el café hasta obtener la esencia, otro procedimiento es el café de olleta, esta forma de preparación consiste en añadir el café directamente a la olla, azúcar al gusto y se sirve caliente.



Figura 1. 123. Café canchaqueño.

Fuente: <https://www.facebook.com/1638905033052084/photos/a.2016813268594590/2155685808040668/?type=3&theater>

- INFUSIONES

Las infusiones típicas del Distrito de Canchaque están elaboradas en base a los recursos más comunes y tradicionales que produce, las infusiones consisten en hervir las frutas o hierbas aromáticas para obtener su sabor y aroma en la bebida, las más conocidas y consumidas por las familias canchaqueñas son: guayusa con naranjilla, hierba luisa, hoja de naranjilla, anís, manzanilla, hinojo, entre otros insumos.

2.4.17. Música y Danzas

- LOS DIABLICOS

Esta danza es la que acompaña a la santísima virgen del Carmen durante las 4 procesiones recorriendo los diferentes barrios e instituciones del Distrito, esta danza es la representación entre el bien y el mal, cuando el mal retrocede el bien avanza y viceversa hasta que finalmente el bien siempre vence al mal. Con la escenificación de la muerte del capataz en la procesión final a manos del arcángel san miguel.

La danza está conformada por el capataz que representa al mal y el angelito que representa al bien el cual siempre va delante de la virgen evitando que el demonio se acerque, la conforman también dos filas de diabolicos los cuales representan al pueblo creyente, finalmente está el burro fa que es el chacal del demonio, dotado de un chicote pone orden tanto a los diabolicos en la danza como a los que asisten a disfrutar del colorido de las vestimentas, los diversos pasos que los danzantes ejecutan así como también a acompañar a la madre del monte carmelo en su recorrido por los barrios del Distrito.

El Ángel

es un niño vestido de túnica blanca con ceñidor dorado, con capa de raso de seda de color celeste y sobre ella a las espaldas lleva dos alas, su cabellera postiza castaña y enrulada es sostenida con una hermosa diadema dorada sobre la frente, en la mano derecha lleva un espadín, con el cual al bailar simula atacar al capataz, obligándolo a retroceder, baila siempre en un pie marcando el compás de la música, el otro pie lo dobla de la rodilla, alternando siempre uno del otro



Figura 1. 124. El angelito.

Fuente: Carlos Ocaña castillo

El Capataz

viste túnica de color negro entero, aunque en ocasiones rojo o verde, y es el único que lleva la capa del color del vestido que suele cambiar cada día. El cinturón es más ancho que el de los diablicos. La máscara es disforme, cara humana con grandes bigotes que voltean delante de las orejas; lleva bastón. Baila siempre en el centro, en medio de las filas de diablicos, baila de frente o de retroceso, acosado siempre por el ángel que le amenaza con el espadín, y dobla la rodilla al acercarse ante la Virgen del Carmen.



Figura 1. 125. El capataz.
Fuente: Carlos Ocaña castillo

Los Diablicos



Figura 1. 126. Los diablicos.
Fuente: Carlos Ocaña castillo

El traje de los diablicos está formado por una túnica de varios colores, cuidadosamente bordada y adornada con diferentes aplicaciones y orlada con franjas doradas, llegan hasta las rodillas

ajustada al talle con cinturón y hebilla. Llevan rodilleras con cascabeles, medias largas de color, cruzadas con cintas de colores; las máscaras simulan cabezas humanas con trompa y orejas de coche, con cuernos y rematadas en un abanico de plumas de pavo real, adornadas con flores y espejos. Cubriendo la cabeza y cayendo sobre la espalda penden cabelleras y cintas de colores que llegan hasta la cintura. Bailan siempre formando dos filas laterales.

El Burro fá

el traje es blusa celeste o amarilla, y pantalón rojo o azul. La máscara representa una cara humana con trompa de caimán y cubriendo la cabeza una gruesa trenza de cabuya que le llega hasta la pantorrilla, en la mano derecha tiene un látigo para abrir espacio a la danza, haciendo retroceder a las multitudes e imponiendo orden.

Se considera que la Danza de los Diablicos es un baile colonial, empero las máscaras, los vestidos, los movimientos, se asemejan demasiado a los personajes representados en algunos ceramios de la Región norte del país (Moche y Chimú); lo cual nos lleva a creer que los sacerdotes españoles, al tratar de evangelizar a los gentiles, adoptaron los rostros zoomorfos de los “dioses indígenas”, volviéndolos “demonios”, añadiendo la batalla del Ángel con el mal, y de este modo introducir mejor en los pobladores indígenas la religión católica dándole así un significado simbólico cristiano a las costumbres paganas.¹⁰⁸



Figura 1. 127. El burro fá
Fuente: Carlos Ocaña castillo

¹⁰⁸ https://www.facebook.com/pg/HuancabambaVirtual/photos/?tab=album&album_id=1631524543526079



Figura 1. 129. Asociación danza folclórica los Diablicos de Canchaque.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 128. Danza los Diablicos de Canchaque.
Fuente: Carlos Ocaña castillo

- LOS INDIOS MOROS

La danza de los indios moros es la danza que a compañía al patrono san Juan bautista en su recorrido por los diversos barrios del Distrito, existen dos posibles explicaciones de su representación.

En la primera, los indios moros (sin bautismo) es la simbolización de los habitantes de las tribus antiguas que agradecidos por el evangelio de verdad predicado por Juan Bautista danzaban de regocijo al conocer el mensaje de conversión y arrepentimiento mientras se acercaban al profeta para ser bautizados.

En la segunda es la actualización reducida del Inti Raymi que a su manera era realizado por algunas de las tribus del antiguo Perú danzando en agradecimiento al sol por las cosechas iniciadas y cuya festividad. Con la intención de erradicar esta costumbre pagana, fue reemplazada por los españoles como “Día de San Juan Bautista” (24 de junio) en la república “Día del Indio” y a partir del año 1969 “Día del Campesino”. En consecuencia, esta danza se mestizo apareciendo como una danza de agradecimiento místico – religioso por ambas razones, sólo se representa el día de San Juan coincidente con la fiesta del campesino

La danza de los Indios Moros se caracteriza por estar integrado solo por varones vestidos con el típico tapa – rabo confeccionado en fibra seca de tronco de plátano, ataviado en sus cabezas con una borla hecha de carapa trenzada adornada en su alrededor con plumas de ave de corral, en sus brazos llevan muñequeras y tobilleras con casca (carapa) el dorso desnudo y pintarrajeado, confeccionados en carapa trenzada, porta en sus manos rusticas lanzas. La coreografía y pasos es propia de una danza selvática es interpretada con quena y tambor y su melodía es monótona¹⁰⁹.



Figura 1. 130. Danza de los Indios Moros

Fuente: José García Saavedra

¹⁰⁹ Municipalidad Distrital de Canchaque. Información sobre Recursos y Atractivos Turísticos de Canchaque. Febrero 2001

Actualmente los trajes típicos de los danzantes han variado en cuanto a material, se elaboran con paja rafia o saco deshilachado el cual hace la vez de tapa rabo, La danza está conformada por el casique o curaca el cual dirige las filas de indios moros, así como también las distintas figuras que componen la coreografía.

- LAS CHINAS DANZAS

Danza típica era recurrente en la limpieza de sequias, caminos y canales a las cuales eran invitadas a alegrar el trabajo de minga realizado, consta de pareja que canta y baila las cumananas, su vestimenta consta de pollera con shaquira, cintas, reboso y yanques, en esta danza solo participaban mujeres las cuales eran acompañadas de guitarristas o pequeñas agrupaciones musicales.

- LAS PASTORAS

Formado solamente por señoritas, su traje está conformado por vestido y zapatos blancos, en la mano llevan una canastita de caramelos y dulces, las pastoras bailaban ofrendando al niño Jesús en navidad y bajada de reyes bailando por las diferentes calles del Distrito por dónde va el niño Jesús.

- LAS ALDEANAS

Las aldeanas están conformadas por mujeres adultas, su traje consta de faldones de colores, sombrero y yanques, la danza de las aldeanas se hace presente acompañando al niño Jesús en las fechas de navidad y bajada de reyes.

- LAS GUARIPOLAS

Las guaripolas se presentan en navidad y la primavera, está conformado por mujeres, su traje consta de falda corta con cintas y sombrero negro con cintas, su traje es un poco similar al baile de la saya.

- LOS CHAPETONES

Esta danza típica está conformada por Barones, esta danza va acompañando y cuidaban a las pastoras, su vestimenta está conformado por camisa y pantalón blanco, también llevan un sombrero blanco con un espejo al frete, esta danza acompaña al niño Jesús en las fechas de navidad y bajada de reyes.

- LOS NEGRITOS

Su vestimenta consta de Short negro, se pintaban de negro las partes expuestas del cuerpo, eran invitados a participar de las festividades, aunque mayormente salían para las festividades de navidad y bajada de reyes acompañando al niño Jesús en su recorrido por las calles del Distrito.

- TORO GENTE

Esta danza solo es ejecutada por una persona que hace la vez de toro y por su torero, su traje es elaborado a base de carrizo y sacos de café haciendo la forma de un toro, en los cachos se le prende fuego, el toro gente se hace presente en todas las festividades del Distrito, es el danzante principal en las retretas de las cuatro esquinas que siempre es realizado en las fiestas, baila al ritmo de alguna Marinera principalmente.



Figura 1. 131.Toro gente.

Fuente: <https://i.ytimg.com/vi/RSxS-wjcmok/hqdefault.jpg>

2.4.18. Artesanías.

El tejido a mano llega a representar en Canchaque una forma de expresión cultural en donde se emplean los particulares colores de su Distrito orgullosos de su ciudad, a pesar de que no es una actividad prioritaria se confeccionan mayormente para uso personal. La mujer campesina del Distrito de Canchaque, aparte de sus labores domésticos y ayudar en la agricultura, se dedica a la elaboración de ponchos, jergas, rebozos, mantas y alforjas, confeccionadas en lana industrial, en colores artísticamente matizado³⁶

Estas telas se tejen mediante el simple cruzamiento de los hilos del parado y el cruce alternativo de la trama; los telares son especiales, en ellos se tejen las telas de lana.

Como ilustración, agregaremos la manera de hilar y tejer los ponchos, alforjas, fajas y otros. Escarmenado el algodón o la lana se enrolla y amarra en el extremo de una varilla de madera de aproximadamente un metro de largo que termina en una pequeña horqueta, llamada jerguir y que las chinas aseguran en la faja y presionan al pecho con el brazo izquierdo, a este copo se le da el nombre de Guango, no había china que no sepa hilar, así este en su casa o caminando, por donde viajan le acompañaba el guango.

Con los dedos pulgar e índice y ayudados por el del corazón la china comienza a hilar, tirando el algodón para formar el hilo que tuerce con las vueltas que da con el huso, llamado shucsho, que imprimen con el pulgar y dedo corazón de la mano derecha, y que se va enrollando en el huso, luego este hilo o bien se ovilla, o se hacen madejas para teñir en el madejero, que es una caña de carrizo que tiene atravesado a cierta distancia un pedazo de madera en forma de cruz.

Para URDIR que no es otra cosa que preparar el parado para tejer, y que constituye en un cayo o un paño de poncho o una alforja, se clavan en tierra, en sitio plano y barrido, 5 ó 7 estacas, según el largo de paño que se va a tejer, a estas estacas de 40 a 80 centímetros de largo por 3 a 4 de diámetro se denominan tacarpos.

Se comienza amarrando un cordón en las estacas que forman las cabeceras de parado y estos cordoncitos formados por el amarre se denominan chiches, luego se teje, cuando ya se tiene el ancho necesario, el cruce formado entre las estacas, se conserva pasándoles un hilo y se amarra, que constituye el cruce.

Los materiales usados en el tejido que hemos podido conocer son los siguientes:

El parado se amarra por el lado de los chiches a los cungaipos; se sujeta al gancho de un árbol o se amarra a un pilar o poste a la altura de uno o dos metros; el otro cungaipos se engancha a los ojales en que remata los extremos de la paricuna, en el momento de tejer.

CUNGAIPO: otros dicen cungalpo, son dos tiras de tabla resistente, de seis centímetros de ancho, llevan en los extremos una ranura en forma de U; en el gancho inferior de esta ranura se aseguran los chiches mediante una cushca o cordel que se envuelve a lo largo de cungaipos, en el otro gancho mediante una sogá se asegura al poste o pilar, mientras que en el otro cungalpo la china tejedora asegura la paricuna y le sirve para tesar el tejido.

CHICHE: es el cordón que se coloca en los tacarpos, que sirven de cabezales del parado y sirve para amarrar los hilos del parado.

PARADO: es el urdido listo para tejer, suelen llamarlo también cayo.

PEINE: es de madera, se utiliza al finalizar el tejido remplazando a la cayua.

CAYUA: es una tira de madera fuerte y pesada de 10 a 12 centímetros de ancho por 70 a 90 de largo; por el lado que termina en punta es gruesa, y fina por el otro lado, tiene la forma de machete, sirve para ajustar y enderezar la trama. Para rematar el tejido usan otras más pequeñas y delgadas llamadas chanitas.

ANCHANA: es una vara larga delgada que al finalizar de tejer sustituye a la margana y a la Yagua.

JUCLAQUE: es una vara redonda, o bien una caña de carrizo de tres a cuatro centímetros de diámetro que se coloca sobre la margana y sirve para formar la sombra del segundo cruce.

IYAGUA: es un cordón grueso en el cual se amarra por medio del otro cordón delgado cada uno de los hilos del parado y que al levantarlo con la ayuda del juclaque forman el segundo cruce o sombra.

MARGANA: es la vara delgada que sirve para asegurar y levantar la Yagua.

TRAMA: es el hilo que va llenando el tejido y que se va pasando de un lado a otro, después de bajar la cayua.

TRAMERO: es una vara fina y resistente de 70 centímetros en que va envuelta la trama.

JUTUPE: cuando está por terminar el tejido, se comienza a tejer por la otra cabecera del parado y faltando 20 centímetro más o menos entre las dos partes tejidas, pasan la trama sin ajustarla, con los dedos índice y pulgar cogen los hilos del parado y con el dedo corazón cruzan la trama entre medio de cada uno de estos hilos dejándola floja y llamándolo lo que llaman JUTUPE, luego lo van tesoando cuando quitan la margana y la yagua para sustituirla con la anchana.

TINGA: varita resistente que se coloca por debajo de la parte tejida, impide que se recoja o arrugue, manteniéndola templada y conservando el mismo ancho.

TIPINA: pequeña estaca, a manera de clavo, con la cual se asegura el tejido en los extremos de la tinga; también emplean para cortar los hilos.

PARICUNA: faja de cabuya o hilo, de 10 centímetros de ancho que sostiene el cungaipos inferior por los extremos, y que la tejedora cruza por la cintura y le sirve para templar en comodidad suya el parado o telar.

SOMBRA: es el cruce que forman los hilos del parado y que se formó al urdir entre los tacarpos, y que se conserva amarrando un hilo llamado AS.



Figura 1. 132. Proyecto de desarrollo artesanal canchaqueña.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque

Hecho el urdido y asegurada la sombra o cruce con el as o cordoncillo, se amarran los chiches o cabeceras del parado, los cungaipos, los cuales el uno se asegura de un horcón o de un árbol y el otro de la paricuna que la tejedora tase cómodamente, se amarra la yagua en la parte inferior del urdido, y esta se asegura de la margana, se coloca el juclaque. Se comienza a pasar el tramero por el medio del parado, tesando suavemente la trama, se introduce la cayua y se dan con esta de arriba hacia abajo 2 golpes para emparejar la trama, queda allí todavilla la cayua, y la tejedora entreabriendo los dedos de las manos a modo de peine, da golpes a lo ancho del parado como quien toca piano sobre los hilos del tejido debajo de la yagua y baja de este modo la sombra o el primer cruce, saca la cayua y por encima de la sombra vuelve a introducirla para bajar el cruce dándole como antes dos o tres golpes con la cayua; coge de nuevo el tramero y lo pasa al otro lado, tese la trama y vuelve a golpear con la cayua para emparejar y apretar el tejido; saca esta y colocándola por encima del parado y sobre el juclaque, afloja el tejido la tejedora levantándose un poco y alzando la margana le imprime movimientos semicirculares a la cayua por encima del juclaque para formar el segundo cruce y como se ha dicho la tejedora sigue pasando el tramero y emparejando la trama con la cayua, y bajando los cruces, así hasta el fin en que se hace el jutupe; las últimas hebras se pasan con una aguja gruesa.¹¹⁰

¹¹⁰ <http://juanfernandohuaman.blogspot.com/2017/07/telares-y-tejidos-de-mi-tierra.html>

Hace algunos años se ha visto un crecimiento de artesanías con la materia prima de bambú el cual es un recurso que también se ha visto en crecimiento a nivel comercial y agrícola, sin embargo, este no tiene un mercado fijo donde ofertar sus productos.



Figura 1. 133. tejido artesanal.

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.

2.4.19. Oferta de Servicios Turísticos

2.4.19.1. Servicios de hospedajes

A la raíz de la difusión de lugares turísticos, la pista asfaltada de Piura- Canchaque, el posicionamiento en la lista de lugares más visitados de Piura, ser considerado capital turística y del café orgánico de la Región Piura, así como también poseer una de las 8 maravillas de Piura el Distrito de Canchaque se ha visto beneficiado con un crecimiento exponencial de turistas los hospedajes en el Distrito se han hecho lugares indispensables para poder solventar la creciente demanda de turistas que visitan el Distrito, altamente la zona urbana del Distrito posee un total de 13 hospedajes y aproximado de 313 camas.

- ECO HOTEL “EL CAFETAL”

Ubicación: caserío Santa Rosa

Capacidad: 40 camas

Habitaciones: simples, dobles, matrimoniales, 1 bungalow con servicio baños privados

Costo: S/. 280.00 por paquete. (Alimentación, estadía y excursión)

Servicios extra: Restaurante a decisión, espacios para acampar, espacio para deporte y propuestas de recorridos turísticos.

Operador turístico: Rumitana.

- HOSTAL “DON FELIX”

Ubicación: frente a la plaza mayor de Canchaque.

Capacidad: 20 camas

Habitaciones: dobles, triples, matrimoniales con servicio higiénico compartido

Costo: S/. 20.00 por cama.

- HOSPEDAJE “CANCHAQUE”
Ubicación: barrio chalaco, Av. Progreso N.º 175
Capacidad: 20 camas
Habitaciones: simples, matrimoniales, dobles y triples con servicio higiénico incluido
Costo: S/. 50.00 promedio
- HOSPEDAJE “CIELITO EXPRESS”
Ubicación: calle San Martín N.º 108, al costado de la plaza mayor.
Capacidad: 25 camas
Habitaciones: simples, matrimoniales, dobles y triples con servicio higiénico incluido
Costo: S/. 50.00 promedio
- HOTEL “SAN JOSE”
Ubicación: calle 22 de agosto, frente a la plaza de mayor.
Capacidad: 20 camas
Habitaciones: simples, matrimoniales, dobles y triples con servicio higiénico incluido
Costo: S/. 60.00 promedio
- HOTEL “EL MIRADOR”
Ubicación: Jr. Piura 339
Capacidad: 15 camas
Habitaciones: simples, dobles, matrimoniales, baños individuales.
Servicio extra: restaurant.
Costo: S/.50.00 promedio
- HOTEL “PIEDRA BLANCA”
Ubicación: Jr. Trujillo 302
Capacidad: 25 camas
Habitaciones: dobles, triples, matrimoniales, baños individuales
Costo: S/.45.00 promedio
- HOTEL “EL TITANIC”
Ubicación: Jr. La Esperanza, ruta a Los Peroles 130
Capacidad: 13 camas
Habitaciones: triples, cuádruples, matrimoniales, baños individuales
Servicios extra: terraza, local para eventos, zona de parilla.
Costo: S/. 50.00 promedio
- HOSPEDAJE “LUPITA”
Ubicación: barrio el chalaco
Capacidad: 20 camas
Habitaciones: dobles, triples, matrimoniales, baños individuales
Costo: S/. 70.00 promedio
- HOTEL “SUITE CANCHAQUE”
Ubicación: Jr. Piura 116
Capacidad: 40 camas
Habitaciones: dobles, triples, matrimoniales, suite, baños individuales
Costo: S/. 100.00 promedio

- HOTEL “VILLA EL AUCA”

Ubicación: villa Palambra, carretera a Huancabamba.

Capacidad: 40 camas

Habitaciones: dobles, triples, matrimoniales, baños individuales

Servicio extra: piscinas, terrazas, zona de juegos de niños, pista de baile, cancha de futbol, restaurant.

Costo: S/.120.00 promedio

- HOPEDAJE “JADE”

Ubicación: villa Palambra, frente a la plaza mayor.

Capacidad: 20 camas

Habitaciones: dobles, triples, matrimoniales, baños individuales.

Costo: S/. 35.00 promedio

- HOSPEDAJE “HUAYANAY”

Ubicación: villa Palambra, carretera a Huancabamba.

Capacidad: 15 camas

Habitaciones: dobles, triples, matrimoniales, baños individuales.

Servicios extra: terraza, restaurant.

Costo: S/. 40.00 promedio

2.4.19.2.Servicios de restaurantes

El incremento de visitantes de los últimos años al Distrito de Canchaque ha generado necesidades y oportunidades para la creación de empleo y negocios como es la de los restaurantes que sin duda alguna juegan un rol muy importante porque estos son los encargados de mostrar al turista los platos y bebidas típicas que Canchaque posee, el centro político del Distrito actualmente cuenta con aproximadamente 158 mesa y 832 sillas.

- LOS PEROLES

Ubicación: frente a la plaza mayor.

Capacidad: 10 mesas, 40 sillas.

- LA PIURANITA

Ubicación: Jr. Chiclayo 143, frente a la plaza mayor

Capacidad: 5 mesas, 20 sillas.

- CIELITO EXPRESS

Ubicación: calle San Martin N.º 108, al costado de la plaza mayor.

Capacidad: 20 mesas, 80 sillas.

- SAN JOSE

Ubicación: Jr. 22 de agosto N.º 146, frente a la plaza mayor.

Capacidad: 6 mesas, 24 sillas.

- GRACE

Ubicación: Jr. 22 de agosto N.º, frente a la plaza mayor.

Capacidad: 6 mesas, 24 sillas

- ROSAL VIVIENTE
Ubicación: frente a la municipalidad
Capacidad: 10 mesas, 40 sillas.
- LA CHAPITA
Ubicación: frente a la plaza mayor de la villa de Palambla
Capacidad: 10 mesas 40 sillas
- EL ESTADIO
Ubicación: villa Palambla
Capacidad: 6 mesas, 24 sillas
- DOMÉNICO
Ubicación: frente a la plaza mayor
Capacidad: 10 mesas, 40 sillas.
- EL MIRADOR
Ubicación: Jr. Piura 339
Capacidad: 10 mesas, 40 sillas
- VILLA DEL AUCA
Ubicación: villa Palambla, carretera a Huancabamba.
Capacidad: 30 mesas 120 sillas.
- ESTANCIA 2000
Ubicación: caserío Santa Rosa
Capacidad: 15 mesas, 60 sillas.
- EL NIÑO
Ubicación: villa Palambla, frente a la plaza mayor de Palambla
Capacidad: 20 mesas, 80 sillas.



Figura 1. 134. Restaurant el mirador de Canchaque.

Fuente: <https://www.facebook.com/Hospedaje.mirador.canchaque/photos/a.307237586332981/635767743479962/?type=3&theater>

2.4.19.3. Otros servicios turísticos

Ante la demanda de turista en crecimiento que actualmente posee el Distrito de Canchaque se han generado empresas que brindan tours a los diferentes lugares turísticos de Canchaque, así como también agencias de viaje que ofertan un paquete completo al viajero el cual incluye comidas hospedaje, pasajes y guía turístico, existen guías de turismo que han sido certificados por la municipalidad distrital para brindar este servicio.

2.4.20. Relación de Proyectos Identificados en el Área de Estudio

- Proyectos impulsados por el Gobierno Central.

cuadro 1. 37. proyectos gestionados por el gobierno central.

CÓDIGO ÚNICO DE INVERSIÓN	CÓDIGO SNIP	NOMBRE DE LA INVERSIÓN	MONTO VIABLE	FUNCIÓN	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	SITUACIÓN	ESTADO DE LA INVERSIÓN	EJECUTORA	FECHA DE REGISTRO	ÚLTIMO ESTUDIO	ESTADO DEL ESTUDIO	NIVEL DE VIABILIDAD
2234985	245326	REHABILITACION Y MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA EMP. PE-1N J (DV. HUANCABAMBA) - BUENOS AIRES - SALITRAL - DV. CANCHAQUE - EMP. PE-3N - HUANCABAMBA, TRAMO: KM. 71+600 - HUANCABAMBA	397375465	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	VÍAS NACIONALES	VIABLE	ACTIVO	MTC- PRO VIAS NACIONAL	11/01/2013	FACTIBILIDAD	APROBADO	FACTIBILIDAD
2322632	359555	AMPLIACION DE REDES DE DISTRIBUCION EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA	44348320	ENERGÍA	ENERGÍA ELÉCTRICA	DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	VIABLE	ACTIVO	MEM - DIRECCION GENERAL DE ELECTRIFICACION RURAL	11/08/2016	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2046653	105977	SISTEMA ELECTRICO RURAL HUANCABAMBA - HUARMACA II ETAPA	20242609	ENERGIA Y RECURSOS MINERALES	ENERGIA	ELECTRIFICACION RURAL	VIABLE	CERRADO	MEM - DIRECCION GENERAL DE ELECTRIFICACION RURAL	03/12/2008	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2160091	211068	SISTEMA ELÉCTRICO RURAL HUANCABAMBA-HUARMACA V ETAPA	14232961	ENERGÍA	ENERGÍA ELÉCTRICA	DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	VIABLE	ACTIVO	MEM - DIRECCION GENERAL DE ELECTRIFICACION RURAL	08/04/2012	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2111731	145610	SISTEMA ELÉCTRICO RURAL HUANCABAMBA-HUARMACA III ETAPA	10146031	ENERGÍA	ENERGÍA ELÉCTRICA	DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	VIABLE	ACTIVO	MEM - DIRECCION GENERAL DE ELECTRIFICACION RURAL	18/02/2010	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2458344	2458344	ADQUISICION DE ACCESORIOS O PARTES DE REPUESTO PARA INSTRUMENTOS DENTALES; EN A NIVEL NACIONAL REEMPLAZO DEL PUENTE FILADERA DEL CORREDOR VIAL NACIONAL RUTA PE-02 A EMP. PE 1N J - BUENOS AIRES - CANCHAQUE - HUANCABAMBA	8623800	SALUD	SALUD INDIVIDUAL	ATENCIÓN MÉDICA ESPECIALIZADA	APROBADO	ACTIVO	ESSALUD	16/08/2019			
2309700	329473	MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BASICO EN EL CASERIO DE SAN MARTIN DE PAJONAL, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA	6781546	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	VÍAS NACIONALES	VIABLE	ACTIVO	MTC- PRO VIAS NACIONAL	31/07/2015	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2235536	284468	MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BASICO EN EL CASERIO DE SAN MARTIN DE PAJONAL, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	3580540	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO RURAL	VIABLE	ACTIVO	PROGRAMA NACIONAL DE SANEAMIENTO RURAL	07/02/2014	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2152355	192250	SENSIBILIZACION, DIFUSION Y ASISTENCIA TECNICA EN AGRICULTURA DE RIEGO A AGRICULTORES EN LA JUNTA DE USUARIOS DE HUANCABAMBA	1230574	AGROPECUARIA	RIEGO	INFRAESTRUCTURA DE RIEGO	VIABLE	ACTIVO	PROGRAMA SUBSECTORIAL DE IRRIGACION - PSI	25/10/2011	PERFIL	APROBADO	PERFIL

2152094	198941	CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTO DE LA JUNTA DE USUARIOS DE HUANCABAMBA EN EL MARCO DEL PROGRAMA SUBSECTORIAL DE IRRIGACION SIERRA	992000	AGROPECUARIA	RIEGO	INFRAESTRUCTURA DE RIEGO	VIABLE	ACTIVO	PROGRAMA SUBSECTORIAL DE IRRIGACION - PSI	15/12/2011	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2459789	2459789	ADQUISICION DE EQUIPO DE RAYOS X DENTAL; EN ESTABLECIMIENTOS DE SALUD III.1, ESTABLECIMIENTOS DE SALUD II.1, ESTABLECIMIENTOS DE SALUD II.2 A NIVEL NACIONAL	838120	SALUD	SALUD INDIVIDUAL	ATENCIÓN MÉDICA ESPECIALIZADA	APROBADO	ACTIVO	ESSALUD	02/09/2019			
2191002	286369	CREACION DEL CENTRO DE SERVICIOS - TAMBO EN EL CENTRO POBLADO ANDANJO - CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	780788.14	VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	VIVIENDA	VIVIENDA	VIABLE	ACTIVO	MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO-ADM. GENERAL	03/02/2014	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2202134	276719	FORMALIZACIÓN, REGISTRO E IMPLEMENTACIÓN DE DERECHOS DE USO DE AGUA EN LA JUNTA DE USUARIOS VALLE ANDINO HUANCABAMBA	682950	AGROPECUARIA	RIEGO	INFRAESTRUCTURA DE RIEGO	VIABLE	ACTIVO	PROGRAMA SUBSECTORIAL DE IRRIGACION - PSI	14/10/2013	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2186457	269310	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA DEL SISTEMA DE RIEGO CANAL LOS LÓPEZ EN LAS LOCALIDADES DE PAMPAS MINAS Y LOS POTREROS, DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA, REGIÓN PIURA	607857	AGROPECUARIA	RIEGO	INFRAESTRUCTURA DE RIEGO	VIABLE	ACTIVO	PROGRAMA SUBSECTORIAL DE IRRIGACION - PSI	01/08/2013	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2424325	2424325	RENOVACIÓN DE CAPTACIÓN DE AGUA DE MANANTIAL, LÍNEA DE CONDUCCIÓN, RESERVORIOS Y RED PRINCIPAL; EN EL(LA) SISTEMA DE AGUA POTABLE EN LA LOCALIDAD PAPAYAL BAJO, DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA HUANCABAMBA, DEPARTAMENTO PIURA	230883	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO RURAL	APROBADO	ACTIVO	PROGRAMA NACIONAL DE SANEAMIENTO RURAL	09/09/2018			
2428240	2428240	REHABILITACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE EN LA LOCALIDAD PAJONAL, DISTRITOCANCHAQUE, PROVINCIA HUANCABAMBA, DEPARTAMENTO PIURA	200469	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO RURAL	APROBADO	ACTIVO	PROGRAMA NACIONAL DE SANEAMIENTO RURAL	15/08/2018			
2017285	8030	MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE REFERENCIAS Y CONTRARREFERENCIAS DE LA MICRO RED CHULUCANAS-RED MORROPÓN CHULUCANAS DE LA	200214	SALUD Y SANEAMIENTO	SALUD INDIVIDUAL	ATENCION MEDICA BASICA	VIABLE	ACTIVO	ADMINISTRACION CENTRAL - MINSA	09/12/2003	PERFIL	APROBADO	PERFIL

DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD DE PIURA													
96853		MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION CAFE SAPSE	169672	ASISTENCIA Y PREVISION SOCIAL	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL COMUNITARIA	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL	VIABLE	CERRADO	FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL - FONCODES	10/09/2008	PERFIL	APROBADO	PERFIL
93918		AULAS IE 14478 VILLA PALAMBLA (REEMP.) - BID III	166590	ASISTENCIA Y PREVISION SOCIAL	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL COMUNITARIA	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL	VIABLE	CERRADO	FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL - FONCODES	13/08/2008	PERFIL	APROBADO	PERFIL
96845		MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION CAFE COYONA	159844	ASISTENCIA Y PREVISION SOCIAL	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL COMUNITARIA	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL	VIABLE	CERRADO	FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL - FONCODES	10/09/2008	PERFIL	APROBADO	PERFIL
96849		MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION CAFE SAN ISIDRO-LA ESPERANZA	155344	ASISTENCIA Y PREVISION SOCIAL	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL COMUNITARIA	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL	VIABLE	CERRADO	FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL - FONCODES	09/09/2008	PERFIL	APROBADO	PERFIL
96847		MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION CAFE HUEREQUEQUE-MARAYPAMPA	155344	ASISTENCIA Y PREVISION SOCIAL	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL COMUNITARIA	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL	VIABLE	CERRADO	FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL - FONCODES	10/09/2008	PERFIL	APROBADO	PERFIL
96858		MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION CAFE - CHAMELICO	154021	ASISTENCIA Y PREVISION SOCIAL	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL COMUNITARIA	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL	VIABLE	CERRADO	FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL - FONCODES	10/09/2008	PERFIL	APROBADO	PERFIL
96856		MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION CAFE HUAJAMBE-HUAMALA-ABALQ	153473	ASISTENCIA Y PREVISION SOCIAL	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL COMUNITARIA	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL	VIABLE	CERRADO	FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL - FONCODES	10/09/2008	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2196262	285858	INSTALACION DEL SISTEMA DE RIEGO TECNIFICADO POR ASPERSION EN EL GRUPO DE GESTION EMPRESARIAL PUENTE FIERRO, DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA, REGION DE PIURA	95776	AGROPECUARIA	RIEGO	RIEGO TECNIFICADO	VIABLE	ACTIVO	PROGRAMA SUBSECTORIAL DE IRRIGACION - PSI	27/01/2014	PERFIL	APROBADO	PERFIL

98956		PEQ.SIST. RIEGO CHACCHACAL / CHORRO BLANCO (MEJ.) - BID III	91700	ASISTENCIA Y PREVISION SOCIAL	PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL COMUNITARIA	PROMOCION Y ASISTENCIA COMUNITARIA	VIABLE	CERRADO	FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL - FONCODES	25/09/200 8	PERFIL	APROBAD O	PERFIL
2424381	2424381	RENOVACIÓN DE CAPTACIÓN DE AGUA DE MANANTIAL, LÍNEA DE CONDUCCIÓN Y LÍNEA DE ADUCCIÓN; REPARACIÓN DE RESERVORIOS; EN EL(LA) SISTEMA DE AGUA POTABLE EN LA LOCALIDAD CILIA, DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA HUANCABAMBA, DEPARTAMENTO PIURA	79778	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO RURAL	APROBAD O	ACTIVO	PROGRAMA NACIONAL DE SANEAMIENTO RURAL	09/09/201 8			
	14008	APOYO A LA COMUNICACIÓN COMUNAL-ESTACIÓN RETRANSMISORA DE COYONA	42873	COMUNICACION ES	TELECOMUNICACION ES	RADIODIFUSION	VIABLE	CERRADO	MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONE S- ADMINISTRACION GENERAL	02/12/200 4	PERFIL	APROBAD O	PERFIL
2433698	2433698	IRI EN LOCAL EDUCATIVO CON CODIGO DE LOCAL 424645	12763	EDUCACIÓN	EDUCACIÓN BÁSICA	EDUCACIÓN INICIAL	APROBAD O	ACTIVO	M.E.-PROGRAMA NACIONAL DE INFRAESTRUCTU RA EDUCATIVA	16/11/201 8			

Fuente: <https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

- Proyectos impulsados por el Gobierno Regional

cuadro 1. 38. proyectos gestionados por el gobierno Regional

CÓDIGO ÚNICO DE INVERSIÓN	CÓDIGO SNIP	NOMBRE DE LA INVERSIÓN	MONTO VIABLE	FUNCIÓN	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	SITUACIÓN	ESTADO DE LA INVERSIÓN	EJECUTORA	FECHA DE REGISTRO	ÚLTIMO ESTUDIO	ESTADO DEL ESTUDIO	NIVEL DE VIABILIDAD
2040186	32861	MEJORAMIENTO DE RIEGO Y GENERACION HIDROENERGETICO DEL ALTO PIURA	2227746000	AGRARIA	PROMOCION DE LA PRODUCCION AGRARIA	IRRIGACION	EN FORMULACION	ACTIVO	REGION PIURA-SEDE CENTRAL	08/05/2006	PERFIL	APROBADO	FACTIBILIDAD
2301037	339419	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE PRESTACION DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DE CAFE ORGANICO EN LAS PROVINCIAS DE HUANCABAMBA, AYABACA Y MORROPON, DEPARTAMENTO DE PIURA	17938007	PLANEAMIENTO, GESTION Y RESERVA DE CONTINGENCIA	CIENCIA Y TECNOLOGIA	INNOVACION TECNOLOGICA	VIABLE	ACTIVO	REGION PIURA-AGRICULTURA	04/11/2015	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2378313	386963	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO EN LA CADENA VALOR DEL CACAO BLANCO EN ETAPAS DE PRODUCCION, POST COSECHA, TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION EN LAS PROVINCIAS DE MORROPÓN, HUANCABAMBA, PIURA Y AYABACA - REGIÓN PIURA	17425735	PLANEAMIENTO, GESTION Y RESERVA DE CONTINGENCIA	CIENCIA Y TECNOLOGIA	INNOVACION TECNOLOGICA	VIABLE	ACTIVO	REGION PIURA-AGRICULTURA	12/07/2017	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2353557	2353557	REHABILITACION DEL CAMINO VECINAL CANCHAQUE – MARAYPAMPA – LOS RANCHOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE – PROVINCIA DE HUANCABAMBA - DEPARTAMENTO DE PIURA	9680000	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	VÍAS VECINALES	APROBADO	ACTIVO		23/05/2017			

2335868	374933	RECUPERACION DEL SERVICIO ECOSISTEMICO DE REGULACION HIDRICA DE LA MARGEN DERECHA DE LA MICROCUENCA PUSMALCA, DEL DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA, DEPARTAMENTO DE PIURA	6260240	AMBIENTE	DESARROLLO ESTRATÉGICO, CONSERVACIÓN Y APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL	GESTIÓN INTEGRADA Y SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMÁS	VIABLE	ACTIVO	REGION PIURA-SEDE CENTRAL	01/12/2016	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2195164	285713	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA PARA LOS INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICOS DE LA REGIÓN PIURA	5695342	EDUCACIÓN	EDUCACIÓN SUPERIOR	EDUCACIÓN SUPERIOR NO UNIVERSITARIA	VIABLE	ACTIVO	GOB.REG. DE PIURA- INSTITUTOS SUP. DE EDUC. PUBL. REGIONAL DE PIURA	24/01/2014	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2085690	64560	CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA "EMILIO ESPINOZA" - CANCHAQUE, DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA	3973753	EDUCACION Y CULTURA	INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA	EDIFICACIONES ESCOLARES	VIABLE	ACTIVO	REGION PIURA-GERENCIA SUBREG.MORROPON HUANCABAMBA	11/10/2007	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2352142	2352142	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE SUPERVISION Y FISCALIZACION AMBIENTAL DEL GOBIERNO REGIONAL DE PIURA EN LAS 8 PROVINCIAS DEL DEPARTAMENTO DE PIURA	3912200.52	AMBIENTE	GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD AMBIENTAL	VIGILANCIA Y CONTROL INTEGRAL DE LA CONTAMINACIÓN Y REMEDIACIÓN AMBIENTAL	VIABLE	ACTIVO	REGION PIURA-SEDE CENTRAL	18/05/2018	PERFIL		
2161837	78748	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS SISTEMÁS DE AGUA POTABLE Y	3857704	SALUD Y SANEAMIENTO	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO GENERAL	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	12/03/2008	PERFIL	APROBADO	PERFIL

2353219	2353219	ALCANTARILLADO DE LA LOCALIDAD DE CANCHAQUE, DISTRITO DE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA REHABILITACION DE LA CARRETERA DEPARTAMENTAL RUTA PI-125 EMP. PE-02 A (DV. MALACASI) – SALITRAL – BIGOTE – MIGUEL PAMPAS - DOTOR - BARRIOS – LOS RANCHOS – CHAMELICO – LA VIRGEN – PARIAMARCA CENTRO – PARIAMARCA ALTO – JICATE – DV. ÑANGALI – EMP. PE-3N (DV. SAPUN BAJO). MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE SALUD EN EL ESTABLECIMIENTO I-4 CANCHAQUE, DISTRITO DE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA, DEPARTAMENTO PIURA	3713000	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	VÍAS DEPARTAMENTALES	APROBADO	ACTIVO		18/05/2017			
2234514	169396	MEJORAMIENTO DE LA ESTACIÓN PESQUERA PULÚN CARMEN DE LA FRONTERA HUANCABAMBA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CRIANZA INTENSIVA DE TRUCHA EN LAS PROVINCIAS DE AYABACA, MORROPON Y HUANCABAMBA	3692200	SALUD	SALUD INDIVIDUAL	ATENCIÓN MÉDICA BÁSICA	VIABLE	ACTIVO	REGION PIURA-SEDE CENTRAL	24/11/2010	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2361901	385335		2609846	PESCA	ACUICULTURA	FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN ACUÍCOLA	EN FORMULACION	ACTIVO	REGION PIURA-SEDE CENTRAL	01/06/2017	PERFIL	PRESENTADO	PERFIL

2325637	2325637	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y DISPOSICIÓN SANITARIA DE EXCRETAS EN LOS RANCHOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE - PROVINCIA DE HUANCABAMBA - DEPARTAMENTO DE PIURA	1889657.53	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO RURAL	VIABLE	ACTIVO	REGION PIURA-SEDE CENTRAL	27/12/2018	FICHA TÉCNICA SIMPLIFICADA			
2230319	10596	MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA CRUCE COYONA LOS RANCHOS-CILIA-SAN FRANCISCO-COYONA, DISTRITO DE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA	1161476	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	CONSTRUCCION Y MEJORAMIENTO DE CARRETERAS	VIABLE	ACTIVO	REGION PIURA-GERENCIA SUBREG.MORROPON HUANCABAMBA	29/06/2004	PERFIL	APROBADO	PERFIL	
2353233	2353233	REHABILITACION DEL PUENTE LOS RANCHOS 1	925000	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	VÍAS DEPARTAMENTALES	APROBADO	ACTIVO		18/05/2017				
2228136	764	CONSTRUCCION DEL PUENTE SOCCHA BAJA - LOS RANCHOS	874210	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	CAMINOS RURALES	VIABLE	ACTIVO	REGION PIURA-SEDE CENTRAL	23/09/2001	PERFIL	APROBADO	PERFIL	
2059491	55537	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO EDUCATIVO EN EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PUBLICO DE CANCHAQUE	524148	EDUCACION Y CULTURA	EDUCACION SUPERIOR	SUPERIOR NO UNIVERSITARIA	VIABLE	ACTIVO	REGION PIURA-EDUCACION	12/07/2007	PERFIL	APROBADO	PERFIL	
2031105	15407	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO EN EL PUEBLO DE PALAMBLA, DISTRITO DE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA	389916	SALUD Y SANEAMIENTO	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO GENERAL	VIABLE	CERRADO	REGION PIURA-GERENCIA SUBREG.MORROPON HUANCABAMBA	27/01/2005	PERFIL	APROBADO	PERFIL	
2437162	2437162	ADQUISICIÓN DE AMBULANCIAS; EN EL(LA) EESS C.S CANCHAQUE - CANCHAQUE EN LA LOCALIDAD CANCHAQUE, DISTRITO DE CANCHAQUE,	295000	SALUD	SALUD INDIVIDUAL	ATENCIÓN MÉDICA BÁSICA	APROBADO	ACTIVO	REGION PIURA-SALUD MORROPON-CHULUCANAS	07/02/2019				

PROVINCIA
HUANCABAMBA,
DEPARTAMENTO
PIURA

2062527	65928	FORTALECIMIENT O Y PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS EN LOS DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE HUANCABAMBA EQUIPAMIENTO DEL AREA FUNCIONAL DE EMERGENCIA DEL C.S CANCHAQUE DE LA MRD CANCHAQUE , RED MORROPON CHULUCANAS , DIRESA PIURA REHABILITACIÓN DE 135.0 ML DE CERCO PERIMÉTRICO EN LA I.E. 14497 - LOS RANCHOS - DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	286484	PESCA	PROMOCION DE LA PRODUCCION PESQUERA	FOMENTO DE LA PESCA	VIABLE	ACTIVO	MINISTERIO DE LA PRODUCCION	22/10/200 7	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2039311	39601	C.S CANCHAQUE DE LA MRD CANCHAQUE , RED MORROPON CHULUCANAS , DIRESA PIURA REHABILITACIÓN DE 135.0 ML DE CERCO PERIMÉTRICO EN LA I.E. 14497 - LOS RANCHOS - DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	52442	SALUD Y SANEAMIENTO	SALUD INDIVIDUAL	ATENCION MEDICA BASICA	VIABLE	ACTIVO	ADMINISTRACION CENTRAL - MINSA	27/09/200 6	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2358589	2358589	LA I.E. 14497 - LOS RANCHOS - DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	49950	EDUCACIÓN	EDUCACIÓN BÁSICA	EDUCACIÓN PRIMARIA	APROBADO	ACTIVO		29/05/201 7			

Fuente: <https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

- Proyectos impulsados por la Municipalidad Provincial

cuadro 1. 39. proyectos impulsados por el gobierno provincial.

CÓDIGO ÚNICO DE INVERSIÓN	CÓDIGO SNIP	NOMBRE DE LA INVERSIÓN	MONTO VIABLE	FUNCIÓN	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	SITUACIÓN	ESTADO DE LA INVERSIÓN	EJECUTORA	FECHA DE REGISTRO	ÚLTIMO ESTUDIO	ESTADO DEL ESTUDIO	NIVEL DE VIABILIDAD
2067522	66016	AMPLIACION DE SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE Y CONSTRUCCION DE SISTEMA DE ALCANTARILLADO EN EL CASERIO DE SANTA ROSA DEL DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA - PIURA	256380	SALUD Y SANEAMIENTO	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO GENERAL	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCABAMBA	23/10/2007	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2245981	299354	CONSTRUCCION DEL PUENTE PEATONAL PUSMALCA, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	310320.44	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	CAMINOS DE HERRADURA	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCABAMBA	08/07/2014	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2343249	381931	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LOS PRODUCTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE TRIGO EN 20 CASERIOS EN EL DISTRITODE HUANCABAMBA , PROVINCIA DE HUANCABAMBA - PIURA	920376.53	PLANEAMIENTO, GESTIÓN Y RESERVA DE CONTINGENCIA	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCABAMBA	06/04/2017	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2174351	249912	INSTALACION DE COLISEO CERRADO DE USOS MULTIPLES EN LA LOCALIDAD DE CANCHAQUE, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	2013772	CULTURA Y DEPORTE	DEPORTES	INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA Y RECREATIVA	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCABAMBA	04/02/2013	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2177900	251280	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTO Y GRANADILLA EN LOS PRODUCTORES DE LOS DISTRITOS DE: CARMEN DE LA FRONTERA, HUANCABAMBA, SONDOR, SONDORILLO, SAN MIGUEL DEL FAIQUE Y CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA - PIURA	1671701	PLANEAMIENTO, GESTIÓN Y RESERVA DE CONTINGENCIA	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCABAMBA	22/02/2013	PERFIL	APROBADO	PERFIL

Fuente: <https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

- Proyectos impulsados por la Municipalidad Distrital

cuadro 1. 40.proyectos impulsados por el gobierno distrital

CÓDIGO ÚNICO DE INVERSIÓN	CÓDIGO SNIP	NOMBRE DE LA INVERSIÓN	MONTO VIABLE	FUNCIÓN	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	SITUACIÓN	ESTADO DE LA INVERSIÓN	EJECUTORA	FECHA DE REGISTRO	ÚLTIMO ESTUDIO	ESTADO DEL ESTUDIO	NIVEL DE VIABILIDAD
2333981	373181	MEJORAMIENTO, AMPLIACION DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE SIETE LOCALIDADES DE CANCHAQUE, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	19426188	EDUCACIÓN	EDUCACIÓN BÁSICA	EDUCACIÓN PRIMARIA	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	08/11/2016	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2417747	2417747	MEJORAMIENTO , AMPLIACION E INSTALACION DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE PARA CONSUMO HUMANO Y DISPOSICION SANITARIA DE EXCRETAS EN LOS CASERIOS: CHORRO BLANCO, AGUA AZUL, PUSMALCA, ALMIRANTE MIGUEL GRAU, MARAYPAMPA, HUEREQUEQUE, VAQUERIA, LAGUNA DEL TORO Y ANDANJO DEL DISTRITODE CANCHAQUE - PROVINCIA DE HUANCABAMBA - DEPARTAMENTO DE PIURA	9355133.75	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO RURAL	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	27/12/2018	FICHA TÉCNICA ESTANDAR		
2182517	263740	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO VIAL Y PEATONAL EN LA LOCALIDAD DE CANCHAQUE, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	9026872	TRANSPORTE	TRANSPORTE URBANO	VÍAS URBANAS	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	11/06/2013	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2327906	364297	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO EDUCATIVO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS INICIAL N099, PRIMARIA N14502 Y SECUNDARIO ZENON BOBADILLA GUERRERO DEL CENTRO POBLADO COYONA, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	8098126	EDUCACIÓN	EDUCACIÓN BÁSICA	EDUCACIÓN SECUNDARIA	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	10/08/2016	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2302743	341847	MEJORAMIENTO, AMPLIACION DEL SERVICIO DE AGUA PARA RIEGO DEL CANAL CHORRO BLANCO, ISHPINGAL, SURUPAMPA, GUAYABO, CASERIO DE PUSMALCA, DISTRITOCANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA	7265637	AGROPECUARIA	RIEGO	INFRAESTRUCTURA DE RIEGO	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	01/12/2015	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2319278	356246	MEJORAMIENTO, AMPLIACION DEL SERVICIO DE AGUA PARA EL CONSUMO HUMANO Y DISPOSICIÓN SANITARIA DE EXCRETAS, EN EL CENTRO POBLADO DE COYONA Y ANEXOS YUMBE, LA HUACA Y LOMA FRÍA , DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	6472670	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO RURAL	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	28/04/2016	PERFIL	APROBADO	PERFIL

2275127	321167	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO EDUCATIVO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS I.E.I N 051; I.E.P N 14503 Y LA I.E.S. ALFONSO VASQUEZ ARRIETA DEL CASERÍO DE SAPCE, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	5967683	EDUCACIÓN	EDUCACIÓN BÁSICA	EDUCACIÓN SECUNDARIA	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	16/05/2015	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2327089	363577	AMPLIACION, MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA PARA CONSUMO HUMANO Y DISPOSICIÓN SANITARIA DE EXCRETAS EN LAS LOCALIDADES DE YAHUANDUZ, LOS HUARAPOS Y NUEVA ESPERANZA, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	4934546	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO RURAL	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	25/07/2016	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2410596	2410596	CREACION DE PUENTE SOBRE EL RIO HUALTACAL, DEL CASERIO HUALTACAL - DISTRITODE CANCHAQUE - PROVINCIA DE HUANCABAMBA - DEPARTAMENTO DE PIURA	4415966.57	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	VÍAS VECINALES	APROBADO	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	12/06/2018			
2222870	242715	MEJORAMIENTO DE LA TROCHA CARROZABLE CANCHAQUE-CRUCER MARAYPAMPA-LA VAQUERIA-COYONA, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	4365235	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	VÍAS VECINALES	VIABLE	CERRADO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	03/12/2012	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2327521	363960	MEJORAMIENTO, AMPLIACION DE SERVICIOS DE AGUA PARA CONSUMO HUMANO Y DISPOSICIÓN SANITARIA DE EXCRETAS EN EL CASERÍO LOS POTREROS, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	3256089	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO	SANEAMIENTO RURAL	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	02/08/2016	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2303164	342206	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD VEHICULAR Y PEATONAL, EN EL CENTRO POBLADO LOS RANCHOS, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	3038477	TRANSPORTE	TRANSPORTE URBANO	VÍAS URBANAS	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	03/12/2015	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2245666	298370	MEJORAMIENTO, AMPLIACION DEL SISTEMA DE RIEGO CHORRO BLANCO DE LOS CASERIOS CHACCHACAL, SAPSE, CHAMELICO, LA VIRGEN, ABALQUE, NUEVO PROGRESO LIMÓN, HUAJAMBE ALTO Y BAJO, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	2889490	AGROPECUARIA	RIEGO	INFRAESTRUCTURA DE RIEGO	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	18/09/2014	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2408608	2408608	CREACION DE PUENTES SOBRE LAS QUEBRADAS PUSMALCA Y LOS CORRALES DEL CASERÍO HUABAL - DISTRITODE CANCHAQUE - PROVINCIA DE	2626576.95	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	VÍAS VECINALES	APROBADO	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	19/07/2018	FICHA TÉCNICA SIMPLIFICADA		

HUANCABAMBA -
DEPARTAMENTO DE PIURA

2303055	342100	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD VEHICULAR Y PEATONAL EN EL CASERIO SAN FRANCISCO, DISTRITO DE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	2346147	TRANSPORTE	TRANSPORTE URBANO	VÍAS URBANAS	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	02/12/2015	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2408603	2408603	CREACION DE PUENTE SOBRE LA QUEBRADA PUSMALCA, CASERIO SAN JUAN DE LA AFILADERA - DISTRITO DE CANCHAQUE - PROVINCIA DE HUANCABAMBA - DEPARTAMENTO DE PIURA	2081770.13	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	VÍAS VECINALES	APROBADO	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	02/07/2018	FICHA TÉCNICA SIMPLIFICADA		
2135912	117779	AMPLIACION, MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE RIEGO CANAL MADRE DE LOS CASERIOS COYONA Y SAN FRANCISCO, DISTRITO DE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	2075493	AGROPECUARIA	RIEGO	INFRAESTRUCTURA DE RIEGO	VIABLE	CERRADO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	07/05/2009	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2408657	2408657	CREACION EL PUENTE SOBRE LA QUEBRADA LA ONDA DEL CASERIO VAQUERIA - DISTRITO DE CANCHAQUE - PROVINCIA DE HUANCABAMBA - DEPARTAMENTO DE PIURA	1975087.26	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	VÍAS VECINALES	APROBADO	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	02/07/2018	FICHA TÉCNICA SIMPLIFICADA		
2410737	2410737	REPARACIÓN DE PISTA; EN EL(LA) CALLE PIURA EN LA LOCALIDAD PALAMBLA, DISTRITO DE CANCHAQUE, PROVINCIA HUANCABAMBA, DEPARTAMENTO PIURA	1865971.47	VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	DESARROLLO URBANO Y RURAL	PLANEAMIENTO Y DESARROLLO URBANO Y RURAL	APROBADO	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	25/10/2018			
2215155	211804	MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DEL RIEGO DEL CASERIO HUALTACAL, DISTRITO DE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	1572711	AGROPECUARIA	RIEGO	INFRAESTRUCTURA DE RIEGO	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	13/04/2012	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2202259	114284	CONSTRUCCION DE PUENTE CARROZABLE LA GALLEGA EN EL CENTRO POBLADO LOS RANCHOS DISTRITO DE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA - PIURA	1547543	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	VÍAS VECINALES	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	26/03/2009	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2408635	2408635	CREACION DE PUENTES SOBRE LA QUEBRADA PUSMALCA DEL CASERIO SANTA ROSA - DISTRITO DE CANCHAQUE - PROVINCIA DE HUANCABAMBA - DEPARTAMENTO DE PIURA	1307347.72	TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE	VÍAS VECINALES	APROBADO	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	20/07/2018	FICHA TÉCNICA SIMPLIFICADA		

2083145	88765	MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE RIEGO A TRAVES DEL CANAL REAL PARA LAS LOCALIDADES LOS POTREROS, MISHAHUACA, LA ESPERANZA, CANCHAQUE Y PALAMBLA, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	1199966	AGRARIA	PROMOCION DE LA PRODUCCION AGRARIA	IRRIGACION	VIABLE	CERRADO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	23/06/2008	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2319978	356873	MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LOS PRODUCTORES DE CAF, PALTA Y DURAZNO EN LAS LOCALIDADES DE AGUA BLANCA , PAMPA MINAS ,AGUA AZUL, PUSMALCA, MARAY PAMPA, HUEREQUEQUE, VAQUERIA , LAGUNA DEL TORO, YAHUANDUZ, HUARAPOS, ANDANJO, HUAYAQUIL, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	1199642	AGROPECUARIA	AGRARIO	PROTECCIÓN SANITARIA VEGETAL	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	04/05/2016	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2320982	358005	MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LOS PRODUCTORES AGROFORESTALES DE CAFÉ, GRANADILLA Y CACAO DE LAS LOCALIDADES DE SAN FRANCISCO, PAMPAS DE CILIA, SAN MARTIN DE PAJONAL, SOCCHA BAJA, SAN RAMÓN DE LAS VEGAS, VILLA LOS RANCHOS, HUABAL, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	1189067	AGROPECUARIA	AGRARIO	PROTECCIÓN SANITARIA VEGETAL	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	17/05/2016	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2130850	136050	MEJORAMIENTO DE SUELOS DEGRADADOS BAJO SISTEMAS AGROFORESTALES EN LA ZONA BAJA. MEDIA Y ALTA, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	969969	AMBIENTE	MEDIO AMBIENTE	CONSERVACIÓN DE SUELOS	VIABLE	CERRADO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	04/11/2009	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2119219	151009	CONSTRUCCION DE DEFENSAS RIBEREÑAS EN QUEBRADA LA SABANA DE LA LOCALIDAD DE LOS RANCHOS, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	839164.24	ORDEN PÚBLICO Y SEGURIDAD	GESTIÓN DE RIESGOS Y EMERGENCIAS	PREVENCIÓN DE DESASTRES	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	26/04/2010	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2327205	363666	MEJORAMIENTO, AMPLIACION DEL SERVICIO DE AGUA PARA RIEGO DEL CANAL SAN RAMON DE LAS VEGAS N°01 EN EL CASERIO LAS VEGAS, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	828412.98	AGROPECUARIA	RIEGO	INFRAESTRUCTURA DE RIEGO	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	26/07/2016	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2302142	2302142	CREACION DEL SERVICIO DEPÓRTIVO DE PRACTICA RECREATIVA EN EL JIRON PROLONGACION TRUJILLO DE LA LOCALIDAD DE CANCHAQUE - DISTRITODE CANCHAQUE -	650991.99	VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	DESARROLLO URBANO Y RURAL	PLANEAMIENTO Y DESARROLLO URBANO Y RURAL	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	13/03/2018	FICHA TÉCNICA SIMPLIFICADA		

PROVINCIA DE HUANCABAMBA -
DEPARTAMENTO DE PIURA

2306291	345059	CREACION DEL PUENTE SOBRE LA QUEBRADA LA SABANA EN EL CENTRO POBLADO LOS RANCHOS, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	619666.583	TRANSPORTE	TRANSPORTE URBANO	VÍAS URBANAS	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	29/12/2015	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2038345	34608	REHABILITACION DEL CANAL MADRE DEL CASERIO PUSMALCA DEL DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA - PIURA	335945	AGRARIA	PROMOCION DE LA PRODUCCION AGRARIA	IRRIGACION	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	14/06/2006	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2319238	356209	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS PARA LA CRIANZA CERDOS EN LAS LOCALIDADES DE YAHUANDUZ Y SAN FRANCISCO DEL, DISTRITODE CANCHAQUE - HUANCABAMBA - PIURA	299357	AGROPECUARIA	AGRARIO	INOCUIDAD AGROALIMENTARIA	VIABLE	ACTIVO	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE	04/05/2016	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2107601	131625	MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE RIEGO CASHUPAMPA DEL CASERIO CASHUPAMPA, DISTRITODE CANCHAQUE-HUANCABAMBA-PIURA	290861.7	AGROPECUARIA	RIEGO	INFRAESTRUCTURA DE RIEGO	VIABLE	ACTIVO	FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL - FONCODES	24/09/2009	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2059113	70470	CONSTRUCCION DE PISTAS DE LAS PRINCIPALES CALLES DE LA VILLA PALAMBLA DEL DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA - PIURA	280000	TRANSPORTE	TRANSPORTE METROPOLITANO	VIAS URBANAS	VIABLE	CERRADO	VIVIENDA Y URBANISMO	10/12/2007	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2069014	70430	CONSTRUCCION DE PISTAS DE LA CALLE CENTRAL EN EL CASERIO DE LA ESPERANZA DEL DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA - PIURA	280000	TRANSPORTE	TRANSPORTE METROPOLITANO	VIAS URBANAS	VIABLE	ACTIVO	VIVIENDA Y URBANISMO	10/12/2007	PERFIL	APROBADO	PERFIL
2049148	60020	CONSTRUCCION DE PISTAS Y VEREDAS DE LAS CALLES CENTRALES DEL CENTRO POBLADO LOS RANCHOS DEL DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA - PIURA	279933	TRANSPORTE	TRANSPORTE METROPOLITANO	VIAS URBANAS	VIABLE	ACTIVO	VIVIENDA Y URBANISMO	23/08/2007	PERFIL	APROBADO	PERFIL

Fuente: <https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

- Otros proyectos.

cuadro 1. 41. Convenidos del Distrito de Canchaque

CÓDIGO ÚNICO	CÓDIGO SNIP	ESTADO DE LA INVERSIÓN	NOMBRE DE LA INVERSIÓN	TIPO DE FORMATO	SITUACIÓN	MONTO DE LA INVERSIÓN	MONTO ACTUALIZADO
<u>751</u>	751	DESACTIVADO PERMANENTE	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE - CANCHAQUE	PROYECTO	EN FORMULACION	2,070,000.00	0
<u>1954</u>	1954	DESACTIVADO PERMANENTE	SANEAMIENTO CIUDAD CANCHAQUE	PROYECTO	EN FORMULACION	1,370,900.00	0
<u>1985</u>	1985	DESACTIVADO PERMANENTE	MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA CANCHAQUE - CILIA - LOS RANCHOS	PROYECTO	EN FORMULACION	2,383,897.00	0
<u>2229410</u>	2295	DESACTIVADO PERMANENTE	INCREMENTO DE LA CAPACIDAD DE PRESTACIÓN Y MANIOBRA DE LOS SERVICIOS DE SALUD EN EL C.S. EL FAIQUE - MICRO RED CANCHAQUE, RED MORROPON - CHULUCANAS PROV. DE PIURA - PERU	PROYECTO	EN FORMULACION	1,859,961.00	0
<u>2020944</u>	9452	ACTIVO	MEJORAMIENTO CARRETERA HUANCABAMBA - CANCHAQUE	PROYECTO	VIABLE	685,121.53	685,121.53
<u>2021388</u>	7154	CERRADO	MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y DE EQUIPAMIENTO DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PUBLICO CANCHAQUE	PROYECTO	VIABLE	516,758.00	516,758.00
<u>3283</u>	3283	DESACTIVADO PERMANENTE	REHABILITACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA EMP. KM. 65 PANAMERICANA NORTE-HUANCABAMBA, TRAMO: BUENOS AIRES - CANCHAQUE	PROYECTO	VIABLE	78,457,427.00	0
<u>2230319</u>	10596	ACTIVO	MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA CRUCE COYONA LOS RANCHOS-CILIA-SAN FRANCISCO-COYONA, DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA	PROYECTO	VIABLE	1,161,476.00	1,161,476.00
<u>2031105</u>	15407	CERRADO	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE SANEAMIENTO EN EL PUEBLO DE PALAMBLA, DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA	PROYECTO	VIABLE	389,916.00	389,916.00
<u>24692</u>	24692	DESACTIVADO PERMANENTE	MEJORAMIENTO GENETICO DE GANADO VACUNO LECHERO MEDIANTE INSEMINACION ARTIFICIAL EN LOS DISTRITOS DE SAN MIGUEL DEL FAIQUE Y CANCHAQUE	PROYECTO	EN FORMULACION	30,000.00	0
<u>2025702</u>	23272	DESACTIVADO PERMANENTE	REHABILITACION Y MEJORAMIENTO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 15153 DEL CASERÍO PAPAYAL BAJO, DISTRITODE CANCHAQUE, HUANCABAMBA	PROYECTO	EN FORMULACION	265,713.00	0
<u>2169588</u>	57045	DESACTIVADO PERMANENTE	EQUIPAMIENTO DE LOS SERVICIOS MATERNO INFANTILES DEL ES I-1 NARANJO - CLAS SAN MIGUEL DEL FAIQUE DE LA MR CANCHAQUE, RED MORROPON CHULUCANAS , DIRESA PIURA.	PROYECTO	VIABLE	39,090.00	39,090.00

<u>2084522</u>	75679	DESACTIVADO PERMANENTE	MEJORAMIENTO INTEGRAL DE LA ATENCIÓN MATERNO NEONATAL EN EL ESTABLECIMIENTO DE SALUD I-4 CANCHAQUE, RED DE SERVICIOS DE SALUD MORROPON CHULUCANAS. DEL DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA - PIURA	PROYECTO	VIABLE	1,364,473.00	1,364,473.00
<u>33819</u>	33819	DESACTIVADO PERMANENTE	1.3 AGUA Y SANEAMIENTO “CAJAS CANCHAQUE – PRONASAR (CONST) EQUIPAMIENTO DE LOS SERVICIOS MATERNO INFANTIL DEL ES I-1 SAN FRANSISCO - CLAS CANCHAQUE DE LA MR CANCHAQUE-RED MORROPON CHULUCANAS - DIRESA PIURA.	PROYECTO	VIABLE	366,869.00	0
<u>2169451</u>	56309	DESACTIVADO PERMANENTE	REHABILITACION DEL CANAL MADRE DEL CASERIO PUSMALCA DEL DISTRITODE CANCHAQUE, PROVINCIA DE HUANCABAMBA - PIURA	PROYECTO	VIABLE	41,763.00	41,763.00
<u>2038345</u>	34608	ACTIVO	EQUIPAMIENTO DEL AREA FUNCIONAL DE EMERGENCIA DEL C.S BUENOS AIRES DE LA MRD CANCHAQUE , RED MORROPON CHULUCANAS , DIRESA PIURA	PROYECTO	VIABLE	335,945.00	246,126.00
<u>2039317</u>	39713	ACTIVO	EQUIPAMIENTO DEL AREA FUNCIONAL DE EMERGENCIA DEL C.S CANCHAQUE DE LA MRD CANCHAQUE , RED MORROPON CHULUCANAS , DIRESA PIURA	PROYECTO	VIABLE	52,442.00	52,442.00
<u>2039311</u>	39601	ACTIVO	EQUIPAMIENTO DE LOS SERVICIOS MATERNO INFANTIL DEL ES I-1 CHANRRO - CLAS CANCHAQUE DE LA MR CANCHAQUE- RED MORROPON CHULUCANAS - DIRESA PIURA.	PROYECTO	VIABLE	39,583.00	39,583.00
<u>2169409</u>	56296	DESACTIVADO PERMANENTE	EQUIPAMIENTO DE LOS SERVICIOS MATERNO INFANTILES DEL ES I-1 HUAYABO - CLAS SAN MIGUEL DEL FAIQUE DE LA MR CANCHAQUE, RED MORROPON CHULUCNAS , DIRESA PIURA.	PROYECTO	VIABLE	38,076.00	38,076.00

Fuente: <https://ofi5.mef.gob.pe/invierte/consultapublica/consultainversiones>

2.4.21. Aspectos Administrativos de Gobierno y de Organizaciones.

2.4.21.1. Gobierno central

El gobierno central peruano ha desarrollado diversos programas sociales que benefician a miles de peruanos, en el Distrito de Canchaque muchos de estos se vienen desarrollado de manera adecuada.

Su naturaleza universal o focalizada:

Programa universal:

Que no discrimina al beneficiario. En el Perú están definidos como tal Educación Inicial, Educación Primaria, Educación Secundaria y la Provisión Básica de Salud. Geográficamente se ubican en todo el territorio nacional mediante más de 42 mil locales educativos y más de 7 mil establecimientos de salud.

Programa focalizado:

Que atiende a determinado grupo, Región o problema y se implementa empleando focalización geográfica y/o individual, como es el caso del Seguro Integral de Salud, el Programa del Vaso de Leche, el Programa de Comedores Populares, los programas de alimentación y nutrición del PRONAA, el Programa JUNTOS, los Programas de Inversión Social y Productiva, de Provías Descentralizado, FONCODES, AGRORURAL y Electrificación Rural, etc. Geográficamente se ubican de manera diversa; por ejemplo:

A nivel nacional, como el Programa del Vaso de Leche que se distribuye a los 1834 municipios del país (pero focaliza sus beneficiarios entre niños menores de 14 años, madres gestantes y en periodo de lactancia, personas mayores de 65 años y afectados por TBC), o como el Seguro Integral de Salud.

En determinados Distritos, como el Programa JUNTOS atiende a 638 comunas (pero focaliza su atención en familias pobres con niños menores de 14 años y madres gestantes).

Pueden dirigirse a determinado grupo objetivo, como el programa Wawa-Wasi (que con 23 millones en el 2007 focaliza su atención en niños menores de 3 años).

Si otorgan beneficios individuales o colectivos:

Beneficios individuales:

Donde la prestación se entrega directamente al beneficiario: Por ejemplo, todo lo que es educación y salud en general, Programa del Vaso de Leche, Programa JUNTOS, Wawa-Wasi, entre otros.

Beneficios colectivos:

Donde la prestación benéfica a la comunidad o Región en general: Por ejemplo, lo que hacen FONCODES, PROVIAS Descentralizado o Electrificación Rural: carreteras rurales, puentes, estaciones eléctricas.¹¹¹

En el Distrito de Canchaque se vienen desarrollando muchos de estos programas sociales estos son:

¹¹¹ <https://www.mef.gob.pe/es/politica-economica-y-social-sp-2822/750-preguntas-frecuentes-pol-econ/4861-94-que-programas-sociales-desarrolla-el-estado-y-como-se-clasifican>

Cunamás, juntos, pensión 65, QaliWarma y país, los cuales vienen beneficiando a gran cantidad de familias canchaquenas.

cuadro 1. 42. programas sociales en el Distrito de Canchaque

PROGRAMÁS SOCIALES DEL DISTRITODE CANCHAQUE	
PROGRAMÁS SOCIALES	COBERTURA
CUNAMÁS	
Niños y niñas atendidos en el Servicio de Cuidado Diurno	0
Familias atendidas en el Servicio de Acomp. a Familias	180
JUNTOS	
Hogares afiliados	792
Hogares abonados	709
PENSION65	
Usuarios	689
QALIWARMA	
Niños y niñas atendidos	1,794
Instituciones Educativas	79
PAIS	
Tambos prestando servicios	1
Atenciones realizadas a través de los Tambos	930

. Fuente: <http://sdv.midis.gob.pe/Infomidis/#/>



Figura 1. 135. Beneficiarios del programa nacional pensión 65

Fuente: municipalidad distrital de Canchaque

2.4.21.2. Gobiernos locales

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE.

- MISIÓN

al 2019 la municipalidad distrital de Canchaque es una institución moderna, eficiente y eficaz, promotora del desarrollo local, que promueve la transparencia y participación ciudadana; contribuye al bienestar general de la población, mejorando su calidad de vida. está implementada con tecnología innovadora y personal altamente calificado, que trabaja en estrecha coordinación, brindando servicios de calidad. asimismo, cuenta con el apoyo de la cooperación nacional e internacional y basa su desarrollo teniendo en cuenta el plan estratégico de desarrollo concertado distrital.

- VISIÓN

nuestra misión institucional es servir a la comunidad del Distrito de Canchaque, a través de un gobierno incluyente, promotor del desarrollo local, que sea capaz de escuchar las demandas de nuestra población, interactuando en sus problemáticas, comprometido con la eficiencia, la honradez y la legalidad, que fomente la tolerancia, la pluralidad y la participación social.¹¹²

- ORGANIGRAMA



Figura 1. 136. Organigrama de la municipalidad distrital de Canchaque.

Fuente: <http://www.municanchaque.gob.pe/index.php/municipalidad/organigrama>

¹¹² <http://www.municanchaque.gob.pe/index.php/municipalidad/mision-y-vision>

- AREAS Y UNIDADES

GERENCIA MUNICIPAL
REGISTRO CIVIL
DESARROLLO ECONOMICO
DESARROLLO SOCIAL
DEMUNA
OMAPED

- EX ALCALDES DEL DISTRITO DE CANCHAQUE

Sr. Marcelino Vásquez Huamán (1920-1923, 1929-1930)
Sr. Félix Aguila Adrianzen (1927-1929, 1930-1932, 1936-1944, 1961, 1962-1963)
Sr. Víctor Cruz Carrasco Carrasco (1957-1959, 1959-1961, 1961-1962)
Sr. César Ramírez Vásquez (1967-1969)
Sr. Efraín Huamán Jimenez (1975-1979)
Prof. Nestor Fco. Ramírez Vásquez (1983)
Prof. Luis Alberto Machado Ramírez (1990-1993)
Sr. Pedro Andres Lizana Puelles (1993-1995, 1996-1998, 2003-2004)
TEC. JOSÈ GARCÌA GUERRERO (1999-2002)
OSCAR HUAMÀN TOCTO (2005-2006)
Lic. Fidel Antonio Ramírez Vidarte (2007-2010, 2015-2018)
Ing. Joel Jimenez Choquehuanca (2011-2014)

- GESTION MUNICIPAL ACTUAL 2019-2022

cuadro 1. 43. Gestión municipal 2019-2022 Canchaque.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE 2019-2022		
ALDO ERICK ALVAREZ OCAÑA	ALCALDE	alcaldia@municanchaque.gob.pe
CPC. JUAN MANUEL RUIZ HERNANDEZ	GERENTE MUNICIPAL	gerencia@municanchaque.gob.pe
CP. BETTY JUAREZ MECHATO	JEFE UNIDAD DE CONTABILIDAD	contabilidad@municanchaque.gob.pe
LORENA PALACIOS VELASQUEZ	JEFE DE ABASTECIMIENTOS	abastecimientos@municanchaque.gob .pe
TIMOTEO BERMEO JIMENEZ	JEFE DE IMAGEN INSTITUCIONAL	imageninstitucional@municanchaque. gob.pe
TÈC. KENYERTH THOMÀS PEÑA VARGAS	ENCARGADO DE INFORMÁTICA	informatica@municanchaque.gob.pe
ING. CRISTIAN PEÑA INFANTES	JEFE DE DIRECCIÓN DESARROLLO Econ. L	desarrolloeconomico@municanchaque .gob.pe
TÈC. JOSÈ LUIS PEÑA GUERRERO	JEFE DE DIVISIÒN DE SERVICIOS SOCIALES	joseluis@municanchaque.gob.pe
TÈC. LUZ MARÌA JULCA CAMPOS	JEFA DE OMAPED Y RECURSOS HUMANOS	recursoshumanos@municanchaque.go b.pe
TÈC. MARÌA ROSA CASTILLO GARCÌA	JEFA DE DEMUNA	demuna@municanchaque.gob.pe

TÈC. MARTIN VALDIVIEZO VILELA	JEFE ÁREA DE DIRECCIÓN MEDIO AMB. Y P.	defensacivil@municanchaque.gob.pe
DEISY PEREZ CRUZ	SECRETARIO GENERAL	secretaria@municanchaque.gob.pe
TÈC. SANTOS VALENTINA OCAÑA PEÑA	JEFE DE ÁREA DE TESORERÍA	tesoreria@municanchaque.gob.pe
GINA CASTILLO NUÑEZ	JEFE DE ÁREA DE RENTAS	rentas@municanchaque.gob.pe
TEC. JUAN CARLOS FACUNDO FACUNDO	JEFE DE ALMACÉN	rentas@municanchaque.gob.pe
TÈC. WALTER NAPOLEON CASTILLO PEÑA	JEFE DE REGISTRO CIVIL	registrocivil@municanchaque.gob.pe
ING. SABINO BUENAVENTURA	JEFE DE DIRECCIÓN TERRITORIAL Y TRANSPORTE	wualtergarcia@municanchaque.gob.pe
ING CIP. MANUEL DE LOS HEROS GUTIERREZ	JEFE DE DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE Y POBLACIÓN	turismomdc@municanchaque.gob.

Fuente: <http://www.municanchaque.gob.pe/index.php/transparencia/buenas-practicas/directorio-institucional>

- **AUTORIDADES Y ORGANIZACIONES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL**

Alcalde y Regidores de la Municipalidad Distrital
 Gobernador Político
 Tenientes Gobernadores
 Agentes Municipales
 Representantes de las instituciones públicas (salud, educación, Policía Nacional, MINAG.)

- **ESPACIOS DE CONCERTACIÓN MUNICIPAL**

Mesa de Concertación de lucha contra la Pobreza
 CLAS
 Comité Distrital de Defensa Civil

2.4.21.3. Organismos no gubernamentales.¹¹³

- **ORGANIZACIONES SOCIALES DE BASE:**

Comedores Populares
 Comités de Vaso de Leche
 Club Deportivos.
 Rondas Campesinas.
 Comités zonales parroquiales
 Organización Juvenil con Perfil de Cambio.
 Asociación de Ganaderos de Canchaque.
 APAFAS.
 Club de madres.
 Equipo zonal.

¹¹³ Plan de Infraestructura Económica Provincial (PIEP) de Huancabamba.



Figura 1. 137. Comité central de rondas campesinas de Canchaque.
Fuente: municipalidad distrital de Canchaque.



Figura 1. 138. Rondas campesinas Canchaque.
Fuente: Municipalidad distrital de Canchaque.

- ORGANIZACIONES DE SERVICIOS A LA PRODUCCIÓN:

Comités de Regantes.
Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios.
Comités de Cafetaleros
Asociación distrital de ganaderos
APPAGROPS
APROCAP

2.4.21.4. Organizaciones comunales, vecinales, de base y de sectores de la sociedad civil.

COMITÉS DE REGANTES:

- Comité de Regante Canal Real Palambla, que nace de la quebrada Limón y comprende el caserío de Palambla. Tiene una longitud de 3.5 km, con revestimiento en tramos críticos, estado de conservación regular, de sección rectangular e irregular. Riega alrededor de 87 Ha que benefician a 42 usuarios.
- Comité de Regantes Canal Huabal, que nace de la quebrada Maraypampa y comprende el caserío Huabal. Tiene una longitud de 4 km, revestido en tramos críticos, estado de conservación regular, de sección rectangular e irregular. Riega alrededor de 137 Ha que benefician a 50 usuarios.
- Comité de Regantes Canal Los Peraltas, que nace de la quebrada Pusalca y comprende la localidad de La Esperanza. Tiene una longitud de 2.6 km, revestido en tramos críticos, estado de conservación regular, de sección rectangular e irregular. Riega alrededor de 51 Ha que benefician a 46 usuarios.
- Comité de Regantes Canal Cruz Santos, que nace del manantial Lanche y comprende la localidad de Pampas Minas. Tiene una longitud de 5 km, revestido en tramos críticos, estado de conservación regular, de sección rectangular e irregular. Riega alrededor de 45 Ha que benefician a 21 usuarios de agua.
- Comité de Regantes Canal Pusalca, que nace de la quebrada Pusalca y comprende la localidad de Pusalca como de viviendas de centros poblados cercanos. Tiene una longitud de 3.5 km, revestido en tramos críticos, estado de conservación regular, de sección rectangular e irregular. Riega alrededor de 71 Ha que benefician a 68 usuarios de agua.
- Comité de Regantes Canal Chorro Blanco, que nace de la quebrada Chorro Blanco y comprende el caserío Pusalca. Tiene una longitud de 1 km, sin revestir, estado de conservación malo, de sección irregular. Riega alrededor de 111 Ha que benefician a 63 usuarios de agua.
- Comité de Regantes Canal Limonal, que nace de la quebrada Agua Azul y comprende el caserío Pueblo Libre. Tiene una longitud de 2.6 km, sin revestir, estado de conservación malo, de sección irregular. Riega alrededor de 50 Ha que benefician a 17 usuarios de agua.
- Comité de Regantes Canal Real Potrereros, que nace de la quebrada Chorro Blanco y comprende el caserío Los Potrereros. Tiene una longitud de 3.5 km, sin revestir, estado de conservación malo, de sección irregular, y riega alrededor de 79 Ha que benefician a 80 usuarios.
- Comité de Regantes Canal Maraypampa, que nace de la quebrada Maraypampa y comprende el caserío Maraypampa. Tiene una longitud de 1.6 km, revestido en tramos

críticos, estado de conservación regular, de sección rectangular e irregular. Riega alrededor de 21 Ha que benefician a 34 usuarios de agua.

- Comité de Regantes Canal Mishahuaca, que nace de la quebrada Los Peroles y comprende el caserío Mishahuaca. Tiene una longitud de 3 km, revestido en tramos críticos, estado de conservación regular, de sección rectangular e irregular. Riega alrededor de 40 Ha que benefician a 28 usuarios.
- Comité de Regantes Canal Los Adrianos, que nace de la quebrada Paceha y comprende la localidad de Canchaque. Tiene una longitud de 2.3 km, revestido en tramos críticos, estado de conservación regular, de sección rectangular e irregular. Riega alrededor de 46 Ha que benefician a 41 usuarios de agua.
- Comité de Regantes Canal Peña Suga, que nace de la quebrada Maraypampa y comprende el caserío Almirante Miguel Grau. Tiene una longitud de 2.5 km, sin revestir, estado de conservación malo, de sección irregular. Riega alrededor de 29 Ha que benefician a 31 usuarios.
- Comité de Regantes Canal Surupampa, que nace de la quebrada Chorro Blanco y comprende la localidad de Pusalca. Tiene una longitud de 6 km, revestido en tramos críticos, estado de conservación regular, de sección rectangular e irregular. Riega alrededor de 17 Ha que benefician a 26 usuarios de agua con fines agrícolas.
- Comité de Regantes Canal El Ramal, que nace de la quebrada La Banda y comprende el caserío Huerequeque. Tiene una longitud de 1.5 km, sin revestir, estado de conservación malo, de sección irregular. Riega alrededor de 48 Ha que benefician a 18 usuarios de agua.
- Comité de Regantes Canal La Hueca, que nace de la quebrada Chonta y comprende el caserío Huerequeque. Tiene una longitud de 1.2 km, sin revestir, estado de conservación mala, de sección irregular. Riega alrededor de 32 Ha que benefician a 25 usuarios de agua.
- Comité de Regantes Canal El Infiernillo, que nace de la quebrada La Banda y comprende el caserío Huerequeque. Tiene una longitud de 2.5 km, sin revestir, estado de conservación malo, de sección irregular. Riega alrededor de 75 Ha que benefician a 56 agricultores.
- Comité de Regantes Canal Naranjo, que nace de la quebrada Andando y comprende los caseríos Huerequeque, Vaquería y Andando. Tiene una longitud de 2 km, sin revestir, estado de conservación malo, de sección irregular. Riega alrededor de 38 Ha que benefician a 41 usuarios de agua.¹¹⁴

¹¹⁴ Plan de Infraestructura Económica Provincial (PIEP) de Huancabamba.

2.5. HIPOTESIS

2.5.1. Hipótesis General

- Con la implementación de un Plan Maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del Distrito de Canchaque se contribuirá a fomentar el desarrollo turístico y económico, así como a la calidad de vida de la población canchaqueña.

2.5.2. Hipótesis Específicas

- La formulación del Plan Maestro urbano arquitectónico permitirá implementar y mejorar la gestión turística del Distrito de Canchaque.
- La intervención asociada al urbanismo, arquitectura, paisajismo, riqueza cultural, natural y turística del Distrito de Canchaque generaran espacios con las características adecuadas para que los visitantes puedan disfrutar de los recursos turísticos.
- La puesta en valor de atractivos turísticos conllevara a transformar el estado actual del Distrito de Canchaque generando un excelente motor económico y calidad de vida de la población.

TEJAN WAPSTRE IRIKANI KRCHITTA TTYNICKO
DE PUESTA EN YACHUJE
DOS CIRCUITOS Y RUTAS TURISTICAS
PHE DISTRITO DE CANDEKUE



INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES
AGROPECUARIAS Y PESQUERAS



CAPÍTULO III

III. CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO

3.1. ENFOQUE Y DISEÑO

El enfoque metodológico que se empleara en el presente trabajo de investigación será mixto porque realizaran enfoques cualitativos y cuantitativos.

Según el enfoque, la investigación a realizar se puede considerar que:

Cuantitativo: no experimental

Cualitativo: narrativo

3.2. SUJETO DE LA INVESTIGACION

El universo de la investigación será la población del Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Departamento de Piura.

Sujetos de investigación: actividades económicas, turísticas, demográficas, rutas, caminos, accesos, transporte, socioeconómico y ambiental.

3.3. METODOS Y PROCEDIMIENTOS

Una vez identificado el problema, gracias a la observación y estudio de los atractivos turísticos, económicos y demográficos, se plantean objetivos, hipótesis y variables, de los cuales deriva y nace un diagnóstico situacional de investigación, el cual es enriquecido con un marco teórico respaldado de un apoyo bibliográfico. Subsiguiente se buscará información tanto general como específica, y se sintetizará en conclusiones favorables para la formulación de un Plan Maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos turísticos del Distrito de Canchaque el cual posicionará a Canchaque como un destino turístico nacional.

- Se tratará analizará el lugar para obtener la mejor perspectiva de la problemática con el análisis de bibliografía, observación y dialogo continuo con la población y autoridades.
- Se tratará de obtener la cartografía del lugar con equipos como GPS, además se reunirán, realizaran y analizaran medidas y datos de la localidad, para representarlas gráficamente en lo que se crea conveniente.
- Se tomarán fotografías, se hará un reconocimiento de los lugares y los circuitos turísticos, a través de una memoria fotográfica, la cual será tomada con cámara fotográfica profesional o demás artefactos de alta resolución en cuanto a fotografía.
- Se prepara el diagnóstico, una vez recolectados los datos cartográficos, memoria fotográfica y demás información, los datos serán analizados y ordenados para preparar un diagnóstico completo de la localidad.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1. Técnicas

Esta técnica de obtener información se realizará a diferentes autoridades locales y población en general mediante el dialogo en un encuentro formal.

Se recopilar información con material bibliográfico, así como técnico, a su vez se desarrollará una entrevista mixta, compuesta por preguntas preelaboradas y preguntas espontáneas de acuerdo al desarrollo de la entrevista.

Plan de entrevista:

- a) Ser puntual con la hora acordada.
- b) Presentación del entrevistador ante la autoridad.
- c) Hacer de conocimiento que se tomará nota de la entrevista.
- d) Se le recordara cual es el objeto de la entrevista y el contexto de la investigación que se lleva a cabo.
- e) Desarrollo de la entrevista, la cual consta de las siguientes preguntas preelaboradas:
 - Aproximadamente ¿Qué cantidad de turistas llegan anualmente a Canchaque?
 - ¿Qué meses del año reciben mayor afluencia de turistas?
 - ¿Qué importancia tiene los Peroles de Mishahuaca para el Distrito de Canchaque?
 - ¿Existe alguna festividad en Canchaque de interés para los turistas tanto nacionales como extranjeros?
 - ¿Consideró dentro de su Plan de Trabajo algún proyecto que permita revalorizar los recursos turísticos del Distrito?
 - Como Municipio ¿Reciben algún apoyo económico por parte de entidades estatales competentes para la inversión en infraestructura que genere mejoras en la afluencia de turista?
- f) En caso sea necesario, acordar una posible continuación de la entrevista.
- g) Agradecer el tiempo brindado.

Finalmente, todo quedara plasmado sintetizado en el trabajo de gabinete con el procesamiento de la información obtenida en campo y mostrar las soluciones en el diseño arquitectónico y urbano.

3.4.2. Instrumentos

Los instrumentos para desarrollar el trabajo son las siguientes:

- Buscar información sobre planes estratégicos, desarrollos turísticos, turismo rural, conceptos afines y precedentes para conocimiento del tema, en bibliotecas de Arquitectura y Urbanismo y de las universidades: UDEP, UNP; entre otras instituciones privadas y públicas.
- Buscar información general del Distrito de Canchaque en la Municipalidad de este Distrito, y otras entidades distritales.
- Utilizar instrumentos de representación gráfica y conceptual que ayude a describir el tema.
- Se hará entrevistas a los pobladores del Distrito las cuales servirán para la obtención de información general sobre los atractivos turísticos por ende servirán también de sustento para la propuesta.
- Se realizará un diagnóstico urbano actual del Distrito de Canchaque para tener claro el panorama de trabajo y se elaboraran estrategias de solución adecuadas a la realidad.
- Determinar el programa arquitectónico, cuantificar usuarios y sustentar las áreas mediante un cuadro de necesidades.
- Se elaborará un Plan Maestro urbano arquitectónico que dé solución a la problemática encontrada, que fomente el desarrollo turístico y que eleve la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Canchaque y que contribuya a transformar al poblado en una zona turística, promoviendo así el Desarrollo turístico, económico, social y cultural del lugar.

- Se presentará la propuesta de Intervención Urbana Arquitectónica por medio de gráficos, cuadros estadísticos y planimetría en general.
- Con estos métodos se podrá tener un conocimiento real acerca de las condiciones actuales de los recursos turísticos en cuanto a accesos, caminos, topografía, riesgos, vulnerabilidad y peligros.
- Se utilizará un GPS con el cual se insertarán puntos georreferenciados de cada espacio a intervenir, se complementará con fotografías con una calidad adecuada para la correcta visualización del recurso turístico intervenido.
- Se utilizarán instrumentos de dibujo técnico, diseño y representación gráfica, en los cuales se volcará la información adquirida para luego tener una vista clara de cómo intervenir estos recursos turísticos como son software de dibujo técnico y 3d, como son, Auto cad, Archicad, skech up, Rhino cero, Revid, 3DStudio Max, Photoshop, Ilustrador, InDeding, para procesar textos y demás se usará Word, Excel, etc.

3.5. ASPECTOS ETICOS

La recopilación de información se realizará de manera clara y concisa, las entrevistas realizadas a la población y autoridades se hará de manera respetuosa y transparente

No se aplicará ninguna propuesta que atente al deterioro de los atractivos turísticos, se tendrá el trato correcto de los seres humanos, animales y el medio ambiente, objetos de esta investigación.

En la presente investigación se hará uso de la originalidad, se tendrá sumo cuidado de citar las fuentes de la información recolectada.

En el desarrollo de proyectos arquitectónicos y urbanos se realizarán diseños que aporten a la identidad cultural, al mejor aprovechamiento y conservación del recurso turístico y natural para su sustento en el tiempo con propuestas de diseño urbano, paisajista y arquitectónico de excelente calidad.

PLAN MAESTRO URBANO ARQUITECTÓNICO
DE PUERTA EN VALDIBIJE
DOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS
DEL DISTRITO DE SANDEKOTE



REPUBLIKA SRBIJA
MINISTARSTVO GRAĐEVINARSTVA I
POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM
PRAVNIM PREDMETIMA



CAPÍTULO IV

IV. CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. RESULTADOS

Canchaque es uno de los 8 Distritos de la provincia de Huancabamba del departamento de Piura el cual tuvo sus primeros asentamiento en los años 1860, el Distrito fue creado el 5 de septiembre de 1904, su población total es de 7757 habitantes según el último censo del 2017, Canchaque ha sido durante mucho tiempo un Distrito reconocido por la calidad de sus productos agrícolas y pecuarios, últimamente ha destacado por sus atractivos turísticos, pero a pesar de ellos sigue estando en la lista de los pueblos con pobreza y pobreza extrema de la región Piura, Canchaque cuenta con equipamiento social adecuado para dar calidad de vida a la población como son centros de salud, colegios iniciales, primarios, secundarios y tecnológicos así como iglesias parroquias y demás infraestructura pública, sin embargo no posee equipamiento urbano como, centro cultural, mercado municipal, terminal terrestre, etc.

Después de la exhaustiva investigación realizada la cual se muestra en los capítulos anteriores, esta a su vez resuelve de carácter de prioridad implementar el plan maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del Distrito de Canchaque, el cual consiste en una serie de proyectos y normas en bien de la conservación del bien natural y turístico así como su adecuado aprovechamiento y su perdurabilidad en el tiempo como un acto de sostenibilidad y respeto por la flora y fauna autóctona de la zona, uno de sus objetivos es convertir al Distrito de Canchaque en un punto turístico nacional ya que este posee una larga lista de atractivos turísticos con un gran potencial internacional tanto natural como cultural, agrícola y pecuario, en bien del Distrito, mejorando la calidad de vida de la población y fortaleciendo la economía de cada familia con los empleos que se generan a raíz del turismo como un mercado más amplio para la venta de artesanía, productos agroindustriales, productos agrícolas y pecuarios entre otros, entre las propuestas están:

- Proyecto de promoción y marketing para el Distrito de Canchaque como destino turístico nacional (turismo vivencial, natural, de aventura, gastronómico, cultural, agrícola y pecuario.)
- Taller de concientización turística, de protección del patrimonio natural y cultural del Distrito de Canchaque.
- Proyecto de sensibilización, capacitación y buenas prácticas turísticas dirigidas a la población canchaqueña.
- Proyecto de mapeo y señalética de los recursos turísticos del Distrito de Canchaque.
- Taller de capacitación y concientización dirigida a los prestadores de servicios turísticos en base a las sustentabilidad, rentabilidad y buenas prácticas turísticas.
- Proyecto de capacitación, producción y comercialización de artesanías tejido a cungaipo, bambo, etc.
- Proyecto de capacitación, producción, procesamiento y comercialización de productos agrícolas y pecuarios del Distrito de Canchaque.
- Proyecto de capacitación, producción y comercialización dirigida a los agricultores canchaqueños en base a los cultivos orgánicos de café, cacao, naranja y naranjilla.
- Renovación y mejoramiento del mirador y gruta San Juan Bautista (señalización, paisajismo, arborización, intervención urbana arquitectónica, retiros municipales y alturas máximas de las manzanas perimetrales)
- Proyecto centro cultural del Distrito de Canchaque (intervención urbana, arquitectónica, paisajista, cultural y artística)
- Circuito turístico urbano (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Circuito turístico Mishka (intervención urbana, arquitectónica y paisajista)
- Ruta Cerro Mirador Huayanay (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Ruta de Aventura Sequia Grande (intervención urbana, arquitectónica y paisajística destinado a ciclismo de aventura, trekking, montañismo, senderismo y equitación)
- Circuito Cerro Mirador Campanas (intervención arquitectónica, urbanística y paisajística)
- Ruta Chorro Blanco (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)

- Ruta Lagunillas de Chorro Blanco (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Ruta Los Peroles de Agua Blanca (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Circuito Cerros Guardianes (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Ruta de aventura Laguna del Tigre (intervención urbana, arquitectónica y paisajística destinado a ciclismo de aventura, trekking, montañismo, senderismo, equitación)
- Ruta pueblos mágicos – turismo vivencial y de aventura (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Proyecto portal de ingreso del Distrito de Canchaque (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Proyecto normativo de unidad urbanística del Distrito de Canchaque (retiros municipales, alturas máximas y colores de fachadas)
- Proyecto normativo de salva guarda de bienes naturales, turísticos y culturales del Distrito de Canchaque (restricción de construcciones que invadan y agredan visualmente a cada bien distrital, así como la restricción o licencia al comercio que se pueda realizar en los mismos.
- Proyecto de aprovechamiento de las fachadas inactivas en pro de la puesta en valor de la identidad cultural canchaqueña a tras vez del arte.
- Puesta en valor de la quebrada de El Limón (señalización, paisajismo, arborización, intervención urbana, arquitectónica, retiros municipales y alturas máximas de las manzanas perimetrales)
- Puesta en valor de las tradiciones, costumbres y de la identidad cultura del Distrito de Canchaque.

4.2. DISCUSION

Inmersos en el plan maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas del Distrito de Canchaque se propusieron 27 proyectos en total, los cuales tienen por objetivo principal promover el desarrollo turístico y económico para mejorar la calidad de vida de la población canchaqueña urbana y rural, hacer el turismo un motor económico sostenible que contribuya con el desarrollo distrital, así como también convertir y posicionar a Canchaque lugar turístico nacional, para ello se analizó y estudio conceptos correctos y adecuados para los temas que acoge la investigación así como teorías tales como:

- Plan maestro urbano
- Plan de desarrollo turístico
- Intervención urbana arquitectónica
- Articulación urbana y sus categorías
- Estructura de la red urbana
- Nodo urbano
- Sendas o conexiones urbanas
- Hito o mojon urbano
- Remate urbano
- Paisaje urbano
- Espacio publico
- Equipamiento urbano
- Mobiliario urbano
- Turismo y sus tipos
- Recurso turístico
- Ecoturismo
- Turismo sustentable
- Turismo cultural
- Turismo deportivo en la naturaleza y zonas rurales
- Turismo gastronómico
- Agroturismo
- Turismo de aventura

- Turismo en áreas naturales
- Impacto económico del turismo, beneficios y costos
- Teoría del espacio turístico, clases de espacio, espacio turístico, zona turística, área turística, centro turístico, tipologías de centros turísticos, complejo turístico, unidad turística, núcleos turísticos, conjunto turístico, corredores turísticos, corredores turísticos de traslado y corredores turísticos de estadía.
- Circuitos turísticos y elaboración
- Rutas turísticas, organización, participantes, elementos y su elaboración
- Puesta en valor

Las cuales fueron tomadas y analizadas de autores importantes para una adecuada investigación, finalmente se puede asentar todo esto en la vialidad de el plan maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas del Distrito de Canchaque.

El Distrito posee todas las cualidades topografías, geográficas, culturales, naturales y turísticas para su adecuada implementación, dándole un valor agregado a las insignias que Canchaque ya posee tales como “suiza piurana”, “capital turística de la región Piura” mediante ordenanza Regional N.º 038-2004-GRP-CR, “capital del café orgánico de la Región Piura” mediante ordenanza Regional N.º 239-2012/GRP-CR, siendo su atractivo más popular los peroles de Mishahuaca el cual pertenece a las 8 maravillas de la Región Piura.

Canchaque con todo el potencial turístico que posee vede ser llevado de una manera correcta y segura hacia el aprovechamiento de los mismos, pero de manera sostenible sin que los atractivos turísticos se vean afectados, de esta manera al implementar este plan maestro urbano de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del Distrito de Canchaque, traerá consigo desarrollo y progreso para el Distrito, posicionándolo como un punto de referencia turístico a nivel nacional, así como contribuyendo a la economía local generando muchos empleos y mejor calidad de vida para las familias canchaqueñas.

4.3. INVESTIGACION ESPECIFICA PARA LAS PROPUESTAS URBANAS Y ARQUITECTONICAS



Figura 1. 139. Lamina de ubicación del Distrito de Canchaque.
 Fuente: Elaboración propia



Figura 1. 140. Lamina de zonificación del Distrito de Canchaque.
 Fuente: Elaboración propia



Figura 1. 141. Lamina de tipos de comercio del Distrito de Canchaque.
Fuente: Elaboración propia



Figura 1. 142. Lamina de imagen urbana.
 Fuente: Elaboración propia



Figura 1. 144.Lamina de flujos vehiculares del Distrito de Canchaque
 Fuente: Elaboración propia



Figura 1. 145. Láminas de flujos peatonales del Distrito de Canchaque.
 Fuente: Elaboración propia



Figura 1. 146. Lamina de fachadas inactivas del Distrito de Canchaque.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 147. Lamina de contaminaciones del Distrito de Canchaque.
Fuente: Elaboración propia



Figura 1. 148. Lamina de espacio público del Distrito de Canchaque.
 Fuente: Elaboración propia

4.3.1. Plan estratégico

El plan estratégico de desarrollo del turismo hace referencia al plan maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas del Distrito de Canchaque, este plan ha conseguido integrar a los destinos turísticos para un mejor aprovechamiento del recurso natural y turístico así como también el implemento de equipamiento urbano necesario para el crecimiento del Distrito y el rescate urbano de muchas zonas que son focos de contaminación áreas marginadas que con una adecuada intervención se pueden obtener espacios de circulación y estancia de alta calidad turística, formal y espacial.

Este plan interviene desde lo más general hasta lo más específico con idea de cambio e intervención y ejecución a largo plazo que debe ser puesto en acción por todos los agentes implicados en su funcionamiento formalizando lineamiento e instrumentos necesarios para llevar adelante el plan y su correcto control que asegure su éxito.

La planificación correcta plasmada en este plan permitirá una adecuada gestión de todos los recursos naturales y turísticos que posee Canchaque, así como también zonas urbanas y exteriores al casco urbano evitando la agresión o degradación de los recursos en mención.

Se requiere un adecuado nivel de información y concientización que debe ser compartida por todos los pobladores del Distrito haciendo énfasis en los que están en contacto directo con los turistas como hospedajes, restaurantes, transporte, etc. Esta información debe estar dirigida a recursos naturales y turísticos, así como a la infraestructura y equipamiento que el plan maestro implementara y aparte de promover y mejorar el turismo también cumpla la función de conservarlo, en beneficio de los canchaqueños y generaciones futuras, así como también a inversiones públicas y privadas.

4.3.1.1. Visión de desarrollo

Con la implementación del plan maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticos del Distrito de Canchaque contribuirá al desarrollo turístico, a la economía local y a la calidad de vida de la población, gracias al incremento de publicidad y a la calidad de lugares turísticos que Canchaque implementara con este plan maestro podrá incrementar las noches de estadía, incremento exponencial en movilidad y restaurantes, de esta forma también el mercado de recuerdo y artesanía subirá, de igual forma la demanda de productos originarios de la localidad de igual forma los productos agrícolas o pecuarios y por ende productos agroindustriales e industriales.

Canchaque podrá dejar de ser un destino turístico regional para pasar a ser un destino turístico nacional, el cual contará con adecuado equipamiento, rutas y circuitos adecuados para el mejor aprovechamiento de los recursos naturales, turísticos, culturales, culinarios, agrícolas y pecuarios, así como también su cuidado, protección y perdurabilidad en el tiempo.

4.3.1.2. Prospección previa del Distrito de Canchaque

Para poder diseñar adecuadamente e intervenir recursos naturales y turísticos es importante obtener una radiografía del territorio a intervenir y de su situación actual para poder en base a esta plasmar los futuros proyectos de forma perfecta en pro de la salva guarda de estos recursos y su correcto aprovechamiento. Se procura un primer acercamiento general al territorio en una escala macro para luego pasar a una escala micro lo que hará posible una propuesta acorde a cada necesidad del lugar a intervenir, con un levantamiento topográfico satelital en el cual se podrá apreciar la topografía y ubicación de cada destino turístico, así como el casco urbano y perimetral del Distrito.

De igual manera a nivel micro escala la investigación y levantamiento de los lugares turísticos está basado en equipo topográficos y coordenadas geo referenciadas para una ubicación exacta y correcta de cada destino turístico.



Figura 1. 149. Lugares turísticos de la zona urbana.
 Fuente: elaboración propia

4.3.1.3. Inventario de los recursos y potenciales turísticos del Distrito

Cataratas y Lagunas

- Los Peroles de Mishahuaca
- Catarata de Chorro Blanco
- Los Peroles de Agua Blanca
- Cataratas del Granadillo
- Catarata de las Brisas
- Catarata los Brujos
- Catarata Juanita La Encantada
- Catarata La Esperanza
- Cataratas Arco Iris
- Catarata de Agua Blanca
- Peroles y Cataratas de Andanjo
- Catarata La Encantada
- Chorro La Esperanza
- Perol Tres Amores
- Perol Pescado de Oro
- Perol del Rey
- Perol Las Flores
- Piedra Arte del Inca
- Catarata El Citan
- Catarata de Chorro Blanco (Los Ranchos)
- Lagunillas de Chorro Blanco
- Los Peroles de Chorro Blanco

Cerros y Miradores Naturales

- Mirador Natural Cerro Huayanay
- Mirador Natural Cerro Mishahuaca
- Mirador Natural Cerro Huando
- Mirador Natural Cerro Campanas

Edificaciones y Espacios Urbanos:

- Plaza Mayor
- Iglesia Mayor
- Mirador Alto y Bajo de Canchaque
- Mirador El Checo
- Puente de la Chununa
- Puente Colgante Canchaque

Cavernas

- Cueva de Piedra Tableada

Sitios Arqueológicos

- Ruinas de Canchamanchay
- Petroglifos de Paccha
- Piedra del Rey
- Reloj Solar
- Petroglifos de Pampas Minas

Circuito turístico urbano (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)

El circuito turístico urbano plantea brindar al turista un recorrido agradable por el centro del Distrito, este permitirá conocer la historia del mismo, así como también poner en valor gran parte de sus atractivos inmuebles, brindar espacios de socialización enfocados en la cultura canchaqueña y dotar de equipamientos urbanos como lo son un centro cultural y una alameda gastronómica productiva que dinamizara la economía local beneficiando a la canasta básica familiar.

Inicia en la Plaza Mayor del Distrito de Canchaque con rumbo hacia el Puente Colgante por la Jr. Chiclayo, desde el puente se puede apreciar la quebrada de El Limón y zonas urbanas del Distrito, desde aquí se continua el recorrido por el Jr. Piura hasta el cruce con la calle Grau en donde se proyectará un espacio público, desde este punto se continua por el Jr. Piura hacia el Jr. Trujillo para ir sobre este hasta el cruce con el Jr. San Martín, donde se proyectara un espacio público, desde este punto se continua el circuito siguiendo por el Jr. Francisco Ocaña rumbo hacia el barrio de San Martín hasta llegar al camal municipal, en este lugar se plantea la proyección de un centro cultural, el cual es un equipamiento urbano indispensable para la preservación de las tradiciones y costumbres culturales del Distrito de Canchaque, desde este punto se continuara sobre la sequía rumbo hacia el pasaje Malecón en donde el diseño del circuito plantea una renovación y mejoramiento del mirador y gruta San Juan Bautista con la implementación de una alameda gastronómica productiva, la cual dotara de un espacio de comercio, áreas públicas y de exposición para la gastronomía, productos agrícolas, pecuarios y artísticos del Distrito, el circuito prosigue hasta llegar con el cruce Jr. Francisco Ocaña en donde se generara un espacio público turístico, finalmente se continua por el Jr. Francisco Ocaña hasta retornar a la Plaza Mayor del Distrito.

Circuito turístico Mishka (intervención urbana, arquitectónica y paisajista)

Este circuito turístico denominado “Mishka” inicia en la Plaza Mayor del Distrito con rumbo hacia el barrio Chalaco, continuando hasta el cruce de la avenida progreso con el Jr. Trujillo, para proseguir desde este punto sobre el Jr. Trujillo continuando por el desvío hacia el caserío de Santa Rosa para llegar al primer destino turístico el cual es La Piedra del Rey, este es un vestigio arqueológico poco visitado pero de gran valor cultural y turístico del Distrito, el circuito continua retornando por el desvío hasta el tomar nuevamente el Jr. Trujillo para reanudar la marcha hacia El Puente de La Chununa lugar de muchos mitos y leyendas que se narran de generación en generación, se continua el recorrido por el camino numero dos subiendo hacia el barrio de La Esperanza pasando por la cresta de una loma desde la cual se aprecia una vista panorámica de la ciudad de Canchaque y alrededores, se continuara hasta llegar al cruce con la calle La Esperanza para continuar subiendo por el camino que lleva hacia la llamada Cequia Grande, la cual es un canal de regadillo que dota de agua a las parcelas de muchos agricultores canchaqueños, el recorrido sin desniveles de este tramo permite al turista recuperar el aliento disfrutando ya de la desconexión de la ciudad para ir adentrándose un poco hacia lo natural, el circuito continua por la calle Mishahuca camino hacia el estadio municipal para proseguir hacia el camino peatonal en que se puede elegir entre seguir rumbo al Cerro Mishahuaca o ir continuar por el camino que nos lleva finalmente a nuestro destino principal del circuito que son Los Peroles de Mishahuaca, el circuito retorna sobre el camino peatonal por el que accedió al lugar turístico para luego continuar por la calle Mishahuaca prosiguiendo hasta llegar al barrio de la villa para finalmente continuar por la calle 22 de agosto y retornar a la Plaza Mayor del Distrito.

El circuito Mishka pretende integrar atractivos poco visitados con atractivos con mayor reconocimiento turístico con la finalidad de dinamizar el flujo turístico, descongestionar los más visitados y mostrar a los visitantes la gran variedad de atractivos turísticos que Canchaque posee, con esto el turismo en Canchaque crecerá en cuanto a los tipos de turismo que se pueden realizar y por consecuente incrementar la cantidad de personas dispuestas a recorrer y conocer Canchaque y que manera indirecta aprender un poco historia iniciando con sus vestigios como La Piedra del Rey, desde sus paisaje morfológico y geográfico, desde su cultura con los mitos y leyendas que envuelven

una estructura como El Puente de la Chununa y desde lugares naturales de recreación de gran atractivo turístico como lo es Los Peroles de Mishahuca.

Ruta Cerro Mirador Huayanay (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)

La ruta cerro mirador Huayanay inicia en la Plaza Mayor del Distrito de Canchaque por la carretera rumbo a La Villa de Palambra continuando hasta el mirador Cerro Huayanay en el cual el plan maestro comprende el diseño del espacio público turístico que se ubica en la primera parte del ascenso al cerro, así como también servicios higiénicos y una nueva capilla que albergará a la cruz de Huayanay la cual es venerada por la comunidad palambleña, desde la cima del cerro Huayanay se aprecia una vista de 360 grados desde donde se puede ver Canchaque, Palambra, San Miguel del Faique, Santa Rosa, Loma Larga y parte del Valle del Alto Piura.

Ruta de aventura Cequia grande (intervención urbana, arquitectónica y paisajística destinado a ciclismo de aventura, trekking, montañismo, senderismo y equitación)

Esta ruta de aventura comprende toda la cequia grande la cual es un canal de irrigación que dota de este vital elemento a los agricultores de muchas partes del Distrito como son, Los Potreros, La Esperanza, Canchaque, San Martín, Palambra, etc.

Esta ruta de aventura comprende el diseño de una sección vial por la cual puedan transitar peatones, bicicletas, motocicletas y caballos, con la finalidad de promover los diversos deportes de aventura que puedan emplearse con los ya mencionados medios de transporte.

Este recorrido tiene vistas generosas de la zona urbana del Distrito, así como de su gran belleza natural, el plan busca intervenir este recorrido para que en este se pueda realizar diversos tipos de trismo de aventura como son: trekking, montañismo, senderismo, equitación, ciclismo de montaña, etc.

Circuito cerro mirador Campanas (intervención arquitectónica, urbana y paisajística)

El circuito cerro mirador Campanas inicia en la Plaza Mayor del Distrito de Canchaque siguiendo por La Esperanza continuando hacia Los Poteros, Pusalca, Agua azul hasta llegar al mirador cerro Huayanay en el cual se plantea diseñar una zona de estancia de acampada así como equipamiento urbano necesario para una mayor experiencia de estancia, desde este lugar se puede seguir el camino de herradura hasta el caserío de Santa Rosa para luego retornar a la Plaza Mayor del Distrito, este es un recorrido extenso pensado para turismo de aventura el cual pueda usar transporte vehicular o alternativo optimizar el tiempo en esta ruta turística.

Ruta Choro Blanco (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)

Esta ruta inicia en la Plaza Mayor del Distrito de Canchaque para continuar por la esperanza hasta llegar a la plazuela de Los Potreros continuando hasta llegar hasta llegar a Chorro Blanco la cual es una cascada de más de 120 metros conformada por dos saltos de agua, en este lugar el plan maestro busca crear una zona de acampada con sutiles intervenciones buscando la mayor mimetización con el entorno natural y turístico al igual que equipamiento urbano para su mayor disfrute.

Ruta Lagunillas de Chorro Blanco (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)

La ruta Lagunillas de Chorro Blanco inicia en la Plaza Mayor del Distrito de Canchaque rumbo hacia La Esperanza pasando por la plazuela de Los Potreros para finalmente llegar hasta Las Lagunillas de Chorro Blanco en este lugar turístico el plan maestro plantea diseñar un espacio de acampada, así como equipamiento urbano para su mayor disfrute y experiencia de estancia.

Ruta los peroles de agua blanca (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)

Este inicia en la Plaza Mayor de los Peroles pasando La Esperanza continuando por Los Potreros hasta el caserío de Pampas Minas siguiendo el camino de herradura hasta el Citan de Aguan Blanca continuando hasta Los Peroles de Agua Blanca en donde el plan maestro plantea una zona de acampar, así como también equipamiento y mobiliario urbano para el disfrute del espacio turístico.

Circuito cerros guardianes (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)

Este circuito comprende recorridos extensos de territorio están destinados principalmente a turismo que usan un medio de transporte como ciclismo de montaña, off road, equitación entre otros, este circuito inicia en la Plaza mayor del Distrito para continuar hasta el cerro mirador Huayanay, continuar por la carretera a Huancabamba hasta llegar al camino de herradura desde donde se puede acceder al cerro mirador Mishahuaca, para luego emprender el recorrido hasta el cerro mirador Campanas.

Ruta de aventura laguna del tigre (intervención urbana, arquitectónica y paisajística destinado a ciclismo de aventura, trekking, montañismo, senderismo, equitación)

Esta es una ruta de aventura destinada a integrar la zona urbana con la zona rural del Distrito de Canchaque, así como también destinada a deportes de aventura como: ciclismo de montaña, trekking, equitación, etc.

Este recorrido inicia en la Plaza mayor del Distrito de Canchaque rumbo al puente de La Chununa por el camino numero dos siguiendo por la sequía de irrigación de Pusmalca, seguir por el puente Pusmalca siguiendo por el camino de herradura hasta llegar a la carretera siguiendo desde esta zona por el camino de herradura denominado la zeta siguiendo hasta el cerro El Flaire para finalmente llegar hasta la Luna del Tigre donde se puede pernoctar en los caseríos aledaños o retornar al Distrito de Canchaque por la misma ruta.

Ruta pueblos mágicos- turismo vivencial y de aventura (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)

Esta ruta busca unir la zona urbana del Distrito de Canchaque con la zona rural descentralizando el turismo del Distrito de Canchaque para beneficio para estos caseríos los cuales poseen atractivos turísticos de gran belleza y potencial.

Esta ruta inicia en la Plaza Mayor del Distrito de Canchaque por la carretera hacia los caseríos de La Vaquería, Laguna del Toro, Laguna de Tigre, Andanjo, Maraypampa, Huerequeque, entre otros buscando que los turistas pernocten en estos caseríos de gran belleza.

Proyecto portal de ingreso del Distrito de Canchaque (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)

Este proyecto busca intervenir el lugar denominado el encajonado el cual en algún momento fue un destino turístico muy representativo del Distrito pero que sin embargo está en estado de olvido y declive, a su vez el portal de ingreso del Distrito es un símbolo arquitectónico y urbano muy importante para cualquier lugar ya que marca y delimita un inicio e ingreso del Distrito, este proyecto a su vez busca integrarse a un espacio público mostrando la identidad cultural canchaqueña.

Puesta en valor de la quebrada de El Limón (señalización, paisajismo, arborización, intervención urbana, arquitectónica, retiros municipales y altura máxima de las manzanas perimetrales)

La puesta en valor de la quebrada de El Limón rápida en el rescate urbano de la margen izquierda de la quebrada ya que este por mucho tiempo se ha convertido en un foco de contaminación a la cual la ciudad le ha dado la espalda y sobre la cual vierten desahogues de viviendas aledañas.

Esta ruta de puesta en valor inicia en la prolongación malecón accediendo a la quebrada del limón por la margen izquierda hasta llegar al puente de La Chununa, se implementará para el desarrollo de turismo de aventura como ciclismo de aventura, trekking, equitación, etc.

Las ventajas de esta ruta es que retorna el valor cultural y natural que la quebrada de El Limón, así como evitar que siga siendo un foco de contaminación, a su vez atraer otro tipo de turistas y turismo en beneficio de la población canchaqueña y la economía de la misma.

4.3.1.4. Ejes estratégicos

El plan maestro de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del Distrito de Canchaque tiene planteado cuatro ejes estratégicos creados y pensador con la finalidad de cumplir los objetivos definidos en este, estos ejes son el plan de acción para el éxito y funcionamiento de este trabajo de investigación.

La adecuada implementación a su vez debe ser reforzada por la constancia de cada ente encargado sea municipal o primado, así como también el de cada poblador canchaqueño el cual está ligado directamente debido a la relación directa que tienen con los turistas.

Los ejes estratégicos planteados son:

- Eje Estratégico N° 1: Divulgación y Capacitación.
- Eje Estratégico N° 2: Aspectos económicos.
- Eje Estratégico N° 3: Ejecución e implementación
- Eje Estratégico N° 4: Puesta en Valor.

4.3.1.5. Acciones y proyectos para la promoción y desarrollo del turismo

Los cuatro ejes de desarrollo planteados en este plan se generan con la finalidad de lograr el éxito de dicho plan, para ello se tiene que realizar varias acciones que mejoren la oferta turística del Distrito, que aprovechen cada uno de sus recursos tanto natural, turístico, cultural, gastronómico, agrícola y pecuario, potencial cualidades y capacidades humanas, así como corregir acciones que no van en pro del desarrollo turístico en general, bajo estas líneas de razón los ejes planteados tienen una lista de acción, estas es:

Eje Estratégico N° 1: Divulgación y Capacitación.

- Proyecto de promoción y marketing para el Distrito de Canchaque como destino turístico nacional (turismo vivencial, natural, de aventura, gastronómico, cultural, agrícola y pecuario.)
- Taller de concientización turística, de protección del patrimonio natural y cultural del Distrito de Canchaque.
- Proyecto de sensibilización, capacitación y buenas prácticas turísticas dirigidas a la población canchaqueña.
- Proyecto de mapeo y señalética de los recursos turísticos del Distrito de Canchaque.

Eje Estratégico N° 2: Aspectos económicos.

- Taller de capacitación y concientización dirigida a los prestadores de servicios turísticos en base a las sustentabilidad, rentabilidad y buenas prácticas turísticas.

- Proyecto de capacitación, producción y comercialización de artesanías tejido a cungaipo, bambo, etc.
- Proyecto de capacitación, producción, procesamiento y comercialización de productos agrícolas y pecuarios del Distrito de Canchaque.
- Proyecto de capacitación, producción y comercialización dirigida a los agricultores canchaqueños en base a los cultivos orgánicos de café, cacao, naranja y naranjilla.

Eje Estratégico N° 3: Ejecución e implementación

- Renovación y mejoramiento del mirador y gruta San Juan Bautista (señalización, paisajismo, arborización, intervención urbano arquitectónica, retiros municipales y alturas máximas de las manzanas perimetrales)
- Proyecto centro cultural del Distrito de Canchaque (intervención urbana, arquitectónica, paisajista, cultural y artística)
- Circuito turístico urbano (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Circuito turístico Mishka (intervención urbana, arquitectónica y paisajista)
- Ruta cerro mirador Huayanay (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Ruta de aventura Sequia Grande (intervención urbana, arquitectónica y paisajística destinado a ciclismo de aventura, trekking, montañismo, senderismo y equitación)
- Circuito Cerro Mirador Campanas (intervención arquitectónica, urbanística y paisajística)
- Ruta Chorro Blanco (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Ruta Lagunillas de Chorro Blanco (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Ruta Los Peroles de Agua Blanca (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Circuito Cerros Guardianes (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Ruta de aventura Laguna del Tigre (intervención urbana, arquitectónica y paisajística destinado a ciclismo de aventura, trekking, montañismo, senderismo, equitación)
- Ruta pueblos mágicos – turismo vivencial y de aventura (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Proyecto portal de ingreso del Distrito de Canchaque (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Proyecto normativo de unidad urbanística del Distrito de Canchaque (retiros municipales, alturas máximas y colores de fachadas)
- Proyecto normativo de salva guarda de bienes naturales, turísticos y culturales del Distrito de Canchaque (restricción de construcciones que invadan y agredan visualmente a cada bien distrital, así como la restricción o licencia al comercio que se pueda realizar en los mismos.

Eje Estratégico N° 4: Puesta en Valor.

- Proyecto de aprovechamiento de las fachadas inactivas en pro de la puesta en valor de la identidad cultural canchaqueña a tras vez del arte.
- Puesta en valor de la quebrada de El Limón (señalización, paisajismo, arborización, intervención urbana, arquitectónica, retiros municipales y alturas máximas de las manzanas perimetrales)
- Puesta en valor de las tradiciones, costumbres y de la identidad cultura del Distrito de Canchaque.

4.3.1.6. Proyectos priorizados

El total de proyectos son 27 los cuales están comprendidos en el plan maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos turísticos del Distrito de Canchaque de acuerdo a la rigurosa investigación realizada en el lugar.

De estos 27 proyectos existen 12 que son esenciales y de prioridad por el impacto estratégico que su implementación traerá consigo, el cual podrá dar paso e impulsar la ejecución de los demás proyectos planteados en este trabajo de investigación, estos son:

- Proyecto de promoción y marketing para el Distrito de Canchaque como destino turístico nacional (turismo vivencial, natural, de aventura, gastronómico, cultural, agrícola y pecuario.)
- Proyecto de mapeo y señalética de los recursos turísticos del Distrito de Canchaque.
- Renovación y mejoramiento del mirador y gruta San Juan Bautista (señalización, paisajismo, arborización, intervención urbano arquitectónica, retiros municipales y alturas máximas de las manzanas perimetrales)
- Proyecto centro cultural del Distrito de Canchaque (intervención urbana, arquitectónica, paisajista, cultural y artística)
- Circuito turístico urbano (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Circuito turístico Mishka (intervención urbana, arquitectónica y paisajista)
- Ruta Chorro Blanco (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Ruta de aventura Sequia Grande (intervención urbana, arquitectónica y paisajística destinado a ciclismo de aventura, trekking, montañismo, senderismo y equitación)
- Ruta Cerro Mirador Huayanay (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Proyecto portal de ingreso del Distrito de Canchaque (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)
- Proyecto normativo de salva guarda de bienes naturales, turísticos y culturales del Distrito de Canchaque (restricción de construcciones que invadan y agredan visualmente a cada bien distrital, así como la restricción o licencia al comercio que se pueda realizar en los mismos.
- Proyecto de aprovechamiento de las fachadas inactivas en pro de la puesta en valor de la identidad cultural canchaqueña a través del arte.

4.3.1.7. Alternativas de financiamiento

La gestión de financiamiento para la ejecución de los proyectos del plan maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas del Distrito de Canchaque, inicia desde la gestión pública dejando paso a la gestión privada el cual puede ser local, provincial, nacional e internacional.

Las fuentes de financiamiento pueden ser diversas, pero todas deben ir en pro del turismo en base a las ideas y proyectos planteados en este trabajo de investigación o relacionadas, estas pueden ser:

Municipalidad distrital de Canchaque

La primera fuente de gestión, financiamiento y directamente de regulación y normativa es este ente de gobierno público distrital, sus fuentes de ingresos y de recaudación de recursos se ve directamente asociado al presupuesto asignado por el gobierno nacional, canon, sobre canon, FONCOMUN, RDR recursos directamente recaudados, etc.

A los cuales se les puede unir la elaboración del catastro urbano con el cual el sistema de tributación predial puede mejorar el registro de propiedad sujetas a tributación en base a las características físicas del predio.

La capacidad operativa de recaudación tiene que tener un plan de acción mejor empleado, este tiene que estar dirigido hacia la autorización de pagos simplificados, autorización de procesos administrativos de cobranza, entre otros.

La municipalidad debe incentivar a sus contribuyentes para que estos puedan pagar los servicios prestados en base a un mejor trato y una mejor calidad de servicios orientada al desarrollo de una cultura de pago de la población.

Finalmente, la recaudación de fondos de lugares turísticos y naturales los cuales deben ser destinados específicamente para su manutención y conservación, así como también para su implementación de servicios e instalación de infraestructura y equipos que brinden seguridad al usuario y al turista.

Municipalidad provincial de Huancabamba

La municipalidad provincial de Huancabamba será una vía de financiamiento para los proyectos planteados en el plan maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del Distrito de Canchaque.

Municipalidad provincial de Piura

La municipalidad provincial de Piura es una opción de financiamiento ya que esta siempre esta predispuesta a consensuar e interactuar con municipalidades que enfatiza el desarrollo y mejora la calidad de vida de la población.

Gobierno regional de Piura

El gobierno regional de Piura es un ente de gestión y ejecución publica el cual siempre está en contacto con todas las municipalidades de su jurisdicción, esta entidad ya tiene proyectos ejecutado en el territorio Canchaqueños.

En los últimos años la municipalidad distrital de Canchaque se a valido de este aliado para poder beneficiar a cientos de Canchaqueños con proyectos viales y de irrigación mayor mente, es por ello que gestionar proyectos que pertenecen a este plan en pro del desarrollo turístico y del desarrollo del Distrito es viable.

Programas de diversos ministerios

El gobierno del Perú a través de sus ministerios tienen programas que han implementado para municipalidades y regiones en general los cuales se basan en el desarrollo de proyectos y financiamiento, con esta premisa los diversos proyectos que se encuentran expresados en este trabajo de investigación tiene gran cabida en esta opción de financiamiento principalmente en el ministerio de turismo el cual está ligado directamente a este plan y el cual está dispuesto a ayudar a todos los municipios y a su desarrollo turístico y económico.

Cooperación técnica internacional

Esta es una opción de financiamiento de fácil gestión ya que aporta con financiamiento a muchos proyectos que presenta el estado peruano en particular municipios con población en estado de pobreza y pobreza extrema.

Los países en vía de desarrollo luchan para la erradicación de la pobreza, la exclusión social, la salud, la educación, la conservación del medio ambiente, etc. Canchaque tiene la posibilidad de mejorar buscando alianzas para la implementación de este plan que se presenta en este trabajo de investigación.

APCI agencia peruana de cooperación internacional es el ente que rige la cooperación técnica internacional en Perú, así como también tiene la responsabilidad de conducir, organizar, supervisar y programar las alianzas económicas no reembolsables la cual cumple su función en base

a la eficiencia, transparencia y la concertación el gobierno y la sociedad civil, entre lo político y lo privado en el entorno nacional e internacional, esta gestión de financiamiento que tiene el Perú tiene modalidades como:

- Canje de Deuda por algún objetivo prioritario de desarrollo, y donaciones de carácter asistencial y educacional, normado por el Decreto Legislativo N° 21942.2
- Cooperación Técnica Internacional No Reembolsable, normada por el Decreto Legislativo N° 719, responsabilidad de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional – APCI.
- Cooperación Financiera Reembolsable, normada por la Ley Anual de Presupuesto y la Ley Anual de Endeudamiento Externo. Responsabilidad del Ministerio de Economía y Finanzas – MEF.
- Cooperación Financiera No Reembolsable, responsabilidad de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional – APCI.

ONG nacionales e internacionales, ENIEX e IPREDAS

Las ONG representan una vía de gestión para el financiamiento de este plan, las instituciones nacionales y extranjeras de cooperación técnica internacional (ENIEX) junto con las instituciones privadas sin fines de lucro las cuales recaudan donaciones que vienen del exterior (IPREDAS), la municipalidad de Canchaque necesita sin duda afianzar lazos con estas entidades con el fin de poder obtener convenios de cooperación específicos en base a los proyectos marcados en este plan maestro urbano arquitectónico.

En Perú existen gran cantidad de organizaciones de este tipo que podrían beneficiar al Distrito, de igual manera las ONG extranjeras pueden ser fuente de financiamiento con fines no reembolsables de los fondos contravalor que el Perú tiene con varios países (Fondo Contravalor Perú-Italia, Perú Japón, Perú-Alemania, Fondo de Las Américas FONDAN, etc.).

Cooperación institucional

La búsqueda de recursos a tocado puertas entre instituciones nacionales, internacionales, gubernamentales y no gubernamentales que posean objetivos comunes para establecer alianzas y convenios poniendo a disposición recursos en beneficio de un bien común.

La municipalidad distrital de Canchaque podría generar convenios como las demás municipalidades nacionales poseen con entidades como la Universidad Nacional de Piura, La Universidad de Piura, la universidad nacional de ingeniería, la universidad Antenor Orrego, La Dirección Regional del Ministerio de Cultural de Piura, el ministerio de turismo, El Instituto Nacional de Deportes en Piura, etc.

Inversión privada

Una alternativa fiable también es las inversiones privadas de empresas o personas naturales las cuales buscan un beneficio propio sin embargo se pueden crear medio y métodos de beneficio común ya que muchas empresas y personas buscan nuevas oportunidades de inversión de bajo riesgo y de alta rentabilidad, el turismo en Canchaque significara con este plan maestro sin duda una opción de inversión segura la cual a la su vez beneficia a los entes directamente ligados y también a la población con creación de puestos de trabajos aparte de lograr el financiamiento o colaboración con los proyectos planteados en este trabajo de investigación.


4.3.1.8. Programa de inversiones

N°	LISTA DE PROYECTOS	Tipos de Proyecto				Prioridad
		Estructurante	Esencial	Revitalizante	Complementario	
1	Proyecto de promoción y marketing para el Distrito de Canchaque como destino turístico nacional (turismo vivencial, natural, de aventura, gastronómico, cultural, agrícola y pecuario.)		X			1
2	Taller de concientización turística, de protección del patrimonio natural y cultural del Distrito de Canchaque.	X				2
3	Proyecto de sensibilización, capacitación y buenas prácticas turísticas dirigidas a la población canchaqueña.				X	3
4	Proyecto de mapeo y señalética de los recursos turísticos del Distrito de Canchaque.			X		1
5	Taller de capacitación y concientización dirigida a los prestadores de servicios turísticos en base a las sustentabilidad, rentabilidad y buenas prácticas turísticas.				X	3
6	Proyecto de capacitación, producción y comercialización de artesanías tejido a cungaipo, bambo, etc		X			2
7	Proyecto de capacitación, producción, procesamiento y comercialización de productos agrícolas y pecuarios del Distrito de Canchaque.	X				2
8	Proyecto de capacitación, producción y comercialización dirigida a los agricultores canchaqueños en base a los cultivos orgánicos de café, cacao, naranja y naranjilla.	X				3
9	Renovación y mejoramiento del mirador y gruta San Juan Bautista (señalización, paisajismo, arborización, intervención urbano arquitectónica, retiros municipales y alturas máximas de las manzanas perimetrales)		X			1
10	Proyecto centro cultural del Distrito de Canchaque (intervención urbana, arquitectónica, paisajista, cultural y artística)		X			1


11	Circuito turístico urbano (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)		X			1
12	Circuito turístico Mishka (intervención urbana, arquitectónica y paisajista)		X			1
13	Ruta cerro mirador Huayanay (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)		X			1
14	Ruta de aventura Sequia Grande (intervención urbana, arquitectónica y paisajística destinado a ciclismo de aventura, trekking, montañismo, senderismo y equitación)		X			1
15	Circuito Cerro Mirador Campanas (intervención arquitectónica, urbanística y paisajística)			X		2
16	Ruta Chorro Blanco (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)		X			1
17	Ruta Lagunillas de Chorro Blanco (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)			X		2
18	Ruta Los Peroles de Agua Blanca (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)			X		2
19	Circuito Cerros Guardianes (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)			X		2
20	Ruta de aventura Laguna del Tigre (intervención urbana, arquitectónica y paisajística destinado a ciclismo de aventura, trekking, montañismo, senderismo, equitación)			X		2
21	Ruta pueblos mágicos – turismo vivencial y de aventura (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)				X	3
22	Proyecto portal de ingreso del Distrito de Canchaque (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)			X		1
23	Proyecto normativo de unidad urbanística del Distrito de Canchaque (retiros municipales, alturas máximas y colores de fachadas)	X				2
24	Proyecto normativo de salva guarda de bienes naturales, turísticos y culturales del Distrito de Canchaque (restricción de construcciones que invadan y agredan visualmente a cada bien distrital, así como la restricción o licencia al comercio que se pueda realizar en los mismos.		X			1
25	Proyecto de aprovechamiento de las fachadas inactivas en pro de la puesta en valor de la identidad cultural canchaqueña a tras vez del arte.		X			1
26	Puesta en valor de la quebrada de El Limón (señalización, paisajismo, arborización, intervención urbana, arquitectónica, retiros municipales y alturas máximas de las manzanas perimetrales)				X	3
27	Puesta en valor de las tradiciones, costumbres y de la identidad cultura del Distrito de Canchaque.				X	3

4.3.1.9. perfiles de proyectos


PROYECTO N° 1: Proyecto de promoción y marketing para el Distrito de Canchaque como destino turístico nacional (turismo vivencial, natural, de aventura, gastronómico, cultural, agrícola y pecuario.)	PRIORIDAD: 1
--	---------------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque es un destino turístico regional
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	<p>Canchaque no es promocionado como destino turístico, no cuenta con un proyecto de marketing que haga que más turistas visite Canchaque, por ello no se ha incrementado la cantidad de visitantes.</p>	<p>los beneficiarios directos son la población Canchaque la en general haciendo énfasis en los agricultores, artesanos, empresas, micro empresas, transportistas y demás entes relacionados al turismo y a los empleos que se generan a partir de este.</p>
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	<p>Canchaque posee un potencial turístico y natural que actualmente no está bien aprovechado, y que a su vez este puede desarrollar en su entorno muchos tipos de turismo de alta calidad, con una estrategia de marketing Canchaque se tiene que dar a conocer por los medios tradicionales y no tradicionales con la finalidad de atraer mayor cantidad de turistas tanto a nivel nacional como a nivel internacional. la activación publicitaria a su vez traerá consigo mayor cantidad de inversionistas que verán en Canchaque una inversión segura, este proyecto repercutirá en la calidad de vida y economía canchaqueña la cual se verá beneficiada con los resultados del mismo.</p>	<p>posicionar al Distrito de Canchaque como un destino turístico nacional.</p>
		3.3 Tiempo de Ejecución
		3 años
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	<p>Doscientos mil soles (200 000.00 soles)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - gobierno provincial y regional de Piura - MINCETUR - ONG


PROYECTO N° 2: Taller de concientización turística, de protección del patrimonio natural y cultural del Distrito de Canchaque.	PRIORIDAD: 2
---	---------------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque cuenta con muchos atractivos turísticos
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	<p>Canchaque actualmente no cuida, ni valora su patrimonio turístico y natural, esto está generando una degradación progresiva de los mismos lo cual afectará directamente al turismo, el cual se verá en declive.</p>	<p>los beneficiarios será la población canchaqueña la cual logrará proteger su patrimonio y hacer que este prevalezca en el tiempo en beneficio de la economía y la calidad de vida del Distrito.</p>
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	<p>el proyecto busca la implementación de talleres y charlas dirigido a la población canchaqueña en general para que a través valoren, protejan y pongan en valor sus recursos turísticos, naturales, culturales y gastronómicos en base a un aprovechamiento sostenible óptimo de los mismos. El turismo se ha convertido en un motor económico para el Distrito si la población no protege no los protege se verán en deterior lo que conllevara a una pérdida del afluente de turistas, así como la economía local y la calidad de vida de la población.</p>	<p>Concientizar a la población canchaqueña de la importancia del patrimonio turístico y natural que posee el Distrito.</p>
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 años
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	<p>Sesenta y seis mil soles (66 000.00 soles)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - gobierno provincial y regional de Piura, - MINCETUR - ONG

PROYECTO N° 3: Proyecto de sensibilización, capacitación y buenas prácticas turísticas dirigidas a la población canchaqueña.	PRIORIDAD: 3
--	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	El trato hacia los turistas muchas veces no es el adecuado
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	En ocasiones los habitantes del Distrito no saben cómo tratar al turista, no responde con agrado y claridad sobre direcciones y sitios, inclusive se aprovechan de los mismos, estos son algunos de los problemas que se busca solucionar.	Los beneficiarios será la población canchaqueña, que con sus buenas prácticas turísticas será recomendada por los visitantes beneficiando de la economía y la calidad de vida del Distrito.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	Para seguir promoviendo el correcto crecimiento y la implementación turística en el Distrito de Canchaque este proyecto es uno de lo que ayudara a lograr este fin. La población debe ser consciente y saber que el trato hacia un turista influye en que este regrese y recomiende a Canchaque a sus amigos y conocidos, lo cual es un medio de promulgación efectivo en pro del turismo, no solo basta en preparar al territorio con la implementación de proyecto arquitectónico y urbanos sino también es necesario la preparación de las personas que habitan en él, el canchaqueño se caracteriza por la cordialidad y amabilidad y estas cualidades también debe ser parte y ser mostrado como un valioso atractivo turístico.	Enseñar y concientizar a la población canchaqueña sobre las buenas prácticas turísticas.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 años
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Treinta y cinco mil soles (35 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - gobierno provincial y regional de Piura - MINCETUR - ONG


PROYECTO N° 4: Proyecto de mapeo y señalética de los recursos turísticos del Distrito de Canchaque.	PRIORIDAD: 1
---	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque cuenta con muchos atractivos turísticos olvidados.
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	<p>Canchaque no cuenta con un registro exacto de sus todos sus lugares turísticos, así como tampoco cuenta con una señalética que indique su ubicación, accesos, o el inicio o fin del recorrido.</p>	<p>Los beneficiarios serán la población canchaqueña la cual contara con un mapeo y señalética de todos y cada uno de sus atractivos turísticos.</p>
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	<p>Canchaque posee muchos atractivos turísticos , los cuales no cuentan con una descripción cartográfica y georreferenciada de los mismos, por ello el proyecto busca hacer un levantamiento minucioso de esta información, con esto tendremos una ubicación exacta de los atractivos turísticos, así como también de los caminos y conexión, accesos, servicios, el inicio o fin del recorrido, los cual a su vez permitirá la señalética correcta de esto, con esto Canchaque será una ciudad más amigable para con el turística, el cual no se extraviara y sabrá de manera intuitiva llegar a su destino con facilidad.</p>	<p>Generar un mapeo de todos y cada uno de los recursos turísticos y a su vez señalarlos para su correcta visita.</p>
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 años
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	<p>Cien mil soles (100 000.00 soles)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - gobierno provincial y regional de Piura - MINCETUR - ONG

<p>PROYECTO N° 5: Taller de capacitación y concientización dirigida a los prestadores de servicios turísticos en base a las sustentabilidad, rentabilidad y buenas prácticas turísticas.</p>	<p>PRIORIDAD: 3</p>
--	---------------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	los servicios brindados al turista no son adecuados
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	los servicios que posee Canchaque y brinda a los turistas muchas no son los adecuados, la correcta implementación y dirección de cada uno de estos mejorar la experiencia del turista en el Distrito en pro del desarrollo turístico.	los beneficiarios será la población canchaqueña directamente los empresarios canchaqueños en los rubros de gastronomía, hotelería, transporte, empresas de turismo, etc.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	<p>el proyecto busca capacitar a toda la población canchaqueña que brinde un servicio al turista, al igual que incentivar a que este mejore y sea implementado adecuadamente para una mejor calidad de atención, de servicio y mejor experiencia vivida por el turista. Esto influye mucho en que el turista recomiende a Canchaque entre su círculo inmediato, así como promover que este regrese con frecuencia, esto representa publicada indirecta en beneficio del Distrito y del motor económico turístico que se está implementando.</p>	capacitar e incentivar a la mejora de los servicios que los pobladores brindan al turista para una mejor experiencia en su estancia en el Distrito.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 años
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	<p>Treinta mil soles (30 000.00 soles)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - gobierno provincial y regional de Piura - MINCETUR - ONG

PROYECTO N° 6: Proyecto de capacitación, producción y comercialización de artesanías tejido a cungaipo, bambo, etc.	PRIORIDAD: 1
---	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	La artesanía canchaqueña posee gran potencial por explotar
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Las artesanas y artesanos no tienen un mercado definido en el cual ofertar sus productos, la falta de iniciativa y promoción genera que no incrementen su producción y ventas, a pesar de poseer un gran potencial.	Los beneficiarios directos serán las artesanas y artesanos del Distrito de Canchaque los cuales aprender a crear empresa y a subsistir de su trabajo artesanal el cual es de alta calidad y gran belleza.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	La artesanía canchaqueña posee un valor cultural y artístico de gran nivel, los artesanos y artesanas del Distrito no tienen un mercado en el cual ofertar sus productos lo cual limita su crecimiento y su sostenibilidad de los mismos, la impulsión a través de talleres, charlas e incentivos económicos, materia prima y equipos es una de las opciones de ayuda que plantea este proyecto, el incremento de la actividad turística es una de las razones principales que se necesita implementar, generara un amplio mercado en el cual los artesanos podrán ofertar sus productos y podrán subsistir económicamente de las habilidades y talento que poseen.	Impulsar el crecimiento de artesanos y artesanas del Distrito de Canchaque.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 años
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Cien mil soles (100 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura, - Ministerio de Producción - MINCETUR - ONG


PROYECTO N° 7: Proyecto de capacitación, producción, procesamiento y comercialización de productos agrícolas y pecuarios del Distrito de Canchaque.	PRIORIDAD: 2
---	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Las micro empresas canchaqueñas tienen gran potencial de desarrollo
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Las micro empresas y productores no saben cómo mejorar su calidad, muchos de ellos trabajan de manera informal y con medidas de salubridad precarias, pero tienen materia prima de primera calidad, lo cual se refleja en sus productos	Los beneficiarios directos serán los micro empresarios de Canchaque los cuales aprenderán a llevar de manera sustentable su empresa usando materia prima de la zona y generando empleos en su localidad.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	Las micro empresas y productores de materia prima del Distrito de Canchaque necesitan afianzar alianzas para beneficio mutuo, por ello se necesita a través de charlas y taller darle a estos emprendedores un mayor conocimiento para que puedan incrementar su producción y su calidad de producción, también promover la creación más micro empresas las cuales usen materia prima canchaqueña, de esta forma los productores también se vean beneficiados y también puedan entregar una mejor materia prima, con la llegada de más turistas al Distrito el mercado para productos como el café, el agua ardiente, los macerados, la producción de quesos , panela, entre otros, tendrán un amplio mercado el cual beneficiara y dinamizara la economía local.	Capacitar y promover la creación y sostenibilidad de micro empresas que usen materia prima canchaqueña.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 años
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Cien mil soles (100 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y regional de Piura - Ministerio de Producción - MINCETUR - ONG

PROYECTO N° 8: Proyecto de capacitación, producción y comercialización dirigida a los agricultores canchaqueños en base a los cultivos orgánicos de café, cacao, naranja y naranjilla.	PRIORIDAD: 3
--	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Los agricultores canchaqueños no están generando una producción adecuada
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Debido a la degradación de los suelos agrícolas, plagas y las malas prácticas de los cultivos los agricultores canchaqueños han bajado su producción, a pesar de ello el café, cacao, naranja y naranjilla canchaqueña sigue siendo de gran calidad.	Los beneficiarios directos son los agricultores de café orgánico, los cuales se han visto golpeados por varios factores que han afectado su producción y cultivos, de manera indirecta las micro empresas que usan esta materia prima y también la economía canchaqueña
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	Se realizaran capacitaciones dirigida a los agricultores de todo Canchaque los cuales se les mostrara las buenas prácticas del cultivo de café orgánico y demás cultivos de la zona, la finalidad es repotenciar el área agrícola en el Distrito ya que esta se ha visto afectada por contaminaciones mineras, plagas y malas prácticas de los cultivos, el café canchaqueño es reconocido a nivel internacional por sus valiosas cualidades en cuanto a sabor y aroma, al implementarse viveros de plantaciones, parcelas piloto y capacitaciones los más beneficiados serán los agricultores y las micro empresas que usan esta materia prima, los comerciantes locales, y la población en general la cual notara una reactivación económica gracias al realce de la agricultura en el Distrito.	Capacitar a los agricultores y productores orgánicos para que incrementen su producción y calidad de su producto.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		2 años
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Ciento Cincuenta mil soles (150 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - gobierno provincial y regional de Piura - ministerio de producción - MINCETUR - ONG


PROYECTO N° 9: Renovación y mejoramiento del mirador y Gruta San Juan Bautista (señalización, paisajismo, arborización, intervención urbano arquitectónica, retiros municipales y alturas máximas de las manzanas perimetrales)	PRIORIDAD: 1
---	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	El mirador en conjunto con la gruta son espacios olvidados con gran potencial turístico
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	El mirador alto y bajo en conjunto con la gruta San Juan Bautista, son lugares de gran potencial turístico, sin embargo, no se les ha dado la importancia debida.	Los beneficiarios será la población canchaqueña que obtendrá un destino turístico más, el cual atraerá al turista influyendo en la activación económica que genera el turismo en el Distrito.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	El Distrito de Canchaque actualmente posee dos miradores, los cuales cuentan con un gran potencial turístico sin aprovechar, de igual manera existe una gran de manda de comerciantes temporales los cuales requieren de un espacio en el cual poder ofertar sus productos sin la necesidad de alquilar un local por meses sino que este sea por días o horas, en ese sentido el proyecto plantea mejorar el mirador y renovarlo y a la vez implementar una alameda pecuaria productiva de dos niveles, el primer nivel contara con los puesto de venta para todo tipo de productos y la segunda un lugar público de socialización de igual manera la alameda estará dotada de bancas para el adecuado disfrute de turistas y habitantes del Distrito, esto beneficiara al turismo, a los comerciantes, a los productores pecuarios, entre otros.	renovación y mejoramiento de los miradores alto y bajo del Distrito, así como también la gruta San Juan Bautista, sumando a esto una alameda pecuaria productiva.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 años
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Cinco millones de soles (5 000 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG


PROYECTO N° 10: Proyecto centro cultural del Distrito de Canchaque (intervención urbana, arquitectónica, paisajista, cultural y artística)	PRIORIDAD: 1
--	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	El Distrito de Canchaque está perdiendo su identidad cultural
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Canchaque es un Distrito con gran valor y diversidad cultural, gastronómica, artística, etc. Sin embargo, no posee un lugar apto en el cual se pueda mostrar y se pueda enseñar para que prevalezcan lo que está generando una pérdida de estos.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener un lugar en el cual puedan mostrar y enseñar para que prevalezca en el tiempo.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	El proyecto busca implementar la construcción de un centro cultural el cual poseerá espacios como biblioteca, talleres, S.U.M, servicios higiénicos, espacios administrativos y espacios públicos en los cuales se podrán hacer presentaciones culturales y artísticas, a su vez este proyecto busca preservar todo acto cultural, artístico y folclórico autóctono del Distrito enseñándolo a la población que lo quiera aprender con la finalidad de preservarlo en el tiempo y no permitir que nuestra cultura canchaqueña se vea en declive o alienada por otras muestras culturales ajenas al Distrito, el lugar de implementación para este proyecto después de tener una exhaustiva investigación es el camal municipal el cual corresponde como usos comunales según la municipalidad distrital, a su vez reinstalando este en un lugar donde no contamine y sea mas fructífero para el desarrollo urbano.	Creación de un centro cultural como lugar de impartición de las tradiciones y costumbres canchaqueñas.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 años
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Cinco millones de soles (5 000 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura, - MINCETUR - ONG


PROYECTO N° 11: Circuito turístico urbano (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)	PRIORIDAD: 1
--	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque posee gran potencial turístico que no aprovecha correctamente
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Canchaque tiene zonas urbanas en estado de abandono los cuales generan focos de contaminación y pueden ser aprovechadas, a su vez muchos destinos turísticos vinculados al circuito no son visitados a pesar de su gran potencial.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener un circuito formado por atractivos turísticos para su mejor uso y disfrute dinamizando la economía canchaqueña a través del turismo.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	El proyecto consiste en una intervención urbana, arquitectónica y paisajista por las calles del casco urbano del Distrito de Canchaque con el fin de unir destinos turísticos y aprovecharlos de la mejor manera posible con bases de sostenibilidad y siendo amigables con el entorno, así como también la regeneración de calles del Distrito de Canchaque que están en estado de abandono y deterioro las cuales se pueden aprovechar para dotar a la población con espacios públicos de alta calidad, creando identidad cultural en su recorrido.	Crear un circuito turístico urbano a partir de una intervención urbana, arquitectónica y paisajística por las calles del casco urbano del Distrito.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 años
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Tres millones de soles (3 000 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG


PROYECTO N° 12: Circuito turístico Mishka (intervención urbana, arquitectónica y paisajista)	PRIORIDAD: 1
--	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque posee gran potencial turístico que no aprovecha correctamente
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Existen recursos turísticos como La Piedra del Rey, El Puente de la Chununa, entre otros. Los cuales están olvidados, sin embargo, cuentan con gran potencial turístico.	los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener un circuito formado por atractivos turísticos para su mejor uso y disfrute dinamizando la economía canchaqueña a través del turismo.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	El proyecto consiste en una intervención urbana, arquitectónica y paisajística que une destinos turísticos, el cual inicia en la Plaza Mayor del Distrito con rumbo hacia Los Petroglifos del Diablo para continuar hacia El Puente de la Chununa con rumbo hacia La Sequía Grande para llegar a Los Peroles de Mishahuaca para finalmente retornar hacia la Plaza Mayor del Distrito de Canchaque, al unir estos destinos turísticos aseguran un beneficio mayor en cuanto a descentralizar el flujo de turistas hacia más destinos turísticos poco visitados, descongestionando los más concurridos dotando de nuevas formas de turismo como de aventura, montañismo, equitación, Trek King, etc.	Crear un circuito que une destinos turísticos para un mejor uso y disfrute de los mismos en beneficio de la economía y del turismo.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 años
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	un millón de soles (1 000 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG

PROYECTO N° 13: Ruta Cerro Mirador Huayanay (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)	PRIORIDAD: 1
--	--------------

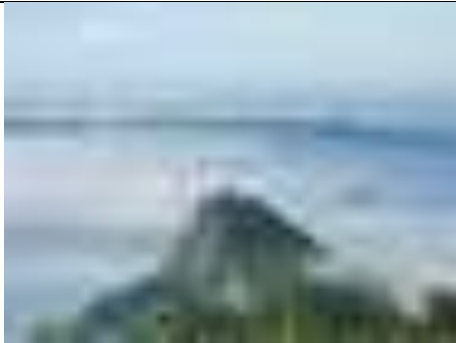
1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque posee gran potencial turístico que no aprovecha correctamente
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Los recursos turísticos no cuentan con la correcta implementación de servicios básicos para la placentera estancia del turista.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener una ruta formada para su mejor uso y disfrute, dinamizando la economía canchaqueña a través del turismo.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	El proyecto consiste en una intervención urbana, arquitectónica y paisajística, el cual inicia en la plaza mayor del Distrito con rumbo hacia La Villa de Palambla finalmente ir hacia el mirador Cerro Huayanay, en este lugar se plantea implementar un espacio público en la primera esplanada del cerro, así como servicios y demás equipamiento que haga más agradable la estancia, en la cima del cerro se complementara el espacio existente con el diseño que se propone, finalmente se reconstruirá la capilla que alberga a la cruz de Huayanay, las intervenciones antes mencionadas tendrán que mimetizarse con el entorno natural y urbano que se presenta, de esta manera el recurso turístico no se verá agredido.	Crear una ruta turística que une destinos turísticos para un mejor uso y disfrute de los mismos en beneficio de la economía y del turismo.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		8 meses
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Dos millones de soles (2 000 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG

PROYECTO N° 14: Ruta de aventura Sequia Grande (intervención urbana, arquitectónica y paisajística destinado a ciclismo de aventura, trekking, montañismo, senderismo y equitación)	PRIORIDAD: 1
---	---------------------


1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque posee gran potencial turístico que no aprovecha correctamente
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Canchaque cuenta con gran potencial turístico por explotar de manera adecuada y respetuosa, sin embargo, no está siendo aprovechado y no se está poniendo en valor.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener una ruta que dinamizará la economía canchaqueña a través del turismo.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	El proyecto consiste en una intervención urbana, arquitectónica y paisajística que recorre toda la sequía de irrigación que abastece con este líquido vital a muchos agricultores de Canchaque centro, Potrerros, Palambra y otras zonas, este recorrido posee vistas generosas de la ciudad de Canchaque y alrededores, posee a su vez cualidades para la implementación de turismo de aventura, tekking, montañismo, senderismo, ciclismo, equitación, etc. Al implementarse se obtendrá un beneficio mayor en cuanto a descentralizar el flujo de turistas hacia más destinos turísticos descongestionando los más visitados dotando de nuevas formas de turismo acogiendo a un mayor tipo de turismo y turistas.	Crear una ruta turística de aventura en beneficio de la economía y del turismo canchaqueño.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		6 meses
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Quinientos mil de soles (500 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG

PROYECTO N° 15: Circuito Cerro Mirador Campanas
(intervención arquitectónica, urbanística y paisajística)

PRIORIDAD: 2


1		Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes	
	Canchaque	Canchaque posee gran potencial turístico que no aprovecha correctamente	
2		Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios	
	Canchaque tiene destinos turísticos en estado de abandono los cuales tienen un potencial turístico enorme y pueden ser mejor aprovechados para implementar otras formas de turismo para atraer más turistas.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener un circuito turístico para su mejor uso y disfrute, dinamizando la economía canchaqueña a través del turismo.	
3		Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo	
	El proyecto consiste en una intervención urbana, arquitectónica y paisajística que inicia en la plaza mayor rumbo al cerro Campanas para luego bajar hasta la zona denominada Chirigua para luego retornar a la plaza pasando por el caserío de Santa Rosa, este recorrido posee vistas generosas de la ciudad de Canchaque y alrededores, posee a su vez cualidades para la implementación de turismo de aventura, off road en camionetas, tekking, montañismo, senderismo, ciclismo, equitación, etc. Al implementarse se obtendrá un beneficio mayor en cuanto a descentralizar el flujo de turistas hacia más destinos turísticos descongestionando los más visitados dotando de nuevas formas de turismo acogiendo a un mayor tipo de turismo y turistas.	Crear un circuito turístico de aventura en beneficio de la economía y del turismo canchaqueño.	
		3.3 Tiempo de Ejecución	
		8 meses	
	3.4 Fotografía		
			
4		Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento	
	Quinientos mil de soles (500 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG 	

PROYECTO N° 16: Ruta Chorro Blanco (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)	PRIORIDAD: 1
---	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque posee gran potencial turístico que no aprovecha correctamente
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Canchaque tiene destinos turísticos que tienen un gran potencial pero que no se está aprovechando, y que pueden ser implementados más formas de turismo para atraer a más turistas.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener una ruta turística, para su mejor uso y disfrute dinamizando la economía canchaqueña a través del turismo.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	El proyecto consiste en una intervención arquitectónica, urbana y paisajística que inicia en la plaza mayor rumbo hacia el caserío de Los Potreros para luego continuar hasta Chorro Blanco, este recorrido posee vistas generosas de la ciudad de Canchaque y alrededores, posee a su vez cualidades para la implementación de turismo de aventura, off road en camionetas, tekking, montañismo, senderismo, ciclismo, equitación, etc. Al implementarse se obtendrá un beneficio mayor en cuanto a descentralizar el flujo de turistas hacia más destinos turísticos descongestionando los más visitados dotando de nuevas formas de turismo acogiendo a un mayor tipo de turismo y turistas.	Crear una ruta turística de aventura en beneficio de la economía y del turismo canchaqueño.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		6 meses
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Quinientos mil de soles (500 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG


PROYECTO N° 17: Ruta Lagunillas de Chorro Blanco
(intervención urbana, arquitectónica y paisajística)

PRIORIDAD: 2


1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque posee gran potencial turístico que no aprovecha correctamente
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Canchaque tiene destinos turísticos en mal estado los cuales tienen un potencial turístico enorme y pueden ser mejor aprovechados implementando otras formas de turismo para atraer más turistas.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener una ruta turística para su mejor uso y disfrute dinamizando la economía canchaqueña a través del turismo.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	El proyecto consiste en una intervención urbana, arquitectónica y paisajística que inicia en la plaza mayor rumbo hacia el caserío de Los Potreros para luego continuar hasta las lagunillas de Chorro Blanco, este recorrido posee vistas generosas de la ciudad de Canchaque y alrededores, posee a su vez cualidades para la implementación de turismo de aventura, off road en camionetas, tekking, montañismo, senderismo, ciclismo, equitación, etc. Al implementarse se obtendrá un beneficio mayor en cuanto a descentralizar el flujo de turistas hacia más destinos turísticos descongestionando los más visitados dotando de nuevas formas de turismo acogiendo a un mayor tipo de turismo y turistas.	Crear una ruta turística de aventura en beneficio de la economía y del turismo canchaqueño.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		6 meses
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Quinientos mil de soles (500 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG

PROYECTO N° 18: Ruta Los Peroles de Agua Blanca
(intervención urbana, arquitectónica y paisajística)


PRIORIDAD: 2

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque posee gran potencial turístico que no aprovecha correctamente
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Canchaque tiene destinos turísticos en mal estado los cuales tienen un potencial turístico enorme y pueden ser mejor aprovechados implementando otras formas de turismo para atraer más turistas.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener una ruta turística para su mejor uso y disfrute dinamizando la economía canchaqueña a través del turismo.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	El proyecto es una intervención urbana, arquitectónica y paisajística, inicia en la plaza mayor rumbo hacia el caserío de Los Potreros, continuar hasta el caserío de Pampas Minas siguiendo hasta el citan de Agua Blanca para finalmente llegar hasta los Peroles de Agua Blanca, este recorrido posee vistas generosas de la ciudad de Canchaque y alrededores, posee cualidades para la implementación de turismo de aventura, off road en camionetas, tekking, montañismo, senderismo, ciclismo, equitación, etc. Al implementarse se obtendrá un beneficio mayor en cuanto a de centralizar el flujo de turistas hacia más destinos turísticos descongestionando los más visitados dotando de nuevas formas de turismo y acogiendo a un mayor tipo de turistas.	Crear una ruta turística de aventura en beneficio de la economía y del turismo canchaqueño.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		6 meses
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Quinientos mil de soles (500 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG

PROYECTO N° 19: Circuito Cerros Guardianes (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)	PRIORIDAD: 2
---	--------------


1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque posee gran potencial turístico que no aprovecha correctamente
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	<p>Canchaque tiene destinos turísticos en mal estado los cuales tienen un potencial turístico enorme y pueden ser mejor aprovechados implementando otras formas de turismo para atraer más turistas.</p>	<p>Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener una ruta formado por atractivos turísticos para su mejor uso y disfrute dinamizando la economía canchaqueña a través del turismo.</p>
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	<p>El proyecto es una intervención urbana, arquitectónica y paisajística, inicia en la plaza mayor rumbo hacia el cerro Campanas para luego continuar hacia el cerro Huayanay, se continuara por la carretera ah Huancabamba, para continuar hacia el cerro Huando y finalmente llegar al cerro Mishahuaca, este recorrido posee vistas generosas de la ciudad de Canchaque y alrededores, posee cualidades para la implementación de turismo de aventura, off road en camionetas, motos, tekking, montañismo, senderismo, ciclismo, equitación, etc. Al implementarse se obtendrá un beneficio mayor en cuanto a descentralizar el flujo de turistas hacia más destinos turísticos descongestionando los más visitados dotando de nuevas formas de turismo acogiendo a un mayor tipo de turistas.</p>	<p>Crear una ruta turística de aventura que une los principales cerros del Distrito en beneficio de la economía y del turismo canchaqueño.</p>
		3.3 Tiempo de Ejecución
		6 meses
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	<p>Trecientos mil de soles (300 000.00 soles)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG

PROYECTO N° 20: Ruta de aventura Laguna del Tigre (intervención urbana, arquitectónica y paisajística destinado a ciclismo de aventura, trekking, montañismo, senderismo, equitación)	PRIORIDAD: 2
---	---------------------


1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque posee gran potencial turístico que no aprovecha correctamente
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	<p>Canchaque tiene destinos turísticos olvidados los cuales tienen un potencial turístico enorme y pueden ser mejor aprovechados implementando otras formas de turismo para atraer más turistas.</p>	<p>Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener un mejor uso de sus recursos turísticos dinamizando la economía canchaqueña a través del turismo.</p>
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	<p>El proyecto es una intervención urbana, arquitectónica y paisajística, inicia en la plaza mayor hacia el puente de la Chununa, por el camino número 2, para seguir el camino de herradura de Pusmalca siguiendo por La Zeta hacia el Cerro El Fraire para finalmente llegar hasta La Laguna del Tigre, esta es una ruta de aventura, la ruta convencional es por la vía carrozable que conduce hasta el caserío de Andanjo para llegar finalmente a La Laguna del Tigre, este recorrido posee vistas generosas de la ciudad de Canchaque y alrededores, posee cualidades para la implementación de turismo de aventura, off road en camionetas, motos trial, tekking, montañismo, senderismo, ciclismo, equitación, etc. Al implementarse se dotará de nuevas formas de turismo acogiendo de esta manera mayores tipos de turistas.</p>	<p>Crear una ruta turística de aventura que une la zona urbana con zona rural del Distrito en beneficio de la economía y del turismo canchaqueño.</p>
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 año
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	<p>Quinientos mil de soles (500 000.00 soles)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG

PROYECTO N° 21: Ruta pueblos mágicos – turismo vivencial y de aventura (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)


PRIORIDAD: 3

1		Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes	
	Canchaque	Canchaque posee gran potencial turístico que no aprovecha correctamente	
2		Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios	
	Canchaque tiene caseríos con un potencial turístico enorme y que pueden ser mejor aprovechados con la implementación de otras formas de turismo para atraer más turistas.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener una ruta formado por caseríos con potencial turístico el cual dinamizará la economía canchaqueña a través del turismo.	
3		Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo	
	El proyecto es una intervención urbana, arquitectónica y paisajística, inicia en la plaza mayor rumbo hacia los caseríos de Laguna del Toro, Laguna del Tigre, Huerequeque, Maraypampa, Andanjo, etc. incentivando que el turista pernocte en estos caseríos y pueda conocer los diversos atractivos turísticos que cada uno tiene por ofrecer, en ellos se puede implementar el de turismo vivencial principalmente, de aventura, off road en camionetas, motos, tekking, montañismo, senderismo, ciclismo, equitación, etc. Al implementarse se obtendrá nuevas formas de turismo y turistas, de esta manera la población y al caserío se verá beneficiada con una nueva actividad económica como lo es el turismo.	Crear una ruta turística de aventura que une la zona urbana con zona rural del Distrito en beneficio de la economía y del turismo canchaqueño.	
		3.3 Tiempo de Ejecución	1 año
	3.4 Fotografía		
			
4		Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento	
	Quinientos mil de soles (500 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG 	


PROYECTO N° 22: Proyecto portal de ingreso del Distrito de Canchaque (intervención urbana, arquitectónica y paisajística)	PRIORIDAD: 1
---	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque necesita un ingreso que indique al visitante el inicio de su territorio.
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Canchaque no posee algún elemento arquitectónico o urbano que indique al turista que está accediendo al territorio canchaqueño, este elemento se convierte en un elemento turístico y representado la identidad cultural.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual contra con un elemento urbano arquitectónico que denote identidad y a la vez se convierta en un destino turístico sumándose a la lista de destinos visitados, dinamizando la economía gracias al turismo.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	El proyecto es una intervención urbana, arquitectónica y paisajística, el proyecto está emplazado en caserío de Santa Rosa en la zona conocida como el Encajonado la cual en algún momento fue destino turístico pero ahora está en estado de abandono, en este, se diseñara un portal de ingreso junto con un espacio público muestre la identidad cultural canchaqueña, este proyecto al implementarse generara un beneficio mayor en cuanto a descentralizar el flujo de turistas hacia más destinos turísticos descongestionando los más visitados dotando de nuevas formas de turismo y acogiendo mayor tipos de turistas ya que se convertirá un espacio representativo y turístico en el Distrito de Canchaque.	Crear un portal de ingreso al Distrito que marque un punto de inicio del Distrito dotado de identidad cultural en beneficio de la economía y del turismo.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		6 meses
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Doscientos mil de soles (200 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG


PROYECTO N° 23: Proyecto normativo de unidad urbanística del Distrito de Canchaque (retiros municipales, alturas máximas y colores de fachadas)	PRIORIDAD: 2
---	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque no tiene unidad urbanística que de orden, armonía e identidad a su imagen urbana.
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Canchaque actualmente no posee una unidad urbanística que genere orden, armonía e identidad a su imagen urbana, lo que generado un desorden visual en su entorno.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual contra con una normativa que unifique la imagen urbana generando identidad cultural, esta se convierta en un atractivo turístico dinamizando la economía gracias al turismo.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	El proyecto consiste en crear un proyecto normativo en cuanto a retiros municipales, alturas máximas de edificación, colores de fachada, etc. este proyecto busca unificar la imagen urbana del Distrito para convertirla en un atractivo turístico de gran envergadura generando identidad cultural, este proyecto al implementarse dará un beneficio mayor en cuanto a la captación de turistas y que este se lleve una mejor imagen del Distrito de Canchaque captando un mayor flujo de turistas hacia más destinos turísticos descongestionando los más visitados dotando de nuevas formas de turismo y acogiendo mayor tipos de turistas.	Crear un proyecto normativo que unifique la imagen urbana generando identidad cultural convirtiéndose en un atractivo turístico.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		6 meses
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Cincuenta mil de soles (50 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque, Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG


<p>PROYECTO N° 24: Proyecto normativo de salva guarda de bienes naturales, turísticos y culturales del Distrito de Canchaque (restricción de construcciones que invadan y agredan visualmente a cada bien distrital, así como la restricción o licencia al comercio que se pueda realizar en los mismos.</p>	<p>PRIORIDAD: 1</p>
--	----------------------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque no tiene algún elemento normativo que respalde y proteja los diferentes lugares turísticos.
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Canchaque no posee normas que proteja el espacio turístico y natural, ya que se han presentado problemas con edificaciones que invaden el bien turístico, lo que se traduce en la pérdida, declive y deterioro de este.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual contra con una normativa proteja el bien turístico el cual es fundamental para implementar nuevas formas para la activación económica local.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	<p>el proyecto consiste en crear un proyecto normativa que proteja y salva guarde los espacios turísticos y naturales así como su entorno inmediato los cuales actualmente se están viendo agredidos por edificaciones que se han construido impactando de manera negativa y generando la pérdida, declive y deterioro de los mismos, el Distrito de Canchaque posee gran potencial turístico pero que si no los protege estos se perderán y la dinamización económica que genera el turismo se verá afectada totalmente, la normativa consta en restringir construcciones de vivienda, comercio, entre otros tipos que estén en el entorno inmediato, dotar o denegar permisos a las personas que ofrezcan productos o servicios posicionados al rededor o dentro del espacio turístico.</p>	<p>Crear un proyecto normativo que proteja y salva guarde el espacio turístico y natural que posee del Distrito de Canchaque.</p>
		3.3 Tiempo de Ejecución
		6 meses
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	<p>cincuenta mil de soles (50 000.00 soles)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR, ONG

PROYECTO N° 25: Proyecto de aprovechamiento de las fachadas inactivas en pro de la puesta en valor de la identidad cultural canchaqueña a tras vez del arte.	PRIORIDAD: 1
---	---------------------


1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque no tiene muestras permanentes de identidad cultural que los visitantes puedan apreciar.
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Canchaque no tiene muestras permanentes de identidad cultural además tiene paredones urbanos sin uso los cuales pueden ser intervenidos con arte, esto puede convertirse ser un fuerte atractivo turístico.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual contra con una muestra artística permanente la cual demostrara identidad cultural a través del arte, esta se convierta en un atractivo turístico dinamizando la economía gracias al turismo.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	Este proyecto busca intervenir espacios públicos y paredones olvidados los cuales se pueden convertir en lienzos para intervenciones artísticas como murales que estén basados en la cultura y la identidad canchaqueña, estos murales no podrán ser intervenidos sin permisos municipales o pintas publicistas de política u otros, se conservaran y preservaran ya que estos se convertirán en atractivos turísticos que dinamizaran la circulación de turistas por muchas más zonas del Distrito haciendo que toda la población sea beneficiada acogiendo a gran variedad de turista el cual a través de las fotos en estos generaran publicidad manera indirecta generando que más turistas visiten Canchaque.	Crear un proyecto de intervención artística en los paredones urbanos sin uso, para convertirlos en atractivos turísticos.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 año
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	Setenta mil de soles (70 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG

PROYECTO N° 26: Puesta en valor de la quebrada de El Limón (señalización, paisajismo, arborización, intervención urbana, arquitectónica, retiros municipales y alturas máximas de las manzanas perimetrales)	PRIORIDAD: 3
--	--------------

1	Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes
	Canchaque	Canchaque tiene gran potencial turístico sin explotar
2	Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios
	Canchaque tiene zonas turísticas en estado de abandono los cuales tienen un potencial turístico enorme y pueden ser mejor aprovechados para implementar otras formas de turismo para atraer más turistas.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual podrá tener una un recorrido a lo largo de la quebrada del limón logrando su cuidado, mejor uso y disfrute dinamizando la economía canchaqueña a través del turismo.
3	Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo
	El proyecto consiste en una intervención urbana, arquitectónica y paisajística que se integra a lo largo de la quebrada del limón accediendo por el Jr. 22 de agosto hasta llegar al puente de La Chununa, la quebrada de El Limón actualmente está siendo contaminada por basura y desagües que van a dar a su cauce, con esta intervención se lograra proteger, y poner en valor el potencial turístico que posee , se podrá desarrollar turismo de aventura, tekking, montañismo, senderismo, ciclismo, equitación, etc. Al implementarse se obtendrá un beneficio mayor en cuanto a descentralizar el flujo de turistas hacia más destinos turísticos descongestionando los más visitados dotando de nuevas formas de turismo.	Intervención urbana, arquitectónica y paisajista de la quebrada del limón creando más espacios públicos de calidad para la población canchaqueña.
		3.3 Tiempo de Ejecución
		1 año
	3.4 Fotografía	
		
4	Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento
	doscientos mil soles (200 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - MINCETUR - ONG

PROYECTO N° 27: Puesta en valor de las tradiciones, costumbres y de la identidad cultura del Distrito de Canchaque.

PRIORIDAD: 3

1		Aspecto Generales	
	1.1 Ubicación	1.2 Antecedentes	
	Canchaque	Canchaque tiene gran potencial cultural que debe ser valorado y preservado.	
2		Identificación	
	2. Identificación del Problema a Abordar	2.2 Beneficiarios	
	Canchaque posee gran variedad de costumbres y tradiciones que se vienen perdiendo año tras años sin embargo este tiene que ser preservado y transmitido de generación en generación por su gran valor cultural.	Los beneficiarios directos son la población canchaqueña la cual no perderá sus tradiciones y costumbres dinamizando la economía canchaqueña a través del turismo.	
3		Caracterización del Proyecto	
	3.1 Descripción de Proyecto	3.2 Objetivo	
	El proyecto busca poner en valor las tradiciones y costumbres canchaqueñas a través de charlas, talleres, publicidad, presentaciones artísticas y culturales así como incentivar que estas muestras culturales se transmitan de generación en generación para que perduren en el tiempo, estas muestras culturales presentan un gran potencial turístico el cual puede ser aprovechado por el Distrito, al implementarse la afluencia y captación de turistas aumentara dinamizando la economía local con los cientos de empleos que se generan gracias a la actividad turística bien aprovechada respetando al entorno y a la población canchaqueña.	Incentivar a la comunidad canchaqueña a transmitir las costumbres y tradiciones de generación en generación.	
		3.3 Tiempo de Ejecución	
		3 año	
	3.4 Fotografía		
			
4		Aspecto Económico Financieros	
	4.1 Costo Estimado	4.2 Alternativas de Financiamiento	
	Ciento veinte mil soles (120 000.00 soles)	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Canchaque - Gobierno Provincial y Regional de Piura - Ministerio de Cultura - MINCETUR - ONG 	

4.4. PROPUESTAS URBANAS, ARQUITECTONICAS Y PAISAJISTICAS

Actualmente el turismo en el mundo se ha convertido en una de las actividades económicas y culturales más importantes para la humanidad, sus beneficios aparte de los ya conocidos son los intercambios culturales entre congregaciones visitantes y las anfitrionas, Canchaque con el pasar de los últimos años se ha posicionado como un destino turístico regional, sin embargo, el Distrito posee el potencial para convertirse en un destino turístico nacional, para lograr dicho objetivo se deben emplear diversas técnicas de marketing así como también múltiples charlas y talleres dirigidas a la población en general, de la misma manera repotenciar, poner en valor y unir los diferentes atractivos turísticos que posee el Distrito.

En consecuencia, de la investigación realizada se puede apreciar que uno de los problemas más frecuentes es la falta de equipamiento turístico, así como también mobiliario urbano, accesibilidad, señalética del recorrido, entre otros.

La falta de difusión de los diversos atractivos turísticos dirigidos especialmente a los posibles visitantes del Distrito enfocados en los tipos de turismo que se quiere promover como son el turismo vivencial, de aventura, cultural, aviturismo, agrario y pecuario, así como también el de recreación y descanso.

Otro punto muy importante a tener en cuenta es la desinformación por parte de la población en cuanto al potencial turístico que posee el Distrito lo que ocasiona muchas veces en el olvido de atractivos turísticos generando un declive del mismo, así mismo las oportunidades laborales que genera el turismo son muchas sin embargo hay que saberlas aprovechar con un trato correcto al visitando generando de esa manera que el repercuta en su entorno haciendo que más personas conozcan Canchaque.

4.4.1. Circuito Turístico Urbano

El proyecto circuito turístico urbana contemplado dentro del plan maestro urbano arquitectónico consiste en generar un recorrido por la zona urbana del Distrito de Canchaque, interviniendo diversos puntos en estado de deterioro, pero con un gran potencial turístico, este trayecto permitirá conocer la historia del mismo, así como también poner en valor gran parte de sus atractivos inmuebles, brindar espacios de socialización enfocados en la cultura canchaqueña y dotar de equipamientos urbanos como lo son un centro cultural y una alameda gastronómica pecuaria productiva que dinamizara la economía local beneficiando a la canasta básica familiar.

Este circuito turístico urbano inicia en la plaza mayor de Canchaque para luego continuar en dirección hacia el puente colgante, este es uno de los atractivos turístico del Distrito, el circuito continuara por el jirón Piura hasta la calle número 16 en la cual la parte inactiva de esta calle se convertirá en un parque con un mirador de cristal, dotando a la ciudad de un espacio público de calidad, el circuito continuara siguiendo por el jirón Piura hasta el jirón Trujillo, continuando por este hasta el cruce con jirón San Martín, en este punto existe un tramo de calle sin uso en el cual se plantea construir un parque con un glorieta de bambú, el circuito continua por el jirón Trujillo para luego seguir por la calle número 17 hasta la quebrada el carrizal donde actual mente se encuentra el camal municipal, el cual se ha convertido en un agente contaminante del agua de esta quebrada, por ello el circuito pasa por este hito arquitectónico convirtiéndolo en un atractivo turístico más y siendo un espacio de estancia dentro del recorrido planteado, luego se continua por la sequía rumbo hacia el pasaje malecón, pasando por la alameda gastronómica pecuaria productiva la cual será a su vez un punto de estancia y esparcimiento, el circuito continuara por el pasaje malecón hasta el cruce con el jirón Francisco Ocaña, este lugar actualmente está cerrado con mallas metálicas ya que los pobladores aledaños lo usaban como vertedero de basura, contaminando la quebrada del limón, en este lugar se implementara un parque con una pérgola que hace alegoría a los textiles de las artesanas canchaqueñas, a su vez tendrá un mirador de cristal haciendo de este al igual que los demás espacio públicos contemplado en este circuito de lugares turísticos muy llamativos para propios y extraños desde este punto se continua por el jirón Francisco Ocaña para retornar a la plaza de mayor del Distrito de Canchaque.

La distancia de este recorrido es de 1.2 Km, los lugares turísticos a lo largo de este recorrido son: Plaza mayor, iglesia mayor, puente colgante, parque rosal viviente, parque de la amistad, centro cultural, miradores, alameda gastronómica pecuaria productiva, parque el telar.

Finalmente, al implantarse este circuito la zona de urbana de Canchaque también se convertirá en un atractivo turístico, mostrando la arquitectura que posee, así como su imagen urbana, su plaza y puentes, los espacios públicos que se implementaran dotaras a la población de lugares de esparcimiento y socialización algo de lo que carece actualmente, el centro cultural será un hito urbano que consolidara el crecimiento urbano y promoverá las tradiciones y costumbres canchaqueñas, finalmente la alameda gastronómica pecuaria productiva genera un dinamismo económico importante dentro del Distrito ya que ahí se podrán ofertar directamente los productos que los agricultores, productores, artesanos y ganaderos producen.



Figura 1. 151. Área de intervención del circuito turístico urbano.
 Fuente: elaboración propia

4.4.1.1. Diseño Parque Rosal Viviente

La propuesta se desarrolla en el apéndice de la calle número 16 la cual actualmente es usado como botadero de basura, contaminando principalmente la quebrada del limón y la imagen urbana que se aprecia desde el puente colgante, la intervención es un parque de bolsillo como producto del urbanismo táctico que se plantea en este circuito. Este proyecto tiene un área de 126.5m² y una longitud transversal de 28.80m. Entre las acciones a realizar se encuentran:

- Un nuevo trazado según el diseño planteado, el cual se hace notorio en los diferentes niveles de piso que marca la propuesta, accediendo a ellos por graderías debido a la pendiente topográfica del lugar.
- Instalación de un nuevo pisos y acabados aptos para el parque.
- Diseño y colocación del mobiliario urbano, basureros, coberturas, bolardos y barandas.
- Instalación de luminarias para el correcto uso del espacio público.
- Instalación de un mirador de cristal desde el cual se podrá apreciar la quebrada del limón, el barrio de San Isidro, el cerro Mishahuaca, Campanas y El Fraile.
- Instalación de jardineras según la propuesta las cuales estarán enchapadas con piedra laja.
- Instalación de coberturas de teja andina las cuales estarán soportadas por estructuras de bambú.
- Siembra de rosas osiria, rosal de pie alto, buganvilia y gerberas según el planteamiento paisajístico de la propuesta.

La implementación de este parque en el circuito turístico urbano es dotar a la ciudad de Canchaque con espacios de socialización y descanso al turista y al lugareño, ya que en el Distrito los lugares destinados a estas actividades son casi nulos, a su vez el parque lleva dentro de sí un mirador de cristal haciendo de este un atractivo turístico más dentro del área urbana del Distrito.



Figura 1. 153. Ubicación del parque Rosal Viviente.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 152. Estado actual del lugar del proyecto parque rosal viviente.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 154. Planta y corte Parque Rosal Viviente.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 156. Vista de ingreso del Parque Rosal Viviente.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 157. Vista de la parte intermedia del Parque Rosal Viviente.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 158. vista de la parte final del Parque Rosal Viviente.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 159. Vista del mirador de cristal del Parque Rosal Viviente.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 160. Vista lateral del mirador de cristal del Parque Rosal Viviente.

Fuente: elaboración propia

4.4.1.2. Diseño Parque de la Amistad

La propuesta se desarrolla en el cruce del Jirón San Martín con el Jirón Trujillo, actualmente este espacio es usado como estacionamiento y botadero de basura, contaminando principalmente la quebrada del carrizal, la intervención es un parque de bolsillo como producto del urbanismo táctico que se plantea en este circuito. Este proyecto tiene un área de 109.1m² y una longitud transversal de 16.80m. Entre las acciones a realizar se encuentran:

- Un nuevo trazado según el diseño planteado,
- Instalación de un nuevo acabado apto para el parque.
- Diseño y colocación del mobiliario urbano, basureros, bolardos y barandas.
- Instalación de luminarias para el correcto uso del espacio público.
- Instalación de paraguas de colores los cuales generan una escala humana al parque, a su vez brindando sombra al usuario, la estructura que sostendrá estos elementos serán tubos metálicos y cables con la resistencia correcta, esta estructura estará cubierta por plantas de buganvilia.
- Instalación de jardineras según la propuesta las cuales estarán acabado en pintura látex lavable color blanco y enchapados con cerámica tipo madera.
- Instalación de mesas de ajedrez para la socialización y el deporte.
- Siembra de rosas osiria, buganvilia, rosal de pie alto y gerberas según el planteamiento paisajístico de la propuesta.

La implementación de este parque en el circuito turístico urbano es dotar a la ciudad de Canchaque con espacios de socialización y descanso al turista y al lugareño, ya que en el Distrito los lugares destinados a estas actividades son casi nulos, a su vez el parque lleva en su diseño un llamativo esquema de colores y mobiliario apto para el esparcimiento de tal manera de que este sea un atractivo turístico más dentro del área urbana del Distrito.



Figura 1. 161. ubicación del parque de la amistad.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 162. Estado actual del lugar del proyecto Parque de la Amistad.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 163. Planta y corte Parque de la Amistad.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 164. Vista axonométrica Parque de la Amistad.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 166. vista exterior del parque de la amistad.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 165. vista del ingreso del parque de la amistad.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 167.vista posterior del parque de la amistad.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 168. vista de la parte final del parque de la amistad.
Fuente: elaboración propia

4.4.1.3. Diseño a centro cultural

El proyecto Centro Cultural es un proyecto arquitectónico que pretende ser un hito a nivel distrital afianzando el crecimiento urbano de Canchaque, pero su función principal dentro de la sociedad y ciudad es poder ser un lugar de difusión y aprendizaje de la cultura y de las tradiciones del Distrito de Canchaque, ya que actualmente parte del folclore canchaqueño se encuentran en estado de olvido.

El proyecto está ubicado en el actual camal municipal, este actualmente es un foco de contaminación que perjudica directamente a la quebrada del carrizal debido a un mal manejo de los residuos del sacrificio de las reses y de las instalaciones inadecuadas que posee, además, la ubicación del camal municipal no es la correcta, ya que se encuentra en la zona centro del Distrito y esta debería estar en la zona periférica a él.

El centro cultural contara con los siguientes espacios:

Primer Nivel

Lobby

Tienda artesanal - recepción - cafetería

SS. HH de hombres

SS. HH para mujeres

Cuarto de limpieza

SUM multi usos

Espacio publico

Segundo Nivel

Museo corredor

Biblioteca

Zona de libros

Taller multi uso

SS. HH para hombres

SS. HH para mujeres

Taller multi uso con almacén

Tercer Nivel

Almacén general

Taller multi usos

Taller multi usos abierto

El centro cultural se convertirá en el núcleo de puesta en valor y aprendizaje de las tradiciones y costumbres del pueblo para que estas prevalezcan en el tiempo, pensado con espacios multiusos para que sea usado de acuerdo a la necesidad que se tenga, al ingresar el usuario es recibido por un lobby, encontrando a su vez las escaleras y la recepción que es un espacio de ventas de artesanías producidas en el mismo centro cultural o traídas de artesanas de los diferentes caseríos, también contara con un pequeño cafetín donde se podrá ofertar platillos oriundos del Distrito, siendo una fuente de ingresos más para el mismo centro cultural, el lobby está conectado a un pasillo el cual da acceso a los baños de hombre y mujer, al cuarto de servicio y finalmente conduce hacia el S.U.M el cual puede ser una fuente de ingresos cuando se decida alquilar, este es un gran espacio para diversos usos, posee muros plegables de madera, este puede pasar

de ser un gran espacio multi usos a varios espacios de talleres, finalmente en el primer nivel el centro cultural es rodeado por un espacio público poniendo en valor la olvidada quebrada del carrizal, en este espacio público se podrán hacer eventos culturales como presentaciones de danzas típicas, talleres al aire libre, etc.

El segundo nivel del centro cultural cuenta con un museo corredor, este tiene la distancia suficiente para poder poner a largo de estas evidencias históricas del Distrito como una muestra temporal de sitio, a su vez, desde este corredor se puede acceder al espacio de biblioteca, zona de libros, servicios higiénicos de hombre y mujer, así como también a los dos talleres multi usos planteados en este nivel.

El tercer nivel contará con un almacén general para todo el edificio, un taller multi uso abierto y taller público de donde se podrá acceder de manera libre con vistas generosas de la quebrada del carrizal.

Finalmente, al implementarse este proyecto centro cultural, se convertirá en un atractivo turístico más, las costumbres y tradiciones podrán tener un espacio donde mostrarse y ponerse en valor, así como también seguir impartiendo esos conocimientos que vienen de generación en generación y que muchas veces se van perdiendo o cambiando por otras ajenas al Distrito, los productores pecuarios, ganaderos, artesanos, guías turísticas, etc. Contaran con espacios donde recibir charlas o talleres gracias a la implementación del espacio multi usos, finalmente la biblioteca y la exposición temporal de museo de sitio ayudara a la educación de todos los canchaqueños en especial a los jóvenes y niños.



Figura 1. 169. Ubicación del centro cultural.

Fuente: elaboración propia



Figura 1. 170. estado actual del lugar del proyecto centro cultural.
Fuente: municipalidad distrital de Canchaque



Figura 1. 171. lugar de intervención del proyecto centro cultural
Fuente: municipalidad distrital de Canchaque



Figura 1. 173. Cortes del centro cultural.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 174. Axonometría del centro cultural.
 Fuente: elaboración propia



Figura 1. 175. Vista exterior del centro cultural.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 176. Vista exterior posterior del centro cultural.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 177. Vista del espacio público del centro cultural.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 178. Vista de la recepción del centro cultural.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 179. Vista de la biblioteca del centro cultural.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 180. Vista interior de la biblioteca del centro cultural.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 181. Vista del taller multi usos del centro cultural.

Fuente: elaboración propia

4.4.1.4. Alameda gastronómica pecuaria productiva

Este proyecto Alameda Gastronómica Pecuaria Productiva busca albergar a los diversos comerciantes informales y formales del Distrito que muchas veces no cuentan con el espacio necesario para poder ofertar sus productos y toman las calles generando congestión vehicular, una mala imagen urbana y diversos tipos de contaminaciones.

El proyecto estará ubicado en el jirón Malecón haciendo de este una alameda paisajística con adecuado mobiliario urbano e iluminación artificial, esta alameda se complementará con un edificio arquitectónico de dos niveles.

El primer nivel contara con puesto multi usos para que los comerciantes, productores pecuarios, ganaderos, artesanos entre otros, para que estos puedan alquilarlos por cortos periodos de acuerdo a su necesidad sin tomar las calles del Distrito, evitando consecuencias como congestión vehicular, mala imanen urbana y diversos tipos de contaminación.

El segundo nivel será destinado al espacio público devolviéndole al sitio la misma cantidad de metros cuadrados que se le está restando con los puestos de venta, con la finalidad de que este siga manteniendo la esencia de un espacio de socialización y convergencia de canchaqueños y turistas, implementado con mobiliario urbano y una cobertura que pueda permitir una placida estancia al usuario.

Finalmente, al implementarse se convertirá en un atractivo turístico más para el Distrito ya que en este punto podrán encontrar los turistas productos del Distrito de Canchaque, desde comida típica, productos organizas, artesanía, entre otros. Beneficiando a la economía local y los comerciantes del Distrito, ya que podrán contar con un agradable espacio de ventas el cual podrán rentar por cortos periodos de tiempo de acuerdo a su necesidad.



Figura 1. 183. Ubicación de la alameda gastronómica pecuaria productiva.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 182. Estado actual del sitio del proyecto alameda gastronómica pecuaria productiva.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 184. Planta del proyecto alameda gastronómica pecuaria productiva.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 185. Corte del proyecto alameda gastronómica pecuaria productiva.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 186. Axonometría del proyecto alameda gastronómica pecuaria productiva.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 187. Vista aérea de la alameda gastronómica pecuaria productiva.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 188. Vista exterior de la alameda gastronómica pecuaria productiva.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 189. Vista de la alameda gastronómica pecuaria productiva.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 190. Vista interior de la alameda gastronómica pecuaria productiva.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 191. Primer nivel de la alameda gastronómica pecuaria productiva.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 192. Segundo nivel de la alameda gastronómica pecuaria productiva.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 193. Espacio público de la alameda gastronómica pecuaria productiva.

Fuente: elaboración propia

4.4.1.5. Parque El Telar

La propuesta se desarrolla en el apéndice del pasaje malecón con el cruce con el jirón francisco Ocaña, actualmente esta sección de calle es usada como botadero de basura, contaminando principalmente la quebrada del limón y la imagen urbana que se aprecia desde el puente colgante y el barrio de San Isidro, la intervención es un parque de bolsillo como producto del urbanismo táctico que se plantea en este circuito. Este proyecto tiene un área de 280.5m² y una longitud transversal de 28.80m. Entre las acciones a realizar se encuentran:

- Un nuevo trazado según el diseño planteado.
- Instalación de un nuevo pisos y acabados aptos para el parque.
- Diseño y colocación del mobiliario urbano, basureros, bolardos y barandas.
- Instalación de luminarias para el correcto uso del espacio público.
- Instalación de un mirador de cristal desde el cual se podrá apreciar la quebrada del limón, el barrio de San Isidro, el cerro Mishahuaca, Campanas y El Fraile.
- Instalación de jardineras según la propuesta las cuales serán de concreto asegurando su durabilidad en el tiempo y el clima, su acabo será en pintura látex color blanco.
- Instalación de una cobertura metálica la cual estará recubierta con vinilo adhesivo impreso para exteriores con un patrón de textura y color similar a de los tejidos artesanales que se realizan en la zona.
- Siembra de rosas osiria, rosal de pie alto, buganvilia y gerberas según el planteamiento paisajístico de la propuesta.

La implementación de este parque en el circuito turístico urbano es dotar a la ciudad de Canchaque con espacios de socialización y descanso al turista y al lugareño, ya que en el Distrito los lugares destinados a estas actividades son casi nulos, a su vez el parque lleva dentro de sí un mirador de cristal y una cobertura que hace alegoría a los telares artesanales que se realizan en la zona, haciendo de este un atractivo turístico más dentro del área urbana del Distrito.



Figura 1. 194. Ubicación del Proyecto parque el telar.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 195. Estado actual del lugar del proyecto parque el telar.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 196. Planta general del proyecto parque el telar.
 Fuente: elaboración propia



Figura 1. 197. Corte transversal del proyecto parque el telar.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 198. Axonetría del proyecto parque el telar.
 Fuente: elaboración propia



Figura 1. 199. Vista del ingreso del proyecto parque el telar.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 200. Vista del interior del proyecto parque el telar.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 201. Vista interior del parque el telar.
Fuente: elaboración propia



Figura 1. 202. Vista desde el final del malecón del parque el telar.
Fuente: elaboración propia

4.4.2. Circuito Turístico Mishka

El proyecto circuito turístico “Mishka” es un recorrido que pretende integrar varios atractivos turísticos para un mejor aprovechamiento de ellos, generando un flujo de visitantes estable entre los mismos, así como también mejorar la sección de recorrido que marca este circuito, de igual manera implementar mobiliario urbano para que este trayecto sea más placentero y menos cansado para el turista.

Este circuito turístico denominado “Mishka” tiene una longitud de 7.4km, inicia en la Plaza Mayor del Distrito con rumbo hacia el barrio Chalaco, continuando hasta el cruce de la avenida progreso con el Jr. Trujillo, para proseguir desde este punto sobre el Jr. Trujillo continuando por el desvío hacia el caserío de Santa Rosa para llegar al primer destino turístico el cual es La Piedra del Rey, este es un vestigio arqueológico poco visitado pero de gran valor cultural y turístico del Distrito, el circuito continua retornando por el desvío hasta el tomar nuevamente el Jr. Trujillo para reanudar la marcha hacia El Puente de La Chununa lugar de muchos mitos y leyendas que se narran de generación en generación, se continua el recorrido por el camino numero dos subiendo hacia el barrio de La Esperanza pasando por la cresta de una loma desde la cual se aprecia una vista panorámica de la ciudad de Canchaque y alrededores, se continuara hasta llegar al cruce con la calle La Esperanza para continuar subiendo por el camino que lleva hacia la llamada Cequia Grande, la cual es un canal de regadillo que dota de agua a las parcelas de muchos agricultores canchaqueños, el recorrido sin desniveles de este tramo permite al turista recuperar el aliento disfrutando ya de la desconexión de la ciudad para ir adentrándose un poco hacia lo natural, el circuito continua por la calle Mishahuca camino hacia el estadio municipal para proseguir hacia el camino peatonal en que se puede elegir entre seguir rumbo al Cerro Mishahuaca o ir continuar por el camino que nos lleva finalmente a nuestro destino principal del circuito que son Los Peroles de Mishahuaca, el circuito retorna sobre el camino peatonal por el que accedió al lugar turístico para luego continuar por la calle Mishahuaca prosiguiendo hasta llegar al barrio de la villa para finalmente continuar por la calle 22 de agosto y retornar a la Plaza Mayor del Distrito.

A lo largo de este circuito se plantea también el diseño de cinco secciones peatonales con capas de ecoconcreto en las zonas de crecimiento urbano y pavimento terrizo natural en los caminos de herradura la implementación de estas secciones permitirán el uso de los diferentes deportes de aventura y diferentes formas de turismo que se puede fomentar con la inclusión de estas secciones peatonales, así mismo permitirá el desplazamiento de agricultores y ganaderos que día a día transitan por estos caminos de herradura.

En este circuito de igual forma se proyectará también la implementación de un desarrollo paisajista que fomentará el aviturismo y también promoverá la conservación de especies autóctona de flora y fauna que se ven diezmadas por la intervención del hombre en su habitat natural, estas especies se plantea implementarlas como parte de los cercos vivos que hay a lo largo del recorrido entre las chacras de los agricultores canchaqueños y el camino de herradura existente.

Finalmente, al implementarse este circuito turístico se podrá aprovechar de mejor manera la afluencia de visitantes hacia Los Peroles de Mishahuaca y redistribuirla de una forma más optima hacia los otros lugares turísticos menos visitados, de esta manera se integran los diferentes atractivos turísticos para un recorrido más placentero, de manera indirecta el usuario conocerá un poco de Canchaque iniciando con sus vestigios como La Piedra del Rey, desde sus paisaje morfológico y geográfico, desde su cultura con los mitos y leyendas que envuelven una estructura como El Puente de la Chununa y desde lugares naturales de recreación de gran atractivo turístico como lo es Los Peroles de Mishahuaca.



Figura 1. 204. Diseño de las secciones peatonales del circuito turístico Mishka.
Fuente: elaboración propia

PLAN MAESTRO

ПРОЕКТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРИРОДНОГО ЦИРКУЛА РАСТИТЕЛЬНОСТИ И ЖИВОТНОГО МИРА В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ «МЫШКА», 2018

УТВЕРЖДЕНО И ВЫПУЩЕНО В СВЕДЕНИЕ
НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ «МЫШКА»



МНП «МЫШКА»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «МЫШКА»



БЕЛЫЙ
Carya pubescens



БЕЛЕНА
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina



БЕЛЫЙ
Larix laricina

П. П. П. П. П. П.

ПРОЕКТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРИРОДНОГО ЦИРКУЛА РАСТИТЕЛЬНОСТИ И ЖИВОТНОГО МИРА В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ «МЫШКА», 2018



Figura 1. 207. Sección peatonal A-A del circuito turístico Mishka.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 208. Sección peatonal B-B del circuito turístico Mishka.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 210. Sección peatonal C-C del circuito turístico Mishka.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 209. Sección peatonal D-D del circuito turístico Mishka.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 211. Sección peatonal E-E del circuito turístico Mishka.

Fuente: elaboración propia.

4.4.3. Ruta Cerro Huayanay

El proyecto Ruta Cerro Huayanay es un recorrido de 3.59km, integra varios centros urbanos importantes del Distrito con uno de los lugares turísticos más de Canchaque, estos son la zona urbana de Canchaque, la villa de Palambra y el Mirador Cerro Huayanay, el estado actual del lugar turístico es bueno, ya que posee mantenimiento constate por los pobladores de Palambra, ya que sobre la cima del cerro se encuentra la cruz de Huayanay, patrona y vigía de la Villa de Palambra, sin embargo, tiene mucho potencial por explotar de manera consiente y ecológica de tal forma que las intervenciones planteadas se mimetice con el entorno urbano y natural que posee.

La Ruta Cerro Huayanay inicia en la plaza mayor del Distrito para luego continuar por el barrio San Martin hacia la Villa de Palambra y proseguir por la carretera hacia el Cerro Huayanay, este cerro es uno de los principales atractivos turísticos del Distrito de Canchaque, es un mirador natural de 360 grados, desde aquí se puede apreciar parte del valle del alto Piura así como las nacientes de la cordillera de Huancabamba, los cerros Mishahuaca, Campanas, Villa Flor entre otros, así como la ciudad de Canchaque, Palambra, el Faique, etc.

Aparte de marcar el recorrido este proyecto plantea intervenir las zonas actuales que posee el cerro mirador Huayanay como el acceso hasta el primer espacio público turístico definido por una losa de concreto existente, añadiéndole servicios higiénicos para los visitantes, mejorando las escalinatas existentes y añadiéndole un valor agregado a los descansos ya definidos en el trayecto hasta la cima, haciendo de ellos miradores de cristal y espacios de estancia, generando así una forma más amigable de ascender para los visitantes, en la cima, el proyecto complementara lo existente con una regeneración del espacio público actual, añadiéndole mobiliario adecuado para el descanso de los visitantes después del desgaste físico que implica llegar hasta la cima del cerro, potenciando las vistas del mirador natural de 360 grados, la capilla existente que alberga a la Cruz de Huayanay será

rediseñada y reconstruida, el diseño urbano, arquitectónico y paisajístico está basado en la teoría fractal la cual nace de la naturaleza, de esa forma el mimetismo entre el entorno natural y el entorno proyectado será unificado.

Finalmente, al implementarse el proyecto Ruta Cerro Huayanay se potenciará el espacio público existente, así como el mirador natural que posee, la capilla actual debido a su alto estado de deterioro se demolerá y construirá con un diseño acorde al entorno natural, se implementara a su vez servicios higiénicos indispensables para el disfrute de los visitantes, los turistas podrán tener de esta manera una mejor experiencia con respecto al lugar, el turismo aumentara y la economía local se verá beneficiada.



Figura 1. 212. Área de intervención de la ruta turística cerro Huayanay.
 Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 213. Planta general del proyecto cerro Huayanay.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 214. Corte general del proyecto cerro Huayanay.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 217. Planta y corte del mirador turístico cerro Huayanay.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 220. Acceso principal a cerro Huayanay.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 219. Primer descanso de cerro Huayanay.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 222. Ingreso al espacio público turístico cerro Huayanay.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 221. Espacio público turístico cerro Huayanay vista 1.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 224. Espacio público turístico cerro Huayanay vista 2.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 223. Espacio público turístico cerro Huayanay vista 3.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 225. Espacio público turístico cerro Huayanay vista 4.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 226. Segundo descanso del cerro Huayanay.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 228. Tercer descanso de cerro Huayanay.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 227. Vista 1 del mirador turístico cerro Huayanay.
Fuente: elaboración propia.



Figura 1. 229. Vista 2 del mirador turístico cerro Huayanay.
Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

El Distrito de Canchaque está ubicado en la provincia de Huancabamba, Región Piura, situado en el extremo nor occidental del territorio peruano, al oeste del flanco occidental de la cordillera de los Andes, a una altitud de 1200 m.s.n.m, con altura que van desde los 200 m.s.n.m hasta los 4000 m.s.n.m, posee 40 caseríos, 19 anexos, 01 villa y 02 centros poblados, fue creado por ley el 5 de septiembre de 1904, el 06 de noviembre de 1918 se estableció como capital distrital a Canchaque dejando a Palambla como una villa mediante ley N.º 2817.

Canchaque tiene una población actual de 7757 habitantes, 3964 hombres y 3793 mujeres repartidas en la zona urbana y rural del Distrito, en el 1993 la población era de 10183 habitantes, el Distrito de Canchaque se ha venido despoblando debido a diversos factores migratorios, políticos, sociales y económicos.

El principal motor económico es la agricultura seguido de la ganadería y finalmente el turismo, este último en aumento constante, sin embargo, el 69.9% de la población tiene condición de pobreza y el 25.4% es considerada en extrema pobreza.

Canchaque cuenta con 16 instrucciones de educación inicial, 41 colegios de nivel primario, 7 instituciones educativas de nivel secundario y 2 instituciones de nivel superior, para crecimiento profesional de los jóvenes Canchaqueños.

El Distrito cuenta con 7 establecimientos de salud, divididos en 3 grupos, CLAS Canchaque, CLAS Los Ranchos y un establecimiento de ESSALUD, sin embargo, muchos de estos no brindan los servicios adecuados a la comunidad canchaqueña.

Canchaque posee gran variedad de productos agrícolas y pecuarios debido a sus variados pisos ecológicos que se desarrollan en todo su territorio, así como la ganadería, crianza de peces, silvicultura y minería, sin embargo, muchas de estas sufren sobre explotaciones con consecuencias irreparables como contaminaciones de suelo y agua, así como una alteración en el ecosistema y una degradación de los suelos de cultivo.

Su riqueza e identidad cultural lo hace un Distrito único en todo el territorio peruano, aunque muchas de sus costumbres y tradiciones se vienen perdiendo, así como su artesanía con su típico telar ancestral que se enseña de generación en generación pero que carece de espacio adecuado para que las maestras artesanas expongan y vendan sus productos, la variedad de sus platos y bebidas típicas es única pero falta el desarrollo de proyectos para ponerlos en valor.

El Distrito de Canchaque está a peligros que incrementa su riesgo en meses de invierno viéndose afectado por las fuertes lluvias y demás peligros naturales como sequías, derrumbes, huaycos, crecida de ríos, etc. Los cuales afectan directamente a la población dejándolos aislados por muchos días mientras que se limpian las carreteras, baja el caudal de los ríos, etc.

El Distrito de Canchaque tiene el potencial necesario para llegar a ser considerado un destino turístico nacional gracias a su paisaje, topografía, recursos naturales, tradiciones y costumbres que se desarrollan en todo su territorio, sin embargo, es un recurso sin explotar pero que en algunos caseríos de la zona rural del Distrito se ha venido implementando de manera correcta, pero sin la adecuada ayuda del estado, los posibles tipos de turismo que se pueden desarrollar en el Distrito de Canchaque son muchos pero dependerá del desarrollo de un excelente plan turístico que rija y norme la adecuada ejecución y aprovechamiento de cada recurso para que este sea conservado y no deteriorado.

RECOMENDACIONES

Finalmente, al concluir la investigación Plan Maestro urbano arquitectónico de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del Distrito de Canchaque, se debe considerar lo siguiente:

- Se recomienda difundir el presente trabajo de investigación entre las autoridades locales, regionales y nacionales, así como también entre los diferentes entes gubernamentales y la población del Distrito de Canchaque, con el fin de que se conozcan los potenciales proyectos turísticos.
- Se necesita realizar una búsqueda de financiamiento de los proyectos del presente Plan Maestro ante Gobiernos distritales, provinciales y regionales, para su futura implementación, pues sería muy beneficioso para el Distrito de Canchaque.
- Asimismo, se debe gestionar correctamente la ejecución de los circuitos y rutas turísticas, con la finalidad de poder mejorar la oferta con la finalidad de ampliar e implementar nuevas formas de turismo.
- Los procesos políticos, paisajísticos, urbanos, arquitectónicos y constructivos que se implementen al mejoramiento del turismo deben ser obligatoriamente propuestas sostenibles en el tiempo, además deben estar enfocadas no solo en mejorar físicamente el recurso, sino que también debe tener la intención de mejorar la calidad y las condiciones económicas de los pobladores.
- Las propuestas urbanas arquitectónicas plantean en su mayoría son equipamientos urbanos, renovaciones y mejoramientos físicos de zonas sin uso en pro de la identidad cultural canchaqueña y del turismo, generando una cadena productiva en bien de la calidad de vida de la población canchaqueña.
- Se recomienda implementar la teoría fractal como en los proyectos que en este trabajo de investigación se presentan para que de esta manera las intervenciones se mimeticen con el entorno natural que los rodea.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acebes, M., Sarai, A., & Ramón Fernández, F. (2011). Estudio comparativo de empresas de turismo de aventura de la provincia de Valencia. *Gran Tour: Revista de investigaciones turísticas*, (3), 51-68.
- Agencia Agraria de Canchaque 2000-2001
- Agencia Agraria. Dirección Regional de Agricultura Piura
- Alfonso, M. J. P. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 97-115.
- ANAIS, G. A. J. (2020). Plan estratégico para el aprovechamiento de los recursos turísticos y culturales del Distrito de Santo Domingo de Guzman, Morropon, Piura, Perú.
- Aquino, L. (2016). El espacio público en la ribera del Río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona: el caso del malecón Miraflores-Piura 2016.
- Baudrihayé, J. A. R. (1997). El turismo cultural: luces y sombras. *Estudios turísticos*, 134, 43-54.
- Blanco, M. (2007). Agroturismo en Costa Rica. *Retos y Oportunidades*, (40).
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. IICAM Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y El Caribe: Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica. San José, Costa Rica.
- Bolaños Tobar, L. M., & Heredia Castillo, D. J. (2014). Nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira para la creación de circuitos turísticos (Bachelor's thesis).
- Borja, J., & Muxí, Z. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía.
- Boullón, R. (2006). *Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y transferencias*, 10(2), 17-24.
- Carril, V. P., & Vila, N. A. (2012). Agroturismo en entornos periurbanos: enseñanzas de la iniciativa holeriturismo en el Parc Agrari del Baix Llobregat (Cataluña). *Cuadernos de turismo*, (29), 183-208.
- Chong, N., & Gabriela, M. (2013). Creación de dos circuitos turísticos sustentables para el desarrollo, promoción y fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de los ríos.
- Colautti, V. (2013). La articulación como estrategia proyectual. *Nuevas fronteras urbanas. Revista Hábitat Inclusivo*, (01), 01-13.
- Crosby, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. *Forum Natura*.
- DE LA TORRE, G. M. V., MORALES-FERNÁNDEZ, E. J., & NARANJO, L. M. P. (2012). Análisis del turismo gastronómico en la provincia de Córdoba. *Tourism & Management Studies*, (8), 78-87.
- de Oliveira, S. P. R. (2011). La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino: El Turismo Gastronómico en Mealhada-Portugal. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(3), 738-752.
- Diagnóstico participativo para actualización PDC Canchaque -2011
- Diario GESTION; crisis externa, inseguridad y conflictos sociales desaceleran turismo en Perú, 23 de agosto de 2014
- Díaz Carrión, I. A. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México).
- Díaz, A. R., & Serrato, F. B. (2002). Los paisajes geomorfológicos de la Región de Murcia como recurso turístico. *Cuadernos de Turismo*, (9), 103-122. 38
- Dirección Regional de Educación Piura. Unidad de Gestión Educativa Local Piura. Núcleo Distrital de Gestión Educativa Local Canchaque.
- Edith, J. C. K. (2015). Propuesta de un plan estratégico de turismo para el Distrito de Canchaque Piura.
- ENMA, E. R. L. (2018). Plan estratégico de desarrollo del turismo y puesta en valor de los atractivos turísticos de san miguel de el Faique Huancabamba, Piura, Perú.

- Franco Calderón, Á. M., & Zabala Corredor, S. K. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. *Dearq. Revista de Arquitectura*, (11), 10-21.
- Gobierno Regional de Piura. Dirección Regional de Agricultura. Agencia Agraria Huancabamba.
- González A., R. (2006). Planes Maestros como herramienta de gestión de Megaproyectos de Diseño Urbano liderados por el Estado y ejecutados por el sector privado: El caso del Portal Bicentenario Cerrillos. *Revista de Arquitectura*, 12(13), Pág. 67-76. doi:10.5354/0719-5427.2013.28300
- Guerrero Quintanilla, A. A. (2002). Plan maestro urbano-recreativo sección central-este del río Dipilto en la ciudad de Ocotol (Doctoral dissertation, Universidad Americana. Managua; Nicaragua).
- Guzmán, M. P. S., & Reboloso, F. S. M. (2012). Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Revista Gestión y estrategia*, (41), 71-86.
- Hernández Aja, "Barrios y equipamientos públicos", 88.
- <http://juanfernandohuaman.blogspot.com/2017/07/telares-y-tejidos-de-mi-tierra.html>
- <http://www.municanchaque.gob.pe/index.php/Distrito/datos-del-Distrito>
- <http://www.municanchaque.gob.pe/index.php/Distrito/historia>
- <http://www.municanchaque.gob.pe/index.php/Distrito/lugares-turisticos#cataratas-de-chorro-blanco-de-los-rancho>
- <http://www.municanchaque.gob.pe/index.php/municipalidad/mision-y-vision> Figura 1.
- https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2698/HUM-GC_016.pdf?sequence=1
- <https://slideplayer.es/slide/3599157/>
- <https://ulc-constructions.com/remates-visuales-en-la-arquitectura-del-paisaje/>
- <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>
- https://www.facebook.com/pg/HuancabambaVirtual/photos/?tab=album&album_id=1631524543526079 Figura 1. 127.
- <https://www.mabelcajal.com/2019/04/tipos-de-turismo.html/>
- <https://www.mef.gob.pe/es/politica-economica-y-social-sp-2822/750-preguntas-frecuentes-pol-econ/4861-94-que-programas-sociales-desarrolla-el-estado-y-como-se-clasifican>
- <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf> 39
- <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- Huayama Camizán, J. A. I. (2018). Determinación y análisis de costos para la producción de naranjilla (*solanum quitoense lam*) en el Distrito de Canchaque.
- I encuentro descentralizado provincial de desarrollo económico local en Huancabamba
- INEI – Censos Nacionales XI de Población y VI de vivienda 2007
- INEI. Censos nacionales 2017 - Plan de Infraestructura Económica Provincial (PIEP) de Huancabamba
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. Buenos Aires, 1.
- León, M. (2006). Intervención Urbana Mérida en los 50. *Estética*, 8.
- LLORENÇ PRATS (2005). Concepto y Gestion del Patrimonio Local.
- Lynch, K., & Revol, E. L. (1998). La imagen de la ciudad (Vol. 5). Barcelona: Gustavo Gili.
- Maderuelo, J. (2010). El paisaje urbano. *Estudios geográficos*, 71(269), 575-600.
- Mejoramiento de la Trocha Carrozable Canchaque - Cruce Maraypamapa - La Vaquería - Coyona del Distrito de Canchaque-provincia de Huancabamba- Piura. Estudio de Preinversión a nivel de Perfil. Municipalidad Distrital de Canchaque. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/246941768/CANCHAQUE-pdf#scribd>
- Mogollón, J. H., Di-Clemente, E., & Guzmán, T. L. (2015). El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España). *Boletín de la Asociación de geógrafos españoles*, (68).
- MONTESINOS A. (2013), Centro Empresarial Gastronómico Hotelero
- Municipalidad Distrital de Canchaque.

- Municipalidad Distrital de Canchaque. Información sobre “Recursos y Atractivos Turísticos de Canchaque”. Febrero 2001
- Naselli, César. (1992). De Ciudades, Formas Y Paisajes. Asunción, Paraguay. Ed. Artuña
- Pan Canal. Plan Maestro. Capítulo 2. Consultado: abril 2011. URL: <http://www.pancanal.com/esp/plan/documentos/plan/acp-plan-02-antecedentes-y Metodologia.pdf>
- Peláez, J. M. L. (2018). Kevin Lynch: the Image of the City. Proyecto, Progreso, Arquitectura, (19), 154- 155.
- PÉREZ DE LAS HERAS, MONICA. (2003). La guía del Ecoturismo o cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo- 2da Edición. Madrid
- Plan de Desarrollo Concertado de Canchaque 2012 – 2021. Municipalidad Distrital de Canchaque.
- Plan de Infraestructura Económica Provincial (PIEP) de Huancabamba.
- Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2016 - 2025 bajo la coordinación y supervisión del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR.
- Plan Vial Provincial de Huancabamba
- POT. Decreto 190 de 2004. <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=13935#0>
- Propuesta de Zonificación Ecológica Económica (ZEE) y Ordenamiento Territorial del Distrito de Canchaque.
- Rebollos, M. F. (2004). Mobiliario urbano: un elemento diferenciador en las ciudades. Arquitectura del paisaje. Construcción y Medioambiente (125), 2.
- Rivas Morillo, C. R. (2016). Aplicación de sistemas de ahorro energético en una propuesta urbana arquitectónica de un ecolodge en Canchaque-Huancabamba.
- Salíngaros, N. (2005). Teoría de la red urbana. NA Salíngaros, Principles of Urban Structure.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo, 392.
- SANCHO, AMPARO (2008). Introducción al Turismo.
- Schaerer, J., & Dirven, M. (2001). El turismo rural en Chile: experiencias de agroturismo en Las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos. CEPAL.
- Servicios Públicos de Agua y Alcantarillado. Obtenido de la página web de la Municipalidad de Canchaque. <http://www.municanchaque.gob.pe/index.php/Distrito/estadistica#servicios-p%C3%BAblicos>
- Sgroi, A. (2016). Morfología Urbana-Paisaje Urbano. Teorías territoriales y planificación territorial.
- Sosa, M. D. C. M., & Carré, E. L. (2009). Un acercamiento hacia la caracterización del mercado potencial del aeropuerto de la Ciudad de Toluca, Estado de México. El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad, (17), 55-71.
- Torres, M. G. C. (1992). El equipamiento urbano de la Educación Superior en la ZMCM. Revista Gestión y estrategia, (2), 21-27.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. pasos revista de turismo y patrimonio cultural, 4(2), 175-182.
- TRONCOSO, CLAUDIA y ALMIRON, ANALIA (s.f.) Turismo y Patrimonio hacia una relectura de sus relaciones. Universidad de Buenos Aires.
- Ubidia Guevara, C. L. (2016). Caracterización de los recursos turísticos para la implementación de un programa de turismo rural comunitario en el corredor turístico del Cantón Montufar-Provincia del Carchi (Bachelor's thesis).
- Vega, A. E. J. (2012). Proyecto de rehabilitación paisajística del Parque Alameda Rafael Murillo Vidal.

ANEXOS



PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR
DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO
DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022



Redsta:
Bach. Rodrigo Eric Huayama Camizon



PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



PERU



PIURA



HUANCABAMBA



CANCHAQUE

UBICACION

El Distrito de Canchaque, se encuentra al interior del departamento de Piura, en la zona de sierra, en la zona de sierra de la sierra de Huancabamba. El departamento de Piura, se encuentra en la zona de sierra, en la zona de sierra de Huancabamba. El departamento de Piura, se encuentra en la zona de sierra, en la zona de sierra de Huancabamba.

El Distrito de Canchaque, se encuentra al interior del departamento de Piura, en la zona de sierra, en la zona de sierra de Huancabamba. El departamento de Piura, se encuentra en la zona de sierra, en la zona de sierra de Huancabamba. El departamento de Piura, se encuentra en la zona de sierra, en la zona de sierra de Huancabamba.

RESUMEN HISTORICO

El Distrito de Canchaque, fue creado por el Decreto Supremo del 19 de mayo de 1994, mediante el Decreto Supremo del 19 de mayo de 1994, mediante el Decreto Supremo del 19 de mayo de 1994, mediante el Decreto Supremo del 19 de mayo de 1994.

Se conoce que el pueblo de Canchaque, se encuentra en la zona de sierra, en la zona de sierra de Huancabamba. El departamento de Piura, se encuentra en la zona de sierra, en la zona de sierra de Huancabamba. El departamento de Piura, se encuentra en la zona de sierra, en la zona de sierra de Huancabamba.



ROLES Y FUNCIONES

El Distrito de Canchaque, se encuentra en la zona de sierra, en la zona de sierra de Huancabamba. El departamento de Piura, se encuentra en la zona de sierra, en la zona de sierra de Huancabamba. El departamento de Piura, se encuentra en la zona de sierra, en la zona de sierra de Huancabamba.



UBICACION DE CANCHAQUE

LÁMINA
1

PLAN MAESTRO:

UBICACION - RESUMEN HISTORICO - ROLES Y FUNCIONES DEL DISTRITO DE CANCHAQUE

TESISTA: SACH. ING. RODRIGO ERIC HIRAYAMA CAMIZAN

ASESOR: MSc. ING. ALBERTO ALEJANDRO GONZALEZ CORTEZ

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



REALIDAD PROBLEMÁTICA

El Distrito de Canchaque, tiene un gran patrimonio arquitectónico y cultural que se ha perdido, debido a que los edificios históricos han sido abandonados y no se han realizado trabajos de conservación y restauración. Esto ha generado una pérdida de identidad y patrimonio cultural que debe ser recuperado y valorado. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar la realidad problemática del Distrito de Canchaque en términos de su patrimonio arquitectónico y cultural, así como identificar las causas y consecuencias de esta situación. El estudio se realizará a través de un análisis documental y de campo, con el fin de generar un diagnóstico que permita proponer acciones de conservación y restauración que permitan recuperar el patrimonio cultural y arquitectónico del Distrito de Canchaque.

Una de las causas de esta situación es la falta de políticas públicas que permitan la conservación y restauración del patrimonio arquitectónico y cultural. Además, la falta de recursos económicos y humanos para realizar estos trabajos también es una causa importante. Por lo tanto, es necesario que el Estado y la sociedad civil trabajen juntos para generar políticas y acciones que permitan la conservación y restauración del patrimonio arquitectónico y cultural del Distrito de Canchaque.

Una de las consecuencias de esta situación es la pérdida de identidad y patrimonio cultural del Distrito de Canchaque. Esto ha generado una pérdida de valores y tradiciones que son importantes para la comunidad. Además, la falta de conservación y restauración de los edificios históricos también ha generado una pérdida de atractivo turístico que puede ser recuperado si se toman las medidas adecuadas.

Al abordar la realidad problemática del Distrito de Canchaque, es posible generar acciones que permitan recuperar el patrimonio arquitectónico y cultural, así como mejorar la calidad de vida de la comunidad.

JUSTIFICACIÓN

El Distrito de Canchaque, tiene un gran patrimonio arquitectónico y cultural que se ha perdido, debido a que los edificios históricos han sido abandonados y no se han realizado trabajos de conservación y restauración. Esto ha generado una pérdida de identidad y patrimonio cultural que debe ser recuperado y valorado. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar la realidad problemática del Distrito de Canchaque en términos de su patrimonio arquitectónico y cultural, así como identificar las causas y consecuencias de esta situación. El estudio se realizará a través de un análisis documental y de campo, con el fin de generar un diagnóstico que permita proponer acciones de conservación y restauración que permitan recuperar el patrimonio cultural y arquitectónico del Distrito de Canchaque.

Una de las causas de esta situación es la falta de políticas públicas que permitan la conservación y restauración del patrimonio arquitectónico y cultural. Además, la falta de recursos económicos y humanos para realizar estos trabajos también es una causa importante. Por lo tanto, es necesario que el Estado y la sociedad civil trabajen juntos para generar políticas y acciones que permitan la conservación y restauración del patrimonio arquitectónico y cultural del Distrito de Canchaque.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la realidad problemática del Distrito de Canchaque en términos de su patrimonio arquitectónico y cultural, así como identificar las causas y consecuencias de esta situación.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Analizar el patrimonio arquitectónico y cultural del Distrito de Canchaque.
- Identificar las causas y consecuencias de la pérdida del patrimonio arquitectónico y cultural del Distrito de Canchaque.
- Proponer acciones de conservación y restauración del patrimonio arquitectónico y cultural del Distrito de Canchaque.



PLAN MAESTRO:

REALIDAD PROBLEMÁTICA - JUSTIFICACIÓN - OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

TESISA: SACH, ARG. RODRIGO SICK HUAYANA CAMICAN

ASESOR: MSC. ARG. ALBERTO ALEJANDRO GONZÁLEZ CORTÉS

REALIDAD PROBLEMÁTICA

PIURA
2

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



PLAN MAESTRO

El Plan Maestro es un documento de carácter técnico y estratégico que define el desarrollo urbano, arquitectónico y paisajístico del distrito de Canchaque, considerando las características físicas, culturales, históricas y sociales del territorio. Este documento establece las directrices y normas que orientarán el desarrollo urbano y arquitectónico del distrito, así como las acciones y medidas que se deben implementar para garantizar el desarrollo sostenible y la calidad de vida de la población.



PUESTA EN VALOR

La puesta en valor de los circuitos turísticos implica el reconocimiento y promoción de los recursos turísticos existentes en el territorio, así como la implementación de medidas que permitan mejorar la calidad de los servicios turísticos y la experiencia del visitante.

La puesta en valor de los circuitos turísticos implica el reconocimiento y promoción de los recursos turísticos existentes en el territorio, así como la implementación de medidas que permitan mejorar la calidad de los servicios turísticos y la experiencia del visitante.

La puesta en valor de los circuitos turísticos implica el reconocimiento y promoción de los recursos turísticos existentes en el territorio, así como la implementación de medidas que permitan mejorar la calidad de los servicios turísticos y la experiencia del visitante.



CIRCUITO

Los circuitos turísticos son rutas que conectan los atractivos turísticos de un territorio, permitiendo al visitante disfrutar de una experiencia turística integral y diversificada.

Los circuitos turísticos son rutas que conectan los atractivos turísticos de un territorio, permitiendo al visitante disfrutar de una experiencia turística integral y diversificada.

Los circuitos turísticos son rutas que conectan los atractivos turísticos de un territorio, permitiendo al visitante disfrutar de una experiencia turística integral y diversificada.



RUTA

Las rutas turísticas son itinerarios que conectan los atractivos turísticos de un territorio, permitiendo al visitante disfrutar de una experiencia turística integral y diversificada.

Las rutas turísticas son itinerarios que conectan los atractivos turísticos de un territorio, permitiendo al visitante disfrutar de una experiencia turística integral y diversificada.



TURISMO

El turismo es una actividad económica que consiste en el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual hacia un destino turístico, con el fin de disfrutar de los atractivos turísticos del destino.

El turismo es una actividad económica que consiste en el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual hacia un destino turístico, con el fin de disfrutar de los atractivos turísticos del destino.



PLAN MAESTRO:

PLAN MAESTRO - PUESTA EN VALOR - CIRCUITO - RUTA - TURISMO

TEXTO: BACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYANA CAMERAN

ASESOR: MSc. ING. RUBÉN ALEJANDRO GONZÁLEZ CORTEZ

MARCO TEORICO

PÁGINA 3

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

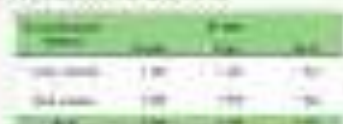


DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL DISTRITO DE CANCHAQUE

LÁMINA
4

ASPECTO SOCIO POBLACIONALES

Según el censo nacional 2017, el distrito de Canchaque posee una población de 7797 habitantes de los cuales 5033 pertenecen al área urbana y 2764 pertenecen al ámbito rural.



EQUIPAMIENTO SOCIAL

- EDUCACIÓN
- SALUD
- RECREACIÓN
- ESPORTES
- CULTURA Y ENTRETENIMIENTO

VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

- VIVIENDA
- AVANCE EN EL SERVICIO DE AGUA
- AVANCE EN EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- TELECOMUNICACIONES



SERVICIOS BÁSICOS MUNICIPALES

- LIMPIEZA PÚBLICA
- RECOLECCIÓN DE RESIDUOS



VIALIDAD Y TRANSPORTE

- SERVICIOS DE TAXI
- ESTACIONES DE TRANSPORTE



ESTRUCTURA ECONÓMICA

- PRODUCTOS AGRÍCOLAS
- COMERCIO INFORMAL Y FERIA
- MINERÍA Y ACTIVIDADES RELACIONADAS
- INDUSTRIA, MANUFACTURAS Y ARTEANÍA
- COMERCIO DE SERVICIOS Y TURISMO



CARACTERIZACIÓN GEOGRÁFICA AMBIENTAL

- CLIMA
- VEGETACIÓN
- SUELOS
- GEOMORFOLOGÍA
- HIDROLOGÍA
- ZONAS NATURALES

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

- CONTAMINACIÓN DEL SUELO
- CONTAMINACIÓN DEL AIRE
- CONTAMINACIÓN DE LOS SERVICIOS SOCIALES
- CONTAMINACIÓN DEL PASEO
- CONTAMINACIÓN DEL ENTORNO URBANO

VULNERABILIDAD Y EVALUACIÓN DE PELIGROS

- TIPO DE PELIGROS
- ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN
- NIVEL DE PELIGRO
- ZONAS DE PELIGRO



IDENTIDAD CULTURAL Y MEDIO AMBIENTE

- TRADICIONES Y COSTUMBRES
- ARTESANÍAS Y ARTE POPULAR



RECURSOS Y POTENCIALES TURÍSTICOS

- CARABIDAY
- ZONAS DE INTERÉS
- ZONAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL
- ZONAS DE PROTECCIÓN CULTURAL

FESTAS RELIGIOSAS Y CONMEMORACIONES HISTÓRICAS

- FIESTA DE SAN JUAN BAUTISTA
- FIESTA DE SAN JUAN EL BAUTISTA
- FIESTA DE SAN JUAN EL BAUTISTA
- FIESTA DE SAN JUAN EL BAUTISTA



GASTRONOMÍA, ARTESANÍA, MÚSICA Y DANZAS

- PLATOS TÍPICOS
- ARTESANÍAS
- MÚSICA
- DANZAS

OFERTA DEL SERVICIO TURÍSTICO

- SERVICIOS DE TURISMO
- SERVICIOS DE TURISMO



ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y PROYECTOS IDENTIFICADOS

- PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL
- PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL
- PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL



PLAN MAESTRO:

DIAGNOSTICO FISICO ESPACIAL-DEMOGRAFICO AMBIENTAL SOCIO ECONOMICO URBANO CULTURAL TURISTICO

TEXTISTA: BACH. ARG. RODRIGO BRICK HUAYAMA CAMDAN

ASESOR: MSc. ARG. ALBERTO ALEJANDRO GONZALEZ DOMIZ

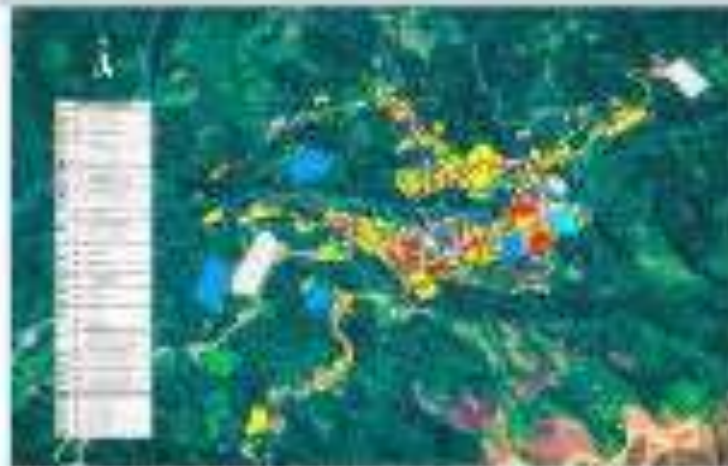
PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS
CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE
CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



RIBA



ZONIFICACION



TIPOS DE COMERCIO



IMAGEN URBANA



ORIGEN URBANO



FLUJO VEHICULAR



FLUJO PEATONAL



FACEDAS INACTIVAS



CONTAMINACION



ESPACIOS PUBLICOS

PLAN MAESTRO:

ZONIFICACION - TIPOS DE COMERCIO - IMAGEN URBANA - ORIGEN URBANO - FLUJO VEHICULAR
FLUJO PEATONAL - FACEDAS INACTIVAS - CONTAMINACION - ESPACIOS PUBLICOS

TESISTA: BACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYAMA CAMACHO

ASESOR: MSc. ARG. ALBERTO ALEJANDRO GONZALEZ CORTEZ

ANALISIS URBANO

5

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



ZONA URBANA



ZONA RURAL



PROSPECCION PREVIA

Este plan de valor arquitectónico, urbano, ambiental, paisajístico y cultural es el resultado de una investigación de campo realizada en el territorio urbano y rural del distrito de Canchaque, Huancabamba, Piura, Perú, 2022. El objetivo principal de esta investigación es identificar y valorar los lugares turísticos que se encuentran en el territorio urbano y rural del distrito de Canchaque, Huancabamba, Piura, Perú, 2022. El resultado de esta investigación es el presente plan de valor arquitectónico, urbano, ambiental, paisajístico y cultural, el cual tiene como finalidad servir de base para la elaboración de un plan maestro de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del distrito de Canchaque, Huancabamba, Piura, Perú, 2022.

De igual manera se realizó una visita a las municipalidades y a los comités de desarrollo comunal del distrito de Canchaque, Huancabamba, Piura, Perú, 2022, para conocer la situación actual de los lugares turísticos y su potencial de desarrollo turístico.

LISTA DE LUGARES TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE			
COORDENADAS	UBI	UBI	UBI
	1	CHURUPILLO	14.001.01
	1	CANCHAQUE	14.001.02
	1	CONCEPCION	14.001.03
	1	CANCHAQUE	14.001.04
CANTON	1	CHURUPILLO	14.001.01
	1	CONCEPCION	14.001.03
	1	CHURUPILLO	14.001.01
	1	CONCEPCION	14.001.03
MUNICIPALIDAD	11	CHURUPILLO	14.001.01
	11	CONCEPCION	14.001.03
	11	CHURUPILLO	14.001.01
	11	CONCEPCION	14.001.03
COMUNIDAD	11	CHURUPILLO	14.001.01
	11	CONCEPCION	14.001.03
	11	CHURUPILLO	14.001.01
	11	CONCEPCION	14.001.03
PROYECTO	21	CHURUPILLO	14.001.01
	21	CONCEPCION	14.001.03
FINANCIAMIENTO	11	CHURUPILLO	14.001.01
	11	CONCEPCION	14.001.03

PLAN MAESTRO:

MAPEO DE LUGARES TURÍSTICOS DE LA ZONA URBANA Y RURAL

TESISTA: BACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYAMA CAMERON

ASESOR: MSc. ARG. ALBERTO ALEJANDRO GONZÁLEZ CORTEZ

FASE I : PROSPECCION PREVIA DEL TERRITORIO TURISTICO

LÁMINA 6

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



EJES ESTRATEGICOS

El plan maestro de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del Distrito de Canchaque, Huancabamba, Piura, Perú, tiene como finalidad promover la actividad turística en el distrito, así como el desarrollo de los recursos turísticos y culturales de sus circuitos y rutas turísticas.

El objetivo principal del plan es promover el desarrollo turístico del distrito de Canchaque, Huancabamba, Piura, Perú, a través de la implementación de proyectos de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas.

Los ejes estratégicos del plan son:

- Eje 1: Divulgación y Capacitación
- Eje 2: Aspectos Económicos
- Eje 3: Ejecución e Implementación
- Eje 4: Puesta en Valor

El plan maestro de puesta en valor de los circuitos y rutas turísticas del Distrito de Canchaque, Huancabamba, Piura, Perú, tiene como finalidad promover la actividad turística en el distrito, así como el desarrollo de los recursos turísticos y culturales de sus circuitos y rutas turísticas.



EJE 1 - DIVULGACION Y CAPACITACION

EJE 2 - ASPECTOS ECONOMICOS

EJE 3 - EJECUCION E IMPLEMENTACION

EJE 4 - PUESTA EN VALOR

CATEGORIA	NOMBRE DEL PROYECTO	EVALUACION				
		IMPACTO SOCIAL	IMPACTO ECONOMICO	IMPACTO AMBIENTAL	IMPACTO CULTURAL	IMPACTO TURISTICO
EJECUCION Y CAPACITACION	1. Taller de sensibilización y capacitación a los actores locales sobre el turismo sostenible.					
	2. Taller de sensibilización y capacitación a los actores locales sobre el turismo sostenible.					
	3. Taller de sensibilización y capacitación a los actores locales sobre el turismo sostenible.					
	4. Taller de sensibilización y capacitación a los actores locales sobre el turismo sostenible.					
ASPECTOS ECONOMICOS	5. Promoción de productos turísticos locales a través de ferias y eventos.					
	6. Promoción de productos turísticos locales a través de ferias y eventos.					
	7. Promoción de productos turísticos locales a través de ferias y eventos.					
	8. Promoción de productos turísticos locales a través de ferias y eventos.					
EJECUCION E IMPLEMENTACION	9. Construcción de senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	10. Construcción de senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	11. Construcción de senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	12. Construcción de senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	13. Construcción de senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	14. Construcción de senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	15. Construcción de senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	16. Construcción de senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	17. Construcción de senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	18. Construcción de senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	19. Construcción de senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	20. Construcción de senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
PUESTA EN VALOR	21. Mantenimiento de los senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	22. Mantenimiento de los senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					
	23. Mantenimiento de los senderos turísticos en el distrito de Canchaque.					

FASE III: FORMULACION DEL PLAN DE ACCION



PLAN MAESTRO:

EJES ESTRATEGICOS - LISTA DE PROYECTOS

TESISTA: BACH. ARQ. RODRIGO ERICK HUAYANA CAMBAY

ASESOR: MSc. ARQ. ALBERTO ALEJANDRO GONZALEZ DOMINGUEZ

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



CIRCUITO TURÍSTICO URBANO



CIRCUITO TURÍSTICO URBANO

El proyecto de circuito turístico urbano contemplado dentro del plan maestro urbano arquitectónico consiste en generar un recorrido por la zona urbana del distrito de Canchaque, involucrando diversos puntos de interés, pero con un gran potencial turístico, una gran capacidad para la historia del distrito, así como también poseer un valor gran para de sus atractivos turísticos, brindar espacios de socialización enfocados en la cultura con chaquetas y dotar de equipamientos urbanos como la zona de centro cultural y una alameda gastronómica para ser productiva que dinamice la economía local beneficiando a la ciudad de Canchaque. Tiene un total de 3.2km con un total de 5 (cinco) paradas a lo largo de su recorrido.

PLAN MAESTRO:

AREA DE INTERVENCIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA Y PAISAJÍSTICA DEL CIRCUITO TURÍSTICO URBANO

TEXISTA: BACH. ARQ. RODRIGO ERICK HUAYANA CAMIZAN

ARQUITECTO: MGR. ARQ. ALBERTO JULIANERO GONZÁLEZ CORTEZ

10

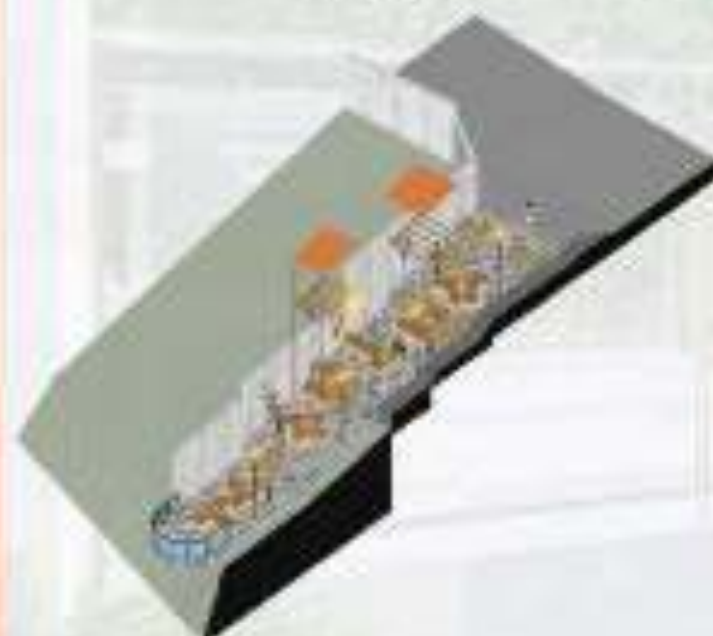
PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



UBICACIÓN



AXONOMÉTRICO ROSAL VIVIENTE



PLANTA PARQUE ROSAL VIVIENTE



CORTE PARQUE ROSAL VIVIENTE

PARAÍSO



ROSA DE ISLAND
7.00cm



EUCALIPTO



LEONARDO



ROSA DE ISLAND
7.00cm

DESCRIPCIÓN

La propuesta plantea un espacio de recreación y descanso en un entorno urbano. El espacio arquitectónico se diseña como un espacio de recreación, con un diseño que incorpora la arquitectura del paisaje y la integración con el entorno desde el punto de partida. La intervención se realiza a través de la creación de un espacio público que permite el disfrute del paisaje y la integración con el entorno. El proyecto tiene un área de 11.1 m² y un presupuesto estimado de 20.000.



PLAN MAESTRO:



CIRCUITO TURÍSTICO URBANO - PARQUE ROSAL VIVIENTE



TEXTOS: BACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYAMA CAMIZAN

ASESOR: MSc. ARG. ALBERTO ALJAMBRIO GONZÁLEZ CORTEZ

LÁMINA
11

PARQUE ROSAL VIVIENTE

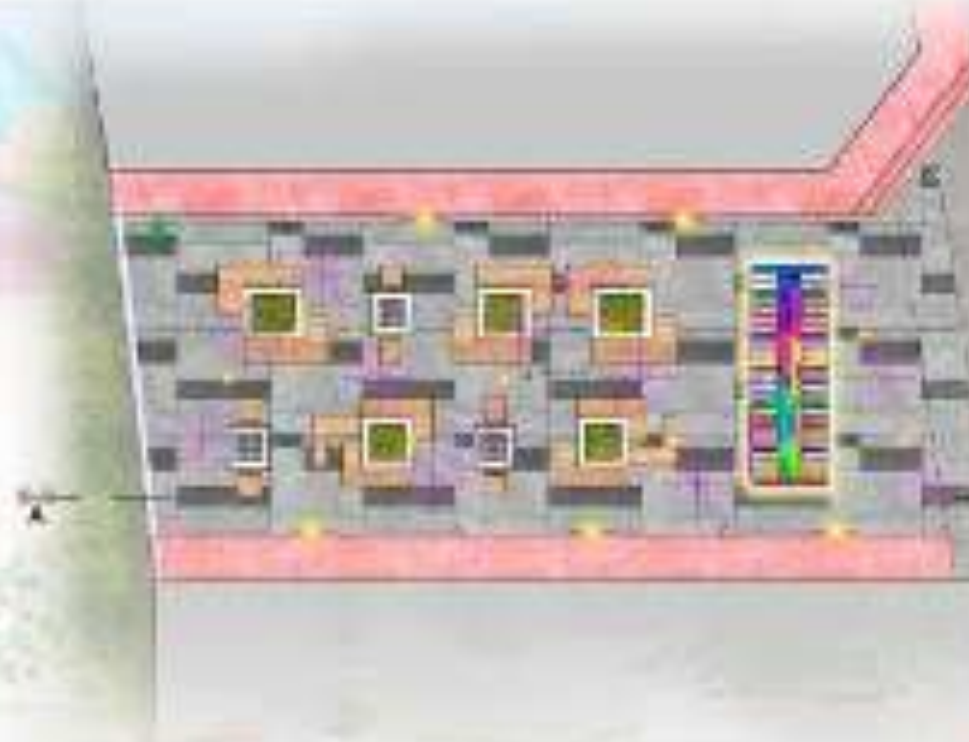
PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



UBICACION



PLANTA PARQUE DE LA AMISTAD



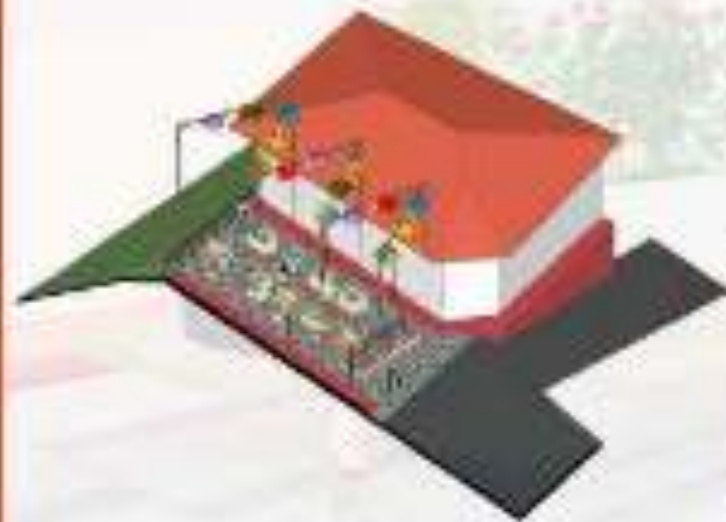
PAISAJISMO

ROSALES (CANTO YBOL)

PEZOMBREJA

GRUESAS

STYRACIS (PIÑONCILLO) (VALLE DE MOYALBA)



AXONOMETRICO PARQUE DE LA AMISTAD



CORTE ESQUEMATICO

DESCRIPCION

La propuesta arquitectónica se ubica en el cruce del Av. San Martín con el Eje 2000, considerando que representará un espacio público de calidad y funcionalidad, con un diseño que priorice la seguridad del usuario, la integración con el entorno urbano y la creación de un espacio público de calidad que permita el disfrute de un espacio público de calidad y funcionalidad. Una propuesta arquitectónica que priorice la seguridad del usuario y la integración con el entorno urbano.



PLAN MAESTRO:

CIRCUITO TURISTICO URBANO - PARQUE DE LA AMISTAD

TESISTA: BACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYANA CAMIZAN

ASESOR: MSc. ARG. ALBERTO ALJAMBRON GONZALEZ CORTEZ

PARQUE DE LA AMISTAD

PÁGINA 12

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



UBICACIÓN CENTRO CULTURAL



ANIMÉTRICO CENTRO CULTURAL



PLANTA CENTRO CULTURAL



CORTE ESQUEMÁTICO



DESCRIPCIÓN

El proyecto Centro Cultural es un conjunto arquitectónico que busca dar un valor a un espacio urbano que pertenece al distrito de Canchaque, para revitalizarlo y darle un nuevo sentido a la zona, ya que es un espacio que ha estado abandonado por mucho tiempo. El proyecto busca ser un espacio que sea un punto de encuentro para la comunidad y que sea un espacio que sea un punto de encuentro para la comunidad.

El proyecto está ubicado en el centro del distrito, en un espacio urbano que ha estado abandonado por mucho tiempo. El proyecto busca ser un espacio que sea un punto de encuentro para la comunidad y que sea un espacio que sea un punto de encuentro para la comunidad.



PLAN MAESTRO:



CIRCUITO TURÍSTICO URBANO - CENTRO CULTURAL

TEXISTA: SACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYANA CAMIZAN

ARQUITECTO: M.C. ARG. ALEJANDRO ALJANDRO GONZÁLEZ CORTÉS

CENTRO CULTURAL

13

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

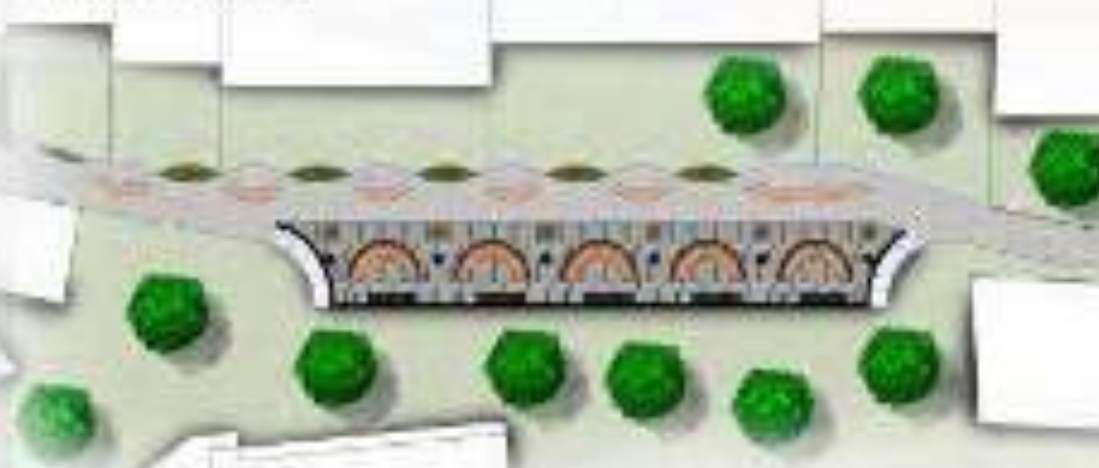


UBICACIÓN



ASIMÉTRICA DE LA ALAMEDA

PLANTA ALAMEDA DE



PLANTA ALAMEDA DE



CORTE ESQUEMÁTICO

PAISAJISMO



ESMERALDA



LIBERTAD VERDE



ESTRATEGIA COLORES
BLANCO Y VERDE

DESCRIPCIÓN

Este proyecto tiene como finalidad dar valor a los circuitos turísticos de Canchaque, Huancabamba y Piura, a través de la creación de un espacio urbano que permita disfrutar de la belleza natural y cultural de la zona, así como de la gastronomía y la artesanía local. El proyecto se implementará en un terreno de 10 hectáreas, que se dividirá en tres sectores: un sector de 3 hectáreas para la construcción de la Alameda, un sector de 4 hectáreas para la creación de un parque y un sector de 3 hectáreas para la creación de un espacio de recreación.

El proyecto se implementará en un terreno de 10 hectáreas, que se dividirá en tres sectores: un sector de 3 hectáreas para la construcción de la Alameda, un sector de 4 hectáreas para la creación de un parque y un sector de 3 hectáreas para la creación de un espacio de recreación.



PLAN MAESTRO:



CIRCUITO TURÍSTICO URBANO - ALAMEDA GASTRONÓMICA PECUARIA PRODUCTIVA



TEXISTA: BACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYAMA CAMIZAN

ARQUITECTO: MSc. ARG. ALBERTO ALJAMBO GONZÁLEZ CORTEZ

PLAN MAESTRO URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022



CIRCUITO TURISTICO MISHKA

El proyecto de circuito turístico "Mishka" es un recorrido que pretende integrar todos aquellos puntos para su mejor aprovechamiento de ellos, generando un flujo de visitantes estable entre los mismos, así como también mejorar la seguridad de recorridos que manejan los visitantes, de igual manera implementar señalización urbana para que sea sencillo sea más placentero y más cómodo para el turista. Este circuito turístico denominado "Mishka" tiene una longitud de 7.8km, se integran los diversos circuitos turísticos para su recorrido más placentero de manera exclusiva o cuando ocurren en caso de Canchaque incluyendo con sus vestigios como La Piedra del Rey, desde sus puentes más antiguos y modernos. Así como también con los muros y las calles que conforman sus estructuras como El Puente de la Chumuna y desde lugares turísticos de recreación de gran belleza como el cerro de Los Periles de Mishka-Lac.

PLAN MAESTRO:

AREA DE INTERVENCIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA Y PAISAJÍSTICA DEL CIRCUITO TURISTICO MISHKA

TEXTISTA: BACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYANA CAMIZAN | ARQUITECTO: MSc. ARG. ALBERTO ALJAMBO GONZÁLEZ CORTEZ

CIRCUITO TURISTICO MISHKA

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



RED DE FAUNA

1. PERQUITO (Pipilo Coereba)
2. URSA (Thryothorus chrysops)
3. NEGRO (Dives australis)
4. CAMAR (Cyanocitta stellerii)
5. CARIBIDIO (Cyanocitta stellerii)
6. CHILAO (Cyanocitta stellerii)
7. PALOMA VALESA (Cyanocitta stellerii)
8. PUMBA (Cyanocitta stellerii)
9. CHIRCA (Cyanocitta stellerii)
10. PACHICO (Cyanocitta stellerii)
11. BARRIDO (Cyanocitta stellerii)
12. ANILLO (Cyanocitta stellerii)

RED DE FLORA

1. PAPA (Passiflora ligularis)
2. QUAYACAN (Passiflora ligularis)
3. LANCHE (Passiflora ligularis)
4. SACUMA (Passiflora ligularis)
5. HISPANO (Passiflora ligularis)
6. CHIRMOYA (Passiflora ligularis)
7. QUAYABA (Passiflora ligularis)
8. CARDO (Passiflora ligularis)
9. NARANJA (Passiflora ligularis)
10. LILIA (Passiflora ligularis)
11. SACARANTA (Passiflora ligularis)
12. SACARANTA (Passiflora ligularis)
13. CIERA (Passiflora ligularis)



Este plan maestro tiene como objetivo la implementación de un sistema de gestión que permita el desarrollo y gestión del patrimonio cultural, histórico y natural del distrito de Canchaque, Huancabamba, Piura, Perú, 2022.

Este plan maestro tiene como objetivo la implementación de un sistema de gestión que permita el desarrollo y gestión del patrimonio cultural, histórico y natural del distrito de Canchaque, Huancabamba, Piura, Perú, 2022.

PLAN MAESTRO:

CIRCUITO TURÍSTICO MISHKA - FLORA Y FAUNA

TESISTA: BACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYANA CAMERAN | ASesor: MSc. ARG. ROBERTO ALJAMBRINO GONZÁLEZ CORTEZ

FLORA Y FAUNA CIRCUITO MISHKA

LÁMINA 17

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



RUTA TURÍSTICA CERRO HUAYANAY



RUTA TURÍSTICA CERRO HUAYANAY

El circuito Ruta Cerro Huayanay es un recorrido de 2.5 Km, integra a los circuitos urbanos, turísticos, del distrito de Canchaque y del departamento de Piura, así como a los circuitos turísticos más importantes de Canchaque, entre los que se encuentran la Villa de Palambela y el Mirador Cerro Huayanay, en un recorrido que representa un espacio de integración y desarrollo turístico, que permite a los visitantes disfrutar de la belleza del paisaje, la historia, la cultura y el patrimonio natural y cultural de la Villa de Palambela, así como de la belleza del paisaje y el patrimonio natural y cultural del Cerro Huayanay.

PLAN MAESTRO:

ÁREA DE INTERVENCIÓN URBANO, ARQUITECTÓNICA Y PAISAJÍSTICA DE LA RUTA TURÍSTICA CERRO HUAYANAY

TESISTA: BACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYANA CAMIZAN | ASESOR: MSC. ARG. ALBERTO JULIANITO GONZÁLEZ CORTÉS

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



MAPA GENERAL HUAYANAY



- 1. ESPACIO PUBLICO TURISTICO
- 2. CAPILLA MIRADOR
- 3. MIRADOR 1
- 4. MIRADOR 2
- 5. MIRADOR 3
- 6. SERVICIOS HIGIENICOS

PAISAJISMO



VEGETACION
Semi-húmeda



VEGETACION
Climática



VEGETACION
Tropical de altura



VEGETACION
Subandina

CORTE GENERAL HUAYANAY



PLAN DE ACCION GENERAL

La Ruta Cerro Huayanay inicia en la plaza Mayor del distrito para luego continuar por el barrio San Martín hacia la Villa de Calambá y proseguir por la carretera hacia el Cerro Huayanay; esta carretera es uno de los principales atractivos turísticos del distrito de Canchaque, este itinerario cuenta de 750 metros, desde aquí se puede apreciar parte del valle del alto Piura así como los nevados de la cordillera de Huancabamba, los cerros Miskhuaca, Casapana, Ylla Tiro entre otros, así como la ciudad de Canchaque, Palmarillo, el Tarpay, etc.

PLANTA GENERAL CERRO HUAYANAY

PLAN MAESTRO:

RUTA TURISTICA CERRO HUAYANAY - PLANTA GENERAL DEL CERRO HUAYANAY

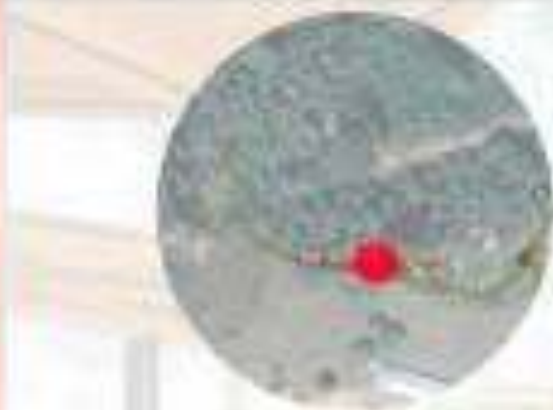
TEXISTA: BACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYANA CAMIZAN | ASesor: MSc. ARG. ROBERTO ALJAMBRON GONZALEZ CORTEZ

Hoja 20

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



UBICACION



AXONOMETRICO ESPACIO TURISTICO



PLANTA ESPACIO TURISTICO

CORTE TRANSVERSAL



PERICÓNIA (CERRO HUAYANAY)



PLANTAS



VEGETACIÓN



OSALIA (CERRO HUAYANAY)

Apunta de marcar el recorrido con presencia plantas intervenir los zonas aceras que posee el cerro Huayanaay como el acceso hasta el primer espacio público turístico, diseñado por una línea de concreto existente, el diseño funcional se propone sobre la topografía natural existente y respetando en el entorno natural y turístico que lo rodea.



PLAN MAESTRO:

RUTA TURISTICA CERRO HUAYANAY - ESPACIO PUBLICO TURISTICO

TESISTA: BACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYANA CAMIZAN

ASESOR: MGR. ARG. ALBERTO ALJAMBRIO GONZALEZ CORTEZ

ESPACIO PUBLICO TURISTICO

21

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



DESCANSOS MIRADORES



EDUCACIÓN

Se plantea dar valor apropiado a los descensos por de tránsito en el trayecto, basándose en las oraciones de ajenos y espacios de estancia, ofreciendo momentos adecuados para el descanso de los visitantes después del desarrollo físico que implica llegar hasta la cima, potenciando las vistas del mirador natural de 2600 metros, el primer mirador con vistas panorámicas del espacio público turístico, el segundo descanso se ubica a la mitad de las escalinatas y finalmente el tercer descanso se encuentra antes de llegar a la cumbre.

DESCANSOS



WIKI WAKI
CERRO HUAYANAY



DESCANSO



DESCANSO



DESCANSO
CERRO HUAYANAY



DESCANSO MIRADOR 1



DESCANSO MIRADOR 2



DESCANSO MIRADOR 3

PLAN MAESTRO:

RUTA TURÍSTICA CERRO HUAYANAY - DESCANSO MIRADOR DEL CERRO HUAYANAY

TEXTA: BACH. ARG. RODRIGO ERICK HUAYANA CAMIZAH

ASESOR: MSC. ARG. ALBERTO ALJANIBO GONZÁLEZ CORTEZ

23

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



APPS PARA DESCUBRIR LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS

PLAN MAESTRO:

GOOGLE MAPS - WIKILOOC - STRAVA - PEIWE - GOOGLE EARTH

TESISA: SACH. ING. RODRIGO ERICK HUAYANA CAMZAN

ASESOR: MSc. ING. ALBERTO ALEJANDRO GONZÁLEZ CORTEZ

24

PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



CONCLUSIONES

El presente estudio de arquitectura para el distrito de Canchaque, Huancabamba, Piura, Perú, tiene como finalidad establecer un plan maestro que permita ordenar el desarrollo urbano, arquitectónico y turístico del distrito, considerando los recursos naturales, culturales y turísticos que posee, así como la necesidad de mejorar la calidad de vida de la población y promover el desarrollo sostenible.

Se recomienda que el plan maestro sea flexible y adaptable a los cambios que se presenten en el futuro.

Se recomienda que el plan maestro sea participativo y transparente, involucrando a la población y a los actores locales en su elaboración y ejecución.

Se recomienda que el plan maestro sea un instrumento de gestión que permita la toma de decisiones y la implementación de acciones que mejoren la calidad de vida de la población y promuevan el desarrollo sostenible.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que el plan maestro sea flexible y adaptable a los cambios que se presenten en el futuro.

Se recomienda que el plan maestro sea participativo y transparente, involucrando a la población y a los actores locales en su elaboración y ejecución.

Se recomienda que el plan maestro sea un instrumento de gestión que permita la toma de decisiones y la implementación de acciones que mejoren la calidad de vida de la población y promuevan el desarrollo sostenible.

Se recomienda que el plan maestro sea un instrumento de gestión que permita la toma de decisiones y la implementación de acciones que mejoren la calidad de vida de la población y promuevan el desarrollo sostenible.



PLAN MAESTRO:

CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES

TESISTA: SACH. ARG. RODRIGO DEICK HUAYAMA CAMIZÁN

ASESOR: MSc. ARG. ALBERTO ALJANTERO GONZÁLEZ CORTÉS

PÁGINA
25

CONCLUSIONES
Y RECOMENDACIONES



PLAN MAESTRO

URBANO ARQUITECTÓNICO DE PUESTA EN VALOR
DE LOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO
DE CANCHAQUE, HUANCABAMBA, PIURA, PERU, 2022



GRACIAS

Redista:
Bach. Rodrigo Eric Mitoayama Camizon

