



Facultad de Administración y Negocios

Carrera de Contabilidad

Tesis:

“Control de Costos en el Rendimiento de  
Producción de la Empresa Pesquera  
Diamante, Lima 2020”

Patricia Marcela Dulanto Ibarra  
Frecia Yanei Walhoff Valverde

para optar el Título Profesional de Contador  
Público

Asesor: Dr. Jorge Ruiz Cruz

Lima – Perú  
Noviembre; 2022

# CONTROL DE COSTOS EN EL RENDIMIENTO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE, LIMA - 2020

## INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.escuelamilitar.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ulc.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1%
8	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%

## **DEDICATORIA**

A Julio y Elida, mis padres por apoyarme en todo este proceso, en especial a mi madre quien ha sido el impulso para superarme cada día más.

A Mirella, mi hermana por su cariño y amor, por ser mi soporte en toda mi carrera.

Patricia Dulanto Ibarra

A Irma y Gleny, mis padres por apoyarme a lo largo de los años, por inculcarme el ejemplo de esfuerzo y valentía para ser mejor persona.

A Brian, mi hermano por el cariño, por su confianza y por permitirme de ser un ejemplo de poder superar todos los obstáculos posibles.

Frecia Yanei Walhoff Valverde

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro Dios Padre que nos ilumina derramando bendiciones en nuestras vidas profesionales.

Con mucho afecto al Dr. Jorge, Ruiz Cruz asesor esta tesis, quien orientó en ésta ardua tarea de investigación.

A profesor William Sierra por su apoyo incondicional en toda la carrera, por guiarnos a ser mejores personas día a día en lo personal y profesional.

**Las tesoristas**

## INDICE DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>INDICE DE CONTENIDO</b> .....	<b>v</b>
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE GRAFICOS</b> .....	<b>x</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>14</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>14</b>
1.1. Realidad problemática .....	14
1.2. Formulación del problema.....	16
1.2.1. Problema general .....	16
1.2.2. Problemas específicos .....	16
1.3. Justificación .....	17
1.4. Limitaciones .....	18
1.5. Objetivos.....	18
1.5.1. Objetivo general .....	18
1.5.2. Objetivos específicos.....	18
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>20</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>20</b>
2.1. Antecedentes.....	20
2.1.1. Internacionales .....	20
2.1.2. Nacionales .....	21
2.2. Bases teóricas .....	23
2.2.1. Teoría de costos de producción.....	23
2.2.2. Teoría del valor .....	23
2.2.3. Contabilidad de Costos .....	23
2.2.4. Control de Costo .....	24
2.2.5. Planificación de Recursos .....	25
2.2.6. Estimación de costos.....	25
2.2.7. Costo de venta .....	26

2.2.8.	Control de inventario .....	26
2.2.9.	Control Interno.....	27
2.2.10.	Rendimiento de la producción .....	27
2.2.11.	Rentabilidad .....	28
2.2.12.	Rentabilidad sobre las ventas.....	28
2.2.13.	Rentabilidad Económica.....	29
2.2.14.	Rentabilidad Financiera .....	29
2.3.	Normas Técnicas.....	30
2.3.1.	Norma Internacional de Contabilidad 1 – Presentación de los Estados Financieros.....	30
2.3.2.	Norma Internacional de Contabilidad 2 – Inventarios .....	30
2.4.	Normas Legales.....	30
2.4.1.	Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta - Decreto Supremo N° 134-2004-EF .....	30
2.4.2.	Reglamento de la Ley General de Pesca – D.S N°012-2001-PE .....	31
2.4.3.	Exoneración del IGV en la venta de recursos Hidrobiológicos. TUO del IGV 31	
2.5.	Definición de términos básicos.....	31
2.5.1.	Capital .....	31
2.5.2.	Control.....	31
2.5.3.	Eficiencia.....	32
2.5.4.	Margen Bruto.....	32
2.5.5.	Planeación .....	32
2.5.6.	Proceso .....	32
2.5.7.	Productividad.....	32
2.5.8.	Rendimiento .....	33
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>.....</b>	<b>34</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>.....</b>	<b>34</b>
3.1.	Planteamiento de la hipótesis .....	34
3.1.1.	Hipótesis General .....	34
3.1.2.	Hipótesis Específicas .....	34
3.2.	Operacionalización de variables .....	35
3.3.	Diseño de investigación .....	36
3.4.	Unidad de Estudio.....	36

3.5. Población .....	36
3.6. Muestra .....	37
3.7. Técnicas, Instrumentos y procedimientos de recolección de datos .....	37
3.7.1. Técnicas .....	37
3.7.2. Instrumentos de recolección de datos .....	37
3.8. Métodos, Instrumentos y procedimiento de análisis de datos .....	38
<b>CAPÍTULO 4 .....</b>	<b>39</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>39</b>
4.1. Análisis de datos .....	39
4.2. Prueba de hipótesis .....	48
<b>CAPITULO 5 .....</b>	<b>57</b>
<b>DISCUSION.....</b>	<b>57</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>64</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>66</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>68</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>71</b>
Anexo 01: Matriz de consistencia .....	72
Anexo 03: Instrumento.....	75
Anexo 04: Validación del instrumento .....	77
Anexo 05: Base de Datos .....	81

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	39
<i>Resultados generales obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar el efecto de control del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante .....</i>	<i>39</i>
Tabla 2 .....	42
<i>Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para precisar el efecto de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante.....</i>	<i>42</i>
<i>Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para precisar el efecto de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante.....</i>	<i>43</i>
Tabla 3 .....	44
<i>Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar el efecto de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante.....</i>	<i>44</i>
Tabla 4 .....	46
<i>Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante. ....</i>	<i>46</i>
Tabla 5 .....	49
<i>Tabla cruzada de Control de Costos - Rendimiento de Producción .....</i>	<i>49</i>
Tabla 6 .....	49



Hipótesis General .....	49
Tabla 7 .....	51
<i>Tabla cruzada de la Planificación Financiera – Rentabilidad de Ventas</i> .....	51
Tabla 8 .....	51
<i>Pruebas de chi cuadrado - efecto de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas (Hipótesis específica 1)</i> .....	51
Tabla 9 .....	53
<i>Tabla cruzada del efecto de la Estimación de Costos – Rentabilidad Económica</i> .....	53
Tabla 10 .....	53
<i>Prueba de Chi- Hipótesis específica 2</i> .....	53
Tabla 11 .....	55
<i>Tabla cruzada del efecto del Control de Inventario – Rentabilidad Financiera</i> .	55
Tabla 12 .....	55
<i>Chi Cuadrado – Hipótesis específica 3</i> .....	55

## ÍNDICE DE GRAFICOS

<b>GRÁFICO 1 .....</b>	<b>41</b>
<i>Resultados generales obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar el efecto del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante.....</i>	<b>41</b>
<b>GRÁFICO 2 .....</b>	<b>43</b>
<b>GRÁFICO 3 .....</b>	<b>45</b>
<i>Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar el efecto de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante.....</i>	<b>45</b>
<b>GRÁFICO 4 .....</b>	<b>47</b>
<i>Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante. ....</i>	<b>47</b>

## RESUMEN

El estudio del Control de Costos en el Rendimiento de la Producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020, tiene como propósito explicar el efecto del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020.

El estudio es cuantitativo, el cual se adoptó por el diseño no experimental y descriptivo – correlacional. Se utilizó la muestra censal y se consideró a 20 colaboradores, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento utilizado el cuestionario, se usó el análisis descriptivo e inferencial para tratar los datos.

Se concluyó que el control de costos se asocia al rendimiento de la producción de la variable estudiada en función de la planificación financiera, la estimación de costos, control de inventarios, rentabilidad de ventas, rentabilidad económica y la rentabilidad financiera; la base de distribución del CIF sobre el peso total, ocasiona costos de producción distorsionados que tienen un efecto en los precios ofertados de los bienes, beneficiando a algunos y perjudicando a otros, además, la planificación de recursos se asocia a la rentabilidad sobre las ventas, en función del presupuesto maestro, el plan financiero, la colocación financiera para la producción de las mercancías, el margen de utilidad bruta y el margen operacional.

**Palabras clave:** Control de costos, Rendimiento de la producción, Planificación Financiera y Rentabilidad de las ventas

## **ABSTRACT**

The study of Cost Control in the Production Performance of Diamante Fishing Company, Lima - 2020, aims to explain the effect of cost control in the production performance of the Diamante Fishing Company, Lima - 2020.

The methodology is Quantitative, which was adopted by the non-experimental and descriptive-correlational design. The census sample was used, and 20 employees were considered, the technique used was the survey and the instrument used was the questionnaire, descriptive and inferential analysis were used to treat the data.

It was concluded that cost control is associated with the production performance of the variable studied based on financial planning, cost estimation, inventory control, sales profitability, economic profitability and financial profitability; the basis of distribution of the CIF on the total weight, causes distorted production costs that have an effect on the offered prices of the goods, benefiting some and harming others, in addition, resource planning is associated with profitability on the sales, based on the master budget, the financial plan, the financial placement for the production of good, the gross profit margin and the operational margin.

**Keywords:** Cost control, Production performance, Financial planning and Sales profitability.

## CAPÍTULO 1

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1. Realidad problemática

La industria pesquera es una de las principales fuentes para el crecimiento económico para el país por lo que representa en promedio el 1.3% del PBI anual.

En el periodo desde el 2015 al 2018, las pesqueras peruanas, sobre todo la Empresa Pesquera Diamante sufrió cuotas bajas de pesca y dos años de pérdidas. La Empresa Pesquera Diamante, en el transcurso de esa crisis generó una deuda de más de US\$20 millones de dólares la cual fue un impacto negativo para la empresa.

En el año 2020, según las estadísticas proporcionadas por el INEI el aporte de la actividad pesquera representó un 0.4% del PBI, aumentando su valor a un 2.3% a diferencia de otros años anteriores, consiguiendo así ser uno de los pocos sectores en la economía de poder registrar un incremento en su producción, a pesar de todas las dificultades que se dio por el COVID-19.

De acuerdo con el diagnóstico reportado por la empresa las problemáticas más resaltantes son: Talla de la materia prima en la cual la anchoveta con tallas menores de 12 cm muestra una menor cantidad de sólidos y mayor cantidad de cenizas y agua en su composición química, lo que afecta directamente al rendimiento.

Por otra parte, la humedad final en los productos marinos de explotación con el objetivo de asegurar la cantidad de proteína necesaria, se seca por debajo de 7% de humedad; se puede determinar que la producción se mide por la cantidad de sacos producidos y cada uno de estos con un peso estándar de 50 Kg, el problema es que

muchas veces el peso de los sacos supera los 50 Kg considerándolo de igual manera los 50 Kg que fijamente se detalla en los sacos, en tanto, la empresa está desaprovechando los sub productos como son los Caldos generados en el proceso, el agua de cola y la sanguaza, ya que estas forman parte de la materia prima recepcionada y pesada afectando el rendimiento (Porcentaje de desperdicio) y un daño económico (sobre costos) para la empresa Pesquera Diamante.

De ello se puede observar que existió una producción variada de productos como la harina, aceite de pescado y congelados. Según la SNP, en el 2018 se exportaron importantes lotes de producción de productos verificándose incrementos significativos de hasta 16% de la oferta exportable, de este total, los principales productos exportados lo constituyen la harina de lo que reportó importantes para la economía del país, también participaron otros productos como crustáceos y moluscos congelados como la pota o calamar gigante. El aceite de pescado también tuvo una participación importante en este rubro; así, como también las conservas y los pescados congelados. Las exportaciones marinas en general tuvieron grandes avances de aceptación en el mercado internacional prometiéndole un futuro éxito a este sector.

De lo señalado anteriormente se puede evidenciar que, la empresa pesquera pasó por una recesión económica los años 2015 al 2017, siendo la causa la reducción del volumen de la pesca, al no alcanzar su meta anual, por lo tanto, si la empresa no opta por tomar medidas que salvaguarden su estado de operatividad y producción, esto afectaría de manera significativa los resultados esperados, afectando sus costos y sus existencias, poniendo en riesgo financiero a la empresa hasta llevarlo a una posible suspensión temporal y finalmente un cierre definitivo.

Para mejorar el control del costo de producción, se ve necesario realizar un estudio de composición de costos indirectos de fabricación, como también los ingresos, egresos y gastos, así como tener un flujo de caja organizado, Se hace necesario hacer una reingeniería de los procesos de industrialización para conocer eficientemente el ciclo productivo y sus costos, usando estrategias que salvaguarden todo el proceso productivo en el que se incide, evaluando el desempeño de la empresa pesquera en diversos escenarios posibles, por consiguiente esto garantiza el cumplimiento de las labores planificadas en un tiempo determinado y en un ambiente de competencia con otras empresas.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿Cuál es el efecto del control de costos en el rendimiento de la producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima 2020?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuál es el efecto de la planificación financiera en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020?
- ¿Cuál es el efecto de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020?
- ¿Cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020?

### **1.3. Justificación**

Actualmente, las empresas pesqueras industriales del Perú se enfrentan con plazas altamente competitivos, por lo tanto, es necesario la planificación de recursos y elaboración de estrategias que le permita ser potencialmente competitivos a nivel del mercado asiático donde va el 95% de la harina producida en el territorio peruano.

El estudio pretende explicar el control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020, se necesitó que se le brinde los datos más relevantes sobre la disponibilidad de los materiales y asignar correctamente la distribución de las inversiones indirectas de fabricación, par así, tener mejores indicadores rentabilidad.

La empresa Pesquera Diamante no controla sus costos con eficiencia, incidiendo en detrimento de los resultados empresariales, debido a los sobrecostos en insumos necesarios en la fabricación de los productos marinos exportables, siendo necesario contar con procesos de costos eficientes, además establecer un personal que sean capaces de generar mejores procesos productivos con sus respectivos responsables en el control de costos.

Además, la investigación está abierta a ser usada en nuevos trabajos orientados en la misma línea de acción del problema, por otro lado, esta investigación permite conocer el estatus de las organizaciones como el de la Empresa Pesquera Diamante y luego identificar los factores que limitan su rentabilidad, con ello los trabajadores se verán beneficiados al obtener mejores beneficios económicos.



## **1.4. Limitaciones**

Significó mucho esfuerzo la obtención de información de las áreas estudiadas de la compañía, como resultado directo de la pandemia declarada por el COVID-19.

Además del poco acceso de información sobre la investigación ya que el área contable no maneja por completo los indicadores del control de costo y del rendimiento.

Otra limitación que se presentó es la falta de antecedentes bibliográficos de toda la información contable y administrativa, estudiándose sobre todo desde los enfoques de las ingenierías, también consideramos como limitación las horas de asesoría que se nos asignó al trabajo de investigación.

En ese sentido, después de diversos trámites, se superaron las limitaciones con el apoyo de la empresa ya que se nos brindó la facilidad de poder comunicarnos con las áreas encargadas que es producción y contabilidad por lo que son ellos quienes manejan por completo la información del control de costo, del rendimiento y los registros e informes contables.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Explicar el efecto del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Describir el efecto de la planificación de financiera en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020

- Describir el efecto de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020
- Describir el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Internacionales

Rivera (2016) en la tesis denominada *“El control de costos de producción y su impacto en el proceso contable de la hacienda Guarumal N°2”*, tiene el objetivo de analizar los costos de producción, costos incurridos y para ello fue imprescindible lograr una producción de calidad; la metodología que se aplicó es no experimental y transversal, concluyendo que la compañía no tiene suficiente control de inventario, porque tiene un alto índice de pérdidas de materiales, esto no refleja los saldos correctos de la bodega, se deben realizar capacitaciones permanentes a todos los colaboradores que laboren en la empresa, para conseguir con las metas trazadas.

Alemán (2018) en su tesis denominada *“Implementación de procesos de control de costos y ventas del restaurante La Condesa Gastro Bar”* tiene el objetivo de analizar los procesos, control de los costos y las ventas en un restaurante, la metodología fue hipotético deductivo, transversal, no experimental. Concluyendo que es importante que el restaurante haga un análisis de sistemas de procesos de producción que se ofrecen en el mercado, el análisis debe considerar no solo las diferentes funciones, sino el modo de pago que tiene cada sistema.

Piombo (2019), en la tesis titulada *“Plan de negocios para la producción y comercialización de albacora ahumada en la isla Santa Cruz, Ecuador”*, el objetivo principal fue la preparación de un plan de negocios que detalle el proceso de producción y estrategias de su comercialización. La metodología fue descriptiva, hipotético

deductivo, transversal y no experimental, se concluye que los procesos de producción, los procesos de marketing y comercialización hacen factible poder ingresar al mercado con productos innovadores, como es la Albacora Ahumada empacada al vacío, además la investigación de mercado contribuyó a tener una visión amplia de este nicho de mercado.

### **2.1.2.Nacionales**

Saravia (2018), en su tesis denominada *“Propuesta de un sistema de control de costos de alimentos y bebidas y su incidencia en la gestión empresarial de restaurantes del distrito de los Olivos-Lima Metropolitana, Año 2016 – 2017”*, el objetivo fue instaurar un adecuado sistema para controlar los costos de los alimentos y bebidas que influyan en la gestión empresarial; la metodología fue descriptiva, aplicada, transversal y no experimental, se concluye que dicho sistema de control fue deficiente, estos regímenes de compra eran inconsistentes, las políticas implementadas en un restaurante son parte del sistema del control de costos, comenzado a seleccionar a los proveedores hasta la investigación de precios bajos, el sistema inadecuado genera confusión en el sistema, es decir, la ausencia u omisión en las políticas de compra puede llevar al fracaso el sistema del control de costos, por lo que el sistema no tendría sentido, ya que pueden ocurrir costos superiores, y estos costos vendrían de las políticas defectuosas que se han implementado.

Soplopucó (2018), en el trabajo de investigación denominada *“Control de inventario y el costo de producción en las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra – 2018”*, el propósito fue crear un vínculo entre los inventarios y los costos de producción en la panaderías industriales, se aplicó la metodología transversal,

no experimental y cuantitativa, por lo que se concluye que la mala gestión de los procesos, donde exista poca comunicación entre las áreas de interrelación están expuesto a errores y problemas que repercuten negativamente en la marca y el cliente, siendo necesario implementar la gestión por procesos para aumentar los estándares de la producción y mejorar dicha comunicación con las áreas de trabajo que evitará errores futuros.

Ocas, D. (2019), en la tesis denominada "*Factores de producción y su influencia en la rentabilidad de la empresa C.V.O. SAC. – Cajamarca, periodo 2017*", desarrolla como objetivo verificar si con el estudio de factores de producción se puede saber la rentabilidad de cada producto elaborado por la empresa. Se aplicó la metodología descriptiva, transversal y no experimental, finalmente se concluye que el costeo por procesos se considera el adecuado para definir los costes de producción durante la producción continua y/o por lotes del mismo producto, pues permite llevar un control integral de sus costos, que los costos por factores, por consiguiente, el costo de producción, inversión y control de recursos infieren en la rentabilidad empresarial.

Mariños y Vásquez (2017), en la tesis denominada "*Relación entre el sistema de control interno del almacén y la gestión de inventarios, en la empresa House Bussines E.I.R.L, Trujillo*", el propósito se dio para determinar cuál es la relación que existe en el sistema de control interno en el almacén y el manejo del stock de inventario de la Empresa Constructor, en la metodología, la investigación fue aplicada, no experimental y transversal, se concluye que un adecuado control interno de almacén significa que no habrá evidencia de pérdida o deterioro de materiales o mercancías y/o bienes, lo que resultará en costos y pérdidas que afecten los resultados esperados, es importante que

para tener incremento, desarrollo y el éxito de la compañía se debe tener un buen control interno, por lo que se puede concluir que en el área de almacén, la empresa puede ser más eficaz el trabajo de los colaboradores, para evitar errores, pérdidas y deterioros de productos, y liberar costos incurridos.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría de costos de producción**

Adam Smith (1776), para el autor las remuneraciones, los desembolsos para terminar el producto y la rentabilidad se configuran como impulsores del ingreso en cualquier organización y mediante el precio se va a constituir como un ente susceptible de tener valor de cambio. (Palomino, 2003).

### **2.2.2. Teoría del valor**

Adam Smith (1776), afirma que el valor designado a un producto debe considerar todos los elementos intervinientes para su elaboración, (M.P, M.O Y C.I), adicionándoles otros gastos necesarios y finalmente la utilidad esperada, el mismo que será ofrecida en el mercado a los consumidores quienes estarán en condiciones de aceptarla o no, en función de sus ingresos y los beneficios esperados. (Palomino, 2003)

### **2.2.3. Contabilidad de Costos**

(Palomino, 2020), afirma que: La contabilidad de costos constituyen procesos integrales de consumo de: (M.P, C.I, y M.O), formando el costo de producto, del cual se beneficia del departamento comercial de la empresa ya que basa sus actividades en

colocar los mismos en el mercado asegurando con los precios ofrecidos, una rentabilidad deseada que entregue valor a los inversionistas del negocio.

Así mismo (Coromoto, 2018), expresa que es necesario contar con estrategias de producción para mejorar los costos de los productos ofrecidos, debiendo lograr niveles de productividad eficientes en cada uno de los recursos usados para reducir en términos reales los costos, controlándolos y comparándolos periodo a periodo y estudiar las tendencias surgidas, para responder cada una de las necesidades de la empresa y así poder tomarlas mejores decisiones.

Además, (Calderón, 2018), indica que los costos son sistemas de información donde por acumulación de: (C.I, M.P y M.O), que son consumidos en los respectivos centros de costos, se genera toda la información que permite saber cuál es la conducta de los costos en desempeño de la rentabilidad esperada, es posible conocer los ingresos, toda la información disponible va a permitir tomar las decisiones más acertadas frente a los problemas surgidos.

Para Ortega (2017), la contabilidad de costos se utiliza como alternativa para los informes internos para la planificación y control, sirve de apoyo a la gerencia y participa en la cadena de la toma de decisiones.

#### **2.2.4. Control de Costo**

A decir de Hoyos (2017), se adolece mucho del conocimiento y aplicación acertada de los costos, por eso se requiere implantar en los nuevos profesionales este conocimiento a fin de que trabajen adecuadamente estos sistemas de control de costo a fin de poder controlar el costo durante todo el proceso productivo para así, establecer los usos indebidos o demoras innecesarias.

Para Palomino (2020), los controles de costos sirven como elementos nacientes para ser considerados en la contabilidad y los respectivos centros de costos que permita una buena toma de decisiones gerenciales y llevar a cabo con eficiencia el control administrativo.

### **2.2.5. Planificación de Recursos**

Según Palomino (2020), la planificación de recursos forma el conjunto de procedimientos de utilidad permanente en el ciclo administrativo y considera necesario saber el nivel de las inversiones para ser utilizadas en la adquisición y consumo de los diferentes recursos para iniciar los ciclos productivos que van a permitir contar con los bienes para ser ofertados en el mercado.

Para Calderón (2018), Es una herramienta eficaz para dotar a los gerentes y directores de la empresa, de argumentos necesarios de planificación y control de los factores productivos.

También, Valle (2020), dice que la planificación de recursos financieros es un procedimiento administrativo gerencial que sirve para hacer los diferentes planes de desarrollo empresarial con la finalidad que ayuden a la empresa a mantenerse y desarrollarse siguiendo el camino correcto, aquí es importante saber que se hace necesario optimizar los procesos existentes, mejorando la parte financiera en el manejo de los flujos de dinero de la empresa en atención de mejorar la gestión.

### **2.2.6. Estimación de costos**

Según (Palomino, 2020), El costo estimado es un cálculo previo hecho por la oficina de presupuesto en coordinación con el área de producción considerando la



proyección de los desembolsos para fabricar un producto o en la en un periodo u orden determinado, los que deben compararse y corregirse cuando se observan las distorsiones de estos.

Para Calderón (2018), la estimación de costos es utilizada por empresas que requieran de un costo anticipado de producción o prestación de servicio que permita fijar en forma oportuna el precio de venta.

Para Vallejos y Chiliquinga (2017), la estimación de costos se establece al inicio del proceso de fabricación basada en un estudio técnico por lo cual son costos predefinidos ya que se trabajan con cálculos a futuros.

#### **2.2.7. Costo de venta**

Para Palomino (2017), está referido al valor de las existencias consumidas debido a la generación de ventas de los productos terminados por los consumidores en un mercado determinado y participan en la evaluación de los resultados de la empresa.

Hoyos (2017), dice que el costo de ventas se produce cuando los bienes de los almacenes son puestos a disposición de los clientes debido a una venta ocurrida, esto incluye también a la producción terminada.

#### **2.2.8. Control de inventario**

Según Palomino (2020), indica que es proceso coordinado que requieren una serie de formatos e instrumentos de evaluación en cada una de las etapas, desde la adquisición hasta su destino final o consumo, cubre actividades de una empresa, desde el momento que lo compra hasta el consumo o solicitud de la fábrica.

### **2.2.9. Control Interno**

Vargas y Mendoza (2017), el control interno existe con la finalidad de ofrecer una serie de elementos de control de los inventarios de la compañía con relación a las políticas, procedimientos y reglas fijadas por la gerencia de la empresa para controlar la ocurrencia de todas las actividades de la empresa relacionadas a la producción y los inventarios y asegurar el retorno de la rentabilidad planificada.

Tarrillo y Vásquez (2018), su importancia radica en que el control interno actúa como un termostato que informa la desviación de las variables que se están controlando e intervienen en todos los procesos de la organización y que coadyuvan con la finalidad de evitar una malversación de los recursos de la empresa en bienes y dinero.

### **2.2.10. Rendimiento de la producción**

#### **2.2.10.1. Teoría de la Producción.**

Conjunto de procedimientos que usa la empresa combinando los factores de la producción para lograr los rendimientos esperados, teniendo en cuenta los precios de estos y la producción deseada, lo que se busca es minimizar los costos incurridos y usando cierto nivel de tecnología, la combinación de estos factores genera bienes y servicios que una vez vendidos permiten obtener los resultados esperados.

#### **2.2.10.2. Teoría de la Productividad.**

Esta teoría mide la cantidad de productos elaborados en función de tres indicadores de referencia tales como la producción, productividad del trabajo y la

intensidad del trabajo, siendo relevante considerar la cantidad de productos fabricados, el tiempo, el número de trabajadores.

### **2.2.11. Rentabilidad**

Zambrano (2017), en un indicador gerencial que muestra los resultados obtenidos en términos cuantitativos después de ejecutar el progreso de las variables de gestión en la organización, donde se ha controlado los costos y los gastos, la rentabilidad les da valor a las acciones de capital invertidos en el negocio y por ende valor a los accionistas que buscan mejorar sus resultados en un periodo económico.

Según Chu (2020), la rentabilidad se constituye en una relación de costos, gastos e ingresos, su medición y ponderación nos da la idea de cuan asertivas fueron las decisiones tomadas en su momento por la gerencia que está midiendo el rendimiento del capital, presente y futuro, la generación de la rentabilidad siempre estará sujeta a riesgos de mercado, donde a mayores riesgos mayor ganancia y viceversa si ocurriera.

Para Flores (2019), la rentabilidad es una medición de la capacidad de una empresa para desarrollar riqueza a partir del capital invertido en un periodo de tiempo.

### **2.2.12. Rentabilidad sobre las ventas**

Un indicador que refleja la inversión de la producción sobre las ventas está indicando la cobertura para aplicar sobre los gastos y la rentabilidad esperada.

Para Chu (2020), “Es un buen indicador para la gerencia controla sus gastos de la organización y que no afecte a sus ganancias netas” (p. 35).

Según Zambrano (2017), “El índice de rentabilidad de ventas es un indicador que las ganancias que se obtendrán respecto a las unidades vendidas” (p.219).

Para Zambrano el margen bruto representa el nivel de los recursos usados en la mercaderías o producción terminada consumidas por las ventas originadas e indican la capacidad que se tiene para cubrir los gastos respectivos del negocio y por lo tanto saber cuánto es la rentabilidad esperada por la empresa y si el negocio es atractivo o no desde el punto de vista del lucro obtenido.

### **2.2.13. Rentabilidad Económica**

Para Fraile, Preve y Sarria (2020), “Este índice se muestra que el rendimiento que tiene la empresa sobre la inversión realizada, independientemente de la manera que fue financiada y de los impuestos a las ganancias” (p.35).

Según Brigham (2017), “Mide el rendimiento sobre el activo total, después de intereses e impuestos y que es conocido como el ROA” (p.115).

### **2.2.14. Rentabilidad Financiera**

Para Zambrano (2017), mide la ganancia neta, de la inversión de los flujos de dinero circulando dentro de la empresa en la producción de bienes o servicios y que benefician a los propietarios.

Por otro lado, Navarro (2019), La rentabilidad financiera se llama ROE, evalúa el beneficio neto y el capital propio de los inversionistas, lo que indica ganancias reales de los fondos de los accionistas incluyendo las reservas inmovilizadas, será mejor mientras el indicador es más alto y beneficia a los propietarios.

## **2.3. Normas Técnicas**

### **2.3.1. Norma Internacional de Contabilidad 1 – Presentación de los Estados Financieros**

Permite a los estados financieros sean revelados y comparados en periodos consecutivos y muestra requisitos mínimos sobre su contenido y las guías de la estructura.

### **2.3.2. Norma Internacional de Contabilidad 2 – Inventarios**

Explica las formas de medición, reconocimiento y revelaciones de los inventarios en los Estados Financieros. Implanta los criterios para conocer el costo al que debe reconocerse un activo. Acepta los métodos de Identificación Específica, FIFO y Promedio.

## **2.4. Normas Legales**

### **2.4.1. Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta - Decreto Supremo N° 134-2004-EF**

#### **Artículo 35° – Inventarios y Contabilidad de Costos**

Muestra las condiciones en que los empresarios deben consignar sus inventarios y las formas de la contabilización las estructuras de los costos considerando los ingresos, los libros y registros obligatorios y los sistemas, métodos y procedimientos que deben seguir para no cometer infracciones y multas que afecten la gestión de la empresa.

#### **2.4.2. Reglamento de la Ley General de Pesca – D.S N°012-2001-PE**

El Estado garantiza actividades hidrobiológicas de las empresas y sus aportes deben asegurar el aprovechamiento y la conservación juicioso de los recursos hidrobiológicos, incluidos los costos de vigilancia, control y planeamiento para el desarrollo de las actividades de pesca que ejercen las personas ya sean naturales o jurídicas de acuerdo con las concesiones, autorizaciones, permiso de Pesca y Licencia que tienen para operar en el mar de las 200 millas

#### **2.4.3. Exoneración del IGV en la venta de recursos Hidrobiológicos. TUO del IGV**

El Estado garantiza que algunas actividades empresariales por su naturaleza y sector deben gozar de beneficios tributarios y para eso se les confiere inafectaciones y exoneraciones, en el Perú siendo el caso de la pesca, esta actividad se encuentra exonerada del IGV, si los bienes son dirigidos para el consumo humano, a excepción de los destinados para uso industrial.

### **2.5. Definición de términos básicos**

#### **2.5.1. Capital**

Constituyen estas reservas los recursos financieros que están puesto a disposición de la empresa para destinarlos en conjunción a otros factores del sistema productivo. Forman las líneas patrimoniales de la empresa y tienen el potencial de generar ingresos. (Glosario de Bolsa de Valores, 2017).

#### **2.5.2. Control**

Son las medidas sobre las cuales podemos comparar las actividades ejecutadas por la organización y que miden el desempeño de las decisiones que son tomadas en

cada proceso aplicando las medidas correctivas cuando los resultados no se ajustan a las actividades planeadas. (Glosario de términos definidos, 2020)

### **2.5.3. Eficiencia**

Corresponde al nivel de logro de los resultados de las acciones ejecutadas con cierta precisión que responde al uso de parámetros establecidos y que debe ser tomados como referencia. (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018)

### **2.5.4. Margen Bruto**

Representa los resultados de comprar el total de los ingresos menos los costos de venta incurridos por las salidas de los bienes de almacén. (Glosario de contabilidad, 2020)

### **2.5.5. Planeación**

Procedimiento administrativo que permita proveer situación anticipadas de los procesos en que se incurren en los negocios y empresas. (Valle, 2020)

### **2.5.6. Proceso**

Conjunto de actividades organizadas y ejecutadas para lograr fines específicos en las empresas para lograr un fin. (Sánchez, Reyes, y Mejía, 2018)

### **2.5.7. Productividad**

Es la relación que permite saber la cantidad producida y los recursos utilizados para esos propósitos, dicho indicador muestra los procesos establecidos y el nivel que tiene de eficiencia. (Drew Marketing, 2017)

### **2.5.8. Rendimiento**

Constituido por los resultados tangibles de las inversiones o el desempeño de los procesos que se ejecutan en un tiempo determinado que se desarrollan en base de los objetivos de la organización. (Glosario de Bolsa de valores, 2017)



## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Planteamiento de la hipótesis**

##### **3.1.1. Hipótesis General**

- Existe un efecto significativo del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020

##### **3.1.2. Hipótesis Específicas**

- Existe un efecto significativo de la planificación financiera en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020
- Existe un efecto significativo de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020
- Existe un efecto significativo del control del inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020

### 3.2. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	DEFINICIONES	INDICADORES	DEFINICIONES
(X) CONTROL DE COSTOS	Palomino (2020), dice que el control consiste fundamentalmente en observar el ritmo de producción en función de los procesos de planificación, estimación de los costos y el control de los inventarios para anticipar demoras y tomar acciones correctivas cuando sea necesario.	X.1. Planificación financiera	La planificación financiera son las estrategias que se toman para la gestión del dinero en la empresa proyectando hacia el futuro. (Flores, 2018)	1.1. Presupuesto maestro 1.2. Plan financiero 1.3. Inversión en bienes 1.4. Inversión en servicios	Es un indicador que hace referencia hacia una proyección de corto, mediano y largo plazo.  esta destinada para ser utilizado como medio de explotación y lucro en el tiempo, generalmente por un periodo a largo plazo.
		X.2. Estimación de costos	Es la determinación del costo unitario, valuación de la producción terminada y en proceso, determinación del costo de producción de lo vendido (Flores, 2018)	2.1. Políticas de costos. 2.2. Costo estándar	permiten unificar términos y procedimientos para el desempeño de las actividades relacionadas con la ordenación del gasto  Forman parte de los costos variables: a más unidades producidas, más material utilizado.
		X3. Control de inventario	Es verificar el tipo de existencia que dispone la empresa mediante un recuento físico de los materiales existentes (Meana, 2017)	3.1. Gestión de compra 3.2. Gestión de stock.	Se refiere que esta estrategia que se realiza es para poder minimizar el exceso de rotación de compra.  Es una estrategia que se implementa para tener en cuenta el número de productos que están disponibles para un siguiente entrega
(Y) RENDIMIENTO DE PRODUCCIÓN	Sanchez (2017), es considerada como acciones económicas en donde suelen movilizarse una variedad de recursos tanto financieros como humanos, también medios y materiales con la finalidad de que se logren obtener diversos resultados.	Y.1. Rentabilidad de las ventas	Muestra la ganancia de la empresa en relación a las ventas, luego de la deducción del costo de producción. (Nuñez y Farro, 2018)	1.1 Margen de Utilidad Bruta. 1.2 Margen de operacional.	Indica si el crecimiento de las ventas es eficiente en relación con los costos  Mide la viabilidad del negocio de acuerdo con el resultado de los ingresos y gastos
		Y.2. Rentabilidad Económica	Es una medida referida en un determinado período de tiempo, del rendimiento de activos. (Orlando, 2020)	2.1. Rentabilidad sobre los activos 2.2. Eficacia de la gestión.	Se define que es un indicador que mide la capacidad de la empresa para solventar los recursos de la empresa.  Es un indicador que mide la capacidad de la empresa a través de los objetivos y/o metas trazadas.
		Y.3. Rentabilidad Financiera	Está relacionada a los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un periodo temporal determinado. (Orlando, 2020)	3.1 Nivel de liquidez. 3.2. Nivel de endeudamiento.	Es una medida de liquidez para pagar obligaciones principales a corto plazo.  Mide si los fondos propios de la entidad están generando beneficios

### **3.3. Diseño de investigación**

De acuerdo con Hernández (2014), describe que el estudio de investigación que se aplicó fue de tipo no experimental, la cual no se manipula intencionalmente las características participantes; donde se pone de manifiesto que los acontecimientos ya pasaron o ya sucedieron y solo queda observar.

Además, se utilizó el diseño descriptivo, donde no se manipuló premeditadamente las variables; como nos describe Hernández en el párrafo anterior.

Por lo que el enfoque cuantitativo, según Hernández 2014, muestra las secuencias de acontecimientos relevantes ocurridos de acuerdo con una planificación basada en el diseño que ocurre en un determinado contexto y que según los hechos podemos extraer una serie de conclusiones.

### **3.4. Unidad de Estudio**

Representa la categoría más importante a revisar sobre la cual se realizará el estudio de investigación y tiene todos los elementos para que allí se ejecute la metodología usada a fin de demostrar las hipótesis. Hernández (2006).

Esta unidad corresponde a Pesquera Diamante, que produce productos de consumo directo e indirecto, siendo su principal venta y/o exportación de productos industriales marinos y es objeto de estudio en la investigación.

### **3.5. Población**

Según, Hernández (2014), es un conjunto que involucra todos los elementos con características comunes y se alinean y cumplen con los requerimientos a ser investigados.

La población correspondiente a un caso de estudio acerca de la Empresa Pesquera Diamante S.A.C, la cual se contó con 20 colaboradores, abarcando el área de

producción, ingeniería y contabilidad.

### **3.6. Muestra**

Muestra corresponde a elementos comunes que cumplen con las características del estudio en curso cuya probabilidad de ocurrencia es repetitiva en este subgrupo de una población. (Hernández, 2014)

Por lo que la muestra es censal y no es probabilística integrado por 20 colaboradores para realizar la investigación con la finalidad de conseguir datos importantes que respondan a nuestro problema investigado, integrados por 5 colaboradores del área contable, 5 del área Ingeniería y 10 de producción.

### **3.7. Técnicas, Instrumentos y procedimientos de recolección de datos**

#### **3.7.1. Técnicas**

En el estudio se usó la encuesta para recolectar información, al cual se le asignó a los colaboradores involucrados (producción, ingeniería y contabilidad), con el fin de recolectar información para conocer la interrelación que existe entre el proceso de controlar los costos y el rendimiento de la producción de la compañía.

#### **3.7.2. Instrumentos de recolección de datos**

Se aplicó el instrumento del cuestionario, según Hernández 2014, indica que este instrumento busca obtener los datos contenidos en la muestra usando los diferentes reactivos elaborados metodológicamente usando la matriz de operacionalización de variables. Por lo tanto, para la investigación permite obtener información confiable, usando Google forms, el correo electrónico y el WhatsApp fue posible solicitar su participación.

### 3.8. Métodos, Instrumentos y procedimiento de análisis de datos

En la investigación se usó el diseño descriptivo no experimental, donde se desarrolló un análisis de datos, a través de un cuestionario de manera presencial al personal de la entidad, como medida de apoyo para la obtención de información y su posterior procesamiento de datos representado usando tablas, figuras y su respectivo análisis de los resultados.

Se probaron las hipótesis y se aplicó la fórmula - Chi Cuadrado

**Figura 01**

$$\chi^2 = \sum \frac{(fo - ft)^2}{ft}$$

$\chi^2$  = Chi cuadrado

f = Frecuencia

ft = Frecuencia teórica<sup>10</sup>

## CAPÍTULO 4

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de datos

Empleó como herramienta el cuestionario, constituido por 25 preguntas, atribuidos a 20 colaboradores abarcando el área de contabilidad, producción e ingeniería de Pesquera Diamante, ubicado en la provincia del Callao del Departamento de Lima. Explicar el efecto del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020.

Seguidamente, se muestran los resultados obtenidos de las Tablas, Gráficos y los respectivos análisis:

#### Tabla 1

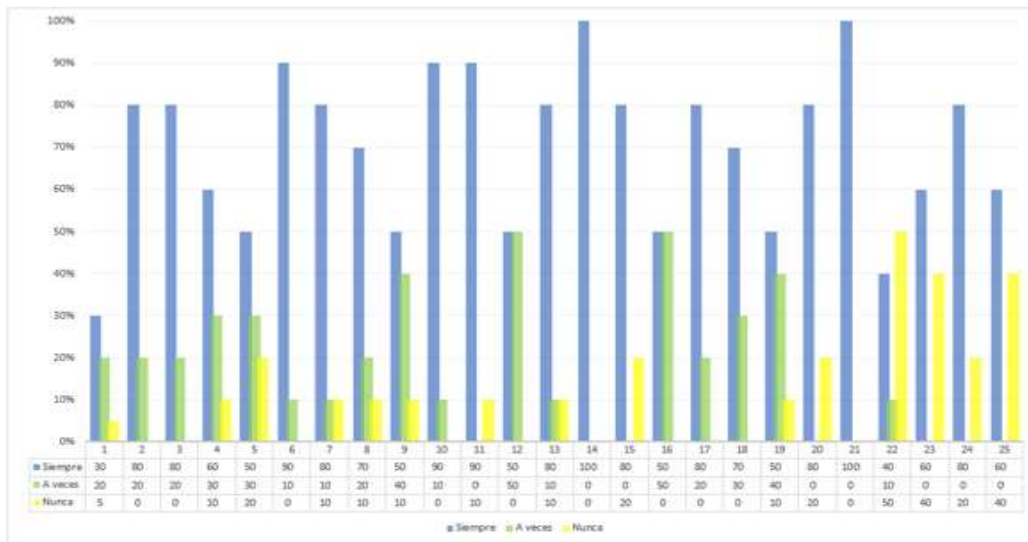
***Resultados generales obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar el efecto de control del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante***

N °	Ítem	3		2		1		Total	
		Siempre		A veces		Nunca		hi	%
		hi	%	Hi	%	hi	%		
1	¿Cree usted que la empresa cuenta con un plan financiero para cumplir con los objetivos de pequeño, mediano y largo plazo?	6	30%	4	20%	10	50%	20	100%
2	¿Cree usted que, identificando el presupuesto, la planificación de los recursos tendrá un mejor control de costos?	16	80%	4	20%	0	0%	20	100%
3	¿Usted cree que las inversiones de la empresa se deben tener en cuenta en la planificación de recursos?	16	80%	4	20%	0	0%	20	100%
4	¿Cree usted que los bienes generados se deben a la buena planificación de recursos en la empresa?	12	60%	6	30%	2	10%	20	100%
5	¿Usted cree que los servicios prestados por la empresa tienen que ser tomados en cuenta como planificación de recursos?	10	50%	6	30%	4	20%	20	100%
6	¿Cree Ud. que es importante contar con una política de costos?	18	90%	2	10%	0	0%	20	100%
7	¿En la estimación de costos la gestión de pagos son los primero que se toman en cuenta?	16	80%	2	10%	2	10%	20	100%
8	¿La materia prima es principal para la estimación de costos de cada mes?	14	70%	2	20%	2	10%	20	100%
9	¿La mano de obra presenta un incremento trimestral en la estimación de costos según la temporada?	10	50%	4	40%	2	10%	20	100%
10	¿Considera que es necesario tener un adecuado control para la gestión de compra?	18	90%	2	10%	0	0%	20	100%
11	¿El control de inventarios tiene incidencia en la gestión de compra de mercadería?	18	90%	0	0%	2	10%	20	100%
12	¿Se utiliza el método de costo promedio ponderado para determinar el control de gestión de stock?	10	50%	10	50%	0	0%	20	100%
13	¿Cree que la utilización de un adecuado control de gestión de stock ayudaría a una mejor administración de los recursos?	16	80%	2	10%	2	10%	20	100%
14	¿Cree usted que en la utilidad bruta se reflejan los costos directos e indirectos?	20	100%	0	0%	0	0%	20	100%
15	¿Cree usted que es importante determinar el margen de utilidad bruta?	16	80%	0	0%	4	20%	20	100%
16	¿Cree usted que el margen operacional es fundamental para la empresa?	10	50%	10	50%	0	0%	20	100%
17	¿Es importante calcular el volumen total de los ingresos y de los costos para poder hallar el margen operacional?	16	80%	4	20%	0	0%	20	100%
18	¿Para usted el rendimiento de producción incide en la rentabilidad sobre los activos?	7	70%	3	30%	0	0%	20	100%
19	¿Cree que la rentabilidad sobre los activos debe ser analizados periódicamente?	5	50%	4	40%	1	10%	20	100%
20	¿Cree usted que la eficacia de la gestión genere un impacto en la rentabilidad?	8	80%	0	0%	2	20%	20	100%
21	¿La eficacia de la gestión muestra la ganancia del dinero invertido en el total de los activos?	10	100%	0	0%	0	0%	20	100%
22	¿El nivel de liquidez incide en la rentabilidad financiera?	4	40%	1	10%	5	50%	20	100%
23	¿El nivel de liquidez incide en el rendimiento de producción?	6	60%	0	0%	4	40%	20	100%
24	¿En el endeudamiento financiero se necesita contar con un determinado plazo de pagos?	8	80%	0	0%	2	20%	20	100%
25	¿Cree usted que el nivel de endeudamiento tenga un impacto en la rentabilidad de la empresa?	6	60%	0	0%	4	40%	20	100%

Fuente: Cuestionario para colaboradores de la Empresa Pesquera Diamante S.A.C.

## GRÁFICO 1

**Resultados generales obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar el efecto del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante.**



Fuente: Cuestionario para colaboradores de la Empresa Pesquera Diamante S.A.C.

### Interpretación:

Según resultados generales obtenidos del personal de la Empresa Pesquera Diamante, de acuerdo con el objetivo de interpretar el efecto del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020, se determinó que en promedio el 70% de los colaboradores afirman que en el control de costos influye en el rendimiento de la producción de la Empresa Pesquera Diamante. Por otro lado, el 16.8% de los colaboradores opinan que a veces hay un efecto de control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante. siendo esta una percepción media respecto al objetivo planteado, por último, el 13.2% de los colaboradores afirman que no hay efecto del control de costos en el rendimiento de producción de Pesquera Diamante, esto denota que los colaboradores tienen una



percepción negativa, en cuanto al efecto que produce el control de costos respecto al rendimiento de producción.

**Tabla 2**

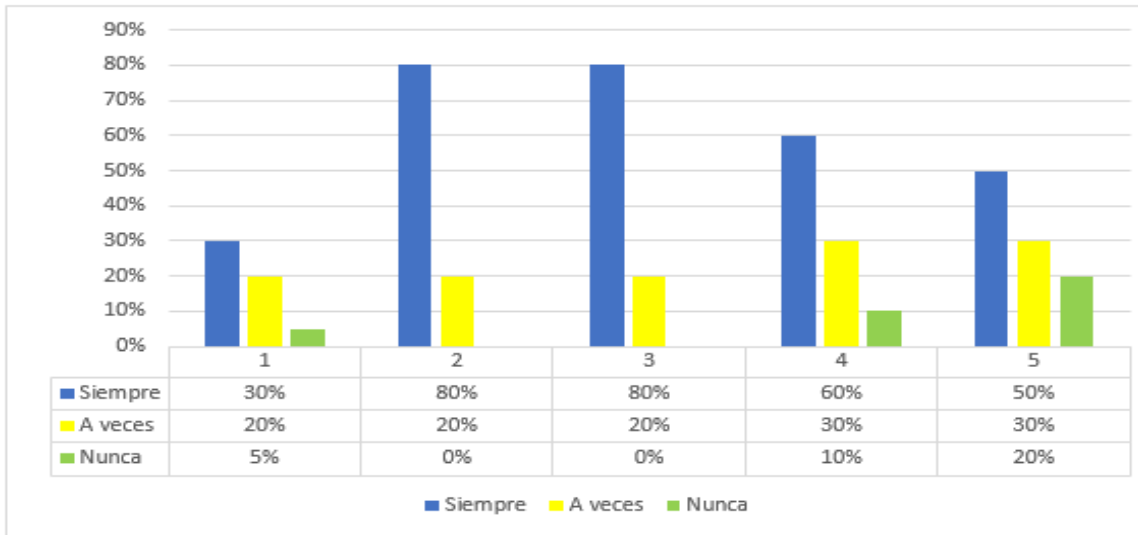
**Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para precisar el efecto de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante.**

N °	Ítem	3		2		1		Total	
		Siempre		A veces		Nunca			
		hi	%	Hi	%	hi	%	hi	%
1	¿Cree usted que la empresa cuenta con un plan financiero para cumplir con los objetivos de pequeño, mediano y largo plazo?	6	30%	4	20%	10	50%	20	100%
2	¿Cree usted que, identificando el presupuesto, la planificación de los recursos tendrá un mejor control de costos?	16	80%	4	20%	0	0%	20	100%
3	¿Usted cree que las inversiones de la empresa se deben tener en cuenta en la planificación de recursos?	16	80%	4	20%	0	0%	20	100%
4	¿Cree usted que los bienes generados se deben a la buena planificación de recursos en la empresa?	12	60%	6	30%	2	10%	20	100%
5	¿Usted cree que los servicios prestados por la empresa tienen que ser tomados en cuenta como planificación de recursos?	10	50%	6	30%	4	20%	20	100%

Fuente: Cuestionario para colaboradores de la Empresa Pesquera Diamante S.A.C.

## GRÁFICO 2

**Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para precisar el efecto de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante.**



Fuente: Cuestionario para colaboradores de la Empresa Pesquera Diamante S.A.C.

### Interpretación:

Con los resultados conseguidos, a través del desarrollo del cuestionario para los colaboradores de Pesquera Diamante, para precisar el efecto de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020, determinando que el 60 % de los colaboradores encuestados precisaron que siempre existe un efecto de la planificación de recursos en cuanto a la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante, concluyendo de manera positiva respecto a las respuestas obtenidas por los diferentes colaboradores siendo ello una información precisa para determinar nuestro objetivo de estudio.

Por otro lado, se obtiene que un promedio de 24 % de los encuestados precisaron que a veces existe un efecto de la planificación de recursos en cuanto a la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante.

Por último, obtenemos que un promedio de 16 % de los colaboradores encuestados precisaron que nunca percibieron un efecto de la planificación de recursos en cuanto a la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante. Concluyendo que un porcentaje mínimo de encuestados no percibe un efecto positivo entre las variables estudiadas.

**Tabla 3**

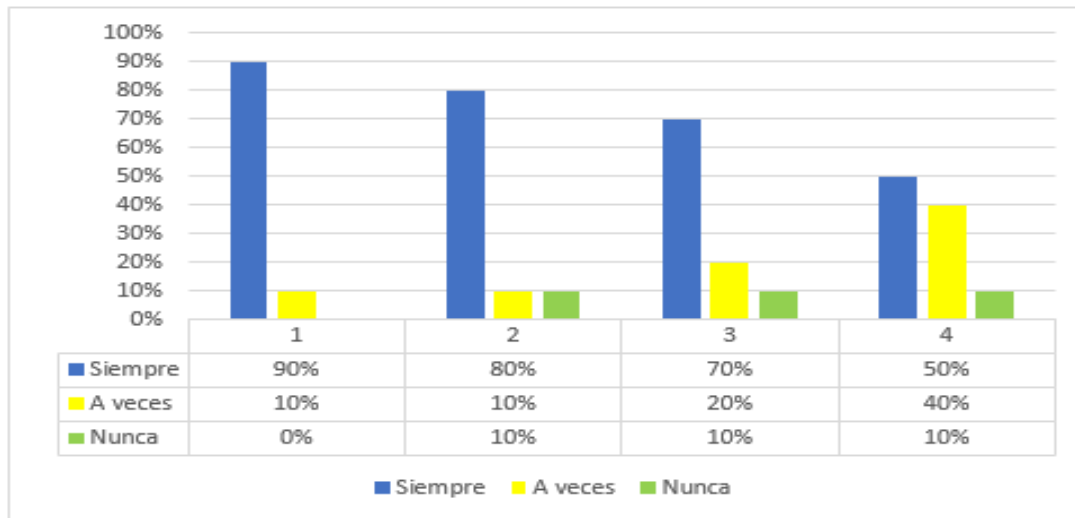
***Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar el efecto de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante.***

N °	Ítem	3		2		1		Total	
		Siempre		A veces		Nunca			
		hi	%	Hi	%	hi	%	hi	%
6-	¿Usted cree que los servicios prestados por la empresa tienen que ser tomados en cuenta como planificación de recursos?	10	50%	6	30%	4	20%	20	100%
7-	¿Cree Ud. que es importante contar con una política de costos?	18	90%	2	10%	0	0%	20	100%
8-	¿La materia prima es principal para la estimación de costos de cada mes?	14	70%	2	20%	2	10%	20	100%
9-	¿La mano de obra presenta un incremento trimestral en la estimación de costos según la temporada?	10	50%	4	40%	2	10%	20	100%

Fuente: Cuestionario para colaboradores de la Empresa Pesquera Diamante S.A.C.

### GRÁFICO 3

**Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar el efecto de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante.**



Fuente: Cuestionario para colaboradores de la Empresa Pesquera Diamante S.A.C.

#### Interpretación:

Con los resultados del cuestionario aplicados a los empleados de la Empresa, se determina que el efecto de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante reflejó que 72.5% de los colaboradores encuestados precisaron que siempre existe un efecto de estimación de costos en cuanto a la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante. La cual se concluye que el mayor porcentaje de colaboradores encuentra una asociación entre el efecto de estimación de costos y la rentabilidad económica según los estudios realizados.

Por otro lado, se obtiene que un promedio de 20 % de los encuestados precisaron que a veces existe un efecto de estimación de costos en cuanto a la rentabilidad

económica de Pesquera Diamante. Siento ello un porcentaje medio de respuesta de los colaboradores.

Por último, no se observa respuesta alguna en cuanto a la escala nunca obteniendo un promedio de 7.5%, considerando que el mayor porcentaje de respuesta de los encuestados se encuentra entre las dos primeras, la cual podemos concluir que los colaboradores precisan que hay un efecto de estimación de costos en cuanto a la rentabilidad económica.

Cual precisan que a veces existe un efecto de la planificación de recursos en cuanto a la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante.

**Tabla 4**

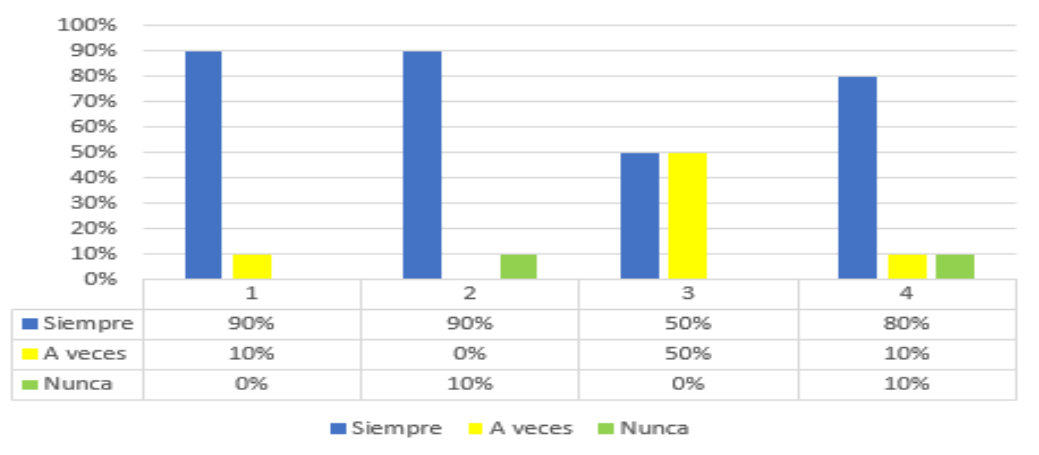
***Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante.***

N °	Ítem	3		2		1		Total	
		Siempre		A veces		Nunca		hi	%
		hi	%	hi	%	hi	%		
10	¿Considera que es necesario tener un adecuado control para la gestión de compra?	18	90%	2	10%	0	0%	20	100%
11	¿El control de inventarios tiene incidencia en la gestión de compra de mercadería?	18	90%	0	0%	2	10%	20	100%
12	¿Se utiliza el método de costo promedio ponderado para determinar el control de gestión de stock?	10	50%	10	50%	0	0%	20	100%
13	¿Cree que la utilización de un adecuado control de gestión de stock ayudaría a una mejor administración de los recursos?	16	80%	2	10%	2	10%	20	100%

Fuente: Cuestionario para colaboradores de la Empresa Pesquera Diamante S.A.C.

## GRÁFICO 4

**Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante.**



Fuente: Cuestionario para colaboradores de la Empresa Pesquera Diamante S.A.C.

### Interpretación:

En los resultados conseguidos mediante el cuestionario que se aplicó al personal para determinar el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, indica que el 77,5 % de los colaboradores encuestados precisaron que siempre existe un efecto de control de inventario en cuanto a la rentabilidad financiera.

Por otro lado, se obtiene que un promedio de 17,5% de los colaboradores encuestados precisan que el efecto del control de inventario a veces se asocia a la rentabilidad financiera.

Por último, se observa un promedio de 5%, considerando que el mayor porcentaje de respuesta de los colaboradores encuestados se encuentra entre las dos primeras, la

cual podemos deducir que el efecto del control de inventario nunca se asocia a la rentabilidad financiera de la Empresa Pesquera Diamante.

## **4.2. Prueba de hipótesis**

### **4.2.1. Chi Cuadrado**

Según Ruiz (s.f.), La prueba de chi-cuadrado, llamada también Ji cuadrado ( $X^2$ ), es una prueba estadística y es adecuada para probar dos variables. Diferenciando los resultados observados y esperados, para los valores de  $p$ , lo que permite aceptar o rechazar las hipótesis de independencia de las variables. Mediante evaluación de los datos obtenidos se procesan los resultados a través del chi cuadrado para poder verificar si las dos variables de estudio se asocian o son independientes una de otra

### **4.2.2. Hipótesis General**

**H<sub>1</sub>:** Existe un efecto significativo del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020.

\* Condición de acepto

$$1 - \alpha = 95\%$$

\* Condición de rechazo

$$\alpha < 0,05 = 5\%$$

**Regla para aceptar y/o rechazar la H<sub>0</sub>:**

- Rechazo H<sub>0</sub> y acepto la H<sub>1</sub> → si  $p \leq \alpha$

- Acepto H<sub>0</sub> → si  $p > \alpha$

**Muestra: 20 colaboradores**

**H<sub>0</sub>:** No existe un efecto significativo del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020.

**Tabla 5**

**Tabla cruzada de Control de Costos - Rendimiento de Producción**

		Rendimiento de Producción				
		Nunca	A veces	Siempre	Total	
Control de Costos	Nunca	Recuento	1	0	0	1
		Recuento esperado	,1	,4	,6	1,0
		% del total	5,0%	0,0%	0,0%	5,0%
	A veces	Recuento	0	5	0	5
		Recuento esperado	,3	1,8	3,0	5,0
		% del total	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%
	Siempre	Recuento	0	2	12	14
		Recuento esperado	,7	4,9	8,4	14,0
		% del total	0,0%	10,0%	60,0%	70,0%
Total	Recuento	1	7	12	20	
	Recuento esperado	1,0	7,0	12,0	20,0	
	% del total	5,0%	35,0%	60,0%	100,0%	

**Tabla 6**

**Hipótesis General**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,245 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	21,466	4	,000
Asociación lineal por lineal	14,284	1	,000
N de casos válidos	20		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Dado que  $p < \alpha$ , por lo tanto 0,000 es menor que 0,05, concluye que acepta la hipótesis alterna  $H_1$ .



## **Conclusión:**

De los resultados obtenidos de la Tabla 6 se tiene la certeza de que hay suficientes resultados estadísticos que concluyen que la hipótesis alternativa es aceptable ( $H_1$ ) y la hipótesis nula es rechazada ( $H_0$ )  $\chi^2 = 32,245$  y  $p - a = ,000 < 0,05$ . En otras palabras, el control de costos afecta en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020. Por lo que, el estudio realizado a la empresa pesquera Diamante muestra que el control de costos se asocia al rendimiento de la producción de la variable general estudiada.

### **4.2.3. Hipótesis Específica 1**

**$H_1$ :** Existe un efecto significativo de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020.

\* Condición de acepto

$$1 - a = 95\%$$

\* Condición de rechazo

$$a < 0,05 = 5\%$$

**Regla para aceptar y/o rechazar la  $H_0$ :**

- Rechazo  $H_0$  y acepto la  $H_1 \rightarrow$  si  $p \leq \alpha$

- Acepto  $H_0 \rightarrow$  si  $p > \alpha$

**Muestra: 20 colaboradores**

**$H_0$ :** No existe efecto significativo en la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020

**Tabla 7**

**Tabla cruzada de la Planificación Financiera – Rentabilidad de Ventas**

		Rentabilidad de Ventas			Total	
		Nunca	A veces	Siempre		
Planificación Financiera	Nunca	Recuento	1	2	0	3
		Recuento esperado	,2	,8	2,1	3,0
		% del total	5,0%	10,0%	0,0%	15,0%
	A veces	Recuento	0	3	5	8
		Recuento esperado	,4	2,0	5,6	8,0
		% del total	0,0%	15,0%	25,0%	40,0%
	Siempre	Recuento	0	0	9	9
		Recuento esperado	,5	2,3	6,3	9,0
		% del total	0,0%	0,0%	45,0%	45,0%
Total	Recuento	1	5	14	20	
	Recuento esperado	1,0	5,0	14,0	20,0	
	% del total	5,0%	25,0%	70,0%	100,0%	

**Tabla 8**

**Pruebas de chi cuadrado - efecto de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas (Hipótesis específica 1)**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,821a	4	,008
Razón de verosimilitud	15,437	4	,004
Asociación lineal por lineal	10,582	1	,001
N de casos válidos	20		

a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15.

Dado que  $p < \alpha$ , por lo tanto 0,008 es inferior que 0,05, concluye que la hipótesis alterna es aceptable ( $H_1$ .)

## **Conclusión:**

De los resultados obtenidos de la Tabla 8, tiene la certeza de que hay suficientes resultados estadísticos para concluir que la hipótesis alternativa es aceptable ( $H_1$ ) y la hipótesis nula es rechazada ( $H_0$ ),  $X^2 = 13,821$  y  $p - a = ,008 < 0,05$ . En otras palabras, la planificación de recursos afecta a la utilidad de las ventas de la Empresa Pesquera Diamante.

Por lo tanto, la planificación de los recursos está relacionada con la utilidad de las ventas porque dependen de otros factores.

### **4.2.4. Hipótesis Específica 2**

**$H_1$ :** Existe un efecto significativo de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020.

\* Condición de acepto

$$1 - a = 95\%$$

\* Condición de rechazo

$$a < 0,05 = 5\%$$

**Regla para aceptar y/o rechazar la  $H_0$ :**

- Rechazo  $H_0$  y acepto la  $H_1 \rightarrow$  si  $p \leq \alpha$

- Acepto  $H_0 \rightarrow$  si  $p > \alpha$

**Muestra: 20 colaboradores**

**$H_0$ :** No existe efecto significativo de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020

**Tabla 9**

**Tabla cruzada del efecto de la Estimación de Costos – Rentabilidad Económica**

			Rentabilidad Económica			Total
			Nunca	A veces	Siempre	
Estimación de costos	Nunca	Recuento	1	1	0	2
		Recuento esperado	,1	,3	1,6	2,0
		% del total	5,0%	5,0%	0,0%	10,0%
	Siempre	Recuento	0	2	16	18
		Recuento esperado	,9	2,7	14,4	18,0
		% del total	0,0%	10,0%	80,0%	90,0%
Total	Recuento	1	3	16	20	
	Recuento esperado	1,0	3,0	16,0	20,0	
	% del total	5,0%	15,0%	80,0%	100,0%	

**Tabla 10**

**Prueba de Chi- Hipótesis específica 2**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,593a	2	,002
Razón de verosimilitud	9,184	2	,010
Asociación lineal por lineal	11,473	1	,001
N de casos válidos	20		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

**Decisión**

Dado que  $p < \alpha$ , por lo tanto 0,002 es menor que 0,05, es decir se acepta la hipótesis alterna  $H_1$ .

**Conclusión:**

De los resultados conseguidos de la Tabla 10 se tiene la certeza de que hay suficientes resultados estadísticos para concluir que la hipótesis alternativa es

aceptable ( $H_1$ ) y la hipótesis nula es rechazada ( $H_0$ ),  $X^2= 12, 593$  y  $p-a = 0,002 < 0,05$ . Es decir, que, la estimación de costos afecta en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020.

Por lo tanto, se afirma que el efecto de la estimación de costos se refleja y asocia a la rentabilidad económica de la empresa pesquera Diamante.

#### **4.2.5. Hipótesis Específica 3**

**$H_1$ :** Existe un efecto significativo en el control del inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020.

\* Condición de acepto

$1 - a = 95\%$

\* Condición de rechazo

$a < 0,05 = 5\%$

**Regla para aceptar o rechazar la  $H_0$ :**

- Rechazo  $H_0$ , acepto la  $H_1 \rightarrow$  si  $p \leq \alpha$

- Acepto  $H_0$ , si  $p > \alpha$

**Muestra: 20 colaboradores**

**$H_0$ :** No Existe efecto significativo del control del inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020.

**Tabla 11**

**Tabla cruzada del efecto del Control de Inventario – Rentabilidad Financiera**

		Rentabilidad Financiera			Total	
		Nunca	A veces	Siempre		
Control de Inventario	Nunca	Recuento	1	0	0	1
		Recuento esperado	,2	,2	,6	1,0
		% del total	5,0%	0,0%	0,0%	5,0%
	A veces	Recuento	1	2	0	3
		Recuento esperado	,6	,6	1,8	3,0
		% del total	5,0%	10,0%	0,0%	15,0%
	Siempre	Recuento	2	2	12	16
		Recuento esperado	3,2	3,2	9,6	16,0
		% del total	10,0%	10,0%	60,0%	80,0%
Total	Recuento	4	4	12	20	
	Recuento esperado	4,0	4,0	12,0	20,0	
	% del total	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%	

**Tabla 12**

**Chi Cuadrado – Hipótesis específica 3**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,833a	4	,029
Razón de verosimilitud	10,652	4	,031
Asociación lineal por lineal	6,454	1	,011
N de casos válidos	20		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

**Decisión:**

Dado que  $p < \alpha$ , por lo tanto 0,029 es inferior a 0,05, es decir la hipótesis alterna  $H_1$  es aceptada.

**Conclusión:**

De los resultados de la Tabla 12 se tiene la exactitud de que hay suficiente evidencia para concluir que la hipótesis alterna es aceptable ( $H_1$ ) y la hipótesis nula es rechazada ( $H_0$ ),  $X^2 = 10,833^a$  y  $p-a = 0,029 < 0,05$ . Es decir, que el control del inventario afecta en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020.

Por ende, se sostiene que el efecto del control de inventario frente al público objetivo desarrolla una asociación directa en cuanto a la rentabilidad financiera de la empresa pesquera Diamante.

## CAPITULO 5

### DISCUSION

Después de estudiar, procesar y analizar cada uno de los hallazgos del presente estudio se procede a desarrollar la discusión con estudios previos, teorías y marco teórico, referida al Control de Costos en el Rendimiento de Producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020, considerando el problema de la investigación, los objetivos y las hipótesis que guiaron el estudio:

En referencia a la hipótesis general: Existe un efecto significativo del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020, los resultados obtenidos tienen la certeza de que hay suficientes resultados estadísticos para deducir que la hipótesis alternativa es aceptable ( $H_1$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ )  $X^2 = 32,245$  y  $p - a = ,000 < 0,05$ . En otras palabras, el control de costos afecta en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020.

Por lo que, el estudio realizado a la empresa pesquera Diamante muestra que el control de costos se asocia al rendimiento de la producción de la variable general, además del estudio de los datos se desprende que el 70% (GRAFICO 1) de los colaboradores están de acuerdo en que el control de costos influyen en el rendimiento de la producción de la Empresa Pesquera Diamante y el 30% (GRAFICO 1), tienen una percepción negativa, el caso desarrollado de la empresa evidencia que no se consigna adecuadamente los costos indirectos de fabricación, toman como sustento la suma total CIF entre el total en kilos de producción, considerando un solo producto e incurriendo en un error de costos dado que cuenta con diferentes líneas de producción.



En ese sentido, hay concordancia con los resultados de Rivera (2016), en la tesis “*El control de costos de producción y su impacto en el proceso contable de la hacienda Guarumal N°2*”, en donde concluye que la compañía no desarrolla el adecuado control de los costos de inventarios, y cuenta con una gran tasa de pérdidas muy altos en materiales, por lo que no se ve reflejado los saldos correctos en la bodega y generando perdidas que se atribuyen a producción afectándolos resultados esperados.

Así mismo, Saravia (2018), en la tesis “*Propuesta de un sistema de control de costos de alimentos y bebidas y su incidencia en la gestión empresarial de restaurantes, los Olivos, Año 2016 – 2017*”, concluyó que el sistema de control de costos de alimentos y bebidas es insuficiente por falta de lineamientos de compras, ya que son pilares del sistema del control de costos, a partir de elegir al proveedor hasta encontrar precios asequibles, al no contar con una adecuada política de compra se torna innecesario el sistema de control de costos generando sobre costos y pérdidas permanentes de sus procesos afectando la rentabilidad del negocio; los resultados obtenidos en investigación coinciden con la **Teoría de costos de producción** de Adam Smith (1776), donde afirma que los costos están compuestos por los salarios, la ganancia y la renta y son la razón de ser de la gestión empresarial, además según Hoyos (2017), en el Perú no hay una cultura sobre el control de costos, por eso se necesita implantar un apropiado sistema de control de costo y así poder controlar el costo durante todo el proceso productivo, siendo necesario hacer una correcta planificación de recursos llevando a cabo las labores empresariales de producción.

En referencia a la hipótesis específica 1: *Existe un efecto significativo de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante,*

Lima – 2020, De los resultados conseguidos a través de la prueba Chi – Cuadrado, tiene la certeza que hay suficientes resultados estadísticos para concluir que la hipótesis alterna es aceptable ( $H_1$ ) y es rechazada la hipótesis nula ( $H_0$ ),  $X^2 = 13,821$  y  $p - a = ,008 < 0,05$ . En otras palabras, la planificación de recursos afecta a la utilidad de las ventas de la Empresa Pesquera Diamante. Por lo que, el estudio realizado a la empresa pesquera Diamante muestra que la planificación de recursos se asocia a la rentabilidad de ventas considerando que son dependientes una de otra, además del estudio de los datos se desprende que el 60% (GRAFICO 2) de los colaboradores están de acuerdo en que existe un efecto de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante y el 40% (GRAFICO 2) no percibe un efecto positivo entre las variables estudiadas.

En ese sentido, hay concordancia con los resultados de Alemán (2018), en la tesis *“Implementación de procesos de control de costos y ventas del restaurante La Condesa Gastro Bar, Ecuador”*, concluyendo que es primordial que la empresa haga un análisis de eficiencia de los sistemas de procesos productivos que garanticen un correcto desempeño de los factores de producción, se debe considerar no solo las diferentes funciones operativas, sino también la funcionabilidad, adaptabilidad, eficiencia y aplicación operativa.

Así mismo, Soplopucó (2018), en el trabajo de investigación *“Control de inventario y el costo de producción en las empresas industriales panaderas en el distrito de Puente Piedra – 2018”*, evidencia que al desarrollar una mala gestión de los procesos, con problemas en la comunicación entre las áreas funcionales se exponen a errores y problemas que repercuten negativamente en el cliente, la marca y el producto, siendo

necesario implementar la gestión por procesos para incrementar los estándares de calidad y la producción con mejoras de comunicación con las diversas áreas de trabajo, evitando errores futuros. Los resultados obtenidos en investigación coinciden con la Teoría del valor, sustentado por Adam Smith (1776), dice que los precios de los bienes en el mercado dependen de la oferta y la demanda, el mismo que debe permitir recuperar la inversión y generar la renta esperada. Además, para Palomino (2020), afirma que los controles de costos sirven como elemento para diseñar contabilidad por las diversas áreas o de cualquier sistema de control administrativo, también para Calderón (2018), la planificación de recursos es una herramienta eficaz para dotar a los directivos y ejecutivos para poder planificar y controlar los costos de producción y según Palomino (2020), los costos estimados permiten conocer previamente los ingreso, costos y gastos de cualquier actividad productiva de un proceso en un periodo de tiempo y se debe contrastar con los costos reales y hacer los ajuste correspondientes según corresponden.

En referencia a la hipótesis específica 2: *Existe un efecto significativo de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020*, mediante la prueba de Chi cuadrado tiene la certeza de que cuenta con resultados estadísticos que deducen que la hipótesis alternativa es aceptable ( $H_1$ ) y la hipótesis nula es rechazada ( $H_0$ ),  $X^2 = 12,593a$  y  $p-a = 0,002 < 0,05$ . Es decir, que, la estimación de costos afecta en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020. Por el cual, el estudio realizado a la empresa pesquera Diamante muestra que la estimación de costos se asocia a la rentabilidad económica considerando que son dependientes una de otra, además del estudio de los datos se desprende que el 72.5% (GRAFICO 3) de los colaboradores encuestados precisaron que siempre existe

un efecto de estimación de costos en cuanto a la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante y el 27.5% (GRAFICO 3) no percibe un efecto positivo entre las variables estudiadas.

En ese sentido, hay concordancia con los resultados de Piombo (2019), en el trabajo de investigación *“Plan de negocios para la producción y comercialización de albacora ahumada en la isla Santa Cruz, Ecuador”*, afirma que los procesos de producción, los procesos de marketing y comercialización hacen factible el ingreso de la marca al mercado con productos innovadores y permite tener una visión amplia del comportamiento de los mercados.

Así mismo, Ocas (2019), en la tesis *“Factores de producción y su influencia en la rentabilidad de la empresa C.V.O. SAC. – Cajamarca, periodo 2017”*, concluye que los factores de producción permiten conocer la rentabilidad de cada producto elaborado por la empresa y costeo por procesos se considera el adecuado para definir los costes de producción durante la producción continua y/o por lotes del mismo producto, pues permite llevar un control integral de sus costos, que los costos por factores, por consiguiente, los costos de producción, inversión y control de recursos de producción influye en la rentabilidad empresarial. Los resultados obtenidos de este proyecto coinciden con la teoría de la producción cuando enfatiza que la conjunción de los factores de la producción, permiten la reducción de costos y el conocimiento de los rendimientos esperados, los precios ofrecidos y la rentabilidad que asegure la continuidad de la producción. Además, para Calderón (2018), la estimación de los costos sirven para hacer pronósticos de los mismos y contrastar los costos reales de los estimados y los ajustes correspondientes basados en las experiencias de los procesos anteriores para

determinar los precios de ventas de los productos ofrecidos en el mercado, también para Vallejos y Chiliquinga (2017), la estimación de costos se establece al inicio del proceso de fabricación basados en un estudio técnico por lo cual son costos predefinidos ya que se trabajan con cálculos a futuros y según para Palomino (2017), el costo de los productos vendido, acarrear toda la inversión en M.P, M.O.D y CIF y estos junto con los gastos operativos, determinan la utilidad de la empresa.

En referencia a la hipótesis específica 3: *Existe un efecto significativo del control del inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020*, con los resultados conseguidos mediante la prueba de Chi cuadrado tienen la exactitud que hay suficiente evidencia para concluir que la hipótesis alternativa es aceptable ( $H_1$ ) y la hipótesis nula se rechaza ( $H_0$ ),  $X^2 = 10,833$  y  $p-a = 0,029 < 0,05$ . Refiere que, el control del inventario afecta en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020. Por lo que, el estudio realizado a la empresa pesquera Diamante muestra que el control del inventario se asocia a la rentabilidad financiera considerando que son dependientes una de otra, además del estudio de los datos se desprende que el 77.5% (GRÁFICO 4), de los colaboradores encuestados precisaron que siempre existe un efecto del control del inventario en cuanto a la rentabilidad financiera de la Empresa Pesquera Diamante y el 22.5% (GRÁFICO 4), no percibe un efecto positivo entre las variables estudiadas.

En ese sentido, hay concordancia con los resultados de Piombo (2019), en el trabajo de investigación *“Plan de negocios para la producción y comercialización de albacora ahumada en la isla Santa Cruz, Ecuador”*, afirma que los procesos de producción, los procesos de marketing y comercialización hacen factible el ingreso de la

marca al mercado con productos innovadores y permite tener una visión amplia del comportamiento de los mercados.

Así mismo, Ocas (2019), en la tesis *“Factores de producción y su influencia en la rentabilidad de la empresa C.V.O. SAC. – Cajamarca, periodo 2017”*, en conclusión los factores de producción permiten conocer la rentabilidad de cada producto elaborado por la compañía y costeo por procesos se considera el adecuado para definir los costes de producción durante la producción continua y/o por lotes del mismo producto, pues permite llevar un control integral de sus costos, que los costos por factores, por consiguiente, el costo de producción, inversión y control de recursos de producción influyen en la rentabilidad empresarial. Con los resultados conseguidos en la investigación coinciden con la teoría de la producción cuando enfatiza que la conjunción de los factores de la producción, permiten la reducción de costos y el conocimiento de los rendimientos esperados, los precios ofrecidos y la rentabilidad que asegure la continuidad de la producción. Además, para Calderón (2018), la estimación de los costos sirven para hacer pronósticos de los mismos y contrastar los costos reales de los estimados y los ajustes correspondientes basados en las experiencias de los procesos anteriores para determinar los precios de ventas de los productos ofrecidos en el mercado, también para Vallejos y Chilinginga (2017), la estimación de costos se establece al inicio del proceso de fabricación basados en un estudio técnico por lo cual son costos predefinidos ya que se trabajan con cálculos a futuros y según para Palomino (2017), el costo de los productos vendido, acarrear toda la inversión en M.P, M.O.D y C.I.F y junto con los gastos operativos, determinan la utilidad de la empresa.

## CONCLUSIONES

- Se cuenta con evidencia estadística para aceptar la hipótesis general respecto a que (existe un efecto significativo del control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020), donde el control de costos se asocia al rendimiento de la producción de la variable general estudiada en función de la planificación financiera, la estimación de costos, control de inventarios, rentabilidad de ventas, rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, además el 70% (GRÁFICO 1), de la muestra estudiada está de acuerdo en que el control de costos influye de manera directa en el rendimiento de la producción de Pesquera Diamante y el 30% (GRÁFICO 1), no lo consideran así y tienen una percepción negativa, además se hace necesario considerar que la base de distribución del CIF sobre el peso total, ocasiona costos de producción distorsionados que tienen un efecto en el precio de venta de los productos que benefician a algunos productos y perjudican a otros, perjudicando su permanencia en el mercado.
- Se cuenta con evidencia estadística para aceptar la hipótesis específica 1, respecto a que existe un efecto significativo de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020, donde la planificación de recursos se asocia a la rentabilidad de ventas de las variables estudiadas, en función del presupuesto maestro, el plan financiero, la inversión en bienes, la inversión en servicios, el margen de utilidad bruta y el margen operacional, además el 60% (GRÁFICO 2), de los participantes de la muestra estudiada están de acuerdo en que la planificación de recursos influyen en la

rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante S.A.C y el 40% (GRÁFICO 2), son deficientes y tienen una percepción contraria.

- Se cuenta con evidencia estadística para aceptar la hipótesis específica 2, respecto a que (existe un efecto significativo de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020), además la estimación de costos se asocia la rentabilidad económica de las variables estudiadas, en función de la política de costos, el costo estándar, rentabilidad sobre los activos y eficacia de la gestión, además el 72.5% (GRÁFICO 3) de la muestra estudiada está de acuerdo en que la estimación de costos influyen en la rentabilidad de económica de la Pesquera Diamante y el 27.5% (GRÁFICO 3) no lo han logrado y tienen una percepción negativa de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la empresa.
- Se cuenta con evidencia estadística para aceptar la hipótesis específica 3, respecto a que existe un efecto significativo del control del inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, Lima – 2020, donde el control del inventario tiene relación a la rentabilidad financiera de las variables estudiadas, en función de la gestión de compras, gestión del stock, nivel de liquidez y nivel de endeudamiento, además el 77.5% (GRÁFICO 4) de la muestra estudiada está de acuerdo en que el control del inventario influyen en la rentabilidad de financiera de la Pesquera Diamante y el 22.5% (GRÁFICO 4) no lo han logrado y tienen una percepción negativa de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la empresa.



## RECOMENDACIONES

- Al Gerente General de la empresa Pesquera Diamante, mejore su sistema de control de costos considerando el rendimiento de la producción mensual y anual, por órdenes y por procesos en función de la planificación financiera, la estimación de costos, control de inventarios, la rentabilidad de ventas, económica y financiera, y se hagan los esfuerzos necesarios para que el 30% de los encuestados tengan una mejor percepción del control de los costos, además se recomienda adoptar distribución el CIF usando a base horas hombre, por ser más precisa, la que va a originar una mejor determinación de los precios de ventas de los productos ofrecidos en el mercado.
- Al Gerente Financiero de la empresa Pesquera Diamante realice una reingeniería de sus procesos de planificación de recursos para mejorar los rentabilidad de ventas, en función del presupuesto maestro, el plan financiero, la inversión en bienes, la inversión en servicios, el margen de utilidad bruta y el margen operacional y que se logre que el 40% de los colaboradores participantes participen en los procesos de planificación de recursos con la finalidad de influir y mejorar la rentabilidad de ventas
- Al Gerente de Producción de la empresa Pesquera Diamante estime sus costos en función de la propuesta de las horas hombre y no sobre la base del peso total de la producción para mejorar la rentabilidad económica, en función de la política de costos, el costo estándar, rentabilidad sobre los activos y eficacia de la gestión, y que se trabaje con el 27.5% de los participantes del estudio en afianzar mediante talleres de capacitación sobre los costos y su incidencia en la

rentabilidad de económica para anular la percepción negativa que aún persiste.

- Al Contador de la empresa Pesquera Diamante, tome las acciones necesarias respecto al control del inventario, usando algún sistema ERP para integrar los procesos del negocio y evitar las pérdidas que se aprecian en la investigación y que se capacite al 27.5% de los integrantes del área de logística, control de almacenes y producción a controlar con eficiencia los inventarios para lograr mejorar la rentabilidad de financiera de la Empresa Pesquera.

## REFERENCIAS

- ¿Qué es la productividad? (2017). From Drew Marketing:  
<https://marketing.wearedrew.co/que-es-la-productividad>
- Aleman, A. N & Roman. (2018). *Sistema de gestión logístico para la satisfacción de los clientes de la ferretería El Tambo*. From Repositorio Institucional USFQ:  
<https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/7810>
- Arango, M; Ruiz, S; Ortiz L. & Zapata, J. (2017). *Indicadores de desempeño para empresas del sector logístico: Un enfoque desde el transporte de carga terrestre*.  
From <https://www.redalyc.org/pdf/772/77254022014.pdf>
- Barona B, Rivera J & Garizado P. (2017). Inversión y financiación en empresas innovadores del sector en Colombia. *Finanzas y Política Económica*, 345, 372.  
From Revista Finanzas y Política Económica.
- Capítulo IX del régimen para determinar el Impuesto a la Renta*. (2020, 12 31). From SUNAT: <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/regla/cap9.pdf>
- Chu, M. (2021). *El ROI de las decisiones del marketing. Un enfoque de rentabilidad*. From Perlego: <https://www.perlego.com/book/2729584/el-roi-de-las-decisiones-del-marketing-un-enfoque-de-rentabilidad-pdf>
- Ehrhardt, M. & Brigham, E. (2017). *Finanzas corporativas, enfoque central*. Mexico: Editorial Cengage Learning.
- Flores, J. (2019). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. Lima: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas.
- Fraile G, Preve L & Sarria V. (2020). *Las finanzas en la empresa combinando rigurosidad e intuición*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial. From

<https://www.redalyc.org/pdf/3235/323553607007.pdf>

García, V. (2015). *Análisis Financiero, Un enfoque Integral (Primera ed.)*. México DF: Grupo Editorial Patria SA.

*Glosario Contable*. (2020). From MEF:  
[https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_seoglossary&language=es-ES&Itemid=100339&lang=es-ES&view=glossaries&catid=9](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_seoglossary&language=es-ES&Itemid=100339&lang=es-ES&view=glossaries&catid=9)

*Glosario de términos*. (2017). From Bolsa de Valores de Lima:  
<https://www.bvl.com.pe/quienes-somos/quienes-somos-educacion/glosario>

*Glosario de términos definidos*. (2020, 01). From MEF:  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/nicsp/glosario\\_terminos\\_25052021.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/nicsp/glosario_terminos_25052021.pdf)

Henry Vallejos Orbe; Manuel Chiliquinga Jaramillo. (2017). *Costos Modalidad de Órdenes de Producción*. Ecuador: Editorial UTN.

Hugo Sánchez, Carlos Reyes & Mejía Katia. (2018). *Manual de términos en investigación, tecnológica y humanística*. From Universidad Ricardo Palma:  
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Hurtado, C. P. (2020). *Contabilidad de Costos*. Lima: Editorial Calpa SAC.

*Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventario*. (n.d.). From Ministerio de Economía y Finanzas:  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)

Ocas, D. (2019). *Factores de producción e influencia en la rentabilidad de la empresa*

- C.V.O SAC - Cajamarca, período 2017. From Repositorio Institucional UNC:  
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/3201>
- Olivares, A. H. (2017). *Contabilidad de Costos I*. Huancayo: Universidad Continental.
- Pedro Arroyo; Ruth Vásquez. (2017). *Ingeniería Económica ¿cómo medir la rentabilidad de un proyecto?* Plata: Fondo editorial Universidad de Lima.
- Pereira, J. O. (2017). *Academia*. From Contabilidad de Costos:  
[https://www.academia.edu/33041989/Libro\\_Contabilidad\\_de\\_Costos](https://www.academia.edu/33041989/Libro_Contabilidad_de_Costos)
- Piombo, J. (2019). *Plan de negocios para la producción y comercialización de albacora ahumada en la isla Santa Cruz*. From UIDE:  
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3078>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D.F: Mc Graw Hill Education.
- Sayaverde, A. Z. (2017). *Estados Financieros*. Lima: Editora y Librería Jurídica Grijley.
- Valle, A. (2020). *La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales*. From Universidad Cesar Vallejo:  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>
- Zapata, P. (2015). *Contabilidad de Costos Herramientas para la toma de decisiones 2 Edición*. Bogotá: Sandra Ardila.

## **ANEXOS**

## Anexo 01: Matriz de consistencia

**Tema:** CONTROL DE COSTOS EN EL RENDIMIENTO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE. LIMA 2020

**Autor (es) – Patricia Marcela Dulanto Ibarra  
-Frecia Yanei Walhoff Valverde**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA																								
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es el efecto del control de costos en el rendimiento de la producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima 2020?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> A. ¿Cuál es el efecto de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020? B. ¿Cuál es el efecto de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020? C. ¿Cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Explicar el efecto del control de costos en el rendimiento de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> A. Describir el efecto de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020 B. Describir el efecto de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020 C. Describir el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe un efecto significativo del control de costos en el rendimiento de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> A. Existe un efecto significativo de la planificación de recursos en la rentabilidad de ventas de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020 B. Existe un efecto significativo de la estimación de costos en la rentabilidad económica de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020 C. Existe un efecto significativo del control del inventario en la rentabilidad financiera de Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020</p>	<p>V1: Control de costos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Items / Indices</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Planificación Financiera</td> <td>Presupuesto maestro Plan financiero Inversión en bienes Inversión en servicios</td> <td>1-5</td> </tr> <tr> <td>Estimación de costos</td> <td>Políticas de costos. Costo estándar</td> <td>6-9</td> </tr> <tr> <td>Control de inventarios</td> <td>Gestión de compra Gestión de stock.</td> <td>10-13</td> </tr> </tbody> </table> <p>V2: Rendimiento de producción</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Items / Indices</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rentabilidad de las ventas</td> <td>Margen de Utilidad Bruta. Margen de operacional.</td> <td>14-17</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad Económica</td> <td>Rentabilidad sobre los activos Eficacia de la gestión.</td> <td>18-21</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad Financiera</td> <td>Nivel de liquidez. Nivel de endeudamiento.</td> <td>22-25</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Items / Indices	Planificación Financiera	Presupuesto maestro Plan financiero Inversión en bienes Inversión en servicios	1-5	Estimación de costos	Políticas de costos. Costo estándar	6-9	Control de inventarios	Gestión de compra Gestión de stock.	10-13	Dimensiones	Indicadores	Items / Indices	Rentabilidad de las ventas	Margen de Utilidad Bruta. Margen de operacional.	14-17	Rentabilidad Económica	Rentabilidad sobre los activos Eficacia de la gestión.	18-21	Rentabilidad Financiera	Nivel de liquidez. Nivel de endeudamiento.	22-25	<p><b>DISEÑO METODOLÓGICO:</b> No Experimental.</p> <p><b>DISEÑO MUESTRAL:</b> 20 colaboradores de la entidad. Muestreo Censal</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Descriptiva.</p> <p><b>TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b> Cuestionario.</p> <p><b>TECNICAS ESTADISTICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:</b> Tablas y figuras estadísticas en el paquete estadístico SPSS 25.0.</p>
Dimensiones	Indicadores	Items / Indices																										
Planificación Financiera	Presupuesto maestro Plan financiero Inversión en bienes Inversión en servicios	1-5																										
Estimación de costos	Políticas de costos. Costo estándar	6-9																										
Control de inventarios	Gestión de compra Gestión de stock.	10-13																										
Dimensiones	Indicadores	Items / Indices																										
Rentabilidad de las ventas	Margen de Utilidad Bruta. Margen de operacional.	14-17																										
Rentabilidad Económica	Rentabilidad sobre los activos Eficacia de la gestión.	18-21																										
Rentabilidad Financiera	Nivel de liquidez. Nivel de endeudamiento.	22-25																										

## Anexo 02: Matriz de Instrumento

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES DE LOGRO	%	Nº ITEMS	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
(X) CONTROL DE COSTOS	X.1. Planificación de financiera	1.1. Identifica el presupuesto y un plan financiero adecuadamente.	20%	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cree usted que la empresa cuenta con un plan financiero para cumplir con los objetivos de pequeño, mediano y largo plazo?</li> <li>¿Cree usted que, identificando el presupuesto, la planificación de los recursos tendrá un mejor control de costos?</li> <li>¿Usted cree que las inversiones de la empresa se deben tener en cuenta en la planificación de recursos?</li> <li>¿Cree usted que los bienes generados se deben a la buena planificación de recursos de la empresa?</li> <li>¿Usted cree que los servicios prestados por la empresa tienen que ser tomados en cuenta como planificación de recursos?</li> </ul>	SIEMPRE A VECES NUNCA
		1.2. Identifica la inversión de los bienes y servicios				
	X.2. Estimación de costos	2.1. Aplica las políticas de presupuesto de costos. 2.3. Determina el control de los costos de la materia prima.	16%	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cree Ud. que es importante contar con una política de costos?</li> <li>¿En la estimación de costos las gestiones de pagos son los primeros que se toman en cuenta?</li> <li>¿La materia prima es principal para la estimación de costos de cada mes?</li> <li>¿La mano de obra presenta un incremento trimestral en la estimación de costos según la temporada?</li> </ul>	
X.3. Control de inventario	3.1. Revisa el adecuado control para la gestión de compra de mercadería. 3.2. Revisa el adecuado control de gestión de stock.	16%	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Considera que es necesario tener un adecuado control para la gestión de compra?</li> <li>¿El control de inventarios tiene incidencia en la gestión de compra de mercadería?</li> <li>¿Se utiliza el método de costo promedio ponderado para determinar el control de gestión de stock?</li> <li>¿Cree que la utilización de un adecuado control de gestión de stock ayudaría a una mejor administración de los recursos?</li> </ul>		



(Y) RENDIMIENTO DE PRODUCCIÓN	Y.1. Rentabilidad de las ventas	1.3. Determina el margen de Utilidad Bruta. <hr/> 1.4. Determina el Margen de operacional.	16%	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cree usted que en la utilidad bruta se reflejan los costos directos e indirectos?</li> <li>• ¿Cree usted que es importante determinar el margen de utilidad bruta?</li> <li>• ¿Cree usted que el margen operacional es fundamental para la empresa?</li> <li>• ¿Es importante calcular el volumen total de los ingresos y de los costos para poder hallar el margen operacional?</li> </ul>
	Y.2. Rentabilidad Económica	2.1. Determina la rentabilidad sobre los activos <hr/> 2.2. Determina la eficacia de la gestión	16%	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Para usted el rendimiento de producción incide en la rentabilidad sobre los activos?</li> <li>• ¿Cree que la rentabilidad sobre los activos debe ser analizados periódicamente?</li> <li>• ¿Cree usted que la eficacia de la gestión genere un impacto en la rentabilidad?</li> <li>• ¿La eficacia de la gestión muestra la ganancia del dinero invertido en el total de los activos?</li> </ul>
	Y.3. Rentabilidad Financiera	3.1 Determina el nivel de liquidez. <hr/> 3.2. Determina el nivel de endeudamiento.	16%	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El nivel de liquidez incide en la rentabilidad financiera?</li> <li>• ¿El nivel de liquidez incide en el rendimiento de producción?</li> <li>• ¿En el endeudamiento financiero se necesita contar con un determinado plazo de pagos?</li> <li>• ¿Cree usted que el nivel de endeudamiento tenga un impacto en la rentabilidad de la empresa?</li> </ul>

## Anexo 03: Instrumento

### CUESTIONARIO PARA LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE, LIMA - 2020.

Estimado trabajador esperamos tu colaboración respondiendo con responsabilidad y honestidad, el presente cuestionario. Se agradece no dejar ninguna pregunta sin contestar.

**El objetivo:** Determinar el control de costos en el rendimiento de producción de la Empresa Pesquera Diamante, Lima - 2020.

**Instrucciones:** Lea cuidadosamente las preguntas y marque con un aspa (x) la escala que crea conveniente.

**Escala valorativa.**

Nunca	A veces	Siempre
1	2	3

CONTROL DE COSTO (X)				
N.º	X.1.- PLANIFICACIÓN DE RECURSOS	N	A	S
1	¿Cree usted que la empresa cuenta con un plan financiero para cumplir con los objetivos de pequeño, mediano y largo plazo?			
2	¿Cree usted que, identificando el presupuesto, la planificación de los recursos tendrá un mejor control de costos?			
3	¿Usted cree que la inversión de la empresa debe tener en cuenta la planificación de recursos?			
4	¿Cree usted que los bienes generados se deben a la buena planificación de recursos en la empresa?			
5	¿Usted cree que los servicios prestados por la empresa tienen que ser tomados en cuenta como planificación de recursos?			
X.2.- ESTIMACIÓN DE COSTOS		N	A	S
6	¿Cree Ud. que es importante contar con una política de costos?			
7	¿En la estimación de costos la gestión de pagos son los primero que se toman en cuenta?			
8	¿La materia prima es principal para la estimación de costos de cada mes?			
9	¿La mano de obra presenta un incremento trimestral en la estimación de costos según la temporada?			

<b>CONTROL DE INVENTARIO</b>		<b>N</b>	<b>A</b>	<b>S</b>
<b>10</b>	¿Considera que es necesario tener un adecuado control para la gestión de compra?			
<b>11</b>	¿El control de inventarios tiene incidencia en la gestión de compra de mercadería?			
<b>12</b>	¿Se utiliza el método de costo promedio ponderado para determinar el control de gestión de stock?			
<b>13</b>	¿Cree que la utilización de un adecuado control de gestión de stock ayudaría a una mejor administración de los recursos?			
<b>RENDIMIENTO DE PRODUCCIÓN (Y)</b>		<b>N</b>	<b>A</b>	<b>S</b>
<b>Y.1.- RENTABILIDAD</b>				
<b>14</b>	¿Cree usted que en la utilidad bruta se reflejan los costos directos e indirectos?			
<b>15</b>	¿Cree usted que es importante determinar el margen de utilidad bruta?			
<b>16</b>	¿Cree usted que el margen operacional es fundamental para la empresa?			
<b>17</b>	¿Es importante calcular el volumen total de los ingresos y de los costos para poder hallar el margen operacional?			
<b>Y.2.- PRODUCTIVIDAD</b>		<b>N</b>	<b>A</b>	<b>S</b>
<b>18</b>	¿Para usted el rendimiento de producción incide en la rentabilidad sobre los activos?			
<b>19</b>	¿Cree que la rentabilidad sobre los activos debe ser analizados periódicamente?			
<b>20</b>	¿Cree usted que la eficacia de la gestión genere un impacto en la rentabilidad?			
<b>21</b>	¿La eficacia de la gestión muestra la ganancia del dinero invertido en el total de los activos?			

## Anexo 04: Validación del instrumento



### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres: Mg CPC. William Sierra Hernández
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente de la Carrera de Contabilidad UTP - Lima
- 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de evaluación: "CUESTIONARIO A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE S.A.C DE LAS AREAS DE CONTABILIDAD, INGENIERÍA Y PRODUCCION"
- 1.4 Investigadores: - Dulanto Ibarra Patricia Marcela  
- Walhoff Valverde Frecia Yanei

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresada en conducta observada.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología contable.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas contables.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la contabilidad.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

#### II. OPINION DE APLICABILIDAD:

---



---



---

#### III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 1 de enero del 2021.

  
Mg. CPC. William Sierra Hernández

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres: ROBERTH FRIAS GUEVARA ROBERTH
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente de la Carrera de Contabilidad - Lima
- 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de evaluación: "CUESTIONARIO A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE S.A.C DE LAS AREAS DE CONTABILIDAD, ADMINISTRACION Y CADENA DE SUMINISTRO"
- 1.4 Investigadores: - Dulanto Ibarra Patricia Marcela  
- Walhoff Valverde Frecia Yanei

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresada en conducta observada.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología contable.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognoscitivas contables.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la contabilidad.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

### II. OPINION DE APLICABILIDAD:

Aplicable

### III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90

Lima, 24 de enero del 2021.

Dr. Roberth Frias Guevara

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres: Mg. Econ. Hugo Angel Zavala Chávez
- 1.2 Cargo e institución donde labora: Docente de la Carrera de Contabilidad UTP - Lima
- 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de evaluación: "CUESTIONARIO A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE S.A.C DE LAS AREAS DE CONTABILIDAD, ADMINISTRACION Y CADENA DE SUMINISTRO"
- 1.4 Investigadores: - Dulanto Ibarra Patricia Marcela  
- Walhoff Valverde Frecia Yanel

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresada en conducta observada.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología contable.					95
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas contables.				85	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la contabilidad.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				80	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				85	

- II. **OPINION DE APLICABILIDAD:** Los instrumentos de validación y la matriz de consistencia cubre los requerimientos para el análisis y aplicación en el presente trabajo.

### III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 88.33

Lima, 25 de enero del 2021.



Mg. Econ. Hugo Angel Zavala Chávez

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres: Dr. Econ. Paul Gregorio Paucar Llanos
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad Nacional del Callao
- 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de evaluación: "CUESTIONARIO A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE S.A.C DE LAS AREAS DE CONTABILIDAD, ADMINISTRACION Y CADENA DE SUMINISTRO"
- 1.4 Investigadores: - Dulanto Ibarra Patricia Marcela  
- Walhoff Valverde Frecia Yanei

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresada en conducta observada.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología contable.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas contables.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos técnicos científicos de la contabilidad.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

### II. OPINION DE APLICABILIDAD:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90
----

Lima, 04 de febrero del 2021.



Dr. Econ. Paul Paucar Llanos

## Anexo 05: Base de Datos

	VARIABLE: CONTROL DE COSTOS													VARIABLE: RENDIMIENTO DE PRODUCCIÓN											
	Planificación financiera					Estimación de costos				Control de inventario				Rentabilidad de las ventas				Rentabilidad Económica			Rentabilidad Financiera				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25
1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
2	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	1	2	2	1	1	2	3	3	2	1	1	1	1	3	1
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3
4	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3
6	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	1	3	1
7	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
8	1	3	3	2	1	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	1	1	1
9	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3
12	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3
14	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	1	3	1
15	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	1	2	3	3	2	2	1	1	1	2	3	3	1	3	1	2	2	3	1	1	3	1	1	1	1
18	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	1	2	2	1	1	2	3	3	2	1	1	1	1	3	1
19	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3
20	1	3	3	2	1	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	1	1	1

Fuente: Elaboración propia

Acti  
Ve a C