



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

DISEÑO DEL PROYECTO DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA EN
GESTIÓN BANCARIA Y FINANCIERA DE LA ESCUELA
SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA:

ANGIE PAULETH AGUILAR AGUILAR

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

DISEÑO DEL PROYECTO DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA EN
GESTIÓN BANCARIA Y FINANCIERA DE LA ESCUELA
SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: ANGIE PAULETH AGUILAR AGUILAR

DIRECTORA: ING. OLGA MARITZA RODRIGUEZ ULCUANGO

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Angie Pauleth Aguilar Aguilar

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Angie Pauleth Aguilar Aguilar, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 02 de diciembre de 2022

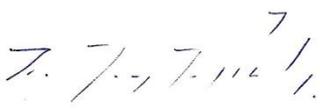


Angie Pauleth Aguilar Aguilar

0706628641

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DEL PROYECTO DE CREACIÓN DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN BANCARIA Y FINANCIERA DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022**, realizado por el la señorita: **ANGIE PAULETH AGUILAR AGUILAR**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ph. D. Juan Alberto Ávalos Reyes PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-12-02
Ing. Olga Maritza Rodríguez Ulcuango DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-12-02
Dr. Rodney Eduardo Mejía Gárces ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-12-02

DEDICATORIA

A mis padres y abuelos, por el apoyo incondicional durante mi formación académica.

Angie

AGRADECIMIENTO

A la Carrera Finanzas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente con sus ideales. A mis docentes Ing. Maritza Rodríguez y Dr. Rodney Mejía, por coaccionar en la realización del trabajo de investigación a través de sus conocimientos con determinación y paciencia. A mis padres y abuelos, por su apoyo incondicional.

Angie

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
RESUMEN.....	xviii
SUMMARY / ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Limitaciones y delimitaciones	4
1.2.1 <i>Limitaciones</i>	4
1.2.2 <i>Delimitaciones</i>	4
1.3 Formulación del problema.....	4
1.4 Sistematización del problema	4
1.5 Justificación.....	5
1.6 Objetivos.....	6
1.6.1 <i>Objetivo general</i>	6
1.6.2 <i>Objetivos específicos</i>	6

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de Investigación.....	7
2.2 Referencias Teóricas.....	8
2.2.1 <i>La Educación Superior en el Ecuador</i>	8
2.2.1.1.....	CES 8
2.2.1.2.....	CACES 8
2.2.2 <i>Estudios de tercer nivel</i>	9

2.2.2.1	<i>Evolución de los estudios de tercer nivel</i>	9
2.2.3	<i>Los Posgrados</i>	12
2.2.3.1	<i>Carga horaria, y duración de los Programas de Posgrado</i>	14
2.2.3.2	<i>Pertinencia de los programas de Posgrado</i>	14
2.2.3.3	<i>Rentabilidad de un Posgrado</i>	15
2.2.4	<i>Evolución de las Maestrías en Ecuador</i>	15
2.2.4.1	<i>Oferta de maestrías en Administración zona</i>	3
		16
2.2.5	<i>Principales universidades con maestrías en Administración</i>	19
2.2.6	<i>Principales universidades internacionales</i>	21
2.2.7	<i>Estudio de Pertinencia</i>	22
2.2.8	<i>Estudio de Factibilidad</i>	22
2.2.9	<i>Estudio de Mercado</i>	23
2.2.10	<i>Estudio Financiero</i>	24
2.2.10.1	<i>Estudio de Ingresos y Costos</i>	24
2.2.10.2	<i>Margen de utilidad</i>	24
2.2.10.3 <i>Rentabilidad</i>	25
2.2.10.4	<i>Valor Actual Neto (VAN)</i>	25
2.2.10.5	<i>Tasa de rendimiento Mínimo Aceptada</i>	25
2.2.10.6	<i>Tasa Interna de Retorno</i>	26
2.2.10.7	<i>Relación Beneficio Costo</i>	26
2.2.10.8	<i>Período de Recuperación de la Inversión</i>	27
2.2.10.9	<i>Punto de equilibrio</i>	27

2.2.10	Escenarios para análisis de sensibilidad	27
2.2.11	Proceso de presentación y aprobación de proyectos de programas	28
2.2.11.1	Guía metodológica	28
2.2.11.2	Base normativa	28
2.2.11.3	Estructura	31

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	32
3.1	Enfoque de investigación	32
3.1.1	Mixto	32
3.2	Nivel de investigación	32
3.2.1	Exploratorio	32
3.2.2	Descriptivo	32
3.3	Método	32
3.3.1	Deductivo	32
3.3.2	Analítico	33
3.3.3	Inductivo	33
3.4	Diseño	33
3.4.1	No experimental	33
3.4.2	Transversal	33
3.5	Tipo de estudio (documental/de campo)	33
3.5.1	Documental	33
3.5.2	De campo	34
3.6	Población y Planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra	34
3.6.1	Población	34
3.6.2	Marco Muestral	35
3.7	Técnicas e instrumentos de investigación	36
3.7.1	Técnica	36
3.7.2	Instrumento	36
3.8	Variables	36
3.8.1	Idea a defender	36

3.8.1.1	<i>Variable dependiente</i>	36
3.8.1.2	<i>Variable independiente</i>	37
3.8.2	Operacionalización de variables	37
3.9	Análisis de la Oferta	38

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	39
4.1	Estudio de Mercado	39
4.1.1	Resultados por segmentos	39
4.1.1.1	<i>Características sociodemográficas segmento de estudiantes</i>	39
4.1.1.2	<i>Resultados del segmento de estudiantes</i>	42
4.1.1.3	<i>Características sociodemográficas segmento de graduados</i>	57
4.1.1.4	<i>Resultados del segmento de graduados</i>	58
4.1.2	Determinación de la demanda	73
4.1.3	Análisis de la Oferta	74
4.1.3.1	<i>Programas relacionados a la maestría</i>	74
4.2	Planificación de la entrevista	78
4.2.1	Transcripción de la entrevista: resultados	79
4.3	Discusión de resultados	81

CAPÍTULO V

5.	MARCO PROPOSITIVO	83
5.1	Información institucional	83
5.2	Función sustantiva: Docencia	85
5.3	Función sustantiva: Investigación	101
5.4	Función sustantiva: Vinculación son la sociedad	104
5.5	Infraestructura, equipamiento e información financiera	105

5.6	Evaluación financiera	116
	CONCLUSIONES.....	122
	RECOMENDACIONES.....	123
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2: Número de titulados a nivel nacional de grado 2017 - 2021	9
Tabla 2-2: Titulados en Administración a nivel nacional 2017 – 2021	10
Tabla 3-2: Graduados Zona 3 - 2021	11
Tabla 4-2: Titulados Provincia de Chimborazo tercer nivel 2017 - 2021	12
Tabla 5-2: Número de titulados en maestrías.....	15
Tabla 6-2: Oferta de maestrías en la Provincia de Chimborazo.....	16
Tabla 7-2: Oferta de maestrías en la Provincia de Tungurahua	17
Tabla 8-2: Oferta de maestrías en la Provincia de Cotopaxi.....	19
Tabla 9-2: Oferta de maestrías en la Universidad San Francisco de Quito.....	20
Tabla 10-2: Oferta de maestrías en la Escuela Superior Politécnica Nacional	20
Tabla 11-2: Oferta de maestrías en la Escuela Politécnica del Litoral.....	21
Tabla 12-2: Esquema general estudios de Pertinencia y Factibilidad.....	23
Tabla 13-2: Duración de programas de posgrado	28
Tabla 14-2: Horas y créditos de la unidad de titulación.....	29
Tabla 15-2: Estructura de presentación de programas	31
Tabla 1-3: Determinación de la población.....	34
Tabla 2-3: Segmentación del mercado.....	36
Tabla 3-3: Segmentación del mercado.....	37
Tabla 1-4: Ficha técnica de estudio de mercado	39
Tabla 2-4: ¿Cuál es su Género?	40
Tabla 3-4: ¿Cuál es su edad?.....	41
Tabla 4-4: ¿Usted trabaja y en qué sector?	42
Tabla 5-4: ¿Cuánto tiempo usted trabaja?.....	43
Tabla 6-4: ¿Cuál es su nivel de ingresos?.....	44
Tabla 7-4: ¿Cuál es su principal razón para la realización de una Maestría?	45
Tabla 8-4: ¿Está usted interesado en cursar una maestría en?	46
Tabla 9-4: ¿Qué considera importante al momento de optar por una Maestría?	47
Tabla 10-4: ¿Está interesado/a en la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?.....	48
Tabla 11-4: ¿Qué modalidades preferiría usted para el programa?	49
Tabla 12-4: ¿Qué período considera pertinente para la duración?.....	50
Tabla 13-4: ¿Qué modalidad de titulación considera adecuada?.....	51
Tabla 14-4: ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar?.....	52
Tabla 15-4: ¿Qué fuente de financiamiento utilizaría?.....	53

Tabla 16-4: ¿Qué horario considera el adecuado?	54
Tabla 17-4: ¿Elija 3 materias que considera más importantes?	55
Tabla 18-4: ¿Cuál es su Género?	57
Tabla 19-4: ¿Cuál es su edad?.....	58
Tabla 20-4: ¿Usted trabaja y en qué sector?	59
Tabla 21-4: ¿Cuánto tiempo usted trabaja?.....	60
Tabla 22-4: ¿Cuál es su nivel de ingresos?	61
Tabla 23-4: ¿Cuál es su principal razón para la realización de una Maestría?	62
Tabla 24-4: ¿Está usted interesado en cursar la maestría en?	63
Tabla 25-4: ¿Qué considera importante al momento de optar por una Maestría?	64
Tabla 26-4: ¿Está interesado/a en la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?.....	65
Tabla 27-4: ¿Qué modalidades preferiría?.....	66
Tabla 28-4: ¿Qué período considera pertinente para la duración?.....	67
Tabla 29-4: ¿Qué modalidad de titulación considera adecuada?	68
Tabla 30-4: ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar?.....	69
Tabla 31-4: ¿Qué fuente de financiamiento utilizaría?	70
Tabla 32-4: ¿Qué horario considera el adecuado?	71
Tabla 33-4: ¿Elija 3 materias que considera más importantes?	72
Tabla 34-4: Determinación de la demanda estimada	73
Tabla 35-4: Oferta de posgrados relacionados a Gestión Bancaria y Financiera.....	74
Tabla 36-4: Planificación de entrevista.....	78
Tabla 1-5: Convenios del programa de Maestría	84
Tabla 2-5: Distribución de las empresas Provincia Chimborazo	93
Tabla 3-5: Descripción micro curricular	96
Tabla 4-5: Datos del proyecto de vinculación.....	104
Tabla 5-5: Área temática de vinculación	104
Tabla 6-5: Áreas de vinculación	104
Tabla 7-5: Laboratorios y/o talleres	105
Tabla 8-5: Modelo tecnológico	106
Tabla 9-5: Recursos Digitales	107
Tabla 10-5: Plataforma tecnológica	108
Tabla 11-5: Recursos de bibliotecas del programa	108
Tabla 12-5: Aulas y puestos de trabajo	109
Tabla 13-5: Información financiera	109
Tabla 14-5: Personal Coordinador del programa de Maestría	110
Tabla 15-5: Personal académico del programa de Maestría	111

Tabla 16-5: Total presupuesto cohorte 1.....	116
Tabla 17-5: Determinación de los costos e ingresos.....	116
Tabla 18-5: Datos para análisis financiero.....	117
Tabla 19-5: Flujo neto de caja.....	118
Tabla 20-5: Tasa de descuento.....	118
Tabla 21-5: Cálculo de la rentabilidad.....	118
Tabla 22-5: Tasa mínima de rentabilidad versus tasa interna de retorno.....	119
Tabla 23-5: Cálculo de período de recuperación de inversión.....	119
Tabla 24-5: Costos Fijos.....	120
Tabla 25-5: Costos Variables.....	120
Tabla 26-5: Cálculo del punto de equilibrio.....	120
Tabla 27-5: Análisis de sensibilidad.....	121

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-2:	Titulados nacionales de tercer nivel 2017-2021.	10
Ilustración 2-2:	Titulados en Administración a nivel nacional 2017 – 2021.....	10
Ilustración 3-2:	Graduados Zona 3 – 2021.....	11
Ilustración 4-2:	Titulados Provincia de Chimborazo tercer nivel 2017 – 2021.....	12
Ilustración 5-2:	Número de titulados en maestrías.	16
Ilustración 1-4:	¿Cuál es su Género?.....	40
Ilustración 2-4:	¿Cuál es su edad?.....	41
Ilustración 3-4:	¿Usted trabaja y en qué sector?.....	42
Ilustración 4-4:	¿Cuánto tiempo usted trabaja?.....	43
Ilustración 5-4:	¿Cuál es su nivel de ingresos?	44
Ilustración 6-4:	¿Cuál es su principal razón para la realización de una Maestría?.....	45
Ilustración 7-4:	¿Está usted interesado en cursar una maestría en?.....	46
Ilustración 8-4:	¿Qué considera importante al momento de optar por una Maestría?.....	47
Ilustración 9-4:	¿Está interesado/a en la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?.....	48
Ilustración 10-4:	¿Qué modalidades preferiría usted para el programa?.....	49
Ilustración 11-4:	¿Qué período considera pertinente para la duración?.....	50
Ilustración 12-4:	¿Qué modalidad de titulación considera adecuada?	51
Ilustración 13-4:	¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar?	52
Ilustración 14-4:	¿Qué fuente de financiamiento utilizaría?	53
Ilustración 15-4:	¿Qué horario considera el adecuado?	54
Ilustración 16-4:	¿Elija 3 materias que considera más importantes?.....	55
Ilustración 17-4:	¿Cuál es su Género?.....	57
Ilustración 18-4:	¿Cuál es su edad?.....	58
Ilustración 19-4:	Características laborales.	59
Ilustración 20-4:	Tiempo en el trabajo.	60
Ilustración 21-4:	Nivel de Ingresos.	61
Ilustración 22-4:	¿Cuál es su principal razón para la realización de una Maestría?.....	62
Ilustración 23-4:	¿Está usted interesado en cursar la maestría en?.....	63
Ilustración 24-4:	¿Qué considera importante al momento de optar por una Maestría?.....	64
Ilustración 25-4:	¿Está interesado/a en la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?.....	65
Ilustración 26-4:	¿Qué modalidades preferiría?	66
Ilustración 27-4:	¿Qué período considera pertinente para la duración?.....	67
Ilustración 28-4:	¿Qué modalidad de titulación considera adecuada?	68

Ilustración 29-4: ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar?	69
Ilustración 30-4: ¿Qué fuente de financiamiento utilizaría?	70
Ilustración 31-4: ¿Qué horario considera el adecuado?	71
Ilustración 32-4: ¿Elija 3 materias que considera más importantes?.....	72

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA

ANEXO B: MALLA CURRICULAR

ANEXO C: ANÁLISIS COMPARATIVO DE MALLAS

ANEXO D: MALLAS COMPARATIVAS

ANEXO E: INFORMACIÓN FINANCIERA FORMATO CES

ANEXO F: FORMATO PRESUPUESTO ADQUISICIÓN DE EQUIPOS

ANEXO G: LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN A CARRERAS

ANEXO H: LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GRADUADOS

RESUMEN

El Proyecto de Creación de la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera tuvo como finalidad diseñar un programa que permita especializar al profesional en el campo de las ciencias administrativas mediante el adecuado estudio de mercado. La metodología de investigación empleada fue de enfoque mixto, debido a las características cuantitativas y cualitativas que se analizaron, a través del método deductivo e inductivo, enfocados en los requerimientos institucionales alineados a los parámetros del Consejo de Educación Superior (CES) y las voluntades de los futuros maestrantes para el programa de maestría, además se utilizaron técnicas e instrumentos para la obtención de información, tales como el uso de fuentes primarias y secundarias, entre ellas la aplicación de encuestas a graduados y estudiantes de los últimos semestres de las carreras afines de administración, y entrevistas al personal directivo del Instituto de Educación Continua y Posgrado (IPEC). Los resultados obtenidos permitieron determinar la factibilidad del programa, debido a la gran aceptación en la población objetivo que dada la alta competitividad se encuentran en la búsqueda constante de maestrías que se adecuen a su perfil profesional. Se concluye que el diseño de maestría puede ejecutarse en beneficio de la demanda potencial y de la institución para especializar a profesionales. Se recomienda que la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) considere la misma para ampliar su oferta académica y así se contribuya al desarrollo de la Educación Superior de cuarto nivel.

Palabras clave: <GESTIÓN FINANCIERA>, <PERTINENCIA>, <OFERTA ACADÉMICA>, <POSTGRADOS>, <CHIMBORAZO (PROVINCIA)>.



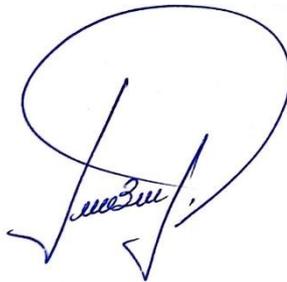
16-12-2022

2431-DBRA-UPT-2022

SUMMARY / ABSTRACT

The project about the creation of a Master's Degree in Banking and Financial Management was aimed at designing a program to allow professionals to specialize in the field of administrative sciences through an adequate market research. The research methodology applied was a mixed approach, due to the quantitative and qualitative characteristics analyzed through deductive and inductive methods focused on the institutional requirements aligned with the parameters of the Higher Education Council (CES) and the desire of future students for a master's program. In addition, some techniques and instruments were used to obtain information, such as the use of primary and secondary sources, including the application of surveys to graduates and students of the last semesters from careers related to administrative sciences along with interviews with the management staff of the Institute of Continuous and Postgraduate Education (IPEC). The results obtained allowed to determine the feasibility of the program, due to the high acceptance by the target population that, given the high competitiveness, is in constant search for master's programs that suit his or her professional profile. It is concluded that the design of the master's program can be executed in benefit of the potential demand and the institution to specialize professionals. The Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) is recommended to consider this proposal in order to expand its academic offer and thus contribute with the development of the fourth level of higher education.

Keywords: <FINANCIAL MANAGEMENT>, <PERTINENCE>, <ACADEMIC OFFER>, <POSTGRADUATE>, <CHIMBORAZO (PROVINCE)>.

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a large, hand-drawn oval. The signature is stylized and appears to read 'Luis Fernando Barriga Fray'.

Lic. Luis Fernando Barriga Fray

0603010612

INTRODUCCIÓN

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo es una Institución de Educación Superior cuya trayectoria se enfoca en el compromiso con su cuerpo estudiantil a través de la formación de calidad, por ello, la iniciativa de la Carrera de Finanzas en conjunto con el Instituto de Posgrado y Educación Continua, se impulsa el presente proyecto de investigación para ampliar la oferta académica de posgrado con la creación de una maestría que especialice a los profesionales en ramas afines a Administración.

Bajo dicho fundamento, se realizó el estudio de mercado considerando la normativa vigente sobre la creación de programas de posgrados expedida por la Comisión de Educación Superior, con el fin de pertinencia a la exigencia social de la Educación Superior de cuarto nivel.

Debido al alcance de la educación y su búsqueda por la dinamizarla, se pretende mejorar el desarrollo de los profesionales a través de la especialización en el campo amplio de la Administración cuyo enfoque se direcciona en la prospectiva de un programa en Gestión Bancaria y Financiera que contribuya al mejoramiento del perfil profesional y el acceso a mercados laborales amplios.

El trabajo de investigación se encuentra estructurado en 5 capítulos, los cuales se detallan:

Capítulo I y II, desarrollo del planteamiento del problema, sistematización, formulación de los objetivos y sustentación a través de la justificación. Seguidamente la descripción del marco teórico referencial que contempla los antecedentes relacionados a la investigación a través de la revisión bibliográfica y posterior sustentación teórica.

Capítulo III y IV, constituidos por el marco metodológico en el cual se determinan los enfoques de investigación realizados, posteriormente la identificación de la población y selección de la muestra para la recopilación de información a través de fuentes primarias y secundarias a través de encuestas. Finalmente, la presentación de los resultados obtenidos del estudio de mercado, la demanda de cuarto nivel derivada de la segmentación y la oferta académica regional.

Capítulo V, se expone la parte propositiva del trabajo de investigación que corresponde a la información de la maestría en Gestión Bancaria y Financiera mediante el desarrollo del programa analítico, capacidad técnica y evaluación financiera.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Para el autor (Fabara, 2016, p. 94) la educación superior a nivel de posgrado tuvo origen en los países desarrollados a partir de los años 60, pues el avance de las ciencias hizo que los conocimientos en carreras universitarias quedaran obsoletos en pocos años, generando así que las principales universidades mundiales impulsen programas de posgrado enfocados en procesos de investigación y especialización. Adicionalmente las exigencias del mercado ocupacional se direccionaron a empleos más especializados, por lo que significó mayor demanda en estudios de cuarto nivel, y se vieron multiplicadas las ofertas de posgrado.

Seguidamente, en América Latina “los posgrados se producen entre 1995 y el 2002, con un aumento en matrículas del 188%, de 185,393 a 535,198 estudiantes matriculados respectivamente. Para el año 2003 el sector contaba con 9 mil programas, de los cuales un 75% correspondía a maestría” (Carreño, 2011, p. 330).

Mientras tanto, en Ecuador los estudios de posgrado se iniciaron en los años 90, convirtiéndose en una disciplina variada y moderna que evoluciona conforme la transformación de la ciencia y el saber. La Constitución del Ecuador lo cataloga como deber primordial del estado, que a través de sus entes rectores articulan iniciativas de investigación y programas, que fomenten la excelencia y pertinencia, principio que debe responder a las expectativas y necesidades de la sociedad, para ello, las instituciones articularán su oferta docente, de investigación con la sociedad, a la demanda académica. Así mismo, estipula la necesidad de contar con universidades y escuelas politécnicas que creen propuestas y planteamientos para la resolución de conflictos del país, a través la formación de tercer nivel y de cuarto nivel o posgrado.

Vinculado a esto, en el evento “Primer Encuentro de Graduados de Posgrado ESPOCH 2022” la consejera Académica de Educación Superior (Fernández, 2022) expuso que; a nivel nacional se ofertan alrededor de 1900 programas de posgrado. Es preciso destacar que la tasa bruta de matrícula en posgrado según los datos determinados por (SENESCYT, 2022) creció exponencialmente desde el 2016, en promedio 4,90 puntos porcentuales hasta octubre 2019, donde registró 19,178 personas matriculadas que representan el 36% del total nacional.

Bajo ese mismo contexto, la oferta académica hasta septiembre del 2020 registró que el 79,58% pertenece a las Maestrías profesionales, en tanto que las de Investigación representan el 10,95%. Entre ellas, el 18,88% es de Administración (SNIESE, 2021a).

En cuanto a la tasa de graduados, acorde con la entidad (SENESCYT, 2022) en 2020 se incorporaron 11,305 estudiantes de posgrado y 66,558 de grado, de los cuales el 3,87% pertenece a la rama de Administración; a diferencia del 2021 se registraron 13,141 estudiantes de posgrado y 52,447 de grado. No obstante, en función de condiciones laborales los datos detallan que al 2022, solamente el 37,02% de esa población cuenta con empleo adecuado (ENEMDU, 2022).

Por lo antes expuesto, uno de los factores determinantes y que es de relevancia para la presente investigación es cubrir la demanda creciente, y a su vez, la tasa en aumento de estudiantes universitarios, y profesionales de tercer nivel que requieren la continuidad académica y optar por un título de maestría.

Particularmente en Chimborazo, y de acuerdo con la información cotejada en la plataforma del (CES, 2022) existen 68 programas de maestría, de los cuales 2 están vigentes en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH). No obstante, según lo notificado por el Instituto de Posgrado y Educación Continua (IPEC) la universidad cuenta al 2022 con 9 maestrías vigentes. En tanto que, para la carrera de Finanzas existe una Maestría con tres versiones ejecutadas. De las cuales; según la analista (Bastidas, 2022, p. 2) en la cohorte II período 2018-2020 se titularon 30 profesionales, que representan el 44,78% del total académico y de la cohorte III período 2019-2021 el 80% de maestrantes se encuentran en el proceso de titulación.

Es importante señalar que el programa aborda la profesionalización en Finanzas de manera general, y su vigencia no es periódica. En consecuencia, es un rubro no suficiente considerando la demanda de los profesionales graduados, que debido a la competitividad se encuentran en la búsqueda constante de especialidades que permita acceder a campos ocupacionales globales. Por tanto, es preciso diseñar una propuesta que defina resultados inmediatos enfocadas en líneas de investigación innovadoras, para impulsar la especialización y desempeño pertinente del profesional en Finanzas.

1.2 Limitaciones y delimitaciones

1.2.1 Limitaciones

- Recolección de datos incompleta, cantidad insuficiente de encuestados para la investigación de campo.
- Escasa predisposición de la población a realizar la encuesta y poca veracidad en la obtención de respuestas.
- Tiempo insuficiente para realizar el proceso de recolección de datos.

1.2.2 Delimitaciones

El trabajo de investigación se llevará a cabo en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo influye el diseño de una Maestría en Gestión Bancaria y Financiera en la especialización de los profesionales en la rama de las Ciencias Administrativas?

1.4 Sistematización del problema

Para el desarrollo del trabajo de investigación, se consideraron las siguientes interrogantes con la finalidad de responder al planteamiento inicial:

¿Cuál son los fundamentos referenciales para determinar el proceso de creación de la Maestría?

¿De qué manera se determina la viabilidad de la creación de la Maestría En Gestión Bancaria y Financiera?

¿Existe la capacidad técnica, administrativa y operativa para la creación de la maestría en Gestión Bancaria y Financiera de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

1.5 Justificación

Enfoque teórico

El proyecto plantea realizar el estudio de mercado de acuerdo con las especificaciones comentadas en secciones anteriores, en función del componente de pertinencia considerando las referencias; investigación de mercado, campo situacional laboral, manejo de presupuestos, estudios técnicos, legales y económico financieros que determinen la viabilidad del diseño de Maestría en Gestión Bancaria y Financiera.

Además, cumplir con los lineamientos y parámetros establecidos por el Consejo de Educación Superior (CES) a través de la guía metodológica, respecto de la creación y presentación de proyectos y programas en referencia a la normativa vigente de la Educación Superior.

Enfoque metodológico

Se pretende generar el desarrollo de la investigación a través de lineamientos metodológicos prácticos, como es el enfoque mixto, ya que se pretende analizar resultados cuantitativos y cualitativos. Además de utilizar el nivel exploratorio, descriptivo, pues el direccionamiento inicial parte de determinar el problema, describir sus implicaciones y posteriormente analizar la causa – efecto generado. Posteriormente la aplicación del método deductivo y analítico, porque se aborda la problemática desde su entorno, y se determina la situación actual de los posgrados.

Adicional a esto, la utilización del diseño no experimental descriptivo, cuyo objetivo es analizar la base de la creación de la maestría en Gestión Bancaria y Financiera y observar a los beneficiados, de manera que se determine la pertinencia fundamentada inicialmente. El estudio documental y de campo, por la revisión de documentación con respecto a las bases teóricas y datos relacionados a la investigación, finalmente el diseño y aplicación de instrumentos como entrevistas y encuestas, referenciadas en los objetivos planteados.

Enfoque práctico social

Fortalecer e impulsar en los profesionales su desarrollo académico acorde a las exigencias de la Educación Superior y del mercado laboral, a través de una malla curricular pertinente. Además de establecerlo como un prospecto a largo plazo, sustentado en los principios académicos,

sociales, y pedagógicos de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) y los lineamientos establecidos por el Consejo de Educación Superior (CES).

Finalmente, contribuir a la consecución de las prioridades alineadas al Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 que el gobierno ecuatoriano promueve, en función de sus ejes: económico y social, mismos que indican: “incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales” y “potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles”.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Diseñar un proyecto de Maestría en Gestión Bancaria y Financiera en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Año 2022 para especializar profesionales en el campo de las Ciencias Administrativas.

1.6.2 Objetivos específicos

- Desarrollar los datos generales del proyecto de maestría en Gestión Bancaria y Financiera a través de la fundamentación teórica y revisión bibliográfica.
- Diagnosticar la situación actual de los posgrados que permita un adecuado estudio de mercado.
- Desarrollar la evaluación financiera del diseño de la maestría en Gestión Bancaria y Financiera.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de Investigación

A manera de sustentar el trabajo de investigación, se identifica los resultados a los que llegaron varios autores en estudios previamente realizados y que se asemejan al propuesto:

La investigación Estudio de pertinencia y factibilidad para la creación de la Maestría en Gestión Financiera modalidad presencial en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE determina que

Es pertinente implementar la maestría en gestión financiera por la razón de que abarca bastantes especialidades que pueden participar, es factible, ya que sigue los principios de pertinencia expuesto por la LOES, en resolver una necesidad social, en este caso el crecimiento profesional y aumentar las oportunidades laborales de los profesionales, también cuenta con todos los recursos necesarios para su creación como instalaciones amplias que permiten el funcionamiento de sus actividades, un centro de posgrados e incluso una malla curricular con alto nivel de aprendizaje. (Galarza & Ledesma, 2020, p. 152)

Por consiguiente, se evidencia que, del estudio para la creación de la Maestría en Gestión Financiera realizado en el 2020 por estudiantes de la ESPE, es viable, ya que fortalece el desarrollo y crecimiento del profesional por la capacidad académica que formación que otorga su programa, tanto en procesos de docencia como de preparación. Además de considerar los resultados obtenidos en el estudio de pertinencia y factibilidad que determinaron su eficiencia. Así mismo, la propuesta sigue cada lineamiento establecido por la Ley de Educación Superior y sus diferentes órganos y reglamentos. Es decir, que no se trata de una propuesta aislada a lo que exige el mercado y a lo que la educación en el Ecuador demanda.

2.2 Referencias Teóricas

2.2.1 *La Educación Superior en el Ecuador*

La autora (Ruiz, 2018, p. 11) menciona que “el Sistema de Educación Superior en el Ecuador se encuentra en una etapa de cambios para la mejora de los indicadores de calidad en las instituciones de educación superior y por consiguiente a su consolidación”. Incluyendo los posgrados, y acorde con (Guzmán, 2021, p. 9) “muestran escenarios cada vez más innovadores”.

Por lo que, el sistema pone énfasis en la necesidad de impulsar y mejorar la parte académica de manera continua, en la cual se consideren componentes de tipo académico, profesional y humanista, mismos que vienen a contemplarse como los principales ejes que le otorgan a una persona la conciencia de aprender sin aislarse de los fines sociales.

2.2.1.1 *CES*

En el artículo 166 de la (Registro Oficial Suplemento 53, 2010) “se declara que el Consejo de Educación Superior es la entidad encargada de planificar, regular y coordinar el Sistema de Educación Superior”. Por consiguiente, lo transforma en el único ente con la facultad rectora de aprobar la creación de programas en los niveles de formación de las universidades.

Además, el artículo 2 del Reglamento ratifica que “regula y orienta el que hacer académico, incluyendo sus modalidades de aprendizaje o estudio y su organización en el marco de lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior”.

2.2.1.2 *CACES*

Según lo estipulado por la entidad competente

Entre sus principales funciones, ejecutar prioritariamente los procesos de evaluación, acreditación y clasificación académica de programas y carreras consideradas de interés público; y, es el único organismo público facultado por la Constitución de la República del Ecuador para otorgar certificados de acreditación institucional, así como de programas y carreras, a las instituciones de educación superior y unidades académicas que hayan cumplido con todos los requisitos exigidos para el efecto. (CACES, 2016, p. 6)

Adicionalmente, el fin de la Educación Superior y en conjunto para este órgano es que los estudiantes al finalizar su carrera tengan determinadas competencias profesionales. Por tanto, el graduado o egresado, tiene que demostrar este conjunto de competencias como pilar fundamental que le permita desarrollarse adecuadamente en su campo profesional tanto a nivel nacional como internacional.

2.2.2 Estudios de tercer nivel

De acuerdo con el (Resolución No.111-2019, 2019, p. 12) este tipo de estudios se orientan en la “formación básica de una disciplina o la capacitación para ejercer una profesión, y corresponden a un nivel de grado académico de licenciado y demás títulos de profesionales equivalentes”.

Por consiguiente, son importantes porque garantizan que el profesional se encuentre debidamente capacitado para desarrollarse en un trabajo, a través de la formación de sus competencias y conocimientos.

2.2.2.1 Evolución de los estudios de tercer nivel

La evolución de los estudios de tercer nivel en el Ecuador ha tomado mucha trascendencia, principalmente por los ejes de Educación Superior. Además de la contracción evidente debido a los procesos de titulación.

En la tabla 1-2 e ilustración 1-2 se evidencia la tendencia decreciente que existe en titulados desde el período 2017 – 2021 según el boletín anual de información del (SNIESE, 2021b)

Tabla 1-2: Número de titulados a nivel nacional de grado 2017 - 2021

NACIONAL GRADO	
Año	No. Titulados
2017	92,162
2018	83,623
2019	76,250
2020	66,558
2021	52,447

Fuente: SNIESE, 2021.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

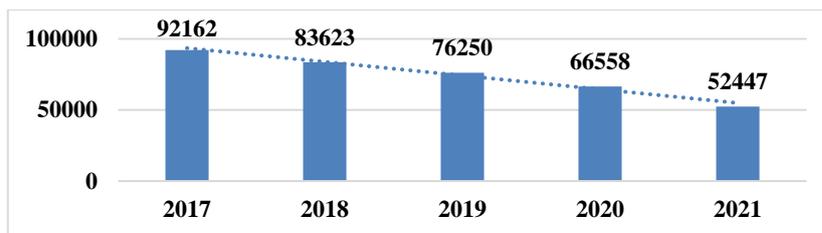


Ilustración 1-2: Titulados nacionales de tercer nivel 2017-2021.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

En la ilustración número 1-2 se evidencia la tendencia a nivel nacional de titulación en los profesionales de grado, y si bien se contrajo en el último período correspondiente al 2021, aun evidencia demanda en una proporción considerable.

Ahora bien, con respecto a los campos formativos; la tabla 2-2 evidencia que el campo de Ciencias Administrativas a nivel nacional mantiene tendencia creciente, pues se ha establecido como la más representativa seguida de la rama Salud Ocupacional:

Tabla 2-2: Titulados en Administración a nivel nacional 2017 – 2021

TERCER NIVEL		
Tercer nivel	Campo amplio	Total
2017	Administración	1,151
2018	Administración	1,962
2019	Administración	2,336
2020	Administración	4,161
2021	Administración	6,057

Fuente: SNIESE, 2021.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

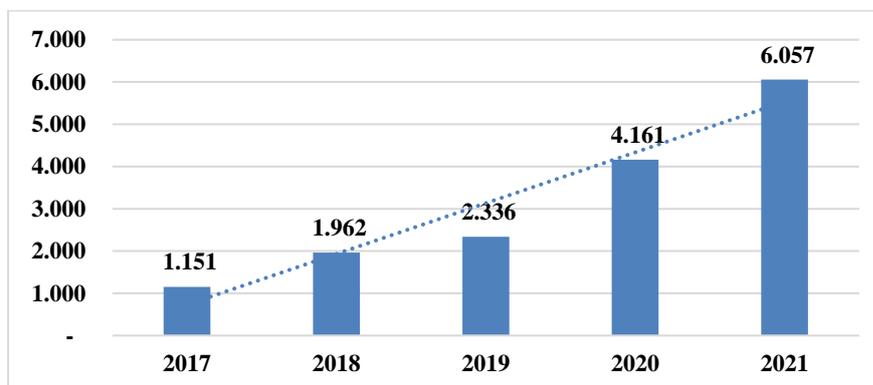


Ilustración 2-2: Titulados en Administración a nivel nacional 2017 – 2021.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

En la ilustración 2-2 se evidencia una gran tendencia de la curva, explicada por el incremento de titulados en el campo amplio de Administración; de 1,151 titulados en el 2017 a 1,962 en 2018, esto es, que la tasa de graduados creció 1,44 puntos porcentuales ese año. En promedio, la tasa de crecimiento es del 7.1% para los 5 años, llegando al 2021 con 6,057 profesionales incorporados. Esto quiere decir que, existen factores determinantes para la posible demanda potencial hacia maestrías.

Por otro lado, en la zona 3 conformadas por las provincias de Chimborazo, Pastaza, Cotopaxi y Tungurahua, los indicadores de titulados evidencian lo siguiente:

Tabla 3-2: Graduados Zona 3 - 2021

PROVINCIA DE ESTUDIOS	2021
Chimborazo	2,276
Cotopaxi	2,740
Pastaza	1,025
Tungurahua	4,698

Fuente: SNESE, 2021.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

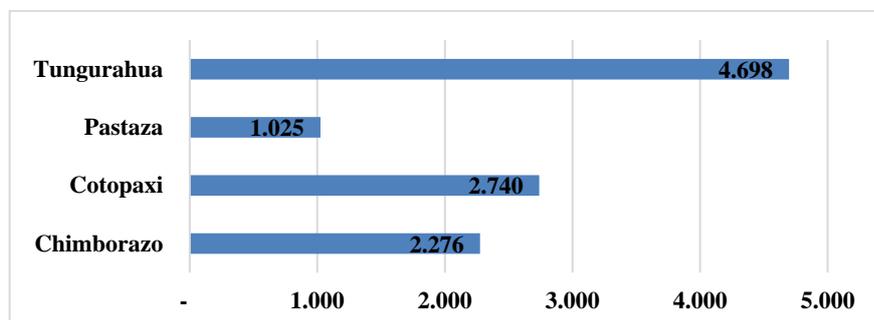


Ilustración 3-2: Graduados Zona 3 – 2021.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

La ilustración 3 - 2 demuestra que al término del 2021 existe una mayor proporción de graduados en la Provincia de Tungurahua con 4,698 seguida de Cotopaxi correspondiente a 2,740 y Chimborazo con 2,276.

Específicamente en Chimborazo, el registro de titulados presenta una tendencia atractiva referente al indicador antes mencionado, la tabla 4-2 siguiente detalla su evolución desde el período 2017 al 2021.

Tabla 4-2: Titulados Provincia de Chimborazo tercer nivel
2017 - 2021

TITULADOS CHIMBORAZO	
2017	5,552
2018	4,454
2019	4,584
2020	3,254
2021	2,276

Fuente: SNIESE, 2021.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

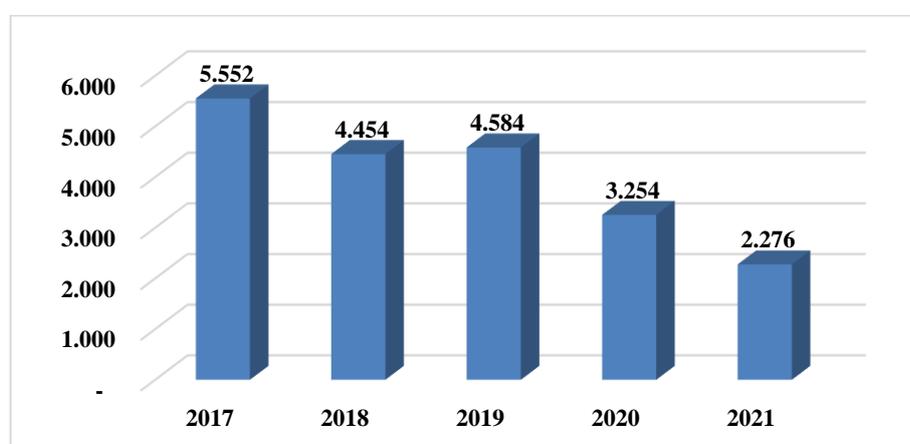


Ilustración 4-2: Titulados Provincia de Chimborazo tercer nivel 2017 – 2021.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

En la gráfica 4-2 se evidencia la tendencia decreciente con respecto a los titulados de tercer nivel en la provincia, es decir, que el índice se contrae en 30% durante los 5 años, iniciando desde el 2017 con 5,552 a 2,276 en el 2021.

No obstante, este fenómeno puede ser explicado por la brecha de aquellos profesionales que se encuentran aún en el proceso administrativo de titulación y los que terminan registrándose en los portales oficiales como profesionales de tercer nivel de Educación Superior.

2.2.3 Los Posgrados

De acuerdo con el autor (Manzo, 2006, p. 3)

El posgrado constituye el conjunto de procesos de enseñanza-aprendizaje dirigidos a garantizar la preparación de los graduados universitarios, con el propósito de completar,

actualizar y profundizar en los conocimientos y habilidades que poseen, y alcanzar un mayor nivel de ejercicio profesional o de conocimiento y habilidades científicas, en correspondencia con los avances científico-técnicos y las necesidades de las entidades en que laboran. Su objetivo esencial es contribuir a la elevación de la eficiencia, la calidad y la productividad en el trabajo.

De manera innegable, este tipo de formación se contempla como un indicador altamente positivo, pues fomenta el desarrollo. Además, su análisis través del estudio del entorno permite determinar aspectos de mercado y oferta académica en las Instituciones de Educación Superior para proponer programas académicos que fusionen una disciplina con la profesión y la exigencia social, es así como en conjunto con las maestrías, se transforman en el soporte fundamental de la formación académica direccionada en la generación de conocimiento crítico, de innovación y de adecuada articulación con el desarrollo de varios sectores.

De acuerdo con el Reglamento de Régimen Académico artículo 10, la formación a nivel de posgrado académico contempla:

- Especialización.
- Maestría.
- Doctorado.

Por su parte, la Maestría es un “grado académico amplía, desarrolla y profundiza el estudio teórico, procesual y procedimental de un campo profesional o científico de carácter complejo y multidimensional, organizando el conocimiento con aplicaciones de metodologías disciplinares y transdisciplinarias” (Resolución No. 051-2013, 2017).

Las maestrías pueden ser profesionales o de investigación, según el Reglamento

Maestría Profesional. - Es aquella que enfatiza la organización y aplicación de los conocimientos metodológicos, procesuales y procedimentales de un campo científico, tecnológico, artístico y/o profesional.

Maestría de Investigación. - Es aquella que profundiza la formación con énfasis teórico y epistemológico para la investigación articulada a programas o proyectos de investigación institucional (Resolución No. 051-2013, 2017, p. 6)

2.2.3.1 Carga horaria, y duración de los Programas de Posgrado

De acuerdo con lo estipulado en la normativa artículo 18 inciso c “la maestría profesional requiere una carga horaria entre 2.120 horas y 2.200 horas, con una duración mínima de tres (3) semestres u otros períodos, equivalentes a cuarenta y ocho (48) semanas. Este tipo de maestrías podrán ser habilitantes para el ingreso a un programa doctoral, previo el cumplimiento de los requisitos adicionales establecidos en el Reglamento de Doctorados” (Resolución No. 051-2013, 2017, p. 11)

Por otro lado, según la resolución RPC-SE-13- No. 051-2013 establece que “la organización del aprendizaje deberá constar en el diseño curricular de las carreras y programas y en su correspondiente portafolio académico. Este diseño curricular será sometido a procesos de seguimiento y evaluación por parte de las Instituciones de Educación Superior” (Resolución No. 051-2013, 2017).

Por consiguiente, los diseños curriculares se podrán presentar

Con la debida justificación, propuestas curriculares experimentales e innovadoras de carreras o programas que no se ajusten a los períodos académicos, requerimientos y parámetros contemplados en este Reglamento. Para considerar una propuesta curricular como experimental o innovadora, deberá tener al menos las siguientes características:

Responder a formas innovadoras de organización curricular;

Proponer metodologías de aprendizaje innovadoras; y,

Contar con personal académico de alta cualificación (Reglamento de Régimen Académico, 2019)

Mismos que según el artículo 121 “serán presentados a través de la plataforma del CES y contendrán la información y documentación establecida en la Guía metodológica para la presentación de carreras y programas que expida el CES” (Reglamento de Régimen Académico, 2019).

2.2.3.2 Pertinencia de los programas de Posgrado

Según el autor (Bernal, 2018, p. 143; citado en Winso, 2020, p. 11) “la categoría pertinencia en la educación superior ha influido principalmente al grado de correspondencia entre la naturaleza y oferta de las universidades con las necesidades del entorno siendo esta la denominada pertinencia social, para lo cual se debe articular la oferta según la demanda académica”.

Es decir, que en función de un estudio de pertinencia los programas de posgrado adquieren correspondencia social y académica, además dicha facultad la solventan las instituciones de Educación Superior a través de la presentación de programas y proyectos tal cuál, es la presente investigación.

2.2.3.3 Rentabilidad de un Posgrado

Desde una visión académica y social, el cálculo de la rentabilidad está en función de varias razones que se derivan en:

- Poseer mayor ingreso.
- Ocupar mejor posición por profesionalismo en una organización.
- Desplegar una red amplia de contactos profesionales.
- Obtener nuevos conocimientos para calificar nuevas competencias.
- Prepararse para afrontar las nuevas exigencias del mercado.
- Lograr prestigio y reconocimiento profesional, académico e intelectual (Schwarz, 2018, p. 30).

Entonces se determina que son necesidades inherentes al campo competitivo y exigente, por ende, se requiere del desarrollo de competencias altamente calificados que le permitan al profesional adquirir espacio para insertarse al ámbito laboral.

2.2.4 Evolución de las Maestrías en Ecuador

En Ecuador actualmente existen 1866 programas de posgrados, de los cuales 1583 corresponden a maestrías profesionales que representan el 79.58% y de investigación correspondiente al 10.95% (CES, 2022). Así mismo el portal evidencia que son ofertados en las diferentes modalidades; 15 a distancia, 144 en modalidad híbrida y 922 presencial.

La Tabla 5-2 e ilustración 5-2 denota que la evolución de los últimos 5 años tuvo tendencia creciente; duplicando la población profesional graduada en posgrado desde el al 2017 con 0.09 puntos porcentuales a 0.27 al 2021.

Tabla 5-2: Número de titulados en maestrías

NACIONAL GRADUADO POSGRADO	
MAESTRÍAS	
Año	No. Titulados

2017	948
2018	1,690
2019	1,968
2020	2,825
2021	2,729

Fuente: SNIESE, 2021.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

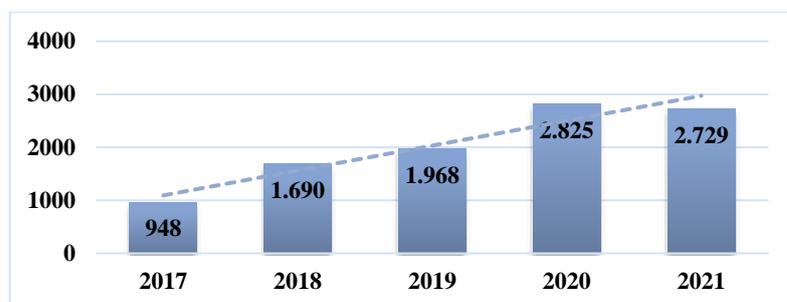


Ilustración 5-2: Número de titulados en maestrías.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Existe tendencia al alza, explicada en gran parte por la promoción de ofertas académicas que tienen lugar en el período 2019 - 2020, en el cual los entes reguladores como el CES, dieron apertura a la promoción de un sin número de programas académicos estables y de diversas modalidades, lo que significó un crecimiento evidente en la demanda de maestrías.

2.2.4.1 Oferta de maestrías en Administración zona 3

Para tener una visión específica de la oferta de maestrías relacionadas al campo amplio de la Administración, el portal del Consejo de Educación Superior transparenta la información con datos a través de su plataforma, en función del campo de estudio, costo, ubicación y modalidad.

Por consiguiente, se da a conocer la oferta académica de maestrías vigentes en las universidades de la zona 3 correspondiente a las provincias de Chimborazo, Pastaza, Tungurahua y Cotopaxi.

Oferta de maestrías vigentes en la Provincia de Chimborazo: 4 registros vigentes

Tabla 6-2: Oferta de maestrías en la Provincia de Chimborazo

Línea de investigación	de Universidad	Programa de investigación	de Modalidad	Provincia Cantón

Administración y Economía	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (ESPOCH)	Administración de Empresas	Presencial	Chimborazo Riobamba
	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (ESPOCH)	Administración Pública	Presencial	Chimborazo Riobamba
	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)	Administración Pública	Presencial	Chimborazo Riobamba
	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (ESPOCH)	Auditoría Integral y Control de Gestión	Presencial	Chimborazo Riobamba

Fuente: CES, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Oferta de maestrías vigentes en la Provincia de Pastaza: 0 registros vigentes.

La revisión del portal evidencia que no existe oferta de maestrías en la Provincia de Pastaza para el campo amplio de Administración.

Oferta de maestrías vigentes en la Provincia de Tungurahua: 19 registros vigentes.

Tabla 7-2: Oferta de maestrías en la Provincia de Tungurahua

Línea de investigación	Universidad	Programa de investigación	Modalidad	Provincia Cantón
Administración y Economía.	Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (PUCE)	Contabilidad y Auditoría	Presencial	Tungurahua Ambato
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (PUCE)	Administración de Empresas	Presencial	Tungurahua Ambato
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (PUCE)	Mercadotecnia	Presencial	Tungurahua Ambato
	Universidad Tecnológica Indoamérica. (UTI)	Administración de las organizaciones de la Economía	Semipresencial	Tungurahua Ambato

		Social y Solidaria.		
	Universidad Técnica de Ambato. (UTA)	Administración Pública	Presencial	Tungurahua Ambato
	Universidad Técnica de Ambato. (UTA)	Auditoría Gubernamental y Control de Gestión	Presencial	Tungurahua Ambato
	Universidad Técnica de Ambato. (UTA)	Finanzas Públicas	Presencial	Tungurahua Ambato
	Universidad Técnica de Ambato. (UTA)	Mercadotecnia	En línea	Tungurahua Ambato
	Universidad Técnica de Ambato. (UTA)	Dirección de Empresas	En línea	Tungurahua Ambato
	Universidad Técnica de Ambato. (UTA)	Contabilidad y Auditoría	Presencial	Tungurahua Ambato
	Universidad Técnica de Ambato. (UTA)	Finanzas	Presencial	Tungurahua Ambato
	Universidad Técnica de Ambato. (UTA)	Administración de Empresas	Presencial	Tungurahua Ambato
	Universidad Técnica de Ambato. (UTA)	Contabilidad	Presencial	Tungurahua Ambato
	Universidad Regional Autónoma de los Andes. (UNIANDES)	Contabilidad y Auditoría	En línea	Tungurahua Ambato
	Universidad Regional Autónoma de los Andes. (UNIANDES)	Administración y Dirección de Empresas	En línea	Tungurahua Ambato
	Universidad Tecnológica Indoamérica. (UTI)	Administración de Empresas	Presencial	Tungurahua Ambato
	Universidad Técnica de Ambato. (UTA)	Dirección de Empresas	Presencial	Tungurahua Ambato
	Universidad Técnica de Ambato. (UTA)	Sostenibilidad Empresarial	Presencial	Tungurahua Ambato
	Universidad Regional Autónoma de los Andes. (UNIANDES)	Administración de Empresas	Híbrida	Tungurahua Ambato

	Universidad Técnica de Ambato. (UTA)	Tributación	En línea	Tungurahua Ambato
--	--------------------------------------	-------------	----------	----------------------

Fuente: CES, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Oferta de maestrías vigentes en la Provincia de Cotopaxi: 5 registros vigentes.

Tabla 8-2: Oferta de maestrías en la Provincia de Cotopaxi

Línea de investigación	Universidad	Programa de investigación	Modalidad	Provincia Cantón
Administración y Economía	Universidad Técnica de Cotopaxi. (UTC)	Administración de Empresas	Presencial	Cotopaxi Latacunga
	Universidad de las Fuerzas Armadas. (ESPE)	Administración de Empresas	Semipresencial	Cotopaxi Latacunga
	Universidad de las Fuerzas Armadas. (ESPE)	Auditoría	Semipresencial	Cotopaxi Latacunga
	Universidad de las Fuerzas Armadas. (ESPE)	Contabilidad y Finanzas	Semipresencial	Cotopaxi Latacunga
	Universidad Técnica de Cotopaxi. (UTC)	Administración Pública	Presencial	Cotopaxi Latacunga

Fuente: CES, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

2.2.5 Principales universidades con maestrías en Administración

De acuerdo con la edición del QS World University Ranking solamente 3 universidades al período 2022 se encuentran entre los puestos honorables:

- San Francisco de Quito. (UFSQ)
- Escuela Politécnica Nacional. (EPN).
- Escuela Superior Politécnica de Litoral. (ESPOL)

Razón por la cual es preciso abordar la oferta de maestrías en el campo de Administración de cada una de las entidades de Educación Superior que pertenecen al ranking, además de ser un aspecto referencial del presente trabajo de investigación.

Oferta de maestrías vigentes en la Universidad San Francisco de Quito (USFQ): 5 registros disponibles.

Tabla 9-2: Oferta de maestrías en la Universidad San Francisco de Quito

Línea de investigación	Universidad	Programa de investigación	Modalidad	Provincia Cantón
Administración y Economía	Universidad San Francisco de Quito. (USFQ)	Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias	Presencial	Pichincha Distrito Metropolitano de Quito
	Universidad San Francisco de Quito. (USFQ)	Administración Pública	Presencial	Pichincha Distrito Metropolitano de Quito
	Universidad San Francisco de Quito. (USFQ)	Gerencia Bancaria y Financiera	Presencial	Pichincha Distrito Metropolitano de Quito
	Universidad San Francisco de Quito. (USFQ)	Administración de Empresas	Presencial	Pichincha Distrito Metropolitano de Quito
	Universidad San Francisco de Quito. (USFQ)	Gerencia de Datos y Negocios	Presencial	Pichincha Distrito Metropolitano de Quito

Fuente: CES, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Como se evidencia, la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) a más de liderar el ranking de principales universidades de mayor reconocimiento, también es considerada a nivel de Latinoamérica como la mejor universidad en estudios internacionales.

Oferta de maestrías vigentes en la Escuela Superior Politécnica Nacional (EPN): 1 registro disponible.

Tabla 10-2: Oferta de maestrías en la Escuela Superior Politécnica Nacional

Línea de investigación	Universidad	Programa de investigación	Modalidad	Provincia Cantón
------------------------	-------------	---------------------------	-----------	------------------

Administración y Economía	Escuela Politécnica Nacional. (EPN)	Gerencia Empresarial	Presencial	Pichincha Distrito Metropolitano de Quito
---------------------------	-------------------------------------	----------------------	------------	--

Fuente: CES, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Oferta de maestrías vigentes en la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL): 3 registros disponible.

Tabla 11-2: Oferta de maestrías en la Escuela Politécnica del Litoral

Línea de investigación	Universidad	Programa de investigación	Modalidad	Provincia Cantón
Administración y Economía	Escuela Superior Politécnica del Litoral. (ESPOL)	Administración de Empresas	Presencial	Guayas Guayaquil
	Escuela Superior Politécnica del Litoral. (ESPOL)	Finanzas	Presencial	Guayas Guayaquil
	Escuela Superior Politécnica del Litoral. (ESPOL)	Administración y Dirección de Empresas	Presencial	Guayas Guayaquil

Fuente: CES, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

2.2.6 Principales universidades internacionales

Universidad Internacional de la Rioja UNIR

En los últimos años, esta universidad presenta bastante acogida en profesionales del Ecuador debido a la modalidad online que presenta. Se encuentra debidamente certificada y acreditada por la SENESCYT, además, proporciona la obtención de títulos de cuarto nivel reconocidos por el espacio Europeo de Educación Superior, por lo que se cataloga como la principal universidad de formación académica y profesional con alto prestigio y reconocimiento internacional.

La metodología que lleva a cabo en sus procesos permite que a través de la modalidad online los postulantes se preparen en 1 año, complementando a su vez, la academia en aspectos personales y profesionales, contando con la experiencia de docentes internacionales.

La oferta académica en el campo de la administración que brinda la universidad consta con los siguientes programas vigentes:

- Maestría Universitaria en Economía Internacional
- Maestría Universitaria en Marketing Farmacéutico
- Maestría Universitaria en Inteligencia de Negocio
- Maestría Universitaria en Dirección y Administración de Empresas (MBA)
- Maestría Universitaria en Negocios Digitales / Digital Business
- Maestría Universitaria en Dirección de Procesos Estratégicos
- Maestría Universitaria en Dirección y Gestión Financiera
- Maestría Universitaria en Gestión de Riesgos Financieros
- Maestría Universitaria en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización
- Maestría Universitaria en Asesoramiento Financiero y Bancario
- Maestría Universitaria en Inteligencia de Marketing
- Maestría Universitaria en Dirección y Gestión Deportiva
- MBA + Especialista en Finanzas Corporativas Internacionales
- MBA + Especialista en Emprendimiento
- MBA + Especialista en Business Intelligence
- Maestría Universitaria en Dirección Logística.

2.2.7 Estudio de Pertinencia

Según el autor (Alba, 1995; citado en Camona & Aquino, 2017, p. 2) es “la congruencia entre la nueva oferta educativa y las necesidades del desarrollo social y económico del entorno en el que se insertará, por medio de este estudio se determina el papel y el lugar que corresponde a la educación superior en la sociedad a través del cumplimiento de sus funciones sustantivas”.

2.2.8 Estudio de Factibilidad

En su artículo el escritor (Alba, 1995; citado en Camona & Aquino, 2017, p. 2)

El término factibilidad aplicado a los programas de educación superior se refiere a la consistencia interna, es decir, si se cuenta con los componentes educativos necesarios para 3 operar el plan de estudios. La factibilidad analiza la posibilidad de poder implementar un nuevo programa, si existen las condiciones de infraestructura, personal académico, financiamiento, etc., condiciones que permiten poner en funcionamiento el nuevo proyecto.

Entonces, la factibilidad demuestra que el proyecto es viable, que se cuenta con los mecanismos y factores indispensables para que se pueda concretar el proyecto.

Por lo que, los estudios de pertinencia y factibilidad son las investigaciones previas que se realizan para creación de un plan de estudios, a través de ella se establece la congruencia entre la oferta educativa y las necesidades sociales, se establece la solidez interna entre lo que se pretende lograr con el plan de estudios y su relación con los componentes educativos. Menciona (Bautista, 2017)

Tabla 12-2: Esquema general estudios de Pertinencia y Factibilidad

Estudio de Pertinencia	Análisis del contexto social	Dimensión geográfica Dimensión demográfica Dimensión socioeconómica	Nacional Provincial Cantonal
	Análisis de la normatividad	Normatividad del área educativa	Institucional
	Análisis de la oferta educativa	Cuadros comparativos de los Planes de Estudios	Nacional Provincial Cantonal
	Análisis del Mercado profesional y laboral	Opinión de empleadores Opinión de especialistas	Nacional Provincial Cantonal
Estudio de Factibilidad	Análisis institucional	Oferta y demanda de la maestría en el área Personal docente Infraestructura	
	Análisis del contexto educativo	Demanda potencial Demanda real	

Fuente: Bautista, 2017.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

2.2.9 Estudio de Mercado

Acorde a lo referenciado por el autor (Lara, 2011; citado en Winso, 2020, p. 4) “el mercado es el lugar físico o virtual donde se reúnen los demandantes y ofertantes para realizar la acción de compra y venta de un bien o servicio que satisfagan una necesidad social”.

Sin embargo, para el mismo autor (Winso, 2020, p. 6) “es el estudio decisorio al momento de realizar un proyecto, para el cual se deben de analizar todos los componentes de mercado lo cual implica realizar el análisis de la demanda, oferta y lo que se conoce como marketing Mix”.

2.2.10 Estudio Financiero

Para el autor de proyectos

Está orientada a determinar los montos de las inversiones que son prescindibles efectuar en el proyecto. Desarrolladas las proyecciones de ingresos y egresos para la vida útil del proyecto, hay que definir cómo se va a financiar los recursos o inversiones necesarias para efectuar posteriormente la evaluación a través de los flujos de cajas que nos permitan conocer la viabilidad del proyecto. (Cevallos, 2020, p. 26)

Esto significa que, el estudio aborda una recopilación de información previamente analizada, en función de la determinación de ingresos y gastos para los proyectos.

2.2.10.1 Estudio de Ingresos y Costos

Según lo referenciado por el catedrático de proyectos

Constituyen todos los flujos de entrada y salidas reales de caja. Para poder calcularlos es necesario identificar los diferentes elementos que inciden en el problema, evitando realizar dobles contabilizaciones u omisiones. Cualquier error hará obtener una rentabilidad errada del proyecto.

Su identificación es relevante para la toma de decisiones. La diferencia entre flujos devengados o causados reales se hace necesaria ya que en el momento en que realmente se hace efectivos los ingresos o egresos será determinante para la evaluación del proyecto. (Cevallos, 2020, p. 9)

Así, la evaluación financiera que requiere la maestría considera mencionada definición para valorar los rubros tanto en ingresos y costos, determinados en último capítulo del trabajo de investigación.

2.2.10.2 Margen de utilidad

Como afirma (Quintana, 2021) “es un cálculo expresado como porcentaje que resulta cuando se divide la utilidad de una empresa entre sus ingresos totales. Dicho porcentaje indica el dinero que gana una empresa después de cubrir un cierto número de costes y gastos”.

$$\text{Margen \%} = \frac{(\text{Ingresos} - \text{Costos})}{\text{Ingresos totales}} * 100$$

2.2.10.3 Rentabilidad

Teniendo en cuenta a (Rubio, 2020)

El término según el catedrático la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de las ganancias de la empresa con el capital invertido. Si una empresa no la genera, no sobrevivirá en el tiempo. La rentabilidad está directamente vinculada al riesgo: al aumentarla, también se acrecienta el riesgo y, por el contrario, si este se desea disminuir, aquella se debe reducir.

Por cuanto, es un buen indicador para valorar la capacidad de un proyecto y este a su vez genere beneficios y financiamiento de operaciones en las empresas.

2.2.10.4 Valor Actual Neto (VAN)

“Es un indicador financiero que determina el valor presente de la evolución de los flujos de caja en el tiempo; de esta manera se ‘descuenta’ o se “trae a valor presente” la totalidad de las utilidades, penalizadas con una determinada tasa de descuento” (Boada, 2021, p. 124).

Por otro lado, el autor (Álvarez, 2022, p. 30) describe la siguiente fórmula:

$$VAN = -I_0 + \frac{C_1}{(1+k)^1} + \frac{C_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{C_n}{(1+k)^n}$$

VAN > 0 Beneficios: valor actual de las entradas > valor actual de las salidas.

VAN = 0 Indiferencias: no existen utilidades ni pérdidas.

VAN < 0 Pérdidas: valor actual de las entradas < valor actual de las salidas.

2.2.10.5 Tasa de rendimiento Mínimo Aceptada

El siguiente autor (Navarro, 2017, p. 1) establece que:

Todo inversionista deberá tener una tasa de referencia sobre la cual basarse para hacer sus inversiones. Tasa de referencia base es la comparación y de cálculo en las evaluaciones

económicas que haga. Si no obtiene cuando menos esa tasa de rendimiento, se rechazará la inversión.

Por otro lado, el autor (Hernández, 2016, p. 56) describe a la fórmula como sigue:

$$TMAR = \text{Tasa de inflación} + \text{premio al riesgo}$$

2.2.10.6 Tasa Interna de Retorno

A criterio del catedrático (Sánchez, 2017, p. 12)

Es una tasa que mide la rentabilidad de los saldos de dinero que permanecen invertidos en el proyecto. Esto hace que la tasa TIR sea una característica propia de cada proyecto y, además, independiente de la tasa de oportunidad del inversionista, pues considera reinversión, pero en el mismo proyecto y a la misma tasa TIR.

Por lo cual, mencionada tasa permite conocer el nivel de rentabilidad que genera determinado proyecto.

Describe la siguiente fórmula:

$$VPN = -I_o + \sum_{t=1}^n \frac{(B_t - C_t)}{(1 - r)^t} = 0$$

2.2.10.7 Relación Beneficio Costo

Para el autor (Boada, 2021, p. 129) es una “herramienta financiera que compara el costo del producto versus el beneficio que se obtendría, el resultado del indicador es mayor que la unidad monetaria, esto significa que los ingresos netos son superiores a los egresos netos”. Es decir, que mide en cierta forma el índice de utilidad que es utilizado para evaluar los proyectos.

El autor (Chuya, 2020, p. 15) propone la siguiente fórmula:

$$BC = \frac{\text{Valor actualizado beneficios}}{\text{Valor actualizado costos}}$$

2.2.10.8 Período de Recuperación de la Inversión

El autor menciona que “mide en cuanto tiempo se recupera la inversión o la inversión y capital” (Boero, 2020, p. 54). Para ello, se determina la sumatoria de cada uno de los flujos generados a valor presente o actualizados. Es un rubro indispensable para la evaluación de proyectos, dado que denota la recuperación de inversión luego de un flujo de caja generado en el proyecto.

Para el autor (Ajila, 2019, p. 21) la formula se describe como:

$$PR = \left[\frac{\text{Inversión inicial} - \text{Cantidad de la inversión inicial no recuperada}}{\text{Flujo de efectivo actualizado en año de recuperación}} \right] * 12$$

2.2.10.9 Punto de equilibrio

A criterio del analista

El punto de equilibrio es considerado como un instrumento fundamental que le permitirá a la empresa medir los niveles de producción en donde los ingresos serán iguales al total de los gastos, en otras palabras, será la cantidad donde la empresa no va a tener ni pérdidas, ni ganancias. (Urdiales, 2020, p. 13)

Es preciso aclarar que el valor del punto de equilibrio contempla cantidades o unidades monetarias, según como se requiera presentar la información.

El autor (Sánchez, 2021, p. 18) referencia la siguiente fórmula:

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \left(\frac{C_{vu}}{P_{vu}} \right)}$$

2.2.10.10 Escenarios para análisis de sensibilidad

El autor menciona que “se realiza un análisis multidimensional evaluando que ocurre con el VAN cuando se modifica más de una variable al mismo tiempo” (Ledó, 2003, p. 18).

Las variables que se analizan son las siguientes:

“Precios: que aumenten un 10% o disminuyan un 10% y
Cantidad: que aumenten un 20% o disminuyan un 20%” (Lledó, 2003).

2.2.11 Proceso de presentación y aprobación de proyectos de programas

De conformidad a lo que menciona la Ley, el proceso consiste en cumplir con los parámetros establecidos, plazos de entrega y justificación respectiva.

Posteriormente, se realiza un alcance de la propuesta a través de la plataforma conforme lo determina el CES, y seguidamente el órgano realizara el levantamiento de información para sugerir cambios o informar que no ha procedido.

2.2.11.1 Guía metodológica

El objetivo general de la guía es plantear un marco referencial para la presentación de los proyectos de carrera y programas, a través de la Plataforma del CES. Para ello fundamenta su estructura en la siguiente base normativa:

2.2.11.2 Base normativa

Las instituciones de educación superior determinan y elaboran sus proyectos para la creación de carreras y o programas en función de la estructura normativa vigente establecida por el (Reglamento de Régimen Académico) RRA:

Art. 9.- Crédito académico. - *Es la unidad cuantitativa y cualitativa de medida, para el tiempo y dedicación académica por parte del estudiante, que integra las siguientes actividades de aprendizaje: aprendizaje en contacto con el docente, aprendizaje autónomo y aprendizaje práctico/experimental. Un crédito académico equivale a cuarenta y ocho (48) horas de actividad del estudiante en las distintas actividades de aprendizaje previstas en el plan de estudios.* (Resolución No.111-2019, 2019, p. 5)

Art. 23.- Duración de los programas de posgrado. - *Se planifican en función de lo siguiente:*

Tabla 13-2: Duración de programas de posgrado

	Duración en POA	Horas totales	Créditos totales	Número de cursos o asignaturas
--	----------------------------	----------------------	-------------------------	---

							sugerido	
	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.
Maestría Profesional	2	3	1440	2160	30	45	10	18
Maestría de Investigación	3	4	2160	2880	45	60	8	12

Fuente: (Resolución No.111-2019, 2019)

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Art. 34.- Unidades de organización curricular del cuarto nivel. - Un programa de posgrado deberá contar con las siguientes unidades:

a. *Unidad de formación disciplinar avanzada. - Desarrolla experticia conceptual, metodológica y/o tecnológica en las disciplinas del campo profesional y/o científico (según el nivel y tipo de programa). Promueve la actualización permanente y/o el conocimiento de frontera, la interdisciplinariedad, el trabajo en equipos multi e interdisciplinarios nacionales e internacionales, así como la determinación de los avances de la profesión.*

b. *Unidad de investigación. - Desarrolla competencias de investigación avanzada, en relación con el campo de conocimiento y líneas investigación del programa incentivando el trabajo interdisciplinar y/o intercultural, así como su posible desarrollo en redes de investigación. Dependiendo de la trayectoria, profesional o de investigación, del programa de posgrado, la investigación será de carácter formativa o académico – científica.*

c. *Unidad de titulación. - Valida las competencias profesionales, tecnológicas y/o investigativas para el abordaje de situaciones, necesidades, problemas, dilemas o desafíos de la profesión y los contextos desde un enfoque reflexivo, investigativo, experimental, innovador, entre otros. (Reglamento de Régimen Académico, 2019)*

Para el desarrollo de la unidad de titulación, se podrán planificar las siguientes horas y/o créditos:

Tabla 14-2: Horas y créditos de la unidad de titulación

	Horas para desarrollo de trabajos de titulación		Créditos para desarrollo de trabajos de titulación	
	Min.	Max.	Min.	Max.
Maestría Profesional	240	576	5	12
Maestría de Investigación	720	960	15	20

Fuente: (Resolución No.111-2019, 2019)

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

La unidad de titulación de posgrado podrá además incluir seminarios, cursos o asignaturas orientados al desarrollo del trabajo de titulación.

Art. 51.- Pertinencia de la vinculación con la sociedad. - *La vinculación con la sociedad promueve la transformación social, difusión y devolución de conocimientos académicos, científicos y artísticos, desde un enfoque de derechos, equidad y responsabilidad social.* (Resolución No. 069-2020, 2020, p. 7)

Art. 70.- Modalidades de estudio o aprendizaje. - *Las IES podrán impartir sus carreras y programas en las siguientes modalidades de estudios o aprendizaje:*

- *Presencial.*
- *Semipresencial.*
- *En línea.*
- *A distancia* (Resolución No. 069-2020, 2020, p. 1).

Art. 5.- Parámetros generales para la fijación de los aranceles. - *Los parámetros generales que las IES particulares deberán considerar para la fijación de los aranceles. en relación directa con la respectiva carrera o programa, son los siguientes:*

- *Costo por carrera o programa.*
- *Nivel de formación de la educación superior.*
- *Pago adecuado del personal académico.*
- *Calidad de la institución y de la carrera o programa determinada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.*
- *Gastos de la investigación y extensión.*
- *Costo de los servicios educativos.*
- *El desarrollo de la infraestructura y otras inversiones de tipo académico* (Resolución No. 030-2015, 2020, p. 6).

Art. 7.- Criterio para la fijación del valor de la matrícula ordinaria. - *El valor de la matrícula para cada carrera o programa, independientemente del número de cursos, asignaturas o sus equivalentes, en que se matricule el estudiante en cada período académico, no podrá exceder del diez por ciento (10%) del valor total del arancel para el respectivo período académico, teniendo como referencia a un estudiante a tiempo completo* (Resolución No. 030-2015, 2020, p. 7).

2.2.11.3 Estructura

El esquema técnico que dispone el CES para la presentación de los formatos describe un conjunto de normas y parámetros a seguir, de manera que permita evaluar puntualmente los lineamientos generales y básicos respecto del programa propositivo para su aprobación.

Por lo que, considerando el marco propositivo del trabajo de investigación, en los fundamentos subsiguientes se referencia únicamente la característica de diseño y registro.

Tabla 15-2: Estructura de presentación de programas

1. Información Institucional a) Datos de la Institución. b) Datos personales del rector o rectora. c) Datos del director/a o coordinador/a del proyecto
2. Datos generales de la carrera/programa a) Datos generales. b) Resumen de la descripción meso curricular de la carrera/programa. c) Lugar (es) de ejecución de la carrera/programa. d) Convenios.
3. Función sustantiva: Docencia a) Objetivos de la carrera/programa. b) Requisitos y perfil de ingreso. c) Perfil de egreso. d) Perfil Profesional. e) Requisitos de titulación. f) Opciones de aprobación de la unidad de integración curricular/unidad de titulación. g) Pertinencia. h) Planificación curricular.
4. Función sustantiva: Investigación a) Investigación.
5. Función sustantiva: Vinculación con la sociedad a) Vinculación con la sociedad.
6. Infraestructura, equipamiento e información financiera a) Describa la plataforma tecnológica integral de infraestructura e infraestructura. b) Laboratorios y/o talleres. c) Bibliotecas específicas por estructura institucional. d) Aulas por estructura institucional donde se impartirá la carrera o programa. e) Información financiera.

Fuente: CES, 2019.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación

3.1.1 *Mixto*

El presente trabajo de investigación contempló un enfoque mixto, debido al análisis de la oferta académica de las maestrías y la descripción de prioridades de los demandantes a través de las encuestas sujetas a características cuantitativas y cualitativas. Además del proceso interno y administrativo que los directivos de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo consideraran a través de la entrevista.

3.2 Nivel de investigación

3.2.1 *Exploratorio*

Se utilizó el nivel de investigación exploratorio ya que permite ahondar una visión general y cercana a la realidad de lo que implica el diseño de una maestría en Gestión Bancaria y Financiera, además, el estudio es poco estudiado a nivel académico, por tanto, se apropia al proceso investigativo.

3.2.2 *Descriptivo*

La investigación consideró el nivel descriptivo porque identifica y describe datos de la población, posteriormente se analizó e interpretó los resultados en función de requerimientos y necesidades derivados del estudio de mercado.

3.3 Método

3.3.1 *Deductivo*

Se aplicó el método deductivo dado que se parte del análisis general de la maestría, misma que considerará postulaciones globalizadas, posteriormente se abordó individualmente las

consideraciones iniciales a nivel de estudiantes y profesionales cuyos requerimientos serán expresados en las herramientas de obtención de información.

3.3.2 *Analítico*

Se consideró el método analítico para identificar los requerimientos de cada estudiante y profesional encuestado, así como también la entrevista al directivo del Instituto de Posgrado, lo que da paso a concretar resultados y determinar conclusiones generales sobre el nivel de pertinencia y aceptación de la maestría en Gestión Bancaria y Financiera.

3.3.3 *Inductivo*

Se utilizó el método inductivo por la observación individual desde la perspectiva de cada estudiante y profesional con respecto a la maestría en Gestión Bancaria y Financiera posteriormente la formulación de generalidades de esta.

3.4 *Diseño*

3.4.1 *No experimental*

Se contempló el diseño no experimental en la investigación por cuanto se enfoca únicamente en la recolección de información y la creación de escenarios en el contexto del diseño de la maestría, sin manipular directamente a otras variables propuestas.

3.4.2 *Transversal*

La investigación referenció el diseño transversal puesto que recoge la información en un único momento y se limita al período determinado de mayo y junio 2022 para el levantamiento de la información.

3.5 *Tipo de estudio (documental/de campo)*

3.5.1 *Documental*

Se utilizó el tipo de estudio documental puesto que se recopilará información mediante la revisión bibliográfica de documentos como artículos científicos, libros e investigaciones.

3.5.2 De campo

Se pretende generar datos y resultados de comportamiento de la población tanto estudiantil como profesional con respecto al diseño de una maestría, mediante el estudio de mercado, por lo tanto, el estudio de campo se apropia a la investigación.

3.6 Población y Planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra

3.6.1 Población

Para la investigación se consideró la población de la Provincia de Chimborazo según los datos registrados por el (INEC, 2010, p. 2) de 458,581 habitantes y la tasa de crecimiento anual a nivel de Provincia, misma que es de 1.42%. población proyectada hasta cierto año.

Así mismo, se determina la población en edad de trabajar (PET) que corresponde al 49%. Seguidamente, a través de una proyección se identifica la población total al período 2022:

$$P_n = P_o * (1 + i)^n$$

Donde:

P_n = Población en el año n.

P_o = Población en el año base.

I = Tasas de crecimiento de población.

N = año.

Determinación de la población

Tabla 16: Determinación de la población

Determinación de la población	2010	2022
Población de Chimborazo	458,581	543,124
Población en edad de trabajar (PET).	364,243	431,394
Edad de la (PET) 49% de la población	178,479	211,383
Preparación académica de estudiantes en educación superior 11% y profesionales con título de grado 10%, equivalente al 21% de la población.	37,481	44,390
Población	37,481	44,390

Fuente: INEC, 2010.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

La población total proyectada es de 44,390 entre profesionales y estudiantes.

3.6.2 *Marco Muestral*

Para el levantamiento de la información, se utilizó el método probabilístico – estratificado, de manera que se divide a la población por estrados, considerando que son individuos pertenecientes al campo profesional y académico. Po lo tanto, se aplicó la fórmula de población finita, dado que se conoce con exactitud el número de individuos que componen el universo del presente estudio.

$$n = \frac{NZ^2 pq}{d^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

N = tamaño de la población

Z = valor de Z crítico, llamado también nivel de confianza

p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia

d = nivel de precisión absoluta. Referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor promedio de la variable en estudio.

Q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 -p)

Cálculo

N = 44,390

Z = 1.96

p = 80%

d = 5%

q = 100% – 80% = 20%

$$n = \frac{(44,390) * (1.96)^2 (0.80)(0.20)}{(0.05)^2(44,390 - 1) + (1.96)^2 (0.80)(0.20)}$$
$$n = \frac{27,284.58}{110,97 + 0.6147}$$
$$n = 245$$

Tabla 17: Segmentación del mercado

Segmento	Porcentaje de participación	No. Encuestas
Estudiantes de los últimos semestres de carreras afines a Administración – ESPOCH.	52.38%	128
Graduados y de las carreras afines a Administración – ESPOCH.	47.61%	117
Total	100%	245

Fuente: Segmentación del mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

3.7 Técnicas e instrumentos de investigación

3.7.1 Técnica

Las técnicas de investigación que se utilizaron: encuesta y entrevista, debido a su amplia aplicación en estudios de mercado que permiten determinar factores cualitativos y cuantitativos para la creación y diseño de productos, servicios, en este caso, el diseño de la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera.

3.7.2 Instrumento

El instrumento de investigación que se empleó es el cuestionario, dada la técnica postulada en el fundamento anterior, a través de preguntas valoradas en escala de Likert.

3.8 Variables

3.8.1 Idea a defender

El diseño de una Maestría en Gestión Bancaria y Financiera incide en la especialización de los profesionales en el campo de las Ciencias Administrativas.

3.8.1.1 Variable dependiente

Especialización de profesionales en el campo de las Ciencias Administrativas.

3.8.1.2 Variable independiente

Diseño de Proyecto de Maestría en Gestión Bancaria y Financiera.

3.8.2 Operacionalización de variables

Tabla 18: Segmentación del mercado

VARIABLE CONCEPTUAL	VARIABLE REAL DIMENSIONES	VARIABLE OPERACIONAL INDICADORES	INSTRUMENTO	CUESTIONARIO	No. PREGUNTA
Variable Independiente					
Diseño de Proyecto de Maestría en Gestión Bancaria y Financiera.	Pertinencia Estructura	Necesidad Demanda Oferta	Cuestionario	Encuesta a estudiantes de los últimos semestres de carreras administrativas afines. Encuesta a profesionales de carreras administrativas afines.	P3, P4, P5, P6
Variable Dependiente					
Especialización de profesionales en el campo de las Ciencias Administrativas.	Programa de Maestría Estructura Funcionalidad	Necesidad Perfil de Egreso Modalidad Financiamiento	Cuestionario	Encuesta a estudiantes de los últimos semestres de carreras administrativas afines. Encuesta a profesionales de carreras administrativas afines.	P7, P8, P9, P10, P11, P12, P13

Fuente: Idea a defender, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

3.9 Análisis de la Oferta

Para conocer los programas de maestría relacionados con Gestión Bancaria y Financiera en las diferentes universidades nacionales, se recopilará información a través de los portales virtuales de las instituciones, que por medio de la comparación y análisis se abordará características como: pensum de estudios, duración, costo y modalidad.

Universidades de análisis:

- Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)
- Universidad Politécnica Salesiana (UPS)
- Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)
- Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)
- Universidad Espíritu Santo (UEES)
- Escuela Superior Politécnica de Litoral (ESPOL)
- Universidad Técnica de Ambato (UTA)

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Estudio de Mercado

Tabla 19: Ficha técnica de estudio de mercado

Objetivo de la investigación	Diseño del proyecto de creación de la maestría en Gestión Bancaria y Financiera
Descripción del universo	Estudiantes de los últimos semestres, y graduados en el campo de Administración; finanzas, administración, contabilidad y auditoría, marketing.
Metodología de la selección de la muestra	Fórmula de distribución muestral para poblaciones finitas.
Tamaño muestral	245 encuestas.
Margen de confianza y margen de error con el que se presentan los resultados	95% de certeza, 5% de precisión absoluta.
Técnica aplicada para realizar el trabajo de campo	Fuente primaria: Encuesta estructurada. Fuente secundaria: Revisión bibliográfica de estudios similares, estadísticas locales, pensum de estudios de maestrías relacionadas entre otros.
Período en la recopilación de la información	Mayo – junio de 2022.

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

4.1.1 Resultados por segmentos

4.1.1.1 Características sociodemográficas segmento de estudiantes

El levantamiento de información para el presente segmento se realiza mediante encuestas de manera presencial a través de la coordinación con docentes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en las aulas, considerando la base muestral de 128 encuestas, siendo el 52.38% de la muestra total de 245 encuestas que es el 100% del estudio de mercado.

Por consiguiente, en función de características sociodemográficas se analizan las variables: género, en los cuales se encontraron los siguientes resultados:

Datos personales ¿Cuál es su género?

Tabla 20: ¿Cuál es su Género?

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	67	52.34%
Masculino	61	47.66%
Total	128	100.00%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

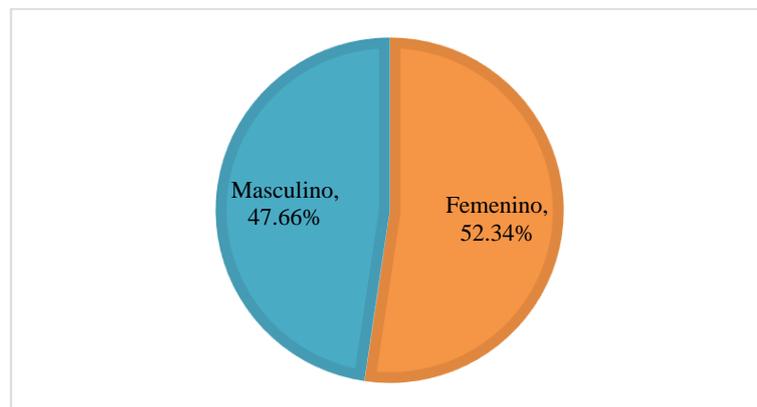


Ilustración 1-4: ¿Cuál es su Género?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se evidencia que el 52.34% de la muestra total del segmento corresponde a 67 estudiantes de género femenino, en tanto que, el 47.66% corresponde al género masculino. Por consiguiente, se determina que el perfil de todos los encuestados se concentra en su mayoría en el género femenino.

Datos personales ¿Cuál es su edad?

Tabla 3-4: ¿Cuál es su edad?

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20-23	72	56.25%
24-27	56	43.75%
Total	128	100.00%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

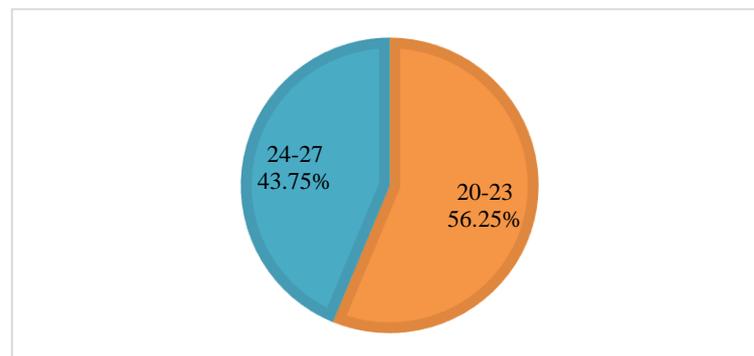


Ilustración 2-4: ¿Cuál es su edad?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se determina que el 56.25% de la muestra total del segmento corresponde a 72 estudiantes jóvenes entre la edad de 20 a 23 años que se encuentran culminando los estudios de tercer nivel, mientras el 43.75% restante corresponde a 56 estudiantes cuyas edades comprenden los 24 y 27 años.

4.1.1.2 Resultados del segmento de estudiantes

Pregunta No. 1 ¿Usted trabaja y en qué sector?

Tabla 4-4: ¿Usted trabaja y en qué sector?

Trabaja	Frecuencia	Porcentaje	Sector	Frecuencia	Porcentaje
SI	38	29.69%	Público	4	10.53%
Estudio solamente	90	70.31%	Privado	34	89.47%
Total	128	100.00%	Total	38	100.00%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

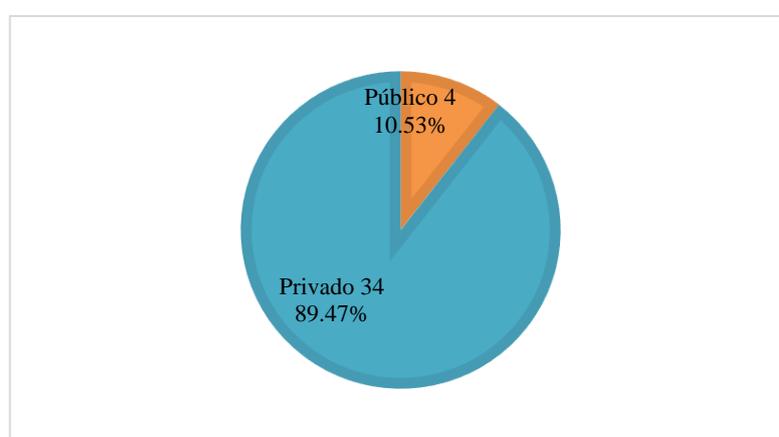


Ilustración 3-4: ¿Usted trabaja y en qué sector?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se determina que el 29.69% de la muestra total del segmento se encuentra trabajando, es decir, 38 estudiantes de 128. Así mismo, la mayor concentración del sector al que pertenecen laboralmente es privado en 89.47%, esto es 34 estudiantes, a diferencia de los 4 restantes que representan un 10.53% quienes pertenecen al sector público laboralmente. Lo que evidencia mayor manifestación del sector privado en cuanto a los estudiantes que laboral actualmente.

Pregunta No. 1.1 ¿Cuánto tiempo usted trabaja?

Tabla 5-4: ¿Cuánto tiempo usted trabaja?

Tiempo en el trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	17	44.74%
De 1 a 3 años	12	31.58%
De 3 a 4 años	3	7.89%
Más de 5 años	6	15.79%
Total	38	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie. 2022.

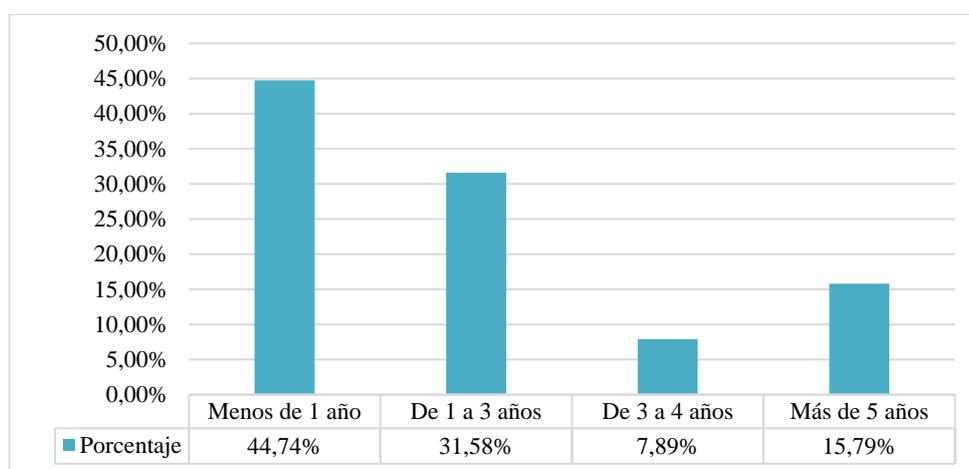


Ilustración 4-4: ¿Cuánto tiempo usted trabaja?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se determina que el 29.69% de la muestra total del segmento se encuentra trabajando, es decir, 38 estudiantes de 128. De los cuales, el 44.74% es decir, 17 laboran hasta 1 año, seguidamente el 31.58% entre 1 a 3 años que corresponde a 12 estudiantes. Finalmente, 6 estudiantes que representan el 15.79% se encuentran en el trabajo más de 5 años y el 7.89% restante entre 3 a 4 años. La tendencia de estos datos referencia que existe mayor representatividad de estudiantes que laboran menos a 1 año, mientras que la menor representatividad tiene una periodicidad de trabajo de más de 3 años.

Pregunta No. 2 ¿Cuál es su nivel de ingresos?

Tabla 6-4: ¿Cuál es su nivel de ingresos?

Nivel de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$425	22	57.89%
Entre \$426 y \$851	12	31.58%
Entre \$852 y \$1703	4	10.53%
Más de \$1704	0	0.00%
Total	38	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

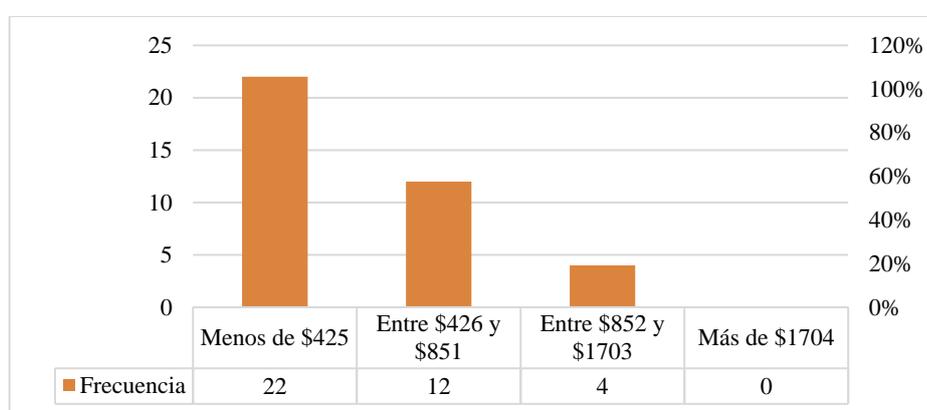


Ilustración 5-4: ¿Cuál es su nivel de ingresos?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 38 estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH que tienen participación en el mercado laboral, se evidencia que 22 estudiantes es decir el 57.89% perciben ingresos menores al salario básico unificado de \$425, por el contrario, el 31.58% reciben ingresos entre \$426 y \$851 y solamente 4 estudiantes representados en el 10.53% del total, reciben ingresos entre \$852 y \$1703. Por tanto, se logra determinar que existe mayor concentración de ingresos menor al salario básico.

Pregunta No. 3 ¿Cuál es su principal razón para la realización de una Maestría?

Tabla 7-4: ¿Cuál es su principal razón para la realización de una Maestría?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mejoramiento de desempeño laboral	43	33.59%
Interés particular	19	14.84%
Complementar el perfil profesional	51	39.84%
Exigencia del medio	6	4.69%
Incremento salarial	9	7.03%
Total	128	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

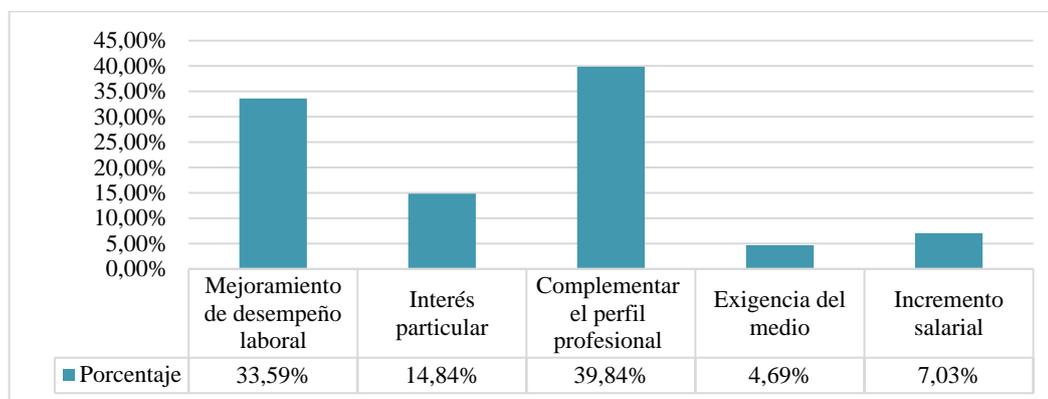


Ilustración 6-4: ¿Cuál es su principal razón para la realización de una Maestría?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se identificó que el 39.84% representado por 51 estudiantes manifestaron que su razón inicial para optar por una maestría es por complementar su perfil profesional, seguido del 33.59% por mejoramiento del desempeño laboral, el 14.84% por interés particular, 7.03% por incremento salarial y finalmente el 4.69% por la exigencia del medio. Por tanto, se especifica que son varias las razones por las cuales los estudiantes deciden optar por estudiar una maestría, no obstante, aquella de mayor relevancia y representatividad es la de completar su perfil profesional y mejorar su desempeño laboral, dada la gran exigencia competitiva que día tras día demanda de profesionales especializados en áreas concretas del medio.

Pregunta No. 4 ¿Está usted interesado en cursar una maestría en?

Tabla 8-4: ¿Está usted interesado en cursar una maestría en?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Contabilidad y auditoría	26	20.31%
Gestión Financiera	47	36.72%
Administración	42	32.81%
Mercadotecnia y publicidad	13	10.16%
Total	128	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

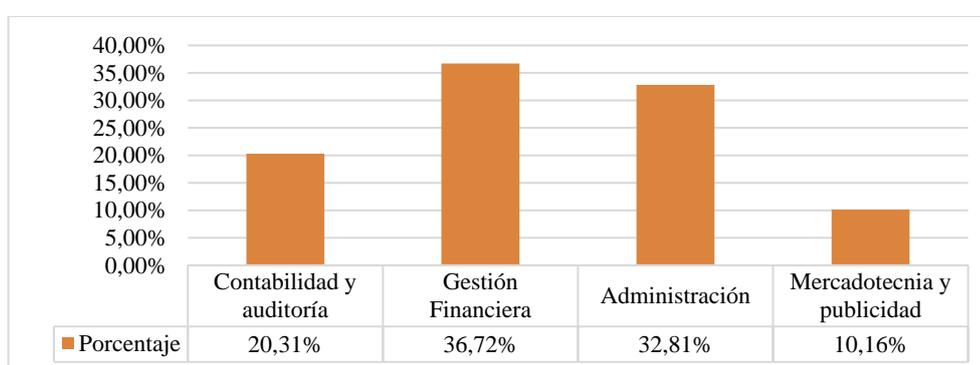


Ilustración 7-4: ¿Está usted interesado en cursar una maestría en?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se identificó que el 36.72% representado por 47 estudiantes manifestaron que estarían interesados en optar un programa de maestría en el campo detallado de Gestión Financiera, seguido del 32.81% para Administración, el 20.31% en Contabilidad y Auditoría y finalmente el 10.16% en Mercadotecnia y Publicidad. En síntesis, se puede estipular que el programa de maestría con mayor representatividad para ser demanda por los estudiantes es Gestión Financiera, debido a la potenciación del perfil profesional que brinda.

Pregunta No. 5 ¿Qué considera importante al momento de optar por una Maestría?

Tabla 9-4: ¿Qué considera importante al momento de optar por una Maestría?

Alternativa	Valoración				
	Muy importante	Importante	Medianamente importante	Poco importante	Nada importante
Prestigio de la Universidad	5	7	3	4	3
Duración del programa	8	8	4	3	0
Costo y financiamiento del programa	11	9	10	1	2
Experiencia del cuerpo docente	4	3	6	4	0
Flexibilidad del Horario	6	5	5	3	2
Enfoque práctico del programa	3	4	2	2	1
Total	37	36	30	17	8

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

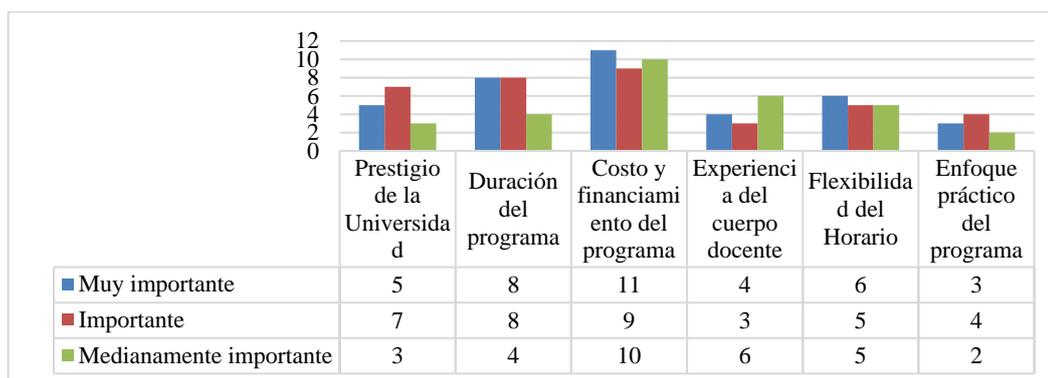


Ilustración 8-4: ¿Qué considera importante al momento de optar por una Maestría?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se identificó que la ponderación de mayor puntuación en escala de Likert correspondió a muy importante el factor costo y financiamiento del programa con 11 estudiantes a favor, seguidamente 8 estudiantes en escala importante a la duración del programa, 3 estipularon que medianamente importante es el prestigio de la universidad.

Pregunta No. 6 ¿Está usted interesado/a en cursar la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?

Tabla 10-4: ¿Está interesado/a en la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy interesado	30	23.44%
Interesado	55	42.97%
Medianamente interesado	26	20.31%
Poco interesado	11	8.59%
Nada interesado	6	5%
Total	128	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

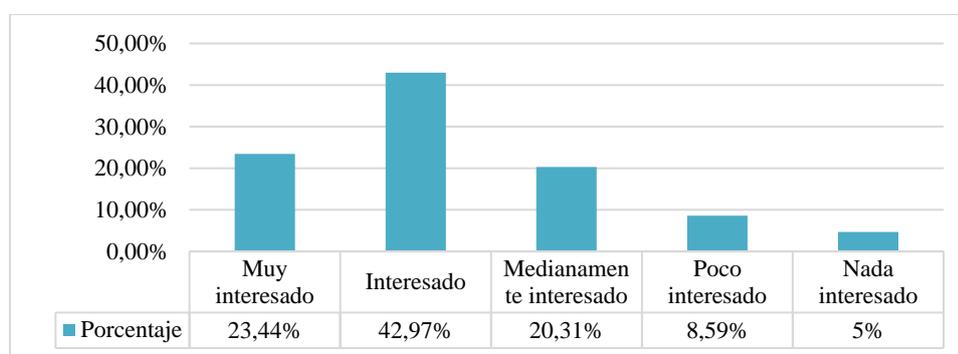


Ilustración 9-4: ¿Está interesado/a en la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se determinó que el 42.97% de la base muestral correspondiente a 55 estudiantes se encuentran interesados en cursar la maestría en Gestión Bancaria y Financiera, el 23.44% muy interesado, y 20.31% medianamente interesado. Por el contrario, solamente el 8.59% que corresponden a 11 estudiantes poco interesados en el programa y 5% representado en 6 estudiantes nada interesados. Por ende, se puede identificar que existe pertinencia, por el interés en cursar el programa de maestría con 85 estudiantes de la base muestral que representan el 66.41%.

Pregunta No. 7 ¿Qué modalidades preferiría usted para el programa?

Tabla 11-4: ¿Qué modalidades preferiría usted para el programa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Presencial	44	34.38%
Semipresencial	25	19.53%
En Línea	43	33.59%
A distancia	16	12.50%
Total	128	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

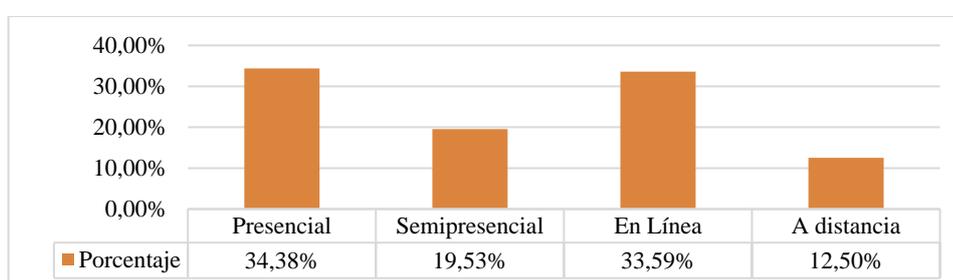


Ilustración 10-4: ¿Qué modalidades preferiría usted para el programa?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se determinó que el 34.38% representado en 44 estudiantes manifestaron que les gustaría estudiar el programa de maestría en modalidad presencial, en iguales condiciones de representatividad se encuentra la modalidad en línea, el 19.53% subsiguiente con 25 estudiantes consideran oportuno la modalidad semipresencial, finalmente el 12.50% con la modalidad a distancia. Entonces, se puede identificar que son dos modalidades ampliamente preferidas y de interés por los estudiantes al momento de optar por el programa de maestría: presencial y en línea, se presume que mencionadas expectativas les permitirá cumplir actividades entre laborales y académicas.

Pregunta No. 8 ¿Qué período considera pertinente para la duración?

Tabla 12-4: ¿Qué período considera pertinente para la duración?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 año incluido titulación	49	38.28%
2 años incluido titulación	58	45.31%
3 años incluido titulación	21	16.41%
Total	128	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

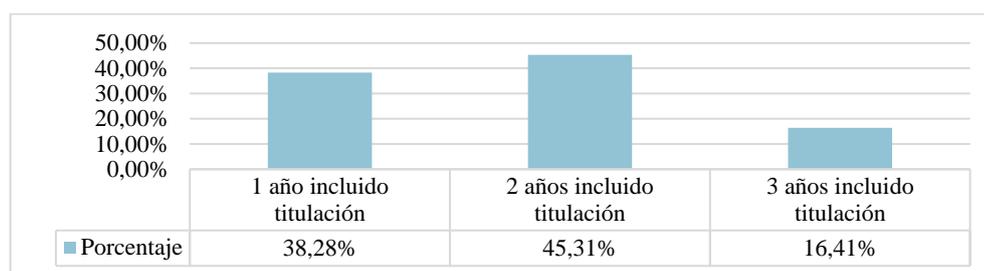


Ilustración 11-4: ¿Qué período considera pertinente para la duración?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se identificó que el 45.31% representado en 58 estudiantes expresaron que es pertinente una duración del programa de maestría de 2 años incluido titulación, el 38.28% manifestó que 1 año, y el 16.41% restante de 21 estudiantes tendieron a 3 años incluido titulación. Por consiguiente, se evidencia que existe tendencia por una duración corta que contemple dos periodos académicos al menos, incluido el trabajo de titulación que, a su vez, cumple con los requerimientos que establece el CES en cuanto a la formación y periodos.

Pregunta No. 9 ¿Qué modalidad de titulación considera adecuada?

Tabla 13-4: ¿Qué modalidad de titulación considera adecuada?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo de titulación	64	50.00%
Examen Complexivo	23	17.97%
Artículo científico	41	32.03%
Total	128	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

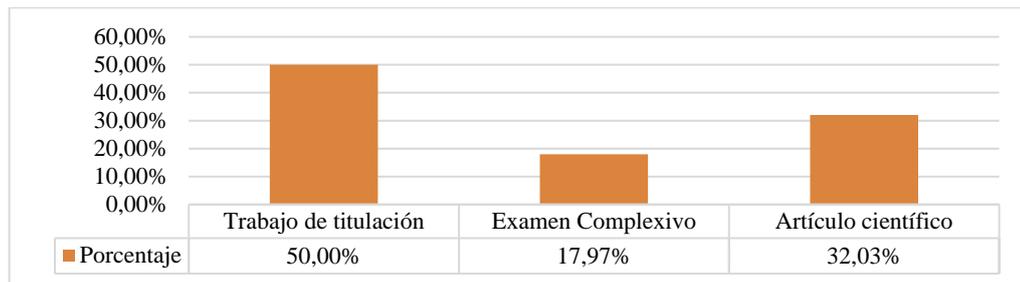


Ilustración 12-4: ¿Qué modalidad de titulación considera adecuada?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se determinó que el 50% representado en 64 estudiantes manifestaron su interés por la modalidad de titulación en tesis, seguidamente el 32.03% por la investigación a través de artículos científicos y el 17.97% en el examen complejo. De esta manera se puede especificar que existe mayor inclinación a la realización del trabajo de investigación regular de tesis, por el campo amplio de análisis que ello implica. No obstante, también evidencia mayor inclinación a la investigación de tipo científico a través de un artículo.

Pregunta No. 10 ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar?

Tabla 14-4: ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$3.000	64	50.00%
Entre \$3.001 y \$7.000	57	44.53%
Entre \$7.001 y \$10.000	4	3.13%
Entre \$10.001 y \$12.000	1	0.78%
Más de \$12.001	2	1.56%
Total	128	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

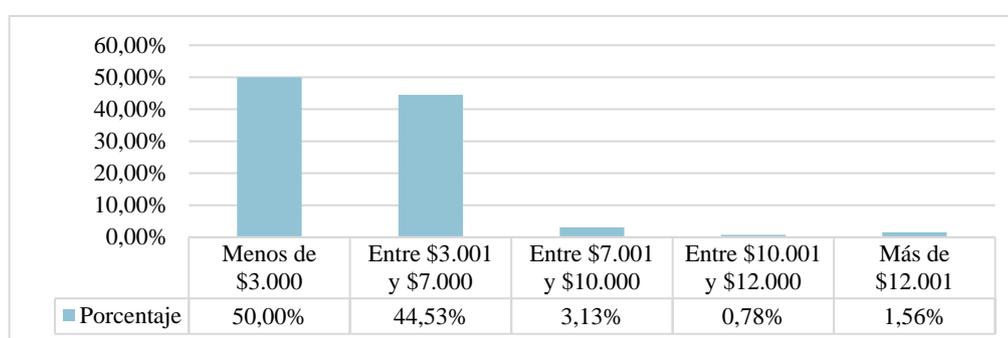


Ilustración 13-4: ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se determinó que el 50% representado en 64 estudiantes expresaron su disposición en pagar menos de \$3.000 por el programa, entre tanto que, el 44.53% de los estudiantes se inclinaron por precios entre \$3.001 y \$7.000, solamente el 3.13% por valores entre \$7.001 y \$10.000, el 1.56% en más de \$12.00 y solamente el 0.78% a precios de \$10.001 y \$12.000. Por tanto, se puede identificar que la mayor inclinación de los estudiantes se interesa a precios de menos \$3.000, valores que se adecuan a la proporcionalidad del mercado en las ofertas de posgrado y a su vez, al aspecto laboral para quienes se encuentran participando activamente en este sector y perciben ingresos de hasta 1 salario básico unificado.

Pregunta No. 11 ¿Qué fuente de financiamiento utilizaría?

Tabla 15-4: ¿Qué fuente de financiamiento utilizaría?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Fondos propios	68	53.13%
Préstamo Bancario	56	43.75%
Tarjetas de crédito	4	3.13%
Total	128	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

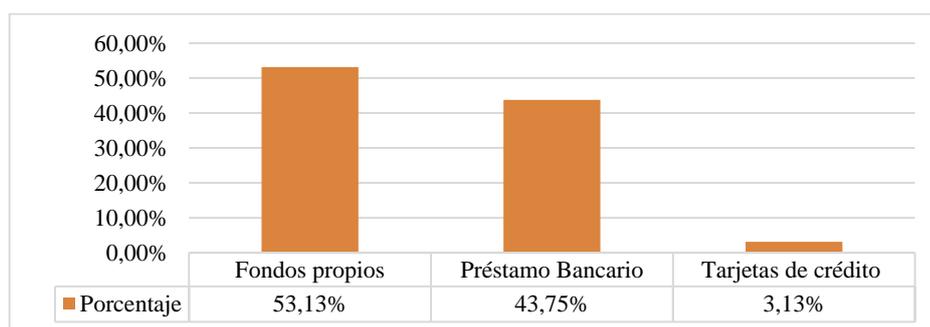


Ilustración 6-4: ¿Qué fuente de financiamiento utilizaría?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se identificó que el 53.13% representado en 68 estudiantes manifestaron que el pago del programa de maestría en Gestión Bancaria y Financiera lo realizarían a través de fondos propios, por el contrario, el 43.75% con financiamiento a través de préstamo bancario y el 3.13% utilizando la tarjeta de crédito como recurso financiero para solventar el costo del programa. Por consiguiente, se puede especificar que el financiamiento a través de los fondos propios es de mayor inclinación en los estudiantes, seguido del préstamo bancario.

Pregunta No. 12 ¿Qué horario considera el adecuado?

Tabla 16-4: ¿Qué horario considera el adecuado?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Lunes a viernes: 7:00 am – 13:00 pm 18:00 pm – 21:00 pm	51	39.84%
Fines de semana únicamente: 8:00 am – 13:00 pm 15:00 pm – 17:00 pm	77	60.16%
Total	128	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

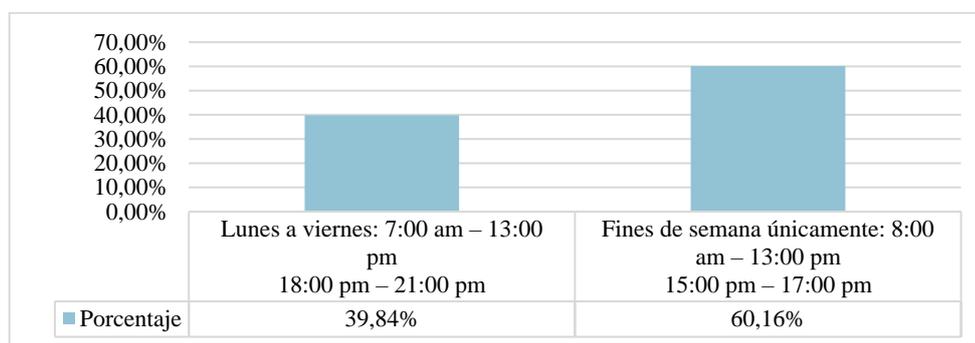


Ilustración 15-4: ¿Qué horario considera el adecuado?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se determinó que el 60.16% representado en 77 estudiantes expresaron su inclinación al horario de fines de semana entre 8:00 am – 13:00 pm y 15:00 – 17:00, mientras que el horario de lunes a viernes de 7:00 am – 13:00 pm y 18:00 – 21:00 pm con menor aceptación en 39.84% de los estudiantes. Por tanto, se puede especificar que la preferencia con mayor inclinación por los estudiantes es en el horario de fines de semana únicamente.

Pregunta No. 12 ¿Elija 3 materias que considera más importantes?

Tabla 17-4: ¿Elija 3 materias que considera más importantes?

Alternativa	Valoración				
	Muy importante	Importante	Medianamente importante	Poco importante	Nada importante
Estadística Financiera	6	1	3	2	1
Mercado de Capitales y Fintech	10	3	2	0	0
Manejo de Portafolios	6	8	1	2	1
Dirección Estratégica Corporativa	3	2	0	0	0
Control y Gestión Bancaria	11	4	1	0	0
Gestión de las Microfinanzas	3	6	2	0	0
Control de gestión y dirección de una empresa	2	1	0	0	2
Finanzas Corporativas	16	2	1	1	0
Mercado de Valores	4	1	1	0	0
Administración del Riesgo de Crédito	9	5	5	0	0
Total	70	33	16	5	4

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

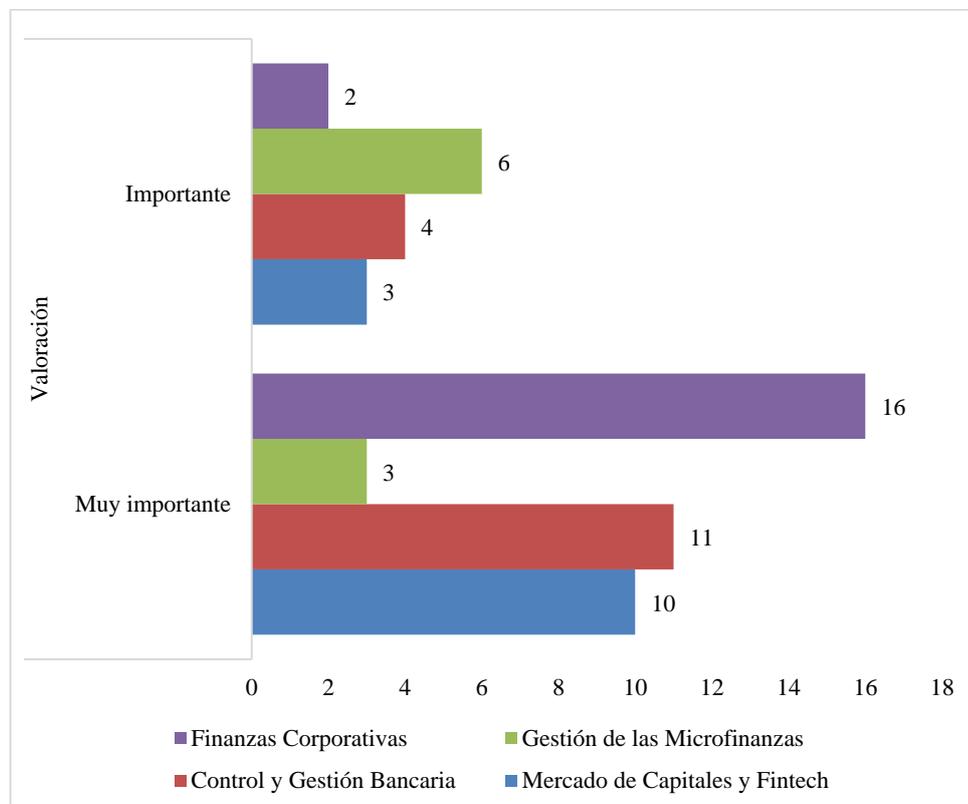


Ilustración 16-4: ¿Elija 3 materias que considera más importantes?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 128 encuestas realizadas a estudiantes de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se determinó que entre las 3 materias más valoradas por los encuestados se encuentra la de mayor ponderación de muy importante con 16 estudiantes Finanzas Corporativas, seguida de 11 estudiantes que manifestaron considerar a Control y Gestión Bancaria igualmente en muy importante y 10 estudiantes que valoraron a Mercado de Capitales y Fintech como la última en el rango de muy importante.

Por otro lado, 6 estudiantes calificaron a Microfinanzas como materia importante a desarrollar en el programa de maestría, seguido de 4 estudiantes para Control y Gestión Bancaria, y finalmente 3 estudiantes ponderaron a Mercado de Capitales y Fintech en el rango de importante. Cabe resaltar que en este rango Finanzas Corporativas solamente mantuvo a favor 2 estudiantes.

Por ende, se puede especificar que las asignaturas mayormente preferidas por los encuestados para portar en el programa de maestría en Gestión Bancaria y Financiera en el rango de importancia son; Finanzas Corporativas, Control y Gestión Bancaria, Mercado de Capitales y Fintech y Microfinanzas.

4.1.1.3 Características sociodemográficas segmento de graduados

Las características sociodemográficas se analizan a través de las variables: género y nivel de ingresos, en los cuales se encontraron los siguientes resultados:

Datos personales ¿Cuál es su género?

Tabla 18-4: ¿Cuál es su Género?

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	64	54.70%
Masculino	53	45.30%
Total	117	100.00%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

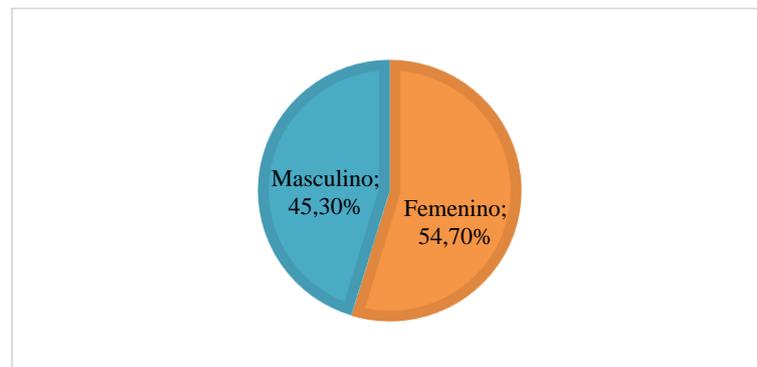


Ilustración 17-4: ¿Cuál es su Género?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se evidencia que el 54.7% de la muestra total del segmento corresponde a 53 egresado y profesionales de género femenino, en tanto que, el 45.30% corresponde al género masculino. Por consiguiente, se determina que el perfil de todos los encuestados se concentra mayormente en el género femenino.

Datos personales ¿Cuál es su edad?

Tabla 19-4: ¿Cuál es su edad?

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20-23	44	37.61%
24-27	59	50.43%
Más de 27	14	11.97%
Total	117	100.00%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

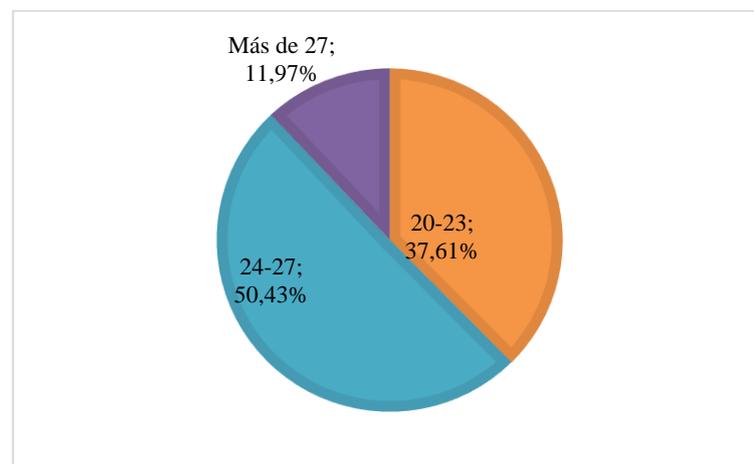


Ilustración 18-4: ¿Cuál es su edad?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se evidencia que el 50.43% de la muestra total del segmento corresponde a 59 estudiantes jóvenes entre la edad de 24 a 27, mientras que, el 37.61% restante corresponde a 44 estudiantes cuyas edades comprenden los 20 y 23 años. Finalmente, el 11.97% comprenden edades de más de 27 años.

4.1.1.4 Resultados del segmento de graduados

El levantamiento de información para el presente segmento se realizó mediante encuestas de manera presencial a través de la coordinación en el Evento de Graduados de Facultad de Administración de Empresas 22 y a través de enlaces vía plataforma Forms y zoom. Considerando la base muestral de 245 encuestas, siendo el 47.61% una parte de la muestra esto es 117 encuestas del estudio de mercado.

Pregunta No. 1 ¿Usted trabaja y en qué sector?

Tabla 20-4: ¿Usted trabaja y en qué sector?

Trabaja	Frecuencia	Porcentaje	Sector	Frecuencia	Porcentaje
SI	32	27.35%	Público	5	15.63%
No	85	0.00%	Privado	27	84.38%
Total	117	72.65%	Total	32	100.00%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

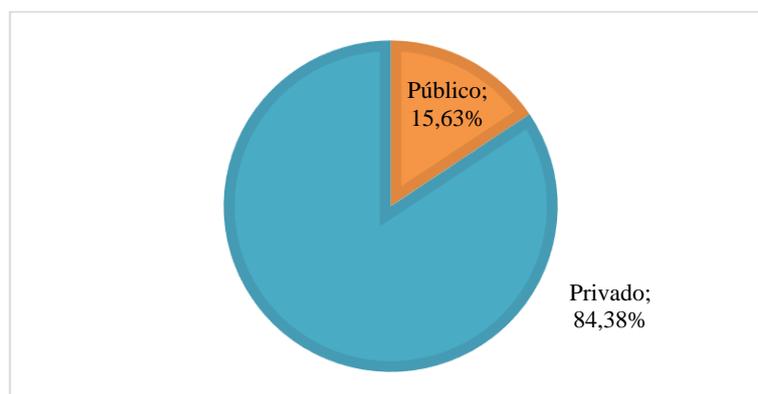


Ilustración 19-4: Características laborales.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se determina que el 27.35% de la muestra total del segmento se encuentra trabajando, es decir, 32 graduados. Así mismo, la mayor concentración del sector al que pertenecen laboralmente es privado en 84.38%, esto es 27 estudiantes, a diferencia de los 5 restantes que representan un 15.63% del sector público. Lo que evidencia mayor manifestación del sector privado en cuanto a los estudiantes que laboran actualmente.

Pregunta No. 1.1 ¿Cuánto tiempo usted trabaja?

Tabla 21-4: ¿Cuánto tiempo usted trabaja?

Tiempo en el trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	19	59.38%
De 1 a 3 años	7	21.88%
De 3 a 4 años	2	6.25%
Más de 5 años	4	12.50%
Total	32	100.00%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

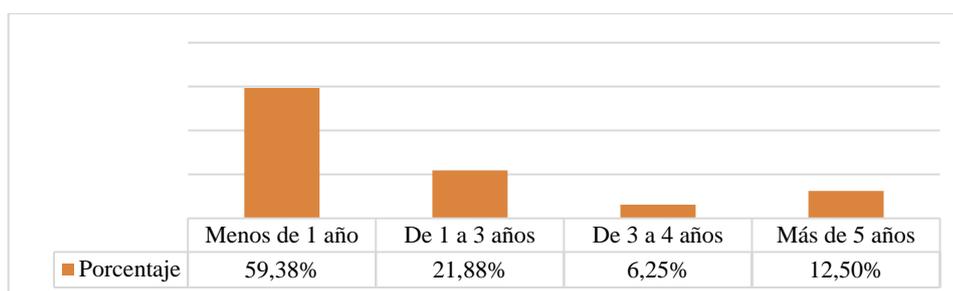


Ilustración 70-4: Tiempo en el trabajo.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se determina que el 27.35% de la muestra total del segmento se encuentra trabajando. De los cuales, el 59.38% se encuentra en sus actividades laborales de menos de un año, esto es 19 estudiantes. Por otro lado, 4 estudiantes que representan el 12.50% se encuentran en el trabajo más de 5 años y el 6.28% restante entre 3 a 4 años. La tendencia de estos datos referencia que existe mayor representatividad de estudiantes que laboran menos a 1 año, mientras que la menor representatividad tiene una periodicidad de trabajo de uno a tres años.

Pregunta No. 2 ¿Cuál es su nivel de ingresos?

Tabla 22-4: ¿Cuál es su nivel de ingresos?

Nivel de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$425	17	53.13%
Entre \$426 y \$851	9	28.13%
Entre \$852 y \$1703	6	18.75%
Más de \$1704	0	0.00%
Total	32	100.00%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

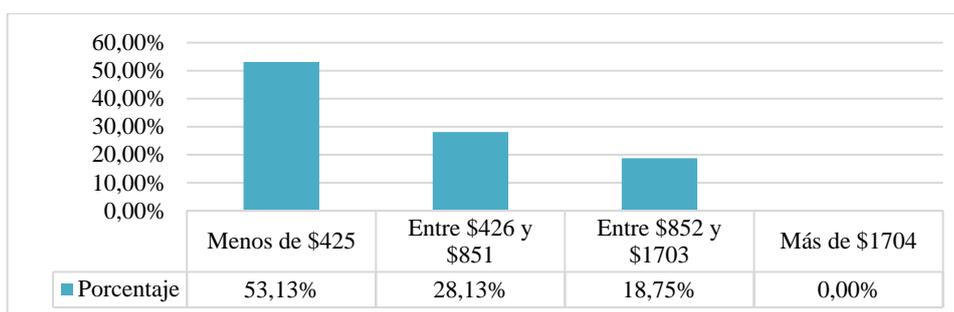


Ilustración 21-4: Nivel de Ingresos.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 32 personas entre graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH que tienen participación en el mercado laboral, se evidencia que existe un rango de ingreso de 53.13% el mismo que percibe ingresos menores al salario básico unificado \$425, por el contrario, el 28.13% reciben ingresos entre \$426 y \$851 y solamente 6 profesionales representados en el 18.75% del total, reciben ingresos entre \$852 y \$1703. Por tanto, se logra determinar que existe mayor concentración de ingresos menor al salario básico.

Pregunta No. 3 ¿Cuál es su principal razón para la realización de una Maestría?

Tabla 23-4: ¿Cuál es su principal razón para la realización de una Maestría?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mejoramiento de desempeño laboral	39	33.33%
Interés particular	18	15.38%
Complementar el perfil profesional	34	29.06%
Exigencia del medio	18	15.38%
Incremento salarial	8	6.84%
Total	117	100.00%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

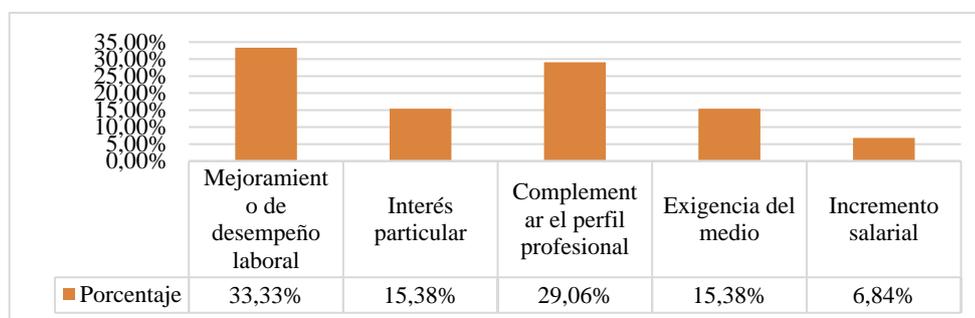


Ilustración 22-4: ¿Cuál es su principal razón para la realización de una Maestría?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se identificó que el 33.33% representado por 39 profesionales, manifestaron que su razón inicial para optar por una maestría es el mejoramiento de desempeño laboral, el 29.06% reflejado en 34 personas refieren tomar un programa de maestría por complementar su perfil profesional, seguido del 15.38% en exigencia del medio e interés particular. Finalmente, el 6.84% por un incremento salarial. Por tanto, se especifica que son varias las razones por las cuales los profesionales deciden optar por estudiar una maestría, no obstante, aquella de mayor relevancia y representatividad es completar su perfil profesional y mejorar su desempeño laboral, dada la gran exigencia competitiva que día tras día demanda de profesionales especializados en áreas concretas del medio.

Pregunta No. 4 ¿Está usted interesado en cursar la maestría en?

Tabla 24-4: ¿Está usted interesado en cursar la maestría en?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Contabilidad y auditoría	11	9.40%
Gestión Financiera	56	47.86%
Administración	43	36.75%
Mercadotecnia y publicidad	7	5.98%
Total	117	100.00%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

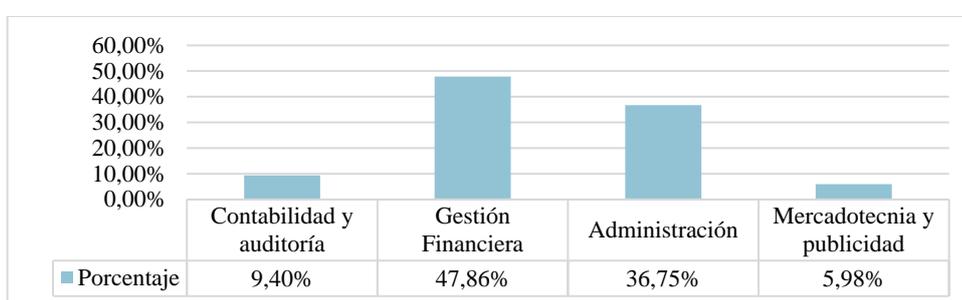


Ilustración 23-4: ¿Está usted interesado en cursar la maestría en?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se identificó que el 47.86% representado por 56 profesionales manifestaron que estarían interesados en optar un programa de maestría en el campo detallado de Gestión Financiera, seguido del 36.75% para Administración, el 9.40% en Contabilidad y Auditoría y finalmente el 5.98% en Mercadotecnia y Publicidad. En síntesis, se puede estipular que el campo detallado para optar por un programa de maestría con mayor representatividad es Gestión Financiera, debido a la potenciación del perfil profesional que brinda el campo amplio de Administración.

Pregunta No. 5 ¿Qué considera importante al momento de optar por una Maestría?

Tabla 25-4: ¿Qué considera importante al momento de optar por una Maestría?

Alternativa	Valoración					Frecuencia
	Muy importante	Importante	Medianamente importante	Poco importante	Nada importante	
Prestigio de la Universidad	27	21	32	18	19	117
Duración del programa	25	35	32	12	13	117
Costo y financiamiento del programa	30	29	14	23	21	117
Experiencia del cuerpo docente	30	36	18	22	11	117
Flexibilidad del Horario	28	28	26	18	17	117
Enfoque práctico del programa	35	27	28	16	11	117

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

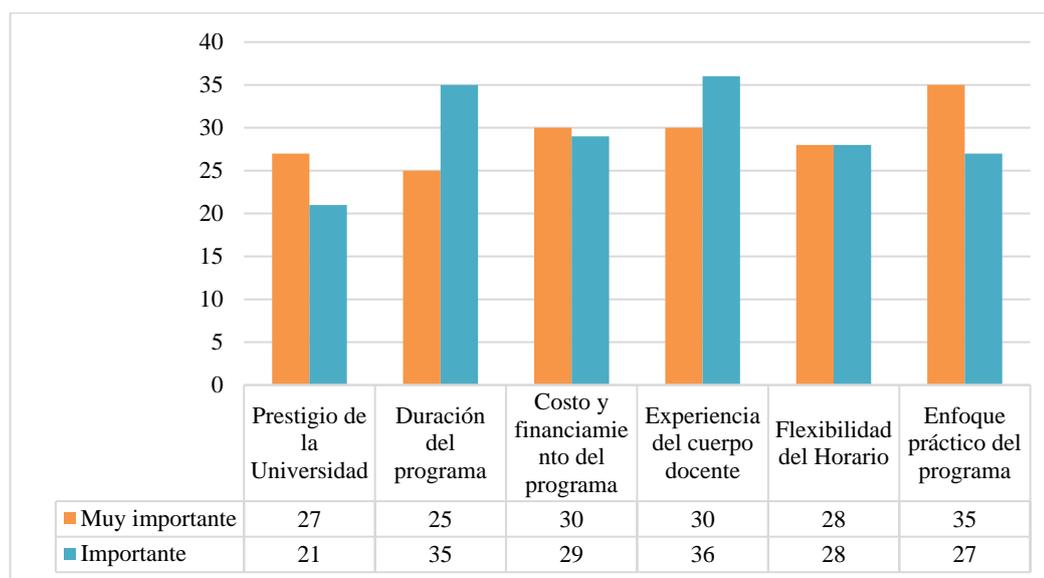


Ilustración 24-4: ¿Qué considera importante al momento de optar por una Maestría?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se identificó que la ponderación de mayor puntuación en escala de Likert correspondió a muy importante el factor experiencia del cuerpo docente, programa con 36 profesionales a favor, seguidamente 8 en escala importante a la duración del programa, 27 estipularon que medianamente importante es el

prestigio de la universidad. En tanto, para 30 profesionales la experiencia del cuerpo docente es medianamente importante. Finalmente, 28 consideraron a la flexibilidad del horario como muy importante y 27 el enfoque práctico del programa.

Pregunta No. 6 ¿Está usted interesado/a en la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?

Tabla 26-4: ¿Está interesado/a en la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy interesado	46	39.32%
Interesado	50	42.74%
Medianamente interesado	18	15.38%
Poco interesado	2	1.71%
Nada interesado	1	0.85%
Total	117	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

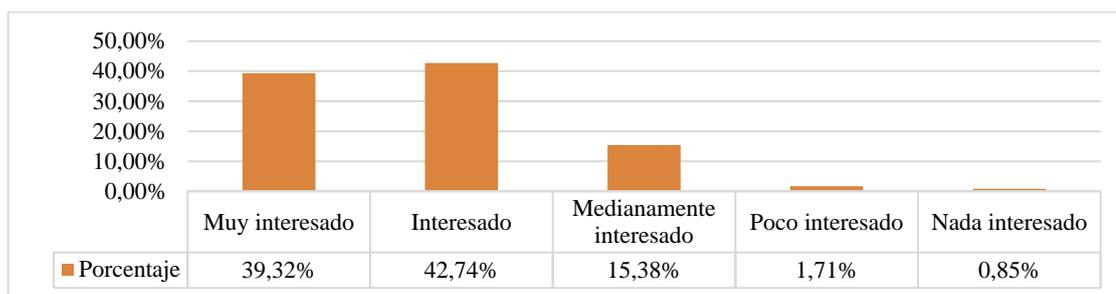


Ilustración 25-4: ¿Está interesado/a en la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se determinó que el 42.74% de la base muestral correspondiente a 50 profesionales se encuentran interesados en cursar la maestría en Gestión Bancaria y Financiera, el 39.32% muy interesado, y 15.38% medianamente interesado. Por el contrario, solamente el 1.71% que corresponden a 2 poco interesados en el programa y 0.85% representado en 1 graduado nada interesado. Por ende, se puede identificar que existe pertinencia, por el interés en cursar el programa de maestría con 96 estudiantes de la base muestral que representan el 82.06%.

Pregunta No. 7 ¿Qué modalidades preferiría?

Tabla 27-4: ¿Qué modalidades preferiría?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Presencial	39	33.33%
Semipresencial	23	19.66%
En Línea	48	41.03%
A distancia	7	6%
Total	117	100%

Fuente: Estudio de mercado.

Realizado por: Aguilar, Angie. 2022

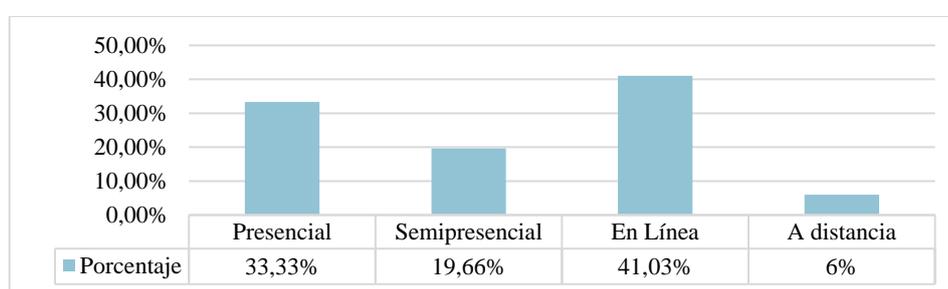


Ilustración 8-4: ¿Qué modalidades preferiría?

Realizado por: Aguilar, A. 2022

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se determinó que el 41.03% representado en 48 profesionales manifestaron que les gustaría estudiar el programa de maestría en modalidad en línea, en iguales condiciones de representatividad se encuentra la modalidad presencial, el 19.66% subsiguiente con 23 que consideran oportuno la modalidad semipresencial, finalmente el 6% con la modalidad a distancia. Entonces, se puede identificar que son dos modalidades ampliamente preferidas y de interés por los estudiantes al momento de optar por el programa de maestría: presencial y en línea, se presume que mencionadas expectativas les permitirá cumplir actividades entre laborales y académicas.

Pregunta No. 8 ¿Qué período considera pertinente para la duración?

Tabla 21-4: ¿Qué período considera pertinente para la duración?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 año incluido titulación	62	52.99%
2 años incluido titulación	39	33.33%
3 años incluido titulación	16	13.68%
Total	117	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie. 2022

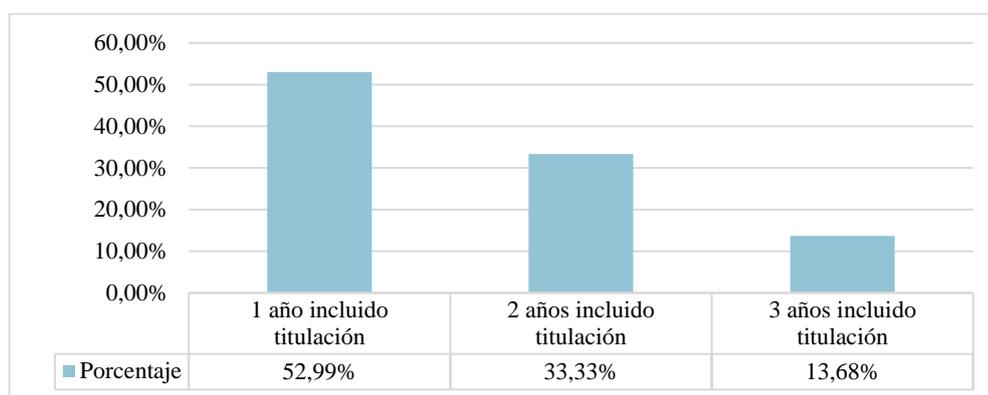


Ilustración 9-4: ¿Qué período considera pertinente para la duración?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se identificó que el 52.99% representado en 62 profesionales expresaron que es pertinente una duración del programa de maestría de 1 año incluido titulación, el 33.33% manifestó que 2 años, y el 13.68% restante de 16 graduados tendieron a 3 años incluido titulación. Por consiguiente, se evidencia que existe tendencia por una duración corta que contemple dos periodos académicos al menos, incluido el trabajo de titulación que, a su vez, cumple con los requerimientos que establece el CES en cuanto a la formación y periodos.

Pregunta No. 9 ¿Qué modalidad de titulación considera adecuada?

Tabla 29-4: ¿Qué modalidad de titulación considera adecuada?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo de titulación	58	49.57%
Examen Complexivo	7	5.98%
Artículo científico	52	44.44%
Total	117	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie. 2022

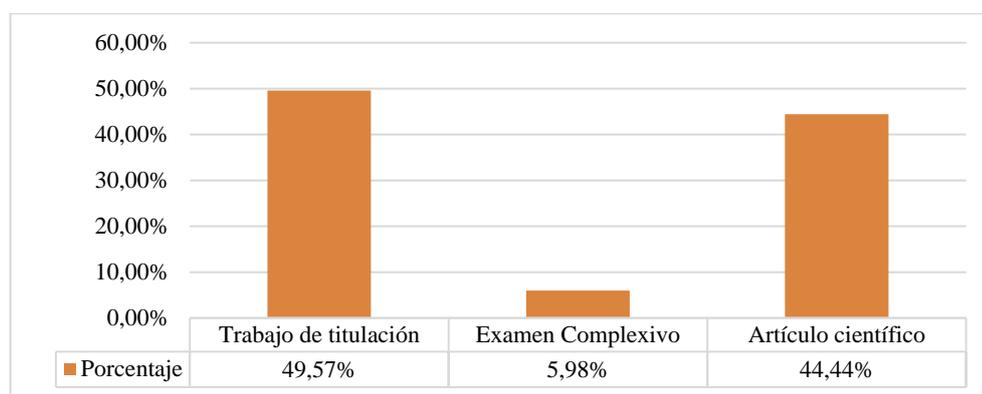


Ilustración 28-4: ¿Qué modalidad de titulación considera adecuada?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se determinó que el 49.57% representado en 58 profesionales, manifestaron su interés por la modalidad de titulación en tesis, seguidamente el 44.44% por la investigación a través de artículos científicos y el 5.98% en el examen complejo. De esta manera se puede especificar que existe mayor inclinación a la realización del trabajo de investigación regular de tesis, por el campo amplio de análisis que ello implica. No obstante, también evidencia mayor inclinación a la investigación de tipo científico a través de un artículo.

Pregunta No. 10 ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar?

Tabla 22-4: ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$3.000	56	47.86%
Entre \$3.001 y \$7.000	49	41.88%
Entre \$7.001 y \$10.000	7	5.98%
Entre \$10.001 y \$12.000	3	2.56%
Más de \$12.001	2	2%
Total	117	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.



Ilustración 29-4: ¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se determinó que el 47.86% representado en 56 profesionales expresaron su disposición en pagar menos de \$3.000 por el programa, entre tanto que, el 41.88% se inclinaron por precios entre \$3.001 y \$7.000, solamente el 3.13% por valores entre \$7.001 y \$10.000, el 1.56% en más de \$12.00 y solamente el 0.78% a precios de \$10.001 y \$12.000. Por tanto, se puede identificar que la mayor inclinación de los estudiantes se interesa a precios de menos \$3.000, valores que se adecuan a la proporcionalidad del mercado en las ofertas de posgrado y a su vez, al aspecto laboral para quienes se encuentran participando activamente en este sector y perciben ingresos de hasta 1 salario básico unificado.

Pregunta No. 11 ¿Qué fuente de financiamiento utilizaría?

Tabla 31-4: ¿Qué fuente de financiamiento utilizaría?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Fondos propios	51	43.59%
Préstamo Bancario	58	49.57%
Tarjetas de crédito	8	6.84%
Total	117	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

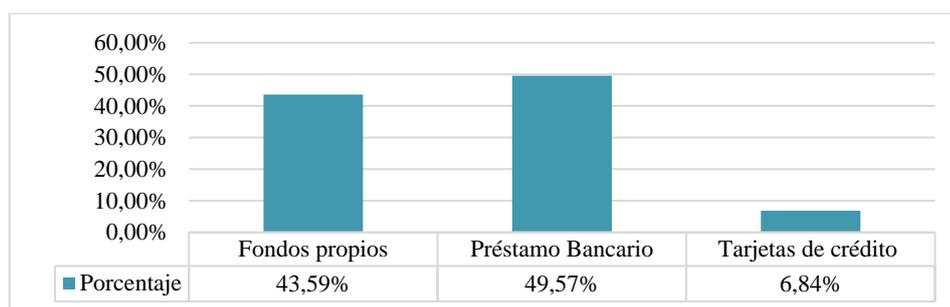


Ilustración 10-4: ¿Qué fuente de financiamiento utilizaría?

Realizado por: Aguilar, Angie 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH en el evento de encuentro de graduados 2021, se identificó que el 49.57% representado en 58 profesionales manifestaron que el pago del programa de maestría en Gestión Bancaria y Financiera lo realizarían a través de fondos propios, por el contrario, el 43.59% con financiamiento a través de préstamo bancario y el 6.84% utilizando la tarjeta de crédito como recurso financiero para solventar el costo del programa. Por consiguiente, se puede especificar que el financiamiento a través de los fondos propios es de mayor inclinación, seguido del préstamo bancario.

Pregunta No. 12 ¿Qué horario considera el adecuado?

Tabla 32-4: ¿Qué horario considera el adecuado?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Lunes a viernes: 7:00 am – 13:00 pm 18:00 pm – 21:00 pm	48	41.03%
Fines de semana únicamente: 8:00 am – 13:00 pm 15:00 pm – 17:00 pm	69	58.97%
Total	117	100%

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

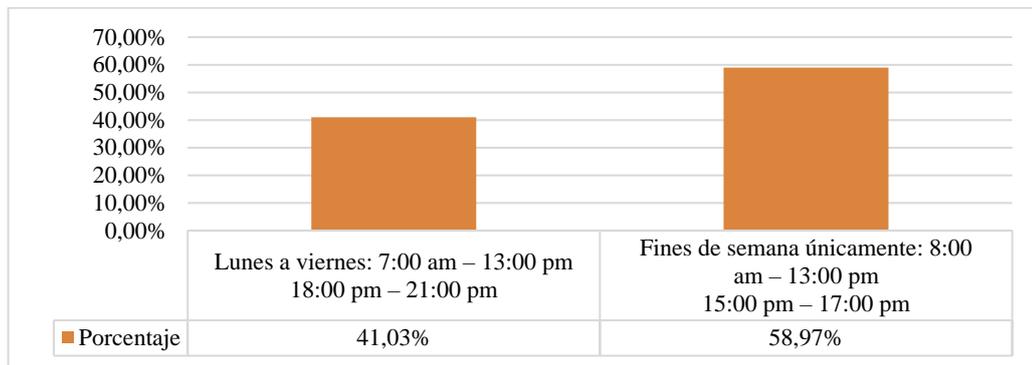


Ilustración 11-4: ¿Qué horario considera el adecuado?

Realizado por: Aguilar, A. 2022

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se determinó que el 58.97% representado en 69 profesionales expresaron su inclinación al horario de fines de semana entre 8:00 am – 13:00 pm y 15:00 – 17:00, mientras que el horario de lunes a viernes de 7:00 am – 13:00 pm y 18:00 – 21:00 pm con menor aceptación en 41.03% de los estudiantes. Por tanto, se puede especificar que la preferencia con mayor inclinación por los estudiantes es en el horario de fines de semana únicamente.

Pregunta No. 13 ¿Elija 3 materias que considera más importantes?

Tabla 33-4: ¿Elija 3 materias que considera más importantes?

Valoración de materias a impartir en la Maestría	Muy importante	Importante	Medianamente importante	Poco importante	Nada importante
Estadística Financiera	26	11	4	6	3
Mercado de Capitales y Fintech	29	18	3	6	2
Manejo de Portafolios	30	16	14	8	3
Dirección Estratégica Corporativa	23	21	4	3	4
Control y Gestión Bancaria	28	26	3	4	4
Gestión de las Microfinanzas	25	23	9	3	2
Control de gestión y dirección de una empresa	27	16	12	8	9
Finanzas Corporativas	25	23	9	6	2
Mercado de Valores	26	14	5	7	2
Administración del Riesgo de Crédito	23	11	2	3	4

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

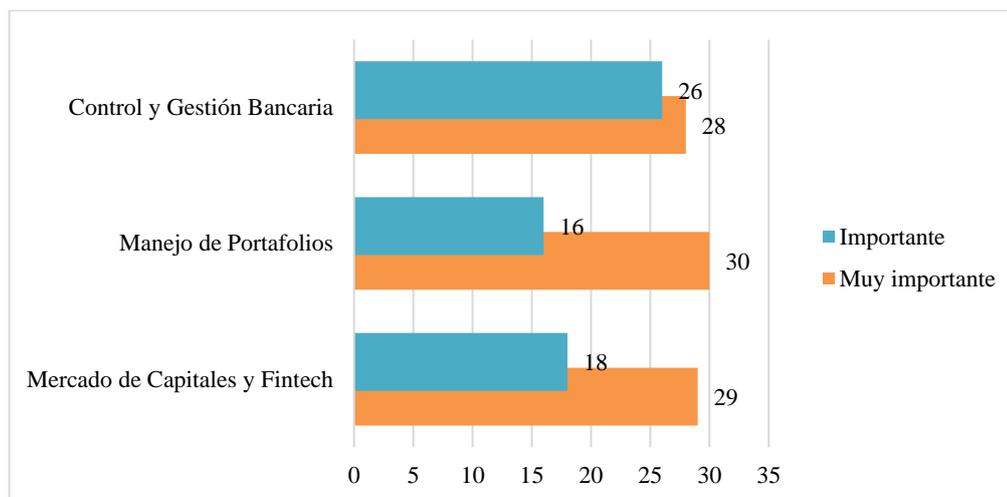


Ilustración 12-4: ¿Elija 3 materias que considera más importantes?

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Análisis e interpretación:

De 117 encuestas realizadas a graduados de las carreras de la Facultad de Administración de Empresas – ESPOCH se determinó que entre las 3 materias más valoradas por los encuestados se encuentra la de mayor ponderación de muy importante con 30 profesionales Manejo de Portafolios, seguida de 29 graduados que manifestaron considerar a Mercado de Capitales y

Fintech, igualmente en muy importante y 28 que valoraron a Control de Gestión Bancaria como la última en el rango de muy importante.

Por otro lado, 2 profesionales calificaron a Microfinanzas como materia importante a desarrollar en el programa de maestría, seguido de 3 para Estadística Financiera, y finalmente 2 graduados para ponderar a Mercado de Capitales y Fintech en el rango de importante.

Por ende, se puede especificar que las asignaturas mayormente preferidas por los encuestados para portar en el programa de maestría en Gestión Bancaria y Financiera en el rango de importancia son; Manejo de Portafolios, Mercado de Capitales y Fintech, Control de Gestión Bancaria.

4.1.2 Determinación de la demanda

Se consideró el tamaño de la muestra calculado en el inciso tercero de metodología, con un total de 245 entre 128 estudiantes de los últimos semestres y 117 profesionales graduados de tercer nivel, según lo explica la tabla no. 17 – 3 de segmentación de mercado. A partir de los cuales, se tomó el valor del segmento 1 representados en el 36.72%, es decir 47 estudiantes dispuestos a optar por la maestría en el campo específico de Gestión Financiera y 56 profesionales graduados, descrita en la pregunta no. 4 de las encuestas realizadas. Resultando un total de 103 personas.

Posteriormente se consideró multiplicar dicho valor por el 62.76% de personas cuyas voluntades se enmarcaron en la alternativa de “muy interesados” por cursar la maestría en Gestión Bancaria y Financiera de ambos segmentos, tipificados en las preguntas no. 6 de las encuestas.

Finalmente, se obtuvo una demanda total de 65 personas.

Tabla 34-4: Determinación de la demanda estimada

Proyección de la demanda del programa de posgrado			
Años	2022	2023	2024
Demanda	65	66	66

Fuente: Estudio de mercado, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

La proyección presentada en la tabla considero la tasa de crecimiento poblacional determinada en el inciso de base muestral correspondiente a 1.42% en la Provincia de Chimborazo.

4.1.3 Análisis de la Oferta

4.1.3.1 Programas relacionados a la maestría

Los programas en Gestión Bancaria y Financiera similares, en función de las características determinadas en los fundamentos anteriores se presentan como sigue:

Tabla 35-4: Oferta de posgrados relacionados a Gestión Bancaria y Financiera

Universidad	Programa	Modalidad	Duración	Malla Curricular	Costo
UTE	Maestría en Finanzas, mención en gestión bancaria	Híbrida	1 año	Regulación y Normativa Bancaria Análisis Macroeconómico y Prospección del Mercado Financiero Control de Fraudes y Lavado de Activos Generación, Monitoreo y Recuperación de Crédito Fuentes de Financiamiento Marketing para IFIs Taller de Titulación Construcción de Estrategias de Inversión Administración del Riesgo de Crédito Riesgos Financieros: Mercado, Liquidez, Operativo y Legal Planificación y Elaboración de Presupuestos para Entidades Financieras Gestión de las Microfinanzas Mercado de Capitales y Derivados Financieros	\$ 5,550
UPS	Maestría en Administración de Empresas, mención gestión Financiera	Presencial	1 año	Análisis del entorno Gestión de Proyectos Métodos cuantitativos y estadísticos aplicados a la administración Administración y dirección estratégica Contabilidad para la toma de decisiones	\$ 5,130

				<p>Análisis y evaluación financiera</p> <p>Metodología de la investigación</p> <p>Gestión de marketing</p> <p>Administración de operaciones</p> <p>Gestión del Conocimiento y la Tecnología para la Innovación</p> <p>Comportamiento organización y gestión de talento humano</p> <p>Gestión de Proyectos de Desarrollo Local (Mención Proyectos)</p> <p>Gestión de proyectos empresariales (Mención Proyectos)</p> <p>Marketing y negocios internacionales (Mención Gestión de Mercado)</p> <p>Tendencias de marketing (Mención Gestión de Mercado)</p> <p>Mercado de valores (Mención Gestión Financiera)</p> <p>Banca y finanzas (Mención Gestión Financiera)</p> <p>Seminario de titulación</p>	
UNIR	Maestría en Dirección y Gestión Financiera	Online	1 año	<p>Dirección Estratégica Corporativa</p> <p>Dirección y Gestión Económico-Financiera</p> <p>Planificación y Control de Gestión</p> <p>Evaluación de Inversiones</p> <p>Política de Financiación</p> <p>Tesorería</p> <p>Finanzas Corporativas</p> <p>Fiscalidad</p> <p>Prácticas Externas</p> <p>Trabajo Fin de Máster</p>	\$ 3,121
	Maestría en Asesoramiento Financiero y Bancario	Online	1 año	<p>Marco Jurídico Financiero y Bancario</p> <p>Métodos Cuantitativos Avanzados</p>	\$ 3,121

				<p>Análisis de Productos Bancarios de Activo y Pasivo</p> <p>Instrumentos Financieros Derivados e Innovación Financiera</p> <p>Productos Financieros Complejos y Análisis de Riesgos Avanzado</p> <p>Gestión de Carteras de Renta Fija</p> <p>Gestión de Carteras de Renta Variable y Divisas Prácticas Externas</p> <p>Trabajo Fin de Máster</p>	
UASB	<p>Maestría en Gestión Financiera y Administración de Riesgos Financieros</p>	Presencial	1 año	<p>Matemáticas para decisiones.</p> <p>ALGUNA MATEMATICA</p> <p>Finanzas corporativas I.</p> <p>Finanzas corporativas II.</p> <p>Diseño bases de datos. •</p> <p>Econometría y series temporales.</p> <p>Inversiones.</p> <p>Finanzas internacionales y riesgo de tipo de cambio.</p> <p>Productos derivados.</p> <p>Riesgo de mercado.</p> <p>Riesgo operativo.</p> <p>Riesgo de crédito.</p> <p>Escritura académica y metodología de investigación.</p> <p>Proyectos de investigación.</p> <p>Taller de tesis.</p>	\$ 4,760
UEES	<p>Maestría en Gestión Financiera y Riesgo</p>	Presencial	1 año	<p>Habilidades directivas y gestión de equipos.</p> <p>Gestión de tiempo y habilidades interpersonales.</p> <p>Análisis cuantitativo para la gestión empresarial.</p> <p>Gestión Ágil de proyectos.</p> <p>Modelación financiera para la toma de decisiones.</p> <p>Business Analytics.</p> <p>Normativa legal y estándar profesional.</p>	\$ 5,600

				Gestión de riesgos financieros. Gestión financiera. Gestión de instrumentos financieros. Proyecto integrador en gestión financiera.	
ESPOL	Maestría en Finanzas mención en Gestión Financiera	Presencial	1 año	Contabilidad Gerencial Tributación Corporativa Reportes Externos y Análisis Financiero Planificación y Control de Gestión Análisis de Datos Financieros Análisis Económico Investigación Aplicada I Finanzas Corporativas Valoración de Empresa Mercados Financieros Evaluación y Dirección de Proyectos Gestión de Riesgos Investigación Aplicada II	\$9,500
UTA	Magister en Finanzas Mención Dirección Financiera	Presencial	1 año	Seminario de titulación I Análisis estadístico y métodos cuantitativos para finanzas Contabilidad General Gestión estratégica de costos Análisis financiero Tributación Gerencias estratégicas Finanzas Corporativas Estrategia financiera Tesorería y cartera Mercado de capitales Riesgos financieros Valoración de empresas	\$5,550

Fuente: Portales virtuales de cada universidad, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

4.2 Planificación de la entrevista

Tabla 36-4: Planificación de entrevista

Instrumento	Entrevista.
Objetivo general	Diagnosticar e identificar la situación de los posgrados en el instituto, en cuanto a; capacidad procesal, técnica, económica y operativa.
Objetivos específicos	Identificar los resultados obtenidos de programas de maestrías ofertados. Analizar la capacidad procesal, técnica, económica y operativa del instituto. Determinar la prospectiva de nuevos programas y modalidades de maestrías.
Entrevistado	Ingeniero Luis Hidalgo.
Material	Cuestionario.
Guía de cuestionario	<p>Ítem 1. ¿Cuál es el proceso respectivo para la implementación de los programas de maestrías?</p> <p>Ítem 2. ¿Cómo es el proceso de contratación de un docente?</p> <p>Ítem 3. ¿Cree usted que el costo de una maestría de \$3.000 es la adecuada para el mercado?</p> <p>Ítem 4. ¿Cuáles son las debilidades que el Instituto de Posgrado y Educación Continua mantiene, que acciones correctivas se toman?</p> <p>Ítem 5. Principalmente en el campo de Finanzas, puede comentarnos un breve análisis de resultados tanto económicos, académicos como operativos de los programas de maestrías lanzados en los últimos periodos.</p> <p>Ítem 6. ¿Considera que la Gestión Bancaria y Financiera a futuro responderá a demanda de profesionales y sectores?</p> <p>Ítem 7. Cree usted que el factor de modalidad sea esta: virtual, semipresencial, híbrida, ¿juega un papel fundamental en la oferta de maestrías?</p> <p>Ítem 8. ¿El Instituto aprobaría un programa con una modalidad virtual o híbrida?</p> <p>Ítem 9. El Instituto de Posgrado y Educación Continua ¿cuenta con la capacidad técnica, operativa y administrativa para ofertar programas de maestrías en diversas modalidades? Virtual o híbrida, por ejemplo.</p>
Lugar	Instituto de Posgrado y Educación Continua – ESPOCH.

Fuente: Marco metodológico, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

4.2.1 Transcripción de la entrevista: resultados

Ítem 1. ¿Cuál es el proceso respectivo para la implementación de los programas de maestrías?

Los proyectos se derivan inicialmente del estudio correspondiente, a través de lo social, pertinencia y la demanda del mercado laboral, luego se realiza la parte técnica que requiere, siempre y cuando cumpla con los lineamientos del Reglamento Académico del Instituto, son valorados por el equipo correspondiente y enviados a Consejo Politécnico para aprobación. Una vez consolidado, se realiza el análisis de pares externos, es decir, la valoración de evaluadores externos, para finalmente enviar el proyecto al CES, quien es el encargado de dar el visto bueno. Finalmente se promociona en los canales oficiales para su lanzamiento.

Ítem 2. ¿Cómo es el proceso de contratación de un docente?

Conforme a lo establecido en el reglamento para la selección de un docente se requiere de un proceso de valoración de méritos, experiencia y formación a través de lo que establece un formato de la Dirección General, es valorado y conforme las entrevistas, recepción de currículums vitae qué un documento soporte, se procede a hacer la selección respectiva y lo que establece la ley para la contratación.

Ítem 3. ¿Cree usted que el costo de una maestría de \$3.000 - \$3.200 es la adecuada para el mercado?

Actualmente las maestrías que estamos ofertando superan un poco el valor, pero se estima un promedio y promocionamos menos el 10%. En el mercado existen algunas de \$3.000 pero como le mencioné antes, todo deriva de un estudio y de la parte financiera y económica que se tenga presupuestado para determinado proyecto. Entonces sí es la adecuada para el actual mercado considerando que existen programas que se ofertan más baratos, siempre y cuando se justifique por qué del valor y de la calidad de formación.

Ítem 4. ¿Cuáles son las debilidades que el Instituto de Posgrado y Educación Continua mantiene, que acciones correctivas se toman?

La parte de independencias en la Universidad es uno de los factores que afecta a la parte operativa y administrativa para el instituto, por ejemplo, si departamento financiero no da paso al pago de

los programas por medio del uso de tarjetas de crédito, a nosotros nos afecta directamente pues ya se ofreció el proceso y se lanzó bajo ese lineamiento. Ahí nos toca buscar otras alternativas, pues la palabra final de aceptación de condición es financiero de la universidad.

Ítem 5. Principalmente en el campo de Finanzas, puede comentarnos un breve análisis de resultados tanto económicos, académicos como operativos de los programas de maestrías lanzados en los últimos periodos.

Bueno, todo parte del estudio de equilibrio para cada programa entre ellos se valora el cubrimiento de los gastos que requiere en cada programa. Por la parte económica, los resultados cubren los costos por lo cual es aceptable. En tanto, lo académico, se logró acogida, pues trabajamos con más de una cohorte de estudiantes, entonces se evidencia la marca y la ganancia. Es preciso entender que la finalidad de lanzar los programas es brindar el servicio y cubrir con determinada exigencia social, haya o no tenido impacto, se cumple con el servicio.

Ítem 6. ¿Considera que la Gestión Bancaria y Financiera a futuro responderá a demanda de profesionales y sectores?

Claro, todo es oportuno. Siempre y cuando se derive del respectivo análisis que se comentaba, para banca e incluso para la generación de futuras perspectivas no solo limitadas a la parte privada sino también a la financiera y popular y solidaria. No obstante, si hablamos de finanzas bancarias estaría bien direccionado a las finanzas más solidarias, trabajarlas en más líneas específicas.

Ítem 7. Cree usted que el factor de modalidad sea esta: virtual, semipresencial, híbrida, ¿juega un papel fundamental en la oferta de maestrías?

Es importante tener en cuenta que brindar un servicio en modalidad virtual o llámese híbrida tiene que ir de la mano con una formación de calidad, es decir, que permita potenciar estas capacidades a través de la herramienta tecnológica. Pero se pierde de cierta manera la esencia de estar frente a frente a un docente y llevar a cabo el aprendizaje práctico y teórico que confiere. Entonces, juega un papel fundamental, pero debe ir de la mano con una especialización de calidad.

Ítem 8. ¿El Instituto aprobaría un programa con una modalidad virtual o híbrida?

Se podría considerar siempre y cuando como le dije anteriormente esté debidamente sustentada con una formación o programa que ofrezca calidad en la especialización del profesional, y a su

vez permitirle que pueda llevar a la práctica. a diferencia de las actuales maestrías *express* que se llevan a cabo.

Ítem 9. El Instituto de Posgrado y Educación Continua ¿cuenta con la capacidad técnica, operativa y administrativa para ofertar programas de maestrías en diversas modalidades? Virtual o híbrida, por ejemplo.

Indudablemente, se cuenta con la capacidad. Ahora si de ampliar la oferta académica con nuevas modalidades se trata, los proyectos tendrían en su estructura el mejoramiento de la infraestructura y la capacidad tecnológica que requiera y amerite una modalidad virtual.

4.3 Discusión de resultados

De acuerdo con la información según el campo de investigación aplicado a través de los métodos y técnicas que permitieron la obtención de encuestas para los segmentos determinados en los incisos anteriores, se expone la siguiente información:

El perfil del estudio de mercado se encuentra mayormente concentrado en el género femenino para ambos segmentos, en tanto, aquellos de mayor referencia de información comprenden un rango de edades entre 20 y 23 años.

La población encuestada consideró oportuno realizar un estudio de posgrado, determinado en 85 frecuencias de información, quienes estarían interesados en ingresar al programa de maestría en Gestión Bancaria y Financiera direccionados en obtener mayor desempeño laboral y complementar su perfil profesional, debido a la potenciación y profundización de los conocimientos y desarrollo de competencias que la especialización les confiere.

Las modalidades mayormente demandadas en el programa de maestría en Gestión Bancaria y Financiera son: presencial y en línea, factores a considerar y priorizar por parte del Instituto de Posgrado y Educación Continua en conjunto con la carrea de Finanzas, pues facilita el impulso de nuevas y diversas formas de educación y formación que permite el desarrollo óptimo de los profesionales en el campo competitivo globalizado. En cuanto al valor de la maestría, los encuestados en su mayoría perciben ingresos entre menos de 1 salario básico a 2; esto es, \$425 por lo que requieren acceder al financiamiento por medio de préstamos bancarios para solventar el costo de la maestría, misma que considera un precio de menos \$3.000 según el 97.86% que la población encuestada ha referenciado hasta \$7.000.

Generalmente las maestrías tienden a cambiar su valor por efectos de mercado y la modalidad que pretenda brindar, entonces del análisis se determina que, una colegiatura que tase estos valores en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo será aceptado por la mayor parte del mercado siempre y cuando sea justificado con el factor de la experiencia del cuerpo docente en conjunto con una planificación curricular coherente y eficaz.

Por tanto, el estudio demuestra la necesidad del programa con las características previamente descritas, de tal manera que cumpla con los estándares de calidad y de pertinencia cubriendo con las exigencias sociales y competitivas del país. Además, evidencia que, existe un mercado considerable y suficiente para optar por el programa de maestría propuesto, entonces se determina que la demanda se encuentra razonablemente garantizada.

CAPÍTULO V

5. MARCO PROPOSITIVO

5.1 Información institucional

Número completo:	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
Código de la IES:	1002
Categoría de la IES:	B
Tipo de financiamiento:	PÚBLICA
Siglas:	ESPOCH
Misión:	Formar profesionales e investigadores competentes, que contribuyen al desarrollo sustentable del país y a la construcción de la sociedad del buen vivir.
Visión:	Ser la institución líder en docencia con investigación, que garantice la formación profesional y de investigadores, la generación de Ciencias y tecnologías para el desarrollo humano integral, con reconocimiento nacional e internacional.
Dirección:	Panamericana Sur Km. 1 1/2

Datos generales de la carrera/programa:

Propuesta:	Diseño
Carrera/programa a rediseñar:	No aplica
Código SNIESE:	No aplica
Tipo de formación:	Posgrado
Modalidad de estudios/aprendizaje:	Híbrida
Modalidad de estudios/aprendizaje:	La Maestría en Gestión Bancaria y Financiera se ejecutará 40% en la Sede Matriz de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en la ciudad de Riobamba; los sábados y domingos de 08:00 a 13:00 pm y 60% modalidad virtual.
Proyecto en red:	No

Campo amplio:	04 Administración
Campo específico:	1 Educación comercial y administración
Campo detallado:	Gestión Financiera
Carrera/Programa:	Maestría en Gestión Bancaria y Financiera
Titulación:	Magíster en Gestión Bancaria y Financiera

Resumen de la descripción micro curricular de la carrera/programa

Número de periodos académicos ordinarios:	2
Número de periodos académicos extraordinarios:	0
Total, de horas/créditos de la carrera/programa:	1440
Total, de horas/créditos del aprendizaje en contacto con el docente:	576
Total, de horas/créditos del aprendizaje autónomo:	432
Total, de horas/créditos del aprendizaje práctico experimental:	432
Total, de horas créditos de las prácticas preprofesionales laborales:	0
Total, de horas/créditos de las prácticas de servicio comunitario:	0
Total, de horas/créditos de la unidad de integración curricular/titulación:	288
Número de estudiantes por cohorte:	65

Convenios

Tabla 1-5: Convenios del programa de Maestría

Resolución	Convenio	Legalización y vigencia
039.CP.2021	Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la Escuela Superior De Politécnica De Chimborazo "ESPOCH" y la Unión Provincial De Cooperativas De Ahorro Y Crédito "UPROCACH"	Legalizado 10-02-2021 Vigencia 2 años

362.CP.2017	Convenio marco de cooperación interinstitucional entre La Escuela Superior Politécnica De Chimborazo Y El Instituto De Altos Estudios Nacionales "IAEN"	Legalizado 24-07-2017 Vigencia 5 años
508. CP. 2017	Convenio marco de cooperación interinstitucional entre BANECUADOR B.P y la Escuela Superior Politécnica De Chimborazo.	Legalizado 17-01-2018 Vigencia 5 años

Fuente: FADE, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

5.2 Función sustantiva: Docencia

Objetivos de la carrera/programa

Objetivo general

Formar profesionales innovadores y competentes con capacidad estratégica, analítica y operativa en el ámbito de las finanzas bancarias, a través de la exploración de nuevas modalidades de gestión financiera y administración de riesgos, procurando establecer la administración optima orientada en la responsabilidad social e inclusión ciudadana para la óptima administración de recursos financieros y bancarios sostenibles y sustentables.

Objetivos específicos

- Generar el pensamiento crítico y analítico, cuyas capacidades se direccionen en fortalecer la toma de decisiones y mejorar la gestión de las entidades.
- Promover modelos formativos óptimos, pedagógicos y colaborativos en diversos entornos, modalidades y herramientas para gestionar y controlar los riesgos bancarios y financieros.
- Brindar una preparación académica de calidad, excelencia multidisciplinaria, innovadora y de responsabilidad social, que contribuya a la consecución de los objetivos nacionales.

Perfil de ingreso

El programa de maestría está dirigido a profesionales con título de tercer nivel registrado por el órgano rector de la política pública de Educación Superior, en los campos:

Requisitos de ingreso

- Solicitud de matrícula en papel politécnico, dirigida a la Director/a del IPEC.
- Fotocopia a color certificada del título de tercer nivel.
- Fotocopia a color de la cédula de identidad o pasaporte y certificado de votación vigente.
- Carta de compromiso suscrita por el estudiante, según el formato del IPEC.
- Currículum Vitae en el formato institucional.
- Certificado del pago de matrícula y colegiatura.
- Fotos tamaño carné.

Perfil de egreso

¿Qué resultados de aprendizaje y competencias profesionales son necesarias para el futuro desempeño profesional?

- Potencia el desarrollo de competencias transversales y habilidades en el manejo y aplicación de técnicas y herramientas para gestión de riesgos, carteras, control bancario y financiero a través de la identificación de características fundamentales que estas requieran.
- Impulsa el conocimiento visionario y prospectivo de la gestión bancaria y financiera que contribuya al desarrollo óptimo de procesos y desempeño de las instituciones del sistema financiero.
- Estructura metodologías, procesos y analiza indicadores determinantes para el desarrollo bancario y financiero de las entidades, con la finalidad de mejorar sus niveles de rentabilidad.

¿Qué resultados de aprendizaje relacionados con el manejo de métodos, metodologías, modelos, protocolos, procesos y procedimientos de carácter profesional e investigativo se garantizarán en la implementación de la carrera/programa?

Aplica diversas metodologías, herramientas y procesos para la administración, planificación financiera y demás cuestiones económicas vinculadas al sector bancario y financiero.

¿Cómo contribuirá el futuro profesional al mejoramiento de la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes?

Desarrollando una visión crítica y determinista en la gestión bancaria y financiera, consiente de las necesidades del entorno social y de la biodiversidad de culturas y sectores, para integrarlas e impulsarlas mediante el desarrollo de generación de calidad de vida y beneficio colectivo.

Procurando establecer la administración óptima orientada en la responsabilidad social, de ética y culturalidad e inclusión a través de la gestión de recursos financieros y bancarios sostenibles y sustentables.

En concordancia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enmarcado en el número 8 a través del cual se pretende que el profesional en Gestión Bancaria y Financiera genere y articule programas y proyectos que contribuyan al desarrollo y promoción del crecimiento económico sostenible e inclusivo con empleo pleno y decente para todos. Al igual que, la cooperación para la disminución de pobreza.

Profesionales capaces de determinar oportunidades bancarias y financieras de inversión y de competitividad para el entorno organizativo demostrando un comportamiento altamente moral y ético en los diversos escenarios desafiantes del campo amplio de la gestión financiera, con respeto a la diversidad y multiculturalidad.

¿Cuáles son los valores y los principios, en el marco de un enfoque de derechos, igualdad, interculturalidad y pensamiento universal crítico y creativo que se promoverán en la formación profesional que ofrece la carrera/programa?

Ejercer con prudencia e imparcialidad las actividades que derivan en los procesos de gestión bancaria y financiera para la toma de decisiones, considerando la conciencia de las necesidades del entorno social y de la biodiversidad de culturas y sectores, para integrarlas e impulsarlas mediante el desarrollo de generación de calidad de vida y beneficio colectivo. Procurando establecer la administración óptima y transparente de la responsabilidad social, de ética y culturalidad e inclusión a través de la gestión de recursos financieros y bancarios sostenibles y sustentables.

Enfoque de derechos; en el respeto y la aplicación de buenas prácticas empresariales en beneficio tanto del medio ambiente como de los sectores vulnerables a través de la potenciación de una inclusión económica y social más amplia, respecto a las diversas etnias y culturas.

Igualdad; a través del desarrollo y fomento de la conciencia social ambiental y la no discriminación de sectores.

Pensamiento universal crítico y creativo; la toma de decisiones hacia un enfoque y cambio de matriz productiva para el mejoramiento y desarrollo de la economía nacional, conservando la objetividad acogida a la imparcialidad del entorno.

Perfil profesional

El Magister en Gestión Bancaria y Financiera de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo podrá:

- Gestionar cada factor inherente al sistema financiero del entorno, aplicando como base practica las economías trascendentes, sociales y solidarias, en concordancia con la normativa y regulación bancaria.
- Potenciar sus competencias través del uso de herramientas de modelación cuantitativa y análisis de data como fundamento para la toma de decisiones en la administración y gestión de riesgos, carteras y, su articulación en el entorno bancario y financiero.
- Diseñar estrategias directivas tanto de control como de ejecución en el marco propositivo de planes y proyectos de valor agregado en concordancia con la innovación financiera y tecnológica, mediante una perspectiva holística y sostenible.

Requisitos de titulación

Los requisitos de titulación se encuentran establecidos en el Artículo 36 del Reglamento de Régimen Académico del IPEC – ESPOCH como sigue:

- Informe favorable de la auditoría académica realizada por la o el Secretario Académico de Posgrado del IPEC en la que se certifique:
- Entrega de la documentación requerida por el programa.
- Aprobación de todas las asignaturas del programa.
- Entrega de tres ejemplares empastados y el respaldo electrónico del trabajo de titulación.
- Certificado de no adeudar valor alguno al IPEC, emitido por la o el Contador del IPEC.

Breve descripción de las opciones de la unidad de integración curricular / unidad de titulación (¿Qué?, ¿Cómo? y duración)

Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo 67 solucionar problemas específicos o mejorar una situación, siendo sus metas comprobables y sus beneficiarios claramente establecidos. Enlazadas a las líneas de investigación generadas para el desarrollo de proyectos y programas académicos; “Administración y Economía”.

Artículos profesionales de alto nivel, tener la aceptación para la publicación de los resultados producto de la investigación del maestrante en una revista indexada de factor de impacto de primero, segundo o tercer cuartil (por ejemplo, Scopus o Isi web), acogiéndose a las líneas de investigación del programa de maestría.

Duración, fin de validar la adquisición de las competencias alcanzadas durante el proceso formativo, el estudiante debe cumplir con los 15 créditos equivalentes a las 660 horas del primer periodo del programa, de tal manera que desarrolle la unidad de integración curricular en el segundo periodo, sea en proyecto de investigación o artículo científico, para ello, el estudiante dispondrá de 288 horas con la aprobación de dos asignaturas: Metodología de la Investigación y Seminario de titulación, equivalentes a 6 créditos en el apartado de unidad de integración curricular.

Pertinencia

Describir la(s) necesidad(es) o problemática(s) internacional, nacional, zonal, local y/o sectorial, que atiende la carrera o programa.

“La sociedad y sus requerimientos son el eje central de una educación de calidad, en consecuencia, la pertinencia de la educación universitaria se concreta en demandas de la sociedad y en la respuesta oportuna a sus problemas por medio de la investigación educativa” (Romero & Coloma, 2022, p. 206).

Según lo referenciado por los boletines anuales de información nacional y de estadísticas, la asistencia a la educación superior a nivel zonal demuestra que tiene una tendencia creciente desde el 2010 en casi 11 puntos porcentuales anualmente, y Chimborazo se mantiene entre la principal provincia que ha tenido mayores índices de asistencia a colocándose en un promedio de 27,7% arriba de la totalidad zonal 3.

En cuanto a necesidades el enfoque determinista evidencia que existe limitada oferta académica en el área de Gestión Bancaria y Financiera en el campo específico de Gestión Financiera en la Provincia de Chimborazo. Si bien existen diversos programas de posgrado que se alinean al campo amplio de economía y administración, en la zona 3 específicamente se registra que el 4% de las instituciones, es decir, 2; Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la Universidad Nacional de Chimborazo ofertan programas en el campo específico de administración pública, consecuentemente la representación de maestrías de tipo profesional que se adecuan al campo de gestión financiera es muy escasa. Por lo cual, los estudiantes quienes pretenden continuar con la academia de cuarto nivel encuentran una limitante, y tienden a salir a otras regiones en búsqueda de universidades que mantienen una amplia diversificación de programas.

Por otro lado, el factor de necesidades acorde con el informe emitido por (SENPLADES, 2017, p. 24) las cifras demuestran que las personas en escala de necesidades básicas insatisfechas (NBI) experimentó un decrecimiento considerable, pasando de un 77.6% a 65.8% al último dato registrado al 2010 es decir que se contrajo 11.8 puntos porcentuales. Sin embargo, aún mantiene una tendencia de 60.1% de necesidades básicas insatisfechas en toda la zona 3 de planificación.

Finalmente, en lo que respecta a diversificación e innovación de programas académicos de cuarto nivel, las instituciones de educación superior pertenecientes a la zona distrital 3 mantienen una oferta académica muy limitada de programas que deriven en el campo amplio de administración y economía. Esto es que en su mayoría solo derivan en temarios de Finanzas Públicas o Administración de Empresas. Por lo cual los graduados que tienden a profesionalizarse en tercer nivel al no contar con una oferta de posgrado que se adecue a su preparación académica dada la carente diversificación de los programas académicos.

Detallar las tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en el campo de actuación de la profesión. o Establecer el instrumento de planificación o fuente oficial en el que se enmarca la necesidad o problemática identificada.

El desarrollo de los sectores económicos de la provincia evidencia que existe cambios significativos a nivel de esquema productivo, dada su tendencia en la producción agrícola enormemente marcada por los sectores que la conforman. De acuerdo con el análisis de las estructuras productivas a partir de las medidas de concentración y de especialización para las provincias de Chimborazo y Tungurahua período 2008-2018, en Chimborazo las actividades más importantes en la economía territorial al año 2018, son construcción con una participación del

15,46%, agricultura con el 14,33%, transporte con el 10,39%, comercio con el 10,15% y manufactura con el 9,86% sumando el 60,19% del VAB provincial.

Es así como la tendencia evidencia fluctuación principalmente por la producción agrícola, ganadera e industrial importante dentro del territorio ecuatoriano; ubicándose como una importante actividad económica para los habitantes de Chimborazo en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, perteneciente al sector primario, representa el 49% del total de la producción. De acuerdo con los datos del Censo Agropecuario, Riobamba es el gran productor agrícola de Chimborazo. Con relación a la producción provincial representa: el 30,0% del total de la Unidades de Producción Agropecuaria UPAs¹ y el 11,1% (Tapia, 2018, p. 2). Dentro de ello, el comerciante como actor principal dentro de esta estrategia productiva, está inmerso en actividades de oferta y demanda para tomar las mejores decisiones, asegurando la satisfacción de los clientes, en base a esto; busca la correcta administración de sus finanzas personales. Sin embargo, aquello se limita al simple hecho del almacenamiento y actividades elementales de carácter tradicional (Pilco, 2020, p. 3).

Junto con ello, es relevante destacar el papel de la inclusión y educación financiera como factores de desarrollo local, pues estudios referencian que la capacitación considerada como elemento de impacto económico, aún se constituye como una actividad aislada, limitada o nula en muchos casos. Sumado a ello, la presencia del sector financiero entre cooperativas y bancos es altamente significativa y representativa en la zona 3 en los últimos periodos. (Yambay, 2020, p. 3) menciona que en la provincia de Chimborazo evidenció un crecimiento de créditos en 148.8 millones, con una participación del 85% en Riobamba, consecuentemente se ve aumentado la tasa de morosidad en un 3.6%. Pues a su considerar, las personas no llevan una correcta educación financiera, ante ello se ven afectadas pues su desconocimiento que promueve las fallidas tomas de decisión financiera como; errónea elección de créditos, tasas de interés elevadas, bajo índice de ahorro, lo cual genera endeudamiento asociado al riesgo financiero de los hogares.

Es evidente la contribución direccionada en el crecimiento económico, para dinamizar la producción y regular el mercado en pro de la eficiencia de la administración financiera, bancaria y tributaria de las entidades, así como la plena articulación de las relaciones entre el estado y los sectores privados, la productividad laboral, la diversificación de la producción y el fortalecimiento de los sectores populares y solidarios.

¹ Unión de pequeños agricultores y ganaderos.

Describir de qué manera los futuros profesionales contribuirán a la solución de las necesidades y problemáticas identificadas previamente.

El magíster en Gestión Bancaria y Financiera pretende contribuir de manera activa al desarrollo económico de los sectores empresariales, bancarios y micro populares, brindando una amplia gama de posibilidades a través de una visión global, capacidad de respuesta a través de la evaluación sistemática de planes y proyectos que se acoplen a la disminución de las necesidades básicas insatisfechas considerando la capacidad de investigativa, manejo de procesos y el análisis estructural de políticas y normativas que se adhieran a estas.

De manera que, coordine actividades y articule planes a través del desarrollo investigativo, y a su vez, generen la disminución progresiva de la pobreza. Considerando que esta se mide desde una perspectiva de necesidades básicas insatisfechas.

Por otro lado, la facultad de generar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros para el sector altamente representativo como el agropecuario que recurre a entidades financieras bancarias específicamente para la obtención de un financiamiento acorde a su necesidad.

El portal DATALAB de (ASOBANCA, 2022) evidencia la existencia de 22 agencias de bancos legalmente constituidos en la Provincia de Chimborazo, además de 45 cooperativas de ahorro y crédito según la (SEPS, 2022), por tanto, se justifica la pertinencia en la ejecución del programa de posgrado. Además de contribuir con conocimiento especializado en la educación financiera y las necesidades de desarrollo local que necesitan las personas para la gestión de sus empresas y asesoría en el financiamiento y procesamiento de lo que implica la normativa.

Análisis de la demanda estudiantil y demanda ocupacional en el que se detalle cuáles son las funciones, roles de los escenarios laborales en lo que actuarán los futuros profesionales y la empleabilidad. Este análisis deberá contar con sustento de fuentes oficiales.

Pertinencia de los programas del campo específico de gestión financiera en función de los sectores de servicios administrativos en la Provincia de Chimborazo. Considerando el análisis que se plantea en función de la provincia, se reúnen los principales indicadores del sector referenciado a actividades administrativas o que derivan en las financieras para establecer la pertinencia de la oferta de los programas.

Tabla 2-5: Distribución de las empresas Provincia Chimborazo

Código	Actividades	No. De empresas
K64	De servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones.	4
K65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	12
K66	Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros.	30
M70	De oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.	26
N82	Administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.	13
Total, Provincia		85

Fuente: Directorio de Compañías, Superintendencia de Compañías, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

El levantamiento de información evidencia que las empresas que mantienen actividades auxiliares de servicios financieros son las más representativas principalmente con un 35% del total empresarial provincial. Siendo las de mayor presencia con casi 0.15 puntos porcentuales con respecto a aquellas que derivan en las administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo.

Consecuentemente se encuentra justificado cuál es la demanda de los futuros profesionales que se dieran a un programa de maestría que relacione actividades a las empresas sectoriales de la zona que derivan en administrativas auxiliares financieros y derivados.

En cuanto al estudio de mercado realizado, los datos demuestran que el mercado potencial está compuesto por jóvenes principalmente que buscan continuar con su preparación académica y mantener su estatus laboral.

Particularmente el 62.76% de la totalidad de la muestra arrojó que están dispuestos a ingresar al programa académico de posgrado en Gestión Bancaria y Financiera dado que les permite mejorar su desempeño laboral y complementar su perfil profesional, debido a la potenciación y profundización de los conocimientos y desarrollo de competencias que la especialización confiere.

En ese sentido, los encuestados reflejaron la misma tendencia acorde a lo que implica el mercado, tomando en consideración la experiencia del cuerpo docente que oferta el programa de estudio por ello se coloca en especial énfasis la selección del personal docente y facilitador de las

asignaturas al estudio de posgrado presente, puesto que se busca el equilibrio entre la experiencia y la competencia de las materias profesionales actuales y básicas.

Por otro lado, el requerimiento por parte de las entidades tipificado en el anexo D se manifiesta un interés del 50% de profesionales cuya especialización derive en la gestión bancaria y financiera. Además de que el 33% emplea de 4 a 5 profesionales de perfil financiero en los departamentos específicos financieros. Considerando capacidades innovadoras, de liderazgo y de responsabilidad social.

Es así como, el estudio demuestra la necesidad de este programa con las características previamente descritas de tal manera que cumpla con los estándares de calidad y que sea pertinente con la exigencia social a nivel nacional y provincial. Además, evidencia que, existe un mercado considerable y suficiente para optar por el programa de maestría propuesto, por lo que se determina que la demanda se encuentra razonablemente garantizada.

Planificación curricular

Objeto de estudio del proyecto

Integrar los complementos necesarios para que los profesionales puedan contribuir de manera estratégica, analítica y operativa a los sectores empresariales, financieros y bancarios mejorando la calidad de vida de los ciudadanos bajo la consecución de los objetivos del plan de creación de oportunidades y la creación de ventaja competitiva a las empresas, para el desarrollo integral de la sociedad empleando la práctica investigativa de la exigencia social con capacidad de respuesta mediante la gestión óptima e integral de procesos que la propuesta confiere en sus funciones de competencias.

Metodología y ambientes de aprendizaje

Se acoge al régimen académico del Instituto de Posgrado de Educación Continua de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo enmarcados en el rol de proceso, enseñanza y aprendizaje, basado en el fundamento de generar nuevos conocimientos. Para ello se contará con la planificación de actividades curriculares de educación continua y permanente con el estudiante a través de herramientas prácticas y científicas que se enfoquen en el desarrollo del aprendizaje de calidad para el desarrollo de competencias que fueron establecidas en el objeto del programa propuesto.

La estructura curricular, se encuentra fundamentado en los aspectos de innovación, desarrollo y trabajo colaborativo por medio de las diferentes actividades que permitan el entendimiento del programa académico de estudio. Todo ello a través de estrategias metodológicas multidisciplinares orientadas en la construcción y generación de nuevo conocimiento empleando ponencias magistrales, plataformas virtuales y referenciación bibliográfica virtual especializada.

Clases prácticas: el cuerpo estudiantil desarrollará competencias prácticas para reforzar el conocimiento previo adquirido en cada clase contribuyendo al desarrollo de la enseñanza teórica y práctica enfocados en la toma de decisiones y la participación específica de casos sea reales hipotéticos o complejos, para ello se pueden emplear tanto la estructura técnica como los laboratorios o las aulas.

Tutorías: lineamiento estipulado por el reglamento de régimen académico en el cual se establece el acompañamiento personal y académico por parte del docente hacia los estudiantes en modalidad virtual para el reforzamiento de las temáticas vistas durante la clase aclaración de dudas o retroalimentación de temas o contenidos vistos de las asignaturas.

Descripción micro curricular

Tabla 3-5: Descripción micro curricular

Nro.	Nombre de la asignatura	Período Académico	Nombre del Itinerario/Mención	Unidad de organización curricular	Resultados de Aprendizaje	Contenidos mínimos	Aprendizaje en contacto con el docente(horas)	Aprendizaje autónomo(horas) (horas)	Aprendizaje práctico/experim	Total (hora o crédito)
1	Análisis estadístico y métodos cuantitativos para finanzas.	1	N/A	Unidad de formación disciplinar avanzada	Utiliza metodologías innovadoras modernas para cuantificar y efectivizar la toma de decisiones en materia en productos servicios, para alcanzar mayores rendimientos organizacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Inferencia Estadística en las Finanzas. • Fundamentos de modelos financieros. • Estimación paramétrica. • Análisis de regresión y correlación. • Modelos lineales de Factores: CAMP. • Modelación econométrica. 	48	24	24	96
2	Gestión Bancaria	1	N/A	Unidad de formación disciplinar avanzada	Construye estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia bancaria y financiera por medio del análisis del sistema bancario y financiero.	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades del Sistema Financiero Nacional. • La regulación y supervisión bancaria. <ul style="list-style-type: none"> • Marco financiero. • Estructura y criterios de evaluación crediticia. • Finanzas en el sistema financiero. • Administración en las entidades bancarias y financieras. 	48	36	36	120
3	Fiscalización y control de	1	N/A	Unidad de formación	Regula y evalúa procesos de fiscalización de las operaciones bancarias, respecto de las	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades de las operaciones bancarias y financieras; depósitos bancarios y activos financieros. • Normativa bancaria nacional. • Productos y servicios bancarios y 	48	36	36	120

	operaciones bancarias			disciplinar avanzada	regulaciones para gestionar responsable y correctamente las actividades de productos y servicios bancarios.	financieros, características básicas de su operación y funcionamiento. <ul style="list-style-type: none"> •Características y tipologías de híbridos bancarios y financieros. •Asesoramiento y planificación bancaria y financiera. •Concepciones de la actividad bancaria, requisitos, proceso de instituciones financieras. 				
4	Metodología de la investigación	1	N/A	Unidad de titulación.	Construye y aplica métodos de investigación a través de instrumentos para la generación de nuevos conocimientos con perspectiva científica.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación orientada en decisiones. • Herramientas de información para la investigación. • Modelos de redacción científica. • Fundamentos epistemológicos de investigación. • Tipos y métodos de investigación científica. • Modelo epistemológico de pensamiento complejo. 	48	36	36	120
5	Modelos de renta fija	1	N/A	Unidad de formación disciplinar avanzada	Propone y aplica instrumentos en renta fija, a través de la articulación de casos práctico-teóricos de diferentes alternativas de financiamiento en conjunto con estrategias de cobertura para la emisión pública y privada de valores.	<ul style="list-style-type: none"> • Colocaciones de valores e información para inversiones. • Mecanismo para colocación del banco de Inversión: Underwriting, Due diligence y Roadshow. <ul style="list-style-type: none"> • Certificados bancario. • Valorización y cotización de los bonos. <ul style="list-style-type: none"> • Futuros sobre commodities. • Portafolios óptimos y frontera eficiente de rendimientos. 	48	36	36	120
6	Gestión de Carteras	1	N/A	Unidad de formación	Formula y valora eficientemente	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos fundamentales de la teoría de carteras. • Estructura de una cartera: valores 	48	36	36	120

				disciplinar avanzada	operaciones de cartera y derivados, a través del manejo de instrumentos e índices financieros bajo regulación del sistema financiero nacional.	<p>de corto y largo plazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad de una cartera. • Gestión de Recuperaciones y Cobranzas. • Concepciones de diversificación. • Construcción de carteras: riesgo y rentabilidad. 				
7	Planificación y elaboración de presupuestos para Entidades Financieras	2	N/A	Unidad de Investigación	Planea y administra los recursos financieros de las entidades a través de procesos técnicos y efectivos de presupuestos direccionados en el sector del sistema financiero.	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades del presupuesto empresarial. • Determinación de los elementos principales del presupuesto • Características de un sistema presupuestario. • Diseño de un presupuesto maestro. • Indicadores financieros. • Gestión gerencial a corto plazo. 	48	36	36	120
8	Dirección y Gestión Económico-Financiera	2	N/A	Unidad de formación disciplinar avanzada	Planea y combina estrategias financieras a través de técnicas y herramientas para modelar exitosamente una realidad empresarial, como insumo a la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos y herramientas para gestionar los procesos administrativos. • La empresa como organización inteligente. • Evaluación y Dirección de Proyectos • Retos actuales de la empresa ante la globalización y responsabilidad social y ética. <ul style="list-style-type: none"> • Análisis estratégico. • Sistemas de información gerencial. • Sistemas de apoyo administrativo y digital para la empresa. 	48	36	36	120
9	Gestión y medición de	2	N/A	Unidad de formación	Diseña y evalúa diferentes	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del riesgo en la banca. • Análisis de riesgo y herramientas de control. 	48	24	24	96

	riesgos financieros.			disciplinar avanzada	metodologías modernas para la gestión de riesgos bancarios y financieros a través de planes estratégicos financieros.	<ul style="list-style-type: none"> • Principales tipos de riesgo bancarios. • Rendimientos y riesgos de un activo. <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y evaluación financiera. • Manejo y administración de instrumentos financieros. 				
10	Modelación financiera para la toma de decisiones.	2	N/A	Unidad de Investigación	Desarrolla y potencia habilidades y competencias específicas de proactividad que le permitan desempeñarse en forma exitosa y eficiente en su labor de dirección y gestión.	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la construcción de Modelos de Simulación. • Perspectivas y concepciones de modelos estáticos. <ul style="list-style-type: none"> • Análisis histórico de la información financiera. • Métodos estratégicos de predicción. • Modelos estratégicos y aplicativos dinámicos. • Estados Financieros Modelados 	48	36	36	120
11	Análisis macroeconómico y prospección del Mercado Financiero	2	N/A	Unidad de formación disciplinar avanzada	Explora escenarios financieros mediante el uso de datos operativos y formula herramientas de análisis para obtener nuevos conocimientos sobre las operaciones financieras y toma decisiones efectivas.	<ul style="list-style-type: none"> • Revolución tecnológica. • Reflejo del sistema financiero internacional. • Movilidad internacional de capitales. • Fundamentos de Business Intelligence. • Integración aplicaciones de negocios. • Herramientas de análisis de datos. 	48	36	36	120

12	Seminario de titulación	2	N/A	Unidad de titulación.	Gestiona y finaliza el trabajo de titulación bajo los lineamientos de investigación y unidad académica a través del desarrollo de una metodología de aprendizajes basado en proyectos y problemas de investigación para aplicar técnicas empíricas, teóricas y generar conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades y elementos del plan del proyecto. • Elaboración del perfil del Proyecto Integrador. • El problema de investigación. • Consideraciones generales sobre: justificación de la investigación, objetivos, diagnóstico. • La investigación: tipos, enfoques; el conocimiento: clases; métodos, técnicas. • Concepciones propositivas. 	48	60	60	168
Total							576	432	432	1440

Fuente: Planificación curricular, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

5.3 Función sustantiva: Investigación

Describe y argumente: Las políticas, líneas, planes, programas y proyectos de investigación que guardan correspondencia con las prioridades y necesidades del contexto nacional y local:

La investigación en el programa de Maestría en Gestión Bancaria y Financiera al constituirse como vínculo académico de trayectoria profesional tiene el propósito de promover en el profesional la generación de pensamiento crítico y analítico, con capacidad en la toma de decisiones tácticas procurando establecer la administración óptima orientada en la responsabilidad social e inclusión ciudadana para la óptima administración de recursos financieros y bancarios sostenibles y sustentables.

Además, responde a las expectativas y necesidades la exigencia social, la planificación nacional y régimen de desarrollo estrechamente relacionado con el objetivo 1: “Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales” del “Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025”.

La estructura de investigación que el programa contempla se encuentra elaborado en función de los lineamientos plasmados en el “Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022-2026”, que a través de las políticas y proyectos de investigación se adecua a las necesidades del contexto nacional e internacional.

Con la finalidad de generar en el profesional la capacidad crítica de investigación, que contribuya al mejoramiento y reproducción de la investigación científica y analítica en base a los proyectos generados por la universidad con otras instituciones públicas, privadas y de Educación Superior, referenciados en políticas tales como:

- Cultura de I+D+i como eje transversal en la formación de grado y posgrado.
- Fortalecimiento de la Investigación Institucional.
- Adecuada asignación de la carga académica dedicada a la investigación.
- Priorización de dominios, líneas y programas de investigación y vinculación institucionales enfocadas en la sostenibilidad.
- Las necesidades del entorno y los ODS direccionan las líneas y proyectos de investigación.
- Fortalecimiento de la infraestructura física, científica – tecnológica para la investigación.
- Desarrollo de la producción y publicación científica institucional.

- Mantenimiento de un ambiente sano y libre de contaminación.

Mencionadas políticas se enlazan a las líneas de investigación generadas para el desarrollo de proyectos y programas académicos, vigentes en 7; de los cuales la propuesta se encuentra enmarcada en “Administración y Economía”, considerada prioritaria dado que se pretende generar investigación que facilite la consecución de objetivos y solución de problemas de tipo económico en los sectores.

- A través de proyectos vigentes en el plan estratégico, tal cual se evidencian como sigue:
- Incubadora de proyectos Institucional.
- Integración de las capacidades investigativas y de docencia para la escuela superior politécnica de Chimborazo.
- Integración de las capacidades investigativas y de docencia para la escuela superior politécnica de Chimborazo fase II2.

Describa y argumente: el objeto, alcance, rigor, impacto, metodologías y condiciones de desarrollo de la investigación formativa en sus carreras y/o programas:

La maestría en Gestión Bancaria y Financiera permite generar un aprendizaje integral con capacidad crítica, estratégica y operativa para gestionar a los sectores de manera que contribuya a la producción de rentabilidad, del mismo modo la investigación al cooperar con la maestría profesional tiene como objetivo promover el pensamiento crítico e investigativo científico, coherente con las áreas en las que se desempeña el perfil, para solventar las necesidades sociales de manera oportuna e inmediata.

Su impacto en investigación se concreta en la creación de un espacio de cultura de investigación, desarrollo e innovación a través de los diferentes programas y proyectos académicos que permitan la implementación de formas técnicas y eficaces para la creación de nuevo conocimiento, considerando metodologías mixtas, sean estas de tipo cualitativo y cuantitativo en consecución a la credibilidad y autenticidad que amerite dicha investigación.

Con la finalidad de que los maestrantes desarrollen sus competencias en las líneas de investigación estipuladas, las materias propuestas se encuentran direccionadas por relevancia de conocimientos y aprendizajes en:

- Análisis estadístico y métodos cuantitativos para finanzas.
- Gestión Bancaria

² Evaluación y seguimiento de participación de investigación en publicaciones de artículos, congresos.

- Fiscalización y control de operaciones bancarias
- Metodología de la investigación
- Modelos de renta fija
- Gestión de Carteras
- Planificación y elaboración de presupuestos para Entidades Financieras
- Dirección y Gestión Económico-Financiera
- Gestión y medición de riesgos financieros.
- Modelación financiera para la toma de decisiones.
- Análisis macroeconómico y prospección del Mercado Financiero
- Seminario de titulación

Describe y argumente: Las técnicas investigativas de carácter analítico, explicativo y/o correlacional que se utilizará en el programa:

El programa empleará un marco estructural de investigación analítico, explicativo y correlacional dado que, al ser una maestría profesionalizante, incorpora la adquisición y manejo de métodos, variables de la investigación y técnicas de investigación para el desarrollo de proyectos en las áreas específicas como la financiera administrativa, conocimientos del control y fiscalización de operaciones bancarias, entre otros. Para ello, el plan curricular contempla la asignatura de metodología de la investigación y seminario de titulación, mismas que aplicarán las bases correctas para la ejecución del trabajo de titulación.

El proceso de investigación como tal referencia al conjunto de actividades que permiten lograr un desarrollo específico en los sectores, para lo cual se proponen las siguientes etapas:

- Planteamiento y formulación del problema.
- Delimitación del problema y establecimiento de hipótesis.
- Identificación de objetivos.
- Marco teórico y conceptual.
- Marco Metodológico
- Establecimiento de variables.
- Resultados.

Finalmente, la producción de esta etapa de investigación se realiza a través de foros educativos, exposiciones, talleres, publicaciones, ponencias en congresos, entre otros.

5.4 Función sustantiva: Vinculación son la sociedad

El desarrollo de proyectos en la propuesta se generará en la determinación e identificación de necesidades de diversos campos de acción cuya influencia sea directa, por parte de maestros estudiantes personas naturales o jurídicas empresas públicas y privadas.

En tal virtud, se considera al proyecto de vinculación vigente: “Proyecto de desarrollo microempresarial para el fortalecimiento del fomento productivo en la Provincia de Chimborazo”

Tabla 4-5: Datos del proyecto de vinculación

Nombre del proyecto: “Proyecto de desarrollo microempresarial para el fortalecimiento del fomento productivo en la Provincia de Chimborazo”.			
Localización: Chimborazo, Ecuador.			
Campo amplio: Administración	Campo específico: Educación comercial y administración	Campo Detallado: Gestión Financiera	
Beneficiarios	Directos: Bancos y cooperativas, sector financiero popular y solidario.		
	Indirectos: Habitantes se los sectores en la Provincia de Chimborazo.		

Fuente: Comisión de investigación, vinculación y transferencia de ciencia y tecnología - FADE, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Tabla 5-5: Área temática de vinculación

Ciencias exactas y naturales	Ingeniería y tecnología.		Ciencias médicas.	
Ciencias agrícolas	Ciencias sociales.	x	Humanidades.	

Fuente: CES, 2019.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Tabla 6-5: Áreas de vinculación

Administración y economía.	x	Salud y Nutrición.	
Ciencias básicas y aplicadas.		Manejo Sustentable de los Recursos Naturales.	
Procesos Tecnológicos, Artesanales e Industriales.		Tecnologías de la Información y Comunicación.	
Arte, Cultura y Patrimonio.		Energías Renovables y Protección Ambiental.	

Fuente: Dirección de vinculación ESPOCH, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

5.5 Infraestructura, equipamiento e información financiera

El programa de maestría en Gestión Bancaria y Financiera se desarrollará en modalidad híbrida, para ello se empleará el uso del Instructivo de los Parámetros Específicos de Infraestructura Tecnológica para Carreras y Programas en Modalidades de Estudio en Línea, a Distancia y Semipresenciales, en conjunto con las especificaciones técnicas de infraestructura.

De acuerdo con (Palacios, 2020, p. 20), la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo cuenta con un DATA CENTER compuesto por un sistema eléctrico, el cual permite soportar todo el tráfico de voz, datos, *streaming*, estructurado por fibra óptica OM4 y cableado de cobre categoría 6A F/UTP de reflejos, puntos de usuarios y puntos de monitoreo que soporta las necesidades de conectividad interna como a los diferentes proveedores de servicios.

Además de brindar acceso a redes de información Eduroam a internet, a través de los canales oficiales como; ESPOCH-PORTAL, ESPOCH VINCULACION, ESPOCH IPEC, lo que garantiza el funcionamiento adecuado de servicio de internet.

Tabla 7-5: Laboratorios y/o talleres

Estructura institucional	Nombre de laboratorio	Equipamiento	Metros cuadrados	Puestos de trabajo
Sede matriz Riobamba	Laboratorio 1	30 computadoras 1 proyector 2 pizarras digitales	80	30
Sede matriz Riobamba	Laboratorio 2	30 computadoras 1 proyector 2 pizarras digitales	80	30

Fuente: ESPOCH, 2020.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

La plataforma tecnológica empleada por el Instituto de Posgrado y Educación Continua refiere los siguientes recursos para el aprendizaje asincrónico de los futuros maestrantes, considerando el instructivo previamente fundamentado:

Modelo tecnológico

Refiere de los siguientes recursos para el aprendizaje asincrónico de los futuros maestrantes, considerando que se trabaja bajo un modelo tecnológico institucional de gestión IT4+³. Evidencia una gran plataforma digital conformada por las páginas web de la institución que orientan, accionan y proporcionan un espacio virtual de respuestas inmediatas e individualizadas para factores de aprendizaje habilidades del estudio. Se identifican las siguientes especificaciones:

Tabla 8-5: Modelo tecnológico

Metodología de Aprendizaje	Recursos
Metodología PACIE Uso de recursos tecnológicos y plataformas para la interacción docente estudiante cómo; foros técnicos, tutorías individuales, e -learning, licencia teams.	Herramientas Office 365 – ESPOCH OneNote Microsoft Teams Licencias de videoconferencias

Fuente: DTIC PETI ESPOCH, 2020.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

La metodología PACIE, desarrolla la parte educativa a través de web 2.0 en cada etapa del proceso académico, tanto en autoaprendizaje como en la construcción del conocimiento colectivo, a través de múltiples herramientas virtuales de interacción, capacitación y e-learning.

Hardware, software y redes

Cuenta con equipos UPS⁴ y PDU⁵ y Racks⁶ de comunicaciones. La movilización de equipos comprende el traslado de equipos, racks de comunicaciones y enlaces de fibra óptica del Data Center ubicado en la planta baja del edificio de DTIC (Palacios, 2020, p. 18). El manejo y complemento de las redes se lleva a cabo bajo una central de Backbone⁷.

Está compuesto por el conjunto de herramientas pedagógicas en; equipos académicos y técnicos que permiten el desarrollo no presencial de los futuros maestrantes en un entorno virtual mediante

³ Estructura integral de gestión que emplea tecnología y herramientas que adaptan la parte administrativa y académica, facilita el control de los recursos a través de servidores, redes, sistemas de información y servicios tecnológicos.

⁴ Dispositivo de alimentación eléctrica ininterrumpida.

⁵ Unidades de intercambio de datos.

⁶ Armario de respaldo de sistemas y equipamiento electrónico.

⁷ Red principal de conexión.

las aplicaciones informáticas, uso de simuladores que facilitan la amplia práctica de competencias y de formación. Para ello, la universidad aplica la metodología de desarrollo ágil SCRUM⁸.

Recursos Digitales

Los recursos digitales se encuentran conglomerados por la plataforma universal tecnológica que utiliza la Universidad, mediante el cual los futuros maestrantes accederán a las aulas virtuales en cada una de las asignaturas, cursos o equivalentes para su interacción tanto entre profesores, técnicos, personal administrativo y estudiantes. Así también la facilidad de acceso a espacios para el desarrollo de actividades y aprendizaje autónomo, rubro importante que lo especifica el Reglamento de Régimen Académico.

Se detalla a continuación:

Tabla 9-5: Recursos Digitales

Sistema de gestión del aprendizaje virtual	Sistema de gestión de contenidos de tipo CMS	Elementos tecnológicos y comunicativos
<p>LMS Moodle</p> <p>Configurado para extraer información de los estudiantes del sistema académico de la Institución.</p> <p>Moodle es una herramienta utilizada para producir cursos basados en Internet y páginas web. Esta herramienta se caracteriza fundamentalmente por permitir colocar recursos variados para formar una unidad de contenidos: etiquetas, archivos en formato variable (texto, audio, vídeo, hoja de cálculo, documento, presentación), webs externas, edición de webs.</p>	<p>Sistema operativo Microsoft Windows 98 Second Edition o Superior.</p> <p>La página inicial del Sitio Web proporciona instrucciones generales y le proporciona acceso al Sitio Web de Información Académica para Directivos Institucionales.</p>	<p>Foro</p> <p>Chat</p> <p>Diario</p> <p>Tarea, Cuestionario</p> <p>Wikis</p>

Fuente: DTIC PETI ESPOCH, 2020.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Cabe resaltar que, para el aprendizaje autónomo se cuenta con correos institucionales de dominio @epoch.edu.ec.

⁸ Hace referencia al desarrollo de software de buenas prácticas de trabajo colaborativo.

Plataforma tecnológica

Se administra en conjunto con la Dirección de Tecnologías de la Información ESPOCH:

Tabla 10-5: Plataforma tecnológica

Estructura institucional	Nombres de sistemas	Recursos	Técnicos	Versiones
Sede matriz Riobamba	Sistema académico	Matriculas. Complementos. Informes y seguimiento. Notas. Evaluación tutorías.	2	Vs. 2.9
Sede matriz Riobamba	Servicios institucionales.	Administración de la plataforma tecnológica.	2	Vs. 2.9
Sede matriz Riobamba	Aula virtual	Moodle.	2	Vs. 3.9
Sede matriz Riobamba	Sistema de evaluación	Seguimiento y evaluación a docentes.	2	Vs. 2.9

Fuente: DTIC – ESPOCH, 2020.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Bibliotecas específicas de la carrera o programa

La biblioteca a nivel universitario garantiza el acceso abierto de estos recursos de manera virtual al repositorio digital de apoyo tanto para el estudiante como para el personal académico.

Tabla 11-5: Recursos de bibliotecas del programa

Sede	Número de títulos	Títulos	Volúmenes	Número de base de datos	Base de datos	Número de suscripciones	Suscripciones a revistas
Sede matriz Riobamba	51	Anexo	Anexo	3	eLibro Scopus eBook Central Clinical KEY Sciencedirect	1	Global Knowledge

Fuente: Biblioteca universitaria virtual ESPOCH, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Aulas por estructura institucional

Tabla 12-5: Aulas y puestos de trabajo

Sede	Número de aulas	Puestos de trabajo
Sede matriz Riobamba	2	30

Fuente: ESPOCH, 2020.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Información financiera

Valor de la matricula: \$285.00

Valor colegiatura: \$2.849.00

Tabla 13-5: Información financiera

PRESUPUESTO COHORTE 1					
Desglose	Provisión de educación superior	Fomento y desarrollo científico y tecnológico	Vinculación con la sociedad	Otros	Total
Gastos corrientes					
Gastos en personal administrativo	\$ 12.690,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.690,00
Gastos en personal académico	\$ 86.560,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 86.560,00
Bienes y servicios de consumo	\$ 9.259,25	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.259,25
Becas y ayudas financieras	\$ 8.547,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8.547,00
Otros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Subtotal					\$ 117.056,25
Inversión					
Infraestructura	\$ 39.391,53	\$ -		\$ -	\$ 39.391,53
Equipamiento	\$ 23.797,69	\$ -		\$ -	\$ 23.797,69
Bibliotecas	\$ -	\$ 4.948,36	\$ -	\$ -	\$ 4.948,36

					Subtotal	\$ 68.137,58
Total	\$ 180.245,47	\$ 4.948,36	\$ -	\$ -		\$ 185.193,83

Fuente: ESPOCH, 2020.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Personal

La exigencia educativa actual direcciona a que las instituciones educativas se planteen una nueva perspectiva sobre el desempeño a través de profesionales. cuyos desafíos se embarcan al área administrativa, financiera y bancaria, volviéndose el factor más relevante puesto que estos aseguran la excelencia y el éxito de la educación de calidad.

Por lo cual, se propone la siguiente plantilla de personal derivado del objeto y planificación curricular del programa, con la finalidad de que los maestrantes adquieran nuevas formas de generar conocimiento con metodologías avanzadas.

Tabla 14-5: Personal Coordinador del programa de Maestría

Estructura Institucional	Perfil profesional	Cargo/función	Horas de dedicación a la semana	Tipo de relación laboral o vinculación a la IES.
Sede Matriz	Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de Maestría en Gestión Bancaria y Financiera o en el campo amplio de la administración, con experiencia profesional y/o docente en el campo específico de la Gestión Financiera.	Coordinador académico	40	Contrato sin relación de dependencia

Fuente: Planificación curricular, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Tabla 15-5: Personal académico del programa de Maestría

Perfil Docente	Periodo académico	Asignatura	Estructura institucional	Horas de dedicación a la IES	Horas de dedicación semanal al programa	Tiempo de dedicación al programa	Tipo de personal académico/Categoría del docente.	Observaciones
Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de maestría o en el campo amplio de la administración, o a su vez en el campo específico de gestión financiera con experiencia profesional y/o docente avalada en la hoja de vida sobre los contenidos mínimos en la propuesta de la asignatura Análisis estadístico y métodos cuantitativos para finanzas.	1	Análisis estadístico y métodos cuantitativos para finanzas.	Sede matriz	20	20	Medio tiempo	Titular Principal	Puede considerarse: Titular Auxiliar No titular invitado
Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de maestría o en el campo amplio de la administración, o a su vez en el campo específico de gestión financiera con experiencia profesional y/o docente avalada en la hoja de vida sobre los contenidos mínimos en la propuesta de la asignatura Gestión Bancaria.	1	Gestión Bancaria	Sede matriz	20	20	Medio tiempo	Titular Principal	Titular Auxiliar No titular invitado

<p>Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de maestría o en el campo amplio de la administración, o a su vez en el campo específico de gestión financiera con experiencia profesional y/o docente avalada en la hoja de vida sobre los contenidos mínimos en la propuesta de la asignatura Fiscalización y control de operaciones bancarias.</p>	1	Fiscalización y control de operaciones bancarias	Sede matriz	20	20	Medio tiempo	Titular Principal	Titular Auxiliar No titular invitado
<p>Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de maestría o en el campo amplio de la administración, o a su vez en el campo específico de gestión financiera con experiencia profesional y/o docente avalada en la hoja de vida sobre los contenidos mínimos en la propuesta de la asignatura Metodología de la investigación.</p>	1	Metodología de la investigación	Sede matriz	20	20	Medio tiempo	Titular Principal	Titular Auxiliar No titular invitado
<p>Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de maestría o en el campo amplio de la administración, o a su vez en el campo específico de gestión financiera con experiencia profesional y/o docente avalada en la hoja de vida sobre los contenidos mínimos en la propuesta de la asignatura Modelos de renta fija.</p>	1	Modelos de renta fija	Sede matriz	20	20	Medio tiempo	Titular Principal	Titular Auxiliar No titular invitado

<p>Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de maestría o en el campo amplio de la administración, o a su vez en el campo específico de gestión financiera con experiencia profesional y/o docente avalada en la hoja de vida sobre los contenidos mínimos en la propuesta de la asignatura Gestión de Carteras.</p>	1	Gestión de Carteras	Sede matriz	20	20	Medio tiempo	Titular Principal	Titular Auxiliar No titular invitado
<p>Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de maestría o en el campo amplio de la administración, o a su vez en el campo específico de gestión financiera con experiencia profesional y/o docente avalada en la hoja de vida sobre los contenidos mínimos en la propuesta de la asignatura Planificación y elaboración de presupuestos para Entidades Financieras.</p>	1	Planificación y elaboración de presupuestos para Entidades Financieras	Sede matriz	20	20	Medio tiempo	Titular Principal	Titular Auxiliar No titular invitado
<p>Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de maestría o en el campo amplio de la administración, o a su vez en el campo específico de gestión financiera con experiencia profesional y/o docente avalada en la hoja de vida sobre los contenidos mínimos en la propuesta de la asignatura Dirección y Gestión Económico-Financiera.</p>	2	Dirección y Gestión Económico-Financiera	Sede matriz	20	20	Medio tiempo	Titular Principal	Titular Auxiliar No titular invitado

<p>Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de maestría o en el campo amplio de la administración, o a su vez en el campo específico de gestión financiera con experiencia profesional y/o docente avalada en la hoja de vida sobre los contenidos mínimos en la propuesta de la asignatura Gestión y medición de riesgos financieros.</p>	2	Gestión y medición de riesgos financieros.	Sede matriz	20	20	Medio tiempo	Titular Principal	Titular Auxiliar No titular invitado
<p>Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de maestría o en el campo amplio de la administración, o a su vez en el campo específico de gestión financiera con experiencia profesional y/o docente avalada en la hoja de vida sobre los contenidos mínimos en la propuesta de la asignatura Modelación financiera para la toma de decisiones.</p>	2	Modelación financiera para la toma de decisiones.	Sede matriz	20	20	Medio tiempo	Titular Principal	Titular Auxiliar No titular invitado
<p>Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de maestría o en el campo amplio de la administración, o a su vez en el campo específico de gestión financiera con experiencia profesional y/o docente avalada en la hoja de vida sobre los contenidos mínimos en la propuesta de la asignatura Análisis macroeconómico y prospección del Mercado Financiero.</p>	2	Análisis macroeconómico y prospección del Mercado Financiero	Sede matriz	20	20	Medio tiempo	Titular Principal	Titular Auxiliar No titular invitado

Profesional con título de Magister o PhD afines al programa de maestría o en el campo amplio de la administración, o a su vez en el campo específico de gestión financiera con experiencia profesional y/o docente avalada en la hoja de vida sobre los contenidos mínimos en la propuesta de la asignatura Seminario de titulación.	2	Seminario de titulación	Sede matriz	20	20	Medio tiempo	Titular Principal	Titular Auxiliar No titular invitado
--	---	-------------------------	-------------	----	----	--------------	-------------------	---

Fuente: Planificación curricular, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

5.6 Evaluación financiera

Tabla 16-5: Total presupuesto cohorte 1

NOMBRE DE LA PARTIDA	DETALLE	TOTAL
Gastos en personal	Gastos en personal administrativo	\$ 12.690,00
Honorarios por contrato	Módulos	\$ 2.880,00
Honorarios por contrato	Módulo 2	\$ 2.880,00
Honorarios por contrato	Módulo 3	\$ 2.880,00
Honorarios por contrato	Módulo 4	\$ 2.880,00
Honorarios por contrato	Módulo 5	\$ 2.880,00
Honorarios por contrato	Módulo 6	\$ 2.880,00
Honorarios por contrato	Módulo 7	\$ 2.880,00
Honorarios por contrato	Módulo 8	\$ 2.880,00
Honorarios por contrato	Módulo 9	\$ 2.880,00
Honorarios por contrato	Módulo 10	\$ 2.880,00
Honorarios por contrato	Módulo 11	\$ 2.880,00
Honorarios por contrato	Módulo 12	\$ 2.880,00
Honorarios por contrato	Tutores	\$ 26.000,00
Honorarios por contrato	Miembros tribunal	\$ 26.000,00
Material didáctico	Biblioteca	\$ 4.948,36
Bienes y servicios de consumo	Gasto financiero	\$ 9.259,25
Infraestructura	Mantenimiento edificios e infraestructura	\$ 39.391,53
Becas y ayudas financieras	Becas y ayudas financieras	\$ 8.547,00
Mobiliario FADE	Sillas, escritorios	\$ 1.842,50
Equipos	Maquinaria equipos	\$ 6.655,00
Maquinaria equipos	Proyectores	\$ -
Equipos y sistemas informáticos	Software	\$ 15.300,19
Total presupuesto Cohorte I		\$ 185.193,83

Fuente: Información Financiera, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

La tabla 16-5 evidencia los rubros a considerar en el presupuesto total del programa de Maestría, mismo que asciende a \$185.193,83. Seguidamente se obtiene los datos en cuanto a los costos e ingresos:

Tabla 17-5: Determinación de los costos e ingresos

Número de alumnos proyectados	65
Número de becarios sobre estudiantes proyectados	3
Total presupuesto de egreso	\$ 185.193,83
Costo aproximado por estudiante	\$ 2.849,14
Precio de la maestría	\$ 3.134,00
Total ingresos por Cohorte	\$ 203.710,00

Fuente: Información Financiera, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

En la tabla 17-5 del total de ingresos y costos se obtiene un valor de \$203.710,00 con la proyección de 65 futuros maestrantes derivado del estudio de mercado.

Posteriormente, se obtienen datos puntuales para el análisis financiero correspondiente:

Tabla 18-5: Datos para análisis financiero

Número de alumnos proyectados	65
Inversión inicial	\$ 68.137,58
Costos fijos / cohorte	\$ 99.250,00
Costos variables / cohorte	\$ 17.806,25
Total	\$ 185.193,83
Costo por estudiante	\$ 2.849,14
Precio por estudiante	\$ 3.134,00
<i>Margen</i>	\$ 86.653,75
<i>Margen %</i>	42,54%

Fuente: Información Financiera, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

De la tabla de presupuestos inicial se considera como inversión todo aquello que resulta en mantenimiento de infraestructura, biblioteca y la adquisición de paquetes informáticos para uso de los maestrantes, esto es \$ 68.137,58. Los costos fijos se conformaron como todos aquellos derivados en gasto de personal administrativo, académico y cuerpo coordinador, \$99.250,00.

Obteniendo un % margen de utilidad de:

$$\text{Margen \%} = \frac{203.710 - (99.250 + 17.806,25)}{203.710} * 100 = 42,54\%$$

Al tratarse de una propuesta de tipo educativo para cuarto nivel, el flujo de caja considera los valores concernientes al total presupuestado para la cohorte I seguido de su proyección. Además de contemplar el número de periodos a tres años, debido al número de cohortes; hasta dos según el reglamento.

Tabla 19-5: Flujo neto de caja

	0	1	2	3
Número de alumnos proyectados	65	65	66	66
Ingresos	\$ -	\$ 203.710,00	\$ 206.844,00	\$ 206.844,00
Costos	\$ -	\$ 185.193,83	\$ 142.567,97	\$ 117.056,25
Depreciación	\$ -	\$ 2.402,58	\$ 2.402,58	\$ 2.402,58
Flujo de caja	-\$ 68.137,58	\$ 16.113,59	\$ 61.873,45	\$ 87.385,17
Margen %		42,54%	42,54%	42,54%
Utilidad acumulada	\$ -	\$ 16.113,59	\$ 123.746,89	\$ 262.155,50

Fuente: Información Financiera, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Los ingresos se determinan en función del precio del programa y el número de maestrantes proyectados.

Rentabilidad

La tasa de descuento calculada es del 8,20%, misma que corresponde a la sumatoria total de la tasa de inflación, riesgo país y la tasa pasiva de interés a octubre de 2022.

Tabla 20-5: Tasa de descuento

Tasa de inflación	0,12%
Riesgo País	1,95%
Tasa pasiva sistema financiero	6,13%
TMAR (Tasa mín. de rentabilidad aceptada por los accionistas)	8,20%

Fuente: Información Financiera, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Tabla 21-5: Cálculo de la rentabilidad

Cálculo del VAN	
Tasa de descuento	8,20%
VNA	\$136.728,19
VAN	\$68.590,61
Relación Beneficio costo	
Sumatorios flujos de caja netos actualizados	\$136.728,19
Inversión	-\$68.137,58
Relación beneficio costo	\$2,01
Cálculo TIR	
TIR	46%

Fuente: Información Financiera, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Se evidencia que la propuesta es rentable dado que el VAN asciende a \$68.590,61. Así mismo su tasa interna de retorno es de 46% evidenciado la factibilidad del programa. Obteniendo un beneficio costo de \$2,01, es decir que por cada dólar de inversión se obtiene una ganancia de \$1,01. No obstante, muchos autores consideran que la TIR debe al menos permanecer en un 30% – 40% para que se acoja a la realidad del mercado.

Por otro lado, al comparar las tasas:

Tabla 22-5: Tasa mínima de rentabilidad versus tasa interna de retorno

TIR	46%
TMAR (Tasa mín. de rentabilidad aceptada por los accionistas)	8,20%

Fuente: Cálculo de rentabilidad, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Se demuestra que la TIR es mayor a la TMAR, por tanto, el proyecto es aceptable.

Período de recuperación de inversión

Consiste en determinar el valor presente de cada flujo neto para cada uno de los periodos, es decir, llevándolos a valor presente. Con la tasa de 8,20%, su sumatoria acumulada identifica el período de recuperación de la inversión.

Tabla 23-5: Cálculo de período de recuperación de inversión

Años	FNC	Actualización	FNC Actualizados	FNC Acumulados
1	\$ 16.113,59	0,924	\$ 14.892,41	\$ 14.892,41
2	\$ 61.873,45	0,854	\$ 52.850,58	\$ 67.742,99
3	\$ 87.385,17	0,789	\$ 68.985,20	\$136.728,19
Sumatoria FNC			\$ 136.728,19	
Inversión			\$ -68.137,58	
VAN			\$ 68.590,61	
RBC			\$ 2,01	

Fuente: Cálculo de rentabilidad, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Los valores de los flujos netos de caja acumulados determinan el período en años de recuperación de la inversión. Recae en el tercer año. Por lo cual, se procede al cálculo en días como sigue:

$$\text{Periodo de Recuperación} = \left[\frac{68.137,58 - 67.742,99}{68.985,20} \right] * 365 = 2 \text{ días.}$$

La inversión inicial se recupera en un plazo de 3 años 2 días.

Punto de Equilibrio

Para ello, se toma como referencia los datos del presupuesto de la cohorte I:

Tabla 24-5: Costos Fijos

Costo personal académico	\$ 12.690,00
Costo personal administrativo	\$ 86.560,00
Total, costos fijos	\$ 99.250,00

Fuente: Total presupuesto cohorte I, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Tabla 25-5: Costos Variables

Gasto financiero	\$ 9.259,25
Becas y ayudas financieras	\$ 8.547,00
Total, costos variables	\$ 17.806,25

Fuente: Total presupuesto cohorte I, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

$$Cvu = \frac{17.806,25}{65} = \$273.94$$

A partir del cual se determina el punto de equilibrio en estudiantes y dólares:

Tabla 26-5: Cálculo del punto de equilibrio

No. maestrantes	Ingresos	Costo Total	Utilidad
10	\$31.340,00	\$101.989,42	-\$70.649,42
20	\$62.680,00	\$104.728,85	-\$42.048,85
35	\$108.756,37	\$108.756,37	\$0,00
50	\$156.700,00	\$112.947,12	\$43.752,88
55	\$172.370,00	\$114.316,83	\$58.053,17
10	\$31.340,00	\$101.989,42	-\$70.649,42

Fuente: Total presupuesto cohorte I, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

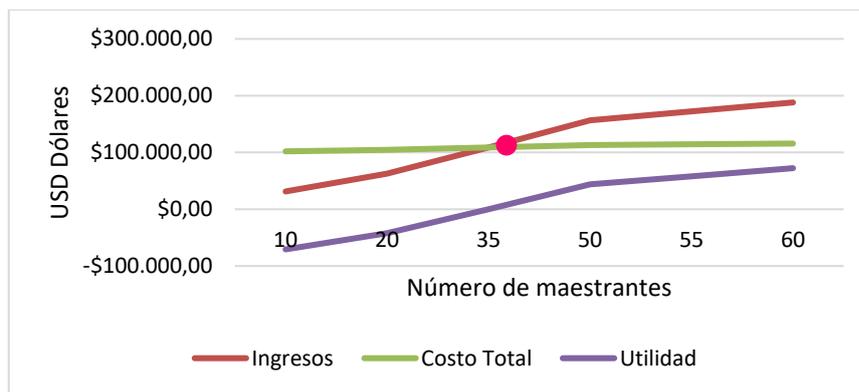


Ilustración 13-5: Punto de equilibrio

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Cabe resaltar que, la propuesta se trabajara con la demanda proyectada de 65 maestrantes, y según el punto de equilibrio, con solamente 35 maestrantes los costos operativos del programa logran cubrirse en su totalidad. Dicho de otro modo, en 65 futuros maestrantes la cohorte se establece en 32 y 33 estudiantes con dos paralelos respectivamente, obteniendo un margen de utilidad 42,54%. Por otro lado, con una cohorte a punto de equilibrio de 35 maestrantes se cubren con los costos.

Análisis de sensibilidad

Dado que, bajo el escenario normal se obtuvo una tasa interna de retorno del 46%, se procede a analizar los resultados si se reduce o aumenta el precio de la maestría en un 10%.

Tabla 27-5: Análisis de sensibilidad

	OPTIMISTA	NORMAL	PESIMISTA
Precios	\$ 3.447,40	\$ 3.134,00	\$ 2.820,60
VAN	\$ 121.414,89	\$68.590,61	\$15.766,34
TIR	74,78%	46,00%	16,97%
Periodo de recuperación	2 años 6 meses.	3 años.	3 años 8 meses.

Fuente: Total presupuesto cohorte I, 2022.

Realizado por: Aguilar, Angie, 2022.

Generalmente, la evaluación financiera de proyectos tiende a tomar decisión bajo escenarios pesimistas puesto que son parámetros que se adecuan a la realidad del mercado. Por cuanto si se trabaja la maestría con el precio de \$2.820 se obtendría un retorno de la inversión del 16,97%. Por el contrario, si se sube el precio el retorno asciende a 74,78%. No obstante, también se evidencia la factibilidad del programa financieramente bajo el escenario normal.

CONCLUSIONES

Revisada la teoría y factibilidad del programa se determinó que se puede implementar el diseño de maestría en Gestión Bancaria y Financiera, dado que cumple con los lineamientos establecidos por el CES, en su integración de actividades y competencias de asesoría, análisis técnico y financiero referente a los sectores del sistema financiero. Misma que contempla la modalidad híbrida a desarrollarse en 1 año con dos periodos ordinarios, los cuales contemplan un programa micro curricular de 12 asignaturas enfocadas en formar profesionales innovadores y competentes con capacidad estratégica, analítica y operativa que contribuyan al fortalecimiento de sectores, a través de la exploración de nuevas herramientas de gestión y administración de riesgos, procurando incrementar la rentabilidad en las entidades.

En base al estudio se logró identificar que existen 28 programas de maestría registrados en la zona 3 de planificación, de los cuales sus campos de profesionalización se derivan en; Administración, Administración Pública, Auditoría y Contabilidad, por lo cual, denota limitada oferta en programas direccionados a Gestión Financiera y con distinto enfoque a Finanzas. Consecuentemente unido a la alta demanda en dicha rama, representados en el 62.76% de interesados en cursar la maestría, se justifica la pertinencia y factibilidad de ejecutar el programa. Pues se potencia como el referente por su amplia aceptación frente al resto de universidades. Además de ubicarse como el primer programa de maestría direccionado al campo en específico de la Gestión Bancaria y Financiera.

Se determinó que el programa de maestría tiene retorno y rentabilidad, considerando un costo de \$3.134 por estudiante; obteniendo como punto de equilibrio 35 futuros maestrantes. De acuerdo con los resultados del requerimiento presupuestario, se obtuvo un VAN positivo de \$68.590,61 esto es 46% TIR, mayor a la TMAR de 13,09%, convirtiéndose en viable y rentable. Ya que genera un beneficio costo de \$2,01 a la institución por cada dólar de inversión, cuyo periodo de recuperación de la inversión es 3 años.

RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar la maestría en Gestión Bancaria y Financiera en razón de su valor, por el grado de impacto en el entorno y su pertinencia a las necesidades competitivas y laborales del profesional en el sistema financiero y empresarial.

El levantamiento de información y estudio de mercado identificó que existe una aceptación considerable para el programa de maestría, por lo cual se recomienda ampliar el sondeo hacia segmentos más específicos, o a su vez, emplear el mismo como punto de partida para futuros prospectos de maestrías direccionadas en la Gestión Financiera, que le permitan al profesional especializarse en ramas más diversificadas a su formación.

Finalmente, dado que la propuesta considera la modalidad complementaria de la presencialidad y virtualidad, es decir híbrida, se considera oportuno que la coordinación de la Carrera de Finanzas y el Instituto de Posgrado expanda sus posibilidades de programas de maestría hacia factores determinantes tales como la asistencia de manera virtual, lo que fomentaría y potenciaría la demanda de maestrías por su facilidad formativa, más no la deserción por efectos adversos a la movilización o la baja oferta académica de programas poco diversificados.

- Educativa, 1, 15–36. Recuperado de:
<https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1900.pdf>
- Carreño, C. (2011). Posgrados sobre desarrollo en América Latina: origen y evolución. Scielo, 1, 327–345. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v14n2/v14n2a06.pdf>
- CES. (2022). Comisión Permanente de Postgrados. Recuperado de:
http://appcmi.ces.gob.ec/oferta_vigente/maestrias/postgrados.php
- Cevallos, V. (2020). Formulación y evaluación de proyectos. Riobamba: Pangei.
- Chuya, M. (2020). El costo beneficio en un proyecto de inversión para determinar su factibilidad (Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala). Recuperado de:
http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15464/1/E-11299_CHUYA%20CORDOVA%20MARIUXI%20ELIZABETH.pdf
- ENEMDU. (2022). Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo. Recuperado de:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-desempleo-y-subempleo/>
- Fabara, E. (2016). La formación de Posgrado en Educación en el Ecuador. Universidad Andina Simón Bolívar, 94–112. Recuperado de:
<https://revistas.ups.edu.ec/index.php/alteridad/article/view/2.2012.01>
- Fernández, L. (2022). Realidad de los posgrados en el Ecuador. Trabajo Presentado Encuentro de Graduados de Posgrado IPEC - ESPOCH, Riobamba, Ecuador.
- Galarza, E., & Ledesma, J. (2020). Estudio de pertinencia y factibilidad para la creación de la Maestría en Gestión Financiera modalidad presencial en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. (Tesis de grado, Universidad de las Fuerzas Armadas). Recuperado de:
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/23789>
- Guzmán, N. (2021). Creación de un Programa de Maestría en Marketing, para el Instituto de Investigación y Posgrados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador. (Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador). Recuperado de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/25598>
- Hernández, L. (2016). Evaluación de proyectos. Recuperado de:
<https://es.slideshare.net/leonardohlanda/evaluacin-de-proyectos-68231912>
- INEC. (2010). Fascículo Provincial Chimborazo. Recuperado de:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- Lara, B. (2011). Como elaborar proyectos de inversión paso a paso. Icontec. [66-78]. Recuperado de: <https://isbn.cloud/9789942033819/como-elaborar-proyectos-de-inversion-paso-a-paso/>
- Lledó, P. (2003). Análisis de sensibilidad. Recuperado de:
<https://pablolledo.com/content/articulos/03-03-06-Sensibilidad-Lledo.PDF>

- Manzo, L. (2006). La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412006000300009
- Navarro, M. (2017). *Matemática Financiera*. Recuperado de: <https://books.google.com.cu/books?id=2jm->
- Palacios, D. (2020). Plan estratégico de tecnologías de la información y comunicación. Recuperado de: https://www.esPOCH.edu.ec/images/DTIC/plan_estrat%C3%A9gico_de_tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_peti_esPOCH_2020-2023_v1.3-signed.pdf
- Pilco, E. (2020). Educación Financiera como base para comerciantes. (Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14100>
- Quintana, C. (2021). Margen de utilidad. *Oberlo Revista Digital*, 1–2. Recuperado de: <https://www.oberlo.es/blog/margen-de-utilidad>
- Resolución No. 051-2013. (2017). *Reglamento Consejo de Educación Superior*. Recuperado de: https://www.ces.gob.ec/lotaip/Anexos%20Generales/a3_Reformas/r.r.academico.pdf
- Resolución No.111-2019. (2019). *Reglamento Consejo de Educación Superior*. Recuperado de: <https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Academico%202020.pdf>
- Resolución No. 030-2015. (2020). *Reglamento Consejo de Educación Superior*. Recuperado de: http://gaceta.ces.gob.ec/resultados.html?id_documento=234533
- Resolución No. 069-2020. (2020). *Reglamento Consejo de Educación Superior*. Recuperado de: https://www.unemi.edu.ec/wp-content/uploads/2020/09/1593054296088_RPC-SE-08-No.069-2020.pdf
- Romero, E., & Coloma, L. (2022). La investigación educativa y su pertinencia social en las Instituciones de Educación Superior. *Producción, Ciencias e Investigación*. doi: 10.29018/issn.2588-1000
- Rubio, M. (2020). El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de rentabilidad. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/esPOCH/150845?page=61>.
- Ruiz, L. (2018). Desafíos de la educación superior. Consideraciones sobre el Ecuador. *Innova Research Journal*, 1–9. Recuperado de: https://redib.org/Record/oai_articulo2868106-desaf%C3%ADos-de-la-educaci%C3%B3n-superior-consideraciones-sobre-el-ecuador
- Sánchez, A. (2017). Técnicas para evaluar financieramente proyectos de inversión. Recuperado de: http://www.icesi.edu.co/departamentos/finanzas_contabilidad/
- Sánchez, M. (2021). Análisis de costos y presupuestos, y determinación del punto de equilibrio para una gestión óptima en la IEP Harvard School en el año 2019. (Tesis de grado,

- Universidad Privada del Norte). Recuperado de:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28141/De%20la%20O%20Sanchez%2c%20Marilu.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Schwarz, M. (2018). ¿Cómo calcular la rentabilidad de un posgrado? *Industria & Negocios*. [120-136]. Recuperado de: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/6979>
- SENESCYT. (2022). Estadísticas de Educación Superior. Recuperado de:
<https://siau.senescyt.gob.ec/estadisticas-de-educacion-superior-ciencia-tecnologia-e-innovacion/>
- SENPLADES. (2017). Agenda Zonal. Recuperado de: <https://sni.gob.ec/zona-1>
- SNIESE. (2021a). Dirección Nacional de Gestión de la Información, agosto 2021. Recuperado de: <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/oferta-academica>
- SNIESE. (2021b). Registro de titulados por año. Recuperado de:
<https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/oferta-academica>
- SEPS. (2022). Entidades del sector. Recuperado de:
<https://data.seps.gob.ec/#/dashboards/analytics/0/1>
- Tapia, L. (2018). Chimborazo: problema social y económico. *Revista Eumed*. Recuperado de:
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/chimborazo-social-economico.html>
- Urdiales, X. (2020). Punto de equilibrio y su importancia en la toma de decisiones gerenciales, caso empresa orense S.A. (Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala). Recuperado de:
http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15939/1/E-11767_URDIALES%20FAJARDO%20XAVIER%20ENRIQUE.pdf
- Winso, V. (2020). Estudio de la demanda de cuarto nivel y propuesta priorizada para la carrera de Administración De Empresas. (Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14165/1/12T01360.pdf>
- Yambay, V. (2020). Educación financiera y nivel de endeudamiento en la ciudad de Riobamba. (Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala). Recuperado de:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6482/1/TESIS%20FINAL.pdf>



ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE FINANZAS



Objetivo: Conocer el grado de aceptación que tendrá el diseño de la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera, para especializar a estudiantes en esta rama específica de la Ciencia.

: Marque con una x la respuesta.

DATOS PERSONALES:

Femenino () Masculino ()

Edad

PERFIL PROFESIONAL:

Grado de formación

Egresado Tercer Nivel () Graduado Tercer Nivel ()

Estudiante último semestre ()

1. ¿Usted trabaja y en qué sector?

Sí () No () Estudio solamente ()

Público () Privado ()

¿Cuánto tiempo Ud. trabaja?

Menos de 1 año ()

De 1 a 3 años

De 3 a 4 años ()

Más de 5 años ()

2. ¿Cuál es su nivel de Ingresos?

Menos de \$425 ()

Entre \$426 y \$851 ()

Entre \$852 y \$1703 ()

Más de \$1704 ()

MAESTRIA

3. **¿Cuál es su principal razón para la realización de una Maestría?**
- Mejoramiento del desempeño laboral () Exigencia del medio ()
- Interés particular () Incremento salarial ()
- Complementar el perfil profesional ()

4. **¿Está usted interesado en cursar una maestría con campo detallado en:**
- Contabilidad y auditoría () Administración ()
- Gestión Financiera () Mercadotecnia y publicidad ()

5. **¿Que considera importante al momento de optar por una Maestría? Responda con la siguiente escala: 1 Nada importante, 2 Poco importante, 3 Medianamente importante, 4 Importante, 5 Muy importante.**

Prestigio de la Universidad		Experiencia del cuerpo docente	
Duración del programa		Flexibilidad del Horario	
Costo y financiamiento del programa		Enfoque práctico del programa	

6. **¿Está usted interesado/a en cursar un Programa de Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?**
- Sí () No ()

SI LA RESPUESTA ES NO, POR FAVOR PROCEDA A FINALIZAR LA ENCUESTA. LE AGARDECEMOS.

7. **¿Qué modalidades preferiría usted para el programa de Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?**
- Presencial () En Línea ()
- Semipresencial () A distancia ()

8. **¿Qué período considera pertinente para la duración de la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?**

1 año incluido () 2 años incluido () 3 años incluido titulación ()
titulación titulación

9. **¿Qué modalidad de titulación considera adecuada para la obtención de la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?**

Trabajo de () Examen () Artículo científico ()
titulación Complexivo

10. **¿Cuál es el valor máximo que está dispuesto a pagar para el programa de Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?**

Menos de \$3.000 ()

Entre \$3.001 y \$7.000 ()

Entre \$7.001 y \$10.000 ()

Entre \$10.001 y \$12.000 ()

Más de \$12.001 ()

11. **¿Qué fuente de financiamiento utilizaría para pagar la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?**

Fondos propios () Tarjetas de crédito

Préstamo Bancario ()

12. ¿Qué horario considera el adecuado para la realización de la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera?

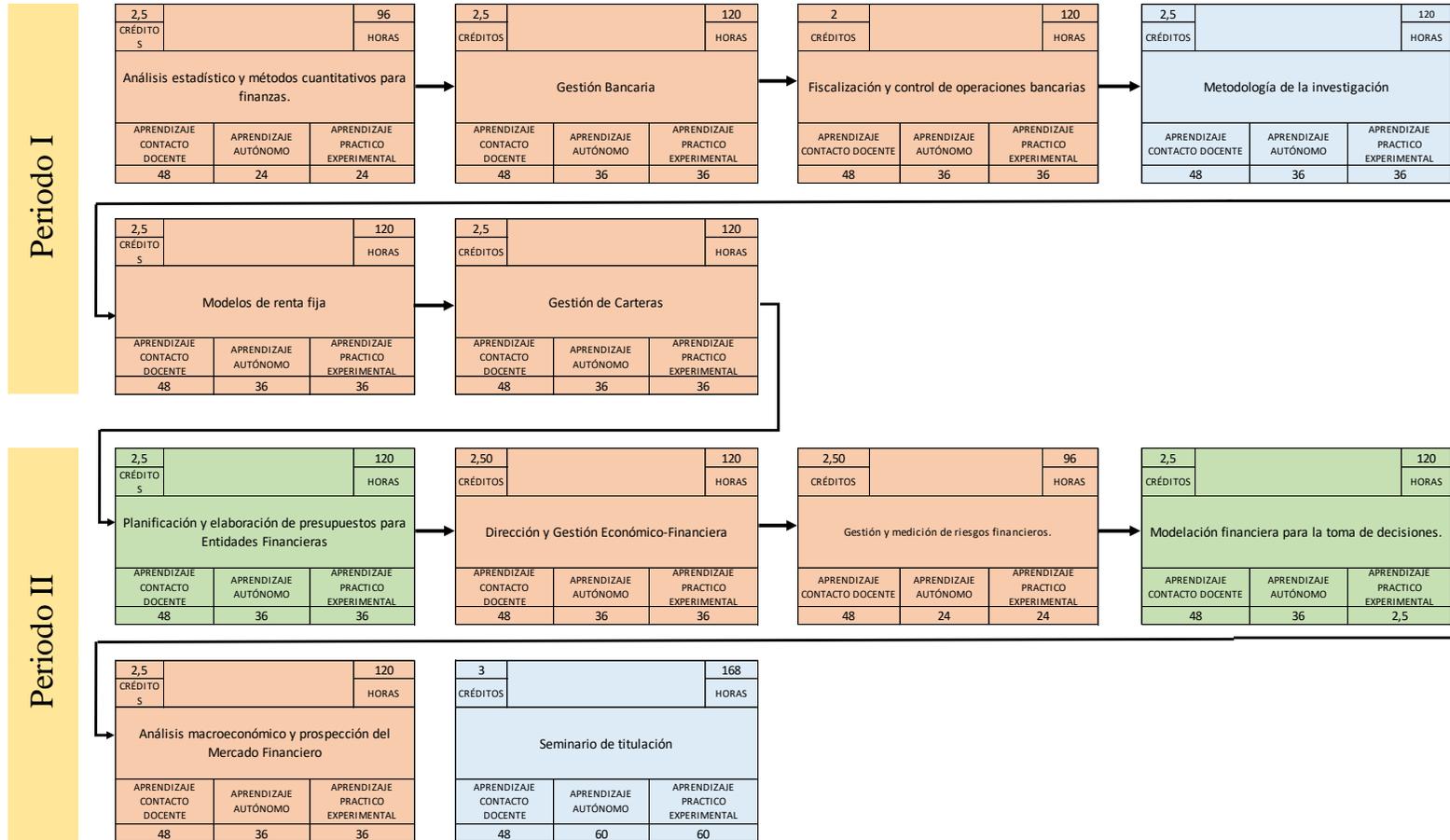
Lunes a viernes: Fines de semana únicamente:
7:00 am – 13:00 pm () 8:00 am – 13:00 pm ()
18:00 pm – 21:00 pm () 15:00 pm – 17:00 pm ()

13. ¿Elija 3 materias que considera más importante cursar en la Maestría en Gestión Bancaria y Financiera? Responda con la siguiente escala: 1 Nada importante, 2 Poco importante, 3 Medianamente importante, 4 Importante, 5 Muy importante.

Estadística Financiera		Gestión de las Microfinanzas	
Mercado de Capitales y Fintech		Control de gestión y dirección de una empresa	
Manejo de Portafolios		Finanzas Corporativas	
Dirección Estratégica Corporativa		Mercado de Valores	
Control y Gestión Bancaria		Administración del Riesgo de Crédito	

AGRADEZCO SU GENTIL APORTACIÓN, EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN
TIENE FINES ACADÉMICOS.

ANEXO B: MALLA CURRICULAR



SIMBOLOGÍA

SIMBOLOGÍA	
	Unidad de Formación Disciplinar Avanzada
	Unidad de Investigación
	Unidad de Titulación
→	Prerrequisito

SIGNIFICADO	CARGA HORARIA
Aprendizaje en Contacto con el Docente	576
Aprendizaje autónomo	432
Aprendizaje Práctico experimental	432
Unidad de Titulación	
Total Horas	1440

ANEXO C: ANÁLISIS COMPARATIVO DE MALLAS

MAPA DE CALOR - ANÁLISIS COMPARATIVO DE MALLAS									
Campo	UTE	USFQ	UPS	UNIR	UASB	UEES	ESPOL	UTA	UV
Administración/dirección	0	0	3	3	0	4	1	3	4
Análisis	2	2	3	2	1	3	3	2	3
Cartera	0	0	0	3	0	0	0	2	0
Control	3	2	0	3	0	1	0	0	2
Evaluación	0	0	1	1	0	0	1	0	0
Proyectos	1	1	3	0	1	1	1	0	0
Matemática/estadística	0	2	1	0	2	0	0	1	7
Metodología	0	0	2	1	3	1	2	0	1
Planificación	1	0	0	2	0	0	1	0	0
Riesgos	3	2	0	2	4	1	2	3	3
Seguros	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Entorno económico MF	3	7	4	1	3	0	1	0	4

ANEXO D: MALLAS COMPARATIVAS

RIESGOS	Gestión y medición de riesgos financieros.	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del Riesgo de Crédito • Finanzas internacionales y riesgo de tipo de cambio. • Gestión de Riesgos • Gestión de riesgos financieros. • Productos Financieros Complejos y Análisis de Riesgos Avanzado • Riesgo de Crédito • Riesgo de crédito. • Riesgo de Mercado y Liquidez • Riesgo de mercado. • Riesgo operativo. • Riesgos financieros • Riesgos Financieros: Mercado, Liquidez, Operativo y Legal • Medición de riesgos financieros
MATEMATICA/ESTADISTICA	Análisis estadístico y métodos cuantitativos para finanzas.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis estadístico y métodos cuantitativos para finanzas • Estadística Financiera • Matemáticas Financieras • Matemáticas para decisiones. • Métodos cuantitativos y estadísticos aplicados a la administración • Econometría y series temporales. • Econometría financiera

		<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas y estadística • Econometría financiera (ampliación) • Economía bancaria
ADMINISTRACIÓN/DIRECCIÓN	Dirección y Gestión Económico-Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de operaciones • Administración y dirección estratégica • Comportamiento organización y gestión de talento humano
	Fiscalización y control de operaciones bancarias	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Estratégica Corporativa • Dirección y Gestión Económico-Financiera • Evaluación y Dirección de Proyectos • Gerencias estratégicas • Gestión de Proyectos • Gestión de Proyectos de Desarrollo Local (Mención Proyectos) • Gestión de tiempo y habilidades interpersonales. • Gestión estratégica de costos • Gestión financiera. • Habilidades directivas y gestión de equipos. • Proyecto integrador en gestión financiera.
ANÁLISIS	Modelación financiera para la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis cuantitativo para la gestión empresarial. • Análisis de Datos Financieros • Análisis de Productos Bancarios de Activo y Pasivo • Análisis financiero • Análisis y evaluación financiera • Business Analytics. • Futuros Financieros • Modelación financiera para la toma de decisiones. • Reportes Externos y Análisis Financiero • Tecnología Financiera • Diseño bases de datos.
CONTROL	Gestión Bancaria	<ul style="list-style-type: none"> • Control de Fraudes y Lavado de Activos • Control y Gestión Bancaria • Gestión bancaria
PLANIFICACIÓN	Planificación y elaboración de presupuestos para Entidades Financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y Control de Gestión • Planificación y Control de Gestión • Planificación y Elaboración de Presupuestos para Entidades Financieras

CARTERA	Gestión de Carteras	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Carteras de Renta Fija • Gestión de Carteras de Renta Variable y Divisas Prácticas Externas • Tesorería y cartera
METODOLOGÍA	Metodología de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura académica y metodología de investigación. • Investigación Aplicada I • Investigación Aplicada II • Metodología de la investigación • Proyectos de investigación.
ENTORNO ECONÓMICO	Modelos de renta fija	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno • Análisis Económico
	Análisis macroeconómico y prospección del Mercado Financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis Macroeconómico y Prospección del Mercado Financiero • Modelos de renta fija Macroeconomía en finanzas • Análisis de negocios Bancarios

ANEXO E: INFORMACIÓN FINANCIERA FORMATO CES

CODIGO	RUBRO	PROYECCIÓN 2022 - PERIODO I				PROYECCIÓN 2022 - PERIODO II			
		UNIDAD	CANTIDAD	V.UNITARIO	V. TOTAL				
13.01.27	Matricula	UND	65	\$ 285,00	\$ 18.525,00				
13.01.27	Colegiatura	UND	65	\$ 2.849,00	\$ 185.185,00				
TOTAL INGRESOS					\$ 203.710,00				
GASTOS CORRIENTES									
Gastos en Personal Académico								\$ 86.560,00	
53.06.06	Profesores con Maestría	HORAS	0	\$ 50,00	\$ -	0	\$ -	\$ -	
53.06.06	Profesores con Doctorado	HORAS	576	\$ 60,00	\$ 34.560,00	576	\$ 60,00	\$ 34.560,00	
53.06.07	Pago o Tutores	Nº	0	\$ -	\$ -	65	\$ 400,00	\$ 26.000,00	
53.06.08	Pago a miembros de Tribunales	Nº	0	\$ -	\$ -	130	\$ 200,00	\$ 26.000,00	
Gastos en Personal Administrativo								\$ 12.690,00	
53.06.06	Pago de Coordinador	MES	6	\$ 1.057,50	\$ 6.345,00	6	\$ 1.057,50	\$ 6.345,00	
Becas y ayudas financieras								\$ 8.547,00	
53.06.08	Becas y Ayudas Económicas	Nº	3	\$ 2.849,00	\$ 8.547,00	0	\$ 8.547,00	\$ -	
Bienes y servicios de consumo								\$ 9.259,25	
52.03.01	Gastos Financieros	Nº	5%		\$ 9.259,25			\$ -	
TOTAL GASTOS CORRIENTES								\$ 117.056,25	
INVERSIÓN									
INFRAESTRUCTURA								\$ 39.391,53	
53.07.04	Mantenimiento, preventivo y correctivo	UND	1	\$ 10.211,53	\$ 10.211,53	0		\$ -	
84.03.11	Soporte para sistemas y servicios de telecomunicaciones	UND	1	\$ 29.180,00	\$ 29.180,00	0		\$ -	
EQUIPAMIENTO								\$ 23.797,69	
45.03.71	Computadoras de escritorio medio escritorio gama media 1	UND	5	\$ 1.331,00	\$ 6.655,00	0	\$ -	\$ -	
38.11.21	Silla tipo ejecutiva, apoyabrazos fijos,	UND	5	\$ 150,00	\$ 750,00	0	\$ -	\$ -	
36.01.15	Mesas para computadores	UND	5	\$ 218,50	\$ 1.092,50	0	\$ -	\$ -	
51.09.21	Software, aplicaciones informáticas, simuladores	UND	1	\$ 15.300,19	\$ 15.300,19	0	\$ -	\$ -	
BIBLIOTECA								\$ 4.948,36	
32.09.17	Bibliotecas	Nº	1	\$ 4.948,36	\$ 4.948,36			\$ -	
TOTAL INVERSIÓN								\$ 68.137,58	
GASTOS CORRIENTES + INVERSIÓN								\$ 185.193,83	

ANEXO F: FORMATO PRESUPUESTO ADQUISICIÓN DE EQUIPOS

Equipos - Mobiliario					
Código	No. Proceso	Cantidad	Descripción	Precio sin iva	Subtotal
450371	SIE-ELEPCO-033-2022	5	COMPUTADORAS DE ESCRITORIO MEDIO ESCRITORIO GAMA MEDIA 1	\$ 1.331,00	\$ 6.655,00
381121	SIE-RPI-012-MOB-2022	5	SILLA TIPO EJECUTIVA, APOYABRAZOS FIJOS,	\$ 150,00	\$ 750,00
360115	SIE-RPI-012-MOB-2022	5	MESAS PARA COMPUTADORES	\$ 218,50	\$ 1.092,50
Subtotal 1					\$ 8.497,50
Servicios					
Código	No. Proceso	Cantidad	Descripción	Precio sin iva	Subtotal
530704	MCO-ESPE-2022-004	1	MANTENIMIENTO, PREVENTIVO Y CORRECTIVO	\$ 10.211,53	\$ 10.211,53
840311	SIE-ESPOL-008-2022	1	SOPORTE PARA SISTEMAS Y SERVICIOS. ACCES POINTS	\$ 29.180,00	\$ 29.180,00
Subtotal 2					\$ 39.391,53
Licencias - Softwares					
510921	SIE-ESPOL-050-2022	1	SOFTWARE, APLICACIONES INFORMATICAS, SIMULADORES	\$ 15.300,19	\$ 15.300,19
Subtotal 3					\$ 15.300,19
Material					
320917	SIE-UTA-017-2022	1	LIBROS CIENTIFICOS, COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA BIBLIOTEC	\$ 4.948,36	\$ 4.948,36
TOTAL PRESUPUESTADO					\$ 68.137,58

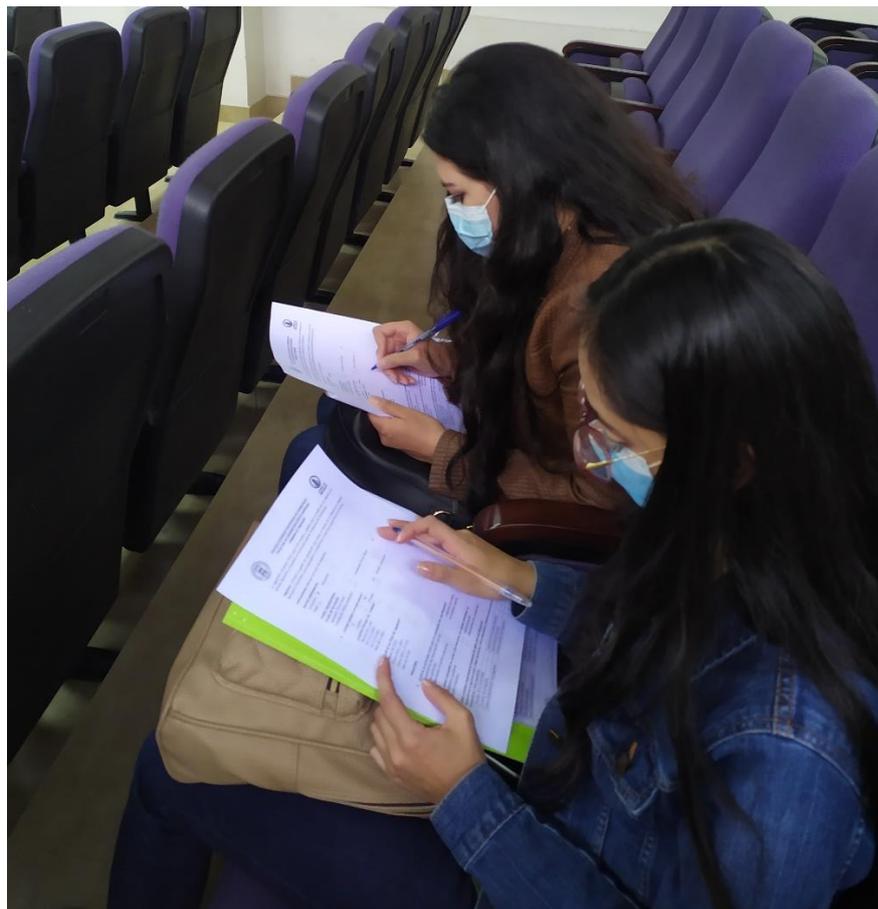
ANEXO G: LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN A CARRERAS







ANEXO H: LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GRADUADOS





epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 16 / 12 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: ANGIE PAULETH AGUILAR AGUILAR
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: FINANZAS
Título a optar: LICENCIADA EN FINANZAS
f. Analista de Biblioteca responsable: ING. JOSÉ LIZANDRO GRANIZO ARCOS MGRT.



2431-DBRA-UTP-2022