

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE
PRODUCCIÓN Y SERVICIOS



Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Desempeño Docente, Según la Opinión de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

Tesis presentada por el Bachiller

Javier Guido Alarcon Condori

Para optar el Grado de Maestro en
Ciencias: Informática, con mención en
Tecnologías de la Información y
Comunicación en Gestión y Educación

Asesor:

Dr. Oscar Oswaldo Pacheco Rodriguez

AREQUIPA – PERÚ

2019

Presentación

Señor Rector de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa

Señor Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Señor Presidente del Jurado Dictaminador

Señores Catedráticos Miembros del Jurado Dictaminador

Tengo el honor de dirigirme a ustedes con el propósito de poner a su consideración el presente trabajo de tesis titulado: “Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Desempeño Docente, Según la Opinión de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación”, investigación realizada en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, el mismo que tras su revisión y dictamen, me permitirá optar el grado de Maestro.

Cumpliendo con los requerimientos del reglamento vigente, espero una justa apreciación evalúe el esfuerzo realizado y que la presente investigación sirva de aporte al conocimiento y sea una motivación para que se realicen otras investigaciones.

Javier Guido Alarcon Condori

Agradecimientos

Expreso mi agradecimiento a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín, a los Docentes y Alumnos; por el interés, asistencia y apoyo que han brindado a la preparación de la presente investigación.

Dedicatoria

*A Xavier, Ariana y Giuliana,
por el apoyo incondicional
brindado en todo momento,
por ser el corazón
de mi familia.*

Javier Guido

Resumen

El presente trabajo de investigación descriptivo propositivo busca recoger información sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el desempeño docente, según la opinión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa y a través del conocimiento de esta realidad proponer el modelo Cloud Computing como Tecnologías de la Información y Comunicación para los docentes de Ciencias de la Comunicación.

En los docentes se observa el inadecuado uso de las tecnologías de la información que es por diferentes factores como el uso de hardware, software, elementos definitorios, estrategias metodológicas, planificación de enseñanza, roles del docente. Asimismo se refiere en cuanto al uso de las plataformas educativas virtuales, las plataformas sociales Ads y las plataformas de investigación.

Por otro lado se indica que se utilizó el diseño no experimental, descriptivo transaccional. Se trabajó con la muestra de 268 estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de todos los años académicos, varones y mujeres. Como instrumento se han utilizado un cuestionario estructurado a través de la encuesta. Para el análisis de los datos se utilizó el software correspondiente estadístico.

Respecto al desempeño docente, se ha encontrado según la opinión de los estudiantes indican que no es considerado en forma positiva, al contrario los estudiantes opinan que casi nunca o nunca usan estas plataformas en las aulas en forma presencial, entonces se considera que los docentes no están plenamente preparados en tecnologías.

Palabras claves: Tecnologías de la Información y Comunicación, Internet, Cloud Computing, Desempeño Docente y Opinión Pública.

Abstract

This propositive descriptive research paper seeks to collect information on the teaching performance and opinion of the students of the Professional School of Communication Sciences of the National University of San Agustín de Arequipa and through the knowledge of this reality propose the Cloud Computing model as Information and Communication Technologies for Teachers of Communication Sciences.

Teachers see the inadequate use of information technologies which is due to different factors such as the use of hardware, software, defining elements, methodological strategies, teaching planning, teacher roles. On the other hand, we have to use virtual educational platforms, Ads social platforms, research platforms and the use of virtual media.

On the other hand, it is indicated that the non-experimental, descriptive transactional design was used. It worked with the sample of 268 university students from the Professional School of Communication Sciences, from all academic years, male and female. A questionnaire structured through the survey has been used as a tool. The corresponding statistical software was used for the analysis of the data.

Regarding teaching performance, it has been found, according to the opinion of the students, that it is not considered positively, on the contrary, the students believe that they almost never or never use these platforms in the classroom in person, so it is considered that teachers do not they are fully prepared in technologies.

Keywords: Information and Communication Technologies, Internet, Cloud Computing, Teaching Performance and Public Opinion.

Lista de Contenidos

Agradecimientos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Lista de contenido.....	vii
Lista de figuras de marco teórico.....	xi
Lista de tablas.....	xii
Lista de figuras.....	xiv
Introducción.....	xvi
Capítulo I: Marco Metodológico.....	1
1.1 Problema de investigación.....	1
1.1.1 Realidad problemática.....	1
1.1.2 Problema principal.....	2
1.2 Objetivos.....	2
1.2.1. Objetivo general.....	2
1.2.2. Objetivos específicos.....	3
1.3 Hipótesis.....	3
1.4 Las variables.....	4
1.4.1 Variable independiente.....	4
1.4.2 Variable dependiente.....	4
1.5 Justificación e importancia.....	4
1.5.1 Justificación.....	4
1.5.2 Importancia.....	5
1.6 Delimitación.....	5
Capítulo II: Marco Teórico.....	6
2.1 Conceptos básicos.....	6
2.1.1 Internet.....	6
2.1.1.1 Definición.....	6
2.1.1.2 Historia.....	9
2.1.1.3 Aplicaciones de internet.....	11
2.1.1.4 Tipos de redes.....	15

2.1.1.5 Direcciones IP y nombres de dominio.....	17
2.1.1.6 Conexión a la red.....	20
2.1.1.7 Internet como vehículo de información.....	22
2.1.1.8 Internet como instrumento de comunicación.....	23
2.1.1.9 Aporte del internet a las Relaciones Públicas.....	24
2.1.2 Tecnologías de la Información y la Comunicación.....	25
2.1.2.1 Conceptos generales y teóricos sobre el computador.....	25
2.1.2.2 Enfoques sobre el uso del computador.....	33
2.1.2.3 Usos del computador en educación.....	34
2.1.2.4 Definición de TICs.....	35
2.1.2.5 Características de las TICs.....	36
2.1.2.6 Tipos de herramientas TIC's.....	37
2.1.2.7 Funciones del software educativo.....	41
2.1.2.8 Sociedad del conocimiento.....	43
2.1.2.9 Sociedad de la información.....	45
2.1.2.10 TICs y el individuo.....	47
2.1.2.11 Uso de las TICs en la docencia universitaria.....	52
2.1.3 Cloud computing	58
2.1.3.1 Definición de cloud computing	58
2.1.3.2 Historia de cloud computing	59
2.1.3.3 Tipos de cloud computing	61
2.1.3.4 Modelos de servicios de cloud computing.....	62
2.1.3.5 Arquitectura de cloud computing.....	62
2.1.4 Desempeño docente.....	63
2.1.4.1 Definición del desempeño docente.....	63
2.1.4.2 Marco del buen desempeño docente.....	65
2.1.4.3 Características del desempeño docente.....	67
2.1.4.4 Desempeño académico.....	68
2.1.5 Opinión pública.....	70
2.1.5.1 Definición de opinión pública.....	70
2.1.5.2 Antecedentes de opinión pública.....	74
2.1.5.3 Formación de la opinión pública.....	77

2.1.5.4	Proceso de formación de la opinión pública.....	77
2.1.5.5	Medición de la opinión pública.....	78
2.1.5.6	Credibilidad y la opinión pública.....	81
2.1.6	Escuela profesional de ciencias de la comunicación.....	82
2.1.6.1	Historia.....	82
2.1.6.2	Objetivos.....	84
2.1.6.3	Misión, visión y principios.....	85
2.1.6.4	Especialidades.....	86
2.1.6.5	Perfil profesional.....	87
2.1.6.6	Malla curricular.....	88
2.2	Antecedentes de la investigación.....	89
	Capítulo III: Planteamiento operacional.....	97
3.1	Alcance y diseño de la investigación.....	97
3.1.1	Por su alcance y profundidad.....	97
3.1.2	Por su diseño.....	97
3.1.3	Por su enfoque.....	98
3.2	Técnica e instrumento.....	98
3.2.1	Técnica.....	98
3.2.2	Instrumento.....	98
3.2.3	Validación del instrumento.....	98
3.3	Campo de verificación.....	99
3.3.1	Ubicación del estudio.....	99
3.3.2	Unidad del estudio.....	99
3.4	Estrategias de recolección de datos.....	101
	Capítulo IV: Resultados de la investigación.....	102
4.1	Análisis e interpretación de resultados.....	103
	Capítulo V: Propuesta.....	157
5.1	Generalidades.....	157
5.2	Contexto.....	159
5.3	Fundamentación.....	159
5.4	Objetivos.....	160
5.4.1	Objetivo general.....	160

5.4.2 Objetivos específicos.....	160
5.5 Esquema de la propuesta.....	161
5.6 Componentes de la propuesta.....	163
5.7 Ventajas de la propuesta.....	164
5.8 Perfil del docente	164
5.9 Competencias a desarrollar.....	164
5.10 Recursos.....	165
Conclusiones.....	166
Recomendaciones.....	168
Referencias.....	169
Glosario de términos.....	172
Apéndices.....	175

Lista de figuras del marco teórico

Figura 1: Evolución del uso de internet en el mundo.....	9
Figura 2: Internet en latinoamérica.....	10
Figura 3: Redes LAN	16
Figura 4: Redes WAN	17
Figura 5: Conexión a internet	21
Figura 6: Modelos de servicio cloud.....	62
Figura 7: Arquitectura del cloud computing.....	63

Lista de tablas

Tabla 1: Sexo de los estudiantes.....	103
Tabla 2: Edad de los estudiantes.....	104
Tabla 3: Año de estudios de estudiantes.....	105
Tabla 4: Docentes hacen uso de computador o laptop.....	106
Tabla 5: Obtención del servicio de internet.....	107
Tabla 6: Uso del sistema operativo.....	108
Tabla 7: Obtención del tipo de software.....	109
Tabla 8: Programas de especialidad en su formación.....	110
Tabla 9: Plataforma educativa virtual de docentes.....	111
Tabla 10: Plataforma social Ads, que comparten.....	112
Tabla 11: Aplicaciones que comparten los docentes en investigación.....	114
Tabla 12: Elementos iconográficos virtuales en el dictado.....	116
Tabla 13: Inmediatez a respuestas e inquietudes con el uso de las Tics.....	118
Tabla 14: Docentes propician la interactividad en los cursos.....	120
Tabla 15: Docentes responden desde cualquier lugar y hora.....	121
Tabla 16: Docentes hacen uso página web de la universidad para compartir información con los alumnos.....	122
Tabla 17: Docentes hacen uso página web de la escuela para compartir información con los alumnos.....	124
Tabla 18: Docentes hacen uso de blogs, para compartir información con los alumnos.....	125
Tabla 19: Relaciona el docente la teoría con la práctica usando las tics en el aula.....	127
Tabla 20: Docentes incentivan la investigación con relación a sus cursos usando las tics.....	129
Tabla 21: Docentes dirigen discusiones de los alumnos en el aula con uso de las tics.....	131
Tabla 22: Docentes plantean preguntas para permitir usar criterios propios con el uso de Tics.....	133
Tabla 23: Docentes usan las tics para el desarrollo de la programación curricular.....	135

Tabla 24: Docentes avanzan lo académico según la unidad de aprendizaje con aplicación de las Tics.....	137
Tabla 25: Docentes entregan el silabo al iniciar el semestre con uso de las Tics.....	139
Tabla 26: Docentes cumplen su función de mediador en actividades de los alumnos con el uso de Tics.....	141
Tabla 27: Docentes cumplen su función de orientador en actividades de los alumnos con el uso de Tics.....	143
Tabla 28: Docentes usan recursos de evaluación para alumnos con el uso de Tics.....	145
Tabla 29: Docentes usan recursos didácticos (separatas, libros, guías) para desarrollar sus clases mediante el uso de Tics.....	147
Tabla 30: Docentes en el aula cuenta con equipos y accesorios de Tics.....	149
Tabla 31: Docentes dominan y explican mejor sus cursos con el uso de las Tics.....	151
Tabla 32: Docentes tienen un mecanismo de control de asistencia y calificación con el uso de las Tics.....	153
Tabla 33: Docentes tienen un mecanismo de control para reuniones y asistencia en la escuela con el uso de las tics.....	155

Lista de figuras

Figura 1: Sexo de los estudiantes.....	103
Figura 2: Edad de los estudiantes.....	104
Figura 3: Año de estudios de estudiantes.....	105
Figura 4: Docentes hacen uso de computador o laptop.....	106
Figura 5: Obtención del servicio de internet.....	107
Figura 6: Uso del sistema operativo.....	108
Figura 7: Obtención del tipo de software.....	109
Figura 8: Programas de especialidad en su formación.....	110
Figura: Plataforma educativa virtual de docentes.....	111
Figura 10: Plataforma social Ads, que comparten.....	112
Figura 11: Aplicaciones que comparten los docentes en investigación.....	114
Figura 12: Elementos iconográficos virtuales en el dictado.....	116
Figura 13: Respuestas en forma inmediata a inquietudes mediante el uso de las Tics	118
Figura 14: Docentes propician la interactividad en los cursos con alumnos	119
Figura 15: Docentes responden a inquietudes desde cualquier lugar y hora ...	120
Figura 16: Docentes hacen uso página web de la universidad para compartir información con los alumnos.....	121
Figura 17: Docentes hacen uso página web de la escuela compartir información con los alumnos.....	122
Figura 18: Docentes hacen uso de blogs, para compartir información con los alumnos.....	124
Figura 19: Relaciona el docente la teoría con la práctica usando las Tics en el aula.....	125
Figura 20: Docentes incentivan la investigación con relación a sus cursos usando las Tics.....	127
Figura 21: Docentes dirigen discusiones de los alumnos en el aula con uso de las Tics.....	129
Figura 22: Docentes plantean preguntas para permitir usar criterios propios con el uso de Tics.....	131

Figura 23: Docentes usan las tics para el desarrollo de la programación curricular.....	133
Figura 24: Docentes avanzan lo académico según la unidad de aprendizaje con aplicación de las Tics.....	135
Figura 25: Docentes entregan el silabo al iniciar el semestre con uso de las Tics.....	137
Figura 26: Docentes cumplen su función de mediador en actividades de los alumnos con el uso de Tics	139
Figura 27: Docentes cumplen su función de orientador en actividades de los alumnos con el uso de Tics.....	141
Figura 28: Docentes usan recursos de evaluación para alumnos con el uso de Tics.....	143
Figura 29: Docentes usan recursos didácticos (separatas, libros, guías) para desarrollar sus clases mediante el uso de Tics.....	145
Figura 30: Docentes en el aula cuenta con equipos y accesorios de Tics.....	147
Figura 31: Docentes dominan y explican mejor sus cursos con el uso de las Tics.....	149
Figura 32: Docentes tienen un mecanismo de control de asistencia y calificación con el uso de las Tics.....	151
Figura 33: Docentes tienen un mecanismo de control para reuniones y asistencia en la escuela con el uso de las Tics.....	153

Introducción

En los últimos años, meses o semanas hemos escuchado hablar sobre tecnologías de la información y comunicación; la respuesta es siempre cambio tecnológico, avance tecnológico, redes, aplicaciones virtuales, tecnología digital, nueva forma de integración entre los seres humanos, pero también nos interrogamos: ¿llegamos de una manera eficaz en el tiempo, con la tecnología, o aplicaciones virtuales en la formación universitaria?. Pues bien, como es de conocimiento de todas las personas que están comprometidas con el mundo de las tecnologías, ha aparecido una nueva palabra que ha revolucionado en todos los campos especialmente en la educación y estamos hablando de Internet y todos sus derivados computacionales, que es una de las palabras más nombradas en los últimos tiempos por quienes se aproximan a la tecnología, a la informática, a los grupos de usuarios, a los servicios cambiantes y en continua evolución del Internet que se ha convertido en un nuevo medio de comunicación más extendido en toda la historia de la humanidad.

La presente tesis que se ha elaborado durante meses de trabajo e investigación, titulada “Uso de las tecnologías de la información y comunicación en el desempeño docente, según la opinión de los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación” de la universidad nacional de San Agustín de Arequipa, tiene como objetivo dilucidar nuestra interrogante y proponer una propuesta.

Como vemos que las Tecnologías de la información y la comunicación, constituye una fuente de recursos de información y conocimientos compartidos a escala mundial. Es también la vía de comunicación que permite establecer la cooperación y colaboración entre los diferentes tipos de usuarios o grupos de interés por temas específicos especialmente en el aspecto de formación universitaria.

El objetivo fundamental del presente trabajo, es conocer cómo está la situación del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, en el desempeño docente, según la opinión de los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

La presente tesis, se ha dividido en cinco capítulos: en el capítulo primero, se presenta el marco metodológico, que corresponde a: el problema de la investigación, objetivos, hipótesis, las variable, justificación e importancia y delimitación.

El capítulo segundo, aborda el marco teórico y que corresponde a: conceptos básicos del teórico: internet, tecnologías de la información y la comunicación, cloud computing, desempeño docente, opinión pública y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

En el capítulo tercero, se incluye el planteamiento operacional de la Investigación, que comprende: alcance y diseño de la investigación, técnicas e instrumentos de investigación y campo de verificación.

En el capítulo cuarto, se incluye a los resultados de la investigación y el análisis e interpretación de resultados.

En el capítulo quinto, se incluye la propuesta de la investigación como es: generalidades, contexto, fundamentación, objetivos, esquema de la propuesta, componentes, ventajas, perfil del docente asistente, competencia a desarrollar, recursos y aplicación de la propuesta.

Asimismo, se presenta las conclusiones, recomendaciones, bibliografía, glosario de términos y anexos correspondientes.

Capítulo I

Marco Metodológico

1.1 Problema de Investigación

1.1.1 Realidad Problemática

Hoy por hoy han surgido nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación, que son herramientas indispensables en la enseñanza y aprendizaje tanto para docentes como estudiantes.

Entonces nos entra la curiosidad como las TICs maneja este campo, donde es convertida en una tecnología y que ha revolucionado en grandes proporciones a otras ciencias, para la solución de problemas de la humanidad.

Ante toda esta realidad palpable de que las TICs viene transformando le forma de enseñanza universitaria y en forma radical el comportamiento de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación; porque ahora los

estudiantes realizan sus trabajos tan solo consultando internet a través de las TICs y casi nada a las bibliotecas tanto de la universidad u otras, entonces nos preguntamos y ¿qué está pasando en nuestro entorno específicamente en la formación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?. Vemos que las TICs está involucrado en este campo, porque estamos en la era de la comunicación global con la utilización del Internet, que es el medio quién utiliza el intercambio de información-comunicación, mediante sus diversas aplicaciones del Internet como son: el e-mail, chat, aulas virtuales, folletos on line, página web, ficheros de datos, video conferencia, etc.

Entonces la presente investigación la hemos focalizado en el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el desempeño docente, según la opinión de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Desde esta perspectiva, la investigación gira en torno a temas de Internet, TICs, desempeño docente y opinión pública; términos muy importantes y se precisa así el objeto de la presente investigación.

1.1.2 Problema Principal

¿Cuál es el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desempeño docente, según la opinión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín, en el primer semestre del año 2018?.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Describir el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desempeño docente, según la Opinión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, primer semestre 2018.

1.2.2 Objetivos Específicos

- a. Determinar el uso del hardware y software en el desempeño docente en la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.
- b. Identificar las plataformas virtuales en el desempeño docente según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la comunicación.
- c. Mencionar los elementos definatorios que usan los docentes, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.
- d. Determinar el medio virtual institucional que usan los docentes, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.
- e. Identificar las estrategias metodológicas en el desempeño docente usadas con las tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.
- f. Determinar las formas de planificación de enseñanza en el desempeño docente usadas con las tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.
- g. Identificar los roles del docente en el desempeño docente usadas con las tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.
- h. Identificar los materiales de enseñanza en el desempeño docente con el uso de las tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.
- i. Determinar la responsabilidad del desempeño docente con el uso de tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

1.3 Hipótesis

Los docentes usan adecuadamente las tecnologías de la información y la comunicación, lo que mejora el desempeño docente, según la opinión de los

estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, primer semestre 2018.

1.4 Variables

1.4.1 Variable Independiente

Tecnologías de la Información y la Comunicación.

1.4.2 Variable Dependiente

Desempeño docente

1.5 Justificación e importancia

1.5.1 Justificación

Las escuelas profesionales de la universidad, tienen o cuenta con una oferta de servicios de laboratorios o talleres de computo o comunicación virtual, en donde tiene una infraestructura con equipamiento de computadores e instalación de software, en lo que se conoce tanto por docentes como alumnos que es para la enseñanza tradicional, en este caso abarca a dos carreras profesionales como es la de Relaciones Publicas y Periodismo, dentro de las cuales se tiene las de diseño gráfico, web, edición de audio e imagen para televisión, lo cual en alguna medida no hace una diferencia sustancial entre una y otra carrera profesional de Ciencias de la Comunicación.

Entonces el desarrollo de capacidades y expresamente el desarrollo de la inteligencia creativa en la comunicación digital permite definir un marco metodológico que incorpore al uso y preparación de los docentes de ciencias de la comunicación en una actividad de conceptualización tendiente a mejorar la calidad profesional a prioridad de los docentes y por consiguiente se tendrá un excelente prototipo de alumno, por tanto a raíz de los resultados de opinión de los alumnos se propone la aplicación del modelo Cloud Computing como tecnologías de la Información y Comunicación en especial para los docentes.

1.5.2 Importancia

El resultado de la presente investigación conlleva a una elaboración de una propuesta, por consiguiente esta servirá de guía para suplir la problemática que se tiene y así elaborar actividades a la brevedad como la aplicación del modelo Cloud Computing como tecnologías de la información y comunicación especialmente con la aplicación de una aula virtual para docentes, así mismo se podrá utilizar el sistema en alumnos y otras escuelas profesionales.

1.6 Delimitaciones

La presente se circunscribe a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, donde se tomarán las unidades correspondientes del presente estudio.

El modelo propuesto se ajusta a una presentación de las características de un modelo Cloud Computing como tecnologías de la información y la comunicación para docentes y alumnos; se debe acceder a una sola plataforma y con un solo usuario en donde los docentes y estudiantes tengan toda la gama virtual como modelo del Cloud Computing y por consiguiente debe servir de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el manejo de las tics especialmente para los docentes universitarios (stakeholders).

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Conceptos básicos

2.1.1 Internet

2.1.1.1 Definición

La palabra Internet se conoce desde hace muchos años como la red de redes, considerado como una comunidad que se unen entre personas, sin importar la distancia o la capacidad o algo similar y como lo indica Sánchez (1996) en lo siguiente "Una gran comunidad de las que forman parte personas de todo el mundo, que usan sus computadoras para interactuar unas con otras, y con la posibilidad de obtener información" (p.41).

Entonces para comprender él por qué de esta definición considerado como la red de redes en la cual se identifica claramente que existe un emisor, un vehículo y un receptor por ende se identifica claramente a los usuarios, computadoras, la acción de interactuar para llevar o traer información.

Efectivamente el Internet es una gran red de redes, porque está tiene como prioridad en enlazar muchas redes a través de ordenadores, por ejemplo en un mismo local o edificio o área se puede interconectar entre ellas y así poder tener el efecto necesario para todo usuario y no necesariamente a partir de una zona determinada, también usarse en toda una región, en todo un país, en el continente y finalmente se puede acceder para todo el mundo.

Actualmente en el mundo de los medios de comunicación se le llama a Internet como la superautopista de la información y la comunicación, pero conocemos que dicha expresión tiene un alcance mucho más que el termino Internet mismo. Hoy por hoy tiene la denominación de Infraestructura global de la información, en la que involucra a los proyectos o modelos de una sociedad avanzada caracterizados en nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Hoy en día el uso de internet, es común usado en países desarrollados y en vías de desarrollo, dentro de las tantas aplicaciones son aplicados de la siguiente forma:

- Comunicarse con cualquier amigo en alguna parte de mundo, en forma rápida.
- Buscar información veloz sobre cualquier tema.
- Escuchar cualquier música y ver vídeos.
- Transmitir una gran variedad de datos.

- Navegar virtualmente a cualquier rincón del país, continente o del mundo.
- Tener las noticias, artículos y especialidades de principales periódicos y/o diarios y revistas de cualquier parte del mundo.
- Conocer amigos que tengan los mismos intereses sobre un tema común de cualquier nacionalidad.
- En el mundo de los negocios comprar y/o vender productos y servicios.
- Llevar y participar en cursos de cualquier tema vía on line.
- Grabar, editar, copiar e imprimir cualquier tipo información de texto, imagen, audio y vídeo.
- Conocer y jugar en vídeo juegos con personas que están ubicadas en diferentes lugares del mundo.
- Buscar el compañero o pareja de sus sueños.
- Compartir información con los compañeros de trabajo de cualquier organización o institución.
- Nexos de integración entre docentes y alumnos en el mundo de la educación, primaria, secundaria, universitaria e inclusive a nivel de posgrado.
- Manejo de muchas aplicaciones en diversas áreas y en los últimos años usado con gran amplitud en la educación.

Por otro lado Mena (2010) considera que es “Internet es sistema que interconecta redes de computadoras en todo el mundo. Su objetivo principal es el intercambio de información entre sus millones de usuarios. A internet también se le conoce con el nombre de “Gran Telaraña Mundial” o “Red de redes” (p.67)

Entonces el Internet tiene grandes ventajas en el mundo de la comunicación y la información como son: por su rapidez, por su

cantidad de información, por el nivel de usabilidad y por la posibilidad de conexión con varios tipos de ordenadores.

2.1.1.2 Historia

La historia de internet nace en los Estados Unidos de Norteamérica allá por los años 1969, inicialmente fue secreto en el cual lo denominaron proyecto militar ARPANET, cuya finalidad era integrar gran cantidad de ordenadores del ejército norteamericano, costando gran cantidad de dinero para poder implementar y era considerada el mejor proyecto secreto y la más grande en esos años, considerando que era los inicios de esta gran revolución en la informática.

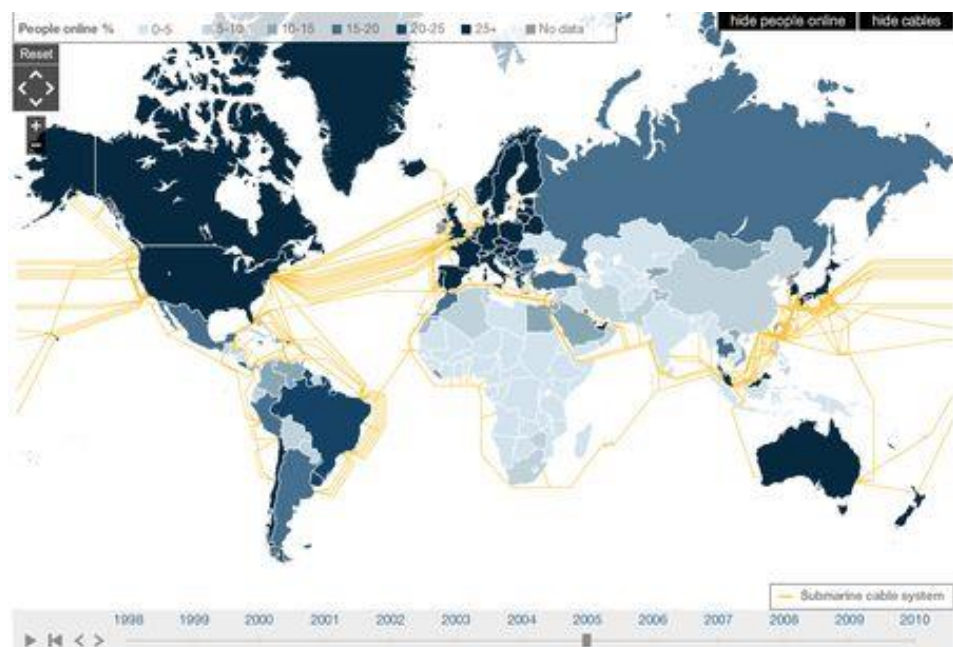


Figura 1. Evolución del internet en el mundo. s.f. Recuperado de <https://www.softandapps.info/2011/01/27/network-maps-la-evolucion-del-uso-de-internet-en-un-mapa-mundial/>

Al pasar los años el proyecto que era para el sector militar paso al sector académico en donde muchas instituciones académicas pusieron en práctica tanto lo teórico como lo práctico, entonces

es así que se desarrolló por todo el país norteamericano. En las últimas décadas se hizo muy expansivo en instituciones gubernamentales y no gubernamentales e incluso ya se usó en algunos domicilios y finalmente se extendió o rompió fronteras llegando a muchos países del mundo llegando hasta Europa y Sudamérica, básicamente en países desarrollados o en vías de desarrollo como por ejemplo en Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Argentina entre otros países de la región.

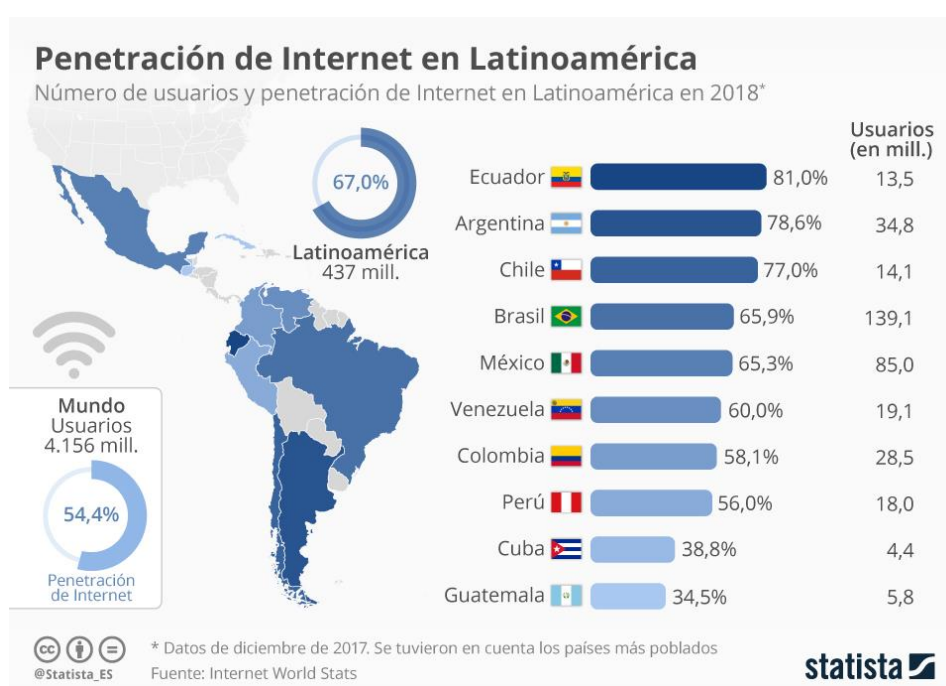


Figura 2. Internet en Latinoamérica, s.f. Recuperado de <https://es.statista.com/grafico/13903/cuantos-usuarios-de-internet-hay-en-america-latina/>

Como se conoce que internet crece a un gran ritmo, cada semana que pasa, ósea constantemente se mejoran los canales de comunicación con el fin de aumentar la rapidez de envío y recepción de datos a cualquier parte del mundo, cada hora que pasa se publican en la Red miles de documentos novedosos y se conectan por primera vez miles de personas o usuarios, por otro lado aparecen nuevas posibilidades de uso de Internet y constantemente se están inventando nuevos términos para poder

entenderse en este nuevo mundo que no para de crecer y muchos de los jóvenes ya no necesitan aprender o estudiar lo maravilloso que es el Internet y otras generaciones más antiguas si tuvieron que capacitarse o ser autodidactas por los menos aprender algunas aplicaciones.

En Latinoamérica, en los últimos años ha crecido el acceso a internet y existen países que más uso hace de Internet con diferencias notables, los países que tienen acceso a internet son Ecuador, Argentina y Chile.

2.1.1.3 Aplicaciones de Internet

Las posibilidades que ofrece Internet se denominan aplicaciones, cada aplicación es una manera de sacarle provecho a la Red independiente de las demás. Una persona podría especializarse en el manejo de sólo uno de estas aplicaciones sin necesidad de saber nada de los otros. Sin embargo, es conveniente conocer todo lo que puede ofrecer Internet, para poder trabajar con lo que más nos interese.

Hoy en día, se ha dicho que Internet es el nuevo medio por excelencia de comunicación y de gestión de información. Ambas vertientes se realizan a través de las aplicaciones disponibles, que pueden resumirse así:

Comunicación

- **Correo Electrónico (email).** Utilizando el correo electrónico usted podrá enviar mensajes, y en general cualquier tipo de información digitalizada, a un usuario de la red situado en cualquier parte del mundo.

Esta herramienta es una de las más utilizadas en Internet debido al ahorro de tiempo que supone (los mensajes pueden viajar de una punta a otra de la Red en segundos), y a la variedad de información que es posible enviar, y que de otra forma resultaría, en algunos casos, imposible. Además, utilizando Internet Explorer 3.0, se facilita esta operación de manera considerable puesto que incluye la herramienta Internet Mail de fácil manejo.

Los mensajes de correo electrónico se identifican con las direcciones electrónicas de los usuarios remitente y destinatario, e incluyen campos adicionales con la fecha de envío del mensaje, el tema o subject, un título del contenido, y pueden incluirse anexos o attachments: documentos elaborados con aplicaciones de optimización de oficina, imágenes, archivos de sonido o vídeo, y hasta programas.

- **Grupos de Noticias o Foros de debate**, conocido como newsgroups, es la aplicación más apropiado para entablar debate sobre temas técnicos y contiene una gran cantidad de información. Se basa en el servicio de Correo Electrónico. Los mensajes que enviamos a los Grupos de Noticias se hacen públicos y cualquier persona puede enviarnos una contestación.

Este servicio es de gran utilidad para resolver dudas difíciles, cuya respuesta sólo la sepan unas pocas personas en el mundo. A través de los newsgroups se pueden leer mensajes sobre los temas más insospechados, así como participar activamente en ellos, enviando y contestando mensajes.

- **Servicio IRC (Internet Relay Chat) o Conferencia Electrónica**, nos permite entablar una conversación en tiempo real con una o varias personas por medio de texto. Todo lo que escribimos en el teclado aparece en las pantallas de los que participan de la charla. También permite el envío de imágenes u otro tipo de ficheros mientras se dialoga.

Información

- **FTP (File Transfer Protocol = Transferencia de Archivos)**.- nos permite enviar ficheros de datos por Internet. Ya no es necesario guardar la información en disquetes para usarla en otro ordenador. Con este servicio, muchas empresas informáticas han podido enviar sus productos a personas de todo el mundo sin necesidad de gastar dinero en miles de disquetes ni envíos. Muchos particulares hacen uso de este servicio para por ejemplo dar a conocer sus creaciones informáticas a nivel mundial, asimismo permite trasladar archivos desde un servidor FTP hasta el computador de un usuario. Es el medio fundamental de descargar nuevas aplicaciones de Internet, como browsers, antivirus, o cualquier otro programa gratuito o disponible para prueba. El usuario debe conocer el nombre del nodo que funciona como servidor FTP y la localización de los archivos que desea "bajar" dentro de la estructura de almacenamiento de archivos de ese servidor.
- **World Wide Web**, o **WWW** como se suele abreviar, se inventó a finales de los 80 en el CERN, el Laboratorio de Física de Partículas más importante del Mundo. Se trata de un sistema de distribución de información tipo revista. En la Red quedan almacenadas lo que se llaman Páginas Web, que no son más que páginas de texto con gráficos, fotos, sonido. Aquellos

que se conecten a Internet pueden pedir acceder a dichas páginas y acto seguido éstas aparecen en la pantalla de su ordenador. Este sistema de visualización de la información revolucionó el desarrollo de Internet.

A partir de la invención de la WWW, muchas personas empezaron a conectarse a la Red desde sus domicilios, como mero entretenimiento. Internet recibió un gran impulso, hasta el punto de que hoy en día casi siempre que se hablamos de Internet, nos referimos a la WWW. World Wide Web es un conjunto de miles y miles de documentos multimedia situados en computadoras de todo el mundo, a los cuales es posible acceder utilizando un programa denominado navegador. Estos documentos se caracterizan por estar escritos en un lenguaje especialmente desarrollado para ello, HyperText Markup Language (HTML), y por contener enlaces hipertexto que permiten conectar con otros documentos, formando así, todos ellos, una gran tela de araña mundial.

En el Web, la idea de hipertexto va más allá. La unidad básica de información es la página web; cada página puede contener texto y enlaces, pero también elementos multimedia como imágenes, sonido y hasta vídeo, que a su vez puede ser enlaces. Por eso se dice que más que hipertexto, el Web es hipermedia.

- **Servicios de Telefonía** son las últimas aplicaciones que han aparecido para Internet. Nos permiten establecer una conexión con voz entre dos personas conectadas a Internet desde cualquier parte del mundo sin tener que pagar el coste de una llamada internacional. Algunos de estas aplicaciones incorporan no sólo voz, sino también imagen. A esto se le llama **Videoconferencia** hoy conocido como Netmeeting, además se usa las webcam.

- **Telnet** podemos tomar el control de un ordenador conectado a la Red, de manera remota, o sea, a distancia. Es de gran utilidad para trabajar con grandes ordenadores en empresas o instituciones, en las que muchos usuarios acceden al mismo tiempo a un ordenador central de gran potencia.
- **Gopher** es el antecesor de la WWW. Es un sistema de obtención de información que usa la técnica de la navegación, como la WWW, pero carecen de los elementos multimedia, esto es imágenes y sonido principalmente, que da tanto impulso a la WWW. Esta aplicación aún está disponible en Internet, sin embargo no hay mucha gente que lo use.

Internet dispone de otras aplicaciones menos usados, por haberse quedado anticuados, o bien por tener sólo aplicaciones muy técnicas. Algunos de estos son: **Archie**, **X.500** y **WAIS**.

- **Archie** es un complemento del FTP. Sirve para buscar ficheros concretos por la Red, para más tarde cogerlos por FTP.
- **X.500** y **WAIS** son aplicaciones de búsqueda de personas y datos sobre esas personas. Esta aplicación se usa en Instituciones públicas como Universidades para la localización de Investigadores y para averiguar en qué proyectos están trabajando.

2.1.1.4 Tipo de Redes

La forma que más se usaba para compartir información entre ordenadores hace unos años era grabar los ficheros a disquetes. Estos se podían leer más tarde desde otro ordenador. De esta manera, un documento que una persona creaba en su ordenador podía ser sacado por impresora o corregido desde otro.

Se dio un paso adelante cuando aparecieron las primeras redes de ordenadores, muchos ordenadores podían transferir información entre ellos y esto agilizaba considerablemente el trabajo en las oficinas o en los centros de investigación. Hoy en día, todas las grandes empresas tienen los ordenadores conectados por Red. De esta forma una sucursal en Arequipa puede acceder a los datos de la sucursal de Tacna por ejemplo. Los cajeros automáticos consultan la información de una cuenta bancaria a través de una Red de ordenadores que unen todos los cajeros del país.

Hoy se puede encontrar los principales tipos de redes:

- **Redes Locales (LAN: Local Area Network):** Son redes que unen ordenadores cercanos, en la misma habitación o edificio. Se caracterizan por su gran rapidez en la transferencia de datos y son relativamente sencillas de instalar.

Figura 3

Redes LAN

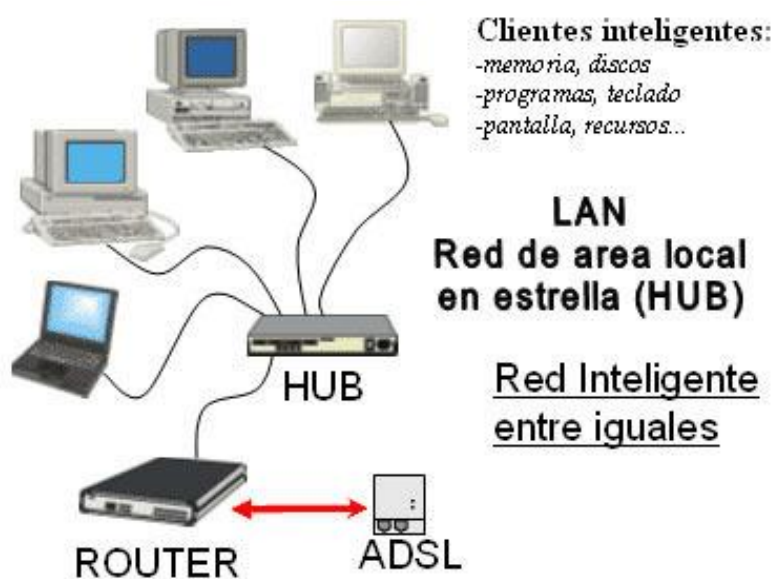


Figura 3. Redes LAN, s.f. Recuperado de <https://redessegunsudistanciadetranmission.wordpress.com/re-d-lan/imagenes-lan/>

- **Redes de Área Amplia (WAN: Wide Area Network):** Son cables de comunicaciones que unen redes locales separadas por grandes distancias. Son más lentas que las Redes Locales, y sólo se pueden instalar por empresas especializadas en Telecomunicaciones.

Para que un ordenador se conecte a una Red Local se necesita que disponga de una "Tarjeta de Red". Sirve para enviar y recibir la información entre el ordenador y la Red. La tarjeta es un circuito electrónico del tamaño de un libro pequeño que va introducido en la caja del ordenador. Un cable de Red se ha de conectar a esta tarjeta para unir físicamente Red y ordenador.



Figura 4. Redes WAN, s.f. Recuperado de <https://techclub.tajamar.es/redes-lan-y-wan/>

2.1.1.5 Direcciones IP y Nombres de Dominio

Cada ordenador que se conecta a Internet se identifica por medio de una **dirección IP**. Ésta se compone de 4 números comprendidos entre el 0 y el 255 ambos inclusive y separados por

puntos. Así, por ejemplo una dirección IP podría ser: 155.210.13.45.

No está permitido que coexistan en la Red dos ordenadores distintos con la misma dirección, puesto que de ser así, la información solicitada por uno de los ordenadores no sabría a cuál de ellos dirigirse. Cada número de la dirección IP indica una sub-red de Internet. Hay 4 números en la dirección, lo que quiere decir que hay 4 niveles de profundidad en la distribución jerárquica de la Red Internet. En el ejemplo anterior, el primer número, 155, indica la sub-red del primer nivel donde se encuentra nuestro ordenador. Dentro de esta sub-red puede haber hasta 256 "sub-subredes". En este caso, nuestro ordenador estaría en la "sub-sub-red" 210. Así sucesivamente hasta el tercer nivel. El cuarto nivel no representa una sub-red, sino que indica un ordenador concreto.

Resumiendo, los tres primeros números indican la red a la que pertenece nuestro ordenador, y el último sirve para diferenciar nuestro ordenador de los otros que "cuelguen" de la misma red.

Esta distribución jerárquica de la Red Internet, permite enviar y recibir rápidamente paquetes de información entre dos ordenadores conectados en cualquier parte del Mundo a Internet, y desde cualquier sub-red a la que pertenezcan. Un usuario de Internet, no necesita conocer ninguna de estas direcciones IP.

Las manejan los ordenadores en sus comunicaciones por medio del Protocolo TCP/IP de manera invisible para el usuario. Sin embargo, necesitamos nombrar de alguna manera los ordenadores de Internet, para poder elegir a cuál pedir información. Esto se logra por medio de los Nombres de Dominio.

Los nombres de dominio, son la traducción para las personas de las direcciones IP, las cuales son útiles sólo para los ordenadores. Así, por ejemplo yahoo.com es un nombre de dominio. Como se puede ver, los nombres de dominio son palabras separadas por puntos, en vez de números en el caso de las direcciones IP. Estas palabras pueden darnos idea del ordenador al que nos estamos refiriendo.

No todos los ordenadores conectados a Internet tienen un nombre de dominio. Sólo suelen tenerlo, los ordenadores que reciben numerosas solicitudes de información, o sea, los ordenadores servidor. Por contra, los ordenadores cliente, los que consultan por Internet, no necesitan un nombre de dominio, puesto que ningún usuario de la Red va a pedirles información.

El número de palabras en el nombre de dominio no es fijo. Pueden ser dos, tres, cuatro, etc. Normalmente son sólo dos. La última palabra del nombre de dominio representa en EE.UU., que tipo de organización posee el ordenador al que nos referimos:

- **com** Empresas (Companies).
- **edu** Instituciones de carácter Educativo, mayormente Universidades.
- **org** Organizaciones no Gubernamentales.
- **gov** Entidades del Gobierno.
- **mil** Instalaciones Militares.

En el resto de los países, que se unieron a Internet posteriormente, se ha establecido otra nomenclatura. La última palabra indica el país:

- **es** España
- **fr** Francia
- **uk** Reino Unido (United Kingdom)

- **it** Italia
- **jp** Japón
- **au** Australia
- **ir** Irlanda
- **pe** Perú

Por lo tanto, con sólo ver la última palabra del nombre de dominio, podemos averiguar dónde está localizado el ordenador al que nos referimos, por medio de lo que comúnmente se denomina, "Servidores de Nombres de Dominio (DNS)", Internet es capaz de averiguar la dirección IP de un ordenador a partir de su nombre de dominio.

2.1.1.6 Conexión a la Red

Los ordenadores domésticos acceden a Internet a través de la línea telefónica. Podemos aprovechar la línea que casi todos tenemos en casa. Normalmente, esta línea telefónica tiene un conector en la pared, al que se suele enchufar el teléfono. Para poder enchufar nuestro ordenador a este conector, debemos disponer de un módem, que viene con un cable de teléfono. Este aparato sirve para que el ordenador pueda comunicarse a través del teléfono con otros ordenadores.

Con el fin de evitar enchufar y desenchufar el módem y el teléfono cada vez que conectamos con Internet, casi todos los módems tienen dos conectores: "Phone" y "Line-In". Tenemos que conectar el cable que viene con el módem al conector "Line-In" (entrada de la línea), y por el otro extremo, lo conectamos a la clavija de la línea telefónica, o sea, donde antes teníamos enchufado el teléfono. (1ª Configuración).

Así ya tenemos el módem conectado directamente a la línea telefónica, ahí se puede enchufar también el teléfono a la línea telefónica, tenemos el otro conector del módem, el que pone "Phone". Aquí enchufamos el cable del teléfono, entonces de este modo los dos estarán conectados a la misma línea telefónica.

Por otro lado se indica que no es necesario que esté encendido el ordenador para que nos funcione el teléfono, se considera que único inconveniente de esta configuración es que cuando llamamos por teléfono no podemos conectarnos a Internet, y cuando nos conectamos a la Red no podemos llamar por teléfono.



Figura 5. Conexión a Internet, s.f. Recuperado de: <https://www.econnectia.com/blog/tipos-de-conexiones-a-internet-cual-te-conviene-mas>

Puede que no nos interese conectar el teléfono al ordenador, por ejemplo en el caso en que tengamos el ordenador en una habitación y el teléfono en otra. Para estos casos, se venden unos duplicadores de la línea telefónica, que funcionan como un enchufe múltiple. Se conectan en la salida de la línea telefónica. El ordenador se enchufa en uno de los conectores y el teléfono en el otro.

En cualquiera de estas dos configuraciones, podemos usar el teléfono o el módem del ordenador sin necesidad de enchufar o desenchufar ningún cable. Ahora bien, lo que no podemos hacer en ninguna de las configuraciones es efectuar o recibir una llamada telefónica mientras estamos conectados a Internet, puesto que es nuestro ordenador el que está usando la línea de teléfono.

2.1.1.7 Internet como Vehículo de Información

El Internet es, sobre todo, un eficaz vehículo de información entre las empresas, organismos y los públicos que permiten el envío y la recepción de datos en tiempo real y a bajo costo. Sin embargo, el análisis detallado de esta relación en su aspiración efectiva permite colegir algunos resultados que es indispensable analizar.

El Internet nació para informar; es decir para transmitir datos entre Organizaciones y Públicos en donde cada empresa o público, de acuerdo a sus objetivos, emite información para presentarse o mostrarse con el objeto de que lo conozcan o reconozcan, como paso inicial y previo al consiguiente establecimiento de comunicación.

En este punto es preciso tener en cuenta dos aspectos básicos, que son la cantidad y la calidad de información emitida; pues de la misma depende en gran parte la forma como los receptores, quien quiera que sean, perciben a los emisores cualquiera que fuese su condición; y por lo tanto, la forma concreta como se realiza la información requiere un indispensable tratamiento que se ubica en el campo de las Relaciones Públicas.

De tal modo que cualquiera que sea la información que se emita a través de Internet requiere una rigurosa elaboración que permita

alcanzar su cometido de ser vista y leída, y por cierto utilizada, por los públicos de la misma.

Cualquier análisis de la información propalada a través de Internet permite saber la importancia sustancial que tiene la cantidad de formas y la calidad del contenido de la misma en la atención y selección que le brinden los Públicos y las Organizaciones.

Resulta fácil deducir que una atractiva información emitida por las organizaciones a través del Internet puede captar la atención de parte de quienes se constituyen en públicos cibernautas. A la inversa, quienes emiten información poco o nada motivadora van a tener, dificultad para captar la atención de los públicos.

2.1.1.8 Internet como instrumento de Comunicación

Indudablemente el Internet se relaciona mucho con la comunicación, basado tácitamente como vehículo.

El Internet es también, un vehículo de comunicación que permite el dinámico recíproco y temporal de información entre empresas y públicos, que se convierten, a su vez, en emisores y receptores. El intercambio es recíproco porque el Internet permite que ambas partes, empresas y públicos, puedan emitir y recibir información al mismo tiempo; en una fecunda y mutua relación de ida y vuelta, de dar y obtener información.

El intercambio es temporal porque, igual, puede realizarse en tiempo real y directamente; o también indirectamente, después de un tiempo haber recibido la información; o una combinación de ambas. La combinación directa en tiempo real será siempre la mejor y, por ende, la más recomendable, pues permite un inmediato intercambio dialógico entre empresas y públicos; en una enriquecedora conexión de preguntas y respuestas; de iniciativas y propuestas.

La comunicación indirecta permite también el intercambio dialogante, aunque no ocurre en tiempo real, existe pausas temporales o espacios de espera entre las preguntas y respuestas que se formulan mutuamente las empresas y los públicos. A su vez, la comunicación directa e indirecta a través de Internet es aquella que combina o adopta ambas características entre las organizaciones y los públicos; vale decir, en alguna oportunidad el diálogo puede ser directo y luego puede ser indirecto, o a la inversa (Sánchez, 2001, p.57).

2.1.1.9 Aporte del Internet a las Relaciones Públicas

El internet es elemental especialmente en las Relaciones Públicas, porque es una rama de la ciencias sociales, específicamente en la comunicación social y es ahí donde toma el interés porque fundamentalmente trabaja con la integración de los públicos, donde se solidifica el gran aporte del internet a las Relaciones Públicas, por ese gran proceso de la comunicación como el emisor, receptor, vehículo y el ruido.

“Son múltiples y muy importantes las contribuciones que hace el Internet a las Relaciones Públicas; sin embargo, consideramos que las más significativas giran en torno a la espacialidad y la temporalidad de las conexiones de información y comunicación.

- **Aporte en el ámbito de espacialidad.** En el ámbito de la espacialidad se manifiesta en la vastedad e infinidad de las informaciones y comunicaciones que se pueden establecer entre las empresas y sus públicos.

En cuanto a la vastedad, el Internet posibilita contactos de información y comunicación de la mayor amplitud en términos de cantidad; es por ello, la superación de la pequeñez. Los “Cibernautas” cuentan con la anchura suficiente para transmitir y expresar todo tipo de datos o publicaciones. Por tanto, el problema de la espacialidad queda resuelto a un bajísimo costo en comparación a otras modalidades existentes.

En cuanto a la infinidad, el Internet permite establecer un innumerable número de conexiones de información y comunicación, es por ello el rebasamiento de la escasez. Los internautas pueden hacer uso del espacio requerido para circular de ida y vuelta, el material que estimen pertinente. Por tanto, la cuestión de la cantidad queda resuelta en términos de números; a diferencia de otras formas precedentes.

- **Aporte en el ámbito de la temporalidad.** El aporte en el ámbito de la temporalidad se expresa en la durabilidad y disponibilidad de la información y comunicación establecida entre las organizaciones empresariales y los públicos.

En tanto la durabilidad, el Internet permite que los usuarios puedan establecer entre ellos conexiones inmediatas o mediatas que también pueden ser breves o largas. En efecto, los contactos se realizan pronto y pueden ser determinados y continuados a voluntad de las partes. Los encuentros son crónicos y continuados en el tiempo.

En tanto la disponibilidad, el Internet faculta que los usuarios puedan instaurar en cualquier momento contactos de información y comunicación entre las Organizaciones y los Públicos, los cuales se pueden arreglar en su forma y contenido a voluntad, y también utilizar en el sentido que se quiera (Sánchez, 2001, p.58).

Se considera que la temporalidad del internet en las relaciones publicas es bien significativo porque expresa información y comunicación, esto es muy determinante.

2.1.2 Tecnologías de la información y la comunicación

2.1.2.1 Conceptos generales y teóricos sobre el computador.

Dispositivo electrónico capaz de recibir un conjunto de instrucciones y ejecutarlas realizando cálculos sobre los datos

numéricos, o bien compilando y correlacionando otros tipos de información, con soportes gráficos para su presentación.

El mundo de la alta tecnología nunca hubiera existido de no ser por el desarrollo del ordenador o computadora. Toda la sociedad utiliza estas máquinas, en distintos tipos y tamaños, para el almacenamiento y manipulación de datos.

Los equipos informáticos han abierto una nueva era en la fabricación gracias a las técnicas de automatización, y han permitido mejorar los sistemas modernos de comunicación. Son herramientas esenciales prácticamente en todos los campos de investigación y en tecnología aplicada.

Partes del computador.

- **Hardware.**

El Hardware corresponde a todas las partes tangibles de un sistema informático; sus componentes son: eléctricos, electrónicos, electromecánicos y mecánicos, son cables, gabinetes o cajas, periféricos de todo tipo y cualquier otro elemento físico involucrado. El término es propio del idioma inglés (literalmente traducido significa: partes duras), su traducción al español no tiene un significado acorde, por tal motivo se la ha adoptado tal cual es y suena.

Asimismo tenemos conocimiento que la Real Academia Española lo define al internet como un conjunto de los componentes que integran la parte material de una computadora e indudablemente tiene una usabilidad.

El término, aunque es lo más común no solamente se aplica a una computadora tal como se la conoce en otra forma, por

ejemplo, un robot, un teléfono móvil, una cámara fotográfica o un reproductor multimedia poseen hardware y software.

Los componentes y dispositivos del Hardware se dividen en Hardware Básico y Hardware Complementario.

El Hardware Básico: Son las piezas fundamentales e imprescindibles para que la computadora funcione como son: Placa base, monitor, teclado y ratón.

El Hardware Complementario: Son todos aquellos dispositivos adicionales no esenciales como pueden ser: impresora, escáner, cámara de vídeo digital, webcam, etc.

a) Placa Base o Placa Madre

Los componentes Hardware más importantes de la computadora y esenciales para su funcionamiento se encuentran en la Placa Base (también conocida como Placa Madre), que es una placa de circuito impreso que aloja a la Unidad Central de Procesamiento (CPU) o microprocesador, Chipset (circuito integrado auxiliar), Memoria RAM, BIOS o Flash-ROM, etc., además de comunicarlos entre sí.

b) Grupos de Hardware

Según sus funciones, los componentes y dispositivos del hardware se dividen en varios grupos y en el siguiente orden:

- **Dispositivos de Entrada**

Los Dispositivos de Entrada son aquellos a través de los cuales se envían datos externos a la unidad central de procesamiento, como el teclado, ratón, escáner, o micrófono, entre otros.

- **Chipset (Circuito Integrado Auxiliar)**

El Chipset o Circuito Integrado Auxiliar es la médula espinal de la computadora, integrado en la placa base, hace posible que esta funcione como eje del sistema permitiendo el tráfico de información entre el microprocesador (CPU) y el resto de componentes de la placa base.

- **Unidad Central de Procesamiento (CPU)**

La CPU (Central Processing Unit o Unidad Central de Procesamiento) puede estar compuesta por uno o varios microprocesadores de circuitos integrados que se encargan de interpretar y ejecutar instrucciones, y de administrar, coordinar y procesar datos, es en definitiva el cerebro del sistema de la computadora. Además, la velocidad de la computadora depende de la velocidad de la CPU o microprocesador que se mide en Mhz (unidad de medida de la velocidad de procesamiento).

Se divide en varios registros:

- **Unidad de Control**

La Unidad de Control es la encargada de controlar que las instrucciones se ejecuten, buscándolas en la memoria principal, decodificándolas y son ejecutadas en la unidad de proceso.

- **Unidad Aritmético-Lógica**

La Unidad Aritmético-Lógica es la unidad de proceso donde se lleva a cabo la ejecución de las instrucciones con operaciones aritméticas y lógicas.

- **Unidad de Almacenamiento**

La Unidad de Almacenamiento o Memoria guarda todos los datos que son procesados en la computadora y

se divide en Memoria Principal y Memoria Secundaria o Auxiliar.

Memoria Principal o Primaria (RAM – ROM)

En la Memoria Principal o Primaria de la computadora se encuentran las memorias RAM, ROM y CACHÉ.

- **La Memoria RAM (Random Access Memory o Memoria de Acceso Aleatorio)** es un circuito integrado o chip que almacena los programas, datos y resultados ejecutados por la computadora y de forma temporal, pues su contenido se pierde cuando esta se apaga. Se llama de acceso aleatorio - o de acceso directo - porque se puede acceder a cualquier posición de memoria sin necesidad de seguir un orden. La Memoria RAM puede ser leída y escrita por lo que su contenido puede ser modificado.
- **La Memoria ROM (Read Only Memory o Memoria de sólo lectura)** viene grabada en chips con una serie de programas por el fabricante de hardware y es sólo de lectura, por lo que no puede ser modificada - al menos no muy rápida o fácilmente - y tampoco se altera por cortes de corriente. En esta memoria se almacenan los valores correspondientes a las rutinas de arranque o inicio del sistema y a su configuración.
- **La Memoria Caché o RAM Caché** es una memoria auxiliar de alta velocidad, que no es más que una copia de acceso rápido de la memoria principal almacenada en los módulos de RAM.

- **Memoria Secundaria (Disco Duro, Extraíbles)**

La Memoria Secundaria (también llamada Periférico de Almacenamiento) está compuesta por todos aquellos dispositivos capaces de almacenar datos en dispositivos que pueden ser internos como el disco duro, o extraíble como las memorias USB, CDs y DVDs.

- **Dispositivos de Salida**

Los Dispositivos de Salida son aquellos que reciben los datos procesados por la computadora y permiten exteriorizarlos a través de periféricos como el monitor, impresora, escáner, plotter, altavoces, etc.

- **Dispositivos de Entrada/Salida (Periféricos mixtos):** Hay dispositivos que son tanto de entrada como de salida como los mencionados periféricos de almacenamiento, CDs, DVDs, así como módems, faxes, USBs, o tarjetas de red.

- **Software.**

El Software es el soporte lógico e inmaterial que permite que la computadora pueda desempeñar tareas inteligentes, dirigiendo a los componentes físicos o hardware con instrucciones y datos a través de diferentes tipos de programas. El Software son los programas de aplicación y los sistemas operativos, que según las funciones que realizan pueden ser clasificados en:

- **Software de Sistema**

Se llama Software de Sistema o Software de Base al conjunto de programas que sirven para interactuar con

el sistema, confiriendo control sobre el hardware, además de dar soporte a otros programas.

El Software de Sistema se divide en:

- **Sistema Operativo**

El Sistema Operativo es un conjunto de programas que administran los recursos de la computadora y controlan su funcionamiento.

Un Sistema Operativo realiza cinco funciones básicas:

Suministro de interfaz al usuario: Permite al usuario comunicarse con la computadora por medio de interfaces que se basan en comandos, interfaces que utilizan menús, e interfaces gráficas de usuario.

- a) **Administración de recursos:** Administran los recursos del hardware como la CPU, memoria, dispositivos de almacenamiento secundario y periféricos de entrada y de salida.
- b) **Administración de archivos:** Controla la creación, borrado, copiado y acceso de archivos de datos y de programas.
- c) **Administración de tareas:** Administra la información sobre los programas y procesos que se están ejecutando en la computadora. Puede cambiar la prioridad entre procesos, concluirlos y comprobar el uso de estos en la CPU, así como terminar programas.
- d) **Servicio de soporte:** Los Servicios de Soporte de cada sistema operativo dependen de las implementaciones añadidas a este, y pueden consistir en inclusión de utilidades nuevas,

actualización de versiones, mejoras de seguridad, controladores de nuevos periféricos, o corrección de errores de software.

- **Controladores de Dispositivos**

Los Controladores de Dispositivos son programas que permiten a otros programas de mayor nivel como un sistema operativo interactuar con un dispositivo de hardware.

- **Programas Utilitarios**

Los Programas Utilitarios realizan diversas funciones para resolver problemas específicos, además de realizar tareas en general y de mantenimiento. Algunos se incluyen en el sistema operativo.

- **Software de Aplicación**

El Software de Aplicación son los programas diseñados para o por los usuarios para facilitar la realización de tareas específicas en la computadora, como pueden ser las aplicaciones ofimáticas (procesador de texto, hoja de cálculo, programa de presentación, etc), u otros tipos de software especializados como, software educativo, software interactivo, editor de música, etc.

- **Software de Programación**

El Software de Programación es el conjunto de herramientas que permiten al desarrollador informático escribir programas usando diferentes alternativas y lenguajes de programación. Este tipo de software incluye principalmente compiladores, intérpretes,

ensambladores, enlazadores, depuradores, editores de texto y un entorno de desarrollo integrado que contiene las herramientas anteriores, y normalmente cuenta una avanzada interfaz gráfica de usuario.

2.1.2.2 Enfoques sobre el uso del computador.

Aprender con las computadoras.

Este enfoque nos indica que podemos utilizar a las computadoras como simples vías para aprender otras materias o habilidades:

- Los programas suelen estar enfocados hacia una determinada área, como puede ser Matemática o Comunicación o cualquier otra.
- Se utilizan en general sin mucha supervisión.
- Tienen la ventaja de que el estudiante toma su tiempo para completar cada paso del aprendizaje o ejercicio.
- Suelen presentarse como programas muy específicos, aunque también los hay diseñados como Software Libre o Abierto.
- Este enfoque es útil para el aprendizaje programado, para reforzar ciertas áreas o utilizarlo como complemento de un objetivo o como un reto.

Aprender a través de las computadoras.

Este enfoque es un híbrido que enseña tanto a utilizar los programas considerados básicos por su carácter general y de uso común en prácticamente todas las profesiones, como también permite aprender o practicar otros aprendizajes que no tienen nada que ver con la informática como son:

- Redactar todo tipo de textos.
- Investigar a través de documentos electrónicos, organizar, analizar, evaluar y presentar la información recopilada y transformada.

- Producir, transformar y presentar diferente tipo de información, relacionada con cualquier área de estudio, a través de herramientas como las Hojas de Cálculo, Procesadores de Texto, Manejadores de Bases de Datos, Presentadores, Editores para diseño, etc.
- Producir e intercambiar experiencias, investigaciones, información de todo tipo con otros estudiantes alrededor del mundo.
- Producir y publicar información, tests, material didáctico, resultados, etc. a través de una Intra o Internet.

2.1.2.3 Usos del computador en educación.

Como herramienta de trabajo.

El conjunto de estas herramientas en los niveles educativos incluye diferentes formas de aplicación, de su utilización en el proceso de enseñanza aprendizaje dependerá que tanto el docente como el estudiante puedan obtener los resultados deseados en forma sencilla y adecuada.

Como herramienta docente.

El uso de los computadores para impartir cualquier disciplina se puede ver como el uso de los propios libros, son objetos desde donde se extraen conocimientos añadidos a los transmitidos por el docente, así el aula de informática se debe considerar como una segunda biblioteca, un lugar para adquirir conocimiento, igual que se dispone de libros de consulta en la biblioteca.

Como sistema para compartir el conocimiento.

El computador se está convirtiendo en el principal medio de comunicación. El uso de las TICs basada en la Internet elimina barreras como el tiempo y la distancia geográfica, ya que permiten la comunicación casi inmediata entre personas dispersas

geográficamente. Cuando se utiliza como medio de difusión masiva tiene la ventaja de poder recibir información de los receptores con facilidad y la capacidad de personalizar la información recibida.

2.1.2.4 Definición del concepto de TICs.

Se denominan Tecnologías de la Información y las Comunicación al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC's incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.

Este concepto llamado también sociedad de la información, se debe principalmente a un invento que apareció por el año de 1969 llamado internet, cuando recién algunos países se consideraban desarrollados y otros subdesarrollados.

Pero no es hasta mediados de la década de los noventa, cuando se da la verdadera explosión de internet, y a su alrededor todo lo que conocemos como Tecnologías de la información y comunicación (tic). Donde la idea principal, es adaptar esta tecnología a la vida cotidiana de los hombres, pues se ha convertido en una nueva manera de comunicación.

Para Ugarte (2011) indica lo siguiente: “Son las tecnologías de la información y comunicación, es decir, son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesa, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento

y acceso a la información para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados” (p.11).

Entonces las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen diversas formas de trabajo consideradas como aplicaciones, también son medios y no fines. Por lo tanto, son instrumentos y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y sus distintas formas de aprender con estas tecnologías que solucionan diversos problemas.

2.1.2.5 Características de las TICs.

Inmaterialidad.

Las TIC's convierten la información, tradicionalmente sujeta a un medio físico, en inmaterial. Mediante la digitalización es posible almacenar grandes cantidades de información, en dispositivos físicos de pequeño tamaño (discos, CD, memorias USB, etc.).

A su vez los usuarios pueden acceder a información ubicada en dispositivos electrónicos lejanos, que se transmite utilizando las redes de comunicación, de una forma transparente e inmaterial.

Esta característica, ha venido a definir lo que se ha denominado como “realidad virtual”, esto es, realidad no real. Mediante el uso de las TICs se están creando grupos de personas que interactúan según sus propios intereses, conformando comunidades o grupos virtuales.

Instantaneidad.

Podemos transmitir la información instantáneamente a lugares muy alejados físicamente, mediante las denominadas autopistas de la información.

Se han acuñado términos como ciberespacio, para definir el espacio virtual, no real, en el que se sitúa la información, al no asumir las características físicas del objeto utilizado para su almacenamiento, adquiriendo ese grado de inmediatez e inmaterialidad.

Aplicaciones Multimedia.

Las aplicaciones o programas multimedia han sido desarrollados como una interfaz amigable y sencilla de comunicación, para facilitar el acceso a las TIC's de todos los usuarios. Una de las características más importantes de estos entornos es la interactividad, la cual es posiblemente la característica más significativa.

El usuario de las TIC's es por tanto, un sujeto activo, que envía sus propios mensajes y, lo más importante, toma las decisiones sobre el proceso a seguir: secuencia, ritmo, código, etc.

Otra de las características más relevantes de las aplicaciones multimedia, y que mayor incidencia tienen sobre el sistema educativo, es la posibilidad de transmitir información a partir de diferentes medios (texto, imagen, sonido, animaciones, etc.). Por primera vez, en un mismo documento se pueden transmitir informaciones multi-sensoriales, desde un modelo interactivo, siempre basado en la tecnología.

2.1.2.6 Tipos de Herramientas TIC's

En nuestro nuevo milenio, los estudiantes necesitan estar provistos de herramientas y conocimientos necesarios de base a la investigación y formulación de nuevas ideas, para que puedan enfrentar los retos educativos que presenta la tecnología.

Es evidente que la necesidad de un computador en la actualidad, representa una innovación en el ámbito educativo desde la

presentación de un trabajo, hasta la realización de un proceso técnico, el crecimiento de la tendencia informática al pasar el tiempo es de forma acelerada, la evolución de la forma de dar clases también ha evolucionado, el pasar de la tiza al plumón de tinta líquida, proyecciones multimedia, mail, etc., no deja de lado a que el estudiante se forme utilizando las TIC's para mejorar el nivel de aprendizaje en las diferentes áreas del Diseño Curricular nacional.

Software Gratuito o Libre

En el mundo cibernético existe software libre y software gratuito; entendamos desde el punto de vista teórico; decir libre no es lo mismo que gratis; el software libre no quiere decir que no es pagado, más bien entiéndase por el otro lado, libre como tal es el software que se puede modificar el código para adaptarlo a las necesidades propias, para venderlo, obsequiarlo, distribuirlo, etc., sin que lo llamen pirata, con la única restricción que se mantenga la autoría de la versión original, gratis por otro lado es aquel que se descarga sin pagar nada por el mismo, con la diferencia que no podemos modificarlo a nuestras necesidades. Por ejemplo software publicado bajo licencias GPL (General Public Licence) GNU/Linux es software libre, y Virtual PC de Microsoft es Gratis.

Software Simulador

Unizar es una excelente página web de tecnologías (<http://www.unizar.es>), en donde dice que “un simulador es una aplicación informática que simula fielmente el comportamiento y propiedades reales de un producto o sistema, y de los elementos que interactúan con él”.

Software Tutoriales

Es un software que permite a los usuarios conducirse a través de características y funciones pertenecientes a una aplicación, se trata

de seguir paso a paso lo indicado en el video con la finalidad de que la educación en cualquier ámbito sea exitosa.

Un enfoque multimedia en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes, hace que al incorporar conocimientos al entorno tradicional de clase conocimientos visuales, desarrollen notablemente lo aprendido en teoría con ejemplos, en donde el video, sonido y las imágenes se tornan un aspecto significativo en el método de enseñanza – aprendizaje para los educandos; es aquí en donde el software tutorial ha desarrollado un potencial “enorme”; se considera que el aprendizaje desde los más pequeños lo hacen con los sentidos, la utilización de imágenes para desarrollar el cerebro humano hasta la actualidad es efectiva, siempre estamos inmersos en un mundo lleno de imágenes, que permiten como seres humanos estar pendientes de lo que intrínsecamente dicen: una señal de pare, un no girar en “U” como ejemplo de señales de tránsito, etc., de forma visual, otras como sirena de ambulancias, para el cambio de hora en una institución educativa, etc., como señales auditivas, cruce de niños, hospitales, etc., como imágenes; nos ponen alertas, quedando claro que los sentidos son el motor principal de aprendizaje.

Herramientas Colaborativas

Los medios de comunicación entre los estudiantes y “los demás”, se han acercado, tanto así que las distancias y espacios se han reducido al Internet, en el ámbito educativo el profesor ha dejado de ser el “único dispensador, infundidor de ciencia”, el alumno como agente extraordinario actual conocedor empírico del internet, cada día se presenta más deseoso de aprender, ya no de la forma tradicional, ahora es más participativo, recíproco, interactivo, conexo en la cátedra, obligando a los docentes a la actualización necesaria en métodos tradicionales.

Blogs

En la página web gabinete de la información (gabinete de informática, s.f.). Claramente indica “La utilización de Bitácoras, en donde permitan publicar artículos de la actualidad, para compartir a diferentes personas con aficiones personales o profesionales, se hace un medio de comunicación colectivo que promueve la creación y consumo de información original y veraz, que provoca, con mucha eficiencia, la reflexión personal y social sobre los temas de los individuos, de los grupos y de la humanidad”.

Wikis (rápido en Hawaiano)

El manejo de Wikis ha popularizado la investigación de muchas personas a nivel mundial, muy parecido a un blog, con la diferencia que puede ser editable por cualquier usuario, permite la colaboración entre diversos usuarios para incrementar conocimientos.

Foros

Se denomina foro, al intercambio, de forma online de opiniones, preguntas, archivos y todo tipo de material, tratando los miembros temas de común interés; dependiendo de cada uno de ellos, manejan un conjunto de reglas y normas a seguir para el desarrollo de los mismos, como el suscribirse, el mantener administrado, etc., para mantener un sitio ameno entre los integrantes.

Los foros no manejan un medio de comunicación lineal o reglamentada, el método espontáneo del uso del foro ha hecho, que gran parte de los integrantes se acerquen de forma virtual, en aspectos relacionados con lo académico, profesional, tecnológico, social, etc., en distintos idiomas, en inclusive en acercamientos sentimentales, unión de diferentes étnicas y religiones, de un mismo país o diferentes regiones globales.

Chats

También conocido como Cybercharla, permite a los usuarios comunicarse en línea con una diversidad de personas en todo el mundo, herramienta que permite tener de forma simultánea respuestas a preguntas sin ninguna organización, conversación directa, de forma espontánea, con el objetivo de incursionar en aspectos desde los académicos hasta los sociales. El avance tecnológico de los mismos, han realizado cambios sustentables, de la forma o manera como estos en la actualidad se llevan, comunicación con animaciones de emociones; entregados desde el teclado con codificación; hasta la forma visual en directo, con la incorporación de las cámaras de video para hacer del chat una video conferencia.

2.1.2.7 Funciones del Software Educativo

Los programas didácticos, cuando se aplican a la realidad educativa, realizan las funciones básicas propias de los medios didácticos en general y además, en algunos casos, según la forma de uso que determina el profesor, pueden proporcionar funcionalidades específicas. Funciones que pueden realizar los programas:

- **Función Informativa.**

La mayoría de los programas a través de sus actividades presentan unos contenidos que proporcionan una información estructuradora de la realidad a los estudiantes.

Los programas tutoriales y, especialmente, las bases de datos, son los programas que realizan más marcadamente una función informativa.

- **Función Instructiva.**

Todos los programas educativos orientan y regulan el aprendizaje de los estudiantes ya que, explícita o implícitamente, promueven determinadas actuaciones de los mismos encaminadas a facilitar el logro de unos objetivos educativos específicos.

Con todo, si bien el computador actúa en general como mediador en la construcción del conocimiento y el metaconocimiento de los estudiantes, son los programas tutoriales los que realizan de manera más explícita esta función instructiva, ya que dirigen las actividades de los estudiantes en función de sus respuestas y progresos.

- **Función Motivadora.**

Generalmente los estudiantes se sienten atraídos e interesados por todo el software educativo, ya que los programas suelen incluir elementos para captar la atención de los alumnos, mantener su interés y, cuando sea necesario, focalizarlo hacia los aspectos más importantes de las actividades.

- **Función Evaluadora.**

La interactividad propia de estos materiales, que les permite responder inmediatamente a las respuestas y acciones de los estudiantes, les hace especialmente adecuados para evaluar el trabajo que se va realizando con ellos.

- **Función Investigadora.**

Los programas no directivos, especialmente las bases de datos, simuladores y micromundos, ofrecen a los estudiantes, interesantes entornos donde investigar: buscar determinadas informaciones, cambiar los valores de las variables de un sistema, etc.

Además, tanto estos programas como los programas herramienta, pueden proporcionar a los profesores y estudiantes instrumentos de gran utilidad para el desarrollo de trabajos de investigación que se realicen básicamente al margen de los computadores.

- **Función Expresiva.**

Dado que los computadores son unas máquinas capaces de procesar los símbolos mediante los cuales las personas

representamos nuestros conocimientos y nos comunicamos, sus posibilidades como instrumento expresivo son muy amplias.

- **Función Metalingüística.**

Mediante el uso de los sistemas operativos (MS/DOS, WINDOWS) y los lenguajes de programación (BASIC, LOGO...) los estudiantes pueden aprender los lenguajes propios de la informática.

- **Función Lúdica.**

Trabajar con los computadores realizando actividades educativas es una labor que a menudo tiene unas connotaciones lúdicas y festivas para los estudiantes.

- **Función Informativa.**

Aunque no siempre sus planteamientos pedagógicos resulten innovadores, los programas educativos se pueden considerar materiales didácticos con esta función ya que utilizan una tecnología recientemente incorporada a los centros educativos y, en general, suelen permitir muy diversas formas de uso. Esta versatilidad abre amplias posibilidades de experimentación didáctica e innovación educativa en el aula.

2.1.2.8 Sociedad del conocimiento

La noción de sociedad del conocimiento fue utilizada por primera vez en 1969 por Peter Druker, y en el decenio de 1990 fue profundizada en una serie de estudios detallados, publicados por investigadores como Robin Mansel o Nico Stehr.

Por su lado, Druker (1974) (citado por Llanos 2011) refirió:

La necesidad de generar una teoría económica que colocara al conocimiento en el centro de la producción de riqueza. Al mismo tiempo, señalaba que lo más importante no era la cantidad de conocimiento, sino su productividad. En este sentido, reclamaba para una futura sociedad, para una sociedad de la información en

la que el recurso básico sería el saber, que la voluntad de aplicar conocimiento para generar más conocimiento debía basarse en un elevado esfuerzo de sistematización y organización. A finales del año 60 Druker, en relación a la Sociedad del conocimiento afirmaba que sería una sociedad en la que la gestión empresarial cambiaría radicalmente su relación con los trabajadores del conocimiento empleados, pues éstos últimos estarían mucho menos necesitados de instituciones empresariales e incluso de la tradicional gestión del conocimiento que las primeras lo estarían de ellos. Tecnologías de información y comunicación (p.71).

Entonces la sociedad del conocimiento nos ofrece muchas ventajas en todos los campos que sirve para el ser humano, básicamente en las empresas, en las comunicaciones, en la educación, en los negocios y otros. Considerando que se trabaja con el eje central como es la persona, quienes cumplen diversos roles que pueden ser trabajadores, empleados y en cualquier puesto que pueda cumplir dentro una empresa, organización e institución, considerando que la información no es lo mismo que conocimiento, a veces existe una confusión en estos términos desde el punto de vista educacional.

Tenemos entendido que la sociedad del conocimiento abarca muchos campos desde el inicio hasta nuestra actualidad, ha pasado por diversas etapas y en algunas de esta ha tenido estancamiento que a veces se ha dado un repunte con la tecnología según los avances descubiertos por los grandes estudiosos de este campo, indudablemente ha llegado a oportunidades en donde ha solucionado varios problemas en diversos medios para que el hombre este más satisfecho y cómodo para tratar de lograr que el ser humano logre la igualdad de oportunidades específicamente en la educación en sus diversos niveles desde los inicios hasta los postgrados y esto se

hace más evidente cuando se logre masificar el mundo de la revolución del conocimiento en la era digital.

2.1.2.9 Sociedad de la Información

Una sociedad de la información es la creación, distribución y manipulación de la información que forman parte importante de las actividades culturales y económicas.

La sociedad de la información es aquella que está centrada en la persona, que es integradora y orientada al desarrollo en que todos pueda crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento para que las personas, las comunidades, los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible en que todos puedan crear y en la mejora de su calidad de vida.

Se puede entender que la sociedad de la información es vista como una sucesora de la sociedad industrial, existe muchos pensamientos que apoyan la idea pero otros no, muchos están a favor de que la sociedad de la información, en donde sostienen que la incorporación de las TICs en todos los procesos productivos, ciertamente facilitan la inserción a los mercados globales, donde la intensa competencia obliga a reducir costes y a ajustarse de manera casi inmediata a los cambios y condiciones del mercado.

Se considera que según el crecimiento de las civilizaciones surgen nuevas características en la sociedad del conocimiento porque aparecen nuevos indicios muy elementales para todo un proceso de lograr esa mutación de una generación a otra, considerando que estamos en un avance tecnológico.

Por otro lado se tiene que la sociedad de la Información no está limitada a Internet, aunque este ha desempeñado un papel muy importante como un medio que facilita el acceso e intercambio de información y datos.

De acuerdo a la declaración de principios de la Cumbre de la Sociedad de la Información llevado a cabo en Ginebra del 2003, la Sociedad de la Información debe estar centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas.

Sociedad red

Para Castells (1999) dice lo siguiente: “Todos y cada uno de nosotros formamos parte de alguna pequeña red a través de nuestro trabajo, nuestra familia, nuestros amigos, nuestros seres queridos. La red es la forma de organización más habitual de la actividad humana a pequeña escala” (p.178).

Se considera las redes sociales se insertan en la concepción de la teoría de la acción colectiva, la cual considera que el capital social está formado por redes de reciprocidad, cooperación voluntaria u compromiso, siendo éstas parte de la propia dinámica del sistema social que el mundo atraviesa en sus diferentes idiosincrasias nativas digitales.

Las redes son asociaciones de partes interesadas en pro de un objeto común acordado a través de la participación y colaboración mutuas.

Por otro lado Adriziti (30 de julio de 2018), la sociedad red recuperado de <http://adriziti.blogspot.pe/2010/01/sociedad-red.html> sostiene lo siguiente: “La sociedad red es la estructura social de nuestro tiempo. No es una sociedad del futuro compuesta por internautas solitarios y robots telecomunicados. Tampoco es la tierra prometida de las nuevas tecnologías que resuelven los problemas del mundo con su magia. Es, simplemente, la sociedad en la que hemos ido entrando desde hace algún tiempo, en un proceso de transición a partir de la sociedad industrial en la que vivimos durante más de un siglo”.

En la Sociedad Red la realidad está construida por redes de información que procesan, almacenan y transmiten información sin restricciones de distancia, tiempo ni volumen. Esta nueva forma de entender el funcionamiento de la sociedad se basa en el fenómeno de la globalización, el cual se ha ido desarrollando gracias al internet.

2.1.2.10 Tics y el individuo

Una característica en torno a las innumerables aportaciones de las TIC a la educación es la no consideración sistemática de las coordenadas de espacio y tiempo en las que toda actividad humana tiene lugar. Este hecho ha contribuido de forma importante a minimizar, o no tener en cuenta, en los procesos de utilización de la herramienta telemática, las condiciones del entorno y la influencia de la cultura, lo que significa que la utilización de estas tecnologías (sistemas informáticos, redes telemáticas, multimedia, entre otras) en cualquier contexto,

contribuirán de manera definitiva a la mejora de los procesos de enseñanza - aprendizaje.

Se considera que las telecomunicaciones tienen un gran potencial para poder transformar las civilizaciones en un nuevo entorno de aprendizaje, porque se trabaja con actores como profesorado y alumnado, por tanto se mueven más allá del espacio del aula y de esta manera colabora con el mundo real, con toda una comunidad y de esta manera comparte materiales curriculares e ideas según cada circunstancia, por consiguiente se obtiene un resultado por lo que contribuye a acelerar el acceso a los recursos humanos y a la diversidad cultural en los ámbitos educacionales.

Por otro lado tenemos países que desarrollan las tecnologías según sus diferentes mecanismos.

La globalización del conocimiento que se configura gracias al avance de la tecnología que se fundamenta en redes de circulación rápida y confiable de información y conocimiento necesarios para la toma de decisiones y la acción en beneficio del hombre mismo. Información y conocimiento que mantienen entre sí una estrecha relación. La información es la base del conocimiento y este a su vez es fuente de información; sin embargo, no toda información se convierte automáticamente en conocimiento. Por tanto, es necesario todo un proceso de análisis para identificar aquellos componentes que realmente pueden servir para esclarecer las interrogantes surgidas dentro de determinada área del saber; es decir que el conocimiento requiere de cierto grado de razonamiento y enjuiciamiento para organizar la información mediante su comparación y clasificación, donde necesariamente se obtiene un ejercicio interactivo sujeto-objeto del conocimiento para asumir una posición crítica y creativa.

Atendiendo a las consideraciones anteriores, los principios que orientan el uso pertinente de la tecnología informatizada se relacionan con: aprender a pensar y actuar; aprender constructivo y saber colectivo; aprender activo, individual y social; aprender para entender; aprender cómo proceso social, colaborativo, cooperativo y socialmente compartido; aprender como interacción social; lo que conlleva a un aprender distribuido socialmente, situado, generalizado y autorregulado. Al intentar satisfacer las necesidades que plantea la sociedad del conocimiento con relación al aprendiz y su desarrollo de destrezas y habilidades, se deben promover mundos ricos en experiencias para que se desarrollen en completa armonía. Por tanto, se espera que los educadores sean mediadores, facilitadores y orientadores de sus aprendices, ya que el educador no es el protagonista, sino que orienta, facilita y media (Riveros y Mendoza, 2005, p. 326-328).

Tics y la educación

En el informe anual 2007 de la sociedad de la Información de la Comunicación de la Comisión Europea, recuperado de http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/annual_report/index_en.htm) indica lo siguiente: “Un aspecto importante que se debe tener en cuenta al momento de implementar las TICs como recurso pedagógico en el proceso de enseñanza aprendizaje es la disponibilidad de PCs en los centros educativos, además del porcentaje de ellos que tienen acceso a conexión a Internet”.

Por otro lado, en países Europeos, el uso de las TICs en la educación y la formación ha sido una prioridad en la mayoría de ellos en la última década, pero el progreso no se ha realizado al mismo nivel, pues ha traído considerables diferencias de incorporación de las TICs entre países y dentro del propio país.

Un pequeño porcentaje de centros educativos de algunos países han integrado las TICs en la programación, y muestran altos niveles de uso efectivo y apropiado para apoyar y transformar la docencia y el aprendizaje en un amplio abanico de asignaturas.

En el continente Europeo se desarrolla las tecnologías, específicamente en el campo educativo.

El Informe realizado por la Comisión Europea sobre el uso de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) en Europa, llamado informe i2010, proporciona un borrador del progreso de cada país hacia los objetivos. En lo que se refiere a centros educativos, presenta tres indicadores claves:

- **Incursión en la banda ancha:** Internet y los ordenadores han sido integrados a los centros educativos europeos y, en la actualidad, son ampliamente utilizados en clase en la mayoría de los países. Durante los últimos cinco años ha habido un gran aumento en el uso de las TICs y los centros han comenzado a utilizar la banda ancha. Los mayores porcentajes de conexión a banda ancha en los centros pueden verse en los países nórdicos, tales como Holanda, Estonia y Malta, donde aproximadamente el 90 % de los centros tienen una conexión de banda ancha a Internet. Por otro lado, Grecia, Polonia, Chipre y Lituania tienen la incursión más baja en la banda ancha en los centros de la UE (menos de la mitad del 70 % de la media de la UE).
- **Número de ordenadores por cada 100 estudiantes:** Hoy en día, la media de la UE es de un computador por cada 9 alumnos. Esto significa que hay unos 7.2 millones de PCs en los centros para los 63.839.555 alumnos europeos. La situación tiene un aspecto menos positivo para los 10 nuevos Estados miembros de la UE. Mientras que en países a la cabeza como Dinamarca, Holanda, el Reino Unido y Luxemburgo, sólo comparten un ordenador unos 4 o 5 alumnos, la disponibilidad de ordenadores se reduce a la mitad de la media de la UE en

países como Letonia, Lituania, Polonia, Portugal y Grecia, donde un ordenador es compartido por 17 alumnos.

- Uso de las TICs en el aula por parte del profesorado en los últimos 12 meses. El 74% de los 4. 475.301 profesores europeos informan de que han usado las TICs en el aula en el último año. Existen, sin embargo, enormes variaciones entre países, por ejemplo con el 35% del profesorado de Letonia y el 36% de Grecia, comparado con el 96% del Reino Unido y el 95% de Dinamarca, que pertenecen al grupo de recientes usuarios del ordenador en el aula. Dos tercios tienen buen conocimiento del uso de procesadores de texto, mientras que un tercio cuenta con las destrezas necesarias para desarrollar presentaciones electrónicas. El 24% del profesorado afirma que su asignatura no es apta para el uso de las TICs. En el Reino Unido y Dinamarca, casi todo el profesorado usa las TICs como un apoyo docente, en contraste con países como Grecia o Letonia, donde sólo el 36 % y el 35 % del profesorado informa que usa las TIC de ese modo. Korte (2006) (citado por Lira y Vidal, 2008, p. 113).

Entonces lo que consideran los autores mencionados tiene mucha razón lo que los docentes como los estudiante necesitan como elemento importante en la era del conocimiento, razón por la cual existen características que se debe implementar en los diferentes niveles formativos de la educación peruana, partiendo indudablemente de inicial, primaria, secundaria y universitaria.

2.1.2.11 Uso de las Tics en la Docencia Universitaria.

El uso de las TICs en la docencia universitaria se ha considerado que es uno de los elementos muy importante así como lo indica la revista Electrónica de tecnología educativa (2009), en donde indican lo siguiente:

TICs están promoviendo una nueva forma visionaria del

conocimiento y del aprendizaje como lo indico Bartolomé en el año 1997, afectando a los roles desempeñados por las instituciones y los participantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, a la dinámica de creación y diseminación del conocimiento y a muchas de las prioridades de las actuales inquietudes curriculares. El empleo de las TICs en la formación de la enseñanza superior aporta múltiples ventajas en la mejora de la calidad docente, materializadas en aspectos tales como el acceso desde áreas remotas, la flexibilidad en tiempo y espacio para el desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje o la posibilidad de interactuar con la información por parte de los diferentes agentes que interviene en dichas actividades. Ruptura de las barreras espacio-temporales en las actividades de enseñanza y aprendizaje Una de las aportaciones más significativas de las nuevas TICs a los procesos de formación es la eliminación de las barreras espacio-temporales a las que se ha visto condicionada la enseñanza presencial y a distancia.

Desde esta perspectiva indica Salinas lo siguiente: “se asume que el aprendizaje se produce en un espacio físico no real (ciberespacio), en el cual se tienden a desarrollar interacciones comunicativas mediáticas. De este modo, las instituciones universitarias pueden realizar ofertas de cursos y programas de estudio virtuales, posibilitando la extensión de sus estudios a colectivos que por distintos motivos no pueden acceder a las aulas, cursándolos desde cualquier lugar Procesos formativos abiertos y flexibles Con la incorporación de las TICs, las posibilidades educativas no se limitan únicamente a las ofertadas en un entorno cercano, sino que se pueden elegir cursos y propuestas de formación impartidas por centros no necesariamente próximos. Este fenómeno ha conducido a la denominada “educación bajo demanda”, que intenta dar respuesta a las necesidades de formación concretas de los individuos. Además, ha supuesto un incremento de la capacidad decisional del alumnado sobre su proceso de aprendizaje, al contar con

mayores posibilidades para seleccionar y organizar su currículo formativo (p.3, 6).

Entonces las TICs se considera que mejora la comunicación entre los distintos agentes o actores del proceso enseñanza-aprendizaje Las TICs transforman sustancialmente formas y tiempos de interacción entre docentes y estudiantes, que puede tener lugar tanto de forma sincrónica como asincrónica.

Lara y Duart (2005), indicaron que “Las nuevas TICs permiten un acceso más rápido y eficaz de docentes y estudiantes a la información, reduciendo de este modo el grado de obsolescencia de la información, y utilizando de forma más eficiente las distintas fuentes informativas existentes a través de la red. Esta información que se puede recibir no es sólo textual, sino también visual y auditiva, y no sólo estática sino también dinámica. Posibilidad de interactuar con la información con la incorporación de las TICs, el proceso de aprendizaje universitario deja de ser una mera recepción y memorización de datos recibidos en la clase, pasando a requerir una permanente búsqueda, análisis y reelaboración de informaciones obtenidas en la red. De este modo, el estudiante deja de ser sólo un procesador activo de información, convirtiéndose en un constructor significativo de la misma, en función de su experiencia y conocimientos previos, de las actitudes y creencias que tenga, de su implicación directa en el aprendizaje, y de que persiga el desarrollo de procesos y capacidades mentales de niveles superiores” (p. 61).

Entonces las nuevas tecnologías hacen posible la simulación de secuencias y fenómenos físicos, químicos, sociales o fenómenos en 3D, entre otros, de manera que los estudiantes pueden experimentar con ellos y así comprenderlos mejor en sus clases. Además, ponen a su disposición múltiples materiales para la autoevaluación de sus conocimientos.

En definitiva, facilitan el aprendizaje a partir de los errores, permitiendo conocerlos justo en el momento en que se producen (feed back inmediato a las respuestas y a las acciones de los usuarios) y además el programa ofrece la oportunidad de ensayar nuevas respuestas o formas de actuar para superarlos.

Por otro lado, facilitan la actualización profesional del profesorado de forma fácil y rápida, puesto que en Internet pueden encontrar cursos en línea e información que puede contribuir a mejorar sus competencias profesionales, sin necesidad de moverse de su mesa de trabajo.

Asimismo, facilitan la práctica sistemática mediante ejercicios autocorrectivos de refuerzo sobre técnicas instrumentales o presentación de conocimientos generales, liberándole de trabajos repetitivos, monótonos y rutinarios, toda vez que mejoran la evaluación y el control del estudiante.

Las TICs resultan muy útiles para realizar actividades complementarias y de recuperación en las que los estudiantes pueden autocontrolar su trabajo. El acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje, pone al alcance de los estudiantes todo tipo de información y múltiples materiales didácticos digitales, en CD/DVD e Internet, que enriquecen los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Al mismo tiempo, las tareas educativas realizadas con ordenador y el acceso a la información que hay en Internet permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad. Asimismo, debido a la versatilidad y gran capacidad de almacenamiento de los ordenadores, es fácil realizar muy diversos tipos de tratamiento a una información muy amplia y variada.

Es importante señalar, como afirma Zorob (2012), “que el uso de las TIC en las universidades propicia la globalización educativa en redes de saberes, provoca cambios radicales en el entorno virtual del aprendizaje, elimina barreras físicas, temporales y espaciales, crea elementos críticos con mayor flexibilidad en la reconceptualización didáctico-curricular del sistema educativo mundial y su vínculo Universidad-Empresa-Sociedad. En los momentos actuales, las universidades tienen el reto de innovar o perecer” (p. 51).

Conceptualizando las ideas se menciona que el uso de las nuevas tecnologías está considerado y debe ser un proceso creador, innovador, en el cual las universidades deben ocupar un lugar elemental según cada contexto. La actual sociedad exige personas emprendedoras, creativas, didácticas, profesionales capaces de crear grandes proyectos que permitan el avance de la educación tradicional a la educación moderna multidisciplinaria con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Como señala Lara (2009), “el reto de las universidades es organizativo y cultural, debe hacerse un cambio de diseño para promover el intercambio, del enfoque tecnológico, que se dirigía a usar y formar en tecnología en los años 90’s y principios de los 2000, al enfoque comunicativo, social y participativo que va

dirigido a usar, pensar y construir las tecnologías a través de las prácticas sociales, negociadas y consensuadas; educar sobre la cultura digital (libre, social, participativa, cívica, solidaria).

El uso de herramientas 2.0 en el entorno universitario, básicamente en la comunidad docente, tiene numerosas ventajas entre las que podemos destacar:

- Fácil acceso a gran cantidad de información.
- Integración de múltiples herramientas en una sola plataforma.
- Mayor rapidez en la búsqueda de información.
- Gran interactividad y retroalimentación entre sus miembros.
- Eliminación de barreras de espacio y tiempo.
- Variedad de canales de comunicación.
- Crean espacios que facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Potenciar el trabajo colaborativo y por consiguiente hay mejor aprovechamiento de la inteligencia colectiva.
- Se propician nuevos espacios para la docencia y la investigación.
- Se potencia la autonomía.
- Mejoran los procesos de comunicación, administrativos y de gestión.

Según Prendes (2011) indica “los acelerados progresos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación continuarán modificando la forma de elaboración, adquisición y transmisión de los conocimientos. Además es importante señalar que las TICs ofrecen posibilidades de renovar el contenido de los cursos y los métodos pedagógicos, y de ampliar el acceso a la educación superior. Otro aspecto que no debemos olvidar es que las nuevas tecnologías no eliminan el importante rol que

desempeña el docente, sino que modifica su papel en relación con el proceso de aprendizaje, y que el diálogo permanente que transforma la información en conocimiento y comprensión pasa a ser fundamental. Las instituciones de educación superior han de dar el ejemplo en cuanto a aprovechamiento de las ventajas y el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, cuidando la calidad y manteniendo altos niveles en las prácticas y los resultados de la educación, con un ánimo de apertura, equidad y cooperación internacional.

La innovación necesita que se creen nuevas necesidades en la sociedad, ya que ésta tiene que convencerse de que las ventajas que puede obtener de la innovación son mayores que los costos cognitivos generados en el periodo de transición entre la antigua y la nueva situación. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2005, p. 62)

Para Barbera (2004), indicó sobre una aula virtualizada lo siguiente “concebimos una aula virtualizada como aquella clase que incorpora en su actividad educativa la presencia de cualquier tipo de elementos virtuales fruto del uso de la tecnología de la información y la comunicación, integrando de manera normalizada la presencia o la presentación del ordenador en el aula” (p. 25).

Entonces es muy elemental el uso de las TICs, en todo el proceso de formación de los estudiantes especialmente en el nivel superior, lo que se considera que existen muchas características según el uso de las aplicaciones que a veces los docentes dejan de considerar como uno de los elementos más significativos en el proceso de enseñanza superior.

2.1.3 Cloud Computing

2.1.3.1 Definición de Cloud Computing

Según el NIST (National Institute of Standards and Technology) de los Estados Unidos en el documento oficial The NIST Definition of Cloud Computing (2011), propone la siguiente definición “Cloud Computing es un modelo para permitir el acceso adecuado y bajo demanda a un conjunto de recursos de cómputo configurables (por ejemplo redes, servidores, almacenamiento, aplicaciones y servicios) que pueden ser rápidamente provisionados y puestos a disposición del cliente con un mínimo esfuerzo de gestión y de interacción con el proveedor del servicio”.

Cloud Computing es aún un modelo tecnológico relativamente nuevo, donde las mayores innovaciones se dan entre los grandes proveedores globales del servicio, pero estos avances no están siendo estandarizados, de hecho cada gran proveedor establece su propia manera de ofrecer sus servicios con una visión competitiva del mercado por lo que cada innovación sugiere una forma particular de hacer las cosas y todos estos esfuerzos que se dan por separado, no están siendo canalizados ni estandarizados aun por ningún ente que esté por encima de la visión comercial del modelo de Cloud Computing, es por esta situación, como bien dicen Padilla y Pinzón (2015),

Entonces el Cloud computing, o computación en nube, se define como una tecnología que ofrece servicios a través de la plataforma de internet. Se puede acceder a este tipo de servicios de forma gratuita o de pago, según las necesidades que tenga uno.

La idea de esta "nube" es que es un intermediario virtual entre el proveedor del servicio y el usuario o cliente, y se puede acceder a esta nube desde cualquier dispositivo con acceso a internet. El

proveedor maneja desde sus propias oficinas los recursos que presta a sus clientes, estos recursos se virtualizán y pasan a ser parte de una nube virtual.

2.1.3.2 Historia de Cloud Computing

Según Rosales (2010) menciona acerca de la historia del cloud computing. El concepto "cloud computing" se acuñó en 2006, cuando George Gilder publicó su artículo "Las fábricas de la información" en la revista Wired. En él expuso un modelo de nube virtual, similar en estructura a la computación en grid, pero está más enfocado a su uso en la web.

Pero es necesario encontrar mayores antecedentes histórico, entonces por el año de 1961, John McCarthy inventor del lenguaje de programación LISP visionó: un día la computación estará organizada como un servicio público, posteriormente el 3 de julio del año de 1969, Leonard Kleinrock uno de los científicos a cargo del proyecto ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), el cual sentó las bases de Internet, dijo: actualmente las redes de computadoras están en su infancia, pero en la medida en que crezcan y se vuelvan sofisticadas, probablemente veremos el nacimiento de servicios de computación los cuales, al igual que los servicios de electricidad y teléfono, llegarán a cada casa y oficina alrededor de todo el país.

Estas visiones se anticipaban a la aparición de nuevos paradigmas de computación fortalecidos por el desarrollo de tecnologías de vanguardia capaces de proveer medidas de desempeño, eficiencia, escalabilidad, distribución, autonomía y ubicuidad, nunca antes vistas.

Estos novedosos paradigmas de la computación incluyen: cluster computing, grid computing, global computing, Internet computing, peer-to-peer computing (P2P), ubiquitous computing, utility computing y más recientemente cloud computing, derivada del

término cloud, usado como metáfora de infraestructuras tecnológicas complejas y cuyo origen se remite a la década de los 90, en referencia a las ya enormes redes ATM (Asynchronous Transfer Mode).

En el año de 1999, Marc Benioff, Parker Harris y otros socios, fundaron la compañía Salesforce.com, aplicando tecnologías desarrolladas por compañías como Google y Yahoo! a diversas aplicaciones de negocio. Ellos fortalecieron la entrega de servicios bajo demanda, particularmente SaaS, viéndose respaldados por miles de clientes y negocios exitosos.

A inicios del año 2000, Yahoo! y Google anunciaron la prestación de servicios cloud a cuatro de las más grandes universidades de Estados Unidos: la Universidad de Carnegie Mellon, la Universidad de Washington, la Universidad de Stanford y el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Poco tiempo después IBM Corp. anunció el ofrecimiento de servicios cloud, seguido por gigantes informáticos como Microsoft, Oracle, Intel, SUN, SAS y Adobe, cuyos enfoques abarcaron la provisión de modelos IaaS, PaaS y SaaS.

Sin embargo, se considera que el inicio de cloud computing, puede ser atribuido a la aparición de los servicios Web de Amazon (Amazon Web Services), que iniciaron su producción en el año 2006 ofreciendo el modelo IaaS con capacidades básicas de procesamiento y almacenamiento a través de Internet. (Rosales, 2010, p.17).

Se considera que la historia del cloud computing, ha tenido todo un proceso a lo largo de las grandes empresas que invierten grandes cantidades de dinero cuya finalidad es descubrir nuevos sistemas en el tratamiento de la información apoyados en las tecnologías de la información y comunicación, basado en una gran dualidad entre dos elementos básicos como es hombre-tecnología.

2.1.3.3 Tipos de Cloud Computing.

Actualmente tenemos tres tipos de capas como son los siguientes:

- **SaaS (Software as a service):** La capa de "Software como servicio". El proveedor del servicio pone a disposición de los clientes su propio software, desligándolos de tener que mantenerlos actualizados o comprar licencias. Empresas que ofrecen servicios más orientados a esta capa son Salesforce y BaseCamp.
- **IaaS (Infrastructure as a service):** La capa de "Infraestructura como servicio". Podría decirse que es la parte física de la nube. En vez de tener el equipamiento en su propio lugar de trabajo, los clientes pagan a un proveedor para que éste sea quien tenga todo ese equipamiento (llámese discos duros o equipamiento de redes) y se encargue de toda la mantención y optimización de dicho equipamiento. Empresas que ofrecen servicios más orientados a esta capa son Amazon Web Service EC2 y GoGrid.
- **PaaS (Platform as a service):** La capa de "Plataforma como servicio". Está muy ligada a la capa SaaS, ya que es la plataforma donde se envuelve el software que pone a disposición el proveedor y es el medio de virtualización para el hardware que el cliente arrienda. Un detalle a destacar es que, como todos los servicios se ejecutan desde esta plataforma externa, no es necesario descargar nada. Una empresa que ofrece servicios más enfocados a esta capa es Google App Engine.

Se considera que los tipos de cloud computing, es muy importante en este avance tecnológico que es aplicado básicamente en el mundo empresarial y en la parte educacional, considerando que sus inicios solo ha tenido un gran avance en el sector empresarial por el nivel que lleva los cambios constantemente en la tecnología virtual.

2.1.3.4 Modelos de Servicios de Cloud Computing.

Los servicios ofrecidos por la “nube” se distribuyen entre todas las capas arquitecturales tradicionales de un sistema informático, desde la capa de hardware hasta la capa aplicación software propiamente dicha.

En la práctica, los proveedores de servicios de la nube tienden a ofrecer servicios que pueden ser agrupados en tres categorías:

- IaaS (Infraestructura como servicio).
- PaaS (Plataforma como servicio).
- SaaS (Software como servicio).



Figura 6. Modelos de servicio de cloud.

Recuperado de: <https://www.hostingred.com/cloud/informacion-cloud/>

2.1.3.5 Arquitectura de Cloud Computing.

El Cloud Computing mantiene una arquitectura que ofrece los servicios a los usuarios en la siguiente forma:

El usuario envía solicitudes al gestor de recursos (bróker) del Data Center (Centro de Datos) del proveedor de servicios y este acuerda el nivel de servicio (SLA) que garantiza el cumplimiento de los requerimientos de usuario.

El bróker crea la comunicación entre el usuario y las máquinas físicas a través de una o varias máquinas virtuales según las que requiera el usuario.

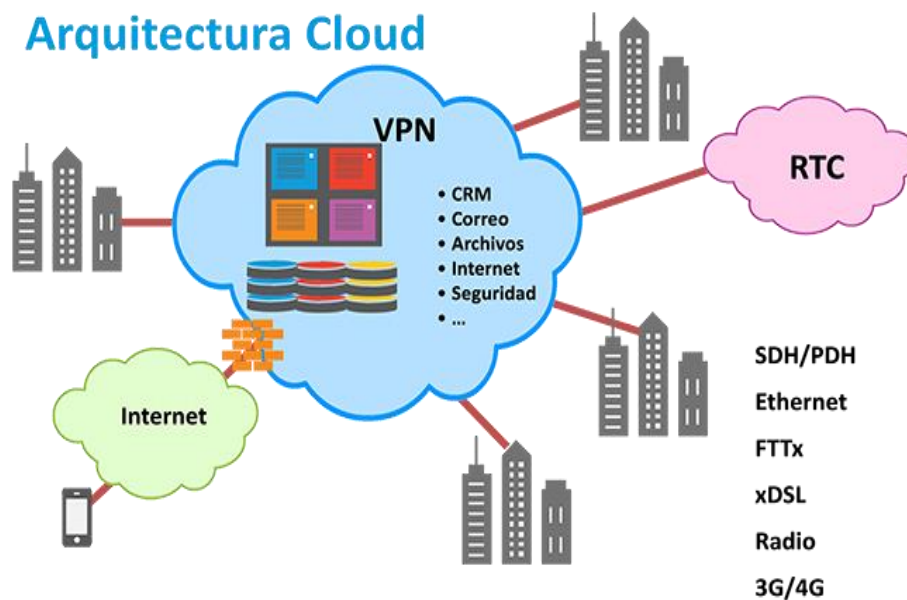


Figura 7. Arquitectura de Cloud Computing. Recuperado de:
<https://www.networkworld.es/cloud-computing/la-nube-en-el-mundo-real>

2.1.4 Desempeño Docente

2.1.4.1 Definición.

El desempeño docente es muy importante y es mucho mejor cuando los docentes está desarrollando sus funciones a nivel superior, se ha considerado diversas definiciones como las encontradas en la tesis de Quispe y Llerena (2016), menciona a Rizo (2005) al respecto nos dice: “El desempeño docente implica la movilización de sus capacidades profesionales, su disposición personal y sus responsabilidad social para: articular relaciones significativas entre los componentes que impactan la formación de los educandos; participar en la gestión educativa; fortalecer una cultura institucional democrática e intervenir en el diseño, implementación y evaluación de políticas educativas locales y nacionales, para promover en los

estudiantes aprendizajes y desarrollo de competencias y habilidades para la vida” (p.43).

El estudio “Propuesta: Nueva docencia en el Perú”, de Rivero Herrera, J. y otros acerca del desempeño docente nos dice: Es un proceso cognitivo, porque en él se construyen conocimientos; instrumental, porque requiere del diseño y aplicación de determinados procedimientos, instrumentos y métodos y axiológico, porque supone siempre establecer el valor de algo.

Según Cuenca (2006) nos dice que el Desempeño docente “Significa primero que el docente es un profesional que tiene dos dimensiones. Una es su experticia técnica y la segunda, que ha sido la más descuidada tiene que ver con su función social, el valor que tiene el trabajo docente para la sociedad. A partir de eso hemos imaginado cuatro dimensiones. Una evidentemente de conocimientos, aquellos que el docente debería manejar; otra dimensión tiene que ver con el propio saber docente; todo el trabajo pedagógico y didáctico; la tercera, está relacionada a sus habilidades laborales en general, relaciones con sus pares, trabajo colectivo y entienda que forma parte de un colectivo y que debe participar en la gestión de la escuela, romper con esa idea que el docente cierra su puerta y es el dueño de su aula. Finalmente la cuarta dimensión, que para nosotros es fundamental, es abordada a partir del desarrollo de competencias interculturales, pero abarca más, es todo el comportamiento ético y democrático del docente, lamentablemente, tenemos menos instrumentos, es la parte más difícil.” (p.51).

Se conoce que la estructura del marco de buen desempeño se basa en el dominio por parte el docente.

La estructura del marco de buen desempeño docente se organiza en 4 dominios que comprenden 9 competencias que a su vez comprende 40 desempeños.

En el marco del buen desempeño docente (2012) encontramos los propósitos específicos del marco del buen desempeño docente.

Propósitos específicos del marco del buen desempeño docente

- Establecer un lenguaje común entre los que ejercen la profesión docente y los ciudadanos para referirse a los distintos procesos de la enseñanza.
- Promover que los docentes reflexionen sobre su práctica, se apropien de los desempeños que caracterizan la profesión y construyan, en comunidades de práctica, una visión compartida de la enseñanza.
- Promover la revaloración social y profesional de los docentes, para fortalecer su imagen como profesionales competentes que aprenden, se desarrollan y se perfeccionan en la práctica de la enseñanza.
- Guiar y dar coherencia al diseño e implementación de políticas de formación, evaluación, reconocimiento profesional y mejora de las condiciones de trabajo docente. (Quispe y Llerena, p. 43).

2.1.4.2 Marco del buen Desempeño Docente.

El docente tiene una formación universitaria, tiene práctica en la enseñanza y básicamente tiene conocimientos necesarios para desenvolverse en el aula.

El dominio es un campo del ejercicio docente que agrupa un conjunto de desempeños profesionales que inciden favorablemente en los aprendizajes de los estudiantes a continuación tenemos los cuatro dominios:

a. Dominio 1. Preparación para el aprendizaje de los estudiantes.

Comprende la planificación del trabajo pedagógico a través de la elaboración del programa curricular, las unidades didácticas y las sesiones de aprendizaje en el marco de un enfoque intercultural e inclusivo. Refiere el conocimiento de las principales características sociales, culturales, materiales e inmateriales y cognitivas de sus estudiantes, el dominio de los contenidos pedagógicos y disciplinares, así como la selección de materiales educativos, estrategias de enseñanza y evaluación del aprendizaje.

b. Dominio 2: Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes.

Comprende la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje por medio de un enfoque que valore la inclusión y la diversidad en todas sus expresiones. Refiere la mediación pedagógica del docente en el desarrollo de un clima favorable al aprendizaje, el manejo de contenidos, la motivación permanente de sus estudiantes, el desarrollo de diversas estrategias metodológicas y de evaluación, así como la utilización de recursos didácticos pertinentes y relevantes.

Incluye los usos de diversos criterios e instrumentos que facilitan la identificación del logro y los desafíos en el proceso de aprendizaje, además de los aspectos de la enseñanza que es preciso mejorar.

c. Dominio 3: Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad.

Comprende la participación en la gestión de la escuela o la red de escuelas desde una perspectiva democrática para configurar la comunidad de aprendizaje. Refiere la comunicación efectiva con los diversos actores de la comunidad educativa, la participación en la elaboración, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional, así como la contribución al establecimiento de un clima institucional favorable.

Incluye la valoración y respeto a la comunidad y sus características y la corresponsabilidad de las familias en los resultados de los aprendizajes.

d. Dominio 4: Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente.

Comprende el proceso y las practicas que caracterizan la formación y el desarrollo de la comunidad profesional de los docentes. Refiere la reflexión sistemática sobre su práctica pedagógica, la de sus colegas, el trabajo en grupos, la colaboración con sus pares y su

participación en actividades de desarrollo profesional. Incluye la responsabilidad en los procesos y resultados del aprendizaje y el manejo de información sobre el diseño e implementación de las políticas educativas a nivel nacional y regional. (Quispe y Llerena, p. 45).

2.1.4.3 Características del Desempeño Docente.

El desempeño docente tiene las siguientes características según lo menciona Marchesi (2007) refiere lo siguiente: “Las características del desempeño docente en el Siglo XXI son muy variadas y a veces son contradictorias según los distintos autores e investigaciones. “Señala que el desempeño docente se aparta en dos aspectos básicos de las características básicas propias de una profesión:

Primero, la autonomía en su ejercicio está limitada por un conjunto de prescripciones y regulaciones que tratan de asegurar el derecho a la educación de todos los alumnos y la oferta del servicio educativo en condiciones equitativas”. (p. 30-31).

Day (1996), indicó que: “Si queremos que todos los alumnos aprendan del modo que indican las nuevas normas y exige la compleja sociedad actual, tenemos que desarrollar una enseñanza que vaya mucho más allá de disponer información, administrar un test y poner una nota. Tenemos que comprender como enseñar de manera que respondamos a los diversos enfoques del aprendizaje, lo que las escuelas tienen que hacer para organizarse con el fin de prestar apoyo a esa enseñanza y a ese aprendizaje” (p. 7).

Segundo, la enseñanza se aleja de la imparcialidad y del distanciamiento personal de la mayoría de las profesiones e incluye como una de sus señas de identidad el cuidado de la relación interpersonal, la implicación afectiva y el compromiso personal. Por eso, Jiménez y Avila (2015) afirma que “la

profesión docente es un “arte” refiriéndose a las actividades que realizan los profesores que exige conocer a cada uno de los alumnos, entender el contexto en el que viven y aprenden, y adaptar a los métodos de enseñanza a las necesidades de cada uno de ellos. Además exige una forma de relación y un compromiso personal para contribuir activamente al desarrollo personal, intelectual, social y afectivo de los alumnos. Según la investigación sobre la buena enseñanza y el buen aprendizaje, llevada a cabo con 133 docentes y 207 alumnos, concluyen que el principal mensaje es que los alumnos “dan mucho valor a la capacidad que tienen los maestros de influir en su aprendizaje” (p. 49).

2.1.4.4 Desempeño Académico

El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, tercer nivel o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de sus estudios.

Benitez (2009) indica: “La educación es un hecho intencionado y, en términos de calidad de la educación, todo proceso educativo busca permanentemente mejorar el rendimiento del estudiante” En este sentido, la educación es el rendimiento académico, es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo, en otras palabras es el éxito del aprendizaje en todos los niveles de educación. Al analizarse el rendimiento académico, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad, las actividades extracurriculares y el ambiente estudiantil, los cuales están ligados directamente con el rendimiento académico. Además, éste se lo entiende como una medida de las capacidades correspondientes o indicativas que manifiestan, en forma

estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación, igualmente, se lo puede definir como la capacidad de responder satisfactoriamente frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos”.

Entonces, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno que tiene durante el desarrollo de su formación, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo que ha tomado en su formación. Por otro lado se agrega la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos cuando está en el aula o frente a sus compañeros o docente. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

Conocemos que existen distintos factores que inciden en el rendimiento académico. Desde la dificultad propia de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en una fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos, son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico. También hay otras cuestiones que están directamente relacionadas al factor psicológico, como la poca motivación, el desinterés o las distracciones en clase, que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente y terminan afectando al rendimiento académico a la hora de las evaluaciones.

Entonces, se puede entender que el desempeño académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por parte del estudiante, lo que quiere decir que, el sistema de educación a nivel de formación universitaria es importante considerado como un indicador de importancia.

2.1.5 Opinión Pública

2.1.5.1 Definición

La significación Opinión pública, parte de dos términos. La palabra Opinión, proveniente del latín opinio - onis, que significa opinión, juicio incierto no completamente probado.

En el Diccionario de la Lengua Española hay dos significados: Concepto o parecer que se forman de una cosa cuestionable y Fama o concepto en que se tiene a una persona o cosa.

En el primer caso. Es opinión insegura a la que le falta prueba de la verdad; en el segundo, es el concepto que se tiene de una persona (crédito o reputación, pero no cuestionada por la masa). Para el autor Parra, significa el término público, del latín publicus, nos refiere al conjunto de personas que participan de una misma afición o con preferencia concurren al determinado lugar.

Para Torres (2010), define lo siguiente: “La opinión pública es el conjunto de creencias y actitudes que tiene la población sobre temas políticos y sociales y además dice que es la visión colectiva de una muestra representativa de una población definida” (p. 38).

Por otro lado se tiene a Black (2004), que hace referencia acerca de lo que percibe sobre la opinión pública lo siguiente: “La opinión pública es un término que describe un grupo de juicios individuales, mal definidos, vivaces y cambiantes. Es el resultado colectivo de la opinión individual”. (p. 58).

La opinión pública, según Oskamp en el año 1999 dice que tiene dos vías principales para su formación: la sociedad y los medios de comunicación. En la primera, tienen un gran peso la familia, la escuela y los grupos sociales, en la segunda; se considera que los

medios evocan los temas sobre los que una sociedad debe tener prioridad y sobre aquellos que debe reflexionar, de ahí su importancia en la formación de actitudes y por consiguiente de opinión.

Según Howard Warren la opinión Pública es el juicio promedio o acuerdo de los individuos de una comunidad, algunas veces real, pero otras con frecuencia u supuesto, respecto de una cuestión social, ética o política determinada, o referente a un individuo.

Para W. Lapirre, indica que es el juicio que manifiesta una actitud, es una disposición permanece a la vez mental y corporal a reaccionar con cierto de comportamiento a determinado tipo de situación. El Papa Pío XIII en su primer congreso interamericano de prensa Católica el 17 de febrero de 1950, sostenía “la opinión pública es, en efecto el patrimonio de toda sociedad normal compuesta de hombre que, consiente de sus conductas personal y social, están infinitamente ligados a la comunidad en la que forman parte.

La opinión pública es en todas partes en definitiva, el eco natural, la resonancia común, más o menos espontánea; de los sucesos y de la situación actual en sus espíritus y en sus juicios”.

Asimismo el profesor Sígnales opina que por opinión pública debe entenderse la opinión global, o la opinión de la mayoría.

Carrol Glynn (1999), considera a “la opinión pública como parte fundamental de la teoría democrática, que a su vez está relacionado con las circunstancias históricas, la cultura prevaleciente en una sociedad, la tecnología comunicativa y la participación pública en las labores diarias del gobierno. Estos autores ofrecen una división de cinco enfoques para definir las distintas formas en que la opinión

pública ha sido abordada, esta división se hace de acuerdo a quién se considera es el emisor de la opinión postulada como pública”.

Estas categorías proponen a la opinión pública primero, como un conjunto de opiniones individuales; segundo, como una reflexión de las creencias de las mayorías; tercero, como el resultado del choque de los grupos de interés; cuarto, como la opinión de los medios y la elite social, como una ficción. A continuación, se explican cada uno de los enfoques mencionados:

- a. **Conjunto de opiniones individuales.** Se trata de la simple suma de muchas opiniones individuales y sirve como justificación al uso de las encuestas y herramientas de medición de la opinión pública. Es un proceso aleatorio que permite una eficiente reunión de las opiniones personales; donde los encargados de la investigación llegarán a conclusiones generales sobre la población. Este enfoque ofrece una sencilla forma acerca de cómo medir una postura pública, si la opinión pública se trata de un conjunto de opiniones personales, se debe entrevistar a los individuos y unir sus opiniones para averiguar cuál es la opinión general. Esta selección cuantitativa permite a los investigadores, periodistas y personas interesadas, realizar un complejo análisis causal de la opinión pública.

- b. **Reflejo de las creencias de las mayorías.** En este caso, la opinión pública debe ser entendida como el equivalente de las normas sociales, de los valores y creencias de la mayoría de los ciudadanos que son, realmente, las bases de la opinión pública. Los estudiosos de esta postura no hacen juicios sobre si la mayoría está en lo correcto o no. Este enfoque sostiene que las respuestas de los hombres no son siempre honestas, lo que

postularán teorías como del falso consenso o la espiral del silencio; que serán vistas más adelante.

- c. **Resultado de los grupos de poder.** Aquí no será primordial lo que los individuos piensan, sino la forma en que sus opiniones son cultivadas, cristalizadas y eventualmente comunicadas por los grupos de interés. Por ejemplo los partidos políticos, las organizaciones comerciales, corporaciones o grupos activistas. La validez de esta concepción se basa en la dinámica del poder: los grupos organizados son fuentes de presión para la legislación que poseen portavoces que influyen en las personas. Los individuos pueden conseguir más metas cuando unen sus fuerzas, ya que los medios y los políticos están más interesados en un grupo de opinión que en opiniones personales. Uno de los defensores de esta postura es Herbert Blumer, quien consideró que las encuestas no proporcionan la información suficiente sobre quiénes las responden y los intereses de los grupos que sostienen.
- d. **Es la opinión de los líderes sociales.** Este enfoque considera que la opinión pública no es el resultado de la reflexión de los ciudadanos, sino que se trata del reflejo de lo que creen los líderes sociales, como los periodistas, políticos, encuestadores, etc. El principal defensor de esta postura es Walter Lippmann, quien argumentó que el ciudadano común no tiene la posibilidad de permanecer informado sobre las cuestiones gubernamentales, lo que le impide dar una opinión inteligente. Así, el resultado de la opinión pública será una frase simbólica hecha por los propios oradores, con sus propios argumentos y buscando sus propios intereses.
- e. **No existe.** Se trata de un fantasma construido por los medios. Los seguidores de esta postura consideran a la opinión pública

como el equivalente de la opinión de los medios y las elites sociales y que construyen imágenes de la opinión pública de acuerdo a sus necesidades.

La opinión pública es construida a través del uso de la imagería visual, que aparenta la existencia de un acuerdo sobre un tema. Otro de los autores que plantea esta postura es Bordieu Splichal dado en el año de 1999, quien asegura que la investigación empírica de la opinión pública presupone que existe un consenso en la sociedad acerca de las cuestiones que son relevantes y que deberían ser preguntadas por los encuestadores. Aunque no hay realmente un consenso.

2.1.5.2 Antecedentes de Opinión Pública.

La historia de la Opinión pública, está basado siempre desde los grandes grupos de personas y ha tenido mucha repercusión en los grandes grupos de personas, que algunos eran dominantes y otros dominados.

El principal antecedente de la opinión pública se da a través de la clarificación del concepto de público; es decir, de la concepción de los individuos en cuanto a entidad.

De esta manera las opiniones de las personas se validan, puesto que son consideradas como entes racionales capaces de emitir juicios de valor sobre algún tema en especial. A diferencia de las ideas de colectividad y masa donde los seres humanos son comprendidos como un grupo de individuos que absorben la información de una forma automática, sin cuestionarla y que simplemente se mueven por sus pasiones.

Colectividad. En los primeros años del siglo XX una nueva ciencia llamada psicología de la colectividad intentó explicar la forma en que los individuos pueden compartir una conducta masiva y la forma en que ésta puede ser transformada.

Uno de los representantes más prominentes de esta nueva ciencia fue Gustave Le Bon; quien consideró que la conducta colectiva es el resultado de tres aspectos:

- El anonimato de los miembros de la colectividad, que se percibe como invisible, por lo tanto como una carencia de responsabilidad personal.
- El contagio de ideas y sentimientos en la colectividad producen cambios rápidos en la conducta.
- La sugestibilidad de la colectividad permite a las personas sostener ideas y conductas en formas que normalmente no lo harían.

William Trotter llevó esta idea más lejos al afirmar que existía una similitud entre los rebaños de los animales y las multitudes cuando en ambos, las acciones individuales se transmitían a otros por medio de la sugestión. La colectividad se define por su unidad de experiencia emocional. Lo que Vincent Price menciona como un desarrollo en respuesta a emociones compartidas.

Park, consideró que en el desarrollo de una multitud, los individuos no son conscientes y carecen de una reflexión como unidad, pero a su vez, la misma unidad de la multitud se basa en el hecho de que todos sus miembros son controlados por un impulso común evocado por la interacción recíproca de todos sus integrantes.

En cuando al termino Masa, indican que las multitudes o colectividades se definen por sus experiencias emocionales compartidas, las masas están caracterizadas por su aislamiento interpersonal. Blumer consideró que la masa está compuesta por individuos anónimos que tienen una mínima interacción o comunicación.

Price sostuvo a la masa como un grupo extremadamente heterogéneo, puesto que está compuesto por personas de todos los estratos sociales que tienen diferentes vidas. Burger llamó masa al conjunto de

individuos anónimos, separados y sin conexión alguna. La principal característica de la masa es la obediencia y no existe una reflexión racional.

Por otro lado lo referente a lo público. Se comprende que la multitud se desarrolla en respuesta a las emociones compartidas, el público se organiza en respuesta a algún problema, la multitud sólo requiere la habilidad de sentir y enfatizar, la unión del público requiere de la habilidad de pensar y razonar con los otros.

La conducta del público puede ser parcialmente guiada por emociones compartidas, pero cuando la capacidad crítica se acaba, éste se convierte en una multitud.

El concepto de público permite comprender a las personas como seres capaces de reflexionar y evaluar las circunstancias que los afectan y que además, pueden emitir juicios de valor sobre un determinado asunto.

De esta manera, el público emerge de un proceso social de adaptación y cambio, donde su conducta se expresa a través de la opinión pública y donde el factor cohesivo es la prudencia y la reflexión personal.

Entonces el concepto de público evolucionó, al comprender a las personas como un ente capaz de reflexionar, su opinión fue considerada como reflexiva y contribuyente para la sociedad, lo que tiene un marco perfecto en el concepto prevaleciente de democracia. (García 2004, p. 8-10).

Entonces la historia ha ido desde el pensamiento humanos y en todos los campos o funciones que ha sabido desarrollarse el hombre en forma individual, colectiva, organizativa y agrupada desarrollándose desde una perspectiva democrática y ha sido muy importante la opinión en todos los campos técnicos y profesionales.

2.1.5.3 Formación de la Opinión Pública.

Básicamente es el producto de opiniones individuales, que no la suma, sobre asuntos de interés común sobre la naturaleza de información compartida e influida por intereses particulares de los grupos que se ven afectados.

Por otro lado se conoce que se debe considerar aspectos fundamentales en la formación de la opinión pública como:

- La fuerza de que tiene la sociedad sobre el individuo como ser social, en donde pertenece a una comunidad mayor que el mismo ser.
- La influencia que tienen los medios de comunicación sobre su opinión.

2.1.5.4 Proceso de formación de la opinión pública.

Influencia social en la formación de la opinión.

La forma más temprana y fundamental en que las personas forman sus actitudes es a través del trato personal con el objeto de la actitud, sin embargo, se considera que la influencia de la familia durante la infancia, el sistema educativo y los grupos de presión, además de los medios masivos de comunicación, juegan un papel trascendental en la formación de opiniones a un nivel social.

Otra manera en que las actitudes se forman, a un nivel social, son los grupos de presión. En estos se incluye al sistema educativo, los grupos sociales, las presiones de conformidad, y los grupos de referencia.

- **Sistema educativo.** La enseñanza en las escuelas y el adoctrinamiento que siguen, juegan un papel muy relevante en la formación de actitudes; únicamente después de la influencia de los padres. Este proceso se hace más evidente en las actitudes políticas. Por ejemplo, si a un niño, se le repiten constantemente aspectos positivos acerca del

presidente u otros líderes, resulta una idealización, de esta manera las escuelas pueden ser fundamentales en las actitudes a favor gobierno.

- **Grupos sociales.** En un orden cronológico, primero la familia, después la escuela, los grupos sociales serían el siguiente elemento trascendental en la formación de actitudes. Conforme el niño avanza en la escuela, los grupos sociales van teniendo más importancia y se les dedica más tiempo. Normalmente los grupos sociales concuerdan con los valores preexistentes; sin embargo, pueden introducir y reforzar nuevos puntos de vista y actitudes, patrones de conducta que más tarde incluirán estilos de cabello, planes de carrera, usos de droga y conducta sexual.
- **Presiones de conformidad.** No sólo los grupos sociales, otro tipo de presiones de conformidad pueden influir en la formación de actitud. Petigrew, consideró que muchos prejuicios raciales de los individuos son el simple reflejo de lo que se asume existe en la cultura, así como de las normas.
- **Grupos de referencia.** Tienen muy poca influencia en las actitudes y a menudo no es intencional. Los grupos de referencia se tratan de conjuntos de valores morales y creencias que las personas poseen y que comparan con otros. En este caso estrellas de cine o artistas tienen esta función. Los grupos influyen en las actitudes de las personas, aunque no parezca evidente. Un claro ejemplo de lo anterior es encontrado en las prácticas sociales y religiosas.

2.1.5.5 Medición de la Opinión Pública.

La manera en que la opinión pública se mide responde, al igual que el concepto de público, a la idea de una entidad compuesta por seres capaces de reflexionar sobre un tema específico, es decir, si el público es un ente inteligente, se pueden obtener puntos de vista importantes

para la población de acuerdo a una muestra aleatoria a través del uso de encuestas.

Una forma de medir la opinión pública es a través de las encuestas realizadas a un grupo de personas en determinado momento sobre un tema específico. Para Oskamp en el año 1991, en este caso, el investigador indagará en un público, que se refiere a un grupo completo de personas en las cuales el entrevistador se encuentra interesado. Como resulta imposible que se interroge a todos los miembros se elige una muestra representativa y aleatoria, que servirá para estimar los puntos de vista de la población entera. Donde representatividad se refiere al grado de similitud con la población.

El peso que se otorga a las encuestas proviene en gran medida de la importancia dada por los medios de comunicación; donde el público asume que las encuestas son llevadas a través de un método científico, y que quien las patrocina, son entidades legítimas y objetivas.

Uno de los aspectos cruciales en la forma de hacer encuestas se refiere a la correcta selección de la muestra; puesto que este paso será lo que permita al investigador generalizar de una pequeña parte de la población a un gran número de habitantes sobre sus actitudes hacia determinada forma de actuar. La muestra debe ser elegida de acuerdo a una probabilidad científica.

Para que una encuesta pueda ser considerada como representativa de la opinión de un grupo de personas debe contener tres características principales:

- a. Que la muestra haya sido llevada de manera científica.
- b. Que las preguntas hayan sido elaboradas de manera que se comprendan perfectamente y sin errores.

- c. Una correcta conducción de los datos recopilados, en algunas ocasiones los datos obtenidos ni siquiera han sido tabulados, lo que impide un buen análisis, además de no olvidar aspectos importantes como los datos demográficos.

Una de las ventajas sobre la medición de la opinión a través de las encuestas, es que en estas últimas se permite, de forma rápida y repetida, la valoración de las opiniones de la ciudadanía en el marco democrático; además de proveer información sistemática sobre sus preferencias; sin embargo, la opinión pública no es considerada como un sinónimo de los resultados de las encuestas de la opinión pública.

La más importante función de la medición de la opinión pública en un marco democrático se refiere a que las personas pueden compartir sus inquietudes hacia aspectos de interés general, las encuestas servirán como un marco acerca de las preocupaciones de un público e indicará los argumentos sobre los que será mejor recibido cualquier aspecto.

Gallup es el más ferviente defensor de las mediciones con encuestas, consideró que ésta eran la clave moderna de ascender y mantener en alto el nivel de un gobierno, demostrando que las reformas que se deseen hacer, se encuentran sustentadas por la ciudadanía, las encuestas permitirán un gobierno más eficiente y responsable para lograr la verdadera democracia.

Por otro lado, demuestran que las personas comunes son capaces de tomar buenas decisiones, además de revelar ciertas áreas desconocidas para el gobierno, o a los aspectos más importantes para la ciudadanía.

2.1.5.6 Credibilidad y opinión pública.

La credibilidad en la opinión pública es muy importante, en donde la confianza es uno de los elementos importantes y coinciden los autores en que la credibilidad de la fuente será el resultado de dos factores muy básico como son: la competencia más la sinceridad de la fuente: Credibilidad es igual a competencia más sinceridad.

La competencia dependerá directamente de los siguientes factores:

- Educación, ocupación y experiencia de la fuente.
- Fluidez en la transmisión del mensaje: cuando la comunicación verbal de la fuente no es fluida, el receptor percibirá menos competencia.
- Citar a otras fuentes que tienen un alto grado de autoridad y prestigio aumenta la competencia percibida.
- Superación de las expectativas que tiene el emisor sobre el receptor. Desembocará en una mayor competencia.

Y donde sinceridad equivale a la percepción de diferentes características como la ausencia de lucro, falta de intención evidentemente persuasora, atractivo que ejerce sobre el receptor y que todas sus declaraciones parezcan, en general, honestas.

Bennet, sostiene que el público tiende a la confianza en los líderes, es decir, que se confiará en ellos hasta que se pruebe lo contrario, hasta que las personas duden de sus capacidades o su veracidad. Lo que se convierte en un fuerte incentivo para pensar que los líderes son creíbles. Considera que ya que las personas se sienten solas en un mundo avanzado, en el que no pueden influir ni comprender, todas sus esperanzas serán depositadas en sus líderes. A los que considerarán como benefactores. Esta especie de inseguridad pública reforzará la credibilidad; que resultará en una confianza y creencia masiva hasta que se demuestre lo contrario. Para el desvalido, la opinión se convertirá en pequeñas afirmaciones de fe que el poderoso entenderá y así buscará soluciones a sus problemas.

Mientras que para Keith Sheldom indica que la credibilidad se logra conforme a 4 factores básicos:

- a. La atención y la empatía percibida.
- b. Percepción de la competencia y habilidades de la fuente.
- c. Percepción de la honestidad.
- d. Percepción de la dedicación y compromiso.

De esta manera puede concluirse que la credibilidad en la fuente será el equivalente de la confianza en la misma, es decir, el individuo creerá en el emisor si confía en esa fuente. Distintos factores influirán en la confianza de la fuente, desde que el grado de información que posee un individuo respecto a un tema, hasta la percepción de la atención, competencia, honestidad, dedicación y compromiso. (García, 2004, p. 19).

2.1.6 Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

2.1.6.1 Historia

En 1994, la Asamblea Universitaria, nombró una Comisión Especial, presidida por el Decano de la Facultad de Educación Dr. Víctor Hugo Linares Huaco, que en el informe Nro. 012-95, opinó favorablemente para la creación de la Escuela Ciencias de la Comunicación. El documento fue puesto a consideración del Consejo Universitario el 24 de enero de 1995, que lo trató y aprobó en primera instancia y recomendó que funcionen con los recursos humanos, infraestructura y equipos que dispone cada facultad, con un máximo de 60 vacantes. El 8 de febrero de 1995, el señor Rector Dr. Juan Manuel Guillén Benavides, pretendió desconocer el acuerdo del Consejo Universitario, pero la firme reacción de las autoridades de la Facultad, Escuela, Alumnos y Personal Administrativo, hizo que la pretensión del rector no prosperara.

El 17 de febrero de 1995, la Asamblea Universitaria sesionó y a propuesta del Consejo Universitario, trató y aprobó el informe Nro.

012 – 95 que crea la Escuela de Ciencias de la Comunicación con las especialidades de: Relaciones Públicas y Periodismo, por estar conforme a lo establecido en el inc. e) del Art. 29 de la Ley Universitaria 23733 y el inc. g) del Art. 74 del Estatuto de UNSA.

Luego de compartir ambientes por 14 años con la Escuela de Relaciones Industriales, nosotros por las mañanas y ellos por las tardes, se presentó la oportunidad de contar con un local propio. Siendo director el Dr. Dionicio Arias Quintanilla, se hicieron todas las gestiones y la construcción se inicia en setiembre del 2004, con la oposición abierta y confrontacional de los estudiantes y profesores de la Facultad de Economía; no se cayó en el juego; los días 13, 14 y 15 de setiembre fueron críticos; luego de las marchas de profesores, alumnos y personal administrativo acompañados por las autoridades del Consejo de Facultad, hizo que el rector Dr. Rolando Cornejo Cuervo, determine que el 17 de setiembre 2004 se inicie la construcción de nuestro local.

El año académico 2005, se inauguró en el nuevo local, coincidiendo con el inicio de la gestión de la Dra. Eliana Aranibar Melgar como directora. Se realiza la II Convención de Reestructuración Curricular 2005, en la que aparte de hacer la revisión del plan de estudios, se define la Misión y Visión de la Escuela.

El 31 de enero del año 2008, por Resolución de Asamblea Universitaria Nro. 005 – 2008, se crea el Departamento Académico de Ciencias de la Comunicación. En el 2009, se convoca a concurso para dotar de un Himno a la Escuela resultando ganador de la letra el poeta y compositor Luzgardo Medina Egoavil y la música del Dr. José Linares Bezold.

En la actual gestión de la Dra. Carmen Chirinos García, Directora de la Escuela, Dra. Erika Málaga Medina, Directora del Departamento Académico, Dr. Ronald Hermoza Romero. Decano de la Facultad, con una actitud muy seria y responsable, se vienen firmando convenios de cooperación con universidades referentes, de México, Cuba, España, entre otras en favor de estudiantes y docentes mediante la modalidad de pasantías.

La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación tuvo los siguientes directores: el primer director fue el Dr. José Linares Bezold (1992–1995), Lic. Gersy Paredes Linares (1996–1997), el Lic. Luis Ocola Villanueva (1998), el Lic. Fredy Gonzales Bedoya (1999–2002), el Mg. Dionicio Arias Quintanilla (2003–2005, 2008–2011), Dra. Eliana Aranibar Melgar (2005–2008), Dr. Gregorio Cusihuamán Sisa (2011–2014), Mg. Karola Lara Manchego (2014 - 2015) y la Dra. Carmen Chirinos García, actual Directora (2016 - ...)

2.1.6.2 Objetivos

- Formar Profesionales en Relaciones Publicas y Periodismo, comprometidos con el respeto del ser humano y sus derechos, el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente y con un profundo sentimiento de solidaridad teniendo en cuenta que el fin supremo es el ser humano.
- Desarrollar investigaciones que contribuyan al desarrollo institucional, local, regional, y nacional que permita el conocimiento científico y tecnológico, dentro de la visión institucional.
- Promover la prestación de servicios especializados en el ámbito comunicacional y que estos permitan ganar experiencia y la generación de recursos económicos.

- Lograr la integración con instituciones locales, nacionales, e internacionales de la especialidad y particularmente las vinculadas con la visión institucional.
- Implementar nuevas áreas formativas acordes con las necesidades de la comunicación social y que amplíen el enfoque más allá de los medios de alta tecnología para abarcar también la comunicación artesanal y tradicional.
- Contribuir a la promoción de la cultura regional y nacional y al conocimiento del país.
- Desarrollar producciones educativas en los medios de comunicación, buscando el desarrollo de la creatividad y de la expresión en el campo audiovisual.

2.1.6.3 Misión, Visión y Principios

Misión

Nuestra escuela tiene por misión impartir conocimientos referidos a las Ciencias Comunicacionales esencialmente a todos los habitantes que así lo prefieren de Arequipa, del Perú y del Mundo. Su razón radica en ampliar el acervo de conocimientos, brindar enseñanza a los estudiantes en un nivel superior, en un ambiente de investigación, libertad de cátedra y responsabilidades individuales y colectivas, en pro de mejorar el bienestar de la vida humana a través de sistemas comunicacionales que optimicen la integración de roles en la convivencia humana.

Visión

La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín, será una institución competitiva en los términos globales del conocimiento intelectual, sus docentes se proponen medir su desempeño teniendo como pilares la innovación, la producción intelectual y la calidad de nuestros servicios.

Principios

Las actividades académicas de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, se basa en los siguientes principios:

- Respeto a los derechos humanos.
- Desarrollo de la conciencia ecológica.
- Desarrollo de una conciencia solidaria.

2.1.6.4 Especialidades

Periodismo

El profesional de esta carrera tiene un papel fundamental como mediador entre la sociedad y la opinión pública y de esta manera contribuir al desarrollo de la colectividad; esto implica una gran responsabilidad caracterizada por su vocación de servicio. Su compromiso es mayor cuando surgen situaciones conflictivas pues es en este momento en el que debe desempeñar con mayor énfasis sus funciones.

Relaciones Públicas

El profesional de Relaciones Públicas ayuda a establecer y a mantener canales de comunicación, comprensión, aceptación y cooperación entre una organización y su público; incluye el gerenciamiento de problemas o asuntos; coopera con la administración manteniéndola informada y pronta para responder a la opinión pública; define y enfatiza la responsabilidad de la administración en servir al interés público; ayuda a la administración a mantenerse actualizada y a utilizar eficientemente los cambios, sirviendo con un sistema de alerta avanzando, en la anticipación de tendencias; y utiliza la investigación y técnicas sólidas y éticas de comunicación como principales herramientas.

2.1.6.5 Perfil Profesional

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, tiene un perfil profesional con una conciencia ecológica, respetuosa de los Derechos Humanos y con claros y definidos sentimientos solidarios, capacitados para captar las demandas de carácter social, asimismo propende a desarrollar la investigación en este campo buscando resultados que permitan entender la problemática actual, lo que permitirá desarrollar propuestas de solución a las necesidades comunicacionales y de integración.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, ofrece la especialidad de Relaciones Publicas y de Periodismo, preparando al estudiante académico, científica y humanísticamente, para obtener profesionales capaces de desempeñarse en el ejercicio de su profesión, sea en Relaciones Publicas o en el ejercicio periodístico de prensa escrita o audiovisual.

Como profesión crea sistemas tendientes a resolver y satisfacer necesidades de interrelación e integración. Entendiendo la integración como finalidad que identifica las características comunicacionales de emisores y receptores, involucrando coincidencias en acciones que conduzcan al desarrollo corporativo y a una reafirmación y fortalecimiento de identidad tanto como persona individual, grupo, organización y colectividad en general.

2.1.6.6 Malla Curricular de Ciencias de la Comunicación por Especialidad

Malla Curricular de Relaciones Públicas

1er semestre	3er semestre	5to semestre	7mo semestre	9no semestre
Oratoria	Redacción Básica	Periodismo	Producción Fotográfica	Creación y Gestión de Negocios
Comunicación Integral	Introducción a ciencias de la Comunicación	Gestión de las Relaciones Públicas	Marketing Estratégico y Digital	Casuística Empresarial en Relaciones Públicas
Filosofía y Lógica				
Realidad Nacional	Ecología y Conservación Ambiental	Teoría de la Comunicación	Publicidad	Comunicación en conflictos sociales (E)
Creatividad Comercial				Producción Multimedia (E)
Comunicación de Masas	Comunicación Grafica	Investigación Científica	Planes de Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias	Proyecto de Tesis
Comunicación Intercultural e interdisciplinario	Comunicación en el análisis socioeconómico macro-regional	Semiótica	Producción Audiovisual (RRPP)	Producción en Radio
			Practicas pre profesionales de RRPP	Practicas pre profesionales de RRPP II
2do semestre	4to semestre	6to semestre	8vo semestre	10mo semestre
Opinión Pública	Fundamentos del Periodismo	Fundamentos de Planificación	Redacción en Relaciones Públicas	Planificación estratégica
			Ética General y Profesional	
Razonamiento Lógico Matemático	Fundamentos de Relaciones Públicas	Radio	Campañas de Relaciones Públicas y protocolo	Comunicación para el desarrollo y gestión publica
Metodología del trabajo Intelectual Universitario				
Social media Manager	Estadística	Técnicas de Producción Audiovisual	Fotografía especializada en RR.PP.	Ejecución de Tesis
Imagen personal	Ciudadanía e interculturalidad			Idiomas II
Coaching y Liderazgo	Diseña grafico	Fundamentos de Marketing	Producción Publicitaria	Dirección Estratégica de RR.PP.
Técnicas de Dinámica de grupos	Tecnologías de la Información	Redacción en comunicación	Investigación en Relaciones Públicas	Ética Profesional

Malla Curricular de Periodismo

1er semestre	3er semestre	5to semestre	7mo semestre	9no semestre
Metodología del trabajo intelectual universitario	Redacción Básica	Periodismo	Producción Radiofónica	Taller Post Producción y animación audiovisual
Comunicación Integral	Introducción a las Ciencias de la Comunicación	Gestión de Relaciones Públicas	Dirección de Empresas Periodísticas	Periodismo interpretativo y de opinión
Razonamiento matemático				
Comunicación de masas	Opinión Pública	Teoría de la Comunicación	Géneros y estilos periodísticos	Seminario de tesis
Creatividad Comercial				Idiomas I
Realidad Nacional	Comunicación Grafica	Investigación Científica	Redacción periodística	Creación y Gestión de empresas periodísticas
Comunicación intercultural e interdisciplinario	Comunicación en el análisis socioeconómico	Semiótica	Producción Fotográfica	Gestión Pública
			Practicas pre profesionales de periodismo I	Practicas pre profesionales de periodismo II
2do semestre	4to semestre	6to semestre	8vo semestre	10mo semestre
Ecología y Medio ambiente	Fundamentos del periodismo	Fundamentos de planificación	Producción audiovisual	Ética y legislación periodística
Ética general y profesional	Fundamentos de RR.PP.	Radio	Análisis de casos de Periodismo de Investigación	Cobertura periodística
Ciudadanía e interculturalidad				
Social media Manager	Estadística	Técnicas de Producción Audiovisual	Ética general y Profesional	Ejecución de Tesis
Imagen personal				Idiomas II
Filosofía y Lógica	Diseña grafico	Fundamentos de Marketing	Marketing Estratégico y Político	Periodismo Político(E)
Coaching y Liderazgo			Investigación Aplicada al periodismo	Periodismo Deportivo (E)
Técnicas de Dinámica de grupos	Tecnologías de la Información	Redacción en comunicación	Fotografía especializada en Periodismo	Periodismo digital y Sociedad

2.2 Antecedentes de la investigación

Las diversas investigaciones realizadas, desde el punto de vista de coincidencia en el tema de investigación se han encontrado lo siguiente:

Ámbito internacional

Díaz, I (2009). En su tesis cuyo título es “Las competencias TIC y la integración de las tecnologías de la información y comunicación de los docentes de la Universidad Católica del Maule”, perteneciente a la Universidad de Chile, escuela de postgrado, programa magister en educación. País Chile. Para optar el grado de magister en educación con mención en informática educativa.

En dicha investigación indica lo siguiente: Tiene como propósito establecer la posible relación entre el grado de integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante e indistintamente denominadas con la sigla “TIC”) y el nivel de Competencias TIC de los docentes de la Universidad Católica del Maule. Además el estudio también busca establecer el grado de correlación entre las Competencias TIC y el grado de integración de las TIC, expresado en el nivel de uso de la Plataforma de Gestión de Contenidos Educativos UCM Virtual.

Los datos se obtuvieron a través de una encuesta que se aplicó a la muestra de estudio de las siguientes unidades académicas de la Universidad Católica del Maule: Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias de la Educación, Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Facultad de Ciencias Religiosas y Filosóficas, Instituto de Ciencias Sociales e Instituto de Estudios Generales.

Los resultados obtenidos concluyen lo siguiente con relación a los docentes de la Universidad Católica del Maule: un bajo grado de integración de las TIC expresado en el nivel de uso de la Plataforma de Gestión de Contenidos UCM Virtual; un nivel medio de competencias TIC; un nivel alto de valoración de la Plataforma de Gestión de Contenidos Educativos UCM Virtual; una correlación entre el Grado de

integración de TIC, el nivel de competencias TIC, la valoración de las Tecnologías de Información y Comunicación y el nivel de acuerdo en la Capacitación en la Plataforma UCM Virtual; asimismo, muestra una ausencia de correlación estadísticamente significativa entre el grado de integración de TIC y las siguientes variables asociadas: grado académico, años de experiencia docente, jornada laboral, edad, género, área disciplinar.

Matute, M (2013). Realizó una investigación titulada “Uso de las tecnologías de la información y comunicación en la clase de inglés en las instituciones públicas de educación secundaria del casco urbano de la ciudad de Santa Bárbara”, perteneciente a la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán de San Pedro Sula, cuyo país es Honduras. Para optar el grado de magister.

Siendo su metodología de investigación descriptivo, de diseño no experimental, transaccional, su población son los docentes del área inglés, directivos y alumnos de los institutos de educación media públicos del casco urbano, de la ciudad de Santa Bárbara de las jornadas matutina, vespertina y nocturna, la muestra 7 docentes, los directores de cada centro y 244 alumnos, en seguida la recolección de datos se aplicó el cuestionario para los docentes, siendo validado por 5 expertos en la materia.

En conclusión los estudiantes se ven motivados a participar más en la clase de inglés, cuando el docente hace uso de los recursos tecnológicos, mejorando así, el proceso de aprendizaje y las prácticas didácticas de los docentes.

Ámbito nacional

Oyarce, M (2016). En la investigación titulada “Tecnologías de información y comunicación, TIC y su relación con el desempeño docente con calidad en la Escuela Académica Profesional de Comunicación Social

de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2015” para optar el grado de magister en educación con mención en evaluación y acreditación de la calidad de la educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Siendo su metodología de investigación es de tipo cuantitativo-cualitativa; de nivel descriptivo explicativo. El diseño es correlacional, no experimental. Es transversal, la población está conformada por 34 profesores y 456 estudiantes, el instrumento se aplicó dos cuestionarios, los cuales fueron validados por 3 expertos.

En conclusión el uso de las tecnologías de comunicación e información, TIC, se relaciona significativamente con el desempeño docente con calidad en la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2015.

Asimismo su uso fomenta el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas y posibilita el despliegue de estrategias digitales por parte del docente. Contribuye además de manera significativa a mejorar la calidad de la comunicación, que es fundamental en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Cisneros y Santa Cruz (2017). En la investigación cuyo título es “Impacto del uso de la Plataforma Virtual Chamilo en el logro de aprendizaje en la asignatura de Comunicación en las Estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una Universidad Privada de Lima Metropolitana”, para optar el grado de académico de Maestro en educación superior con mención en docencia universitaria, perteneciente a la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Escuela de Posgrado. Programa Académico de Maestrías en educación. Lima.

En su resumen indica: Que el presente trabajo de investigación, observamos que no todos los docentes utilizan de manera óptima la Plataforma Virtual Chamilo para el dictado de cursos relacionados a las distintas carreras profesionales que la universidad ofrece. Son pocos los docentes que aprovechan esta plataforma virtual en la enseñanza – aprendizaje, es por ello que decidimos investigar el impacto del uso de la Plataforma Virtual Chamilo en el logro de aprendizaje en la asignatura de Comunicación en las estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología.

En la indagación de información referida al tema de tesis, hemos encontrado literatura y referencias de otras instituciones educativas que nos han permitido recoger conocimientos sobre los beneficios en la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), lo cual nos ha servido de guía para estructurar el presente trabajo.

La presente tesis estudia la relación que existe entre la variable uso de la Plataforma Virtual Chamilo y la variable logro de aprendizaje en la asignatura de Comunicación, en estudiantes de una universidad privada de Lima metropolitana. La muestra estuvo compuesta por estudiantes del primer ciclo de las carreras de Psicología y Nutrición respectivamente del Semestre 2017 – I, haciendo un total de 72 participantes.

La investigación es de nivel descriptivo, porque se definen y miden las variables en un determinado contexto; correlacional, porque se cuantifica y explica la relación que existe entre las variables; con un enfoque cuantitativo porque se recolectan datos para probar la hipótesis, previamente establecida, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, que permita establecer patrones de comportamiento y el diseño de la investigación es cuasi-experimental, porque se escogen dos grupos, uno experimental y uno de control, en los que se prueba una variable durante un período de tiempo para posteriormente compararla. Finalizado

el trabajo, se llegó a las siguientes conclusiones, que la investigación ha permitido comprobar que el uso de la Plataforma Virtual Chamilo genera un mayor logro de aprendizaje en la asignatura de Comunicación en las estudiantes de Psicología, en comparación con el logro de aprendizaje de las estudiantes de la carrera de Nutrición que no usaron la Plataforma Virtual Chamilo

Ámbito local

Rodas, Y. (2015). Realizo la siguiente investigación titulada “Uso de las Tics en la enseñanza del inglés y rendimiento académico en estudiantes Universitarios de la Universidad Alas Peruanas 2015”, perteneciente a Unidad de Post Grado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín, para optar el grado de Maestro en Ciencias de la Educación, con mención en Educación Superior.

En su resumen ha plasmado lo siguiente: El objetivo de la presente investigación es determinar cómo influye el uso de las Tics en el nivel del rendimiento académico del idioma inglés de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Mecánica de la Universidad Alas Peruanas filial Arequipa. La población estuvo conformada por 455 estudiantes, tanto varones como mujeres, del primer al noveno ciclo de la referida carrera profesional.

Para la obtención de los datos usamos una encuesta referida al uso de las Tics por parte de los docentes y la Observación, recurrimos al análisis documental para el rendimiento académico. El diseño que se empleo es el descriptivo, comparativo y transversal.

Entre los resultados obtenidos tenemos que la mayoría de estudiantes refiere que los docentes (74.1%) no utilizan las Tics en el dictado de las clases de inglés; aunque encontramos que el 69.5% de estudiantes refiere

que sus docentes les recomiendan visiten páginas de internet con contenido multimedia en inglés para reforzar su aprendizaje.

También hallamos que respecto a la infraestructura los salones de clase no cuentan con proyector multimedia. En cuanto al rendimiento académico, este es bajo, La nota promedio es de 11.92 puntos en una escala vigesimal. Así mismo, encontramos que existen diferencias significativas en el rendimiento académico de los estudiantes, cuyos docentes usan o no las Tics, es así que, cuando se usan las Tics en la enseñanza aprendizaje del inglés hay un mayor rendimiento.

Ancori, A. (2015). Realizó una investigación denominada: “Desempeño docente y Liderazgo Directivo en los docentes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de San Agustín” para obtener el grado académico de Magister en Administración de la Educación en la Universidad Nacional de San Agustín.

Su metodología es considerada investigación aplicada de carácter descriptivo y no experimental ya que la información que brindaremos tendrá la característica de la interpretación de lo que es la institución en tiempo real y en consecuencia explicará lo que será para un tiempo futuro, la población será las áreas que brinden servicio de formación y capacitación en los niveles de postgrado, post título, cursos de actualización o complementación, capacitación y programas de extensión, es decir centro de idiomas, centros de informática, etc.; que generen recursos propios a la UNSA.

En conclusión la UNSA, no cuenta con objetivos ni metas bien establecidas que le sirvan de guía en su crecimiento de participación en el mercado de servicios de educativos autofinanciados, es decir no cuenta con un desempeño docente adecuado. Mediante el diagnóstico efectuado, podemos apreciar que la Universidad Nacional de San Agustín de

Arequipa posee ventajas que deben ser aprovechadas como son su ubicación, liderazgo, infraestructura, material bibliográfico e incluso la tecnología.

Capítulo III

Planteamiento operacional

3.1. Alcance y diseño de la investigación

3.1.1 Por su alcance y profundidad

La investigación es descriptiva, porque se van a describir las variables estudiadas que son: Tecnologías de la Información y Comunicación y Desempeño Docente. El objeto de estudio son los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín.

3.1.2 Por su diseño

Por su diseño es no experimental, las variables “Tecnologías de la Información y Comunicación y Desempeño Docente”, serán estudiadas en un estado natural, sin someterlas a manipulación.

3.1.3 Por su enfoque

Por su enfoque es cuantitativa, los resultados son susceptibles a cuantificar estadísticamente.

3.2. Técnica e instrumento

3.2.1 Técnica

Para el presente trabajo de investigación se ha utilizado la siguiente técnica que es la encuesta. Se aplicó a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

3.2.2 Instrumento

Se utilizará como instrumento un cuestionario estructurado; con preguntas cerradas, con alternativas dicotómicas, múltiples y escalares.

3.2.3 Validación del Instrumento

En la presente investigación el instrumento será validado de la siguiente forma:

- **Por su validez de contenido:**

El presente instrumento recoge los aspectos fundamentales de las variables correspondientes que son objeto de estudio, recurriéndose a expertos en los temas correspondientes.

- **Por su validez de constructo:**

El presente instrumento representa y mide los conceptos teóricos sobre la base principal del marco teórico, en donde a dichos conceptos se les denomina constructos, lo que corresponde que el instrumentos tendrá relación directa con el presente marco teórico de la investigación.

- **Por la prueba piloto:**

El presente instrumento se aplicó 30 unidades de estudio cuyo objetivo es de asegurar la forma, comprensión y pertinencia del instrumento.

3.3. Campo de verificación

3.3.1 Ubicación del estudio

3.3.1.1 Ubicación espacial

La investigación se llevó a cabo en la escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, ubicado en el área de Sociales Av. Venezuela s/n. Cercado de Arequipa.

3.3.1.2 Ubicación temporal

La presente investigación se desarrolló en el primer semestre del periodo académico año 2018-A.

3.3.2 Unidad de estudio

3.3.2.1 Población

Para la presente investigación se ha tomado a los Alumnos de Ciencias de la Comunicación, cuya cifra asciende a 807 estudiantes matriculados al semestre 2018-A, según datos proporcionados por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

AÑO	Estudiantes
• Primero	= 203
• Segundo	= 175
• Tercero	= 152
• Cuarto	= 142
• Quinto	= 135

Total población: 807 estudiantes.

3.3.2.2 Muestra

Alumnos de Ciencias de la Comunicación. Para el estudio cuantitativo a través de encuestas se asumieron los siguientes parámetros estadísticos:

Grado de confianza 95%

Margen de error +- 5%

$$n = \frac{N \times 400}{N + 399} =$$

n = Población

N = Muestra

$$n = \frac{807 \times 400}{807 + 399} = \frac{322800}{1206} = 267.66$$

Siendo la muestra un total de 268 estudiantes.

La técnica de muestreo utilizada es: Muestreo No Probabilístico por Conveniencia, habiéndose encuestado a los estudiantes en los salones de clases hasta completar el número requerido, no teniendo ningún criterio discriminatorio.

La muestra constituida por 268 unidades de estudio que es sometida a la fórmula de muestreo estratificado de Hernández Sampieri, Roberto, presentado en su libro titulado “Metodología de la Investigación”, cuya finalidad es detallar específicamente la cantidad correspondiente de unidades de estudio que será aplicado para la ejecución del instrumento, ya que la Escuela Profesional está integrado por cinco años de estudio y se detalla a continuación:

- Primero = 203
- Segundo = 175
- Tercero = 152
- Cuarto = 142
- Quinto = 135

Total población = 807 estudiantes.

Entonces se aplica lo siguiente:

$$\text{Factor} = \frac{n}{N}$$

n = Muestra

N = Población

$$n = \frac{268}{807} = 0.332094175960347$$

Muestreo estratificado por años de estudio de Ciencias de la Comunicación.

Estratos	Población	Factor	Muestra
Primer año	203	0.332094175960347	67
Segundo año	175	0.332094175960347	58
Tercer año	152	0.332094175960347	51
Cuarto año	142	0.332094175960347	47
Quinto año	135	0.332094175960347	45
TOTAL	807		268

3.4. Estrategia de recolección de datos

3.4.1 Organización

Para la presente investigación se elaboró, validó y se aplicó el respectivo instrumento en las unidades de estudio que corresponde a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

3.4.2 Presentación

Los resultados de la presente investigación son de acuerdo a la matriz de datos, siendo resuelto con el programa Microsoft Excel. Finalmente se presenta conclusiones y sugerencias conforme a los resultados obtenidos.

Capítulo IV
Resultados de la investigación

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Tabla 1

Sexo de los estudiantes

Alternativa	f	%
Femenino	160	59.70
Masculino	108	40.30
Total	268	100.00

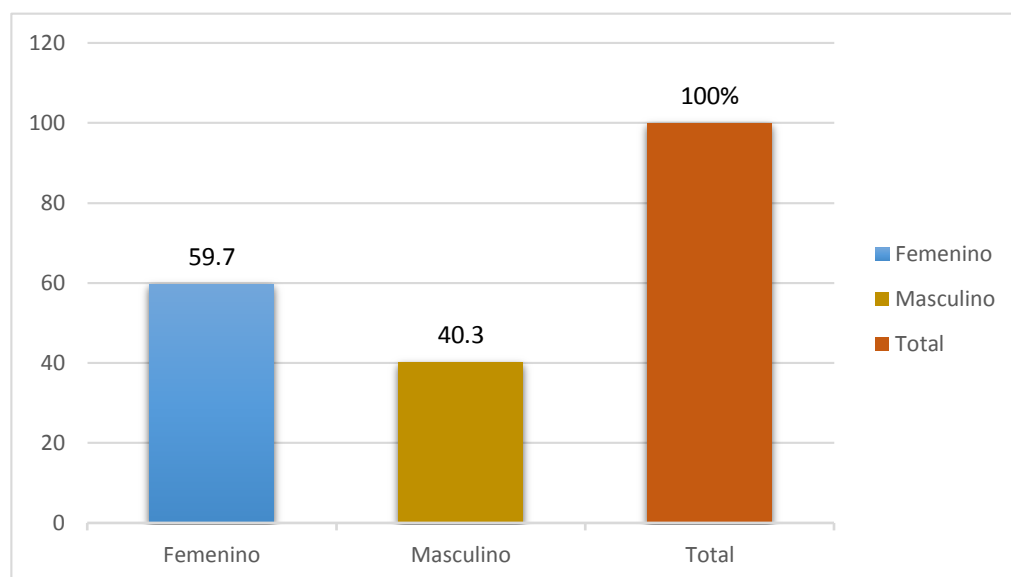


Figura 1: Sexo de los estudiantes

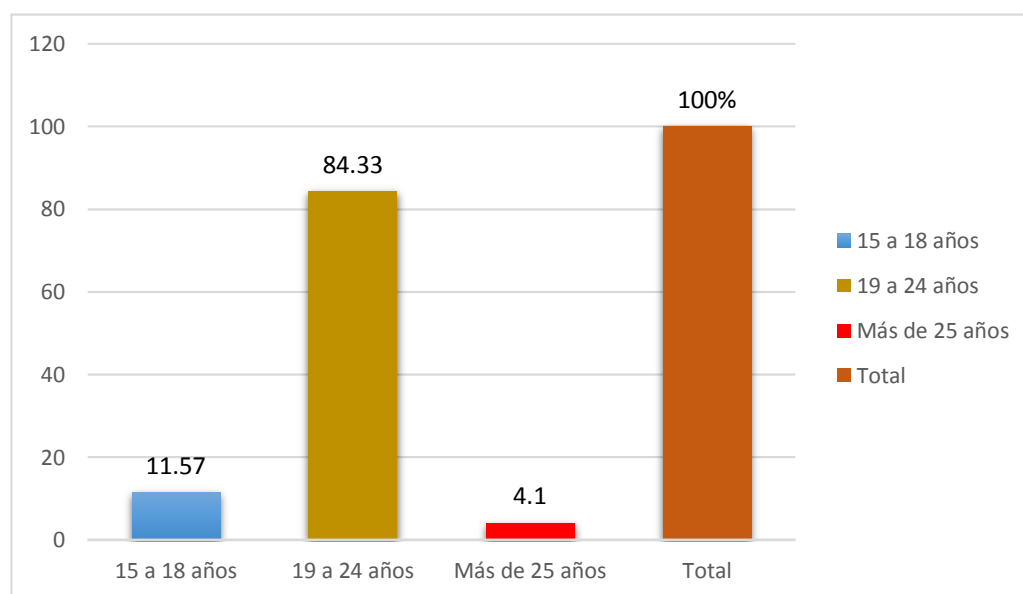
Descripción e interpretación de resultados.

El 59.70% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación son del sexo femenino y un 40.3% son del sexo masculino.

Entonces se interpreta, que en un porcentaje ligeramente elevado los estudiantes de Ciencias de la Comunicación son del sexo femenino en comparación del sexo masculino que es minoritariamente.

Tabla 2*Edad de los estudiantes*

Alternativa	f	%
De 15 a 18 años	31	11.57
De 19 a 24 años	226	84.33
Más de 25 años	11	4.10
Total	268	100.00

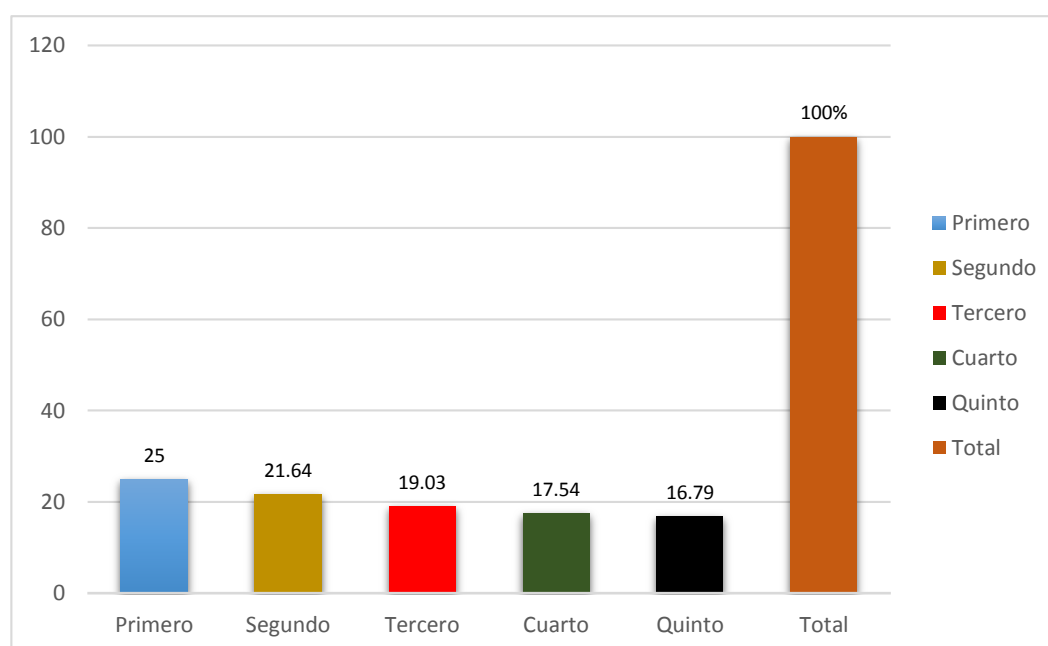
*Figura 2: Edad de los estudiantes***Descripción e interpretación de resultados.**

El 84.33% de los estudiantes de Ciencias de la comunicación fluctúan entre los 19 a 24 años, un 11.57% fluctúan entre los 15 a 18 años y un 4.10% tienen más de 25 años.

Entonces se interpreta, que en un alto porcentaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, sus edades están comprendidas entre los 19 a 24 años, además se tiene un bajo porcentaje a menores de edad y mayores de 25 años. Lo que se considera que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación son relativamente jóvenes.

Tabla 3*Año de estudios de estudiantes de Cs. Comunicación*

Alternativa	f	%
Primer año	67	25.00
Segundo año	58	21.64
Tercer año	51	19.03
Cuarto año	47	17.54
Quinto año	45	16.79
Total	268	100.00

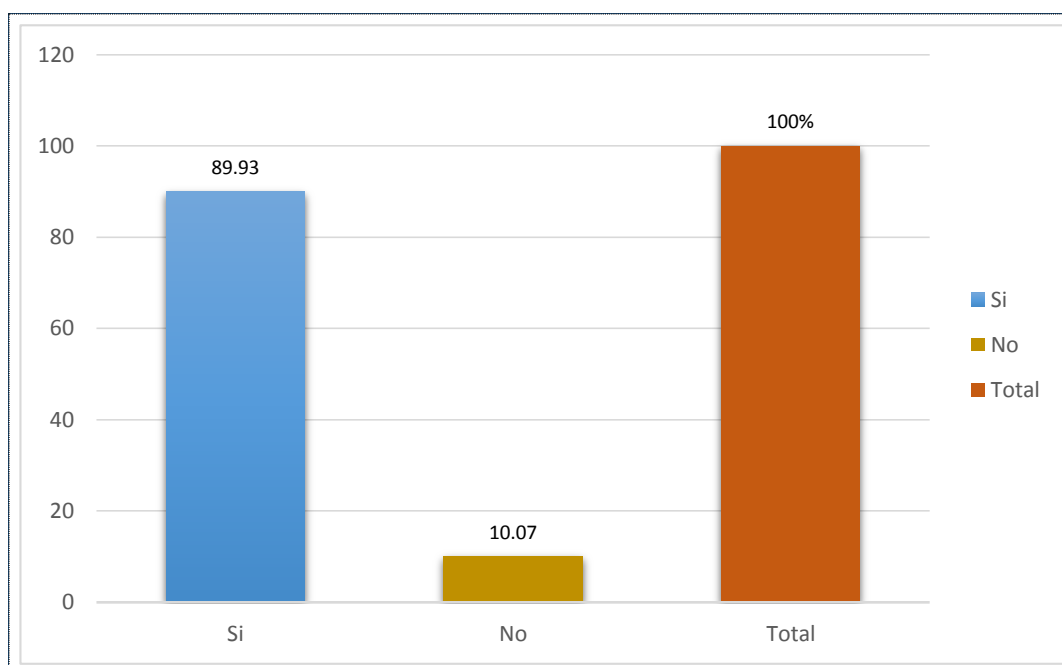
*Figura 3: Año de estudios de estudiantes de Cs. Comunicación***Descripción e interpretación de resultados.**

El 25% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, pertenecen al primer año, un 21.64% pertenecen al segundo año, un 19.03% pertenecen al tercer año, un 17.54% pertenecen al cuarto año y un 16.79% pertenecen al quinto año.

Entonces se interpreta, que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación mayormente son del primer año en comparación con los años superiores, lo que se observa que existe una ligera baja de estudiantes en los años superiores en forma descendente, ósea desde segundo hasta quinto año.

Tabla 4*Docentes hacen uso de computador o laptop*

Alternativa	f	%
Si	241	89.93
No	27	10.07
Total	268	100.00

*Figura 4: Docentes hacen uso de computador o laptop***Descripción e interpretación de resultados.**

El 89.93% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, indican que los docentes hacen uso de un computador o laptop y un 10.07% indican que los docentes no hacen uso de un computador o laptop.

Entonces se interpreta, que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación mayoritariamente indican que los docentes de Ciencias de la Comunicación hacen uso de un computador o laptop, lo que hace referencia que los docentes si usan altamente significativa dichos equipos tecnológicos.

Tabla 5
Obtención del servicio de internet

Alternativa	f	%
A través de cuenta propia	221	82.46
A través de la universidad	36	13.43
Sin acceso	11	4.11
Total	268	100.00

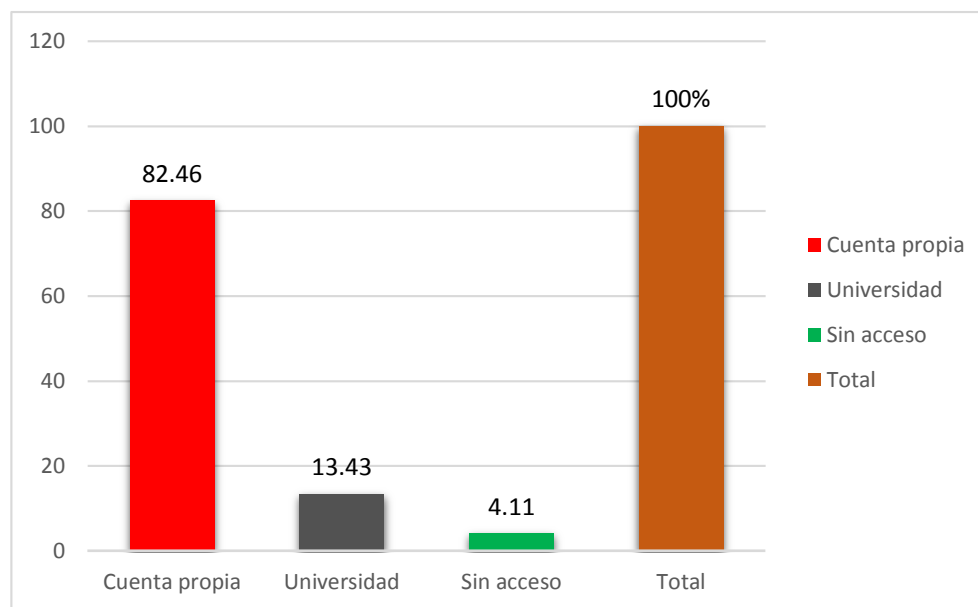


Figura 5: Obtención del servicio de internet

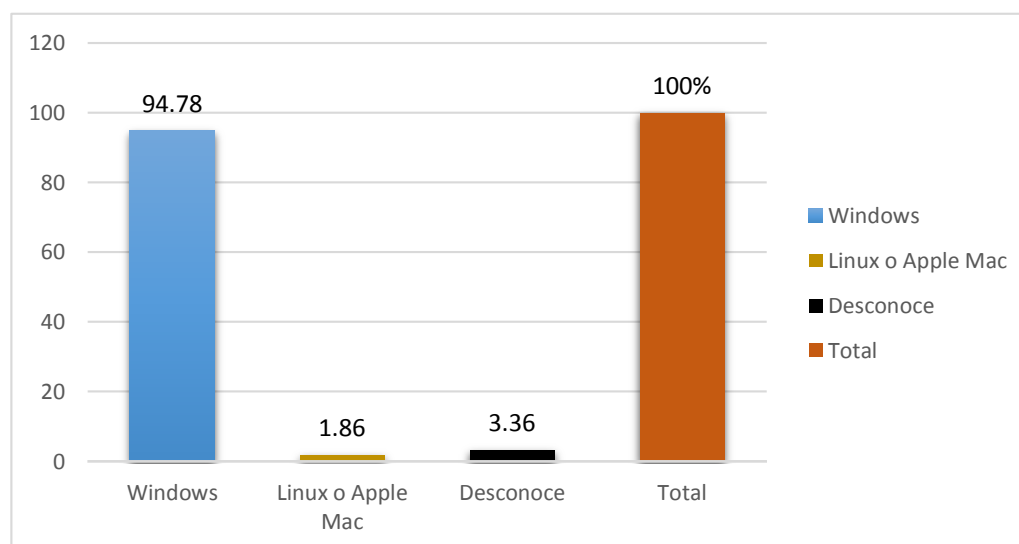
Descripción e interpretación de resultados.

El 82.46% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, indican que el acceso del servicio de internet es a través de su cuenta propia, un 13.43% indican que tiene a través de la Universidad y un 4.11% indican que no cuenta con servicio de internet.

Entonces se interpreta, que en un alto porcentaje de estudiantes de Ciencias de la Comunicación tienen el acceso de internet a través de una cuenta propia, mientras un grupo de estudiantes en forma minoritaria no incidente solo tienen acceso a internet a través de la Universidad y un porcentaje bien bajo indican que no cuenta con servicio de internet.

Tabla 6*Uso del sistema operativo*

Alternativa	f	%
Microsoft Windows	254	94.78
Linux o Apple Mac Os X	05	1.86
Desconoce	09	3.36
Total	268	100.00

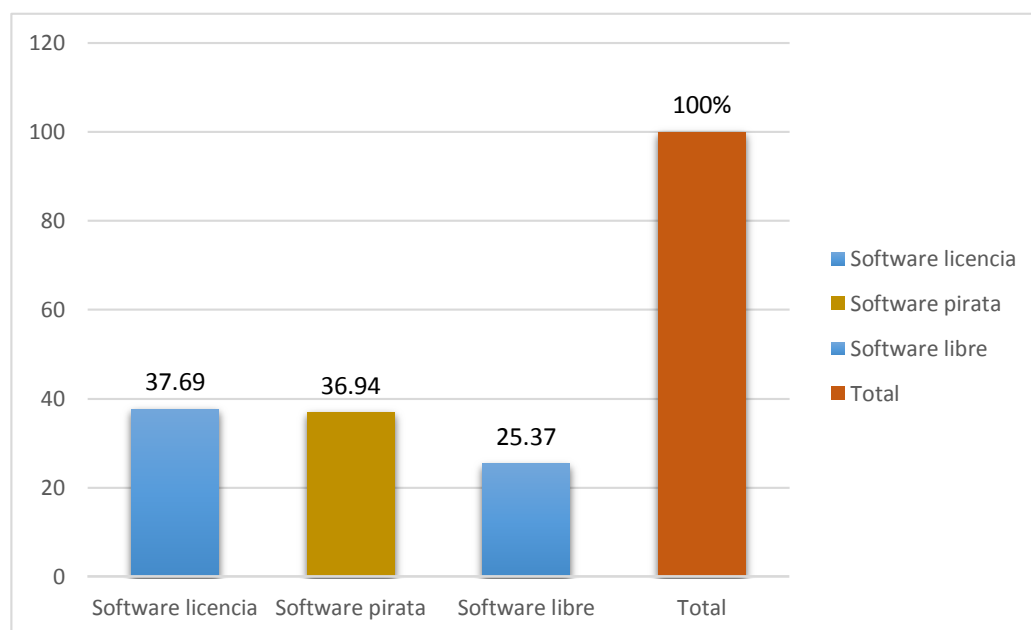
*Figura 6: Uso del sistema operativo***Descripción e interpretación de resultados.**

El 94.78% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, indica que usan en forma cotidiana el sistema operativo Windows, un 1.86% indica que usan el Linux o Apple Mac y un 3.36% desconoce el sistema operativo.

Entonces se interpreta, que en un alto porcentaje mayoritario e incidente los estudiantes de Ciencias de la Comunicación usan en forma cotidiana el sistema operativo Windows, lo que se evidencia que el sistema operativo Windows es de uso mayoritario, por otro lado se tiene que un porcentaje bien bajo usan otro sistema operativo y otros desconocen qué sistema operativo usan.

Tabla 7*Obtención del tipo de software*

Alternativa	f	%
Software con licencia	101	37.69
Software pirata	99	36.94
Software libre	68	25.37
Total	268	100.00

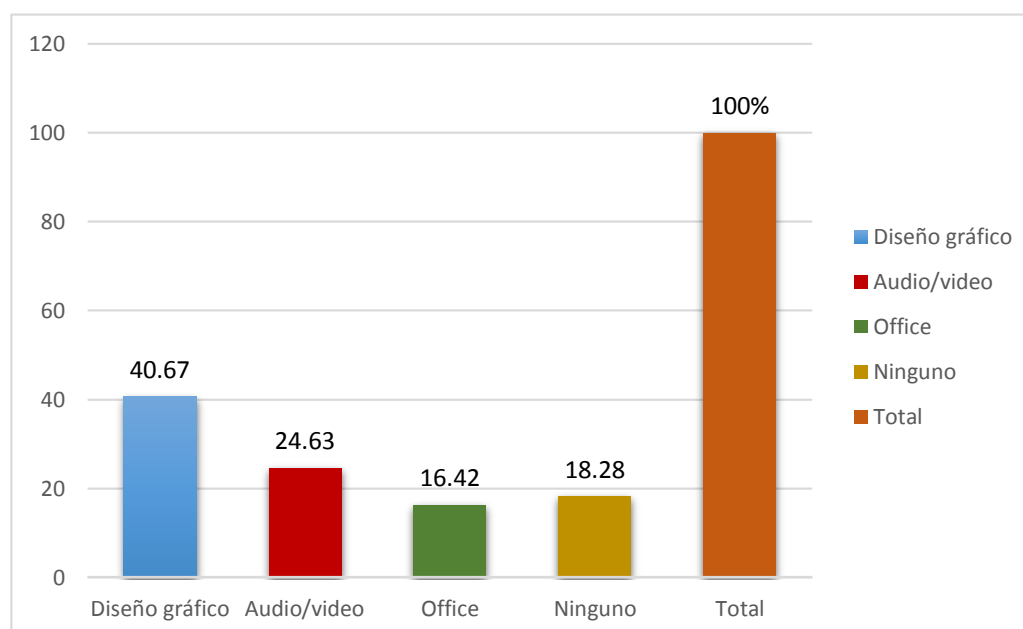
*Figura 7: Obtención del tipo de software***Descripción e interpretación de resultados.**

El 37.69% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación indican que la forma de obtención del software es con licencia, un 36.94% indican que usan el software pirata y un 25.37% indican que usan el software libre en sus computadoras.

Entonces se interpreta, que en un porcentaje casi homogéneo los estudiantes de Ciencias de la Comunicación indican que la forma de obtención del software es con licencia y de una forma de software pirata, mientras que en un porcentaje ligeramente bajo indican que usan software libre, lo que evidencia que todavía se tiene diferentes formas de la forma de obtención del software.

Tabla 8*Programas de especialidad en su formación*

Alternativa	f	%
Programas de diseño grafico	109	40.67
Programas de audio/video	66	24.63
Programas de office	44	16.42
Ninguno	49	18.28
Total	268	100.00

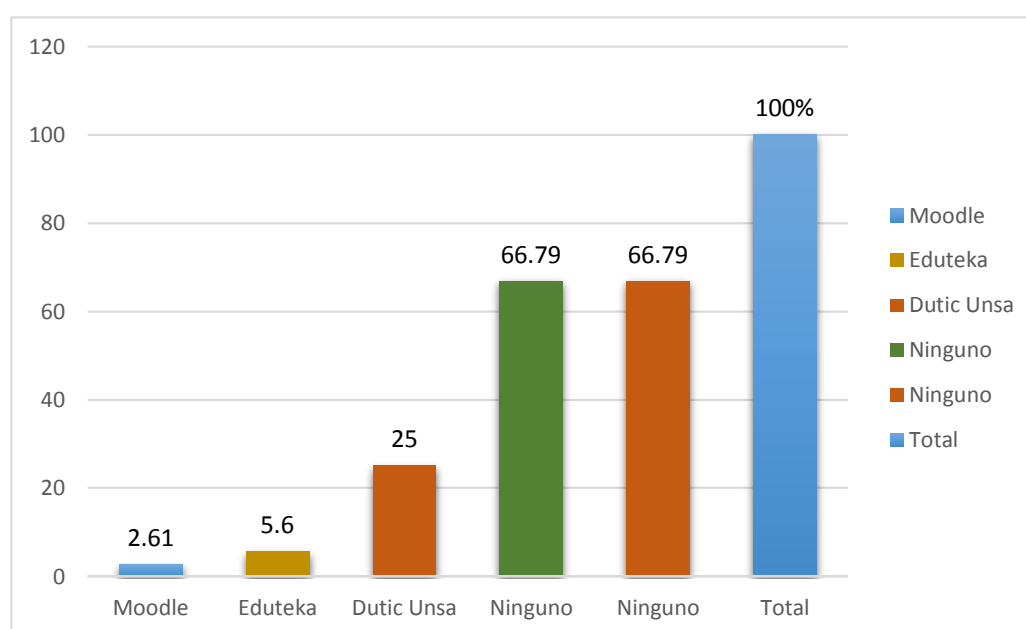
*Figura 8: Programas de especialidad en su formación***Descripción e interpretación de resultados.**

El 40.67% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, indican que reciben clases en su formación en diseño gráfico, un 24.63% indican que reciben en audio/video, un 18.28% no reciben nada y un 16.42% reciben office.

Entonces se interpreta, que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación reciben clases de diseño gráfico, mientras que en porcentajes menores reciben a audio/video y office. Mientras tanto en un porcentaje bajo pero de consideración indican que no reciben ningún tipo de programas en su formación a nivel de pregrado.

Tabla 9*Plataforma educativa virtual de docentes en sus cursos*

Alternativa	f	%
Moodle	07	2.61
Eduteka	15	5.60
Dutic UNSA	67	25.00
Ninguno	179	66.79
Total	268	100.00

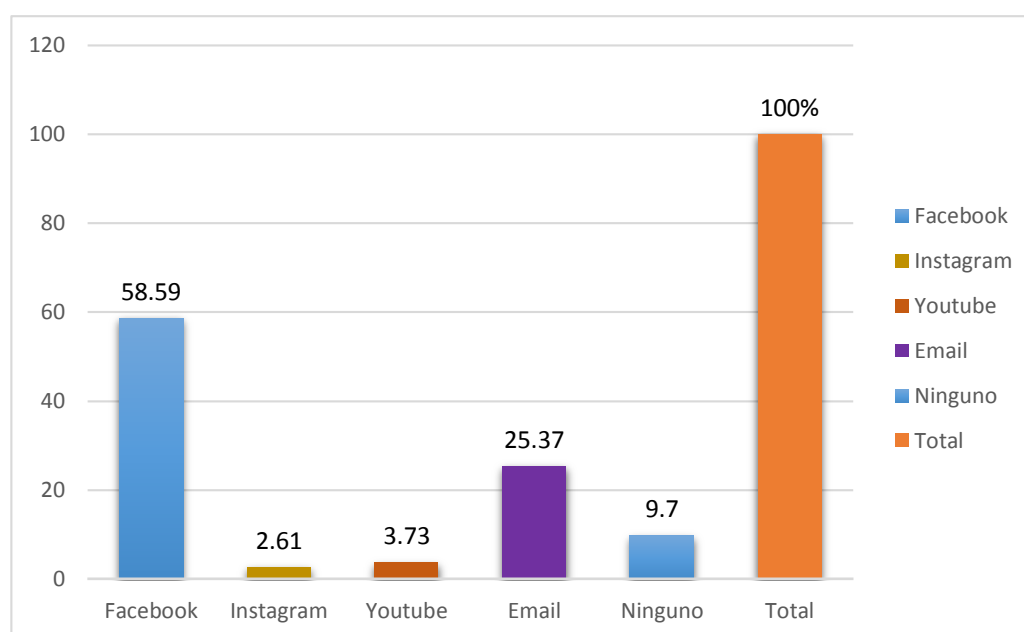
*Figura 9: Plataforma educativa virtual de docentes en sus cursos***Descripción e interpretación de resultados.**

El 66.79% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación indican que los docentes no usan ninguna plataforma educativa virtual, un 25% indican que usan Dutic UNSA, un 5.6% usan Eduteka y un 2.61% indican que usan Moodle.

Entonces se interpreta, que gran parte y en forma mayoritaria los docentes no usan ninguna plataforma educativa virtual, mientras tanto en un porcentaje bajo pero de consideración indican que usan Dutic UNSA, mientras en porcentajes bajos sin significación usan Eduteka y Moodle.

Tabla 10*Plataforma social ads, que comparten los docentes*

Alternativa	f	%
Facebook	157	58.59
Instagram	07	2.61
Youtube	10	3.73
Email	68	25.37
Ninguno	26	9.70
Total	268	100.00

*Figura 10: Plataforma social ads, que comparten los docentes***Descripción e interpretación de resultados.**

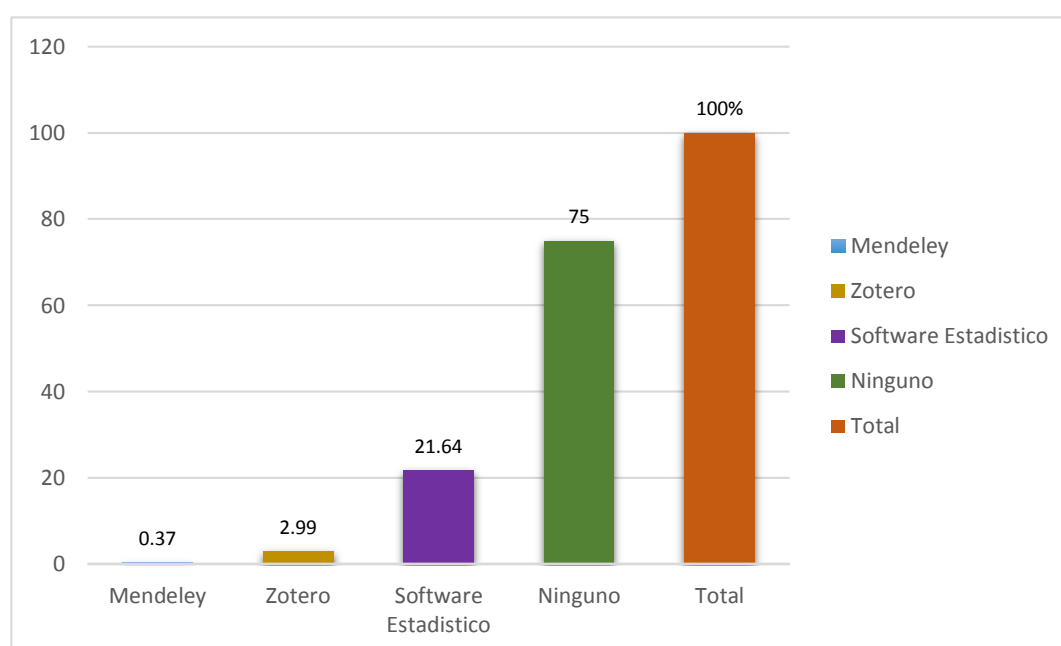
El 57.29% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación indican que los docentes comparten la plataforma social (ADS) es el Facebook, un 25.37% indican que es el email (correo electrónico), un 9.70% indican que no comparten ninguna plataforma social, un 3.73% indican que comparten el Youtube y un 2.61% lo hacen con el Instagram.

Entonces se interpreta, que los docentes de Ciencias de la Comunicación, según la opinión de los estudiantes de dicha escuela profesional indican que un

porcentaje más alto comparte la plataforma social (ADS) al Facebook, caso contrario en formar minoritaria y en nada significativa comparten a las otras plataformas sociales como al email, youtube e instagram, pero también se considera en un porcentaje bajo los docentes no usan ninguna plataforma social (ADS), lo que significa que es un factor muy importante en el uso de las plataformas para compartir con los estudiantes y tener mejor comunicación.

Tabla 11*Aplicaciones que comparten los docentes en investigación*

Alternativa	f	%
Mendeley	01	0.37
Zotero	08	2.99
Software estadístico	58	21.64
Ninguno	201	75.00
Total	268	100.00

*Figura 11: Aplicaciones que comparten los docentes en investigación***Descripción e interpretación de resultados.**

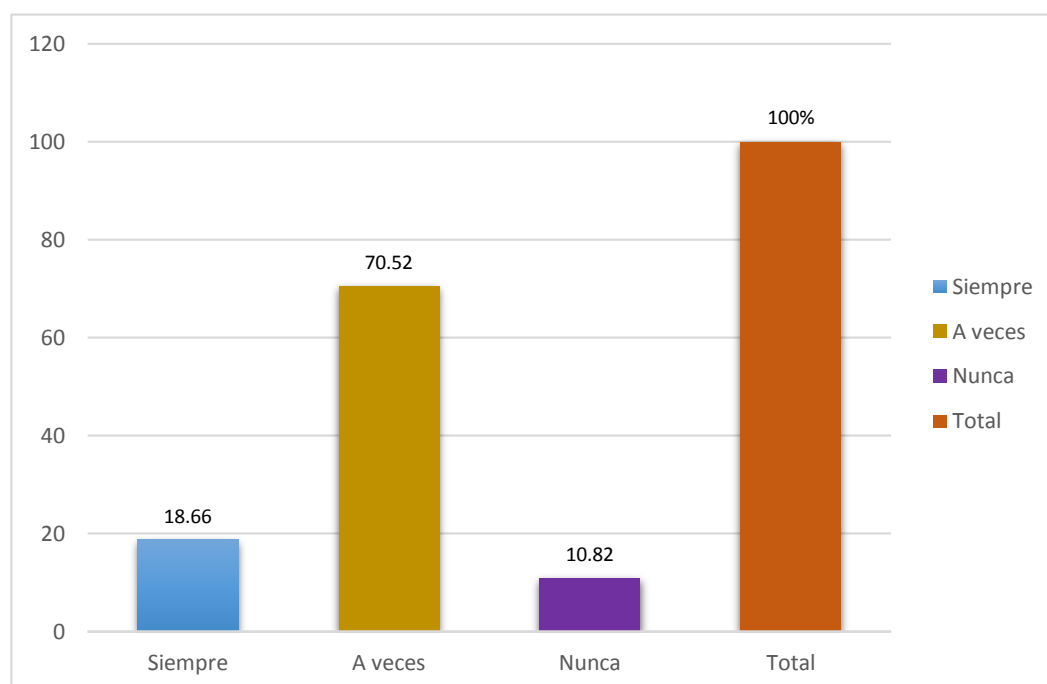
El 75% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación opinan que los docentes no comparten ninguna aplicación en investigación, un 21.64% indican que lo hacen con un software estadísticos, un 2.99% con Zotero y un 0.37% indican que usan Mendeley como aplicación en la investigación.

Entonces se interpreta, según los estudiantes de ciencias de la comunicación que mayoritariamente los docentes de ciencias de la comunicación no usan ninguna aplicación en la investigación y en forma baja sin casi ninguna significancia usan un software estadístico y en porcentaje casi nada significante a zotero y mendeley,

lo que evidencia que los docentes de ciencias de la comunicación no usan ninguna aplicación específica en la investigación con los alumnos.

Tabla 12*Elementos iconográficos virtuales en el dictado*

Alternativa	f	%
Siempre	50	18.66
A veces	189	70.52
Nunca	29	10.82
Total	268	100.00

*Figura 12: Elementos iconográficos virtuales en el dictado***Descripción e interpretación de resultados.**

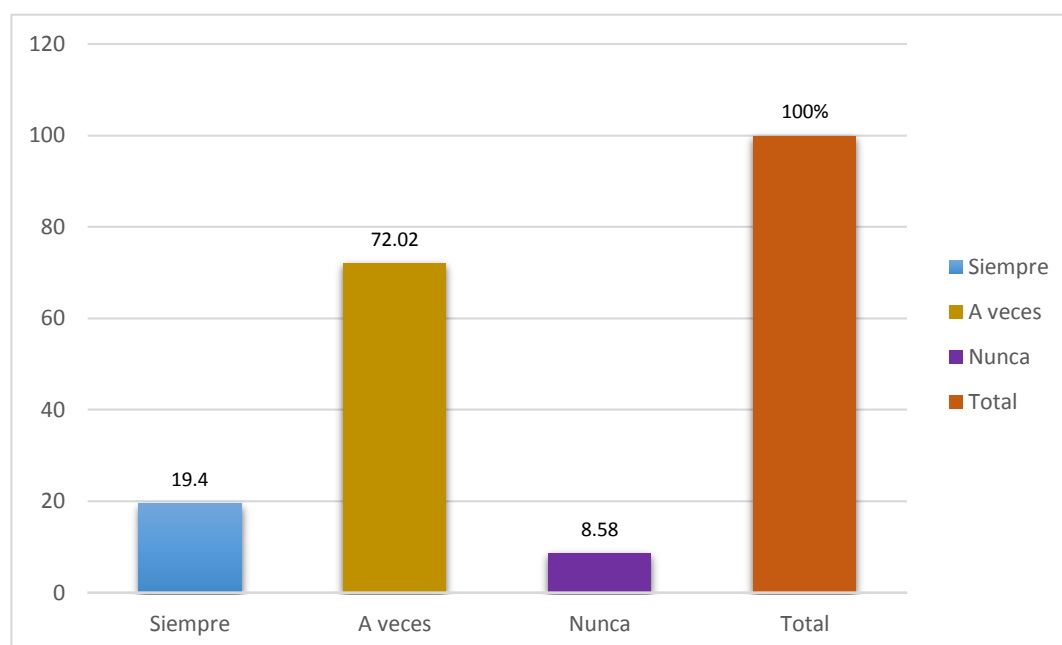
El 70.52% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación opinan que los docentes a veces usan elementos iconográficos virtuales en el dictado de sus clases, un 18.66% indican que siempre usan y un 10.82% indican que nunca usan los elementos iconográficos virtuales.

Entonces se interpreta, que según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, los docentes mayoritariamente a veces usan los elementos

iconográficos en el dictado de sus clases y en un porcentaje bajo indican que lo hacen, lo que evidencia que hay poco elemento visual en el dictado de clases.

Tabla 13*Respuestas en forma inmediata a inquietudes mediante el uso de las tics*

Alternativa	f	%
Siempre	52	19.40
A veces	193	72.02
Nunca	23	8.58
Total	268	100.00

*Figura 13: Respuestas en forma inmediata a inquietudes en el uso de las tics***Descripción e interpretación de resultados.**

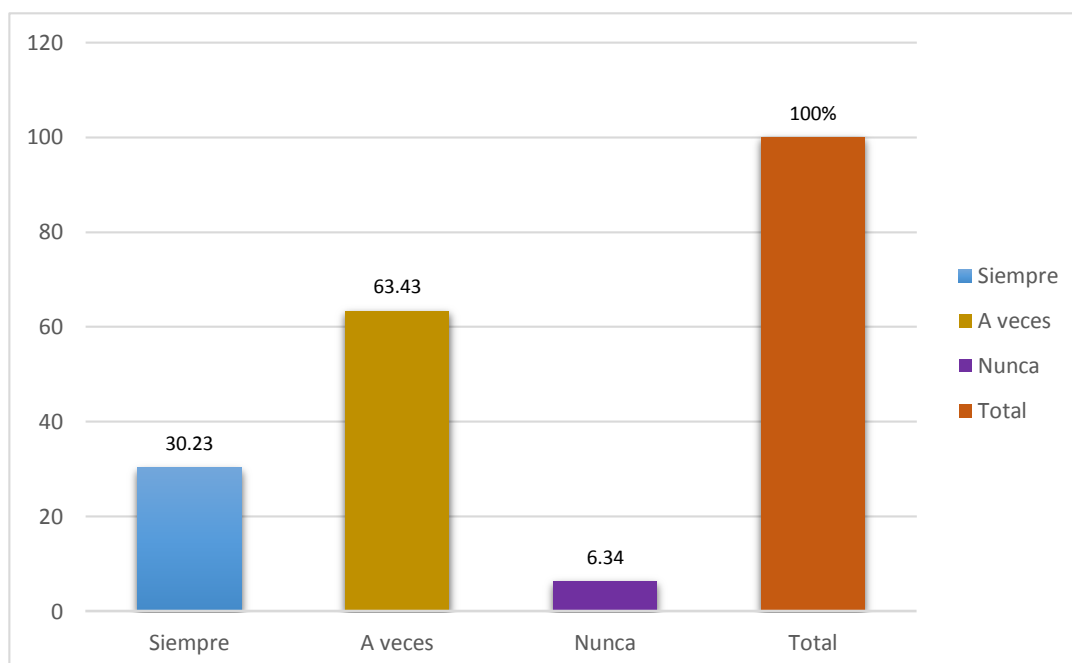
El 72.02% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación opinan que los docentes a veces tienen en forma inmediata respuestas a inquietudes mediante las TICs, un 19.40% indican que siempre y un 8.58% indican que nunca tienen respuestas de forma inmediata a inquietudes mediante las TICs.

Se considera en un alto porcentaje que consideran que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación que los docentes a veces tienen en forma inmediata a inquietudes mediante el uso de las TICs, contrariamente se indica que nunca lo

hacen, cuando está presente el docente conjuntamente con los estudiantes de ciencias de la comunicación.

Tabla 14*Docentes propician la interactividad en los cursos con alumnos*

Alternativa	f	%
Siempre	81	30.23
A veces	170	63.43
Nunca	17	6.34
Total	268	100.00

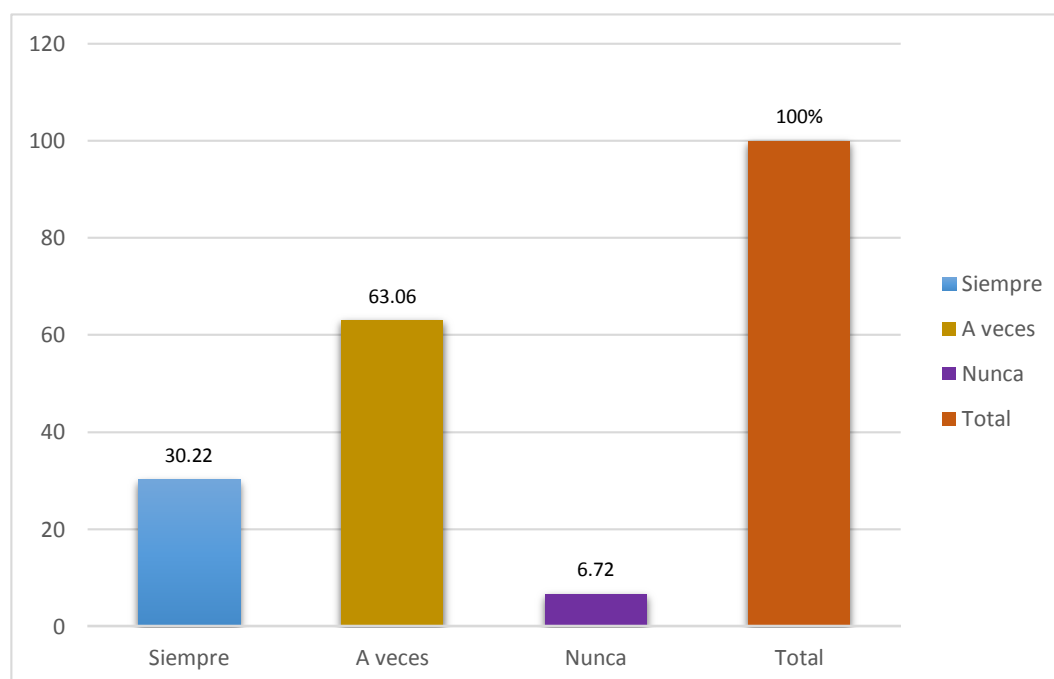
*Figura 14: Docentes propician la interactividad en los cursos con alumnos***Descripción e interpretación de resultados.**

El 63.43% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, indican que los docentes propician la interactividad en los cursos con los alumnos, un 30.23% indica que siempre propician, un 6.34% indican que nunca lo hacen.

Se considera en un alto porcentaje significativo que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación que consideran que los docentes propician la interactividad en los cursos con los alumnos, lo que evidencia que existen una gran motivación por usar la interactividad, mientras en un porcentaje bajo indican que nunca propician la interactividad.

Tabla 15*Docentes responden a inquietudes desde cualquier lugar y hora*

Alternativa	f	%
Siempre	81	30.22
A veces	169	63.06
Nunca	18	6.72
Total	268	100.00

*Figura 15: Docentes responden a inquietudes desde cualquier lugar y hora***Descripción e interpretación de resultados.**

El 57.84% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, indican que los docentes a veces propician la interactividad con los estudiantes, un 30.22% indica que siempre lo hacen y un 6.72% indican que nunca lo hacen.

Entonces se interpreta, que los docentes a veces propician la interactividad a través de las TICs, lo que significa que si hay interés por parte de los docentes el uso de la interactividad en el uso de las TICs, mientras que por otro lado indican que siempre lo hacen los docentes y en una forma baja nada incidente indican que nunca lo hacen los docentes para propiciar la interactividad a través de las TICs.

Tabla 16

Docentes hacen uso página web de la universidad para compartir información con los alumnos

Alternativa	f	%
Siempre	42	15.67
A veces	155	57.84
Nunca	71	26.49
Total	268	100.00

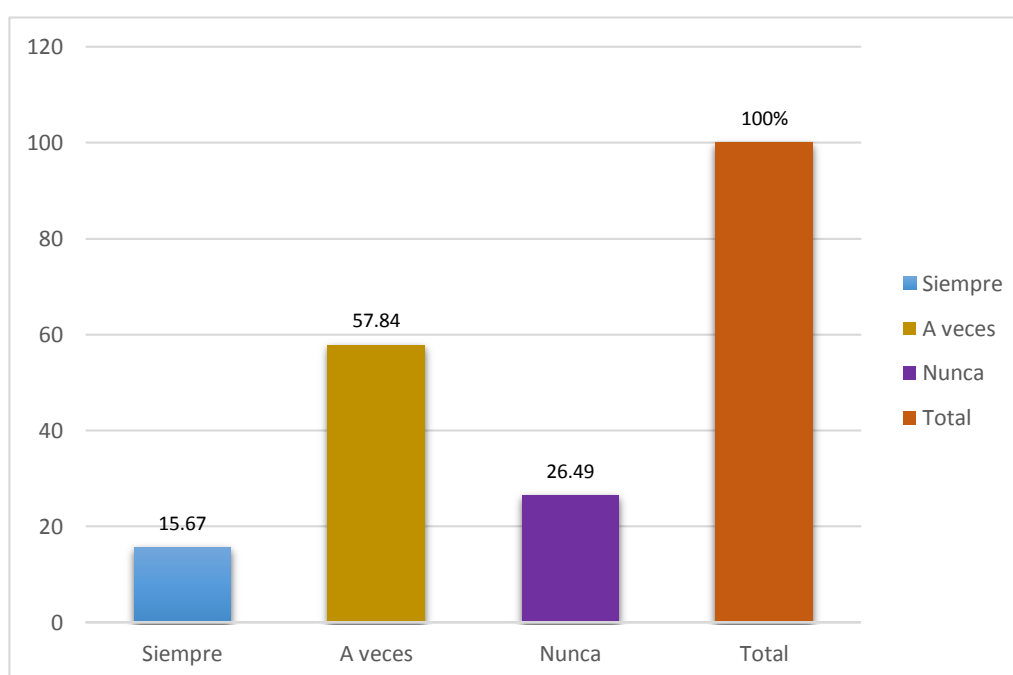


Figura 16: Docentes hacen uso página web de la universidad para compartir información con los alumnos

Descripción e interpretación de resultados.

El 57.84% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación que los docentes a veces hacen uso de la página web de la universidad para compartir información con los alumnos, un 26.49% indica que nunca lo hacen y un 15.67% indican que siempre usan la página web.

Entonces se interpreta, que los docentes en un porcentaje superior moderado a veces hacen uso de la página web de la universidad para compartir información con los alumnos y en un porcentaje bajo indican que nunca lo hacen. Lo que se considera que si hay un interés por los docentes para hacer uso de la página web de la universidad como mecanismo de información entre la universidad y el alumno.

Tabla 17

Docentes hacen uso página web de la escuela para compartir información con los alumnos

Alternativa	f	%
Siempre	12	4.48
A veces	111	41.42
Nunca	145	54.10
Total	268	100.00

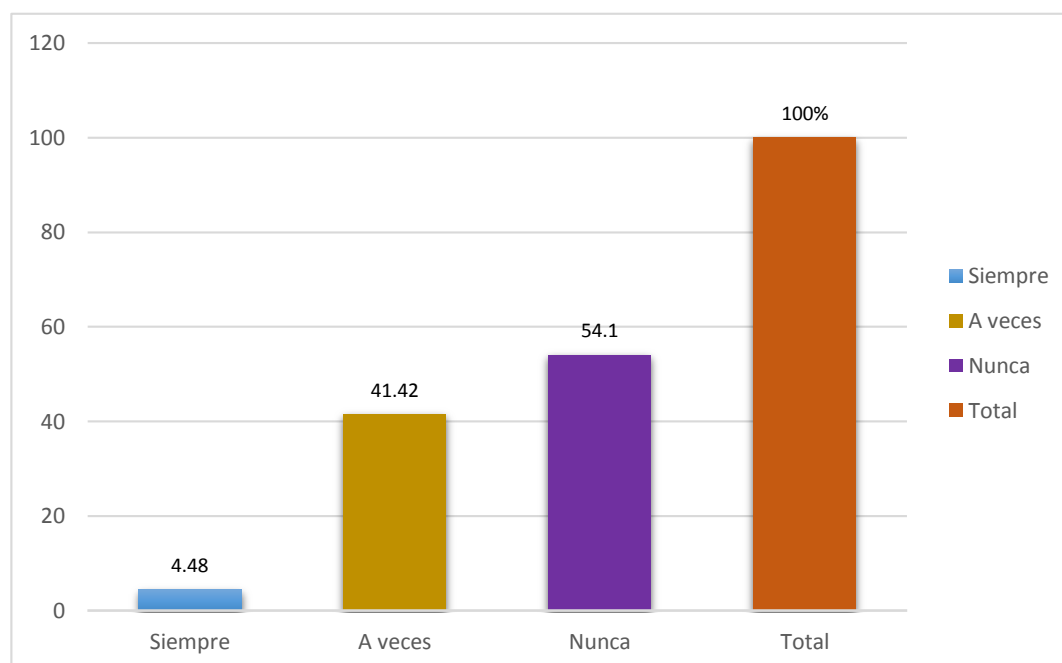


Figura 17: Docentes hacen uso página web de la escuela para compartir información con los alumnos

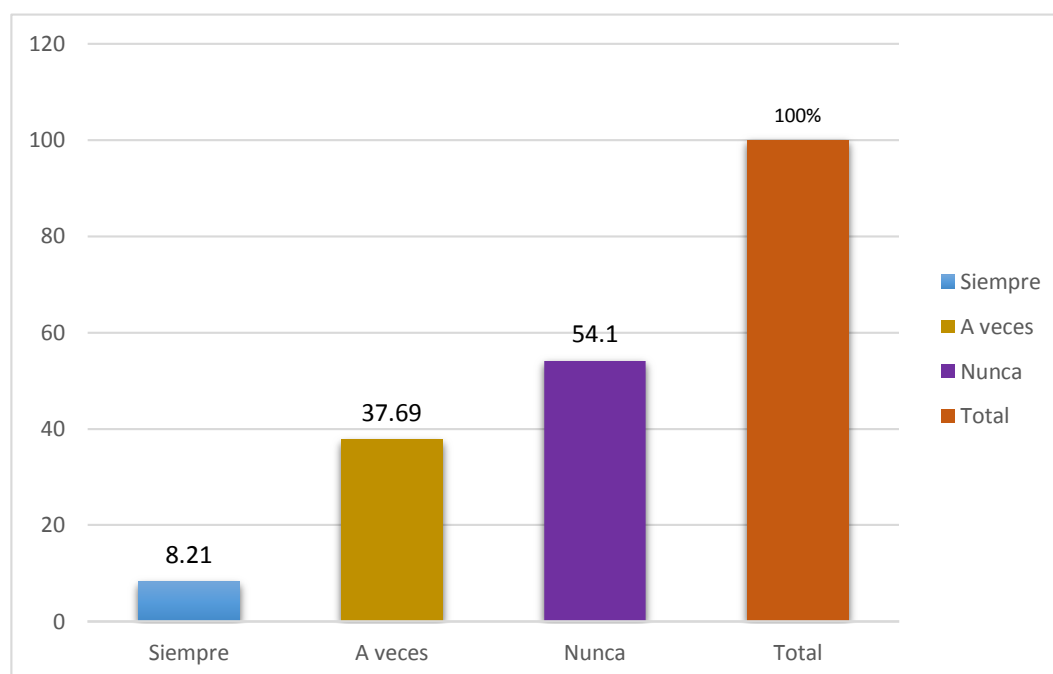
Descripción e interpretación de resultados.

El 54.10% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación indican que los docentes a nunca hacen uso de la página web de la Escuela, un 41.42% indican a veces y un 4.48% indican que siempre los docentes hacen uso de la página web para compartir información con los alumnos.

Entonces se interpreta, que los docentes en un porcentaje superior nunca hacen uso de la página web de la escuela para compartir con sus alumnos, por otro lado se tiene que en porcentajes bajos siempre los docentes hacen uso de la página web.

Tabla 18*Docentes hacen uso de blogs, para compartir información con los alumnos*

Alternativa	f	%
Siempre	22	8.21
A veces	101	37.69
Nunca	145	54.10
Total	268	100.00

*Figura 18: Docentes hacen uso de blogs, para compartir información con los alumnos***Descripción e interpretación de resultados.**

El 54.10% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación indican que los docentes de la Escuela nunca hacen uso del Blogs para compartir información con los estudiantes, un 37.69% indican que a veces y un 8.21% indican que siempre usan un Blogs.

Entonces se interpreta, que los docentes en un porcentaje mayoritario los docentes de Ciencias de la Comunicación nunca hacen uso de un Blogs para compartir información con los estudiantes y en un porcentaje bajo indican que a

veces, lo que significa que no hay un interés por compartir la información a través de un Blogs.

Tabla 19

Relaciona el docente la teoría con la práctica usando las tics en el aula

Alternativa	f	%
Aplicaciones virtuales	87	32.46
Pizarra inteligente	22	8.21
Equipos audiovisuales	62	23.14
Ninguno	97	36.19
Total	268	100.00

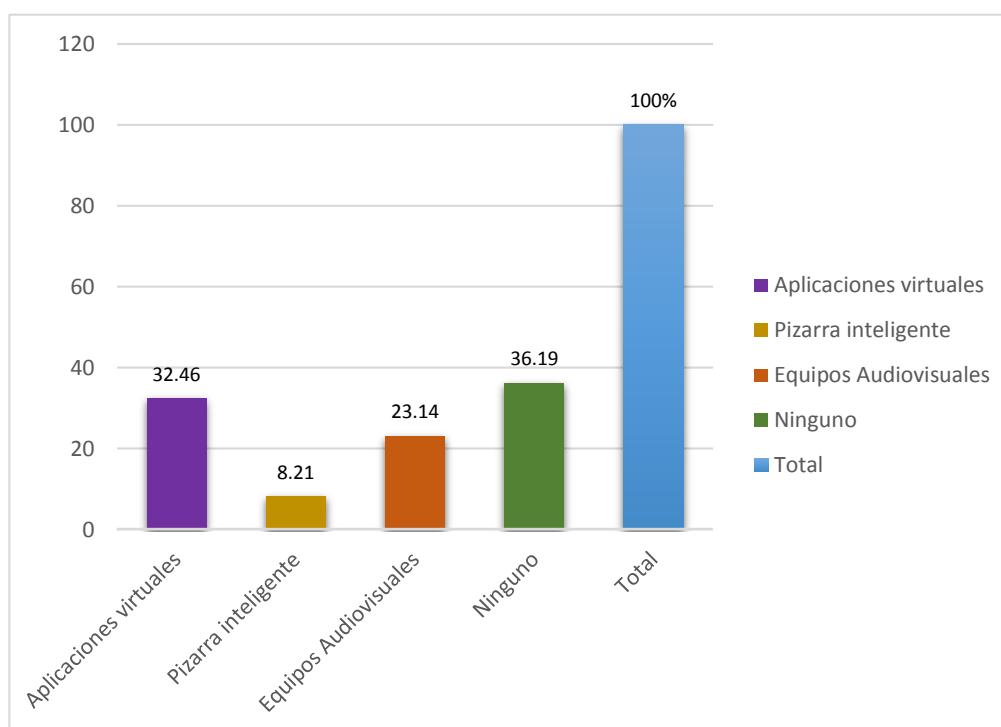


Figura 19: Relaciona el docente la teoría con la práctica usando las tics en el aula

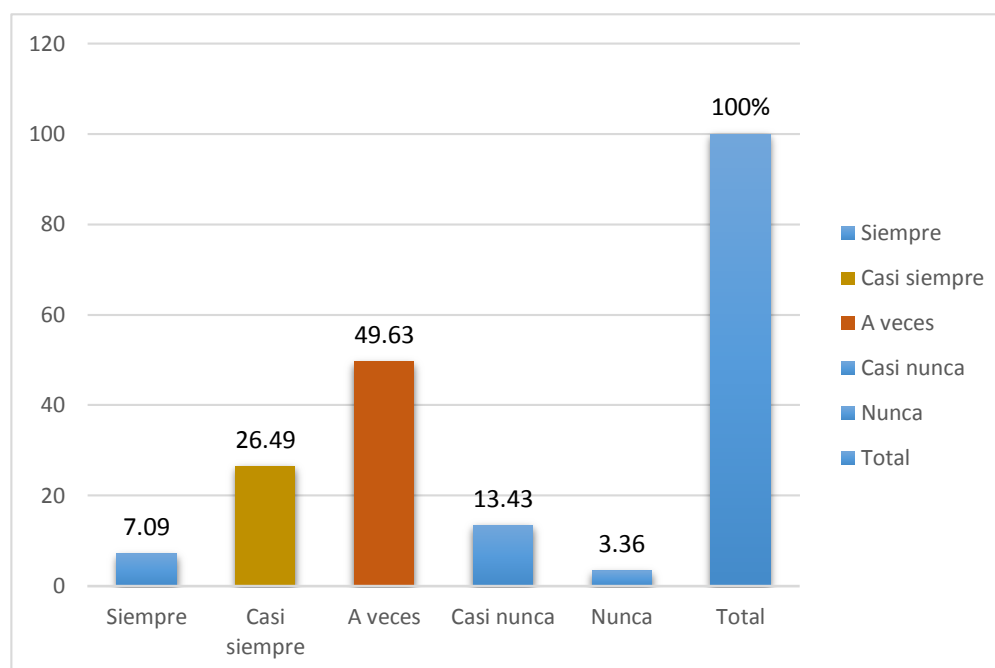
Descripción e interpretación de resultados.

El 36.19% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que el docente no relaciona la teoría con la práctica usando las tics en el aula, un 32.46% indican que si usan a través de las aplicaciones virtuales, un 23.14% indican que lo hacen a través de equipos audiovisuales y un 8.21% a través de pizarra inteligente.

Se considera en un porcentaje moderado que el docente no relaciona la teoría con la práctica porque no usa ninguna tecnología, ósea aplicaciones virtuales y tiene preferencia por los equipos audiovisuales, pero en menor proporción.

Tabla 20*Docentes incentivan la investigación con relación a sus cursos usando las tics*

Alternativa	f	%
Siempre	19	7.09
Casi siempre	71	26.49
A veces	133	49.63
Casi nunca	36	13.43
Nunca	09	3.36
Total	268	100.00

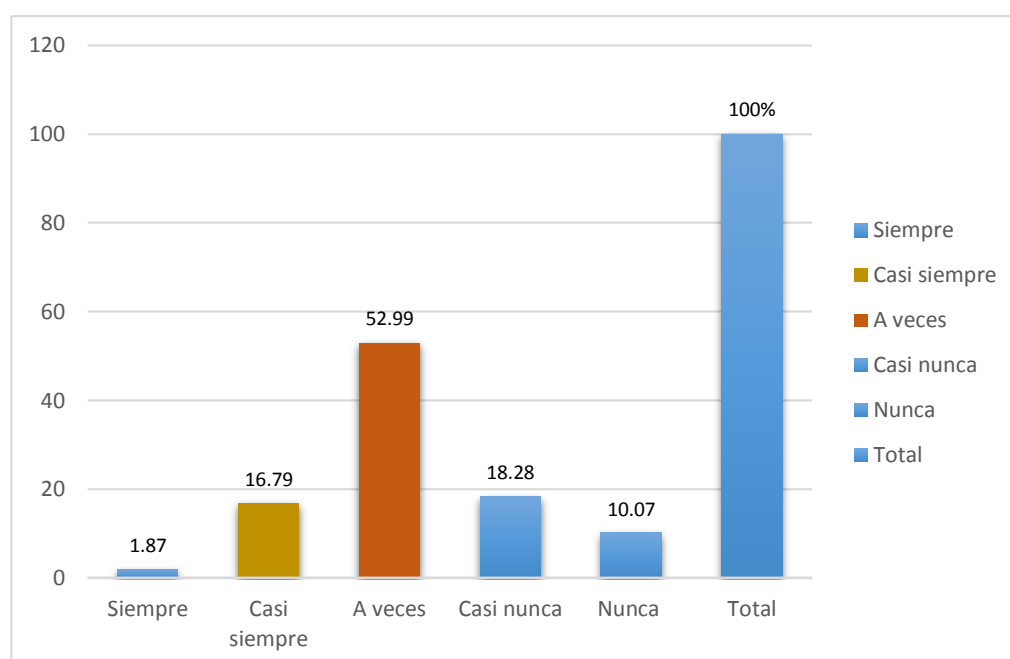
*Figura 20. Docentes incentivan la investigación con relación a sus cursos usando las tics***Descripción e interpretación de resultados.**

El 49.63% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes que a veces incentivan la investigación con relación a sus cursos usando las TICs, un 26.49% indican que casi siempre, un 13.43% indican casi nunca, un 7.09% indican siempre y un 3.36% indican que nunca los docentes incentivan la investigación en sus cursos usando las TICs.

Se considera en un porcentaje bajo que los docentes a veces incentivan a investigación con relación a sus cursos usando las TICs., lo que se interpreta que los docentes no están comprometidos con el uso de las TICs para la investigación en sus cursos de aula, asimismo se indica que los estudiantes poco o casi nada reciben de sus docentes el incentivo para la investigación y en un porcentaje bien bajo dicen que nunca los docentes incentivan la investigación en sus cursos usando las TICs en su formación.

Tabla 21*Docentes dirigen discusiones de los alumnos en el aula con uso de las tics*

Alternativa	f	%
Siempre	05	1.87
Casi siempre	45	16.79
A veces	142	52.99
Casi nunca	49	18.28
Nunca	27	10.07
Total	268	100.00

*Figura 21. Docentes dirigen discusiones de los alumnos en el aula con uso de las tics***Descripción e interpretación de resultados.**

El 52.99% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces dirigen discusiones de los alumnos con relación a la aplicación de TICs, un 18.28% indican que casi nunca, un 16.79% indican casi siempre, un 10.07% indican nunca y un 1.87% indican siempre.

Se considera en un porcentaje medio que los docentes a veces dirigen discusiones de los alumnos con relación a la aplicación de las TICs y en porcentajes menores

y de interés que casi nunca dirigen discusiones de los alumnos con relación a la aplicación de las TICs.

Tabla 22

Docentes plantean preguntas para permitir usar criterios propios con el uso de tics

Alternativa	f	%
Siempre	07	2.61
Casi siempre	48	17.91
A veces	136	50.75
Casi nunca	56	20.90
Nunca	21	7.83
Total	268	100.00

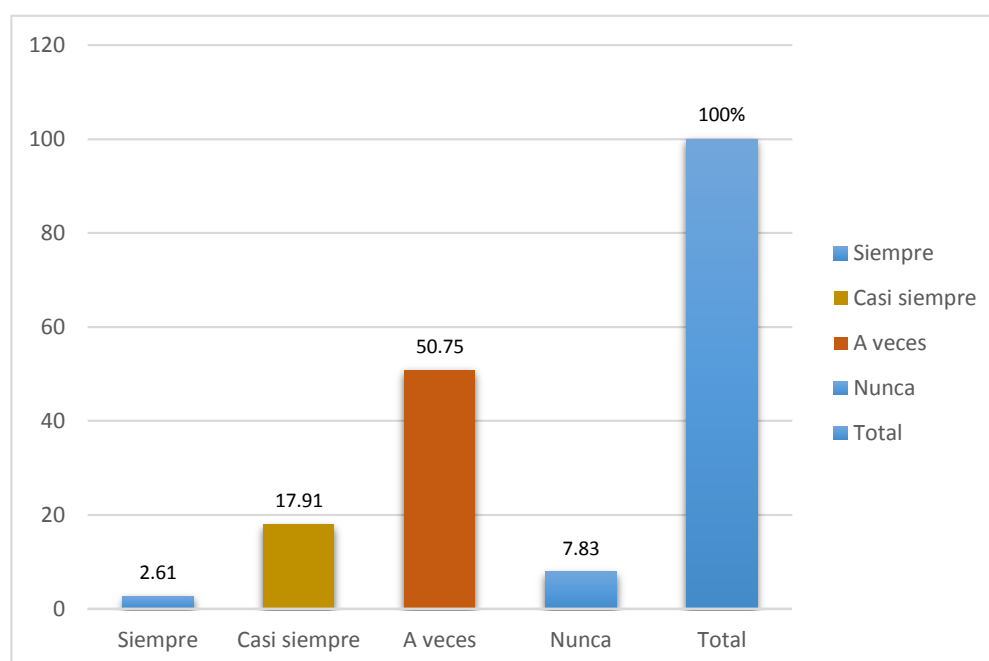


Figura 22. Docentes plantean preguntas para permitir usar criterios propios con el uso de tics

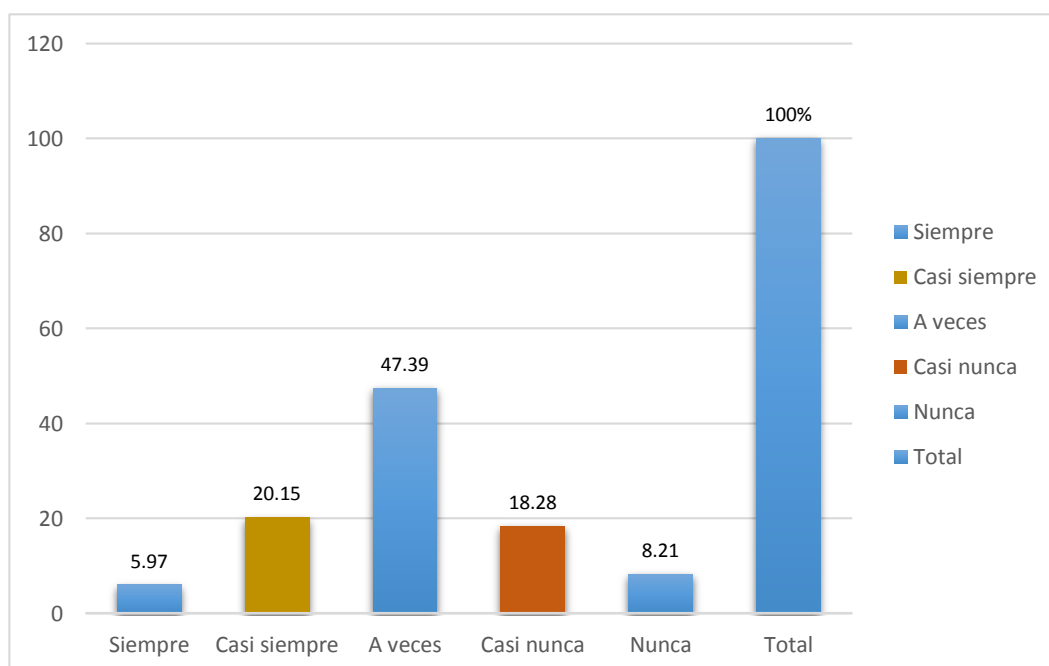
Descripción e interpretación de resultados.

El 50.75% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces plantean preguntas para permitir usar criterios propios con aplicación de TICs, un 17.91% indican casi siempre, un 7.83% indican nunca y un 2.61% indican que siempre los docentes plantean preguntas para permitir usar criterios propios con aplicación de TICs.

Se considera en un porcentaje moderado que los docentes a veces plantean preguntas para permitir usar criterios propios con aplicación de las TICs, pero también se conoce que en un porcentaje bajo indican que casi siempre los docentes a veces plantean preguntas para permitir usar criterios propios con la aplicación de las TICs.

Tabla 23*Docentes usan las tics para el desarrollo de la programación curricular*

Alternativa	f	%
Siempre	16	5.97
Casi siempre	54	20.15
A veces	127	47.39
Casi nunca	49	18.28
Nunca	22	8.21
Total	268	100.00

*Figura 23. Docentes usan las tics para el desarrollo de la programación curricular***Análisis e interpretación de resultados.**

El 47.39% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces usan las TICs para el desarrollo de la programación curricular, un 20.15% indican que casi siempre, un 18.28% indican que casi nunca, un 8.21% indican que nunca y un 5.97% indican que siempre los docentes usan las TICs para el desarrollo de la programación curricular.

Se considera en un porcentaje medio que los docentes a veces usan las TICs para el desarrollo de la programación curricular, mientras en porcentaje bien bajos indican que siempre los docentes usan las TICs, lo que significa que existe poco uso por parte de los docentes para el desarrollo de las TICs para la programación curricular.

Tabla 24

Docentes avanzan lo académico según la unidad de aprendizaje con aplicación de las tics

Alternativa	f	%
Siempre	18	6.72
Casi siempre	54	20.15
A veces	117	43.66
Casi nunca	60	22.39
Nunca	19	7.08
Total	268	100.00

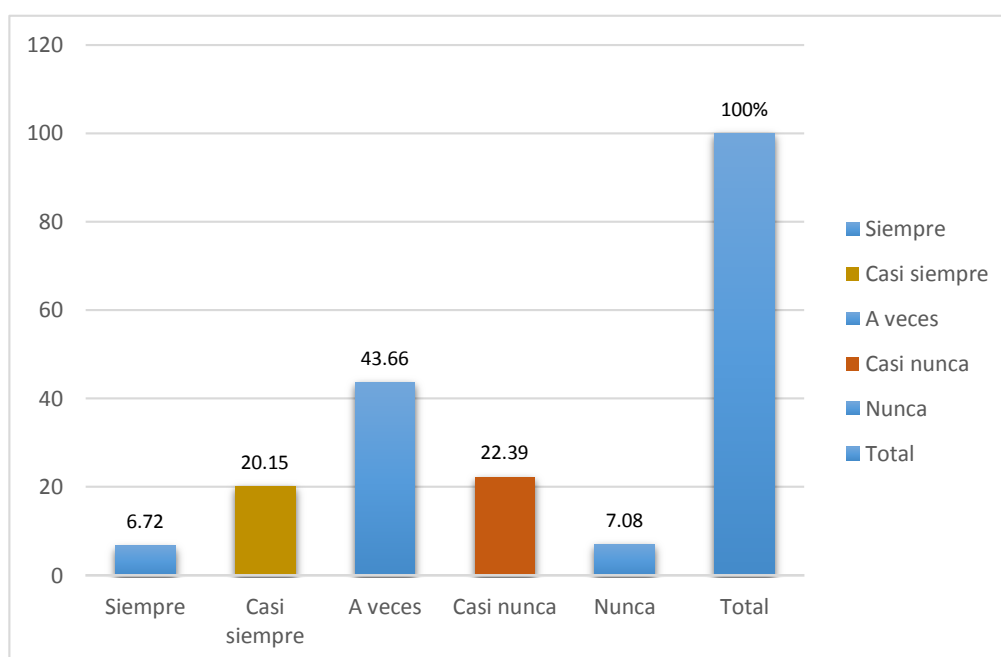


Figura 24. Docentes avanzan lo académico según la unidad de aprendizaje con aplicación de las tics

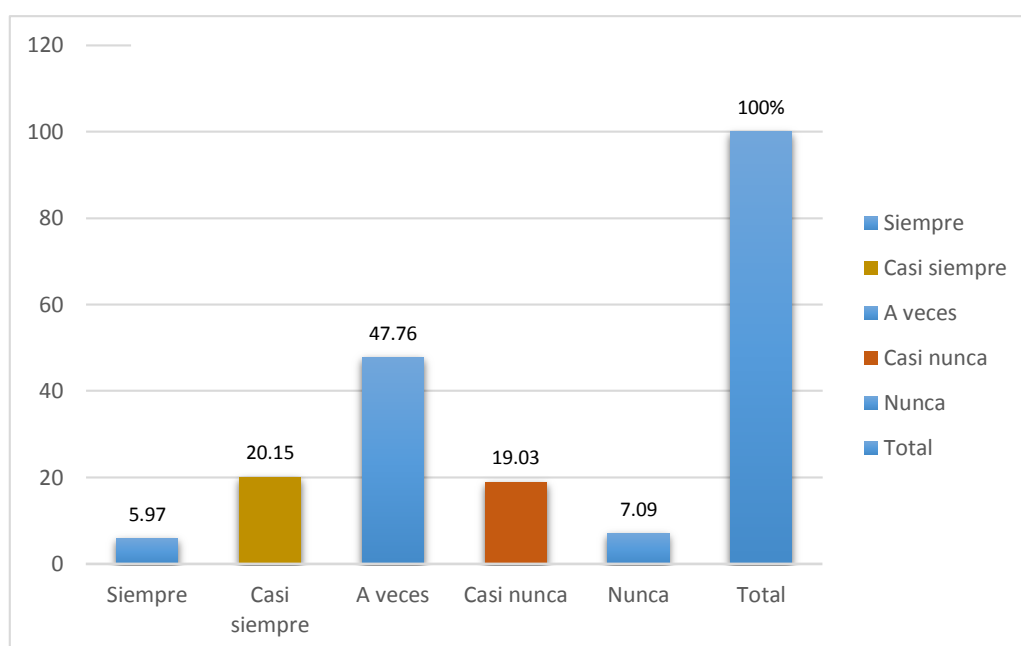
Análisis e interpretación de resultados.

El 43.66% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces avanzan lo académico según la unidad de aprendizaje con aplicación de las TICs, un 22.39% indica casi nunca, un 20.15% casi siempre, un 7.08 indican nunca y un 6.72% indican siempre los docentes avanzan lo académico según la unidad de aprendizaje con la aplicación de las TICs.

Se considera en un porcentaje medio bajo que los docentes a veces avanzan lo académico según la unidad de aprendizaje con aplicación de las TICs, también se considera que en porcentajes bajo no significativo que siempre los docentes avanza lo académico según la unidad de aprendizaje con la aplicación de las TICs, se considera que lo académico es muy importante en la formación de los estudiantes y básicamente cuando el docente y el estudiante aplica una de las tecnologías para lograr su aprendizaje.

Tabla 25*Docentes entregan el silabo al iniciar el semestre con uso de las tics*

Alternativa	f	%
Siempre	16	5.97
Casi siempre	54	20.15
A veces	128	47.76
Casi nunca	51	19.03
Nunca	19	7.09
Total	268	100.00

*Figura 25. Docentes entregan el silabo al iniciar el semestre con uso de las tics***Análisis e interpretación de resultados.**

El 47.76% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces entregan el silabo aplicando el uso de las TICs, un 20.15% indican casi siempre, un 19.03% indican casi nunca, un 7.09% indican nunca y un 5.97% indican siempre entregan y avanzan su desarrollo de silabo aplicando el uso de las TICs.

Se considera en un porcentaje medio que los docentes a veces entregan el silabo aplicando el uso de las TICs y en porcentajes menores indican casi siempre y casi

de igual porcentaje indican casi nunca y finalmente en porcentaje bien bajo nada significativo dicen nunca y siempre avanzan, lo que se considera que hay un cierto descuido en el uso de la aplicación de las TICs en la entrega del silabo y el avance del desarrollo del silabo.

Tabla 26

Docentes cumplen su función de mediador en actividades de los alumnos con el uso de tics

Alternativa	f	%
Siempre	06	2.24
Casi siempre	48	17.91
A veces	135	50.37
Casi nunca	62	23.13
Nunca	17	6.35
Total	268	100.00

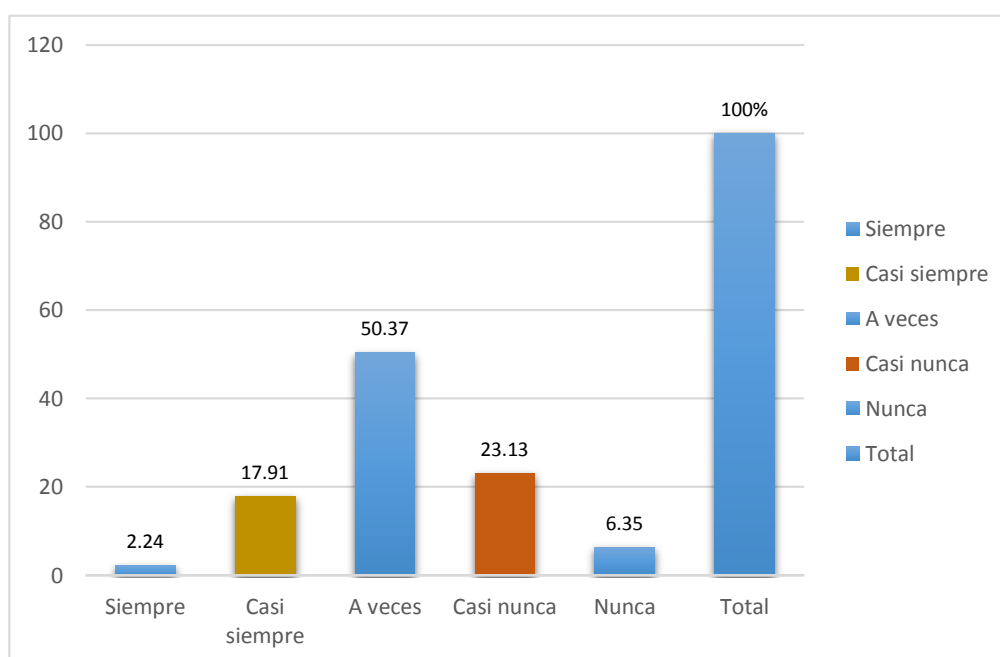


Figura 26. Docentes cumplen su función de mediador en actividades de los alumnos con el uso de tics

Análisis e interpretación de resultados.

El 50.37% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces cumplen su función de mediador en actividades de los alumnos con el uso de las TICs, un 23.13% indican casi nunca, 17.91% indican casi siempre, un 6.35% indican nunca y un 2.24% indican siempre los docentes

cumplen su función como mediador en actividades de los alumnos con el uso de las TICs.

Se considera en un porcentaje medio que los docentes a veces cumplen su función de mediador en actividades de los alumnos con el uso de las TICs, es importante también mencionar que en porcentaje bajo pero significativo indican que los docentes casi nunca los docentes cumplen su función de mediador en actividades de los alumnos con el uso de las TICs, pero también se ve que en porcentaje bajo nada significativo indican que siempre los docentes cumplen su función como mediador en actividades de los alumnos con el uso de las TICs.

Tabla 27

Docentes cumplen su función de orientador en actividades de los alumnos con el uso de tics

Alternativa	f	%
Siempre	06	2.24
Casi siempre	48	17.90
A veces	107	39.93
Casi nunca	92	34.33
Nunca	15	5.60
Total	268	100.00

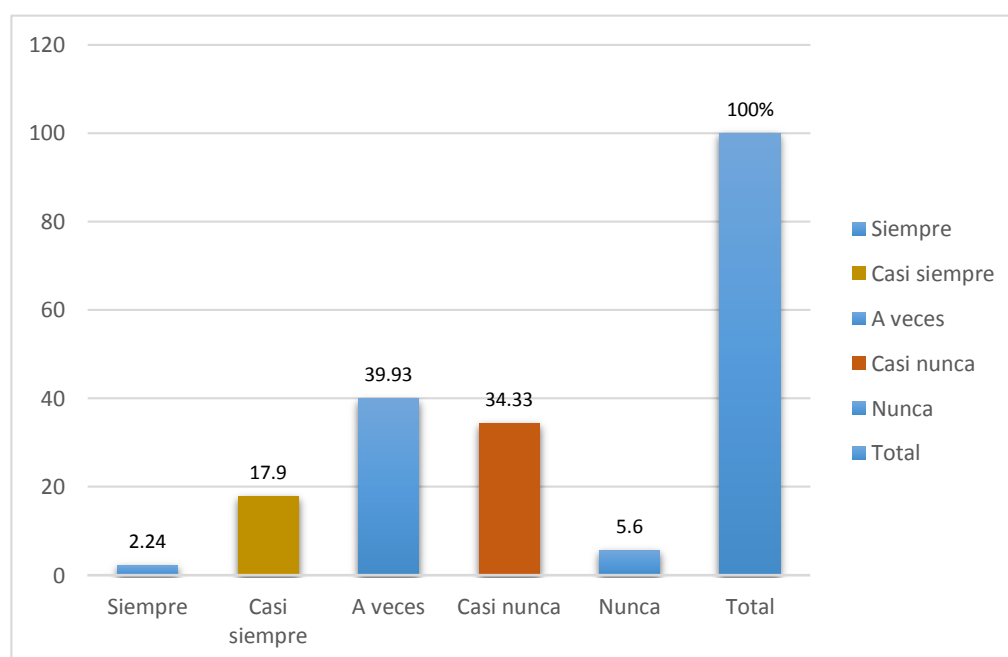


Figura 27. Docentes cumplen su función de orientador en actividades de los alumnos con el uso de tics

Análisis e interpretación de resultados.

El 39.93% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces cumplen su función de orientador en actividades de los alumnos con el uso de las TICs, un 34.33% indican casi nunca, 17.90% indican casi siempre, un 5.6% indican nunca y un 2.24% indican siempre, los docentes

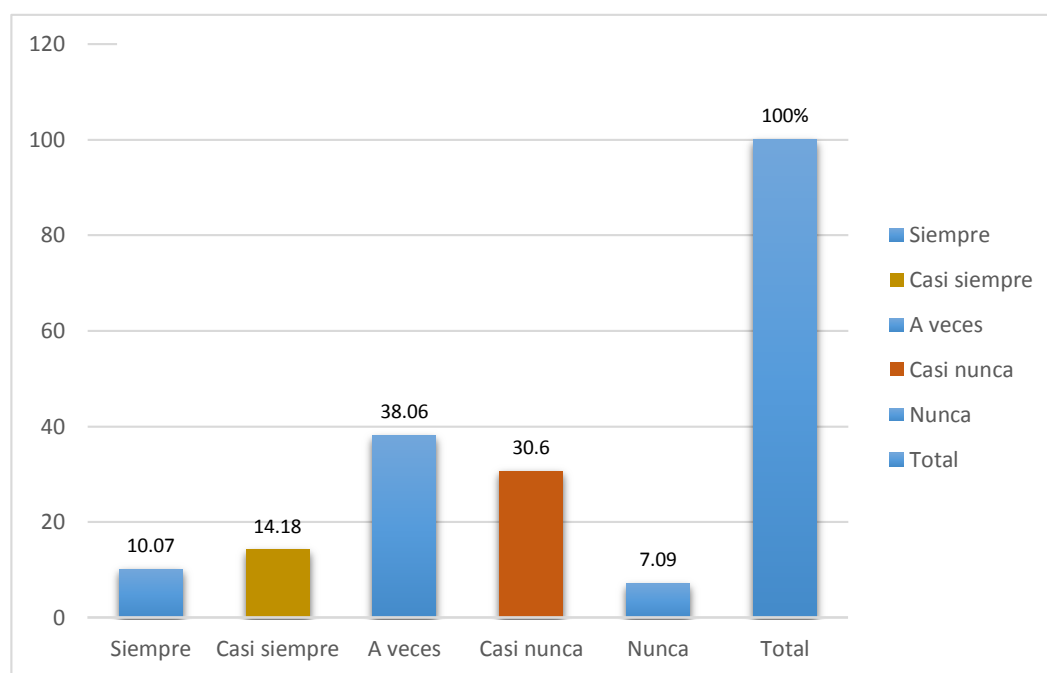
cumplen su función como orientador en actividades de los alumnos con el uso de las TICs.

Se considera en un porcentaje medio que los docentes a veces cumplen su función de orientador en actividades de los alumnos con el uso de las TICs, es importante también mencionar que en porcentaje bajo pero significativo indican que los docentes casi nunca los docentes cumplen su función de orientador en actividades de los alumnos con el uso de las TICs, pero también se ve que en porcentaje bajo nada significativo indican que siempre los docentes cumplen su función como orientador en actividades de los alumnos con el uso de las TICs.

Tabla 28

Docentes usan recursos de evaluación para alumnos con el uso de tics

Alternativa	f	%
Siempre	27	10.07
Casi siempre	38	14.18
A veces	102	38.06
Casi nunca	82	30.60
Nunca	19	7.09
Total	268	100.00

*Figura 28.* Docentes usan recursos de evaluación para alumnos con el uso de tics**Análisis e interpretación de resultados.**

El 38.06% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces usan recursos de evaluación para los alumnos con el uso de TICs, un 30.6% indican casi nunca, un 14.18% indican casi siempre, un 7.09% indican nunca y un 10.07% indican siempre.

Se considera en un porcentaje medio bajo que los docentes a veces usan recurso de evaluación con el uso de las TICs, es importante también mencionar que en

porcentaje bajo pero significativo indican que los docentes casi nunca los docentes usan recursos de evaluación.

Tabla 29

Docentes usan recursos didácticos (separatas, libros, guías) para desarrollar sus clases mediante el uso de tics

Alternativa	f	%
Siempre	27	10.07
Casi siempre	63	23.51
A veces	123	45.90
Casi nunca	44	16.42
Nunca	11	4.10
Total	268	100.00

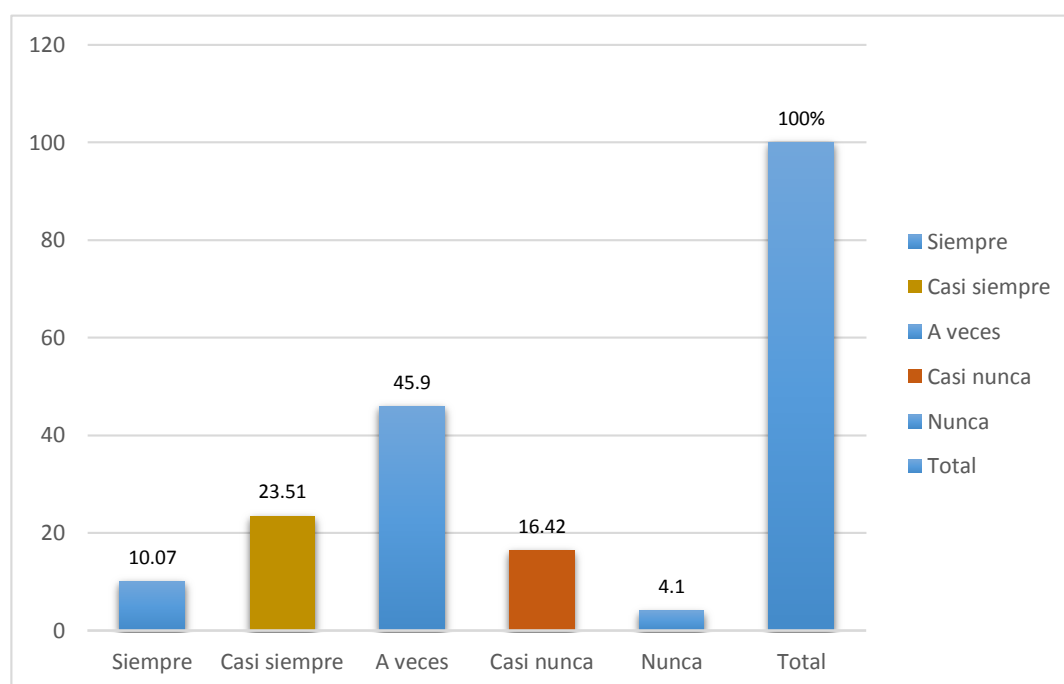


Figura 29. Docentes usan recursos didácticos (separatas, libros, guías) para desarrollar sus clases mediante el uso de tics

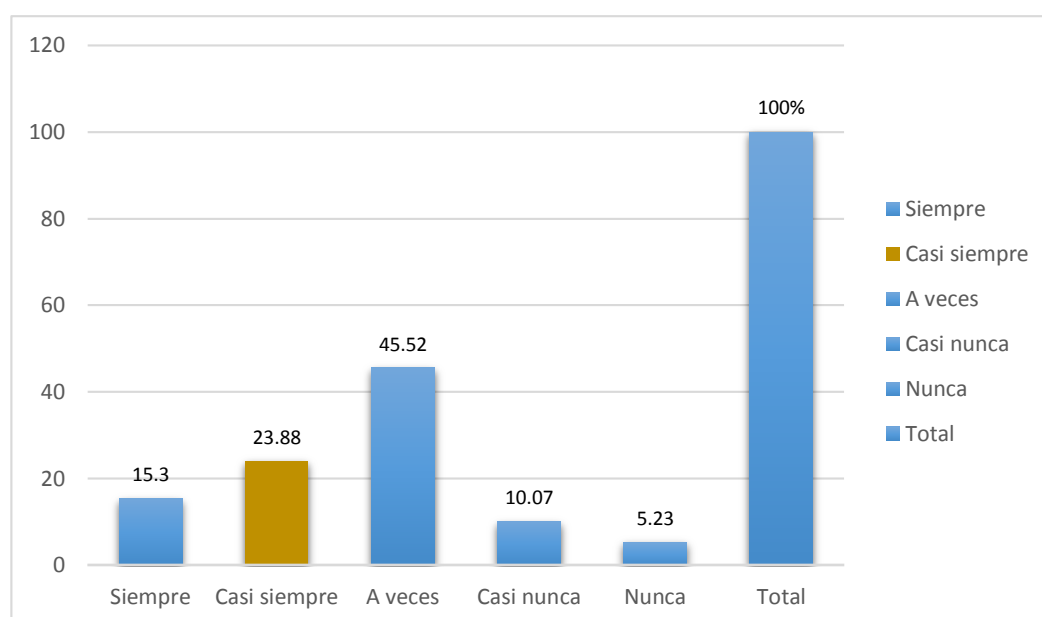
Análisis e interpretación de resultados.

El 45.9% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces usan recursos didácticos para desarrollar sus clases mediante el uso de las TICs, un 23.51% indican casi siempre, un 16.42% indican casi nunca, un 10.07% indican siempre y un 4.1% indican nunca los docentes usan recursos didácticos para desarrollar sus clases mediante el uso de las TICs.

Se considera en un porcentaje medio bajo que los docentes a veces usan recursos didácticos para desarrollar sus clases mediante el uso de las TICs, asimismo se tiene porcentajes bajos que los docentes casi siempre usan los recursos didácticos, mientras que otros indican que casi nunca los hacen los docentes así como nunca los docentes hacen uso de los recursos didácticos para desarrollar sus clases con las TICs y finalmente en un porcentaje bajo nada significativo indican que siempre usan los docentes las TICs.

Tabla 30*Docentes en el aula cuenta con equipos y accesorios de tics*

Alternativa	f	%
Siempre	41	15.30
Casi siempre	64	23.88
A veces	122	45.52
Casi nunca	27	10.07
Nunca	14	5.23
Total	268	100.00

*Figura 30. Docentes en el aula cuenta con equipos y accesorios de tics***Análisis e interpretación de resultados.**

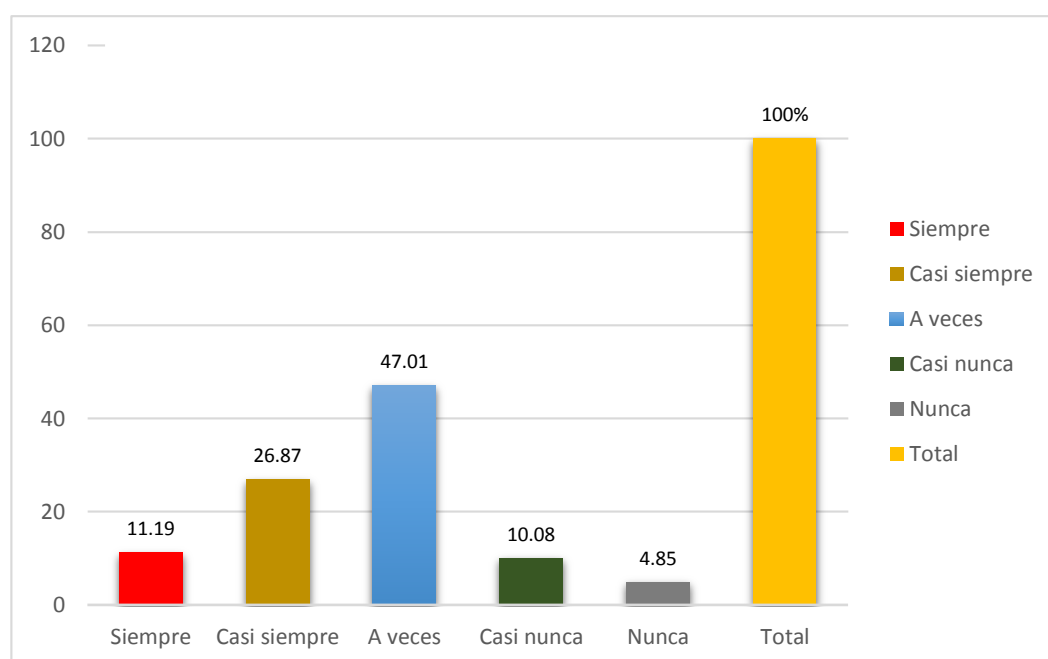
El 45.52% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces cuentan con equipos y accesorios de TICs, un 23.88% indican que casi siempre, un 15.3% indican que siempre, un 10.07% indican casi nunca y un 5.23% indican que nunca los docentes en el aula cuentan con equipos y accesorios de TICs.

Se considera en un porcentaje medio bajo los docentes a veces cuentan con equipos y accesorios de TICs, mientras en porcentajes bajos menores indican que casi siempre cuentan los docentes con equipos y accesorio de TICs y en

porcentajes bajos sin significancia indica que nunca los docentes cuenta con equipos y accesorio en el aula para desarrollar su clase.

Tabla 31*Docentes dominan y explican mejor sus cursos con el uso de las tics*

Alternativa	f	%
Siempre	30	11.19
Casi siempre	72	26.87
A veces	126	47.01
Casi nunca	27	10.08
Nunca	13	4.85
Total	268	100.00

*Figura 31. Docentes dominan y explican mejor sus cursos con el uso de las tics***Análisis e interpretación de resultados.**

El 47.01% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces dominan y explican mejor sus cursos con el uso de las TICs, un 26.87% indican casi siempre, un 11.19% indican que siempre, un 10.08% indican casi nunca y finalmente un 4.85% indican nunca los docentes dominan y explican mejor sus cursos con el uso de las TICs.

Se considera en un porcentaje medio bajo los docentes a veces dominan y explican mejor sus cursos con el uso de las TICs, mientras en porcentajes bajos

indican que nunca los docentes dominan y explican mejor sus cursos con el uso de las TICs, como es conocido que las TICs es un apoyo elemental para explicar mejor el tema correspondiente o curso.

Tabla 32

Los docentes tienen un mecanismo de control de asistencia y calificación con el uso de las tics

Alternativa	f	%
Siempre	18	6.72
Casi siempre	46	17.16
A veces	115	42.91
Casi nunca	46	17.16
Nunca	43	16.05
Total	268	100.00

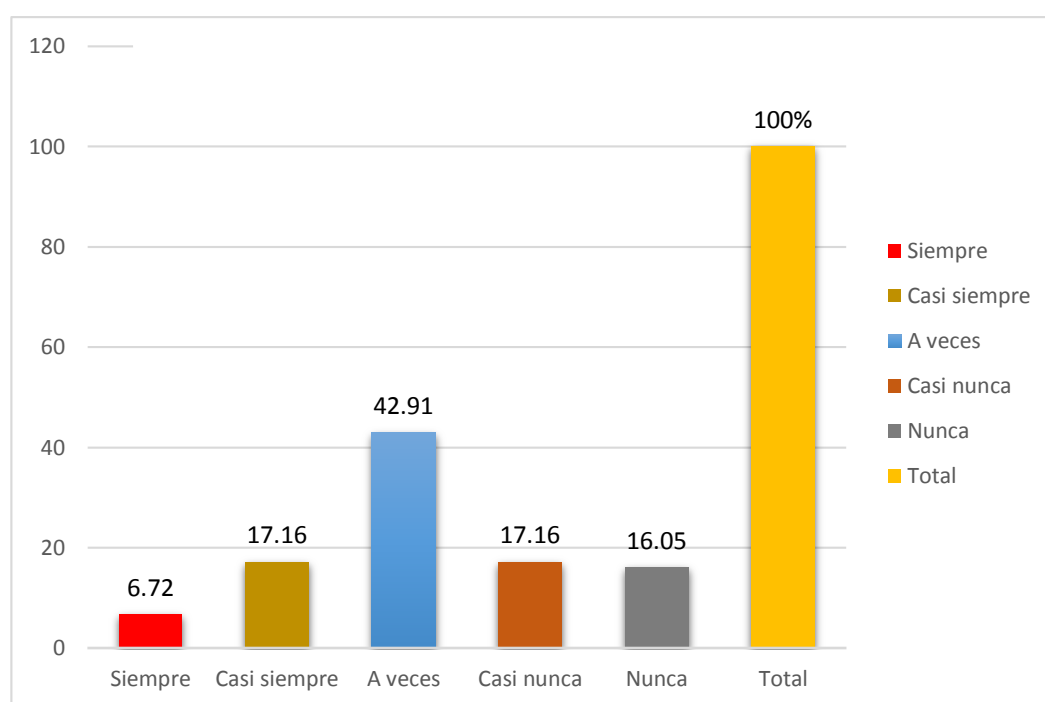


Figura 32. Los docentes tienen un mecanismo de control de asistencia y calificación con el uso de las tics

Análisis e interpretación de resultados.

El 42.91% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces tienen un mecanismo de control de asistencia y calificación con el uso de las TICs, un 17.16% indican casi nunca, un 17.16% indican casi siempre, un 16.05% indican nunca y un 6.72% indican siempre tienen un mecanismo de control de asistencia y calificación con el uso de las TICs.

Se considera en un porcentaje medio bajo que los docentes a veces tienen un mecanismo de control de asistencia y calificación con el uso de las TICs, además se tienen en porcentajes menores sin significancia que los docentes siempre tienen un mecanismo de control de asistencia y calificación con el uso de las TICs.

Tabla 33

Los docentes tienen un mecanismo de control para reuniones y asistencia en la escuela con el uso de las tics

Alternativa	f	%
Siempre	41	15.30
Casi siempre	58	21.64
A veces	106	39.55
Casi nunca	42	15.67
Nunca	21	7.84
Total	268	100.00

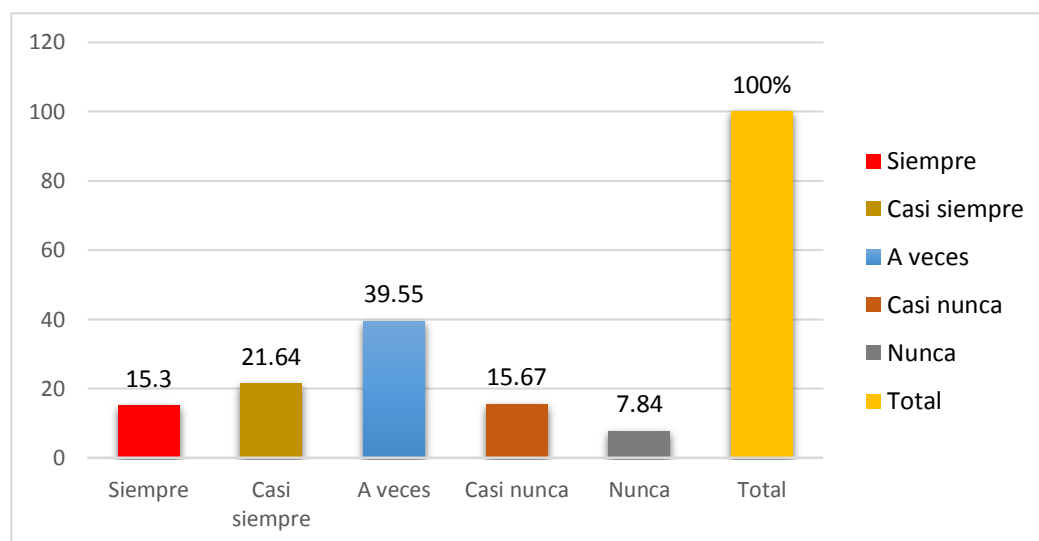


Figura 33. Los docentes tienen un mecanismo de control para reuniones y asistencia en la escuela con el uso de las tics

Análisis e interpretación de resultados.

El 39.55% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considera que los docentes a veces entregan tienen un mecanismo de control para reuniones de trabajo y asistencia a la Escuela de Ciencias de la Comunicación aplicando el uso de las TICs, un 21.64% indican casi siempre, un 15.67% indican casi nunca, un 15.3% indican siempre, un 7.84% indican que nunca los docentes tienen un mecanismo de control con el uso de las TICs.

Se considera en un porcentaje medio bajo que los docentes a veces tienen un mecanismo para reuniones de trabajo y asistencia a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Capítulo V

Propuesta

Modelo Cloud Computing como Tecnologías de la Información y Comunicación para una estrategia en el desempeño docente universitario para mejorar la opinión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

5.1. Generalidades

Como es de conocimiento hoy en día la Universidad Peruana pertenece al Ministerio de Educación en donde dicho ministerio promueve la integración de las TICs en los procesos de formación y de esta manera potenciar el desarrollo de capacidades, valores y actitudes, siempre buscando mejorar la calidad del aprendizaje y con mayor cumplimiento en el sector universitario, en donde ponen énfasis la integración de las TICs en el marco del Diseño Curricular Nacional en sus distintos escenarios de aprendizaje que son las aulas, bibliotecas, laboratorios, Aulas de Innovación Pedagógica, para preparar a los estudiantes y docentes respecto de las exigencias del siglo XXI y de otro lado las competencias que los docentes deben desarrollar como parte de su desempeño profesional universitario.

Así mismo dentro de los planes de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa ha creado la Dirección Universitaria de tecnologías de la Información y Comunicación (DUTIC), en donde tiene como misión el de promover el uso pedagógico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la práctica cotidiana de docentes y estudiantes para apoyar el desarrollo de competencias y habilidades que impacten de manera positiva en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Y como visión en ser reconocida como un centro de innovación e investigación pedagógica con tecnología, que promueve las buenas prácticas docentes mediante procesos asertivos, flexibles y dinámicos de acompañamiento y apoyo a los profesores y unidades académicas, en el diseño, implementación, evaluación, mejoramiento y divulgación de las innovaciones educativas y tecnológicas.

DUTIC, tiene las siguientes funciones como: Proponer Políticas generales en materia de la integración de las TIC en el área académica, Gestionar actividades conducentes a la actualización permanente en tecnología educativa, Recomendar proyectos relacionados en el área de las TIC aplicados a la educación y Promover investigación y la extensión universitaria en el área de la tecnología educativa. Entonces por tal motivo es que se propone el “Modelo cloud computing como tecnologías de la información y comunicación como estrategia en el desempeño docente universitario para mejorar la opinión de los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa”, con la finalidad de dotar a los mismos de conocimientos suficientes y necesarios que les permita crear y ampliar las herramientas pedagógicas utilizando el uso de Cloud Computing de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), cuyo beneficio es poder potencializar la labor eficiente del docente universitario y enriquecer el aprendizaje de los estudiantes en formación profesional y por tanto tener una opinión favorable de los docentes.

Se menciona para comprender de una manera simple, la computación en la nube (cloud computing) es una tecnología que permite acceso remoto a softwares, almacenamiento de archivos y procesamiento de datos por medio de Internet, siendo así, una alternativa a la ejecución en una computadora personal o servidor local.

Debido a que dentro del Modelo del Cloud Computing que se está proponiendo se considera temas y programas relacionados al uso de las tecnologías en el proceso enseñanza aprendizaje es que se debe tener la coordinación necesario con DUTIC, las escuelas profesionales de electrónica, sistemas, Psicología y Ciencias de la Comunicación respectivamente; los cuales se encuentran frente a un gran reto que es el de insertar dichas tecnologías a la labor docente universitaria.

Por lo tanto, la sostenibilidad y el uso del modelo del uso de Cloud Computing dependen en gran medida del nivel de apropiación de las TICs que obtengan los docentes universitarios, a quienes está dirigido el presente.

5.2. Contexto

El Proyecto del uso del Modelo del uso de Cloud Computing está dirigido a los docentes universitarios de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

5.3. Fundamentación

Los docentes universitarios de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, valoran el nivel de importancia del uso de las TICs en las diferentes usos académicos compartidos con sus estudiantes, pero sostienen que necesitan apoyo para usar la correspondiente tecnología y los recursos del Modelo del uso del Cloud Computing de las TICs en las aulas universitarias, entonces se hace imperiosa la necesidad de capacitación sobre el uso correcto de una nueva tecnología en el desarrollo de sus actividades formativas pedagógicas y de esta forma el docente sea más eficiente y los estudiantes lleguen a superar su rendimiento en su formación profesional, razón fundamental por la cual se opta en poder desarrollar el presente modelo que es apropiado para los docentes universitarios.

Se indica que Cloud Computing es un nuevo modelo que se inicia como un nuevo paradigma capaz de proporcionar recursos de almacenamiento que, además, resulta especialmente apto para la explotación comercial de las grandes capacidades de cómputo de proveedores de servicios en Internet. Además Cloud Computing significa una revolución en la operativa de procesamiento de la información y gestionar una nueva tecnología principalmente en DUTIC UNSA, en donde quizás se realizaban inversiones enormes en hardware, licencias, CPDs, redes, personal, capacitación entre otros factores. Mientras que con los servicios en la nube los docentes y

alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación obtendrá una reducción en los factores de costes fijos, y los suministros ofrecidos.

5.4. Objetivos

5.4.1. Objetivo General

Fortalecer el uso Cloud Computing como parte de las Tecnologías de la Información y Comunicación como recurso coadyuvante para potencializar la labor del docente universitario, enriquecer el aprendizaje del estudiante universitario y ser participe en una sólida formación profesional.

5.4.2. Objetivos específicos

- a. Conocer las principales características de Cloud Computing y su aplicación en el aula, principalmente las capas de infraestructura (IaaS) y plataforma (PaaS).
- b. Instalar y utilizar el software OpenStack (IaaS). Software libre que permite gestionar infraestructura en nubes públicas.
- c. Utilizar el software correspondiente del Office y de especialidad, para organizar la correspondiente información según el Cloud Computing.
- d. Captar información de internet, usando navegadores y buscadores con el uso del Cloud Computing.
- e. Elaborar recursos con el uso del Cloud Computing de audio-video, utilizando software de acceso libre que está disponible en Internet.
- f. Adquirir habilidades en el uso del software y hardware de aplicación para el aula mediante el Cloud Computing.
- g. Diseñar material pedagógico digital mediante el uso de Cloud Computing de las TICs, para complementar el aprendizaje correspondiente.
- h. Promover el uso del Cloud Computing mediante el software y contenido digital educativo a nivel de pregrado, al proceso de enseñanza universitaria.

- i. Ahorrar con el uso del Cloud Computing el factor económico, tiempo, recursos humanos, accesorios tecnológicos y de infraestructura.

5.5 Esquema de la propuesta

En la siguiente figura que se muestra a continuación se presenta la arquitectura del modelo de Cloud Computing definición, el cual consta de la siguiente forma:

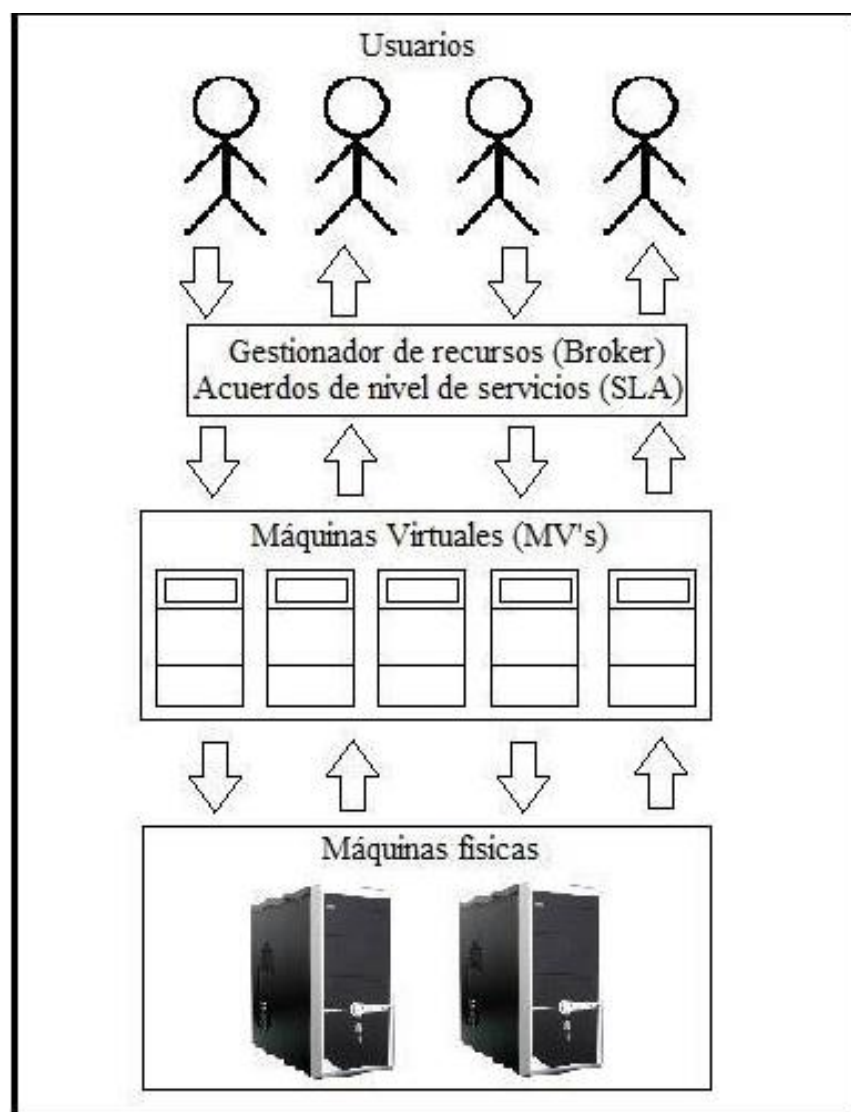


Figura 8. Estructura de modelo Cloud Computing. (Joyanes Aguilar, 2002)

Según Laudon & Laudon, indica que en la actualidad, la infraestructura de Tecnologías de la Información, está compuesta de siete componentes principales, estos componentes y los principales distribuidores dentro de cada categoría. Estos componentes constituyen inversiones que se deben coordinar entre sí para proveer a la empresa una infraestructura coherente.

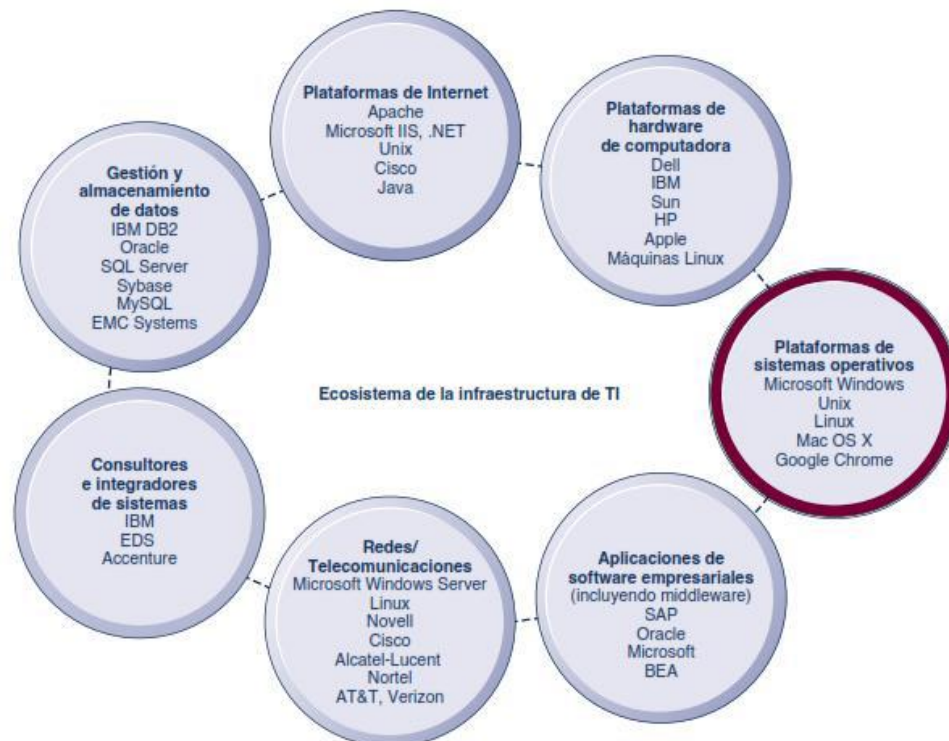


Figura 9. El ecosistema de la infraestructura de Tecnologías de la Información.
(LAUDON & LAUDON, 2012)

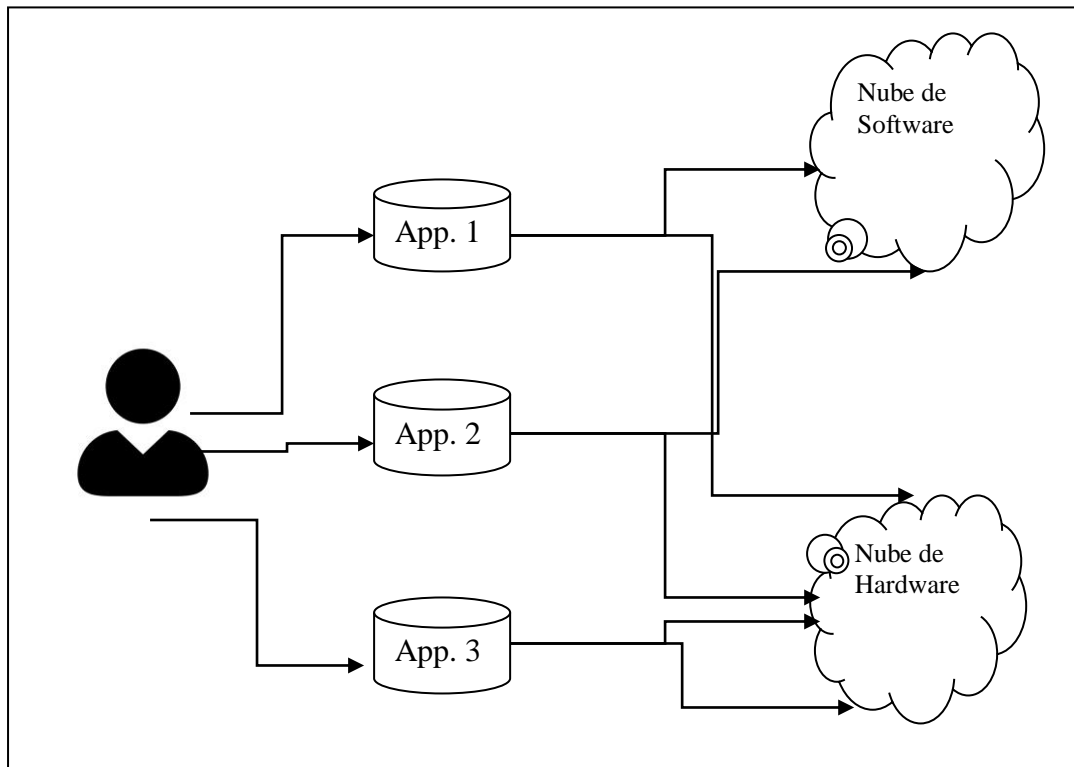


Figura 10. Modelo de Propuesta para docentes.

5.6 Componentes de la propuesta

5.6.1 Hardware

Estas son las características del servidor master:

Referencia servidor:	PowerEdge 2950 Dell
Memoria Ram:	8GB
Cores:	4
Disco Duro:	292 GB Raid 1 + 0

5.6.2 Software

Sistema Operativo:	Linux Ubuntu
Dashboard	Horizon
Log:	Splunk
Motor base de datos:	Mysql

5.6.3 Servicios

- Networking
- Cinder
- Nova
- Glance

5.7 Ventajas de la propuesta

- Reducción de costos
- Movilidad: Acceso desde cualquier dispositivo y lugar de ubicación.
- Pago por uso y gasto bajo control.
- Tecnología siempre actualizada.
- Capacidad de almacenamiento ilimitada.
- Respeto al medio ambiente.
- No necesitas 'lo último' en ordenadores.
- Seguridad.
- No se necesita ser un experto en tecnologías

5.8 Perfil del docente

- Docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Condición laboral, sin condición.
- Disponibilidad de Software y Hardware y acceso a internet.
- Interés y necesidad de capacitación y virtualización en TICs.
- Disponibilidad de usabilidad a un 90%.

5.9 Competencias a desarrollar

- a. Incorpora el uso de Cloud Computing de las TICs al docente universitario para el correspondiente desarrollo de sus habilidades y destrezas pedagógicas, con la finalidad de mejorar un buen desempeño laboral del docente.

- b. Crear e Innovar el uso de Cloud Computing de las TICs como material de ayuda pedagógica e integral al proceso de enseñanza y aprendizaje a nivel de pre-grado.

5.10 Recursos

- Profesional capacitado
- Aula de Innovación.
- Hardware.
- Software
- Internet.
- Guías y/o Separatas.

Conclusiones

Primera:

El uso del hardware y software en el desempeño docente según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación es positiva. Los estudiantes indican que los docentes en forma mayoritaria y altamente significativa hacen uso de computador o laptop, de igual manera siempre tienen el servicio de internet a través de cuenta propia y de la universidad, el sistema operativo más usado es Microsoft Windows y el tipo software de mayor uso es pirata lo que significa uso sin licencia, así mismo los programas que reciben los estudiantes son los de diseño gráfico y audio/video.

Segunda:

Las plataformas virtuales más usadas en el desempeño docente según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la comunicación corresponde a la plataforma Social ADS, en donde consideran al uso mayoritariamente al Facebook y email. Mientras en la plataforma educativa virtual los docentes no usan como es el Moodle, Eduteka o Dutic UNSA, de la misma forma no usan la plataforma de investigación como es el caso de Mendelay, Zotero u otro.

Tercera:

Los elementos definitorios que usan más los docentes, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación son la usabilidad y la instantaneidad, no consideran mucho a la hipertextualidad, interactividad y universalidad. También se menciona que es de suma importancia la aplicación de los elementos definitorios en la mejora continua de la educación universitaria a través de la tecnología.

Cuarta:

El medio de comunicación virtual institucional que usan los docentes, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, no tienen en cuenta al página web de la Universidad, tampoco consideran al portal web de la Escuela,

tampoco hacen uso de un determinado blogs del curso o del docente para compartir información.

Quinta:

Las estrategias metodológicas usadas mayormente en el desempeño docente con las tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación son los métodos y un cierto sector de estudiantes indican que no usan ninguna estrategia los docentes universitarios.

Sexta:

Las formas de planificación de enseñanza usadas mayormente en la planificación de la enseñanza en el desempeño docente usadas con las tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación es el silabo en la cual tienen acceso y es compartido digitalmente.

Séptima:

Los roles del docente más usados en el desempeño docente con la aplicación de las tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación son orientador y mediador.

Octava:

Identificar los materiales de más usados enseñanza en el desempeño docente con el uso de las tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación son los audiovisuales.

Novena:

La responsabilidad del desempeño docente con el uso de tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación es el cumplimiento de normas, no teniendo un mecanismo de control, tanto para la calificación y asistencia como también el control para reuniones de trabajo y asistencia a la Escuela Profesional.

Recomendaciones

Primera:

Los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación deben tener en cuenta lo importante que es el Cloud Computing como Tecnologías de la Información y Comunicación, donde se utilizan ampliamente el manejo o tratamiento de la comunicación e información y por lo tanto se adecua a las formación de los estudiantes en el proceso de enseñanza y poder aprovechar este campo de la dualidad TICs-Ciencias de la Comunicación, que es el avance tecnológico en este mundo globalizado de la humanidad.

Segunda:

La Universidad debe estar acorde con el avance de la ciencia y la tecnología y por tanto implementar unidades de capacitación y perfeccionamiento con el uso del Cloud Computing como Tecnologías de la Información y Comunicación tanto para docentes, administrativos y alumnos, para estar en un mundo digital y globalizado. De esta manera apoyar en la educación, gestión y aprendizaje.

Tercera:

Que, en la enseñanza universitaria donde se forman Comunicadores Sociales, se implemente aulas virtuales con conexión a internet y la aplicación del Cloud Computing.

Cuarta:

Que, los docentes usen una plataforma virtual con el uso del Cloud Computing y elevar el uso del Moodle y para la investigación como es Zotero entre otros programas.

Referencias Bibliográficas

- Amat, N. (1989). Documentación Científica y Nuevas Tecnologías de la Información. Ediciones Pirámide, S.A. 3ª edición. Madrid.
- Azinian, H. (2009). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las prácticas Pedagógicas. Ediciones novedades educativas del centro de publicaciones Educativas y material didáctico S.R.L. México.
- Barbera, E. (2004). La Educación en la Red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona.
- Canales, L. (1998). Teoría y Medios de Comunicación Social. SASE, Lima – Perú.
- Castells, M. (1999). La era de la información. Volumen 1: La Sociedad Red Editorial Alianza. Madrid.
- De Ugarte D. (2011). El poder en internet. Ciudadanos y consumidores. Lima - Perú.
- Flores, F. (1981). Relaciones Públicas, Ciencia de la Integración Humana. Imprenta DESA, Lima Perú.
- Fuentes, M. (1995). Opinión Pública, Opinión Periodística y Periodismo de Opinión. Impresiones ZENIT, Arequipa – Perú.
- Gates, B. (1999). Los Negocios en la Era Digital Edit. Plaza James Editores. Barcelona, España.
- Gómez, C. (1999). Nuevas Tecnologías de Comunicación. Trillas. México.
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (1991). Metodología de la Investigación. Mc. Gram Hill, México.
- Laura, D. (2015). Formación inicial de profesores: Análisis de los Niveles de integración de TIC en las prácticas pedagógicas universitaria. Perú.
- Olifer, N. y Olifer, V. (s.a). Redes de Computadoras: Principios, tecnología y protocolos para el diseño de redes. McGraw Hill. Educación. Impreso en México.
- Pérez, R. y Solórzano, E. (1999). Relaciones Públicas, Superiores. Una nueva pedagogía. Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación – Universidad de San Martín de Porres, Lima.

- Pressman, R. (2006). Ingeniería del Software. Sexta edición. McGraw-Hill. Interamericana. Impreso en México.
- Mena, M. (2010). Computación e Informática aplicada a la educación. Fondo editorial de la UIGV. Lima.
- Rodríguez de los Ríos, L. (1996). Evaluación de la Docencia Mediante la opinión de los estudiantes. Algunos aspectos Metodológicos. Revista Peruana de Psicología.
- Rodríguez, J. (2004). El Aprendizaje Virtual. Enseñar y aprender en la era digital. Talleres gráficos Fervil S.R.L. Santa Fe. Argentina.
- Salazar, A. (2006). Nuevos Medios, Nueva Sociedad. Edit. Universidad San Martín de Porras, Lima Perú.
- Sánchez, A. (2001). Internet y Relaciones Públicas. Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicaciones. Universidad de San Martín de Porres. Lima.
- Terigi (2008). Comportamiento Humano en el Trabajo. 8va Edición. México Mc Graw Hill.
- Universidad Inca Garcilaso de la Vega (2010). Computación e informática aplicada a la educación. Fondo editorial de la UIGV. Lima Perú.
- Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. (2004). Investigación Científica. FACHSE, Lambayeque – Perú.
- Zorob, Raquel (2012). Estrategia Curricular para la formación de la competencia de emprendimiento en negocio de redes universitarias. Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación, N° 41 Julio 2012

Referencias de Web

- Adrizite (2010) Sociedad Red. Recuperado de:
<http://adriziti.blogspot.pe/2010/01/sociedad-red.html> 30/07/2018
- Burgos, V. (2009) Distribución de conocimiento y acceso libre a la información con recursos abiertos (REA) Portal Educativo de las Américas - Departamento de Desarrollo Humano © OEA-OAS ISSN 0013-1059 Argentina. Recuperado de: <http://www.educoea.org/portal/laeducacion>
- EduTEKA. Recursos Educativos Abiertos (REA) Recuperado de:
<http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/OER>.
- Navas, E. (2009). Web 2.0 El uso de la Web en la sociedad del conocimiento. Investigación e Implicaciones Educativas. Recuperado de:
<http://andromeda.unimet.edu.v/anexos/libroe/texto/web.pdf>
- Delannoy F. (2001). Profesionalismo docente y aseguramiento de la calidad de la enseñanza Internacional. Ponencia de la consultoría Internacional de Educación. Seminario "Profesionalismo docente y calidad de la educación", Santiago. Recuperado de:
<http://www.mineduc.cl/zonas/profesores/seminario>.
- Rosales, E. (2010). Una claud: Infraestructura como servicio para cloud computing oportunista. Recuperado de:
<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/11273/u429727.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Universidad de Zaragoza. (2018). News. Recuperado de:
<http://www.unizar.es/otri/doc/spinoff/news/simulacion.pdf>
- UNESCO. (2011) Marco de competencias para los docentes en materia de TIC de la UNESCO. Recuperado de:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002134/213475e.pdf>.
- UNESCO. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. Recuperado de:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>.

Glosario de términos

- **Aplicaciones:** son conocidas como herramientas, donde se les permiten a los usuarios comunicarse, trámites, entretener, orientar, aprender, trabajar, informar y realizar variedad de tareas de manera práctica. Dichas aplicaciones pueden ser, por ejemplo, los portales de redes sociales o de sitios de noticias para el servicio de Internet, los sistemas de menús telefónicos cuando se llama a un banco para el servicio de telefonía móvil, o la banca móvil para el servicio de SMS.
- **Apps:** Es una palabra corta que viene de las Aplicaciones en idioma inglés.
- **Aprendizaje:** El aprendizaje es un proceso y propone un ciclo de aprendizaje que se basa en 3 fases: exploratoria, introductoria y de aplicación.
- **Autopista de la Información:** es un término que se utilizó principalmente durante la década de 1990 para describir Internet. Al proyecto oficial se le bautizó como la Infraestructura de Información Nacional (NII son sus siglas en inglés) y buscaba la interconexión de ordenadores. Su objetivo más amplio era el de incluir todos los tipos distintos de transmisiones de datos entre una gran cantidad de sitios, personas y terminales. Con frecuencia también se utiliza el término de superautopista de la información para describir un territorio que está conectado entre sí por la tecnología.
- **Desempeño del docente:** El Desempeño laboral del docente se define como el proceso que permite determinar en qué grado han sido alcanzados los objetivos educativos propuestos.
- **Dominio de estrategias didácticas:** se refiere, a la correcta administración del alto desempeño en la aplicación de los procesos administrativos totales para lograr el pleno florecimiento de las potencialidades humanas integrales (conceptual, procedimental y actitudinal) dentro de las empresas u organizaciones.

- **Facebook:** Es un sitio web formado por muchas redes sociales relacionadas con una escuela, universidad, trabajo, región, etc. La gente utiliza Facebook para mantenerse al día con sus amigos o compañeros compartiendo fotos, enlaces, vídeos, entre otros. Cualquier persona puede hacerse miembro de Facebook, lo único que se necesita es una dirección de correo electrónico.
- **Gigabyte:** Gigabyte es una unidad de medida informática equivalente a un billón de bytes. El gigabyte se utiliza para cuantificar memoria o capacidad de disco. Un gigabyte es igual a 1024 megabytes. Su abreviatura es GB.
- **GPS:** Se refiere a las siglas del Sistema de Posicionamiento Global, el cual sirve para determinar la posición en que nos encontramos en cuanto a latitud, longitud y altura. El citado sistema trabaja vía satelital.
- **Google+:** es la integración social de todos los productos de Google, donde se puede interactuar con todos los contactos y los contenidos que ellos generan, es una red social que cuenta con distintas aplicaciones para compartir: fotos, círculos sociales (definidos por el usuario), videoconferencias y temas de interés.
- **Usuarios:** los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital.
- **Red:** En las comunicaciones inalámbricas el término red se refiere a la infraestructura que permite la transmisión de las señales inalámbricas. La red sirve para unir entre sí los distintos elementos y compartir los recursos.
- **Servicios:** Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Algunos

ejemplos de servicios son el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS).

- **Twitter:** Es una red de información de tiempo real que permite conectarse y buscar información de interés como: frases, noticias, vínculos en Internet y en general la vida de las personas.
- **Usuarios:** los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital.

Apéndices

Apéndice 1: Operacionalización de variables.

Título: Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Desempeño Docente, según la Opinión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, primer semestre. 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Items/instrumento
<p>PREGUNTA GENERAL DEL PROBLEMA: ¿Cuál es el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desempeño docente, según la opinión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín, en el primer semestre del año 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Describir el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desempeño docente, según la Opinión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, primer semestre 2018.</p>	<p>HIPOTESIS Los docentes usan adecuadamente las tecnologías de la información y la comunicación, lo que mejora el desempeño docente, según la opinión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, primer semestre 2018.</p>	<p>VARIABLES DE ESTUDIO: VARIABLE INDEPENDIENTE: Tecnologías de la Información y Comunicación</p>	<p>Hardware</p> <p>Software</p> <p>Plataformas educativas virtuales</p> <p>Plataformas sociales ADS</p> <p>Plataformas de Investigación</p>	<p>CPU Monitor Accesorios</p> <p>Sistemas operativos Programas de especialidad</p> <p>Moodle Eduteka Dutic</p> <p>Facebook Trello Instagram Youtube Linkln Email</p> <p>Mendeley Zotero Software estadístico</p>	<p>¿Conoce usted si los docentes hacen uso de un computador o laptop? ¿Cómo obtienen su servicio de internet en la Escuela?</p> <p>¿Qué sistema operativo usan los docentes en el aula de clases? ¿Qué tipo de software usan en su escuela? ¿Qué programas de especialidad recibe usted como parte de su formación?</p> <p>¿Qué plataforma educativa virtual comparte con usted los docentes en sus cursos?</p> <p>¿Qué plataforma social ADS comparten con usted los docentes para comunicarse?</p> <p>¿Qué plataforma de Investigación comparten con usted los docentes en sus cursos?</p>
<p>PREGUNTAS ESPECIFICAS: a. ¿Cómo es el uso del hardware y software en el desempeño docente en la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación? b. ¿Cuáles son las plataformas virtuales en el desempeño docente según la opinión de los</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS: a. Determinar el uso del hardware y software en el desempeño docente en la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. b. Identificar las plataformas virtuales en el desempeño docente según la opinión de los</p>					

<p>estudiantes de Ciencias de la comunicación?</p> <p>c. ¿Cuáles son los elementos definitorios que usan los docentes, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?.</p> <p>d. ¿Qué medio virtual institucional usan los docentes, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?.</p> <p>e. ¿Cuáles son las estrategias metodológicas en el desempeño docente usadas con las tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?.</p> <p>f. ¿Cuáles son las formas de planificación de enseñanza en el desempeño docente usadas con las tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la</p>	<p>estudiantes de Ciencias de la comunicación.</p> <p>c. Mencionar los elementos definitorios que usan los docentes, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>d. Determinar el medio virtual institucional que usan los docentes, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>e. Identificar las estrategias metodológicas en el desempeño docente usadas con las tics, según la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>f. Determinar las formas de planificación de enseñanza en el desempeño docente usadas con las tics, según la opinión de los estudiantes de</p>		<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Desempeño Docente</p>	<p>Elementos definitorios</p> <p>Medio virtual</p> <p>Estrategias metodológicas</p>	<p>Usabilidad Hipertextualidad Instantaneidad Interactividad Universalidad</p> <p>Página web Página web cs.cc. Blogs</p> <p>Métodos Procedimientos Técnicas de enseñanza-aprendizaje Actividades de aprendizaje</p>	<p>¿Los docentes aplican elementos iconográficos virtuales llamativos en el dictado de su clase?.</p> <p>¿Los docentes responden en forma inmediata a sus inquietudes mediante el uso de las Tics?.</p> <p>¿Los docentes propician el uso de la interactividad en el desarrollo de los cursos con el uso de las Tics?.</p> <p>¿Los docentes responden a sus inquietudes desde cualquier lugar y hora con el uso de las Tics?.</p> <p>¿Los docentes hacen uso de la página web de la Universidad, para compartir información?.</p> <p>¿Los docentes hacen uso de la página web de la Escuela, para compartir información?.</p> <p>¿Los docentes hacen uso de Blogs, para compartir información?.</p> <p>¿Cómo relaciona el docente la teoría con la práctica usando las tics en el aula de clases?.</p> <p>¿Los docentes incentivan la investigación con relación a sus cursos usando las tics?.</p> <p>¿Los docentes dirigen discusiones de los alumnos en el aula con uso de tics?.</p> <p>¿Los docentes plantean trabajos en aula, donde se les permite a los alumnos el uso de las tics?.</p>
--	--	--	--	---	---	--

Apéndice 2:
Instrumento



Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Unidad de Posgrado de Ingeniería de Producción y servicios
Maestría en Ciencias: Informática, TICs, Gestión y educación

EPG

"Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en el desempeño Docente, según la opinión de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNSA, 2018"

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INSTRUCCIONES: Marque, con una "X" la alternativa que considere. Los datos son anónimos y con fines de investigación.

Sexo: F () M ()
Edad: _____ Año de estudios: _____

1. ¿Conoce usted si los docentes hacen uso de un computador o laptop?
a) Sí () b) No ()
2. ¿Cómo obtienen su servicio de internet en la escuela?
a) A través de cuenta propia ()
b) A través de la universidad ()
c) Otros, especifique _____
3. ¿Qué sistema operativo usan los docentes en el aula de clases?
a) Microsoft Windows ()
b) Apple Mac OS X ()
c) Linux ()
4. ¿Qué tipo de software usan en su Escuela?.
a) Software con licencia ()
b) Software pirata ()
c) Software acceso libre ()
5. ¿Qué programas de especialidad recibe usted como parte de su formación?
a) Programas de diseño gráfico ()
b) Programas de Audio/Vídeo ()
c) Programas de Office ()
d) Ninguno ()
6. ¿Qué plataforma educativa virtual comparte con usted los docentes en sus cursos?.
a) Moodle ()
b) Eduteka ()
c) Dutic UNSA ()
d) Ninguno ()
7. ¿Qué plataforma Social ADS, comparten con usted los docentes para comunicarse?
a) Facebook ()
b) Instagram ()
c) Youtube ()
d) Email ()
e) Ninguno ()
8. ¿Qué plataforma de investigación comparten con usted los docentes en sus cursos?
a) Mendeley ()
b) Zotero ()
c) Software estadístico ()
d) Ninguno ()
9. ¿Los docentes aplican elementos iconográficos virtuales llamativos en el dictado de su clase?
a) Siempre () b) A veces () c) Nunca ()
10. ¿Los docentes responden en forma inmediata a sus inquietudes mediante el uso de las TICs?
a) Siempre () b) A veces () c) Nunca ()
11. ¿Los docentes propician el uso de la interactividad en el desarrollo de sus cursos con las TICs?
a) Siempre () b) A veces () c) Nunca ()
12. ¿Los docentes responden a sus inquietudes desde cualquier lugar y hora con el uso de las TICs?
a) Siempre () b) A veces () c) Nunca ()
13. ¿Los docentes hacen uso de la página web de la Universidad, para compartir información?
a) Siempre () b) A veces () c) Nunca ()
14. ¿Los docentes hacen uso de la página web de la Escuela para compartir información?
a) Siempre () b) A veces () c) Nunca ()
15. ¿Los docentes hacen uso de Blogs, para compartir información?
a) Siempre () b) A veces () c) Nunca ()
16. ¿Cómo relaciona el docente la teoría con la práctica usando las TICs en el aula de clase?
a) Aplicaciones virtuales ()
b) Pizarra inteligente ()
c) Equipos audiovisuales ()
d) Ninguno ()

17. ¿Los docentes incentivan la investigación con relación a sus cursos usando las TICs?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

18. ¿Los docentes dirigen discusiones de los alumnos en el aula con uso de TICs?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

19. ¿Los docentes plantean preguntas en aula, donde se les permite a los alumnos el uso de las TICs?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

20. ¿Los docentes usan las TICs para el desarrollo de la programación curricular?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

21. ¿Los docentes avanzan el curso según la unidad de aprendizaje con el uso de las TICs?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

22. ¿Los docentes entregan el sílabo a los alumnos antes de iniciar el semestre con uso de las TICs?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

23. ¿Los docentes cumplen la función de mediador en actividades de los alumnos con el uso de TICs?

a	b	c	d	E
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

24. ¿Los docentes cumplen la función de orientador en actividades de los alumnos con el uso de TICs?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

25. ¿Los docentes usan recursos de evaluación con los alumnos con el uso de TICs?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

26. ¿Los docentes usan recursos didácticos (separatas, libros, Guías, etc) para desarrollar sus clases mediante el uso de TICs?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

27. ¿En las aulas los docentes cuentan con equipos y accesorios de TICs?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

28. ¿Los docentes dominan y explican mejor su cátedra cuando hacen uso de las TICs?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

29. ¿Los docentes tienen un mecanismo de control de asistencia y calificación de los alumnos, con el uso de las TICs?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

30. ¿Los docentes tienen un mecanismo de control para reuniones de trabajo y asistencia a la Escuela con el uso de las TICs?

a	b	c	d	e
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
()	()	()	()	()

GRACIAS POR SU APOORTE

Apéndice 3: Validación de experto.

Dra. Carmen Chirinos García

Ficha de Validación de Expertos

1. Datos Generales:
 Nombres y Apellidos del Experto: Dra. Carmen Chirinos García Firma: [Firma]
 Grado Académico del Experto: Doctora
 Fecha de Revisión: 27.12.2018

Título de la Investigación: "USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL DESEMPEÑO DEL DOCENTE, SEGÚN LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN".
 Autor: Javier Guido Alarcón Condori

2. Aspectos de validación:

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items	Aspectos a observar						Opinión general del ítem				
				Redacción clara, precisa y comprensible		Tiene coherencia la relación entre la variable y la dimensión		Tiene coherencia la relación entre la variable y la dimensión		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		Buena	Regular	Deficiente
				SI	No	SI	No	SI	No	SI	No			
Variable Independiente	Hardware	CPU, Monitor, Accesorios	Conoce usted si los docentes hacen uso de un computador o laptop.	X		X		X		X		X		
	Software	Sistemas Operativos Programas de especialidad	Qué sistema operativo usan los docentes en el aula de clase. Qué programas de especialidad recibe usted como parte de su formación.	X		X		X		X		X		
Tecnologías de la información y comunicación	Plataformas educativas virtuales	Moodle, Eduteka, Duti	Qué plataforma educativa virtual comparten con usted los docentes en sus cursos.	X		X		X		X		X		
	Plataformas Sociales ADS	Facebook, Trello, Instagram, Youtube, Linkin, Email	Qué plataforma social ADS comparten con usted los docentes para comunicarse.	X		X		X		X		X		
	Plataformas de Investigación	Mendeley, Zotero, Software estadístico.	Qué plataformas de investigación comparten con usted los docentes en sus cursos.	X		X		X		X		X		

