

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA, CAMANÁ, AREQUIPA.**

**Tesis presentada por**

QUISPE LAZARO PEDRO PRUDENCIO

PASTOR CHOQUE CESAR

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA.

**ASESOR: Dr. REINALDO ANDRES ROSAS VALDIVIA**

**AREQUIPA, PERÚ**

**2020**

## DEDICATORIA

A mi madre Isabel, por sus consejos,  
su ejemplo y estar allí siempre cuando  
los necesito.

A mis hermanos Rubén, Corina, Nelly  
por ser como son y estar siempre juntos.

A mi esposa Karina por ser mi  
compañera, apoyarme en todo  
momento y a mis hijos Luis Eduardo y  
Gian Carlo por ser la razón de mi  
existencia y entender las ausencias en  
mi casa.

Pedro Quispe Lázaro

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a todos quienes brindaron su apoyo en la realización de la tesis.

A la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria por acogerme en sus aulas, fortaleza que merece un especial reconocimiento y motive a seguir ejecutando nuevos proyectos.

A los maestros y maestras que cada día demuestran sus talentos y capacidades pedagógicas en beneficio de las estudiantes, futuros profesionales que asumirán nuevos desafíos.

A las estudiantes de la I.E. Nuestra Señora de la Candelaria, motivo central del presente estudio, por su disposición y voluntad demostrada en todo momento.

## DEDICATORIA

A Dios Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi querida Madre, Hilaria Choque

Tiznado: Por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaste. Mami gracias por darme la educación para mi futuro, todo esto te lo debo a ti.

A mi pareja quien me brinda su apoyo incondicional, por tener paciencia, cariño y amor. por brindarme su apoyo en todo momento

Cesar Pastor Choque

## **AGRADECIMIENTO**

Mi más cordial reconocimiento y agradecimiento a todos y cada uno de los DOCENTES de la de Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, porque de alguna manera supieron brindarme su gama de experiencia profesional. Mi agradecimiento A la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria por acogerme en sus aulas, fortaleza que merece un especial reconocimiento y motive a seguir ejecutando nuevos proyectos.

Agradezco también a los compañeros de complementación académica de segunda especialidad en Computación e Informática Educativa, que formaron parte del estudio y por su comprensión y apoyo en el proceso de la formación.

Finalmente, mi más sincero agradecimiento a todas las personas que directa o indirectamente son parte de mi realización personal ya que siempre estuvieron apoyándome moralmente cuando más lo necesitaba.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo establecer el impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019. El tipo de investigación es descriptivo correlacional. La población compuesta por todos las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria compuesto por 120 estudiantes y la muestra conformada por 30 estudiantes. La técnica para la recolección de datos fue la observación y los instrumentos dos cuestionarios referidos a redes sociales y relaciones interpersonales. La información sobre las dos variables revela que existe una relación directa entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, hecho que se verifica en la información estadística.

Palabras clave: Redes sociales y relaciones interpersonales.

## **ABSTRACT**

This research aims to establish the impact of social networks on the interpersonal relationships of students in the fourth grade of the Educational Institution Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019. The type of research is descriptive correlational. The population composed of all the students of the fourth grade of the Educational Institution Our Lady of the Candelaria composed of 120 students and the sample made up of 30 students. The technique for data collection was the observation and the instruments two questionnaires referring to social networks and interpersonal relationships. The information on the two variables reveals that there is a direct relationship between the use of social networks and the interpersonal relationships of students in the fourth grade of the Educational Institution Our Lady of the Candelaria, a fact that is verified in the statistical information.

**Keywords:** Social networks and interpersonal relationships.

## INDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>xiv</b>

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación.....	1
1.1.1. Internacional .....	1
1.1.2. Nacional.....	2
1.1.3 Local .....	4
1.2. Definición de términos básicos .....	5
1.2.1. Redes sociales.....	5
1.2.2. Relaciones interpersonales .....	6
1.3. Conceptos fundamentales .....	6
1.3.1. Redes sociales.....	6
1.3.2. Clasificación de las redes sociales.....	10
1.3.3. Principales redes sociales .....	10
1.3.4. Uso de las redes sociales .....	18
1.3.5. Adicción a las redes sociales en Internet .....	23
1.3.6. Recomendaciones frente a las redes sociales .....	26
1.4. Relaciones interpersonales .....	27



1.4.1.Experimentos con las relaciones interpersonales .....	30
1.4.2.La percepción interpersonal .....	32
1.4.3.Factores que influyen en la percepción de las personas .....	33
1.4.4.Relaciones interpersonales en el aula .....	36
1.4.5.Contexto interpersonal.....	39
1.4.6.Comunicación interpersonal .....	46
1.4.7.Comunicación no verbal.....	49

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO OPERATIVO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

2.1. Determinación del problema de investigación .....	50
2.2. Justificación de la investigación.....	52
2.3. Formulación del problema de investigación.....	52
2.4. Objetivos de la investigación.....	53
2.5. Sistema de hipótesis .....	53
2.6. Variables de investigación.....	54
2.7. Metodología.....	54
2.7.1. Enfoque de la investigación.....	54
2.7.2.Nivel de la investigación .....	55
2.7.3.Tipo de investigación .....	55
2.7.4.Diseño de investigación.....	55
2.8.Técnicas de investigación.....	55

2.9.Instrumentos de investigación .....	56
2.10.Población y muestra .....	56
2.9.1. Población .....	56
2.10.2. Muestra .....	57
2.11.Técnicas para el análisis de datos .....	57
2.12.Resultados de la investigación.....	58
2.11.1. En cuanto a la aplicación del cuestionario sobre redes sociales.....	58

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO PROPOSITIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. Denominación de la propuesta .....	100
3.2. Descripción de las necesidades .....	100
3.3. Justificación de la propuesta.....	100
3.4. Público objetivo.....	102
3.5. Objetivos de la propuesta .....	102
3.6. Actividades inherentes al desarrollo de la propuesta .....	103
3.7. Planificación detallada de las actividades .....	104
3.8. Cronograma de acciones.....	109
3.9. Presupuesto.....	110
3.10. Evaluación de la propuesta.....	111

**CONCLUSIONES**

**SUGERENCIAS**

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

**ANEXOS**

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Acude con frecuencia a una red social .....	58
Tabla 2 : Añado a personas desconocidas en una red social .....	60
Tabla 3 : Usa redes sociales con fines educativos .....	62
Tabla 4 : Redes sociales influyen en el rendimiento académico .....	64
Tabla 5 : Uso de las redes sociales para estar informada.....	66
Tabla 6 : Red social que utiliza con más frecuencia.....	68
Tabla 7 : Adicción a una red social.....	70
Tabla 7 : Influencia inadecuada de las redes sociales.....	72
Tabla 9 : Cantidad de amigos en Facebook .....	74
Tabla 10 : Conocen a las personas que agregan en las redes sociales .....	76
Tabla 11 : Las redes sociales permiten mejorar tus relaciones interpersonales.....	78
Tabla 12 : Al agregar personas desconocidas en las redes, por ejemplo, Facebook, mejoran tus relaciones interpersonales .....	80
Tabla 13 : Maneja la comunicación oral con fines educativos .....	82
Tabla 14 : Maneja la comunicación escrita con fines educativos.....	84
Tabla 15 : Las redes sociales mejoran las relaciones en el aula .....	86
Tabla 16 : Las redes sociales perjudican las relaciones personales en el aula.....	88
Tabla 17 : Siendo las redes sociales la única forma de comunicarme con mis compañeras, se perdieron las relaciones personales como era antes .....	90
Tabla 18 : Las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales en la Institución Educativa .....	93
Tabla 19 : Las redes sociales perjudican totalmente las relaciones interpersonales en la Institución Educativa .....	95

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Acude con frecuencia a una red social .....	58
Figura 2: Añado a personas desconocidas en una red social .....	60
Figura 3: Usa redes sociales con fines educativos .....	62
Figura 4: Redes sociales influyen en el rendimiento académico .....	64
Figura 5: Uso de las redes sociales para estar informada .....	66
Figura 6: Red social que utiliza con más frecuencia .....	68
Figura 7: Adicción a una red social .....	70
Figura 8: Influencia inadecuada de las redes sociales .....	72
Figura 9: Cantidad de amigos en Facebook.....	74
Figura 10: Conocen a las personas que agregan en las redes sociales.....	76
Figura 11: Conocen a las personas que agregan en las redes sociales.....	78
Figura 12: Al agregar personas desconocidas en las redes, por ejemplo, Facebook, mejoran tus relaciones interpersonales .....	80
Figura 13: Maneja la comunicación oral con fines educativos.....	82
Figura 14: Maneja la comunicación escrita con fines educativos .....	84
Figura 15: Las redes sociales mejoran las relaciones en el aula.....	86
Figura 16: Las redes sociales perjudican las relaciones personales en el aula .....	88
Figura 17: Siendo las redes sociales la única forma de comunicarme con mis compañeras, se perdieron las relaciones personales como era antes .....	90
Figura 18: Las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales en la Institución Educativa .....	93
Figura 19: Las redes sociales perjudican totalmente las relaciones interpersonales en la Institución Educativa .....	95

## INTRODUCCIÓN

En el marco del reglamento interno de la Universidad Nacional de San Agustín presentamos la tesis titulada: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA, CAMANÁ, AREQUIPA, 2019. Fueron motivos principales para abordar el presente estudio la necesidad de conocer de cerca el uso de las redes sociales como parte de realidad que se vive en tiempos de constante avance tecnológico, así como los cambios que viene experimentando las estudiantes en general y del cuarto grado, en particular, a medida que buscan ampliar sus relaciones interpersonales, a partir de las cuales, diseñar alternativas viables.

El objetivo busca establecer el impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019. En tal sentido, el informe se estructuró de la siguiente manera:

Capítulo I: Marco Teórico que sustenta la investigación, que comprende la explicación de conceptos sobre redes sociales y relaciones interpersonales y subtemas de ambas variables.

Capítulo II: Marco operativo de la investigación, comprende el planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos; el marco metodológico que da cuenta del tipo de investigación descriptiva; especifica los instrumentos aplicados; se fija la población y muestra y se fija los resultados de los instrumentos ejecutados y la discusión.

Capítulo III: Marco propositivo de la investigación, en ella se plantea un conjunto de alternativas de solución referidos a la problemática.

En la parte final se encuentran las conclusiones, sugerencias, bibliografía y los anexos correspondientes.

Convencidos de la importancia del estudio realizado reconocemos a todas las personas que intervinieron y colaboraron en la presente investigación, sin las cuales no habría sido posible concretar el informe.

Pedro Quispe Lázaro

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Antecedentes de la investigación**

##### **1.1.1. Internacional**

**García-Espinosa**, Jorge A, realizó la tesis: “Proyecto de aplicación de estrategias en redes sociales para posicionamiento de marca, servicio y ventas en empresas de préstamos con garantía hipotecaria en el estado de Jalisco”. Guadalajara, 2012. Se planteó los siguientes objetivos: 1) Posicionar la empresa en las redes sociales como uno de los favoritos del mercado meta a través de internet usando una estrategia de servicio para lograr recomendación “boca a boca”. 2) Monitorear los avances de la competencia en web y redes sociales, así como las percepciones, gustos y preferencias del mercado meta. 3) Generar a través de las redes sociales las siguientes actividades: a. Atención a clientes. b. Generación de Demanda. c. Asesoría de productos y servicios. d. Posicionamiento de Marca. 4) Definir los procesos que lleven a una rápida resolución de los temas que se presenten de la interacción de los usuarios con los objetos sociales. 5) Mejorar la



percepción y fidelidad del mercado meta que se encuentran en internet sobre los productos.

**Mejía Zambrano**, Viviana Jessenia, ejecutó la tesis titulada: “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi”. El objetivo fue Establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi. Con el fin de dar a conocer ¿Que son las redes sociales? ¿Cómo influyen las redes sociales en el estudio? Se aplicaron encuestas y test a los estudiantes de los colegios Rosaura Maridueña y 21 de Julio del Cantón Yaguachi, a su vez se realizó la presentación de resultados, análisis e interpretación de datos obtenidos realiza la presentación de resultados, análisis e interpretación de los datos obtenidos generándose de esto las conclusiones y recomendaciones pertenecientes de que dan sustentabilidad al presente trabajo.

Las conclusiones fueron: 1)Se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta y 2)Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores.

### **1.1.2. Nacional**

**Anco Carlos**, Medaly Sulanghí, realizó la tesis titulada: “Aplicación de la plataforma virtual moodle en el aprendizaje de informática en los estudiantes del primer ciclo de la especialidad de Telecomunicaciones e Informática. Universidad Nacional de Educación, Enrique Guzmán y Valle. 2014”. Como objetivo se propuso si existe el grado de influencia significativa en el aprendizaje del curso de informática con la aplicación de la

Plataforma virtual Moodle en los estudiantes del primer ciclo de la especialidad de Telecomunicaciones e Informática. Se usa la experimentación para conocer las características del fenómeno que se investiga en este caso la variable independiente: Aplicación de la plataforma virtual Moodle para determinar su influencia y efecto en la variable dependiente: aprendizaje de informática. Los resultados de la investigación son: El grupo experimental ha generado eficacia de aprendizajes significativos con relación al grupo control. Se demostró estadísticamente en promedio general, el grupo experimental en el pretest obtuvo 11.87 puntos, y en el posttest logró 16.67 puntos, habiendo logrado un desarrollo de capacidades de 4.80 puntos. Contrariamente, el grupo de control en el pretest obtuvo 12.33 puntos y en el posttest alcanzó a 14.13, habiendo logrado un desarrollo de capacidades de 1.80 puntos, un grado inferior al grupo experimental. En suma, el grupo experimental superó ampliamente al grupo de control.

**Flores Arriola**, Adriana Lorena, realizó la investigación titulada: “El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chíncha, 2015”. Como objetivo se propuso determinar el impacto que produce las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Público, Chíncha, 2015. Desde la perspectiva de una investigación de tipo descriptivo utilizando el diseño correlacional; se llevó a cabo un conjunto de actividades utilizando los conceptos básicos de las redes sociales y el aprendizaje, a través del muestreo no probabilístico se eligió una muestra de 15 docentes del II, IV y VI ciclo y 27 estudiantes del II ciclo, 29 estudiantes del IV ciclo y del VI ciclo 22, a quienes se les aplicó mediante la técnica de la encuesta a través de un cuestionario. Llegó a la conclusión que el 95% de probabilidad que existe impacto significativo entre las redes sociales como herramienta didáctica con

el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Pública, Chincha, los datos fueron procesados estadísticamente a través de las medidas de tendencia central y están presentados en gráficos también procesados con el software estadístico SPSS 22. Con la presente investigación se logró determinar cómo las redes sociales genéricas, las redes sociales profesionales y las redes sociales temáticas producen impacto con el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP, Chincha.

### **1.1.3 Local**

**Chambi Mamani**, José, realizó la tesis titulada: “La red social Facebook como instrumento distractor influye en la calidad de las tareas escolares en los alumnos del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40029 Ludwig Van Beethoven”. Universidad Nacional de San Agustín. 2018. El objetivo fue determinar en qué medida la red social Facebook influye como instrumento distractor en la calidad de las tareas escolares de los estudiantes del 3er, 4to y 5to de secundaria de la I.E. 40029 Ludwig Van Beethoven, con la finalidad de crear consciencia en la utilización de esta red social, para darle un correcto uso. La metodología utilizada es de una investigación de tipo descriptiva – explicativa, en donde se analiza los datos estadísticos, para luego explicarlos. La población son todos los estudiantes del 3ro, 4to y 5to año de secundaria; la recolección de datos se realizó a través de una encuesta a una muestra de 54 estudiantes escogidos al azar, mediante un sorteo, y otra encuesta realizada a 15 docentes para que den su apreciación de cómo sus estudiantes presentan sus trabajos escolares. Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de estudiantes usan la red social Facebook de forma activa y que esta no influye de manera distractora en la calidad y cumplimiento de las tareas escolares. Por consiguiente, los estudiantes cumplen adecuadamente con sus trabajos encomendados.

**Vilca Yauri**, Nereyda Irene, realizó te tesis cuyo título es: “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Mariano Lino Urquieta, Puquina, Moquegua, 2018”. El objetivo fue Determinar el nivel de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Mariano Lino Urquieta de Puquina-Moquegua - 2018 La presente investigación considera un tipo de investigación no experimental con un diseño de investigación descriptivo correlacional y transversal, para lo cual se empleó el diseño correlacional. Se contó con una muestra de 35 estudiantes, entre las técnicas se empleó la encuesta, como instrumento se aplicó un cuestionario para identificar la frecuencia en el uso de las redes sociales, de igual forma se recopiló las puntuaciones de los estudiantes para el conocimiento de su rendimiento académico. Para la comprobación de la hipótesis se aplicó el método estadístico R de Pearson Finalmente, culminada la presente investigación se arribó al siguiente resultado concluyendo en lo siguiente: los resultados obtenidos permitieron establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, con un valor de relación  $r=0.621$  la cual es una tendencia moderada, y su nivel de significancia presentado es de  $p=0.018$ , estos resultados muestran la relación de las variables analizadas.

## **1.2. Definición de términos básicos**

### **1.2.1. Redes sociales**

Redes sociales es un término originado en el proceso de la comunicación, refiere al conjunto de personas, grupos, comunidades y organizaciones relacionados unos a otros

mediante las relaciones sociales. El término redes sociales fue producto de la convergencia de los medios, el desarrollo de la economía, de las tecnologías de la información y comunicación con la finalidad de generar interacciones entre dos o más canales. En este sentido “las redes sociales son los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad” (Orihuela, 2008, p.59).

### 1.2.2. Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales fluyen entre los seres humanos de todos los estratos sociales, clases y otras formas de relacionamiento generado en situaciones reales de comunicación. En estos espacios las personas de todas las edades buscan ser escuchados, exponen sus capacidades y demostrar confianza, aunque estos sean un proceso de construcción que demande tiempo.

Según Bisquerra (2003:23), una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas”. Se trata de relaciones sociales, como tales, se regulan por las leyes y normas de una institución y organización.

Para Fernández (2003:25): “Trabajar en un ambiente laboral óptimo es sumamente importante para los empleados, ya que es un entorno saludable incide directamente en el desempeño y bienestar emocional”. Desde una visión laboral proyectamos las relaciones interpersonales a todo tipo de organización, más allá de lo laborable, nuestra mirada se dirige al tejido social, a partir de las cuales se deben entablar óptimas relaciones que pueden llegar a niveles de amistad realmente saludables.

## 1.3. Conceptos fundamentales

### 1.3.1. Redes sociales

El desarrollo de un país se mide por el nivel de adelanto tecnológico y la ciencia en todas sus dimensiones; una de los aspectos centrales en tiempos de modernidad son las

tecnologías de la información y comunicación; pero mucho más determinante resulta internet, red de redes que ha generado un boom mundial en todos los ámbitos de la humanidad. Internet con sus múltiples aplicaciones genera, asimismo, cientos y miles de formas para que la información llegue en tiempo real; situación que, a nuestro juicio, plantea nuevas y variadas formas de relacionamiento social en redes cada vez más complejas. Las redes sociales se han convertido en formas efectivas de información y conocimiento que contribuyen en forma efectiva al desarrollo de la humanidad.

Flores considera que el éxito actual de las redes sociales poco difiere del mundo de la blogosfera en su momento. Define las redes sociales como “un punto, un lugar de encuentro de reuniones de amigos o personas que tienen intereses comunes” (2008, p. 74). Este punto de vista es quizá demasiado concreto y por sí solo no termina de delimitar todos los rasgos de las mismas redes sociales. Pero asumimos en primera instancia dicho concepto, pues consideramos el punto de partida para entender la magnitud de las redes sociales en la actualidad.

Pensemos en profundidad, veamos el tema de las redes sociales desde un nuevo ángulo, provoquemos una contradicción diferente a Flores; asumamos a Fernández, quien considera: “Las redes sociales no son solo un juego para el encuentro inesperado y sorprendente, sino, son espacios virtuales organizados para el desarrollar proyectos, integrar comunidades de otra manera, poner en pie servicios que de otra manera no existirían, tomar decisiones en tiempo complejos y proyectarse hacia el mercado global usando toda la potencia de la virtualidad” (Fernández, 2008). Añadimos a estas definiciones, una más. Octavio Isaac Rojas Orduña, quien considera que los “medios participativos en la información y, por extensión, dese define como una conversación”

Las redes sociales de acuerdo a Boyd y Ellison (2007), es definida como un servicio que permite a los individuos: (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un

sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de conexiones y de las realizadas por otros dentro de un sistema. Todo ello, se da en nuestro medio; el asunto está en la forma más idónea de orientar las redes sociales, en establecer los límites de lo permitido y, sobre todo, en el impacto en los usuarios.

Por otro lado, la naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. Nos referimos a los usuarios, quienes son materia de tratamiento en estas páginas. Para ello, debemos dar una mirada a la historia, que en forma sucinta pasamos a sustentar. Al respecto, las redes sociales desde su aparición y reconocimiento en 1997 denominado SixDegrees hasta la apertura de Facebook en 2006 has generado muchos cambios en todo orden, sobre todo en el comportamiento de las personas, en la forma de manejar la información y el aprovechamiento de sus beneficios con fines educativos.

Existe en la web muchas investigaciones sobre el tema de la privacidad de las redes sociales. El tema de seguridad, las amenazas potenciales y otras consecuencias previsibles, las mismas que en la actualidad plantea nuevas formas de involucramiento de ciertas personas con organizaciones fuera de ley, a partir de las cuales, las autoridades y el estado debiera poner más atención y control si no queremos malograr a generaciones integras.

En aspecto educacional, McConnell (2006) las define como el acercamiento de los estudiantes por medio de las computadoras conectadas a Internet, en el cual, trabajan como una comunidad de aprendizaje, comparten recursos, conocimientos, experiencias y responsabilidad por medio de una colaboración recíproca. A nuestro juicio, estas experiencias tienen relación con los niveles de razonamiento con el manejo de estrategias

de aprendizaje, a partir de las cuales tienen buenos resultados y los comparten con sus compañeros.

Para una comunidad de aprendizaje o red social digital, es indispensable tener el diseño de un curso que se apoye en estrategias necesarias para que los estudiantes logren sus objetivos. El docente debe tener bastante conocimiento de comunicación para generar espacios de comunicación y compartir tales conocimientos y todas las herramientas necesarias para administrar los recursos de la comunidad de aprendizaje por medio de internet. Aquí radica el éxito si se quiere mejorar la utilidad de las redes sociales.

Según Bartolomé (2008), las redes sociales reflejan lo que en otros tiempos se mostraban mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, personas, unidos mediante líneas que representan relaciones. La naturaleza de una red social puede ser variado, así mismo como los motivos que lleven a su aglutinamiento. Aquí confluyen varios aspectos en una serie de maniobras desde cuestiones relacionadas al sexo, viajes, actividades diversas, eventos sociales y otros que se mueven por el mundo en forma cada vez rápida.

Una constatación vital es la web 2.0 y su aporte en la creación de redes sociales, uniendo individuos lejanos físicamente y en gran número. Significa que, frente al poder de una red social, dominado por individuos, aparece otro que rebasa en todos los sentidos al número de individuos, que como vivimos son miles, millones. Es decir, el mecanismo de poder cambió de la posesión individual a la posesión masiva que cada vez se hace insostenible, pero necesario.

Sostenemos desde nuestra experiencia personal que internet posibilita una mayor fluidez en los sistemas de comunicación, plantea nuevos desafíos como es la difusión de variadas actividades, datos, información, estadísticas, documentos, memes, lenguaje propio



creado por los actores, provocan polémica por determinar si su existencia es correcta o no, dado que, como mencionan los adolescentes y jóvenes se trata de ganar tiempo, los minutos y segundos son valiosos y otros argumentos que van en aumento; por lo que, es preciso, profundizar el análisis con fines de aprendizaje permanente.

### **1.3.2. Clasificación de las redes sociales**

En el mundo de internet existen muchas redes sociales o, por lo menos, así se catalogan tales programas o aplicaciones que encontramos en la red. Las redes sociales propician la interacción de miles de personas en tiempo real. Estas son verdaderas máquinas sociales para fabricar situaciones, relaciones y conflictos; por tanto, su sola existencia provoca mayor atención de los usuarios para enfrentarlo y satisfacer la necesidad y curiosidad por participar en ellas.

La siguiente clasificación es útil para nuestros fines de investigación (Burgueño, 2009):

- a. Redes sociales horizontales.** Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Twitter, Orkut, Identi.ca.
- b. Redes sociales sedentarias.** Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplo: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk.

### **1.3.3. Principales redes sociales**

- a. Facebook.** Es en la actualidad el portal más representativo y usado a nivel mundial, proporciona miles de formas de tejido social, de relaciones interminables entre las personas y grupos. Sus diversas aplicaciones plantean formas de comunicación social y dan cuenta de los usuarios, con ella, se amplían en forma interminable los grupos sociales. Es una plataforma exitosa.

Pasó de un uso exclusivo de universitario en 2006, hasta romper las fronteras y formalidades permitiendo que estas fronteras se amplíen drásticamente. Su crecimiento fue tan exitoso que en la actualidad cuenta con millones de usuarios y cada vez va en aumento.

Por los grandes avances tecnológicos, la sociedad enfrenta nuevas oportunidades y retos; su presencia es producto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Estas herramientas buscan mejorar el nivel personal y profesional de las personas. De esta manera, tomamos estos avances como una herramienta positiva que contribuye a la unión familiar, rescatando valores y principios que se van perdiendo por la misma acción de sus usuarios.

Pensamos que, los cambios sociales y tecnológicos que vivimos diariamente sirvan para mejorar nuestro nivel de vida y, sobre todo, se asume en forma positiva en nuestras vidas. Por tanto, las redes sociales deben integrar el mayor número de miembros posibles, gracias al ofrecimiento de diversas herramientas que garantizan la fidelidad de los usuarios.

Esta herramienta tiene varias aplicaciones o posibilidades, entre las cuales podemos mencionar:

Búsqueda de contactos, correo electrónico, información personal, compartir fotos, videos y mensajería instantánea. Las herramientas de Facebook están en constante mejora, pues se entiende que las necesidades van en aumento y tiene que ser satisfecho por los usuarios.

Facebook es una plataforma de comunicación social en red del mundo, se calcula más de 500 millones de usuarios activos, estos dedican 23 horas al mes y va en aumento, de acuerdo a las necesidades sociales. Estos datos son del

2010, pero en la actualidad, se estima que se han multiplicado en todas sus dimensiones sociales. Por tanto, surge la necesidad de evaluar sus alcances y usos en los diferentes niveles sociales, niños, adolescentes, jóvenes y adultos. La interfaz de Facebook responde a un diseño complejo que permite la creación de una ficha o perfil en el que se materializa la identidad digital de la persona. Su uso resulta más automático y elemental para un usuario medio, por tanto, difiere de una interfaz como Twitter. Originalmente, el concepto parte de los libros universitarios con fotos de los alumnos para facilitar la identificación entre estudiantes. En el perfil de usuario, además de la foto personal incluye una gran variedad de campos en los que se puede ampliar la información personal (estudios, ciudad, trabajo, gustos, intereses, etc.) y también permite crear álbumes de fotos, listas de música, etc.

En cuanto a la estructura de relaciones en Facebook es simétrica, es decir, las relaciones entre usuarios son en sentido doble. Los contactos se cuentan como amigos, diferente a los seguidores de Twitter, por ello se dicen, síguenos en Twitter. La propuesta que resulta lógica por este sistema para establecer redes sociales de contactos consiste en vincular a personas que se conocen: amigos, antiguos compañeros, familia, nuevas adquisiciones, entre otros.

Este sistema posibilita la aplicación de contactos potencialmente importantes, aunque no hay obligación que suceda; en una lateral anuncia “personas que quizá conozcas”, es decir usuarios con los que compartes algún tipo amistad en común. Otro como el buscador de amigos, que muchas veces aparece en el banner publicitario, se trata de una aplicación que conecta con tu correo electrónico y lee tu lista de contactos para buscar coincidencias con los usuarios de Facebook.

El modelo de Facebook busca reproducir la vida del individuo en versión virtual, acompañado de un perfil, que en el proceso de alta le solicitan a usar su nombre completo y tus datos reales para que tus amigos te puedan encontrar más fácilmente. Este aspecto es particularmente importante, pues se entiende que, si no fuese así, la cuenta podría inhabilitarse la cuenta.

Facebook es una red solamente social, como podemos ver se restringe en sus normas la publicidad o el aspecto profesional. Todo ello se desprende del acuerdo de derechos y responsabilidades, estos perfiles solo representan a las personas, los usuarios no pueden tener una cuenta a nombre de su empresa o una organización, mucho menos pueden promocionar profesionalmente. Si en alguna ocasión se elimina tu perfil, probablemente estuvo relacionado a un aspecto profesional, por tanto, los usuarios, deben saber que esto es así.

En otro sentido, hay la posibilidad de crear “páginas” y “grupos” para este uso promocional de la red social que sí pueden tener este propósito comercial o profesional. Por tanto, Facebook diferencia con claridad entre individuos-consumidores y empresas comerciales, por lo que visualizamos a Facebook en la analogía de una ciudad o centro comercial, con transeúntes, tiendas y clubes sociales.

Enrique Dans (2015) menciona que “Facebook es como una ciudad: hace falta aprender a caminar y a moverse por ella. ¿La diferencia? Que en las ciudades llevamos siglos aprendiendo a desenvolvernos, y en Facebook empezamos prácticamente anteayer. Con este libro podrás mejorar tu curva de aprendizaje, y además te divertirás.”

Otras relaciones análogas se dan en sentido sociológico, en ella interrelacionan muchas culturas y subculturas, grupos y subgrupos. La red

social internacional presenta como una red en miniatura de Internet. La analogía con una ciudad crea un efecto de naturalización y comunicacional elevado a la categoría de institución pública; por ello, Enrique Dans incorpora el aprendizaje tecnológico como factor de movilidad social ascendente, que aparece además asociado a la diversión como fuente de gratificación personal. En suma, Facebook es una gran red global comparado con una gran ciudad comercial, una ciudad viva con múltiples agentes sociales. En ella confluyen una gran variedad de usos, diferenciados por los tres modelos de integración sociolaboral de las tecnologías sociales, desde el perfil más profesional al más lúdico-social y también por otras variables más complejas de carácter social, cultural y tecnológico; este capítulo de la red social más grande merece especial atención.

- b. QQ.** Es una red enfocada principalmente en la mensajería instantánea, tiene más de 800 millones de miembros. Su inicio fue en China, creció enormemente; en la actualidad se ofrece en seis idiomas: Inglés, francés, japonés, español, alemán y coreano. QQ ofrece algunas funciones de comercio mediante el uso de una moneda virtual llamada “moneda Q”.

Según la web Xatakamovil, QQ cuenta con todas las funciones de las apps de mensajería instantánea: mensajería gratuita, chats grupal, envío de imágenes y vídeo, llamadas gratuitas de voz o video, llamadas de pago a números fijos de todo el mundo, videollamadas, intercambiar toda clase de archivos e incluso pinturas a mano del usuario.

Quizás lo que más destaca de esta app es que puede traducir los mensajes de 18 idiomas con un solo toque, según informa el portal Tu experto apps. Pese a su poca internacionalización, ya tiene 829 millones de usuarios activos al

mes, rebasando los 800 millones de WhatsApp en toda su existencia y solo siendo superada en usuarios por Facebook.

- c. **WhatsApp.** Es otra red social centrada de mensajería instantánea, con más de 700 millones de miembros a nivel mundial. Fue adquirida por Facebook en febrero de 2014, pero opera como una entidad separada.

Respecto a las aplicaciones de mensajería, llama la atención el caso de WhatsApp; independientemente de los números, WhatsApp no sólo es una de las apps de mensajería multiplataforma más versátiles del mundo, sino que se ha convertido en un referente mediático obligado, en el que hemos asociado nuestra vida y del que hemos empezado a depender para llevar a cabo gran parte de nuestras acciones.

Los especialistas señalan que la clave de que una app se posicione con la fuerza que lo ha hecho WhatsApp consiste en una combinación de innovación y precio. Esta red reúne varios canales de mensajería instantánea en una sola aplicación, de tal forma que permite enviar y recibir mensajes de texto y de voz, así como imágenes, audio y video, e integrar grupos, aprovechando la conexión a Internet del smartphone, sin establecer un límite y a un bajo precio. Las aplicaciones para Phone, BlackBerry, Windows Phone, Android y Nokia y permite la interconexión entre todos estos dispositivos; incluso existen emuladores de Android para PC que permiten ejecutar WhatsApp en Windows. Más allá de la integración de canales de comunicación o de su versatilidad tecnológica, el gran acierto de WhatsApp es haber hecho conexión con la gente, lo cual no es sencillo, hecho que vemos cotidianamente en nuestro medio, en el que se hace habitual su uso en todos los ámbitos y grupos sociales.

En términos comunicativos la aplicación WhatsApp ha trascendido su naturaleza como “mensajero” para habilitar un espacio de acción poco convencional, donde se pueden compartir mensajes, significados en tiempo real. Se observa en esta red más allá de la expresión de ideas por las personas en forma instantánea, está presente la intención psicológica que busca a unidad, racionalidad y las emociones de las personas.

Esta mezcla asincrónica y afectiva resulta atractiva y funcional, brinda un buen nivel de interacción y se encuentra al alcance de cualquier persona; su funcionalidad es asíncrona dado que rompe con las limitaciones de tiempo y espacio para comunicarnos y afectiva, pues vía WhatsApp, se posibilita el abordaje de problemas, necesidades diversas, hasta volverse adictivo.

En una u otra medida, nos hemos vuelto adictos a WhatsApp, ya sea para expresarnos, para sentirnos en compañía o bien, para tomar decisiones. Gradualmente la realidad presencial ha pasado a un segundo plano. En el momento en que apareció el teléfono móvil y los smartphones en el mercado, pocos pudieron imaginar que esta nueva forma de comunicación tendría un impacto tan importante en nuestras relaciones sociales, como afirman García y Monferrer (2009). Resulta fundamental tener en cuenta estas ideas para dimensionar la importancia que tiene la incorporación de las nuevas tecnologías al ámbito educativo y la posibilidad de generar rasgos adictivos.

- d. QZone.** Es una red social disponible sólo en China y tiene más de 600 millones de miembros. Esta red también es propiedad de Tencent (como QQ) y se ofrece utilidades que permiten a sus usuarios personalizar el aspecto de sus páginas web. QZone tiene una gran cantidad de promociones cruzadas a través de la plataforma QQ para llegar a más usuarios.

- e. **WeChat.** WeChat es una aplicación móvil social con voz y mensajes de texto y casi 500 millones de miembros. Este es otro sitio social que es parte de Tencent. Los usuarios pueden registrarse utilizando su número de teléfono o incluso su cuenta de Facebook. WeChat también trabaja con QQ.
- f. **LinkedIn.** Tiene cerca de 350 millones de miembros. LinkedIn está disponible a nivel mundial en 20 idiomas diferentes y es utilizado por los profesionales de recursos humanos para la contratación de los candidatos adecuados. También es una red interesante para las marcas.
- g. **Skype.** Una red social que permite a los usuarios comunicarse mediante (a) de voz usando un micrófono, (b) de vídeo mediante el uso de una cámara web, y (c) de mensajería instantánea a través de Internet. las llamadas de Skype a Skype son gratuitas, mientras que las llamadas a teléfonos fijos y móviles (a través de redes telefónicas tradicionales) se cargan a través de un sistema de cuentas de usuario basada en la llamada de débito de crédito de Skype. Skype tiene más de 300 millones de usuarios activos.
- h. **Google +.** Es la comunidad social de Google con más de 300 millones de miembros. Ofrece el popular sistema de conferencias de video llamado Hangouts.

Instagram. Es una red social para compartir fotos y de videos con más de 300 millones de miembros. Instagram logró un rápido crecimiento gracias a su capacidad para aplicar fácilmente múltiples filtros para una foto, que puede colocar a diferentes redes sociales, como Facebook y Twitter.

**Baidu Tieba.** Utiliza la búsqueda para permitir a sus usuarios que creen una nueva red social para un tema específico, o para que puedan unirse a una red social existente para



ese tema. Cuenta con más de 8 millones de usuarios. Se presenta internacionalmente bajo el nombre de marca Postbar.

**Twitter.** Permite a sus poco menos de 300 millones de usuarios enviar y recibir mensajes de 140 caracteres que se llaman tweets. Twitter está disponible en todo el mundo y también ofrece funciones de comercio para hacer compras directamente a través de tweets.

**Viber.** Es una red social centrada principalmente en texto y mensajería de voz con casi 250 millones de miembros. Está disponible en más de 30 idiomas y también permite llamar a los usuarios no Viber utilizando una función llamada Viber hacia fuera.

**Tumblr.** Tumblr es una red social de microblogging con más de 200 millones de miembros. Permite a los usuarios publicar blogs que otros pueden seguir, por lo que es una buena opción para anunciar la introducción de nuevos productos y promociones.

**Snapchat.** Es una red social de mensajería que permite compartir fotos y vídeos durante un periodo limitado de tiempo definido por el usuario. Cuenta con más de 200 millones de usuarios. El servicio está disponible en más de 15 idiomas.

**Sina Weibo.** Es una red social de microblogging con más de 150 millones de usuarios activos. Es uno de los sitios más populares en China.

**VK. VK.** Anteriormente conocido como VKontakte, es una de las mayores redes sociales rusas con más de 100 millones de usuarios. Ofrece características muy similares a las de Facebook.

**Reddit.** Es una red social con más de 100 millones de usuarios activos. El contenido está organizado por áreas de interés denominados “subreddits”

#### **1.3.4. Uso de las redes sociales**

“Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.” Las redes sociales son páginas que permiten a las personas interactuar con sus amigos además de interactuar con personas desconocidas y así crear nuevas amistades. La red se ve definida por sus miembros ya que cada miembro le aporta algo nuevo y así se va construyendo y expandiendo.

Una red es como evitar el aislamiento social de las personas, que no queden al margen de los acontecimientos cotidianos, convoca a miles de personas con intereses comunes; sin embargo, lo virtual puede llegar a un mundo sin afecto, sin amor. En las redes sociales se desarrollan una pluralidad de ideas, por la misma composición social de las personas. Muchos dirán que las redes sociales dan al anónimo popularidad, al discriminado, integración, al diferente, igualdad, al malhumorado, educación y esto resulta interminable, de acuerdo al espacio de vida de las personas.

Ahora, estas redes se basan en dos principios para funcionar. El primero es conocido como la teoría de los seis grados de separación, principalmente define que, si se toman dos personas alrededor del mundo y se busca una relación, estas se encuentran conectadas por una cadena de personas conocidas con un máximo de cuatro intermediarios. Esta teoría afirma que cualquiera está conectado con todas las personas del mundo a través de 6 contactos. Es decir, podríamos comunicarnos o establecer contacto con cualquier individuo a través de 6 personas. Un individuo conoce a alguien, ese alguien conoce a otro que a su vez conoce a otro... así conectamos con cualquiera individuo.

Si cada persona conoce entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o colegio a unas 100 personas; si cada uno de esos amigos o conocidos cercanos se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar a tener unas 10.000 personas más tan solo solicitando a un amigo que pase el mensaje a otro amigo, así sucesivamente. Esto es lo que ocurre en nuestro medio entre los y las adolescentes, quienes no escatiman diferencias para entablar amistad con personas de diferentes estratos sociales, producto de las cuales, presentan consecuencias muchas veces lamentables. Otra es la teoría de los 10 saltos, consiste en que una persona puede conectarse con otra solamente en 10 eslabones. La explicación es la siguiente:

- a. Una persona conoce unas 100 personas, y cada uno de ellos se relaciona, en promedio, con otras 100.
- b. La primera persona pide a sus amigos que pasen un mensaje a sus conocidos, casi inmediatamente la primera persona posee una red de  $100 \times 100 = 10000$  conocidos a quienes podría estar pasando la información y entonces podría compartir cosas con ellos en Internet y fuera de ella.
- c. Así, cada nivel de individuos amplía la cantidad de conocidos del nivel anterior de manera geométrica.

Básicamente el funcionamiento comienza cuando una vez ensamblado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico.” Es a partir de aquí donde estas se vuelven un negocio, ya que en estas se empiezan a publicar anuncios de diferentes compañías los cuales llegan a millones de personas, un claro ejemplo de esto es Facebook.

Esos años han surgido numerosas redes sociales, unas de gran reconocimiento, otras diseñadas exclusivamente para determinados tipos de poblaciones con características

particulares. Todas ellas reúnen a millones de personas en todo el mundo en un solo sitio donde una comunidad real es representada. exploremos a continuación puntos de vista de importantes autores sobre el uso de las redes sociales, a partir de las cuales podemos inferir un conjunto de situaciones que podrían ocurrir en nuestro medio, específicamente entre los adolescentes.

De acuerdo a (Zamora, 2006), el hecho de que en la actualidad cerca de 300 sitios conformen este mundo virtual y el número siga en aumento, significa que los problemas cibernéticos crezcan de igual manera. Los datos van en forma progresiva respecto a los casos de mayores de edad que utilizan estas redes para acercarse a los menores con propósitos sexuales. Estos sitios, asimismo, se han utilizado para crear grupos organizados de actividades ilegales, hecho que con frecuencia se ve en nuestro medio, aunque muchos casos no son denunciados.

Otro punto importante se menciona el (Universia Knowledge@Wharton, 2006) Existen empresas que poseen profesionales que proporcionan ayuda para cuidar la integridad de las personas en la red. Caso contrario sucede con algunas compañías que más bien descuidan esto y permiten que los usuarios tengan la oportunidad de poner en cero las restricciones de las configuraciones de seguridad en las cuentas, de manera que, han ocurrido ocasiones en las que, las personas dejan de darle importancia a esta configuración y dejan que cualquiera entre en el perfil de ellos, como consecuencia, aquí empieza otro drama, el de la suplantación de las cuentas.

Los delitos cibernéticos constituyen una nueva forma de transgresión de las leyes y la seguridad de las redes sociales, trae consigo la afectación de la intimidad personal, el normal desarrollo y uso de las redes sociales y los sujetos se ponen al margen de lo correcto, siendo en muchos, críticos, por cuanto, al caer en las redes de las mafias, los y las adolescentes tienen pocas defensas y mucho por perder. Facebook es una las

corporaciones que está abriendo un sitio en el que se atienden estas denuncias, pues también los comprende a ellos como titulares de las cuentas.

Según (Dvorak, 2010), se han estado estudiando a las personas con estas notificaciones públicas, incluso ver los lugares que frecuentan, es decir, el área geográfica en el que se encuentran. Los abusadores y personas que deseen acercarse con intenciones dañinas utilizan estos métodos para encontrar a sus “presas”. En este sentido, se advierte la posibilidad que las intenciones de personas lleguen a niños y niñas, dado que, también ellos tienen cuentas en las redes sociales. Los niños se exponen a estas mafias de personas, quienes solo buscan beneficios y persiguen objetivos absolutamente negativos para la integridad física y moral de este sector social.

En la visión de (Costa, 2010) Las redes sociales brindan efectivamente cantidad de beneficios a los usuarios, pero lastimosamente detrás de estos, existen una gran cantidad de perjuicios que cualquier usuario puede llegar a vivir y verse perjudicado por los mismos. El caso es que cuando se tiene 500 millones de usuarios, su información, las fotos, correos electrónicos y demás datos abren nuevas posibilidades que generan cierta desconfianza humana; las redes sociales constituyen un canal donde un estudiante normal encuentran variedad de distractores y actitudes, muchas veces, que va en contra de sus estudios y verdaderas responsabilidades.

Las redes ya no sirven sólo para mostrar fotografías, documentos etc., también se han abierto a gran variedad de aplicaciones de terceros que no son controladas por facebook o la red social de propagación. Esta nueva faceta ha traído consigo la distribución de código malicioso enmascarado en estas aplicaciones, aparentemente inofensivas. Se advierte enérgicamente que, las personas poco experimentadas con Internet pueden y

caen fácilmente en las aplicaciones atractivas, los mismos que pueden dañar estas aplicaciones atractivas y sus trabajos en computadoras muchas veces en forma inocente. Por consiguiente, en la medida que nos manejemos en este mar de posibilidades de información y comunicación tan útiles para todos, es preciso estar bien informado, conocer sus beneficios, ventajas y peligros, navegar y compartir información con personas que realmente se conozcan, evitar a otra que potencialmente podrían tener objetivos maliciosos y perversos. Los estudiantes deben saber lo que conviene o no al usar estas páginas, pues se entiende que serán los estudiantes quienes sufran las consecuencias de los beneficio o perjuicios. En definitiva, se abren un sinnúmero de posibilidades de aplicación de las redes sociales en el ámbito educativo.

Estas pueden ser una ventaja para el alumnado, ya que de forma fácil y rápida se fomenta el diálogo entre compañeros, compartir recursos, favorecer el aprendizaje colaborativo, desarrollar las habilidades comunicativas, etc. Aunque para desarrollar estas posibilidades será necesario un buen conocimiento del medio, la implicación de alumnado y sobre todo, la escogencia de lo beneficioso de las redes.

### **1.3.5. Adicción a las redes sociales en Internet**

Una realidad previsible como consecuencia de la masificación de Internet en todo el mundo y, específicamente, en nuestro medio, es la adicción a las redes sociales, situación que podría generar una serie de trastornos de comportamiento, llegando incluso a depender exclusivamente de esta red por su uso recurrente y sin control por los estudiantes de todas las edades. Estas prácticas producen cambios emocionales y problemas familiares y en los lugares que frecuenta, razón por la cual debemos advertir a los estudiantes a tomar las precauciones si no quieren ser asediados por personas inescrupulosas.

Analógicamente podríamos afirmar que no es adicción a los bares, sino a las bebidas alcohólicas. Pero ¿A qué tipo de bebidas se refiere? Existe gran variedad de bebidas alcohólicas. La posible adicción es a la sustancia, el alcohol. Por tanto, la adicción a internet no es tal sino a las aplicaciones. Tampoco lo será a las redes sociales en Internet sino a acciones específicas del entorno de estas redes o los contenidos que suministra dicho entorno. Está claro el punto de partida cuando nos referimos a la adicción.

En la misma línea, el efecto y los problemas que causa el suministro abusivo el alcohol, serían los llamados trastornos por el consumo de alcohol; situación que trae consigo la disminución de la capacidad de dar respuestas, la memoria, la alteración del metabolismo en cargado del hígado. Los trastornos psicológicos derivados de esta conducta anómala pueden afectar a las personas que rodean al adicto y a él mismo. De acuerdo a ello ¿Cuáles son los motivos o circunstancias que dieron lugar al inicio de la conducta que posteriormente se convierte en adicción por las redes sociales?

Retomando el tema de las redes sociales, el síndrome tipo adictivo podrá caracterizarse cuando el usuario de los recursos de estas redes:

- **Saliencia**, cuando es dominado en sus pensamientos, sentimientos y comportamientos por su uso.
- Invierte grandes cantidades de tiempo y esfuerzo en la actividad e incremento de ésta.
- **Ansiedad y enojo**, cuando altera sus estados emocionales (ansiedad, enojo) como consecuencia de implicarse en la actividad (modificación del humor).
- **Abstinencia**, cuando es interrumpido en la actividad o se reduce el acceso.
- **Conflicto**, comienza a enfrentar problemas con las personas que le rodean (dentro y fuera de las redes sociales o consigo mismo, siendo motivo la persistencia

actividad o deja de atender las responsabilidades asumidas o impuestas en la escuela o la familia.

- **Recaída**, reanuda la actividad de manera persistente, una vez que, aparentemente, la ha dejado o la ha reducido.
- Niega tener consecuencias por la actividad y se jacta de poderla abandonar en cualquier momento.
- Otras conductas, de menor magnitud, pero que pueden ser síntomas de alarma: Aislarse de las relaciones sociales presenciales, sustituyendo este tipo de relación por las redes.
- Bajar el rendimiento escolar so motivo de la presencia permanente en las redes sociales.
- Descuido de responsabilidades o actividades consideradas como importantes en el entorno laboral, escolar, familiar o de pareja.
- Manifestar euforia cuando se está participando de las actividades de las redes sociales.
- Irritación o ansiedad excesiva cuando no hay conexión a Internet y por demasiado apego a las redes sociales.
- Mentir sobre el tiempo que se está conectado o sobre lo que se está haciendo en las redes sociales.
- Pensar y hablar persistentemente de los temas y circunstancias que suceden en la red, entre los conocidos; aunque no se esté conectado a ella en ese momento.
- Pérdida de la noción del tiempo o del espacio debido a la permanencia frecuente o constante en las redes sociales.
- Privación del sueño por estar conectado a las redes sociales.



- Protagonizar discusiones en relación con el uso de las redes sociales con las personas que rodean al usuario, como los compañeros de trabajo, escuela o familiares.

¿Cuáles son los motivos o circunstancias que dieron lugar al inicio de un comportamiento que posteriormente se convierta en adicción? Regularmente, las conductas atípicas vienen acompañadas o surgen cuando el individuo sufre (consciente o inconscientemente) de problemas consigo mismo, situación que favorece la incursión hacia problemas con los demás y que, desgraciadamente, aumentan la desadaptación personal; un círculo vicioso de posibles consecuencias funestas. Sumemos lo anterior el hecho de que los padres pueden ser demasiado permisivos o dominantes y de ello resulte que el muchacho interprete que no es comprendido, escuchado o amado.

### **1.3.6. Recomendaciones frente a las redes sociales**

Como vemos, los comportamientos alteran la vida de los estudiantes, lo mejor es prevenir, antes que lamentar. En este sentido, algunas recomendaciones que los expertos formulan dirigido a los padres de familia:

- Establecer tiempos para el uso del dispositivo que permite la conexión a las redes sociales.
- Supervisar de vez en cuando los contenidos a los que accede el hijo. Obviamente, deberá existir la confianza para que los padres ingresen a la cuenta personal.
- Si se usa una computadora para acceder a las redes sociales (cuidado, también se hace por el teléfono celular), ésta deberá ubicarse en un lugar común de la casa y colocada de forma tal que sea posible supervisar visualmente lo que aparece en la pantalla.

- Promover la realización de actividades fuera de las redes sociales que encaucen o fortalezcan el aprendizaje, la actividad física o las relaciones sociales con gente de la misma edad. Importante será que dichas actividades se realicen en familia y, algo muy importante:
- Conocer, como padres, el funcionamiento y opciones que proveen las redes sociales. Esto permitirá tener mayor acercamiento con los hijos y, de alguna forma, manifestarles la comprensión de los alcances y límites de permanecer en activo en estas redes.

Si bien a la fecha no existe un instrumento confiable que pueda aportar datos que apoyen un diagnóstico acerca de la posible adicción a las redes sociales, puesto que, está presente la negación de tales hechos por los usuarios estudiantes. Los posibles trastornados responderán negativamente o la información podría ser poco confiable, en el marco de una investigación, se pueden optar por otros mecanismos más cercanos a la realidad de los estudiantes.

#### **1.4. Relaciones interpersonales**

Vivimos en un mundo en permanente cambio en todos los aspectos y dimensiones sociales, culturales y científico-tecnológicos, producto de las cuales, se establecen determinadas relaciones sociales de acuerdo a la posición social de las personas. Al respecto, revisamos un conjunto de materiales desde diferentes ángulos y formulamos los siguientes conceptos y argumentos.

En principio se entiende las relaciones interpersonales como el contacto profundo o superficial que existe entre las personas durante la realización de cualquier actividad. También podemos considerar que es el amor que uno siente por otra persona, buscando respetar sus derechos personales, tratando de ser cordiales con todas las personas. Es la habilidad con la cual nacemos, la que debemos desarrollar y perfeccionar durante nuestra

vida, para que cada día sea mejor. Esto solo será posible en la medida que aprendamos a escuchar, conozcamos y vivamos diferentes experiencias de vida.

“Los seres humanos de todas las edades son más felices y pueden desarrollar mejor sus capacidades cuando piensan que, tras ellos, hay una o más personas dignas de confianza que acudirán en su ayuda si surgen dificultades” (John Bowlby: 2008). Se trata de los vínculos afectivos, su desarrollo y pérdida. Por ejemplo, decimos “es una lástima que no estés conmigo” parafraseando el poema de Maric Benedetti. Todos sentimos el deseo de estar con las personas que queremos y nos entristece separarnos de ellas. En este mundo tan complejo no debemos dejar de lado esta forma de sentir, de vivir la afectividad, de vivir acompañados.

Las relaciones interpersonales se generan en la familia, los compañeros, familiares, amigos, pareja, pero los queremos de distinta forma, la carga emocional difiere entre ellos. Por tanto, las relaciones establecidas de esta forma son diferentes, así como las vivencias que nos reporta cada tipo de relación ¿Por qué establecemos relaciones afectivas con unas personas y no con otras? ¿Qué es lo que nos atrae de las personas? ¿Por qué es distinto el afecto que sentimos por los padres, del que sentimos por los amigos? ¿Por qué necesitamos estar con las personas que queremos? Todas estas preguntas pueden ser motivo reflexión y análisis a partir de la existencia en nuestras vidas de las redes sociales como un recurso necesario.

Las relaciones interpersonales se establecen de diferentes tipos, según el nivel de vinculación. Pueden situarse en el nivel básico con las personas con quien compartimos diferentes actividades como conversar en el aula, los pasadizos, en la calle, encontrarse en el supermercado, en la zapatería, entre otros lugares. Es distinto lo que ocurre entre

las parejas, los familiares, los amigos íntimos. En un nivel intermedio encontramos las relaciones con los colegas del trabajo, los profesores de nuestros hijos, con el director del colegio, los padres de familia, como lo expresa Teixido (2009) en su libro “La acogida al profesorado de nueva incorporación”.

Abordar el tipo de relaciones existentes, los procesos de interacción constante de personas con características comunes, a nivel laboral, social, cultural, entre otros, resaltan nos niveles de interacción que se da en distintos medios. Más allá del tipo de relación, el ser humano es una pieza fundamental para el éxito de tales relaciones humanas, para ello, la herramienta claves es la comunicación, la confianza, la pertinencia, rendimiento, colaboración, entre otros. Depende de estos factores para que las relaciones interpersonales sean productivas, fiables y placenteras.

En este sentido, la constatación de un determinado espacio para el desarrollo de las relaciones sociales, señala el camino para el análisis, reflexión y formulación de alternativas de solución, siempre que existan las condiciones elementales para estas relaciones.

Diariamente las personas nos relacionamos y comunicamos, aunque no siempre nos detenemos a reflexionar la importancia de estos actos, ni cómo su modo de hacerlos nos puede traer consecuencias negativas o positivas. Son múltiples los factores que intervienen en las relaciones interpersonales que usamos diariamente en los diferentes ámbitos sociales, pero tiene especial relevancia la identidad personal, determinada por las diferencias personales y culturales, que caracteriza a cada persona como única y diferente ante los demás y determina unas determinadas pautas de relación. Partiendo de esta premisa y destacando su interés abordaremos esta condición en el ámbito educativo,

donde las relaciones interpersonales puede condicionar el clima de una organización. (Billikopf, G. 2006)

Las organizaciones son un foco fundamental en el desarrollo de nuestras relaciones interpersonales, a través de la interacción con los iguales, con nuestros superiores o subordinados, donde la comunicación entre los integrantes está regulada por metas, objetivos, y la obligación de mantener ciertas relaciones, independientemente de nuestros propios intereses o ideales. En nuestra vida diaria hay pequeños comportamientos hacia los demás que demuestran nuestra capacidad de relacionarnos y si lo hacemos con amabilidad y una sonrisa puede ser muy gratificante para quien lo recibe, algo tan sencillo como saludar (verbalmente o con gestos) hace que la otra persona se sienta percibida, y con ello aprobada socialmente. Por ello dentro de una empresa hay que promover estos hábitos sin distinción de cargo en la misma.

Todos necesitamos recibir atención hasta tal punto que las personas preferimos ser atendidas incluso negativamente antes de ser ignoradas. Así, a través de pequeñas pautas en nuestra vida cotidiana podemos mejorar nuestras relaciones humanas (Díaz, A. 2008)

#### **1.4.1. Experimentos con las relaciones interpersonales**

Bruner y Goodman seleccionaron un grupo de niños de 10 a 12 años. La mitad pertenecía a familias de alto poder adquisitivo y la otra mitad a familias de escasos recursos. La tarea que les encomendaron fue ajustar un círculo al tamaño de diversas monedas. Los niños tenían que reproducir mediante un círculo luminoso el tamaño de monedas de diferente valor. Para controlar la exactitud en la reproducción de tamaños, tomaron a otro grupo de niños iguales a los anteriores y les encomendaron hacer la tarea: pero en lugar de reproducir monedas, utilizaban círculos de cartón. Lo que ocurrió fue que el grupo de

niños que utilizaba círculos de cartón reproducía con mayor exactitud el tamaño que los que trabajaban con monedas.

Entonces, al reproducir monedas se distorsionaba más el tamaño. Además, la distorsión estaba relacionada con el valor de las monedas: las que tenían más valor se dibujaban mucho mayores de lo que eran en realidad, es decir, los tamaños de las monedas más valiosas eran sobreestimados y los de las menos valiosas eran infraestimados. Y la distorsión era más fuerte en los niños de familias con menor poder adquisitivo. La conclusión que extrajeron Bruner y Goodman fue que factores sociales, como el valor del dinero, estaban influyendo en la percepción y por eso se cometía más error que cuando se percibían objetos neutros (como los círculos de cartón).

Por ello, los niños de familias de escasos recursos distorsionaban los recursos y el tamaño. Percibir no es entonces un proceso pasivo; es un proceso muy activo, está determinado por las “necesidades, valores sociales y aprendizajes de las personas.

Snyder, Tanke y Berscheid (1977) pidieron a un grupo de estudiantes de Psicología que colaboraría en un estudio que su departamento estaba realizando. Su tarea consistía en conversar por teléfono con una chica para averiguar algo acerca de ella. Snyder y el equipo les mostraban una supuesta foto de una chica muy atractiva, mientras que la foto que mostraban al otro grupo era mucho menos atractiva. Ajenos a la manipulación experimental a que estaban siendo sometidos, los estudiantes hicieron sus llamadas telefónicas y se grabaron las conversaciones. Este material fue entregado a otro grupo de personas: también ajenas al experimento.

Al margen del experimento que venían haciendo Snyder y su equipo pretendían estudiar, recibieron el encargo de valorar el comportamiento de los chicos y chicas, que aparecían

en las grabaciones. Resultó que los chicos eran más sociables, afectuosos y extravertidos cuando creían estar hablando con las chicas atractivas. El segundo hallazgo fue que unas chicas más mostraban más sociables, afectuosas y extravertidas que otras. Que desconocían el atractivo de los chicos, se comportaban atractivamente cuando ellos las consideraban atractivas y no se comportaban así en el caso contrario.

#### **1.4.2. La percepción interpersonal**

Partimos del hecho siguiente: si la percepción de los objetos es un proceso activo; los factores sociales influyen decididamente en la percepción de las personas, De acuerdo a los experimentos mencionados anteriormente estos factores sociales deciden en última instancia la personalidad de los estudiantes, pues se entiende que la persona no es un ser inerte o inactivo. Por tanto, el proceso resulta complejo producto de las peculiaridades específicas, hecho que requiere un tratamiento específico por tratarse de personas con características únicas.

Las principales diferencias respecto a la percepción de los objetos son las siguientes:

**Intencionalidad.** Las personas son percibidas como agentes intencionales, los objetos no. Los seres humanos tenemos intenciones en nuestros comportamientos. Igual que tratamos de aparecer de un modo determinado ante los demás, mostrando u ocultando aspectos según la impresión que queramos causar. tendemos a pensar que los demás hacen lo mismo. Esto hace que el perceptor se implique en un proceso activo, intentando descubrir «cómo es realmente» la persona percibida y cuáles son sus verdaderas intenciones.

**Inferencias.** Las personas son semejantes a nosotros, esto nos permite realizar inferencias sobre ellos y ellas. Así tenemos una idea de cómo se siente una persona cuando está triste,

cuando se suspende un examen o cuando le dan buena noticia. Al vivir la experiencia inferimos como se sienten, esto nos diferencia de los objetos.

**Dinamismo.** Las percepciones de las personas suelen darse en interacciones dinámicas. Generalmente, cuando percibimos a otra persona, somos también percibidos por ella. Nuestra mera presencia puede hacer que la otra persona “maneje la impresión” que quiera causarnos. Además, las expectativas o percepciones respecto a la persona que percibimos influyen en nuestro comportamiento.

**Complejidad.** Las personas tenemos atributos cruciales que no son observables a simple vista, como nuestros intereses, ideas, creencias. Nadie puede “ver” nuestras opiniones o nuestros valores. Además, con un objeto podemos confirmar o rechazar nuestra percepción de sus cualidades (tamaño, peso, dimensiones...) utilizando instrumentos de medida más o menos precisos, mientras que en el caso de las personas no tenemos instrumentos para relaciones interpersonales, confirmar o rechazar nuestra percepción de su simpatía, de su sociabilidad, amabilidad, sinceridad.

### **1.4.3. Factores que influyen en la percepción de las personas**

La persona que actúa como perceptor tiene ante sí un desafío frente a las personas, caso específico los estudiantes ¿Cómo determinar si una persona es buena o mala perceptora, si es exacta en su percepción? El asunto es conocer las variables que determinen si una persona es buena o mala. Los factores que influyen en la percepción son:

**Motivación.** Hay una agudización perceptiva para aquellos aspectos en los que el observador está implicado emocionalmente, está motivado. “La persona hambrienta ve comida por todas partes”. El día que nos compramos un coche de determinada marca, comenzamos a ver coches como el nuestro mucho más frecuentemente de lo que lo veíamos antes. La persona motivada por una causa o un valor percibe mucho más



agudamente todo lo relacionado con esa causa: aspectos que para otros pasan desapercibidos, ella es capaz de percibirlos.

Expectativas. Los objetivos que persiguen los perceptores influyen en la percepción de personas. Las metas de quien percibe no sólo influyen en cómo se procesa la información recibida, sino también en el tipo de información que es buscada y estimulada. Este es uno de los hallazgos más célebres de la psicología, y ha recibido varios nombres: “efecto Pigmalión”

#### Relaciones interpersonales en el campo educativo

Las relaciones interpersonales en el campo educativo no escapan del manejo de estas relaciones y las más empleadas son las humanas, laborales y las interpersonales, facilita el desarrollo de las funciones y procesos de los trabajadores y todo el personal. En este sentido, las relaciones interpersonales se convierten en una herramienta de organización empleado para establecer niveles de cooperación entre los docentes, personal administrativo, estudiantes, padres y demás agentes educativos que interactúan mediante la comunicación y los sistemas que de ella se desprende.

Las buenas relaciones unifican criterios y conduce a la toma de decisiones. La comunicación se puede generar de manera formal enfatiza Rubio (2005), como aquella que se origina en la estructura formal de la organización, fluye a través de los canales de la institución, como vitrinas, comunicados, anuncios. Este tipo de comunicación es importante, por cuanto, permite avanzar en los procesos de consolidación de las mismas relaciones humanas; punto de partida para pensar cómo puede influenciar el manejo de las redes sociales en las relaciones interpersonales.

Aunado a la comunicación se encuentra la confianza y la colaboración, la confianza es definida por Robbins (2001), como un proceso que se da en el tiempo y se basa en

muestras relevantes pero limitadas de experiencia; mientras que, la colaboración definida por Stainback (2001), es una forma de trabajo en conjunto, fundamental para la auténtica cooperación, permitiendo que al generarse la comunicación, la confianza y la colaboración entre el grupo de docentes con otro trabajador del ámbito educativo, o entre ellos mismos, genere un clima organizacional óptimo donde el desempeño de los trabajadores con respecto a sus funciones sea satisfactorio y positivo, conllevando así, a un clima organizacional ideal, que es el que toda organización desea tener para que los trabajadores siempre se sientan motivados a desarrollar sus funciones laborales competentemente.

El tema de las relaciones interpersonales en la escuela ha sido uno de los que ha ocupado mayor atención en el campo de la psicología de la educación y de la psicología social, pues los resultados dependerán de estas relaciones y de las características de la interacción entre quien enseña y quien aprende. En este contexto educativo, cobra vital importancia la necesidad de orientar de la mejor manera las relaciones entre los estudiantes de Educación Básica, comprendiendo sus necesidades de relacionamiento, los problemas y dificultades que cotidianamente ocurren y en forma prioritaria las alternativas frente al uso de las redes sociales.

Las relaciones interpersonales en la educación dependen de muchos factores que podemos aglutinar en tres variables: el contexto en el que se desarrollan, los comportamientos de los participantes y las concepciones que en cada etapa asumió la educación.

El aula es el contexto donde se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, es un escenario interactivo en el que el profesor y el estudiante ejercen sus actividades, teniendo como objetivo los mismos fines y la dinámica social que se produce en el aula como

resultado de la interacción origina una serie de características determinantes del aprendizaje que depende de la estructura de participación, fundamentalmente del estudiante y de la estructura académica y su organización.

Profesores y estudiantes se ven inmersos en un contexto psicológico y social, en el que los estudiantes, los fines que se proponen y el modo en el que se interpretan las mismas relaciones interpersonales. En este contexto, los factores físicos, sociales y físicos están presentes. Así, el aprendizaje en el aula se configura como un proceso intrínsecamente mediado y al mismo tiempo constructivo, cultural y comunicativo, resultado de un entramado de relaciones y pautas de interacción personal, esto permite la configuración de un espacio comunicativo ajustado a una serie de reglas que facilitan la comunicación la consecución de las competencias.

La enseñanza se entenderá como el conjunto de actividades en las que profesores y estudiantes comparten en el aula de acuerdo a lo previsto en el currículo; si ambos interlocutores no llegan a establecer en el aula un sistema conceptual y terminológico, no será posible la comunicación y como consecuencia tampoco el aprendizaje. Esto se llama interactividad, que se define como la articulación de las actuaciones del profesor y de los estudiantes que tienen lugar en el marco real de la enseñanza y giran en torno a una tarea o un contenido de aprendizaje determinado. Por tanto, surge la necesidad de relacionar las actividades que realizan en el aula con el componente virtual, las redes sociales.

#### **1.4.4. Relaciones interpersonales en el aula**

El profesor es el encargado directo e inmediato de apoyar promover el aprendizaje de los estudiantes. Desde los primeros pasos de la psicología de la educación se han dado distintos puntos de vista sobre cómo debe actuar el educador en el aula, así, unas veces se le ha considerado como el encargado de repartir o suministrar conocimientos, mientras

que actualmente se le ve, sobre todo, como un mediador en la construcción de significados que el aprendiz debe llevar a cabo.

Clima escolar y clima de aula se refieren a las instituciones escolares; ha sido utilizado en la literatura especializada de diversas maneras; específicamente Cere (1993), citado en Cornejo y Redondo (2001) señala que: Es el conjunto de características psicosociales de un centro educativo, determinadas por aquellos factores o elementos estructurales, personales y funcionales de la institución que integrados en un proceso dinámico específico, confieren un peculiar estilo a dicho centro, condicionante a la vez de distintos procesos educativos (p. 3).

También el clima ha sido descrito, desde el punto de vista ecológico, como la relación que se establece entre el entorno físico y material del centro y las características de las personas o grupos; así mismo, se ha considerado para esta descripción el sistema social, esto es, las interacciones y relaciones sociales.

Según Gairin Sallan, las personas son las responsables de otorgar significado particular a estas características psicosociales, las cuales constituyen, a su vez, el contexto en el cual ocurren las relaciones interpersonales. Por ello, el clima social de una institución, es definido en función de la percepción que tienen los sujetos de las relaciones interpersonales tanto a nivel de aula como del centro. Para clarificar aún más la definición del clima escolar, Coronel y otros (1994, p.362), hacen la siguiente caracterización:

- Es un concepto globalizador, que alude al ambiente del centro;
- Es un concepto multidimensional, determinado por distintos elementos estructurales y funcionales de la organización;
- Las características del componente humano constituyen variables de especial relevancia; Tiene carácter relativamente permanente en el tiempo;
- Influye en el logro de distintos objetivos académicos y de desarrollo personal;

- La percepción de las personas constituye un indicador fundamental de la aproximación al estudio del clima.

Finalmente, es importante señalar que el estudio del clima social escolar puede centrarse en la institución y, en este caso, se puede hablar del clima del centro; pero también, dicho estudio puede centrarse en los procesos que ocurren en microespacios al interior de las instituciones, como el aula de clases.

**A. Tipos de clima escolar y de aula.** Numerosos autores han propuesto diferentes clasificaciones para tipificar el clima escolar y del aula; sin embargo, todos los autores coinciden en que tanto el clima escolar como el de aula se desarrollan entre dos extremos: uno favorable, que representa un clima abierto, participativo, ideal, coherente, en el cual existiría mayor posibilidad para la formación integral del educando desde el punto de vista académico, social y emocional, puesto que existirían más oportunidades para la convivencia armónica. El otro extremo sería desfavorable y estaría representado por el clima cerrado, autoritario, controlado y no coherente, donde imperan las relaciones de poder, de dominación y de control, porque no se estimulan los procesos interpersonales, ni la participación libre y democrática, por lo cual, se producen comportamientos individuales y sociales hostiles, que inciden negativamente en la convivencia y el aprendizaje.

**B. Dimensiones del clima escolar y de aula.** El clima escolar y de aula ha sido estudiado desde diferentes enfoques evaluativos, entre ellos Fernández Enguita (2000) destaca los siguientes: la psicología ecológica, la ecología social y el conductismo ecológico; sin embargo, ha sido difícil identificar y definir acciones o indicadores que permitan caracterizarlo. En este sentido, Villa Sánchez y Villar Angulo (1992) acotan: El clima está condicionado por una serie de factores que,

mediatizados por los procesos de enseñanza y aprendizaje, podrían clasificarse en cuatro grandes categorías: el medio ambiente, los comportamientos y actitudes personales, los aspectos organizativos y de funcionamiento y la dinámica interna que se da en el aula. (p.20)

Por su parte, Bernstein (citado en Villa Sánchez y Villar Angulo) propuso considerar para el estudio del clima escolar y de aula, un conjunto de variables agrupadas en lo que denomina contextos del clima. A continuación, se presenta una breve descripción de cada contexto:

- a. **El contexto interpersonal.** Referido a la percepción que tienen los alumnos de la cercanía de las relaciones que mantienen con los profesores y de la preocupación que éstos muestran ante sus problemas.
- b. **El contexto regulativo.** Que se refiere a la percepción de los alumnos de las reglas y las relaciones de autoridad en la escuela.
- c. **El contexto instruccional.** Que abarca las percepciones de los alumnos respecto al interés o desinterés que muestran los profesores por el aprendizaje de sus alumnos.
- d. **El contexto imaginativo y creativo.** Se refiere a los aspectos ambientales que estimula a recrear y experimentar.

#### **1.4.5. Contexto interpersonal**

Las relaciones humanas se refieren al trato o la comunicación que se establece entre dos o más personas; son muy importantes en las instituciones escolares, puesto que durante la actividad educativa se produce un proceso recíproco mediante el cual las personas que

se ponen en contacto valoran los comportamientos de los otros y se forman opiniones acerca de ellos, todo lo cual suscita sentimientos que influyen en el tipo de relaciones que se establecen. (Texeidó Saballs y Capell Castañar, 2002).

García Requena (1997), indica que las relaciones se plantean en términos de las distintas posturas que adoptan las personas con respecto a otras próximas (p. 2) y agrega que éstas se refieren, a las actitudes y a la red de interacciones que mantienen los agentes personales. Pueden presentarse actitudes positivas como: cooperación, acogida, autonomía, participación, satisfacción; pero también se puede observar actitudes de reserva, competitividad, absentismo, intolerancia y frustración, que producen una corriente interna, explícita o no, de deseos, aspiraciones e intereses corporativos y personales.

De ello se entiende que, debido a que las personas son el eje central de las relaciones, los comportamientos que éstas adopten en situaciones particulares de interacción pueden, en algunos casos, obstaculizar las relaciones interpersonales y en otros, favorecerlas. En todo caso, si las relaciones se establecen sobre la base de actitudes positivas, como la cooperación, la acogida, la participación y la autonomía entre otras y sobre la base del diálogo, de la valoración positiva de los demás y de sí mismo, así como de la confianza, el clima del aula será positivo y gratificante; pero, si las relaciones en el aula están sentadas sobre la base de actitudes negativas, como la competitividad, la intolerancia y la frustración, el individualismo, la falta de tacto, las reacciones airadas y sin control, el aplazamiento de decisiones y la dificultad para asumir los propios errores, entonces el clima del aula será negativo.

Sin embargo, como lo plantea Medina Rivilla (1998), el entramado de relaciones que se presentan en el aula, resulta complejo e imprevisible, por lo cual es necesario seleccionar algunas categorías conceptualmente opuestas, que pueden situarse a lo largo de un continuo dicotómico, para caracterizar las actuaciones relacionales de los docentes y alumnos. En este sentido menciona las siguientes: cooperación-competitividad, empatía-rechazo, autonomía-dependencia, actividad-pasividad, igualdad-desigualdad. Además, enfatiza el mismo autor que el análisis conjunto de estas relaciones, constituye una fase previa para la identificación del clima social que se configura en el aula.

Significa entonces que los procesos interpersonales al interior de las instituciones educativas y su interrelación con los resultados deseados son muy importantes para el estudio del ambiente o clima social escolar, puesto que, si el entramado de relaciones que se produce como consecuencia de la tarea educativa en común está cargado de interacciones socio-afectivas armoniosas, el clima de la clase será gratificante y contribuirá a crear condiciones favorables para el aprendizaje; por el contrario, si ese entramado está caracterizado por la competencia, agresividad, envidia e intriga, el clima será poco gratificante y por consiguiente las condiciones para el proceso de aprendizaje serán poco favorables.

Las relaciones en el aula son múltiples y entre ellas pueden mencionarse: las que se establecen entre profesores, entre los profesores y las familias de los estudiantes, entre profesores y estudiantes, y finalmente entre los propios estudiantes. Sin embargo, para los efectos de este estudio interesa ahondar en el estudio de las dos últimas.

Respecto a las relaciones del profesor con sus alumnos se puede señalar que tradicionalmente los maestros son el factor crucial de la educación en el aula; pues a través de su práctica pedagógica pueden generar una atmósfera tranquila, ordenada y orientada al aprendizaje. En relación con ello Voli (2004) refiere que: La labor de



enseñanza y el modelo de persona que el profesor proporciona a sus alumnos, contribuye a la formación de la personalidad de los que serán, a su vez, los protagonistas del futuro. Para ser eficaz como educador, el profesor puede y debe darse cuenta de lo que hace y de lo que puede hacer en su aula para crear un ambiente favorecedor de una buena autoestima de sus alumnos y de una convivencia que facilite esta labor. (p. 78)

Este planteamiento es apoyado por Medina Rivilla (ob. cit), quien indica que: La complejidad relacional de la clase demanda una adecuada preparación del docente, para que interprete y organice el aula, realizando una acertada negociación con los alumnos y estableciendo el conjunto de tareas y contenidos más adecuados para formarles (p. 81); igualmente Sillóniz (2004), afirma que, la manera de ser del profesor es un factor motivador de primer orden en el aula por cuanto es el responsable de establecer un estilo de relación cercano, cálido y auténtico, de apoyo y respeto a los alumnos. (p. 1)

En el mismo sentido, Gil Pérez (2001) reporta, que el mejor docente no es el que todo lo tolera por no desagradar, sino, aquel que es capaz de crear un clima de relación espontánea, de libertad responsable, de cordialidad, de estímulo permanente, de acogida, de seguridad, de optimismo, de alegría, de serenidad, de paciencia ante las contradicciones y, sobre todo, el que tiene la habilidad de favorecer el encuentro entre su persona y la de los alumnos. (p. 4)

En correspondencia con lo anterior, Texeidó Saballs y Capell Castañer (2002), afirman que existe un conjunto de factores personales, emocionales y de contacto interpersonal que el profesor debe tener en cuenta para la gestión adecuada del aula, entre los que menciona: la atención individualizada, el refuerzo positivo, la vinculación personal, el contacto emocional, la equidad en el trato, la justicia para administrar premios y castigos, la transparencia, la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, el afrontamiento directo de los problemas y conflictos en el aula.

También resulta importante señalar que, al enseñar, el profesor, no solamente comunica conocimientos, sino que también muestra su personalidad y en atención a ello, hay que destacar la importancia de la conducta no verbal del docente en la configuración del clima de relaciones sociales en el aula y por consiguiente en la formación de actitudes en los alumnos. Es así como, Bonhome, (2004) expresa: Las relaciones que el profesor crea con sus alumnos se basan no sólo en contenidos manifestados verbalmente, sino que existen muchísimos otros mecanismos, llenos de significados, la postura, el tono de voz, la mirada, un gesto e incluso el silencio mismo, todos son portadores de gran información, que siempre está a nuestra disposición, para ser descodificada y darle la interpretación apropiada. (p. 1).

En resumen, el docente juega un importante papel para la creación de un clima idóneo de interacciones interpersonales en el aula, lo cual a su vez influirá en las situaciones de enseñanza y aprendizaje; sin embargo, Medina Gallego (1991) afirma que: Las relaciones en la escuela son tensas, la autoridad atraviesa todos los espacios, la norma rompe la armonía de la convivencia y genera el roce permanente entre los actores de la trama educativa. El resentimiento va llenando la relación maestro-alumno, el primero subestima al segundo, lo enmudece, lo aniquila espiritual y físicamente (...), la autoridad del maestro, las notas y las sanciones, la expulsión de clase y la ofensa verbal genera conductas inadecuadas en el joven (p. 34).

Sobre este mismo aspecto, Medina Gallego (ob. cit.) señala, “Cuando el profesor violenta al estudiante, física o verbalmente, no tiene autoridad para reclamarle respeto. Las relaciones de tipo vertical que se establecen entre los estamentos sociales de la escuela, limitan las posibilidades de convivencia armónica (p.36); lo cual podría indicar que la mayoría de los docentes requieren actualización para el manejo de las habilidades sociales, que les permitan gestionar asertivamente las relaciones interpersonales en el

aula, de modo que puedan responder adecuadamente a los requerimientos sociales planteados en las actuales reformas curriculares.

Otro tipo de relaciones que se establecen en el aula son aquellas en las cuales participan los alumnos, es decir, la relación estudiante. estudiante. Como afirma Vuelvas (1977, en Magaña Miranda, 2003), en la etapa de adolescente el joven necesita conformar su identidad a partir de un proceso de individualización, es él y solo él, tratando de ser inconfundible con otras personas, buscando encontrar en sí mismo características individuales que lo hagan diferente a los demás (p. 4).

En este proceso, el adolescente no se encuentra solo, el amigo es la figura más importante de su entorno; es la persona con la cual descarga sus angustias, sus tensiones, sus alegrías y sus fracasos y con la cual ensaya formas de relación que contribuirán a conformar su personalidad futura. Para cualquier alumno, de manera especial si es adolescente, sus compañeros, o al menos algunos de ellos, son indiscutiblemente otros significativos, de donde se deriva la enorme utilidad de lograr que, en las escuelas, los compañeros adopten conductas positivas, tanto en el campo interpersonal como el campo del aprendizaje.

Las relaciones de amistad, como lo señala Fernández García (2003), permiten a los jóvenes practicar habilidades de interacción social que les serán de utilidad en su vida adulta, para establecer relaciones cercanas, comunicarse adecuadamente con otras personas, solucionar los conflictos y aumentar la confianza en los otros. Por lo cual, el autor enfatiza que: La relación de amistad sensibiliza a los jóvenes hacia las necesidades de los otros y favorece la adaptación social. Esta interacción social promueve el desarrollo cognitivo, al permitir a los chicos predecir el comportamiento de los otros, controlar su propia conducta y consecuentemente regular su interacción social. (p. 1-2)

La trascendencia de las relaciones interpersonales entre los estudiantes es un hecho harto comprobado, como lo señala Gimeno Sacristán (1976), por cuanto la educación es concebida simultáneamente, como un proceso de enseñanza aprendizaje de contenidos formalizados y como un proceso de socialización de la personalidad en vías de desarrollo. Por ello se plantea la necesidad de potenciar la calidad de las relaciones alumno-alumno dentro del aula.

Pese a lo anterior, Acosta (2002) refiere, que es notorio que los sistemas educativos actuales en todo el mundo, se han adaptado a trabajar mediante el recurso de la motivación por competencia y el alumnado se queja, a veces, de las relaciones hostiles y humillantes que se observan entre los propios compañeros.

En relación con esto, Covarrubias (2000), señala que hoy en día no se potencia la relación entre iguales de signo positivo, esto es cierto incluso cuando tenemos al alumnado sentado en fila uno a uno, mirando sólo al profesor o profesora (p. 6), de modo que se enseña que la relación más importante en el aula es aquella que se establece con el profesor y por lo tanto interesa prestarle atención.

Tal vez, como efecto de ello, las amenazas, agresiones entre estudiantes continúan despertando la inquietud de la opinión pública; como señalan Ugalde y otros (1993), la violencia nos arropa en el aula (p. 49); pero los comportamientos violentos no son más que los mismos que el niño ha aprendido a lo largo de su formación, los mismos que actúan en sus otros espacios de relación social, un submundo de violencia que se recrea en la escuela y en el que participan todos los miembros de la comunidad educativa, en mayor o menor grado.

De lo planteado, resulta que las relaciones tanto en el centro escolar como en el grupo aula, pueden promover un buen clima social-relacional o por el contrario pueden causar

malestar, desconfianza y agresividad y en consecuencia promover un clima social negativo que puede inhibir el éxito académico.

Lo anterior justifica la necesidad de que la vida social y las relaciones informales que los estudiantes establecen en el aula, se conviertan en temas de interés y formen parte del proceso formativo de los mismos. Por lo tanto, la escuela y específicamente los docentes, deben asumir la responsabilidad de orientar las claves relacionales entre los estudiantes como una vía para prevenir e intervenir el maltrato entre iguales, favorecer unas relaciones personales saludables y equilibradas entre ellos y así, mejorar el clima de convivencia escolar.

#### **1.4.6. Comunicación interpersonal**

Una relación interpersonal depende de nosotros y nuestros interlocutores, de la forma como llevamos y mantenemos estas relaciones; si estamos psicológicamente cómodos con el grado de satisfacción personal y social. Podemos tener una relación satisfactoria y gratificante, pero si nos somos capaces de proponernos, probablemente, baje el nivel de satisfacción, quedando pendiente una real y efectiva comunicación interpersonal.

En una institución educativa, específicamente en el aula, el estilo de funcionamiento del docente debe caracterizarse por ser un modelo de comportamiento, respetando, evitando menospreciar, insultar o atribuir erróneamente; siendo un ejemplo de control emocional, sobre todo en los momentos más críticos, manteniendo una actitud equilibrada ante las adversidades, sin acentuarlas demasiado ni en un caso ni en otro; mostrando mucho interés por su trabajo, siendo generoso en su esfuerzo y dedicación y disfrutando con lo que hace; apoyando y ayudando para que progresen, con una actitud constructiva y positiva; exigiendo esfuerzo y rendimiento y ajustando expectativas; enseñando a respetar a sus compañeros; acentuando la importancia de la cooperación y la

comunicación, y concretando las responsabilidades individuales de cada uno en beneficio del grupo.

Las personas necesitan estar integradas para ser eficaces, y esta integración no sólo se refiere a la integración personal sino a la social. La familia, los amigos, los compañeros de clase, los deportistas, los estudiantes, los jueces, la prensa, los directivos, etc., en definitiva, todas y cada una de las pequeñas interacciones que se entablan cada día conforman esa trama emocional y social. Este espacio de interacción es, ante todo, un lugar de aprendizaje, pues a través de las relaciones, no sólo se asimilan múltiples aspectos de las reglas sociales, sino que, además, las personas con las que cada uno se relaciona a través de sus elogios, sus críticas, sus valoraciones, pueden actuar como un espejo al devolver una imagen que no siempre es fácil de mirar.

El proceso de socialización se inicia cuando el niño toma contacto con otras realidades sociales y necesita aprender a respetar diferentes espacios, a personas muy distintas y a desempeñar roles diferentes. Los criterios, normas y reglas provienen de otras fuentes de autoridad diferentes a las ya aprendidas en la familia, menos comprometidas en lo personal, pero con la misma necesidad de acatarlas. En principio, se ejecutan distintos tipos de comunicación, nuevas elecciones, lo que implica utilizar las emociones para mantener relaciones de forma efectiva, establecer y mantener relaciones saludables, reforzantes, positivas, que generen bienestar, basadas en la colaboración y cooperación, resistirse a las presiones sociales inapropiadas, negociar soluciones a conflictos y aprender a solicitar ayuda cuando se necesita.

Dentro de las habilidades de comunicación se pueden incluir múltiples competencias, entre las que destacan: aprender a comunicarse mediante el empleo de habilidades verbales y no verbales a la hora de expresarse y relacionarse de forma positiva y efectiva;

construir relaciones, estableciendo y manteniendo conexiones positivas con otras personas y grupos; aprender a resolver conflictos o dificultades atendiendo a las necesidades de todas las personas implicadas y consiguiendo la satisfacción de todos, sin manipular ni dejarse manipular.

Existen, por tanto, distintos tipos de comunicación: La comunicación intrapersonal, interpersonal y la grupal. La comunicación intrapersonal se refiere al diálogo interno que cada persona tiene consigo mismo, a la forma de hablarse, criticarse o animarse. Se caracteriza porque no se puede acceder a conocer el diálogo de otros, a no ser que la propia persona sea consciente de cómo es este diálogo y además desee manifestarlo. Es muy importante reconocerlo y aprender a dominarlo pues, en caso contrario, puede perjudicar gravemente el rendimiento.

La comunicación interpersonal, hace referencia a todas aquellas situaciones en las que, al menos, existen dos o más personas, y se produce una comunicación, verbal y no verbal. Este proceso de comunicación es diferente al anterior: hay una persona que decide enviar un mensaje a otra, el emisor debe traducir el mensaje en ideas, transmitirlo a través de distintos canales (verbal, gestual, etc.), el receptor lo interpreta y por último, en función de esta interpretación actúa en consecuencia. Este proceso no siempre es fluido y en ocasiones, existe lo que los expertos denominan “ruido”. El ruido se refiere a los sesgos que distorsionan la percepción y, por tanto, la comunicación interpersonal. Entre los más importantes podemos destacar:

Errores de atribución: atribuir intenciones sobre la conducta de los demás sin confrontar.

Prejuicio de autocomplacencia: buscar explicaciones externas para explicar un fracaso y enfatizar las internas ante un éxito (Aprobé, me han suspendido)

Efecto halo: desarrollar impresiones globales de una persona en función de un único atributo (Es rebelde por llevar un tatuaje)

Estereotipos y prejuicios: creencias erróneas sobre las características de un grupo y de que todos sus miembros la comparten (Todos los jóvenes son pasotas)

Proyección: tendencia a atribuir características, pensamientos o sentimientos propios, que no aceptamos en nosotros.

Percepción selectiva: seleccionar aquellos aspectos consistentes con el conocimiento previo que cada uno posee e ignorar otros datos presentes en la comunicación.

Efecto contraste: tendencia a utilizar la comparación y considerar peor o mejor a otra persona en función de con quién se la esté comparando (Corregir un examen mediocre después de uno muy malo o corregirlo después de un examen brillante).

Por último, la comunicación grupal se refiere a la comunicación del profesor cuando se dirige a toda la clase, donde la información que ofrece debe ser comprendida por todos. Parece importante diferenciar este tipo de comunicación grupal, de la comunicación que se puede establecer de uno en uno o en grupos reducidos, pues las herramientas y las habilidades a utilizar en cada caso también serán diferentes.

#### **1.4.7. Comunicación no verbal**

Los primeros encuentros entre las personas son en base a la comunicación no verbal, estos se basan en las experiencias del momento u otras anteriores; conducen a identificar puntos en común entre los interlocutores. La comunicación no verbal ocupa el 70 por ciento de todas las actividades humanas, investigación que nos conduce a pensar que este tipo de comunicación debe ser orientado en forma efectiva, oportuna. Lo no verbal resulta altamente gratificante siempre que coloquemos los movimientos del cuerpo, la kinesia, en e momento preciso, es un aprendizaje permanente.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO OPERATIVO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. Determinación del problema de investigación**

Las redes sociales se fueron incorporando en la vida de los seres humanos, de tal modo que, su ubicación es en todos los ámbitos sociales; es más, muchas personas que aún no cuentan con una computadora o un celular con servicio de internet han oído hablar de ellas. En la actualidad el término red social es uno de los más empleados por los diferentes sitios o páginas, quienes a su vez, ofrecen diversidad de temas de acuerdo a la necesidad de sus usuarios.

Existen más de 200 redes sociales con más de 900 millones de usuarios en todo el mundo. De acuerdo a la información preliminar, el 80% de los jóvenes está conectado a una red social. En nuestro medio, si bien no hay estudios sobre el tema, se observa que los estudiantes en general hacen uso de las redes sociales, situación que trae consigo ciertos problemas en la formación y de salud mental que pueden padecer las adolescentes, quienes pasan enganchados a las redes.

El éxito de las redes sociales radica principalmente en que logran concentrar sus herramientas que antes se encontraban dispersas como el correo electrónico, los blogs, las webs de consultas, el chat y hasta el compartir imágenes y videos de forma fácil y rápida. Por tanto, nuestra visión se dirige hacia las motivaciones que los estudiantes tienen para usar las redes sociales y, con ello, el tiempo que disponen y pierden sin una finalidad clara.

Las redes sociales, se fortalecen dentro del internet; esto se debe al poder de comunicación casi inmediato que ofrece. Las respuestas se dan en cuestión de segundos; podemos obtener soluciones de millones de personas que quizás tengan conocimiento alguno sobre el problema del cual uno desea saber, mientras que, las personas que se encuentran alrededor no lo saben.

Para (Weinberg, 2009) “Las redes sociales son importantes, puesto que, agrupa personas en una página web en diferentes sub grupos: por edades, gustos, círculo amistoso, entre otros y todos los días se van sumando nuevos usuarios a las mismas, esto constituye un medio de comunicación a tomar en cuenta al momento de aceptar un plan promocional, así como también para el diseño y aplicación de estrategias mercadológicas adecuadas”.

Por consiguiente, el uso de las redes sociales, a nuestro juicio, puede afectar en la formación de las estudiantes o en sentido positivo pueden ser utilizados como herramienta de trabajo, con fines pedagógicos, como una fuente investigativa. También podría devenir en una adicción en muchos estudiantes, generar actitudes negativas hacia otras personas y hasta provocar conflictos innecesarios. Por consiguiente, surge la necesidad de una discusión amplia sobre los beneficios o prejuicios de las redes sociales antes que se vuelve adictiva.

## **2.2. Justificación de la investigación**

La originalidad está dada, por el espacio geográfico de su ejecución; así mismo, de un conjunto de temas identificados en un principio, el presente concitó el interés del investigador a partir de las variables a estudiar, estos resultan propios y su realización está garantizada por contar con la muestra de estudiantes.

Lo significativo radica en las variables materia de estudio, es decir, la influencia de las redes sociales en los estudiantes y sus riesgos está condicionada por no tener un conocimiento profundo sobre la materia; involucra a los padres de familia, a los docentes y demás agentes; plantea la búsqueda de alternativas que permita lograr un equilibrio emocional entre la tecnología virtual y la dimensión formativa.

El tema corresponde directamente al área de computación e informática, ahora Educación para el Trabajo; su realización guarda relación con las necesidades de manejo de información adecuada y oportuna por parte de los/las estudiantes. Por tanto, responde a las necesidades sociales y educativas de una población escolar en permanente cambio.

En cuanto a la factibilidad, contamos con los recursos didácticos y materiales necesarios para ejecutar la investigación, poniendo de manifiesto la responsabilidad, dedicación e interés del investigador; a ello se suma el apoyo de la Institución y docente de aula.

## **2.3. Formulación del problema de investigación**

¿Cuál es el impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019?

¿De qué manera usan las redes sociales las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019?

¿Cómo son las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019?

¿Existe alternativas de solución al problema del uso de las redes sociales en las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019?

#### **2.4. Objetivos de la investigación**

##### **Objetivo general**

Establecer el impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019

##### **Objetivos específicos**

- a. Diagnosticar el uso de las redes sociales las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019.
- b. Describir las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019.
- c. Diseñar alternativas de solución al problema del uso de las redes sociales en las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019.

#### **2.5. Sistema de hipótesis**

##### **Hipótesis general**

Existiría un impacto negativo de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019.

### **Hipótesis específicas**

- a. Las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria harían uso irracional de las redes sociales.
- b. Las relaciones interpersonales serían muy distantes y preocupantes entre las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria.

### **2.6. Variables de investigación**

Variable independiente: Redes sociales

Indicadores: Internet

Facebook

Whatsapp

WeChat

Instagram

Linkedin

Variable dependiente: Relaciones interpersonales

Indicadores: Comunicación verbal

Comunicación no verbal

Relaciones personales en el aula

Relaciones personales en la Institución Educativa

### **2.7. Metodología**

#### **2.7.1. Enfoque de la investigación**

Dirige la presente investigación el enfoque cuantitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), algunas características de este enfoque son las siguientes: las hipótesis

se generan antes de recolectar y analizar los datos; se usan procedimientos estandarizados en forma numérica y son analizados por métodos estadísticos; los estudios siguen un patrón estructurado; los resultados, al ser representativos de una población, deben ser generalizables a la misma; finalmente, se busca explicar y predecir los fenómenos que se estudian, estableciendo regularidades y relaciones entre ellos, para construir y demostrar teorías.

### 2.7.2. Nivel de la investigación

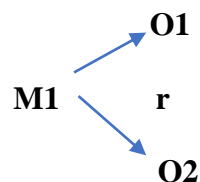
El nivel de investigación al que corresponde es teórico, su contribución será a este nivel, se caracteriza por una información existente que se vincula a una realidad determinada.

### 2.7.3. Tipo de investigación

El presente estudio de investigación responde al tipo descriptivo correlacional, busca describir los niveles de observación obtenidos mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos a la muestra correspondiente.

### 2.7.4. Diseño de investigación

#### Diseño descriptivo correlacional



Explicación: M1=Muestra representativa

O1=Observación de la variable independiente

O2=Observación de la variable dependiente

## 2.8. Técnicas de investigación

- a. **La encuesta.** es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de

información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida. (Tamayo, Tamayo)

- b. La entrevista.** Consiste en el intercambio entre dos personas con el propósito de dialogar y obtener información adicional sobre las variables de investigación, servirá para fortalecer en su totalidad el estudio.

## 2.9. Instrumentos de investigación

- a. Cuestionario.** Es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida. (Tamayo, Tamayo).
- b. Guía de entrevista.** Formado por preguntas abiertas dirigidas a las profesoras que enseñan en el cuarto grado de educación secundaria con el propósito de ampliar la información sobre las variables.

## 2.10. Población y muestra

### 2.9.1. Población

La población está integrada por la totalidad de estudiantes del cuarto grado, 120 en total.

### Cuadro N°1

#### Población

Secciones	Nro. de estudiantes
A	30
B	30
C	30
D	30
<b>Total</b>	<b>120</b>

### **2.10.2. Muestra**

La muestra está compuesta por las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria de acuerdo al procedimiento por grupo natural, con un total de 30 estudiantes.

### **2.11. Técnicas para el análisis de datos**

El método o técnica a utilizar es hipotético-deductivo, de acuerdo a Hurtado y Toro (2007), es un procedimiento que indica algunas aseveraciones de hipótesis y deducción, donde comprueba tales hipótesis, deduciendo de ellas, en conjunto con otros conocimientos que ya poseemos, conclusiones que confrontamos con los hechos.

Por el procesamiento de datos, de acuerdo al enfoque cuantitativo se utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010).

**Análisis descriptivo.** Se prevé ejecutar las siguientes actividades:

- a. Construcción de instrumentos.
- b. Aplicación de instrumentos a la muestra definida.
- c. Construcción de tablas y gráficos estadísticos.



## 2.12. Resultados de la investigación

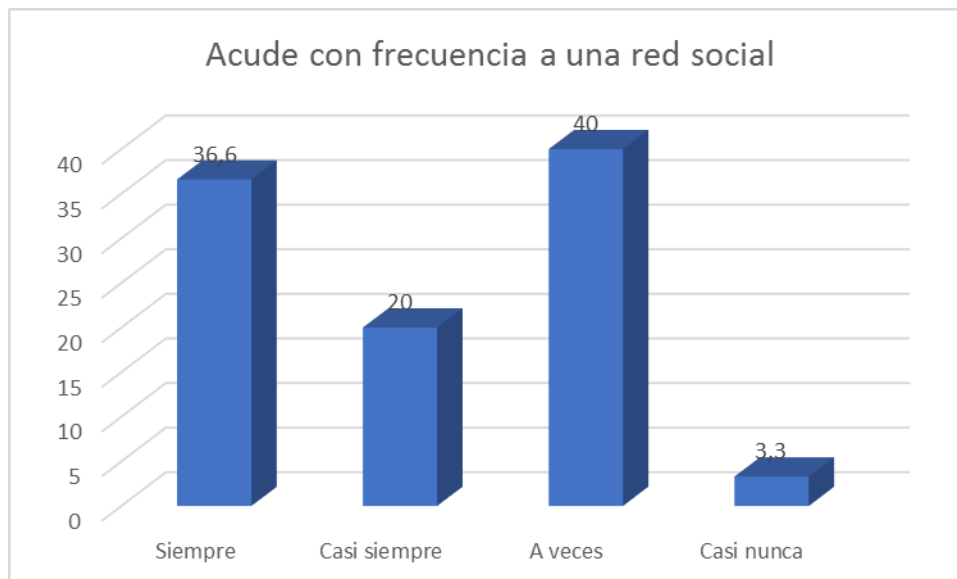
### 2.11.1. En cuanto a la aplicación del cuestionario sobre redes sociales

Tabla 1 :

*Acude con frecuencia a una red social*

Escala	F	%
<b>Siempre</b>	<b>11</b>	<b>36.6</b>
<b>Casi siempre</b>	<b>6</b>	<b>20.0</b>
<b>A veces</b>	<b>12</b>	<b>40.0</b>
<b>Casi nunca</b>	<b>1</b>	<b>3.3</b>
<b>Nunca</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>
Total	30	100

Fuente: RERI-2019



*Figura 1: Acude con frecuencia a una red social*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las redes sociales son sitios de internet formado por comunidades de personas con intereses o actividades en común, contactados entre ellos con el propósito de comunicarse e intercambiar información en forma virtual.

De acuerdo a la tabla N°1, el 40% de estudiantes que participan en la investigación, a veces acuden a las redes sociales, ello supone que el uso de estas herramientas es indispensable, aunque no se precisa el propósito, se entiende que es una necesidad para la comunicación con otras personas. El 36.6% de estudiantes del cuarto grado siempre acude a las redes sociales, significa que la conexión con estas redes es frecuente; constituye una necesidad para establecer los procesos de comunicación y todos a esta edad requieren este medio. El 20.0% casi siempre acude a las redes sociales que, en relación con siempre, supone un porcentaje elevado que recurren a las redes sociales como una necesidad en la presente. Solo el 3.3% indica que casi nunca recurre a las redes sociales, probablemente por no tener un celular en la mano o por decisión propia.

En conclusión, las estudiantes del cuarto grado a veces y siempre recurren a las redes sociales.

Tabla 2 :

*Añado a personas desconocidas en una red social*

Escala	F	%
<b>Siempre</b>	<b>2</b>	<b>6.6</b>
<b>Casi siempre</b>	<b>6</b>	<b>20.0</b>
<b>A veces</b>	<b>15</b>	<b>50.0</b>
<b>Casi nunca</b>	<b>5</b>	<b>16.7</b>
<b>Nunca</b>	<b>2</b>	<b>6.6</b>
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

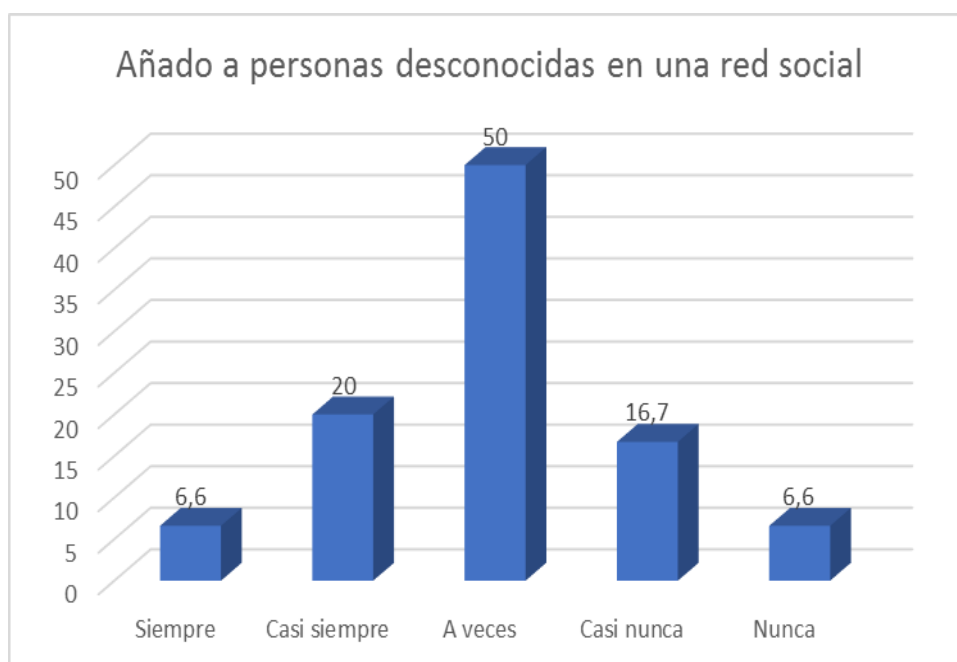


Figura 2: Añado a personas desconocidas en una red social

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las redes sociales posibilitan un amplio campo para ampliar los contactos con distintas personas; sin embargo, las estudiantes no distinguen a las personas y suelen agregar en sus redes sin ningún criterio, solo por el hecho de tener gran cantidad de personas.

En la tabla N°2, el 50% de estudiantes del cuarto grado a veces agregan personas desconocidas en sus redes sociales, por ejemplo, Facebook; quiere decir, toman en cuenta algún criterio por el cual distinguen a las personas, lo hacen de manera esporádica. Mientras que, el 20% lo hace casi siempre, es decir, en forma permanente; por ello, se desprende que las estudiantes del cuarto grado por el momento que viven constituyen una novedad para ellas. El 16.7% casi nunca agrega a personas desconocidas a sus redes sociales, probablemente consideran algún límite y las consecuencias al agregar a personas que no conocen; se mantendrían con los contactos más cercanos. Solo el 6.6% indica que agrega siempre a personas desconocidas, es una decisión poco prudente; mientras que el 6% restante nunca agrega a personas desconocidas, por seguridad.

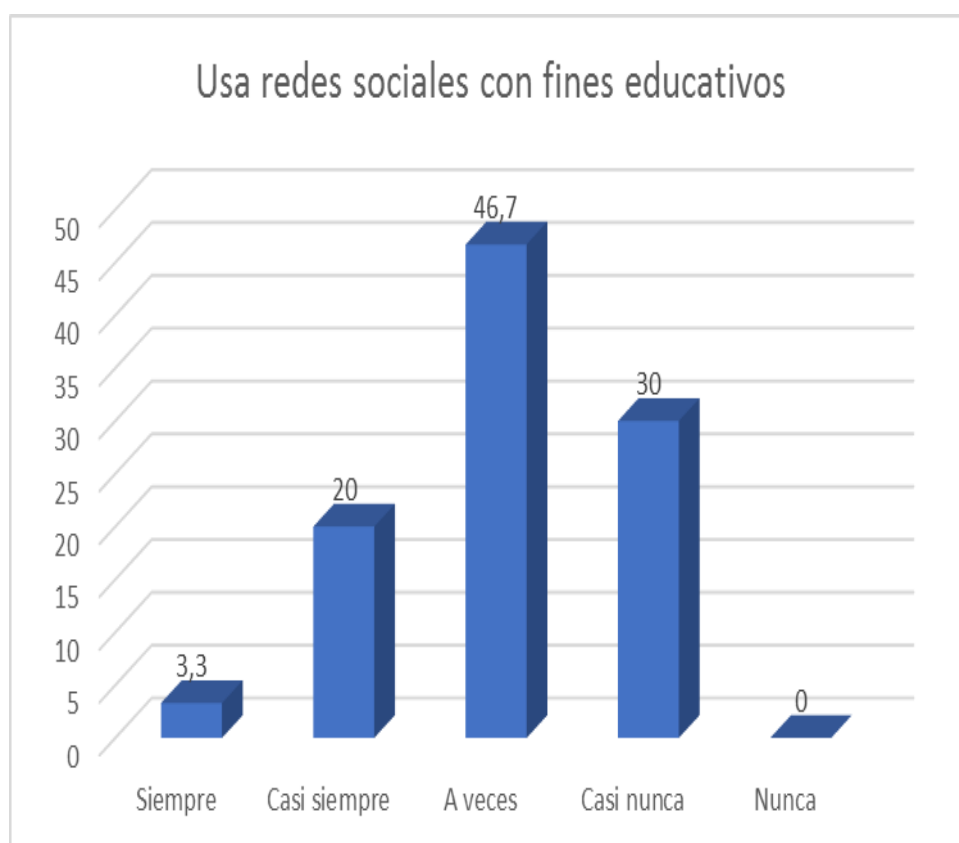
En suma, la mitad de estudiantes de la muestra a veces agrega a personas desconocidas a sus redes sociales.

Tabla 3 :

*Usa redes sociales con fines educativos*

Escala	F	%
Siempre	1	3.3
Casi siempre	6	20.0
A veces	14	46.7
Casi nunca	9	30.0
Nunca	0	0.0
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

*Figura 3: Usa redes sociales con fines educativos*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las redes sociales plantean muchos desafíos; uno de ellos, ponerlo al servicio de la educación, de la cultura y todo cuanto sea beneficioso para mejorar los aprendizajes de los estudiantes; por tanto, debiera promoverse el uso pedagógico de las redes sociales.

De acuerdo a los datos de la tabla N°3, EL 46.7% de estudiantes del cuarto grado, a veces usa las redes sociales con fines educativos; quiere decir, tratan de sacar provecho de los beneficios que proporciona por ejemplo WhatsApp o Facebook, mediante los cuales se puede difundir información, datos y toda clase de mensajes. El 30% casi nunca usa las redes sociales con fines educativos, tal respuesta supone una distancia entre los beneficios que traen las redes sociales y la disposición por usarlos de manera útil, además, la costumbre y prioridad de las estudiantes por preferir las redes con fines personales y de grupo. El 20% casi siempre usa las redes sociales con fines educativos, grupos al que se reconoce un buen nivel de responsabilidad son su desarrollo personal. Solo el 3% siempre usa las redes sociales con fines educativos.

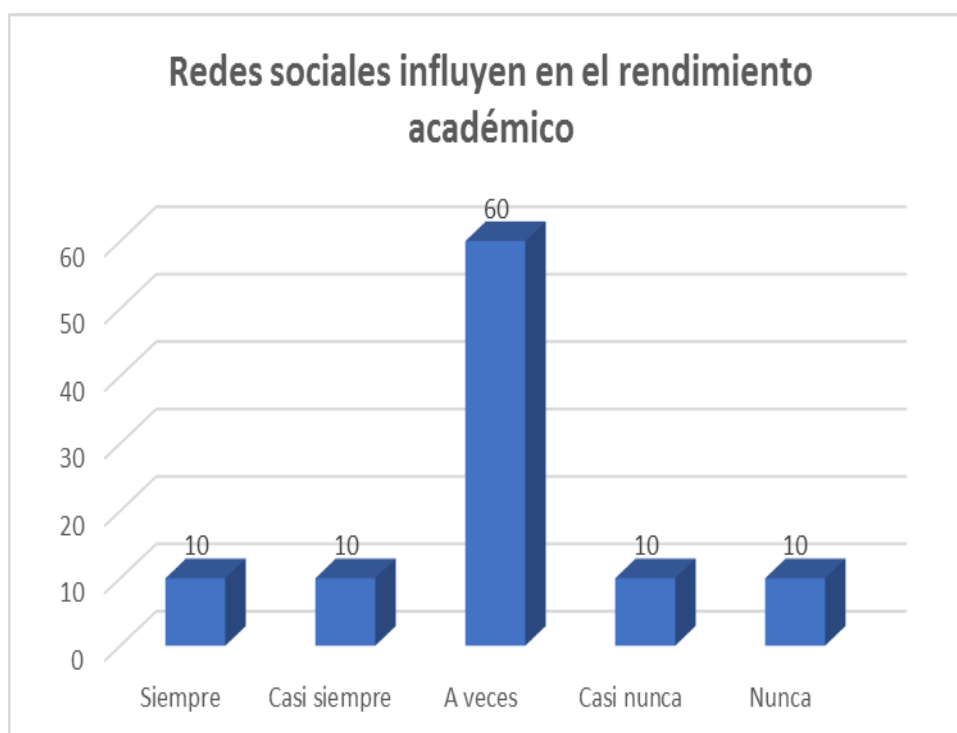
En resumen, las estudiantes de la muestra a veces y casi nunca usan las redes sociales con fines educativos.

Tabla 4 :

*Redes sociales influyen en el rendimiento académico*

Escala	F	%
Siempre	3	10
Casi siempre	3	10
A veces	18	60
Casi nunca	3	10
Nunca	3	10
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

*Figura 4: Redes sociales influyen en el rendimiento académico*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Uno de los problemas generados a partir de la aparición y uso intensivo de las redes sociales, es su posible influencia en el rendimiento académico de los estudiantes, pues se entiende que, al dedicar un tiempo a las redes, se prevé ciertos efectos negativos en los aprendizajes de los estudiantes.

De acuerdo a la tabla N°4, el 60% de estudiantes del cuarto grado, a veces influye las redes sociales en el rendimiento académico; es posible que esto se deba al tiempo que dedican, la información que se difunde, los mensajes que se intercambian en forma intensa y toda forma de publicación al que dedican tiempo; otro aspecto se refiere a los resultados que logran las estudiantes, siendo estos cada vez preocupantes; además, los peligros que representas en lo personal y social.

El 10% indica que casi nunca y nunca influye las redes sociales en el rendimiento académico, grupo de estudiantes que tendrían muy claro el uso de las redes sociales; mientras que el 10% considera que siempre y casi siempre influye en el nivel académico, grupo de estudiantes que está en constante reflexión sobre las consecuencias de las redes sociales.

En resumen, las estudiantes del cuarto grado, consideran que a veces las redes sociales influyen en el rendimiento académico.



Tabla 5 :

*Uso de las redes sociales para estar informada*

Escala	F	%
Siempre	4	13,3
Casi siempre	10	33,3
A veces	13	43,3
Casi nunca	2	6,7
Nunca	1	3,3
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

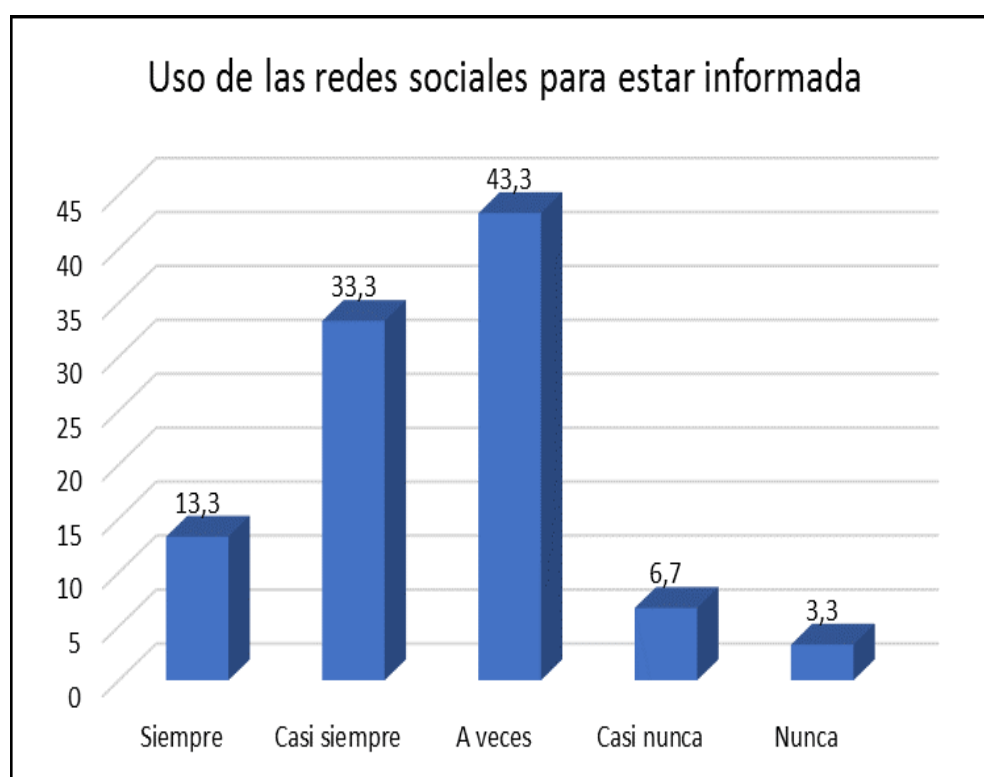


Figura 5: Uso de las redes sociales para estar informada

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los beneficios de las redes sociales son inmensos, sobre todo, por la cantidad de información que se maneja en forma permanente, los distintos usos que representa cada aplicación, de modo que, las personas pueden involucrarse plenamente.

De acuerdo a la tabla N°5, el 43% de estudiantes del cuarto grado, considera a veces influye las redes sociales en el rendimiento académico; es posible que esto se deba al tiempo que dedican, la información que se difunde, los mensajes que se intercambian en forma intensa y toda forma de publicación al que dedican tiempo; otro aspecto se refiere a los resultados que logran las estudiantes, siendo estos cada vez preocupantes; además, los peligros que representas en lo personal y social. El 33.3% casi siempre utiliza casi siempre utiliza las redes sociales para estar informada, grupo de estudiantes que asumen a estos recursos como una ayuda positiva que les permite informarse de lo que pasa en el mundo. En la misma dirección, el 13.3% siempre utiliza las redes sociales con fines de información, unido a casi siempre va en la misma dirección. Grupos minoritarios de 6.7% casi nunca y 3.3% nunca utilizan las redes sociales con fines de información; es evidente que ello ocurre por tener otras prioridades.

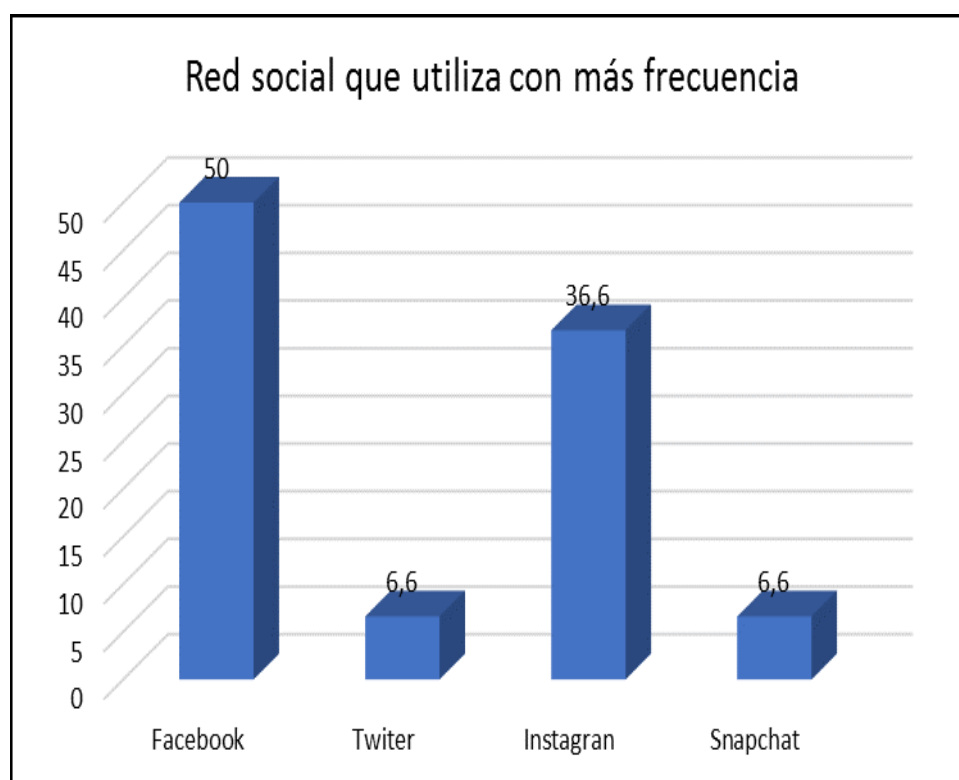
En resumen, las estudiantes del cuarto grado a veces y casi siempre utilizan las redes sociales para estar informadas.

Tabla 6 :

*Red social que utiliza con más frecuencia*

Escala	F	%
Facebook	15	50,0
Twiter	2	6,6
Instagran	11	36,7
Snapchat	2	6,6
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

*Figura 6: Red social que utiliza con más frecuencia*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las redes sociales como parte de nuestra vida son plataformas digitales que conectan personas en base a criterios de amistad, relación profesional o parentesco, facilitan que la información generada durante la cooperación entre ellos, se expanda; cuentan con un sistema abierto que posibilita la interacción entre ellos a través de una red.

De acuerdo a la tabla N°6, el 50% de estudiantes de cuarto grado utilizan con mayor frecuencia Facebook, red social que se ha convertido en uno con un número significativo de contactos en el mundo, cuya aplicación posibilita una relaciones muy fluidas, necesarias y útiles, aunque últimamente viene generando desajustes en ámbitos sociales, sobre todo por la forma de interacción de los contactos desconocidos que son revelados y conocidos. Luego, el 36% prefiere instagran, red social que se utiliza para compartir fotos y videos, incorporó últimamente una función idéntica a Snapchat, instagran historias, que permite publicar fotos y videos que desaparecen en 24 horas

Solo el 6.6% utilizan las redes sociales Twiter y Snapchat, con los mismos fines, pero con diferentes intenciones ante la disponibilidad que permite Internet.

En conclusión, la red social más usada por las estudiantes del cuarto grado es Facebook.

Tabla 7 :

*Adicción a una red social*

Escala	F	%
Sí	12	40
En parte	10	33
No	8	27
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

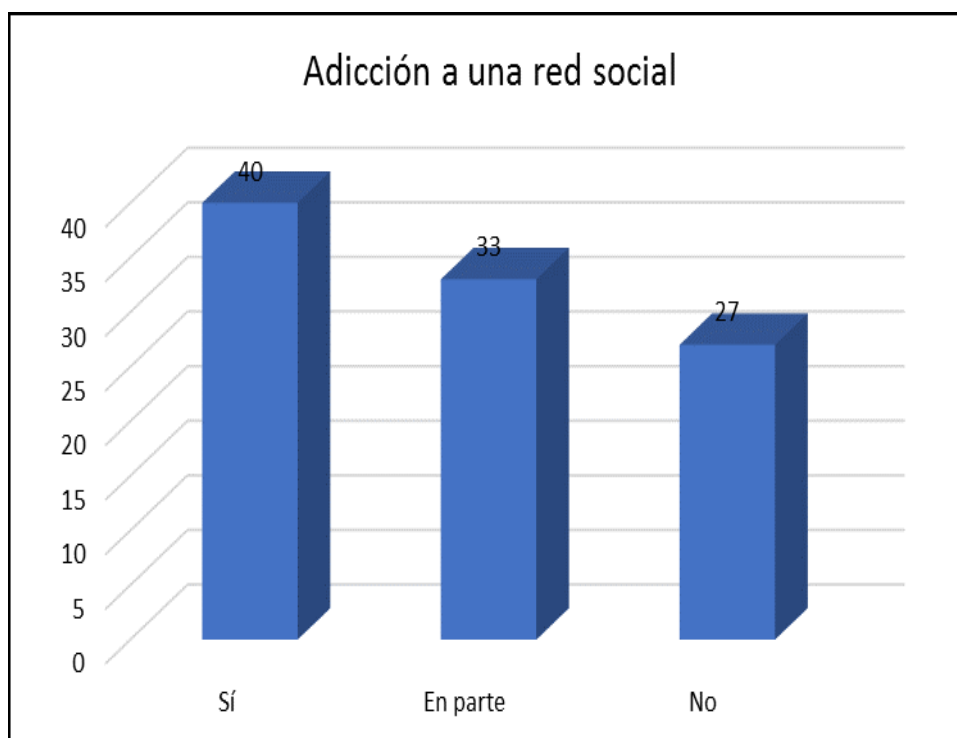


Figura 7: Adicción a una red social

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El uso compulsivo de las redes sociales trae consigo una adicción, es decir, un acompañamiento permanente del usuario genera un apego demasiado, con ello, el factor tiempo, la necesidad de compartir con los contactos y los peligros latentes con quienes tienes otras intenciones sobre todo menores de edad.

En la tabla N°7, el 40% de estudiantes de cuarto grado se consideran adictas a una red social; esto ocurre cuando se abusa de las redes sociales, situación que provoca alejamiento de la vida real, ansiedad, afecta la autoestima y provoca la pérdida de autocontrol. En la misma dirección el 33% considera en parte la adicción a una red social, siendo motivaciones como ser visibles ante los demás, reafirmar la identidad ante el grupo, estar conectadas a los amigos y amigas o intercambiar fotos, videos o música. Además, su naturaleza gratuita es aprovechada al máximo, por ejemplo, no se desconectan por hábito a la hora, por ver la entradilla de los mensajes y porque permite controlar a los demás, si han leído el mensaje, si están en línea, a qué hora fue la última conexión.

Sin embargo, el 27% no se considera una adicta a las redes sociales, significa que este grupo hace un uso racional de estos recursos, los toma como una necesidad y oportunidad en razón a sus objetivos personales y educativos.

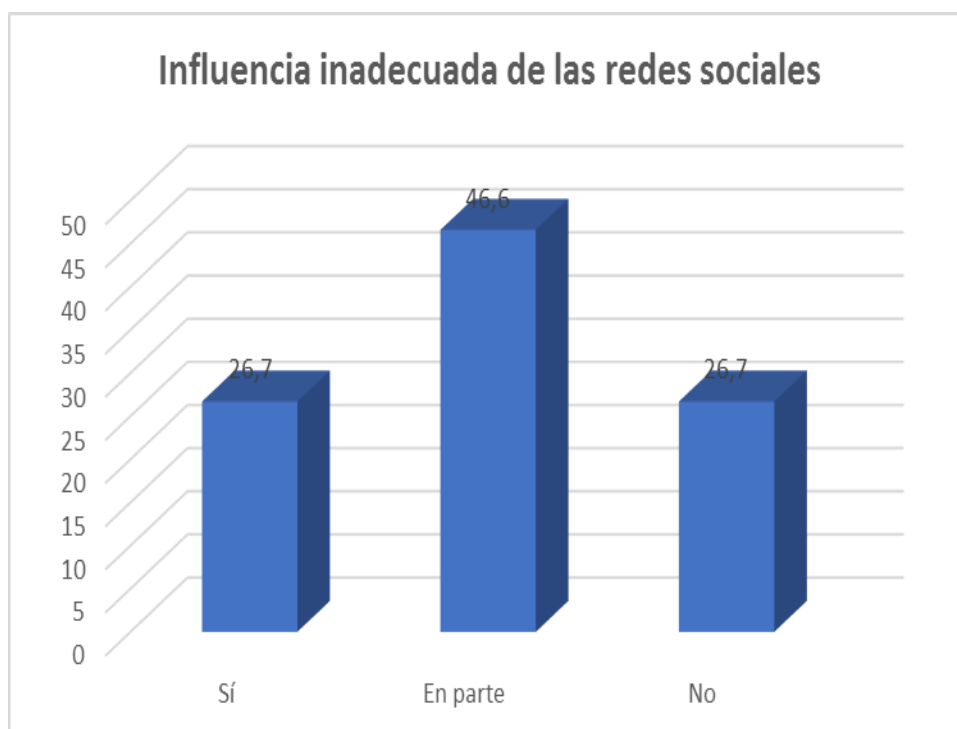
En conclusión, las estudiantes del cuarto grado se consideran adictas a las redes sociales.

Tabla 8 :

*Influencia inadecuada de las redes sociales*

Escala	F	%
Sí	8	26,7
En parte	14	46,6
No	8	26,7
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

*Figura 8: Influencia inadecuada de las redes sociales*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El uso frecuente de las redes sociales puede afectar negativamente en las personas en su proceso de vida social, más aún si se trate de estudiantes de Educación Básica Regular, etapa en la que las adolescentes están ávidas de conocer, tener contactos y compartir mensajes con tantas personas.

Al respecto, en la tabla N°8, el 46.6% de estudiantes considera que la influencia de las redes sociales es en parte, probablemente por considerar que los beneficios si buenos, los contactos son necesarios y útiles, compartir información es correcta, pero el exceso en su uso puede generar desajustes emocionales, problemas psicológicos, incluso, devenir en comportamientos negativos con consecuencias lamentables. En la misma dirección el 26.6% considera que el uso de las redes sociales trae consecuencias negativas en los usuarios, siendo razones los mencionados anteriormente, agregado, además, los casos revelados por los medios de comunicación social que merece especial atención.

Sin embargo, el 26.6% considera que las redes sociales no influyen negativamente en las estudiantes, quizá por considerarlos una necesidad imperiosa y una forma de conectarse con el mundo, por lo que su uso forma parte esencial en la vida de las personas.

Sin embargo, el 27% no se considera una adicta a las redes sociales, significa que este grupo hace un uso racional de estos recursos, los toma como una necesidad y oportunidad en razón a sus objetivos personales y educativos.

En conclusión, las estudiantes del cuarto grado consideran que las redes sociales si traen consecuencias negativas en las personas que las usan.

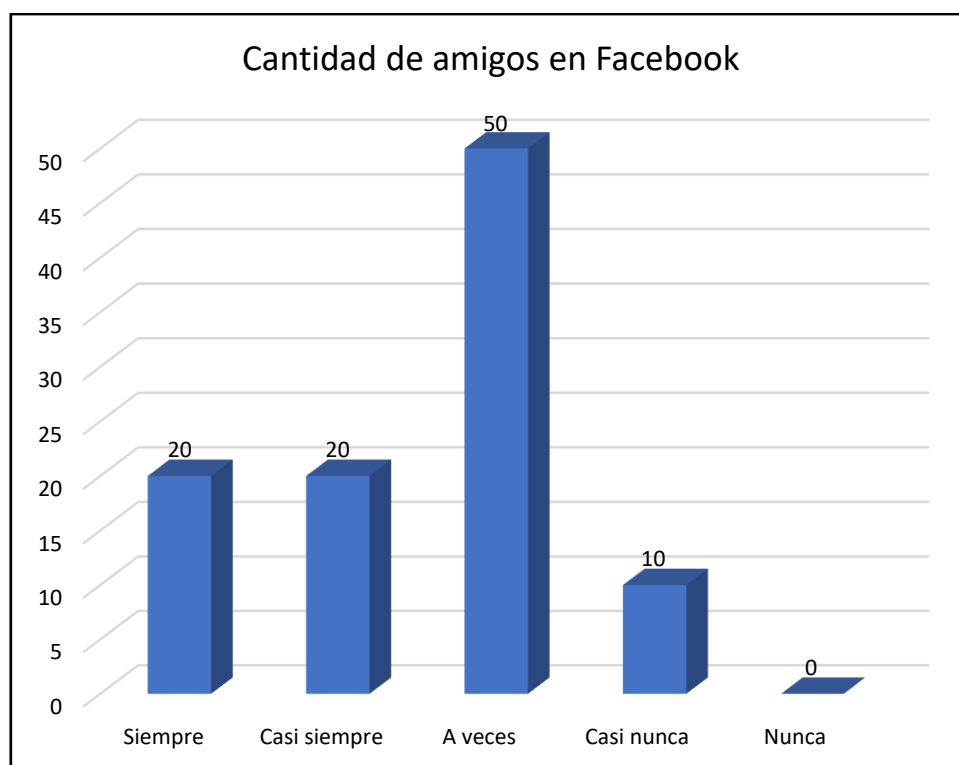


Tabla 9 :

*Cantidad de amigos en Facebook*

Cantidad	F	%
0-50	3	10
100-200	4	13
300-500	6	20
500-1000	11	37
Más de 1000	6	20
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

*Figura 9: Cantidad de amigos en Facebook*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los usuarios suelen medir el uso de las redes sociales por la cantidad de contactos o amigos con las que cuentan, de esta práctica no están ajenas las estudiantes del cuarto grado, que, a pesar de su edad, suelen preocuparse de este aspecto, haciendo gala de sus contactos y la forma de relacionamiento que tienen,

Al respecto, en la tabla N°9, el 37% de estudiantes menciona que cuenta entre 500 a 1000 amigos, siendo este un número considerable que supera las expectativas del investigador; la explicación sería que este grupo hace gala de sus contactos probablemente sin un cálculo real del número de contactos reales, pues no es posible contar con exactitud, es un aproximado. El 20% indica que cuenta con más de 1000 amigos, hecho que se explica por la necesidad de contar con gran cantidad de contactos, es decir, a mayor cantidad mayor posibilidad de relacionamiento social, postura que se encuentran en la mentalidad de las estudiantes. Otro grupo del 20% menciona 300 a 500 amigos en las redes sociales, igualmente, el hecho se relaciona con la aparición interminable de contactos que las estudiantes consideran como suyas.

El 13%, cuenta entre 100 a 200 amigos en las redes sociales, respuesta más realista que podría corresponder a la cantidad efectiva de contactos, aunque detrás de estos datos percibimos una forma de figurar en el medio. Solo el 10% indica que cuenta entre 50 a 100 contactos; cantidad razonable para un estudiante en edad escolar.

En conclusión, las estudiantes del cuarto grado cuentan con un número variado de amigos en las redes sociales.

Tabla 10 :

*Conocen a las personas que agregan en las redes sociales*

Respuestas	F	%
A la mayoría	16	53
A la minoría	7	23
Algunas personas	7	23
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

Gráfico N°10

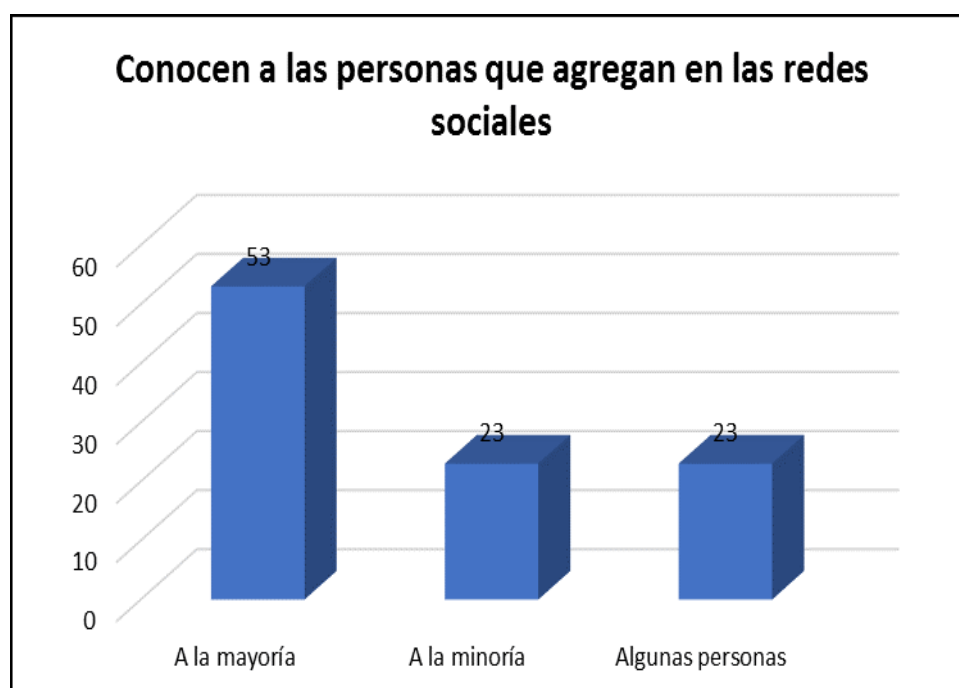


Figura 10: Conocen a las personas que agregan en las redes sociales

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los usuarios agregan contactos en forma permanente; muchas veces en forma indiscriminada; depende de este procedimiento para hacer gala de sus contactos en las redes sociales; por ello, exploramos si las estudiantes conocen a las personas que agregan en las redes sociales.

De acuerdo a la tabla N°10, el 53% de estudiantes del cuarto grado conocen a la mayoría de personas que agregan en sus redes; se trataría de personas cercanas como compañeras de estudio, parientes cercanos, amigos con quienes frecuentan, otros del ámbito local; personas que consideran conocidos por la misma dinámica de las relaciones sociales a esta edad.

El 23% conoce a una minoría de contactos, ello supone que no están seguros de su incorporación, serían personas que aparecen en las redes y por curiosidad los incorporan. En tales circunstancias, creemos que la orientación es necesaria a esta edad, para que con el mejor criterio incorporen a persona que realmente conocen, evitando posteriores consecuencias. El 23% indica que conocen algunas personas, que sumado a la minoría nos hace pensar que las estudiantes no conocen directamente a las personas incorporadas.

En suma, según las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria conocen a la mayoría de personas que incorporan a las redes sociales.

En cuanto a los resultados del cuestionario sobre relaciones interpersonales

Tabla 11 :

*Las redes sociales permiten mejorar tus relaciones interpersonales*

Escala	F	%
Siempre	5	16,7
Casi siempre	5	16,7
A veces	15	50,0
Casi nunca	4	13,3
Nunca	1	3,3
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

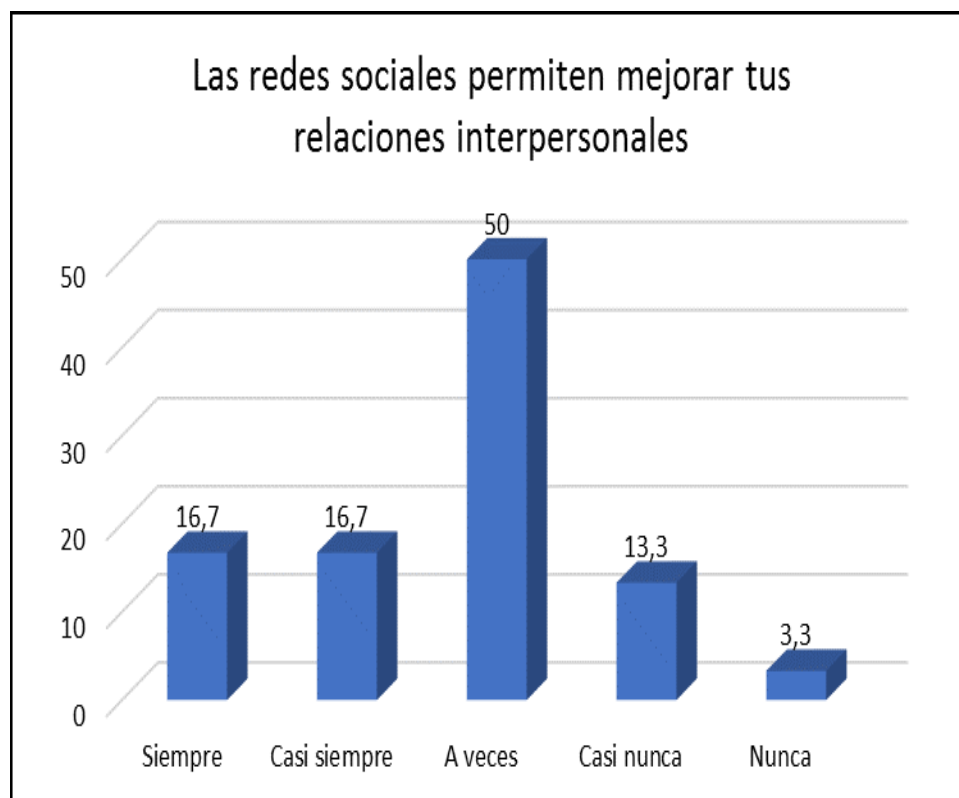


Figura 11: Conocen a las personas que agregan en las redes sociales

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Una nueva forma de relaciones sociales surge a partir de las redes sociales en forma masiva; estos nuevos espacios generan un interminable intercambio informativo; permite a los usuarios comunicarse, entretenerse, relacionarse, adquirir productos, todos ellos superando a formas tradicionales como la radio y la televisión.

De acuerdo a la tabla N°12, el 50% de estudiantes del cuarto grado de educación secundaria consideran que las redes sociales a veces mejoran las relaciones interpersonales; probablemente por ampliar considerablemente los contactos con diversas personas que en otro tiempo no era posible, ahora tiene gran cantidad de contactos que les permiten socializar en forma virtual e intercambiar mensajes. El 16% indica que siempre las redes sociales permiten mejorar las relaciones interpersonales; este grupo que tiene claro esta visión, por lo que deducimos la vivencia diaria con estas personas y la necesidad de mejorar tales relaciones. En el mismo sentido, el 16% considera casi siempre las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales, compartiendo las mismas razones anteriores.

Sin embargo, el 13% indica que casi nunca las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales, quizá por considerar innecesario y prefieren el contacto directo físico con las personas. Solo el 3.3% considera que nunca las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales; por considerar innecesario.

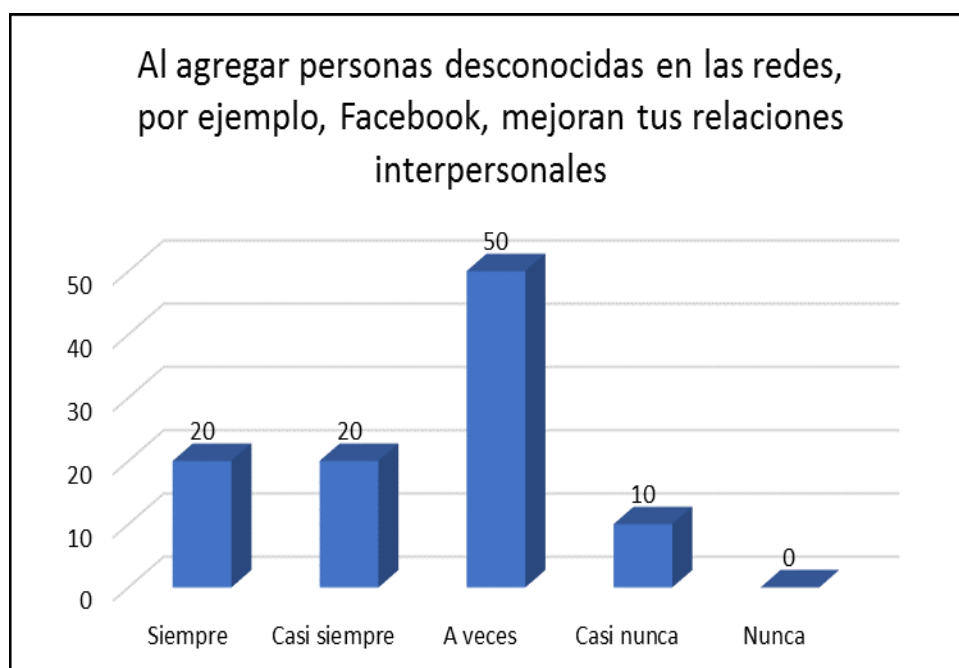
En suma, las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria consideran que a veces las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales.

Tabla 12 :

*Al agregar personas desconocidas en las redes, por ejemplo, Facebook, mejoran tus relaciones interpersonales*

Escala	F	%
Siempre	6	20
Casi siempre	6	20
A veces	15	50
Casi nunca	3	10
Nunca	0	0
Total	30	100

Fuente: RERI-2019



*Figura 12: Al agregar personas desconocidas en las redes, por ejemplo, Facebook, mejoran tus relaciones interpersonales*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Facebook es una red social que fue creada con la finalidad de mantener el contacto con personas que pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con sus propios amigos y familiares. Es una red conocida por gran cantidad de usuarios que navegan por internet; en ella se pueden registrarse personas físicas, empresas o grandes marcas y compartir contenido.

De acuerdo a la tabla N°12, las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria consideran que, al agregar personas desconocidas en las redes como Facebook, a veces mejoran sus relaciones interpersonales; siendo argumentos razonables la necesidad de contar con contactos, que podrían ampliar sus relaciones interpersonales, pero no determinan la calidad de estas relaciones pues entienden que es preciso tener amigos en la vida cotidiana. Solo el 10% de estudiantes del cuarto grado consideran que la incorporación de personas desconocidas a Facebook casi nunca mejora sus relaciones interpersonales, interesante postura del que inferimos el poco impacto de las redes en su vida cotidiana.

En suma, las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria mejoran sus relaciones interpersonales al incorporar en la red Facebook a personas desconocidas.



Tabla 13 :

*Maneja la comunicación oral con fines educativos*

Escala	F	%
Siempre	6	20
Casi siempre	6	20
A veces	11	36,7
Casi nunca	5	16,7
Nunca	2	6,6
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

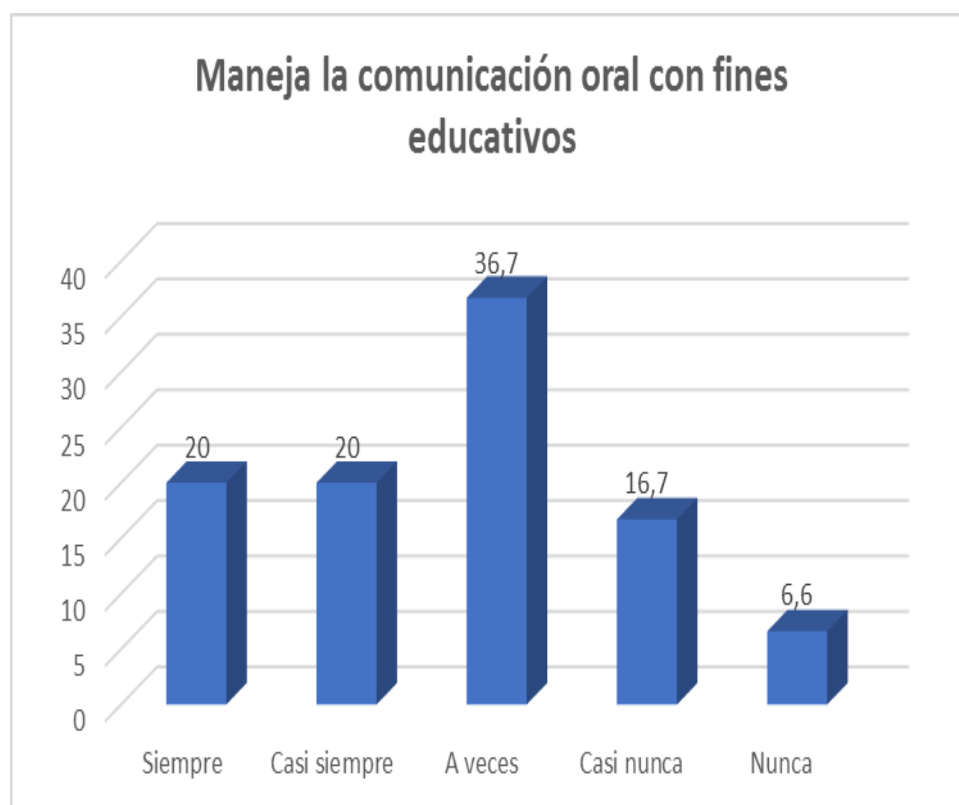


Figura 13: Maneja la comunicación oral con fines educativos

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Es preciso que reivindicemos la enseñanza de la comunicación oral en situaciones formales e informales, por eso, deseamos explorar cómo las estudiantes vienen manejando las capacidades para la conversación, el diálogo, el debate, la presentación de informes orales, entre otras formas de comunicación que surge en las redes sociales.

De acuerdo a la tabla N°13, el 36.7% de estudiantes del cuarto grado de educación secundaria responden que a veces utilizan la comunicación oral con fines educativos, al parecer, los procedimientos vinculados a las redes sociales no permiten explorar la comunicación oral tal como lo ejecutamos en otros medios; además, estaría por medio el nuevo lenguaje que se viene utilizando con una significación especial.

El 20% utiliza siempre y casi siempre la comunicación oral con fines educativos, grupo de estudiantes que mantiene estos procedimientos formales en las redes sociales, aunque no precisa cómo lo hacen y en qué momento. Solo el 6.6% nunca maneja la comunicación oral con fines educativos, grupo pequeño que, al parecer, se siente dependiente ante el manejo de las redes sociales.

En resumen, las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria a veces y casi siempre manejan la comunicación oral con fines educativos.

Tabla 14 :

*Maneja la comunicación escrita con fines educativos*

Escala	F	%
Siempre	6	20
Casi siempre	3	10
A veces	19	63
Casi nunca	2	6,7
Nunca	0	0
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

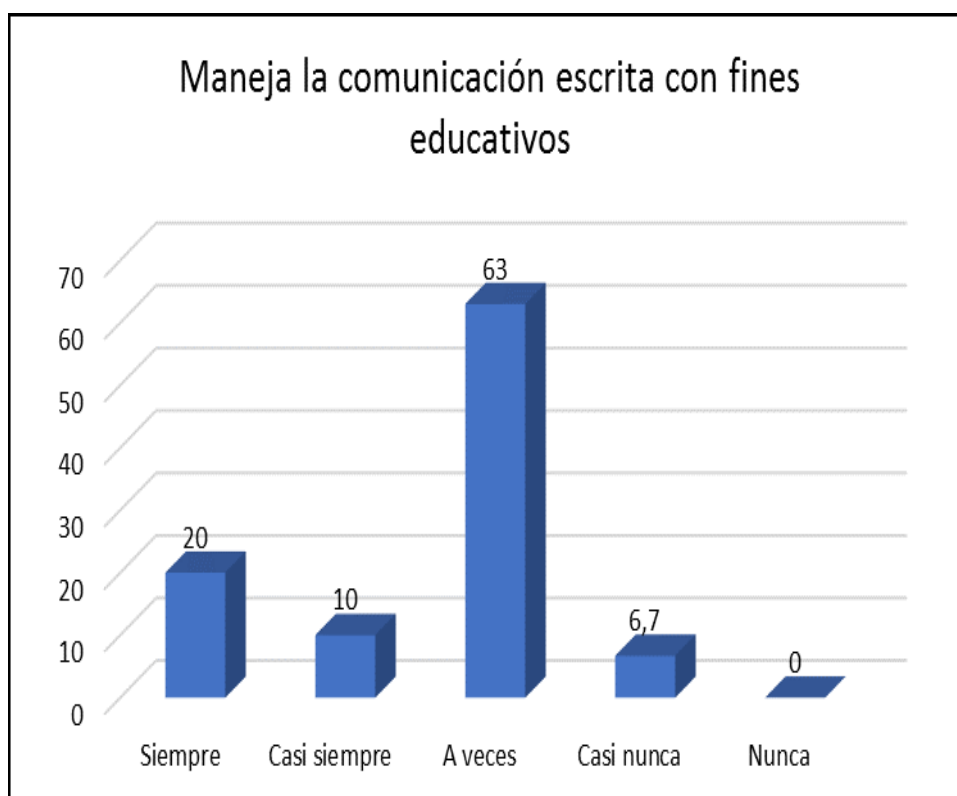


Figura 14: Maneja la comunicación escrita con fines educativos

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La comunicación escrita es vital en el proceso de intercambio de mensajes, implica trasladar el lenguaje oral a lo escrito, a los mensajes reales que los usuarios utilizan en forma permanente; en este sentido, queríamos informarnos sobre las formas de conversación, el diálogo, entre otras formas con fines educativos.

De acuerdo a la tabla N°14, el 63% de estudiantes del cuarto grado de educación secundaria a veces utilizan la comunicación escrita con fines educativos, situación que se explica por la necesidad de su uso por las redes sociales donde todo es escrito; sin embargo, el carácter educativo dista mucho de la realidad, puesto que, el lenguaje escrito es reducido a mensajes poco claros, sin sentido y carentes de un significado coherente.

El 20% siempre utiliza la comunicación escrita con fines educativos, grupo de estudiantes que al parecer da un uso adecuado a las redes sociales; puede ser para realizar sus tareas, comunicarse con sus compañeras, intercambiar mensajes y resolver todo tipo de inquietudes. El 10% casi siempre utiliza la comunicación escrita con fines educativos, siendo razones las tareas escolares y otros que se producen en forma cotidiana por la dinámica del proceso educativo. Solo el 6,7% casi nunca utiliza la comunicación escrita con fines educativos, demostrándose con ello la dependencia absoluta de las estudiantes con las redes sociales.

En conclusión, las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria a veces utilizan la comunicación oral con fines educativos.

Tabla 15 :

*Las redes sociales mejoran las relaciones en el aula*

Escala	F	%
Siempre	4	13,3
Casi siempre	5	16,7
A veces	15	50
Casi nunca	3	10
Nunca	3	10
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

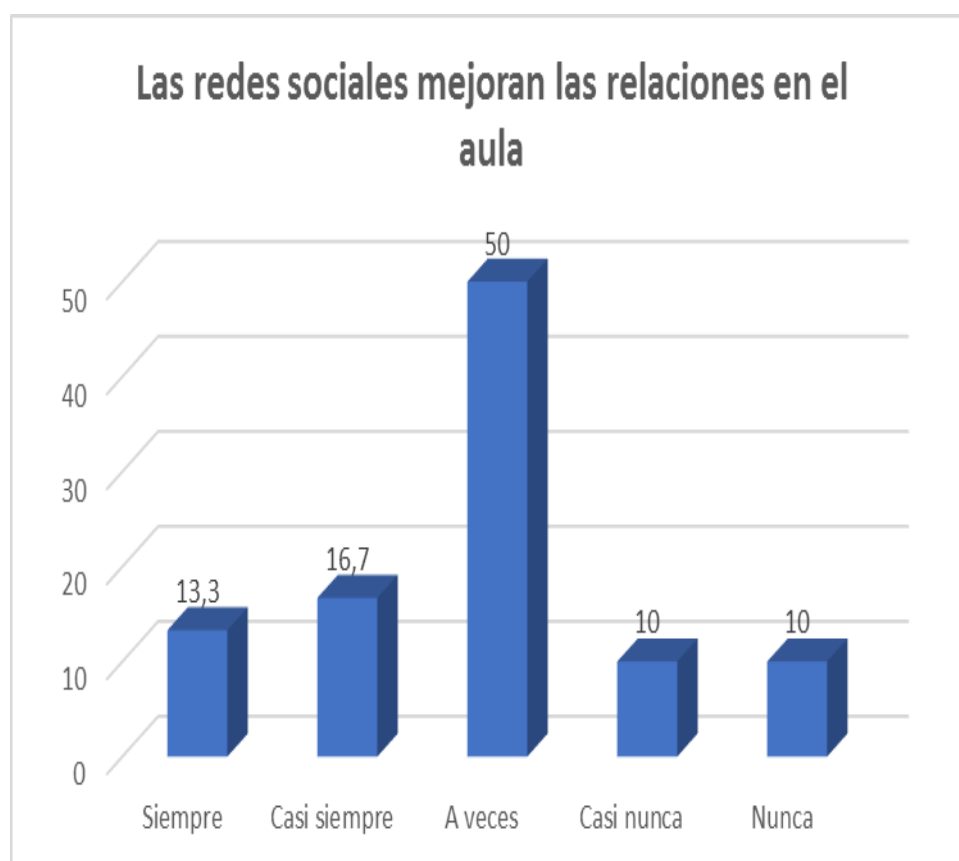


Figura 15: Las redes sociales mejoran las relaciones en el aula

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las redes sociales marcan un punto de inflexión en las relaciones interpersonales, han modificado hábitos y comportamientos, mediante las cuales se establecen amistades con sus ventajas y desventajas; pareciera que más de lo negativo se puede percibir por la presión de la tecnología.

En la tabla N°15, el 50% de estudiantes del cuarto grado consideran que a veces las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales en el aula, quizá por ampliar sus contactos virtuales, aunque no logran un contacto real físico con los amigos o amigas, el solo hecho de tener gran cantidad de amigos es considerado como buenas relaciones interpersonales; por lo que, el fenómeno requiere una profunda reflexión.

El 16,6% considera que casi siempre las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales en el aula, por las mismas razones vertidas anteriormente, agregando que en ocasiones resulta real el contacto con un número de personas que suelen culminar en una amistad verdadera. El 13,3% considera que las redes sociales siempre mejoran las relaciones interpersonales en el aula, siendo razones la disposición y voluntad de las personas de su entorno. Sin embargo, el 10% indica que casi nunca y nunca las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales en el aula, grupo que tendría razones para mantener otro tipo de relaciones interpersonales con su entorno.

En conclusión, las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria consideran que a veces las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales en el aula.

Tabla 16 :

*Las redes sociales perjudican las relaciones personales en el aula*

Escala	F	%
Siempre	5	16,7
Casi siempre	2	6,7
A veces	14	46,7
Casi nunca	8	26,6
Nunca	1	3,3
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

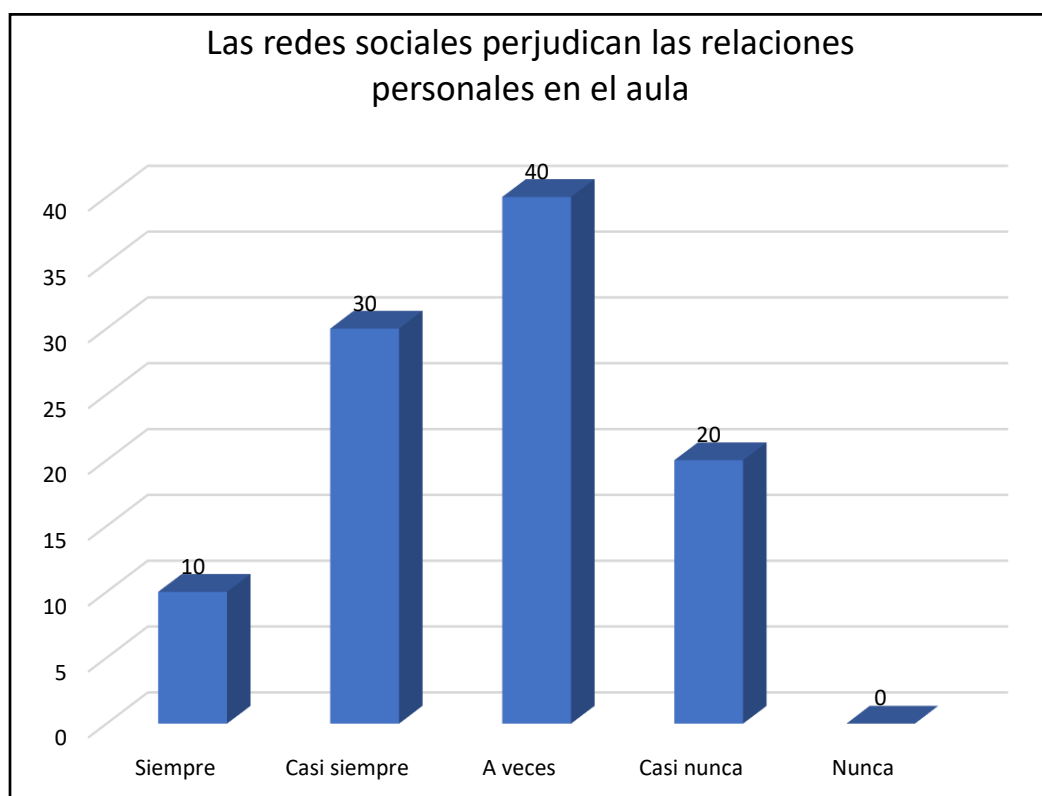


Figura 16: Las redes sociales perjudican las relaciones personales en el aula

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Una mirada distinta pero necesaria a las redes sociales está relacionada con la amistad duradera como condición para la existencia de los grupos; pero una situación que se presenta últimamente es que este fenómeno desvirtúa por completo una relación interpersonal saludable y reconfortante; si por un momento dejamos de lado el móvil, sería distinto.

En la tabla N°16, el 50% de estudiantes del cuarto grado consideran que a veces las redes sociales perjudican las relaciones interpersonales en el aula, situación que se explica por el tiempo que uno dedica a estos recursos, la excesiva atención que se presta al equipo, que, incluso genera dependencia permanente y adicción con impredecibles consecuencias en la salud y comportamiento de las personas. El 16,7% considera que siempre las redes sociales perjudican las relaciones personales en el aula; se pone de manifiesto una percepción realista por cuanto, los seres humanos requerimos un contacto directo con nuestros pares. En el mismo sentido el 6,7% considera que casi siempre las redes sociales son perjudiciales en el aula, porque lo importante es el contacto físico y directo.

En conclusión, las estudiantes del cuarto grado consideran que a veces y casi nunca las redes sociales perjudican las relaciones personales en el aula.



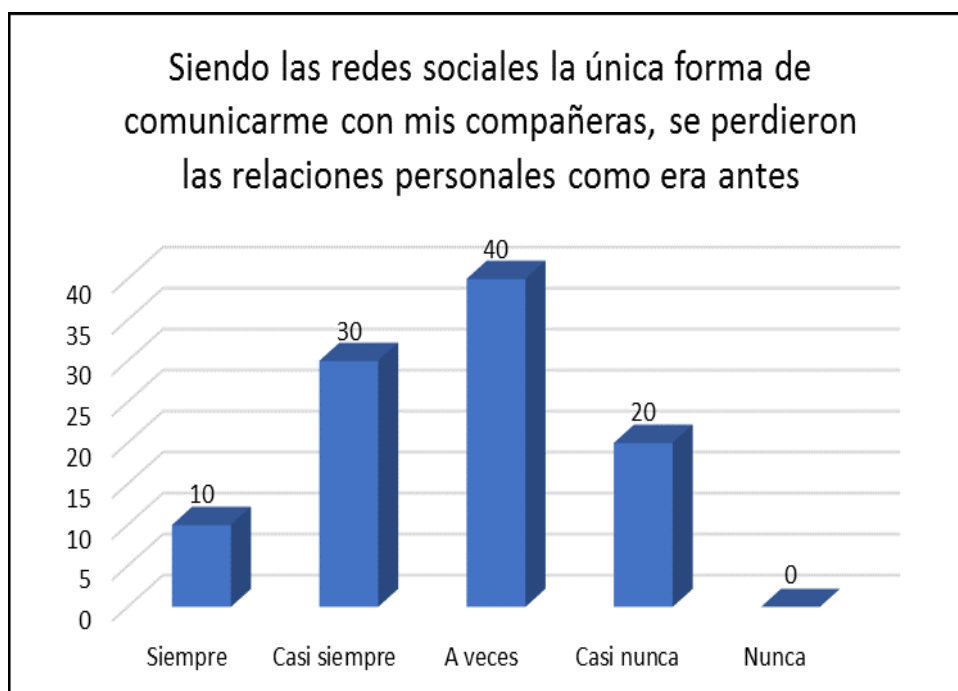
Tabla 17 :

*Siendo las redes sociales la única forma de comunicarme con mis compañeras, se perdieron las relaciones personales como era antes*

Escala	F	%
<b>Siempre</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
<b>Casi siempre</b>	<b>9</b>	<b>30</b>
<b>A veces</b>	<b>12</b>	<b>40</b>
<b>Casi nunca</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
<b>Nunca</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

Gráfico N°17



*Figura 17: Siendo las redes sociales la única forma de comunicarme con mis compañeras, se perdieron las relaciones personales como era antes*

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Las redes sociales vienen provocando muchos cambios en la vida de todas las personas, gracias a las nuevas tecnologías; Internet y todas sus aplicaciones son importantes, pero presentan desventajas, situación que, puede derivar en la aparición de patologías psíquicas y otros males.

En la tabla N°17, el 40% de estudiantes del cuarto grado de educación secundaria consideran que a veces las redes sociales como única forma de comunicarse con sus compañeras ocasiona la pérdida de las relaciones personales como era antes; al dedicar tiempo a la tecnología e internet, se pierde el contacto directo con sus compañeras, se produce una distancia entre ellas, hecho que, en lo posterior, traerá consecuencias insalvables en la formación de la personalidad.

El 30% considera que casi siempre las redes sociales como única forma de comunicarse con sus compañeras ocasiona la pérdida de las relaciones personales como era antes, reforzando las causas que generan este alejamiento de auténticas relaciones entre las estudiantes, son las redes sociales que planten barreras personales para la amistad, comunicación directa y escucha activa. El 20% considera que casi nunca las redes sociales ocasionan la pérdida de relaciones personales como era antes, esta postura complementa el manejo de estos recursos con la las relaciones personales, aprovechan en forma adecuada. Solo el 10% indica que siempre las redes sociales como única forma de comunicarse con sus compañeras ocasiona la pérdida de las relaciones personales, esto confirma lo perjudicial de estos recursos si no se manejan en forma oportuna y adecuada.

En conclusión, las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria consideran que a veces y casi siempre las redes sociales, como única forma de comunicarse con sus compañeras, ocasiona la pérdida de las relaciones personales como era antes.

Tabla 18 :

*Las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales en la Institución Educativa*

Escala	F	%
Muy de acuerdo	2	6,7
Medianamente de acuerdo	13	43,3
De acuerdo	5	16,7
En desacuerdo	7	23,3
Muy en desacuerdo	3	10
Total	30	100

Fuente: RERI-2019

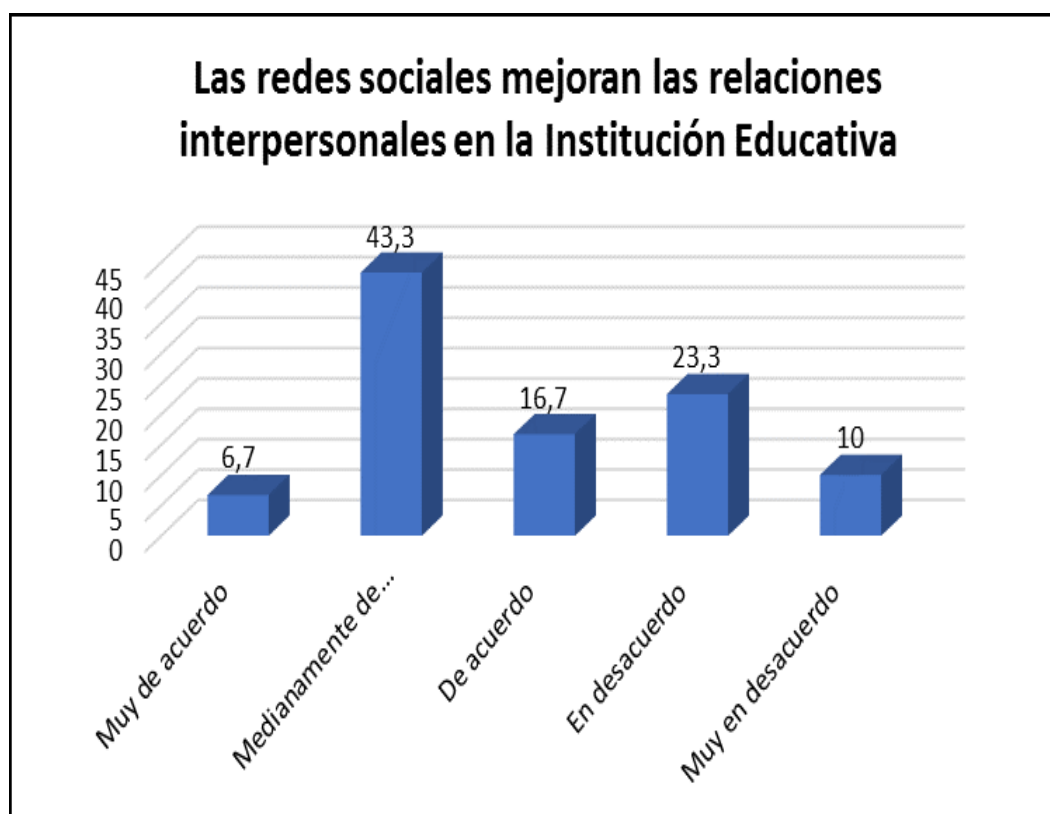


Figura 18: Las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales en la Institución Educativa

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Una mirada global a la realidad que nos rodea nos provoca realizar un análisis profundo respecto a nuestros semejantes. No estamos en continua conexión con nuestros amigos y familiares, pues el intercambio de información con personas del país y del mundo es constante.

En el cuadro N°18, el 43,3% de estudiantes del cuarto grado están medianamente de acuerdo con que las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales en la institución educativa; esto se debe las nuevas formas para relacionarse con ayuda de Internet, hecho que trae consigo la ampliación del radio de acción más allá de nuestra ciudad, todo el mundo; hecho que se observa en nuestro medio. Sin embargo, el 23% se muestra en desacuerdo con que las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales en la institución educativa; probablemente por mantener y preferir formas comunes mediante el contacto directo con sus compañeras. El 16,7% está de acuerdo, pues consideran que estos recursos son una alternativa para mejorar las relaciones interzonales en la IE. El 10% está muy en desacuerdo, al parecer prefieren que las relaciones impliquen contactos directos. Solo el 6,7% está muy de acuerdo, pequeño grupo prefiere la tecnología impuesta e internet.

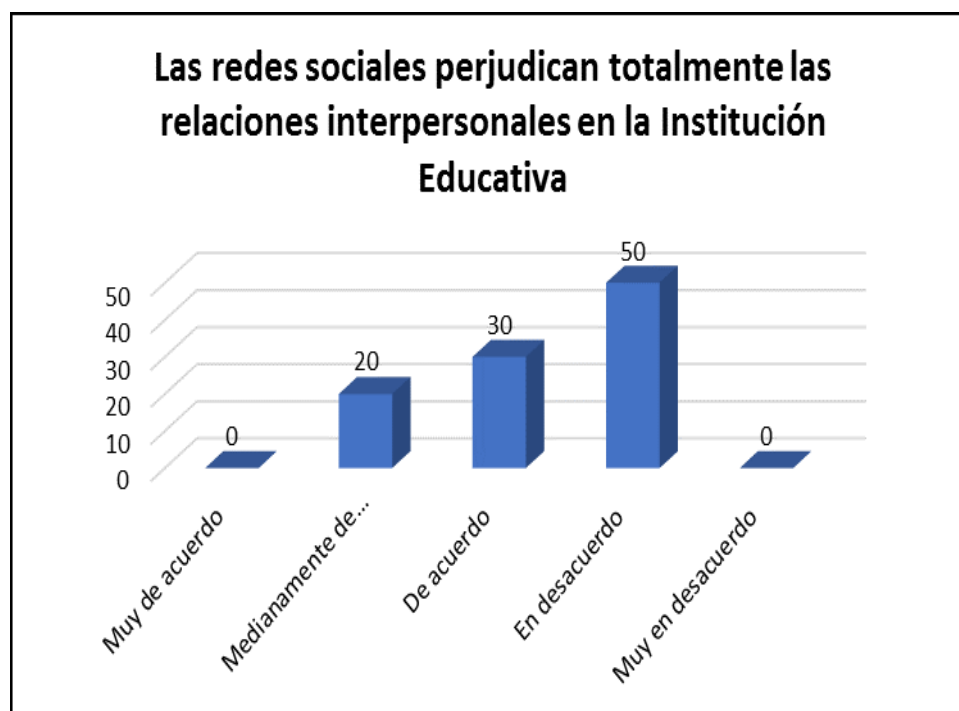
En consecuencia, casi la mitad de estudiantes del cuarto grado están medianamente de acuerdo con que las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales en la IE, mientras que, la quinta parte está en desacuerdo.

Tabla 19 :

*Las redes sociales perjudican totalmente las relaciones interpersonales en la Institución Educativa*

Escala	F	%
Muy de acuerdo	<b>0</b>	<b>0</b>
Medianamente de acuerdo	<b>6</b>	<b>20</b>
De acuerdo	<b>9</b>	<b>30</b>
En desacuerdo	<b>15</b>	<b>50</b>
Muy en desacuerdo	<b>0</b>	<b>0</b>
Total	30	100

Fuente: RERI-2019



*Figura 19:* Las redes sociales perjudican totalmente las relaciones interpersonales en la Institución Educativa

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Un peligro latente de las redes sociales es la desvinculación de la condición humana por una relación virtual, situación que requiera un análisis profundo sobre las reales consecuencias en las estudiantes, que podría ocasionar verdaderas alteraciones psíquicas.

En la tabla N°19, el 50% de estudiantes del cuarto grado de educación secundaria está en desacuerdo con que las redes sociales perjudican totalmente las relaciones interpersonales en la Institución Educativa; el grupo considera que son más los beneficios que los perjuicios; las redes sociales amplían las relaciones humanas por la cantidad de contactos. Empero, el 30% está de acuerdo con que las redes sociales perjudican las relaciones interpersonales; se infiere que existe un nivel de consciencia y capacidad de análisis y reflexión. El 20% está medianamente de acuerdo, grupo que aún no tiene claro las consecuencias de un excesivo manejo de estos recursos virtuales.

En resumen, los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, están en desacuerdo con que las redes sociales perjudican las relaciones interpersonales en la Institución Educativa.

Tabla 20 : *Correlación de Hipótesis*

			<b>Correlaciones</b>	
			Redes sociales	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,384*
		Sig. (bilateral)	.	,036
		N	30	30
	Relaciones interpersonales	Coeficiente de correlación	,384*	1,000
		Sig. (bilateral)	,036	.
		N	30	30

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

De los resultados se aprecia que, en la tabla, el grado de correlación de Spearman entre las variables es  $\rho = 0,384$  lo que significa que existe una correlación positiva y débil. Además, el valor de la significancia  $p = 0,036$  menor al 0,05. Demostrado esto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptar la hipótesis alterna ( $H_1$ ), por lo tanto, se concluye que existe relación significativa entre las redes sociales y amigos en los estudiantes.



## DISCUSIÓN

La tesis de Viviana Jessenia Mejía Zambrano se propuso establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi. Las conclusiones fueron: Se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta; así mismo, los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores.

El informe nuestro proponía establecer el impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria; diagnosticar el uso de las redes sociales las estudiantes del cuarto grado; describir las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado y diseñar alternativas de solución al problema del uso de las redes sociales en las estudiantes del cuarto grado. La conclusión refiere que el manejo de las redes sociales ejerce un impacto directo en las relaciones interpersonales; hacen uso de las redes sociales en forma frecuente, añaden a personas desconocidas, a veces con fines educativos, influye en el nivel académico, están poco informadas y en parte se consideran adictas. Esta última parte guarda relación con la tesis de Viviana Jessenia Mejía Zambrano.

En cuanto a la tesis de Adriana Lorena Flores Arriola sobre el impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de Educación Superior el objetivo determinar el impacto que produce las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes llegó a la conclusión que el

95% de probabilidad que existe impacto significativo entre las redes sociales como herramienta didáctica con el aprendizaje de los estudiantes; similar al nuestro.

En el mismo sentido la tesis de José Chambi Mamani sobre la red social facebook como instrumento distractor influye en la calidad de las tareas escolares en los alumnos del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 40029 Ludwig Van Beethoven”, concluye que los estudiantes usan la red social Facebook de forma activa y que esta no influye de manera distractora en la calidad y cumplimiento de las tareas escolares. Por consiguiente, los estudiantes cumplen adecuadamente con sus trabajos encomendados; postura que en cuadros de nuestro informe coincide parcialmente.

Finalmente, la tesis de Nereyda Irene, Vilca Yauri, sobre la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria demuestra la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes. En relación al informe nuestro está asociado con el uso frecuente con fines educativos.

El aporte central de nuestra investigación se relaciona con las relaciones interpersonales de las estudiantes en el sentido que estas mejoran mínimamente, a veces se utiliza la comunicación oral y escrita, en ocasiones perjudican las relaciones interpersonales, existe peligro latente de su pérdida, sin embargo, no perjudican las relaciones en la institución educativa.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO PROPOSITIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Denominación de la propuesta**

Taller de capacitación

“Uso adecuado de las redes sociales en estudiantes de EBR”

#### **3.2. Descripción de las necesidades**

- Orientación oportuna y pertinente
- Manejo de la comunicación oral y escrita
- Ampliación de universo de contactos
- Mejoramiento de las relaciones interpersonales
- Manejo de redes sociales con fines educativos
- Corrección de códigos lingüísticos por las redes sociales

#### **3.3. Justificación de la propuesta**

Un taller de capacitación referido al uso adecuado de las redes sociales resulta pertinente y urgente en la actualidad ante el avance permanente de la tecnología, los cuales se han instalado de tal forma y a mucha velocidad en nuestras vidas; no podríamos concebir nuestra vida sin la existencia del correo electrónico, el WhatsApp, las redes sociales o los buscadores. Vivimos en la era digital, por ello, los estudiantes de Educación Secundaria

tienen que adquirir alta competencia digital, puesto que, que muy pronto vivirán en un mundo infotecnológico.

Una segunda constatación es que la generación actual son nativos digitales, y los profesores inmigrantes digitales (Marina 2012); por lo que debemos estar atentos al uso que los estudiantes hacen de la tecnología porque podrían presentarse muchos peligros. Además, la adolescencia es una etapa crucial en el proceso de maduración cognitiva, que a su vez, configuran aspectos importantes en la maduración de los comportamientos y actitudes socialmente aceptables. La adolescencia, además del significado individual tiene trascendencia en el colectivo social; nuestros adolescentes de hoy son los ciudadanos del mañana, de ellos depende el futuro de la sociedad.

En este sentido, la educación de nuestros adolescentes y jóvenes es vital. El adecuado uso de las TIC, o el inadecuado uso o la dependencia excesiva que demuestran muchas personas, suponen la presencia de la “obesidad digital” por su carácter habitual, o como menciona Castell (2003) “botellón digital” si se produce los fines de semana. Los adolescentes viven pendientes de los zumbidos, los pitios, destellos y vibraciones de un mensaje nuevo en la bandeja del correo, de un mensaje en el whatsapp. La propuesta orientará sus esfuerzos en estos aspectos procurando aprovecharlos positivamente.

Un tercer aspecto se refiere a lo que los expertos llaman “vagabundear” en la red; los adolescentes pasan muchas horas navegando, bajando información sin ser capaces de digerir u organizar la información. Este es un riesgo de la red, es proceso abordar la tecnología en términos de oportunidades para el futuro de nuestros jóvenes y eso exige el conocimiento de la influencia real y del impacto en la vida de los adolescentes y un acercamiento sin dejar de señalar los peligros cuando se pasa del uso al abuso. No nos

enfrentamos a un problema tan complejo, probablemente, desde la invención de la escritura (Marina 2012). El mundo está en internet, al alcance de todos y en tiempo real es algo apasionante y mágico.

### **3.4. Público objetivo**

El público objetivo está dado por los estudiantes de Educación Básica Regular, específicamente por los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria.

### **3.5. Objetivos de la propuesta**

- Planificar, organizar y ejecutar actividades para el uso de la tecnología digital en forma pertinente y útil que revierta la tendencia a la dependencia y posibilite un mejoramiento de las relaciones interpersonales.
- Disminuir la vulnerabilidad de las adolescentes ante las nuevas tecnologías.
- Sensibilizar a las adolescentes sobre los peligros del ciberbullyng.
- Evaluar las experiencias del taller sobre el uso adecuado de las redes sociales con estudiantes del cuarto grado de la IE Nuestra Señora de la Candelaria.

## 3.6. Actividades inherentes al desarrollo de la propuesta

**Los talleres que se proponen tienen carácter participativo y dinámico, en forma semanal, con una duración de 45 minutos cada uno.**

Nº	Sesiones y dinámicas	Contenidos
1	Sesión 1 Navegar en la web Dinámica 1 Timos, estafas y engaños. Dinámica 2 La lista de Robinson Dinámica 3 ¿Soy un personaje público? Dinámica 4 Decálogo de buenas	El contenido de la primera sesión es la navegación segura en la web. El objetivo es trabajar el tema de las estafas por internet, la exposición a los contenidos inadecuados y el grado de exposición de los datos personales publicados en la red.
2	Sesión 2 Acoso en la red Dinámica 5 Definición de ciberbullyng Dinámica 6 Mitos sobre el ciberbullyng Dinámica 7 ¿Qué harías tú? Dinámica 8 Infórmate	La segunda sesión tratará el tema del ciberbullyng, cómo identificarlo o actuar frente a él.
3	Sesión 3 Protege a tu equipo Dinámica 9 El ciber glosario malicioso Dinámica 10 Del otro lado del clic Dinámica 11	La tercera sesión se llama protege tu equipa, en él se tratará las formas de protección de los datos privados de la computadora personal y la identidad digital.

	Protegiendo nuestra identidad digital Dinámica 12 Piénsalo antes de publicarlo	
4	Sesión 4 El casting Dinámica 13 El casting Dinámica 14	En la cuarta sesión se ejecutará un repaso a los temas tratados, de modo que, se aseguren el manejo de los conceptos claves tratados en sesiones anteriores.  Comprende una dinámica final global, acompañado de un cuestionario de satisfacción de los usuarios que permita la autoevaluación de nuestro propio trabajo.

### 3.7. Planificación detallada de las actividades

El taller se ejecutará en ocho sesiones de cuatro horas cada una, total 16 horas, tienes el propósito de asimilar los objetivos, contenidos y estrategias, de manera tal que podamos hacer una evaluación positiva sobre sus logros.

Recursos

Guía del taller

Pizarra digital

Computadoras con conexión de internet

Proyector multimedia

Presentación en ppt

Cartulinas y papel

Rotuladores y lapiceros

## Primera sesión

### Presentación del taller

Dinámica de presentación. Se pide a los participantes que en forma alternada digan su nombre, una afición y algo que nos les guste. El profesor que conduce también debe participar.

Dinámica de introducción: Carta a mi tío abuelo. Se trata que en forma individual cada usuario redacte una carta explicando que es internet a una persona que desconoce el tema. Comentar cómo se utiliza y para qué sirve a través de ejemplos de su vida. Uno de los principales resultados de la actividad es que los usuarios resalten lo positivo de la web, como una forma de acercamiento, recopilación de información y los peligros de su uso que pueden pasar desapercibidos.

### Navegar en la web, primera sesión

#### Dinámica 1. Timos, estafas y engaños

Uno de los peligros que existen en Internet es ser víctima de una estafa. A partir de esta actividad se identificará el mayor número posible de timos que circulan en la web. A partir de los recursos se puede realizar una búsqueda conjunta de fraudes o la exposición de la computadora, los llamados “sablazos” y sus consecuencias.

#### Ejemplos de timos:

Cheque regalo. Se presentan como una oportunidad para pagar un cheque de 300 dólares para los gastos de una conocida marca, Hipercor, entre otros.

Test. Presentado como test de inteligencia. Al principio realizas el test sin coste alguno; pero cuando llega el momento de los resultados te piden insertes tu número de teléfono. Hay un mínimo de 1 o 2 dólares y como máximo te darán de alta en un servicio de



descargas de contenidos para móviles con las mismas consecuencias que la anterior, pudiendo llegar a más de 600 dólares si no te das de baja del servicio.

Emails. Los estafadores hacen llegar al correo electrónico ofertas de trabajo, cheques, loterías, curas milagrosas, pérdidas de peso, alquiler de pisos falsos, entre otros.

La mejor manera es la prevención para evitar el robo, por tanto, si no se conoce la identidad del email, lo mejor es borrarlo de inmediato. Es clave crear un filtro de spam y reenviar los emails sospechosos a [spam@uce.org](mailto:spam@uce.org)

#### Dinámica 2. La lista Robinson

Es un recurso muy interesante para evitar las estafas y el abuso publicitario. Lo gestiona la Asociación Española de Economía Digital. Toda persona puede inscribirse en el servicio de la lista de Robinson de forma gratuita. Se trata de mencionar no desea recibir publicidad de entidades que no mantenga algún tipo de relación. Es preciso ser mayor de 14 años. Es útil para evitar el envío masivo de publicidad engañosa, de manera telefónica, postal y digital; sin embargo, esto no evita si se dan de alta en un servicio de envío de mensajes como los señalados anteriormente, sean estafados.

La dinámica consistirá en conocer la página de la lista de Robinson y los recursos que les ofrece <https://www.listarobinson.es>

#### Dinámica 3. ¿Soy un personaje público?

En principio se plantea a los usuarios poner sus nombres y apellidos en buscador de Google. La intención es que observen que la mayoría de contenidos que publican en internet son de dominio público. Con facilidad cualquier usuario puede verlo.

#### Dinámica 4. Decálogo de las buenas prácticas

En grupos de cuatro redactarán 10 consejos para un uso seguro de internet y prevenir estafas. Se les facilitará una cartulina. Se pondrá en común el resultado y se debatirá si no hay acuerdo con alguno de los consejos. Se fijará las cartulinas con la intención de ser fuente de consulta frecuente.

#### Segunda sesión: Acoso en la red

#### Dinámica 5: Definición de cyberbullyng.

En grupos de cuatro intentan formular una noción de cyberbullyng, luego, pondrán en común, el profesor o monitor realizará una noción global con todos los aportes.

Se recomienda que la noción tenga las algunas características semejantes a: “El ciberacoso o cyberbullyng podría ser definido como la intimidación psicológica u hostigamiento que se produce entre pares, con frecuencia en el ámbito escolar, no sostenida en el tiempo, producido con cierta regularidad, utilizando las tecnologías de la información y comunicación, así mismo, se brindan algunas claves que contribuyen a la reconocer la existencia de esta problemática y cómo proceder frente a ella”.

#### Dinámica 6. Mitos sobre el cyberbullyng

El cyberbullyng es un delito. Verdadero, no es broma ni gracioso, es un delito con consecuencias legales graves para quien lo realiza.

Si alguien te está molestando o insultando, puedes bloquear al remitente como no deseado y no recibirás más mensajes. Verdadero. Es preciso actuar cuanto antes, no debes aguantar estas conductas; las redes sociales y los chats tienen dispositivos de bloqueo para evitar usuarios molestos.

Si el ciberbullyng se realiza de forma anónima es imposible saber quién los realiza. Falso. Lo cierto es que en internet muchas personas utilizan nicks y muchas veces inventan perfiles y características personales falsas.

Si alguien te insulta o amenaza por internet, lo mejor que haces es contestarte o borrar los mensajes. Falso. Se recomienda las siguientes pautas:

No contestes a mensajes que traten de intimidarte o hacerte sentir mal, muchas veces consigues animar al acosador.

Guarda el mensaje, no tienes por qué leerlo, guárdalo como prueba del hostigamiento. Es clave tener registro del incidente en caso de denuncia real.

Cuéntaselo a alguien en quien confíes, puede ser tus padres, amigos de confianza, un profesor, delegado de aula o alguna organización que puedan ayudarte, es el primer paso.

Boquea al remitente no deseado. No tienes que aguantar a alguien que te esté hostigando.

Respeto a los demás y respétate a ti mismo, la red supone un lugar público, aunque no siempre parezca así. Es preciso que conozcas tus derechos.

El ciberbullyng trae consecuencias para el agresor y la víctima. Verdadero. No se trata solamente de las consecuencias legales, sino, de enfermedades psíquicas y físicas como la depresión, fobia escolar, ansiedad y trastornos de aprendizaje, cefalea, dolor abdominal. El agresor también puede sufrir ansiedad, trastornos de conducta y baja autoestima.

## 3.8. Cronograma de acciones

Cronograma Acciones	Diciembre 2019				Marzo 2020				Abril 2020				Mayo 2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planificación del taller																
Presentación de la propuesta		X	X													
Ejecución del taller							X	X	X	X	X	X				
Primera sesión									X							
Segunda sesión										X						
Tercera sesión											X					
Cuarta sesión												X				
Evaluación del taller													X			
Informe del taller														X	X	

Presupuesto que involucra la propuesta

### 3.9. Presupuesto

DESCRIPCION DEL ITEM	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
<b>I EQUIPO</b>			
Servicio de Internet	30 horas	1.00	30.00
Canon multimedia	10 horas	20.00	200.00
Impresiones	220 hojas	0.10	22.00
Fotocopias	220	0.10	22.00
Empastado	3	15.00	45.00
Anillados	3	3.00	9.00
Fotos	10	2.00	20.00
<b>II MATERIAL DE ESCRITORIO</b>			
Papel bond A4	2 cientos	4.00	8.00
Plumones	2 cajas	25.00	50.00
Lapiceros	30	1.00	30.00
Cinta maskintape	2	3.00	6.00
<b>III REFRIGERIOS</b>			
Agua	6 unidades	1.00	6.00
Jugos	30 unidades	1.00	30.00
Galletas	60 unidades	0.50	15.00
Sándwich	10 sándwich	2.00	20.00
<b>IV MOVILIDAD</b>			
Pasajes	20	1.00	20.00
<b>TOTAL</b>			<b>530.00</b>

### 3.10. Evaluación de la propuesta

La evaluación de la propuesta se realizará tomando como referencia los objetivos, mientras que el monitoreo se hará a las actividades o sesiones.

Evaluación

Objetivos	Nivel de logro: Sobresaliente, superior, intermedio, básico
Planificar, organizar y ejecutar actividades para el uso de la tecnología digital en forma pertinente y útil que revierta la tendencia a la dependencia y posibilite un mejoramiento de las relaciones interpersonales.	
Disminuir la vulnerabilidad de las adolescentes ante las nuevas tecnologías.	
Sensibilizar a las adolescentes sobre los peligros del ciberbullyng.	
Evaluar las experiencias del taller sobre el uso adecuado de las redes sociales con estudiantes del cuarto grado de la IE Nuestra Señora de la Candelaria.	

## CONCLUSIONES

**Primero:** Luego de analizar los resultados de los instrumentos de investigación se verificó que el manejo de las redes sociales ejerce un impacto directo en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, puesto que.

**Segundo:** El diagnóstico preliminar nos permite afirmar que las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria hacen uso de las redes sociales en forma frecuente, añaden a personas desconocidas, a veces con fines educativos, influye en el nivel académico, están poco informadas y en parte se consideran adictas.

**Tercero:** Se verificó que las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria mejoran mínimamente, a veces se utiliza la comunicación oral y escrita, muchas veces perjudican las relaciones interpersonales, existe peligro latente de su pérdida, si embargo, aseguran que no perjudican las relaciones en la institución educativa.

**Cuarto:** La propuesta para una orientación adecuada prevé la planificación, organización y ejecución de sesiones talleres sobre el uso de la tecnología digital en forma pertinente y útil que revierta la tendencia a la dependencia y posibilite un mejoramiento de las relaciones interpersonales; disminuya la vulnerabilidad de las adolescentes ante las nuevas tecnologías y sensibilice a las adolescentes sobre los peligros del ciberbullyng.

## SUGERENCIAS

**Primero:** Orientación oportuna y precisa por parte de los profesores de aula sobre el uso adecuado de las redes sociales, los riesgos y peligros latentes, asumiendo estrategias creativas y pertinentes.

**Segundo:** Gestión de la dirección de la institución educativa para la dotación de los recursos tecnológicos necesarios acompañado del personal experto, que permita ejecutar el taller sobre el uso adecuado de las redes sociales.

**Tercero:** Capacitación por parte de los especialistas de la UGEL en el manejo adecuado las redes sociales, previo levantamiento del diagnóstico real por parte de las estudiantes, planificar, organizar y ejecutar talleres efectivos con el propósito de mejorar el uso de estas tecnologías.

**Cuarto:** Acción directa de los padres de familia mediante una supervisión personalizada a las actividades de sus hijas; revisión permanente de sus redes sociales y previsión de posibles daños del siberbullyng.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acosta (2002). Cambio organizacional. Universidad Nacional de Colombia. Revista Colombiana de Psicología. Núm. 11, pp. 9-24.

Antonio María Medina Rivilla (2016). Diagnóstico de un programa de formación de docentes en competencias para el primer año de universidad. Ejemplar dedicado a: Educación inclusiva y TIC), págs. 239-250.

Bartolomé (2008). El profesor cibernauta, ¿Nos ponemos las pilas? Barcelona: GRAÓ, 275 pp.

Billikopf, G. (2006). Mediacion Interpersonal (Super Exclnt).

Bisquerra (2003). Autoconcepto, dificultades interpersonales, habilidades sociales y conductas asertivas en adolescentes.

Bowlby, John (2008). El proceso de transmisión del síntoma a través de generaciones en la familia, desde la teoría del vínculo de John Bowlby y la teoría sistémica.

Boyd, D. M.; Ellison (2007). N. B. Sitios de redes sociales: definición, historia y beca. En: Journal of Computer-Mediated Communication, 2007, 13 (1), artículo 11.

Castro Pérez, Marianella; Díaz Forbice, Mirta; Fonseca Solórzano, Hilda; León Sáenz, Ana Teresa; Ruíz Guevara, Lillian Susana; Umaña Fernández, Willy (2011). Las relaciones interpersonales en la transición de los estudiantes de la primaria a la secundaria Revista Electrónica Educare, vol. XV, núm. 1, enero-junio, 2011, pp. 193-210 Universidad Nacional Heredia, Costa Rica.

Cornejo y Redondo (2001). El clima escolar percibido por los alumnos de enseñanza media. Una investigación en algunos liceos de la Región Metropolitana». Última Década N°15. Valparaíso: Ediciones CIDPA.

Costa (2010). Ciberactivismo y redes sociales. El uso de facebook por uno de los colectivos impulsores de la 'spanish revolution', Democracia Real Ya (DRY).

Covarrubias (2000). La interacción maestro-alumno y su relación con el aprendizaje Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México), vol. XXXIV, núm. 1, 1er. trimestre, 2004, pp. 47-84 Centro de Estudios Educativos, A.C. Distrito Federal, México

Dans, Enrique (2015). Sobre el dominio de Facebook.

Díaz, A. (2008). Comunicación y Satisfacción: Analizando la Interacción de Pareja. Universidad Nacional Autónoma de México, Cd. de México. Psicología Iberoamericana (2008), Vol. 16, No. 1, pp. 23-27.

Fernández Enguita (2000) Clima de aula en el desempeño académico de estudiantes de la carrera Psicología Clínica en la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, año 2015

Flores Cueto, Juan José (2008). Redes sociales. Universidad de San Martín de Porres Director de la Unidad de Virtualización Académica Lima 012, Lima, Perú [jflores@usmpvirtual.edu.pe](mailto:jflores@usmpvirtual.edu.pe)

García Requena (1997). ORGANIZACION ESCOLAR Y GESTION DE CENTROS EDUCATIVOS.

Garmendia, M. (2011). Riesgos y seguridad en Internet: los menores españoles en el contexto europeo, Universidad del País Vasco.

Gil Pérez, D. (2001). La innovación en algunos aspectos esenciales -pero habitualmente olvidados- en el planteamiento de la enseñanza/ aprendizaje de las ciencias: las relaciones enseñanza-medio y el clima escolar. [Documento en línea]. Disponible en Organización de Estados Americanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura: [www.oei.org.co/oeivirt/gil02c.htm](http://www.oei.org.co/oeivirt/gil02c.htm) [Consulta Abril 12, 2002].

Gimeno Sacristán (1976). Autoconcepto, Sociabilidad y rendimiento escolar. Ministerio de Educación, 1976 - 263 páginas.

McConnell (2006). McConnell, D. (2000). Implementing computer supported cooperative learning. London: Kogan Page.

Orduña, Octavio Isaac Rojas (2014). Tecnología aplicada a la comunicación y las relaciones públicas. Más de 300 clientes atendidos en más de dos décadas. Madrid, Madrid, España

Orihuela (2008). La hora de las redes sociales. Nueva Revista número 119.

Robbins (2001). Comportamiento organizacional. México: McGraw-Hill.

Rubio (2005). Importancia de las relaciones interpersonales. Recursos humanos. Dirección y gestión en las organizaciones. Barcelona: Octaedro.

Sillóniz, A. (2004). La motivación en el aula. [Documento en línea] Disponible en [indexnet.santillana.es/rcs/\\_archivos/Recursos/religi3n/motivacion.pdf](http://indexnet.santillana.es/rcs/_archivos/Recursos/religi3n/motivacion.pdf).

Stainback (2001). Componentes críticos en el desarrollo de la educación inclusiva ". Dins Suports. Revista Catalana d'Educació Especial i Atenció a la Diversitat. Vol. 5, núm. 1, pág. 26-31.

Teixido (2009). El clima escolar, dimensiones y factores. España: Universidad de Girona. Universia Knowledge@Wharton.

Villa Sánchez y Villar Angulo (1992). Clima escolar en el aula. Instrumentos y problemas metodológicos en la evaluación del clima educativo

Voli (2004). La autoestima de los docentes. Buenos Aires: Niño y Dávila.

Zamora, M. (2006). Redes Sociales en Internet. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>.

## **LINKOGRAFÍA**

<http://es.wikipedia.org/wiki/E-learning>

<http://www.scribd.com/doc/8841901/Proyecto-Educativo-para-Integracion-de-las-TIC-en-la-practica-docente>

<http://www.slideshare.net/ravsirius/proyecto-educativo>

<http://www.slideshare.net/cfcarras/insercin-curricular-de-las-tics>

<http://www.slideshare.net/sandrasolerd/innovacin-curricular-a-travs-de-las-tics>

<http://www.peremarques.net/perfiles.htm>

<http://gabynavarro.wordpress.com/2011/02/06/tecnicas-pedagogicas/>

# **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSITENCIA

Preguntas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><b>Pregunta general</b> ¿Cuál es el impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019?</p> <p><b>Preguntas específicas:</b> ¿De qué manera usan las redes sociales las estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019? ¿Cómo son las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019? ¿Existe alternativas de solución al problema del uso de las redes sociales en las estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b> Establecer el impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019</p> <p><b>Objetivos específicos</b> a. Diagnosticar el uso de las redes sociales las estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019. b. Describir las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019. c. Diseñar alternativas de solución al problema del uso de las redes sociales en las estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existiría un impacto negativo de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, 2019.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> a. Las estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria harían uso irracional de las redes sociales. b. Las relaciones interpersonales serían muy distantes y preocupantes entre las estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria.</p>	<p>Independiente -Redes sociales</p> <p>Dependiente  -Relaciones interpersonales</p>	<p>Tipo de investigación: Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño: Descriptivo correlacional</p> <p>Técnicas -Encuesta -Entrevista</p> <p>Instrumentos -Cuestionario -Guía de entrevista</p> <p>Población: -120 estudiantes. Muestra: -30 etudiantes</p>

## CUESTIONARIO N°1

### REDES SOCIALES

Lee con atención las preguntas y marca con una "X" la respuesta que te parezca adecuada o se asemeje a tu personalidad.

1. ¿Accedes con frecuencia a una red social?
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
2. ¿Añado a personas desconocidas en una red social?
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
3. ¿Uso las redes sociales con fines educativos?
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
4. ¿Las redes sociales influyen en mi rendimiento académico?
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
5. ¿Uso las redes sociales para estar informada?
  - a) Siempre
  - b) Casi Siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
6. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?
  - a) Facebook
  - b) Twitter
  - c) Instagram
  - d) Snapchat
7. ¿Te consideras una persona adicta a alguna red social en específico?
  - a) SÍ
  - b) En parte
  - c) No
8. ¿Consideras que las redes sociales influyen de manera inadecuada en tus estudios?

- a) Sí
- b) En parte
- c) No

9. ¿Cuántos amigos tienes en el Facebook?

- a) 0-50
- b) 100-200
- c) 300-500
- d) 500-1000
- e) Más de 1000

10. ¿Conoces a las personas que agregaste en las redes sociales?

- a) Mayoría
- b) Minoría
- c) Algunos
- d) Nadie



**CUESTIONARIO N°2**  
**RELACIONES INTERPERSONALES**

1. ¿Las redes sociales te permiten mejorar tus relaciones interpersonales?
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
2. ¿Al agregar personas desconocidas en las redes, por ejemplo, Facebook, mejoran tus relaciones interpersonales?
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
3. ¿Manejas la comunicación oral con fines educativos?
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
4. ¿Manejas la comunicación escrita con fines educativos?
  - a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
5. ¿Las redes sociales mejoran tus relaciones personales en el aula?
  - a) Siempre
  - b) Casi Siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
6. ¿Las redes sociales perjudican tus relaciones personales en el aula?
  - a) Siempre
  - b) Casi Siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca

7. ¿La única forma de comunicarme con mis compañeras es por las redes sociales, se perdieron las relaciones personales como era antes?
- a) Siempre
  - b) Casi Siempre
  - c) A veces
  - d) Casi nunca
  - e) Nunca
8. ¿Las redes sociales mejoran las relaciones interpersonales en la Institución Educativa?
- a) Muy de acuerdo
  - b) Medianamente de acuerdo
  - c) De acuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Muy en desacuerdo
9. ¿Las redes sociales perjudican totalmente las relaciones interpersonales en la Institución Educativa?
- a) Muy de acuerdo
  - b) Medianamente de acuerdo
  - c) De acuerdo
  - d) En desacuerdo
  - e) Muy en desacuerdo

Muchas gracias

## GUÍA DE ENTREVISTA PARA DOCENTES

Estimada profesora, tenga a bien contestar las siguientes preguntas relacionado al uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales en las estudiantes del cuarto grado.

1. ¿Considera que las redes sociales por las estudiantes, son usadas con fines educativos y de optimización de sus tareas escolares?

---

---

2. ¿Cree usted el uso de las redes sociales genera adicción y dependencia en las estudiantes?

---

---

3. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales por las estudiantes mejora o perjudican las relaciones interpersonales? ¿Por qué?

---

---

4. ¿Cómo es la comunicación oral y escrita entre las estudiantes como consecuencia del usos de las redes sociales?

---

---

5. ¿Observó usted ciertas actitudes no verbales inadecuadas en las estudiantes del cuarto grado, como consecuencia del uso de las redes sociales?

---

---

6. ¿Cómo calificaría usted las relaciones interpersonales en el aula del cuarto grado?

---

---

7. ¿Cómo calificaría usted las relaciones interpersonales en la Institución Educativa en las estudiantes del cuarto grado?

---

---

Muchas gracias



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Título de la investigación:

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA, CAMANÁ, AREQUIPA.

La presente investigación es requisito para obtener EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD CON MENCIÓN EN: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

INFORME DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTO

**I. DATOS GENERALES:**

**1.1 Apellidos y nombres(s) del experto:** Alva Castillo Benilde del Carmen

**1.2 Institución donde labora:** Universidad Nacional de San Agustín.

**1.3 Cargo que desempeña:** Docente

**Nombre del instrumento a validar:** Cuestionario uso las redes sociales en los estudiantes de del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, Arequipa.

**1.4 Autores del instrumento:** PEDRO PRUDENCIO QUISPE LÁZARO Y CESAR PASTOR CHOQUE

**1.5 Objetivo del instrumento:** Conocer el uso de las redes sociales en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, Arequipa.

**1.6 Título de la tesis:** IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA,  
CAMANÁ, AREQUIPA.

**1.7 Unidad de Segunda Especialidad:** Facultad de Ciencias de la Educación

**1.8 Identificación Académica:** Bachilleres

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios sobre los ítems del instrumento	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión			X		
2. Objetividad	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de las tendencias en innovación educativa			X		
4. Organización	Existe una organización lógica			X		
5. Suficiencia	Contiene los aspectos en cantidad y calidad			X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos relacionados al tema de investigación			X		
7. Consistencia	Tienen relación lógica con los contenidos y aspectos teóricos científicos del área				X	
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores			X		
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación			X		
10. Pertinencia	Es adecuado para el propósito de la Investigación			X		
Promedio de la valoración total					X	

**III. RESULTADO DE LA VALIDACIÓN:**

Opinión de aplicabilidad: Buena


**IV. Datos del experto (a)**

Nombres y apellidos: Alva Castillo Benilde del Carmen

DNI. N° 01045530

IDENTIFICACIÓN ACADÉMICA: Magister

Teléfono: 989683230

Firma:  \_\_\_\_\_

Arequipa, 16 de enero del 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
VALIDACIÓN DE LOS  
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Estimada Validadora:

Nos es grato dirigirnos a Ud. a fin de solicitar su apreciable colaboración como experto para validar la ficha de monitoreo sobre las redes sociales, el cual será aplicado a los señores estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria de la ciudad de Camaná, región de Arequipa, por cuanto consideramos que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad.

El instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA, CAMANÁ, AREQUIPA.

La presente investigación es requisito para obtener EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD CON MENCIÓN EN: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se puedan seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se les agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, pertinencia, contenido y congruencia y otros aspectos que se considere relevante para mejorar el mismo

Gracias por su aporte



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Título de la investigación:

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA, CAMANÁ, AREQUIPA.

La presente investigación es requisito para obtener EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD CON MENCIÓN EN: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

INFORME DE VALIDADCIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTO

**I. DATOS GENERALES:**

**1.1 Apellidos y nombres(s) del experto:** Ojeda Collazos Sheyla

**1.2 Institución donde labora:** Universidad Nacional de San Agustín.

**1.3 Cargo que desempeña:** Docente

**Nombre del instrumento a validar:** Cuestionario uso las redes sociales en los estudiantes de del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, Arequipa.

**1.4 Autores del instrumento:** PEDRO PRUDENCIO QUISPE LÁZARO Y CESAR PASTOR CHOQUE

**1.5 Objetivo del instrumento:** Conocer el uso de las redes sociales en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, Arequipa.



**1.6 Título de la tesis:** IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA, CAMANÁ, AREQUIPA.

**1.7 Unidad de Segunda Especialidad:** Facultad de Ciencias de la Educación

**1.8 Identificación Académica:** Bachilleres

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios sobre los ítems del instrumento	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. Objetividad	Están expresados en conductas observables, medibles			X		
3. Actualidad	Adecuado al avance de las tendencias en innovación educativa				X	
4. Organización	Existe una organización lógica				X	
5. Suficiencia	Contiene los aspectos en cantidad y calidad			X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos relacionados al tema de investigación				X	
7. Consistencia	Tienen relación lógica con los contenidos y aspectos teóricos científicos del área				X	
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores			X		
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación				X	
10. Pertinencia	Es adecuado para el propósito de la Investigación				X	
Promedio de la valoración total					X	

**III. RESULTADO DE LA VALIDACIÓN:**

Opinión de aplicabilidad: MUY BUENA


**IV. Datos del experto (a)**

Nombres y apellidos:

Ojeda Collazos Sheyla

DNI. N° 73631743

IDENTIFICACIÓN ACADÉMICA: Magister

Firma: 

Arequipa, 16 de enero del 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
VALIDACIÓN DE LOS  
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

## **INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Estimado Validador:

Nos es grato dirigirnos a Ud. a fin de solicitar su apreciable colaboración como experto para validar la ficha de monitoreo sobre las redes sociales, el cual será aplicado a los señores estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria de la ciudad de Camaná, región de Arequipa, por cuanto consideramos que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad.

El instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA, CAMANÁ, AREQUIPA.

La presente investigación es requisito para obtener EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD CON MENCIÓN EN: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se puedan seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se les agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, pertinencia, contenido y congruencia y otros aspectos que se considere relevante para mejorar el mismo

Gracias por su aporte



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Título de la investigación:

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA, CAMANÁ, AREQUIPA.

La presente investigación es requisito para obtener EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD CON MENCIÓN EN: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

INFORME DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTO

**V. DATOS GENERALES:**

**5.1 Apellidos y nombres(s) del experto:** Ruelas Flores, Carlos Alberto

**5.2 Institución donde labora:** Universidad Nacional de San Agustín.

**5.3 Cargo que desempeña:** Docente

**Nombre del instrumento a validar:** Cuestionario uso las redes sociales en los estudiantes de del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, Arequipa.

**5.4 Autores del instrumento:** PEDRO PRUDENCIO QUISPE LÁZARO Y CESAR PASTOR CHOQUE

**5.5 Objetivo del instrumento:** Conocer el uso de las redes sociales en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, Camaná, Arequipa.

**5.6 Título de la tesis:** IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA, CAMANÁ, AREQUIPA.

**5.7 Unidad de Segunda Especialidad:** Facultad de Ciencias de la Educación

**5.8 Identificación Académica:** Bachilleres

## VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios sobre los ítems del instrumento	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1. Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión			X		
2. Objetividad	Están expresados en conductas observables, medibles			X		
3. Actualidad	Adecuado al avance de las tendencias en innovación educativa					X
4. Organización	Existe una organización lógica			X		
5. Suficiencia	Contiene los aspectos en cantidad y calidad			X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos relacionados al tema de investigación			X		
7. Consistencia	Tienen relación lógica con los contenidos y aspectos teóricos científicos del área			X		
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores			X		
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación			X		
10. Pertinencia	Es adecuado para el propósito de la Investigación			X		
Promedio de la valoración total				X		

## VII. RESULTADO DE LA VALIDACIÓN:

**Opinión de aplicabilidad:** En líneas generales, el instrumento de medición tras ser sometido a la consulta y al juicio de expertos sí reúne los criterios de validez y fiabilidad.

En cuanto a la validez del constructo o cuestionario se observa que existe una relación pertinente al fenómeno que se quiere investigar.

En relación a la fiabilidad, también se corrobora que las preguntas planteadas medirían con precisión (descartando el error) el fenómeno que se pretende investigar.

Por lo anterior, el instrumento puede ser utilizado por los investigadores en el estudio denominado: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA, CAMANÁ, AREQUIPA.

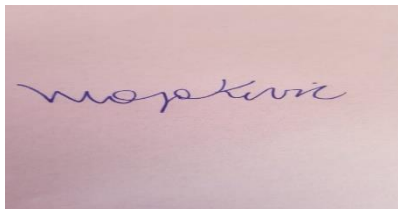
#### **VIII. Datos del experto (a)**

Nombres y apellidos: Carlos Alberto Ruelas Flores

DNI. N° 80279748

IDENTIFICACIÓN ACADÉMICA: Magister

Teléfono: 982704686



Firma: \_\_\_\_\_

Arequipa, 16 de enero del 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN  
AGUSTÍN DE AREQUIPA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN

---

JUICIO DE EXPERTOS PARA LA PERTINENCIA DE UN INSTRUMENTO  
INSTRUCCIONES

Coloque en cada casilla un aspa (X) que corresponda al aspecto cualitativo que le parece que cumpla cada pregunta según los criterios que se detalla.

Las categorías a evaluar son: contenido, congruencia y pertinencia. Y en la casilla de observaciones que puede sugerir el cambio que corresponda.

### INSTRUMENTO

NRO. DE ÍTEMS	BUENO	REGULAR	MALO	MU Y MALO	OBSERVACIONES
1	x				
2	x				
3	x				
4	x				
5	x				
6	x				
7	x				
8	x				
9	x				

Evaluado por:  
DNI: 80279748

Nombre y apellidos: Carlos Alberto

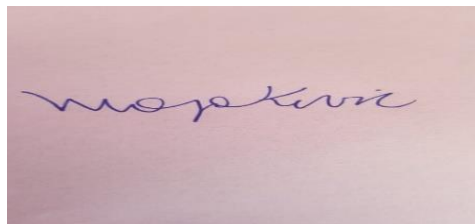
Ruelas

Flores

Identificación Académica: Magíster

Teléfono: 982704686

Firma:



Arequipa, 16 de enero del 2021