

Portfolio digital de las prácticas creativas de la asignatura Image Theory / Students' digital portfolios: Image Theory Subject.

INTRODUCCIÓN

Asignatura: Image Theory (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual - Primer curso, inglés, cuatrimestre 1 y 2)

[Página web](https://imagetheorystudies.org/) dedicada a la difusión de las prácticas creativas de la asignatura y al listado de recursos de aprendizaje, principalmente de licencia abierta.

Aspectos clave:

1. Amplio espectro de recursos organizados por categorías.
2. Fomenta la autoexpresión y la reflexión sobre los primeros trabajos creativos.
3. Permite adquirir habilidades creativas y digitales y difundirlas fuera del ámbito universitario fomentando así el emprendimiento.



<https://imagetheorystudies.org/>

OBJETIVOS

1. Fomentar el empleo de tecnologías digitales para la creación, modificación y difusión de contenidos digitales.
2. Estimular el compromiso con el aprendizaje mediante una web difunda los primeros trabajos creativos.
3. Favorecer el aprendizaje autorregulado facilitando recursos de apoyo.
4. Ofrecer información sobre los derechos de autor en contenidos digitales y licencias existentes.
5. Crear una plataforma online y abierta que se convierta en fuente de material docente.

DESARROLLO

1. Conceptualización (Septiembre - Octubre 2021)

- Identificación de necesidades docentes para incluir en la web.
- Conceptualización y diseño de la página web.
- Búsqueda y selección de recursos

2. Implementación (Octubre 21 - Mayo 22)

- Introducción contenido en página web (hasta marzo 2022)
- Empleo web en clases prácticas para mostrar información sobre licencias y ejemplos (1er cuatrimestre, uso parcial, 2 cuatrimestre, uso total: más ejemplos y recursos)

3. Publicación y evaluación resultados (Mayo- Julio 2022)

- Evaluación y publicación de los trabajos.
- Realización de encuestas específicas entre el alumnado (Pendiente)
- Cotejar resultados de docencia entre todos los grupos (Pendiente)

RESULTADOS OBTENIDOS (SEGÚN ESTADO DEL PROYECTO)

Objetivos generales 1- 5 - Alto grado de cumplimiento - Indicador: creación de la web y publicación de los trabajos.

Objetivos específicos derivados de los objetivos generales

Objetivo 4 - Indicador: Aplicación de licencias copyright o Creative Commons entre los fotolibros. Total trabajos: 25 (tres grupos docentes)

LICENCIA
■ Sin licencia ■ Copyright ■ Creative Commons



AMPLIACIÓN DE RESULTADOS (JUNIO-JULIO 2022)

Objetivos específicos derivados de los objetivos generales

Objetivos 1 y 3 - Indicador - Realización de encuesta anónima y adhoc para el proyecto con la cual valorar el grado de adquisición de competencias digitales y dificultades experimentadas, así como la calidad de los recursos recogidos en la web (junio 2022, tras periodo exámenes, aplicable al Grupo 50 (2º cuatrimestre, cuando el proyecto se implementó complementamente incluyendo una amplia gama de recursos de aprendizaje y ejemplos artísticos)

APLICACIÓN ENTRE EL PROFESORADO

1. REPERTORIO DE RECURSOS DOCENTES: OPEN SOURCE + BIBLIOGRAFÍA

2. EJEMPLOS DE EJERCICIOS EVALUABLES que integren competencias específicas de la asignatura (Gramática de la imagen + Desarrollo creatividad icónica + Expresión mediante imágenes fijas) con competencias digitales (Véase Valoración Competencial).

3. COORDINACIÓN PROFESORADO: Recursos docentes y ejemplos de trabajos previos.