



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

1949-2019  
70 AÑOS DE  
GRATUIDAD  
UNIVERSITARIA

ESCUELA  
HUMANIDADES  
20 AÑOS

LICH  
Laboratorio de Investigación  
en Ciencias Humanas



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

### **Título: LA MARCA DE LA CONVERGENCIA: Medios, tecnologías y educación. Ensayos en busca de una narrativa**

Nombre y apellido de autor/a o autores/as: NOVOMISKY SEBASTIAN

Afiliación institucional. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata

Correo electrónico: sebastiann@perio.unlp.edu.ar

### **Resumen (Arial 12)**

Resumen breve. Debe contener una descripción de la temática a desarrollar, los objetivos del escrito y un adelanto de las conclusiones. Mínimo 150 palabras, máximo 200 (Arial 11, interlineado 1.5)

Quiénes habitamos el mundo actual, una enorme cantidad de tecnología que modifica una a una nuestras prácticas cotidianas, vinculándonos cada vez más a nuevos entornos en donde lo digital juega un papel fundamental.

En ese marco, y mediante un análisis teórico profundo y riguroso, la Tesis doctoral "LA MARCA DE LA CONVERGENCIA. Doce ensayos en busca de una narrativa", aborda y problematiza la relación entre los medios y las tecnologías en educación a partir de contextualizar el fenómeno tecnológico y de analizar el desarrollo de nuevas plataformas mediáticas, de estudiar ejemplos clave como Paka Paka, Encuentro o Conectar Igualdad en nuestro país, y de ahondar en fenómenos de consumo masivo internacional como Netflix.

En esta conjunción, se busca observar el tipo de transformaciones sociales que genera la digitalización, los impactos que provoca en el ecosistema mediático y en las prácticas escolares, partiendo de la premisa de la relación fundamental que existen no solo entre la comunicación y la educación, sino también entre la cultura escolar y la cultura tecno-mediática.

El tipo de escritura ensayística permite avanzar en reflexiones que no están cerradas ni arriban a resultados o a conclusiones definitivas, sino que abren la posibilidad de repensar las transformaciones que son necesarias en la actualidad, para acompañar un cambio en las formas en que vivimos, en un presente en el que muchas veces pasa desapercibida la revolución que nos atraviesa, por la velocidad y la naturalidad con las que sucede.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

1949-2019  
70 AÑOS DE  
GRATUIDAD  
UNIVERSITARIA

ESCUELA  
HUMANIDADES  
20 AÑOS

LICH  
Laboratorio de Investigación  
en Ciencias Humanas



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Palabras Clave: COMUNICACIÓN; EDUCACIÓN; MEDIOS; TECNOLOGÍAS; CONVERGENCIA

### **Ponencia (versión sintética)**

La ponencia que se presenta recupera el trabajo realizado en la tesis Doctoral titulada LA MARCA DE LA CONVERGENCIA: Medios, tecnologías y educación. 12 ensayos en busca de una narrativa.

La misma fue defendida en el mes de septiembre del 2019, en el marco del Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, y recorre diferentes elementos que son centrales para indagar el impacto de la convergencia tecnológica como un fenómeno que comienza a generar un proceso de digitalización de la cultura, en el que se constituye una nueva arquitectura simbólica.

Allí, se ubica la necesidad de recuperar la estructuración de una parte de las (hiper) mediaciones entre los sujetos y de los sujetos con el mundo por una nueva forma codificada en ceros y unos, que hoy asoma en cada vez más instancias de la vida cotidiana. Ante la naturalización de este proceso y la velocidad con la que se desarrolla el mismo, se hace necesario construir nuevas narrativas y es por ello que el ensayo fue elegido como método de indagación y de construcción de nuevos mapas nocturnos en los cuales no se sabe de antemano, antes de salir a buscar, qué es lo que se va a encontrar.

En el primer ensayo abordamos cómo la “cuarta revolución industrial”, como la designa Schwab (2016) y que nosotros denominaremos “convergencia tecnológica”, interpela a nuestro propio campo de acción. En la misma medida que modifica la cultura, necesariamente nos convoca a revisar los núcleos categoriales con los que hasta hoy nos manejábamos en comunicación / educación.

En el segundo, se hace necesario tomar un posicionamiento epistemológico, ya que estamos frente a un fenómeno complejo, profundo, contradictorio, que justifica nuestro abordaje desde el paradigma de la complejidad.

En el tercer escrito se recuperan las bases tradicionales de la comunicación / educación que siguen siendo, sin duda, fundamentos necesarios, insustituibles, para un trabajo



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

que se asume desde la perspectiva latinoamericana desde la cual consideramos el fenómeno.

En el cuarto ensayo abordamos nada menos que la “digitalización de la cultura” y no solo como un fenómeno que requiere de una descripción profunda para desentrañarlo, sino como un fenómeno ya instalado, es decir, ineludible dada su internalización en forma de habitus.

Cuando hablamos de un fenómeno ya instalado no nos referimos simplemente a la masiva utilización de todo tipo de nuevas tecnologías de la comunicación por parte de los jóvenes y de la sociedad en general, sino al nuevo sensorium desde el cual —inevitablemente— todos percibimos, analizamos, construimos sentido y significado, y nos interpelamos unos a otros. Los enormes beneficios que, con algún grado de ingenuidad, se creyó traerían estas “novedosas” posibilidades de comunicación, vienen teñidos de oscuros presagios por la utilización que en algunos casos se está haciendo de ellas con los viejos vicios de la mercantilización, el control, la dominación, la exclusión. Por eso nos parece fundamental asociar el concepto de sensorium al de hegemonía en el quinto ensayo.

A continuación, la certeza de que la convergencia constituye algo más que un tema de comunicación nos llevó a consultar sobre la base informática: ¿Determinación o condicionamiento? Así hablamos con Gabriel Baum, Director del Laboratorio de Investigación y Formación en Informática Avanzada de la Universidad Nacional de La Plata, en busca de algunas definiciones clave de esa disciplina en la actualidad. A partir de esta entrevista pudimos formular una suerte de glosario aumentado que nos ayudó a entender el escenario —y esperamos que haga otro tanto con nuestros lectores— y desarrollar una hipótesis geopolítica que explora una mirada de mundo en el sexto ensayo.

En el séptimo ensayo abordamos una vieja tensión que se actualiza: entre la forma en que los niños aprenden cotidianamente a través de los medios (cultura mediática) y la forma con la cual se les pretende enseñar en la escuela (cultura escolar). Actualizar este concepto —central en la obra de Jorge Huergo— creemos que es fundamental para comprender y para diagnosticar, tanto como para producir ulteriores intervenciones en el campo. Se trata, así, de seguir aquellos lineamientos con la libertad y la confianza necesarias para darles vuelo.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

1949-2019  
70 AÑOS DE  
GRATUIDAD  
UNIVERSITARIA

ESCUELA  
HUMANIDADES  
20 AÑOS

LICH  
Laboratorio de Investigación  
en Ciencias Humanas



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Entre otros aspectos de la convergencia, es preciso destacar —junto con su antes nunca vista capacidad de acopio y de procesamiento de datos (Big Data)—, la construcción de mensajes destinados a generar adhesión —y no reconocimiento— mediante el manejo de las emociones, lo cual nos habla de la importancia de dominar estos nuevos códigos tanto para procesar como para intervenir desde la comunicación y la educación. Por eso en el octavo ensayo entrevistamos a Joan Ferrés Prats, quien nos habla de la importancia del mundo emocional en las interpelaciones mediáticas y educativas.

Sobre la base de lo dicho hasta allí, en el noveno ensayo entendemos que el enfoque de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las escuelas debe encararse —como ya lo señalaron Jorge Huergo y Belén Fernández (2000), siguiendo lo propuesto por Jesús Martín-Barbero ([1987] 1997)—, más como una cuestión de mediaciones que de medios.

En este sentido, en el décimo ensayo revisamos el programa Conectar Igualdad como una política social —imprescindible y urgente— para disminuir la brecha que se produce cuando un niño/a o un/a joven no tiene la posibilidad de acceder al tren de la historia y se siente marginado en el andén. Al mismo tiempo, sobre la base de una investigación realizada en 2014 desde la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, analizamos cómo podría ser reenfocado y completado con estrategias de lectura, de deconstrucción y de producción de mensajes multimediales.

En el undécimo ensayo, experiencias como las de los canales de televisión del Ministerio de Educación -Pakapaka y Encuentro-, nos permiten afirmar que es posible interpelar con otro sentido político y desde las nuevas lógicas al capitalismo de plataformas.

El ensayo número doce, titulado “Netflix: el sueño es mi mayor enemigo”, nos despierta la magnitud del fenómeno que estamos abordando. El ecosistema mediático ha cambiado sustancialmente, como lo demuestra la programación de series que atrapan la atención del espectador, que puede pasar un día entero frente a la pantalla para no perderse la continuidad de la historia. No se trata de una gran historia, imperdible, sino de una estrategia para atrapar la atención de la audiencia durante el mayor tiempo posible, porque en este tiempo de hipermediaciones, multipantallas, hipertextos, la atención (de los demás) ha resultado ser el bien máspreciado y más escaso, del cual todas las empresas pretenden apropiarse. Si antiguamente la ambición rondaba la “fiebre del oro”, hoy se afanan tras una “economía de la atención”.



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Finalmente, a riesgo de equivocarnos, creemos que este camino recorrido nos habilita para formular algunas propuestas, convencidos de que el peor error sería no intentarlo y encerrarnos en nuestras respuestas previas queriendo con ellas enfrentar las nuevas preguntas. Por eso el último ensayo, el número doce, asume la precariedad propia de nuestra naturaleza humana y se titula “Ensayo para equivocarnos”.

Para el trabajo en cada uno de los capítulos, se desarrollaron una serie de claves conceptuales y analíticas que recuperan tradiciones latinoamericanas comunicacionales y pedagógicas que permiten, en diálogo con autores contemporáneos y una mirada proveniente de diferentes campos del conocimiento, construir una perspectiva que permita rodear un objeto cada vez más complejo y escurridizo como es el que debemos construir para problematizar la relación entre los medios, las tecnologías y la educación.

Así, sintetizamos los elementos centrales del trabajo que son:

- ▶ Construir una epistemología de la convergencia como fenómeno complejo (García, R. 2007/ Morin, E. 1994)
- ▶ Ensanchar los horizontes del campo de comunicación y educación a partir de la reestructuración de la relación Comunicación / Cultura / Educación (Schmucler, E. 1984 / Huergo, J. 2005)
- ▶ Resignificar el concepto de Cultura de la conectividad en el que se afirma *“Que la socialidad se vuelva tecnológica no solo alude a su desplazamiento al espacio online, sino también al hecho de que las estructuras codificadas alteran profundamente la naturaleza de las conexiones, creaciones e interacciones humanas”* (Van Dijck, J. 2016), para comenzar a desarrollar una propuesta que parte de una comunicación en red a una socialidad moldeada por plataformas y de una cultura de la conectividad a una digitalización de la Cultura. (Novomisky, S. 2019)
- ▶ Recuperar las perspectivas de W. Benjamin y de Jesús Martín Barbero para analizar la modificación del Sensorium y sobre todo su dimensión histórica.
- ▶ Reconocer la configuración de nuevas subjetividades desde la categoría de Habitus para afirmar que nuevos dominios del saber generan nuevos sujetos y nuevas prácticas sociales. (Bourdieu, 2007)



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

- ▶ Problematizar desde la perspectiva de Nick Srnicek las plataformas como mediadoras centrales de esta era y el uso del Big Data como elemento distintivo en la reestructuración de la información.
- ▶ Recuperar el concepto de Hegemonía de E. Laclau para analizar la reproducción en la programación de los algoritmos de la marca del mercado y de la subjetividad de quien lo produce.
- ▶ Incorporar una perspectiva en donde las interpelaciones tecno mediáticas se despliegan en formatos transmedia y multipantalla (Scolari, C 2013/ Jenkins, H. 2006)
- ▶ Integrar las configuraciones discursivas que apelan a lo emocional como un elemento clave para reconocer el tipo de apelaciones que realizan estos nuevos discursos (Ferrés, J. 2015).

Finalmente, es necesario destacar cuatro nudos finales que sintetizan en parte la problemática abordada, en donde el primero y más general tiene que ver con que la digitalización de la cultura es un proceso que los sujetos reproducen en sus prácticas cotidianas, remodelizando el mundo. Por lo tanto, asistimos a un tiempo histórico en el que se está reconfigurando una arquitectura simbólica, sostenida en parte por códigos binarios.

El segundo, vinculado con lo educativo, nos permite afirmar que una nueva revolución aconteció y así como los sistemas educativos modernos son herederos directos de la revolución francesa e industrial, debemos dar respuesta al salto científico tecnológico que está aconteciendo. Allí el rediseño de las estrategias pedagógicas es una urgencia. En cuanto a lo comunicacional, un nuevo ecosistema mediático se configuró de la mano de micro y macro pantallas, discursos que apelan a lo emocional y son producidos por análisis de datos que disputan la atención humana permanentemente, en donde la capacidad de interpelación que poseen es muy superior al estadio previo de los medios masivos de comunicación y, por lo tanto, la tensión cultura escolar – cultura (tecno) mediática cobra aún más sentido como eje de análisis y de intervención.

Finalmente, todo este escenario afecta profundamente el estatuto del saber y por lo tanto es necesario construir abordajes complejos que permitan visibilizar las diferentes y múltiples capas del proceso y sus distintas relaciones entre sí, para lograr comprender



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

profundamente lo que sucede, pero sobre todo para intervenir y transformar el mundo que viene.

### Bibliografía y referencia bibliográficas

- Bourdieu, P. [1980] (2007). *El sentido práctico* (Trad. Ariel Dilon). Madrid, España: Taurus.
- Benjamin, W. (1982). *Discursos interrumpidos*. Madrid, España: Taurus.
- García, R. (2007). *Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Madrid, España: Gedisa.
- Huergo, J. (2005). *Hacia una genealogía de Comunicación/Educación. Rastreo de algunos anclajes político-culturales*. La Plata, Argentina: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Madrid, España: Paidós.
- Ferres Prats, J. (2015). *Las pantallas y el cerebro emocional*. Barcelona, España: Gedisa.
- Martín-Barbero, J. (2010). Jóvenes: entre la ciudad letrada y el mundo digital. En G. Lluch (Ed.), *Las lecturas de los jóvenes. Un nuevo lector para un nuevo siglo* (pp. 39-58). Barcelona, España: Anthropos.
- Morin, E. (1994). *Introducción al pensamiento complejo* (Trad. Marcelo Pakman). Barcelona, España: Gedisa.
- Laclau, E. y Mouffe, C. (1987) *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*, Madrid, España: Siglo XXI.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona, España: Gedisa.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

1949-2019  
70 AÑOS DE  
GRATUIDAD  
UNIVERSITARIA

ESCUELA  
HUMANIDADES  
20 AÑOS

LICH

Laboratorio de Investigación  
en Ciencias Humanas



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, España: Planeta.

Schmucler, H. (1984). Un proyecto de comunicación/cultura. *Comunicación y cultura*, (12).

Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas* (Trad. Aldo Giacometti). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Caja Negra.

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales* (Trad. Hugo Salas). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.