

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**



**TÍTULO:**

**“CURSO DE ESPECIALIZACIÓN: IDENTIDAD SOCIOCULTURAL Y  
PATRIMONIO CULTURAL”**

**PRESENTADO POR:**

**CARNÉ**

**WILMAN ALEXANDER HERNÁNDEZ JUÁREZ  
GLENDA ESTEFANI LÓPEZ MORENO  
OSCAR ALEJANDRO PALMA JACINTO  
MAURA GUISELA RECINOS GONZÁLEZ**

**( HJ15004)  
(LM15011)  
( PJ13004)  
(RG15011)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN PARA OPTAR AL  
GRADO DE: LICENCIADOS/AS EN ANTROPOLOGÍA SOCIOCULTURAL**

**DOCENTES DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:**

**MÁSTER JACQUELINE VANESSA DURÁN FERNÁNDEZ  
MÁSTER JOSÉ ALFREDO RAMÍREZ FUENTES**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE GRADUACIÓN  
LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN  
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, MARZO DEL 2023**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR:**

**MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS**

**VICERECTOR ACADEMICO:**

**DOCTOR RAUL ERNESTO AZCUNAGA LÓPEZ**

**VICERECTOR ADMINISTRATIVO:**

**INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA**

**SECRETARIO GENERAL:**

**INGENIERO FRANCISCO ALARCON**

**FISCAL GENERAL:**

**LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN**

**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

**LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO:**

**MAESTRO OSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS**

**VICEDECANA:**

**LICENCIADA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO**

**SECRETARIO DE LA FACULTAD:**

**MAESTRO JUAN CARLOS CRUZ CUBIAS**

**AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

**“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**

**DIRECTOR**

**DOCTOR RICARDO ANTONIO ARGUETA HERNÁNDEZ**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

**LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

**MÁSTER JOSÉ ALFREDO RAMÍREZ FUENTES**

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	6
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>PROYECTO I: IDENTIDADES SOCIOCULTURALES</b> .....	8
1.1 Identidad y Patrimonio a través de la figura de Monseñor Romero.....	8
1.2 Monseñor Romero como símbolo identitario.....	11
<b>PROYECTO II: PATRIMONIO CULTURAL</b> .....	12
2.1 Descripción del proyecto.....	12
2.2 Problemas a resolver .....	13
<b>CONCLUSIONES</b> .....	16
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	17

## RESUMEN

Las identidades son procesos que las personas construyen por medio de relaciones e interacciones dentro de su sociedad o su grupo, dichas identidades se fortalecen por medio de símbolos que pueden ser catalizadores de normas y valores que son aceptados y reconocidos, como el caso de la figura de Monseñor Romero, quien en el imaginario colectivo, es un fuerte símbolo de identidad para los salvadoreños por todo lo que su persona representó y sigue representando a nuestros días, sin embargo, su figura es un caos ordenado, en la medida en que muchos aceptan su papel como religioso, pero aborrecen la idea de Romero hablante de teorías de izquierda en su homilías. San Vicente es un departamento con una historia y riqueza ambiental, cultural y social que aún no se ha visto por completo. Por lo que el proyecto que planteamos pretende aumentar el turismo por medio de ecoturismo que resalte el gran valor de los patrimonios naturales con los cuales cuentan el departamento.

**Palabra clave:** identidad; patrimonio tangible; cultura; Monseñor Romero; ecoturismo.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente ensayo elaborado por las y los estudiantes egresados y egresadas de la Escuela de Ciencia Sociales, facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, es requisito para probar el curso de especialización para optar al grado de licenciados en antropología sociocultural, con el tema: “Síntesis del curso de especialización: identidad y patrimonio cultural”, teniendo como finalidad el mostrar la aplicación de las distintas teorías de identidad de patrimonio aplicados a casos concretos de la realidad salvadoreña.

El primer apartado es un trabajo entregado para la finalización de la primera parte del curso de especialidad con enfoque a la teoría de identidad, en el cual, mostramos la figura de Monseñor Romero como un patrimonio intangible, esto tomando como base el imaginario social y cultural que se han construido en torno a la figura histórica de este personaje. El segundo apartado es un trabajo correspondiente a la segunda parte del curso de especialidad enfocado a las teorías de patrimonio cultural, en el cual mostramos una propuesta de ecoturismo con el fin de poder mostrar la riqueza patrimonial ambiental en el departamento de San Vicente, por medio de una ruta turística.

La identidad y el patrimonio cultural son dos facetas de las ciencias sociales que pueden complementarse para poder dar explicación a distintos aspectos sociales, culturales, políticos y hasta ambientales del imaginario salvadoreños, son campos de los cuales los y las estudiantes podemos aportar para poder desarrollar un mejor cuerpo teórico metodológico.

## PROYECTO I: IDENTIDADES SOCIOCULTURALES

### 1.1 Identidad y Patrimonio a través de la figura de Monseñor Romero

Esta investigación se centra en el análisis del proceso de patrimonialización de monseñor Romero, para ello se aborda desde la perspectiva teórica de Graciela Torres con patrimonio tangible e intangible, que combinamos con la forma crítica de Llorenç Prats de examinar el patrimonio y los componentes que lo constituyen, también nos interesa indagar las identidades sociales que se vinculan a la figura de Monseñor Romero.

Desde nuestro punto de vista estudiamos a Monseñor Romero como patrimonio, y es que, si nos basamos en el concepto de Graciela Torres, Liliana Madrid, Zito Fontán y Mirta Santoni, en su trabajo sobre *El alimento, la cocina étnica, la gastronomía nacional. Elemento Patrimonial y un referente de la identidad cultural*, quienes expresan que el patrimonio es un conjunto de bienes materiales y espirituales o simbólicos, creados por una sociedad a lo largo de la historia, encontramos entonces en Romero, una espiritualidad que se mezcla con materiales tangibles e intangibles, que a su vez lo vuelven un símbolo de un periodo conflictivo y lo colocan a la cabeza de una institución que trata de romper esquemas conservadores.

Llorenç Prats, comprende al patrimonio de una manera muy simple pues afirma que es todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario, no obstante, este concepto se va haciendo cada vez más complejo, ya que tras del interés utilitario del patrimonio hay un componente histórico que es la base donde se fundamenta, también una especie de varices que nos ayudan a comprender el proceso de activación de los referentes patrimoniales. En este sentido, Prats, encuentra que se debe activar un repertorio patrimonial, primero explorando y escogiendo un determinado referente dentro del pool y se expone de una u otra forma, en este momento es donde se elabora un discurso y queda avalado por la sacralidad de los referentes.

Este es el momento en el que Prats, se vuelve interesante, pues expone el mejor de los hallazgos: ¿Quién activa los estereotipos patrimoniales adjetivados? Los activa en primer lugar los poderes constitucionales, pero también un plano de la realidad social; un contexto social e histórico, no obstante, este es la parte donde diferimos con Prats, pues las razones



que llevaron a Romero, a convertirse en patrimonio no precisamente son poderes constitucionales, de hecho, Romero representa la contracción misma de las afirmaciones de Prats. Pero entonces, ¿Cómo funcionan las activaciones de los estereotipos patrimoniales según Prats?

La sociedad no es la que impulsa estos procesos porque no existe un sujeto colectivo consolidado, pero si es cierto que puede oponerse o denegar, consensuar una representación; una imagen, un discurso. Aquí es donde la sociedad toma partido y elabora un discurso concreto al servicio más o menos consciente de ideas, valores e intereses concretos. En el caso de monseñor Romero, tras su muerte, bloques sociales lo vuelven una bandera y lo representaron como un luchador por la justicia, “la voz de los sin voz”, “la voz de los pobres”, “el santo del pueblo”, etc. Su discurso que se volvió más crítico a partir de 1977 en el momento que toma posesión como arzobispo de San Salvador, lo va edificando cada vez como mártir político, mártir religioso y mártir social de un El Salvador que explotaba de injusticias, y precisamente por esta trifurcación que consolida la figura de Romero, es que no se constituye como un patrimonio nacional ni se habla de Romero como un santo desde la iglesia católica, en un periodo de 1980 hasta 2000 aproximadamente.

En el caso de monseñor Romero, tras su muerte, bloques sociales lo vuelven una bandera y lo representaron como un luchador por la justicia, “la voz de los sin voz”, “la voz de los pobres”, “el santo del pueblo”, etc. Su discurso que se volvió más crítico a partir de 1977 en el momento que toma posesión como arzobispo de San Salvador, lo va edificando cada vez como mártir político, mártir religioso y mártir social de un El Salvador que explotaba de injusticias, y precisamente por esta

Por lo que en primera instancia Romero, es aclamado como santo ante una institución con poder político como la iglesia católica, pero esta rechaza toda solicitud para adjetivarlo como santo precisamente por su vínculo estrecho a la búsqueda de justicia que promulgaba en cada una de sus homilías, que compaginaba correctamente con una ideología de izquierda (sin ser precisamente esas sus intenciones). Es hasta octubre de 2018 que la iglesia le atribuye carácter de santo, luego de muchos debates y un análisis por las pruebas requeridas por el Vaticano para probar su santidad. En el plano político, es hasta el cambio de gobierno de izquierda en 2009 que se hace un esfuerzo por reivindicar la figura de monseñor Romero.

Para 2010 el entonces presidente de El Salvador, Mauricio Funes Cartagena, a treinta años del asesinato de Romero, representante del partido de izquierda FMLN, pidió perdón oficial en nombre del Estado. Con el gobierno de Funes también se marcó una tendencia nombrando por ejemplo el boulevard monseñor Romero, aeropuerto monseñor Romero, entre otros, como un esfuerzo por reconocer su testimonio de vida y entrega al pueblo salvadoreño. El colombiano politólogo, periodista, doctor en ciencias políticas, José Alejandro Cepeda, afirmaba que tras la canonización de monseñor Romero, incluso los herederos de ARENA, partido político fuertemente vinculado al asesinato de Romero, por culpa de su fundador Roberto D'Aubuisson, que en un pasado condenaron a los defensores de los derechos humanos y el legado del martirizado arzobispo de San Salvador, manifestaron su admiración por el reconocimiento de este como santo de la iglesia católica.

Esta comunidad que se siente atraída e identificada con la figura de monseñor Romero, es la que activa su patrimonialización, comprendiendo que es a través de los bienes culturales que se integra el patrimonio, es importante tomar en cuenta los siguientes factores: 1) por el valor intrínseco del bien, por ejemplo valor estético, valor arquitectónico, valor económico por la materia prima del que está hecho, o por el uso o explotación que se pueda hacer del mismo, por ejemplo, como producto turístico, 2) por el rol o función que ha desempeñado y desempeña en el proceso de construcción histórica de un pueblo tanto como en el imaginario del mismo, 3) por las necesidades espirituales y psicológicas, propias de un colectivo social, que dicho bien satisface. (Torres, 2004; 56) Monseñor Romero, cumple estos tres factores, en diferentes momentos y desde un distinto papel expresándose en símbolos y discursos, porque el valor intrínseco del bien lo ha hecho de manera política, las necesidades psicológicas y religiosas las hace en un nivel religioso y el rol social.

Monseñor Romero, se puede ver desde diferentes aristas, pero para ello los conceptos de Prats, de nacionalismo que esté a su vez le da paso al romanticismo, nos ayudan a anclar esta investigación. Comencemos por la visión de nacionalismo de Prats, nos dice que este adquiere así un carácter integrador: la lucha contra la empresa, o el simple desinterés, se convierten en un delito de lesa majestad hacia la patria y su progreso y en una ausencia absoluta de las virtudes propias del correspondiente carácter nacional. Nosotros no nos enfocamos en esta idea económica, ya que no es el punto de nuestra investigación, vemos

como Romero, es un integrador, entendemos que Romero, es una figura religiosa que ha adquirido un carácter político y social. Por lo que estudiarlo solo desde el plano religioso sería un grave error, ya que su muerte corresponde a una oleada de crímenes perpetrados por un Estado opresor. El mensaje vertido en cada una de sus homilías trasciende a un contexto actual donde se omite todo el dolor y el sufrimiento de un país hundido en la pobreza y la injusticia de los años de 1970 en adelante, que contemporáneamente solo ha tratado de pedir perdón por lo causado.

## 1.2 Monseñor Romero como símbolo identitario

Si ahora retomamos a Torres y compañía con su concepto de patrimonio, estudiándolo como un conjunto de bienes materiales y espirituales o simbólicos, creados por una sociedad a lo largo de la historia (Torres 2004: 55), podríamos darnos cuenta que este concepto da paso a la formación de la identidad, y alrededor de la figura de monseñor Romero, existen símbolos identitarios para los salvadoreños, puesto que representa un antes y un después en la concepción política, religiosa, histórica y social de El Salvador. Para ser más precisos Torres, expone sobre la identidad lo siguiente:

“En síntesis, podemos decir que para los diferentes autores que se han ocupado del tema, la identidad se define en el momento que un individuo o grupo aparece ante sí mismo como diferente a otro (s). Ello supone un proceso de concientización de las prácticas culturales, de la construcción de un discurso que las legitime y de internalización de las diferencias”

En esta línea también añaden, siempre refiriéndose a la identidad:

“las identidades son procesos en construcción permanente, procesos que se construyen socialmente, es que los condicionamientos históricos, económicos, ecológicos y políticos que son particulares de cada sociedad no pueden menos que imponer un sello, que delinear identidades que se constituyen en productos particulares emergentes del contexto configurado por esos condicionamientos.” (Torres, 2004; 58)

Con lo expuesto damos por sentado que la identidad y patrimonio van de la mano, pero, ¿cómo se constituyen las identidades tomando como referencia a monseñor Romero? Para responder esta pregunta es necesario regresar al concepto de Fredrick Barth, pues su propuesta nos conduce a comprender a las identidades como el resultado de las relaciones sociales, en la que los grupos están en constante interacción unos con otros, sin embargo, hay un límite que se marca entre el nosotros y los otros. Otro de los puntos de relevancia, propuesto por

Barth, es su definición de grupos étnicos como “categorías de adscripción e identificación que son utilizadas por los actores mismos y tienen, por tanto las características de organizar interacción entre los individuos” Esto me da las pautas para también entrelazar lo bueno de Barth, con una propuesta de Abner Cohen (1976), para exponer que los fenómenos étnico deben ser concebidos como fenómenos esencialmente sociopolíticos, en donde todas las instancias sociales se integren y se fusionen hasta cierto punto para lograr un interés común; lo que hace a las identidades como dinámicas, y no una idea estática de lo que somos y con eso morimos. Entendiéndolas así, las identidades se vuelven interesantes, porque se comprende el valor de identificarse y de organizarse como un grupo étnico o de otra índole.

Carlos Lara, también hace su aporte sobre identidades e integra el concepto holístico como un método de análisis, y con esto concordamos, pues los sujetos sociales crean límites o un universo simbólico de lo que son y no son, estas son barreras que se pueden atravesar, y tienen repercusiones entre lo global, nacional y local. Queda claro que los seres humanos nos ubicamos en un espacio concreto y este espacio condiciona nuestro comportamiento, por lo que también es menester tomar a consideración la relación dialéctica entre un todo y las partes, donde cada institución social es dependientes unas de otras y no por separado.

Con esto colocamos a Monseñor Romero, como el candidato perfecto para hablar sobre identidades pues su figura y su testimonio de vida son suficientes para atraer sujetos sociales e incitarlos a organizarse como un grupo identitario. No obstante, esto es hasta cierto punto un caos ordenado, ya que tenemos por un lado a los religiosos que se identifican con monseñor Romero, por su calidad de santo de la iglesia católica, pero aborrecen y rechazan la idea que Romero, estuviera hablando de una teoría de izquierda, en sus homilías con un carácter religioso.

## **PROYECTO II: PATRIMONIO CULTURAL**

### 2.1 Descripción del proyecto

San Vicente es un departamento con mucha historia y riqueza cultural, ambiental y social que no se ha explorado por completo. Este proyecto pretende acercar a la población del departamento como fuera de este a los maravillosos lugares que a lo largo del tiempo han sido vistos como patrimonios culturales y como tesoros ambientales. Por otro lado, se busca

que las personas con sus distintos negocios puedan ser beneficiadas con esta nueva iniciativa, así como también, el mostrar la importancia que este departamento posee para la cultura del país. Este proyecto ofrece una nueva forma de hacer turismo en San Vicente, el glamping: entendiendo este como la unión de dos palabras “glamour” y “camping”, que hace referencia a un alojamiento en un espacio natural acondicionado para tal fin, pero también ofrece todo el confort y la estética. De esta manera estaremos incentivando el turismo en San Vicente, por medio de eco rutas que muestre la belleza ambiental e histórica de diferentes puntos de San Vicente, pero de una forma donde las personas puedan divertirse y sentirse atraídos por la belleza natural y que además puedan conocer datos históricos que les permitan ser conscientes de la importancia de los lugares que visitan. Otro aspecto único de este proyecto es su adaptabilidad durante las diversas estaciones del año, es decir, que la eco ruta se podrá moldear para poder visitar diferentes lugares, dependiendo del mes y del clima, para así garantizar la mayor comodidad posible y una mejor experiencia. Este proyecto está orientado para formar a los nuevos profesionales en Gestión y Desarrollo Turístico de San Vicente, por ello, estará articulado al Instituto Nacional Dr. Sarbelio Navarrete –INSAVI-, específicamente el Bachillerato técnico en Gestión y Desarrollo Turístico, esta alianza no solo proporcionará un espacio para fortalecer los conocimientos a través de la práctica de los alumnos de dicha institución, sino que se volverá la principal fuente de empleo dentro el rubro.

El fin del proyecto es crear una propuesta diferente de turismo en San Vicente, proporcionando herramientas necesarias para que el proyecto sea auto sostenible. Para lograr esto, también trabajaremos con universidades que entre sus ofertas académicas consideren carreras afines al Turismo y administración, para comenzar con la formación de nuestro primer equipo de gestores culturales de los siguientes municipios: San Vicente, San Esteban Catarina y Apastepeque.

## 2.2 Problemas a resolver

El departamento de San Vicente es bastante popular entre la población salvadoreña, reconocido por sus cumbias, conservas y mitos relacionados a la gastronomía. Sin embargo, más allá de estos espacios, San Vicente ofrece sitios de mucho e importante valor histórico, social, cultural y ecológico, valor que podría ser explotado en pro de los residentes del lugar,

el rescate de tradiciones, costumbres, espacios y la mejora en la condición de vida de pobladores y vecinos de la zona como tal.

Para ubicar el departamento de San Vicente, en la demanda del mercado turístico, se implementará una nueva ruta que albergue la histórica ciudad de San Vicente, con un recorrido por el casco urbano y la estrella principal: el Cerro de San Esteban Catarina, que nos dará el paso para fundamentar el glamping como opción en el territorio vicentino.

Durante algunos años el Cerro de San Esteban Catarina, municipio del departamento de San Vicente, ha sido promovido como un destino turístico ideal para caminatas o campamentos, no obstante, la promoción de este no trasciende de las fronteras locales, y tampoco se ha convertido en destino eco turístico con mayor demanda en el país. Uno de los más grandes retos en este proyecto es darle un giro a los esfuerzos que se han hecho con antelación y lograr colocar el Cerro de Esteban Catarina como uno de los destinos naturales fuertes en el mercado turístico, para ello desarrollaremos una forma de glamping, que nos ayudará a estimular una idea de ecoturismo responsable.

Como el glamping es una idea aún muy novedosa en terreno salvadoreño, eso nos da pautas para poder desarrollarlo de una manera versátil, es decir: a) nos permite poder combinar la idea tradicional del campamento, con comodidades, lo que garantiza que el turista no tenga que sobreexplotar los recursos naturales, al contrario, responsabiliza a un grupo de personas encargadas a darle mantenimiento al cerro de San Esteban, b) nos permitirá mejorar cualquier flaqueza que se presente en el desarrollo.

Con este proyecto se pretende conseguir una gestión integral con las autoridades municipales para promover el departamento de San Vicente, trabajando con las alcaldías de los municipios de San Vicente y el municipio de San Esteban, para lograr promover sitios específicos como: Iglesia el Pilar, Parque central de San Vicente y su torre, y como atractivo más fuerte, el Cerro de San Esteban.

De esta manera se pretende potencializar el valor turístico de algunas zonas naturales del municipio, además del valor histórico del casco urbano de San Vicente, a través de la implementación de esta ruta turística variable, se permitirá explorar diversas caras del departamento, lo que facilitará una dinamización en la economía local y el comercio.

Impulsar actividades culturales que enriquezcan la experiencia y el conocimiento de quienes visiten estas rutas, será doble beneficio, que potencializará la infraestructura turística de San Vicente.

Así también, la importancia de mostrar la riqueza patrimonial de San Vicente, se pretende mostrar las dulcerías, en especial la dulcería Villalta, un negocio tradicional familiar de más de un siglo, y que con el paso del tiempo, se ha convertido en un patrimonio cultural y parte importante de la identidad vicentina, tanto en las personas del lugar, como en las personas fuera del país; entre sus ricos productos cuenta con la variedad de dulces típicos de coco, café, canela, papaya, de jocote, de piña, entre otras frutas, también cuentan con la venta de ricas semillas naturales de marañón, almendra y nueces.

Por ello, este proyecto pretende incrementar el volumen de turistas que visitan este municipio a través de la puesta en práctica de rutas turísticas sostenibles, implementando el ecoturismo y la gestión cultural para mejorar la economía de los residentes, impulsar la infraestructura turística del lugar y brindar una experiencia enriquecedora a los visitantes, este es el punto esencial del proyecto, ya que busca promover una gestión eficiente con las autoridades municipales y gestores locales que se integren a un proyecto innovador.

## **CONCLUSIONES**

La implementación de cursos de especialización como requisito para graduación dentro de la Universidad de El Salvador, plantea muchos desafíos para la institución, docentes y estudiantes, sin embargo, se presenta como una alternativa que dinamiza las experiencias y conocimientos de quienes optan por dicha alternativa, que, en el caso de la Escuela de Ciencias Sociales, promueve la diversificación del conocimiento adquirido a través de los años de estudio y se presentan como una opción idónea para muchos estudiantes.

En el caso del “curso de especialización: identidad y patrimonio cultural”, se retoman dos campos de alta relevancia para nuestras disciplinas, no solo a nivel teórico-metodológico, sino a nivel práctico, y se combinan con otras áreas para lograr resultados como los presentados, que evidencian la importancia de la interdisciplinariedad y promueven conocimientos y habilidades que facultan a los estudiantes en áreas más allegadas a las necesidades laborales actuales.



## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Barth, Frederick., (1976) Los grupos étnicos y las fronteras. La organización de las diferencias culturales. México.
2. Lara Martínez, Carlos Benjamín., (2005) La Dinámicas de las identidades en El Salvador. ECA. San Salvador.
3. Prats, Llorenç., (2000) El concepto de patrimonio cultural. Cuadernos De antropología Social.
4. Torres, Graciela y Madrid de Zito Fontán, Liliana y Santoni, Mirta Elsa y (2004) "El alimento, la cocina étnica, la gastronomía nacional. Elemento patrimonial y un referente de la identidad cultural." Scripta Ethnologica, Vol., núm.26, pp.55-66