

**MANAJEMEN IMPRESI 2 SELEBGRAM PEREMPUAN PEGIAT
KESEHATAN MENTAL MELALUI INSTAGRAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)**

Disusun oleh:

**ANAK AGUNG AYU SLOKA PUTRI MAYUN
16 100 6135**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

MANAJEMEN IMPRESI 2 SELEBGRAM PEREMPUAN PEGIAT
KESEHATAN MENTAL MELALUI INSTAGRAM

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)


DISUSUN OLEH:

ANAK AGUNG AYU SLOKA PUTRI MAYUN

16 100 6135/Sosiologi

MENYETUJUI:

DOSEN PEMBIMBING


(DR. V. SUNDARI HANDOKO, M.SI.)

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : MANAJEMEN IMPRESI 2 SELEBGRAM PEREMPUAN
PEGIAT KESEHATAN MENTAL MELALUI INSTAGRAM

Penyusun : ANAK AGUNG AYU SLOKA PUTRI MAYUN
NPM : 16 100 6135

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Selasa, 17 Januari 2023

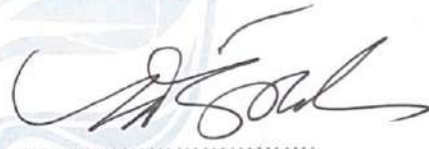
Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

SURYA ADI PRAMANA, M.SI.

Penguji Utama



DR. V. SUNDARI HANDOKO, M.SI.

Penguji I



STEFANUS NINDITO M.SI.

Penguji II



Kunharibowo, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Anak Agung Ayu Sloka Putri Mayun

NPM : 161006135

Program Studi : Sosiologi

Judul Karya Tulis : MANAJEMEN IMPRESI 2 SELEBGRAM PEREMPUAN PEGIAT KESEHATAN MENTAL MELALUI INSTAGRAM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 23 Desember 2022

Saya yang menyatakan,

A 10,000 Indonesian postage stamp with a Garuda emblem and a signature over it. The stamp is yellow and red, with the number '10000' and the words 'METRAN TEMPEL' visible. The signature is in black ink.

Anak Agung Ayu Sloka Putri Mayun

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat kuasa, kasih setia, dan anugerah-Nya yang berlimpah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Manajemen Impresi 2 Selebgram Perempuan Pegiat Kesehatan Mental Melalui Instagram’ sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial Politik Program Studi Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis mengalami berbagai tantangan serta hambatan. Namun setelah melalui berbagai proses, akhirnya penulis dapat menyelesaikannya dengan dukungan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mama, Ajik, Mas Radit, Gung Ayu, Gendhis, Arjuna, Keluarga besar Lampung dan Keluarga besar Bali atas doa yang tidak pernah putus, atas semua semangat dan perhatian yang diberikan untuk penulis.
2. Ibu Victoria Sundari Handoko selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing, mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi dan memberikan ilmu yang sangat berguna untuk penelitian saya. Terima kasih banyak, Bu Sundari
3. Angela Merici Handoko selaku sahabat saya yang sangat sabar dan selalu menemani penulis hingga skripsi ini selesai.
4. Seluruh Dosen FISIP UAJY, terima kasih atas bimbingan, pengajaran, dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Aire Eddiesa selaku *ayank*, Terima kasih atas semangat, pengertian, cinta dan kasih sayangnya.
6. 2x2 (Njen, Ade, dan Tarigan), Essie, Nagari, Bembut, Pinkan, Vania, Olga, Kesya, Njelak, Gita, Sarah, Dani, Peih, Ardha, Yessi, Kak Vicky, Kak Shinta, Bimo, Tatha, Almo, Beel, Alex, Delfi dan anak-anak Restless yang selalu memberi dukungan, kebahagiaan dan keceriaan yang kalian berikan. serta semua teman-teman penulis selama berkuliah di FISIP UAJY: Terima kasih karena sudah menemani dalam berdinamika di FISIP dan terima kasih

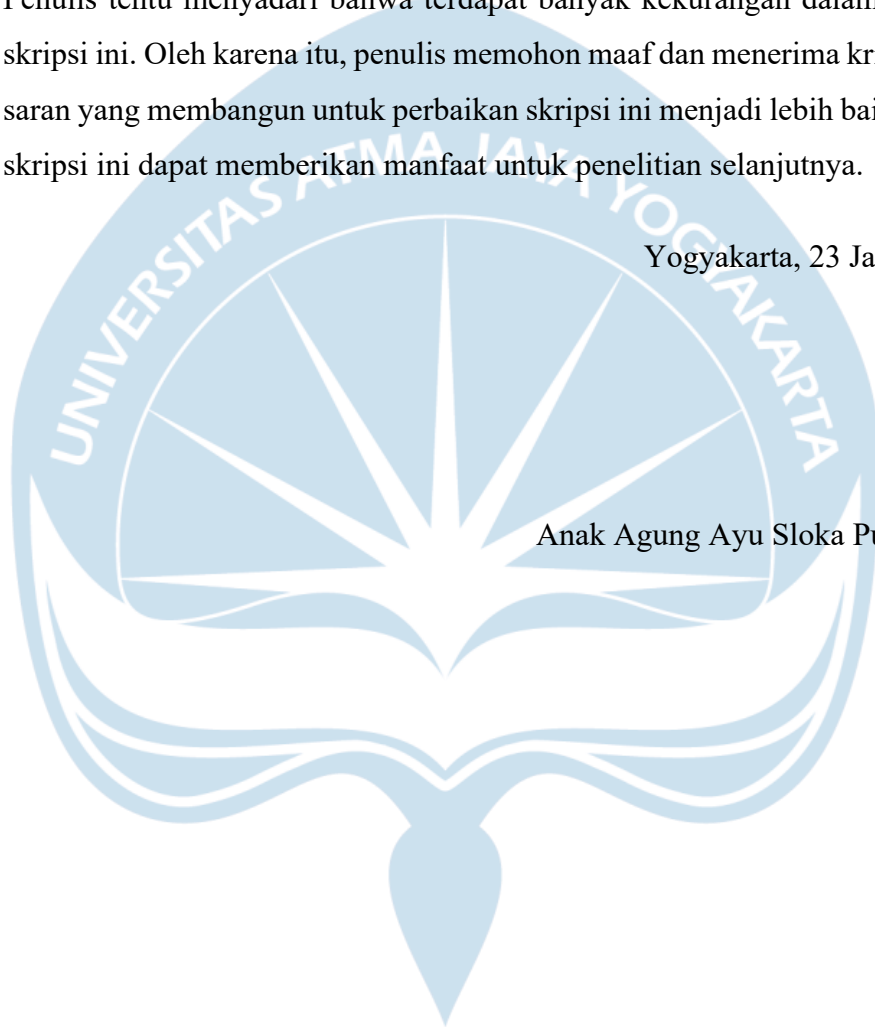
juga sudah memberikan semangat sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga bahagia dan sehat selalu untuk kalian !
saranghee <3

7. Kak Gaya dan Chika selaku narasumber dalam penelitian ini. Terimakasih untuk waktu yang diberikan sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.

Penulis tentu menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan menerima kritikan serta saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 23 Januari 2023

Anak Agung Ayu Sloka Putri Mayun



ABSTRAK

Manajemen impresi merupakan suatu praktik verbal dan nonverbal yang diterapkan masing-masing individu sebagai upaya menunjukkan citra diri sehingga dapat diterima orang lain. Dengan begitu, manajemen impresi tersebut dapat terjadi dalam dua situasi, yaitu ketika individu sedang berada dengan dirinya sendiri atau dengan kata lain individu di belakang layar (*backstage*), dan ketika individu ingin menunjukkan tampilan depan sebagai alat ekspresif dari jenis standar yang sengaja ataupun tidak disengaja digunakan oleh individu selama berpenampilan (*front stage*). Manajemen impresi digunakan sebagai konsep dalam penelitian ini, yang akan dijelaskan dalam dua bagian, yaitu *backstage* dan *front stage* dengan rumusan masalah bagaimana 2 (dua) selebgram membangun manajemen impresi melalui *Instagram* dalam membagikan informasi mengenai kesehatan mental. Kedua selebgram tersebut adalah Gayatri Hutami Putri (@gayaaatri) dan Chika Aulia (@cikaulia) sebagai selebgram perempuan pegiat isu kesehatan mental.

Pada bagian *backstage* konsep yang dipaparkan adalah *impression management*, yang dibagi menjadi dua unsur yaitu *impression motivation* dan *impression construction*. Kemudian *front stage* menjadi konsep yang berhubungan dengan *Instagram*, dimana media sosial tersebut digunakan sebagai medium mengkampanyekan atau penyampai pesan, media sosial sebagai medium presentasi diri, dan manajemen impresi itu sendiri. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan naratif yang dilakukan melalui wawancara dengan kedua selebgram sebagai subjek penelitian dengan tujuan untuk menganalisis proses manajemen impresi yang dilaksanakan oleh 2 (dua) selebgram dalam hal membagikan informasi terkait kesehatan mental melalui *instagram* kepada pengikutnya. Hasil temuan menunjukkan bahwa keduanya memiliki kesamaan dan perbedaan dalam proses manajemen impresi dimana akhirnya Gayatri Hutami Putri memang mengakui dirinya sebagai selebgram pegiat kesehatan mental yang memberikan informasi dengan memanfaatkan fitur *Instagram*, sedangkan Chika Aulia sebenarnya tidak menginginkan dirinya menjadi selebgram sehingga tidak fokus pada *Instagram*, namun pengikutnya yang mengakui dirinya sebagai selebgram.

Kata Kunci : Manajemen impresi, *Instagram*, *Backstage*, *Frontstage*

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tinjauan Pustaka	5
D. Kerangka Konseptual	13
1. Manajemen Impresi.....	13
2. Kesehatan Mental.....	17
3. <i>Instagram</i> sebagai Medium Berbagi Informasi Kesehatan Mental.....	18
4. <i>Instagram</i> sebagai <i>Front Stage</i>	20
E. Tujuan Penelitian	23
F. Sistematika Penulisan	23
BAB II METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Operasionalisasi Konsep	25
C. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data	32
1. Metode Pengumpulan Data	32
2. Jenis Data	33

3. Cara Analisis Data.....	34
D. Deskripsi Subjek atau Objek Penelitian	35
1. Subjek Penelitian.....	35
2. Objek Penelitian	37
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Temuan Data	48
1. Proses Produksi Konten di Instagram oleh Kedua Selebgram Pegiat Kesehatan Mental	48
2. Instagram sebagai Media untuk Menyuarakan Kesehatan Mental	75
B. Pembahasan.....	76
BAB IV KESIMPULAN	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90
<i>Lampiran I Transkrip Wawancara dengan Gayatri.....</i>	<i>90</i>
<i>Lampiran II Transkrip Wawancara dengan Cika Aulia.....</i>	<i>102</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Foto Gayatri Hutami Putri	36
Gambar 2.2	Foto Chika Aulia	37
Gambar 2.3	Profil Akun Instagram Gayatri Hutami Putri	38
Gambar 2.4	Profil Instagram Chika Aulia	42
Gambar 3.1	Unggahan <i>Endorsement</i> Akun Instagram Gayatri	49
Gambar 3.2	Konten Kerjasama <i>Endorsement</i>	50
Gambar 3.3	Konten <i>Entertain</i> dari Gayatri	52
Gambar 3.4	Konten <i>Quotes</i> Gayatri	54
Gambar 3.5	Konten IGTV Gayatri Hutami Putri	55
Gambar 3.6	Konten Reels Gayatri Hutami Putri	58
Gambar 3.7	Konten Gayatri Hutami Putri dengan APDC Indonesia	59
Gambar 3.8	Konten Highlight Gayatri Hutami Putri	60
Gambar 3.9	Konten Cika Aulia	63
Gambar 3.10	Konten <i>Quotes</i> di Instagram Chika Aulia	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Tinjauan Pustaka	9
Tabel 2	Proses Manajemen Impresi	15
Tabel 3	Operasionalisasi Konsep	25
Tabel 4	Alur Teknik Pengumpulan Data	33
Tabel 5	Subjek Penelitian	35



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Konseptual

22

