

ABSTRAK

Wicaksono, Sevian Wisnu. 2022. *Penggunaan Bahasa Para Komedian di Kanal Youtube Majelis Lucu Indonesia: Kajian Pragmatik (Edisi Januari-Februari 2021)*. Skripsi. Yogyakarta: PBSI, FKIP, USD

Penelitian ini memaparkan mengenai nilai komunikatif dan makna tuturan dalam Penggunaan Bahasa Para Komedian di Kanal *Youtube* Majelis Lucu Indonesia: Kajian Pragmatik (Edisi Januari-Februari 2021). Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengidentifikasi nilai komunikatif dalam tuturan para komedian Majelis Lucu Indonesia edisi bulan Januari-Februari 2021 dan 2) mendeskripsikan makna tuturan para komedian Majelis Lucu Indonesia edisi bulan Januari-Februari 2021.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode mendengar dan menyimak, serta metode pencatatan. Sumber data penelitian ini yaitu 10 video pada konten *Youtube* Majelis Lucu Indonesia edisi bulan Januari-Februari 2021. Data dalam penelitian ini berupa narasi pengarang atau dialog para komedian yang diduga mengandung nilai komunikatif dan bermakna. Hasil penelitian yang diperoleh sebagai berikut. Nilai komunikatif yang terdapat dalam 10 konten *Youtube* Majelis Lucu Indonesia edisi bulan Januari-Februari 2021 terdiri dari pemakaian kalimat deklaratif, kalimat interogatif total, kalimat interogatif parsial, kalimat imperatif Suruhan, Kalimat Imperatif Permintaan, Kalimat Imperatif Biasa, dan Kalimat Eksklamatif. Sedangkan mengenai makna berdasarkan konteks situasi pertuturan, terdapat makna menyatakan, menanyakan, menyindir, menegur, memerintah, melarang, menyuruh, kagum, kecewa dan heran.

Kata Kunci: penggunaan bahasa, komedian, nilai komunikatif, makna, konteks.

ABSTRACT

Wicaksono, Wicaksono, Sevian Wisnu. 2022. Use of the Language of Comedians on the Indonesian Funny Council Youtube Channel: A Pragmatic Study (January-February 2021 Edition). Thesis. Yogyakarta: PBSI, FKIP, USD.

This study describes the communicative value and meaning of utterances in the use of comedians' language on the Majelis Lucu Indonesia Youtube Channel: A Pragmatic Study January-February 2021 Edition. This study aims to 1) identify communicative value in the identify communicative values in comedians utterances of the Majelis Lucu Indonesia January-February 2021 Edition and 2) describe the meaning of the utterances of the the Majelis Lucu Indonesia January-February 2021 Edition.

This research is a qualitative research. The data collection method used in this study is the listening method, as well as the recording method. The data sources for this research are 10 videos on Youtube content for the January-February 2021 edition of the the Majelis Lucu Indonesia. The data in this study are in the form of author's narrations or dialogues of comedians which are thought to contain communicative and meaningful values. The research results obtained are as follows. The communicative value contained in the 10 Youtube content of the January-February 2021 edition of the Majelis Lucu Indonesia consists of the use of declarative sentences, total interrogative sentences, partial interrogative sentences, imperative sentences of orders, imperative sentences of request, ordinary imperative sentences, and exclamatory sentences. Whereas regarding the meaning based on the context of the speech situation, there are meanings stating, asking, insinuating, admonishing, ordering, forbidding, ordering, amazed, disappointed and surprised.

Keywords: *use of language, comedian, communicative value, meaning, context.*