

ANXO TATO PLAZA
JULIO COSTAS COMESAÑA
PABLO I. FERNÁNDEZ CARBALLO-CALERO
FRANCISCO J. TORRES PÉREZ
SARA LOUREDO CASADO
(directores)

NUEVAS TENDENCIAS
EN EL DERECHO
DE LA COMPETENCIA
Y DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
III

Autores

BELÉN GARCÍA ÁLVAREZ	MARTA CERNADAS LÁZARE
MARÍA GÓMEZ SANTOS	MARCOS CRUZ GONZÁLEZ
FRANCISCO MARCOS	DAVID FUENTES LAHOZ
VANESSA MARTÍ MOYA	RAFAEL GARCÍA PÉREZ
EUGENIO OLMEDO PERALTA	MÓNICA LASTIRI SANTIAGO
JULIANA RODRÍGUEZ RODRIGO	EDUARDO MIRANDA RIBERA
ALICIA ARMENGOT VILAPLANA	JORGE LUIS ORDELÍN FONT
ELISABET GONZÁLEZ PONS	MARÍA VICTORIA ROCHA
MARÍA FLORA MARTÍN MORAL	BENJAMÍN SALDAÑA VILLOLDO
ANA MIRANDA ANGUITA	LUZ SÁNCHEZ GARCÍA



El presente libro ha sido realizado en el marco del Proyecto de Investigación del Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia «La reforma del Derecho de la competencia y de la propiedad industrial: armonización europea y codificación mercantil» (Referencia: DER2014-53956-P)

1218773

Maquetación:
Virginia Vélchez Lomas

© Los autores

© Editorial Comares, 2022
Polígono Juncaril
C/ Baza, parcela 208
18220 • Albolote (Granada)
Tlf.: 958 465 382

www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com
facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN: 978-84-1369-361-3 • Depósito Legal: Gr. Gr. 554/2022

Impresión y encuadernación: COMARES

SUMARIO

PRÓLOGO	IX
---------------	----

PRIMERA PARTE DERECHO ANTITRUST

1. LAS PLATAFORMAS AUDIOVISUALES DE <i>STREAMING</i> Y EL <i>DIG DATA</i> , <i>Belén García Álvarez</i>	3
2. LA CARA OCULTA DEL <i>REGULATORY SANDBOX</i> : EFECTOS ANTICOMPETITIVOS, <i>María Gómez Santos</i> ..	25
3. IDENTIFICACIÓN DEL PERJUICIO INDEMNIZABLE EN ACCIONES CONSECUTIVAS (FOLLOW-ON) EN CASO DE CÁRTELES: DE LA INFRACCIÓN (Y SANCIÓN) A LA COMPENSACIÓN DEL DAÑO, <i>Francisco Marcos</i>	39
4. LA CIRCULACIÓN TRANSFRONTERIZA DE CONTENIDOS DIGITALES PROTEGIDOS POR DERECHOS DE AUTOR EN UN MERCADO ÚNICO DIGITAL INCOMPLETO, <i>Vanessa Martí Moya</i>	67
5. REDEFINIENDO EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY DE MERCADOS DIGITALES: ¿A QUIÉN? ¿CÓMO? Y ¿PARA QUÉ?, <i>Eugenio Olmedo Peralta</i>	87
6. PODER DE MERCADO Y MERCADO DE REFERENCIA EN LA ECONOMÍA DIGITAL, <i>Juliana Rodríguez Rodrigo</i>	117

SEGUNDA PARTE DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y COMPETENCIA DESLEAL

7. LA PREPARACIÓN DEL PROCESO CIVIL EN MATERIA DE COMPETENCIA DESLEAL. LA NECESIDAD DE UNA REGULACIÓN GENERAL SOBRE EL ACCESO A LAS FUENTES DE PRUEBA, <i>Alicia Armengot Vilaplana</i> ..	149
8. REFLEXIONES SOBRE LA PLANIFICACIÓN DE LA VIDA ÚTIL DE UN PRODUCTO COMO UN SUPUESTO DE PRÁCTICA COMERCIAL DESLEAL, <i>Elisabet González Pons</i>	169
9. LA ACTIVIDAD DE LOS INFLUENCERS Y SU ENCAJE EN EL ANTEPROYECTO DE LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, <i>María Flora Martín Moral</i>	185
10. HACIA UNA REGULACIÓN GENERAL DEL USO LÍCITO DE LA LETRA PEQUEÑA EN LA PUBLICIDAD, <i>Ana Miranda Anguita</i>	201

TERCERA PARTE DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

11. EL ALCANCE DE LA EXCEPCIÓN POR FUNCIONALIDAD TÉCNICA Y LA ACUMULACIÓN DE DERECHOS AL HILO DEL CASO <i>BROMPTON</i> , <i>Marta Cernadas Lázare</i>	231
12. PROPIEDAD INTELECTUAL Y SECRETO DE LOS ALGORITMOS: ESTABLECIENDO LOS INCENTIVOS ADECUADOS, <i>Marcos Cruz González</i>	249

13. APROXIMACIÓN A LOS TOKENS NO FUNGIBLES Y SU PROBLEMÁTICA. ESPECIAL REFERENCIA A SU RELACIÓN CON LA PROPIEDAD INTELECTUAL, <i>David Fuentes Lahoz</i>	273
14. DERECHO DE MARCAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿HACIA UNA APRECIACIÓN AUTOMATIZADA DEL RIESGO DE CONFUSIÓN?, <i>Rafael García Pérez</i>	287
15. LA EVOLUCIÓN DE LA PROTECCIÓN DE LA MARCA EN EL ESPACIO DE NOMBRES Y SUS NUEVOS DESAFÍOS: LA NUEVA CLASE DE CYBERSQUATTING Y LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, <i>Monica Lastiri Santiago</i>	301
16. LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN DEFENSA DEL DERECHO DE OBTENCIÓN VEGETAL, <i>Eduardo Miranda Ribera</i>	329
17. DATOS UTILIZADOS PARA ENTRENAR SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DERECHOS EXCLUSIVOS. ASPECTOS POLÉMICOS, <i>Dr. Jorge Luis Ordellin Font</i>	349
18. DECISÃO TOM KABINET: UM FORTE RETROCESSO DO ESGOTAMENTO DIGITAL NA UNIÃO EUROPEIA?, <i>Maria Victória Rocha</i>	359
19. EL DERECHO DE OBTENTOR DESDE EL NUEVO PARADIGMA DE LA PROTECCIÓN PROVISIONAL FIJADO POR EL TJUE. REFERENCIA A LOS PRODUCTORES SIN LICENCIA EX ARTÍCULO 95 DEL REGLAMENTO (CE) 2100/94, <i>Benjamín Saldaña Villoldo</i>	383
20. NEW CONCEPTS FOR A PATENT SYSTEM 4.0. THE ARTIFICIAL INVENTOR AND THE INVENTION CONCEPTION CONTRIBUTION TEST (ICC TEST), <i>Luz Sánchez García</i>	407