

Bruno Ricardo Bioni
(org.)

**PROTEÇÃO DE DADOS:
CONTEXTO, NARRATIVAS E ELEMENTOS
FUNDANTES**

Appris
Editora

Editora Appris Ltda.

1.ª Edição - Copyright© 2022 dos autores

Direitos de Edição Reservados à Editora Appris Ltda.

Nenhuma parte desta obra poderá ser utilizada indevidamente, sem estar de acordo com a Lei nº 9.610/98. Se incorreções forem encontradas, serão de exclusiva responsabilidade de seus organizadores. Foi realizado o Depósito Legal na Fundação Biblioteca Nacional, de acordo com as Leis nº 10.994, de 14/12/2004, e 12.192, de 14/01/2010.

Catálogo na Fonte

Elaborado por: Josefina A. S. Guedes

Bibliotecária CRB 9/870

1257734

P967p
2022
Proteção de dados: contexto, narrativas e elementos fundantes /
Bruno Ricardo Bioni (org.). - 1. ed. - Curitiba: Appris, 2022.
337 p. ; 23 cm. - (Direito e constituição).

Inclui referências.
ISBN 978-65-250-2466-0

1. Proteção de dados – Legislação. 2. LGPD. 3. GDPR. I. Bruno Ricardo Bioni.
II. Título. III. Série.

CDD - 342

Livro de acordo com a normalização técnica da ABNT

Appris
Editora

Editora e Livraria Appris Ltda.
Av. Manoel Ribas, 2265 - Mercês
Curitiba/PR - CEP: 80810-002
Tel. (41) 3156 - 4731
www.editoraappris.com.br

Printed in Brazil
Impresso no Brasil

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	11
A CONSTRUÇÃO MULTISSETORIAL DA LGPD: HISTÓRIA E APRENDIZADOS	15
<i>Bruno Ricardo Bioni e Mariana Marques Rielli</i>	
O BRASIL NÃO PODE PERDER A CHANCE DE SE TORNAR COMPETITIVO EM UMA ECONOMIA DE DADOS	49
<i>Bruno Ricardo Bioni</i>	
COMO O BRASIL PODE TER UM PLANO NACIONAL DE IOT INOVADOR PARA A PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS?	53
<i>Bruno Ricardo Bioni</i>	
REGULAÇÃO DE DADOS É UMA JANELA DE OPORTUNIDADE	57
<i>Bruno Ricardo Bioni</i>	
INOVAR PELA LEI	61
<i>Bruno Ricardo Bioni</i>	
A INFRAESTRUTURA JURÍDICA DA ECONOMIA DOS DADOS: DOS PRINCÍPIOS DE JUSTIÇA ÀS LEIS DE DADOS PESSOAIS	67
<i>Bruno R. Bioni e Rafael A. F. Zanatta</i>	
O DEVER DE INFORMAR E A TEORIA DO DIÁLOGO DAS FONTES PARA A APLICAÇÃO DA AUTODETERMINAÇÃO INFORMACIONAL COMO SISTEMATIZAÇÃO PARA A PROTEÇÃO DOS DADOS PESSOAIS DOS CONSUMIDORES: CONVERGÊNCIAS E DIVERGÊNCIAS A PARTIR DA ANÁLISE DA AÇÃO COLETIVA PROMOVIDA CONTRA O FACEBOOK E O APLICATIVO “LULU”	107
<i>Bruno Ricardo Bioni</i>	
LEGÍTIMO INTERESSE: A DISPUTA TRAVADA AO LONGO DOS TRABALHOS PREPARATÓRIOS DA LGPD	149
<i>Bruno Ricardo Bioni, Mariana Marques Rielli e Marina Kitayama</i>	
COLOCANDO EM MOVIMENTO O LEGÍTIMO INTERESSE	157
<i>Bruno Ricardo Bioni, Mariana Marques Rielli e Marina Kitayama</i>	

COMPREENDENDO O CONCEITO DE ANONIMIZAÇÃO E DADO ANONIMIZADO	189
<i>Bruno Ricardo Bioni</i>	
A TRANSPOSIÇÃO DA DICOTOMIA ENTRE O PÚBLICO E O PRIVADO: UMA QUESTÃO FUNDAMENTAL PARA A PROTEÇÃO DOS DADOS PESSOAIS	205
<i>Bruno Ricardo Bioni e Márcio Moretto Ribeiro</i>	
A OBRIGAÇÃO DE REGISTRO DAS ATIVIDADES DE TRATAMENTO DE DADOS	209
<i>Bruno Ricardo Bioni</i>	
ENTRE LINHAS DE CÓDIGO E DE FÁBRICA: O QUE A GDPR TEM A VER COM O EX-PRESIDENTE AMERICANO JOHN F. KENNEDY?	213
<i>Bruno Ricardo Bioni</i>	
PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E ELEIÇÕES: UM DEBATE URGENTE	217
<i>Bruno Ricardo Bioni e Mariana Marques Rielli</i>	
O PRINCÍPIO DA PRECAUÇÃO NA REGULAÇÃO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: SERIAM AS LEIS DE PROTEÇÃO DE DADOS O SEU PORTAL DE ENTRADA?	221
<i>Bruno Ricardo Bioni e Maria Luciano</i>	
ECOLOGIA: UMA NARRATIVA INTELIGENTE PARA A PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS NAS CIDADES INTELIGENTES?	249
<i>Bruno Ricardo Bioni</i>	
DEVIDO PROCESSO INFORMACIONAL: UM SALTO TEÓRICO-DOGMÁTICO NECESSÁRIO?	261
<i>Bruno Ricardo Bioni e Pedro Martins</i>	
PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS COMO ELEMENTO DE INOVAÇÃO E FOMENTO À ECONOMIA: O IMPACTO ECONÓMICO DE UMA LEI GERAL DE DADOS PESSOAIS	267
<i>Bruno Ricardo Bioni e Renato Leite Monteiro</i>	
O REGULAMENTO EUROPEU DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS BRASILEIRA: MAPEANDO CONVERGÊNCIAS NA DIREÇÃO DE UM NÍVEL DE EQUIVALÊNCIA....	285
<i>Bruno R. Bioni e Laura Schertel Mendes</i>	

**RESPONSABILIDADE CIVIL NA LGPD: CONSTRUÇÃO DO REGIME
POR MEIO DE INTERAÇÕES COM O CDC..... 309**

Bruno Bioni e Daniel Dias

SOBRE OS AUTORES..... 335