



## Wattpad y la nueva literatura por entregas en línea: análisis y uso de la plataforma

*Wattpad and the New Saga Literature: The Platform Analysis and Use*

**María Claudia Neira Rodas**

Universidad de Sevilla/  
claudi\_mai@hotmail.com

ORCID: 0000-0002-4264-8484

**Date of reception:**

28/02/2022

**Date of acceptance:**

24/05/2022

**Citation:** Neira Rodas, María Claudia. "Wattpad y la nueva literatura por entregas en línea: análisis y uso de la plataforma". *Revista Letral*, n.º 29, 2022, pp. 136-266. ISSN 1989-3302.

**DOI:**

<http://dx.doi.org/10.30827/RL.voi29.24040>

**Funding data:** The publication of this article has not received any public or private finance.

**License:** This content is under a Creative Commons Attribution-NonCommercial, 3.0 Unported license.



**RESUMEN**

La tecnología ha cambiado la literatura, su producción y su distribución sin limitarla a recursos tradicionales y utilizando nuevos medios como las plataformas digitales. El portal Wattpad es la red social más popular en el mundo con fines de lectura y escritura. Es la fuente de los best-sellers de literatura juvenil actual en su formato de literatura por entregas. Pero, ¿qué es la literatura por entrega y cuáles son las diferencias con Wattpad? ¿Cómo utilizar Wattpad como escritor? Estas son algunas de las preguntas que este estudio responderá para demostrar los beneficios que obtienen lectores, autores y editoriales que busquen nuevas opciones que llamen la atención de un público mucho más joven y con nuevas exigencias.

**Palabras clave:** Wattpad; literatura por entregas; novela de folletín; literatura cibernética.

**ABSTRACT**

Technology has changed literature, its production and distribution without limiting it to traditional resources, and using new media as digital platforms. Wattpad is the most popular social media in the world for reading and writing purposes. It is the source of young literature best sellers in its saga format. But, what is saga literature, and what are the differences with Wattpad? How to use Wattpad as a writer? These are some of the questions that this study will answer to demonstrate the benefits that readers, authors, and editors could obtain if they are looking for new options that attract a younger and more demanding public.

**Keywords:** Wattpad; saga literature; saga novel; cybernetic literature

## Introducción

La escritura ha cumplido muchas funciones a lo largo de la historia. Los sumerios acuñaban signos en arcilla, los egipcios registraban jeroglíficos en papiro, los romanos escribían en tablas de cera, los antiguos chinos usaban papel de arroz y tinta. Así se dejaba constancia de los hechos importantes. La gente común y corriente no sabía leer y escribir: la ignorancia de las grandes masas fue y sigue siendo la mejor forma de mantener controlada a una población.

Además de su utilidad para registrar información, la escritura ha servido para contar historias. Cuando se desarrolló la escritura, muchas leyendas y canciones de tradición oral se convirtieron en las primeras obras literarias. En el siglo XV, con la invención de la imprenta, la literatura se abrió campo para expandirse entre quienes tuvieran capacidad de comprar textos y leerlos.

Cuando las historias eran el mayor medio de entretenimiento, se puede hablar de las obras publicadas en revistas y periódicos que la gente compraba por volúmenes que tuvieron su auge de popularidad en el siglo XIX. En la actualidad, las obras por series son nuevamente las favoritas del público. Este artículo va a comparar el folletín con los medios de publicación digitales actuales, relacionados con la literatura con un ejemplo concreto: Wattpad.

## La literatura cibernética: lejos de robarle el puesto a la tradicional

El objetivo de esta investigación es presentar a los nuevos medios de publicación digitales y los beneficios que su tecnología aporta. La lectura como forma de entretenimiento perdió protagonismo por la radio, la televisión e internet. Con esto no se afirma que la tecnología sea enemiga de la cultura. Es verdad que el abuso de las redes sociales ha influido de manera negativa en los hábitos de lectura de las personas. No es necesario hacer un estudio para llegar a la conclusión de que adolescentes, jóvenes adultos y hasta personas mayores consideran tedioso o difícil leer cualquier texto que supere los ciento cuarenta caracteres que admite un *tweet*.

El problema no es la cantidad de texto que las personas reciben, sino que ha disminuido la calidad de las cosas que se encuentran en la web. Las redes sociales contienen imágenes y textos sin filtro o revisión previa. Cualquier persona con acceso a dispositivos e internet puede convertirse en creadora de contenido. ¿Puede una red social distribuir piezas literarias y fomentar la lectura? En un inicio parece que no, pero en realidad se puede. Los recursos tecnológicos permiten el acceso a una nueva forma

de leer y escribir. Varios artistas intentaron adaptarse al avance de la tecnología y la han utilizado como medio para publicar sus creaciones.

La literatura y la tecnología han estado siempre relacionadas. Lo explica claramente Tomás Albaladejo en su artículo “Literatura y tecnología digital” cuando comenta que: “desde su nacimiento, la literatura ha estado relacionada con la tecnología” (1). Cada avance de la humanidad influyó directamente en la forma de expresar ideas y los medios que se utilizan para hacerlo: pasamos de las pinturas en cuevas, las inscripciones en piedra, la tinta y papel, las máquinas de escribir, hasta los ordenadores. Daniel Cassany en su libro *Tras las líneas*, asegura que: “la comunicación electrónica -con ordenador, pantalla e internet- está sustituyendo a la escritura con papel y lápiz” (171).

No solo los escritores perciben los cambios, los lectores también. Talat Aytan, en su estudio “Evaluation of Electronic Writing Experiences of Turkish Teacher Candidates at WATTPAD Environment”<sup>1</sup>, se refiere al tema: “*electronic reading have begun to substitute the paper-based reading, while electronic typing substituted the paper-based writing*”<sup>2</sup> (6). Osvaldo Cleger en su artículo sobre la ciberliteratura dice: “todavía hoy en día, avanzando ya la segunda década del siglo XXI, el libro impreso sigue siendo el principal medio de consumo y distribución literaria, aun cuando tendencialmente muestre una cierta propensión a ceder terreno ante el avance de la textualidad digital” (Cleger 263).

Aquí entramos en otro terreno, el de “la distinción entre literatura no creada con medios digitales y literatura creada con medios digitales” (Albaladejo, 2). Cuando se habla de literatura cibernética, esta no consiste en tomar un libro, escanearlo, darle un formato digital y distribuirlo en línea. La tecnología, en este caso, no ha sido parte de la creación sino un medio, como puede verse en el trabajo de “bibliotecas virtuales y los distintos proyectos cuya finalidad es hacer accesible o facilitar el acceso a las obras literarias” (Albaladejo 3). La tecnología facilita, por ejemplo, leer el Quijote en PDF, pero esto en modo alguno quiere decir que Miguel de Cervantes haya usado recursos digitales para escribirlo.

Entonces, ¿qué es la literatura cibernética? Cleger la define como “el fenómeno estético y discursivo que emerge del empleo de ordenadores como plataforma de espacio de creación” (Cleger 266). Pero, si tenemos en cuenta que sería casi imposible encontrar un autor actual que escriba libros a mano y que

<sup>1</sup> T/A: Evaluación de experiencias de escritura electrónica en candidatas a profesoras de Turquía en el ambiente de WATTPAD”.

<sup>2</sup> T/A: “la lectura electrónica ha empezado a sustituir la lectura en papel, mientras que la escritura electrónica ha sustituido ya a la escritura en papel”.

entregue manuscritos a su editor con tachones incluidos, tendríamos que admitir que toda la literatura escrita en una computadora sería ciberliteratura. Cleger explica que hay características que una obra debe tener para entrar en este nuevo género, entre ellas las:

*ficciones interactivas, narraciones hipertextuales, blogoficciones, twitter-literatura, poesía digital, narrativa geolocalizada, literatura para el iPad: estas son algunas de las islas más notables dentro del vasto archipiélago que conforman los diferentes experimentos que se han llevado a cabo en el campo de la ciberliteratura, durante los últimos cuarenta años (Cleger 276).*

Daniel Cassany con respecto a este tema afirma que: “el hipertexto posibilita varios itinerarios de lectura, que avanzar saltando de una unidad a otra a través de los vínculos. Leemos lo que elegimos nosotros, en el orden en el que queramos y cuantas veces deseemos, saltándonos lo que no nos interesa” (Cassany, *Tras las líneas* 192). La literatura cibernética es mucho más que usar un dispositivo electrónico para acceder a una obra.

Con esta idea, nos acercamos a un concepto de literatura cibernética para diferenciarla de métodos tradicionales de escritura. Históricamente ha habido cambios: “la literatura siempre ha experimentado nuevas formas, nuevos modos de creación, la literatura creada con ayuda de los instrumentos que proporciona la cibernética es actualmente una realidad evidente” (Albaladejo 5). No podemos negar que los escritores actuales han aprovechado las ventajas que puede dar una computadora al proceso creativo, pero “la fulgurante aceptación del procesador de textos no concluye el proceso de migración hacia la literacidad electrónica” (Cassany, *Tras las líneas* 175), ya que muchos autores siguen pensando en la literatura tradicional para su publicación, incluso si se ha logrado grandes avances para sustituirla. De todas formas, se reconoce que “el relato digital es un logro narrativo en el que la tecnología digital facilita unos modos de construcción textual” (Albaladejo 5). Los procesadores de texto cambiaron los soportes físicos de los que disponen los escritores. No es lo mismo escribir y corregir a mano que hacerlo con un teclado y una pantalla.

La ciberliteratura es diferente a la tradicional por su accesibilidad. Gracias a internet y los dispositivos móviles, “el consumo de literatura en formato digital ha dejado de ser un lujo reservado para profesores universitarios para convertirse en una práctica común” (Cleger 263). El fácil acceso que provee internet, su propagación y alcance a gran escala han permitido que “la existencia de construcciones web (sitios y páginas web) de autores y autoras sea un importante elemento para el conocimiento literario, por la agrupación de distintas obras o de informaciones

sobre las mismas” (Albaladejo 3). La comunicación interactiva es clave para entender la literatura cibernética. Si bien “la tecnología digital y la literatura no pueden dejar de estar conectadas en el mundo contemporáneo” (Albaladejo 6) y la mayoría de los escritores utilizan nuevos recursos para crear, se puede entender que “la ciberliteratura es un resultado de la capacidad de los ordenadores de distribuir espacialmente la textualidad literaria a través de una serie de procesos algorítmicos” (Cleger 265). No todos los artistas tienen la capacidad técnica para usarla.

No solo los escritores han transformado sus modos de expresión. Ahora los usuarios que tienen acceso a la información por la web no se conforman con ser pasivos y desean participar en el proceso creativo. Eso no quiere decir que estén dispuestos a observar cómo el escritor trabaja: quieren algo entretenido. Por eso se puede decir que “internet ha creado nuevas comunidades discursivas, roles de amor y lector, géneros electrónicos y formas de argot” (Cassany, *Tras las líneas* 11). ¿Cómo se puede lograr que el público se sienta parte de la obra y la considere interesante? El primer intento fue el hipertexto, definido como “una consecuencia de dotar al texto con una disposición espacial, distribuyendo sus lexías o fragmentos a lo largo y ancho de diversas coordenadas espaciales” (Cleger 265). Escritores como Cortázar y su libro *Rayuela* (1963) no utilizaron computadoras, pero dieron los primeros pasos para acercarnos a la ficción interactiva: “una de las primeras modalidades de ciberliteratura que atrajo la atención de los desarrolladores y del público desde finales de los años 70” (Cleger 267).

Uno de los más grandes cambios de la relación entre el autor y su público es la capacidad de interactuar: antes todo se limitaba a la entrega y recepción de la obra. Ahora el público participa y forma comunidades virtuales y por eso plataformas como *Wattpad* tienen tanto éxito: “la ficción narrativa está en medio camino entre el juego y la narración” (Cleger 268). Leer libros impresos ya no es suficiente para los jóvenes, pero eso no quiere decir que la literatura tradicional vaya a desaparecer, todo lo contrario: “si la fotografía no acabó con la pintura, si el cine no mató al teatro, si la televisión tampoco pudo con el cine, si el vídeo no fulminó al cine, ¿por qué el internet tendría que acabar con el libro?” (Cassany, *Tras las líneas* 183). No hemos llegado a un punto en el que las librerías hayan dejado de vender libros o que las bibliotecas vayan a desaparecer. Solamente se intenta destacar que la literatura se transforma de acuerdo con los avances tecnológicos de la humanidad.

La ciberliteratura es una nueva forma de escribir que le permite al autor relacionarse directamente con los lectores durante el proceso creativo y hacer su obra interactiva al incluir vídeos, fotografías o enlaces externos. Todos los comentarios y opiniones de los seguidores influyen directamente en la creación.

Incluso si estamos lejos de que los libros impresos sean reemplazados por los digitales, los diferentes tipos de publicación y la creación de nuevas plataformas están promoviendo ese cambio. Es por eso que se hablará de un caso muy específico, un híbrido entre la literatura tradicional y la cibernética: *Wattpad*.

### ***Wattpad*: ¿qué es y por qué su popularidad?**

*Wattpad* fue fundada en 2006 como red social, si las entendemos como un grupo de comunidades virtuales, teniendo en cuenta que “internet favorece el desarrollo de nuevas agrupaciones humanas. Rompe límites impuestos por la organización político-administrativa (ciudad, provincia, nación o estado) o por el idioma” (Cassany, *Tras las líneas* 186). La página oficial de *Wattpad*<sup>3</sup> asegura que conecta una “comunidad de 80 millones de lectores y escritores a través del poder de las historias” (Wattpad 2020). La aplicación está disponible para cualquier dispositivo móvil con acceso a internet y, al ser una red social, su intención inicial no se distingue más que en aspectos formales de *Facebook* o *Twitter*. La idea es que los participantes tengan un perfil, seguidores y reciban comentarios y votos.

Entonces, ¿por qué se dice que *Wattpad* es híbrido? En primer lugar, es una congregación internacional que ofrece la capacidad de conectarse con otros usuarios, pero, al mismo tiempo, la forma de presentar las obras no se diferencia mucho de un libro impreso transformado en *e-book*. La página tiene su propio procesador de texto y brinda los recursos que lectores y escritores necesitan. El sistema es fácil de manejar y la popularidad de la plataforma ha conseguido que algunas de sus historias terminaran publicadas en grandes editoriales. Entre los casos más famosos están *The Kissing Booth* o la saga *After* de Anna Todd. Todos tienen en común que nacieron en *Wattpad* y, gracias a su fama y su salida a otros mercados, la plataforma se convirtió en una fábrica de *best-sellers*. Rosamund Davies en el libro *Collaborative production in the Creative Industries*<sup>4</sup> ayuda a entender mejor este sistema, explicando que: “the social reading and writing platform, *Wattpad*, offers a fairly recent example of such collaborative production” (51)<sup>5</sup>. La producción colaborativa es importante en *Wattpad*, porque la clave está en relacionarse con otros. En una comunidad no se puede ser exitoso siendo pasivo o individualista. De acuerdo con Davies, *Wattpad* tiene popularidad

<sup>3</sup> www.wattpad.com

<sup>4</sup> T/A: “Producción colaborativa en las industrias creativas”.

<sup>5</sup> T/A: “La plataforma de lectura y escritura, *Wattpad*, ofrece un reciente ejemplo de producción colaborativa”.

porque “*teens seek public engagement and recognition as an important part of developing from child to adult*” (55)<sup>6</sup>.

Se puede acceder a *Wattpad* con una cuenta de *email*, *Facebook* o *Twitter*. La persona crea un usuario e inmediatamente puede buscar historias para leer o familiarizarse con el editor de texto para empezar a publicar. El objetivo principal: leer y escribir para tener seguidores, formar grupos, participar en concursos, votar y hacer amigos. Es por eso que se considera a *Wattpad* como una “*community of readers and writers engaging in a process of creative dialogue and collaborative production of a shared commons and also as a transactional marketplace in which these readers and writers engage in the creation and circulation of value and exchange of services*” (Davies 52)<sup>7</sup>. Es muy frecuente que los miembros de grupos de lectura o escritura intercambien favores y se ayuden mutuamente.

Los usuarios que prefieren leer buscan historias con las que arman bibliotecas virtuales organizadas por temas, personajes, etiquetas o géneros. Su papel consiste en encontrar obras que cumplan con sus gustos y expectativas. Los creadores de contenido tienen una tarea mucho más complicada. El trabajo no se limita a escribir, sino que un autor debe lidiar con su público, engancharlo y mantenerlo activo e interesado. En *Wattpad* cada escritor encuentra la manera de atraer al público, ya sea usando etiquetas correctas, por sus tramas, sus personajes y, lo más complicado, el método de entrega de la obra. Aquí es cuando se notan las similitudes del portal con el folletín, ya que una “*common practice on the site is for writers to serialise their stories, uploading one or two chapters at a time and inviting comment and discussion on each chapter*” (Davies 52)<sup>8</sup>. Tal como en la novela por entregas, las historias de *Wattpad* se actualizan cuando se publican los nuevos capítulos, todo a criterio y ritmo de cada autor.

*Wattpad* es una comunidad basada en la interacción de sus usuarios. Por eso que se compara a la plataforma con una pequeña sociedad donde existe un “*microeconomic level, barter and exchange of services are much in evidence on the platform. For example, some Wattpaders produce covers for writers. In*

<sup>6</sup> “adolescentes buscan unión y reconocimiento público como parte de su desarrollo de niños a adultos”.

<sup>7</sup> “una comunidad de lectores y escritores que se unen para participar en un proceso de diálogo creativo y producción colaborativa de intereses comunes y también como un mercado transnacional en el que estos lectores y escritores se comprometen en la creación y circulación de valores e intercambio de servicios”.

<sup>8</sup> T/A: “práctica común en el sitio es que los escritores hagan historias seriales, subiendo uno o dos capítulos a la vez e invitando a comentar y discutir cada uno”.

*return, writers may follow them, or read and comment on their story*” (Davies 57)<sup>9</sup>. La plataforma tiene dos características: ser una red social y promocionar historias con un formato similar al del folletín. Por eso es un híbrido entre la literatura tradicional y la cibernética. Mientras los autores que publican libros impresos conocen la opinión de su público indirectamente, los que publiquen sus libros por internet reciben opiniones, comentarios, críticas e incluso correcciones inmediatamente. Eso, sin contar la participación del público, porque: *“networked digital technologies make visible the fact that audiences not only want to own content they also want to share it with others, in order both to build relationships and to participate in collective identities”* (Davies 62)<sup>10</sup>.

*Wattpad* ya no se limita a compartir historias con amigos, es un recurso que permite al escritor crear una base de datos acerca del impacto de su obra, porque el *“reputational capital amassed on Wattpad can be converted to monetary value in the form of book, film and television deals in the conventional media marketplace”* (Davies 59)<sup>11</sup>. Eso quiere decir que los creadores de contenido que alcancen gran popularidad podrán aspirar a que sus proyectos se conviertan en éxitos de ventas, porque han ganado al público antes del lanzamiento oficial de su material. *Wattpad* se expande de una manera impresionante en el mercado debido a los escritores que se han hecho famosos en su página. Actualmente, se dan convenios con grandes productoras, como *Netflix*, lo que permite al portal ofrecer una versión pagada, para que los escritores populares sean recompensados económicamente por su trabajo. Es por eso que la plataforma está buscando publicidad, auspiciantes y apoyo, tanto que *“Wattpad has also developed relationships with established authors, including Margaret Atwood, Paulo Coelho and Dan Brown, who all have a presence on Wattpad and independent (self-published) authors also use Wattpad as an additional channel and community-building platform”* (Davies 60)<sup>12</sup>. No se pueden comparar

---

<sup>9</sup> T/A: “En un nivel microeconómico, el trueque y el intercambio de servicios están en evidencia en esta plataforma. Por ejemplo, algunos Wattpaders diseñan portadas para los escritores. A cambio, los escritores des siguen o leen y comentan sus historias”.

<sup>10</sup> T/A: “Trabajar con tecnología de redes sociales hace visible el hecho de que las audiencias no solo quieren poseer contenido, también desean compartirlo con otros para poder construir relaciones y participar en identidades colectivas”.

<sup>11</sup> T/A: “El capital de reputación acumulado en Wattpad puede convertirse en valor monetario en la forma de libro, película y programas de televisión en el mercado de medios tradicional”.

<sup>12</sup> T/A: “Wattpad tiene también relaciones con autores ya establecidos, incluyendo a Margaret Atwood, Paulo Coelho y Dan Brown, todos tienen presencia en Wattpad y autores independientes (que se han auto-publicado) también

los resultados de *Wattpad* con otras páginas web de escritura. Al tratarse de una red social gratuita, se piensa que “*some Wattpaders definitely see the platform as a stepping-stone to a traditional publishing deal or self-publishing venture. Others are less focused on professionalization of their activity and value it primarily as an outlet for creative self-expression, social interaction and validation*” (Davies 61)<sup>13</sup>. *Wattpad* se ha convertido en una fuente de libros gratuitos para los lectores y en una catapulta a la fama para algunos escritores.

### ***Wattpad: ¿el nuevo folletín?***

*Wattpad* es una fuente inagotable de material donde se encuentra literalmente de todo. También es una plataforma que permite darse a conocer por millones de suscriptores. Se ha dicho que *Wattpad* es un híbrido entre la literatura cibernética, por sus opciones tecnológicas, y la literatura tradicional por su presentación. Si se presta un poco de atención al formato, es imposible no comparar a *Wattpad* con la novela de folletín del siglo XIX. Este género nació y tuvo su auge durante el Romanticismo francés. Los autores publicaban historias en revistas o periódicos, algunos dedicados exclusivamente a la literatura. La gente podía comprar ejemplares en cualquier punto de venta. El mayor y más famoso representante del fenómeno de la literatura de folletín es Alejandro Dumas. Sus inolvidables novelas como *El Conde de Montecristo* o *Los tres mosqueteros*, fueron ambas publicadas en 1844 en el diario *La Presse*.

Philippe Merlo-Morat en “El Folletín Moderno. El regreso de un género decimonónico” compara la literatura de Dumas y la de Arturo Pérez-Reverte, destacando las formas y describiendo las características del género. De acuerdo con este criterio se incluirá el caso de *Wattpad* y por qué este portal parece un equivalente al folletín de la era digital. La literatura de folletín no ha desaparecido, solo ha evolucionado de acuerdo con las exigencias de los nuevos públicos porque:

*la escritura cambia al ritmo que evolucionan las comunidades. Quizá haya cambiado poco la lengua española y quizá también usemos las mismas estrategias mentales que usaron nuestros padres para leer y escribir, pero está claro que los*

---

usan *Wattpad* como una canal adicional y una plataforma para la creación de una comunidad”.

<sup>13</sup> T/A: “Algunos *Wattpaders* definitivamente ven esta plataforma como un peldaño importante para llegar a la publicidad tradicional o la auto-publicación. Otros que están menos enfocados en ser profesionales con esta actividad y lo valoran principalmente como una salida para la expresión creativa, la interacción social y validación”.

*discursos del hoy, del siglo XXI, sirven para hacer cosas distintas (Cassany, Redes sociales para leer y escribir 9).*

Por supuesto que hay diferencias entre el pasado y el presente y, por esa razón, es necesario conocer las particularidades que debe cumplir una obra para que sea considerada una novela por entregas. La primera y más fácil de identificar es que los libros son publicados por partes. Lo que más atrae al público es recibir periódicamente capítulos de la historia. La segunda, más compleja, es que el autor conozca los ambientes predilectos del público para desarrollar a los personajes. Se puede decir que “una de las primeras características de la novela folletinesca es su anclaje en el universo urbano” (Merlo-Morat 609). Así como Dumas o Pérez-Reverte, los escritores de *Wattpad* usan las grandes ciudades como escenario donde se desarrollan los acontecimientos. Así, los lectores se sienten más identificados, incluso si no viven en una metrópolis. Es importante recordar que, para la mayoría de los autores, “el texto surge de su imaginario, de su mundo, de su comunidad, de su mirada sobre la realidad, sesgada, parcial, personal” (Cassany, *Tras las líneas* 115).

De acuerdo con Merlo-Morat, existen figuras indispensables de la novela folletinesca: los personajes repetidos que se basan en clichés. Los divide en tres categorías. La primera es la historia del niño que busca sus orígenes. La segunda es la del héroe que atraviesa obstáculos y que tiene un gran secreto. Finalmente, están los personajes de clases sociales estereotipadas: pobres buenos y honestos, ricos malos y abusivos. Todo depende de la época histórica en la que se ambienta la obra y la visión del mundo del escritor. Algo parecido pasa en *Wattpad*. Resulta fácil encontrar personajes cliché que hacen que las tramas no tengan variedad y limitan a los autores que quieren crear contenido nuevo, porque la presentación de temas más originales suele carecer de éxito.

Entre los típicos moldes literarios que tienen notable acogida en el portal, están los más utilizados que coinciden con los de películas, telenovelas o series de televisión. Tal como hizo Merlo-Morat, se armará una lista con detalles de cada personaje y el ambiente al que se enfrenta. En primer lugar, está la chica *nerd*, socialmente rechazada a quien nadie toma en cuenta que, repentinamente, se convertirá en el centro de atención cuando el protagonista ponga sus ojos sobre ella. Esto nos lleva al segundo personaje: el joven popular, alto, guapo y deportista que suele ser patán, abusivo e irrespetuoso, quien se enamora de la chica *nerd*. Estos personajes protagonizan novelas juveniles ambientadas en instituciones educativas, como colegios y universidades. Un ejemplo es la saga *After* de Anna Todd, publicada en papel en 2014, que es actualmente un *best-seller* que pasó de estar disponible en *Wattpad* a convertirse en una famosa película. Marilyn

Farroñay en “Análisis del discurso de historias fan-fiction: una construcción de identidad en la plataforma Wattpad” habla sobre los autores que han tenido éxito gracias a los portales en internet: “la obra de Todd fue originalmente un fanfiction<sup>14</sup> de la popular banda británica One Direction y que tuvo millones de lecturas, visitas y apoyo en Wattpad” (11). Como este no es el único caso, “se entiende la importancia del fanfiction, pues no solo es una tendencia de gran popularidad, sino todo un fenómeno juvenil en donde cualquiera puede formar parte de él desde cualquier parte del mundo” (Farroñay 11). Por lo tanto, promocionar todos los contenidos exitosos es lo que *Wattpad* se ha propuesto como objetivo.

Las historias con temáticas sexuales son otro cliché popular, porque se han convertido en tendencia entre lectores y escritores. En la época de Dumas habría sido imposible describir escenas de sexo explícito, pero actualmente es lo que más se lee y lo que más se compra. Incluso existe una jerga en *Wattpad* para identificar el tipo de contenido sexual como: *lemon*, *smut* o *lime*<sup>15</sup>. Estas tramas también tienen personajes estereotipados con variaciones mínimas. Normalmente se describen a jóvenes, de cualquier género u orientación sexual, que buscan perder la virginidad, encontrar un compañero con características particulares o tienen deseos de experimentar cosas nuevas en la cama. Se puede encontrar prácticas muy comunes o vivas descripciones de fetichismo, incesto, violencia, adicciones o trastornos mentales. Un ejemplo mundialmente conocido es la saga de *Cincuenta sombras de Grey*, publicada en 2011. Esta historia también fue originalmente *fanfiction*: “el libro fue una de las pruebas de éxito más grandes que la comunidad tuvo en el 2011, pues se entendió la trascendencia de esta clase de historias, siendo capaz de extenderse de una plataforma digital a librerías netamente físicas” (Farroñay 11). Se añade que “tanto E.L. James y Anna Todd tienen una característica en común: su éxito empezó, originalmente, en la web” (Farroñay 11). Esto demuestra que darse a conocer en plataformas virtuales ayuda a muchos escritores a ser publicados de la manera tradicional.

En *Wattpad*, los héroes también protagonizan las historias con mayor audiencia, pero ya no son personajes perfectos con un gran secreto y corazón de oro, sino hombres y mujeres

<sup>14</sup> N/A: Fanfiction viene del inglés y significa literalmente “ficción hecha por fans”. Son historias creadas por fanáticas de cualquier libro, grupo, película, actor o cantante que utilizan material previo para crear nuevo contenido, basado obviamente en sus gustos particulares.

<sup>15</sup> N/A: Estos tres términos se refieren al tipo de contenido sexual. El *smut* hace referencia al sexo explícito como base de la historia, el *lemon* es la escena sexual propiamente dicha y el *lime* es la descripción de la tensión sexual entre dos personajes.

comunes que se enfrentan a escenarios apocalípticos. Una de las famosas historias en *Wattpad* con esta temática es *Asfixia* de Alex Mírez, que fue publicada en 2019 y trata sobre la única persona que sobrevivió a una pandemia en la que todos los seres humanos se asfixiaban hasta morir.

La popularidad de las obras depende de las tendencias del momento. Las historias de vampiros, de hombres-lobo o de *zombies* cumplen con los clichés y las tramas convencionales que son exigidas por un público acostumbrado a que nada se salga de lo establecido. Solo un autor con la suficiente popularidad puede imponer nuevos temas que terminarán por convertirse también en tendencias.

Un importante punto de comparación de los escritores de folletín con los de *Wattpad* es que comparten fuertes críticas dirigidas a su trabajo: “lo que se les reprochaba a los escritores de novela folletinesca es que escribían sin conocer realmente la continuación de lo que iban a escribir” (Merlo-Morat 612). En *Wattpad* se puede encontrar gran cantidad de obras dejadas en *hiatus*<sup>16</sup>, algo que pasa cuando los autores publican historias sin acabarlas previamente y las dejan inconclusas. Esto solo puede darse en este formato, ya que la literatura por entregas se puede presentar sin que el autor haya terminado la obra, algo impensable en una publicación tradicional.

La diferencia de los escritores de folletín con los actuales en *Wattpad* es que “a los autores del siglo XIX se les pagaba según el número de líneas que escribían, no pasa exactamente lo mismo en la actualidad” (Merlo-Morat 614). Los escritores de folletín recibían honorarios por los capítulos, renglones o palabras que escribieran y representaba una pérdida dejar una novela incompleta. En *Wattpad*, los escritores no reciben una compensación económica, así que abandonan fácilmente la historia, aun si sus lectores exigen una continuación. Otras veces, dejar la obra incompleta en el punto exacto provoca que los seguidores hagan esfuerzos para obtener un final y varios autores lo usan como método de chantaje para conseguir publicidad gratuita, comentarios o votos.

Además de tener o no estructurada la trama de la historia, los escritores de folletín y los de *Wattpad* deben entregar cierta cantidad de material, por eso los críticos insisten en que “la rapidez de la escritura que proviene de la solicitud cada vez más apremiante del público implica para el novelista dejar de lado el estilo” (Merlo-Morat 613). Para complacer al público, muchos autores no editan ni corrigen sus textos: importa más la prontitud que la calidad. Durante el auge del folletín, la presión del público en muchas ocasiones obligaba al autor a cambiar la trama

<sup>16</sup> Nombre que se les da a las publicaciones abandonadas o que no tienen continuación.

para satisfacer a los lectores, porque de ellos dependía su éxito, y pasa lo mismo en *Wattpad*. La diferencia es que antes la relación autor-público estaba limitada a cartas, mientras que en *Wattpad*, al ser una red social, el escritor trata directamente con sus fanáticos. Un escritor sin apoyo no podrá postergar la entrega de nuevos capítulos, porque esto provocaría que pierda suscriptores. Las historias con un número estándar de seguidores que no se actualicen con regularidad en *Wattpad* serán dejadas a un lado por el público.

Según Merlo-Morat, la literatura por entregas ha sido fuertemente criticada por su menor calidad si se la compara con otros géneros. Aun así, ha tenido mucho éxito entre los lectores y puede jactarse de su popularidad por su estilo simple, temas cotidianos y estructura sencilla. Con frecuencia, las historias son contadas por un narrador omnisciente que “toma al lector por la mano y lo lleva adonde quiere” (Merlo-Morat 615). El público espera una lectura guiada en la que “se sienta dentro de la obra, como si se sintiera invadido por ella” (Merlo-Morat 615). El interés del lector promedio es saber qué va a ocurrir con sus personajes favoritos sin importar cómo se presente la trama. Los lectores son activos para comentar, votar o compartir las historias, pero durante la lectura, esperan que las cosas se presenten de modo convencional de acuerdo con el género que estén disfrutando. En las novelas por entregas las descripciones son simples y las conversaciones constantes; la trama se “combina mucho con escenas de diálogos. La mezcla de estos dos elementos es la que brinda a las escenas su dinamismo” (Merlo-Morat 614). Las descripciones de los ambientes no son tan importantes como las acciones. Al público de *Wattpad* le interesa más lo que dicen los protagonistas y el avance de las situaciones que centrarse en los detalles acerca del aspecto físico de los personajes o cómo se ven los escenarios donde transcurre el relato. Muchos escritores de portales en línea aprovechan los recursos multimedia para ahorrarse dichas descripciones. El uso de fotografías es frecuente: “desde las primeras novelas folletinescas, está presente la imagen” (Merlo-Morat 618). No es original de *Wattpad* usar ilustraciones, las novelas de folletín podían ir acompañadas de litografías o caricaturas. La diferencia es que *Wattpad* permite insertar fotografías, dibujos, videos, *gifs* que complementan la narración y dan una proyección real a los lectores de espacios o personas sin necesidad de decir una sola palabra:

- ¿Cuál es mi habitación? – pregunta Leilany con asombro en su voz

-Subes y la habitación de la derecha es tuya



Fuente: Wattpad<sup>17</sup>

Finalmente, otra característica que comparte el folletín con las historias de *Wattpad* es el uso de recursos literarios: “las figuras retóricas que más se usan en la novela folletinesca son la hipérbole y la repetición” (Merlo-Morat 615). Tanto en el siglo XIX como en la actualidad es frecuente encontrar coincidencias extremas, cambios ilógicos de último minuto, situaciones forzadas para beneficiar a los protagonistas.

Hasta aquí las similitudes entre el folletín y *Wattpad*, pero existen muchos aspectos en los que se diferencian. En lo primero en lo que se les puede distinguir es en la intención expresiva de las obras que publican. De acuerdo con Philippe Merlo-Morat, la novela de folletín tiene el objetivo de dar un discurso ideológico y criticar la sociedad. Este es quizás el contraste más grande con las obras que aparecen en la plataforma virtual. Son contados los autores de *Wattpad* que dan a conocer su inconformidad con temas de relevancia, que critiquen a la sociedad en la que viven o que muestren preferencias ideológicas. Una historia con tintes políticos no va a tener éxito en una comunidad que busca esencialmente entretenimiento. La mayor parte de los usuarios llegan a *Wattpad* para escapar de la realidad. Toda historia que cumpla caprichos o fantasías estereotipadas es la que más visitas, comentarios, seguidores y éxito tendrá.

Otra diferencia entre la literatura por entregas y la actual es el uso de la tecnología. En el libro *Prácticas de lectura y escritura en la era digital*, Denise Hernández y Hernández hace énfasis en los cambios que ha sufrido la literatura. Señala que “con

<sup>17</sup> Esta imagen se tomó de una historia al azar de Wattpad, que puede ser encontrada en: <https://www.wattpad.com/527641615-que-va-a-ser-de-mi-capitulo-6-el-departamento/page/2>

las TIC los recursos de comunicación se han multiplicado y diversificado” (10). En esta era digital, un mismo libro puede ser presentado en diferentes formatos: impreso, electrónico y muchas veces en audio. No es extraño encontrar bibliotecas de *audiobooks* donde el público ya no lee, sino que escucha sus libros favoritos.

Este contraste entre los recursos utilizados influye mucho en la labor del escritor: mientras los autores del pasado usaban papel y tinta, ahora usan pantallas y teclados. Si bien la invención de los procesadores de texto ha ayudado a casi todas las profesiones, los escritores están entre los más beneficiados. De todas formas, “los puristas podrían decir que se ha popularizado la escritura y que se está distorsionando la manera correcta de escribir; y claro, ahora millones de ciudadanos (no expertos en letras) crean contenido, difunden ideas y las discuten en espacios abiertos” (10-11). La realidad es que autores como Dumas o Pérez-Reverte tenían conocimiento del lenguaje, la gramática y la semántica, algo que no se encuentra con mucha frecuencia en *Wattpad*, donde cualquier persona puede lanzarse a escribir. Los resultados son, en su mayoría, poco satisfactorios. Al dar un vistazo rápido, se pueden encontrar miles de historias incompletas, incoherentes y con serios errores de ortografía.

El acceso a *Wattpad* y la disponibilidad de un teclado no asegura, en modo alguno, un buen resultado. Una persona que carece de “literacidad digital, entendida como el conjunto de habilidades y actitudes dirigidas a la búsqueda efectiva de contenido digital, a su manejo y a la adopción de una postura crítica para la selección, valoración y discriminación de fuentes de información” (Hernández y Hernández 12), no va a poder convertirse en un escritor exitoso. Pasa lo mismo con los lectores: no pueden acceder a los libros si desconocen el uso de la plataforma: “nos guste o no, la literacidad está migrando hacia los formatos electrónicos, a un ritmo rápido e irreversible” (Cassany, *Tras las líneas* 171). Muchos usuarios de *Wattpad* pueden leer y escribir, pero carecen de habilidad para expresar ideas de manera coherente. Esa es la principal causa de todos los libros que fracasan.

Aquí surge una doble marginación: están quienes tienen no “un manejo pobre de la escritura, sino de la habilidad para moverse en los entornos virtuales” (Hernández y Hernández 11) y autores sin creatividad, que imitan estereotipos sin dar profundidad a sus personajes ni a sus historias. Tener imaginación y buenas ideas tampoco es suficiente. Para triunfar en línea un autor, además de un buen manejo del lenguaje, debe ser capaz de usar adecuadamente la tecnología como un nativo digital: “*the concept of digital natives was born in the age of technology and*

*describes a generation who can comfortably use technological tools almost without any hesitation*<sup>18</sup> (Aytan 2).

Los usuarios de *Wattpad* pueden obtener obras sobre diversos temas con gran facilidad y pueden almacenar cientos de libros en un dispositivo. Eso era algo impensable, no solo para los autores del folletín del siglo XIX, sino para muchas personas de esta época que no tuvieron estos aparatos en su juventud. Esta es una noticia maravillosa para los consumidores, pero no tanto para los autores de contenido, salvo quienes tienen éxitos de ventas, pues la publicación digital en portales gratuitos no tiene ninguna rentabilidad, como sí tienen las editoriales y los escritores de libros impresos. Los “autores de fan-fiction, hoy en día, no obtienen grandes beneficios económicos, pues, en su gran mayoría, son aficionados que escriben por pasatiempo o curiosidad” (Farroñay 33). Es muy difícil encontrar autores profesionales en *Wattpad*. La mayoría son aficionados que se apoyan en sus lectores para surgir, porque “no cuentan con el respaldo de una editorial. Es por esa misma razón que la calidad de sus obras son fuertemente cuestionadas” (Farroñay 33). Aun así *Wattpad* tiene ventajas, como la edición. Si se encuentra un error en la plataforma se debe ir a la aplicación, seleccionar el capítulo correspondiente y hacer cambios que se verán reflejados en segundos para los lectores. Cuando un error se le pasa al autor y al editor, el libro se imprime con una errata y se debe esperar una nueva edición, impresión y distribución del material para corregirlo. Otra es que, mientras los autores de folletín se hacían una idea del éxito de su obra por las ventas de los periódicos o revistas donde se publicaban sus series o por las críticas que se publicaban días después en los mismos medio, en *Wattpad* el escritor sabe inmediatamente cuántas personas han leído su obra, los promedios de edad, género o nacionalidad de sus lectores, así como también el número de lecturas de su obra, votos o comentarios por capítulo en tiempo real y hacer un análisis mucho más preciso del éxito o fracaso. Para concluir, después de la comparación entre el folletín y *Wattpad*, se puede aseverar que el avance tecnológico y el uso de nuevos tipos de recursos ha cambiado la literatura y todo tipo de expresión artística. Aun así, el objetivo del género se mantiene y *Wattpad* puede ser considerado como la nueva literatura por entregas en línea.

---

<sup>18</sup> T/A: “El concepto de nativo digital nació en la era de la tecnología y describe a la generación que puede cómodamente usar recursos tecnológicos casi sin dudar.”



Ejemplo de revistas por entregas<sup>19</sup>

## Estudios relacionados con *Wattpad* y la educación

La mayor parte de estudios sobre *Wattpad* están relacionados con la educación, ya que profesores descubrieron que es un excelente recurso para enganchar a los estudiantes con actividades que cultiven hábitos de lectura y escritura.

Para muchos educadores, la tecnología se convirtió en la principal distracción de sus estudiantes, por eso “en el ámbito educativo, la investigación se centra en explorar el impacto que causan estas nuevas prácticas de escritura en la enseñanza: los cambios metodológicos” (Cassany, *Tras las líneas* 176). Con la guía correcta, las redes sociales son un apoyo para la enseñanza. Daniel Cassany en su estudio “Redes sociales para leer y escribir” utilizó *Facebook*, *Blogger* o *Pinterest* como parte de sus clases de literatura, traducción e interpretación y lingüística. Cassany define: “una red social es un programa informático que permite crear en Internet el perfil de un usuario (persona, institución, equipo), con más o menos contenido, y compartirlo con otros” (192). Es decir, ayuda a que la conexión entre los participantes facilite el trabajo de los profesores, especialmente cuando el grupo colabora cuando el maestro no está presente.

¿Por qué los profesores utilizan este tipo de plataformas? Porque la mayor parte de los alumnos son ya usuarios activos de redes sociales e incluirlas en el aula puede conseguir que ellos demuestren interés por el aprendizaje. Después de su experiencia con estos recursos, Cassany recomienda que las clases sean más entretenidas e interesantes “aprovechando las particularidades

<sup>19</sup> Revista semanal de ciencias, literatura, teatros.

de cada una. Cada red tiene sus fortalezas (popularidad, funcionalidades, seguridad), que pueden aprovecharse para diferentes tareas” (205). En el caso de *Wattpad* se ha demostrado su efecto positivo al momento de fomentar la lectura y escritura en adolescentes.

Investigaciones como las de Amanda López estudian el efecto de la plataforma en estudiantes de Bachillerato. Entre sus hallazgos, asegura que “al indagar por el formato preferido al momento de leer, los estudiantes señalan el medio digital como favorito, porque a través de los dispositivos móviles que poseen, pueden buscar y descargar contenido acorde a sus intereses” (89). Con todos esos medios digitales disponibles, se descubrió “que *Wattpad* no es el único escenario que fomenta la lectura y escritura en el ciberespacio, es importante resaltar la popularidad que tiene entre los jóvenes, en cuanto a las posibilidades narrativas que presenta” (López 44). Hay otras plataformas como *asianfanfics.com* o *megustaescribir.com* pero, sin duda, *Wattpad* es la más difundida. Es por eso que muchos profesores aprovechan el éxito de la plataforma. Otro ejemplo práctico es “The ‘Wattyfever’: Constructs of *Wattpad* readers on *Wattpad*’s role in their lives”<sup>20</sup> que demostró que: “*Wattpad manages to continuously attract and get readers, having 16.9 million visitors all over the world per month and recording an average of 30 minutes spent in reading per visit*” (Contreras 310)<sup>21</sup>. El análisis fue realizado en las Filipinas, el segundo país con más usuarios de *Wattpad* después de los Estados Unidos, y contó con la participación de estudiantes de colegio. El objetivo era comprobar la influencia de *Wattpad* en los hábitos de lectura y escritura de los jóvenes que usan la página. Los investigadores descubrieron que: “*as they read stories from it, the participants found themselves motivated since in the course of their reading, Wattpad has been fulfilling their emotional learning satisfaction*”<sup>22</sup>(Contreras 313).

Este sistema ayuda a que los alumnos no solo se enganchen a la lectura y la escritura, sino que les haga sentirse conformes, atraídos y satisfechos con lo que encuentren. Se les consultó a los participantes del experimento por qué *Wattpad* les resultaba tan interesante, y la respuesta fue que: “*boredom, free cost*

<sup>20</sup> T/A “La fiebre de *Wattpad*: Las construcciones de los lectores de *Wattpad* y el rol de *Wattpad* en sus vidas”.

<sup>21</sup> T/A: “*Wattpad* continuamente logra atraer y obtener lectores, teniendo 16.9 millones de visitantes en todo el mundo al mes, y registrando un promedio de treinta minutos dedicados a la lectura por visita”.

<sup>22</sup> T/A: “Mientras (los estudiantes) leen historias (de *Wattpad*), los participantes se motivan durante la lectura, ya que *Wattpad* ha conseguido darles satisfacción emocional y de aprendizaje.

*and convenience surfaced as triggering factors*<sup>23</sup> (Contreras 316). En un inicio, los usuarios mostraron más curiosidad que interés, pero en algunos el apego a la plataforma resultó excesivo. Varios alumnos admitieron que encontraron satisfacción al leer historias en *Wattpad*, convirtiendo esta afición en obsesión. Un número notable de participantes *“admitted that they are addicted to Wattpad, the researches still assume that there are still others who engage themselves in reading on Wattpad”*<sup>24</sup> (Contreras 313). Los jóvenes que dijeron tener una fijación con el uso de la red social comentaron que afectaba a sus actividades cotidianas: *“they choose Wattpad over their duties and responsibilities. They tend to skip their meals, allow themselves to be sleep-deprived, and even forget to accomplish household and school-related chores.”*<sup>25</sup> (Contreras 313). Es probable que este fenómeno se presente porque los estudiantes se sintieron parte de una comunidad donde obtuvieron, sin esfuerzo, entretenimiento y satisfacción que no se puede conseguir en la vida real. Con respecto a *Wattpad*, *“it was found out that they remain as readers because of the emotional satisfaction and learning satisfaction they get. They simply see Wattpad as a form of pleasure and relaxation”*<sup>26</sup> (Contreras 317). De todas formas, estos efectos negativos van a depender mucho más de los individuos que de la plataforma en sí misma.

Los investigadores determinaron que: *“based on the study, the researches find out that most of the readers on Wattpad are female whose ages fall between pre-teenage and early 20’s”*<sup>27</sup> (Contreras 316). Es muy fácil comprobar estos datos en las estadísticas brindadas por la misma página<sup>28</sup>. En un estudio realizado en Colombia se demostró que el público joven está más interesado que el adulto porque: *“las plataformas y aplicaciones se presentan con interfaces más llamativas e interactivas que captan la atención de los jóvenes por el contenido que*

<sup>23</sup>T/A: “aburrimento, gratuidad y conveniencia aparecieron como fuertes factores también”.

<sup>24</sup> T/A: “admitieron que soy adictos a Wattpad y los investigadores todavía asumen que hay todavía otras personas que se enganchan a leer en Wattpad.”

<sup>25</sup> T/A: “(Ellos) escogieron a Wattpad por encima de sus obligaciones y responsabilidades. Ellos (los estudiantes) tienden a saltarse comidas, se privan del sueño e incluso se olvidan de completar tareas del hogar o relacionadas con la escuela”.

<sup>26</sup>T/A: “se encontró que ellos (los estudiantes) permanecen como lectores por la satisfacción emocional y la satisfacción de aprendizaje que obtienen. Ellos ven a Wattpad como una forma de placer y relajación”.

<sup>27</sup> T/A: “basándonos en el estudio, los investigadores encontraron que la mayor parte de los lectores de Wattpad son mujeres entre su temprana adolescencia y sus tempranos veintes”.

<sup>28</sup> La información está disponible en [www.wattpad.com](http://www.wattpad.com).

presentan” (López 44). Eso justificaría el triunfo de estas *webs* en los nativos digitales, es decir, la población que está entre la adolescencia y los tardíos veintes. Eso se ve reflejado en los lectores y en los creadores de contenido, ya que: *“since Wattpad is a form of technology and most of its stories are written by the youth, its audience would also be consisting of young readers who can easily relate with the content”* (Contreras 316). Las inmensas alternativas que provee una plataforma en internet llaman mucho la atención a los usuarios que no pueden concentrarse exclusivamente en una cosa. Es por eso que *“Wattpad es el escenario que posibilita la lectura hipertextual, el lector puede estar leyendo varios libros simultáneamente y en cada uno se logra visualizar que tanto ha leído y que tanto le falta, rompe con la linealidad convencional”* (López 101).

El estudio *“Reading and Writing Experiences of Middle School Students in the Digital Age: Wattpad Sample”*<sup>29</sup> tenía el objetivo de descubrir los hábitos de lectura de un grupo de alumnos en Turquía. De acuerdo con los resultados, se descubrió que algunos de los participantes *“do not fulfill this condition because they have their own preferences in spending their out-of-school time, suggesting that reading and writing activities are not among the primary interests of students.”*<sup>30</sup> (Bal 90). La razón del desinterés se debía a que las tareas relacionadas con lectura y escritura eran obligatorias y no resultaban interesantes para ellos. El investigador del estudio concluye que: *“results showed that the students had negative experiences with in-school reading and writing”*<sup>31</sup> (Bal, 98), mientras que *“By contrast, out-of-school reading and writing activities provided a relaxing environment, thereby prompting the students to perceive these activities as fun”*<sup>32</sup> (Bal 98).

Fue así como se descubrió que: *“teachers can integrate the informative aspect of in-school reading and writing with the aesthetic aspect of out-of-school reading and writing activities”* (Bal 98). Pasó algo parecido con los alumnos en las Filipinas. Cuando se realizó una comparación entre el interés que de la

<sup>29</sup> T/A: “Las experiencias en lectura y escritura de estudiantes de escuela media en la era digital: el ejemplo de Wattpad”.

<sup>30</sup> T/A: “los estudiantes de escuela media no cumplen con la condición, porque tienen sus propias preferencias para utilizar su tiempo fuera de la escuela, lo que sugiere que las actividades de lectura y escritura no están entre los principales intereses de los estudiantes”.

<sup>31</sup> T/A: “los resultados mostraron que los estudiantes tuvieron experiencias negativas con la lectura y escritura en la escuela”.

<sup>32</sup> T/A: “En contraste, las actividades de lectura y escritura fuera de la escuela consiguieron un ambiente de relajación, y de esa forma consiguió que los estudiantes percibieran las actividades como divertidas”.

<sup>32</sup> T/A: “los comentarios de los estudiantes sugieren que Wattpad es un lugar donde los alumnos pueden huir de todo y sentirse cómodos”.

lectura obligatoria con las que realizaban en *Wattpad*, la mayor parte de los estudiantes dijeron que no se sentían cómodos o les resultaba aburrida la lectura tradicional, pero con las plataformas *web* no eran presionados u obligados. “*The students’ views suggested that Wattpad is a place where the students can walk away from everything and feel at ease*”<sup>33</sup>(Contreras 93). El lenguaje y la temática usada en las aplicaciones de lectura y escritura en internet se acerca mucho más a lo que los jóvenes consideran una fuente de entretenimiento y, además, tienen la posibilidad de conocer personas con intereses comunes porque “la narrativa digital se constituye como la posibilidad de participar, siendo un lector de los relatos que han construido otros, en donde se puede elegir la ruta a seguir para abordar la lectura y también siendo autor de sus propias historias, las cuales escapan a las exigencias de publicación establecidas por las editoriales” (López 32).

Los investigadores de Filipinas tomaron una muestra de sus estudiantes para que leyeran y escribieran historias que no estuvieran relacionadas con temas escolares. Los resultados demostraron que, con esa libertad, “the written texts were mainly based on the participants’ experiences. They were all trying to express a sentiment that was important to them”<sup>34</sup>(Contreras 95). Algo parecido sucedió con alumnos de Colombia. La investigadora señaló que la mayoría de participantes tendía a escribir “historias creativas que narran situaciones cotidianas propias del diario vivir de los adolescentes” (López 81). Es interesante que tanto los estudiantes de Colombia como los de Filipinas, diferentes en idioma y cultura, reaccionaran de forma similar: “*participants, who aspire to become writers, engaged on Wattpad as well to have an idea on how to write stories*”<sup>35</sup> (Contreras 316). Si se toman en cuenta las estadísticas que proporcionan tanto *Wattpad* como los investigadores, la mayoría de usuarios de la plataforma y de los participantes de los experimentos prefiere leer que escribir. El pequeño porcentaje de quienes deciden ser creadores aprovecha los recursos disponibles que benefician mucho a los escritores, pero también consiguen interés de los lectores.

En un estudio de Turquía, *Wattpad* fue utilizado para analizar las experiencias de escritura de candidatos a profesores. Según los resultados: “*writing in electronic environment as advantageous in terms of legibility and spelling check, reader and writer interaction and visual appeal, time saving and*

---

<sup>34</sup> T/A: “los textos escritos estuvieron basados principalmente en las experiencias de los participantes. Todos estaban tratando de expresar sentimientos importantes para ellos”.

<sup>35</sup> T/A: “participantes que aspiran a convertirse en escritores, también se enganchan a *Wattpad* para tener una idea de cómo deben escribir historias”.

*convenience, affordability, quick feedback and constructive criticism, encouragement, archiving possibilities and socialization*<sup>36</sup> (Aytan 6), pero al mismo tiempo, se puede considerar que “*writing in electronic environment as disadvantageous in terms of unreliability of virtual world, distractibility, severe criticisms, not comparable to handwriting, character limitation, health concerns, wording concerns, asociality, copyright and plagiarism concerns*”.<sup>37</sup>(Aytan 6). El objetivo de la investigación era usar *Wattpad* para que los aspirantes a profesores se involucraran con plataformas en las que sus futuros alumnos se interesarán.

Las historias de *Wattpad* pueden ser útiles para otras actividades escolares como enseñar idiomas, especialmente el inglés. Como la mayor parte de las historias populares de la plataforma están basadas en libros, películas y series de habla inglesa, el material disponible permite una lectura intercultural. En la actualidad, el interés por conocer historias escritas en otras lenguas y que están, literalmente, al otro lado del mundo, es grande, teniendo en cuenta que: “cada día es más corriente leer en varios idiomas. Ya no es algo elitista, culto o reservado para los privilegiados” (Cassany, *Tras las líneas* 141). Uno de los fenómenos más interesantes con respecto a este tema son las traducciones. Si tomamos en cuenta que: “la globalización y el aprendizaje de lenguas nos aproxima a todo tipo de discursos, escritos en varios idiomas y concebidos desde otros horizontes culturales. Se estima que cerca de una tercera parte del planeta es bilingüe” (Cassany, *Tras las líneas* 11). Muchas obras famosas de *Wattpad* han sido traducidas gratuitamente a varios idiomas, con o sin permiso de los autores originales, con el propósito de que más personas tengan acceso a ellas.

Después de analizar estos estudios, hechos en diferentes países y con variedad de objetivos, se puede concluir que *Wattpad* tiene ventajas relacionadas con la enseñanza. Un uso adecuado e inteligente de este recurso ayuda a que muchos proyectos resulten exitosos y beneficiar no solo a quienes conforman esta comunidad virtual, sino a toda la sociedad.

### Una experiencia en la plataforma

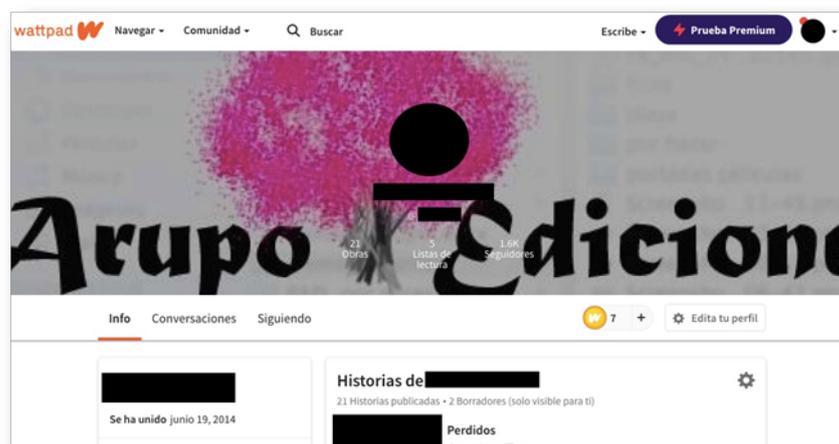
<sup>36</sup> T/A: “escribir en un ambiente electrónico con tantas ventajas en términos de legibilidad y corrección de escritura, de interacción entre lector y escritor y atracción visual, de ahorro de tiempo y conveniencia, de asequibilidad, de rápida retroalimentación y crítica constructiva, de ánimo y de posibilidades de archivo y socialización”.

<sup>37</sup> T/A: “escribir en un ambiente electrónico tiene desventajas en términos de falta de fiabilidad del mundo virtual, facilidad de distracción, crítica severa y no es comparable con la escritura a mano, limitación de personalidades, problemas de salud, problemas de redacción, asociabilidad, y asuntos relacionados con copyright y plagio”.

*Wattpad* es una red social de interacción a través de historias. La cantidad de material de esta página es inmenso y, según las estadísticas, el género más escrito y leído es el de *fanfiction*: “una serie de relatos y/o historias hechas por fans en base a personajes y tramas ya existentes” (Farroñay 16). Cualquier persona que use *Wattpad* va a encontrar cientos de miles de historias dedicadas a cantantes, actores, películas, series o libros donde se cumplen caprichos de sus fanáticos. Este género “ha sido criticado por su falta de rigurosidad y calidad de algunas historias, debido a que no son precisamente profesionales quienes los escriben, sino jóvenes escritores aficionados” (Farroñay 14).

Con un perfil de *Wattpad* real se van a mostrar los beneficios que tienen los escritores. La mayor parte de lectores disfrutan del portal por la variedad de obras, la popularidad de que goza y porque pueden organizar su biblioteca con mucha libertad. Pero, si los escritores no reciben ningún incentivo económico, ¿qué obtienen? La respuesta es: seguidores. Cuantos más usuarios lean, comenten y voten las historias, mayores serán sus posibilidades de triunfar en el portal.

No hay una diferencia entre el perfil de escritor o lector. Todos tienen la misma apariencia: una foto de perfil, una portada, una descripción personal y *links* directos a otras redes sociales. Los autores de éxito suelen crear páginas de *Facebook* o *Twitter* para mantener a sus admiradores informados de sus actividades creativas. Un perfil en *Wattpad* se ve así:



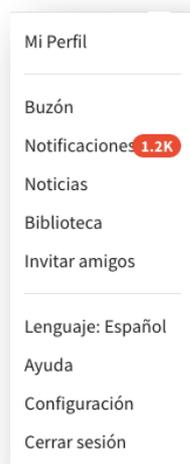
Perfil de usuario<sup>38</sup>

Aquí se encuentran las obras publicadas, las listas de lecturas y el número de seguidores. En la pestaña de información va a salir tres opciones: *Info*, *conversaciones* y *siguiendo*. En *Info*,

<sup>38</sup> Imagen obtenida en Wattpad: <https://www.wattpad.com/user/Ranamai>.

se encuentra una pequeña biografía y las obras publicadas del autor, si es que existen. En *Conversaciones*, están todos los anuncios hechos por el usuario y mensajes dejados por otros perfiles. Finalmente, en *Siguiendo*, está la lista de otros usuarios que resulten de interés para el dueño de la página. En la parte superior derecha se encuentran las notificaciones.

Esta pestaña da acceso al perfil del usuario y al buzón de mensajes personales. En la opción *Notificaciones*, se encuentran todas las interacciones con otros usuarios: votos, comentarios, invitaciones a participar en comunidades, etc. El apartado de *Noticias* sirve para conocer las actividades de las personas a las que se está siguiendo. En la *Biblioteca* se pueden organizar las obras por géneros o por listas de lecturas. El lenguaje puede ser cambiado a veintisiete idiomas distintos. Existe un portal de ayuda, uno de configuración y otro para cerrar sesión. Hasta aquí, aparte de la *Biblioteca*, no hay mucha diferencia entre esta página y cualquier otra red social.



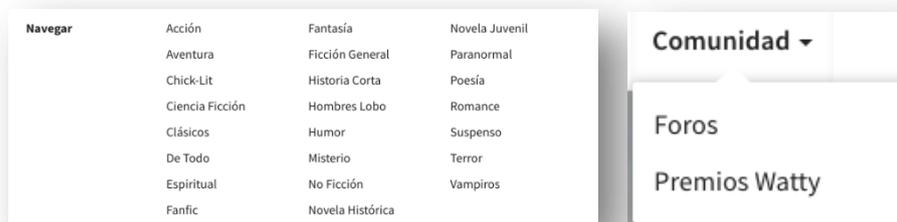
### Menú principal <sup>39</sup>

Dos cosas importantes que se destacan son las opciones *Navegar* y *Comunidad*. La primera muestra los géneros disponibles en el portal y facilita la búsqueda de obras. En *Comunidad* se encuentran dos opciones más: *Foros* y *Premios Wattys*. En *Foros* se puede acceder a los *fandoms*<sup>40</sup> o grupos de discusión. Es el lugar ideal para conocer otros usuarios con los mismos intereses. Los premios *Wattys* son concursos anuales, en los que las historias que participan pueden ganar reconocimientos. Los *Wattys 2019* se distinguieron de años anteriores porque las obras

<sup>39</sup> Imagen obtenida en Wattpad: <https://www.wattpad.com/user/>.

<sup>40</sup> Palabra resultado de la unión de fan (fanático) y *kingdom* (reino), es decir, la agrupación de fans de un mismo tema.

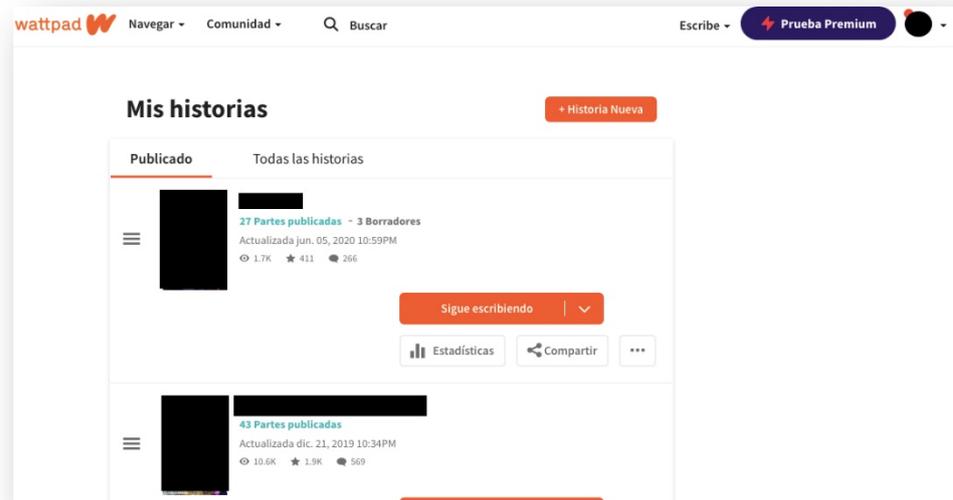
ganadoras se convirtieron en libros impresos, películas o series de televisión.



#### Premios *Wattys*<sup>41</sup>

Si se quiere descubrir el rendimiento y la utilidad que puede darle un escritor a la plataforma, es necesario analizar los recursos que proporciona *Wattpad*. Mientras un lector le da importancia a las listas de lectura o las noticias de foros, el escritor tendrá todos sus trabajos publicados en orden cronológico, el número de seguidores de cada obra, el número de votos, el número de capítulos y el número de comentarios de sus lectores

<sup>41</sup> Disponible en: <http://wattys.wattpad.com/>.



### Historias publicadas<sup>42</sup>

El autor tiene dos opciones en cada historia: *estadísticas* y *compartir*. En *compartir* están las redes sociales donde se puede dar a conocer la obra. Normalmente los escritores difunden sus historias en *Facebook* o *Twitter* donde también interactúan con sus lectores. El apartado de *Estadísticas* es quizás el más útil para un potencial escritor que desee lanzarse al mundo de la publicación tradicional.



### Detalles de cada historia<sup>43</sup>

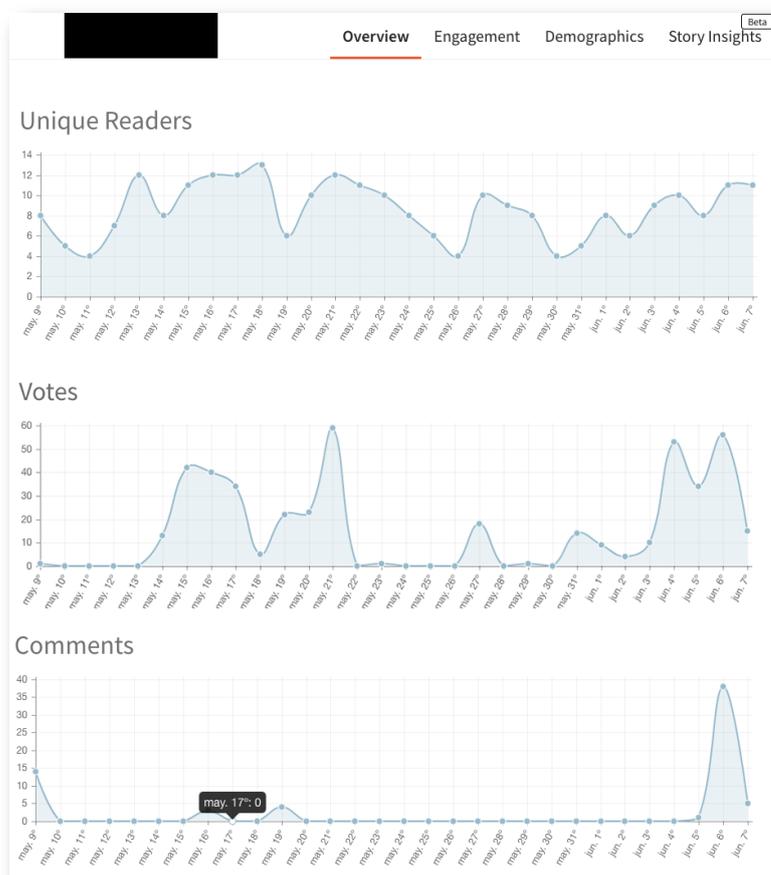
Con el fin de mostrar los recursos de *Wattpad* de forma práctica, se utilizará una historia publicada en el año 2015. Tiene 52 capítulos, 172694 lecturas y 25871 votos hasta la fecha. Cada historia debe ser publicada para tener acceso a las estadísticas.

<sup>42</sup> Disponible en: [www.wattpad.com](http://www.wattpad.com). La visualización de esta página dependerá del perfil del escritor.

<sup>43</sup> Disponible en [www.wattpad.com](http://www.wattpad.com). La visualización de esta página dependerá del perfil del escritor.

Estas podrán ser vistas exclusivamente por el autor en su cuenta privada. También se debe tomar en cuenta que cualquier obra que se mantenga en la categoría de borrador no tendrá acceso a dicha información. Existen tres categorías: *overview*, *engagement* y *demographics*. Los datos son confiables y se basan en la interacción real de los lectores con las historias. Es así como *Wattpad* identifica a los autores con mayor posibilidad de tener éxito en una publicación tradicional.

*Overview* presenta tres gráficos de la actividad del último mes: los usuarios individuales que han hecho una lectura completa de la historia, los votos y comentarios que se han obtenido cada día. Esta información se actualiza todo el año. De acuerdo con la popularidad de la obra, los picos irán subiendo o bajando.

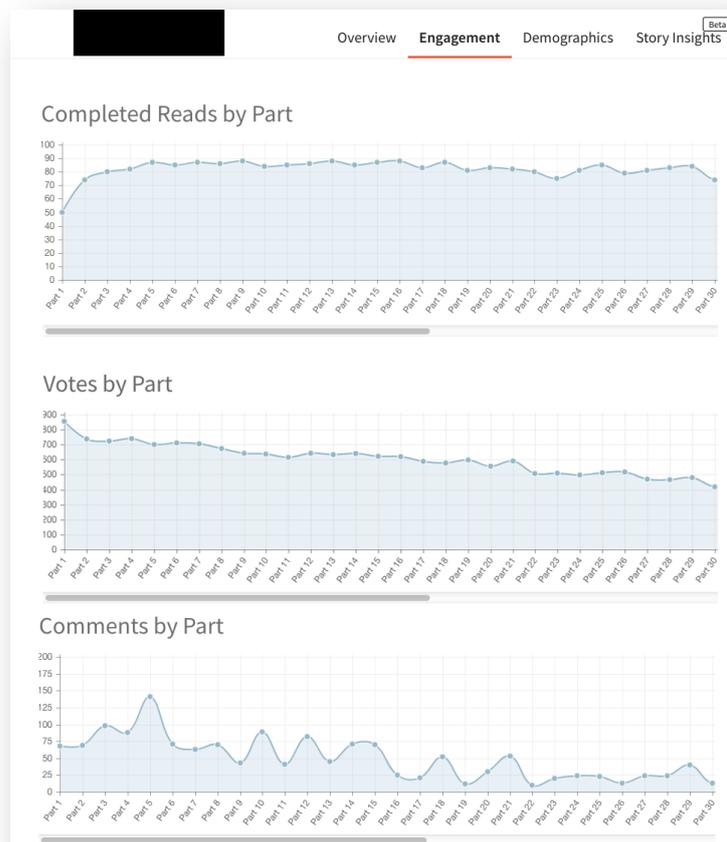


*Overview*<sup>44</sup>

*Engagement* muestra, capítulo a capítulo, cuántos lectores, votos y comentarios tiene la historia de manera global. Se puede obtener información valiosa de los capítulos más populares, las tendencias y predilecciones del público en tres gráficos

<sup>44</sup> Disponible en [www.wattpad.com](http://www.wattpad.com). La visualización de esta página dependerá del perfil del escritor.

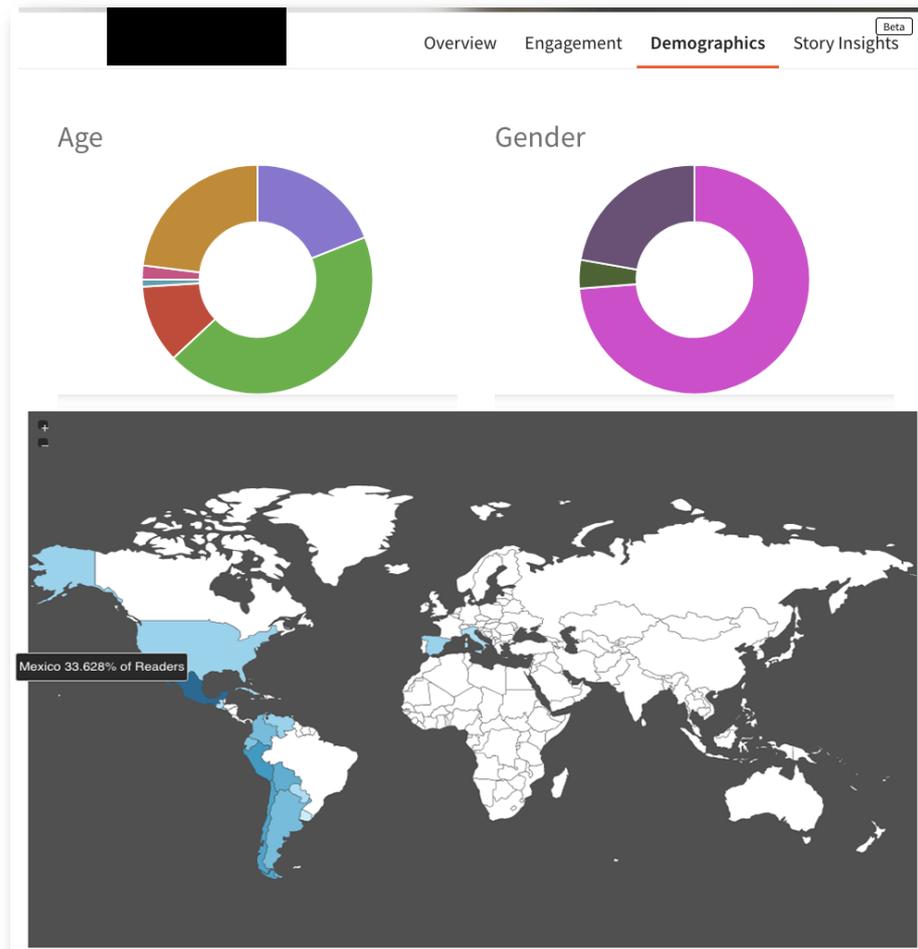
con número de lectores, votos y comentarios. Si la historia se lee consistentemente, la información de las lecturas completadas por partes se presenta de manera regular. Los votos y comentarios son un referente para identificar las partes que han tenido más notoriedad dentro de una historia.



### Engagement<sup>45</sup>

Los datos de *demographics* no se refieren a la obra, sino a los lectores que tienen una cuenta, una exigencia que le permite a *Wattpad* registrar lecturas, votos y comentarios dejados en cada obra. Esta pestaña tiene tres gráficos: edad, género y país, que se presenta en gráficos con porcentajes, códigos de colores y mapas que son confiables para un autor que desea conocer la acogida que tiene y a qué público puede dirigir su trabajo. En el ejemplo presentado constan los siguientes datos: 44% del público está entre 18 y 25 años. El 73% de lectores son mujeres y el 33.62% de los seguidores de esta obra están en México. Esta referencia es muy clara y útil para una potencial publicación.

<sup>45</sup> Disponible en [www.wattpad.com](http://www.wattpad.com). La visualización de esta página dependerá del perfil del escritor.



*Demographics*<sup>46</sup>

## Conclusiones

Este artículo ha demostrado que la literatura tradicional todavía tiene más prestigio y acogida que la literatura cibernética. A pesar de que la gente compra libros electrónicos, estos siempre tienen una versión impresa. Sin embargo, la tecnología es importante para la creación, distribución y publicidad de todo tipo de obra. En la ciberliteratura, la comunicación entre autor y lector se ha vuelto mucho más cercana e inmediata.

Se demostró que *Wattpad* tiene características en común con la literatura de folletín, pero el portal no tiene un editor como sucedía en el siglo XIX, y esto influye en la calidad del material que se presenta. Pero, tanto por la publicación como por la acogida de las obras, se podría decir que *Wattpad* es la página más popular de la nueva literatura por entregas, que no sólo sirve para

<sup>46</sup> Disponible en [www.wattpad.com](http://www.wattpad.com). La visualización de esta página dependerá del perfil del escritor.

el entretenimiento, sino también para la enseñanza, como se demuestra en los estudios sobre *Wattpad* con fines educativos. El portal sirve para que estudiantes desarrollen habilidades de lectura, escritura y aprendizaje de idiomas. *Wattpad*, junto con otras redes sociales, puede ser utilizada con fines culturales y artísticos.

Finalmente, una comunidad con 80 millones de usuarios es el espacio perfecto para que nuevos escritores sustenten una plataforma de seguidores antes de ser parte del mundo editorial tradicional. Se demostró que muchos *best-sellers* de la actualidad han salido de este portal. *Wattpad* tiene muchas limitaciones y ninguna de las famosas obras traducidas a varios idiomas es considerada valiosa por la crítica literaria seria. Es importante destacar que los éxitos forman parte de la literatura juvenil.

De todas formas, negar que pueda haber obras de calidad en un portal donde se producen millones de historias al mes es demostrar una falta de apertura al establecer un juicio de valor. Sin embargo, es verdad que los escritores *amateurs* de *Wattpad* en su mayoría no tienen conocimiento del uso de sus propias lenguas. El propósito de este estudio es demostrar cómo la tecnología puede ayudar a la literatura y, tomando como ejemplo a *Wattpad*, es evidente que estas estrategias pueden ser utilizadas para otros géneros y otros públicos. Los jóvenes de hoy, acostumbrados a este sistema, buscarán en el futuro algo parecido que tal vez tenga mayor calidad.

## Bibliografía

Albaladejo, Tomás. "Literatura y tecnología digital: producción, mediación, interpretación". *Actas digitales del III Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad "Conocimiento Abierto, Sociedad Libre"*, Fernando Garrido (ed.), Barcelona, Generalitat de Catalunya, 2007, pp. 1-8.

Aytan, Talat. "Evaluation of Electronic Writing Experiences of Turkish Teacher Candidates at Wattpad Environment". *Higher Education Studies*, vol. 7, nº4, 2017, pp. 1-8.

Bal, Mazhar., "Reading and Writing Experiences of Middle School Students in the Digital Age: Wattpad Sample". *International Journal of Education and Literacy Studies*, vol. 6, nº2, 2018, pp. 89-100.

Cassany, Daniel. *Tras Las Líneas. Sobre la lectura contemporánea*, Barcelona, Editorial Anagrama, 2006.

Cassany, Daniel. "Redes sociales para leer y escribir". *Enseñar a leer ya escribir en la educación superior: manual de buenas prácticas basadas en la investigación*, Gerardo Bañales Faz, Monserrat Castelló Badía y Norma Alicia Vega López (eds.), México, Editorial Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2015, pp. 187-208.

Cleger, Osvaldo. "La creación ciberliteraria: definición, perfil y carta de navegación para orientarse en un campo emergente". *Letras Hispanas: Revista de literatura y de cultura*, n° 11, 2015, pp. 262-280.

Contreras, Dawn Julie Ann J., Honey Grace N. Gonzaga, Bianca Marielle C. Trovela y M<sup>a</sup> Anna Corina G Kagaoan. "The "wattyfever": Constructs of Wattpad readers on Wattpad's role in their lives". *LPU Laguna Journal of Arts and Sciences*, vol. 2, n°1, 2015, pp. 308-327.

Davies, Rosamound. "Collaborative production and the transformation of publishing: The case of Wattpad". *Collaborative Production in the Creative Industries*, James Graham y Alessandro Gandini (eds.), Londres, University of Westminster Press, 2017, pp. 51-67.

Farroñay Ccasani, Marylin Margarita. *Análisis del discurso de historias fan-fiction: una construcción de la identidad en la plataforma Wattpad*, TFG, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, 2019.

Hernández y Hernández, Denise, Daniel Cassany y Rocío López González (eds.). *Háblame de TIC 5: Prácticas de lectura y escritura en la era digital*, Córdoba, Editorial Brujas, 2018.

López Casanova, Amanda. *La interactividad en Wattpad una experiencia de narrativa digital en diálogo con la didáctica del lenguaje*, TFM, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, 2020.

Merlo Morat, Philippe. "El folletín moderno. El regreso de un género decimonónico". *RILCE: Revista de Filología Hispánica*, vol. 16, n°3, 2000, pp. 607-24.