

# BOM-VL

Bewaring en Ontsluiting van Multimediale data in Vlaanderen  
met medewerking van de Vlaamse Gemeenschap

## Bewaring en Ontsluiting van Multimediale data in Vlaanderen

### Werkpakket 1: GEBRUIKERSNODEN Deeltaak 1.2: CREATIEF ATELIER - OMROEPSECTOR

**22 september 2008**

**Joke Beyl (IBBT/SMIT – Vrije Universiteit Brussel)**  
**Gert Nulens (IBBT/SMIT – Vrije Universiteit Brussel)**

Met medewerking van de consortiumpartners vertegenwoordigd in WP1:  
IBBT/SMIT — Boekentoren — FARO — BAM — VTi — VITAYA — ATV —  
FocusWTV — Comsof — Videohouse — VRT

## Situering

Dit rapport kadert binnen WP1 van het project 'Bewaring & Ontsluiting van Multimedia in Vlaanderen' (BOM-VL). WP1 (gebruikersnoden) omvat vier deeltaken: open en dynamisch archief, creatief atelier, wetenschappelijk gebruik en gecontextualiseerd aanbod. De tweede deeltaak 'creatief atelier' —voorwerp van dit rapport— gaat over het hergebruik van archiefmateriaal in nieuwe producties en creaties. Deze deeltaak wordt vooral benaderd vanuit het standpunt van de kunsten en de cultuursector, en minder vanuit de invalshoek van de omroepsector. Binnen het afgelopen IBBT-project IPEA werden de processen en standpunten rond het hergebruik van content binnen de omroepsector immers al uitgebreid in kaart gebracht. Toch achtten de diverse medewerkers binnen dit WP het nuttig om naast de uitgebreide beschouwing rond hergebruik van content binnen de kunsten en cultuur, ook een bondige update te voorzien van de actuele processen binnen de omroepsector. Daartoe werden interviews afgenomen met enkele actoren uit die omroepsector. Dit rapport is een verwerking van die gesprekken. Het rapport wordt eind september aangevuld met de resultaten van een gesprek met medewerkers van de VRT.

Voor de tweede tekst binnen de deeltaak 'creatief atelier' verwijzen we naar het rapport 'creatief atelier- cultuursector' van Stoffel Debuysere.

## Hergebruik van content in de omroepsector

Voor het in kaart brengen van de actuele processen met betrekking tot het hergebruik van content binnen de omroepsector werden interviews afgenomen met:

Stijn Lybeert — Focus-WTV, Amarilla Absillis — Vitaya, Dominique Verhoest — VMMA, en Romain Landrie — Videohouse.

### ***Afspraken: met wie wisselt men uit en wat is het beleid hieromtrent?***

Het uitwisselen en delen van content binnen Focus-WTV gebeurt hoofdzakelijk met de omroepen waarmee men vaste afspraken heeft. Dit zijn VTM, waaraan men gerelateerd is via Roularta, en de regionale omroepen. De uitwisseling van content met deze omroepen is kosteloos onder bepaalde voorwaarden. Concreet houdt dit volgens Stijn Lybeert het volgende in: *“Als wij beeldmateriaal hebben dat hen ook kan aanbelangen, dan gaan we dat ook aanbieden en vice versa. Dat is eigenlijk de afspraak.”*

Dominique Verhoest, Unit Manager bij VMMA, bevestigt dat er specifieke akkoorden zijn tussen de regionale omroepen en VTM. *“We hebben bij de regionale omroepen ook apparatuur van VMMA geïnstalleerd. Lokale reporters kunnen dan de beelden zowel aan de regionale omroepen als aan VMMA doorgeven. Zo hebben we bijvoorbeeld een eigen montageruimte bij ATV,”* aldus Verhoest.

Focus-WTV heeft naast de bovenvernoemde akkoorden ook een contract met 11 van Belgacom waarbij men onder bepaalde voorwaarden in het weekend live opnames van de voetbalploegen die het publiek van Focus-WTV aanbelangen kan uitzenden. Van andere zenders, bijvoorbeeld VRT, probeert men zo weinig mogelijk materiaal te gebruiken om de eenvoudige reden dat men hiervoor dient te betalen. Ook Focus-WTV hanteert een duidelijk beleid betreffende het verkopen van haar beeldmateriaal. Zo dient een omroep of productiehuis of eender welk bedrijf dat commerciële en promotionele doelen voor ogen heeft met het gevraagde beeldmateriaal een passende vergoeding te betalen. Bovendien dient men steeds de naam van Focus-WTV te vermelden. Particulieren daarentegen dienen ook te betalen. Het wordt particulieren echter impliciet afgeraden om dergelijke aankopen te doen zolang men niet in staat is digitale kwaliteit aan te bieden. Op dit ogenblik vraagt het immers veel van Focus-WTV om het beeldmateriaal om te zetten naar een dergelijke kwaliteit. Het materiaal waarmee men werkt is immers niet geschikt voor particulier gebruik.

Bij VMMA worden naast de beelduitwisseling met regionale omroepen, ook nog beelden gedeeld via de internationale groep voor nieuwsuitwisseling ENEX. Deze organisatie kan beschouwd worden als de tegenhanger van de EBU bij de openbare omroepen. Tientallen commerciële omroepen uit diverse landen delen via ENEX nieuwsbeelden. *“Als wij unieke beelden hebben, kunnen in principe alle ENEX-partners daar gebruik van maken, en vice versa,”* aldus Dominique Verhoest. Beelden van andere zenders die we willen gebruiken worden steeds cases per case bekeken, voegt hij eraan toe. Er bestaan geen specifieke modellen voor.

**ENEX ONLINE**

Home | Newslink | Partners | About us

**Members Login**  
Access to non-public area

Username:   
Password:

**LOGIN**

As of 1.1.2007 only Personal Logins are valid!

- Home
- Newslink
- Partners
- About us

**Satellite Booking**  
Tel.: (+352) 42142 3102  
Fax.: (+352) 42142 3743  
E-Mail: tech.coord@enex.lu

**Technical Coordination**  
Tel.: (+352) 42142 2360  
Fax.: (+352) 42142 3743  
E-Mail: tech.coord@enex.lu

**Editorial Coordination**  
Tel.: (+352) 42142 3104  
Fax.: (+352) 42142 3743  
E-Mail: news.desk@enex.lu

**Special Events**  
Michael Bach  
Tel.: (+352) 42142 3110  
Fax.: (+352) 42142 3743  
E-Mail: michael\_bach@enex.lu

**ENEX Online / Webmaster**  
Ralph Joachim  
Tel.: (+352) 42142 3105  
Fax.: (+352) 42142 3743  
E-Mail: ralph\_joachim@enex.lu

**Emergency Hotline**  
Call only outside Office hours !!!  
mobile: (+352) 621 350 662

**ABOUT US**

**The History**  
Starting out with six TV stations in 1994, European News Exchange has developed into one of the most important news co-operatives.

33 TV channels are presently members of ENEX, among them most of the important European private television companies. The organization has even grown out of its name: CBS (USA), Channel 2 (Israel) and TBS, a Japanese network, joined ENEX as non-European members. As of 2006, Newslink, a project for rapid video feeds via the Internet is fully operational enabling transmissions from anywhere in the World outside the W2 satellite footprint. It's actually used by partners in Japan, France, Finland and Hungary.

**Luxembourg Coordination Office hours**  
(in GMT)

**Monday-Friday**  
05h00 - 23h00 (Winter)  
04h00 - 22h00 (Summer)

**Weekend & Internat. Holidays**  
09h00 - 21h00 (Winter)  
08h00 - 20h00 (Summer)

**The Satellite**

W2 at 16 degrees East

ENEX has a 24h sublease agreement for 9 channels on the Eutelsat W2 satellite

The footprint of the satellite allows transmissions from Scandinavia to North Africa, from Ireland to the Ural, including news generating regions as the Middle East, Iraq or Afghanistan.

**Principles**

- ENEX is a news gathering organization
- Primary goal is to put resources together
- Partners share news pictures and technical facilities
- ENEX is not a profitcentre
- Partners have free access to fixed and mobile uplinks of the organization
- ENEX covers breaking news LIVE with the help of the SNGs of the local partners
- ENEX organizes joint operations to support partners during major special events
- The ENEX transponder is available for unilaterals between partners and sports transmissions

**Location**

ENEX offices are located in the RTL Group building in Luxembourg  
45, boulevard Pierre Frieden  
L-1543 Luxembourg

VMMA is uiteraard ook geabonneerd op internationale nieuwsagentschappen. Daar gelden volgens Verhoest zeer zware restricties met betrekking tot hergebruik. Buiten de nieuwsprogramma's is er weinig uitwisseling van beeldmateriaal. "Ofwel maken we programma's zelf ofwel kopen we ze aan. Er zijn met andere woorden geen specifieke akkoorden voor beelduitwisseling buiten het nieuws," besluit Dominique Verhoest.

Bij Vitaya wordt er weinig gebruik gemaakt van content van anderen, vertelt Amarilla Absillis. En als men al van andermans beeldmateriaal gebruik maakt, dan is dit steeds afkomstig van andere omroepen. Aanvragen voor het hergebruik van de eigen content komen daarentegen frequenter voor. Vooral vanwege particulieren. Vitaya gaat ook steeds op deze aanvragen in indien men beschikt over de rechten op de gevraagde content. Deze content wordt dan op een DVD gebrand en opgestuurd met de post. Het gebeurt namelijk vaak dat personen die aan een bepaald programma hebben meegewerkt vragen of ze een kopie voor zichzelf kunnen bekomen. Men stelt echter een afname van het aantal vragen van particulieren vast. Dit verklaart men vanwege de video-on-demand mogelijkheid waarmee al het recente beeldmateriaal waar Vitaya de rechten op heeft toegankelijk is. Voor wat betreft het hergebruik van content, afkomstig van Vitaya, die door een andere omroep in een video-on-demand service beschikbaar wordt gesteld en als zodanig meerdere malen hergebruikt wordt, bestaat er geen regeling. Het gaat immers meestal om korte fragmenten waardoor het meer administratief werk zou vragen dan financieel iets op te leveren.

Vitaya heeft op dit moment geen vaste afspraken met andere omroepen betreffende hergebruik. Dit wordt geval per geval bekeken. Soms vraagt men de gangbare tarieven voor het hergebruiken van de eigen content, namelijk ongeveer 300 euro per aangesneden minuut. In dit geval zal Vitaya bijvoorbeeld 20 minuten content op tape zetten waarbij enkel betaald moet worden door de vragende partij voor het beeldmateriaal dat effectief op antenne terecht komt. Meestal is dit voor éénmalig gebruik. De vermelding van de bron wordt niet steeds geëist. Soms gebeurt het omgekeerde en hoeft de aanvrager niets te betalen als bronvermelding verzekerd wordt. Dit werkt in twee richtingen. Indien Vitaya iets van de regionale omroepen zou willen hergebruiken, dan wordt er overeengekomen dat Vitaya enkel de bron dient te vermelden en dat indien de regionale omroepen ooit eens content van Vitaya willen hergebruiken zij hier dan ook niet voor zullen hoeven te betalen.

Zoals gezegd dienen professionelen te betalen voor elke keer dat ze het aangekochte beeldmateriaal van Focus-WTV hergebruiken. Dit gebeurt volgens Stijn Lybeert echter maar zelden. Meestal gebruikt men het aangekochte materiaal slechts éénmaal. Een ander paar mouwen is uiteraard digitaal tv-kijken. Hier kan het aangekochte beeldmateriaal immers meerdere malen heruitgezonden worden indien dit aangevraagd wordt door de kijker. Dit is bijvoorbeeld het geval bij Telenet dat regionale content à la carte aanbiedt. In dit geval worden er duidelijke afspraken gemaakt. Telenet vraagt de klant geld voor deze dienst en Focus-WTV krijgt hiervan een deel aangezien men beeldmateriaal aanlevert. Het gebeurt echter dat Focus-WTV beslist om bepaald beeldmateriaal ook op de eigen website gratis ter beschikking te stellen. Dit gebeurt bijvoorbeeld met het nieuws tot een week geleden alsook met bepaalde reeksen die verband houden met het nieuws.

Afspraken met dergelijke partners worden op voorhand gemaakt. Bijvoorbeeld in het geval van Telenet werden er afspraken gemaakt met het management van Focus-WTV. Wat 11 van Belgacom betreft, is er een afspraak tussen de (sport)redactie, het management van Focus-WTV en 11. Met VTM en de regionale omroepen bestaan er zoals reeds vermeld vaste afspraken. In deze gevallen kan Stijn Lybeert als archivaris van Focus-WTV alles zelf regelen. *“Dat is gewoon iemand aanspreken en vragen of ze het willen doorzenden. Zo eenvoudig is dat.”*

Bij VMMA worden beelden verdeeld naar eindgebruikers via verschillende wegen. Op de eerste plaats zijn er de klassieke DVD-uitgaven van populaire series. Verder beschikt VMMA over een platform dat gezien kan worden als de tegenhanger van het ‘Net Gemist’ platform bij de openbare omroep, nl. iWatch.

Het platform geeft volgende informatie: *“iWatch is de video on demand service van de Vlaamse Media Maatschappij. Met andere woorden, via de website [www.iwatch.be](http://www.iwatch.be) of digitale tv van Belgacom en Telenet kan je programma’s van VTM, KANAALTWEE of JIM bekijken voor ze worden uitgezonden (preview) of herbekijken als je ze gemist hebt. Bovendien kan je via de website [www.iwatch.be](http://www.iwatch.be) naast al deze programma’s ook een heel archief aan tv-programma’s en films opvragen. Via [www.iwatch.be](http://www.iwatch.be) kan je bovendien eender waar binnen het Belgische grondgebied onze programma’s en films bekijken. Een groot aantal programma’s wordt in preview aangeboden en vrijwel alle lokale produkties evenals een resem aan internationale tv produkties worden aangeboden vanaf het moment dat ze op een van de zenders van de Vlaamse Media Maatschappij zijn uitgezonden.”*

**iWatch** NIEUWS TV FILM ARCHIEF SHOP KIDS

EEN WOORDJE UITLEG OVER DE WERKING VAN IWATCH:

### HOE WERKT iWatch?

**Hoe kan je ons bekijken?**

Wel, het antwoord daarop is zeer eenvoudig. Als je een set top box in huis hebt van Telenet Digital TV of Belgacom TV kan je gebruik maken van iWatch. Als je een gewone computer met breedbandinternetaansluiting hebt (bvb. Telenet kabel of Belgacom ADSL) en beschikt over een gsm of VISA kaart kan je ook [www.iwatch.be](http://www.iwatch.be) gebruiken.

**VIA WWW.IWATCH.BE**  
Surf naar [www.iwatch.be](http://www.iwatch.be) kies het programma of de film die je wil bekijken en betaal het programma via GSM (SMS) of VISA kaart. Het programma begint te spelen.

**BIJ TELENET DIGITAL TV**  
Kijk digitaal via je set top box. Druk vervolgens op de 'TV-Theek' knop van je afstandsbediening en selecteer een van de iWatch - à la carte omgevingen van VTM, KANAALTWEE of JIM. Daar kan je het aanbod van iWATCH ontdekken. Wanneer je iets bekijkt zal de betaling van de programma's op aanvraag via Telenet Digital TV gebeuren via je maandelijkse factuur van je operator.

**BIJ BELGACOMTV**  
Kijk digitaal via je set top box. Druk vervolgens op de 'ON DEMAND' knop van je afstandsbediening en selecteer een van de 'TV op aanvraag' omgevingen van VTM, KANAALTWEE of JIM. Daar kan je het aanbod van iWATCH ontdekken. Wanneer je iets bekijkt zal de betaling van de programma's op aanvraag via Belgacom TV gebeuren via je maandelijkse factuur van je operator.

**Wat kost het ?**

Om programma's en films op te vragen via iWatch wordt er een prijs aangerekend om de technische kosten, auteursrechten en contentkosten te kunnen dekken. Deze prijs varieert naargelang programmaduur en exclusiviteit. Over het algemeen geldt onderstaande prijspolitiek.

PROGRAMMA'S KORTER DAN 45 MINUTEN	1 EURO
PROGRAMMA'S LANGER DAN 45 MINUTEN	1,5 EURO
TOPPROGRAMMA'S EN GROTE SHOWS	2 EURO
PREVIEWS	3 EURO
FILMS	4 EURO
TOPFILMS	5 EURO

Wat betreft de rechtenproblematiek is het zo dat Focus-WTV er van uitgaat dat men het uitzendrecht heeft op alle beelden die gemaakt worden en gebeuren in opdracht van Focus-WTV. Men gaat met andere woorden niet aan iedereen die in beeld komt de toestemming vragen voor gebruik en hergebruik (het gaat hierbij om nieuwsberichtgeving). Men ontkent echter niet dat men zich op dit vlak in een grijze zone bevindt. De oplossing is dan ook hier op een pragmatische wijze mee om te springen. Op het moment dat er een reactie komt van iemand die in beeld is gekomen, maar dat eigenlijk niet wilde, wordt dit rechtgezet. Dit komt echter zeer zelden voor, zo stelt Stijn Lybeert. Wat betreft het hergebruik van de eigen content door andere omroepen staat men echter wel op zijn strepen en eist men een respectering van de rechten.

Ook Amarilla Absillis is in deze kwestie formeel: Vitaya gaat niet zomaar zonder meer content delen met andere partijen zonder te weten waarvoor deze gebruikt zal worden. Bij de minste twijfel betreffende de context waarin deze content gebruikt zal worden, zal Vitaya de toestemming vragen aan de personen die in het beeldmateriaal aan bod komen. Op dit moment zijn er echter nog niet echt cases geweest waarbij het opportuun was om de

rechten van eventuele rechthebbenden te checken. Men heeft bijvoorbeeld wel al eens aan de Laatste Show toegestaan om beeldmateriaal over Leen Demaré, afkomstig van een programma dat zij bij Vitaya gepresenteerd had, te hergebruiken. Het bewuste stukje content is echter met het akkoord van Leen Demaré getoond geweest. Indien men daarentegen over de volledige rechten beschikt, beslist Vitaya zelf wat er al dan niet met de content kan gebeuren.

***Hergebruik: welke content en waarvoor en hoe wordt deze gebruikt?***

Focus-WTV wisselt enkel beeldmateriaal uit dat gerelateerd is aan het nieuws. Bovendien probeert men in eerste instantie zoveel mogelijk zelf te maken, enkel indien het echt noodzakelijk is beslist men beeldmateriaal aan te kopen. Wat VTM en de regionale omroepen betreft gebeurt de uitwisseling zoals gezegd kosteloos. Dit vindt dan ook frequenter plaats. Bijvoorbeeld in het geval van nationale verkiezingen bestaat er de afspraak met VTM om samen zoveel mogelijk beelden en quotes te verzamelen die dan gedeeld kunnen worden. Desalniettemin blijven dit uitzonderlijke situaties. Het gebeurt vaker dat VTM content aanvraagt. Zo belt VTM elke ochtend om te weten te komen wat er in het nieuws van Focus-WTV aan bod zal komen en wat voor hen eventueel interessant zou kunnen zijn om te hergebruiken. Focus-WTV is er met andere woorden op gericht alles zoveel mogelijk zelf te bolwerken. Bovendien is het niet altijd even eenvoudig om content te delen. Zo maakt men een aantal randprogramma's in samenwerking met andere partners uit de provincie West-Vlaanderen. Dit impliceert dan uiteraard dat deze ook een deel van de rechten op de content bezitten. Per definitie opteert men er dan ook voor deze beelden niet uit te delen. Dergelijke beelden worden echter ook niet zoveel gevraagd, zo merkt Stijn Lybeert op. Een andere regeling geldt voor het lifestyle magazine Tendens. Dit is een commercieel programma dat gedeeltelijk is aangekocht door commerciële partners. Aangezien dit programma op verschillende regionale zenders uitgezonden wordt, bezit Focus-WTV slechts een deel van de rechten. Indien bijvoorbeeld andere zenders beeldmateriaal uit Tendens zouden willen hergebruiken, dan zullen zij er wel voor dienen te betalen. Uiteraard zal er in dit geval wel eerst moeten overlegd worden met de mederechthebbenden van de content. Maar dit gebeurt niet zo vaak.

Zoals reeds aangehaald, maakt Vitaya slechts zeer zelden gebruik van content afkomstig van andere omroepen. *“Wel dat is heel zelden. Ik werk hier nu 9 jaar en dat is nog maar een paar keer gebeurd. Als we nu echt bepaald beeldmateriaal van iemand nodig hebben, dan zullen we dat eens opvragen, maar dat is zeer zelden.”* Bij Vitaya doet men de opnames immers meestal zelf. Enkel indien men bepaalde beelden nodig heeft die men niet zelf heeft kunnen 'schieten', zal men gebruik maken van bestaande content. Bijvoorbeeld indien men zou beslissen iets rond Kim Gevaert te doen in één van de programma's, dan zou het niet ondenkbaar zijn dat men beelden opvraagt van de Olympische Spelen. Het grote verschil met andere omroepen ligt hem echter in het feit dat Vitaya geen eigen nieuwsuitzendingen heeft. *“Ik denk dat het vooral heel interessant is voor mensen die nieuws maken. Als er in archieven moet gedoken worden, als er iets bepaalds rond een persoon gebeurt, dat je dat kan kaderen met beelden uit het archief.”* Bovendien zijn een groot deel van de programma's aangekocht. Deze worden door Vitaya enkel uitzendklaar gemaakt bijvoorbeeld door te ondertitelen. Wat de eigen programma's betreft, weet men meestal zeer goed op voorhand wat men nodig heeft en worden deze beelden dan ook zelf opgenomen. Men heeft hierbij zo goed als alles zelf in de hand, van scenario tot op antenne. Indien Vitaya al eens beeldmateriaal van andere omroepen hergebruikt, gaat het om een fragment uit een

uitzending dat dan integraal uitgezonden wordt met vermelding van de bron. De praktische toepassingen van hergebruik blijven voor Vitaya echter beperkt, zo stelt Amarilla Absillis. Zo kan ze zich wel voorstellen dat ze beeldmateriaal zouden hergebruiken bijvoorbeeld van een dokter die ze in een gezondheidsprogramma aan bod willen laten komen en die ooit al eens een interview op de VRT heeft gedaan. Maar veel meer mogelijkheden ziet ze op dit ogenblik niet.



#### Ontdek Video-Cast!

TV kijken in Vlaanderen krijgt een nieuwe dimensie. Vanaf nu kan je immers een aantal van je geliefde Vitaya-programma's herbekijken wanneer je maar wenst. En dit via Video-cast, het digitale Video op verzoek systeem van Vitaya, terug te vinden bij Telenet en Belgacom. Wil je nog eens juist zien hoe een lekker gerecht klaargemaakt wordt in 1000 Seconden? Dan kan dit heel eenvoudig. En zo zijn er nog andere programma's beschikbaar zoals De Wortels van het Kwaad en Tuindromen met Mark.

[Klik hier om de radiospot te beluisteren](#)

#### Ons huidige aanbod:

- 1000 Seconden, serie 5
- Tuindromen met Mark , serie 3
- De wortels van het kwaad
- Martin & Monita
- Dit is mijn huis, serie 2 en 3
- Dochters van Venus
- Hoe moet het nu verder
- Take this house and sell it
- Kok op Kot, compilatie
- Ons sterrenkookboek
- De biersommelier, compilatie
- Allez Gezondheid
- De Openingsdans
- The amazing Mrs. Pritchard
- De gezondheidsreis
- Fashions Trix
- Huisje niet tevree
- In de ban van de zaak
- Smakelijk en evenwichtig koken
- Lekker van bij ons
- Vuurwerk
- Zomergrillen
- America's Psychic Challenge
- Build a new life in the country
- Varken zoekt school

beeldmateriaal gebeurt ook bij Focus-WTV regelmatig. Bijvoorbeeld in het geval van het 15jarig bestaan van beide zenders wordt heel veel content hergebruikt. Wat het beeldmateriaal betreft dat in het nieuws aan bod komt, zal het feit of bepaalde content vaak hergebruikt wordt afhankelijk zijn van de relevantiegraad. Zo zal beeldmateriaal dat verband houdt met een case als Lernout en Hauspie vaak terugkomen doordat dit zeer relevant is voor de provincie West-Vlaanderen.

Het gebeurt ook dat Focus-WTV kosteloos ruw beeldmateriaal aangereikt krijgt van musea of grote bedrijven om éénmaal te gebruiken. Dit wordt dan ook als dusdanig vermeld in de databank. De afspraak is namelijk dat men deze beelden slechts éénmaal kan gebruiken voor montage. Wat het hergebruiken van de afgewerkte reportage betreft, zijn de afspraken echter minder duidelijk.

Het aanvragen van beeldmateriaal van Vitaya door andere omroepen gebeurt ook niet zo vaak, een keer of drie per jaar, zo schat Amarilla Absillis. Opnieuw door het feit dat men geen eigen nieuws heeft noch veel eigen content.

Intern hergebruik van content bij Vitaya gebeurt wel regelmatig. Op dit moment moeten de medewerkers hiervoor echter nog langs de archivaris passeren. Het is echter de bedoeling, aangezien men op dit moment het archief aan het digitaliseren is en al hetgeen reeds gedigitaliseerd is ook in lage resolutie beschikbaar is, om er voor te zorgen dat de productiemedewerkers deze content op termijn in lage resolutie kunnen downloaden om dan eventueel in hoge resolutie aan te vragen. Dit laatste zal steeds een onvermijdelijke stap zijn. Het transfereren van hoge resolutie beelden zal enkel kunnen indien men op een hoger niveau weet wat er mee zal gebeuren en men hiervoor zijn toestemming verleent.

Het intern hergebruiken van



Indien zenders of productiehuizen beeldmateriaal van Focus-WTV aankopen, dan zullen zij er alles aan doen om het hergebruik ervan onder de minuut te houden (aangezien men dient te betalen per lopende minuut). Voor VTM is dit niet aan de orde gezien er een ruilvereenkomst bestaat met gesloten beurs. Toch blijkt in de praktijk dat ook VTM het beeldmateriaal van Focus-WTV zal inkorten. Dit vanuit een verschillende focus op nieuws. Anderzijds gebeurt het dat Focus-WTV beelden heeft van nationale gebeurtenissen die plaatsvinden in West-Vlaanderen. Deze worden dan integraal overgenomen door VTM indien deze laatste zelf niet ter plekke aanwezig was. Omgekeerd, wanneer Focus-WTV beelden van VTM gebruikt, probeert men de herwerking van deze content te beperken. Dit is hoofdzakelijk een technische kwestie. Men bekijkt welke beelden en quotes men interessant vindt. Soms gebeurt het zelfs dat Focus-WTV anticipeert op een bepaalde gebeurtenis en VTM voorafgaandelijk contacteert met de vraag een specifieke vraag in het interview op te nemen.

De content die aangevraagd wordt bij Focus-WTV heeft hoofdzakelijk betrekking op recent beeldmateriaal. Door het feit dat er op dit moment weinig inzicht in het beeldarchief mogelijk is van buiten uit, wordt er weinig oud beeldmateriaal opgevraagd. *“Het werkt voornamelijk op het actieve geheugen zoals wij dat zeggen. Als we een telefoontje krijgen van een productiehuis met de vraag of wij iets hebben van 10 jaar geleden, dan wil dat vaak zeggen dat er iemand aanwezig is die gezegd heeft ‘ik denk dat zij daar ooit eens iets over gedaan hebben’. Als het van zo ver moet komen dan gebeurt dat zelden eigenlijk.”* Stijn Lybeert schat dat ongeveer driekwart van het beeldmateriaal dat opgevraagd wordt binnen de afgelopen 6 maanden aan bod kwam. Dit zowel bij particulieren als bij professionelen. Bij deze laatste kan dit percentage zelfs nog wat hoger liggen. Het opvragen van nieuws door andere zenders, VTM buiten beschouwing gelaten, gebeurt minimaal één keer per week. Ook aanvragen van particulieren komen zeer frequent voor, ongeveer 10 keer per week.

Tot slot beklemtoont Stijn Lybeert dat het in al deze gevallen gaat om het uitwisselen van afgewerkt materiaal. *“Wij delen geen ruw materiaal. Dat is een basisregel. Het zou enerzijds teveel vragen van de servers en de netwerken en anderzijds gaat het over een zekere rijkdom die je niet graag deelt.”* Bovendien geeft hij aan dat behalve professionelen er weinig personen zijn die iets zijn met ruw beeldmateriaal.

### **Distributie: hoe verloopt de uitwisseling?**

Op dit moment verloopt de uitwisseling van beeldmateriaal nog niet optimaal. Aangezien een groot deel van het archief analoog opgeslaan is op Betacam dient dit vaak eerst nog getranscodeerd te worden naar andere formaten vooraleer het kan gedistribueerd worden. Het formaat waarin de omzetting gebeurt is afhankelijk van wat de aanvrager nodig heeft. In het geval van professionele spelers kan het omgezet worden naar DVD, CDROM, een andere Betacam afhankelijk van het productiesysteem of naar een digitaal bestand. Dit laatste kan dan via een ftp-service worden doorgestuurd. Het nadeel van ftp is volgens Stijn Lybeert het feit dat er een grens is aan de hoeveelheid megabytes die doorgestuurd kunnen worden. Het doorsturen van kleine bestanden zoals een promotiefilmpje van maximum 10 à 20 seconden levert geen probleem op. Indien het echter gaat over bestanden die groter zijn dan 150 MB dan dient er een andere oplossing gezocht te worden. Zo maakt men soms gebruik van de ftp-lijn van de sportredactie die een grotere capaciteit heeft om de eenvoudige reden dat medewerkers van deze redactie vaak op verplaatsing gaan en hun beelden moeten kunnen doorsturen.

Men probeert zoveel mogelijk om digitaal materiaal door te sturen via de ftp-server. Echter zonder het beeldmateriaal te moeten inladen kan men eigenlijk enkel de beelden van de vorige dag doorzenden. In al de andere gevallen dient men de beelden in te laden op de één of andere manier, afhankelijk van de drager. Op dat moment zal gekeken worden naar de tijd en de ruimte (in MB) dat dit in beslag neemt. Vaak resulteert dit in de conclusie dat de kortste weg het trekken van een kopie is.

Indien het beeldmateriaal op een vaste drager staat, dan gebeurt de distributie vaak per koerier. Dit is echter vaak de meest snelle en veilige manier. Zo zijn er bijvoorbeeld twee programma's waarbij men over de grenzen werkt, namelijk met een omroep uit Noord-Frankrijk, in het kader van een Europees Interreg-project, en met Notélé in Henegouwen. In beide gevallen wordt beeldmateriaal effectief met de koerier aangeleverd op alle mogelijke dragers. Recent worden deze beelden digitaal over een gesloten netwerk verstuurd.



Met Notélé kan men echter wel een rechtstreekse ftp-lijn opzetten en dit gebeurt dan ook soms. In deze server werd gemeenschappelijk geïnvesteerd. Volgens Stijn Lybeert zijn deze programma's een interessante denkoefening betreffende het samenwerken over verschillende redacties heen. In de praktijk blijkt dit immers eerder een

redactioneel dan een technisch gegeven te zijn. Uiteraard kan men zich de vraag stellen of dit de meest handige of vlotte manier is om beelden uit te wisselen. Natuurlijk niet, zo stelt Stijn Lybeert, maar dit wordt bepaald door de dragers waarvan men afhankelijk is. Het uitwisselen van oud beeldmateriaal op een digitale wijze neemt veel tijd in beslag. Dit staat immers op Betacam en moet dan ook in real time ingeladen en gecodeerd worden wat soms anderhalf keer zo lang duurt als het stuk zelf. Bovendien neemt dit ook veel plaats in op de server. Digitale dragers zouden dit probleem kunnen oplossen, maar hiervoor is er nog een lange weg te gaan.

Met VTM heeft men een rechtstreekse verbinding. Concreet betekent dit dat VTM bij Focus-WTV een eigen montagecel heeft. Daar ligt een rechtstreekse lijn naar de productie bij VTM zodat beelden gewoon rechtstreeks ingeladen kunnen worden en afgespeeld worden in real-time terwijl ze doorgestuurd worden naar VTM.

Zoals reeds aan bod kwam probeert Focus-WTV te vermijden dat men beelden van andere zenders moet gebruiken wegens het kostenplaatje. Met bepaalde actoren zijn echter concrete afspraken gemaakt. Ook het onderling uitwisselen tussen regionale zenders is

kosteloos. Deze uitwisseling gebeurt via een serverplatform waar alle regionale zenders op aangesloten zijn. In de praktijk vraagt een bepaalde regionale zender aan de archivaris van Focus-WTV of zij bepaalde beelden hebben. Indien dit het geval is, plaatst Stijn Lybeert als archivaris de beelden op de server. *“Vrij omslachtig allemaal. Maar dat hangt natuurlijk vast aan het feit dat doordat er weinig gedigitaliseerd is, er ook weinig inkijk is in het archief. Extern naar het archief van een andere zender kijken is nergens mogelijk. Of toch niet in België.”* Stijn Lybeert haalt echter wel het voorbeeld aan van Notélé uit Henegouwen dat initiatieven neemt om het eigen archief in lage resolutie te koppelen aan de databank. Doel hiervan is het materiaal voor zichzelf zichtbaar te maken.

Beeldmateriaal van Vitaya dat gedistribueerd wordt naar een particuliere aanvrager, dient in eerste instantie geconverteerd te worden aangezien het beeldmateriaal van Vitaya in broadcast-formaat bewaard wordt. Concreet betekent dit dat de content omgezet wordt naar mpeg2 of dat korte stukjes in een MOF-file doorgestuurd worden. Dit vraagt uiteraard wel een zekere handling aangezien beeldmateriaal uit het archief gehaald moet worden, ofwel uit het digitaal archief ofwel uit het tapearchief, om dan vervolgens bijvoorbeeld op DVD gezet te worden. Voor professionele aanvragen van beeldmateriaal gebeurt het ook dat men deze content op een ftp-server zet en de ‘klant’ een login geeft waardoor deze de content kan bekijken. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om een commerciële speler die een commercial heeft laten maken bij Vitaya of waarover iets vermeld wordt in een bepaald programma. Maar ook de billboards en spotjes die door Vitaya gemaakt worden kunnen op deze ftp-server geplaatst worden.

In het geval van dringende aanvragen van omroepen zal er echter voor geopteerd worden om het beeldmateriaal per koerier te laten aanleveren. *“Als het snel moet gaan, dan gaan wij een koerier sturen. Spijtig genoeg nog. Dat is een grote frustratie momenteel. Want je kan het. Het is alleen de tijd die erover gaat voor het aan de andere kant is.”* Het gaat hier volgens Amarilla Absillis dan ook over een breedbandprobleem. Het duurt een hele tijd om een stuk van 10 minuten over een ftp te sturen in een resolutie die hoog genoeg is om het te kunnen uitzenden, laat staan een volledig programma. Intern bij Videohouse beschikt men over glasvezel waardoor het doorsturen van beelden snel gaat, maar extern is dit niet het geval. *“En ik denk dat iedereen daar op zit te wachten, dat het snel en betaalbaar wordt.”*

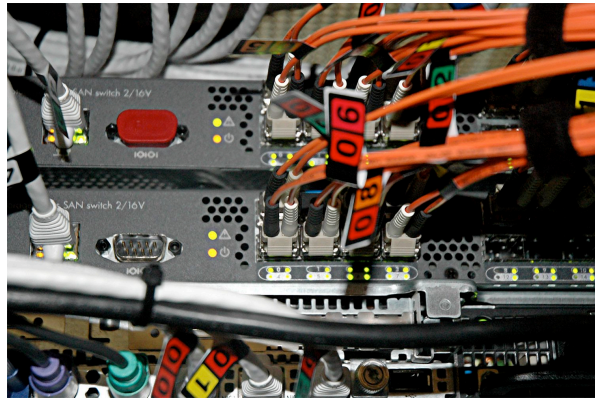
Dominique Verhoest geeft ook een toelichting bij de wijze van distributie en content deling binnen VMMA. *“Met de regionale omroepen hebben we een rechtstreekse verbinding. Die content krijgen we dus online doorgestuurd. De ENEX-beelden komen binnen via satelliet voorzien van beperkte meatdata. En ook de internationale nieuwsbeelden krijgen we via satelliet doorgestuurd. Die krijgen we aangeleverd in mpeg en worden dan geconverteerd naar de formaten die we intern gebruiken.”* Als produktiehuizen beelden van ons nodig hebben, vragen we hen om ter plaatse onze archieftapes te komen bekijken. Dan kan er een copie gemaakt worden. Alles wat zij nodig hebben, staat immers op digitale betacam.

Uiteraard zou het een ideale situatie zijn wanneer alle grote actoren via breedband met elkaar verbonden zouden zijn. Romain Landrie —Videohouse— geeft wat toelichting. *“Momenteel bestaan er in Vlaanderen diverse verbindingen die men men wat goede wil ‘een mediarig’ zou kunnen noemen. Het gaat daarbij niet om een dedicated alomvattend en sluitend systeem zoals dat bestaat bij de media-actoren in Hilversum. Maar er is in Vlaanderen bijvoorbeeld een soort mediarig tussen de regionale omroepen; opgezet door*

*Telenet. Het gaat daarbij echter niet om een zeer breedbandige connectie. Verder zijn er verbindingen tussen Videohousen en VRT, Videohouse en VMMA, en ook tussen VMMA en VRT. Daar gaat het dikwijls om dark fiber. We gebruiken met andere woorden de glasvezel die er ligt, maar moeten zelf zorgen voor alle connectoren. Je zou dus in het algemeen kunnen spreken van een 'virtuele mediarings' in Vlaanderen. Maar qua performantie vertoont deze ring nog vele gebreken en onevenwichten."*

### **Het archief**

Op dit ogenblik hebben alle medewerkers van Focus-WTV de mogelijkheid om het archief in te kijken. Slechts enkelen hebben echter het recht om veranderingen aan te brengen. Desondanks zorgen efficiëntieproblemen er voor dat medewerkers zich vaak tot de archivaris richten om te weten te komen welke content er voor handen is en waar deze zich precies bevindt in het archief. Slechts een deel van het materiaal is gedigitaliseerd, een ander deel staat op Betacam. Dit betekent dat er verschillende methoden van inladen zijn. Wat de strategie achter de beelden is, kan men niet zien in de databank. Hiervoor dient men dus ten rade te gaan bij de archivaris. De verklaring hiervoor gaat schuil in de voorgeschiedenis van de databank. Deze is eigenlijk ontstaan als een oud agendasyteem waar alles werd opgeslagen om dan de dag erna een selectie te kunnen doen van wat al dan niet zou uitgezonden worden. Vandaag is het een archiveringssyteem, maar het draagt nog alle vormkenmerken van een agendasyteem in zich. Daarom is het volgens Stijn Lybeert ook niet handig voor het uitwisselen van metadata. Het gaat hier immers niet om archiefbeschrijvingen, dan wel om zeer rudimentaire beschrijvingen van het materiaal zelf. Meer bepaald titel, opnamedatum, uitzenddatum, plaats van het gebeuren, medewerkers en een tekst die de journalist heeft gemaakt. Concreet betekent dit laatste dat het gaat om een beschrijving van de informatie waarover de beelden gaan en dus niet om een sluitende beschrijving van de beelden zelf. *"We kunnen niet zeker zijn dat personen die onderdeel uitmaken van het stuk ook in beeld gaan komen bijvoorbeeld."* Op welk type drager de beelden zich bevinden, maakt nog geen onderdeel uit van de metadata. Het is echter wel de bedoeling om in de toekomst alles op XDCAM te hebben waardoor alles digitaal voorzien zal zijn. Op dit ogenblik tracht men de beelden om te zetten naar XDCAM, in te laden en er digitale bestanden van te maken zodanig dat er geen tussenstappen via de archivaris meer nodig zouden zijn en men alles zelf kan bekijken en indien mogelijk zelfs meteen zou kunnen doorsturen naar de montagecel. Dit is echter het meest ideale scenario en dat vraagt uiteraard nog heel wat werk. Er wordt daarnaast ook werk gemaakt van een geüpdate metadatamodel in een vernieuwde databank. Bij de migratie van de velden wordt rekening gehouden met bestaande standaarden en worden bepaalde velden aangevuld.



Volgens Amarilla Absillis is de databank van Vitaya zeer goed uitgewerkt. Alles is goed in kaart gebracht met de nodige inhoud erbij. Dit betekent dat zij gemakkelijk informatie kunnen terugvinden en doorsturen indien nodig. Aanvragen van zowel particulieren als professionelen verlopen steeds via de archivaris. Binnen Vitaya is er één persoon

verantwoordelijk voor het archief, maar zijn er nog 5 productiemedewerkers die elk ook toegang hebben tot het archief indien de archivaris afwezig is. Er bestaat echter wel een interne overeenkomst dat de archivaris steeds op de hoogte wordt gesteld indien er iets uitgeleend wordt. In principe verloopt alles dus via de archivaris. Het toevoegen van metadata gebeurt bij Vitaya op verschillende niveau's. Zo wordt persinformatie door de persafdeling ingevoerd en technische informatie door de monteurs. Iedereen heeft met andere woorden bepaalde velden ter beschikking waarin relevante informatie kan ingevoerd worden. Dit alles komt dan terecht in een centrale databank.

Dominique Verhoest legt uit hoe bij VMMA het nieuwsarchief sinds mei '99 op digitale drager staat. De content van voor '99 staat op Betacam SP. *“Op dit moment zitten we in het proces van naar een server-based oplossing te gaan,”* zegt hij. *“Op onze nieuwsredactie is er een duidelijke behoefte om snel in het archief te kunnen kijken. We beschikken nu over een grote server met high en low res beelden. Sinds een jaar geleden plaatsen we beelden op die server. We willen naar een volledige tapeloze omgeving evolueren. De beelden die op de server geplaatst worden zijn de beelden van vandaag maar we werken ook retroactief. We zijn momenteel beelden aan het ingesten afkomstig van de periode vanaf '99 a rato van 5 maanden beeld per week. Die tapes worden elke week naar Videohouse gebracht voor de ingest en daarna terug in ons archief geplaatst. Dus het probleem is niet zozeer het digitaliseren op zich, maar het linken van de metadata.”*

### **De toekomst: noden, ontsluiting en digitalisering**

Intern zijn de noden duidelijk. Men wil op een meer gestroomlijnde manier kunnen werken, met andere woorden men zou alle beelden op dezelfde drager willen hebben. Voorts zou men ook efficiënter moeten kunnen werken. In de praktijk zou dit betekenen dat indien men een bepaald beeld nodig heeft, men dit dan ook werkelijk vindt. Extern gaat het grootste gebrek voor Focus-WTV op dit moment schuil in het feit dat men niet kan tonen welk beeldmateriaal zich in het archief bevindt. Hierbij heeft men het niet enkel over professioneel gebruik. Ook naar culturele gebruikers toe blijkt er een lacune te bestaan. *“Er wordt nog te weinig aan onze deur geklopt, denken wij, als het gaat over het opzetten van tentoonstellingen, als het gaat over mediacampagnes van steden, als het gaat over grote gebeurtenissen denk maar aan de herdenking van 90 jaar WOI.”* Het is dan ook een noodzaak voor Focus-WTV om er voor te zorgen dat geïnteresseerden en mogelijke partners een zicht krijgen op het beeldmateriaal dat zich in het archief bevindt. De vraag is uiteraard tot op welke hoogte. Op dit moment zijn er plannen om beelden in lage resolutie online te zetten, vergezeld van een beperkt aantal metadata. Opnieuw, op dit moment is dit nog niet aan de orde, zeker niet voor het oudere materiaal.

Naar de toekomst toe heeft men plannen om de ontsluiting van het eigen beeldmateriaal meer naar de culturele sector te richten. Ook nu reeds volgt men de regel dat hergebruik van de eigen content door culturele instellingen kosteloos is. Uiteraard heeft dit te maken met de doelstellingen waarvoor men het wenst te gebruiken. In geval van commercieel gebruik zal men wel moeten betalen. Echter wanneer het gaat om niet-commercieel gebruik en om zaken waarin Focus-WTV als zender zou kunnen participeren, dan wordt er een



The screenshot shows the website for Focus-WTV West-Vlaanderen. The navigation bar includes links for HOME, WEST-VLAANDEREN, SPORT, ACTIES, ZIETA (highlighted), VRIJE TIJD, ZOEKERTJES, JOBS, and PROGR. The breadcrumb trail is Home » West-Vlaanderen » Cultuur. A red banner at the top of the content area reads 'Nieuws en informatie uit iedere gemeente' and 'Ga snel naar mijn gemeente' with a search box. The main section is titled 'Cultuur' and lists news items from September 2008:

- September 22, 2008
  - [Leffinge Leuren trekt 15.000 toeschouwers](#)
- September 21, 2008
  - [Muziekcentrum track klaar voor nieuwe start](#)
- September 10, 2008
  - [Gebedsvieringen en culturele activiteiten ter ere van 700 jaar O.L.V. van 7 Weeën](#)
- September 9, 2008
  - [Jan Vandenhouwe nieuwe artistieke coördinator Concertgebouw](#)
  - [Drie tentoonstellingen Joe English](#)
- September 4, 2008
  - [DJ's Tom Barman en Mauro Pawlowski op Filmfestival Oostende](#)
- September 3, 2008
  - [Britse actrice Jennifer Saunders onthult eigen ster](#)
- September 2, 2008
  - [15.000 bezoekers voor Vantongerloo](#)
  - [Nieuw cultuurseizoen opent met 'Tribune'](#)
  - [Amerikanen schenken 3 werken van Langaskens aan Stedelijke Musea Ieper](#)

At the bottom of the list, there are navigation links: 1 2 volgende

regeling getroffen waar men beiden beter van wordt. Dergelijke partneractiviteiten, zoals bijvoorbeeld het ter beschikking stellen van beeldmateriaal in het kader van Erfgoeddag, kunnen immers een zekere 'exposure' opleveren voor de zender. Focus-WTV heeft dan ook plannen, ook al zijn deze noch niet concreet, om samen te werken met de erfgoedcellen in West-Vlaanderen. Zij zouden de rijkdom aan beeldmateriaal van Focus-WTV immers goed kunnen gebruiken en omgekeerd zou Focus-WTV zich op deze wijze kunnen profileren als een culturele speler. Op dit moment worden dergelijke zaken nog per case bekeken

niettegenstaande men de intentie heeft om, in het bijzonder met de erfgoedcellen, een meer structurele samenwerking op poten te zetten. Hierbij zou het de bedoeling zijn dat de erfgoedcellen zelf te weten zouden kunnen komen wat zich in het archief van Focus-WTV bevindt zonder dat zij hiervoor ter plaatse moeten gaan en de archivaris dienen aan te spreken hieromtrent, zoals nu het geval is. Omgekeerd zou deze samenwerking ook voor Focus-WTV een verrijking kunnen betekenen op het vlak van de beschikbare metadata. De erfgoedcellen beschikken namelijk over heel wat kennis die nuttig zou kunnen zijn voor het beschrijven van het beeldmateriaal. Hoe men dit concreet zal aanpakken is een ander paar mouwen. Men zou bijvoorbeeld kunnen werken per regio en beelden betreffende deze regio in lage resolutie ter beschikking stellen aan de betrokken erfgoedcel. Hier zijn echter meer partners voor nodig dan enkel Focus-WTV en de erfgoedcellen, zo oordeelt Stijn Lybeert. Ook de provincie en de Vlaamse overheid zouden hierin een rol kunnen spelen. Naar de toekomst toe wil men het eigen beeldmateriaal dus duidelijk gaan hergebruiken in een culturele context. Dit is één van de drijfveren en voorwaarden geweest voor het bekomen van subsidiëring.

Betreffende ontsluiting via een centraal platform hanteert men een open visie. Alles zelf stockeren zou onmogelijk zijn. Men zou daarentegen wel kunnen werken via een interface die toegang geeft tot het audiovisueel materiaal dat opgeslagen ligt in een centraal depot. Het ter beschikking stellen van beelden in lage resolutie vormt volgens Stijn Lybeert niet echt een onoverkomelijk probleem op het vlak van piraterij.

De toekomst ligt in de handen van digitale dragers. Focus-WTV is dan ook sinds begin dit jaar gestart met het digitaliseren van zijn archief. Aan het tempo dat dit nu gebeurt, verwacht men binnen de drie jaar de laatste vijf jaar van het archief gedigitaliseerd te hebben. Dit vraagt veel tijd doordat alles in real-time moet worden bekeken. Dit gebeurt door vrijwilligers. Hun taak bestaat erin de data in te geven die noodzakelijk zijn voor het koppelen van de beelden en de informatie die zich in de databank bevindt. Voor de rest van het archief is het de bedoeling om te bekijken of dit niet op een meer computergestuurde wijze kan omdat die banden er zich beter toe lenen. Dit digitaliseringproces wordt voorts extra bemoeilijkt door het feit dat Focus-WTV door het samengaan van beide zenders over drie archieven beschikt, een gemeenschappelijk en twee afzonderlijke. Deze hebben telkens andere afspraken rond archiveren. Dit digitaliseren levert uiteraard enkel audiovisuele data op. Wat de metadata betreft, blijft men beperkt tot hetgeen zich in de databank bevindt. In die zin zal het uitwisselen van metadata, zoals reeds aan bod kwam, waarschijnlijk wel problemen opleveren. Op dit moment beantwoorden deze immers niet volledig aan een duidelijke standaard.

Amarilla Absillis ziet ook een daadwerkelijke meerwaarde verbonden aan een platform als BOM VI. Indien de content van culturele instellingen, bijvoorbeeld theaterstukken, toegankelijk gemaakt zou worden, dan zou dit immers wel eens een stimulans kunnen zijn om na te denken over mogelijke toepassingen. *“Dat is me niet ondenkbaar, dat als er meer content beschikbaar is, dat je dan ook op ideeën komt ‘we gaan eens verwijzen naar een bepaalde situatie of dat komt in dat toneelstuk voor.’”* Op dit moment gaat men immers enkel kijken naar wat andere omroepen in huis hebben omdat men weet dat zij over de rechten van hun beeldmateriaal beschikken en over een databanksysteem waarmee teruggevonden kan worden over welke content men beschikt. Indien het toekomstige BOM VI-platform zou beschikken over een eenvoudige interface, dan zou dit een stimulans

kunnen zijn om sneller eens te gaan kijken wat er zoal voor handen is. Op dit ogenblik moet men reeds een vermoeden hebben dat een bepaalde omroep of organisatie over een bepaald soort content beschikt vooraleer men beslist deze te contacteren.

Een andere bijdrage die BOM VI zou kunnen leveren gaat volgens Amarilla Absillis schuil in het feit dat items die nu enkel via video-on-demand beschikbaar zijn, en dus enkel toegankelijk zijn voor digitale tv-kijkers die over een decoder beschikken, via het BOM VI-platform aangeboden zouden kunnen worden. Uiteraard op voorwaarde dat er een goed commercieel model achter zit. De meerwaarde ligt met andere woorden in het zichtbaar maken van de eigen content, zowel aan particulieren als aan professionelen, via een goed gecatalogiseerd en makkelijk doorzoekbaar platform. Dit creëert namelijk allerlei mogelijkheden om met deze content aan de slag te gaan. De gebruiksvriendelijkheid van dit toekomstige platform speelt hierbij een belangrijke rol. Op dit moment is het namelijk zeer moeilijk om content via ftp naar particuliere aanvragers te sturen omdat *“als wij tegen particulieren zouden zeggen ‘ga het maar halen op de ftp-server’, dan hoort de helft het in Keulen donderen.”* Op dit moment is het voor Vitaya dan ook veel eenvoudiger om gewoon een DVD te branden en met de post te versturen. Hier zou het BOM VI-platform dan ook een oplossing voor kunnen betekenen.

Sinds vorig jaar is Vitaya gestart met het digitaliseren van haar archief. Vermits Vitaya reeds 8 jaar actief is, staat het grootste deel van dit archief op dit ogenblik echter nog steeds op tape. Dit zal uiteraard verminderen aangezien men sinds vorig jaar ook begonnen is met het digitaal bijhouden van het eigen beeldmateriaal.

Dominique Verhoest kadert de recente ontwikkelingen binnen VMMA in de huidige context van BOM-VI. *“We zijn al 10 jaar bezig met het digitaal opnemen van het nieuws. Dat was heel handig voor het hele productieproces en op dat moment hadden we in Vlaanderen een voortrekkersrol. Dat betekende echter ook dat wij een minder urgente nood hadden aan een evolutie naar server-based oplossingen, die uiteraard wel hoger op de agenda stond bij actoren die toen nog volledig analoog werkten. Vandaar dat we ook wat later begonnen zijn met content op servers te plaatsen.”* De grote drijfveer van VMMA in het hele digitaliseringsverhaal is de evolutie naar een tapeloze omgeving. Interne medewerkers dienen sneller en beter toegang te krijgen tot de content en dienen die content ook op een performante manier te kunnen hergebruiken. De eerste doelstelling is met andere woorden de interne werking verbeteren. Pas daarna wordt aan de eventuele distributie van deze content gedacht aan andere actoren, mits een sluitend business model.