

Culturele identiteiten en media: Blijvende uitdagingen

Het hedendaags gefragmenteerde medialandschap stelt mediaonderzoekers voor een aantal pertinente uitdagingen. Niet langer is het mogelijk om een analytisch onderscheid te maken tussen de productie, het publiek, en de mediatekst. Mede door evoluties in technologie beperkt de rol van het publiek zich niet langer tot het consumeren van media. In tegendeel, interacties met en in media kennen een stijgend belang. Specifiek voor mediaonderzoek dat zich richt op het maatschappelijke belang van media voor culturele identiteiten, is het noodzakelijk om zich bewust te blijven van symbolische machtsdynamieken binnen zowel klassieke als nieuwe mediaomgevingen.

Voor dit panel vertrekken we vanuit een cultureel theoretisch perspectief dat argumenteert dat media belangrijk zijn voor culturele identiteiten. Daarbij geldt niet enkel het belang van representatie, maar ook aanwezigheid en toegang tot media zijn primordiaal. Een cultureel theoretisch perspectief heeft hierbij voornamelijk aandacht voor een materiële en symbolische exclusie van identiteiten op basis van gender, seksualiteit, etniciteit en klasse. Dit panel heeft tot doel het blootleggen en het onderzoeken van deze mechanismen van maatschappelijke exclusie in het gefragmenteerd medialandschap.

Dit doen we aan de hand van enkele case studies gebaseerd op empirisch onderzoek vanuit een Belgisch- Nederlandse context. Enerzijds gaat dit panel dieper in op deze vraagstukken in relatie tot klassieke media, zoals programmering binnen de Nederlandse publieke omroep en consumptie van nieuws in Vlaanderen. Anderzijds gaat dit panel dieper in op identiteiten in relatie tot nieuwe media, zoals gaming en sociale netwerksites. Daarbij wordt specifiek ingegaan op gender, seksuele, etnische, en klasse identiteiten. Vervolgens wordt ook de analytische bruikbaarheid van het concept “identiteit” zelf in vraag gesteld in relatie tot het alternatief “identificatie”.

Papers:

Het becommentariëren van “coming out videos” op YouTube: Seksuele identiteiten, schaamte en trots op sociale netwerksites.

Interactieve Internet applicaties brengen nieuwe opportuniteiten met zich mee voor lesbische, homo en biseksuele identiteiten.