



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERPUTARAN
PIUTANG, PERPUTARAN PERSEDIAAN, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI

Silvia Nur Krishna Murthi

1702015171

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
2021**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERPUTARAN
PIUTANG, PERPUTARAN PERSEDIAAN, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI

Silvia Nur Krishna Murthi
1702015171

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
2021**

PERNYATAAN ORISNALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERPUTARAN PIUTANG, PERPUTARAN PERSEDIAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan serta keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain, atau sebagai bahan pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penelitian/skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan atauran di Universitas Muhammadiyah Prof.DR. HAMKA.

Jakarta, 5 Agustus 2021



Silvia Nur Krishna Murthi
1702015171

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERPUTARAN PIUTANG, PERPUTARAN PERSEDIAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019



NAMA : SILVIA NUR KRISHNA MURTHI

NIM : 1702015171

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

TAHUN AKADEMIK : 2020/2021

Skrripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Ahmad Subakti, S E., Ak., MM	
Pembimbing II	Sumardi, S E., M Si	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERPUTARAN PIUTANG,
PERPUTARAN PERSEDIAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE*
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015-2019

Yang disusun oleh :
Silvia Nur Krishna Murthi
1702015171

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan starasatu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada Tanggal : 14 Agustus 2021

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :

(M. Nurhasyidin, SE., M.Si.)

Sekretaris, merangkap anggota :

(Rito, SE., Ak., M.Si., CA.)

Anggota :

(Dr. Nuzulul Hidayati, MM., Ak.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**


Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvia Nur Krishna Murthi
NIM : 1702015171
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **"PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERPUTARAN PIUTANG, PERPUTARAN PERSEDIAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019"**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 5 Agustus 2021
Yang menyatakan,


Silvia Nur Krishna Murthi
NIM. 1702015171

ABSTRAK

Silvia Nur Krishna Murthi (1702015171)

PENGARUH PETUMBUHAN PERUSAHAAN, PERPUTARAN PIUTANG, PERPUTARAN PERSEDIAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019

Skripsi. Program S1 Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.HAMKA. 2021. Jakarta.

Kata Kunci : Profitabilitas, ROA, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan DER.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder atau dengan jenis penelitian yang bersifat kuantitatif. Variabel yang diteliti Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 8 perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penentuan pemilihan sampel yang dihasilkan dengan menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah analisis akuntansi, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik yang terdiri dari (uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan analisis koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan pada masing-masing variabel sebesar $0,748 > 0,05$, $0,899 > 0,05$, Dan variabel perputaran persediaan dan ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap variabel profitabilitas yang diukur dengan *Return On*

Asset (ROA) sebesar $0,004 < 0,05$, $0,002 < 0,05$. Sementara variabel leverage (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) sebesar $0,022 < 0,05$. Secara simultan variabel pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, perputaran persediaan, ukuran perusahaan dan *Leverage* (DER) berpengaruh dan signifikan terhadap variabel profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) sebesar $0,001 < 0,05$. Kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel terikat pada penelitian ini dapat dilihat dari hasil analisis koefisien determinasi R^2 yang terletak pada *Adjusted R Square* sebesar 35,9%. Hal ini berarti hanya 35,9% profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *Return On Asset* (ROA) pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019 yang dapat dijelaskan oleh variabel pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, perputaran persediaan, ukuran perusahaan dan *leverage* (DER). Sementara sisanya 64,1% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak terdapat ke dalam penelitian ini.

Perusahaan sebaiknya dalam pengambilan keputusan keuangan untuk memperoleh laba lebih memperhatikan penggunaan total aset dan beban pokok penjualan yang akan digunakan upaya untuk menjalankan seluruh aktivitas operasional perusahaan, karena hal tersebut dapat berdampak pada hasil profitabilitas perusahaan.

ABSTRACT

Silvia Nur Krishna Murthi (1702015171)

THE EFFECT OF COMPANY GROWTH, RECEIVABLE TURNOVER, INVENTORY TURNOVER, COMPANY SIZE AND LEVERAGE ON PROFITABILITY IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2015-2019 PERIOD

Thesis. Stara Satu Program Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Keywords: Profitability, ROA, Sales Growth, Accounts Receivable Turnover, Inventory Turnover, Company Size, Leverage and DER.

This study aims to determine the effect of Sales Growth, Accounts Receivable Turnover, Inventory Turnover, Company Size and Leverage on Profitability of Food and Beverage Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

The type of data used in this research is secondary data or quantitative research. The variables studied are the Effect of Sales Growth, Accounts Receivable Turnover, Inventory Turnover, Company Size and Leverage on Profitability of Food and Beverage Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample used in this study were 8 companies in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Determination of the resulting sample selection using purposive sampling. The data processing techniques used are accounting analysis, descriptive statistical analysis, classical assumption test consisting of (normality test, autocorrelation test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and coefficient of determination analysis.

The results of the study show that partially the sales growth variable, accounts receivable turnover, has no significant effect on the profitability variable as measured by Return On Assets (ROA). This is evidenced by the significant value for each variable of $0.748 > 0.05$, $0.899 > 0.05$, and the variable inventory turnover and firm size have a significant negative effect on the profitability variable as measured by Return On Assets (ROA) of $0.004 < 0.05$, $0.002 < 0.05$. While the leverage variable (DER) has a positive and significant effect on the

profitability variable as measured by Return On Assets (ROA) of $0.022 < 0.05$. Simultaneously the variables of sales growth, receivables turnover, inventory turnover, company size and Leverage (DER) have a significant and significant effect on the profitability variable as measured by Return On Assets (ROA) of $0.001 < 0.05$. The ability of the independent variables in explaining the dependent variable in this study can be seen from the results of the analysis of the coefficient of determination R^2 which is located on the Adjusted R Square of 35.9%. This means that only 35.9% of profitability as measured by using Return On Assets (ROA) in food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2015-2019 period which can be explained by the variables of sales growth, receivables turnover, turnover inventory, firm size and leverage (DER). While the remaining 64.1% is explained by other variables not included in this study.

Companies should in making financial decisions to earn profits pay more attention to the use of total assets and cost of goods sold which will be used to carry out all operational activities of the company, because this can have an impact on the profitability of the company.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya yang menjadi suri tauladan para pengikutnya sampai akhir zaman. Tersusunnya skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya, karena berkat ridhonya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul **“PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERPUTARAN PIUTANG, PERPUTARAN PERSEDIAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019”**.

Terselesaikannya skripsi ini, peneliti menyadari banyak mendapatkan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
2. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan serta arahnya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak M.Nurrasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan III & IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

7. Bapak Ahmad Subaki, S.E., Ak., MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan serta arahnya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama saya menjalankan studi kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
9. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa serta dukungannya selama proses penyusunan skripsi sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.
10. Fattur Al Isal, Faris Afa, Davin M., Djasmin Larasati, Anaida Nur Marge, Aurin Safitri, Adriani Anatasya dan teman-teman lainnya yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberikan semangat, memberikan support dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Semua teman-teman mahasiswa akuntansi Angkatan 2017 FEB UHAMKA, yang telah memberikan semangat kepada peneliti selama proses penyelesaian terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata, peneliti mendoakan semoga segala dukungan, bantuan dan kebaikannya yang telah diberikan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini senantiasa mendapatkan membalas Allah SWT. Apabila dalam penelitian ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disengaja dan tidak disadari, peneliti memohon maaf. Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi, wawasan dan manfaat bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 5 Agustus 2021

Peneliti,



(Silvia Nur Krishna Murthi)

NIM. 1702015171

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISNALITAS	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR GRAFIK	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	11
1.2.3 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Telaah Pustaka	59
2.2.1 Profitabilitas	59
2.2.1.1 Pengertian Profitabilitas.....	60
2.2.1.2 Tujuan Penggunaan Rasio Profitabilitas.....	60
2.2.1.3 Manfaat Rasio Profitabilitas.....	61
2.2.1.4 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	62

2.2.1.5	<i>Pengertian Return On Assets (ROA)</i>	63
2.2.1.6	<i>Kelebihan dan Kekurangan Return On Assets (ROA)</i>	64
2.2.1.7	<i>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi ROA</i>	65
2.2.1.8	<i>Metode Pengukuran ROA</i>	65
2.2.2	<i>Pertumbuhan Penjualan</i>	66
2.2.2.1	<i>Pengertian Pertumbuhan Penjualan</i>	66
2.2.2.2	<i>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan</i>	67
2.2.2.3	<i>Metode Pengukuran Pertumbuhan Penjualan</i>	68
2.2.3	<i>Perputaran Piutang</i>	68
2.2.3.1	<i>Pengertian Perputaran Piutang</i>	68
2.2.3.2	<i>Klasifikasi Piutang Usaha</i>	69
2.2.3.3	<i>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Piutang</i>	72
2.2.3.4	<i>Penyebab Turunnya Rasio Perputaran Piutang Usaha</i>	74
2.2.4	<i>Perputaran Persediaan</i>	75
2.2.4.1	<i>Pengertian Perputaran Persediaan</i>	75
2.2.4.2	<i>Jenis-Jenis Persediaan</i>	76
2.2.4.3	<i>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perputaran Persediaan</i>	77
2.2.4.4	<i>Metode Pengukuran Perputaran Persediaan</i>	79
2.2.5	<i>Ukuran Perusahaan</i>	79
2.2.5.1	<i>Pengertian Ukuran Perusahaan</i>	79
2.2.5.2	<i>Klasifikasi Ukuran Perusahaan</i>	80
2.2.5.3	<i>Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan</i>	81
2.2.6	<i>Leverage</i>	82
2.2.6.1	<i>Pengertian Leverage</i>	82
2.2.6.2	<i>Tujuan dan Manfaat Leverage</i>	82
2.2.6.3	<i>Jenis-Jenis Leverage</i>	84
2.2.6.4	<i>Metode Pengukuran Leverage</i>	85
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	86
2.3.1	<i>Hubungan Antara Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas</i> 86	
2.3.2	<i>Hubungan Antara Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas</i>	87
2.3.3	<i>Hubungan Antara Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas</i> .	88
2.3.4	<i>Hubungan Antara Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas</i>	89

2.3.5 Hubungan Antara Leverage Terhadap Profitabilitas.....	90
2.4 Rumusan Hipotesis	91
BAB III.....	93
METODELOGI PENELITIAN.....	93
3.1 Metodologi Penelitian	93
3.2 Operasional Penelitian	93
3.3 Populasi dan Sampel	99
3.3.1 Populasi	99
3.3.2 Sampel.....	100
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	103
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	103
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	103
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	104
3.5.1 Analisis Akuntansi.....	104
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	105
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	105
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	105
3.5.3.2 Uji Autokorelasi	106
3.5.3.3 Uji Multikolinearitas.....	107
3.5.3.4 Uji Heteroskedastisitas	108
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	108
3.5.5 Uji Hipotesis	109
3.5.6 Koefisien Determinasi (R^2)	111
BAB IV	112
HASIL DAN PEMBAHASAN	112
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	112
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	113
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	113
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan	114
4.2 Data Perusahaan	122
4.2.1 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan (X_1).....	122
4.2.2 Hasil Perhitungan Perputaran Piutang (X_2).....	128

4.2.3 Hasil Perhitungan Perputaran Persediaan (X3)	135
4.2.4 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan (X4)	141
4.2.5 Hasil Perhitungan Leverage (X5)	146
4.2.6 Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROA) (Y)	152
4.3 Hasil Pengolahan Data dan Interpretasi	158
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	158
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	160
4.3.2.1 Uji Normalitas	160
4.3.2.2 Uji Autokorelasi	162
4.3.2.3 Uji Multikolinearitas	163
4.3.2.4 Uji Heteroskedastisitas	164
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	165
4.3.5 Uji Hipotesis	168
4.3.5.1 Uji t	168
4.3.5.2 Uji Simultan	171
4.3.6 Koefisien Determinasi (R^2)	172
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	173
4.5 Analisis Akuntansi	181
4.5.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	181
4.5.2 Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas	185
4.5.3 Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas	190
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	194
4.5.5 Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas	198
4.5.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas	202
BAB V	209
PENUTUP	209
5.1 Kesimpulan	209
5.2 Saran	211
DAFTAR PUSTAKA	213

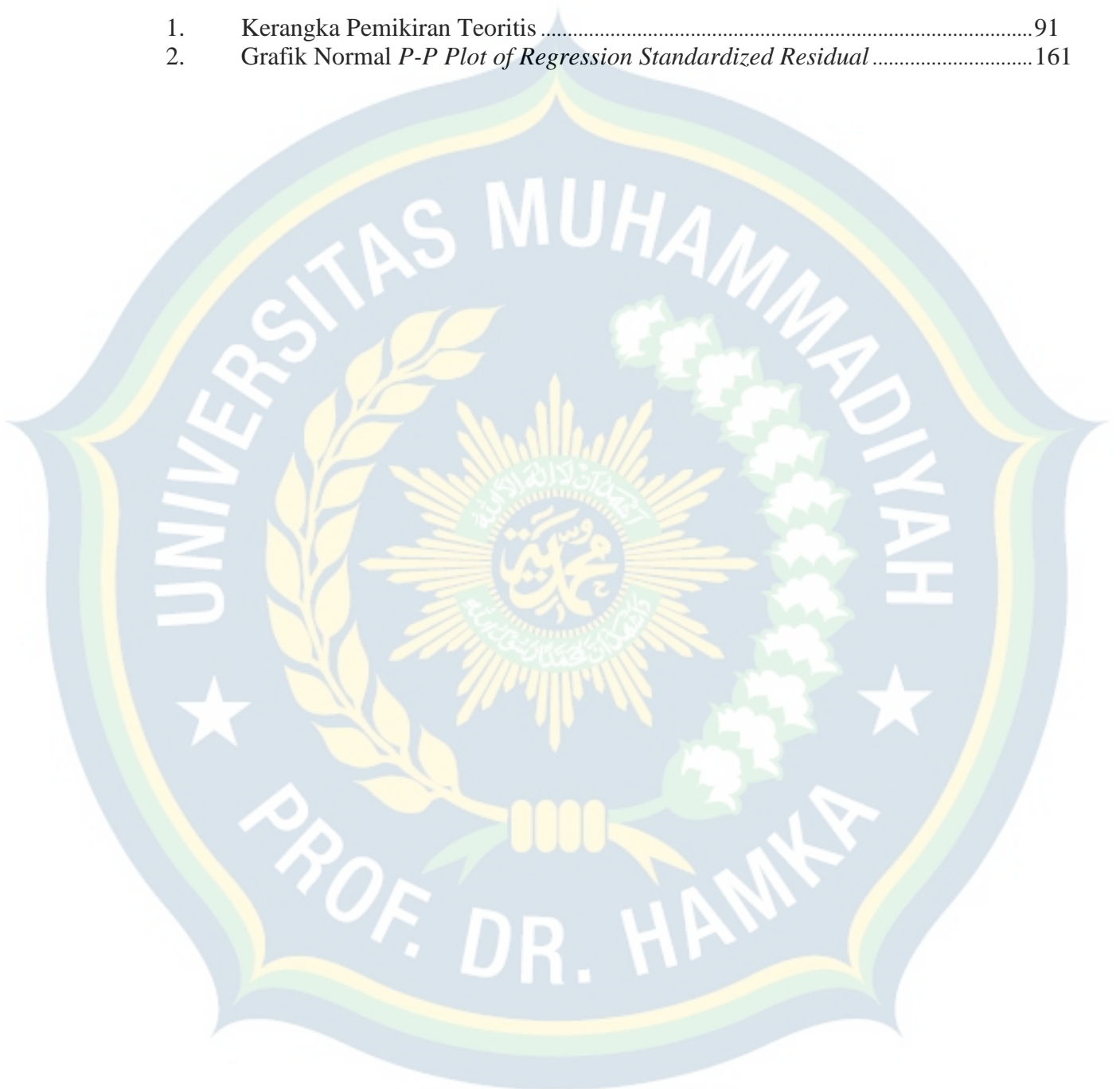
DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	36
2.	Operasional Penelitian	97
3.	Populasi Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI	99
4.	Proses Pemilihan Sampel	101
5.	Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Menjadi Sampel	102
6.	Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019	123
7.	Kenaikan/Penurunan Pertumbuhan Penjualan	125
8.	Hasil Perhitungan Perputaran Piutang Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019	129
9.	Kenaikan/Penurunan Perputaran Piutang	131
10.	Hasil Perhitungan Perputaran Persediaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019	135
11.	Kenaikan/Penurunan Perputaran Persediaan	137
12.	Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019	141
13.	Kenaikan/Pengurangan Ukuran Perusahaan	143
14.	Hasil Perhitungan <i>Leverage</i> Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019	147
15.	Kenaikan/Penurunan <i>Leverage</i>	148
16.	Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019	152
17.	Kenaikan/Pengurangan Profitabilitas (ROA)	154
18.	Statistik Deskriptif	159
19.	Hasil Uji Normalitas dengan <i>One Sample Kolmogrov Smirnov</i>	162
20.	Hasil Uji Autokorelasi dengan Derbin-Watson (<i>D-W test</i>)	163
21.	Hasil Uji Multikolinearitas dengan <i>Tolerance Inflation Factor</i> (VIF)	164
22.	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glesjer</i>	165
23.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	166
24.	Hasil Uji t (Uji Parsial)	169

25.	Hasil Uji F (Uji Simultan)	171
26.	Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	172
27.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis	175
28.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	181
29.	Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas	186
30.	Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas	190
31.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	194
32.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas.....	198
33.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	203

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teoritis	91
2.	Grafik Normal <i>P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	161



DAFTAR GRAFIK

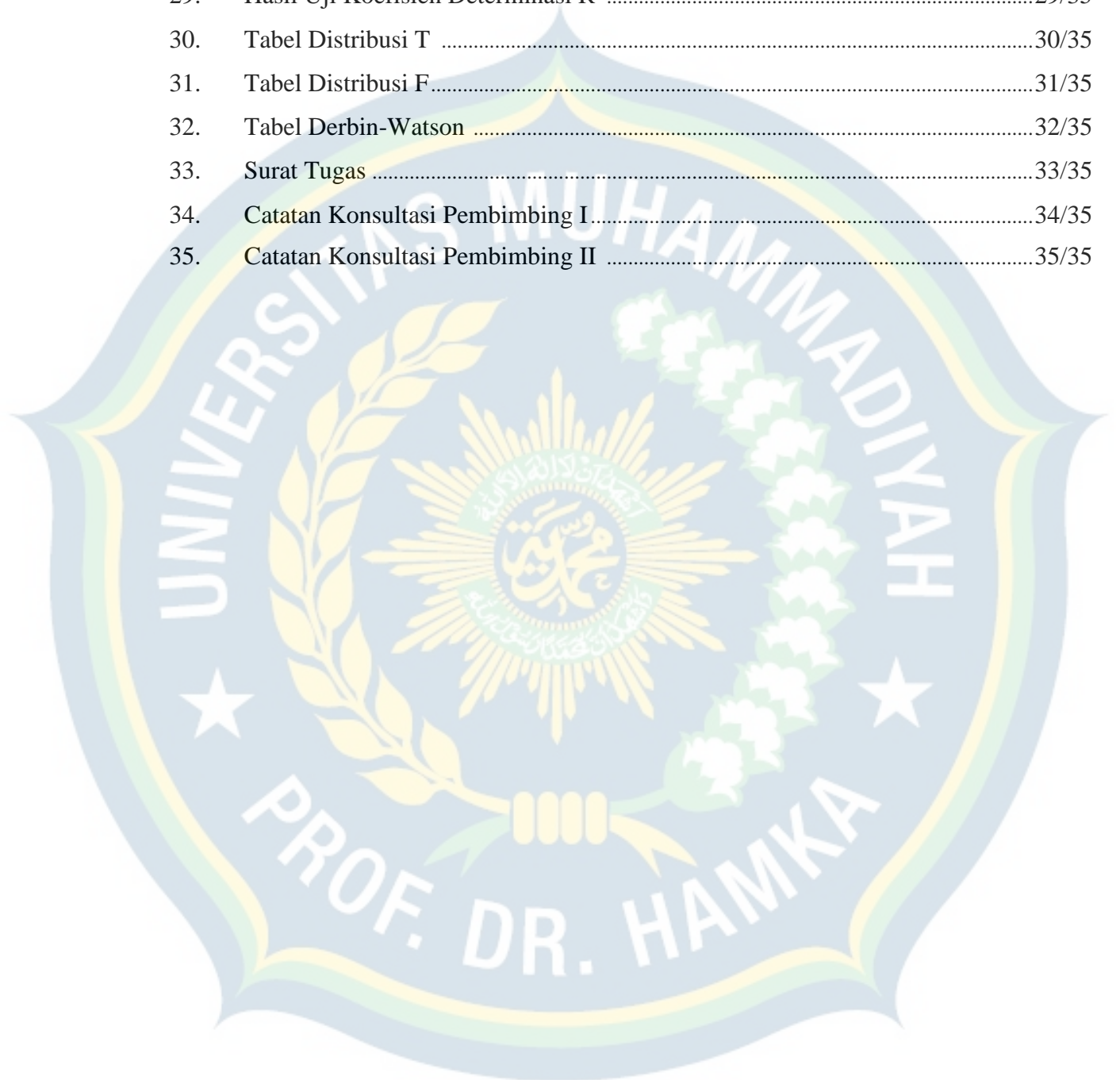
Nomor	Judul	Halaman
1.	Pertumbuhan Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2015-2019	3



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Daftar Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Menjadi Sampel	1/35
2.	Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Periode 2015-2019	2/35
3.	Kenaikan/Penurunan Pertumbuhan Penjualan	3/35
4.	Hasil Perhitungan Perputaran Piutang Periode 2015-2019	4/35
5.	Kenaikan/Penurunan Perputaran Piutang	6/35
6.	Hasil Perhitungan Perputaran Persediaan Periode 2015-2019	7/14
7.	Kenaikan/Penurunan Perputaran Persediaan	8/35
8.	Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Periode 2015-2019	9/35
9.	Kenaikan/Penurunan Ukuran Perusahaan	11/35
10.	Hasil Perhitungan <i>Leverage</i> Periode 2015-2019	12/35
11.	Kenaikan/Penurunan <i>Leverage</i>	13/35
12.	Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROA) Periode 2015-2019	14/35
13.	Kenaikan/Penurunan Profitabilitas	16/35
14.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	17/35
15.	Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas	18/35
16.	Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas	20/35
17.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	21/35
18.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	22/35
19.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	24/35
20.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif dengan Software SPSS Versi 24	25/35
21.	Hasil Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	26/35
22.	Hasil Uji Normalitas dengan <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	26/35
23.	Hasil Uji Autokorelasi dengan Derbin-Watson (<i>D-W test</i>)	27/35
24.	Hasil Uji Multikolinearitas dengan <i>Tolerance Inflation Factor (VIF)</i>	27/35
25.	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glesjer</i>	27/35
26.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	28/35

27.	Hasil Uji t (Uji Parsial)	28/35
28.	Hasil Uji F (Uji Simultan)	28/35
29.	Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	29/35
30.	Tabel Distribusi T	30/35
31.	Tabel Distribusi F	31/35
32.	Tabel Derbin-Watson	32/35
33.	Surat Tugas	33/35
34.	Catatan Konsultasi Pembimbing I	34/35
35.	Catatan Konsultasi Pembimbing II	35/35



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdirinya setiap perusahaan sudah pasti jika tujuan spesifik dalam orientasi utamanya adalah untuk mendapatkan keuntungan (profit) yang diharapkan dapat menjaga kelangsungan kehidupan perusahaan dan dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Profit atau keuntungan sangat diperlukan dalam sebuah perusahaan karena dengan adanya keuntungan perusahaan dapat memenuhi segala kepentingan hidup perusahaan. Profit atau keuntungan tersebut dapat diperoleh oleh sebuah perusahaan dengan melakukan kegiatan operasional.

Menurut (Wild dan Subramanyam, 2014:25) Profit atau keuntungan dalam sebuah perusahaan berperan sebagai suatu profitabilitas yang didapatkan dari seluruh aktivitas suatu perusahaan yang mencerminkan pengembalian modal kepada pihak yang berperan sebagai pemegang saham. Sehingga dapat disimpulkan profit adalah pendapatan lebih atas biaya-biaya yang pantas diterima sebagai kompensasi oleh perusahaan yang bersangkutan.

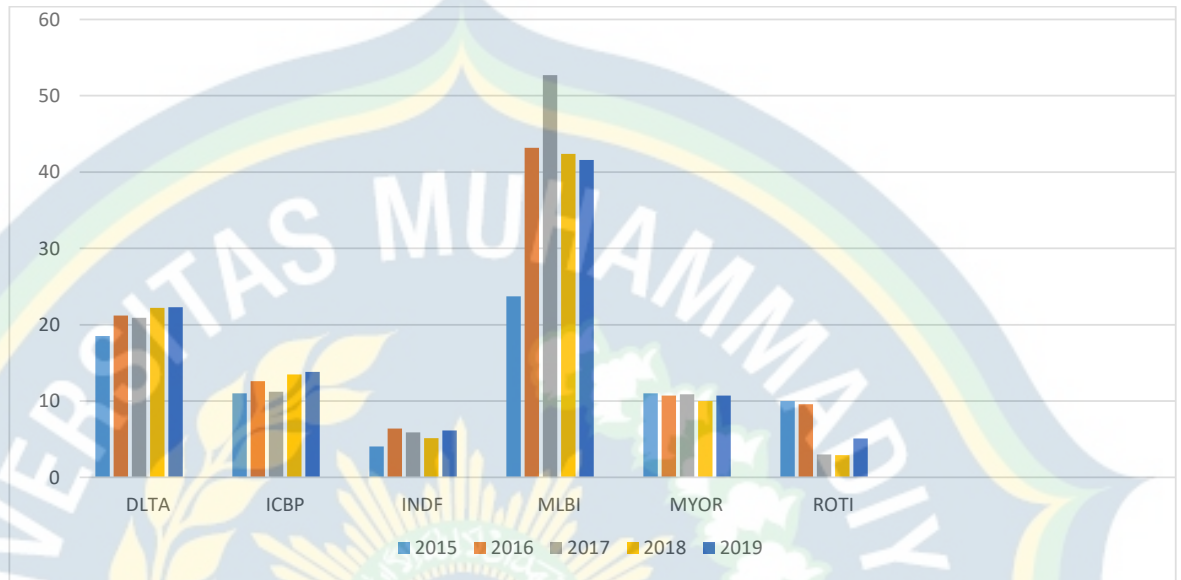
Profitabilitas sendiri digunakan sebagai alat ukur untuk mengetahui seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang berhubungan baik dengan penjualan, aset ataupun keuntungan atas modal itu sendiri (Sartono, 2016:122). Masalah terkait profitabilitas pada umumnya sangat berpengaruh penting bagi perusahaan jika disandingi dengan masalah profit,

karena tingginya nilai profit yang diperoleh belum mampu menggambarkan kondisi apakah sebuah perusahaan telah beroperasi dengan efisiensi. Efisiensi dapat diketahui ketika dilakukannya perbandingan antara profit dengan modal atau kekayaan yang telah digunakan oleh perusahaan, dengan kata lain dilakukan perhitungan pada profitabilitasnya (V Wiratna Sujarweni, 2017).

Profitabilitas dalam suatu perusahaan menunjukkan usahanya dalam mendapatkan keuntungan dengan membandingkan keuntungan perusahaan pada periode sebelumnya dengan periode pada saat ini (Kasmir, 2016:197). Tingkat profitabilitas mampu menggambarkan kemampuan perusahaan melalui kinerjanya dalam menghasilkan sebuah profit. Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan profit ini dapat menunjukkan apakah perusahaan tersebut memiliki kemampuan yang baik atau tidak untuk menghadapi masa yang akan datang.

Dalam penelitian ini digunakannya variabel profitabilitas yang berperan sebagai variabel dependen. profitabilitas pada penelitian ini dihitung dengan menggunakan *return on asset* (ROA). ROA dalam penelitian ini dijadikan sebagai representasi untuk dapat menggambarkan seberapa tinggi tingkat profitabilitas yang didapatkan perusahaan sebab *return on assets* (ROA) ialah suatu indikator yang dapat mengukur seberapa baik kondisi perusahaan upaya memanfaatkan aset yang tersedia dalam usahanya untuk menghasilkan suatu keuntungan atau profit.

Grafik 1
Pertumbuhan Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman
di BEI Periode 2015-2019



Sumber : Data diolah, 2021

Pada Grafik diatas dapat dilihat bahwa nilai *Return On Asset* (ROA) atau rata-rata profitabilitas pada sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan periode 2015-2019 ditemukan adanya perbedaan yang signifikan pada setiap perusahaan. Melalui Grafik tersebut dapat diketahui bahwa pertumbuhan profitabilitas yang terjadi pada sektor makanan dan minuman di BEI mengalami fluktuasi pada tahun 2015 sampai dengan tahun 2019.

Meskipun setiap tahunnya pertumbuhan profitabilitas mengalami adanya perbedaan yang signifikan, namun bisa dilihat bagaimana usaha perusahaan sektor makanan dan minuman masih tetap berjalan dan bertahan didalam keadaan pandemi Covid-19, dimana keadaan tersebut dapat berpengaruh buruk terhadap sektor industri. Namun hal tersebut nyatanya tidak terlalu memicu pada

pertumbuhan industri ini dibuktikan dengan pernyataan yang di sampaikan oleh Kementrian Perindustrian bahwa pada tahun 2020 industri makanan dan minuman masih mampu tumbuh positif dengan nilai 0,66%.

Pertumbuhan industri ini didorong dengan adanya kecenderungan masyarakat kelas atas dan menengah yang masih mengutamakan mengkonsumsi makanan dan minuman yang bergizi dan higienes serta aman dikonsumsi untuk meningkatkan imunitas di tengah pandemi Covid-19. Industri makanan dan minuman adalah salah satu sektor industri yang memiliki peran yang sangat penting upaya dalam meningkatkan sektor industri ditengah pandemic Covid-19. Pasalnya industri ini berkontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) industri nonmigas dengan nilai yang cukup besar yakni 3,94% (bisnis.tempo.co, 2020. Diakses pada 10 November 2020).

Profitabilitas memiliki peran yang sangat penting bagi perusahaan karena profitabilitas adalah salah satu dasar yang dilakukan perusahaan untuk menilai kondisi perusahaan tersebut. Berdasarkan penelitian terdahulu dapat diketahui bahwa profitabilitas mampu dipengaruhi dengan pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan *leverage*. Penelitian yang telah dilakukan oleh (Ida Bagus Badjra dan A.A. Wela Yulia Putra, 2015) hasilnya menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, sementara *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Cintya Dewi Farhana, Gede Putu Agus Jana Susila, dan I wayan Suwendra, 2016) ia menemukan bahwa pertumbuhan penjualan dan perputaran persediaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Ni Kadek Sri Wilasmi, Putu Kepramareni, dan Putu Novia Hapsari Ardianti, 2020) menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas, perputaran piutang dan perputaran persediaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Karena masih ditemukannya perbedaan dari hasil penelitian sebelumnya, maka dari itu yang menjadi variabel independen dalam penelitian ini adalah pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, perputaran persediaan, ukuran perusahaan dan *leverage*.

Penjualan timbul dari segala aktivitas bisnis yang berkaitan dengan penjualan produk atau jasa layanan untuk mendapatkan keuntungan di dalam sebuah perusahaan. Pertumbuhan penjualan sudah pasti sangat diperhatikan oleh sebuah perusahaan untuk tetap bisa stabil bahkan bisa mengalami peningkatan untuk setiap tahun ke tahunnya (Dedy Samsul Arifin, Buyung Sarita, dan Riski Amalia Madi, 2018). Semakin tinggi penjualan bersih yang dilakukan perusahaan maka akan semakin tinggi pula profit kotor yang akan diterima oleh perusahaan, sehingga profitabilitas perusahaan juga tinggi (Cintya Dewi Farhana, Gede Putu Agus Jana Susila, dan I wayan Suwendra, 2016).

Pertumbuhan perusahaan mempunyai dampak yang strategis. Karena pertumbuhan penjualan setiap perusahaan hanya dibutuhkan strategi yang tepat supaya dapat memenangkan pasar yang mampu menarik konsumen dengan

produknya. Hal ini sangat mempengaruhi peningkatan penjualan perusahaan dan akan meningkatkan profitabilitas perusahaan (Ida Bagus Badjra dan A.A. Wela Yulia Putra, 2015). Jika kondisi pertumbuhan penjualan stabil atau bahkan bisa mengalami peningkatan, dan pengelolaan biaya-biaya mampu dikelola dengan baik, maka perolehan profit akan meningkat. Jika terjadi peningkatan pada profit, maka profit yang akan diterima oleh para investor juga akan mengalami peningkatan.

Penelitian yang telah dilakukan oleh (Fabian Dimas Pratama, 2018) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Sesuai dengan pendapat yang dikemukakan oleh (Afriyanti Hasanah, Risky Setyawan, Niken Kinesti, Riana Rachmawati Dewi dan Anita Wijayanti, 2020) bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh dan signifikan terhadap profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *return on asset* (ROA). Penelitian berbeda ditemukan oleh (Nawaf Ahmad Salem AlGhusin, 2015) yang menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *return on assets* (ROA).

Perputaran piutang dalam sebuah perusahaan dipergunakan sebagai alat ukur untuk mengetahui seberapa lama proses penagihan piutang selama periode tertentu (Kasmir, 2016:247). Piutang dapat terjadi karena adanya aktivitas penjualan barang ataupun jasa yang sistem pembayarannya dilakukan secara kredit dengan dasar tujuannya untuk meluaskan penjualan. Namun ternyata, peningkatan piutang masih membutuhkan biaya tambahan yakni biaya untuk

proses penagihan piutang, biaya untuk proses analisis kredit serta biaya untuk mengatasi adanya kemungkinan piutang yang maet atau tidak dapat dilakukan penagihan.

Penelitian yang telah dilakukan oleh (Piter Tong dan Nazmi Fajrin Nur Kamila, 2017) hasilnya menemukan bahwa perputaran piutang berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Bangun Prakoso, Zahroh Z.A dan Nila Firdausi Nuzula, 2014) perputaran piutang mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas yang diukur menggunakan *return on investment* (ROI). Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Daniel Agustinus Sidabutar, 2017) menyatakan bahwa perputaran piutang berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Perputaran persediaan dalam sebuah perusahaan digunakan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan memiliki nilai perputaran persediaan (Irham Fahmi, 2014:162). Pada umumnya perputaran persediaan dapat dikatakan sebagai barang-barang yang dimiliki oleh perusahaan untuk dijual atau persediaan yang berupa bahan baku yang menunggu gilirannya dalam proses produksi di suatu periode tertentu.

Perputaran persediaan menjadi salah satu komponen utama yang paling aktif dalam kegiatan operasional perusahaan yang terus menerus diproses dan dijual kepada para pelanggan. Prinsipnya perputaran persediaan yang berjalan dengan lancar adalah persediaan yang mampu secara berturut-turut melakukan produksi barang serta menjualnya kepada pelanggan. Jika pengelolaan perputaran

persediaan baik dan meningkatnya pertumbuhan penjualan maka keuntungan yang akan diperoleh perusahaan akan meningkat pula.

Penelitian yang telah dilakukan oleh (Ferdinandus, Tutik Siswanti, Alfiatun Jennah dan Rama Yuli, 2019) hasilnya menunjukkan bahwa perputaran persediaan berpengaruh dan signifikan terhadap profitabilitas. Tidak sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Umar Farooq, 2019) hasilnya menunjukkan bahwa variabel *Inventory Turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap *profitability* yang diukur dengan *return on asset* (ROA). Sementara penelitian yang dilakukan oleh (Sunusi Garba, Boudiab Mourad dan Muhammad Adamu Chamo, 2019) menemukan bahwa perputaran persediaan memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas.

Ukuran perusahaan seringkali dianggap sebagai skala yang mampu menggambarkan besar maupun kecilnya suatu perusahaan (Hery, 2016:97). Adanya ukuran perusahaan dapat menilai bahwa perusahaan yang dianggap relatif lebih besar akan mendapatkan perhatian yang lebih dari para investor, analis dan pemerintah sehingga mengakibatkan penggunaan dana eksternal pada perusahaan akan lebih besar pula seiring dengan pertumbuhan perusahaan (I Gusti Ngurah Gede Rudangga dan Gede Merta Sudiarta, 2016). (Munawir, 2014) menyatakan bahwa setiap perusahaan yang ukurannya lebih besar akan menghasilkan tingkat profitabilitas yang lebih tinggi jika disandingkan dengan perusahaan yang ukurannya lebih kecil.

Penelitian yang telah dilakukan oleh (Dedy Samsul Arifin, Buyung Sarita, dan Riski Amalia Madi, 2018) menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *return on asset* (ROA). Sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Maziar Ghasemi dan Nazrul Hisyam Ab Razak, 2017) serta (Sritharan dan Vinasithamby, 2015) yang menemukan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas yang diukur dengan ROA. Berbeda dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh (Miswanto, Yanuar Rifqi Abdullah dan Sofia Suparti, 2017) serta (Elif Akben dan Selcuk, 2016) yang menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Leverage digunakan sebagai alat ukur untuk mengetahui seberapa besar perusahaan dibiayai oleh pinjaman modal. Dalam suatu perusahaan *Leverage* runtuk mengukur seberapa besar aset perusahaan yang telah dibiayai dengan utang, atau dengan kata lain rasio untuk mengukur seberapa besar perusahaan memiliki beban utang untuk pemenuhan aset (Herry, 2015:190). Adanya kegiatan pendanaan atau penggunaan hutang pada perusahaan ternyata dapat menimbulkan dampak yang sangat baik bagi perusahaan.

Namun tak hanya itu proporsi *leverage* jika tidak dikelola dengan baik oleh perusahaan maka profitabilitas akan mengalami penurunan karena penggunaan hutang dapat memicu timbulnya beban bunga yang bersifat tetap. Semakin tingginya nilai hutang yang dipergunakan dalam pembelian aset dapat

menyebabkan tingginya beban bunga atas pinjaman yang harus ditanggung oleh pihak perusahaan (Ida Bagus Badjra dan A.A. Wela Yulia Putra, 2015).

Penelitian yang telah dilakukan (Henny Wahyu Andika Putri, Yulia Tri Kusumawati, Mohammed Zaitoun dan Hamza Alqudah, 2020) hasilnya menunjukkan bahwa variabel *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *return on assets* (ROA), Sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sowmya kethi Reddy, 2019) yang menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *profitability* yang diukur dengan ROA.

Sementara hasil penelitian yang dilakukan oleh (Thi Ngoc Lan dan Van Cong, 2020) menunjukkan bahwa variabel *leverage* keuangan memiliki pengaruh positif yang kuat terhadap profitabilitas yang diukur dengan ROA. Artinya rendah atau tingginya utang yang digunakan oleh sebuah perusahaan belum tentu dapat menaikkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba yang tinggi.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas ?
2. Apakah perputaran piutang berpengaruh terhadap profitabilitas ?
3. Apakah perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas ?
4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas ?
5. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas ?
6. Apakah pertumbuhan perusahaan, perputaran piutang, perputaran persediaan, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas ?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan masalah tersebut, maka peneliti membatasi pembahasan pokok penelitian untuk menghindari terjadinya kesalahan dari sasaran penelitian. Penelitian ini memiliki pembahasan pokok yang menjadi perhatian utama yaitu menguji Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, informasi diambil dalam kurun waktu 5 (lima) periode yaitu mulai dari periode 2015-2019.

1.2.3 Perumusan Masalah

Penelitian ini dilakukan karena berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah serta pembatasan masalah, maka masalah yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2015-2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh perputaran piutang terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2015-2019.
3. Untuk mengetahui pengaruh perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2015-2019.
4. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2015-2019.

5. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2015-2019.
6. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, perputaran persediaan, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2015-2019.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini penulis berharap dapat memberikan manfaat dan informasi bagi pihak yang membaca dan berbagai pihak yang berkaitan antara lain:

1. Bagi Akademik

1) Bagi Peneliti

Dapat memperoleh gambaran mengenai penyebab naik turunnya tingkat pertumbuhan profitabilitas dimana hal tersebut dapat mempengaruhi tumbuhnya perusahaan yang didasari oleh pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, perputaran persediaan, ukuran perusahaan dan *leverage* sehingga perusahaan dapat mempunyai strategi untuk meningkatkan pertumbuhan profitabilitasnya.

2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat menambahkan ilmu pengetahuan dan dapat menambah referensi bacaan bagi mahasiswa dalam melakukan

penelitian selanjutnya terkait dengan Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman.

2. Bagi Praktis

1) Bagi perusahaan yang dijadikan objek penelitian

Penelitian ini dapat menjadi informasi bagi perusahaan mengenai pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, perputaran persediaan, ukuran perusahaan dan leverage dapat memperbaiki tingkat profitabilitas suatu perusahaan sehingga dapat digunakan sebagai referensi untuk pengambilan keputusan dalam menentukan strategi yang tepat untuk masa yang akan mendatang.

2) Bagi Investor

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran dan pengetahuan dalam bidang akuntansi khususnya yang terkait dengan tingkat pertumbuhan profitabilitas yang menggunakan bukti empiris tentang Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman.

3) Bagi Pemerintah

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai kondisi perusahaan terkait dengan tingkat pertumbuhan profitabilitas yang menggunakan bukti empiris tentang Pengaruh Pertumbuhan Penjualan,

Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage*
Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. & Siswanti, T. (2019). Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsuraya*, 4 (1).
- Afiezan, Adam, H., & Robert et al. (2020) Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Leverage* (DER) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Dagang Besar Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Jurnal Akuntansi*, 14 (2).
- Akben, E., & Selcuk. (2016). Does Firm Age Affect Profitability? Evidence From. *International Journal of Economic Sciences*, 5 (3).
- Alarussi, A., Saleh & Alhaderi, Sami, M. (2018). Factors Affecting Profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*, 45 (3).
- AlGhusin, Nawaf, A. Salem. (2015). The Impact of Financial Leverage, Growth, and Size on Profitability of Jordanian Industrial Listed Companies. *Research Journal of Finance and Accounting*, 6 (16).
- Arifin, D, S., Sarita, B., & Madi, R, A. (2018). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 24.
- Badjra, B. I., Putra, A.A Wela, Y. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan

Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4 (7).

Bayangkara, IBK. (2014). *Audit Manajemen*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.

Charles, D., Ahmed, M., Nma & Joshua, O. (2018). Effect of Firm Characteristics on Profitability of Listed Consumer Goods Companies in Nirgeria. *Journal Of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 4 (2).

Christian, J., Supriyatna, Y. & Faruk, U. (2018). Pengaruh *Leverage* Keuangan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub-Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal PFendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 2 (6).

Fahmi, Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Afabeta, CV

Fahmi, Irham. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta

Farhana, C,D., Susila, G,P., Suwendra, I, W. (2016). Pengaruh Perputaran Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Pt Ambara Madya Sejati Di Singaraja Tahun 2012-2014. *Journal Bisma*, 4 (1).

Farooq, Umar. (2019). Impact of Inventory Turnover on the Profitability of Non-Financial Sector Firms in Pakistan.. *Journal of Finance and Accounting Research*, 1 (1), 34-51.

Garba, S., Mourad, B., & Chamo, M., Adamu. (2019). The Effect of Inventory Turnover Period on the Profitability of Listed Nigerian Conglomerate Companies. *International Journal of Financial Research*, 11 (2).

Ghasemi, M., & Razak, Nazrul, H., Ab. (2017). Determinants of Profitability in ACE Market Bursa Malaysia: Evidence from Panel Models. *Journal of Economics and Management*, 11 (S3).

Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Harahap, Sofyan, S. (2016). Analisis Kritis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Hartono, Jogiyanto. (2015). Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima. Jakarta: Rajawali Pers

Hasanah, A. & Setyawan, R. 2020. Analisis Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Hutang Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 4 (2).

Hery. (2015). Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan. Yogyakarta: CAPS

Hery. (2016). Analisis Kinerja Manajemen. Jakarta: Grasindo

- Ibrahim, M., Abdel, L. (2020). The Effect of Firm's Age, Size and Growth on Its Profitability: Evidence from Jordan. *European Journal of Business and Management*. 12 (5)
- Jannah, A., & Yuli, R. (2019). Pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi*, 8 (2).
- Kamila, Nazmi, F., N. (2017). Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 5 (2).
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). Pengantar Manajemen Keuangan, Penerbit. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Kinesti, N., Dewi, Riana, R.,& Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12 (2).
- Lan, Thi, N., & Cong, Van. (2020). The Determinants of Profitability in Listed Enterprises: A Study from Vietnamese Stock Exchange. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7 (1), 47-58.
- Mardiasmo. (2016). Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2016. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Martani, Dwi dkk. 2014. Akuntansi Keuangan Menengah. Jakarta: Salemba Empat.

Miswanto, Abdullah, Y., R. & Suparti, S. (2017). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 24 (2).

Munawir, S. (2014). Analisa Laporan Keuangan, edisi keempat, cetakan ketujuhbelas. Yogyakarta: Liberty.

Prakoso, B., A. Zahroh, Z. dan Nuzula, N, F. (2014). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15 (1).

Pratama, F, Dimas. (2018). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8 (1).

Priatna, H. & Aswiani, R. (2017). Pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Kas Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2 (8)

Putri, Henny, W., Andika & Kusumawati, Yulia, T. 2020. Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan Food and Beverages. *Borneo Student Research*, 1 (2).

Rahayu, Eka A., & Susilowibowo, Joni. (2014). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2 (4).

- Reddy, Sowmya, K. (2019). The Effect of Liquidity And Leverage on Profitability of Select IT Companies. *International Journal for Research in Engineering Application & Management*, 5 (3).
- Riyanto, Bambang. (2015). Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi ke 4. Yogyakarta: BPPE.
- Rudangga, I. Gede, Ngurah, Gusti., & Sudiarta, Merta, Gede. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (7).
- Salman, N., Atif & Shamsi, A., Firoz. (2015). Impact of Financial Leverage on Firms Profitability: An Investigation from Cement Sector of Pakistan. *Research Journal of Finance and Accounting*, 6 (7).
- Samo, A., Hussain & Murad, Hadeeqa. (2019). Impact of Liquidity and Financial Leverage on Firm's Profitability – An Empirical Analysis of The Textile Industry of Pakistan. *Research Journal Emerald Insight*, 23 (4).
- Sartono, Agus. 2016. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. (Edisi Keempat. Cetakan Kedelapan). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Sidabutar, D., A. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Sultanist*, 6 (2).
- Sirait, Pirmatua. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Ekuilibria

Sritharan & Vinasithamby. (2015). Does Firm Size Influence On Firm's Profitability? Evidence From Listed Firms Of Sri Lankan Hotels and Travels Sector. *Research Journal of Finance and Accounting*, 6 (6).

Subramanyam, K., R., & John, J., Wild. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Penerjemah Dewi Y. Jakarta: Salemba Empat

Sudana, I., M. (2015). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Suminar, Mohamad, T. (2014). Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang dan Perputaran Kas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2008-2013. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1 (1)

Tiong, Piter. (2017). Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Mitra Phanastika Mustika Tbk. *Jurnal Of Manajemen & Business*, 1 (1).

Website Resmi Bisnis Tempo www.bisnis.tempo.co

Website Resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id

Wilasmi, Ni, K, S., Kepramareni, P., & Ardianti, P, N, H. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Perputaran Kas, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Kharisma*, 2 (2).

Wulandari, Desi. (2021). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa*, 2 (1).

Zaitoun, Mohammed & Alqudah, Hamza. (2020). The Impact of Liquidity and Financial Leverage on Profitability: The Case of Listed Jordanian Industrial Firm's. *International Journal of Business and Digital Economy*, 1 (4), 19-35.

<http://junaidichaniago.wordpress.com>