



RELATÓRIO FINAL

O género em foco: representações sociais nas revistas portuguesas de informação generalista

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) – Universidade do Minho

Referência do Projeto: PTDC/CCI-COM/114182/2009

Entidade proponente: Universidade do Minho

Entidade financiadora: Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT)

Financiamento: €51.485,00

Período de financiamento: 01-02-2011 a 31-08-2014

Investigador Responsável:

Maria Rosa Soares Pedrosa Cabecinhas

Equipa:

Maria Rosa Soares Pedrosa Cabecinhas (Investigadora Principal)

Carla Preciosa Braga Cerqueira (Investigadora)

Maria da Conceição de Oliveira Carvalho Nogueira (Investigadora)

Sara Isabel Almeida Magalhães (Investigadora)

Mariana Bessa Peixoto Bernardo (Bolsista de 1-04-2011 a 31-03-2013)

Anabela Moreira dos Santos (Bolsista de 02-05-2013 a 31-08-2014)

Site do projeto: <http://www.lasics.uminho.pt/genfoc/>

Objetivos

Este projeto teve como objetivo principal a análise crítica das representações de género que permeiam os conteúdos e linhas editoriais dos órgãos de comunicação social portugueses, cruzando dois eixos de análise: a produção de conteúdos mediáticos e a receção desses conteúdos junto do público jovem.

O primeiro eixo teve por objetivo analisar a forma como mulheres e homens são representados nas revistas portuguesas de informação generalista, atendendo ao sexo das/os produtoras/es das peças, de forma a detetar eventuais diferenças ao nível das práticas discursivas. Nesse sentido, para além da análise de um ano de edições das duas revistas selecionadas (*Sábado* e *Visão*) foram realizadas entrevistas a profissionais das referidas revistas, as/os quais desempenhavam diferentes funções e ocupavam posições hierárquicas diversas: jornalistas, fotojornalistas, editoras/es e membros da direção. O principal objetivo das entrevistas às/aos profissionais foi perceber a composição e as dinâmicas de funcionamento das redações destas revistas, bem como a forma como as/os profissionais entendem as questões de género e como é que estas estão patentes no trabalho diário que desenvolvem.

O segundo eixo visou compreender o modo como os produtos mediáticos são apropriados pelo público jovem, mediante a realização de diversos grupos focais. Em ambos os eixos metodológicos privilegiou-se uma abordagem qualitativa, uma vez que se entende que as decisões jornalísticas são marcadas por interesses, veiculando assim significados ideológicos. Esta abordagem permitiu averiguar as convergências e divergências entre os padrões discursivos evidenciados em cada um dos eixos metodológicos.

Breve descrição das atividades desenvolvidas

O projeto foi estruturado segundo quatro grandes tarefas. As primeiras três tarefas corresponderam à investigação empírica enquanto a quarta tarefa se concretizou na elaboração de um Guia de boas práticas decorrente da investigação empírica realizada. No âmbito da Tarefa 1 – Monitorização e análise das representações de género que permeiam os conteúdos dos média – foi analisado o conteúdo de um ano de edições das duas revistas de informação generalista mais lidas em Portugal (a *Visão* e a *Sábado*), totalizando 104 edições. No que respeita à Tarefa 2 – entrevistas com as/os profissionais dos média – foram realizadas 15 entrevistas a profissionais dos média, dez homens e cinco mulheres, desempenhando diferentes funções e ocupando diferentes posições hierárquicas nas referidas revistas: jornalistas,

fotojornalistas, editoras/es, e membros da direção. No âmbito da Tarefa 3 – estudo de receção – foram realizados 11 grupos focais com jovens, que envolveram a participação de um total de 101 estudantes. A Tarefa 4 consistiu na elaboração de um Guia de boas práticas para os profissionais dos média. Todas as tarefas previstas foram realizadas e foram alcançados os vários ‘milestones’ definidos.

Objetivos atingidos

Foram atingidos todos os objetivos e concretizados os milestones propostos no projeto.

Milestone 1 – Seminário “Género e feminismos nos média: territórios em (re)definição”, realizado no Centro de Cultura e Intervenção Feminista, em Lisboa, a 14 de julho de 2012. URL: http://www.lasics.uminho.pt/genfoc/?page_id=1287&lang=PT.

Milestone 2 – Análise das representações de género nas newsmagazines – A investigação empírica relativa a este ‘milestone’ foi concluída no final do ano de 2013, tendo dado origem a diversos artigos científicos (ver listagem de indicadores).

Milestone 3 – Conferência Internacional “Gender in focus: (new) trends in media”, realizada na Universidade do Minho, Braga, de 20 a 21 de Junho de 2014. URL: <http://genderfocus2014.wordpress.com/>. A conferência começou a ser preparada com largos meses de antecedência, com a divulgação da Call for papers, elaboração do website e contactos com reputadas/os especialistas que foram convidadas/os para as sessões plenárias. Esta conferência contou com de mais de 100 participantes, oriundas/os de 22 países diferentes.

Milestone 4 – Guia de boas práticas para um jornalismo mais inclusivo: este milestone concretizou-se através da publicação de um livro que oferece uma visão triangulada, focando-se nos três eixos de comunicação: conteúdos, produtoras/es e públicos:

Cerqueira, Carla; Magalhães, Sara I.; Santos, Anabela; Cabecinhas, Rosa & Nogueira, Conceição (2014) De outro género: propostas para a promoção de um jornalismo mais inclusivo. Braga: CECS. URL: http://www.lasics.uminho.pt/genfoc/?page_id=97&lang=PT

Milestone 5 – Edição de um livro a partir dos trabalhos apresentados na Conferência Internacional *Gender in focus: (new) trends in media*. Os textos selecionados passaram por um processo de revisão por pares:

Cerqueira, Carla; Cabecinhas, Rosa & Magalhães, Sara I. (2016) (eds). *Gender in focus: (new) trends in media*. Braga: CECS. 978-989-8600-52-3 (ebook) 978-989-8600-55-4 (print) 241p;
<http://hdl.handle.net/1822/41114>

http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/article/view/2347/2263

Para além do Seminário “Género e feminismos nos média: territórios em (re)definição” (milestone 1) e da Conferência Internacional “Gender in focus: (new) trends in media” (milestone 3) foram ainda realizadas outras atividades de disseminação junto de públicos diversificados, incluindo profissionais dos média e organizações não governamentais:

- Sessão de Formação “Gender in research as a mark of excellence”, 8 de outubro de 2012. URL: http://www.lasics.uminho.pt/genfoc/?page_id=1252&lang=PT
- Workshop “Igualdade de Género na Comunicação”, 24 de maio de 2013. URL: http://www.lasics.uminho.pt/genfoc/?page_id=1233&lang=PT
- Aula aberta “Género em Foco: (novos) sexismos, media e comportamento social”, 2 de dezembro de 2013. URL: http://www.lasics.uminho.pt/genfoc/?page_id=1220&lang=PT

Listagem completa dos indicadores de realização física

1. Publicações

1.1. Livros

Alvarez, Teresa & Magalhães, Sara I. (2015) (eds.). *Mulheres e Media. Reflexões no Alvíto*. Vila Franca de Xira: APEM.

Cerqueira, Carla; Cabecinhas, Rosa & Magalhães, Sara I. (2016) (eds). *Gender in focus: (new) trends in media*. Braga: CECS. 978-989-8600-52-3 (ebook) 978-989-8600-55-4 (print) 241p;
<http://hdl.handle.net/1822/41114>
http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/article/view/2347/2263

Cerqueira, Carla; Magalhães, Sara I.; Santos, Anabela; Cabecinhas, Rosa & Nogueira, Conceição (2014) *De outro género: propostas para a promoção de um jornalismo mais inclusivo*. Braga: CECS. ISBN 978-989-8600-27-1 (papel) e 978-989-8600-28-8 (eBook)
http://www.lasics.uminho.pt/genfoc/?page_id=97&lang=PT

Magalhães, Sara I. & Alvarez, Teresa (Org.). (2013). *Romper as fronteiras. A interseccionalidade nas questões de género/feministas*. Vila Franca de Xira: APEM. E-book. ISBN 978-989-20-4010-3. URL:
http://www.apem-estudos.org/wp-content/uploads/2014/02/e_book_Final.pdf

1.2. Artigos em Revistas internacionais

Cerqueira, Carla & Cabecinhas, Rosa (2015). A cobertura jornalística do Dia Internacional das Mulheres na imprensa portuguesa: mudanças, per sistências e reconfigurações. *Revista Novos Olhares*, 4(1), 37-51. URL:
<http://www.revistas.usp.br/novosolhares/article/view/102209>

Magalhães, Sara I. & Cerqueira, Carla. (2015). Our place in history: young feminists at the margins.

Feminism & Psychology, 25(1) 39–44.

Santos, Anabela; Cabecinhas, Rosa & Cerqueira, Carla (2014). Leer, Interpretar y (Re)construir: Percepciones de Jóvenes sobre las Mujeres en la Política . *Communication Papers Journal*, 5, 74- 90.

URL:

http://ojs.udg.edu/index.php/CommunicationPapers/article/view/168/AnabelSantos_RosaCabecinhas_CarlaCerqueira

Cerqueira, Carla; Magalhães, Sara I. & Cabecinhas, Rosa (2014). Questões de género nas revistas generalistas de informação em Portugal: cruzamentos temáticos na Sábado e Visão. *Calidoscópico*, 2(12), 168-179. 168-179. Doi: 10.4013/cld.2014.122.05

URL: <http://revistas.unisinos.br/index.php/calidoscopio/article/view/3628/4249>

1.2.Artigos em Revistas nacionais

Magalhães, Sara I., Cerqueira, Carla; Cabecinhas, Rosa & Nogueira, Conceição. (2015). Aceitar, rejeitar ou questionar? Análise crítica de discursos de jovens sobre políticas de igualdade. *Media & Jornalismo*, 25(14), 15-31.

Santos, Anabela; Cerqueira, Carla & Cabecinhas, Rosa (2015). Entre a norma e a exceção: assimetrias de género nas newsmagazines. *Comunicação e Sociedade*, 27, 421-436. URL: <http://revistacomsoc.pt/index.php/comsoc/article/view/2111>

English version: Between the norm and the exception: gender asymmetries in portuguese newsmagazines, 437-455. URL: <http://revistacomsoc.pt/index.php/comsoc/article/view/2112>

Santos, Anabela; Cabecinhas, Rosa & Cerqueira, Carla (2015). Onde está o Wally? (In)visibilidades sobre mulheres e política nas práticas de receção jornalística, Observatorio (OBS*) Journal, 9(1) (2015), 017-042. URL: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/viewFile/796/697>

Cerqueira, Carla & Cabecinhas, Rosa (2012). Políticas para a igualdade entre homens e mulheres nos media: da (inov)ação legislativa à mudança social. *Ex Aequo*, 25, 105-118. URL: <http://www.scielo.gpeari.mctes.pt/pdf/aeq/n25/n25a09.pdf>

1.4. Capítulos em livros internacionais

Cerqueira, Carla, Cabecinhas, Rosa & Magalhães, Sara I. (2016). Gender and media: where do we stand today? In Carla Cerqueira, Rosa Cabecinhas & Sara I. Magalhães. (Eds). *Gender in focus: (new) trends in media* (pp. 5-11). Braga: CECS.

Cerqueira, Carla & Cabecinhas, Rosa (forthcoming). La cobertura periodística del Día Internacional de las Mujeres en la prensa portuguesa: cambios, persistencias y reconfiguraciones. In Rosana Martins & Rodrigo Saturino (eds). *Miradas Periféricas: Las nuevas epistemologías de la Comunicación en Brasil y en Portugal*. Barcelona: Institut de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Durán, Mercedes & Cabecinhas, Rosa (2014). Actitudes y Estereotipos Sociales en la Comunicación. In Roberto Martínez Pecino & José Manuel Guerra de los Santos (eds.). *Aspectos psicosociales de la comunicación* (pp. 43-54). Madrid: Pirámide. ISBN: 978-84-368-3133-7. <http://hdl.handle.net/1822/29436>

Magalhães, Sara. I.; Cerqueira, Carla & Bernardo, Mariana (2012). Media and the (Im)permeability of Public Sphere to Gender. In Marta Nunes da Costa (org.) *Democracia, Mass Media e Esfera Pública*. (pp. 35-52). Vila Nova de Famalicão: Edições Húmus. ISBN: 978-989-8549-23-5. URL: <http://hdl.handle.net/1822/21122>

1.5. Capítulos em livros nacionais

Cerqueira, Carla (2015). As estratégias de comunicação das ONGs de cidadania, igualdade de género e/ou feministas: interconexões entre media *mainstream* e media sociais. In Gisela Gonçalves & Flavi Lisboa (eds) coleção “Relações Públicas e comunicação organizacional – Dos fundamentos às práticas, Covilhã: Labcom, 45-62. URL: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20150430-2015_09_novos_media_novos_publicos.pdf

Cerqueira, Carla (2015). Trilhando caminhos *para* uma informação jornalística mais inclusiva. In Sara I. Magalhães & Teresa Alvarez (eds). *Mulheres e Media. Reflexões no Alvito*. Vila Franca de Xira: APEM, 29-34. URL: http://www.apem-estudos.org/pt/files/2015-06/e_book_Mulheres_e_Media.pdf

Cerqueira, Carla (2014). Os média, os públicos e os discursos de género: (in)visibilidades, linguagens e protagonistas. In Jorge, Ana; Cerqueira, Carla & Magalhães, Sara. *Publiversidade. Representações sociais e igualdade de género na publicidade*. Braga: UMAR, p. 7.16. URL: https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/38034/1/CC_Representações-Sociais-Género-Publicidade_capitulo.pdf

Fernandes, Brenda & Cerqueira, Carla (2014). A liberdade (de expressão) que aprisiona (o vulnerável): um olhar sobre a publicidade televisiva brasileira (Freedom (of expression) which traps the vulnerable: a look at the Brazilian TV advertising). In Martins, Moisés de Lemos & Oliveira, Madalena (eds). *Comunicação ibero-americana: os desafios da Internacionalização (Ibero-American communication: the internationalization challenges)*. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, University of Minho. ISBN 978-989-8600-29-5. pp. 2878 -2887.

Cerqueira, Carla (2013). (In)visibilidades da cobertura noticiosa do Dia Internacional das Mulheres em Portugal. In Sara I. Magalhães & Teresa Alvarez. (Org.). *Romper as fronteiras. A interseccionalidade nas questões de género/feministas* (pp. 7-13). E-book. Vila Franca de Xira: APEM. ISBN 978-989-20-4010-3. URL: http://www.apem-estudos.org/wp-content/uploads/2014/02/e_book_Final.pdf

Cerqueira, Carla; Magalhães, Sara I.; Cabecinhas, Rosa & Nogueira, Conceição (2011). As representações de género nas revistas portuguesas de informação generalista: em busca de uma cidadania inclusiva. In Sara Pereira (org.) *Literacia, media e cidadania. Atas do 1º Congresso Nacional*. (pp. 209-219). Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. E-book. ISBN 978-989-97244-1-9. URL: <http://www.lasics.uminho.pt/OJS/index.php/lmc/article/viewFile/465/436>.

1.6. Outras publicações

Cerqueira, Carla, Cabecinhas, Rosa & Magalhães, Sara I. (2015, forthcoming). Gender in focus: achievements and challenges. In Carla Cerqueira, Rosa Cabecinhas & Sara I. Magalhães (eds). *Gender in focus: (new) trends in media*. Braga: CECS.

Alvarez, Teresa & Magalhães, Sara I (2015). Introdução. In Teresa Alvarez & Sara I. Magalhães (eds). *Mulheres e Media. Reflexões no Alvíto*. Vila Franca de Xira: APEM.

Cerqueira, Carla (2014). El papel de los medios de comunicación para la igualdad de género. *Communication Papers*, 5, 11-12. URL: <http://www.communicationpapers.es>

Magalhães, Sara & Alvarez, Teresa (2013). Introdução: As (nossas) fronteiras na investigação em Estudos de Género. In Sara I. Magalhães e Teresa Alvarez (Org.). *Romper as fronteiras. A interseccionalidade nas questões de género/feministas* (pp.5-7). Vila Franca de Xira: APEM. E-book. ISBN 978-989-20-4010-3. URL: http://www.apem-estudos.org/wp-content/uploads/2014/02/e_book_Final.pdf

Cerqueira, Carla (2012). Recensão do livro *Feminismos: percursos e desafios (1947-2007)* de Manuela Tavares. *Revista Crítica de Ciências Sociais*, 94, 122-124. URL: <http://rccs.revues.org/1608>

Cerqueira, Carla (2011). Recensão do livro 'Quem tem medo dos feminismos: Congresso Feminista 2008'. *Ex Aequo*, 23, 200-203.

2. Comunicações

2.1. Comunicações em eventos científicos internacionais

Brenda Fernandes & Carla Cerqueira (2014). Into Media Eyes: Is Violence Against Women Treated as a Human Rights Violation?. *Gender in focus: (new) trends in media*. Universidade do Minho, Portugal, 20-21 junho.

Cabecinhas, Rosa; Santos, Anabela; Cerqueira, Carla; Magalhães, Sara I. & Nogueira, Conceição (2014). Gender, Media and Politics: How Do Audiences Understand Newsmagazines Contents? *Gender in focus: (new) trends in media*. Universidade do Minho, Portugal, 20-21 junho.

Cerqueira, Carla; Magalhães, Sara I.; Cabecinhas, Rosa; Nogueira, Conceição & Santos, Anabela (2014). Gender Issues in News: Promoting Journalistic Coverage with Diversity and Inclusiveness. *Gender in focus: (new) trends in media*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 20-21 junho.

Magalhães, Sara I.; Cerqueira, Carla; Cabecinhas, Rosa; Santos, Anabela & Nogueira, Conceição (2014). (Un)Covering Newsmagazines: Monitoring and Analysis of Gender Representations. *Gender in focus: (new) trends in media*. Universidade do Minho, Portugal, 20-21 junho.

Cerqueira, Carla, Cabecinhas, Rosa & Gallego, Juana (2014). A linguagem inclusiva como critério jornalístico. *II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana: Desafios da Internacionalização*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 13-16 abril.

Isaia, Leticia Sarturi & Cerqueira, Carla (2014). O corpo revelado: discursos em blogs de moda plus size. *II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana: Desafios da Internacionalização*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 13-16 abril.

Santos, Anabela; Cerqueira, Carla & Cabecinhas, Rosa (2014). A (re)produção da ideologia de género nas redações e cultura jornalística: causas, mecanismos e consequências. *II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana: Desafios da Internacionalização*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 13-16 abril.

Cerqueira, Carla (2013). Taking a closer look at Portuguese newsrooms and NGOs: the use of ethnographic research. *IAMCR 2013 Conference: Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders*. Dublin, Irlanda, 25-29 junho.

Cerqueira, Carla & Cabecinhas, Rosa (2013). Divulgar versus Noticiar: cidadania e (des)igualdades de género nos media. *XIII Congresso Internacional IBERCOM*. Universidade de Santiago de Compostela, Espanha, 29-31 maio.

Cerqueira, Carla; Cabecinhas, Rosa & Bernardo, Mariana (2013). Negociando as representações de

género nas newsmagazines portuguesas: um estudo com jovens. *XIII Congresso Internacional IBERCOM*. Universidade de Santiago de Compostela, Espanha, 29-31 maio.

Santos, Anabela; Cabecinhas, Rosa; Cerqueira, Carla; Bernardo, Mariana & Magalhães, Sara I. (2013). As construções de género nas revistas de informação portuguesas: uma análise a partir do mapeamento temático. *XIII Congresso Internacional IBERCOM*. Universidade de Santiago de Compostela, Espanha, 29-31 maio.

Cerqueira, Carla & Cabecinhas, Rosa (2012). The evolution of the International Women's Day news coverage: journalistic language 'puts on new clothes'. *ECREA 2012 – 4th European Communication Conference – Social Media and Global Voices*. Mimar Sinan Fine Arts University, Istanbul, Turquia, 24-27 outubro.

Magalhães, Sara I.; Cerqueira, Carla & Nogueira, Conceição (2012). What means Otherness? Social representations and (hetero)normalisation in Portuguese newsmagazines. *ECREA 2012 – 4th European Communication Conference – Social Media and Global Voices*. Mimar Sinan Fine Arts University, Istanbul, Turquia, 24-27 outubro.

Bernardo, Mariana; Magalhães, Sara I.; Cerqueira, Carla & Cabecinhas, Rosa (2012). O sexismo benevolente nos discursos das revistas portuguesas de informação generalista. *X Congresso Lusocom: Comunicação, Cultura e Desenvolvimento*. Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Lisboa, Portugal, 27-29 setembro.

Magalhães, Sara I. & Nogueira, Conceição (2012). Do they say I'm healthy? Health representations in Portuguese newsmagazines. *Psychology of Women Annual Conference*. Cumberland Lodge, Windsor, Reino Unido, 11-13 julho.

Cerqueira, Carla; Magalhães, Sara I. & Cabecinhas, Rosa (2012). Repackaging journalistic discourses: an analysis of Portuguese newsmagazines. *11th International Conference on Social Representations – Social Representations in Changing Societies*. Universidade de Évora, Portugal, 25-28 junho.

Magalhães, Sara I.; Cerqueira, Carla & Nogueira, Conceição (2012). Who are we and who are they? Social representations and (hetero)normalisation in Portuguese newsmagazines. *11th International Conference on Social Representations – Social Representations in Changing Societies*. Universidade de Évora, Portugal, 25-28 junho.

Magalhães, Sara I.; Cerqueira, Carla & Bernardo, Mariana (2011). Media and (im)permeability of public sphere to gender. *II International Congress on Political Philosophy and Theory: Democracy, the Media and the Public Sphere*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 11-12 outubro.

Cerqueira, Carla (2011). Gender in the newsroom agenda: how journalists understand the International Women´s Day and the Women in Portugal. *IAMCR 2011 – International Association for Media and Communication Research: Cities, Connectivity and Creativity*. Kadir Has University, Istanbul, Turquia, 13-17 junho.

Cerqueira, Carla & Cabecinhas, Rosa (2011). News, Women and Journalism: From media economy to gender representations. *IAMCR 2011 - International Association for Media and Communication Research: Cities, Connectivity and Creativity*. Kadir Has University, Istanbul, Turquia, 13-17 junho.

Cerqueira, Carla; Magalhães, Sara I.; Cabecinhas, Rosa & Nogueira, Conceição (2011). Looking at gender representations in Portuguese newsmagazines. *Reporting from the Front Line: the Transdisciplinary Conference on Gender*. University West of England, Bristol, Reino Unido, 9 junho.

Cerqueira, Carla & Cabecinhas, Rosa (2011). Mudanças, persistências e reconfigurações: os discursos sobre o Dia Internacional da Mulher na imprensa portuguesa. *A mulher em debate: passado e presente*. Universidade da Madeira, Funchal, Portugal, 1-4 junho.

Cerqueira, Carla; Magalhães, Sara I.; Cabecinhas, Rosa & Nogueira, Conceição. (2011). As representações de género nas revistas portuguesas de informação generalista: em busca de uma cidadania inclusiva. *A mulher em debate: passado e presente*. Universidade da Madeira, Funchal, Portugal, 1-4 junho.

Magalhães, Sara I.; Cerqueira, Carla; Nogueira, Conceição & Cabecinhas, Rosa (2011). Accepting, rejecting or questioning: a critical analysis on the perceptions of media products' receivers. *A mulher em debate: passado e presente*. Universidade da Madeira, Funchal, Portugal, 1-4 junho.

2.2. Comunicações em eventos científicos nacionais

Santos, Anabela; Cabecinhas, Rosa; Cerqueira, Carla & Magalhães, Sara I. (2013). Género, Média e Política: um Estudo Feminista sobre Práticas de Receção. *VIII Congresso da SOPCOM, Comunicação Global, Cultura e Tecnologia*. Escola Superior de Comunicação Social, Lisboa, 17-19 outubro.

Cerqueira, Carla; Cabecinhas, Rosa & Nogueira, Conceição (2013). As líderes políticas em foco: representações nas revistas portuguesas de informação generalista. *VIII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia: Género e Profissões 2*. Universidade de Aveiro, Portugal, 20-22 junho.

Bernardo, Mariana; Cerqueira, Carla & Magalhães, Sara I. (2012). O quotidiano pelos olhos dos media: representações de género nas revistas de informação portuguesas. *Género e feminismos nos media: territórios em (re)definição*. Centro de Cultura e Intervenção Feminista, Lisboa, 14 julho.

Bernardo, Mariana; Cerqueira, Carla & Cabecinhas, Rosa (2012). Análise crítica das capas das revistas generalistas portuguesas: resistência ou reprodução dos significados culturais associados ao género? *VII Congresso Português de Sociologia – Sociedade, Crise e Reconfigurações*. Universidade do Porto, 20-23 junho.

Bernardo, Mariana; Cerqueira, Carla & Magalhães, Sara I. (2011). O foco das notícias: as representações de género nas manchetes das newsmagazines portuguesas. *VII Congresso da SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação*. Faculdade de Economia, Porto, 15-17 dezembro.

Bernardo, Mariana (2011). O género em foco: representações sociais nas revistas portuguesas de informação generalista – principais orientações metodológicas. *II Encontro de Jovens Investigadores em Ciências da Comunicação*. Universidade Fernando Pessoa, Porto, 14 dezembro.

Cerqueira, Carla; Magalhães, Sara I.; Cabecinhas, Rosa & Nogueira, Conceição (2011). As representações de género nas revistas portuguesas de informação generalista: em busca de uma cidadania inclusiva. *1º Congresso Nacional Literacia, média e cidadania*. Universidade do Minho, Braga, 25-26 março.

Cerqueira, Carla (2011). Quando elas são notícia: a evolução do discurso jornalístico do Dia Internacional da Mulher. *I Encontro de Jovens Investigadores em Ciências da Comunicação*. Universidade do Minho, Braga, 7 janeiro.

2.3. Palestras e comunicações por convite

Cabecinhas, Rosa (2014). Diversidade, publicidade e mudança social. *Fórum de parceiros: Construir a Diversidade na Produção Publicitária, PubliDiversidade - Seminário Representações Sociais e Igualdade de Género na Publicidade*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 6 junho.

Cerqueira, Carla (2014). A criatividade em prol da diversidade e inclusão. *PubliDiversidade - Seminário Representações Sociais e Igualdade de Género na Publicidade*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 6 junho.

Cerqueira, Carla (2014). A criatividade em prol da diversidade e inclusão. *Masterclass do projeto PubliDiversidade*. Universidade Fernando Pessoa, Porto, Portugal, 15 maio.

Cabecinhas, Rosa (2014). Gender in Focus: Interdisciplinary and multimethod perspectives. Seminário por convite na Universidade de Sevilha, Sevilha, Espanha, 12 maio.

Cerqueira, Carla (2014). Como incorporar um olhar mais inclusivo na informação noticiosa. *Workshop (In)formar para intervir: o tratamento noticioso do tráfico de seres humanos*. Projeto (Anti)Corpos - Delegação de Braga da Cruz Vermelha Portuguesa, Livraria Centésima Página, Braga, Portugal, 10 abril.

Cerqueira, Carla (2013). O Dia Internacional das Mulheres na imprensa portuguesa: um olhar sobre a evolução da cobertura noticiosa. *Aula aberta Género em Foco: (novos) sexismos, média e comportamento social*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 2 dezembro.

Cerqueira, Carla (2013). A urgência da (in)formação. *Ciclo da Urgência*. Civitas-Braga. Biblioteca Lúcio Craveiro da Silva, Braga, Portugal, 30 julho.

Cerqueira, Carla (2013). Dinamização da sessão “Questionando as representações de mulheres e homens na informação jornalística”. Iniciativa *Mulheres e Media*, sessão das “Reflexões no Alvito”. Associação Portuguesa de Estudos sobre as Mulheres, pela Rede Portuguesa de Jovens para a Igualdade entre Mulheres e Homens e pela Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres. Centro Maria Alzira Lemos, Lisboa, 7-8 junho.

Cerqueira, Carla (2013). Género e Feminismos: qual o papel das representações mediáticas?. *A Velha no Divã*, Estaleiro Cultural Velha-a-Branca, Braga, 18 abril.

Cerqueira, Carla (2013). Apresentação da intervenção sobre o Dia Internacional das Mulheres. Civitas Braga, Café Vianna, Braga, 8 março.

Cerqueira, Carla (2013). Mulheres e feminismos na imprensa: continuidades e metamorfoses. *Por outras palavras, nos Media: contributos para combater a discriminação e os estereótipos*, no âmbito do projeto In other words. Universidade de Coimbra, 14 janeiro.

Cerqueira, Carla (2012). A importância da (in)formação na desconstrução dos papéis sociais de género. *Jornadas Transnacionais de Género e Responsabilização - O sexo das profissões, organizadas pelo projeto Igualdade nas Diferenças II*. Aliança Artesanal. Escola Profissional Amar Terra Verde, Vila Verde, 10 dezembro.

Magalhães, Sara I. (2012). Corpos, sexualidades e media: Construção social de género, Modelos construtivistas e construcionistas sociais. *Aula no 3o ano do Mestrado Integrado em Psicologia*, Universidade do Porto, 16 novembro.

Cerqueira, Carla (2012). Onde estão as lentes de género nas notícias? A importância do jornalismo na promoção de uma linguagem inclusive. *Igualdade de género - o papel da comunicação social*. PICA - Promover a Igualdade Construindo Alicerces. Adere-Minho, Vila Verde, 29 outubro.

Magalhães, Sara I. (2012). Apenas marketing ou Assimetrias de género?, *Psicologia e Sociologia da Moda e do Consumo, 2o ano da Licenciatura em Moda e Marketing*. Universidade do Minho, Guimarães, 22 outubro.

Cerqueira, Carla (2012). Corpos e Sexualidades: uma questão de género na publicidade. Curso livre. UMAR. Centro de Cultura e Intervenção Feminista, Lisboa, 20 outubro.

Magalhães, Sara. I. (2012). Olhar e ver. Corpos e sexualidades em revistas para raparigas adolescentes, *Curso livre Corpos e Sexualidades: uma questão de género na publicidade*. Centro de Cultura e Intervenção Feminista, Lisboa, 20 outubro.

Cerqueira, Carla (2012). (In)visibilidades da cobertura noticiosa do Dia Internacional da Mulher em Portugal. Evento de pré-conferência *Romper as barreiras: a interseccionalidade nas questões de género/feministas*. APEM “Género e Saúde: novas (in)visibilidades”. Universidade do Porto, Porto, 17 maio.

Cerqueira, Carla (2012). Linguagem Inclusiva e Abolição do Falso Neutro. *Serviço para a Promoção da Igualdade de Género, no âmbito do projeto LocalDiguais*. Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da Câmara Municipal da Póvoa de Lanhoso. Casa da Botica, Póvoa de Lanhoso, 13 abril.

Cerqueira, Carla (2012). Violência Doméstica e o papel dos media. *Sessões de esclarecimento*. Rotary Club Braga Norte. Museu de Arqueologia D. Diogo de Sousa, Braga, 12 abril.

Magalhães, Sara. I. (2012). Be pink and become a princess. *Opressão e heteronormatividade em revistas para raparigas adolescentes*. Livraria Independente Gato Vadio, Porto. 14 janeiro

Cerqueira, Carla (2011). O papel da comunicação social na disseminação da informação *Violência doméstica – Semana da igualdade e dos direitos humanos*. Associação Famílias - Projeto Convergências. Pastoral Universitária, Braga, 29 novembro.

Nogueira, Conceição (2011). Conferência de abertura do Colóquio Internacional “Desigualdades políticas e de género”. Universidade do Minho, Braga, 28-29 novembro.

Cerqueira, Carla (2011). Género, feminismos e media: (in)visibilidades e lutas em torno da significação. *Diferentes géneros e iguais oportunidades*. Bragahabit. Auditório do Parque de Exposições, Braga, 22 setembro.

Cerqueira, Carla (2011). Apresentação do livro “Feminismos: percursos e desafios (1947-2007) de Manuela Tavares. II FeministizARTE. Livraria Centésima Página, Braga, 7 setembro.

Cerqueira, Carla (2011). Género na imprensa. *Igualdade de género*. Ágora Bracarense. Estaleiro Cultural Velha-a-Branca, Braga, 25 junho.

Cerqueira, Carla (2011). Género, feminismos e imprensa: entre as narrativas verbais e visuais. Seminário Unidade Curricular de Sociologia da Cultura, 1o ciclo de Sociologia da Universidade do Minho. Universidade do Minho, Braga, 3 maio.

Cerqueira, Carla (2011). Os novos feminismos. *Exposição percursos, conquistas e derrotas das mulheres na 1ª república*. Conselho Cultural da Universidade do Minho. Universidade do Minho, Braga, 11 março.

Cerqueira, Carla (2011). Participação no encontro/debate sobre “A mulher no século XXI e a igualdade de oportunidades”, organização Biblioteca Municipal de Vila verde e Aliança Artesanal. Vila Verde, Braga, 9 março.

Magalhães, Sara. I. (2011). O papel da mulher na sociedade contemporânea: a academia e o activismo, rostos de uma mesma luta. *Debate - Os novos feminismos (comemoração do DIM)*, Salão Medieval da Reitoria da Universidade do Minho, Braga, 11 março.

Cerqueira, Carla (2011). Estudos de Género/Feministas dos Media: Reflexões em torno das diferentes abordagens metodológicas. *Unidade curricular de Metodologias de Investigação. Mestrado em Comunicação, Cidadania e Educação*. Universidade do Minho, Braga, 13 janeiro.

2.4. Organização e moderação de sessões sobre o tema do projeto

Cabecinhas, Rosa (2014). Moderadora da sessão plenária 1 na *Conferência Internacional "Gender in focus: (new) trends in media"*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 20-21 junho.

Cabecinhas, Rosa (2014). Moderadora do painel “Gender and media: an interdisciplinary and multi-method approach”. *Conferência Internacional Gender in focus: (new) trends in media*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 20-21 junho.

Cerqueira, Carla (2014). Moderadora da sessão plenária 3 na *Conferência Internacional Gender in focus: (new) trends in media*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 20-21 junho.

Magalhães, Sara I. (2014) moderadora da sessão plenária 2 na *Conferência Internacional Gender in focus: (new) trends in media*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 20-21 junho.

Cabecinhas, Rosa (2013). Organização da aula aberta *Género em foco: (novos) sexismos, média e comportamento social*, Universidade do Minho, Braga, Portugal, 2 dezembro.

Cerqueira, Carla (2013). Comissão organizadora e científica da conferência *Mis)understanding political participation*, secção de “Communication & Democracy” e secção de Gender & Communication, ECREA, Munique, Alemanha, 11-12 outubro.

Cerqueira, Carla (2013). Coordenação do Programa Científico da *II Escola de Verão da Sopcom*, “Tecnologias Digitais, Comunicação e Cultura: caminhos da investigação”, Universidade do Minho, Braga, 9-11 setembro.

Cerqueira, Carla (2013). Coordenação do painel (In)Formação, Diversidade e Cidadania: projetos de intervenção, *Conferência Internacional Interfaces da Lusofonia*, Universidade do Minho, 4-6 julho.

Cerqueira, Carla & Cabecinhas, Rosa (2013). Organização do painel “Ethnography, media, gender and feminisms: challenges in the field”, *IAMCR 2013 Conference: Crises, ‘Creative Destruction’ and the Global Power and Communication Orders*. Dublin, Irlanda, 25-29 junho.

Cerqueira, Carla & Santos, Maria Helena (2013). Coordenação e moderação dos simpósios “Género e profissões 1” e “Género e profissões 2”. *VIII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia*. Universidade de Aveiro, Aveiro, Portugal, 20-22 junho.

Magalhães, Sara I. (2013). Membro da comissão organizadora do seminário “Reflexões no Alvito: mulheres e media”, Centro Maria Alzira Lemos, Lisboa, Portugal, 7-8 junho.

Cerqueira, Carla (2012) Coorganização do curso livre “Corpos e sexualidades: uma questão de género na publicidade”. Centro de Cultura e Intervenção Feminista, Lisboa, Portugal, 20 outubro.

Bernardo, Mariana (2012) Membro da comissão organizadora da *I Escola de Verão SOPCOM - Metodologias de Investigação em Ciências da Comunicação*. ISCSP, Lisboa, Portugal, 9-13 julho.

Cerqueira, Carla (2012). Coordenadora da *I Escola de Verão SOPCOM*, ISCSP, Lisboa, Portugal, 9-13 de julho.

Cerqueira, Carla (2012). Moderação da sessão temática "Autobiographical memory & life histories". *Seminário Internacional "Narrativas e Memória Social"*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 29-30 junho.

Cerqueira, Carla (2012). Moderação da sessão temática "Social issues, identity & memory". *Seminário Internacional "Narrativas e Memória Social"*. Universidade do Minho, Braga, Portugal, 29-30 junho.

Cerqueira, Carla (2012). Organização e moderação do simpósio "Old and news sexism in media: discourses in transformation", *11th International Conference on Social Representations (CIRS) - "Social Representations in Changing Societies"*, Évora, Portugal, 25-28 junho.

Magalhães, Sara I. (2012). Organização e moderação do simpósio "Sexual and sexuality representations in magazines", *11th International Conference on Social Representations (CIRS) - "Social Representations in Changing Societies"*, Évora, Portugal, 25-28 junho

Cerqueira, Carla (2012). Orientação do workshop *Linguagem inclusiva e abolição do falso neutro*. Organização Serviço para a Promoção da Igualdade de Género, no âmbito do projeto LocalDiguais e Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da Câmara Municipal da Póvoa de Lanhoso. Casa da Botica, Póvoa de Lanhoso, Portugal, 13 abril.

Cerqueira, Carla (2011) Moderação da tertúlia *As mulheres e a política*. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) e Centro de Investigação em Ciências Sociais (CICS). Fnac Braga, Portugal, 2 maio.

3. Doutoramentos concluídos

Carla Cerqueira. Doutoramento em Ciências da Comunicação, especialização em Psicologia da Comunicação. “Quando elas (não) são notícia: mudanças, persistências e reconfigurações na cobertura noticiosa sobre o Dia Internacional da Mulher em Portugal (1975-2007)”. Instituto de Ciências Sociais, Universidade do Minho, 6 de julho de 2012. Orientadora: Rosa Cabecinhas.

Paula Lobo. Doutoramento em Ciências da Comunicação, especialização em Psicologia da Comunicação. “*Desigualdades de género no acesso à esfera pública - uma análise crítica dos conteúdos noticiosos*”. Instituto de Ciências Sociais, Universidade do Minho, 13 de dezembro de 2011. Orientadora: Rosa Cabecinhas.

Sara I. Magalhães. Doutoramento em Psicologia, especialização em Psicologia da Educação. “*Como ser uma Ragazza - Discursos de sexualidade numa revista para raparigas adolescentes*”. Escola de Psicologia, Universidade do Minho, 9 de novembro de 2011. Orientadoras: Conceição Nogueira e Luísa Saavedra.

4. Organização de seminários e workshops no âmbito do projeto

Conferência Internacional “Gender in focus: (new) trends in media”. Universidade do Minho, Braga, 20-21 junho 2014. URL: <http://genderfocus2014.wordpress.com>

Aula aberta “Género em Foco: (novos) sexismos, media e comportamento social”. Universidade do Minho, Braga, 2 dezembro 2013. URL: http://www.lasics.uminho.pt/genfoc/?page_id=1220

Workshop “Igualdade de género na comunicação”. Universidade do Minho, Braga, 24 maio 2013. URL: http://www.lasics.uminho.pt/genfoc/?page_id=1233

Sessão de Formação “Gender in research as a mark of excellence”. Universidade do Minho, Braga, 8 outubro 2012. URL: http://www.lasics.uminho.pt/genfoc/?page_id=1252

Seminário “Género e feminismos nos média: territórios em (re)definição”. Centro de Cultura e Intervenção Feminista, Lisboa, 14 julho 2012. URL: http://www.lasics.uminho.pt/genfoc/?page_id=1287