



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión del Proceso de Aprovisionamiento y su Relación en la  
Competitividad Empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca  
2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORES:**

Horna de la Cruz Rodrigo, Eduardo (Orcid: 0000-0001-8746-5377)

Velasquez Mercado, Alex Enrique (Orcid: 0000-0002-5704-1095)

**ASESORA:**

Dra. Calanchez de Bracho, Africa del Valle (Orcid: 0000-0002-9246-9927)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

## **DEDICATORIA**

La presente investigación se la dedicamos a nuestros padres por el apoyo incondicional que nos brindan todos los días para poder cumplir con nuestras metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero agradecer a Dios, por tener salud y por guiarnos en este camino de retos, logrando cumplir los objetivos y las metas propuestas.

Agradecer a nuestros padres por motivarnos día a día para seguir adelante.

A la Dra. África Calanchez Urribarri por brindarnos sus conocimientos en la materia y apoyarnos en la elaboración de la investigación.

## Índice de contenidos

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	47

## Índice de tablas

Tabla 1. Validación de jueces.....	20
Tabla 2. Variable Gestión del Proceso de Aprovisionamiento.....	23
Tabla 3. Gestión de compras .....	24
Tabla 4. Gestión de stock.....	25
Tabla 5. Gestión de herramientas TIC .....	26
Tabla 6. Competitividad Empresarial.....	27
Tabla 7. Liderazgo en costos .....	28
Tabla 8. Diferenciación.....	29
Tabla 9. Enfoque .....	30
Tabla 10. Prueba de normalidad .....	31
Tabla 11. Hipótesis general.....	32
Tabla 12. Hipótesis específica 1.....	32
Tabla 13. Hipótesis específica 2.....	33
Tabla 14. Hipótesis específica 3.....	34

## Índice de Gráficos

Gráfico 1. Variable Gestión del Proceso de Aprovisionamiento .....	23
Gráfico 2. Gestión de compras .....	24
Gráfico 3. Gestión de stock .....	25
Gráfico 4. Gestión de herramientas TIC .....	26
Gráfico 5. Competitividad Empresarial .....	27
Gráfico 6. Liderazgo en costos .....	28
Gráfico 7. Diferenciación .....	29
Gráfico 8. Enfoque .....	30

## Resumen

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022. Su metodología fue tipo aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel correlacional y fue de corte transversal. La población estuvo formada por 30 trabajadores del personal de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022. Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario, en escala Likert. Se concluyó que existe una correlación directa y significativamente entre las variables. Asimismo, el grado de correlación ( $r = 0,730$ ) es de nivel alto. En cuanto a la Gestión del proceso de Aprovisionamiento el 53,3% está de acuerdo con la gestión que se vienen ejecutando en dicha pollería, dicha gestión es buena y adecuada, solo teniendo algunos aspectos por mejorar. En cuanto a Competitividad Empresarial, el 40,0% indicó que está de acuerdo, que la empresa aprovecha en forma óptima los insumos, las materias primas y la tecnología.

**Palabras clave:** aprovisionamiento, gestión, competitividad, empresas

## **Abstract**

The objective of this research study was to determine the relationship between the management of the supply process and the business competitiveness of the MC CHICKEN chicken shop, Juliaca 2022. Its methodology was an applied type, quantitative approach, non-experimental design, correlational level and it was cut-off. cross. The population consisted of 30 workers from the staff of the MC CHICKEN chicken shop, Juliaca 2022. The survey technique was improved and the instrument used was the questionnaire, on a Likert scale. It was concluded that there is a direct and significant connection between the variables. Likewise, the degree of connection ( $r = 0.730$ ) is high. As for the Management of the Supply process, 53.3% agree with the management that occurred in said chicken shop, said management is good and adequate, only having some aspects to improve. Regarding Business Competitiveness, 40.0% indicate that they agree, that the company takes optimal advantage of inputs, raw materials and technology.

**Keywords:** supply, management, competitiveness, companies



## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las compañías e instituciones tienen muchos desafíos en su actividad empresarial, dentro de los cuales el de más relevancia es tener un excelente sistema logístico en el contexto interno, nacional y universal. Las actividades logísticas pueden presentar modificaciones o variaciones de una organización a otra; sin embargo, las actividades que a continuación se describen, elaboración, almacenaje, mantenimiento de la información, administración de materiales, compras, embalaje y empaque, representan lo que de forma habitual se pueden encontrar en diversos tipos de institución. Estas acciones son esenciales y se afirman en otros trabajos no menos significativos (Zuluaga et al., 2018).

A nivel internacional, las organizaciones de países como las existentes en Colombia, la internacionalización de la economía ha logrado un avance positivo en el entendimiento del análisis de la competitividad en las empresas, así como el estudio, crítica y comprensión de las acciones que se realizan en la logística y administración. Desde esta perspectiva, es primordial el conocimiento de exactamente qué es la logística y administración, al igual que la competitividad empresarial, los indicadores y las redes logísticas; su estudio indicaba que el 67% de las empresas relacionaban la gestión logística o aprovisionamiento con la competitividad que estas adquirirían (Fontalvo et al., 2019).

Asimismo, Ancora Chile, es una empresa que se dedica a la venta de productos tanto insumos, suministros, maquinaria, implementos como equipamiento para los trabajos del rubro acuícola y naval. Se identificó que los principales inconvenientes de la organización es no tener políticas que le ayuden a controlar sus compras, proveedores y stock, generando pérdidas de dinero y tiempo, además de causar molestias en los clientes internos por el ineficiente servicio debido a la falta de materiales. Gracias a una mala gestión de compras por parte de los encargados del área de abastecimiento, la empresa ha tenido una pérdida del 17% en utilidad de un pequeño proyecto desarrollado, traducido en dólares estamos hablando entre \$5.000.000 - \$10.000.000 perdidos (Díaz, 2017).

En ese sentido, Gamboa, et al. (2019) han mencionado, respecto a la gestión de aprovisionamiento, que esta goza de un importante poder de efecto positivo relacionado con el sector privado y estímulo ocasionado por los diferentes agentes económicos del país. Este patrón de aprovisionamiento fue transformándose en la línea del tiempo, mucho de este cambio es gracias a la globalización, otorgando la importante posibilidad de poder adquirir los servicios de diferentes proveedores ubicados en otras partes del territorio, a la par, abriendo nuevos mercados que en un momento se pensaban imposibles.

A nivel nacional, el 74% de las empresas en el Perú ya realizó un plan proyectando el regreso de sus empleados a sus instalaciones de trabajo, teniendo como principal objetivo salvaguardar su salud, esto a raíz de que el presidente anunció la reactivación económica. Por otra parte, debido a la situación actual, las empresas se han visto obligadas a tener que replantear sus estrategias empresariales para reforzar su competitividad y distinguirse con las demás empresas del mercado. Por lo cual, las empresas están inclinadas en evaluar los diferentes aspectos que mejorarían su competitividad y harían que su negocio crezca con mayor ímpetu (García et al., 2021).

Sin embargo, según el reporte de World Economic Forum, en los años del 2012 al 2018 el Perú ha venido presentando una inclinación negativa respecto al nivel de competitividad en el mercado ocupando la posición 63, ubicándose por debajo de países como Chile, México entre otros, donde se ha detectado que los principales problemas que vienen perjudicando la competitividad de sus empresas son capacidad de innovar, gestión de organizaciones privadas y públicas, productividad empresarial, empleo de tecnologías de comunicación e información, falta de financiamiento para las empresas y eficacia en la habilidad de crear actividades comerciales (Benites et al., 2020).

A nivel local, se analizó la situación de la pollería MC CHICKEN en la cual se observa que existen procesos que se realizan de manera deficiente, afectando de manera directa la rentabilidad del negocio como su competitividad, dentro de estos procesos está la compra de insumos que se realiza de manera imprevista y sin planificación, no consideran los diferentes cambios de precios, duración, entre otros

aspectos que infieren de manera negativa en los procesos y no permite que se cuenten con los insumos necesarios al momento de realizar los pedidos de los clientes. Además, ha generado retrasos y quejas por parte de sus clientes, afectando su reconocimiento dentro del lugar donde se ubica.

Partiendo de esta situación, surge el presente estudio, el cual tuvo como pregunta general ¿Cuál es la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022? Y como preguntas específicas ¿Cuál es la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión gestión de stock y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022? ¿Cuál es la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión gestión de compras y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022? ¿Cuál es la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión gestión de herramientas TIC y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022?

El presente estudio es conveniente realizarlo debido a que existe en la actualidad muchas empresas y pequeños negocios que están pasando una situación similar y presentan procesos deficientes que impactan de manera negativa, en ese sentido proponer mejoras sería de gran ayuda para ellos. Asimismo, se justifica de manera práctica en el cual se analizan de manera sistemática los componentes y procesos de competitividad empresarial y los procesos de gestión de aprovisionamiento de la pollería MC CHICKEN, el cual no solo ayudará a la pollería sino a otras empresas que puedan evaluar los procesos que vienen ejecutando. Por consiguiente, el estudio se justifica de manera metodológica en la cual se enfoca en proceder y ejecutar un instrumento que permita la evaluación correspondiente de la competitividad y el desarrollo, acciones para fortalecer las áreas, gestión de procesos logísticos de esta área corporativa de gestión empresarial, tomando en cuenta los inconvenientes y contrariedades frecuentes que enfrenta la empresa, los cuales pueden ser utilizados por otras investigaciones. En cuanto al aspecto teórico, el estudio se fundamenta en teorías y busca ampliar la información acerca de las variables. Finalmente, el estudio ayudará de forma directa a la pollería y al personal que labora en dicha entidad, lo cual es de impacto positivo en la sociedad.

En cuanto a los objetivos de la investigación, en general determinar la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022. Y como objetivos específicos analizar la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión, gestión de stock y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022; explicar la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión gestión de compras y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022. Analizar la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión, gestión de herramientas TIC y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022.

Finalmente, la hipótesis general es si existe o no existe relación positiva entre la gestión del proceso de aprovisionamiento y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022. Y las hipótesis específicas existe o no existe relación positiva entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión, gestión de stock y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022; existe o no existe relación positiva entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión gestión de compras y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022. Existe o no existe relación positiva entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión gestión de herramientas TIC y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Se procederá a presentar las siguientes investigaciones concurrentes del tema de estudio como antecedentes nacionales, nombrando la investigación de Figueroa y Tello (2020) titulada “Análisis de las Estrategias de Aprovisionamiento en el Sector Textil”. Tuvo como objetivo principal examinar las estrategias de aprovisionamiento en el rubro textil del mercado peruano. La investigación siguió un enfoque metodológico cualitativo de carácter exploratorio, tipo básica. La técnica empleada para poder recoger los datos fue la de análisis bibliográfico por medio de las fichas bibliográficas, matrices y cuadros, los cuales vendrían a representar el instrumento. Los resultados evidenciaron que para un adecuado aprovisionamiento es necesario conservar un proceso óptimo de negociación con los proveedores. Además, se observó que el software empleado en este sector es el e-procurement, haciendo necesario la actualización, recomendando el sistema SAP, el cual es el más utilizado por las grandes organizaciones. Asimismo, se observó la importancia de contar con estrategias como ERP, la cual permite una fácil planificación de recursos, desarrollando cada vez más su competitividad. Se concluyó, que en el rubro textil se cuenta con diferentes materiales y suministros que resultan fundamentales en la transformación de materia prima, por lo cual las recomendaciones mencionadas son necesarias para una buena gestión de aprovisionamiento.

Aguilar y Tejada (2019) en su investigación titulada “Gestión de aprovisionamiento interno y su relación con la competitividad en la empresa Plásticos y Metálicos S.A.C., Arequipa 2018”. Su objetivo principal, es establecer la conexión entre la gestión de aprovisionamiento y competitividad de la empresa Plásticos y Metálicos S.A.C., en el periodo 2018 en la ciudad de Arequipa. La investigación tuvo un enfoque metodológico cuantitativo, y utilizaron el diseño correlacional transversal no experimental. La población que se utilizó es de 40 empleados que corresponden a la planilla de Plásticos y Metálicos S.A.C., utilizaron la encuesta como técnica para poder obtener los datos, así como el cuestionario como instrumento aplicado. Los resultados del estudio evidenciaron que el 78% de los encuestados estuvieron de acuerdo que la empresa cuenta con una gestión eficiente de aprovisionamiento interno, mientras que el 22% afirman que no siempre existe una adecuada gestión de aprovisionamiento interno. En cuanto a la competitividad, el 85% afirmó que la

competitividad de la empresa es buena y el 15% mencionó que en la empresa no existe una adecuada competitividad. Se concluyó, que la variable de aprovisionamiento interno tiene una relación positiva media de 0,664 respecto a la competitividad.

Arambulo (2018) en su estudio titulado “Gestión de abastecimiento y competitividad empresarial en la ferretería rivera – Huacho, 2018”. Tuvo como objetivo principal hallar la relación entre la gestión de abastecimiento y la competitividad empresarial en la Ferretería Rivera. La metodología de la investigación es de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal y de nivel correlacional. Para la recolección de la información se utilizó una encuesta basada en la gestión de abastecimiento y la competitividad en las empresas a 28 empleados de ambos sexos que laboran en la Ferretería Rivera. En los resultados se puede evidenciar que existe una relación entre la variable de gestión de abastecimiento y la variable de competitividad empresarial en la ferretería Rivera ubicada en la ciudad de Huacho en el año 2018. Así mismo, el resultado de la correlación de Rho de Spearman es 0.785, basándonos en ese resultado y en la escala de Bisquerra podemos afirmar que la correlación es positiva y alta. Se concluyó, que debido a no contar con un sistema eficiente de gestión compras el cual ayude a poder adquirir los productos a un mejor costo y permita poder generar una ganancia en la utilidad, esta empresa tiene un proceso de adquisición que genera sobrecostos impidiendo brindar un servicio de calidad y eficiente.

Bustos (2018) en su investigación titulada “Incidencia de la cadena de abastecimiento actual en el aprovisionamiento de los materiales en la empresa Concesionaria de la línea 1 del metro de Lima”. Planteó como objetivo determinar la influencia de la cadena de abastecimiento actual en el aprovisionamiento de los materiales en la línea del metro. La metodología de la presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo de nivel correlacional de corte transversal, es descriptiva y de diseño no experimental. La población utilizada para la investigación fueron 10 empleados correspondientes al área de almacén y de los procesos de aprovisionamiento. Para poder obtener la información correspondiente, el investigador optó por destinar el análisis documental y la encuesta como técnica de recolección de datos, así mismo, el cuestionario fue elegido como instrumento. Los

resultados evidencian que respecto al cumplimiento global de los proveedores; Dellner Couplers AB es el proveedor con mayor cumplimiento con un 100% y Alstom Omene con un 30% considerado el más bajo. En relación con el aprovisionamiento; el 70% de los trabajadores del área de almacén no entregan de forma oportuna los requerimientos de los materiales. Se concluyó, que la cadena de abastecimiento de la empresa concesionaria encargada de la Línea 1 del Metro de Lima tiene una incidencia moderada del 0.6076 correspondiendo al 60.7% de la cadena de abastecimiento.

Urday (2017) en su estudio titulado “La gestión logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de puente piedra”. Su objetivo general fue determinar el impacto de la gestión logística en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en el rubro de la construcción. En esta investigación se utilizó el enfoque cuantitativo no experimental, el diseño es transversal. De igual forma, existen 15 pequeñas y medianas empresas en el sector de construcción e importadoras que fueron seleccionadas para obtener la información. La técnica utilizada es la encuesta realizada a través de un cuestionario. Los resultados mostraron que 40 % de los encuestados están de acuerdo con que el rendimiento de los ingresos en general permite tener estrategias más competitivas para lograr mejorar los resultados comerciales de la organización, el 20% de los encuestados está totalmente de acuerdo y el otro 40% considera sentirse en desacuerdo. Al concluir este estudio se llegó a confirmar que contando con un buen proceso de abastecimiento, información integrada y procesos más rentables en la gestión logística, se logra influir en la competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas del rubro de construcción e importadoras de implementos, accesorios, partes y maquinarias en el distrito de Puente Piedra.

Como antecedentes internacionales, Díaz (2020) en su estudio titulado “La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones”. Tuvo como objetivo principal ejecutar un análisis sobre la competitividad en las empresas textiles de Ecuador. Para ello, la investigación comienza con una revisión bibliográfica basándose en las teorías, así como también las opiniones de diferentes autores sobre el tema en cuestión, a través de una metodología

descriptiva, correlativa y cualitativa se realiza un cálculo de las posturas de cada autor citado a lo largo de la investigación relacionada con temas de estrategias y competitividad empresarial. Los resultados arrojaron para los factores liderazgo 45%, competitividad 56%, productividad 71% como elemento determinante y la importancia de los recursos humanos en 89% para la organización. En relación con el análisis producido, se concluyó que el concepto de competitividad ha cambiado a lo largo del tiempo, ya no se basa solo en temas financieros, ha empezado a tomar protagonismo la relación entre los activos intangibles, la motivación del cliente interno al igual que de la calidad de su capital humano, es por eso que el liderazgo es el principal protagonista como el factor más importante, ya que debido a esto se ha vuelto muy complicado lograr el nivel de competitividad deseado por las organizaciones.

Saavedra (2019) en su estudio titulado “La gestión de la cadena de suministro y la competitividad de la PYME Industrial en la Ciudad de México”. El objetivo principal es hallar si existe una relación entre la variable de gestión de cadena de suministros y la competitividad en las pequeñas y medianas empresas del rubro industrial ubicadas en la ciudad de México. El presente estudio tiene un enfoque metodológico cuantitativo, básica, no experimental. La técnica aplicada para la investigación es el análisis de documentos. Los resultados arrojaron que en lo que respecta a la competitividad para las pequeñas y medianas empresas de México, solo toman en cuenta a la productividad como el único agente para lograrlo, pero basándonos en la información de CEPAL, las microempresas logran obtener solo 16% de productividad, las pequeñas empresas por su lado obtienen 35%, por otro lado, las medianas empresas alcanzan el 60% de productividad esto comparándolo con las grandes empresas. En comparación con las microempresas europeas como por ejemplo las alemanas que logran un 67% de productividad, las pequeñas tienen 70% mientras que las medias empresas obtienen 80% de la productividad tomando como eje principal las grandes empresas de dicho país, como se puede observar la brecha de la productividad es más difícil de alcanzar mientras más pequeña sea la empresa. Se concluyó que existen factores que mejoran la cadena de suministro y a su vez esta aumenta la competitividad de la empresa, entre esos factores están el liderazgo y capital humano, así como la organización de procesos.



Salas et al. (2019) en su estudio titulado “evaluación de la gestión de aprovisionamiento para mejorar la competitividad y productividad en el sector metalmecánico en barranquilla, Colombia”. El objetivo general de este trabajo es analizar los rangos de productividad y competitividad de las empresas del rubro metalmecánico de la ciudad de Barranquilla, desde el diseño de un plan de calificación para la administración del proceso de aprovisionamiento en las empresas que comprenden este rubro. Su metodología fue mixta, básica, explicativa. Los resultados arrojaron que el plan está constituido por 5 agentes decisivos, los cuales son: abastecimiento, almacenamiento, la gestión de los inventarios, la distribución y transporte y por último la logística inversa. Estos agentes abarcan un grupo de variables para poder controlar los 4 pilares que son la planeación, la ejecución, las ratios de medición y el control de la gestión del plan. Se va a instaurar soluciones innovadoras en el proceso de aprovisionamiento, teniendo presente que se tiene que cumplir con los rangos de calidad y seguridad tanto en los procesos como en la cadena de suministros. Se concluyó que el aspecto económico para el rubro metalmecánico en este país ha presentado un crecimiento positivo, por ello se requiere un perfeccionamiento y optimización en los procesos de producción, utilizando como principal herramienta el control y monitoreo de los indicadores respetando las políticas de la empresa.

Pradabwong et al. (2017) en su investigación titulada “Gestión de procesos de aprovisionamiento y su colaboración en la cadena de suministro: efectos sobre el rendimiento y la competitividad”. Tuvo como objetivo examinar las interrelaciones entre la gestión de procesos de aprovisionamiento con la colaboración de la cadena de suministro, la ventaja colaborativa y el desempeño organizacional. La metodología seguida fue cualitativa, tipo básica. La población estaba conformada por 204 empresas manufactureras en Tailandia. Para poder obtener la información de la presente investigación se ha utilizado la encuesta como la técnica de recolección de datos y al cuestionario como instrumento. Los resultados evidenciaron que el enfoque BPM repercute de modo positivo en el desempeño de la organización, lo que resulta fundamental en las actividades de colaboración entre una organización y sus socios SC. Asimismo, las prácticas efectivas de BPM y SCC conllevan a mejorar el rendimiento y beneficios colaborativos. Además, el estudio resalta que el personal profesional debe ser capaz de definir y medir de la mejor

manera las acciones específicas relacionadas con sus prácticas de BPM y SCC. Se concluyó, que es necesario mantener las interrelaciones entre BPM, SCC, la ventaja colaborativa y el desempeño empresarial, ya sea para efectos directos o indirectos.

De la Hoz et al. (2017) en su estudio titulado “Gestión logística y competitividad en pymes del sector de operadores logísticos del departamento del atlántico”. Tuvo como objetivo establecer la conexión que existe entre la variable de gestión logística y la competitividad en las pymes del rubro de operadores logísticos del Atlántico. Respecto al tipo de investigación, fue descriptiva, correlacional no experimental de diseño transversal y de campo. La población ha sido compuesta por 25 sectoristas operativos del rubro empresarial de las pequeñas y medianas empresas para un total de 50 sujetos. Se utilizó una encuesta como técnica y fue aplicada por medio de un cuestionario compuesto por 25 y 12 ítems. Los resultados arrojaron que la calidad de pedido logró un promedio de 4, teniendo como resultado 58%, 68% y 70%, en lo que se refiere a la existencia de formato para obtener un registro de los pedidos recibidos, enlazado a la comprobación del cumplimiento de los tiempos de entrega por parte del proveedor, así mismo, se comprobó que lo entregado por el proveedor cumpla con los requerimientos establecidos por la empresa. Las conclusiones mostraron que, el proceso logístico es fundamental para contar con una estructura empresarial exitosa, de igual forma para el bienestar de las necesidades demandadas por el cliente y la obtención de una reducción en sus costos.

En relación con la variable de Gestión del proceso de Aprovisionamiento, se presentan las teorías que fundamentan la investigación, La teoría de la restricción del autor Eliyahu M. Goldratt, (1982) esta teoría emplea distintas herramientas para alcanzar un proceso de mejora continua. Para poder comprender cómo funcionan los procesos y cómo se pueden mejorar, se está usando la relación de causa y efecto. En cuanto a gestión del proceso de aprovisionamiento, menciona la reducción o eliminación de proveedores, es decir, la entrega de productos se tiene que recepcionar en el tiempo, calidad y cantidad requerida por la empresa y esto lo tiene que cumplir el proveedor, ya que de otro modo estaría afectando al proceso de aprovisionamiento. Del mismo modo, en la presente teoría se propone que los

administradores de las organizaciones enfoquen sus esfuerzos en las funciones que tienen efecto directo con la eficacia integral de la empresa, es decir, sobre los resultados generales (Aguilera, 2020).

Por otro lado, la teoría de los costes de transacción, iniciada por Ronald Coase (1937), la cual, tiene como objetivo identificar las fuentes de los costos de transacción dentro del proceso de aprovisionamiento, con aquellas características o dimensiones de una transacción, que hacen el intercambio problemático o sumamente costoso y especifica el mecanismo de gobierno que puede coordinar de la manera más eficiente la transacción que se va a realizar en un proceso de compra, de tal forma que se logren economizar dichos costos. La eficiencia en la gestión de aprovisionamiento se constituye en el criterio con el cual se mide el desempeño, que se entiende como una manera de economizar costos y se atribuye a formas organizadas de mercados o jerarquías (Salgado, 2018).

En cuanto a la variable Gestión del Proceso de Aprovisionamiento, Gutiérrez y González (2017) el aprovisionamiento radica en precaver las necesidades que puede demandar la empresa, ubicar el mercado objetivo, tener un plan previamente establecido, detectar cuáles son los productos más atractivos para ser adquiridos y certificar la recepción con las características solicitadas para posterior a ello proceder con el pago. El plan de aprovisionamiento está compuesto por funciones enlazadas con la adquisición, administración, distribución, al igual que el almacenaje de ítems adquiridos tanto en el exterior como en el interior, ya que sin esto no se podría concretar las actividades.

Por tanto, se puede mencionar que es un proceso que cuenta con varias etapas como establecer una relación de confianza con los proveedores y afianzarse con el transcurrir del tiempo, logrando contar con proveedores que le garanticen la atención de los bienes, servicios y la misión planteada, igualmente se delimita como un proceso de negocio que libera la posibilidad de que la empresa pueda negociar las tarifas de los bienes o servicios ofrecidos por los proveedores, al igual que su correcta selección aplicando las políticas establecidas por la organización. Asimismo, es una pieza fundamental al momento de ejercer la toma de decisiones, ya que los proveedores examinan cuanto es lo que paga su cliente por los bienes y servicios ofrecidos (Torres et al., 2021).

Referente a las funciones del aprovisionamiento, se puede mencionar la adquisición de los insumos demandados para la producción y distribución de los productos. Buscar la forma de reducir los costos relacionados con el producto para no encarecer su precio de venta, al igual que una buena gestión del almacén tanto en la manipulación, conservación y preparación de los pedidos. Llevar un buen control de los inventarios permitirá mantener las ratios de stock y no retener en stock un producto sin demanda (Aspilcueta, 2020).

Dentro de los objetivos del aprovisionamiento, se detecta que son actividades que garantizan el traslado de los bienes desde el almacén del proveedor hasta el almacén o punto indicado por el cliente, también el movimiento del almacén hasta el área de producción de la empresa. Comprende como funciones de compra, transporte o traslado, manipulación de carga, almacenaje de los productos, control de calidad, control de los inventarios, etc. Permite aclarar cuáles son los criterios por utilizar para una correcta selección y homologación de proveedores, dentro de los cuales tenemos, el precio o tarifa ofertada, que cumpla con las calidades requeridas, el tiempo de entrega desde que se coloca la orden de compra, entre otros, estos criterios son fundamentales, ya que se realiza un cuadro comparativo entre 2 o más proveedores para una correcta selección o restricción. De tal manera se logra tener un buen control de las existencias, llevando un orden para evitar pérdidas o robos (Quiala et al., 2018).

Es de suma importancia evaluar la gestión de proveedores, en ese sentido es pertinente tomar en cuenta: los años de experiencia en el mercado, como se desempeña en lo que se refiere a la competencia, la capacidad de respuesta que tiene ante los problemas tiene que tener precios competitivos, productos de buena calidad y que los plazos de entrega se adapten al plan requerido. Al igual que la capacidad de atención de las órdenes de compra y que sean con las características solicitadas. También, es importante realizar una evaluación financiera para acreditar que el proveedor es viable y pueda atender a los suministros en el periodo establecido. La capacidad de respuesta debe ser inmediata, no solo cuando existan problemas, sino también cuando se solicite información de productos, stock, presupuestos y demás. Tener en cuenta que los proveedores tienen que cumplir

con las políticas legales y reglamentos establecidos por la compañía (Torres et al., 2021).

Referente a las dimensiones de Gestión del Proceso de Aprovisionamiento se encuentran, en primer lugar, la Gestión de compras, la cual se define como la planificación de las compras, esta consiste en establecer las necesidades de la empresa tanto en cantidades como en los plazos que se requiera en un periodo de tiempo establecido. Del mismo modo, en la gestión de compra se reconoce cuáles serían los posibles proveedores para familia o tipo de producto, estableciendo los parámetros como: precio, calidad, plazos de entrega y plazo de pago, estos parámetros se van a convertir en los indicadores de la dimensión de la Gestión de compra (Gutiérrez y González, 2017).

En segundo lugar, se encuentra la dimensión Gestión de stock, la cual engloba todas las actividades dirigidas a moderar el movimiento de mercancías o bienes de una organización. Con la gestión de stock se va a establecer los tiempos correctos donde se tiene que iniciar y dar por terminado el ciclo del pedido, cuáles son las actividades que ejecutar, cuáles son las herramientas por utilizar y quienes son los responsables de realizar dicha actividad para así lograr alcanzar a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. Este tipo de gestión incluye factores como tasa de retorno, tasa de reemplazo, tiempo de retraso y pérdidas, las cuales forman una etapa fundamental en el proceso de gestión y se convierten en los indicadores de la dimensión, gestión de stock (Gutiérrez y González, 2017).

Como tercer punto, se presenta la dimensión Gestión de herramientas TIC, la cual, consiste en la toma de decisiones operativas basadas en la administración de las TIC, del mismo modo, hace referencia a la atención eficaz de los productos y servicios requeridos, los cuales se emplean por distintos elementos como lo son Infraestructura de las TIC, acceso a las TIC, uso de las TIC y sector de las TIC; estas forman parte de la dimensión gestión de herramientas TIC (Gutiérrez y González, 2017).

En lo que se refiere a la variable de Competitividad Empresarial, se presentan las teorías que fundamentan la investigación, Teoría de Recursos y Capacidades del autor Porter (1982), esta teoría explica que todas las organizaciones son diferentes

debido a que no todas tienen las mismas capacidades de adquisición ni los mismos recursos en un tiempo determinado. La teoría ha sido desarrollada en los años 80 fundamentándose en el modelo de las cinco fuerzas de las herramientas de Porter, que ayuda a comprender cómo la competencia y los factores externos guardan relación con el desarrollo de las empresas, por ende, era oportuno desarrollar un análisis más estratégico el cual facilita estudiar el motivo de por qué el desempeño de las organizaciones de un mismo sector difiere. Por este motivo, se adopta una posición de análisis de interior hacia el exterior o también puede ser de una perspectiva específica de la organización, estudiando las estrategias empleadas al momento de tener una ventaja competitiva sostenible, poniendo a trabajar los recursos y capacidades de adquisición de la empresa (Acosta et al., 2019).

En cambio, la teoría clásica del comercio del autor Adam Smith (1776), está basada en la ventaja absoluta y con soporte en la especialización para reducir al máximo los costos absolutos, aumentando los beneficios; con la finalidad que en mercado nacional se pueda lograr un mayor margen de utilidad, transformando al comercio como principal agente de crecimiento en la producción mundial. Además, esta teoría indica que para lograr fijar las ventajas competitivas empresariales entre un país y otro es necesario establecer costos relativos, discriminando los costos absolutos. Asimismo, para establecer una diferencia tanto en la ventaja competitiva y la ventaja comparativa es necesario solicitar el potenciamiento y sobre atención de los factores de producción (Sánchez, 2018).

En lo que se refiere a la Variable Competitividad Empresarial, es la capacidad con la que cuentan las empresas para aumentar y afianzar su posicionamiento en el mercado, incrementando de manera sustentable las ventas y generando una mayor utilidad. La ventaja competitiva radica en diferentes funciones de poco protagonismo que ejecuta una organización como el diseño, producción y mercadotecnia. Todas estas funciones pueden aportar a la posición de costo relativo en las organizaciones, dando oportunidad a cimentar nuevas estrategias de diferenciación (Landázuri y Montenegro, 2018).

La competitividad es uno de los principales agentes en las organizaciones, puesto que ayudará a reforzar su posición en el mercado frente a la competencia a nivel mundial, obteniendo un mayor panorama al momento de tomar las decisiones para

afrontar los riesgos y amenazas que se presenten. Asimismo, genera un mayor rendimiento para los inversionistas y tendrá un impacto positivo en sus ingresos económicos. Por lo tanto, es clave que las organizaciones comiencen a introducir a la competitividad empresarial dentro de sus costumbres y cultura organizacional, logrando así ser una empresa competitiva tanto en el mercado internacional como el nacional, aprovechando al máximo los recursos, así como los nuevos conocimientos para poder obtener una productividad positiva en el mercado (Bernal y Rodríguez, 2019).

La competitividad empresarial se origina a raíz de la ventaja competitiva implementada por la empresa, debido a una buena organización y buenos procesos productivos. Estas buenas prácticas las vemos evidenciadas en la calidad del producto, al igual que en su precio en comparación con los productos ofertados por la competencia en un mercado determinado. De igual forma, existen agentes claves para reforzar la ventaja competitiva y poder luchar por alcanzar nuevos retos. Para empezar, la innovación se basa en el ingreso de un producto nuevo, novedoso, que brinde soluciones o un servicio mejorado al mercado con el cual se pueda satisfacer la demanda (García et al., 2021).

La innovación es uno de los agentes más importantes para poder perfeccionar la competitividad de una empresa en el mercado. En la actualidad, las organizaciones agregan a la innovación como la implementación de nuevos procedimientos donde se busca la optimización en sus procesos de producción, logrando mejorar la calidad de estos. Para poder obtener resultados óptimos en la productividad de la organización es fundamental proponer mejoras en la estrategia, así como en la gestión de los recursos de la organización como el recurso humano, financiero y demás. Debido a una evolución en el mercado, las empresas se han visto obligadas a replantear las estrategias a utilizar donde tienen que imponer la utilización de procesos más innovadores para lograr maximizar la productividad de la empresa y obtener una optimización en sus procesos (Bernal y Rodríguez, 2019).

Referente a las dimensiones de Competitividad Empresarial se encuentra, en primer lugar, Liderazgo en costos, la cual, se fundamenta, en el deseo del inversionista en obtener una mayor participación y afianzar su posicionamiento en el mercado, haciendo que esta gane un mayor valor en sus acciones, para esto la

estrategia tiene que enfocarse en convertir sus fortalezas en una ventaja competitiva para obtener mayor rentabilidad, por consiguiente se reducirá los costos lo máximo posible con el fin de tener un precio competitivo frente a las otras empresas. Asimismo, se describieron algunos aspectos importantes dentro de la competitividad como economía en escala, que reduce los gastos de producción al expandirse, optimización de insumos, que logra obtener mejores resultados, es decir, aumentar la eficiencia y eficacia en el desarrollo de algún objetivo y reducción de costos, la cual, busca minimizar los gastos e incrementar sus ganancias, estos indicadores mencionados forman parte de la dimensión, liderazgo en costos (Landázuri y Montenegro, 2018).

En segundo lugar, se encuentra la dimensión Diferenciación, la cual consiste en que una empresa distinta llama la atención a más clientes, porque brindan productos o servicios diferentes a los de sus competidores, aparte del costo. Esta estrategia cobra precios más altos por factores conocidos como la exclusividad, relevancia y credibilidad, elementos que son conocidos como indicadores de la dimensión diferenciación, los cuales se presentan en el diseño de la calidad de un producto, la marca e imagen corporativa (Landázuri y Montenegro, 2018).

Como tercer punto, se presenta la dimensión Enfoque, la cual indica la elección de un segmento o nicho en particular, en otras palabras, las empresas se orientan y estudian un tipo de cliente, con el fin de generar satisfacción de sus necesidades, creando valor corporativo y posicionarse en el mercado. Estos segmentos son conocidos como evolución de ventas, análisis de productividad, medición de calidad, estas estrategias son indicadores de la dimensión, enfoque y además le permiten a una compañía que se diferencie y aumente su participación frente a las demás (Landázuri y Montenegro, 2018).



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación:**

Es un estudio de tipo aplicada, ya que busco generar conocimiento por medio de su aplicación directa y solucionar los problemas presentados. Según Valderrama (2015) “El estudio de tipo aplicado es también llamado activo, dinámico, práctico o empírico. Está unido en profundidad con la investigación básica, pues está sujeto a los hallazgos y evidencias teóricas para alcanzar la solución de conflictos con el fin de producir felicidad a la sociedad” (p.164).

##### **Enfoque**

El presente estudio presentó un enfoque cuantitativo, por ende, se utilizó la recolección de datos para probar las hipótesis. Según Hernández y Duarte (2018) manifiestan, “Mediante el enfoque cuantitativo se logra la recolección, procesamiento y análisis de datos numéricos acerca de variables establecidas previamente, también está fundamentado en el objetivismo (análisis de la realidad sin la intervención de juicio de valor, dogmas o pensamientos del investigador)”.

##### **Diseño de investigación:**

Esta investigación fue de diseño no experimental, puesto que en este caso se realizó sin manipular en forma deliberada ninguna de las variables. Según Valderrama (2015) señaló, “El diseño no experimental, se lleva a cabo sin manipular la(s) variable(s) independiente(s), toda vez que los hechos o sucesos ya ocurrieron antes de la investigación” (p. 178).

Asimismo, fue de nivel correlacional la cual busco la relación que exista entre las variables, en este caso la gestión del proceso de aprovisionamiento y la competitividad empresarial. Los niveles de correlación están destinados a detectar relaciones que existen entre dos o más conceptos, categorías o variables dentro de una muestra. (Hernández y Duarte, 2018).

Finalmente, fue de corte transversal, Hernández y Duarte (2018) manifiestan, “Los cortes de investigación transversal o transeccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado y en forma simultánea” (p. 154).

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Gestión del Proceso de Aprovisionamiento**

**Definición conceptual:** El aprovisionamiento implica anticiparse a las necesidades de la empresa, planificar con anticipación, encontrar mercados y productos que las satisfagan, asegurarse de que se reciban en las condiciones requeridas y pagar sus precios. La planificación del abastecimiento comprende las actividades relacionadas con la compra, administración, distribución y almacenamiento de todos los bienes y servicios que una empresa adquiere y que son necesarios para llevar a cabo sus operaciones. (Gutiérrez y González, 2017).

**Definición operacional:** La variable mencionada líneas arriba se medirá a través de las dimensiones, gestión de compras, gestión de stock y gestión de herramientas TIC. Mediante un cuestionario con escala ordinal.

**Indicadores:** Precio, calidad, plazos de entrega y plazo de pago, Tasa de retorno, tiempo de retraso y pérdidas, Tasa de reemplazo, Infraestructura de las TIC, acceso a las TIC, uso de las TIC y sector de las TIC.

**Escala de medición:** Mediante una escala ordinal

#### **Competitividad Empresarial**

**Definición conceptual:** Esta es la capacidad de una organización para aumentar constantemente las ventas y la rentabilidad, aumentando su presencia e integración en el mercado. La ventaja competitiva reside en diferentes actividades individuales que una organización lleva a cabo en el diseño, la producción y la comercialización. Cada actividad colabora con la posición de costo relativo de la organización y forma las bases para la diferenciación (Landázuri y Montenegro, 2018).

**Definición operacional:** La siguiente variable competitividad empresarial se medirá por las dimensiones, liderazgo en costos, diferenciación y enfoque.

**Indicadores:** Economía en escala, optimización de insumos y reducción de costos, relevancia, exclusividad, credibilidad, evolución de ventas, análisis de productividad, medición de calidad

**Escala de medición:** Bajo una escala ordinal.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

Para la presente investigación, la población estuvo formada por 30 trabajadores del personal de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022. De acuerdo con Arias (2017) señaló que hace referencia al conjunto de individuos que formarán parte del estudio en el cual se recolecta la información que luego será analizada, estos cumplen requisitos específicos para ser parte de la misma.

#### **Criterios de selección**

##### **Criterios de inclusión:**

- Personal de la empresa
- Año 2022
- Que firmaran el consentimiento de participación

##### **Criterios de exclusión:**

- Personal de otras empresas
- Otros años
- Que no firmaran el consentimiento de participación

#### **Muestra**

La muestra para el siguiente estudio fue de 30 trabajadores de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022. La muestra es igual a la población, en método Censal. Según Arias (2017), la muestra es como un subconjunto de la población, así mismo en el estudio la muestra es CENSAL, ya que la muestra es igual que la población y refleja las mismas características.

## **Muestreo**

Se fundamentó en el muestreo no probabilístico por conveniencia. Arias (2017) En el caso del muestreo no probabilístico, los investigadores seleccionan muestras según conveniencia y criterios, lo que puede tener un impacto significativo del lado del investigador.

## **Unidad de análisis**

Para el presente estudio se escogió a la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la investigación se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario, en escala Likert, para reflejar la información relacionada con las variables, factores motivacionales y desempeño del personal en el presente estudio, con el fin de recopilar la información de los trabajadores de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022, y aplicar dicha información en nuestro estudio. Según Hernández y Duarte (2018) definieron “La encuesta es un proceso interrogativo que se utiliza para conocer lo que opina la gente sobre alguna situación o problema” (p.26).

## **Validación de instrumento**

La validación fue realizada por los asesores de la Universidad con calidad de juicio de expertos, aplicando claridad, pertinencia y criterios de relevancia. Según Valderrama (2015) indica Los instrumentos son los medios materiales que emplea el investigador para recoger y almacenar la información. Pueden ser formularios, pruebas de conocimientos o escalas de actitudes, como Likert, semántico y de Guttman; también pueden ser listas de chequeo, inventarios, cuadernos de campo, fichas de datos para seguridad (FDS).

*Tabla 1.*

*Validación de jueces*

<b>N°</b>	<b>Datos de personales expertos</b>	<b>Puntaje de Validación</b>	<b>Criterio de validación del instrumento</b>
-----------	-------------------------------------	------------------------------	---

1	Dra. África Calanchez Urribarri	43	Aplicable
2	Dr. Kerwin Jose Chavez Vera	44	Aplicable
3	Dra. Ericka Villamares Hernandez	45	Aplicable

### **Confiabilidad del Instrumento**

En este caso, se realizó por medio del Alpha de Cronbach, la cual la variable 1 Gestión del Proceso de Aprovechamiento tuvo un resultado de 0,760 y para la variable 2 Competitividad Empresarial tuvo un resultado de 0,784. Lo cual indica que es fiable y donde se confirma que posee una confiabilidad aceptable. Según resultado en Anexo N 5.

### **3.5. Procedimientos**

Seleccionado el diseño del estudio se identificó en un entorno la problemática para luego proponer el tema de investigación. Seguidamente, se realizó el marco teórico, donde se recopilaron datos sobre las variables (conceptos o características) de los temas, hechos o acontecimientos involucrados en el estudio. Asimismo, con sus respectivas dimensiones e indicadores. El propósito es desarrollar un instrumento a través de un cuestionario para recolectar datos, el cual será validado por un juicio de expertos, luego de comprobar su confiabilidad con el alfa de Cronbach. Después, se solicitará permiso a la empresa, en este caso la pollería MC CHICKEN para llevar a cabo la aplicación del instrumento de investigación en la empresa.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se realizó un análisis descriptivo e inferencial, que según Hernández et al. (2014) es “la estadística que tiene como primera tarea describir los datos, los valores o las puntuaciones obtenidas para cada variable” (p.282). Y el mismo autor indica que, “La estadística inferencial se utiliza para probar hipótesis y estimar parámetros” (p.299).

### **3.7. Aspectos éticos**

La investigación fue objeto de principios y validez relacionados con la información de trabajo redactada. Además, toda la información es veraz y se respetan los

derechos de autor, por lo que se cita y certifica debidamente. Es importante mencionar, que toda la información expuesta en el presente estudio no ha sido plagiada, no obstante, se aplicó el formato de las normas APA, tal como la UCV lo indica, cumpliendo el contenido de acuerdo con lo indicado en el índice, pues el trabajo de investigación es único y singular, del mismo modo, este trabajo investigativo servirá de ayuda para futuros investigadores que deseen realizar estudios similares a este, o con una problemática equivalente.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados descriptivos

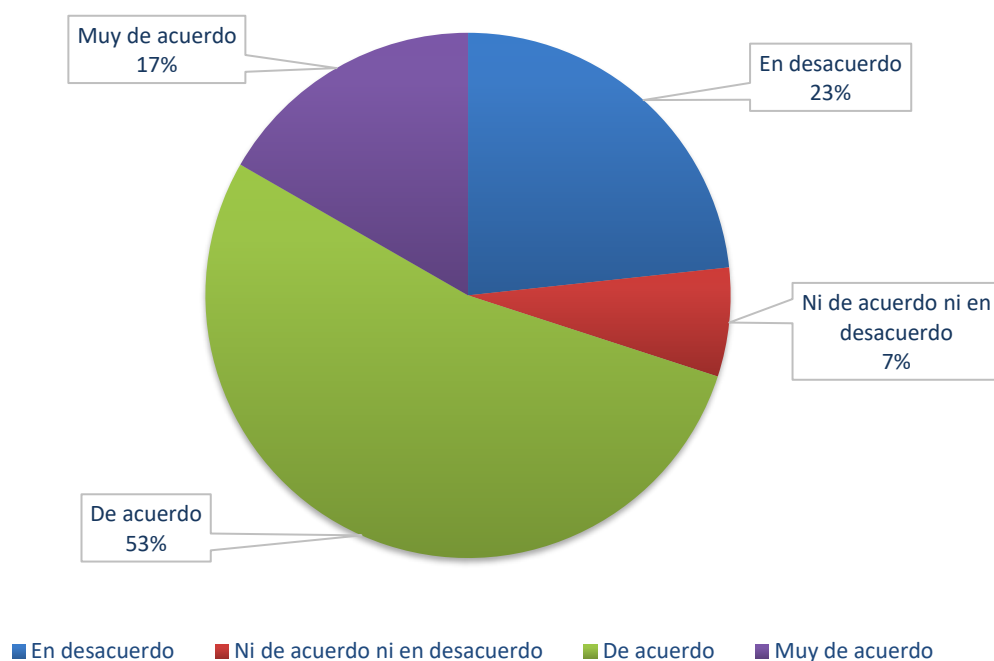
Tabla 2.

Variable Gestión del Proceso de Aprovisionamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	30,0
	De acuerdo	16	53,3	53,3	83,3
	Muy de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Spss V.25

Gráfico 1. Variable Gestión del Proceso de Aprovisionamiento



Nota. Elaboración propia

Interpretación: Como se puede observar en la tabla 1, en una muestra de 30 trabajadores; en cuanto a la variable 1 el 53,3% indicó que está de acuerdo con la gestión que se vienen ejecutando en dicha pollería, el 23,3% estuvo en desacuerdo, el 16,7% muy de acuerdo, el 6,7% Ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se puede observar que dicha gestión del proceso de aprovisionamiento es buena y adecuada, solo teniendo algunos aspectos por mejorar.

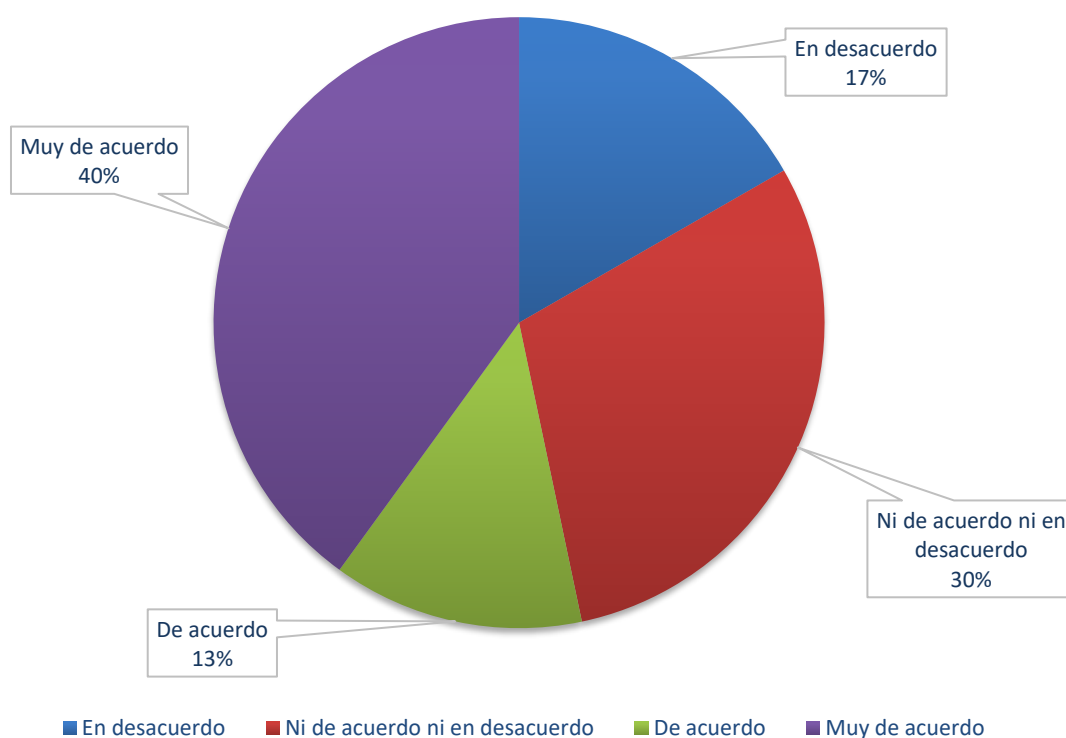
Tabla 3.

Gestión de compras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	46,7
	De acuerdo	4	13,3	13,3	60,0
	Muy de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Spss V.25

Gráfico 2. Gestión de compras



Nota. Elaboración propia

Interpretación: Como se puede observar en la tabla 2, en una muestra de 30 trabajadores; en cuanto a la dimensión 1 el 40,0% indicó que está muy de acuerdo con la gestión de compras que se vienen ejecutando en dicha pollería, el 30,0% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16,7% en desacuerdo y el 13,3% de acuerdo. Se puede observar que dicha gestión de compras ha sido favorable, buena y adecuada, solo teniendo algunos aspectos por mejorar.



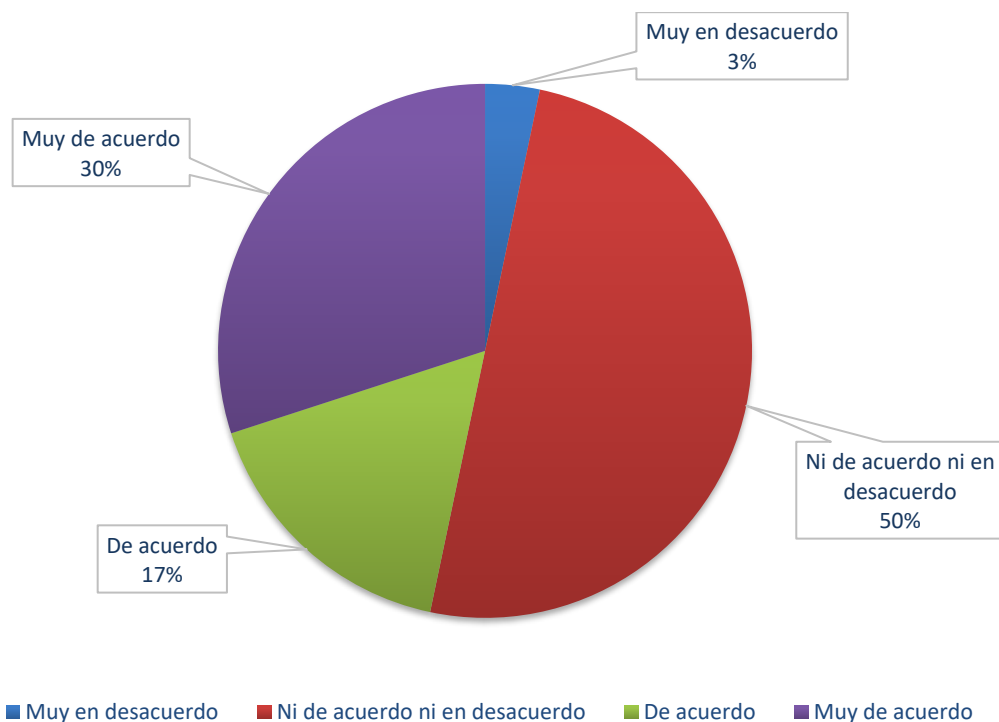
Tabla 4.

Gestión de stock

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	50,0	50,0	53,3
	De acuerdo	5	16,7	16,7	70,0
	Muy de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Spss V.25

Gráfico 3. Gestión de stock



Nota. Elaboración propia

Interpretación: Como se puede observar en la tabla 3, en una muestra de 30 trabajadores; en cuanto a la dimensión 2 el 50,0% indicó que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30,0% muy de acuerdo con la gestión de stock que se vienen ejecutando en dicha pollería, el 16,7% estuvo de acuerdo y el 3,3% muy en desacuerdo. Se puede observar que dicha gestión de stock ha sido un proceso adecuado que realiza la empresa y que se deben analizar los aspectos a mejorar.

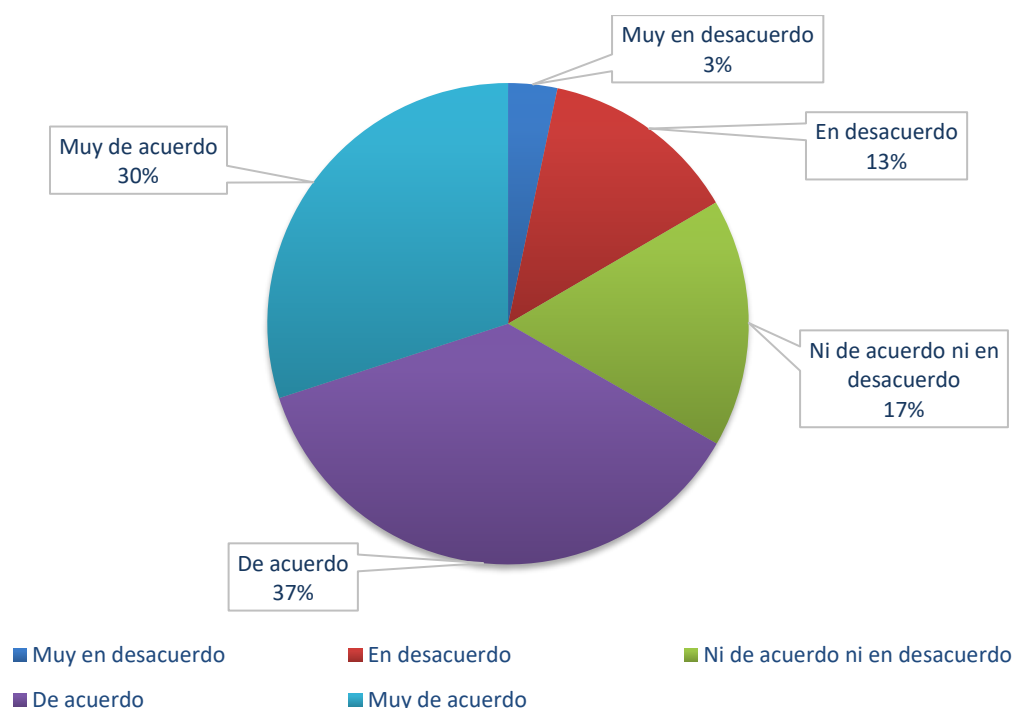
Tabla 5.

Gestión de herramientas TIC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	4	13,3	13,3	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	33,3
	De acuerdo	11	36,7	36,7	70,0
	Muy de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Spss V.25

Gráfico 4. Gestión de herramientas TIC



Nota. Elaboración propia

Interpretación: Como se puede observar en la tabla 4, en una muestra de 30 trabajadores; en cuanto a la dimensión 3 el 36,7% indicó que está de acuerdo, el 30,0% muy de acuerdo con la gestión de herramientas TIC que se vienen ejecutando en dicha pollería, el 16,7% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13,3% estuvo en desacuerdo y 3,3% muy en desacuerdo. Se puede observar que dicha gestión de herramientas TIC es un proceso que debe mejorar en la pollería, ya que no han aplicado herramientas que han sido favorables en su totalidad.

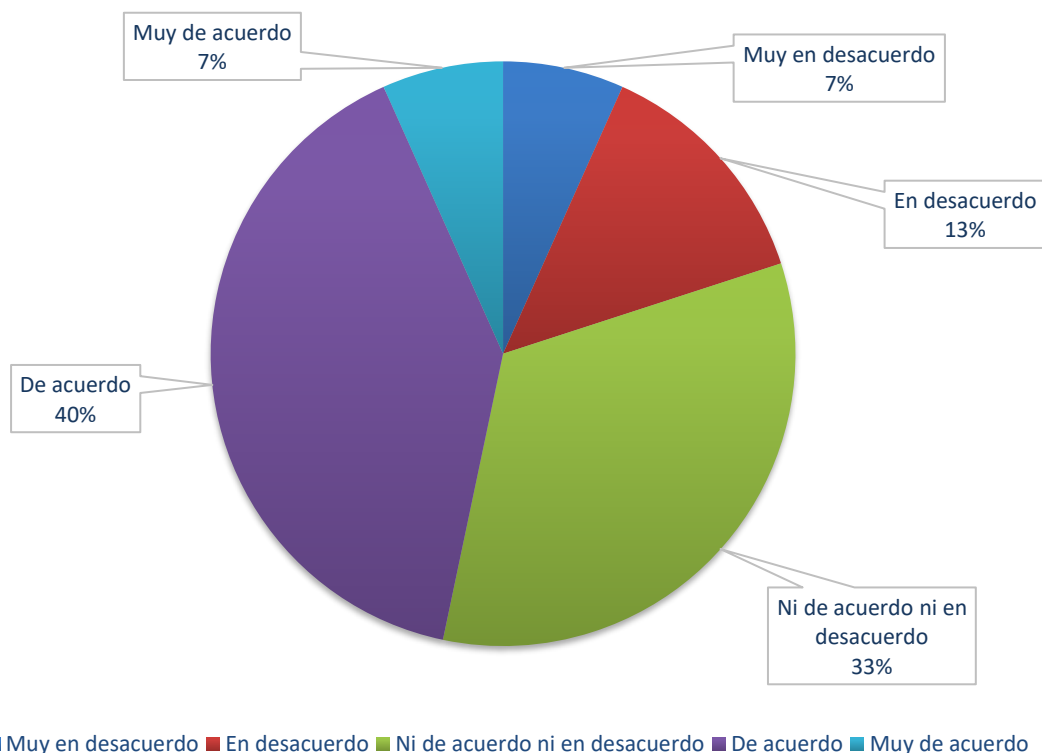
Tabla 6.

Competitividad Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	4	13,3	13,3	20,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	33,3	33,3	53,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	93,3
	Muy de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Spss V.25

Gráfico 5. Competitividad Empresarial



Nota. Elaboración propia

Interpretación: Como se puede observar en la tabla 5, en una muestra de 30 trabajadores; en cuanto a la variable 2 Competitividad Empresarial, el 40,0% indicó que está de acuerdo, el 33,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13,3% estuvo en desacuerdo y 6,7% muy en desacuerdo y muy de acuerdo. Se puede observar que la empresa aprovecha en forma óptima los insumos, las materias primas y la tecnología

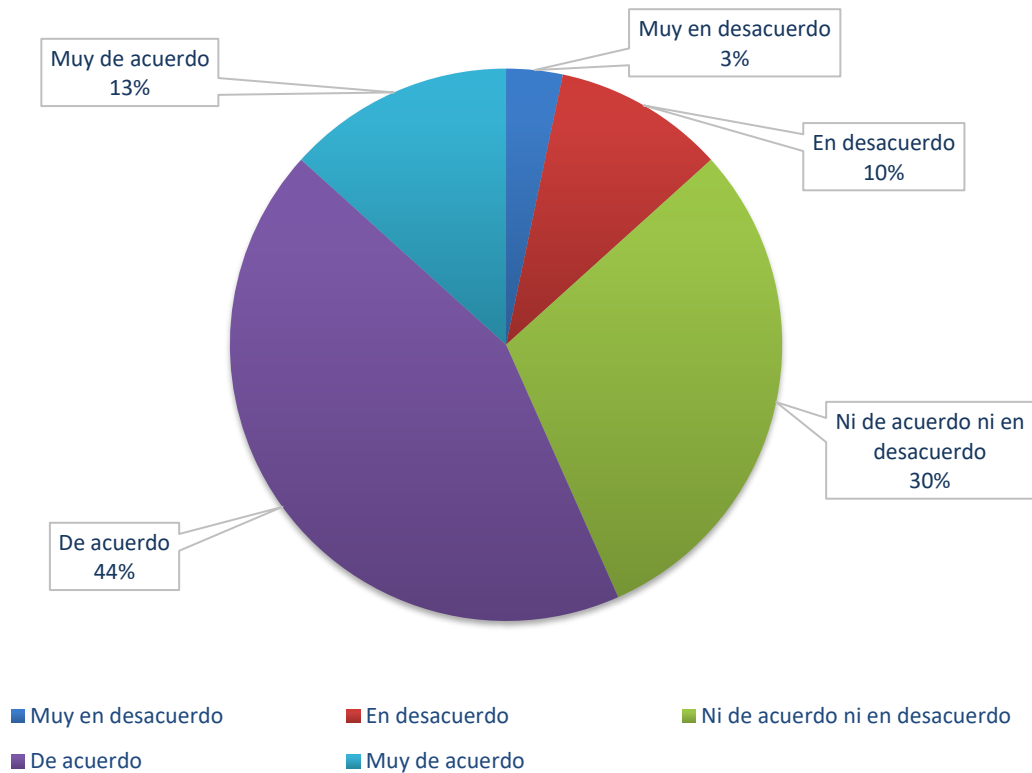
Tabla 7.

Liderazgo en costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	13,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30,0	30,0	43,3
	De acuerdo	13	43,3	43,3	86,7
	Muy de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Spss V.25

Gráfico 6. Liderazgo en costos



Nota. Elaboración propia

Interpretación: Como se puede observar en la tabla 6, en una muestra de 30 trabajadores; en cuanto a la dimensión 1 el 43,3% indicó que está de acuerdo, el 30,0% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13,3% estuvo en muy de acuerdo, 10% en desacuerdo y 3,3% en muy en desacuerdo. Se puede observar que en la empresa se

cuenta con estrategias que han propiciado cambios en los sistemas de optimización de insumos.

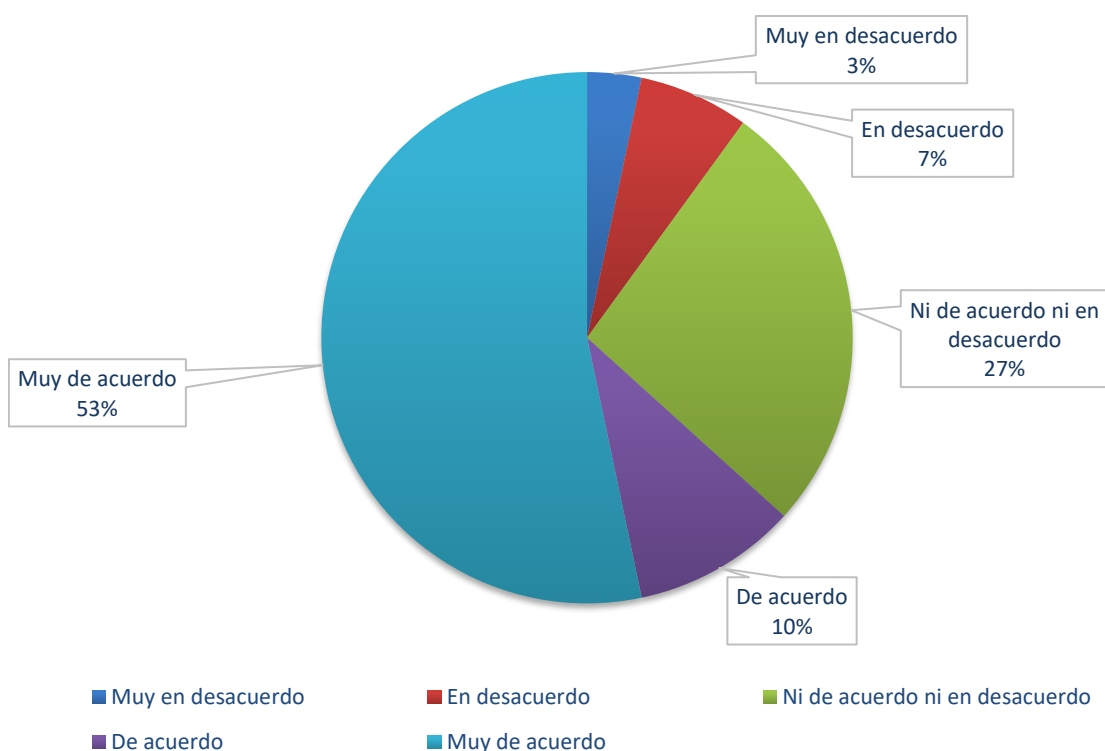
Tabla 8.

*Diferenciación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	2	6,7	6,7	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26,7	26,7	36,7
	De acuerdo	3	10,0	10,0	46,7
	Muy de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Spss V.25

Gráfico 7. Diferenciación



Nota. Elaboración propia

Interpretación: Como se puede observar en la tabla 7, en una muestra de 30 trabajadores; en cuanto a la dimensión 2 el 53,3% indicó que está muy de acuerdo, el 26,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10,0% estuvo en de acuerdo, 6,7% en

desacuerdo y 3,3% en muy desacuerdo. Se puede observar que la empresa utiliza productos de calidad relevantes para mantener a sus clientes satisfechos.

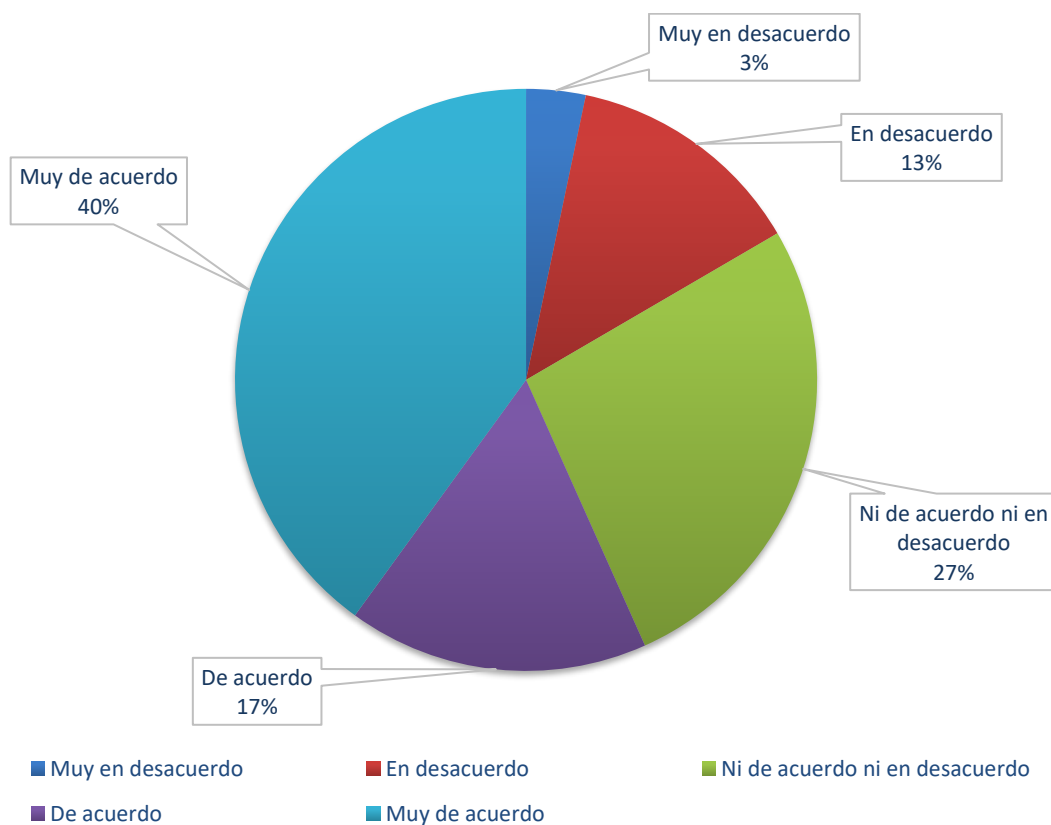
Tabla 9.

*Enfoque*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	4	13,3	13,3	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26,7	26,7	43,3
	De acuerdo	5	16,7	16,7	60,0
	Muy de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Spss V.25

Gráfico 8. *Enfoque*



Nota. Elaboración propia

Interpretación: Como se puede observar en la tabla 7, en una muestra de 30 trabajadores; en cuanto a la dimensión 3 el 40,0% indicó que está muy de acuerdo, el 26,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16,7% estuvo de acuerdo, 13,3% en

desacuerdo y 3,3% en muy desacuerdo. Se puede observar que en la empresa se mantienen sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar la evolución de ventas

## Resultados inferenciales

Las pruebas de normalidad, tanto Kolmogorov – Smirnov para muestras mayores a 50 y Shapiro – Wilk para de 0 a 50; dejó conocer el tipo de orden de los datos obtenidos, y por lo tanto, facilitó conocer la prueba estadística que se utilizó. Para la presente se tomó la escala Shapiro – Wilk ya que, la muestra fue conformada por 30 personas.

El resultado de la prueba de normalidad tiene que ser menor al valor 0.05, en consecuencia, si Sig. es mayor a alfa (0,05), se acepta la hipótesis nula H0, o de lo contrario si, Sig. es menor a alfa (0,05), se acepta hipótesis alterna H1.

H1: Los datos de la población provienen de una distribución normal

H0: Los datos de la población no provienen de una distribución normal

Tabla 10.

### Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
<b>Gestión del Proceso de Aprovisionamiento</b>	,339	30	,000	,794	30	,000
Gestión de Compras	,255	30	,000	,817	30	,000
Gestión de Stock	,287	30	,000	,799	30	,000
Gestión de herramientas TIC	,248	30	,000	,867	30	,000
<b>Competitividad Empresarial</b>	,232	30	,000	,888	30	,000
Liderazgo en Costos	,251	30	,000	,889	30	,000
Diferenciación	,325	30	,000	,773	30	,000
Enfoque	,243	30	,000	,848	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Spss V.25

Se realizó la prueba de normalidad, tomando en cuenta la escala de Shapiro-Wilk, el resultado obtenido fue 0.000, siendo menor a 0.05; por lo tanto, se afirmó que los datos no provienen de un orden normal, por lo que, pertenecen a prueba no paramétricas.

## Prueba de hipótesis

Hipótesis general: Existe o no existe relación positiva entre la gestión del proceso de aprovisionamiento y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022.

Tabla 11.

### Hipótesis general

Correlaciones				
Rho de Spearman	Gestión del Proceso de Aprovisionamiento	Coeficiente de correlación	Gestión del Proceso de Aprovisionamiento	Competitividad Empresarial
		Sig. (bilateral)	1,000	,730
	Competitividad Empresarial	N	.	,000
		Coeficiente de correlación	30	30
		Sig. (bilateral)	,730	1,000
		N	,000	.
			30	30

Nota. Spss V.25

Interpretación: En la tabla 10, se pudo observar gracias a los resultados obtenidos por el análisis estadístico Rho de Spearman, que existe una correlación directa y significativamente entre las variables. Asimismo, el grado de correlación ( $r = 0,730$ ) es de nivel alto. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

**Hipótesis específica 1:** existe o no existe relación positiva entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión, gestión de stock y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022

Tabla 12.

### Hipótesis específica 1

Correlaciones				
Rho de Spearman	Gestión del Proceso de Aprovisionamiento	Coeficiente de correlación	Gestión del Proceso de Aprovisionamiento	Liderazgo en costos
		Sig. (bilateral)	1,000	,871
	Liderazgo en costos	N	.	,000
		Coeficiente de correlación	30	30
		Sig. (bilateral)	,871	1,000
		N	,000	.
			30	30



Nota. Spss V.25

Interpretación: En la tabla 11, se pudo observar gracias a los resultados obtenido por el análisis estadístico Rho de Spearman, que existe una correlación directa y significativamente entre las variables. Asimismo, el grado de correlación ( $r = 0,871$ ) es de nivel alto. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

**Hipótesis específica 2:** existe o no existe relación positiva entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión, gestión de compras y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022

Tabla 13.

Hipótesis específica 2

Correlaciones					
Rho de Spearman	Gestión del Proceso de Aprovisionamiento	Gestión del Proceso de Aprovisionamiento	1,000	Diferenciación	,790
		Coefficiente de correlación			
		Sig. (bilateral)	.		,000
		N	30		30
	Diferenciación	Diferenciación	,000		1,000
		Coefficiente de correlación			
Sig. (bilateral)		,790		.	
	N	30		30	

Nota. Spss V.25

Interpretación: En la tabla 12, se pudo observar gracias a los resultados obtenido por el análisis estadístico Rho de Spearman, que existe una correlación directa y significativamente entre las variables. Asimismo, el grado de correlación ( $r = 0,790$ ) es de nivel alto. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

**Hipótesis específica 3:** Existe o no existe relación positiva entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión, gestión de herramientas TIC y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022.

Tabla 14.

Hipótesis específica 3

<b>Correlaciones</b>				
Rho de Spearman	Gestión del Proceso de Aprovisionamiento	Coeficiente de correlación	Gestión del Proceso de Aprovisionamiento 1,000	Enfoque ,820
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Enfoque	Coeficiente de correlación	,820	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Nota. Spss V.25

Interpretación: En la tabla 13, se pudo observar gracias a los resultados obtenido por el análisis estadístico Rho de Spearman, que existe una correlación directa y significativamente entre las variables. Asimismo, el grado de correlación ( $r = 0,820$ ) es de nivel alto. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

## V. DISCUSIÓN

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022. Se obtuvo que la variable 1 Gestión del proceso de Aprovisionamiento indico, que el 53,3% está de acuerdo con la gestión que se vienen ejecutando en dicha pollería, el 23,3% estuvo en desacuerdo, el 16,7% muy de acuerdo, el 6,7% Ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se puede observar que dicha gestión del proceso de aprovisionamiento es buena y adecuada, solo teniendo algunos aspectos por mejorar. La variable 2 Competitividad Empresarial, el 40,0% indico que está de acuerdo, el 33,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13,3% estuvo en desacuerdo y 6,6% en muy desacuerdo y muy en acuerdo. Se puede observar que la empresa aprovecha en forma óptima los insumos, las materias primas y la tecnología. De acuerdo a los resultados del análisis estadístico que existe una correlación directa y significativamente entre las variables. Asimismo, el grado de correlación ( $r = 0,730$ ) es de nivel alto.

Los resultados de la investigación coincidieron con el estudio de Figueroa y Tello (2020) los cuales evidenciaron que para un adecuado aprovisionamiento es necesario conservar un proceso óptimo de negociación con los proveedores. Además, se observó que el software empleado en este sector es el e-procurement, haciendo necesario la actualización, recomendando el sistema SAP, el cual es el más utilizado por las grandes organizaciones. Asimismo, se observó la importancia de contar con estrategias como ERP, la cual permite una fácil planificación de recursos, desarrollando cada vez más su competitividad. Se concluyó, que en el rubro textil se cuenta con diferentes materiales y suministros que resultan fundamentales en la transformación de materia prima, por lo cual las recomendaciones mencionadas son necesarias para una buena gestión de aprovisionamiento.

En ese sentido, el aprovisionamiento radica en precaver las necesidades que puede demandar la empresa, ubicar el mercado objetivo, tener un plan previamente establecido, detectar cuáles son los productos más atractivos para ser adquiridos y certificar la recepción con las características solicitadas para posterior a ello proceder con el pago. En cuanto al objetivo específico 1, analizar la relación entre

la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión, gestión de stock y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022; La dimensión 1, gestión de stock indico que el 43,3% está de acuerdo, el 30,0% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13,3% estuvo muy acuerdo, 10% en desacuerdo y 3,3% muy desacuerdo. Se puede observar que en la empresa se cuenta con estrategias que han propiciado cambios en los sistemas de optimización de insumos. Se obtuvo que de acuerdo con los resultados del análisis estadístico que existe una correlación directa y significativamente entre las variables. Asimismo, el grado de correlación ( $r = 0,871$ ) es de nivel alto.

Los resultados de la investigación coincidieron con el estudio de Aguilar y Tejada (2019). Los cuales evidenciaron que el 78% de los encuestados estuvieron de acuerdo que la empresa cuenta con una gestión eficiente de aprovisionamiento interno, mientras que el 22% afirman que no siempre existe una adecuada gestión de aprovisionamiento interno. En cuanto a la competitividad, el 85% afirmó que la competitividad de la empresa es buena y el 15% mencionó que en la empresa no existe una adecuada competitividad. Se concluyó, que la variable de aprovisionamiento interno tiene una relación positiva media de 0,664 respecto a la competitividad.

En ese mismo orden de ideas, el plan de aprovisionamiento está compuesto por funciones enlazadas con la adquisición, administración, distribución al igual que el almacenaje de ítems adquiridos tanto en el exterior como en el interior, ya que sin esto no se podría concretar las actividades, aspectos que todas las empresas deben de considerar.

En cuanto al objetivo específico 2, explicar la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión, gestión de compras y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022. La dimensión 2 gestión de compras indico que el 53,3% está muy de acuerdo, el 26,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10,0% estuvo en de acuerdo, 6,7% en desacuerdo y 3,3% en muy desacuerdo. De lo cual se puede observar que la empresa utiliza productos de calidad relevantes para mantener a sus clientes satisfechos. De acuerdo con los resultados del análisis estadístico que existe una correlación

directa y significativamente entre las variables. Asimismo, el grado de correlación ( $r = 0,790$ ) es de nivel alto.

Los resultados de la investigación coincidieron con el estudio de Arambulo (2018) los cuales evidenciaron que existe una relación entre la variable de gestión de abastecimiento y la variable de competitividad empresarial en la ferretería Rivera ubicada en la ciudad de Huacho en el año 2018. Así mismo, el resultado de la correlación de Rho de Spearman es 0.785, con dicho resultado y en la escala de Bisquerra se afirma que la correlación es positiva y alta. Se concluyó, que debido a que no cuenta con un sistema de gestión compras eficiente, el cual ayude a poder adquirir los productos a un mejor costo y permita poder generar una ganancia en la utilidad, la empresa tiene un proceso de adquisición que genera sobrecostos impidiendo brindar un servicio de calidad y eficiente.

En ese sentido, las funciones del aprovisionamiento, se puede mencionar la adquisición de los insumos demandados para la producción y distribución de los productos. Buscar la forma de reducir los costos relacionados con el producto para no encarecer su precio de venta, al igual que una buena gestión del almacén tanto en la manipulación, conservación y preparación de los pedidos. Llevar un buen control de los inventarios permitirá mantener las ratios de stock y no retener en stock un producto sin demanda

En cuanto al objetivo específico 3, analizar la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión, gestión de herramientas TIC y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022. La dimensión 3 el 40,0% indico que está muy de acuerdo, el 26,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16,7% estuvo en de acuerdo, 13,3% en desacuerdo y 3,3% en muy desacuerdo. Se puedo observar que en la empresa se mantienen sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar la evolución de ventas. De acuerdo con los resultados del análisis estadístico que existe una correlación directa y significativamente entre las variables. Asimismo, el grado de correlación ( $r = 0,820$ ) es de nivel alto.

Los resultados de la investigación coincidieron con el estudio de Bustos (2018) Los cuales evidenciaron que respecto al cumplimiento global de los

proveedores; Dellner Couplers AB es el proveedor con mayor cumplimiento con un 100% y Alstom Omane con un 30% considerado el más bajo. En relación con el aprovisionamiento; el 70% de los trabajadores del área de almacén no entregan de forma oportuna los requerimientos de los materiales. Se concluyó, que la cadena de abastecimiento de la empresa concesionaria encargada de la Línea 1 del Metro de Lima tiene una incidencia moderada del 0.6076 correspondiendo al 60.7% de la cadena de abastecimiento.

Finalmente, es de suma importancia evaluar la gestión de proveedores, en ese sentido se tomó en consideración los años de experiencia en el mercado, como se desempeña en relación con la competencia, la capacidad de respuesta que tiene ante los problemas debe tener precios competitivos, productos de buena calidad y que los plazos de entrega se adapten al plan requerido. Al igual que la capacidad de atención de las órdenes de compra y que sean con las características solicitadas. También, es importante que se realice una evaluación financiera para acreditar que el proveedor es viable y pueda atender a los suministros en el periodo establecido. La capacidad de respuesta debe ser inmediata, no solo cuando existan problemas, sino también cuando se solicite información de productos, stock, presupuestos y demás. Se tuvo en cuenta que los proveedores tienen que cumplir con las políticas legales y reglamentos establecidos por la compañía (Torres, et al. 2021).

## VI. CONCLUSIONES

Se concluyó que existe una correlación directa y significativamente entre las variables. Asimismo, el grado de correlación ( $r = 0,730$ ) es de nivel alto. En cuanto a la Gestión del proceso de Aprovisionamiento el 53,3% está de acuerdo con la gestión que se vienen ejecutando en dicha pollería, dicha gestión es buena y adecuada, solo teniendo algunos aspectos por mejorar. En cuanto a Competitividad Empresarial, el 40,0% indico que está de acuerdo, que la empresa aprovecha en forma óptima los insumos, las materias primas y la tecnología.

Se concluyó que existe una correlación directa y significativamente entre las variables, el grado de correlación ( $r = 0,871$ ) es de nivel alto. En cuanto a la gestión de stock indico que el 43,3% está de acuerdo, el 30,0% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13,3% estuvo muy acuerdo, 10% en desacuerdo y 3,3% muy desacuerdo. Se puede observar que en la empresa se cuenta con estrategias que han propiciado cambios en los sistemas de optimización de insumos.

Se concluyó que existe una correlación directa y significativamente entre las variables, el grado de correlación ( $r = 0,790$ ) es de nivel alto. En cuanto a la gestión de compras indico que el 53,3% está muy de acuerdo, el 26,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10,0% estuvo en de acuerdo, 6,7% en desacuerdo y 3,3% en muy desacuerdo. De lo cual se puede observar que la empresa utiliza productos de calidad relevantes para mantener a sus clientes satisfechos

Se concluyó que existe una correlación directa y significativamente entre las variables, el grado de correlación ( $r = 0,820$ ) es de nivel alto. En cuanto a la gestión de herramientas TIC el 40,0% indico que está muy de acuerdo, el 26,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16,7% estuvo en de acuerdo, 13,3% en desacuerdo y 3,3% en muy desacuerdo. Se puede observar que en la empresa se mantienen sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar la evolución de ventas.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la empresa mantener una buena gestión de aprovisionamiento y nivel de competitividad con la aplicación de métodos y técnicas que ayuden a mantener estándares de calidad, ya que este es un aspecto que a los clientes les agrada.

Se recomienda a la empresa realizar de manera periódica un análisis del stock que tienen, considerando los tiempos de duración de sus productos para evitar pérdidas. Asimismo, mantener actualizado los datos en plataformas o registro de Excel para un mayor orden.

Se recomienda establecer los meses de compras según el stock que han realizado para evitar realizar gastos innecesarios para la empresa, asimismo, considerar mantener sus proveedores principales que permitan una adecuada gestión de compras rentables.

Se recomienda a la empresa aplicar estrategias digitales asertivas, en la actualidad este medio es muy competitivo y las empresas deben sobresalir con las técnicas que aplican y ajustarse a las exigencias de la sociedad.



## REFERENCIAS

- Aguilar, M. y Tejada, M. (2019). *Gestión de aprovisionamiento interno y su relación con la competitividad en la empresa Plásticos y Metálicos SAC., Arequipa 2018*. Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa-Perú. Recuperado de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2281/Bryan%20Aguilar\\_Carmen%20Tejada\\_Tesis\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2281/Bryan%20Aguilar_Carmen%20Tejada_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aguilera, C. (2020). UN ENFOQUE GERENCIAL DE LA TEORÍA DE LAS RESTRICCIONES. *Estudios Gerenciales*, 16(77), 53-69. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232000000400004](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232000000400004)
- Akhavan, R. & Beckmann, M. (2017). A configuration of sustainable sourcing and supply management strategies. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 23(2), 137–151. Recovered from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1478409216300504>
- Aldana, J & Bernal, C. (2019). El Capital Social y la Integración de Procesos en la Gestión de las Cadenas de Abastecimiento en el Sector Real en Colombia. *Información tecnológica*, 30(5), 249-262. Recuperado de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642019000500249&script=sci\\_arttext&tlng=p](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642019000500249&script=sci_arttext&tlng=p)
- Aldana, J. & Bernal, C, (2018). Factores Blandos en la Gestión de Integración de las Cadenas y/o Redes de Abastecimiento: Aproximación a un Modelo Conceptual. *Información Tecnológica*, 29(2), 103-114. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v29n2/0718-0764-infotec-29-02-00103.pdf>
- Arambulo B. (2018) *Gestión de abastecimiento y competitividad empresarial en la ferretería rivera – Huacho, 2018* <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3391/GUILLERM%20CHRISTIAN%20ARAMBULO%20BEINGOLEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Aspilcueta, A. (2020). Gestión de Aprovisionamiento adaptado a MyPEs Comercializadoras de Productos de Consumo Masivo para incrementar las Utilidades Operacionales en Lima, Perú. *Newman Business Review*, 6(1), 27-53. <https://doi.org/10.22451/3006.nbr2020.vol6.1.10044>
- Ballesteros Riveros, Diana Paola & Ballesteros Silva, Pedro Pablo (2018). Importancia de la Administración Logística. *Scientia Et Technica*, XIV (38),217-222. ISSN: 0122-1701. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84903838>
- Benites, L., Ruff, C., Ruiz, M., Matheu, A., Inca, M y Juica, P. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú). *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 29, 208–236. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3513>
- Bernal, M. y Rodríguez, D. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia Et Technica*, 24(1), 85-96. <https://www.redalyc.org/journal/849/84959429009/84959429009.pdf>
- Bustos A. (2018). *Incidencia de la cadena de abastecimiento actual en el aprovisionamiento de los materiales en la empresa Concesionaria de la línea 1 del metro de Lima*. (Tesis de Titulación), Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5907/Bustos%20Garc%C3%ADa%20Anthony%20Paul.pdf?sequence=1>
- Chen, C. (2019). Desarrollo de un modelo para la agilidad y la innovación de la cadena de suministro para mejorar la ventaja competitiva de las empresas. *Revista Management Decision* , 57(7), 1511-1534. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/MD-12-2017-1236>
- De la Hoz, J. y Martinez J. (2017) *Gestión logística y competitividad en pymes del sector de operadores logísticos del departamento del atlántico*. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/382/55250248-%2073166217.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Debadyuti, D. (2018). El impacto de las prácticas de gestión sostenible de la cadena de suministro en el desempeño de la empresa: lecciones de las organizaciones indias. *Revista Journal of Cleaner Production*, 203(11), 179-196. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652618326015>
- Figuerola, F. y Tello, V. (2020). *Análisis de las Estrategias de Aprovisionamiento en el Sector Textil*. ((Tesis de Titulación), Universidad Católica San Pablo, Arequipa-Perú. recuperado de [https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16685/1/FIGUEROA\\_ARGOTE\\_FER\\_EST.pdf](https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16685/1/FIGUEROA_ARGOTE_FER_EST.pdf)
- Fontalvo, T., De-la-Hoz E y Mendoza, A. (2019). Los Procesos Logísticos y La Administración de la Cadena de Suministro. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 14(2), 102-112. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880>
- Gamboa, J., Armijo, G., Pluas, R y Tovar, G. (2019). La logística como instrumentos de gestión empresarial. *Revista Científica FIPCAEC, Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP)*, 4(1), 250-265. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.112>
- García Regalado Jorge O., y Bermeo Pacheco Javier A., (2017). *Logística Empresarial*, Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14275/1/Cap.1-Log%C3%ADstica%20Empresaria%20.pdf>
- García, J., Tumbajulca, I y Cruz, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción*, 12(2), 99-110. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- García, M., Hernández, O. y Colín, M. (2021). *La gestión con los proveedores: ventaja competitiva para las MIPyMES. Caso Chilapa de Álvarez Guerrero*. Red Internacional De Investigadores En Competitividad, 14(14), 1-17. Recuperado de <https://riico.net/index.php/riico/article/view/1960>

- Gutiérrez, C y González, P. (2017). *Logística de aprovisionamiento*. EDITORIAL SÍNTESIS, S. A, 162pp. Madrid.  
<https://www.sintesis.com/data/indices/9788491711780.pdf>
- Hernández, A. y Duarte, I. (2018). Metodología de la Investigación. Recuperado de [https://issuu.com/cobach/docs/metodologia\\_investigacion1](https://issuu.com/cobach/docs/metodologia_investigacion1)
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J & Luna, K. (2020). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. Digital Publisher, 4, 3-1. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- Karim, N., Nawawi, A. & Salin, A. (2018). Inventory control weaknesses – a case study of lubricant manufacturing company. *Journal of Financial Crime*, 25(2), 436-449. Recovered from <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JFC-11-2016-0077/full/html>
- Kwak, D., Seo, Y. y Mason, R. (2018). Investigación de la relación entre la innovación de la cadena de suministro, las capacidades de gestión de riesgos y la ventaja competitiva en las cadenas de suministro globales. *Revista International Journal of Operations & Production Management*, 38(1), 2-21. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/IJOPM-06-2015-0390>
- Landázuri, S y Montenegro, N. (2018). El Enfoque Estratégico de Michael Porter Aplicado a las Mipymes: Caso Ibarra–Ecuador. *Revista Científica Hallazgos*, 21(3). <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/227>
- Martínez, J y Padilla, L. (2020). Innovación organizacional y competitividad empresarial. *Revista de ciencias sociales*, 26(2), 120-132. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500747>
- Pradabwong, J., Braziotis, C., Tannock, J. y Pawar, K. (2017). Gestión de procesos de negocio y colaboración en la cadena de suministro: efectos sobre el rendimiento y la competitividad, *Supply Chain Management*, 22(2), 107-121. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/SCM-01-2017-0008>

- Quiala, L., Fernández, Y., Vallín, A., Lopes, I., Domínguez, F y Rey, Y. (2018). Una nueva visión en la gestión de la logística de aprovisionamientos en la industria biotecnológica cubana. *Vaccimonitor*, 27(3), 93-101. Recuperado en 27 de abril de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1025-028X2018000300003&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-028X2018000300003&lng=es&tlng=es).
- Requena, C. (2016). *Gestión de compras y abastecimiento en Metrocolor S.A.* (Tesis de Titulación), Universidad Veritas Liberabit Vos, Lima-Perú. Recuperado de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5988/requena\\_gca.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5988/requena_gca.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Saavedra M. y Camarena E. (2019) La gestión de la cadena de suministro y la competitividad de la PYME Industrial en la Ciudad de México. *Ciencias Administrativas Teoría y Praxis* <https://cienciasadmvastyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/view/215/241>
- Salas K., Meza J., Obredor T., Mercado N. (2019) Evaluación de la Cadena de Suministro para Mejorar la Competitividad y Productividad en el Sector Metalmecánico en Barranquilla, Colombia. *Centro de información tecnológica*. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07642019000200025](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642019000200025)
- Salgado C., E. (2018). Teoría de costos de transacción: una breve reseña. *Cuadernos de Administración*, 16(26), 61-78. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20502604>
- Sánchez, F. (2018). Evaluación de los factores de competitividad empresarial en el Departamento del Vaupés, Colombia. *Contextualizaciones latinoamericanas*, 10(18), 1-12. <http://contexlatin.cucsh.udg.mx/index.php/CL/article/view/7246>
- Torres, V., Gallardo, R., Martínez, H y Leyva, L. (2021). Evaluación de la gestión de proveedores en la Universidad de Holguín. *Revista RECUS*, 6(1), 54-63. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/2823/3362>

- Uday C. y Cebreros P. (2017) La gestión logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de puente piedra. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ee64dff9-43b7-4d29-871d-a19baf1a7ba3/content>
- United Nations. (2018). Situación y perspectivas de la economía mundial 2018. <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/situacion-y-perspectivas-de-la-economiamundial-2018/>
- Wang, Q., Wu, J., Zhao, N & Zhu, Q. (2019). Inventory control and supply chain management: A green growth perspective. *Resources, Conservation and Recycling*, 145, 78–85. Recovered from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921344919300813>
- Zárate, L., Peñaherrera, F & Menéndez, J. (2018). Optimización de las estrategias de la cadena de suministros para la eficiencia en el abastecimiento de una empresa. *Revista Contribuciones a la Economía*, 3(1), 1-15. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/ce/2018/2/eficiencia-abastecimiento-empresa.html>
- Zuluaga, A., Gómez, R. & Fernández, S. (2016). Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo scor. *Clío América*, 8 (15), 90 – 110. Recuperado de <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/832/881>
- Zuluaga, M., Cano, J., y Montoya, P. (2018). Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: Retos y oportunidades de mejora para la competitividad. *Clío América*, 12(23), 98-108. <https://doi.org/10.21676/23897848.2621>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1: Carta de aceptación de la Empresa**

VIERNES 17 de Junio del 2022

Señores:

Escuela de Administración

Universidad César Vallejo – Campus ...LIMA ESTE

A través del presente, EDWIN VELASQUEZ ENRIQUEZ, identificado (a) con DNI N° 02413254 representante de la empresa/institución MC CHICKEN con el cargo de ADMINISTRADOR, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) RODRIGO HERRERA DE LA CRUZ  
b) ALEX VELASQUEZ MERLINO

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada GESTIÓN DEL PROCESO DE APROVISIONAMIENTO Y SU RELACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA POLICÍA DEL CHILENO, JULIACA 2022  
Si  No
- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo  
Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

  
Firma y Sello Edwin Velasquez Enriquez  
ADMINISTRADOR  
MC CHICKEN  
Nombre y Apellidos.....  
Cargo ADMINISTRADOR



## ANEXO 2: Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Gestión del Proceso de Aprovisionamiento</b>	<p>El aprovisionamiento radica en precaver las necesidades que puede demandar la empresa, ubicar el mercado objetivo, tener un plan previamente establecido, detectar cuáles son los productos más atractivos para ser adquiridos y certificar la recepción con las características solicitadas para posterior a ello proceder con el pago. El plan de aprovisionamiento está compuesto por funciones enlazadas con la adquisición, administración, distribución al igual que el almacenaje de ítems adquiridos tanto en el exterior como en el interior, ya que sin esto no se podría concretar las actividades (Gutiérrez y González, 2017).</p>	<p>La variable gestión del proceso de aprovisionamiento será medida por: Gestión de compras, gestión de stock, gestión de herramientas TIC</p>	Gestión de compras	Precio, calidad, plazos de entrega y plazo de pago,	1-8	<p>Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre</p>
			Gestión de stock	Tasa de retorno, tiempo de retraso y pérdidas Tasa de reemplazo	9-14	
			Gestión de herramientas TIC	Infraestructura de las TIC, acceso a las TIC, uso de las TIC y sector de las TIC	15-22	

<b>Competitividad Empresarial</b>	Es la capacidad con la que cuentan las empresas para aumentar y afianzar su posicionamiento en el mercado, incrementando de manera sustentable las ventas y generando una mayor utilidad. La ventaja competitiva radica en diferentes funciones de poco protagonismo que ejecuta una organización como el diseño, producción y mercadotecnia. Todas estas funciones pueden aportar a la posición de costo relativo en las organizaciones dando oportunidad a cimentar nuevas estrategias de diferenciación (Landázuri y Montenegro, 2018).	La variable competitividad empresarial será medida por las dimensiones: Liderazgo en costos, diferenciación, enfoque.	Liderazgo en costos	Economía en escala, optimización de insumos y reducción de costos	1-6	
			Diferenciación	Relevancia, exclusividad, credibilidad.	7-12	
			Enfoque	Evolución de ventas, análisis de productividad, medición de calidad	13-18	

*Nota: Elaboración propia*

**Matriz de consistência**

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión gestión de stock y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión gestión de compras y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión gestión de herramientas TIC y la competitividad empresarial de la pollería</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>determinar la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>analizar la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión, gestión de stock y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022;</p> <p>explicar la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión gestión de compras y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022.</p> <p>Analizar la relación entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión, gestión de herramientas TIC y la competitividad</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>si existe o no existe relación positiva entre la gestión del proceso de aprovisionamiento y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>existe o no existe relación positiva entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión, gestión de stock y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022;</p> <p>existe o no existe relación positiva entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión gestión de compras y la competitividad empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022.</p> <p>Existe o no existe relación positiva entre la gestión del proceso de aprovisionamiento en su dimensión gestión de herramientas TIC y la competitividad empresarial</p>	Variable 1: Gestión del Proceso de Aprovisionamiento				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Gestión de compras	Precio, calidad, plazos de entrega y plazo de pago,  Tasa de retorno, tiempo de retraso y pérdidas Tasa de reemplazo	1-21	Escala Ordinal  Likert  1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	Bajo          Alto
			Gestión de stock          Gestión de herramientas TIC	Infraestructura de las TIC, acceso a las TIC, uso de las TIC y sector de las TIC			
Variable 2: Competitividad Empresarial							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos			
Liderazgo en costos	Economía en escala, optimización de insumos y reducción de costos Relevancia, exclusividad, credibilidad. Evolución de ventas, análisis de productividad, medición de calidad	1-21	Escala Ordinal  Likert  1= Nunca				
Diferenciación							

MC CHICKEN, Juliaca 2022?	empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022.	de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022.	Enfoque			2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar			
Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Nivel: correlacional Diseño: No Experimental	30 trabajadores de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022	Variable 1 Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario		<p>DESCRIPTIVA: Después de la recolección los datos mediante el instrumento, se analizarán los datos estadísticamente mediante el software estadístico SPSS v.25 para exponer los resultados en tablas y figuras.</p> <p>INFERENCIAL: Para la prueba de hipótesis y a fin de determinar la correlación entre las variables, se empleará Rho Spearman</p>			
		Variable Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario					

### Anexo 3: Cuestionario



## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO SOBRE: Gestión del Proceso de Aprovisionamiento y su Relación en la Competitividad Empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022

El presente cuestionario forma parte de un estudio de investigación, cuyo propósito es recabar información de la empresa MC CHICKEN, Juliaca, con la finalidad de conocer la gestión del proceso de aprovisionamiento y su relación en la competitividad empresarial.

Según la situación actual que presenta la empresa, marque con una “x” la alternativa que considere la adecuada:

Escala de valoración	1	2	3	4	5
	(N) Nunca	(CS) Casi nunca	(AV) A veces	(CS) Casi siempre	(S) Siempre

Variable: Gestión del proceso de Aprovisionamiento		Escala de valoración				
Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
		N	CS	AV	CS	S
Gestión de compras	Precio					
	1	La empresa se centra en la cooperación con proveedores locales para obtener mejores precios				
	2	La empresa emplea la gestión y organización de aprovisionamiento adecuada para establecer precios competitivos				
	Calidad					
	3	La empresa considera los controles de calidad correspondientes				
	4	Los insumos de los proveedores cumplen con los requisitos mínimos de calidad				
	Plazo de entrega					
	5	La empresa planifica el aprovisionamiento desde una perspectiva de tiempo con respecto a los plazos de entrega				
	6	Los plazos de entrega del proveedor están alineados a los procesos comerciales entre el suministro y la compra				
	Plazo de pago					

	7	Las empresas proveedoras cobran cargos adicionales por no cumplir con el plazo de pago					
	8	En la empresa se establece un periodo de plazo de pago en donde los clientes tienen para pagar un producto de pedido facturado					
Gestión de Stock	Tasa de retorno						
	9	En la empresa se realiza la supervisión adecuada de la recepción de productos durante el plazo de entrega de los proveedores que permitirá una mejora tasa de retorno					
	Tasa de reemplazo						
	10	Se puede pronosticar adecuadamente la demanda de los insumos para que el proveedor cumpla con la estrategia de tasa de reemplazo					
	11	La empresa utiliza fórmulas establecidas para calcular la tasa de reemplazo o sustitución					
	Tiempo de retraso y pérdidas						
	12	Las estrategias de aprovisionamiento existentes se pueden aplicar sin tiempo de retraso y pérdidas para la empresa					
	13	Cubrir la producción o las ventas durante el período que transcurre entre dos aprovisionamientos genera tiempo de retraso y pérdidas para la empresa					
Gestión de herramientas TIC	Infraestructura de las TIC						
	14	La infraestructura de las TIC implica una herramienta para apoyar el proyecto empresarial					
	15	La infraestructura de las TIC requiere de un equipo coordinado dedicado a las TIC para su implantación					
	Acceso a las TIC						
	16	Los trabajadores de la empresa tienen acceso a las plataformas digitales para dar continuidad a su actividad de aprovisionamiento					
	17	Los trabajadores de la empresa tienen acceso a las TIC para llevar a cabo sus actividades de consulta					
	Uso de las TIC						

	18	El uso de las TIC genera nuevos canales de comunicación y trabajo colaborativo en la empresa					
	19	La utilización de las TIC crea una nueva oportunidad para mejorar el rendimiento y la eficacia del trabajador					
	Sector de las TIC						
	20	La Gestión de las TIC participa en redes de trabajo que promueven la integración, planificación y desarrollo empresarial					
	21	La empresa reflexiona sobre los beneficios que implica el uso de las TIC en los procesos de aprovisionamiento					

Variable: Competitividad Empresarial			Escala de valoración				
Dimensiones	Indicadores		1	2	3	4	5
			N	C S	A V	C S	S
Liderazgo en costos	Economía en escala						
	1	La empresa cuenta con una planeación necesaria para ayudar a una economía en escala					
	2	Dentro de la empresa existen herramientas de contabilidad administrativa que ayuden a generar una economía en escala					
	Optimización de insumos						
	3	La empresa aprovecha en forma óptima los insumos, las materias primas y la tecnología					
	4	En la empresa se cuenta con estrategias que han propiciado cambios en los sistemas de optimización de insumos					
	Reducción de costos						
	5	La empresa establece medidas para llevar a cabo el objetivo de reducción de costos de producción					
6	En la empresa se aplica una cultura de reducción de costos						
Diferenciación	Exclusividad						
	7	La empresa busca de forma exclusiva cubrir de la mejor manera posible las necesidades de sus consumidores					
	8	La empresa realiza ofertas y promociones exclusivas a los clientes fijos					
	Relevancia						
	9	La empresa desempeña una cadena de valor relevante para ser más competitiva					

	1 0	La empresa utiliza productos de calidad relevantes para mantener a sus clientes satisfechos					
	Credibilidad						
	1 1	Los trabajadores de la empresa al momento de prestar un servicio hablan con la verdad, aun en situaciones complicadas					
	1 2	La empresa es transparente al momento de establecer sus precios					
Enfoque	Evolución de ventas						
	1 3	La empresa permite la incorporación y desarrollo de la tecnología para la evolución de ventas					
	1 4	En la empresa se mantienen sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar la evolución de ventas					
	Análisis de productividad						
	1 5	En la empresa se realiza constantemente análisis de productividad para aumentar la competitividad empresarial					
	1 6	La empresa se enfoca en realizar actividades profesionales por medio de un análisis competitivo					
	Medición de Calidad						
	1 7	La empresa realiza esfuerzos de medición de calidad en el aumento de productividad					
	1 8	La empresa tiene como enfoque competitivo la medición de calidad					

GESTIÓN DE PROCESO DE APROVISIONAMIENTO:

(N)= Nunca, (CS) = Casi Nunca, (A)= A veces, (CS)= Casi Siempre, (S)= Siempre

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

(N)= Nunca, (CS) = Casi Nunca, (A)= A veces, (CS)= Casi Siempre, (S)= Siempre



## **Anexo 4: Validaciones de Expertos**

### **INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Gestión del Proceso de Aprovisionamiento y su Relación en la Competitividad Empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022**

#### **I.- DATOS GENERALES**

**Apellidos y nombres del experto:**

**Villamares Hernández Ericka Janet**

**Institución donde labora:**

**Universidad Privada San Juan Bautista**

**Instrumento de evaluación:**

**Especialidad:**

**Ciencias Empresariales**

**Cuestionario de la variable: Gestión del**

**Autor (s) del instrumento (s):**

#### **II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**proceso de Aprovisionamiento**

**Horna de la Cruz, Rodrigo Eduardo**

**Velasquez Mercado, Alex**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

<b>CRITERIOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>CLARIDAD</b>	Los ítems están redactados con lenguaje aprobado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
<b>OBJETIVIDAD</b>	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales				X	
<b>ACTUALIDAD</b>	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					X
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Los ítems del instrumento reflejan la organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivos de la investigación.				X	
<b>SUFICIENCIA</b>	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					X
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y <b>variable de estudio:</b>					X
<b>CONSISTENCIA</b>	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
<b>COHERENCIA</b>	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada <b>dimensión de la variable:</b>					X
<b>METODOLOGÍA</b>	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación.				X	
<b>PERTINENCIA</b>	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					20	25

(Nota Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 “Excelente”; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Instrumento apto para ser aplicado.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN.**

45



Ica, 30 de junio 2022

\_\_\_\_\_  
Dra. Ericka Villamares Hernández  
Ciencias Empresariales

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Gestión del Proceso de Aprovisionamiento y su Relación en la Competitividad Empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022

### I.- DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto:

Villamares Hernández Ericka Janet

Institución donde labora:

Universidad Privada San Juan Bautista

Especialidad:

Ciencias Empresariales

Instrumento de evaluación:

Cuestionario de la variable: Competitividad  
Empresarial

Autor (s) del instrumento (s):

Horna de la Cruz, Rodrigo Eduardo  
Velasquez Mercado, Alex

### II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
<b>CLARIDAD</b>	Los ítems están redactados con lenguaje aprobado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
<b>OBJETIVIDAD</b>	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales					X
<b>ACTUALIDAD</b>	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					X
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Los ítems del instrumento reflejan la organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivos de la investigación.					X

<b>SUFICIENCIA</b>	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					X
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y <b>variable de estudio:</b>					X
<b>CONSISTENCIA</b>	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
<b>COHERENCIA</b>	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada <b>dimensión de la variable:</b>				X	
<b>METODOLOGÍA</b>	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación.				X	
<b>PERTINENCIA</b>	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					20	25

(Nota Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 “Excelente”; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento apto para ser aplicado.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN.**

45



Ica, 30 de junio 2022

\_\_\_\_\_  
Dra. Ericka Villamares Hernández

Ciencias Empresariales

Observaciones: \_\_\_\_\_



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### Gestión del Proceso de Aprovisionamiento y su Relación en la Competitividad Empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022

#### I.- DATOS GENERALES

**Apellidos y nombres del experto:** Chávez Vera Kerwin José  
**Institución donde labora:** Universidad Cesar Vallejo  
**Especialidad:** Administración  
**Instrumento de evaluación:** Cuestionario de la variable: Gestión del proceso de Aprovisionamiento  
**Autor (s) del instrumento (s):** Horna de la Cruz, Rodrigo Eduardo Velasquez Mercado, Alex

#### II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
<b>CLARIDAD</b>	Los ítems están redactados con lenguaje aprobado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
<b>OBJETIVIDAD</b>	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones, en indicadores conceptuales y operacionales				X	
<b>ACTUALIDAD</b>	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:				X	
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
<b>SUFICIENCIA</b>	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde				X	

	con la variable, dimensiones e indicadores					
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y <b>variable de estudio:</b>					X
<b>CONSISTENCIA</b>	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
<b>COHERENCIA</b>	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada <b>dimensión de la variable:</b>					X
<b>METODOLOGÍA</b>	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación				X	
<b>PERTINENCIA</b>	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					24	20
		44				


(Nota Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento apto para ser  aplicado.

PROMEDIO DE VALORACIÓN.

Lugar y fecha LIMA, 30/06/2022

  
 -----  
 Dr. Kerwin José Chávez Vera  
 C.E. 003058624  
 Docente Investigador®

Observación: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### Gestión del Proceso de Aprovisionamiento y su Relación en la Competitividad Empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022

#### I.- DATOS GENERALES

**Apellidos y nombres del experto:** Chávez Vera Kerwin José

**Institución donde labora:** Universidad Cesar Vallejo

**Especialidad:** Administración

**Instrumento de evaluación:** Cuestionario de la variable: Competitividad Empresarial

**Autor (s) del instrumento (s):** Horna de la Cruz, Rodrigo Eduardo  
Velasquez Mercado, Alex

#### II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
<b>CLARIDAD</b>	Los ítems están redactados con lenguaje aprobado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
<b>OBJETIVIDAD</b>	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones, en indicadores conceptuales y operacionales				X	
<b>ACTUALIDAD</b>	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:				X	
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
<b>SUFICIENCIA</b>	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde				X	



	con la variable, dimensiones e indicadores					
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y <b>variable de estudio:</b>					X
<b>CONSISTENCIA</b>	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
<b>COHERENCIA</b>	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada <b>dimensión de la variable:</b>					X
<b>METODOLOGÍA</b>	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación				X	
<b>PERTINENCIA</b>	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					24	20
		44				

(Nota Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento apto para ser  aplicado.

PROMEDIO DE VALORACIÓN.

Lugar y fecha LIMA, 30/06/2022

  
 -----  
 Dr. Kerwin José Chávez Vera  
 C.E. 003058624  
 Docente Investigador®

Observación: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### Gestión del Proceso de Aprovisionamiento y su Relación en la Competitividad Empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022

#### I.- DATOS GENERALES

<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	África del Valle Calanchez Urribarri
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
<b>Especialidad:</b>	Licenciada en Administración, Doctora en Ciencias. Docente investigador Concytec
<b>Instrumento de evaluación:</b>	Cuestionario de la variable: Gestión del proceso de Aprovisionamiento
<b>Autor (s) del instrumento (s):</b>	Horna de la Cruz, Rodrigo Eduardo Velasquez Mercado, Alex

#### II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
<b>CLARIDAD</b>	Los ítems están redactados con lenguaje aprobado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
<b>OBJETIVIDAD</b>	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones, en indicadores conceptuales y operacionales				X	
<b>ACTUALIDAD</b>	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:				X	
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	

<b>SUFICIENCIA</b>	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores				X	
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y <b>variable de estudio:</b>					X
<b>CONSISTENCIA</b>	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
<b>COHERENCIA</b>	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada <b>dimensión de la variable:</b>					X
<b>METODOLOGÍA</b>	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación				X	
<b>PERTINENCIA</b>	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					28	15
					43	

(Nota Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento apto para ser aplicado. PROMEDIO DE 

43
----

 VALORACIÓN.

Lugar y fecha LIMA, 30/06/2022

  
Dra. África Calanchez Uribarra  
CE. 000573626  
Docente investigadora

Observación: \_\_\_\_\_



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### Gestión del Proceso de Aprovisionamiento y su Relación en la Competitividad Empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022

#### I.- DATOS GENERALES

<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	África del Valle Calanchez Urribarri
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
<b>Especialidad:</b>	Licenciada en Administración, Doctora en Ciencias. Docente investigador Concytec
<b>Instrumento de evaluación:</b>	Cuestionario de la variable: Competitividad Empresarial
<b>Autor (s) del instrumento (s):</b>	Horna de la Cruz, Rodrigo Eduardo Velasquez Mercado, Alex

#### II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
<b>CLARIDAD</b>	Los ítems están redactados con lenguaje aprobado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
<b>OBJETIVIDAD</b>	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones, en indicadores conceptuales y operacionales				X	
<b>ACTUALIDAD</b>	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:				X	
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	

<b>SUFICIENCIA</b>	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores				X	
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y <b>variable de estudio:</b>					X
<b>CONSISTENCIA</b>	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
<b>COHERENCIA</b>	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada <b>dimensión de la variable:</b>					X
<b>METODOLOGÍA</b>	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación				X	
<b>PERTINENCIA</b>	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					28	15
					43	

(Nota Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento apto para ser  
aplicado. PROMEDIO DE 

43
----

  
VALORACIÓN.

Lugar y fecha LIMA, 30/06/2022

  
 Dra. África Calanchez Uribarra  
 CE. 000573626  
 Docente investigadora

Observación: \_\_\_\_\_

## **Anexos 5**

### **Estadística de fiabilidad**

#### **Variable 1 Gestión del Proceso de Aprovisionamiento**

##### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,760	21

#### **Variable 2 Competitividad Empresarial**

##### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,784	18



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CALANCHEZ DE BRACHO AFRICA DEL VALLE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Gestión del Proceso de Aprovisionamiento y su Relación en la Competitividad Empresarial de la pollería MC CHICKEN, Juliaca 2022", cuyos autores son HORNA DE LA CRUZ RODRIGO EDUARDO, VELASQUEZ MERCADO ALEX ENRIQUE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Agosto del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CALANCHEZ DE BRACHO AFRICA DEL VALLE <b>DNI:</b> 000573626 <b>ORCID</b> 000000292469927	Firmado digitalmente por: DCALANCHEZBR el 22- 08-2022 12:34:47

Código documento Trilce: TRI - 0419051