



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Estrategias financieras y rentabilidad en la empresa Alicorp, período
2016 – 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORES:

Bernales Valencia, Valeria (orcid.org/0000-0002-4399-6288)

Villegas Cruz, Maryuri Lizbeth (orcid.org/0000-0002-6151-2689)

ASESOR:

Mg. Vargas Merino, Jorge Alberto (orcid.org/0000-0002-3084-8403)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Línea 3: Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por, sobre todo, en especial a los padres que nos apoyaron en nuestro crecimiento personal y profesional, a nuestros profesores los cuales con su ejemplo son nuestro impulso para cumplir nuestras metas.

Agradecimiento

A Dios por darnos la fortaleza y motivación de seguir y no rendirnos jamás a nuestra familia que siempre nos apoyo y a nuestros profesores que nos orientaron para realizar este trabajo.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población muestra y muestreo	19
3.4. Procedimientos	20
3.5. Método de análisis de datos	21
3.6. Aspectos éticos.....	22
IV. Resultados.....	23
V. Discusión	38
VI. Conclusiones.....	43
VII. Recomendaciones.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	45
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Prueba de normalidad.....	35
Tabla 2: Resumen del modelo de regresión lineal múltiple.....	36
Tabla 3: Anova	36
Tabla 4: Coeficiente del modelo de regresión múltiple.....	37

Índice de figuras

Figura 1: Ingreso por ventas	23
Figura 2 : Costos de operación	23
Figura 3: Activos fijos	24
Figura 4: Utilidad neta	25
Figura 5: Utilidad bruta	25
Figura 6: Gastos fijos	26
Figura 7: Pasivos no corrientes	26
Figura 8: Deuda financiera	27
Figura 9: Cuentas por pagar	27
Figura 10: Inversiones	28
Figura 11: Incentivos	29
Figura 12: Patrimonio	29
Figura 13: Gestión de inventarios	30
Figura 14: Bonos Corporativos	31
Figura 15: Tasas de interés	31
Figura 16 : Financiamiento	32
Figura 17: Activos netos	32
Figura 18: Cuentas por cobrar	33
Figura 19: ROE	33
Figura 20: ROA	34
Figura 21: ROI	34

Resumen

El presente trabajo de investigación está enfocado en señalar las estrategias financieras y rentabilidad que desarrollan las empresas para que logren ser más competentes y tengan éxito financiero. El objetivo principal fue determinar el impacto de las estrategias financieras en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021. Es una investigación de enfoque cuantitativo con diseño no experimental, correlacional - causal de corte longitudinal. La población estuvo conformada por los documentos de todos los años de la empresa Alicorp reportados públicamente en la SMV¹, que son 276 meses o 69 trimestres de documentos variados. La técnica establecida fue el análisis documental donde los documentos que se utilizaron para estudiarlos fueron los estados financieros, análisis y discusión de los resultados financieros y las memorias anuales de todos los trimestres desde 2016 a 2021. Se obtuvo como resultado a través del análisis de regresión múltiple que el ANOVA arroja un nivel de significancia de $0,061 > 0.05$ donde se determinó que las estrategias financieras no tienen un impacto significativo con la rentabilidad. Sin embargo, se pudo demostrar que las estrategias financieras para reducir el capital invertido y estrategias para reducir el costo de capital si resultaron significativas con la rentabilidad de la empresa en estudio.

Palabras clave: Financiamiento, recursos financieros, rentabilidad

¹ Superintendencia de mercado y Valores

Abstract

The present research work is focused on pointing out the financial strategies and profitability that companies develop in order to become more competent and financially successful. The main objective was to determine the impact of financial strategies on the profitability of the company Alicorp S.A., period 2016-2021. It is a quantitative approach research with a non-experimental, correlational-causal, longitudinal design. The population consisted of the documents of all the years of the company Alicorp publicly reported in the SMV, which are 276 months or 69 quarters of various documents. The established technique was the documentary analysis where the documents used to study them were the financial statements, analysis and discussion of financial results and annual reports of all quarters from 2016 to 2021. It was obtained as a result through multiple regression analysis that ANOVA yields a significance level of $0.061 > 0.05$ where it was determined that financial strategies do not have a significant impact with profitability. However, it could be shown that financial strategies to reduce invested capital and strategies to reduce the cost of capital were found to be significant with the profitability of the firm under study.

Keywords: Financing, financial resources, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día uno de los principales inconvenientes que enfrentan las compañías y que ha surgido desde hace mucho tiempo, son los problemas financieros que no les permite obtener ganancias a los microempresarios. Es por ello que se busca una manera más avanzada de implementar estrategias que ayuden a obtener un mejor desarrollo en su rentabilidad a un corto o largo plazo de una forma efectiva (Méñez, 2019).

Por otro lado, existe una serie de investigaciones que vienen analizando varios tipos de estrategias que utilizan las empresas para lograr éxito financiero. Así también debido a los cambios que hay en el mundo las organizaciones tienen como finalidad establecer estrategias financieras que logren motivar un nuevo esquema de adaptabilidades para tener un crecimiento de financiación tanto interna como externa (Turner & Endes, 2017).

A nivel internacional la empresa del sector inmobiliario de Maracaibo ha llevado a la empresa en la búsqueda de diversas herramientas que les permitan mantenerse en el mercado, donde buscan ser cada día más competentes y que se logre los beneficios esperados, por lo cual emplean estrategias relacionadas al capital de trabajo, con el fin de orientar en la búsqueda de financiamientos a largo plazo que generen dividendos sin comprometer ningún activo de la empresa (Gámez et al., 2018).

Por otro lado, en negocios principalmente de la región central de Ghana, buscan determinar cómo la gestión del trabajo se puede utilizar como estrategia financiera para mejorar su rentabilidad y sostener el crecimiento en su organización, ya que la mayoría de las empresas, exponen una crisis de liquidez interminable que atenta contra su crecimiento, en lo cual no les permite alcanzar la máxima eficiencia financiera (Attom, 2016).

A nivel nacional una empresa dedicada a la fabricación de equipos de la industria plástica tiene como principal causa el estancamiento en el desarrollo económico empresarial, ya sea por su elevado costo de ventas y la falta de control en sus gastos que afectan de una forma más directa en sus utilidades, por lo cual mediante el análisis de los ratios financieros buscan medir los beneficios que

conciben las entidades mediante sus activos y el patrimonio, con la finalidad de que contribuya un crecimiento económico de manera óptima (Zurita et al., 2019).

Así también en las empresas sanitarias en el Perú por el impacto que se dio por el COVID-19 originó un desequilibrio a nivel mundial que afectó a los sectores productivos de la sociedad, ya que en agencias de Viajes tuvo una disminución de 87,39%, en restaurantes con 21,17 %, entre otras, por lo cual debido a todos los problemas que se enfrentaron se identificó que tenían que realizar una reducción de sus costos y un control de sus gastos (Chávez, 2021).

De acuerdo con ello se analizó a la empresa Alicorp que tiene un consumo masivo más importantes en términos de ventas ya que ha sabido sobresalir a lo largo del tiempo, en lo cual han experimentado un gran crecimiento y una gran expansión en el rubro de consumos masivos y productos industriales.

Así mismo ha implementado diferentes estrategias en lo cual una de las que ellos elaboraron fue desarrollar mejoras en los procesos y captar una mayor participación de mercado con productos de buena calidad y precios competitivos, por otro lado adquirió más de 10 empresas en el mercado local, así también en 2014 desarrollaron estrategias agresivas de funciones que les permitió diversificar su portafolio de sus productos y consolidar su marca a nivel nacional.

De igual manera la empresa desarrolló herramientas estratégicas de innovación de procesos y productos en la cual define las combinaciones de los portafolios de los productos a través de las campañas de promoción y publicidad, de acuerdo con todo ello el propósito de la compañía es llegar al mercado con un portafolio totalmente diversificado y amplio donde abarquen todos los segmentos con productos por cada tipo de nivel socioeconómico.

Por otro lado, en 2020 obtuvo un nuevo endeudamiento financiero, lo que conlleva que se elevará considerablemente. Sin embargo, en estos últimos años han estado trabajando con el fin de reducir los gastos financieros, para que tengan impacto positivo (SMV,2021).

Es por ello que en el siguiente trabajo tuvo como propósito determinar qué estrategias han desarrollado para que tengan un crecimiento grande a nivel internacional y a la vez verificar sus estados financieros en cuanto a su rentabilidad de la empresa en estos últimos años para que sigan creciendo en el mercado.

De igual manera se presenta el problema general: ¿De qué manera las estrategias financieras impactan en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021?, y los problemas específicos: ¿De qué manera las estrategias para aumentar la utilidad bruta impactan en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021? ¿De qué manera la estrategia para disminuir los gastos operacionales impactan en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021? ¿De qué manera las estrategias para reducir el capital invertido impactan en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021? ¿De qué manera las estrategias para reducir el costo de capital impactan en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021?

Como justificación el estudio tiene como finalidad demostrar la importancia de las estrategias financieras y la rentabilidad de las empresas para que logren éxito financiero, así como también de los cambios que existen y que puedan implementar estrategias que se adapten de manera efectiva para que tengan un crecimiento de financiación.

Es por ello que la investigación se basa a través de estudios que conformen la validez y confiabilidad en lo cual ayuden a comprobar las estrategias financieras y rentabilidad que desarrollan las empresas para que logren ser más competentes y lleguen a los objetivos esperados.

De acuerdo con ello el estudio se enfoca en la empresa Alicorp con el fin de identificar que estrategias desarrollan que los ayuda a sobre salir y ser reconocidos a nivel internacional y de la misma manera verificando sus estados financieros en cuanto a su rentabilidad de los últimos 6 años para determinar su crecimiento y éxito financiero.

A continuación, se presenta el objetivo general con la finalidad de hallar respuesta en relación con lo siguiente: Determinar el impacto de las estrategias financieras en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021, asimismo se presentan los objetivos específicos: Identificar el impacto de las estrategias para aumentar la utilidad bruta en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021. Identificar el impacto de las estrategias para disminuir los gastos operacionales en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021. Identificar el impacto de las estrategias para reducir el capital invertido en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021, e identificar el impacto de las estrategias para reducir el costo de capital en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021.

Y por último se presenta la hipótesis general: Las estrategias financieras impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021, y las hipótesis específicas: Las estrategias para aumentar la utilidad bruta impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021. Las estrategias para disminuir los gastos operacionales impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021. Las estrategias para reducir el capital invertido impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021. y la estrategia para reducir el costo de capital impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016-2021.

II. MARCO TEÓRICO

Se empezó por la presentación de una serie de estudios previos nacionales e internacionales.

Hidalgo (2021) tuvo como propósito determinar de qué manera las estrategias financieras inciden en la rentabilidad en la tienda comercial, su análisis fue descriptiva-correlacional, su población fueron los trabajadores de las tres tiendas comerciales. Se obtuvo un valor relacional de 0.793, con un nivel de significancia de 0,006 el cual manifiesta que hay una relación positiva considerable entre las dos variables de estudio y se concluye que se acepta la hipótesis general.

Córdova (2018), Tuvo como propósito determinar la influencia de estrategias financieras para impulsar el crecimiento económico de la empresa, su análisis es descriptivo-aplicativo, su población fueron los directivos y empleados de la compañía. Se obtuvo el Pvalor (0,0196) de nivel de significancia donde se acepta la hipótesis alterna y se concluye que la aplicación de estrategias financieras apoya a mejorar el crecimiento económico de la empresa.

Tafur (2021). Tuvo como propósito determinar la relación de la gestión financiera y la rentabilidad en la empresa, su análisis de estudio es aplicada-correlacional, su población fueron 15 personas profesionales en contabilidad. Se obtuvo en la prueba de r Pearson 0,747 y un nivel de significancia de 0,001, en lo cual se considera una distribución normal y se concluye que si existe relación positiva entre la gestión financiera y la rentabilidad en la empresa.

Durand (2018). Tuvo como propósito determinar de qué manera las decisiones financieras influye en la rentabilidad de las empresas hoteleras, su análisis es aplicada-correlacional, su población fueron los 25 gerentes o administradores de los hoteles. Se obtuvo un valor relacional de Pearson 0.468, con un nivel de significancia de, 018 el cual manifiesta que hay una correlación positiva media entre las dos variables y se concluye que se acepta la hipótesis general.

Cabello (2019). Tuvo como propósito determinar si existe relación entre las estrategias de financiamiento y la rentabilidad de las empresas pymes inmobiliarias, su análisis es aplicada -correlacional, su población fueron 143 empresas pymes inmobiliarias. Se obtuvo en el valor Rho de Spearman de ,557, con un nivel de significancia 0,01 y se concluye que las estrategias de financiamiento si se relacionan con la rentabilidad de las empresas pymes inmobiliarias.

Santillán (2018). Tuvo como propósito diseñar estrategias financieras que aporten al crecimiento económico social de Banco Internacional Riobamba ,su análisis es descriptivo – inductivo ,su población fueron los clientes y los empleados de las oficinas del banco .Se obtuvo el valor estadístico de Chi cuadrado de Pearson 0,004 con un nivel de significancia de ,000 y se concluye que se acepta la hipótesis alterna por la cual se determina que las estrategias financieras aportan significativamente al crecimiento económico social de las oficinas de Banco .

Uvidia (2020). Tuvo como propósito diseñar estrategias financieras para optimizar los recursos económicos y financieros de la empresa, su análisis es descriptivo-inductivo, su población fueron los funcionarios de la empresa. Se obtuvo el valor de Chi cuadrado de Pearson de ,001 con un nivel de significancia de ,000 y se concluye que se acepta la hipótesis alternativa y se determina que el diseño de las estrategias financieras permite optimizar los recursos económicos y financieros de la Empresa.

Carrión (2018). Tuvo como propósito determinar el nivel de incidencia de la planificación financiera en la rentabilidad de la empresa, su análisis es descriptiva-correlacional, su población fueron los estados financieros de los periodos económicos 2012 – 2015. Se obtuvo el valor en el análisis de varianza (ANOVA) de 0.000 y se concluye que planificación financiera está positivamente relacionada con la rentabilidad.

Navarrete (2017), tuvo como propósito analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero, su análisis es descriptivo-correlacional, su población fueron los 100 microempresarios dedicados a la elaboración de calzado. Se obtuvo el valor del chi-cuadrado de Pearson de 0,008 con un nivel de significancia ,001 y se concluye que se acepta la hipótesis alterna en lo que se determina el financiamiento afecta la rentabilidad de las microempresas productoras de calzado.

Barrera (2018). Tuvo como fin plantear estrategias financieras y productoras para reducir el peligro financiero en la compañía, por medio del manejo de métodos correctos. Su análisis es descriptivo, su población fueron los clientes y los funcionarios que intervienen en el proceso de concesión. Se obtuvo que el valor estadístico del Chi-cuadrado es de 5,991 con un nivel de significancia 0,05 y se concluye que se acepta la hipótesis alterna y se determina que la estrategias financieras y administrativas ayudan a la reducción del riesgo crediticio en BanEcuador.

Se presenta también las bases teóricas:

De acuerdo a Díaz y Velazco (2017) nos dice que **las estrategias financieras** son un conjunto de acciones que se dirigen a los objetivos para alcanzar sus metas organizacionales, en el cual abarca varias áreas claves como la inversión, los riesgos financieros, la estructura de capital, la rentabilidad, entre otras para que logren obtener competitividad y un crecimiento económico.

Las **estrategias financieras** con acciones defensivas u ofensivas en las organizaciones para tener una posición sostenible en el mercado, ya sea porque cada empresa tiene diferentes objetivos en la cual buscan mejorar con la finalidad de alcanzar buenos resultados. Por otro lado, las estrategias alcanzan decisiones primordiales que las empresas deben implicar como las decisiones de inversión, decisiones de financiamiento y reparto de dividendos (Terán, 2018).

Por otra parte, Dávila (2017) afirma que **las estrategias financieras** son el estudio de problemas que son propios de la organización en la cual se dividen de la situación financiera como de la política organizacional, es por ello que se enfocan en garantizar establecer objetivos financieros con el fin de que el interés

de los accionistas se una a los mercados financieros para que así se pueda medir su efectividad y llegar a los objetivos deseados.

Del mismo modo, Ridwan et al., (2018) nos expresan que **las estrategias financieras** son claves para poder lograr un negocio sostenible y ayudan a la creación de valor, así como también al crecimiento de una empresa en un periodo determinado. Asimismo, indican que gracias a la matriz de estrategia financiera las empresas logran conocer su situación financiera y su nivel de creación en la cual pueden diagnosticar la posición de la empresa.

De acuerdo con Olivares (2016) nos dice que las **estrategias para aumentar la utilidad bruta**, se enfoca básicamente aumentando los ingresos de ventas, los activos fijos, la utilidad bruta, la utilidad neta y disminuyendo los costos de operación de la entidad, a través de las acciones que desarrollan.

De igual forma, Víquez et al., (2017) nos expresan que el margen **de utilidad bruta** proporciona medir la proporción de cada cantidad de ventas con lo cual ayuda a tener un margen más amplio en la empresa y se logre negociar con otros nichos de mercado para que se genere beneficios en la cadena de valor al contar con una visión más amplia de las demandas del mercado.

Así mismo, Freire et al., (2016) manifiestan que el margen de **utilidad bruta** es una de las medidas más utilizadas en las organizaciones, ya que mide cada porcentaje de valor de ventas después de que las empresas paguen sus bienes, en lo cual identifica cuan alto es tu utilidad y cuanto es su costo de mercancía vendida.

De esta manera, Farfán, et al., (2018) nos dice que la **utilidad bruta** es uno de los indicadores financieros que se desarrolla a través de las ganancias que se obtiene por las ventas en la cual se genera en los porcentajes y de cada uno de los dólares vendidos, es por ello que se determina como una de las estrategias financieras ya que es el reflejo de los ingresos totales de la empresa.

Por otro lado, Mulyana (2020) nos dice que el **ingreso de ventas** son uno de los principales objetivos que establece la empresa ya que ayuda en el aumento de los beneficios económicos, por lo cual es una de las ventajas disponibles para los accionistas, por ello contribuye como una de las estrategias para aumentar la utilidad bruta a través de los costos de ventas y las ventas.

Así también, Putra et al., (2021) nos dice que los **costos de operación** son necesarios en el funcionamiento de los procesos productivos, en lo cual se relacionan con los costos de depreciación, insumos, materiales, etc., es por ello que se denomina como una de las estrategias financieras ya que su objetivo principal es lograr el máximo beneficio neto en las compañías.

De acuerdo a ello, Riquelme (2019) nos dice que los **activos fijos** son bienes tangibles o intangibles que se utilizan en los procesos de transformación de insumos y ayudan en la operación de la organización, por lo cual se determina como una de las estrategias financieras que a través de los activos fijos ayuda en el funcionamiento de la empresa y son importantes en la estructura financiera de la compañía.

Desde el punto de vista de Barrera (2020) nos dice que el indicador de **utilidad neta** es el resultado final de los ingresos totales y ganancias netas, en la cual también se consideran los gastos y obligaciones con terceros, por ello se considera como una de las estrategias financieras que ayuda en el beneficio económico que tienen las empresas.

Por otro lado, Lindao y Núñez (2020) nos señalan que las **estrategias para disminuir los gastos operacionales** se enfocan en reducir los gastos fijos, las cuentas por pagar, la deuda financiera y los pasivos no corrientes, ya que a través de estas acciones podrán analizar y controlar los gastos de la empresa para incrementar el porcentaje de sus ganancias.

Del mismo modo, Reasco (2019) nos dice que los **gastos operacionales** en las compañías comparten toda la suma de los gastos que realiza la empresa, ya sea desde gastos por pago de salario o de equipamiento, entre otras, y de acuerdo con ello se establezca funciones diarias donde se logre generar ingresos para que se mantenga su actividad económica de la entidad.

Desde el punto de vista de Arias et al., (2020) nos dicen que los **gastos operacionales** son distribuidos en varios rubros que se denominan costos de ventas y distribución en la cual son egresos que se desarrollan para cumplir con las funciones de exportar los productos, financiar el capital de trabajo y administrar la empresa.

De esta manera, Lucas y Gallegos (2019) nos dice que los **gastos fijos** son costes de la organización en la cual que incurren en toda empresa para que les permita operar en la empresa, por otro lado en los gastos fijos se incluye la depreciación, otros gastos e impuestos, es por ello que se determina como una de las estrategias financieras ya que permiten calcular las necesidades de financiación

Por otro lado, Arroba et al., (2018) nos dice que las **cuentas por pagar** son cuentas acreedoras de una organización, debido a que presentan la actividad operativa de la empresa, en lo cual ayuda a medir las obligaciones que tiene con sus acreedores, es por ello que se denomina como una de las estrategias financieras que ayude a disminuir los gastos operacionales de la organización.

De acuerdo a ello, Masilo y Aguirre (2016) nos dice que la **deuda financiera** son las sumas anuales de los pagos de intereses y obligaciones asumidas por la organización, en la cual la tasa de descuentos ayuda a calcular el promedio del costo de la deuda financiera y de su costo de capital, es por ello que se determina como de una de las estrategias financieras ya que es una de las principales medidas de apalancamiento de las empresas.

Así también, Solís y Huisa (2017) nos dice que los **pasivos no corrientes** son obligaciones y deudas que se dan a corto plazo y que se espera que sean pagadas en un tiempo determinado, por lo cual uno de los beneficios es la liquidez que apoya en la organización ya que se utiliza como una nueva inversión para que se logre generar los planes de crecimiento.

Por otro parte, Rubio (2018) nos dice **que las estrategias para reducir el capital invertido** se reflejan en técnicas de gestión de inversiones fijas, gestión de inventarios, en incentivos y en el patrimonio , en lo cual buscan mejorar la estructura financiera y reducir el riesgo en la empresa en un tiempo determinado.

Desde la posición de García et al., (2017) dicen que el **capital invertido** dentro de la empresa es una necesidad ya sea por las acciones que realizan como reducir las cuentas por cobrar, a través de métodos de gestión de crédito o por la ejecución de los activos circulantes con el propósito de obtener una utilidad de ventas e inversiones desarrolladas en balances dentro del ciclo operativo.

Así mismo, Belloso et al., (2021) sostienen que el crecimiento de las compañías se da a través de la identificación y desagregación de los factores en lo cual uno de los factores depende del capital invertido, por lo cual una de las actividades que deben realizar es minorar el nivel de existencias, por medio de técnicas de gestión de inventarios.

De esta manera, Memarista (2022) nos dice que las **inversiones** fijas son componentes sustanciales de la demanda agregada, en la cual permiten tener un amplio conocimiento acerca de la inversión de una compañía en un corto plazo, por otro lado la inversión se puede realizar cuando la empresa tiene suficiente flujo de efectivo operativo.

Por otro lado, Serna y Rivera (2018) nos dice que la **gestión de inventarios** es un factor muy importante ya que realiza una de las actividades logísticas en donde se enfoca en reducir los costos de las organizaciones, para un buen manejo y control de inventarios a través de un seguimiento, es por ello que es una de las estrategias financieras ya que determina el comportamiento de acuerdo a la toma de decisiones para así comprobar el comportamiento de los costos.

Así mismo , Dávila et al.,(2022) nos dice que los **incentivos** laborales en las organizaciones establecen una manera de distribuir los beneficios que se obtiene por los éxitos de la compañía a través de los resultados alcanzados que los empleados van generando ,ya que los trabajadores manifiestan las habilidades en sus experiencias y aptitudes desde que empiezan su labor , es por ello que es importante que los empleados se sientan identificados con sus actividades para mejorar la satisfacción de las personas y organización.

De igual manera, Rodríguez et al., (2017) nos dice que el **patrimonio** es el capital que aportan los accionistas o terceras personas ya que busca obtener el máximo beneficio que favorezca a la organización, por otro lado el patrimonio

que representa los aportes iniciales de capital, acumulación de reservas legales y utilidades no distribuidas para definir qué valor genera cada aporte en la compañía.

De acuerdo a ello, Parra (2018) nos dice que las **estrategias para disminuir el costo de capital** se enfocan en buscar nuevas fuentes de financiación por medio de los bonos corporativos, la tasa de interés, las actividades de financiamiento, los activos netos y las cuentas por cobrar , para obtener menores costos promedios de deudas y disminuir el costo de capital.

Por otro lado, Cardona et al., (2016) expresan que el **costo de capital** es de uso común en las empresas porque tiene un impacto sobre la fijación de sus precios, por lo cual una de las acciones que realizan son obtener costos menores de deudas, que se pueden realizar a través de tasas de interés corporativas.

También, Ramírez (2018) nos expresa que el **costo de capital** se determina como el rendimiento esperado que contiene todos los datos financieros de la empresa. Por otra parte, una de las actividades que realizan son el ampliar el apalancamiento financiero, cada vez que las utilidades de los activos sean superiores al coste de la deuda con el fin de tener efectos positivos y un nivel de riesgo aceptable.

Por otra parte, Zegarra (2020) nos dice que los **bonos corporativos** son emitidos para captar fondos que les permitan financiar los proyectos de inversión y financiar las operaciones de las organizaciones, así mismo los bonos corporativos son emitidos por el valor nominal en la cual serán pagadas en una fecha determinada.

Así también, Arrarte (2018) nos dice que la **tasa de interés** es el precio del dinero en el mercado financiero que paga un capital invertido y ayuda a disminuir la escasez del dinero y también la tiende a aumentarla, así mismo las tasas estimulan el ahorro y detiene la inflación ya que disminuye el consumo al incrementarse el costo de las deudas.

Por otro lado, Ahmed (2020) nos dice que el **financiamiento** es el proceso de mantener en marcha la organización, en lo cual se separa en dos formas que son el financiamiento de deuda y el capital, es por ello que toda empresa debe

desarrollar el margen de financiación ya que es uno de los puntos clave en las compañías que cuenta con los recursos necesarios para que logren tener éxito.

De esta manera Hadiza y Mohamed (2019) nos dice que los **activos netos** se contribuyen al capital que dispone la organización al final de un periodo, en la cual se obtiene por medio de la disminución de los pasivos de las operaciones de la compañía, por otro los activos netos tienen relación con las cuentas por pagar ya que si tienen un aumento en sus cuentas por pagar aumentará su rendimiento sobre los activos netos de la empresa.

Así también, Al-Mahmoud & Nobanee (2020) nos dice que las **cuentas por cobrar** representan las ventas y las prestaciones de los bienes y servicios de la organización, así también representan derechos de cobro por la venta de servicios y productos de una entidad, es por ello que las cuentas por cobrar están relacionadas con las decisiones financieras y económicas de una compañía.

De acuerdo a Gonzales et al., (2018) nos dice que la teoría de la estructura de capital fue desarrollada en 1958 por Modigliani y Miller quienes comprobaron que la estructura de capital es un factor fundamental en las organizaciones ya que se basa en la deuda y patrimonio propio que utilizan para financiar sus operaciones por lo cual es una de las principales áreas para fines de economía en las organizaciones.

Rentabilidad:

De esta manera, Nguyen & Nguyen (2020) nos dicen que la **rentabilidad** es el beneficio obtenido de una inversión, en la cual tiene la capacidad de generar ganancias o utilidades, por otro lado refleja varios factores que influyen directamente en la rentabilidad, como el apalancamiento financiero, la solvencia, la liquidez, la adecuación financiera, la relación entre los costos generales y los ingresos, la sensibilidad y el crecimiento económico.

Por otro lado, Aguirre et al., (2020) nos dicen que la **rentabilidad** es primordial en las empresas ya que mediante su análisis financiero permite una evaluación de la compañía sobre el desplazamiento que tiene para obtener rendimientos y

así capitalizar sus operaciones. De este modo distribuye una adecuada toma de decisiones que permite detallar los beneficios de conservar una inversión.

De igual forma, Ortega et al., (2021) nos indica que la **rentabilidad** financiera se mide a través de un análisis de control en la cual se puede observar la inversión y sus utilidades para que puedan manejarlas, por otro lado, también se dice que es un rendimiento que se obtiene por medio de los capitales propios, mayormente por sus resultados, que se encuentra cerca al entorno de los accionistas en un tiempo determinado.

Del mismo modo, Grimaldi y Sánchez (2017) indican que la **rentabilidad** financiera en las mypes es considerada una de la herramienta más cercana a los socios y propietarios, en lo cual es un factor indispensable en la organización. Por otro lado, la rentabilidad también ayuda a evaluar la productividad de la entidad, así como controlar costes o gastos, generar ventas y dividendos.

De acuerdo con ello López y Amador (2018) nos indican que la **rentabilidad** se divide en dos grupos que se miden mediante la base de comparar la utilidad en inversión o ingresos, es por ello por lo que las herramientas tradicionales en la rentabilidad son el ROE, ROI Y ROA que se orientan básicamente en medir los estados financieros de la organización.

Por otro lado, Arias et al., (2021) expresan que la **rentabilidad** se puede medir por medio de diferentes indicadores, como principal el ROI que se relaciona con el capital invertido, estos rendimientos se han realizado en varios países, es por ello que se utiliza como variable dependiente con el fin de establecer maximizar la rentabilidad obtenida en las compañías.

Así también, Belloso et al., (2021) nos dicen que la **rentabilidad económica (ROI)** es una ratio que tiene como fin primordial establecer y medir la eficacia de la entidad en sus activos para obtener beneficios. Por otro lado, también determina la tasa de crecimiento experimentada por una organización en un tiempo establecido.

De esta manera, Freire et al., (2018) nos dicen que la **rentabilidad económica (ROI)** se utiliza como recursos que mide la eficacia de los estados financieros de la compañía, en la cual la utilidad neta de valor se obtiene de los costos y gastos

para que se determine que los gastos sean menores que los ingresos en periodo contable y justifiquen la actividad monetaria de la compañía.

Por otra parte, Ramírez y Maldonado (2020) nos dicen que otros de las principales ratios en la rentabilidad es el **ROE** que permiten tomar decisiones ya sea para los ejecutivos o inversionistas, por lo cual toda compañía debe extender sus inversiones ya que gracias a ellos permiten crecer sus operaciones, por otro lado, determinan el rendimiento de su capital en bienes propios que se mide en un periodo determinado para producir ingresos.

Así también, Pardo et al., (2018) expresan que la **rentabilidad financiera (ROE)** son el rendimiento que adquiere el accionista por su inversión en la empresa, así mismo la rentabilidad financiera influye en el apalancamiento y la rentabilidad de inversión en lo cual permite delimitar el rendimiento que obtenga la empresa a nivel de utilidades. Por otro lado, se considera uno de los primordiales indicadores que evalúan la rentabilidad de la compañía.

De igual manera, Casamayou (2019) nos dice que la **rentabilidad financiera** evalúa los costos bajo control y los ingresos para la solvencia de la compañía, especificando así su crecimiento de activos, es por ello que la rentabilidad financiera (**ROE**) es factible en las organizaciones ya que delimita si la entidad tiene un índice de rentabilidad alto o bajo y si puede cumplir con sus deudas en un tiempo determinado.

Desde el punto de vista de Gómez (2020) nos indica que uno de los principales indicadores de la rentabilidad sobre los activos es la ratio de **rentabilidad general (ROA)** que se establece en la medida más utilizada en rentabilidad, es por ello que esta ratio muestra los beneficios que se obtienen por cada unidad monetaria y también indica la habilidad de la gestión para generar beneficios de los activos invertidos.

Así mismo, López et al., (2020) afirman que el **ROA** es una ratio favorable para monitorear el desarrollo financiero de las empresas con la finalidad de que establezcan estrategias tanto internas como externas para futuras inversiones, por lo cual el ROA es uno de los índices que son más utilizados para que se mida la capacidad de la gerencia financiera y así obtener ganancias de la entidad.

Por otro lado, Ortega (2020) expresan que la ratio de **rentabilidad general (ROA)** es un indicador que mide el uso de los recursos de los activos para generar rendimientos y mide los bienes que recibe la entidad por su inversión realizada, así también evalúa las utilidades de los inversionistas y determina como indicador la eficacia total para crear utilidades con sus activos disponibles y sus intereses ganados de la inversión por parte de sus accionistas.

De acuerdo ello, Olivares (2016) nos dice que una de las teorías relacionada con la rentabilidad fue uno de los temas más actuales que es el valor económico agregado que fue presentado por Joel Stern y Bennet Stewart en 1982, quienes la definen como una herramienta financiera que permite medir la creación o destrucción del valor que genera la compañía, por lo cual ayuda a evaluar el rendimiento de los presupuestos, operaciones y costo de capital.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: Aplicada

Según Álvarez (2019) nos dice que la investigación aplicada ayuda a resolver los problemas reales, en la cual se apoya a través de investigaciones y conocimientos teóricos para un mejor entendimiento que acceda a medios de resolver los inconvenientes prácticos de la sociedad o empresa.

3.1.2. Diseño de investigación

Diseño de investigación: No experimental

Según Mousalli (2015) nos cuenta que la estructura no experimental se ejecuta sin transformar variables, es decir, existe alteración intencional de alguna variable evaluar su impacto ante otra, por el contrario, se analiza las apariencias de la misma forma en que se muestran en su entorno natural (p.31).

La investigación tiene un corte longitudinal porque implica mediciones de dos o más estudios de acuerdo con las variables estudiadas donde se recogen los datos para dar seguimiento en un periodo de tiempo determinado (Risco, 2020).

Nivel de investigación: Correlacional - Causal

Espinoza (2018) el diseño correlacional causal se basa en establecer si dos o más variables están vinculadas entre sí y su grado de asociación estadístico, por otro lado, no solo establece relaciones entre las variables sino las causas de las mismas la cual puede ser considerar de causa o efecto.

3.2. Variables y operacionalización

Gerardo, et. al. (2018) la variable de operacionalización se basa en detallar y seleccionar los indicadores que se utilizaran para el estudio, en la cual son otorgadas por sus dimensiones para medir cada variable en la investigación. De igual manera Espinoza (2019) nos indica que la operacionalización de la variable es una serie de procedimientos con los cuales se realiza la evaluación de una variable definida conceptualmente (p.5).

- Variable:

Estrategia financiera

- Definición conceptual:

Las estrategias financieras que desarrollan las organizaciones es la estrategia para aumentar la utilidad bruta, en la cual se enfoca en incrementar los ingresos de ventas y que se disminuya los costes de servicio o producción de la compañía, a través de las acciones que desarrollan para las utilidades brutas con los activos existentes. (Olivares, 2016)

- Definición operacional:

La variable estrategias financieras se medirá con 4 dimensiones que cuentan con una serie de indicadores ajustados a la realidad de la empresa Alicorp los cuales se tomarán en el tiempo de 5 años.

- Indicadores:

Los indicadores establecidos por las dimensiones de estrategias financieras son ingreso de ventas, costos de operación, activos fijos, utilidad bruta, utilidad neta, gastos fijos, cuentas por pagar, deuda financiera, pasivos no corrientes, inversiones fijas, gestión de inventarios, incentivos, patrimonio(utilidades), bonos corporativos, tasas de interés, financiamiento, activos netos y cuentas por cobrar.

- Escala de medición:

De intervalo o de razón

- Variable:

Rentabilidad

- Definición conceptual:

La rentabilidad es el desplazamiento de ganancias que una compañía forma, por medio de procesos oportunos, al igual que permite disminuir la inseguridad ante cualquier escenario que suceda. (López y Amador, 2018).

- Definición operacional:

La variable rentabilidad se medirá con 3 dimensiones que cuentan con distintos indicadores mediante fórmulas establecidas ajustadas a la realidad de la empresa Alicorp.

- Indicadores:

Los indicadores establecidos de por las dimensiones de rentabilidad son: ROE = Beneficios netos / Activo propio * 100 - ROI = Beneficios brutos / Activo total * 100 - ROA = Beneficio neto / Activos totales + 100.

- Escala de medición:

De intervalo o de razón

3.3. Población muestra y muestreo

3.1.3. Población:

Según López y Fachelli (2017) nos dicen que la población son expresiones semejantes que se refieren al vínculo general de componentes que forman el espacio de interés analítico y por el cual se requiere inferir las conclusiones del estudio, conclusiones de carácter ambiguo a los sujetos (p.25). Asimismo, Arias; et. al (2016) indica que la población es un conjunto de casos o componentes los cuales están definidos, limitados y accesibles ya que forman un referente para poder realizar la selección de la muestra cumpliendo con los criterios predeterminados (p.4).

En el presente estudio la población está conformada por todos los documentos de todos los años de la empresa Alicorp, esto quiere decir que son 276 meses o 69 trimestres de documentos.

Criterios de inclusión:

Se han detectado características las cuales permiten que se consideren parte de la población los documentos como los estados financieros, análisis y discusión de resultados, notas de los estados financieros, memorias y reportes anuales del 2016 al 2021.

Criterios de exclusión:

De igual manera hay algunas condiciones las cuales hicieron que no se puedan considerar parte de la población, como que no sean los documentos de los estados financieros, análisis y discusión de resultados, notas de los estados financieros, memoria y reportes anuales del año 2016 al 2021 en donde señalan las estrategias de la empresa los cuales se van a ser parte del estudio.

3.1.4. Muestra

En la presente investigación la muestra está conformada por los documentos de 6 años de la empresa, esto nos quiere decir que son 24 trimestres.

3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.2.1. Técnica

Análisis documental:

El análisis documental es el estudio de investigación que se basa en analizar, seleccionar y recoger los datos o documentos para estudiarlos, en lo cual busca describir los documentos de forma sistemática y analítica que incluye la forma bibliográfica y general de la investigación (Rivera, 2017).

3.2.2. Instrumentos

- Estados financieros | Individual | Trimestre I – Trimestre II – Trimestre III – Trimestre IV del 2016 – 2017 - 2018 – 2019 – 2020 – 2021.
- Análisis y discusión de los resultados individuales del primer, segundo, tercer y cuarto trimestre del año 2016 – 2017 – 2018 – 2019 – 2020 – 2021.
- Notas a los estados financieros 2016 – 2017 – 2018 – 2019 – 2020 – 2021.
- Memorias anuales del 2016 – 2017 – 2018 – 2019 – 2020 – 2021.
- Reportes anuales del 2016 – 2017 – 2018 – 2019 – 2020 – 2021.

3.4. Procedimientos

- Para poder recopilar todos los documentos necesarios para este proyecto se comenzó por ingresar a la página de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) en donde se realizó la búsqueda de la información financiera de la empresa Alicorp SAA, al obtener los resultados de esta búsqueda se inició con la revisión y selección de documentos los cuales

contienen la información que necesitamos para realizar el proyecto, luego se continuó con la descarga de cada uno de los documentos seleccionados.

- Por último, se ingresó a la página de Alicorp en donde se realizó la búsqueda de las estrategias financieras que ellos implementan, aquí se encontró algunos documentos como las memorias anuales, los cuales explican y detallan cuáles son esas estrategias financieras.
- Todos los documentos que fueron seleccionados de las distintas bases de información encontradas se organizaron y localizaron en una carpeta drive, para que de esta forma se pueda tener a la mano toda la información que se va a necesitar.
- Al ya tener toda la información organizada, se comenzó con el análisis de todos los datos que contiene cada documento.

3.5. Método de análisis de datos

Estadística descriptiva

Según Rendón et al. (2016) el objetivo que tiene la estadística descriptiva es de resumir la información encontrada en una investigación la cual sea clara y sencilla de poder interpretar, ya que lleva tablas, gráficos, imágenes o fotografías.

Estadística inferencial:

Velásquez (2017) nos indica que la estadística inferencial está enfocada en la toma de decisiones, así como también en la elaboración de generalizaciones de las características de todos los análisis las cuales tienen base en la investigación sea parcial o incompleta.

En la presente investigación se va a ejecutar la recopilación de los datos de los periodos que se van a analizar de manera selectiva, ya que así se van a poder estudiar de manera minuciosa cada variable a través de la prueba de normalidad del Shapiro Wilk en la que manifiesta que es una distribución normal y se detallará por medio de la Regresión lineal que de acuerdo a Brenes (2017) nos dice que la regresión lineal es una herramienta la cual permite realizar proyecciones así como también pronósticos de una variable dependiente la cual es explicada por una o más variables independientes.

3.6. Aspectos éticos

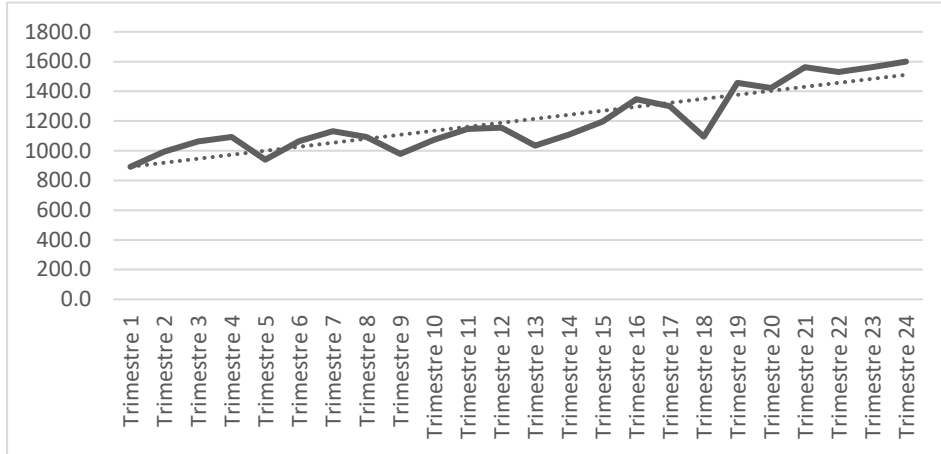
El presente estudio realizado, plasma la correcta elaboración de recopilación de datos cumpliendo con la veracidad y transparencia, las respuestas e información son verídicos, como también confiables debido a que cumplen los lineamientos y evaluado por el programa turnitin normas y leyes se seguridad citando la situación actual de los estados financieros de la empresa Alicorp.

IV. Resultados

4.1. Resultados descriptivos

Figura 1

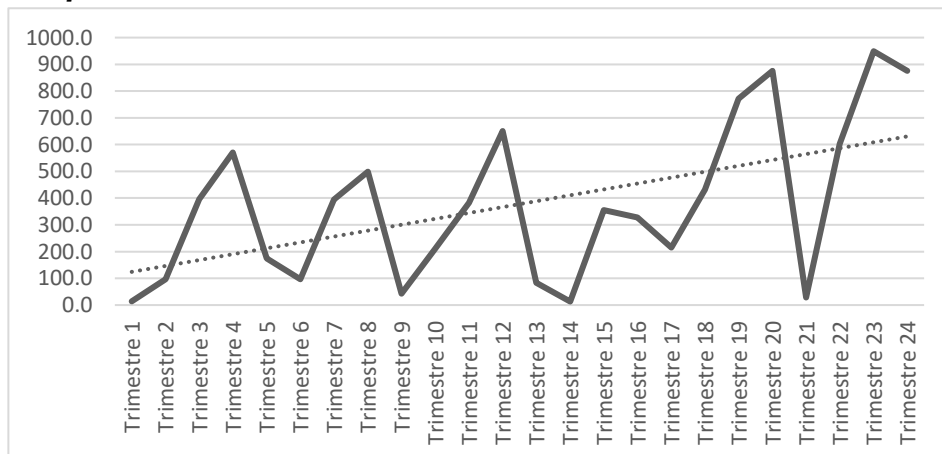
Ingreso por ventas



Nota: se aprecia en la figura que el trimestre con mayor ingreso por ventas fue el trimestre 24 ya que cuenta con un ingreso de ventas de 1600 millones de soles, se pudo llegar a este ingreso de ventas gracias a que hubo un aumento de precios de 4.5% principalmente en las categorías de aceite granel, insumos nutricionales y harinas industriales, así como también un incremento en el volumen de 7,5% en productos aceites y pastas; mientras que el trimestre que obtuvo un menor ingreso de ventas fue el trimestre 1 en el que solo se obtuvo un ingreso de ventas de 892 millones de soles; también se puede apreciar que tiene una tendencia al alta ya que conforme van pasando los trimestres el ingreso de ventas va en aumento. También se puede apreciar que mientras había un aumento fluido en el ingreso de ventas, en el trimestre 18 hubo una disminución ya que solo se obtuvo 1095 millones de soles en ingreso de ventas, esto se debió al efecto resultante de la pandemia Covid-19.

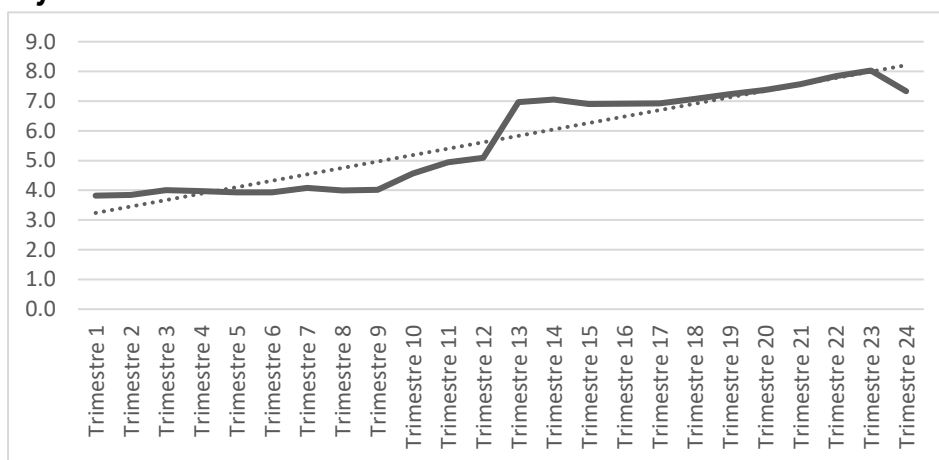
Figura 2

Costos de operación



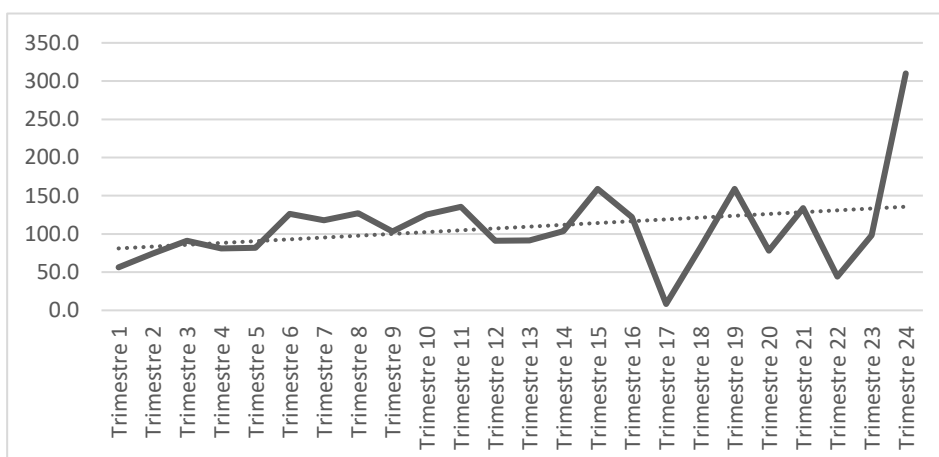
Nota: se aprecia en la figura que el trimestre con mayor costo de operación fue el trimestre 23, a que cuenta con un costo de operación de 949 millones de soles esto fue gracias a que se obtuvo un mayor flujo en la cobranza a clientes de igual forma hubo una disminución en el flujo utilizado en el pago a empleados, también por un mayor flujo de otros cobros relativos a la actividad de operación, mientras que el trimestre 14 es el que tienen un menor costo de operación siendo de 13,1 millones de soles; también se puede apreciar que tiene una tendencia al alza ya que conforme van pasando los trimestres el costo de operación va en aumento. También se puede apreciar que la variación de costos de operación es fluida ya que hay una gran diferencia entre las cantidades que tiene cada trimestre.

Figura 3
Activos fijos



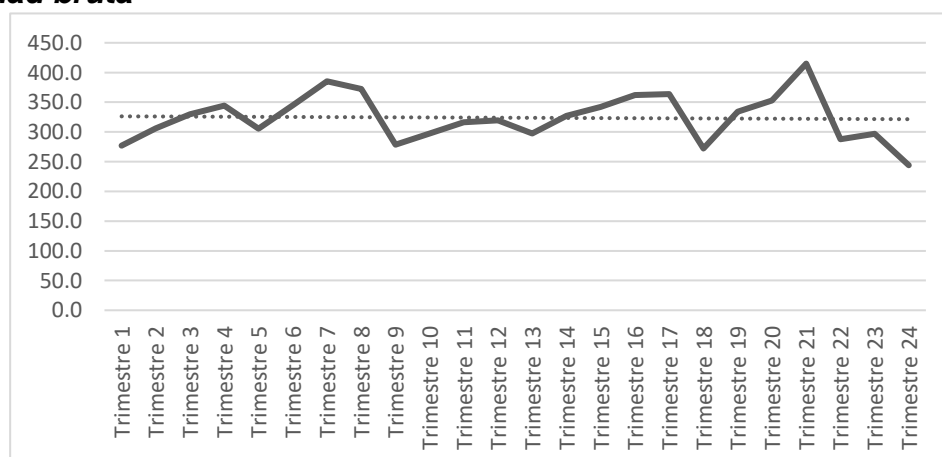
Nota: se aprecia en la figura que el trimestre con mayor activo fijo fue el trimestre 23 ya que cuenta con un activo fijo de 648 millones de soles debido principalmente por el incremento en las inversiones en subsidiarias y asociada, en las propiedades, planta y equipo, mientras que el trimestre 1 y el trimestre 2 son los que tienen un menor activo fijo siendo de 3,8 millones de soles debido por las inversiones en subsidiarias, la aplicación del valor patrimonial y por la disminución en el rubro de propiedades, planta y equipo. Por otro lado también se observa que tiene una tendencia al alza ya que conforme van pasando los trimestres los activos fijos van en aumento.

Figura 4
Utilidad neta



Nota: se aprecia en la figura que el trimestre con mayor utilidad neta fue en el trimestre 24 ya que cuenta con una utilidad neta de 310 millones de soles que fue debido por la ganancia antes de impuestos y por los gastos por impuestos a las ganancias, mientras que el trimestre que obtuvo una menor utilidad neta fue el trimestre 17 en el que solo se obtuvo 8,3 millones de soles en utilidad neta; debido por el incremento de otros gastos de las subsidiarias, por el incremento en gastos de ventas y por el incremento en gastos administrativos y financieros. Así mismo se observa que tiene una tendencia al alta ya que conforme van avanzando los trimestres la utilidad neta va en aumento. Por otro lado se estima que el aumento fluido en la utilidad neta cambió en el último trimestre ya que fue un aumento mucho más destacado a comparación a los trimestres anteriores.

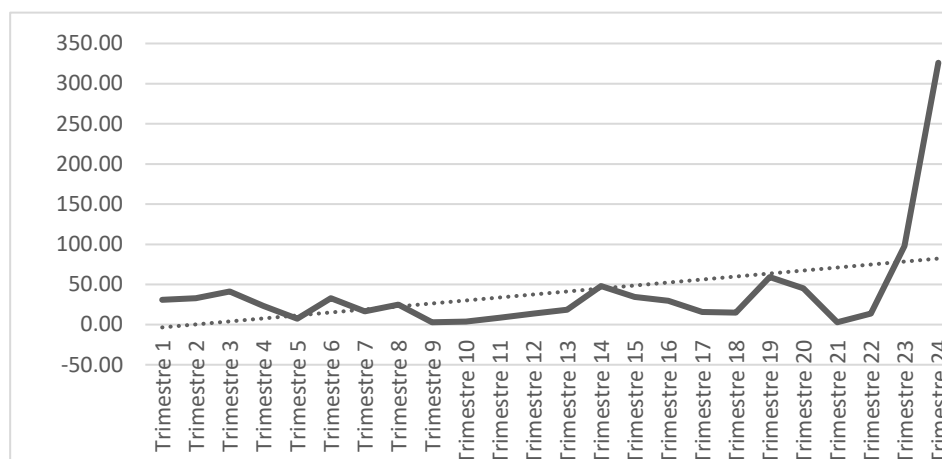
Figura 5
Utilidad bruta



Nota; se muestra en la figura que el trimestre con mayor utilidad bruta fue en el trimestre 21 ya que cuenta con una utilidad bruta de 415 millones de soles, debido al mayor costo de ventas, es decir a la variación de los precios de las materias primas (soya, aceite de palma y trigos) y a la variación de precios derivados del petróleo en costos de empaque, flete, transporte y costos logísticos en toda la cadena de suministro, a diferencia del trimestre 24 en el cual se aprecia la menor utilidad bruta obtenida siendo de 244 millones de soles; debido

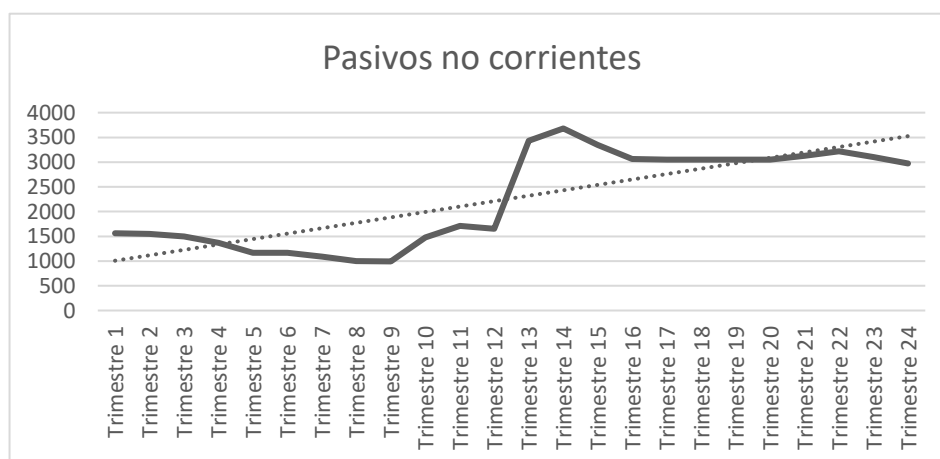
por la alza acumulada en los precios internacionales de las materias primas sumado al efecto de la variación por tipo de cambio. Por otra parte se observa que tiene una tendencia a la baja ya que existe una gran variación entre las cantidades que obtuvieron en los diferentes trimestres a lo largo de estos 6 años.

Figura 6
Gastos fijos



Nota: se aprecia en la figura que el trimestre con mayores gastos fijos fue el trimestre 24 ya que cuenta con un gasto fijo de 326 millones de soles, como resultado de la disminución en la ganancia operativa, el menor ingreso por el resultado del valor patrimonial y las pérdidas en la venta subsidiarias y un efecto de mayor gasto financiero el cual está de la mano con un efecto de mayor ganancia por diferencia de cambios, a diferencia del trimestre 9 al igual que el trimestre 21 que fue en donde se hicieron menores gastos fijos siendo 2,9 millones de soles; de igual manera se puede notar que tiene una tendencia al alta porque conforme van pasando los trimestres los gastos fijos van variando de manera ascendente. También se puede apreciar que la diferencia entre todos los trimestres con el último trimestre es abismal.

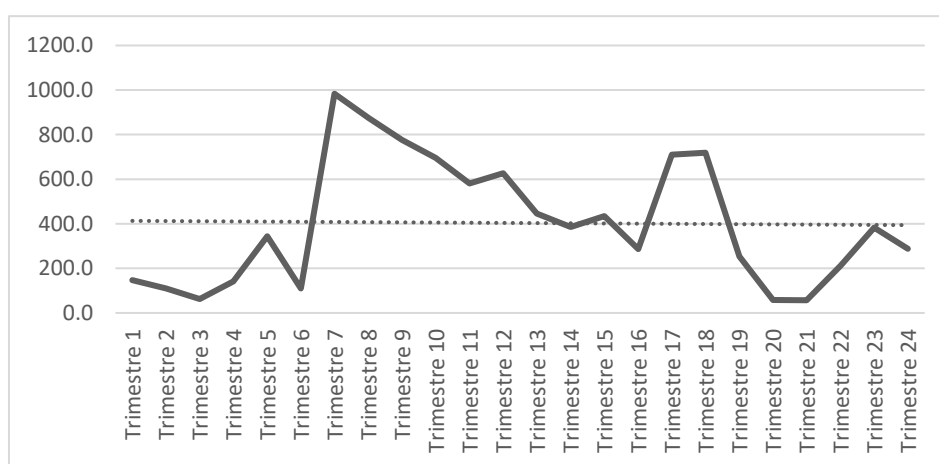
Figura 7
Pasivos no corrientes



Nota: se asume que en la figura el trimestre con el mayor pasivo no corriente fue el trimestre número 14 con 3680 millones de soles debido al aumento de otros pasivos financieros contrarrestado por la disminución de pasivos de impuestos diferidos mientras que el trimestre en el que se obtuvo menos pasivos no corrientes fue el trimestre número 9 con 992 millones de soles debido por la disminución de pasivos por impuestos diferidos y de provisión por beneficio a los empleados, de igual manera podemos notar que tiene una tendencia al alta, esto se debe ya que los pasivos no corrientes a lo largo de los trimestres de este plazo de 6 años han ido aumentando de forma fluida aunque entre el trimestre 11 y el trimestre 15 el aumento fue radical y favorecedor.

Figura 8

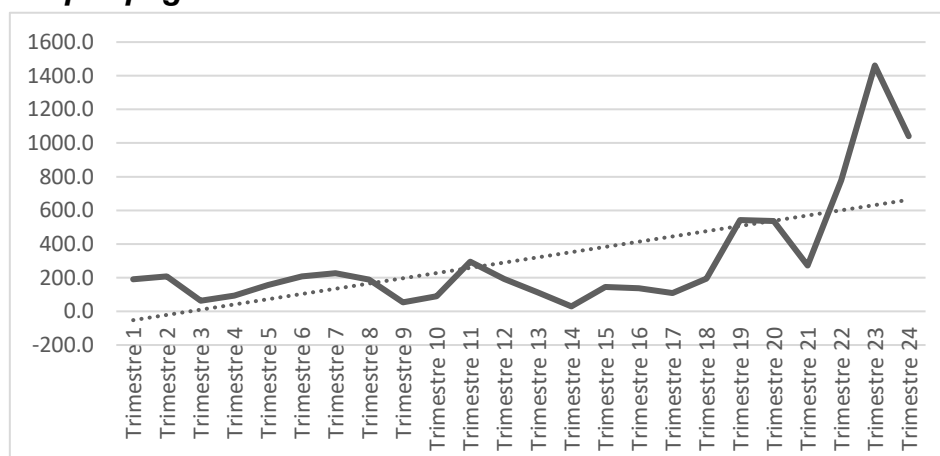
Deuda financiera



Nota: se evidencia en la figura que el trimestre en el cual se tuvo una mayor deuda financiera fue el trimestre 7 ya que se tuvo 983 millones de soles de deuda financiera siendo el 50.8% del total de la deuda, a diferencia del trimestre 21 en el cual solo se tuvo 57 millones de soles de deuda financiera; se pudo llegar a esto gracias a que la mayor parte de los financiamientos son nominados en tasa fija ya sea de forma directa o a través de operaciones a derivados; también se puede evidenciar en la figura que tiene una tendencia relativamente estable.

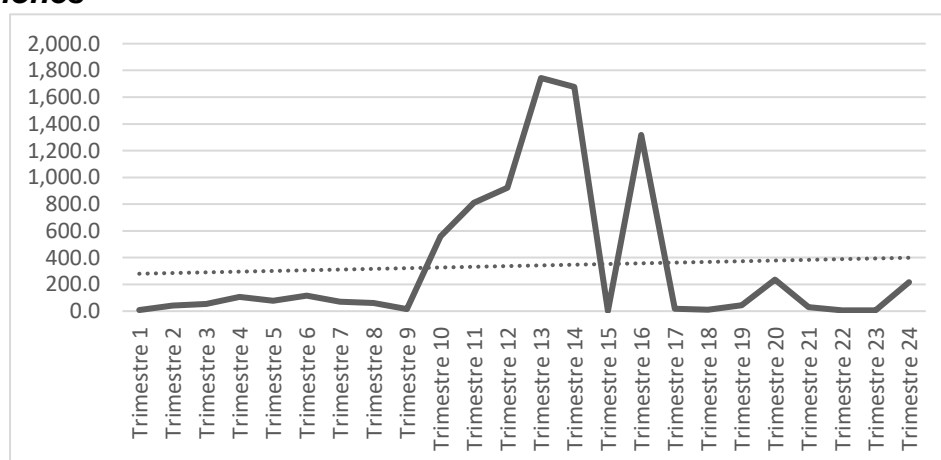
Figura 9

Cuentas por pagar



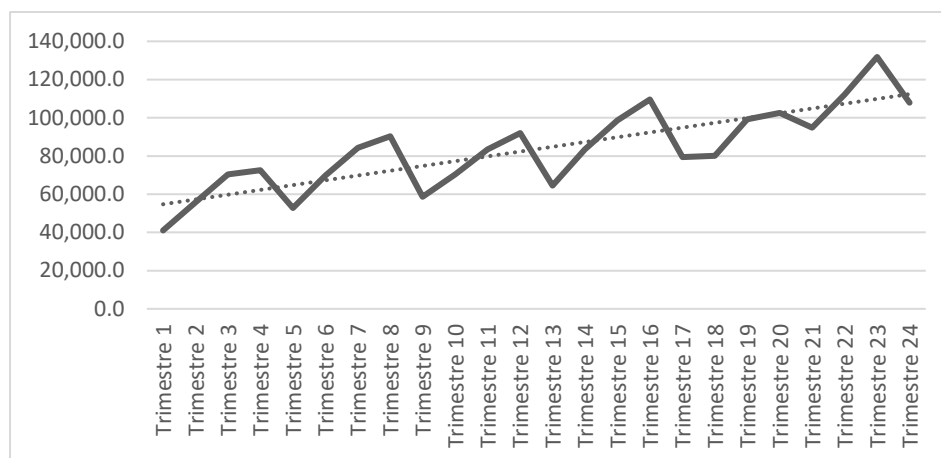
Nota: se puede denotar en la figura que el trimestre en el que se tuvo mayores cuentas por pagar fue el trimestre 23 ya que cuenta con un total de 1461 millones de soles en las cuentas por pagar debido por la adquisición de inventarios de importación de materia prima en productos para la venta de harina, panetones, golosinas y galletas y de otros servicios diversos, mientras que en el trimestre número 14 solo tuvo 29 millones de soles en las cuentas por pagar por la disminución de otros pasivos financieros corrientes, siendo así el trimestre con menores cuentas por pagar dentro del plazo de estos 6 años; también se puede apreciar que tiene una tendencia al alta. De igual forma se evidencia en la figura que en los últimos trimestres aumentaron de manera rápida las cuentas por pagar.

Figura 10
Inversiones



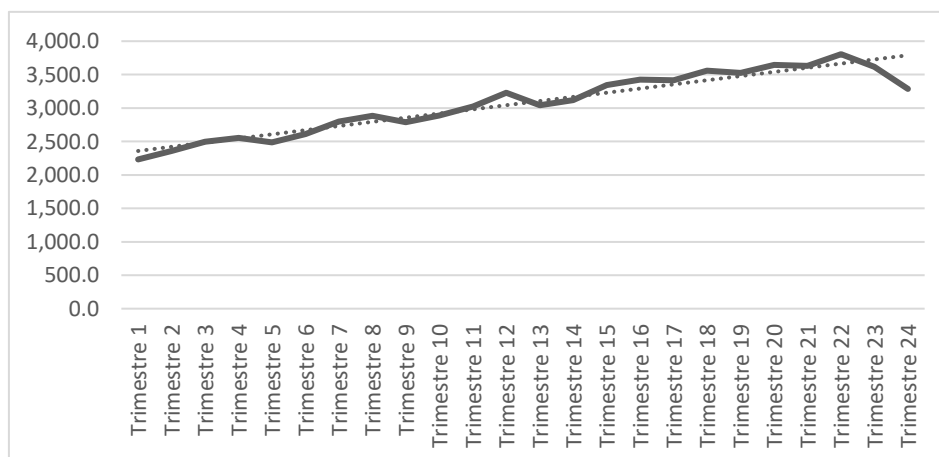
Nota: en la figura se manifiesta que el trimestre en el que se hicieron mayores inversiones fue el trimestre número 13 en el cual las inversiones fueron de 1743 millones de soles ya que la variación se debió por el mayor flujo por aporte de capital en efectivo a la subsidiaria , menor flujo neto de préstamos otorgados a entidades relacionadas , por mayores compras de propiedad, planta y equipo y por menores flujos obtenidos de otros cobros de efectivo relativos a la actividad de inversión , mientras que en el trimestre número 15 en el cual solo se invirtió 1,35 millones de soles se debió a un mayor flujo proveniente de dividendos y un mayor flujo proveniente de reducción de capital. Por otro lado se puede notar que tiene una tendencia al alta relativamente estable, así como también se puede apreciar que hubo altibajos entre trimestres dentro de este plazo de 6 años.

Figura 11
Incentivos



Nota: en la figura se puede apreciar que el trimestre con mayor incentivos fue el trimestre 23 en el cual los incentivos fueron de 131824 millones de soles dentro de estos incentivos se contaba con el bono de desempeño a cada uno de los trabajadores, las vacaciones por pagar, la participación de los trabajadores, las gratificaciones por pagar, las compensaciones por tiempo de servicios y las contribuciones sociales; a diferencia del trimestre 1 en el cual los incentivos fueron 41020 soles dentro de estos incentivos se contaba con la participación de los trabajadores, los bonos de desempeño, las contribuciones sociales y la compensación de tiempo de servicios, por ello se considera como el trimestre con menor incentivos dentro de este plazo de 6 años; de igual manera la figura 11 evidencia los altibajos entre los trimestres así como también que tiene una tendencia al alza, esto se debe a que mientras van pasando los trimestres los incentivos se hacían mayores por las necesidades que se tenía en cada momento.

Figura 12
Patrimonio

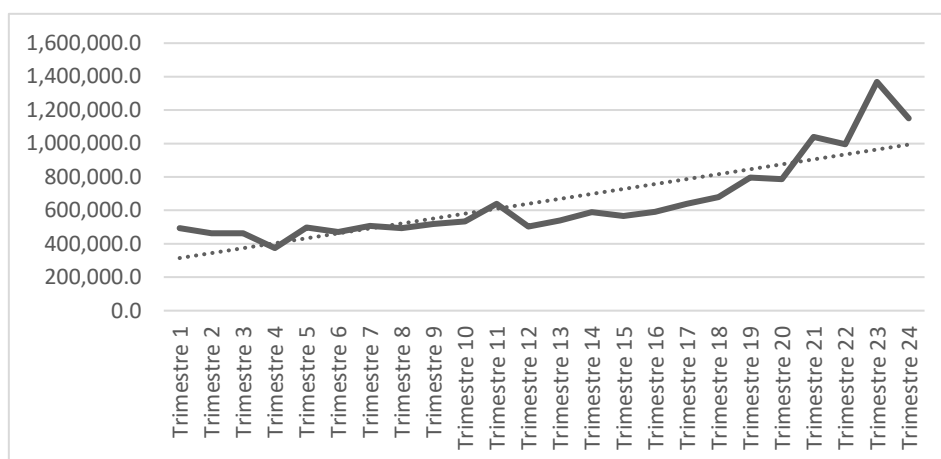


Nota: se puede observar mediante la figura que el trimestre con mayor patrimonio fue el trimestre 22 ya que cuenta con un patrimonio de 3806 millones de soles debido al incremento de la ganancia neta y al aumento en la

participación en otro resultado integral de las subsidiarias, contrarrestado con la distribución de dividendos declarados y disminución en otras reservas de capital por la compra de acciones, a diferencia del trimestre 1 el cual solo contó con 2232 millones de soles de patrimonio por la utilidad del período y el reconocimiento del valor patrimonial en subsidiarias y asociadas, siendo así el trimestre con menor patrimonio dentro del plazo de 6 años. Por otra parte podemos notar que tiene una tendencia al alza, como también que el patrimonio a lo largo de los trimestres ha ido de forma creciente puesto que ha tenido un aumento de forma consecutiva.

Figura 13

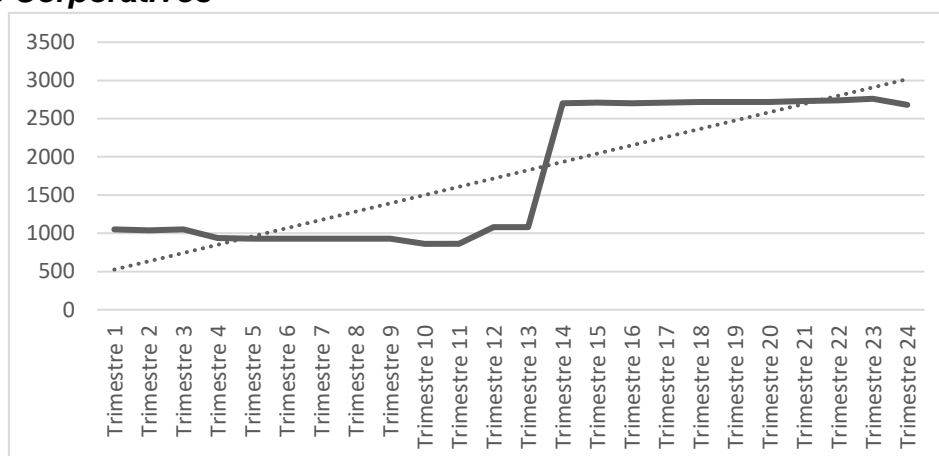
Gestión de inventarios



Nota: se asume mediante la figura que el trimestre en el cual se obtuvo una mayor gestión de inventarios fue el trimestre 23 ya que cuenta con 1,368,505 soles explicado por un incremento de volumen de producción y aumento en el precio internacional de los commodities, así como un mayor stock de productos terminados en el negocio de consumo masivo, a diferencia del trimestre 4 en el que la gestión de inventarios fue de 374,300 soles ya sea por el número de días de rotación de inventarios de 65.3 días a 50.4 días, considerándose así como el trimestre con menor gestión inventarios dentro del plazo de 6 años. Por otro lado se puede apreciar que tiene una tendencia al alza y que en los últimos trimestres hubo un aumento considerable a diferencia de los demás trimestres.

Figura 14

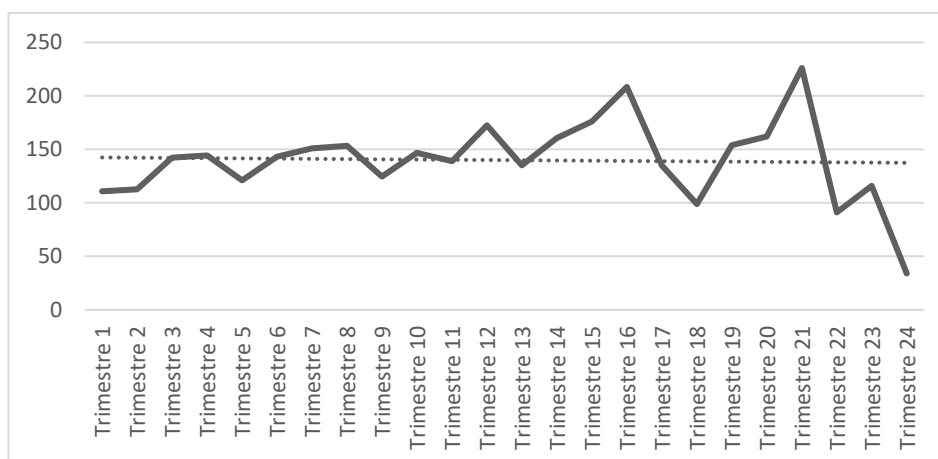
Bonos Corporativos



Nota: se verifica mediante la figura que el trimestre con mayor bonos corporativos fue el trimestre 23 en el cual los bonos corporativos fueron 2763 millones de soles ya que la Compañía emitió bonos en el mercado internacional y la Regulación S. de dichos bonos serán redimidos a su vencimiento en los próximos años a diferencia del trimestre número 10 en el que los bonos corporativos fueron de 861,824 soles porque la Compañía emitió bonos corporativos y la emisión forma parte del tercer programa de bonos corporativos de Alicorp. Por otra parte también se observa que tiene una tendencia al alza, como también que hubo un aumento drástico del trimestre 13 al trimestre 14 y que desde el trimestre 14 al trimestre 24 los bonos corporativos han tenido muy poca variación de cantidades.

Figura 15

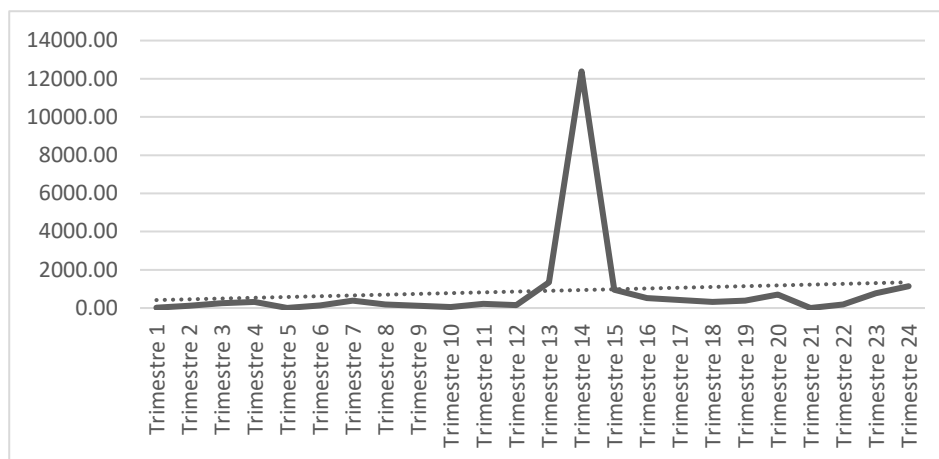
Tasas de interés



Nota: se evidencia en la figura que el trimestre con mayor tasa de interés fue el trimestre 21 siendo de 226 millones de soles debido a que corresponde al saldo por cobrar a Alicorp y por dos préstamos otorgados en el 2019 y 2020 a diferencia del trimestre 24 en el cual el monto en tasa de interés fue de 34 millones de soles que corresponde al saldo por pagar de otras entidades, más intereses por un préstamo obtenido en ese mismo año, siendo así el trimestre con menor monto

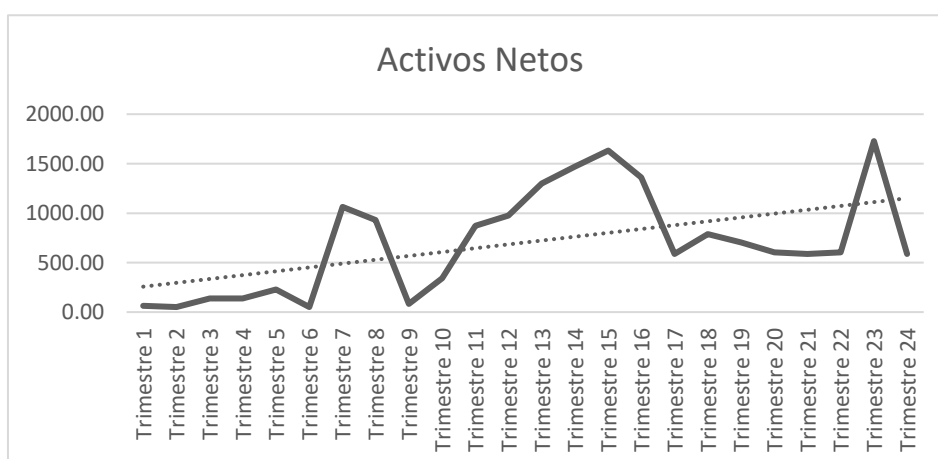
en tasa de interés; también se puede apreciar que tiene una tendencia relativamente estable, de igual manera se evidencia que hubo altibajos entre los trimestres en el plazo de 6 años.

Figura 16
Financiamiento



Nota: se evidencia en la figura que el trimestre con mayor financiamiento fue el trimestre 14 en el cual se tuvo 12385 soles, este financiamiento fue destinado a la adquisición de Tecnología Aplicada S.A a través de su subsidiaria Alicorp Inversiones S.A ,así también se debió por mayores préstamos obtenidos por S/3,076.8 millones, mientras que el trimestre con menor financiamiento fue el trimestre 21 en el cual solo se financió 7 millones de soles principalmente por la variación a los menores préstamos obtenidos , amortizaciones y menores préstamos de entidades ; de igual manera se puede notar que tiene una tendencia al alza levemente.

Figura 17
Activos netos

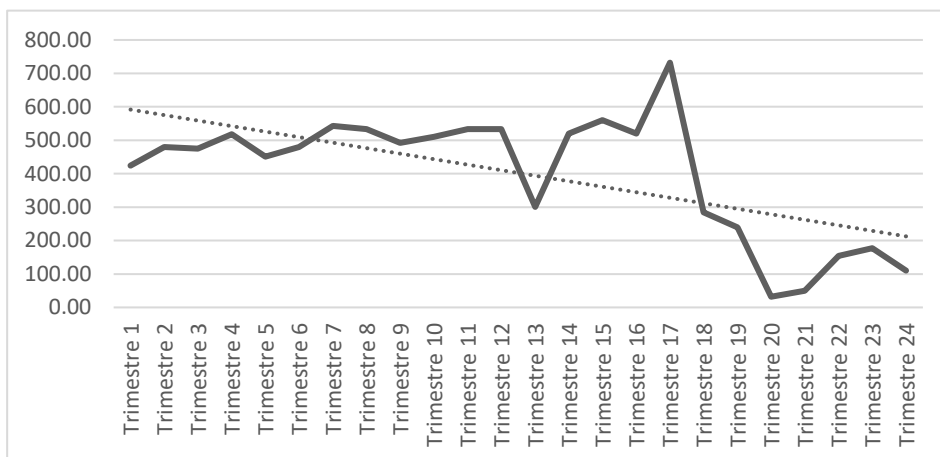


Nota: se puede notar en la figura que el trimestre con mayor activo fijo fue el trimestre 23 ya que cuenta con un activo neto de 1728 millones de soles explicado por el aumento en el efectivo y equivalentes al efectivo, cuentas por cobrar comerciales, anticipos otorgados, inventarios y activos por impuestos a las ganancias a diferencia del trimestre 6 que cuenta con 51 millones de soles

principalmente por la disminución en propiedades, planta y equipo e intangibles y cuentas por cobrar relacionadas, considerándose así como el trimestre con menores activos netos de igual manera se evidencia que tiene una tendencia al alza.

Figura 18

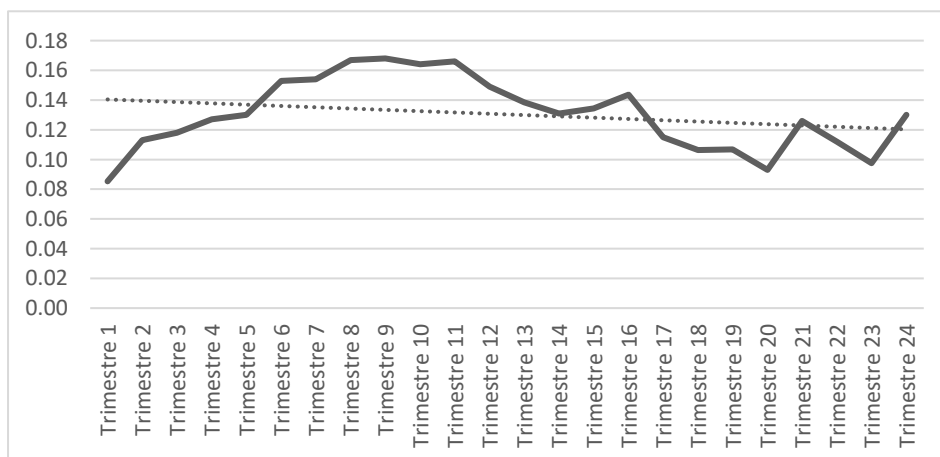
Cuentas por cobrar



Nota: se aprecia en la figura que el trimestre el cual cuenta con mayores cuentas por cobrar es el trimestre número 17 en el que las cuentas por cobrar son de 732 millones de soles debido a las facturas por cobrar , facturas por cobrar a partes relacionadas , Letras por cobrar y estimación por deterioro de cuentas por cobrar a diferencia del trimestre 20 en el cual las cuentas por cobrar solo son de 32 millones de soles por la cancelación del préstamo otorgado a la subsidiaria Alicorp Argentina ; de igual manera se evidencia en la figura 18 que tiene una tendencia a la baja, esto se debe a que al pasar los trimestres las cuentas por cobrar van disminuyendo

Figura 19

ROE

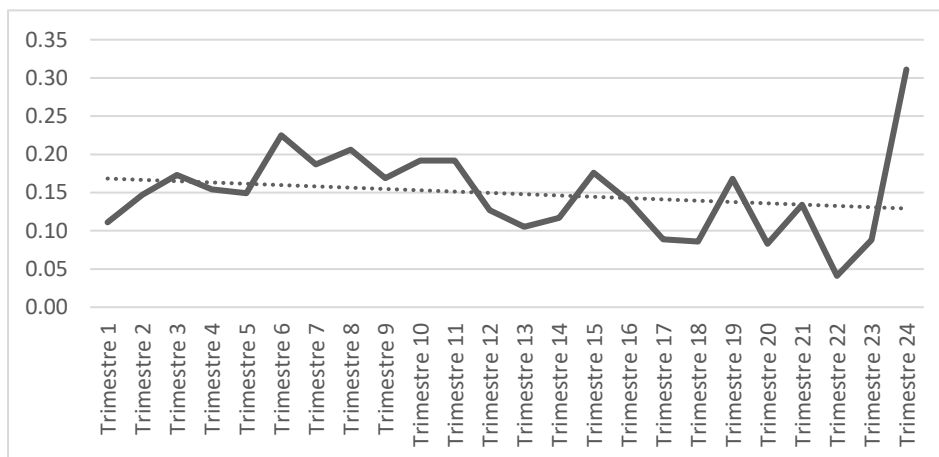


Nota: se asume en la figura que el trimestre en el cual se obtuvo un mayor ROE fue el número 9 en el cual se obtuvo un 0,16 ya sea por el ratio considerada por el patrimonio promedio y la utilidad neta de los últimos 12 meses , mientras que el trimestre con menor ROE fue el número 23 en el cual se obtuvo un 0,09; que

se debió por la ganancia neta y el patrimonio promedio de los 12 últimos meses ,de la misma manera se muestra en la figura que tiene una tendencia relativamente a la baja esto se debe a que no todo lo que ha implementado la empresa para obtener una buena rentabilidad les ha servido. También se puede apreciar que en los primeros trimestres el ROE estaba en aumento mientras que en los últimos trimestres se observa que tuvo una caída importante, esto ocurrió como consecuencia de la pandemia del Covid-19.

Figura 20

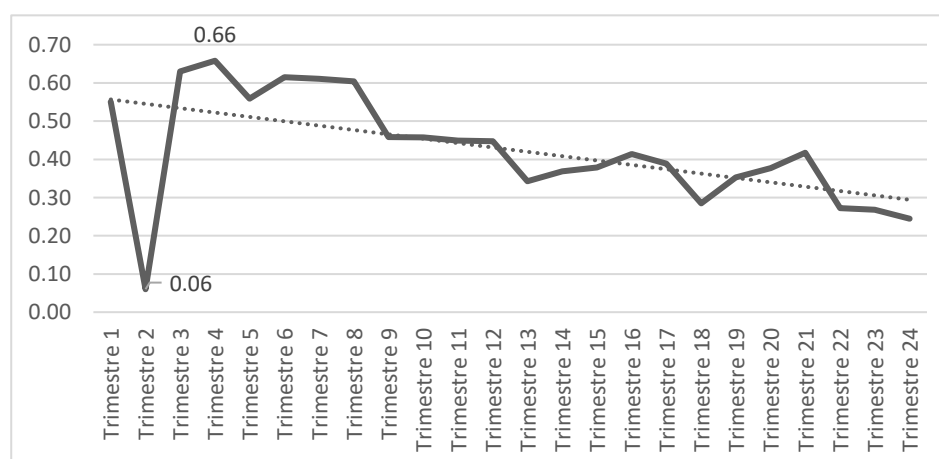
ROA



Nota: se evidencia en la figura que el trimestre en el cual la empresa tuvo mayor rentabilidad general fue el trimestre numero 24 ya que contó con un ROA de 0,31 a diferencia del trimestre 22 en el cual se puede notar que fue de 0,04 siendo este el que obtuvo menor ROA dentro de este plazo de 6 años; así como también se puede evidenciar que ha tenido una tendencia a la baja.

Figura 21

ROI



Nota: se puede ver en la figura que el trimestre con mayor ROI fue el trimestre 4 ya que cuenta con un ROI de 0,66 a diferencia del trimestre número 2 en el cual solo se verifica un ROI de 0,06; de igual forma en la figura se muestra que tiene

una tendencia a la baja, ya que se puede notar que existe una variación drástica en algunos trimestres con los demás dentro de este plazo.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 1
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ESTRATEGIAS FINANCIERAS RENTABILIDAD	,134	24	,200*	,975	24	,781
	,127	24	,200*	,941	24	,176

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: De acuerdo con la table se puede evidenciar que la significancia es > 0,05 por ello se acepta la Ho, es decir que los datos siguen una distribución normal y por tanto el estadístico que se trabajará es el análisis de regresión lineal.

4.2.2. Pruebas de hipótesis

General:

Ho: $\beta_1 = \beta_2 = \dots = \beta_p = 0$

Ha: $[\exists \beta] _j \neq 0$

Hipótesis general

Ho: Las estrategias financieras NO impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016 - 2021.

Ha: Las estrategias financieras SI impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016 - 2021.

Específicas:

Ho(múltiple): Estrategias para Aumentar la Utilidad Bruta; estrategia para disminuir los gastos operacionales; estrategia para reducir el capital invertido; estrategia para reducir el costo de capital NO impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016 - 2021.

Ha(múltiple): Estrategias para Aumentar la Utilidad Bruta; estrategia para disminuir los gastos operacionales; estrategia para reducir el capital invertido; estrategia para reducir el costo de capital SI impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A., periodo 2016 - 2021.

Tabla 2

Resumen del modelo de regresión lineal múltiple

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				Durbin-Watson	
					R Square Change	F Change	df1	df2		Sig. F Change
1	,603 ^a	,363	,229	,714780505 484354	,363	2,711	4	19	,061	,985

a. Predictors: (Constant), Estrategia para reducir el costo de capital, Estrategia para aumentar la utilidad bruta, Estrategia para disminuir los gastos operacionales, Estrategia para reducir el capital invertido

b. Dependent Variable: RENTABILIDAD

Nota: De acuerdo con la tabla se puede observar que en líneas generales no se acepta el modelo ya que supera el nivel de significancia a 0,061 que es > 0.05, por tanto, no se puede afirmar plena incidencia o causalidad de las dimensiones de las estrategias financieras sobre la rentabilidad, a pesar de que dos de ellas si se confirman.

Tabla 3

Anova

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5,541	4	1,385	2,711	,061 ^b
	Residual	9,707	19	,511		
	Total	15,248	23			

a. Dependent Variable: RENTABILIDAD

b. Predictors: (Constant), Estrategia para reducir el costo de capital, Estrategia para aumentar la utilidad bruta, Estrategia para disminuir los gastos operacionales, Estrategia para reducir el capital invertido

Nota: La significancia es mayor al 0.05, por lo que el análisis de varianza (ANOVA) no permite validar el modelo de regresión propuesto. Sin embargo, hay por lo menos dos componentes que si resultan significativos.

Tabla 4
Coeficiente del modelo de regresión múltiple

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-,075	,146		-,515	,613
	Estrategia para aumentar la utilidad bruta	,205	,386	,163	,531	,601
	Estrategia para disminuir los gastos operacionales	,094	,307	,062	,306	,763
	Estrategia para reducir el capital invertido	-1,030	,481	-,712	-2,142	,045
	Estrategia para reducir el costo de capital	,969	,374	,596	2,594	,018

a. Dependent Variable: RENTABILIDAD

Nota: en la tabla se puede evidenciar como la dimensión de Estrategia para aumentar la utilidad bruta y la Estrategia para disminuir los gastos operacionales no se aceptan ya que tienen un nivel de significancia el cual es mayor a 0,05 a diferencia de las dimensiones de Estrategia para reducir el capital invertido y la Estrategia para reducir el costo de capital si se aceptan porque tienen una significancia de 0,045 y 0,018 respectivamente siendo así menor al nivel de confianza trabajado (0,05).

La recta de regresión quedaría definida en:

$$Y (\text{rentabilidad}) = -0.075 + 0.205 X1 + 0.094 X2 -1.03 X3 + 0.969 X4 + e$$

V. Discusión

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se presentan los siguientes puntos importantes:

En la hipótesis general, se identificó que no existe un impacto entre las estrategias financieras y la rentabilidad de la empresa Alicorp periodo 2016-2021, corroborándose así un nivel de significancia entre las estrategias financieras y la rentabilidad (significancia del ANOVA = 0,061 >0.05), esto quiere decir que las estrategias financieras tienden a no tener un impacto con la rentabilidad. Sin embargo, se pudo evidenciar que la empresa tiene una buena implementación de estrategias financieras en estrategias para reducir el capital invertido y estrategias para reducir el costo de capital, pero cuentan con una baja rentabilidad en los ratios evaluados, ya que se evidenció que en el ROI en el trimestre 2 llegó solo al 6% siendo el trimestre en el que se obtuvo menos rentabilidad y el trimestre 4 donde obtuvieron 66%, de esta forma se considera con el mayor rentabilidad, lo que nos indica que lo que ellos han implementado no les ha sido útil para obtener una mejora en la rentabilidad, ya que al pasar los trimestres la rentabilidad ha ido disminuyendo, condicionado por factores externos que no forman parte del modelo aquí evaluado, en todo caso se ajustan al error estadístico que forma parte integral de todo modelo estadístico.

Con lo mostrado anteriormente, estos resultados se diferencian a los obtenidos por Hidalgo (2021), en una investigación elaborada en Huánuco, en una tienda comercial con la finalidad de mejorar la calidad de servicio brindado al cliente, sobre las estrategias financieras y la rentabilidad donde se determinó una relación positiva moderada entre las estrategias financieras y la rentabilidad (nivel de significancia = 0.006 < 0.05; r Pearson =0.793), encontrando de esa manera que los estudios tienen concordancia, además que indica que mejoraría la rentabilidad desarrollando una buena financiación y una buena ampliación de los indicadores financieros.

Así mismo, Córdova (2018) en su estudio en Pimentel, en una empresa de representaciones y servicios, obtuvo resultados diferentes, sobre las estrategias financieras y el crecimiento económico donde se determinó una relación positiva entre las estrategias financieras y el crecimiento económico (Pvalor=0,0196), a pesar de desarrollarse en distintos contextos, se puede considerar que existe una correlación directa, en donde se explica que es necesario actualizar constantemente las estrategias financieras y el crecimiento económico de manera que así se mejore la rentabilidad financiera de la empresa.

Luego de comparar las otras investigaciones, se puede decir que en otras empresas se ha podido comprobar que si se aceptan las dimensiones planteadas, sin embargo cabe indicar que en las investigaciones una empresa corresponde a una tienda comercial y la tercera investigación corresponde a una empresa de representaciones y servicios diferenciándose a la empresa Alicorp, por lo tanto, eso no contradice que las estrategias financieras se logren relacionar o impactar significativamente con la rentabilidad, a pesar de que en esta investigación se identificó que no hay una causalidad entre las variables.

Por esto con los resultados y antecedentes anteriormente comprobados se verifica la teoría o conceptos propuestos por Ridwan et al., (2018) quienes mencionan que las estrategias financieras y la rentabilidad tiene relación puesto que son claves para poder lograr un crecimiento económico en un periodo determinado ,es decir son importantes ya que se enfoca en conocer y diagnosticar la situación financiera para mejorar su niveles de financiamiento, es por ello que las estrategias financieras bien ejecutadas logran una mejora contable en la rentabilidad, ya que se convierten en la implementación de nuevas actividades diseñadas para influir de manera positiva en la rentabilidad.

En el caso de las estrategias que no se comprobaron se puede identificar , que no existe un impacto entre las estrategias para aumentar la utilidad bruta (significancia = $0,601 > 0.05$) y las estrategias para disminuir los gastos operacionales (significancia = $0.763 > 0.05$) con la rentabilidad , esto quiere decir que las estrategias financieras para aumentar la utilidad bruta y disminuir los gastos operacionales tiende a no tener un impacto con la rentabilidad, es decir que estas estrategias financieras que utilizó la empresa a través de sus indicadores no fueron efectivas con la rentabilidad. No obstante, se evidenció que en los ingresos de ventas obtuvieron un mayor ingreso en el trimestre 24 y el trimestre con mayor costo de operación fue el trimestre 23 debido a un mayor flujo en la cobranza a clientes, así mismo en el trimestre con mayores gastos fijos fue el trimestre 24 debido a la disminución en la ganancia operativa y por otro lado se tuvo una mayor deuda financiera en el trimestre 7 ya que se tuvo 983 millones de soles de deuda financiera siendo el 50.8% del total de la deuda.

Con lo mostrado anteriormente, estos resultados se diferencian a los obtenidos por Tafur (2021), en una investigación elaborada en la ciudad de lima, en una empresa de Mantenimiento y Reparación de Vehículos , sobre la gestión financiera y la rentabilidad donde se determinó una relación positiva entre la gestión financiera y la rentabilidad (nivel de significancia = $0.001 < 0.05$; Rho de Spearman= 0.747), encontrando de esa manera que los estudios tienen concordancia, además que la gestión financiera es relevante para tomar decisiones de los estados financieros ,en lo cual es vital para planificar estrategias que faciliten el trabajo de todas las áreas de la empresa .

De la misma manera, Durand (2018), obtuvo resultados diferentes con su estudio en Huánuco, en empresas hoteleras, sobre las decisiones financieras y la rentabilidad donde se determinó una relación positiva entre las decisiones financieras y la rentabilidad (nivel de significancia = $0.018 < 0.05$; r Pearson = 0.468), a pesar de ello se determinó que si realizaban inadecuadas decisiones financieras afectarían a su incremento en la rentabilidad, al no realizar una inversión más rentable que genere menos costos y que mejore la utilidad de la empresa.

De igual forma estos resultados se diferencian con los adquiridos por Cabello (2019), en una investigación elaborada en Lima , en Pymes inmobiliarias, sobre las estrategias de financiamiento y la rentabilidad donde se determinó una relación positiva entre las estrategias de financiamiento y la rentabilidad (nivel de significancia = $0.001 < 0.05$; Rho de Spearman= 0.557), a pesar de desarrollarse en diferentes contextos, encontrando de esa manera que hay mucha importancia entre las estrategias de financiamiento con respecto a la rentabilidad de las

Pymes inmobiliarias ,lo cual se deduce que si las estrategias de financiamiento mejoran la rentabilidad también.

Por otro lado , Santillán (2018), obtuvo resultados diferentes con su estudio en Ecuador , en el Banco internacional de Riobamba , sobre estrategias financieras que aporten al crecimiento económico donde se determinó una relación positiva entre las estrategias financieras y el crecimiento económico (nivel de significancia = $0.000 < 0.05$; Chi cuadrado de pearson = 0.004), es por ello que en el direccionamiento de atender las necesidades puntuales de cartera de crédito, precisan generar estrategias financieras para el crecimiento económico social tanto de la Entidad Financiera como del segmento objetivo de clientes beneficiarios.

Luego de comparar las investigaciones, se puede decir que en otras empresas se ha podido comprobar que si se aceptan las dimensiones planteadas ,sin embargo cabe indicar que las otras investigaciones se desarrollan en diferentes sectores, ya que en la primera investigación corresponde a una empresa de mantenimiento y reparación de vehículos , la segunda corresponde a empresas hoteleras , la tercera corresponde al sector de pymes inmobiliarias y la cuarta investigación corresponde al Banco internacional de Riobamba en Ecuador , por lo tanto, eso no contradice que la estrategia para aumentar la utilidad bruta y las estrategias para disminuir los gastos operacionales logren un impacto con la rentabilidad , confirmándose de esta manera las teorías en el marco teórico.

Por esto con los resultados y antecedentes anteriormente comprobados se verifica la teoría o conceptos propuestos por Lindao y Nuñez (2020) quienes mencionan que las estrategias de utilidad bruta y los gastos operacionales tiene relación puesto que indican el grado de rentabilidad que emplea una organización y si son rentables o no ,es decir ayudan a analizar que alto es su utilidad y controlar sus gastos para incrementar ganancias y mejorar su rendimiento económico en las compañías , es por ello que son una de las medidas más utilizadas en las empresas ya que logran alcanzar una mejor rendimiento .y ayuda a tener un margen más amplio en la empresa.

En el caso de las estrategias que sí se comprobaron se puede identificar, que si existe un impacto entre la estrategia para reducir el capital invertido (significancia = $0,045 < 0.05$) y la estrategia para reducir el costo de capital (significancia = $0,018 < 0.05$) con la rentabilidad, esto quiere decir que la estrategia para reducir el capital invertido y reducir el costo de capital tiende a relacionarse con la rentabilidad originando resultados positivos en la empresa. Sin embargo, se evidenció que en las inversiones fijas en el trimestre 15 solo invirtieron 1,35 millones de soles a diferencia de los demás trimestres, lo cual indica que tuvo altibajos y en el trimestre que se obtuvo una mayor gestión de inventarios fue el trimestre 23 ya que cuenta con 1,368,505 soles explicado por un incremento de volumen de producción ,así mismo en el trimestre con mayor activo neto fue el trimestre 23 debido al aumento en el efectivo y en las cuentas por cobrar el trimestre que obtuvo mayor cuentas por cobrar fue en el trimestre 17 con 732 millones de soles.

Con lo mostrado anteriormente, estos resultados tienen similitud con los adquiridos por Uvidia (2020), en una investigación elaborada en la ciudad de Ibarra, en una empresa pública, sobre las estrategias financieras para optimizar los recursos económicos y financieros, en donde se determinó una relación positiva (significancia = $0,000 < 0.05$; Chi Cuadrado de pearson = $0,001$) entre las estrategias financieras para optimizar los recursos económicos y financieros, encontrando de esa manera que las estrategias financieras planteadas por la empresa son a corto plazo para mejorar los niveles de gestión financiera de la empresa.

De la misma manera, Carrión (2018), obtuvo resultados similares con un estudio en la ciudad de Catamayo, en una empresa de Materiales de construcción, sobre el nivel de incidencia de la planificación financiera en la rentabilidad donde se determinó una relación positiva entre la incidencia de la planificación financiera en la rentabilidad (ANOVA = 0.000), a pesar de desarrollarse en distintos contextos, se puede apreciar que existe una correlación significativa, en donde se determina que al aplicar un modelo de gestión financiera permitirá optimizar los recursos financieros y maximizar el valor de la compañía.

Por otro lado, estos resultados tienen similitud con los alcanzados por Navarrete (2017), en una investigación elaborada en la ciudad de Ambato, en las microempresas de las asociaciones de productores de calzado, sobre el financiamiento como factor de la rentabilidad donde se determinó una relación positiva entre el financiamiento como factor de la rentabilidad (nivel de significancia = $0.001 < 0.05$; Chi cuadrado de pearson 0.008), encontrando de esa manera que la mayoría de los microempresarios productores de calzado de este sector se financian más con capital ajeno que con su propia inversión.

De igual forma, Barrera (2018), obtuvieron resultados similares con un estudio en Ban Ecuador, en un Banco, sobre las estrategias financieras y productoras para reducir el peligro financiero donde se determinó una relación positiva entre las estrategias financieras y productivas para reducir el peligro financiero (nivel de significancia = 0.05 ; Chi cuadrado = $5,991$), donde se puede determinar que la estrategias financieras y administrativas ayudan a la reducción del riesgo crediticio, de manera que así disminuya el riesgo de sus carteras de la empresa.

Luego de comparar con las otras investigaciones, se puede decir que la estrategia para reducir el costo de capital y la estrategia para reducir el costo de capital tiene un impacto con la rentabilidad, aunque se suelen manejar diferentes circunstancias confirmando de esa manera las teorías presentadas anteriormente en el marco teórico, es decir que a pesar de que en las otras investigaciones se manejan en diferentes estudios a los de esta investigación, ya que en la primera investigación corresponde a una empresa pública, la segunda a una empresa de materiales de construcción, la tercera a una empresa de calzados y la cuarta investigación corresponde a un banco, por ello, se pudo comprobar que a pesar de ser investigaciones distintas y en diferentes rubros existe una incidencia entre las variables estudiadas.

De ese modo, esto tiene concordancia con el concepto de García et al.,(2017) quienes conciben que el capital invertido y el costo de capital tiene relación puesto que nos dicen que son de uso común y muy necesarias en las

organizaciones ,ya que se reflejan en los aportes financieros que obtienen por medio de los socios o accionistas ,así mismo una de las actividades que realizan son el ampliar el apalancamiento financiero ya que cada vez que las utilidades de los activos sean superiores al coste de la deuda tendrán efectos positivos y un nivel de riesgo aceptable, es por ello que son importantes ya que buscan mejorar la estructura financiera y reducir el riesgo en la empresa.

Finalmente, es importante resaltar que a pesar que se evidenció en la presente investigación que no existe un impacto entre las estrategias financieras con la rentabilidad , también se identificó que en las dos estrategias para reducir el capital invertido y el costo de capital si inciden con la rentabilidad ,sin embargo se recomienda a futuros investigadores continuar profundizando acerca de las estrategias financieras y la rentabilidad determinando ampliar las dimensiones del presente estudio realizado, primordialmente tratando de investigar en empresas de bienes de consumo y de otros sectores debido a que en la actualidad existen diferentes estudios realizados entre las estrategias financieras y la rentabilidad que logran reconocer una causalidad o incidencia entre ambas variables, por tal motivo se recomienda seguir ampliando investigaciones relacionadas al acontecimiento del estudio, tratando en lo posible de proponer más variables con motivo de encontrar mejoras con respecto al estudio hecho en esta investigación. Un punto válido para tomar en consideración son los factores del entorno, estos pueden ser incluidos en el modelo a predecirse o aislados del mismo para ver los probables efectos, esto ayudará a tener una mayor y mejor medida de l fenómeno en estudio.

VI. Conclusiones

Se determinó que no existe un impacto entre las estrategias financieras y la rentabilidad de la empresa Alicorp en lima período 2016- 2021, demostrada a través de la prueba de significancia del ANOVA con un nivel de 0 ,061 lo que nos precisa claramente que las estrategias financieras que desarrolla la empresa no fueron efectivas, esto significa que al implementar estrategias financieras no han logrado tener una buena rentabilidad.

Se determinó que, no existe un impacto entre las estrategias para aumentar la utilidad bruta con la rentabilidad de la empresa Alicorp en lima período 2016-2021, demostrada a través de la prueba de regresión lineal múltiple con un nivel de significancia de 0 ,601 lo que nos precisa claramente que las estrategias para aumentar la utilidad bruta que desarrolla la empresa no fueron efectivas , esto significa que al implementar estrategias para aumentar la utilidad bruta no han logrado tener un aumento también con la rentabilidad.

Se determinó que, no existe un impacto entre las estrategias para disminuir los gastos operacionales con la rentabilidad de la empresa Alicorp en lima período 2016- 2021, demostrada a través de la prueba de regresión lineal múltiple con un nivel de significancia de 0 ,763 lo que nos precisa claramente que las estrategias para disminuir los gastos operacionales que desarrolla la empresa no fueron efectivas.

Se determinó que si existe un impacto entre las estrategias para reducir el capital invertido con la rentabilidad de la empresa Alicorp en lima período 2016- 2021, demostrada a través de la prueba de regresión lineal múltiple con un nivel de significancia de 0 ,045 lo que nos precisa claramente que las estrategias para reducir el capital invertido que desarrolla la empresa si fueron efectivas.

Se determinó que si existe un impacto entre las estrategias para reducir el costo de capital con la rentabilidad de la empresa Alicorp en lima período 2016- 2021, demostrada a través de la prueba de regresión lineal múltiple con un nivel de significancia de 0 ,018 lo que nos precisa claramente que las estrategias para reducir el costo de capital que desarrolla la empresa si fueron efectivas.

VII. Recomendaciones

Se presentan las siguientes recomendaciones para la empresa Alicorp:

Después de haberse realizado la investigación se recomienda implementar efectuar otros tipos de estrategia de financiación a un corto o largo plazo que se adapten a los cambios para que los ayuden a tener un mejor rendimiento económico y así tener un crecimiento tanto de manera interna como externa donde se logre alcanzar el éxito financiero de la empresa de una forma más efectiva.

Desarrollar un manejo adecuado en sus utilidades donde logren incrementar el margen de ganancias enfocándose en disminuir los costos y gastos y a través de sus productos reemplazarlos por los menos rentables de la empresa con la finalidad de incrementar el volumen de ventas para que genere beneficios a la organización a tener un mejor y más amplio margen de utilidad.

Determinar realizar una buena gestión de costes eficientes para obtener una reducción de los gastos utilizando indicadores de desempeño para monitorear y optimizar los procesos de la empresa, así mismo tener un equipo bien preparado que analice y controle los gastos de la empresa para generar ingresos y a la vez mantener su actividad económica de la organización.

Gestionar de manera más efectiva donde logren reducir las cuentas por cobrar mediante técnicas de gestión de crédito, donde otorguen descuentos de pago en las cuentas pendientes a través de métodos para la ejecución de los activos circulantes con el propósito de obtener una utilidad de ventas e inversiones desarrolladas en el balance dentro del ciclo operativo de la empresa.

Establecer la búsqueda de nuevas fuentes de financiación para que obtengan menores costos de deudas, a través de la emisión de bonos corporativos, así mismo mejorar la estructura financiera de acuerdo a la disponibilidad de las líneas de financiamiento donde logren tener una reducción del riesgo para un mejor rendimiento económico y beneficio posible de la empresa.

Para finalizar con los resultados obtenidos, se recomienda a futuros investigadores, poder desarrollar estudios acerca de las estrategias financieras y la rentabilidad, con enfoque cuantitativo de mayor profundidad, con respecto a complementar las dimensiones aquí propuestas, que permitan de esa manera profundizar en los diferentes resultados obtenidos, considerándose como factor primordial las 2 variables estudiadas en este estudio, además de esta manera, permitan incrementar los conocimientos con relación a los objetivos de la presente investigación.

REFERENCIAS

- Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M., & Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Ahmed, Abu Hasan. (2020). The Effect Of Financial Constraint Moderation In Cash Flow Sensitivity To External Financing Of Manufacturing Companies , *Manajemen Bisnis*, 10 (1), 49-57.
<http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jmb/issue/view/11836>
- Al-Mahmoud, M., & Nobanee, H. (2020). Sustainability and Accounts Receivable Management: A Mini-Review. Available at SSRN Electronic Journal,2(1),12-3.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3538711
- Álvarez, A . (2019) . Clasificación de las investigaciones. *Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales*, 18(1),5-3. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Arias,I.; Vallejo,M. y Ibarra,M. (2020) . Los costos de producción industrial en el Ecuador.*Revista Espacio*, 41(7),11-6.
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Arias-Calahorrano,G.; Guerrero-Chacón, F. y Prieto-Tulcanaza,A.(2021). Indicadores financieros y rentabilidad en bancos grandes y medianos ecuatorianos, periodo 2016-2019. *Revista Innova Research Journal*, 6(2), 225-239.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1700/1879>
- Arias, J .Villasís , Miguel . Miranda , María (2016) *El protocolo de investigación III: la población de estudio*.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arrarte, A. (2018,10 de agosto). Tasas de interés real neutrales y las normas internacionales de información financiera. *Quipukamayoc*, 25(49), 9–25.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v25i49.14276>
- Arroba, S,E ., Arce, C,G. y Chancay ,P,M. (2018).Cuentas por pagar y su incidencia en los estados financieros de la empresa Tecnovías S.A, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.20(1),12-3.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/estados-financieros-tecnoviassa.html>
- Attom, B. E. (2016). Working capital management as a financial strategy to improve profitability and growth of micro and small-scale enterprises (MSES) operating in the central region of Ghana.*EBSCO CLEAR International Journal of Research in Commerce & Management*, 7(7), 42–

50.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=119728869&lang=es&site=eds-live>

- Álvarez, A . (2019). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales, 18(1),5-3. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Barrera, S. (2018). *Estrategias financieras y administrativas para reducir el peligro bancario en Banc Ecuador*. [Tesis de maestría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo] Repositorio ESPOCH. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8313>
- Barrera Liévano, J. A. . (2021). Análisis de correlación entre los indicadores financieros de eficiencia administrativa y margen de utilidad neta en las empresas de Colombia. *Revista científica Quantica*, 2(2),42-62. <https://revistacuantica.iescinoc.edu.co/index.php/rcq/article/view/8>
- Belloso-Araujo,L.; Fernández-Fernández,N. y Álvarez-Machado,D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Brenes González, H.(2017). Aplicación del análisis de regresión lineal simple para la estimación de los precios de las acciones de Facebook, Inc. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. *REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, ISSN-e 2308-782X, Vol. 5, Nº. 10, 2017. 133-155. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6241447>
- Cabello, Y. (2019). *Relación entre las estrategias de financiamiento y la rentabilidad de las empresas pymes inmobiliarias de san isidro 2019*. [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola] Repositorio USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e8214a0b-f287-4b74-a8e5-05ca2bd17c15/content>
- Cardona-Echeverri,D.;Gaitán-Riaño,S. & Velásquez-Cevallos, H. (2016). Variables macroeconómicas y microeconómicas que influyen en la estimación del costo de capital: un estudio de caso. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*. 25(1), 105-116. <http://dx.doi.org/10.18359/rfce.2657>
- Carrion ,C . (2018). *La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "enrique ullauri materiales de construcción cia. ltda.", de la ciudad de catamayo, de la provincia de loja*. [Tesis de maestría , Escuela Superior Politécnica de Chimborazo] Repositorio ESPCOH . <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6232/1/20T00824.pdf>
- "Chávez,V.(2021). *Análisis comparativo de la liquidez y rentabilidad en empresas turísticas en el contexto de la crisis sanitaria COVID-19*. [Tesis de grado ,

- Casamayou Calderón, E. T. (2019). Efecto de la rentabilidad financiera y operativa en el precio de las acciones de las empresas industriales. *Quipukamayoc*, 27(54), 65–72. <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i54.16484>
- Córdova, N. (2018). *Estrategias financieras para impulsar el crecimiento económico de la empresa representaciones y servicios hjerl. san igancio 2016*. [Tesis de maestría, Universidad Señor de Sipán] Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4829/C%C3%B3rdova%20Caucha%20-%20Morales%20Calle.pdf?sequence=1>
- Dávila, J. (2017). Estrategias financieras para mejorar la liquidez de una empresa educativa de Chiclayo. *Revista Científica Horizonte Empresarial*, 4(2). 12-2. <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/762/663>
- Dávila Morán, R. C., Agüero Corzo, E. C., Palomino Quispe, J. F., & Zapana Diaz, D. (2022). Incentivos laborales y desempeño organizacional en trabajadores de una empresa peruana. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 576-583. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n1/2218-3620-rus-14-01-576.pdf>
- Díaz-Barrios, J., & Velazco, C. (2017). Financiación de micro y pequeñas empresas comercializadoras locales. *Cuadernos de Estudios empresariales*, 27, 27. <https://www.researchgate.net/publication/321806953>
- Durand, A. (2018). *Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018*. [Tesis de maestría, Universidad de Huanuco] Repositorio UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1439/PABLO%20DURAND%2c%20Isabel%20Antonia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espinoza, E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. *Segunda parte, Conrado*, 15(69), 171–180. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000400171&lng=es&tlng=es.
- Espinoza, E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive. Revista de Educación*, 16(1), 122-139. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&tlng=es.
- Farfán, S. T. A., Enríquez, J. E. O., León, C. L. F., & Bassantes, A. D. C. (2018). Análisis financiero del sector construcción de las empresas ecuatorianas en el periodo 2016-2017. *Revista de investigación SIGMA*, 5(02), 39-49. <https://doi.org/10.24133/sigma.v5i02.1253>

- Freire-Herrera, A.; Gonzaga-Betancourt, A.; Freire-Herrera, H.; Rodríguez-Vega, S. y Granda-Vivanco, E. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para la toma de decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), 10-2. <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Freire-Quintero, C.; Govea-Andrade, K. y Hurtado-Cevallos, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*, 39(19), 10-7. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Gámez-Robles, J. & Molina-Bolivar, G. (2018). Financial Strategies and Profitability in Real Estate Companies. *Indian Journal of Science and Technology*, Vol 11(44), 8-2. [10.17485/ijst/2018/v11i44/137328](https://doi.org/10.17485/ijst/2018/v11i44/137328)
- García-Aguilar, J.; Galarza-Torres, S y Altamirano-Salazar, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia Unemi*, 10(23), 30-39. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol10iss23.2017pp30-39p>
- Gerardo-Bauce, J.; Córdova, M. y Avila, A. (2018). Operacionalización de variables. *Revista del Instituto Nacional de Higiene Rafael Rangel*, 49(2), 8-5. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-de-variables.pdf>
- Gomez, G.; Poma, H.; Lizarzaburu-Bolaños, E. y Mejía, P. (2020). Factores determinantes de la rentabilidad de las instituciones microfinancieras del Perú. *Revista Espacios*, 41(25), 14-2. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n25/a20v41n25p27.pdf>
- González, P.; Zinno-Arbio, F.; & Barbei, A. (2018). Estructura de capital: revisión de la literatura y propuesta de investigación. *Revista documentos de trabajo del CECIN*, 49(1), 14-1. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/70045>
- Grimaldi, Y Sanchez, O, A., (2017). Evolución en Rentabilidad Financiera y Endeudamiento Según Tamaño de Organizaciones de Gestión de Instalaciones Deportivas de Ocio no Competitivo. *Podium: Sport, Leisure and Tourism Review*, 6(3) 46- 56. https://www.researchgate.net/publication/320225270_Evolucion_en_Rentabilidad_Financiera_y_Endeudamiento_Segun_Tamano_de_Organizaciones_de_Gestion_de_Instalaciones_Deportivas_de_Ocio_no_Competitivo
- Hadiza, B., & Mohammed, M. R. (2019). The Effect of Inventory Conversion Period (ICP) on Return on Net Assets (ROA): Evidence from Conglomerate Firms in Nigeria. *Journal of Mgt. Science & Entrepreneurship*, 19(7), 270-422. https://www.researchgate.net/publication/354494549_The_Effect_of_Inventory_Conversion_Period_ICP_on_Return_on_Net_Assets_ROA_Evidence_from_Conglomerate_Firms_in_Nigeria

- Hidalgo, L (2021). *Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad en la tienda comercial agro Martínez e.i.r.l. Huanuco. 2021*. [Tesis de maestría, Universidad de Huanuco] Repositorio UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3466/Hidalgo%20Arratea%2c%20Linder%20Anderson.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Masilo, A. E., y Aguirre, M. G. (2016). Estudio de revisión sobre la planeación financiera y propuesta de modelo empírico para pymes de México. *Cimexus*, 11(2), 73-106. <https://cimexus.umich.mx/index.php/cim1/article/view/230/190>
- Ménez,L.(2019). Expectativas de supervivencia o cierre de las mypes en el estado de Morelos. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*,8(16),16-1. <https://www.ricea.org.mx/index.php/ricea/article/view/133/515>
- Memarista, G. (2022). The Indonesia go public companies investment decision on fixed assets determination. *Journal of accounting, entrepreneurship and financial technology (JAEF)*, 3(2), 87-100. <https://doi.org/10.37715/jaef.v3i2.2479>
- Mousalli, G. (2015). Métodos y diseños de investigación cuantitativa. *Mérida Venezuela*. https://www.researchgate.net/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa
- Mulyana, A .(2020) Influence of sales and quality costs on net income. *Revista Essaine Journal* .3(1)77-76. <https://doi.org/10.31848/ensains.v3i1.374>
- Navarrete, S. (2017) *.El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. [Tesis de maestría , Universidad Técnica de Ambato] Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>
- Nguyen, TNL y Nguyen, VC (2020). Los determinantes de la rentabilidad en las empresas cotizadas: un estudio de la bolsa de valores de Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business* , 7 (1), 47-58. <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202014862061720.pdf>
- Lindao,K .(2020). *Estrategias financieras y rentabilidad para las pymes*[Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena] Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5514/1/UPSE-TCA-2020-0051.pdf>
- López, R., Fachelli, S. (2017) *Metodología de la investigación social cuantitativa*. <http://tecnicasavanzadas sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/156/2020/08/A04.02-Roldan-y-Fachelli.-Cap-3.6-Analisis-de-Tablas-de-Contingencia-1.pdf>

- López-Muñoz, H y Amador-Vasquez, S. (2018). Retorno sobre el talento. *Revista Efan, Universidad Politécnica de Tlaxcala, Ingeniería Financiera*, 52(1), 8-2.
http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculat%C3%A9gica_2/26%20LOPEZ_AMADOR.pdf
- López-Rodríguez, E.; Pérez-Suárez, L.; Amado-Quiroga, F. y Castillo-Areiza, Y. (2020). Indicadores de rentabilidad, endeudamiento y EBITDA en el entorno de la inversión en las plataformas tecnológicas. *Un estudio en administradoras de fondos de pensiones*, 20(1), 61-75.
https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/4164/2494
- Lucas, E. y Gallegos, G. (2019). Gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 71(1), 96-52. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/01/gastos-operativos-rentabilidad.htm>
- Olivares, P. (2016). Estrategias financieras para el mejoramiento del valor económico agregado. *Revista Investigación Quipukamayoc*, 13(25), 19-9. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5430/4662>
- Ortega-Macías, W.; Ayon-Ponce, G. y Pluas-Barcia, J. (2020). El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. *Revista FIPCAEC*, 5 (17), 117-136.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.188>
- Ortega O, C.M., Vásquez C, S.A., y Vásquez, S. (2021). Crecimiento empresarial y su influencia sobre la rentabilidad en las empresas de la Cámara de Industria de Huaycán, Perú. *Diagnostico fácil Empresarial*, 8(16), 20-26.
<https://dfe.cucea.udg.mx/index.php/dfe/article/view/98/90>
- "Pardo-Cueva, M., Armas, R., & Higuerey, Á. (2018). El capital intelectual y su influencia en la rentabilidad de las empresas de comunicación ecuatorianas. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 16(1), 335-347. "El capital intelectual y su influencia en la rentabilidad de las empresas de comunicación ecuatorianas - ProQuest""
- Parra, A. (2018). *Un acercamiento al costo de capital de la empresa: naturaleza y aplicación en las decisiones financieras*. Contexto 7(1), 5-22.
<https://core.ac.uk/download/pdf/268087975.pdf>
- Putra, R.; Wirman, M. & Harahap, N. (2021) The effect of sales and operating costs on net income of halal award-winning companies in Indonesia stock Exchange. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 9(3), 383-387.
<https://www.researchgate.net/publication/353706398>
- Superintendencia del Mercado de Valores [SMV]. (2021). *Informe de Clasificación Alicorp S.A.A.*

<https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Informe%20Moody's%20Mayo%202021.pdf>

- Ramírez, P . (2018). Costo de capital y rentabilidad en empresas de transporte terrestre de pasajeros. *Revista científica QUIPUKAMAYOC* ,26(51): 13-20. <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v26i51.14865>
- Ramírez-Huamán, S. y Maldonado-Guardamino, I .(2020) .Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A.*Revista Valor Contable*,7(1),65-78. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397/1753
- Rendón-Macías,M.,Villasís-Keever,M. y Miranda-Navales,M. (2016).Estadística descriptiva. *Revista Alergia Mexico*,63(4), 397-407. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>
- Reasco, K .(2019) . *Análisis de los costos de venta y gastos operacionales de la sociedad Emflusa empresarios Fluminenses S.A.* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo] Repositorio UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6809>
- Ridwan,K. ; Purwohedi,U. & Warokka,A. (2018) .Analysis of financial matrix strategy to know the value creation growth of sustainable companies. *Asia Pacific Journal of Management*, 16(23),17-3. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3109090
- Rivera , G .(2017). *El Análisis Documental y el Estudio de los Procesos de Influencia Global/Local en Políticas Públicas: Una propuesta metodológica*, *Psicoperspectivas Individuo y Sociedad* 16(3),111-121. https://www.researchgate.net/publication/321088422_El_Analisis_Documental_y_el_Estudio_de_los_Procesos_de_Influencia_GlobalLocal_en_Politicas_Publicas_Una_propuesta_metodologica
- Riquelme, L. (2019). Evaluación de proyectos: la inversión en activos fijos. *Revista departamento académico de ciencias de la gestión*.39(1)113. <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/134537>
- Risco ,A,A., (2020) .Clasificación de las Investigaciones. *Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas Carrera de Negocios Internacionales*,1-5. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202020%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Rodríguez, D. O., Guajala, M. R., Lebrón, A. M., & Ortega, L. G. (2017). Las estrategias financieras y el patrimonio de las cooperativas de ahorro y crédito en un contexto de economía popular y solidaria. *Revista Eniac Pesquisa*, 6(2), 228-246. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6230910>

- Rubio, J. (2018). *Análisis de la generación del valor (Eva) de las principales inmobiliarias del Perú* [Tesis de grado, Universidad de Piura] Repositorio UDEP.
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3626/TSP_AEL_004.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santillán, G. (2018). *Estrategias financieras para el crecimiento económico – social de banco internacional en las oficinas de Riobamba, periodos 2018-2020.* [Tesis de maestría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo] Repositorio ESPOCH.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9231/1/20T01096.pdf>
- Serna, D. A. A., y Rivera, Y. M. L. (2018). *Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios.* *Ingenierías USBMed*, 9(1), 75-85.
<http://www.revistas.usb.edu.co/index.php/IngUSBmed/article/view/3305/2782>
- Solís, R. M., & Huisa, S. M. (2017). Relación entre el financiamiento empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010-2014. *Revista de Investigación Valor Contable*, 4(1), 29-41. <https://doi.org/10.17162/rivc.v4i1.1238>
- Tafur, D. (2021). *Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho - Lima – 2019.* [Tesis de maestría, Universidad Peruana de las Américas] Repositorio UPA.
http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1403/TAFUR_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Terán, F. (2018). Estrategias financieras determinantes de la competitividad: Evolución y perspectivas en las Pymes ecuatorianas. *Revista Publicando*, 15(2), 29-6.
https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1454/pdf_1062
- Turner, S. & Endes, A. (2017). Strategies for Enhancing Small-Business Owners' Success Rates. *International Journal of Applied Management and Technology*, 16(1), 16-2.
<https://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1231&context=ijamt>
- Uvidia, L. (2020). *Estrategias para optimizar los recursos económicos y financieros de la empresa pública de vialidad imprevista, de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.* [Tesis de maestría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo] Repositorio ESPOCH.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13720/1/20T01303.pdf>
- Velázquez, A. P. (2017). Estadística inferencial. *Conacyt centro público de investigación.* México. 30-11.
<https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/159/1/1>

5-Estadística%20Inferencial%20-%20%20-
Diplomado%20en%20Análisis%20de%20Información%20Geoespacial.pdf

Viquez-Díaz, A.; Pérez-Hernández, A.; Hernández-Avila, J.; Casto-García, M. (2017, 1 de Junio). Impacto de la cadena de valor en el margen de utilidad bruta en la producción de destilados de agave. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 40(1), 551 - 560.
<https://ageconsearch.umn.edu/record/261948/>

Zegarra, E. (2020). Perspectivas del financiamiento corporativo y el mercado de valores del Perú. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 135-152. <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.08>

Zurita-Farceque, T.; Pérez-Pucutay, A.; Córdova-Jaime, I y Sánchez-León, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 4(1), 30 - 41.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1175/1574>

ANEXOS

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Estrategia financiera	Las estrategias financieras que desarrollan las organizaciones es la estrategia para aumentar la utilidad bruta, en la cual se enfoca en incrementar los ingresos de ventas y que se disminuya los costos de servicio o producción de la empresa, a través de las acciones que desarrollan para las utilidades brutas con los activos existentes (Olivares, 2016).	La variable estrategias financieras se medirá con 4 dimensiones que cuentan con una serie de indicadores ajustados a la realidad de la empresa Alicorp los cuales se tomarán en el tiempo de 5 años .	Estrategias para Aumentar la Utilidad Bruta	<ul style="list-style-type: none"> - Ingreso de ventas - Costos de operación - Activos fijos - Utilidad bruta - Utilidad neta
			Estrategia para disminuir los gastos operacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Gastos fijos - Cuentas por pagar - Deuda financiera - Pasivos no corrientes
			Estrategia para reducir el capital invertido	<ul style="list-style-type: none"> - Inversiones fijas - Gestión de inventarios. - Incentivos - Patrimonio(Utilidades)
			Estrategia para reducir el costo de capital	<ul style="list-style-type: none"> - Bonos corporativos - Tasas de interés - Financiamiento - Activos netos - Cuentas por cobrar
Rentabilidad	La rentabilidad es el desplazamiento de ganancias que una compañía forma, por medio de procesos oportunos, al igual que permite disminuir la inseguridad ante cualquier escenario que suceda. (López y Amador, 2018).	La variable rentabilidad se medirá con 3 dimensiones que cuentan con distintos indicadores mediante fórmulas establecidas ajustadas a la realidad de la empresa Alicorp .	Rentabilidad Financiera	= beneficios netos/ activo propio
			Rentabilidad Económica	= beneficios brutos/ activo total
			Rentabilidad General	= beneficios netos/ activo total

ANEXO 3

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Alicorp SAA	20100055237
Nombre del Titular o Representante legal: Alfredo Luis Miguel Eduardo Perez Gubbins	
Nombres y Apellidos Alfredo Luis Miguel Eduardo Perez Gubbins	DNI: 09750066

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [X] publicar

LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:



Nombre del Trabajo de Investigación	
Estrategias financieras y rentabilidad en la empresa Alicorp, período 2016 – 2021 - Se ha mantenido el nombre de la empresa por la utilización de información pública y acceso libre de la SMV y otras fuentes públicas.	
Nombre del Programa Académico: Desarrollo del proyecto de investigación	
Autor: Nombres y Apellidos Valeria Bernales Valencia Maryuri Villegas Cruz	DNI: 71419140 75726123

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima, 27-06-2022

Firma:  _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VARGAS MERINO JORGE ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALICORP ,PERIODO 2016 - 2021", cuyos autores son VILLEGAS CRUZ MARYURI LIZBETH, BERNALES VALENCIA VALERIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VARGAS MERINO JORGE ALBERTO DNI: 41843715 ORCID: 0000-0002-3084-8403	Firmado electrónicamente por: JMERINO el 18-07- 2022 17:03:19

Código documento Trilce: TRI - 0320132