



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

La música y danza como elementos de la oferta turística de la
Provincia de Pomabamba Región Áncash 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo Y Hotelería

AUTORES:

Jaramillo Vegas, Jesus Nativa (orcid.org/0000-0002-6816-2853)

Vergaray Cabello, Jimena Augusta (orcid.org/0000-0001-7093-1669)

ASESOR:

Dr. Jara Miranda, Robert Alexander (orcid.org/0000-0002-2950-3758)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Esta tesis le dedico a mis padres en especial a mi madre Hermelinda Vegas Rivera, que ha sido mi pilar fundamental día a día dándome sus consejos, confianza, recursos y aliento para terminar mi carrera profesional, para seguir teniendo una buena formación, a todas mis hermanas Rosalia, Magaly, Paola y Anyili que me dieron su apoyo y estuvieron en cada momento difícil brindándome su amor, comprensión y paciencia, a mi sobrina Luana que con su llegada me enseñó a ser más fuerte sacándome sonrisas en los días triste y aprendí que las cosas por más pequeñas que sean, son más grandes.

Jaramillo Vegas Jesus Nativa

Dedico la presente tesis a mi amada madre Felisa Cabello Principe, por su apoyo incondicional, por la fortaleza única que ella posee, por su motivación constante, por ser mi soporte y confiar en mí en cada paso que doy en mi vida, a mi hermanita Rosa Milagros, quien es mi adoración, a mi abuelita Augusta Principe Vidal por estar siempre a mi lado, brindarme su amor y apoyo.

Vergaray Cabello Jimena

AGRADECIMIENTO

Primeramente, dar gracias a Dios por darme la vida y guiarme todos los días, en segundo lugar, a mi familia por su motivación y apoyo siempre y al docente el Dr. Roberth Jara Miranda quien me brindo todos sus conocimientos posibles para realizar la tesis.

Jaramillo Vegas Jesus Nativa

Agradezco a Dios, por su bendición y darme la fuerza necesaria para culminar esta meta, a mi familia por su apoyo constante, al docente el Dr. Roberth Jara Miranda por las enseñanzas brindadas y finalmente a todos los que creyeron en mí y estuvieron motivándome.

Vergaray Cabello Jimena

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Indice de contenidos	iv
Indice de tablas	v
Indice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	14
3.3. Escenario de estudio	15
3.4. Participantes	16
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.6. Procedimiento	17
3.7. Rigor científico	17
3.8. Método de análisis de datos	17
3.9. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Matriz de consistencia	48
TABLA 2: Matriz de categorización	50
TABLA 3: Transcripción de observación por componentes temáticos y sistemáticos	73
TABLA 4: Matriz de análisis de entrevista y observación general (por componentes temáticos y unidad temática)	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Redes semánticas de las entrevistas - Componente Oferta Turística	33
Categoría Folclore	34
Categoría Manifestaciones Culturales	35
Categoría Turismo	36
Categoría Demanda Turística	37
Nube de palabras	38

RESUMEN

La música y danza como elementos de la oferta turística de la Provincia de Pomabamba Región Áncash 2022. ¿Cuál es la importancia de la música y danza como elementos de la oferta turística de la Provincia de Pomabamba Región Áncash 2022? El objetivo general es analizar la importancia de la música y danza como elementos de la oferta turística de la Provincia de Pomabamba Región Áncash 2022, se utilizó un enfoque cualitativo de tipo aplicada y diseño fenomenológico, la muestra se caracterizó por ocho entrevistados de once preguntas, entre músicos y danzantes. Con respecto a la técnica utilizada fue la entrevista, como instrumento se utilizó la guía de entrevista y la guía de observación. Se analizó la importancia de la música y danza como elementos de la oferta turística de la Provincia de Pomabamba por medio de las actividades y espectáculos culturales, por la gran variedad dicha provincia es catalogada como la capital folklórica de Áncash. Se recomienda a los involucrados del sector turístico y a la población optar por alternativas de solución que contribuyan en la oferta turística, como ferias, talleres, actividades recreativas, eventos culturales; mejorando los diferentes aspectos que se pudieron evidenciar en la presente investigación.

Palabras clave: folclore, música, danza, cultura, oferta turística.

ABSTRACT

Music and dance as elements of the tourist offer of the Province of Pomabamba Ancash Region 2022. What is the importance of music and dance as elements of the tourist offer of the Province of Pomabamba Ancash Region 2022? The general objective is to analyze the importance of music and dance as elements of the tourist offer of the Province of Pomabamba Region Ancash 2022, a qualitative approach of applied type and phenomenological design was used, the sample was characterized by eight interviewees of eleven questions, between musicians and dancers. Regarding the technique used was the interview, as an instrument the interview guide and the observation guide were used. The importance of music and dance as elements of the tourist offer of the Province of Pomabamba was analyzed through activities and cultural shows, due to the great variety, said province is classified as the folkloric capital of Ancash. Those involved in the tourism sector and the population are recommended to opt for solution alternatives that contribute to the tourism offer, such as fairs, workshops, recreational activities, cultural events; improving the different aspects that could be evidenced in the present investigation.

Keywords: folklore, music, dance, culture, tourist offer.

I. INTRODUCCIÓN

La oferta turística en América Latina en los últimos años se encuentra en constante crecimiento ya que es fuente de ingreso económico, sin embargo existe la pérdida de la identidad y la poca importancia de algunas entidades responsables en el tema turístico que le prestan poca importancia a la oferta turística; asimismo la música de otros géneros es un problema para los grupos de música y danza porque si bien sabemos muchas de las personas no saben relacionarse con tipos de festivales nativos, locales y estos prefieren otro tipo de músicas por ello les trunca por lo cual no les permite seguir manteniéndolo y desarrollándose para las demás generaciones.

Por otro lado en el Perú el turismo se viene reactivando con fuerza, pero la mala coordinación entre las entidades privadas y el gobierno afecta en cuanto a las acciones y estrategias que se pueden implementar para tener un adecuado desarrollo en el ámbito turístico, ello hace lento la recuperación en su totalidad; también se da una pérdida social y cultural por no promover la integración de comunidades a través de la actividad turística, valoración de su cultura, atractivos, danza y música que vienen a ser parte de la historia.

El turismo es un sector reconocido e importante, sin embargo, se evidencia la poca importancia que se da a la música y danza, la falta de la identificación por parte de turistas e incluso por parte de las entidades pertinentes; no se da el valor adecuado al folclore esto hace que las representaciones no sean relevantes, por ello existen lugares que no cuentan con el reconocimiento que poseen para llevar a cabo una adecuada oferta turística.

En la Provincia de Pomabamba, se tiene una variedad de danzas y música que son parte de su identidad, pese a ser la Capital Folklórica de Áncash no es un destino sobresaliente en cuanto a su entorno turístico, por diversos factores como el inadecuado manejo de oferta y promoción turística; también la poca participación de los pobladores en el desarrollo de actividades turísticas, así mismo a la municipalidad le hace falta gestionar e involucrar a otras organizaciones competentes en el sector turístico que apoyen a fortalecer y enriquecer a la

provincia, como el mejoramiento de sus plazas, la reconstrucción y restauración de restos arqueológicos, mantenimiento de los baños termo medicinales, entre otros; por ello se ofrecería un mejor servicio a los visitantes y turistas incrementando la demanda turística y fortalecimiento de la oferta turística.

Por consiguiente, la formulación del problema ¿Cuál es la importancia de la música y danza como elementos de la oferta turística de la Provincia de Pomabamba Región Áncash 2022?

En la justificación teórica, considerando la efectividad de diferentes enfoques teóricos de la importancia de oferta turística de la música y danza se ha realizado un análisis con información teórica de varios trabajos, tesis, artículos entre otros, con la finalidad de facilitarnos el manejo y entendimiento en esta realidad. La oferta turística abarca elementos como los servicios y productos turísticos, ayudando en la optimización de la gestión del desarrollo turístico contribuyendo en la revalorización, diversificando las actividades folklóricas con relación al turismo.

Así mismo, la justificación práctica es analizar el valor que tienen las expresiones artísticas y culturales en la provincia de Pomabamba, la cual es denominada Capital Folklórica de Ancash, esto con el fin de fomentar a las entidades locales y población, enriqueciendo la información para mantener vivo el folklore y un adecuado crecimiento turístico y económico de toda la provincia.

Por otra parte, en la justificación social esta investigación será un aporte de conocimiento y reflexión para que se siga cultivando parte de herencia cultural, brindándoles información para que puedan mantener un desarrollo turístico, específicamente a través de su música y danza para seguir disfrutándola y transmitirla de generación en generación.

El presente trabajo procura contribuir al método científico de forma que pueda brindar nuevos saberes y aportar en la revalorización, como base para futuras investigaciones referentes al tema. Asimismo, se evaluará y analizará los resultados, para llegar a obtener conclusiones y brindar soluciones para la mejora.

Finalmente el objetivo general es analizar la importancia de la música y danza como elementos de la oferta turística de la Provincia de Pomabamba Región Áncash 2022, de tal manera como objetivos específicos tenemos: conocer el folklore dentro de la provincia de Pomabamba región Ancash 2022, describir la importancia de las manifestaciones culturales dentro de la provincia de Pomabamba región Ancash 2022, describir la evidencia del turismo dentro de la provincia de Pomabamba región Ancash 2022 y analizar la demanda turística dentro de la provincia de Pomabamba región Ancash 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto al marco teórico del tema de la investigación presente, siendo el objeto de estudio relativamente actual. A Continuación, apreciaríamos diversas definiciones respecto a la oferta turística en el sector turístico considerando referencias nacionales e internacionales.

Con respecto a la oferta turística en todos los países es considerada ya que gracias a esta es un apoyo para poder desarrollar el turismo.

Según Huamani et al (2017) *Estudio del potencial turístico de la música y danza Arequipeña, para el fortalecimiento de la oferta turística*. Mostró como objetivo analizar el potencial turístico de la música y la danza arequipeña para potenciar la oferta turística, también diseñaron una propuesta alternativa que contribuye a potenciar la mayor oferta turística. Su método de investigación es la exploración descriptiva cualitativa, aplican el método de campo en base a entrevistas, y obtuvieron 198 entrevistas aplicadas, 34 extranjeros y 134 locales. Los resultados obtenidos, orientaron una propuesta consistente en la creación de un programa de concierto de música y danza. En conclusión, se logró identificar y observar un bajo conocimiento de estrategias para promover el potencial turístico de su música y danza, cabe decir que el interés de los pobladores y entidades por impulsar la oferta turística, si estos logran tener una capacitación adecuada ayudará a potenciar y desarrollar el turismo artístico. El progreso que lograron para que se den los conciertos de música y danza el cual está ayudando a realizar estos tipos de show y donde podemos percibir que muchas de las personas viajeras y turista les gusta vivir estas experiencias y llenarse de la belleza peruana que tenemos ya sea en lugares maravilloso que nos rodea, también hay costumbres, tradiciones, patrimonio inmaterial donde está incluida la música y danza.

La oferta turística se define como una combinación de productos y servicios; donde se resalta la música y danza que viene hacer un apoyo para la oferta turística.

Morillo M. y Marysela C. (2017) en su investigación *Turismo de eventos: Alternativa de diversificación de la oferta turística del estado Mérida, Venezuela*. Se presenta las ventajas y fortalezas del desarrollo del turismo de eventos se presentan como una alternativa para aumentar la diversificación y competitividad de la oferta turística de Mérida, finalmente revelando sus requerimientos como retos planteados por los operadores. Una muestra determinista de y 20 entrevistas con representantes del sector turístico de Meridian permitió un acuerdo total sobre el desarrollo regular de eventos para revivir la imagen del destino, trayendo beneficios sociales y económicos a la comunidad local.

La oferta turística es bien conocida, pero de diferentes maneras sabiendo que en el Perú es un destino turístico cultural y la provincia de Pomabamba no escapa a esta connotación por tener una rica historia y cultura, quisimos aprovechar este proyecto de investigación donde estamos. Queríamos resaltar el patrimonio inmaterial, como la música y la danza, las costumbres y tradiciones ya que queremos potenciar el espectáculo para los visitantes.

Cadavid, M. (2018) *Análisis de la percepción del turista extranjero de la oferta turística de la ciudad de Santiago de Cali*. La investigación tuvo como objetivo de determinar la percepción del turista extranjero de la oferta turística de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia. Se realizaron 100 entrevistas (realizados en: albergues y zonas turísticas urbanas) evaluando variables sociodemográficas, conductuales y psicográficas de los participantes. También se realizaron entrevistas en profundidad a instituciones turísticas, con el objetivo de analizar posteriormente la relación entre la oferta turística y las expectativas y demanda real de los turistas extranjeros que visitan la ciudad. La oferta turística consiste en la planificación de soluciones y productos turísticos viables, cuyo objetivo es elevar la calidad de los servicios ofrecidos en toda la cadena turística, que permita a la ciudad fortalecerse desde dentro y reflejarse a nivel nacional e internacional en el mundo.

El turismo determina cómo se diseña la oferta de productos y servicios turísticos en la región para satisfacer las necesidades actuales de ocio y entretenimiento de los turistas nacionales e internacionales.

Cieza, P y Arminda, J. (2018). *Manifestaciones folclóricas del Distrito de Moche como factor de diversificación de la actual oferta turística año 2018*: mostró como objetivo determinar las manifestaciones folclóricas del distrito de Moche como factor de diversificación de la oferta turística. El tipo de investigación es cualitativa se utilizará los instrumentos de fichas de observación y guías de entrevista. Menciona que la oferta turística Conformar un conjunto de recursos o servicios que tienen la capacidad de facilitar el consumo del producto turístico ofrecido para lograr la satisfacción del turista, este término significa toda instalación donde el visitante o consumidor es principalmente un turista.

Cada mercado representa una transacción entre vendedores y compradores. El turismo es una actividad que funciona con el mismo principio. Para poder competir en el mercado turístico y atraer al mayor número de visitantes, el servicio turístico de un destino debe ser único, muy singular o lo suficientemente atractivo como para distinguirse de otro destino.

Gómez, J. (2017) *El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín*: su objetivo es Identificar si la oferta turística de naturaleza en la región San Martín, provincia de Tarapoto, es innovadora en el contexto del desarrollo sostenible que explique la causa de su insuficiente desarrollo. El diseño empleado fue descriptivo correlacional transversal no experimental. Menciona que la oferta turística incluye aquellos productos y servicios turísticos, infraestructuras y otros recursos que llegan al público a través de herramientas de marketing para satisfacer sus necesidades y responder a la motivación de viajar. Aquí menciono las 4p, Precio, promoción, Producto y Plaza. Es decir, producto y oferta no son sinónimos, sino que uno, el producto, está incluido en la otra oferta.

Para convertir un servicio turístico en una oferta turística, los clientes potenciales deben conocer su existencia, para tener como resultado el saber cómo comercializarlos no solo para retener a los clientes existentes sino también para atraer a nuevos visitantes que vienen por recomendaciones.

Según Torabi et al (2017) in his investigation of *tourists' attitudes towards promoting music niche tourism (case study: Isfahan, Iran)*. showed how objective

general investigate the attitude of tourists towards the development of music tourism in Isfahan city, Iran. The research methodology includes both qualitative and quantitative research. In addition to meeting the preferences of tourists, a tourism offer based on products and services in the development must also contribute to meeting the needs of residents.

En cuanto a la oferta turística es una combinación de servicios y productos presentados a un cliente turista que desea viajar.

Duis, U. (2018). En su investigación *Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío*: Resume los resultados del estudio sobre patrimonio rural 2010-2015 cofinanciado por la Secretaría de Cultura del Quindío y los resultados preliminares del estudio de oferta y demanda cultural de la industria turística del Departamento del Quindío (Colombia). Reconocer las oportunidades tradicionales tiene en cuenta la diversificación del turismo y la integración del patrimonio material y espiritual en el diseño del producto. Las expresiones culturales tradicionales y las actividades cultural-artísticas también pueden promover la innovación del destino a través del desarrollo del turismo cultural. pero estos dos ámbitos, la cultura y el turismo, están separados y poco articulados en cuanto a la gestión adecuada de los valores culturales.

El objetivo principal de la oferta turística es que el turista logre una experiencia única y gratificante durante su estadía, por lo que es importante analizarlo según la conceptualización de diferentes autores, sus elementos constitutivos, características, clasificación, predicciones y tendencias actuales.

Panasiuk, A. (2017). In the investigation *From Basic Tourism Products to a Comprehensive Offer of a Tourism Area*. This research is an attempt to analyze the development of terminology used in tourism sciences in relation to the tourism product and derived terms. The subject of a tourism product generates a lot of discussion about its semantics and structure in the national and international literature on the subject. Las ofertas turísticas se ubican en zonas turísticas de especial valor turístico. The tourist offer is located in tourist areas of special tourist value. It is the demand of tourists that moves towards where it is possible to find

tourist offer. This is the difference between offering tourism and almost any other business.

A continuación, se abordan las bases teorías del proyecto de investigación. Esta investigación busca conocer y permitir el análisis de la importancia de la oferta turística a través de la música y danza.

Seguidamente se presentará citado por autores basado en la teoría del turismo.

Para Nava y Castillo (2017) la teoría crítica en los estudios turísticos se debe, se debe principalmente a que tiene un deber inherente a los hechos sociales, por lo que se debe centrar, en la investigación turística, en la discusión y aportes teóricos y prácticos al turismo. Los saberes que ejercen los diferentes actores sociales (funcionarios, académicos, empresarios, etc.) y sus implicancias, intervenciones e implicaciones para el desarrollo y preservación del turismo en las diferentes regiones, la región es diversa, compleja y en constante crisis. (pg. 67)

Vinculado a esto Barroso y Flores (2006) nos dicen que la teoría clásica muestra que el éxito de los países en ciertas regiones se basa en los llamados factores de producción: tierra, trabajo, recursos naturales, entonces hay muchos otros factores que no se clasifican, sino que se acumulan. (pg. 11)

Ezagüi (2000) hace referencia que la teoría moderna del turismo es un modo de ocio para ocupar el tiempo libre. El principal objetivo de esta actividad es entretener a los turistas de acuerdo a sus motivos de viaje. (pg. 34)

A continuación, se explicarán los conceptos del turismo.

Gama y Favila (2018) afirma que la antropología turística para visualizar la experiencia turística, entendiendo a través de los bienes comunes resultantes del encuentro entre turistas y locales, así como de las estructuras sociales y culturales creadas por la relación anterior; Es un hecho que contribuye al conocimiento científico y social del fenómeno del turismo. (pg. 5)

Gonzales (2007) menciona que es muy amplio e incorpora los elementos analizados aquí: El turismo es un conjunto de normas y fórmulas construidas

socialmente entre anfitriones y turistas, sus acciones, significados e historias y se representa en interacciones humanas concretas. (pg. 195)

Para Acerenza (2006) el turismo es una actividad que, en última instancia, resulta de motivos individuales, por lo que su estudio, así como los factores que afectan a estos motivos, es coherente con la psicología. (p.16)

Asimismo, se observará la definición de la variable Oferta Turística.

Según la OMT (1994) se define como: “Conjunto de productos y servicios turísticos ofrecidos a los usuarios que son turistas en un determinado destino, por placer y consumo.” En un destino turístico, la oferta y la demanda no se limitan al total productos turísticos que lo contengan; representan un todo que incluye estos productos, los servicios puramente turísticos y no turísticos, la imagen global del destino, etc. (pg.51)

Soriano (2020) afirma que los servicios y productos turísticos forman parte de una oferta incompatible con el desarrollo del turismo “Una oferta al turista consistente en servicios prestados por elementos turísticos” Fábricas turísticas y algunos bienes no turísticos, comercializados a través del sistema turístico. (pg. 28)

Salizar (2020) menciona que la oferta turística es apta para turistas, dado que genera ingresos, es decir, entretener a los participantes de estos eventos y revivir nuestra identidad cultural, evitando que la música folklórica, nuestro tiempo pase desapercibido por el paso del tiempo. (pg. 30)

Primera categoría: Folklore De Martino (2008) indica que el folklore sólo puede entenderse como un reflejo de las circunstancias de la vida cultural de cualquier pueblo, incluso si algunas nociones de folclore persistieron después de que se establecieron esas condiciones, cambiaron o dieron lugar a grupos extraños. (pg. 18)

Primera subcategoría: Música según Ccuno y Flores, (2021) La palabra música se deriva de la palabra latina musical, de la palabra griega “Mousike”, y esta última palabra originalmente tiene dos significados: una palabra general que engloba todo lo relacionado con la educación de la mente (como se le llamaba). Nueve mujeres

artistas o diosas de las artes), que es la que ha llegado hasta nosotros. Entonces, tenemos dos elementos básicos en la música: el sonido y el tiempo se presentan juntos de formas inesperadas, ya sea en la creatividad, la interpretación o la escucha. Además de ellos, también es necesario tener en cuenta el componente intelectual, es decir, cómo la música afecta el estado de ánimo del oyente. (pg. 47-48)

Segunda subcategoría: Danza para Salizar (2020) Parámetros de seguimiento de plantilla organizados por tiempo, los movimientos controlados y decididos se reconocen en la esfera de la ejecución dirigida con el pleno desarrollo del cuerpo y la mente, lo que significa una estrecha asociación con el arte, el ritual y la tradición como un símbolo cultural trascendente. (pg. 30)

Tercera subcategoría: Coreografía para Kaepler (2003) menciona que los motivos y la coreografía se unifican para formar una obra de danza, es decir, una determinada coreografía puede ser predeterminada o improvisada/espontánea, encajando en un género que tiene elementos estructurales condicionados en los niveles inferiores de organización de la danza y de factores ajenos a su movimiento. (pg. 96)

Segunda categoría: Manifestaciones culturales para Navarro (2014) argumenta en este sentido que las expresiones culturales son un elemento transformador y nutritivo de la realidad. Sin embargo, en términos del proceso de construcción de la comunidad, todavía es inconsistente; por el contrario, se caracterizan por la expresividad de la diferencia. (pg. 256)

Primera subcategoría: Festividades para Zhang (2009) menciona que la fiesta tradicional refuerza valores y experiencias en la localidad: Refuerzo valor esencial de los recursos (festivales, lugares, máquinas, personas, participantes capacitados, etc.), establece protección y cuidado de la misma. (pg. 82)

Segunda subcategoría: Costumbres y tradiciones López, Ávalos y Solórzano (2021) señaló que las costumbres y tradiciones trabajan en silencio, todos los días en la mesa, en el hogar, en el núcleo familiar, y crean valores y uniones. Se trata

de historias personales, familiares y culturales que ayudan a reforzar la identidad personal en el futuro. (pg. 487)

Tercera Subcategoría: Identidad cultural según Marujo, (2015) La identidad cultural de una comunidad atrae turistas y visitantes a una localidad y, en algunos casos, esta identidad cultural se expresa a través de eventos. Por otra parte, la identidad cultural de la región se transmite a través de los medios de comunicación, lo que despierta el interés de los turistas por esta cultura, haciendo que se percatan, experimenten y comprendan comportamientos y actitudes muchas veces muy diferentes al lugar de origen. (pg. 49)

Tercera categoría: Turismo para Lima, Sena y Fernandes (2013) el turismo, comprender esta realidad significa comprender que la actividad ha adquirido nuevas características y se ha adaptado a un nuevo modelo productivo, donde el turismo de masas ha dejado paso al individualismo y a una oferta inagotable de productos. La distinción no es más representativa, sino que ha sido sustituida por el mercado. Muy enfocado al segmento. (pg. 140)

Primera subcategoría: Turismo musical para Soriano (2020) nos dice que el turismo musical según Krüger y Trandafiu menciona que establecer conexiones nostálgicas con herencias musicales, escenarios, sonidos o individuos, e inspirarse en eventos musicales pasados y eventos que se pueden empaquetar, ver, fotografiar y 'traer' de vuelta a la casa. (pg.31)

Segunda subcategoría: Oferta turística Para Boullon (2006) La oferta turística está formada por los servicios que prestan los componentes de las fábricas turísticas y algunos bienes no turísticos que se comercializan a través del sistema turístico, porque lo que al final califica para una categoría de mercancía es el sistema de producción y no el tipo de consumidor. (pg.36-37)

Tercera subcategoría: Turismo cultural Nina (2014) (citado por ICOMOS, 1976) el turismo cultural es una manera de turismo destinada a descubrir monumentos, sitios históricos y artes. Tiene un efecto realmente positivo sobre ellos porque contribuye a su mantenimiento y protección para sus propios fines. (pg. 14)

Cuarta categoría: Demanda turística. - Rigol (2009) la demanda turística está proporcionada por un conjunto de actores en evolución que actúan sobre ciertas cosas y se ven afectados por condiciones específicas en un lugar y tiempo específicos. (pg. 5)

Primera subcategoría: Servicio turístico. - De la Colina (2012) cuando hablamos de servicios turísticos, nos referimos a los bienes y servicios que prestan las empresas del mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y disfrutarlos (intermediarios, transporte, alojamiento, operativa, organizaciones, deportes, etc.) (pg. 3).

Segunda subcategoría: Producto turístico para Salinas y Medina (2009) afirma que un producto turístico es algo que se puede comprar y vender, luego tiene un precio y consiste en un conjunto de servicios diseñados para cumplir con ciertas expectativas, estas son las experiencias que el cliente quiere tener para satisfacer un motor definido. (pg. 228-229)

En el Marco Conceptual hemos optado por algunas definiciones importantes para el presente proyecto de investigación, se pondrá en consideración aportes en cada una de ellas.

Valoración, para Champedronde y Gonzales (2016) Valoración significa el reconocimiento de valores que son anteriores o concurrentes al acto de valoración, considerando que el reconocimiento del valor de un recurso territorial constituye un proceso de identificación.

Eventos, Martos (2013) refiere que los eventos pueden ser un medio para conseguir mejoras urbanas, ya que implica la creación de infraestructuras y servicios, el fomento de actividades económicas, como el turismo, la creación o potenciación imagen de marca de la ciudad, pero para ello es necesario pensar a largo plazo y no dejarse engañar por proyectos estrella sin una función específica.

Patrimonio Inmaterial Gonzales y Querol (2014) el patrimonio cultural inmaterial está formado por los elementos no físicos de la cultura, las festividades y las tradiciones orales. Su carácter inmaterial y dinámico, que perdura para siempre,

implica una gran complejidad en términos de investigación, conservación, difusión y reconocimiento social.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Se optó por el tipo de investigación aplicada porque nos ayudara a resolver el problema específico, enfocándose en buscar y consolidar el conocimiento necesario para la implementación y así enriquecer el desarrollo cultural y científico.

Tipo de investigación: Vargas (2009) nos menciona que para entender la importancia de investigación aplicada en el campo de la orientación comienza con la comprensión práctica de la disciplina, así que, se plantearon razones importantes por las qué y por qué comprobar en el enrutamiento.

En cuanto al diseño de investigación fue el fenomenológico porque su propósito principal es estudiar, describir y comprender las experiencias de las personas y encontrar elementos comunes, obteniendo las perspectivas de los participantes.

Diseño de investigación: Para Fuster (2018) el método fenomenológico reconoce el descubrimiento de la conciencia de las personas, es decir, la comprensión de su naturaleza, cómo ver la vida a través de las experiencias y los significados a su alrededor, que son específicos de la vida espiritual del individuo.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

En esta investigación se está estudiando la variable de la oferta turística, así como afirma Mejía y Bolaño (2014) nos dice que para Rodríguez (2006) lo define como el conjunto de productos y servicios relacionados con un área específica geográficas, sociales y culturales que tienen algún valor o atracciones, que se proporcionan público en un mercado competitivo. Destacar recursos turísticos de productos turísticos, grupo finalmente, como elemento asociado o perteneciente a la naturaleza, historia o cultura de un área en particular geografía, lugar y subvenciones específicas potencial turístico.

Las categorías que se plantearon en el proyecto de investigación son las siguiente: folklore, manifestaciones culturales, turismo y demanda turística de las cuales salieron las siguientes sub categorías por las cuales tenemos, música, danza, coreografía, festividades, costumbres y tradiciones, identidad cultural, turismo musical, oferta turística, turismo cultural, servicio turístico y producto turístico. Estas serán aplicadas y desarrolladas para realizar la entrevista.

Por ello estas sub categorías fueron planteadas para poder reconocer la oferta turística a través de la música y danza que tiene la provincia de Pomabamba esto nos ayuda para poder desarrollar la aplicación del objetivo general y los objetivos específicos.

Por último, se realizó la matriz de consistencia teniendo como base el marco teórico donde se especificó a profundidad los objetivos, categorías y temas. Asimismo, se realizó la matriz de categorización para detallar óptimamente, ya que ambos procesos ayudarán a facilitar más la investigación y permite analizar, clasificar la unidad temática. Dichas categorías se pueden observar en el anexo.

3.3. Escenario de estudio

La ubicación de la captación de la muestra es en la provincia de Pomabamba, ya que cuenta con diversas actividades turísticas, donde se puede obtener una muestra de cómo se está dando la música y danza como elementos de la oferta turística de la Provincia de Pomabamba.

El estudio de la presente provincia tiene como características:

- En primera instancia, es capital folclórica de la región Ancash.
- Por la gran influencia de la música y danza en la provincia se evidencia una gran alternativa en cuanto a la oferta turística, ya sea en festividades o a través de las costumbres y tradiciones de dicha localidad.

Por todas estas grandes oportunidades que tiene esta provincia a pesar de no ser reconocido estos pobladores hacen crecer al turismo y también generando

ingresos económicos que les ayuda a contribuir con sus necesidades de tal manera que también aportan con la música y danza ya que las personas estamos acostumbrados a que haya festividades donde se pueda vivir estas experiencias y sea parte del disimulo de muchos y un gran aporte a la oferta turística.

Asimismo, la provincia tiene una gran diversidad de atractivos turísticos, relacionados a la cultura e historia, las cuales también son parte de encuentros para actividades culturales.

Por otro lado, la provincia de Pomabamba según el censo del 2017 a cargo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) cuenta con 5,667 habitantes. En cuanto a la infraestructura, detectamos un desorden urbano por lo cual no se ha encontrado el equilibrio deseado entre los habitantes, el desarrollo sostenible y el adecuado manejo de la oferta turística en la provincia.

3.4 Participantes

Para la realización de esta investigación se tiene en cuenta a 8 entrevistados entre músicos y danzantes que aceptaron ser partícipes de la investigación, tal forma que estos participantes son personas mayores de 18 años de edad, en ambos sexos (femenino y masculino), se tomó en cuenta el número de participantes bajo la consideración de características que nos lleven al propósito de la investigación. Ya que el estudio tuvo el muestreo no probabilístico con la técnica de conveniencia de la investigación puesto que se selecciona a los participantes porque es conveniente para las investigadoras.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación tendrá como técnica la entrevista, Folgueiras, P. (2016), menciona que es una técnica de recogida de información, además de ser una de las estrategias utilizadas en el proceso de investigación son valiosas en sí mismas.

En este concepto se utiliza como herramienta la guía de entrevista cerrada, ya que la entrevista se basará en criterios predeterminados.

3.6 Procedimiento

La investigación se desarrolló en 3 etapas, la primera fue redactar el tema en cuestión, dar un acercamiento al problema y lograr los objetivos de la investigación, como una serie de investigaciones básicas. Artículos publicados, bases teóricas y métodos de investigación. Para la segunda etapa se desarrolló el trabajo de campo, conociendo y aplicando la técnica del instrumento y obteniendo así la información. El registrador se utilizó para ayudar a recopilar datos. En el último paso se analizaron los datos recopilados, dando como resultado la provincia de Pomabamba.

3.7 Rigor científico

Aporta a nuevas investigaciones que puedan contar con la misma variable, donde vamos a indagar todo lo relacionado a la oferta turística a través de la música y danza que acontece en la Provincia de Pomabamba como estrategia para que de tal manera podamos aumentar el rigor de nuestro tema a investigar.

3.8 Método de análisis de datos

Los datos son presentados de manera analítica, los cuales serán las transcripciones de las entrevistas que después pasará por el análisis del contenido correspondiente con el fin de alcanzar objetivo general como los objetivos específicos del estudio realizado en la provincia de Pomabamba para analizar la importancia de la oferta turística a través de la música y danza.

3.9 Aspectos éticos

Toda la información proporcionada en esta investigación por las investigadoras se encuentra dentro de los parámetros éticos en contra el plagio de cualquier tipo y respeta los derechos e ideas del autor, para ser utilizada de manera óptima. Asimismo, esta investigación está elaborada bajo los estándares y

exigencias de la Universidad César Vallejo y usando correctamente las normas APA séptima edición, garantizando la fiabilidad de esta. La información es verídica y real y no ha sido manipulada.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La primera categoría es el **folklore** teniendo como subcategoría música, **danza** y **coreografía**. La segunda categoría es **manifestaciones culturales** sus subcategorías son **festividades**, **costumbres y tradiciones** e **identidad cultural**. la tercera categoría es **turismo** como subcategoría tenemos **turismo musical**, **oferta turística** y **turismo cultural**, como última categoría tenemos **demanda turística** y como subcategoría **servicio turístico** y **producto turístico**. Nuestra inicial unidad de análisis respecto a los entrevistados fue **danzantes**, con los cuales los resultados obtenidos se realizó el análisis correspondiente. Y se da a conocer los códigos respectivos para cada subcategoría.

Categoría	Subcategoría	Codificación	Item	Resultados
Folklore	Música	Melodías	E2, E3, E4	Representan de manera tradicional en cada una de ellas mostrando melodías de la historia o la vida cotidiana que tienen las personas en la provincia. Ya que se puede apreciar que los pobladores reconocen a la música como parte fundamental de sus tradiciones. También tiene una gran finalidad para nuestros artistas para que puedan realizar los movimientos ya que con la música crean coreografías para cada festejo. Además, nos representan, sacan lo mejor de nosotros, que es nuestra humildad y muestran nuestros sentimientos.
	Danza	Sentimientos	E1, E3, E4	Estas danzas tienen una comunicación si bien sabemos no verbal donde el bailarín y bailarina nos transmiten lo que viene hacer las emociones y sentimientos a través de sus gestos, ya que estos lo interpretan con mucha pasión. Además, las danzas tienen una muy buena representación porque estas hay una forma de comunicación en la cual transmiten sus emociones y expresiones artísticas que

				representan las costumbres, las creencias, la cultura y las tradiciones de Pomabamba. También tenemos danzas para cada época del año que se realizan en todas las fiestas que nos enseñaron nuestros antepasados según el calendario cristiano ya que muestra el patrimonio vivo de Pomabamba. En este grupo de entrevistas, los colaboradores coinciden con sus respuestas, ya que los artistas, a través de sus danzas, nos expresan sus costumbres, con mucho sentimiento y entrega al bailar.
	Coreografía	Figuras	E1, E2, E4	Siempre estas coreografías le dan un sentido la cual son armadas por los mismos artistas o por sus profesores y es lo que hace que se den diferentes tipos de danza siempre dándoles un sentido. Esto se debe a los grandes maestros de baile y por el interés de cada bailarín al aprender cada coreografía y entregarlo todo en cada pista. Además, son importantes porque le dan un sentido, incluso hay danzas que mediante sus coreografías representan figuras que siempre tienen un significado. Asimismo, cada danza tiene diferente ritmo, por lo que se necesita una coreografía diferente, esa es su esencia. Cada coreografía ayuda a las personas a canalizar el estrés de su día a día, pues como entregan todo de sí, se desestresan al danzar.
Manifestaciones culturales	Festividades	Fiesta	E1, E2, E4	Bueno hay muchas festividades en cada comunidad, tienen sus fiestas como son lo sacro, estas son las más realizadas en Pomabamba, por sus costumbres. También, como se pueden dar cuenta nuestra provincia es religiosa y cada comunidad tiene un santo y celebran diferentes fiestas en todo el año. Asimismo, se realizan manifestaciones culturales, tanto religiosas como costumbristas. La mayoría de los entrevistados conocen sus festividades, ya que por medio de estas desarrollan su cultura y mantienen su nombre de provincia folclórica.
	Costumbres y tradiciones	Cultura	E1, E2, E3, E4	Si no hay música no se puede hacer danza no sé por ejemplo son a la par tienen que ir porque la danza tiene movimientos, pero siguiendo un ritmo de música de

				<p>una melodía. Además, con la música utilizando instrumentos tradicionales como son la flauta, violín, arpa, caja, etc. Con todos estos instrumentos realizan las danzas costumbristas, manteniendo sus tradiciones de antaño. También al ser representativo la música y la danza influye a que otras personas se sientan atraídas por lo que se les hace interesante visitar nuestra provincia. También en cada una de nuestras reseñas históricas tenemos una danza acompañada de una música típica de nuestra provincia. A pesar de que se tienen diferentes festividades, tanto costumbristas como religiosas, se mantiene la tradición en celebrarlo año tras año. Influye de tal manera que los alrededores nos identificamos con nuestra cultura y no dejamos pasar ninguna festividad sin gozar de nuestras danzas acompañada de nuestra música.</p>
	Identidad cultural	Creencias	E2, E3, E4	<p>Es importante porque mientras más sigamos conociéndola y viviendo lo importante que son las creencias ya que, la demás generación que nos siguen puede seguir practicándose. Los entrevistados reconocen que, si no se mantiene la identidad cultural con sus descendientes, las tradiciones irán quedando en el olvido. Además, es importante que todos los Pomabambinos se sientan identificados con nuestra cultura. Las respuestas de los entrevistados están entrelazadas, debido a la coincidencia en sus ideales, ya que es un conjunto de forma de vida de sus tradiciones y valores.</p>
Turismo	Turismo musical	Festivales	E1, E3, E4	<p>Bueno las fechas tenemos muchas no, pero las más importantes uno es este en lo que es los festivales de música y danza. Además, en estas fiestas se viven de manera alegre, ya que la gran parte de los alrededores salen a disfrutar de estas danzas folclóricas que alegran a nuestros días. También cada fecha festiva es un festival de danzas y música folclórica.</p>

	Oferta turística	Promuevan	E2, E4	Promuevan y promocionen nuestra provincia por los atractivos y lo más resaltante que es el folclore de Pomabamba. Además, la música y la danza suma un gran aporte económico, ya que aumenta la venta en nuestros servicios o negocios, ya sea por los visitantes turísticos o por nuestra misma localidad.
	Turismo cultural	Mejora	E1, E2, E4	Se percibirá una mayor cantidad primeramente de turistas esto haría que la demanda de productos en las localidades receptoras el incremento de productos que harían los artesanos a sí mismo haría a los grupos artísticos de danza realicen más presentaciones y no solamente en las fechas festivas, además generaría un gran cambio de integración e impulsadora a la creación de nuevas mejoras ya sea en infraestructura, negocios y una buena conservación de los centros turísticos de Pomabamba. Se vería un incremento de nuestra economía ya que significa un aumento en nuestros servicios. Si se tuviera un mayor desarrollo de nuestro turismo se evidenciaría una notable mejora en nuestros servicios, los mismos turistas exigirán una mejora de productos y servicios.
Demanda turística	Servicio turístico		E1, E2, E4, E3	Si se tiene que mejorar e implementar porque si bien sabemos muchos de los centros turísticos con el tiempo se van degradando y esto siempre va a requerir de una mejora para que se pueda conservar y se sigan viendo en un mejor estado. Además, Si se tiene que mejorar, porque ya sea en lo que son hoteles y restaurantes se necesita que promuevan más lo que es la tradición de nuestra provincia. Además, mejorar la infraestructura de nuestra provincia, tanto de las carreteras como de las comunidades, ya que necesitan mantenimiento para que sigan estando en buen estado, si no se desgastarán y adicional a ello, implementar una carretera o un acceso fácil a los recursos turísticos alejados. También, se tienen que mejorar porque no hay mucha diversidad y los lugares turísticos que

				tenemos se pueden ir degradando debido a que no hay mantenimiento de estos, ya que se malogran por las lluvias.
	Producto turístico		E1, E2, E3	Tenemos una riqueza en el folklore también tenemos lo que es, manifestaciones culturales, en cuanto a la artesanía, la medicina natural. Además, el folclore tan variado y extenso que tiene y también por la riqueza paisajística que tiene, el vestuario también es uno de los factores por la pinta y bata que es representativo. Además, uno de los principales productos turísticos que se brinda en nuestra provincia es el turismo vivencial, ya que se puede experimentar en carne y hueso nuestras costumbres y tradiciones. Los productos son una parte fundamental del turismo ya que este influye directamente al incremento de la economía de la provincia.

La primera categoría es el **folklore** teniendo como subcategoría música, **danza** y **coreografía**. La segunda categoría es **manifestaciones culturales** sus subcategorías son **festividades, costumbres y tradiciones** y **identidad cultural**. la tercera categoría es **turismo** como subcategoría tenemos **turismo musical, oferta turística** y **turismo cultural**, como última categoría tenemos **demanda turística** y como subcategoría **servicio turístico** y **producto turístico**. La otra unidad de análisis respecto a los entrevistados fueron **Músicos**, con los cuales los resultados obtenidos se realizó el análisis correspondiente. Y se da a conocer los códigos respectivos para cada subcategoría.

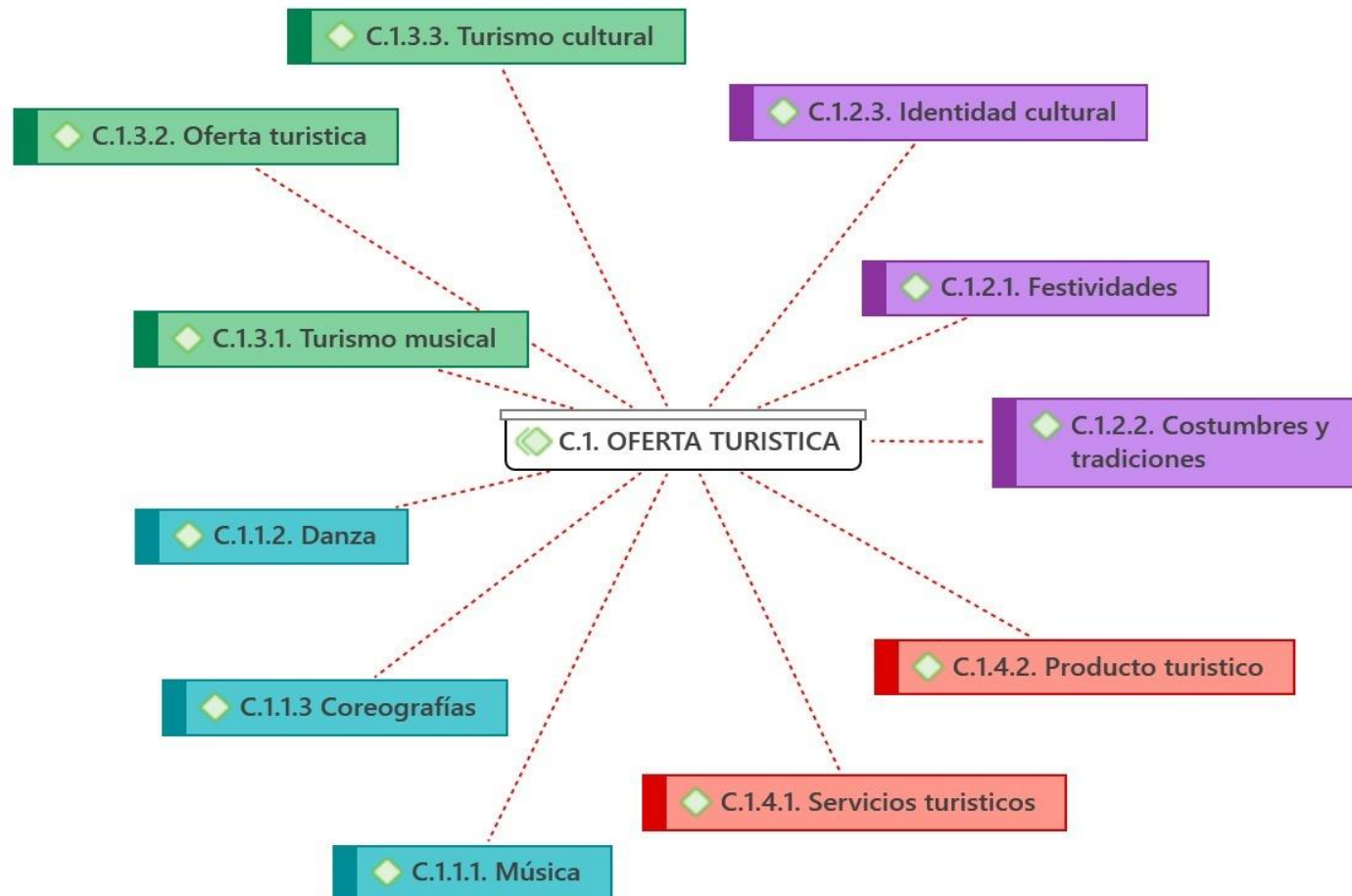
Categoría	Subcategoría	Codificación	Item	Resultados
Folklore	Música	Ritmo	E5, E6,	Los aldeaños suelen identificarse con sus melodías y ritmos Tienen músicas características de su provincia que identifican a cada festividad. Además tienen como finalidad realizar el movimiento corporal tradicional en coordinación de sus melodías.
	Danza	arte	E5, E7, E8	Las danzas son parte fundamental del arte que tienen nuestros eventos musicales. Los que viven en Pomabamba tienen muy claro que la danza es un arte, por lo cual inculcan esto a sus hijos desde pequeños en las escuelas. Además, hay danzas que representan el pasado como es la huanca que representa al tiempo de los españoles. Asimismo, representan básicamente a nuestras costumbres, a lo que viene a ser el cada día en el campo.
	Coreografía	Movimientos	E5, E7, E8	Sin coreografías no podrían diferenciar los diferentes tipos de movimientos que se dan en las danzas con nuestra música folclórica que tenemos. Además, las series de movimientos que representa cada artista le dan un sentido y diferentes formas para que las personas puedan apreciar los diferentes tipos de danzas. También, con las danzas vamos a ver qué es lo que se realiza o nos quieren mostrar a través de pasos o movimientos organizados.
Manifestaciones culturales	Festividades	Celebraciones	E5, E8,	En todas las celebraciones se pueden apreciar diferentes manifestaciones culturales que tenemos en Pomabamba. Como también, en cada fiesta se tiene varias actividades como son la presentación de danzas, la comida típica, vestimenta típica.
	Costumbres y tradiciones	intercambio cultural	E6, E7	El intercambio cultural de dichas costumbres y tradiciones con respecto a los visitantes. Asimismo, los pomabambinos nos caracterizamos por bailar y

				escuchar música siempre, es parte de nosotros, en todas las fiestas tienen que estar presentes, entonces influye de modo que es parte de nuestra convivencia.
	Identidad cultural	identificadas	E5, E6, E7	Hace que nuestras nuevas generaciones se sientan identificadas con nuestra cultura y se valore lo nuestro. Asimismo, garantiza que estas tradiciones se mantengan al pasar de los años, trasciendan. Además, estos eventos fomentan un sentido de fraternidad entre las personas que se encuentran por distintos lugares. Puesto a que los aledaños se sienten identificados con estas festividades, ya que se refieren a esta como parte de sí mismo. Asimismo, los jóvenes pueden apreciarlos y sentirse identificados y también para que vean que es parte de nuestras tradiciones y de cada fecha representativa.
Turismo	Turismo musical	Gran magnitud	E6, E7	Se vive de una forma emocionante y festiva a gran magnitud de organizar eventos, con grandes orquestas, bandas e innumerables números artísticos, junto con la tradicional gastronomía. Así mismo, los danzantes entregan todo de sí para que los pobladores y extranjeros puedan vivir un de una mejor experiencia. Además, la gente disfruta mucho de nuestras costumbres y también viene gente de otros lugares porque les llama la atención y disfrutan de la misma manera que nosotros de las celebraciones que se realizan.
	Oferta turística	Incrementa	E5, E6	Las celebraciones costumbristas que tenemos por aquí, son parte de estas, incrementando así las visitas locales y de cierto modo incrementa la visita turística. Esto se debe a que, mientras más visitantes vengan, aumentará la cantidad de clientes potenciales, siendo un indicador positivo para la economía de los pobladores. También incrementa la economía debido a que hay un aumento de los servicios turísticos que se brindan en nuestra provincia. sus alcances económicos cambian e incluso en otros aspectos internos del lugar y

				también en el comportamiento de sus habitantes, con la capacitación adecuada y buen trato al brindar el servicio.
	Turismo cultural	Diversidad	E5, E8	La diversidad de productos turísticos pomabambinos que se puedan brindar para incrementar el turismo cultural. Ya que mientras haya más cosas que llamen la atención de los visitantes, tendrán más oportunidades de aumentar su demanda. Además, habría más trabajo, puede ser que las personas que se dedican al campo a la cosecha se dediquen a otras actividades como ofrecer más visitas a la provincia de Pomabamba y esto hace que aumenten también los ingresos económicos.
Demanda turística	Servicio turístico	innovaciones	E5, E6, E8	Necesitan de un mantenimiento constante y de mejoras e innovaciones en los servicios que se brindan a los turistas. Porque mientras tengan más atractivos tendrán más visitas. También faltan muchas cosas en nuestra provincia de Pomabamba para poder ofrecer a los visitantes. Como una vía accesible para llegar a los atractivos de Pomabamba. Además, si queremos tener visitas tenemos que dar una buena imagen y algunas que podemos ofrecer no son las adecuadas.
	Producto turístico	recursos culturales	E6, E7	Tenemos una combinación de recursos culturales y naturales, son la motivación de los turistas. Algunos productos son muy atractivos para los visitantes más que nada para personas que no están acostumbradas a este entorno se les hace llamativo. Por lo que deberían innovar con más productos para que así tengan más recomendaciones y así vengan más turistas a visitar sus recursos de Pomabamba.

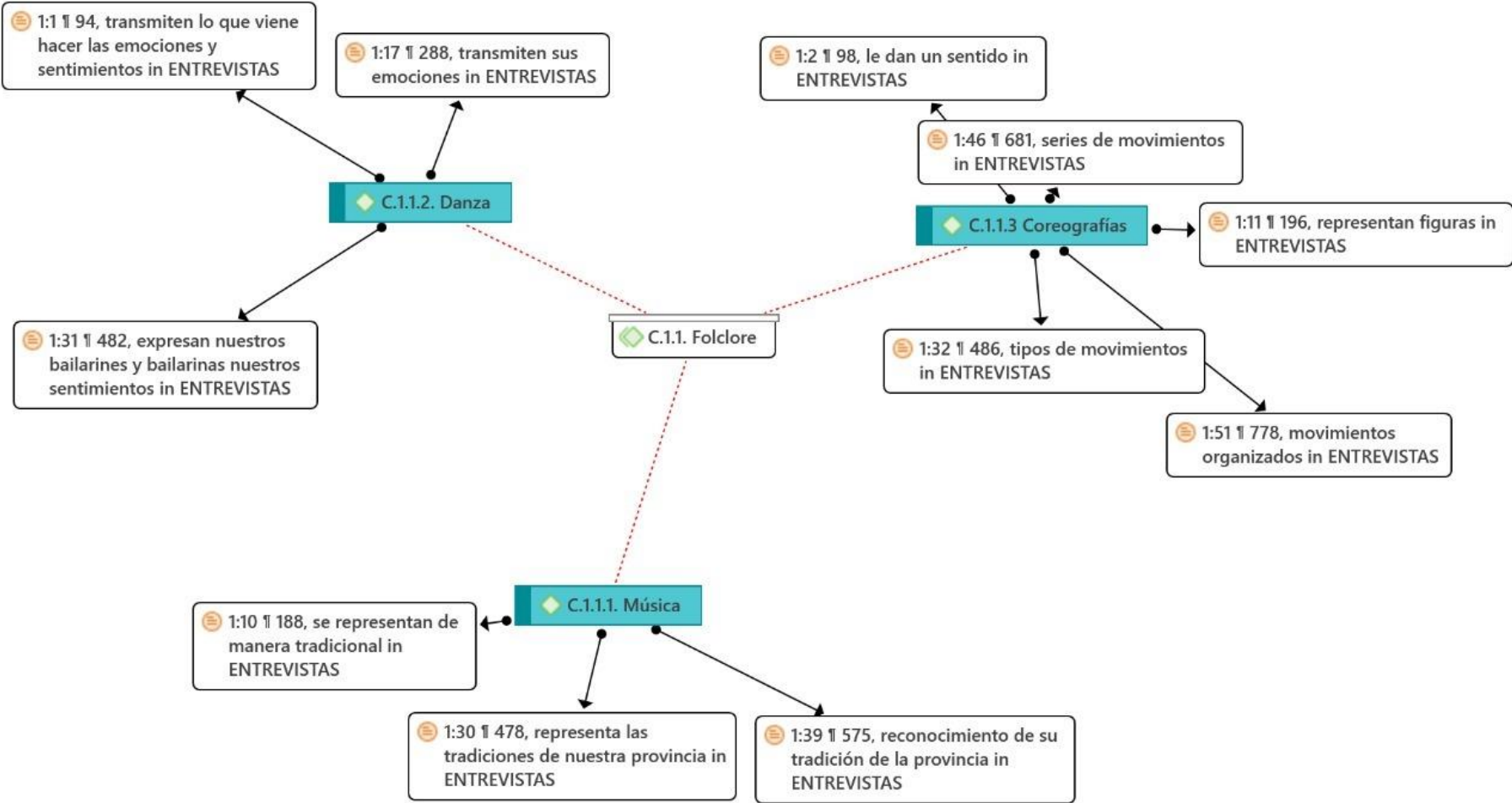
Redes semánticas de las entrevistas

Componente Oferta Turística



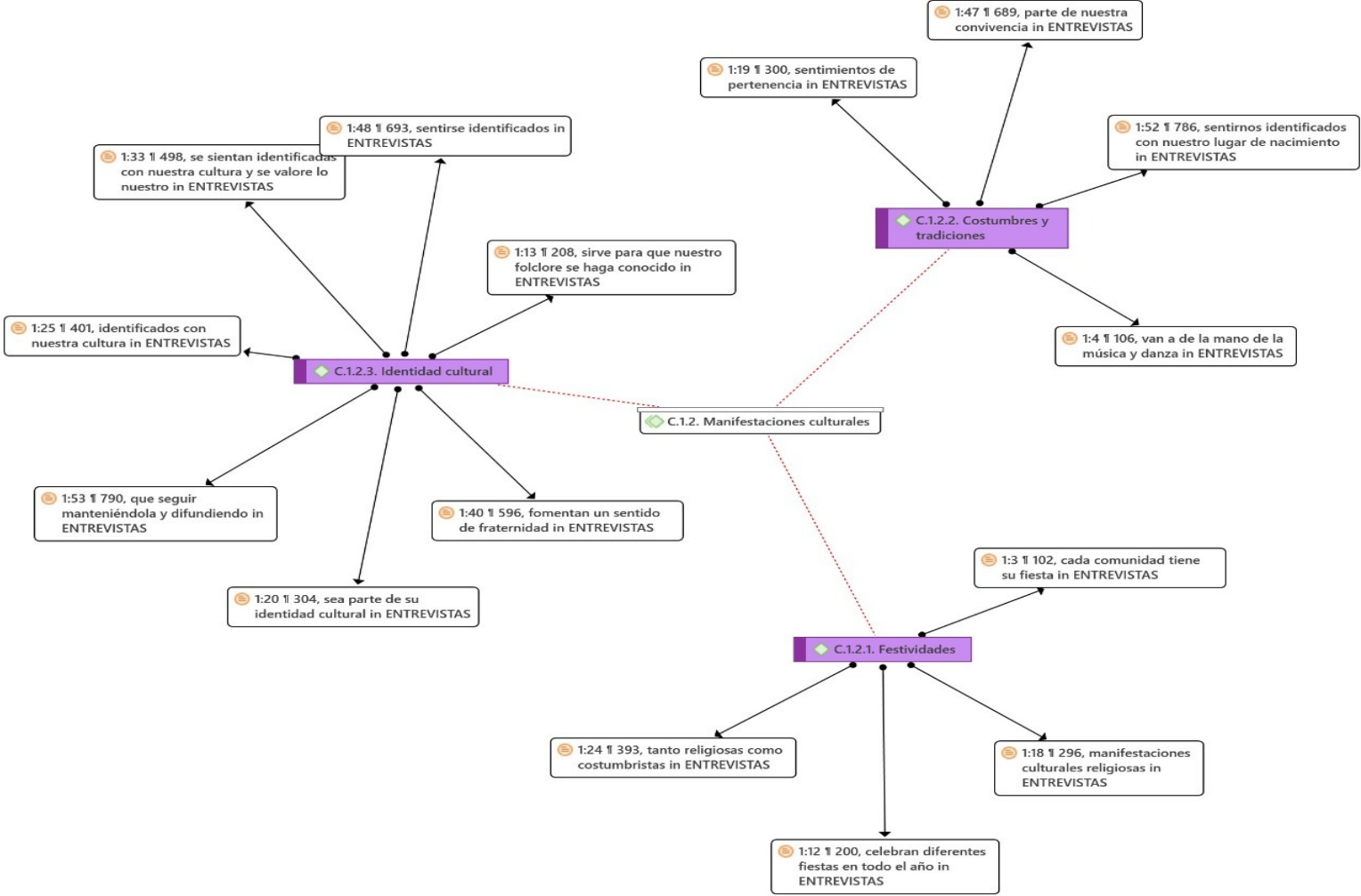
Fuente: Elaboración propia

Categoría Folclore



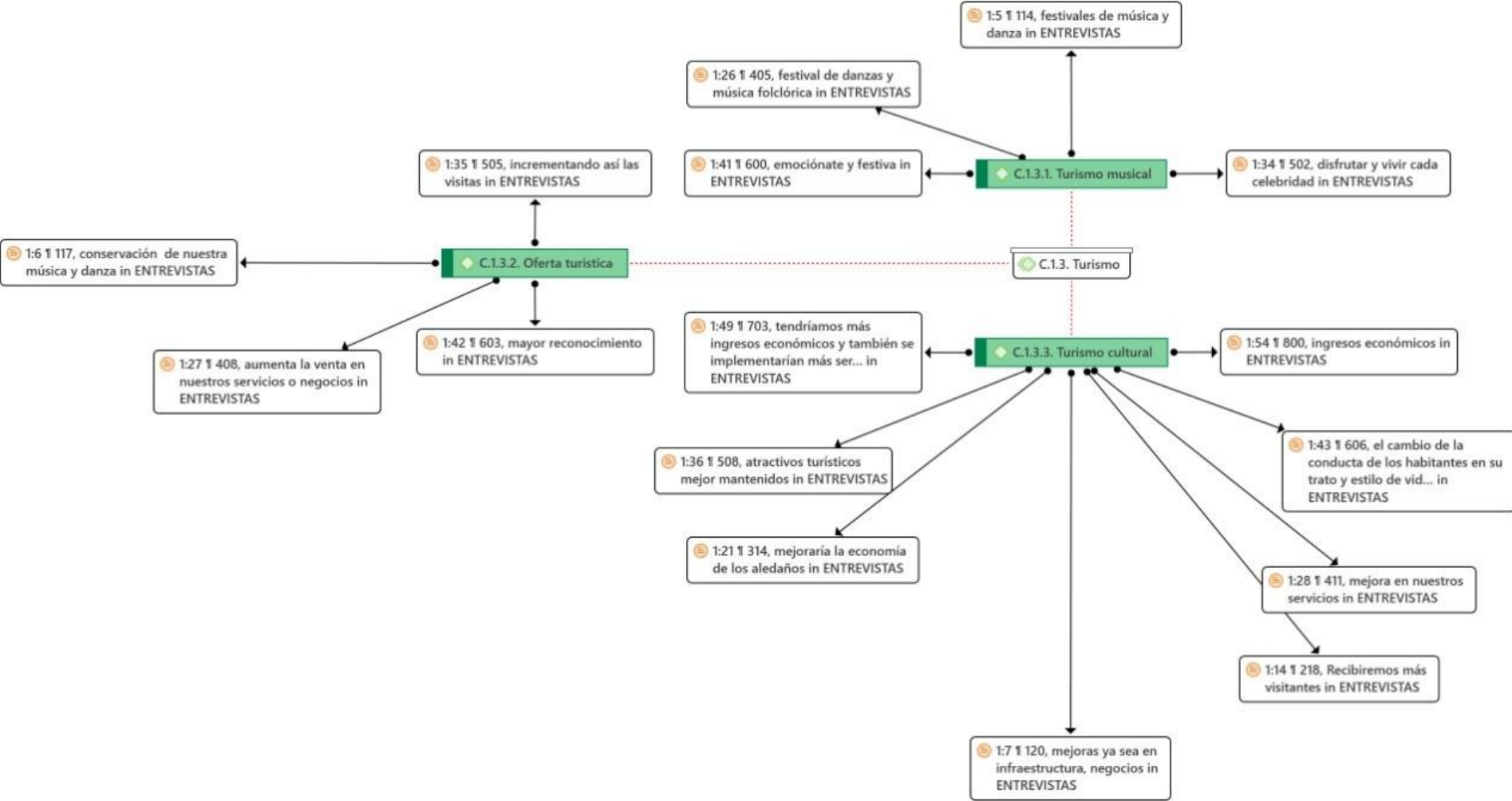
Fuente: Elaboración propia

Categoría Manifestaciones culturales



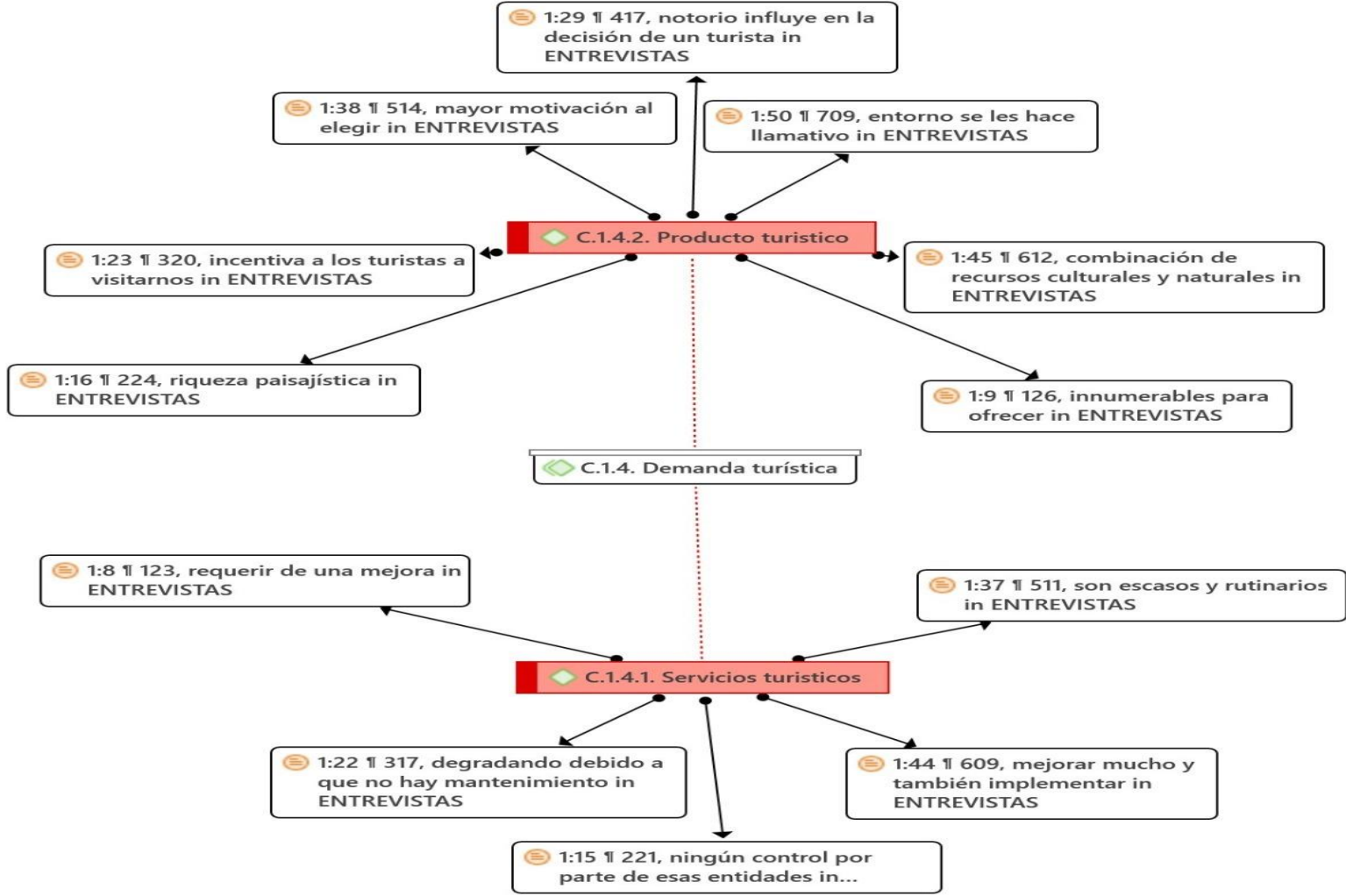
Fuente: Elaboración propia

Categoría Turismo



Fuente: Elaboración propia

Categoría Demanda Turística



Fuente: Elaboración propia

El objetivo general del presente trabajo de investigación es analizar la importancia de la música y danza como elementos de la oferta turística de la Provincia de Pomabamba Región Áncash 2022.

Con respecto a los resultado obtenidos se percibe que los turistas extranjeros y nacionales y los mismos comerciantes turísticos de esta población desconocen la riqueza folclórica que tiene Pomabamba como las festividades folclóricas, tradiciones y costumbres que se desarrollan es en esta provincia, por el mismo hecho de las entidades públicas y privadas en realizar talleres, capacitaciones, charlas y ferias que se adapten a la oferta turística y sobre todo a la música y danza, para de este modo se pueda evitar a que se desconozca y pase a ser una provincia reconocida por promover los eventos culturales y resalta la valorización de la música y danza de esta provincia.

En relación al **folclore** en la provincia de Pomabamba se evidencia una gran importancia e interés por parte de las personas representativas como son los músicos y los danzantes, por lo que algunos de los entrevistados nos mencionan que el folclore los representa y se resalta el mencionar que esta provincia es catalogada como capital folklórica de Ancash, (véase en las entrevistas E1, E4, E7, E8).

Según la categoría de folclore, se encuentra una similitud con lo mencionado en el cuerpo de la investigación, ya que el folclore para esta provincia de Pomabamba haciéndola diferente es gracias a cada participante de los grupos de música y danza al mostrar su espectáculo en cada festividad importante, esto hace que mantengan viva a su cultura y siga creciendo como capital folclórica.

En cuanto a las **manifestaciones culturales** se evidencia gran cantidad de festividades religiosas en su mayoría las cuales son parte de su tradición (véase en las entrevistas E1, E3, E7).

Para esta categoría también se evidencia similitud porque percibimos cada expresión cultural a través de festividades enfocadas netamente a las del

calendario religioso y otras celebraciones el cual, le dan sentido a esta provincia generando realce día tras día a esta provincia.

Por otro lado, el **turismo** lo que más resalta es la belleza paisajista y actividades festivas como la fiesta patronal San Juan Bautista y San Francisco de Asís las cuales están ligadas directamente al arte y sus costumbres pomabambinas (véase en las entrevistas E2, E3 y E6).

En cuanto al turismo se resaltan diferentes aspectos entre ellas las festividades que son representativas de la provincia y están ligadas al desarrollo de la danza y música, ya que en dichas festividades se lleva a cabo de manera representativa.

En cuanto a la **demanda turística** para incrementar se debe de mejorar los pocos servicios turísticos que se tienen en la provincia de Pomabamba, ya que por la poca concurrencia que tienen, no han llegado a explotar ese recurso, por ello se debe implementar e innovar variedad de servicios y de productos para que la visita de los turísticos sea más acogedora e inolvidable (véase en las entrevistas E5 y E6).

Por parte de la demanda turística tiene relación a algunas investigaciones que han sido nuestra base, ya que por el hecho que no existe un apoyo o una concurrencia de visitantes los servicios y productos turísticos que posee la zona no tienen ese interés en implementar y mejorar.

En este sentido Arias, R. y Clavijo, G. (2017) Estudio del potencial turístico de la música y danza Arequipeña, para el fortalecimiento de la oferta turística, mostró como objetivo analizar el potencial turístico de la música y la danza arequipeña para potenciar la oferta turística, también diseñaron una propuesta alternativa que contribuye a potenciar la mayor oferta turística, ya que se presenta una escases en cuanto al valor y la importancia que se da a la música y danza, por lo cual se presenta alternativas una de ellas es considerar la creación de un programa de conciertos musicales de música y danza arequipeña.

Por otro lado, nuestro trabajo y los resultados que se obtuvieron tienen cierta coincidencia con los antecedentes de Gama y Favila (2018) afirma que la antropología turística para visualizar la experiencia turística, entendiendo a través

de los bienes comunes resultantes del encuentro entre turistas y locales, así como de las estructuras sociales y culturales creadas por la relación anterior; es un hecho que contribuye al conocimiento científico y social del fenómeno del turismo. (pg. 5)

En cuanto a la relación con la oferta actual que posee la provincia de Pomabamba se dio la concordancia con Cieza, P y Arminda, J. (2018). quienes como objetivo tuvieron el determinar las manifestaciones folclóricas del distrito de Moche como factor de diversificación de la oferta turística, del mismo modo optaron por el tipo de investigación cualitativa, utilizando instrumentos de fichas de observación y guías de entrevista. Mencionando que la oferta turística conforma un conjunto de recursos o servicios que tienen la capacidad de facilitar el consumo del producto turístico ofrecido para lograr la satisfacción del turista, este término significa toda instalación donde el visitante o consumidor es principalmente un turista.

En la relación a los entrevistados la diferencia significativa que se evidencia es el número de participantes, ya que en nuestro trabajo de investigación se evidencian 8 entrevistados mientras que por parte de la investigación de Cadavid, M. (2018) Análisis de la percepción del turista extranjero de la oferta turística de la ciudad de Santiago de Cali, se realizaron 100 entrevistas (realizados en: albergues y zonas turísticas urbanas) quienes evalúan netamente a turistas extranjeros, evaluando variables sociodemográficas, conductuales y psicográficas de los participantes. Mencionando que la oferta turística consiste en la planificación de soluciones y productos turísticos viables, cuyo objetivo es elevar la calidad de los servicios ofrecidos en toda la cadena turística, que permita a la ciudad fortalecerse desde dentro y reflejarse a nivel nacional e internacional en el mundo.

En relación al turismo de eventos Morillo M. y Marysela C. (2017) presentan las ventajas y fortalezas del desarrollo del turismo de eventos como una alternativa para aumentar la diversificación y competitividad de la oferta turística de Mérida, Venezuela, de la misma manera en la Provincia de Pomabamba se evidenció la relevancia que presentan estos eventos para el desarrollo del turismo en la zona, de igual manera se da un desarrollo regular de eventos para revivir la imagen del destino, trayendo beneficios sociales y económicos a la comunidad local.

V. CONCLUSIONES

OBJETIVO GENERAL

Se analizó la importancia la música y danza como elementos de la oferta turística de la Provincia de Pomabamba por medio de las actividades y espectáculos culturales, por la gran variedad dicha provincia es catalogada como la capital folklórica de Áncash.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Primera

Se concluye que el folclore es una combinación de música y danza pomabambina la cual poseen un alto potencial para el fortalecimiento de la oferta turística en la provincia dando cuenta que su cultura viva sigue presente en la vida cotidiana.

Segunda

Las manifestaciones folclóricas de la provincia de Pomabamba incluyen: celebraciones religiosas y tradicionales, danza y música, tradiciones culinarias, artes y oficios, las cuales expresan y conservan un enorme valor histórico que diversifica la oferta turística ya existente de Pomabamba. Preservando el gran patrimonio de la cultura viva de nuestros antepasados.

Tercera

Se describe que la evidencia en cuanto al turismo dentro de la provincia de Pomabamba es baja, esto a causa de muchos factores en las que resalta la falta de promoción turística de la zona y la falta de mejora de las vías de acceso tanto a la misma provincia como a las localidades, ello implica que los visitantes no puedan realizar el desarrollo del turismo en la provincia.

Cuarta

Se analiza la demanda turística dentro de la provincia que en cuanto a sus productos turísticos son altamente imponentes ante los visitantes, pero por parte de los servicios turísticos que posee se ve una falta de implementación e innovación.

VI. RECOMENDACIONES

OBJETIVO GENERAL

Se recomienda a los involucrados del sector turístico y a la población optar por alternativas de solución que contribuyan en la oferta turística, como ferias, talleres, actividades recreativas, eventos culturales; mejorando los diferentes aspectos que se pudieron evidenciar en la presente investigación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Primera

Realizar talleres cada año durante todos los meses de música tradicional y danzas folclóricas para que se transmitan a las generaciones futuras y se sigan desarrollando las concentraciones artísticas en las diferentes fechas festivas, apoyando este legado de la Provincia folclórica de Pomabamba.

Segunda

Se recomienda realizar una integración entre la municipalidad, organizaciones y asociaciones culturales para que conjuntamente organicen propuestas llamativas como las visitas a lugares turísticos aprovechando fechas festivas para englobar productos turísticos que fortalezcan la oferta turística.

Tercera

Se recomienda involucrar más a los gobiernos locales y centrales, solicitando ayuda para que se pueda brindar información a través de charlas y capacitaciones cada mes, con temas referentes al fortalecimiento de la oferta turística y, a través de esto la provincia sea un potencial turístico en la región de Áncash.

Cuarta

En cuanto a la demanda turística se recomienda a los prestadores de servicio involucrarse en las nuevas propuestas del turismo actual, implementar: servicio de calidad, servicios culturales, marketing; innovar: ofrecer souvenir, uso de nueva tecnología. De tal manera logrando obtener el interés por los visitantes y turistas.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial Trillas.
- Barrozo, M. y Flores, D. (2006) La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico. *Cuadernos de turismo*, 17, 7-24. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18311>
- Botezat, E. y Tarcza, T. (2019). Considerations regarding the inclusion of traditional products in the touristic offer. *Researchgate*, 1-8. <https://orcid.org/0000-0002-7889-2243>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas.
- Cieza, P y Arminda, J. (2018) Manifestaciones folclóricas del Distrito de Moche como factor de diversificación de la actual oferta turística año 2018 [Tesis para optar el título de licenciado, Universidad cesar vallejo] file:///C:/Users/Usuario/Downloads/cieza_pa.pdf
- Cadavid, M. (2018). *Análisis de la percepción del turista extranjero de la oferta turística de la ciudad de Santiago de Cali*. [Proyecto de grado para optar al título de Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales] Archivo digital. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10893/T08396.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Champredonde, M. y Gonzalez, J. (2016). ¿Agregado de Valor o Valorización? Reflexiones a partir de Denominaciones de Origen en América Latina. *Revista Iberoamericana de viticultura*, 3(9), 147-172. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=469546924008>
- Ccuno, D. y Flores, R. (2021). Oferta de eventos culturales y la satisfacción de los turistas en el centro histórico de la ciudad de Cusco durante el 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]

<http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5989>

Colina, J. (2012) El Concepto del Producto Turístico.

https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2_Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

Duis, U. (2018). En su investigación Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío. *Turismo y Sociedad*, 22.

<https://www.redalyc.org/journal/5762/576262645007/html/>

Ezagüi, C. (2000). *Los principios del turismo moderno*. Editorial Planeta Venezolana.

<https://docplayer.es/43902075-Los-principios-del-turismo-moderno.html>

Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. Doi:

<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Fogueiras, P. (2016). La entrevista. Universidad de Barcelona.

<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/99003>

Gama, M y Favila, H. (2018) Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 16(1), 197-211.

<https://www.redalyc.org/journal/881/88165957014/html/>

Gonzales, A. (2007). La sociología constructivista de Berger y Luckman como perspectiva para el estudio del turismo. [Tesis de doctorado, Universidad Iberoamericana] Ibero.

<http://ri.ibero.mx/handle/ibero/397>

Gonzales, S. y Querol, M. (2015). El patrimonio inmaterial. *Revista ph*, 88, 306-307.

Gómez, J. (2017) El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín. [Tesis para optar

el grado académico de doctor, Universidad san Martín de porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2655/gomez_rj?

Justo, F. (2017). La demanda turística y el impacto socioeconómico en la isla de los uros 2015 -2016. [Tesis de licenciada, Universidad Nacional del Altiplano] Repositorio UNAP. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7584>

Kaeppler, L. (2003). La danza y el concepto de estilo. *Revista científica de América Latina*, 12, 93-104.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2003000200007

Lima, et al. (2014). La ventaja competitiva a través del turismo cultural. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(1), 131-155.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5118217>

López et al (2021). Diseño de recursos didácticos en el rescate de costumbres y tradiciones. Elementos identitarios culturales. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(4), 483-503.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926996>

López et al (2017). El patrimonio inmaterial de la humanidad como herramienta de promoción de un destino turístico. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26, 568-584.

Marujo, N. (2015). Eventos culturales y motivaciones de los turistas. La fiesta de fin de año en la Isla de Madeira-Portugal. *Revista científica de América Latina*, 24(1), 40-55. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864003>

Martino, E. (2008) El folclore progresivo.
https://books.google.com.pe/books?id=F1uGXnKKM1kC&printsec=frontcover&dq=folclore&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=folclore&f=false

- Martos, M. (2013). El papel del turismo de eventos en el desarrollo urbano. El caso de Expo Zaragoza. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(1), 57-71.
- Morillo M., Marysela C. Turismo de eventos: Alternativa de diversificación de la oferta turística del estado Mérida, Venezuela. *Actualidad Contable Faces*, 21(37), 118-150.
- Naranjo, M. y Martínez, M. (2022) La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico* 16. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Nava, C. y Castillo, M. (2017). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad*, XX, 49-74. <https://doi.org/10.18601/01207555.n20.03>
- Navarro, S. (2014). *Manifestaciones culturales e identidad en el Caribe colombiano: estudio de caso carnaval y artesanía*. [Tesis de doctorado, Universidad de Barcelona] Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=89356>
- Nina, J. (2014). Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del cantón guano. [Tesis de grado, Universidad autónoma de los Andes] Uniandes. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/2039>
- OMT. (1994). Introducción al turismo. <https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-la-omt-pdf/>
- Panasiuk, A. (2017). From Basic Tourism Products to a Comprehensive Offer of a Tourism Area. *Barometr Regionalny*. 15(1). [file:///C:/Users/user/Downloads/br47_02_pnasiuk_en%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/br47_02_pnasiuk_en%20(1).pdf)
- Rigol et al (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Revista Ciencias Holguín*, 15(1), 1-8. <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>
- Salizar, I. (2020). Diagnóstico del wuayno cusqueño como oferta turística en el distrito de Cusco 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco] Repositorio digital. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/4205>

- Salinas, E. y Medina, N.(2009). Los productos turísticos, pilares de la comercialización: Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(2), 227-242. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000200008
- Soriano, D. (2020). Eventos musicales para contribuir a la oferta turística del centro histórico de Lima. Propuesta de circuitos musical pospandemia 2020 [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres] Veritas soa liberabit. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7073>
- Tamayo, w. (1997). Folclore derecho a la cultura propia. Educando para la libertad, 1, 154. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/23532.pdf>
- Torabi et al (2017). An investigation of tourists' attitudes towards promoting music niche tourism (case study: Isfahan, Iran). elsevier. file:///C:/Users/Usuario/OneDrive/Documentos/An_investigation_of_tourists_attitudes_t.pdf
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165.
- Zhang, Y. (2009). Tratamiento turístico a las festividades tradicionales de la región central de Cuba. [Tesis de maestría, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas] DSPACE. <https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/7160>

ANEXOS

Anexo 1: Tabla 1: Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Unidad temática	Componentes temáticos	Componente sub temáticos	Instrumentos	Ítems o preguntas	Escala	Metodología
LA MUSICA Y DANZA COMO ELEMENTOS DE LA OFERTA TURISTICA DE LA PROVINCIA DE POMABAMBA REGIÓN ANCASH 2022	¿Cuál es la importancia de la música y danza como elementos de la oferta turística de la Provincia de Pomabamba Región Áncash 2022?	Analizar la importancia de la música y danza como elementos de la oferta turística de la Provincia de Pomabamba Región Áncash 2022		Folclore	Música	Guía de entrevista y ficha de observación	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?	NOMINAL	Tipo de Investigación: Aplicada
					Danza	Guía de entrevista y ficha de observación	¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?		Diseño de la Investigación: Fenomenológico
					Coreografía	Guía de entrevista y ficha de observación	¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?		Enfoque de la investigación: Cualitativo
					Festividades	Guía de entrevista y ficha de observación	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?		Participantes: Músicos y danzantes
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS							Técnica: Entrevista	
	¿Cómo se manifiesta el folclore dentro de la provincia de Pomabamba región Ancash 2022?	Conocer el folclore dentro de la provincia de Pomabamba región Ancash 2022	Oferta turística	Manifestacion es Culturales					Instrumento: Guía de Entrevista Guía de observación
	¿Cuál es la importancia de las manifestaciones culturales dentro de la provincia de Pomabamba región	Describir la importancia de las manifestaciones culturales dentro de la provincia de Pomabamba región			Costumbres y tradiciones	Guía de entrevista y ficha de observación	¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?		

Ancash 2022?	Ancash 2022		Identidad cultural	Guía de entrevista y ficha de observación	¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?
¿Cómo se evidencia el turismo cultural dentro de la provincia de Pomabamba región Ancash 2022?	Describir la evidencia del turismo dentro de la provincia de Pomabamba región Ancash 2022	Turismo	Turismo musical	Guía de entrevista y ficha de observación	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?
			Oferta turística	Guía de entrevista y ficha de observación	¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?
			Turismo cultural	Guía de entrevista y ficha de observación	¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?
¿Cuál es la demanda turística dentro de la provincia de Pomabamba región Ancash 2022?	Analizar la demanda turística dentro de la provincia de Pomabamba región Ancash 2022.	Demanda Turística	Servicio turístico	Guía de entrevista y ficha de observación	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?
			Producto turístico	Guía de entrevista y ficha de observación	¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Tabla 2: Matriz de categorización

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍA	TEMAS	METODOLOGÍA	
La música y danza como elementos de la oferta turística	Folklore	Música	Tipo de Investigación: Aplicada	
		Danza	Diseño de la Investigación: Fenomenológico	
		Coreografía	Enfoque de la investigación: Cualitativo	
	Manifestaciones Culturales	Festividades		
		Costumbres y tradiciones	Participantes: Músicos y danzantes	
		Identidad cultural	Técnica: Entrevista	
	Turismo	Turismo musical		Instrumento: Guía de Entrevista Guía de observación
			Oferta turística	
		Demanda turística	Turismo cultural	
			Servicio turístico	
		Producto turístico		

Fuente: Elaboración propia

Anexo N.º 3 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: La música y danza como elementos de la oferta turística de la Provincia de Pomabamba Región Áncash 2022

Autor/es: Jaramillo Vegas, Jesús Nativa

Vergaray Cabello, Jimena Augusta

Escuela profesional: Administración en Turismo y Hotelería

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Provincia de Pomabamba, Áncash, Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				

1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

**Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente**

**Dr. Fernández Bedoya
Víctor Hugo
Vicepresidente**

Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán
Código Renact: P0053082
Grupo: CM / Nivel: IV
FIRMA

**Dra. Ramos Farroñán Emma
Verónica
Vocal 1**

**Mgtr. Huamaní Paliza
Frank David
Vocal 2 (opcional)**

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos

LA MÚSICA Y DANZA COMO ELEMENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE POMABAMBA REGIÓN ÁNCASH 2022

Objetivo: La presente investigación tiene como finalidad analizar la oferta turística a través de la música y danza en la provincia de Pomabamba región Áncash 2022

Consentimiento informado:

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación y se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo? Por favor marque con una (X) su respuesta.	SI	NO
--	----	----

Instrucciones: A continuación, se le pide leer detenidamente las siguientes preguntas y marcar con un X la respuesta que mejor exprese su punto de vista. Por hecho se le pide responder con la mayor honestidad posible.

GUIA DE LA ENTREVISTA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN LA MÚSICA Y DANZA COMO ELEMENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE POMABAMBA REGIÓN ÁNCASH 2022

Nombre del Encuestado:	
Edad:	
Ocupación:	
Género:	
Fecha de la entrevista:	
Hora de la entrevista:	

CATEGORÍA: FOLCLORE

1. ¿De acuerdo a su apreciación como representa la **música** y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?
2. ¿Qué representaciones tienen las **danzas** que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?

3. ¿Cree usted que es importante las **coreografías** para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

1. ¿En las **festividades** más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?

2. ¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las **costumbres y tradiciones** de la provincia de Pomabamba?

3. ¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la **identidad cultural** en la provincia de Pomabamba?

CATEGORÍA: TURISMO

1. ¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al **turismo musical** en la provincia de Pomabamba?

2. ¿De qué manera contribuye la música y danza en la **oferta turística** en la provincia de Pomabamba?

3. ¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el **turismo cultural** en la provincia de Pomabamba?

CATEGORÍA: DEMANDA TURÍSTICA

1. ¿Considera usted que los **servicios turísticos** con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?

2. ¿A su apreciación considera usted que los **productos turísticos** son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?

Finalmente ¿Algún comentario que desee agregar?

Muchas gracias por su tiempo.

**Anexo 5:
GUÍA DE OBSERVACIÓN**

Lugar de observación: Provincia de Pomabamba Región Ancash
Responsables: Jaramillo Vegas Jesús Nativa
Vergaray Cabello Jimena Augusta

UBICACIÓN DE LA PROVINCIA

Nombre de la región: Ancash
Nombre de la provincia: Pomabamba

CATEGORÍA: FOLKLORE

FOLKLORE

Cómo se desarrolla el folklore en Pomabamba

En la última visita se tuvo la oportunidad de apreciar un poco de lo que es la música y danza características de la zona que fue el chimaychi, en la anterior visita pudimos observar a la gran mayoría de personas con su traje típico que es la pintaybata. Por otro lado, las personas entrevistadas fueron músicos, danzantes, quienes son personas representativas y tienen información más detallada en cuanto al tema.

CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

MANIFESTACIONES CULTURALES

Nombre del recurso	Actividades que se desarrollan	Descripción de actividades
Complejo arqueológico Yaino	pago a la pachamama	Se realizó una escenificación por parte de estudiantes del instituto tecnológico de Pomabamba, quienes en compañía de sus docentes se vistieron y realizaron el pago a la tierra llevando prendas referentes al inca, chasquis y para el pago se utilizó la hoja de coca y el alcohol. Este tipo de representaciones son en conmemoración a lo que se hacía antiguamente e incluso hasta hoy en

		día en algunas zonas andinas del Perú.
--	--	--

CATEGORÍA: TURISMO

TURISMO		
Nombre del recurso	Determinar las actividades turísticas	Descripción de las actividades
Iglesia de San Juan Butista	religiosa	Esta iglesia es la iglesia principal de la provincia de Pomabamba, todos los domingos se celebra la misa a las 10am y de lunes a sábado se brinda misa a las 7 de la noche, en esta iglesia se encuentra en santo patrón de la provincia que es San Juan Bautista cuya festividad es en el mes de junio.
Iglesia de Francisco de Asís	religiosa	Esta iglesia se encuentra en el barrio de convento y su festividad referente al santo San Francisco de Asís es en el mes de octubre, siendo esta la segunda festividad mas importante de la provincia.
Parque Curayacu	recreación	Del parque curayacu existe una creencia que es muy llamativa para los visitantes y además todos los pobladores de la provincia de Pomabamba conocen, en cuanto a la creencia que existe de que el foráneo que toma del agua de Curayacu de las manos de una mujer, se queda en Pomabamba, el nombre curayacu proviene del quechua que significa Agua curativa; para llegar hasta este parque a pie es un aproximado de 10 minutos partiendo desde la plaza de armas de Pomabamba.

Baños Termomedicinales Jacob - Municipal	medicinal	Los baños son medicinales y muchas personas incluso de diferentes localidades acuden hasta este lugar para poder aliviar algunos males como la artritis y el reumatismo, la misma población hace uso de estas pozas termales de manera cotidiana ya que está cerca de la plaza central, se puede ir a pie que es aproximadamente 15min y con moto o auto particular que son 7min aproximadamente.
Jancapampa	trekking	Para dirigirnos hasta este lugar tomamos una combi que en 40min nos hizo llegar hasta una zona llamada jancacucho desde donde empieza una caminata de 1 hora y media aproximadamente para poder estar al pie del nevado y disfrutar de toda la belleza paisajística e incluso respirar el aire puro.

CATEGORÍA: DEMANDA TURÍSTICA

DEMANDA TURÍSTICA	
Nivel de demanda	Descripción del nivel
Baja	En cuanto al nivel de la demanda turística es baja en esta época del año, se tiene un nivel medio en el mes de junio y en ocasiones en el mes de octubre que son las festividades centrales, pero el resto del año se observa una demanda turística baja.

Anexo 6

Transcripción de entrevista

Concepto de entrevista			
Entrevistados			
Entrevistado1 (danzante1)	Entrevistado2 (danzante2)	Entrevistado3 (danzante3)	Entrevistado 4 (danzante4)
Piter Paulo Buiza Araoz	Moises Zavaleta	Flor Chaicha	Anthony Vega
Entrevistado 5 (músico1)	Entrevistado 6 (músico2)	Entrevistado 7 (músico3)	Entrevistado 8 (músico4)
Jorge Alvarez	Cesar Bolo Diestra	Hugo Garcia	Pedro Bermudez

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Nombres y apellidos	Piter Paulo Buiza Araoz
Código de la entrevista	Danzante 1
Fecha	22/09/2022
Lugar de la entrevista	Provincia de Pomabamba

Nro.	Categoría / Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	FOLCLORE	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?
2		¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?
3		¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?
4	MATIFESTACIONES CULTURALES	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?
5		¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?
6		¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?
7	TURISMO	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?
8		¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?
9		¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?
10	DEMANDA TURISTICA	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?

11	¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?
----	---

Observaciones

Las preguntas a desarrollar son de tipo abiertas (favor de explayarse), las cuales se fundamentarán desde su experiencia u observación según el enfoque de su respuesta.

Entrevistado

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?	Buenos esté la música yo lo identifico como una gran representación con el turismo ya que nos podemos desarrollar más uno que puede haber más desarrollo económico y mayor empleo cuando hay este tipo de música por ejemplo cuando viene un turista a observar nuestras costumbres deja uno que deja un aporte económico y se va llevar un recuerdo de los artesanos y otro pues se va difundir nuestras manifestaciones culturales de la música y danza
2	¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?	Bueno tiene una gran significado ya que estas danzas tienen una comunicación si bien sabemos no verbal donde el bailarín y bailarina nos transmiten lo que viene hacer las emociones y sentimientos a través de sus gestos que van desarrollando en toda una pieza musical.
3	¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?	Bueno las coreografías son muy importantes porque si no hay una coreografía no hay danza no se podría desarrollar siempre estas coreografías le dan un sentido la cual son armadas por los mismo artistas o por sus profesores y es lo que hace que se den diferentes tipos de danza siempre dándoles un sentido y obviamente acompañado de la música para que lleven una continuidad porque si no hay música no ahí danza y sino ahí coreografía no ahí danza estas van de la mano.
4	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?	bueno hay muchas festividades cada comunidad tiene su fiesta las festividades tenemos lo que es lo sacros lo religioso lo que empieza lo que es desde el año nuevo los jóvenes los pastores van a pastear a las cumbres a los cerros y juegan con harina y esto dura hasta que es jueves santo donde inicia la cuaresma y después tenemos lo que es la cuaresma en marzo tenemos hasta diciembre pues lo que es actividades festivas pero lo que más importante tenemos la que la celebración de semana santa estas fechas son más movidas de calendario al calendario católico cristiano otra importante es la fiesta del cuerpo Cristi donde que vamos a tener la participación de muchas comunidades de que traen Asus santos a la provincia de Pomabamba a celebrar la fiesta del cuerpo Cristi, una de la danza que es el capichi pero este capichi cada comunidad tiene su cierto tono y su cierta manera de bailar no otra fecha importante es la fiesta patronal de san juan bautista que es patrón de la provincia de Pomabamba que se celebra el 24 de junio pero esta fiesta inicia el 21 y culmina el 27 de junio otra es la fiesta de san francisco de asis patron del barrio de Convento del distrito de la provincia de Pomabamba que se celebra el 4 de octubre esta fiesta se inicia el 1 de octubre y culmina el 7 de octubre y en el mes de diciembre tenemos la celebración de la navidad donde que pues van a participar todos los niños donde van a ser pastores vemos que quieren participar desde niños asimismo las comunidades campesinas ahí esta celebración.
5	¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?	Bueno hay muchas maneras no uno por ejemplo si no hay música no se puede hacer danza no sé por ejemplo son a la par tienen que ir porque la danza tienen movimientos pero siguiendo un ritmo de música de una melodía no pero en las tradiciones hay muchas que tenemos que influyen en música y danza tenemos por ejemplo en cuanto al chimaychi se a generado que desde que se a registrado los magistrados del investigador de turistas un ginder sino me equivoco que registra desde el 1800 los primeros este músicos pero los retrata en dibujo entonces nuestras tradiciones siempre van a de la mano de la música y danza por ejemplo tenemos música es sacra en el mes de abril tenemos lo que es la música netamente musical donde llegamos a escuchar la música y el canto sacro y eso influye cuanto a las tradiciones por ejemplo hay una comunidad que una tradición para que se haga en el carnaval que casi se a muerto se hace el permiso todavía a dios para sanar o se hace el permiso a la tierra o a otras comunidades.
6	¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?	eventos musicales son así como tipo de concurso cultural de 2 a 3 veces al año nomás a veces 4 veces al año
7	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?	Bueno las fechas tenemos muchas no pero las más importantes uno es este en lo que es festivales de música y danza tenemos en el mes de febrero el 21 de febrero se celebra el aniversario de Pomabamba para este aniversario para los festejos del aniversario se realizan los concursos de los chimaychis ahora también se está haciendo el concurso de la danza de la tradicional huanca y se está haciendo el concurso de las roncadoras que por la pandemia no se llevó a cabo el 2020 y 2021 y también se hace las presentaciones de la danza folclórica eso es en el mes de febrero en el mes de julio tenemos la semana turística que se realiza a partir del 15 de junio hasta el 21 de junio en esta semana turística pues ahí un día especial que se hace la presentación folclórica de las 36 danzas de la provincia de Pomabamba así mismo pues celebrando el reconocimiento por el problema rural de Áncash como capital folclórica de Áncash otro es que en la ciudad se realiza la fiesta de san juan

		bautista ahí pues la presentación artística de las danzas folclóricas en la fiesta costumbrista de Pomabamba no en la fiesta patronal ahí vamos a ver que ahí una danza que se asesora que es una danza de marcha netamente de la fiesta de san Juan Bautista ahí vamos a ver una gran participación de del campo gente campesina otra fecha es en el mes de octubre se da inicio a la celebración de la fiesta San Francisco de la provincia de Pomabamba este evento por cuestión de la pandemia como también aquí no se está realizando esperemos como los años anteriores se haga también algo que rescatar es se hace los encuentros de las fiestas del mes de junio octubre de los encuentros de los barrios ahora se está haciendo el encuentro con los Chimaychi para rescatar la música y valorar nuestra música tradicional que es el Chimaychi.
8	¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?	bueno primero va a favorecer a la conservación de nuestra música y danza a la protección contribuye también a que nuestros artesanos que son adornistas que alquilan los uniformes o los que se desarrollan económicamente contribuyen que a los hoteles también que tengan mayor detalle económica los restaurantes los transportistas al comercio tienen empleo también.
9	¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?	bueno se percibirá una mayor cantidad primeramente de turistas esto haría que la demanda de productos en las localidades receptoras el incremento de productos que harían los artesanos a sí mismo haría a los grupos artísticos de danza realicen más presentaciones y no solamente en las fechas festivas, además generaría un gran cambio de integración y impulsadora a la creación de nuevas mejoras ya sea en infraestructura, negocios y una buena conservación de los centros turísticos de Pomabamba
10	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?	Bueno si se tiene que mejorar y implementar porque si bien sabemos muchos de los centros turísticos con el tiempo se van degradando y esto siempre van a requerir de una mejora para que se pueda conservar y se sigan viendo en un mejor estado, en cuanto a implementar si se tiene que hacer porque muchos centros turísticos aún no cuentan con el servicio de una carretera y esto perjudica a que el turista no se pueda desplazar asimismo falta una señalización turística para llegar o encontrar dichos centros turísticos.
11	¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?	Bueno sí primero que somos un pueblo muy amable y hospitalario buenos somos bondadoso generoso otro es pues que tenemos una riqueza en el folclore también tenemos lo que es manifestaciones culturales, en cuanto a la artesanía, la medicina natural, en cuanto al cuadro de pinturas tenemos por ejemplo artistas como es el Víctor Villegas tenemos el bordado, asimismo pues tenemos zonas arqueológicas pues el gran Yabu tenemos huancas de Pi que está en Quillabamba, tenemos Hipugaba, tenemos Chabam, tenemos Uqimarca pumamarca y tenemos también paisajes naturales netamente naturales también tenemos los nevados de Cujajirca que seguramente se lo conoce como Jaujacampa y lo más importante que tenemos acceso al nevado del Altamayo que va por Sajuna, muchas cosas más tenemos baños termales aguas medicinales bueno esto también es uno de los recursos para los turistas y muchas innumerables para ofrecer lo que es nuestro ya que esto hace años no se hacía respetar como nuestro pero ahora geopolíticamente si lo es.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Nombres y apellidos	Moises Zavaleta
Código de la entrevista	Danzante 2
Fecha	22/09/2022
Lugar de la entrevista	Provincia de Pomabamba

Nro.	Categoría / Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	FOLCLORE	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?
2		¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?
3		¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?
4	MANIFESTACIONES CULTURALES	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?
5		¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?
6		¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?

7	TURISMO	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?
8		¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?
9		¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?
10	DEMANDA TURISTICA	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?
11		¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?

Observaciones

Las preguntas a desarrollar son de tipo abiertas (favor de explayarse), las cuales se fundamentarán desde su experiencia u observación según el enfoque de su respuesta.

Entrevistado

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?	Bueno ambos son muy importantes ya que se sabe que la provincia de Pomabamba es la capital folklórica de Ancash y tiene muchas danzas y música que representan a la zona, todos se representan de manera tradicional en cada una de ellas mostrando melodías de la historia o la vida cotidiana que tienen las personas en la provincia... Es parte de nuestra cultura y practicándose o conociendo más de ella podemos contribuir en su preservación.
2	¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?	Son muy importantes porque siempre se realizan en fechas que son conmemorativas e importantes en aquí en la provincia de Pomabamba, los eventos musicales son muy comunes porque es parte de nuestra tradición y existen diferentes grupos de danza que también hacen sus presentaciones en otras zonas del Perú
3	¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?	Son importantes porque le dan un sentido, incluso hay danzas que mediante sus coreografías representan figuras que siempre tiene un significado como las danzas que se pueden apreciar aquí en Pomabamba que nos muestran las costumbres de los pobladores.
4	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?	Si, tenemos innumerables manifestaciones culturales uno de los que es más conocido en todo el Perú también se realiza aquí que es el inti Raymi, justo coincide con la fiesta central de la provincia de Pomabamba otra es que cuando termina la cosecha de maíz todas las personas acuden a una misa como agradecimiento a la producción que tuvieron en este año, en el mes de junio todas las comunidades traen a sus santos para realizar una procesión con todos los santos, también se acostumbra a realizar todos los años alfombras en todo alrededor de la plaza de armas también para una procesión, como se pueden dar cuenta nuestra provincia es religiosa y cada comunidad tiene un santo y celebran diferentes fiestas en todo el año.
5	¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?	Durante todas las celebraciones no puede faltar la música y la danza, porque es algo muy representativo, para cada evento se da la presentación de danzas o el acompañamiento, de igual manera con la música utilizando instrumentos tradicionales como son la flauta, violín, arpa, caja, etc. también al ser representativo la música y la danza influye a que otras personas se sientan atraídas por lo que se les hace interesante visitar nuestra provincia.
6	¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?	Es importante porque mientras más sigamos conociéndola y viviendo lo importante que son las creencias ya que, las demás generaciones que nos siguen pueden seguir practicándose, por otra parte también nos sirve para que nuestro folclore se haga conocido y así tener más ingresos por medio de los turistas que puedan venir interesados por los eventos de música que se puedan presentar, lo que faltaría sería la mayor difusión por parte de las personas que sean los encargados de realizar estos eventos.
7	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?	Las dos fechas festivas más importantes es la fiesta de san Juan Bautista en junio y la fiesta de San Francisco de Asís en octubre, son las dos fechas en las que se presentan con mayor cantidad todo lo relacionado a la música, por ejemplo en el mes de junio una semana antes se presenta la semana turística en la cual se realizan diferentes presentaciones y concurso como el chimaychi que es el más representativo de la provincia, también en este mes se da la presentación de las 36 danzas de

		la zona, en octubre de igual manera se da presentación de músicas y danzas por lo que en estas dos fechas se puede evidenciar la llegada de algunos turistas.
8	¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?	Como mencione hace un momento por medio de la música y la danza hay turistas que vienen interesados por vivir y observar estas presentaciones, aunque en la provincia se da con poca frecuencia la visita de turistas por muchos factores como es el tramo para llegar hasta aquí que no tenemos ni asfaltado por lo que en ciertas fechas que son de lluvia es complicado la llegada hasta aquí y también se presentan accidentes, por otro lado falta difusión y que los encargados en el entorno turístico presten más atención y promuevan y promocionen nuestra provincia por los atractivos y más resaltante que es el folclore de Pomabamba.
9	¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?	Recibiremos más visitantes y nuestra provincia sería más reconocida por lo que nos beneficiaría a todos en general porque contaremos con ingresos extras y también se podrían implementar más servicios como son las agencias de viaje que no tenemos ninguna aquí y sería de gran apoyo si se apertura alguna para poder guiar a los turistas, si en caso se da una relevancia en el turismo, porque entre los atractivos tenemos los restos arqueológicos de yaino, incluso caminos del inca, tenemos lagunas como la de safuna y nevados como el jancapampa que también tiene llegada al nevado de Alpamayo.
10	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?	Si se tiene que mejorar, porque ya sea en lo que son hoteles y restaurantes se necesita que promuevan mas lo que es la tradición de nuestra provincia, en cuanto a las comidas típicas que puedan ofrecer, los hoteles recientemente tuvieron la visita de mincetur para que les hagan la categorización pero antes de eso no se tenía ningún control por parte de esas entidades solo de la municipalidad, también lo que son servicios públicos como baños, lo que se tiene que mejorar o realizar es la capacitación necesaria para ofrecer los servicios, en estos puntos la municipalidad tiene que prestar más importancia.
11	¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?	Si, por el folclore tan variado y extenso que tiene y también por la riqueza paisajística que tiene, el vestuario también es uno de los factores por la pintay bata que es representativo, los turistas vienen por las festividades que unen todo lo que es resaltante para que se pueda realizar una actividad turística en Pomabamba.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Nombres y apellidos	Flor Chaicha
Código de la entrevista	Danzante 3
Fecha	22/09/2022
Lugar de la entrevista	Provincia de Pomabamba

Nro.	Categoría / Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	FOLCLORE	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?
2		¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?
3		¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?
4	MATIFESTACIONES CULTURALES	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?
5		¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?
6		¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?
7	TURISMO	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?
8		¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?
9		¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?

10	DEMANDA TURISTICA	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?
11		¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?

Observaciones

Las preguntas a desarrollar son de tipo abiertas (favor de explayarse), las cuales se fundamentarán desde su experiencia u observación según el enfoque de su respuesta.

Entrevistado

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?	Bueno la música folclórica para la danza si bien sabemos tiene una gran finalidad para nuestros artistas para que puedan realizar los movimientos, así mismo la música y danza tiene diferentes aspectos el cual motivan al bailarín y bailarina para que puedan ejecutar los diferentes pasos y esto haga a que estimule al espectador para que disfrute de lo que se está percibiendo.
2	¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?	mediante mis expectativas las danzas tienen una muy buena representación porque estas hay una forma de comunicación en la cual transmiten sus emociones y expresiones artísticas que representan las costumbres, las creencias, la cultura y las tradiciones de Pomabamba estas danzas por lo general se desarrollan en las fiestas o fechas relevantes de esta provincia.
3	¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?	Bueno si porque si no hay una coreografía no hay una danza para que sea exhibida es por ello que hay muchas personas que son artistas que tienen ese arte para poder crear cada coreografía en la que suceden movimientos de cada música netamente de Pomabamba realizada por nuestros músicos.
4	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?	Se realizan las manifestaciones culturales religiosas, como también festividades, en las cuales tenemos la fiesta de San Juan Bautista, el Huari Danza, la Auquin Danza, el Sarao, entre otras muchas actividades,
5	¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?	Bueno respecto a la música y danza hacen que a los espectadores tengan un contacto con la música de diferentes estilos, épocas y tradiciones estos les pone en contacto con lo que es la diversidad cultural con el fin de favorecer los sentimientos de pertenencia de Pomabamba y por otro lado también hace vivir sentimientos de las poblaciones global compatible con la identidad local.
6	¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?	si es importante porque la música combina lo que es armonía y ritmos además hace que a las personas se sientan identificadas con algún tipo de música, haciendo que sea parte de su identidad cultural esto le hace a Pomabamba muy importante en la construcción social de esta realidad ya que es un arte que se desarrolla que va unida a las condiciones económicas de esta provincia.
7	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?	En nuestra provincia de Pomabamba, las danzas estas a la par con la música, es que la música le da el ritmo para que hagan los pasos de las danzas y aquí tenemos muchas que influyen en nuestras tradiciones, En estas fiestas se viven de manera alegre, ya que la gran parte de los aldeaños salen a disfrutar de estas danzas folclóricas que alegran a nuestros días. Nuestra provincia se caracteriza por celebrar fiestas religiosas de acuerdo al calendario cristiano, como es la semana santa, la fiesta de la santísima trinidad, San Juan Bautista que se celebra el 24 de Junio, la fiesta de San Francisco de Asís que se celebra el 4 de Octubre, en esta última se llevan a cabo varias danzas folclóricas como la danza Huanca, Waridanza, Anacas, entre otras. Y se concluye con la navidad.
8	¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?	Bueno pues, la música contribuye de una gran manera, es que es un gran atractivo para las personas que vienen de otros lugares, eso hace que tengamos más venta en nuestros negocios y podamos salir adelante. La música hace que las personas dancen nuestros bailes típicos, ósea van de la mano el uno del otro.
9	¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?	Los cambios que deberían notarse para aumentar nuestro turismo serían que arreglen las carreteras, como están dañadas dificulta que los turistas puedan llegar a nuestra provincia. También se podría implementar el turismo gastronómico, se podría vender los platos típicos de aquí y mejoraría la economía de los aldeaños.
10	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?	Se tienen que mejorar porque no hay mucha diversidad y los lugares turístico que tenemos se pueden ir degradando debido a que no hay mantenimiento de estos, ya que se malogran por las lluvias. También se podría implementar como se mencionó anteriormente, la gastronomía y la señalización turística para que los visitantes tengan más facilidad de moverse.
11	¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?	Definitivamente, los turistas vienen a Pomabamba por nuestros paisajes y por nuestro folclore, por lo que ello incentiva a los turistas a visitarnos. Además del buen trato que tienen los aldeaños para con los turistas son una de las tantas motivaciones para que vengan a visitarnos. Uno de los principales productos turísticos que se brinda en nuestra provincia es el turismo vivencial, ya que se puede experimentar en carne y hueso nuestras costumbres y tradiciones.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Nombres y apellidos	Anthony Vega
Código de la entrevista	Danzante 4
Fecha	22/09/2022
Lugar de la entrevista	Provincia de Pomabamba

Nro.	Categoría / Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	FOLCLORE	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?
2		¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?
3		¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?
4	MANIFESTACIONES CULTURALES	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?
5		¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?
6		¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?
7	TURISMO	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?
8		¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?
9		¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?
10	DEMANDA TURISTICA	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?
11		¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?

Observaciones

Las preguntas a desarrollar son de tipo abiertas (favor de explayarse), las cuales se fundamentarán desde su experiencia u observación según el enfoque de su respuesta.

Entrevistado

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?	La música y la danza son parte de nuestra provincia, ya que estas nos representan, sacan lo mejor de nosotros, que es nuestra humildad y muestras nuestros sentimientos. La música y la danza están relacionadas ya que no puede haber danza sin música. Este es un gran atractivo para Pomabamba, ya que por nuestro goce folclórico tenemos más visitantes y eso genera más economía para nosotros.
2	¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?	Las danzas son el alma de los eventos musicales que hay en nuestra provincia, tenemos tantas danzas para cada festividad, un aproximado de 36 danzas, para la exhibición y el disfrute de nuestros visitantes. Tenemos danzas para cada época del año que se realizan en todas las fiestas que nos enseñaron nuestros antepasados según el calendario cristiano ya que muestra el patrimonio vivo de Pomabamba. Por eso es que las danzas son parte de nosotros, se puede decir que Pomabamba se creó danzando.
3	¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas	Claro, la coreografía es muy importante para las danzas, las personas se preparan para participar de nuestras festividades, es tan importante para nosotros que las coreografías son únicas para cada

	tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?	música y cada danza. Cada danza tiene diferente ritmo, porque lo que se necesita una coreografía diferente, es nuestra esencia.
4	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?	Así es, en todas nuestras festividades se realizan manifestaciones culturales, tanto religiosas como costumbristas, eso quiere decir que, tenemos una danza específica para cada celebración. Entre estas festividades tenemos la fiesta de San Juan Bautista, la fiesta de San Francisco de Asís, la fiesta de Inti Raymi y muchas más festividades, de las cuales podemos mencionar también las danzas más representativas como el chumaychi, el shashu, el sargento, los negritos, los turcos, entre otros.
5	¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?	La música y la danza son parte de nuestras costumbres y de nuestras tradiciones, en cada una de nuestras reseñas históricas tenemos una danza acompañada de una música típica de nuestra provincia. Influye de tal manera que los aldeaños nos identificamos con nuestra cultura y no dejamos pasar ninguna festividad sin gozar de nuestras danzas acompañada de nuestra música.
6	¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?	Es muy importante, ya que la música y nuestras danzas nos caracterizan como provincia alegre, a pesar de no tener muchas visitas turísticas por la complejidad de llegar a nuestra provincia, celebramos siempre nuestras festividades acompañada de buena música y nuestras danzas folclóricas. Por eso, es importante que todos los Pomabambinos se sientan identificados con nuestra cultura.
7	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?	Cada fecha festiva es un festival de danzas y música folclórica. Tal como dice su nombre, se realiza una gran celebración para todas nuestras fechas importantes, ya que aquí se celebran todas las festividades costumbristas y tradicionales, tanto de nuestra provincia como del calendario cristiano.
8	¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?	La música y la danza suma un gran aporte económico, ya que aumenta la venta en nuestros servicios o negocios, ya sea por los visitantes turísticos o por nuestra misma localidad, que suele festejar todas las festividades que tenemos en nuestra provincia. Además de ello, aumenta nuestro atractivo turístico el poder identificarnos como una provincia folclórica.
9	¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?	Si se tuviera un mayor desarrollo de nuestro turismo seguramente se evidenciaría una notable mejora en nuestros servicios, debido a que los mismos turistas exigirán una mejora de nuestros productos y servicios. También se vería un incremento de nuestra economía ya que significa un aumento en nuestros servicios.
10	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?	Mejorar la infraestructura de nuestra provincia, tanto de las carreteras como de las comunidades, ya que necesitan mantenimiento para que sigan estando en buen estado, si no se desgastarán y adicional a ello, implementar una carretera o un acceso fácil a los recursos turísticos alejados. También se podría implementar los servicios higiénicos en cada centro turístico e incrementar la gastronomía y tiendas con productos de primera necesidad para los turistas.
11	¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?	Todo detalle, desde el más mínimo hasta el más notorio influye en la decisión de un turista para visitar un lugar, por eso es que el que contemos con varios productos y servicios turísticos sería mejor para incrementar la motivación de nuestros visitantes y estos mismos nos recomendarían y así Pomabamba sería visto mejor turísticamente hablando.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Nombres y apellidos	Jorge Alvarez Matos
Código de la entrevista	Músico 1
Fecha	22/09/2022
Lugar de la entrevista	Provincia de Pomabamba

Nro.	Categoría / Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	FOLCLORE	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?
2		¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?
3		¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?
4	MATIFESTACIONES CULTURALES	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?

5		¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?
6		¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?
7	TURISMO	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?
8		¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?
9		¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?
10	DEMANDA TURISTICA	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?
11		¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?

Observaciones

Las preguntas a desarrollar son de tipo abiertas (favor de explayarse), las cuales se fundamentarán desde su experiencia u observación según el enfoque de su respuesta.

Entrevistado

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?	La música y la danza son parte de nuestra identidad cultural, ya que nos caracterizamos por celebrar la gran mayoría de las festividades costumbristas, y la manera en que los celebramos es con la música folclórica, ya que los aledaños suelen identificarse con sus melodías y ritmos. Por eso puedo decir que la música representa las tradiciones de nuestra provincia.
2	¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?	Las danzas son parte fundamental del arte que tienen nuestros eventos musicales, en la cual se exhiben las coreografías de las diferentes danzas que tenemos, por eso se puede decir que expresan nuestros bailarines y bailarinas nuestros sentimientos hacia nuestra provincia en cada pieza musical.
3	¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?	Sí son muy importantes, ya que sin coreografías no podrían diferenciar los diferentes tipos de movimientos que se dan en las danzas con nuestra música folclórica que tenemos. Por eso es que las personas que nos representan se preparan para expresar un medio de recreación para los turistas y asimismo, aprecien el valor y la belleza del arte.
4	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?	Así es, en realidad en todas las celebraciones se pueden apreciar diferentes manifestaciones culturales que tenemos en Pomabamba, tales como la fiesta de San Francisco de Asís, la fiesta de San Juan Bautista, la fiesta del Inti Raymi, entre otras tantas que tenemos, así como también nuestras celebraciones cristianas. En cada celebración se presentan las danzas como el aspallas, los negritos, los turcos, los pastorcitos de bele, los pastorcitos del niño, el cataimi, entre otros.
5	¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?	La música y la danza le dan una personalidad única a nuestras tradiciones y costumbres, que se tienen desde el año 1861, en donde se puede decir que se creó nuestra querida provincia de Pomabamba. Así como influye en nuestras costumbres, influye en la identidad que se forma como atractivo cultural.
6	¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?	Es importante porque forma parte de nuestra cultura, hace que nuestras nuevas generaciones se sientan identificadas con nuestra cultura y se valore lo nuestro, manteniendo viva así nuestra identidad cultural. Por eso es que se vive de manera constante de nuestras festividades musicales en todos nuestros eventos.
7	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?	Bueno se viven de una manera muy esencial ya que muchos de nuestros visitantes o turistas viajan de su lugar de residencia a pomabamba por el mismo hecho de disfrutar y vivir cada celebración y también de hacer un turismo vivencial y conocer aquellos lugares que se relacionan con el turismo musical ya que muchas de los turistas quieren vivir ese tipo de experiencias de llevarse recuerdos de todo un poco y aprender de las personas provincianas esas diferencias de semblante
8	¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?	La música y la danza, que se dan usualmente en las celebraciones costumbristas que tenemos por aquí, son parte de estas, incrementando así las visitas locales y de cierto modo incrementa la visita

		turística. También incrementa la economía debido a que hay un aumento de los servicios turísticos que se brindan en nuestra provincia.
9	¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?	Se apreciaría atractivos turísticos mejor mantenidos, también aumentaría la diversidad de productos turísticos pomabambinos que se puedan brindar para incrementar el turismo cultural que tenemos aquí. También se notaría el incremento en la economía de los alrededores.
10	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?	Bueno sí, porque los servicios con los que contamos son escasos y rutinarios, por lo que necesitan de un mantenimiento constante y de mejoras e innovaciones en los servicios que se brindan a los turistas. Todo esto es necesario porque aumenta el atractivo turístico para los turistas y hace que seamos reconocidos como un buen destino turístico por nuestros servicios turísticos de calidad que brindamos.
11	¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?	Los productos turísticos son parte del atractivo turístico de cualquier lugar, y no es diferente en Pomabamba, por lo que, el que tengamos más productos por brindar será motivo para que los turistas tengan una mayor motivación al elegir nuestra provincia como destino turístico en lugar de otros destinos.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Nombres y apellidos	Cesar Bolo Diestra
Código de la entrevista	Músico 2
Fecha	13/09/2022
Lugar de la entrevista	Provincia de Pomabamba

Nro.	Categoría / Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	FOLCLORE	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?
2		¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?
3		¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?
4	MANIFESTACIONES CULTURALES	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?
5		¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?
6		¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?
7	TURISMO	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?
8		¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?
9		¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?
10	DEMANDA TURISTICA	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?
11		¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?

Observaciones

Las preguntas a desarrollar son de tipo abiertas (favor de explayarse), las cuales se fundamentarán desde su experiencia u observación según el enfoque de su respuesta.

Entrevistado

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?	Desde mi punto de vista, tienen como finalidad realizar el movimiento corporal tradicional en coordinación de sus melodías, la interacción entre los diferentes aspectos que tienen en común la música y la danza, motivan al bailarín hacia la ejecución de los diferentes pasos y estimula al espectador hacia el disfrute de lo que está percibiendo. Puesto que el visitante que llega a la provincia tiene como goce y atracción por dicho entretenimiento; por lo tanto, lo difunde y esto genera mayor reconocimiento de su tradición de la provincia. Podemos decir que también a estas danzas se suman la huari danza, el auqui danza, el sarao, la tinya palla, el campeador, el sargento, el shashu, la anaca, las pallas, los negritos, los turcos, los pastorcitos de Belén, Los pastorcitos del Niño Ayacuchano, el cataimi, entre otras. Que enorgullecen a nuestros habitantes y le generan mayor progreso en los distintos aspectos de su medio ambiente.
2	¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?	Tenemos muchas representaciones y una de las más representativas es el chimaychi, que es un baile de pareja, es tradicional en nuestra provincia entre otras danzas están el anaca, huanca y en honor al santo San Francisco de Asís el "anty" es una danza de mujeres que representa a las musas del imperio de los incas. Ellas visten falda y blusa de seda color celeste, rosado, lila y granate. Usan monterilla en la cabeza con adornos de plumas de pavo real. La mayoría de danzas son para el tema religioso, eso se ve en las fiestas que hay, siempre en cada fiesta hay muchas danzas. Así mismo por la diversidad, la componen más de 36 danzas típicas que se desarrollan de acuerdo a las características de sus costumbres y música típica durante toda la línea de tiempo.
3	¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?	Desde mi punto de vista, es de suma importancia que se estructure una coreografía que va en coordinación a su música tradicional, para que visualmente el espectador pueda contemplar e interpretar a través de la danza, sus costumbres y actividades que realizaron u otras que siguen de generación en generación. De tal manera, estas coreografías artísticas tienen un fin de entretenimiento y de difusión cultural para el espectador externo que llega con ganas de aprender y recargar su vida personal con nuevas experiencias.
4	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?	Sí, ya que hay muchas festividades durante el año aquí en Pomabamba se aprecian gran cantidad de manifestaciones como por ejemplo las procesiones, los chaskis, pago a la Pachamama, la escenificación de la muerte del inca Atahualpa, también en algunas ocasiones la corrida de toros, entre muchas más que se dan durante el año
5	¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?	Influye en varios aspectos, ya que, impulsa el crecimiento intelectual de querer aprender las diferentes actividades cotidianas que realizan algunos pobladores de aquí, también contribuye al aumento económico en el ámbito comercial, ya que atrae más cantidad de turistas, de igual forma sucede con el intercambio cultural de dichas costumbres y tradiciones con respecto a los visitantes. Por otro lado, influye en la calidad de vida, el reconocimiento sobre las demás provincias vecinas, la implementación en el ámbito transporte, también la preocupación por el mejoramiento central de la provincia por parte de las municipalidades y habitantes del lugar.
6	¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?	Sí porque, pese a los cambios tecnológicos e intercambios culturales, las personas o habitantes del lugar se sentirán más identificados con ella y no perderían las costumbres, tanto en su vestimenta, música, gastronomía, orfebrería y etc.; que dependen mucho de estos puntos mencionados para su desarrollo interno y mejorar la calidad de vida de ellos. Por otro lado, estos eventos fomentan un sentido de fraternidad entre las personas que se encuentran por distintos lugares y recordar sus raíces con orgullo y compromiso de que hagan prevalecer durante el tiempo.
7	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?	Se vive de una forma emocionante y festiva a gran magnitud de organizar eventos, con grandes orquestas, bandas e innumerables números artísticos, junto con la tradicional gastronomía; que por parte de dos personas encargadas denominadas mayordomos, se pueden donar para todos los participantes que lleguen a la fiesta como toros, ovejas, alimentos, bebidas, cuetes, regalos, entre otros). Todos los invitados pasan un gran día e incluso velada al ser participe de estos shows y eventos que solo se dan en fechas importantes para nuestra población.
8	¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?	Como se sabe el intercambio cultural que se da a través del territorio nacional e internacional, por causa de las migraciones esto conlleva a mayor reconocimiento de sus cualidades artísticas y gusto por su melodía y contenido musical. Es así que la provincia se ve forzada a tener que ofertar mayor cantidad en el acaparamiento turístico, tanto en su recepción como en su desplazamiento de retorno, puesto que sus alcances económicos cambian e incluso en otros aspectos internos del lugar y también en el comportamiento de sus habitantes, con la capacitación adecuada y buen trato al brindar el servicio.
9	¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?	Se contemplaría un mejoramiento en su recepción de los turistas, en las diferentes alternativas de estadía como es casa de alquiler, hospedajes y hoteles, clubs campestres, etc. Por otro lado, se vería el cambio de la conducta de los habitantes en su trato y estilo de vida, ya que éste podrá adoptar otros comportamientos de los visitantes. También su medio ambiente sería más conservado
10	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?	Si se tiene que mejorar mucho y también implementar porque faltan muchas cosas en nuestra provincia de pomabamba para poder ofrecer a los visitantes, quizá sería una buena alternativa la inversión privada, porque la pública pone muchas trabas y demora años en ser ejecutada o aceptada.

11	¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?	De todas maneras, porque tenemos una combinación de recursos culturales y naturales, son la motivación de los turistas por la variedad en paisajes, gastronomía, danzas, música; pero se tiene que mejorar mucho en otros aspectos para que Pomabamba sea un lugar con mayor número de turistas.
----	---	--

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Nombres y apellidos	Hugo Garcia
Código de la entrevista	Musico 3
Fecha	13/09/2022
Lugar de la entrevista	Provincia de Pomabamba

Nro.	Categoría / Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	FOLCLORE	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?
2		¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?
3		¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?
4	MANIFESTACIONES CULTURALES	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?
5		¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?
6		¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?
7	TURISMO	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?
8		¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?
9		¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?
10	DEMANDA TURISTICA	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?
11		¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?

Observaciones

Las preguntas a desarrollar son de tipo abiertas (favor de explayarse), las cuales se fundamentarán desde su experiencia u observación según el enfoque de su respuesta.

Entrevistado

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?	Pomabamba es conocida por sus danzas, además la conocen como la capital folclórica de Áncash, entonces es parte de nuestras costumbres que tenemos y son muy importantes para todos los pomabambinos
2	¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos	Hay danzas que representan el pasado como es el huanca que representa al tiempo de los españoles y por eso se baila con espadas, otras que representan o hacen adoración a los santos, también

	musicales de la provincia de Pomabamba?	tenemos con representación a los animales como es el pispí cóndor, como su mismo nombre lo menciona hace relación a la ave del cóndor, y muchas danzas más que cada año se da la presentación de todas las danzas a cargo de las instituciones educativas, normalmente se lleva a cabo en el toril de aquí en junio, por motivo de la semana turística.
3	¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?	Si son importantes, porque las series de movimientos que representa cada artista le dan un sentido y diferentes formas para que las personas puedan apreciar los diferentes tipos de danzas que tenemos y cada una con música propia.
4	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?	Las principales serían la presentación de las danzas, venta de comida típica, la salida de los santos a las procesiones, escenificaciones como la muerte del inca, entre las manifestaciones también se puede considerar nuestra lengua materna que es el quechua y en la zona céntrica se va perdiendo, pero es parte de nosotros y tenemos que seguir hablándola para que no se pierda.
5	¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?	Desde nuestro día a día porque aquí los pomabambinos nos caracterizamos por bailar y escuchar música siempre, es parte de nosotros, en todas las fiestas tienen que estar presentes, entonces influye de modo que es parte de nuestra convivencia por así decirlo.
6	¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?	Son de suma importancia porque de esa manera los jóvenes pueden apreciarlos y sentirse identificados y también para que vean que es parte de nuestras tradiciones y de cada fecha representativa ir festejándole, ellos también tiene que seguir conservando para que de aquí más adelante se siga viendo.
7	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?	Se presenta todo el año, porque de cada comunidad hay distintas festividades y distintos santos, esto hace que todos los meses del año haya fiesta en las localidades, la gente disfruta mucho de nuestras costumbres y también viene gente de otros lugares porque les llama la atención y disfrutan de la misma manera que nosotros de las celebraciones que se realizan.
8	¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?	Son de los más importantes, porque por ejemplo yo que soy docente también me dedico a escenificar y bailar y eso mismo me ha podido llevar a diferentes sitios fuera de la Pomabamba y también alrededor del Perú, es que nuestras tradiciones son del agrado de otras personas y entonces ellos se sienten identificados y tienen esas ganas de conocer más o de visitarnos también.
9	¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?	De todas maneras seríamos más conocidos y vendrían más visitantes, cuando se da esto las personas de aquí tendríamos más ingresos económicos y también se implementarían más servicios o incluso la carretera de acceso podría mejorarla.
10	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?	Eso es algo que lamentablemente no tenemos esa capacitación necesaria para poder ofrecer nuestros servicios a otras personas que vienen de diferentes lugares, quizá sí son más rigurosos o nos capacitan podríamos mejorar y así ser más eficientes para la atención o al ofrecer los diferentes servicios que hay.
11	¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?	Algunos productos son muy atractivos para los visitantes más que nada para personas que no están acostumbradas a este entorno se les hace llamativo.

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Nombres y apellidos	Pedro Bermudez Chavarria
Código de la entrevista	Musico 4
Fecha	22/09/2022
Lugar de la entrevista	Provincia de Pomabamba

Nro.	Categoría / Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	FOLCLORE	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?
2		¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?
3		¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?
4	MATIFESTACIONES CULTURALES	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?

5		¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?
6		¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?
7	TURISMO	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?
8		¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?
9		¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?

10	DEMANDA TURISTICA	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?
11		¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?

Observaciones

Las preguntas a desarrollar son de tipo abiertas (favor de explayarse), las cuales se fundamentarán desde su experiencia u observación según el enfoque de su respuesta.

Entrevistado

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿De acuerdo a su apreciación como representa la música y danza en el folclore de la provincia de Pomabamba?	Bueno en Pomabamba lo que viene a ser la música y la danza son algo que nos representa, ya que tenemos muchas y siempre están presentes en cada actividad o festividad a festejarse.
2	¿Qué representaciones tienen las danzas que se realizan en los eventos musicales de la provincia de Pomabamba?	Representan básicamente a nuestras costumbres, a lo que viene a ser el cada día en el campo en las cosechas en las chacras que se puede dar, también representan a todo lo que se vivió en el pasado o incluso hay danzas que incluyen animales como parte de lo que quieren dar a entender.
3	¿Cree usted que es importante las coreografías para que las danzas tengan un sentido al presentarse en los eventos en la provincia de Pomabamba?	Si son importantes, porque con las danzas vamos a ver qué es lo que se realiza o nos quieren mostrar a través de pasos o movimientos organizados por su propio profesor de baile.
4	¿En las festividades más importantes se realizan diferentes manifestaciones culturales? ¿cómo cuáles?	En cada fiesta se tiene varias actividades como son la presentación de danzas, la comida típica de aquí que es el picante de cuy también la ensalada de chocho, la salida de los santos cada festividad, la vestimenta también típica de aquí que siempre utilizan en esas fechas que viene a ser la pintay bata y el monillo con un sombrero que tiene una cinta que tiene un significado, por ejemplo las que llevan cinta roja son mujeres solteras y las que llevan cinta negra son mujeres casadas, en los hombres es representativo el terno de bayeta y los yanquis o que también los llaman ojotas.
5	¿De qué manera cree usted que influye la música y danza en las costumbres y tradiciones de la provincia de Pomabamba?	Lo bonito es que la gente sigue manteniendo las vestimentas como les comentaba, también lo que son las celebraciones aunque esto ha variado en algunas cosas se sigue manteniendo, entonces todo eso nos ayuda a seguir sintiéndonos orgullosos de donde somos y a sentirnos identificados con nuestro lugar de nacimiento.
6	¿Cree que es importante los eventos de música en la construcción de la identidad cultural en la provincia de Pomabamba?	El folclore es algo por lo cual nos caracterizamos entonces nosotros tenemos que seguir manteniéndola y difundiendo también.
7	¿De qué manera se viven las fechas más festivas en cuanto al turismo musical en la provincia de Pomabamba?	La gente disfruta mucho de las festividades y juntamente a eso la adoración a los santos, las danzas que son características de aquí y acompañadas por la música ya sea marco musical o también banda.

8	¿De qué manera contribuye la música y danza en la oferta turística en la provincia de Pomabamba?	Ya que somos conocidos por nuestro folclore los visitantes les llama la atención eso, se puede apreciar en las principales fiestas y cuando hay visitantes en diferentes fechas es porque vienen por los lugares o incluso por los baños termales que hay.
9	¿Qué cambios cree que se evidenciaría si se da un mayor desarrollo en el turismo cultural en la provincia de Pomabamba?	Habría más trabajo, puede ser que las personas que se dedican al campo a la cosecha se dediquen a otras actividades como ofrecer más visitas a la provincia de Pomabamba y esto hace que aumenten también los ingresos económicos, nuestras infraestructuras también y la gente podría tener más importancia y ver de otra forma a nuestra provincia.
10	¿Considera usted que los servicios turísticos con los que cuenta la provincia se tienen que mejorar e implementar? ¿Por qué?	Si, porque si queremos tener visitas tenemos que dar una buena imagen y algunas que podemos ofrecer no son las adecuadas.
11	¿A su apreciación considera usted que los productos turísticos son parte de las motivaciones para que los turistas visiten la provincia de Pomabamba?	Si, porque Pomabamba es rica en folclore, paisajes, gastronomía y diferentes tipos de productos turísticos.

Anexo 7: Transcripción de observación

Tabla 7: transcripción de observación por componentes temáticos y sistemáticos.

Lugar de observación	Fecha de la observación	Duración de la observación	Responsable de la observación	Componentes temáticos	Componentes subtemáticos	Observaciones
Plaza de armas de Pomabamba	13/09/22	De 9:00am - 9:30am	Las investigadoras	Formación de organización	Relaciones sociales	Se observó la representación de sus danzas en diferentes zonas de la provincia representadas en murales pintados e incluso, también en una de las plazas se pudo observar pequeñas estatuas con las representaciones de sus danzas.
Iglesia San Juan Bautista	13/09/22	De 9:30am – 10:00am	Las investigadoras	Formación de organización	Relaciones sociales	
Complejo arqueológico Yaino	13/09/22	De 10:30 – 4:00pm	Las investigadoras	Formación de organización	Relaciones sociales	
Iglesia San Francisco de Asis	22/09/22	De 8:30 am - 9:00 am	Las investigadoras	Formación de organización	Relaciones sociales	Hasta la actualidad prevalecen sus manifestaciones culturales que vienen de antaño y junto a ella se da la adecuada valoración de las zonas en las que se realizan las manifestaciones, aunque se evidencia un descuido.
Parque curayacu	22/09/22	De 9:00am – 10:00am	Las investigadoras	Formación de organización	Relaciones sociales	La observación por parte del turismo fue baja ya que los visitantes solo acuden a la provincia en días festivos.
Baños Termomedicinales Jacob - Municipal	22/09/22	De 10:00am – 12:00pm	Las investigadoras	Formación de organización	Relaciones sociales	Se observó en cuanto a la demanda turística falta de implementación de servicios turísticos que sean adecuados para el disfrute de los turistas.
Jancapampa	22/09/22	De 1:00pm – 5pm	Las investigadoras	Formación de organización	Relaciones sociales	En cuanto a lo que son productos turísticos se encuentra una gran variedad, pero con falta de conservación.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8: Análisis de la entrevista y observación general (por componentes temáticos y unidad temática)

tabla 8: Matriz de análisis de entrevista y observación general (por componentes temáticos y unidad temática)

Componentes temáticos	Análisis de observación	Análisis de entrevista	Análisis por unidad temática
Folklore	Respecto a nuestra observación se apreció el arte de cómo ellos viven la danza costumbrista ya que tienen su propia música, además se apreció las vestimentas que utilizan cada artista, asimismo resaltamos mucho las costumbres tradiciones y creencias por todos los pobladores y lo que más resalta de Pomabamba es el folklor y la gastronomía.	En cuanto al folklor lo que más resaltamos de nuestros entrevistados mencionan que la música, danza y coreografía son un componente se podría decir ya que para llevar a cabo la danza tienen que haber una pieza musical y la coreografía para que pueda desarrollar lo que es la danza y puedan mostrar a los espectadores la belleza de este arte con cada paso y movimiento que se realiza.	El folklor, tanto para los entrevistados como para nosotras, significa la manera de expresar el arte de la provincia de Pomabamba, ya que mediante sus tradiciones y costumbres que realizan los aledaños, se llevan a cabo sus danzas con sus músicas típicas, contando cómo es la vida en este lugar a los visitantes y turistas, haciéndolo enriquecedor a Pomabamba folklóricamente.
Manifestaciones culturales	Se observó la preservación de las tradiciones, la revalorización de zonas arqueológicas como Yaino y además el impulso e interés que brindan las nuevas generaciones como en este caso vendría a ser el pago a la tierra.	Teniendo en cuenta que la provincia de Pomabamba es un lugar con gran variedad en todos los aspectos, los entrevistados lo que más resaltan son las festividades religiosas y la conservación e importancia que le dan a sus tradiciones que vienen de muchos años atrás.	Se puede apreciar que, mediante las manifestaciones culturales, los pobladores tienen una gran valorización de su provincia, ya que, mediante sus festividades costumbristas y las exhibidas de los artistas a través de su música y danza, le dan vida a la cultura de Pomabamba.
Turismo	De los pocos turistas que se vio	De acuerdo a los entrevistados el	Se puede apreciar que el turismo en

en pomabamba estos llegaban hasta este lugar por las festividades y el folclore que posee la provincia, además por tener un turismo vivencial ya que es una provincia muy acogedora en el sentido de su gran amabilidad y muchas comodidades que te brindan y esto hace que los turistas tengan otro sentido de vivir y apreciar las cosas.

turismo en la provincia de Pomabamba los visitantes que llegan hasta este lugar son quienes van interesados por la riqueza folclórica principalmente y también otro factor importante es la riqueza paisajista que poseen. Y si se le daría la importancia adecuada mejora varios aspectos para la población en general como también para la zona.

Pomabamba tiene buenas características ya que muchos de los turistas viajan principalmente porque son una provincia folclórica y por bellezas paisajísticas que tienen a sus alrededores estos son el motivo de sus visitas, asimismo, por la poca importancia que le dan, tiene oportunidades de mejora que no permiten explotar su máxima capacidad turística.

Demanda turística

En esta categoría se pudo evidenciar una baja presencia de turistas y la falta de servicios adecuados para brindar una estadía placentera o adecuada para los visitantes.

Lo que se percibe de esta entrevista es la preocupación de los pobladores que le trae bajas demandas debido a que no hay una buena infraestructura, asimismo no se aprecia mucho la voluntad de impulsión por parte de las entidades encargadas de los servicios turísticos y tampoco se ve mucho interés por parte de las personas con negocio a pesar de ser una capital folclórica esto se deja de lado es por ello que la demanda turística mayormente todo el año es muy baja.

Se puede analizar que, la demanda turística en Pomabamba es un poco escasa, debido a la dificultad para llegar a sus zonas por la poca gestión de infraestructura, además por la dejadez de las entidades en brindar el apoyo a los comerciantes para que puedan impulsar más sus servicios turísticos, pero sus mayores atractivos son sus danzas folclóricas y el trato amigable que le brindan los aledaños a los visitantes y turistas. Se añade que, si aumentara el turismo, se podría dar mantenimiento a estas áreas para un mayor disfrute turístico y un servicio de calidad.

Fuente: Elaboración propia

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 21 de junio de 2022.

Apellido y nombres del experto: Dra. Verónica Zevallos Gallardo.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Dra. en Administración.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1										x			
2										x			
3										x			
4										x			
5										x			
6										x			
7										x			
8										x			

Promedio de valoración: 89%




Dra. Verónica Zevallos Gallardo.
 Coordinadora de la Escuela Profesional de Administración en
 Turismo y Hotelería –UN

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 23 junio de 2022

Apellido y nombres del experto: **GARCIA GARCIA ANCELMO**

DNI: **01146518** Teléfono: **956410578**

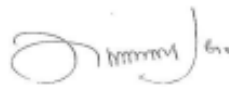
Título/grados: **Licenciado en Administración en Turismo /Maestro en Dirección y Consultoría Turística**

Cargo e institución en que labora: **Docente TIEMPO COMPLETO UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN
2									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN
3									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN
4									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN
5									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN
6									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN
7									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN
8									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN

Promedio de valoración: **80**



Garcia Garcia Ancelmo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 27 de junio de 2022

Apellidos y nombres del experto: SALVADOR GARCIA CLARIBEL ROSARIO

DNI: 40910480 Teléfono: 993808689

Título/grados: DOCTORA EN ADMINISTRACION

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90



 Dra. CLARIBEL ROSARIO SALVADOR GARCIA

FOTOGRAFÍAS

PLAZA DE ARMAS DE LA PROVINCIA DE POMABAMBA



FUENTE: Propia 13/09/2022

BAÑOS TERMO MEDICINALES JACOB



FUENTE: Propia 22/09/2022

HOTEL EL MIRADOR



FUENTE: Propia 13/09/2022

TORIL DE LA PROVINCIA DE POMABAMBA



FUENTE: Propia 13/09/2022

VISTA DEL CEMENTERIO Y LA IGLESIA MIRADOR



FUENTE: Propia 13/09/2022

VISTA PANORAMICA: PLAZA DE ARMAS DE LA PROVINCIA DE POMABAMBA



FUENTE: Propia 13/09/2022

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO YAINO



FUENTE: Propia 22/09/2022

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO YAINO



FUENTE: Propia 22/09/2022

FUENTE DE ENSALADA DE CHOCHO



FUENTE: Propia 13/09/2022

CHOCERIA EN LA PROVINCIA DE POMABAMBA



FUENTE: Propia 13/09/2022

NEVADO JANCAPAMPA



FUENTE: Propia 13/09/2022

FOTOGRAFIA EN UN EVENTO DE DANZA



FUENTE: Propia 22/09/2022



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JARA MIRANDA ROBERT ALEXANDER, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "LA MÚSICA Y DANZA COMO ELEMENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE POMABAMBA REGIÓN ÁNCASH 2022", cuyos autores son JARAMILLO VEGAS JESUS NATIVA, VERGARAY CABELLO JIMENA AUGUSTA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JARA MIRANDA ROBERT ALEXANDER DNI: 42312593 ORCID: 0000-0002-2950-3758	Firmado electrónicamente por: RJARAM84 el 01-12- 2022 20:37:33

Código documento Trilce: TRI - 0457788