

**Estudio de viabilidad legal, administrativa y económica para la creación de la  
empresa organizadora de eventos “Decorando como en tus sueños”**

Maria Ibeth Lozano Armenta

**Asesor**

Witt Jay Vanegas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)

Administración de empresas

Valledupar –Cesar. 2022

**Estudio de viabilidad legal, administrativa y económica para la creación de la  
empresa organizadora de eventos “Decorando como en tus sueños”**

Trabajo de grado, modalidad proyecto aplicado  
Para obtener el título profesional en administración de  
Empresas

Maria Ibeth Lozano Armenta

**Asesor**

Witt Jay Vanegas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)  
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)  
Administración de empresas.  
Valledupar –Cesar. 2022.

Nota de aceptación.

---

---

---

---

---

---

---

Firma del asesor.

---

Firma del Jurado.

---

Firma del Jurado.

## Dedicatoria

Dios, mi padre (Jesús Lozano Rojas). En primer lugar a Dios, quien me dio salud, sabiduría y todos los recursos para lograr todo lo que hasta ahora he logrado; en segundo lugar, al ser humano más importante en mi vida, mi héroe, mi ejemplo y mi más grande motivación para levantarme cada día y cumplir cada objetivo planeado en mi vida, para así llegar a las distintas metas que me he trazado; este hombre lleno de amor, sabiduría y miles de virtudes que no alcanzo de describir en este texto, es mi padre, me dio todo cuanto pudo y me inculco una excelente educación; por lo que, lo llenaría de satisfacción saber que estoy por recibir mi título profesional ya que sería un triunfo de él. Mi padre está en cielo orgullo de la mujer que educo y mirar en lo que se convirtió, un profesional que recibe título en honor a las noches y días de dedicación y disciplina.

## Agradecimientos

Primeramente, agradecemos a la universidad nacional abierta y a distancia UNAD por haber dado la oportunidad de pertenecer al selecto grupo de estudiantes que tienen la oportunidad de usar sus plataformas virtuales y del mismo modo ser parte de su seno científico para poder estudiar mi carrera profesional.

Así mismo a todas las personas que cultivaron en nosotros la semilla de la superación personal y nos ofrecieron las herramientas necesarias para iniciar y terminar nuestros estudios en la educación superior.

A los tutores de la universidad, quienes nos ofrecieron parte de su conocimiento para crear en nosotros una persona profesional, especialmente al doctor, Witt Jay Vanegas, asesor del proyecto de grado. Finalizando con mi argumento de agradecimiento, terminare mencionando a los otros alumnos, tutores y decanos con lo que tuve de oportunidad de compartir las aulas, en quienes me apoye y logre sacra lo mejor de cada uno de ellos. Deseo lo mejor para cada uno de ellos en todos los ámbitos de sus vidas.

## Resumen

Investigación de proyecto de emprendimiento empresarial, con el objetivo de presentarlo como requisito académico para obtener título profesional en el área de Administradora de Empresas; es así, que se pretendía realizar, a través de diversas investigaciones la factibilidad de crear una empresa “*decorando como en tus sueños*” que brindara servicios específicos en cuanto a la organización y creación de eventos sociales, deportivos, culturales etc., en el departamento de César. El desarrollo de la investigación consta de las siguientes etapas: 1) la formulación de la investigación de referencia teórica, 2) los estudios bibliográficos de los estudios de investigación sobre la estructura organizacional, requisitos legales, administrativos y financieros del marco del desarrollo empresarial,.3) Investigar la estructura organizacional, legal y los requisitos 4) Finalmente analizar los datos recopilados utilizando la herramienta DOFA, con los que se pretende identificar datos relevantes que lleven a la finalidad del propósito de la investigación, que es evidenciar la viabilidad de la puesta en marcha de la empresa; de modo que los resultados y conclusiones obtenidos en la investigación sean unas de las bases principales para la ejecución de la empresa.

Ahora bien, para llevar acabo la Realización de este estudio a nivel teórico se explorarán los principales conceptos del concepto evento y se realizará este análisis de mercado en base a referentes teóricos; de este modo, se aplicará el modelo de investigación descriptiva y deductiva, basada en referencias bibliografías, como refiere Chamorro, Fernández y Medina (2005), “llevará a la práctica las teorías generales de donde surgen las técnicas concretas que se utilizan en la vida cotidiana, en el ámbito de las exigencias humanas específicas”.

Finalmente se aplicaran los resultados obtenidos a la viabilidad del proyecto logrando como resultado la contrición de los tres análisis DOFA, que determinaran la viabilidad del

proyecto; es así, como se pretende describir las razones por las que se justifica este emprendimiento y del mismo modo se presentarán las conclusiones del estudio de viabilidad de lo proyectado: plan organizacional económico, financiero, legal, administrativo y de mercado; para así, poder evidenciar resultados favorables o negativos que determinaran la ejecución de la idea de negocio.

***Palabras claves.*** Emprendimiento, eventos, salas, accesorias, empresa, investigación, viabilidad, economía, finanzas.

## Abstrac

Investigation of a business entrepreneurship project, with the aim of presenting it as an academic requirement to obtain a professional degree in the area of Business Administration; Thus, it was intended to carry out, through various investigations, the feasibility of creating a company "decorating like in your dreams" that would provide specific services in terms of the organization and creation of social, sports, cultural events, etc., in the department of Caesar. The development of the research consists of the following stages: 1) the formulation of the theoretical reference research, 2) the bibliographic studies of the research studies on the organizational structure, legal, administrative and financial requirements of the business development framework. 3) Investigate the organizational and legal structure and the requirements 4) Finally analyze the data collected using the SWOT tool, with which it is intended to identify relevant data that lead to the purpose of the research, which is to demonstrate the viability of the implementation business start up; so that the results and conclusions obtained in the investigation are one of the main bases for the execution of the company.

Now, in order to carry out this study at a theoretical level, the main concepts of the event concept will be explored and this market analysis will be carried out based on theoretical references; In this way, the descriptive and deductive research model will be applied, based on bibliographic references, as Chamorro, Fernández and Medina (2005) refer, "it will put into practice the general theories from which the specific techniques that are used in life arise. daily life, within the scope of specific human needs".

Finally, the results obtained will be applied to the viability of the project, achieving as a result the contrition of the three SWOT analyzes, which will determine the viability of the project; This is how it is possible to describe the reasons why this undertaking is justified and in



the same way the conclusions of the projected feasibility study will be presented: economic, financial, legal, administrative and market organizational plan; In order to be able to demonstrate favorable or negative results that will determine the execution of the business idea.

***Keywords:*** Entrepreneurship, events, rooms, accessories, company, research, feasibility, economy, finance.

**Tabla de contenido**

Introducción .....	15
Antecedente.....	18
Identificación del problema de la investigación .....	20
Formulación del problema o preguntas de investigación.....	23
Pregunta general.....	23
Preguntas específicas .....	23
Objetivos de la investigación .....	24
Objetivo general.....	24
Objetivos específicos. ....	24
Justificación .....	25
Marco de referencia .....	28
Fundamentos Teóricos .....	28
Antecedentes.....	35
Conceptos de organización de eventos internacionales .....	37
Conceptos de organización de eventos nacionales.....	38
Referente de marco teórico .....	41
Estudio de viabilidad.....	41
Viabilidad Comercial .....	41
Viabilidad Técnica .....	42

Viabilidad Financiera .....	42
Factibilidad.....	42
Estudio de factibilidad según su tipología .....	43
Referente o marco legal .....	44
Diseño del marco metodológico .....	47
Métodos y tipos de investigación.....	47
Diseño metodológico de la investigación .....	49
Técnica e instrumentos para la recaudación de datos .....	51
Análisis del mercado.....	53
Análisis Del Sector.....	54
Revisión Bibliográfica de estudios de mercado .....	59
Revisión bibliográfica estudios de administrativo .....	74
Estudio legal.....	81
Estudio económico o financiero.....	86
Estudio aplicado a la proyección de la empresa “ <i>Decorando como en tus sueños</i> ” .....	90
Análisis DOFA .....	111
Perfil de la empresa a la que se aplican los DOFA.....	111
Análisis dofa del estudio bibliográfico de mercado.....	112
Análisis DOFA Del estudio bibliográfico administrativo.....	116
Análisis DOFA del estudio bibliográfico legal.....	119

Análisis DOFA del estudio bibliográfico financiero .....	121
Conclusiones .....	123
Recomendaciones .....	125
Referencias bibliográficas.....	127

**Lista de figuras.**

Figura 1 Aspectos importantes de la organización de un evento .....	30
Figura 2 Proceso efectivo a implementar en la organización de eventos .....	32
Figura 3 Fases del pre-evento, evento y post-evento. ....	33
Figura 4 Análisis de Servicios. ....	54
Figura 5 Variación anual de los ingresos nominales.....	55
Figura 6 Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos. ....	56
Figura 7 Tres mayores variaciones positivas por ingresos nominales .....	57

### **Lista de figuras.**

Tabla 1	Listado de precios empresa decorando como en tus sueños .....	92
Tabla 2	Listado de proveedores de la empresa decorando como en tus sueños. ....	95
Tabla 3	Clase de servicio .....	97
Tabla 4	Inversión inicial proyecto decorando como en tus sueños.....	98
Tabla 6	Estructura financiera Decorando como en tus sueños. ....	99
Tabla 7	Balance inicial de la proyección decorando como en tus sueños .....	99
Tabla 8	Proyección de productos ofertados por año .....	101
Tabla 9	Proyección de precios decorando como en tus sueños a 5 años .....	103
Tabla 10	Total, costos, proyección a 5 años “Decorando como en tus sueños” .....	105
Tabla 11	Proyección de ingresos anuales decorando como en tus sueños.....	107
Tabla 12	Proyección de Flujo de caja anual en el proyecto .....	108
Tabla 13	<i>Análisis DOFA de mercado Decorando como en tus sueños</i> .....	109
Tabla 14	Análisis DOFA de mercado Decorando como en tus sueños .....	114
Tabla 15	Análisis DOFA administrativo Decorando como en tus sueños.....	117
Tabla 16	Análisis DOFA legal, Decorando como en tus sueños. ....	120
Tabla 17	Análisis DOFA financiero, decorando como en tus sueños.....	121

## Introducción

Proyecto de investigación aplicado donde se pretende materializar una idea de emprendimiento, presentado como proyecto investigativo; cuyo, principal objetivo es, lograr investigar al detalle la viabilidad del mismo, desde los distintos factores determinantes que avalan la puesta en marcha de una empresa prestadora de servicios de Organización y creación de eventos; misma que prestara sus servicios en el municipio de Becerril –Cesar, con la que se proyecta lograr un amplio cubrimiento de mercado; llegando así a, competir de manera eficiente y eficaz en el mercado interno; así como, en el externo, del departamento del Cesar, cubriendo todos los rincones el departamento, con los distintos servicios que ofrecerá la empresa; como consecuencia, de los anterior, se investigara la viabilidad de la empresa, desde un aspecto técnico, legal, administrativo; así mismo, se investigara la rentabilidad económica y financiera, lo que permitirá tener claridad de los recursos necesarios para lograr la ejecución y rentabilidad de idea de negocio expuesta; en lo que respecta a; las fuentes y métodos de investigación se deja plasmado que este proyecto de investigación contiene distintos temas a fines de la investigación donde se encuentran relacionados los distintos estudios que realizaron otros investigadores cuyo objetivo de las investigaciones fue identificar y lograr la ejecución o puesta en marcha de una empresa prestadora de servicios de eventos de tipo sociales, culturales, educativa, religioso etc.

Con relación a, los distintos estudios de factibilidad que se revisarán de antecedentes bibliográficos a nivel internacional, nacional y departamental de distintas tesis, libros y artículos, cuyo objeto de estudio estuviera relacionado con el modelo de investigación del proyecto en gestión para determinar la viabilidad de la empresa propuesta; en relación, se inicia con la revisión de antecedente de estudios de mercado donde se tiene en cuenta la posición actual desde los factores determinantes de la oferta como de la demanda en lo aplicable a estos

servicios referidos anteriormente; igualmente, se tendrán en cuenta los segmento de mercado a expandirse identificado conjuntamente las variables críticas que posee el entorno donde el objetivo es identificar los puntos principales que cualquier cliente tiene en cuenta al momento de decidirse por el uso de un producto o servicio; del mismo modo; se lograría identificar y determinar las necesidades o preferencias que éstos desean satisfacer adquiriendo estos productos y servicios.

Por otra parte, se realizar la revisión de distintos estudios técnicos, con lo que se pretende identificar los distintos factores relevantes a la localización y distribución óptima de una o varias empresa, que sirvan como base de regencia para hacer la estructura de la locación y distribución organizacional de la empresa que se planea poner en marcha; de igual modo; se tomaran las distintas investigaciones como base para organizar y determinar la capacidad necesaria al ser instalada, así se determinarían los recursos existentes, la capacidad de atención al público que se puede otorgar en relación al equipo de trabajo, distintos procesos y múltiples características del servicio.

De igual modo, se hace con la revisión del estudio financiero, con lo que se pretende idéntica y aclarar los distintos factores predominante o determinantes que hacen efectiva la ejecución de una idea de negocios, se iniciara con un análisis exhaustivo que nos arroje los datos más certeros de los parámetros financieros a tener en cuenta para que una inversión sea invertida de manera efectiva y a su vez tenga una rentabilidad y se recupere en un tiempo prudente; de manera que, este estudio bibliográfico financiero permitirá reflejar con claridad tanto los costos como los gastos en los que incurriría la puesta en marcha de propuesta de la empresas, dejando claridad de los montos claves y necesarios a ser evaluados para determinar los datos certeros que permitirán determinar si la propuesta es rentable o no ponerla en marcha.



Consecutivamente, se finalizaría con el estudio de referentes bibliográficos Legal; con esto quiero decir, que se estudiaran distintas bibliografías que permitan dejar al descubierto un mar de información legal que servirá como base para construcción de los requisitos legales que debe organizar, diligenciar y gestionar la empresa para su puesta en marcha; en otras palabras, se podrá aprender y tener claridad tanto la posición legal del país como del medio en el cual se instalará la empresa, se lograra determinar de esta manera todas las restricciones al igual que los requisitos y permisos para materializar la idea de negocio como una empresa en el mercado financiero. Todos los estudios bibliográficos antes mencionados se consolidarán en una matriz DOFA donde mostrara los resultados de la viabilidad del proyecto.

### **Antecedente**

En la actualidad las empresas existentes dedicadas a prestar servicios de organización de eventos, sociales, culturales, deportivo y empresariales en el departamento del Cesar son pocas; para ser exacta estas se encuentran ubicadas en la capital del departamento Valledupar; mientras en el norte del departamento no se cuenta con este servicio, dando como resultado la inexistencia de este tipo de empresas en el centro del departamento del Cesar; lo anterior, conlleva a que el sector empresarial del centro del departamento, tenga un hueco oportuno que se puede aprovechar para así lograr la incursión de un mercado que permita expandir sus horizontes en los distintos mercados local como nacional, dejando a un lado la limitación de las oportunidades al intentar alcanzar un mejor posicionamiento en el mercado en esta área de servicios, por consiguiente, da la viabilidad del proyecto “*decorando como en tus sueños*” si concentra las operaciones en los principales municipios del norte del departamento como lo son: Becerril, La Jagua de Ibirico, Codazzy, La loma y Casacara, entre otros.

Dicho lo anterior, se plantea una estrategia para conseguir este crecimiento económico, con la puesta en marcha de la empresa “*Decorando como en tus sueños*” donde se ofrecerán un servicio de eventos, de tipo social, deportivos y empresariales entre otros, y a su vez usarlos como herramientas estratégicas ya que estos mismos lograrán provocar de modo continuo la comunicación y relaciones interpersonales entre los asistentes del común, empresas, la comunidad y el mercado en general que tengan la oportunidad de coincidir en cualquier servicio que organice la empresa; como resultado de lo cual; se lograría un apropiado impulso que le permitiría a la empresa expandir sus horizontes a nivel local y nacional, abriendo oportunidades de conseguir reconocimiento ante los clientes potenciales y competencia, al igual que el logro de promocionar la empresa en el mercado como una marca competitiva.

Resumiendo la idea; es así, que se plantea la puesta en marcha de la empresa organizadora de eventos “*Decorando como en tus sueños*” en el municipio de Becerril-Cesar; proporcionando mayores beneficios económicos haciendo un impacto social en la creación de un servicio, con todas las herramientas necesarias para desarrollarlo, donde se brindarán servicios de alta calidad que satisfagan las necesidades del cliente; de manera que, les permita a los clientes y asistentes de cada evento organizado, disfrutar de un evento soñado, mejorar las relaciones sociales y/o comerciales y a su vez la reunión en sí lograría alcanzar los objetivos organizacionales de la empresas y permitirá establecer alianzas estratégicas con otras empresas del mismo sector que se interesen en el servicio que ofrecerá el proyecto.

### **Identificación del problema de la investigación**

Actualmente a nivel regional existen pocos lugares donde se realiza la organización de eventos y banquetes sociales, culturales y religiosos, en el momento donde se presta el servicio se encuentra ubicado en Valledupar-Cesar; dejando así un mercado amplio por cubrir en todo el departamento; a causa de, la alta demanda que se viene generando a nivel social, donde es necesario la logística, planeación y organización a la hora de llevar a cabo un evento, lo que da lugar a la viabilidad de la empresa “Decorando como en tus sueños” que tendría como radio de operación el norte del departamento del Cesar, y se ubicara la oficina en el municipio de Becerril, como lugar estratégico para ofrecer los servicios a los municipios a los municipios cercanos como lo son: La jagua de Ibirico, La Codazzy, Casacara, La loma, Pelaya, Aguachica, Chimichagua entre otros, mismos que no cuentan con una empresa organizada que les pueda prestar los servicios antes mencionado; la creación de esta empresa en el sector mencionado les dará la facilidad y beneficio a los habitantes de esta localidad de contar disfrutar de un servicio completo y organizado en cuanto a la organización de eventos ser refiere.

La organización de eventos hace parte de lo cotidiano, las celebraciones y distintos momentos que se celebran, se convierten en un sueño hecho realidad para la persona conmemorada, como bien lo dice la siguiente referencia: “la organización de eventos es algo especial por lo cual debe ser programado y ejecutado de acuerdo a los más altos estándares de calidad, ya que cada acontecimiento es distinto y demanda de un gran profesionalismo y dedicación para obtener el evento deseado. Los sucesos más conocidos son los sociales ya que tiene por motivo reunir a las personas, y disfrutar del ambiente temático de la fiesta” (Antonio Génova, 2013, P. 20). Así mismo menciona que: “El término temático proviene de la palabra tema, esta palabra se la usa para hacer referencia a situaciones o circunstancias que se

caracterizan por especializarse en algo como la decoración y ambientación del lugar y la participación de las personas en el acontecimiento. Un evento temático necesita mucho tiempo de preparación y planificación, por lo cual hay que contar con personal capacitado en el área para llevar a cabo esta festividad. Toda empresa debe de realizar un estudio de mercado para conocer los gustos de las personas, los tipos de fiestas más realizados y conocer a su competencia para así poder ofrecer un mejor servicio”. (sánchez, 2014)

Basado en el concepto del autor citado a continuación y teniendo en cuenta la investigación del proyecto “*Decorando como en tus sueños*” donde se plantea como una empresa prestadora de servicios que se dedicará a organizar eventos sociales, deportivos, religiosos entre otro; con la que se pretende que los clientes puedan disfrutar de un excelente servicio y satisfacción personal al poder resaltar los instantes y fechas especiales que todo individuo o compañía desee conmemorar, el servicio incluirá: “floristería, buffet, decoración, cristalería, clip de videos, fotografía, sonido, servicio a la mesa, bebidas, cocteles, entre otros. Los servicios ofrecidos se prestarían en la sede de la empresa o en los sitios elegidos por los consumidores como fincas, restaurantes, clubes, hoteles, los cuales va a tener a disposición la vivienda banquetera, para lo que se hace todo el análisis de diseño primordial” (Antonio Génova 2013).

Como ya se explicó, la actualidad es exigente con los detalles y la demanda de distintos tipos de eventos da la oportunidad a la creación de empresas del tipo que se propone; es así, que para reforzar esta idea se cita que: “La necesidad imperante de estos tiempos de querer celebrar los momentos especiales, de lucirse con algo novedoso, de contratar servicios y productos de calidad al mejor precio, que se adapten a los requerimientos del cliente, surge la idea de una empresa que se dedique a la elaboración, creación y organización de eventos de todo tipo en esta localidad, misma que se encargue completamente de los puntos más más importantes del evento;

cuidando en cada parte del proceso la calidad del producto, desde la compra de los insumos, la elaboración de los mismos hasta el momento en que se ofrece al público. Este proyecto se plantea con el fin de suplir la necesidad de oferta de este tipo de servicios, con la creación de esta empresa que se encargaría de organizar los distintos eventos personalizados de calidad e innovadores que se adapten a las necesidades, requerimientos y gustos de cada cliente en particular, que le permitan a éste delegar con toda tranquilidad y confianza las opciones de ambientación y culinarias que se van a degustar en el evento” (M.Correa, 2014, P.3).

En otras palabras, lo que se busca con el proyecto, es que la organización de un evento de cualquier tipo deje de ser una tarea apoteósica y fastidiosa para los potenciales clientes, de manera que ellos puedan contratar los servicios que ofrece la empresa *“Decorando como en tus sueños”* Cuya misión en el mercado es ofrecer un: “(catering) hecho a su medida y con calidad, brindándoles así tranquilidad y confort en los eventos más importantes de su vida, permitiéndoles cuidar los pequeños detalles y disfrutar el placer de ser un invitado más en su fiesta” (M.Correa, 2014, P.3)..

Finalmente, este con este estudio de viabilidad se busca determinar qué tan rentable será emprender con una idea de negocio de que preste este tipo de servicios en el sector que se plantea; del mismo modo, se identificarán las necesidades de la población y que tan dispuestos están a pagar por este servicio más asequible, que les facilitaría la gestión y organización de eventos futuros.

## **Formulación del problema o preguntas de investigación**

Considerando lo anterior surge a siguiente pregunta:

¿Cuál sería la viabilidad legal, administrativa y económica para la puesta en marcha o crear la empresa organizadora de eventos “*Decorando como en tus sueños*”?

### **Pregunta general**

¿Cómo realizar es estudio de viabilidad legal, administrativa y económica para la puesta en marcha o crear de la empresa organizadora de eventos “*Decorando como en tus sueños*” de una manera adecuada y afectiva?

### **Preguntas específicas**

¿Cómo hacer una búsqueda bibliográfico efectiva para conceptuar, las principales nociones de la categoría de organización de eventos como base teórica del estudio?

¿Cómo hacer de manera efectiva la revisión de los antecedentes referentes a estudios de mercado previos enfocados a empresas organizadoras de eventos que permitan analizar el mercado?

¿Cómo realizar un análisis DOFA de la empresa proyectada en base a la información obtenida con el propósito de determinar la viabilidad de la empresa?

### **Objetivos de la investigación**

Realizar un estudio de viabilidad legal, administrativa y económica de la empresa “*Decorando como en tus sueños*” a nivel teórico, se explicará en primer lugar, las principales nociones del concepto de eventos y se realizará un desglose de este mercado. Seguidamente, se hará un análisis de los resultados obtenidos en las revisiones bibliográficas aplicándolas a las investigaciones del proyecto que se planea ejecutar en el mercado de los municipios la Jagua de Ibirico, Codazzi, Aguachica, Casacará y la loma; finalizando con un análisis DOFA; del mismo modo se pretende describir las razones por las que se justifica esta iniciativa de emprendimiento y las conclusiones del estudio de viabilidad del proceso empresarial, para la creación de esta empresa donde se resolverá si resulta o no viable la creación.

#### **Objetivo general.**

Realizar un estudio de viabilidad legal, administrativa y económica para la puesta en marcha o crear la empresa organizadora de eventos “Decorando como en tus sueños”.

#### **Objetivos específicos.**

Conceptuar, las principales nociones de la categoría organización de eventos como base teórica del estudio, identificando los factores relacionados con la viabilidad legal, administrativa y económica determinantes para considerar la puesta en marcha o crear la empresa organizadora de eventos.

Revisar antecedentes referentes a estudios de mercado previos enfocados a empresas organizadoras de eventos que permitan analizar el mercado.

Realizar un análisis DOFA de la empresa proyectada en base a la información obtenida con el propósito de determinar la viabilidad de la empresa.



### **Justificación**

El estudio de viabilidad para la empresa de organización de eventos tipo sociales, culturales y religiosos, “*Decorando como en tus sueños*” tendrá como radio de operación el departamento del Cesar, situado en la parte nororiental del país, tendría la sede principal en el municipio de Becerril como lugar estratégico para ofrecer los servicios a los principales municipios del Cesar; se plantea para este departamento ya que en lo extenso de este territorio nacional existe gran variedad de empresas en los sectores de la economía, en los cuales hay una diversidad bastante amplia en cuanto a las diferentes líneas de servicio, encontrándose un déficit en la prestación de servicio de organización de eventos, lo que hace que este modelo de empresa sea de mayor estabilidad e innovador y único en esta zona, con una alta probabilidad de éxito y posicionamiento rápido en el mercado.

En base a lo anterior se puede decir que este proyecto muestra ventajas y beneficios económicos favorables, propios y para la comunidad, aún más, teniendo en cuenta que se ha visto que la organización de eventos está teniendo un gran auge a nivel municipal, departamental, nacional e internacional; dentro de las muchas ventajas y beneficios que nos promete este proyecto se puede resaltar el alcance que van a tener los municipios aledaños a la jurisdicción de Becerril; los futuros clientes de estos municipios cuando han querido disfrutar de este tipo de servicios, deben desplazarse o comunicarse con empresas ubicadas en la ciudad de Valledupar o el departamento del Magdalena, lo que incurre en gastos altos, como el transporte, comisiones, personal a trasladar, etc.

A demás, la ejecución de este proyecto brinda la opción de generar ingresos dentro del departamento del Cesar, para la creación de nuevas empresas, lo que implicaría innovación, estabilidad económica, generación de empleos. Es así, que se resaltar la importancia de la

alternativa empresarial que se propone con este proyecto, ya que su meta es lograr posicionarse en el mercado e ir contribuyendo al desarrollo del departamento y del municipio de Becerril, al ofrecer un producto y satisfacer las necesidades de los clientes que tendrán un servicio cercano y podrán beneficiarse de él; Lo anterior, demuestra que la demanda de este servicio es cada vez mayor, lo que genera nuevas oportunidades de mercado a nivel regional y nacional.

Hay que mencionar, otras de las ventajas que tendrá este modelo de empresa y será la conservación y cuidado del medio ambiente al implementar el uso de productos biodegradables, hacer uso del reciclaje, evitar el uso y desperdicio de energía eléctrica; en la actualidad los consumidores están al frente a una amplia gama de productos y servicios, los fabricantes compiten por sus productos favoritos, sin tomar en cuenta el compromiso de la humanidad con la preservación del medio ambiente, porque no entienden que el proceso de diseño y fabricación de cualquier producto afecta el medio ambiente.

Por otro lado es necesario resaltar que este modelo de empresa tiene sus riesgos económicos, sociales, culturales, y naturales ya que es una idea de negocio arriesgada que está enfocada en satisfacer la necesidad de un público exigente, como lo son las emociones de las personas; al final de eso se trata una organización de un evento, lograr satisfacer las expectativas emocionales de los clientes, al hacer esto no siempre se tendrá a todos satisfechos debido a la variedad de personalidades y gustos, lo que implicaría pérdida de clientes potenciales, insatisfacción, crítica etc. Por otra parte, existe riesgo de eventos naturales que causarían daños y pérdida económicos.

Finalmente y para concluir con esta justificación se plasma lo siguiente: al terminar este estudio de viabilidad se obtendrá un trabajo nuevo, innovador y creativo el cual será un compilado de una ardua investigación que tiene como objetivo medir los datos que aplican y que

garantizan el éxito de un negocio, mismo que se volverá parte de los archivos de la UNAD y que servirá como referencia para consultas de nuevos estudiantes que estén enfocados en propuestas o proyecto de viabilidad de creación de empresas de servicios.

### **Marco de referencia**

Según el estudio de (Pancho & Galarza, 2014) “El marco de referencia o marco referencial es un texto que identifica y expone los antecedentes, las teorías, las regulaciones y/o los lineamientos de un proyecto de investigación, de un programa de acción o de un proceso. El marco de referencia tiene como principal función recopilar los antecedentes de un tema de estudio (teorías, experimentos, datos, estadísticas, etc.). Al hacer esto, el investigador puede identificar vacíos e interrogantes por explorar que justifican su proyecto. Asimismo, puede identificar una tradición teórica consolidada para fundamentar la hipótesis”.

Para esta investigación se hace revisión bibliográfica de distintos artículos, tesis y libros relacionados con el objetivo principal de la investigación lo que permitió conceptualizar, las principales nociones de la categoría organización de eventos como base teórica del estudio, identificando los factores relacionados con la viabilidad legal, administrativa y económica determinantes para considerar la puesta en marcha o crear la empresa en gestión de esta investigación.

### **Fundamentos Teóricos**

Para comenzar, con los fundamentos teóricos se tomarán como referencias distintos autores de libros, revistas, investigaciones de proyectos etc, que tengan investigaciones fundamentales que soporten la teoría de las organizaciones de eventos desde sus inicios hasta la actualidad; en primer lugar, se presenta el fundamento: “Cuando los seres humanos comenzaron a actuar en grupo necesitaron comunicarse entre ellos para conseguir los fines que se proponían y, a medida que estas relaciones se fueron haciendo más complejas, tuvieron que idear sistemas más elaborados de comunicación que les permitieran organizarse mejor para conseguir sus objetivos concretos” (Otero, 2019, Pág. 18).

Dicho lo anterior, se toma otra fundamentación que afirma que: “Etimológicamente el término evento proviene del latín eventus, con el mismo significado; y según el diccionario de la Real Academia Española hasta 1973 lo definía como “evento: hecho que puede ocurrir o no”. Actualmente debido al crecimiento de la industria y las empresas dedicadas a la organización de eventos, la R.A.E (Real Academia Española) comprendió la necesidad de considerar una nueva definición según el alcance económico que obtiene este sector, siendo este el” (Solórzano & Leor, 2019, Pag.18) “Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva”.

Continuando, con los antecedentes las defunciones anteriores Lo antes definido me lleva a recapacitar en el sentido que se puede relacionar un evento como algo eventual u ocasional, programa inesperado, o suceso con anterioridad debidamente programado; en otro concepto Científicamente, un evento es definido como un fenómeno, es decir (un hecho conspicuo en un momento determinado) por lo tal se puede ubicar en el tiempo y espacio. Dicho en otras palabras: “Todo evento implica comunicación y vida de relación dentro de la sociedad organizada y una invitación al diálogo en un ambiente agradable y distendido” (Musumeci, Bonina 2004. pág. 17). Así mismo, se deja claro que la organización de un evento requiere detalle y dedicación: “Es importante atender cada detalle de la organización de cada reunión, prestando atención tanto al aspecto técnico, como a cubrir las expectativas de los concurrentes de tal forma que puedan compartir esta experiencia con otros al tiempo de lograr fuertes vínculos con los demás asistentes” (Sacoto Costilla, 2021, p.3.).

Para continuar, con las fundamentaciones teóricas, se toma el concepto: “El evento no es un suceso aislado de la sociedad, sino que transcurre en un lugar, en un país, con una realidad preestablecida y en un tiempo histórico y cronológico que determina el comportamiento de los

públicos” (Musumeci, Bonina (2004). pág. 16). Como se ha explicado, en las citas anteriores: “Los autores concordamos con lo antes expuesto porque dentro de un evento lo primordial es el intercambio de ideas, por ende, lo más importante es una buena comunicación y organización, cada detalle muy bien identificado y debidamente ejecutado es el éxito de la realización del mismo” ( Sacoto costilla, 2021. Pág. 3).

A continuación, se muestra una imagen o grafica que permite identificar los aspectos importantes de la organización de un evento de manera sencilla, dinámica y consecuente.

### Figura 1

*Aspectos importantes de la organización de un evento*



Fuente. Como organizar Eventos. 2018.

La anterior grafica muestra el ciclo que se debe seguir para llevar a cabo un evento eficaz, es de ahí la importancia de implementar organización a la hora de ejecutar un evento de los que ofrecerá la empresa, al implementar estos aspectos se aumentará la rentabilidad de la empresa, generará un grado de confiabilidad ante los potenciales y actuales clientes, aprovechará al máximo los recursos y evitará pérdidas de los mismos.

Recapitulando, con la fundamentación teórica se toma esta idea del “libro dirección de comunicación empresarial e institucional (varios autores)” ya que plantea la organización de eventos como una moda:

“La comunicación ha sido a menudo tomada como una moda. Ahora se va convirtiendo en una cultura. La fuerza de las cosas empieza por dejar bien claro que las organizaciones son centros emisores y receptores de señales, informaciones, mensajes, comunicación; que ésta se diversifica y se densifica constantemente; que sus técnicas se especializan y profundizan y proliferan; que el tráfico comunicacional aumenta en volumen y tienden a la saturación y al desorden” (Cervera,2008, pág. 32).

Por otra parte, tenemos una fundamentación que propone la organización de eventos como un fenómeno: “El fenómeno de la comunicación es muy complejo, depende de múltiples factores que intervienen en el proceso” (Musumeci, Bonina,2004, pág. 12). A propósito, de lo anterior se muestra en área de la comunicación es bien abordada, convenientemente la parte de las empresas organizadoras del evento como se afirma aquí: “La organización requerida implica hacer negocios con complejidad y eficiencia y liberar la imaginación humana. Y puede aplicarse en toda clase de actividades” (Jaques, 2004, pág. 33).

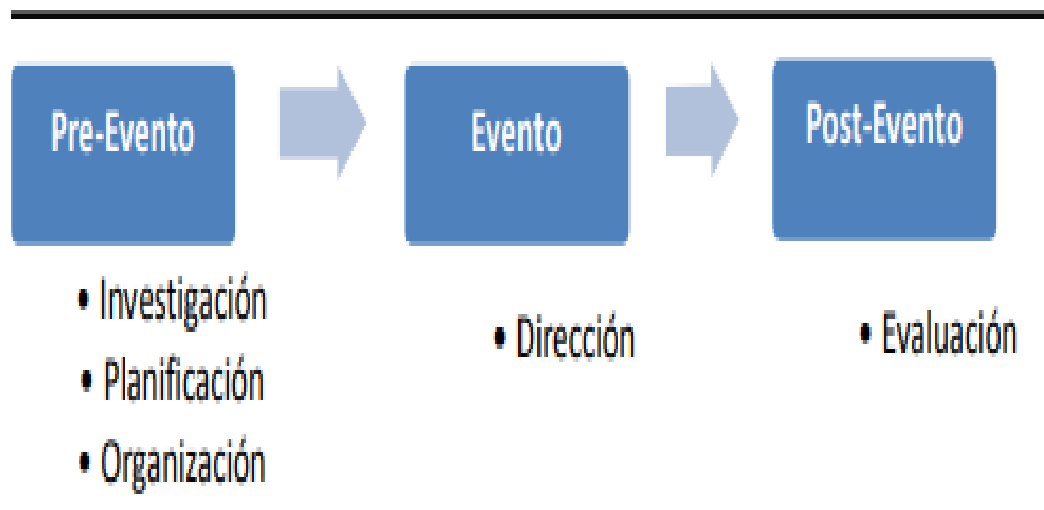
Para seguir, se muestra la importancia del proceso adecuado para la organización de un evento:

“Para realizar un evento debe estar determinada la razón de ser, sea por el precio que se deba pagar o la importancia sentimental que tenga el mismo y puede ser: una celebración, competencia, ceremonia o convención. La realización de un evento se

divide en tres etapas que se corresponden con las funciones básicas del proceso gerencial de la siguiente manera” (Baquea, Cerezo y Molina, 2013, Pag.4).

**Figura 2**

*Proceso efectivo a implementar en la organización de eventos*



*Fuente.* Eventos, como realizarlos con éxitos (2013).

En el gráfico N.º 2, se muestra el proceso adecuado que debe llevar la empresa a la hora de organizar un evento, para esto es necesario contar con personal altamente capacitado y dispuesto a colaborar con los intereses de la empresa, prestos a

dejar lo mejor de ellos en cada evento y lograr que los clientes tengan una experiencia excelente, que nos sea de publicidad productiva e efectiva.

Cada evento requiere una serie de fases que logren los resultados requeridos por el cliente, es así que para lograr altos resultados de efectividad es necesario implementar las fases que se mencionan a continuación en la gráfica N.º 3.



**Figura 3**

*Fases del pre-evento, evento y post-evento.*

<b>FASES PRE-EVENTO</b>	<b>EL EVENTO</b>	<b>FASES POST-EVENTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir los objetivos y tipo de evento.</li> <li>• Determinar número y tipo de invitados.</li> <li>• Seleccionar fecha.</li> <li>• Seleccionar lugar.</li> <li>• Elaborar cronograma de actividades.</li> <li>• Estimar recursos materiales, humanos y técnicos.</li> <li>• Elaborar presupuesto.</li> <li>• Promoción del evento.</li> <li>• Diseño de impresos.</li> <li>• Selección y capacitación de personal.</li> <li>• Adquisición de materiales, equipos o servicios.</li> </ul>	<p>Es donde se va a ejecutar todas las actividades que se planificaron durante el Pre-Evento. Va a consistir en la reunión de todas las personas involucradas en el mismo, en el lugar y hora estimada guiadas por la programación del comité organizador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación y archivo de la información pertinente al evento</li> <li>• Agradecimientos</li> <li>• Evaluación</li> <li>• Cumplimiento de los compromisos adquiridos</li> <li>• Memorias y cuentas</li> </ul>

*Fuente.* Eventos, como realizarlos con éxitos (2013).

Como se evidencia en la gráfica N°3, las fases que se deben implementar para el logro efectivo de los eventos que ofrecerá la empresa decorando como en tus sueños, son procesos básicos que lograrán los resultados planeados en cada evento.

Pasando a otro punto, se muestran los campos que abarcan las empresas dedicadas a este tipo de servicio:

“La experiencia nos dice que podrían indicarse dos grandes campos de acción de los

eventos: Los empresariales que tienen una transcendencia pública y relacionada

con algún rédito económico o de otra índole... y los sociales, que se orientan más bien hacia el ámbito privado, familiar o de relaciones humanas, que buscan estimular precisamente los contactos entre personas o grupos” (Según Jijena, 2013, Pág. 15).

Por otro lado, se muestran los tipos y tamaños de eventos, que pueden organizar este tipo de empresas dedicadas prestar estos servicios: “Expuestos estos antecedentes, existen algunas formas de clasificar los eventos, ya sea por su tamaño (micro, media, mega evento), según el lugar donde se realice (en la ciudad, en el campo, al aire libre o espacios cerrados) y con relación al área de competencia con respecto a la temática” (Baquea, Cerezo y Molina, 2013, Pag.4). Es así que hay variedad de eventos clasificados por distintos nombres y motivos:

“Eventos Sociales: aquellos que reúnen a un determinado número de personas y cuya trascendencia en la mayoría de los casos no va más allá de los límites de quienes fueron invitados. Generalmente son de carácter festivo. Eventos Culturales: la comunicación se da en forma de trasmisión de mensajes que tienden a enriquecer el aspecto cultural de quienes participan. Eventos deportivos: aquellos en donde se desarrollan competencias, tiene que ver con el desarrollo del espíritu deportivo, con el culto del cuerpo y sus aptitudes físicas, para motivar la actividad y su contribución a una mejor calidad de vida. Eventos Empresariales: aquellos que plantean las empresas como una herramienta dentro de su estrategia de Marketing, ya sea para aumentar sus ventas, dar a conocer un nuevo producto al mercado, para mantener presencia en el mismo. Y Eventos Políticos” (Jimena, 2003, Pág. 33)

### Antecedentes

Para conceptualizar esta parte de la investigación se tomara lo dicho en la referencia a continuación donde: “se afirma que los antecedentes o estado de la cuestión tienen el propósito de “mostrar que el tema fue tratado por otros autores y, a la vez, evidenciar que hay algo aún por decir/conocer con respecto al tema” Retamozo,2014, p.185). Así mismo, en complemento de lo anterior: se “sostiene que los antecedentes, a lo que él denomina “estado del arte”, tiene como propósito “mostrar el estado actual del conocimiento en un determinado campo (...), tales estudios muestran el conocimiento relevante y actualizado, las tendencias, los núcleos problemáticos, los vacíos, los principales enfoques o escuelas y los avances sobre un tema determinado” (Bernal, 2010, p.112).

Dicho lo anterior, y en ese orden de ideas, se hacen la recopilación de antecedentes a través de artículos de investigación similares, textos académicos, revistas indexadas, etc.; Donde se pueden definir ciertos criterios para el desarrollo y acceso a algunos puntos específicos e importantes en este proyecto, tales como estudios técnicos, comerciales y financieros. Como se señaló, anteriormente se toman referencias académicas para el estudio financiero y demás: “lo que permitió la adopción de elementos de la evaluación de proyectos, necesaria para la estructuración de cada uno de los componentes que hacen parte de este estudio de viabilidad” (Baca, 2013). Del mismo modo, el “Estudio de mercado de la competencia para entender el mercado y poder identificar las oportunidades de negocio y las amenazas de este, donde el resultado obtenido fue la segmentación de su target, metodología que enseña cómo se deben segmentar los clientes para la empresa de este proyecto; investigación de de viabilidad para la puesta en marcha de una empresa de eventos” (Mcallister & Ordoñez, 2016, p. 6). “*Decorando como en tus sueños*” en el municipio de Becerril-Cesar.

Otro apoyo importante para la realización de este estudio de viabilidad estuvo constituido: por la investigación que nos enseña a hacer un estudio financiero proyectado a futuro (Modelo financiero y de ventas proyectado a cinco años) donde se establecen las políticas de cartera:

” El Modelo financiero y de ventas proyectado a cinco años, establecer las políticas de cartera y cuyo resultado obtenido fue la inversión total en cuanto infraestructura, servicios, todo lo relacionado con su equipamiento para la realización de eventos, los gastos de arrendamiento, personal, servicios públicos y con los gastos de la empresa, todo esto reflejado en un balance general, se pudo concluir promedio de ese balance que el proyecto es viable para los posibles inversionistas, del cual se estableció los ítems y parámetros más importantes para la solución de la investigación o estudio de viabilidad para la puesta en marcha de la empresa organizadora de eventos de todo tipo. Así mismo, se utilizó como insumo para la determinación de algunos elementos técnicos metodologías y técnicas aplicadas con respecto a la determinación de la ubicación de las instalaciones físicas sobre las que van a funcionar las oficinas del emprendimiento que se plantea en este estudio de viabilidad. La captura de estos elementos teóricos permitirá sustentar de una manera más eficiente las conclusiones obtenidas a través de la estructuración de este documento. Se espera como conclusión del presente proyecto, poder establecer adecuadamente un estudio comercial, técnico y financiero para la solución a la pregunta de investigación anteriormente planteada ¿Es viable comercial, técnica y financieramente” (McAllister & Ordoñez, 2016, p.

32). ¿Es así que se aplicara el modelo financiero en la puesta en marcha o crear la empresa de eventos de todo tipo en el municipio de Becerril –cesar?

Con el fin de mostrar un amplio concepto o antecedentes de eventos a nivel internacional, nacional y regional, a continuación, se muestran unos conceptos contextualizados de la siguiente manera.

### ***Conceptos de organización de eventos internacionales***

Como se muestra, en los textos anteriores se han dado datos referentes de todo tipo que sustentan las bases principales de esta investigación; como muestra; de una investigación sesionada se hace un resumen de referentes de entornos internacionales con el fin de dejar un punto de vista desde distintos horizontes:

Así, se muestra desde un punto de vista de un autor internacional: “Afirmar en su investigación “que en la 5ª edición de Pr Scope (estudio bienal sobre las Tendencias de la Comunicación y Valoración e Imagen de las Consultoras de Comunicación y Agencias de Relaciones Públicas): “El presupuesto medio de las empresas españolas para acciones de RR.PP. es de 272 000 euros. La cifra supone un crecimiento del 4.3 % respecto a la anterior edición del estudio, realizada en 2017”. (I.Cartaya, S. Díaz. 2020).

Para continuar, con los referentes teóricos de tipo internacional se trae la teoría de tipo teología que dice:

“La tipología y clasificación de eventos es otra de las discusiones habituales en la literatura académica; También se constata la escasa existencia en España de publicaciones que analicen o reverencien el nacimiento de la industria de eventos y de los eventos empresariales. Torrents, (2005) aborda de forma generalista la

evolución de estos últimos en nuestro país y su capacidad de comunicación en vivo. Herrero (2011) y Campos (2010) ahondan en el poder de comunicación en vivo

de los eventos. Bassat (2008) analiza los eventos desde la perspectiva de la comunicación de marca. Galmés (2011), en su tesis doctoral, aporta por primera vez desde la perspectiva científica un estudio sobre la evolución del sector en España y la clasificación de los eventos de comunicación de marketing (ECM)” (Campos, 2013, P.79)

Por otro lado, afirman los autores Otero y Izaguirre que los eventos deben ser clasificados por tipos y dedicarles la planeación necesaria: “A través de una obra donde participan distintos autores, realizan una definición de eventos, situación y tendencias del sector, y características eventos especializados” (Otero 2011). Así mismo, “se adentra en los eventos de empresa y realiza una clasificación, pero más relacionada con el ámbito del protocolo y ceremonial. Junto a estos autores se han hallado distintos artículos científicos relacionados con los eventos y el turismo de reuniones” (Ortega e Izaguirre.2010). En esta investigación se afirma que:

“Luego esta tradición se expandió llegando a la sociedad inglesa y francesa, donde las niñas de clase alta que se iban a convertir en señoritas realizaban un baile muy elegante, en el cual sus padres las presentaban ante la sociedad. Este baile tenía como motivo la sociabilización de la nueva mujer con chicos de su edad y así poder conocer al nuevo pretendiente de la muchacha con él que se iba a casar en un futuro”(Aguirre, 2012).

### ***Conceptos de organización de eventos nacionales***

Para dar concepto de esta parte de la investigación se toma lo referido donde se dice que:

“En América Latina el estudio de las organizaciones se ha caracterizado por una orientación técnico-instrumental y prescriptiva, relegando los problemas organizacionales a factores que se deben resolver según los criterios de eficiencia y productividad. A raíz de ello se ha configurado históricamente un isomorfismo organizacional en torno a un solo eje: la eficiencia de la empresa: La empresa se convierte en el punto de referencia de la organización, y su lenguaje, métodos, herramientas y técnicas contaminan cada vez más el mundo organizacional” (Vieira y da Silva, 2011, p. 457).

Con base a lo anterior cita, Ailon. 2006: “Que en las últimas dos décadas han surgido voces críticas que objetan las bases de la corriente principal del pensamiento organizativo y de gestión, a partir del cuestionamiento de textos canónicos. Esto se debe a la complejidad organizacional, y a que el estudio de las organizaciones está pasando por un periodo que favorece el análisis de distintos fenómenos desde variadas perspectivas” (Martins y Barrera, 2012).

Así mismo en la investigación. (Benedetto, 2005) dice que:

“En el Ecuador 50 años atrás se tiene la tradición de realizar fiestas rosadas a las muchachas que están por cumplir quince años. Esta tradición empezó con los indígenas, ellos enviaban a las jóvenes fuera de sus pueblos para que se preparen y conozcan más sobre su cultura y a su regreso tenga la fiesta que deseaban. Mientras los años pasan estas celebraciones se hacen más importantes para la sociedad ya que se realiza estas fiestas para presentar a la quinceañera a la sociedad y demostrar que empieza una nueva etapa en su vida. Con los años esta tradición ha ido cambiando ya que empiezan a

aparecer nuevas modas que vienen de otros países como por ejemplo se puede citar las tribus urbanas, entre otras como tendencias musicales.

Profundizando un poco en las tribus que hacen parte de la urbanización, estos son conjuntos de jóvenes que unen sus fuerzas para compartir los mismos gustos en la moda, forma de pensar, lugares comunes y filosofías. Por lo general tienen música y vestimentas que los diferencian de los demás jóvenes. Existe varios grupos de tribus, como por ejemplo encontramos: los góticos, rastas, metaleros, hip- hoppers, gomelos, punkeros, skaters, entre otros. En el Ecuador el 45% de estas tribus la conforman chicas jóvenes de clase media y alta”. (Andrade J. D., 2013)



### **Referente de marco teórico**

Según (Ángel Jaramillo & Morales Ramírez, 2011) “El objetivo del marco teórico es el de integrar teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieren al problema de investigación. Para cumplir con este objetivo es necesario hacer mención de definiciones y conceptos relacionados con el tema de creación de empresa y desde la perspectiva de varios autores”.

#### ***Estudio de viabilidad***

En primer lugar, se encuentra el Estudio de viabilidad, concepto en el cual se encuentra enmarcado el estudio a realizar. Este se define como, la viabilidad de ejecutar una idea de negocio, identificando los diferentes factores para el desarrollo del proyecto: “La viabilidad del proyecto busca determinar y evaluar ideas concretas, utilizando como referencia los datos pertinentes del sector y de proyectos compatibles existentes”. (Rodríguez Cairo, Bao García, & Cárdenas Lucero, 2014).

“Teniendo en cuenta lo anterior se tiene que para el desarrollo del proyecto se realizara un estudio comercial, técnico y financiero los cuales proporcionarán información para poder determinar si es viable o no el proyecto evaluado desde los distintos estudios ya mencionados y los cuales se desarrollaran a continuación y a lo largo del documento” (Rodríguez Cairo, Bao García, & Cárdenas Lucero, 2014).

#### ***Viabilidad Comercial***

Para definir nuestra viabilidad comercial se basó en el concepto de Rodríguez Cairo acerca del análisis del estudio de mercado quien asegura que la viabilidad comercial donde muestra como:

“Trata de precisar si el bien o servicio brindado por el proyecto tendrá la aprobación en los clientes (consumo o uso); así mismo establece la forma en que el bien o servicio será comercializado en el mercado. En síntesis, indicara si el mercado es o no sensible al bien o servicio ofrecido por el negocio” (Rodríguez Cairo, Bao García, & Cárdenas Lucero, 2014).

### ***Viabilidad Técnica***

Para esta parte se usa lo definido así: “consiste en evaluar y medir la ingeniería del proyecto (Todo lo relacionado a la instalación y funcionamiento de la planta). En el caso de este estudio se referirá al proyecto directamente al análisis de recurso técnico necesario para el funcionamiento de los servicios ofrecidos)” (Rodríguez Cairo, Bao García, & Cárdenas Lucero, 2014).

### ***Viabilidad Financiera***

Siendo este uno de los puntos relevantes de la investigación se toma la investigación de Bao García, definido así: “rendimiento del capital invertido debe ser lo suficiente como para afrontar por lo menos el costo del capital” (Rodríguez Cairo, Bao García, & Cárdenas Lucero, 2014). El rendimiento o retorno se medirá manejando esencialmente tres métodos o modos:

Valor presente Neto (VPN)

Tasa interna de Retorno (TIR)

Relación Costo Beneficio.

Teniendo como contexto los conceptos acerca de la viabilidad del proyecto es pertinente Profundización de los estudios comerciales, técnicos y financieros pertinentes.

### ***Factibilidad***

Para referenciar, este tema se usa el concepto que dice:

“La factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas propuestas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto. Un estudio de factibilidad consume aproximadamente entre un 5% y un 10% del costo estimado total del proyecto, y el período de elaboración del mismo varía dependiendo del tamaño y tipo de sistema a desarrollar”  
(M.Uyaguari, 2015, P.4).

### ***Estudio de factibilidad según su tipología***

Para esta parte se usan los conceptos del autor Alegsa, que hace un estudio nuevo, donde muestra los principales estudios de actividad para determinar la factibilidad de iniciar un negocio; como ya se explicó, nos define los siguientes conceptos así:

“Estudio de Mercado: Tiene como finalidad determinar si existe o no, una demanda que justifique la puesta en marcha de un proyecto sea de bienes o servicios, en un espacio de tiempo determinado; Por otro lado; propone el Estudio Técnico, que Su objetivo es proveer información, para cuantificar el monto de las inversiones y costos de las operaciones relativas en ésta área; del mismo modo, está el Estudio Financiero, donde este se encarga de ordenar y sistematizar la información de tipo monetario que proporcionaron los estudios anteriores, por otra parte, propone el Estudio legal y ambiental, cuyo fin está dividido en dos sesiones el estudio legal, esta para establecer los permisos por ley decretados a cumplir para la adecuada operación de un fijado proyecto; En otro sentido está el Ambiental que es el encargado de velar y vigilar las normas ambientales vigentes a aplicar en un proyecto”(Alegsa, 2018)

### **Referente o marco legal**

Para esta parte de proyecto se tuvieron en cuenta el conjunto de leyes, normas y reglamentos que le dan fundamento a la investigación, para así lograr identificar las normas de legislación colombiana que se deben tener en cuenta para poner en marcha una empresa como la que se plantea en esta investigación, a continuación se muestra el contenido de las leyes y se seleccionaran aquellos artículos que guarden la más estrecha relación con el tema de investigación y se referenciaran como parte del marco legal.

El proyecto se plantea bajo la modalidad emprendedora y con el propósito de lograr financiación por parte de los recursos que facilita (Fondo Emprender) Sena a emprendedores con ideas de negocios innovadoras que tengan futuro en el mercado y sean llevadas a cabo por el emprendedor; que según la Ley 1014 de 2006 Ley de emprendimiento. Donde dice que es la:

“Ley por medio de la cual el gobierno desea promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativo del país, esta ley resalta el impulso y creación de vínculos entre el sistema educativo y productivo a través de una cátedra transversal de emprendimiento a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento y contribuir al crecimiento del país” (Congreso de la república, 2006, p. 1).

Así mismo la: “Ley 29 de 1990; del mismo modo, se imponen destrezas para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias, estimulando la capacidad innovadora del sector productivo”.

(Alcaldía de Bogotá, 1990, p. 1. 2).

finalmente, la: “Ley 1258 De 2008 Por la cual se crea la Sociedad por Acciones

Simplificadas, determinada por ser una estructura societaria de capital, con

autonomía y tipicidad definida, contiene- normas de carácter dispositivo que permiten no sólo una amplia autonomía contractual en la redacción del contrato social, sino además la posibilidad de que los asociados definan las pautas bajo las cuales han de gobernarse sus relaciones jurídicas” (Congreso de la república, 2008, p.2).

Para postular y aplicar como proyecto emprendedor en fondo emprender es necesario regirse al acuerdo 007 del 2 de junio de 2005, miso que: “Establece el reglamento interno del fondo emprender y se derogan los acuerdos números 007 y 0015 de 2004”:

“Donde el consejo directivo del servicio nacional de aprendizaje, Sena, en ejercicio de las facultades legales acorde a sus artículos, donde dice que “podrán acceder a los recursos del fondo emprender, los ciudadanos colombianos, mayores de edad, que estén interesados en iniciar un proyecto empresarial en cualquier región del país y que acrediten, al momento del aval del plan de negocios, alguna de las siguientes condiciones; Alumno Sena que haya finalizado la etapa lectiva de un programa de formación, Estudiante que se encuentre cursando los dos (2) últimos semestres en un programa de educación superior reconocido por el estado de conformidad con las leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, así mismo y de conformidad con lo señalado en el artículo 40 de la ley 789 de 2002, los recursos entregados por el fondo emprender tendrán la calidad de capital semilla, no reembolsable, siempre y cuando la destinación que se les dé, corresponda a lo establecido en el plan de negocios aprobado por el consejo directivo del servicio nacional de aprendizaje, Sena. Fondo emprender otorgará recursos hasta el ciento (100%) por ciento del valor del plan de negocio, siempre y cuando el monto de los

recursos solicitados no supere los doscientos veinticuatro (224) salarios mínimos mensuales legales vigentes, smmlv. Finalmente dice que los recursos que asigne el fondo emprender deberán ser utilizados para la financiación del capital de trabajo del plan de negocio, entendiéndose por capital de trabajo, los recursos necesarios para el funcionamiento y operación de la empresa”.(Sena,2044, acd, 07,015).

Continuando con la relación de los requerimiento legales que se exigen en Colombia para constituir empresa, teniendo en cuenta que es un país con oportunidades amplias para los emprendedores ya facilita recursos y medios que permiten la formalización de empresas que aporten a la economía y desarrollo del país; para constituir empresa es necesario cumplir con algunos Requisitos legales que permiten el funcionamiento de establecimientos de comercio tales como: Concepción de uso de suelo, Certificado de Seguridad, Registro de Industria y Comercio, Registro mercantil, Inscripción ante la DIAN, Parafiscales, Seguridad Social, estos requisitos se expiden através de los entes públicos tales como Secretaria de Planeación Municipal, Benemérito Cuerpo de Bomberos Voluntarios, cámara de comercio, La sede de la DIAN que cobija el municipio de Becerril, se encuentra ubicada en la ciudad de Valledupar(Cesar). Cajas de Compensación, SENA, y el ICBF.

Los requisitos mencionados en el texto anterior son los que exige la legislación colombiana y por ende fondo emprender para poder formar empresa legalmente constituida.

### **Diseño del marco metodológico**

Cualquier investigación que se haga debe ser fundamentada bajo una metodología, que establece el centro de la investigación ya que en él se constituyen, el tipo de investigación, diseño, población, técnica de recolección de datos utilizando la aplicación de los procesos de validez y confiabilidad del instrumento, por último, el procedimiento para analizar los datos obtenidos; como se ha señalado, anteriormente la metodología trata de definir el uso de estrategias, instrumentos, métodos, procedimientos y técnicas a utilizar en el desarrollo de una investigación que se desarrolla: “El marco metodológico como la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real”(Balestrini,2006, p.125). Así mismo, lo define: “cómo se realizará la investigación, muestra el tipo y diseño de la investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad y las técnicas para el análisis de datos”. (Finol y Camacho,2008, p.60).

### **Métodos y tipos de investigación**

Acorde con, la problemática que se viene trabajando e investigando, guiados por los objetivos planteados como base de la investigación referida al proyecto aplicado en la modalidad de emprendimiento empresarial; en definitiva, esta investigación es de tipo descriptiva; tal como, se muestra la orientación de esta, que está enfocada en analizar la conducta de la variable en el sitio o contexto del estudio: “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”(Arias 2006, p.24). Al mismo tiempo, se considera que este tipo de investigación descriptiva es: “caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta: señala sus características y propiedades, interpreta lo que es y describe la situación de las cosas en el

presente” (Silva,2008, p.20). para seguir, con los argumentos; cabe agregar, que también se usa la investigación es proyectiva; ya que logra dar respuesta a varios de los objetivo planteados en la formulación de las propuesta: “Intenta proponer soluciones a una situación determinada a partir de un proceso previo de indagación”(Hurtado, citando a Finol y Camacho 2008, p.63)

Es así que el presente estudio como refiere Chamorro, Fernández y Medina (2005), llevará a la práctica las teorías generales de donde surgen las técnicas concretas que se utilizan en la vida cotidiana, en el ámbito de las exigencias humanas específicas.

La orientación es esta investigación está en formular estrategias de mercado, viabilidad financiera, económica y legal de proyectos de emprendimientos, con miras a obtener beneficios lucrativos y aportar economía al departamento; esto acorde a los datos obtenidos de las distintas revisiones de antecedentes de mercadeo, financieros y legales, en cuanto al resultado a conocer a partir de este estudio, la investigación se manifiesta de manera descriptiva de los hechos, orientándose a la recolección, organización e interpretación de los datos de forma sistemática, considerando sobre el motivo de los factores y componentes asociados a la variable, a través de las definiciones dadas por los autores especialistas en la materia.

Continuando; con las bases metodologías de las investigación y citando a Hernández, Fernández y Baptista, que: “expresan que la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno analizado, describiendo tendencias de un grupo o población, partiendo de perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos u objetos o cualquier otro fenómeno sometido a análisis” (Hernández, Fernández y Baptista 2010).



Finalmente se puede realizar una encuesta descriptiva exploratoria debido a que en esta investigación es necesario indagar y recopilar información sobre el perfil del cliente potencial, y la competencia estará presente en el ámbito en el que se establecerá la empresa.

### **Diseño metodológico de la investigación**

Para comenzar, en este espacio se muestra el diseño que se usó para llevar a cabo esta investigación, como bien lo argumenta el autor que dice: “un plan global de investigación que integran de un modo coherente y adecuadamente correcto, técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos”(Sabino,2007, p.63). Del mismo modo, para darle más relevancia a este argumento señala el autor que hay que: “Proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerlo” (Balestrini, 2006, p.131).

Dicho lo anterior, se trabaja en esta investigación aplicado los conceptos y parámetros mencionados, donde se busca lograr que proyecto aplicado en la modalidad de emprendimiento empresarial “*Decorando como en tus sueños*” saque lo mejor de este diseño planteado ya que se le aplicaran a la investigación estrategias generales para la recolección y progreso de la información en función de lograr los objetivos planteados que está dirigida a la revisión de antecedentes bibliográficos:

“Se considera bibliográfica, puesto que se desarrolla en base a datos o información que han sido obtenidos por diferentes autores, dentro de ellos se pueden mencionar las disposiciones establecidas en la Norma Internacionales de Información Financiera (NIIF), Ley 1286, Estatuto Tributario, Manual internacional de la OCDE, así como los planteamientos doctrinales tanto nacionales como extranjeros” ( Leon ,2012, Barcenás ,2003. Arnold,2004. Margarida ,2009. Elizondo, 2006.)

Por diseño, este estudio se clasificó como una encuesta o encuesta transversal porque debido a la cantidad de tiempo o punto en el que se recopiló la información, podría haberse realizado entre 2000 y 2021, por un período limitado y limitado, sin estudios comparativos en el tiempo; en esta dirección: “refieren los diseños de investigación transaccional o transversal que adquieren y coleccionan datos en un tiempo y momento único” (Hernández, Fernández-Collado y Baptista.2006).

Tomando, lo investigado por Luis Bernardo Peña donde dice que “Igualmente se considera como documental, debido a que parte de la revisión de material bibliográfico, entre ellos se pueden mencionar diferentes tipos de escritos como libros, artículos, leyes entre otros. define los estudios documentales como aquellos realizados en base a los datos secundarios, es decir, obtenidos por otros autores lo cuales que llegan al investigador, ya elaborados y procesados, generalmente de documentos escritos, de igual forma se deben analizar, sistematizar e interpretar” (Sabino .006)

Con respecto a esto se:

“Expone que se entiende por investigación documental, al estudio de problemas cuyo objetivo de agrandar y ahondar en la comprensión de su naturaleza, apoyándose principalmente en fuentes bibliográficas y documentales; de acuerdo, con lo expresado por los autores en esta investigación se observaron y revisaron los documentos como fuentes del derecho tributario, revistas especializadas, normas, páginas web relacionadas con la problemática planteada con el propósito de constatar hechos con teorías para poder establecer estrategias para lograr identificar la viabilidad de una empresa prestadora de servicios que ofrecerá servicios de organización de eventos sociales” (Bautista ,2006).

## **Técnica e instrumentos para la recaudación de datos**

Para comenzar, se da la definición de este concepto donde el autor Ariza dice: “la técnica es el procedimiento o forma particular de obtener datos o información. Un instrumento de recolección de datos para el autor es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (Arias, 2006).

En este orden de ideas, la recolección de la información se realizó con base en la técnica de la observación la cual: “Señala que la técnica documental es aquella en la cual el investigador se centra en conseguir los datos e informaciones provenientes de fuentes documentales con lo cual se concluye sobre el comportamiento del fenómeno en estudio” (Nava 2006). Por otra parte, se usa la observación documental, para la recolección de datos, que: “se vale de diversos documentos que conforman unidades de análisis sobre las cuales el investigador propiciará su tratamiento inspirado en sus percepciones e interpretaciones, diferente de aquellas otras que pueden ser sujeto de cuantificación”(Mendicoa,2003). La anterior autora citada agrega: “que para esta técnica se puede utilizar como instrumento una guía de observación en el cual se desarrollen categorías de codificación lo más concretas posible, esto con el fin de seleccionar aquellas categorías que potencien relaciones lógicas en concordancia a los objetivos planteados de la investigación” (Mendicoa,2003).

Por otra parte se aplica: “la guía de observación es una técnica autónoma que permite ubicar el problema que se investiga en el marco de la ciencia, vale decir que los métodos utilizados fueron las categorías y sub categorías que se manejan, todo ello en función de evitar pérdida de tiempo para descubrir lo que ya ha sido descubierto”(Sierra .2007).

Paralelo a lo anterior, se puede afirmar que el fuerte esencia de esta técnica radica no solo en la correcta interpretación y evaluación de lo que se analiza, sino también en el hecho de que

los resultados obtenidos representan un trabajo nuevo y un aporte diferente a las bibliografías utilizadas, Español, exigiéndose así necesariamente el concepto propio del investigador y aporte del tema investigado como parte de su trabajo.

Conforme a, lo anterior se hizo revisión bibliográfica de tesis de distintos tipos que estuvieran relacionadas con el enfoque de mi proyecto “Organización de eventos “lo que permitió conocer la viabilidad del proyecto desde los puntos fuertes de cada proyecto o tesis, así mismo identificar los puntos débiles para poder mejorarlos, estos antecedentes de investigación fueron todos aquellos estudios que realizaron sobre el tema de investigación que se está estudiando o relacionados con el objeto de estudio presente en la investigación; De igual modo, cuando se habla de proyectos donde se deben implementar herramientas de investigación; ciertamente, esta es información recopilada de libros y publicaciones en revistas científicas. Finalmente, he aquí cómo analizar toda esta literatura, detallando los pasos a seguir para realizar los estudios inherentes a la creación de empresas de eventos, con el fin de aplicarlo a su análisis, de viabilidad del proyecto.

### **Análisis del mercado.**

Para realizar esta parte del proyecto se revisan antecedentes referentes a estudios de mercado previos enfocados a empresas organizadoras de eventos que permitan analizar el mercado, esto se: “Clasifica al estudio de mercado como un tipo de investigación descriptiva (tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del mercado), así como lo son también: los estudios de participación, los estudios de análisis de ventas, los estudios de imagen, entre otros” (Naresh Malhotra 1997, Págs. 90 al 92).

Es por esto que es importante poder comprobar si la idea de negocio que se está desarrollando es suficiente para satisfacer las necesidades de cada cliente potencial, por lo que se deben practicar los gustos y preferencias de la investigación de mercados para poder brindar un buen servicio a cada cliente y resaltar el servicio que desea en su presentación frente a otros competidores en el mercado de eventos sociales. En este estudio de base de mercado, se han cubierto una variedad de aspectos, como la descripción del análisis de la industria, la estructura del mercado, las características del producto, el plan de marketing y la estructura del servicio, y los aspectos relacionados brindan conocimiento de la oferta y la demanda del servicio que "decora como en tu sueños" te traerá; Es así como se espera que esta investigación de mercado analice el entorno en el que operará la empresa, recopilando y analizando información sobre clientes, competidores y mercados para tomar decisiones e implementar estrategias efectivas basadas en proyectos.

## Figura 4

### *Análisis de Servicios.*



*Fuente.* Autores.

La figura anterior muestra las variables a tener en cuenta a la hora de ofertar un servicio del tipo que sea, ya que el cliente identificaría cada uno de ellos lo que genere ventaja y confianza a la hora de hacer la compra.

Sobre todo, es de identificar que la argumentación que deja el autor Pearson, da una clara idea de lo que se busca lograr con este estudio, donde dice:

“En este estudio se pretende determinar el lugar que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico, es decir, se analizan las necesidades de los consumidores bien sea en una ciudad, en una región, en el país o en el mundo. También es importante conocer la competencia, es decir, aquellas empresas que con características similares prestan el servicio o producen el bien, así como el precio al cual se venden y los canales de distribución que utilizan” (Pearson,2012).

### **Análisis Del Sector**

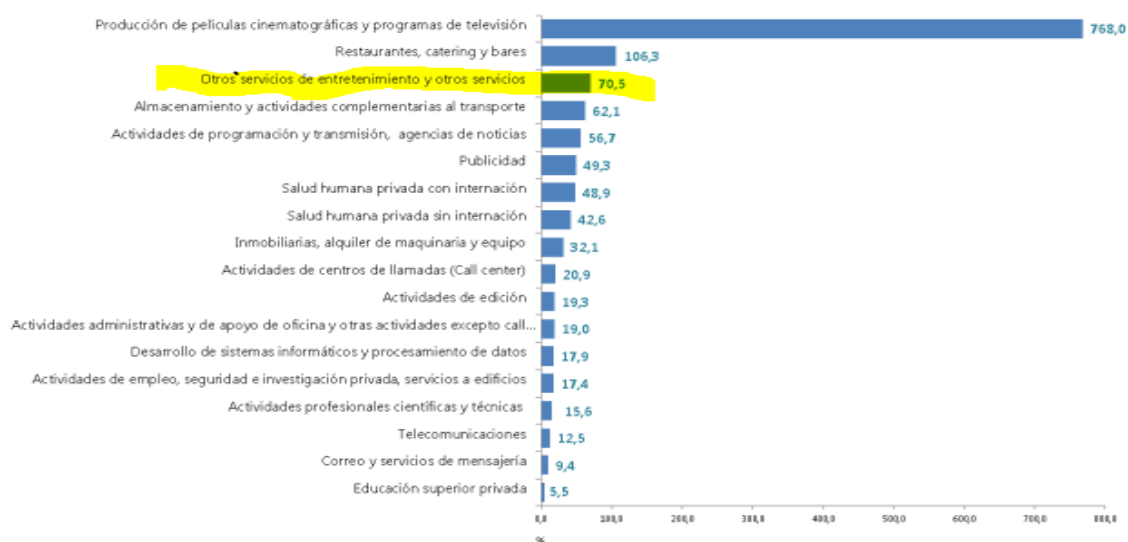
Para esta parte de la investigación se toma como punto lo que se:

“Dicen Sobre la Dinámica y comportamiento del Sector Servicios en 2013. En los últimos años, el sector de servicios se ha convertido en una fuente importante de

ingresos y empleo en el país. En efecto, su participación dentro de la actividad económica fue del 58% durante el primer trimestre de 2013, superando la ponderación de sectores tradicionales, como el agro y la industria (18% conjuntamente). Más aun, el desempeño reciente de las actividades del sector, particularmente de servicios sociales y establecimientos financieros servicios empresariales, ha contrarrestado los bajos resultados de la industria (afectada por la Enfermedad Holandesa derivada del reciente auge minero energético), el agro e incluso la minería, ver Informe Semanal No. 1178 de julio de 2013” (Clavijo, Cuellar, & Vera, 2013).

## Figura 5

*Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios Total Nacional Junio 2021p*



Fuente. Dane – ems p cifra provisional.

Figura 6

Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios Junio 2021p / junio 2022

Clasificación CIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (%)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	62,1	58,8	0,5	2,9
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	9,4	8,2	0,0	1,2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	106,3	104,2	1,4	0,7
J	División 58	Actividades de edición	19,3	19,5	-1,4	1,2
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	768,0	444,2	313,2	10,6
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	56,7	55,4	0,0	1,3
J	División 61	Telecomunicaciones	12,5	7,4	5,0	0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	17,9	17,0	0,6	0,4
LN	Sección L, División 68	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	32,1	28,7	2,1	1,3
M	Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730, Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	15,6	17,3	-1,5	-0,1
M	Clase 7310	Publicidad	49,3	48,8	0,0	0,5
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17,4	17,4	0,1	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	20,9	20,9	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	19,0	18,5	0,0	0,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	5,5	2,8	0,1	2,6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	48,9	49,0	-0,1	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	42,6	41,4	1,1	0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	70,5	68,1	-0,2	2,7

Fuente. Dane – ems p Cifra provisional (PP) Puntos porcentuales, por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Según el Dane “En junio de 2021 en comparación con 2019, el sector de servicios mantiene la tendencia de crecimiento para 11 de 18 subsectores estudiados por la Encuesta Mensual de Servicios publicada por el DANE. Se destaca que los ingresos de otros servicios de entretenimiento y otros servicios aumentaron luego de dos meses de caída.

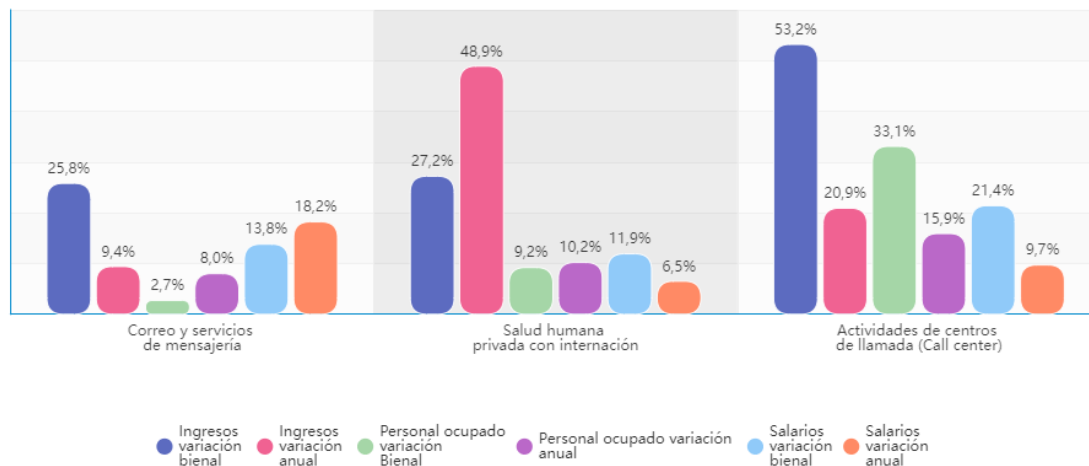
La recuperación de los salarios del personal permanente del sector servicios se mantienen en junio de 2021, con crecimientos significativos en actividades de centros de llamada (Call center) y de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios. No obstante lo anterior, el empleo no muestra la misma dinámica. 13 subsectores registran disminución del personal ocupado, destacando la caída de producción de películas cinematográficas y programas de televisión, Actividades de edición y Restaurantes, catering y bares”.



### Figura 7

#### Tres mayores variaciones positivas por ingresos nominales

Variación anual y bienal de los ingresos, personal y salarios. Subsectores de servicios (tres principales variaciones positivas)



Fuente DANE – EMS p Cifra provisional (PP) Puntos porcentuales

“Los ingresos del sector servicios aumentaron al comparar junio de 2021 frente al mismo período de 2020. A excepción de comunicaciones, los salarios del personal permanente registran crecimiento, mientras que disminuyó el personal ocupado por seis de los 18 subsectores de servicios” (Camara de Comercio Bogota 2020).

Este estudio de viabilidad se enfocará principalmente en el departamento del Cesar, que según el estudio: “Está situado en el norte del país, en la llanura del Caribe; localizado entre los 07°41’16” y 10°52’14” de latitud norte y los 72°53’27” y 74°08’28” de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 22.925 km<sup>2</sup> lo que representa el 2.0 % del territorio nacional. Limita por el Norte con los departamentos de Magdalena y La Guajira, por el Este con la República de Venezuela y el departamento de Norte de Santander, por el Sur con los departamentos de Norte de Santander y Santander, y por el Oeste con los departamentos de Bolívar y Magdalena” (Gobernación de Cesar, 2017). Se tomarán como puntos de referencias para le aplicaran los

diferentes estudios que determinaran la viabilidad del proyecto a los principales municipios del departamento como los son: La Jagua de Ibérica, Agustín Codazzi, La loma, el paso, Chiriguana y Becerril que será donde estará ubicado en centro de operaciones de la empresa “Decorando como en tus sueños” como lugar estratégico para promocionar y llevar la idea de negocio a todos los municipios aledaños del departamento, a esto municipios los une la minería ya que hacen parte del corredor minero del departamento del cesar.

Teniendo en cuenta que a nivel departamental solo en la ciudad Valledupar, existen empresas que prestan esta línea de servicios como lo son la organización de eventos sociales, culturales, religiosos entre otros, se detecta la falta de una empresa en un punto estratégico que cobije más municipios los cuales puedan acceder a este tipo de servicio, pone en evidencia las distintas fallas de la sociedad local y poca experiencia en cuanto a cultura empresarial, lo que conlleva a un raquitismo en cuanto a movimientos estratégicos y prospectivos que conlleve a una gran competitividad en el mercado, en este orden de ideas se pretende dar respuesta a la necesidad de los clientes, en cuanto a la oferta de servicios, a través de la creación de la empresa “Decorando como en tus Sueños” en el municipio de Beceril-Cesar; proporcionando mayor beneficio económico, así mismo generar un impacto social en la innovación de un servicio que cuenta, con todas las herramientas necesarias para desarrollo del mismo, al ofrecer servicios de muy buena calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.

Como resultado se busca promover la generación de empleo y estabilidad laboral, fortaleciendo el sector en cuanto a la prestación de servicios, enfocándonos en los municipios aledaños como: La jagua de Ibirico, La Codazzy, Casacara, la Loma, Pelaya, Aguachica, chimichagua entre otros, quienes serán los primeros beneficiados, ya que éstos no cuentan con este tipo de servicio; cabe resaltar que otro de los muchos beneficios que aportara esta empresa

es el cuidado y preservación del medio ambiente al usar productos ecológicos y usar como método el reciclaje.

Siguiendo con la construcción del estudio de antecedentes, se realizará la revisión de los resultados obtenidos del estudio de mercados de quince tesis, artículos o libros con una anterioridad no mayor a 5 años contextualizándolos geográficamente así: cinco de ámbito internacionales, cinco en un contexto nacional y cinco de circunscripción local, con el propósito de lograr extraer información clave necesaria para lograr alinear con el desarrollo del objetivo específico el cual describe hacer un comparativo de algunos estudios de mercado ya desarrollados teniendo datos relevantes como el propósito del estudio, la metodología empleada para la investigación, identificar principales resultados y como estos, determinan un aporte a la investigación.

### **Revisión Bibliográfica de estudios de mercado**

Dicho lo anterior, se da inicio a las revisiones del ámbito internacional, tomando como primer estudio de ámbito internacional desarrollado en el año 2016, la tesis titulada “Análisis de viabilidad para la creación de una empresa de organización de eventos temáticos para quinceañeras ubicada en el barrio de la mariscal, en Quito -Ecuador 2015”, donde la investigadora Karina Fernanda y Llive Tobar, plantea como propósito del estudio la realización de: “Un estudio sobre el mercado existente en Ecuador para la celebración de eventos temáticos en fiestas de quince años, así como la existencia de diferentes empresas dedicadas a suministrar servicios para la celebración de fiestas, deduciéndose que en la actualidad no existe una empresa dirigida a brindar un servicio integral en la celebración de eventos temáticos para quinceañeras. La metodología de investigación utilizada fue de tipo exploratoria - descriptiva ya que para el estudio se necesitó investigar y obtener

información sobre el perfil del cliente potencial, la competencia que existirá en el sector donde va a estar ubicada la empresa” (Llive Tobar, 2016, Pág. 3).

Como principales Resultados, Llive Tobar, (2016) plantea que: “Se realizó un análisis financiero donde se puede ver claramente la inversión que se necesitará para empezar el negocio que es de 32.610,54 dólares, en este valor está incluido, el arriendo del local, los sueldos y todos los equipos que se va a necesitar para realizar los eventos. El valor actual neto (VAN) de empresa estudiada, asciende al \$57.596,77 dólares, lo que demuestra que es una idea de negocio viable, y la tasa interna de retorno (TIR) es del 23%. Dando lugar a un mejor costo de oportunidad mucho mayor a lo que ofrece el banco al momento de invertir dinero” (Llive Tobar, 2016, Pág. 5).

Es por eso, que se puede entender como un aporte significativo a este estudio de investigación, la información contenida al respecto de la posibilidad de que indicadores como la TIR y VAN pueden ser implementados en la determinación de la viabilidad financiera de un emprendimiento de este tipo de iniciativas empresariales, como por ejemplo la organización de eventos.

Así mismo se hace la revisión del segundo, estudio de ámbito internacional desarrollado en el año 2014, con la tesis titulada “Plan de viabilidad para la creación de una empresa de servicios para productoras de eventos profesionales, de ocio y turísticos en la Comunidad Valenciana” donde la investigadora María Belén Arcos Granizo, plantea como objetó de estudio desarrollar los pasos necesarios para lograr el consolidado del plan y ejecución de la viabilidad a nivel de mercader para la puesta en marcha o crear una empresa de servicios productoras de eventos profesionales, ocio y turísticos en la Comunidad Valenciana-España, utilizando una metodología de investigación basada en la examinación y estudio de información obtenida

mediante fuentes secundarias, de manera que, se evidencia que se consultaron las bases de datos oficiales y portales con información de referencia sobre los eventos turísticos en España y en concreto en la Comunidad Valenciana. Seguidamente, se evidencia que se recopiló información de libros y apuntes académicos basados en temas relacionados con los eventos.

Simultáneamente, consultó páginas web sobre nuevos emprendedores y creaciones de nuevas empresas. Finalmente, tras la recopilación de toda la información necesaria se ha analizado esta información y se procedido a la redacción del proyecto.

Por consiguiente, muestra como principales resultados (Arcos Granizo, 2014) “Que desde el primer año la empresa empezará obtener beneficios. Los beneficios serán menores que otros años debido a que en el primer año se incurren en más gastos tanto por la constitución de la empresa como por el inicio de promoción en el cual se tiene que apostar en gran medida para que la empresa comience a ser conocida. Por otra parte, los costes de explotación (suministros, costes comerciales y otros costes) van aumentando a partir del segundo año puesto que con el paso del tiempo se quiere invertir un poco más en gastos comerciales, los suministros y otros gastos podrán aumentar en función del desarrollo de la actividad. Por último, se puede observar que, en los gastos financieros, los intereses del préstamo solicitado van disminuyendo debido a la amortización del préstamo. Y finalmente, a partir del segundo año se tributará con un impuesto de 25% puesto que el beneficio antes de impuestos es superior a los 120.000€”.

Acorde con, los resultados obtenidos en la investigación de la tesis antes estudiada teniendo en cuenta que, muestra beneficios económicos después e cuatro (4) años de la inversión, e incremento del capital después de los dos (2) años ya que disminuye la amortización del crédito lo que le permitirá disminuir los costos y gastos operaciones logrando así una mayor rentabilidad económica al constituirse como un proyecto auto sostenible; este resultado en relación con, el

proyecto de investigación que se está ejecutando “*Decorando como en tus sueños*” es de gran importancia y aporte significativo con esto quiero decir, la importancia que tiene el estudio financiero en la viabilidad de un proyecto ya que este muestra la proyección a corto, mediano y largo plazo, determinando la rentabilidad y sostenibilidad económica.

Continuando con la revisión del tercer estudio de ámbito internacional desarrollado en el año 2016, con la tesis titulada “Plan de empresa; empresa de organización de eventos” donde la investigadora Ana Marigil Jacobe, dejó como evidencias que el objeto de estudio pretendía:

“analizar la viabilidad de la implantación de una empresa de planificación y organización de eventos teniendo como área de actuación la Comunidad Valenciana-España. El nombre comercial de esta empresa sería “EVENTOX”, y a través de esta y dependiendo de la clase de evento que el cliente demande, se desarrollarían las actividades. Utilizando una metodología de investigación basada en la consulta de numerosas fuentes de diversa índole, entre ellas, las consultas en páginas web, tanto económicas, como políticas y sociales mismas de las que dejó registro en la bibliografía; así mismo, los periódicos, artículos donde se logró definir el contexto en el que se encontraba la empresa, del mismo modo consulto bases las bases de datos: INE, el CIS o SABI, y logro obtener las estadísticas, características de la población. Para orientarse en el mercado, consulto las webs de los competidores potenciales, con el fin de ver cómo trabajan, que condiciones y precios tenían. También consulto libros utilizados durante el proceso de su formación académica con el fin de definir los aspectos y técnicas. Además, conto con una consulta de un experto en la materia. (Este llevaba años trabajando para una empresa de

características similares a EVENTOX y fue de gran ayuda para comprender el funcionamiento del proyecto)” (Marigil Jacobe, 2016).

Como principales resultados (Marigil Jacobe, 2016) muestra “Para averiguar la rentabilidad del proyecto nos centraremos en los dos métodos más utilizados para este tipo de consulta como son el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Rendimiento (TIR)”. Dicho lo anterior se analiza la información del análisis económico financiero, donde dice (Marigil Jacobe, 2016) “después de analizar todos los puntos, se puede decir que el proyecto es viable, ya que la empresa no presenta pérdidas en sus tres primeros años de actividad, esto es debido sobre todo a que se ha utilizado la financiación propia para la puesta en marcha del negocio. Además, en cuanto al análisis de la rentabilidad, el VAN proporciona un valor positivo y muy alejado de cero y la TIR presenta un valor muy por encima del mínimo exigido, estos dos datos nos refuerzan la idea de la viabilidad del proyecto”.

Para concluir con esta revisión y rescatando el aporte significativo que le hace la investigación del proyecto “*Decorando como en tus sueños*” se evidencia nuevamente la importancia del análisis de la VAN y la TIR, ya que estos dos indicadores son los que determinan la viabilidad de un proyecto, por un lado la (TIR) Tasa Interna de Retorno o de Rentabilidad, siendo este el modo para la La valoración de inversiones mide la rentabilidad de las utilidades y pagos descontados, generados por la inversión, en sentido relativo, es decir, en porcentaje y por otro lado El valor actual neto (VAN) es un método de valoración de inversiones que se puede definir como la diferencia entre el valor actual de los gastos y los pagos generados por la inversión, siempre que la rentabilidad del proyecto se mida en valor absoluto. Entonces, por así decirlo, representa la diferencia entre el valor presente de la cantidad recibida y pagada.

Siguiendo con la revisión de los estudios de ámbito internacional se hace revisión del cuarto, este se desarrolló en el año 2016, con la tesis titulada “Plan de negocio de una empresa de decoración”, donde el investigador Juan Lizarribar Mesa, dejó como evidencias que el objeto de la investigación fue, la realización de un plan de negocio en Madrid-España, en el que se estudió la viabilidad de esta idea. Para ello se realizarán los análisis y estudios necesarios tanto del mercado y sector, marketing, proveedores, talleres y distribuidores que permitan llevarla a cabo. Utilizando una metodología de investigación donde se llevó a cabo una división de tres fases según (Lizarribar Mesa, 2016) dice “En la primera fase se trabajó en la idea del negocio de manera genérica, recopilando información acerca de la industria y valorando su posible viabilidad de manera cualitativa. Para ello se realizó un modelo canvas en el que se marcaron las líneas básicas sobre las que se desarrollaría el mismo. En una segunda fase se trabajó sobre el guion detallado que marcaría el plan de negocio estableciendo un índice esquemático de todos los puntos a tratar. Además, se recopiló toda la información posible para el desarrollo del plan y su posterior redacción. En la última etapa, se desarrolló todo el plan de negocio redactando toda la información y realizando todas las estimaciones y cálculos para el estudio de su viabilidad. Finalmente, se analizaron los resultados hasta llegar a la conclusión final”.

Como resultado, de la investigación y método indica que:

“En resumen, todos los análisis realizados y todos los factores estudiados nos llevan a pensar que se trata de un proyecto atractivo y rentable. Como se ha explicado desde un primer momento, el principal objetivo del mismo es el relanzamiento de una empresa que debido a la crisis se vio obligada a reducir su actividad casi por completo pero que ha conseguido evitar cerrar sus puertas. Con este nuevo desarrollo se espera cumplir con ese objetivo y que no solo la nueva línea de



producto sea un éxito, consiga atraer a nuevos y antiguos clientes, sino que traza la parte tradicional del negocio reimpulsándola y permitiendo continuar con su desarrollo, y permitiendo que la empresa. se vuelva a expandir por lo menos hasta alcanzar los niveles anteriores a la crisis económica” (Lizarribar Mesa, 2016),

Para terminara con el estudio de la cuarta tesis de ámbito internacional, a continuación, se redacta el aporte que le hace al proyecto “*decorando como en tus sueños*” es así como se determina la importancia de hacer un análisis financiero, económico y de entorno de proyectos en ejecución, identificando las variables que lo hacen mantenerse en el mercado y las que hacen que desista de ofrecer alguno productos que antes ofrecían; identificar los factores externos y naturales que obligan a las empresas a cerrar o disminuir sus ingresos hasta llevarlos a la quiebra es de gran importancia a la hora de plantarse un proyecto de inversión, es así como este estudio es de gran aporte al proyecto poniendo en evidencia la importancia de estar en continuo cambio, reinventando los productos y estar preparados para los cambios que muestra la sociedad.

Para terminar con la revisión de los estudios de ámbito internacional se hace revisión del quinto y último, este se desarrolló en el año 2012, con la tesis titulada “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa organizadora de eventos empresariales en la ciudad de quevedo, año 2012”, donde los investigadores (Bohórquez Baque, Calderón Cerezo, & Torres Molina, 2013), dejaron como evidencias que el objetivo principal de la investigación fue: “Realizar un estudio de factibilidad que permitiera identificar la viabilidad que tendría la creación de una empresa organizadora de eventos dedicada específicamente al sector empresarial en la ciudad Guayaquil- Ecuador para el año 2013”. Utilizando la metodología de: “Investigación de campo y como instrumento de recolección de datos desarrollaron encuestas dirigidas a una población determinada por medio de una base de datos de empresas legalmente registradas en el Servicio

de Rentas Internas de la ciudad de Guayaquil” (Bohórquez Baque, Calderón Cerezo, & Torres Molina, 2013, pág. 5),

En continuidad con el estudio de la tesis se muestra como resultado según (Bohórquez Baque, Calderón Cerezo, & Torres Molina, 2013) “que este estudio de resultados que permitió aceptar la hipótesis planteada. Mediante el estudio financiero después de realizar las proyecciones, estados y balance, se logra valorar los índices de rentabilidad como TIR y VAN, reflejando resultados positivos que permiten concluir que es viable el presente proyecto de investigación, al igual que un alto índice de aceptación en el mercado”.

Como, se evidencia en el texto anterior la TIR y VAN, son de gran importancia a la hora de determinar la viabilidad de un proyecto, es así, como este estudio le aporta al proyecto de investigación “*Decorando como en tus sueños*” relevancia de hacer un buen estudio financiero para determinar si este proyecto será viable y en cuanto tiempo podrá recuperar la inversión realizada, al mismo tiempo determinar los gastos, costos y rentabilidad neta durante sus primeros meses.

A continuación, se hace la construcción del estudio de antecedente de entorno nacional iniciando con el primer estudio, este se desarrolló en el año 2016, con la tesis titulada “Creación de una empresa de organización de eventos en la ciudad de Bogotá D.C en el periodo 2012 – 2016”, donde las investigadoras Mayra Palacios y Claudia Quito, dejaron como evidencias que el objeto de la investigación fue:

“Determinar cuán factible para la “creación de una empresa de organización de eventos en la ciudad de Bogotá D.C, en el periodo 2012 – 2016”, que se dedicaría a la planificación, organización, ejecución y supervisión de los acontecimientos a celebrar. Utilizando la metodología de investigación Exploratoria donde

obtuvieron una serie de antecedentes o datos que les permitieron ampliar los conocimientos del sector de organización de eventos sociales. Aplicaron procedimientos no formales de investigación a una pequeña y no representativa muestra de la población cuencana. con la finalidad de analizar minuciosamente los resultados y tomar decisiones” (Palacios guzmán & quito Espinoza, 2016).

Es así, que este estudio muestra como principales resultados que:

“Estas investigaciones revelaron que, es pertinente dedicarse a la organización de eventos corporativos, puesto que no existe una empresa que oferte exclusivamente este servicio; sino más bien, competidores indirectos como lo son las agencias de publicidad-marketing y organizadoras de eventos sociales (haciendas, quintas, salones de recepción). Además, mediante el análisis financiero, con la aplicación de los resultados obtenidos en cuanto a la rentabilidad VAN (Valor Actual Neto) y TIR (Tasa Interna de Retorno) se determinó que el proyecto es viable de llevarlo a cabo” (Palacios guzmán & quito Espinoza, 2016).

En comparación, con los resultados obtenidos en este estudio, se evidencia que es de gran aporte al proyecto de investigación “*Decorando como tus sueños*” al indicar la importancia de hacer un estudio a los competidores, clientes y consumidores del producto que se va a ofrecer, esto determinara la existencia o falta de empresas dedicada al nicho de mercado que se desea satisfacer; por otro lado hace relevancia de la importancia de hacer un análisis financiero ya que este es el que determina la viabilidad del proyecto.

Continuando, con la construcción del estudio de antecedente de entorno nacional se hace la revisión del segundo estudio, este se desarrolló en el año 2017, con la tesis titulada “Estudio de viabilidad para la creación de “events and party”: “Empresa dedicada a la organización y

decoración temática de eventos sociales infantiles, familiares y empresariales”, donde las Investigadores” (Arteaga, Arteaga, & Ramírez Rojas, 2017). Erika Liliana Arteaga, Jennifer Larrea Arteaga y Jair Ramírez Rojas, dejaron como evidencias que el objeto de la investigación fue:

“Realizar un estudio de viabilidad para la creación de “Events and Party”, empresa dedicada a la organización y decoración temática de eventos sociales infantiles, familiares y empresariales en la ciudad de Santiago de Cali-Colombia. Utilizando la metodología de investigación descriptiva con la que identificaron las características principales de los ciudadanos y empresarios de la ciudad de Cali que deseaban organizar un evento social temático como procesos de logística y el valor agregado aportado al servicio, así mismo lograron reconocer los modelos de comportamientos que no aportan a un crecimiento a este sector empresarial” (Arteaga, Arteaga, & Ramírez Rojas, 2017).

En cuanto a, el principal resultado obtenido dice (Arteaga, Arteaga, & Ramírez Rojas, 2017) que “se realizaron los estudios de mercado para determinar la demanda y el comportamiento del grupo objetivo al cual está dirigido el proyecto, el estudio técnico con el que se establecerán los requerimientos físicos y de infraestructura necesarios para el funcionamiento oportuno de la empresa, el estudio organizacional con el que se determinó el organigrama y los perfiles requeridos, también se determinaron los criterios de selección y contratación del personal y finalmente, a través de un estudio financiero se determinó la viabilidad económica del proyecto”.

Concluyendo con este estudio se identifica el aporte que le hace el proyecto de investigación “*Decorando como en tus sueños*” en el que se destaca la importancia de Identificar

y agrupar los problemas más comunes al hacer los distintos estudios que determinan los perfiles de trabajo requeridos, infraestructura y viabilidad económicas; así como las oportunidades y pro desarrollo de soluciones efectivas de proyectos, con el fin de extraer conocimiento importante que contribuya al buen desempeño de la empresa, a partir de conclusiones generales sobre problemas específicos que aumenten el valor del proyecto, de esta forma se podrá analizar al cliente. Actitudes relacionadas con eventos sociales.

Siguiente, se hace la construcción del tercer estudio de antecedente de entorno nacional, este se desarrolló en el año 2017, con la tesis titulada “Estudio De Viabilidad Para La Creación De La Empresa Eventos La Felicité”, donde las Investigadores Juan David Peña Vargas y Lina Umaña Espinosa, dejaron como evidencias que el propósito de la investigación fue: “Realizar un estudio de viabilidad donde se estudió la puesta en marcha de una empresa dedicada a diseñar, conceptualización, producción y ejecución de eventos sociales en Bogotá –Colombia” (Peña Vargas & Umaña Espinosa, 2017) . Utilizando como método de investigación: “la metodología descriptiva, con la que lograron determinar la viabilidad de creación de la empresa dedicada al diseño, conceptualización, producción y ejecución de eventos sociales a nivel nacional. Con esta metodología establecieron las características del objeto de investigación, identificando el comportamiento de la población investigada y comprobaron la relación entre los distintos puntos de la investigación” (Peña Vargas & Umaña Espinosa, 2017).

Con respecto a, el resultado obtenido de la investigación indica (Peña Vargas & Umaña Espinosa, 2017) dicen “Del análisis del entorno interno y externo se concluye que a pesar de no ser el sector que más aporta al PIB, ni presentar un alto porcentaje en los ingresos nominales, ha permanecido con un constante aumento que permite predecir un buen panorama para incursionar en el mercado. Por medio de los análisis de resultados de la investigación de mercados y la

información obtenida de fuentes primarias y secundarias se realizó un matriz DOFA y un estudio de las fuerzas de Porter, que indican la gran potencialidad del negocio y las grandes posibilidades de tener un desempeño exitoso en el campo de la realización de eventos sociales en la ciudad de Bogotá. El factor de competitividad se caracteriza en propuestas integrales a bajo costo que cubren eventos pequeños, y abarcan un número importante de soluciones en todos los aspectos para la realización de diferentes eventos sociales. Existe una competencia fuerte en el mercado, representadas principalmente por las empresas catering, restaurantes y empresas organizadoras de eventos ya posicionadas”.

Siguiendo con la construcción del estudio de antecedente de entorno nacional, se hace el estudio del cuarto, este se desarrolló en el año 2018, con la tesis titulada “Estudio De Factibilidad Para La Creación De La Empresa Escarcha Eventos Y Recepciones En La Ciudad De Zipaquirá”, donde las Investigadoras Mónica Patricia Gil Sarmiento, Maria Fernanda Guzmán Rada, Sonia Yaneth Monroy Parra, Jeimmy Julieth Vanegas Mesa, y Karen Viviana Zambrano, dejaron como evidencias que el propósito de la investigación fue: “Realizar estudio de factibilidad que se centró en la creación o puesta en marcha de una empresa dedicada a crear eventos “Escarcha Eventos y Recepciones” justificado en la creciente demanda del sector de Restaurantes, Catering y Bares en la zona de influencia de Zipaquirá- Cundinamarca-Colombia” (Gil Sarmiento, Guzmán Rada, Monroy Parra, Vanegas Mesa, & Zambrano, 2018) . Utilizando como método de investigación: “Cuantitativa y cualitativa, ya que por la naturaleza de los productos y servicios que ofertaban en la empresa, se requieran datos específicos que les permitieran obtener las preferencias, tendencias y decisiones de compra de los cliente basado en la percepción de la celebración de un momento especial y lo que quiere para su evento, así mismo la información cualitativa expresada en cifras les permitió determinar el costo de los

productos ofertados y precio de venta” (Gil Sarmiento, Guzmán Rada, Monroy Parra, Vanegas Mesa, & Zambrano, 2018).

El resultado relevante que muestra este estudio según (Gil Sarmiento, Guzmán Rada, Monroy Parra, Vanegas Mesa, & Zambrano, 2018) dice que “Él proyecto es viable basándonos en los resultados obtenidos de los distintos estudios que determinaron su visibilidad, el cual contara con una oficina principal en el centro del municipio debido a la congregación de potenciales clientes por el turismo y comercio de la región; siendo una empresa que ofrece servicios todo incluido en cada uno de sus eventos y que cuenta con la capacidad de atender hasta 150 personas por evento”.

Lo anterior hace un aporte importante a la investigación del proyecto “Decorando como en tus sueños” mostrando la importancia de hacer los distintos estudios que determinaran la viabilidad y posicionamiento en el mercado. Por otro lado, muestra la importancia de contar con personal capacitado que brinda atención personalizada en todas las etapas de planificación, control y ejecución de eventos, como valor agregado durante la etapa de reconocimiento y aceptación en el mercado.

Finalizando la construcción del estudio de antecedente de entorno nacional, se hace la revisión del quinto, este se desarrolló en el año 2018, con la tesis titulada “Estudio de factibilidad para crear una empresa de planificación de eventos en el barrio Ciudadela Colsubsidio ubicado en la ciudad de Bogotá, D.C.”, donde la Investigadora María Ximena Duque Grisales dejó como evidencias que el propósito de la investigación fue: “ Realizar el estudio de pre factibilidad de creación o puesta en marcha de una empresa de planificación de eventos en el barrio Ciudadela Colsubsidio ubicado en la ciudad de Bogotá, D.C. –Colombia” (Duque Grisales, 2018). Utilizando como método de investigación inductivo: “Dado que buscaba

obtener datos que le permitieran concluir la aplicación o no de esta idea, así mismo uso el método analítico lo que le permitió estudiar la viabilidad de crear la empresa, analizo puntualmente cuál de los motivos de eventos o celebraciones pueden ser más rentables. Es decir, si de ser viable esta idea de negocio, podría realizar todo tipo de evento o se consideraría ser más rentable si se especializa en solo bodas o solo quinceañeras, etc” (Duque Grisales, 2018).

La anterior investigación mostro como resultado según (Duque Grisales, 2018). “Para tener éxito en el desarrollo de una empresa es necesario conocer los factores que afectan positiva y negativamente al micro y macroentorno, ya que permite generar estrategias para tener ventaja sobre las empresas de la competencia”. Es así que dice (Duque Grisales, 2018). “De acuerdo a registros mercantiles, en el 2016, la economía mundial (3.1%) y la de América Latina registraron (0.6%) un bajo crecimiento, además, fue inferior al del 2015, cuando crecieron 3.2% y 0% respectivamente. En Colombia, el crecimiento fue positivo (2.0%), aunque menor al registrado en el 2015 (3.1%). En este contexto, el desempeño de la economía bogotana también fue positivo (creció 2.2% hasta septiembre) y se espera que en el 2017 los resultados sean superiores. El crecimiento se sustentó en el buen desempeño de actividades como: establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas (4,7%); servicios sociales, comunales y personales (2,0%). En la industria manufacturera se registró el menor desempeño (-2,8%). Entre los factores positivos del comportamiento de las actividades productivas en el 2016 en Bogotá y la Región.”

Lo anterior aporta a la investigación del proyecto “Decorando como en tus sueños” la importancia de identificar por medio de los estudios de viabilidad los tipos de eventos a los que se les debe dedicar mayor atención en logística y publicidad ya que serán estos los más rentables y de gran demanda. Así como la importancia que invierta fuertemente en el reclutamiento y



contratación de empleados, para evitar sobrecostos y fallas causadas por la rotación de empleados.

Para finalizar con la construcción del estudio de antecedentes del estudio de mercado, se realizará la revisión de las de contexto local o departamental, iniciando la revisión de la tesis titula, “Plan de negocios para la creación de una empresa de distribución de manufacturas a través de una página web” creada en el año 2018, donde el investigador Raúl Patarroyo Vargas, dejo evidencias que el objetivo de la investigación fue: “ Elaborar un plan de negocios para la conformación de una empresa dedicada a la comercialización de los productos artesanales elaborados por los internos del Centro de Reclusión Militar “EJUPA” Valledupar- Cesar, a través de una página Web” (Patarroyo Vargas, 2018, pág. 3). Donde utilizo el método de investigación: “Descriptivos logrando especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno relevante a ser sometido a análisis” (Patarroyo Vargas, 2018, pág. 5.). Así pues, Logro medir y evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno que estudiaba, fue aso como logro seleccionar una serie de aspectos relevantes que le permitieron evaluar la viabilidad del proyecto.

Mostrando como resultado es el resultado:

“Después de muchos meses de investigación sobre la creación o puesta en marcha de una empresa dedicada a la venta de objetos artesanales y obras realizadas por personas que durante años sirvieron a la patria Colombia; hoy se muestra el fruto del esfuerzo de días y noches de estudio y dedicación, como una empresa capaz de distribuir a través del internet y de las páginas social elaborados al interior de centro de Reclusión Militar, los productos y salir adelante ayudando a construir un país en paz, justo y con oportunidades para todos desde la conformación de

empresas y la creación de puestos de trabajo desde nuestra condición de servicio a la patria con “ Fe y honor” ”. según (Patarroyo Vargas, 2018)

La investigación anterior aporta al proyecto “Decorando como en tus sueños” los modelos de investigación de mercado para impulsar las ventas en línea, estrategia permite llevar los productos a más clientes y reducir costos de ventas y visibilizar la marca, entre otros beneficios. Las plataformas virtuales son una de las mejores formas de hacer publicidad efectivamente, mientras más personas conozcan los productos que se van a ofrecer más aumentará el número de tus clientes potenciales. De este modo las ventas a distancia permiten un mayor control sobre la atención que cada vendedor brinda a los clientes, del mismo modo la tecnología felicita los controles de calidad a los vendedores y evaluar para tomar decisiones vendedor, entender qué hace que algunos tengan excelentes resultados y porque algunos no lo tienen.

### **Revisión bibliográfica estudios de administrativo**

Continuando con la construcción de los antecedentes, se realizará la revisión de resultados obtenidos de estudios administrativos de tesis, artículos o libros contextualizándolos geográficamente así: ámbito internacional, nacional y local, con el propósito de lograr extraer información clave de la metodología empleada para la investigación, principales resultados, para aplicarla a desarrollo del objetivo específico del presente proyecto, para así determinar el aporte a la investigación.

Se inicia con la revisión del primer libro de ámbito internacional, publicado en el año 2012, titulado, Administración de Proyectos, donde los escritores (Dra. María del Carmen Gómez Fuentes, Dr. Jorge Cervantes Ojeda y el Dr. Pedro Pablo González Pérez, 2018.), indican que el objetivo de este libro es dejar un instrumento de apoyo, tipo curso de “Administración de

Proyectos” para que los lectores que inician este curso, pongan en práctica diversos paradigmas:

“ De desarrollo en cascada, procesos evolutivos, reutilización de componentes o incluso el proceso unificado de desarrollo, así mismo pueden profundizar en el estudio de análisis de requerimientos y de las estrategias de calidad y pruebas más comunes para procurar el éxito de un proyecto”(Gómez Fuentes et al., 2012. Pág. 5)

De manera que, la metodología de enseñanza que utilizaron los autores se compone de distintos momentos donde inician dando:

“Una visión global de los aspectos más importantes de la administración de un proyecto, siguiendo con abordar los diferentes aspectos a tomar en cuenta al trabajar con el personal que participa en el proyecto. La forma de estudiar los problemas para evaluar si éstos deben o no, dar origen a un nuevo proyecto, continuando con el estudio al detalle del proceso de la administración de un proyecto e introducción a los temas relacionados con la planeación de un proyecto y la administración basada en riesgos. Finalmente mencionan algunas de las herramientas existentes para aumentar la productividad y una introducción al tema de la recuperación de proyectos” (Gómez Fuentes et al., 2012. Pág. 5)

Estos son los resultados que obtendrá el lector de este libro según (Gómez Fuentes et al., 2012) “Comprender y ubicar la importancia de los elementos personal, problema y proceso en la administración de proyectos, conocer los estándares, métodos, técnicas y herramientas para la administración de proyectos, organizar equipos eficaces, motivados y coordinados, obtener del cliente una especificación clara y detallada de los objetivos que éste persigue, adaptar el proceso de desarrollo a las necesidades del cliente y a las peculiaridades del personal y administrar un proyecto de software”.

En cuanto al aporte que hace a la presente investigación de viabilidad, es la importancia de planificar y dar seguimiento al proyecto en su desarrollo, implementando los distintos recursos que pueda exigir la empresa, para ejecutar todo de manera eficaz, logrando que se optimicen los recursos y mitigar el impacto de posibles fallas, por tal razón, se tendrá en cuenta para la puesta en marcha del proyecto los siguientes aspectos de ámbito administrativo para lograr el éxito, se implementará conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas de otros estudios de viabilidad aplicándolas a la realidad del proyecto. Es por esto que, se tendrá en cuenta los objetivos planteados del proyecto, los tiempos de retorno de la inversión para así lograr medir el éxito del mismo; por lo que, se tomara como referencia lo dicho por Briseño: “Los objetivos de la administración de proyectos son principalmente: Terminar a tiempo, Dentro del presupuesto y Cumpliendo con los requerimientos” (Briseño, 2003).

Por otro lado, se tendrán en cuenta los factores a liderar, tales como: recursos financieros, productos y servicios de calidad, mejor de clientes potenciales y permanentes, relaciones públicas, contratación de personal altamente capacitado y las finanzas del patrimonio empresarial; en otros términos, lo que busca es garantizar la adecuada administración de los distintos recursos con los que cuenta el proyecto, implementado como base principal la comunicación asertiva con el personal al comunicarles lo que deben hacer y cuándo entregar resultados, usando la organización en el trabajo al dividirlo y programarlo a tiempo, se supervisaran todos los procesos; A su vez lograr identificar si se están logrando los resultados planificados; Es probable que, la práctica traiga consigo limitaciones ya que al poner en marcha lo planeado puedan ocurrir fallas con los recursos que dispone la empresa para la ejecución, dentro de los que podrían ser más frecuentes sería, la logística, capacidad de un sitio para

organizar un evento, suministros con fallas entre otras; conviene aclarar que, esto se puede mitigar en gran medida con una buena planificación se lograrán excelente resultado.

Para continuar con la revisión de antecedentes de los estudios administrativos en el ámbito internacional se toma como objeto de estudio la investigación titulada “Estudio administrativo... un apoyo en la estructura organizacional del proyecto de inversión” hecha el año 2000 en México, donde los investigadores (Maria Elvira López Parra, Jesús Nereida Aceves López, Adriana Pellat, Claudia Puerta 2000), dejan evidencias que su objetivo con esta investigación fue:

“Realizar un análisis que permitieran obtener información pertinente para la determinación de los aspectos organizacionales de un proyecto, los procedimientos administrativos, aspectos legales, laborales, fiscales y ecológicos. Tomando como método de investigación el estudio administrativo en un proyecto de inversión que les proporciono las herramientas que les sirvieron como guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto” (López Parra, Aceves López, Pellat, & Puerta, 2000. Pág. 6). Dentro del principal resultado de este estudio, Según (López Parra, Aceves López, Pellat, & Puerta, 2000) nos “muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa”.

En cuanto al aporte que le hace al proyecto en investigación, es la importancia de mantener una jerarquía y una buena organización administrativa dentro de la empresa ya que ahí radica que el trabajo realizado dentro del departamento de administración de la empresa sea totalmente rentable, óptimo y eficaz. Se aplicará una correcta planificación y organización a cada

proceso de empresa ya que estos son imprescindibles dentro de cualquier departamento administrativo. Se Creará un orden de tareas, así como se realizarán algunas gestiones internas con los empleados, lo que ayudara a rentabilizar al máximo el trabajo en las oficinas de la empresa.

Continuando con la construcción de antecedentes de estudios administrativos, se realizará la revisión de una tesis de ámbito nacional titula, “estudio de factibilidad para la creación de una aplicación de eventos sociales” creada en el año 2020, donde la investigadora Angie Viviana Libreros Ruiz, dejo evidencias que: “El objetivo de la investigación fue, determinar la factibilidad de crear una aplicación de eventos que sea intermediaria entre los clientes y los profesionales en las diferentes áreas que se re requieren para la organización de un evento en Bogotá DC” (Libreros Ruiz, 2020) . Donde utilizo el método de investigación: “exploratorio, debido a que no existen muchos datos acerca de aplicaciones similares a la que se pretende implementar, esto, con el fin de verificar la factibilidad del negocio, para ello se utilizan técnicas de investigación como la encuesta para medir la percepción de las personas sobre la aplicación de eventos” (Libreros Ruiz, 2020, Pág. 5.) “.

Como resultado relevante al aplicar el estudio de factibilidad al proyecto, es que permite analizar las metas que se pueden alcanzar durante la ejecución del proyecto, además, permite visualizar y detallar con precisión el estudio financiero de la aplicación dando lugar a la previsión inicial de 5 años en el mercado. Así mismo logra responder a la pregunta de investigación sobre números positivos, cómo determinar la factibilidad de desarrollar un evento social aplicando a los colombianos, identificando alternativas, estado de aplicación y desarrollo en el tiempo para la investigación y prueba de mercado actual, análisis de necesidades

potenciales de aplicación, previsión de métricas de mercado que permitan probar la viabilidad del proyecto.

El aporte que hace esta investigación al proyecto es la importancia de implementar los distintos estudios de viabilidad a la investigación en especial el estudio administrativo que es que determinara la organización que la empresa, el personal requerido y lugar a tu base Asimismo, se considerarán la planificación estratégica, la estructura organizativa, la legalidad, la fiscalidad, los aspectos laborales, las fuentes y modalidades de contratación. Con lo anterior aplicado al proyecto de logran excelentes resultados a nivel administrativo.

Continuando con la construcción de antecedentes de ámbito nacional de estudios administrativos se toma como objeto de estudio la segunda tesis titulada “Proyecto de viabilidad para la implementación de una Comercializadora de yuca fresca” misma que se realizó en el año 2015 en Medellín Antioquia, donde sus investigadores Ana Yancy Barrera Rodríguez y John Ramírez Jiménez, dejaron como evidencia que el objetivo de la investigación fue: Definir la estructura organizativa de la Comercializadora opera el funcionamiento óptimo del proyecto; utilizando como metodología para la recolección de los datos, primeramente definieron la forma de hacerlo, fue así que procedieron a utilizar herramientas tales como el Internet, llamadas telefónicas, consultas personales y visitas a Plantas Empacadoras de raíces y tubérculos, obteniendo como resultado Según (Barrera Rodríguez & Ramírez Jiménez, 2005) dice “Logramos definir con claridad la estructura organizativa que más se adaptó a las necesidades del proyecto, ya que su éxito dependería en gran medida de su organización. Además, la estructura fue fundamental para definir las necesidades y características del personal necesario para el desarrollo del proyecto; así como la naturaleza y exigencias de cada puesto”. Fue así que la estructura organizativa les permitió definir las responsabilidades de cada empleado, con el

objetivo de que todos trabajaran de manera eficiente y se lograrían alcanzar los objetivos del proyecto.

En cuanto al aporte que hace a la investigación del proyecto en gestión; por un lado, la importancia de realizar evaluar de la posición actual de la organización a nivel administrativa, incluyendo los gastos requeridos, personal, área de ejecución, antes de ejecutar el proyecto. Así mismo identificar los entes que intervienen en la creación de una empresa de este tipo para poder cumplir con todo lo requerido para su ejecución exitosa; finalmente identificar por medio del análisis de sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, la mejor estructura a diseñar para la organizativa del proyecto.

Para finalizar con la construcción de antecedentes de estudios administrativos se toma como objeto de estudio el comportamiento de una empresa de decoraciones informal que hay en municipio de Becerril-Cesar, donde se entrevista el 31 de marzo del 2022, a la señora Juana Padilla, quien es la propietaria y decoradora de la empresa “Ilusiones” el objetivo la empresa es prestar servicio de organización y decoración de eventos en todo el municipio según sus capacidades organizacional; se logró obtener información donde indica que esta modalidad de empresa es rentable con una base económica solida con la que se estructure una empresa desde las bases administrativas con un número de empleados suficientes que satisfaga las necesidades de todos los clientes ya que ella sola solo puede decorar dos eventos pequeños por días y eso sin contar con organización previa, ni materiales en stock, cada vez que va a prestar el servicio debe comprar los materiales que necesita para lograr satisfacer a sus pocos clientes con un servicio asequible, es así que la información que se obtuvo de la entrevista deja claro que este tipo de proyectos es viable desde una estructura organizacional correcta .



Como resultado relevante de esta entrevista se logró identificar la necesidad de una empresa organizada en este sector del departamento del Cesar que pueda ofrecer un servicio completo de todo tipo de eventos ya que las empresas informales que existen en la actualidad no logran satisfacer las necesidades y demanda actual de las organizaciones de eventos de todo tipo.

### **Estudio legal**

Para la construcción del estudio legal del proyecto en investigación se hará la revisión bibliográfica de tres referencias que ilustren los aspectos legales que se deben aplicar a un proyecto con objetivos a fines de esta investigación, tomando aspectos relevantes que se puedan aplicar a la realidad de este proyecto, se iniciara con una de ámbito nacional, seguida de una nacional y finalmente con una Local.

Dicho lo anterior se toma como objeto de estudio la tesis de ámbito internacional realizada en el año 2016, titulada “Plan De Empresa De Reformas Y Decoración En Terrazas En Valencia-España” donde el investigador Pablo Tanco Poveda hace una investigación legal para la creación de un proyecto que consistía en la: “Creación una empresa con estructura jurídica de sociedad limitada de nombre Espacios Útiles S.L., formada inicialmente por un número reducido de miembros, con el capital social aportado por ellos mismos y que a su vez tendrán la responsabilidad de llevar la dirección y administración del proyecto en marcha” (Tanco Poveda, 2015) . Para llevar a cabo esta investigación y comprobar la viabilidad de la creación o puesta en marcha de la empresa; conviene precisar que, la: “posible cuota de mercado a alcanzar, tanto desde la perspectiva financiera, en una situación económica caracterizada por la contracción de la inversión pública y privada, debido a la crisis económica aún no totalmente superada. La metodología utilizada: fue la fijación de objetivos claros desde los distintos aspectos a estudiar, a

partir de los cuales realizo una investigación del sector, donde pudo observar distintas referencias que determinaron la viabilidad legal del proyecto” (Tanco Poveda, 2015).

En cuanto al aporte que hace a la investigación del proyecto “Decorando como en tus sueños” es la importancia dar a conocer el espacio geográfico legal en el que se pretende poner en marcha el proyecto empresarial; lo anterior significa que, es necesario tener claridad se los trámites legales requeridos para la puesta en marcha del proyecto empresarial; dicho lo anterior, habrá que tramitar, a nombre propio el titular de la actividad en la Cámara de Comercio correspondiente al municipio de Becerril donde se va instalar empresa (En este caso en Valledupar), la correspondiente matrícula, registro mercantil del local y de la persona como titular que pasaría a ser un nombre comercial; así mismo, el RUT, que muestra y registra las distintas actividades que ofrecerá esta empresa que se está crenado.

Es así, que no dice que: “La concesión de la Licencia de Actividad puede oscilar entre los dos y tres meses, dependiendo del trámite en la Cámara de Comercio de Valledupar, esto teniendo en cuenta que la empresa reúna todos los requisitos exigidos por la normativa sectorial de aplicación, es decir, que cumpla la normativa urbanística, higiénico-sanitaria, medioambiental, de prevención y protección de incendios” (C. Comercio.2021). A la vez, exigen varias licencias de aperturas a tener en cuenta y que son requisitos principales para la puesta en marcha del proyecto; para aclarar, se toma como regencia lo dicho por las ISO:

“La Licencia de Apertura y Funcionamiento tiene por objeto autorizar la puesta en uso de las instalaciones, previa constatación de que cumplen las condiciones de la Licencia de Actividades y de que se encuentran debidamente terminados y aptos, según las condiciones urbanísticas, ambientales y de seguridad de su destino específico. Por otra parte, antes de empezar a ofrecer los productos y servicios, la

empresa debe conocer la legislación y normativa de calidad que se aplican en su actividad” (NTC – ISO 8402: Administración de la calidad y aseguramiento de la calidad. NTC – ISO 9000-1)

Continuando con la construcción del estudio de referencias legales se toma como objeto de estudio la tesis titulada “Creación De La Empresa Eventos Y Decoraciones Casa Blanca” realizada en Zarzal- Valle del Cauca, en el año 2011, donde los investigadores Luz Carime Ángel Jaramillo y Luis Carlos Morales Ramírez dejaron como evidencia que la investigación se realizó con el objetivo de determinar la viabilidad de la creación de la empresa “Eventos y Decoraciones Casa Blanca”, dedicada a la organización de eventos y banquetes, en el municipio de Zarzal. El método de investigación que usaron fue descriptivo, con el que llegaron a conocer las situaciones objetos del análisis donde identificaron las condiciones legales que circunscribieron en el desarrollo de la actividad económica que realizaron, por lo que tuvieron a mano los requisitos del tipo de sociedad que construyeron, así como también todas las obligaciones legales de índole nacional, departamental y municipal que debían cumplir, siendo estos uno de los principales aspectos que tuvieron en cuenta.

Se toma como aspecto relevante y aplicable al proyecto de investigación en gestión:

“La importancia de tal cometido gira en torno a dos productos esenciales: por un lado, permitirá identificar el nivel académico que ha logrado el investigador jurídico y, por tanto, su grado de responsabilidad en su formación profesional y actualización de conocimiento de las reglas, principios, doctrinas y decisiones que componen el derecho. Y, por el otro, da cuenta de una actividad de didáctica propia que le brindará elementos críticos necesarios para el análisis y uso de categorías jurídicas

durante el ejercicio, dando cuenta a la comunidad de su capacidad para la adecuada utilización de herramientas jurídicas” ( journals.2018).

Finalmente se toma como referente de estudio legal, los datos de la cámara de Comercio de Valledupar actualizados al 26 de abril del año 2022, donde indican que para crear empresa en el departamento del cesar hay dos formas, un es como Persona Natural donde se refiere a: “Personas todos los individuos de la especie humana, cualquiera que sea su edad, sexo, estirpe o condición” según el (Art.74 Código Civil). “Una persona natural puede inscribirse como comerciante ante la Cámara de Comercio, ejecutar actividades dirigidas a la producción de bienes y/o servicios, con el fin de obtener una utilidad, producto de su venta y comprometerse con terceros, adquiriendo derechos y obligaciones” (C. Comercio, 2022).

Para iniciar una actividad económica legalmente lo primero que se debe hacer es registrarla en la cámara de comercio, donde debe cumplir con los siguientes requisitos para inscripción de persona natural

No está matriculado en otra cámara de comercio (RUES)

Diligencias los Formularios y firmarlos.

Rut o pre-Rut.

Fotocopia de la cedula.

Verificación de Homonimia

Al cumplir con todos estos requisitos según la cámara de comercio de Valledupar, puede ejercer: “Los deberes legales del comerciante, acreditar su condición de comerciante con el certificado que le expida la Cámara de Comercio, dar a conocer a terceros información sobre el giro de sus negocios, sus referencias y su solvencia patrimonial, Facilitar la obtención de préstamos en el sector financiera si mismo Facilita el proceso de inscripción en el Registro de

Proponentes, es así que la matrícula de los establecimientos de comercio facilita la prueba de su propiedad, Mientras esté vigente su matrícula, la Cámara no podrá registrar otros establecimientos de comercio con el mismo nombre” (C. Comercio, 2022).

La otra forma de conformar empresa legalmente es como Persona Jurídica: que según la cámara de comercio dice que:

“Son sujetos que por ficción jurídica son capaces de ejercer derechos, contraer obligaciones y ser representadas judicial y extrajudicialmente. Son de dos clases: Las personas jurídicas de derecho público; como la nación y sus entidades descentralizadas y Las personas jurídicas de derecho privado; como las compañías, fundaciones, asociaciones y corporaciones. Una Empresa la define “El Artículo 25 del Código de Comercio, la define como “toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Para conformarla como persona Jurídica es necesario cumplir con los siguientes Requisitos: Documento de constitución, Formulario rúes, Pre-Rut, Verificación de Homonimia y firmar toda la documentación” (C. Comercio, 2022).

Para complementar la información se entrevista al señor Luis Gómez, quien tiene una empresa (Servisold s.a.s.) legamente constituida en el municipio de Becerril, para que desde su experiencia compartiera los requintos legales que tuvo que cumplir para dar fruncimiento a su proyecto, donde compartió que los requisitos o paso a paso para constituir empresa: “En Colombia son: Definir un Nombre de la Marca, Definir tipo de empresa o sociedad, Revisión del esquema contractual, Creación de Estatutos de la Empresa, Registro Ante la DIAN, Registro Ante la Cámara de Comercio, Cuenta Bancaria Empresarial, Solicitud de Facturación a la DIAN,

Registro Ante el Sistema de Seguridad Social, Buscar Financiamiento, Crear su Empresa con la Mejor Firma de Abogados, Escalar Alcanzando Cada Objetivo de su Modelo de Negocios”(Coursehero.2022).

Con la claridad de los requisitos legales para crear empresa en Colombia, la viabilidad del proyecto se vuelve asertiva, teniendo en cuenta que el proyecto está diseñado para cumplir cada requisito y de este modo poder ser viable en el ámbito legal, como una empresa jurídica.

### ***Estudio económico o financiero***

Para la contrición del estudio económico del proyecto se hará la revisión bibliográfica de tres referencias que ilustren los aspectos económicos que se deben aplicar a un proyecto con objetivos a fines de esta investigación, tomando aspectos relevantes que se puedan aplicar a la realidad de este proyecto, se iniciara con una de ámbito nacional, seguida de una nacional y finalmente con una Local.

Se inicia con la revisión de la tesis de investigativo internacional titulado “propuesta de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la decoración y catering para eventos en la ciudad de Cuenca- Ecuador” creada en el año 2018, donde la investigadora Maritza Lucia Uyaguari Rodríguez, deja evidencias que el objetivo de la investigación fue: “Presentar un estudio económico financiero de la propuesta, que sustente la factibilidad y viabilidad del mismo” (Uyaguari Rodríguez, 2018). Donde utilizo el método de investigación: “cuantitativa y verificable a fin de proporcionar una información confiable, para la toma de decisiones futuras con respecto a ingresos y gastos” (Uyaguari Rodríguez, 2018).. Con este estudio según (Uyaguari Rodríguez, 2018). “Logro evidenciar la finalidad del análisis del estado de resultados o de pérdidas y ganancias lo que le permitió calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo del proyecto, que fueron, en forma general, el beneficio real de la operación de la planta, y que se

obtuvo restando a los ingresos, costos en que incurrió la planta y los impuestos que debió pagar”.

Así mismo logro determinar la TIR, lo que le permitió:

“Medir la rentabilidad de la propuesta sobre el capital a invertir. De ese modo pudo determinar que la tasa interna de retorno de la propuesta corresponde al 77%, valor que hace referencia a la rentabilidad de la propuesta sobre el capital a invertir. Al comparar la TIR con la tasa de descuento identifico que abarca el resultado de invertir o no en la propuesta, por lo que en este caso se debe aceptar el proyecto e invertir en el mismo ya que la tasa interna de retorno al ser mayor que la tasa de descuento nos muestra claramente que se estima tener un rendimiento mayor al mínimo requerido”. (Uyaguari Rodríguez, 2018).

Esta investigación es útil y aplicable al proyecto “Decorando como en tus sueños” debido que, al igual en este proyecto se necesita hacer una inversión inicial y se debe hacer el cálculo del tiempo que tardara el retorno de la misma, así mismo determinar la viabilidad económica que es una de las bases principales en la efectividad de un proyecto; para ejecutar este proyecto se necesita una inversión de ochenta y cinco millones de pesos, los cuales se aspira contar con los fondos que facilita Fondo Emprender con el que se cubrirá el 90% del valor de la inversión y el restante 10% lo cubrirán los socios. Bajo esta modalidad de inversión el proyecto debe ser sostenible y rentable a partir de doce meses de la ejecución y el periodo de recuperación de la inversión, requerido por Fondo Emprender es de dos años, donde se debe reflejar:

“Que las operaciones de la empresa en el mercado son positivas y favorables, lo cual permitiría también a los inversionistas plantear nuevas oportunidades para el negocio, como, por ejemplo, analizar la posibilidad de ampliar su cobertura geográfica, lo cual es beneficioso para los mismos ya que un incremento en sus

ingresos refleja también un crecimiento en sus utilidades” (Uyaguari Rodríguez, 2018).

Con lo que se demostraría que la empresa es un aporte a la economía de la localidad donde se ejecuta la actividad d comercial, una vez demostrado esta efectividad económica y comercial, Fondo Emprender en función de sus políticas y funciones está en la obligación de condonar el crédito que en su momento le hizo al representante legal el proyecto, quedando así la empresa sin deudas con terceros y con una capital de trabajo propio.

Continuando con la revisión de antecedes bibliográficos económicos se hace la revisión de una tesis de entorno nacional, titulada (plan de negocios para la creación de la empresa “ensueño” logística de eventos en la ciudad de Tunja), investigación que se hizo en el año 2017, donde las investigadoras, Elsy Neira Malaver y Nidia Yohana Romero Cano, dejan como evidencia que: “El objetivo de esta investigación fue se evaluar las diferentes herramientas contables, que permiten conocer la viabilidad del proyecto y el futuro que tendrá la compañía en el mercado, fue así como lograron determinar que los costos determinaran las proyecciones que debe tener la compañía. El costo variable unitario cambiara con el pasar de los años y está sujeto a las variaciones que presente el IPC (Índice de Precios al Consumidor)” (Gil Sarmiento, M. P., Guzmán Rada, M. F., Monroy Parra, S. Y., Vanegas Mesa, J. J., & Zambrano, K. V. (2018). Por ello, realizan un análisis financiero para determinar la inversión, los costos y la tasa interna de retorno (TIR) que ganará la empresa y así buscan determinar la viabilidad económica del proyecto.

El resultado que obtuvieron: “Es que las inversiones necesarias para la realización del proyecto serán acordes a los elementos e insumos a utilizar dentro de la ejecución de un evento, como parte fundamental para su desarrollo, a continuación, se describen los elementos para el



inicio y el valor de inversión proyectada, para lo cual se tomará como base un evento para 150 personas” (Gil Sarmiento, M. P., Guzmán Rada, M. F., Monroy Parra, S. Y., Vanegas Mesa, J. J., & Zambrano, K. V. (2018)..

El aporte que hace esta investigación al proyecto en gestión es la importancia de tener el cálculo de la inversión inicial para poner en marcha el proyecto, así mismo el capital requerido para la compra de los insumos básicos y necesario; se debe contar un dinero en caja para los gastos de cada evento que se vaya a ejecutar, teniendo en cuenta que cada evento requiere una logística e inversión de insumos distintos, es necesario contar con recursos disponibles que permitan suplir esos gastos variables.

Finalmente se toma como objeto de estudio la empresa “80-92 Cava Bar Eventos” ubicado en la Jagua de Ibirico –Cesar, creada en el año 2019, empresa dedicada a brindar soluciones integrales en alimentación, entretenimiento y recreación con el firme propósito de fortalecer los lazos de amistad y de hermandad en nuestra región. Cuentan con un recurso humano esmerado y calificado, equipos de última tecnología, cómodas instalaciones, una verdadera vocación de servicio y un reconocimiento sincero de parte de los clientes. Para estudiar la parte financiera de la empresa entrevistamos a la señora Juana Padilla, propietaria del proyecto, quien compartió su experiencia con fondo emprender mismo que financio el 90% el valor de la inversión inicial con un valor de ochenta millones de pesos y ella como propietaria invirtió el otro 10% en insumos y mano de obra.

Como resultado de esta investigación tipo entrevista se tuvo acceso a los planes financieros y proyección de inversión, recuperación de la inversión y rentabilidad, que presentaron ante fondo emprender, lo que permitió tener claridad del proceso adecuado para solicitar los recursos de manera asertiva.

Esta investigación es aplicable al proyecto ya que permitió respaldar el diseño de la viabilidad del proyecto sobre datos reales aplicados a una empresa del departamento con fines económicos similares a los de la empresa que se propone en el proyecto de investigación.

### **Estudio aplicado a la proyección de la empresa “*Decorando como en tus sueños*”**

Como se ha escrito en varias ocasiones este proyecto tendrá como radio de operaciones en el Norte del departamento del Cesar y tendrá su sede principal en el municipio de Becerril, lo que nos da un lugar estratégico para aplicar un estudio aterrizado en la realidad del proyecto basando en datos tomados de los clientes potenciales, la competencia y de más factores relevantes que forman la viabilidad de un proyecto de este tipo.

Para lo anterior se hace un análisis del mercado en el municipio de Becerril Cesar enfocado en la realidad del proyecto, donde se determina que el mercado objetivo de la empresa serán las familias originarios de los estratos III, IV, V, pues el costo de los servicios de organización de eventos sociales y de banquetes no es considerado un servicio de primera necesidad, razón por la cual, sin ignorar que los estratos I y II tienen la posibilidad de obtener el servicio, es más alta la posibilidad de que estas contrataciones las realicen personas originarios de los estratos III, IV y V, ya que económicamente son más estables; Por otro lado, tendríamos las pequeñas, medianas y grandes empresas del Municipio, mismas que manejan oficinas de recurso humanos donde una de sus labores es lograr conmemorar fechas especiales de los empleados y organizar eventos de recreación en ocasiones especiales de cada empresa; así mismo, tenemos el sector público, educativo y cultural del municipio que contantemente están organizando eventos recreativos.

De modo que, para estructurar la información de manera efectiva y atractiva se hizo un análisis de Marketing mix, con él se buscó mostrar el catálogo de servicios y productos que

ofrecerá la empresa; dicho lo anterior, se puede definir el marketing mix como “el conjunto de herramientas de marketing que utilizan las empresas para conseguir sus objetivos comerciales con relación a un objetivo común.” (Kotler, 1967, citado en Es.slideshare.net, 2012). Esta teoría incluye cuatro distintas variables que deben tenerse en cuenta a la hora de analizar el marketing mix: Producto, precio, distribución y promoción. Logrando que todas tienen que estar interrelacionadas.

En primer lugar, se hace un catálogo de los productos y servicios a ofertar donde se muestran los más relevantes; sabemos que, los servicios que ofrecerá esta empresa consisten en la planificación y organización de eventos de todo tipo, Como se ha explicado anteriormente, la empresa “Decorando como en tus sueños” consta de los siguientes productos a ofertar que se pueden dividir en dos sesiones:

Servicios con precios individuales:

Decoración

Bufet

Fotografía y video

Por otro lado, Servicios con precios globales:

Decoración y Bufet

Bufet y fotografía y video

Decoración y fotografía y video

Decoración, bufet y fotografía y video.

En segundo lugar, se hace un catálogo de precios donde se muestran los precios referentes

**Tabla 1***Lista de precios empresa decorando como en tus sueños*

<b>Servicios</b>	<b>2022</b>
Decoracion - Hasta 50 Personas	\$ 505.600
Bufet- Hasta 50 Personas	\$ 2.200.000
Fotografia Y Video-Hasta 50 Personas	\$ 1.000.000
Decoración - Bufet-Hasta 50 Personas	\$ 2.100.600
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	\$ 3.430.000
Decoracion - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	\$ 2.347.920
Decoracion - Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	\$ 3.709.600
Decoracion - Hasta 100 Personas	\$ 920.940
Bufet - Hasta 100 Personas	\$ 3.500.000
Fotografia Y Video - Hasta 100 Personas	\$ 942.500
Decoración - Bufet - Hasta 100 Personas	\$ 2.997.200
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	\$ 3.550.000
Decoracion - Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	\$ 3.147.200
Decoracion - Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	\$ 4.647.200
Decoracion - Hasta 150 Personas	\$ 1.526.890
Bufet - Hasta 150 Personas	\$ 4.220.000
Fotografia Y Video-Hasta 150 Personas	\$ 1.042.500
Decoración - Bufet - Hasta 150 Personas	\$ 5.578.200
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 150 Personas	\$ 4.870.000
Decoracion - Fotografía Y Video- Hasta 150 Personas	\$ 3.358.200
Decoracion - Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 150 Personas	\$ 5.578.200
Decoracion - Hasta 200 Personas	\$ 2.332.840
Bufet - Hasta 200 Personas	\$ 3.940.000
Fotografia Y Video - Hasta 200 Personas	\$ 1.942.500
Decoración - Bufet- Hasta 200 Personas	\$ 5.859.200
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 200 Personas	\$ 6.590.000
Decoracion - Fotografía Y Video - Hasta 200 Personas	\$ 3.569.200
Decoracion - Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 200 Personas	\$ 7.509.200

*Fuente.* de autores.

Finalmente, y una vez identificado el mercado objetivo se hace un análisis de la necesidad y la disposición que tienen los potenciales clientes a adquirir los servicio en el sector donde van a

ofertar la empresa, este análisis se hace a través de visitas a los potenciales clientes donde se les ofrecían los servicios que ofertara la empresa por medio de una presentación tipo Pitch, en la que se les exponía la idea de negocio ofreciéndoles los productos, servicios, precios a los que tendrían acceso si la empresa entra en función, una vez presentada la idea se les aceptaban comentarios, retroalimentaciones, y preguntas, con las que se logró determinar la necesidad del servicio en la localidad; Por ende, se concluye que sin importar la cultura en la cual interactúan los individuos, constantemente ha existido la tradición de celebrar situaciones concretas, tanto en los núcleos parientes como empresariales, debido a que dichos espacios producen alianza e unión entre parientes y compañeros, en donde todo gira en núcleo de una fecha u situación particular, razón por la cual en el instante de festejar bastantes personas toman la elección de contratar una entidad especializada para la organización del acontecimiento, ya sea que no cuentan con la disposición necesaria para realizarlo o con la experiencia requerida para la organización de dicho evento; dicho lo anterior, da la oportunidad y viabilidad a la idea de negocio en investigación.

Para continuar, con la investigación se hace un análisis de la competencia donde se evidencia que es necesario reconocer los sustitutos de las organizaciones que se dedican a la organización de eventos ya que es fundamental para esta nueva organización, debido a que esta variable se puede constituir en una de sus primordiales amenazas, ya que es un elemento para que su demanda se reduzca. Según las propiedades de los servicios que ofrecerá esta nueva empresa, se concluye que los sustitutos van a ser las mismas familias y organizaciones, debido a que en muchas situaciones ellas mismas decoran, hacen sus comidas, toman sus propias fotografías; así mismo, las empresas de fotografía y los restaurantes, personas que decoran de

manera informal, también pueden ser sustitutos de la empresa, ya que ofrecen de manera individual uno de los servicios que ofertará esta empresa.

Por otro lado, y con el fin de hacer un análisis directo de la competencia se tienen en cuenta los factores de globalización, las exigencias el mercado, calidad del servicio y los competidores actuales tales como:

En el Municipio de Becerril Cesar:

Eventos Yoli, ubicado en la calle 9 No3-02, barrio centro. Tel 3125668585, existe hace 2 años

Yamile Pontón, Ubicada en la calle 5 no 6-03 Barrio la candelaria.tel. 322.465.8956, Existe hace 1 año

En el Municipio de La Jagua de Ibérico:

Estelar salón de eventos, ubicado Cl. 8 #4-118, La Jagüa de Ibirico, La Jagua de Ibirico, Cesar, existe hace 5 años

Investigado lo anterior, se pasa a hacer un análisis del costo del servicio frente a la competencia. Donde se evidencia que los costó del servicio de la competencia es relativamente alto, puesto que estas están situadas en las ciudades principales de los departamentos del Cesar y el Magdalena, por lo que, al ser contratadas a prestar sus servicios en los municipios de Becerril, La jagua de Ibirico, Codazzi etc, en donde sus condiciones económicas son muy inferiores a las de las grandes ciudades, el precio del servicio les resulta muy exuberante, debido a que el costo que debe asumir la empresa para el desarrollo de la actividad se encarece; dicho lo anterior, daría una ventaja de competitividad en precios a la viabilidad de la empresa en investigación ya que esta tendría un radio de operaciones amplio y estaría al alcance de los municipios ofreciendo precios que se ajusten al presupuesto de cada cliente y sin tener que aumentar sus gastos a la hora

de ofrecer un servicio en alguno de los municipios antes misionado. Es de resaltar que, aunque la empresa estará situada en el Municipio de Becerril –Cesar, sus distribuidores y proveedores serán de Bogotá, Medellín y del exterior; Dicho esto se comparte una tabla de proveedores.

### **Tabla 3**

*Lista de proveedores de la empresa decorando como en tus sueños.*

<b>Descripción</b>	<b>Proveedores</b>
Flores	Floristería lima-Medellín
Telas	Almacenes El Si Cali- Policarpa – Bogotá.
Cristalería	Distribuidora Amapola.
Carnes	Fama Primero
Verduras	Plaza de mercado
Salsas	Quesera, Salsamentaría.
Granos	Echeverría
Fotografía y video	Foto chic Zarzal
Tortas y recordatorios	Portisur Bogotá
Sillas Rimax	Licores Yonny
Accesorios de decoración	Distribuidora Amapola, Amazon
Gaseosa	Postobón
Licor	Estanquillo Don toño Becerril-Cesar
Vino	Grajales, Mercado Libre extranjero
Servicio de Bufet	Banquetes Manuela – Zarzal Cali

*Fuente. Autores. 2022.*

Para continuar, se hizo el análisis del precio de venta del servicio. Con lo que se concluyó que el precio de venta del servicio se determinará con base en los análisis de costos y la opinión que las personas y empresas tuvieron al momento de mostrarles el Pitch de la idea de emprendimiento donde se les mostro una tabla de precios; en otro aspecto, se aclara que los

precios de los diferentes servicios cambian dependiendo de la adquisición de los servicios por parte de los clientes; estos debido que, los precios se acordarán de manera individual y de manera global, así:

#### Servicios con precios individuales

Este servicio consta de organización de eventos de cualquier tipo, bufet para cualquier ocasión, sesión de fotos, creación de videos conmemorativos, el servicio que se ofertara de manera individual es decir solo decoración, fotos o bufet; esta oferta solo es para un intervalo de 1 a 40 personas. En cuanto a servicios adicionales, que se ofrecerán: la posibilidad de contratar un animador o animadores, un itinerario de evento estructurado, programación de óseo y jugos creativos y asesoría para poses y relatos en caso de discursos. Por otro lado, se le ofrece la posibilidad de adquirir uno de los lugares que tendremos a disposición del proyecto (2, casa campos a las afueras de la localidad, 2, piscinas, salón de eventos y sitios abiertos)

#### Servicios con precios globales:

Este servicio ofertado es un combo donde el cliente tiene acceso a más de un servicio de los que ofrecerá la empresa, es decir: decoración, bufet y fotografía y video, con el que se manejarían precios asequibles y se ofrecerá a un intervalo de más de 40 personas. En cuanto a servicios adicionales, que se ofrecerán: la posibilidad de contratar un animador o animadores, un itinerario de evento estructurado, programación de óseo y jugos creativos y asesoría para poses y relatos en caso de discursos. Por otro lado, se le ofrece la posibilidad de adquirir uno de los lugares que tendremos a disposición del proyecto (2, casa campos a las afueras de la localidad, 2, piscinas, salón de eventos y sitios abiertos)

Para concluir con esta parte de la investigación aplicada al proyecto se comparte las Características específicas por clase de servicio que ofertara la empresa,



**Tabla 3***Clase de servicio*

<b>Tipo de servicio</b>	<b>Características</b>
	Innovación
	Clase y elegancia Pañuelones para las sillas
Decoración	Ramos de flores exóticas y/o florescorrientes. Objetos que creanambientes(Plantas, vitrales, globos, etc)
	Cronograma de actividades, animaciones y juegos.
Bufet	Organización del platoSelección de vajilla
	Calidad de la comida escogida
Fotografía	Cámara profesional
	Implementos utilizados(Luces,sombrillas para brillos).
	Paquetes en diferentes precios.
Video	Luces profesionales
	Instalación en puntos importantesdel salón.

*Fuentes.* del Autor.

Por otro lado y continuando con el estudio aterrizado a la realidad del proyecto se hace investigación de la parte financiera requerida para ejecutar las operaciones de la empresa; donde, se tuvo en cuenta, el valor de la inversión, capital de trabajo, proyección de costos, gastos e ingresos; dicho lo anterior , se evidencia la importante contar una propiedad sea local o casa alquila o propia donde se situara la oficina principal; así mimos, una planta y equipos necesarios para cumplir con el objeto social; así como también, un capital de trabajo objetivos y suficiente para lograr excelentes resultados, por consiguiente; se hace investigación y se plasma en ese

documento la estructura financiera inicial con la que debe contar el proyecto para dar inicio a sus actividades.

Para iniciar se comparte tabla general del requerimiento iniciales que debe tener la empresa al momento de iniciar sus actividades.

**Tabla 4**

*Inversión inicial proyecto decorando como en tus sueños*

<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>
Preoperativos	\$ 6.500.000
Maquinaria	\$ 33.820.000
Silletería Y Muebles	\$ 6.740.000
Equipo De Oficina	\$ 5.440.000
<b>Total Inversión Inicial</b>	<b>\$ 52.500.000</b>

*Fuente.* de autor 2022.

La tabla anterior muestra la inversión inicial de maquinaria, silletería, escritorios y demás implementos para poner en marcha el proyecto.

Por otro lado, se comparte la tabla general del capital requerido para trabajar durante 1, año.

**Tabla 5**

*Valor total Capital de trabajo e inversión: correspondiente al 10% del valor de los costos del año 2023 (1año) decorando como en tus sueños*

<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>
Costos	\$ 33.180.000
Gastos	\$ 7.820.000
<b>Total</b>	<b>\$ 41.000.000</b>
Inversion Total	<b>\$ 93.500.000</b>

*Fuente.* de autor 2022.

La tabla anterior muestra la relación de gastos y costos que tendrá la empresa en 1, años y estos hacen parte de la inversión inicial.

**Tabla 6***Estructura financiera Decorando como en tus sueños.*

<b>Estructura financiera</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
Recursos internos	\$ 8.500.000	10%
Recursos Externos	\$ 85.000.000	90%
<b>Total</b>	<b>\$ 93.500.000</b>	<b>100%</b>

Nota. Fuente de elaboración de autores. 2022.

La tabla anterior muestra la inversión inicial total que se necesita para poner en marcha el proyecto.

Con el fin de mostrar una realidad financiera de la proyección inicial de la empresa se hace balance inicial, tabla de precios y de gastos.

**Tabla 7***Balance inicial de la proyección decorando como en tus sueños*

<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Caja	\$	1.000.000
Bancos	\$	40.000.000
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>\$</b>	<b>41.000.000</b>
<b>Propiedad, Planta Y Equipo</b>		
Maquinaria Y Equipo	\$	33.820.000
Equipo De Comunicación Y Computación	\$	5.440.000
Muebles Y Enseres	\$	6.740.000
<b>Total Propiedad, Planta Y Equipo</b>	<b>\$</b>	<b>46.000.000</b>
<b>Diferidos</b>		
Gastos Pagados Por Anticipado	\$	2.700.000
Cargos Diferidos	\$	3.800.000
<b>Total Diferidos</b>	<b>\$</b>	<b>6.500.000</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$</b>	<b>93.500.000</b>
<b>Pasivos</b>		

---

<b>Pasivo Corriente</b>		
Obligaciones Financieras	\$	-
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>\$</b>	<b>-</b>
<b>Pasivo No Corriente</b>		
Obligaciones Financieras	\$	85.000.000
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>\$</b>	<b>85.000.000</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>\$</b>	<b>85.000.000</b>
<b>Patrimonio</b>		
Aportes Sociales	\$	8.500.000
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$</b>	<b>8.500.000</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$</b>	<b>93.500.000</b>

---

*Fuente.* de elaboración propia 2022

Lo anterior muestra el valor inicial de la inversión.

**Tabla 8***Proyección de productos ofertados por año*

<b>Concepto</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Decoracion - Hasta 50 Personas	5	6,3	7,6	8,9	10,2
Bufet- Hasta 50 Personas	4	9	10,3	11,6	12,9
Fotografia Y Video-Hasta 50 Personas	10	11,3	12,6	13,9	15,2
Decoración - Bufet-Hasta 50 Personas	10	11,3	12,6	13,9	15,2
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas Personas	3	4,3	5,6	6,9	8,2
Decoracion - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	1	2,3	3,6	4,9	6,2
Decoracion - Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	15	16,3	17,6	18,9	20,2
Decoracion - Hasta 100 Personas	10	11,3	12,6	13,9	15,2
Bufet - Hasta 100 Personas	12	13,3	14,6	15,9	17,2
Fotografia Y Video - Hasta 100 Personas	5	6,3	7,6	8,9	10,2
Decoración - Bufet - Hasta 100 Personas	10	11,3	12,6	13,9	15,2
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	4	5,3	6,6	7,9	9,2
Decoracion - Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	3	4,3	5,6	6,9	8,2
Decoracion - Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	20	21,3	22,6	23,9	25,2
Decoracion - Hasta 150 Personas	8	9,3	10,6	11,9	13,2
Bufet - Hasta 150 Personas	5	6,3	7,6	8,9	10,2
Fotografia Y Video-Hasta 150 Personas	3	4,3	5,6	6,9	8,2
Decoración - Bufet - Hasta 150 Personas	4	5,3	6,6	7,9	9,2
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 150 Personas	1	2,3	3,6	4,9	6,2
Decoracion - Fotografía Y Video- Hasta 150 Personas	1	2,3	3,6	4,9	6,2

Decoracion - Bufet - Fotografia Y Video - Hasta 150 Personas	15	16,3	17,6	18,9	20,2
Decoracion - Hasta 200 Personas	10	11,3	12,6	13,9	15,2
Bufet - Hasta 200 Personas	8	9,3	10,6	11,9	13,2
Fotografia Y Video - Hasta 200 Personas	5	6,3	7,6	8,9	10,2
Decoración - Bufet- Hasta 200 Personas	4	5,3	6,6	7,9	9,2
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 200	4	5,3	6,6	7,9	9,2
Decoracion - Fotografia Y Video - Hasta 200	2	3,3	4,6	5,9	7,2
Decoracion - Fotografia Y Video - Hasta 200 Personas	5	6,3	7,6	8,9	10,2
Decoracion - Bufet - Fotografia Y Video -Hasta 200 Personas	9	10,3	11,6	12,9	14,2
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>237</b>	<b>275</b>	<b>313</b>	<b>351</b>

---

*Fuente.* de autoría Propia 2022.

Esta información se obtiene de la aceptación que tuvieron los posibles clientes y necesidad del servicio en la localidad, así mismo se tuvo en cuenta la frecuencia con que realizan este tipo de eventos; del mismo modo, se proyectó un crecimiento anual de 10% en base a la necesidad que muestran los clientes diariamente por estos servicios y al crecimiento y expansión del proyecto en otros municipios.

**Tabla 9***Proyección de precios decorando como en tus sueños a 5 años*

<b>Servicio</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Decoracion - Hasta 50 Personas	\$505.600	\$515.712	\$526.026	\$536.547	\$547.278
Bufet- Hasta 50 Personas	\$2.200.000	\$2.244.000	\$2.288.880	\$2.334.658	\$2.381.351
Fotografia Y Video-Hasta 50 Personas	\$1.000.000	\$1.020.000	\$1.040.400	\$1.061.208	\$1.082.432
Decoración - Bufet-Hasta 50 Personas	\$2.100.600	\$2.142.612	\$2.185.464	\$2.229.174	\$2.273.757
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	\$3.430.000	\$3.498.600	\$3.568.572	\$3.639.943	\$3.712.742
Decoracion - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	\$2.347.920	\$2.394.878	\$2.442.776	\$2.491.631	\$2.541.464
Decoracion - Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	\$3.709.600	\$3.783.792	\$3.859.468	\$3.936.657	\$4.015.390
Decoracion - Hasta 100 Personas	\$920.940	\$939.359	\$958.146	\$977.309	\$996.855
Bufet - Hasta 100 Personas	\$3.500.000	\$3.570.000	\$3.641.400	\$3.714.228	\$3.788.513
Fotografia Y Video - Hasta 100 Personas	\$942.500	\$961.350	\$980.577	\$1.000.189	\$1.020.192
Decoración - Bufet - Hasta 100 Personas	\$2.997.200	\$3.057.144	\$3.118.287	\$3.180.653	\$3.244.266
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	\$3.550.000	\$3.621.000	\$3.693.420	\$3.767.288	\$3.842.634
Decoracion - Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	\$3.147.200	\$3.210.144	\$3.274.347	\$3.339.834	\$3.406.630
Decoracion - Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	\$4.647.200	\$4.740.144	\$4.834.947	\$4.931.646	\$5.030.279
Decoracion - Hasta 150 Personas	\$1.526.890	\$1.557.428	\$1.588.576	\$1.620.348	\$1.652.755
Bufet - Hasta 150 Personas	\$4.220.000	\$4.304.400	\$4.390.488	\$4.478.298	\$4.567.864
Fotografia Y Video-Hasta 150 Personas	\$1.042.500	\$1.063.350	\$1.084.617	\$1.106.309	\$1.128.436
Decoración - Bufet - Hasta 150 Personas	\$5.578.200	\$5.689.764	\$5.803.559	\$5.919.630	\$6.038.023
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 150 Personas	\$4.870.000	\$4.967.400	\$5.066.748	\$5.168.083	\$5.271.445
Decoracion - Fotografía Y Video- Hasta 150 Personas	\$3.358.200	\$3.425.364	\$3.493.871	\$3.563.749	\$3.635.024

Decoracion - Bufet - Fotografia Y Video - Hasta 150 Personas	\$5.578.200	\$5.689.764	\$5.803.559	\$5.919.630	\$6.038.023
Decoracion - Hasta 200 Personas	\$2.332.840	\$2.379.497	\$2.427.087	\$2.475.628	\$2.525.141
Bufet - Hasta 200 Personas	\$3.940.000	\$4.018.800	\$4.099.176	\$4.181.160	\$4.264.783
Fotografia Y Video - Hasta 200 Personas	\$1.942.500	\$1.981.350	\$2.020.977	\$2.061.397	\$2.102.624
Decoración - Bufet- Hasta 200 Personas	\$5.859.200	\$5.976.384	\$6.095.912	\$6.217.830	\$6.342.187
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 200 Personas	\$6.590.000	\$6.721.800	\$6.856.236	\$6.993.361	\$7.133.228
Decoracion - Fotografia Y Video - Hasta 200 Personas	\$3.569.200	\$3.640.584	\$3.713.396	\$3.787.664	\$3.863.417
Decoracion - Bufet - Fotografia Y Video - Hasta 200 Personas	\$7.509.200	\$7.659.384	\$7.812.572	\$7.968.823	\$8.128.200

---

*Fuente.* elaboración Propia 2022.

Esta tabla de precios e hace en base a los costos y gastos que se generan mensualmente para poder prestar un servicio, y se incrementa anualmente el valor de los productos un 2%.



**Tabla 10***Total, costos, proyección a 5 años “Decorando como en tus sueños”*

<b>Servicios</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Decoracion - Hasta 50 Personas	\$758.400	\$974.696	\$1.199.340	\$1.432.580	\$1.674.670
Bufet- Hasta 50 Personas	\$2.640.000	\$6.058.800	\$7.072.639	\$8.124.608	\$9.215.827
Fotografia Y Video-Hasta 50 Personas	\$3.000.000	\$3.457.800	\$3.932.712	\$4.425.237	\$4.935.891
Decoración - Bufet-Hasta 50 Personas	\$6.301.800	\$7.263.455	\$8.261.055	\$9.295.654	\$10.368.332
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	\$3.087.000	\$4.513.194	\$5.995.201	\$7.534.683	\$9.133.346
Decoracion - Fotografia Y Video - Hasta 50 Personas	\$704.376	\$1.652.466	\$2.638.198	\$3.662.698	\$4.727.123
Decoracion - Bufet - Fotografia Y Video - Hasta 50 Personas	\$16.693.200	\$18.502.743	\$20.377.990	\$22.320.846	\$24.333.265
Decoracion - Hasta 100 Personas	\$2.762.820	\$3.184.426	\$3.621.792	\$4.075.378	\$4.545.659
Bufet - Hasta 100 Personas	\$12.600.000	\$14.244.300	\$15.949.332	\$17.716.868	\$19.548.725
Fotografia Y Video - Hasta 100 Personas	\$1.413.750	\$1.816.952	\$2.235.716	\$2.670.503	\$3.121.788
Decoración - Bufet - Hasta 100 Personas	\$8.991.600	\$10.363.718	\$11.787.124	\$13.263.321	\$14.793.851
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	\$4.260.000	\$5.757.390	\$7.312.972	\$8.928.474	\$10.605.670
Decoracion - Fotografia Y Video - Hasta 100 Personas	\$2.832.480	\$4.141.086	\$5.500.903	\$6.913.456	\$8.380.311
Decoracion - Bufet - Fotografia Y Video - Hasta 100 Personas	\$27.883.200	\$30.289.520	\$32.780.940	\$35.359.901	\$38.028.907
Decoracion - Hasta 150 Personas	\$3.664.536	\$4.345.224	\$5.051.673	\$5.784.642	\$6.544.909
Bufet - Hasta 150 Personas	\$6.330.000	\$8.135.316	\$10.010.313	\$11.957.055	\$13.977.663
Fotografia Y Video-Hasta 150 Personas	\$938.250	\$1.371.722	\$1.822.157	\$2.290.060	\$2.775.951
Decoración - Bufet - Hasta 150 Personas	\$6.693.840	\$9.046.725	\$11.491.047	\$14.029.524	\$16.664.944
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 150 Personas	\$1.461.000	\$3.427.506	\$5.472.088	\$7.597.082	\$9.804.887
Decoracion - Fotografia Y Video- Hasta 150 Personas	\$1.007.460	\$2.363.501	\$3.773.381	\$5.238.711	\$6.761.144

Decoracion - Bufet - Fotografia Y Video - Hasta 150 Personas	\$25.101.900	\$27.822.946	\$30.642.793	\$33.564.305	\$36.590.420
Decoracion - Hasta 200 Personas	\$6.998.520	\$8.066.494	\$9.174.388	\$10.323.371	\$11.514.643
Bufet - Hasta 200 Personas	\$9.456.000	\$11.212.452	\$13.035.380	\$14.926.739	\$16.888.540
Fotografia Y Video - Hasta 200 Personas	\$2.913.750	\$3.744.752	\$4.607.828	\$5.503.929	\$6.434.031
Decoración - Bufet- Hasta 200 Personas	\$7.031.040	\$9.502.451	\$12.069.905	\$14.736.257	\$17.504.435
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 200 Personas	\$7.908.000	\$10.687.662	\$13.575.347	\$16.574.265	\$19.687.709
Decoracion - Fotografia Y Video - Hasta 200 Personas	\$2.141.520	\$3.604.178	\$5.124.486	\$6.704.165	\$8.344.980
Decoracion - Bufet - Fotografia Y Video - Hasta 200 Personas	\$11.263.800	\$14.476.236	\$17.812.663	\$21.276.758	\$24.872.291
<b>Total</b>	<b>\$186.838.242</b>	<b>\$230.027.708</b>	<b>\$272.329.361</b>	<b>\$316.231.069</b>	<b>\$361.779.914</b>

*Fuente.* de elaboración propia.

Para sacar este valor se tuvo en cuenta el valor de la unidad de productos a ofertar, así como la cantidad de productos que ofertara la empresa por años según la necesidad de los clientes; del mismo modo, se proyecta que la empresa ira incrementando sus ventas en un 10% anual ya que se trabajara en publicidad y posicionamiento de la misma, logrando que las ventas incrementen; dicho lo anterior, se calculan lo costó de producción en base a 30% que el valor equivalente a gastos de cada servicio ofrecido.

**Tabla 11***Proyección de ingresos anuales decorando como en tus sueños*

<b>Servicios</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Decoracion - Hasta 50 Personas	\$2.528.000	\$3.248.986	\$3.997.799	\$4.775.266	\$5.582.233
Bufet- Hasta 50 Personas	\$8.800.000	\$20.196.000	\$23.575.464	\$27.082.028	\$30.719.425
Fotografía Y Video-Hasta 50 Personas	\$10.000.000	\$11.526.000	\$13.109.040	\$14.750.791	\$16.452.969
Decoración - Bufet-Hasta 50 Personas	\$21.006.000	\$24.211.516	\$27.536.849	\$30.985.512	\$34.561.106
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	\$10.290.000	\$15.043.980	\$19.984.003	\$25.115.610	\$30.444.487
Decoracion - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	\$2.347.920	\$5.508.220	\$8.793.993	\$12.208.994	\$15.757.078
Decoracion - Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 50 Personas	\$55.644.000	\$61.675.810	\$67.926.634	\$74.402.821	\$81.110.885
Decoracion - Hasta 100 Personas	\$9.209.400	\$10.614.754	\$12.072.639	\$13.584.594	\$15.152.197
Bufet - Hasta 100 Personas	\$42.000.000	\$47.481.000	\$53.164.440	\$59.056.225	\$65.162.416
Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	\$4.712.500	\$6.056.505	\$7.452.385	\$8.901.678	\$10.405.962
Decoración - Bufet - Hasta 100 Personas	\$29.972.000	\$34.545.727	\$39.290.415	\$44.211.071	\$49.312.838
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	\$14.200.000	\$19.191.300	\$24.376.572	\$29.761.578	\$35.352.234
Decoracion - Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	\$9.441.600	\$13.803.619	\$18.336.343	\$23.044.853	\$27.934.370
Decoracion - Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 100 Personas	\$92.944.000	\$100.965.067	\$109.269.799	\$117.866.335	\$126.763.024
Decoracion - Hasta 150 Personas	\$12.215.120	\$14.484.079	\$16.838.909	\$19.282.140	\$21.816.364
Bufet - Hasta 150 Personas	\$21.100.000	\$27.117.720	\$33.367.709	\$39.856.850	\$46.592.210
Fotografía Y Video-Hasta 150 Personas	\$3.127.500	\$4.572.405	\$6.073.855	\$7.633.534	\$9.253.171
Decoración - Bufet - Hasta 150 Personas	\$22.312.800	\$30.155.749	\$38.303.491	\$46.765.081	\$55.549.812
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 150 Personas	\$4.870.000	\$11.425.020	\$18.240.293	\$25.323.607	\$32.682.957
Decoracion - Fotografía Y Video- Hasta 150 Personas	\$3.358.200	\$7.878.337	\$12.577.937	\$17.462.369	\$22.537.147

Decoracion - Bufet - Fotografia Y Video - Hasta 150 Personas	\$83.673.000	\$92.743.153	\$102.142.643	\$111.881.016	\$121.968.066
Decoracion - Hasta 200 Personas	\$23.328.400	\$26.888.314	\$30.581.293	\$34.411.236	\$38.382.144
Bufet - Hasta 200 Personas	\$31.520.000	\$37.374.840	\$43.451.266	\$49.755.798	\$56.295.132
Fotografia Y Video - Hasta 200 Personas	\$9.712.500	\$12.482.505	\$15.359.425	\$18.346.429	\$21.446.770
Decoración - Bufet- Hasta 200 Personas	\$23.436.800	\$31.674.835	\$40.233.017	\$49.120.856	\$58.348.116
Bufet - Fotografía Y Video - Hasta 200 Personas	\$26.360.000	\$35.625.540	\$45.251.158	\$55.247.550	\$65.625.697
Decoracion - Fotografia Y Video - Hasta 200 Personas	\$7.138.400	\$12.013.927	\$17.081.620	\$22.347.215	\$27.816.601
Decoracion - Bufet - Fotografia Y Video - Hasta 200 Personas	\$37.546.000	\$48.254.119	\$59.375.545	\$70.922.526	\$82.907.636
<b>Total</b>	<b>\$622.794.140</b>	<b>\$635.250.023</b>	<b>\$647.955.023</b>	<b>\$660.914.124</b>	<b>\$674.132.406</b>

Fuente. de autor 2022.

Esta información se obtiene en base al valor del producto a ofertar y teniendo en cuenta el incremento del valor anula por el número de ventas anuales, lo que evidencia el valor de los ingresos brutos del proyecto.

## Tabla 12

### Proyección de Flujo de caja anual en el proyecto

Descripción	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Saldo inicial	\$41.000.000	\$41.000.000	\$138.886.507	\$121.652.528	\$120.931.744	\$241.469.108
Ventas de contado		\$622.794.140	\$635.250.023	\$647.955.023	\$660.914.124	\$674.132.406
Recaudo de cartera		\$19.000.000	\$113.644.341	\$233.312.618	\$240.077.197	\$123.917.186
<b>Total Disponible</b>	<b>\$41.000.000</b>	<b>\$682.794.140</b>	<b>\$887.780.871</b>	<b>\$1.002.920.169</b>	<b>\$1.021.923.065</b>	<b>\$1.039.518.700</b>
<b>Menos Egresos</b>						
Pago de costos de los servicios	\$ -	\$124.558.828	\$153.351.806	\$181.552.907	\$210.820.713	\$241.186.609
Pago de sueldos administrativos	\$ -	\$72.000.000	\$80.640.000	\$90.316.800	\$101.154.816	\$113.293.394

Pago de papelería	\$	-	\$2.000.000	\$2.300.000	\$2.645.000	\$3.041.750	\$3.498.013
Pago servicios públicos	\$	-	\$4.800.000	\$5.040.000	\$5.292.000	\$5.556.600	\$5.834.430
Pago arrendo	\$	-	\$12.000.000	\$12.014.400	\$12.028.817	\$12.043.252	\$12.057.704
Pago de honorarios	\$	-	\$1.000.000	\$1.020.000	\$1.040.000	\$1.060.000	\$1.080.000
Pago de IVA	\$	-	\$996.471	\$1.016.400	\$1.036.728	\$1.057.463	\$1.078.612
Pago de retención	\$	-	\$62.279.414	\$63.525.002	\$64.795.502	\$66.091.412	\$67.413.241
Pago de obligaciones laborales	\$	-	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000	\$500.000
Pago de la deuda	\$	-	\$41.000.000	\$5.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de imprevistos	\$	-	0	\$500.000	\$20.000	\$100.000	\$200.000
Pago de impuesto de renta	\$	-	0	\$8.877.809	\$10.029.202	\$10.219.231	\$10.395.187
Pago de dividendos	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Total Egresos</b>		<b>0</b>	<b>\$321.134.713</b>	<b>\$333.785.417</b>	<b>\$369.256.957</b>	<b>\$411.645.236</b>	<b>\$456.537.189</b>
<b>SALDO FINAL</b>		<b>\$87.117.274</b>	<b>\$361.659.427</b>	<b>\$553.995.454</b>	<b>\$633.663.212</b>	<b>\$610.277.829</b>	<b>\$582.981.511</b>

Fuente. de autores 2022.

### Tabla 13

#### Proyección de estado de Resultados

CONCEPTO	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos	\$ 622.794.140	\$ 635.250.023	\$ 647.955.023	\$ 660.914.124	\$ 674.132.406
Costo De Venta	\$ 186.838.242	\$ 230.027.708	\$ 272.329.361	\$ 316.231.069	\$ 361.779.914
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 435.955.898</b>	<b>\$ 405.222.314</b>	<b>\$ 375.625.662</b>	<b>\$ 344.683.055</b>	<b>\$ 312.352.493</b>
<b>Gastos De Admón.</b>					
Personal	\$ 95.807.500	\$ 97.723.650	\$ 99.678.123	\$ 101.671.685	\$ 103.705.119
Honorarios	\$ 12.000.000	\$ 12.300.000	\$ 12.645.000	\$ 3.041.750	\$ 3.498.013

Servicios Públicos	\$ 18.000.000	\$ 5.040.000	\$ 5.292.000	\$ 5.556.600	\$ 5.834.430
Arrendo	\$ 52.000.000	\$ 52.062.400	\$ 52.124.875	\$ 52.187.425	\$ 52.250.050
Papelería Y Mobiliarios	\$ 72.000.000	\$ 45.000.000	\$ 2.645.000	\$ 3.041.750	\$ 3.498.013
Diferidos	\$ 996.471	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación	\$ 1.498.000	\$ 1.498.000	\$ 1.498.000	\$ 1.498.000	\$ 1.498.000
Total Gastos Administrativo	\$ 252.301.971	\$ 213.624.050	\$ 173.882.998	\$ 166.997.210	\$ 170.283.624
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>\$ 183.653.927</b>	<b>\$ 191.598.264</b>	<b>\$ 201.742.664</b>	<b>\$ 177.685.844</b>	<b>\$ 142.068.869</b>
Gastos No Operacionales	\$ 15.000.000	\$ 10.000.000	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000
<b>Utilidad Antes De Impuesto De</b>					
<b>Renta</b>	<b>\$ 168.653.927</b>	<b>\$ 181.598.264</b>	<b>\$ 193.742.664</b>	<b>\$ 169.685.844</b>	<b>\$ 134.068.869</b>
Impuesto De Renta	\$ 16.865.393	\$ 18.159.826	\$ 19.374.266	\$ 16.968.584	\$ 13.406.887
<b>Utilidad Antes De Reserva</b>	<b>\$ 151.788.535</b>	<b>\$ 163.438.438</b>	<b>\$ 174.368.398</b>	<b>\$ 152.717.260</b>	<b>\$ 120.661.982</b>
Reserva Legal	\$ 15.178.853	\$ 16.343.844	\$ 17.436.840	\$ 15.271.726	\$ 12.066.198
<b>Utilidad Del Ejercicio</b>	<b>\$ 136.609.681</b>	<b>\$ 147.094.594</b>	<b>\$ 156.931.558</b>	<b>\$ 137.445.534</b>	<b>\$ 108.595.784</b>

Nota: Fuente de elaboración propia.

Con los datos obtenido en el estado de resultado se evidencia que la proyección de la empresa sostenible y rentable, además se evidencias que la empresa recuperar el total de la inversión desde el primer año. De idealmente se evidencia que es necesario implementar estrategias de ventas y disminución de gastos ya que se evidencia el paso de los años la utilidad de la empresa baja.

## **Analisis DOFA**

Para iniciar con este arte de la investigación hará una ilustración al tema donde dice el autor

Ponce que:

“El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada” (Ponce H. 2006). Así mismo, se toman otros conceptos donde: “establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas” (Thompson y Strikland.1998).

En comparación, con en el texto anterior el DOFA, es un análisis que ayuda a determinar la viabilidad de un proyecto o idea de negocio donde se busca identificar las distintas alternativas a favor o en contra del proyecto; es con este fin que se aplica el análisis DOFA a la viabilidad del proyecto en investigación, se tomara la investigación de bibliográfica de entono de mercado, administ Thompson y Strikland (1998) rativo, legal y financiero y se analizara identificando las distintas variables que componen el análisis DOFA, para así identificar la realidad del proyecto en los distintos entornos que influyen en la realidad del proyecto.

### **Perfil de la empresa a la que se aplican los DOFA**

Como se ha expuesto en textos anteriores este proyecto investiga la viabilidad de una Empresa de servicios “*Decorando como en tus sueños*” dedicada a organización de eventos en el municipio de Becerril –Cesar, que compita tanto en el mercado de local y externo, logrando

llegar a todo el departamento del Cesar, prestando los servicios de organización de bodas, cumpleaños, bautizos, juegos deportivos, etc. donde se plantea una estrategia para conseguir un crecimiento económico, con la puesta en marcha de la empresa; donde se, proyecta un amplio cubrimiento de mercado, logrando competir de manera eficiente y eficaz en el mercado interno; así como, en el externo, del departamento del Cesar logrando llegar a todos los rincones el departamento, con los distintos servicios que ofrecerá la empresa; Del mismo modo, se investigara la viabilidad de la puesta en marcha de la empresa, desde un aspecto técnico, legal, administrativo; así mismo, se investigara la rentabilidad económica y financiera, lo que permitirá tener claridad de los recursos necesarios para lograr la ejecución y rentabilidad de idea de negocio expuesta; en lo que respecta a; las fuentes y métodos de investigación se deja plasmado que este proyecto de investigación contiene distintos temas a fines de la investigación donde se encuentran relacionados los distintos estudios que realizaron otros investigadores donde el objetivo de las investigaciones fue identificar lograr la ejecución o puesta en marcha de una empresa prestadora de servicios sociales, culturales, educativa, religioso etc.. se harán los análisis DOFA, a cada área de interés con el fin de convertir una idea en un proyecto en una empresa con objetivos a corto, mediano y largo plazos alcanzables.

A continuación, se hace análisis DOFA a cada área de interés.

### **Análisis = dofa del estudio bibliográfico de mercado**

Este análisis representa la búsqueda de referencias bibliográficas de estudios de mercados con fines similares o iguales a las del proyecto en gestión, que busca examinar la interacción entre las características específicas de la viabilidad de un proyecto y el entorno en el que compete el proyecto. Este análisis FODA tiene muchas aplicaciones y se utilizará para identificar todos los niveles de un proyecto y en diferentes unidades de análisis como producto, mercado, mercado



de productos, línea de productos, empresa, organización, departamento, unidad estratégica de negocios, etc. Para llegar a las conclusiones que se obtienen de los resultados del análisis FODA, es posible analizar el mercado y se deben diseñar estrategias de marketing para ser incorporadas al plan de negocios que determinará la viabilidad de la empresa. Con el fin de darle un enfoque al análisis se describen unos objetivos a continuación que serán la base de lo que se busca con el siguiente análisis.

Objetivos a corto plazo.

Identificar cuáles son las necesidades del producto en el mercado.

Identificar Clientes potenciales.

Identificar la competencia.

Objetivos a Mediano plazo.

Innovar con nuestros productos.

Identificar la permanencia en el mercado.

Definir los productos rentables y potenciales a ser rentables

Organizar el equipo de trabajo.

Objetivos a largo plazo.

Definir el área de expansión del proyecto.

Identificar estrategias de mercadeo que posicionen la marca.

Tener alianzas con empresas extranjeras.

Lograr crear nuevas estrategias de ventas que nos hagan distintos.

**Tabla 14**

*Análisis DOFA de mercado Decorando como en tus sueños*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Facilidad para adaptación a las nuevas tendencias de Diseño y Decoración que necesiten los clientes.</li> <li>-Facilidad de contratación de personal Profesional capacitados y con experiencias en decoración y organización de eventos.</li> <li>-Poca competencia en el mercado municipal.</li> <li>-Empresa con estructura organizacional formal, de modo que haya organización.</li> <li>-Facilidad de acceso a las actualizaciones e exigencias de los clientes.</li> <li>-Facilidad de acceso a la opinión de los clientes en cuanto a las exigencias y gustos a la hora de contratar nuestros servicios.</li> <li>-Factor innovador y distintivo en los eventos organizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de experiencia a la hora de organizar un evento.</li> <li>-Errores en tiempos de planeación a la hora de organizar un evento.</li> <li>-Provocar insatisfacción en algunos clientes debido a la falta experiencia a la hora de prestar nuestros servicios.</li> <li>-Que los clientes nos vean como novatos al incursionar por primera vez en este mercado, lo que le restaría credibilidad y clientes que prefieran empresas con experiencias.</li> <li>-Rechazo por parte de empresas a las que ofrezcamos nuestros servicios por falta de posicionamiento de la marca.</li> <li>-Proceso de expansión y reconocimiento lento ya que depende de la clientela.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Redes sociales lo que facilitara promocionar nuestros productos y servicios.</li> <li>-Clientes satisfechos con sus eventos, refieren a nuevos clientes.</li> <li>-Falta de empresas organizadas que presten los servicios que ofrecemos.</li> <li>- Facilidad de acceso a información de la competencia para poder restudiar estrategias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Clientes disgustos que puedan dar malas referencias y generar inseguridad en los futuros clientes.</li> <li>-Que la oferta de prestación de servicios informal sea más atractiva.</li> <li>-Falta de reconocimiento de nuestros servicios en el mercado.</li> </ul>

---

-Disposición de mano de obra dispuesta a dar lo mejor de ellos como profesionales, debido al desempleo.

-Innovación en los implementos creativos del equipamiento que se usan para ejecutar la organización de los eventos.

-Lugar estratégico y centran a nivel departamental donde va a operar la empresa.

-Alta demanda de los servicios de organización de eventos

---

-Desastres naturales que puedan dañar materia prima y generar pérdidas de confianza.

-Confianza por parte de los empleados puesta en empresas con trayectoria en el mercado que ofrecen el mismo servicio.

---

*Fuentes.* de elaboración Propia.

En el análisis anterior se evidencian las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que la empresa tendría a nivel de mercado al momento de ofrecer sus servicios, lo que es de utilidad para lograr diseñar estrategias preventivas y correctivas que permitan mejorar, mitigar o cambiar lo que sea necesario en pro de lograr excelentes resultados en el funcionamiento de la empresa.

Es así que se plantean las siguientes estrategias: Contratar personal con experiencia laboral en eventos, hacer encuestas de satisfacción para lograr mejorar las falencias y de una manera satisfacer la inconformidad de un cliente en el caso que se requiera, Establecer convenios con proveedores, Realizar publicidad intensiva de los productos y eventos que coremos, Capacitar a los empleados en servicio al cliente y manejo de información asertiva, Capacitar a los empleados en las actualizaciones que se presenten en cuanto a decoración de eventos, Ofrecer los servicios en la zona norte del departamento del Cesar, Diseñar Manuales de procesos y procedimientos de operaciones para evitar desgaste de tiempo productivo y pérdida de materia prima, Diseñar Manuales de funciones y responsabilidades por áreas, prestar servicios en horarios festivos y fines de semanas, contratar personal especializado en publicidad digital y

marketing, para así llegar a más gente. Con estas estrategias se lograría tener mayor credibilidad y aceptación en el mercado.

### **Análisis = DOFA Del estudio bibliográfico administrativo**

Este análisis representa la búsqueda de referencias bibliográficas de estudios administrativos con fines similares o iguales a las del proyecto en gestión, con el que se busca examinar la interacción entre las características particulares de la viabilidad del proyecto y el entorno en el cual éste compite. Este análisis DOFA se tomará como referente para determinar la viabilidad administrativa del proyecto, basando el resultado en los distintos puntos de vistas de autores que investigaron las mismas áreas de interés de este proyecto. La parte administrativa de este proyecto Buscar formas de organizar adecuadamente los recursos humanos y materiales para beneficiarse de ellos, así como dirigir las diferentes áreas y departamentos para que estén alineados con los objetivos de la empresa y finalmente coordinar las actividades de los empleados para lograr sus metas. Dominio.

Para enfocar este análisis en áreas de interés del proyecto se identificarán unos objetivos específicos que darán bases al DOFA siguiente.

Minimizar el tiempo de entrega de los productos o servicios.

Contar con una infraestructura adecuada para el proyecto

Contar con proveedores que nos suministren materia prima a bajo costo

Contar con mano de obra eficiente y de calidad.

Tener un control eficiente con el equipo de trabajo

Planeación y coordinación de actividades a ejecutar (eventos)

Dividir la empresa por áreas de trabajo, según las exigencias de los clientes.

Ofrecer servicios de calidad

Superar a la competencia, buscando las diferentes herramientas que lo permitan.

Crecer como empresa.

Incrementar las utilidades, disminuyendo costos y aumentando ventas.

Proveer bienestar y determinado desarrollo personal y profesional a los empleados.

## Tabla 15

*Análisis DOFA administrativo Decorando como en tus sueños.*

<b>Fortalezas.</b>	<b>Debilidades.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilidad de contratación de un equipo experimentado en el área de eventos.</li> <li>-Facilidad de cursos formativos para disciplinar y formar un equipo de trabajo efectivo.</li> <li>-Facilidad de implementación de planes de trabajo donde se practique le planeación y organización del proyecto.</li> <li>- Facilidad de expansión como empresas organizadoras de eventos al tener poca competencia en la zona.</li> <li>-Facilidad de ventas de nuestros productos debido a la demanda de eventos actuales.</li> </ul> <p>Gerente con sentido de pertenecía por el proyecto ya que es su proyecto de vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta demanda de clientes, lo que no pone en riesgo el cubrimiento de todos los compromisos al ser inespertos y no contar con experiencia en los tiempos de entrega de cada evento.</li> <li>- Depender de proveedores extranjeros, que perjudiquen las entregas efectivas de los servicios por cumplir.</li> <li>- Proyeccion de procesos con fallas en los tiempos,lo que poria incurrir en demoras a la hora de entregar un servicio.</li> <li>-Empleados insatisfechos por los horarios de trabajos corridos debido a la alta demanda de clientes.</li> <li>-Falta de personal rotativo para cubrir turnos en casos extremos por demoras.</li> <li>-Compra de materia prima costosa por hacer compras a la ligera y a última hora para no quedar mal con el cliente.</li> </ul>
<p><b>Oportunidades.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- falta de empresas que prestes los mismos servicios que “<i>decorando como en tus</i></li> </ul>	<p><b>Amenazas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- proveedores ventajosos que aumenten la oferta.</li> </ul>

---

<p><i>sueños</i>”, lo que genera una necesidad del producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cambios contantes en la sociedad lo que genera aumento de la cultura de la organización de evento de todo tipo.</li> <li>- aceptacion inmediata delos clientes, debido a la falta de competencia directa</li> <li>-lograr superar la competencia.</li> <li>-crear una empresa con políticas nuevas y organizada.</li> </ul>	<p>Captación de clientes por parte de los organizadores de eventos informales a bajo costo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-competencia informal y ventajosa al trabar a menor precio.</li> <li>-tendencias desfavorables en el mercado.</li> <li>-empleados que renuncian.</li> </ul>
---	---

---

*Fuentes.* de elaboración Propia.

En el análisis DOFA anterior se evidencian las principales Fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades, que presenta la empresa en base a los objetivos a alcanzar a nivel administrativo; estas evidencias son de gran utilidad para poder tomar acción en pro de mejorar y corregirlas con estrategias tales como: Hacer planes de trabajos con tiempos establecidos para evitar tomar compromisos que la empresa no pueda cumplir, Contratar personal de acuerdo a las exigencias que valla dando la demanda de nuestros productos, tener proveedores locales que puedan solucionar el stock de productos de marea rápida e eficiente, tener contratos con personal por obra y labor de modo tal que se cuente con ellos en el momentos de planeación inesperados, hacer contratos indefinidos con los empleados claves de la empresa, actualizar los precios de los productos dependiendo del cambio del mercado. Con estas estrategias se lograría mitigar las fallas y una mejora continua en los procesos productivos de la empresa.

### **Análisis = DOFA del estudio bibliográfico legal**

Este análisis representa la búsqueda de referencias bibliográficas de bases y requisitos legales con fines similares o iguales a las del proyecto en gestión, con el que se pretende examinar los requisitos legales y las características particulares de la viabilidad del proyecto y el entorno en el cual se pretende incursionar. Es así que este análisis DOFA se tomará como referente para determinar la viabilidad legal del proyecto, basando los resultados en los beses principales de un estudio legal con el que se busca evaluar la viabilidad requerida para la puesta en marcha del proyecto; identificando las normas que lo hacen parte de la legislación laboral, localización de los productos, subproductos y patentes; por tanto, se tendrá como base legislación laboral y su impacto para aplicarlo a los niveles de los sistemas de contratación, prestaciones sociales y demás obligaciones laborales que incurra la empresa.

Para darle un enfoque al DOFA, se plantearán unos objetivos que serán la base de este análisis, lo que permitirá identificar los puntos a cambiar o mejorar, tales como:

Determinar tiempo de espera para legalizar la empresa.

Determinar valor de los registros legales para el funcionamiento de la empresa.

Organizar y tener información y documentación necesaria para puesta en marcha a nivel legal del proyecto.

Contratar personal especializado en trámites legales de empresas de esta modalidad, que pueda hacerse cargo de los contratos laborales y obligaciones laborales.

**Tabla 16**

*Análisis DOFA legal, Decorando como en tus sueños.*

<b>Fortalezas.</b>	<b>Debilidades.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se cuenta con la facilidad de tener la documentación necesaria para registro en cámara de comercio.</li> <li>-Se cuenta con todo lo necesario para poner en marcha el Proyecto bajo los parámetros legales vigentes.</li> <li>-Los productos que se ofrecen son propios (No necesitan patente)</li> <li>-Facilidad de contratación de personal profesional con capacidades legales para que maneje la parte legal del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de apoyo por parte de los entes territoriales por ser un proyecto nuevo.</li> <li>-Falta de experiencia en trámites legales por parte del gerente ya que es un proyecto nuevo.</li> <li>-Demora en los procesos ya que es algo experimental al iniciar los procesos legales.</li> <li>-Depender de personal externo para la contratación legal del personal.</li> </ul>
<b>Oportunidades.</b>	<b>Amenazas.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprender de la experiencia en el proceso del registro legal del proyecto.</li> <li>-Mejorar las condiciones del proyecto a medida que se vayan presentando las exigencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambio en las legislaciones legales de proyectos.</li> <li>-Cambios de Gobiernos</li> <li>-Tardados de Libre comercio.</li> <li>-Trámites legales demorados, lo que por limitaría la puesta en marcha del proyecto.</li> </ul>

*Fuentes:* de elaboración Propia.

Los objetivos estudiados en el DOFA anterior son puntos relevantes al momento de la puesta en marcha del proyecto, ya que es una empresa nueva con poca experiencia en el tema de legalización, que dependerá de factores externo; en lo que concierne a los factores internos se tomaran acciones para mitigar las debilidades y mejorar las fortalezas, por lo que se proponen las siguientes estrategia: Antes de iniciar el proceso de puesta en marcha del proyecto se estará organizando toda la información y documentación necesaria para evitar contratiempos a la hora



del registro, Gerente o prospecto Gerente del proyecto hacer un diplomado basado en áreas de legalización de proyectos, mandar a hacer los contratos laborales con un abogado; con esas estrategias se busca mitigar los impactos negativos que puedan afectar la puesta en marcha del proyecto en el ámbito legal.

### **Análisis = DOFA del estudio bibliográfico financiero**

Con este análisis se busca identificar los distintos factores que muestren las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que tiene la viabilidad del proyecto en el ámbito financiero, esta información se basará en los resultados obtenidos de los distintos referentes bibliográficos estudiados y la realidad financiera de las empresas en el sector. Se aplicará a la viabilidad del proyecto para determinar e identificar las oportunidades de mejoras aplicables. Para darle un enfoque al estudio se plantearán unos objetivos que darán base al DOFA y se podrá determinar de manera precisa los puntos a mejorar o cambiar.

### **Tabla 17**

*Análisis DOFA financiero, decorando como en tus sueños*

<b>Fortalezas.</b>	<b>Debilidades.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversión mínima para poner en marcha el proyecto.</li> <li>- Oportunidad de créditos bancarios.</li> <li>-Facilidad de Financiación por parte de fondos.</li> <li>- Retorno de la inversión a corto plazo.</li> <li>-Riegos mínimos en pérdidas de materia prima.</li> <li>-Margen de ganancia neto rentable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de clientes dispuesto a pagar el precio de nuestros productos.</li> <li>-Incremento de la mano de obra</li> <li>-Alto costo en la materia prima.</li> <li>-Alto costo de producto respecto a la competencia.</li> </ul>
<p><b>Oportunidades.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apalancamiento con el dinero de fondo emprender.</li> <li>-apalancamiento con inversionistas futuros.</li> <li>-créditos por parte de proveedores.</li> </ul>	<p><b>Amenazas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cambio bruscos en el valor de la moneda colombiana.</li> <li>-cambio de tasas de interés en créditos.</li> <li>-incremento de materia prima.</li> </ul>

Nota: Fuentes de elaboración Propia.

En el DOFA anterior se evidencian las fortalezas que tiene el proyecto a nivel financiero lo que permite proyectar con claridad la viabilidad del proyecto en cuanto a los flujos de dinero que se necesitan para la puesta en marcha, el tiempo y retorno de inversión, donde el riesgo de pérdida es poco; asimismo se evidencian las debilidades que se toman como oportunidades de mejoras que se aplicarían a la puesta en marcha del proyecto, en cuanto a las oportunidades y amenazas son factores a los que debemos enfrentarnos con elegancia y sacar el mejor provecho de cada situación.

## Conclusiones

Existen suficientes oportunidades para crear empresas en el departamento del Cesar, en especial la zona norte donde se situará la sede principal de este proyecto; lo que le da viabilidad a la empresa para poder prestar sus servicios de manera efectiva y que sea auto sostenible y rentable.

Los insumos requeridos en la prestación de los servicios, son de fácil acceso y se pueden obtener con facilidad por medio de proveedores que surten esta zona del departamento, además se harían alianzas con empresas extranjeras que distribuyen gran parte de la materia prima a muy bajo costo, lo que ayudaría a disminuir gastos y mantener un stock en bodega para evitar daños y perjuicios por este tema.

Los vendedores serán locales, lo que permitirá la entrega inmediata. El precio de venta de los equipos necesarios para prestar el servicio es alto, pero se espera disponer de flujo de caja a corto plazo para optimizar el uso del capital de trabajo. La estructura legal y administrativa de la empresa debe construirse a los efectos de iniciar efectivamente la prestación de servicios logísticos y la organización de eventos públicos. Al mismo tiempo, se debe probar y verificar la legalidad de las actividades comerciales de la empresa y sus divisiones asociadas.

Para lograr la viabilidad financiera del proyecto es necesario mantener un promedio de ingresos mensuales de \$ 51.899.512 millones de pesos, sobre unos egresos estimados en \$34.794.701, quedando una rentabilidad de \$ 17.104.810 millones de pesos mensuales, esto varía a medida que la empresa se expanda y crezca a más ingresos más gastos y así mismo la rentabilidad, la proyección que se maneja con el crecimiento del proyecto es recuperar la inversión en 5 años, al lograr tener una rentabilidad mensual.

Dentro de las ventajas de la pue en marcha de la empresa se pueden resaltar que será una empresa completa que ofrecerá todos los servicios relacionados con organización y ejecución de eventos en un solo lugar, que se podrá trasladar hasta el sitio que lo requiera el cliente, ya que contará con todo lo necesario para recrear cualquier fantasía decorativa de los clientes y contará con excelentes proveedores y tendría stock de productos en bodega.

Lograría expandirse rápidamente ya que contaría con la facilidad de llevar los servicios a las localidades cercanas de donde se ubicaría la oficina principal, contrataría mano de obra local logrando generación de empleo y estabilidad económica a las familias dependientes de los empleados.

Nuestros competidores son personas informales que se dedican a hacer esta actividad, pero de forma informal y poco organizada, estas personas en el futuro trabajarán para la empresa que se plantea constituir, el objetivo serio comprar sus servicios y ser una empresa global que se dedique a esta actividad sin dejar sin ingresos a los que ya vienen trabajando de esta manera. El éxito de este modelo de negocio es satisfacer al cliente, mostrando un trabajo con dedicación y amor que llene las expectativas del cliente; es así que, todos los análisis realizados y todos los factores estudiados nos llevan a pensar que se trata de un emprendimiento atractivo y rentable. Como explicamos al principio, su objetivo principal es iniciar un negocio que atienda específicamente a una amplia gama de clientes debido a la variedad de productos que ofrecerá.

## **Recomendaciones**

Se recomienda impulsar las ventas y mostrar los productos, inicialmente se harían campañas de publicidad y promoción donde se incentive a los clientes por usar sus servicios, se plasmaría la marca en productos, se regalarán accesorios que hablen por la marca, se utilizarían las emisoras locales y redes sociales para dar a conocer la empresa y los servicios que ofrece. Se utilizarían de manera estratégica a los clientes activos para que sean portadores de publicidad con sus publicaciones y comentarios a favor, se les pedirá opinión para evidenciar aspectos a mejorar o cambiar y se les pedirán sugerencias de servicios que les guaria que implementemos de ese modo evaluar la necesidad de los clientes para poder suplirlas.

Para continuar la marcha del proyecto se necesitan un comunicador social o administrador de empresas que se encargara de las relaciones publicas, un decorador de interiores y exteriores, que se encargara de diseñar las distintas decoraciones, un decorador con experiencia en manualidades de flores, globos, papeles, tarjetas etc, un animador(a) que pueda imitar voces, un chef que se encargara de preparar los platos y bebidas. Este personal seria el personal de base, se necesitaríamos personal pero no de base se contrataría por horas para hacer las decoraciones, servir de meseros, chofer etc.

Se recomienda tener formas de pagos virtuales y fáciles de usar ya que esta empresa tendrá muchos canales de ingresos al ofrecer diversidad de productos desde un arreglo que se convierte en un detalle casual o para una fecha especial, hasta una organización de una boda o evento social grande. Con lo que se busca abarcar mucho mercado que esta empresa no se quede sin ingresos y no depender exclusivamente de un nicho de clientes. Iniciaría con una sucursal en Beceril - Cesar, que se usará como bodega y exhibidora de los servicios, estará abierta de lunes a Domingos en horarios extendidos, donde los clientes podrán encontrar todo tipo de accesorios y

decorativos para eventos, además podrán mandar a hacer detalles personalizados con globos, flores naturales, tejidos y demás. (Usarían un distintivo en los detalles que será la moda tejida, donde se le ofrecerá al cliente accesorios tejidos como una opción)

Por otro lado, la empresa contara con un local recreacional sede para eventos grandes, en este local se prestarán servicios de piscinas, venta de comida y alcohol en los días que este no este alquilado para eventos. En los días de eventos se ofrecerá como una opción al igual que otros sitios que tendría a disposición según los requerimientos del cliente.

Es así que esta empresa tendrá clientes de todo tipo y edad, buscarían contratos con empresas las a las que les ofrecería proporcionar los servicios bajo contratos, (A las grandes empresas les ofrecerá detalles para los empleados en sus cumpleaños, arreglos florales para eventos catastróficos, organización y decoración de locaciones en caso que se requiera etc.) Los productos serán pagados de contado puede ser en efectivo o por transferencia, con las empresas se trabajaría por cuentas nominales mensuales.

Para finalizar con la recomendación, es necesario implementar estrategias efectivas para lograr incrementar las ventas y disminuir los costos de producción y que en los balances financieros se evidencia que la empresa con el tiempo baja la rentabilidad anual.

### Referencias bibliográficas

Arcos Granizo, M. B. (2014). Plan de viabilidad para la creación de una empresa de servicios para productoras de eventos profesionales, de ocio y turísticos en la Comunidad Valenciana (Profesional). Universidad politecnica de valencia.

Arteaga, E. L., Arteaga , J. L., & Ramírez Rojas , J. (2017). Estudio De Viabilidad Para La Creación De “Events And Party”, Empresa Dedicada A La Organización Y Decoración Temática De Eventos Sociales Infantiles, Familiares Y Empresariales (Doctor). Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. (3ra ed.). Colombia: Pearson Educación.

Bohórquez baque, n. P., calderón cerezo, s. C., & torres molina, f. M. (2013). “estudio de factibilidad para la creación de una empresa organizadora de eventos empresariales en la ciudad de quevedo, año 2012” (profesional). Universidad de guayaquil facultad de ciencias administrativas.

Duque Grisales, M. X. (2018). Estudio de factibilidad para crear una empresa de planificación de eventos en el barrio Ciudadela Colsubsidio ubicado en la ciudad de Bogotá, D.C. (Especialización). Universidad Santo Tomás Facultad de Ciencias y Tecnología.

Gil Sarmiento, M. P., Guzmán Rada, M. F., Monroy Parra, S. Y., Vanegas Mesa, J. J., & Zambrano, K. V. (2018). Estudio De Factibilidad Para La Creación De La Empresa Escarcha Eventos Y Recepciones En La Ciudad De Zipaquirá (Profesional). Universidad Católica De Colombia.

Gómez Fuentes, M. C., Cervantes Ojeda, J., & González Pérez, P. P. (2012).  
Administración de proyectos (ISBN: 978-607-477-824-3 ed.) [Libro electrónico]. Publidisa  
Mexicana S. A. de C.V.

Gómez Fuentes, M. C., Cervantes Ojeda, J., & González Pérez, P. P. (2012).  
Administración de proyectos (ISBN: 978-607-477-824-3 ed.) [Libro electrónico]. Publidisa  
Mexicana S. A. de C.V.

Gómez, R. (2004). Evolución científica y metodológica de la economía. Recuperado de  
<http://www.eumed.net/coursecon/libreria/rgl-evol/index.html>

Grajales, T. (2015). Tipos de investigación. En Introducción a los métodos y técnicas de  
investigación. Selección de lecturas. (pp. 55-60). Cuba: Editorial Universitaria Félix Varela.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014).  
Metodología de la Investigación. (6ta ed.). México: McGRAW-HILL.

Libreros Ruiz, A. V. (2020). Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una  
Aplicación De Eventos Sociales (Profesional). Universidad Antonio Nariño.

Libreros Ruiz, A. V. (2020). Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una  
Aplicación De Eventos Sociales (Profesional). Universidad Antonio Nariño.

Lizarribar mesa, j. (2016). Plan de negocio de u na empresa de decoración (profesional).  
Universidad Carlos III de Madrid.

Llive tobar , k. F. (2016). Análisis de viabilidad para la creación de una empresa de  
organización de eventos temáticos para quinceañeras ubicada en el barrio de la mariscal, en quito  
2015 (profesional ). Pontificia universidad católica del ecuador facultad de ciencias humanas  
escuela de hotelería y turismo .



López Parra, M. E., Aceves López, J. N., Pellat, A., & Puerta, C. (2000). Estudio administrativo... un apoyo en la estructura organizacional del proyecto de inversión (Profesional). Instituto Tecnológico de Sonora.

López Parra, M. E., Aceves López, J. N., Pellat, A., & Puerta, C. (2000). Estudio administrativo... un apoyo en la estructura organizacional del proyecto de inversión (Profesional). Instituto Tecnológico de Sonora.

Manuel ildefonso ruiz medina. “políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en culiacán, sinaloa, méxico”. [Http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/indice.htm](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/indice.htm)

Marigil jacob e , a. (2016). Empresa de organización de eventos (profesional). Universidad politecnica de valencia.

Méndez, I., Namihira, D., Moreno, L. y Sosa, C. (1990). El protocolo de Investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis. (2da ed.). México: TRILLAS.

Morales, O. (2015). Fundamentos de la investigación documental y la monografía. En Introducción a los métodos y técnicas de investigación. Selección de lecturas. (pp. 213-212). Cuba: Editorial Universitaria Félix Varela.

Palacios guzmán, m. J., & quito Espinoza, c. M. (2016). “creación de una empresa de organización de eventos en la ciudad de cuenca en el periodo 2012 – 2016”. (profesional). Universidad de cuenca.

Palacios, m., & quito, c. (2016). “creación de una empresa de organización de eventos en la ciudad de cuenca en el periodo 2012 – 2016”, (profesional). Universidad de cuenca.

Patarroyo Vargas, R. (2018). “plan de negocios para la creación de una empresa de distribución de manufacturas a través de una página web” (profesional). Universidad militar nueva granada.

Patarroyo Vargas, R. (2018). “plan de negocios para la creación de una empresa de distribución de manufacturas a través de una página web” (profesional). Universidad militar nueva granada.

Peña Vargas, J. D., & Umaña Espinosa, L. (2017). Estudio De Viabilidad Para La Creación De La Empresa Eventos La Felicité Juan David Peña Vargas Lina Umaña Espinosa Universidad Piloto De Colombia Programa De Ingeniería De Mercados Especialización Gerencia De Mercadeo Estratégico junio 2017 (Profesional). Universidad Piloto De Colombia.

Sánchez, J. (2004). Metodología de la investigación científica. Técnicas de investigación. Managua: Mundo Cultural.

Tanco Poveda, p. (2015). Plan de empresa de reformas y decoración en terrazas en valencia (profesional). Universidad politécnica de valencia.

Uyaguari Rodríguez, M. L. (2018). Propuesta De Factibilidad Para La Creación De Una Empresa Dedicada A La Decoración Y Catering Para Eventos En La Ciudad De Cuenca-Ecuador (Doctor). Univercidad Politecnica Salesiana.

Valenzuela, M. (2015). Las técnicas cualitativas de investigación social. En Introducción a los métodos y técnicas de investigación. Selección de lecturas. (pp. 187-197). Cuba: Editorial Universitaria Félix Varela.