

**Fortalecimiento de las redes sociales a través de educación en el peligro de la drogadicción
para impactar a las juventudes dentro de la OSP “Asociación Gente Joven”**

Luis Carlos Banquez Orozco

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de comunicación

CEAD Valledupar, diciembre de 2022

Introducción

Según Jessor¹, los distintos factores asociados al consumo de SPA, desempeñan un papel determinante en el devenir del consumo. Hoy se sabe que un factor de gran relevancia es la disponibilidad de la sustancia y la posibilidad de comprarla. En países donde la disponibilidad de las SPA es alta (como el nuestro) este riesgo se incrementa, abriendo la posibilidad de pasar a la fase de consolidación del consumo, que es aquella en la que se da el paso del uso al abuso y de allí a la dependencia. La percepción del riesgo de la sustancia que tenga la persona y su familia, es un factor que interviene en su decisión de seguir o no consumiendo; así mismo la familia, su conocimiento y posición frente al uso de SPA desempeña un papel importante en este aspecto.

Es por ello que la familia, los amigos, las redes sociales de apoyo y la institucionalidad son clave no solo para la prevención sino también para la creación de los factores protectores y la generación de estilos de vidas saludables.

Con todo lo anteriormente mencionado, desde la Asociación Gente Joven AGJ y a través de esta investigación trabajada, pretendo dar cuenta de los aspectos que resultaron como ejes transversales y que nos permitirán crear estrategias para seguir fortaleciendo el tejido social y la comunicación popular en jóvenes de estos territorios.

Resumen

La construcción de la estrategia propuesta se realizó para La Organización Social Participativa (OSP) “Asociación Gente Joven”, cuyas siglas son AGJ y es una organización de base social comunitaria que trabaja por el beneficio político, social y la inclusión de los y las jóvenes en espacios de participación y toma de decisiones, así como el fortalecimiento de procesos sociales a nivel nacional a través de la formulación, gestión y ejecución de proyectos encaminados a beneficiar a las poblaciones más vulnerables. Con aras a cambiar vidas dentro de estas comunidades, la organización desarrolló una estrategia de Información educación y comunicación (IEC) a través de un proyecto propio denominado “herramienta de aprendizaje en prevención, que les facilitará construir su propio concepto y experiencias con respecto al tema. A demás se realizará con anterioridad un proceso de capacitación a jóvenes en este mismo tema y expresiones artísticas con el fin de generar un empoderamiento en ellos y ellas, que permita promover organización social en los mismos, con el fin de posesionar el tema en los adolescentes formados.

Palabras clave: IEC, Información, educación y comunicación.

Tabla de contenido

Fortaleciendo los procesos comunicacionales de la OSP“Asociación Gente Joven” desde la comunicación participativa.....	5
Conclusiones.....	9
Referencias.....	10

Fortalecimiento de las redes sociales a través de educación para alertar a las juventudes sobre el peligro de la drogadicción dentro de la OSP “Asociación Gente Joven”

Como resultado del desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, el cual corresponde a la obligatoriedad de presentar alguna opción para obtener el título de Comunicador social en la Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD, se describe a forma de ensayo la investigación que se realizó en metodología de Investigación Acción; donde de forma Inicial se diseñó un proceso participativo y organizativo como guía a los participantes del programa y lo que logró a través de la negociación con la OPS, donde se identificaron los principales actores y necesidades que conllevaron a la realización de la propuesta para la implementación de estrategias educativas y de prevención.

Esta investigación se basó en dos perspectivas: una de derechos humanos enfocada a la prevención y promoción y una de redes sociales de apoyo la cual se insta a que todos los jóvenes logren trabajar de manera articulada para aumentar los factores protectores.

Estos dos aspectos se convierten en punto de partida para asumir temas como el desarrollo humano y la construcción de tejido social en las comunidades a partir de sus propias vivencias y costumbres.

De igual manera la participación se convierte en un ingrediente fundamental para el Programa, toda vez que de la vinculación activa de todos los actores participantes del, tanto la identificación de los riesgos existentes, como su minimización. Por ello los jóvenes se vincularon al Programa, y participaron en la puesta en marcha y afianzamiento, con lo cual se busca generar una construcción social de saberes, afectos y actitudes, de herramientas para la acción y comportamientos para avanzar en los cambios generacionales en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas.

Redes Sociales de Apoyo: constituyen un espacio institucional en donde se vive, se gestiona, se promueve y se tratan de materializar acciones, propuestas y decisiones equitativas. Las RSA se constituyen en un proceso de movilización en el que se aceptan y apoyan todas aquellas propuestas tendientes a mejorar, equilibrar y democratizar las relaciones de poder entre niños, adultos, hombres y mujeres dentro de las familias, y en general, en la vida de los municipios.

Estrategias de información, educación y comunicación (IEC): tendientes a fortalecer los factores protectores para prevenir el alto índice de consumo de sustancias psicoactivas, y promover los derechos. Se han convertido en una manera sistemática de planear, aplicar y evaluar acciones comunicativas y educativas encaminadas a cambiar las actitudes, comportamientos, imaginarios, prejuicios, pensamientos, decisiones y prácticas en torno a la minimización de riesgos que inciden en las problemáticas abordadas.

La Asociación Gente joven se dedica a la implementación de acciones de Movilización Social, Comunicación Estratégica, desarrollo de estrategias IEC Información Educación y Comunicación, prevención de sustancias psicoactivas, promoción de los Derechos Humanos, acciones de Desarrollo Humano Integral en equilibrio con el Medio Ambiente y Participación Ciudadana.

Es importante en este punto traer a colación a Straus 2010 (citado en Hein et. al. 2013) donde menciona que:

El estado actual de la investigación cualitativa de redes sociales aún constituye un laboratorio de experimentación. No sólo no existe claridad con respecto a lo que constituye una investigación cualitativa de redes sociales. También se observa un alto grado de improvisación en las técnicas de recolección y análisis utilizados (p. 60)

La investigación de campo permitió dentro identificar n un equipo independiente que realiza actividades de promoción y prevención en salud sexual y reproductiva y sustancias psicoactivas; los cuales se dirigen a los barrios de las diferentes localidades de Santa Marta, realizando capacitaciones, se les hace entrega de una cartilla informativa alusiva al tema. Estas acciones se realizan con jóvenes, adultos, líderes y líderes, teniendo buena recepción y aceptación debido a las diferentes metodologías utilizadas.

Es muy importante dentro de las estrategias incluir las actividades de campo para la promoción y prevención de los derechos y deberes de los niños y niñas, las cuales fueron diseñadas para lograr impactar de forma positiva a las comunidades.

La asociación promueve procesos de sensibilización a los niños, niñas, adultos sobre diferentes aspectos de los factores de riesgo y protectores que propendan por incidir en el cambio de comportamientos sociales, De pensamiento y de manejo de emociones, con perspectiva diferencial y de género, para que reconozcan, apropien y multipliquen la información en prevención de factores de riesgo que inciden en el consumo de sustancias psicoactivas a través de jornadas de formación, talleres lúdicos e itinerantes y estrategias de IEC.

Las jornadas se desarrollan a través de una construcción modular con espacios de diferentes formas, y caminos a seguir, que conducen a descubrir y experimentar diversos conceptos, generando expectativas, y emociones en los participantes.

Todo lo anterior se da como resultado de una acción interactiva entre los espectadores y una multiplicidad de escenarios. Cada persona realiza su propio análisis, interpretación y aprendizaje de acuerdo a la experiencia vivida.

Brunetti et. al. 1992 (citado en Valencia, 2006) expone lo siguiente “Las Estrategias de Información, Educación y Comunicación — IEC, son una caja de herramientas metodológicas para intervenir en lo social desde la Comunicación para el Desarrollo y la Movilización” (p.2)

Alcances

Promover la participación activa y el protagonismo de las y los jóvenes en las RSA.

Comprender los derechos humanos y la perspectiva de género, sus principios, fundamentos y sentidos y la forma como estos se materializan en la vida cotidiana.

Sensibilizar frente al significado de la vulneración de los derechos humanos, y las discriminaciones de género en la vida de las personas.

Generar nuevos estilos y hábitos debida saludables para el fortalecimiento de os factores protectores y de esa manera minimizar los altos índices de consumo de sustancias psicoactivas.

Propiciar el análisis crítico frente a la coherencia de estos principios con todas las iniciativas generadas desde las RSA, tal como el trabajo en equipo, la participación juvenil y la organización social.

Conclusiones

Desde el programa, se creó una estrategia de IEC (Información, Educación y Comunicación) la cual consistió en generar nuevos estilos de relación a través de la comunicación, promoviendo la palabra, la escucha y la sensibilización. Los niños, niñas y adolescentes lograron aprender a través de la interacción comunicativa y de sus estilos propios de la cultura (símbolos, signos) nuevas formas de interrelación, promoviendo la educación y la comunicación los Derechos humanos, conceptos básicos en sustancias psicoactivas creamos alianzas institucionales para la prevención de las distintas violencias contra los niños, le arrebatamos al trabajo infantil a muchos niños. Generamos nuevos estilos de integración social.

Trabajamos la cultura, la relación, el deporte y las habilidades para el fortalecimiento de la destreza y talentos de los infantes.

Se concluye que es importante seguir avanzando en promover más espacios de participación ciudadana, la construcción de herramientas comunicativas que propicien el aprendizaje de manera lúdica e interactiva para el reconocimiento de los derechos y deberes de nuestros niños y niñas

Referencias

- Hein, K. Et. al. (2013) *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales. file:///C:/Users/Frank%20Cera/Downloads/274759-Texto%20del%20art%C3%ADculo-375225-1-10-20140320.pdf
- López, J. (2013) *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Valencia, V. (2006) Las estrategias IEC como modelo de comunicación para el desarrollo en la socialización de políticas y programas ambientales. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/20286>
- Villasante, T. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/estrategiaorientacion-jovenes-consumo-drogas.pdf>