



## UvA-DARE (Digital Academic Repository)

### Statistiek: Marktgeneratie door prijsvechters

Burghouwt, G.

**Publication date**

2016

**Document Version**

Final published version

[Link to publication](#)

**Citation for published version (APA):**

Burghouwt, G. (null). (2016). Statistiek: Marktgeneratie door prijsvechters., ESB.  
<https://esb.nu/kort/20022102/statistiek-marktgeneratie-door-prijsvechters>

**General rights**

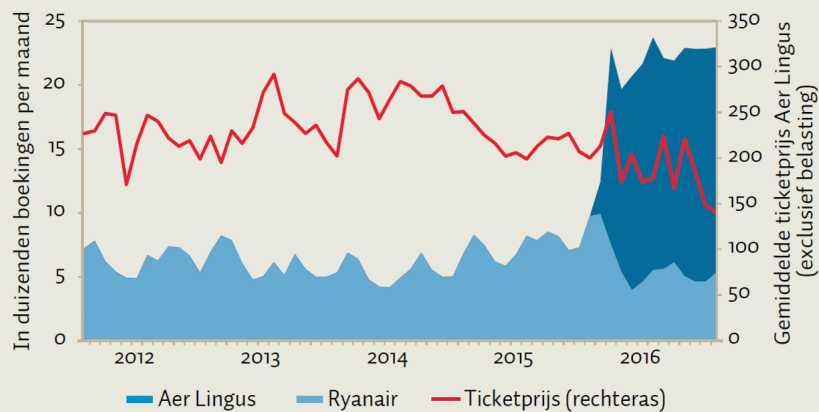
It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other than for strictly personal, individual use, unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

**Disclaimer/Complaints regulations**

If you believe that digital publication of certain material infringes any of your rights or (privacy) interests, please let the Library know, stating your reasons. In case of a legitimate complaint, the Library will make the material inaccessible and/or remove it from the website. Please Ask the Library: <https://uba.uva.nl/en/contact>, or a letter to: Library of the University of Amsterdam, Secretariat, Singel 425, 1012 WP Amsterdam, The Netherlands. You will be contacted as soon as possible.

## Statistiek: Marktgeneratie door prijsvechters

### Marktgeneratie op de Amsterdam-Dublin route



De groei van lowcost-luchtvaartmaatschappijen als Ryanair, EasyJet en Norwegian is een van de meest in het oog springende gevolgen geweest van de liberalisering van de Europese luchtvaartmarkt in de jaren negentig. Het aandeel van lowcost-luchtvaartmaatschappijen in het aantal intra-Europese stoelen groeide van 2 procent in 1992 tot 48 procent in 2015. Het aandeel van netwerkmaatschappijen als KLM en Lufthansa daalde in dezelfde periode van 66 procent tot 38 procent. De concurrentie van lowcost-maatschappijen heeft bovendien de opbrengsten van de netwerkmaatschappijen onder druk gezet.

Naast kannibalisatie van het vervoer van netwerkmaatschappijen is de groei van lowcost-maatschappijen het gevolg van marktgeneratie: het lage kostenniveau stelt hen in staat lagere ticketprijzen in de markt te zetten, waardoor de vliegbereidheid van consumenten toeneemt. Daardoor vliegen er meer mensen voor de eerste keer en vliegt men frequenter.

Een goed voorbeeld van het marktgeneratie-effect is de toetreding van Ryanair tot de route Amsterdam–Dublin in oktober 2015. Aer Lingus was jarenlang de enige aanbieder op deze route, waardoor de prijzen hoog waren. Met de komst van Ryanair is het herkomstbestemmingsvervoer tussen Amsterdam en Dublin verviervoudigd. Het aandeel van Aer Lingus daalde van 100 procent naar 20 procent, de absolute hoeveelheid passagiers die Aer Lingus vervoerde verminderde licht. En met de toetreding van Ryanair daalden ook de ticketprijzen van Aer Lingus.

De marktgeneratie op een route als Amsterdam–Dublin heeft verschillende bronnen. Enerzijds zijn er passagiers die anders niet gereisd zouden hebben, maar door de lage prijs en de toename in reisopties nu wel. Anderzijds is er substitutie vanuit andere vervoersmiddelen en bestemmingen. In het geval van Amsterdam–Dublin zal van substitutie vanuit andere vervoersmiddelen geen sprake zijn. Wel vindt bestemmingssubstitutie plaats: consumenten kiezen met de goedkope nieuwe Ryanair-vlucht voor een weekendje Dublin, in plaats van een andere Europese

Volgen via mijn ESB

Marktordening

[+ Volgen](#)

#### Artikelen van deze auteur(s)

12-07

Het verzorgingsgebied van luchthavens

26-12

Statistiek: Marktgeneratie door prijsvechters

19-11

Statistiek

25-03

Statistiek

03-04

Statistiek

27-04

Statistiek

02-04

Luchthaventarieven en de concurrentiepositie van Schiphol

05-03

Statistiek

24-07

Statistiek

06-03

De netwerkqualiteit op Schiphol

Advertentie

hoofdstad. Marktgeneratie op de route Amsterdam–Dublin kan dus gepaard gaan met degeneratie op andere markten.

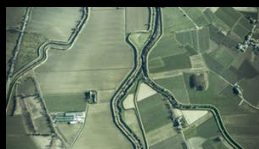


Door Guillaume Burghouwt

### Meest gelezen

## METEN VAN WELVAART

Dossier Meten van welvaart



Brede welvaart in de regio verdient meer aandacht



Welbevinden blijft laatste decennia achter bij economische groei

Reageer als eerste op dit bericht!

Inloggen



Log in met LinkedIn

Koppel uw ESB-account aan LinkedIn.

Of

E-mail

Wachtwoord



Onthoud mij

Inloggen

[Wachtwoord vergeten?](#)

Bel gratis met **0800 - 333 33 34** voor hulp met inloggen

### Laatste nieuws

06:00

Monetaire nivellering

06:00

Toppers met Tieben: Dirck Graswinckel (1600-1666)

06:00

Sociale werkvoorziening vooral vervangen door tijdelijk werk

15-04

Nieuwe fase: hopperbanisatie

[Lees al het laatste nieuws](#)