

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

CIFOVIS: Centro Interdisciplinario para la Formación y la Vinculación Social

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Documentación sobre la industria del turismo y su relevancia en el Valle y la Sierra de Ahuiculco



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

PAP 1P02: “San Pedro de Valencia: renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos”

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en nutrición y ciencias de los alimentos José Guillermo Kuthy Cacho

Lic. en Relaciones Internacionales Luis Gerardo Sánchez Proal Amezcu

Profesor PAP:

Mtro. Héctor Morales Gil de la Torre

Mtra. Jessica Nalleli de la Torre Herrera

Arq. Andrea Carolina Levario Anchondo

Ing. Andrés Zuluaga

Tlaquepaque, Jalisco, 11 de mayo del 2022

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP	3
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen	0
1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional	0
1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto	2
1.2 Caracterización de la organización	4
1.3 Identificación de la(s) problemática(s)	5
1.4. Planeación de alternativa(s)	5
Tabla 2	5
PROBLEMÁTICA GENERAL	5
A pesar de que la información es completa, la falta de una correcta y efectiva divulgación no permite que los viajeros conozcan la región como una opción turística y esto limita la explotación de la industria.	5
FIN U OBJETIVO ESPECÍFICO	5
Informar a la población en general y a los gobiernos locales sobre todos los activos que pueden ser considerados patrimonio cultural y le pertenecen a las comunidades del Valle de Mazatepec y la sierra de Ahuisculco y así divulgar la información para generar un flujo turístico logrando un impacto económico real.	5
OUTPUT	5
Aumento generalizado en los ingresos de las familias de la zona.	5
Divulgación constante por parte de privados y entes públicos de la información.	6
La creación de nuevas empresas dedicadas al giro turístico.	6
Aumento de empleos.	6
Empoderamiento local.	6
Aumento del arraigo, el orgullo y la defensa de la cultura local.	6
OUTCOME	6
Esta información la utilizan los gobiernos, los privados y los clientes. Lo primeros dos la utilizan como una herramienta para generar. Los “clientes” conocen lugares nuevos y fungen como divulgadores (por eso la experiencia debe ser buena)	6
OBJETIVO ESPECÍFICO	6

Tener dos tipos de entregable. Uno destinado a gobierno y otro destinado al público en general. El objetivo es informar y divulgar. Una vez avanzada la primera etapa, la idea es involucrar privados para que utilicen la información y propongan incentivos, como descuentos, por ejemplo.	6
RESULTADO 1	6
RESULTADO 2	6
RESULTADO N	6
LUGAR EN EL QUE SE REALIZA	6
Valle de Mazatepec y Sierra de Ahuiculco.	6
DESTINATARIOS FINALES	6
Como beneficiarios, las comunidades del Valle de Mazatepec y la Sierra de Ahuiculco.	6
DESTINATARIOS DIRECTOS	6
Los gobiernos locales y consumidores de turismo.	6
ORGANIZACIONES ALIADAS	6
ITESO, Colectivo Mazatepec, Fundación Selva Negra, Comité del Agua de Ahuiculco.	6
1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora	6
1.6. Valoración de productos, resultados e impactos	7
1.7. Bibliografía y otros recursos	8
2. Productos.	9
3. Reflexión crítica y ética de la experiencia	12
3.1 Sensibilización ante las realidades	13
3.2 Aprendizajes logrados	14

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son experiencias socio-profesionales de los alumnos que desde el currículo de su formación universitaria- enfrentan retos, resuelven problemas o innovan una necesidad sociotécnica del entorno, en vinculación (colaboración) (co-participación) con grupos, instituciones, organizaciones o comunidades, en escenarios reales donde comparten saberes.

El PAP, como espacio curricular de formación vinculada, ha logrado integrar el Servicio Social (acorde con las Orientaciones Fundamentales del ITESO), los requisitos de dar cuenta de los saberes y del saber aplicar los mismos al culminar la formación profesional (Opción Terminal), mediante la realización de proyectos profesionales de cara a las necesidades y retos del entorno (Aplicación Profesional).

El PAP es un proceso acotado en el tiempo en que los estudiantes, los beneficiarios externos y los profesores se asocian colaborativamente y en red, en un proyecto, e incursionan en un mundo social, como actores que enfrentan verdaderos problemas y desafíos traducibles en demandas pertinentes y socialmente relevantes. Frente a éstas transfieren experiencia de sus saberes profesionales y demuestran que saben hacer, innovar, co-crear o transformar en distintos campos sociales.

El PAP trata de sembrar en los estudiantes una disposición permanente de encargarse de la realidad con una actitud comprometida y ética frente a las disimetrías sociales. En otras palabras, se trata del reto de “saber y aprender a transformar”.

El Reporte PAP consta de tres componentes:

El primer componente se refiere al ciclo participativo del PAP, en donde se documentan las diferentes fases del proyecto y las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo de este y la valoración de las incidencias en el entorno.

El segundo componente presenta los productos elaborados de acuerdo con su tipología.

El tercer componente es la reflexión crítica y ética de la experiencia, el reconocimiento de las competencias y los aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

PAP 1P02: “San Pedro de Valencia: renovación urbana, saneamiento ambiental y emprendimientos turísticos” es un proyecto activo que mantiene el ITESO en el Valle de Mazatepec, ubicado a unos 42 km de Guadalajara. La idea del proyecto es darle acompañamiento a una sociedad que buscó ayuda para poder denunciar los malos usos del agua en la zona, y las afectaciones que este descuido les ha traído, por ejemplo, al sector turístico, del cual, dependen muchas familias. Dentro del PAP se crean subproyectos. Primero, para dirigir a los estudiantes a los proyectos correspondientes según su área de conocimiento, y segundo, para poder dar atención a problemas más específicos.

Para el periodo de primavera 2022, nosotros nos encargamos del proyecto denominado “rutas solidarias”. La idea de este subproyecto consistió en recolectar la mayor cantidad de información y datos posibles a través de entrevistas con actores clave del Valle y la Sierra. También poder registrar el sentir de distintas personas locales respecto al hecho de que nosotros tenemos la intención de que la región sea turísticamente explotada. Esto para poder reflexionar si el proyecto es funcional para la comunidad. La recolección de información y datos se llevó a cabo para sintetizarla y convertirla en productos pedagógicos, para después, a través de distintos mecanismos de organización de las comunidades, gobierno y privados, divulgarla para que llegue a todos los potenciales turistas, con el fin de crear un flujo constante de personas y promover el dinamismo en la economía local.

Se confirmó la hipótesis con la que se empezó el proyecto: la industria del turismo ha venido en constante decadencia. La pandemia por el virus Covid19 empeoró la situación y colocó en un contexto crítico a muchas familias que han dependido del turismo durante muchos años.

1. Ciclo participativo del Proyecto de Aplicación Profesional

El PAP es una experiencia destinada a que los alumnos aporten sus conocimientos y, al mismo tiempo, adquieran conocimientos nuevos basados en el aprendizaje por experiencia. Los proyectos PAP implican, además de alumnos, docentes, actores sociales, líderes de organizaciones y demás personas involucradas de una u otra manera dentro del contexto

donde se aplique cada proyecto PAP, respectivamente. La idea es que todos estos actores, de la mano, aporten sus conocimientos para encontrar soluciones a distintas problemáticas. Por lo tanto, la lógica del proyecto es la de trabajo participativo, colaborativo y recíproco.

Lo primero que hicimos fue revisar los reportes PAP realizados por compañeros nuestros en semestres anteriores. De estos reportes pudimos conocer la historia sobre por qué terminó el ITESO involucrado en el Valle de Mazatepec y la Sierra de Ahuiculco. Concluimos que, durante el tiempo que el ITESO ha intervenido, han surgido nuevas problemáticas o, mejor dicho, han salido a relucir.

Después de discutirlo y analizarlo con Nalleli de la Torre, una de las profesoras del PAP, nosotros decidimos darle continuidad al proyecto denominado “rutas solidarias”. Lo que pretendemos lograr con este proyecto es activar económicamente la zona con base en el turismo. Queremos tomar toda la información de semestres anteriores y que habla sobre patrimonios culturales locales, tangibles e intangibles, que puedan fungir como actividad de promoción turística. Tenemos la intención de marcar estos puntos y nombrarlos, con apoyo del gobierno y organizaciones locales, como lugar patrimonio cultural del Valle de Mazatepec y la Sierra de Ahuiculco para así promover su conservación y preservación para las futuras generaciones. Este semestre, nuestra intención es catalogar y ordenar toda esta información para poder hacer dos tipos de entregables. El primero, va dirigido a gobiernos (tanto locales como foráneos) y a privados (empresas) involucrados en la rama turística para que puedan contar con todos los datos recopilados y puedan darle promoción. El segundo entregable iría dirigido al público en general con la intención de que llegue a viajeros con potencial de visitar la zona.

Para esto analizamos, con recomendación del profesor Bernardo, el documento que se llama “Somos Mazatepec”. Este documento contiene una lista del mapeo realizado sobre los patrimonios locales. Esta lista, que divide y enumera distintos puntos que se consideran patrimonio tangible, intangible y natural, tiene como objetivo resaltar los puntos “clave” o “viables” para detonar el turismo. En este mismo documento se enlistan una serie de actividades físicas a realizar. Como ejemplo, la región es excelente para los amantes del senderismo. También nos apoyamos del catálogo que lleva por nombre “Visita el Valle de Mazatepec”. Un documento muy completo que, a nosotros, nos puede servir de referencia y base.

En la última semana nos hemos entrevistado con tres personas. La primera es Miriam Larios, quien es educóloga, egresada del ITESO y que estuvo involucrada, en más de tres ocasiones, con el proyecto PAP en San Pedro Valencia. Ella nos ayudó mucho desde su experiencia. Nos compartió información que ella ha recabado a lo largo de sus proyectos y nos asesoró en comenzar a definir cómo vamos a transmitir la información a los agentes y entes que pretendemos. Además, nos pasó contactos de distintos habitantes y agentes clave dentro de las comunidades de la zona para poder tener una comunicación más asertiva y dirigida. La segunda persona, que nos recibió una llamada, es Chirino Delgado, a quien uno de los compañeros en este proyecto ya conocía de un curso pasado. Chirino es reconocido por sus vecinos como una persona que se involucra y ayuda mucho tanto social como políticamente. Él nos platicó lo que ha sido su experiencia creciendo y trabajando en la zona, nos contó cómo se han llenado de empresas y la contaminación que muchas veces esto significa. Nos recalcó que a él le da mucha tristeza que la gente de campo prefiera rentar sus tierras que trabajarlas. Él asegura que las empresas de “berries” van a acabar, con el paso de los años, con los minerales de la tierra, y cuando eso suceda, simplemente van a rentar tierra nueva y a abandonar las que utilizan para el cultivo actualmente; por lo que Chirino dice, cuando las recuperen, no valdrán nada. Es por esto que él ve como algo muy positivo el encontrar nuevas formas de promover el dinamismo económico.

El tercero es Joaquín, un joven miembro de la comunidad, miembro de uno de los colectivos que nos apoyan mucho y estudiante del ITESO.

1.1 Entendimiento del ámbito y del contexto

El Valle de Mazatepec y la Sierra de Ahuisculco están ubicados al sur del bosque de la primavera, dentro del municipio de Tala, al centro poniente del estado de Jalisco, clasificado como la “Región 11 Valles”. Tala tiene una población de 80,365 habitantes que residen en más de 205 comunidades distribuidas en el territorio, de los cuales 49.2 por ciento hombres y 50.8 por ciento mujeres (IIEG, 2018). El trabajo que realiza ITESO se enfoca principalmente en nueve comunidades del municipio: San Isidro Mazatepec, La Villita, Cuxpala, Las Navajas, Ahuisculco, San Antonio Mazatepec y San Ignacio Carbonera, así como en Santa Cruz en Tlajomulco de Zúñiga y San Pedro Valencia en Acatlán de Juárez, sin limitarse. Esto lo decimos porque, a medida que pasa el tiempo, el ITESO se involucra

con más personas y los habitantes comienzan a reconocer a la institución (representada por el PAP) como una vía clara de apoyo.

La zona vive del dinamismo de contar principalmente con actividades primarias como impulsor económico (pesca, siembra, ganadería) estas son las principales fuentes de ingreso para las familias. Debido a las fábricas que se han mudado, se ha visto un crecimiento en las últimas décadas del sector secundario. A pesar de esto, dentro del sector productivo la zona siempre se ha caracterizado por la producción de azúcar, por lo que nuevas compañías simplemente potencializan un efecto con el que los habitantes ya están familiarizados. Una tercera actividad económica, mucho menos explotada, es la del turismo. La zona cuenta con distintos balnearios y una presa. Los balnearios llevan muchos años de operar y atraen muchos visitantes. Después del ecocidio en 2013 esta actividad se vio afectada de manera negativa. Nosotros queremos aportar a su rápida recuperación y a su potencialización.

A pesar de que la zona cuenta con tres ejes explotables para potenciar su economía, las comunidades son muy pobres. Por eso creemos que el papel que jugamos nosotros como miembros del PAP es clave. Pensamos que con información podemos empoderar a las personas y hacerlas consientes de sus activos. Esto, esperamos, se refleje en mejoras dentro de los niveles de vida de la población en general. Lamentablemente en la actualidad las personas no tienen mucha más opción que rentar o vender sus tierras y contratarse para alguna de las empresas instaladas en la región.

Por otra parte, surge la preocupación ante la sobreexplotación del agua de los mantos freáticos debido al incremento de los viveros de berries, tomateras y cañeras en la región. La producción de estos alimentos no es de alto valor, si no que representa un riesgo para las comunidades en las que se instalan debido a la contaminación y sequía que dejan a su paso. Según la investigación de Sonia Serrano “Dueños de la tierra, pero no del agua” revela que las grandes empresas de berries acaparan la mayoría del agua del estado, resalta que “según datos de la Asociación Nacional de Exportadores de Berries (Aneberries), 25 por ciento de las hectáreas de este cultivo están en Jalisco, aunque de esta entidad sale 60 por ciento de la exportación” (Serrano, 2021).

1.2 Caracterización de la organización

Nosotros fungimos como representantes del ITESO en este proyecto. Representamos a la institución y debemos desempeñar el papel con responsabilidad. Debemos ser capaces de gestionar, asesorar, diseñar y producir soluciones a los problemas con los que nos encontramos en las comunidades y arrancarlos de raíz. En este caso en específico, tenemos que tomar en cuenta las problemáticas con las que se deben trabajar que son de gestión hídrica, y basados en esto, es que buscamos a las organizaciones que trabajan en el Valle y que nos podrían ayudar. En nuestro caso, a encontrar esos puntos de valor cultural.

El Comité del Agua de Ahuisculco es de hecho un ejemplo de organización en la zona. Surge a partir de la necesidad de los pobladores por defender el agua. El comité se encarga de recolectar las cuotas y supervisar el mantenimiento del sistema hidráulico del pueblo. Con todo y que esta organización no se relaciona directamente con nuestro objetivo, nos sirve como punto de referencia y apoyo, sobre todo al momento de definir las actividades que nos gustaría realizar.

Otra organización que nos presentaron es la del “Colectivo Mazatepec”. El Colectivo Mazatepec participa en nueve comunidades del territorio conocido como Valle Mazatepec, colaboran en proyectos para preservar el territorio, compartir cultura, así como mejorar y vincular las comunidades. El Colectivo se conforma principalmente por jóvenes del Valle, y cuenta con vínculos institucionales con el ITESO para impulsar diversos proyectos de carácter social, cultural y ambiental. La idea con la que nace este colectivo es la de empoderar a los pobladores, enseñarlos a organizarse y a defender sus recursos. Ellos, al ser jóvenes, nos aportan muchas ideas y contactos para poder hacer de la actividad turística, un pilar. Nuestro contacto directo con este colectivo es Joaquín, un miembro que, coincide, también es estudiante en ITESO.

Otra organización es la de la Fundación Selva Negra. Con ellos, nuestro contacto es Lupita Zavala. La Fundación Selva Negra, es una ONG constituida como asociación civil, sin fines de lucro. Trabajan en proyectos de medio ambiente a través de los pobladores, miembros de las comunidades, donde se busca incidir con iniciativas de conservación que resulten atractivas para los miembros de las comunidades. Ellos llevan un mensaje de vida digna como consecuencia a la sustentabilidad. La fundación trabaja de la mano con la comunidad, fondean los proyectos ambientales con patrocinadores, fondos públicos y donaciones de

terceros. Fungen también como oficina de gestión que conecta al donante o al financiador con las comunidades. Con ellos queremos trabajar para darle al proyecto un sentido sostenible. Queremos promover el turismo sustentable.

Sabemos que la fundación cuenta con un convenio vigente de trabajo con esta población hasta junio del año 2022, sin embargo, están en pláticas con el ejido para extender este periodo de trabajo comunitario.

1.3 Identificación de la(s) problemática(s)

Una vez que recabamos la información y que pudimos obtener una visión sistemática de la realidad que vive la región, nosotros identificamos como problema principal, para la industria del turismo, la falta de divulgación. Somos testigos de la riqueza y variedad que ofrece la zona y vemos el potencial que tiene como eje de atracción turística, pero las personas poco conocen. Fuera de los pobladores, hemos identificado que, de manera general, se ubica a la región como de producción azucarera y zona industrial. Por otros, es conocida como una de las zonas más explotadas para el cultivo de Berries, pero no identificamos a nadie que lo ubicara por alguna otra razón. Tampoco vemos que exista mucho interés de las personas por adentrarse a lo desconocido. Por eso creemos que la correcta divulgación puede ser clave. Al mismo tiempo, sabemos que estos datos los debemos comunicar de una forma atractiva y asertiva para realmente captar a los viajeros.

1.4. Planeación de alternativa(s)

La siguiente tabla muestra la estrategia a seguir para abordar la problemática central de la población.

<i>Tabla 2</i>			
PROBLEMÁTICA GENERAL		A pesar de que la información es completa, la falta de una correcta y efectiva divulgación no permite que los viajeros conozcan la región como una opción turística y esto limita la explotación de la industria.	
FIN U OBJETIVO ESPECÍFICO		Informar a la población en general y a los gobiernos locales sobre todos los activos que pueden ser considerados patrimonio cultural y le pertenecen a las comunidades del Valle de Mazatepec y la sierra de Ahuisculco y así divulgar la información para generar un flujo turístico logrando un impacto económico real.	
	OUTPUT	Aumento generalizado en los ingresos de las familias de la zona.	

		Divulgación constante por parte de privados y entes públicos de la información. La creación de nuevas empresas dedicadas al giro turístico. Aumento de empleos. Empoderamiento local. Aumento del arraigo, el orgullo y la defensa de la cultura local.		
	OUTCOME	Esta información la utilizan los gobiernos, los privados y los clientes. Lo primeros dos la utilizan como una herramienta para generar. Los “clientes” conocen lugares nuevos y fungen como divulgadores (por eso la experiencia debe ser buena)		
	OBJETIVO ESPECÍFICO	Tener dos tipos de entregable. Uno destinado a gobierno y otro destinado al público en general. El objetivo es informar y divulgar. Una vez avanzada la primera etapa, la idea es involucrar privados para que utilicen la información y propongan incentivos, como descuentos, por ejemplo.		
		RESULTADO 1	RESULTADO 2	RESULTADO N
	LUGAR EN EL QUE SE REALIZA	Valle de Mazatepec y Sierra de Ahuisculco.		
	DESTINATARIOS FINALES	Como beneficiarios, las comunidades del Valle de Mazatepec y la Sierra de Ahuisculco.		
	DESTINATARIOS DIRECTOS	Los gobiernos locales y consumidores de turismo.		
	ORGANIZACIONES ALIADAS	ITESO, Colectivo Mazatepec, Fundación Selva Negra, Comité del Agua de Ahuisculco.		

1.5. Desarrollo de la propuesta de mejora

En el siguiente apartado se presentará el proceso realizado para alcanzar el logro de los objetivos planeados. De igual manera se dejará claro cuál fue el orden cronológico de las actividades realizadas, los procedimientos, herramientas y técnicas que se utilizaron para obtener resultados.

En primera instancia, se debe aclarar que, por carencia del tiempo suficiente, debido a que es un periodo muy corto de tiempo un semestre regular, el objetivo final deseado de medir el impacto que tendrá la divulgación de nuestro promocional turístico probablemente no será alcanzado, por lo que queremos dejar las bases para medir este proyecto para que así el siguiente equipo pueda completar lo que empezamos y cuantificar el alcance que llegue a tener la información recabada. Se hizo una investigación previa para poder entender la problemática del Valle de Mazatepec, se utilizaron recursos de información como los reportes PAP de semestres anteriores y se realizó la búsqueda de artículos relacionados al problema por internet. Después, se definió la problemática a enfrentar para este periodo, para desarrollar las estrategias y actividades en la planeación del cronograma, definiendo así la planificación de todo el proyecto. Nos dividimos en subgrupos y nosotros decidimos darle continuidad a el proyecto de Rutas Solidarias. Elaboramos un cronograma de actividades, en el cual establecimos los debidos tiempos para complementar la información de cada etapa durante el semestre.

1.6. Valoración de productos, resultados e impactos

Queremos que este proyecto sea la base para detonar el turismo en la zona del Valle. Sabemos que con este solo recurso no es suficiente para lograr un flujo constante de turistas que le den vida económica a la región, pero creemos que puede ser la base para trazar una línea de trabajo en el que se puedan proponer la creación creativa de diferentes recursos y productos que ayuden a dar difusión a las diversas actividades que ofrece la zona del valle y la sierra para atraer turismo y lograr una derrama económica que sostenga la industria del turismo como un pilar de desarrollo para las comunidades que componen la región.

Realizamos entrevistas con habitantes de las distintas comunidades y conocimos físicamente algunos de los puntos que pueden ser explotados turísticamente. La reacción de las personas fue muy positiva y fueron muy receptivos de nuestro proyecto. De manera general se cree que este proyecto puede derivar en muchos beneficios a las comunidades. Todas tienen

“algo” que ofrecer y todas se ven afectadas de manera positiva si logramos un flujo constante de personas.

Nosotros creamos un volante promocional con información que recabamos de la base de datos del PAP. Utilizamos los trabajos de compañeros en semestres anteriores para reunir la información y darle formato. Nosotros corroboramos la información y no cercioramos de destacar los puntos más importantes para atraer turismo. Nos basamos en el desarrollo que se ha dado a lo largo de los años, según lo que nos confirmaron las personas con las que tuvimos comunicación. Con esto sabemos cuáles son las preferencias de las personas y también nos damos una idea de los puntos que son poco conocidos, pero tienen gran potencial.

La entrega de nuestro producto se hará a las instancias de gobierno. Entregaremos la información y los volantes a dependencias de los tres niveles, dirigiéndonos directamente a las oficinas de promoción turística, respectivamente. Les vamos a proponer que nos ayuden a difundir la información que recabamos y apoyo para que los dueños de negocios que se asocian directamente con la rama turística, puedan tener acceso a créditos o programas y que, verdaderamente, se consolide una ruta turística importante y de nivel en el Valle de Mazatepec y la Sierra de Ahuisculco.

1.7. Bibliografía y otros recursos

"Chirino", M. (13 de 03 de 2022). Entrevista a Miguel Exdelegado en San Isidro. (L. G. Proal, Entrevistador)

Colectivo Cultural Mazatepec & PAP ITESO. (2020). Somos Mazatepec. Tlaquepaque: ITESO.

De la Torre Herrera, J., & Morales Gil de la Torre, H. (2017). PAP San Pedro de Valencia: saneamiento ambiental, renovación urbana y emprendimientos turísticos (2E05). Tlaquepaque: ITESO.

Ruiz Canseco, A., & Salazar Ramos, J. (2020). “San Pedro de Valencia: programa de reactivación en el sector turismo. Creación de Rutas Solidarias”. Tlaquepaque: ITESO.



3. Reflexión crítica y ética de la experiencia

El RPAP no solamente sirve para documentar la experiencia vivida durante el PAP, nos invita también a hacer un ejercicio de reflexión sobre nuestras profesiones y nuestro papel como profesionistas dentro de la sociedad.

El trabajo que se lleva a cabo en el Valle de Mazatepec y la Sierra de Ahuisculco permite a los estudiantes desarrollar habilidades que únicamente pueden ser aprendidas en campo. Es un PAP que induce a aplicar todo lo teórico de las respectivas carreras en lo práctico. Nosotros concluimos que es un PAP en el que muchas personas caben y suman. La serie de problemáticas a las que se enfrenta el valle, nos interpelan, como personas y profesionistas para actuar de forma adecuada ante las situaciones que se viven en el PAP.

Todos los problemas que se viven en el Valle son una invitación hacia nosotros, como futuros profesionistas, para actuar de manera concreta en situaciones reales que supongan soluciones para las personas y poder así replicar estas prácticas en nuestras vidas laborales.

Este PAP nos permite visualizar una realidad muchas veces no palpable para nosotros, desde el privilegio frente a otros. Nos aclara que existen complejidades y problemas que muchas personas padecen de manera cotidiana. La idea de este proyecto es que, la fuerza estudiantil, proponga ideas innovadoras y frescas que ayuden a impulsar el desarrollo de la zona.

El PAP es una experiencia profesional y emocional muy recomendada.

3.1 Sensibilización ante las realidades

Para nosotros han sido muy enriquecedoras todas las vivencias que tuvimos durante el semestre. Del equipo, Luis Gerardo ya había tenido contacto con la comunidad anteriormente y se había involucrado de manera activa en el proyecto. Plantea que cada experiencia es sumamente diferente.

Para José, su primer acercamiento fue a través de los trabajos realizados por compañeros en semestres anteriores. De igual manera, a través de las primeras sesiones académicas con los profesores PAP, conocimos las problemáticas que el proyecto atiende y las dinámicas de trabajo que se manejan.

Fue una sorpresa muy agradable ver la intención por mejorar por parte de los pobladores locales. Las comunidades fueron muy receptivas y abiertas. Concluimos que aprecian mucho el trabajo que hace el ITESO a través del PAP para sus comunidades. De ellos, nosotros nos llevamos su resiliencia y su manera de organizarse.

Fue muy duro escuchar testimonios de personas que dependen de la industria del turismo y que, lamentablemente, perdieron todo debido a la contaminación y a la pandemia de Covid-19. Al mismo tiempo, fue muy provechoso escuchar las distintas perspectivas y formas de organizarse. El esquema ejidal funciona de manera muy particular y es muy curioso ver cómo se basan siempre en ese mecanismo para promover propuestas nuevas en las comunidades.

Creemos que es de suma importancia que, como estudiantes, seamos conscientes de las realidades que padece nuestro país. Debemos mantenernos siempre informados y buscar aportar de la mejor manera desde nuestras respectivas trincheras. Debemos de ser sensatos y utilizar nuestro privilegio como estudiantes para ayudar y servir a los demás.

3.2 Aprendizajes logrados

José Guillermo Kuthy:

Me llevo el poder comprender a las personas en sus diferentes ámbitos y sus necesidades. El entender una realidad completamente diferente a la mía. Saber que hay problemas profundos que tenemos muy cercanos.

Nosotros a través de este proyecto nos dimos cuenta de un tesoro natural no explotado. Un tesoro que le pertenece a gente muy pobre y que podría significar un sustento para muchísima gente. Creemos que divulgar la información sobre la existencia de estos lugares puede ser de mucho provecho.

La experiencia de este proyecto fue corta pero muy gratificante. Dejamos un proyecto comenzado, pero no concluido. Tenemos la esperanza de que a través del PAP se le de continuidad y que logre tener un impacto real en las comunidades y las personas. Esperamos que las personas se empoderen de estos recursos y sepan usarlos para su mayor provecho, sin afectar el medio ambiente.

Luis Gerardo Sánchez Proal A:

Como internacionalista, rescato nuevamente en este PAP la habilidad de los pobladores para organizarse. Esta habilidad deriva en una capacidad de consenso y acción. Dentro de mi vida profesional, estas habilidades son imprescindibles para poder hacer política pública. Me es muy gratificante haberlo vivido de manera directa.

Aprendí de la importancia sobre la correcta identificación de problemas y el impacto tan amplio que puede lograr si le das solución a un problema central. Junto con esto, me llevo como aprendizaje la importancia de hacer equipos multidisciplinarios. Me doy cuenta que todos suman.

Me impacta mucho el ir conociendo todas las problemáticas que viven comunidades tan cercanas a nosotros y saber que, muchas veces, nos pasan por alto. Ni siquiera las conocemos. Me impacta mucho desde mi perspectiva como futuro profesionalista, ya que, si los que tenemos el privilegio de estudiar no somos quienes están buscando las soluciones, ¿entonces quién?

Por último, me gustaría decir que la región es un lugar hermoso. Tiene lugares y vistas espectaculares. Las personas son muy receptivas y cálidas.

En el Valle de Mazatepec y la Sierra de Ahuiculco hay mucha oferta turística, te llevas la sorpresa, una vez que comienzas a indagar.