

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**



**ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**

PAP2G06 PAP PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y LA CULTURA I
Investigación urbana para la acción colectiva: Observatorio en ruta.

Procesos de gentrificación, despojo urbano y elitización del espacio en el zona
centro de Guadalajara.

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Licenciada en Psicología: Karla María de Jesús Guzmán Parra

Licenciado en Arquitectura: José Roberto Márquez Castellón

Licenciada en Psicología: Alejandra Sofía Morquecho Torres

Profesor PAP: Christian Omar Grimaldo, Héctor Eduardo Robledo
Tlaquepaque, Jalisco,

ÍNDICE

Contenido

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Resumen	2
1. Introducción	3
1.1. Objetivos	3
1.2. Justificación	3
1.3 Antecedentes	4
1.4. Contexto	6
2. Desarrollo	9
2.1. Sustento teórico y metodológico	14
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	16
3. Resultados del trabajo profesional	19
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	27
5. Conclusiones	28
6. Bibliografía	29
Anexos (en caso de ser necesarios)	31

REPORTE PAP

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.

A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.

Resumen

En el siguiente documento se rescató la experiencia, el aprendizaje y los hallazgos del Proyecto de Aplicación Profesional: Observatorio en ruta, el cual se basó en una investigación urbana en el centro histórico de Guadalajara con el fin de observar el proceso de gentrificación que gracias a los proyectos urbanísticos de la zona ocurre. Con un metodología de investigación cualitativa se realizó trabajo de campo, análisis documental, seminarios especializados en temáticas urbanas/sociales, entrevistas y documentación audiovisual. El grupo conformado por arquitectos y psicólogas logró tener mayor alcance del Centro histórico de Guadalajara dividiéndolo en cuatro cuadrantes (Refugio, Mezquitan, Mexicaltzingo y Mercado Corona-Centro) en los que en cada uno existe un proyecto grande que busca rehabilitar y modificar el centro.

1. Introducción

1.1. Objetivos

Objetivo general

- Observar el proceso de gentrificación que ocurre en la zona centro de la ciudad de Guadalajara y las implicaciones que tiene para las personas que lo habitan.

Objetivos específicos

- Problematizar los proyectos de intervención en el centro de la ciudad y cuestionar los discursos con los que se le relacionan
- Realizar un análisis descriptivo, en el que se buscarán rastros y pruebas de posible gentrificación en la zona.
- Efectuar un diagnóstico del estado de la zona, su deterioro, abandono y sus niveles de intervención y mantenimiento.
- Analizar el cambio de las dinámicas sociales a partir del impacto de la transformación del paisaje urbano y del objeto arquitectónico gentrificado.
- Observar a los usuarios del espacio, sus características y acciones al momento de ocupar la zona centro.
- Entender las megatendencias globales, las especulaciones inmobiliarias, el despojo y la elitización como componentes del proceso de gentrificación.
- Observar el proceso histórico de la ciudad de Guadalajara, sus transformaciones a lo largo del tiempo y entender cómo encajan los discursos globales de actualidad en la urbe.
- Crear material de difusión para el correcto entendimiento del proceso, sus causas y sus consecuencias.

1.2. Justificación

Al vivir en una ciudad como Guadalajara, siendo una ciudad contemporánea, no es la excepción y ha sido expuesta a procesos de gentrificación y de mercantilización de la urbe, las modificaciones que se realizan afectan negativa o positivamente a todos sus habitantes. Esta investigación busca analizar el proceso de gentrificación que ocurre en la zona centro de Guadalajara problematizando y entendiendo las transformaciones de esta

misma, también se indagarán sus orígenes, sus creencias y sus cambios. Sus apuestas, errores y aciertos en planeación y transformación.

Una de las principales explicaciones de la gentrificación es la forma en que la plusvalía de un lugar aumenta y logra despojar a las personas que habitaban ahí. La gentrificación se expresa en cuatro fases de un proceso: deterioro, destrucción, inversión y elitización. Este proceso puede llegar a ser violento para múltiples personas que habitan o que se encuentran cerca de algunas de la zona centro, perdiendo sus hogares o negocios, los habitantes de la zona se trasladan a las periferias afectando su calidad de vida.

La gentrificación, además de ser un proceso moralmente cuestionable, pues se despoja a población vulnerable para dar cabida a otra más privilegiada, has sido señalada por varios autores de temática urbana como Jeff Speck y Peter Calthorpe, además del mismo Richard Florida antes propulsor de este tipo de procesos, como un problema para la planeación urbana contemporánea, pues cuando es llevada al extremo como es el caso del silicon valley o Barcelona, las rentas elevadas no sólo expulsan a la clase trabajadora, si no también a la clase media.

Este tipo de ciudades para las elites resultan insostenibles, pues representan problemáticas de vivienda, transporte y logística a nivel de urbe. La gentrificación amplía la brecha entre las clases sociales, aísla a las clases desfavorecidas y elitista los espacios en las ciudades.

Este proceso es una mega tendencia global, sucediendo en pequeña o gran medida en las grandes y medianas ciudades alrededor del planeta, desde Lagos Nigeria hasta la Ciudad de México. Este fenómeno suele ligarse a lo que Florida define como clase creativa, un grupo privilegiado de características de consumo definidas con deseos y aspiraciones identificadas.

Identificado el mercado objetivo se utilizan estrategias de mercadotecnia con base a las aspiraciones y sueños de esta clase creativa, además de especulación inmobiliaria, una especie de mercantilización de la ciudad.

Siendo un problema de las ciudades contemporáneas, Guadalajara no es la excepción y también ha sido expuesta a procesos de gentrificación y de mercantilización de la urbe, este proyecto de aplicación profesional tendrá como objetivo, observar, entender y registrar estos los posibles rastros de un proceso de justificación. Comprender el proceso, problematizar y entender su razón en su proceso histórico.

También se indagará sobre la ciudad de Guadalajara, sus orígenes, sus creencias y sus cambios. Sus apuestas, errores y aciertos en planeación y transformación, desde ciudad colonial del inicio hasta la metrópoli de la actualidad.

1.3 Antecedentes

Al Proyecto de Aplicación Profesional: *Observatorio en Ruta: investigación y análisis de la experiencia urbana para la acción colectiva*, le antecede el Proyecto de Formación Profesional (PFP) *Laboratorio Urbano en Ruta*. Este pretende sensibilizar a los estudiantes frente a la problemática del transporte público, conocer las condiciones laborales de los choferes, además de evidenciar la relación entre movilidad -el transporte público-, y las formas de vida dentro de la ciudad.

El PFP también ha aportado información que ha servido para el análisis del crecimiento y transformación de la mancha urbana del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), haciendo evidente la tensión que existe entre el centro y la periferia de la ciudad. Esta ha incrementado estructuralmente en todas las direcciones: de norte a sur, de este a oeste, de forma horizontal y vertical, dando paso a diversas transformaciones físicas y simbólicas, y con estas, cambios sociales, económicos y culturales.

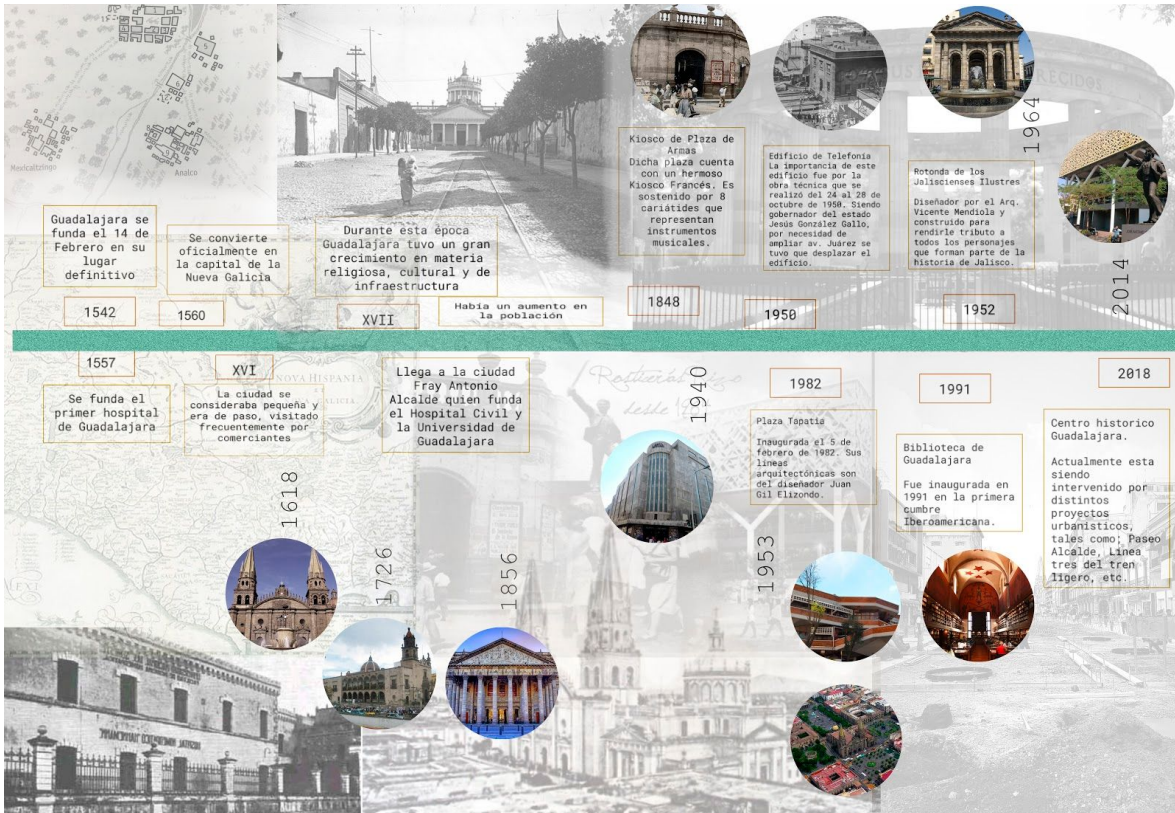
El proyecto de aplicación profesional (PAP), *Investigación urbana para la acción colectiva: observatorio en ruta* surgió en primavera del 2018 con un enfoque multidisciplinar a raíz de varias propuestas urbanas en la ciudad que modifican la vida urbana de esta tales como: la línea tres del tren ligero, transformación del mercado Corona, el paseo alcalde, el acuario Michin, la renovación del parque morelos y el macroproyecto de ciudad creativa digital, todos ubicados dentro del centro histórico de la ciudad de Guadalajara.

Al ser una cantidad considerable de proyectos equivalente a una inversión millonaria, podemos afirmar que se trata de una estrategia de renovación urbana y de reactivación y reocupación de la ciudad. Sin embargo, a pesar de los discursos benevolentes como lo son movilidad sustentable, innovación y tecnología y progreso, es necesario una visión crítica sobre las verdaderas intenciones de las estrategias.

1.4. Contexto

1.4.1 Ciudad de Guadalajara

Guadalajara fue fundado el 14 de Febrero del año 1542 por Nuño de Guzmán, se le nombró Guadalajara en memoria de la que en España se llama así. Guadalajara significa Río pedregoso, compuesto por dos palabras árabes Wadi-ad jara, las cuales mal pronunciadas por los mismos españoles, se convirtió en Guadalajara.



“La Guadalajara colonial era, en verdad, una ciudad diminuta; el plano de 1800 nos muestra una extensión que tendría como límites al norte de Hospital, al sur Mexicaltzingo mientras que al oriente y al poniente las únicas referencias serían las vagas e ilimitadas del llano que comenzaba, por un lado a unas seis cuadras de la Calzada Independencia de hoy y del otro, a lo largo de la flamante vía del Federalismo” (García, 1980, p.21)

1.4.2 Línea 3 del Tren Ligero - Plaza de Armas

Plaza de Armas es uno de los espacios con mayor significado en la ciudad, no solo por su cercanía a la catedral, sino por la vida urbana que se ve en este entorno en donde familias, turistas y habitantes de la ciudad pasan su tiempo disfrutando de la arquitectura patrimonial.

“Habrá que recordar que algunas cosas han cambiado en torno de la Plaza de Armas desde su apertura colonial; la más importante será seguramente la transformación de la catedral que no será si no hasta el siglo XIX cuando adquiriera sus dos originalísimas torres, signo visual de Guadalajara.”(García, 1980, p.23)

Así mismo, en el pasado esta plaza ha modificado la vida urbana al igual que en la actualidad.

“La Plaza de Armas ejerció a menudo su oficio militar preparando vecinos para las guerras de indios pero con frecuencia fue patio de ejecuciones [...] sí era asiento de activo comercio que buscaba lugar y sombra en los portales que la rodeaban donde se vendían, entre otras cosas, las frutas de la tierra, lo que le daría a la Plaza de Armas un colorido muy particular y que hoy perdió ya del todo en su elegancia cívica.” (García,1980, p.24)

En la actualidad la Plaza de Armas está siendo parte de la remodelación del Centro Histórico de Guadalajara. Dicha plaza representa una parte importante de la ciudad, puesto que se ha requerido que se mantenga con los mismos aspectos característicos durante cualquier remodelación del centro. En esta ocasión sus pisos se reemplazan por adoquín estampado, para que quede uniforme con el paseo Alcalde, el cual es uno de los proyectos más notorios en el centro histórico de Guadalajara.

1.4.3 Paseo Alcalde

Avenida Alcalde es una de las principales avenidas que conectan la ciudad. Durante el 2016 se planteó la peatonalización como uno de los 36 proyectos que tendría la ZMG, con la intención de reducir el paso de automóviles en esta y crear más puntos verdes en la ciudad. Desde el inicio de la obra, los vecinos y los comerciantes expresaron su preocupación, pues sabían que las ventas no iban a ser las mismas. Incluso comentaban que no se les había dado información sobre lo que llegaría hacer “Paseo Alcalde”

“Catedral, Soledad, Consulado, Sto Domingo y Barranca de Belenes fueron los términos con los que se conoció esta gran avenida guadalajareense, sitio donde a partir de su modernización, se han levantado modernos edificios y establecido buen número de instituciones comerciales y no pocos centros de educación elemental, media y superior de la actual urbe jalisciense” (Razo, 1986)

En diciembre del 2018 concluirán las obras del “Paseo Alcalde” con la promesa de una nueva convivencia en Guadalajara.

1.4.4 Mercado Corona

“Apenas a tres cuadrantes de la catedral y cuatro del palacio de Gobierno se encontraba la histórica plaza de Venegas, célebre por haber sido en 1812 teatro de la ejecución por

descuartizamiento del primer caudillo insurgente de la región, el general José Antonio El Amo Torres. Con el tiempo la plaza se fue convirtiendo poco a poco en lo que era su vocación natural por su estratégica localización en la ciudad, es decir, se convirtió en mercado, lógicamente identificado como el mercado Venegas.

Un mercado un tanto caótico, lo que llamó la atención del gobernador en turno, el general Ramón Coron, quien en 1888 tomó la decisión de construir un mercado, que no sería terminado hasta 1891. El gobernador fue asesinado en 1889, mientras el mercado se construye, por lo que se decidió que este llevara su nombre.” (Javier Hernández, 1990)

El mercado Corona se ha caracterizado, por años gracias a su venta de esoterismo, es una representación y simbolismo de Guadalajara y como podemos recordar el 4 de mayo del 2014 ocurrió un incendio dejando devastado el lugar, generando de esta manera una nueva transformación del edificio.

Provocando con estas transformación nueva del mercado Corona un descontento entre los locatarios, ya que no se les informó como iba ser esta nueva edificación y las promesas que les hicieron no fueron cumplidas, tales como; entrada al baño gratis, el mercado en buenas condiciones, bien ubicado y que ningún giro comercial les iba afectar. Todas estas promesas fueron totalmente suprimidas.

2. Desarrollo

2.1. Sustento teórico y metodológico

A continuación se verán los conceptos utilizados en el transcurso de la investigación que nos llevaron a un profundo análisis de lo ocurrido en la ciudad. Dichos conceptos se encuentran en las lecturas abordadas en los seminarios que cada semana se llevaron a cabo en un espacio de trabajo y escucha.

2.1.1 Gentrificación

En las ciudades contemporáneas progreso ya no significa expandirse. La urbe consolidada crece fundamentalmente hacia el interior. Hoy progreso significa regenerar barrios, recuperar edificios patrimoniales, rehabilitar viviendas, impulsar el comercio, potenciar el equipamiento urbano y mejorar el transporte público.

Se toman edificios una vez abandonados y vecindarios en decadencia y se transforman en las locaciones más deseadas para habitar, áreas como Brooklyn en Nueva York y Docklands en el este de Londres, lo que fueron una vez áreas industriales ahora son centros de desarrollo cultural.

Se llevan a cabo operaciones inmobiliarias destinadas a un público cada vez más selecto. La lógica parece insinuar que la mejora de los barrios hace subir el precio de los alquileres, por lo que la población original es expulsada.

Existe planeación para mejorar la calidad de vida en un vecindario, mientras obliga a relocalizar a sus habitantes originales y despoja a los negocios tradicionales, suele cambiar de manera drástica la composición étnica de los barrios. Los nuevos proyectos inmobiliarios suelen enfocarse a un tipo de población con mayor ingreso. Al gentrificar los indicadores de bienestar de la zona suelen aumentar de manera considerable, pero esto no significa que se haya mejorado la vida de los habitantes, sino que estos fueron expulsados y reemplazados por otros que ya contaban con este nivel de vida. Las comunidades existentes se rompen y los ciudadanos más pobres han de marcharse del barrio hacia zonas generalmente con menos servicios urbanos y con un sobrecoste adicional en el transporte.

Entendemos pues gentrificación como el retorno de la clase media-alta al centro histórico de la ciudad y a otros barrios más o menos degradados. Un cambio en la estructura socioespacial de la zona, donde una población con un perfil socioeconómico privilegiado despoja a un perfil más vulnerable.

Para lograr este despojo se valdrán de varias herramientas como la desinversión y abandono, la especulación inmobiliaria y la creación de proyectos catalizadores.

2.1.2 Etapas de Gentrificación

No existe un proceso uniforme de gentrificación y suele darse de maneras distintas según el contexto, además este varía si existe el interés de un grupo en específico en gentrificar.

Sin embargo se han detectado ciertas tendencias y concordancias entre la mayoría de los casos, además de acuerdos entre los autores que abordan el proceso, dando como resultado cinco pasos de gentrificación:

1. Abandono
2. Gentrificación temprana
3. Inversión y reactivación urbana
4. Remodelación
5. Gentrificación consolidada

Abandono: periodo de desinversión prolongado, donde se considera que el barrio no es factible para la inversión, hay una carencia de servicios públicos. Suele darse por la salida de la burguesía del barrio o por estrategias bancarias de discriminación debido la composición étnica del barrio (como es el caso del redlining, donde se restringen préstamos e hipotecas de ciertos barrios con el fin de empobrecer.

Este proceso puede darse de manera natural, es decir sin intervenciones de actores externos, solamente potenciado por el desinterés del burguesía de permanecer en el vecindario o la quiebra de ciertas industrias en los antiguos barrios industriales.

O puede ser gestionado ya sea por el estado o por la inversión privada, esto debido a que muchos autores de planeación urbana como Jeff Speck y Andrés Duane sostienen que el abandono puede ser una oportunidad para la organización y compactación del barrio. Además de que el sector privado considera la gentrificación como una oportunidad de inversión inmobiliaria.

Gentrificación Temprana: Se trata de un proceso de revalorización y apreciación del barrio, donde grupos bohemios y artísticos, resignifican el vecindario debido a su carácter arquitectónico, sus dinámicas sociales particulares o su identidad. Estos nuevos habitantes consiguen los predios y edificaciones a precios bastante accesibles debido al abandono.

Estos grupos culturales empiezan a rehabilitar el barrio reubicando sus estudios, oficinas y viviendas ahí, estos nuevos habitantes coexisten con los usuarios originales, invierten en la zona y crean negocios de tipología bohemia, atraen atención nuevamente a la zona.

Inversión y reactivación urbana: Debido a las intervenciones hechas en el proceso de gentrificación temprana, existe un nuevo marcado interés en el vecindario. Lo que se

interpreta como una oportunidad de inversión, se empiezan a crear proyectos arquitectónicos de una nueva tipología y dirigidos a los nuevos ocupantes así como habitantes potenciales, se especula con las propiedades. Se crean estrategias de reactivación urbana y proyectos catalizadores para reocupar la zona, se despoja a los habitantes originales, en esta etapa mediante la compra venta de propiedades.

Remodelación: en esta etapa se lleva a cabo los proyectos planeados en la etapa anterior, se destruye una parte considerable del vecindario con el fin de remodelarlo. Sin embargo, la obra suele extenderse como estrategia de presión contra los vecinos que se negaron a la compra venta, los negocios tradicionales suelen quebrar debido al poco flujo de personas causado por las obras. En esta etapa ya se despoja a la mayoría de los vecinos.

Gentrificación Consolidada: la zona ya fue remodelada y estilizada, existen franquicias transnacionales así como restaurantes, cafés y negocios, locales y artesanales dedicados a un grupo elite. Lo que fue una zona en abandono ahora es una de las localidades más codiciadas, los precios de renta y alquiler han crecido exponencialmente, por lo que solo ciertos grupos privilegiados pueden ocupar la zona.

2.1.3 Clase Creativa

En palabras de Richard Florida: La clase creativa consiste en individuos que agregan valor económico a través de su creatividad. Abarcando trabajadores del conocimiento, analistas simbólicos y trabajadores técnicos y profesionales, pero haciendo énfasis en el estilo en que las personas se organizan en grupos sociales e identidades basadas principalmente en su función económica. Sus preferencias sociales y culturales, sus hábitos de consumo y compra y sus identidades sociales surgen de esta función.

La mayoría de los miembros de la clase creativa no controlan o cuentan con una propiedad significativa en el sentido físico, su propiedad es su capacidad creativa. No suelen verse como un grupo social definido, sin embargo comparten gustos, deseos y preferencias similares

2.1.4 Proyecto Catalizador

Se define como un proyecto dirigido a un perfil socioeconómico definido en una zona de contraste o en abandono, significa una inversión considerable en una zona de abandono. Esta tipología de proyectos se plantea como un posible impulsor a la inversión privada del área contigua, suele efectuarse utilizando discursos de reactivación urbana y reocupación del espacio urbano. Suele tratarse de parques, museos, centros comunitarios, centros recreativos entre otros.

Suelen aplicarse técnicas de especulación inmobiliaria, reactivación urbana en conjunto con la construcción de este proyecto catalizador, además modifica el paisaje físico urbano conjunto, tratándose de un estrategia o plan maestro de rezonificación del plan urbano.

Estos proyectos suelen plantarse debido a un nuevo interés en la zona y busca potencializar con un macroproyecto que atraiga inversionistas al vecindario.

2.1.5 Edificaciones Icónicas y Patrimoniales

A. -Catedral de la Asunción y Sagrario Metropolitano.

Dirección: Av. Alcalde 10, entre Hidalgo y Morelos.

Autor: Alarife Martín Casillas, Manuel Gómez Ibarra y José Gutierrez

Por orden de Felipe II, su construcción se inicia en 1561, para ser dedicada a la asunción de María, en 1618 el Maestro Martín Casillas entrega el proyecto encomendado, la catedral sufre modificaciones debido a terremotos en 1818 y 1849.

B.- Edificio Velasco

Dirección: Calle Pedro Moreno 281, esquina Ramón Corona.

Autor: Ing. Luis Ugarte Vizcaino

Edificio estilo art nouveau, pensado como una de las primeras tiendas departamentales de la ciudad, alojó los almacenes palacios y el nuevo mundo, Actualmente es la sede de la secretaría de finanzas del Estado.

C.-Antiguo Seminario conciliar San José y Liceo de Varones.

1742-1758 Obispo Juan Gómez de Parada.

1972-1976 Gonzalo Villa Chavez

El edificio barroco fue originalmente el seminario conciliar tridentino del señor San José, y entre 1869 y 1918 funcionó como liceo de varones. Una vez adquirido por Bellas Artes fue adaptado como museo en 1923. A partir de la intervención del arquitecto Gonzalo Villa Chávez en 1976 se le conoce como museo regional de Guadalajara.

D. -Teatro Degollado

(1856 -1866) Jacobo Galvez

Calle Degollado S/N entre Hidalgo y Morelos

El que fuera conocido como teatro Alarcón es una obra de lenguaje predominantemente neoclásico, de acuerdo con la época en la que fue construido. En primer término se observa el pórtico en doble altura, definido al frente por ocho columnas de orden corintio. Las dos hileras de la parte posterior fueron parte de la intervención del Arq. Ignacio Díaz Morales entre 1959 y 1960.

E.-Conjunto de San Agustín Plaza-Fundadores

Calle Morelos, entre degollado y Angela Peralta

Entre 1575 y 1577 se edifican el templo y convento de san Agustín. El templo, que en conjunto con la plaza de armas , conformarán el conjunto, es de una sola nave con bóvedas de aristas y una discreta ornamentación barroca y altares neoclásicos. Desde 1980 el antiguo convento de San Agustín y Santa Mónica aloja la escuela de musica de Musica de la Universidad de Guadalajara.

El proyecto de adecuación estuvo a cargo del arquitecto Gonzalo Villa Chávez. A un costado de la escuela de música se levanta el edificio de apartamentos construidos para Jesús camarena Gómez.

En 1904 se encargó del proyecto de remodelación el Ing. Luis Ugarte Vizcaíno, quien lo dotó de imagen señorial que conserva en sus tres niveles de construcción. En 1960 se creó el jardín Guadalajara.

F. -Palacio de Gobierno

1750-1790 y 1980-1982

Av. Ramon Corona 31, entre pedro moreno y Morelos.

La máxima sede gubernamental del estado de Jalisco se sitúa en la manzana oriente de la plaza de armas. De estilo barroco estípite, el edificio se articula partir de dos patios porticados y dos niveles de edificación en piedra. En 1936 y 1937 Clemente Orozco pinta el mural lucha social.

G.-Templo de San Juan de Dios.

1726- 1750

En este lugar se asentó el primer hospital de Guadalajara, junto con la fundación de la cofradía de la preciosa sangre de Cristo, hacia 1551. Comenzó las construcción dedicadas a la capilla de la santa cruz. El templo que conocemos hoy data del siglo XVII, mutilado en 1950 y 1956 por el ensanchamiento de la avenida.

H.-Plaza de la Universidad

Juarez Esquina Colón (1963)

Erich Coufal y Marco Andalco

En lo que antiguamente fuera el conjunto del templo de Santo Tomás de Aquino y la sede de la real y literaria universidad de Guadalajara.

I.-Traslado de la compañía de Telefonos de Mexico.

(1950) Ing. Jorge Matute Remus

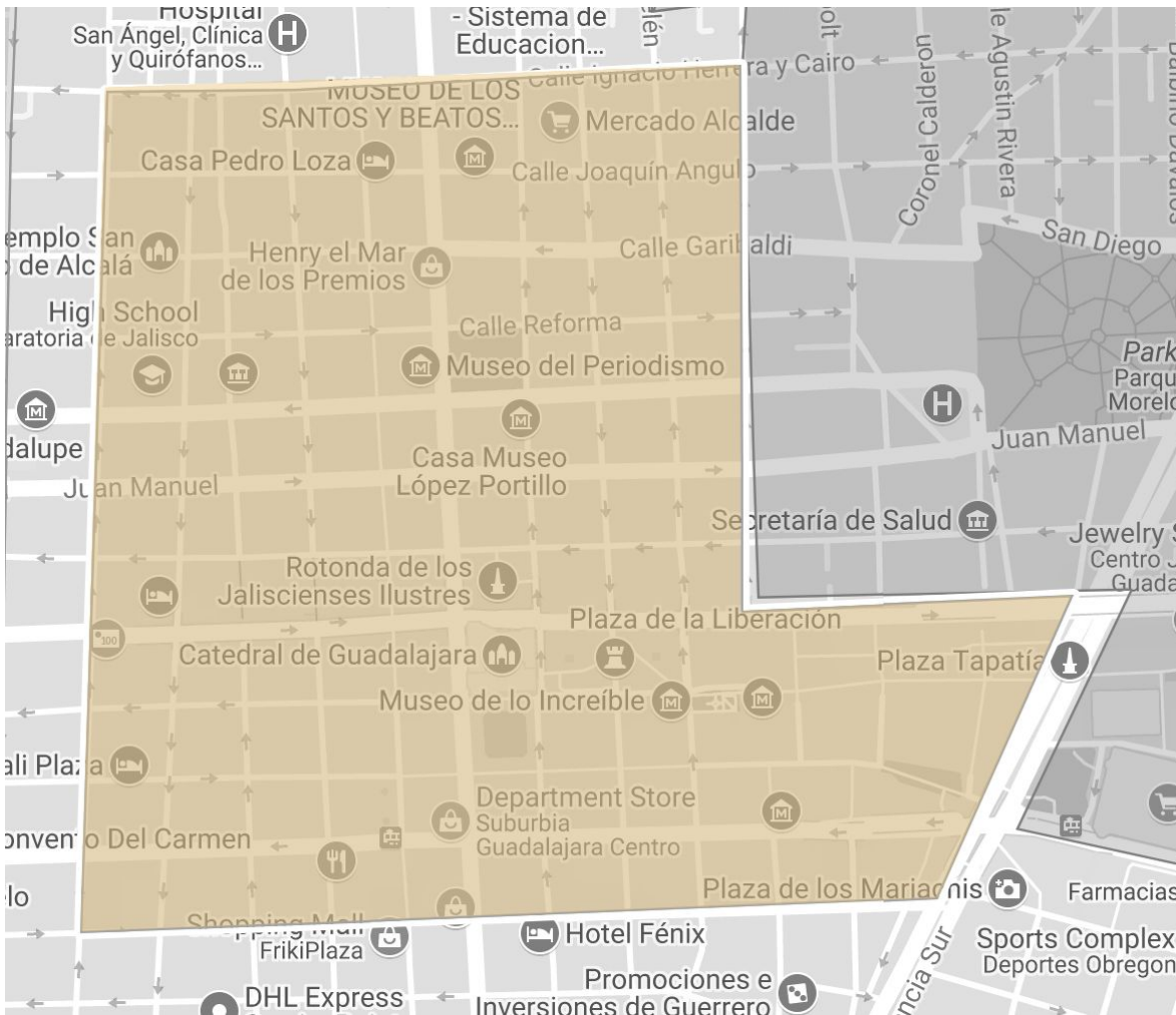
Este edificio, datado en 1928, no constituye una arquitectura ejemplar motivo de su excepcionalidad reside en su traslado casi 12 metros hacia el norte, debido al ensanchamiento de la avenida Juárez.

2.1. Sustento metodológico

Delimitación de la zona de Estudio:

Zona Corona centro, de forma irregular conformada por 117 cuadras no uniformes.

- **Vértice Norte-Poniente:** Herrera y Cairo (Sentido Oriente-Poniente), Contreras Medellín (Sentido Norte-sur).
- **Vértice Norte-Centro:** Herrera y Cairo (Sentido Oriente-Poniente), Venustiano Carranza Sentido Sur-Norte).
- **Vértice Sur-Poniente:** Manuel López Cotilla, (Sentido Poniente Oriente), Contreras Medellín (Sentido Norte-sur).
- **Vértice Centro-Centro:** Miguel Hidalgo, (Sentido Poniente Oriente), Venustiano Carranza (Sentido Sur-Norte).
- **Vértice Centro-Oriente:** Miguel Hidalgo, (Sentido Poniente Oriente), Calzada Independencia (Sentido Norte-Sur, Sur-Norte, Norte).
- **Vértice Sur Oriente:** Manuel López Cotilla, (Sentido Poniente Oriente), Calzada Independencia (Sentido Norte-Sur, Sur-Norte, Norte).



Se realizaron visitas periódicas al área de estudio, se llevó registro audiovisual y escrito de lo observado. Se clasificó los elementos arquitectónicos y el paisaje físico urbano visto durante el recorrido, se utilizaron las siguientes categorías para facilitar el proceso de clasificación:

- **Estilizado:** Se refiere a aquellos objetos arquitectónicos que han llevado una remodelación, cambiando su estilo de manera considerable, se habla de una posible modernización y el uso de materiales y técnicas contemporáneos, además de una estética de concepto distinta a la inicial.
- **Intervenido:** Se refiere a aquellas edificaciones que fueron fuertemente alterados, modificando su apariencia, las razones pueden ser por motivos estructurales o constructivos.
- **Modificado:** Aquellos inmuebles los cuales se agregaron espacios, se reconfiguraron zonas, se dividieron o se alteraron de manera considerable, conserva parte de su esencia pero el objeto resultante es en apariencia distinto al original.
- **Conservado:** aquellos edificios los cuales se les dio mantenimiento adecuado y mantienen su estilo original y un estado adecuado, conserva la mayor parte de la edificación original y las alteraciones hechas se hicieron bajo las reglas de cuidado y modificación de patrimonio establecidas.

Se observó la composición social y las características de los cuerpos presentes, se registraron similitudes, divergencias, constantes y disonancias. También se registraron imaginarios percibidos por el equipo de trabajo, se registró meramente lo observable y se hizo un esfuerzo en no realizar interpretaciones ni supuestos.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto

2.2.1 Descripción del proyecto:

El proyecto de Observatorio en Ruta: Investigación y Análisis de la Experiencia Urbana para la Acción Colectiva, más allá de tener una propuesta de solución, tiene como intención (junto con los objetivos ya mencionados), generar comunidad a través del reconocimiento de la vida barrial de distintos cuadrantes del centro histórico de Guadalajara, encontrando similitudes en las diversas transformaciones urbanísticas actuales y uniéndose a la acción colectiva.

Para ello, se elaboró una propuesta de proyecto, que consta de la participación de los y las involucradas dos veces por semana, cuatro horas por día en cuatro barrios previamente establecidos por los encargados del proyecto, todos en la zona del Centro Histórico de Guadalajara. La mayoría de las intervenciones (recorridos experimentales, entrevistas, etc.) fueron en un horario vespertino. Además, el proyecto se dividió en tres etapas que a grandes rasgos, se enfocaron en la preparación de los y las participantes, la intervención propia en las áreas designadas y, por último, la realización de productos finales.

Los seminarios que se realizaban cada dos semanas en un espacio en común lograron la concientización y la problematización de temas urbanísticos abordados en esta investigación, de una forma en común y creando un diálogo entre la comunidad.

El trabajo de campo consistió en visitas a las diferentes zonas ya mencionadas, en las cuales se asistió una vez cada dos semanas, con un límite de tiempo de dos horas y con el objetivo de observar y hacer conexiones con las personas que habitan el espacio.

Otra parte fundamental de esta investigación fue el tiempo dedicado a la investigación de archivo donde se conoció y se indagó la historia de los distintos cuadrantes, al igual que la información en medios de esto.

Por último se generó un coloquio donde se expone el avance sobre la investigación realizada hasta el momento de la zona centro. Con el fin de encontrar similitudes entre cuadrantes y compartir ideas.

2.2.2 Plan de trabajo:

Seminarios: Sesiones donde se dialogaba sobre la teoría revisada, permitiendo una interacción entre todos los participantes del proyecto, para vincular los textos leídos con la realidad actual a la cual se intervino.

Trabajo de campo: nos referimos a el trabajo realizado en la zona centro, las intervenciones, como entrevistas, observaciones e interacciones con los habitantes de la zona.

Investigación de archivo: recopilación de distintos documentos que son fundamentales para la investigación.

Coloquios/asesoría: donde se expone los avances de todas las investigaciones realizadas y por parte de los profesores nos daban retroalimentación.

FECHA	SEMINARIO	TRABAJO DE CAMPO	COLOQUIO /ASESORÍA	INVESTIGACIÓN DE ARCHIVO
21/08/18 23/08/18	•		•	
28/08/18 30/08/18		•		•
4/09/18 6/09/18	•		•	
11/09/18 13/09/18		•		•
18/09/18 20/09/18	•		•	
25/09/18 27/09/18		•		•
2/10/18 4/10/18	•		•	
9/10/18 11/10/18		•		•
16/10/18 18/10/18	•		•	

23/10/18 25/10/18		•		•
30/10/18 1/11/18	•		•	

2.2.3 Propuesta de mejora

Este es el segundo semestre que el proyecto se realiza por lo que podríamos decir que comparación del semestre pasado, hubo muchas mejoras. Aunque recomendamos que para las siguientes generaciones:

- Que haya más compromiso por parte de los alumnos para leer la información que los profesores nos proporcionan.
- Que las asesorías sean más puntuales y no en generales.

2.2.4 Resultados del trabajo

A lo largo del proyecto se trabajó en tres grandes ejes: observables, narración y cuadernillos de información.

- *Observables: durante la investigación nos enfocamos en cuatro observables que fueron, deterioro, destrucción, inversión y elitización. Que posteriormente fueron ubicadas en un mapa de la zona.*
- *Narración de experiencias en los cuadrantes: Conjunto de relatos que recuperan los sentimientos y pensamientos de las narradoras durante cada una de sus visitas al barrio. En dichos textos se analizan también los resultados encontrados entrelazados con las teorías revisadas en los seminarios y talleres del proyecto.*
- *Cuadernillos de información: Se realizaron unos libros con información sobre la investigación de los distintos cuadrantes, donde también se apreciaban las rutas recorridas y algunas imágenes que documentan el proceso de gentrificación.*

3. Resultados del trabajo profesional

3.1.1 Síntesis Diagnóstico:

Mercado Corona:

- Estado: Altamente Estilizado-Intervenido.
- Usuarios: Genero no predominante (50%-50%) Tez, predominantemente morena. (Existe una cantidad considerable de personas de la tercera edad)

Gonzalez Ortega:

- Estado: Existe un contraste entre edificaciones fuertemente alteradas y otras en un estado de descuido y abandono.
- Usuarios: Genero no predominante (50%-50%) Tez, predominantemente morena.
- Género predominante femenino (65%-35%),posiblemente debido a la tipología de comercios, Tez, predominantemente morena.
- Existen varios estacionamientos en un rango de distancia relativamente corto.

Andador:

- Estado: Altamente modificado, la mayoría de las construcciones se encuentran estilizadas, la calle ha sido peatonalizada.
- Usuarios: Genero no predominante (50%-50%) Tez, predominantemente morena, existe gran cantidad de usuarios jóvenes.

Plaza de la liberación:

- Estado: Intervenido-Conservado, no se ha modificado la arquitectura original de algunos el edificios, pero se les da mantenimiento constante, parte de la arquitectura se encuentra modificada.
- Usuarios: Genero no predominante (50%-50%) se encuentra la mayor cantidad de gente caucásica, sin embargo no predomina, se observan orientales y afrodescendientes.
- Es la zona con mayor afluencia de personas.

Jardín de San Francisco:

- Estado: Modificado- alterado, la mayor parte de la zona se encuentra bajo construcción.
- Usuarios: Genero no predominante (50%-50%) , las obras impedían la habitabilidad de la zona, sin embargo no era bajo el flujo de persona.

Fuente de los niños:

- Estado: Modificado- conservado.
- Usuarios: Genero no predominante (50%-50%) , existía gran cantidad de personas debido a los lonches amparito

Av. Andador Alcalde

- Estado: En proceso, Altamente alterado, avenida peatonalizada
- Usuarios: Genero Masculino predominante (60%-40%) hay poca afluencia de transeúntes, la mayoría de las personas que se encontraban ahí eran trabajadores de la obra. Tez predominantemente morena
- Hay varios niños jugando en la zona peatonalizada

Árbol Adentro:

- Estado: Alterado y Estilizado
- Usuarios: Genero no predominante (50%-50%) Tez, predominantemente morena.
- La obra escultórica y el mobiliario urbano si crean dinámicas sociales entre los usuarios del espacio público.

Plaza de la Reforma

- Estado: En proceso, Altamente alterado, avenida peatonalizada, en la actualidad partida en dos debido a la obra.
- Usuarios: Genero Femenino predominante (60%-40%) hay verdaderamente poca afluencia de transeúntes, siendo algunos los pocos que por ahí pasaban. Tez predominantemente morena

Santuario:

- Estado: En proceso, Altamente alterado, avenida peatonalizada
- Usuarios: Genero Masculino predominante (60%-40%) hay poca afluencia de transeúntes, la mayoría de las personas que se encontraban ahí eran trabajadores de la obra. Tez predominantemente morena.
- El flujo es imposible ya que la calle está totalmente destruida al igual que las banquetas, no es posible llegar al monumento central.

Mercado Alcalde

- Estado: Conservado
- Usuarios: Genero no predominante (50%-50%) Tez, predominantemente morena. La mayoría de los usuarios eran comerciantes del mercado.

Plaza de la Tecnología

- Estado: Alterado - Estilizado
- Usuarios: Genero no predominante (50%-50%) Tez, no predominantemente
- Fue la zona con mayor afluencia de personas en toda la visita.

Plaza Guadalajara

- Estado: Conservado, medianamente alterado alterado en partes

- Usuarios: Genero no predominante (50%-50%) Tez, predominantemente morena. Gran Afluencia de personas, existe comercio ambulante pero formalizado.

Plaza Guadalajara (Sótano)

- Estado: Alterado - Estilizado, decadente .
- Usuarios: predominante femenino (70%-30%) Tez, predominantemente morena. la mayoría de los locales comerciales se encontraba cerrado, muy poca afluencia de personas, la plaza comercial se mostraba en decadencia y con poco mantenimiento.

Plaza Universidad

- Estado: Conservado, medianamente alterado alterado en partes
- Usuarios: Genero no predominante (50%-50%) Tez, predominantemente morena. Gran Afluencia de personas, los intérpretes o artistas callejeros reúnen gran cantidad de gente alrededor de sus actos.

Mercado Corona

- Estado: Altamente Estilizado-Intervenido (Son irreconocibles sus características arquitectónicas en comparación con el antiguo edificio; alteración de las alturas y adaptación radical, inarmónica y mal planteada del nuevo uso)
- Usuarios: Género femenino predominante (70%-50%), tez predominantemente morena, mayoría de personas de la tercera edad. Las personas no usaban ropa extravagante, se observa una vestimenta casual (Tipo de ropa informal y relajada en donde las personas no acatan un código de vestimenta ni se involucran en la elegancia o en la seriedad de su atuendo para dicho contexto)
- Mayor afluencia de personas y bastante ambulante

Plaza Guadalajara

- Estado: Conservado -- Regular. Medianamente alterado, alterado en partes.
- Usuarios: Género no predominante (50%-50%, tez morena, mayoría de personas entre un rango de edad de 30- 50 años, vestimenta casual.
- Afluencia regular de personas y poco ambulante

Preparatoria 1 de Jalisco

- Estado: Conservado -- Bueno. Reparaciones menores en parte del inmueble, hay un deterioro mínimo en la plaza de enfrente y a los alrededores hay desinversión.
- Usuarios: Género masculino predominante (80%-40%), tez morena clara-morena. Adolescentes en su mayoría, vestimenta casual.
- *Afluencia baja de personas.*

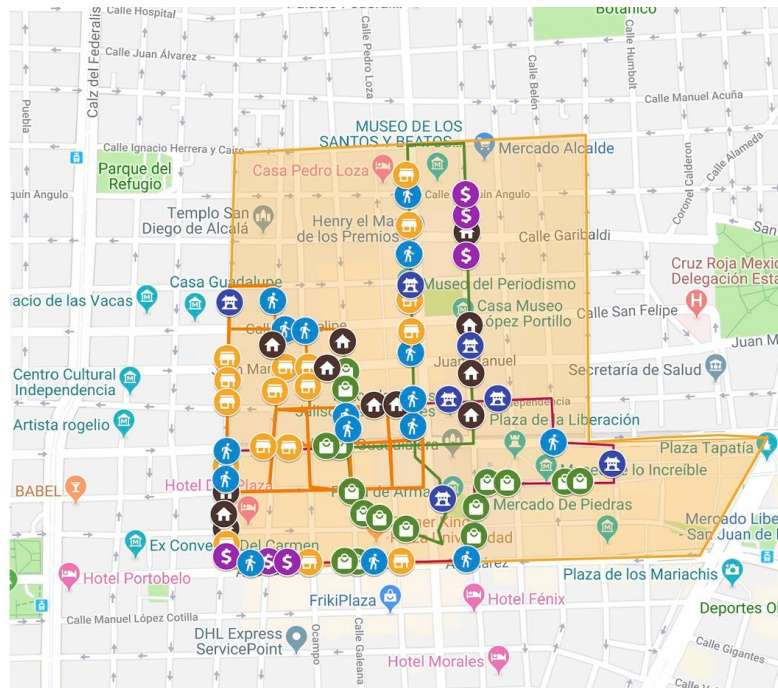
Rotonda de los Jaliscienses Ilustres

- Estado: Conservado -Estilizado: el proyecto de la rotonda se conserva, sin embargo es necesario mencionar que no fue el proyecto original en el espacio y existe a partir de la creación de cruz de plazas en el siglo XX.
- Usuarios: sin tez predominante ni género predominante, poco afluencia para la zona debido a las obras.

3.1.2 Mapa de Observables

CORONA-CENTRO

- Patrimonio
- Movilidad
- Casas
- Negocios Tradicionales
- Franquicias
- Renta



3.1.3 Observaciones e impresiones

Para John Ruskind, la arquitectura es el testigo silencioso de todos los acontecimientos sucedidos en la ciudad, una especie de registro histórico habitable.

Dentro de la zona centro de la ciudad, podemos encontrar múltiples corrientes estilísticas arquitectónicas, lo que nos habla de intervenciones en etapas a lo largo de las épocas. La zona ha tenido múltiples intervenciones, tanto de carácter público como privado, reconfigurando, cambiando de objetos arquitectónicos constantemente, modernizándose y adecuándose. Sin embargo, la zona conserva rastros de cada una de sus intervenciones, el paisaje urbano es muestra del constante cambio de creencias arquitectónicas.

Es necesario mencionar que la zona centro comenzó a proyectarse en el siglo XVI, donde la mayoría de las construcciones eran de carácter habitacional y religioso. El cuadrante centro-corona ha sufrido de múltiples intervenciones a lo largo de la historia, replanteando su uso en múltiples ocasiones casi, cambiando por completo la configuración del paisaje. Se podría afirmar que la zona es el resultado del paso de la historia por la ciudad.

El uso de suelo predominante dentro de la zona es el comercial, existe una cantidad baja de vivienda en proporción con la actividad comercial, la poca vivienda observada se encuentra en pisos superiores, generalmente sobre comercios, una cantidad considerable de los edificios habitados se encuentra en un estado de desinversión y abandono.

Si bien existe una gran actividad humana durante el día, la falta de vivienda podrá entenderse como inactividad durante la noche, lo que conlleva a crear imaginarios de inseguridad y abandono en la zona.

La mayoría de los ocupantes no se mostraban como los arquetipos de cuerpos del espacio gentrificado, sino más bien como personas promedio, la predominancia de los usuarios era de personas locales, con color de tez dentro del espectro de marrones. Sin embargo se observó una cantidad considerable de turistas asiáticos, caucásicos y afro descendientes, sobre todo en las cuadras aledañas a la plaza de armas.

La zona centro, específicamente el andador alcalde está llevando un proceso de reconfiguración urbana, una vez terminadas las obras, el espacio del centro de la ciudad se vivirá de una manera totalmente distinta.

Las obras cuarteán la actividad comercial y social en la zona, en todas las zonas que existía construcción, la afluencia de transeúntes disminuyó de manera considerable. Si bien a veces el cambio es necesario y las áreas intervenidas son estilizadas y ordenadas, es necesario que problematicemos y cuestionemos cómo afectará a todos los involucrados este tipo de estrategias urbanas y si eventualmente el embellecimiento del paisaje nos concluirá en la gentrificación/o aburguesamiento del espacio urbano.

Al identificar a los usuarios regulares, podemos otorgar sentido de pertenencia e identidad y posteriormente observar el proceso de gentrificación y despojo, como se ha mencionado con anterioridad, estimamos que la zona se encuentra en proceso de gentrificación debido a las franquicias y estilización del espacio. Sin embargo los cuerpos habitantes no corresponden con la tipología de espacio gentrificado y blanqueamiento, será necesario observar la zona una vez terminado el proyecto de paseo alcalde y tren ligero.

Dentro de los objetivos que se plantearon en el proyecto, se llevó a cabo un análisis, a través de la experiencia urbana, de las implicaciones sociales que tienen las transformaciones urbanísticas que se realizan en el Centro Histórico de Guadalajara.

Para generar dicho análisis fue necesario problematizar a partir del estudio teórico de casos de gentrificación, las transformaciones que resultan de distintos proyectos del gobierno en cinco barrios específicos de la zona centro.

Como resultado del análisis e intervención en campo se generaron evidencias sobre el proceso del desplazamiento urbano a partir de registros cartográficos y narrativos en esos cuatro cuadrantes.

Empero, aunque se buscaba identificar las acciones de grupos de vecinos y comerciantes que se organizan frente a estos proyectos urbanísticos para plantear colaboraciones. Consideramos que las colaboraciones no se pudieron llevar a cabo en todos los cuadrantes, ya fuese por la falta de tiempo, disposición vecinal o dificultades del mismo barrio. Cabe mencionar que el cuadrante Corona fue excepción, ya que lograron tener una mayor aproximación con los locatarios del mercado.

Vestigios de Gentrificación:

Abandono y Desinversión:



Destrucción:



Inversión Inmobiliaria:



Elitización:



4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

Durante los meses en los que trabajamos en el proyecto, obtuvimos aprendizajes profesionales, éticos y sociales; gracias a la experiencia en campo, acercarnos a la zona centro de Guadalajara reforzó habilidades que hemos adquirido en el transcurso de nuestra vida académica, profundizando dentro de tres áreas específicas: cartografía (registro de observables de la expresión de la gentrificación), narrativa (observación y narración de hechos) y investigación documental (captura de datos).

Aprendizajes profesionales, éticos y sociales.

- El principal aprendizaje que obtuvimos fue el no imponer teorías e ideas al momento de interactuar, ya que los usuarios son las únicas que nos pueden narrar que ocurre en el espacio donde habitan. Este ejercicio profesional, ético y social nos ayudó a escuchar las verdaderas necesidades del habitantes del espacio, observar y analizar los procesos que generan las principales problemáticas dentro de la zona centro.
- El trabajo multidisciplinario dentro del PAP generó el espacio para obtener diferentes herramientas urbanas como el caso del mapeo colectivo, mediante el cual identificamos emociones, olores y sonidos que enriquecieron la experiencia y que nos ayudaron a reconocer símbolos, fronteras e hitos dentro de los cinco barrios de la Zona Centro de Guadalajara.
- El vínculo que se generó mediante lo aprendido en clases a partir de teorías, lecturas y talleres funcionó para comparar y entender los procesos que se analizaron dentro de la Zona Centro de Guadalajara.

El trabajar con los distintos barrios del Centro Histórico de Guadalajara implica identificar la urgencia de vincularnos y colaborar con las personas que enfrentan cambios violentos en el espacio que han habitado toda su vida. Así como darnos cuenta de los procesos de ordenamiento territorial a los que se enfrentan. También, cómo estos proyectos de planeación urbana están pensados para grupos privilegiados, en los cuales podemos estar implicados. Es por eso que nuestra labor como profesionales se enfoca en compartir los espacios y las herramientas, para así intentar generar los materiales de difusión pertinentes para enfrentar al desplazamiento.

5. Conclusiones

Al hacer el análisis de las implicaciones sociales de las transformaciones urbanísticas en el Centro Histórico de Guadalajara, consideramos que es importante evidenciar el proceso del desplazamiento urbano, a partir de registros cartográficos, narrativos y experienciales dentro de los cuales se manifiestan los procesos de transformación en los cuatro barrios del centro de Guadalajara.

El analizar los registros cartográficos, narrativos y experienciales nos ayudó a mostrar de distintas maneras estos procesos de transformación mediante diferentes formas de expresión:

- Con la cartografía pudimos observar la ruta que seguiríamos y los lugares específicos que se encuentran bajo una transformación.
- Con la narración de nuestras visitas pudimos conectar puntos y reflexionar sobre dichos procesos que afectan la calidad de vida de las personas, así como buscar un enfoque para la investigación.
- Las experiencias generaron cuestionamientos dentro y fuera de campo, en las cuales nos hicieron darnos cuenta sobre cómo a veces somos partícipes de esta problemática, pero al hacer este tipo de investigaciones nos hace concientizar nuestra forma de vida.

6. Bibliografía

Cassián, N. (2018). “*Críticas al modelo de Ciudad Creativa*” (borrador)

Cassián, N. (2016) *¿De qué está hecha una ciudad creativa?* Capítulos 1 y 2.

García Oropeza, G. (1980) “*Guadalajara: sus plazas, parques y jardines*”. Ayuntamiento de Guadalajara: Guadalajara, Jal. México.

Gutierrez E. (2017). *Intervenciones al paisaje urbano histórico de Guadalajara para el desarrollo económico*. Gremium, Vol 4, Iss 8, Pp 57-68

Grimaldo, Christian (2018) *La metodología es movimiento. Encartes antropológicos, n. 2. Preimpresión.*

Tuan, YiFu (1988) *Sobre geografía moral. Documents D’Análisi geográfica. N. 12, pp. 209-224.*

Harvey, D. (2011). *Ciudades rebeldes*. Del capítulo 5: págs. 171-176; 187-205. Capítulos 6 y 7.

Jirón, Paola (2009). *Prácticas de movilidad cotidiana urbana: un análisis para revelar desigualdades en la ciudad*. En: Tironi, Manuel y Pérez, Fernando. *SCL espacios, prácticas y cultura urbana*. Santiago: ARQ ediciones, pp. 176-189.

Lennon, M. “*Glasgow the brand. Whose story is it anyway?*” en Brabazon, T. (ed.) (2014). *City Imaging. Regeneration, renewal and decay*.

Marx & Engels. *Manifiesto del Partido Comunista*.

Nasioka, K. (2016). *Ciudades en insurrección. Oaxaca 2006/Atenas 2008*. Parte uno y Parte dos.

Razo Zaragoza, J.L. (1986). *Guadalajara. Guadalajara, Jalisco, México: UNED*

Romo, C. (2014) *Ciudad Copyright*.

Romo, J. (1888). *Guadalajara, apuntes históricos, biográficos, estadísticos y descriptivos de la capital del estado de Jalisco, desde su fundación por el conquistador Nuño Beltrán de Guzmán, hasta nuestros días*. Ireneo Paz, Santa clara núm 6.

Adam Nagourney & Conor Dougherty. (2017). *The Cost of a Hot Economy in California: A Severe Housing Crisis*. July 17, 2017, de *The New York Times* Sitio web:
<https://www.nytimes.com/2017/07/17/us/california-housing-crisis.html>

CONOR DOUGHERTY & ANDREW BURTON. (2017). *A 2:15 Alarm, 2 Trains and a Bus Get Her to Work by 7 A.M.* Augus 17, 2017, de *New York Times* Sitio web:
<https://www.nytimes.com/2017/08/17/business/economy/san-francisco-commute.html>

Majora Carter. (2006). *Greening the Ghetto*. february 2006, de TED Sitio web:
https://www.ted.com/talks/majora_carter_s_tale_of_urban_renewal#t-691951

Nellie Bowles. (2018). *Dormitorios para profesionales: la solución al precio de la vivienda en San Francisco*. 7 de marzo de 2018 Volver al artículo principal [Comparte esta página](#) [Share Tweet](#), de New York Times en Español Sitio web:
<https://www.nytimes.com/es/2018/03/07/vivienda-san-francisco-dormitorios/?smid=fb-espanol&smtyp=cur>

Anexos

Entrevista al funcionario: Alex Hermosillo

1. Trayectoria

En primer lugar nos ¿Podrías platicarnos un poco sobre qué estudiaste, tu trayectoria profesional y acerca de lo que ahora está realizando? y por último ¿Qué cargo es el que estás ocupando actualmente?

A.H: Sí claro, bueno yo estudié administración financiera y sistemas en la Universidad de Guadalajara (CUCEA) decidí estudiar eso porque digo también creo que las razones por las que uno escoge su carrera a veces son muy tontas ¿no? a mi porque me gustaban mucho las matemáticas y porque empecé a pensar en donde podría trabajar, la verdad es que yo no vengo de una familia de recursos ni nada y entonces era pues en donde se puede chambear ¿no? y pues en las clases de mi prepa detecte que todas las empresas tienen una área de finanzas ¿no? entonces ahí seguro mis actitudes pueden ayudar. Estudie ahí la carrera después estudié un pequeño posgrado que no lo termine de finanzas públicas y principalmente eso después he estudiado diplomados y cursos en temas de gerencia de proyectos básicamente eso he estudiado.

Profesionalmente pues mi primer chamba tiene que ver con lo que hago totalmente, bueno primero a mi me gustaba mucho involucrarme; cree en la universidad una cosa que se llamaba el club de analisis financiero y político donde era una vez a la semana como ver que había pasado en el mundo y en el país en términos de mercados de valores de notas importantes que afectan la económica y fue creciendo un poquito el grupo, me metí en temas de debate, me gusta...alguien me invitó a un concurso de debate me fue bien y empecé a meterme y después entre en un concurso que hace la ONU para elegir al delegado juvenil de México en una asamblea que hay de educación en ese tiempo fue en Corea del Sur y salí seleccionado por un ensayo y una evaluación que nos hicieron y creo que eso fue importante porque a partir de ahí tuve contacto con el sector público o sea para poder irnos nos reunimos con varias áreas de gobierno para platicar, para irnos bien preparados allá el gobernador de aquel entonces fue el que nos dio como el banderazo de

salida, empecé a tener ese contacto y me gustó. Después me invitaron a ser director del Instituto Jalisciense de la Juventud dos años y la verdad pues me clave mucho en mi chamba y los dos años que estuve cada año tuvimos el reconocimiento del mejor instituto a nivel nacional bajamos muchos recursos construí un programa que ya no continuó pero fue el primer programa de becas de postgrados a nivel nacional donde a los jóvenes Jaliscienses que quisieran estudiar en México o en el extranjero un posgrado les apoyamos económicamente para sus estudios, para su vuelo, para su instancia, para lo que fuera con la simple compromiso de que regresaran aplicar sus conocimientos acá. A partir de ahí me di cuenta que pues el servicio público tenía unas buenas posibilidades de ayudar y tal, después sali del servicio público y formamos una asociación que se llama “altavoz” un colectivo a partir de ahí nos metimos muy fuerte en el tema de transporte público sobre todo en los muertos y accidentes de transporte público y con toda la actividad que tuvimos ahí Enrique Alfaro me invitó a ser candidato a diputado de un distrito, bueno nos invitó primero agarrar la parte de jóvenes de su movimiento y después a candidato, frente a todas las posibilidades que nos ponían abajo, ganamos el distrito a diputado, fui diputado, presidente del congreso activo en el tema de movilidad, de anticorrupción y de participación ciudadana. En esta última elección me volví a lanzar salí reelecto pero me hicieron una invitación a la jefatura del gabinete del Gobierno de Guadalajara que es donde estoy actualmente entró mi suplente en el congreso y yo me vine al Gobierno de Guadalajara a implementar muchas de las cosas que queríamos y que en el congreso quedan en papel, a traerlas a la acción y acá estamos pues.

Entonces ahorita¿ trabajas con Ismael del Toro ?

A.H: Así es, soy el jefe de gabinete del gobierno de ismael del toro en Guadalajara. Está el presidente, después está el jefe de gabinete y después están todas las secretarías, coordinaciones, áreas y demás.

2. Significados sobre el centro histórico

Muy bien! lo siguiente sería respecto a para ti que significa el centro histórico? o sea, que significados tienes respecto a el...

A.H: Claro! yo digo... además tengo el congreso, el instituto, tengo rato trabajando en el centro y me doy cuenta que... que es un lugar que tiene mucho contenido, mucho significado para la ciudad, contenido histórico, contenido simbólico, por así decirlo, pero

que en el caso específico de Guadalajara tiene mucho tiempo que no ha estado en las condiciones en las que quisiéramos. No es un lugar que sea un punto de encuentro entre los distintos sectores de la sociedad, tengo muchos amigos que nunca van ¿no? por ninguna razón, porque en gran medida creo que tiene que ver el tema de movilidad de lo desaprovechado que está ¿no?. Tengo un amigo que dice que pasó de ser centro histórico a ser centro histórico ¿no?, porque el 80% de las rutas de transporte pasan por el centro, se convirtió en una zona de transbordo, porque la gente realmente no va al centro, sino que ahí se baja y toma otro camión y eso habla de un mal diseño de rutas porque sin que tu vayas ahí tienes a cientos de miles de personas caminando, pero en tránsito y eso a provocado pues broncas de seguridad, broncas de higiene o de limpieza del centro, broncas de abandono ¿no? porque las personas ya no viven en el centro histórico, se ha convertido en un lugar de comercios, pero también el nivel de los comercios ha sido más de comercialización de productos, mucha piratería, hay mucha venta de cosas pues que no están bien reguladas ¿no? y creo que el centro es un lugar muy simbólico, con mucha historia, mucha que desconocemos...nosotros estamos creando ahorita una comisión de rescate de la parte histórica del centro, porque hay un chorro de lugares que yo ni sabía y eso que si me he clavado en el tema, con mucho contenido histórico ¿no?. Que la casa de Agustín Yañez, que el lugar donde daba clases Mariano Otero, o sea, cosas que quizás no son tan sexys, voy a decir, pero que tienen mucho contenido y que tal vez si las conociéramos y las dirigieramos e hiciéramos una ruta padre o algo, podría atraer más personas ¿no?.

Entonces, creo que el centro es un lugar con mucho potencial, que está desaprovechado y que tiene que ver mucho con que las condiciones sociales y urbanas no han favorecido que la gente lo disfrute como tal, pero al final el centro es el símbolo más importante de la ciudad y es la primera cara. Entonces, si el centro no está bien habla de que algo en la ciudad no está bien, para mí ¿no?.

3. Proyectos (Paseo Alcalde, Mercado Corona...) (7:49)

Y aparte de este proyecto que nos mencionabas ¿Qué otros crees que se están realizando?

A.H: La apuesta que tenemos es el relanzamiento del centro histórico como algo que nunca ha sido y hoy las condiciones están dadas porque en 25 días inauguramos el paseo

Alcalde, que para mí es un proyecto “padrísimo” de peatonalización del 80% de la avenida principal del centro histórico, nosotros lo que queremos es darle mucho contenido cultural, poner mucho cuidado en los negocios que se instalen ahí para que tenga una vocación de cultura, de convivencia, de encuentro familiar que no se convierta en una zona de puros bares, micheladas y cosas así; sino que tenga un vocacionamiento de convivencia y encuentro ¿no?. Entonces paseo Alcalde es super super importante para el proyecto que viene porque implica el tener a personas caminando en el centro en una calle que anteriormente la relacionabamos con caos vial y broncas de este tipo, con la línea tres del tren ligero con la línea uno y dos, ahora con paseo Alcalde vamos hacer un muy buen circuito, con mi bici, con todo en términos de movilidad van a entrar pronto las bicis sin anclar y los patines como scooters también para que te puedas estar movimiento por distintas formas, tratando de que la gente cuando vaya al centro de preferencia no llegue en vehículo. Se está haciendo un programa como un cinturón de estacionamientos para que tu en vez de meterte con tu carro hasta allá te quedes en federalismo, en chapultepec o en algún estacionamiento aledaño y ya de ahí te bajas y te subes a una bici, a un scooter, a un uber o algo para que no te traigas tu carro hasta el centro. Entonces la parte de paseo Alcalde combinado con la estrategia de movilidad va ayudar a que haya más presencia de personas. Ahora cómo hacemos que eso se convierta en un centro histórico ejemplar nosotros creemos que es; rescatando la parte como decía histórica, cultural, artística. En el centro hay esculturas, hay edificios importantes, arquitectura relevante, hay museos desaprovechados queremos darle un impulso a todo eso. Y viene también un proyecto muy importante que es Ciudad Creativa Digital, ya se rescato el parque Morelos, se mejoro en gran medida parte del contenido que le queremos dar es que es edificio que en diciembre ya tendrá la habitabilidad albergue a empresas creativas con una propuesta chida, que tengamos a muchos trabajadores de la industria creativa en el centro pensando en cómo también como activar la zona, o sea, el compromiso de Ciudad Creativa es no nomas metanse en el edificio sino que más podemos hacer alrededor para involucrar a la gente que vive por ahí. Tenemos un índice importante de casas abandonadas, tenemos una bronca importante de lugares que se están cayendo porque también históricamente el INAH no autoriza que se les haga nada, tenemos broncas de seguridad, o sea, si las tenemos; el centro es el lugar donde hay más registro de incidencia delictiva de bajo impacto es decir no muertes, no secuestrados y tal, pero robos de celulares, robo de autopartes si está pasando, también tiene un índice importante de espacios públicos,

jardines, parques, plazas no comerciales sino explanadas y cosas así, ahí se cumple bien eso, pero falta un proyecto integral que no piense paseo Alcalde o que no piense Ciudad Creativa digital que piense todo en conjunto. Vamos a poner tres prioridades en el centro, la primera es reforzar la seguridad porque sin ella la gente no va a ir ni se va sentir bien en el centro, segundo es los servicios vamos hacer servicios de mucha calidad es decir todas las lámparas funcionando, las calles en buen estado, los parques con buen mantenimiento, las áreas verdes en buen estado, muy buena atención de servicios y la tercera es mucha cercanía del gobierno por todas las personas que ahí están es decir vamos a poner una gerenta es una mujer pero va ser una gerenta de zona y en el centro histórico, es como una intendencia lo que hace es que ella dialoga con comerciantes, empresarios, vecinos, estudiantes de la zona con todas las personas para identificar necesidades y resolverlas de inmediato ella va tener capacidad de instruir a las áreas de servicios, de seguridad ha que refuercen estos temas en base a lo que la gente de ahí pida o lo que ella vea y lo último es el contenido, de nada sirve tenerlos muy bonito si no tiene contenido, insisto queremos así como cuando, no se si han ido al centro de Guanajuato, que por acá hay una obra de teatro en la calle, que por acá hay las estás personas que cantan ¿no? y por acá está un “wey” haciendo un performance y acá está un museo, o sea, que haya todo el tiempo actividades permanentes culturales que inviten a estar en el centro.

¿Y esas actividades por ejemplo dices que los que cantan y cosas así no se van a considerar como ambulantes? se van a considerar ¿como...?

A.H: Es que lo que queremos es que no sea...”es libre y que cada quien haga lo que quiera”, sino que estratégicamente definamos un teatro al aire libre pequeño, definamos un calendario con artistas urbanos, que a lo mejor tengan su retribución o lo que la gente les da y que puedan también irles bien, pero en un lugar definido, con horarios, con orden pues. Y en otro lugar vamos a poner esculturas urbanas, vamos a traernos varias de las esculturas de arte público a que dialoguen con el centro, que estén ahí presentes y un recorrido histórico que también puedas ir y un recorrido de cantinas y muchas cosas que se pueden hacer ¿no? entonces, que sea un programa de contenidos permanentes, que se aproveche la infraestructura y que haga que el espacio esté permanentemente interactuando con las personas.

Y es para todos... para todas las clases este proyecto?

A.H: Lo que queremos es sí...de hecho el proyecto es que en el paseo Alcalde, en un piso del corona que todavía no está...del Mercado Corona que todavía no está listo, también le metamos restaurantes de buen nivel, porque hoy en el centro, digo yo como ahí todos los días, hay garnachas y dos tres restaurantes típicos, pero no hay como un lugar de...donde digas eh no se alguien que viva en la minerva que diga “voy a ir a comer al centro porque ahí hay un buen restaurante que me gusta” no pasa, lo que queremos es que se empiece a generar que restaurantes que ya han demostrado tener muy buena calidad en sus alimentos, que la gente los sigue, abran uno también en el centro para visitantes, pero también para gente de aquí. A mi el otro día me dio tristeza, pero unas amigas de que “ay el otro día fui al centro, andabas por ahí” y yo “por donde andabas?” “ahí en el centro, en chapultepec” O sea, es lo máximo que han llegado hasta el centro ¿no? no vamos para allá, hay mucha gente que si no tiene...no hay razones para ir pues, entonces lo que queremos es que haya muchas razones para ir y también para que los turistas lo disfruten un poco más, así como ahora en zapopan hay una instalación de no se si han visto de paraguas de colores como en tlaquepaque hubo...queremos que en Guadalajara haya ese tipo de cosas que te hagan ir ¿no?, entonces si queremos meterle también contenido para que vayan de otras clases sociales que no solían ir al centro.

Nosotras el semestre pasado investigamos mucho en el Mercado Corona y parte de las cosas que veíamos era que se había prometido que las franquicias no afectarán a los negocios que están dentro del Mercado, pero los locatarios relataban que en realidad si los estaban afectando, por ejemplo que había un Maison Paulette, cómo ese tipo de restaurantes son los que se van a poner en el mercado?

A.H: O sea, lo que se está pensando es más bien buscar anclas ¿no? o sea, lugares que generen que más gente vaya y que eso al final genere dispersión con los demás y también hay que decirlo pues, el vocacionamiento del centro si tiene que cambiar, o sea si ahorita ustedes caminan Paseo Alcalde se van a encontrar con tiendas de un concepto que quizás ya no va a corresponder, o sea, si se van al santuario que es la zona donde ahí tenemos el más alto índice de delitos, eh pues digo, tienen desde las ventas de medicina clandestinas y que aparentemente son farmacias y luego tienen atrás la venta;

hay estéticas masculinas de estas que pues prestan otros servicios, hay mucho bar tipo este micheladas y así, hay varias cosas pues que insisto en términos de economía urbana debemos orientarlo hacia otra cosa.

Entonces digamos se les brindaría algún apoyo a este...por ejemplo si se les va a cambiar el giro a los locatarios... qué pasaría con esas personas?

A.H: No, mira depende mucho de a qué nos referimos, o sea, una estética de estas masculinas pues no pueden hacer lo que hacen y no hay opción. Un espacio, por ejemplo, hay bares a doscientos metros del Cucsh y de la escuela de la normal y de la secundaria que está ahí, no tendrían porque vender alcohol tan cerca de una escuela, entonces son cosas que el permiso no permite, en ese caso tendremos que poner esquemas más estrictos. En los casos que son negocios familiares que tienen mucho tiempo más bien es ayudarles en que si se quieren quedar ahí, su negocio este en buen estado, proporcionen servicios de buena calidad, capacitar a la fonda local para que su negocio tenga más higiene, certificaciones, mejores en sus administraciones, esa ayuda.

En el caso del comercio ambulante pues ya hubo un decreto del gobierno que delimita una zona del centro en donde el comercio ambulante tiene ciertas restricciones y las restricciones es que: tengan un permiso, que cumplan con la imagen urbana del lugar, a que los productos que venden sean legales y estén enmarcados en un catálogo, el decreto ya habla de lo que tiene que pasar, tiene que hacerse lo mismo para el Paseo Alcalde, por ejemplo, si se permiten personas que estén vendiendo sí, pero con ciertas reglas pues, y eso es lo que se quiere hacer.

O sea, sus reglas son como...el tener el permiso que se les da a varias personas que están ahí, al ambulante?

A.H: Sí, pero tiene un... el centro para nosotros es catalogado, y ahora más, como un polígono especial, es decir tiene reglas distintas a las de cualquier lugar, entonces vamos a cuidar mucho esas reglas. Los vecinos de esa zona nos dicen, a mi no me gusta porque me encanta Chapultepec, pero su idea es que no se convierta el Paseo Alcalde en un Chapultepec, a lo que se refieren es que no lo quieren ver lleno de bares solamente, que realmente sea un lugar que haga que las familias puedan caminar, que tenga cosas para los niños, para los adultos mayores, o sea, que sea variado y que respete un poco la tradición del centro histórico ¿no?.

Entonces en eso si tendríamos que poner reglas mucho más puntuales y como en una plaza comercial, o sea, si hay tres bares pues ya a lo mejor no necesitas otros diez metele ahora esto, o sea, que no se sature de una sola cosa, si no que tenga una orientación en ese sentido.

Definimos ya un polígono del centro que nos permite incluir el parque agua azul, el parque morelos, que nos permite que haya edificios históricos y que en ese polígono es donde se le va a dar estas reglas especiales y en donde va a estar una gerente atendiendo específicamente esa zona pues, donde la policía va a tener obligación de reforzar la vigilancia y donde servicios públicos va a tener la obligación de atender todos los reportes con la mayor rapidez posible.

Y no consideras, por ejemplo, que la inseguridad este relacionada con las construcciones, por ejemplo, de la línea tres del tren ligero que está justamente en esta área, o sea, no hay una relación?

A.H: Hay algo de relación, a mi nunca me ha gustado creer que es una relación lineal entre construcción y delincuencia, porque por ejemplo, en providencia nos pidieron que si podíamos ponerles gafetes a los que iban a construir ahí y yo decía “no puedes asumir que ellos son”, pero en los recorridos que hicimos con los estudiantes y las estudiantes del Cucsh en horarios conflictivos si se detectaron algunas situaciones de trabajadores, de acoso, violencia y hay un acuerdo que creo que es muy importante que esté activo del gobierno de Guadalajara de la administración pasada que dice que si una construcción de obra pública, una empresa que está construyendo obra pública incurre en una falta o en una denuncia por estos temas y lo vuelven a hacer pues, se les quita el contrato pues, que tienen las empresas que hacer forzosamente un taller de sensibilización contra la violencia de género, o sea que las construcciones forzosamente las que tienen que ver con obra pública que son pagadas por el gobierno necesitan cumplir con esto ¿no?, y en el recorrido nos dimos cuenta que la línea tres si es una bronca porque está dejando callejones muy oscuros, porque los trabajadores son tan rotados que a veces no se enteran de estas disposiciones y andan haciendo tonterías porque alrededor se descuida la zona, se destruye la zona y en el proceso se desvían rutas de camión, se cierran calles, se vuelve un poco caótica la zona entonces sí ahí sí tiene relación la inseguridad que se percibe con la construcción, no solo con los trabajadores, sino con la afectaciones de la

construcción en sí pues, con el cierre de calles y varias cosas. Entonces, esperamos que ahora con la entrega de paseo Alcalde disminuya un poco eso y en unos meses con la entrega de las obras de la línea tres pues todavía sea mucho más.

Y el Paseo Alcalde no va a quedar mucho más, este como...cuarteado, o sea, más bien en santuario todavía no acaban como esa parte de la construcción entonces no podrías pasar todo Paseo Alcalde completo?

A.H: Pues la idea es que para la entrega que es a principios de diciembre, alcance a estar la parte que le toca al gobierno del estado y al municipio que si es el corredor no?. Faltara ya la normal, la parte que le toca a la línea tres, que ahí es donde hay más caos porque se junta paseo Alcalde con la línea tres y hay partes en donde dice, te toca a ti, te toca a ti y hay un desorden, pero si se espera que para principios de diciembre se entregue ya todo el corredor, si se pueda caminar de la normal a revolucion, por lo menos todo eso, caminar y los carriles que va a ver también para transporte público, transporte de tránsito local y para bicicletas y movilidad no motorizada.

Creo que también un tema importante del centro y que en estos días lo hemos hablado en el gabinete es el tema de la presencia de personas sin hogar en el centro, o sea, hay muchas personas que duermen en las calles que ahí de alguna u otra manera han hecho su casa ¿no? y entonces qué hacen sus necesidades, que duermen, que todo, que nos ha representado un reto y nos ha sido difícil que algunas veces no quieren moverse de ahí, entonces pues sí es un tema que tenemos que ver como solucionar porque la gente tiene la sensación también que eso les provoca una sensación de inseguridad. Entonces si la presencia de personas sin un techo es un tema, es de los lugares donde más se ve gente pidiendo dinero y eso.

O sea, piensan reubicarlos? o que va ha pasar con ellos?

A.H: Estamos construyendo un centro de atención de muy alto nivel, para darles la posibilidad de trasladarse a un lugar donde puedan tener una vida digna, capacitarse para poder insertarlos nuevamente, pero la bronca es que no puedes obligarlos y entonces ahí es donde es una decisión complicadísima porque no vamos a usar fuerza pública en un tema tan difícil, pero a la vez es importante respetar los lugares en donde se pueda hacer eso y en donde no, entonces tendremos que buscar las maneras en las que haya

incentivos para ellos, para que si se vayan a un hogar o a un albergue donde puedan comer bien, en donde puedan estar ¿no?

Pues también habíamos pensando en qué afectaciones están trayendo estos proyectos para las poca gente que habita en el centro, no se si tu tengas algun dato o algo?

A.H: Sí, nos visitó hace cuatro o cinco días un grupo de vecinos de ahí, les preocupa mucho y con cierta razón, porque dicen “no conocemos el proyecto integral” y nos dicen “nos gusta como está quedando Paseo Alcalde” les da miedo que se convierta en una zona de bares, pues sus hijos caminan, corren y juegan ahí. Quieren que estos proyectos lleguen a las calles pequeñas porque igual paseo alcalde está muy bien, pero dos cuadras más abajo pues te encuentras con calles que están en mal estado con casas abandonadas, entonces quieren que la renovación incluya también zonas, saben que les va a incrementar plusvalía o sea, el centro va a estar muy bien conectado en términos de movilidad, con buena infraestructura, con espacios públicos cada vez más dignos, puede incrementar el valor de sus casas, de entrada tienen la preocupación de que no vaya a resultar al revés pues.

Si hay un riesgo en la afectación de las personas que viven ahí, pues la mentada gentrificación termina de pronto expulsando a los habitantes para darle un impulso de otro tipo y hoy yo ya veo de verdad veo que las familias cada vez más deciden irse a otras partes, económicamente, socialmente si pareciera que las cosas están orientándose para allá. Si mi casa aquí está aumentando su valor y yo la puedo vender y con eso yo puedo irme a una casa más grande, pero fuera de ahí muchas personas están decidiendo hacerlo. Entonces una afectación que creo, familias que anteriormente vivieron ahí, que la abuela se la heredó al hijo, a la hija y tal, van tal vez a terminar...y eso es algo que no podríamos... no esta en nuestro control absoluto, pero sí podríamos dar incentivos, porque si le conviene al centro que viva gente ahí, tapatíos que quieran la sociedad y cuiden su pedazo no?, la tentación para muchos va a ser “esta casita la vendo y hago dos locales y gano tres, cuatro veces más” “pago dos locales los vendo y me va mucho mejor”, pero tampoco podemos convertirlo en eso ¿no?, porque la apropiación del espacio de los vecinos, la generación de comunidad es muy importante.

Frente al parque Alcalde se construyó un edificio, pues nuevo para familias jóvenes, en el parque Agua Azul hay un proyecto chidisimo de un edificio también nuevo con doce mil metros de área común, de bosque, eso esta chido. Se va a estar recuperando la plaza Juárez que es donde estaba, donde se pone perdon, el tianguis cultural, así es se le quiere dar más fuerza a barrios como mexicaltzingo, hay varios proyectos de inversión ahí, si el riesgo es ese no?, que la inversión, también expulsa a muchos vecinos y mandandolas a otras zonas de la ciudad, esperemos no fuera de la ciudad, porque Guadalajara tiene índices de despoblación, o sea, se está despoblando.

Y estos proyectos de poner edificios así como el que está en Alcalde...van a seguir?

A.H: Sí

Porque a mi me ha llegado publicidad de estos departamentos que van a estar en la normal...

A.H: Sí nosotros en términos de economía urbana en lugares estratégicos no es mala idea. Lo que se le llaman desarrollo orientado al transporte es como algo que se está propiciando en muchas ciudades del mundo, es no construyas desconectado allá, traetelo a donde esta conectado y en donde ya puedas conectar a las personas en silla de ruedas, peatones, transporte público y pocos automóviles, mejor ahí, hay un desarrollo que se llama desarrollo completo que es plantas bajas activas, en un edificio abajo tienes la estética la buena, tienes el café, tienes la librería no se, plantas bajas activas que te ayuden también a mejorar temas de seguridad y todo y arriba tienes habitación con servicios adecuados y todo. Tiene costos estos proyectos siempre porque el costo es ese no que si modifica las costumbres de algunas personas no? nosotros creemos que al final esperamos que sea para bien, porque les puede representar para ellos las oportunidades de mejora que a la mejor en el abandono que mucho tiempo tuvo la zona no se veían no, entonces que se desarrollen en un ambiente más seguro, con mejores espacios, con más actividad, podría representar mayores beneficios no solo en plusvalía sino también en la calidad de vida.

Y tú cómo verías el futuro del centro histórico con estos proyectos?

A.H: Yo lo veo orientándose hacia un lugar muy dinámico con muchas actividades culturales, nosotros creemos mucho en que la cultura es una de las mejores cosas de prevenir la inseguridad, creemos mucho que ir generando contenido en los espacios

públicos nos van a ir ayudando a que esos espacios estén más seguros, entonces si le veo mucha actividad, eventos grandes y pequeños, grandes me refiero a como ahora en sucede, en el festival GDL Luz, con eventos de gran formato, pero también con eventos pequeños como les decía, la pequeña obra de teatro, la activación del panteón de belén, el poder aprovechar los espacios que tenemos, con mucha actividad

Dos, si lo veo con grandes mejoras en movilidad, con menos caos vial de lo que había, con una planeación en ese sentido y en términos urbanos si veo que se van a recuperar espacios que históricamente estaban abandonados, casas históricas, lugares que tenían su significado pero estaban abandonados, si se van a recuperar. Reactivación de otros por medio de desarrollo urbano también con inversión, es decir, algunos edificios, algunos centros comerciales como restaurantes les decía, si traer algunas...no cadenas como tal, pero si negocios que ya funcionaron en la ciudad, locales y todo, pero que puedan atraer a nuevas personas al centro... lo veo con mucho movimiento y que la peatonalización ahorita de algunas calles va poco a poco a generar nuevas dinámicas de movilidad, de convivencia, de todo, o sea, a veces somos criticados por hacer cosas que afectan, no se, a los automovilistas y al principio hay obviamente enojo, pero poco a poco el hecho de que sea más difícil ir al centro en carro va a ser que cuando tengamos que ir al centro tratemos de no ir en carro, entonces ahora con la peatonalización a la gente le va a ser más sencillo caminar el centro que ir en carro enojado porque hay mucho tráfico. Ese caminar el centro creemos que va a despertar también como nuevos negocios, nuevas ideas, nuevos contenidos, incluso los propios vecinos del centro. Hay vecinos muy muy organizados y activos, en alcalde barranquitas hay un grupo importante, en la zona del santuario aunque ahí se enfrentan a muchas broncas también, este creo que lo de ciudad creativa y el parque morelos va a ayudar mucho también.

Hace rato mencionaste el término de gentrificación, nos podrías explicar un poquito a qué te refieres?

A.H: No pues con esta tendencia a que en barrios muchas veces tradicionales...la parte positiva podría ser la inversión, la recuperación, la generación de nuevos desarrollos, la parte negativa es que eso muchas veces termina expulsando a los habitantes reales de ahí, los manda otra vez lejos y ahí llegan chavos extranjeros y tal y si se recupera el espacio, pero tal vez no para disfrute de los habitantes de ahí, entonces a eso me refería.

Entonces, cómo cambiando de personas?

A.H: Sí, no como una política de decir “te sacó de tu casa”, pero sí con dinámicas económicas y sociales que muchas veces hacen que la gente de ahí termine yéndose pues o que termine no sé pues es lo que pasó con Barcelona con Airbnb que era “pues este edificio nos conviene más y es más habitable si lo rentamos por fines de semana y semanas” y esas dinámicas económicas son muy fuertes a veces y a esas dinámicas económicas hay que ponerles reglas, porque sino, allí pasó no? con zonas enteras se estaban haciendo de Airbnb, pos muy chido y todo, pero no hay esa apropiación, esa comunidad, entonces la situación específica del centro es que ya hay mucha desocupación, esto ya sucede entonces necesitamos reactivarlo, pero hay que reactivarlo aprovechando el potencial que ya tienen las personas que conocen y que viven ahí, pero también estoy seguro que van a llegar negocios de fuera, inversiones de fuera, desarrollos de fuera y no puedo negar que eso puede implicar que personas que vivían ahí pues se trasladen a otras partes no?

Vive mucha gente también mayor, entonces una persona mayor le ponen un edificio de chavos enfrente, un negocio muy ruidoso, y además alguien llega y ofrece más por lo que le dan su casa, va a pasar pues, entonces ahí es donde yo sí creo que debe haber una intervención de la autoridad para que no se convierta la zona en algo que no queremos que sea, por eso digo que sí debe tener ese polígono en especial reglas muy específicas. O sea, se van a permitir desde la planeación, o sea, tenemos la oportunidad de planear el centro que no lo habíamos tenido nunca en muchos años, vamos a permitir dos desarrollos verticales, nada más por decir algo y nada más porque si no se va a llenar de desarrollos, vamos a permitir tales negocios de entretenimientos, tales culturales y vocacionado pues, vamos a rescatar casas pero para la gente de ahí de tales condiciones, vamos a convertir en patrimonio cultural tales zonas para que no se toquen, esa parte protegerla desde ahorita, porque si estoy seguro que se va a detonar si no está bien protegido va a terminar devorándose el monstruo económico todo lo que queremos que se genere aquí.

Entrevista Gustavo Curiel
Locatario rosticería Rizo
11 de noviembre del 2018

FO-DGA-CPAP-0017

RM: entrevista para el proyecto de aplicación profesional: observatorio en ruta, al día 11 de noviembre del 2018. La entrevista está siendo grabada y usada posteriormente con fines académicos.

Nos puede decir su nombre, su edad y su ocupación, por favor:

GC: Mi nombre es Carlos Gustavo Curiel Camarena, mi profesión es comerciante del mercado corona, mi edad 53 años, nacionalidad mexicana,

RM: Nos puede hablar más sobre su puesto en el mercado corona, ¿de que va?, ¿De que trata?

GC: Yo soy comerciante de tradición, tenemos un negocio que lo comenzaron mis papas en 1964 en el mercado corona de nombre rosticería rizo, de la cual, fuimos líderes en Guadalajara de lo que es el pollo rostizado, por algunas cuestiones familiares, la familia se retiró de ese ambiente de tener rosticerías, y yo me dedique de lleno aquí al mercado como hace 25 -26 años, si ya tome posesión del negocio que lo habían comenzado mis papas en 1964.

RM: y desde que tomó posesión del negocio, ¿qué cambios ha hecho? ¿Cómo lo ha llevado?

GC: Mira Roberto, yo prácticamente crecí en el mercado, ahora si que tengo historia de razón, yo venía en el mercado, me dice mi mama que venia en la cuna y la ponía debajo del mostrador, yo te puedo platicar toda una vida aquí.

Yo te puedo dar mi punto de vista como locatario.

RM: nos puede hablar un poco de los productos que ofrece, sus precios y si los considera caros o baratos para el mercado.

GC: Mira el día de hoy, nosotros estamos vendiendo nada más flautas o tacos dorados de pollo, llevan queso, crema y salsa. Es una tortilla tipo tostada, una tortilla muy grande. Anteriormente teníamos otra variedad, el nombre es rosticerías rizo, nuestros clientes, nuestro esquema comercial cambió 180^o con este nuevo mercado, por varias situaciones, mal diseñadas en este mercado, que aparentemente, por ser nuevo debería ser algo muy bien estudiado muy bien diseñado, pero nosotros como comerciantes nos encontramos con varios problemas muy serios de la mala distribución y de la mala planeación de este mercado, que no es un mercado es un centro comercial, pero tampoco es un centro comercial, No se si ustedes expertos podrían ubicarse como se llamaría esta mutación, que está incompleta, que hay cosas mal hechas.

¿Porque digo cosas mal hechas? Porque en el antiguo mercado, el que se quemara el 4 de mayo del 2014

ese mercado aunque fuera viejo era exitosos, todos los locales estaban trabajando, te estoy hablando de 400 locales, y es increíble que este mercado siendo nuevo hay cerca de 60 locales cerrados porque no so viables, no son comercialmente viables para los locatarios, vemos ahí un cambio que lo antiguo que estaba mejor hecho, mejor planeado, tenía un mayor éxito para nosotros.

Eso me hizo a mí adaptarme a una nueva forma de trabajar, nosotros vendíamos pollos y los derivados de los pollos: pollos rostizados, pollos rancheros, piernas de pavo, ensaladas, frijoles, crema , tortillas, hamburguesas, ósea todo derivado del pollo, teníamos un abanico muy amplio.

Cuando entramos aquí, teníamos problema con la presión del gas, con la extracción del vapor, me tope con varias circunstancias en la cual lo único que fue adaptarme y ponerme a trabajar, y eso ocasionó que de tener un menú de 20 productos el día de ahora nada mas tenga uno. Afortunadamente la gente nos ha reconocido a lo largo de los años y no he tenido necesidad de ofrecer más productos, porque este producto es estrella para nosotros y ya se quedó muy definido los tacos dorados. Espero más adelante, en lo que es afuera del mercado poner un local donde pueda retomar lo pasado.

RM: Mencionó problemáticas que tuvieron los locatarios al momento de trasladarse a este nuevo mercado ¿puede profundizar en ellas?

GC: Mira hay muchos temas aquí, no se hasta donde estés enterado de todas las problemáticas que hemos tenido en el mercado, te voy diciendo algunas, tal vez no son por orden de importancia. Se me pueden ir algunas.

El día de hoy lo que estamos viendo es que tenemos un mercado que no es funcional ¿por qué? Por que los que se encargaron de diseñar este mercado, primer error que tuvieron enormemente, es no haberse sentado con los que habitamos este mercado, nunca ni los diseñadores, ni los arquitectos ni los ingenieros, ni las personas involucradas en este gran proyecto, se sentaron con los locatarios a escuchar las necesidades de cada uno, porque nosotros podríamos aportar con nuestras ideas, y no nuestros caprichos, sino , simplemente escuchar cómo trabajamos, de acuerdo a eso, podrían haber generado un diseño en base a eso.

El día de hoy el mercado no tiene rampas, y tenemos un problema para subir la mercancía o toda la gente que viene a este mercado, vamos a tomar en cuenta que la mayoría de la clientela es de una clase social menos favorecida, que no está acostumbrada hasta subirse en escaleras eléctricas, hay mucha gente que no se sube a

escaleras eléctricas o hay muchos accidentes, por que la gente no se sabe subir, no le gusta o por falta de mantenimiento entorpecen

Entonces a este mercado le faltan rampas, comercialmente y también este mercado no esta cumpliendo con las reglas de protección civil en muchas cosas, y una de las principales es el desalojo y flujo de personas ante un siniestro, hemos tenido dictámenes de protección civil y han señalado fuertemente que este mercado necesita urgentemente generar otros accesos a el, y el consejo de los expertos es que hay que ponerle no escaleras, hay que ponerle rampas, también para ayudar al desalojo, al movimiento comercial y darle vida a ciertos puntos del mercado que están muertos comercialmente necesitan, tu estas ahorita sentado en el centro del mercado, tu podrás ver o percibir que hay un buen movimiento, pero si tu empiezas a pasear por las orillas del mercado en otro nivel te darás cuenta que la gente no camina, que los pasillos no invitan, son demasiado angostos que esa es una de las fallas, los locatarios tienden a invadir los pasillos y eso no invita a los clientes a caminar y también puede ocasionar cuestiones protección civil, que se taponea.

Otro de los detalles es que no se genero un buen proyecto de cómo vamos a mantener este edificio, el día de hoy tenemos la escasa cantidad de nada de ayuntamiento de ponerle atención, de ponerle cuidado al edificio, estamos teniendo un edificio nuevo que costo a lo mejor 400 – 450 millones de pesos, un proyecto que inició en 260, y lamentablemente lo vemos muy deficiente en muchas cuestiones, y no se le asigna presupuesto, lo cual que se vaya deteriorando y vaya dando mala imagen.

Otra de las fallas es el drenaje interno, lo que le llaman líneas hidrosanitarias, vamos a decir estamos ahorita un negocio de comida, que en teoría deberíamos de tener salidas de drenaje de 4 pulgadas mínimo, si tu revisas las salidas que tenemos nosotros son de dos pulgadas, no es posible que en negocios de comida tengamos tubos de drenaje de dos pulgadas.

Otra circunstancia, los negocios de comida deben tener extractores de salida de vapor o de gases para que le de flujo, no se vaporice el ambiente, no se sature y tenga una oxigenación el mercado, este mercado no lo diseñaron para eso.

Es increíble que hay habido experto y un despacho muy reconocido y no se haya hecho, yo platique en su momento con el arquitecto y le pregunte porque no se había hecho. La contestación fue que no lo hicieron por cuestión de presupuesto, pero no se pusieron a pensar las consecuencia tan serias que puede generar que un edificio de este tamaño, donde están los negocios de comida no tengan extracción de vapor y que es lo que ocasiona, a espaldas de mi negocio como a espaldas de muchos negocios de comida hay negocios de ropa, y tu puedes darte una vuelta y vas a ver la ropa o las pelucas sucias, impregnadas, llenas de grasa, si. También eso va ocasionando, que la bóveda, que las

instalaciones, que los cables de luz se vayan desgastando, contaminado y eso a la larga genera un riesgo.

Tenemos el problema de la salida del agua, constantemente estamos sufriendo de tapones por grasa, no hay una reglamentación seria en el mercado, en la cual muchos negocios no tiene trampa para grasa y si la salida son de dos pulgadas, y donde se hacen más grande tampoco es de la capacidad necesaria.

Tenemos esa situación, tenemos el problema de los pasillos no están acorde a un flujo para que la gente pueda caminar. Tampoco tenemos un proyecto de seguridad en ningún aspecto, aquí se debería estar trabajando protección civil continuamente, tendríamos que tener supervisión. Tenemos un problema muy fuerte en el mercado de los indigentes, Guadalajara en el centro histórico se ve inundada de cierta delincuencia de lo que son las carteras, los motoratones de estos vandalismos y eso nos afecta a nosotros también.

También aquí de las fallas de proyección que tiene el edificio, es que cuando llueve, en el centro del mercado hay unos domos, te invito a que cuando esté temporada de lluvias vengas y puedas apreciar las grandes cascadas que tenemos, y esas cascadas el agua puede llegar a las escaleras eléctricas y tu puedes observar de cómo están manchadas las paredes, que lo que estoy diciendo no es falso, y hay videos y hay pruebas de que los locales que están abajo sufren las consecuencias y es una muy mala imagen y un riesgo muy fuerte que este lloviendo y este cayendo el agua en las escaleras eléctricas, cuestión que a la fecha que el ayuntamiento no ha tenido la capacidad de resolvernos.

Tenemos aquí una serie de problemas, pero aquí yo preguntaría es como si poder solucionar y lamentablemente la administración pasada y esta nueva administración no han tenido la voluntad de realmente sentarse con los locatarios y ver cómo se va a generar una nueva proyección para el edificio.

Este mercado yo empecé con la idea que tenga colores, siempre he señalado, porque empecé un proyecto hace unos años que se llama mercados vivos, me di la tarea de que todos los mercados se empezará a conocer los liderazgos internos, porque es una gran familia de 92 mercados que parece que están divorciados, tu ves un mercado municipal y no lo identificas con un edificio que te represente un mercado.

Si los estudian verán que los pintan grises, si es un partido, si llega otro partido lo pintan rojo, si llega otro partido lo pintan rosa, si llega otro lo pintan del mismo color ¿por qué?, los mercados deberían de tener una identidad comercial de colores y deben de generar vida, aquí comencé un proyecto que ya luego continuaron otros compañeros de generar algunos murales, en algunas escaleras laterales puedes pasearte y puedes encontrar, creo que se hicieron 16 murales. Pero realmente a este mercado le falta vida, tu lo ves y esta gris y entonces para mí ese un problema, el que el mercado no tenga una identidad comercial como mercado, en la cual cualquier persona que entra debe de sentir la calidez

de un mercado municipal o de un mercado que representa nuestras tradiciones en Guadalajara o México.

El mercado corona es un mercado que puede ser el primero en cuestión de importancia por donde está emplazado que es el centro histórico, por tamaño sería el mercado de abastos y que no se nos olvide que el mercado de abastos nace de la afluencia que tenía el mercado corona en los sesentas, de ahí se toma la decisión de generar el mercado de abastos, porque en los lados del mercado corona había bodegas y eso genero un buen comercio y se genero el mercado de abastos.

También tenemos el mercado san Juan de Dios, que es un esquema parecido aquí, hoy es un mercado muchísimo más grande que nosotros, que debe de tener unos 3500 locatarios, aquí somos unos 400, por el lugar pues este es más importante que aquel.

Bueno pues estamos viendo que el mercado corona es un lugar muy importante, en las cuestiones de seguridad, ustedes si hacen un estudio, tenemos un mercado de unos 400 locales. ¿Cuántas personas creen que trabajan en cada local?

RM: 3 o 4 personas por local

Pues ya te da una suma de 1200- 1600 dependiendo la época, date cuenta del nivel de personas que trabajan directamente, ¿Cuántos trabajan indirectamente y cuantos nos visitan?, estamos hablando de miles y miles de personas, pues es un mercado sumamente muy importante, en el cual las cuestiones de sanitario, de instalaciones eléctricas, rutas de evacuación, cuestiones de señaléticas.

El mercado está en una situación realmente pobre en cuestiones de señalética, yo los invito a que vengan como gente que no conoce a ver si identifican en donde esta cada zona del mercado, o ante cualquier necesidad no hay una señalética, como un edificio de este tamaño debe de tener y no la tiene.

Sumamente importa el mercado si lo es, si este mismo lugar lo tuviera una tienda trasnacional, por estudio de expertos y académicos de algunas universidades me han dicho que trabajaría de 120 a 150 personas. Pero en el mismo lugar tenemos un mercado, ve la diferencia de la gente que trabaja a la que trabajaría en otro esquema.

Entonces si es muy importante en este esquema que necesidades necesita, si tenemos un mercado muy importante de alimentos, otro de las grandes fallas que tenemos aquí es que no nos dejaron espacio para comensales, que es, que los locales de comida deberían de tener espacio, bastante espacio para atender a la gente que viene a comer, y eso nos ha llevado a que se invada el área de pasillos, que no deberían de ser tomadas por el locatario, pero si no se hace donde comen las personas que nos visitan, entonces vemos que ahí hay un mal diseño.

Otra de las fallas es que el mercado a la hora de censurar la rampa y dejar escaleras eléctrica o normales, dejaron que dos elevadores. Nosotros comentamos muchas veces que no necesitamos elevadores, necesitamos rampas, y que si iban a ser elevadores tendrían que ser montacargas.

El día de hoy, si tu revisas los dos elevadores que tenemos , ninguno es montacargas, ¿qué pasa con un elevador normal, si tu le montas una carilla para estar subiendo toneladas diarias de mercancía, de subir y bajar? Los elevadores terminan súper dañados y es lo que está.

Y a veces han pasado días, semanas, no se diga escaleras eléctricas, han pasado hasta meses que están parados por falta de presupuesto económico para poderlo solucionar.

Entonces, estos elevadores se han descompuesto continuamente a veces con personas adentro, lo cual son notas negativas para nosotros, pero a veces nosotros tenemos que darle a conocer a la ciudadanía, hablarle a los medios de comunicación para que vengan y pongan atención para ver si así el gobierno pone un poco de atención. En algún tiempo, yo me di a la tarea de invitar algunas universidades y les agradezco a ustedes que estén interesados aquí, y ojalá como jóvenes se profundicen más, en poder ayudarnos o ayudar a la ciudad a rescatar a los mercados municipales, siempre he propuesto que este mercado debe ser la punta de muchos proyectos de un nuevo esquema comercial y duplicarlo en Guadalajara, porque desde 1995 que comenzó el TLC, no se han abierto mercados municipales a nivel federal. ¿Por qué?, porque hubo otros grandes interés en TLC para darle entrada a las tiendas transnacionales.

Yo creo que debe de existir un balance, donde existan estas tiendas pero también se de oportunidad de abrir nuevos mercados y cada zona, cada parte de Guadalajara necesita su mercado y su propio diseño, cada uno tiene su identidad, no puedo comparar que este es igual al mercado de las rosas, al mercado alcalde, al mercado de santa Tere, cada uno tiene su propia identidad, su magia, sus cosas buenas, sus cosas malas.

Ahora que hablando del mercado corona, ahora que estamos hablando de sus errores, uno de ellos está en el área de recolección de basura, fatal. Si tu vas por la calle de Zaragoza por la parte de afuera está el área de recolección de basura. ¿Qué es lo que está mal? Que al lado hay comercios de comida ¿Qué es lo que está mal? Que el área de recolección de basura no tiene las instalaciones adecuadas para la captación , que debe de tener contenedores, drenaje y sistemas de limpieza, y no puede estar rodeado de negocios de comida porque da mal aspecto, mal olor y cuestiones salubres. También el traslado de basura, se hace un choriarrero la calle, un muy mal diseño de la recolección de la basura.

RM: Sobre el mercado pasado ¿Nos puede hablar de cómo fue el proceso de cambio entre el mercado antiguo y el mercado nuevo? ¿Cuántos locatarios se quedaron? ¿Cuántos abandonaron el proyecto? ¿qué tanto se habló con el gobierno?.

GC: mira el mercado pasado se acabo el 4 de mayo del 2014, porque se acabó el mercado, dos años antes en el 2012, yo saque un desplegado en el periódico el occidental, mercado corona es una bomba de tiempo, el periódico me dedicó la portada y otra hoja, donde hablaba de todas las negligencia que se estaba viviendo en ese mercado. ¿Qué era? Décadas de abandono, de mantenimiento y estamos hablando de décadas y eso me preocupa, que parece que este mercado se está empezando a replicar dentro de esa psicología, de décadas de abandono , ahorita no llevamos décadas llevamos dos años y medio. Pero si no lo mantienen, va a pasar lo que aquel. El otro mercado fue inaugurado en 1964, pero la historia de este mercado viene desde 1890, estamos hablando de bastantes años debería haber una atención de la ciudadanía que se respetara más el entorno y el perfil de lo que es un centro histórico y el mercado. Aquí también debería de estar más involucrado el INAH, que se supone que ellos se dedican a cuidar y preservar los monumentos, te voy a decir que aquí a ellos le ha valido madres y en más de una ocasión se los he dicho y a las pruebas me remito que les ha valido, nunca se han fajado en esa autoridad de que se cuide y se respete lo antiguo, y si llega lo moderno, estoy de acuerdo en lo moderno, pero que se haga un estudio de cómo armonizar. Tiene que haber un proyecto amigable lo anticuado con lo nuevo y yo lo único que he apreciado y no es única, nunca han logrado un proyecto amistoso, viables y que supere al pasado. Como e posible que este mercado no supere al mercado pasado, en la cuestión comercial.

Habremos locatarios que estamos bien, porque tenemos un buen punto de venta, pero hay un sector del mercado que está en una situación de crisis, el mercado pasado en su momento fue un gran proyecto en la Guadalajara, lo diseño un gran arquitecto de la ciudad, lo que le faltó al mercado viejo fue lo que le falta a todo los mercados: atención y mantenimiento. Si hubiera tenido mantenimiento yo digo que no hubiera pasado lo que pasó: un cortocircuito que causó el incendio, el cual yo como locatario y muchos locatarios, el mercado no se quemó, lo quemaron.

Aquí se habla mucho de un gran proyecto que viene en Guadalajara: Ciudad Creativa Digital, entonces, vamos entendiendo que una línea viene con otra cosa y pudimos hablar de ciertas situaciones que pueden malinterpretarse, o lamentable como dicen las cosas se acomodan en su momento y podemos entender que el mercado no se quemó, lo quemaron. ¿por qué? Porque aparenta una modernidad este mercado, está bien, aquí vuelvo a lo mismo, no estamos en contra de la modernidad pero no han tomado en cuenta y no se han dado las soluciones ni los servicios al mercado de lo que ocupa.

El Mercado pasado hablaba más de lo que la identidad de Guadalajara, el mercado rompe un esquema y no se ha logrado integrar lo que para mi es el centro histórico.

RM: Habla de cierto descontento en los locatarios ¿Cómo se han organizado para hacer un cambio? ¿ qué cambios se ha hecho?

GC: lamentablemente no ha habido una relación exitosa de nosotros como locatarios, aquí está sucediendo, lo que dicen por ahí las malas lenguas, divide y vencerás. Cuando hay corrupción y hay negligencia, hay ciertas personas a las que les favorece ese desorden. El día de ahora, hay mucha situación de esa en el mercado y los que favorecen es un sector de locatarios o de funcionarios. Si ustedes hacen una investigación, se darán cuenta que nosotros hemos señalado las negligencias de esta situación y no se han corregido.

Eso ocasiona que nosotros como locatarios haya una división interna, los que queremos que el mercado esté en orden, que esté bien y hay un sector de locatarios que les interesa que no esté en orden que esté en una tierra de nadie, porque ellos están sacando cosas para su beneficio personal.

Un ejemplo nada más, el reglamento del mercado corona y de todos los mercados municipales, son muy claros y fueron creados para dar un servicio social de una forma a que las personas trabajen su propio negocio. Este mercado yo creo que esta rentado un 60%, los dueños originales no trabajan su local, lo rentan, eso está prohibido. Hay muchos locatarios que no quieren que el mercado esté unido, ¿que es lo que hacen?, empiezan a rentar locales, hay locatarios que tienen aquí una empresa, tienen muchos negocios aquí , esto a ojos de ayuntamiento, quiere decir que hay corrupción, porque los mismo funcionarios lo permiten y lo solapan.

Si hay una unión entre algunos locatarios, te podría mencionar algunos compañeros muy importantes con una gran capacidad de liderazgo, con gran conocimiento legal , gran conocimiento de logística, de las necesidades mercado y que de alguna forma estamos en un entendimiento que tenemos que ayudar y mejorar el mercado, y que proyectos, como el que están trabajando ustedes, nos ayuden a sacar esto adelante.

RM: ¿Cómo ve usted un cambio en el tipo de puestos en el mercado? ¿ Cómo ve a franquicias como Paulette que ahora se encuentran en el mercado? ¿Cree que rompen con la esencia? ¿Cree que deberían de estar?

GC: No estoy en contra de los negocios de franquicias, pero yo creo que el mercado municipal, y estoy hablando en general, no debe de tener locales de ese tipo. Nosotros pedimos en este proyecto cuando nos prometieron este mercado y nos dieron su palabra dos presidentes municipales, que estaba prohibido los locales de franquicia fuera del mercado y que los locales de afuera no podrían tener el mismo giro ni competir con los locales internos. Ambas mentiras.

No es posible que nosotros que tenemos una historia trabajando aquí, vengan y nos peguen negocios más fuerte, porque no invitan mejor al locatario a que levante una proyección. El día de ahora vemos que esos negocios están compitiendo con lo interno.

Estamos en mercados municipales yo propondría locales que no compitan con lo interno y que resalten la cultura mexicana, tenemos un local que vendemos chones, tendríamos que resaltar la cultura mexicana. Si sacáramos un estudio de los perfiles que están en el mercado, nos daríamos cuenta que hay varios giros que no competiría con lo interno, si no lo que lo enriquezca, yo no estoy de acuerdo con el perfil de negocios que están afuera.

RM: Habló del proyecto de ciudad creativa digital, del paseo alcalde y dice que tiene que ver mucho con el nuevo mercado corona ¿cómo cree que este tipo de proyecto estén afectando al centro histórico?

GC: Es un tema muy extenso y complicado, muy polémico y muy delicado. Quiero ser muy sensible y no hablar por hablar. A nosotros nos han afectado mucho por la cantidad de flujo de gente que venía antes al centro y dejó de venir ¿por qué?, porque se vieron afectadas las rutas de camiones.

Tomando la gran cantidad de negocios que había sobre av. Alcalde, era gente que venía aquí, era clientes. Un mercado municipal, tiende a jalar personas de un km de distancia, al tener un sector tan grande cerrado, claro que nos ha afectado, espero que ahora que esté terminado, el mercado corona se enriquezca y el centro histórico.

Hay muchas fallas, hay muchas construcciones dañadas, la catedral está dañada. No se cual sea el nivel de riesgo. Espero que un futuro estas construcciones sean favorecidas por una nueva dinámica comercial que se tomen en cuenta las necesidades.

Hay muchos compañeros empresario aquí en el centro que han sufrido de estos proyectos y que no han recibido indemnización por parte del gobierno, y cuando las hay es para ciertos empresarios y ten por seguro que no es para los pequeños y he conocido algunos empresarios por que han dejado de vender.

Se planea que paseo alcalde tenga un impacto parecido a Av. Chapultepec, pero tardará años, también nos damos cuenta que varias de las propiedades de Av. Alcalde las han comprado políticos para enriquecerse en cuestiones inmobiliarias.

El centro de Guadalajara necesita mucho más atención en la seguridad , en la iluminación, que haya lugares más accesibles para el estacionamiento.

RM: ¿ Nos puede hablar de cómo es el proceso? ¿Cómo anuncian el proyecto? ¿Existe un proceso de socialización? ¿Fue impuesto? ¿Cómo es la relación con el gobierno?

GC: Mira esta muy fácil, para no extenderme mucho: fue una imposición. Se le vendió a la ciudadanía. Y te digo se le vendió, porque se anunció en los medios de comunicación que hubo un concurso y que hubo jueces, y te enseñan todo un proceso, pero la verdad es que todo ya estaba adjudicado desde antes. Simplemente ve las fechas, desde que se saca la licitación , cuando ganan, cuando dan el veredicto, el proceso de la construcción, todo para mi esta bastante claro.

Los locatarios están muy inconformes porque nunca se tomó en cuenta su opinión, yo en muchas ocasiones menciona a los funcionarios que deberían de tomar en cuenta la opinión de los locatarios, para así tener un mejor proyecto. Nosotros no somos dueños, el mercado pertenece a los ciudadanos , ¿porque no se hizo una consulta a los ciudadanos a opinar sobre el mercado? Y yo creo que se habría sacado un mejor proyecto.

Entrevista

Mujer

Edad: 33 años

Zona: Calle San Felipe

Hombre

Edad: 50 años

Zona: Calle San Felipe

Dueño y empleada de una cafetería. Ella es habitante y Él dueño del negocio

- ¿Es habitante de alguna zona del centro histórico de GDL?
- Este... sí

- ¿De cuál?
- De la de Reforma
- Yo no
- ¿En donde vive usted?
- Yo vivo en Zapopan

- Y más o menos cuanto hace de tiempo en venir hasta acá ?
- Media hora yo
- Media hora en camión?
- Sí
- Y transborda?
- No
- O sea, un camión directo
- Sí, me vengo en tren ligero. Tren ligero o en carro

- ¿Cuál es la razón por la que visita el centro histórico ?
- Yo, porque vivo aquí en el centro y aparte porque el trabajo me queda cerca, a dos...a una cuadra.
- Yo por el trabajo y porque me gusta

- Este es negocio de ustedes ?
- Sí este es negocio de aquí

- ¿Para ustedes que significa el centro histórico ?
- Pues, para mi significa un lugar muy significativo donde hay mucha cultura, donde se hicieron, pues que hubo personajes históricos muy importantes que participaron aquí en GDL, sobretodo la catedral, la glorieta de los hombres ilustres, el teatro degollado. Creo que tenemos muchísima cultura en México, pero muy pocas la aprovechan; Museos para ir a visitar, el de Porfirio Díaz, el de la casa de los perros, pues creo que eso es lo que más me gusta, la arquitectura de Guadalajara, esa mezcla entre gótica y jalisciense, no sé, algo así

- Por ejemplo, tu que vives aquí sientes que es muy poquita la gente que vive en el centro histórico ?
- Pues...no es mucha la gente, si vienen y la visitan, si visitan mucho...bueno más que visitar es que la mayoría trabaja por el centro. Sí hay muy pocas casas ya hoy en día en el centro, la mayoría de las casas son hostales, son dónde habitan extranjeros o son departamentos pequeños, pero ya las casas que antes había, o sea, las casa grandes de esas que tenían patios muy profundos, pues ya es casi muy raro ver que alguna familia viva, ya pues prácticamente es como aquí son casa que se hicieron negocios por la cuestión, no sé, no sé qué podría decir.

- Y cómo crees que afecte eso al...crees que sea inseguro...
- Pues mira, el centro es muy bonito, tenemos muchas cosas por conocer, pero desafortunadamente no tenemos policías, no tenemos mucha seguridad, hoy en día yo veo que la gente está más insegura, por lo mismo porque no hay policías ya no es como antes que podías llegar así deliberadamente y voy a comprar un kilo de frijoles o voy a ir a la tienda o voy a ir a comprarme una bolsa, sino que ya la gente cuando viene al centro ya toma sus precauciones, ya no se traen ni relojes, ni cadenas, ni nada que pueda llamar la atención, por los rateros, aparte por la inseguridad que ya pues que se podría decir, ya están muchos policías coludidos, o las plazas entonces eso de alguna forma hace que la gente ya no venga mucho al centro y por eso muchos locales o muchas avenidas peligrosas ya no las frecuenta la gente

- Y por ejemplo, que están remodelando Alcalde o todas estas obras cómo crees que afecten, crees que haga bien o haga mal?

- Pues más que si hace bien o más que si hace mal, es como ver la... yo lo veo más a favor, porque antes había...bueno obviamente si afecta a muchos locatarios por la construcción y demás hay como cosas a favor y cosas que no están como muy... o sea en contra, porque el que no se prohíba como la entrada de carros o camiones, permite que la gente camine y que pueda vistar, no sé a lo mejor, el templo san José, la casa de los perros que a la mejor nadie sabe que hay en la casa de los perros, cuál es su historia, que hacían, etc, entonces que puedan visitar como más lugares, los más característicos, la casa de las vacas, los más típicos. Entonces el caminar, el bajarte del tren, te permite como: “ay mira aquí hay un lugar como histórico”, la casa de los perros o “ay mira la glorieta de los hombres ilustres” “no solamente es una rueda” “ay mira ahí se murieron varias personas y están enterradas ahí”...
- Para mí yo creo que va a ver cosas buenas, siempre y cuando la seguridad esté bien.
- Exacto.
- Si no hay seguridad bien, por más que pongan el andador por alcalde, por más que metan el tren ligero no va haber cosas buenas.
- Y para usted que es seguridad ?
- Seguridad, que nos sintamos vigilados y protegidos por nuestras autoridades y no todo lo contrario que es lo que está pasando ahorita, porque aquí lo que está pasando ahorita, no hay policías, no se ven policías, pasa algo y los locatarios somos los que tenemos que salir para ver qué pasó
- Y no hay una forma que entre los locatarios se pongan de acuerdo...
- Pues ha habido mil maneras de ponernos de acuerdo, hasta de contratar policías privados, pero no es la opción, la opción es que se supone que tenemos un representante
- Y sobretodo es que estamos pagando impuestos y las autoridades deben ver eso, por eso están, los señores, de ver lo necesario para que haya seguridad, no nomás aquí en el centro histórico, pero sí lo típico es aquí, lo histórico, lo bonito...todo es aquí en esta zona, pero no hay seguridad
- Si se organizan aquí los vecinos ?
- Pues nomás entre comillas nos avisamos
- Si se escucha algún ruido pues salimos...
- O sea, si han visto mucha delincuencia por aquí ?
- Más en Pedro Loza y Santa Mónica, es como la zona está más caliente, sobretodo más donde está todo lo de que es, la calle que baja es Santa Mónica, sobretodo esa porque es donde están los chiles, las frutas y todo entonces hay un tumulto de gente
- Lo que es por la zona del mercado corona, por ahí

- Si llevan bolsa llevenla adelante, no la lleven atrás, no saquen celulares, no traigan cadenas, cosas así

- Y qué actividades creen que son como típicas en el centro ?
- comprar mercancías, ropa, juguetes
- De repente que hay un evento como por ejemplo lo de 15 de Septiembre, el grito, así vienen a convivir en familia o desfiles como el otro día que hubo lo de las fiestas de octubre, que para mi las fiestas de octubre no sirven para nada...pero vienen a hacer convivencia entre familia