

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**  
**Departamento de Estudios Socioculturales**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**  
**Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios**  
**Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades**



**Permanencia voluntaria**  
**Los cines antiguos del Área Metropolitana de Guadalajara**

**PRESENTAN**

David Alejandro Bogarín Hernández  
Eduardo Álvarez Chávez  
Rafael Gerardo Salgado Barrera  
Diego Ruiz Arroyo  
Licenciatura en Comunicación y artes audiovisuales

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías  
Asesor: Andrés Villa Aldaco  
Tlaquepaque, Jalisco, Otoño de 2018

## ÍNDICE

REPORTE PAP	2
Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	2
1. Introducción	3
1.1. Objetivos	3
1.2. Justificación	4
1.3 Antecedentes	4
1.4. Contexto	7
2. Desarrollo	9
2.1. Sustento teórico y metodológico	9
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	10
3. Resultados del trabajo profesional	14
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	15
5. Conclusiones	23
6. Bibliografía	24
Anexos	25

## **REPORTE PAP**

### **Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional**

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.*

*A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

### **Resumen**

Este proyecto es la segunda parte de “Permanencia Voluntaria. Cines antiguos del AMG”, correspondiente al PAP de Primavera de 2018, en el que se recupera la memoria de salas de exhibición cinematográfica que por factores económicos, políticos y sociales se han transformado o han sido abandonados. La posibilidad de retomar las voces que formaron la historia de las salas en el AMG y las maneras en que la transformación del medio cinematográfico se han manifestado resulta relevante e invita al no-olvido de estos espacios. El eje de la investigación en esta parte se centrará en el desarrollo de perfiles de varias salas, además de la edición de un libro en donde quepan estos relatos y una narración fotográfica.

## 1. Introducción

El cine ha sido un parteaguas en la historia de la humanidad, ya que hay una forma de vivir, de observar la vida y de aprender de ella antes y después del cine. Tanto en las grandes ciudades como en los pueblos más pequeños, desde grandes complejos hasta pequeños cines ambulantes, la sociedad del siglo XX hasta nuestros días ha visitado y sobre todo ha vivido estos espacios en busca de experiencias únicas que solamente se pueden encontrar dentro de estos templos sagrados a los que llamamos comúnmente “salas de cine”.

Los cines transformaron las dinámicas sociales en cualquier lugar donde se hallaran, y eran un referente importante en pueblos y ciudades. Los cines fueron un medio que ofrecía una razón más para salir a convivir con la familia o con los amigos; una manera de vivir el ocio y una oportunidad de trabajo para muchas personas.

Sin embargo, en los años que han transcurrido de este siglo XXI hemos visto cómo se ha transformado la manera de consumir cine. Ahora se puede ver desde casa en una televisión o en una computadora, se puede descargar o se puede reproducir mediante un DVD. Los cines han sido desplazados en alguna medida, y con ello parte de las vivencias de quienes conocieron los viejos cines.

En la ciudad de Guadalajara y su área metropolitana, por ejemplo, existieron grandes y diversas salas de cine que hoy se encuentran abandonadas o que se transformaron o desaparecieron; edificios que quizá ahora sean teatros, estacionamientos o ruinas, o que sobreviven como cines porno.

Por esto recorreremos y reviviremos la historia de aquellos lugares que alguna vez brindaron y llenaron de magia con sus funciones a la sociedad tapatía. Por medio de relatos y de la investigación esperamos poder recrear parte de la historia del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), que no sólo cuenta las historias de estos lugares, sino la radical transformación de una industria que influyó fuertemente en los espacios y las vidas de miles de personas.

## **1.1. Objetivos**

El objetivo de esta investigación es revivir las voces que formaron parte de la historia de los cines antiguos en el Área Metropolitana de Guadalajara y mostrar cómo la transformación en las formas de producción y consumo del cine resultan relevantes en la dinámica social de los habitantes de la ciudad.

El eje de la investigación en esta parte se centrará en el desarrollo de perfiles de varias salas, recopilación de relatos y material fotográfico. Se pretende la edición de un libro para su eventual publicación, en donde los dos periodos de investigación de los cines antiguos del AMG se vean reflejados, y encontrar un espacio de exhibición, idealmente en el próximo Centro Cultural Roxy —antes cine Roxy—, que se encuentra en una fase avanzada de remodelación.

## **1.2. Justificación**

Muchos espacios de esta ciudad que antes eran cines independientes proyectaban películas en soporte análogo. Debido al uso que se les ha dado o al abandono sufrido, estos cines han sido prácticamente borrados del mapa; la ciudad ha olvidado que hubo lugares donde se exhibían películas distintas y que cada cine tenía su propia cartelera, y que entre todos ellos le dieron una gran variedad cinematográfica para públicos diversos. Se abordará también el efecto que provocó la transición de la tecnología análoga a la digital en las personas que dedicaron su trabajo y su vida a estos cines; se quiere dar a conocer lo que hacían estas personas cuando aquellos cines funcionaban y qué les sucedió cuando la transición arrasó con sus trabajos. Es por eso que creemos pertinente el hablar sobre la importancia que han tenido los cines en nuestra sociedad y cómo la transformación de estos lugares no sólo ha tenido implicaciones en el espacio urbano, sino también en las personas que habitaban estos sitios.

### 1.3 Antecedentes

#### Finales del siglo XIX

En 1896 la imagen en movimiento llegó a varios países de América, entre los que se encuentran México, Argentina y Estados Unidos. “El cine llegó a México ocho meses después de efectuada la primera exhibición pública en París; fue el cinco de agosto de 1896, y la sesión estuvo dedicada al general Porfirio Díaz y a su familia, en el Castillo de Chapultepec, hasta el 21 se dio una al público, en la que se cobró un peso” (Aurelio de los Reyes, 1978).

Podemos ver que la ciudad desde siempre ha mantenido una conexión cercana con el séptimo arte. “La Perla Tapatía se convirtió en la segunda entidad —después de la Ciudad de México— en proyectar cine, gracias a la petición de los hermanos Lumière, quienes trajeron al país el cinematógrafo, en 1896 (*El Informador*, 2017).

Hasta 2017, Jalisco queda en tercer lugar en todo el país con 429 pantallas, solo superada por Nuevo León con 556 y Ciudad de México con 1,716, según el anuario de Imcine 2017.

El cine llegó con toda una industria que proporcionó nuevos empleos a la sociedad y una economía periférica, en ella trabajaban desde los que atendían la dulcería, el cácaro que proyectaba hasta las personas que imprimían los boletos para las entradas o los que se instalaban afuera del cine con puestos de botanas esperando a los que iban a ver una película para que pudieran también comprarles a ellos. “En los siguientes años se creería en que el cine llegaría a ser un gran negocio, por lo que empresarios comenzaron a alquilar teatros y levantar carpas, como la que se instaló enfrente del templo de San Juan de Dios en 1897. Esta carpa propiedad de Belizardo Vega, exhibía con vitascopio” (Lay, T. 2001).

La llegada de un nuevo medio, el cine, cambió la vida social y cultural de las ciudades de manera definitiva; asistir al cine una vez por semana se volvió una costumbre para las familias que solían ir siempre al mismo cine y así surgió “el cine de barrio”; esto definió durante las siguientes décadas el acceso de las clases populares a las grandes pantallas.

Durante el siglo XX el cine se consolidó como una manifestación cultural significativa que transformó la vida cotidiana de los habitantes capitalinos. Por un lado, se destacan cambios en las costumbres del esparcimiento familiar, particularmente la aparición del cine como alternativa a las diversiones en donde se concentraba el consumo de alcohol, como los circos, las corridas de toros y las peleas de gallos que, entre otras, se consideraban actividades que fomentaban conflictos y disoluciones familiares.

Otro aspecto importante que aportó el cine a la ciudad fue la implantación de nuevos modelos de conducta alrededor de la actividad de asistir a las proyecciones, así como por la influencia de las películas que imponían modas de todo tipo: ropa, peinados, gestos, etc., manifestaciones sociales motivadas por el creciente fanatismo alrededor de las nuevas estrellas de la pantalla grande.

Fue un fenómeno social, lo que podía verse no sólo en las personas que asistían al cine y que llenaban salas de 2,000 butacas o más, sino que se desarrollaban negocios periféricos a esta industria además de incidir en la urbanización de la ciudad; cada cine lucía completamente distinto a otro. Tenían distintas fachadas, algunas basadas en el estilo francés, alguno que otro inspirado en culturas como la de la antigua Roma.

La consolidación del cine como actividad preferida por la cultura de masas y mediada por las condiciones propias del capitalismo, vio cómo se pasó de tímidas inversiones de empresarios particulares y visionarios a las grandes inversiones de multinacionales que contrataban a prestigiosas firmas de arquitectos. Por lo que se puede afirmar que ciertos teatros pueden ser considerados, en términos de Giandoménico Améndola, verdaderos *signature buildings*, es decir, edificios firmados por el gran arquitecto de éxito, que son construidos con el objetivo de producir admiración, respeto y confianza (Montaño, 2010).

En Guadalajara persiste esta influencia en su historia, muy evidente no sólo en algunos cines viejos, también en edificios de la colonia Francesa:

Entre los años veinte y treinta en los Estados Unidos se reconocen dos escuelas de pensamiento alrededor del edificio del cine; la primera es aquella enraizada en el proceder de la escuela de Beaux Arts que sigue el rigor del siglo XIX en términos de las formas y la decoración neoclásicos a partir del profuso uso del dorado en la figuración mural, el uso de alfombras, mármol, enormes lámparas colgantes de cristal, salones complementarios y el uso del piano; la segunda, conocida como la Escuela Atmosférica, es aquella que opta por la experimentación alrededor de la evocación de un medioambiente artificial, recurriendo al exotismo y al romanticismo (Montaño, 2010).

Hacia finales de los setenta y principios de los ochenta las grandes salas comenzaron a caer en bancarrota debido a lo difícil que era llenar salas de ese tamaño (mil o dos mil butacas) con los costos de los insumos aumentando en una economía en debacle tras el “milagro mexicano” de los gobiernos de los años cincuenta y sesenta.

Así que aun teniendo una buena clientela, pero devaluándose la moneda y subiendo todos los insumos, trajo consigo que salas tan grandes no se pudieran mantener (...) Yo diría que son muchos factores, como el crecimiento de la ciudad, y al borrarse el centro como núcleo social y crearse otras zonas de la ciudad también contribuyeron (Vaidovits, 2015).

## **Elementos del cine actual**

### **Cine plus**

En la actualidad se sabe muy bien que un cine se sostiene más de lo que venden en productos alimenticios o cierto tipo de mercadotecnia (vasos, tazones de palomitas de determinadas películas, etc.) que las películas en sí. Y la máxima expresión de esta estrategia son las zonas VIP. En Guadalajara el Cinema Plaza Amistad (ubicado en la plaza del mismo nombre) se vio por primera vez la incorporación de un bar a un cine, a lo que se le llamaría Cinema Plus, del cual hasta el momento solo había dos en todo México, tomando en cuenta éste.

En el 88 yo hice un cine, junto con unos amigos, ubicado en Plaza Amistad, era como un cine comercial en Naciones Unidas y Patria. En aquél momento nos dieron un permiso para que tuviera bar y podíamos vender bebidas alcohólicas. Fue exitosísimo en su tiempo, llegó a tener los mejores números de la ciudad (Rodríguez, E. 2018).

Para Tonatiuh Lay, este concepto podría ser el antecedente de las salas VIP:

Esta denominación plus bien puede ser el antecedente de las salas VIP de Organización Ramírez. butacas de piel tipo reposet y mesa de servicio para comer o cenar durante la función. Se ofrece en estas salas servicio de bar, barra de sushi, cafetería gourmet, guardarropa y dulcería.

Dicho cine también llegó a innovar en otra cuestión, y es que fue el primer cine en Guadalajara y de los primeros en México en tener el sistema sonoro Dolby 5.1.

Además, fue el primer cine de la ciudad en donde se instaló el sonido dolby digital de verdad. Organización Ramírez tenía un sonido mentiroso, metía bocinas a toda la sala, decía que tenía dolby pero solo estaban amplificando el sonido del centro de la pantalla a todas las bocinas, sin procesar el sonido. La primera proyección que tuvimos ya con el sonido digital instalado fue Batman (1989) de Tim Burton. Al momento en que la gente escuchó ese sonido, volteaban para atrás y decían “¡Me están hablando de atrás!”, si un personaje hablaba a la izquierda, hablaba a la izquierda, era ya con un procesador con todo eso ya bien hecho. Fue un éxito y fue todo un parteaguas. Ese cine yo lo dejé en el 96, para entonces Organización Ramírez ya había abierto el primer Cinépolis en 95, el de la Gran Plaza y estábamos bien cerquita. Me mató (Rodríguez, E. 2018).

## **Cine digital**

### **IMAX**

Fue hasta 1967 cuando la empresa canadiense de fotografía Multiscreen decidió utilizar un sólo proyector y una pantalla de gran formato para convertirse en IMAX (nombre que significa Image Maximum). La relación de esta compañía con México se remonta al año 1978, cuando una sala IMAX se introdujo en un museo de Monterrey. México fue el primer país de Latinoamérica en tener una sala IMAX, hecho que se remonta a 1978 en el DOMO IMAX del Planetario Alfa en Monterrey, Nuevo León; a esto le siguió la Megapantalla IMAX en el Papalote Museo del Niño en 1993, y remodelada en 2003; pero el éxito para el formato llegó cuando decidieron proyectar cine comercial y no sólo documentales, por ello en 2004 hicieron una alianza con Cinépolis para abrir la primera sala comercial IMAX en Perisur con el estreno de *Expreso polar*.

### **1.4. Contexto**

Con el paso del tiempo y debido a cuestiones político–económicas, los ahora denominados “cines viejos” fueron perdiendo afluencia, y se vieron superados por la apariciones de las grandes cadenas cinematográficas, hasta el punto de dejar de ser funcionales. Actualmente algunos de estos espacios se encuentran abandonados y en completo desuso, otros cuantos fueron demolidos total o parcialmente para convertirse en otros negocios como estacionamientos o locales comerciales.

Los llamados cines de barrio desaparecieron y el cine (pertenecientes a grandes corporaciones) se incorporaron a los centros comerciales. Ha sido insostenible en los últimos años un cine autónomo por sí solo, generalmente forman parte de un complejo comercial, Arturo López comenta:

Los centros comerciales han dejado de ser un simple destino para las compras, evolucionaron de tal manera que cada vez se buscan hacer más centros de

entretenimiento, por ello, los cines juegan un papel muy importante (...) La importancia de los complejos cinematográficos dentro de un centro comercial genera una sinergia importante, pues las películas que en ellos se exhiben atraen a las personas al centro comercial y generan flujo, mientras quienes van de compras encuentran una opción de esparcimiento.

Las grandes cadenas pasaron a ser prácticamente las únicas capaces de mantener un cine. La incorporación de los cines a centros comerciales hizo anticuados los ya existentes. “Aunque el beneficio es mutuo, a tal grado de que empresas como Cinépolis ya no abren complejos de manera independiente, sino en el entorno de un centro comercial” (López, A.).

La cartelera en su mayoría ha sido apropiada por el cine hollywoodense, aunque en algún momento se pueda asomar una película mexicana, estas son impulsadas alguna vez por las mismas cadenas televisivas. La ausencia de cines independientes y el TLC provocaron una cartelera más llana, proveniente de cine de menos países.

## **2. Desarrollo**

### **2.1. Sustento teórico y metodológico**

El cine forma parte importante de la vida de los habitantes de una comunidad, tanto como actividad social y de recreación como de creador de sentido. En *La memoria del cine como extensión de la memoria cultural* Patricia Torres San Martín menciona cómo “los sujetos a través de sus relatos de historias del pasado o de historias personales van dejando entrever el significado que la experiencia de ir al cine dejó en sus vidas cotidianas” (2006).

Gran parte de nuestra investigación se sustenta en el trabajo realizado durante el periodo anterior del proyecto PAP *Permanencia Voluntaria*, por lo que retomamos varios de los autores ya consultados, como Francisco Javier Cortázar Rodríguez, Israel Tonatiuh Lay Arellano, Patricia Torres San Martín, citada anteriormente, Lucila Hinojosa-Córdova, Francisco Cortázar y Ana Rosas Mantecón.

Amalia López Echavarría, investigadora de la Universidad de Guadalajara, nos habla de forma detallada sobre los cines antiguos de la ciudad en su libro *Real cinema: cines, arquitectura y sociedad en Guadalajara*, aunque lo hace desde una perspectiva arquitectónica y urbanística.

Un gran referente audiovisual con el que contamos es el cortometraje documental *Aún nos queda el recuerdo* del cineasta mexicano Mariano Rentería, un proyecto que sigue una línea que se asemeja en muchas maneras a nuestro trabajo, ya que en éste el director narra a través de recuerdos la historia de los cines antiguos, aunque lo hace en la ciudad de Morelia, funcionando para nosotros como un referente que busca construir una narrativa de un tema muy parecido al nuestro.

## **2.2. Planeación y seguimiento del proyecto**

Este proyecto busca hacer una semblanza y una memoria de aquellos espacios que ocupaban las salas cinematográficas. A través de investigaciones, material propio y de archivo organizadas y expuestas en un libro, de esta manera, es como proponemos un acercamiento a esta memoria colectiva, espacio que, consideramos cada vez más necesario para la ciudad, principalmente por el posible surgimiento de una crisis de identidad dentro del AMG, por vivir un proceso de constante cambio, en donde, los municipios involucrados se homogenizan cada vez más y comienzan a perder sus rasgos característicos. Con ello, la historia de las salas de cine resulta un —muy importante— relato para retomar las particularidades y de esta nueva urbe.

El proyecto ha desarrollado una metodología que combina, al igual que su primer etapa, investigación de campo, entrevistas dirigidas con los personajes más relevantes del medio cinematográfico en la ciudad, además del procesamiento de información proveniente de libros y publicaciones en torno al tema, en la escala local y la nacional.

El acercamiento a personas clave ha resultado en las mejores alianzas para la investigación, al darnos cuenta paulatinamente, que hay un grupo limitado de sujetos que han estado presentes durante muchos años en el desarrollo y

transformación de las salas de cine en la ZMG, contando ellos con un gran acervo de información pertinente y ayudando a confirmar y completar el sustento académico y periodístico.

Un esquema que refleja la lógica de trabajo de *Permanencia voluntaria* se desarrolla a continuación:

- Acercamiento al contexto – comprensión del entorno y desarrollo de un posicionamiento frente al mismo.
- Reconocer actores clave y búsqueda de contactos para agendar citas y entrevistas.
- Procesamiento de información, distinguiendo los datos y hechos de las anécdotas y aportaciones personales de cada entrevistado.
- Regreso a visita de campo en búsqueda de material fotográfico y de nuevas reflexiones entorno a las salas de cine.
- A partir de nuevos hilos de pensamiento y reflexiones pertinentes se formulan nuevas entrevistas y se buscan contactos con perspectivas diferentes para ampliar los temas.
- Nuevo procesamiento de datos y discusión grupal sobre las líneas narrativas posibles para condensar la información recopilada.
- Diseño de libro y curaduría de material fotográfico y otros soportes visuales.
- Construcción del producto final y reflexiones sobre el proceso y los hallazgos.



### **3. Resultados del trabajo profesional**

Hemos dado una imagen más completa de estos lugares olvidados e invisibilizados. Con el propósito de dar más color al trabajo, de hablar no sólo de la historia de los lugares sino de la memoria de las personas, reconocer estos lugares como signos que evocan sentimientos y emociones.

Se logró dar un seguimiento este fenómeno tecnológico, artístico y social, así como la función social que tenían, las corrientes arquitectónicas que influenciaron la construcción de éstos, su levantamiento y la caída, y las dinámicas internas que los hacían funcionar.

El conjunto de anécdotas recolectado habla de la forma en que se vivía este arte en el siglo pasado, lo que significaban para la sociedad aquellos cines y sus diferencias con los actuales.

### **4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto**

#### **David Bogarín Hernández**

Durante este periodo de PAP, correspondiente a mi segunda etapa dentro de este mismo proyecto, considero que algunas de mis capacidades fueron desafiadas para la continuación de una propuesta de proyecto. Aprender a retomar y desarrollar un sentido de continuidad de esfuerzos, manejo de información y operatividad fue definitivamente, el reto personal más grande que enfrenté. En este punto, las competencias de trabajo en equipo y capacidad de organización se ven comprometidas y fue importante aprender a llevarlo.

En otro sentido, las características propias del proyecto, entre ellas, su desarrollo en diferentes ámbitos y contextos de la ciudad, requiere de habilidades sociales y capacidad de investigación de fuentes o contactos pertinentes al tema. Esa es una de las situaciones que más han enriquecido mi formación durante el PAP.

Permanencia voluntaria es una invitación al no-olvido, un acceso a la memoria colectiva de la ciudad, en la que hay una reflexión muy contemporánea sobre las maneras en que la identidad de una urbe puede mutar y lo que estamos haciendo actualmente por la preservación de su sentido.

En esta búsqueda de la historia sobre las salas cinematográficas de la ciudad, una de mis habilidades dentro de la carrera de comunicación y artes audiovisuales que he requerido más es la de la generación de narrativa. La creación de un hilo conductor entre hechos, datos, testimonios e imágenes lo convierte en un trabajo para mi área profesional. Igualmente, la creación de imágenes que dotaran de nuevo sentido a estos espacios fue uno de los retos más interesantes dentro de este proyecto.

Considero que mi licenciatura ha sido muy constante en la reflexión sobre el impacto social de cada uno de los proyectos en los que me involucre. Desde un principio, la elección de mirar la ciudad con otros ojos, se relacionaba con la posibilidad de crear un proyecto propio y con un interés sobre el contexto social y económico de la ciudad.

Como muchos proyectos gestados desde las ciencias sociales, una medición cuantitativa de impacto sobre el medio, puede ser complejo. Sin embargo, el estudio mismo del fenómeno cinematográfico en la ciudad, es revelador sobre muchos de los temas y actores fundamentales que han permanecido en la ciudad desde el siglo pasado. Desde algunos de los ex propietarios de salas que fueron en su momento prósperos empresarios, hasta la intervención de la Iglesia católica en la regulación de la cartelera local. Las salas de cine como una manifestación social, cultural y estética de su época dejaron un legado importante en más de tres generaciones, impactando la dinámica social y la economía local, siendo fuente de empleo y de comercio a la par de la exhibición de películas, esto, por la situación de propiedad independiente o paraestatal de los cines, distinto al duopolio privado que existe hoy en todo el país.

## **Eduardo Álvarez Chávez**

Fue un trabajo multidisciplinario donde se abordaron aspectos sociales, de arquitectura, cine e historia. Al principio ya había una investigación acerca del tema, a la cual tuvimos que dar seguimiento. Como ésta ya describía la mayoría de los cines antiguos del centro de Guadalajara, debíamos abordar otros aspectos de estos espacios, para aprovechar el semestre y no girar entorno a lo mismo.

Eso nos permitió cambiar la perspectiva para abarcar el tema de los cines en GDL de forma más completa. Cubrir no sólo las ubicaciones de estos lugares y su historia, también las vivencias de las personas que los vieron progresar y decaer.

Todas las dimensiones que abarca la investigación sirven para conocer distintos motivos que acabaron con este tipo de cines del siglo pasado. Además de las conclusiones más obvias, como pudiera ser el invento de las multisalas y las cadenas de cine que sobrevivieron a diferencia de los negocios con una sola sala, descubrimos otros factores, como la intromisión del TLC y el neoliberalismo que dejaron a disposición de particulares los cines y que después fueron desmantelados por nuevos dueños, además del cambio de cartelera a una oferta de cine estadounidense más avasallante contra el cine nacional o cine de otros países que ofrecían los cine independientes ahora muertos. También el cambio tecnológico que sucedió rápidamente en poco más de una década, por su costo obligó a muchos dueños de cines a vender sus negocios.

Se trató de un tema generacional, fueron gustos de nuevas generaciones, un cambio en políticas socioeconómicas y una transformación tecnológica, aunado a los monopolios de la industria.

Rescatamos el cine como un bien cultural, recordando que no sólo es un espacio donde la gente gasta el dinero y ve películas por entretenimiento, sino que influyó en las dinámicas de la sociedad, de cómo se movía esta y ahora lo hace con los centros comerciales, completándolos y atrayendo a la gente ofreciendo una experiencia más completa.

Me di cuenta de lo que quiere significa un salto generacional a través del cine, para las personas de mi generación, nos tocó asistir al cine cuando se

proyectaban películas análogas, no podemos recordar cierto tipo de contratiempos, experiencias o elementos que lo conformaban. De la misma forma, a quienes sí pudieron vivir esta etapa les ayuda a recordar.

El trabajo revela también la vida y el sufrimiento de muchas personas que vivían, en más de un sentido, de esta industria. Había quienes su trabajo era mantener dicho industria, otros que trabajan dentro de estos espacios y quienes simplemente gozaban tanto de esto que asistían regularmente a estos espacios.

Muchas cosas cambiaron, por eso golpeó a tanta gente, a través del aspecto económico, tecnológico, social e incluso personal.

### **Rafael Gerardo Salgado Barrera**

Este proyecto ha sido de mucha utilidad para mi como persona y como profesional, sin duda alguna, además de ponerme en práctica en el papel de investigador y de creador, también pude forjar un perfil de observador, el cual fue muy importante para sacar adelante este proyecto. Y es que, el trabajo consistió precisamente en esto, en darle al público una mirada distinta a la común, a la cotidiana, el mostrar el valor de las cosas que, valor que se ha ido perdiendo con el paso del tiempo pero que en cierta forma, aumenta desde el punto de vista histórico, de patrimonio y por qué no, humano y hasta cierto punto, nostálgico.

Me parece que “Permanencia voluntaria”, busca una complejidad más allá de lo histórico o lo patrimonial, no consiste en dar a conocer la historia de viejos edificios abandonados, sino en generar una emoción. Generar curiosidad y amor por cosas que el hombre le da y a la vez, es el mismo hombre el que le quita el sentido. No solamente bastaba tener un punto de vista académico, sino más humano; explotar esa virtud que nos caracteriza. La sensibilidad por las cosas.

Sin embargo, he de mencionar que si hubo mucha parte de investigación de cada uno de nosotros. En lo personal, pude ponerme a prueba como investigador y recolector de datos e información. Desde entrevistar a los expertos, hasta salir a las calles a documentar con las cámaras; indagar en sitios ruines como edificios abandonados y lugares solitarios; hasta conocer gente distinta y escuchar cada uno de los puntos de vista que estos tiene que dar. Siempre habrá puntos de vista

diferentes sobre el mismo tema y eso es lo rico y emocionante de este tipo de trabajos, y es que entre más conoces, la curiosidad solo se puede hacer más grande.

Puedo decir que la importancia de este proyecto es grande, y en importancia me refiero a todo aquel que tenga el acceso a él. Y es que, aquí se pueden encontrar con temas tan diversos, así como también, impensables. Te das cuenta que hasta el negocio del cine independiente tiene trasfondos políticos o de intereses personales, que las personas que durante muchos años estuvieron detrás de todo esto, suelen poner más que su trabajo en su oficio, ponen su cuerpo, vida y alma a lo que se dedican, entre muchas otras cosas más. Esto quizá, puede dejarme grandes aprendizajes éticos y profesionales que vale la pena llevar conmigo durante futuros proyectos.

### **Diego Ruiz Arroyo**

- Aprendizajes profesionales

Durante la realización del proyecto pude poner en práctica y desarrollar habilidades profesionales, como de investigación, redacción, entrevista y fotografía, todo esto siempre desde un eje profesional propio de la producción audiovisual. Sin embargo, el tema de nuestra investigación no es exclusivamente el cine como producto cultural, sino que también tiene influencia en otros aspectos, como la parte social y política, lo que me llevó a tener que adentrarme en temas de distintas disciplinas, cosa que amplió el panorama que tenía en un inicio sobre el tema investigado y que enriqueció de gran forma nuestro proyecto.

Fue importante también analizar todo lo aprendido desde un punto de vista profesional. Como creador audiovisual, fue importante conocer algo de la historia de nuestra profesión, de cómo se manejaba hace algunas décadas, cómo fue cambiando y por qué fue que pasó esto. Saber que el cine está en constante cambio y tenemos que estar preparados. También fueron de gran ayuda y crecimiento personal las entrevistas a profesionales relacionados en el medio, ellos nos dieron otra perspectiva de cómo funciona la industria audiovisual y cómo era antes.

En cuanto a aprendizajes para mi proyecto de vida profesional, me parece que un punto importante fue el trabajo en equipo, saber trabajar a la par de otros compañeros, acoplarnos y complementarnos fue muy enriquecedor.

- Aprendizajes sociales

Gracias al PAP tuve la experiencia de concretar un proyecto junto con mis compañeros, dicho trabajo me dio los conocimientos y las capacidades necesarias para seguir concretando este tipo de proyectos con una iniciativa social. Creo que hemos sentado las bases para seguir trabajando de forma que nuestro trabajo no solo venga con un beneficio personal sino que pueda tener cierto impacto en quienes nos rodean.

Con este trabajo pudimos ahondar en el tema del cine en Guadalajara y las implicaciones que tiene éste más allá de solo ser una práctica social o de mero entretenimiento. Fue importante darse cuenta de la importancia que tiene como constructor de sentido, como reflejo de una sociedad y de una época, y cómo la transformación de estos significa también una transformación en sus usuarios.

Como evidencia del trabajo realizado, tenemos una investigación realizada a partir de la consulta de una amplia bibliografía que va desde libros, artículos, investigaciones, entrevistas, documentales, etc. Tuvimos también la experiencia de visitar algunos de estos cines antiguos donde pudimos observar la transformación que han sufrido estos y como de cierta forma influyen también en el espacio en el que se encuentran. De esto obtuvimos material fotográfico el cual se pretende sea vaciado en una publicación, junto con fragmentos de las entrevistas y algunas anécdotas que también pudimos recabar de estos sitios.

Creo que nuestro proyecto ayuda a recordar y no olvidar una parte de nuestra historia que puede estar un tanto olvidada, de estos antiguos sitios, de lo que significaron para toda una generación, se vuelven una fotografía de lo que fue Guadalajara, de sus habitantes, de los inicios del cine en esta ciudad, del contexto social, económico y político de la época y cómo este fue cambiando junto con el cine.

Creo que nuestro proyecto no termina aquí, tan solo es una etapa, pues creo que aún tiene mucho que dar, como ahondar desde otras perspectivas, como arquitectónica, urbanística, entre otras.

Ahora puedo decir, como creador de contenido audiovisual, que el cine va más allá de simple entretenimiento, o de creer que solo concierne a quienes lo hacen, es una práctica interdisciplinaria con implicaciones muy grandes en todos los ámbitos que lo componen, hablando desde el espacio físico que representa y el entorno en el que se desenvuelve, hasta la gente que lo compone desde productores hasta consumidores, y el significado que toma lo que se proyecta en pantalla, este espacio lleno de formas, de símbolos, de significados.

- Aprendizajes éticos

La mayoría de las decisiones tomadas en el proyecto siempre fueron tomadas por todos los integrantes del equipo, aunque si se daba que hubiera propuestas por parte de algunos de nosotros. Una de las propuestas que tuve fue la de hacer un libro donde pudieran verse reflejados algunos de los resultados de la investigación, principalmente fotografías, entrevistas y anécdotas. Creí que era una buena forma de presentar nuestro proyecto y también podía poner en práctica mis conocimientos en el diseño editorial. Creo que fue una buena propuesta que entre todos decidimos que era una de las mejores opciones, por lo que eso fue lo que se determinó por entregar como parte de los resultados del trabajo. Otra de las propuestas que tuve y que terminaron por llevarse a cabo fue la de preguntar en foros sobre anécdotas que pudieran tener las personas que tuvieron la suerte de asistir a los viejos cines de la ciudad cuando aún estaban en funcionamiento.

Esto dio como resultado algunas anécdotas divertidas, curiosas y otras más interesantes, como que la gente solía aplaudir cuando en pantalla aparecía algo que hiciera referencia a la religión católica.

Me llevo una muy buena experiencia de trabajo y creo que me deja como aprendizaje el atreverme a hacer cosas, a lanzarme por lo que me gusta y apasiona y trabajar desde ahí. A tratar de ser más participativo y propositivo a la

hora de trabajar en equipo. A creer en mis saberes, habilidades y capacidades profesionales y llevarlas a la práctica sin ningún miedo.

Algo muy importante con lo que también me quedo es darme cuenta que todo lo que haga en un ámbito profesional puede tener un enfoque social con el que no solo yo sea el beneficiado, sino que otros puedan verse ayudados también con mis acciones, pensar que lo que haga pueda tener un impacto en la sociedad y que a partir de eso pueda generar un cambio para bien en mi entorno.

- Aprendizajes en lo personal

Tuve la experiencia de trabajar con otros con los que pude compartir mis intereses profesionales y donde pude ver reflejado algo de mí, donde pude contrastar opiniones que me hicieron darme cuenta de lo que soy y no soy, donde pude conocer un poco más de mí a través de mi entorno y cómo está formado por lo que alguna vez fue, por la historia.

De igual forma pude conocer un poco más a los demás, de sus formas tan diferentes a la mía y de cómo eso puede complementar un trabajo de tan buena forma. También pude aprender de la sociedad y de su historia, de cómo se forma a través de sus prácticas y costumbres y cómo se transforman a la par la ciudad y sus habitantes.

Me di cuenta de que somos parte de algo muy grande y muy diverso, a veces caótico, pero muy enriquecedor, donde uno nunca deja de aprender del otro, donde el conocimiento diario se vuelve interminable y se convierte en toda una experiencia.

De cierta forma todo lo aprendido sienta las bases de un proyecto de vida propio mucho más sólido de lo que era antes de realizar este proyecto, y no solo por lo realizado en nuestro proyecto, sino por lo que también hicieron mis demás compañeros, con proyectos muy diferentes al nuestro pero que vuelven la experiencia de llevar este PAP algo muy rico, donde no solo se nos permite ampliar nuestros conocimientos sobre nuestros intereses sino también conocer a los demás a través de sus proyectos.

## 5. Conclusiones

Ésta es una historia aún en curso. El recorrido que ha tenido el cine dentro del AMG sigue sujeto a cambios sustanciales, con la apertura de nuevos espacios como la Cineteca FICG o el auge del Festival Internacional de Cine de Guadalajara, no se puede decir que se ha perdido por completo el control sobre el mercado y la exhibición de muchos tipos de cinematografía en la ciudad. Sin embargo, la recuperación de los antiguos espacios para exhibición de cine, parece muy lejana. Ante el abandono y el claro desinterés de autoridades, sociedad civil y desarrolladores urbanos para ser tomados en cuenta, en algún momento, como un patrimonio de la ciudad, capaz de formar parte de la dinámica del AMG cuando llegara el siglo XXI.

Nuestra labor, entonces, se sostiene dentro de la recuperación de memoria. Un recordatorio complejo sobre lo que estos lugares hicieron por la sociedad tapatía y una apuesta por honrarles como recintos para el arte, distinción que nunca les fue acreditada y por lo tanto, permitió su desmantelamiento como simples locales comerciales.

No podemos negar que el espacio urbano que habitamos hoy en día es mucho más complejo que hace varias décadas. Las antiguas salas, por lo tanto, también son un símbolo de su tiempo, una respuesta a las necesidades de aquella ciudad muy distinta a la contemporánea, menos poblada, menos extendida, con un código moral diferente y otras generaciones de ciudadanos que fueron capaces de apropiarse de esos espacios..

La segunda parte de *Permanencia Voluntaria* también es la construcción de una historia económica y política en México. Del abandono a un sistema que protegiera a la industria cinematográfica mexicana como bien cultural y que permitiera que este fenómeno permaneciera de acceso popular. En esta transformación, el abrazo a los componentes enteramente tecnológicos del cine – proyección, sonido– y la predilección por la comodidad y practicidad de las nuevas maneras de ver películas –cines multiplex o video en casa–, apagaron lentamente a la enorme red de cines locales.

## 6. Bibliografía

Álvarez, R. (2016, 11 de octubre). Esta es la tecnología e importancia detrás de la proyección IMAX en México y el mundo. Xataka, consultado en:  
<https://www.xataka.com.mx/streaming/esta-es-la-tecnologia-e-importancia-detras-de-la-proyeccion-imax-en-mexico-y-el-mundo>

El Informador (2017). Corte y queda la historia del negocio del cine.  
[https://www.informador.mx/Corte-y-queda-La-historia-del-negocio-del-cine-l201710120003.html?fbclid=IwAR3NhUdf-6ljX3OxbCV0jlrUMVZhpeuiX45hPE-E\\_CsfKIXLy-W4liH7\\_UM](https://www.informador.mx/Corte-y-queda-La-historia-del-negocio-del-cine-l201710120003.html?fbclid=IwAR3NhUdf-6ljX3OxbCV0jlrUMVZhpeuiX45hPE-E_CsfKIXLy-W4liH7_UM)

Instituto Mexicano de Cinematografía (2017). *Anuario estadístico de cine mexicano*. Ciudad de México: Secretaría de Cultura.

Islas Espinosa, M. (2015, 11 de octubre). Cuando Guadalajara era una pantalla de plata, Crónica Jalisco, consultado en:  
<http://www.cronicajalisco.com/notas/2015/44507.html>

Lay, T. (2001) LAS SALAS CINEMATOGRAFICAS EN JALISCO  
[https://www.researchgate.net/publication/27392039\\_Salas\\_cinematograficas\\_consumo\\_y\\_espacio\\_urbano\\_en\\_Guadalajara](https://www.researchgate.net/publication/27392039_Salas_cinematograficas_consumo_y_espacio_urbano_en_Guadalajara)

López, A. El cine: la clave de un centro comercial completo  
<https://realestatemarket.com.mx/articulos/mercado-inmobiliario/comercial/16520-el-cine-la-clave-de-un-centro-comercial-completo>

López Echevarría, A. (2002). Real Cinema. Cines, arquitectura y sociedad en Guadalajara (1896-1965). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Montaño Bello, A. (2010). Arquitectura para la exhibición de cine en el centro de Bogotá. Revista de Arquitectura, 12, 79-87.

Nito, S. (2016, 11 de octubre). Tecnología IMAX: La pantalla más grande del Cine., de Ibero 90.9, consultado en : <https://ibero909.fm/blog/tecnologia-imax-mas-grande-que-la-vida/>

Rodríguez, A. (2014) La pornografía, el último gemido. 17/10/2018, de Homozapping: <http://homozapping.com.mx/2015/12/la-pornografia-el-ultimo-gemido-2/>

## **Anexos**

### **Transcripción de Entrevista**

**Ernesto Rodriguez**

**Director de Cineforo U.D.G**

#### **2:05**

Yo empecé a trabajar en el cine a los veintidós años, en los setenta, me tocó toda la época de esos cines individuales, casi todos eran individuales pero sí había ya la cuestión de empezar a hacer salas de dos o salas de cuatro, que empezó lo que era organización Ramírez, que es hoy Cinépolis, empezó con cuatro salas en Tolsá.

En aquel tiempo había salitas “dúplex” en plaza Patria y había una sala de Fuentes que tenía la sala Gabriel Figueroa, por La Paz que eran como dos salitas pegadas, pero en realidad todos los cines eran individuales. Los grandototes, los monstruos, como el Variedades, etc y las salas chicas que empezaban a ser un referente en la ciudad, de trescientas, doscientas cincuenta butacas y que cambiaron mucho la asistencia de la gente a las salas grandes, salas de 3000, 4000 butacas.

#### **4:45**

Yo hacía la suplencia de gerencia en cuatro cines distintos eran la Charles Chaplin, un cine Greta Garbo que ahora es como porno, en Pino Suárez. Un cine La linterna que estaba en el edificio Mulbar en el centro y tenían otro cine en el puro centro, en la calle Morelos que se llamaba Cine del centro. Duré ahí como un año trabajando y excepto por el Chaplin que era una sala de ochocientas butacas, eran cines chiquitos. La linterna eran 130-140 butacas, la Greta Garbo eran doscientas butacas pero tenían programación diferente. Greta Garbo era un cine clásico, La linterna era un cine de autor pero como para adultos, una combinación rara, recuerdo haber visto ahí muchas películas de Visconti. El Cine del centro era mucho más comercial para la gente que iba pasando y la Charles Chaplin era un cine para estrenos y un cine como familiar.

#### **8:50**

De los setenta a el día de hoy, 2018, hay dos transiciones fuertísimas para el cine: La entrada del video en el ochenta y cinco y el cambio de analógico a digital en el 2012, para mí son los dos parteaguas que rompen todo lo que es el cine. Para el ochenta y cinco, con el video, las salas de cine de los pueblos tuvieron que desistir. En las ciudades sobrevivieron, sin embargo, en todos los pueblos de Jalisco había al menos un cine y todos esos cines desaparecieron durante esa transición. En la ciudad se empezaron a venir abajo los grandes cines y el gobierno de alguna manera subsidiaba a la Compañía Operadora de Teatro (COTSA) que tenía las salas más grandes, mientras que crecía Organización Ramírez con las pequeñas salas.

En el 88 yo hice un cine, junto con unos amigos, ubicado en Plaza Amistad, era como un cine comercial en Naciones Unidas y Patria. En aquel momento nos dieron un permiso para que tuviera bar y podíamos vender bebidas alcohólicas. Fue exitosísimo en su tiempo, llegó a tener los mejores números de la ciudad.

Además, fue el primer cine de la ciudad en donde se instaló el sonido dolby digital de verdad. Organización Ramírez tenía un sonido mentiroso, metía bocinas a toda la sala, decía que tenía dolby pero solo estaban amplificando el sonido del centro de la pantalla a todas las bocinas, sin procesar el sonido. La primera

proyección que tuvimos ya con el sonido digital instalado fue Batman (1989) de Tim Burton. Al momento en que la gente escuchó ese sonido, volteaban para atrás y decían “¡Me están hablando de atrás!”, si un personaje hablaba a la izquierda, hablaba a la izquierda, era ya con un procesador con todo eso ya bien hecho. Fue un éxito y fue todo un parteaguas. Ese cine yo lo dejé en el 96, para entonces Organización Ramírez ya había abierto el primer Cinépolis en 95, el de la Gran Plaza y estábamos bien cerquita. Me mató.

### **18:55**

En el 2011 empieza una tendencia al cine digital, cosa que los que éramos muy puristas decíamos “nunca se va a ver igual”, y es cierto, la calidad del treinta y cinco milímetros es otra cosa. Yo iba a los cines que ya empezaban a tener proyecciones digitales en Cinépolis, y decía esto es espantoso, va a desaparecer, pero la tecnología avanzó. Incluso en 2012, los grandes distribuidores de Hollywood, las “mayors” empiezan a ver que el gasto en copias treinta y cinco milímetros era enorme, alrededor de treinta mil pesos cada una y los lanzamientos de películas eran enormes, de mil copias por película blockbuster. Sin embargo, no era una cosa sencilla, los costos de los proyectores digitales eran altísimos y los americanos optaron por subsidiar a los cines, decían “tú te compras el proyector y yo te apoyo con setecientos dólares por semana” entonces las cadenas le entraron.

Cinépolis lo hizo muy rápido y a la hora que yo tenía que cambiarlo en el cineforo me decían ¡estás loco!. Un proyector valía dos millones de pesos, ¡todo mundo te tiraba a loco!. Fue brutal, eso acabó con un montón de cines que no pudieron migrar.

### **28:50**

Centro Magno, antes de ser el centro comercial que es ahora tenía una placita con un cine precioso en el sótano que se llamaba Cinema Vallarta, muy bonita, muy bien hecha, muy bien armada y terminaron tirando todo ese concepto y haciendo

Centro Magno arriba. Esa transición que empezó en el 95, una tendencia que volvió, de poner cines en los centros comerciales.

La ciudad se volvió un caos, tenías que ofrecer un estacionamiento. Era un lío del tamaño del mundo y los centros comerciales ofrecían eso, estacionamiento, un lugar cerrado donde podías caminar y se volvió otro concepto, Cinépolis y Cinemex se hicieron como una tienda ancla y por eso el “Boom” de todo esto. De otra manera estaría difícil que pudieran haber crecido así.

### **31:25**

De la programación de los cines ahora, dependen mucho de los caprichos de programación de Cinépolis, es una bronca. Por ejemplo, en el Cineforo me ha ido como en feria si me alinee a la programación de Cinépolis. Dependes de un “competitive” que elaboran las majors como Sony, Fox, Universal al final de cuentas son los que dictan la programación pensando en el sentido económico. El cine comercial no me interesa en el Cineforo, pero cuando compartes una película con Cinépolis y luego ellos la cambian de fecha por capricho, tu te quedas al quince para la una sin nada y te metes en veinte mil líos.

### **38:38**

La época maravillosa del Cineforo fue en el 95 que entré, al 98-99, la generación de chavos de aquél entonces hicieron de este cine un lugar de referencia. Tu hablas ahorita con gente que tiene cuarenta, cuarenta y cinco años y en la plática resulta que todos iban al Cineforo, un lugar mítico.

Hubo una serie de películas que tuve la oportunidad de conseguir, exclusivamente para el Cineforo, que marcaron a toda esa generación de chavos como fue *Trainspotting*, que yo la estrené o como fue el *Odio* de Matthieu Cassovitz o como fué *Kids*, en su tiempo. En el 97 hice un programa doble del *Odio* y *Trainspotting*, me pasé cinco semanas con el cine lleno.

### **1:26:00**

Sobre el cine del estudiante: Gustavo Alatríste, el dueño original, se dedicaba a la cuestión editorial, tenía revistas, tenía mueblerías, fue esposo de Silvia Pinal, fue el productor de *Viridiana*, la película de Buñuel, de *El ángel exterminador*.

Creó una cadena de cines en Guadalajara, entre ellos estaba el cine Estudiante, el Cine del Pueblo, el Ex Convento del Carmen él lo manejaba. Tenía un cine sobre Hidalgo, que ahora es estacionamiento también y se llamaba Sala Buñuel y creó una serie de salas en toda la república.

**1:28:53**

El cine del estudiante, Gustavo Alatraste, terminó por rentar las salas, se le vino abajo el negocio por los mismos cambios que hubo en todo. Terminó haciendo una operación con un empresario que tenía televisoras en centroamérica, le vendió su cadena de cines pero con un lío judicial de por medio, como que se demandaron. Entonces, esta persona, según esto no le pagó a Alatraste y Gustavo lo demandó y quedó en suspenso todo y no se hicieron escrituraciones debidas ni nada de eso.

Este empresario le rentaba el cine a otro empresario de México y ya de capa caída el cine, el local se viene abajo, ya terminó por no ser negocio para él porque no tuvo manera de liquidar a los empleados, por eso terminó en una huelga el cine y no se ha podido levantar desde entonces. Para esto, muere Gustavo Alatraste y empezaron las broncas en juzgados y nunca pudieron aclarar bien la propiedad del cine. Nosotros en el 2002, la universidad me encargó ver si podíamos comprar el espacio, entonces yo entro en contacto con las gentes de la televisora y me explicaron más o menos como estaba el problema de que no estaba escriturado y las demandas legales. Ahí sigue empantanada la propiedad, hasta la fecha.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA**

**Emmanuel Hernández**

**Proyeccionista de cineforo UDG**

**¿Cómo comenzó de proyeccionista?**

**00:15:**

La historia se remonta a mis papás, empezaron a trabajar en el cine a la edad de 17 años y mi papá luego luego se preocupó por tomar el oficio de operador o proyccionista, que eso lo vas aprendiendo con tus compañeros o tus familiares o en ese entonces así se hacía, no había alguna escuela o algún curso para aprender,mi mamá también trabajó mucho en el cine, de hecho trabajaron alrededor de cuarenta años y de ahí nació mi amor por el cine y por trabajar allí.

**¿Por qué este tipo de trabajos, en muchos casos, se heredaban?**

**02:05:**

Yo, desde que tengo uso de razón me la viví en un cine, ahí pasaba todas las tardes porque mi papá trabajaba en un cine, a veces todo el día porque antes se usaban más las matinees.

**¿Has operado otros cines además del cineforo?**

**02:35:**

Sí, trabajé dieciséis años para cinepolis-organización Ramírez, estuve trabajando para circuito Montes, Compañía operadora de teatros, cines independientes y aquí en el cine foro, ya llevo catorce años.

**¿Cómo ha cambiado tu trabajo desde que sucedió la transición analógico-digital?**

**03:15:**

Ha sido un cambio significativo porque antes sí había un poquito más de trabajo, desde manejar todo el material cinematográfico que llegaba en latas o en porta viandas que por lo regular pesaban cada una entre treinta y cuarenta kilos, entonces había que estar cargando todo ese tipo de materiales, llegar a la caseta o al área de proyección, sacar tu máquina pegadora, tenías una maquinita para pegar la cinta, empezabas a acomodar todo con lo que ibas a trabajar. Era más

laborioso pero te mantenía más ocupado, ahorita prácticamente aprietas dos botones y ya.

**¿Ha cambiado mucho la experiencia de ir al cine?**

**06:31:**

No yo creo que, la gente prácticamente no se dió cuenta de la transición entre acetato y digital.

La experiencia siempre ha sido muy padre en el cine, no es lo mismo ver en una pantalla pequeña una película a verla en una pantalla grande, con un sonido apropiado y una sala cómoda.

**Me imagino que no te tocó trabajar con película flamable, antes de que la película fuera de acetato ¿cómo cuidaban la seguridad en la cabina?**

**07:10:**

Pues sí me tocó ver a mi papá, me tocó ver cuando los proyectores de antes eran de carbón, que se unían y hacían una chispa y esa era la chispa que daba la imagen a las pantallas, me tocó esa transición también no trabajaba en el cine pero sí lo viví.

**¿Había algún protocolo de seguridad?**

**07:45:**

Un protocolo de seguridad... básicamente era tener cuidado con las descargas, cada operador ya sabía que en este caso, donde se concentraba la energía de los aparatos había que descargarlas antes de manipularlas porque si no era un tremendo golpe el que te daba de 220. Todos los rectificadores eran descargables y ya después podrías manipularlos, eso era lo básico que aprender en ese entonces, ya lo demás era fácil porque la mecánica de un aparato de proyección en treinta y cinco milímetros está basado en engranajes y en tornillos, entonces no era tan complicado ni tan peligroso, desmontar una cabeza de sonido, una cabeza de proyección, la puerta, la contrapuerta, el abanico que también se utilizaba para darle la secuencia a cada fotograma

**¿Hay alguna anécdota que te parezca importante o que siempre contarás de tu trabajo?**

**09:29:**

Un compañero una vez al estar transportando la película de una sala a otra, de un proyector a otro, se le cayó la película, entonces al hora de juntarla le quedó como moño de regalo, entonces al hora de rebobinarla empezó a cortar para hacerlo más rápido o más fácil según él. Pero al unir el material se equivocó de fotogramas y era una película vaquera, al inicio el vaquero todo bien, haciendo su labor de actor y todo eso, lo matan y luego despues lo reviven o revive, aparece otra vez en unas escenas.

### **¿En dónde fue?**

En plaza del sol, multicinemas Plaza del sol.

### **¿Algo que te de orgullo de tu trayectoria?**

**10:40:**

Es muy bonito, aprendes mucho sobre el trabajo de otras personas, aprendes mucho de cine porque realmente las películas que te gustan, las puedes ver hasta mil veces y no exagero yo he visto películas muchas veces, incontable número de veces.

### **¿Disfrutas ir al cine?**

**11:00:**

Me gusta ser espectador también, me doy mis ratitos por lo regular cuando descanso, porque por lo regular no es un trabajo pesado pero... tú trabajas cuando las demás personas descansan, osea un sábado, un domingo, un día festivo tú estás trabajando y las demás personas van a divertirse, van al cine y es tu trabajo.

A mi si me gusta mucho ir al cine, realmente ha sido mi vida y sí me gusta mucho. He estado en el cine toda mi vida, desde el año yo creo.

### **Laboralmente, ¿Cómo ha cambiado tu trabajo con el paso de los años?**

**13:15:**

Laboralmente, el trabajo aquí es muy tranquilo, en cinépolis si era un poquito más estresante porque si tenías más la supervisión de tus jefes. Vigilan y cuidan mucho lo que exhiben en cuestión de que les cuesta mucho dinero no exhibir o

exhibir incorrectamente todo lo que son comerciales y trailers y había más estrés en ese sentido.

**¿Qué extrañas de las antiguas salas de cine y los cines independientes? ¿o no extrañas nada?**

**14:45:**

Yo creo que hay una cierta nostalgia por la cuestión de que eran salas muy grandes, salas de más de cuatrocientas personas y sentías padre la emoción que sentía la gente al ver una película y la sentías así como en colectivo, se sentía más el poder de la sorpresa del cliente. Igual se siente, aunque sean 3 o 4 personas en una sala, sabes que van a tener una reacción al ver una escena, eso es lo que extrañaría de un cine de los de salas únicas y salas muy grandes.

## **TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA**

**René González**

**Ex-Administrador del Cine Roxy**

**¿En su periodo de administrador del Roxy, que nos puede decir?**

El cine Roxy. Ahí se presentó por primera vez *Allá en el Rancho Grande* –Dir. Fernando de Fuentes. – también, ahí fue el estreno; el ciclo de Flash Gordon, entre otros. COTSA, que era una asociación gubernamental, lo adquirió; estaba abandonado. Rogelio Flores, el dueño de la galería Magritte, lo re-convirtió en sala de conciertos y centro cultural, inspirado en varias salas de Nueva York que solían ser cines o teatros y eran reconvertidos. De hecho, hay una sala Roxy allá mismo, por ejemplo.

Tuvo muchos problemas al principio, puesto que COTSA, al ser una empresa gubernamental, no comercializaba los espacios, por lo que estuvo muchos años abandonado. Al final, Rogelio lo adquirió, con mucho esfuerzo, para hacerlo centro cultural. Y fue difícil porque las instituciones de gobierno le ponían muchas trabas o problemas. Por ejemplo, los PRIISTAS siempre trataban de

buscarle cualquier irregularidad para ponerle multas. Después llegaron los PANISTAS, quienes no solo lo multaban o inventaban irregularidades, sino que además, ideológicamente, creían que estaba mal que hubiera un lugar para jóvenes con música de rock; así que el primer presidente municipal panista, César Col, lo clausuró con pretexto de un temblor que hubo por aquel entonces y que debido a eso, la estructura había presentado daños; cosa que fue cierta pero exagerada, ya que los daños eran fácilmente reparables y no había ninguna necesidad de clausurarlo. Yo era el administrador del lugar en ese entonces.

Rogelio, ante los ataques de los ayuntamientos, entró en combinación con la universidad de Guadalajara, entonces hubo una asociación. Él ponía el cine y la universidad se encargaba de la programación.

Vinieron conciertos como Radiohead, uno de los mejores conciertos de mi vida, por cierto; Manu Chao, Los Fabulosos Cadillacs, entre otros.

Pero como siempre, los ayuntamientos nos querían clausurar, hasta que lo logré. En una ocasión, hubo una pequeña reaperura; vino David Byrne, el vocalista de Talking Heads, quien dio una pequeña plática. No se volvió a abrir para conciertos hasta que Rogelio lo vendió.

Me gustó mucho mi etapa como administrador del Centro Cultural Roxy, era un espacio ideal para conciertos, excepto por el manejo de los sistemas electrónicos de sonido, pero cuando vinieron los ingleses de Radiohead, sonó como si fuera CD. Ellos tenían muchísima experiencia en sonorizar espacios de ese tipo con rebotes de sonido de hasta dos o tres segundos.

### **¿En qué año fue que ellos estuvieron?**

1994, el año en el que sacaron *The bends*. Es más, todavía no salía el disco y ahí tocaron varias canciones que después serían famosos porque formarían parte de ese álbum.

Vinieron al Cervantino y ya luego aquí al Roxy promoviendo el éxito de Pablo Honey: *Creep*.

### **¿Y cómo fue que los contactaron?**

Yo no los contacté. Había un cuate que tenía una promotora llamada Discos Iguana. Pablo Serafín –el dueño– quien fue quien los contactó, aprovechando que

ya estaban en México para el cervantino. Ellos en realidad querían ir a Puerto Vallarta, pero el los convenció de que mejor vinieran a Guadalajara. Creo que cobraron unos 5000 dólares o una cosa así, súper barato; ya que el cervantino había pagado el traslado a México, la disquera había apoyado para la promoción de su nuevo disco, en fin. Aquí cobraron muy barato. Aunque eso sí, parte del trato eran 15 días en Puerto Vallarta.

### **¿Tocaron en Puerto Vallarta?**

No, para nada. Solo fueron a vacacionar, y a gastarse y a fumarse parte del pago.

### **Otra duda que traíamos era sobre el “Cine estudiante”, ¿Nos podría contar algo al respecto?**

Si, ese era de Gustavo Alatriste. No tengo información oficial, pero hay rumores de que la universidad siempre ha estado interesada. Él tuvo un problema laboral. El sindicato de cinematografistas lo emplazó a huelga. Nunca se resolvió y me parece que hasta la fecha sigue en problemas legales.

Yo alguna vez pregunté que porqué no usaban el predio como parte de un sistema en el que está el museo de las artes, la torre de rectoría, etc. Y es que ya tienen el cineforo, entonces no les interesaba otro espacio cinematográfico. El Cineforo desde hace años se ha convertido en el lugar con la mejor propuesta cinematográfica de la ciudad. Los ciclos de cine, las muestras de cine... Todo en general, está muy bien montado.

## **TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA**

**Pepe Quintanilla**

**Área de difusión del FICG**

Antes de la fuerza que tuvieran las grande cadenas de cine hoy en día, los cines en México estaban controlados por Compañía Operadora de Teatros, era una especie de empresa subsidiada por el gobierno. Era el PEMEX de los cines. Eran empresas caras porque el gerente, la de la dulcería, el taquillero, el telonero, le dejaba su plaza al hijo para que siguiera ahí ganando su sueldo. Era

exactamente el corporativismo que conocemos en los sindicatos y había hecho inviable el cine mexicano. La gente ya no estaba acudiendo a verlo y los productores no encontraban redituable hacer cine familiar porque las familias no iban. Viene entonces ahí el momento en que crece el cine para adultos, porque es barato de hacer, porque tiene grandes ganancias y porque había salas alternativas donde los podías poner. Entonces estos espacios de Compañía Operadora de Teatros para el gobierno era valioso deshacerse de ellos, entonces en ese sentido los pusieron a la venta. Tenemos otros cines que son los cines de barrio, por ejemplo como es el caso del Cine del Estudiante que era un propietario particular, pero entonces hay que recordar que las películas se encarecieron, las películas están en celuloide, el celuloide es un material que requiere revelado, que requiere cuidados, que requiere transportaciones, que pesa, entonces en ese sentido, para los cines de segunda, que tenían que dar la mitad de sus ingresos al distribuidor que le rentaba la película, pues obviamente pactaban con las grandes cadenas.

Estaban los cines de barrio, que eran compactos, pequeños, distribuidos geográficamente en la ciudad, las cadenas de cine eran compactas. Ese es el concepto de cine de barrio, de que tiene público zonificado, y ese público (Cine del Bosque) ahorita solo está en el Cineforo y un poco en la Cineteca. La gente sigue consumiendo pero encuentra otras ventanas de consumo.

Un buen *cinero* quería ver las películas pronto porque los proyectores rayaban las películas y quemaban las películas. O sea si tu eras de pueblo, tu película llegaba con quemaduras, con parches, con brincos que se notaban. Entonces de repente tenías escenas donde brincaba, o incluso donde las películas no viajaban en un solo rollo, entonces tenías que agarrar los cuatro rollos y pegarlos para pasarlos. En los cines de antes había un intermedio en el que ponías dos rollos, los quitabas y tenías que poner los otros dos rollos, y a veces se equivocaban. Yo Rambo 2 la vi y hasta que acabó vi que vi el rollo 1, 3, 2 y 4, entonces ya después lo recomponías en la cabeza.

Entonces, si había zonificación en los cines de barrio, y sigue habiendo. El problema es que ese esquema tan antiguo y tan impráctico para ciertas cosas sigue existiendo. Por ejemplo, cine mexicano lo ponen en cines donde INEGI dice que ahí es donde vive la clase media que ve cine mexicano. Entonces si a mi me queda lejos , necesita ser una película buenísima para que yo acepte ir. Entonces ¿está zonificado el cine? Si.

Ese rollo de la zonificación se trata de revertir con los cines, pero aún así las mismas cadenas zonifican. O sea, el Tour de Cine Francés lo pasa Centro Magno y Cineforo, que está a seis cuadras del Tolsá, ¿por qué Cinépolis no lo pasa en el Tolsá? Porque sabe que su público no va a ver cine francés.

Había de todo para los distribuidores, o sea, estaba las majors, que es Universal, Fox, MGM, que tenían sus productos, que buscaban cines de estreno y que buscaban salas grandes. Entonces en segunda corrida podías meter a cine de barrio esas mismas películas ya más desgastadas en segunda vuelta. O podías recurrir a distribuidores más pequeños que tenían menos películas.

El cine grande no iba a pasar una película mexicana. Entonces el cine de Jaime Humberto Hermosillo, de Ripstein, se pasaba en este circuito de cines de barrio.