

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Departamento de Estudios Socioculturales

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Programa de Industrias Creativas Audiovisuales y Digitales



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

6B04 Alter CÓDIGO

Campaña de sensibilización para el proyecto Ciudad Amigable con los Mayores en Guadalajara, Jalisco: Equipo de Producción y Posicionamiento.

PRESENTAN

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Ciencias de la Comunicación Miriam Franco Casillas

Lic. en Ciencias de la Comunicación Verónica Denisse Rubio Vega

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales Gisela Ortiz Pintor

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica Luis Carlos Toussaint

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica Alejandro Barrios López

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales Isabella Caballero Gutiérrez

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica Sandra Haide Martínez Plascencia

Lic. en Ciencias de la Comunicación Fabiola Sinahi Montalbo Elías

Profesora PAP: Daniela Gloss Nuñez

Asesores: Susana Larios y Francisco Rivera

Tlaquepaque, Jalisco, noviembre de 2018.

ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	1
Resumen	2
1. Introducción.	3
1.1. Objetivos	4
1.2. Justificación	5
1.3. Antecedentes	6
1.4. Contexto	7
2. Desarrollo:	
2.1. Sustento teórico.	12
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	16
2.3. Metodología.	18
3. Resultados del trabajo profesional.	29
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	32
5. Conclusiones.	43
6. Bibliografía.	45
7. Anexos (en caso de ser necesarios).	47

Resumen

Este reporte explica la forma en que se ha trabajado en el proyecto “Alter Código” durante el periodo escolar otoño 2018. El objetivo del proyecto se enfoca en generar una imagen digna de la vejez y la forma en la cual se vive. Durante el proceso se trabajó con investigación etnográfica y visitas de campo enriqueciendo nuestros aprendizajes durante el proceso. Así mismo, dimos seguimiento a la campaña de sensibilización “Los años cuentan”, la campaña de redes para el posicionamiento del PAP en el entorno académico y generamos nuevos contenidos y eventos relaciones con dichas campañas con el propósito de impactar en la sociedad y transformar la visión que se tiene en torno a este tema.

REPORTE PAP

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditaron el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

1. Introducción

Este trabajo sustenta y demuestra el trabajo realizado durante el periodo otoño 2018, en el cual se trabajó con adultos mayores para fomentar una representación digna y visibilizar la situación que enfrentan cotidianamente.

Este sector poblacional cada vez aumenta más, por esta razón llegará el momento en que la pirámide poblacional se invierta y de ser una minoría pasen a ser mayoría, si no se toma conciencia sobre esta situación y no se llevan a cabo las medidas necesarias para brindar una vida digna para el adulto mayor, el futuro puede presentarse como un escenario en el cual la exclusión social sea un obstáculo para su desarrollo; cabe mencionar que a causa de conceptos mal establecidos sobre la vida de la tercera edad es que se transmite una imagen errónea y desfavorable para este sector de la población.

Con este diagnóstico nos dimos a la tarea de continuar tanto la campaña “Los años cuentan” en colaboración con DIF Guadalajara y la Organización Mundial de la Salud, como la campaña de posicionamiento y monitoreo en redes del PAP Alter CÓDIGO. Previo a la realización de estas actividades, se dedicó tiempo en realizar un proceso de capacitación y sensibilización sobre la situación en la que se

encuentran los adultos mayores en la Zona Metropolitana de Guadalajara, trabajando bajo objetivos y metas los cuales serán mencionados a continuación se logró generar un mayor impacto en los trabajos realizados.

Objetivos

A continuación, se presentan los objetivos que guiaron el trabajo durante esta etapa del proyecto, en los cuales nos basamos para el desarrollo de las diversas dinámicas que se realizaron.

1.1. Objetivo General del Proyecto

Colaborar con la construcción de una imagen digna e íntegra de grupos sociales estructuralmente desfavorecidos.

1.1.2 Objetivos específicos

- a) Planear, organizar y evaluar los eventos de la campaña “Los años cuentan”.
- b) Gestionar y aumentar el público y alcance de redes sociales del PAP (Facebook y Youtube).
- c) Continuar la campaña de redes sociales del PAP.
- d) Evaluar y amplificar el alcance de la campaña “Los años cuentan”.
- e) Continuar con el desarrollo del proyecto de cápsulas de historia de vida (1).
- f) Continuar con el desarrollo del manual de producción para el proyecto con adultos mayores.
- g) Continuar proyecto y protocolo de administración de archivos (Base en airtable y base de datos interna).
- h) Continuar con el desarrollo del manual de producción con adultos mayores.

Estos objetivos han cumplido la función de ser las pautas que guíen la evaluación del proyecto y con esto comprender el alcance que tuvo el trabajo desarrollado durante el semestre.

En el siguiente apartado se presenta la justificación de nuestro proyecto, lo que permite comprender la importancia del trabajo que realizamos como PAP.

1.2. Justificación

Debido a las condiciones económicas, políticas y sociales que existen en nuestro país, los adultos mayores se enfrentan a una profunda exclusión social, la cual provoca que este sector poblacional se enfrente a la privación de sus derechos y a la carencia de empleo, situaciones que afectan su vida de manera directa. Es esta invisibilización lo que provoca que se vean a la necesidad de recurrir a diversas formas que les brinden sostén económico las cuales no son adecuadas para ellos, tales como la venta ambulante en calles y cruceros.

El pensamiento moderno de nuestra sociedad ha provocado que la vejez sea tomada en cuenta como un estado del cuerpo y la mente al cual no se desea llegar. Lo anterior, fomenta la idea de que la juventud es aquel estado biológico al cual debemos aferrarnos, esto debido a la existencia de una narrativa que se apoya en las campañas mediáticas, los distintos medios de comunicación y la publicidad.

El trabajo que se está realizando en este PAP es crucial para la concientización de nuestra población, ya que en 50 años la pirámide poblacional se invertirá; es decir, habrá más gente adulta que gente joven. Es así, que se tiene que empezar a sensibilizarse y tomar acción, tanto para prepararse para su vejez, como para ayudar a los adultos mayores dentro de sus propios ámbitos. Es así como la campaña de Alter CÓDIGO se encuentra en una etapa que busca romper los estigmas que se tienen en torno a la vejez, creando una estrategia de comunicación que contempla contenido audiovisual y gráfico; estrategias de difusión, posicionamiento y marca; para potencializar el impacto sobre la población.

Al mismo tiempo se busca trabajar con organizaciones o instituciones que como Alter CÓDIGO presenten el objetivo de transformar las ideas negativas en torno a la figura del adulto mayor, brindando más información sobre la situación en la que se encuentran, con el fin de transformar los estereotipos que existen, los cuales han provocado que exista una brecha social difícil de atravesar. Con esto nos referimos a que actualmente la mayoría de las personas mayores viven separadas de la sociedad, no se les toma en cuenta y, aunque se intente su integración, la falta de empatía provoca que la inclusión y dignificación sean limitadas.

Es importante tocar este punto, ya que algún día las personas mayores llegarán a ocupar un alto porcentaje de la población provocando una serie de cambios en la estructura social, política y económica. En cuanto a la situación económica podemos comprender que al aumentar la cantidad de adultos mayores disminuirá la actividad económica en el país, lo que desencadena una situación crítica en cuanto a la obtención de pensiones dignas, jubilación y calidad de vida. Si no se tiene la información necesaria, los cambios que se presenten en un futuro pueden impactar de forma impredecible en nuestra sociedad. Como jóvenes y ciudadanos es nuestra tarea impulsar la mejora de las condiciones en las que viven los adultos mayores de nuestro país.

1.3 Antecedentes del proyecto

A continuación, se explican los antecedentes del proyecto, los cuales describen el panorama sobre la trayectoria de Alter CÓDIGO y cómo se ha estado desarrollando un trabajo para la visibilización y dignificación de la vejez ante la mirada de los jóvenes.

Alter CÓDIGO es un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) que lleva tres años trabajando con el objetivo de sensibilizar a la población sobre el tema del Adulto Mayor, nuestra intención es buscar una mayor inclusión mediante la transformación de los diversos estereotipos y prejuicios que se tienen sobre este sector de la población. De esta forma se fomentará la visión digna sobre una imagen justa.

Gracias a las visitas de campo e investigación etnográfica que se realizan en las instituciones de apoyo, se ha llegado a comprender el problema de forma cercana y empática. Las dinámicas que realizamos como PAP nos permiten comprender la situación desde una visión comprensiva. Además de nutrir nuestros conocimientos con una fundamentación teórica, realizamos diversas actividades que involucran el trato directo con adultos mayores, desde visitas al asilo, creación de eventos para la visibilización, entre otras dinámicas.

La investigación de datos informativos se contrasta con las historias de vida de cada persona que colabora con Alter CÓDIGO, esta información puede ser de

diversos tipos, consejos de vida, historias personales sobre la forma de vivir, imágenes, cápsulas de video, etc. El material se trabaja con el equipo de producción audiovisual y publicidad para promover el contenido a través de las redes sociales como Facebook y Youtube, principales plataformas que utiliza Alter CÓDIGO.

Alter CÓDIGO se apoya de diversas instituciones entre las que se encuentran: Gobierno de Guadalajara, Zapopan y el DIF estatal. A lo largo de un año de colaboración, esta institución funge con una participación importante dentro del proyecto y trabaja con el propósito de concientizar a la población juvenil sobre un trato digno y de inclusión en la sociedad. De igual forma, El Gobierno de Jalisco ha formado parte de la planificación del proceso de difusión en redes sociales, con la finalidad de promover el contenido desde una plataforma de mayor alcance. Al ser un proyecto que nace dentro del ITESO, no podemos dejar de lado la importancia que tiene esta institución para su desarrollo y evolución.

1.4. Contexto

En este apartado del documento se explica la situación real en la que viven los adultos mayores a nivel mundial, nacional y estatal, lo cual nos abre un panorama de entendimiento sobre las necesidades que se deben ampliar.

Alter CÓDIGO trabaja en *pro* de modificar la percepción negativa cultural que los jóvenes mexicanos tienen sobre las personas de la tercera edad. Se busca demostrar a partir de la información y educación, que existen formas positivas en las cuales los adultos mayores aportan a nuestra sociedad y concientizar de manera activa a los jóvenes que esta etapa es un proceso natural, normalizando el hecho de que es una edad a la que la mayoría de nosotros vamos a llegar.

La población mundial de adultos mayores ha incrementado notablemente durante las últimas décadas, por ello es importante modificar la visión a través de la cual se les observa en la sociedad y en todos los espacios en los que se desarrollan. La vejez es un tema que requiere ser dialogado y discutirse en nuestra sociedad, para lograr la integración de las personas mayores en nuestra vida cotidiana y conocer que obstáculos enfrentan diariamente y cómo podemos ser parte de la solución.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), las personas mayores de 60 años están aumentando más rápido de lo normal en estos últimos años. A nivel mundial, se calcula que para el año 2050 la proporción de población de adultos mayores se duplicará de 12 por ciento a 22 por ciento (OMS, 2017).

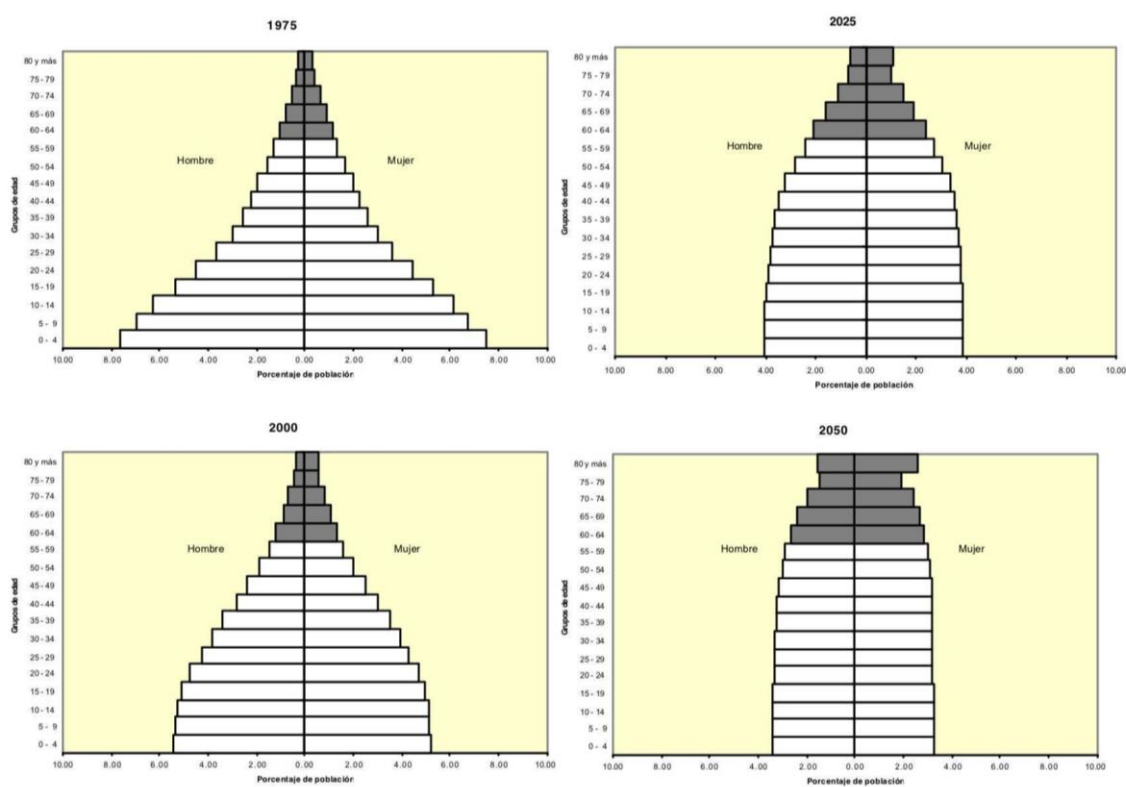
La vejez se vive de distintas formas, de acuerdo con la situación socioeconómica, demográfica, o bien de género. Sin embargo, si el tema de la vida digna del adulto mayor no se llega a tratar, este sector de la población puede encontrarse expuesto a diferentes riesgos en cuestión de salud causados por la escasa atención en algunos establecimientos o bien, generados por asuntos personales como el aislamiento social. Tomando en cuenta estas situaciones, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha realizado estrategias para evitar que esto siga sucediendo, potenciando la intervención médica, incrementando la capacitación a especialistas y familiares, así como elaborando políticas para las personas que se encuentren en esta etapa de su vida.

En cuanto a América Latina y el Caribe la población de 60 años y más está aumentando en todos los países. De acuerdo con un boletín informativo que el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE), el envejecimiento demográfico se produce a un ritmo muy rápido, más de lo que los países desarrollados tienen registrado. Entre los años 2000 y 2025, 57 millones de adultos mayores se incorporarían a los 41 millones existentes (CELADE, 2002, p.9), y entre el 2025 y 2050 serán 86 millones de personas mayores. “Los países de mayor población de la región (Brasil y México, Colombia, Argentina, Venezuela y Perú) son los que concentrarán mayor el aumento, mientras que los países pequeños tendrán su aumento significativo a partir del 2025” (CELADE, 2002, p.9).

En Uruguay, Argentina, Cuba, Chile y varios países del Caribe tendrán un envejecimiento más avanzado, con un 10% de la población mayor de 60 años. Mientras que en Guatemala, Bolivia, Paraguay, Honduras y Haití sobrepasará ese rango. Estos índices se deben a la baja de la mortalidad y la fecundidad, los niveles educativos y vivienda debido al alto costo de vivienda, bajo salario y poco espacio de habitar (CELADE, 2002, p. 11).

En América Latina y el Caribe la esperanza de vida cambió en dos momentos importantes, la primera fue en la década de los cincuentas y noventas, con una extensión de 18 años y el segundo cambio fue a mediados de los años sesenta y comienzos de los setenta, donde la fecundidad se redujo drásticamente. Dejando un impacto significativo en la estructura de las edades en la población (CELADE, 2002, p.12). Como lo muestran las pirámides en el gráfico 1.

Gráfico 1. Pirámide poblacional de América Latina y el Caribe.



Fuente: CELADE, 2002, p.12.

Por otro lado, el nivel educativo de los adultos mayores está relacionado con el bienestar de la población pues “tiene una estrecha relación con la actividad que desarrollan [en el país], así como las actitudes y valores que se adquieren gracias a ese mejor nivel” (CELADE, 2002, p.17). El 18 por ciento de la población de adulto mayor masculino es analfabeta, mientras que el 52 por ciento de la población es femenina, dejándolas en una gran desventaja. Sin embargo, la población joven (no importa el sexo) es más alfabetizada.

Alrededor de 60 millones de adultos mayores que residen en áreas urbanas no completaron ni siquiera los seis años de estudio (4.6 años en Colombia y Paraguay, alrededor de 3 años en Venezuela, República Dominicana, Brasil, Honduras y El Salvador). Sin embargo, la expansión de la educación primaria ha hecho posible que los niveles educacionales de las mujeres jóvenes superen el de sus pares hombres. Es de esperar que las diferencias de género se reduzcan en el futuro y mejore el nivel educativo de los adultos mayores (CELADE, 2002, p.17).

En cuanto a la vivienda, el 70% de la población vive en ciudades, pero en países como Guatemala, Haití y Honduras, más de la mitad de los adultos mayores residen en áreas rurales donde su población juvenil emigra a las áreas urbanas para tener una mejor calidad de vida dejando a una población con una menor cobertura de servicios, con mayor deterioro económico y descuido de salud.

Estos datos han venido repitiéndose conforme pasan los años, siempre en aumento, provocando una preocupación social a nivel mundial en la cual el país de Costa Rica fue el primero en tomar cartas en el asunto en 1969. Creando la Carta de San José en San José de Costa Rica en ese mismo año; sin embargo, entró en vigor hasta 1978, con la intención de ser una base del Sistema Interamericano de Promoción y Protección de los Derechos Humanos de los Adultos Mayores. Dicho documento tiene el propósito de erradicar todas las formas de discriminación y violencia, crear redes de protección para hacer efectivo sus derechos, promover, proteger y hacer libertades que sean fundamentales. Actualmente, veinticinco naciones se han adherido a la Convención, entre ellas México (CEPAL, 2013).

De 1978 al 2011 no hubo registro de acontecimientos destacados, sino hasta el 2012 que se realizó una primera reunión de seguimiento de dicho tratado, donde la Directora Ejecutiva del Consejo Nacional de la Persona Adulto Mayor (CONAPAM) expresó que la región está avanzando y que el trato a los adultos mayores está en mejores condiciones; sin embargo, falta mejorar las estructuras, valorar el entorno cambiante de los países de la región y analizar los desafíos económicos (CEPAL, 2013).

Posteriormente la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) planteó que los países deberían de hacer frente a este “crecimiento poblacional con políticas públicas basadas en un enfoque de derechos para los adultos mayores, abogando por sus pensiones contributivas y no contributivas, servicios especializados de salud, atención de cuidadores y residencias de larga estancia y prevención y sanción de los distintos tipos de violencia” (CEPAL, 2013).

Dichos crecimientos se vieron reflejados en el “gasto público social, una consecuencia de un periodo de austeridad fiscal que se vivió en el conjunto de los países de la región después de la década perdida” (Tromben, 2016, p.9). Es así que, desde 1990 hasta el 2014 el gasto social incrementó un 3.4 por ciento, el sector social aumentó un 2.6 por ciento, la educación 1.7 por ciento y el sector salud un punto porcentual cada año.

Tomando en cuenta estos datos duros, podemos notar que en América Latina si ha habido una intención de modificar la estructura social, ciertamente falta mucho que hacer, pero el tener conciencia de que existe una carta que aboga por los derechos de los adultos mayores ocasiona un cambio de estructuras en los sectores de salud, educación y vivienda.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Población (CONAPO), en Jalisco, el 7.2 por ciento de la población tienen 65 años o más. Esta cantidad nos muestra que son 586 mil 226 personas las que se encuentran en este rango de edad; el 54.4 por ciento corresponde al sexo femenino, mientras que 45.6 por ciento corresponde al sexo masculino. Lo que muestran los datos es que aproximadamente existen 119 mujeres por cada 100 hombres en edades mayores. Este es un dato relevante, ya que al analizar este argumento podemos comprender que la mujer en nuestro país es quien tiene una esperanza de vida mayor a la del varón.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en nuestro país la esperanza de vida promedio para una persona es de 75 años, por lo que la tasa de vejez se ve aumentada rápidamente en comparación a la tasa de natalidad con la que contamos, lo cual afecta directamente en la calidad de vida que pueden llevar los adultos mayores. En el 2012 una de cada cinco personas se

encontraba en una situación crítica de empleo, no se cubrían las necesidades básicas económicas y de seguridad. Hasta el año 2010, solo el 17,3 por ciento de los adultos mayores contaba con un empleo o entrada de dinero que le aseguraba una vida digna y sin carencias, eso quiere decir que más del 80 por ciento de la población de adultos mayores se encontraba en situación crítica o algún nivel de pobreza y carencias (INEGI, 2012)

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en la entidad el 25.1 por ciento de la población de 65 años y más eran activamente económicos, por lo que queda decir que eran uno de cada cuatro adultos mayores. Se puede analizar una participación muy importante ya que el 39.4 por ciento de los hombres estaban trabajando o buscando empleo, mientras que solo un 12.9 por ciento de las mujeres lo estaba haciendo.

Este apartado nos permite comprender las diversas situaciones que comprende el ser adulto mayor en nuestro país. Así como también entra en disputa la necesidad que tiene el comprender la situación real en la que viven las personas mayores para poder brindar propuestas sólidas para su óptimo desarrollo.

2.1. Sustento teórico

En este apartado, se desarrollan los distintos conceptos que han servido de base teórica en las cuales hemos apoyado el trabajo realizado a lo largo del semestre. Para poder entender un poco mejor sobre el tema es necesario plantearnos ¿qué es la vejez?

Para entender la vejez, Vázquez y Ramírez proponen una descripción en el texto “Hacia una caracterización de los adultos mayores en situación de pobreza en la Zona Metropolitana de Guadalajara”: Envejecer más allá de ser un fenómeno físico, tiene implicaciones sociales estrechamente vinculadas al sistema social y de gobierno, a las políticas públicas y a los programas sociales; a la seguridad social y el sistema de pensiones de salud y de cuidados a la cultura social; al género; a la situación socioeconómica de las personas; a las relaciones familiares y a la solidaridad inter-generacional (2014, p. 41).

La vejez es la última etapa en la vida de una persona, es la preparación natural del cuerpo para la muerte, es un proceso natural al cual, en una situación ideal, todos llegaremos. Compone diversos principios desde la visión social, política y ética como lo mencionan los autores, de esta forma las implicaciones que tiene de forma personal se reflejan directamente en la sociedad.

La etapa de envejecimiento llega cuando alcanzamos nuestro punto máximo de crecimiento y empieza el proceso de descender, gracias a los avances médicos y la ciencia la vejez que antiguamente duraba una menor cantidad de años se ha extendido durando mucho más que antes y la esperanza de vida en los seres humanos aumenta año con año, por lo cual es importante hablar de ella sin tabúes para poder aceptarla de manera natural como una etapa más en el proceso de crecer y cumplir nuestro ciclo biológico.

Es una de las etapas de la vida de una persona que más se rodea de mitos y estereotipos. Los estereotipos son ideas preformadas que hemos aprendido y adoptado a lo largo de nuestras vidas, la mayoría de estos estereotipos son erróneos y negativos por falta de información. Al ser una etapa de la vida cargada de estigmas, en su mayoría se suele aislar al adulto mayor con consecuencias como la nula consideración a sus necesidades, es tan común y popular este tipo de prácticas en nuestro entorno que se ve afectada la imagen general de los adultos mayores lo cual provoca el rechazo a la idea de envejecer. A consecuencia de esto, nos encontramos diversos tipos de productos en el mercado creados con la finalidad de prevalecer en la juventud y de alguna forma mantenernos alejados de la vejez el mayor tiempo posible.

Así poco a poco se va construyendo una imagen negativa sobre la vejez asociándola siempre con el concepto de la enfermedad, falta de capacidades, pérdida de lo intelectual, mal humor y la imposibilidad de trabajar, enamorarse e incluso la pérdida del deseo sexual y aspiraciones en la vida.

Como consecuencia de los estereotipos y tabúes, a la persona mayor se le asignan sentimientos negativos y se le imposibilita socialmente para que sientan el

amor, el sentimiento de libertad e independencia, y las ganas de emprender (sentimientos asociados a la juventud), se les califica como no aptos por lo cual sufren de rechazo social e incrementamos los estereotipos que le envuelven.

Es un error pensar que existe solo un tipo de vejez, no todos los seres humanos envejecemos de la misma forma ni bajo las mismas circunstancias, existen ciertos factores que determinan la vejez que vamos a tener, pero uno de los más importantes es nuestro entorno social. Una persona en etapa de vejez es perfectamente capaz de seguir activa físicamente, mentalmente, gozar de una buena salud, volverse a enamorar, así como tener una vida sexual saludable.

Vázquez y Ramírez en su texto “Hacia una caracterización de los adultos mayores en situación de pobreza en la zona metropolitana de Guadalajara” comentan que: En este contexto, dicha marginalidad en relación con las diferencias, carencias y ausencias, potenciada por la falta de seguridad económica, evoca sentimientos de impotencia, abandono y soledad” (2011, p.36).

A medida que nos volvemos mayores y entramos en la etapa de la vejez resulta difícil mantener una actitud positiva ante la vida dadas las circunstancias en las que se vive la tercera edad en México, en la que se idealiza la época de la juventud como la ideal y la única en la que se permite disfrutar de la vida de manera abierta, en la que los gustos de las nuevas generaciones son los que dominan y las antiguas generaciones y preferencias van quedando relegadas.

Por otra parte, los autores en su texto “subjetividades, prácticas y relaciones en el cuidado. El caso de las personas mayores en situación de pobreza en la Zona Metropolitana de Guadalajara” mencionan que: el cuidado demanda interpretaciones potentes que den luz sobre las posibilidades de construcción de nuevas configuraciones culturales que favorezcan la equidad de género y las relaciones complementarias entre distintos actores (2014, p.116).

De esta forma, es necesario comprender que el cuidado en la vejez es un tema que a todos como sociedad nos compete, y al hacernos partícipes de este concepto, podemos reconfigurar la forma a través de la cual observamos al adulto

mayor. Requerimos como sociedad, desarrollar una visión favorable que le otorgue un sitio digno dentro de las prácticas culturales y las consideraciones en nuestra sociedad. Para poder cambiar este tipo de pensamientos es importante entender la vejez y adoptarla como una idea natural y una etapa más de la vida.

Culturalmente hablando, la gran mayoría de estereotipos que tenemos acerca de la vejez en México son tomados de una manera negativa, lo cual termina favoreciendo la relegación y la marginación del adulto mayor, reforzando los problemas de discriminación en las personas de la tercera edad. Asociar la vejez con la enfermedad, con la pérdida de la cordura y con la falta de interés es uno de los mayores problemas de nuestra sociedad.

Estereotipar al adulto mayor es algo común en México, lo tenemos fomentado en la cultura y lo afianzamos con una gran cantidad de mitos que los envuelven, desde ser tratados como niños hasta relegarlos completamente, por esto mismo en México contamos con una gran cantidad de adultos mayores que viven en el abandono, descuido y se encuentran deteriorados debido a estas situaciones. Inconscientemente los adultos y jóvenes suelen pensar que al llegar a una edad de vejez te vuelves inútil y por lo tanto ya no tienes cabida dentro de la sociedad.

Los adultos mayores necesitan seguir teniendo conexión con el mundo, así como convivir constantemente con otras personas para mantenerse saludables y seguir sintiéndose partícipes de su entorno.

Al no ser pensados como personas que pueden aportar de manera social y económica lo más normal es que sean excluidos o ignorados incluso en actividades cotidianas. Es necesario remarcar que las capacidades si sufren un cambio cuando se envejece, pero esto no es un sinónimo de inutilidad, al contrario, es comprender que así como tus capacidades cambian también cambia la manera en la que podemos aportar, para poder cambiar la marginación en la que se encuentran viviendo es necesario entender las diferentes formas en la que los adultos mayores pueden sernos útiles y aprender de su sabiduría y experiencia.

Como mencionan Acevedo Alemán y Fernando Bruno en su artículo “Vejez y sociedad en México”: Reflexiona acerca de la edad y los roles que le otorga la sociedad a cada persona requiere romper con múltiples preconociones, porque tanto la niñez, la juventud y la vejez están cargadas de estereotipos que se construyen socialmente e impiden alcanzar una visión más precisa del tema (2016, p.1).

Buscamos de manera activa contrarrestar todos estos estereotipos que envuelven la tercera edad para poder darle un enfoque normalizado. Como sociedad no es digno ver a las personas como una máquina desechable que una vez terminado su ciclo en trabajo productivo se vuelven personas excluidas dentro de la sociedad, dejándolos sin opciones para sentirse participes de la sociedad y su entorno. Es necesario expandir nuestros horizontes de comprensión hacia esta etapa de la vida para poder entender de manera consciente las necesidades de los adultos mayores y poderles brindar un entorno amigable en el que puedan seguir desenvolviéndose.

Fuentes J. y Navarro N. comentan lo siguiente en su texto “Los mitos y estereotipos sobre la vejez en los medios de comunicación y la importancia de la educación intergeneracional”: Implica concebir a las personas mayores no como un grupo social homogéneo y estable, sino más bien formado por personas diferentes entre sí, con problemas diferentes, preocupaciones diferentes y necesidades diferentes (2009, p. 4.). En este sentido es necesario considerar la vejez desde un enfoque de equidad, ya que la equidad comprende las diferencias y las necesidades desde la diferencia para lograr un equilibrio dentro del ámbito social

Debemos aprender a aceptar la vejez como una etapa más de la vida en la cual podemos aportar de manera diferente sin ser relegados ni excluidos, tomando en cuenta nuestras nuevas capacidades y experiencias, dándonos cuenta de que el hecho de no poder hacer lo mismo que antes no nos vuelve inútiles ni invisibles.

2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.

A continuación, se expone la forma en la cual se ha trabajado durante esta etapa del proyecto, desde la forma en cómo se desarrolló la planeación y la ejecución de las distintas dinámicas.

Durante esta etapa, en el proyecto ha participado en diversos niveles de incidencia. Gracias a las visitas de campo se ha logrado generar una empatía mucho más profunda entre los integrantes del proyecto y los adultos mayores, personas a las cuales el proyecto busca beneficiar. A continuación, vamos a explicar cuál fue el proyecto que implementamos, cómo le dimos seguimiento y lo implementamos.

Al mismo tiempo se ha creado una estrategia de campaña y un cronograma para continuar el proyecto de posicionamiento en redes sociales, con continuación hasta el mes de diciembre, otro aspecto en el cual se ha trabajado para aumentar el posicionamiento es la creación de una base de datos con alianzas estratégicas para aumentar el alcance de Alter CÓDIGO y favorecer la difusión del contenido. Se ha contado con la difusión de cada integrante del equipo y se han tomado en cuenta nodos de importancia que se sumen y se empaticen con el proyecto, sin necesidad de que exista remuneración monetaria a cambio. Estos nodos, ya sean instituciones o personas permiten que también el rendimiento del contenido incremente.

El Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) Alter CÓDIGO actualmente se encuentra en una etapa sumamente importante, ya que se sumó al 16 Festival Cultural Universitario con dos actividades para darle continuidad a la campaña de sensibilización con DIF y Gobierno de Guadalajara. La presentación del documental *Mientras se espera*, dirigido por la directora y egresada del ITESO Paola Villanueva. Dicho documental aborda la problemática de la vejez y el sentido de la vida y al terminar la proyección se realiza una mesa de diálogo con el nombre “Los 60’s son los nuevos 20’s”.

De igual manera, para incentivar la asistencia al evento, se realizó una Campaña de Guerrilla dentro del ITESO para generar interacción con los estudiantes y que estos mismos se enteren, compartan con sus compañeros la información y asistan a la proyección. Esta campaña está acompañada por otra en redes sociales donde se va a estar publicando la información del evento. Todo esto siendo parte de una estrategia global que se enfoca en la transformación de la imagen del adulto mayor en la sociedad.

2.3. Metodología.

La metodología expone los procedimientos y pasos que se siguieron para la realización de nuestro proyecto, los cuales se ordenan de forma cronológica. A través de este proceso pudimos cumplir los objetivos establecidos al inicio del semestre, para la mejora de la estrategia de sensibilización que involucra la vejez y las condiciones que envuelven al adulto mayor dentro de nuestra población.

En primer lugar, nos enfocamos en dar seguimiento al proyecto en redes sociales, específicamente en Facebook, en segundo lugar, finalizar la campaña de sensibilización que se tenía con el DIF, en tercer lugar, la creación de productos audiovisuales y por último la realización de un evento.

En el manejo de las redes sociales, se hacía un monitoreo cada 15 días del material que se subía a las redes, analizando cada producto con la finalidad de comprender cuáles son los que tenían más interacción y cuáles son los que más le interesaba a nuestra audiencia. Con los resultados obtenidos se generaba una estrategia diferente para crear productos de mayor calidad, crear un mejor impacto y obtener más público.

El cierre de la campaña de sensibilización se hizo de acuerdo con las publicaciones del DIF y sólo se trabajó un mes en ello. Sin embargo, en la ejecución del evento que realizamos para proyecto el documental “Mientras se espera” de la directora Paola Villanueva y la mesa de diálogo que realizó con los académicos Susana Larios, Roberto García, Margarita Maldonado, María Martha y la directora Paola Villanueva se invitó al DIF como invitado especial. Se invitó a 160 adultos mayores de la Zona Metropolitana de Guadalajara a disfrutar del documental, dialogar con los estudiantes del ITESO, con los académicos y a disfrutar de la noche de baile la cual Festival Cultural Universitario organizó.

Por otro lado, los productos audiovisuales que se estuvieron produciendo fueron gifs, facts, retratos, postales y dos cápsulas de vida. Los primeros cuatro fueron realizados con información que se investigó en este semestre, mientras que

a las dos cápsulas de vida se les hizo una reedición para mejorar la narrativa, discurso y presentación.

También se estuvo trabajando en la búsqueda de posibles alianzas para que nos ayudaran a difundir y posicionar lo que se hace y quién es Alter CÓDIGO, ya sea por medio de sus cuentas de redes sociales o por algún otro medio de comunicación, como radio o televisión. Nos basamos en las estrategias de campaña y el cronograma de publicaciones que se creó.

- **Cronograma o plan de trabajo**

Semana	Fecha	Actividad	Responsable	Recursos
Semana 1	agosto 15	Capacitación / Sensibilización al tema.	Equipo nuevo	
	agosto 16	Capacitación / Sensibilización al tema.	Equipo nuevo	
	agosto 17	Capacitación / Sensibilización al tema.	Equipo nuevo	
Semana 2	agosto 22	Capacitación / Sensibilización al tema.	Equipo nuevo	
	agosto 23	Monitoreo de redes.	Todos	
	agosto 24	Impulsar a los compañeros a que compartan y le den like a la campaña.	Todos	
		Identificar actores clave, para el apoyo de difusión en redes.	Miriam, Vero y Sandra	
Semana 3	agosto 29	Contactar organizaciones aliadas para que ayuden a compartir contenido en Facebook.	Todos	
	agosto 31	Entrega monitoreo.	Todos	
Semana 4	septiembre 4	Entrega de estrategia de amplificación del alcance de la campaña de sensibilización.	Luisca, Barrios y Fabi	
	septiembre 5	Entregar avance de parrilla de contenidos para todo el semestre para campaña de redes del PAP.	Luisca y Barrios	
	septiembre 7	Avance de producción de la parrilla de contenidos.	Isa y Gisela	

		Carpeta de presentación de campaña de sensibilización “Los años cuentan” para gobierno de Zapopan, deberá incluir Portada, Brief y ejemplos de contenidos.	Miriam, Vero y Sandra	
		Asesoría con Frank.	Isa y Gisela	
		Visita de campo al asilo.	Todos	
		Terminar los bocetos en digital para asesoría.	Isa	
		Estrategia de amplificación del alcance de la campaña “Los años cuentan” corregida.	Luisca, Barrios y Fabi	
Semana 5	septiembre 12	Compartir video de entrevista al director del DIF en facebook.	Vero	
		Calendarización de la campaña, y los temas de los contenidos sobre el escenario de adultos mayores y acordar con los compañerxs de afectados ambientales los temas para sus contenidos	Luisca, Faby, Barrios, Isa y Gis	
		Terminar carpeta de presentación de la campaña de sensibilización para Gob de Zapopan.	Miriam, Vero y Sandra	
		Haber hecho una revisión del material con el que se cuenta para determinar qué falta producir para los contenidos de la campaña de redes de Alter CÓDIGO (esta semana debemos comenzar con la producción del primer paquete de contenidos para esta campaña).	Isa y Gisela	
		Terminar las correcciones al material subido a YouTube y subir el video de adultos mayores rockeros en vista privada (revisar con Luisca si se puede incluir en la programación de la campaña de redes)	Isa y Gisela	
		Llegar a un acuerdo con la producción de contenidos para la Campaña de redes de Alter CÓDIGO.	Todos	
		Dar seguimiento a la estrategia de amplificación de alcance de la campaña de sensibilización.	Luisca, Vero, Barrios, Miriam y Sandra	
		Discusión de cuales productos se van a utilizar para publicitar la proyección del	Todos	

		documental en el festival cultural universitario.		
		Llegar a un acuerdo para la salida del jueves 13 de septiembre a la Huizachera (revisar qué compañeros de afectados ambientales nos acompañarán y cuáles serán sus funciones).	Isa y Gisela	
	septiembre 13	Primera visita al DIF, La Huizachera	Isa y Gisela	
	septiembre 14	Tener avances de información para los productos de la campaña.	Todos	
		Tener lista la carpeta de presentación de la campaña de sensibilización para Gob. de Zapopan y un avance de la sistematización de la información general del proyecto.	Miriam, Vero y Sandra	
Semana 6	septiembre 18	Entrega de RPAP Contexto y Justificación.	Todos	
	septiembre 19	Tener Fact, Gif y Retrato de la Primera entrega sobre Alter CÓDIGO: traer la información y la idea general de cada producto.	Miriam, Sandra y Vero	
		Traer borrador de información de siguientes entregas para campaña de redes (segunda-tercera).	Fabiola y Alex	
		Avance de las publicaciones y estrategia de difusión del evento/guerrilla y presupuesto.	Luisca	
		Monitoreo de redes.	Todos	
		Filtro de fotografías de visita a la Huizachera. Traer notas sobre la revisión del material de las entrevistas a Antonieta y La Tía.	Isa y Gisela	
		Traer borrador de proyecto de consejos prácticos de adultos mayores.	Fabiola	
	septiembre 20	Asesoría con Frank.	Isa y Gisela	
	Visita de campo al asilo.	Todos		
Semana 7	septiembre 26	Platica sobre visitas al asilo.	Todos	
		Monitoreo 2 de Campaña de Sensibilización "Los Años Cuentan"	Todos	

		Revisión productos del primer paquete para Campaña de redes Alter.	Isa y Gisela	
		Revisión de las observaciones para nueva historia de vida Antonieta.	Isa y Gisela	
		Revisión de las observaciones del material de la Tía, para el documental de “Cuidar los años”.	Isa y Gisela	
		Revisión anotaciones de mejoras en general para la producción (para incorporar al manual de producción).	Isa y Gisela	
		Discusión sobre el stand para expo PAP.	Todos	
		Revisión de consejos transcritos.	Fabiola	
	septiembre 28	Revisión de la información de segundo y tercer paquete de contenidos de la campaña de redes.	Luisca y Barrios	
		Trabajar en carpeta de documentación del PAP.	Todos	
		Estrategia de difusión completa del evento, calendarización, planificación de contenido y eventos.	Todos	
		Se expondrá el monitoreo en asesoría.	Todos	
		Revisión borrador de bitácora audiovisual de qué mejorar y cómo prevenir errores.	Isa y Gisela	
		Revisar la cápsula de Antonieta y las notas de ¿qué falta platicar con ella?, estrategia de aproximarnos.	Isa y Gisela	
		Revisión de los borradores de carteles para el evento.	Isa	
		Semana 8	octubre 1	Publicar contenido de Alter en redes sociales.
Enviar invitación a Susana para fungir como moderadora en la mesa de diálogo de la proyección del documental.	Gisela			
octubre 3	Tener un 20% de los recursos para la difusión del evento-----> Hacer lista de profesores y coordinadores con los que hay que acercarse para pedir ayuda para la		Todos	

		difusión y que lleven a sus grupos al evento.		
		Tener la versión previa de los carteles listos: revisar la información. / Revisar si se puede realizar uno en formato de portada de facebook.	Isa	
		Tener la timeline de la proyección del documental y la mesa de diálogo lista (que contemple desde la salida de los camiones desde los distintos puntos de partida, hasta la llegada de los adultos mayores a sus respectivos puntos) -----> Hacer desglose de recursos humanos y materiales necesarios para la totalidad del evento y asignar responsables en asesoría.	Todos	
		Avance de la logística completa del evento de la proyección del documental.	Gisela, Vero y Miriam	
		Especificaciones de: Materiales y recursos necesarios (con base en esto, mandar inmediatamente la requisición del material de papelería, es necesario averiguar el costo exacto de cada impresión de cartel en opalina a color).	Luisca	
		Revisión de los productos a producir del segundo paquete de la campaña de Redes de Alter.	Isa y Gisela	
		Solicitar al equipo de afectados ambientales las fotos del segundo taller y fotos de producción de la visita a Tequila, con copys sugeridos.	Isa y Gisela	
	octubre 4	Ver posible visita a La Huizachera	Isa y Gisela	
	octubre 5	Tener los carteles de difusión del evento de proyección listos.	Isa	
		Preselección de las dos mejores cápsulas de los adultos mayores para el evento.	Isa y Gisela	
		Asesoría con Frank.	Isa y Gisela	
		Revisión los carteles para la proyección de "Mientras se espera".	Isa	
		Revisión de los productos para campaña de redes de Alter del segundo paquete. (Isabella hizo algunos y no sé si Gis se haya	Isa y Gisela	

		encargado de otros).		
		Revisión y consideraciones de preproducción y producción para la cápsula de Antonieta (cuántas personas y a quiénes necesitarán del otro equipo, así como el equipo técnico necesario).	Isa y Gisela	
		Revisión de preselección de las dos mejores cápsulas de Historias de vida.	Todos	
		Revisión de la última corrección del video de adultos mayores rockeros y cargarlo en Youtube en vista privada.	Isa y Gisela	
		Visita de campo al asilo.		
		Revisión del tema de los snacks- comida para las personas mayores que vienen.	Todos	
Semana 9	octubre 10	Tener un 60% de los recursos para la difusión del evento----->Revisar lista de profesores y coordinadores con los que hay que acercarse para pedir ayuda para la difusión y que lleven a sus grupos al evento/ Redactar correo genérico para enviar a todos personalmente.	Miriam, Vero y Sandra	
		Implementar estrategia de difusión del evento en redes y de boca en boca.	Miriam, Vero y Sandra	
		Dar seguimiento a la difusión por parte de sus compañeros en redes sociales.	Vero	
		Discutir el asunto de los carteles y festival cultural.	Todos	
		Tener la timeline de la proyección del documental y la mesa de diálogo lista (que contemple desde la salida de los camiones desde los distintos puntos de partida, hasta la llegada de los adultos mayores a sus respectivos puntos) -----> Hacer desglose de recursos humanos y materiales necesarios para la totalidad del evento y asignar responsables en asesoría.	Miriam, Vero y Sandra	
		Logística completa del evento de la proyección del documental.	Todos	
		Realizar directorio de correos y teléfonos de participantes involucrados en el evento.	Gisela	

		Primeros 4 productos de consejos prácticos (corregidos).	Fabi	
		Planeación diseño de las activaciones y la instalación de los materiales (Es necesario elaborar gráficos y documentos con instrucciones para el montaje, desmontaje y guardado de los materiales).	Luisca	
		Botiquín para evento. Definir elementos de la caja.	Gisela	
		Revisión de los productos a producir del segundo paquete de la campaña de Redes de Alter.	Isa y Gisela	
		Dar seguimiento a que Daniela envíe las invitaciones a académicos de planta del Departamento y académicos del departamento de psicología, educación y nutrición.	Gisela	
Semana 10	octubre 17	Revisión del R- PAP.	Todos	
		Presentación del stand de expo PAP	Todos	
	octubre 19	Corte de patrocinios.	Todos	
		Lista de saloneo (integrar carreras de psicología, gestión cultural y comunicación)	Sandra	
		Revisión de los carteles promocionales.	Isa	
		Impresión de carteles y reconocimientos.	Gis	
		Revisión speech de Miriam y Luisca.	Miriam y Luisca	
		Lista de responsables de los grupos de adultos mayores.	Vero y Sandra	
	Distribución de tareas para los compañeros de afectados ambientales que están asistiéndonos y asignar coordinadores de comisiones.	Todos		

		Hacer una checklist con los materiales	Luisca	
		Mandar fotos de cómo se va a ver el stand.	Luisca	
		Hacer una lista de consideraciones.	Gisel	
		Hacer un formato de información para el stand.	Vero	
		Unificar lista de contactos de word y excel.	Miriam	
		Mandar correo a contactos interesados.	Miriam y Sandra	
semana 11	octubre 24	Repaso de speech para el evento.	Miriam y Luisca	
		Llevar todos los materiales requeridos para el evento.	Todos	
	octubre 26	Evento reproducción del documental "mientras se espera"	Todos	
semana 12	noviembre 2	Elaborar en equipo y traer una guía de organización de eventos.	Todos	
		Bitácora reflexiva para siguiente miércoles.	Todos	
semana 13	noviembre 7	Entrega de video resumen del evento con Dif Guadalajara.	Isa y Gis	
		Asignación de cápsula de historia de vida Yáskara y Rogelio.	Isa y Gis	
		Comenzar a preparar productos para entrega final.	Todos	
		Entrega de versión final de protocolo de organización de eventos corregida y aumentada.	Todos	
	noviembre 9	Traer bitácora grupal	Todos	
		Revisión de material y si es posible maqueta/avance de cápsula Yáskara y Rogelio con Frank.	Isa y Gis	

		Revisión de protocolo para organización de archivos audiovisuales.	Todos	
semana 14	noviembre 14	Respaldo de carpetas de adultos mayores a disco duro.	Gis	Disco duro
		Respaldo de drive a onedrive de carpeta de adultos mayores.	Miriam	Computadora
	noviembre 16	Adelanto de presentación final PAP.	Todos	
		Visita al asilo.	Todos	
semana 15	noviembre 23	Presentación final de PAP	Todos	

- **Proyecto de trabajo**

A continuación, presentaremos el proyecto de trabajo realizado en el transcurso de este PAP.

1.- Monitoreo de redes (anexo1)

Se realizaron tres diagnósticos, los cuales se llevaron a cabo en un lapso de tiempo del 19 de Julio al 30 de septiembre. En los siguientes diagnósticos se tomaron en cuenta las páginas de Facebook, las cuales son: DIF Guadalajara, Gobierno de Guadalajara y Alter Código.

Estos diagnósticos tuvieron la función de ver el alcance de las publicaciones, para que de esa manera se pudiera desarrollar una estrategia optimizada. Con base a los resultados obtenidos se fueron creando nuevos productos para las redes sociales y así se logró aumentar el alcance del contenido. De igual manera se realizó un diagnóstico de posibles nodos en la red que pudieran apoyarnos a visibilizar el proyectos. Buscamos personas que presentaran incidencia en redes sociales y con esto el proyecto logró destacar fuera de las paredes del ITESO.

2.- Visitas de campo (anexo 2)

Se realizó una serie de visitas de campo en el Asilo Fundación López Chávez, en las cuales se trabajó de diferentes maneras con los adultos mayores que forman parte de esta institución. Realizando diversas dinámicas y actividades logramos generar grandes aprendizajes que a lo largo del proyecto se han transformado en productos para su difusión. Vale la pena que las personas de nuestra sociedad reconozcan el valor de la sabiduría.

3.- Planificación de la Campaña de Guerrilla y Redes Sociales para el Evento (anexo 3)

La campaña de guerrilla se realizó con la finalidad de potencializar la estrategia de difusión con la cual el PAP labora desde el inicio. Es una de las partes que componen el desarrollo del evento.

4.- Producción audiovisual (anexo4)

En este semestre se realizó un diagnóstico de productos pasados, correcciones de dos cápsulas de vida restantes para subirlos a las páginas de Alter CÓDIGO y comenzamos a crear los primeros cortes de la producción del documental del próximo semestre. Por otra parte se agregó nuevas indicaciones al manual audiovisual para que los futuros compañeros audiovisuales puedan seguir creando contenido de una forma más profesional.

5.- Monitoreo de Campaña Alter Código 3 de septiembre - 17 de noviembre (anexo5)

Para cerrar el semestre se realizó un monitoreo donde se pueden observar las publicaciones de redes y el alcance e interacciones que estas tuvieron. Con este monitoreo se logra observar cuales son los días como los horarios más concurridos de nuestros seguidores dentro de Facebook para que Alter Código, también observamos los diferentes tipos de publicaciones que se realizaron y cuáles de estos son los que obtuvieron mayor alcance. De esta manera, basándonos en este monitoreo, poder planear una mejor campaña donde los productos puedan tener mayor exposición que en las campañas anteriores.

3. Resultados del trabajo profesional

En este apartado se describirán los productos realizados, desde materiales para redes sociales, difusión en redes sociales, campañas de guerrilla, productos generados, documentos presentados, canalización de nodos de importancia para promover la amplitud de la estrategia y la ejecución del evento “Mientras se espera”, los cuales forman parte de la estrategia para la visibilización de la vejez. De igual forma se exponen los resultados que se reflejaron y el impacto que tuvieron al momento de ser presentados.

Productos	¿Que se realizó?	¿Qué resultados se obtuvieron?	Impacto
Canalización de nodos de importancia para difusión en red.	Realizamos un análisis de posibles contactos simpatizantes con la causa que Alter CÓDIGO defiende, así como aquellos que tuvieran un alcance significativo en redes sociales, de este modo se les contactó y colaboraron con el proyecto.	La colaboración de nuestros agentes dentro de la difusión en las redes que Alter CÓDIGO maneja, con esto, la campaña tuvo mayor visibilidad.	Se logró captar la atención de un mayor número de personas, el alcance en redes sociales aumentó y el número de seguidores también.
Stand de “Conoce tu futuro”	Se diseñó un Stand con el nombre “Conoce tu futuro” en el que se pusieron carteles con cifras acerca de los adultos mayores y con información acerca de lo que pasará en 50 años. Además, se les invitaba a pasar para explicarles algunos datos duros, tomarle una fotografía y convertir su rostro en un adulto mayor con la aplicación AgingBooth para crear consciencia sobre qué es un adulto mayor y cómo viven. Posteriormente se les invitó al evento de la proyección del documental.	Hubo personas que sólo iban al stand para divertirse con la aplicación, hubo otras personas que debatían la información de los facts porque les interesaba el tema y hubo otras personas que sólo se quedaban atónitas ante tal información y al ver su “yo” envejecido. Varios profesores se acercaron y después de conocer el proyecto y ver que México no está preparado para la inversión de la pirámide poblacional, varios se dieron cuenta que alguno pueden estar enfocados a dicha problemática y dijeron que llevarían a sus alumnos al evento para que se sensibilicen.	De la cantidad de personas que fueron al stand, muy pocos fueron al evento. Sin embargo, con la explicación que les dábamos preguntaban de qué PAP éramos y que iban a investigar un poco más sobre los adultos mayores aquí en Jalisco. Aunque el Stand no tuvo el impacto deseado para que las personas asistan al evento, varias personas llegaron a mostrar interés y preocupación en el tema, tanto que varios profesores del ITESO se dieron cuenta que varios proyectos podrían ser utilizados para afrontar algunas problemáticas

			que afrontan los adultos mayores.
Stand “Tú vista”	Se diseñó una puesta en escena con tres lentes ópticos. Uno era con graduación mínima, otro con graduación mediana y el último con graduación intensa. Frente a ellos había un cartel de la vista con el que tenían que probar los lentes. Finalizando la actividad leían la invitación al evento que estaba a un lado.	Muchas personas estuvieron en el espacio probándose los lentes, leían la información, algunas se veían preocupados, otros divertidos y otros interesados.	Se generó conciencia sobre una pequeña problemática que forma parte de la vida de los adultos mayores, así las personas podían estar en los zapatos de un adulto mayor al menos por un poco tiempo.
Campaña de Redes Alter Código	Una Campaña dentro de las redes sociales de Alter Código donde se hable de los 2 temas principales con los que trabaja el pap. 1) Adultos Mayores 2) Afectados Ambientales. Dentro de estas publicaciones no solo se sensibilizará a la gente sobre dichos temas, si no también se explicara de qué forma es que el PAP está ayudando. Las actividades que realiza el PAP y porque estas son de mucha importancia tanto para los temas como para los estudiantes involucrados.	Al principio de la campaña se obtuvieron muy buenos resultados dentro de la campaña. Las publicaciones estaban siendo compartidas mucho más que antes de la campaña y estaban siendo vistas por mucha gente. Se obtuvieron distintas interacciones. Sin embargo, se detuvo la campaña por 1 semana debido a que el evento de la proyección requería de mucho tiempo y personal de parte de los alumnos del PAP.	Alter Código cuenta con más likes en la cuenta misma como dentro de las publicaciones por lo que se da a entender que a las personas les está agradando el contenido de la página.
Evento “Mientras se espera” en Facebook	Se realizó un evento en facebook para promover la asistencia al evento, en este mismo se publicaron los carteles que el equipo de producción realizó para la promoción del evento.	La asistencia al evento fue buena, sin embargo, muchas de las personas que indicaron “asistiré” y “me interesa” en la plataforma, no se encontraban el día del evento. A pesar de todo gracias a la creación del evento en redes sociales,	El día del evento se encontraban presentes las personas del DIF, los participantes del PAP y algunos estudiantes que simpatizan con el tema, de este modo se pudo generar dialogo entre personas que

		el proyecto tuvo mayor visibilidad.	transitan diversas etapas de vida.
Evento "Mientras se espera"	<p>El evento tuvo diferentes fases ya que este fue el evento principal del PAP. La primera de ellas fue la difusión del evento. Para esta parte se realizaron diferentes activaciones de guerrilla, posters y carteles que se colocaron al rededor del ITESO y la creación del evento en Facebook para que personas ajenas del ITESO también llegaran a conocer sobre el evento. La segunda fase del evento fue el conseguir los patrocinios necesarios para que las personas del DIF que asistieran tuvieran la comida necesaria para estar todo el día en la universidad. Se consiguieron aguas, galletas, sándwiches y jugos. La siguiente fase es el evento en sí. Se dividió el evento en diferentes partes. La primera parte es en la que los alumnos asignados y encargados de los camiones vienen con su grupo al ITESO y de mientras se les explica que sucederá sobre el evento y los tiempos a los asistentes. En el momento que los grupos están en sus lugares dentro del Arrupe, los maestros de ceremonias dan las gracias a los asistentes y se introduce el documental. Después de la proyección los maestros de ceremonia hablan sobre la mesa de diálogo que se tendrá y un resumen sobre los especialistas que participaran. Acabando, los encargados de grupos llevaron a sus grupos al refrigerio en la Cafetería Central del ITESO para que posteriormente los asistentes del DIF pasaran a la clase de baile en la explanada de la</p>	<p>La asistencia al evento fue buena y gracias a esto se pudo generar mayor conciencia en cuestión del tema de la vejez. Las personas invitadas al evento quedaron satisfechas y al igual nosotros como equipo. Se abrió el diálogo a las diversas cuestiones que se tocó en el documental y en la mesa de diálogo, esto invito también a que los adultos mayores expresaran diversos sentimientos y pensamientos que tienen sobre la población juvenil y la propia etapa que transitan. Durante el espacio que de destinó para tomar el refrigerio, pudieron convivir entre ellos y durante la noche de baile el ambiente también fue agradable, incentivando la convivencia entre adultos mayores y jóvenes estudiantes. Al finalizar la noche de baile el equipo de Alter Código dirigió a los adultos mayores a sus respectivos camiones, cabe mencionar que existieron diversas expresiones de agradecimiento por la invitación al evento, lo cual, como equipo nos deja satisfechos y con ganas de continuar aprendiendo sobre este tema tan importante.</p>	<p>Se logró tomar una mayor conciencia sobre este tema. Diversos puntos de vista fueron abordados durante la mesa de diálogo, lo cual fomentó que los estudiantes que asistieron al evento pudieran expresar sus dudas y simpatizaran con la causa.</p>

	cafetería. al finalizar, los encargados llevan a sus grupos de regreso a los camiones para su camino de vuelta.		
Realización de protocolo para organización de eventos.	Se realizó un manual con las consideraciones necesarias para llevar a cabo un evento. En este mismo se explica los puntos que se deben tomar en cuenta para generar la estrategia de difusión en redes sociales, creación de eventos en facebook, campaña de guerrilla y obtención de patrocinio y montaje.	La intención del manual es que cumpla la función de guía y herramienta para futuros proyectos del PAP y con esto, generar eventos de calidad y evitar en lo posible, que existan contratiempos o situaciones no consideradas. Este apartado aún se encuentra en revisión.	Generar proyectos y eventos con mayor sustento y estructura, para con ello, aumentar la calidad de los proyectos que se realizan dentro del PAP.

Lo que realizamos a lo largo del semestre nos ha servido para comprender si los objetivos se han cumplido y sobre todo si nuestro trabajo ha sido útil y de provecho para dar a conocer la labor que se realiza y la importancia que tiene comprender las necesidades que los adultos mayores enfrentan.

Aprendizajes Profesionales

A continuación, se presentarán los aprendizajes profesionales, las implicaciones éticas y los aportes sociales de cada integrante del equipo que trabajó con adultos mayores.

Miriam Franco:

En este proyecto de aplicación profesional, con mis aprendizajes profesionales pude darme cuenta y ver en realidad cómo es trabajar con 100% seriedad y dedicación en todo momento, así como también saber trabajar en conjunto con todos mis compañeros de distintas carreras y ver qué es lo mejor para el proyecto, haciéndolo de una manera muy respetuosa y profesional.

En estos dos semestres que he estado involucrada en este proyecto aprendí muchas cosas muy importantes e interesantes, desde cómo se crea una campaña de sensibilización para adultos mayores, aprendí a realizar diferentes propuestas en redes para tener un mejor alcance para que la sociedad se involucre más en este

tema, y que, con todo esto nos podamos concientizar más acerca de lo que está pasando con los adultos mayores en distintos aspectos como en lo social, lo laboral, lo sentimental, etc.

Algo de lo que me sentí muy orgullosa fue que se haya podido llevar a cabo este semestre el evento del documental “Mientras se espera” y la mesa de diálogo. Creo que todas estas cosas van siendo logros muy bonitos de la vida, porque haces que con estos eventos y acciones se pueda cambiar la percepción de una manera muy bonita y muy positiva para muchas personas.

Con todo lo que he realizado durante todo este tiempo puedo decir que si le he puesto mucha dedicación a este proyecto y a todo lo que tiene que ver tanto con la estrategia, como con el evento que se realizó. Pero creo que lo más importante es el involucramiento directo con los adultos mayores, creo que no hay forma más bonita que ir a los asilos, o simplemente con la propia familia de ser comprensivos y entender todo lo que conlleva ser adulto mayor, que es un proceso de lo más bonito que se puede tener y al que todo mundo se enfrentará. Otra de las cuestiones que me impactaron y no me había dado cuenta hasta que me involucre en el proyecto, fue la representación ante la sociedad sobre los adultos mayores, ya que existen muchos comentarios muy discriminantes.

Cuando fue el día del evento una pareja de adultos mayores me platicó que escuchaban a muchos jóvenes decir que cuando las personas se hacen adultos mayores ya no pueden hacer muchas cosas, por lo que esa pareja me agradeció mucho el haber hecho ese tipo de eventos y más el haber contado con su presencia, creo que con este tipo de situaciones y pláticas a las que se enfrenta uno como persona, son de las cosas en las que uno aprende mucho más.

Trabajar con este tipo de temas, para mí ha sido un reto y no es nada fácil, ya que son temas muy delicados a la hora de representar cierto tipo de información tanto a la sociedad, como en los medios de comunicación y se tiene que tomar con mucho cuidado y con mucha seriedad. También debemos saber y aprender el cómo debemos representarlos justamente. Otra de las cosas que aprendí a la hora de estar en el asilo con los adultos mayores es que todo lo que nos platicuen se queda

en el asilo, ya que no es nada ético que estemos platicando las cosas que nos dicen a personas externas del proyecto.

Con referencia a mis aprendizajes personales aprendí como lo he mencionado, que desde el primer PAP Alter Código, que todos tenemos que cambiar esos prejuicios que tenemos de los adultos mayores, ya que algún día todos vamos a llegar a esa edad; antes yo no me ponía a visualizar que pensar en el futuro de verdad es muy importante, porque tenemos que saber nuestros derechos.

Otra de las cosas es que me encanto estar yendo al asilo porque de las pláticas que tuve con algunos adultos mayores aprendí muchas cosas, muchos consejos e historias de vida.

Luis Carlos Toussaint:

En este semestre de PAP tuve que poner en práctica y desarrollar las habilidades aprendidas en la clase de Planeación y Logística al estar planeando eventos. De esta manera se pudo realizar la proyección del documental “Mientras se espera” junto con la ayuda de nuestras asesoras y compañeros.

Para la difusión de dicho evento se me encargó realizar una campaña de guerrilla con el propósito de atraer a los estudiantes al evento para que pudieran conocer y prepararse para la vejez. En ese momento fue cuando logré encarar y poner en práctica mis habilidades de publicidad al hacer una campaña con un presupuesto limitado. Para lograr que la campaña funcionara tuve que sacar el lado creativo de mí, el ver que se lograron los objetivos me di cuenta lo mucho que he crecido dentro del PAP. Este evento fue parte de la campaña de Alter Código que también me deja varios aprendizajes. Cuando tantas personas trabajan en un proyecto juntos se tienen que tener mucha comunicación para que las cosas salgan bien y para que todos estén en sintonía de lo que se está haciendo. También es muy importante confiar en tus compañeros, si no lo haces te complicas demasiado el trabajo.

Trabajar con Alter Código siempre te deja más de lo que aportas, trabajar con asesora que buscan generar un mejor mundo poniendo primero a los grupos

vulnerables, habla de lo increíble personas que son y me llevo un poco de cada una, aprender a que uno no está solo en este mundo y siempre hay alguien que apreciaría tu ayuda.

Muchas veces las personas piensan que la publicidad y la comunicación solo sirve para vender y vender, pero lo que se nos olvida es que puede utilizarse para hacer una diferencia en nuestro entorno, para lograr apreciar e informarnos de cosas que tal vez a muchos no nos pasa por la mente, este PAP me ayudó mucho en eso, ver que la comunicación tiene muchas formas de emplearse para ayudar a los demás.

Verónica Rubio:

Alter CÓDIGO ha dejado diversos aprendizajes en mí. Metí este PAP no solo por recomendación de compañeros de la carrera, sino también porque el trabajo con adultos mayores siempre ha llamado mi atención, desde el momento en el cual mi coordinadora de PAP me mostró las temáticas con las que se trabajaría durante el semestre, quede muy satisfecha de haberme inscrito. Sin duda fue una etapa de mucho trabajo personal, emocional y académico; desde mi perspectiva.

A lo largo de este semestre he aprendido a trabajar desde un enfoque profesional. Considero que mi redacción ha mejorado considerablemente gracias a las correcciones de mi asesora y coordinadora, para mí, este es uno de los puntos que resalto ya que la redacción es un elemento fundamental que nos permite contactarnos con los otros, de esta forma aprender a redactar de manera formal es uno de los puntos que el comunicólogo debe cuidar con mayor precisión. De igual manera mi trabajo durante el semestre también se enfocaba en corregir ortografía y subir a la plataforma de cursos ITESO los RPAP que se requerían en tiempo y forma. Esto me permitió también organizarme de mejor manera y educar mi personalidad en cuanto a la responsabilidad. Aprendí a ser más organizada con mis entregas y mis proyectos, situación que representó un reto para mí, sin embargo, me siento muy satisfecha por el resultado y por como mi mentalidad y trabajo han podido evolucionar.

Durante este proceso de aprendizaje y trabajo, he llevado distintos cargos como ha sido involucrarme con el equipo de desarrollo y optimización de estrategia, uno de los ámbitos que más disfruto de la comunicación. Nos encargamos de realizar monitoreo en redes sociales y con esto, complementar la estrategia que se estaba llevando a cabo, así como mejorar las prácticas de difusión para obtener un mayor alcance. De igual forma, realizamos distintos documentos para encontrar nodos que nos permitieran potencializar la estrategia en red y con ello, llegar a un público de mayor amplitud.

Me tocó relacionarme con instituciones al momento de llevar a cabo el evento “Mientras se espera”, por lo cual me siento orgullosa ya que, para mí, uno de mis propósitos siempre ha sido aprender a desenvolverme y relacionarme de forma adecuada. Me involucré también en el desarrollo de la campaña de guerrilla, previa al evento. Este fue un momento importante pues para dar información necesitaba dar claro el mensaje sobre el sentido de la campaña, por lo cual me di a la tarea de crear un guión de apoyo para presentarnos ante las personas que se acercaban al stand.

Una de las cosas que le agradezco mucho al PAP es el haberme ofrecido la posibilidad de descubrir nuevos sectores con los cuales no me encontraba tan involucrada y de tal forma transformar la mirada con la que observo lo que me rodea, más humana y empática. Tratar directamente con los adultos mayores ha sido una cuestión que he disfrutado mucho, ya que me ha permitido abrir los ojos a la grandeza de la mente y sabiduría que llevan en sus historias de vida. Las visitas al asilo fueron muy satisfactorias y provechosas para mí, conocí grandes personas, que se convirtieron en amigos y consejeros de vida. Si bien, es necesario tomar en cuenta que este proyecto nos muestra como aprender a observar con una mirada alejada del estigma. De igual forma, al ser temas delicados los que se tratan al dirigirse directamente con los adultos mayores, debemos tomar en cuenta la necesidad de tratar la información personal con cuidado, transparencia y respeto. La labor ética se realiza desde el respeto, la solidaridad y empatía con el otro.

Alejandro Barrios López

A lo largo de este semestre logré reforzar muchos aprendizajes, al igual que logré poner en práctica muchas de las herramientas obtenidas en mis estudios profesionales, por ejemplo; en un comienzo el trabajo consistió en monitorear la campaña anterior, es decir analizar su alcance, las publicaciones, los likes y darnos cuenta que materiales lograron tener más impacto, para con esto pasar a la segunda etapa que consistió en la continuación de la campaña, donde puse en práctica mis saberes profesionales y aporté ideas para generar junto con mi equipo de trabajo una estrategia de campaña con el mayor impacto posible.

Esto en lo personal me gusto bastante, ya que logré poner en práctica mis conocimientos en el entorno laboral por un fin social, al igual que mis compañeros con los que trabajamos de codo a codo para la continuación de la campaña: unos nos encargamos de la parte estratégica, otros de la producción de medios digitales y otro equipo se encargó de programar las publicaciones, muchas experiencias me dejó el trabajar en equipo, al igual que me dejó muchas enseñanzas, aprendí que con buena comunicación y entablando asignaciones, el trabajo suele ser más fluido y eficiente, también aprendí que la armonía dentro de un equipo es vital para un funcionamiento eficaz y logra que el trabajo se vuelva más divertido y completo, también me di cuenta cómo sobrellevar con paciencia y buena actitud a esos miembros del equipo que suelen no hacer nada y retrasar el trabajo de los demás, a los cuales la mejor manera de sobrellevarlo es asignándoles cosas sin tanta importancia y fácil de realizarse al igual que seguir manteniendo un ámbito laboral de armonía.

A parte de la continuación de campaña y los monitoreos también realizamos una campaña de difusión y la coordinación para un gran evento el cual me dejó muy buenas experiencias. Logré conversar con muchos adultos mayores con los cuales, incluso me atrevería a decir que forjé amistad, me platicaron grandes historias sobre sus vidas, también me pidieron consejos y de igual manera yo les pedí consejos. Sumando a esto las idas al asilo me permitieron sensibilizarme bastante sobre este grupo vulnerable que es el adulto mayor, logré darme cuenta de que nos necesitan y si no hacemos algo nadie lo hará, es por eso que he iniciado un proyecto llamado soy adulto mayor, para en un futuro lograr que brinde trabajo a los adultos mayores

al igual que promueva la inclusión de este maravilloso grupo social que en cualquier momento uno llegará a ser parte.

Por otro lado me quedé con un aprendizaje muy personal que generó un cambio permanente en mi persona, al involucrarme en este proyecto pude darme cuenta de muchas cosas y aspectos que viven los adultos mayores, lo cual ha provocado que sea una persona más consciente y objetiva en este tema, siempre que se me da la oportunidad veo de qué manera ayudar a las minorías o a los grupos más excluidos socialmente, también suelo mantener una postura amena, amistosa y de solidaridad en la presencia de adultos mayores, hasta intento entablar conversación, todo esto a causa de que me di cuenta que los grupos excluidos socialmente, son excluidos por que nadie hace nada para evitarlo, es por eso que mi postura actual es empezar por uno mismo para generar aunque sea un cambio mínimo.

Gisela Ortiz Pintor:

PAP Alter CÓDIGO me hizo darme cuenta de que hay veces que los temas a los que no le das interés, son los que más te dejan enseñanzas. Cuando tuve mi entrevista con mi coordinadora, Daniela Gloss, platicué con ella de que me interesaba muchísimo el tema de Afectados Ambientales; sin embargo, cuando dio marcha el proyecto me asignaron a Adultos Mayores debido a que faltaba una persona de artes audiovisuales en el grupo.

Desde un principio me negaba rotundamente a trabajar en ese equipo, pero una vez que tuve mis dos semanas de sensibilización (lecturas y reportes) me enamoré del tema. Así que aprendí que lo que pensaba sobre los Adultos Mayores era un estereotipo de lo peor y tenía que aprender y madurar el tema para después pasar ese pequeño aprendizaje a mis seres queridos.

En mi primera visita al Asilo Fundación López Chávez no sabía muy bien cuál era mi papel ahí, no tenía idea de cómo entablar conversación con los adultos mayores o siquiera cómo comportarme. Conforme íbamos al asilo, trataba de copiar los comportamientos de mis compañeros que ya tenían experiencia yendo, pero no me era fácil, no podía pensar en ningún tema de conversación, a veces se me

complicaba entender sus palabras y en otras ocasiones simplemente me congelaba. El último día de visita, les entregamos unos pequeños presentes por estar próxima la navidad, yo le entregué regalo a Joel y traté de entablar conversación con él, intenté la música, los deportes, el clima, un gorrito que traía en su cabeza, pero sólo recibía respuestas de “sí” y “no” al grado que pensé que lo estaba hartando. Creo que me falta mejorar mis temas de conversación.

En cuanto a mis aprendizajes profesionales, desempeñé un papel de organización y coordinación antes y durante la proyección del documental “Mientras se espera”. Colaboré en la planeación de la estrategia para redes sociales, invitaciones a maestros del ITESO y la planeación de tres campañas de guerrilla en el ITESO. Este evento hizo trabajar mis habilidades de producción, ya que tenía que saber los movimientos, horarios y actividades que se iban a realizar en el evento, tener un plan B por si algo no pasaba tal como se había planeado y tener una buena comunicación con mi jefa-maestra Daniela Gloss. El evento hizo reforzar mi gusto por la planeación de producciones, trato a la gente, tener visión de qué es y cómo se debe de trabajar un evento o cortometraje y al estrés.

De igual manera, realicé 3 salidas de campo, la primera al DIF de La Huizachera en donde ejercí como sonido directo, la segunda a Tequila que hice cámara y la tercera a Ciudad Guzmán donde volví hacer sonido directo. En las dos salidas de campo donde trabajé como sonidista fue un pavor para mí por dos razones, la primera es que mis habilidades no me dan para trabajar con audio y la segunda es que los cables que se tienen conectados a la zoom son muy delicados y con cualquier movimiento que se ejerza sobre la máquina se contamina el sonido, así que me daba miedo meter la pata.

Lo hice, contaminé el audio en varias ocasiones, pero afortunadamente no son tan graves como pensé y puedo decir que para la próxima vez que me toque ser sonidista sabré en qué lugares y en qué posiciones debo de estar para no mover mucho la zoom. También aprendí a confiar en mi misma, a confiar en mis conocimientos básicos de cómo manejar audio y que cuando estás en una producción al cliente, al actor o a tu crew va a haber veces que no les va importar cómo se haga, sino que se haga. Así que me quedo con el aprendizaje de que, si tienes conocimientos de algo y se tienen que resolver, se hacen. También me di

cuenta que la forma en que acomodé la lavalier en la primera salida no fue de lo más correcto ya que se ve el cable. Platicué esa inquietud con el asesor Frank, y me comentó que no tiene nada de malo pedirle a la persona si se puede pasar el cable debajo de su camisa.

Finalmente, trabajé en dos cápsulas de vida y un video resumen en dónde puse en práctica mis conocimientos de narrativa, de programas de Adobe, de corrección de color, de audio y tacto a la hora de estar contando la historia de una o varias personas.

Tomando estos aprendizajes profesionales, puedo decir que mis aprendizajes éticos son el cuidado de la historia que se cuenta, de cómo se pone el sujeto frente a la cámara, qué se quiere contar sobre ella o él y siempre tratar de no victimizarlo debido a que está en riesgo su persona y que jamás frente al entrevistado se debe de pelear, discutir o estar perdiendo el tiempo. Debe de ser una acción de lo más acertiva, tranquila y amable posible para que la persona frente a la cámara se sienta cómoda, no sienta que su tiempo está siendo abusado y también haya una respuesta positiva para otras ocasiones.

Por otro lado, creo que el PAP trabaja socialmente con un tema que está estereotipado y está intentando transformar ese juicio en un pensamiento humanista en el que todos tengamos la curiosidad de saber quiénes son esas personas, cuál es su historia, qué viven, cómo viven y sobretodo reconocer que todos llegaremos a esa edad a la cual criticamos, ignorarnos y huimos y debemos estar preparados.

Siendo así que me hace reflexionar en mis acciones como persona, como hija y como futura licenciada. Tengo que ser coherente con la manera en la que pienso, hablo, actúo y como me desenvuelva en mi ámbito profesional ya que yo puedo ejercer una opinión ante un grupo debido a la puesta en cámara que utilice y la estructura a la narrativa que le dé.

Sandra Martínez:

En este PAP pude poner en práctica, varias herramientas que he aprendido a lo largo de mi carrera, como gestión de redes. Esta fue una de las tareas que se me

asignaron durante el PAP ahí practiqué cómo realizar una estrategia de difusión, hacer la búsqueda de personas claves para que así la página y contenidos pudieran tener más alcance, con esto aprendí a ser más organizada pues tenía que publicar el contenido a ciertas horas y ciertos días, también realicé un diagnóstico de los productos publicados en página de Facebook de Alter código, otra herramienta utilizada fue la creación de un evento en donde pude poner en práctica cómo conseguir un patrocinio.

En lo personal este PAP me ha ayudado a valorar más a las personas adultas y saber cómo tratarlas, durante el PAP hicimos varias visitas al asilo, yo nunca había asistido a uno, al entrar al lugar sentí la piel chinita al ver a todas las personas ahí pero en cuanto me senté con alguien (Rebeca y Javier) me sentí muy bien pues sabía que esas personas tenía muchas ganas de platicar y ser escuchadas, en la segunda visita, en automático, fui en busca de Rebeca y la encontré sentada en el comedor, cuando nos vio se puso muy contenta y preguntó qué ¿por qué no habíamos ido? que ya quería vernos, en la tercer visita al igual que en la segunda entré y busqué a Rebeca pues yo sabía que ella estaba esperando para vernos pero no la encontré en ningún lado, pregunte por ella y la cocinera me dio una mala noticia, en ese momento sentí mucha tristeza, pues como era posible que tenía poco de conocerla y ya no la volvería a ver, ese día me sentí triste y me hizo entender que el tiempo es muy corto que siempre hay que aprovecharlo para acercarnos a las personas que queremos, pues a veces creemos que toda la vida estarán a nuestro lado y en realidad no sabemos cuándo será el último día que los veamos y también al conocerla me pude dar cuenta de cómo una persona totalmente extraña a ti te puede aportar cosas buenas.

Este proyecto también me dejó aprendizajes éticos ya que en el revisamos varios temas como lo son estereotipos que existen hacia los adultos mayores, saber cuál es la manera adecuada de tratar a una persona adulta, saber si los actos que realizamos a lo largo del día son correctos o son incorrectos, ya que si no nos comportamos de manera adecuada hacia ellos podemos faltarles al respeto y llegar hacer sentir mal a una persona.

Fabiola Montalvo

En lo personal el PAP Alter Código me enseñó bastantes cosas a nivel personal y profesional, fue un semestre pesado en cuanto a mi vida personal por lo cual tuve que poner mucho esfuerzo en mi organización para poder mantener a flote ambas cosas y aunque me costó bastante trabajo pienso que valió la pena.

Aprendí a ser más empática con mi entorno, con los adultos mayores y a entender mis propios prejuicios ante la causa, comprender realidades distintas y darme cuenta de que mi realidad no es la única que existe y a entender lo bonito que puede ser pasar tiempo con ellos, algo que nunca me había permitido.

En cuanto a mi carrera la gestión de redes fue lo que más aprendí y en lo que más aporte, es una de las características que más me gusta de mi carrera por lo cual administrar una página fue bastante interesante y enriquecedor para mí. Jamás había estado en la estructura de un evento como el que montamos en Iteso y aunque hubo varios momentos de estrés, todo salió muy bien y terminé disfrutando muchísimo del evento.

La comunicación con mis compañeros en general fue buena y aunque hubo algunas ocasiones en las que nos faltó un poco creo que en general fue excelente y al ser todos distintos pudimos aprender los unos de los otros.

Lo más importante que me llevo de la experiencia PAP es el trabajo en equipo y lo importante que es para poder hacer un buen trabajo. Una de las situaciones más difíciles a las que me enfrente estando en el PAP fue a no victimizar a los adultos mayores y luchar contra mis propios estereotipos para poder erradicarlos de mis textos y mis contenidos.

Isabella Caballero

A lo largo del semestre me he comprometido a dar todo de mí en este PAP y la verdad siento que he mejorado mucho en cuanto a mis trabajos se tratase porque me he enfocado a lo que de verdad quiero hacer, que la mayoría de mis trabajos fueron el diseño de gifs, postales y carteles de las que me siento muy orgullosa porque se ha dado una buena difusión a mi trabajo; y por supuesto hago una fuerte relación con la carrera como por ejemplo organizar el equipo técnico y humano, cumplir con el protocolo de rodaje que en ese caso fue una vez la ida al campo para

las capsulas de vida, en la Huizachera y tener el cuidado de la imagen para que tenga sentido a lo que queremos proyectar, claro con la ayuda de mis asesores que aprecio mucho sus recomendaciones a mejorar mi desempeño como artista audiovisual y dibujante.

Mi relación con el equipo fue equitativa y a pesar de que teníamos tareas distintas y tener algunas fallas en la comunicación, nos apoyamos entre sí para que el proyecto avance y siga en pie como fue el caso de la proyección del documental “Mientras se espera” antes del evento nos unimos para que la difusión sea atractivo tanto en el campus como en las redes sociales. En esta actividad me encargué en crear los carteles en la cual cada uno reflejaban a lo que se iba a tratar la obra y presentaban el título del documental, sinopsis, información de la directora y anuncio de la mesa de diálogo “los 60s son los nuevos 20s” que se dio al finalizar la proyección. Durante el evento ayude a recibir a los invitados y a guiarlos si se encontraban fuera de su grupo, fue muy arduo y divertido tener una representación muy importante y conocer a tanta personas entusiasmadas en el evento y eso me hizo sentir satisfecha por haber cumplido bien mi labor y las de mis compañeros.

Por último, respecto al proyecto en el que fui parte, fue muy maravilloso tomar un tiempo de convivencia con los adultos mayores porque te das cuenta que tienen mucho que contar y mostrar que desafortunadamente la forma de vida actual no nos permite disfrutar y lo tomamos de menos, yo que tengo parientes de ese rango de edad ya tenía una idea del trabajo y el tema que iba a tratar y ahora esa conexión se ha hecho más fuerte y me siento muy agradecida al respecto. Este PAP me ayudó a no cerrarme a una definición de una imagen, esa imagen tiene más derivados que se tiene que tomar en cuenta y ser visto ante todos en medios que normalmente buscan día a día.

5. Conclusiones

A continuación, se presentarán las conclusiones del proyecto que se ha llevado a cabo durante este semestre.

A lo largo de este periodo de trabajo se han suscitado diversos momentos importantes, los cuales permitieron que los objetivos se logaran o bien, se dirigieran

hacia el lugar al cual deseamos encaminarlos. Primeramente, la visibilización del proyecto ha logrado llegar más allá de las paredes del ITESO, gracias a la difusión en redes sociales y a la implementación de la estrategia que se encuentra compuesta por una serie de eventos, visitas de campo, proyectos de trabajo y difusión en red.

El movimiento en la red ha incrementado y esto nos permite dar cuenta de la difusión y el trabajo en estrategia que se ha desarrollado al igual que dar crédito al desarrollo del material audiovisual proporcionado por nuestros compañeros de producción.

Se han dejado en orden los archivos que sirven de guía para futuras organizaciones de eventos, diseños de estrategias en red, diseño de campañas de guerrilla, protocolo de eventos, entre otros, los cuales se han diseñado con base a la experiencia directa en este tipo de eventos y actividades en los cuales Alter CÓDIGO ha sido anfitrión.

Ha sido un proyecto gratificante el cual más que aprendizajes profesionales, nos deja conocimientos de humanidad, un valor invaluable que como futuros profesionistas nos permitirá encaminarnos en la búsqueda de la justicia y el respeto para las personas que nos rodean.

Bibliografía

- Aguado B, W. (2017). *¿Cuánto necesita un mexicano para vivir “bien”?* *Periódico Michoacan 3.0*. Recuperado el 17 de septiembre de 2018: <http://michoacantrespuntocero.com/cuanto-necesita-mexicano-vivir-bien/>
- CELADE (2002). *Los Adultos Mayores en América Latina y el Caribe: Datos e indicadores*. Obtenido de: https://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/3/9353/boletin_envejecimiento.pdf el 15 de octubre del 2018.
- CEPAL (2013). *Primera Reunión de Seguimiento de la Carta de San José sobre los derechos de las personas mayores en América Latina y el Caribe*. Informe de Relatoría. Obtenido de: https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/informe_1rareunioncarta_san_jose.pdf el 01 de octubre del 2018.
- Cuba Encuentro (n.f). *Convención Americana sobre Derechos Humanos, "Pacto de San José"*. Obtenido de: <https://www.cubaencuentro.com/derechos-humanos/instrumentos-internacionales-de-la-oea/convencion-americana-sobre-derechos-humanos-pacto-de-san-jose> el 15 de octubre del 2018.
- Estrategos. (2017). *Día del adulto Mayor*. Obtenido de: <https://iieg.gob.mx/strategos/los-adultos-mayores-en-jalisco/> el 28 de septiembre del 2018.
- Fuentes, J. y Navarro,N. (2009). *Los mitos y estereotipos sobre la vejez en los medios de comunicación y la importancia de la educación intergeneracional, Envejecimiento en Red*. Disponible en: envejecimiento.csic.es/.../fuentes-mitos-01.pdf.
- INEGI. (2017). *Estadísticas a proposito del dia internacional de las personas de edad*. Obtenido de: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/edad2017_Nal.pdf el 28 de septiembre del 2018.
- INEGI. (2012). *Situación de las personas adultas mayores en México*. Obtenido de:

http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101243_1.pdf el 28 de septiembre del 2018.

- Mendoza, V. (2018). Programa Atención a los Adultos Mayores. Obtenido de: <https://sedis.jalisco.gob.mx/content/programa-atencion-los-adultos-mayores> el 17 de Septiembre de 2018.
- OMS. (2017). La Salud Mental y los Adultos Mayores. Obtenido de: <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/la-salud-mental-y-los-adultos-mayores> el 15 de octubre del 2018.
- OMS. (2017). La salud mental y los adultos mayores. Obtenido de: <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/la-salud-mental-y-los-adultos-mayores> el 21 de noviembre del 2018.
- ONU. (2015). Envejecimiento. Obtenido de: <http://www.un.org/es/sections/issues-depth/ageing/index.html> el 15 de octubre del 2018.
- ONU. (2017) *World Population Prospects - Population Division*. Obtenido de: <https://population.un.org/wpp/Maps/> el 15 de octubre del 2018.
- Tromben, V. (2016). *Gasto social y ciclo económico en América Latina y el Caribe*. Obtenido de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40725/1/S1600791_es.pdf el 15 de octubre del 2018.
- Vázquez, K. & Enríquez, R. (2014). Subjetividades, prácticas y relaciones en el cuidado. El caso de las personas mayores en situación de pobreza en la Zona Metropolitana de Guadalajara. En R. Enríquez & M. Villareal (Coords.). *Los retos de la política pública ante el envejecimiento en México* (pp.113-129). Guadalajara, México: CIESAS/INDESOL/ITESO.
- Vázquez, K. & Ramírez, M. (2014). Hacia una caracterización de los adultos mayores en situación de pobreza en la Zona Metropolitana de Guadalajara. En R. Enríquez & M. Villareal (Coords.). *Los retos de la política pública ante el envejecimiento en México*(pp.29-54). Guadalajara, México: CIESAS/INDESOL/ITESO.

Anexo 1

- Monitoreo de redes sociales (jueves, 23 de agosto 2018)

En este monitoreo se analizaron las interacciones y la difusión de las publicaciones de la campaña “los años cuentan” en la página de DIF Guadalajara, Gobierno de Guadalajara y Alter Código. Con este monitoreo nos dimos cuenta de cuantas interacciones tuvieron cada producto publicado.

De acuerdo con el monitoreo realizado se observaron los siguientes resultados:

PRODUCTO	CANTIDAD	INTERACCIONES
Video	5	80
Infografía	3	56
Retrato	3	54
Fact	2	38

En el cuadro anterior podemos observar que los videos fueron los productos que más se compartieron en la página del DIF Guadalajara y los que más interacciones obtuvieron.

El video que más reproducciones obtuvo fue el que se publicó el 12 de septiembre a las 10:42 de la mañana el cual presentaba información referente a la emocionalidad en torno al adulto mayor. En contraste con el video que se publicó el día 10 de septiembre a las 2:12, el cual obtuvo 139 reproducciones y poniendo a discusión el tema de los estereotipos.

De acuerdo con el monitoreo realizado se observaron los siguientes resultados:

PRODUCTO	CANTIDAD	INTERACCIONES
Video	6	91
Infografía	3	45
Retrato	2	28
Fact	2	35

En el cuadro anterior podemos observar que los videos y las infografías fueron los productos que más se compartieron en la página del Alter Código y los que más interacciones obtuvieron.

El video que más reproducciones obtuvo fue el que se publicó el 12 de septiembre a las 11:00 de la mañana el cual presentaba la campaña de sensibilización de los años cuentan, teniendo un total de 20 interacciones y 291 personas alcanzadas.

Y la infografía con más interacción fue del día 14 de septiembre con un total de 15 likes y 41 personas alcanzadas.

Anexo 2

- Visitas de campo

Primera visita al asilo (viernes, 07 de septiembre 2018).

Este momento fue uno de los más importantes sobre todo para los nuevos integrantes del proyecto, ya que se abrió la posibilidad de tener acercamiento directo con la causa que defiende Alter Código. En esta visita se registraron datos proporcionados por las personas que habitan en el asilo tales como recetas de cocina, consejos de vida, entre otros.

Primera visita al DIF, La Huizachera (jueves, 13 de septiembre del 2018).

En este primer acercamiento, las nuevas integrantes audiovisuales del equipo conocieron el DIF de la Huizachera con el propósito de registrar y entrevistar a tres mujeres de la tercera edad para realizar varias cápsulas de vida. La profesora del PAP llevó a cabo las entrevistas para instruir a las alumnas de cómo se debe de realizar una entrevista y qué es la información que se busca obtener. Se grabó a los adultos mayores realizando actividad física tanto de baile como de calentamiento.

Segunda visita al asilo (viernes, 21 de septiembre 2018).

El segundo acercamiento nuevamente lo dedicamos a indagar en temáticas de la vida cotidiana de los adultos mayores o experiencias que pudieran compartirnos desde su sabiduría para ponerlas en práctica en la nuestra. De igual forma, los aprendizajes obtenidos se materializaron en formatos audiovisuales los cuales se pudieran compartir con las personas desde la página de Facebook de Alter Código.



Tercera visita al asilo (viernes, 05 de octubre 2018)

En el tercer acercamiento con los adultos mayores, realizamos una actividad diferente, la cual consistió en que cada integrante del PAP llevó un libro para compartir con los adultos mayores.

Anexo 3

- Planificación de la Campaña de Guerrilla y Redes Sociales para el Evento

Campaña de Redes Sociales

Esta campaña lo que busca es aparte de sensibilizar a las personas, también darles a conocer de que formas Alter Código hace sus actividades y para que sirven, para que de esta manera ellos mismos puedan hacerlo.

Cuatro tipos diferentes de publicaciones:

- Cartel Invitación informativo del evento (Documental + mesa de diálogo)
- Cartel Informativo sobre el Documental
- Cartel informativo sobre la directora del Documental
- Cartel informativo sobre personas que formarán parte de la mesa de diálogo y trayectoria

Informativa AA							Informativa AM							
OCTUBRE														
SEMANA 1							SEMANA 2							
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Fac			Evento		Documental	Fac	Evento					Infografía	
Emocional AA							Emocional AM							
SEMANA 3														
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Evento	Narrativa			Postal		Evento	Evento	Evento	Evento	Evento	Postal		Evento	

Se publicará los siguientes días en redes sociales en la cuenta de Alter Código:

Cartel de invitación: 5, 14, 23, 24, 25, 26 de octubre. 10:00 am

Cartel Documental: 15, 24 de octubre 3:00 pm

Cartel director: 21, 25 de octubre 3:00 pm

Cartel mesa de diálogo: 23, 26 de octubre 3:00pm

Evento en Facebook: 15 de octubre se creará el evento con todas las publicaciones.

Se pedirá a las alianzas estratégicas que compartan las publicaciones un día después.

Se publicará los carteles de invitación, en spots de avisos dentro del ITESO.

Campaña de Guerrilla:

Descubre tu futuro

Se acomodan 6 mamparas para crear un pequeño pasillo y después del pasillo un mini cuarto, esto se va a parecer como una T. Las mamparas van a estar forradas de tela negra para que no se alcance a ver qué es lo que sucede adentro. Por dentro va a estar montada una Televisión que proyecta la imagen de un celular.

Este celular tendrá una aplicación de envejecimiento. Se le toma una foto a la persona que está pasando y al entrar va a ver su foto, pero ya con el filtro de envejecimiento en la televisión. Este filtro muestra a la persona de cómo se va a ver dentro de 50 años aproximadamente.

Las paredes interiores del stand van a estar decoradas con frases informativas y emotivas sobre la vejez, así como también se expondrán datos duros que explican la situación actual en la que vive un adulto mayor en México y el mundo.

Para esto se utilizarán plumones, cartulinas blancas y cinta adhesiva.

- Material:
 - 6 mamparas
 - 1 televisión
 - 1 Celular con aplicación
 - 1 paquete de cinchos
 - 1 Mesa
 - 20 mariposas
 - 1 Cinta doble cara
 - 1 Cinta transparente gruesa (cinta canela)
 - 6 tela negra
 - 2 extensiones largas

- 6 cartulinas blancas
- 1 paquete de plumones de colores
- 1 bote silicón frío de 250
- 1 Cartel informativo del evento

➤ Inicio de activación

Se empieza a montar a las 10 am. Luisca, Faby, Alex y Vero son los responsables de montar. EL stand tiene que estar listo antes de las 10:50 am, hora en la que los alumnos salen de clase o que los alumnos van entrando al lteso para su clase de las 11 am. El stand se empieza a desmontar a las 6 pm, después de la entrada de clase para que todavía haya luz y no exista ningún problema.

¿Cómo?

Las personas encargadas del stand se van a acercar a las personas que están pasando, diciéndoles que si quieren saber cuál es su futuro. Cuando una persona acepte se le toma la foto y se le ingresa dentro del stand, de esa forma podrá verse como un adulto mayor, ver las frases y los datos duros, y al final se le invita al evento. Se documentará la activación con fotos y videos.

➤ Vista hacia el futuro

Se utilizaron 4 diferentes lentes con diferentes graduaciones viendo hacia un examen de la vista. Cada par de lentes tuvieron distintos aumentos para que el estudiante entienda como lentamente va cambiando la vista en un adulto mayor. Cada lente estuvo en una estaca con diferentes alturas, estas estuvieron atadas a los lentes con un listón para que puedan probar serlos. El examen de la vista dirá o será de algo que tenga que ver con el evento. Ejemplo. ¿Y tú, ya te preparaste para la vejez?

Material:

- 5 estacas grandes
- 4 lentes con diferente graduación
- 1 examen de la vista impreso.
- 3 listones para amarrar los lentes con la estaca.
- 1 cartel informativo del evento

El montaje inició a las 10 am el martes 23 de octubre y el miércoles 24 de octubre, antes de las clases de las 11 am. Las personas encargadas del montaje no se tienen que quedar todo el tiempo, es solo montaje y rondas de chequeo que todo esté bien.

Paso a Través del tiempo

Colocar diferentes herramientas como silla de ruedas, bastón, andadera, etc. al lado de zapatos de diferentes tipos (de bebé, niños, adolescentes, papás, etc.) en fila en el pasto de la central. Un zapato cada vez más alejado del otro hasta que las cosas del adulto mayor estén al otro lado.

Material:

- Silla de ruedas
- Bastón
- Andadera
- Zapatos de bebé
- Zapatos de niña chiquita
- Zapatos deportistas
- Zapatos formales
- Estacas chicas, 11 en total
- Silicón en frío
- Estaca grande
- Cartel informativo del evento

El montaje inició a las 10 a.m., el miércoles 24 de octubre y el jueves 25 de octubre antes de las clases de las 11 am. Las personas encargadas del montaje no se tuvieron que quedar todo el tiempo, solo realizaron el montaje y se hicieron rondas de chequeo para revisar que todos los productos estuvieran en buenas condiciones.

CRONOGRAMA “CAMPAÑA DE GUERRILLA”

Lunes, 22 de octubre del 2018												
“Descubre tu futuro” (Aging Booth)												
Lugar: Pasillo del Arrupe. Frente al jardín donde estaba el edificio Censa.												
Montaje						10:00 - 11:00hrs						
Desmontaje						18:00 hrs						
Materiales												
Seis (6) mamparas						Tela negra						
Un paquete de cinchos						Dos extensiones largas (entrada de tres)						
Una mesa						Seis cartulinas blancas						
Veinte mariposas						Un paquete de plumones de colores						
Una cinta doble cara						Un bote de silicona frío de 250ml						
Una cinta transparente gruesa (similar a la cinta canela)						Un carte informativo del evento						
HORARIOS												
Equipo de mañana			09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
Luisca	09:45 - 13:00hrs	Desmonta										
Fabi	09:45 - 12:00hrs											
Alex	09:45 - 13:00hrs											
Vero	09:45 - 14:30hrs											
Equipo de tarde												
Isabella	12:50 - 16:00hrs											
Miriam	14:50 - 18:00hrs	Desmonta										
Sandra	13:50 - 18:00hrs	Desmonta										
Gisela	11:50 - 16:00hrs											

Martes, 23 de octubre del 2018												
“Tú vista”												
Lugar: Jardín Galería frente a la biblioteca												
Montaje						10:00hrs						
Desmontaje						18:00 hrs						
Materiales												
Seis estacas grandes												
Cuatro lentes con diferente graduación												
Examen de vista impreso. Estará escrito un dato.												
Cartel informativo												
HORARIOS												
			09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
Luisca	OCUPADO											
Fabi	17:00 - 18:00hrs	Desmonta										
Alex	10:00hrs	Monta										
Vero	14:00hrs	Revisar										
Isabella	12:00hrs	Revisar										
Miriam	10:00hrs	Monta										
Sandra	16:00hrs	Revisa										
Gisela	01:00hrs	Revisar										

Anexo 4

Producto audiovisual

Como se mencionó anteriormente, se re-editaron dos cápsulas de vida: Setenta y Toyita, se crearon cuatro pósters diferentes para el evento “Mientras se espera” que se



organizó y se adjuntó información al manual de producción.



"Mientras se espera"

Un documental de
Paola Villanueva Bidault

Lola vive en un asilo de ancianas público en donde hasta el único ataúd se comparte. Llamar a su madre por teléfono y cuidar de su marido, ambos fallecidos hace tiempo, son parte de sus esfuerzos para llenar su vida de sentido y enfrentar el final. La memoria de sus grandes amores es la única pertenencia que le queda y el único lugar en el que se reconoce.



Viernes 26 de Octubre
de 16 a 18.15 hrs
Auditorio Pedro Arrupe
Entrada libre



¡Aprende sobre la importancia
de prepararnos para la vejez
y el cuidado de los mayores!

Proyección del documental "Mientras se espera" y mesa de diálogo

Viernes 26 de Octubre
16:00 a 18:15 hrs
Auditorio Pedro Arrupe, ITESO
Entrada libre



Paola Villanueva Bidault

Directora del documental "Mientras se espera"

Maestra en Cine documental por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha desarrollado una carrera como productora en línea y actualmente incursiona como directora con su ópera prima documental "Mientras se espera".

Viernes 26 de Octubre
de 16:00 a 18:15 hrs
Auditorio Pedro Arrupe
Entrada libre



Los 60s son los nuevos 20s hablemos del futuro

Mesa de Diálogo

Nos acompañarán:

Mtra. Paola Villanueva Bidault
Directora de "Mientras se espera"

Mtro. Roberto García Martín- Secretario Técnico del Plan Ciudad Amigable con los Mayores

Dra. Margarita Maldonado Saucedo y
Mtra. Maria Martha Ramirez Garcia- Profesoras
e investigadoras del ITESO, en los temas
de cuidados, emociones y bienestar social en la vejez.

Viernes 26 de Octubre
16:00 a 18:15 hrs
Auditorio Pedro Arrupe,
ITESO Entrada libre



Manual de Producción Audiovisual



Anexo 5

Monitoreo de Campaña Alter Código 3 de septiembre - 17 de noviembre

Introducción

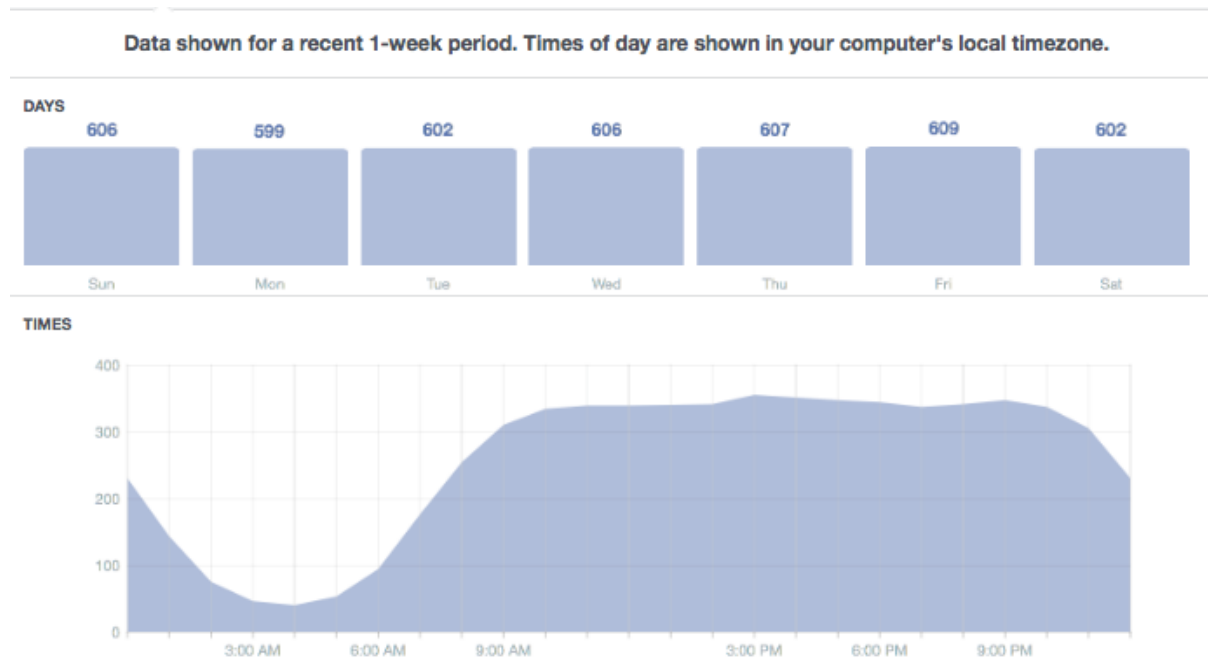
El monitoreo a continuación se realizó tomando en cuenta las publicaciones de la red social de Facebook del PAP Alter Código. Se utilizaron las diferentes herramientas que la red social nos proporciona para poder ver y analizar con detalle cuales son las publicaciones con más alcance, que tipo de contenido sirve más y las horas en las que nuestros usuarios están mas conectados a internet, para de esta forma poder sacarle el mayor provecho a la red socia posible.

Esta campaña se realizó con dos objetivos específicos primordiales

- 1) Sensibilizar a las personas sobre las problemáticas que sufren los grupos vulnerables con los que está trabajando Alter Código (Adultos Mayores y Afectados Ambientales).

- 2) Que las personas vean las dinámicas y procesos que llevamos acabos dentro de Alter Código para así poder dar a conocer nuestro trabajo y que las personas interesadas en ayudar en dichas problemáticas vean diferentes opciones que ellos puedan replicar desde sus hogares.

En la siguiente grafica podrán observar los diferentes horarios en los que los seguidores de Alter Código estaban conectados a Facebook.























































































Alter Código tiene 638 seguidores en Facebook. De esos 638 al menos 599 se conectaron a la red social durante algún periodo del día en el día que menos personas se conectaron. Eso significa que al menos el casi 94% de los seguidores de Alter Código son usuarios activos dentro de Facebook.

Las horas en las que menos navegación hay dentro de Facebook es de 00:00 horas hasta las 06:00 horas donde no hay conectadas ni las 100 personas dentro de las redes sociales al mismo tiempo. Sin embargo el horario donde hay mayor navegación es desde las 10:00 hasta las 21:00, llegando a los puntos más altos a las 15:00 y a las 21:00 horas donde más de 300 usuarios están en línea al mismo tiempo dentro de Facebook. De esa manera fue como intentamos organizar las publicaciones, publicando después de la entrada del trabajo, a la hora de la comida y en la noche, alrededor de las 20:00 en la mayoría de las veces.

En las siguientes imágenes podremos ver las publicaciones realizadas desde el 03 de septiembre hasta el 16 de noviembre de 2018.

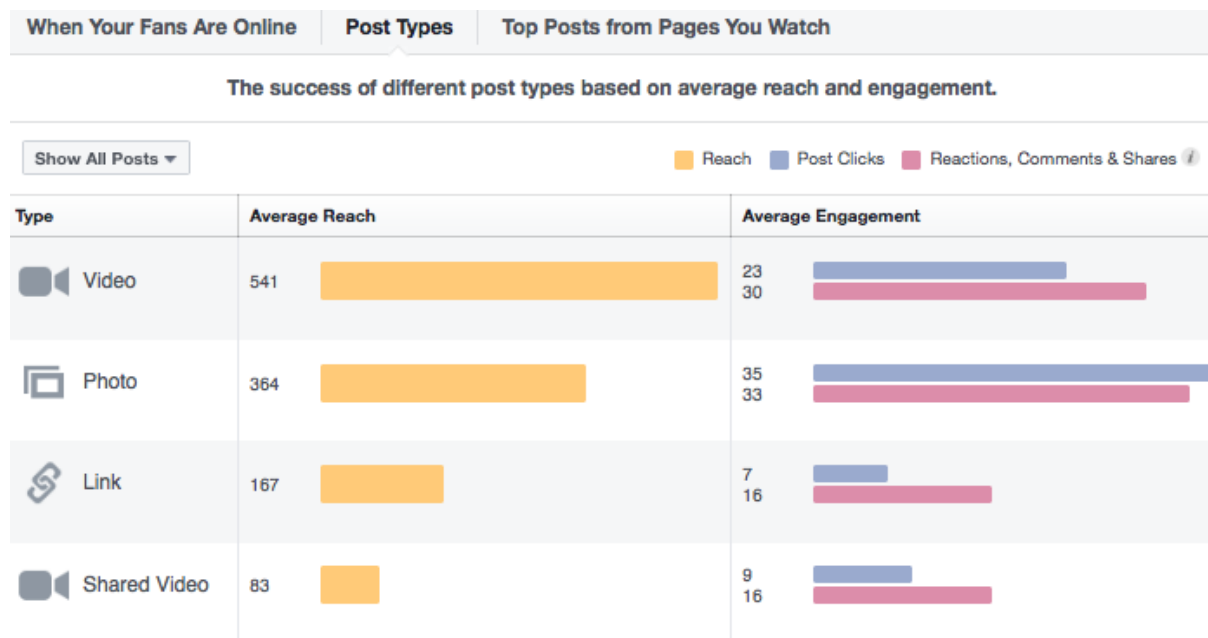
■ Reach: Organic / Paid ▼
■ Post Clicks ■ Reactions, Comment

Published	Post	Type	Targeting	Reach [?]	Engagement
11/16/2018 1:51 PM	 Felices y agradecidos de compartir el cierre de nuestro			1.2K ■	217 117 ■ ■
11/11/2018 9:01 PM	 Gracias a todas las personas que asistieron y participaron el			867 ■	212 67 ■ ■
11/10/2018 1:01 PM	 Felices y agradecidxs de haber terminado exitosamente nuestro			630 ■	79 61 ■ ■
10/28/2018 8:02 PM	 ¡Conoce la historia de vida de Toyita! #alter #LosAñosCuentan			172 	9 18
10/26/2018 1:30 PM	 "El estar rodeada de mi familia no me dejó envejecer" - Toyita #alter			403 	6 32
10/24/2018 8:12 PM	 Solo faltan 2 días 🍷🍷🍷🍷			25 	10 11
10/24/2018 7:52 PM	 "Tener una actitud y visión optimista añade 7 años y medio			565 ■	25 48 ■ ■
10/19/2018 10:32 PM	 Proyección de documental "Mientras se espera"			51 	1 12
10/19/2018 12:30 PM	 La Escuela de Defensoras del Medio Ambiente Benita Galeana			1K ■	39 67 ■ ■

10/19/2018 8:29 AM	 Proyección de documental "Mientras se espera"			53		0 1	
10/18/2018 12:36 PM	 			96		3 13	
10/16/2018 3:30 PM	 En el mercadito Fior de Luna, el cual es un proyecto de la Escuela			232		8 25	
10/14/2018 8:30 PM	 ¡Ven y aprende sobre la importancia de prepararnos para			474		24 28	
10/14/2018 8:00 PM	 ¡La compañía es el mejor regalo! #LosAñosCuentan #Alter			161		9 13	
10/08/2018 8:00 PM	 Acompáñanos el 26 de Octubre a las 4:00 pm en el Auditorio Pedro			2.6K		189 130	
10/07/2018 9:01 PM	 El agua es un recurso natural esencial para la vida que			910		36 41	
10/04/2018 3:01 PM	 Los agroquímicos tienen efectos nocivos para la salud, tales como			809		16 43	
10/02/2018 8:27 PM	 La constitución mexicana no señala nada sobre el control de			806		34 51	
09/21/2018 6:50 PM	 Sin importar la edad, las personas siempre necesitaremos			46		2 20	
09/20/2018 4:03 PM	 Todos fuimos o seremos niños, jóvenes, adultos y personas			38		7 12	
09/08/2018 8:20 PM	 Acompañarlos y escucharlos en comunidad es la mejor medicina			27		4 14	
09/07/2018 5:04 PM	 "Los que en realidad aman la vida son aquellos que están			40		9 12	
09/06/2018 3:33 PM	 Serafina ha dedicado su vida al servicio comunitario, le dicen "La			37		22 18	
09/06/2018 3:32 PM	 Acompañarlos y escucharlos en comunidad es la mejor medicina			33		8 12	
09/04/2018 5:46 PM	 Es importante recordar y reconocer el valor de los mayores			23		6 17	
09/03/2018 5:22 PM	 ¡La vejez tiene muchos colores! Para ir más allá de los			56		10 18	
09/03/2018 1:01 PM	 "El arte de envejecer es el arte de conservar alguna esperanza" -			40		8 17	

Diez de estas publicaciones lograron tener un alcance mayor al de 500 personas, algo que realmente sorprende ya que todos los alcances, interacciones y reproducciones de las publicaciones fueron completamente orgánicos, no se pagó por obtener mayor alcance de ninguna publicación. Seis de estas publicaciones se hicieron en el horario de la noche, entre 19:00 y 21:00, lo que nos demuestra que

durante esa hora nuestros seguidores están más presentes en Facebook lo que hace que vean e interactúen con nuestras publicaciones fácilmente. Las publicaciones con menor alcance se realizaron dentro de las 16:00 hasta las 18:00. Sin embargo, se tiene que destacar que de las diez publicaciones que mayor tuvieron alcance, la mayoría fueron compartidas por todo el equipo de Alter Código, lo cual le dio un mayor impulso en cuanto a las publicaciones que no fueron compartidas por nadie.



En esta última grafica podemos observar por divisiones, que tipo de contenido es el que más alcance, clicks e interacciones tiene de los demás.

En Alter Código se hicieron cuatro diferentes tipos de publicaciones en donde los links y los videos publicados por otras instituciones que nosotros compartimos fueron los que menos alcance e interacción tuvieron. Ninguno de los dos llego a más de 200 de alcance ni más de 20 interacciones en promedio por publicación. Las publicaciones que más se realizaron dentro de la campaña fueron las que más alcance e interacción tuvieron por lo que nos deja muy satisfechos. Las fotografías tuvieron un alcance promedio de 364 por publicación con una cantidad de 33 interacciones y 35 clicks. Los videos tuvieron 541 de alcance, más del doble que los dos formatos que menos tuvieron juntos, con un promedio de 30 interacciones pero

solo 23 clicks por publicación. Como recalque anteriormente, varias de las publicaciones fueron compartidas por las personas de Alter Código, por lo que esto ayudo mucho ya que todos los videos fueron compartidos al menos por 3 personas internas.

La publicación que más alcance tuvo fue la que inicio con la publicidad del evento de la proyección "Mientras se espera". Esta tuvo 2600 de alcance y 130 interacciones en total.

Ahora la pregunta es, ¿cómo se pueden mejorar estos números y tener cada vez mayor interacción y alcance?

Primero que nada seguir con los horarios y las publicaciones semanales, es muy importante que no se deje de publicar para que los seguidores sepan que estamos activos.

Lo segundo es seguir creando contenido de calidad, si uno no tiene un contenido bueno, no importa cuántos seguidores tengas, para ellos no será relevante lo que publiques ya que el contenido es de muy baja calidad.

Por último y lo primordial para poder conseguir nuevos seguidores, se tienen que hacer alianzas con diferentes instituciones que trabajen en temas similares. De esta manera las dos partes se logran beneficiar ya que cada uno puede compartir las publicaciones del otro, beneficiando tanto a ambas instituciones como a los seguidores al estarles compartiendo publicaciones de calidad de los temas que están interesados.