

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Centro Interdisciplinario de Formación y Vinculación Social

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)

Desarrollo Local y Fortalecimiento del Tejido Social



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

2E05 - SAN PEDRO DE VALENCIA: RENOVACIÓN URBANA, SANEAMIENTO AMBIENTAL Y EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

“Rutas del Valle rodadas para el desarrollo del Turismo.”

PRESENTAN

Lic. en Administración de Empresas y Emprendimiento, Ernesto Alejandro Corvera Gómez

Lic. en Arquitectura, Jorge Armando Azpeytia Vargas

Lic. en Arquitectura, José Manuel Barocio Zepeda

Lic. en Comercio y Negocios Globales, Jocelyn Arias Cárdenas

Lic. en Comercio y Negocios Globales, Maricarmen Verduzco Anguiano

Lic. en Gestión Cultural, Ernesto González Venegas

Lic. en Relaciones Industriales y Estrategias de Recursos Humanos, Karina Alejandra
Orozco Gallegos

Lic. en Ingeniería Civil, José Alberto Hernández Ruiz

Profesores PAP:

Jesica Nalleli de la Torre Herrera, Andrea Carolina Levario Achondo

Héctor Morales Gil de la Torre, Andrés Zuloaga Cano,

Tlaquepaque, Jalisco, Mayo 2019

ÍNDICE

<i>REPORTE PAP</i>	1
<i>Resumen</i>	3
<i>Abstrac</i>	3
<i>Introducción</i>	4
<i>Marco teórico</i>	5
<i>Metodología</i>	6
<i>Cronograma</i>	7
<i>Desarrollo</i>	7
<i>Rodada</i>	8
<i>Planeación de vía recreativa</i>	9
<i>Resultados</i>	10
<i>Aprendizajes</i>	11
<i>Conclusiones</i>	12
<i>Referencias</i>	13
<i>Anexos</i>	14

REPORTE PAP

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida, a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, y la opción terminal, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

Resumen

Un equipo multidisciplinario de distintas carreras del ITESO comenzaron el semestre con la intención de crear un proyecto con el fin de mejorar el turismo en el Valle de Mazatepec.

Una vez que los estudiantes tuvieron una idea clara del proyecto, se realizaron encuestas en la comunidad de ahuisculco con el fin de saber si la gente estaba de acuerdo con la idea proporcionada por los alumnos y a su vez, saber cuáles eran las preferencias de la gente

Con la información recabada, el equipo decidió darle forma a dos rodadas que consistirán de aproximadamente 15 kilómetros cada una, saliendo de la plaza de san Isidro Mazatepec con el fin de llegar a la presa de San Pedro de Valencia y regresar al punto inicial.

A continuación en el reporte se explica la forma en la que se realizó el proyecto, desde los antecedentes, análisis y conclusiones por parte del equipo sobre el proyecto realizado.

Abstract

ITESO students from different careers started the semester with the intention to create a project which could help improve the Valle de Mazatepec's tourism

Once they had decided what was the project intention, they moved on and started to do surveys in ahuisculco because they wanted to know if the people who lives there liked their project and if they had any preferences.

Whit the surveys done and all the information collected, the team came up with the idea of a 15km bicycle road, starting in San Isidro Mazatepec, going to San Pedro's dam and come back to san Isidros main plaza.

The following report explains the way that the project was done, starting with a background, all of the analytics, the methodology and the conclusion from the team.

Introducción

“En junio del 2013 la presa del Hurtado sufrió un derrame de melaza en el agua, lo cual causó que la comunidad de San Pedro Valencia perdiera su principal fuente de ingresos económicos: la pesca y comercialización de tilapia” (De la Concha, et al, 2018). El resultado de esto fue la ausencia de turismo en la zona al no poder ofrecer los productos que recolectaban de la presa y el estancamiento económico de la población.

En julio de 2014 a petición los representantes de las organizaciones en nombre de los habitantes de la zona el ITESO se suma a los esfuerzos por restablecer la economía de San Pedro creando este PAP. “A pesar de que la calidad en los productos, provenientes de la presa, ya no están afectados por la contaminación no se ha logrado restaurar las dinámicas económicas de San Pedro, considerando las mejoras que se han logrado mediante el PAP” (De la Concha, et al. 2018), el turismo no ha logrado un aumento significativo.

Es por lo que en 2016 el PAP, uniéndose al Colectivo Mazatepec, decide extender este proyecto a las demás comunidades del Valle de Mazatepec. Surgiendo en primavera del 2017 el proyecto de turismo para la zona. El objetivo principal de este proyecto es regresar el turismo a todas las localidades del valle de Mazatepec. A partir de esta fecha se trabajó en el diseño y desarrollo del proyecto, desde el diagnóstico hasta que en otoño del 2018 que se logró concretar el plan de trabajo para el desarrollo del Turismo Rural Sustentable en la Zona Valles de Mazatepec, una propuesta que reúne los trabajos previos para encaminar el Turismo Rural Sustentable (TRS) en los siguientes 3 años.

En el periodo actual, se trabajó en el desarrollo y la producción de una rodada de bicicletas. Para esto, se partió con una investigación de la relación entre el uso de la bicicleta como medio recreativo y el desarrollo del turismo, para después realizar la planeación de las rodadas desde el trazo de la ruta a seguir, la promoción de la actividad hasta el día de su ejecución y posteriormente se llevó a cabo una evaluación de resultados para proponer mejoras en las siguientes ediciones.

Por otra parte se inició el diagnóstico y el diseño de una vía recreativa en la comunidad de Ahuiscolco , para lo cual se realizaron 40 encuestas para determinar

el recorrido y el potencial de uso, También se consultó *El manual para implementar y promocionar la ciclovia recreativa* (Michel, G. 2009), se logró trazar la ruta y marcar los comercios que se encuentran en ésta.

Marco teórico

Dado que este trabajo está centrado al aumento turismo rural por medio de la bicicleta y los beneficios que conlleva a la población resulta fundamental elegir un modelo de trabajo para el desarrollo del proyecto. En este caso el modelo elegido es el endógeno, ya que en él se encuentran agrupados lugares de venta de alimentos y circuitos o senderismos de la población; a diferencia del exógeno que solo engloba las atracciones para el ocio y entretenimiento de la población, como son: parques temáticos, alojamientos rurales, zoológicos o jardines botánicos.

Siguiendo con la definición de producción del proyecto aparecen las tendencias del turismo y los cambios en las motivaciones de las personas de Carlos Vogeler Ruiz (1998). Las cuales van cambiando el turismo tradicional, como lo es la playa, por otros más alternativos donde el usuario busca ser parte cada vez más del viaje y no actuar como espectador. Por lo anterior, existe una tendencia en crecimiento por opciones de turismo como; ecología, aventura y deportes. Se encuentran también las agrupaciones de turismo propuestas por los autores McIntosh y Gupta (1993), basando la elección del proyecto en las agrupaciones de turismo ambiental y recreativo, es decir, donde se aprecian sitios de gran valor natural y a la vez gira en torno a la participación de deportes.

Definido todo lo anterior, continuamos a los beneficios que las intervenciones de rodadas ciclistas y el turismo en bicicleta tienen en las poblaciones. Los que se muestran con mayor énfasis son los beneficios medioambientales: no contamina, fomenta el uso de la bicicleta y aprovecha caminos en desuso; igualmente el desarrollo y crecimiento del cicloturismo trae consigo la creación de nuevos trabajos y servicios, impulsando así las economías locales, sobre todo en zonas rurales que no suelen ser receptores de turismo masivo y además las cuales cuentan con bajos indicadores de cobertura en seguridad social, servicios públicos básicos, acceso a la educación y graves problemas de salubridad. En este contexto, se ve en el turismo una estrategia de desarrollo económico y social para localidades en grado de

vulnerabilidad, o como estrategia de vinculación de lugares con alta riqueza natural y cultural, en donde habitan, tradicionalmente, minorías o comunidades de campesinos, quienes históricamente han dependido del uso de los recursos naturales. Existe el caso de Europa, donde en las zonas rurales de España se ha demostrado a lo largo de los años un impacto en sus economías de 44.000 millones de euros; incluyendo alojamientos, negocios y servicios relacionados con el sector. (Richard Weston, 2012)

Otro aspecto importante es la disponibilidad de bicicletas para poder llevar a cabo la producción. Los miembros del movimiento ciclista, *Por una Guadalajara Ciclo-incluyente*, mencionan que desde los 70's la bicicleta fue utilizada en Guadalajara como medio de transporte por amas de casa, obreros, comerciantes y estudiantes. De igual manera algunos oficios requieren de la bicicleta para llevarse a cabo, tales como repartidores de periódico, carteros o afiladores, vendedores ambulantes de comida; lo que nos da un gran indicio de contar varias con bicicletas en toda la Zona Metropolitana de Guadalajara. Por otro lado, en los resultados de las encuestas realizadas se señala una disponibilidad de aproximadamente 62.5% bicicletas en el Valle de Mazatepec (Ver anexo 2.3)

Todo lo anterior en conjunto se vuelve relevante para las comunidades del Valle de Mazatepec debido a la gran similitud que se tiene en cuanto a escenarios, es decir, las situaciones relatadas en los párrafos anteriores son muy semejantes a las que en la actualidad vive el Valle de Mazatepec; de esta manera se presenta una gran oportunidad de aplicación de todos los puntos de intervención para obtener beneficios en sectores como salud, recreación, turismo, economía y cultura.

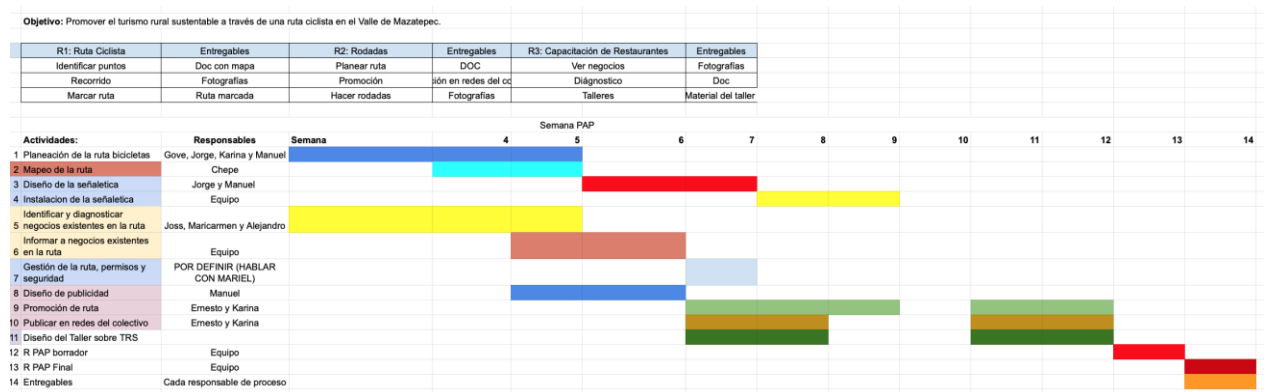
Metodología

A lo largo de este proyecto se utilizaron metodologías distintas, empezando con la investigación que fue en su mayor parte documental, para poder tener una idea más amplia, después el equipo asistió a realizar encuestas de manera que la comunidad formará parte de los procesos de diseño.

Finalmente, ya con esta información, se llevó a cabo la planeación de manera abierta y participativa, tomando la opinión y sugerencias de las personas de la comunidad y del equipo productor. La diversidad de visiones de quienes conforman

el equipo permitió que el diseño no sea una producción tan rigurosa de tal manera que la carpeta de producción sirva como un manual en las futuras ediciones. No se utilizó un modelo en particular de evaluación, pero sí se crearon instrumentos para facilitar este proceso en las ediciones futuras.

Cronograma



Desarrollo

A continuación se presenta el proceso de producción de las dos rodadas, daremos un recorrido desde el momento en que surge la idea, hasta la evaluación y rediseño para la segunda edición de la ruta. Pasaremos por todas los pasos que se debieron generar para obtenerlas, por otro lado se presenta el proceso de diseño de las vías recreativas rutas del valle.

Rodada

La idea de desarrollar una rodada surge de una de las entrevistas realizadas en el proceso de gestación del plan de trabajo, en la que un integrante de la comunidad Teopantli Calpulli propone esta actividad como un motor para el desarrollo del turismo, es por ello que se toma esta idea y se comienza con el diseño de las rodadas, tomando también como referencia las propuestas que se dan en el *Plan de Trabajo* (PDT), una actividad como esta cumple los criterios necesarios para formar parte de las actividades para el desarrollo del Turismo Rural Sustentable.

Para darle sentido y fundamento, primero se toma en cuenta *PDT*, en donde se plantea que se deben gestar nuevas actividades recreativas, que atraigan nuevos turistas, además se sustenta con una investigación en la cual se deja ver como las bicicletas forman parte de la historia de Guadalajara, así mismo en el mundo han sido un agente en los proyectos de turismo y pueden ser una clave de desarrollo en el mismo. La actividad también se ciñe a la definición de Turismo Rural Sustentable (TRS), al ser una actividad que no afecta las dinámicas sociales del valle, es una actividad que se realiza regularmente en la comunidad y atrae personas del exterior sin dejar de lado a los habitantes del valle.

Una vez establecida la pertinencia del proyecto, comienza la fase de desarrollo y producción, se planeó el itinerario de la prueba piloto, se gestionó el transporte para los asistentes y sus bicicleta, algo que nos ayudó en esto es que la mayor parte de los recursos necesarios se podían proveer por parte del equipo, lo que evitó gastos y pudo hacer que la rodada fuera gratis para los participantes. Se estableció la ruta, está no debía ser muy larga ya que el objetivo no estaba enfocado solo a personas que se practican el ciclismo regularmente, por lo que terminó siendo un recorrido de San Isidro Mazatepec a San Pedro Valencia (7.6 km).

Se diseñó la imagen y publicidad del proyecto, tomando como base los diseños y colores que se han manejado en el colectivo Mazatepec, para que el proyecto se inscriba en al imagen del colectivo, de igual manera se creó un grupo de *whatsapp* para darle información más cercana a los asistentes. para juntar los proyectos relacionados a bicicletas y vías recreativas se agruparon con el nombre Rutas del Valle, este puede ser utilizado para otros proyectos relacionados en el futuro, además engloba a todo el Valle de Mazatepec para no excluir a ninguna comunidad de ellos.

Una vez que se llevó a término la rodada piloto se hizo una evaluación, para generar una mejor experiencia en los asistentes en próximas ediciones, aunque fueron pocos los asistentes a la prueba, pudimos generar una buena evaluación, además para esto se creó un instrumento con el cual se pueden hacer las evaluaciones en las próximas ediciones.

Las mejoras que se sugirieron para hacer la segunda edición, se tomaron muy en cuenta el tiempo de publicaciones de la rodada, además se aumentaron los canales creando un Grupo de Facebook, por otra parte se recorrieron los horarios una hora más tarde, se resaltó la importancia en la puntualidad del equipo, se establecieron responsables de cada una de las áreas para evitar duplicidad en la información.

Algunas de las mejoras que se dieron en la segunda edición fue el aumento de asistentes, tanto foráneos como locales, de igual manera aumentaron los integrantes en el grupo de whatsapp, algunos con mayor interés en el proyecto, con preguntas más puntuales, aunque el evento en facebook no tuvo muchos resultados, la publicidad impresa si genero un mejor impacto esta vez. Por otro lado el cambio de horario no nos benefició mucho, ya que las personas que tienen mayor relación con el ciclismo comentaban que fue a la hora de mayor calor. Es importante mencionar que para futuras ediciones ya se tienen bases más sólida, pues el grupo de *Whatsapp*, ya tiene un número más grande, si bien no todos asisten es una base de posibles clientes en el futuro. Se cuenta con la carpeta de producción, que servirá como un manual para el diseño, en ella se encuentra el fundamento y justificación, los itinerarios, las evaluaciones y sugerencias de estas ediciones y puede ir nutriéndose con cada producción.

Planeación de vía recreativa

A la par de la producción de la rodada se planeó una vía recreativa, con el objetivo de que cada semana los habitantes de Ahuisculco tuviesen un espacio recreativo. debido a la motorización que incrementa cada día, y la falta de infraestructura peatonal y para los transportes alternativos, las vías recreativas han venido en incremento además tienen un vínculo directo con el turismo.

La propuesta de Rutas del Valle, además de las rodadas, tiene el objetivo de crear una vía recreativa, esta se ubicaría en el pueblo de Ahuisculco, ya que de acuerdo con los diagnósticos es el que tiene más facilidad y disponibilidad a los proyectos de desarrollo turístico, junto a San Pedro Valencia y San Isidro Mazatepec, por lo que representan una gran entrada a todo el Valle.

En las encuestas que se hicieron para validar el potencial de la vía, se puede comprobar que la bicicleta es un transporte muy utilizado en Ahuisculco, muchos señores lo utilizan para llegar a sus empleos o parcelas, por otro lado los niños la utilizan para jugar con sus amigos. Esto y parte de la investigación que se hizo para las rodadas justifican el proyecto ya que una parte de la investigación es el uso de la bicicleta como pretexto para las políticas culturales.

Las calles que abarcaría la ruta, se escogieron también en función de las encuestas, pues las personas son las que nos sugerían lo que es más bello visitar y conocer en Ahuisculco. estas actividades son las que se centran en el TRS, pues el uso de la bicicleta es muy común y es un atractivo turístico en la actualidad, además es una manera de adentrarse y conocer el patrimonio de las comunidades.

Por cuestiones de tiempo y sujetos a las dinámicas de la universidad, este proyecto quedó en la fase de diseño y no se pudo concretar la producción. Las propuestas que se generaron pueden aún tener mejoras en el futuro, sin embargo el avance que se logró es muy significativo, ya que se tiene un avance en el diseño y justificación del proyecto, que se puede retomar en próximos semestres y llevar a término o por otra parte se puede replantear el proyecto pero no se iniciará de cero como se hizo este semestre.

Resultados

A pesar de la escasez de participación de personas externas al equipo de turismo del PAP, la rodada obtuvo buenos resultados, tanto para el equipo como para la comunidad. Para el equipo la rodada funcionó como actividad recreativa y de interacción, hubo bastante participación y buen entendimiento entre los alumnos organizadores junto con su profesora, lo que genera un mejor trabajo para futuros proyectos. En cuanto a la comunidad, uno de los resultados más importantes fue que

hayan visto el interés de otras personas por visitar y conocer los lugares que San Isidro tienen para ofrecer a la sociedad, lo que genera motivación en las personas locales e ingresos económicos del consumo de los participantes de la rodada. Como sucedió con los dueños de algunas tiendas de abarrotes y puestos de alimentos, una vez que se les explicó el objetivo de las rodadas nos comentaban “Que bueno que hacen estas actividades que a largo plazo nos va a ayudar mucho.” o simplemente un “Hoy hubo más gente en mi negocio, gracias por traerlos.” (2019).

Otro de los resultados deseado y logrado fue que a lo largo de toda la planeación de la rodada hasta la ejecución no se contaminó con ningún tipo de desecho inorgánico, el equipo se limitó a utilizar el menor número de pancartas posibles y se enfocó en utilizar los medios tecnológicos y de radio, lo que va de la mano con el objetivo del proyecto del turismo sostenible o ecoturismo.

Aprendizajes

En los aprendizajes principales hubo una cohesión de saberes profesionales de diferentes carreras, fusionando todo esto para trabajar en conjunto con el colectivo Mazatepec e implementar actividades para el cumplimiento de los objetivos del proyecto de turismo. Se tuvo buena comunicación en el equipo al momento de planear y llevar a cabo las actividades implicadas en el desarrollo del proyecto.

Las rodadas que se llevaron a cabo fueron el fruto para el cumplimiento del objetivo de desarrollar y fomentar el turismo en la zona de Mazatepec, esto con la finalidad de invitar a la gente a conocer la zona y el turismo que representa y ofrece a la sociedad. Esto ayudó al aprendizaje de cómo el ciclismo aporta valor a la difusión de las zonas turísticas dándolas a conocer al posible público que las pueda visitar, como funciona también a un plan de marketing de difusión ya que es una herramienta muy útil para invitar a la gente a visitar zonas que no conozcan y así presentarlas a su posible público turista.

Se tuvo un aprendizaje social relacionado a la interacción con la gente, al poder poner a disposición las habilidades profesionales de cada una de las carreras implicadas en el proceso, brindarle la oportunidad a la gente de tener un espacio de

expresión y que tome las decisiones en cada una de las actividades realizadas en la comunidad.

Al mismo tiempo compartir los resultados con las personas de la zona, de brindarles toda la información sobre todas las actividades que se realizan, cuidar también todas las herramientas de trabajo desde la publicidad que se usa, hasta todo lo implicado en la realización de las actividades que en este caso fueron las rodadas y así no llegar a ser invasivo en la comunidad en ningún aspecto.

En general los aprendizajes para cada uno de los miembros del equipo fueron muy enriquecedores, porque se logró desarrollar habilidades profesionales en cada uno de los integrantes y al mismo tiempo fundirlos para llevar a cabo un proyecto social de turismo en la zona de Mazatepec.

Conclusiones

Dentro del proyecto se expuso el objetivo de lograr restablecer la economía de la comunidad del Valle de Mazatepec, por medio del incremento de turismo y siempre en conjunto con los habitantes. Todo lo anterior tomando en cuenta las herramientas, métodos, e investigaciones como guía de trabajo.

La implementación de rodadas de bicicletas como principal acción demostró que con hechos que involucren recreación, personas, difusión y una buena organización, se pueden lograr cosas que van mucho más allá de tan solo kilómetros. Las respuestas a lo buscado fueron muy satisfactorias, sobretodo en el área de turismo, pero sin descartar otras áreas como lo son salud y relaciones en la comunidad.

Algo que también es importante destacar, es el papel que juegan las redes sociales hoy en día y sobretodo en el sector del turismo actual, es en este campo donde se notó una diferencia en el incremento de público de una rodada a otra. Lo anterior motiva a hacer mejor uso de las redes y seguir utilizándolas como recursos principales hacia el aumento de cifras, al final, si el público aumenta también lo harán los ingresos en la comunidad.

Como formación académica y multidisciplinaria es de lo más enriquecedor llevar intervenciones a escenarios reales, como es el caso de este Proyecto de Aplicación Profesional, de esta manera poner a prueba conocimientos, enfrentarse a

retos, buscar las soluciones a problemas, desarrollar adaptabilidad y llevarte un panorama más abierto de oportunidades e ideas. Además de agregar que la actitud del equipo es de gran influencia en todo este proceso, y en este caso se puede resaltar una gran disposición en aspectos como responsabilidad, compromiso y respeto.

De manera más personal lo más gratificante es encontrar las reacciones post proyecto, ya sea de los asistentes de las rodadas, compañeros, maestros o de los mismos vendedores de la comunidad. Ellos nos hablan de las consecuencias que las acciones han resultado tener en su día a día y nos muestran un panorama positivo para poder continuar con intervenciones de este carácter.

Se llega a la conclusión que el objetivo planteado en principio se cumplió y que quedan muchas más ideas, como la planeación de una vía recreativa, por hacer, desarrollar y mejorar pero siempre siendo un turismo sustentable. Siempre de la mano de la comunidad y tomando en cuenta sus opiniones, aprovechando los momentos de contacto con ellos para socializarles las ideas, así como escuchar lo que ellos piensan y sienten acerca de las mismas, estos espacios se pueden intencionar mediante las encuestas donde se logran hacer preguntas más enfocadas a este proceso.

Finalmente las recomendaciones finales para dar continuación al proyecto que proponemos son: conocer y entender el objetivo, definir muy bien roles y responsabilidades, delimitación de tiempos por medio de un cronograma y una mirada realista; de lo contrario lo realizado sólo afectará a la primera capa de los problemas y no al núcleo, cuando lo que se busca es crear un cambio realmente de impacto y duradero.

Referencias

De la Concha, L., Barocio, J. M., Azpeytia, J. A., Del Rocío, P., Esparza, T. M., Gonzalez, E., Andrade, S. A. (2018). *Proyecto para el desarrollo de turismo rural sustentable en el valle de Mazatepec y diseño de actividad para el Festival Cultural Mazatepec*. Guadalajara, México: ITESO.

EcoAvant. (2017, 19 abril). Turismo sostenible en bicicleta. Recuperado de <http://www.ecoavant.com/es/notices/2017/04/turismo-sostenible-en-bicicleta-3079.php>

GERLERO, C.J. (2005, noviembre). Recreación y Turismo: Una vinculación necesaria. Recuperado de <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4vg/JGerlero.html>

Vallejo, M. (s.f.). La Recreación y el turismo. In M. Vallejo (Ed.), *La identidad Cultural, El turismo y la Recreación* (pp. 50–62). Mar de Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar de Plata.

Juárez Sánchez, J. P., Ramírez Valverde, B., & Pulido Fernández, J. I. (2012). *Turismo rural: Experiencias y desafíos en Iberoamérica*. México: Universidad Autónoma Chapingo, Colegio de Postgraduados : Mundi-Prensa.

César Arnaiz, F., Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2007). *Ciudades turísticas: Desarrollos e imaginarios : Careyes y Nuevo Vallarta*. Puerto Vallarta, México: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa

Anexos

A continuación, se encuentran numerados los documentos realizados y utilizados durante el desarrollo del proyecto, para la recolección de información, aspectos de mejora y acciones de partida.

ANEXO 1: MODELO DE ENCUESTA

Se realizaron 40 encuestas a pobladores de Ahuisculco:

ENCUESTA VÍA RECREATIVA

Lugar: Ahuisculco

1. ¿Tienes bicicleta?

Si No

2. ¿Para que la utilizas?

Deporte Gusto Transporte Salud Otro _____

3. ¿Has visto que usen bicicletas por aquí?

Si No

Poco Regular Mucho

4. ¿Te has dado cuenta quienes utilizan la bicicleta?

	Si/No	Uso
Niños		
Jóvenes		
Adultos		
Adultos Mayores		

5. ¿Que día tienes libre para hacer actividades recreativas?

6. ¿Qué deporte practicas?

7. ¿Te gustaría tener un vía recreativa cercana?

Si No

8. ¿Por dónde te gustaría que pasara la vía?]

ANEXO 2 : RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

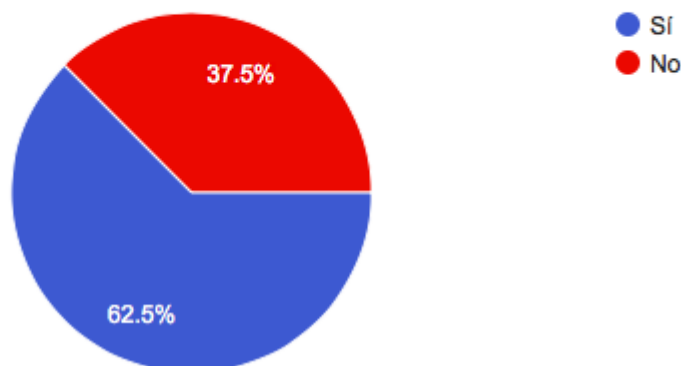
¿Tienes bicicleta?	¿Para que la utilizas?	¿Has visto que usen bicicleta?	¿Te has dado cuenta quiénes?	¿Que día tienes libre para hacer actividades?	¿Que deporte practicas?	¿Te gustaría tener una vía rápida?	¿Por donde te gustaría que pasara la vía?
Si	deporte	si, regular	niños, jóvenes, adultos	el día que puedo	caminar	Si	por la escuela calle obregon
Si	gusto	si, mucho	niños, jóvenes, adultos	diario dos horas	escaramuza	Si	calle principal
Si	gusto	si	niños, jóvenes, adultos	diario	zumba	Si	adoquinadas
Si	gusto	si	niños	jueves	bicicleta y volley	Si	juárez, ramón corona
Si	deporte	si	niños, adultos, adultos mayo	miércoles y viernes	atletismo	Si	por el campo
Si	transporte	si	niños, adultos	todas las tarde		Si	por la avenida principal
Si	transporte	si	niños, adultos	viernes	futbol	Si	por el campo
Si	transporte	si	niños	todas las tarde	correr	Si	por la plaza
Si	no la uso	si	niños	fines de semana	ninguno	Si	por el campo
Si	transporte	si	niños, adultos	todas las tardes	ninguno	Si	por diversas calles que conecten
Si	transporte	si, mucho	niños, jóvenes, adultos, adult	fines de semana por la tarde	futbol y bicicleta	Si	por el campo de fut
Si	gusto, transporte	si, regular	niños, jóvenes, adultos	domingo	ninguno	Si	a lado del campo de fut
Si	deporte	si, mucho	niños, jóvenes, adultos, adult	todas las tardes	bicicleta	Si	por el campo de fut
No		si, regular	adultos	sábados	caminar	Si	alvaro obregon
Si	deporte, gusto	si, regular	niños, jóvenes, adultos	ninguno	ninguno	Si	alvaro obregon
No		si, mucho	niños, jóvenes, adultos	ninguno	ninguno	Si	por la entrada
No		si, mucho	niños, jóvenes, adultos	ninguno	ninguno	Si	alvaro obregon
No		si, mucho	niños, jóvenes, adultos	domingo	ninguno	Si	entrada / panteón
No		si	niños, jóvenes, adultos, adult	ninguno	futbol	Si	alvaro obregon
Si	deporte	si, regular	niños, adultos	domingos		Si	el agua caliente
No		si, regular	niños	sábado y domingo	futbol	Si	alvaro obregon
No		si, regular	niños, adultos	En la tarde	no	Si	Alvaro obregon
No		si, regular	niños, jóvenes	no hay dia fijo	ninguno	Si	principal hasta la principal
Si	no la usa prefiere usar la	si	niños, jóvenes, adultos	domingo	ninguno	Si	en toda la principal y campos deportivos
No		si, regular	niños, jóvenes	todas las tardes	lector	Si	Alvaro obregon
No		si, regular	niños, jóvenes, adultos	sábados y domingos	futbol	Si	canchas de futbol
Si	gusto	si	niños, jóvenes, adultos	sábado y domingo	ninguno	Si	alfredo b. bonfil hasta felipe angeles
No		si, regular	niños, jóvenes, adultos	domingo	ninguno	Si	Entrada principal, panteon, camino a la escuela
No		si, poco	niños, jóvenes, adultos	Mañanas	ninguno	No	
Si	gusto	si, poco	niños	domingo	ninguno	Si	para las escuelas
No		si, regular	adultos	no tengo uno fijo	futbol	Si	Alvaro obregon
Si	gusto, transporte	si, poco	niños, jóvenes	ninguno	futbol	Si	por el campo de futbol, centro
Si	transporte	si, regular	niños, jóvenes	Diario	futbol	Si	por el campo de futbol y el centro
Si	transporte	si, regular	adultos	todos los dias	danza	Si	un parque
No	deporte	si, mucho	niños, jóvenes, adultos, adult	miercoles	gym	Si	por el agua caliente
Si	gusto	si, regular	niños, jóvenes	todos	ninguno	Si	agua caliente

Anexo 2.3

A continuación presentaremos a manera de gráficas un vaciado de las encuestas realizadas en Ahuisculco con el fin de hacer la información más fácil de apreciar.

¿tienes bicicleta?

40 respuestas

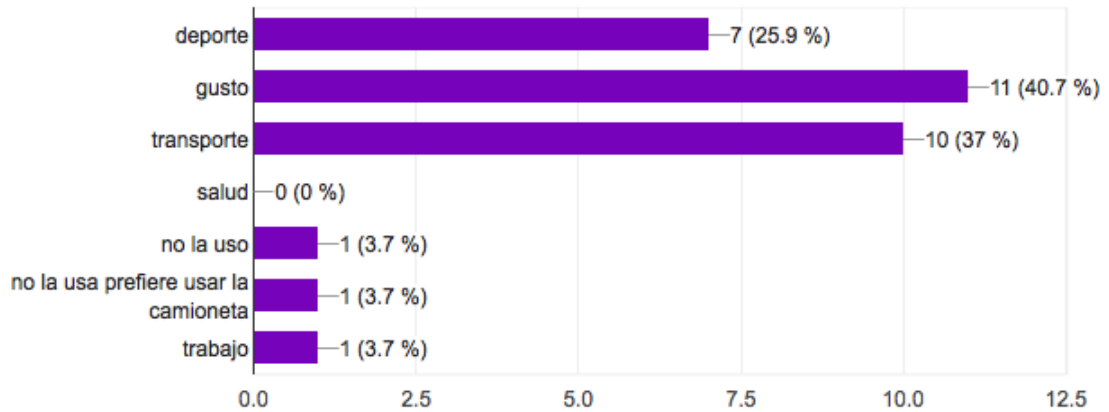


El 62.5 % de las personas que contestaron, es decir 25 personas, mencionan que si tienen bicicleta, mientras que las otras 15 dijeron lo contrario.

Anexo 2.4

¿Para que la utilizas?

27 respuestas

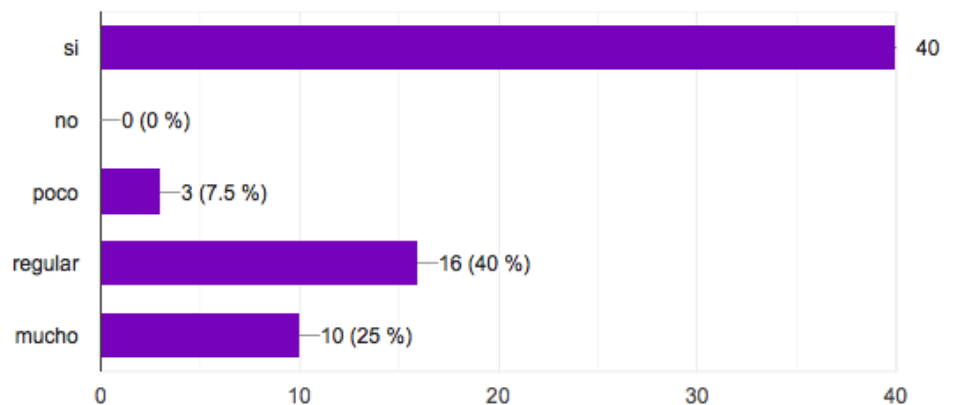


Como se puede ver en la segunda pregunta, la mayoría de las personas utilizan sus bicicletas por gusto, para transportarse y para hacer deporte, mientras que de las personas encuestadas, nadie lo hace por salud.

Anexo 2.5

¿Has visto que usen bicicletas por aquí?

40 respuestas



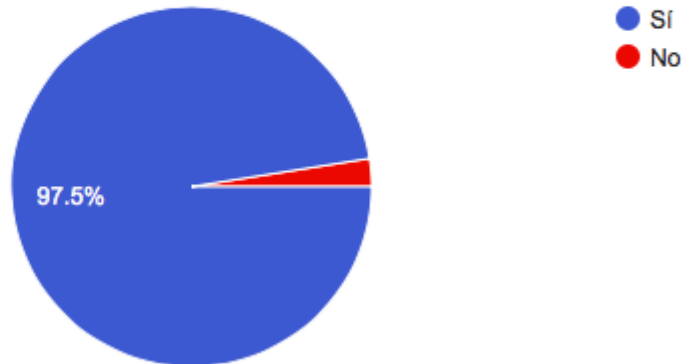
La pregunta tres consta de dos preguntas, si habían visto que se usaban bicicletas en Ahuisculco y con qué frecuencia, a lo que los 40 entrevistados contestaron que sí y la mayoría opina que entre regular y mucho.

Anexo: 2.6

Anexo: 2.8

¿Te gustaría tener una vía recreativa cercana?

40 respuestas

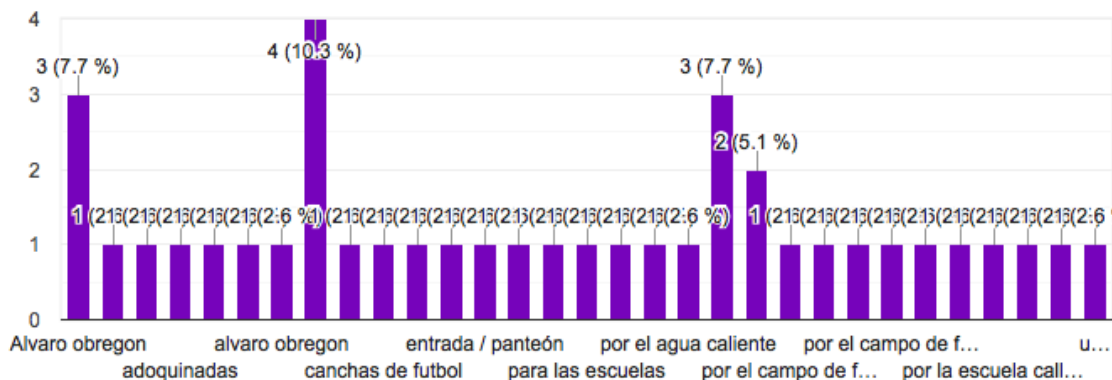


Esta penúltima pregunta muestra una abismal aprobación a la vía recreativa, con solo un voto en contra de ella, de igual manera pudimos constatar la emoción de las personas al imaginarse una vía recreativa o un camino especial el cual sea seguro.

Anexo:2.9

¿Por donde te gustaría que pasara la vía?

39 respuestas



Por último, la pregunta de por dónde les gustaría que se ubicará la vía tuvo diferentes respuestas, siendo “Álvaro Obregón”, “el campo de fútbol” y “agua caliente” las más repetidas.

Anexo 3: Publicidad



RODADA
SAN ISIDRO MAZATEPEC
SAN PEDRO VALENCIA



Domingo 7 de Abril



9:00 a 12:00



Plaza pral. San isidro

Únete a nuestro
grupo de whatsapp:



Banner Itinerario e informativo para Whatsapp, Instagram y Facebook.



RODADA SAN ISIDRO MAZATEPEC SAN PEDRO VALENCIA

ITINERARIO

- La cita es a las 7:30am en ITESO para partir a las 8:00am hacia San Isidro
- La rodada comienza a las 9:00am en la plaza de San Isidro Mazatepec
- Llegaremos a desayunar 10:00am a los restaurantes que se encuentran a la orilla de la presa en San Pedro Valencia
- Puedes llevar tu lonche, barra energética y bebida hidratante
- Después de desayunar regresaremos a San Isidro esperando estar a las 12:00pm y posteriormente regresar a ITESO
- Te recomendamos revisar tu bicicleta

Únete a nuestro grupo de whatsapp:



RODADA SAN ISIDRO MAZATEPEC SAN PEDRO VALENCIA

Domingo 7 de Abril

9:00 a 12:00

Plaza principal San Isidro

RECOMENDACIONES

- Casco
- Bicicleta en buen estado
- Hidratación Indispensable

Únete a nuestro grupo de whatsapp:



RODADA SAN ISIDRO MAZATEPEC SAN PEDRO VALENCIA

Domingo 7 de Abril

9:00 a 12:00

Plaza pral. San isidro

Únete a nuestro grupo de whatsapp:



Relatoría de la rodada piloto, por Alejandro Corvera

El domingo 7 de abril a las 7:30 de la mañana fue la hora de reunión en el ITESO, esto, con la intención de salir a las 8 rumbo a San Isidro Mazatepec y empezar la rodada a las 9 a.m. partiendo del quiosco de la plaza principal.

Al ITESO solamente asistieron los integrantes del equipo y un acompañante, una vez en San Isidro Mazatepec, el equipo se reunió con un padre y su hijo para dar inicio a la primer rodada.

La rodada consistió en 7.6 kilómetros recorridos en aproximadamente 45 minutos y el destino fue la plaza principal de San Pedro de Valencia, donde se tomó un breve descanso y uno de los integrantes aprovechó para parchar su bici y poder hacer el viaje de regreso.

En la segunda parte del recorrido, el trayecto fue más ameno y el grupo tuvo un regreso más tranquilo. En la llegada a San isidro Mazatepec la mitad del grupo se detuvo por unas bebidas refrescantes.

ANEXO 4: MEMORIA FOTOGRÁFICA

Anexo:
PRIMERA RODADA

















SEGUNDA RODADA









VIA RECREATIVA AHUISULCO

