

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**  
**Departamento de Estudios Socioculturales**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**  
**Programa de Construcción de Opinión Pública e Incidencia en los Medios**

**Mirar la ciudad con otros ojos. Memorias e identidades**



**El surgimiento del futbol femenino en Guadalajara  
en un contexto de predominio masculino**

**PRESENTAN**

Enrique Ortega Sánchez, Periodismo  
Alondra Estrada Vargas, Ciencias de la Comunicación  
Paola Itzel Pacheco Amaya, Publicidad

Profesor PAP: Rogelio Villarreal Macías  
Asesor: Andrés Villa Aldaco

Tlaquepaque, Jalisco, Primavera de 2020

## ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional	2
Resumen	2
1. Introducción	2
1.1. Objetivos	2
1.2. Justificación	3
1.3 Antecedentes	3
1.4. Contexto	8
2. Desarrollo	9
2.1. Sustento teórico y metodológico	9
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto	11
3. Resultados del trabajo profesional	28
4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto	30
5. Conclusiones	39
6. Bibliografía	41
Anexos (en caso de ser necesarios)	45

## **REPORTE PAP**

### **Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional**

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio–profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.*

*A través de las actividades realizadas en el PAP se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

### **Resumen**

En esta investigación se aborda el origen y el desarrollo del futbol femenino en México y particularmente en el estado de Jalisco. Se estudiará la manera en que han afrontado los obstáculos en un entorno predominantemente masculino y machista, y se hablará de las primeras jugadoras, equipos y ligas que ha habido en el país y el estado del futbol femenino en el México actual y, sobre todo, en el Área Metropolitana de Guadalajara, y su relación con el entorno social, económico y mediático.

## **1. Introducción**

### **1.1. Objetivos**

Se pretende conocer y exponer los obstáculos que ha enfrentado el futbol femenino y cómo los ha superado y avanzando desde su surgimiento en México y Jalisco a lo largo de los años, y reconocer los esfuerzos que se han hecho para sobresalir en un deporte dominado por hombres. También se quiere crear empatía respecto

de un deporte que no es bien visto por públicos que siguen considerando que el fútbol es un deporte exclusivo para hombres.

## **1.2. Justificación**

En México el fútbol es muy importante en términos sociales y económicos. En Jalisco hay dos equipos varoniles, Guadalajara (Chivas) y Atlas, que tienen importancia nacional y que también tienen sus respectivos equipos femeniles que cada vez llegan a más público. Pero aún su lucha es larga, ya que en la actualidad la brecha salarial sigue siendo muy grande, hay denuncias por acoso, discriminación, contratos con cláusulas estrictas que estipulan que requieren máxima discreción, poca cobertura de medios y desigualdad de condiciones.

## **1.3 Antecedentes**

El fútbol femenino hizo su aparición oficial en el Mundial de 1991, en China, aunque las mujeres empezaron a jugar fútbol más de cien años antes, primero en España en 1888 se forma una liga de fútbol femenino con nueve equipos que jugaron durante 18 jornadas de diciembre de 1888 a abril de 1889 y la Peña Barcelonista se proclamó campeona (Arrechea y Scheinherr, 2015).

Posteriormente en 1892 se jugó un partido en Glasgow, Escocia. Esto abrió paso en Inglaterra, en 1895, al British Ladies FC, fundado por Nettie Honeyball, una jugadora que quería mostrar que las mujeres eran capaces de independizarse y que no eran frágiles a través del deporte. Hicieron una gira de once partidos, pero la prensa las atacó diciendo que no tenían lo que se requiere para jugar y que lo hacían con “un trote sin gracia”. Después de la pausa del fútbol español en 1914 se formó el Spanish's Girl Club, impulsado por Paco Brú Sanz, jugador del Barcelona, con dos equipos: Monserrat y Giralda, los cuales jugaban partidos amistosos en pro de causas benéficas (Arrechea y Scheinherr, 2015).

Tiempo después, el British Ladies FC disputó partidos amistosos con Inglaterra, donde debido a la Primera Guerra Mundial se creó el parteaguas para

que las mujeres se incorporaran al mercado laboral, de esta manera en la fábrica de municiones Dick, Kerr and Co. surgió el que sería el tercer equipo de fútbol femenino de la historia, Dick Kerr's Ladies F.C., en 1917. Este equipo se volvió legendario porque ganaron más de doscientos partidos, en su mayoría a equipos varoniles. El 5 de diciembre de 1921 la Football Association (FA) votó para que las mujeres no pudieran jugar en ninguno de sus recintos, por lo que el Dick Kerr's se fue de gira a Canadá y Estados Unidos. Debido a la presión que ejerció la asociación inglesa de fútbol tuvieron dificultades para continuar, y como la mayoría de los equipos no contaban con financiamiento desaparecieron (Arrechea y Scheinherr, 2015).

No fue hasta la primera Copa del Mundo ganada por Inglaterra en 1966 cuando el fútbol femenino revivió en ese país, medio siglo después de la prohibición. Al mismo tiempo el fútbol femenino español intentaba abrirse paso, pero debido con la dictadura franquista el crecimiento de este deporte se vio interrumpido. En Italia, en 1970, se celebró otro mundial no oficial, un año después en México se efectuó otro mundial extraoficial, dejando a Dinamarca como campeón y a México como subcampeón. En 1983 la Federación de Fútbol española reconoció el deporte en su rama femenil y nació la selección femenil española (Reimers, M., 2018).

En el Mundial de 1991, en China, con un arbitraje enteramente femenino, participaron doce equipos. Estados Unidos resultó campeón y se abrió el paso al fútbol femenino en diferentes partes del mundo. En 1996 en los olímpicos de Atlanta apareció el fútbol femenino dentro de la programación oficial, de esta manera dio un empuje con la creación ligas oficiales en Europa, Estados Unidos, México. En el 2018 se entregó el primer Balón de Oro a la jugadora noruega del Lyon, Ada Hegerberg, galardón máspreciado dentro del mundo futbolístico (FIFA, s.f.).

Aunque el deporte ha tenido una larga lucha y en los últimos años ha ganado popularidad, con el Mundial de Francia 2019, uno de los más promocionados y vistos en relación con el fútbol femenino, se estima que 993,500

millones de personas vieron el torneo por televisión y 481,500 millones a través de plataformas digitales, todavía hay muchos retos a los cuales se siguen enfrentando las mujeres, como la discriminación y la machismo (Los Pleyers, 2019).

Tal fue el caso de Megan Rapinoe, capitana de la selección femenil de Estados Unidos, quien se vio envuelta en un intercambio de opiniones con el presidente Donald Trump, conocido por sus declaraciones racistas, misóginas y homofóbicas. La capitana alegó que los mensajes de Trump excluían a las personas como ella, a las personas de color. Rapinoe dijo: “Debemos calcular las implicaciones del slogan de Trump, él tiene una responsabilidad increíble como jefe de este país de cuidar de cada persona y necesita hacerlo mejor por todos” (Los Pleyers, 2019).

A raíz del desagrado que le produce el mandatario de su país, en junio de 2019, durante el mundial de Francia, en una entrevista se le cuestionó si estaba emocionada por asistir a la Casa Blanca, y Rapinoe contestó: “No iría a la p...che Casa Blanca si ganamos”, y agregó que no creía que fuera invitada. El 26 de junio, a dos días de los cuartos de final contra Francia, el presidente escribió el siguiente mensaje:

La jugadora de soccer, @mPinoe, acaba de declarar que ella “no iría a la p...che Casa Blanca si ganamos”. Aparte de la NBA, la cual se niega a decirles dueños a los dueños (por favor, explíquenles que acabo de aprobar una reforma a la justicia criminal, el desempleo entre negros está a su nivel más bajo en la historia de nuestro país y el índice de pobreza está a su mejor nivel desde siempre).

A las ligas y los equipos les encanta venir a la Casa Blanca. Soy un gran admirador del equipo americano, y del soccer femenil, pero Megan deberían GANAR primero antes de HABLAR. Termina el trabajo. Aún no hemos invitado a Megan o al equipo, pero ahora estoy invitando al EQUIPO, ganen o pierdan. Megan nunca debe de faltarle el respeto a nuestro país, a la Casa Blanca, o a nuestra bandera, especialmente por todo lo que se ha hecho por ella y el equipo.

Sé orgullosa de la bandera que portas. Los Estados Unidos lo están haciendo GENIAL (Los pleyers, 2019).

La guerra de tweets siguió. Rapinoe y las 28 jugadoras de la selección estadounidense exigieron un salario similar al del equipo masculino. Además expresaron que para ellas no tenía ningún sentido visitar la Casa Blanca, ya que había otras personas con las que preferirían tener conversaciones que realmente fueran significativas, que tengan impacto y provoquen un cambio en Washington (Kelly, 2019).

El presidente les exigió ganar antes de hablar: “¡Megan debería GANAR primero antes de HABLAR! ¡Termina el trabajo!”, tuiteó Trump (2019). Después de esta guerra de declaraciones, el 7 de julio, en la ciudad de Lyon, Francia, el equipo estadounidense se coronó como campeón mundial frente a Holanda. Las campeonas fueron recibidas en Nueva York, donde el alcalde Bill de Blasio las esperaba en el ayuntamiento; ahí recibieron las llaves de la ciudad y Rapinoe el reconocimiento de máxima goleadora; cumplió su promesa de no visitar la Casa Blanca, con lo que le demostró al presidente que estaban seguras de su trabajo, de su esfuerzo y que podían ganar.

Este tipo de actitudes sigue siendo un obstáculo para las mujeres en el mundo de los deportes, donde hay pocos puestos ocupados por ellas, y cuando los desempeñan se exponen a críticas más duras. Como el caso de Katie Sowers, entrenadora de los San Francisco 49ers, primera coach en un Super Bowl, quien pese a su derrota del domingo 2 de febrero de 2020 desempeñó un buen papel a lo largo de la temporada, pero lo que se destacó fue su derrota y la pérdida de una ventaja de 10 puntos. Hubo tweets que cuestionaban si debería de haber una mujer en ese puesto, ante lo que la asistente ofensiva de los 49ers se mantuvo firme entre todos los comentarios que recibió (Miller, 2020).

Aunque se gana terreno en algunos deportes, hay casos en los que las mujeres siguen sin poder tener espacios en la esfera pública del deporte. Un caso

muy específico ocurrió en Arabia Saudita, donde apenas hace unos meses entraron mujeres por primera vez a ver un partido de fútbol en la competición de la Súper Copa de España de 2019 (Lara, 2019).

En España, en noviembre de 2019 las mujeres exigieron mayores salarios, vacaciones, bajas por maternidad, al igual que en Estados Unidos. Hay un largo camino aún por recorrer en el mundo de los deportes femeninos, en el fútbol en las dos modalidades —soccer y americano—, así como en el rugby, donde hay una necesidad latente de apoyo y reivindicación de las federaciones o instituciones que los apoyan (Jiménez, 2019).

En México no hay un registro fehaciente de cómo y cuándo se empezó a practicar el fútbol femenino de forma organizada. El evento que detonó la primera formación de una selección mexicana fue el primer Mundial, en Italia en 1970, un torneo que no fue avalado por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA). Se llamó Martini Ross Cup y México quedó en el cuarto puesto (Gil, 2019).

Cuando adquirió verdadera relevancia el fútbol mexicano femenino fue en 1971, cuando se llevó a cabo la segunda edición del Mundial en el país. Desde el año anterior, cuando la Liga Americana formó a la selección, puso las bases para este grupo de jugadoras. El apoyo fue escaso por parte de la afición antes del primer juego, pero una vez iniciado el torneo se incrementó considerablemente el apoyo. Un gran éxito tuvo la Selección Mexicana al llegar hasta la final, aunque terminó perdiendo 3–0 contra Dinamarca (Apuntes de Rabona, 2018).

El cambio y la aceptación de la FIFA llegó en 1980 cuando el fútbol femenino se integró a la máxima organización de este deporte. En 1991 llegó la primera Copa Mundial, que se llevó a cabo en China. Desde entonces México ha participado en los Mundiales de 1999, 2011 y 2015, en los que no ha llegado a trascender como lo hizo en el Mundial que organizó (FIFA, s.f.).

El fútbol femenino en México no nació hace un par de años con la creación de la liga profesional, ha tenido bastantes episodios en los que ha destacado pero fue justo en 2017 cuando llegó la organización por parte de la Federación Mexicana

de Fútbol y los 18 equipos de la Primera División para organizar y poner en marcha la liga (Liga MX Femenil, 2017).

#### **1.4. Contexto**

México es un país donde casi la mitad de la población vive en pobreza, según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) en 2018, estudio realizado cada lustro indica que el 41.9% de los habitantes se encontraba en esa situación, sesgando el acceso a ciertos servicios vitales como lo son la educación, comida y vivienda (Coneval, 2018).

Gerardo Esquivel, economista por la UNAM y el Colegio de México y autor del informe, indicó que “México está dentro del 25% de los países con mayores niveles de desigualdad en el mundo y es uno de los dos países más desiguales de la OCDE”, por lo que la desigualdad extrema en el país debe ser debatido por razones éticas, morales, económicas y políticas (Forbes, 2015).

El machismo se puede definir como un conjunto de ideas que justifican y defienden la idea de la superioridad del hombre sobre la mujer, engrandeciendo las cualidades masculinas e estigmatizando las femeninas. En México ha estado tradicionalmente arraigado en la cultura, ya que al designarse como proveedor de la familia esto designaba un control y dominación frente a la sumisión femenina. Un concepto ligado al machismo es el sexismo, que se refiere a la actitud hacia la mujer desde la asignación de los papeles tradicionales de género o de la mujer desde una imagen desvalorizada de lo femenino (Moral y Ramos, 2016).

A pesar de que la mujer se incorporó a la esfera pública ha peleado por sus derechos, incorporándose al mercado laboral y otras actividades que le ha generado independencia aún se viven muchos episodios de violencia perpetrados desde visiones machistas. Según cifras del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP) de enero a septiembre del año pasado (2019) 2,833 mujeres habían sido asesinadas en México. En enero del año en

curso, 73 feminicidios habían sido registrados en el primer mes del año mientras que el acoso sexual creció 59%, ya que pasó de 228 casos en enero de 2019 a 363 durante enero de 2020, el hostigamiento sexual creció 91% al pasar de 67 carpetas de investigación a 128, La violación simple creció 6.7%, la violación equiparada 10%, según SESNSP (El Financiero, 2020).

En el ámbito del fútbol ya se exige a los equipos varoniles que haya un equipo femenino que dependa de ellos. Así, la Liga MX Femenil nació en 2016 y comenzó en julio de 2017. Los equipos que participan deben de cumplir con el reglamento:

Los Clubes deberán registrar obligatoriamente a un mínimo de 18 Jugadoras —dado que es el mínimo requerido en la alineación del partido— de las cuales por lo menos dos deben ser porteras, así como a un mínimo de cuatro y máximo seis integrantes de Cuerpo Técnico, entre los cuales forzosamente deberá haber un Director Técnico, un Auxiliar Técnico, un Médico y un Auxiliar Médico. Podrán registrar en la Liga MX Femenil, Jugadoras nacidas en México, así como máximo seis jugadoras que ostenten doble nacionalidad, es decir, nacionalidad mexicana y cualquier otra nacionalidad (Liga MX Femenil, 2019).

En mayo de 2017 se llevó a cabo el Torneo de Copa Femenil, dividido en tres grupos de cuatro equipos cada uno. En este torneo fueron las hidalguenses las que consiguieron el título. En julio de 2017 se inició el primer Torneo de Liga, Apertura 2017. Se dividió en dos grupos con ocho equipos y se jugaron 14 jornadas.

## **2. Desarrollo**

### **2.1. Sustento teórico y metodológico**

El fútbol femenino es uno de los deportes más practicados en el mundo, en la actualidad es jugado por más de 40 millones de mujeres alrededor del mundo (UPN, 2019). Dentro de la sociedad, mujeres como Nettie Honeyball lo han

tomado como un ejemplo de fuerza e independencia femenino. Según Méndez y Castelli (2018) el fútbol femenino ha ganado terreno en la actualidad, pero no es suficiente, aún hay mucho que trabajar respecto de la equidad.

A pesar de estas cifras, como se ha dicho, la lucha por la inclusión ha sido larga, y lo sigue siendo. Echeverry y Zebadúa (2019) lo remarcan explorando el caso de los medios y el mercado, la inclusión de los equipos que es menor frente a los equipos varoniles. En su estudio ofrece datos duros en tablas comparativas donde se observan estas diferencias. Osorio y Moreno (2007) presentan declaraciones que arrojan cualitativamente el sentir de jugadoras a las que les hubiera gustado dedicarse al deporte y las razones de por qué no lo hicieron. De la misma manera, la investigación de Daniel Añorve (2019) parte desde 1970 hasta la actualidad para revisar el progreso que ha tenido el fútbol femenino en México para la creación de la Liga MX Femenil en 2017, y menciona a la exfutbolista Maribel Domínguez y la exárbitro Virginia Tovar como estandartes para que la liga pudiera nacer.

Maya McCann (2016) habla de cómo se ha negado el acceso y apoyo en el mundo deportivo a las mujeres, a lo largo del tiempo, especialmente en el fútbol además de que este deporte se ha visto como una forma de empoderamiento; al igual que Daniela Hinojosa (2016), quien presenta el estudio de la perspectiva de género en América Latina, especialmente Argentina, Costa Rica y México, resaltando los avances que ha habido en estos tres países. En la década pasada no había liga profesional en éstos, y en el último lustro ya establecieron su campeonato que poco a poco va creciendo en comparación con los torneos europeos.

En cuanto a la metodología, se aplican diversos instrumentos como, un monitoreo de medios digitales, impresos y sitios web comparativo en los días previos y posteriores al día de la mujer (8 de marzo), notas periodísticas, reportajes, además de entrevistas semiestructuradas y abiertas con jugadoras, entrenadoras profesionales y amateurs; técnicas que se desarrollan tanto de

manera, profesional, semiprofesional y amateur, ya que el contacto que se buscaba era más cercano e intenso.

## **2.2. Planeación y seguimiento del proyecto**

Como describen Castelli y Méndez (2018), la integración de las mujeres en el fútbol femenino ha ganado terreno en el presente, aunque no el suficiente. El avance ha sido importante porque ya hay ligas profesionales en los cinco continentes, realización de mundial desde 1991 y en los años más recientes entrega de premios individuales por parte de la FIFA (Arrechea y Scheinherr, 2015).

En la actualidad, uno de los principales problemas es la falta de equidad en los sueldos. Las diferencias frente a los jugadores de la liga varonil ante la femenil es abismal. Por ejemplo, uno de los jugadores mejores pagados, Oribe Peralta, del Club Deportivo Guadalajara, oscilaba en los 46 millones anuales, frente a los 40 mil o menos en promedio que llegan a ganar las mujeres. En 2018 Alicia Cervantes, jugadora del Atlas, denunció que ella ganaba 1,500 pesos al mes en la página *Mediotiempo*:

Eran mil 500 pesos por mes. Yo no les pedía millones, simplemente les pedía lo justo, creo que por lo que hicimos en colectivo en el torneo y por lo que hice personal, creo que más de una sí nos merecíamos el aumento.

¿Cómo iba a seguir jugando por cualquier cosa, por mil 500 pesos? El gerente me dijo que no me podían dar el aumento: lo que tienes, es lo único que te podemos dar, no podemos más (Mediotiempo, 2018).

Ante la respuesta negativa por parte de la directiva, la mediocampista, que fue la goleadora del equipo en el torneo anterior, decidió dejar de jugar pues la remuneración era mínima, además de que no se le ofrecían prestaciones dignas ni apoyo para estudiar. Después de las declaraciones la directiva le ofreció un aumento a 14,000 pesos mensuales pero la deportista declinó la oferta. A las

pocas semanas emigró y comenzó a jugar con las Rayadas de Monterrey, donde se encuentra actualmente.

Como resaltan Osorio y Moreno (s.f.) en su artículo “Me hubiera encantado vivir del fútbol”, jugadoras amateur narran por qué no se dedicaron al fútbol y que el problema central sigue siendo el mismo, del fútbol no se vive. Tuvieron que seguir sus carreras frente a la falta de oportunidades dentro del mundo deportivo.

Además, aún hay muchos casos de discriminación, como lo menciona Tusell (2009). Hay casos de bajas por maternidad, acoso sexual, hasta la poca visibilización que tienen las mujeres y el balompié en los medios. Entre septiembre y octubre de 2007, de un total de 2,313 artículos publicados en distintos medios de comunicación de México, sólo 11 hacían referencia al fútbol femenino, en la actualidad.

En la semana que se conmemora el día de la mujer y además en México, se llevó a cabo el paro nacional de mujeres el 9 de marzo, los medios de comunicación enfocados en la información deportiva le dieron su lugar al fútbol femenino en el país. *El Informador* y *Mural*, periódicos de circulación en el Área Metropolitana de Guadalajara publicaron en esos dos días entrevistas con jugadoras y directivas de Atlas y Chivas Femenil para hablar del momento actual que está la Liga MX Femenil y la importancia que tienen ellas de mandar un mensaje a la mujer. También medios de circulación nacional como Mediotiempo.com y ESPN Digital publicaron charlas con jugadoras que hablan de la importancia que deben de tener los medios de comunicación para que haya una difusión similar a la liga varonil.

Zebadúa y Echeverry, en *Fútbol y globalización: Medios, mercados e inclusiones*, resaltan las brechas entre los equipos de la Liga MX y la Liga MX Femenil en cuanto a menciones y patrocinios, como el caso del Atlas, cuyos patrocinios son once contra uno o dos a lo largo de los tres años que tiene la liga, así son muchos los casos similares y pocos los equipos que exigen o buscan la igualdad entre sus equipos, como el caso del América. Además de que se resalta

la diferencia entre los juegos celebrados en estadios y los juegos celebrados en pequeñas canchas alternativas, así como los horarios de las celebraciones de juego en el caso Atlas, donde los hombres juegan en estadio jalisco entre 19 y 21 hs los fines de semana, y las mujeres juegan los sábados a las 11 am como local.

Otro de los problemas a los que se enfrentan las jugadoras en el plano mundial es el de los estereotipos, como lo menciona Álvarez Litke en *Marcando la cancha: una aproximación al fútbol femenino desde las ciencias sociales*. Las mujeres se enfrentan a insultos, comentarios machistas, críticas acerca de sus estilos como cortes de cabello o por sus preferencias sexuales, como es el caso de dos jugadoras mexicanas Biana Sierra y Stephany Mayor, que posiblemente son las primeras abiertamente homosexuales de este país. Ambas han sido representantes de México en competencias internacionales y parte de la selección que disputó la Copa del Mundo en Canadá 2015. Se enfrentaron con un director técnico que les ordenó que escondieran su relación. Durante décadas Leonardo Cuéllar fue técnico de la Selección Mexicana pero obtuvo muy poco progreso futbolístico. Durante un torneo previo a la Copa Mundial en 2015 el director convocó a las jugadoras para una reunión sobre las reglas del equipo. En el discurso hizo un comentario que las jugadoras sintieron como una referencia explícita a su relación.

Cuéllar dijo: “A mí no me importa si son novias o no, pero no las quiero ver ahí agarradas de la mano o haciendo desfiguros”. Esto obligó a las jugadoras a irse a jugar a Islandia de 2016 a 2019 con el equipo Thór–Ka. La situación cambió porque ambas futbolistas regresaron a México este año 2020 con Tigres (Raúl, 2017).

Al parecer, existe el estereotipo de que para visualizar más el fútbol femenino se necesita hacer un especie de espectáculo sexualizado. En el año 2004 el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, declaró que la mujeres deberían “usar pantalones cortos más ceñidos y camisas sin mangas... para crear una estética más femenina”, y con este uniforme “atraer a más hombres como espectadores”.

Carla Rossi, entrenadora del equipo de Xolos Femenil, habló acerca de cuál fue su primera impresión al momento de conocer la noticia de que sería fundada la Liga MX Femenil:

Yo dije hasta no ver no creer, porque siempre los primeros seis meses en un, digamos una idea así, eran muy importantes también en ese entonces habían sacado la idea de CU Telmex que es digamos que las universidades pero de manera más profesional a nivel nacional y para mi antes de la liga yo siempre les comentaba con mis profes que de alguna manera la federación, los clubes no podían apoyarnos en una liga, que eso fue hace muchos años, la única vía para desarrollar el femenino era el universitario, entonces justo salió seis meses antes el comunicado CUTelmex y seis meses después empezó la Liga Mx y, bueno, teníamos que ver que se apoyara ¿no? Y la verdad es que ha estado muy firme desde que empezó, ha estado firme la liga y bien o mal los clubes han estado apoyando como debe de ser y la gente que está alrededor y que nos queremos involucrar en eso pues tratamos de hacer las cosas bien todos los días, para que se afiance de mejor manera y que permanezca por muchos años.

Otra de las personas involucradas en la Liga MX Femenil, pero desde fuera, es la jugadora de fútbol amateur Montserrat Hernández, quien habló acerca de los problemas de desigualdad y machismo que ha acarreado la liga desde 2017 y afecta directamente a todas las involucradas, sobre todo en el sueldo que reciben.

El ejemplo más claro es que Monterrey quedó campeón el torneo pasado y les dicen que va a haber un bono y al final que siempre no, sólo les van a dar un iPad. ¿A los hombres les hacen lo mismo? No, claro que no. Ellos quedaron campeones y quiero suponer que les dieron unos excelentes bonos. Creo que en ese aspecto, la paga para una jugadora profesional no recibe lo mismo y creo que ese apoyo todavía no es igual. Eso se tiene que ver y manejar porque no se puede seguir en las mismas condiciones. Porque el mismo tiempo que le dedica una mujer a entrenar, viajar y prepararse es el mismo que le dedica un hombre. Entonces, no

por ser hombre se debe de significar que te van a pagar más, eso es un punto menos a la femenil.

Acerca de los sueldos el entrenador de Chivas femenil, Ramón Villa Zevallos, con dos años de experiencia como director técnico en la liga con Tigres, que fue campeón y subcampeón, y de llevar torneo y medio dirigiendo al “rebaño sagrado” dio su opinión de cómo debe ser el balance en cuanto al asunto económico.

Cada equipo tiene sus sueldos y tabuladores, ahí no me gustaría meterme. Pero creo que hay que ser conscientes que esto [Liga MX Femenil] apenas va empezando, apenas llevamos poco más de dos años. La Liga MX varonil lleva muchísimos años y genera grandes cantidades de dinero. Y creo que todo en una justa medida va ir creciendo. El día que las muchachas sean más profesionales y en todos los aspectos, vendrá todo junto con pegado. Creces a nivel futbolístico dentro del campo, a nivel estructural e industria. Yo creo que ahorita no puedes comparar por el tiempo. Ya hay gente de patrocinadores que se va acercando, están viendo que puede ser un negocio e impacto a la sociedad. Pienso conforme se vayan sumando todos estos factores, va a crecer a nivel económico.

La cuestión de los sueldos es uno de los que ha causado más controversia en medios de comunicación y aficionados desde que la Liga MX Femenil se fundó en 2017, porque no son justos según los aficionados y periodistas que siguen el fútbol mexicano en comparación con lo que gana un futbolista profesional de la Liga MX varonil y lo que ganan actualmente las jugadoras profesionales en México. Acerca de este asunto y de cómo se ha hablado de este tema en la esfera pública habló la delantera de Chivas, Yashira Barrientos:

Yo pienso que todo se gana. Obviamente la liga de los hombres tiene mucho tiempo. Esto es nuevo, sé que somos pioneras y a las que les está tocando lo más difícil, pero es parte del proceso. Claro que conforme pase el tiempo, debe ser

esto recíproco. Que haya más equidad, hay clubes que están solo por los hombres. Porque van al estadio 50 personas juegan los hombres y está llenísimo. El dinero y la afición está por los hombres, pero creo que la sociedad es parte de esto. Tienen que mostrar interés para que genere ingresos, sino el ingreso es para los hombres. Es por lo mismo que es nueva, en 5 o 10 años será distinto y podrás comparar que un hombre y mujer cobrar de manera distinta. Cuando ya haya más interés de parte de la sociedad, va a depender mucho que acepte este proyecto y lo apoye.

Un nuevo precedente se creó en la Liga MX Femenil acerca de los sueldos y poco a poco ir creando una paridad en este sentido, con respecto a la Liga MX de hombres. Ante la crisis mundial que surgió a partir del mes de marzo de 2020 por la pandemia del covid-19, distintos equipos alrededor del mundo comenzaron a reducir salarios de sus jugadores de equipos masculinos sin preguntar y esto creó un debate a escala global si era una buena o mala decisión. Fue muy variable la reacción de los equipos y futbolistas, en algunos casos se retiró sin hacer ninguna pregunta, a otros se les mantuvo como a América y Chivas y en menor medida, los jugadores pidieron una reducción como Rayados de Monterrey en México o Barcelona en España (Rodríguez, 2020).

En el caso de la Liga MX Femenil, los equipos tardaron en dar un pronunciamiento. La portera del equipo de Pachuca en sus redes sociales dio a conocer una serie de tweets publicados el 29 de marzo de 2020 en los que daba a entender que ciertos equipos dejarían de pagar el 100% del sueldo, como se muestra a continuación (Godínez, 2020):

Me estoy enterando de que algunas jugadoras de algunos clubes recibirán solo el 50% del sueldo. No sé si nos pasará a todas eventualmente.

Si saben los clubes que con lo que percibimos normalmente, la mayoría de jugadoras no nos alcanzamos a sostener ni un mes.

Con el 50%, no creo que se pueda sostener este nuevo estilo de vida de un futbolista profesional en cuarentena. Tomando en cuenta que ahora todas las comidas son por tu cuenta. Y que muchas pagan renta y demás.

Mi argumento es éste. Es válido que ahorita todos la estamos pasando mal. Incluso los clubes no están generando los ingresos normales. Pero quitarle 50% a una jugadora de la Liga Mx Femenil, no es lo mismo que quitarle 50% a un jugador de la Liga MX.

Todo esto tomando en cuenta que las jugadoras de la Liga MX Femenil en promedio, ganan anualmente sólo el 0.63% de lo que ganan los jugadores de la Liga MX. No llegamos ni a 1%.

Y para aclarar, en Club Pachuca no nos han informado de ningún recorte de sueldo.

Llegó el pasado 30 de marzo el primer comunicado de todo el futbol mexicano acerca de los sueldos de sus jugadoras. Grupo Pachuca, que tienen la administración del Club Pachuca y Club León anunciaron que sus jugadores y personal del cuerpo técnico tendría una disminución en su salario. Pero a todas las que pertenecen al equipo femenino se les respetaría el sueldo al 100% (Fox Sports, 2020).

Éste es el parteaguas que necesitaba llegar a la Liga MX Femenil por parte de un equipo para comenzar a crear un mayor balance entre sueldos de hombres y mujeres en el fútbol profesional. Una vez que haya pasado la pandemia mundial será necesaria la discusión del tema salarial y de equidad entre las dos ligas en México. Con la publicación en febrero del manifiesto *Cuando todas juegan* por parte de las capitanas de la liga, y este respaldo que se hace con la Asociación del Futbolista Profesional en México, se podrá llegar a nuevos acuerdos en los que se establezca un mínimo en el sueldo de las jugadoras y, a través de diversos tabuladores, sean más balanceados los salarios entre jugadores y jugadoras.

Se puede apreciar que el problema de los sueldos y todas las críticas que se le hacen es de personas que está fuera de la actividad directa de la Liga MX Femenil, pues aunque las personas que están dentro de algún equipo en cualquier

puesto reconocen que los sueldos no son los mejores, saben que están en esa situación porque apenas va comenzando el proyecto de la liga profesional. Les tocó ser los conejillos de indias, pero se tiene confianza en que dentro de un periodo de cinco a diez años la situación mejore. Sobre todo con el tema de los patrocinios, para que a partir de ahí se puedan ganar sueldos en justa proporción con los de la liga varonil.

El día 12 de marzo la Asociación Mexicana de Futbolistas (AMFpro) dio a conocer un comunicado a los medios de comunicación y al público en general sobre las nuevas medidas que se están tomando a partir de una reunión el pasado 8 de marzo con las capitanas y representantes en la AMFpro de los 18 equipos de la Liga MX Femenil. En el manifiesto *Cuando todas juegan* se establecen diferentes puntos que buscarán que sean aprobados por parte de la Federación Mexicana de Fútbol y la Liga MX Femenil para mejorar las condiciones laborales y de nivel de forma inmediata (AMFpro, 2019).

En los puntos a tratar que realizó la gente de la AMFpro junto a las capitanas de los 18 equipos de la Liga MX Femenil, expone cinco puntos a llevar a cabo en el torneo de forma paulatina. El primer punto habla que se le trate a la mujer con un ser humano, esto quiere decir que puedan ser estudiantes y madres las futbolistas, sin necesidad que haya un problema. El segundo punto toca el tema de dejar de enfocarse en el qué de la Liga MX Femenil y cambiar la mirada central al cómo. En la tercera enmienda señala que se trate a la Liga MX Femenil com única al momento de poder generar un negocio, totalmente independiente de la liga varonil. En el penúltimo punto señala que no exista ninguna forma de discriminación, rechazo o violencia de género dentro o fuera de la cancha. Finalmente se aplaude todo el crecimiento que ha existido de 2017 a la fecha en México con la liga profesional y se cree, va en buen camino (AMFpro, 2019).

Los cinco puntos que trata el manifiesto de *Cuando todas juegan* en cierto punto deberían de ser obvios y que se tuvieron que haber aplicado desde que comenzó la Liga MX Femenil en julio de 2017. Esto no se pudo lograr hasta este

año de 2020, pero con la gran ayuda y respaldo que es la Asociación Mexicana de futbolistas profesionales. El haber firmado un decreto de este tipo es un avance para mostrar la importancia que se le está tomando al fútbol femenino y su curva de crecimiento sigue en constante ascenso.

Claudia Ivette Pedraza Bucio (2015) expone en *Entre campeonas y reinas: la construcción de la masculinidad hegemónica en el discurso de la prensa deportiva mexicana* cómo a través del tiempo se ha ido reproduciendo el modelo masculino en el ámbito deportivo. Pese a esto, la presencia de mujeres en ese ámbito se ha visto condicionada, limitada y excluida a la hora de aparecer en algún acontecimiento noticioso.

Cuando se observa la sección de deportes de una revista o periódico es notorio que las portadas y notas principales están protagonizadas por ellos, “los campeones” o “el jugador del partido”, lo que constituye un claro ejemplo de la lógica discursiva y económica que se da en el periodismo deportivo. No se le da la importancia real que ya tiene el sexo femenino, no solamente en la Liga MX Femenil y el fútbol, sino que este fenómeno repercute en otros deportes donde la mujer es el protagonista del éxito; a comparación del hombre.

Para Patrick Charaudeau (2013) esta lógica permite cumplir con uno de los objetivos de la instancia periodística que consta de generar productos que tengan una importancia significativa para su público; por eso la prensa se expresa de los hombres con adjetivos como héroes, magníficos, poderosos, llenos de coraje, etc. Esta construcción de la figura impide que las mujeres tengan más protagonismo y que sean parte del imaginario deportivo. Según Charaudeau (2013) existen dos dimensiones para comprender estas instancias: la primera va de la lógica económica que tiene la finalidad de producir información meramente de ofrecer un consumo y la segunda que va de una lógica discursiva que se orienta en la construcción de un sentido social.

Desde la dimensión económica el capitalismo ha contribuido a que lo masculino domine todas las industrias y que por consecuencia resulta un

componente que está relacionado con el funcionamiento del patriarcado, ya que las instancias periodísticas están evidentemente relacionadas con la producción, transmisión, renovación y apropiación social bajo el sistema capitalista que hace que los modos de conocimientos y organización masculinos se naturalicen y legitimen.

Ahora bien, si vemos desde la otra dimensión discursiva, los periódicos enmarcan el acontecimiento noticioso que implica la elección de elementos discursivos que subordinan la información. Las instancias periodísticas, cuando se trata de trabajos feministas, tienden a tener una construcción del discurso de inferioridad simbólica, cuando hacen alusión a las mujeres lo asocian con el ámbito doméstico, usualmente las definen como agentes pasivos y no como agentes de acción.

Teniendo en cuenta esto podemos ver que las mujeres, desde hace ya mucho tiempo, se han enfrentado al problema que tienen las instituciones como mecanismo de comunicación ya que excluyen, marginan y discriminan a las mujeres. Desgraciadamente el panorama que hemos visto en los medios es que el deporte es un espacio propio de la masculinidad y lo femenino no puede tener el mismo lugar.

Aunque las mujeres han hecho su mayor esfuerzo por incorporarse en el periodismo deportivo y tener un lugar ahí su presencia en los medios no se ha modificado en cantidad ni calidad. En las notas que se pueden llegar a hacer sobre las mujeres deportistas tienden a devaluar sus habilidades y se enfocan en describirlas con base en su apariencia y su físico antes que hablar sobre sus habilidades deportivas.

Claudia Ivette Pedraza Bucio (2015) realizó una revisión de información deportiva que se publicó a lo largo de cuatro semanas en siete diarios distintos de circulación nacional de diferente índole con la finalidad de analizar y diferenciar el contenido noticioso. Tres periódicos de información general con suplemento deportivo (*Milenio con La Afición, Reforma con Cancha y El Universal*); dos

periódicos de información general con sección deportiva (*La Jornada y Crónica*); un periódico especializado en deportes (*Récord*) y un periódico financiero con sección deportiva (*El Economista*). Se revisaron 196 ejemplares de los cuales se registraron 4,043 notas en los siete diarios.

El registro mostró que sólo 5% (202 notas) tienen a mujeres como protagonistas, 3% (114 notas) proporcionan información deportiva mixta y el resto, casi 91%, está dedicada a los varones.

En este análisis podemos encontrar una desigualdad deportiva enorme en cuanto a hombres y mujeres, pero también es importante recalcar que hay una desigualdad genérica en cuanto a otros deportes, pues 59% habla de fútbol mientras que 41% habla de deportes como béisbol, tenis, boxeo, atletismo, etcétera.

Ahora, enfocándonos un poco más en nuestro objetivo, que es el fútbol femenino, lograron darse cuenta de que los periodistas casi nunca recurren a referentes femeninos para opinar en torno a alguna cuestión, en tanto que en el fútbol varonil están siempre en busca de eventos noticiosos en los que deportistas o directores técnicos son el foco de atención y quienes expresan opiniones de aprobación o desaprobación sobre temas del ámbito futbolístico.

Un aspecto que nos parece importante exponer es que en el periodismo deportivo, como lo hemos dicho anteriormente, el fútbol cuenta con una construcción de un imaginario de varones poderosos, lo que implica que se relacione el poder con la masculinidad; esto se liga directamente con el problema de la esencialización de las mujeres, pues se las considera frágiles y poco dignas de representar ese deporte. Nos topamos con una escasez de imágenes de las futbolistas en acción, y aunque encontremos alguna nota sobre alguna mujer con un logro destacado difícilmente veremos alguna fotografía alusiva.

Un asunto que involucra de forma indirecta al fútbol femenino y su tratamiento en los medios de comunicación es el conflicto familiar entre el futbolista del Club América Renato Ibarra y su esposa, Lucely Chalá, sucedido a comienzos del mes

de marzo. Se acusó a Ibarra, mediante una denuncia de violencia familiar y de género, además de poner en riesgo de aborto su embarazo. En la primera denuncia el caso indicaba que el futbolista tendría un encierro en prisión por varios meses e incluso años. Sin embargo, el caso dio un giro inesperado cuando se iba a dar el juicio definitivo para conocer la sentencia y Lucely Chalá declaró que no estaba segura de quién la había agredido, si el jugador Renato Ibarra o uno de sus familiares que estaba en su casa. Esto propició que el jueves 12 de marzo se diera la salida de Renato Ibarra Mina de la prisión, pero deberá cumplir durante seis meses de con ciertos requisitos de violencia y tomar cursos para que al final de este periodo se decida en un juicio si es retirado el caso de violencia de género (Alfaro, 2020).

Fue muy extraña esta situación que cambió por completo el juicio en favor del futbolista. Porque días antes de conocerse la sentencia final, la revista *TV Notas* publicó un artículo y entrevista con la esposa de Ibarra, Lucely Chalá, en los que la ecuatoriana se mantenía firme de la situación que había pasado en su casa acerca de la violencia familiar. Así relató el episodio la mujer (Monjaraz, 2020).

—¿Cómo comenzaron las agresiones?

“Renato se está recuperando de su lesión y esa tarde se había ido a entrenar. Mientras él estaba fuera, mi hermana y yo recibimos insultos de la familia de él, así que nos salimos de la casa y regresamos hasta la noche”.

—¿Cómo reaccionó?

“Se irritó. Renato y yo estábamos en la habitación y él me jaló del cabello y me empujó contra la pared. Lo hizo pese a que sabía que mi embarazo era de riesgo por la pérdida tan reciente que tuve. Mientras él me pegaba, sus familiares, en lugar de calmarlo, ¡comenzaron a pegarle a mi hermana y luego a mí! Lo bueno es que en la casa estaba un amigo en común, Víctor, quien nos metió a un vestidor”.

—¿Qué pasó cuando ya estaban dentro del vestidor?

“Renato les dijo a sus familiares: ‘¡Vengan, péguenles!’, entonces atacaron a mi hermana; la tenían en el piso, la golpearon. A mí me tenían contra una pared mientras a ella le pegaban”.

—¡Qué desesperante momento!...

“Sí, yo estaba encorvada protegiendo a mi bebito. También estaba mi hijo presente viendo todo, y de eso Renato estaba consciente, mi niño gritaba: ‘No le peguen a mamá, déjenla’, tenía una espada y les quería pegar para defenderme (llora). Sentí mucho miedo y me encomendé a Dios... ¡Él nos salvó!”

Este evento, al ocurrir durante toda la etapa que se desarrollaron las marchas y manifestaciones por el Día de la Mujer, además del día del paro el pasado 9 de marzo, no ayudó en nada a favorecer la situación actual de la mujer en México. Es un golpe muy duro que una figura pública de fútbol con tanta magnitud salga impune de un caso gravísimo de violencia familiar.

- Descripción del proyecto

A partir de las opiniones expresadas por jugadoras, entrenadoras y entrenadores de la Liga MX Femenil, además de personas ligadas al fútbol femenino en México, se ha observado un verdadero avance en la competencia en el país en tan solo tres años que lleva de existencia. Poco a poco han ido quedando en el pasado los problemas de traslados o de injusticias que involucraron a las jugadoras, aunque el tema más importante que se seguirá tratando en los próximos años son los salarios.

El tema de nivel futbolístico es algo que año con año, torneo a torneo se ha ido mejorando gracias al buen trabajo que todos los cuerpos técnicos han ido dotando de enseñanza a los jugadores. Justo en este torneo de Clausura 2020 es cuando las distancias entre los equipos se han podido hacer menores. De ejemplo se pone al equipo de las Centellas del Necaxa, que regularmente desde que se instauró la liga siempre estuvo peleando por los últimos lugares y teniendo un promedio de una a dos victorias por torneo; junto a una salida y llegada de jugadoras que era de alrededor de diez lo que impedía hacerse un equipo competitivo. La situación ha cambiado desde este año, la base del equipo de

Fabiola Vargas se ha manteniendo y han podido competir contra las mejores escuadras como Tigres, América y Atlas.

A través del testimonio de diversas personas involucradas en la Liga MX Femenil se pudo dar con la clave acerca de los sueldos. Hasta obvio ven las involucradas en el día a día de la Liga que no se puede tener grandes sueldos en comparación a la liga varonil, esto porque es un proyecto que va comenzando y por razones evidentes no se puede hacer una comparación. La situación ha ido mejorando torneo a torneo por el gran éxito que ha sido la Liga, teniendo como resultado que poco a poco los equipos femeniles tengan mayor número de patrocinadores, algunos exclusivos para que a partir de esto, puedan ir incrementando la paga de sus futbolistas.

Otro punto que ha ido creciendo, sobre todo en el último año y medio son las diferentes marcas que se han acercado a jugadoras para ser sponsors exclusivas de ciertas marcas. El ejemplo perfecto es de la futbolista de Chivas, Nicole Pérez, que brilló hace par de años con la Selección Mexicana Sub 17 que obtuvo el subcampeonato y esto hizo que tomaran gran relevancia en el ámbito del fútbol en México las jugadoras. En el caso de Pérez, todo llegó de manera sorpresiva al ser ella la imagen en el país de un comercial de Nike bajo la campaña “Solo es una niña” en 2019. Este ha sido hasta el momento uno de los golpes más importantes que se ha generado a manera de marketing que envuelvan a la Liga MX Femenil (Corchado, 2019).

Fue un rotundo éxito esta parte comercial y por obvias razones, viene un éxito en lo personal para la jugadora de Chivas en el aspecto económica. Otras jugadoras de este tipo que han tenido campañas de publicidad en la ciudad de Guadalajara son Norma Palafox y Daniela Pulido, de Chivas, junto a Fabiola Ibarra, de Atlas, son la imagen de la marca local de ropa Boroni. Otra de las futbolistas que han tenido presencia en comerciales es la jugadora de Tigres Nayeli Rangel, que junto a otras mujeres del ámbito deportivo aparecieron en el anuncio de la marca Nike “Juntas imparables”, realizado en 2008. A través de esta

empresa, además de tener un ingreso en su cartera, han podido tomar mayor relevancia en los aficionados de la ciudad, porque se han organizado diversas firmas de autógrafos para la convivencia. A partir de estas iniciativas de la publicidad por medio de patrocinios las jugadoras se han podido abrir un camino para tener una entrada de dinero mucho mejor que compense los sueldos reducidos que existen en México en estos momentos (Hernández, 2019).

- Desarrollo de propuesta de mejora

A través de la investigación, realización de entrevistas con personas dentro y fuera de la Liga MX Femenil y monitoreo en medios de comunicación se ha podido palpar los problemas que ha atravesado en estos tres años de existencia la competición, pero también cómo los ha podido superar para convertirse en cuestión de 36 meses en una de las ligas para mujeres más importantes de todo el continente americano.

La cuestión que siempre ha tenido la atención es la del bajo salario para las futbolistas, que no se compara con lo que ganan sus compañeros de la liga varonil. Sin embargo, estas críticas la mayoría de las ocasiones vienen de fuera de la liga; muy pocas veces se ha visto en el último año que jugadoras se manifiesten por la poca paga. Esto pasa porque son conscientes de que este proyecto apenas va comenzando, pues van apenas siete torneos en casi cuatro años de existencia.

Desde luego, exigen un salario justo por parte de los respectivos clubes porque están ejerciendo una profesión que necesita ser bien remunerada. Pero con los testimonios otorgados por parte del Club Xolotzcuintles de Tijuana y Chivas, lo que han vivido desde que pertenecen al equipo es que siempre son generados los pagos en tiempo y forma, están en buenas condiciones las canchas y las instalaciones donde realizan los entrenamientos; además de que en los viajes que realizan casi siempre son por vía aérea, a menos que el trayecto por vía terrestre sea menor a cuatro horas.

A partir de todo este cambio que se ha generado en los últimos dos torneos en la Liga MX Femenil donde los sueldos cada vez son más justos para todo el esfuerzo y trabajo que hacen las jugadoras, que aún no son equitativos en comparación a la Liga MX, se han establecidos muchos más patrocinios que son exclusivos para los equipos femeniles. Justo es este el camino que se debe de seguir para que vayan creciendo las buenas condiciones de pago para las jugadoras.

Para los dos equipos de Jalisco, lo han ido adoptando poco a poco. Todo inició con Chivas en el año de 2018 después de su título de liga, donde pudo conseguir la firma del Hotel Crowne Paradise de Vallarta y Sello Rojo, esta última marca era la única que aparecía en el uniforme. Además, los patrocinadores del equipo masculino, también se unieron para aportar una cantidad de dinero, a excepción de Grupo Caliente y Tecate, porque las casa de apuesta y bebidas alcohólicas no son permitidas en la Liga MX porque hay bastantes jugadoras que son menores de edad. Hablando de Atlas, su patrocinador es ECOM, empresa que se dedica a servicios automovilísticos, y también aparece el uniforme. La presencia del patrocinador también es en el día a día con publicaciones en redes sociales y, además, hacer dinámicas cuando son partidos de liga en las instalaciones de Atlas Colomos y Estadio Jalisco.

Debido a la contingencia por el COVID-19 los planes establecidos para este Proyecto de Aplicación Profesional ya no se pudieron llevar a cabo como se estaba planeado. El número de entrevistas quedó reducido a únicamente dos entrenadores de la Liga MX Femenil (Xolos de Tijuana y Chivas) y una jugadora, Yashira Barrientos, del Club Deportivo Guadalajara. Además de obtener el testimonio de un par de personas ajenas a la Liga MX Femenil, pero que están ligadas al fútbol femenino en México. Estas entrevistas se sustituyeron con más investigación para alimentar de más datos duros a la investigación. Si todo se hubiera llevado con normalidad se habría obtenido la opinión de todas las

entrenadoras mujeres de la Liga MX Femenil, además de al menos cuatro entrevistas de cada uno de los dos equipos de Jalisco.

Para contribuir a fortalecer la conciencia de todo lo que envuelve al fútbol femenino en México, como producto se diseñó el blog *Balón para todas* en la plataforma de WordPress ([balonparatodas.wordpress.com](http://balonparatodas.wordpress.com)) en donde se publican entrevistas realizadas y otras notas referentes a la actualidad del fútbol femenino en el país. La característica principal es que la intención del blog no era buscar ser un sitio web de noticias diarias, sino consolidarse como un lugar en donde se pudiera expresar cómo afectaba de manera positiva o negativa a la Liga MX Femenil las noticias. A partir de una editorialización por parte de los integrantes de este equipo queremos alcanzar el cometido de informar a los lectores, porque son importantes las notas compartidas para el desarrollo del deporte femenino en el país.

Además del blog se decidió abrir una cuenta de Instagram y otra de Facebook con el mismo nombre, *Balón para todas*, donde se comparte el contenido que se genera en el blog, además de aportar contenido de actualidad de la Liga MX Femenil que sirvió para poder sumar una mayor cantidad de seguidores en las primeras semanas. Pero, una vez más, el buen progreso que había en estas dos redes sociales se vio frenado por la cuarentena desde los últimos días de marzo porque limitó a subir únicamente el poco contenido que se generó previo a la detención de la vida normal, además de par de noticias que salieron en las semanas posteriores; todo esto buscando siempre imponer la marca de una editorialización.

Por último, se abrió un canal de YouTube con el mismo nombre del blog, *Balón para todas* para poder subir las entrevistas en video que se generaron con las protagonistas del Club Deportivo Guadalajara y Xolos de Tijuana. El propósito del canal es subir los videos a esta plataforma y difundir a las otras redes sociales, junto al blog.

### 3. Resultados del trabajo profesional

La Liga MX Femenil aspira a ser de las mejores del mundo por el crecimiento a gran velocidad. Se buscó a través de este proyecto primero investigar cómo ha sido el crecimiento de este deporte en su rama femenil cuál ha sido su camino para llegar a donde se encuentra hoy y cuáles siguen siendo las problemáticas que hoy en día le aquejan en un contexto de predominancia masculina, puesto que la primera parte de nuestra investigación fue entender que el contexto es determinante en cómo se desarrolle el deporte y por ende la liga, en un país donde predomina el machismo, enfrenta mayor dificultad el que se normalicen prácticas percibidas como masculinas frente a la sociedad.

Por eso consideramos importante el difundir los logros e iniciativas dentro del fútbol femenino en el país; proyectos con *fut sin género* de Paola “la Wera” Kuri, trabajos como el de Marion Reimers, permiten colocar a la mujer en el ámbito deportivo de una manera seria, y positiva sin embargo aún hay un porcentaje de personas que se muestran reacios a darle validación al fútbol en el área femenil, con comentarios machistas o entorpeciendo su desarrollo desde cargos importantes teniendo visiones retrógradas; dentro de uno de los testimoniales encontramos como personas que son parte del equipo de organización en ocasiones le dan mayor protagonismo al equipo varonil, un caso particular en la Copa Jalisco, Hernández nos comentó como no les dieron el mismo “*reflector*” a ambas ramas, por un lado se les pidió a las mujeres que se “apuraran” a terminar la final, porque Televisa estaría ahí para filmar únicamente a los hombres, y que según unos de los organizadores “traían el tiempo medido y no se les podía hacer esperar”.

Es aquí donde confirmamos lo que Paola Kuri declaraba en una entrevista “*se tiene que llegar a demostrar*” constantemente que las mujeres somos capaces de desempeñarnos en el mundo del fútbol con la misma capacidad que lo hacen los hombres. Y es que como lo dije la misma Kuri, “*Son instituciones que traen un*

*bagaje desde hace mucho tiempo*”, pero que si sigue avanzado en algún momento las instituciones ceden es por eso que es esperanzador que en FIFA actualmente seis mujeres desempeñen cargos dentro de la federación, ver que en México tal vez no se avanza a pasos agigantados, pero se sigue avanzando lo suficiente para tener una liga de la magnitud como lo es la LigaMx Femenil, y contar con personas como Nelly Simon, Carla Rossi, Eva Espejo desarrollándose en cargos que abonan mucho a la liga y al fútbol mexicano en su rama femenil. Hoy en día hay buenas bases para que el proyecto de la liga siga en constante crecimiento en los siguientes años aunque al contar con testimoniales nos permitió ver con otra cara lo que se vive dentro en ligas semiprofesionales y profesionales, y cuales son las cosas en las que se debe seguir trabajando.

Uno de los principales problemas que ha aquejado en los cinco torneos de vida la Liga MX Femenil son los cuestionamientos acerca de si son justos o no los pagos que tienen las jugadoras en medida al trabajo, dedicación y esfuerzo que implica estar en un equipo profesional de fútbol. En los tres testimonios que tuvimos con protagonistas de clubes, dieron con la resolución a este problema.

Es claro, que en estos momentos no es justo que los salarios sean muy reducidos en comparación con los hombres en la Liga MX. Pudimos darnos cuenta que los salarios son bajos ya que mucho del dinero entra por parte de patrocinios, entradas a los partidos, publicidad, etc. y como hemos visto durante la investigación, la Liga MX Femenil tiene poco tiempo que empezó, lo que es obvio que de inicio no se puede hacer una comparación de salarios, sin embargo lo que sí se puede hacer para aumentar estos es apoyo hacia los equipos femeniles, entre más se interesan en ellos, más futuro les den, los salarios por consecuencia van a subir.

Es importante también aclarar que dentro del nicho femenil los salarios tampoco son equitativos, una jugadora que ha estado en mundiales gana más que una jugadora que apenas se desarrolla en lo profesional. La diferencia es clara en la Liga MX Femenil en equipos como Tigres que tiene a seleccionadas nacionales

con Stephanie Mayor y Nayeli Rangel, comparado con Necaxa que tiene una de las plantillas y base de sueldos más baja en el fútbol mexicano.

Otra problemática que se vive dentro del fútbol son las cláusulas que se ponen en los contratos que suelen ser invasivas incluso en la vida de las jugadoras un caso que llamó la atención en nuestro trabajo fue el de Stephanie Mayor y Blanca Sierra, donde Cuéllar en ese entonces les dijo que no las quería ver de la mano ni haciendo “desfiguros”; acción que obligó a las jugadoras a irse a jugar a Islandia. Aunque este año ambas futbolistas regresaron a México este año con Tigres, nos comentaban que probablemente lo hayan hecho bajo algún tipo de cláusula que no les permite que ventilen su relación y es que dentro de nuestro monitoreo en sus redes nos dimos cuenta que ya no publican contenido personal (que haga referencia a ellas como pareja) y que el *instagram* que ellas usaban para publicar sus vivencias en Europa y en el Thór-Ka, no tiene publicaciones desde su regreso. Al parecer también desde las entrevistas que dieron algunas jugadoras quejándose de los salarios mínimos que tenían algunos equipos optaron por prohibirles hablar del tema, al firmar sus contratos. Cosa que además de no pasar en la rama varonil, es impropia y abusiva.

Tuvimos la oportunidad de descubrir las antecedentes que le han permitido abrirse paso al fútbol femenino a pesar de prohibiciones, ligas no reconocidas y mundiales no oficiales, en México tuvo su primer intento en 1971, donde las jugadoras “se hicieron en la calle” jugando con hombres, y teniendo equipos informales, pequeños clubs, pero las jugadoras dijeron que fue un trabajo cuesta arriba, desde críticas hasta falta de apoyos; años más tarde justo antes del nacimiento de la LigaMX en su categoría femenino, Copa Telmex, esta última según el testimonio de Carla Rossi, apuntalaba para hacer una liga importante a nivel nacional, justo en el momento que se empezaba a diseñar llegó el proyecto de la liga actual, en Jalisco la copa más importante es la que lleva el nombre del estado, Copa Jalisco.

En cuanto a nuestro producto se creó “Balón para todas” que consiste en un blog en la plataforma wordpress (<https://balonparatodas.wordpress.com>), una canal de youtube (<youtube.com/balonparatodas>) y dos redes sociales, en este caso *Facebook e Instagram*, ambas con el mismo nombre (balón para todas) para su difusión.

El blog se subieron notas referentes a lo que estábamos trabajando todas justificadas en porque era relevante para nuestro proyecto.



En cuanto a la plataforma de *Youtube* no se pudieron subir más videos puesto que la contingencia por CoVid-19 no lo permitió pero la intención era subir las entrevistas (permitidas) ahí.



Las redes sociales tuvieron buena aceptación al inicio pero como ya lo dijimos al suspenderse la liga quedó en un periodo de “pausa” puesto que no hay muchas novedades.

En facebook tenemos 470 seguidores, notas, novedades e incluso un like de Amadine Henry, capitana del equipo francés de fútbol, en una publicación referente a ella.





Balón para todas 🤗 se siente entusiasmado(a).  
Publicado por Paola Amaya (?) · 3 de marzo · 🌐

Tenemos representante @barbie 🏆🏆🏆 !!

La marca lanzo una serie de muñecas deportistas Sümeyye Boyacı, nadadora paraolímpica turca, la campeona mundial de sable esgrimista Olga Kharlan o Dina Asher Smith son algunas de las que tienen su versión de la famosa muñeca.

En el caso del balompié es la capitana de la selección de Francia: Amandine Henry, digna representante, la mediocampista esta contenta con esta colaboración esperamos que sea una gran inspiración para las niñas que amantes del futbol o los deportes en general!

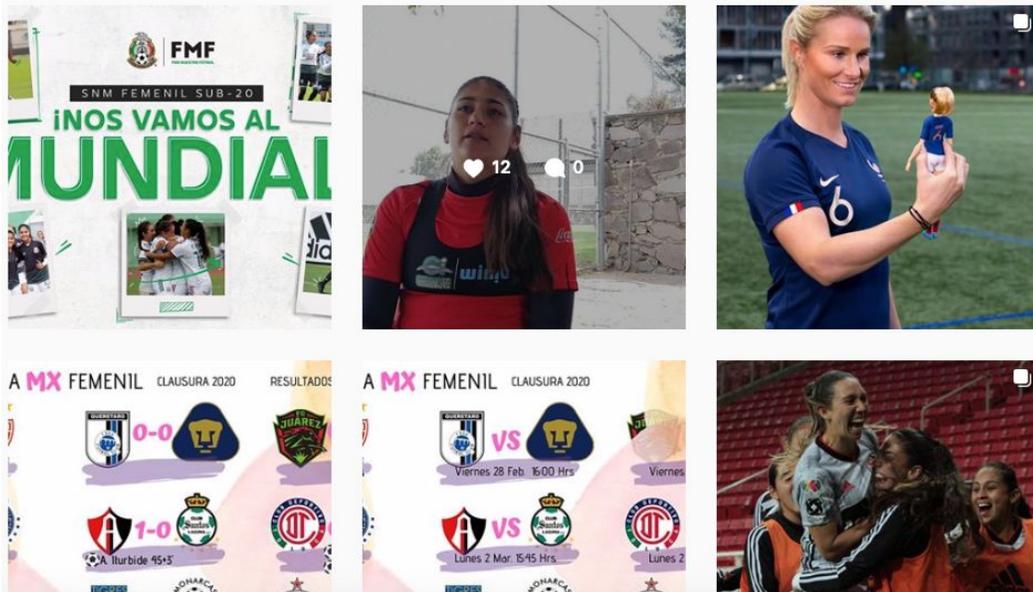
¿Te gusta?  
#BarbieRoleModels  
👤: Amandine Henry



Amandine Henry  
Deportista

👍 Indicar que te gusta como tu página ⚙️ ▼

En instagram tenemos 40 seguidores pero altamente activos, dónde hay comentarios, likes constantes.



En general tuvimos una aceptación buena, personas interesadas en el tema, incluso propuestas de colaborar con otros blogs de notas fútbol varonil que querían tocar temas de la rama femenil; nos hubiera gustado realizar más testimoniales como ya los teníamos proyectados, lamentablemente no se pudo por causas externas pero aún así se intentó dar el mejor resultado posible.

#### **4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto**

##### **o Aprendizajes profesionales**

Enrique Ortega:

En este proyecto pude expandir aún más mis habilidades en el ámbito del periodismo deportivo y entrar un poco al área del periodismo de género con los pequeños tintes que se tocaron acerca del feminismo que envuelve al fútbol femenil en México. Desarrollé la competencia de buscar información de carácter académico y de investigación acerca del fútbol, porque la verdad es complicado en un inicio porque las búsquedas simples en internet te mandan a notas de actualidad, tienes que ir más allá.

Tuve que desarrollar por completo la habilidad de poner a prueba mis conocimientos profesionales que he podido adquirir en los tres años que llevo trabajando con los saberes que aquí se tuvieron que utilizar para redactar el informe. Porque el lenguaje que se usa aquí debe ser muy diferente a lo que uso en el día a día. Fue un verdadero reto porque en un inicio me costó trabajo el poder adaptar una nueva forma de escribir para mí, de la que estoy acostumbrado a escribir en el día a día.

Seguí aprendiendo que el campo laboral del periodismo deportivo es muy limitado si te quieres dedicar por completo a esto, para comenzar se debe de picar piedra y como se dice “aventarse al ruedo” a hacer las cosas. Antes de este proyecto yo sólo había hecho una entrevista uno a uno que tuvieran que ver con el periodismo deportivo pero no era completamente ligado porque fue al director del

museo de Chivas. Aquí me tuve que atrever y preparar mucho para las entrevistas que realicé y terminé por estar satisfecho de las pocas que pude hacer por la cuarentena porque aunque fueron solo tres testimonios que están dentro de la Liga MX Femenil, pude llegar a concluir uno de los principales problemas que hay con los salarios.

Alondra Estrada

En el proyecto pude probar mis habilidades en el ámbito del periodismo deportivo ya que nunca había realizado una investigación en esta área. Para mi fue un tanto difícil porque son maneras diferentes de llevar una investigación, desde la metodología hasta el lenguaje, pero el aprendizaje me empapo de nuevas herramientas para poner en práctica en nuevos proyectos.

Desarrollé competencias como la investigación, que fue un tanto complicado ya que para un trabajo tan importante tuve que buscar referencias sobre temas de carácter académico, también me encontré con el problema que casi siempre aparecían temas acerca del futbol varonil, que de hecho fue uno de los problemas que abordamos en el desarrollo, por lo que fue una larga búsqueda de filtrado para poder encontrar acerca del área femenil.

Referente a la problemática del campo laboral tuvimos la suerte de que nuestro compañero Enrique tuviera los contactos para poder realizar las entrevistas que se hicieron a las jugadoras y entrenadoras, de no haber sido así creo que hubiera sido un problema ya que al menos yo no estoy dentro de ese ámbito y creo que hubiera sido difícil conseguir las entrevistas sin tener contacto o sin conocer a alguien que nos ayudará. Los saberes que puse a prueba realmente fueron todos, como lo comenté anteriormente no había tenido la oportunidad de realizar una investigación en esta área por lo que traté de utilizar todas las herramientas que he aprendido a lo largo de mi carrera y poder complementarlos para hacer el mejor esfuerzo posible.

Aprendí la importancia del compromiso y responsabilidad que se debe de tener para realizar un trabajo así, me da una mirada hacia lo que debo de mejorar en próximos proyectos, que seguir haciendo y que no. Aprendí a trabajar en equipo, a entrelazar ideas y tener comunicación en todo, fue difícil presencialmente ya que cada quien tiene distintas maneras de trabajar y ahora con el problema de la contingencia fue aún más pero al final creo que re calculamos bien y salimos adelante.

Paola Pacheco A:

Me alegro poner en práctica saberes cómo formulación de entrevistas y aplicación de las mismas, investigación, aplicación de la metodología, organizar un plan de trabajo, también frente a nuevos retos puesto que soy una persona que prefiere trabajar en persona, y la situación nos obligó a trabajar a distancia usando herramientas electrónicas; también tuve la oportunidad de aplicar algunos de los conocimientos en diseño, creatividad para el desarrollo del logo, y algunas imágenes utilizadas en Facebook o en el blog. Conocimiento del manejo en redes, programación en las mismas; además de seleccionar y categorizar la información.

Aprendí la Ver mi área de mejora, dónde puedo trabajar la organización y programación del tiempo de una mejor manera; puesto que esto es de suma importancia a la hora de conformar equipos de trabajo. La mediación, y el ceder frente a otras ideas también fue algo que practique durante este semestre.

- Aprendizajes sociales

Enrique Ortega

A partir de este proyecto me di cuenta que de verdad el futbol femenino en México tiene un abismo por crecer, solo se necesita que tenga mucha mayor difusión para que poco a poco se pueda ver que el proyecto está consolidado al 100% y solo se necesita que los medios de comunicación más fuertes en el país den un apoyo mucho más grande para que el crecimiento siga viento en popa.

En lo personal, conforme fue avanzando el proyecto me di cuenta que no tenía una perspectiva clara de lo que había en la Liga MX Femenil. Porque a pesar de que ya llevo un par de años cubriendo a los dos equipos de la ciudad, siempre lo he criticado porque las jugadoras no terminan por subir su nivel en la técnica. Pero gracias a las entrevistas que realicé para el PAP me di cuenta que esto es algo que las chicas jamás habían trabajado antes de que ingresaran a un equipo profesional.

De ahora en adelante, mis críticas no deben de ir hacia la parte de la técnica de las jugadoras sino a otros aspectos que envuelvan más a la organización del torneo y que esto no permita el crecimiento por parte de los jugadoras.

A partir de la realización de la investigación y el producto que hicimos con el blog, el impacto que se puede dar a la sociedad es para todas las chicas que tienen el sueño de formar parte de un equipo profesional que se está trabajando muy duro en estos momentos para que en un futuro no muy lejano sea una liga en donde se juegue con un gran nivel y no haya problemas de sueldos. También en el apartado de las acciones de discriminación, que todas sean avisadas a las autoridades para que poco a poco se erradiquen y muy pronto queden erradicadas por completo.

Alondra Estrada :

Durante el desarrollo del proyecto la imagen y lo que pensaba sobre el futbol femenino fue cambiando porque me di cuenta que el apoyo hacia las chicas es muy pobre, que las cosas no dependen de ellas sino de los directivos. Los medios de comunicación también forman una parte importante ya que de ellos depende que tanta difusión se les dé tanto a ellas como a los partidos, entrevistas etc. y me di cuenta que casi no apoya el talento y prefieren seguir publicando sobre los hombres.

Es fundamental que grupos o personas con gran peso dentro del área deportiva crean y apoyen a las chavas futbolistas para que salgan adelante, la Liga Mx tiene mucha calidad y potencial, es importante que las volteen a ver para que el proyecto siga a flote. También me di cuenta que la sociedad en general sigue teniendo algunos pensamientos machistas, o sigue estereotipando a la mujer lo que hace que no las volteen a ver y no consuman el fútbol femenino, es importante poder erradicar estas construcciones ante la femineidad para poder avanzar tanto social como deportivamente.

El blog que realizamos como producto puede beneficiar a ese sector de chavas que están en busca de motivación para estar en un equipo profesional, y a las que ya están en ese nicho para que tengan mayor difusión y apoyo. También puede servirle a la sociedad en general para darse cuenta de las problemáticas a las que se enfrentan las mujeres futbolistas en México con base en la discriminación, la desigualdad, los salarios, etc.

Paola Pacheco A.

En este trabajo me permitió aprender diversas cosas, primero reafirme algunas suposiciones que tenía al hablar con algunas compañeras y amigas que juegan fútbol de manera amateur, en donde expresaban que aunque hay espacios no son los suficientes para el desarrollo deportivo óptimo en los diferentes ámbitos: como jugadoras, entrenadoras o comentaristas deportivas. Agradezco la oportunidad de que me brindó el PAP, de tener esos espacios de conversación y convivencia con diferentes mujeres, fue muy valioso saber qué opinan, que sienten, que han vivido, que esperan vivir en el mundo deportivo.

Lo que me gustó, fue positivo dentro de la experiencia de saber cada vez más mujeres se animan a practicar este deporte, incluso si no lo van a llegar a desempeñar profesionalmente cada vez hay más lugares, más espacios de recreación donde hacerlo, mujeres que pelean por oportunidades óptimas para hacerlo. Además de que puede trabajar con mis compañeros Enrique y Alondra, relacionando nuestros diferentes puntos de vista, opiniones, vivencias y

experiencias previas referentes al tema; compaginando así lo que sabíamos para tener el mejor resultado posible.

- Aprendizajes éticos

Enrique Ortega:

Una de las decisiones más importantes que tuve que tomar fue en la última entrevista que realicé con Chivas Femenil, pues me movieron el día de entrevista con la directora deportiva Nelly Simón. Estaba prevista para la primera semana de marzo, pero al haber muchas solicitudes con ella por el Día de la Mujer, me solicitaron que cambiará el día y acepté para entrevistar a Yashira Barrientos. Con lo que nadie contaba es que todo se comenzó a suspender por la cuarentena y esto me obligó a que ya no la pudiera tener. Esto me dejó con la reflexión de nunca moverme de lo que ya tenía establecido, fui flexible porque había compañeros reporteros que el fin de su entrevista era sacar algo referente al Día de la Mujer y lo mío era algo más atemporal. Pero para las siguientes experiencias no me moveré de día para realizar distintas entrevistas.

La experiencia por segundo curso seguido de PAP en Mirar la Ciudad con otros ojos me deja con la reflexión que siempre puedes hacer una buena entrevista si es que planteas desde el principio muy bien las bases. Eso lo realicé creo de mejor forma para este PAP en que me costó menos trabajo iniciar que el del semestre pasado. Fue también difícil adaptarse a trabajar con compañeras (Alondra y Paola) que no conocía y de inmediato tratar de buscar crear una buena dinámica de trabajo para que todos estuviéramos en la misma sintonía. Mucho más difícil fue porque todo se vio cambiado a partir de mediados de marzo donde nos dejamos de ver por la cuarentena.

Para la vida profesional, con este trabajo poco a poco me atreví a meterme a temas que generar cierta polémica dentro del periodismo deportivo. Era un gran miedo que yo tenía al hacer las entrevistas si las personas que entrevistaba no se molestaban por estas preguntas donde se hablaba de los sueldos, las diferentes

formas de discriminación hacia las mujeres en la Liga MX. Pero todas fueron accesibles y respondieron bien a los cuestionamientos.

Alondra Estrada

De las decisiones un tanto difíciles fueron las preguntas que le hicimos a Nancy Gutiérrez la entrenadora de fútbol femenino del ITESO, siempre tuvimos el cuidado de no hacer que se sintiera incómoda con alguna pregunta, también nos preocupaba un tanto si la pregunta era sobre algo que no quisiera compartirnos o fuera un tema delicado sin embargo se portó de una increíble manera y a mi parecer fue muy abierta con nosotros. Situaciones como esta me ayudan a tener un poco más de experiencia y evitar cometer alguna imprudencia con la persona que entrevisto.

Esto me invita a tener una visión más amplia de lo que es trabajar con otras personas, los aspectos que debemos de cuidar, sobretodo hacerlo de la manera más ética posible y no divulgar información falsa o no deseada.

En el ámbito profesional con esta experiencia me gustaría tener en cuenta que el trabajar con otras personas es difícil ya que las maneras de hacer de cada quien son diferentes y tratar de unirlos y trabajar como uno solo es un tanto complicado, también tener en cuenta la ética para que con base a esto yo pueda aceptar trabajar con temas en los que sí esté de acuerdo y vayan con mis valores e ideales.

Paola Pacheco A.

Dentro de los aprendizajes éticos tuve la oportunidad de poner en práctica cosas que sabía que llevan una manera de realizarse, cómo darle el crédito a los autores citandolos; además de tener en cuenta que estábamos trabajando con testimonios de otras personas, por eso debíamos efectuar entrevistas que fueron respetuosas y lo más profesionales posibles pero también que nos permitirán establecer un vínculo de confianza con las personas entrevistadas para qué les diera la

oportunidad de abrirse de esta manera contar sus experiencias de una manera más amplia, por supuesto respetando si en algún momento no querían responder alguna pregunta o no se sentían cómodos con ella.

Además de poner en práctica conocimientos básicos de redacción deportiva que a pesar de no ser mi fuerte puse empeño en hacer notas interesantes dentro del Blog, me llevo una grata experiencia de saber que la investigación como los resultados son esfuerzo de mis compañeros y míos, que pudimos sacar adelante el proyecto a pesar de las dificultades que presentó debido a la contingencia y lo que estamos viviendo.

- Aprendizajes en lo personal

Enrique Ortega:

Este PAP me ayudó a salir de mi zona de confort en lo que se refiere a mis coberturas de fútbol. Aunque sí había sido recurrente cubriendo la Liga MX Femenil en los dos últimos años jamás me había parado a un entrenamiento o solicitado una entrevista. Esto es una tremenda ayuda para mi vida profesional que iniciará después de que me gradúe este semestre, porque ha sido el empujón que necesitaba para no únicamente seguir cubriendo y pidiendo entrevistas no solo en la Liga MX Femenil, sino también en la Liga MX.

Aprendí que de verdad existe un techo muy grande para el crecimiento en México de la Liga Femenil, pero también que corre un grave riesgo de rezagarse una vez que comience la crisis post-cuarentena y lo que se había avanzado en términos económicos. Ante las pocas personas que se dedican a cubrir el día a día de la liga puede ser una oportunidad grande para que me involucre y pueda comenzar a buscar oportunidades de trabajo en este nicho.

Para la vida laboral también me deja la experiencia que a través del fútbol se pueden generar varios reportajes que puedan ayudar a hacer grande un proyecto. Tal es el caso en este proyecto que busca dar la verdadera importancia a la Liga MX Femenil, por ejemplo, puede hacerse un reportaje de las

implicaciones que tendrá para los atletas no profesionales que se quedaron sin competir este 2020 en los Juegos Olímpicos. Aunque es complicado, a través del periodismo deportivo también se puede generar una especie de ayuda a los demás.

También me di cuenta de que es complicado hablar de temas referentes al deporte con protagonistas de las llamadas *influencers* es muy complicado que se abran a que puedan hablar de polémica como la que se quería resolver en este proyecto de por qué ha explotado tan rápido la Liga MX Femenil y todos los problemas que ha atravesado.

Alondra Estrada

Este PAP me dio la oportunidad de trabajar en un área completamente desconocida como lo es el periodismo, me hizo darme cuenta que soy capaz de salir de mi zona para crear cosas nuevas, me hizo darme cuenta de la capacidad de entenderme con el otro y poder trabajar como uno solo y por una finalidad en común como lo fue el fútbol femenino.

Dentro de este proyecto aprendí que en la sociedad aún es difícil reconocer al fútbol femenino ya que hay grupos dentro de la sociedad que creen aún no son merecedoras de practicar este deporte, sin embargo también la sociedad ha dado un paso muy grande al aceptar e incorporar la Liga MX Femenil en México que le ha dado paso a que las mujeres se desarrollen como profesionales y aporten al apoyo y crecimiento de la Liga.

Me di cuenta que hay temas relacionados con el fútbol femenino que le cuesta a la sociedad aceptarlos y eso influye negativamente hacia las jugadoras y me hizo reconocer que todavía nos falta mucho por aprender como sociedad cuanto a respeto y tolerancia. Y que aun en pleno siglo XXI sigue siendo difícil ser mujer ya que la sociedad machista sigue sesgando el crecimiento femenino invalidando su potencial.

Para mi proyecto de vida aprendí a moverme en otras áreas y tener la oportunidad de conocer diferentes formas de hacer y decir. Me desarrollé en un campo que me da una amplia visión de lo que sería trabajar como periodista y esta experiencia me puede servir para mi vida profesional ayudándome a inclinarme hacia un área en la que quisiera desarrollarme laboralmente o no. Independientemente del área en la que decida especializarme es importante tener experiencias en distintas cosas para tener un aprendizaje más completo.

Paola Pacheco A.

En este proyecto como ya lo dije me permitió aventurarme a escribir y redactar notas cosa que nunca había hecho, a explorar esa parte que hacía tiempo no ponía en práctica a realizar entrevistas, en este caso hacerlo con figuras públicas me dio una experiencia significativa grata; me permitió conocer personas interesantes con trayectorias importantes en el mundo deportivo; también me enseñó a adaptarnos cuando el plan original no puede seguir ejecutándose de acuerdo a lo esperado (en este caso con la contingencia) puesto que mis compañeros y yo teníamos planeado hacer una cantidad mayor de entrevistas, pero a pesar de todo eso pudimos sacar el trabajo adelante para entregar un resultado lo más próximo a lo planeado.

También por un lado me fue agri dulce descubrir el camino cuesta arriba que ha llevado el fútbol femenino a lo largo de la historia pero que entendiendo el contexto tanto del país como de la ciudad, donde la violencia de género está muy latente, hay un gran avance teniendo dos equipos que intentan demostrar que hay un fútbol de calidad entre las mujeres; y que mientras nos apoyemos se pueden lograr resultados positivos. Además como lo mencioné anteriormente me demostró áreas de mejora, en mi persona y en el ámbito profesional; me mostró que se puede trabajar en temas de interés obteniendo resultados interesantes.

## 5. Conclusiones

Los objetivos principales de este proyecto eran conocer y exponer los obstáculos que han enfrentado las mujeres en el fútbol a lo largo de los años, como se ha superado en pro de mejorar y de tener mayor participación en el fútbol. Así como entender cómo se ha desarrollado la Liga MX, cuáles han sido sus principales dificultades y mayores aciertos en este tiempo de operaciones. De la mano se pretendía dar a conocer estos resultados por medio de un blog promocionado en redes sociales (facebook e Instagram). Las redes sociales tuvieron resultados positivos al inicio, ganando seguidores, desgraciadamente esto se pausó un poco cuando entró la contingencia del Covid-19 y la liga se detuvo, bajando la actividad de los medios y las notas deportivas.

Se logró realizar investigación, observación, monitoreo, y entrevistas; a lo largo de estos meses se tuvo la oportunidad de profundizar la investigación yendo desde antecedentes, donde encontramos qué países estuvieron más implicados consciente o inconscientemente con el desarrollo del fútbol femenino. Además en los primeros meses de trabajo realizamos entrevistas a figuras importantes dentro del fútbol femenino mexicano, entrevistas que lamentablemente se tuvieron que parar debido a la contingencia, eso nos llevó a reestructurar nuestro plan de trabajo y desarrollar la investigación con lo que teníamos y ya se había aplicado.

Si bien este trabajo nos permitió darnos cuenta de que aún falta camino por recorrer en el fútbol femenino, no podemos desacreditar lo que se ha logrado a lo largo de los años tanto a nivel internacional, donde hoy se cuenta con 6 mujeres en puestos importantes de la FIFA, el mundial del año pasado tuvo muy buena recepción, como a nivel nacional donde somos uno de los países con una liga profesional la cual busca darle oportunidad a mujeres apasionadas por el deporte y talentosas.

Concluimos que este trabajo nos permitió desarrollar una mirada más profunda sobre lo que hay detrás del fútbol femenino local y nacional; nos permitió

tener diversas experiencias, nos nutrió en diferentes áreas de nuestras vidas tanto en lo personal como en lo profesional. A entender las limitaciones que puede tener un trabajo de esta magnitud, y lo importante que es dar voz de las diferentes hazañas, logros o dificultades que se estén teniendo, las primeras en pro de replicarlas, y las dificultades con la intención de trabajar en ellas para en el futuro erradicarlas.

Como es obvio, la contingencia nos privó un poco para seguir con la investigación, nos hubiera gustado adentrarnos más con el tema y con el contexto dentro de Guadalajara para seguir sumando a nuestros objetivos y obtener mayores resultados. Consideramos que dentro de las mejoras del trabajo se encuentra aspectos que no pudieron resolverse como profundizar más con los testimoniales, realizando más entrevistas para contar con diferentes perspectivas del fútbol femenino, la LigaMX; dejando una oportunidad de profundizar este trabajo, o incluso investigando la otra perspectiva, la sociedad y el impacto que ha tenido en la misma.

## **6. Bibliografía**

- Alfaro, A. (2020). "Renato Ibarra libra la prisión tras violencia contra su pareja". En *El Sol de México*. Recuperado de:  
<https://www.elsoldemexico.com.mx/deportes/futbol/renato-ibarra-libre-esposa-se-retracta-niega-golpes-retiran-cargos-feminicidio-futbolista-america-audienencia-reclusorio-oriente-4963254.html>
- Álvarez Litke, M. (2018). "Marcando la cancha: una aproximación al fútbol femenino desde las ciencias sociales", *Cuestiones de Sociología*. La Plata: Universidad de La Plata. Recuperado de:  
<https://www.cuestionessociologia.fahce.unlp.edu.ar/article/view/CSe055/9831>
- Arrechea, F. y Scheinherr, E. (2015). "El "Spanish girl's club" de Barcelona. Las pioneras del fútbol femenino español". En *Revista oficial CIHEFE*.

Recuperado de:

<http://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2015/06/el-spanish-girls-club-de-barcelona-las-pioneras-del-futbol-femenino-espanol/>

Asociación Mexicana de Futbolistas (2020). “Cuando todas juegan”. En *AMFpro*.

Recuperado de: <https://www.amfpro.mx/cuando-todas-juegan/>

BBC News Mundo (2019). “Fútbol femenino: la demanda por discriminación de la selección femenina de EEUU por ganar menos que sus pares hombres”. En *BBC*.

Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/deportes-47506067>

Castelli, A. y Méndez, B. (2018). “¿Fútbol femenino, una deuda pendiente en México?: análisis de la situación de las futbolistas mexicanas de la liga MX femenino, a partir del discurso periodístico”. En *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de:

[https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs\\_v16\\_n2\\_02.htm](https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v16_n2_02.htm)

Claudia Ivette Pedraza Bucio (mayo 2015). Entre Campeones y Reinas: la

construcción de la masculinidad hegemónica en el discurso de la prensa deportiva mexicana, de Universidad La Salle México, sitio web:

[https://www.researchgate.net/profile/Claudia\\_Pedraza\\_Bucio/publication/332303593\\_Entre\\_Campeones\\_y\\_Reinas\\_la\\_construccion\\_de\\_la\\_masculinidad\\_hegemonica\\_en\\_el\\_discurso\\_de\\_la\\_prensa\\_deportiva\\_mexicana/links/5caced2f92851ccd4ac057a9/Entre-Campeones-y-Reinas-la-construccion-de-la-masculinidad-hegemonica-en-el-discurso-de-la-prensa-deportiva-mexicana.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Claudia_Pedraza_Bucio/publication/332303593_Entre_Campeones_y_Reinas_la_construccion_de_la_masculinidad_hegemonica_en_el_discurso_de_la_prensa_deportiva_mexicana/links/5caced2f92851ccd4ac057a9/Entre-Campeones-y-Reinas-la-construccion-de-la-masculinidad-hegemonica-en-el-discurso-de-la-prensa-deportiva-mexicana.pdf)

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2018). *Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social 2018*. Ciudad de México: CONEVAL.

Corchado, Á. (2019). “Nicole Pérez forma parte de la campaña de Nike”. En *AS México*. Recuperado de:

[https://mexico.as.com/mexico/2019/03/03/futbol/1551641261\\_768553.html](https://mexico.as.com/mexico/2019/03/03/futbol/1551641261_768553.html)

- Fava, L. (2019). “La jugadora “10” del rugby femenino: “La inclusión de las mujeres nos sirve a todos”. En *Clarín*. Recuperado de:  
[https://www.clarin.com/entremujeres/genero/jugadora-10-rugby-femenino-inclusion-mujeres-sirve\\_0\\_AXKi0tAIC.html](https://www.clarin.com/entremujeres/genero/jugadora-10-rugby-femenino-inclusion-mujeres-sirve_0_AXKi0tAIC.html)
- Fernanda Celis. (2019). ¿El fútbol no es para niñas? ‘La Wera’ Kuri quiere demostrar que sí lo es. 2020, de México Forbes Sitio web:  
<https://www.forbes.com.mx/el-futbol-no-es-para-ninas-la-wera-kuri-quiere-demostrar-que-si-lo-es/>
- FIFA (s.f.). “Archivo de la Copa Mundial Femenina de la FIFA”. En *FIFA*. Recuperado de:  
<https://es.fifa.com/fifa-tournaments/archive/womensworldcup/index.html>
- Flick, U. (2015). *El diseño de investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Forbes (2015). “7 datos que muestran la desigualdad extrema en México”. En *Forbes*. Recuperado de:  
<https://www.forbes.com.mx/7-datos-que-muestran-la-desigualdad-extrema-en-mexico/>
- Fox Sports Digital (2020). “León y Pachuca ajustan salarios por crisis de Coronavirus”. En *Fox Sports*. Recuperado de:  
[https://www.foxsports.com.mx/mx/article/leon-y-pachuca-ajustan-salarios-por-crisis-de-coronavirus\\_isuu1b](https://www.foxsports.com.mx/mx/article/leon-y-pachuca-ajustan-salarios-por-crisis-de-coronavirus_isuu1b)
- Gil, A. (2019). “Historias del Mundial femenino: Primer torneo no oficial en Italia”. En *AS*. Recuperado de:  
[https://as.com/futbol/2019/02/28/mas\\_futbol/1551353923\\_185573.html](https://as.com/futbol/2019/02/28/mas_futbol/1551353923_185573.html)
- Godínez, A. (2020). En Twitter. Recuperado de: <https://twitter.com/GodinezAlex>
- Hernández, E. (2019). “Medios digitales, el terreno para construir líderes en la Liga femenil”. En *El Economista*. Recuperado de:  
<https://www.economista.com.mx/deportes/Medios-digitales-el-terreno-para-construir-lideres-en-Liga-femenil-20190501-0101.html>

- Hinojosa, D. (2016). "El fútbol femenino profesional. Una perspectiva de género desde Argentina, Costa Rica y México". En *Maestría en Humanidades: Estudios Latinoamericanos*. México: UNAM. Recuperado de:  
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/65773/T.%20291%20Daniela%20Hinojosa%20Arago.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez, M. (2019). "¿Por qué van las jugadoras a la huelga en la Primera Iberdrola?" En AS. Recuperado de:  
[https://as.com/futbol/2019/11/15/femenino/1573857707\\_775357.html](https://as.com/futbol/2019/11/15/femenino/1573857707_775357.html)
- Kelly, C. (2019). "Megan Rapinoe a Donald Trump: 'Tu mensaje excluye a las personas'". En *CNN Latinoamérica*. Recuperado de:  
<https://cnnespanol.cnn.com/2019/07/10/megan-rapinoe-a-donald-trump-tu-mensaje-excluye-a-las-personas/>
- Lara, M. (2019). "Las mujeres podrán acceder a la Supercopa de España y podrán vestir y sentarse en el lugar que deseen". En *Marca*. Recuperado de:  
<https://www.marca.com/futbol/supercopa-espana/2019/11/11/5dc95d9a268e3e3f258b4670.html>
- Liga MX Femenil (2017). "Historia Liga MX Femenil". En *Liga MX Femenil*. Recuperado de:  
<https://www.ligafemenil.mx/cancha/detallenoticia/27557/la-era-de-la-liga-mx-femenil-parte-2>
- Los Pleyers (2019). "¿Por qué hay pleito entre Donald Trump y la Selección Femenil de fútbol de Estados Unidos?" En *Noticieros Televisa*. Recuperado de:  
<https://noticieros.televisa.com/historia/pleito-entre-donald-trump-seleccion-femenil-futbol/>
- Monjaraz, C. (2020). "Video: Habla esposa embarazada de Renato N y confirma agresión". En *TV Notas*. Recuperado de:  
<https://www.tvnotas.com.mx/noticias-espectaculos-mexico/video-habla-esposa-embarazada-de-renato-n-y-confirma-agresion>

- Moral, J. y Ramos, S. (2016). Machismo, victimización y perpetración en mujeres y hombres mexicanos. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Recuperado en febrero 2020. Sitio web: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/316/31646035003/html/index.html>
- Ornelas, D. (2019). "Calidad percibida y satisfacción de los espectadores de la Liga MX Femenil. Caso Tigres Sinergia Deportiva". Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/16954/1/TESINA-DIANA%20ORNELAS.pdf>
- Osorio, T. y Moreno, H. (s.f.). Me hubiera encantado vivir del fútbol. *Debate Feminista*. Recuperado de: [http://www.debatefeminista.cieg.unam.mx/df\\_ojs/index.php/debate\\_feminista/article/view/1461/1301](http://www.debatefeminista.cieg.unam.mx/df_ojs/index.php/debate_feminista/article/view/1461/1301)
- Reimers, M. [*Apuntes de Rabona*]. (2018, 22 de julio). "La Tri Olvidada (Selección Mexicana Femenil 1971)" – *Apuntes de Rabona*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=42mjAUAFDX8>
- Ródenas, L. (2019). "Análisis de la relación entre la cohesión y clima motivacional en el fútbol femenino mexicano". En *Revista Iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*. Recuperado de: <https://www.riped-online.com/articles/relationship-analysis-between-group-cohesion-and-motivational-climate-in-female-mexican-football.pdf>
- Rodríguez, G. (2020). "Estos equipos de la Liga MX han reducido sus salarios por el COVID-19". En *Líder Empresarial*. Recuperado de: <https://www.liderempresarial.com/estos-equipos-de-la-liga-mx-han-reducido-sus-salarios-por-el-covid-19/>
- Saldaña, M. (2014). México a principios del siglo XXI. Febrero de 2020, de *Milenio* Sitio web: <https://www.milenio.com/opinion/maria-isabel-saldana/cartel-de-espejos/mexico-a-principios-del-siglo-xxi>
- TEDx Talks. (13 junio 2019). Fut sin género Paola Paola Kuri Semán. (Archivo de video). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=WzvKTrxC6u>

- Tusell, J. (2009). “Deporte y discriminación por sexo en fútbol, remo y salto de esquí”. En *Dialnet*. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2935397>
- Vilchis, R. (2017). Dos estrellas mexicanas del fútbol encuentran la aceptación a su amor... en Islandia. 2020, de *The New York Times*. Sitio web:  
<https://www.nytimes.com/es/2017/07/06/espanol/cultura/mexico-bianca-sierra-stephany-mayor-homofobia.html>
- Zebadúa, J. y Echeverry, S. (2019). “Fútbol y globalización. Medios mercados e inclusiones”. En Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/profile/Daniel\\_Anorve/publication/336617324\\_FUTBOL\\_Y\\_GLOBALIZACION\\_MEDIOS\\_MERCADOS\\_E\\_INCLUSIONES/inks/5da8ae76299bf111d4be1b1d/FUTBOL-Y-GLOBALIZACION-MEDIOS-MERCADOS-E-INCLUSIONES.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Daniel_Anorve/publication/336617324_FUTBOL_Y_GLOBALIZACION_MEDIOS_MERCADOS_E_INCLUSIONES/inks/5da8ae76299bf111d4be1b1d/FUTBOL-Y-GLOBALIZACION-MEDIOS-MERCADOS-E-INCLUSIONES.pdf)

### **Anexos (en caso de ser necesarios)**

[Es todo lo que soporte el documento; que no es necesario añadirlo en el cuerpo del reporte, pero que sirve para su mejor comprensión: materiales elaborados, bitácoras, fichas, fotografías, mapas, etc.]