



UNIVERSIDADE DO MINHO
ESCOLA DE ENGENHARIA
Departamento de Engenharia Têxtil
Mestrado em Design e Marketing

TESE DE DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

**Design 3D em Tecelagem Jacquard como
ferramenta para a concepção de novos produtos.
Aplicação em Acessórios de Moda**

Gabriela Jobim da Silva
Orientadora: Profa. Doutora Manuela Neves

Guimarães
2005

GABRIELA JOBIM DA SILVA

**Design 3D em Tecelagem Jacquard como
ferramenta para a concepção de novos produtos.
Aplicação em Acessórios de Moda**

Tese de dissertação de Mestrado em Design e Marketing – opção têxtil, submetida à Universidade do Minho, para obtenção do grau de Mestre, sob orientação da Profa. Doutora Manuela Neves

**Guimarães
2005**

DEDICATÓRIA

Dedico esta pesquisa ao meu esposo Filipe, meu maior incentivador; e a todos os profissionais das áreas do Desenho que acreditam na importância do seu trabalho para as mudanças sociais e económicas da humanidade.

AGRADECIMENTOS

- Agradeço à minha orientadora, Doutora Manuela Neves, pelo acompanhamento contínuo, pela experiência e conhecimentos;
- Aos outros professores do Mestrado em Design e Marketing e em especial à Doutora Joana Cunha pelos ensinamentos e acompanhamento no desenvolvimento do trabalho prático, pela sabedoria, amizade e respeito;
- Ao Eng. Avelino, do Laboratório de Desenho Têxtil e CAD, ao Eng. Joaquim Jorge do Laboratório de Física Têxtil e Investigação, ao Eng. Soutinho do Laboratório de Processos Têxteis e ao Técnico Sr. Freitas do mesmo laboratório, pelo apoio e acompanhamento no desenvolvimento do trabalho prático;
- Aos amigos brasileiros que seguiram comigo este percurso da minha vida, e aos que nunca deixaram de enviar mensagens de incentivo;
- Aos amigos portugueses, em especial à Olga Pinto, pelo apoio e amizade;
- Aos amigos de outras tantas nacionalidades que encontrei neste país, em especial à querida Peggy, fundamentalmente pela troca de culturas, conhecimentos e energia transmitida nos períodos de alegria e de angústia;
- Aos funcionários da Universidade do Minho, em especial, à Dona Maria do Céu, pelos sorrisos e gestos de bondade no meu dia-a-dia nesta Universidade;
- Aos meus padrinhos Vera e Édio, e aos meus tios, tias e primos, pelo carinho e amizade;
- Aos meus sogros, D. Emilinha e Sr. Alves, pelo apoio e carinho;
- Aos meus irmãos, Gustavo, Rafael, Anencir Filho e Paulo Henrique, pela compreensão;
- Ao meu irmão Lucas, em especial, pelo amor, palavras de confiança e estímulo sempre;
- À minha querida Vó Dinah, pelo carinho e espera;
- Aos meus pais, Anencir e Alcione, pelo amor incondicional em todos momentos, por suportarem a saudade e apoiarem minhas “aventuras” pelo mundo;
- Ao meu amor, Filipe, por acreditar na minha capacidade e estar sempre ao meu lado tanto nos momentos de felicidade, como nos de angústia e desânimo;
- Enfim, à Deus, por me guiar e proteger sempre.

Muito obrigada.

ÍNDICE

Dedicatória	iii
Agradecimentos	iv
Índice	v
Índice de Figuras	ix
Resumo	xiii
Abstract	xiv

I. INTRODUÇÃO

1.	Enquadramento da Problemática em Estudo	1
2.	Objectivos do Trabalho	2
3.	Metodologia	2

II. ESTADO DA ARTE

1.	Design	4
1.1.	Conceitos de Design	4
1.2.	Breve História do Design	5
1.3.	Design de Superfície	8
1.3.1.	Aplicações do Design de Superfície	9
1.3.2.	Fundamentos do Design de Superfície	11
1.3.3.	Classificação do Design de Superfície	14
1.4.	Design Têxtil	16
1.5.	O Profissional Designer	19
1.6.	Produto	22
1.6.1.	Desenvolvimento de Novos Produtos	24
1.6.2.	Metodologia Projectual	26
2.	Moda	31
2.1.	Conceitos de Moda	31
2.2.	Breve História da Moda	32
2.2.1.	Período Neolítico (10.000 a 500 a.C.)	32
2.2.2.	Egipto Antigo	32
2.2.3.	Médio Império / Novo Império	33
2.2.4.	Idade Média (Século V ao Século XIV d.C.)	34
2.2.5.	Idade Moderna (Séculos XV e XVI)	34
2.2.6.	Século XVII	35
2.2.7.	Século XVIII	36
2.2.8.	Século XIX	36
2.2.9.	Século XX	37
2.2.9.1.	Anos 10	37
2.2.9.2.	Anos 20	38
2.2.9.3.	Anos 30	39
2.2.9.4.	Anos 40	39
2.2.9.5.	Anos 50	40
2.2.9.6.	Anos 60	41
2.2.9.7.	Anos 70	43

2.2.9.8.	Anos 80	44
2.2.9.9.	Anos 90 aos dias de hoje	45
2.3.	Os Profissionais da Moda	46
2.4.	Acessórios de Moda	47
2.4.1.	Bolsas	49
2.4.1.1.	Breve História das Bolsas	49
2.4.1.1.1.	Da Idade Média ao Século XVI	49
2.4.1.1.2.	Séculos XVII a XIX	51
2.4.1.1.3.	Séculos XX	53
2.4.1.2.	Tipos de Bolsas	54
2.4.2.	Cintos	55
2.4.2.1.	Breve História dos Cintos	55
2.4.2.2.	Tipos de Cintos	56
2.4.3.	Estilistas e Designers de Acessórios	56
2.5.	A Pesquisa de Tendências de Moda	57
2.5.1.	Sistema de Previsão de Tendências	57
2.5.1.1.	A Estrutura dos Mercados	58
2.5.1.2.	O Calendário: Cronograma da Criação Industrial Têxtil	59
2.5.1.3.	A Rede de Informação	61
2.5.1.4.	As Estratégias de Venda	63
2.5.1.5.	O Consumidor	63
2.6.	Metodologia Projectual em Moda	64
3.	Tecidos	68
3.1.	Conceito de Tecidos	68
3.2.	Breve História dos Têxteis	68
3.3.	Tecelagem	73
3.3.1.	Formação do Tecido	74
3.3.2.	Processo de Tecelagem	76
3.3.3.	Ligamento ou Debuxos do Tecido	77
3.3.3.1.	Classificação dos Ligamentos ou Debuxos	77
3.4.	Tecidos Duplos	80
3.4.1.	Classificação dos Tecidos Duplos	80
3.4.1.1.	Tecidos Duplos Ligados por Si Próprios	80
3.4.1.2.	Tecidos Duplos Ligados por Fios Suplementares de Ligamentos	81
3.4.1.3.	Tecidos Duplos Ligados por Mudança de Tela	82

III. DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO PRÁTICO

1.	Introdução	86
2.	Procedimentos Metodológicos	87
2.1.	Metodologia Utilizada no Plano de Pesquisa da Dissertação	87
2.2.	Metodologia Projectual em Design 3D – Conceção de Novos Produtos em Tecelagem Jacquard	88
2.2.1.	Conceção do Produto Pretendido segundo Munari	90
2.2.1.1.	Problema	90
2.2.1.2.	Delimitação do Problema	90
2.2.1.3.	Componentes do Problema	91
2.2.1.4.	Recolha de Dados	94

2.2.1.5.	Análise dos Dados	94
2.2.1.6.	Criatividade	94
2.2.1.7.	Materiais/Tecnologias	95
2.2.1.8.	Experimentação	100
2.2.1.9.	Modelo	100
2.2.1.10.	Verificação	101
2.2.1.11.	Desenho Construtivo	101
2.2.1.12.	Solução	106
2.3.	Metodologia Projectual em Moda – Concepção da Colecção de Acessórios de Moda	106
2.3.1.	Definição da Linha de Produtos	107
2.3.2.	Capacidade Industrial e de Vendas	107
2.3.3.	Análise do Mercado	108
2.3.4.	Avaliação da Colecção Anterior	108
2.3.5.	Avaliação do que foi Moda nas últimas estações	108
2.3.6.	Elaboração de um Cronograma	109
2.3.7.	Pesquisa	110
2.3.8.	Colecta e Análise de Dados	111
2.3.9.	Definição do Conceito e Referências	111
2.3.10.	Primeiro Registro Visual da Colecção	114
2.3.11.	Definição de cores, estruturas e formas, tecidos e aviamentos	114
2.3.12.	Desenvolvimento de novas cores, materiais, bordados, aplicações	117
2.3.13.	Criação e Geração de Alternativas	118
2.3.14.	Seleção dos Modelos	119
2.3.15.	Modelagem Plana do Protótipo	119
2.3.16.	Modelo sem Detalhes	119
2.3.17.	Confecção de Protótipos	119
2.3.18.	Verificação dos Modelos e Viabilidade – Análise Técnica Comercial	120
2.3.19.	Montagem do Protótipo Corrigido	120
2.3.20.	Peça Piloto	120
2.3.21.	Montagem da Ficha Técnica	120
2.3.22.	Custos e Preço de Venda	120
2.3.23.	Aquisição de Matéria-prima	120
2.3.24.	Ampliação, Redução e Graduação dos Moldes	120
2.3.25.	Estudo do Risco e Corte	121
2.3.26.	Acompanhamento	121
2.3.27.	Confecção de Mostruários	121
2.3.28.	Orientação dos Sectores	121
2.3.29.	Determinação das Embalagens e Etiquetagem	121
2.3.30.	Determinação da Política de Comunicação	121
2.3.31.	Determinação das Estratégias de Vendas	122
2.3.32.	Definição da Programação da Produção	122
2.3.33.	Produção das Peças	122
2.3.34.	Determinação da Política de Distribuição	122
2.3.35.	Lançamento da Colecção	122
2.3.36.	Mercado	122
3.	Processo para Obtenção do Produto Proposto – Experimentação	122

3.1.	Tecnologias de Sistemas CAD utilizados no desenvolvimento do desenho e dos debuxos – Experimentação	123
3.2.	Desenvolvimento dos tecidos para a realização dos ensaios – Experimentação	127
3.3.	Preparação dos Provetes – Experimentação	131
3.4.	Realização dos Ensaio – Experimentação	133
4.	Resultados	139
4.1.	Resultados Ensaio “saco.lig”	140
4.2.	Resultados Ensaio “saco.costura”	142
4.3.	Resultados Ensaio “saco.cos2”	145
4.4.	Resultados Ensaio “saco”	147
5.	Análise dos Resultados	149
6.	Avaliação do Trabalho Prático	152

IV. CONCLUSÃO

1.	Conclusões Gerais	154
2.	Outras Aplicações	156
3.	Perspectivas Futuras	158

BIBLIOGRAFIA

Livros	159
Internet	161
Revistas	162
Fonte Bibliográfica das Figuras	163

ÍNDICE DE FIGURAS

II. ESTADO DA ARTE

2.1.	Escola Bauhaus	7
2.2.	Design para Estamparia	9
2.3.	Design para Estamparia	9
2.4.	Design para Estamparia	9
2.5.	Design para Tecelagem	10
2.6.	Design para Tecelagem	10
2.7.	Design para Tecelagem	10
2.8.	Design para Jacquard em algodão	10
2.9.	Design para Jacquard em seda	10
2.10.	Design para Malharia	10
2.11.	Design para Tapeçaria	10
2.12.	Design para Tapeçaria	10
2.13.	Design para Tapeçaria	10
2.14.	Design para Rendas	11
2.15.	Módulo em riscas	12
2.16.	Módulo posto em repetição em sistema alinhado	13
2.17.	Módulo posto em repetição em sistema não-alinhado	13
2.18.	Módulo desenho floral	14
2.19.	Encaixe do Sistema de Repetição	14
2.20.	Variação de cor no desenho	14
2.21.	Algumas características do Desenhador Segundo GOMES	22
2.22.	Peças do Vestuário Grego	33
2.23.	Taga Romana do século I a.C	33
2.24.	França – Vestimentas de várias classes sociais	36
2.25.	Moda Anos 20	38
2.26.	Moda Anos 20	38
2.27.	Moda Anos 20	38
2.28.	Paco Rabanne, Vestido feito de placas de alumínio	42
2.29.	Andy Warhol, Vestido “Sopa de Tomate Campbell’s”	42
2.30.	Yves Saint Laurent Vestido “Mondrian”	42
2.31.	Os Beatles	42
2.32.	Pierre Cardin, “Coleção Espacial”	42
2.33.	Desfile de D&G	46
2.34.	Desfile Gucci	46
2.35.	Desfile Walter Rodrigues	46
2.36.	Bolsa Idade Média	51
2.37.	Bolsa Idade Média	51
2.38.	Bolsa Idade Média	51
2.39.	Bolsa Século XVII	52
2.40.	Bolsa Século XVII	52
2.41.	Bolsa Século XVIII	52
2.42.	Bolsa Século XIX	53
2.43.	Bolsa Século XIX	53
2.44.	Bolsa “Carteiro”, Louis Vitton	54

2.45.	Bolsa “Noé”, Louis Vitton	54
2.46.	Bolsa com grafismos, Louis Vitton	54
2.47.	Calendário da Moda	60
2.48.	Revolução Industrial	71
2.49.	Indústria Têxtil – 1928 – Portugal	72
2.50.	Máquina de Tecer	73
2.51.	Representação do Tecido	73
2.52.	Maquineta Electrónica	75
2.53.	Tafetá	78
2.54.	Derivado de Tafetá – Ampliado à Teia	78
2.55.	Derivado de Tafetá -Ampliado à Trama	78
2.56.	Sarja	79
2.57.	Cetim	79
2.58.	Estrutura de tecidos duplos ligados por si próprios	81
2.59.	Estrutura de tecidos duplos ligados por fios suplementares de ligamento	82
2.60.	Estrutura de tecidos duplos ligados por mudança de tela	83
2.61.	Efeito de Estrutura de tecidos duplos ligados por mudança de tela	83
2.63.	Estrutura do Piquê	84

III. DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO PRÁTICO

3.1.	Desenho trabalhado no Photoshop	96
3.2.	Desenho trabalhado no Corel Draw	96
3.3.	Desenho trabalhado no Corel Draw	96
3.4.	Desenho trabalhado no Photoshop	96
3.5.	Desenho trabalhado no Photoshop	96
3.6.	Desenho trabalhado no Photoshop	96
3.7.	Programa Vision Texcelle	97
3.8.	Programa Weaver NT Product Creator	97
3.9.	Programa Weaver NT Product Creator	98
3.10.	Programa gerenciador de cartões Fabric Editor	98
3.11.	Tear Jacquard Bonas – electrónico – Universidade do Minho	99
3.12.	Máquina de Costura de Recobrimento – Universidade do Minho	99
3.13.	Dinamómetro Hounsfield H100 KS – Universidade do Minho	100
3.14.	Modelo escolhido para realização da pesquisa	101
3.15.	Desenho técnico bolsa 1 – frente A	102
3.16.	Rapport Desenho técnico bolsa 1 – frente A	102
3.17.	Desenho técnico bolsa 1 – verso B	103
3.18.	Rapport Desenho técnico bolsa 1 – verso B	103
3.19.	Desenho técnico cinto 1 – frente A e verso B	104
3.20.	Desenho técnico cinto 2 – frente A e verso B	104
3.21.	Desenho técnico cinto 3 – frente A e verso B	105
3.22.	Rapport Desenho técnico cinto 1 – frente A	105
3.23.	Rapport Desenho técnico cinto 1 – verso A	106
3.24.	Capa da pasta da pesquisa da Coleção Identidade Brasil	107
3.25.	Pesquisa do que foi moda na última estação	109
3.26.	Pesquisa de Moda	111

3.27.	Pesquisa de Moda	111
3.28.	Catálogo Colecção Identidade Brasil	112
3.29.	Tema Viva Vida – Colecção Identidade Brasil	112
3.30.	Tema Missões de Fé – Colecção Identidade Brasil	113
3.31.	Tema Sagrada Alegria – Colecção Identidade Brasil	113
3.32.	Tema Caras Imagens – Colecção Identidade Brasil	114
3.33.	Paleta de Cores – Colecção Identidade Brasil	115
3.34.	Croquis das Formas – Colecção Identidade Brasil	116
3.35.	Formas – Colecção Identidade Brasil	116
3.36.	Desenhos de Superfície – Colecção Identidade Brasil	117
3.37.	Aplicações – Viva Vida	117
3.38.	Aplicações – Missões de Fé	117
3.39.	Aplicações – Sagrada Alegria	118
3.40.	Aplicações – Caras Imagens	118
3.41.	Variações de Cores – Viva Vida	118
3.42.	Variações de Cores – Missões de Fé	118
3.43.	Variações de Cores – Sagrada Alegria	118
3.44.	Variações de Cores – Caras Imagens	118
3.45.	Modelo desenvolvido sem detalhes	119
3.46.	Projecto do Modelo	123
3.47.	Projecto sem flor	124
3.48.	Debuxos aplicado no projecto	125
3.49.	Debuxo T1BMP	126
3.50.	Debuxo GAB_amarelo.BMP	126
3.51.	Desenho Programa Weaver NT Product Creator	126
3.52.	Controlador Jacquard Bonas – Universidade do Minho	127
3.53.	Tear Jacquard Bonas – Universidade do Minho	128
3.54.	Tear Jacquard Bonas – Universidade do Minho	128
3.55.	Rapport dos sacos desenvolvidos	128
3.56.	Rapport dos sacos desenvolvidos	129
3.57.	Abertura dos sacos desenvolvidos	129
3.58.	Ligamentos dos sacos desenvolvidos	130
3.59.	Ligamentos dos sacos desenvolvidos	130
3.60.	Saco separado dos outros sacos	130
3.61.	Abertura do saco	130
3.62.	Molde dos ensaios	131
3.63.	Ligamentos dos sacos desenvolvidos	131
3.64.	Costura ponto 406	132
3.65.	Costura ponto 406	132
3.66.	Costura ponto 605	132
3.67.	Costura ponto 605	132
3.68.	Testes no dinamómetro	133
3.69.	Testes no dinamómetro	133
3.70.	Testes no dinamómetro	133
3.71.	Testes no dinamómetro	133
3.72.	Provetes “saco.lig”	134
3.73.	Provetes nº 1 “saco.lig”	134
3.74.	Provetes nº 2 “saco.lig”	134

3.75.	Provetes nº 3 “saco.lig”	135
3.76.	Provetes nº 4 “saco.lig”	135
3.77.	Provetes nº 5 “saco.lig”	135
3.78.	Provetes “saco.costura”	135
3.79.	Provetes “saco.costura”	135
3.80.	Provete nº 1 “saco.costura”	136
3.81.	Provete nº 2 “saco.costura”	136
3.82.	Provete nº 3 “saco.costura”	136
3.83.	Provete nº 4 “saco.costura”	136
3.84.	Provete nº 5 “saco.costura”	136
3.85.	Provete nº 6 “saco.costura”	136
3.86.	Provetes “saco.cos2”	137
3.87.	Provetes “saco.cos2”	137
3.88.	Provete nº 1 “saco.cos2”	137
3.89.	Provete nº 2 “saco.cos2”	137
3.90.	Provete nº 3 “saco.cos2”	137
3.91.	Provete nº 4 “saco.cos2”	137
3.92.	Provete nº 5 “saco.cos2”	138
3.93.	Provetes tecidos “saco”	138
3.94.	Provete nº1 “saco”	138
3.95.	Provete nº2 “saco”	138
3.96.	Provete nº3 “saco”	139
3.97.	Programa dinamómetro método grab	139
3.98.	Tabela nº 1 – resultados ensaios “saco.lig”	141
3.99.	Tabela nº 2 – resultados ensaios “saco.lig”	141
3.100.	Gráfico resultados ensaios “saco.lig”	142
3.101.	Tabela nº 1 – resultados ensaios “saco.costura”	143
3.102.	Tabela nº 2 – resultados ensaios “saco.costura”	143
3.103.	Gráfico resultados ensaios “saco.costura”	144
3.104.	Tabela nº 1 – resultados ensaios “saco.cos2”	145
3.105.	Tabela nº 2 – resultados ensaios “saco.cos2”	145
3.106.	Gráfico resultados ensaios “saco.cos2”	146
3.107.	Tabela nº 1 – resultados ensaios “saco”	147
3.108.	Tabela nº 2 – resultados ensaios “saco”	148
3.109.	Gráfico resultados ensaios “saco”	149
3.110.	Tabela dos resultados	150
3.111.	Gráfico comparativo dos resultados	151
3.112.	Gráfico comparativo massa (Kg) /peso suportado	151
3.113.	Gráfico relação da massa em %	152

Resumo

Apresentamos a dissertação na qual foram desenvolvidos e testados novos produtos tridimensionais, em tecelagem Jacquard, através de tecidos duplos, com aplicação em Acessórios de Moda – bolsas e cintos.

A proposta deste trabalho resulta da actual situação dos países desenvolvidos, onde é desfavorável a produção de artigos têxteis. Esta situação deve-se à mão-de-obra barata oferecida pelos países ditos de terceiro mundo. Perante isto, apostamos na diferenciação e personalização de produtos têxteis. Salientamos a importância do *Design* na Indústria Têxtil, e na relevante colaboração do profissional *Designer* para a manutenção activa do sector, importância que manifesta um harmonioso equilíbrio entre arte e tecnologia, e que resultará em produtos com características agradáveis ao consumidor.

Considerando a *Moda*, suas evoluções e tendências, como um sector de grande potencialidade de mercado, gerando muitas oportunidades de trabalho em todo o mundo, entendemos ser importante no desenvolvimento do tema ao longo desta pesquisa.

A complexidade dos desenhos em tecidos Jacquard que resultam de estudos constantes, em busca de possibilidades para a obtenção do efeito pretendido, tornam os tecidos Jacquard uma especialidade dentro da Indústria Têxtil, sendo possível através deles a criação de desenhos mais elaborados; por isso, a escolha em desenvolver esta pesquisa nesta especialidade.

A combinação destes temas, *Design*, *Moda* e *Tecidos*, especialmente Tecidos Jacquard, aliadas às tecnologias já existentes nas indústrias, resultaram nesta pesquisa de. Esta ideia originou o desenvolvimento de peças 3D em tecelagem Jacquard, especialmente bolsas e cintos. Teve como objectivo testar a resistência à tracção das ligações e, considerar a possibilidade de redução de custos e tempos no processo de fabrico destes artigos personalizados.

Foi concebida a Colecção de Acessórios de Moda, juntamente com o desenvolvimento do processo pretendido em tecidos Jacquard, que serviram de amostras para a realização dos ensaios. A Colecção tem inspiração temática no Brasil e seus aspectos culturais, chamada de “*Colecção Identidade Brasil*”.

Acredita-se que esta pesquisa contribuirá para o desenvolvimento de novos produtos 3D em tecelagem Jacquard, através de tecnologias disponíveis nas empresas. E ainda, colaborará para a compreensão da importância do *Design* no desenvolvimento de artigos personalizados, que acrescentam valor aos produtos da Indústria Têxtil.

Abstract

We present the dissertation in which new three-dimensional products had been developed and tested in Jacquard weaving through double fabrics with application in Fashion Accessories - handbags and belts.

The proposal of this work result of the current situation in developed countries, where the textile articles production is unfavourable. This situation is due to the cheap labour offered by the countries that are called the third world. In the presence of this, we bet in the textile products' differentiation and personalization. We point out the Design's importance in the Textile Industry and the excellent contribution of the Designer for the active maintenance of the sector; importance that reveals an harmonious balance between art and technology, and that will result in products with pleasant characteristics to the consumer.

Considering Fashion, its evolutions and trends as a sector of market's great potentiality that creates many jobs' opportunities in the whole world, we understand that the development of this subject is important through this research.

The drawings' complexity in Jacquard fabrics, which result of constant studies in search of possibilities to achieve the intended effect, make the Jacquard fabrics into a Textile Industry's speciality, being the creation of more elaborated drawings possible through them; what explains the choice of developing this research in this speciality.

The combination of these subjects, *Design, Fashion and Fabrics*, especially Jacquard fabrics combined with the already existing technologies in the industries, led to this research. This idea gave rise to the 3D pieces' development in Jacquard weaving, especially handbags and belts. It also purposed to test the resistance to the links' traction, and to consider the possibility of costs and time reduction in the production process of these personalized articles.

The Fashion Accessories Collection was conceived with the development of the intended process in Jacquard fabrics, which were used as samples for the essays' accomplishment. The Collection, which draws its thematic inspiration from Brazil and its cultural aspects, is named as "Collection Identity Brazil".

It is believed that this research will contribute to the development of new 3D products in Jacquard weaving by means of technologies that are available in industries. Furthermore, it will contribute to understand the Design's importance in the personalized articles' creation, which set a high value upon the Textile Industry's products.