

**PENERIMAAN MAHASISWA TERHADAP
DAYA TARIK IKLAN WEBSERIES
“THE UNTOLD STORY OF KEENAN PEARCE”
(STUDI KASUS MAHASISWA DKV ISI SURAKARTA)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-1
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Desain



**OLEH
DIAN REZA FEBRIANI
NIM 15151113**

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2020**

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR SKRIPSI


**PENERIMAAN MAHASISWA TERHADAP DAYA TARIK IKLAN
WEBSERIES "THE UNTOLD STORY OF KEENAN PEARCE"
(STUDI KASUS MAHASISWA DKV ISI SURAKARTA)**

Oleh :
Dian Reza Febrani
NIM. 15151113

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Pada tanggal 30 Januari 2020


Tim Penguji

Ketua Penguji : Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn
Penguji Bidang : Handriyotopo, S.Sn., M.Sn
Penguji Pembimbing : Fitri Murfianti, S.Sos., M.Med.Kom



Skripsi ini telah diterima sebagai
Salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)
pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 20 Februari 2020
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



Joko Budiyanto, S.Sn., M.A.
NIP. 197207082003121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA & DESAIN
Jl. Ringroad Mojosongo, Jebres, Surakarta 57127 - Telp. 647658 Fax. 646175

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

1. Nama Mahasiswa : Dian Reza Febriani
2. Nomor Induk Mahasiswa : 15151113
3. Tempat & Tanggal Lahir : Tangerang, 10 Februari 1996
4. Jenjang Studi : S1
5. Jurusan/ Program Studi : Desain Komunikasi Visual
6. Alamat Rumah : Jl. Teratai Putih No. 38 rt/rw: 06/09 Kel: Rengas Kec: Ciputat Timur, Tangerang Selatan 15412
7. Nomor Telpon : 082138939197
8. Judul TA : *Penerimaan Mahasiswa Terhadap Daya Tarik Iklan Webseries "The Untold Story Of Keenan Pearce" (Studi Kasus Mahasiswa DKV ISI Surakarta)*
9. Jenis TA : Skripsi
10. Pembimbing Skripsi : Fitri Murfianti, S.Sos., M.Med.Kom

Dengan ini menyatakan, bahwa:

1. Skripsi yang saya susun merupakan hasil karya murni saya sendiri
2. Apabila ternyata dikemudian hari diketahui bahwa Skripsi yang saya susun merupakan hasil jiplakan/salinan/saduran karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi berupa:
 - a. **Sebelum dinyatakan Lulus**
Menyusun ulang skripsi dan diuji kembali
 - b. **Setelah dinyatakan Lulus**
Pencabutan gelar dan penarikan ijazah keserjanaan yang telah diperoleh

Surakarta, 23 Januari 2020

Yang menyatakan,

Dian Reza Febriani
NIM. 15151113

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerimaan Mahasiswa Terhadap Daya Tarik Iklan *Web Series “The Untold Story Of Keenan Pearce”* (Studi Kasus Mahasiswa DKV ISI Surakarta)” sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagai syarat mencapai gelar Sarjana Desain di Institut Seni Indonesia Surakarta. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Oleh karena itu, ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya diucapkan kepada:

1. Allah *Subhanallahu Wa Ta’ala* yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi selesai dengan baik dan lancar.
2. Orang Tua yang selalu ada disetiap langkah-langkah senang maupun kesulitan, terimakasih atas pengorbanannya yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungannya.
3. Dr. Drs Guntur, M.Hum, selaku Rektor Institut Seni Indonesia Surakarta.
4. Joko Budiwiyanto, S.Sn., M.A, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan

Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

5. Asmoro Nurhadi Panindias, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.
6. Dr. Ana Rosmiati, S.Pd., M.Hum, selaku Pembimbing Akademik Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.
7. Fitri Murfianti, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat serta saran selama penyusunan proposal, penyusunan skripsi sampai selesai dengan baik Terimakasih banyak bu Fitri.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu bermanfaat, wawasan dan arahan selama menempuh pendidikan dengan lancar.
9. Seluruh informan yang siap sedia untuk di wawancarai yaitu, Kevin, Ricils, Angga, Feri S, Sandi, Vhino, dan Syafrizal Terimakasih banyak gais semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT Aminn.
10. Terimakasih untuk abang tercinta Syah Rizal yang selalu support baik itu doa maupun material.
11. Terimakasih untuk sahabat tercinta Adky yang selalu menemani dan menampung keluh kesahnya dayen sehingga dapat lancar mengerjakan skripsi.

12. Terimakasih juga untuk teman-teman yang senantiasa mendukung dibalik jungkir baliknya dayen saat mengerjakan skripsi ini yaitu, Iky, Cony, Meimei, Odip, Mak Chori, Gluw, Ketwy, Layla, Mba Azy, Mega, Dipa, dan teman-teman wisma dipa loveyou gais.

Apabila di dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan, maka kritik dan masukan yang bersifat membangun bagi penulis menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya. Sekian dan atas perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

Surakarta, 10 Januari 2020

Dian Reza Febriani

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel	vi
Abstrak	
BAB I PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Kerangka Konseptual	11
1. <i>Reception Analysis</i>	11
2. Iklan Internet	13
3. <i>Youtube</i> Sebagai Media Baru Dalam Beriklan	14
4. Khalayak Aktif	36
G. Metode Penelitian.....	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Objek & Subjek Penelitian	38
3. Teknik Pengumpulan Data	40
4. Teknik Analisis Data	42
H. Kerangka Pemikiran	44
I. Sistematika Penulisan	45
BAB II IKLAN AXE <i>WEB SERIES</i> PADA <i>YOUTUBE</i> DAN MAHASISWA DKV	
ISI SURAKARTA	46
A. Mahasiswa DKV ISI Surakarta	46
B. AXE Indonesia.....	52

C. <i>Web Series Axelerate The Series</i>	54
D. <i>Brand Ambassador Axelerate The Series Keenan Pearce</i>	59
E. <i>Web Series Axelerate The Series “The Untold Story Of Keenan Pearce</i>	60
BAB III PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	64
A. Deskripsi Pelaksanaan Wawancara Mendalam	64
B. Gambaran Iklan <i>Web Series “The Untold Story Of Keenan Pearce</i>	67
C. Tanggapan Kesan Pertama Penerimaan Mahasiswa DKV ISI Surakarta Terhadap Daya Tarik Iklan <i>Web Series “The Untold Story Of Keenan Pearce”</i>	75
D. Analisis Penerimaan Mahasiswa DKV ISI Surakarta Terhadap Daya Tarik Iklan <i>Web Series “The Untold Story Of Keenan Pearce”</i>	79
1. Alur Cerita.....	80
2. Sinematografi	87
3. Isi Pesan	98
E. Tanggapan Penerimaan Mahasiswa DKV ISI Surakarta Terhadap Daya Tarik Dominan Iklan <i>Web Series “The Untold Story Of Keenan Pearce”</i>	108
BAB IV PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran	115
DAFTAR ACUAN	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Hasil Survei APJII 2018	1
Gambar 2. Data Hasil Survei APJII 2018	2
Gambar 3. Data Hasil Survei Hootsuite 2019	3
Gambar 4. Hasil <i>Screenshot</i> Kolom Komentar <i>Web Series AXE</i> pada YouTube ..	5
Gambar 5. Poster <i>Web Series Axelerate The Series</i>	40
Gambar 6. Poster <i>Web Series Axelerate The Series</i>	56
Gambar 7. Keenan Pearce	61
Gambar 8. <i>Screenshot Web Series Axe Episode 1</i>	62
Gambar 9. <i>Screenshot Web Series Axe Episode 2</i>	63
Gambar 10. <i>Screenshot Web Series Axe Episode 3</i>	64
Gambar 11. <i>Screenshot Scene 13 Anak Bermain Layangan</i>	103
Gambar 12. <i>Screenshot Scene 5 Menemukan Kamera</i>	105
Gambar 13. <i>Screenshot Scene 24 Proyek Terimakasih</i>	106
Gambar 14. <i>Screenshot Scene 20 Foto Berjatuhan</i>	108
Gambar 15. <i>Screenshot Scene 16 Surprise Bu Putri</i>	110
Gambar 16. <i>Screenshot Scene 4 Menaiki Gunung</i>	111
Gambar 17. <i>Screenshot Scene 5 Membuka Loker</i>	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Era Media	14
Tabel 2. Kerangka Pemikiran	46
Tabel 3. Data Jumlah Informan Penerimaan <i>Web Series Axe</i>	51
Tabel 4. Daftar Produk Axe dalam <i>Web Series Axe</i>	57
Tabel 5. Data Jumlah Penonton <i>Axelerate The Series</i>	59
Tabel 6. Data Jumlah Penonton <i>Axelerate The Series Of Keenan Pearce</i>	61
Tabel 7. Data Penggunaan Media Youtube	66
Tabel 8. <i>Preview Scene</i> Iklan " <i>The Untold Story Of Keenan Pearce</i> "	69
Tabel 9. Data Penerimaan Alur Cerita	89
Tabel 10. Data Penerimaan Isi Pesan	100
Tabel 11. Data Penerimaan Sinematorafi	114
Tabel 12. Data Kesimpulan Posisi <i>Encoding-Decoding</i>	118

ABSTRAK

Analisis penerimaan adalah studi untuk memahami teks media dengan menganalisis bagaimana teks-teks ini dibaca oleh khalayak. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan teori analisis penerimaan yang memahami hasil pembacaan khalayak ketika menyaksikan tayangan iklan, serta digunakan untuk melihat dan memahami sikap, penerimaan, dan *feedback* yang dibentuk oleh audiens terhadap daya tarik dalam tayangan itu sendiri. Teknik wawancara mendalam terhadap beberapa informan terpilih dilakukan untuk membaca bagaimana penerimaan khalayak terhadap sebuah iklan dengan mengelompokkannya menjadi tiga kategori daya tarik yaitu daya tarik alur cerita, isi pesan, sinematografi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para informan memiliki pandangannya masing-masing yang dipengaruhi oleh latar belakang yang dimilikinya. Daya tarik isi pesan adalah yang paling dominan dibanding dengan dua unsur daya tarik lainnya. Selain itu, beberapa informan mengaku bahwa sosok Keenan Pearce sudah dikenal sebagai sosok kreatif karena kesehariannya di dunia agensi kreatif sehingga membangun *trust* tersendiri kepada khalayak ketika melihat Keenan Pearce. Hal itu juga menjadikan kesan dan pesan yang ingin disampaikan sangat mudah melekat pada ingatan khalayak ketika menonton *web series*.

Kata Kunci : Iklan, *Webseries*, YouTube, Khalayak, *Reception Analysis*

DAFTAR ACUAN

Buku

- Belch, George E. dan A. Belch, Michael. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, Eight Edition. Avenue of the Americas, New York, NY, 10020: McGraw-Hill
- Candrawati, Ervin. 2013. *Analisis Penerimaan Mahasiswa di Kota Solo terhadap Program Magazine "On The Spot"*. Skripsi. Perpustakaan ISI Surakarta.
- Dacosta, Matius Djoevan. 2017. *Strategi Kreatif Iklan Dalam Pemanfaatan Web series (Studi Kasus Axelerate: The Series Axe Indonesia Oleh Makna Creative)*. Jurnal. Diakses dari repository.telkomuniversity.ac.id (20 November 2018 pukul 22.30 WIB).
- Davis, Joel J. 2013. *Penelitian Periklanan: Teori & Praktik*, Edisi 2. Jakarta: Rajawali Pers
- Hadi, Ido Prijana. 2009. *Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis*. Surabaya. Dalam Jurnal SCRIPTURA, Vol 3, No 1. Diakses dari <http://puslit2.petra.ac.id/> (12 Oktober 2019 pukul 22.30 WIB).
- Hall, Stuart. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Birmingham, Birmingham University
- Humaira, Hena Al. 2018. *Pemaknaan Penonton Mengenai Komunikasi Ibu dan Anak dalam Film A Long Visit (Analisis Resepsi Mengenai Komunikasi Ibu dan Anak dalam Film A Long Visit)*. Skripsi. Diakses dari repository.usu.ac.id (10 Februari 2019 pukul 13.20 WIB)
- Ida, Rachmah. (2016). *Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Iqbal, Irfansyah & Budi. 2011. *Analisis Web Series Dalam Format Film Pendek (Studi Kasus Web Series 'Malam Minggu Miko Episode Nissa')*. Jurnal. Diakses dari digilib.itb.ac.id (15 Maret 2019 pukul 21.30 WIB).
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan, Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2011. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh: Haris Munandar, Dudi Priatna. Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group. Bagdakian, 2004:114
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Informan

Kevin Davia, Mahasiswa DKV ISI Surakarta Angkatan 2015

Achmad Riyan Maulana, Mahasiswa DKV ISI Surakarta Angkatan 2015

Angga Bakti Effendy, Mahasiswa DKV ISI Surakarta Angkatan 2015

Feri Setiawan, Mahasiswa DKV ISI Surakarta Angkatan 2015

Ikhsandi Aprilio Nugroho, Mahasiswa DKV ISI Surakarta Angkatan 2016

Vhino Dwi Saputro, Mahasiswa DKV ISI Surakarta Angkatan 2016

Muhamad Syahfrizal Fajar Maulana, Mahasiswa DKV ISI Surakarta Angkatan 2017

Internet

<https://www.campaignasia.com/video/asia-pacific-youtube-ads-leaderboard-may-2016/426491>

<https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2016/AXElerate-The-Series-Karakter-Cowo-Indonesia.html>

<https://www.apjii.or.id/>

<https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>

<https://www.youtube.com/user/axeindonesia>

https://www.instagram.com/axe_id/?hl=id





LAMPIRAN

PERTANYAAN WAWANCARA

Biodata

1. Nama Lengkap :
2. Umur :
3. Angkatan Perkuliahan :
4. Organisasi Perkuliahan :

Pertanyaan :

A. Youtube

1. Berapa lama biasanya membuka situs youtube ?
2. Kategori apa saja biasanya yang ingin anda lihat di youtube ?
3. Bagaimana anda mengetahui *web series axelerate the series* Keenan Pearce pertama kali di youtube?

B. Alur Cerita

1. Bagaimana kesan pertama anda ketika menonton webseries ini , bisa dijelaskan alasan jawaban anda dari cerita awal lalu ke permasalahan/ konflik, dan tujuan atau final akhir dari webseries ini?
2. Menurut anda setelah menonton webseries ini bagaimanakah pendapat anda mengenai alur ceritanya apakah alurnya maju, mundur, atau campuran?
3. Dengan alur cerita tersebut apakah membuat anda memutuskan untuk menonton kelanjutan ceritanya atau alur ceritanya membuat bosan?

C. Isi Pesan

1. Setelah mengetahui alur ceritanya apa sajakah isi pesan yang anda tangkap dari webseries ini?
2. Bagaimana tanggapan anda tentang pesan yang disampaikan oleh iklan webseries ini apakah menginspirasi anda?

D. Sinematografi

1. Setelah menonton iklan webseries ini secara keseluruhan, adegan apa yang menurut anda paling menarik?
2. Jelaskan mengapa menurut anda adegan itu menarik apakah dari unsur visualnya atau pemerannya ?
3. Lalu bagaimana menurut anda dengan visualnya apakah mendukung anda untuk tetap menonton iklan webseries ini?

E. Keseluruhan

1. Dari keseluruhan pertanyaan yang saya ajukan kepada anda, yaitu alur cerita, isi pesan, dan sinematografi sisi apa yang paling menonjol menurut anda pada webseries ini?

Transkrip Wawancara

1. Informan Kevin Davia

Peneliti : Berapa lama biasanya membuka situs youtube ?

Informan : kurang lebih 2 jam sih ya

Peneliti : Kategori apa saja biasanya yang ingin anda lihat di youtube ?

Informan : paling suka ya musik gitu sering banget biasanya buat temen ngerjain kerjaan

Peneliti : Bagaimana anda mengetahui *web series axelerate the series* Keenan Pearce pertama kali di youtube?

Informan : dari algoritma youtube deh kayanya udah ada di home youtube gitu

Peneliti : Bagaimana kesan pertama anda ketika menonton webseries ini , bisa dijelaskan alasan jawaban anda dari cerita awal lalu ke permasalahan/ konflik, dan tujuan atau final akhir dari webseries ini?

Informan : video kerasa kurang natural karena ter direct banget karena terlalu banyak quotes-quotes gitu jadi everything keenan said itu pasti about quotes jadi kurang natural, tapi dari cerita overall menarik, keren, padet.

Peneliti : Menurut anda setelah menonton webseries ini bagaimanakah pendapat anda mengenai alur ceritanya apakah alurnya maju, mundur, atau campuran?

Informan : emang dari awal yang diliatin sih alurnya maju dari awal dia pitching terus habis itu ketemu putri marino endingnya pitchingnya diterima. Ya alur maju sih

Peneliti : Dengan alur cerita tersebut apakah membuat anda memutuskan untuk menonton kelanjutan ceritanya atau alur ceritanya membuat bosan?

Informan : Kalau dari cerita overall keren sih keren, padet, tapi ya itu too many cliché quotes jadi keliatannya ke direct banget gitu

Peneliti : Setelah mengetahui alur ceritanya apa sajakah isi pesan yang anda tangkap dari webseries ini?

Informan : Dari webseries inikan judulnya the untold story of keenan pearce jadi ya mau nunjukin how keenan pearce do his work dan korelasinya sama axe. Dan gimana clientnya bilang aku gamau projeknya keren doang tapi meaningful essential jadi mungkin ya lebih nunjukin axe kalo produknya ga Cuma keren doang ada meanings in every produk yang dijual ada axe black axe coklat kan ada series”nya tersendiri.

Peneliti : Bagaimana tanggapan anda tentang pesan yang disampaikan oleh iklan webseries ini apakah menginspirasi anda?

Informan : Kalau saya lebih suka yg small things matters sih. Karena emang kita di desain emang small things do really matter kaya memperhatikan hal-hal kecil. Terus dibangun sama cerita yang baik bisa berkesinambungan menjadi relate, jadi bagus lah intinya gara-gara pembawaanya.

Peneliti : Setelah menonton iklan webseries ini secara keseluruhan, adegan apa yang menurut anda paling menarik?

Informan : Kalau saya adegan yang paling suka yang waktu ada anak kecil waktu dijelasin dia malah sedih karena layangan rusak kan habis bahas kreativitas tapi yaudah malah benerin layangannya aja udah terus main. Si keenan ngomong kadang hal hal kecil bisa dibuktikan dengan tindakan. Aku suka mantap itu mas Keenan mantap.

Peneliti : Jelaskan mengapa menurut anda adegan itu menarik apakah dari unsur visualnya atau pemerannya ?

Informan : Emang kalau cinematografinya kerasa pas nng pasar iku sih ya pas golek barang” bekas kan diceritain pas narasinya bilang buka terus visualnya juga kebuka gitu apik sih.

Peneliti : Lalu bagaimana menurut anda dengan visualnya apakah mendukung anda untuk tetap menonton iklan webseries ini?

Informan : Kalo menurut saya tentu saja si kalo dari segi visual kurang menarik pasti saya ga bakal segitu perhatian sih malah galiat visualnya Cuma denger kaya podcast gitu tapi karna visualnya bagus jadi ya stay buat nonton gitu terus ga bosan. Dari cinematografinya sih keliatan banget dari pengambilan gambar sama gradingnya itu bagus.

Peneliti : Dari keseluruhan pertanyaan yang saya ajukan kepada anda, yaitu alur cerita, isi pesan, dan sinematografi sisi apa yang paling menonjol menurut anda pada webseries ini?

Informan : Aku isi pesan sih, kayanya poin dari webseries ini kan storytelling emang dari cerita yg dibangun sih tapi ya sinematografinya juga bagus tapi copywritingnya juara.

Transkrip Wawancara

2. Informan Ryan Maulana

Peneliti : Berapa lama biasanya membuka situs youtube ?

Informan : aku biasane yo total 2 jam lah sehari ki

Peneliti : Kategori apa saja biasanya yang ingin anda lihat di youtube ?

Informan : biasane aku ngenteni webseries sih koyo kalo onok nng home youtube kae yen ora musik

Peneliti : Bagaimana anda mengetahui *web series axelerate the series* Keenan Pearce pertama kali di youtube?

Informan : lah kui tau dari home youtube opo jenenge algoritma youtube ya?

Peneliti : Bagaimana kesan pertama anda ketika menonton webseries ini , bisa dijelaskan alasan jawaban anda dari cerita awal lalu ke permasalahan/ konflik, dan tujuan atau final akhir dari webseries ini?

Informan : kalo seko cerita si emang gambarke si keenan bagaimana si keenan i effort kanggo nyari idenya sedetail kui seniat kui iso menemukan ide seko hal hal tak terduga dan hal hal sekitar nah seko kono aku ngeroso pesan seko axe dalam menciptakan produk ki bener-bener mendalami pasar audience.

Peneliti : Menurut anda setelah menonton webseries ini bagaimanakah pendapat anda mengenai alur ceritanya apakah alurnya maju, mundur, atau campuran?

Informan : Alurnya maju karena step by step dari scene ke scene terbangun

Peneliti : Dengan alur cerita tersebut apakah membuat anda memutuskan untuk menonton kelanjutan ceritanya atau alur ceritanya membuat bosan?

Informan : ceritanya gambarke keenan banget si bagaimana effort kanggo mencari ide dan pembuatan detail banget seperti yang digambarkan keenan menarik banget sih

Peneliti : Setelah mengetahui alur ceritanya apa sajakah isi pesan yang anda tangkap dari webseries ini?

Informan : Aku tadi sih yang nunjuki axe dalam menciptakan produk itu dia benar benar memahami gimana audience gimana memahami halhal kecil yang tidak terduga sama kita. Nah dari situ axe menggambarkan sosok keenan pearce itu.

Peneliti : Bagaimana tanggapan anda tentang pesan yang disampaikan oleh iklan webseries ini apakah menginspirasi anda?

Informan : Kalo aku sih dari beberapa quotes yang ditekankan di webseries benar-benar relate gitu. Intinya tu hal hal besar dimulai dari hal hal kecil yang disampaikan keenan pearce. Dari quote itu terus di perkuat sama gimana si keenan pearce mencari ide sampai menemukan kata terimakasih kan gamudah si Keenan mencapainya

Peneliti : Setelah menonton iklan webseries ini secara keseluruhan, adegan apa yang menurut anda paling menarik?

Informan : Scene pas waktu dapet kamera

Peneliti : Jelaskan mengapa menurut anda adegan itu menarik apakah dari unsur visualnya atau pemerannya ?

Informan : Menurutku nng kono si keenan ketika dia dee menemukan masalah kenopo dee mencarine nng kono. Beratikan dee cara memecahkan masalah I coba golek golek sesuatu sing ora wong biasa fikirkan. Ternyata nng kono dee menemukan clue atau jalan nggo ide yang bakal dilakuin si keenan.

Peneliti : Lalu bagaimana menurut anda dengan visualnya apakah mendukung anda untuk tetap menonton iklan webseries ini?

Informan : Selain unsur visual yang menarik cinematografinya emang apik sih ditambah dengan ternyata cerita keenan selalu buka cerita selanjutnya. Emang tergolong keren sih seko sinematografinya aku seneng, komposisinya juga keren

emang paling seneng pas di pasar itu komposisinya kerasan banget warnannya juga enak

Peneliti : Dari keseluruhan pertanyaan yang saya ajukan kepada anda, yaitu alur cerita, isi pesan, dan sinematografi sisi apa yang paling menonjol menurut anda pada webseries ini?

Informan : Isi pesan ya emang karena ceritanya di bangun banget dan ceritanya emang cocok karakter keenan dan axe tepat nunjuk keenan kanggo kaya produknya cocok buat keenan.

Transkrip Wawancara

3. Informan Angga Bakti Effendy

Peneliti : Berapa lama biasanya membuka situs youtube ?

Informan : lamanya sih ga nentu ya tapi paling sehari bisa 1 jam lebih kali totalnya

Peneliti : Kategori apa saja biasanya yang ingin anda lihat di youtube ?

Informan : musik sih yang paling sering di puter tiap hari

Peneliti : Bagaimana anda mengetahui *web series axelerate the series* Keenan Pearce pertama kali di youtube?

Informan : kalo ga salah dari instagramnya keenan pearcenya sendiri deh dulu kan aku ngikutin dia tuh di Instagram terus dia ngepost ada webseries baru yang dia peranin gitu deh baru ku cek

Peneliti : Bagaimana kesan pertama anda ketika menonton webseries ini , bisa dijelaskan alasan jawaban anda dari cerita awal lalu ke permasalahan/ konflik, dan tujuan atau final akhir dari webseries ini?

Informan : Target audience axe mungkin demografinya cowo 20-30 tahun akhirnya brand ambasadornya cowo itu kan jarang ngelihat figure cowo sebagai panutan mengaggumi cowo gitu kan wahh gantengg gitu kan jarang, akhirnya pinter pinteran si brand itu mencari ngehire orang yang akhirnya ketika cowo ngeliat cowo juga dia

bisa langsung ini aku banget! Karena sebenarnya cowo tuh susah ngungkapin perasaan kagumnya kalo sama cowo ya.

Peneliti : Menurut anda setelah menonton webseries ini bagaimanakah pendapat anda mengenai alur ceritanya apakah alurnya maju, mundur, atau campuran?

Informan : Awalnya maju di awal cerita masih maju alurnya akhirnya di jeda episode 2 dan 3 tuh dibalikin lagi kan yang awal ketiga itu dibalikin lagi ke dia nemunya itu bertai maju mundur itu ya? Campuran berarti

Peneliti : Dengan alur cerita tersebut apakah membuat anda memutuskan untuk menonton kelanjutan ceritanya atau alur ceritanya membuat bosan?

Informan : Karena ceritanya ringan enak buat sambilan terus akhiran per episode tuh pasti menggantung gitu emang gitukan teknik marketingnya webseries yang nantinya akan melihat sebesar apa sih pengaruh yang ada di webseries itu untuk membuat audiencenya mau untuk menunggu episode selanjutnya

Peneliti : Setelah mengetahui alur ceritanya apa sajakah isi pesan yang anda tangkap dari webseries ini?

Informan : Pertama sih pastinya jangan mudah menyerah kaya klise banget sih tapi ketika kita presentasi ide pasti kita mikirnya ini the best nih pemikiran kita kaya belum ada yang make nih idenya sebelum kita presentasi ke orangnya tapi ketika sesudah presentasi ke orang itu akhirnya menolak ide kita akhirnya kan pasti udah mikir lama lama kaya ada perasaan ga terima. Ngomongin juga kepekaan melihat ke sudut sudut gitu dilihatan pas di pasar antik itu, disitu tuh aku merepresentasikan kita tuh gabisa misalnya ke pasar antik udah direncanain mau beli A atau apa kalo di pasar antik kan gabisa, kita pasti random nyari barangnya gabisa akhirnya aku harus dapet ini dihari itu juga pasti gabisa nah disitu menurutku premis yang tepat banget buat ngegambarin bahwa di dunia kreatif ga ada yang instan harus jeli harus ngelihat detail harus tadi keenan juga ngomong convert yang random jadi konkrit.

Peneliti : Bagaimana tanggapan anda tentang pesan yang disampaikan oleh iklan webseries ini apakah menginspirasi anda?

Informan : kalo ngeinspirasi sih pasti yak arena inspirasi kan datang dari hal sekecil apapun dari hal yang gapernah kita sangka, salah satunya ya dari webseries dari yang apa kita tonton.

Peneliti : Setelah menonton iklan webseries ini secara keseluruhan, adegan apa yang menurut anda paling menarik?

Informan : yang paling ngeslap banget tamparan ke diri ini itu ya akhirnya projek thankyou itu ketika terimakasih itu kan baik, seneng kan orang kalo di terimakasihin kaya mandatory orang abis minta tolong gitu terus di terimakasihin.

Peneliti : Jelaskan mengapa menurut anda adegan itu menarik apakah dari unsur visualnya atau pemerannya ?

Informan : visualnya kan kaya foto foto aku radak lali, sing marai menarik sebenere semua orang kan bisa ya ngomong seperti itu cuman kan ketika kita udah punya trust kepada satu orang tertentu aku mungkin itu hebatnya ya media akhirnya ngebranding seorang keenan pearce menjadi orang yang kreatif menjadi orang yang ide cemrlang dan punya idealisme sendiri yang akhirnya bisa dijual ke corporate” besar dan akhirnya nerima ide dia. Ketika udah trust disitu trust udah kebangun disitu dia mau ngomong hal sekecil apapun juga mungkin bagi orang biasa aja tapi ketika aku ngeliat tuh bisa yg kaya oh hiya yaa benar juga jadi kaya udah trust keenan gitu jadi kaya oh iya keren juga ya keenan. Pembawaanya dia sih.

Peneliti : Lalu bagaimana menurut anda dengan visualnya apakah mendukung anda untuk tetap menonton iklan webseries ini?

Informan : aku ngeliat dari awal ada direct by angga dwimasasonko itu secara psikologis tuh bakal kaya film nih itu tadi yang kubilang trust jadi yak arena udah trust angga ini baisanya bikin expect tinggi gitukan karena karya karyanya udah ga diragukan jadi enjoy gitu karena udah tau garapannya si angga dwimasasonko ini

Peneliti : Dari keseluruhan pertanyaan yang saya ajukan kepada anda, yaitu alur cerita, isi pesan, dan sinematografi sisi apa yang paling menonjol menurut anda pada webseries ini?

Informan : Lebih ke isi pesan sih, karena udah nonton ya. Tapi kalo sebelum nonton apasih yang bikin aku pengen nonton ini yak arena figurenya sih kaya oh yg main keenan nih. Karena realte dengan kehidupan sehari hari terus sama figurenya trusted.

Transkrip Wawancara

4. Informan Feri Setiawan

Peneliti : Berapa lama biasanya membuka situs youtube ?

Informan : biasane aku waktu luang sih buka youtube sama pas ada wifi gitu mungkin kalo rata-rata ya 3 jam sehari

Peneliti : Kategori apa saja biasanya yang ingin anda lihat di youtube ?

Informan : kategori I paling nontonin yang trending aja karo music si

Peneliti : Bagaimana anda mengetahui *web series axelerate the series* Keenan Pearce pertama kali di youtube?

Informan : sek aku lali, kaya e to waktu itu seko iklan skip ads ngono terus pas tak liat wih direct by angga dwimas sasongko jadi tak tonotn terus karo ngeliat keenan pearce sing main aku malah jadi penasaran

Peneliti : Bagaimana kesan pertama anda ketika menonton webseries ini , bisa dijelaskan alasan jawaban anda dari cerita awal lalu ke permasalahan/ konflik, dan tujuan atau final akhir dari webseries ini?

Informan : Menurutku dari alur cerita kui pertama sing tak fokusne kui koyo style pembangunannya si sutradaranya si yang pasti memfokuskan penggambarannya ke salah satu karakter kaya filosofi kopi. Biasanya angga I gawe film sing permasalahanne paling simple dewe dan kui dikenakke seko awal cerita kui jikuk suatu ide dari suatu yang tidak terduga. Gayane angga kui dijelasne runtun banget dan akhir cerita kui projek thankyou kui apik banget

Peneliti : Menurut anda setelah menonton webseries ini bagaimanakah pendapat anda mengenai alur ceritanya apakah alurnya maju, mundur, atau campuran?

Informan : alurnya maju soale kui koyo si keenan I berkembang terus

Peneliti : Dengan alur cerita tersebut apakah membuat anda memutuskan untuk menonton kelanjutan ceritanya atau alur ceritanya membuat bosan?

Informan : Dari aku episode pertama I boring tapi pas si keenan mau foto ternyata ada cewenya itu nah malah itu yang bikin aku jadinya kepo cewenya itu mau ngapain dah si keenan itu mau ngapain.

Peneliti : Setelah mengetahui alur ceritanya apa sajakah isi pesan yang anda tangkap dari webseries ini?

Informan : per episode I ndue pesan yang pengen di sampaikan, sing pertama pas klien itu kadang kala apa yang kita pikirkan itu harus kita rasakan di tempat itu langsung, maksude pas kita ngungkapke ide dan idenya kurang data dan kurang nguatne kita butuh observasi langsung ke yang kita omongkan itu, yang kedua itu lebih suka berbicara melalui tindakan, yang ke telu itu hiu mau kadang urip kudu ndue rasa cemas gen iso berkembang, apik kui garapane angga dwimasasongko mbuh sopo copywritingnya tapi si angga nge directnya apik

Peneliti : Bagaimana tanggapan anda tentang pesan yang disampaikan oleh iklan webseries ini apakah menginspirasi anda?

Informan : banget, banget banget, sing pertama observasi dan menghadapi klien yg bagaimana menurutku selama di kampus I kita sebagai graphic designer lebih condong ke style terus ego kita padahal pas nanti kita di dunia kerja semua itu dibuang semua dan kita malah yg udah punya style da menurut kita sebagai pembeda itu malah ita harus menuruti perusahaan apa yang diminta perusahaan.

Peneliti : Setelah menonton iklan webseries ini secara keseluruhan, adegan apa yang menurut anda paling menarik?

Informan : sing paling kekek adegan pas foto foto jatuh dan keenan nangkap foto dan itu menurutku cginya apik banget kui dan sing menarik adalah si keenan presentasi sama klien dank lien itu kagum karo presentasinya itu menurutku simple tapi apik menyentuh emosional.

Peneliti : Jelaskan mengapa menurut anda adegan itu menarik apakah dari unsur visualnya atau pemerannya ?

Informan : lebih ke narasi dan pembawaanya si keenan dari awal menurutku udah menjadi factor yang mendukung banget sih, soalnya kalo aku ngeliat si keenan I orangnya dari penggambaranku jarang ngomong tatapan tajam tapi tegas jadi itu yang membuatku tertarik biasanya soale wong koyo ngono kan leader banget sih.

Peneliti : Lalu bagaimana menurut anda dengan visualnya apakah mendukung anda untuk tetap menonton iklan webseries ini?

Informan : tipikal angga sasongko menurutku banyak scene scene aneh yang ga perlu ditampilkan gitu kaya footage” gitu kan biasanya webseries cepet ringkes dan terlalu fokus sama narasi jadi visual Cuma kaya mendukung makanya menurutku itu yang membuat visualnya agak boring tapi kalo peneknan makna gitu wis apik si menurutku.

Peneliti : Dari keseluruhan pertanyaan yang saya ajukan kepada anda, yaitu alur cerita, isi pesan, dan sinematografi sisi apa yang paling menonjol menurut anda pada webseries ini?

Informan : lebih ke isi pesan sih dan pas gitu kan yang diceritain dunia kreatif gitu desain grafis jadi ngena gitu. Kenek banget copywritingnya.

Transkrip Wawancara

5. Informan Ikhsandi Aprilio

Peneliti : Berapa lama biasanya membuka situs youtube ?

Informan : sehari biasanya kalo waktu luang banyak bisa buka youtube 3 jam 4 jam kalo di total sehari ya bisa 8 jam

Peneliti : Kategori apa saja biasanya yang ingin anda lihat di youtube ?

Informan : webseries sih terus film pendek juga karena aku juga addict sama webseries jadi suka cari webseries apa yang baru terus nungguin episode-episodenya keluar

Peneliti : Bagaimana anda mengetahui *web series axelerate the series* Keenan Pearce pertama kali di youtube?

Informan : dari home youtube gitu karena biasanya aku kan nonton webseries jadi di home youtube ku udah di sarankan gitu webseries-webseries lainnya

Peneliti : Bagaimana kesan pertama anda ketika menonton webseries ini , bisa dijelaskan alasan jawaban anda dari cerita awal lalu ke permasalahan/ konflik, dan tujuan atau final akhir dari webseries ini?

Informan : penyampaian pesannya simple banget gitu maksudnya ternyata masalah yang diangkat tuh deket banget sama kita, dan itu disajikannya bener-bener yang mudah dipahami orang gitu sekali aja udah paham apalagi di tonton berkali-kali. untuk orang yang Cuma penikmat video biasa dia ngaggep webseries ini tu kaya video keenan lagi cerita gitu walaupun di episode 2 atau 3 ada adegan si keenan nyemprotin produknya ke badannya gitu aku udah tau ini axe banget, Cuma kalo di presentasikan kayanya orang lebih tau ini kaya videonya keenan yang di support axe gitu karena visualisasi produknya agak kurang ya mungkin karna iklan ini bukan harselling ya.

Peneliti : Menurut anda setelah menonton webseries ini bagaimanakah pendapat anda mengenai alur ceritanya apakah alurnya maju, mundur, atau campuran?

Informan : itu alurnya maju ya karena di awali dengan masalah dulu terus ditengah dia menemukan solusinya terus di ending di akhirnya dia memecahkannya ya dengan solusi yang udah dia cari dan outputnya dia mendapatkan ide yg bagus kan waktu pertama idenya di tolak dan selain itu juga dia dapet ilmu baru juga dari pencarian ide” itu.

Peneliti : Dengan alur cerita tersebut apakah membuat anda memutuskan untuk menonton kelanjutan ceritanya atau alur ceritanya membuat bosan?

Informan : kalo untuk saya sih webseries itu harus ditonton berkali-kali tapi singkat cerita webseries ini ga ngebosenin sih malah di setiap episodenya ada pesan yang bisa ditangkap gitu kata kita motivasi lah yang bisa kita terima dan kalo dijadiin satu 3 episode itu ya menjadi satu kesatuan pesannya.

Peneliti : Setelah mengetahui alur ceritanya apa sajakah isi pesan yang anda tangkap dari webseries ini?

Informan : ya itu kita dalam berkarya tu jangan mudah menyerah jika ada masalah coba terus untuk mengeksplora apa yg kita punya jangan pernah menyerah hanya dalam satu masalah gitu karena semua orang walaupun ia professional lah jam terbangnya tinggi lah pasti juga mempunyai masalah di karir dia yakan itu malah jangan dijadikan nurunin semangat malah seharusnya dipacu terus karena masalah itu kita kaya lebih dewasa dan lebih skillnya mumpuni gitu jadi kaya oh kalo aku punya masalah ini aku punya solusi yg banyak gitu jadi satu masalah itu pasti punya solusi yang banyak. Dan itu yg membuat menarik gimana sih seseorang memecahkan

masalah gitu kan akhirnya ya itu berkeliling nah dengan berkeliling itu sebenarnya dia Cuma mencari ide gitu tapi malah jadi banyak pesan yang dia dapat.

Peneliti : Bagaimana tanggapan anda tentang pesan yang disampaikan oleh iklan webseries ini apakah menginspirasi anda?

Informan : menginspirasi banget, jadi saya kan sempet juga pekerja di industry kreatif gitu emang bisa dikatakan agak berat juga karena bukan fisik saja yg dipacu tapi juga pikiran karena di pompa terus kreatifnya karena kalo ga dipompa bakalan kalah sama yang lainnya gitu kan, disitu juga aku sering merasa stuck punya ide ditolak dan ga ada ide lagi akhirnya bingung dan pengen menyerah tapi setelah nonton video itu jadi nyadar kalo punya ide ditolak dan punya masalah harusnya kamu selesaikan karena dengan kamu menyelesaikan satu masalah nanti akan datang beribu ribu solusi dan solusi itu bisa dijadikan mengembangkan diri kamu dan mendewasakan diri kamu. Webseries ini juga mengajarkan untuk cobalah kamu keluar gitu lihat dunia ini kan dunia ini luas gitu pasti adalah ide ide jadi kalo stuck yang jangan diem aja kan nanti pikiran kamu ya disitu situ aja makanya kamu harus keluar melihat suasana baru ngobrol dengan orang baru sharing” pengalaman pasti dapet ide” baru gitu.

Peneliti : Setelah menonton iklan webseries ini secara keseluruhan, adegan apa yang menurut anda paling menarik?

Informan : kalo yang paling menarik menurut seleraku ya pas bagian keenan pearcenya berhasil membuat surprise ke gurunya itu terus dia kaya merasa terharu gitu

Peneliti : Jelaskan mengapa menurut anda adegan itu menarik apakah dari unsur visualnya atau pemerannya ?

Informan : kameranya di shoot dari belakang ya kaya pendekatan ke layar gitu terus videonya ke play gitu menurutku sisi romantisnya ada gitu walaupun kita belum tau dia ada hubungan apa ngga gitu tapi disitu kita bisa keliatan perasaannya intens banget gitu perasaan emosionalnya dapet banget. selain dari aktornya juga anglenya, tapi tetep penting angle sih karena walaupun aktornya bukan keenan pun bisa aja diarahin seperti itu gitu.

Peneliti : Lalu bagaimana menurut anda dengan visualnya apakah mendukung anda untuk tetap menonton iklan webseries ini?

Informan : mungkin bakal nonton ulang karena ingin dipahami lagi kaya ada gasih pesan yang kelewat karena menginspirasi tadi.

Peneliti : Dari keseluruhan pertanyaan yang saya ajukan kepada anda, yaitu alur cerita, isi pesan, dan sinematografi sisi apa yang paling menonjol menurut anda pada webseries ini?

Informan : pesan sih yang ada di dalam webseries itu menurutku kuat banget sih, kekuatannya dari naskah copywriting didukung visualnya juga sih jadi orang gampang paham karna ada narasi ada visual gitu saling berkesinambungan.

Transkrip Wawancara

6. Informan Vhino Dwi Saputro

Peneliti : Berapa lama biasanya membuka situs youtube ?

Informan : kalo di total mungkin ada kali ya 2-3 jam

Peneliti : Kategori apa saja biasanya yang ingin anda lihat di youtube ?

Informan : nonton yang udah di subscribe aja sih kaya udah langganan video dia gitu sama musik

Peneliti : Bagaimana anda mengetahui *web series axelerate the series* Keenan Pearce pertama kali di youtube?

Informan : waktu itu dari sistemnya yang rekomendasiin sih terus baru aku ngeliat ke channelnya axe

Peneliti : Bagaimana kesan pertama anda ketika menonton webseries ini , bisa dijelaskan alasan jawaban anda dari cerita awal lalu ke permasalahan/ konflik, dan tujuan atau final akhir dari webseries ini?

Informan : kefikiran axenya sih kaya pembawaannya axe itu produknya elegan tenang dan pembawaan pemeran dengan produknya sendiri dan brandingnya dia sendiri itu menurutku cocok gitu, ga kontras banget.

Peneliti : Menurut anda setelah menonton webseries ini bagaimanakah pendapat anda mengenai alur ceritanya apakah alurnya maju, mundur, atau campuran?

Informan : Alur ceritanya maju karena dari awal sampe akhir itu nyambung ga flashback gitu.

Peneliti : Dengan alur cerita tersebut apakah membuat anda memutuskan untuk menonton kelanjutan ceritanya atau alur ceritanya membuat bosan?

Informan : Yang menarik bikin aku lanjut itu karena penasaran sebenarnya ini konfliknya apa kaya mau nyampein apa gitu makanya mutusin untuk lanjut.

Peneliti : Setelah mengetahui alur ceritanya apa sajakah isi pesan yang anda tangkap dari webseries ini?

Informan : Pertama ide gagasan yang besar itu kadang datang dari hal kecil yang gapernah difikirkan dan gapernah di anggep terus dari hal kecil itu bisa menjadi suatu yang besar dan bermakna gitu terus sama ini bahwa yang lebih penting daripada kesempatan kita berminta maaf itu adalah berterimakasih kadang kita harus membuat kesalahan dulu baru minta maaf tapi kita sendiri saat saat tertentu lupa untuk mengucapkan terimakasih, kenapa sebelum melakukan minta maaf kenapa ga berterimakasih, terus sama ini sih soal setiap masalah itu satu masalah aka nada banyak jalan keluar menghadapnya itu dengan tenang

Peneliti : Bagaimana tanggapan anda tentang pesan yang disampaikan oleh iklan webseries ini apakah menginspirasi anda?

Informan : Iya menginspirasi karena relate dengan keadaan sekarang sebagai mahasiswa dkv yang berhubungan dengan ide gagasan konsep, untuk bisa menyelesaikan masalah lebih tenang lagi jangan terburu buru

Peneliti : Setelah menonton iklan webseries ini secara keseluruhan, adegan apa yang menurut anda paling menarik?

Informan : pas scene terakhir di atas tebing tumpukan batu banyak foto berjatuhan itu menarik sih kaya itu merepresentasikan kaya kemenangan setelah pas di awal dia ditunjukin scene pas dia naik gunung batu dia berjuang naik dan beberapa kali gagal dan akhirnya pas di akhir ditunjukin pas foto” jatuh kaya pesta kemenangan kaya bunga bunga berjatuhan gitu.

Peneliti : Jelaskan mengapa menurut anda adegan itu menarik apakah dari unsur visualnya atau pemerannya ?

Informan : visualnya editing yang foto tadi itu sama makna yang tersampaikan tadi soal merepresentasikan kemenangan dia setelah sukses menghadapi masalahnya tadi dan dia sampai di puncak narasinya gitu menarik.

Peneliti : Lalu bagaimana menurut anda dengan visualnya apakah mendukung anda untuk tetap menonton iklan webseries ini?

Informan : pembawaan verbalnya itu dan banyak scene scene yang membuat penasaran gitu kaya ga langsung ditunjukkan secara langsung jadi kaya scene”nya membuat kita bertanya tanya kaya plot twist gitu sih jadi mendukung untuk nonton terus

Peneliti : Dari keseluruhan pertanyaan yang saya ajukan kepada anda, yaitu alur cerita, isi pesan, dan sinematografi sisi apa yang paling menonjol menurut anda pada webseries ini?

Informan : isi pesan mendalam sih ga kepikiran soal itu karena relate gitu

Transkrip Wawancara

7. Informan Muhamad Syafrizal

Peneliti : Berapa lama biasanya membuka situs youtube ?

Informan : setiap hari bisa habis 5 jam kali ya kalo nonton youtube

Peneliti : Kategori apa saja biasanya yang ingin anda lihat di youtube ?

Informan : paling sering sih muter musik sama suka ngeliatin webseries juga karena kebetulan pas muter music kadang ada iklan skip ad ya webseries gitu

Peneliti : Bagaimana anda mengetahui *web series axelerate the series* Keenan Pearce pertama kali di youtube?

Informan : dari iklan skip ad video apa ya dulu lupa terus jadi penasaran deh dari situ

Peneliti : Bagaimana kesan pertama anda ketika menonton webseries ini , bisa dijelaskan alasan jawaban anda dari cerita awal lalu ke permasalahan/ konflik, dan tujuan atau final akhir dari webseries ini?

Informan : pertama nonton awalnya ini agak bingung sih si keenan pearcena mau nyertain tentang apa misalnya ternyata dari episode satu dia jelasin oh ternyata gimana perjalanan dia mencari inspirasi, asiknya itu awalnya kupikir dari webseries keenannya itu dia Cuma istilahnya bener” film ternyata ada sesi saat dia istalahnya kaya ngobrol ke penonton gitu jadi kaya wah agak biography gitu menurutku kaya perjalanan dia mencari tahu dan mencari inspirasi gitu. Dari yang episode pertama aku tertarik yang dia mulai dapet permasalahannya ternyata itu gak sesuai sama yg dingkin client, nah disitu copywritingnya juga mantep sih kaya kata katanya scriptnya segala macam yang ditata banget gitu dan itu yang buatku bener bener penasaran gitu wah ini gimana sih episode selanjutnya gitu gimana dia menyelesaikan masalahnya gitu.

Peneliti : Menurut anda setelah menonton webseries ini bagaimanakah pendapat anda mengenai alur ceritanya apakah alurnya maju, mundur, atau campuran?

Informan : maju sih mba, maju karena kulihat ga ada flashback juga ya ga ada yg ngebahas tentang waktu sebelumnya atau gimana gitu

Peneliti : Dengan alur cerita tersebut apakah membuat anda memutuskan untuk menonton kelanjutan ceritanya atau alur ceritanya membuat bosan?

Informan : kalo menurutku walaupun Cuma 3 episode gitu ya tapi di episode pertama dia ngejelasin permasalahannya apa terus di episode kedua dia kaya ngedalamin masalah mencari solusinya dan yang ketiga dia dapetin solusinya tu kaya oh ini menarik nih alurnya menarik nih dia ngejelasin dalam 3 episode doang aja nyampe gitu berate di episode episode selanjutnya mungkin bakal ada konflik konflik yang lebih unik lagi dan solusinya bakal unik juga jadi bakal penasaran sama akun axe ini dan cari tahu lebih lagi gitu.

Peneliti : Setelah mengetahui alur ceritanya apa sajakah isi pesan yang anda tangkap dari webseries ini?

Informan : Menurutku kerennya itu istilahnya dalam webseries ini dalam 3 episode doang itu juga udah ngejelasin permasalahannya tapi secara santai walaupun lambat tapi bisa dipahami banget gitu jadi aku ngerasa nyampe ke aku gitu ga terlalu buru buru dan itu alurnya nyantai aku bisa ngerasa banget gitu emosionalnya dan menginspirasi gitu ohiya aku juga sadar terimakasih itu juga butuh tindakan gitu jadi menurutku sangat sangat merasuk ke hati gitu ya.

Peneliti : Bagaimana tanggapan anda tentang pesan yang disampaikan oleh iklan webseries ini apakah menginspirasi anda?

Informan : kalo sebagai anak dkv bener” menginspirasi sih itu kaya dia nyari solusi tadi biasanya anak dkv kalo dapet projekan kan bingung gitu mungkin perlu mencari inspirasi juga dan mungkin hal kaya yg dilakuin keenan mungkin bisa dicontoh dan coba melihat hal hal kecil yang biasanya kita ga sadar dan kita sepelekan terus tidak menghindar dari masalah gitu bener bener mau bertanggung jawab dari proyek yang lagi di hadapinya gitu bener bener menginspirasi sih mba.

Peneliti : Setelah menonton iklan webseries ini secara keseluruhan, adegan apa yang menurut anda paling menarik?

Informan : aku lebih seneng pas dia nyari kamera itu ya yang didalem toko loak gitu, terus dia kaya nyari nyari aku seneng detail sih sebenarnya jadi kaya apa sih yang sebenarnya dia cari gitu

Peneliti : Jelaskan mengapa menurut anda adegan itu menarik apakah dari unsur visualnya atau pemerannya ?

Informan : sinematografinya tuh nyambung sama scriptnya gitu karena ada kata kata yang walaupun kita harus mencoba membuka satu persatu katanya itu kaya dia nyoba buka loker satu persatu itu kaya ada makna yang menurutku kena gitu dan itu nyambung sama sinematografinya jadi visualnya kena banget gitu.

Peneliti : Lalu bagaimana menurut anda dengan visualnya apakah mendukung anda untuk tetap menonton iklan webseries ini?

Informan : iyasih tone warnannya juga dari awal kan hangat gitu ntah mau gambarin suasana pedesaanya atau gimana gitu tapi nyaman jadinya nontonnya apalagi pas lagi rapat sama client gitu kan tone warnannya agak dingin gitu jadi dibawa tengang tegangnya gitusih yang menarik

Peneliti : Dari keseluruhan pertanyaan yang saya ajukan kepada anda, yaitu alur cerita, isi pesan, dan sinematografi sisi apa yang paling menonjol menurut anda pada webseries ini?

Informan : isi pesan menurutku karena bener bener dibawa relate banget apalagi buat aku yang anak kreatif gitu dan ngeliat cerita si keenan sebagai agensi kreatif gitu jadi mungkin ngerasa relatanya dari situ

DOKUMENTASI SAAT WAWANCARA INFORMAN



Proses wawancara dengan Informan Kevin
(Sumber: Dian Reza 2019)



Proses wawancara dengan Informan Ikhsandi
(Sumber: Dian Reza 2019)



Proses wawancara dengan Informan Ryan
(Sumber: Dian Reza 2019)



Proses wawancara dengan Informan Syafrizal
(Sumber: Dian Reza 2019)



Proses wawancara dengan Informan Feri
(Sumber: Dian Reza 2019)