

DAFTAR PUSTAKA

Afiyanti, Yati. 2008. *Validitas dan Realibilias dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Jurnal Keperawatan Indonesia.

A. Yoeti, Oka. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung.

Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Arsitektur Tradisional Daerah Jawa Tengah, 1985, Depdikbud Jateng :
Projek Inventarisasi dan Dokumentasi Kebudayaan Daerah Jawa Tengah.

Damanik, Eriscon. 2016. *Pengertian pariwisata menurut para ahli*, Blog Erikson Damanik. Diakses pada website <http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2016/03/pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli?m=1> pada 16 April 2022.

Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UPT.Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.

Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Herusatoto, Budiono, 2008, Banyumas, Sejarah, Budaya, Bahasa, dan Watak, LKIS.

Kurnianti, Apsari Wahyu. 2018. *Strategi KOMunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobp Provinsi Jawa Tengah*. Magelang: Jurkom; Vol 1 No.1.

Maudyakasih, Prabawati Yusandra. 2018. *Strategi Komunikasi Dinas, Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pariwisata di Kabupaten Banyumas*. Bandung: Jurnal SCRIPTURA.

Moleong, Lexy J.. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Philip Kotler, Principles Of Marketing, Penterjemah Wilhemus W. Bakowatun, SE. 1985. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.

Pendopo Kabupaten Lama Banyumas Purwokerto JawaTengah,1981, Depdikbud Jateng : Projek Pemugaran dan Pemeliharaan Peninggalan Sejarah dan Purbakala Jawa Tengah.
Purwoko, Bambang S.,2014,Sejarah Banyumas, Sendang Mas Banyumas Raap, Olivier Joha

Putri, Adinda. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Coffee Shop Kopi Tuli. Jurnal ilmu komunikasi. Volume 5 No. 2. <http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/cmvt/article/view/1438/860>

Sembiring, Junaidi Pranata. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Gundaling dan Pemandian Air Panas Semangat Gunung*. Sumatera: Jurnal Simbolika.

Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta :Kencana Prenada Media Group.

Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Manajemen dalam Komunikasi*.

Yogyakarta: CAPS.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta. Tjifanto, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Undang-Undang No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Wirjaatmadja, tanpa tahun, Babad Banjoemas, penerbit tidak diket

Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press.
<https://id1lib.org/book/5686378/512e55>

Wijaya, Ida, S. 2015. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Lentera, Vol. XVIII, No. 1.
<https://core.ac.uk/download/pdf/236643461.pdf>

Radar Banyumas. 2021. *Bapedalitbang Banyumas Terus Wujudkan Kota Lama Banyumas Jadi Kota Pusaka*. Diunduh melalui website www.radarbanyumas.co.id pada tanggal 16 April 2022.

Data Statistik Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Tahun 2020

Bapeddalitbang, 2020. *Kajian Kota Lama Banyumas*, Bapeddalitbang, Banyumas.