

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE TABIO QUE PUEDEN CONTRIBUIR A  
SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**

**PREPARADO POR**

**LAURA ALEJANDRA CABRERA TORRES**

**LAURA ALEXANDRA RODRIGUEZ GRANADOS**

**SEMINARIO DE GRADO PROFESIONAL**

**HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS**

**TURISTICAS COLOMBIANAS**

**BOGOTÁ, COLOMBIA**

## TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO .....	1
Introducción.....	4
Descripción del problema.....	4
Planteamiento del problema .....	5
Formulación del problema.....	5
Objetivo general .....	6
Objetivos específicos.....	6
Justificación.....	6
Marco referencial.....	7
Marco legal.....	7
Marco de antecedentes.....	9
Marco contextual .....	12
Ubicación.....	14
Hidrografía.....	14
Mapa.....	15
Economía.....	15

Comercio .....	15
Sector agropecuario .....	16
Minería .....	16
Turismo.....	16
Oferta turística .....	17
Demanda turística.....	17
Marco teórico.....	18
La competitividad.....	18
Factores e indicadores de la competitividad turística de los destinos .....	20
Modelo integrado de la competitividad de un destino turístico de Dwyer y Kim	21
Análisis de factores que influyen en la competitividad de Tabio.....	22
Recursos creados .....	22
Servicios turísticos.....	22
Recursos heredados .....	26
Recursos naturales .....	26
Recursos y factores de carácter general.....	27
Infraestructura general .....	27
Entorno .....	32

Condiciones para el desarrollo .....	32
Condiciones de demanda .....	40
Percepción del destino turístico .....	40
Resultado y análisis del sondeo de la percepción de los turistas del municipio de Tabio- Cundinamarca como un destino turístico .....	41
Conclusión .....	50
Anexos .....	53
Diseño de preguntas .....	53
Recomendaciones .....	56
Bibliografía .....	59

## **Introducción**

Tabio es un municipio en la provincia de Sabana Centro, que cuenta con una amplia oferta de atractivos turísticos y varios factores que pueden contribuir a la competitividad del municipio, que para efectos de este trabajo solo serán analizados los factores que influyen sobre la competitividad turística del municipio, y que pueden generar beneficio para la comunidad residente y un mejor desarrollo económico.

## **Descripción del problema**

Tabio es un municipio que cuenta con una amplia oferta de atractivos turísticos y un gran número de actividades que pueden realizar los turistas, pero no tiene una infraestructura adecuada que cuente con las condiciones necesarias para brindar un servicio de calidad hacia quienes visitan el municipio. Encontramos que el municipio tiene dos vías de acceso desde la ciudad de Bogotá; la primera es por la autopista norte, esta está en buenas condiciones en la mayor parte del tramo, pero la vía por la calle 80, que conduce por Siberia, Tenjo, está en mal estado, los daños en el camino son frecuentes, esto genera problemas de tráfico, y desde luego incomodidades para los turistas. Se observa que algunos atractivos están

Deteriorados y su infraestructura no es segura, como los es la Capilla de Lourdes que no se encuentra en buen estado. El servicio en los restaurantes no es de una excelente calidad y no cuentan con todas las condiciones necesarias para prestarlo; no hay una buena infraestructura hotelera, solo cuenta con un hotel en el casco urbano del municipio.

### **Planteamiento del problema**

El municipio de Tabio -Cundinamarca se caracteriza por tener una historia relevante y por lo tanto posee atractivos turísticos de tipo cultural, histórico y natural muy importantes que pueden generar un desarrollo competitivo y turístico del mismo; Estos presentan problemas en cuanto a su infraestructura, accesibilidad y conservación por esto no tienen las condiciones necesarias para la recepción de turistas y además la mayoría de los atractivos no han sido promocionados y los visitantes en su mayoría desconocen que existen.

### **Formulación del problema**

1. ¿Cuáles son los principales factores turísticos de Tabio que pueden contribuir a la competitividad turística del municipio?
2. ¿Qué beneficios trae para la comunidad en general tener conocimiento de los factores que se tienen en cuenta para la competitividad turística del municipio?

### **Objetivo general**

Analizar los factores que contribuyen a la competitividad turística del municipio de Tabio Cundinamarca, con el fin de identificarlos y evidenciar en qué condiciones se encuentran; además de saber si están aportando beneficios al municipio, con el fin de plantear propuestas para mejorar la competitividad turística del municipio.

### **Objetivos específicos**

1. Identificar los factores que se involucran directamente en la competitividad turística del municipio.
2. Analizar los factores que influyen en la competitividad turística del municipio.
3. Dar a conocer los beneficios que traen para la comunidad el análisis y la identificación de los factores que contribuyen a la competitividad turística.
4. Plantear recomendaciones para mejorar los factores que contribuyen a su competitividad turística.

### **Justificación**

Es importante obtener conocimiento de los factores que se tienen en cuenta para que un municipio sea competitivo turísticamente, ya que esto permite que se puedan realizar acciones sobre ellos con el fin de mejorarlos, debido a que el municipio tiene una gran ventaja con los baños termales, pero para que esté sea un atractivo turístico de mayor interés por los turistas debe estar acompañado de una oferta gastronómica, hotelera y de otros servicios que son complementarios.

Investigar los factores que están contribuyendo a la competitividad turística del municipio de Tabio y dar a conocer las condiciones en las que se encuentra actualmente este municipio, tendrá como consecuencia una formulación de propuestas para mejorar los factores que contribuyen a esta competitividad.

Al analizar los factores que contribuyan a la competitividad turística, se puede evidenciar que el municipio si se propusiera a lograr una mejoría de los factores puede emprender un desarrollo en la competitividad turística, ya que estos contribuyen en gran medida a ese desarrollo, el cual puede generar beneficios para la comunidad del municipio y los turistas que lo visitan.

## **Marco referencial**

### **Marco legal**

En la ley 1558 del 10 julio de 2012 en el Título I, artículo 2 que se refiere a los principios de la actividad turística se encuentra la competitividad la cual se presenta como: “el desarrollo del turismo requiere propiciar las condiciones necesarias para el mejoramiento continuo de la industria turística, de forma que mediante el incremento de la demanda genere riqueza y fomente la inversión del capital nacional y extranjero.” (Roman Corzo & Dajud



Otero, 2012)<sup>1</sup> Este principio favorece al turismo en cuanto a su desarrollo y por lo tanto se relaciona con los factores que contribuyen en la competitividad turística.

En el Plan de Gobierno de Tabio Cundinamarca (Oscar Rodríguez Lozano 2012-2015) presenta algunas líneas de acción y entre esas se encuentra el programa de deporte, recreación y cultura, donde indica que se gestionará para que se “desarrollen y promuevan actividades educativas, deportivas, culturales, ecológicas y turísticas en el Jardín Botánico” , Otro ítem se refiere a que van a “realizar el mantenimiento de escenarios deportivos, parques y recuperar áreas verdes”<sup>2</sup>(Lozano Rodriguez, 2012 ), Esto demuestra que se van a realizar acciones para tener la alternativa de mejorar la competitividad turística.

“El artículo 41 de la Ley 152/94 el Municipio de Tabio debe contar con un reglamento de usos del suelo y de su territorio, como instrumento básico para el desarrollo del proceso de Ordenamiento del Territorio Municipal, que por su categoría le corresponde el Esquema de ordenamiento Territorial”<sup>3</sup>.(Hernandez & Botia Ibeth, 2001).

---

<sup>1</sup>Roman Corzo, J. M., & Dajud Otero, E. R. (10 de julio de 2012). Ley 1558. "Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 - Ley general de turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones"., 19. Bogota D.C., Bogota D.C., Colombia.

<sup>2</sup>Lozano Rodriguez, O. (1 de enero de 2012 ). *tabio-cundinamarca.gov.co*. Obtenido de Plan de Gobierno 2012 -2015: [http://tabio-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/63333438333564383239666462343438/PLAN\\_20DE\\_20GOBIERNO\\_20ORL\\_1\\_.pdf](http://tabio-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/63333438333564383239666462343438/PLAN_20DE_20GOBIERNO_20ORL_1_.pdf)

<sup>3</sup>Hernandez, T., & Botia Ibeth, A. (19 de junio de 2001). Consejo Municipal de Tabio. *Acuerdo N° 001*. Tabio, Cundinamarca, Colombia: Consejo municipal de Tabio.

En el documento del Esquema de Ordenamiento Territorial, “el turismo no es percibido como un polo importante de desarrollo económico y social, sino que es simplemente detallado como una actividad más del sector terciario la cual no se encuentra regulada ni estructurada dentro las especificaciones del uso del suelo.”<sup>4</sup>(consultores de turismo Together, 2010 - 2020) Por lo que puede ser un aspecto negativo que no tengan el turismo en cuenta, al igual que es importante resaltar los factores que contribuyen a la competitividad turística. Sin embargo se tiene en cuenta el uso de suelo con su clasificación y sus adecuadas restricciones para la organización territorial del uso de suelos.

En el Plan de Desarrollo Turístico indica que es importante adherirlo al Esquema de Ordenamiento Territorial, que se puede reflejar en dos zonas generales, una de ellas es la zona urbana, que debe ser conservada debido a que posee sitios importantes de interés turístico, otra zona es la rural, el uso de esta zona indica que debe ser condicionado proyectado para el uso turístico.

### **Marco de antecedentes**

La competitividad en Colombia ha tenido una leve evolución e inició su proceso con el gobierno del Dr. Gaviria donde se realizó el Estudio Monitor Colombia, el primer

---

<sup>4</sup>consultores de turismo Together. (1 de enero de 2010 - 2020). *http://tabio-cundinamarca.gov.co*. Obtenido de Plan de desarrollo turístico "Destino artesanal y medicina alternativa de la sabana": *http://tabio-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/pdf*

acercamiento para la definición de las bases de la política de competitividad que adoptaría el país, para fortalecer las ventajas competitivas desde mediados de los años 1990. En el gobierno del presidente Ernesto Samper (1994 – 1998) se adelantaron los Estudios Monitor a nivel regional, en la cual se identificó las fortalezas y debilidades de las ciudades más importantes del país. En el Gobierno de Andrés Pastrana (1998 – 2002) en el cual se diseñó el plan estratégico exportador, donde se lanzó la política nacional de productividad, competitividad y los foros Colombia Compite. En el gobierno de Álvaro Uribe donde se creó la alta consejería para la competitividad y la productividad en el cual se construyeron las agendas internas regionales y se estableció la Visión Colombia 2019, se institucionalizó el sistema nacional de competitividad. Ya para el gobierno de Juan Manuel Santos sigue con el desarrollo del tema de la alta consejería para la gestión pública y privada, dando gran importancia a las comisiones regionales de competitividad (Delgado Arango, 2011). Siendo este un resumen de las actividades importantes que han evolucionado los aspectos de la competitividad en el país, cabe resaltar que el gobierno de los años anteriores le ha dado importancia, “esto significa un puesto en el ranking de competitividad mundial en el cual en el año 2011 obtuvo el puesto 68 entre 142 países, lo cual no demuestra que ha avanzado sustancialmente”<sup>5</sup>, los avances que presenta Colombia han sido el entrenamiento de la fuerza laboral, fortaleza del sector financiero, mejor ambiente macroeconómico, mayor institucionalidad y atracción de inversión, (Delgado Arango, 2011) esto último se ha reflejado en las nuevas cadenas hoteleras que han llegado al país por los beneficios tributarios que les dan a los nuevos inversionistas.

---

<sup>5</sup> Delgado Arango, R. (23 de septiembre de 2011). *http://www.confecamaras.org.co*. Obtenido de El estado de la competitividad en Colombia: *http://www.confecamaras.org.co/Documentos/Asambleas/Memorias\_asamblea\_48/1V\_El\_estado\_de\_la\_competitividad\_en\_Colombia.pdf*

“El Estudio de Competitividad del Sector Turismo (1996) que analizó acertadamente las limitantes y potencialidades competitivas en los temas de entorno base del turismo, potencial de atractivos, infraestructura regional, oferta de servicios turísticos, conectividad, calidad de componentes turísticos, entorno empresarial, papel del sector público, nacional y local.”<sup>6</sup>. (Plata & García Rueda, 2009), este estudio definió “diez grandes clúster, presentan los factores anteriormente dichos que influyen en la competitividad turística, hay dos clúster turísticos vacacionales que son Costa Caribe y Pacífica; cuatro clúster difusos que son Boyacá, Eje Cafetero, San Agustín – Tierradentro y Ecoturismo (Parques Nacionales Naturales, Llanos, Orinoquia, Amazonia); y cuatro clúster a partir de las grandes ciudades como Bogotá y zona de influencia, Antioquia y Frontera con Panamá, Suroccidente (Cali, Popayán, Pasto) y Santander”.<sup>7</sup> (Ministerio de comercio, Industria y Turismo, 2008) Es importante saber que el estudio propuso estrategias para superar las dificultades encontrados, pero poco efecto produjo en las regiones.

Colombia estableció un diagnóstico general de los obstáculos del desarrollo turístico, y esa información la brindó los convenios de competitividad turística, los cuales se realizaron en 35 regiones del país, donde se involucraron agentes nacionales, regionales, locales, públicos y privados, estos fueron exitosos generando asociaciones en la mayoría de las regiones, hubo buenos niveles de inversión en los diferentes destinos, pero todavía existen algunas

---

<sup>6</sup>Plata, L. G., & García Rueda, O. (diciembre de 2009). COMPETITIVIDAD: el desafío para alcanzar un turismo de clase mundial. *Documento de Política*. Bogotá D.C.

<sup>7</sup>Ministerio de comercio, Industria y Turismo. (2008). sistema de indicadores de competitividad para el turismo colombiano. *Ministerio de comercio, Industria y Turismo*. Bogotá, Colombia.

deficiencias competitivas, y esto implica duplicar esfuerzos para que se fortalezca y se internacionalice el sector turístico.

En el Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Tabio, se observó que la competitividad turística “consta de tres temas generales donde lo primero que se mira es el entorno regulatorio de viajes y turismo donde se tienen en cuenta políticas, regulaciones y en general, parámetros del estado para favorecer al turismo. Por otro lado está el ambiente de negocios e infraestructura para viajes y turismo y por último los recursos humanos, naturales y culturales.”<sup>8</sup> (consultores de turismo Together, 2010 - 2020). Estos tres temas se evidenciaron en el municipio debido a que se realizan varias actividades que involucran ferias empresariales, cultura y recursos humanos.

## **Marco contextual**

### **Reseña histórica Tabio – boquerón de la labranza**

El nombre “TEIB” vocablo chibcha significa abolladura o boquerón de donde se deriva su nombre, al mismo tiempo está acorde con su posición geográfica, al lado del boquerón del Río Frio o Sinca, rodeado de montañas, semejando a un cuenco.

---

<sup>8</sup>consultores de turismo Together. (1 de enero de 2010 - 2020). *http://tabio-cundinamarca.gov.co*. Obtenido de Plan de desarrollo turístico "Destino artesanal y medicina alternativa de la sabana": *http://tabio-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/.pdf*

El nombre también fue en honor a un cacique llamado Diego Tabio que vivía y gobernaba la región; Tabio existía desde tiempos muy anteriores a la invasión española. El Zipa, el cacique de los muiscas, iba a Tabio, que en ese entonces era un centro de recreo tanto para él, como para los miembros de la floreciente cultural chibcha, dicho cacique habitó las zonas montañosas de Colombia.

La región de Tabio era reconocida entre los chibchas por sus aguas termales; donde poseían un templo natural a donde el Zipa y Bacata acudían a celebrar las fiestas de la Diosa de las Aguas. Fray Cristóbal de Torres prohibió las fiestas astrales. Los cultos al agua, al sol y a la luna eran la manifestación externa de su religión.

En octubre de 1593, el Oidor Miguel de Ibarra visitó los repartimientos de Tabio, Subachoque y Ginés, adjudicó tierras de resguardo a 558 indígenas y nombró encomendero a Cristóbal Gómez de Silva.

La Real Audiencia de Santa Fé aprobó el Acta de fundación de Tabio, elaborada por el visitador Diego Gómez de Mena, el día 7 de abril de 1603 y su levantamiento como municipio data de 1761, en plena Colonia. Se nombró executor de la ordenanza a don Melchor López, quien inició la obra de la iglesia el 19 de diciembre del mismo año.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Londoño, Juan Guillermo, El septimazo, “Conoce y vive cada municipio y toma sentido de pertenencia”, <http://www.unicundi.edu.co>, 2009.

## **Ubicación**

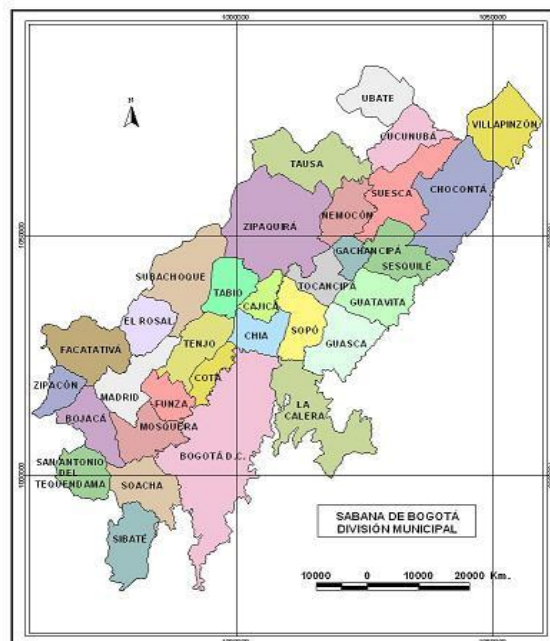
El municipio de Tabio se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca en la Provincia de Sabana Centro, a una distancia de Bogotá de 50 Km; limita por el norte con Municipio de Zipaquirá, al oriente con el Municipio de Cajicá, al occidente con el Municipio de Subachoque y al sur con el Municipio de Tenjo. Su territorio forma un valle contorneado por ondulaciones suaves, que se recortan por el relieve montañoso de la Cordillera de los Monos, la Cuchilla Canica, la Peña de Juaica, El Cerro, La Costurera y el Monte Pincio. Con una altitud mínima de 2569 metros sobre el nivel del mar en el casco urbano y una máxima de 3200 metros sobre el nivel del mar en el sector de Llano Grande.

1. Extensión total: El Municipio de Tabio cuenta con una extensión de 74.5 km<sup>2</sup>
2. Extensión área urbana: 0.43 km<sup>2</sup> corresponden al área urbana Km<sup>2</sup>
3. Extensión área rural: 74.2 km<sup>2</sup> corresponden al área rural Km<sup>2</sup>
4. Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2569
5. Temperatura media: 14° C.

## **Hidrografía**

El territorio de Tabio pertenece en parte a la cuenca del Río frío que nace en el páramo de guerrero al norte de Zipaquirá y es afluente del río Bogotá, durante su recorrido recibe diversos afluentes como las quebrada de Pozo Hondo, Cusa, El Hornillo, El Alcaparro, entre otras y pertenece también a la cuenca del Río Chicú.

## Mapa



## Economía

En el área de la floricultura, la agricultura son sectores que tienen mayor actividad en el municipio, poseen varios cultivos de productos primarios como la papa, el maíz, zanahoria etc. Se encuentran también huertas caseras. En la parte de ganadería presenta una actividad de producción de leche y carne, pero esto no representa un margen importante. La floricultura presenta un grado de importancia favorable ya que representa varias hectáreas cultivadas.<sup>10</sup>

## Comercio

El comercio no se centra en una actividad en específico, se destaca la floricultura pero esta no es la base. El comercio se divide en dos mercados objetivo dirigiendo así la oferta para estos. Se encuentra una oferta de productos y servicios que responden a las necesidades de sus

<sup>10</sup> Gobierno en línea del orden territorial, Nuestro municipio. [www.tabio-cundinamarca.gov.co](http://www.tabio-cundinamarca.gov.co)



habitantes y por otro lado el municipio ofrece servicios que van dirigida hacia el turismo, como lo son los restaurantes, atractivos turísticos y culturales, hoteles, fincas recreativas entre otros. (Gobierno en línea del orden territorial (GELT)).

### **Sector agropecuario**

Este es el sector que más empleo genera en el municipio y se destaca la ganadería en su mayoría la producción Bovina, mas hacia la producción de leche como primer renglón, luego le sigue la floricultura en cuento a extensión de terrenos cultivados. Los terrenos que tienen una mayor extensión están dedicados para cultivar cereales y mis, hortalizas, arveja, zanahoria, entre otros. (Gobierno en línea del orden territorial (GELT)).

### **Minería**

Tiene una incidencia baja en el municipio, los principales productos que se ofrecen en este son las gravillas, gravas, arena de río y piedras (Gobierno en línea del orden territorial (GELT)).

### **Turismo**

Tabio se está consolidando como un municipio de vocación turística, debido a la gran oferta de atractivos turísticos, entre los cuales encontramos iglesias, termales, calles empedradas, fincas recreativas, monumentos, la gastronomía, entre otros, que llaman la atención de un gran número de turistas los fines de semana, también se puede ver que existe

un factor de desarrollo sostenible, ya que este municipio cuenta con grandes extensiones de zonas verdes que lo hacen un municipio generador de empleo en el sector agrícola en su mayoría y cómo podemos observar que el turismo de naturaleza es una tendencia no solo nacional, local sino mundial, vemos que este es un sitio muy apetecido. (Gobierno en línea del orden territorial (GELT)).

### **Oferta turística**

Tabio es un municipio que cuenta con una amplia oferta de atractivos turísticos naturales, culturales entre otros:

1. Patrimonio cultural material: 12
2. Patrimonio cultural inmaterial Festividades y Eventos: 4
3. Patrimonio cultural inmaterial: 2
4. Sitios naturales: 3 (consultores de turismo Together, 2010 - 2020).

### **Demanda turística**

La alcaldía municipal junto con la empresa Together Ltda, realizaron una encuesta con el fin de analizar los gustos y las preferencias de los turistas que visitan el municipio, esta se realizó en la entrada de Los Termales El Zipa y en el parque principal. El periodo de campo comprendió entre el 9 de octubre del 2009 hasta el 17 de enero del 2010, donde se obtuvieron 87 encuestas efectivas. La encuesta se realizó a una persona del grupo familiar y de grupos de amigos elegidos aleatoriamente y también se realizó en diferentes días de la semana. Los resultados que obtuvieron fueron:

1. Del total de encuestas la ciudad de residencia es Bogotá D.C con el 82%.
2. No es común encontrar personas de zonas lejanas cuyo motivo sea visitar el municipio por los termales o para conocerlo en general.
3. En la muestra se encontraron personas de Pereira, Moniquira y Guasca cuyo motivo era la visita a familiares y la realización de tures turísticos por la región.
4. Quienes visitan el municipio para la fecha en la que se realizó la encuesta eran personas adultas económicamente activas entre los 26 y 45 años con un 52% que viajan al municipio con sus familias.
5. Jóvenes entre los 18 y 26 años con una participación del 19% que viajan al municipio con grupos de amigos.
6. El 79% de los encuestados viajan en familia y parejas.
7. El 79% de las personas encuestadas se enteró del municipio por referencias de amigos y familiares.
8. El 68% de las personas encuestadas visitan el municipio los fines de semana.
9. El 90% de los encuestados solo se queda un día en el municipio.
10. El 46% de los encuestados visitan el municipio por descanso.
11. Para el 35% de los encuestados la imagen turística que identifica al municipio es la cultura y la historia. (consultores de turismo Together, 2010 - 2020).

## **Marco teórico**

### **La competitividad**

“La competitividad se define como la capacidad que posee un país para crear un valor agregado que aumente los ingresos nacionales, a través de la integración de factores de orden

económico, social, cultural, en los procesos de globalización que le permitan alcanzar objetivos de rentabilidad y sostenibilidad superiores a los de los demás”<sup>11</sup> (Plata & García Rueda, 2009)

En la actualidad la globalización es un tema que está en todo los sectores económicos, sociales y ambientales de cada uno de los países, y estos deben crear factores de diferenciación o valores agregados tanto a los servicios como a los productos que generen una mayor rentabilidad, además esto trae un mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y un posicionamiento en el ámbito mundial para todos los mercados del mundo.

En el sector del turismo vemos que todos los servicios son similares, pero el reto está en crear ese factor diferenciador que atraiga a los turistas mejorando la calidad de vida de los habitantes del destino turísticos, también se debe tener en cuenta a la comunidad para los cambios que se deseen hacer con el fin de volver a cualquier destino turístico en un destino sostenible, no dejando a un lado la sostenibilidad ambiental ya que es una tendencia mundial.

La competitividad también puede ser entendida según Michael Porter como esa capacidad que se tiene para crear una innovación constante creando así una ventaja diferenciadora frente a sus competidores.

---

<sup>11</sup>Plata, L. G., & García Rueda, O. (diciembre de 2009). COMPETITIVIDAD:el desafío para alcanzar un turismo de clase mundial. *Documento de Política* . Bogotá D.C.

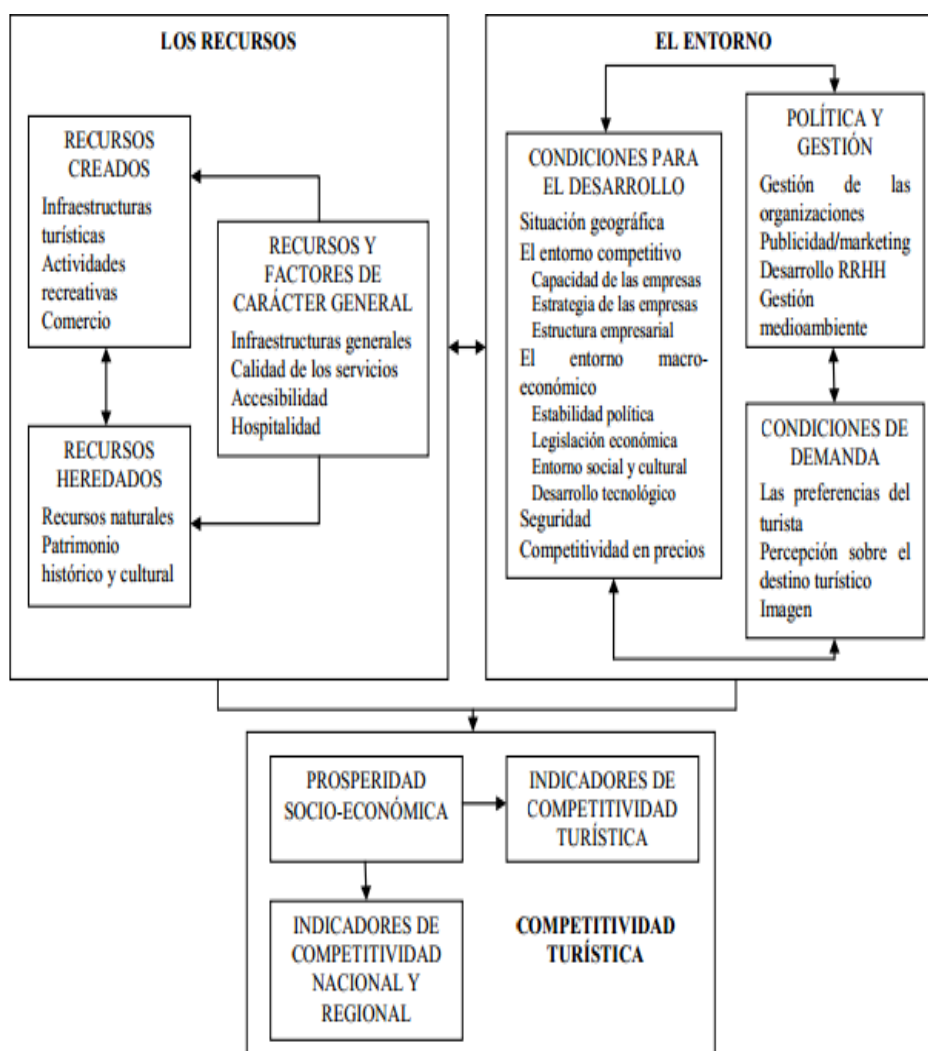
También se establece que es el destino turístico el que compite frente a otros destinos y no entre países, es mas específico en este sentido ya que entre un mismo país existe competencia entre sus regiones.

Para Cundinamarca el reto es ser competitivo y poder responder a los retos de la globalización, de los tratados de libre comercio, los mercados internos, las alianzas estratégicas con el sector privado (Plata & García Rueda, 2009).

### **Factores e indicadores de la competitividad turística de los destinos**

Para el análisis de los factores de competitividad tomaremos como referencia los propuestos por Dwyer y Kim (2003) el cual se denomina “Modelo Integrado”, ellos afirman que los Recursos Heredados, Recursos Creados y los Recursos del Entorno constituyen el éxito en la competitividad turística de un destino.

### Modelo integrado de la competitividad de un destino turístico de Dwyer y kim



(Ibañez Pèrez, 2011).

### Modelo integrado de la competitividad de un destino turístico de Dwyer y Kim

Los factores que contribuyen a la competitividad turística del municipio, de acuerdo con el Modelo Integrado de La Competitividad de un destino turístico de Dwyer y Kim para efectos de este trabajo serán:

Entre los Recursos se encuentran los recursos creados como los servicios turísticos, actividades recreativas, comercio y atractivos turísticos.

Los recursos heredados como los recursos naturales.

Los recursos y factores de carácter general como la infraestructura general.

El entorno como las condiciones para el desarrollo, la situación geográfica, la seguridad, y el desarrollo tecnológico.

Las condiciones de demanda como la percepción sobre el destino turístico.

### **Análisis de factores que influyen en la competitividad de Tabio**

#### **Recursos creados**

##### **Servicios turísticos**

##### ***Restaurantes***

El municipio cuenta con 4 restaurantes que cumplen con las condiciones y la infraestructura básica para el servicio de sus clientes, estos cuentan platos a la carta, menú ejecutivo y menú del día. Entre este grupo se destacan dos, el restaurante Estancia Tasca el cual ofrece especialidades en carnes y el restaurante Itálica el cual ofrece comida italiana y carta de vino, aunque su oferta es buena se observa que la infraestructura física de estos no es la adecuada. (Sanchez Carvajal, Cabrera Torres, & Rodriguez Granados, 2012).

##### ***Alojamiento***

El municipio no cuenta con una buena infraestructura hotelera, en el casco urbano solo hay un hotel pero su ubicación no es la correcta ya que está en una de las vías principales que

conduce a Bogotá por la autopista norte y la calle 80, por lo cual el ruido es muy incomodo para los visitantes. El hotel tiene 28 habitaciones y una capacidad para 62 personas. La cercanía a Bogotá su principal mercado es la razón por la cual la oferta es reducida.

### ***Puntos de información turística***

El municipio no cuenta con estos puntos de información turística.

### ***Actividades recreativas***

En el municipio el último viernes de cada mes se realiza lo que se conoce como La Cultura Del Parque y El Turista, donde los grupos de música, danza y demás pueden realizar sus presentaciones en el parque del municipio, también en algunas ocasiones se realizan exposiciones de arte en la casa de la cultura los fines de semana, el festival del postre, venta de artesanías en el parque, y entre semana hay clases de música, danza, teatro, canto, aeróbicos y otras actividades en la casa de la cultura.

La alcaldía realiza eventualmente caminatas ecológicas, paseos en bicicleta, torneos de Voleibol, Futbol y otros deportes.

### ***Atractivos turísticos***

El municipio cuenta con una amplia oferta de atractivos turísticos de tipo natural en su mayoría cultural, como por ejemplo la Peña de Juaica, los oratorios de carrón, la iglesia de Lourdes, la capilla de Santa Bárbara, entre otros (Ver anexo de inventarios), pero estos no



tienen las condiciones adecuadas para ser ofertados a los turistas, la mayoría de estos no cuentan con las medidas de seguridad necesarias, los caminos o las vías de acceso para estos no están señalizadas, y no existe un punto de información turística que permite tener una idea básica de lo que hay para visitar y como llegar a estos.

El municipio de Tabio, con ayuda de la casa de la cultura realiza eventos culturales, enfocándose en una interacción cercana con los campesinos de allí, donde hacen varias actividades, como danzas, obras de teatro, presentaciones artísticas etc. Así los turistas conocen más acerca de la cultura del municipio.

En el Plan de Desarrollo Turístico se crea una política de la recuperación, protección y fortalecimiento del patrimonio cultural, en el plan dice que tiene un plazo de 3 años para realizarla. También se identificó la definición de una política de Cultura Ciudadana en torno al turismo, para crear una identidad en torno a esta industria mediante una campaña donde se permitirá que el local se beneficie del turismo con la promoción, buen trato al turista y creación de nuevos proyectos de establecimientos comerciales que complementen la oferta y capturen al cliente. En el tema de las artesanías en Tabio son reconocidas por lo que la hacen ellos mismos, utilizan materiales como la madera, lana con diversas técnicas, se elaboran muebles, artículos decorativos pequeños, elaboran también bufandas, gorros, guantes de diversos tejidos y colores, todo elaborado a mano, esto significa que constituye una atracción importante para los turistas. Las ventas de estos artículos son alrededor del parque principal.

En el foro municipal hay 8 locales pequeños dispuestos para los artesanos y restaurantes, este foro se pueden realizar actividades culturales, allí se presenta el festival del Torbellino y las danzas tradicionales, también es un punto de encuentro de ciudadanos y turistas. Todas pueden reportar beneficios directos a los residentes.

Hay dos eventos que se realizan en Tabio, uno es la Cultura del Parque y el Turista, que tiene como finalidad ofrecer al turista un momento de esparcimiento, diversión e integración con la comunidad, allí se presentan diversas danzas, obras de teatro y presentaciones musicales, el otro evento es el Día del Campesino, donde se homenajean las labores del campesino también se realizan diferentes presentaciones culturales.

En las granjas agroecológicas presentan diferentes actividades de interacción con la naturaleza y los animales, estos son dirigidos para grupos de colegios y universidades, quienes pueden aprender más sobre la conservación del medio ambiente, mediante prácticas lúdicas, también pueden hacer caminatas aprendiendo sobre el hábitat y la importancia del campo.

En la parte gastronómica lo más reconocido son los postres, que son tradicionales debido a que han pasado por muchas generaciones, hay gran variedad elaborados con diferentes ingredientes y técnicas. En el Plan de Desarrollo Turístico se identificó un plan para realizar un producto de turismo gastronómico, siendo uno de los motivos de la llegada de visitantes y turistas, por la variedad de postres, carnes y amasijos.

El Encuentro Nacional de Torbellino y Danzas Tradicionales se realiza cada año, y es muy importante debido a que tiene un reconocimiento a nivel nacional, por que se realizan danzas artísticas representativas de las regiones de Colombia, y asisten 20 delegaciones de todo el país. Se realiza durante una semana, y se refleja una clara interacción entre los turistas y los residentes. (consultores de turismo Together, 2010 - 2020).

### ***Comercio***

Tabio es un municipio que comercializa únicamente bienes para el consumo diario, ya que por su cercanía a la ciudad de Bogotá, es fácil para los residentes adquirirlo todo allí. Pero en general se observa pequeños negocios de calzado, ropa, papelerías, misceláneas, algunas artesanías en el parque, venta de postres, y supermercados. Este municipio se desarrolla básicamente en cuanto a la agricultura, ya que tiene amplios terrenos para sembrar zanahoria, algo de papa, alverja, entre otros, en cuanto a la ganadería encontramos la venta de leche. Y están los cultivos de flores, hierbas aromáticas, pero en su mayoría son para vender a otros sitios dentro y fuera del país.

### **Recursos heredados**

#### **Recursos naturales**

El municipio cuenta con una amplia zona de interés paisajístico, ya que es un municipio rodeado de montañas y bosques.

La Sub Cuenca del Río Frio pertenece a la sub cuenca del Río Bogotá y en su recorrido pasa por los municipios de Zipaquirá, Cogua, Subachoque, Tabio, Cajicá y Chía. Nace a una

altura de 3.450 msnm en los cerros de Zipaquirá. La Sub Cuenca Río Chicú nace en el municipio de Tabio con ayuda de las quebradas de Tince y Hoya Motoza, este río es el que vierte toda el agua para el municipio, pero está en alto nivel de contaminación por lo que la calidad del agua que reciben los residentes no es apta para el consumo humano. La contaminación de este caudal se debe al ganado y al pastoreo. (Documento de Diagnostico Revision y Ajuste EOT Tabio ). El municipio tiene grandes extensiones de terrenos que son aptos para la siembra de legumbres, vegetales y hierbas aromáticas. Cuenta con terrenos para la minera en su mayoría extracción de arena amarilla y gravilla; que sirven para la construcción.

Es necesario implementar medidas de precaución de saneamiento para los residentes y turistas ya que la contaminación del Río Chicú puede generar problemas de salubridad si no se toman las medidas preventivas, frente a esto la administración está en la puesta en marcha de un proyecto en cuento al saneamiento del agua. (Plan de accion seguimiento y evaluacion eje fisico y ambiental , 2011).

## **Recursos y factores de carácter general**

### **Infraestructura general**

#### ***Red vial urbana***

“El sistema vial Municipal está conformado por el conjunto de vías que integran la red o malla que permite la intercomunicación vial al interior y al exterior del municipio, hacen

parte de éste, el sistema vial urbano y el sistema vial rural.”<sup>12</sup> (Hernandez & Botia Ibeth, 2001)

La conexión vial que la conecta con Bogotá posee varias vías troncales entre las cuales se encuentra:

1. A partir de la Autopista Norte, pasando por Chía y por la avenida de doble calzada, al costado izquierda, antes de llegar a Cajicá, se desemboca en la carretera que conduce a Tabio a una distancia de 50 km de la Capital.
2. A partir de la Calle 80, hacia el occidente, pasando por Siberia, para tomar la vía principal al municipio de Tenjo y finalmente al municipio de Tabio.
3. A partir de la vía de Chía que conduce directamente a Tabio.
4. A partir de la vía de Subachoque que conduce directamente a Tabio.
5. A partir de la vía de Zipaquirá por Rio Frio que conduce a Tabio.
6. “La carretera variante Torro barroso, por la Hacienda la Holanda hasta el límite con la vía a Tenjo (Vereda Poveda).”<sup>13</sup>(Hernandez & Botia Ibeth, 2001)
7. Al igual que cuenta con una malla vial que comunica a las veredas entre sí.

“La longitud de las vías es de 2.09 Km. dentro del área urbana y se encuentran pavimentadas, las vías secundarias se encuentran pavimentadas y tienen una longitud de 1.31 Km.”<sup>14</sup> (Lozano & Rodriquez, 2012 - 2015).

---

<sup>12</sup>Hernandez, T., & Botia Ibeth, A. (19 de junio de 2001). Consejo Municipal de Tabio. *Acuerdo N° 001* . Tabio, Cundinamarca, Colombia: Consejo municipal de Tabio.

<sup>13</sup>Hernandez, T., & Botia Ibeth, A. (19 de junio de 2001). Consejo Municipal de Tabio. *Acuerdo N° 001* . Tabio, Cundinamarca, Colombia: Consejo municipal de Tabio.

<sup>14</sup>Lozano, R., & Rodriquez, O. (2012 - 2015). *Plan de desarrollo municipal "Tabio, trabajo con amor"*. Tabio .

Las vías locales están conformadas por el sistema actual de vías urbanas y las carreteras veredales del municipio, en acuerdo del Esquema de Ordenamiento Territorial se menciona que se construirán carreteras las cuales deberán tener un ancho mínimo de seis metros de calzada y una berma o ciclo ruta que posibilite el tránsito de bicicletas sin riesgo en consideración al hecho de ser este el medio más comúnmente empleado por la población rural.

“Las vías locales de la zona rural son:

Camino de Carrón

Camino Los Andes – Lourdes

Camino Parcelación Termale

Camino De la Capilla de Lourdes a la Hacienda la Holanda vereda Palo Verde.

Camino Juaica – David Cañón y demás caminos veredales existentes y los

Proyectados.”<sup>15</sup>(Hernandez & Botia Ibeth, 2001).

Las vías rurales en su mayoría están destapadas, y además presentan varios huecos en sus tramos, no existe una ciclo vía y en este sector es más notorio que en el urbano el uso de bicicletas por parte de los habitantes que van a sus trabajos, debido a las condiciones económicas en las que se encuentran. “Las vías locales pavimentadas tienen una longitud de 1.79kms, las vías locales sin pavimentar tienen una longitud de 0.37 Km, las vías locales empedradas tienen una longitud de 4.78 Km y las vías peatonales tienen una longitud de 0.12 Km. Se puede observar que las vías locales que se encuentran empedradas comunican la mayor parte del municipio en la zona urbana”<sup>16</sup> (Lozano & Rodriquez, 2012 - 2015).

---

<sup>15</sup>Hernandez, T., & Botia Ibeth, A. (19 de junio de 2001). Consejo Municipal de Tabio. *Acuerdo N° 001* . Tabio, Cundinamarca, Colombia: Consejo municipal de Tabio.

<sup>16</sup>Lozano, R., & Rodriquez, O. (2012 - 2015). *Plan de desarrollo municipal "Tabio, trabajo con amor"*. Tabio .

Las estrategias que plantean en el Plan de Gobierno sobre el aspecto de vías y movilidad, se refieren que se propenderá por el mantenimiento de la malla vial urbana y rural, adicionando la pavimentación de las vías de tráfico pesado del casco urbano, es decir, que se está teniendo en cuenta la malla vial, su mejoramiento para que los turistas no posean problemas en la accesibilidad para llegar al municipio. Otra de la estrategias que plantea es que con el apoyo en cuanto a la participación ciudadana se estructuren “proyectos participativos entre la comunidad y la administración para el desarrollo de obras viales de adoquina miento en los diferentes sectores del municipio.” (Lozano Rodriguez, 2012 ), y por último plantea “el mantenimiento de espacio público, mejoramiento de andenes, parques, dotación de depósitos de basura, bancas, separadores y obras de ornato.”<sup>17</sup> (Lozano Rodriguez, 2012 ), esto propicia un mejoramiento para el municipio en cuanto a su competitividad turística relacionando un buen uso del suelo por parte de los habitantes y los turistas que llegan a este, al igual que genera un beneficio importante como el bienestar de los turistas y los habitantes con el fin de disfrutar un espacio acogedor, limpio y que los mismos habitantes ayuden a cuidar los sectores de su propio municipio

### ***Sistema de Transporte:***

#### *Sistema de transporte para la zona urbana*

Para el área urbana del municipio tiene un sistema organizado con rutas intermunicipales:

---

<sup>17</sup>Lozano, R., & Rodriguez, O. (2012 - 2015). *Plan de desarrollo municipal "Tabio, trabajo con amor"*. Tabio .

Tenjo- Tabio- Cajicá-Portal del Norte Bogotá

Cajicá- Tabio- Tenjo-Siberia- Portal de la 80

Cajicá – Tabio- Tenjo

Tenjo Tabio- Cajicá

Tenjo-Tabio-Cajica-Terminal Bogotá

Cajicá- Tabio- Tenjo- Siberia- Funza- Mosquera

Cajica- Tabio- Zipaquirá

Este servicio es prestado por las empresas de transporte Flota Águila, Transporte La Esperanza, y Tisquesusa. La frecuencia de estas rutas varía entre 10 y 15 minutos, a excepción de las que tienen como destino el Terminal, que pasa cada una por Tabio, y las que tienen como destino Mosquera que dependen de la hora en la que salga, tienen una hora específica por Tabio y la que tiene como destino Zipaquirá solo pasa en horas de la mañana. (Documento de Diagnostico Revision y Ajuste EOT Tabio , pág. 31).

### ***Servicios públicos:***

#### *Servicio de acueducto*

El 100% de la población del casco urbano es abastecido por la quebrada Tinze la cual nace en el Río Chicú y el 20% de la población del área rural también se beneficia de está. La empresa que presta el servicio de alcantarillado es EMSERTABIO. Hay dos plantas de tratamiento ubicadas en la vereda el Salitre. Como la única fuente de abastecimiento es el Río Chicú, hay días en que cortan el servicio a unas horas específicas lo cual genera inconvenientes en el municipio, además de que el agua no llega con presión. Cabe resaltar que el aseo del municipio es muy bueno ya que se tiene implementado un programa de reciclaje, y los días lunes el camión de la basura solo recoge desperdicios de comida, y otros objetos que



se depositan en una caneca verde que tiene cada familia, la cual la da la alcaldía, y los días viernes se recoge la basura referente a lo que es el papel, bolsas, vidrio etc.

#### *Servicio de energía y alumbrado*

Este servicio de energía eléctrica es prestado por la empresa de Bogotá, CODENSA S.A. la subcentral de energía esta en el casco urbano, la capacidad de megavatios es de 5, esta energía proviene de la subcentral de El Sol que se encuentra en el municipal. (Documento de Diagnostico Revision y Ajuste EOT Tabio ) , el servicio de energía tanto para las casas como en las calles es muy bueno, todas las calles del casco urbano del municipio están alumbradas en las noches.

#### *Servicio de telecomunicaciones*

El servicio es bueno en general, actualmente se cuenta con 2100 líneas, pero los usuarios se están inconformes con los cobros de las tarifas, ya que no se diferencian las del sector urbano del rural (Documento de Diagnostico Revision y Ajuste EOT Tabio , pág. 30).

### **Entorno**

#### **Condiciones para el desarrollo**

#### *Situación geográfica*

“Tabio es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, perteneciendo junto con otros 11 municipios a la provincia de Sabana Centro. Se ubica en la

sabana del río Bogotá en su cuenca alta a una distancia de la capital de 50 kilómetros. Con una altitud mínima de 2569 metros sobre el nivel del mar en el casco urbano y una máxima de 3200 metros sobre el nivel del mar en el sector de Llano Grande.”<sup>18</sup>(Lozano & Rodriquez, 2012 - 2015). Su cercanía con Bogotá es una ventaja para que los turistas visiten con más frecuencia este municipio, resaltando que tiene varias entradas viales que es una facilidad para el turista movilizarse hasta ese punto.

“El Municipio de Tabio cuenta con una extensión de 7.496 hectáreas, de las cuales 51.8 hectáreas corresponden al área urbana y 7.444,2 hectáreas corresponden al área rural.”<sup>19</sup>(Lozano & Rodriquez, 2012 - 2015). La mayoría de hectáreas corresponden al área rural, por la cual el sector que se desarrolla es el agropecuario, esta es la actividad que se encuentra en el primer renglón de la economía del municipio, con la predominación en los cultivos de hortalizas, hierbas aromáticas, zanahoria, pero como las empresas no son muy grandes, debido a que estas son familiares en su mayoría su aporte al desarrollo económico del municipio es muy poco y no genera un número de empleos notorios.

---

<sup>18</sup>Lozano, R., & Rodriquez, O. (2012 - 2015). *Plan de desarrollo municipal "Tabio, trabajo con amor"*. Tabio .

<sup>19</sup>Lozano, R., & Rodriquez, O. (2012 - 2015). *Plan de desarrollo municipal "Tabio, trabajo con amor"*. Tabio .

“El municipio se encuentra dividido en siete veredas llamadas: Rio Frio Occidental, Rio Frío Oriental, El Salitre, Centro, Lourdes, Palo verde y Juaica”(Lozano & Rodriquez, 2012 - 2015).<sup>20</sup>

“Tabio como los municipios vecinos, hace parte de la frontera de la sabana, rodeado de montañas pertenecientes a la cordillera occidental, el accidente topográfico más importante es la montaña de Juaica, con una altura de 3.100 mts.”<sup>21</sup>(Lozano & Rodriquez, 2012 - 2015).

Su posición geográfica es amplia por lo que cuenta con una área en su mayoría rural y en una mínima área es urbana, se resalta que sus suelos son adecuados para cultivos de varios productos, puede abarcar la opción de generar un turismo rural para personas con intereses en el proceso de floricultura, y de cultivos. Los cuales generarían un beneficio para la comunidad en especial a las personas que realizan tales procesos, además de que los turistas pueden conocer sus cultivos y los procesos que realizan, también están generando actividades turísticas.

---

<sup>20</sup>Lozano, R., & Rodriquez, O. (2012 - 2015). *Plan de desarrollo municipal "Tabio, trabajo con amor"*. Tabio .

<sup>21</sup>Lozano, R., & Rodriquez, O. (2012 - 2015). *Plan de desarrollo municipal "Tabio, trabajo con amor"*. Tabio .

## *Seguridad*

En el Plan de Desarrollo Turístico del municipio se observó una estrategia acerca de incrementar la seguridad alrededor de los atractivos turísticos, debido a que es fundamental para el turismo que se genera allí, además para aumentar la visita de los turistas, debe haber personal que garantice la seguridad de estos lugares, para así complementar el servicio que se presta en estos lugares hacia los turistas.

“Un ejemplo es la Peña de Juaica, famosa por sus mitos e historias. Un lugar muy concurrido por visitantes, locales y turistas. Sin embargo, se han encontrado inconvenientes de seguridad en este lugar como atracos y otras amenazas a la seguridad.”<sup>22</sup>(consultores de turismo Together, 2010 - 2020).

En el Plan de Gobierno “propicia acciones tendientes a la prevención y control de la violencia y la delincuencia en pro de la conservación del orden público del municipio igualmente el fortalecimiento de los organismos civiles y de la Fuerza Pública, a fin conseguir un ambiente de convivencia social para los Tabiunos”.<sup>23</sup>(Lozano Rodriguez, 2012 ).

---

<sup>22</sup>consultores de turismo Together. (1 de enero de 2010 - 2020). <http://tabio-cundinamarca.gov.co>. Obtenido de Plan de desarrollo turistico "Destino artesanal y medicina alternativa de la sabana": <http://tabio-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/.pdf>

<sup>23</sup>Lozano, R., & Rodriguez, O. (2012 - 2015). *Plan de desarrollo municipal "Tabio, trabajo con amor"*. Tabio .

La seguridad de los habitantes del municipio es importante y en ese Plan de Gobierno posee estrategias para priorizar atención inmediata a los pobladores en el casco urbano y sectores aledaños. La comunidad debe entender la importancia que el municipio refleje una imagen de seguridad buena y sobre todo hacia el turista quien es el que visita el lugar en busca de cambiar la ciudad por el municipio que es más tranquilo.

Otra estrategia que se encontró es que un instrumento de seguimiento y mejoramiento de la sanidad para generar el desarrollo del turismo, y los establecimientos turísticos tienen su propio manual de buenas prácticas de manufactura para el desarrollo de diferentes actividades tales como preparación de alimentos, forma de servicio, manual de funciones, sanidad en los baños y alojamiento, etc. Los cuales deben ser aplicados, esto es importante para el turista, debido a que los establecimientos turísticos deben garantizar un servicio excelente de acuerdo con las normas técnicas sectoriales, pero no existe un control y seguimiento para estas actividades, lo que propone este plan es lo siguiente:

“Actividades:

1. Identificar las Buenas Prácticas de Manufactura a aplicar en el municipio de Tabio para el sector turístico.
2. Diseñar un Manual de Seguimiento en Buenas Prácticas de Manufacturas para el Municipio de Tabio con estándares mínimos de calidad.
3. Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, policía y demás entes reguladores en el manual de Seguimiento de Buenas Prácticas de Manufactura en el municipio de Tabio.

4. Implementar el Manual de Seguimiento en Buenas Prácticas de Manufactura para el municipio de Tabio” (Lozano & Rodríguez, 2012 - 2015).

Estas labores propenden la realización de este control y seguimiento ya que genera a su vez una calidad en el servicio y en la aplicación de las buenas prácticas de manufactura, lo cual activa aún más la competitividad turística, además que a futuro estos establecimientos pueden ser referencia de visita para los turistas.

La última estrategia que se observó en el Plan de Desarrollo Turístico de este municipio es el diseño e implementación de incentivos para los prestadores de servicios turísticos que cumplan con índices de calidad, esto se refiere a que van a diseñar un premio a la calidad para aquellos que cumplan con estándares de calidad y con las prácticas de manufactura, este incentivo motiva aún más a los prestadores de servicios turísticos y contribuyen plenamente en la competitividad turística, garantizando calidad en el servicio a los turistas.

### ***Desarrollo tecnológico***

En el plan de Gobierno se encontró una estrategia llamada TABIO DIGITAL, por la cual dice que va a generar alianzas estratégicas con instituciones de educación superior para el desarrollo de actualizaciones interdisciplinarias a los docentes, “la generación de convenios con instituciones de educación superior privadas (UNIVERSIDADES) y públicas (SENA) para obtener descuentos en las matrículas e implementación de nuevos programas técnicos,

tecnológicos y profesionales en el municipio.”<sup>24</sup>(Lozano & Rodriquez, 2012 - 2015). Si se genera este aspecto a los estudiantes los beneficia, optándoles de oportunidades para estudiar su carrera. Otra opción que propone es “la creación de un aula virtual donde la comunidad tenga a su disposición un centro de cómputo que les permita estudiar programas de educación virtual a nivel profesional, técnico y tecnológico o no formal”<sup>25</sup>(Lozano & Rodriquez, 2012 - 2015). Esta opción de estudiar virtualmente es de fácil acceso, y los estudiantes que tengan preferencia por carreras relacionadas con el turismo, pueden fácilmente estudiar la carrera por medio de estas opciones, esto generaría una importante formación de personal en cuanto al turismo se refiere. Como tal el desarrollo tecnológico no es un aspecto muy acentuado en este municipio, ya que lo anterior no se ha cumplido.

También le apuntan a que se deben aprovechar esfuerzos de entidades como el SENA quien posee numerosas ofertas de estudio entre cursos y programas de diferente tipo, como fortalecimiento de PYMES, otra entidad es FENALCO que posee cursos y programas como servicio al cliente, otra entidad es Artesanías de Colombia quienes poseen capacitación en diseño e innovación, Expo Artesanías tiene el apoyo en el diseño de las artesanías, ACODRES en temas de restaurantes, entre muchos otros. “En definitiva, son muchas las entidades que participan de estos procesos y que se pueden vincular si existe la voluntad de los involucrados

---

<sup>24</sup>Lozano, R., & Rodriquez, O. (2012 - 2015). *Plan de desarrollo municipal "Tabio, trabajo con amor"*. Tabio .

<sup>25</sup>Lozano, R., & Rodriquez, O. (2012 - 2015). *Plan de desarrollo municipal "Tabio, trabajo con amor"*. Tabio .

y sobre todo, si la comunidad responde positivamente ante estas posibilidades.”<sup>26</sup>(consultores de turismo Together, 2010 - 2020), la vinculación por parte de los interesados y empresarios locales es de gran aporte para sus propias empresas turísticas, lo cual hace que mejoren su servicio, sean más reconocidos entre los locales y los turistas que los visitan, estas capacitaciones les ayuda a cambiar tradiciones y a buscar nuevas opciones de mercado, a innovar en los productos o servicios que ofrecen, y garantizando su calidad, esto es un aporte de gran importancia para la competitividad turística del municipio.

Con ayuda de la Cámara de Comercio de Bogotá (Cámara Móvil) y el instituto municipal de cultura “Joaquín Piñeros Corpas” de Tabio, diseñaron un ciclo de capacitación para el sector turístico, con el fin de orientar el desarrollo turístico sostenible en este municipio. Algunos de sus objetivos específicos se refieren a que identificará la potencialidad turística del municipio, busca potenciar la diversificación del producto turístico en Tabio, de acuerdo a la oferta de atractivos turísticos que presenta, busca realizar la estructuración y el diseño de productos turísticos competitivos del municipio, y por último fortalecerá la competitividad regional y posicionará a Tabio como un destino turístico atractivo. (Cámara de comercio de Bogotá Cámara Móvil, 2012) , esto es importante debido a que es una capacitación con un objetivo muy claro, estos productos turísticos que van a desarrollar serán competitivos y por lo tanto, va a dejar claro que Tabio es un municipio que posee un potencial en su oferta turística y hay que aprovecharlo de manera sostenible. Ellos trabajarán los

---

<sup>26</sup>consultores de turismo Together. (1 de enero de 2010 - 2020). <http://tabio-cundinamarca.gov.co>. Obtenido de Plan de desarrollo turístico "Destino artesanal y medicina alternativa de la sabana": <http://tabio-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/.pdf>



productos de acuerdo a la modalidad del turismo de naturaleza y el turismo cultural, el desarrollo de este ciclo de capacitaciones cuentan con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Tabio, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Cámara Móvil, y la participación de cada una de las unidades productivas del sector turístico Municipal.

## **Condiciones de demanda**

### **Percepción del destino turístico**

La página web del municipio está muy actualizada debido a que cualquier evento que realizaron o que vayan a realizar se va a encontrar información sobre cada actividad que vayan a desarrollar, y eso es importante para el turista debido a que puede programarse para ir a visitar el municipio y poder integrarse en las actividades que este realice.

Para averiguar la percepción del municipio como destino turístico por parte de los turistas se realizó un sondeo a 30 turistas, los días 22 y 23 de septiembre de 2012 donde se llevó a cabo la primera feria empresarial llamada “Primer Encuentro Turístico – Empresarial Tierra, Aire, Agua y Fuego Vive La Experiencia Tabio – Tenjo” donde se realizaron eventos culturales, artísticos y turísticos del sector. Fue un avance importante debido a que en el evento participaron empresas turísticas, las cuales se dieron a conocer entre los turistas y la comunidad, esto hace que crezca la llegada de los turistas y que la comunidad se interese mas por el ámbito turístico, demostrando este que puede beneficiar el progreso del municipio y a sus habitantes.

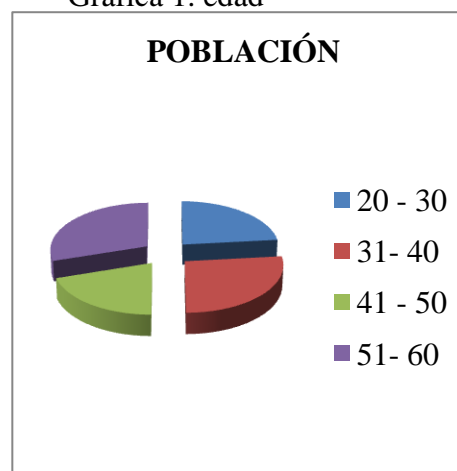
## Resultado y análisis del sondeo de la percepción de los turistas del municipio de Tabio-Cundinamarca como un destino turístico

Este sondeo se realizó el día 22 de septiembre del 2012 en el parque principal del municipio de Tabio Cundinamarca, a 30 turistas las cuales mostraron unos resultados de la siguiente manera:

Tabla 2. Edad

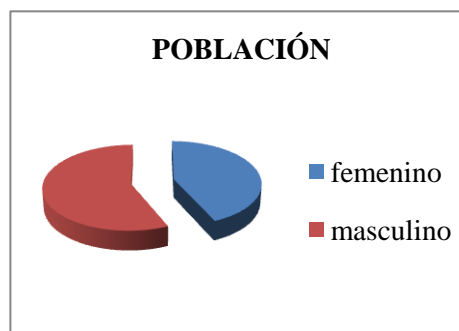
RESPUESTA	POBLACIÓN	%
20 - 30	7	23,3
31- 40	8	26,6
41 - 50	6	20
51- 60	9	30
Total	30	100

Gráfica 1. edad



RESPUESTA	POBLACIÓN	%
femenino	13	43
masculino	17	57
Total	30	100

Tabla 3. Género



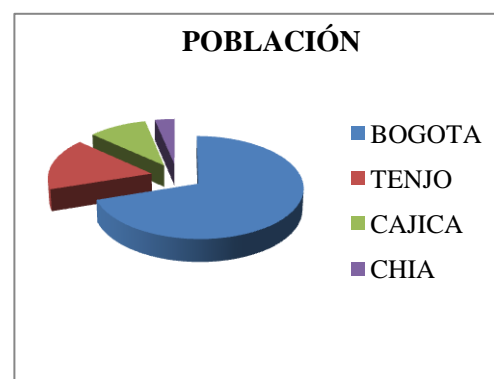
### Análisis

La mayoría de las personas que respondieron al sondeo se encuentran entre un rango de edad de 51 a 60 años, caracterizándose en su mayoría por pertenecer al género masculino.

#### 1. ¿Cuál es su lugar de residencia?

RESPUESTA	POBLACIÓN	%
Bogotá	21	70
Tenjo	5	17
Cajica	3	10
Chía	1	3
Total	30	100

Tabla 4. Lugar de residencia



Gráfica 4. Lugar de residencia

### Análisis

El 70% de los turistas que respondieron al sondeo viven en Bogotá, esto equivale a 21 personas de las 30 personas, le siguen personas de Tenjo que vinieron por asistir al evento o ser parte de este, se resalta que las personas que viven en Bogotá prefieren venir a Tabio. Y en muy poco porcentaje se encuentra personas que viven en Chia

## 2. ¿Con quién viaja?

RESPUESTA	POBLACIÓN	%
Solo	7	23,3
en pareja	6	20
grupo de amigos	6	20
Familia	11	36,6
Total	30	100

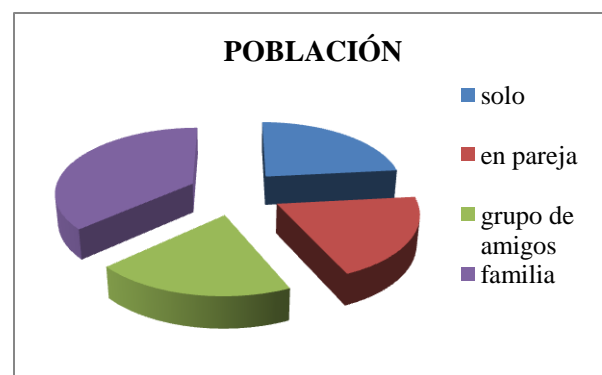


Tabla 4. ¿Con quién viaja?

Gráfica 4. ¿Con quién viaja?

### Análisis

El 36,6% de los turistas que respondieron al sondeo viaja en familia, seguido del 20% que viaja en grupo de amigos y en pareja.

## 3. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al municipio?

RESPUESTA	POBLACIÓN	%
Vehículo propio	16	53
Transporte público	14	47
Buses de turismo	0	0
Total	30	100

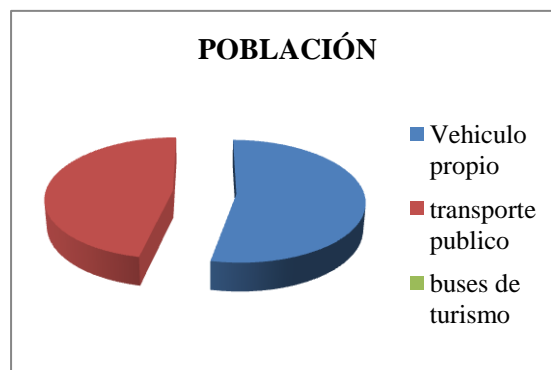


Tabla 5. Medio de transporte

Gráfica 5. Medio de transporte

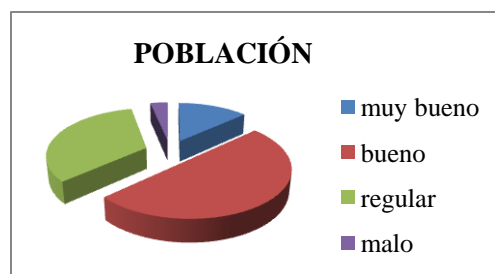
### Análisis

La mayoría de las personas que respondieron al sondeo llegaron al municipio en vehículo propio, esto representa el 53% y el 47% representan que viajan en transporte público.

#### 4. ¿Cómo encontró el estado de la vía por la que llegó al municipio?

RESPUESTA	POBLACIÓN	%
Muy bueno	4	13
Bueno	15	50
Regular	10	33
Malo	1	3
Total	30	100

Tabla 6. Estado de la Vía



Gráfica 6. Estado de la Vía

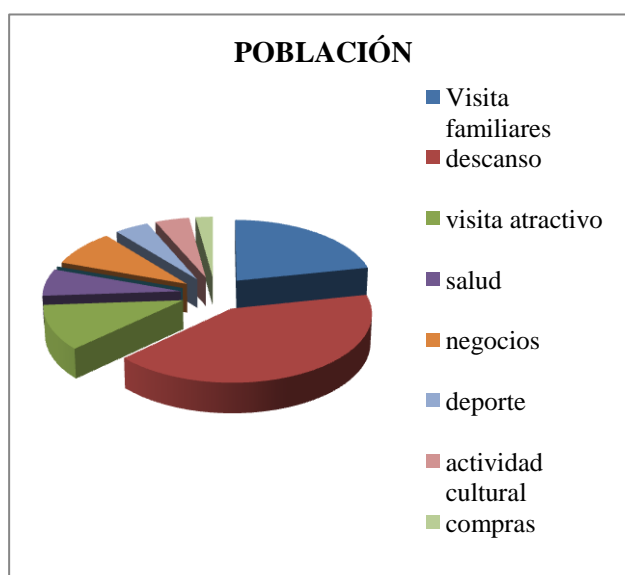
#### Análisis

El 50% de las personas que respondieron al sondeo afirma que el estado de la vía por la que llegaron al municipio es bueno, lo que nos indica que la ruta que tomaron fue por la autopista norte.

#### 5. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita? (marque varias)

RESPUESTA	POBLACIÓN	%
Visita familiares	10	21,74
Descanso	19	41,30
Visita atractivo	5	10,87
Salud	3	6,52
Otro ¿Cuál?		
Negocios	4	8,70
Deporte	2	4,35
Actividad cultural	2	4,35
Compras	1	2,17
Total	46	100

Tabla 7. Motivo de la visita



Gráfica 7. Motivo de la visita

#### Análisis

La mayoría las personas que respondieron al sondeo llegaron al municipio por descanso, esto representa el 41,30%, seguido de la visita a familiares lo que representa el 21,74%. Muy pocos visitaron atractivos turísticos debido a que en ese fin de semana muchos asistieron al evento empresarial. Esto indica que es un buen lugar para descansar del ruido de la ciudad y buscar otro ambiente.

#### 6. ¿Qué actividades realizó en el municipio? (Marque varias)

RESPUESTA	POBLACIÓN	%
visita iglesia	9	10,11
comida restaurante	20	22,47
feria o evento	13	14,61
visita familiares	9	10,11
compras artesanías	10	11,24
baño termal	4	4,49
Negocios	2	2,25
Caminatas	5	5,62
visita atractivos	6	6,74
Otro ¿Cuál?		
Torneo bádminton	11	12,36
Total	89	100

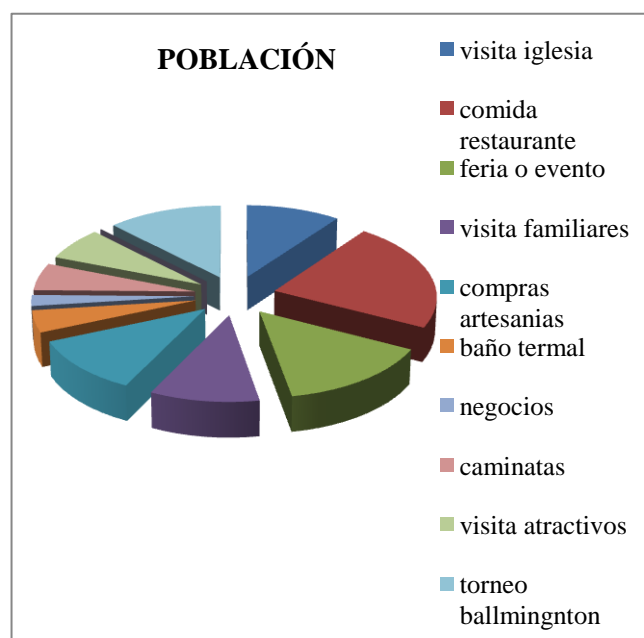


Tabla 8. Actividades

Gráfica 8. Actividades

#### Análisis

Las actividades con las que coincidieron las personas que respondieron al sondeo fueron comida en restaurante con un 22%, esto indica que las comidas y los postres son muy apetecidos por los visitantes, feria o evento con un 14%, (es importante resaltar que el día en que se realizó la encuesta se llevó a cabo la primera feria Turística de Tabio y de Tenjo Tierra, Agua, Aire, Y Fuego), el torneo de bádminton represento un 12%, ese día se realizaron varios

eventos en el municipio lo cual sus actividades fueron muy variadas y hubo muchos visitantes que asistieron a varias de ellas, en estas actividades se refleja la competitividad turística que posee el municipio debido a la variedad de actividades que realizan, lo cual atrae a los turistas, habían muchas familias los cuales sus hijos participaban en el torneo de bádminton, y aprovechaban también en hacer compras de artesanías, que también son muy reconocidas entre los turistas representando un 11%.

### 7. ¿Qué sitios turísticos visitó?

RESPUESTA	POBLACIÓN	%
Actividad cultural	1	3,70
Termales El Zipa	5	18,52
Iglesia Santa Bárbara	3	11,11
Tienda artesanías	1	3,70
Parque principal	5	18,52
Capilla Lourdes	1	3,70
Casa cultura	5	18,52
Foro	1	3,70
Capilla Santa B.	4	14,81
Polideportivo	1	3,70
Total	27	100

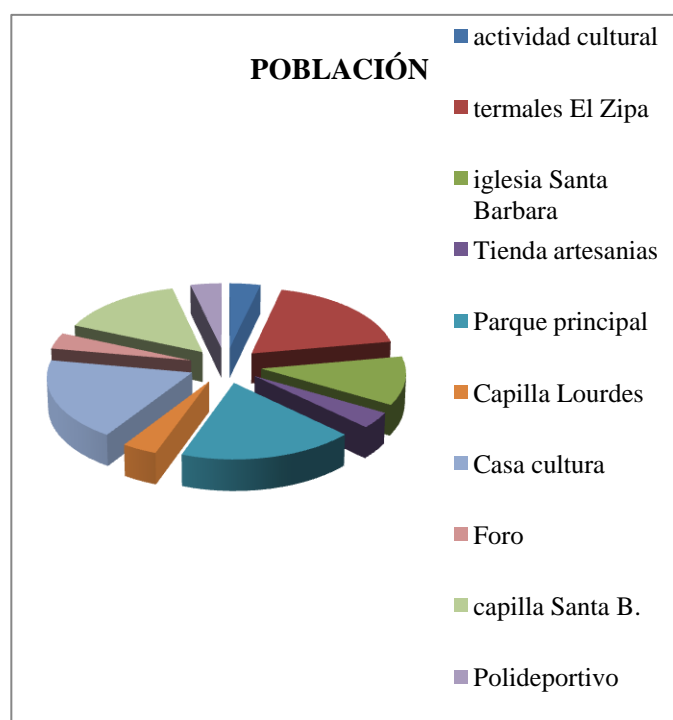


Tabla 9. Sitios turísticos

Gráfica 9. Sitios turísticos

### Análisis

La mayoría de las personas que respondieron al sondeo visitaron atractivos turísticos como: Los Termales el Zipa, el Parque principal y La Casa De La Cultura, cada uno representó el 18,52%, los termales son muy reconocidos entre los turistas, cabe resaltar que también visitaron la iglesia y la capilla Santa Bárbara, donde se refleja un turismo religioso, pero en si estos sitios son los más visitados en el municipio por las familias que provienen de Bogotá en un fin de semana.

#### 8. ¿Cuánto tiempo permaneció en el municipio?

RESPUESTA	POBLACIÓN	%
1 a 4 horas	1	3
5 a 9 horas	9	30
10 a 14 horas	14	47
15 a 19 horas	2	7
2 días	4	13
Total	30	100

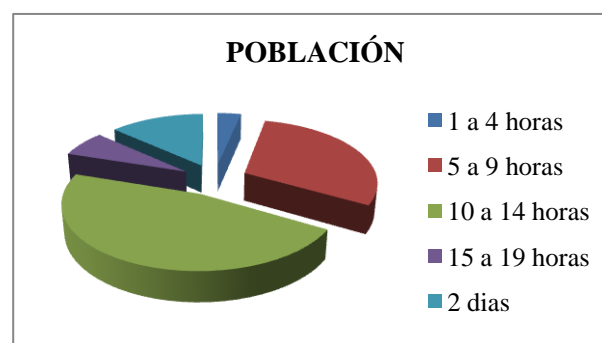


Tabla 10. Tiempo

Gráfica 10. Tiempo

### Análisis

Del total de las personas que respondieron al sondeo, 14 personas que representan el 47% tuvieron un tiempo de permanencia en el municipio entre 10 a 14 horas. El 13% representa que se quedo todo el fin de semana y esto indica que se quedan en casas de sus familiares. Pero no es habitual que usen el servicio hotelero.

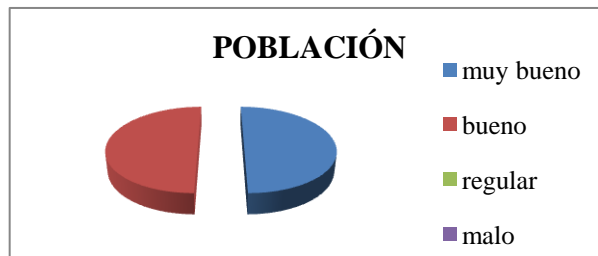


## 9. ¿Cómo le pareció la calidad del servicio de los lugares que visitó?

### RESTAURANTES

RESPUESTA	POBLACIÓN	%
muy bueno	10	50
Bueno	10	50
Regular	0	0
Malo	0	0
Total	20	100

Tabla 11. Restaurantes



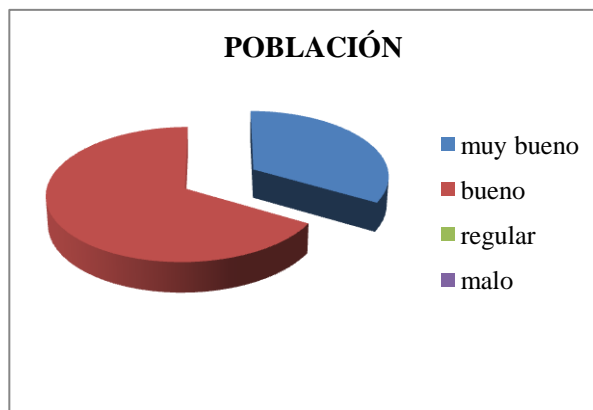
Gráfica 11. Restaurantes

### ATRATIVOS TURISTICOS

RESPUESTA	POBLACIÓN	%
muy bueno	6	33
bueno	12	67
regular	0	0
Malo	0	0
Total	18	100

Tabla 12.  
Atractivos  
turísticos

Gráfica 12. Atractivos  
turísticos



Personas que no asistieron	
Restaurantes	10
Atractivos turísticos	12

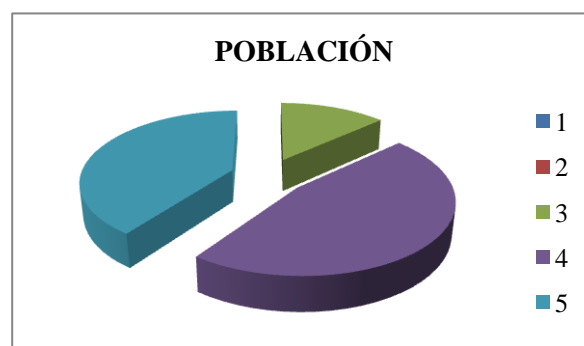
Tabla 13. Personas que no asistieron

En general lo que representan los atractivos turísticos y los restaurantes en su servicio son bueno, no reflejaron quejas del servicio esto indica que los prestadores de servicios turísticos están haciendo un buen trabajo en cuanto al servicio a los turistas, esto demuestra la competitividad turística del municipio en cuanto al servicio a los turistas.

10. En una escala de 1 a 5, donde 1 es malo y 5 es muy bueno, índice desde su punto de vista cómo ve el estado general del municipio

RESPUESTA	POBLACIÓN	%
1	0	0
2	0	0
3	4	13
4	14	47
5	12	40
Total	30	100

Tabla 14. Estado general del municipio



Gráfica 14. Estado general del municipio

### Análisis

La mayoría las personas que respondieron al sondeo opinan que el estado general del municipio entre la escala de 1 a 5 es un 4, lo que indica que es muy bueno, esto está representado por el 47% de los encuestados. Esto refleja que el estado general del municipio se encuentra en un buen estado y que para los turistas es importante visitar este sitio, además su competitividad turística se refleja en el estado del municipio.

### **Reflexiones Generales**

Para finalizar el análisis de los factores que contribuyen a la competitividad turística del municipio de Tabio se realizó una confrontación entre la encuesta realizada por la empresa Together Ltda y el sondeo con los 30 turistas y se obtuvo que la mayoría de los turistas vienen de Bogotá, y que muy pocas personas de ciudades cercanas vengan a visitar el municipio. Se encontró una diferencia de edades que actualmente viajan personas entre 51 a 60 años con sus familias y en la encuesta de Together Ltda se encontró que el rango de edad era de 26 a 45 años, lo cual el mayor interés lo tienen las personas mayores. Hay jóvenes que van con sus grupos de amigos y se refleja que no es muy notable, son muy poco que visitan el municipio. En la encuesta y en el sondeo se reflejó que los turistas visitan el municipio en fines de semana y por un día solamente. Otra semejanza es que los visitan por descansar y se refleja que el municipio es muy conocido por la cultura.

Al municipio de Tabio para ser más competitivo turísticamente lo que le haría falta es hacer más atractivo el municipio para los turistas con el fin de que disfruten de los servicios hoteleros, con actividades de un paquete turístico donde involucren atractivos turísticos del municipio y actividades ecológicas como visitar las granjas agroecológicas y otra opción que se puede utilizar es la posibilidad de visitar la floricultura un proceso natural interesante, para que el municipio empiece a ser un destino para que los turistas piensen en quedarse más de un día, y así este va a mejorar mucho más su competitividad turística.

## Conclusión

Tabio es un municipio que tiene grandes ventajas competitivas por su cercanía a Bogotá, a demás de la amplia oferta de atractivos turísticos que llama mucho la atención de los turistas, este municipio va en la misma dirección que la tendencia mundial ya que la salud y la naturaleza son temas que se están abordando en el turismo a nivel mundial y esto es un punto a favor que se tienen con los termales El Zipa y la peña de Juaica y otros atractivos naturales. Con respecto a la oferta de servicios turísticos está en buenas condiciones ya que no es necesario que esta sea amplia debido los turistas en su mayoría son de Bogotá y no se requiere de gran numero de hoteles debido a que no tienen la tendencia de quedarse en el municipio por más de un día y si lo hacen es debido a que se hospedan en casas de familiares, en cuanto a restaurantes se presenta una gran variedad con buena calidad, el servicio de los restaurantes y sus productos son reconocidos por los turistas.

La competitividad turística se refleja en el municipio de Tabio gracias a los aspectos analizados durante el desarrollo de la investigación, cada aspecto está bien constituido debido a que el municipio aunque no tiene alguna entidad turística que apoye el turismo, este municipio posee atractivos turísticos con un buen servicio y en general los turistas llegan a este por descansar y disfrutar de sus arquitectura colonial y de las actividades culturales que se realizan allí. Muchos turistas son de Bogotá y Tabio refleja esa competitividad turística en lo agradable que es el municipio en cuanto a limpieza en las calles y su tranquilidad, la gente es muy agradable, el paisaje que está a su alrededor es atrayente, los atractivos turísticos son interesantes para visitar, esto es algo importante para los turistas debido a que este puede ser un municipio de preferencia para ir a descansar y disfrutar de sus productos turísticos.

Necesitan mejorar en aspectos como el transporte para la llegada de los turistas debido a que en su mayoría acuden a este para llegar al municipio, y pueden generar nuevas opciones de turismo como el agroturismo debido a campos de floricultura que poseen.

## Anexos

### Diseño de preguntas

Encuesta de percepción de los turistas del municipio de Tabio- Cundinamarca como un destino turístico.

Edad: \_\_\_\_\_

Género: Fem\_\_\_\_\_ Mas\_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es su lugar de residencia?

\_\_\_\_\_

2. ¿Con quién viaja?

a) Solo \_\_\_\_\_

b) Pareja \_\_\_\_\_

c) En grupo de amigos\_\_\_\_\_

d) En familia \_\_\_\_\_

3. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al municipio?

a) Vehículo propio \_\_\_\_\_

b) Transporte público intermunicipal \_\_\_\_\_

c) Buses de turismo alquilados\_\_\_\_\_

4. ¿Cómo encontró el estado de la vía por la que llegó al municipio?

Muy bueno \_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Malo \_\_\_\_\_

5. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita?

a) Visita a familiares\_\_\_\_\_

- b) Descanso \_\_\_\_\_
- c) Visita a alguno de los atractivos turísticos \_\_\_\_\_
- d) Salud \_\_\_\_\_
- e) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
6. ¿Qué actividades realizó en el municipio? (Marque varias)

- a) Visita la iglesia \_\_\_\_\_
- b) Comida en restaurantes \_\_\_\_\_
- c) Feria o evento \_\_\_\_\_
- d) Visita a familiares o amigos \_\_\_\_\_
- e) Compras \_\_\_\_\_
- f) Baño termal \_\_\_\_\_
- g) Negocios \_\_\_\_\_
- h) Caminatas \_\_\_\_\_
- i) Visitas a sitios turísticos \_\_\_\_\_
- j) Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

7. ¿Qué sitios turísticos visitó?

\_\_\_\_\_

8. ¿Cuánto tiempo permaneció en el municipio?

\_\_\_\_\_

9. ¿Cómo le pareció la calidad del servicio de los lugares que visitó?

	<b>Muy bueno</b>	<b>bueno</b>	<b>regular</b>	<b>malo</b>
--	----------------------	--------------	----------------	-------------

<b>Hotel</b>				
<b>Restaurante</b>				
<b>Atractivo turístico</b>				

10. En una escala de 1 a 5, donde 1 es malo y 5 es muy bueno, índice desde su punto de vista cómo ve el estado general del municipio

1 \_\_\_\_ 2 \_\_\_\_ 3 \_\_\_\_ 4 \_\_\_\_ 5 \_\_\_\_



## Recomendaciones

1. Es necesario que haya una mejor señalización en cuanto a sitios de interés, atractivos turísticos, información general y turística del municipio, para que les sea más fácil llegar a los turistas, también esta señalización se debe encontrar en los caminos veredales, La parte rural del municipio cuenta con varios caminos que pueden ser aprovechados para realizar caminatas ecológicas y quizás paseos en bicicleta por parte de los turistas.
2. En cuanto al sistema de transporte que trae y lleva pasajeros desde y hacia la ciudad de Bogotá, el servicio es muy bueno y siempre pasa a la hora indicada, lo que se debería llevar a cabo es un control de la capacidad de carga de estos vehículos ya que es muy incomodo que los pasajeros vallan hasta la puerta y además es inseguro, en los fines de semana que es cuando más se encuentra afluencia de pasajeros , se deberían cambiar los tiempos de las busetas, ya que se demoran más que entre semana y si se minimiza este tiempo las busetas no irían tan llenas de pasajeros y seria más cómodo para los turistas, y residentes. Algunos paraderos están mal ubicados ya que al realizar las paradas las busetas generan trancón, y en cuento al sistema de transporte que comunica a las veredas con la zona urbana del municipio, se deberían cambiar el tiempo de las rutas, ya que no es fácil llegar a estas.
3. Los fines de semana son los días que mas afluencia de turistas hay en el municipio sería muy bueno que todos los cursos de música que se dictan en la casa de la cultura, junto con los eventos culturales que se vienen realizando se lleven a cabo en estos días, ampliando así la oferta de actividades turísticas.

4. El municipio cuenta con gran número de edificaciones que tienen un gran valor cultural, y además cuenta con el festival del Torbellino y otros eventos culturales que si se aprovechan pueden llamar la atención de los turistas y mejorar la calidad de el municipio como un destino turístico de preferencia, para esto es necesario que se realice una restauración y una mejora a la infraestructura de estos atractivos que son patrimonio cultural del municipio.
5. En lo que se refiere a las buenas prácticas de manufactura son indispensables para los prestadores turísticos, debido a que estos generan calidad en el servicio estandarizado, en la manipulación de los alimentos, así como en su preparación y presentación, estos deben tener como rutina la aplicación de estas buenas prácticas de manufactura, y complementando con el instrumento de seguimiento que van a generar van a garantizar el buen manejo de estas prácticas con el fin de garantizar seguridad higiénica en los alimentos, excelente calidad en el servicio de alojamiento y una adecuada sanidad en los establecimientos.
6. En cuanto al diseño e implementación de incentivos debe ser aplicado para aquellos prestadores turísticos que no solo cumplan con estas condiciones, o con el mínimo de estándares, sino que tiene que destacarse entre los demás logrando generar valor agregado, que sea sitio preferido entre los turistas para así aun mas incentivar a los demás prestadores de servicios turísticos que sigan mejorando su servicio y calidad. Esto a su vez genera competitividad turística en el municipio.
7. El municipio por su ubicación geográfica tiene un suelo que se presta para los grandes cultivos de papa, zanahoria y demás hortaliza, además de las hierbas aromáticas, lo que es muy bueno porque la tendencia del turismo está en la naturaleza, por lo que sería muy bueno implementar y promocionar un paquete

turístico que beneficie a los campesinos del municipio y con la debida capacitación se les pueda ofrecer a los turistas el agroturismo como un producto más del municipio.

### Bibliografía

1. Calderon Rivera, S. R. (s.f.). *ESTUDIOS DEL TURISMO ( Blog )* . Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
2. Camara de comercio de Bogota camara movil. (junio - septiembre de 2012). *Planificación y diseño de Productos Turísticos competitivos. Planificación y diseño de Productos Turísticos competitivos*. Tabio .
3. consultores de turismo Together. (1 de enero de 2010 - 2020). <http://tabio-cundinamarca.gov.co>. Obtenido de Plan de desarrollo turistico "Destino artesanal y medicina alternativa de la sabana": <http://tabio-cundinamarca.gov.co>
4. *Consumoteca* .(2009). Obtenido de <http://www.consumoteca.com/familia-y-consumo/consumo-y-derecho/actividad-recreativ>
5. Copyright. (2008-2012). *DEFINICION de* . Obtenido de <http://definicion.de/recursos-naturales/>
6. Cruz Vargas, A. (Mayo de 2012 ). *Ordenanza 128 del 2012 "por la cual se adopta el plan de Desarrollo Departamental de Cundinamarca, Calidad de Vida 2012-2016* . Bogota .
7. Cundinamarca, G. d. (2011). Plan de accion seguimiento y evaluacion eje fisico y ambiental .
8. Delgado Arango, R. (23 de septiembre de 2011). <http://www.confecamaras.org.co>. Obtenido de El estado de la competitividad en Colombia: [http://www.confecamaras.org.co/Documentos/Asambleas/Memorias\\_asamblea\\_48/1V\\_El\\_estado\\_de\\_la\\_competitividad\\_en\\_Colombia.pdf](http://www.confecamaras.org.co/Documentos/Asambleas/Memorias_asamblea_48/1V_El_estado_de_la_competitividad_en_Colombia.pdf)

9. Gobierno en línea del orden territorial (GELT). (s.f.). *Tabio El Boqueron De La Labranza* . Obtenido de sitio Web de Tabio Cundinamarca : <http://tabio-cundinamarca.gov.co/index.shtml>
10. HAP consulting Ltda. (s.f.). *Asociacion de Usuarios acueducto Veredal Rio Frio Oriental tabio*. Obtenido de Sitio de web de HAP consulting Ltda.: <http://ariofrior.com/index.php>
11. Hernandez, T., & Botia Ibeth, A. (19 de junio de 2001). Consejo Municipal de Tabio. *Acuerdo N° 001*. Tabio, Cundinamarca, Colombia: Consejo municipal de Tabio.
12. Ibañez Perez, R. M. (2011). *Diagnostico de la calidad y la competitividad del sector turistico en mexico* . Mexico : cuaderno de turismo, N° 28 .
13. Lozano Rodriguez, O. (1 de enero de 2012 ). *tabio-cundinamarca.gov.co*. Obtenido de Plan de Gobierno 2012 -2015: <http://tabio-cundinamarca.gov.copdf>
14. Lozano, R., & Rodriguez, O. (2012 - 2015). *Plan de desarrollo municipal "Tabio, trabajo con amor"*. Tabio .
15. Ltda, M. (2007 ). *Direccion del patrimonio Ministerio de Cultura Prosperidad para Todos* . Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=1195>
16. Plata, L. G., & Garcia Rueda, O. (diciembre de 2009). Competitividad:el desafio para alcanzar un turismo de clase mundial. *Documento de Politica*. Bogotá D.C.
17. Roman Corzo, J. M., & Dajud Otero, E. R. (10 de julio de 2012). Ley 1558. *"Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 - Ley general de turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones"*., 19. Bogota D.C., Bogota D.C., Colombia.
18. Sanchez Carvajal, N., Cabrera Torres, L. A., & Rodriguez Granados, L. A. (mayo de 2012). Tabio Cundinamarca . Bogota , Colombia .

19. Sanchez Rivero, M., & A, F. C. (s.f.). La competitividad de los destinos turisticos: un analisis cuantitativo mediante el modelos logisticos. Aplicacion a los municipios extremeños . Badajoz , Extremadura , España .