

La radio escolar un medio para la re-significación del rol de las mujeres en el Colegio Celestin Freinet de la localidad de Suba

Leidy Viviana Moreno Martín

**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Los
Libertadores.**

Tutora: Laura Jimena Buitrago Duarte

Dr. _____

Julio 30, 2021

AGRADECIMIENTOS	4
INTRODUCCIÓN	5
JUSTIFICACIÓN	10
OBJETIVO GENERAL	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
DESDE LA TEORÍA	14
1. RADIO	14
1.1 DEFINICIÓN	14
1.2 LA RADIO ESCOLAR	16
2. EDU-COMUNICACIÓN	17
2.1 DEFINICIÓN	17
FEMINISMO	19
3.1 DEFINICIÓN	19
3.1.1 GÉNERO	20
3.1.2 VIOLENCIA DE GÉNERO	21
3.2.3 SORORIDAD	23
RADIO ESCOLAR	24
EDU-COMUNICACIÓN	31
EL FEMINISMO	34
VIOLENCIA DE GÉNERO	38

	3
LA COMPETENCIA ENTRE MUJERES	41
LA EDU-COMUNICACIÓN UNA ALIADA FEMINISTA	45
LA IMPORTANCIA DE LAS EXPECTATIVAS EN EL APRENDIZAJE	46
APRENDIENDO NUEVAS PALABRAS	48
ADQUIRIR CONOCIMIENTO POR MEDIO DE LA LECTURA	49
3.1 FEMINISMO PARA PRINCIPIANTES – NURIA VARELA	49
3.2 EL SEGUNDO SEXO – SIMONE DE BEAUVOIR	49
3.3 BIBLIOTECA FEMINISTA – FLORENCIA ABBATE	49
3.4 LAS MUJERES QUE LUCHAN SE ENCUENTRAN - CATALINA RUIZ-NAVARRO	50
LA RADIO COMO MEDIO PARA TRANSMITIR CONOCIMIENTO	50
¿SE CUMPLIERON LAS EXPECTATIVAS?	50
LA PERSPECTIVA ADOLESCENTE	51
DE “NO TENGO NINGUNA EXPECTATIVA” A “ABRIR UNA PARTE DE MI CORAZÓN”	51
BASES CONCEPTUALES	54
CARTA FINAL	58
CONCLUSIONES	60
REFERENCIAS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

Agradecimientos

Esta investigación resume por completo el proceso personal que he vivido en el último año. Cuando inicié mi carrera, no pensaba que este iba a ser el rumbo que iba a tomar mi vida y mi profesión, este documento sin duda alguna es un tributo a la niña que fui, a la adolescente perdida que vivía la mayoría del tiempo en Plutón; pero sobre todo es un tributo a la joven que durante cinco años fue abusada sexualmente, maltratada psicológicamente y reducida a un muñeco inanimado. Por supuesto es el logro de la mujer que soy hoy.

Quiero agradecer a las mujeres de mi vida, mi mamá Ruth Moreno, Melissa, María, Heidi, Natalia y Viviana por ser mi roca, mi apoyo y mi paz en medio de tanta tormenta e inestabilidad emocional, gracias por escuchar cada ocurrencia que he tenido el último año, gracias por recoger mis lágrimas cuando ha sido necesario y sobre todo por no permitirme que me rinda nunca. Aprendo cada día de ustedes. Claro está, no puede faltar el ancla de mi vida mi hermano Andrés, gracias por estar conmigo en este camino, gracias por enseñarme tantas cosas. Las amo.

Finalmente quiero agradecerle a mi psicóloga Angelica y a mi tutora Laura Buitrago por darme su soporte profesional cada vez que lo he necesitado, he aprendido muchísimas cosas de ustedes. Profe Laura muchas gracias por creer en mi trabajo y por tomarse el tiempo de leerlo y guiarme en este proceso.

El feminismo salva vidas, lo sé porque me salvo a mí.

Introducción

La radio escolar aplicada como estrategia diferencial en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las instituciones educativas de la ciudad de Bogotá D.C, es implementada con fines pedagógicos y comunicativos. No obstante, los diferentes colegios que han puesto en práctica la radio escolar terminan usándola en actividades netamente institucionales y administrativas. El profundo distanciamiento que existe entre los diferentes actores de la comunidad educativa (estudiantes, profesores, padres de familia, trabajadores y administrativos) en ocasiones impiden la regularidad en el que hacer de la radio escolar, como consecuencia el desarrollo cultural de los estudiantes y el apoyo pedagógico para los procesos educativos desde la radio escolar se deja en un segundo plano.

La radio escolar como lo mencionan la profesora Inés Nadalich y la comunicadora Alma Montoya en el libro *Radio escolar generadora de procesos comunicativos y pedagógicos* “debe entenderse como una dinámica social y comunicativa que utiliza el sonido. Con esta herramienta se puede trabajar el discurso, la creatividad, la imaginación, por medio de procesos educativos, pedagógicos generando así procesos sociales y comunitarios.” (Nadalich Zorzo n & Montoya Ch., 2007, p. 172) Se puede, entonces, analizar la función de la radio escolar dentro de una comunidad educativa, partiendo de que es un recurso pedagógico para la expresión e información, que se propone facilitar el aprendizaje de niñas, niños y adolescentes. Son muchos los conflictos que se pueden presentar en el ambiente escolar, por lo tanto, es necesario que las instituciones cuenten con espacios neutrales, pedagógicos que mejoren la convivencia entre las y los estudiantes.

El Colegio Técnico y Académico Celestin Freinet (CCF) es una institución privada con cuatro sedes en la ciudad de Bogotá en la localidad de Suba, dos en el municipio de Cota y una en construcción en el municipio de Soacha. Es una institución de larga trayectoria en el sector lleva 30 años en funcionamiento, hoy en día cuenta con 4247 estudiantes y 4537 egresados. Ofrece educación en los cursos de preescolar, primaria, básica y media; su educación integral en valores y disciplina tiene una aprobación considerable en los padres de familia, además de los programas técnicos que ofrecen para las y los estudiantes a partir del grado sexto.

La radio escolar del Colegio Celestin Freinet, El Buho.Team, esta apenas en construcción y se ha desarrollado solo en la sede administrativa ubicada en el barrio Piedra Verde- Suba. Desde hace dos años, dos jóvenes egresados retomaron el proyecto de radio escolar que hacia los años 2011 o 2012 no dio el resultado esperado en la institución. Una de las razones por las que el proyecto no continuo en el Colegio, pese a contar con los equipos y hasta una frecuencia radial, fue el desconocimiento de la comunidad educativa sobre la existencia de una emisora escolar en la institución y el poco contenido juvenil de la misma.

Aunque no existe registro de la programación de dicha emisora, se pudo indagar que la programación consistía en anuncios institucionales, palabras del señor rector y promoción del festival gastronómico, renombrado ahora como el día de la familia (evento institucional anual del colegio), además del contenido religioso como la oración matinal y la misa que se transmitía cuando fuera pertinente, durante la indagación, algunos estudiantes respondieron que el profesor encargado en aquel entonces hacia también programas musicales. Sin

embrago estos últimos no tuvieron mucho impacto en las y los chicas/os en parte porque tampoco se les incluía en la creación y desarrollo de los contenidos.

El colegio tiene como valor principal al “amar a Dios como ser supremo base para una convivencia sana y pacífica” (CCF,2020) al ser un colegio de corte católico, algunos temas polémicos que están sobre la mesa de la opinión pública o problemáticas son invisibilizadas o tratadas de manera muy superficial. Sin embrago, en los últimos años el colegio se ha ido modernizando y abriendo espacios para la discusión respetuosa de algunas temáticas como la depresión, la construcción de paz y el cuidado del medio ambiente entre otros, temas que entre jóvenes es imposible no hablar. No obstante, algunas/os chicas y chicos sienten que en el colegio hace falta espacios que de verdad les permita expresar sus dudas, inquietudes, descubrimientos e ideologías de manera libre.

Dentro del proceso de la nueva cara de la radio escolar, Bryan Camacho y Viviana Moreno (autora de este documento) han enfocado el espacio a la libertad de expresión de las y los estudiantes de grados 9°,10° y 11° por medio de las LEDS Lúdicas y Escuelas Deportivas espacios dedicados al aprovechamiento del tiempo libre. Desde 2019 El Buho.Team ha tratado temas de construcción de paz, protección de los animales, noticias institucionales y temas relacionados con los hobbies personales de las y los adolescentes como música, belleza etc¹ esta programación se acopla bastante al Proyecto Educativo Institucional (PEI) del

¹ Dichos programas se pueden escuchar en el siguiente enlace https://www.ivoox.com/escuchar-buho-team_nq_661143_1.html

colegio que contempla este tipo de temáticas desde los objetivos, proyectos institucionales y académicos.

En una revisión general del PEI del colegio, se puede observar que el 30.2% son hogares de madres cabeza de hogar, el 50.8% de las madres está empleada y el 84.1% de la población pertenece al estrato 2, el colegio acoge 38 estudiantes indígenas, 35 afrodescendientes y 98 familias desplazadas, asimismo la institución muestra interés por abrir espacios más inclusivos a comunidades Étnicas, Afro, Gitana/Rom y LGTBQ+ (2020, P.81-85)

Dentro del contexto del sector y la comunidad donde está ubicado el colegio, el PEI recalca algunas problemáticas como el embarazo a temprana edad, las dificultades económicas de las familias y la discriminación pluricultural, sin embargo, el Proyecto Educativo termina centrándose plenamente en la inclusión de estudiantes con necesidades especiales (DCT) y no menciona claramente proyectos institucionales, académicos o extracurriculares que involucren expresamente temáticas con enfoque de género, ya que es una institución con alta tasa de familias con madres cabeza de hogar y estudiantes mujeres, más aun siendo una institución con enfoque inclusivo.

Finalmente, también se puede observar que en ninguno de los proyectos pedagógicos o extracurriculares se habla de la Radio Escolar como proyecto pedagógico tanto para estudiantes de necesidades especiales y regulares. (PEI-CCF,2020) En consecuencia y bajo la necesidad de la institución de fortalecer los procesos de radio escolar y hablar sobre temas donde la mujer sea protagonista

surge el cuestionamiento ¿De qué manera la radio escolar ressignifica el rol de la mujer en la comunidad educativa?

Justificación

Este documento considera, estudia e investiga, aspectos relacionados con la radio escolar, el feminismo y la edu-comunicación con el propósito de desarrollar algunos talleres, actividades y contenido radial sobre tres conceptos básicos del feminismo en el Colegio Técnico y Académico Celestin Freinet ubicado en la localidad de Suba en Bogotá.

La radio se ha ido transformando a través de la digitalización, pues su versatilidad le permite adaptarse a nuevas realidades digitales, por esto, la radio en el ambiente escolar puede jugar un papel muy importante para toda la comunidad educativa. La pandemia por el COVID-19 ha obligado a los colegios e instituciones educativas a acelerar la implementación de nuevas tecnologías, herramientas digitales que apoyen el proceso de aprendizaje y además brinden una educación a distancia de calidad, una de ellas, puede ser la radio escolar en modalidad virtual y el uso de las diferentes plataformas digitales que hoy en día se tienen a la mano.

La radio escolar consigue desarrollar en los niños y adolescentes actitudes comunicativas y lecto-escritoras, posicionándose como un recurso didáctico alternativo a la educación tradicional, inclusive puede tener mayor aceptación desde la virtualidad. Además, desarrolla la escucha activa y la creatividad, supone también para el estudiante un espacio de participación donde puede expresar su opinión, ideas y dudas con libertad. Le permite al docente contar con una herramienta pedagógica que apoye y haga sus clases más interesantes y dinámicas. Sin embargo, son muchas las razones por las que en Bogotá la implementación de la radio, no se ha considerado o simplemente se ha pasado al

uso meramente instrumental, como es el caso puntual del colegio Celestin Freinet.

Por otro lado, el feminismo es un movimiento casi inexistente en la escuela. Al revisar cada uno de los lineamientos curriculares del Ministerio de Educación, la palabra “feminismo” no aparece ni una vez, ni siquiera en el lineamiento de Ciencias Sociales o Lengua Castellana. No solamente es invisibilizado el movimiento, las niñas y mujeres también, por ejemplo, en los lineamientos de preescolar la palabra “niño” aparece 231 veces y la palabra “niña” tan solo 29. Por otro lado, en el documento la Catedra Estudios Afrocolombianos la palabra “mujeres” solo aparece 6 veces y en singular no aparece ni una vez, mientras que la palabra “hombre (s)” aparece 31 veces². Tras este corto análisis sobre el lenguaje inclusivo en los documentos que determinan los lineamientos de la educación escolar en el país, el feminismo parece no ser un elemento relevante, dentro los procesos educativos en la escuela, por lo menos no de manera oficial, pues muchas profesoras complementan sus asignaturas con el feminismo.

En el artículo ¿Deberían enseñar feminismo en las escuelas? de la BBC Mundo (Blanco, 2015), un colectivo de jóvenes feministas australianas expone porqué creen que es indispensable que se enseñe feminismo en la escuela. Según ellas, están cansadas de que las llamen “mandonas”, “brujas” de sujetar sus lecturas a lo que determine un hombre y desean poder tener los mismos derechos de sus compañeros hombres. Por su parte la profesora de las chicas explica que desde su asignatura ellas intentan que los propios chicos y chicas identifiquen, analicen y profundicen sobre esos comentarios sexista que ellos mismos

² (Ministerio De Educación, 2002)

promueven. De otro lado en el artículo La violencia machista y su abordaje en las aulas de El Diario de la Educación (Marqués, 2018) La psicóloga y catedrática española María José Díaz Aguado ha llegado a la conclusión, luego de varias investigaciones, que los/as chicos y chicas que reciben educación preventiva sobre la violencia de género son menos propensos a sufrir o ejercer la misma.

Desde esta mirada y ante la necesidad de las mujeres de tener espacios seguros donde se respete su identidad, libertad y pensamiento, la radio escolar podría ser en una herramienta, para la prevención de la violencia de género, la sororidad y la resignificación del rol de la mujer, tres principios feministas que desde la deconstrucción personal de cada joven permitirían en el entorno escolar espacios de inclusión y participación activa de las niñas y adolescentes.

En el caso particular del colegio Celestin Freinet los factores del Proyecto Educativo Institucional (PEI) dirigidos al desarrollo personal, laboral, institucional, política, social, económica, científica, ambiental, etc. Permiten que la radio escolar pueda enfocarse desde diversos aspectos, como herramienta pedagógica versátil y llamativa, presta gran utilidad en eventos institucionales como izadas de banderas, reuniones de padres, actividades escolares etc. Y además les permite a las/os jóvenes expresar sus pensamientos, hobbies, ideas, dudas etc. Ante la falta de contenidos de corte educativo e informativo sobre el rol de la mujer en El Buho.Team se puede concebir a la radio escolar como un medio para la socialización de estas temáticas con el fin de transformar positivamente el rol de las adolescentes en el entorno escolar.

Objetivo General

Generar estrategias edu-comunicativas a través de un diseño descriptivo analítico que permita resignificar el rol de la mujer por medio de la radio escolar en el Colegio Técnico y Académico Celestin Freinet.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar los conceptos principales del feminismo, la educación y la radio escolar a través de un análisis documental.
2. Identificar los principios edu-comunicativos y feministas que permitan la resignificación del rol de la mujer a través de talleres y encuestas a la comunidad estudiantil.
3. Desarrollar contenidos radiales con las y los estudiantes sobre el rol de la mujer dentro de la institución.

Desde la teoría

1. Radio

1.1 Definición

La radio es un medio de comunicación versátil, que permite al oyente realizar diferentes actividades al tiempo que se informa, entretiene y aprende. Este medio de comunicación ha logrado mantenerse vigente durante siglos, en un principio fue un descubrimiento científico y tecnológico, que permitió la conexión entre Europa y América. En los últimos 20 años la radio ha sido el medio de comunicación que más se ha ido transformando, con la llegada de la televisión, el internet y posteriormente las nuevas plataformas digitales, muchos pensaron que la radio desaparecería, por el contrario, esta, ha sabido usar las nuevas herramientas digitales y evoluciona constantemente. (Forero & Céspedes, 2018, p. 17)

Para el comunicador Jorge Forero y el diseñador visual Francisco Céspedes en el libro *LA RADIO La recepción, las audiencias, los hábitos de consumo y la producción de contenidos*; es un poco complejo denominar o usar una definición exacta para la radio, puede verse desde una perspectiva humanista, donde se ve a la radio como un medio de comunicación que busca transmitir imágenes sonoras con el fin de establecer un lazo comunicativo con el espectador, ya sea desde la información, la educación, el entretenimiento, etc. Todo desde la construcción de un mensaje asertivo. Por otro lado está la definición instrumentalista “la radio, en tanto medio de comunicación, es un complejo tecnológico que pone en contacto por lo menos a dos sujetos: emisor y receptor” ((Universidad Autónoma de México, 1993, citado por Forero & Céspedes, 2018, p. 18) Lo anterior es una muestra de la evolución de la radio, al principio era en un medio principalmente informativo. Sin embargo, con el paso del tiempo se

transforma, en el centro de la sociedad. Era la radio la encargada de informar, entretener, divertir, educar, afirmar procesos de identidad, promover procesos culturales, legitimar ideas e ideologías. Su papel jugó un gran rol en el avance de una sociedad moderna donde la participación entre la audiencia y el medio debe ser recíproca.

Jesús Martín Barbero menciona en *De Los Medios a las Mediaciones* el impacto de la radio en latino américa, con el nacimiento del radioteatro en Argentina. Para Barbero todos los procesos mediáticos son diferentes según el territorio, sin embargo el radioteatro logró usar el lenguaje y las expresiones populares y coloquiales permitiendo al oyente conectarse con la radio desde su cotidianidad “El éxito del radioteatro debe bastante menos al medio radio que a la mediación ahí establecida con una tradición cultural” (1987, p. 184) la mezcla de lo popular con lo masivo, de lo rural con lo urbano, enriquecía profundamente las obras de la radio novela y generaba en el público un sentido de lo nacional, algo que no se lograba directamente en la literatura.

Como lo mencionan el escritor y asesor de comunicación José Muñoz y el licenciado en artes y comunicador audiovisual Cesar Gil en el libro *La Radio Teoría y Práctica*, la radio crea su propio lenguaje, compuesto por silencios, música y voz, sin embargo en el análisis se afirma que muchos aseguran que la radio carece de lenguaje propio, a lo que el autor expone que “El lenguaje de la radio es el conjunto de elementos sonoros que se difunden para producir estímulos sensoriales estéticos o intelectuales o, como indicamos más adelante, «para crear imágenes»” (1988, p. 4) pues a través de ella se transmite música, teatro, noticias y puede llegar a un lugar simultáneamente como en la televisión,

aun así no es un reproductor de música, teatro, prensa o televisión, es sin lugar a dudas un medio con un carácter propio y su fin principal es comunicar.

1.2 La radio escolar

Si vemos la radio escolar desde la perspectiva humanista que hablan Jorge Forero y Francisco Céspedes, se puede situar la radio en la escuela, como un medio de comunicación que permite a las/os estudiantes estimular sus talentos creativos desde las producciones sonoras, en un salón de clase. Según la profesora Inés Nadalich y la comunicadora Alma Montoya en el libro *Radio escolar generadora de procesos comunicativos y pedagógicos* esto les permite mejorar la lectura, la dicción, la comunicación desde el lenguaje vocal y corporal. Es necesario aclarar que la radio escolar no siempre cumple con el valor instrumental, ya que no todos los colegios cuentan con los equipos para una emisora o no poseen una frecuencia radial AM o FM como pasa con varias instituciones de educación superior. La radio en la escuela tiene una relación directa con la edu-comunicación, por consiguiente, se aleja un poco de las formas en la que fue concebida inicialmente.

La gran diferencia que hay entre la radio escolar de antaño y la de ahora, es la transformación tecnológica por la que ha pasado el país en las últimas décadas. La red digital, conexión a internet y dispositivos móviles, abren una gama de posibilidades para la radio escolar, desde la creación y transmisión de programas vía streaming³, la grabación de pódcasts, como el uso de redes sociales a favor de la comunicación de la comunidad educativa, todo esto usando los

³ La palabra “streaming” es un anglicismo según la RAE en español puede decirse «visualización/transmisión en directo o en continuo» ((18) RAE En Twitter: “@alvingongora #RAEconsultas Para Evitar El Anglicismo «streaming» Se Suelen Emplear Las Equivalencias Españolas «visualización/Transmisión En Directo o En Continuo».” / Twitter, n.d. RAE,TW)

recursos lingüísticos y técnicos que ofrece la radio tradicional. (Nadalich Zorzo´n & Montoya Ch., 2007a)

2. Edu-comunicación

2.1 Definición

Hacia la década de los 70 la UNESCO empezó a ver la comunicación como un componente sustancial para el crecimiento económico de países en vía de desarrollo. Los estudios sobre la *Comunicación para el Desarrollo* en América Latina, las diferentes experiencias de comunicadores, teóricos e investigadores que usaban la comunicación para el aprendizaje, reforzó la idea de la necesidad de herramientas pedagógicas como los medios en la educación. Por lo tanto, puede decirse en un inicio según el profesor de Universidad Nacional de Educación a Distancia Ángel Barbas en el artículo *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*, la edu-comunicación es “un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación.” (Barbas Coslado, 2012, p. 158)

Al ser un concepto transdisciplinar la edu-comunicación puede tener diferentes definiciones, dependiendo el contexto donde se aplique, es diferente hablar de comunicación-educación en Estados Unidos que en Latinoamérica. Por esta razón la definición que más de amolda a el objeto de estudio de esta investigación se encuentra en el libro *Educación para la comunicación. Manual latinoamericano* publicado en 1992 concebido en el *Seminario Latinoamericano* desde 1985, allí se define la edu-comunicación como:

“el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también

la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad” (CENECA, 1992 citado por Barbas Coslado, 2012, p. 161)

Por otro lado, para Mario Kaplún tras su larga trayectoria en este campo, la edu-comunicación tiene como objetivo principal impulsar que los estudiantes se conviertan en emisores así, logran un aprendizaje desde la estimulación. También es la encargada de proveer a los grupos de educandos “canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes” con el fin de intercambiar mensajes. Pero su función no es meramente informativa o bancaria⁴ como diría Freire, sino tiene el propósito de generar un diálogo que lleve al análisis, la discusión y la participación en pocas palabras que haya una reciprocidad. (Kaplún, 2002, p. 239)

La edu-comunicación radica en educar desde la comunicación haciendo uso adecuado de los medios de comunicación. La comunicación no debe ser vista solamente desde el periodismo o desde lo corporativo. Para Kaplún la edu-comunicación y su estudio va dirigida a “comunicadores y estudiantes animados por una inquietud educativa; de quienes ven la Comunicación no sólo como una profesión y un medio de vida sino como «algo más»: como un servicio a la sociedad” (2002, p. 9)

⁴ Para la concepción “bancaria” de la educación, el hombre es una cosa, un depósito, una “olla”. Su conciencia es algo especializado, vacío, que, siendo llenado por pedazos de mundo digerido por otros, con cuyos residuos de residuos pretende crear contenidos de conciencia. (Freire, 1985, p. 17)

Feminismo

3.1 Definición

La forma más sencilla de definir el feminismo se encuentra en la RAE “el principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre”(Real Academia Española, 2014) esta definición fue modificada en la vigesimotercera edición, pues muchas feministas estuvieron durante mucho tiempo en desacuerdo con las definiciones que se le daba al feminismo desde lo que ellas llamaban una “Academia patriarcal”. Una de ellas fue la escritora y activista política feminista Victoria Sau quien desde el *Diccionario ideológico feminista* escrito por ella, cuestiona varias definiciones que solo confunden la verdadera causa del movimiento que desde su nacimiento es de carácter político. Para Sau el feminismo visto de una manera global es:

“Un movimiento social y político que inicia formalmente a finales del siglo XVIII - aunque sin adoptar todavía esta denominación – y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de los varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la que aquella requiera.”(Sau, 2000, p. 121)

En el libro *Feminismo para principiantes*, Nuria Varela hace un análisis sobre el hincapié que hace Sau en “*la toma de conciencia*” al mencionar esto se deja entrever que el primer paso para entrar en el feminismo tomar conciencia sobre las diferentes realidades que viven las mujeres. En este punto Varela

menciona *El diario violeta de Carlota* un manual para mujeres jóvenes que habla sobre la historia del feminismo e invita a las chicas a colocarse “*las gafas violetas*” esto quiere decir ver el mundo desde otra perspectiva, tomar conciencia de los abusos y desigualdades que viven las mujeres y esto supone un reto porque todas y todos hombres y mujeres son criados en un sistema patriarcal. (Nuria Varela, 2020, pp. 24–25)

3.1.1 Género

La feminista y antropóloga Marcela Lagarde y De Los ríos, explica en el libro *Género y feminismo*(2018) porque cuando se habla de género la palabra se asocia a la mujer. Esta palabra deriva del mundo feminista y la visibilidad que la perspectiva de género le ha dado a la mujer en un mundo androcentrista, sin embargo, si vemos el género desde la antropología y la cultura, la concepción del género toma una forma diferente según la cultura, la historia, las tradiciones nacionales, populares, comunitarias, generacionales y familiares. Lagarde explica que “esas cosmovisiones de género coexisten en cada sociedad, cada comunidad y cada persona” (2018, p. 15) bajo esta afirmación es completamente natural que a lo largo de la vida una persona cambie, transforme o varíe su cosmovisión de género.

La mexicana entonces se cuestiona lo siguiente *¿Género igual a mujer?* El uso de la perspectiva de género en el ámbito escolar, público y gubernamental le ha permitido a la mujer tener un poco más de reconocimiento en la esfera pública y social. (2018, p. 23) Sin embargo, según Lagarde ha habido un desgaste del término que ha reducido la palabra o el concepto género al ser mujer:

Limitar la perspectiva de género a las mujeres exige una complicada transacción encubierta: si nos parte del contenido

filosófico-analítico feminista y si por *género* se entiende *mujer*, se neutralizan el análisis y la comprensión de los procesos, así como la crítica, la denuncia y las propuestas feministas. (Lagarde y De Los Ríos, 2018, p. 26)

Para la autora limitar el género a la mujer es una salida del sistema político patriarcal, pues la perspectiva de género en la agenda política implica presupuesto para tratar de manera superficial las problemáticas de las mujeres que hacen parte de la agenda feminista. Lo que no se tiene presentes es que “cada mujer es una totalidad y requiere ser tratada así y que la problemática de las mujeres es compleja e integral y requiere, igualmente, acciones integrales, complejas, permanentes y de largo aliento” (2018, p. 27) Pese a estas dificultades, Lagarde considera que la perspectiva de género avanza cada día más, es parte del movimiento feminista y trasciende en ámbitos institucionales que permiten la destinación de recursos para las mujeres, en apoyo a las organizaciones y movimientos con el fin de impactar políticas públicas.

3.1.2 Violencia de Género

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF define la violencia basada en género como el término para describir todo acto dañino en contra de una persona basada solamente en las diferencias de roles asignadas e impuestas por la sociedad a hombres y mujeres. Según esto se puede interpretar que la violencia de género incluye todo tipo de violencia que sufran hombres y niños, sin embargo, a través de la historia este término se usa principalmente para visibilizar las diferentes formas de violencia y discriminación que sufren y viven las niñas y mujeres por el simple hecho de ser mujer. A través del tiempo se han identificado diferentes tipos de violencias basadas en género, por ejemplo,

ahora no se considera solamente los golpes como una afectación a la vida cotidiana de una mujer, sino que se reconoce que muchas sufren también de abuso psicológico, económico, laboral y sexual dentro de cualquier espacio social.

Entre los ejemplos de violencia de género que afectan a las mujeres y las niñas en todo su ciclo vital cabe destacar: el aborto selectivo por razones de género, las diferencias en el acceso a la alimentación y los servicios, la explotación y el abuso sexual, el matrimonio infantil, mutilación/ablación genital femenina, el acoso sexual, el abuso en el precio de la dote, los asesinatos de honor, la violencia doméstica o íntima, la privación de la herencia o de los bienes, y el maltrato de las personas mayores. (UNICEF, n.d.)

Por otro lado, la periodista Catalina Ruiz-Navarro en el libro *Las mujeres que luchan se encuentran* visibiliza el panorama en Colombia en el capítulo *¿Qué es violencia de género?* Allí se menciona que en 2014 por ejemplo, “cada seis horas matan una mujer, cada media hora violan una, cada diez minutos a alguna le pegan en casa” (2021, p. 293). Es evidente entonces, según la autora, que los hombres son más propensos a ejercer violencia hacia la mujer, esto no quiere decir que la misma no sea violenta. No obstante, el hombre tiene un sistema que lo respalda y le da el privilegio de poder sobre la mujer en diferentes escenarios de la vida cotidiana “Ante estos tipos de violencia, no falta quien afirma que las mujeres “les gusta” la violencia, basándose en que rara vez abandonan a sus agresores y en que muchos casos ellas mismas los defienden, pues muchas dependen patrimonial y económicamente de ellos.” (Ruiz-Navarro, 2021, pp. 294–295) Así desde diferentes ángulos sociales se asocia la “virilidad” o

“masculinidad” a la capacidad de dominación y control que puede tener un hombre sobre las mujeres que le rodean, estas conductas son premiadas o aplaudidas por misma sociedad e inclusive por las mismas mujeres quienes en muchas ocasiones son las principales perpetuadoras de estas dinámicas sociales, por consecuencia la mujer no solo cumple el papel de víctima sino de posible victimaria también.

3.2.3 Sororidad

La sororidad es un término que nace en el feminismo y es en pocas palabras el pacto fraterno entre mujeres, Marcela Lagarde en el artículo *Pacto entre mujeres sororidad* define etimológicamente este concepto feminista:

“Sororidad del latín soror, sororis, hermana, e-idad, relativo a, calidad de. En francés, sororité, en voz de Giselé Halimi, en italiano sororità, en español, sororidad y soridad, en inglés, sisterhood, a la manera de Kate Millett⁵. Enuncia los principios ético políticos de equivalencia y relación paritaria entre mujeres.”

(Lagarde de los Rios, 2009, p. 126)

La sororidad es la respuesta a la llamada “fraternidad” que existe entre los hombres esta, es vista desde feminismo como un pacto tácito de silencio entre los mismos y no hace más que perpetuar la violencia machista, además las últimas ramas del feminismo conciben la rivalidad entre mujeres como una victoria de la sociedad patriarcal, pues esa misma rivalidad, permite que se desvíe la atención del problema real. Por consiguiente, la sororidad no solo busca fomentar la confianza, el reconocimiento mutuo de la autoridad y el apoyo entre mujeres, también viene siendo una “alternativa a la política que impide a las mujeres la

⁵ Escritora, profesora, artista y activista feminista estadounidense.

identificación positiva de género, el reconocimiento, la agregación en sintonía y la alianza” entre las mismas. (Lagarde de los Rios, 2009, p. 125)

Radio escolar

La radio escolar desde la comunicación y la pedagogía es un medio o herramienta que permite generar procesos comunicativos, educativos y de transformación social desde la escuela. Partiendo de esta idea se puede entender el proceso educativo – comunicativo desde la teoría de Jesús Martín Barbero plasmada en *De los medios a las mediaciones*, donde la radio escolar es el medio, el público objetivo los estudiantes y la mediación es la comunicación y el feminismo, pues para Martín Barbero:

La mediación no es lo que está, ni al lado de los medios ni al lado de la gente, sino lo que está entre la gente y los medios, lo que la gente hace con los medios y lo que los medios hacen con la gente (Jesús Martín Barbero: conceptos clave en su obra. Parte 1:

“Mediaciones” - YouTube, 2014, pt. 4:01)

Bajo esta premisa, es claro recalcar entonces que, la funcionalidad, uso y potencialidad de la radio escolar está principalmente en la relación que se establezca entre esta y las/os estudiantes, como diría Barbero que hacen ellas/os con la radio.

La profesora Nadalich y la comunicadora Montoya hablan sobre el papel que juega la radio escolar en la interacción del que hacer educativo y pedagógico, como se relacionan las/os adolescentes con la comunidad educativa en general. Es en esa interacción donde la radio escolar toma forma como medio transformador del espacio educativo, les permite a los docentes conocer los intereses de sus estudiantes y ellas/os pueden explorar y ampliar sus

conocimientos culturales en un espacio diferente al aula de clase. (Nadalich Zorzo ´ n & Montoya Ch., 2007b, p. 154) En consecuencia, el objetivo de la radio escolar vendría siendo fortalecer la relación entre el medio y público (las/os estudiantes) logrando así una reciprocidad entre los mismos. En este punto entraría una de las grandes premisas de Martín Barbero, lo popular – lo masivo, dos conceptos “dualistas” que se tejen alrededor de estas dos palabras.

Para el teórico es de gran importancia romper ese “dualismo” que parte de la percepción que tiene la gente sobre cada concepto, por ejemplo, lo popular es lo tradicional, la pureza y lo propio de una cultura; en el caso del colegio podríamos decir que lo popular es la cotidianidad del ambiente escolar, las costumbres, dinámicas y practicas establecidas dentro de la institución; lo masivo por otro lado es aquello que trae el capitalismo de afuera con el fin de cambiar las costumbres de lo popular; en el colegio lo que representa lo masivo sería precisamente aquello externo que altera la cotidianidad del ambiente escolar. Martín Barbero explica que cada nación masifica lo popular e incluso los medios masifican esa cultura popular desde los diferentes contenidos que producen para su público objetivo, porque para este mismo es importante reconocerse dentro las historias que los medios transmiten (Jesús Martin Barbero: conceptos clave en su obra. Parte 2: 'Lo popular-masivo'-YouTube, 2014) Por lo tanto la radio escolar debería masificar y visibilizar esa cotidianidad que vive la comunidad educativa, principalmente desde la perspectiva de las/os estudiantes, eso permitiría que ellos se sientan reflejados y conectados al medio escolar.

Sin embargo, el rol de la radio escolar en cada institución es diferente, por ejemplo; en algunos colegios su uso es meramente instrumental, es decir, solo se utilizan los equipos como consolas, micrófonos, bafles etc. Para los diferentes

eventos escolares e institucionales. En otros solo un profesor/a hacen uso de esta herramienta para sus clases y en este caso puede o no puede haber la instrumentaría necesaria. Finalmente hay otros que dejan la radio escolar como un medio expresión para las/os estudiantes, allí ellas/os pueden hacer contenidos basados en sus intereses personales y transmitirlo a los otros estudiantes. En cualquiera de estos escenarios, la radio tiene su propio lenguaje y rol dentro de la institución, no obstante, es esa falta de integralidad lo que no permite que la radio escolar cumpla su objetivo pedagógico, comunicativo y social como medio educativo.

Por otro lado, desde la educación anteriormente la interrogante sobre las clases con la llegada del internet era ¿Cómo poder captar la atención de las/os estudiantes? Quienes empezaban a tener dispositivos e información al alcance de la mano Nadalich y Montoya hablaban en 2007 que:

“Lo ideal sería que el maestro transforme sus clases y espacios de enseñanza, en espacio, agradables donde de una forma lúdica los jóvenes se acercan al conocimiento, asisten por gusto a la Escuela y no por obligación; que los maestros transformen esa rutina de registro de reacciones de comportamiento, con anotaciones de frases y sus significados, con gestos reveladores de aceptación, afecto y comprensión de las nuevas generaciones”. (Nadalich Zorzo´n & Montoya Ch., 2007b, p. 154)

13 años después las instituciones volvieron a hacerse la misma pregunta.

La pandemia por el COVID 19 ha traído una nueva realidad educativa, los colegios se han visto obligados a implementar nuevas tecnologías y herramientas pedagógicas desde la virtualidad. Así pues, el internet, las videollamadas, las

reuniones virtuales, las redes sociales etc. Han tomado mucho más protagonismo en el caso de Colombia desde marzo del 2020 las/os estudiantes se han acostumbrado a tomar clases desde casa. Con toda esta nueva realidad la brecha social se vio nuevamente reflejada, ahora desde lo digital. El 4 de mayo del 2020 el Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Universidad Pontificia Javeriana, publicó el artículo *Educación virtual, ¿el desafío es solo tecnológico?* donde expone que “el 96% de los municipios del país no tiene los recursos ni la cobertura para desarrollar cursos virtuales” (LEE, 2020b, para. 3) a pesar de los intentos del Ministerio de Educación para garantizar el derecho a la educación, por medio del Decreto 464 con un paquete vital mínimo de comunicaciones, más de un millón de zonas rurales no han podido optar por la educación virtual debido a la falta de red en las zonas.

Por otro lado, Bogotá pese a ser una de las ciudades capitales del país, también presenta dificultades en la población de estudiantes sin conexión a internet. Según el informe del LEE en marzo del 2020 de los grados quinto solo el 64% y de los grados undécimo solo el 68% cuentan con acceso a internet y computador. (LEE, 2020a, p. 2) Por esta razón muchas instituciones han tenido que cerrar sus puertas y otras tantas amoldar las actividades académicas a la realidad socioeconómica de sus estudiantes, esta búsqueda de nuevas metodologías guio nuevamente a muchas/os docentes e instituciones a la radio.

La educación a través de los medios de comunicación, la radio en Colombia ha tenido muchos éxitos y reconocimiento. Dos claros ejemplos de ello Radio Sutatenza y Colorín ColorRadio. La primera fundada por monseñor Joaquín Salcedo en 1947, con el claro objetivo de alfabetizar y proporcionar educación básica al adulto campesino. El modelo de Radio Sutatenza fue tan

exitoso que se replicó en las grandes ciudades del país y varios países latinoamericanos adoptaron su dinámica; este, tenía como base procesos radiales que eran complementados por una serie de cartillas educativas impresas en su momento por la editorial de los Andes. Dichas cartillas eran distribuidas por medio de la correspondencia municipal, o se proporcionaban en los cursos directamente al estudiante. Radio Sutatenza fue vendida a Caracol Radio en el año 1990, por problemas financieros. (Bernal, 2012 Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa)

El segundo, un proyecto de radio especialmente para niños de la cadena Caracol Radio. Colorín ColorRadio, fue por años la emisora con programación infantil del país, según el documento *SISTEMATIZACION DE EXPERIENCIAS OEA99 Educación Inicial Colombia* de la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) “el proyecto diseñó una programación respetuosa y estimulante, con el ritmo propio de los niños” Colorín buscaba impactar positivamente a los niños, por medio de contenidos educativos y adecuados para los más pequeños del hogar, en los que se promovía valores como, el respeto, la responsabilidad y el compañerismo, teniendo siempre presente que la manera de atraer a los niños era:

1. Mantener un tono en la locución alegre, lúdica, entusiasta y tierna.
2. El lenguaje debía ser infantil, directo, creativo, metafórico y objetivo.
3. Las actitudes de los locutores debían ser sensibles, positivas, creativas, tiernas, optimistas, soñadoras, cultas, y en general,

congruentes con su discurso. (Organización de Estados Iberoamericanos, n.d., pp. 65–70)

Colorín ColorRadio, contaba además con un equipo de comunicadores, pedagogos musicales y psicólogos infantiles. Esta combinación de profesiones lograba que los contenidos fueran más acertados. Colorín es un ejemplo de la dinámica que debe haber, entre el niño y el medio. Su última emisión en frecuencia radial fue el 11 de diciembre del 2006 y 2014 vía internet, Caracol decidió terminar el proyecto para vender la frecuencia 1310AM al pastor Eduardo Cañas.

Bajo estos dos grandes antecedentes, muchos municipios y ciudades optaron por hacer uso de las estaciones de radio comunitarias y públicas para el apoyo de la educación. Según la UNESCO “con las limitaciones causadas por la pandemia, numerosas radios locales de Colombia han seguido el ejemplo de Radio Sutatenza y abierto sus puertas para que maestras y maestros de todo el país logren conectarse con sus estudiantes” un claro ejemplo de esto es Recreo al Aire un programa radial del colegio Llano Grande en Nuevo Colón Boyacá. Esta herramienta, según uno de los profesores de la institución les ha permitido llegar de manera eficaz y acercarse más a las realidades familiares de sus estudiantes. (UNESCO, 2021, paras. 4–5) Por su parte la Secretaría de Educación de Bogotá en alianza con Colmundo Radio y DC Radio abrieron un espacio los lunes, miércoles y viernes de 11:30 a 12 p.m. para emitir al aire el programa radial Aprende en Casa Radio, un espacio remoto donde las y los estudiantes que no cuentan con internet o equipos tecnológicos puedan estudiar desde casa (Secretaría de Educación, 2020).

En el contexto escolar del Colegio Celestin fue imposible obtener las cifras de las y los estudiantes que no contaban con conexión, sin embargo, el plan de contingencia de la institución tuvo como prioridad ayudar a las familias menos favorecidas con las herramientas tecnológicas necesarias (Tabletas, computadores e internet) para que las y los estudiantes pudieran seguir estudiando desde casa. En la actualidad se ha iniciado la modalidad de alternancia que se aprobó desde el Ministerio de Educación para el segundo semestre del 2021.

En conclusión, se puede decir que la radio en el contexto nacional concibe sus inicios en la educación, es decir, su objetivo inicial es pedagógico. Esta, además en un ambiente escolar debe ser un medio de expresión para los jóvenes, pues los mantiene informados, facilita el aprendizaje de las niñas, los niños y adolescentes por medio de la interiorización y la comunicación del conocimiento. Permite a los estudiantes desarrollar un pensamiento crítico hacia el entorno que les rodea para así poder transmitirlo. En ese orden de ideas la radio escolar no solo cumple con el factor educativo sino cumple también una función social, así lo exponen la profesora Inés Nadalich y la comunicadora Alma Montoya en el libro *Radio escolar generadora de procesos comunicativos y pedagógicos* “La radio debe entenderse como una dinámica social y comunicativa que utiliza el sonido. Con esta herramienta se puede trabajar el discurso, la creatividad, la imaginación, por medio de procesos educativos, pedagógicos generando así procesos sociales y comunitarios.” (Nadalich Zorzo´n & Montoya Ch., 2007, p. 127)

Muchas instituciones poseen grandes problemáticas sociales en ocasiones invisibilizadas por las instituciones ya sea por ignorancia, desconocimiento o

desinformación. Empezar a cambiar esta realidad, desde la pedagogía y la comunicación es posible por medio del diálogo, la visibilización y la toma de conciencia. Por tanto, la radio escolar puede ser el medio canalizador de estas problemáticas, desde ahí se forman personas conscientes de las diferentes realidades sociales. Se concientiza sobre la importancia de la igualdad de las niñas y las adolescentes en su entorno, se crean conexiones y relaciones importantes sobre todo entre mujeres y suma un pequeño grano de arena a la deconstrucción y reconstrucción del estereotipo femenino y ¿Por qué no? del masculino también, en conclusión, se construye paz y sociedad.

Edu-comunicación

Para el profesor de la Universidad Nacional Carlos Hernández “Sin duda no es posible la educación por fuera de la comunicación” (Augusto Hernández, 2017, p. 2) pues para que se pueda hablar de comunicación, debe haber reciprocidad entre el emisor y el receptor, es decir, es necesario un intercambio constante de información, opiniones y conocimientos que estimulan el aprendizaje. Sin esta reciprocidad no es posible hablar de comunicación. Es por esta razón que la educación y la comunicación no son conceptos que puedan ir del todo separados.

No muy alejado de esta afirmación el profesor de la Universidad Pedagógica Nacional en el artículo *Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista* define la educación y la comunicación como procesos antropológicos básicos que describen la existencia humana. (Narváez-Montoya, 2019, p. 17) Para Narváez la edu-comunicación es un proceso etnológico, que “se entiende como proceso único e indivisible de enculturación, socialización y

subjetivación, como asunción de los códigos” (2019, p. 17) ambos conceptos son básicos para la convivencia humana, por ende dentro del desarrollo de la sociedad la educación ha sido institucionalizada y la comunicación mediatizada.

Esta última según el catedrático de la universidad de Huelva – España José Ignacio Aguaded a tenido un gran protagonismo en las nuevas generaciones a través de los medios masivos de comunicación en su artículo *La educación: una apuesta de mañana, necesaria para hoy* menciona que la educación en tiempos digitales debe apuntar a la lectura de nuevos lenguajes en contextos mediáticos, sobre todo reconocer y responder ante el papel central que tienen los medios en la vida y desarrollo de las y los jóvenes.

La gran diferencia entre los medios masivos y los educativos es que, los primeros no cumplen con un proceso comunicativo eficaz ya que su objetivo principal es difundir información, sin embargo, tienen gran influencia en las y los adolescentes “es quizás la primera y principal causa que justifica que éstos no estén ausentes, o mejor totalmente ignorados, en los centros educativos.” (2012, p. 260) según Aguaded el tiempo que las y los jóvenes dedican al cine, la televisión, la radio y las redes sociales es desconocido dentro del contexto escolar. De manera que los medios masivos obtienen un poder significativo dentro de la educación de las y los jóvenes, esto aumenta una problemática invisible en una sociedad mediatizada pues

“la realidad mediática a la que asistimos en todo el mundo es el aumento progresivo de la manipulación y la fabricación de la información y su propagación por los medios, así como el éxito de los programas de peor calidad cultural y social: los programas llamados «basura»” (Aguaded, 2012, p. 260)

Por su parte los medios comunitarios o escolares son la herramienta de la edu-comunicación. Esta, puede ser vista como el acto de intercambio de mensajes de información verbal y no verbal, que enriquece constantemente el aprendizaje de las personas sobre su entorno. Esto lo resume el *Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes* realizado por CECOPAL y la Radio Sur 90.1 FM de Córdoba Argentina “los procesos comunicativos cambian, se modifica. Al cuestionar y cambiar la forma comunicativa dominante, generan una contracultura sustentada en valores como la solidaridad, la libertad y la fraternidad” (Gerbardo, 2006, p. 117) Esto quiere decir que la comunicación desde la educación debe generar procesos sociales y comunicativos eficaces, en este caso desde la radio escolar.

La versatilidad le ha permitido a la radio transformarse como medio, así es como ha ido mutando y adaptándose a las nuevas plataformas digitales en internet. Sobre esto el profesor de la Universidad Católica de Cuenca y magister en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías Juan Solís menciona en el artículo *La convergencia de las redes sociales y la radio como entorno significativo en la educación no formal* que

“En el caso de las radios por Internet o radio con plataformas de Internet, se crean nuevos géneros derivados de las estructuras que provienen principalmente de los contenidos escritos: webs, chats, correos y entrevistas, que al llegar al ciberespacio adquieren matices sonoros que los convierten en nuevos géneros, propios de la radio en Internet.” (Solís, 2016, p. 12)

Esto quiere decir que la transformación de la radio al espacio digital y las nuevas características que esta adquiere en la web, propician un acercamiento al

lenguaje de las nuevas generaciones y abren espacios de debate sobre temas de interés para las mismas.

Esta característica dentro del *Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes* es denominada comunicación participativa, pues en un ámbito escolar estos espacios son vistos como una vía diferencial en la construcción del conocimiento y el aprendizaje autónomo de las y los adolescentes “Las radios comunitarias son ámbitos para el ejercicio de la ciudadanía porque en esas organizaciones, las personas hacen uso de su derecho a la comunicación y a la expresión” (Gerbardo, 2006, p. 121) Cuando se habla de libre expresión, ciudadanía y democracia en ámbitos escolares como lo menciona el manual de la radio comunitaria de Argentina, se hace referencia a lo importante que es el ejercicio de saber escuchar y ser escuchado en el entorno escolar y por ende en el social.

El feminismo

En el libro *Biblioteca Feminista* la escritora y periodista argentina Florencia Abbate, (2021) explica que el feminismo es, ante todo un movimiento político, por esto resulta llamativo que haya sido relegado durante tanto tiempo, como si, este no pudiera ser retenido en la memoria colectiva, también se cuestiona lo siguiente “Un movimiento político que concierne, por lo menos, a la mitad de la humanidad, ¿Por qué no se enseña en las escuelas?” (Abbate, 2021, p. 11) es decir ¿Por qué en los colegios no se profundiza sobre lucha de las mujeres para obtener la gran mayoría de derechos actuales? Pues desde la educación oficial las mujeres crecen con una ilusión de igualdad, desconociendo la historia sobre las luchas que han librado las mujeres desde el inicio de los tiempos

perpetuando así el desconocimiento de las mujeres sobre sus derechos y limitándolos al contexto masculino.

Simone de Beauvoir en su libro *El segundo sexo* habla sobre como la crianza y la educación influyen en el desarrollo social de una mujer. Para Abbate, La hipótesis central del libro más leído de la filósofa, escritora y profesora francesa, se centra en la existencia de una relación asimétrica entre hombres y mujeres, pues esta última, ha sido definida como la otredad. (2021, p. 144) “la mujer se determina y se diferencia con relación al hombre, y no esté con relación a ella; la mujer es lo inesencial frente a lo esencial. Él es el Sujeto, él es lo absoluto, ella es lo Otro⁶” (de Beauvoir, 2020, p. 18)

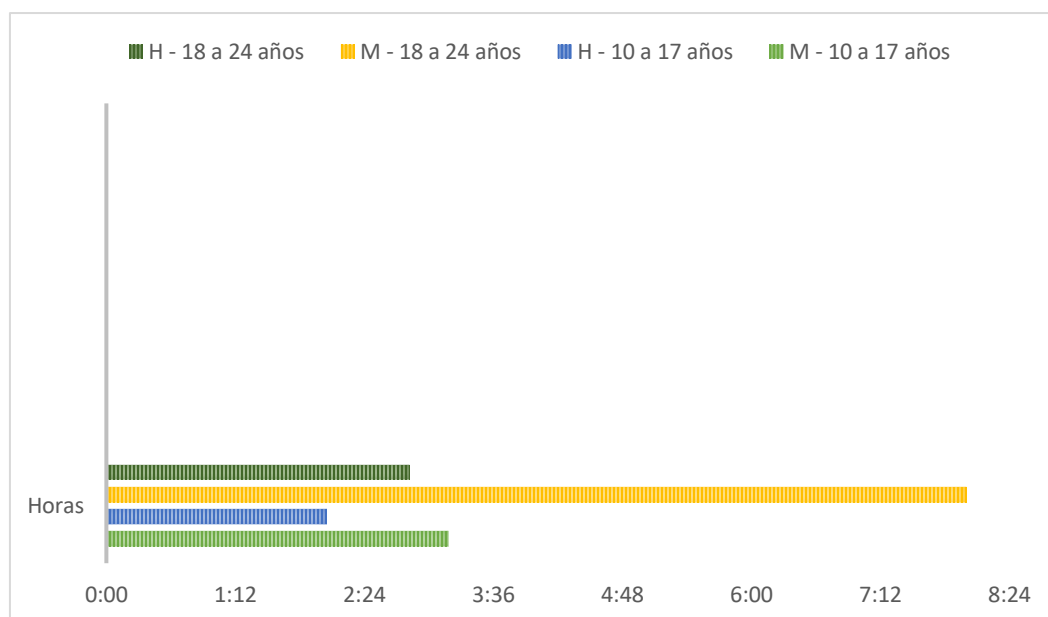
En el capítulo *La joven* (de Beauvoir, 2020, p. 269) la escritora cita al neurólogo Liepmann quien en la revista académica *Jeunesse et sexualité* expone que la joven que desea y logra estudiar una carrera universitaria llega a casa cansada, llena de pensamientos y preocupaciones que le ha dejado la jornada de estudio, ¿Cómo es recibida la joven en casa? Tiene que hacer pendientes en el hogar, es cuando compara su situación con su hermano quién no tiene ninguna obligación. (2020, pp. 274–275) Podría decirse que este panorama es menos común en la actualidad, pues De Beauvoir escribió *El Segundo Sexo* después de la segunda guerra mundial y fue publicado por primera vez en 1949.

Sin embargo, el último informe publicado por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas), el CPEM (Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer) y ONU Mujeres (Entidad de las Naciones Unidas para la

⁶ Recuperado de E Lévinas y su ensayo *Le Temps et l'Autre*. Creo que lo contrario lo absolutamente contrario, cuya contrariedad no es afectada en lo absoluto por la relación que puede establecerse entre él y su correlativo, la contrariedad que permite al termino permanecer absolutamente otro, es lo femenino (de Beauvoir, 2020, p. 18)

Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres), *MUJERES Y HOMBRES: BRECHAS DE GÉNERO EN COLOMBIA*, las mujeres de 10 a 17 años hacen labores domésticas o trabajo no remunerado 3 horas y 11 minutos al día, con relación a la los chicos de la misma edad hay una brecha de 1 hora y 8 minutos. Entre más aumenta la edad, más aumenta la brecha, por ejemplo, las jóvenes de 18 a 25 años hacen labores domésticas o trabajo no remunerado 8 horas y la diferencia con los jóvenes de la misma edad es de 5 horas y 11 minutos. La tabla que se presenta a continuación es una adaptación a la originalmente presentada en el documento (DANE et al., 2020, p. 50)

Figura 1. Colombia - horas promedio diarias dedicadas al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado (tdcnr), según sexo y grandes grupos de edad 2016-2017



Fuente: DANE, CPEM, ONU Mujeres (2020, p. 150)

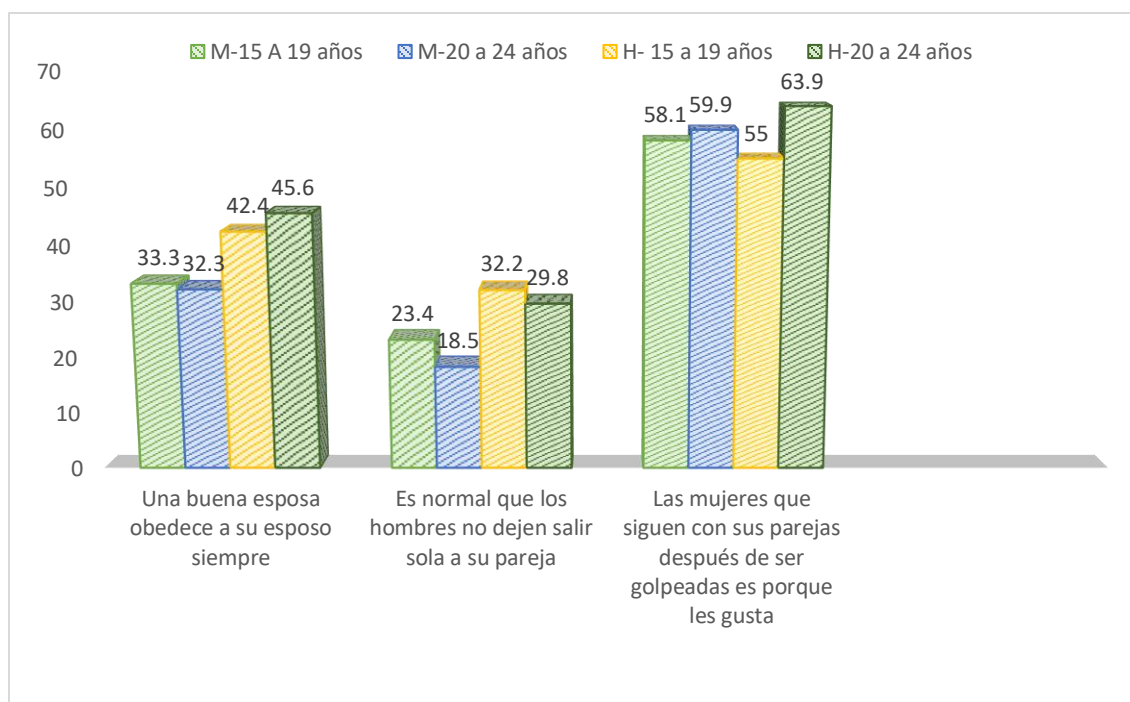
Esta realidad no es la única que sigue siendo similar a la que expone De Beauvoir. La educación de las mujeres, si bien a la actualidad ha evolucionado, sigue esperándose esa homogeneidad en el comportamiento de la mujer “La joven bien educada” que debe comportarse de manera femenina. Esto según la filósofa, coacta a las chicas a tomar sus propios hobbies, decisiones y placeres por interés

particular. La diferencia o la otredad como diría De Beauvoir, hace que las mujeres sientan que no tienen la libertad de salir a explorar el mundo o de estudiar por su propia cuenta. A todo esto, la escritora le agrega que la mujer es juzgada en sociedad por ciertos comportamientos:

Conozco muchachas que, sin ser tímidas en lo absoluto, no experimentan ningún placer en pasear a solas por París, ya que, continuamente importunadas, necesitan estar siempre en guardia; y, en tales condiciones, todo placer desaparece. Si las chicas estudiantes recorren las calles en alegres bandadas, como hacen los estudiantes, dan un espectáculo; caminar a grandes pasos, cantar, hablar a gritos, reír a carcajada, comerse una manzana, son otras tantas provocaciones, y se harán insultar o seguir o abordar.
(2020, p. 275)

Estas conductas sexistas siguen siendo naturalizadas en la sociedad, según el informe del DNE, CPEM y ONU Mujeres, los siguientes resultados muestran la amplia aceptación que hay hacia comportamientos, de dominación, control y corrección hacia las mujeres en una relación de pareja. La tabla que se presenta a continuación es una adaptación a la originalmente presentada en el documento oficial (2020, p. 149)

Figura 2. Colombia - porcentaje de personas que está de acuerdo con afirmaciones sexistas, por grupo de edad y según sexo, 2015.



Fuente: DANE, CPEM, ONU Mujeres (DANE et al., 2020, p. 151)

Violencia de género

La normalización de estas conductas quedó en mayor evidencia al iniciar la pandemia. La realidad que viven las niñas, adolescentes y mujeres en el seno de su hogar, se refleja en las cifras, lo que va corrido del año 2021 los feminicidios aumentaron un 8.8% en Colombia (Infobae, 2021). También el maltrato intrafamiliar, el abuso y acoso sexual incrementaron en el año 2020, el boletín informativo de la organización feminista a favor de los derechos de la mujer fundada en 1998 SISMA Mujer (2020) expone que las niñas, adolescentes y mujeres son las que más violencia sexual sufren, según cifras del Instituto de Nacional de Medicina Legal (INML) de los 11.405 casos registrados de enero a septiembre del 2020, 9671 corresponden a niñas y adolescentes, esto quiere decir que cada 41 minutos una menor de edad fue agredida sexualmente, estas cifras

también demuestran que en la mayoría de casos la persona agresora es cercana a la víctima pues de los 9.671 casos, solo en 294 casos el agresor era un desconocido, en 4.911 un familiar y en 1.939 un conocido.

Sobre esto la organización también recalca que en la mayoría de los casos la violencia en menores se reporta en la vivienda y que con respecto al mismo periodo en 2019 este tipo de agresión subió casi 5 puntos, debido al confinamiento por la pandemia. (2020, p. 19) Con este panorama nacional podemos decir que las niñas y adolescentes están expuestas a un peligro latente y constante en su casa, puesto que las cifras reflejan y respaldan esta realidad de la sociedad colombiana.

Es aquí cuando la escuela cumple un rol importantísimo en la educación del “no silencio” o como la periodista Jineth Bedoya promueve “No es hora de callar”. Sin embargo, está aún muy oculto, el acoso y abuso sexual en ámbito escolar por parte de profesores y compañeros. Según el artículo *La Ignorancia de Colegios y Jardines frente al abuso escolar* del sitio web periodístico Mutante “las dimensiones del abuso sexual en instituciones educativas, no han sido estudiadas en Colombia.” (Gutiérrez, 2019, para. 7) a lo largo del reportaje también se menciona que la mayoría de los casos que son reportados al interior de las instituciones son ignoradas, estas, normalmente optan por hacer caso omiso y silencio respecto a la denuncia. En 2018 según Mutante:

Medicina Legal examinó a 335 niñas y 94 niños que aseguraron haber sido abusados sexualmente por sus profesores. Un aumento del 26%, en comparación con 2017, cuando la institución registró 338 exámenes. Y eso es solo lo que se sabe. Se estima que el 78% de las víctimas de abuso sexual en Colombia se quedan calladas.

Un silencio que se suma al de las instituciones escolares.

(Gutiérrez, 2019, para. 8)

El Ministerio de Educación en el *Documento de orientaciones de política para la promoción de derechos y la prevención, detección y atención de las violencias en la escuela*, determina y tipifica lo que se considera violencia de género en la escuela y establece qué se debe hacer en caso de un abuso o acoso sexual; 1) Identificar si algún/a estudiante está sufriendo acoso esto, puede hacerlo una persona que trabaje directamente en la institución o una persona externa, en caso de que sea esta última debe hacerlo saber; 2) la institución abrir espacios donde la víctima se sienta apoyada y en confianza; 3) la institución está en la obligación de comunicar a las autoridades sobre la situación; 4) ofrecer ayuda y explicar los pasos a seguir a la víctima, se debe tener en cuenta que si esta, no tiene interés en hablar sobre lo sucedido no se debe preguntar ni intentar un tratamiento; 5) Poner en conocimiento al acudiente, padres de la víctima y al rector/a de la institución; 6) reportar a través del rector/a la situación al ICBF o a la Comisaría de Familia para activar la ruta desde el sistema de protección a la atención de víctimas de violencia; 7) la institución debe brindarle a la víctima información sobre su derecho a la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) (Mineducación, n.d., pp. 9–10)

De manera que las instituciones se rigen únicamente bajo las medidas de la Secretaría Distrital de Educación de Bogotá, quien estipula un protocolo de acción para estos casos en el *Directorio de protocolos de atención integral para la convivencia escolar y el ejercicio de los derechos humanos, sexuales y reproductivos*, (Comité Distrital de Convivencia Escolar, 2018) este documento al igual que el del Ministerio de Educación es claro en la importancia de la

identificación temprana de este tipo de comportamientos, conducta y hostigamientos, seguido por la activación de los protocolos pertinentes de denuncia y el acompañamiento a la víctima. Sin embargo, las instituciones en este sentido se quedan cortas porque, como lo demuestran las cifras, la mayoría de los colegios no siguen el protocolo gubernamental estipulado, ya sea porque no se identifica a tiempo o porque existe una cultura del silencio. También es muy difícil encontrar un colegio con un protocolo interno claro sobre qué pasos seguir en casos de abuso y acoso sexual.

La competencia entre mujeres

Es bastante común escuchar entre mujeres que es mejor una amistad con hombres o escuchar a una hablando de otra con saña y molestia. Esto pasa en todos los escenarios de la sociedad, sin embargo, es en el colegio, la universidad, el trabajo donde más se escuchan estos comentarios, la antropóloga Marta Lamas hace un análisis en el texto *¿Mujeres juntas...? Reflexiones sobre las relaciones conflictivas entre compañeras y los retos para alcanzar acuerdos políticos* sobre la aparente necesidad de las mujeres de rivalizar todo el tiempo, a esto Lamas le llama “válvula de escape”.

Al crecer las mujeres son criadas para comportarse de manera determinada, aun cuando algunas situaciones no son de su agrado, a muchas les cuesta poder expresarlo sin sentirse incómodas, maleducadas o groseras; ante esta situación la mujer crea esa “válvula de escape” donde pueda sacar esas emociones y sentimientos negativos reprimidos. “Que las mujeres recurran tan frecuentemente a la agresión indirecta se debe a un aprendizaje de evitación que se vuelve contra ellas.” (2015, p. 60) para la antropóloga estas actitudes solo cortan el diálogo y la comunicación asertiva. Pero ¿Por qué las mujeres sienten la

necesidad de descargarse con otras? Lamas lo atribuye completamente al sistema de crianza, la mujer aprende a comportarse de manera sutil, femenina y respetuosa frente a hombres a quienes, de manera inconsciente o consciente en algunos casos, ve como superior. Cosa que no pasa con otras mujeres, pues a ellas las ve como su igual, de manera que es con ellas con quienes puede ser todo lo que reprime cuando está en presencia masculina. Por otro lado, existe una ambigüedad sobre esta afirmación, pues muchas mujeres consideran a otra mujer como su mayor soporte y a su vez puede verse como el apoyo de otra, pero al mismo tiempo puede llegar a ser dolor de cabeza de otra.

Lamas lo atribuye al “rol” que se le ha asignado culturalmente a la mujer en América Latina, por ejemplo, intrínsecamente se piensa que la mujer es la cuidadora del hogar, abnegada ⁷, sutil y suave, aun en pleno siglo XXI la mujer sigue siendo criada con este tipo de estereotipos esto hace que sea para ella más difícil expresar su descontento o incomodidad en espacios escolares o laborales. En el ámbito escolar se puede observar cómo las relaciones entre mujeres tienden a ser dañinas y un poco conflictivas. Una de las emociones que más se asocia con lo femenino es la envidia, este sentimiento se relaciona con desear y juzgar. (2015) La manifestación de esta, se relaciona con la necesidad de las mujeres de sentirse o ser iguales a las demás, del deseo a tener lo que otra ha conseguido. Esta emoción también está sujeta al poco manejo que tiene la mujer para reconocer a otra como superior, sin embargo, la autora considera que hay envidia de la buena y de la mala; la primera, produce un tipo de estímulo e impulso competitivo que alienta a las personas a ser mejores. Por otro lado, la envidia de

⁷ Abnegación viene del latín abnegare, derivado de negare, negar. Abnegación es una abreviación de abnegatio sui, negación de sí mismo, que es renunciar alguien a sus gustos, deseos, comodidades. (Lamas, 2015, p. 55)

la mala sigue siendo una emoción dañina y peligrosa, pues implica hostilidad y esto fácilmente se puede convertir en agresión, para explicar de mejor manera este argumento, Lamas cita a Elena Poniatowska y su obra *Dilemas y realidades femeninas*, allí la escritora y activista mexicana señala que la mala competencia permite que las mujeres sean las verdugas de las otras. (2015, pp. 51–52)

Sobre toda esta problemática se encuentran “las tretas femeninas” o “*tretas del débil*”⁸ estos comportamientos, se traducen de cierta manera, en la expresión popular, “*quién entiende a las mujeres*”. Lamas explica que la presión social que tiene la mujer de ser suave, delicada y femenina, le impide poder expresar sus disgustos, molestias y desacuerdos de manera tajante o directa, por esta razón la mujer opta por “tácticas” pasivo-agresivas que le permiten evitar la confrontación y de cierta manera le da una sensación de control “una vía eficaz para ser consecuentes con los propios deseos o necesidades sin enfrentar una situación violenta, donde existe el riesgo de ser agredida. Pero lo que en un principio fue una acción efectiva —de sobrevivencia— se vuelve, paulatinamente, una conducta manipuladora” estas emociones que están la mayoría del tiempo reprimidas llegan a ser un problema y pueden terminar en depresión. (Lamas, 2015, p. 57)

No es un secreto que las mujeres han sido rivalizadas desde el principio de los tiempos y que eso ha fracturado totalmente las relaciones que estas entablan con otras mujeres, como Lamas mencionaba, las mujeres aprenden a relacionarse viendo a los pilares femeninos de su vida, mamás, abuelas, hermanas, tías etc. La

⁸ “las tretas del débil” fue utilizado por la crítica literaria Josefina Ludmer para explicar la manera en que Sor Juana Inés de la Cruz defiende su derecho —y el de las demás mujeres— a pensar, estudiar y opinar. Sor Juana sabía que estaba en una posición de subordinación frente al obispo, por lo que escribe la Carta a Sor Filotea (Filotea era el seudónimo del obispo de Puebla) que es una inteligente combinación de acatamiento y enfrentamiento, para defender su dedicación al estudio y la lectura. (Lamas, 2015, p. 55)

sociedad espera que todas las mujeres se comporten según estereotipos, como dijo en 1990 la feminista Alessandra Bochetti:

Lo que tengo en común con las otras mujeres: si entro en una habitación, antes de comunicar si soy guapa o fea, culta o ignorante, pobre o rica, comunista o democristiana, comunicaré el hecho de ser una mujer. Inmediatamente quien me mira se comportará en consecuencia según usos, costumbres e historia. La experiencia de esa adaptación de los demás es lo que tengo en común con las otras mujeres, tan sólo eso. Experiencia dramática y desesperante y desgraciadamente formativa. Si decido modificar ese teatro, debo reconocer que ese teatro precede a todos los demás. (Lamas, 2015, p. 91)

La edu-comunicación una aliada feminista

Esta investigación es de carácter cualitativo – descriptivo analítico, con esto se busca conocer y analizar las perspectivas de los estudiantes de grado decimo del Celestin Freinet sobre el feminismo en contextos de violencia de género y competencia entre mujeres.

El Colegio de Educación Técnica y Académica Celestin Freinet es una institución privada con varias sedes en la localidad de Suba es de jornada única y tiene un total de 4.247 estudiantes, 454 en grado decimo. Al ser una institución con valores católicos las normas disciplinarias son exigentes, iniciando por la presentación personal, los hombres deben tener el cabello corto, los zapatos o tenis impecables y usar corbata con el uniforme de diario. Las mujeres deben mantener el cabello recogido con una moña blanca y usar balaca del mismo color, no tintes, no esmalte en las uñas, la falda escocesa debe estar 5 cm debajo de la rodilla; en ninguno de los dos casos pueden entubar los pantalones del uniforme, ni usar nada que dañe la estética del perfil del estudiante (CCF, 2010, pp. 67–76) En caso de actividades extraescolares como los llamados Jean Days está prohibido

Ropa que muestre mensaje soez o vulgar, dibujos o fotos sexualmente sugestivas, gestos vulgares, comentarios racistas, étnicos o sexistas, la publicidad de cualquier producto de alcohol o de tabaco, mensajes, dibujos o fotos que fomenten el uso de drogas de cualquier tipo, camisetas con mensajes en contra o favor de los diferentes equipos y/o partidos políticos. Ropa transparente y/o minifaldas. Ropa que muestra la espalda, estómago o pecho desnudo. (CCF, 2010, p. 76)

Dentro de los deberes de las y los estudiantes esta cumplir con la norma estipulada, cumplir con los compromisos académicos, dirigirse a otras personas con respeto sin importar sus diferencias sociales y culturales, también evitar hacer proselitismo religiosos, ideológico o filosofías “propias de culturas urbanas que desdibujen la imagen del estudiante” (CCF, 2010, pp. 48–65)

La actividad con las y los estudiantes se realizó el día 24 de julio del 2021 en el lapso de 6 horas de 7 a.m. a 1 p.m. con una muestra de 52 estudiantes, 22 chicas y 30 chicos de edades entre 14 y 16 años. Junto con la coordinadora de sección se acordó que la convocatoria para formar el grupo sería voluntaria y se usaría como incentivo que la participación en la actividad contaría como 20 horas del servicio social de las y los estudiantes, por esta razón dentro de la muestra hay más hombres que mujeres, pues la gran mayoría de estudiantes mujeres de grado decimo ya han culminado sus horas de servicio social. La actividad tuvo cinco momentos claves, cada uno con un objetivo claro:

1. Introducción y expectativas
2. Definición de conceptos
3. Lectura de libros
4. Creación de contenidos
5. Conclusión

La importancia de las expectativas en el aprendizaje

El contexto escolar tiene diferentes facetas, todas involucran a las y los estudiantes, finalmente son ellas/os las/os protagonistas de la educación básica, sin embargo, en muchas ocasiones la falta de interés de las y los adolescentes por el aprendizaje en la escuela es algo de constante estudio. El catedrático y docente de psicología Orientación Educativa, Motivación y Evaluación del Aprendizaje de

la Universidad Autónoma de Madrid Jesús Alonso Tapia, se ha dedicado a estudiar el desinterés de los estudiantes adolescentes en las aulas de clase, algunos docentes según el académico dicen que el único interés de las y los estudiantes es aprobar, sin embargo “Pensar así implica, atribuir la responsabilidad de su escaso interés y de la baja motivación a las actitudes personales con las que acuden a la escuela y a factores externos de ella” (Alonso Tapia, 1997, p. 4) por lo tanto se hace necesario buscar estrategias que capten la atención de las y los adolescentes.

Tapia en su estudio *Motivaciones, expectativas y valores-intereses relacionados con el aprendizaje: el cuestionario MEVA* hace una investigación cuantitativa con el fin de probar como las expectativas y motivaciones individuales de las y los estudiantes pueden ser un valor determinante en el aprendizaje. La conclusión de dicho estudio arrojó como resultado que para un buen aprendizaje es necesario que las y los estudiantes tengan algún tipo de meta o expectativa sobre una clase

Así, la orientación al aprendizaje implica que los alumnos no sólo buscan incrementar su saber y sus capacidades y experimentar su competencia, sino también poder ayudar a otros y sentir el apoyo del profesor, metas cuyo efecto se multiplica en la medida en que el alumno está dispuesto a esforzarse, pero todo ello siempre y cuando se perciba la utilidad de lo que se ha de aprender. (Tapia, 2005, p. 410)

De manera que en esta primera instancia el objetivo era captar la atención de las y los estudiantes, con el fin de motivarlos a tener una meta diferente a las horas de servicio social que se les iba a dar como beneficio y estimular así el

aprendizaje desde objetivos claros e individuales. Así después de explicarles el tema de la actividad, se hizo entrega de unas hojas de papel para que ellas/os escribieran una expectativa, pensamiento o experiencia relacionada con el feminismo, la violencia de género o la competencia entre mujeres, la nota podía ser de carácter anónima. Para finalmente depositarla en la caja de expectativas.

Aprendiendo nuevas palabras

Cuando la gran mayoría de estudiantes termino de escribir sus expectativas, se realizó la pregunta ¿Los hombres pueden ser feministas? La razón de esta pregunta fue que la mayoría de los estudiantes en el auditorio del colegio eran hombres. Sobre esta pregunta Catalina Ruiz – Navarro considera en su libro *Las mujeres que luchan se encuentran* que desde su perspectiva el hombre puede llegar a ser feminista, sin embargo, la gran mayoría usan el título para sacar provecho de poder en los diferentes escenarios del movimiento esto, al final termina convirtiéndolos en oportunistas y no en feministas, por otro lado, la periodista menciona que el feminismo es “un movimiento por la equidad de género en lo social, lo político y lo económico. Desde ese punto de vista los hombres pueden tener rol de aliados o solidarios pero no pueden ser feministas” (Ruiz-Navarro, 2021, p. 316)

De la respuesta de las y los estudiantes se inició la introducción al tema, donde se mencionó el feminismo como un movimiento político que nace de, por y para mujeres. Posteriormente se les pidió a las y los estudiantes que se hicieran en grupos, los requisitos para dichos grupos era que fueran de 5 a 7 personas, unos mixtos, otros de solo mujeres y otros de solo hombres, esto con vistas al penúltimo punto de la actividad, de ahí se conformaron 9 grupos, de los cuales dos eran solo hombres y solo mujeres.

Con los grupos ya conformados se entregaron 9 octavos de cartulinas, uno por grupo, en esas cartulinas las y los estudiantes debían definir con sinónimos las siguientes 9 palabras: violencia, género, mujer, competencia, feminismo, machismo, hembrismo, sororidad y fraternidad; estas palabras tienen relación directa con el tema principal de la actividad.

Adquirir conocimiento por medio de la lectura

A las y los estudiantes se les otorgó alrededor de una hora y media para que leyeran un capítulo de cualquiera de los libros que se llevaron a la actividad:

3.1 Feminismo para principiantes – Nuria Varela

Fue escogido por 3 grupos mixtos los capítulos que se leyeron fueron los siguientes: La mirada feminista ¿Para qué sirven las gafas?, Feminismo en América Latina – Los encuentros feministas latinoamericanos y del caribe, El poder, Iguales ¿o quizá no? – Pactos entre mujeres.

3.2 El segundo sexo – Simone De Beauvoir

Fue escogido por 3 grupos, 2 mixtos y uno de solo hombres los capítulos que se leyeron fueron los siguientes: Los datos de la biología, El punto de vista psicoanalítico, Infancia.

3.3 Biblioteca feminista – Florencia Abbate

Fue escogido por 2 grupos, uno de solo niñas y uno mixto los capítulos que se leyeron fueron los siguientes: Monique Witting: el sabotaje a la mente hetero – La lesbiana prófuga, Feminismos Radicales: creatividad para la liberación.

3.4 Las mujeres que luchan se encuentran - Catalina Ruiz-Navarro

Fue escogido por un grupo mixto y el capítulo que se leyó fue 3. Violencia de género - ¿Qué es violencia de género?, ¿Qué es de hombres?, ¿La masculinidad se convierte en violencia?

De la lectura de estos capítulos las y los chicos conversaron sobre como cada una de esas lecturas podían aterrizar a sus realidades personales, como podían aplicar ese conocimiento a sus hobbies o identificarlas en la sociedad en general, para finalmente proponer un contenido radial que tratara sobre esa interiorización del conocimiento.

La radio como medio para transmitir conocimiento

Finalmente, las y los estudiantes debían proponer un contenido radial desde sus experiencias personales, hobbies, intereses personales, la interiorización y conclusiones a las que llegaron luego de hacer las lecturas. La inducción sobre la creación de contenido radial se hizo grupo por grupo según la temática que las y los estudiantes tuvieran. Se estableció que los contenidos radiales podían ser creativamente como ellos consideraran adecuado y debían tener una duración de alrededor de 10 a 15 minutos.

¿Se cumplieron las expectativas?

Durante el receso de media hora que el colegio dispuso para que los estudiantes tomaran onces y al finalizar la actividad se hizo la lectura del 90% de las expectativas de los estudiantes. Para concluir la actividad se hizo la misma dinámica del inicio, se pidió a las y los estudiantes que escribieran una “carta” donde expresaran si sus expectativas habían sido cumplidas, como les había parecido la actividad y que habían aprendido.

La perspectiva adolescente

De “no tengo ninguna expectativa” a “abrir una parte de mi corazón”

En el planteamiento de las metas, a las y los estudiantes se les dio dos opciones claves para escribir en la hoja de papel. Podían escribir una meta clara sobre cualquier duda sobre el tema o podían escribir alguna experiencia personal que los llevara argumentar porque era importante tratar el tema.

Figura 3 ¿Qué expectativas tiene sobre la actividad?



Como arrojan los resultados la gran mayoría de estudiantes tenían algún interés en aprender sobre feminismo:

“Pienso que esta actividad es interesante para poder entender mejor, que de cierta manera genera un debate en la sociedad y uno como hombre no comprende mucho sobre ese tema” *Anónimo*

“Mis expectativas sobre la actividad son altas porque me gusta el tema que se va a hablar, también me interesa más del tema para en

un futuro y es bueno aprender algo nuevo todos los días, sin olvidar que este es un tema bastante polémico que tiene diferentes perspectivas y sería bueno escucharlas, también entender que es un tema tabú por lo que es necesario hablarlo y darle el reconocimiento que necesita” *Anónimo*

6 personas por su parte decidieron contar sus experiencias, varias chicas escribieron sus historias de abuso, no se transcriben en el presente documento por respeto a su intimidad, confianza y valentía que mostraron en la actividad, por otro lado, los hombres también se animaron a escribir como se sentían respecto a ciertas situaciones:

“Durante mi niñez siempre hubo una ideología que trataba sobre como las mujeres deben ser reservadas y pulcras, en mi familia casi todas somos mujeres, solo hay dos hombres, mi hermano y papá, por esto mismo se generan conflictos de como vestimos o comportamos, casi siempre está mal” *Anónimo*

“Quiero contar que mi papá le pegaba a mi mamá y pues sentía impotencia ya que no podía hacer nada cuando esta pequeño, me molesta que las mujeres sufran maltrato” *Anónimo*

Hubo otras/os estudiantes que enfocaron sus expectativas a la violencia de género:

“La violencia de género me parece un tema de mucha importancia en la actualidad y es muy importante que se enseñe ya que hay muchas formas de ejercer esta y de las cuales muchas personas no llegan a percibir cuando hay violencia de género” *Anónimo*

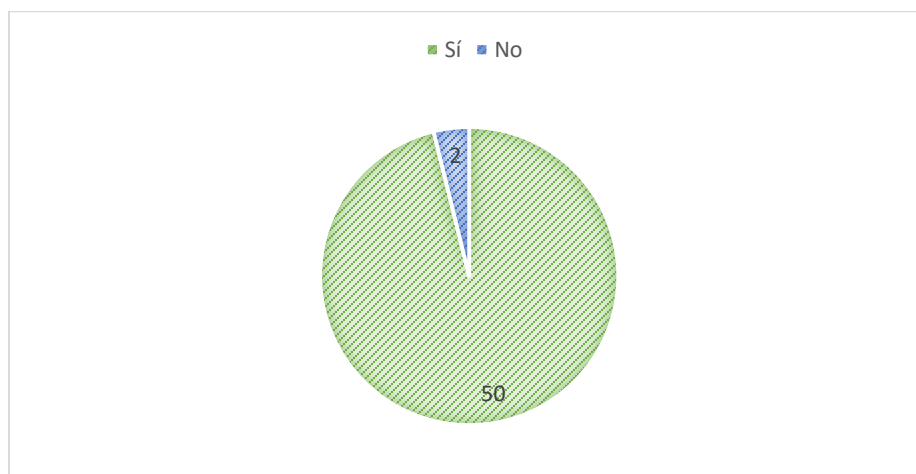
“Entender las situaciones en las que las mujeres se ven implicadas y como las afecta” *Anónimo*

Finalmente, una pequeña parte del grupo no sentía interés o curiosidad por el tema, incluso uno de los estudiantes manifestó que se había presentado a la actividad solo que allí estaba la chica que le gustaba.

“opino que el feminismo está mal argumentado, puesto que su finalidad es combatir el “patriarcado” debido a que según las mujeres los hombres tenemos más derechos. Cuando en realidad es lo opuesto debido a que existen muchas situaciones donde las privilegiadas son ellas” *Anónimo*

La pregunta que se realizó en cuanto las y los estudiantes terminaron de escribir sus expectativas se realizó la siguiente pregunta

Figura 4 ¿Un hombre puede ser feminista?



La mayoría de estudiantes respondieron que sí, solo un hombre y una mujer respondieron que no, cuando se les **pidió** a los hombres que argumentaran porque para ellos un hombre podía ser feminista, respondieron que “ellos también podían pelear por los derechos de la mujer”

Bases conceptuales

A continuación, la definición de los dos grupos que más sinónimos escribieron en cada palabra:

Grupo 1

<i>Violencia</i>	Agresión	Abuso	Maltrato	
<i>Género</i>	Mujer	Hombre	No Binario	
<i>Mujer</i>	Hembra	Género		
<i>Competencia</i>	Rivalidad - Lucha	Equipo - Batalla	Ganador - Perdedor	Victoria - Derrota
<i>Feminismo</i>	Mujer - Igualdad	Movimiento	Derechos	Reconocimiento
<i>Machismo</i>	Hombre - Macho	Patriarcado	Discriminación	Exclusión
<i>Hembrismo</i>	Patriarcado	Discriminación	Mujer	
<i>Sororidad</i>				
<i>Fraternidad</i>	Grupo - Unión	Fuerza	Hermanidad	Solidaridad

Grupo 5

<i>Violencia</i>	Pelea	Agresión	Fuerza	Rudeza
<i>Género</i>	Identidad	Sexo	Personalidad	
<i>Mujer</i>	Femenina - Dama	Esposa	Señora	Señorita - Niña
<i>Competencia</i>	Rival - Capacidad	Contrincante	Disputa	Habilidad
<i>Feminismo</i>	Ideología	Lucha - Libertad	Reconocimiento	Mujer
<i>Machismo</i>	Poder	Patriarcado	Potestad - Hombre	Opresor - Fuerza
<i>Hembrismo</i>	Igualdad	Homosexualidad		
<i>Sororidad</i>				
<i>Fraternidad</i>	Amable	Amor	Compaciente	

Dentro de los resultados de las definiciones de los conceptos solo se tomarán tres importantes donde se evidencia las relaciones del pensamiento con las construcciones sociales, por ejemplo, al definir mujer.

Tabla 1

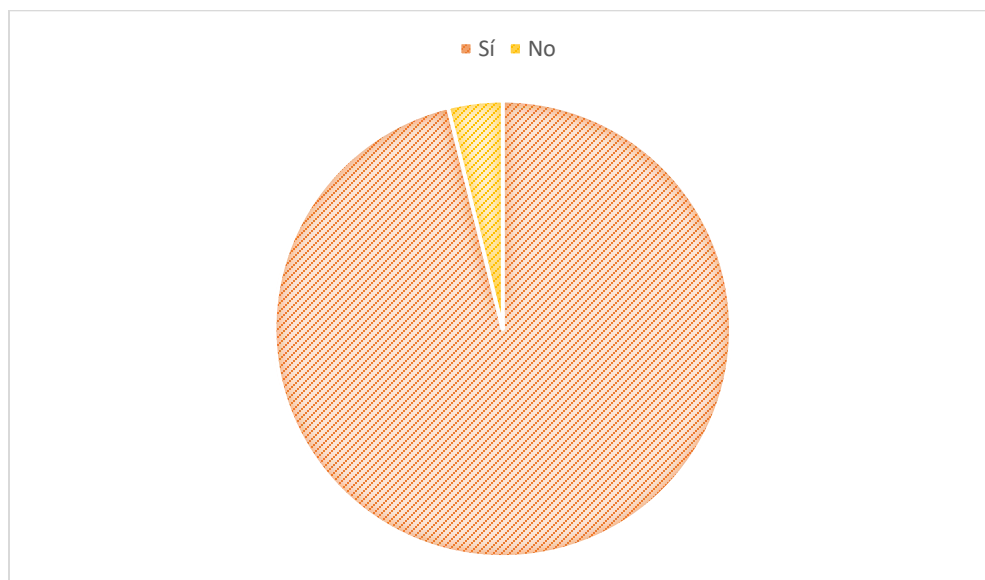
<i>Niña</i>	Grupo 3, 5
<i>Hembra</i>	Grupo 1, 3, 7
<i>Femenina</i>	Grupo 5, 6
<i>Dama</i>	Grupo 5, 9
<i>Señorita</i>	Grupo 5, 9

Solo dos grupos relacionaron la palabra mujer con otras características el grupo 2, que era el de solo mujeres respondió “Constructo social” y “Resistencia”, por su parte el grupo 4 conformado por 2 mujer y 4 hombres respondió: “poder, determinación, fortaleza y criterio”. Dentro de las definiciones no hay ninguna respuesta incorrecta pues la palabra mujer vista bajo diferentes perspectivas pueden relacionarse directamente con esos sinónimos, sin embargo, podemos ver que el grupo de solo mujeres concluye que la palabra “mujer” no se relaciona solamente con los comportamientos o roles de una mujer dentro de la sociedad.

Por otro lado, la palabra machismo tiene relación directa con el hombre, dos grupos colocaron hombre frente a la palabra machismo y 3 patriarcado. La palabra machismo tiene una connotación negativa dentro de todos los grupos, los relacionan con la opresión, superioridad y represión y hay una sensación de que es solo los hombres quienes lo ejercen dado que ningún estudiante menciono durante la actividad a la mujer en dicha palabra.

Para finalizar es necesario mencionar que ningún grupo definió la palabra “Sororidad”⁹ Para poder explicar este concepto se les pregunto:

Figura 5 ¿Las mujeres son competitivas entre sí?



Sobre esta respuesta tan contundente se explicó, que significa la sororidad en el feminismo y porque es un valor que las mujeres deberían aprender. También algunas/os estudiantes tenían fuertes dudas sobre la palabra hembrismo, este viene siendo la degeneración del feminismo y es usado para desvirtuar la lucha feminista difundiendo que el feminismo busca la supremacía de las mujeres sobre los hombres o que todas las mujeres odian a los hombres, para la antropóloga Marta Lamas lo llama “mujerismo”: “En la marcha del 24 de abril del 2016, había una consigna que decía ‘machete al machote’. Yo no creo que la violencia se solucione con violencia, y tildar a todo un género de acosadores puede ser peligroso e injusto” (Ibañez, 2017, para. 2) para resolver las dudas sobre estos dos conceptos se explicó desde situaciones cotidianas que era cada uno que rol cumplía dentro del feminismo.

⁹ Ver página 22

Durante las lecturas de las y los adolescentes, surgieron pequeños debates en cada grupo y dudas referente a la violencia de género, la deconstrucción de la masculinidad tradicional, la identidad de género, enlazado con la orientación sexual. De allí nace las temáticas de cada programa radial:

Tabla 2

<i>Grupo 1</i>	La mirada feminista ¿Para qué sirven las gafas? – Nuria Varela. Black Window un ejemplo del sistema patriarcal.
<i>Grupo 2</i>	Feminismos Radicales: creatividad para la liberación – Florencia Abbate Hipersexualización en los medios de comunicación
<i>Grupo 3</i>	Moniqu Witting: el sabotaje a la mente hetero – La lesbiana prófuga – Florencia Abbate. Noticiero – opiniones sobre la orientación sexual
<i>Grupo 4</i>	Violencia de género - ¿Qué es violencia de género?, ¿Qué es de hombres?, ¿La masculinidad se convierte en violencia? – Conversación sobre el tema
<i>Grupo 5</i>	Infancia – Simone De Beauvoir. Una perspectiva masculina sobre la infancia de la mujer
<i>Grupo 6</i>	El punto de vista psicoanalítico – Simone De Beauvoir. Una reseña radial sobre el capítulo.
<i>Grupo 7</i>	Los datos de la biología– Simone De Beauvoir. La mujer desde la biología
<i>Grupo 8</i>	Iguales ¿o quizá no? – Pactos entre mujeres – Nuria Varela. Una conversación sobre la competencia entre mujeres.
<i>Grupo 9</i>	Los encuentros feministas latinoamericanos y del caribe – Nuria Varela. Una reseña y entrevista sobre el feminismo

Algunos programas no alcanzaron a ser grabados en su totalidad, en caso particular del grupo 7 a la estudiante que grabó el pódcast le robaron el celular al salir de la clase, no fue nada que pasara a gran escala, sin embargo, el audio se perdió. Los programas serán publicados en el perfil de Ivoox de la emisora del colegio El Buho.Team.

Carta Final

De la misma forma que las y los estudiantes escribieron sus expectativas la autora del presente documento escribió las suyas, con el fin de crear una sensación de intimidad y conexión con las y los adolescentes:

“Mi expectativa sobre esta actividad es dejar un pedacito de mi nuevo ser en alguno/a de ustedes. Por muchos años fui víctima de violencia de género en todos los aspectos, seguramente en casi todos los que hablamos hoy. Y en algún momento me hubiera gustado que alguien me los hubiera dicho, que alguien hubiera hablado conmigo sobre estos temas” *Viviana Moreno*

Al final de la actividad se les pido a las y los estudiantes que escribieran una carta con sus conclusiones y aprendizajes sobre el taller. Aquí algunos de los escritos:

“Me gusto la actividad de hoy ya que aprendí cosas nuevas y aunque el tema es de mi interés no he tenido la oportunidad o los medios para aprender sobre el tema y ser parte del movimiento”
Anónimo

“Como empezar a describir lo que fue esta actividad...?”

Sencillamente fue impresionante lo que podemos aprender, un grupo de estudiantes el uno al otro, escuchar cada aporte de las personas en el lugar fue un aprendizaje, que no se va a desvanecer con el pasar del tiempo, es algo que vamos a tener en cuenta para poder comprender la causa por la que pasa la sociedad actual, y no ser apáticos a la problemática generada por nuestro entorno, fue

una actividad muy gratificante para mí, ya que en mi mayoría de tiempo, me rodeo del género femenino, y sé que ahora podré ser un hombre que apoya el feminismo, sin desconocer el trasfondo de esta ideología, cerrando el escrito, diré que fue muy ameno el tiempo invertido en ese día, gracias por su tiempo” *Anónimo*

“La actividad me gustó mucho, fue dinámica, fue interesante también porque me sentí parte de la actividad, pude dar mi opinión, mis ideas y compartirlas con más personas. Aprendí nuevos conceptos como los de sororidad y me di cuenta de lo común que es la violencia de género, ya que con mis personas de mi ambiente escolar encontré diferentes historias de mis compañeras. Fue divertido hacer radio y la profesora fue muy dinámica, escuchaba con atención nuestras historias y opiniones y fue fácil conectar con ella” *Anónimo*

“Esta es mi carta

Mis expectativas fueron cumplidas aprendí que el mal mismo ha transcurrido por muchas décadas y me di cuenta de que aún la sociedad ve a las mujeres como un objeto sexual porque los hombres cuando ven porno ven normal que haya unos senos, una vagina en un video, pero como ven que las mujeres feministas muestran sus senos en protestas eso si es malo y si es un problema. Gracias a la actividad del día de hoy aprendí que el feminismo no es lo mismo que un humorismo y que lo que se quiere lograr es la igualdad de género y la igualdad en calidad de vida de cada una de las personas y que la mujer no sea más vulnerable o lastimada por

ser mujer y por estar en condiciones como lo son: drogada, borracha o hasta sin alguna prenda no es excusa ni el derecho para tocar, maltratar o acosar o hasta abusar de una mujer o de una persona” *Anónimo*

Conclusiones

La radio en un contexto educativo puede llegar a tener muchas funciones y roles. Como se ha mencionado a lo largo de este documento; es una herramienta pedagógica, un medio expresión y un espacio con objetivos sociales claros. Desde la radio escolar se pueden abordar temas complejos, polémicos y difíciles que desde el hogar o el aula de clase pueden llegar a ser tabú. Muchas/os estudiantes consideran que el feminismo y la violencia de género es un tema polémico, un tema que incomoda. Por esta razón es tan poco hablado desde la educación.

La cultura del silencio es algo que se sigue enseñando a las y los adolescentes desde las instituciones educativas. A esto se le suma los padres que les incomoda hablar de temas que pueden parecer trágicos o “revolucionarios”. Por otro lado a las/os docentes abordar temas tan complejos puede sacarlos de su zona de confort o “meterlos en problemas” con los padres de familia. En este orden de ideas la radio escolar es la herramienta indicada y más cercana a las y los estudiantes para hablar sobre feminismo y violencia de género.

Los resultados de esta investigación lograron evidenciar la carencia de la educación feminista en el Colegio Celestin Freinet. Pues desde un inicio las y los estudiantes manifestaron su interés y desconocimiento profundo sobre el tema, muchas adolescentes tenían interés por conocer y aprender más sobre algunas ramas específicas del feminismo, otras/os sentían la necesidad de aprender a identificar los casos de violencia de género. De igual forma en los escritos de las y

los estudiantes se expresó en repetidas ocasiones que era un tema poco hablado en la institución. Esto, puede ser porque el colegio guía su educación a los valores católicos, también porque su prioridad es la parte académica y porque la jornada de estudio es extensa. En consecuencia, a estos motivos, si la radio escolar logra tener la aceptación de la comunidad educativa puede ser la canalizadora de problemáticas que desde el hogar y el aula de clase no logran hablarse con claridad.

Por otro lado, pese a que la solicitud de espacios para la realización de las actividades con las y los estudiantes, se hizo con tiempo, con el fin de poder profundizar un poco más estos temas, la institución solo aprobó 6 horas en vista de la necesidad inmediata de entrega del presente trabajo. Este obstáculo solo se vio reflejado en la falta de profundización de algunos conceptos como la competencia entre mujeres, que por cuestiones de tiempo se habló grosso modo. Sin embargo, las estudiantes se interesaron por aprender el término sororidad y este puede ser un tema principal en las prácticas futuras de la radio escolar en el colegio.

Por su parte, los estudiantes masculinos, mostraron su interés por aprender sobre la lucha de las mujeres, la identidad de género y el significado del rol de la mujer dentro de la sociedad. Muchos manifestaron que aprendieron sobre la diferencia del machismo y el feminismo, otros se cuestionaron la razón sólida por la que un hombre no puede ser feminista y en general hubo un análisis sobre lo que significa la masculinidad dentro de su entorno.

A la hora de hacer uso de la radio como medio para transmitir el conocimiento que habían adquirido tras la realización de la lectura, se pudo observar la satisfacción que les generaba hacer una actividad diferente que les

permitía explorar su creatividad, expresión y fluidez verbal. La radio en este caso fue netamente empírica, pues las y los estudiantes realizaron los programas desde los contenidos que consumen en redes sociales, los podcasts que han escuchado o su propia imagen construida de la radio.

Desde la parte educativa varios estudiantes expresaron la necesidad de tener profesores/as que las/os entienda, que sean más dinámicos y en cierta medida divertidos. En este punto la educación tiene que ir de la mano de la comunicación, como dijo el profesor Augusto Hernández. De manera que si se ve la comunicación como un cúmulo de información corporal, lingüística y gesticular que se transmite como un mensaje completo al receptor en este caso los estudiantes, quienes por la etapa de su vida necesitan un estímulo constante, puede ser más sencillo conectar con ellas/os que finalmente viene siendo el objetivo de la edu-comunicación.

Por último, si la educación, la comunicación y el feminismo se piensa como una unidad necesaria en la escuela para la transformación del ambiente escolar, la resignificación del rol de la mujer dentro de la sociedad y la construcción de nuevas masculinidades, la violencia de género y rivalidad entre mujeres se reduciría, pues se estaría fortaleciendo el autoconocimiento, la igualdad y la construcción de relaciones sanas entre adolescentes, por ende, en se estaría construyendo a pasos pequeños una sociedad más igualitaria, respetuosa y sana.

Bibliografía

- (18) RAE en Twitter: “@alvingongora #RAEconsultas Para evitar el anglicismo «streaming» se suelen emplear las equivalencias españolas «visualización/transmisión en directo o en continuo».” / Twitter. (n.d.). Retrieved July 7, 2021, from <https://twitter.com/RAEinforma/status/1090529858017464320>
- Aguaded, J. I. (2012). La educomunicación: una apuesta de mañana, necesaria para hoy. In *Comunicar* (Vol. 19, Issue 38, pp. 7–8). Grupo Comunicar Ediciones. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-01-01>
- Alonso Tapia, J. (1997). *Motivar para el aprendizaje : teoría y estrategias*. Edebe´.
- Augusto Hernández, C. (2017). *EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN: PEDAGOGÍA Y CAMBIO CULTURAL*.
- Barbas Coslado, Á. (2012). *Media Literacy Education: development, approaches and challenges in an interconnected world*. 14, 157–175.
- CCF. (2010). *Manual de Convivencia CCF*. www.celestinfreinet.edu.co
- DANE, CPEM, & ONU Mujeres. (2020). *MUJERES Y HOMBRES: BRECHAS DE GÉNERO EN COLOMBIA*. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf>
- Forero, J., & Céspedes, F. (2018). *LA RADIO La recepción, las audiencias, los hábitos de*

- consumo y la producción de contenidos* (C. Castaño (Ed.)). Universidad Católica de Manizales. <http://www.ucm.edu.co/centro-editorial/>
- Gerbaldo, J. (2006). *Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes* Ediciones CECOPAL. www.cecopal.org
- Ibañez, I. (2017). *Marta Lamas y las múltiples facetas del feminismo - Gatopardo*. <https://gatopardo.com/arte-y-cultura/marta-lamas-fulgor-noche/>
- Kaplún, M. (2002). *Una Pedagogía De La Comunicación - Kaplun* (O. Pérez (Ed.)). Editorial Caminos.
- LEE, J. (2020a). *Informe de Análisis Estadístico Internet Y Computadores*.
- LEE, J. (2020b). *Laboratorio de Economía de la Educación PUJ | Revista Pesquisa Javeriana*. Educación Virtual, ¿el Desafío Es Solo Tecnológico? <https://doi.org/https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/tag/laboratorio-de-economia-de-la-educacion-puj/>
- Nadalich Zorzo n, I., & Montoya Ch., A. D. (2007a). *Radio escolar : generadora de procesos comunicativos y pedagógicos*. Grupo comunicarte.
- Nadalich Zorzo n, I., & Montoya Ch., A. D. (2007b). *Radio escolar : generadora de procesos comunicativos y pedagógicos*. Grupo comunicarte.
- Narváez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, 22(3). <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>
- Nuria Varela. (2020). *Feminismo para principiantes* (Tercera).
- Real Academia Española. (2014). *feminismo | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE*. 2014. <https://dle.rae.es/feminismo>

- Ruiz-Navarro, C. (2021). *Las mujeres que luchan se encuentran* (Cuarta reimpresión). Penguin Random House Grupo Editorial.
- Sau, V. (2000). *Diccionario ideológico feminista*. Icaria.
- Secretaría de Educación. (2020, April 17). 'Aprende en Casa Radio', lo nuevo para continuar las clases en el hogar | Secretaría de Educación del Distrito. https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/node/7410
- Solís, J. (2016). *La convergencia de las redes sociales y la radio como entorno significativo en la educación no formal*. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/16203>
- Tapia, J. A. (2005). Motivaciones, expectativas y valores-intereses relacionados con el aprendizaje: el cuestionario MEVA. In *Psicothema* (Vol. 17). www.psicothema.com
- UNESCO. (2021). *Voces docentes: La radio se pone en onda para apoyar la educación en Colombia*. <https://es.unesco.org/news/radio-se-pone-en-onda-educacion-colombia>
- (18) RAE en Twitter: “@alvingongora #RAEconsultas Para evitar el anglicismo «streaming» se suelen emplear las equivalencias españolas «visualización/transmisión en directo o en continuo».” / Twitter. (n.d.). Retrieved July 7, 2021, from <https://twitter.com/RAEinforma/status/1090529858017464320>
- Aguaded, J. I. (2012). La educomunicación: una apuesta de mañana, necesaria para hoy. In *Comunicar* (Vol. 19, Issue 38, pp. 7–8). Grupo Comunicar Ediciones. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-01-01>
- Alonso Tapia, J. (1997). *Motivar para el aprendizaje : teoría y estrategias*. Edebe.
- Augusto Hernández, C. (2017). *EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN: PEDAGOGÍA Y*

CAMBIO CULTURAL.

- Barbas Coslado, Á. (2012). *Media Literacy Education: development, approaches and challenges in an interconnected world*. 14, 157–175.
- CCF. (2010). *Manual de Convivencia CCF*. www.celestinfreinet.edu.co
- DANE, CPEM, & ONU Mujeres. (2020). *MUJERES Y HOMBRES: BRECHAS DE GÉNERO EN COLOMBIA*.
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf>
- Forero, J., & Céspedes, F. (2018). *LA RADIO La recepción, las audiencias, los hábitos de consumo y la producción de contenidos* (C. Castaño (Ed.)). Universidad Católica de Manizales. <http://www.ucm.edu.co/centro-editorial/>
- Gerbaldo, J. (2006). *Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes Ediciones CECOPAL*. www.cecopal.org
- Ibañez, I. (2017). *Marta Lamas y las múltiples facetas del feminismo - Gatopardo*.
<https://gatopardo.com/arte-y-cultura/marta-lamas-fulgor-noche/>
- Kaplún, M. (2002). *Una Pedagogía De La Comunicación - Kaplun* (O. Pérez (Ed.)). Editorial Caminos.
- LEE, J. (2020a). *Informe de Análisis Estadístico Internet Y Computadores*.
- LEE, J. (2020b). *Laboratorio de Economía de la Educación PUJ | Revista Pesquisa Javeriana*. Educación Virtual, ¿el Desafío Es Solo Tecnológico?
<https://doi.org/https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/tag/laboratorio-de-economia-de-la-educacion-puj/>
- Nadalich Zorzo, I., & Montoya Ch., A. D. (2007a). *Radio escolar : generadora de*

procesos comunicativos y pedagógicos. Grupo comunicarte.

Nadalich Zorzo n, I., & Montoya Ch., A. D. (2007b). *Radio escolar : generadora de procesos comunicativos y pedagógicos*. Grupo comunicarte.

Narváez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, 22(3). <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>

Nuria Varela. (2020). *Feminismo para principiantes* (Tercera).

Real Academia Española. (2014). *feminismo* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE. 2014. <https://dle.rae.es/feminismo>

Ruiz-Navarro, C. (2021). *Las mujeres que luchan se encuentran* (Cuarta reimpression). Penguin Random House Grupo Editorial.

Sau, V. (2000). *Diccionario ideológico feminista*. Icaria.

Secretaría de Educación. (2020, April 17). 'Aprende en Casa Radio', lo nuevo para continuar las clases en el hogar | *Secretaría de Educación del Distrito*. https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/node/7410

Solís, J. (2016). *La convergencia de las redes sociales y la radio como entorno significativo en la educación no formal*. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/16203>

Tapia, J. A. (2005). Motivaciones, expectativas y valores-intereses relacionados con el aprendizaje: el cuestionario MEVA. In *Psicothema* (Vol. 17). www.psicothema.com

UNESCO. (2021). *Voces docentes: La radio se pone en onda para apoyar la educación en Colombia*. <https://es.unesco.org/news/radio-se-pone-en-onda-educacion-colombia>

