

**AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA EN EL MUNICIPIO DE
GUACHETÁ, CUNDINAMARCA.**



WENDY JOHANA RODRIGUEZ CORTES

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA POR CICLOS
PROPEDEÚTICOS
BOGOTÁ D.C.
2021**

**AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA EN EL MUNICIPIO DE
GUACHETÁ, CUNDINAMARCA.**



WENDY JOHANA RODRIGUEZ CORTES

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESIONAL EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

DIRECTORA

SANDRA PATRICIA COTE DAZA

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA POR CICLOS
PROPEDEÚTICOS**

BOGOTÁ D.C.

2021

I. Tabla de Contenido

LISTA DE FIGURAS.....	5
LISTA DE TABLAS.....	6
LISTA DE ANEXOS	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
Formulación del problema	9
2. OBJETIVOS.....	10
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos	10
3. MARCO TEÓRICO.....	11
¿Qué es Agroturismo?.....	11
Beneficios del Agroturismo.....	12
4. JUSTIFICACIÓN.....	14
Turismo en el Mundo	16
Agroturismo a nivel Mundial.....	18
Turismo en Colombia.....	20
Agroturismo a nivel Nacional.....	23
Turismo en Cundinamarca.....	25
Agroturismo en Cundinamarca.....	27
Turismo en Guachetá.....	29
Turismo, agroturismo y COVID-19.....	30
5. MARCO GEOGRÁFICO.....	35
Historia	35
Religión.....	36
Descripción Física.....	36
Mapa (Posición Geográfica- Población).....	37
Hidrografía	38
Gastronomía.....	39
Flora y Fauna	40
Economía	41
6. MARCO LEGAL.....	42
Ley general de turismo 2068 del 2020.....	42
Otras Normatividades.....	44
Normas Técnicas Sectoriales	46

5	METODOLOGÍA.....	47
	Fase 1: Inventario turístico de la localidad.....	48
	Fase 2: Identificar la percepción valorativa del municipio hacia el desarrollo Agroturístico.	49
	Fase 3: Evaluar la viabilidad para desarrollar el Agroturismo en la región a partir de las herramientas de análisis estratégico.....	50
7.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	52
7.1	Inventario Turístico.....	52
7.2	Análisis de las entrevistas.....	59
	Nube de Palabras.	60
	Ecosistema Turístico de Guachetá.	61
	Mapa de Actores	64
7.3	Herramientas Análisis Estratégico.	69
	Análisis FODA o DAFO	69
	Matriz MAFE.....	71
	Matriz MEFE- EFE.....	76
	Matriz MEFI- EFI.....	79
	Análisis MEFE-MEFI	82
	CONCLUSIONES	84
	RECOMENDACIONES	87
	REFERENCIAS	89

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 <i>Actividades del Agroturismo</i>	12
Figura 2 <i>Millones de Llegadas de Turistas (2020)</i>	16
Figura 3 <i>Récord en el turismo mundial hasta la llegada del Covid-19</i>	17
Figura 4 <i>Estadísticas Nacionales- Económicas- PIB</i>	22
Figura 5 <i>Llegada de los visitantes extranjeros no residentes por Departamento destino</i>	27
Figura 6 <i>Llegada de turistas internacionales por región- 1er trimestre del 2020</i>	31
Figura 7 <i>Ubicación de Guachetá en Cundinamarca</i>	37
Figura 8 <i>Mapa del Municipio de Guachetá</i>	37
Figura 9 <i>Mapa Delimitación Cuenca Río Alto Suarez</i>	39
Figura 10 <i>Nube de palabras obtenida del software N-Vivo- Percepción de la población</i>	60
Figura 11 <i>Mapa mental N-Vivo. Ecosistema turístico Guachetá Cundinamarca</i>	62
Figura 12 <i>Mapa de actores- Prestadores de servicios turísticos en el municipio de Guachetá</i>	64
Figura 13 <i>Mapa de actores- Pobladores del municipio de Guachetá</i>	65
Figura 14 <i>Mapa de actores- Turistas del municipio de Guachetá</i>	67
Figura 15 <i>Mapa de actores- funcionarios de la Alcaldía municipal de Guachetá</i>	68

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 <i>Proyecciones Económicas Regionales 2018-2022</i>	30
Tabla 2 <i>Producto Interno Bruto. Enfoque de la producción. Tasa de crecimiento anual (%) en volumen1 Valor agregado por actividad económica 2019p - 2020pr – IV trimestre</i>	33
Tabla 3 <i>Estructura de la muestra para entrevistas</i>	50
Tabla 4 <i>Criterios de evaluación patrimonio cultural material bienes muebles e inmuebles</i>	53
Tabla 5 <i>Criterios de Evaluación Patrimonio Cultural Inmaterial</i>	55
Tabla 6 <i>Criterios de Evaluación Festividades y Eventos</i>	56
Tabla 7 <i>Criterios de Evaluación Sitios Naturales</i>	58
Tabla 8 <i>Análisis FODA o DAFO. Guachetá Cundinamarca</i>	73
Tabla 9 <i>Matriz de factores externos clave (MEFE- EFE)</i>	78
Tabla 10 <i>Matriz de factores internos clave (MEFI- EFI)</i>	81
Tabla 11 <i>Matrices MEFE- MEFI</i>	83

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1: Inventario Turístico- Formularios Especiales.

ANEXO 2: Inventario Turístico- Formularios Generales.

ANEXO 3: Formato de Entrevistas- Entrevistas Desarrolladas.

ANEXO 4: Análisis de las Entrevistas.

ANEXO 5: Matriz de Análisis Estratégico (FODA).

ANEXO 6: Matriz de Análisis Estratégico (MEFE-EFE).

ANEXO 7: Matriz de Análisis Estratégico (MEFI- EFI).

ANEXO 8: Matriz de Análisis Estratégico- Análisis (EFE- EFI).

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía de Guachetá está dedicada en su mayor parte a la minería seguida de la agricultura y finalmente a la ganadería. La mayoría de los jóvenes estudian hasta culminar su nivel bachillerato y migran a las ciudades más cercanas, muy pocos se quedan en el municipio, actualmente no se conocen cifras concretas, sin embargo el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP), en compañía del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola de la ONU, entrega un diagnóstico sobre los jóvenes rurales de Colombia, dentro del cual se evidencia que el 12% de los jóvenes rurales migran a las zonas urbanas, un 55% de esta población son mujeres y los principales motivos de este fenómeno son las siguientes: Oportunidades laborales, en la cual se identifica que los hombres tienen una participación del 31,3% y las mujeres una del 55,6%; Educación, con un participación por parte de los hombres del 14% y una participación por parte de las mujeres de un 21,8% y por causas de Amenaza con una participación del 13% para los hombres y del 28% para las mujeres (El Espectador, 2017).

Por otro lado, se presenta pérdida de identidad cultural, gracias a que las actividades de minería emplean a personas de casi todo el país. Se presenta un índice de enfermedades respiratorias en la mayoría de la población. Según un estudio realizado por Jiménez et al. (2015) en colaboración con la Revista del Instituto Nacional de Salud (Biomédica), en un proceso de investigación para determinar condiciones de trabajo y morbilidad entre mineros del carbón en Guachetá, se identificaron los siguientes resultados.

“Los trabajadores eran, en su mayoría, hombres, con edades entre los 18 y los 77 años. Los problemas de salud más frecuentemente reportados fueron: dolor lumbar (46,1 %), dolor miembros superiores (40,3 %), dolor en miembros inferiores (34,4 %), trastornos respiratorios (17,5 %) y problemas auditivos (13,6 %). Se registraron diferencias importantes en la percepción, dependiendo de la antigüedad laboral y las condiciones de trabajo, subterráneo o de superficie” (Biomédica , 2015, pp 77-89).

Adicionalmente, varias zonas naturales como Lagunas, territorios de páramos, espacios y ecosistemas naturales se encuentran intervenidas y afectadas tanto directa como indirectamente por actividades de minería que en algunos casos pueden llegar a ser ilegales.

Los pocos destinos o atractivos turísticos no disponen de un plan o programa de restauración o mantenimiento. El plan de desarrollo turístico del municipio “Guachetá Ancestro de Cundinamarca” del 30 de septiembre de 2019, presenta iniciativas muy interesantes, sin embargo, no dispone de un plan de acción sustentado el cual aproveche varios de sus potenciales atractivos naturales y culturales.

Dicho de otra manera, estas situaciones no le han permitido al municipio evolucionar; muchos de los jóvenes que terminan su ciclo educativo (bachillerato) y se someten a ingresar a minas de carbón exponiendo su vida, suprimiendo sus expectativas de preparación profesional. Por otro lado, las alcaldías que han tomado el control del pueblo, durante varios años no les han dado otra salida a los habitantes, más que dedicarse única y exclusivamente a la minería o la ganadería, provocando así la migración de jóvenes a la ciudad de Bogotá en busca de oportunidades diferentes.

Formulación del problema

¿Cuál es la potencialidad existente para el desarrollo del Agroturismo en el municipio de Guachetá?

2. OBJETIVOS

Objetivo General

- Evaluar el agroturismo como alternativa económica en el municipio de Guachetá, Cundinamarca.

Objetivos Específicos

- Realizar el inventario turístico de los atractivos del municipio de Guachetá, Cundinamarca.
- Determinar la percepción de pobladores entidades gubernamentales y prestadores turísticos con relación a la potencialidad agroturística de Guachetá.
- Evaluar la viabilidad del agroturismo teniendo en cuenta factores clave de su entorno interno y externo.

3. MARCO TEÓRICO

¿Qué es Agroturismo?

La idea de agroturismo inició hace unos 25 años aproximadamente, según Especialista en agroindustria y agroturismo (Blanco , 2007). La iniciativa se dio, en Europa primero que todo y después en América Latina, como estrategia para contrarrestar la crisis de la agricultura, a fin de buscar nuevas labores a las tierras y con ello diversificar los ingresos de las fincas para evitar el despoblamiento rural. Sayadi y Calatrava (2001) mencionan que “La agricultura ha proporcionado un rico patrimonio etnológico como (herramientas, maquinaria agrícola, oficios, y talleres artesanales, forja, cantería, así como una variada gastronomía popular, que puede tener un cierto uso turístico” (p.134) , del cual los turistas se sienten atraídos.

Por otro lado el agroturismo ha sido definido por diferentes investigadores de formas muy variadas y diversas (Ibáñez y Rodríguez, s.f.; Blanco y Riveros, 2010) de manera integrada, dan a conocer al agroturismo como una actividad turística que busca la vinculación y el contacto con las labores y las actividades económicas, tradicionales del campo, las cuales, por lo general se dan en localidades regularmente pequeñas, que se realizan a partir de explotaciones agrarias en fincas o plantaciones, permitiéndole a los actores complementar sus ingresos con alguna forma de turismo como; alojamiento, alimentación, familiarización con trabajos agropecuarios, entre otros. Adicionalmente a esto (Blanco y Riveros, 2010) también mencionan que el agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros.

Es necesario recalcar que el agroturismo es una tipología de turismo que pertenece a la corriente de turismo alternativo. Según (Ibáñez y Rodríguez, s.f.) dentro de su investigación dice que el turismo alternativo tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas.

Por otra parte, el concepto de turismo rural y agroturismo suele mezclarse y causar confusión, pero los dos, son conceptos distintos con distinta finalidad. Por un lado, está el turismo rural, el

cual se destaca por el privilegio del disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, pero sin entrar en contacto directo con las prácticas agropecuarias. Mientras que, por el otro, el agroturismo se encarga de ofertar actividades propias de la explotación rural, dentro de las cuales se encuentran 10 actividades descritas en la figura 1, tales como la cosecha, el ordeño, el rodeo, la trilla, alimentación de animales e incluso el cuidado de estos (Blanco y Riveros, 2010).

Figura 1

Actividades del Agroturismo



Nota: El gráfico representa las diferentes actividades realizadas en agroturismo. Tomado de: (Blanco y Riveros, 2010)

Beneficios del Agroturismo

El agroturismo es aquella actividad que le puede brindar a una comunidad, no solo beneficios económicos, sino también culturales, sociales y ambientales. Según Peralta (2017). El agroturismo es considerado como una estrategia que contribuye al desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, que permite dar valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, por medio de una visión comercial y turística. A través de la cual se puede llegar a complementar y diversificar la economía de muchas familias rurales. Dicho de otra forma y acuerdo con la definición anterior, Sayadi y Calatrava (2001), afirman que el agroturismo, también contribuye a la revalorización de los productos locales, ya que la mayoría de los aficionados al mismo demandan

productos agrarios naturales o fabricados de formas artesanales, típicos de la región, contribuyendo a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente. Además de esto, según (Barrera, 2006) afirma que, el Ecoturismo y el Agroturismo, generan la venta de productos típicos, ofrece el disfrute del paisaje y de ambientes no contaminados, actividades de esparcimiento; lo cual representa y garantiza la oportunidad de adquirir ingresos interesantes aun para las pequeñas empresas, de la misma manera, Arrieta (2006) como se citó en Cobos et al. (2021), menciona que el atractivo de aquel predio que realiza agroturismo, crece proporcionalmente con la diversificación del mismo. Por su parte en un estudio realizado el cual fue publicado por la revista de investigación *Journal of Travel Research*, existe un artículo publicado en el cual se realizó un estudio dirigido a 6 granjas Agroturísticas ubicadas en California del Norte (USA) para determinar la influencia que tiene la experiencia que brinda el Agroturismo en torno al comportamiento del consumidor hacia la comida local y es así, que luego de los correspondientes análisis, llegaron a la conclusión de que las experiencias dadas alrededor del agroturismo permite aumentar la intención de los consumidores para comprar alimentos locales y artesanales (Brune, et. al. 2020).

Así mismo, dentro de un análisis de estrategias propuesto por la Comisión Europea, ante la crisis que ha provocado la pandemia del COVID-19, se hace un levantamiento de algunas medidas de contención que incluye un paquete de medidas hacia la recuperación del turismo, dentro de las cuales, apuesta por la promoción del turismo local, o turismo de interior, con el fin de garantizar que la Unión Europea se mantenga líder mundial del turismo (Ortega et al., 2020).

Es así que, personas como el Ministro de Agricultura de Italia Arnold Schuler junto a parlamentarios europeos como Herbert Dorfmann, expusieron durante el primer congreso Mundial de Agroturismo en números concretos, la eficiencia económica de la actividad para las familias anfitrionas, dentro de la cual se encuentra, la activación de las cadenas de productivas directas e indirectas de los territorios, comparado con el modelo de monocultivo y defendiendo la diversidad, la soberanía, el arraigo, la conservación, la cultura, la identidad y la continuidad, (Rango y Pashikhina , 2018).

4. JUSTIFICACIÓN

Es importante para el municipio de Guachetá abordar el tema del agroturismo de una forma sólida y sustentada en información científica, la cual es obtenida de varios exponentes y es sopesada por varias investigaciones dentro de las cuales se pueden observar varios ejemplos de éxito en diferentes países. Chile por ejemplo, es un país que le ha dado un giro importante a sus principales actividades económicas (agricultura y minería), incorporando diversas categorías y tipos de emprendimientos turísticos, los cuales van desde su forma de explotación, su sistema de funcionamiento, o desde su manera de operación y comercialización, de esta forma es que existen en primer lugar, emprendimientos privados que operan y comercializan sus productos agroturísticos por sí solos (ejemplos: Complejo Santa Clara de lo Zuñiga, Estancia Parque Ñandu en Puerto Natales, entre otros), en segundo lugar, emprendimientos privados que comercializan sus servicios de manera independiente pero están ligados a organizaciones que comercializan servicios integrados en paquetes turísticos y que hacen parte de una cadena productiva (ejemplos: Ruta del Vino Valles de Curicó, Red de Agroturismo de la Precordillera de la Araucanía, entre otros) o emprendimientos asociativos, que generalmente son organizados por los mismos campesinos para prestar servicios agroturísticos a través de un enfoque cooperativo, algunos ejemplos son Red Tres Islas de Calbuco, Red Caleu, Ruta del Queso de Melipilla, otras (Constabel et. al., 2008). Sin duda alguna esta es una actividad que contribuye positivamente al desarrollo sostenible de los países.

Es por eso, que esta investigación, busca incentivar a partir de la información obtenida, actividades relacionadas con el agroturismo con el fin de diversificar la actividad y potencializar la agroindustria desde un punto más sostenible y amigable con el territorio, que genere nuevas oportunidades de empleo y arraigo rural, con el fin de disminuir la tasa de migración a ciudades, que incentive al protagonismo de la mujer y los jóvenes, a la revalorización del patrimonio, al fomento del asociativismo, a la mejora de la calidad de alimentos y artesanías y a contribución de la conservación de la calidad de los ecosistemas (Blanco y Riveros, 2010).

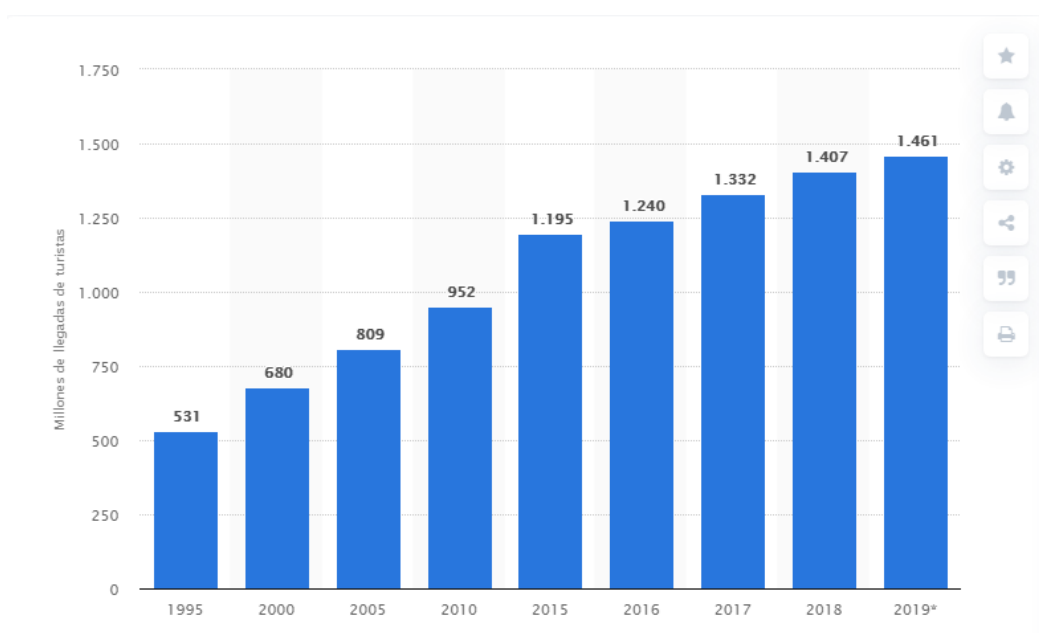
Guachetá es un municipio que cuenta con grandes cualidades turísticas en materia de cultura, naturaleza y calidad humana, entre otras. Por ejemplo, este municipio puede ofrecer claramente

actividades propias del agroturismo, tal y como lo menciono (Blanco y Riveros, 2010) la cuales son: Observación de manejo de cultivos, ordeño y elaboración de quesos, Fotografía Natural, Alimentación de animales en granjas, Disfrute de Gastronomía Típica y demás actividades relacionadas con las rutinas de los campesinos o pobladores de la región. Es por esto por lo que dichas cualidades hacen que este bello y escondido municipio se convierta en uno de los incontables territorios cundinamarqueses candidato para llegar a tener vocación agroturística. A pesar de que este ha sido un municipio que, a lo largo de los años, se ha dedicado a la explotación minera de Carbón, a la agricultura y a la producción en grande, mediana y pequeña cantidad de leche; tiene una gran oportunidad para diversificar su economía, para que las únicas fuentes de ingreso para los guachetunos no partan únicamente de las anteriores actividades mencionadas.

Turismo en el Mundo

El turismo a nivel mundial ha venido presentando un aumento interesante en los últimos años, según el portal de estadísticas alemán (Diaz, 2019), para el año 2019, la llegada de turistas internacionales en todo el mundo ascendió a los 1.461 millones, como se observa en la figura 2, lo cual es casi el equivalente a la sexta parte de la población mundial, generando de esta forma una perspectiva bastante prometedora para el sector turístico a nivel mundial.

Figura 2
Millones de Llegadas de Turistas (2020).



Nota: La gráfica representa detalladamente el aumento en número de llegadas de turistas durante los últimos años. Tomado de (Diaz, 2019).

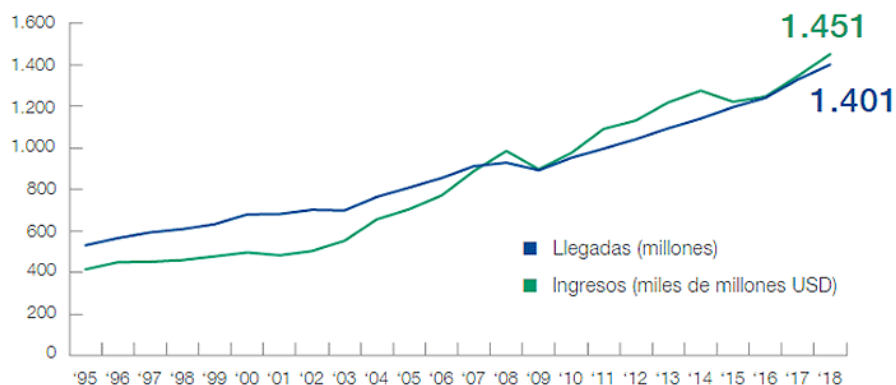
De acuerdo con el punto de vista socioeconómico, el turismo aporta en gran medida a la generación de empleo; basta con evidenciar el aumento y la participación de este componente, el cual ha venido en constante aumento desde el 2013 en adelante, a su vez para el año 2013 eran 101,6 millones de trabajadores y para el 2019 ascendió a 119,22 millones de personas empleadas y beneficiarias del turismo, apostándole a 154.1 millones de personas para el 2029. Por esta razón el aporte de este rubro al PIB de los países protagonistas del turismo tiene un alto

porcentaje de participación. Según Díaz (2020) “En el año 2019, la contribución directa de la industria turística al PIB mundial superó los 2,7 billones de dólares estadounidenses”. Siendo Norteamérica la región que más contribución hizo al turismo y a la industria de viajes al PIB mundial en el 2019, con una participación de 757,04 millones de USD; seguido de la Unión Europea, con una participación de 604,3 millones de USD, el Noreste Asiático 596, Sureste Asiático, Resto de Europa con 105,98 y Latinoamérica con 105,67 millones de USD, entre otros. La Organización Mundial del turismo de las Naciones Unidas, afirma que el turismo representa el 10% del PIB y por consiguiente uno de cada 10 empleos en todo el mundo (Organización Mundial del Turismo , 2019).

Lo anterior demuestra que el turismo tuvo una espectacular progresión hasta la llegada del Coronavirus. En el año 1950 hubo 25 millones de viajeros internacionales; como se observa en la figura 3, para 1990 ascendió a 435; en el 2012 la cifra alcanzo a llegar a 1 billón, y para el 2018 llego a 1.4 billones. En aquel entonces, se preveía una llegada de 1,8 billones de viajeros para el 2030 (Enterat.com, s.f.).

Figura 3

Récord en el turismo mundial hasta la llegada del Covid-19.



Nota: El gráfico representa un récord de cifras en número de llegadas desde el año 1950-2018. Tomado de (Enterat.com, s.f.)

Sin embargo, las cifras se vieron fuertemente afectadas a causa de la crisis sanitaria que se vivió y se vive actualmente, según la OMT (2021) “2020 fue el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales” registrando una caída del 74%. Por otro lado, según el Barómetro del turismo de la OMT, 2021) las pérdidas estimadas fueron de 1,3 billones de dólares de los EE. UU., colocando en riesgo entre 100 y 120 millones de empleos turísticos a nivel mundial de pequeñas y medianas empresas.

A causa de lo anterior los expertos prevén una creciente demanda de actividades turísticas al aire libre, basados en la naturaleza, el turismo nacional, es así como las experiencias de “viajes lentos” están ganando más interés. Por lo que el agroturismo y el turismo rural empiezan a jugar un papel importante y decisivo en este contexto.

Agroturismo a nivel Mundial

A nivel mundial el agroturismo ha tenido una fuerte acogida, sin duda alguna, el mayor exponente en materia de turismo rural y agroturismo es el continente europeo, ya que para el año 2006 se estimaba que existían más de 500.000 establecimientos dedicados a la actividad. Es así como “Francia, Irlanda, Alemania tienen en promedio un 3% de sus empresas agrícolas realizando actividad de agroturismo. Otros países como Austria muestran una presencia aún mucho mayor” (Barrera, 2006, p. 33). Razón por la cual ha sido necesaria la creación de fundamentos políticos de apoyo al turismo rural, por su parte otra estrategia ha sido desarrollada por Francia quien fue líder en desarrollar el turismo rural en el mundo, donde la generación de productos con denominación de origen fue su principal fuerte.

Para Barrera (2006):

En Francia “El desarrollo de actividades secundarias por parte de los productores agropecuarios requirió la modificación de algunas normativas. Entre ellas se destaca la ley 88-1204 del 30/12/88 que señala que la venta de productos agropecuarios en la chacra se considera como continuidad del acto de producción, por lo cual cuando el chacarero comercializa no tiene estatuto de comerciante y aquí es el consumidor el controlador de la calidad higiénica de los alimentos” (p. 34).

Adicionalmente se debe agregar que Francia cuenta con Gites de France, su primera organización dedicada al turismo rural, que tuvo su primera casa rural hacia el año 1951, y quien ahora cumple con varias funciones, políticas y públicas, tales como la clasificación de alojamientos, promoción interna y externa, entre otras coordinaciones y delegaciones a nivel nacional (Barrera, 2006).

Según ALBA SUD, la Asociación Catalana Especializada en Investigación y Comunicación para el desarrollo fundada en Barcelona, durante el primer Congreso Mundial de Agroturismo, WCA 2018, celebrado en la ciudad de Bolzano Italia:

“Más de 250 participantes provenientes de 42 países del mundo, se dieron cita en el evento, para compartir experiencias, analizar el impacto social, ambiental, económico y cultural del turismo en el sector de la agricultura familiar, granjas y emprendimientos agroganaderos, forestales y artesanales y en las comunidades rurales e indígenas de los diferentes continentes y regiones ambientales. Fueron numerosas las experiencias compartidas, las temáticas desarrolladas, los conceptos intercambiados y los desafíos identificados para fortalecer el turismo rural en fincas agropecuarias” (Ragno & Pashikhina, 2018, ppp.).

Entre los 42 países reunidos se encontraban, Sri Lanka, Bangladesh, India, Nepal, Hungría, Noruega, Suiza, Grecia, Egipto, Turquía, China, México, Japón, Finlandia, Georgia, Colombia, Brasil, y Sudáfrica, entre otros. Cada uno de estos países y regiones, conto experiencias en donde se destacó el nivel de ingresos de dicha actividad, las limitaciones, la potencialidad, las marcas diferenciadoras, el perfil de los clientes, el rol del agroturismo en la conservación de las semillas y los territorios, el empoderamiento de la mujer campesina, el uso de las nuevas tecnologías y el valor de la innovación (Ragno y Pashikhina, 2018).

Por otra parte, la reconocida Asociación de Investigación menciona dos de las regiones más importantes en cuestión de agroturismo en Italia, las cuales son, Toscana y el Tirol del Sur, quienes ofrecen servicios turísticos en un total de 20.000 unidades productivas provenientes de 3.000

granjas o fincas agropecuarias familiares. Dado que son 23.406 las fincas familiares que se dedican al agroturismo en todo el territorio italiano.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas de ese país, como se citó en Ragno y Pashikhina (2018):

“Se presentó un ritmo de crecimiento del 60% en los últimos diez años y una facturación anual en 2017 que rondaba los 1,36 billones de euros con incrementos del 6,7% respecto al año anterior. Cabe mencionar también, que un 35% de estas fincas son dirigidas por mujeres” PPP

Así mismo el 1er. Congreso Mundial de Agroturismo dejó bastantes claridades, expectativas y desafíos de gran valor, como lo son Trabajar en red, integrar al sector emprendedor más energicamente, concertar metodologías de estudios y acompañamiento de procesos, integrar las tipologías turísticas acordes a las definiciones acordadas, y sumar más instituciones de apoyo de nivel gubernamental, académico, el sector privado y el tercer sector (Ragno y Pashikhina, 2018).

Turismo en Colombia

Para Colombia, el turismo ha crecido durante las últimas décadas de manera progresiva y constante, por ejemplo, el 2019 fue uno de los años con unas de las cifras récords más importantes para el turismo en el país.

Según Mincit, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2020):

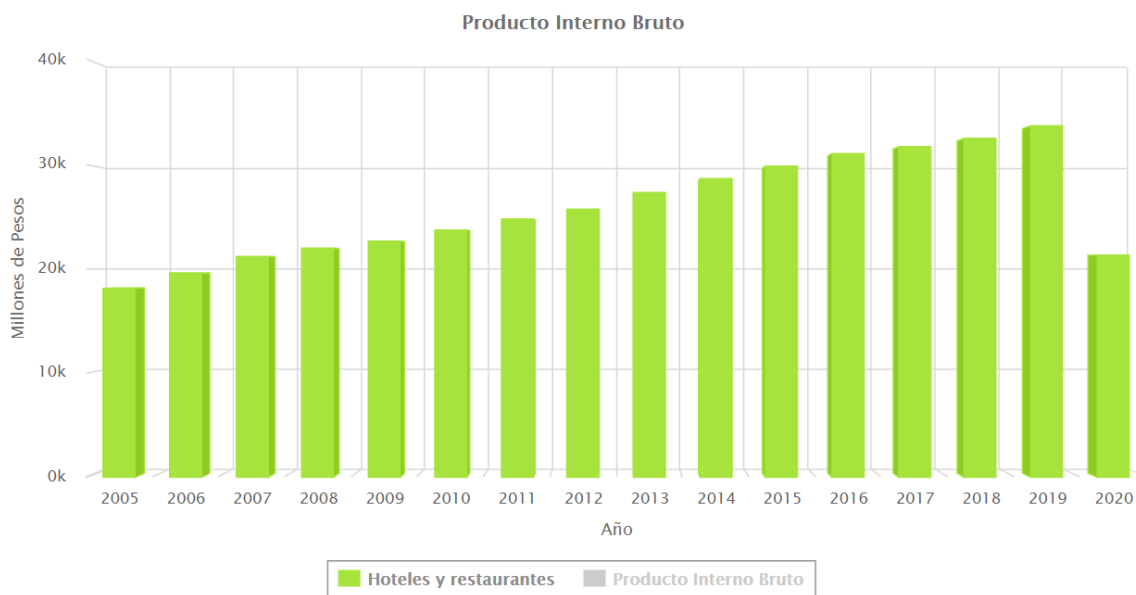
“El número de visitantes no residentes que llegaron al país fue de 4.515.932, un crecimiento del 2,7 % con respecto a 2018. También fueron positivas en ocupación hotelera que alcanzó el 57,8%, en ingresos nominales de las agencias de viajes con un incremento del 3,7 %, en ingresos de los hoteles con un aumento del 10,6 %, en conectividad internacional con 17 nuevas rutas y 39 nuevas frecuencias internacionales, y en pasajeros movilizados nacional e internacionalmente, que alcanzó los 41,2 millones de pasajeros”

de los cuales 3.213.837 corresponden al total de visitantes no residentes, 361.531 a pasajeros en cruceros internacionales y 940.564 a colombianos residentes en el exterior.

Por otro lado, según Mincit (2019). Estados Unidos fue uno de los países que más flujo de visitantes registró, con una participación del 22%; destacándose también una incipiente contribución de países como Perú con un 20% y Francia con un 14%. No obstante, países como Brasil y Argentina tuvieron una disminución del 20% y 13% respectivamente. Asimismo, y en este mismo informe, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, dentro de sus estadísticas demostró que, entre enero y noviembre de 2019, cerca de 4 millones de colombianos, salieron del país; lo que significó un aumento del 3,2% frente a enero del 2018. Lo cual, de este total, 3.2 millones correspondieron al turismo emisor, demostrando de esta forma que los principales países que se destacaron en esta tipología fueron: Estados Unidos con una participación del 21%, España con una participación del 9% y México con una participación del 10%.

Adicionalmente, el Centro de Información Turística de Colombia (2020), presenta cifras muy importantes respecto a la variación que ha tenido el PIB (Producto Interno Bruto) hasta el cierre del 2020, en el cual se puede evidenciar una tendencia creciente hasta el 2019, que cierra con un PIB de 882.028,99. A comparación del 2020 que cierra con un PIB de 821.633,93. Sin embargo existe una variación mucho mayor del PIB en cuanto a Hoteles y Restaurantes. Ver figura 4.

Figura 4
Estadísticas Nacionales- Económicas- PIB.



Nota: La gráfica anterior representa la participación anual del rublo de Hoteles y Restaurantes dentro del PIB nacional. Tomado de (Citur, 2020).

Por otro lado, cabe señalar que, según estadísticas del DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2019), para el año 2019 en total, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje fueron: recreación y vacaciones (44,1%) y visita a parientes o amigos (43,4%). Además, para el año 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas 62,2% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos, seguido por 23,7% en hotel/ apartahotel y Gasto promedio per cápita día en turismo: Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno fue \$78.559 pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue: alimentos y bebidas destinando \$21.851 diarios, seguido por alojamiento con \$ 14.761 y transporte terrestre (hacia y desde el destino) \$14.498.

Agroturismo a nivel Nacional

A nivel nacional, Colombia se ha destacado en ser un país con un alto dinamismo si de turismo de naturaleza se trata, es por eso por lo que la oferta de este producto se ha venido gestando silenciosamente hace más de 20 años.

Según Colombia.Co, (s.f.), marca del país:

“Colombia es un país con una tradición campesina muy fuerte y cuenta con tierras fértiles a lo largo y ancho de su territorio, que permiten que en todas las regiones se practique la agricultura. Y como cada vez son más las personas interesadas en conocer el arte de cultivar la tierra, varias fincas del interior del país han adaptado sus terrenos para recibir turistas dispuestos a vivir la experiencia del campo y a entender el valor del trabajo de los agricultores”.

Según Cifras que manejan las diferentes entidades públicas y privadas vinculadas al sector, en Colombia hay más de 24.500 predios utilizados para agroturismo, una de las zonas de mayor importancia es el Eje Cafetero.

“... se encuentran en construcción productos como haciendas y granjas turísticas. Y en regiones como el Eje Cafetero se busca reposicionar el turismo cafetero y en el resto del país a través de la definición de rutas de turismo rural, como la ruta láctea, del cacao, de las frutas, de las flores, de cultivos ancestrales y plantas medicinales, de granjas andinas y de los hatos llaneros”, explicó María Claudia Lacouture, ministra de Comercio, Industria y Turismo, como se citó en Portafolio (2017).

En un comunicado para el periódico Portafolio. Felipe Jaramillo, presidente de ProColombia, explica que hay unos mercados reconocidos para turismo receptivo en países repartidos de todo el mundo, el cual, tras algunos estudios adelantados por la misma entidad, los han llevado a apunrar la estrategia de este producto hacia viajeros de Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, España, Francia, Japón, Reino Unido o Estados Unidos. (Portafolio , 2017), lo que implica una gran oportunidad para el desarrollo y la promoción en mayor medida para el agroturismo. “El proyecto ‘Rutas del Paisaje Cultural Cafetero’ fue nominado a los premios de la Organización Mundial de

Turismo (OMT) que se entregaron en Madrid (España) durante la feria Fitur 2015” (Portafolio, 2015).

Por otro lado, la informalidad en este sector está muy presente, de 24.548 predios solo 1.548 tienen Registro Nacional de Turismo bajo modalidad de alojamiento rural, al cierre de 31 de diciembre de 2016. En pocas palabras, solo el 6,5% de las fincas son formales. Adicionalmente, Londoño, directora del capítulo Quindío de COTELCO como se citó en (Portafolio, 2017) afirma que “De cinco hogares quindianos, tres tienen finca y de esos uno la ofrece como como alojamiento. Pero no todos se quieren formalizar porque ese no es su principal fuente de ingreso”.

En complemento a lo anterior una de las razones más importantes por las cuales se iniciaron actividades relacionadas al agroturismo en nuestro país fueron a partir de las crisis económicas que se vivieron y que afectaron directamente a las regiones más productivas a nivel nacional, como lo es caso de la crisis cafetera. Según Bandera (2002) en una entrevista con Colombia.com, el precio del café venía en un deceso preocupante, y para esa época, la crisis parecía demorarse, sin embargo, la población encontró una manera de bio-diversificación cafetera a partir del turismo:

“Creemos que el turismo seguirá siendo la alternativa en las zonas rurales y que el ejemplo del eje cafetero se va a replicar y no solo a nivel nacional, también a nivel internacional. Incluso hay países que quieren copiar el modelo, sobre todo los centroamericanos, el caso específico de Nicaragua, que ha solicitado una asistencia reciente para que este modelo sea replicado allí” (Bandera, 2002).

También es importante mencionar que el eje cafetero no es el único protagonista a nivel nacional, de acuerdo con datos del registro nacional de turismo, existe otra gran concentración de predios dedicados al agroturismo en Villavicencio, Bucaramanga y en Putumayo hay un gran interés por abordar esta iniciativa (Portafolio, 2017).

Para el caso de Putumayo, Juan Pablo Ramírez, operador de la posada Turística Datayaco, como se citó en (Portafolio, 2017) afirma:

“Hemos visto que a los extranjeros les llama mucho la atención cómo es la cosecha de chontaduro, por ejemplo, que se da una vez al año. Estamos revisando asimismo posibilidades en hacer lo mismo con la pimienta verde” agrega que para el 2016 tuvo una ocupación de casi el 100% durante todo el año”.

Turismo en Cundinamarca

Tras el posicionamiento del país dentro de la lista de destinos turísticos más atractivos en Latinoamérica gracias a sus ventajas competitivas en cuanto a biodiversidad, Cundinamarca departamento de la capital de Colombia, le empieza a llamar mucho la atención a los viajeros. Según varios estudios, entre los cuales se encuentra uno que hizo la Universidad de Cundinamarca, se hicieron hallazgos en los que se determinaba que el potencial de este departamento se centraba básicamente en turismo religioso, gastronómico, natural, de aventura y paisajístico (Universidad de Cundinamarca, 2019).

Como se mencionaba anteriormente, Cundinamarca posee un rico potencial natural y basta evidenciarlo a través de la cantidad de parques naturales que posee, dentro de los cuales se encuentran, El Parque Quiniquí, ubicado en el municipio de Tibacuy; El Parque Nacional del Sumapaz, en donde los turistas pueden apreciar uno de los ecosistemas de paramos más importantes de Colombia; El Parque Piomono, ubicado en el municipio de Sopó, donde se encuentra el balcón del cielo a la tierra; El Parque piedras del Tunjo, ubicado en el municipio de Facatativá, donde se puede disfrutar de algo de arqueología gracias a sus piedras metamórficas; entre otros que aportan un significativo valor cultural, natural y social (Baquianos Travel & Adventure, 2019), por ejemplo, a nivel nacional:

“Según el Informe Anual del Comportamiento de visitantes en Áreas Protegidas con vocación ecoturística, elaborado por la Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales de Parques Nacionales Naturales, el número de visitantes de las 21 áreas protegidas con ecoturismo del Sistema de Parques Nacionales aumentó en el año 2018 en un 10.8% respecto al año 2017” (Parques Nacionales Naturales de Colombia , 2019).

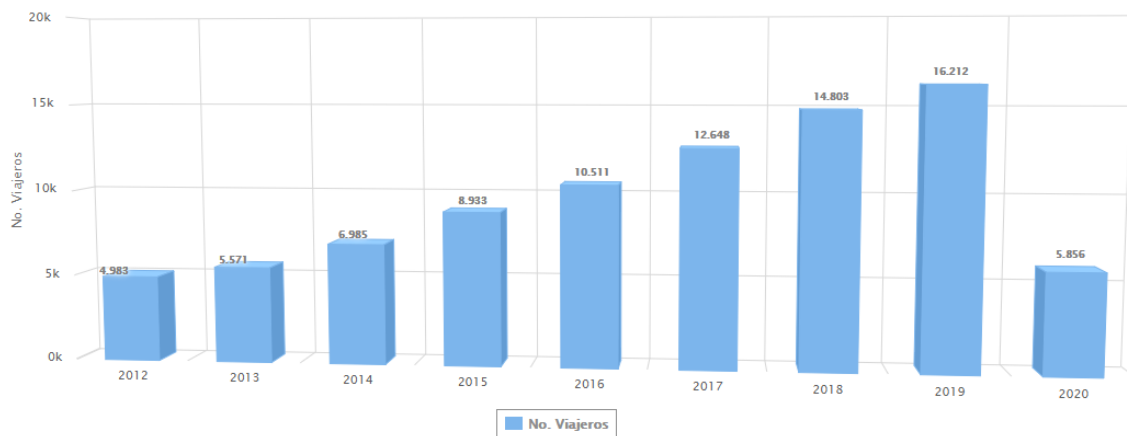
Adicionalmente, Cundinamarca posee uno de los 17 pueblos que hacen parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia, el cual es Guaduas, un importante pueblo declarado monumento nacional, que alberga algunas de las historias más importantes de la Independencia de Colombia y quien vio nacer a la heroína Policarpa Salavarrieta (Colombia.Co, s.f). Además, otro elemento llamativo para los visitantes es que Cundinamarca es un destino religioso por excelencia; la importante influencia del turismo religioso hace referencia a lugares como la catedral de sal en Zipaquirá, muy reconocida a nivel internacional, la Basílica del Santo Cristo de Ubaté, Bojacá y su Santuario de Nuestra Señora de la Salud, Guaduas nuevamente con su Catedral de San Miguel Arcángel y Sutatausa con su Iglesia Doctrinera San Juan Bautista, entre otros (Cundinamarca. gov, 2018).

Por otro lado, el desarrollo del turismo en el departamento de Cundinamarca también está muy conectado principalmente por acciones y políticas que se asocian a Bogotá, es por lo que para el año 2018, la ciudad recibió más de 8,5 millones de viajeros colombianos y 4,4 millones de turistas internacionales, de los cuales, 24.831 personas visitaron las áreas de parque Nacionales Naturales presentes en la región, es por eso que, algunas de las provincias que más se destacan por su cercanía con la capital son las provincias de Gualivá, Almeidas, Ubaté, Soacha-Sibaté, Sabana Centro, Sabana Occidente, Sumapaz y Alto Magdalena. (UNDEC, 2019). Quienes también tienen una amplia oferta para responder a la demanda turística.

A continuación, la gráfica 5, que muestra la llegada de los visitantes extranjeros no residentes a Cundinamarca (ver figura 5). Allí se evidencia que el 2012 reportó un número de llegadas de 4.983 viajeros y para el 2019 un total de 16.212 llegadas de viajeros. El aumento como se evidencia era significativo, por lo cual las especulaciones a futuro eran bastante prometedoras. Sin embargo, para el año 2020 el número de llegadas descendió hasta los 5.856, casi a la misma cantidad presentada en el 2013. Definitivamente la crisis provocada por el coronavirus afectó exponencialmente las cifras rebujándolas hasta casi menos de la mitad en comparación con el año anterior (Citur, 2020).

Figura 5

Llegada de los visitantes extranjeros no residentes por Departamento destino.



Nota: Esta gráfica resume de la cantidad de llegadas de turistas extranjeros no residentes a Cundinamarca. Tomado de (Citur, 2020)

Agroturismo en Cundinamarca

Según el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (2020) afirma que:

“La atención de los cundinamarqueses a los diferentes actores del gobierno, da como resultado que las fincas agroturísticas son un potencial importante para el desarrollo de acciones que beneficien a la población colombiana. Recorridos en bicicleta, actividades en torno al café como fuente de ingreso a las poblaciones agrícolas e historia sobre los muiscas y su importancia cultural en el entorno social, serán las fuentes de ingreso para atender a propios y visitantes”.

Además, la oferta de Cundinamarca en Agroturismo es grande, puesto que dispone de una gran variedad de climas que juegan a favor de cualquier iniciativa agroturística, además de esto, Cundinamarca tiene una cercanía a Bogotá que le genera aun mayor oportunidad. Existen algunas iniciativas de agroturismo que se han venido forjando hace ya varios años, las cuales se componen de haciendas rodeadas de cultivos en donde también se ofrece alojamiento, dentro de algunos casos existentes en este ámbito, se encuentra Villeta, la cual tiene una vocación y tradición panelera,

también está el municipio de San Antonio del Tequendama en el cual se encuentra la granja La Libertad, por otro lado esta Suesca en donde por ejemplo hay granjas integrales abiertas a estudiantes y viajeros; adicionalmente en Cogua, se encuentra la aldea experimental que ofrece una experiencia pecuaria a sus visitantes. (T&L Europraxis , 2012).

Por otra parte, dentro del Diagnóstico de Turismo de Naturaleza que se hizo para Colombia por departamentos se afirma que:

“Cundinamarca tiene 17 cadenas productivas articuladas para la región del Tequendama 4 de porcinos y frutales, Sabana occidente para papa, zanahoria, hortalizas y ganadería de leche, Ríonegro con ganadería de carne, naranja y piscicultura la Provincia de Ubaté con arveja, ganadería de leche y papa. Sumapaz con avicultura, mora y papa”. (T&L Europraxis , 2012)

Otro punto importante por resaltar es que, en Cundinamarca, la mayoría de los proyectos de agroturismo van de la mano con rutas turísticas, en la que se incluyen senderos, caminatas ecológicas, deportes de aventura y en concreto la visita a fincas cafeteras como por ejemplo en Viotá, además de visitar Fincas agrícolas, porcícolas, piscícolas, que se alternan en algunas ocasiones con rutas como La ruta de la Leche, La Lana y La Sal, (IDECUT, s.f.). La cual recorre los municipios de Ubaté, Carmen de Carupa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Sutatausa, Tausa y Susa.

Según el periódico (Vargas, 2017):

“Esta ruta recorre la provincia de Ubaté y sus 10 municipios para que los turistas y habitantes conozcan sus cerca de 80 atractivos turísticos identificados y caracterizados que harán parte de este espectacular recorrido que los llevará por parques principales, miradores, festivales turísticos, musicales y gastronómicos, túneles, páramos, estaciones ferroviarias, senderos ecológicos, turismo religioso, entre otros”.

Además, en un informe publicado por Aviatur, se exponen 5 destinos para acercarse al campo, dentro de los cuales se encuentra, Cundinamarca con sus tradiciones campesinas y cultura panelera en el que los turistas se pueden apuntar a vivir la rutina de un campesino local, comparten un delicioso desayuno, ordenan una vaca, alimentan gallinas, siembran papa o conocen la preparación de alimentos orgánicos (AVIATUR , s.f).

Turismo en Guachetá

Guachetá, que en lengua chibcha significa, “Labranza de Nuestro Cerro” fue el primer pueblo muisca cundinamarqués que descubrieron los españoles el 12 de marzo de 1537. El valle de Guachetá estaba poblado por numerosas tribus que formaban pequeños caseríos, a corta distancia unos de otros. (Periodico Cundinamarqués, 2018).

Dentro de las actividades turísticas que tiene el municipio de Guachetá, y por medio de las cuales generan turismo emisor y receptor se encuentran Fiestas del Minero y el Transportador en honor a la Virgen del Carmen, Ferias y Fiestas; atractivos turísticos y culturales como, Minas artesanales ubicadas por todo el municipio, Páramo del Rabanal, Parroquia de San Gregorio Magno, Santuario María Auxiliadora, Cascada de Peñas, Cerro del Sol, Cerro de "La Virgen", El Robledal, Artesanías: Productos en Lana, Hacienda Rabanal, Hacienda La Lucerna, Casa de la Cultura, Capilla del Cementerio, Caminos Reales, Chorros de Monroy, Cerro Naranjito, Polideportivo "Carlos J Cendales", Laguna de Fúquene, entre otros, (IDECUT, s.f.).

Por su parte el agroturismo en Guachetá se ha venido desarrollando paulatinamente durante los últimos años, aunque esta actividad ni ninguna que tenga que ver con el turismo es su fuente de ingresos, algunos pobladores en su mayoría jóvenes con bases académicas han implementado algunas iniciativas agroturísticas; este es el caso de la Finca Buenos Aires ubicada en la vereda de San Antonio, quien aún y según la última actualización del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Guachetá no se encuentra formalizada y Asobiolácteos Nuevo Horizonte Campesino ubicado en la vereda Tagua, quien también se encuentra en proceso de formalización; estas dos son los únicos proyectos agroturísticos actualmente vigentes. Acuerdo 12 del 30 de septiembre del 2019 “Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Guachetá.

Turismo, agroturismo y COVID-19

Tras la llegada del Virus SARS CoV-2, más conocido como COVID 19 o Coronavirus, las economías mundiales han sufrido un fuerte impacto que ha provocado una de las recesiones más grandes de la historia, algo que no se vivía desde el final de la segunda Guerra Mundial. Esto se dio tras el cierre de miles de actividades económicas en el mundo que paralizaron el comercio y el ingreso de capital en pequeña, mediana y gran escala.

En un informe “Perspectivas Económicas Mundiales” publicado por el, (Banco Mundial, s.f.) prevén que la actividad económica mundial aumentará un 4,4% a finales del año 2021. A continuación, en la tabla 1 se pueden observar algunas proyecciones económicas regionales que enmarcan los datos de una manera más detallada.

Tabla 1
Proyecciones Económicas Regionales 2018-2022.

	2018	2019	2020e	2021f	2022f
Mundo	3.0	2.3	-4.3	4.0	3.8
Economías avanzadas	2.2	1.6	-5.4	3.3	3.5
Economías emergentes y en desarrollo	4.3	3.6	-2.6	5.0	4.2
Asia oriental y el Pacífico	6.3	5.8	0.9	7.4	5.2
Europa y Asia central	3.4	2.3	-2.9	3.3	3.9
América Latina y el Caribe	1.9	1.0	-6.9	3.7	2.8
Oriente Medio y Norte de África	0.5	0.1	-5.0	2.1	3.1
Asia meridional	6.5	4.4	-6.7	3.3	3.8
África al sur del Sahara	2.6	2.4	-3.7	2.7	3.3

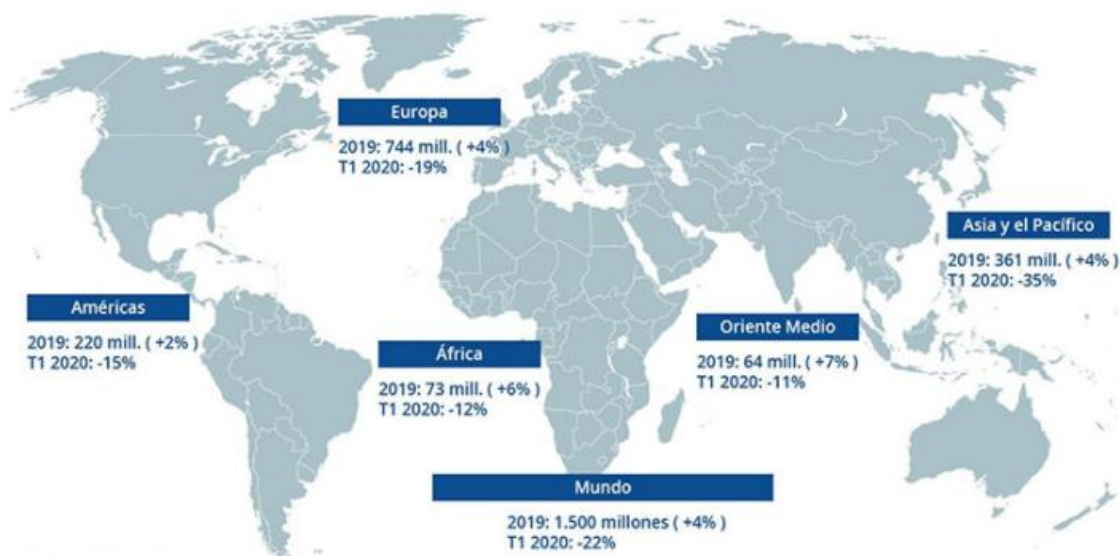
Nota: Esta tabla muestra el desarrollo y la Proyección que se tiene para la Economía por Región. Tomado de: (Banco Mundial, s.f.).

No obstante, esta es una panorámica que sigue dependiendo de la evolución del virus, del posible antídoto y de la eficacia con la que los países administren las dosis. Y por supuesto de evitar nuevos picos y rebotes, es muy probable que estas cifras tengan algunas variaciones conforme pasa el tiempo, ya que la presencia de nuevas olas virales es cada vez más frecuente. Según un informe sobre las perspectivas de la Economía Mundial, (resumen ejecutivo, octubre 2020) por el (Fondo Monetario Internacional, 2020) el crecimiento mundial irá enfriándose hasta redondear al 3,5% del 4,4 previsto anteriormente.

Por otro lado, dentro de las economías más afectadas por el brote, se encuentra el Turismo. Con los aviones en tierra, los hoteles cerrados y restricciones de viaje en todo el mundo, la actividad se ha paralizado casi por completo. Según la (OMT, s.f.) el descenso fue aproximadamente de un 22%, en el primer trimestre del 2020, reduciendo de esta manera las llegadas en marzo en un 57%, traducido a una pérdida de 67 millones de llegadas de turistas internacionales y alrededor de 80.000 millones de USD en ingresos. En la Figura 6, se pueden observar las llegadas de turistas internacionales por región para el primer trimestre del 2020.

Figura 6

Llegada de turistas internacionales por región- 1er trimestre del 2020.



Nota: La figura presenta las llegadas de los turistas en el 1er trimestre del 2020 comparando cifras del anterior año. Tomado de (OMT, s.f.).

Adicionalmente a esto, la pérdida de capital Humano traducido en número de muertes, desempleo e índices de pobreza han dejado al descubierto la gran preocupación que aqueja a todas las naciones de mundo, y por consiguiente a la Organización de las Naciones Unidas, quienes a través de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) hacen un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar el goce de la paz y prosperidad para el 2030. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, s.f.). Varios de los objetivos y las estrategias que se encuentran dentro de cada uno de los ODS, se están viendo afectados; algunos de estos son: Fin de la pobreza, Hambre Cero, Salud y Bienestar, Trabajo decente, Crecimiento Económico y Reducción de las Desigualdades. En otras palabras, la pandemia está borrando el progreso que se venía dando desde 1990, hacia la reducción de la pobreza mundial y agudiza la desigualdad (Fondo Monetario Internacional, 2020).

Por otra parte, a nivel nacional, el PIB en Colombia se contrajo en un 6,8% en 2020 y un 3,6% en el cuarto trimestre, las actividades que más se contrajeron fueron comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, en su total un porcentaje de (-15,1%). Pero no todo es malo, las actividades que tuvieron un mejor comportamiento en dicha etapa fue el sector agropecuario, que creció un 3,4%, ver tabla 2. (DANE, 2021).

Tabla 2

Producto Interno Bruto. Enfoque de la producción. Tasa de crecimiento anual (%) en volumen1 Valor agregado por actividad económica 2019p - 2020pr – IV trimestre.

Actividad económica	Serie original Tasa de crecimiento anual (%)		Contribución* a la variación año corrido del valor agregado
	2019 ^p - IV / 2018 - IV	2020 ^{pr} - IV / 2019 ^p - IV	2020 ^{pr} - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,0	3,4	0,2
Explotación de minas y canteras	1,0	-19,3	-1,1
Industrias manufactureras	1,2	-0,2	0,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	2,4	-0,9	0,0
Construcción	-1,9	-27,7	-1,8
Comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida	3,7	-6,6	-1,3
Información y comunicaciones	-0,4	-3,9	-0,1
Actividades financieras y de seguros	4,9	2,9	0,1
Actividades inmobiliarias	2,5	1,8	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,8	-2,5	-0,2
Administración pública y defensa, educación y salud	4,7	3,3	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	11,8	-7,3	-0,2

Nota: Esta tabla muestra el crecimiento que obtuvo cada actividad dentro del producto interno bruto, en los periodos 2019- 2020 IV semestre. Tomado de (DANE , 2021).

En vista del comportamiento que presenta el sector de la agricultura, la ganadería, caza, silvicultura y la pesca; el turismo rural, comunitario o agroturismo, como lo conocen otras personas, presenta una oportunidad clave para el desarrollo del turismo desde un enfoque más sostenible y de menos masas, presentándose como una opción para articular las actividades agropecuarias con propuestas turísticas. En este momento, los destinos deben analizar su evolución histórica, para cambiar su trayectoria de crecimiento; países como Hawái y Ámsterdam han comenzado a pensar en cómo reconstruir sus sectores de acuerdo con criterios de sostenibilidad más rigurosos, lo cual implica limitar el número de visitantes, adoptando nuevos modelos regenerativos de economía como la economía del Donut, (Bianchi, 2020),

Sin embargo, no está de más mencionar que en los últimos años, las poblaciones y territorios de las ciudades más visitadas en el mundo han protestado por el exceso de turismo, ósea el turismo de masas, que llegan a sobrecargar los atractivos y con ello a las ciudades anfitrionas. Esto ha acarreado varios problemas sociales y ambientales, un ejemplo claro es la producción y consumo masivo de plástico, el cual está afectando considerablemente el medio ambiente, las comunidades, los territorios indígenas y en general un sinfín de ecosistemas claves para el desarrollo y sostenimiento del planeta. Sin duda alguna, esto nos muestra que la crisis puso en evidencia que el modelo turístico actual no es ni resiliente ni sostenible. (Pololikashvili, 2020). En una Carta Abierta de “*Transforming Tourism Initiative*” que aborda y propone dentro de sus desafíos para con el turismo en esta etapa de COVID 19, expone que es importante no repetir los mismos modelos turísticos del pasado y adicionalmente a esto, pide a los gobiernos colaboración a los más vulnerables y apoya a que los destinos apliquen modelos turísticos más resilientes, ahora que el turismo interno y el turismo rural están creciendo de forma más intensa. (Pololikashvili, 2020)

Por otra parte, en algunos países como en Brasil, problemáticas como el turismo de masas denominado “turismo exploraría con carácter depredador” ha llevado a que la comunidad, varios investigadores y formuladores de proyectos sostenibles, lancen estrategias enmarcadas dentro de los conceptos de Agricultura Familiar y Turismo. Dicho de otra forma, la inclusión de las Agriculturas Familiares en rutas turísticas, que promueven actividades sustentables. (Moreira et al. (2020). Es por eso que las amenazas que trajo consigo el Covid- 19 para el turismo se deben convertir en oportunidades y transformarse

5. MARCO GEOGRÁFICO

Historia

El territorio de Cundinamarca fue descubierto por las expediciones de tres conquistadores. El primero en llegar a la sabana chibcha, fue Don Gonzalo Jiménez de Quesada, quien salió el 4 de abril de 1536 de Santa Marta y llegó a Guachetá el 12 de marzo de 1573 (Cundinamarca.gov.co, 2015), por tal razón, Guachetá fue fundado en 1573 por convergencia de tres conquistadores: Gonzalo Jiménez de Quesada, quien entró por el norte y Nicolás de Federmán y Sebastián Belalcázar por el sur oeste (Diócesis de Zipaquirá, s.f.), por mandato del oidor Juan López Cepeda, repoblado por el oidor Andrés Egas de Guzmán en agosto de 1595, y confirmada su fundación por el oidor Luis Enrique hacia el año 1599, para lo cual se dio origen al amparo y posesión de sus entonces pobladores. Es un pueblo de origen indio, que en lengua chibcha significa “labranza de nuestro cerro”, fue el primer pueblo chibcha cundinamarqués que descubrieron los españoles el 12 de marzo de 1537, para lo cual, en ese entonces el municipio estaba poblado por varias tribus que conformaban pequeños caseríos. Dentro del libro más antiguo del registro parroquial que se encuentra actualmente y que data de 1627, para el año 1778, se construyó la parroquia de blancos, a la cual se le dio el nombre de San Gregorio Magno de Guachetá, ósea la actual iglesia. Guachetá fue sede de la guerrilla patriota de los hermanos Rodríguez, aliados de los Almeydas y refugio del tribuno del pueblo José Acevedo y Gómez.

Según cuentan los habitantes e historiadores, en aquel entonces, este pueblo adoraba al sol y por lo tanto tenían un templo dedicado al mismo, el cual se encuentra simbólicamente ubicado en uno de los principales cerros que se logran divisar desde el casco urbano del pueblo, al cual le llaman el “Cerro del Sol” uno de los principales atractivos turísticos; es por eso que los pobladores conservan la tradición de hablar sobre la leyenda que identifica al lugar, la cual consta de, que allí dentro se encuentra un gran tesoro. Algunos comentan que, en Semana Santa, más exactamente el viernes Santo a las 12 am, este se abre por unos breves unos segundos y deja ver su radiante luz proveniente del rico tesoro. Sin embargo, la misma historia cuenta que muchos han intentado adentrarse para sacar parte de tal riqueza, pero no lo han logrado, puesto que algunos de ellos han quedado atrapados dentro de ese lugar para siempre. (Alcaldía Municipal de Guachetá, Cundinamarca, 2020).

Religión

Las familias nativas de Guachetá se han caracterizado por tener un gran espíritu religioso, sin embargo, han sufrido varias influencias por parte de varios asentamientos de poblaciones externas procedentes de otros municipios, departamentos e incluso ciudades, (Diócesis de Zipaquirá , s.f.). Aun así, la religión que ha predominado en el territorio guachetuno, ha sido la religión católica, dentro de esta religión se siguen conservando expresiones de esta creencia en fiestas y romerías regionales, usualmente en los centros urbanos se acostumbra a hacer festejos en honor a los patronos y en la parte rural misas y romerías a sus santos de fervor.

Descripción Física

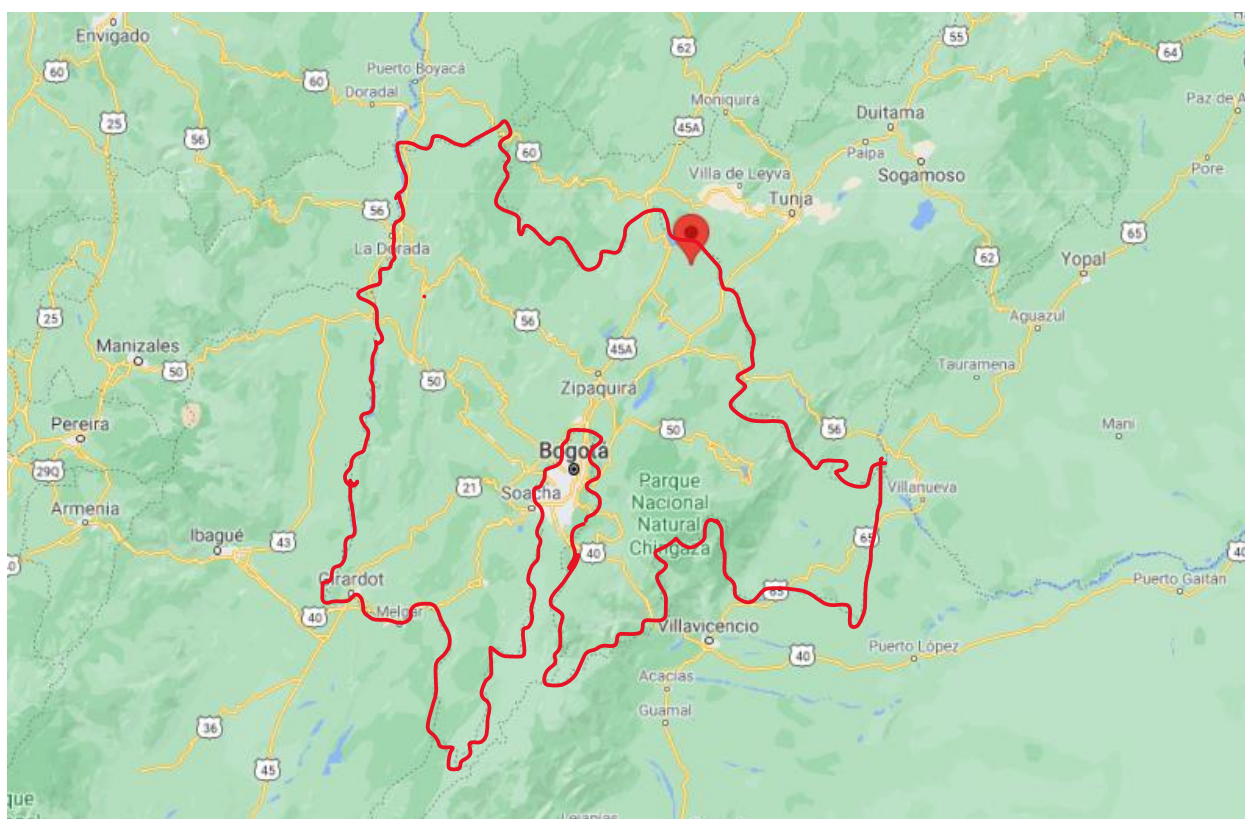
El municipio de Guachetá está ubicado en la República de Colombia, a 118 kilómetros al Norte de Bogotá, en el sector nororiente del departamento de Cundinamarca, comprendido como altiplano Cundiboyacense. Limita por el Norte con el Departamento de Boyacá, con los municipios de Ráquira y Samacá, por el sur con Ubaté y Lenguazaque, por el Oriente con Ventaquemada y Lenguazaque y por el Occidente con Fúquene y Ubaté. El área total del territorio es de 177.45 Km² (17.745 Ha.). Se encuentra entre los pisos térmicos frío y páramo, cuya temperatura se mantiene entre los 12 y 13 °C, y se encuentra a una altitud de 2688 m.s.n.m. Se comunica por carretera con los municipios de Ubaté, Lenguazaque, Samacá, Ráquira y Fúquene y sus principales alturas provienen de los cerros de Carbuy, El Cordero, La Puntica, Perimetre, Nenguá, Naranjitos Mojica, El Sol, Chaute, Peñas, Nuestra Señora del Tránsito y San Juan, el resto del territorio está comprendido por planicies.

Mapa (Posición Geográfica- Población)

La Cabecera Municipal se encuentra localizada a los $5^{\circ}23'15''$ de latitud Norte y a los $73^{\circ}41'20''$ de longitud al Oeste del Meridiano Greenwich. Número de habitantes 12.659, como se puede observar en la figura 7. (Alcaldía Municipal de Guachetá, Cundinamarca, 2020).

Figura 7

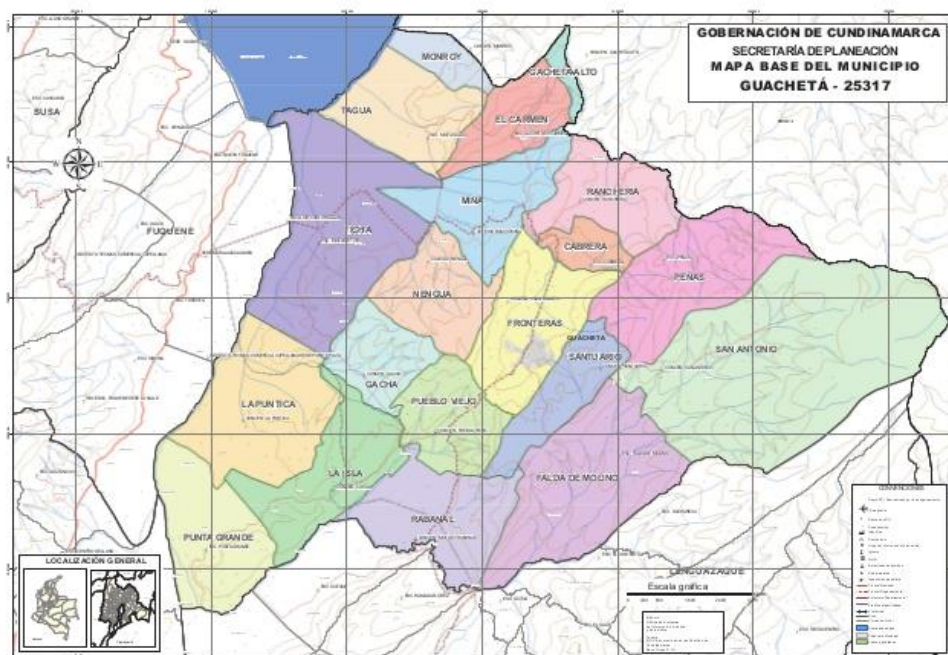
Ubicación de Guachetá en Cundinamarca.



Nota: Ubicación del Municipio de Guachetá dentro Cundinamarca. (Google Maps , 2021)

Figura 8

Mapa del Municipio de Guachetá.

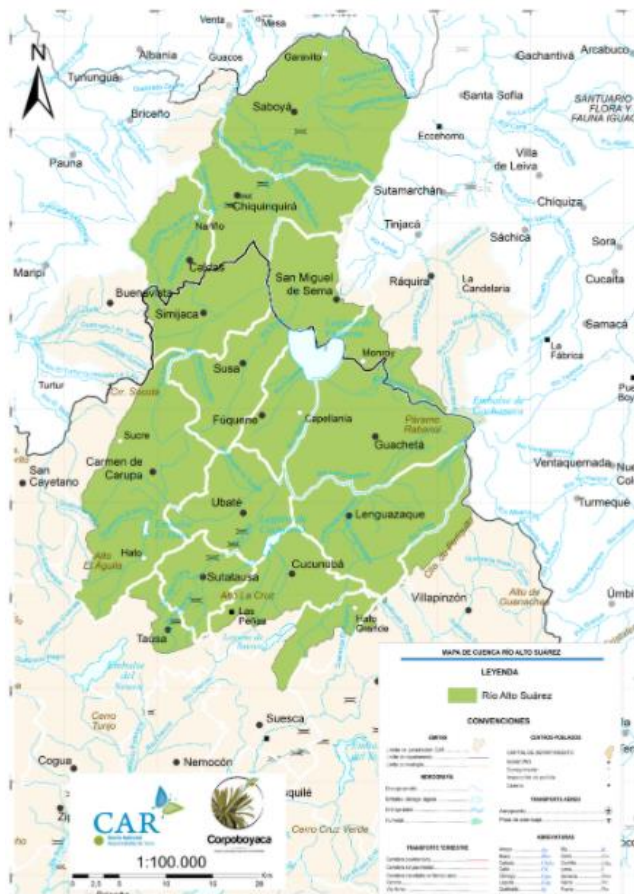


Nota: La anterior figura enseña la división política del Municipio de Guachetá, donde se pueden apreciar las 20 veredas que lo conforman. (Escobar, 2013)

Hidrografía

Guachetá es un municipio rico hidrográficamente, ya que cuenta con los ríos: Ubaté, y Quebrada Honda que marcan los límites con Fúquene, Lenguazaque y Ráquira. Las Quebradas: Miña, Chital, Barranquilla, Mojica, Salitre, Tagua, Farfán, Cabrera, Sutachin, Monroy, además el vallado Cerro Mariño, entre otros. Además de Los Valles de Pelao, Rabanal, Salitre, Chita y Mojica. Guachetá limita con la Laguna de Fúquene en una extensión de 4.5 Km. y posee 2 importantes reservas vegetales; El Parque Natural del Robledal y el Páramo de Rabanal ya declarados y alinderados. Los meses más lluviosos son, abril, octubre y noviembre y los menos lluviosos son de diciembre a marzo. Adicionalmente, Guachetá pertenece a la cuenca del Río Alto Suarez como se puede observar en la figura 9.

Figura 9
Mapa Delimitación Cuenca Río Alto Suarez.



Nota: Esta figura muestra la ruta que atraviesa la Cuenca del Río Alto Suarez, (línea azul oscura). (Car.gov.co, s.f.).

Gastronomía

Cundinamarca y Boyacá son departamentos con una alta variedad de producción de hortalizas y cultivos y eso se da gracias a su ubicación geográfica, el territorio de Cundinamarca posee gran variedad de pisos térmicos, lo que le permite tener variedad de cultivos y productos del agro. Y es así como Guachetá tiene una oferta gastronómica amplia, la cual está basada en la producción agrícola del territorio propio de la región como lo son el maíz, la papa (en casi todas sus clasificaciones), la cebolla, legumbres y hortalizas etc. La mayoría de sus habitantes aún conservan la tradición de mantener una huerta de propio interés, de la cual se proveen para elaborar sus platos

y recetas típicas. Teniendo en cuenta que Guachetá es un pueblo que actualmente es cundiboyacense pero que para la tercera década del siglo XIX aun pertenecía a la provincia de Tunja, sus arraigos culturales y parte de sus tradiciones tienen una fuerte influencia boyacense; razón por la cual la cocina ha sustraído y adoptado varios componentes boyacenses. Comida a base de maíz que surgen en la era de los muiscas, los cuales consumían mazamorra de maíz, de papa, condimentados con guascas, bebidas que contienen algún tipo de alcohol a partir de la fermentación producida por el maíz, entre otros. (La Gran Sabana, s.f.). Como plato típico se encuentra la Gallina Criolla, la Fritanga, La Chanfaina y la Papa Salada.

Flora y Fauna

Dentro del territorio Gachetuno, existe gran diversidad de aves, reptiles, insectos y mamíferos como lo son: El Fara (*Didelphis marsupialis*), Comadreja (*Mustela Nivalis*), Ardilla (*Sciurus Aureogaster*), Tijano (*Cuniculus Taczanowskii*), Curí (*Cavia Porcellus*), Guache (*Nasua*), Zorro (*Vulpini sp*), Conejo Silvestre (*Oryctolagus*) y Armadillo (*Dasypodidae*) entre otros, sin embargo, debido a su caza indiscriminada que data de la época colonial, asentamientos humanos e industria minera algunas especies endémicas han desaparecido, como lo es el Venado de Cola Blanca y el Puma.

Por otro lado, también existe gran diversidad de aves, entre las cuales se encuentran principalmente Azulejo o Picaflor de Antifaz (*Diglossa Cyanea*), Mirla Negra, (*Turdus Fuscater*), Torcaza (*Naguiblanca*), Zenaida (*Auriculata*), Mirla Blanca, Sinsonte Común, (*Mimus Gilvus*).

En el municipio de encuentran reptiles como Lagarto Verde (*Phenacosaurus Heterodermus*), Lagarto Común (*Analois Andinus*), Lagartija (*Proctoporus Gtriatus*) y la Salamandra (*Bolitoglossa Adspersa*). Las serpientes más comunes son: La Bejuquilla (*Lepthopis Depressiorostris*), La Cazadora (*Dryadophis Corais*).

En cuanto a la flora, las plantas que se han llegado a identificar en mayor abundancia son los Frailejones, representados en 17 especies, además de otras especies como Cardones, Cucharos,

Pajonales, Brizna de Paja, Grama Dulce, Yerba Vasey, el Chilco, entre otras propias del territorio. (Instituto Alexander Von Humboldt & Corporación Autónoma Regional, 2016)

Economía

Las economías que impulsan al desarrollo del Municipio de Guachetá son 3: la agricultura, la minería y la ganadería. La actividad agrícola del municipio está caracterizada por tener cultivos transitorios los cuales corresponden a cultivos cuyo ciclo vegetativo es menor a 1 año o incluso pocos meses, su característica principal es que al momento de la cosecha son removidos, y luego para obtener una nueva cosecha es necesario remover todo y sembrar de nuevo, DANE (s.f.), los cultivos por lo general son de papa, arveja, maíz, frijol, cebolla larga y cabezona y en bajo porcentaje trigo, sin mencionar productos secundarios como los son las hortalizas, árboles frutales, ajo entre otras. Este municipio siempre ha tenido una gran vocación agrícola, sin embargo, a este renglón se le ha dejado un poco abandonado, gracias a la activación minera. En cuanto a la Ganadería, dentro del municipio existen vastas zonas planas dedicadas a la siembra de pastos y pastoreo intensivo y semi- intensivo de ganado bovino, dentro de las cuales predominan las razas Holstein Normando, Holstein Normando Criollo y en menor proporción el Pardo Suizo, a su vez, la minería, es una actividad que comenzó hace aproximadamente 40 años, bajo la explotación de carbón que inicialmente se dio en unidades pequeñas bajo la modalidad de empresas de tipo familiar, sin embargo con el tiempo se fueron instalando empresas de gran envergadura como San Luis, Prodeco, Milpa, Uniminas entre otras, dedicadas a la extracción, transporte y comercialización de carbón y Coque. (Alcaldía Municipal de Guachetá, Cundinamarca, 2020). Por otro lado, según el DANE como se citó en el Plan de Desarrollo Municipal, PDM (Siatoba. J, 2020) la mimería equivale al 0,9% del producto interno bruto de Cundinamarca, lo que le da un especial interés a esta actividad, debido a su creciente participación dentro de la generación del PIB y su potencial desarrollo. Actualmente Guachetá es uno de los municipios más famosos por su calidad de carbón, para Fedecundi la mejor mina subterránea de Cundinamarca es Casablanca de Uniminas. Es así como la calidad del carbón que produce la región y como tal Cundinamarca se traduce a un beneficio económico que obtuvo el departamento durante 2017 de 2,205 millones en regalías, siendo el carbón el que más género. (La villa, 2021). Para el año 1997 el municipio exportaba 145.285 toneladas de carbón al año, para el año 2016 se llegaron a exportar 515.238 toneladas por año, lo que muestra un incremento del 354% en menos de 20 años (López, 2016).

6. MARCO LEGAL

Ley general de turismo 2068 del 2020

“Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”

Esta Ley regula algunos aspectos claves relacionados con el fomento del turismo en Colombia, dentro de los cuales se encuentra la definición de conceptos tales como, capacidad de un atractivo turístico, capacidad de carga y entre otros con el fin de hacer que la actividad sea sostenible y amigable con el medio ambiente y la sociedad. Adicionalmente define a todos los prestadores de servicios que se vean directa o indirectamente implicados en la actividad. La ley contempla, la posibilidad de que los gobiernos locales declaren algunas zonas como atractivos turísticos, implicando que esta actividad y estos bienes se exploten en primer lugar frente a otros fines contrarios. Si el bien objeto de declaratoria es de interés público, deberá contar con un programa y presupuesto de reconstrucción, restauración y conservación. Así que implementación de medidas para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atracciones turísticos en Colombia será uno de los principales objetivos de la nueva ley general del turismo (República de Colombia, 2020).

Capítulo 3. Punto de Control Turístico.

Artículo 7. Sostenibilidad y protección ambiental de los destinos y atractivos turísticos.

Este artículo propone fomentar la sostenibilidad y la protección ambiental de los destinos y atractivos turísticos. Ya que El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se vinculará a la Iniciativa Mundial de Turismo y Plásticos, liderada por la Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Para esto, el Ministerio desarrollará nuevos lineamientos para el cumplimiento de los compromisos de esta iniciativa. Algo que sin duda alguna obliga a todos establecimientos o actividades turísticas a acatar de manera puntual todos los parámetros establecidos en cuanto a sostenibilidad, de lo contrario esta misma ley se encargara de aplicar las respectivas sanciones.

TÍTULO III. De los Prestadores de Servicios y la Calidad Turística. Artículo 17. *Turismo Comunitario Rural.*

Dentro de este Artículo la Ley propone que El Gobierno Nacional, a través de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo debe impulsar el turismo comunitario rural, mediante acciones que permitan fortalecer la participación de las comunidades organizadas, acceso a incentivos, oferta de servicios turísticos, acompañamiento, para poder llevar a cabo satisfactoriamente la vinculación a la cadena de actores en los ámbitos económico, social, cultural y ecológico del sector turismo.

Artículo 25. *Orientación en el proceso de formalización.*

En este caso, las instituciones o entidades encargadas de llevar el Registro Nacional de Turismo deberán prestar un servicio gratuito de orientación a los prestadores de servicios turísticos, para los procesos de inscripción y adema de esto tendrán que ofrecer asesoría gratuita en la oferta y publicidad de servicios turísticos de pequeñas y medianas empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo.

TÍTULO IV. Del control y de las sanciones a los prestadores de servicios turísticos.

Artículo 27. *Medidas de protección para la flora y fauna silvestre y la biodiversidad.*

Dentro de esta disposición propuesta por la Nueva Ley General de Turismo, los Prestadores de Servicios Turísticos vinculados de manera directa o indirecta con la actividad deben y están en la obligación de denunciar cualquier caso de transporte, comercialización, aprovechamiento, tráfico o explotación NO autorizada de flora o fauna o de cualquier otro acto que ponga en peligro la biodiversidad, deberán dar aviso inmediato a la autoridad ambiental competente. El incumplimiento de este deber será considerado una infracción de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 71 de la Ley 300 de 1996". (Sistema Único de Información Normativa, 2020).

Artículo 42. Modificación del Artículo 255 del Estatuto Tributario. Adiciónese un párrafo al artículo 255 del Estatuto Tributario, el cual quedará así:

"Parágrafo 2. *Descuento para inversiones realizadas en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente en actividades turísticas.* Para este caso, la ley propone descuentos para inversiones y beneficios tributarios a quienes deseen adquirir predios, bienes,

equipos, maquinaria, destinados a la ejecución de proyectos, programas y actividades que tengan como objeto la conservación y restauración de los recursos naturales renovables, sin importar que allí se realicen actividades turísticas. Eso siempre y cuando la actividad sea compatible con la conservación y restauración de la biodiversidad. Para poder acceder a estos descuentos, los interesados podrán suscribir los convenios con las autoridades ambientales del orden nacional o local". (SUIN, 2020).

Otras Normatividades

Capítulo 2. Del Régimen Departamental de la Constitución Política.

Artículo 300 de la Constitución Política: *Acto Legislativo 01 de 1996, artículo 2. El artículo 300 de la Constitución Política de Colombia quedará así:* Este Artículo, expide las disposiciones relacionadas con la planeación, el desarrollo económico y social, el apoyo financiero y crediticio a los municipios, el turismo, el transporte, el ambiente, las obras públicas, las vías de comunicación y el desarrollo de sus zonas de frontera. (Corte Constitucional de Colombia , 2016).

Capítulo 2. De los Derechos Sociales, Económicos y Culturales

Artículo 52 de la Constitución Política: Este Artículo de la Constitución Política nos muestra que el deporte, las manifestaciones recreativas y el aprovechamiento del tiempo libre, es un derecho social y económico de las personas, con lo cual aportan revalorización a la identidad cultural a las comunidades. (Corte Constitucional de Colombia , 2016).

Proyecto De Ley N° __ Radicado en el 2017 y Archivado por Tránsito de Legislatura en el 2018 “Por medio de la cual se regula la actividad del agroturismo en Colombia”

El presente proyecto de Ley tiene como Objeto principal impulsar el agroturismo o turismo rural como una alternativa para el desarrollo sustentable de áreas dedicadas a actividades predominantemente agrícolas, con el fin de reactivar y diversificar las actividades del campo. A pesar de que se encuentra en tránsito de legislatura a través de este proyecto se demuestra el interés por desarrollar el agroturismo en Colombia. (Congreso de la Republica de Colombia, s.f.).

LEY 679 DE 2001- LEY 1336 DE 2009 *“Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución:* Esta Ley tiene como objetivo dictar medidas de prevención contra la explotación, pornografía, turismo sexual entre otras formas de abuso, en la que se establecen normas de carácter preventivo y sancionatorio en concordancia con el artículo 44 de la constitución (Red Jurista, 2001).

LEY 17 DE 1981, LEY 611 DEL 2000 Y LEY 1333 DE 2009 *“Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres; Sobre el manejo sostenible de especies de Fauna Silvestre y Acuática; Sobre el procedimiento sancionatorio ambiental”*

Estas Leyes dejan entre ver lo vulnerable que puede llegar a ser la actividad turística cuando esta se ve involucrada con especies de flora y fauna, especialmente si son especies en peligro (NidosTravel, s.f.).

LEY 731 DE 2002. Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales.

RESOLUCIÓN 220 DE 1999. Por la cual se deroga la resolución número 001 del 4 de agosto de 1997 y se reglamenta el consejo profesional de guías de turismo. (DITUR, s.f.).

RESOLUCIÓN 221 DE 1999. (Código de Ética del Guía de Turismo). Por el cual se establecen las disposiciones generales de las funciones, los derechos y obligaciones como el derecho a la protección para su profesión y para el ejercicio de la misma por parte de las autoridades, derecho a una buena remuneración, entre otras y así mismo establece como: poseer la tarjeta profesional; orientar, conducir, instruir y asistir al turista de manera oportuna, veraz y eficaz entre otras. Además de esto señala algunos principios de lealtad y respeto con sus colegas, con los gremios y con su entorno en general (Gobierno Nacional de Colombia , 1999).

Normas Técnicas Sectoriales.

NTSH 006. Clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje. Categorización por estrellas de hoteles, requisitos, 2009.

NTSH 007. Posadas turísticas, requisitos de planta y servicios, 2005.

NTSH 008. Alojamientos rurales, requisitos de planta y servicios, 2011.

NTSH 0012. Recintos de campamento o camping, requisitos de planta y servicios, 2014.

NTS – TS 001-1. Destinos turísticos - Área turística. Requisitos de sostenibilidad. 2014.

NTS- GT 005 Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos, 2003.

NTS – GT 009 Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos de alta montaña, 2004.

NTS-GT 012. Norma de competencia laboral. Prestación del Servicio de Guianza Turística.

NTS-GT 011. Norma de competencia laboral. Conducción de Grupos en Recorridos de Cabalgata, 2015. Norma Técnica Sectorial. (NidosTravel, s.f.).

Por otro lado, la plataforma (Asuntos legales, 2019) ratificó en uno de sus comunicados que aparte de los beneficios que habitualmente tiene el sector del agro, para el agroturismo también hay beneficios tributarios, donde las personas jurídicas que tengan o vayan a operar hoteles que se remodelen y/o amplíen en algunos municipios (con ciertas condiciones) tendrán una tarifa de 9% para parques temáticos, de eco y agroturismo, y muelles náuticos. Además de esto según José Manuel Restrepo, ministro de Comercio, Industria y Turismo en una entrevista para el diario La República, comento lo siguiente “Consideramos que los beneficios tributarios otorgados a hoteles, parques temáticos, proyectos de parques de ecoturismo y agroturismo y nuevos muelles náuticos en la pasada ley de financiamiento, son un buen punto de partida para mejorar el ambiente para la inversión extranjera” (La Republica, 2019).

5 METODOLOGÍA

En primer lugar, la investigación puede ser clasificada como una investigación de tipo cualitativo con diseño experimental de alcance exploratorio, descriptivo y explicativo en el que el investigador se refiere al término de experimento en el ejercicio de elegir o realizar una acción, para después observar las consecuencias (Babbie, 2014, como se citó en Sampieri, 2014). Dicho de otra forma, el experimento se refiere a un estudio en el que se maniobran intencionadamente una o más variables independientes para posteriormente analizar las consecuencias que la manipulación tuvo sobre las variables dependientes Fleiss et al, como se citó en Sampieri (2014). En cuanto al tipo de alcance, esta investigación inicia con un estudio exploratorio, el cual se enfoca en examinar un tema o problemática de investigación, poco abordado; este tipo de estudio le permite al investigador familiarizarse y obtener información sobre las diferentes posibilidades de llevar a cabo una investigación más elaborada y completa respecto al tema en particular, para luego dar paso al alcance de tipo descriptivo, el cual consiste en que el investigador describa, fenómenos, situaciones, contextos y/o sucesos, donde busca especificar las propiedades y características más dominantes; a partir de la previa visualización en la que se medirán que conceptos y variables y sobre que o quienes se recolectaran los datos. Finalmente, la investigación cobra sentido, cuando aborda el plano del alcance explicativo; allí el interés se centra en explicar porque ocurre determinado fenómeno o situación, en qué condiciones se manifiesta o porque se relaciona con dos o más variables (Sampieri, 2014). Según (Barrera, 2000), la investigación descriptiva junto con una investigación exploratoria llega a constituir la base y el punto de partida para complementar otros tipos de investigación de mayor profundidad que pueden ser desarrollados posteriormente por entes gubernamentales para potencializar actividades turísticas en el municipio.

En segundo lugar, la investigación está dirigida a evaluar el potencial agroturístico del municipio, dentro del cual se tiene en cuenta la percepción valorativa de los entrevistados hacia el agroturismo, a partir de un muestreo de tipo intencional por cuotas o estratificado, según Corral et al. (2015), este tipo de muestreo se utiliza cuando el investigador es el que selecciona a los sujetos que considera apropiados para la recolección de información sobre la opinión y otros conceptos de Agroturismo. Por otro lado, Tamayo (s.f), refiere que el muestreo de tipo intencional o de Juicio

es el método en el que los elementos de la muestra se realizan bajo el criterio o el juicio del investigador.

Las fases de esta investigación son las siguientes:

Fase 1: Inventario turístico de la localidad.

Para esta fase de identificación de atractivos turísticos, se toma en cuenta la metodología utilizada por el MINCIT para la elaboración de inventarios turísticos, en la que se realizó un reconocimiento cuantitativo y cualitativo a campo abierto de los recursos y atractivos que dispone el municipio y sus 20 veredas, con el fin de identificar la potencialidad turística a través de la ponderación de factores ambientales, culturales, de percepción y antrópicos, que concluyen con la jerarquización de los mismos. Es por eso que, esta metodología sigue un proceso, que en primer lugar se lleva a cabo con la revisión de fuentes secundarias, en la que es importante verificar si existen otros tipos de inventario, planes de desarrollo turístico, planes de ordenamiento territorial o investigaciones y estudios sobre el municipio en materia de turismo. En segundo lugar, se definen las prioridades del estudio, que en este caso y para esta fase, se relacionan con identificar los sitios para visitar, los posibles recorridos y los materiales y equipos necesarios. Una vez reconocidos y visitados los lugares, se realiza una valoración que se plasma en los formularios diseñados especialmente para cada atractivo, donde se realiza la calificación in situ del mismo, para posteriormente realizar la previa recolección de todos estos atractivos y llevarlos a los formatos generales que se encuentran relacionados en el Anexo 1 (Inventario Turístico- Formularios Especiales) y a partir de este Anexo 2 (Inventario Turístico- Formularios Generales) a partir de este anexo se realiza una evaluación de aquellos atractivos con mayor puntaje, los cuales son denominados como atractivos potenciales para ser tenidos en cuenta dentro del agroturismo (Mincit, 2010).

Fase 2: Identificar la percepción valorativa del municipio hacia el desarrollo Agroturístico.

Dentro de esta fase, se realizaron entrevistas estratificadas de tipo intencional y estructurado. Según (Barrera, 2000), la entrevista estructurada, también llamada entrevista formal o estandarizada, consta de un interrogativo formulado bajo unos mismos términos y orden, que se basa en un formulario cuyas preguntas han sido anticipadamente preparadas, las cuales se relacionan en el Anexo 3 (Formato de Entrevistas y Entrevistas Desarrolladas). Por su parte, (Guerrero, 2016; Folgueiras, s.f.) mencionan que las entrevistas estructuradas son aquellas realizadas dentro de un marco más riguroso donde se decide anticipadamente que tipo de información se requiere y para lo cual el investigador o entrevistador utiliza un formato de preguntas abiertas, como se mencionó anteriormente; que no pueden ser alteradas siguiendo un orden marcado y diseñadas para ser contestadas brevemente, donde el encuestado por su parte, es libre de responder como desee, pero dentro del marco de la pregunta (López y Pierre, 2011) por consiguiente se realizó un muestreo de tipo intencional y estratificado, que para Corral et al. (2005) el proceso de estratificación consiste en que la población sea dividida en grupos homogéneos a los cuales se les llaman estratos, donde cada uno de ellos tiene una característica diferenciadora que no le permite pertenecer a otro estrato. Es importante mencionar que este tipo de entrevista debe emplear un lenguaje comprensible para los entrevistados. De esta manera la entrevista fue dirigida a 4 estratos, repartidos de la siguiente forma, funcionarios de la alcaldía a quienes se le realizaron 26 preguntas, habitantes del municipio con un total de 24 preguntas realizadas a cada uno, turistas con 16 preguntas realizadas por entrevistado y prestadores de servicios turísticos en el municipio de Guachetá con 24 preguntas realizadas a cada uno, en general participaron 5 personas por cada estrato, como se representa en la tabla 3.

Tabla 3*Estructura de la muestra para entrevistas.*

POBLACIÓN	MUESTRA	CANTIDAD DE INFORMANTES	
		<i>Estimada</i>	<i>Real</i>
Habitantes de la población de Guachetá Cundinamarca	Funcionarios de la Alcaldía	5	4
	Habitantes	5	5
	Prestadores de Servicios turísticos	5	5
	Turistas	5	5

Nota: Esta tabla muestra la cantidad de personas que se entrevistaron por estrato en el municipio de Guachetá. Elaboración Propia.

Una vez recolectada la información, esta se procesa en el programa N- Vivo, un software que organiza y analiza la información en grandes cantidades y con la cual se obtuvieron los resultados respaldados con evidencia proporcionada por las entrevistas que se insertan para el análisis; este software está diseñado para apoyar las investigaciones cualitativas y de métodos mixtos, (Generalidades de NVivo, 2014).

Fase 3: Evaluar la viabilidad para desarrollar el Agroturismo en la región a partir de las herramientas de análisis estratégico.

Esta fase tiene como objeto la implementación y desarrollo de cinco herramientas. En primer lugar, un análisis a partir de la matriz DOFA, con el cual se determinará la situación actual del municipio bajo la influencia de su acrónimo (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas), los cuales proveen un marco de referencia para revisar estrategias, obtener variables de estudio, planificar, evaluar y organizar reportes que en este caso van ligados a la investigación (López, s.f.). Para luego implementar la matriz MAFE (Amenazas, Oportunidades, Debilidades y Fortalezas) donde se diseñaran cuatro tipos de estrategias, las estrategias FO (Fortalezas y Oportunidades), las estrategias DO (Debilidades y Oportunidades), las estrategias FA (Fortalezas y Amenazas) y las estrategias DA (Debilidades y Amenazas), donde lo que se busca es conciliar,

disminuir y/o potencializar, factores internos y externos con los factores positivos y negativos según convenga, para el municipio de Guachetá. En tercer lugar, se desarrollará la matriz de evaluación de factores externos (Matriz EFE- MEFE), la cual permite identificar y evaluar los factores externos que pueden llegar a influir para el desarrollo, y promoción del agroturismo (Fred, 2003). Allí se enlistan las variables obtenidas de las Oportunidades y Amenazas, se asigna un peso relativo a cada una de ellas, se fija una calificación de 1 a 4, donde (4) corresponde a las respuestas superiores, (3) a las respuestas mayores al promedio, (2) a respuestas iguales al promedio y (1) a respuestas deficientes, para posteriormente hallar un peso ponderado que aproxime el estudio a una conclusión válida, David (2008). Luego de ello, se realiza el mismo procedimiento con la matriz de evaluación de factores internos (MEFI- EFI), pero en lugar de enlistar las Oportunidades y Amenazas, se enlistan las Fortalezas y las Debilidades, se asigna un peso relativo y una clasificación por variable muy similar a la de la anterior matriz, para luego obtener un resultado, que, según el puntaje, (por encima o por debajo de 2.5) arroja si es un balance positivo o negativo ante la posibilidad de hacer agroturismo en Guachetá.

7. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

7.1 Inventario Turístico.

De acuerdo con el inventario turístico realizado en el municipio de Guachetá Cundinamarca, la cual se realizó bajo la metodología publicada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, “Guía para la elaboración de los inventarios turísticos, 2010”. Se encontraron varios bienes y atractivos de patrimonio cultural y sitios naturales de especial interés para la comunidad guachetuna; los cuales fueron clasificados bajo las categorías de patrimonio material, mueble e inmueble, patrimonio inmaterial, festividades y eventos y sitios naturales. Información que se encuentra detallada en el Anexo 1.

Dentro de los atractivos clasificados como patrimonio material mueble e inmueble, se encontraron un total de 4 bienes por un lado y 19 bienes por el otro, respectivamente; los cuales se encuentran en su mayoría ubicados en el casco urbano del pueblo y algunos de los más representativos en veredas cercanas al él. Se evidencio que el criterio de evaluación de representatividad, el cual es traducido por la metodología empleada como: la importancia del bien de un elemento que inicia con un hecho histórico, social o cultural; es uno de los criterios de valoración con mayor puntuación en cada uno de los bienes, en comparación con los demás criterios evaluativos de este segmento, los cuales corresponden, al estado de conservación y a la constitución del bien. En la tabla 4 se pueden observar las diferentes ponderaciones bajo los criterios de calidad y de significado. Allí, el significado hace referencia al grado de reconocimiento que se tiene del atractivo fuera de su entorno local como, por ejemplo. Es de significado local, el grado de reconocimiento del atractivo que está dentro del área municipal. En el caso del significado regional, el grado de reconocimiento es a nivel departamental, lo que quiere decir que es conocido en un área de uno o más departamentos, de la misma forma sucede con el significado nacional e internacional, ya que como la palabra lo dice, corresponde al grado de reconocimiento que tenga nacional e internacionalmente.

Tabla 4

Criterios de evaluación patrimonio cultural material bienes muebles e inmuebles.

ATRACTIVO	CRITERIOS DE VALORACIÓN								Calificación Total
	PATRIMONIO MATERIAL Bienes Inmuebles	CALIDAD			Calificación Parcial	SIGNIFICADO			
Estado de Conservación		Constitución del Bien	Representatividad	Local		Regional	Nacional	Internacional	
Parque Principal	21	21	26	68		12		80	
Polideportivo Luis Alfonso Pachón Murcia	20	18	28	66		12		78	
Casa De la Cultura	20	20	26	66		12		78	
Parroquia San Gregorio Magno	20	20	25	65		12		77	
Coliseo La Gaitana	20	20	25	65		12		77	
Parque Cementerio- Cementerio Municipal	20	19	25	64		12		76	
Palacio Municipal	19	20	22	61		12		73	
Hospital San José de Guachetá	18	18	24	60		12		72	
Estación del Ferrocarril - La Isla	5	20	28	53			18	71	
Cocina Ancestral con Lavadero	20	20	25	65	6			71	
Institución Educativa Departamental El Carmen	20	20	25	65	6			71	
Cerro de la Virgen	18	20	27	65	6			71	
Santuario María Auxiliadora	19	20	25	64	6			70	
Capilla Nuestra Señora Reina y Madre de la Divina Misericordia	19	19	25	63	6			69	
Hacienda el Rabanal	18	20	25	63	6			69	
Teatro Municipal	20	20	20	60	6			66	
Policia Nacional- Estación Guachetá	19	15	20	54		12		66	
Biblioteca Municipal	19	20	20	59	6			65	
Arco- Arquitectura de la entrada de una antigua finca.	18	20	20	58	6			64	
Plaza de Mercado	20	18	18	56	6			62	

ATRACTIVO	CRITERIOS DE VALORACIÓN								Calificación Total
	PATRIMONIO MATERIAL Bienes Muebles	CALIDAD			Calificación Parcial	SIGNIFICADO			
Estado de Conservación		Constitución del Bien	Representatividad	Local		Regional	Nacional	Internacional	
Mural Minero	20	20	28	68	6			74	
Mural Iglesia	20	20	27	67	6			73	
Virgen- Estación de Tren	17	18	25	60	6			66	
Cardenal Crisanto Luque	19	19	20	58	6			64	

Nota: Esta tabla muestra las ponderaciones que se obtuvieron a partir de la recopilación de información del inventario turístico realizado en el municipio de Guachetá, bajo la metodología del MINCIT. Elaboración propia.

Dicho de otro modo, en la tabla anterior se puede observar que los atractivos patrimoniales inmuebles de mayor calificación corresponden al Parque Principal, con una ponderación total de 80 puntos, el Polideportivo Luis Alfonso Pachón Murcia y la Casa de la Cultura con una puntuación de 78 puntos cada uno, resultados que arrojan una fuerte inclinación hacia la representatividad y el significado regional, siendo de esta forma los criterios de evaluación más valorados. No obstante, todos los atractivos, se encuentran en un intervalo de aceptación entre los 80 y los 60 puntos, esto quiere decir que la diferencia no es mucha y la mayoría presenta puntuaciones de calidad superiores

a la media estándar de cada criterio, estos son: La Parroquia, El Cementerio, La cocina Ancestral, El Cerro de la Virgen.

Por otro lado, los atractivos patrimoniales materiales muebles son pocos en comparación con los anteriores. Sin embargo, simbolizan un alto grado de representatividad para la región, dichos atractivos se encuentran en un intervalo de entre los 64 y 74 puntos, una diferencia corta que hace que todos sean de alta importancia, siendo el Mural Minero uno de los más llamativos y evaluados dentro de esta categoría, puesto que es un emblema innato de la principal actividad económica de este municipio.

En cuanto a los bienes reconocidos en la zona como patrimonio inmaterial, se encontraron que en su mayoría son técnicas y recetas tradicionales de la comunidad, como por ejemplo los envueltos de mazorca; una preparación que también es llamada “Bollo” el cual es un alimento de origen indígena que además de contener maíz como su principal ingrediente, contiene un invaluable significado de conocimiento ancestral campesino. Todos estos bienes fueron clasificados de la misma forma y bajo la misma metodología mencionada anteriormente, lo cual se puede observar en la tabla 5.

Tabla 5
Criterios de Evaluación Patrimonio Cultural Inmaterial

PATRIMONIO INMATERIAL	CALIDAD					Calificación Parcial	SIGNIFICADO				Calificación Total
	Colectivo	Tradicional	Anónimo	Espontáneo	Popular		Local	Regional	Nacional	Internacional	
Envueltos de Mazorca	14	13	14	13	14	68		12			80
Tejo	14	14	14	10	14	66		12			78
Técnica de elaboración artesanal en Lana	14	14	14	10	13	65		12			77
Técnica de elaboración artesanal en Fique	14	14	14	10	13	65		12			77
Chicha/ Mazato	14	14	14	10	13	65		12			77
Gallina Criolla	14	14	14	10	10	62		12			74
Fritanga	12	12	14	10	13	61		12			73
Técnica de Escultura y tallado de carbón	10	12	14	12	12	60		12			72
Técnica de Hilado de Lana	13	10	14	12	10	59		12			71
Ajiaco	12	10	14	10	12	58		12			70
Técnica de elaboración de Materas con llantas	10	10	14	10	10	54		12			66

Nota: En esta tabla se evidencian los resultados obtenidos bajo la elaboración del inventario de bienes culturales inmateriales existentes en el municipio de Guachetá y su comunidad. Elaboración propia.

En total se hallaron 12 atractivos culturales inmateriales (tabla 5), en primer lugar y según la valoración más alta se encuentran los envueltos de mazorca, como una técnica culinaria tradicional de elaboración ancestral a base de maíz, con un valor de 80 puntos, junto con la chicha, con una valoración de 77 puntos, en el que se tuvieron en cuenta criterios de valoración que permitían clasificar que tan colectivo, tradicional, anónimo, espontaneo y popular era dicho recurso o atractivo. Así mismo, se descubrieron otros bienes que de igual forma obtuvieron buena valoración, y es caso del Tejo, un deporte que es muy practicado en la región y técnicas de elaboración artesanal de lana y de fique, con puntuaciones de 77 puntos cada una.

En la siguiente categoría se identificó que en el municipio existen 13 fiestas y eventos, dos de los más importantes son Las Ferias y Fiestas del Minero o de la Virgen del Carmen con una puntuación de 78 puntos, ya que es una celebración a la virgen patrona de los conductores y del

minero y la segunda más importante se trata de las ferias y fiestas del pueblo, con una puntuación de 76 puntos. Estos dos eventos son los que más reúne personas, dentro de los criterios de evaluación, los cuales podrán observarse en la tabla 6; se identificó que son los que más puntuación obtuvieron en Organización del evento y Beneficios económicos locales. Con la recopilación de información relacionada con las festividades y eventos se encontró que los habitantes de Guachetá son personas participativas y sociables a las que le gusta estar en contacto con la demás comunidad, disfrutar y hacer su mejor esfuerzo en estas actividades demostrando de esta forma que Guachetá tiene un gran potencial cultural.

Tabla 6
Criterios de Evaluación Festividades y Eventos

FESTIVIDADES & EVENTOS	CRITERIOS DE VALORACIÓN								Calificación Total
	Organización del evento	CALIDAD		Calificación Parcial	SIGNIFICADO				
		Beneficios socioculturales	Beneficios económicos locales		Local	Regional	Nacional	Internacional	
Festival Cultural & Agropecuario-Guachetá Produce	27	15	18	58		12			70
Festival Ganadera	26	16	17	59		12			71
Concurso de Hilanderas	27	15	17	59		12			71
Carnaval de Disfraces	25	15	15	55		12			67
Día Blanco Guachetá	20	10	8	38	6				44
Olimpiadas de Integración Deportiva Rural y Urbana	28	15	17	60		12			72
Festival Escolar Folclórico	28	15	10	53		12			65
Desfile de modas	28	14	15	57		12			69
Festival Deportivo de Porras	27	15	15	57		12			69
Festival y Reinado Municipal del Adulto Mayor	28	15	15	58		12			70
Concurso de danzas adulto mayor	28	15	15	58	6				64
Ferias y Fiestas del Minero/ Virgen del Carmen	30	18	18	66		12			78
Ferias y Fiestas Guachetá	29	17	18	64		12			76

Nota: En esta tabla se encuentran los criterios de evaluación aplicados a las festividades y eventos junto con su respectiva valoración. Elaboración propia.

Teniendo en cuenta que en la asignación de puntajes que da la metodología del Mincit la organización de eventos tiene un tope de 30 puntos, la mayoría de los eventos hallados en el municipio de Guachetá cuentan con una calidad sobresaliente en la organización de cada evento, ya que todos oscilan entre los 25 y 30 puntos, según se relaciona en la tabla 6. Además de esto se

identifica que el 84% de dichas festividades tienen un significado regional, es decir que el grado de reconocimiento del evento se encuentra dentro del área de un departamento o de más. Aunque anteriormente se mencionaron dos de los eventos mejor evaluados, también existen otros con una alta puntuación, los cuales son: olimpiadas de integración deportiva rural, con una valoración de 72 puntos, concurso de hilanderas y festival ganadero con 71 puntos cada uno, Con 70 puntos está el Festival Cultural y Agropecuario Guachetá produce y festival y reinado municipal del adulto mayor. Aun así, restan 6 eventos que cuentan con una valoración aceptable, sin embargo, dentro de ellos se encuentra el Día Blanco, el cual fue el evento que menos puntuación logro obtener de la sumatoria de todos los criterios a evaluar.

Adicionalmente a ello, en el trabajo de campo que se llevó a cabo, el inventario arrojo que el municipio de Guachetá contiene un vasto potencial natural, ya que existen muchos sitios naturales con un alto grado de potencialidad, puesto que los paisajes y la geografía con la que cuenta el municipio provee grandes recursos para explotar. En la tabla 7, se puede observar el listado y la puntuación obtenida por cada de ellos según los criterios de evaluación del atractivo proporcionada por la metodología utilizada.

Tabla 7 Criterios de Evaluación Sitios Naturales

SITIOS NATURALES	CRITERIOS DE VALORACIÓN								SIGNIFICADO				Calificación Total
	CALIDAD								Local	Regional	Nacional	Internacional	
	Sin Contaminación del Aire	Sin Contaminación del Agua	Sin Contaminación Visual	Estado de Conservación	Sin Contaminación Sonora	Diversidad	Singularidad	Calificación Parcial					
Paisaje Pre páramo	8	8	10	8	10	9	8	61		12			73
Mirador Páramo	8	8	10	9	10	10	10	65		12			77
Quebrada Lucerna	9	9	8	8	9	10	8	61	6				67
Senderos naturales	10	10	10	10	10	10	9	69	6				75
Chorros de Monrroy	9	9	9	9	9	9	8	62		12			74
Laguna de Fúquene	7	6	6	7	5	6	5	42				18	60
Páramo del Rabanal	10	9	10	9	10	10	10	68				18	86
Mirador Tagua	9	8	10	9	10	10	10	66	6				72
El Robledal	10	9	10	10	10	10	10	69		12			81
Mirador Cerro del Sol	8	8	9	8	9	8	9	59	6				65
Quebrada Honda	9	8	8	8	9	10	10	62		12			74
Quebrada Bolívar	9	8	9	8	10	10	10	64	6				70

Nota: Esta tabla obtiene el listado de atractivos naturales hallados, junto con la puntuación de cada uno de los criterios a evaluar. Elaboración propia.

Los atractivos naturales ubicados en el municipio de Guachetá son 12 y se relacionan en la tabla 7, algunos se encuentran en las veredas más alejadas y con mayor extensión, como lo es el caso de la vereda San Antonio, Gacheta, Tagua, entre otras. Se identificó que 5 de ellos, fueron los más atractivos por su puntuación, el páramo de Rabanal con una valoración de 86 puntos, el robledal con una valoración de 81 puntos, el mirador del páramo con 77 puntos, senderos naturales con 75 puntos, estos son los que entran en la categoría de las mejores evaluaciones, los chorros de Monrroy y el río Quebrada Onda con 74 puntos cada uno, seguido del paisaje preparado con una puntuación de 73 y el mirador Tagua con una valoración obtenida de 72 puntos, básicamente las puntuaciones de los atractivos más llamativos oscilan entre los 86 y 72 Puntos, esto no quiere decir que los demás atractivos no sean importantes o llamativos. Quebrada lucerna, Laguna de Fúquene y Cerro del Sol, son los atractivos con menos puntuación, debido a que obtuvieron una menor valoración en criterios de Contaminación en aire, contaminación en agua, estado de conservación

y contaminación sonora. Sin embargo, a pesar de ello estos sitios tienen un alto grado de potencialidad, pero no han sido correctamente aprovechados y explotados. La cantidad de recursos existentes en este municipio aún se desconocen en su totalidad, es por eso que las autoridades y entes competentes deben desarrollar e implementar estrategias de conservación, mantenimiento y mejoras para cada uno de los bienes, atractivos o recursos turísticos con los que cuenta o puede contar el municipio, sería importante continuar con un reconocimiento más profundo de este tipo de lugares.

Según (Bouillon, 1978 como se citó en García, 2010), los atractivos juegan en función a su jerarquía y es así como los atractivos turísticos mencionados anteriormente, se consideran como patrimonio, sin embargo, no tienen la capacidad de atracción de un mercado o demanda turística bien definida, por lo cual se posiciona a estos atractivos en una jerarquía nivel 1, que de igual forma también llegarían a posicionarse bajo la categoría de jerarquía nivel 2, puesto que esta hace referencia a los recursos turísticos con capacidad de motivar a un mercado turístico local o nacional. Por lo cual es importante que desde las entidades gubernamentales se trabaje para generar estrategias de marketing encaminadas al fortalecimiento de esta tipología de turismo.

7.2 Análisis de las entrevistas

En esta segunda fase, se recolectó la información a partir de la aplicación de entrevistas estructuradas, las cuales se relacionan en el Anexo 3 (Formato de Entrevistas y Entrevistas desarrolladas) y adicionalmente en el Anexo 4 (Análisis de las entrevistas), se realiza una codificación de la información y un análisis detallado de las respuestas de cada uno de los actores que hicieron parte del estudio. Estas entrevistas se elaboraron por medio de preguntas abiertas, para lograr triangular la información de los 4 estratos o categorías del total de 19 entrevistas realizadas, las cuales fueron procesadas con el software N-Vivo el cual permitió el análisis de la información de forma objetiva a partir del cual se obtuvo una nube de palabras, un ecosistema turístico, un mapa de actores y un mapa de proyecto. Es así como se obtuvieron un conglomerado de gráficas y mapas que a continuación serán mostrados.

Nube de Palabras.

Teniendo en cuenta que una nube de palabras es una representación gráfica del vocabulario que se presenta en el texto, donde se pueden visualizar propiedades que diferencian cada palabra, como el tamaño de la letra, el color y el grosor; haciendo referencia a la frecuencia con la que fueron mencionadas dichas palabras dentro del texto. (Resendes, et al 2015, como se citó en Sánchez, 2016), se lograron identificar algunos términos provenientes de la entrevista. A continuación, en la figura 10 se muestra la nube de palabras obtenida de dichas entrevistas.

Figura 10

Nube de palabras obtenida del software N-Vivo- Percepción de la población.



Nota: La anterior figura muestra la frecuencia con la que fueron mencionadas algunas palabras dentro de las respuestas obtenidas a partir de las entrevistas. (N-Vivo, 2021)

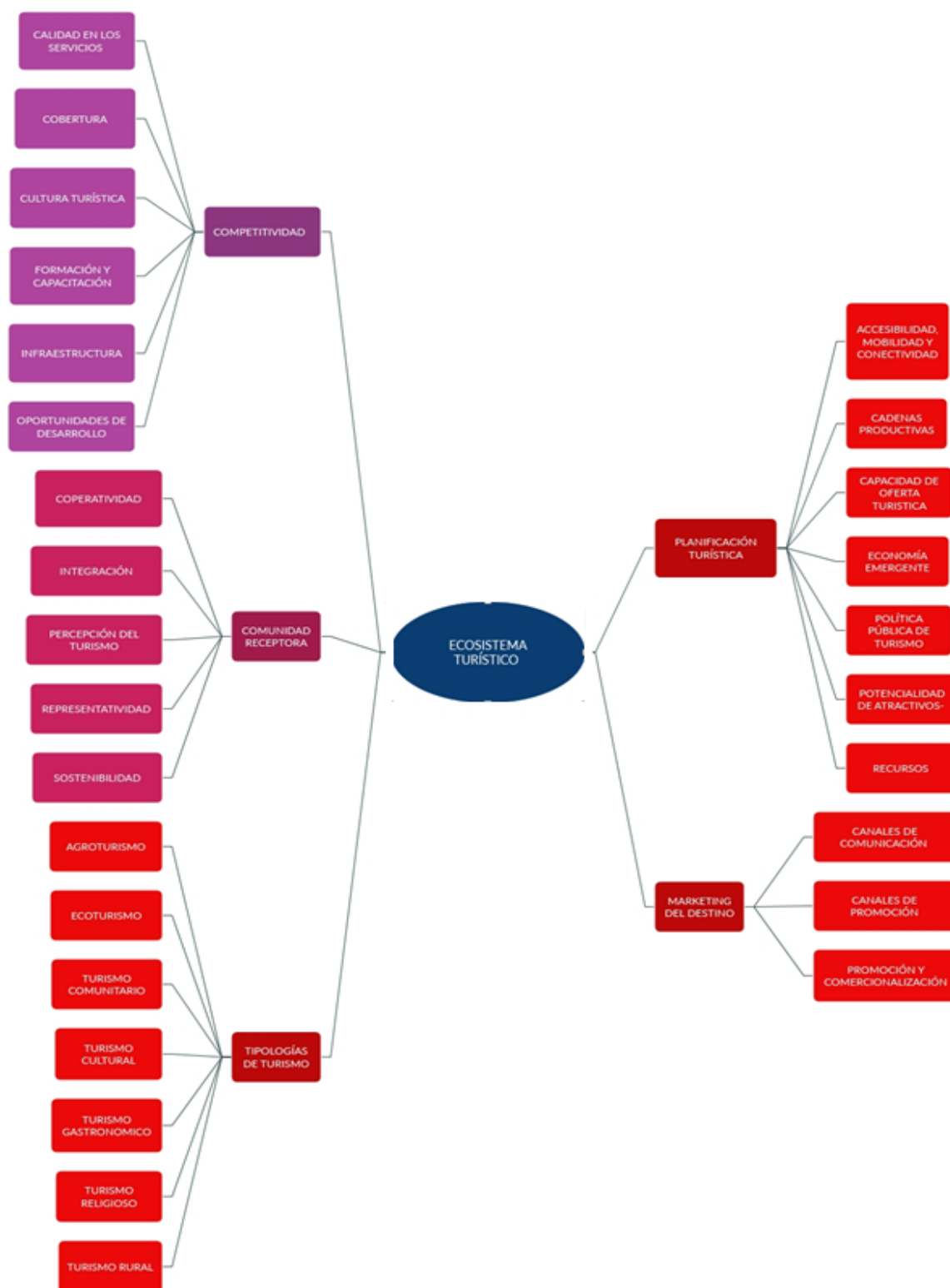
En la nube de palabras que se obtuvo a partir del análisis hecho en el software N-vivo y presentada en la figura 10, se evidencia una fuerte recurrencia de términos como agroturismo, desarrollo, oportunidades y turismo; esto refleja que la comunidad entrevistada de los 4 estratos se interesa y se preocupa por el desarrollo del municipio y ve un gran abanico de oportunidades entorno al agroturismo. Posteriormente se identifica la importancia de algunos términos secundarios importantes capacidad, calidad, política, atractivos, ecoturismo, oferta, comunidad, percepción, emergente, y potencial. Lo que permite generar un acercamiento a las exigencias de la comunidad, sus aspiraciones e ideales, que se centran en robustecer la política pública de turismo del municipio para que por medio de ella se realice y se tomen decisiones congruentes que

beneficien al municipio dentro del marco del desarrollo y promoción de Guachetá como destino. Por último y no menos importante, la nube de palabras arroja algunos términos terciarios e incluso cuaternarios, que se hacen referencia a las necesidades de la comunidad frente a la posibilidad de desarrollar actividades turísticas y/o agroturísticas en mayor proporción, las cuales hacen referencia, a canales de promoción, infraestructura, planificación, cadenas productivas, marketing, cobertura, accesibilidad, servicios; entre otros. Para el caso de las palabras que no están visualmente subrayadas en la nube, pero que tienen un fuerte significado se evidencian términos como recursos, sostenibilidad y representatividad, los cuales se pueden convertir en unos fuertes aliados de un excelente proceso de desarrollo turístico y agroturístico en la región.

Ecosistema Turístico de Guachetá.

El ecosistema turístico del municipio de Guachetá se creó a partir de un mapa mental extraído del software N-Vivo, el cual reúne las categorías y subcategorías que se identificaron sobre la base de la información obtenida de las entrevistas y que fueron relacionados como “nodos o códigos”, (ver figura 11); dentro de dicho programa de análisis, estos también se pueden definir como contenedores de información almacenada referente a las categorías o unidades más relevantes e importantes dentro del estudio, donde se codifican fragmentos del texto que por lo general representan temas, tópicos y en el caso del proyecto en materia, conceptos, ideas opiniones y experiencias (Sabariego, 2018).

Figura 11
 Mapa mental N-Vivo. Ecosistema turístico Guachetá Cundinamarca.



Nota: La anterior figura representa las categorías y subcategorías “nodos y/o códigos” identificados en el análisis del programa N-Vivo en base a las entrevistas realizadas. (N-Vivo 2021)

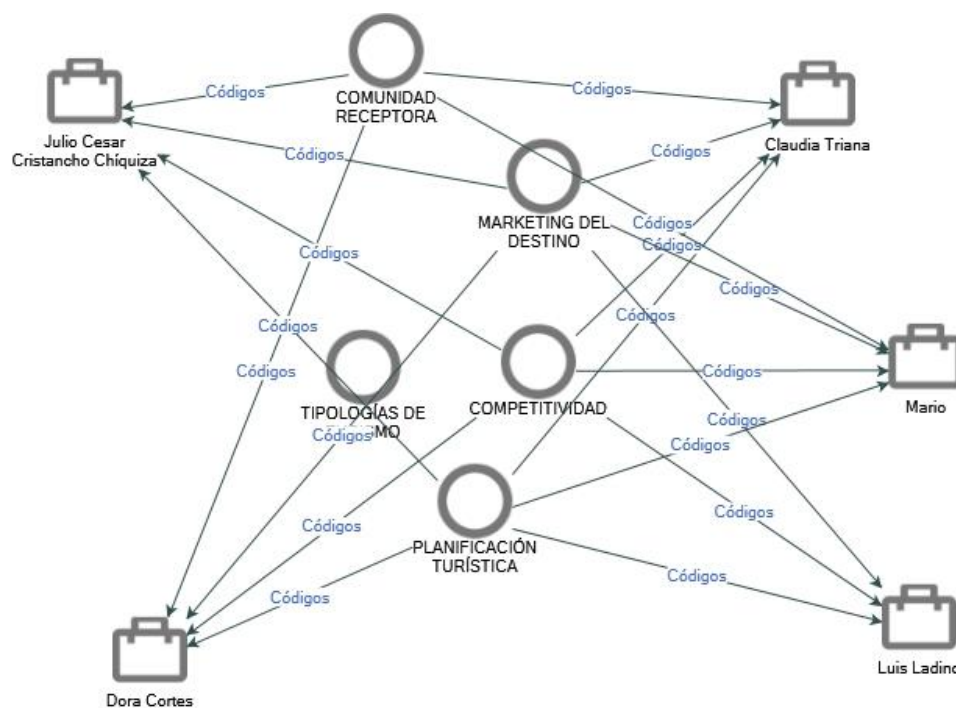
Como se puede observar en la figura 11, son 5 las categorías o códigos reconocidos dentro de la totalidad de la información, identificados de la siguiente forma: Competitividad, dentro de la cual se encuentran subcódigos como: Calidad en los servicios, cobertura, cultura turística, formación y capacitación, infraestructura y oportunidades de desarrollo; que traducido en una sola frase es la necesidad que expresa la población de implementar y agrupar estos conceptos para poder alcanzar un nivel competitivo que trascienda y traspase todo tipo de paradigmas. La siguiente categoría corresponde a la comunidad receptora, con los siguientes subcódigos: cooperatividad, integración, percepción del turismo, representatividad y sostenibilidad; a lo cuales se le atribuye la visión que tiene la comunidad a futuro sobre la capacidad de trabajar de forma conjunta para lograr resultados positivos alrededor de la implementación de nuevas alternativas económicas de la rama del turismo, al tiempo que se puede evidenciar que la siguiente categoría corresponde a las tipologías de turismo, donde se puede observar la presencia de conceptos como: agroturismo, ecoturismo, turismo comunitario, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo religioso, y turismo rural; lo cual comprende a un ramillete de oportunidades que ligadas con el potencial que tiene el municipio de Guachetá pueden llegar a ser un factor clave para el desarrollo exitoso de cualquier actividad turística y puntualmente del agroturismo. Así mismo demuestra que otra de las categorías es la que pertenece a la planificación turística, en cuyo subcódigo se identificaron conceptos como: Accesibilidad movilidad y conectividad, cadenas productivas, capacidad de oferta turística, economía emergente, política pública de turismo, potencialidad de atractivos y recursos; donde se denota claramente el sentimiento de inconformidad que tiene la población con relación a la baja planificación turística y la débil política pública desarrollada en el municipio. La última categoría se denomina marketing del destino; con temas relacionados a canales de comunicación, canales de promoción y promoción y comercialización; temas de bastante preocupación para la comunidad en general la cual fue expresa por medio de la población entrevistada, quienes manifiestan que no existe un marketing del destino consolidado al cual ellos se puedan adherir para que sus proyectos turísticos y emprendimientos tomen fuerza y reconocimiento a nivel local, regional y nacional.

Mapa de Actores

N- Vivo establece un mapa de actores a partir de las relaciones que existen entre los códigos, las categorías y los entrevistados. De esta forma se puede evidenciar una conexión, la cual permite el análisis de la información por cada estrato de entrevistados (Pobladores, funcionarios, Turistas y Prestadores de servicios turísticos) como se observa en las figuras 12, 13, 14 y 15.

Figura 12

Mapa de actores- Prestadores de servicios turísticos en el municipio de Guachetá.



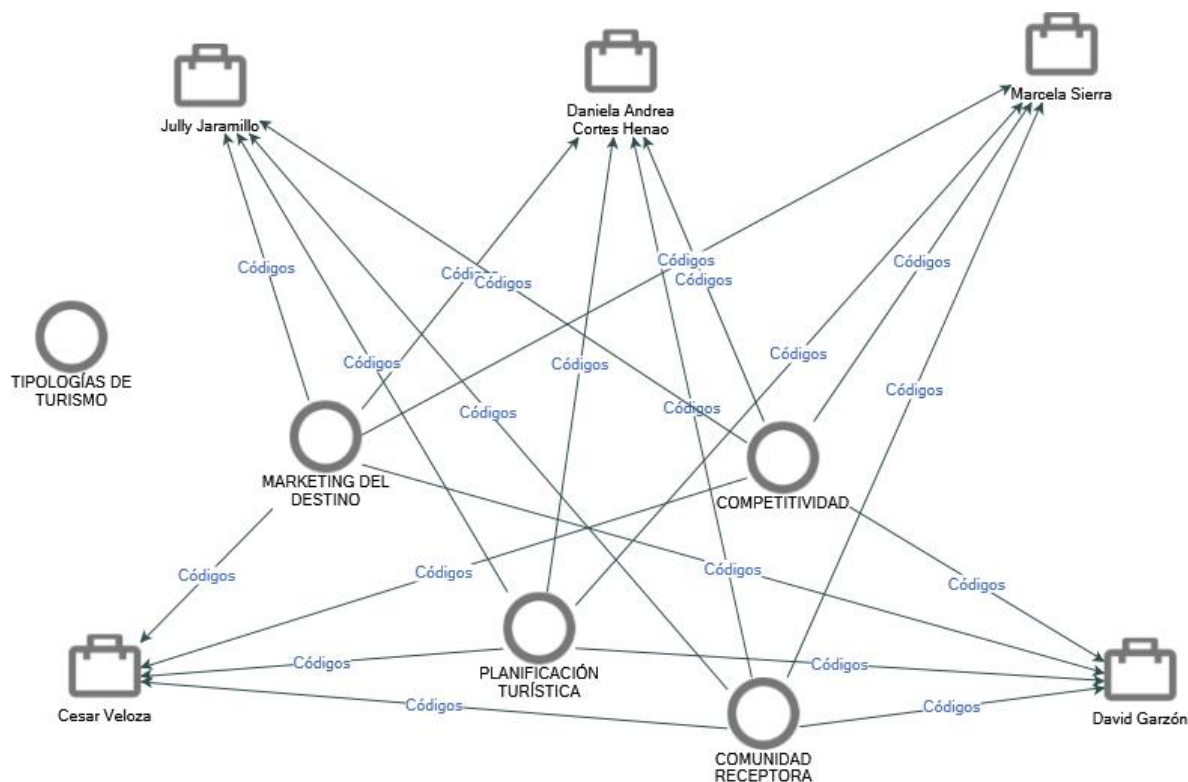
Nota: Relación de categorías y códigos obtenidos de las entrevistas realizadas a los prestadores de servicios. (N-Vivo 2021)

Como se puede observar, este mapa de actores representa la relación existente entre los prestadores de servicios turísticos y los términos o categorías más mencionados por cada uno de los integrantes, lo cual permite realizar un análisis de acercamiento en cuanto a importancia de cada termino para cada estrato o grupo de entrevistados. Es así como se determina que los

conceptos de mayor participación fueron “Competitividad” y “Planificación Turística” dichos conceptos fueron hallados repetidas veces dentro de las respuestas de la totalidad de entrevistados, para quienes es muy importante tener una mejor planificación turística, la cual según (Valls 2003, como se citó en Rivas y Magadán 2012), se entiende como el conjunto de medidas y mecanismos diseñados e incorporados por agentes implicados en la actividad turística para crear, mantener o convertir un producto o destino turístico en algo realmente competitivo, que logre activar la oferta y la demanda de los servicios turísticos e impulse la economía del municipio. En el mismo mapa de actores, existe la presencia de términos con menor frecuencia de participación, como “Comunidad Receptora” y “Marketing del Destino” para este caso se entiende que la aparición de estos términos corresponde a la declaración por parte de los entrevistados de no tener al alcance un plan o estudio de marketing dirigido a potencializar los recursos, los atractivos y en general la oferta del destino. Por el contrario, las “tipologías de Turismo” no ocuparon mayor interés en los entrevistados, esto no significa que no sea importante, ya que ellos lo reconocen como oportunidades y variedad de oferta, sin embargo, la promoción del destino es muy baja.

Figura 13

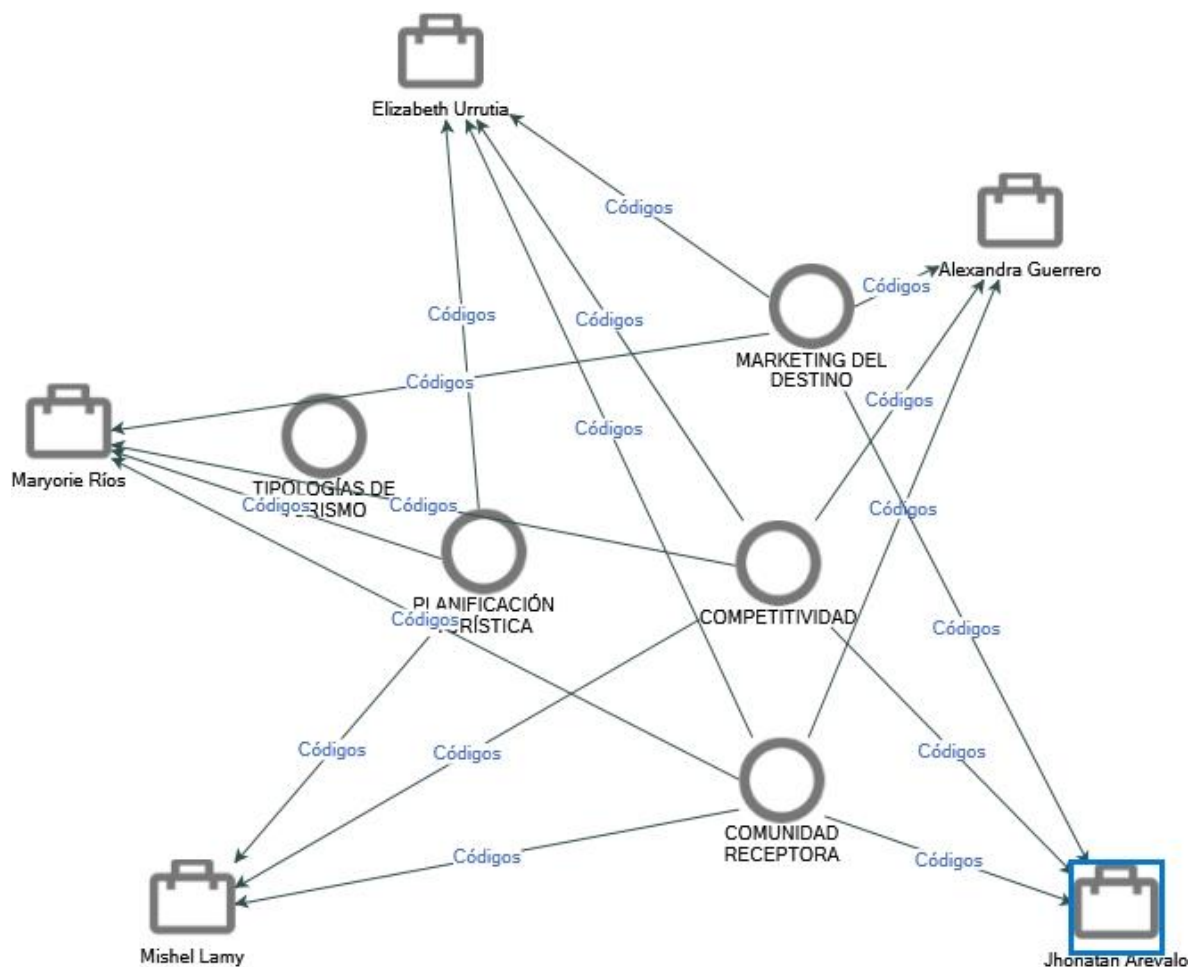
Mapa de actores- Pobladores del municipio de Guachetá



Nota: Códigos y categorías obtenidas de las respuestas obtenidas a las entrevistas de los pobladores del municipio de Guachetá. (N-Vivo 2021).

Por ejemplo, en el marco de actores de pobladores (figura 13) los resultados arrojados por el software varían en la medida de que la totalidad de entrevistados por este estrato, mantienen una fuerte inclinación hacia todos los temas excepto las tipologías de turismo. Ya que cada de una de ellas esta correlacionada directamente con la codificación de las necesidades mencionadas en cada una de sus declaraciones, allí ellos mencionan la importancia que tiene la debida implementación de cada uno de los términos, los cuales se enmarcan en un plan de desarrollo turístico, que de acuerdo con los entrevistados presenta falencias reiterativas. Para los entrevistados en materia, los temas relacionados a Planificación turística, Marketing del destino, competitividad y comunidad receptora, representan un mismo nivel de importancia para lograr alcanzar el éxito del agroturismo y turismo en sí mismo.

Figura 14
 Mapa de actores- Turistas del municipio de Guachetá



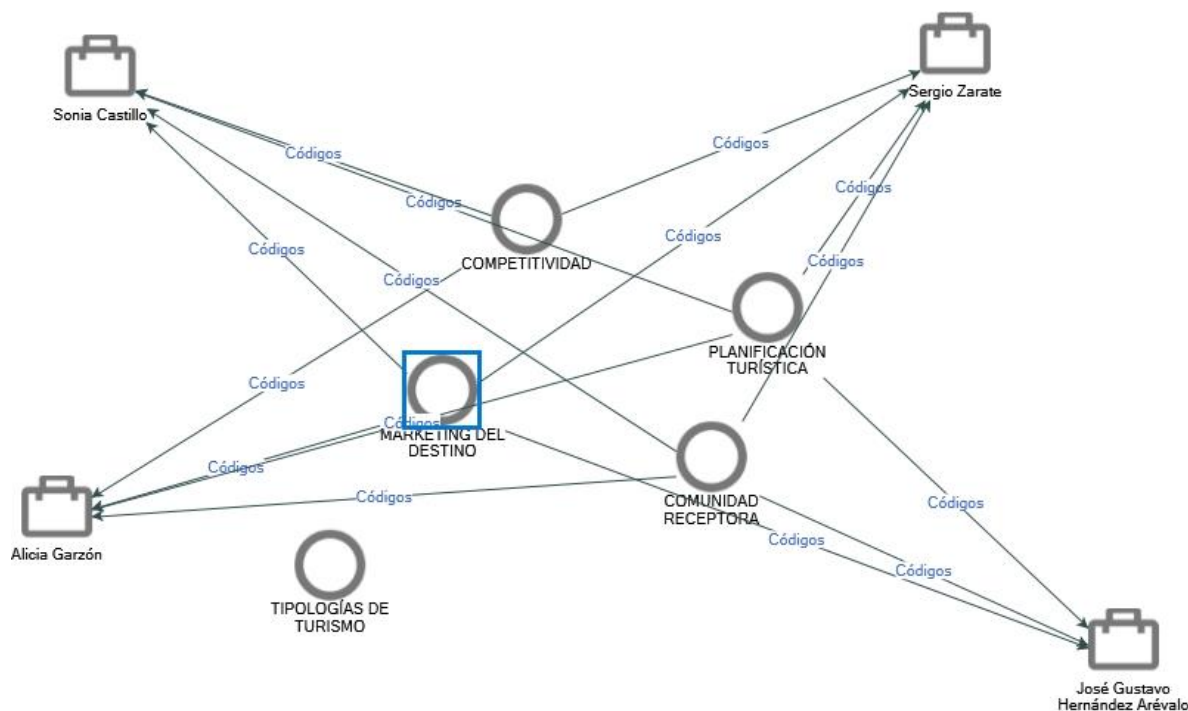
Nota: Actores, códigos y categorías obtenidas de las entrevistas realizadas al estrato de turistas que visitaron al municipio de Guachetá. (N-Vivo 2021).

Ahora bien, para el caso del mapa de actores que representa la codificación de información obtenida por parte de los Turistas, se puede analizar que para ellos es más importante que el destino sea realmente competitivo, esto quiere decir, que ofrezca la cantidad de servicios necesarios para el disfrute y goce de las actividades y lugares atractivos, como transporte, alimentación y alojamiento; además de ello, ser atendidos con tacto y no necesariamente con profesionalismo, pero si con mucha amabilidad, es aquí donde toma protagonismo el concepto de comunidad receptora, a la cual los entrevistados llegaron a dar dos puntos de vista diferentes; uno que se trata

de la conservación y respeto por las actividades, saberes y costumbres de la comunidad y otra a la calidad del servicio al cliente, que requiere talleres de sensibilización y capacitación.

Figura 15

Mapa de actores- funcionarios de la Alcaldía municipal de Guachetá



Nota: Códigos y categorías halados dentro de las respuestas obtenidas para el caso de las entrevistas a los funcionarios de la Alcaldía. (N-Vivo 2021).

Finalmente se puede observar el mapa de actores correspondiente a las respuestas suministradas por los funcionarios de la alcaldía, donde manifiestan que la comunidad receptora y la planificación turística son su principal preocupación y/o interés. Al igual que los turistas, pero visto desde otro enfoque, los funcionarios quieren que el municipio sea reconocido por la calidad de sus servicios, la amabilidad de su gente y su potencial, el cual reúne todos sus atractivos, recursos y capacidad de oferta en torno a varias de las tipologías de turismo existentes en el municipio. Las declaraciones hechas por cada uno de los entrevistados se acercan a la posibilidad de mejorar a marchas forzadas la calidad del turismo que se está prestando actualmente, varias de estas estas declaraciones se enmarcan en el ámbito del robustecimiento de la política pública de

turismo y de la planificación turística, mencionan algunas iniciativas y proyectos interesantes que sin lugar a duda beneficiarán a toda la comunidad y en particular a aquellas que quieran diversificar sus ingresos. Además de esto, dentro del marco de actores también aparecen conceptos como competitividad y marketing del destino, cada uno de ellos con una correlación de respuestas vs recurrencia de término (3 de 4 entrevistados), que permite analizar que para los funcionarios estos son temas de especial interés, ya que reconocen no estar en buen auge. A pesar de ello, se evidencia que los entrevistados en materia tienen un fuerte interés por hacer del municipio de Guachetá un lugar agradable para el turista, cada uno de ellos aporta en la medida de su cargo un granito de arena. No obstante, cabe mencionar que es de notar la falta de apoyo gubernamental estratégico y profesional en el área del turismo. Por el contrario, las tipologías de turismo, aunque no tengan una correlación y recurrencia de término fuertemente evidenciada, representan el ramillete de oportunidades con las que cuenta el municipio para realizar turismo y en particular agroturismo.

7.3 Herramientas Análisis Estratégico.

Durante esta fase, se desarrollaron algunas herramientas de análisis estratégico, las cuales permitieron investigar y analizar el entorno del municipio de Guachetá, frente a la posibilidad de incluir y/o articular el agroturismo con las demás actividades económicas, bajo un concepto de economía emergente; con el fin de formular estrategias, hipótesis y conclusiones que aporten en gran medida a la toma de decisiones y se alineen con el cumplimiento de los objetivos propuestos dentro de la actualización del Plan de Desarrollo Turístico Municipal (PDTM).

Análisis FODA o DAFO

De acuerdo con Chapman (s.f.), este análisis permite detectar las fortalezas, las oportunidades, debilidades y amenazas que intervienen directamente en el funcionamiento o ejecución de un plan o proyecto, por lo cual esta matriz provee un marco de referencia para revisar la estrategia, la posición y la dirección de Guachetá hacia el desarrollo del agroturismo.

Dentro de este análisis, se enlistaron las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades obtenidas del análisis de las entrevistas realizadas durante la fase 2, en las que se encontraron y se

clasificaron las variables de mayor importancia, ubicándolas de esta forma dentro de los cuatro cuadrantes que representan los pros y contra hallados para la realización de agroturismo en el municipio, ver tabla 8.

Se evidencian fortalezas con relación al campo y al sector agrario, ya que hay una tradición y una actividad agrícola fuerte. Alrededor de esta actividad agrícola existe una gastronomía influyente y unas artesanías que se enmarcan en características de la región y de sus actividades diarias en el campo; además de esto también hay un elemento importante de potencialidad en los paisajes naturales. A su vez existe una fortaleza interesante que se asocia con varias iniciativas de desarrollo alrededor del agroturismo donde se han tenido en cuenta los elementos descritos anteriormente. Por su parte las debilidades se relacionan con el inadecuado manejo de recursos naturales y de áreas protegidas, que conllevan a la pérdida de identidad cultural, la cual se refleja en la falta de políticas gubernamentales que están relacionadas con la planificación turística, por lo cual no existe una adecuada formación y un oportuno apoyo de la policía de turismo, además de esto no existe un conocimiento real del sector a partir de estudios o análisis que lo comprendan. De igual forma es importante destacar que dentro de las oportunidades el agroturismo se convierte en una alternativa económica para las industrias tradicionales del municipio, cuya ubicación permite que se pueda potencializar esta clase de turismo con municipios cercanos, que generen alianzas estratégicas de mercadeo y desarrollo social y económico en favor de las nuevas disposiciones a nivel nacional que facilitan y entregan herramientas para desarrollar el agroturismo y que a su vez va relacionado con otras tipologías como turismo rural, turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura, entre otras; las cuales encajan muy bien con la situación actual provocada por la pandemia, en la cual viene una nueva tendencia de turismo lento que se ajusta muy bien con la definición de agroturismo. Por otro lado, las principales amenazas tienen que ver con la integración deficiente o el trabajo mancomunado entre el sector privado y público que genera falta de políticas que se adapten a esta tipología, a su vez se pueden presentar problemáticas sociales si esta actividad no es manejada de forma sustentable. Análogamente también existen problemas sociales en Colombia y problemas a nivel gubernamental como la corrupción que hace que las intenciones plasmadas en la normatividad vigente se queden allí y no puedan ser llevadas a cabo.

Matriz MAFE

Una vez realizada la matriz FODA, el siguiente paso consiste en elaborar una matriz que se deriva de la anterior, denominada MAFE (Amenazas, Oportunidades, Debilidades y Fortalezas), donde se desarrollan cuatro tipos de estrategias, (David, 1997 como se citó en, Ponce, 2007), David (2008). Por ejemplo, en las estrategias FO, se utilizan las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas; y es así como dentro del estudio realizado al municipio de Guachetá, se propone en una de sus estrategias FO, aplicar a un modelo de desarrollo turístico en espacio rural, para incrementar la rentabilidad, potencializar al turismo integrado y sostenible y recuperar el patrimonio cultural; tomando como factor dinamizador los valores y la identidad social que caracteriza al municipio de Guachetá. Por otro lado, las estrategias DO, tienen como objeto superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas; para este caso, Guachetá tiene dentro de sus debilidades, carecer de formación y capacitación en materia de turismo, y en cuanto a las oportunidades, cuenta con la necesidad de crear nuevas alternativas de empleo rural y aprovechar las herramientas y posibilidades que brinda el marco legislativo que promueve al desarrollo y promoción del turismo rural, bajo el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022 y la Ley General de Turismo 2068 del 2021, para lo cual se desarrolla la estrategia número 3, que consiste en, capacitar a la población interesada en ejercer actividades vinculadas al turismo; en guianza turística, servicio al cliente, planeación turística, desarrollo turístico, entre otros; con la implementación de cursos virtuales o presenciales, asesorías gratuitas del Fondo Emprender promovidos por el SENA y en alianza con la administración municipal. Por otra parte, en las estrategias FA, se utilizan las fortalezas para evitar y reducir los posibles efectos de las amenazas. Teniendo en cuenta una de las fortalezas, Guachetá cuenta con la posibilidad de diversificación industrial en torno a actividades económicas como la agricultura y la ganadería, que permiten el ejercicio de varias actividades agroturísticas, pero que se ven afectadas por amenazas relacionadas al incremento de la competencia en el sector turístico- rural y a la predilección de los turistas nacionales por destinos de sol y playa, para lo cual se diseña la estrategia número 2, que consiste en la elaboración de un estudio o plan estratégico de marketing, dirigido a realizar un análisis del entorno, una investigación de mercado y un estudio estratégico del municipio, con el fin de determinar las necesidades reales del mercado, sus clientes potenciales, desarrollar y lanzar

productos y servicios de manera correcta y ordenada, establecer canales de mercadeo, e identificar la mejor estrategia de comunicación de marca, de producto y de servicio al mercado.

Por otra parte, las estrategias DA, vienen siendo tácticas defensivas que están dirigidas a la reducción de las debilidades, y evitar las amenazas externas, allí, al municipio de Guachetá le convendría desarrollar una estrategia que contrarreste una de las debilidades y amenazas más frecuentes halladas dentro de las declaraciones de las entrevistas, respectivamente, que se relacionan a mal manejo de los recursos naturales y deterioro del medio ambiente y a la negligencia en cuanto a la normatividad sobre los mismos, la estrategia propuesta tiene como objeto gestionar recursos, asistencia y asesoría en materia de preservación y conservación con autoridades e identidades a cargo, como el SINAP (Sistema Nacional de Áreas protegidas), la CAR (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca) y la OMATAA (Oficina Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria y Ambiental), quienes unidos podrán servir en favor a la comunidad con el desarrollo de un plan de conservación y preservación de los ecosistemas que reduzca el impacto que tienen estas dos variables no solo en el desarrollo de actividades turísticas sino también en el desarrollo social del municipio, ver tabla 8.

Tabla 8

Análisis FODA o DAFO. Guachetá Cundinamarca.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
MATRIZ FODA	<p>F1 Los campesinos conservan tradiciones, técnicas agropecuarias y una vocación de servicio, que potencializa el recurso humano.</p> <p>F2 Su gastronomía conserva características relevantes de su cultura y tradición campesina.</p> <p>F3 La elaboración de artesanías utilizadas como productos de primera necesidad para el campesino, se convierte en un atractivo para el visitante.</p> <p>F4 Sus paisajes naturales tienen potencialidad para desarrollar el turismo de naturaleza. Tiene una zona rica en recursos hídricos en donde los Páramos y los bosques son sus atractivos más destacados.</p> <p>F5 Es un municipio tranquilo que goza de paz y seguridad.</p> <p>F6 Diversificación industrial, que permite el ejercicio de múltiples actividades turísticas en torno a las principales actividades económicas del municipio, como lo son la agricultura la ganadería y la minería.</p> <p>F7 Es considerado el municipio más antiguo de Cundinamarca.</p> <p>F8 Tiene variedad de pisos térmicos, lo que permite tener una amplia oferta de productos agropecuarios.</p> <p>F9 La comunidad ya se encuentra desarrollando proyectos agroturísticos y trabajan en la fase de legalización.</p> <p>F10 Actualmente se está trabajando en la actualización del Plan de desarrollo turístico del municipio.</p>	<p>D1 Mal manejo de los recursos naturales y deterioro del medio ambiente gracias a proyectos minero-energéticos mal concebidos o con malas prácticas de explotación.</p> <p>D2 Falta de administración eficiente en áreas protegidas como el Páramo del Rabanal y la Reserva Natural el Robledal.</p> <p>D3 Pérdida de la identidad cultural que caracteriza al campesino a causa de la migración de trabajadores para la actividad minera y agrícola.</p> <p>D4 Falta de formación y capacitación del recurso humano en materia de prestación de servicios turísticos.</p> <p>D5 Desconocimiento del potencial turístico y falta de planificación turística.</p> <p>D6 Falta de planes especiales de manejo de los atractivos.</p> <p>D7 Accesibilidad, movilidad y conectividad entre los atractivos en precarias condiciones.</p> <p>D8 Deficiencia en canales de promoción y comercialización del destino acordes con sus necesidades.</p> <p>D9 La policía de turismo no está capacitada y no hace presencia en los atractivos, por lo cual los turistas manifiestan temor para visitar algunos atractivos naturales.</p> <p>D10 No se han hecho estudios o análisis profundos referentes al turismo en el municipio de Guachetá.</p>

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<p>O1 El agroturismo se muestra como un mercado alternativo para la población local, quienes se encuentran interesados en su desarrollo.</p> <p>O2 Cercanía con municipios y departamentos fuertes en turismo y agroturismo.</p> <p>O3 Afinidad entre el turismo rural, turismo comunitario, agroturismo, ecoturismo entre otras vertientes con los gustos y las preferencias de las últimas generaciones, como por ejemplo (La generación X, los millenials y la generación Z).</p> <p>O4 Interés nacional, departamental y municipal por la conservación de los recursos naturales y promover el desarrollo social. Ley general del turismo 2068 del 2020.</p> <p>O5 Marco legislativo que promueve al desarrollo y promoción del turismo rural. Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Turismo el propósito que nos une"- Ley general del turismo 2068 del 2020.</p> <p>O6 Inversión- tendencia al desarrollo de turismo rural a causa de la pandemia.</p> <p>O7 Necesidad de crear nuevas alternativas de empleo rural.</p> <p>O8 Tasa de cambio favorable para el turista extranjero.</p> <p>O9 Creciente mercado turístico en los países en vías de desarrollo.</p> <p>O10 Tendencia de viajes (slow tourism)</p>	<p>F1-O1-F2: Aplicar un modelo de desarrollo turístico en espacio rural, con el fin de incrementar la rentabilidad, potencializar un turismo integrado y sostenible y recuperar el patrimonio cultural; tomando como factor dinamizador los valores y la identidad social que caracteriza al municipio de Guachetá.</p> <p>F3-O2: Desarrollar y proponer proyectos de alianza en el que Guachetá y sus competidores aledaños participen y compartan experiencias dentro de un marco cultural como una feria turística regional, con el objeto de incentivar y promocionar.</p> <p>F4-O3-O4: Diseñar productos como paseos agroturísticos en bicicleta, caminatas ecológicas con enfoque al cuidado del medio ambiente, circuitos y demás, con acompañamiento de personas expertas en la materia de recursos naturales, contaminación y preservación. Que en este caso podría ser de la misma comunidad, entre ellos ingenieros, ambientales, biólogos y demás perfiles que puedan capacitar e instruir a los visitantes durante un recorrido.</p> <p>O4- F9: Gestionar capacitaciones, charlas y conversatorios con la gobernación de Cundinamarca en el marco ambiental dirigido a prestadores de servicios turísticos, Colegios y demás posibles actores.</p>	<p>D1:O4: Desarrollar planes de control por medio de la OMAATA donde se integren a la industria minera, ganadera y agrícola, para generar contribuciones a la sostenibilidad y preservación de los recursos naturales, como programas de recolección de residuos y tratamientos de aguas residuales, entre otras.</p> <p>O5; D5; O9: Acceder a los planes y programas que impulsan al desarrollo del turismo rural y aplicar a cada una de las ofertas que lanza el Ministerio de comercio industria y turismo a través de cada una de sus dependencias, aprovechando el creciente mercado que ha tenido durante los últimos años dicho turismo y en particular el agroturismo.</p> <p>D4; O7; O5: Capacitar a la población interesada en ejercer actividades vinculadas al turismo; en guianza turística, servicio al cliente, planeación turística, desarrollo turístico, entre otros; con la implementación de cursos virtuales o presenciales, asesorías gratuitas del fondo emprender promovidos por el SENA en alianza con la administración municipal.</p> <p>D3; O10; O8: Incentivar el turismo lento para que, a partir de ello, la comunidad se empiece a dar a conocer desde su identidad cultural, lo que provocará en la comunidad valorar más su patrimonio cultural, material e inmaterial, la atracción de turistas extranjero y por ende la generación de divisas.</p> <p>O6; D7: Gestionar recursos que ayuden a mejorar la calidad de accesibilidad y movilidad del municipio en pro de favorecer al turismo, en beneficio de la comunidad en general. Gestionar pavimentaciones, alcantarillados, conectividad, andenes, plazoletas, miradores, etc.</p>

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>A1 Negligencia en cuanto a la normatividad sobre los recursos naturales.</p> <p>A2 Incremento de la competencia en el sector turístico-rural.</p> <p>A3 Deficiencias en la coordinación y colaboración público-privada.</p> <p>A4 Devaluación del peso frente al dólar incrementando los insumos agrícolas.</p> <p>A5 Falta de apoyo y compromiso del sector público para aportes al sector turístico.</p> <p>A6 Daños ambientales por falta de planificación sostenible de actividades en el territorio.</p> <p>A7 Corrupción que vive el país, lo cual afecta al desarrollo del turismo en Colombia.</p> <p>A8 Considerar al turismo Rural como turismo Barato.</p> <p>A9 Predilección de los turistas nacionales por los destinos de sol y playa. CCB, 2020</p> <p>A10 Generación o aumento de problemas sociales como: delincuencia, consumo de drogas, prostitución, entre otros. Gracias al rápido y descontrolado crecimiento de la población.</p>	<p>A10; F5: Aunque el municipio goce de paz y tranquilidad, en varias zonas, especialmente en las más retiradas y deshabitadas del municipio se han presentado atracos, es por eso que la alcaldía junto con la policía municipal deben desarrollar planes de patrullaje constantes por estas zonas donde se note la presencia persistente de la policía con el fin de disminuir este tipo de problemas sociales.</p> <p>F6; A2; A9 Elaboración de un estudio o plan estratégico de marketing, dirigido a realizar un análisis del entorno, una investigación de mercado y un estudio estratégico del municipio, con el fin de determinar las necesidades reales del mercado, sus clientes potenciales, desarrollar y lanzar productos y servicios de manera correcta y ordenada, establecer canales de mercadeo, e identificar la mejor estrategia de comunicación de marca, de producto y de servicio al mercado.</p> <p>F7; A7: Aunque Guachetá sea uno de los municipios más antiguos de Cundinamarca, las gobernaciones municipales no han sabido aprovechar este elemento para potencializar su atractivo, al contrario, los recursos que posiblemente hubiesen podido ser destinados a este propósito se han desviado. Es por eso que la comunidad y los prestadores de servicios por medio de su representante deben exigir aportes económicos destinados a turismo por parte del gobierno nacional o departamental, con el fin de invertir y solucionar varias de las problemáticas más preocupantes para la población alrededor del desarrollo de emprendimientos y proyectos turísticos.</p> <p>F8; A6: Guachetá posee una amplia oferta de productos agrícolas, los cuales se permiten cultivar gracias a su clima. Sin embargo, estas actividades se han convertido en industrias generadoras de residuos y sustancias contaminantes, las cuales se deben combatir. Una correcta planificación territorial, creada a partir de un enfoque turístico sostenible, podría llegar a disminuir la generación de contaminación e inculcaría conciencia ambiental, no solo en los turistas que</p>	<p>D2; A1: Gestionar recursos, asistencia y asesoría en materia de preservación y conservación con autoridades e identidades a cargo, como el SINAP (Sistema Nacional de áreas protegidas), la CAR (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca) y la OMATAA (Oficina Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria y Ambiental), quienes unidos podrán servir en favor a la comunidad con el desarrollo de un plan de conservación y preservación de los ecosistemas que reduzca el impacto que tienen estas dos variables no solo en el desarrollo de actividades turísticas sino también en el desarrollo social del municipio.</p> <p>A4; D10: Promover la investigación y los estudios en el municipio en materia de turismo, potencialidades, posible mercado, economías emergentes, etc. Que le permitan a la comunidad en general acceder y crear por medio de esta información productos y encadenamientos turísticos que contrarresten problemáticas de orden económico como devaluaciones del peso, aumento de precio en insumos, a partir de la diversificación de sus ingresos.</p> <p>D8; A8: Ejecutar un plan de acción en pro de la promoción y divulgación del destino, en el cual tanto los prestadores y comunidad como los turistas tengan accesos a precios y tarifas justas, donde no exista sobrevalorización ni desvalorización de productos y servicios que ofrece la comunidad.</p> <p>A5; D6; D9: Gestionar apoyo público en materia de seguridad turística, con la implementación de la policía de turismo para Guachetá, bajo la ejecución de planes de manejo para los atractivos turísticos. Instalar un punto de información turística y en general recursos económicos para inversión turística.</p>

	<p>visitan al municipio sino también en los prestadores de servicios turísticos y pobladores.</p> <p>F10; A3: Las constantes deficiencias en cuanto a la organización y la participación de entes tanto públicos como privados han acarreado atrasos en materia de desarrollo turístico en el municipio de Guachetá, actualmente se trabaja en la actualización del plan de desarrollo turístico del municipio, lo cual ya respecta un buen avance. Lo ideal dentro de este plan es que se propicien y se gestionen recursos de inversión, financiación, capacitación, adecuación, restauración entre otros elementos de interés general.</p>	
--	--	--

Nota: Evaluación de factores internos y externos del municipio de Guachetá con relación al agroturismo. Elaboración Propia

Matriz MEFE- EFE

Teniendo en cuenta que esta matriz permite evaluar la información de los factores externos del objeto en estudio, resume y evalúa la información del entorno de Guachetá, además presenta una lista de las variables categorizadas como oportunidades del municipio frente a las amenazas que se generan, por lo cual a partir de este instrumento se comprende, se conoce y se anticipa el desarrollo del agroturismo en Guachetá ante posibles variables del entorno que pueda afectarlo.

Para dar inicio al análisis de la matriz MEFE, en primer lugar, se tuvo en cuenta el listado de oportunidades y amenazas que fueron obtenidas del análisis FODA. Para dicho estudio se utilizaron un total de 10 variables por categoría. Seguido a esto, se asignó un valor o peso relativo a cada una de las variables, cuya sumatoria debe ser igual al 100%. El peso relativo de cada variable indica la importancia que cada factor tiene y su influencia para alcanzar el éxito en el sector. Se identificó que dentro de sus oportunidades fuertes, el agroturismo se muestra como un mercado alternativo para la población local, que genera interés en el mercado y que aporta en gran medida a la generación de nuevas alternativas de empleo rural, a su vez esta tipología de turismo, cuenta con un marco legislativo que promueve al desarrollo y promoción del turismo rural por medio del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Turismo el Propósito que nos Une” y las declaraciones

por parte de la ley general de turismo 2068 del 2020, que brindan las herramientas y el asesoramiento técnico para el desarrollo y la implantación de estas modalidades de turismo en el país. Paralelamente, y en contraposición a lo anteriormente mencionado, una de las amenazas más fuertes dentro del análisis se relaciona con la falta de apoyo y compromiso tanto del sector público como del privado con aportes destinados a este renglón de la economía, daños ambientales por falta de planificación sostenible y ordenamiento territorial, más la corrupción que vive el país, lo cual genera alteraciones y desordenes sociales que van en contra de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Fin de la Pobreza, Hambre Cero, Salud y Bienestar, Educación de Calidad, Reducción de desigualdades, Acción por el Clima, Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, entre otras; ONU, (s.f.)). Dentro del Ranking de los países, más corruptos en el mundo, Colombia obtiene 39 sobre 100, lo cual lo deja en la posición 92 entre 180 países evaluados, aunque mejoro en 2 puntos, Colombia no presenta avances significativos en percepción de corrupción, (Díaz, 2021). Luego de asignar dicho valor o peso relativo, se asigna una calificación por variable de 1 a 4, donde (1) es una debilidad mayor, (2) es una debilidad menor, (3) una fortaleza menor y (4) una fortaleza mayor, 2IMarketing (2020). El cuarto paso es definir la calificación ponderada, allí se multiplica la ponderación de cada variable o factor, por su clasificación para determinar una puntuación ponderada, seguido a esto se elabora el quinto paso, el cual consiste en determinar el valor total ponderado, sumando el valor final de cada factor, donde la puntuación más alta posible es (4,0), la más baja de (1,0) y la puntuación ponderada total promedio de (2,5). Para el objeto de estudio, que en este caso es el municipio de Guachetá, el total ponderado que se obtuvo fue de (2,74), allí las oportunidades tuvieron una participación de (1,41) y las amenazas de (1,33), como se puede observar en la tabla 9. Según las consideraciones de algunos autores, si el valor de las oportunidades es superior al de las amenazas, el entorno es favorable; de esta manera se puede analizar que aunque la puntuación obtenida de las oportunidades sea mayor, la diferencia porcentual no está muy alejada de las amenazas, así que el entorno del presente análisis realizado en Guachetá es medianamente favorable, esto que quiere decir, que aunque las amenazas ocuparon un valor menor, estas siguen siendo un factor de alto riesgo en el municipio de Guachetá, que por su parte hay que mejorar.

Tabla 9
Matriz de factores externos clave (MEFE- EFE).

Factores Externos Clave	Importancia de Ponderación	Clasificación y Evaluación	Valor
OPORTUNIDADES			
O1: El agroturismo se muestra como un mercado alternativo para la población local, quienes se encuentran interesados en su desarrollo.	7%	4	0,28
O2: Cercanía con municipios y departamentos fuertes en turismo y agroturismo.	5%	2	0,1
O3: Afinidad entre el turismo rural, turismo comunitario, agroturismo, ecoturismo entre otras vertientes con los gustos y las preferencias de las últimas generaciones, como por ejemplo (La generación X, los millenials y la generación Z).	6%	3	0,18
O4: Interés nacional, departamental y municipal por la conservación de los recursos naturales y promover el desarrollo social. Ley general del turismo 2068 del 2020.	5%	2	0,1
O5: Marco legislativo que promueve al desarrollo y promoción del turismo rural. Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Turismo el propósito que nos une"- Ley general del turismo 2068 del 2020.	7%	4	0,28
O6: Inversión- tendencia al desarrollo de turismo rural a causa de la pandemia.	3%	1	0,03
O7: Necesidad de crear nuevas alternativas de empleo rural.	7%	4	0,28
O8: Tasa de cambio favorable para el turista extranjero.	3%	1	0,03
O9: Creciente mercado turístico en los países en vías de desarrollo.	5%	2	0,1
O10: Tendencia de viajes (slow tourism)	3%	1	0,03
AMENAZAS			
A1: Negligencia en cuanto a la normatividad sobre los recursos naturales.	6%	3	0,18
A2: Incremento de la competencia en el sector Turístico-Rural.	3%	1	0,03
A3: Deficiencias en la coordinación y colaboración público privada.	6%	3	0,18
A4: Devaluación del peso frente al dólar incrementando los insumos agrícolas.	3%	1	0,03
A5: Falta de apoyo y compromiso del sector público para aportes al sector turístico.	7%	4	0,28
A6: Daños ambientales por falta de planificación sostenible de actividades en el territorio.	7%	4	0,28
A7: Corrupción que vive el país, lo cual afecta al desarrollo del turismo en Colombia.	2%	1	0,02
A8: Considerar al turismo Rural como turismo Barato.	3%	1	0,03
A9: Predilección de los turistas nacionales por los destinos de sol y playa. CCB, 2020	6%	2	0,12
A10: Generación o aumento de problemas sociales como: delincuencia, consumo de drogas, prostitución, entre otros. Gracias al rápido y descontrolado crecimiento de la población.	6%	3	0,18
TOTAL	100%		2,74

Nota: Listado de factores externos que intervienen en la realización de agroturismo en el municipio de Guachetá. Elaboración propia.

Matriz MEFI- EFI

El uso de esta herramienta permite resumir y evaluar los factores internos clave para el municipio de Guachetá, construyendo una base para identificar las relaciones entre ellas. La matriz EFI se desarrolla a partir de 5 pasos. El primer paso consta de la recolección de diez 10 fortalezas y 10 debilidades que se obtuvieron del previo análisis de la matriz FODA, luego de esto se asigna de manera individual un peso relativo o una ponderación, que al sumar el total de ambos cuadrantes no supere el 100%; cuyo valor más bajo se considera como un factor irrelevante y el valor más alto como un factor muy importante. Dichos valores determinan la importancia relativa del éxito para el desarrollo del agroturismo en Guachetá. Es por eso que dentro del análisis realizado al municipio, sobresalieron factores que obtuvieron unas de las calificaciones más altas reconocidas como fortalezas, las cuales se relacionan directamente con la conservación de las tradiciones que los define culturalmente, la conservación de técnicas agropecuarias y la elaboración de artesanías utilizadas como productos de primera necesidad para el campesino, como lo son las ruanas, los guantes, los gorros y demás elementos para el frío; por otro lado la gastronomía también se ubicó dentro de uno de los factores más importantes dentro de este estudio, gracias a que Guachetá cuenta con la capacidad de ofrecer una gran variedad de preparaciones, técnicas e ingredientes propios de su campo, un claro ejemplo es el Mute Guachetuno, ganador del concurso a nivel municipal “A cocinar se Dijo” realizado el 12 de marzo del 2021 e inscrito en la convocatoria denominada “Sabores de Cundinamarca” promovida por la Gobernación de Cundinamarca bajo la apuesta del gobernador Nicolás García Bustos, la Gestora Social del Departamento en acompañamiento del Instituto Departamental de Cultura y Turismo, para resaltar la gastronomía y las recetas tradicionales de los 116 municipios del departamento. (IDECUT, s.f.). No obstante, sus paisajes naturales, sus paramos y sus bosques también son parte de sus atractivos más destacados y de sus fortalezas más influyentes. Por su parte las ponderaciones obtenidas de las debilidades no llegaron a ocupar ninguno de los valores más altos dentro del estudio, sin embargo esto no quiere decir que no sean de especial interés, ya que dentro de algunas de ellas, se encuentran varias de las recurrentes declaraciones que hicieron los entrevistados, relacionadas directamente con el mal manejo de los recursos naturales y de las áreas protegidas, además de una deficiente administración municipal, en materia de planificación turística, seguridad, accesibilidad movilidad y conectividad, resaltando que actualmente en el municipio no se han promovido ni publicado estudios

relacionados con la capacidad y la oferta turística. Seguido a esto se debe asignar la clasificación por cada uno de los factores, los cuales van de 1 a 4, que analiza si el factor representa una debilidad importante (clasificación 1), una debilidad menor (clasificación 2), una fortaleza menor (clasificación 3) y una fortaleza mayor o importante (clasificación 4), una vez obtenidas las ponderaciones y las clasificaciones, estas dos se multiplican para determinar un puntaje ponderado para cada variable, que finalmente se suman y fijan el total ponderado de todos los factores internos que afectan positiva o negativamente al municipio de Guachetá. El balance obtenido de esta matriz arrojó un resultado positivo que se ubica en el 2,68 por ciento, como se puede ver en la tabla 10. Según (David, 2008) el puntaje promedio debe ser de 2,5, lo que refleja una diferencia porcentual de 0,18 puntos sobre la media, que indica una posición interna medianamente fuerte, repartida de la siguiente forma: 2,12 por ciento por parte de las fortalezas y 0,56 por parte de las debilidades.

Tabla 10
Matriz de factores internos clave (MEFI- EFI).

Factores Internos Clave	Importancia de Ponderación	Clasificación y Evaluación	Valor
FORTALEZAS			
F1: Los campesinos conservan tradiciones, técnicas agropecuarias y una vocación de servicio, que potencializa el recurso humano.	7%	4	0,28
F2: Su gastronomía conserva características relevantes de su cultura y tradición campesina.	7%	4	0,28
F3: La elaboración de artesanías utilizadas como productos de primera necesidad para el campesino, se convierte en un atractivo para el visitante.	8%	4	0,32
F4: Sus paisajes naturales tienen potencialidad para desarrollar el turismo de naturaleza. Tiene una zona rica en recursos hídricos en donde los Páramos y los bosques son sus atractivos más destacados.	7%	4	0,28
F5: Es un municipio tranquilo que goza de paz y seguridad.	3%	3	0,09
F6: Diversificación industrial, que permite el ejercicio de múltiples actividades turísticas en torno a las principales actividades económicas del municipio, como lo son la agricultura la ganadería y la minería.	4%	4	0,16
F7: Es considerado el municipio más antiguo de Cundinamarca.	4%	4	0,16
F8: Tiene variedad de pisos térmicos, lo que permite tener una amplia oferta de productos agropecuarios.	5%	3	0,15
F9: La comunidad ya se encuentra desarrollando proyectos agroturísticos y trabajan en la fase de legalización.	5%	4	0,2
F10 Actualmente se está trabajando en la actualización del Plan de desarrollo turístico del municipio.	5%	4	0,2
DEBILIDADES			
D1: Mal manejo de los recursos naturales y deterioro del medio ambiente gracias a proyectos minero- energéticos mal concebidos o con malas prácticas de explotación.	5%	1	0,05
D2: Falta de administración eficiente en áreas protegidas como el Páramo del Rabanal y la Reserva Natural el Robledal.	5%	1	0,05
D3: Pérdida de la identidad cultural que caracteriza al campesino a causa de la migración de trabajadores para la actividad minera y agrícola.	6%	1	0,06
D4: Falta de formación y capacitación del recurso humano en materia de prestación de servicios turísticos.	5%	1	0,05
D5: Desconocimiento del potencial turístico y falta de planificación turística.	4%	2	0,08
D6: Falta de planes especiales de manejo de los atractivos.	5%	1	0,05
D7: Accesibilidad, movilidad y conectividad entre los atractivos en precarias condiciones.	5%	1	0,05
D8: Deficiencia en canales de promoción y comercialización del destino acordes con sus necesidades.	4%	2	0,08
D9: La policía de turismo no está capacitada y no hace presencia en los atractivos, por lo cual los turistas manifiestan temor para visitar algunos atractivos naturales.	3%	1	0,03
D10: No se han hecho estudios o análisis profundos referentes al turismo en el municipio de Guachetá.	3%	2	0,06
TOTAL	100%		2,68

Nota: Listado de factores internos que intervienen en la realización de agroturismo en el municipio de Guachetá. Elaboración propia.

Análisis MEFE-MEFI

Para tener una visión general de la situación del entorno externo e interno del municipio de Guachetá, los valores obtenidos de las matrices EFE y EFI se grafican dentro de un formato de cuadrantes que indican el camino a seguir para tomar decisiones estratégicas. Dentro de dicho gráfico existe un total de 9 cuadrantes, que se sitúan tanto en el eje X (EFE) como en el eje Y (EFI). Por ejemplo, las ponderaciones que se ubican dentro de los valores 1,0 y 1,99 representan una posición interna débil, que traduciría que Guachetá no es apto para el desarrollo del agroturismo, por que varios de sus factores externos e internos clave no son sufrientes para el desarrollo de dicha actividad o que en su lugar las amenazas y las debilidades son muy fuertes, sin embargo, no es este el caso. Por su parte las ponderaciones que se ubican entre los valores de 2,0 y 2,99 se consideran estar dentro de la media y es allí donde se encuentra ubicado el total obtenido del análisis realizado a Guachetá, el cual fue de 2,68, que al graficarlo se localiza dentro del cuadrante denominado “Desarrollarse Selectivamente para Mejorar” (ver tabla 11), lo que explica la necesidad de enfocarse en las fortalezas internas que puedan aprovechar al máximo las tendencias y los acontecimientos del medio externo, esforzarse por superar las debilidades más importantes para convertirlas en fortalezas, evitar las amenazas y concentrarse en las oportunidades. Por último, las ponderaciones que se ubican entre los valores de entre 3,0 y 4,0 representan una posición fuerte, un panorama que no podría estar muy alejado de las posibilidades a futuro del municipio de Guachetá si se llegará a seguir un esquema de mejoramiento y planeamiento estratégico bajo estas pautas, (David, 2008).

Tabla 11
 Matrices MEFE- MEFI.

		EJE Y- MEFI 2,68					
		FUERTE		PROMEDIO		DEEBIL	
		3,5	3	2,5	2	1,5	1
EJE X- MEFE 2,74	ALTO	3,5	INVERTIR INTENSIVAMENTE PARA CRECER	INVERTIR SELECTIVAMENTE Y CONSTRUIR		DESARROLLARSE PARA MEJORAR	
		3					
	MEDIO	2,5	INVERTIR SELECTIVAMENTE Y CONSTRUIR	DESARROLLARSE SELECTIVAMENTE PARA MEJORAR		COSECHAR O DESINVERTIR	
		2					
	BAJO	1,5	DESARROLLARSE SELECTIVAMENTE Y CONSTRUIR CON SUS FORTALEZAS	COSECHAR		DESINVERTIR	
		1					

Nota: Gráfico con cuadrantes de la puntuación total ponderada de las matrices MEFE y MEFI.

CONCLUSIONES

Guachetá tiene un alto potencial turístico y agroturístico, ya que el 70% de los atractivos identificados en el inventario turístico realizado son aptos para vincularse a cualquier actividad relacionada con el agroturismo, desde eventos como festividades agroindustriales, elaboraciones artesanales, gastronomía típica, costumbres y los más importantes, terrenos, territorios y recursos, no solo culturales sino también naturales. A pesar de ello, se lograron evidenciar aspectos negativos como falta de promoción, escasa inversión, dejación de atractivos, señalización turística inexistente y, sobre todo, vías de acceso en precarias condiciones.

La percepción del agroturismo en la comunidad refleja que se requiere implementar una planificación turística, desarrollar estrategias de competitividad, marketing del destino, y potencialidad. La mayoría de la población refiere que Guachetá no ha aprovechado correctamente los recursos y atractivos con los que cuenta, además se expone la necesidad de contar con una política pública de turismo sólida que contribuya al desarrollo del turismo en el municipio, donde se fijen metas y lineamientos a los cuales ellos se puedan adherir, les preocupa mucho temas relacionados a la conservación del medio ambiente y la contaminación que se presenta en zonas donde la industrialización minera ha intervenido ecosistemas. No obstante, ven en el agroturismo una oportunidad de desarrollo económico, social y cultural, cuyo beneficio va a ser, poder comercializar sus productos directamente al consumidor, sin ningún tercero que provoque disminución de ganancias ya que para la comunidad es muy importante poder ofertar sus productos locales a un precio considerable que se ajuste tanto a las exigencias de la demanda como a las de producción, sin embargo, se sienten un poco desprotegidos por los entes municipales.

El panorama es positivo para el agroturismo en el municipio de Guachetá. La comunidad está dispuesta a apoyar dichas actividades y en disposición de aprender más sobre turismo, agroturismo y demás tipologías que mencionaron parte de los entrevistados; como turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura, turismo religioso, gastronómico y rural, entre otras tipologías acordes con actividades en el campo y la naturaleza. Ahora bien, una de las amenazas más fuertes para los prestadores de servicios turísticos en el municipio es la calidad de las vías de comunicación entre destinos, aseguran que la problemática alrededor de este factor de

accesibilidad, conectividad y movilidad se está convirtiendo en una preocupación que con el paso del tiempo no mejora, al contrario, gracias a la gran producción minera varias de sus vías principales de acceso son ahora transitadas por vehículos de carga pesada, que se encargan de debilitar y destruir algunas de las vías más importantes del municipio que conectan con la ruralidad y accesibilidad al pueblo, además de contaminar e invadir zonas con altas concentraciones de población.

Según las puntuaciones obtenidas de las variables internas y externas del municipio de Guachetá, el balance es positivo. Anteriormente se pudo observar que en el caso de los factores externos clave la puntuación fue de 2,74 y para el caso de los factores internos clave de 2,68; aunque la comparación de estos valores arroje un panorama más alentador para los factores externos que para los internos, fueron las fortalezas (factores internos) las que obtuvieron la ponderación más alta entre los 2 cuadrantes de cada una de las matrices, esto que quiere decir, que aunque la puntuación final descoloque el balance interno frente al externo, Guachetá pese a sus demás factores, cuenta con una capacidad fuerte para hacer agroturismo relacionada con tradiciones, paisajes naturales, geografía, técnicas agropecuarias, calidad humana, diversificación industrial, gastronomía, cultura, etc. Por su parte, las debilidades en este caso representan el valor más bajo obtenido respecto al total de todos los otros cuadrantes, lo que da una visión aún más convincente de que internamente Guachetá cuenta con las herramientas y las posibilidades de incluir el agroturismo dentro de sus economías tradicionales. Con relación a los factores externos, se pudo observar que la puntuación en términos generales fue mayor, sin embargo, para este caso, los valores tanto de las oportunidades como de las amenazas no se encuentran del todo sesgadas, al contrario, estas obtuvieron valores altos donde los separa un total de 0.08 puntos porcentuales entre cada uno, lo que explica un entorno externo clave fuertemente influyente.

Como tal las actividades agroturísticas potenciales del municipio de Guachetá giran alrededor de la posibilidad de realizar visitas e interactuar directamente con las actividades que se realizan dentro de las granjas ganaderas, porcícolas, apícolas, agrícolas, avícolas, entre otras. Además de visitar establecimientos comerciales donde se pueda presenciar y tener una experiencia industrial alrededor de la transformación de las materias primas obtenidas de cada una de las actividades anteriormente mencionadas, donde los pequeños, medianos y grandes emprendimientos de

diferentes tipos de sociedades, enseñan procesos, métodos, técnicas y todo ese conjunto de prácticas tradicionales que caracterizan a su producto. Actualmente Guachetá cuenta productos turísticos como “La finca Bio turística Buenos Aires, dedicada a crear una experiencia campesina cundiboyacense, con planes como: El sendero de la papa, campo 24, entre otros. El Rancho de Marielita, el cual ofrece la experiencia de una granja campesina con elementos como lombricultora, agricultura, ganadería etc. En la Granja Ovina Mi Carreta, por ejemplo, se dedican a la cría y cuidado de las ovejas, y el proyecto del Sr Mario, el cual consta de cabañas campestres donde los turistas tienen la posibilidad e interactuar con caballos, estas y otras actividades reconocidas dentro del territorio campesino del municipio de Guachetá tienen la posibilidad de aplicar para agroturismo; es importante destacar, que tanto en las entrevistas como en el inventario turístico, se evidenciaron recursos que contribuirían al desarrollo exitoso del agroturismo como una economía alternativa para la región.

RECOMENDACIONES

El Robledal y el Páramo del Rabanal, se constituyen como dos de los atractivos naturales más importantes a partir de la recopilación de información obtenida a partir de las 3 fases, encontrando que tanto la población entrevistada como los datos hallados en el inventario arrojan una fuerte potencialidad entre los demás, pero a las que les hace falta un plan de protección, preservación y/o mantenimiento. Alinear objetivos del plan de desarrollo turístico con metas a corto y mediano plazo que involucren e incentiven a la comunidad, a los ecosistemas administrativos, al medio ambiente, a los colegios y escuelas a desarrollar un turismo sostenible como el agroturismo, turismo de naturaleza, turismo rural y todas las tipologías de turismo que favorezcan a la población y a sus economías.

Guachetá debe adoptar e implementar estrategias en pro del desarrollo selectivo para mejorar, buscando desarrollar turismo experiencial a partir de fortalecer las granjas autosostenibles, con animales, con cultivos de un alimentos propios de la región para que a partir de ello se generen experiencias entorno a una cadena productiva con este alimento y su vez con las actividades relacionadas con turismo de naturaleza, además de impulsar alianzas estratégicas de los prestadores turísticos que ya tienen un posicionamiento y que tiene un desarrollo del mercadeo a partir de sus redes sociales para ofrecer una propuesta de valor integral que involucre más prestadores de servicios turísticos y que involucre más actividades para generar paquetes turísticos completos para las personas que desean visitar el municipio. De esta forma lograr un posicionamiento positivo del municipio con relación a otros destinos y además generar alianzas entre los municipios de la región y lograr.

La Alcaldía Municipal por medio del enlace de turismo, debe propiciar escenarios para el turismo, creerse que tiene potencial, aprovechar los recursos explotándolos de una manera sostenible y sustentable, delegar personas con conocimientos técnicos y profesionales en materia de turismo, crear un departamento exclusivo para este renglón y darle el protagonismo que merece, incentivar a la población a emprender turísticamente, gestionar asesoría, capacitación y formación, llevar campañas de sensibilización a colegios y escuelas y diseñar un programa de reconocimiento

de atractivos en toda la región con la ayuda de cada junta de acción comunal, para reconocer, aprovechar y administrar correctamente el potencial que tiene Guachetá.

REFERENCIAS

- 2IM Marketing. (s.f.). *Evaluación De Factores Externos Matriz EFE- MEFE*. Tomado de:
<https://2immarketing.com/factores-externos-matriz-efe-mefe/>
- Alcaldía Municipal de Guachetá, Cundinamarca. (12 de diciembre de 2020). *Guachetá- Turismo*.
 Obtenido de <http://www.guacheta-cundinamarca.gov.co/turismo/httpwwwcolombiaturismowebcomdepartamentoscundinamarcaarcamunicipiosguachet>
- Alcaldía Municipal de Guachetá, Cundinamarca. (26 de abril de 2020). *Nuestro municipio*.
 Obtenido de <http://www.guacheta-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Asuntos:legales.com. (31 de julio de 2019). *Los beneficios tributarios para el agro*. Obtenido de
<https://www.asuntoslegales.com.co/analisis/diego-marquez-arango-2610779/los-beneficios-tributarios-para-el-agro-2891065>
- AVIATUR, (s.f.). *Cinco destinos para acercarse al campo*. Obtenido de
<https://www.aviatur.com/blog/experiencias/destinos-para-acercarse-campo>
- Banco Mundial. (s.f.). *Perspectivas Económicas Mundiales*. Obtenido de
<https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Bandera, H. (2002). *Turismo al Campo, una salida a la crisis cafetera. (Colombia.com, Entrevistador)*. Tomado de:
<https://www.colombia.com/noticias/autonoticias/2002/DetalleNoticia15911.asp>
- Baquianos Travel & Adventure. (2019). *Los más lindos parques naturales en Cundinamarca para disfrutar de la naturaleza*. Obtenido de: <https://baquianos.com/blog/parques-naturales-en-cundinamarca>
- Barrera, E. (2006). *Un Agronegocio para el Desarrollo de los Territorios Rurales*. Obtenido de
<https://docplayer.es/12403502-Turismo-rural1-un-agronegocio-para-el-desarrollo-de-los-territorios-rurales-ernesto-barrera-2-junio-2006.html>
- Barrera, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Obtenido de
<https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>
- Barrera, E. (2006). *Turismo Rural*. Obtenido de
https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/barrera.pdf
- Bianchi, R. (2020). El COVID-19 y las perspectivas para una transformación radical del turismo. *Revista de Investigación y Comunicación para el Desarrollo (Alba Sud)*. Obtenido de:
<http://www.albasud.org/noticia/es/1219/el-covid-19-y-las-perspectivas-para-una-transformacion-radical-del-turismo>
- Biomédica . (2015). *Condiciones de trabajo y morbilidad entre mineros del carbón en Guachetá, Cundinamarca: la mirada de los legos*. Tomado de:
[https://revistabiomedica.org/index.php/biomedica/article/view/2439#:~:text=Los%20trabajadores%20eran%2C%20en%20su,auditivos%20\(13%2C6%20%25\)](https://revistabiomedica.org/index.php/biomedica/article/view/2439#:~:text=Los%20trabajadores%20eran%2C%20en%20su,auditivos%20(13%2C6%20%25))
- Blanco, M. Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la*. Obtenido de:
https://www.academia.edu/5013536/El_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M
- Blanco, M. (2007). Agroturismo en Costa Rica, Retos y Oportunidades. *Revista ECAG Informa*. (N° 40). Tomado de:
https://territoriosydesarrollos.net/sites/default/files/Agroturismo%20en%20Costa%20Rica%20retos%20y%20oportunidades_0.pdf

- Brune, S. Knollenberg, W. y Stevenson, K. (2020). The Influence of Agritourism Experience on Consumer Behavior toward Local Food. . *Jornal Travel Research*, <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0047287520938869>
- Car.gov.co. (s.f). *Mapa Delimitación Cuenca Río Alto Suarez*. Obtenido de <https://www.car.gov.co/uploads/files/5ac792aed5f30.jpg>
- Centro de Informacion Turistica de Colombia. (2020). *Estadísticas Nacionales - Económicas - PIB*. Obtenido de: http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_pib/all/45#gsc.tab=0
- Centro de Informacion Turistica de Colombia. (2020). *Estadísticas Nacionales - Flujo de Turistas - Turismo Receptor*. Obtenido de http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros_ciudad_destino/all/2#gsc.tab=0
- Chapman, A. (s.f.). *Análisis DOFA y análisis PEST*. Tomado de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45320229/AnalisisFODAyPEST-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1635351871&Signature=WOjCueb9A3FLy0knagS69I1D91oCRx-WYKWj4jqZg2fCMam86fiA0Beic6poLn3Q5r0YhMmoVo5l-yJ11n33X88Pbqht~4pfaQzjDLyDamJvTzXdPfsuOM0ijd4y~w~OgHbMwf8ZFH-SgW5eI7HPr06nKxpVLh1pqVVnguRwn8Gkguj-WITt15MGWHq-seqypybzYuPHIZVzEXxsIMBG9~aZbUHUtzHofK50-HNwH5PFI7FK2RYTCu93mFDIv-hkApaNNnPwvxzlrFvBuEeC4cBxtK3HIkI-kSN5kGmTpXP22g~Z~MQfYfnpO3o3G5aq-nCg2CgVAK4oRF1Zg2uA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Cobos, N. Castillo, Y. y Cobri, D. (2021). El agroturismo como estrategia de dinamización económica local para el Cantón Déleg. *Colciencia Digital* (N° 1,2, Vol. 4). Obtenido de <https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1579/3985>
- Colombia.co. (s.f). *Cinco pueblos patrimonio que encantan*. Obtenido de <https://www.colombia.co/visita-colombia/patrimonio-de-colombia/cinco-pueblos-patrimonio-que-encantan/>
- Colombia.Co. (s.f.). *Cinco lugares para vivir el turismo agroecológico en Colombia*. Obtenido de <https://www.colombia.co/visita-colombia/cinco-lugares-para-vivir-el-turismo-agroecologico-en-colombia/>
- Congreso de la Republica de Colombia. (s.f). *Proyecto de Ley No. _____*. Obtenido de <http://leyes.senado.gov.co/proyectos/images/documentos/Textos%20Radicados/proyectos%20de%20ley/2016%20-%202017/PL%20227-17%20Agroturismo.pdf>
- Constabel, S. Oyarzun, E y Szmulewicz, P. (2008). *Agroturismo en Chile Caracterización y Perspectivas* . Obtenido de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2088.pdf>
- Corral et al. (abril de 2015). *PROCEDIMIENTOS DE MUESTREO*. Obtenido de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/46/art13.pdf>
- Corte Constitucional de Colombia . (2016). *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991*. Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>
- Cundinamarca. gov. (24 de marzo de 2018). *Cundinamarca, el destino religioso por excelencia*. Obtenido de <http://www.cundinamarca.gov.co/Home/Prensa.gc!/ut/p/z1/tZXJboMwEIZfhRx6RDaYxRwhiUipEqosTfClcsGkbsEQoOny9HUqRVXTdFPqOXid->

- Wb0yxoDAIaACLrla9rxStBC7hPiXCOMYRhDI4JhNIB-eDFyYxRC2LfAFSCA1CnPQOK4OHWgB3Vqu7luIZbpXuZZem7ltnkjjSK8805FV3e3IKkbJlp6Bmm7pgVrOM2YqDqectru
Cundinamarca.gov.co. (02 de febrero de 2015). *Historia* . Obtenido de Martires de Cundinamarca- Descubrimiento. :
http://www.cundinamarca.gov.co/Home/Cundinamarca.gc/ascundi_historiacontenidos/chistoria
- David, F. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson Educación. Tomado de: [http://aulavirtual.iberamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/3.%20David,%20F.%20\(2008\).pdf](http://aulavirtual.iberamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/3.%20David,%20F.%20(2008).pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística . (16 de abril de 2021). *Indicadores Relevantes* . Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/ses/Indicadores_Relevantes.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (15 de febrero de 2021). *Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral- Información IV trimestre y año 2020*. Obtenido de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). *Encuesta de Gasto Interno en Turismo*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta_gastos_turismo_Int_EGIT/Pres_EGIT_19.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s.f.). *FICHA TECNICA- Sistema de Información del Medio Ambiente*. Obtenido de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/ambientales/Sima/Cobertura_agricola.pdf
- Díaz, A. (2019). *Llegadas de turistas internacionales en el mundo 1995-2019*. Statista. Obtenido de Statista : <https://es.statista.com/estadisticas/633153/numero-de-llegadas-de-turistas-internacionales-en-el-mundo/>
- Díaz, A. (2020). *Contribución directa del turismo y la industria de viajes al PIB mundial en 2019, por región(en miles de millones de USD)*. Statista. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/601454/contribucion-directa-del-turismo-y-la-industria-de-viajes-al-pib-mundial-por-region/>
- Diócesis de Zipaquirá . (s.f). *San Gregorio Magno de Guachetá*. Obtenido de <https://diocesisdezipaquirá.org/parroquias./campo.php?id=22>
- DITUR. (s.f). *Marco Legal*. Obtenido de http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/funda_turismo/contenido_u2_1.pdf
- Enterat.com. (s.f.). Obtenido de <https://www.enterat.com/ocio/paises-mas-visitados-mundo.php>
- Escobar, D. (2016). *REVISIÓN DEL HISTÓRICO DEL USO DEL SUELO Y POSIBLES IMPACTOS*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15266/L%C3%B3pez%20EscobarDianaLisbeth2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=En%20la%20actualidad%20la%20poblaci%C3%B3n,%2C%20disminuyendo%20en%20un%205%25.>
- Folgueiras, P. (s.f). *Técnica de recogida de información: La entrevista*. Obtenido de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

- Fondo Monetario Internacional. (2020). *Perspectivas de la Economía Mundial, resumen ejecutivo, octubre de 2020*. Tomado de: https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/WESP2020_Summary_S.pdf
- Gastronomía Cundiboyacense. (s.f.). *La Gran Sabana*, <https://www.revistalagransabana.com/single-post/2017/04/23/gastronom%C3%ADa-cundiboyacense#:~:text=El%20ma%C3%ADz%20y%20la%20papa,y%20cuyo%20sabor%20es%20incomparable.&text=Los%20muiscas%20consum%C3%ADan%20mazamoras%20de,para%20dar%20el%20sabor%20picante>.
- Gobierno Nacional de Colombia . (1999). *CONSEJO PROFESIONAL DE GUIAS DE TURISMO*. Obtenido de RESOLUCION NUMERO 221: <https://pdfslide.tips/documents/resolucion-221-de-1999.html>
- Gomez et al. (10 de diciembre de 2012). *El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90431109054.pdf>
- Google Maps . (13 de mayo de 2021). Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Guachet%C3%A1,+Cundinamarca/@4.5877737,-74.6853704,8.25z/data=!4m5!3m4!1s0x8e4031b18f64c719:0x7b504fc445be84b6!8m2!3d5.383675!4d-73.686939?hl=es>
- Guerrero, M. (2016). La investigación cualitativa. Obtenido de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>
- Ibáñez, R. Rodríguez, I. (s.f.). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- Instituto Alexander Von Humboldt / Corporación Autónoma Regional. (2016). *Estudios Técnicos, Económicos, Sociales Y Ambientales Para La Identificación Y Delimitación Del Complejo Del Páramo De Rabanal A Escala 1:25.000*. Obtenido de <https://cartografia.corpoboyaca.gov.co/public/folder/jxO02z5yp0ixjJiVKdRmng/SubPlan eacion/PARAMOS/RABANAL/ETESA%20COMPLEJO%20RABANAL.pdf>
- Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, (s.f.). Convocatoria para el sector gastronómico del departamento “Sabores de Cundinamarca”. Tomado de: <https://www.idecut.gov.co/index.php/convocatorias/historial-convocatorias/1713-sabores-de-cundinamarca>
- Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca. (2020). *El sector turístico y el agro de Cundinamarca se unen en la reactivación económica que tendrá el país*. Obtenido de <http://www.idecut.gov.co/index.php/almeidas/39-noticias/1554-el-sector-turistico-y-el-agro-de-cundinamarca-se-unen-en-la-reactivacion-economica-que-tendra-el-pais>
- Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca. (s,f). *Rutas turísticas*. Obtenido de <http://idecut.gov.co/index.php/noticias/324-rutas-turisticas>
- Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca. (s.f). *Guachetá*. Obtenido de: <http://idecut.gov.co/index.php/ubate/guacheta>
- La Republica. (2019). “*Esperamos que el sector turismo aporte \$34,1 billones de ingresos este año*”. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/turismo-abril-2019/esperamos-que-el-sector-turismo-aporte-341-billones-de-ingresos-este-ano-2855536>

- La villa.com.co . (13 de mayo de 2021). El carbón de Guachetá, uno con los de mejor calidad en el mundo. págs. <https://lavilla.com.co/2018/03/12/el-carbon-de-guacheta-uno-con-los-de-mejor-calidad-en-el-mundo/>.
- López, R. Pierre, J. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. Obtenido de: <http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2711/La%20entrevista%20cualitativa%20como%20t%c3%a9cnica%20para%20la%20investigaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medina, M. (2017). Diagnóstico de la juventud rural: ¿por qué migra a las ciudades y cómo evitarlo?. *El Espectador*. Tomado de: <https://www.elespectador.com/noticias/economia/diagnostico-de-la-juventud-rural-por-que-migra-a-las-ciudades-y-como-evitarlo/>
- Mena, M (2021). *Los países más y menos corruptos en el mundo*. Statista. Tomado de: <https://es.statista.com/grafico/7857/el-mapa-de-la-corrupcion-mundial/>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo, (2010). *Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos*. Tomado de: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *El turismo en cifras: noviembre 2019*. Obtenido de: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2019/noviembre/oe-turismo-enero-noviembre-21-01-2020.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (24 de febrero de 2020). *¡En 2019 el turismo en Colombia rompió récords!*. Obtenido de: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-records>
- Moreira, M. Medeiros, M. Torquato, J. Silva, N & Azevedo, C. (2020). Potencial turístico rural do município Monte das Gameleiras/RN. *Revista Brasileira de Gestão Ambiental*, <https://www.gvaa.com.br/revista/index.php/RBGA/article/view/8505>
- NidosTravel. (s.f). *MARCO LEGAL SECTOR TURISMO (Colombia)*. Obtenido de <http://nidostravel.com/wp-content/uploads/2019/04/MARCO-LEGAL-TURISMO.pdf>
- NVivo 10 for Windows. *Generalidades de NVivo*. (2014). Obtenido de <http://download.qsrinternational.com/Resource/NVivo10/NVivo-10-Overview-Spanish.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Tomado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *International Tourism Highlights*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>
- Organización Mundial del Turismo. Barometro OMT (s.f.). *Evaluación del Impacto del brote de Covid-19 en el Turismo Internacional*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>
- Organización Mundial del Turismo. Barometro. (enero de 2021). *Barómetro OMT del Turismo Mundial y anexo estadístico, Enero 2021*. Obtenido de <https://www.e->

- unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometeresp.2021.19.1.1?journalCode=wtobarometeres
p
- Ortega, G. Navarro, E. Cerezo, A. y Torres, E. (2020). Turismo poscoronavirus ¿una oportunidad para el poscrecimiento? *ResearchGate*, https://www.researchgate.net/profile/Alfonso-Molina-4/publication/343080239_Turismo_poscoronavirus_una_oportunidad_para_el_poscrecimiento/links/5f15acd44585151299aae87b/Turismo-poscoronavirus-una-oportunidad-para-el-poscrecimiento.pdf.
- Parques Nacionales Naturales de Colombia . (2019). *En el 2018 aumentó el ingreso de visitantes a las áreas protegidas nacionales de Colombia*. Obtenido de <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/en-el-2018-aumento-el-ingreso-de-visitantes-a-las-areas-protegidas-nacionales-de-colombia/>
- Peralta, J. (2017). AGROTURISMO: UNA ACTIVIDAD QUE PONE EN VALOR EL TRABAJO DE LAS COMUNIDADES RURALES. *Revista Estacion Experimental Agroforestal Esquel*. Obtenido de https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf
- Periodico Cundinamarqués. (2018). *Turismo: Guachetá «Labranza de nuestro cerro»*. Obtenido de <http://cundinamarques.com/turismo-guacheta-labranza-de-nuestro-cerro/>
- Pololikashvili, Z. (2020). COVID 19 – Ahora es el momento de transformar el turismo. *Revista de Investigación y Comunicación para el Desarrollo (Alba Sud)*. Obtenido de <http://www.albasud.org/noticia/es/1259/covid-19-ahora-es-el-momento-de-transformar-el-turismo>
- Ponce, H. (2007). *La Matriz Foda: Alternativa De Diagnóstico Y Determinación De Estrategias De Intervención En Diversas Organizaciones*. Tomado de: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Portafolio . (26 de abril de 2017). En Colombia ya hay más de 24.500 fincas agroturísticas. *Portafolio*. Tomado de: <https://www.portafolio.co/negocios/en-colombia-ya-hay-mas-de-24-500-fincas-agroturisticas-505311>
- Portafolio. (24 de enero de 2015). Eje Cafetero: en la élite del turismo mundial. *Portafolio*. Tomado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/eje-cafetero-elite-turismo-mundial-24762>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Qualitative shop. (2018). Conozca Nvivo en 5 minutos [Archivo de Vídeo]. https://www.youtube.com/watch?v=pxnEC8j6K_4
- Ragno, R. y Pashikhina, A. (2018). 1er. Congreso Mundial de Agroturismo WCA 2018. *Revista de Investigación y Comunicación para el Desarrollo (Alba Sud)*. Obtenido de <http://www.albasud.org/noticia/1072/1er-congreso-mundial-de-agroturismo-wca-2018>
- Red Jurista. (2001). *LEY 679 DE 2001*. Obtenido de https://www.redjurista.com/Documents/ley_679_de_2001_congreso_de_la_republica.aspx#/
- República de Colombia- Gobierno Nacional. (2020). Obtenido de Ley 2068 del 31 de Diciembre: <https://imgcdn.larepublica.co/cms/2020/12/31121021/LEY-2068-DEL-31-DE-DICIEMBRE-DE-2020.pdf>

- República de Colombia. Gobierno Nacional. (de 2020). *Ley general de turismo 2068 del 2020*.
Obtenido de <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30040295#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,a%20trav%C3%A9s%20de%20la%20creaci%C3%B3n>
- Rivas, J & Magadán, N. (2012). *Planificación Turística y desarrollo sostenible*. Obtenido de: <https://n9.cl/cr3oa1>
- Riveros, H., Baquero, M., García, M., & Alarcón, E. (2008). Vinculando a los pequeños productores con los mercados: Análisis de experiencias exitosas en América Latina. *COMUNIICA (IICA)*, 4(2), 6-21. Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B0716E/B0716E.pdf>
- Sabariago, M. (2018). *Análisis de datos cualitativos a través del programa NVivo- Dossier 1. Tutorial del programa*. Obtenido de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/118884/1/Dossier%201.pdf>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* . Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Sánchez, G (2016). *Implementación de un Sistema de Nube de Palabras para Redes Sociales*. Obtenido de: <https://www.neurok.es/en/wp-content/uploads/2018/04/TFG2016-nube.pdf>
- Sayadi y Calatrava. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: Situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del Sureste Español. Tomado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22091/21381>
- Sistema Único de Información Normativa. (2020). *LEY 2068 DE 2020*. Obtenido de <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30040295>
- T&L Europraxis. (2012). *Diagnóstico Turismo de Naturaleza en Colombia*. Obtenido de: <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=56e56497-881d-41f6-b23c-4df2d0685f6b>
- Tamayo, G. (s.f). *Diseños muestrales en la investigación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5262273>
- Universidad de Cundinamarca. (2019). *Cundinamarca Destino Potencial de Turismo*. Obtenido de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/1390-cundinamarca-destino-potencial-de-turismo>
- Vargas, K. (2017). Rutas turísticas para disfrutar más de Cundinamarca. *Revista El Campesino.co* Obtenido de: <https://www.elcampesino.co/rutas-turisticas-disfrutar-mas-cundinamarca/>