

**DISEÑO Y CREACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL, PARA MEJORAR LOS
PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES
ESTAMENTOS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA ESCUELA NUESTRA
SEÑORA DEL ROSARIO, DE LA DOCTRINA, LORICA**

**ROSA AYDEE CHICA NAAR
ELIDA GUZMAN DE RUIZ**

**UNIVERSIDAD LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS EN LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN INFORMATICA Y MULTIMEDIA EN EDUCACION
SAN ANTERO CORDOBA
2015**

DISEÑO Y CREACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL, PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ESTAMENTOS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA ESCUELA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO, DE LA DOCTRINA, LORICA

**ROSA AYDEE CHICA NAAR
ELIDA GUZMAN DE RUIZ**

Proyecto de intervención requisito para optar el título de especialista en informática y multimedia de la Fundación Universitaria Los Libertadores

**Magister
FLOR YOLANDA CLAVIJO ALONSO
Asesora de proyectos de intervención de la especialización en tecnología e Informática.**

**UNIVERSIDAD LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS EN LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN INFORMATICA Y MULTIMEDIA EN EDUCACION
SAN ANTERO CORDOBA
2015**

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

San Antero, Febrero 28 2015

DEDICATORIA

Al todo poderoso que nos ha dado fuerza, energía, valor y capacidad cada día para enfrentar lo que la vida trae consigo en su cotidianidad y además cumplir con mi misión de madre y docente con fe, amor, confianza. Gracias por mostrarnos el camino del triunfo y la superación permanente.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Los Libertadores, por brindarnos la oportunidad de participar de esta especialización y llevarla a feliz término.

A la Institución Educativa Román Chica Olaya, sede Nuestra señora del Rosario, por darnos la oportunidad de aplicar la propuesta pedagógica y brindarnos todo su apoyo para su implementación.

A los especialistas que nos asesoraron en la investigación con sus valiosos aportes a lo largo de todo este proceso.

A nuestros compañeros y compañeras de estudio, con quienes compartimos El deseo de alcanzar la meta, la cual es hoy una realidad.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	17
1. PROBLEMA	19
1.1 PLANTEAMIENTO	19
1.2 FORMULACIÓN	19
1.3 ANTECEDENTES	19
1.3.1 Contexto y Caracterización	19
1.3.2 Antecedentes Internacionales	21
1.3.3 Antecedentes Nacionales	22
1.3.4 Antecedentes Regionales o Locales	23
1.3.5 Antecedentes Empíricos	24
2. JUSTIFICACIÓN	25
3. OBJETIVOS	26
3.1 OBJETIVO GENERAL	26
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	26
4. MARCO REFERENCIAL	27
4.1 MARCO CONTEXTUAL	27
4.2. MARCO TEÓRICO	28
4.2.1. La educación y los medios de comunicación	28
4.2.1.1 Uso pedagógico de los medios de comunicación	29
4.2.1.2. constructivismo y los medios de comunicación	29
4.2.2. LA tic en educación	30
4.2.2.1. Uso de la web	31
4.2.3 Revista digital	31
4.2.2.6. Herramientas web 2.0	32
4.2.2.7. Plataforma Calameo	33
5. DISEÑO METODOLÓGICO	34
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
5.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	34
5.3. INSTRUMENTOS	34
5.4 ANALISIS DE RESULTADOS	34

5.5 DIAGNOSTICO	40
6. PROPUESTA	42
6.1. TÍTULO	42
6.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	42
6.3. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	43
6.4. CRONOGRAMA	43
6.5. PERSONAS RESPONSABLES	43
6.6. PERSONAS RECEPTORAS	43
6.7. RECURSOS	44
6.8. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	44
7. CONCLUSIONES	45
8. RECOMENDACIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	47
ANEXOS	48

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1: Pregunta 1: Estamento al que pertenece	37
Tabla No. 2: Pregunta 2: Medio por que le gustaría recibir información	38
Tabla No. 3: Pregunta 3: herramienta TIC de Referencia	39
Tabla No. 4: Pregunta 4: Información que debe Contener la Revista	40
Tabla No. 5: Pregunta 5: Le gustaría poder hacer, comentar o publicar	40
Tabla No. 6: Pregunta 6: Le gustaría que se publicara en línea	41
Tabla No.7: Pregunta7: Le gustaría ser protagonista de generar noticias	42

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Grafica No. 1: Estamento al que pertenece	37
Gráfica No. 2: Medio por que le gustaría recibir información	38
Gráfica No. 3: Herramienta TIC de Referencia	38
Gráfica No. 4: Información que debe Contener la Revista	39
Gráfica No. 5: Le gustaría poder hacer, comentar o publicar	40
Gráfica No. 6: Le gustaría que se publicara en línea	41
Gráfica No. 7: Le gustaría ser protagonista de generar noticias	42

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Portada revista digital rochita	50
Figura 2. Revista publicada en la plataforma Calameo	51
Figura 3. Lectura de la revista publicada en la plataforma Calameo	51
Figura 4.. Estudiantes de tercer grado I.E. Román Chica	52
Figura 5. Estudiantes de segundo grado I.E. Román Chica Olaya	52
Figura 6. Elección de estudiantes para conformar equipo	53
Figura 7. 4. Recolección y selección de artículos para la revista digital Rochista	53

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A: Revista digital rochista	50
ANEXO B: Evidencias fotográficas de la población vinculada al proyecto	52
ANEXO C: Preguntas para la evaluación de la revista digital Rochista	54
ANEXO D: Modelo de encuesta aplicada	55

GLOSARIO

ADE (Adobe Digital Editions): software para ordenadores Mac o Windows que permite gestionar las compras de libros electrónicos en formato EPUB o PDF que estén encriptados con el DRM de Adobe. Además, permite la lectura de estos libros en el mismo ordenador o transferirlos a nuestros dispositivos asociados, de manera similar a como iTunes gestiona la compra de canciones y su sincronización en el iPod.

Android: sistema Operativo para dispositivos móviles (tablets o Smartphone) basado en Linux y promovido por Google, y la principal competencia actualmente de los dispositivos de Apple, que emplean el sistema operativo OS.

Cloud ("Nube"): almacenamiento temporal o perpetuo de archivos públicos o privados y de acceso permanente en una serie de servidores redundantes situados en internet ("la nube").

CSS (hojas de estilo en cascada): es un estándar de la W3C (el consorcio web) para dar estilo a las páginas web en HTML y que también se utiliza para implementar las hojas de estilo en los libros en formato EPUB.

DPI (Puntos por Pulgada): unidad de medida de la resolución de un documento en el mundo de la impresión, ya que utiliza una medida de "papel físico" (el dor, punto). En publicaciones digitales se suele emplear el PPI, a no confundir con éste.

DPS (Digital Publishing Suite): solución integrada de Adobe que permite transformar libros maquetados en InDesign en aplicaciones nativas para iOS o para Android que funcionan como libros multimedia interactivos independientes o como kioscos para suscripción de revistas.

DRM (Gestión de los Derechos Digitales): sistema de protección por software de los derechos de distribución de libros electrónicos, que permiten controlar su copia no autorizada, así como otros aspectos (número de dispositivos en el que un libro autorizado puede leerse, etc.). Se puede aplicar a eBooks en formatos diversos, como el EPUB, el PDF o el MOBI. Existen varios DRMs según el fabricante del software que lo aplica (Adobe, Apple, Amazon...).

EBOOK (Libro electrónico): cualquier documento digital, aislado o conectado en la nube que contenga información multimedia sobre un tema o temas determinados en: unidad de medida relativa de tamaños y distancias en pantalla, equivalente a la anchura de la letra M mayúscula en la tipografía del cuerpo de la página HTML. Por ejemplo, si la hoja de estilos CSS el cuerpo del texto está definido con una tipografía dada a un tamaño por defecto de 10 pt (puntos), la medida de la eme

mayúscula en esa configuración será 1em. Si el tamaño de la tipografía cambia en un eBook, todas las distancias y tamaños definidos en esta unidad, cambiarán también proporcionalmente.

EPUB (Publicación Electrónica): formato de archivo ideado por la IDPF como estándar abierto para publicaciones digitales, y que está basado a su vez en otros estándares abiertos consolidados como el HTML, el CSS, el XML y la compresión de ficheros ZIP. La versión 2.0 de este formato hace referencia a libros maquetados "con reflujo" de contenidos, mientras que la versión 3 hace referencia a la actualización de este formato que permite maquetación fija, elementos multimedia, fórmulas matemáticas, etc.

EPUBCHECK: proyecto de aplicación de software libre, para múltiples plataformas, que se utiliza para comprobar que un documento EPUB cumpla con los estándares de dicho formato de archivo o, en caso contrario, generar un informe de correcciones.

EULA (Contrato de Licencia de Usuario Final): concepto que se emplea para definir los términos de uso de una licencia de software o una tipografía.

FIXED LAYOUT: variante dentro del formato de archivo EPUB introducida por Apple para hacer compatibles estos libros electrónicos con una maquetación sin reflujo, donde los elementos (imágenes, textos) se pueden colocar libremente en las páginas en posiciones y tamaños fijos. Este tipo de libros EPUB funciona únicamente dentro de la aplicación iBooks para iPhone/iPad.

HTML (HyperText Markup Language): lenguaje de marcas de hipertexto, es el lenguaje en que está codificados y estructurados los contenidos de una página web o un libro electrónico en formato EPUB, y está basado en adjuntar etiquetas ("tags") a los contenidos para darles un significado semántico de estilo que ayude posteriormente a darles un estilo con CSS.

HTML5: evolución del lenguaje HTML que extiende sus etiquetas para poder incluir elementos multimedia como vídeo, audio o capas de dibujo interactivas llamadas "canvas". Este término también se utiliza como palabra genérica para hacer referencia a todas aquellas nuevas tecnologías asociadas al HTML como pueden ser el CSS3 y su Javascript asociado que permiten hacer posible, por ejemplo, que se puedan realizar animaciones interactivas usando esta combinación de tecnología (HTML5 + CSS3 + Javascript) y que reemplaza en cierto modo el uso de la tecnología Adobe Flash (SWF) a tal efecto, en la web y en publicaciones digitales.

IBA (iBooks Author): aplicación gratuita de Apple para maquetar libros electrónicos para el iPad en formato .ibook, para ser vendidos en el market de iBookStore.

IBOOKS: aplicación o "app" desarrollada por Apple para iPhone/iPod touch/iPad encargada de la lectura de eBooks em formato PDF o EPUB. En el caso de éste último formato, iBooks también se encarga de la gestión de la biblioteca importada o adquirida a través de la tienda asociada, la "iBooks Store".

IBOOKSTORE: market de Apple para la venta de libros electrónicos en formato EPUB 2.0 (maquetación con reflujo), EPUBs de Maquetación Fija o libros en formato .ibook hechos con iBooks Author.

INDESIGN: aplicación de Adobe® especializada en la maquetación de libros, revistas y todo tipo de documentos para papel o para ediciones digitales, compatible para la exportación en diversos formatos como PDF, EPUB o SWF (Flash), así como capaz de generar apps nativas para iPad o tabletas Android con dichas publicaciones.

IOS: Sistema operativo de los dispositivos móviles de Apple (iPhone, iPod Touch, iPad).

IPAD: Tableta de Apple que funciona con el sistema operativo iOS.

KF8: formato de archivo de libro electrónico propietario de Amazon para poder visualizar libros multimedia y de maquetación fija en dispositivos Kindle como por ejemplo el Kindle Fire.

MAQUETACIÓN FIJA: libros electrónicos que tienen un número definido de páginas con un contenido asociado a ellas que está colocado en una serie de contenedores con una posición y tamaño prefijados, y donde no existe la posibilidad de que estos contenidos refluayan para adaptarse a tamaños de letra variables, aunque exista a posibilidad de aumentar o disminuir la vista de sus páginas (zoom). Este tipo de maquetación es la más indicada para cómics, cuentos ilustrados, magazines o catálogos. La tienda de Apple, la iBookStore, soporta este tipo de formato, como una variación propia del estándar EPUB.

MAQUETACIÓN FLUIDA: dícese de aquellos libros electrónicos, sobre todo los de formato EPUB 2.0 o MOBI (Kindle) donde los contenidos (básicamente texto e imágenes) refluayan y se adaptan a la pantalla que los visualiza dependiendo del tamaño del texto (ajustable) o de dicha área de visualización. Es decir, los contenidos no están dispuestos en posiciones fijas, y el número de páginas de este tipo de e-Books es variable en función de cómo refluaye el contenido. Es el tipo de maquetación más apropiada para libros de literatura o narrativa en general.

MOBI: extensión abreviada para el formato de archivo Mobipocket, un tipo de documento primitivo para libros electrónicos, que posteriormente ha servido de base para formatos de eBooks más actuales como los Kindle Books de Amazon.

MP4: extensión abreviada para el formato de archivo de vídeo MPEG-4, que permite una gran compresión de datos y es utilizado ampliamente como formato estándar de vídeo para la web y ahora también para los eBooks que permiten reproducción multimedia.

OTF (Open Type Font Format): o formato de tipografías moderno que provee de una gama de caracteres ampliada para el soporte multi idioma así como compatibilidad entre sistemas operativos.

PNG (Portable Network Graphics): formato de imagen estándar para la web y los eBooks que permite imágenes con miles o millones de colores, transparencias y canales alfa.

PPI (Píxels Por Pulgada) Unidad de medida de la resolución de la pantalla de un dispositivo digital. A no confundir con DPI (dots per inch) que es una unidad de resolución para impresión.

REFLUJO: efecto visual de reorganización de los contenidos de un eBook debido a un cambio en el área de visualización del mismo o un ajuste en el tamaño de la tipografía del cuerpo del mismo. Al refluir, un libro electrónico acomoda los contenidos a la nueva área disponible de tal modo que se puede perder la maquetación original, pero a cambio ningún elemento del contenido queda fuera de la vista.

SVG (Scalable Vector Graphics) o formato de archivo para imágenes vectoriales compatible con la web (en navegadores modernos) y en algunos lectores de EPUB

TINTA ELECTRÓNICA: método tecnológico mediante el cual se fijan micropartículas de un material electrosensible ("píxels") en la superficie de una pantalla, de tal modo que se pueden representar texto y gráficos sin necesidad de emitir luz de manera intermitente (como en las pantallas de los ordenadores y tabletas) de tal modo que se emula la lectura natural de un papel escrito a tinta. Al no emitir luz mientras una pantalla de tinta electrónica muestra un contenido, no consume energía eléctrica.

TOC / TDC (Tabla de Contenidos): índice ordenado de los contenidos de un libro electrónico ya sea en capítulos, secciones, etc. y que se presenta al lector de manera interactiva, ya sea dentro de las páginas del mismo libro o dentro del interface que el eBook asigne a tal efecto.

VIEWPORT: área efectiva de visualización de un contenido web o de un eBook, es decir, el tamaño del rectángulo que contiene todos los elementos del contenido de una página, que se puede ajustar o no al tamaño real de la pantalla en la que estamos viendo ese contenido.

WEBFONTS: Tipografías de uso libre que permiten su incrustación en hojas de estilo CSS en páginas web o eBooks.

RESUMEN

El trabajo de investigación versa en torno a la necesidad que tiene la institución de un medio de comunicación y divulgación de la información permitiendo que esta fluya a través de los diferentes estamentos.

La finalidad es el diseño de una revista digital, como un nuevo campo de aplicación a las TIC en el medio escolar. Para lograrlo, el trabajo de investigación se estructuró de la siguiente forma: en primer lugar, se exploró el problema de la falta de un medio de comunicación y difusión de la información de temas relacionados con la vida escolar y cultural, luego se abordó el tema del impacto de la informática en el campo educativo dándoles un nuevo concepto a los periódicos escolares en la era digital.

Con el fin de cumplir con este cometido se aplicó un instrumento desarrollado específicamente para recolectar información entre estudiantes padres de familia, docentes y directivos docentes y se interpretaron los resultados obtenidos con la intención de aclarar las tendencias hacia el desarrollo del medio digital a diseñar, donde se escogió la revista digital como medio de comunicación y difusión de la información.

Al ser utilizadas las TIC se amplían las herramientas para alcanzar grandes metas que en una u otra forma favorece a toda la institución y en años venideros toda la comunidad doctrinera. A través de este medio se puede alcanzar en la juventud hábitos de: lectura, disciplina, amor, apropiación de su hábitat donde se desarrollan, analíticos y creativo. Contribuyendo con el bienestar y respeto entre todos los miembros que conforman la Institución Educativa Román Chica Olaya.

Con el proyecto de la creación de la revista digital Rochista en la sede Nuestra Señora del Rosario se puede alcanzar una conexión general entre los diferentes entes educativos alcanzando los logros propuestos por el ministerio de educación nacional al donar computadores e internet a las diferentes instituciones.

Lo que se puede observar en el plan ministerial de educación, es que en el territorio nacional no haya persona analfabeta en la nueva tecnología que se está desarrollando actualmente; siendo los docentes los más comprometidos en este avance nacional.

PALABRAS CLAVES: Tic, Comunicación, Revista digital, Interactividad, Diseño

INTRODUCCION

Con los avances de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las escuelas están llamadas a ser promotoras de la era digital en las nuevas generaciones, llevar una sana apropiación de ellas. Para ello se debe tener en cuenta, en las comunidades rurales es en el ámbito escolar donde los niños tienen un acercamiento inicial con la informática a través del uso de los sistemas de cómputo, internet, las plataformas virtuales, las redes sociales, etc.

La comunidad educativa, en la búsqueda de la formación integral del alumno hace uso de múltiples herramientas y estrategias que articulan el uso de las TIC con los fines educativos planteados por el gobierno nacional y plasmado en el proyecto educativo institucional (PEI) y en sus proyectos transversales.

Es cotidiano el acercamiento y uso de la tecnología, bien sea para informar a través de publicaciones o artículos en páginas web, de medios de información o a través de redes sociales. Esta realidad puede volverse abrumadora en muchas veces parece agobiar a quienes la buscan de forma inadecuada, es un reto enseñar a los estudiantes la mejor manera de aprovecharla para su aprendizaje y formación.

Las publicaciones periódicas por internet, a partir de la utilización de las nuevas plataformas tecnológicas permiten actualizar, mejorar la disponibilidad de la información potenciar la interacción con los usuarios. Todas estas posibilidades, son una oportunidad para diseñar un medio interactivo de carácter informativo para la comunidad educativa y dar a conocer de una manera diferente los eventos y actividades pedagógicas en la escuela.

TITULO

Diseño y creación de una revista digital, para mejorar los procesos de comunicación y divulgación entre los diferentes estamentos de la comunidad educativa de la escuela Nuestra Señora del Rosario, de la Doctrina, Lórica

1. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO

En la sede Ntra. Sra. del Rosario y en general la I.E. Román Chica Olaya, comenzó en el año 2011 un proyecto pedagógico a través del cual se publicaban periódicamente eventos de la comunidad. Esto se hacía a través de un blog¹ administrado por el docente William Coy, pero carecía de periodicidad dado, y quedó limitado a un blog personal. Por lo que desde el año 2012 en el blog “SOCIALIZATE” se dejó de informar del acontecer de esta comunidad educativa.

Es esta línea, la institución cuenta además con una página de Facebook, a la cual no se le está dando un uso pedagógico en algunos de los estamentos, en parte por no saber aprovechar adecuadamente su potencial.

Actualmente la comunidad educativa carece de un medio de comunicación eficaz y permanente que permita mantener informados a los diferentes estamentos educativos y a la vez sea una herramienta pedagógica fundamental para el desarrollo de los proyectos transversales e interdisciplinarios de la institución.

Esto se puede hacer realidad si tenemos en cuenta las TIC como herramienta tecnológica que permite divulgar gran cantidad de información a los diferentes entes de la educación y mostrar los productos obtenidos de los alumnos, maestros y comunidad en general. Esto permitiría un medio de divulgación y contacto diferente con el entorno escolar.

1.2 FORMULACIÓN

¿Contribuirá el diseño y creación de una revista digital a mejorar los canales de comunicación y divulgación de la información académica, pedagógica, cultural y social en la comunidad educativa de la sede Nuestra Señora del Rosario de la I.E Román Chica Olaya, del municipio de Lorica?

¿Contribuirá la creación de la revista digital al adecuado uso de las tecnologías y medios de comunicación en la comunidad educativa de la sede Nuestra Señora del Rosario de la I.E Román Chica Olaya, del municipio de Lorica?

1.3 ANTECEDENTES

Existen gran cantidad de trabajos sobre el uso de las Tic, en los planteles educativos, y el diseño de herramientas informativas, a continuación se relacionan los antecedentes teóricos a nivel nacional e internacional que sirven de referencia al trabajo:

¹ COY, Willian. Socialízate, informativo de los trabajos realizados por los docentes y estudiantes rochistas. [en línea].<<http://socializaterochio.blogspot.com/>> [Citado en 9 de agosto de 2014]

1.3.1 Contexto y Caracterización

La escuela Nuestra Señora Del Rosario se encuentra ubicada en el corregimiento de la doctrina municipio de Lorica departamento de Córdoba.

La escuela nace de la necesidad de una escuela en la zona, debido a que las existentes estaban geográficamente distantes y de difícil acceso para los niños. Ante esta situación, la junta de mejoramiento educativo, se reunió para comprar un lote al señor Vicente Arteaga para construir un aula con techo de palma y paredes de madera esto fue en octubre del año 1933.

Para el año siguiente inmediato, la población estudiantil creció. Surge la necesidad de comprar dos nuevo lotes que se encuentran ubicados en la calle del campano, vendidos por Marciano Díaz y Censo Zumaque. La junta consiguió con el señor Lawandio Barguil la construcción de una de las aulas, las otras dos la construyo INCORA; así nació la ESCUELA RURAL DE NIÑOS y, ESCUELA RURAL DE NIÑAS; en el 1971 dio la primera promoción de quinto convertida en ESCUELA RURAL MIXTA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO. En el 1977 fue otorgado por INCORA un lote que dice lote y plaza; en este mismo año fue construida por INCORA tres aulas de clases en este sector. Quedando conformada así:

- Sector plaza un aula ocupada por primero.
- Sector calle del campano con tres aulas de material con un rancho de palma funcionando tercero, cuarto y quinto también un saloncito donde funcionaba la dirección.
- El tercer sector que fue donado por INCORA con tres aulas, ocupada por los tres grados de segundo.

En la década de los 80 la escuela contaba con 9 grupos de primero a quinto de básica primaria, siendo la directora la licenciada Leila Cumplido Chica quien paso en el año 1981 a la dirección del núcleo 51 con sede en la DOCTRINA. Pasando a la dirección la licenciada Rosa Aidé Chica Naar hasta la presente.

En el año 1989 los docentes por directriz del MEN, adoptan la metodología escuela nueva siendo dotada de mueblería y capacitación para su funcionamiento. En el 1992 la directora con sus seccionales y padres de familia tomaron la decisión la trasladar los grados superiores al lote donado por INCORA y poco a poco fue creciendo en aulas construidas por el Departamento. En 1994 se dio inicio al nivel B de preescolar con la docente Emeriadis Madera Castro también se dio inicio al programa de bienestar familiar, con desayuno escolar con 84 cupos atendiendo a los niños más necesitados.

En el 1996 COMPARTEL doto a la escuela con 5 computadores y la planta de internet, también en el mismo año la escuela fue escogida por el ministerio de educación nacional para participar en el premio mejor escuela, obteniendo este título otorgándole 10.000.000 millones de pesos. Fueron destinados para construir dos aulas de clases y la remodelación de otras que se encontraban en mal estado.

En 1999 se le dio inicio a la escuela de padres alcanzando muy buenos resultados en la comunidad educativa, también nació la idea del cercado en concreto del patio de recreo de este sector, se institucionalizo el festival del dulce y su fecha quedo, cada jueves antes de la semana santa.

A partir de la vinculación de la escuela al programa de COMPARTEL que viene del ministerio de educación nacional. Los padres de familia se convirtieron en celadores de la escuela.

En el 2002 al 2005 se dio el inicio del cercado del patio del colegio. La secretaria de educación departamental mediante resolución número 001327 de septiembre del 2002 conformo el centro educativo NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO del cual hacían parte, Escuela Sagrado Corazón de Jesús, El Hierro, Las Hicoteas y Los Platanales dirigido por la licenciada Rosa Aidee Chica Naar.

En el año 2003 el MEN a través del municipio de Lorica, hace una nueva reorganización del mapa educativo integrando el centro educativo a la institución ROMAN CHICA OLAYA a través de la resolución 016 de julio 4 del 2003. En el 2005 en trabajo conjunto la directora, maestros y padres de familia se construye la cocina y comedor escolar.

Hoy día la sede nuestra señora del rosario cuenta con 14 docentes, 203 padres de familia y participa del programa computadores para educar.

1.3.2 Antecedentes internacionales

Los antecedentes, son todos aquellos trabajos de investigación que preceden al que se está realizando, relacionados con el objeto de estudio. En el mundo entero se han realizado investigaciones sobre el tema, aplicación de las tecnologías en la comunicación entre ellos podemos mencionar:

- Diseño de la interfaz gráfica web. En función de los dispositivos móviles. Caso de estudio: diarios digitales. Autor: Ana Milagro Luzardo Alliey. Buenos Aires - Argentina universidad de Palermo. 2009.
Resumen: Hoy por hoy, gracias al avance de tecnologías como las redes inalámbricas, los dispositivos móviles se usan cada vez con mayor frecuencia por el público en general, en diversas actividades, siendo de gran importancia el beneficio del acceso a la web. Sin embargo, en relación a esto, existe una gran contradicción: el crecimiento vertiginoso del uso de dispositivos móviles y, por otra parte, el mínimo acceso a la Web por

dispositivos móviles. En la actualidad, el diseñador gráfico está ayudando a definir el entorno visual del siglo XXI, donde temas específicos como este no quedan por fuera; debido a esto el profesional debe ser capaz de realizar una página web con los argumentos necesarios para identificar y redirigir al usuario a una versión adaptada de los contenidos, tanto para un ordenador de sobremesa como para un móvil, manejando el concepto de una web única.

- Gestión y desarrollo del portal web del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Autor: Alejandro Morales Vargas. Santiago de Chile 2004.

Resumen: En el ámbito académico en particular, es clave el papel que desempeña este medio electrónico para la divulgación del conocimiento, la generación de redes de intercambio y la utilización de las nuevas tecnologías como herramientas de apoyo a la docencia, investigación y extensión de cada plantel. De ahí que las universidades enfrenten con gran seriedad el desarrollo y actualización de sus sitios web, pues éstos deben cumplir con las demandas de información interna y, a la vez, ser espejo hacia el exterior del prestigio institucional y la solidez de la labor que realizan. No en vano internet se desarrolló al interior de las casas de estudios y en la actualidad sus respectivos sitios conforman una significativa parte de la WWW (Word wide web) en cada país.

1.3.3 Antecedentes Nacionales

Y en nuestro país también se ha trabajado al respecto aquí podemos señalar los siguientes:

- Tipo de documento: artículo en Revista Digital Universitaria de la UNAM
Título. tendencias en el diseño educativo para entornos de virtuales de aprendizaje.
Autor: María Helena Chan Núñez
Año de publicación 10 de noviembre de 2004
Descripción. se habla de los ambientes educativos digitales modelados por quienes participan en él. A diferencia de la ambientación física y emocional en la educación convencional, estamos frente a otro tipo de acciones docentes y de los estudiantes, Este espacio digital se va construyendo por la expresión a través de objetos digitales producidos por los actores. En el artículo se diferencian algunas tendencias sobre la gestión del ambiente y el diseño educativo, que implican diferencias en relación a las capacidades de los diferentes actores.
- Tipo de documento. proyecto pedagógico.
Título Experiencia lúdico-recreativa realizada en la I.E. Román Chica Olaya apoyada en las Tic para su divulgación en la institución educativa
Autores: Alexander Mora, Juan Felipe Puche, Emiro Ángel Barrios, Selidet Gonzales, Gabriel De Hoyos.

Año de publicación: Santa Cruz de Lorica-Colombia 2012

Descripción: este trabajo es un acercamiento sobre el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas y de la comunicación y colocarlas al servicio de áreas de la educación, como la educación física o las expresiones artísticas y folclóricas.

- Título: plataformas sociales y herramientas de interacción Web como estrategias para lograr visibilidad en el campo del diseño gráfico en Colombia Autor: Jorge Luis Bandera Martínez. Universidad de Palermo. Bogotá. 2011
Resumen: la presente investigación se centró en cómo ha sido afectado el campo del diseño gráfico en Colombia con las tecnologías de la información y la comunicación. Este estudio se enfocó en dicho país, principalmente por la poca investigación en diseño que ha sido realizada y por un fuerte interés personal, puesto que la Web 2.0. Es un tema el cual ha sido abordado en términos generales, pero no se especifica su influencia en el campo del diseño gráfico en Colombia.
- Título: diseño de un servicio de referencia digital en la biblioteca María Cristina Niño Michelsen del Politécnico Gran Colombia. Autor: Sandra Naranjo y Melissa palacios Pontificia Universidad Javeriana Facultad de comunicación y lenguaje carrera de ciencias de la información Bogotá D.C.2008.
Resumen: el servicio de referencia digital de la Biblioteca María Cristina Niño de Michelsen del Politécnico Gran Colombiano, se creó con el fin de brindar apoyo a los usuarios no presenciales y ampliar los canales de interacción y comunicación entre éstos y la Biblioteca, basada en las recomendaciones para el servicio de referencia digital propuesta por la IFLA, una vez diseñado el servicio se realizó una prueba piloto para detectar los posibles errores e inconvenientes previos a la implementación.
- Diseño e implementación de un sitio web como medio de comunicación interactiva para promocionar y fortalecer los procesos de formación pedagógicos de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Corozal utilizando dreamweaver. Autor: Betty del Rosario Medrano Tirado y Maricely Villalba Buelvas. Fundación Universitaria del área andina centro de educación a distancia especialización en informática y telemática. Sucre 2009.
Resumen: hoy día los sitios WEB se han convertido en una de las opciones de mayor consulta y divulgación para la sociedad actual, como también uno de los medios de comunicación rápidos y entretenidos. Es así, que el grupo investigador vio la necesidad de dar a conocer a nivel mundial los diferentes procesos de formación pedagógica que se dan en la Institución Educativa Escuela Norma Superior de Corozal, diseñando un sitio Web, donde se observa una descripción relacionada de los diferentes espacios que hacen

parte de la Escuela. También el sitio Web permite atraer y mantener una constante comunicación con los integrantes de la comunidad normalista, egresados y personas particulares que de una u otra forma harán aportes en beneficio de los procesos de formación de los integrantes de la comunidad educativa normalista.

1.3.4 Antecedentes regionales o locales

Rodríguez Valenzuela, Gloria Jimena. La revista digital, como estrategia didáctica para el aprendizaje de las interacciones entre los organismos su entorno. Maestría tesis, Universidad Nacional De Colombia. 2012

El trabajo plantea el diseño y la construcción de una revista escolar digital con estudiantes de grado séptimo del Colegio Orlando Higueta Rojas, de manera que se integren aspectos de la perspectiva CTS y del trabajo por proyectos. Se presentan en primer lugar algunos elementos conceptuales y epistemológicos sobre la importancia de la educación ambiental, sobre las interacciones entre organismos, sobre el trabajo escolar por proyectos, sobre la perspectiva CTS en educación y sobre las tendencias y recomendaciones para la publicación de revistas escolares digitales. Luego se presentan los objetivos y actividades para estudiar el tema ambiental y para caracterizar, motivar y organizar los grupos de trabajo. Finalmente, los estudiantes definen el nombre, el logotipo, las secciones, los contenidos y los esquemas, entre otros. Los resultados preliminares incluyen la construcción del primer número de la revista digital “Ecorevista, en busca de un planeta mejor” que reúne los escritos, historias de vida y dibujos desde la comprensión de las interacciones que se dan entre los organismos. Se evidencia la participación activa de la comunidad educativa en esta clase de estrategias y el fortalecimiento de los procesos de enseñanza – aprendizaje desde los proyectos escolares

1.3.5 Antecedentes empíricos

Como antecedente empírico el trabajo realizado en la institución, basada en el uso de las Tic.

Título Experiencia lúdico-recreativa realizada en la I.E. Román Chica Olaya apoyada en las Tic para su divulgación en la institución educativa

Autores: Alexander Mora, Juan Felipe Puche, Emiro Ángel Barrios, Selidet Gonzales, Gabriel De Hoyos.

Año de publicación: Santa Cruz de Lorica-Colombia 2012

Descripción: Este trabajo es un acercamiento sobre el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas y de la comunicación y colocarlas al servicio de áreas de la educación, como la educación física o las expresiones artísticas y folclóricas.

2. JUSTIFICACION

La necesidad en que actualmente se han convertido el uso de la tecnología ofrece un reto y a la vez una posibilidad para replantear la manera como se da a conocer nuestros logros, expectativas y necesidades de las diferentes áreas del saber, del trabajo en los proyectos pedagógicos y de todas las noticias, eventos e informaciones que se presenten en la comunidad educativa.

El uso de una herramienta de divulgación como una revista de elaboración y publicación periódica busca ser un trabajo interdisciplinario y de carácter pedagógico para ser utilizada por todos los miembros de la comunidad educativa, además de ser fuente de información digital.

Un medio de información digital tiene como ventajas aplicar características de diseño amenas al lector tanto en su presentación como en el uso de formatos diferentes al papel, así como mejorar la interacción entre el usuario los encargados de la producción de la revista a través de los comentarios y demás. Los medios de publicación digital representan una oportunidad para estimular la participación y la toma de conciencia acerca del uso adecuado de las TIC entre los estudiantes (niños y jóvenes), con fines educativos.

Proporcionando herramientas que se pueden manejar, el procedimiento de creación de espacios dirigidos a el avance de los procesos encaminados a vincular a los niños y niñas para que sientan la necesidad de dedicarse a investigar y sean gestores de su propio medio de comunicación.

La labor de los docentes es primordial ya que en su labor educativa se puede lograr a través de charlas, vivencias, conferencias etc. Amplíen le importancia de sentirse vinculada a tan precioso proyecto. Revista Digital Rochista.

El ministerio nacional es un apoyo ya que ha proporcionado los implementos necesarios como son computadores, Tablet e internet a los lugares más alejado del territorio nacional. Se espera tener grandes éxitos y causar eco en todo el territorio nacional departamental, municipal y regional en Colombia.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una revista digital, como medio de información y divulgación de las actividades y eventos académicos, pedagógicos, culturales y sociales de la comunidad educativa de la sede Nuestra Señora del Rosario de la I.E Román Chica Olaya, del municipio de Lórica.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover para la comunidad educativa la difusión de actividades pedagógicas a través de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Estimular la participación de la comunidad educativa en el uso de un medio digital para la divulgación y consulta.
- Concientizar a la comunidad educativa del uso adecuado de los medios como información de carácter digital

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO CONTEXTUAL

El municipio Santa Cruz de Lórica, está ubicado al norte del departamento de Córdoba, en la zona baja del río Sinú y próxima al litoral del mar Caribe a una distancia de 29 kilómetros de Coveñas, 50 kilómetros de Tolú y 60 kilómetros de Montería. La cabecera municipal está localizada sobre la margen derecha del río Sinú.

Fue fundada el 03 de mayo de 1740, por Antonio de la Torre y Miranda. Después del primer asentamiento, situado en la pequeña isla de Gaita, los habitantes de esta fueron guiados por el colonizador Antonio de la Torre y Miranda a un sitio más alto, ya que toda la zona era inundable por ser parte del ecosistema de la Ciénaga Grande de Lórica. Se situaron en la isla de Orica, gobernada por el cacique del mismo nombre por lo cual la población dejó de llamarse Santa Cruz de Gaita para llamarse Santa Cruz de Lórica, en honor al cacique. La población se inició con 35 familias que se dedicaban a las actividades agropecuarias y al comercio fluvial, lo cual influyó para que él se extendiera y destacara como puerto debido a su ubicación estratégica. Aspecto importante para que muchos inmigrantes turcos, sirios y libaneses, le tomaran como lugar de posesión; se convierte entonces Santa Cruz de Lórica en un importante puerto donde se comercializaban todos los productos de la región y donde habitaban muchas familias pudientes, terratenientes poderosos de la región.

En el municipio de Lórica, existen en la actualidad, 21 instituciones educativas: Lácides C. Bersal, Antonio de la Torre y Miranda, Instituto Técnico Agrícola de Lórica ITAL, David Sánchez Juliao, Paulo VI, Rafael Núñez, Román Chica Olaya, Jesús de Nazaret, Eugenio Sánchez Cárdenas, El Carito, La Unión, San Luis Campo Alegre, El Rodeo, El Remolino, Las Flores, San Anterito, José Isabel González, Candelaria Hacienda, Los Gómez y Santa Cruz.

Corregimiento La Doctrina es un lugar poblado del Municipio de Lórica Departamento de Córdoba, Se encuentra a una altitud de 4 metros sobre el nivel del mar, sus coordenadas son 9°18'0" N y 75°54'0" W en formato DMS (grados, minutos, segundos) o 9.3 y -75.9 (en grados decimales).

La escuela Nuestra Señora Del Rosario se encuentra ubicada en el corregimiento de la doctrina municipio de Lórica departamento de Córdoba. Surge ante la necesidad de una escuela en la comunidad, La junta de mejoramiento educativo, se compra un lote al señor Vicente Arteaga para construir un aula con techo de palma y paredes de madera esto fue en octubre del año 1933.

En el año 1934 , La junta consiguió con el señor Lawandio Barguil la construcción de una de las aulas, las otras dos la construyo INCORA; así nació la ESCUELA

RURAL DE NIÑOS y, ESCUELA RURAL DE NIÑAS; en el 1971 dio la primera promoción de quinto convertida en ESCUELA RURAL MIXTA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO. En el 1977 fue otorgado por INCORA un lote que dice lote y plaza; en este mismo año fue construida por INCORA tres aulas de clases en este sector.

En el 1996 COMPARTEL doto a la escuela con 5 computadores y la planta de internet, en 1997 la escuela fue escogida por el ministerio de educación nacional para participar en el premio mejor escuela, obteniendo este título otorgándole 10.000.000 millones de pesos. Fueron destinados para construir dos aulas de informática. En el año 2003 el MEN a través del municipio de Loricá, hace una nueva reorganización del mapa educativo integrando el centro educativo a la institución ROMAN CHICA OLAYA a través de la resolución 016 de julio 4 del 2003. En el 2005 en trabajo conjunto la directora, maestros y padres de familia se construye la cocina y comedor escolar.

Hoy día la sede nuestra señora del rosario cuenta con 14 docentes, 203 padres de familia y participa del programa computadores para educar. En cuanto al uso de las Tic en la escuela, este proceso de dio lentamente, se inició con cinco computadores, cifra insuficiente para la población estudiantil, además no había conectividad. Con el tiempo llego la conectividad llego pero de la calidad requerida debido a la escuela está en la zona rural, significativamente de la cabecera municipal. Sin embargo la era de la tecnología llega a todas partes y llego al centro educativo en la actualidad se cuenta con una sala de informática de buena calidad con equipos en buenas condiciones y nivel de conectividad aceptable y exequible a la población estudiantil.

Sin embargo no había un medio digital que permitiera el flujo de información entre los miembros de la comunidad y que permitiera la participación de los estamentos, surge así, el deseo de crear la revista digital.

4.2. MARCO TEORICO

4.2.1. La educación y los medios de comunicación actuales:

Siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos y en un marco de globalización económica y cultural que contribuye de forma inequívoca a la rápida obsolescencia de los conocimientos y a la aparición de nuevos valores, que conllevan a continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales, e incidiendo en casi todos los aspectos de nuestra vida: el acceso al mercado de trabajo, la sanidad, la gestión burocrática, la gestión económica, el diseño industrial y artístico, el ocio, la comunicación, la información, la manera de percibir la realidad y de pensar, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la forma de comunicación interpersonal, la calidad de vida, la educación... Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra

vida hace cada vez más difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas.

En mayor proporción influye en la divulgación y cambio constante los medios de comunicación como masificadores de estos movimientos sociales y en la educación de las nuevas generaciones que reciben de los medios masivos este influjo. Una relación que llega para quedarse y de la cual no se puede actuar con indiferencia y que debe buscar la manera de asumirlas de manera constructiva “más que preguntarnos qué hacen los medios con los niños (en una clara actitud protectora), el interrogante hoy es «qué hacen los niños con los medios». Es el niño quien hace uso de los medios y no los medios quienes hacen uso de él.²”

4.2.1.1. Uso pedagógico de los medios de comunicación Existe una preocupación creciente de la sociedad colombiana y del gobierno nacional por inculcar a las futuras generaciones el uso adecuado de los medios de comunicación y la tecnología³, dado que estos dos elementos se han tornado en indispensables para el país actual y futuro, los medios de comunicación se convierten en herramientas para desarrollar competencias y nuevos aprendizajes en los educandos como:

Los impresos, por ejemplo el uso pedagógico de un mapa o un plano, exigen una abstracción; dan la posibilidad de representar e interpretar una realidad determinada.

La simbología de los mensajes audiovisuales permite que el estudiante identifique diferentes formas de comunicación.

Con el uso de la tecnología informática es posible participar en foros de discusión interactivos. Los maestros pueden tener información complementaria, como guía, sobre oportunidades y métodos de trabajo con estudiantes. En un momento determinado se puede poner en contacto al estudiante con personas expertas en la temática.⁴

Los medios de comunicación actuales ven potenciado su influencia por el uso de TIC, en este nuevo escenario su uso dentro de la escuela se hace más accesible y versátil dada la disponibilidad actual de dispositivos móviles con internet que pueden utilizar plataformas basadas en la web 2.0.

4.2.1.2. El constructivismo y los medios de comunicación

El desarrollo del pensamiento es una de las preocupaciones de los constructivistas como modelo y enfoque pedagógico nuestra institución educativa se orienta y fundamenta por estos principios. Dentro de los principales aportantes al

² MORDUCHOWICZ, Roxana. Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible En: Sociedad educadora [en línea] No.26 (2001) <<http://www.rieoei.org/rie26a05.htm>> [citado en 9 de agosto de 2014]

³ Plan decenal de educación 2006 2016

⁴ PRIETO, Sonia; ZEA, Claudia y otros. Uso pedagógico de tecnologías y medios de comunicación Exigencia constante para docentes y estudiantes En: Al tablero, el periódico de un país que educa y que se educa [en línea] No.33 (2005) < <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87580.html>> [citado en 9 de agosto de 2014]

constructivismo se encuentra Jena Piaget, Jerome Bruner, Lev Vygotsky, en cada uno se puede ver un énfasis:

Jean Piaget⁵: las teorías de Jean Piaget⁶ explican como el entorno social del ser humano genera un proceso de reacomodación en las estructuras mentales del sujeto y este a su vez vive diferentes estadios pasando por fases y estados de equilibrio. Hoy en día el entorno humano se amplió y se debe tener en cuenta el internet y las comunicaciones como una ventana de nuevas realidades para el individuo que amplía su alcance hasta llevarlo a un nivel global.

Piaget sostiene que el conocimiento es producto de la acción que la persona ejerce sobre el medio y este sobre él; para que la construcción de conocimientos se dé, se genera un proceso de asimilación, incorporación, organización y equilibrio. Desde esta perspectiva, el aprendizaje surge de la solución de problemas que permiten el desarrollo de los procesos intelectuales.

Jerome Bruner: al revisar las teorías de Jerome Bruner⁷, le dan gran importancia a los contenidos que se trabajan en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que busca potenciar la formación de estructuras cognitivas que permitirán la conceptualización de las ciencias básicas, es decir busca el desarrollo de la inteligencia de los estudiantes a fin de que lo que aprenda le permita enfrentar de manera eficiente las problemáticas de su entorno, es decir que logre resolver utilizando los conocimientos que le ofrece la escuela. Es decir que los conocimientos no estén desconectados de la realidad que lo circunda, contextualizar los contenidos aterrizarlos al entorno y trabajarlos de manera transversal, para que el estudiante le encuentre la significatividad y la utilidad para resolver sus problemas inmediatos y cognitivos.

Bruner⁸ alude a la formulación de la hipótesis, mediante reglas que pueden ser formuladas como enunciados condicionales y que, al ser aceptada, origina la generalización. Esto significa establecer relaciones entre características, reorganizar y aplicar al nuevo fenómeno. Insiste en que los estudiantes pueden comprender cualquier contenido científico siempre que se promueva los modos de investigar de cada ciencia, en aprendizaje por descubrimiento.

Lev Vygotsky: si miramos las teorías pedagógicas, podemos hacer una extrapolación a las nuevas teorías de la información e incorporarlas al uso de las

⁵PICARDO Joao, Oscar: ESCOBAR Baños, Juan Carlos. Educación y Sociedad del Conocimiento: Introducción a la filosofía del Aprendizaje En: ntslibrary.com [en línea] (2002) <

<http://www.ntslibrary.com/PDF%20Books/Educacion%20y%20Sociedad%20del%20Conocimiento.pdf>>

[citado en 9 de agosto de 2014]. p 102

⁶ CRESPO, Karina. Las TIC como fuente de múltiples aprendizajes En: Educar, el portal educativo del estado argentino [en línea] (2006) < <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/debate/las-tic-como-fuente-de-multiples-aprendizajes.php>> [citado en 9 de agosto de 2014]

⁷CAMARGO, Ángela; HEDERICH, Christian. Jerome Bruner: dos teorías cognitivas, dos formas de significar, dos enfoques para la enseñanza de la ciencia En: Publicaciones Universidad Simón Bolívar [en línea](2010) <

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/> rdigital/psicogente/index.php/psicogente/article/viewFile/237/226 > [citado en 9 de agosto de 2014]

⁸ CAMARGO URIBE, Op cit p. 331

tics, en la escuela, de acuerdo a esto, Lev Vygotsky⁹, plantea que el aprendizaje, entraña una explicación social y cultural. Es decir ir más allá desde lo que ahora ha sido la escuela y tomar una postura integracionista desde esta perspectiva lo social y lo cultural dejan de ser sólo campos de aplicación y pasan a ser parte de la explicación de la naturaleza humana. Esto implica un giro en la visión educativa. Esto es, la sociedad y la cultura no son aspectos secundarios en el desarrollo cognitivo, son aspectos que en definitiva crean, configuran y hacen posible lo específicamente humano en el individuo.

4.2.2. Las TIC en la educación

La educación tiene como propósito la formación integral del ser humano, es decir busca potenciar las habilidades, desarrollar actitudes y sobre todo la facilitar la adaptación del individuo a su entorno, entorno cada día más cambiante globalizado, donde las tecnologías de la comunicación juegan un papel importante en la vida humana. La tecnología ha permitido al hombre traspasar fronteras sin salir de clase. La escuela no puede ser ajena a este fenómeno de tal manera que la tecnología se ha instalado en la escuela de manera permanente y definitiva, de ahí que el maestro actual debe integrarse y prepararse para esta realidad.

Las TIC entonces son entendidas como el conjunto de tecnologías aplicadas para proveer a las personas de la información y comunicación a través de medios tecnológicos de última generación. Cuando se habla del uso o manejo de las TIC en Educación se refiere al aprovechamiento de estas tecnologías para el mejoramiento de la calidad educativa, así, el uso de internet, proyectores, conexiones en red, videoconferencias, cámaras, ordenadores para procesamiento de datos, libros digitales, etc.

4.2.2.1. Uso de la web el elemento más visible de internet son las páginas web es un documento digital en el que se puede hallar información variada y numerosa que abarca desde temas cotidianos hasta la más profunda investigación científica. También es posible el uso de servicios en línea y acceder a grupos de variado interés, redes sociales, consultas, bases de datos y otros.

La web es un medio independiente de publicación sencilla, ágil y flexible. La diversidad de la información está dada porque las páginas web se publican en entidades de todo orden académicas, instituciones públicas y privadas, empresas, agrupaciones civiles o editoras privadas, cuyos contenidos se presentan en diferentes formatos, además de texto: imágenes, sonido, video y animaciones

Las páginas web, tienen diferentes formas para presentar la información de acuerdo a la tecnología que uso en su creación, como son los diferentes lenguajes

⁹ Picardo Joao, Oscar; Escobar Baños, Juan Carlos. Educación y Sociedad del Conocimiento: Introducción a la filosofía del Aprendizaje. En: ntslibrary.com [en línea] (2002) < <http://www.ntslibrary.com/PDF%20Books/Educacion%20y%20Sociedad%20del%20Conocimiento.pdf> > [citado en 9 de agosto de 2014]. p 100

de diseño web que propenden y se orientan en los servicios a los que esta enfocado, además de tener aplicaciones que crean sitios más complejos.

La web presenta una potencialidad en la educación de la era digital, con el se dispone de fuentes de información y herramientas para el trabajo, el ocio, la colaboración que enriquecen el aprendizaje y ofrecen oportunidades de divulgación y desarrollo de los proyectos educativos escolares. Lo anterior plantea cambios que se comienzan a experimentar ya en muchas instituciones educativas.

4.2.3. Revista digital

Una revista digital puede ser una publicación concebida, desarrollada y publicada solamente en línea o por el contrario solo una forma más de publicación de un medio impreso tradicional. Una revista digital supone un avance considerable comparado con un medio impreso pero al igual que el es una forma de divulgación de información a una región o ámbito particular

Las ventajas de la publicación electrónica en línea son obvias. Es rápida, fácil, barata y puede realizarse por cualquiera con conocimientos o sin ellos en materia de informática. Ellas permiten:

- Realizar búsquedas en el texto completo.
- Acceder instantáneamente, sin necesidad de desplazamiento.
- Vincular referencias, citas y publicaciones.
- Enlazar recursos relacionados como bases de datos u otros materiales complementarios como películas y animaciones, que facilitan la expresión de ideas difíciles de plasmar en un formato impreso.
- Relacionar autores y lectores por correo electrónico, se favorece entonces la comunicación científica.
- Publicar inmediatamente, a partir de un régimen de edición continua.
- Realizar correcciones y comentarios, seguir las ideas y sugerencias hechas por los lectores.
- Disminuir los costos y el consumo de papel, se hacen copias impresas sólo de los artículos que realmente son de interés.

Algunos de sus inconvenientes son:

- Inversión inicial considerable (a largo plazo resultan más baratas).
- Incomodidad de la visualización en pantalla (el formato PDF es un avance en este sentido)¹⁰

La revista digital para uso educativo supone una herramienta pedagógica de aprendizaje social, que permite a sus participantes hacer más visible su entorno tanto para ellos mismos como para los demás, en su elaboración se requiere que cada temática, asunto, vivencia, hecho o acontecimiento de su cotidianidad se

¹⁰ Travieso Aguiar, Mayelín. Las publicaciones electrónicas: una revolución en el siglo XXI En: Revista cubana de los profesionales de la información la comunicación en salud [en línea] No.11 (2003) <http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_2_03/aci010203.htm > [citado en 9 de agosto de 2014]

trate desde una construcción colectiva y sea conocida por los lectores. De esta manera no se queda en un ejercicio aislado de divulgación sino en un proceso de reconocimiento de la realidad que haga de los educandos personas conocedoras de su entorno que busquen explicación a su propias vivencias.

4.2.3.1. Herramientas web 2.0 existen diferentes plataformas y aplicaciones en línea para publicar revistas digitales alguna son pagas otras ofrecen diferentes tipo de servicio de acuerdo a los requerimientos del cliente. Se pueden clasificar según ofrezcan simplicidad, interactividad, plantillas de diseño y diseño en línea, conexión con redes sociales y demás. Algunas de estas plataformas son:

- Joomag es una plataforma que permite editar no solo revistas también folletos y e-books tiene varias versiones entre la gratis, silver y gold de acuerdo a los requisitos del cliente, en esta última se puede divulgar tu publicación por medios móviles. No te permite en el modo gratuito vincular la revista con un blog u otro medio digital.
- Issuu es una plataforma de creación de revistas y a la vez un kiosco de venta digital ofrece muchas plantillas para elaborar y tiene tres versiones para edición de revistas: gratuita, de 20 dólares al mes y de 39 dólares. Permite publicar y enlazar tus revistas a un blog, página web o una aplicación de android pero no por iOS.
- Scribd, creada en 2006, se trata de una plataforma con un gran número de usuarios en idioma inglés que además de publicar gratuitamente se podrá pedir un pago para acceder a las creaciones, según lo requiera el diseñador, tiene disponibilidad para enlazar con redes sociales o usar plataformas móviles. No es tan visual e interactiva como otras plataformas.

4.2.3.2. Plataforma Calameo

Esta plataforma es una muy útil herramienta web 2.0 que permite y publicar documentos en formato digital para luego consultarlo a través de un link único en esta plataforma, también es posible enlazar con redes sociales y obtener un enlace embebido para un blog o página web. Es posible subir documentos en formato pdf, Word, ppt, imágenes o elaborarlos en línea y configurar la visualización de acuerdo a tipo de vista que se prefiera.

Para utilizar esta plataforma se debe, primero abrir una cuenta asociada a un correo electrónico, luego abrir el editor, dar clic en publicar y subir el documento que conforme nuestra publicación o editarlo en la nube, por último existe múltiples opciones de visualización, edición y promoción a través de las redes sociales o en la misma plataforma.

Calameo siendo de uso gratuito permite publicar diferentes tipos de textos dependiendo la finalidad de la misma y usarlo como referencia en las clases, de consulta, edición y publicación para estudiantes y docentes.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto se enmarca dentro del tipo de investigación cualitativa debido a las características de nuestro objeto de estudio y el propósito educativo y social de la misma, el método de este tipo de investigación es la investigación acción.

La investigación cualitativa o metodología cualitativa es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, la hermenéutica, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan sus correspondientes protagonistas.

5.2. POBLACION Y MUESTRA

La población objeto de este estudio son todos los estamentos de la sede Ntra. Sra. Del Rosario de la institución Educativa Román Chica Olaya conformada por 275 estudiantes de los niveles preescolar y básica primaria, un directivo docente, 14 Docentes de los niveles preescolar y básica primaria, 163 padres de familia.

Para obtener resultados significativos en la encuesta diagnóstica; para ello se tomó una muestra aleatoria constituida por 100 estudiantes de los grados primero a quinto, 13 docentes y 70 padres de familia.

5.3. INSTRUMENTOS

Para conocer el interés de la población objeto de estudio, hacia el uso y apropiación de herramientas TIC como medios digitales de divulgación, se decidió aplicar una encuesta de diagnóstico para conocer la situación inicial en la sede Ntra. Sra. Del Rosario acerca del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones como medio de divulgación y conocimiento sano. Buscando con la encuesta la percepción de los encuestados acerca del uso de los medios digitales de comunicación.

5.4. ANALISIS DE RESULTADOS

El análisis de los resultados de las encuestas aplicadas, será primero en forma cuantitativa (ver lista de tablas), a través de tabulación de la información y con gráficos para permitir una mejor visualización de los datos.

Y posteriormente, el análisis cualitativo donde se analizara el comportamiento de las variables e interpretarlas a luz del problema de investigación.

Las encuestas, desarrolladas para la obtención de resultados cualitativos, tienen como objetivo recaudar información de la institución y sus estamentos, sobre la necesidad de tener un espacio o medio de información institucional, que además promueva el adecuado uso de las Tic, entidad, es decir, busca el contacto con las

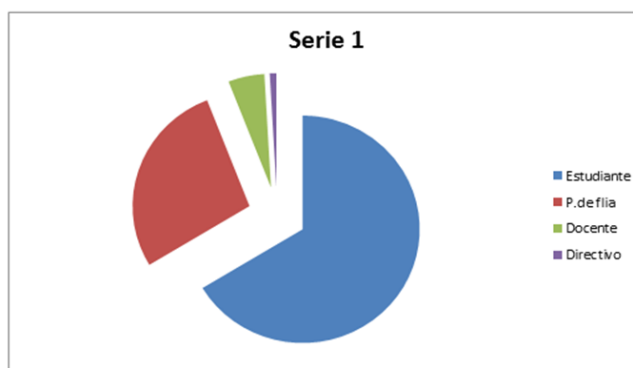
personas involucradas en la creación y uso de la revista digital. Estas Encuestas van dirigidas a estudiantes, docentes, padres de familia.

La información obtenida dará como resultado, un panorama de la situación actual de la institución, con ello se estará evaluando las formas actuales de un medio de comunicación y difusión de información institucional y de las necesidades reales de la comunidad educativa. Se analizará qué tan importante es para la escuela la creación de una revista digital de calidad y donde participen todos los estamentos. La siguiente serie de encuestas tiene un formato único para todos los encuestados, con siete preguntas todas con su propia importancia y finalidad, ya que conforme se presentaron, se logró indagar sobre la situación actual y sobre las posibles alternativas de solución.

La encuesta se aplicó a 220 personas y arrojó los siguientes resultados:

Pregunta 1: ¿A que estamento pertenece el encuestado?

Grafica N° 1: Estamento al que pertenece



Fuente: Grupo de investigación

Directivo docente (2)
 Estudiante (146)
 Docente (11)
 Padres de Familia (61)

TABLA 1 Pregunta 1 Que función cumple dentro de la comunidad educativa de la sede Ntra. Sra. del Rosario

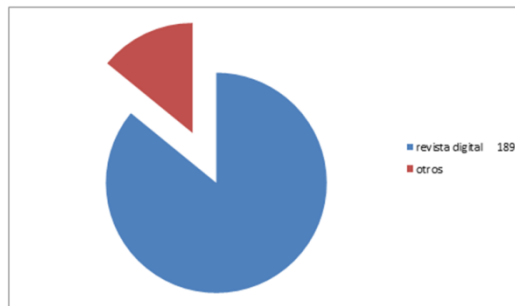
ESTAMENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE	TOTAL
Directivo docente	2	0.90%	
Estudiante (146)	146	66.3%	
Padres de Familia	61	45.4	
Docente	11	5%	
Otros	0		
			220

Fuente Grupo de investigación

La mayoría de los encuestados son los estudiantes (66.3%), el 45.4% fueron padres de familia y el 6% docentes y directivos docentes. Un total de 220 encuestados

Pregunta 2: ¿En qué medio o por cual medio le gustaría obtener información de la institución?

Grafica Nº 2: Medio por el que le gustaría recibir información



Fuente: Grupo de investigación

189 encuestados respondieron revista digital y 31 otros medios.

TABLA 2 Pregunta 2 En que medio o por cual medio le gustaría obtener información de la institución

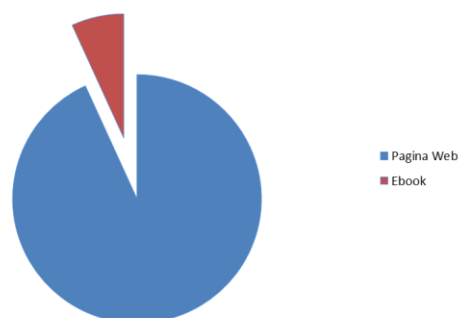
MEDIO DIGITAL	CANTIDAD	PORCENTAJE	TOTAL
Revista digital	189	85.9%	
Blog	0		
Otros	31	14.09%	
			220

Fuente Grupo de investigación

En esta pregunta la mayoría de los encuestados (85.9%), escogieron la revista digital como medio de información y comunicación.

Pregunta 3: ¿Haciendo uso de las TIC cuál sería el mejor medio para publicar información de los diferentes proyectos y eventos institucionales?

Grafica Nº 3: Herramienta Tic de preferencia



Fuente: Grupo de investigación

Página web: 205 personas y 15 optaron por ebook, los otros ítems se declaran desiertos.

TABLA 3: Pregunta 3: herramienta TIC de Referencia

MEDIO DIGITAL	CANTIDAD	PORCENTAJE	TOTAL
Página Web	205	93.18	
E-Book	15	6.8%	
Otros	0		220

Fuente Grupo de investigación

La mayoría de los encuestados (93.18), opto por una página web, como medio de difusión y el 6,8% por una E- book, sin embargo el grupo opto por una revista digital debido a que las conexiones de internet en la zona rural de la doctrina, es un poco deficiente y no es constante.

Pregunta 4: ¿Qué información considera importante que debe tener el medio de comunicación?

Grafica N° 4: Información que debe contener la revista



Fuente: Grupo de investigación

Actividades Culturales: 165

Actividades deportivas: 28

Actividades en Noticias: 10

Otras actividades o temas

¿Cuál?: religiosa: 17

TABLA 4: pregunta4: Que información considera importante que debe tener el medio de comunicación.

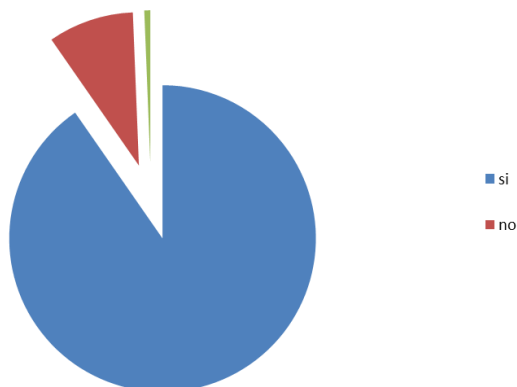
MEDIO DIGITAL	CANTIDAD	PORCENTAJE	TOTAL
Actividades Culturales	165	75%	
Actividades deportivas	28	12,7%	
Actividades en Noticias:	10	4.5%	
Religiosa:	17	7.7%	
			220

Fuente Grupo de investigación

La comunidad educativa desea que la revista digital, sea variada y tenga temas de interés para todos, aunque la mayoría (75%) se inclina por las culturales.

Pregunta 5: ¿Le gustaría que el recurso le permitiera realizar comentarios o publicaciones?

Grafica N° 5: Le gustaría poder hacer comentarios o publicar



Fuente: Grupo de investigación

La mayoría respondió que sí (200 personas) y 20 dijeron no.

TABLA 5: pregunta 5: Si la respuesta es **SI**, le gustaría que estas publicaciones fueran en línea o remitirla para que otros la publicaran

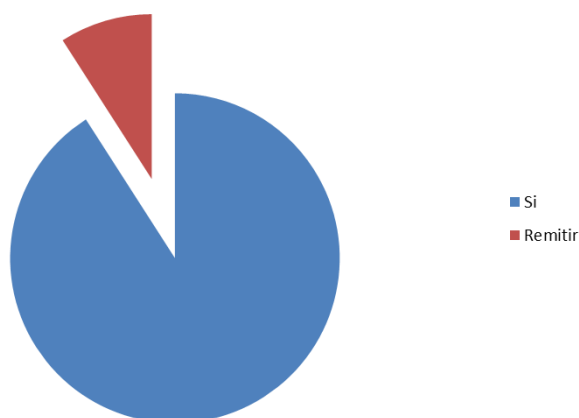
MEDIO DIGITAL	CANTIDAD	PORCENTAJE	TOTAL
Si	200	90.9%	
No	20	9.09	
			220

Fuente Grupo de investigación

El 90.9% desea un medio digital que permita hacer comentarios expresar sus opiniones y hacer publicaciones

Pregunta 6: ¿Si la respuesta es **SI**, le gustaría que estas publicaciones fueran en línea o remitirla para que otros la publicaran?

Grafica N° 6: Le gustaría que se publicar en línea



Fuente: Grupo de investigación

La mayoría respondió que en línea 215 personas y 20 a través de documentos remitidos para que otros los suban.

TABLA 6: pregunta 6: Le gustaría que se publicara en línea

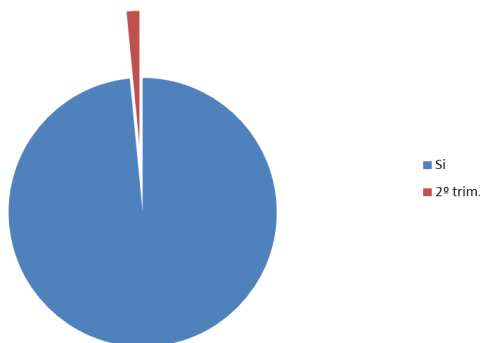
MEDIO DIGITAL	CANTIDAD	PORCENTAJE	TOTAL
En línea	215	97.7%	
Remisión	5	2.27%	
			220

Fuente Grupo de investigación

A la mayoría de la población (97.7) prefiere un medio interactivo, donde puedan participar activamente.

Pregunta 7: ¿Si teniendo acceso a las TIC le gustaría ser protagonista de generar una noticia, un evento importante en tu comunidad?

Grafica N° 7: Le gustaría ser protagonista de generar noticias



Fuente: Grupo de investigación

205 personas respondieron que sí, y 5 que no.

TABLA 7: pregunta 7: Si teniendo acceso a las TIC le gustaría ser protagonista de generar una noticia, un evento importante en tu comunidad.

MEDIO DIGITAL	CANTIDAD	PORCENTAJE	TOTAL
Si	205	93.18%	
No	15	6.81%	
			220

Fuente Grupo de investigación

La mayoría de los entrevistado (93.18%) desea participar activamente, en la generación de noticias

A través del análisis de los resultados de la encuesta se puede concluir que si es pertinente el diseño de la revista digital como medio de comunicación y divulgación de la comunidad educativa, ya que los medios gráficos que hasta hora se utilizaban como periódico mural, plegables etc., su difusión era solo intramural y además no permitía participar activamente, ya que llegaba a todos como producto acabado.

5.5. DIAGNOSTICO

La sede Ntra. Sra. Del Rosario de la institución Educativa Román Chica Olaya, ubicada en el corregimiento de la Doctrina, Municipio de Lorica, es una escuela ubicada en la zona rural, por lo tanto se hace difícil los procesos de comunicación y de actualización de las nuevas tecnologías. Sin embargo la escuela está adscrita al programa Compartel, con 30 computadores portátiles, y acceso a internet para los estudiantes.

Sin embargo los procesos de comunicación y divulgación han sido erráticos y poco eficientes ya que es difícil mantener a toda la comunidad al día de los eventos, actividades a realizar durante el año lectivo, hasta el momento se viene haciendo

uso de las chapolas informativas, plegables, carteleras, etc. que se envían con los estudiantes, o los informes verbales que se dan a estudiantes, padres de familia y docentes, sin embargo este es un canal unilateral de comunicación y poco efectivo ya que en ocasiones se daban quejas respecto a que la información llegaba fragmentada o fuera de tiempo.

Por ello, es necesario que se busquen mecanismos de comunicación y divulgación de la información que funcionen adecuadamente y que además permitan el flujo de información bilateral, es decir que las partes involucradas puedan interactuar e intercambiar información, expresar opiniones, participar activamente en todas las actividades, pero sobre todo recibir oportunamente la información.

Tomando en cuenta, la fortaleza de los computadores de COMPARTEL, y el internet para diseñar un medio de comunicación utilizando como base las TIC, que involucre a todos los estamentos de la comunidad educativa, y administrado por los docentes. Para este fin se diseñara una revista digital, en una página web en la cual podrán participar padres de familia, estudiantes, docentes y administrativos docentes. Además en esta página se encontrara toda la información de la escuela en lo pedagógico. Académico, cultural y entra enlaces con las páginas de Colombia aprende, el ICFES, entre otras.

Es decir la comunidad educativa tenga acceso a la información relevante de la escuela y además tendrá la opción de participar y expresar sus opiniones y brindar sugerencias.

6. PROPUESTA

6.1 TITULO

Diseño y creación de una revista digital, para mejorar los procesos de comunicación y divulgación entre los diferentes estamentos de la comunidad educativa de la escuela Nuestra Señora del Rosario, de la Doctrina, Lórica.

6.2 DESCRIPCION DEL PROYECTO

Estructura de la Revista Digital Rochista

La revista digital que se diseñó como herramienta de comunicación interactiva para promocionar y fortalecer los procesos de formación pedagógica de la En la sede Ntra. Sra. del Rosario y en general la I.E. Román Chica Olaya, utilizando la aplicación Calameo estará conformado por:

- a. Una página de inicio o portada
- b. Un espacio, donde se presenta el nombre de la institución, el escudo institucional y los principios filosóficos: pedagogía, ética, ciencia y humanismo, Y el calendario académico.

En el primer archivo de texto e imágenes con movimientos de los cambios ocurridos en los espacios físicos de la institución. Se utiliza un archivo de texto alusivo a la misión institucional acompañado con imágenes de la misma.

Se da a conocer la visión) con texto e imágenes de maestros en formación en sus actividades de práctica pedagógica. Seguidamente se esbozan los principios filosóficos de la institución. Así como sus símbolos (bandera, escudo e himno de la institución)

Proyectos en este espacio se desarrolla utilizando un archivo de texto e imágenes y videos de cada uno de los hipervínculos creados. Estos se refieren a:

- Festival del dulce
- Deportivo
- Religioso
- Proyección a la comunidad
- Paginas sociales

El sitio web de la En la sede Ntra. Sra. del Rosario y en general la I.E. Román Chica Olaya, además de buscar la promoción y el fortalecimiento de los procesos

de formación pedagógica de la comunidad educativa está orientado hacia el mejoramiento de los procesos de comunicación en el contexto de las relaciones académicas, sociales, pedagógicas y culturales de los estamentos educativos que lo integran, por lo que es claro que la comunicación se constituye en parte importante de la base organizativa de la sociedad actual y fortalece La calidad de vida de las personas que pertenecen a ese entorno.

A través de los medios interactivos de comunicación se genera o se trasmite variada e interesante información que circula por el mundo. El proceso de comunicación como tal necesita de medios que puedan hacerla efectiva y llegue la información a lugares lejanos de forma inmediata.

A través del presente link se puede acceder a la Revista Digital Rochista:

6.3 ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

El primer paso elección del tema del proyecto de intervención, luego se elaboró el proyecto de investigación, y los instrumentos de recolección de la información utilizados fueron las encuestas y la observación directa y sistematizada.

Luego se escogió como medio de comunicación y divulgación de la información en la escuela nuestra señora del Carmen, de la doctrina, la elaboración de una revista digital. Web. 2.0. En la cual se maneja información pedagógica, cultural, social, deportiva, religiosa entre otras

6.4 CRONOGRAMA

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	FECHA
Elaboración del anteproyecto	Julio -2014
Elaboración del Proyecto	Julio- Octubre 2014
Aplicación de Encuestas	Septiembre 2014
Análisis de los resultados de la encuesta	Septiembre 2014
Diseño de la entrevista digital	Octubre 2014
Escogencia de las temáticas a tratar	Octubre 2014
Pruebas preliminares	Octubre 2014
Socialización de la revista en la escuela	Octubre 2014
Revisiones finales de la revista	Octubre 2014
Entrega informe final	Octubre 2014

Fuente: Grupo de investigación.

6.5 PERSONAS RESPONSABLES

Rosa Aydee Chica Naar y Elida Guzmán de Ruiz. Son las personas encargadas de llevar a cabo las actividades del proyecto.

6.6 PERSONAS RECEPTORAS

Comunidad educativa de la escuela Nuestra Señora del Rosario, del corregimiento de la Doctrina en el municipio de Lorica.

6.7 RECURSOS

Humanos: Docentes, estudiantes, padres de familia, directivos docentes de la comunidad educativa Rochista.

Materiales: papel, encuestas, video beam

Técnicos: internet, pagina web, fotos.

6.8 EVALUACION Y SEGUIMIENTO

La revista se actualizara mensualmente. Además los miembros de los diferentes estamentos podrán participar y subir información.

El grupo encargada planea las modificaciones a realizar y se socializa con los docentes. Se delega a los profesores de informática la subida de los archivos y actualizaciones. El grupo investigador verifica que se haya cumplido con lo planeado. Toda la comunidad a través del chat puede evaluar y opinar sobre los temas.

7. CONCLUSIONES

El grupo investigador llego a las siguientes conclusiones:

- En Colombia a nivel de las instituciones educativas se han dado varias iniciativas con respecto al uso de las TIC como medio de mejorar los procesos pedagógicos y de comunicación y divulgación de la información.
- La revista digital es una alternativa sencilla y eficaz de manejar la información y que la información fluya de manera organizada y eficiente.
- Se logra además incentivar el uso adecuado de las Tic en el ambiente escolar.

8. RECOMENDACIONES

Después de realizar el trabajo se hacen las siguientes recomendaciones:

- Mantener actualizada la revista digital.
- Organizar un comité que lidere los procesos en el manejo de la revista.
- Buscar otros medios de comunicación interactiva a fin de fortalecer el uso adecuado de las Tic.

BIBLIOGRAFIA

- E. Zacarías Ortiz (2000): Así se investiga. Pasos para hacer una Investigación. Clásicos Roxsil.
- Edición y derechos de autor para las publicaciones digitales:
http://www.edicion.unam.mx/html/2_3_2.html
- [es.slideshare.net/cazb/999/](http://es.slideshare.net/cazb/999)
- G. Rodríguez Gómez, J. Git Flores, E. García Jiménez (1996): Metodología de la investigación cualitativa, Ediciones Aljibe, Archidona, Málaga.
- Herramientas TIC 2.0 para educación:
<http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2011/04/22/200219.php>
- <http://es.calameo.com/account/dashboard>
- <http://mibloggerjenny.blogspot.com/2011/04/teorias-de-aprendizaje-en-relacion-con.html>
- <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/debate/las-tic-como-fuente-de-multiples-aprendizajes.php>
- <http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2011/04/22/200219.php>
- <http://www.monografias.com/trabajos70/tics/tics2.shtml>
- <http://www.unesco.org/uy/ci/fileadmin/ciencias%20naturales/Políticas%20Científicas/EYDPCALC-Vol-1.pdf>
- <https://docs.google.com/presentation/d/1zofjwN>
- J. Cruz (2009): Investigación cualitativa, México.
- Phillips, John L Jr. Los orígenes del Intelecto según Piaget. Editorial Fontanella. 1977
- Plataforma para publicación de revistas digitales:
- Revistas digitales: http://www.edicion.unam.mx/html/2_3_3.html
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

**ANEXO A:
REVISTA DIGITAL ROCHISTA**

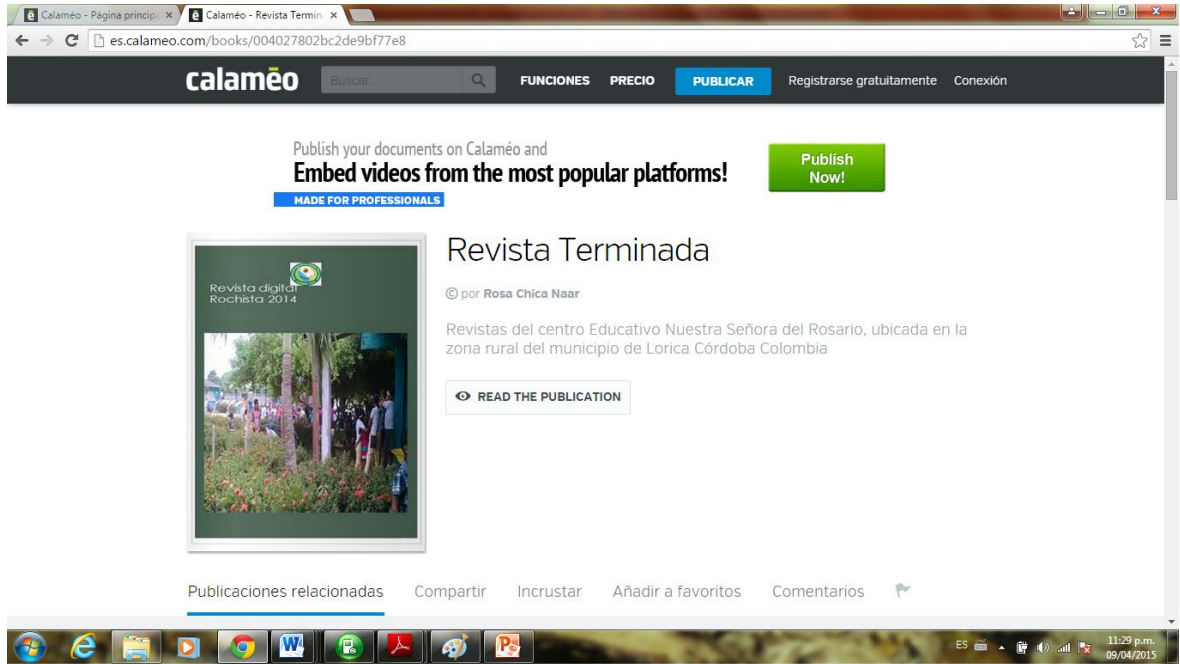
<http://es.calameo.com/books/004027802bc2de9bf77e8>

Figura 1. Portada revista digital rochista



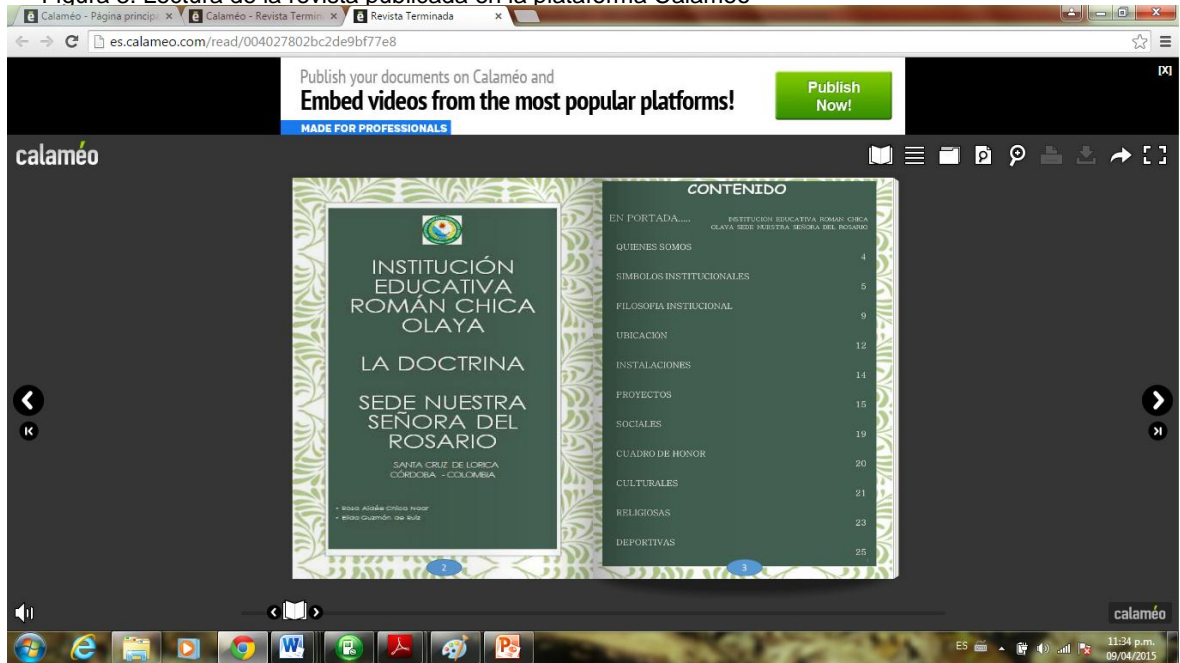
Fuente grupo de investigación.

Figura 2. Revista publicada en la plataforma Calameo



Fuente grupo de investigación.

Figura 3. Lectura de la revista publicada en la plataforma Calameo



Fuente grupo de investigación.

ANEXO B: EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS DE LA POBLACION VINCULADA AL PROYECTO

Figura 4.. Estudiantes de tercer grado I.E. Román Chica



Fuente grupo de investigación.

Figura 5. Estudiantes de segundo grado I.E. Román Chica Olaya



Fuente grupo de investigación.

Figura 6. Elección de estudiantes para conformar equipo



Fuente grupo de investigación.

Figura 7. 4. Recolección y selección de artículos para la revista digital Rochista



Fuente grupo de investigación.

ANEXO C
PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DE LA REVISTA DIGITAL ROCHISTA

- 1) ¿La revista es accesible a toda la comunidad educativa?
- 2) ¿Maneja información de Interés?
- 3) ¿Considera que el contenido es de calidad?
- 4) ¿Le parece atractiva la presentación?
- 5) ¿Maneja temas de actualidad?
- 6) ¿Qué nuevos temas incluiría?
- 7) ¿Tiene acceso amigable (facilidad que debe tener un recurso en Internet)?
- 8) ¿Qué noticias incluiría en la sección cultural?
- 9) ¿Considera que el aspecto religioso es pertinente incluirlo?
- 10) ¿Le gustaría que se ampliara la cobertura de la sección deportiva, a nivel local, municipal?
- 11) ¿Le gustaría participar activamente en la edición de la revista digital?
- 12) ¿Qué opinión le merece la revista digital Rochista?

ANEXO D
ENCUESTA PARA LA REALIZACION DEL PROYECTO DE LA REVISTA
DIGITAL ROCHISTA DE LA INTITUCION EDUCATIVA ROMAN CHICA OLAYA
SE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

La sede Ntra. Sra. del Rosario desea implementar un medio de información, para que se mantenga actualizada de los diferentes eventos, actividades, novedades, que se realizan en la institución.

1. Que función cumples dentro de la comunidad educativa de la sede Ntra. Sra. del Rosario

Directivo docente (13)		Docente ()
Estudiante (146)		
Padres de Familia (61)	Otros ()	Cual

2. En que medio o por cual medio le gustaría obtener información de la institución
 Revista digital 189

3. Haciendo uso de las TIC cuál sería el mejor medio para publicar información de los diferentes proyectos y eventos institucionales.
 Pagina web: 205
 Blog.....
 E-book: 15
 Otros –Cual.....
4. Que información considera importante que debe tener el medio de comunicación.
 Actividades Culturales: 165
 Actividades deportivas: 28
 Actividades en Noticias: 10
 Otras actividades o temas
 ¿Cuál?: religiosa: 17
5. Le gustaría que el recurso le permitiera realizar comentarios o publicaciones
 Si :200
 No:20
6. Si la respuesta es **SI**, le gustaría que estas publicaciones fueran en línea o remitirla para que otros la publicaran
 En línea: 215
 Remisión: 5
7. Si teniendo acceso a las TIC le gustaría ser protagonista de generar una noticia, un evento importante en tu comunidad.
 Si: 205 No: 5

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACION