

PIEL AFROCOLOMBIANA, RELATOS DE COLOR

LADY MIREYA SÁNCHEZ

NOVIEMBRE 2020

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CREATIVA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO: INGRID ZACIPA INFANTE

BOGOTÁ D.C, COLOMBIA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
1. PREGUNTA.....	6
2. OBJETIVOS.....	6
2.1 Objetivo General	6
2.2 Objetivos Específicos	6
3. ESTADO DEL ARTE	7
CAPÍTULO 1_MARCO TEÓRICO	9
1.1 LA PIEL	9
1.2 LA PIEL COMO IDENTIDAD	13
1.3 LA PIEL COMO HISTORIA.....	18
1.3.1 <i>Discriminación por el Color de la Piel</i>	19
1.4 LA PIEL COMO COMUNICACIÓN CREATIVA.....	22
1.5 COMUNICACIÓN EN EL COLOR.....	25
CAPÍTULO 2_METODOLOGÍA.....	28
2.1 NARRACIONES BIOGRÁFICAS Y NARRACIONES VISUALES BIOGRÁFICAS ..	34
CAPÍTULO 3_RESULTADOS	37
3.1 DIVERSIDAD Y DIFERENCIA	37
3.2 DISCRIMINACIÓN Y RACISMO	40
3.3 IDENTIDAD	44
3.3.1 <i>Retratos y Autorretratos</i>	44
3.3.2 <i>Cartografías del Cuerpo</i>	50
3.4 PRODUCTOS	65
CAPÍTULO 4 CONCLUSIONES.....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Kits de Trabajo.....	29
Figura 2. Modelo de Invitación	31
Figura 3. Pantallazo de una de las Sesiones Realizadas con los Niños y las Niñas	32
Figura 4. Esquema de Talleres y Actividades	35
Figura 5. Percepción del Color de su Piel	39
Figura 6. Autorretratos Elaborados por los Niños y las Niñas	45
Figura 7. Retratos de Familiares.....	47
Figura 8. Referencia de la Composición de la Caja de Colores Faber-Castell Caras & Colores	50
Figura 9. Cartografía del Cuerpo Elaborada por una Integrante del Grupo	53
Figura 10. Cartografía del Cuerpo Elaborada por un Integrante del Grupo	56
Figura 11. Tonalidades Reflejadas de Aceptación entre los Niños y las Niñas	58
Figura 12. Cartografías de los Niños y las Niñas	60
Figura 13. Detalle del Texto de Dos Cartografías	62
Figura 14. Palabras Referenciadas por los Niños y las Niñas	63
Figura 15. Video El Color de la Piel de Lulu	65
Figura 16. Galería Virtual Diversidad en el Color de Tú Piel	67
Figura 17. Collages, Color Piel	71
Figura 18. Web, Sistema de Guía Cromática	73

INTRODUCCIÓN

La pertinencia de esta investigación se basa en cómo la comunicación creativa puede generar reflexión, a partir de las representaciones que elaboraron un grupo de niños y niñas de la ciudad de Bogotá que incluye población afrocolombiana acerca de la diversidad étnica en el color de su piel, se centró más allá de revelar o manifestar el problema si hay o no discriminación en las aulas escolares, intentó generar una didáctica para entender el color desde la perspectiva étnica de la piel, dejando de lado rótulos o estigmas que generen discriminación, con respecto al color de la piel, propiciando un espacio para que sea entendida como un elemento de identidad cultural dentro de las aulas escolares.

Esta investigación inicia a partir de una reflexión acerca del color de la piel, desde la perspectiva de las industrias culturales y creativas, la identidad étnica cultural se presentó como una posibilidad de potenciar y reivindicar elementos identitarios, el color comunica a través de la piel esto le da sentido de arraigo a lo que tenemos como colombianos, a toda la hibridación cultural y racial. Llegamos a ser mestizos con rasgos europeos, pero al mismo tiempo somos morenos con ojos claros y somos indígenas, pero también somos afros, somos blancos, somos zambos, y nos convertimos todos en colombianos; toda nuestra multiculturalidad es un elemento que nos hace ricos y diferentes.

Los niños y las niñas son actores sociales que deben ser escuchados, protegidos y apoyados en la construcción de su proyecto de vida. Todos los seres humanos somos diversos, es así como el color de la piel se convierte en un elemento que potencia y da sentido de valor a lo que somos. Las aulas escolares se transforman en lugares en los que se generan procesos importantes para la formación y estructuración del ser humano. A partir de este proyecto de investigación, se analizó

e indagó cómo se sienten los niños y las niñas con esas diversidades, su autoconocimiento y aceptación de sí mismo tomando como referencia el color de su piel, se intentó contribuir a evitar la discriminación étnica que se da por el color de la piel, esto a través de exploración, juegos, actividades y talleres que fueron instrumentos para que entendieran que el color de su piel es un elemento de representación. Cuando somos niños dejamos volar nuestra imaginación, somos creativos y constantemente, preguntamos, decimos, exploramos, indagamos sin límites sociales o mentales, estamos aprendiendo de todo lo que vemos, de lo que nos muestran, lo que nos rodea, esto nos enseña a ser parte de una sociedad de la cual vamos aprendiendo, descubrimos talentos, valores y nos vamos adaptando a contextos sociales como el colegio y la familia.

El siglo XXI nos muestra toda una red masiva de información sistemas como los medios, el internet, las redes sociales y los diferentes ambientes culturales que son espacios en los que los niños y las niñas se convierten en la espuma que se alimenta de todo lo que ven, viven, sienten y se transforman en modelos repetitivos del ambiente en el que conviven.

Esta investigación presenta el proceso que tuvieron un grupo de niños y niñas de la ciudad de Bogotá que incluye población afrocolombiana para representar y narrar el color de su piel y el de sus compañeros dialogando constantemente acerca de perspectivas de la diversidad, diferencia, discriminación, identidad y racismo que viven ellos y ellas en sus vidas y en las aulas escolares. Ser parte de una sociedad en donde quizá se está encaminando la comunicación para que los mensajes se masifiquen, nos dio a entender que los niños y las niñas están acostumbrados a procesar de manera ágil toda la información ellos y ellas aprenden constantemente de su entorno.

Entender que el color de la piel es único y no se puede universalizar, la vistosidad de colores que generan las aulas escolares a partir del color de la piel se convierte en un elemento enriquecedor que nos hace ser lo que somos; educar e instruir en la diversidad en el color de la piel nutre la identidad cultural de nuestro país Colombia.

1. PREGUNTA

¿Cómo un sistema de guía cromática del color de la piel, puede enseñar acerca de la diversidad étnica en un grupo de niños y niñas de la ciudad de Bogotá que incluye población afrocolombiana?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Diseñar a partir del trabajo que se realizó con un grupo de niños y niñas de la ciudad de Bogotá que incluye población afrocolombiana, un sistema de guía cromática que identifique la diversidad étnica en el color de su piel.

2.2 Objetivos Específicos

1. Establecer las formas discursivas a través de las cuales un grupo de niños y niñas de la ciudad de Bogotá que incluye población afrocolombiana, se nombraron a partir de su color de piel.
2. Analizar las representaciones del color de su piel que un grupo de niños y niñas de la ciudad de Bogotá que incluye población afrocolombiana, hicieron a partir de los lápices de colores.
3. Recoger las experiencias e historias que tienen un grupo de niños y niñas de la ciudad de Bogotá que incluye población afrocolombiana, acerca del color de su piel.
4. Determinar cuáles fueron los aspectos de la comunicación del color que los niños y las niñas usaron para diseñar sus representaciones a partir del color de su piel.

Se implementó una herramienta para promover elementos de reflexión, a través del pensamiento crítico alrededor del color, las representaciones que elaboraron los niños y las niñas, se utilizaron para romper las barreras y tabús acerca del color de la piel, el color se convirtió en una herramienta de comunicación para la identificación de la diversidad étnica.

3. ESTADO DEL ARTE

En la exploración del problema se encontraron las siguientes temáticas:

En primera instancia se encontró un proyecto titulado “Humanæ” (Angelica Dass, 2016), que muestra la categorización de los colores de la piel explorados por esta artista brasileña, la cual busca catalogar por medio de fotografías, todos los tonos de piel de las personas en el mundo Angelica afirma que “Humanæ es un intento de cuestionar los colores asociados a raza rojo, blanco, negro, amarillo, es una especie de juego ¡no! Para cuestionar esos códigos...” (Dass, 2016), esta artista toma una fotografía a las personas que voluntariamente se presentan para hacer parte de su proyecto y, con ayuda de la paleta industrial Pantone® genera una reflexión acerca de las diferentes tonalidades de la piel humana. Es un proyecto de continuo proceso, el cual aún no ha establecido una fecha de finalización. Cuestionar los patrones del color de la piel para hablar abiertamente de su color “pequeñas diferencias en el tono de la piel pueden convertirse en grandes conceptos erróneos y estereotipos sobre la raza” (Dass, 2016).

El segundo de los documentos encontrados es una investigación titulada “Racismo e infancia: aproximaciones a un debate en el decenio de los pueblos negros afrodescendientes” (María Isabel Mena García, 2016), la autora quien es maestra y docente explica en este libro los tipos de racismo presentes en las aulas de educación infantil en Colombia y cómo los maestros reproducen prácticas racistas con sus alumnos, esta investigación intenta generar un cambio de mentalidad para crear

una pedagogía más liberadora e inclusiva en Colombia enfocada en la comunidad afrocolombiana, ya que vemos cómo se han generado estereotipos sociales para representar a la humanidad por medio de los libros escolares basado muchas veces en un solo prototipo cultural la persona de piel de color blanco, dejando de lado la importancia que se tiene como colombianos en la pluralidad étnica, “podría afirmarse que si este material didáctico fuese leído a partir de la inocencia racial, en esta etapa de desarrollo, el color de las fichas podrían seguirse consumiendo sin ninguna misión pedagógica, con ceguera al color, pero es precisamente este tipo de evento el que compromete a un grupo de profesionales a profundizar en si análisis” (Mena, 2016, p. 41).

El tercero de los documentos encontrados es una investigación titulada “Color carne. Una experiencia sobre arte e identidad” (Elena de Pedro Velasco, 2019), este es un trabajo de grado de educación primaria de la Universidad de Valladolid en donde la autora habla de llevar a cabo y analizar una propuesta de intervención educativa que permita abordar la diversidad de forma globalizada, esta investigación está enfocada en la educación plástica como herramienta para identidad y se apoya también de la obra de la artista Angélica Dass, dando visibilidad y normalizando las diferencias que caracterizan a cada persona dentro del grupo - clase y generando un vínculo común, “dar la importancia pertinente a la asignatura de Plástica, procurando demostrar su valor a la hora de trabajar numerosos temas de forma interdisciplinar y el poder que tiene el arte a la hora de llegar al alumnado y hacerle partícipe en el proceso de enseñanza-aprendizaje” (De Pedro, 2019).

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 LA PIEL

La Real Academia de la Lengua Española (RAE) define: la piel “Del lat. *pellis*. Tegumento extendido sobre todo el cuerpo _” (Real Academia Española, s/f, s/p). podríamos definir coloquialmente la piel como el abrigo que recubre todo el cuerpo con la función de protegernos del exterior, vemos la piel como un elemento más del cuerpo humano, como lo son los ojos, el cabello, la boca; pero en esta piel hay un elemento de identidad y ese es su color, en muchos libros de ciencia y anatomía humana encontramos su definición científica según el Stanford Children's Health “La piel es el órgano más grande del cuerpo y lo cubre completamente, Además de servir como protección contra el calor, la luz, las lesiones y las infecciones”. (Stanford, s/f, s/p). Cuando leemos estos términos, notamos que la piel es muy importante para el desarrollo del ser humano, el color de la piel es el resultado de la evolución, el producto de la formación de una serie de adaptaciones que han sido generadas a través de los años, tenemos la piel pero hace parte de nosotros sin entender muchas veces que hace parte de una mezcla de fenotipos los cuales son importantes para el desarrollo del ser humano, su permanencia, pero cuando hablamos del color en la piel, iniciamos a trascender en campos más específicos, en cómo se está comunicando la piel por medio de su color.

Empezamos a fragmentar el concepto color de la piel, utilizando conocimientos básicos y organizando por lugares a las personas, lo hacemos en una selección por el color en la piel; podemos decir a manera general, a partir de la percepción en un contexto informal y sin entrar en

afirmaciones científicas o formales que en África la mayoría de personas tiene una piel color negra, en China son de una tonalidad amarillenta, en Norteamérica son muy blancos y empezamos a hacer toda una clasificación social e ideológica de las personas, damos un valor moral y entonces identificamos factores diferenciadores a través del color de la piel.

“El pigmento melanina determina el color de nuestro cabello, piel y ojos. Este gen MFSD12 influye en la forma en que se produce la melanina y almacena en la piel, lo que afecta al color de nuestra piel”, (Desmond, en: Medica, 2019). La melanina brinda una protección que utiliza el cuerpo contra un factor que puede agredir la salud, pero también nos da un tono diferenciador y esto ya no es un misterio científico es un algo que permite distinguirnos unos a otros, el color está comunicando que tenemos que entender que ese diferenciador llamado color de la piel que enriquece nuestra identidad.

“La variación de producción de melanina en la piel humana surgió a medida que las diferentes poblaciones se adaptaron biológicamente a las diferentes condiciones solares en todo el mundo” (Jablonski, 2016). De allí que las personas a veces por su clasificación del mismo o parecido color de la piel se concentran en un lugar y en ese lugar forman un conjunto de una misma sociedad, la piel no une como seres humanos, pero en cada color genera una diferenciación que nos puede llegar a identificar mediante toda la cultura que se va construyendo una sociedad.

Cabe aclarar que dentro de ese mismo conjunto de color de piel también encontramos diferenciaciones, es una diversidad dentro de una diversidad, como lo son: “comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, _ se convierte en una de las estrategias para la eliminación estructural del racismo y la discriminación en los individuos y colectivos” (Unidad Víctimas, s/f), muchas invisibilizamos esa diversidad y la usamos como un elemento discriminatorio y de rechazo, “la escuela es el principal espacio de discriminación racial contra los afrocolombianos” (LAPOP,

en: La Silla, 2011). La ciudad de Bogotá constantemente recibe habitantes de todos los lugares de Colombia y hoy en día de otros lugares del mundo:

“Bogotá y su periferia son el destino de gran parte de la población que se encuentra actualmente en condiciones de desplazamiento por cuenta de la violencia que aún se vive en parte del territorio colombiano. A este desplazamiento interno se le suma el fenómeno de la migración venezolana de los últimos años.”
(Anadolu Ajansı, 2020).

Podríamos decir que Bogotá es la concentración de toda una colombianidad, las personas llegan siempre buscando mejores oportunidades ya sea por fuerzas mayores que los obliga a desplazarse o por iniciativa propia para cambiar un estilo de vida.

Muchas veces como seres humanos somos un poco reacios a los cambios, y a veces demostramos miedo y varias de vez en cuando somos reacios a lo que vemos, creemos o nos han inculcado como diferente, ese algo que no es como nosotros, pero si fuéramos iguales habría que establecer toda una conducta *cyborg* en la cual se actúe igualitariamente, así que esto por ahora no pasa, aunque hoy en día tenemos máquinas robots que van aprendiendo acerca del comportamiento de la humanidad, generando estilos del ideal de un ser humano quizá para entender cosas que no son percibidas por nosotros mismos.

Hay que aceptar que seguimos siendo diferentes unos a otros ya sea por conductas, actitudes, pensamientos o costumbres siempre nos vamos a diferenciar uno del otro y hay un elemento diverso totalmente notorio que está siendo utilizado como discriminatorio, el color de la piel, en ella hay toda una gama de colores diferenciadores y eso es lo que nos hace auténticos.

La Secretaria de Educación del Distrito de Bogotá en el año 2020 reveló el avance de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos en Bogotá implementada en 244 colegios públicos para el año 2019 “hay 4.418 niños, niñas y jóvenes negros, afrocolombianos, raizales y palanqueros que estudian actualmente en los colegios públicos de Bogotá”. La ciudad le está apostando a la inclusión de la diversidad en las aulas escolares, el propósito de esta investigación desarrollada en la ciudad de Bogotá con un grupo de niños y niñas que incluye población afrocolombiana, fue que a través del color de su piel y de la de sus compañeros de grupo los niños y las niñas se apropiaran de su identidad cultural, dejando de lado rótulos o estigmas que generan discriminación étnica, rompiendo modelos con respecto a el color de la piel.

1.2 LA PIEL COMO IDENTIDAD

Los colombianos poseemos una hibridación cultural y racial, somos una mezcla y tenemos una esencia única, pluralidad, diversidad y multiculturalidad.

Lo que enriquece a la humanidad es esa diferenciación. Para el desarrollo del ser humano es vital reconocer lo diversos que podemos llegar ser, es un derecho mundial y como colombianos la Política de Diversidad Cultural publicada por el Ministerio de Cultura resalta “La vitalidad de la cultura colombiana radica precisamente en su diversidad, el patrimonio más valioso de la nación”. (MinCultura, s/f, s/p).

Un colombiano no es igual al otro, somos como una bandeja paisa, (plato típico colombianos compuesto por variedad de ingredientes) una mezcla de pequeñas delicias que nos hacen formar un todo, trabajar con un grupo de niños y niñas de la ciudad de Bogotá que incluye población afrocolombiana, tuvo como propósito identificar la diversidad que hay en esa bandeja paisa, ya que no todos somos chicharrones y para ir más adentro, no todos somos el mismo tipo de chicharrón; hay una diversidad que no puede ser generalizada, pero debe ser siempre respetada “Entre las principales identidades sociales o institucionalizadas están la identidad nacional, la identidad racial, la identidad de género y la identidad de clase” (Bloor y Bloor, 2007, p. 86).

La pigmentación es el resultado de una combinación de genotipos que reflejan en nuestra piel, ojos, cabello, todo esto compone nuestra la diversidad, en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas se dice que todos somos iguales:

“sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.” (Naciones Unidas, 2015).

Cada uno de nosotros tenemos un factor diferenciador y es el color de nuestra piel, esto nos hace únicos, pero ¿qué significa el color de la piel?, ¿por qué no todos los colores en la piel son iguales así provengan de un mismo país, de una la misma familia? ¿qué hace que esa piel a nivel social sea aceptada o a nivel ideológico llegue a ser rechazada?. Hay que entender que más allá de un color de piel; la mezcla que trae se convierte en un símbolo que nos identifica. “Nuestra identidad reside exactamente en nuestra mezcla. La riqueza de la cultura colombiana...” (Penilla, 2017).

En un poema llamado **Negra Soy** escrito por la colombiana Mary Grueso, ella se refiere al color que tiene su piel, en este relaciona el color de su piel con asociaciones de elementos que claramente son como el color de su piel, dice: “Yo soy negra como la noche, como el carbón mineral, como las entrañas de la tierra y como el oscuro pedernal” (Romero, 2008).

El racionamiento básico nos indica que el día es claro la noche oscura, el carbón mineral es de color negro, las entrañas de la tierra posiblemente son negras o de color marrón; el oscuro pedernal no sólo es una piedra oscura como lo indica su nombre es un material que resalta por su resistencia, quizá Mary Grueso no solo se refiere a elementos que notablemente se parezcan al color de su piel quiso ir más allá dándonos a entender en la comunicación de su poema que las personas con piel negra son resistentes y es esa resistencia la que potencia toda su identidad a través del color de su piel, las personas afrocolombiana tienen toda una variedad para hacer similitudes con el color de su piel, esto lo debemos entender como un símbolo de apropiación de la misma y no enfocar siempre el tema del color de la piel como discriminación.

Desde qué edad somos conscientes que nuestro color de piel significa algo, una persona que nace con el color de piel negra ¿acaso es consciente que nació negra? vemos constantemente cómo se va produciendo un patrón de aceptación de las personas, señalamos esas diferenciaciones y desde lo social e ideológico se ha ido marcando una barrera de las personas por su color de piel y ha ido generando unos límites disruptivos de separación social.

“En ocasiones el término de identidad es usado para referirse a la cultura, en donde las distinciones entre identidad y rasgos culturales se mezclan y desdibujan” (Gervasi, F. 2016. p 287). Entender que el color se comunica a través de la piel con un factor de identidad y apropiación seamos negros, blancos, indígenas, mestizos, mulatos; eso hace que la cultura colombiana sea pluriétnica entender toda esa gran riqueza que tenemos que nos hace bellamente diferenciadores.

En el lenguaje de las sociedades se ha ido formando estigmas acerca del color negro, se ha asociado con lo malo, expresiones como: hay una mano negra en todo esto o la oveja negra de la familia son términos que la sociedad va familiarizando y se van generando y falsos significados acerca de lo bueno y lo malo, a veces utilizamos palabras que son discriminatorias y empezamos a normalizarlas sin darnos cuenta.

En la saga de las películas de *Star Wars* se habla de ir al lado oscuro de la fuerza dejar salir la ira y los resentimientos; entonces ¿tenemos que ser oscuros o negros para obrar con maldad y, si queremos ser buenos debemos ser blancos en este caso luminosos? Asociamos estos modelos que nos han sido mostrados y empezamos a generar miedos y significados imaginarios, delimitamos lo que se salga de los estándares que se nos han impuesto, o de los ideales que la comunicación en la sociedad quiere imponer. Este proyecto analiza qué es lo que realmente ayuda a alimentar a una sociedad desde el punto de vista de la reivindicación de la diversidad para entender qué es lo que nos identifica.

Bloor y Bloor (2007) dicen que “la raza no es un atributo físico sino discursivo y la fusión de raza y etnicidad con la nacionalidad en la clasificación de los seres humanos conduce a una gran confusión y a la formación de estereotipos hacia diversos grupos de manera inaceptable”. ¿Qué hace que nos apropiemos de nuestra piel?, ¿qué hace que nos reconozcamos a través del color en nuestra piel?, vemos a mujeres afro que se alisan su cabello para pertenecer a un estándar social, modificando su negritud por tratar de encajar en los cánones de una sociedad.

Entender que la diferenciación es lo que nos nutre como sociedad y reconocer todas esas raíces que la fortalecen. En qué momento este color se comunica a través de la piel y se convierte en nuestra identidad, en qué momento como personas pensamos que nuestra piel puede demostrar algo que nos define, empezar a entender que la identidad forma sociedades y construye comunidades.

En uno de los fragmentos del poema de resistencia más reconocido de la peruana Victoria Santa Cruz, dice: “¿Soy acaso negra?”- me dije, ¡SÍ! “¿Qué cosa es ser negra?” ¡Negra! (Santa Cruz, 1978), a qué punto debe llegar una persona afrocolombiana para auto reconocerse, ¿hay que recibir cuestiones externas para entender la diversidad y la diferencia en el color de la piel?; La comunicación de la piel a través de su color tiene muchas salidas que casi siempre están siendo comparadas con temas de sesgos sociales producto de la herida colonial; ¿por qué hay que cuestionar el color que llevamos en la piel?

El color en la piel está comunicando una manera de comportarse y actuar, vemos cómo en la sociedad significa algo ser de un determinado color de piel, dejando a un lado lo que llamamos el color de la piel que va generando riqueza en la diversidad, “El cuerpo existe en la totalidad de sus componentes gracias al efecto combinado de la educación recibida y los procesos de identificación que han conducido al individuo a asimilar los comportamientos de su entorno” (Breton, 2018). La identidad por el color de la piel radica en ¿cómo me veo?, ¿cómo me ven? o en ¿cómo me identifico?

Las bases comportamentales que se dan en las aulas escolares, el hogar y entornos en los niños y las niñas son primordiales para la formación de individuos tolerantes y abiertos a la exploración de la diversidad social, es importante aprender diferentes materias en las aulas escolares pero definir el carácter de un individuo en la niñez ayuda a fortalecer su carácter para cuando sea un adulto; inculcar educación acerca de la diversidad en el color de la piel, debe ir más

allá de ser una cátedra para los estudios, debe ser parte del entendimiento en la diversidad del color de la piel, el color de la piel es diferente en todos los seres humanos, desde un aula escolar hasta en un bus de transporte público, somos diferentes en el color de la piel para arraigar la comunicación del color de la piel.

1.3 LA PIEL COMO HISTORIA

En Colombia se empezó a escribir todo lo que iba sucediendo en el territorio: costumbres, estilos de vida, todo aquello que una sociedad requiere para ser construida, una manera de arraigar nuestra historia contando y hablando de ella, esta memoria es la que no se debe dejar perder, las raíces de lo que somos, “El vocablo casta se volvió despectivo para señalar a quienes no eran blancos y por ende, para especificar las mezclas genéticas” (Aguilar, *et al.* 2000), pero la herida colonial muchas veces sigue presente cuando se habla del color de la piel, el tema de discusión de esta investigación es que hay que hablar abiertamente acerca del color y, como este se está comportando en la piel cambiar los rótulos que se han generado a través de los años, para convertir el color en la piel en un elemento de identidad y valor.

Zambrano, (1998) afirma “Mientras los españoles hispanizaban el espacio indígena en el Nuevo Mundo, los portugueses fragmentaban y desestructuraban los territorios de los africanos a través de la trata atlántica” (p.22), ¿cuáles son esas temporalidades que explican nuestro presente histórico? muchos de estos temas han sido abordados a través de libros, novelas, películas, cortos y hoy en día Podcasts, es una manera de arraigar una parte de la historia de los afrocolombianos, preservar la historia, esta memoria es la que no se debe dejar perder, las raíces de lo que somos.

“Se observa que, entre las poblaciones afrocolombianas, existen y persisten valores y expresiones derivadas de la concepción africana de familia extensa junto con el sentido agudo de la solidaridad. En referencia con el África tradicional, tener descendencia es fundamental: es la respuesta a su deber de contribuir a la continuidad de la vida en la tierra” (Wabgou, 2012).

Diana Uribe en uno de sus Podcasts titulado Día de la Afrocolombianidad, habla acerca del comercio triangular y cuenta que “la llegada de los afros no fue una migración voluntaria” (2019). Los africanos fueron traídos a la fuerza a nuestro continente, discriminados socialmente para ser brutalmente explotados, vendidos y esclavizados; es increíble pensar que los humanos desde historias inmemoriales se han atacado unos a otros y entender que cuando empezó la trata de esclavos los de su misma raza negra fueron los que permitieron que este mercado se abriera, en gran parte de nuestro territorio existía el oro y no en vano venían todas estas migraciones cargadas de barcos llenos de africanos vemos cómo a través de la piel se crearon prejuicios para un sometimiento obligado, hay que hablar de la piel, hay que mostrar la diversidad que hay en la piel, hay que cambiar los rótulos que se han generado a través de los años, convertir la piel en un elemento de identidad y valor.

1.3.1 Discriminación por el Color de la Piel

En una parte de esta historia están las mezclas raciales en nuestras pieles, partiendo de esto podríamos plantear múltiples hipótesis ya que en la pigmentación de nuestras pieles hay valores genéticos, lo conocemos como ADN, pero también porque no llamarlo mapas genéticos que dejaron nuestros ancestros a través de sus travesías por todo el territorio, “Los criterios biológicos remiten a ubicar el aporte de la categoría negro, expresando que consiste en su gran resistencia al clima tropical y su fortaleza física” (Cerón, 2015).

La palabra *negro* genera en algunos casos un rechazo por las personas de piel afro “En castellano solo hay una designación general para el color negro y cuando se aplica a las personas como sustantivo, como en ‘el negro’ en lugar de ‘el hombre negro’ se convierte en racista, ya que el sujeto deja de ser la persona y pasa a ser el color”, (Toasijé , en: Verne, 2020), catalogar a las

personas de alguna manera por su color de piel, es como si no tuviéramos que conocer y hablar entre los individuos porque el color de su piel dentro de un grupo social determina cómo ser tratados, la comunicación en el color de la piel ha generado categorías que clasifican a las personas y a través de los años han generado divisiones sociales que aún siguen siendo un constante en la historia no solo de Colombia si no a nivel mundial, el sesgo racial se difundió alrededor del mundo para mostrar dominación sobre el color de la piel.

“Algunas formas de discriminación son fruto de actitudes conscientes que se basa en teorías bien sobre la superioridad biológica de unos grupos sobre otros” (Puyol, 2006. p 83). Estas formas discursivas a veces son utilizadas para justificar de alguna manera la discriminación y el racismo y es que lamentablemente a través de la historia la humanidad ha ido generando rechazo a lo que ve como diferente.

El Ministerio de Cultura resalta “La población afrocolombiana tiene una tradición de lucha por sus derechos y autonomía que se ha articulado a un proceso universal de reconocimiento de la identidad afrodescendiente” (MinCultura, 2014) los afrocolombianos constantemente sobrellevan la discriminación racial, tenemos que pensar como comunidad y dejar de asociar el color de la piel como un elemento que genere divisiones, las aulas escolares se convierten en espacios en los cuales los niños y las niñas pueden reflexionar a partir del color de la piel, son espacios que se transforman en los lugares en donde se crea un proceso importante para la formación y estructuración del ser humano. “La educación de los niños/as se realiza dentro de un contexto tradicional muy marcado por la enseñanza de la importancia del sentido y ejercicio de la solidaridad horizontal entre los miembros de la familia extensa” (Wabgou, 2012).

El mestizaje en Colombia es bastante notorio y no se debería olvidar cuál es nuestro origen, esta hibridación cultural y racial se empezó a dar en la colonia. Si una persona extranjera nos pregunta cómo es el aspecto de los colombianos, tendríamos que partir que somos un país

multicultural con diferentes etnias, razas, culturas, acentos y aun así seguimos siendo todos colombianos. “Nuestra identidad reside exactamente en nuestra mezcla. La riqueza de la cultura colombiana es la convergencia de culturas, de pueblos, de lenguas...” (Penilla, 2017). Por ejemplo, si nos guiamos como ven a los colombianos en el exterior a través de un equipo de fútbol como la selección Colombia la gente diría, allá la mayoría son negros o afros.

El Observatorio Pacífico y Territorio habla de “El término afro se popularizó en los años 90 y quienes insisten en su uso argumentan la relación que el término permite establecer con el continente africano como el continente madre” (2016), un continente madre para referirse a las personas de piel afro, pero es tan complicado encasillar a los colombianos que hasta para nosotros mismos que convivimos en el contexto es difícil entenderlo, a nivel general el color de la piel no tiene una sola tonalidad, no somos ni mundial ni nacionalmente del mismo color, nuestra piel no es igual y el color nos está comunicando a través de la piel.

La discriminación inicia a partir del trato desigual en cualquier categoría del color de la piel “Un estudio de la Universidad de Georgia de 2006 encontró que los empleadores de cualquier raza prefieren a los hombres negros de piel clara a los hombres negros de piel oscura, independientemente de sus calificaciones” (Fundación Sur, 2017).

El color en la piel sigue generando divisiones sociales, en muchos campos sociales dejando de un lado la importancia que lleva en la identidad y el valor ¿por qué son importantes? son términos que hacen parte de cada uno de los individuos, pero su importancia cobra valor cuando se es cuestionada, y en la historia no vemos sesgos sociales en el color de la piel que es diferente, la vemos por ejemplo en latinos que viven en países como Estados Unidos, en indígenas que viven en grandes ciudades o la vemos en afros que viven en espacios generalizados por mestizos, esta discriminación no recae sólo en las personas de color de piel negra, se da en cualquier espacio en el que se siente que ese color de piel se está diferenciando.

1.4 LA PIEL COMO COMUNICACIÓN CREATIVA

Como seres humanos estamos comunicando un algo ya sea a través de nuestro cuerpo, nuestra mente, la manera en que vestimos, cómo nos expresamos, constantemente estamos transmitiendo mensajes de lo que somos; cómo son nuestros gustos, afinidades u opiniones, manejamos una comunicación personal a través de una sociedad que está dentro de una cultura, la cual va reinterpretando todo eso que está siendo transmitido, todas estas formas comunicativas van ligadas a la necesidad del otro, no vivimos en unidad, necesitamos de una sociedad, de su cultura para moldearnos y moldear lo que somos “las acciones que tejen la trama de la vida cotidiana — incluyendo desde las más inútiles o inaprensibles hasta las que se desarrollan por entero en el escenario público— implican la participación de lo corporal” (Breton, 2018). La comunicación creativa es colectiva y posibilita los procesos de entendimiento y comunicación.

De manera general se puede decir que el colombiano percibe que la mayoría de los afrocolombianos provienen de la región Pacífica o que los llaneros están en la región de la Orinoquia o también que los costeños provienen de la región Caribe y son esos múltiples nombres que le damos a los habitantes de algunas de las regiones colombianas, cuando se habla de la clasificación convencional de mestizo, mulato y zambo se puede decir que “el grupo triétnico se usa para identificar a la población que se supone que tiene una mezcla en proporciones equilibradas de blanco, indio y negro, proveniente del mestizaje entre mestizos, zambos y mulatos” (Cerón, 2015). Los centros educativos como los colegios de la ciudad de Bogotá deben ser ejes para la enseñanza inclusiva en donde tanto los niños y las niñas afrocolombianos como los niños y las niñas que estudian en estos, se les debe no solo enseñar a valorar la diversidad convivir y respetarla; también se debe incentivar a generar ambientes adecuados en donde encuentren que el color de su piel es un elemento que genera valor y apropiación, hay múltiples colores de pieles, no son iguales

y esto nos ayuda a generar identidad cultural, no necesitamos que los niños y las niñas en un aula escolar sean como el otro, necesitamos que cada uno sea como ellos mismos.

Caras & Colores de Faber-Castell han apostado a que hoy en día la educación debe reconocer las diversidades desde temprana edad, Marcelo Tabacchi, Director Presidente de Faber-Castell Brasil, dice que “A partir de los lápices de colores, nos preguntamos cómo podíamos representar a las personas, ampliando nuestra cartera para contribuir a más actividades pedagógicas” (La publicidad, 2020), no podemos generalizar el color de la piel, en los colegios los niños y las niñas dejan de dibujarse a sí mismos porque no encuentran en estas cajas de colores un color que los pueda llegar a representar el lápiz de color con el nombre color piel no nos representa ni identifica a todos, entonces debemos preguntarnos ¿cuáles son los colores de la piel que están reflejados en un lápiz de color?

Ubuntuland, (2016) creó una caja de colores que contiene 8 diferentes tonos del color de piel en este caso hablaban de combatir el llamado “color carne”, “Pintemos los colores de la piel, estos colores buscaron ser una herramienta que ayudará al profesorado a visibilizar en las aulas la diversidad de colores, rasgos y culturas de las niñas y niños en el aula, además de contribuir a cuestionar y dejar atrás la expresión color carne, todavía en uso hoy en muchos ámbitos”. Materiales estudiantiles como las cajas de colores que han apostado por visibilizar en las aulas esa diversidad de la que tanto hablamos, pero vemos que muchas veces está siendo invisibilizada en la sociedad; el color de la piel debería dejar de ser un tabú que siempre sea relacionado con discriminación y racismo, el color de la piel es diverso y esto no es un impedimento para hablar, concientizar acerca de ello y dejar de catalogarlo en un solo color universal.

“La necesidad de representarse a temprana edad, reconocerse como negra, como diferente y expresarlo en el dibujo requiere de un trabajo de valorización de la identidad negra” (Mena, 2016)

en: Segura, 2016), hay una dificultad notable en estos aspectos ya que vemos como los niños y las niñas Afrocolombianos de los colegios están siendo tal vez oprimidos por maestros que quizá no tienen el conocimiento adecuado para guiarlos y enseñarles el valor que el color de su piel tiene.

El mensaje del color a través de la piel debe ser claro para que sea entendido por los niños y las niñas en las aulas escolares, somos diversos y diferentes, este mensaje debe ser entendible y adecuado para que la comunicación entre profesor y alumno no se quebrante, todos los niños y las niñas vienen de un universo individual creado por su entorno familiar y, se encuentran en las aulas con múltiples universos en los que aprenden, pero así mismo están expuestos a ser discriminados o rechazados. En todo el contexto en el que constantemente nos desenvolvemos como seres humanos tenemos un inconveniente y es que no reconocemos la diversidad que tenemos y en nuestra comunicación llegamos a generalizar el todo, “Chocó tiene niveles relativamente altos de mestizaje triple y niveles mucho más altos de ancestralidad nativa americana, en comparación con otras poblaciones afro descendientes del nuevo mundo, localizadas en el Caribe y los Estados Unidos” (Medina, *et al.* 2016).

Podemos ver que en una sola cultura encontramos diferentes niveles de diversidad, las personas afrocolombianas no son todas del mismo color así las personas sean todas negras, ¿qué tan diverso pueden ser los Afrocolombianos, en el color de su piel?, hay que indagar cómo se ven estos niños y niñas en las aulas de clase de la ciudad de Bogotá, percibir qué piensan acerca de su color de piel y hacer notar lo diversos que son y los niños y las niñas mostrarles y enseñarles que hay otras personas que no son como ellos, “contribuir como docentes a generar una identidad de grupo que permita al alumnado comprender el aula como un lugar de convivencia segura donde se sientan libres para conseguir que el proceso de enseñanza - aprendizaje tenga resultados positivos” (De Pedro, 2019).

1.5 COMUNICACIÓN EN EL COLOR

El color es entendido a través de las sensaciones, ciertos colores generan algunos efectos y esto ha sido estudiado a lo largo de los años en la humanidad; nos enfocaremos específicamente en el color negro ya que este ha sido asociado de diferentes maneras a través del color de la piel, “Los resultados del estudio muestran que colores y sentimientos no se combinan de manera accidental, que sus asociaciones no son cuestiones de gusto, sino experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento” (Heller, 2007, p. 17).

Cuáles son esas experiencias desde la niñez por medio de la comunicación del color negro, es un color que ha generado rechazo y predisposición para relacionarlo con elementos oscuros o de maldad, se han ido generado miedo a lo desconocido a lo que no podemos ver como por ejemplo la oscuridad, el coco, lo malo culturalmente son elementos que se relacionan con lo desconocido, entonces el color negro en su ausencia está transmitiendo inseguridades y dudas, cuando somos pequeños estamos aprendiendo constantemente recreamos lo que vemos, rechazamos lo que nos enseñan a rechazar, cual es el momento de la historia en que el color negro en el lenguaje se transformó en un símbolo que es asociado con lo malo, un día negro o hay algo oscuro en todo esto, el color negro está transmitiendo y a través de la piel sus conceptos básicos no dejan de ser asociados a una ausencia y un vacío a lo diferente.

“Un caso interesante en los significados de los colores se refiere al blanco y al negro asociados al nacimiento y a la muerte respectivamente” (Sánchez, 2013), los colores se convierten en el símbolo de lo que una cultura quiere transmitir; empiezan a tener unas representaciones positivas o negativas, repeticiones en el contexto de la comunicación en donde el color negro no deja de asociarse con un símbolo que genere rechazo, la transformación del color negro por medio de la piel ha trascendido hacia procesos sociales de rechazo y discriminación. La herida colonial

dejó bastantes brechas en la jerarquización de las personas por su color de piel, podemos llegar a hablar abiertamente del color de la piel ¿sin entrar en rechazos?

En una parte de la historia de la humanidad hay teorías que se empezaron a contextualizar significados acerca del color negro, conclusiones que muchas veces no dejaban notar el porqué de las mismas, como por ejemplo en “La suma de todos los colores del arco iris es blanca. El negro es la ausencia de todos los colores. Por eso se decidió que el negro no es un color” (Heller, 2007, p. 127). Todas estas hipótesis abordaron en los artistas planteamientos con respecto a el color negro, en el impresionismo tomo fuerza ya que estos pintores trataban de ser vistosamente coloridos para recrear la realidad como la de un sueño totalmente colorido, entonces se planteó al parecer ese elemento que hacía que el color negro no tuviera una identidad, dejara de ser parte de las representaciones, quizá la asociación del color negro con lo turbio y oscuro debía ser utilizado,

La carencia de color que da la suma de la mezcla de todos los colores se puede entender cómo la justificación de la falta de aceptación hacia el color negro, un niño y una niña se representa a través del dibujo y deja de pintar el color de su piel, porque en las cajas de colores no encuentra la representación de su color, representa a la nada que no es igual a la ausencia que se relaciona del color negro. Cuando un niño o una niña deja de representarse por medio de los colores que le facilita la caja de colores, no necesariamente lo hace por tener su piel de color negra, esto es un sesgo que queda para todos los que tenemos piel, ya que el color denominado piel no representa a ninguno independientemente del color de su piel.

Si miramos la comunicación del color negro a través de la piel con un sentido de expresión que simboliza diferenciación, esas asociaciones con lo malo que han sido impuestas desde la infancia, podrían mutar para entender el negro a través de la piel como una potencia que genera diferenciación, “Pero aunque lo nieguen, estas personas sin duda ven el negro y lo dotan de un simbolismo que no se puede comparar al de ningún otro color” (Heller, 2007, p. 127), el negro es

un color único, podríamos asociarlo con las personas con color de piel negra únicas, diferentes sobre todo en un aula escolar compuesta por niños y niñas mestizas, son esas diferenciaciones las que generan autenticidad e identidad.

Estamos en una época en que todo empieza a ser cuestionado vemos cómo en Colombia monumentos históricos han sido derribados para dejar de inmortalizar a quienes oprimían y jerarquizaban a las personas por su color de piel y nos preguntamos ¿por qué aún hay discriminación por el color de la piel? “En África, el continente negro, el negro tiene, naturalmente, un significado distinto: allí el negro es el color más bello. *Black is beautiful*: éste es su *leitmotiv*” (Heller, 2007, p. 144), continente negro en donde el color negro tiene un valor en su significado, en el continente negro la mayoría de personas tienen su piel de color negro, es prudente mencionar que no hay que esperar una presión o sesgo social con respecto al color de piel para empezar a valorarla, ¿Qué hace que las personas se apropien del color de su piel?, claramente las personas con color de piel negra saben que en un espacio como un aula de clase compuesta por niños y niñas mestizas ellos resaltan, pero es toda esa diferenciación lo que hace que las aulas sean espacios vistosamente hermosos en donde los valores acerca del color de piel se deben incentivar.

“Ningún color carece de significado. El efecto de cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de significados en la cual percibimos el color” (Heller, 2007, p. 18), el significado de los colores en la piel es que generan toda una gama que potencia lo que somos como colombianos, la conexión del color por medio de la comunicación en la piel, puede llegar a generar sentido de pertenencia en donde podemos re encontrarnos con una potencia que resalta a la vista, en el contexto de un aula escolar sobresale toda la vistosidad en el color de la piel, vemos como somos un todo concentrados en un espacio académico.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

El proceso metodológico fue ejecutado en su totalidad de manera virtual a raíz de la pandemia generada por la COVID 19, se tenía previsto llevar a cabo la metodología de manera presencial en un aula escolar de un colegio distrital de la ciudad de Bogotá, con talleres y actividades dentro y fuera del aula de clase, analizando la situación que se presentó para ejecutar la metodología se hizo una selección de referidos para conformar un grupo de niños y niñas habitantes de la ciudad de Bogotá de 6 a 10 años de edad¹, con los cuales se indagó a través de sus abuelos y padres de familia, cuáles eran las plataformas que ellos y ellas utilizaban para llevar a cabo sus clases en línea, utilizando así una plataforma con la que ya estuvieran medianamente familiarizados.

Se decidió utilizar la plataforma ZOOM ya que es el programa de manera abierta que más tuvo auge en el transcurso de la pandemia y que permitió generar videollamadas para hacer los encuentros sin una previa inscripción y con la cual los niños y las niñas en su mayoría estarían adaptados, “Internet y los medios o redes sociales posibilitan la recogida de datos textuales, secuencias, imágenes o narrativas sobre una realidad limitada para el acceso a ella de forma presencial” (García, *et al.* 2020), adaptándose así con los niños y las niñas a las formas de comunicación que ya existían pero a raíz de la pandemia habían tomado más fuerza.

Los encuentros se realizaron semanalmente los días sábados a las 11:00 am, para no interferir en las labores semanales de estudios con las diferentes clases y cursos que cada uno de ellos y ellas deben llevar a cabo; el tiempo de interacción de las sesiones fue de 40 minutos tiempo que la plataforma ZOOM deja interactuar de manera libre y ocasionalmente se dieron 3 sesiones de

¹ Nivel de escolaridad educación básica primaria 1°, 2°, 4° y 5°.

máximo 30 minutos adicionales, ya que muchas veces se generaron inconvenientes de conexión por parte de algunos de los niños y niñas y esto retrasaba un poco el inicio de las mismas.

Se le proporcionó a cada uno de los niños y niñas, kits de trabajo nombrados **kids de trabajo** haciendo alusión a la palabra kids que en inglés traduce niños y niñas, estos fueron entregados personalmente en cada uno de los hogares de los mismos, gestionados y diseñados con todos los protocolos de bioseguridad.

Figura 1. Kits de Trabajo



Fuente: Elaboración propia

La *figura 1* muestra cómo estaban compuestos cada uno de estos kits, en los cuales se incluyeron cajas de colores de Faber-Castell Caras & Colores ya que es una de las pocas marcas en Colombia que en el año 2020 ha querido incursionar en ampliar el marco de la diversidad a través de los lápices de colores, haciendo énfasis en la comunicación del color a través de la piel, con el fin de

no limitarlos y darles múltiples opciones para que representarán su color de piel; así mismo se les incluyó sustratos como hojas de papel blanco y de colores para que tuvieran variedad de opciones para el desarrollo de los talleres y actividades, también se les proporcionó un refrigerio compuesto por un ponqué y un jugo, para que sintieran que el espacio de la sesiones era como un recreo (espacio de descanso o break) haciéndolo ver como uno de los lugares de más interacción entre los niños y niñas, se quería dar a entender que estas sesiones iban más allá de sentarse y recibir una clase o información a través de una pantalla.

Considerando que los niños y las niñas tuvieron que adaptarse a unas rutinas totalmente virtuales a raíz de la pandemia, también se les incluyó en el kit elementos de bioseguridad como desinfectantes y tapabocas temáticos ya que estos recursos iban a hacer parte de un constante en el transcurso de la duración de la pandemia en sus vidas y así de alguna manera entendieran que convivir en una epidemia mundial se pueden generar espacios en donde se está aprendiendo a relacionarse de una manera diferente, haciéndolo agradable al encontrar el lado positivo de una situación de confinamiento, reuniese con niños y niñas que no se conocían antes y hacer nuevas amistades; fueron excusas para motivar que los espacios de los encuentros fueran agradables y a través del kit de trabajo (colores y hojas de colores) encontrarán una herramienta la cual podían seguir usando en sus actividades diarias.

Cada uno de los encuentros fue aprobado y aceptado por los acudientes, abuelos y padres de familia de los niños y niñas a través de un consentimiento informado en donde se les planteó todas las actividades y talleres que se iban a desarrollar en cada una de las sesiones, algunos de los padres aprovecharon el espacio para dejar a sus hijos e hijas en una zona de confort solos y en la cual no tuvieran ninguna intervención de un adulto, otros los acompañaron en el transcurso de cada una de las sesiones a un lado del espacio que ellos y ellas destinaron para realizar las actividades y talleres de manera virtual.

Figura 2. Modelo de *Invitación*



Fuente: Elaboración propia

El medio de comunicación constante con los abuelos y padres de familia de los niños y las niñas fue por medio de WhatsApp, allí se les informaba semanalmente a través de una invitación personalizada como vemos en la *figura 2* el método de trabajo a utilizar y los materiales que se iban a necesitar, este esquema se utilizó semanalmente y era enviada cada jueves o viernes antes del encuentro, para incentivar a los niños y niñas a participar en las sesiones ya que al ver una

invitación personalizada cada semana los motivaría aún más a participar saliéndose un poco de la rutina diaria, de las clases que ahora les tocaba llevar a cabo por medio de una pantalla y a raíz de la pandemia generada por la COVID 19, más que una clase este espacio se planteó como un encuentro entre amigos, nunca se les dijo ¡esto es una clase! al espacio de los encuentros se le llamó sesiones / reuniones en donde los niños y las niñas podían hablar abiertamente de los temas de discusión a través del color de la piel y todos los elementos que ellos y ellas nos quisieran contar, como por ejemplo que les dejan muchas tareas y esto los aburre un poco, que uno de ellos perdió un diente, que alguno tuvo vacunas o simplemente pedir una canción de fondo mientras se desarrollaban talleres como narraciones biográficas y narraciones visuales biográficas por medio de autorretratos y cartografías del cuerpo, como lo vemos en la *figura 3*.

Figura 3. Pantallazo de una de las Sesiones Realizadas con los Niños y las Niñas



Fuente: Elaboración propia

Durante el desarrollo de la investigación, la técnica utilizada fue la de hacer partícipe a los niños y las niñas, con el objetivo que ellos mismos a partir del color diseñarán representaciones que identificaran la diversidad étnica en el color de su piel, convirtiéndose en comunicadores de su aprendizaje, Cuando investigamos utilizando técnicas cualitativas, naturalistas o etnográficas, precisamos recopilar datos textuales, secuencias, imágenes o narrativas, y lo hacemos para desarrollar un trabajo de campo útil que facilite la comprensión de un fenómeno determinado” (García, *et al.* 2020).

El lenguaje que se proporcionó en estos encuentros fue informal para que ellos y ellas pudieran entender términos y palabras que usan a diario y vieran que las sesiones no estaban acartonadas o llevadas a través de un parlamento, entendiendo así el mensaje y propósito de los encuentros; también se adoptó el papel de profesora sin tener una preparación académica para ello, la proyección de los talleres y actividades se elaboró de manera intuitiva con el ánimo de enseñarles y mostrarles a los niños y las niñas la importancia del color de la piel, a cada niño y niña se les nombraba por el nombre y ellos se referían a la persona que estaba al otro lado de la pantalla dialogando con ellos como profe y algunos mencionaron el nombre de la persona que veían como su tutora y quien dialogaba constantemente con ellos y ellas.

Al terminar cada una de las sesiones / reuniones se preparaba el material obtenido como grabaciones, chats y fotografías de pantalla para compartirlo con los abuelos y padres de familia de los niños y las niñas por medio de un correo electrónico, para que ellos y ellas tuvieran conocimiento constante de lo que se hizo en cada sesión con sus hijos, hijas y nietos; aunque en muchas de las sesiones algunos abuelos o padres estaban presentes en las mismas, se intentó siempre tener una comunicación abierta y constante con los acudientes informando y compartiendo todo lo que se realizaba en los encuentros semanales.

2.1 NARRACIONES BIOGRÁFICAS Y NARRACIONES VISUALES BIOGRÁFICAS

Narrar se convierte en un constante para la formación como seres humanos, contamos historias mediante escritos, dibujos, imágenes, sonidos, videos, noticias, hasta la manera de vestir, es así como la construcción social se basa en cómo la comunicación está narrando lo que somos, proyectamos para ir construyendo a partir de vivencias personales identidad, “La investigación biográfica-narrativa permite ampliar el conocimiento sobre lo que realmente sucede en el contexto escolar” (Tapia, 2016). La *figura 4* evidencia el proceso de los talleres y actividades llevados a cabo; se analizaron desde la perspectiva de la diversidad, diferencia, discriminación, identidad y racismo, buscando que los niños y las niñas generaran valor por el color de su piel y respeto por la de sus compañeros, que se divirtieran explorando, aprendieran de ellos mismos, de su grupo y se apropiaran de la identidad multicultural y multiétnica que tenemos como colombianos, dejando de lado rótulos o estigmas que generan discriminación étnica.

En estos talleres y actividades se identificaron las palabras que utilizan los niños y las niñas para denominarse, se contextualizaron las representaciones que hicieron con los lápices de colores, se recogieron las historias de vida que utilizaron para construir las narrativas que representaron lo que piensan de sí mismos a partir del color de su piel “La utilidad del método biográfico reside en su capacidad para sugerir, ilustrar, o contrastar hipótesis; _ proporcionar nuevos hechos que sirvan para una mejor comprensión del problema de investigación” (Tapia, 2016).

Figura 4. Esquema de Talleres y Actividades



Fuente: Elaboración propia

La Real Academia de la Lengua Española (RAE) define: lúdico, ca “Del lat. *Ludus* 'juego' e-ico. Perteneciente o relativo al juego” (Real Academia Española, s/f, s/p). El lenguaje lúdico fue utilizado como base principal para fomentar la creatividad en los niños y las niñas; potenciando reflexión y sensibilidad con ellos mismos y su entorno.

El aspecto principal de la metodología de narraciones biográficas y narraciones visuales biográficas, se llevó a cabo para que los niños y las niñas relatarán y construyeran en un espacio agradable historias a partir de sus experiencias con un elemento que quizá nunca habían tenido en cuentas como el color de la piel, su piel y la de sus compañeros y compañeras de grupo de trabajo, por lo tanto que entendieran por medio de sus propias voces los procesos sociales por los que han pasado y percibido en el transcurso de sus vidas en el color de la piel.

La metodología intentó adaptarse a la situación de cada uno de los niños y las niñas permitió facilitar por medio de la comunicación a través del color diálogos y opiniones acerca de la piel, proporcionando un ambiente abierto al diálogo, en donde los niños y las niñas encontrarán la confianza para poder contar sus experiencias e historias en torno al color de la piel.

CAPÍTULO 3

RESULTADOS

Durante las sesiones de trabajo los niños y las niñas se mostraron bastante motivados para hablar acerca del color de la piel, los diferentes talleres y actividades giraron en torno a la comunicación a través del color. Al principio podemos decir que el color de la piel fue percibido conforme a un elemento más de su cuerpo, siendo normalizado, pero, a medida que su oralidad se incrementaba las formas discursivas se desarrollaron para comunicarse aún más y allí fueron contando, expresando y plasmando historias de diferentes maneras.

3.1 DIVERSIDAD Y DIFERENCIA

Existen variedad de interpretaciones del significado de diversidad, en este texto nos centraremos en el concepto desde la perspectiva étnica del color de la piel en los niños y las niñas, entendiendo la diversidad alrededor del contenido del *yo* como ven su color de piel y, la diferencia como la caracterización que utilizaron a través de elementos de distinción para referirse al color de la piel de sus compañeros el otro.

Narraron de modo abierto y espontáneo la diferencia a partir del color, ninguno se refirió al cabello, ojos, a la ropa, la comunicación se dio a través de la percepción del color de la piel, entendiendo que como seres humanos hay unas particularidades distintas que son las que los diferencian, expresiones como: *“es chévere porque podemos distinguirnros mejor”* son características que indicaron que el color está siendo comunicado como un factor diferenciador en el que los niños y las niñas identificaron el color de la piel como un elemento que ahora se sale de lo que antes veían normal; *“porque se ven las mezclas de todos nuestros ancestros”*, que una niña

o un niño hable de sus ancestros nos da a entender que saben que cuentan con unos antepasados que les han dejado un legado, nos da a entender que perciben el color de la piel dentro de una diversidad étnica que proviene de una serie de mezclas raizales que forman el color de nuestra piel.

Expresarse de manera espontánea fue uno de las actitudes constantes que se notó en estos diálogos, los niños y las niñas al sentirse cómodos generaron representaciones a partir de asociaciones, explicando la diversidad del color de la piel con elementos básicos como objetos y alimentos; estas muestras evidenciaron en algunos casos, que entienden la comunicación del color como la composición de una variedad tonal; y es porque “Desde siempre el hombre ha intuido la capacidad del color para transmitir mensajes y ha recurrido a él asociándolo a conceptos o a sentimientos, a fin de crear un verdadero y particular lenguaje simbólico” (Sánchez, 2013).

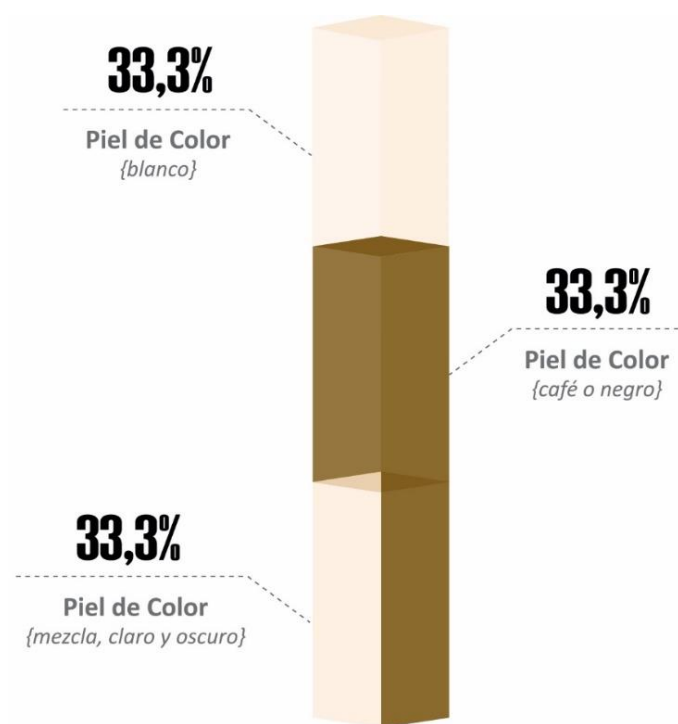
Los niños y las niñas analizaron en las sesiones que por ejemplo un color como el azul o el verde no es único, hay diferentes tonalidades dentro de un solo color y estas tonalidades son las que les indican que siguen siendo parte del mismo color; de esta manera hicieron una comparación con el color de la piel, considerando que no hay un solo color en su composición; algunos hicieron notar que el color de la piel está compuesto por mezclas, una combinación entre claro y oscuro; expresiones como: “*mi piel es como café con leche*”, “*mi piel es como caramelo*” o “*mi piel es como nucita*” (dulce de doble color crema y chocolate), nos indica que el color se está comunicando a través de la piel por medio de diferentes características y los niños y las niñas percibieron el color de la piel más allá de un solo tono.

Expresar la representación del color de la piel con algún elemento alrededor de: “*mi piel es como chokolatina*”, “*mi piel es como un interruptor de luz*”, “*mi piel es como un masmelo*” les ayudó a abrir la mente, intentar ir más allá en decir solamente mi piel es color rosa, negra o café, estas expresiones apoyaron el entendimiento de su color de piel como diversa y, la de sus compañeros como diferente, opinaron que en sus aulas escolares hay variedad de características en

el color de la piel e hicieron notar en sus apreciaciones que estamos compuestos por mezclas culturales, siendo la esencia principal de los colombianos, pluralidad y multiculturalidad.

La *figura 5* muestra el balance de percepción de diversidad en el color de la piel de los niños y las niñas, el *yo*, dividido en tres grupos: los que se ven de color blanco, los que se ven de color *café* o *negro* y los que ven una mezcla, compuesta por varios colores en su piel.

Figura 5. Percepción del Color de su Piel



Fuente: Elaboración propia

Al hablar de las expresiones con las que se refieren a el otro acerca del color de su piel, se observaron varias opiniones, primero quienes sienten una notable diferencia fueron los niños y las niñas con el color de piel café o negro, expresiones como: “a mí me dicen negra” o “a mí me dicen

negrito” evidenciaron que estos niños y niñas no pasan desapercibidos en las aulas escolares; segundo hay niños y niñas quienes notan la diferencia en el color de la piel de alguno de sus familiares y mencionaron que: “*a mi abuelo le dicen negro*” o “*a mi papi le dicen negrito*” en todos estos casos hablaríamos de la mirada que tiene el otro sobre estas diferencias.

En general hasta este punto los niños y las niñas concluyeron que, cuando se refieren con estos términos para nombrar su diferencia en el color de la piel, están de acuerdo si, son expresados para mostrar afecto *mi negra o mi negro*, pero si estas expresiones son usadas para excluir o general algún tipo de burla o rechazo entraríamos a hablar de un tema con el que ninguno de los niños y las niñas estuvo de acuerdo.

3.2 DISCRIMINACIÓN Y RACISMO

En esta parte del texto nos concentraremos en el concepto de discriminación desde la perspectiva del trato desigual y excluyente que los niños y las niñas manifestaron en las sesiones acerca del color de la piel y, el racismo será relacionado en los conceptos de la jerarquización en la percepción del color de la piel.

A lo largo de la historia como seres humanos hemos usado expresiones para referirnos a la diferencia del color de la piel en las personas, muchos hemos utilizado palabras como *el negro, la canela, carboncito* y tal vez nunca hemos sentido que estemos ofendiendo de alguna manera, pero al hablar este tema con los niños y las niñas, hicieron notar algo y es que tenemos un nombre por medio del cual debemos ser nombrados, ya que es un elemento que nuestros padres colocaron en cada uno de nosotros, con respecto a ello manifestaron: “*lo deben llamar por su nombre*”, “*a las personas no se les debe llamar por el tono de piel si no por el nombre*” resaltaron que, si los van a mencionar por su color de piel, se pueden llegar a sentir incómodos ya que ven ese trato como

desigual, el color les está comunicando a los niños y las niñas las representaciones a través del color de la piel, pero al nombrarlo para referirse a el otro se puede entender por discriminación si él es utilizado para generar algún tipo de burla o discriminación en su mensaje.

Se analizó que quienes son mencionados por el color de su piel son las personas que tienen color de piel *café* o *negra* términos que vemos reflejados en la *figura 4* y que los niños y las niñas representaron a través de objetos y alimentos, pero, aquellos que nunca han recibido o percibido a su alrededor comentarios por el color de su piel hicieron notar que “*a mi abuelo nunca le han dicho venga blanco*”, se entiende que las personas con color de piel *café* o *negra* son mencionadas por la diferencia que se ve reflejada en un espacio en donde su color de piel resalta, como por ejemplo un aula escolar, los niños y las niñas con color de piel, *café* o *negra* son excluidos al recalcar si se hace con comentarios que para ellos y ellas resultan desiguales.

Como fue mencionado anteriormente los niños y las niñas no ven malicia en estos tipos de palabras siempre y cuando sean usados como lo manifestaron: “*con cariño es lindo, pero de burla es feo*” se entiende que están de acuerdo cumpliendo estos requisitos, pero si este tipo de palabras son usadas para generar un trato que los niños y niñas consideran desigual, hicieron notar que: “*algunas personas me dicen negro y a mí no me gusta, yo no soy negro, yo soy café*” el agrado o desagrado por este tipo de términos en el cual son nombrados nos indica que puede radicar en la manera que se dice y tal vez el momento o situación en el que es usado, podríamos decir que un niño o niña se siente a gusto si un familiar o amigo lo nombra *mi negrito* o *mi negrita*, de manera que arraiga un sentimiento de afecto.

En este comentario la frase “*yo no soy negro, yo soy café*” quizá es entendida como que las personas de color piel *negro* no generan el mismo agrado, pero si dicen que el color de su piel es *café*, podrían llegar a ser más aceptadas, estas conductas se transforman en Walker definió el *colorismo* como el “tratamiento perjudicial o preferencial de personas de la misma raza basado

únicamente en su color” (Fundación Sur, 2017). Esta investigación no pretende atacar a las personas de piel negra, se trata de buscar referentes desde todos los puntos para nos hablen de las diversas posibilidades que pueden existir para dar respuesta a una serie de acciones sin ser ninguna, una verdad absoluta.

Si al niño o niña le molesta o no se siente a gusto con algún comentario respecto al color de su piel lo revelaron de la siguiente manera: *“grosero porque deben llamar por su nombre porque a la gente lo lastiman que lo llamen de otra manera”*, se enfatiza que algunos declararon que quienes se llegan a sentir discriminados deben mencionarlo ya que están en todo su derecho de manifestarlo, *“te van a seguir diciendo y tú te quedaste callado sin decir nada”* este comentario desató en el grupo una sensación de superhéroes, empezaron a dialogar con sentido de justicia y liderazgo, defendieron sus ideales, esto también se percibió en las representaciones de las cartografías de los cuerpos, en ellas narraron como han tenido casos cercanos de discriminación por el color de la piel en sus aulas escolares o colegios; las historias, los cuentos y relatos dejaron de ser simplemente el reflejo de una actividad, nos contaron que no les gusta que los discriminen por su color de piel a ellos y a sus compañeros *“La lucha contra la discriminación es parte constitutiva de la igualdad de trato que nos debemos unos a otros”* (Puyol, 2006. p78).

Al utilizar como herramienta la caja de colores, surgieron varios aspectos; se les indico buscar su color de piel en estos materiales que usan constantemente para desarrollar sus tareas, allí se notó, primero que algunos niños y niñas para encontrar dicho color, colocaron varios lápices de color sobre sus manos o brazos intentando buscar el tono que se le parezca, descubriendo esa similitud entre el color en físico con el color de su piel; la comunicación del color ahora se traslada a una asociación directa de un color con el otro.

Segundo, otros niños y niñas seleccionaron el lápiz de color por defecto que viene en estas cajas de colores ellos y ellas manifestaron: *“ese es el color que nos imponen”* dándonos a entender

que no tuvieron más opción que usarlo porque viene en la caja de colores, podríamos decir las industrias que comercializan las herramientas de las cajas de colores imponen una jerarquización del lápiz de color piel para que finalmente los niños y las niñas tengan que si o si utilizarlos, siendo el lápiz de color piel un objeto de racismo impuesto en estos materiales.

“Una niña afrodescendiente pinta su piel con el “color chocolate” y no con el “color piel” reconocido por la mayoría de los educadores en Colombia. Cuando la maestra nota lo hecho por la pequeña le solicita rectifique su dibujo que no contiene los colores imaginarios comunes” (Mena, 2016 en: Segura, 2016). más que los imaginarios comunes podemos señalar que el mensaje del color piel en las aulas de clase se está transmitiendo como unitario, convirtiéndose en un estereotipo que intenta representar un ideal de ser humano, dejando de lado la importancia de la diversidad y diferencia. Si hablamos en general de las cajas de colores, los libros de apoyo o de las cartillas estudiantiles se podría llegar a entender que los seres humanos estamos destinados a convivir en lugares hegemónicos que pretenden etiquetar las culturas y el color de la piel de manera singular, algunos niños y niñas mencionaron: *“cuando te dicen que hagas un dibujo con el color piel, no es el color exacto que tienes en la piel”* o sea que no están de acuerdo con la única opción que les dan las cajas de colores, lo cuestionan pero no tienen más opción muchas veces que utilizarlo.

Con las apreciaciones de los niños y las niñas el objeto lápiz se convirtió en un instrumento para su representación, cuando nos denominan con un lápiz de color llamado color piel, la comunicación del color en el lápiz indicaría que todo aquel que tenga piel debería llevar ese tipo de color; la antropología lingüística recae en el lápiz de color generando estereotipos que pretenden encasillar y denominar a todos los que tengan color en su piel, la comunicación del lápiz de color se convierte en igualitaria para todos los casos que se necesite representar el color de la piel.

3.3 IDENTIDAD

Nos concentramos en el concepto identidad desde la percepción del color, en cómo los niños y las niñas se representaron a través de la piel; cuando se desarrollaron los talleres de auto reconocimiento a través de cartografías y autorretratos se evidenciaron que algunos se dibujaron con un color muy diferente al que hicieron referencia en las representaciones de objetos o comida.

3.3.1 Retratos y Autorretratos

En la *figura 6* se muestra algunos de los autorretratos que los niños y las niñas realizaron en las sesiones, en el grupo dos de ellos no fueron consecuentes con lo que mencionaron, (destacados con un visto), utilizaron un color más blanco o rosado y no el color *café con leche* o *caramelo* que mencionaron para referirse al color de su piel.

Esta figura nos da a entender los siguientes aspectos:

- a) algunos se dibujaron con un color diferente al de su piel; podemos decir que se ven de un color, pero se dibujaron de otro,
- b) aún no se identifican en los lápices de colores y siguen tomando de referencias el lápiz por defecto, reflejando el fantasma del lápiz de color piel universal;
- c) cuando lo relataron pareciera que fue más claro que cuando lo plasmaron.

Figura 6. Autorretratos Elaborados por los Niños y las Niñas



Fuente: Elaboración propia

Cada uno de los niños y niñas utilizó el kit de trabajo que vemos en la *figura 1* con el propósito que tuvieran opciones para representar el color de su piel, “Narrativizar la vida en un autorrelato es—como dicen Bruner o Ricoeur—un medio de inventar el propio yo, de darle una identidad (narrativa). En su expresión superior (autobiografía) es también elaborar el proyecto ético de lo que ha sido y será la vida” (Tapia, 2016).

Representarse por medio de un dibujo autorretrato es plasmar como nos vemos a nosotros mismos a través de una ilustración, ser alto, bajo, el color de la ropa, las expresiones o el ambiente que se le da al espacio son elementos que los niños y las niñas representaron para hablar de ellos mismos por medio de las narraciones visuales, no se trata de juzgar si está bien o mal que un infante

diga que el color de su piel es como *café con leche* o *caramelo* y al plasmarlo se dibuje de color más blanco o rosado, “El blanco es el color absoluto. Cuanto más puro, más perfecto. Y cualquier añadido disminuye su perfección” (Heller, 2007, p. 158), pero si debemos indagar en el autorreconocimiento por medio de la comunicación del color de la piel, como un niño Afrocolombiano en la ciudad de Bogotá se está representando con el color universal de la caja de colores, podríamos pensar que para él o ella está bien, se analiza como uno más, pero no se da cuenta que la diferenciación por el color de su piel es lo que lo identifica como diferente y único en un aula escolar compuesta por niños y niñas mestizas, si el blanco es un color absoluto, perfecto quizá los niños y las niñas lo ven como ese ideal de pertenecer a un espacio en donde ellos y ellas se diferencian, no quieren o no entienden la importancias de ser diferenciados, tal vez quieren ser uno más en un aula escolar.

Ocultar lo que es evidente a simple vista en el color de la piel, pasarla desapercibida quizá nos da a entender que en las aulas escolares hace falta indagación y apropiación por el color de la piel, niños y niñas Afrocolombianos los cuales no encuentran referentes sociales que les ayuden a llegar a entender el color de su piel, algo con lo que se sientan representados, esto no es un tema solamente de porqué sí o no el niño o niña deja de representarse, es indagar cómo las cátedras de estudios están siendo blanqueadas con un ideal de ser humano, se ha querido incursionar en una cátedra afrocolombiana, pero que aún por estas respuestas en los autorretratos de los niños y las niñas se ve que tambalea mucho y esto no es un problema del niño o la niña, es un problema social, no solo de la ciudad de Bogotá en donde encontramos diversidades en la conformación de los estudiantes por el color de su piel, es a nivel general y nacional que vemos la invisibilización de los Afrocolombianos en la historia de Colombia.

Los niños y las niñas no solo se representaron a ellos mismos también, elaboraron representaciones por medio de dibujos, en los cuales plasmaron a un familiar el cual ellos y ellas

consideraron que tiene el color de la piel diferente, ese familiar que da un factor de diferenciación en la conformación de su grupo familiar; mamás, abuelos y hermanos dejaron de ser solamente una clasificación dentro de un grupo familiar, se convirtieron en representaciones en donde la comunicación del color a través de la piel fue el eje primordial, como los ven los niños y las niñas en la conformación y estructuración del color de su piel, en la *figura 7* se muestran estas representaciones para referirse al color de la piel del otro.

Figura 7. Retratos de Familiares



Fuente: Elaboración propia

En algunos de estos retratos sucedió una situación parecida a la mencionada anteriormente en la *figura 7*, dibujaron a sus familiares con otro color en su piel y en este caso, uno de los integrantes del grupo prefirió no pintar el color de la piel de su familiar, (destacados con un visto), si uno de los integrantes manifiesta “*a mi papi le dicen negrito*” y vemos en las representaciones visuales que la percepción del color de la piel de su familiar no es del color por el que lo mencionan, quiere decir que esta niña o niño ve a su padre de otro color y lo representa en sus dibujos como uno más, con el color rosado universal que hay en las cajas de colores, “En la pintura, el color de la piel humana recibe el nombre de “encarnado”. Este término viene de “encarnar(se)”, esto es, de hacerse carne, pues se trata del color de la carne” (Heller, 2007, p. 221), en color en la piel se convierte en un símbolo de comunicación que llevamos puesto todo el tiempo, normalizando el color de la piel dentro de un *color carne*, dejando de lado temas como la diferenciación social no con el interés de separar si no de evidenciar la diversidad para potenciar el color de la piel, de alguna manera esta niña o niño está dejando de aceptar a el otro como una persona con una tonalidad en su piel muy diferente de la suya.

Hay que entender como están siendo vendidos los referentes sociales, hay muchas personas llegan a blanquear sus pieles, sintiéndose que si se es menos oscuro pueden hacer parte dentro el canon de sociedad que les está vendiendo identidad en referentes con piel de color más claros, “Incluso las personas blancas de tonos más oscuros tienen experiencias diferentes a las de sus homólogos caucásicos de tonos más claros cuando se trata de acceso y recursos” (Fundación Sur, 2017), al dialogar en las sesiones acerca de cómo nombran a las personas por su color de piel, los niños y las niñas no estuvieron en desacuerdo que mencionaran a sus familiares o incluso a ellos mismos de esa forma *negrito* y manifestaron que si lo hacen los mismos familiares es con cariño y no es un tema para cuestionar o contradecir, pero estos niños y niñas al encontrarse en espacios diferentes a los familiares sienten que la palabra *negro* puede llegar a ofenderlos, manifestando

constantemente que tienen un nombre por el cual ser denominados, pero como humanos nombramos a lo que vemos diferente, al de piel mestiza no le decimos hola mestizo o blanco, entonces las palabras como *negro* se convierten en ejes que con o sin culpa se transforman en etiquetas referenciadoras hacia el color de la piel.

Si la comunicación del color al estar en la piel está modificando pensamientos, tendremos que pensar que el color se transforma en la piel para tal vez, dejar de ser identificado, ¿por qué hay personas con el color de piel negra que dicen que la piel de ellos no es tan negra como la de otros? En la *figura 6*, vemos un retrato que resalta, el que no lleva ningún tipo de color sólo es un contorno, (destacados con un visto), podemos indagar que esta niña o niño al no encontrar el color de la piel de su mamá en la caja de colores prefirió dejarla sin ningún tipo de color, es este análisis no queremos decir que cada una de las personas deberíamos tener nuestro color de piel a través de un lápiz de color que diga, “este es tu color de piel, píntate con él”, pero ¿y por qué no plantearlo de esa manera? que el uso de los materiales como los lápices de colores sea tan personalizada y agradable que no deje en duda que están pensando en cada una de nuestras diferenciaciones.

En la caja de colores de Faber-Castell Caras & Colores que se les facilitó a los niños y las niñas en el kit, conteniendo 24 colores con el nombre en portugués, español y en inglés y los 3 eco lápices con 6 tonos de color piel lo representan por medio de una T en mayúscula de tonalidad seguida de un número del 1 al 6, como vemos en la *figura 8*, indicando que la piel tiene una composición de color por medio de tonalidades.

Figura 8. Referencia de la Composición de la Caja de Colores Faber-Castell Caras & Colores



Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Cartografías del Cuerpo

El concepto de cartografías del cuerpo lo relacionaremos en este texto desde la perspectiva que utilizaron los niños y las niñas a partir de una silueta que elaboraron de su propio cuerpo para representar en ella narraciones visuales tanto propias como historias que quisieron referir, sucesos en su entorno y que de alguna manera fueron cercanas, “Del cuerpo nacen y se propagan los

significados que fundamentan la existencia individual y colectiva; constituye el eje de la relación con el mundo, el lugar y el tiempo en los que la existencia se hace carne a través del rostro singular de un actor” (Breton, 2018).

Los cuerpos a través de las cartografías no fueron simplemente dibujos o historietas, fueron vivencias expresando que el color de la piel, siempre está comunicando.

“Cuando hablo de una cartografía del cuerpo me refiero a la posibilidad de mapear nuestros propios cuerpos, es decir desagregarlos parte por parte para entender que funciones tanto físicas como sociales y espirituales inclusive cumplen cada una de ellas.” (Ichan, 2012).

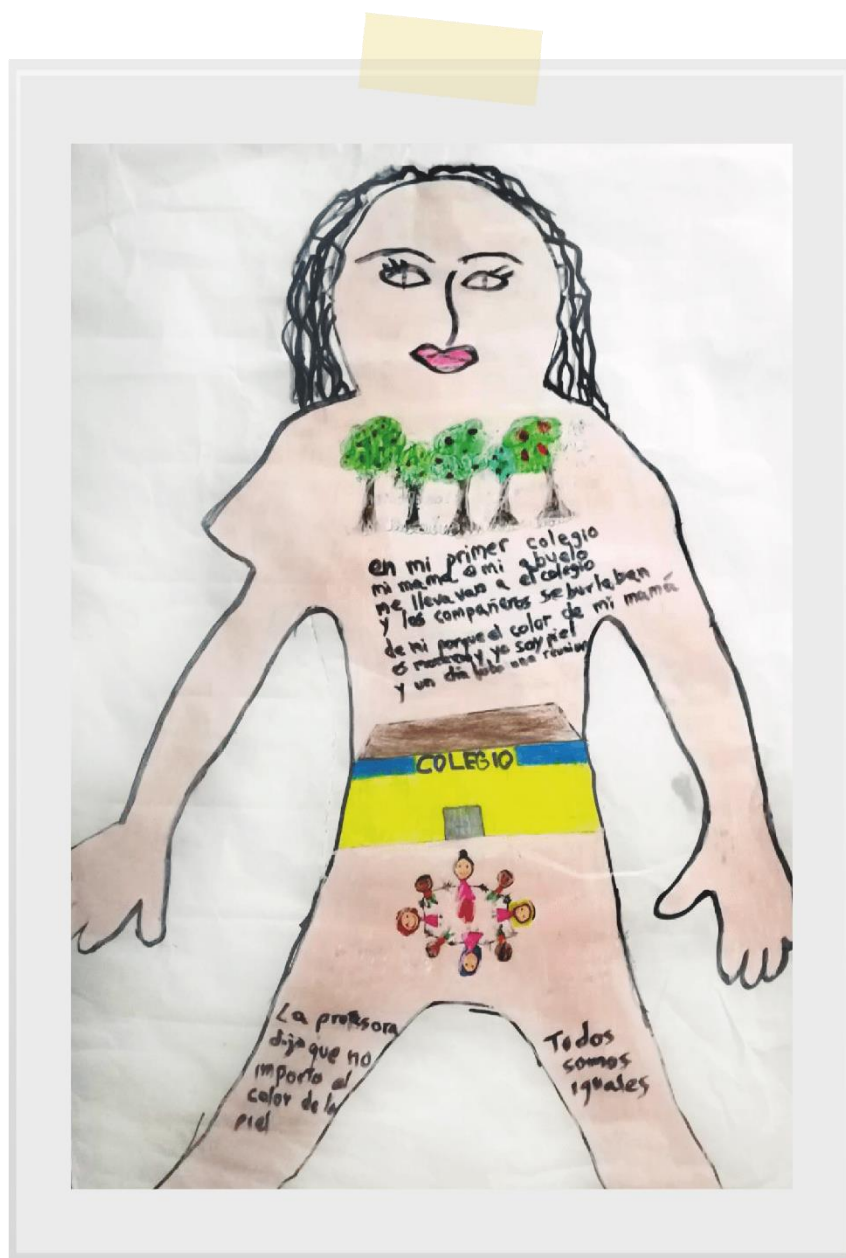
El territorio a explorar fue a partir de una silueta de su propio cuerpo que los niños y las niñas elaboraron en un pliego de cartulina o papel periódico, algunos le hicieron expresión una cara en el espacio del rostro a esta silueta y otros simplemente se enfocaron en contarnos esas historias a través de narraciones visuales, lo que se analizó de estas cartografías va más allá de sólo dibujos, los niños y las niñas nos contaron que no les gusta que los discriminen por su color de piel o por el color de piel de alguien cercano a ellos o ellas, llámese familiar o compañero de aula escolar.

En la *figura 9* se muestra una de las cartografías del cuerpo elaborada por una integrante del grupo, esta cartografía nos cuenta la experiencia vivida a través del color de la piel de su mamá en su primer día de colegio, “*se burlaban de mí porque el color de mi mamá es marrón y yo soy piel*” esta narración nos cuenta que ser de un color como el *negro* o *marrón* genera objeto de burla, pero los niños y niñas de estas ascendencias de color de piel se ven a ellos mismos con el color universal que vemos en las cajas de colores el color piel, y quizá como están en aulas de clases conformadas por niños y niñas mestizos sienten la diferenciación del color de la piel como algo que ellos y ellas

no quieren vivir; lo podemos evidenciar en el color que fue utilizado para representar también el color de la piel de su cartografía, el color piel está siendo de nuevo entendido como único un color tipo rosada, que les está revelando a los niños y las niñas que debe ser utilizado para todos aquellos que tengamos piel.

Esta niña referencia que su mamá o su abuelo la llevaron al colegio y el color de la piel de ella y de él es *negro* o *marrón*, generando una reacción entre sus compañeros de aula escolar “*la profesora dijo que no importa el color de la piel*” son enseñanzas que reciben los niños y las niñas en las aulas escolares, entendiendo como si los maestros no quisieran ir más allá de un color que está en una piel; es importante indagar en la comunicación del color de la piel sea *negra* o *marrón*, la cual está generando niveles de rechazo parecidos, Heller, (2007) afirma “Como el marrón es la mezcla de colores más oscura, es junto al negro, uno de los principales colores del mal y de lo malo.” (p.256), de nuevo otro color relacionado con elementos oscuros, pero en cada uno de estos colores en la piel se ve toda una importancia en la diferenciación de las aulas escolares para los niños y las niñas y en nuestro entorno como colombianos, “*todos somos iguales*” no somos todos iguales, eso es lo que hay que rescatar en estos recintos escolares la vistosidad de colores que representan la identidad de cada uno de nosotros y la identificación dentro de un país, no se les puede seguir enseñando a los niños y las niñas que todos somos iguales, se les debe indicar las diferenciaciones que nos unen como seres humanos.

Figura 9. Cartografía del Cuerpo Elaborada por una Integrante del Grupo



Fuente: Elaboración propia

“A la profesora, le enseñaron que todos los niños son iguales, por esta vía la particularidad de la niña africana se convierte en un registro etnográfico son análisis crítico de por medio.” (Mena,

2016, p. 67), Los niños y las niñas que se siguen dibujando de color rosa relacionándolo con el color piel están siendo generalizados en su color de piel, profesores que les siguen repitiendo que eso no importa, hace que los niños y las niñas creen identidades falsas, choques culturales con vacíos en el entendimiento del color de la piel; hay que hablar del color de la piel en las aulas de clase, hay que decirle a los niños y las niñas que no todos somos iguales, porque un elemento diferenciador potente es el color de la piel de cada uno, es lo que nos hace como humanos diversos y diferentes, “Cuando el rosa aparece sólo como color, ha de ser tan fuerte, que su solo efecto cromático domine sobre lo demás.” (Heller, 2007, p. 220), por eso nos preguntamos ¿por qué hay afrodescendientes que no entienden el color de su piel?, porque siempre se han visto como un integrante más en un aula escolar compuesta por niños y niñas mestizas y llegan a un punto de sus vidas que su propio cuestionamiento y el señalamiento de los demás los hace analizar la piel más allá de un color, la piel como un elemento que comunica, que los identifica, que genera valor y los hace entender que no todos somos iguales.

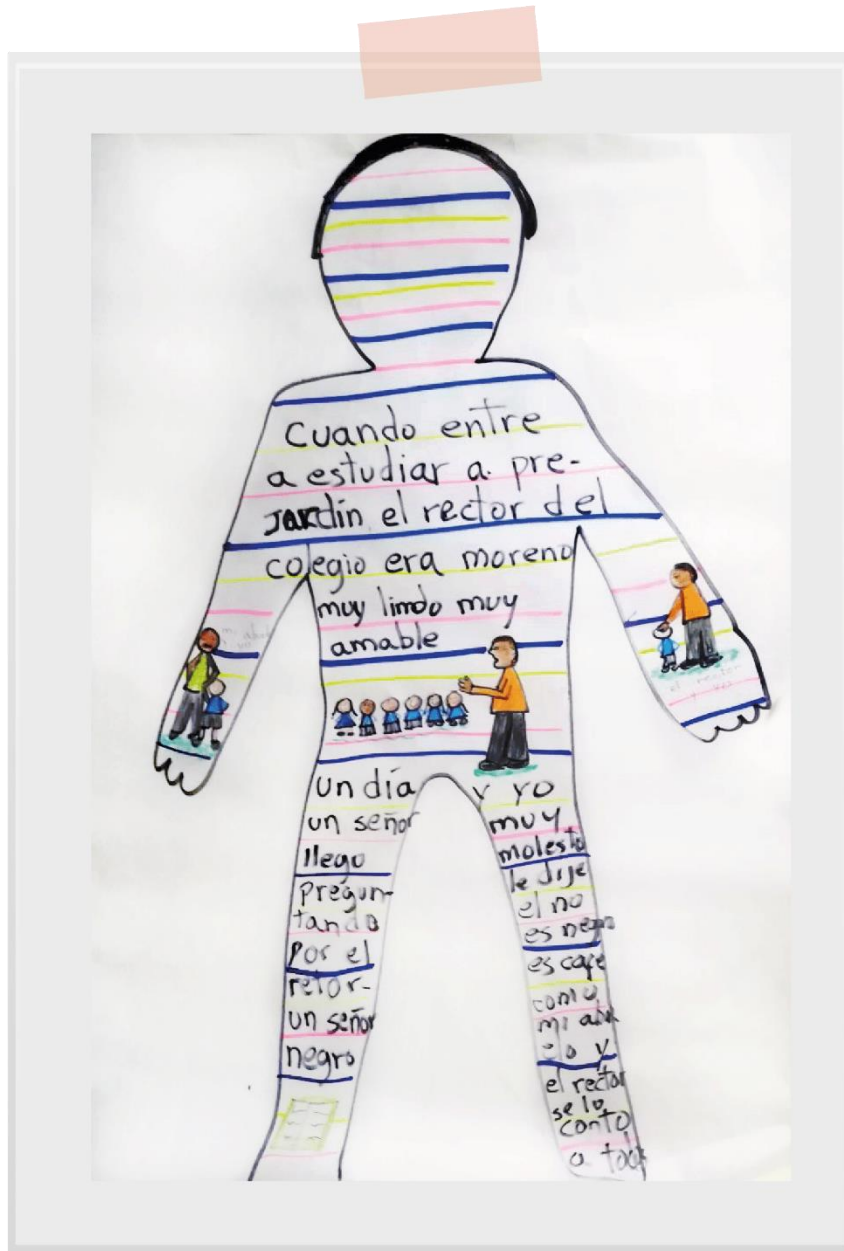
Victoria Santa Cruz, en su poema de resistencia llamado “Me gritaron negra” dice: “Tenía siete años apenas, apenas siete años, ¡Que siete años! ¡No llegaba a cinco siquiera! De pronto unas voces en la calle me gritaron ¡Negra! ¡Negra! ¡Negra! “¿Soy acaso negra?” – me dije ¡SÍ! “¿Qué cosa es ser negra?” ¡Negra!” (Santa Cruz, 1978), una niña Afro con 5 años de edad tiene que darse cuenta que lleva un color de piel *negra*, por el choque social que su color de piel genera, haciéndole entender que en su entorno debe ser negra, pero más que ser negra es la comunicación a través de la piel que está siendo generada en una sociedad, porque no le gritamos a un mestizo ¡Blanco!, ¿por qué el negro debe ser juzgado por su color de piel? el color de su piel es ese algo que a las personas Afro los hace notar como diferentes, una diferencia que está siendo utilizada para sesgar.

Los seres humanos valoramos muchos elementos en la vida, cosas como un apellido, el trabajo, la familia hasta cosas materiales como una casa o un automóvil, en todo lo que un ser

humano puede valorar está el color de la piel,, una persona mestiza no siente lo mismo que una persona Afro, rechazos y comentarios constantes por un color de piel diferenciador; entonces, si en un aula de clase le dicen a una niña *“todos somos iguales”*, le estamos negando a los niños y las niñas que hay una diferenciación evidente y la educación invisibiliza a un grupo de personas afrocolombianas dentro de un aula escolar y los niños y las niñas están siendo identificados por su color de piel como unitarios, vemos como ellos y ellas se representan a través de un dibujo con un color muy diferente al de su piel o simplemente dejan de llenar el espacio en donde va el color de la piel, generando vacíos en los cuales no les han enseñado la importancia de su identidad a través del color de la piel, en todas estas enseñanzas ¿dónde puede residir esa igualdad?, claramente en un aula escolar todos los niños y niñas son diferentes y como seres humanos todos y todas tenemos los mismos derechos, un nombre, una educación, una vivienda pero entender las diferenciaciones, una diferencia para valorar, para no ser uno más del montón, ser único en su identidad a través del color de su piel, que cada uno de los niños y niñas se acepte por el color de su piel, son enseñanzas en las cuales los maestros en las aulas escolares deben centrarse generando didácticas que sean entendidas en la diferenciación y el valor de reconocerse a sí mismo, destacando referentes que apoyen toda la cátedra de estudios Afrocolombianos.

Como vemos en la *figura 10*, otra de las representaciones de la percepción de color de la piel a través de una cartografía del cuerpo, este niño nos está narrando cómo era nombrado el rector del colegio por el color de su piel, dándonos a entender que el color de su piel era el elemento diferenciador en el colegio *“el rector del colegio era moreno, muy lindo, muy amable”* destacando elementos de su personalidad, quizá para darnos a entender que la comunicación del color a través de la piel, puede representarse con personas amables y bellas.

Figura 10. Cartografía del Cuerpo Elaborada por un Integrante del Grupo



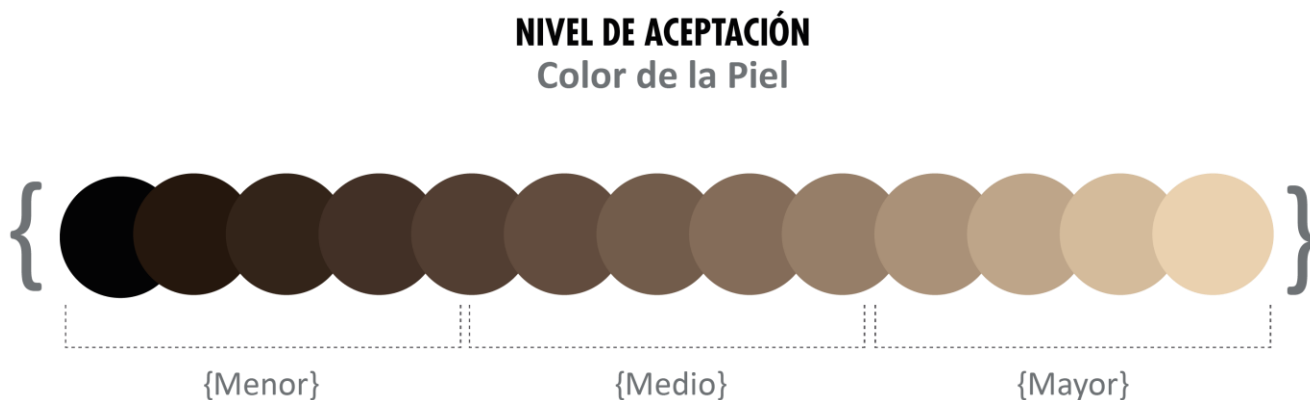
Fuente: Elaboración propia

Se referencia al rector del colegio con una historia que parte de una pregunta “un día un señor llego preguntando por el rector un señor negro” refiriéndose al rector con la palabra *negro* que al

parecer ha generado en el grupo de niños y niñas una reacción hacia el rechazo, una palabra la cual no los hace sentir cómodos, la palabra *negro* está siendo parte de un referente que para ellos y ellas genera discriminación, rechazo y como lo relacionaron antes, el grupo de trabajo prefirió estas palabras para que fueran aceptadas en un ámbito más familiar y cordial; “*con cariño es lindo, pero de burla es feo*” en esta narración el niño tuvo una reacción particular “*yo muy molesto le dije él no es negro es café*” nos hace recordar que quizá de nuevo el color *negro* entra a comunicar que está siendo rechazado como la frase que antes uno de ellos dijo “*yo no soy negro, yo soy café*” de nuevo la barrera entre el rechazo por el color *negro*, pero aceptación por un tono menos oscuro como el *café* se sigue reflejando en los diálogos de los niños y las niñas.

El *negro* en el color de la piel de ellos y ellas inocentemente lo están rechazando, porque quizá no se les ha enseñado en las aulas escolares y posiblemente en su hogar a entender la importancia de ser diferentes a través del color de su piel, cuando se representan con una tonalidad más clara se están auto invisibilizando, porque una profesora les dice “*que no importa el color de la piel*” si el color en la piel no importa los niños y las niñas siendo diferentes no se ven diversos; se evidencio que representándose con una tonalidad más clara o universal como el color piel, se llegan a sentir más cómodos, la escritora Audre Lorde en una de sus frases más recordadas dijo: “No son nuestras diferencias lo que nos dividen. Es nuestra incapacidad de reconocer, aceptar y celebrar esas diferencias” aceptando que todos los seres humanos somos diversos y diferentes harán que la educación en las aulas escolares cree personas más abiertas en el entendimiento del color de la piel y muchas otras diferenciaciones.

Figura 11. Tonalidades Reflejadas de Aceptación entre los Niños y las Niñas



Fuente: Elaboración propia

En la *figura 11* se hace referencia a la percepción que pudo notarse en el grupo de los niños y las niñas; durante las sesiones se generó un nivel de aceptación que ellos y ellas pasaron desapercibido, evidenciando que se sienten más cómodos si no les dicen *negro*, o si los refieren por el color de su piel con una tonalidad no tan oscura como el color *café* o *marrón*, Clarice Lispector en uno de sus escritos más reconocidos indicaba: “Llamar blanco a aquello que es blanco puede destruir a la humanidad”, (Lispector, 1964), si relacionamos el referirse a una persona por su color de piel; podemos asociar las palabras de Clarice con términos que se usan para mencionar a alguien, *negro*, *marrón*, *oscuro*, *negrito* o *café*, también puede destruir a la humanidad, es una destrucción que va trascendiendo a través de los años y llega a normalizarse diciendo quizá frases como: yo no le veo lo malo, hoy en día a las personas no se les puede decir nada esta destrucción se va convirtiendo en silenciosa, sin detenerse a pesar si el otro se siente bien con estos términos, una destrucción que no se ha detenido, muta, se convierte en el producto de malas herencias que quedan a través de los años.

Hay una frase muy puntual que se dio en estos talleres que a la investigación llamó bastante la atención: “yo me llamo Martín yo no me llamo negro” esta frase tiene toda una connotación, de poder y seguridad en sí mismo, de auto aceptación y apropiación por el nombre que lleva, allí debemos detenernos a pensar varios aspectos:

- a) las personas de piel afro tienen totalmente claro que ellos son diferentes en un aula escolar compuesta por niños y niñas mestizas, no hay que recordárselo con palabras que muestren algo que es evidente a simple vista, el mensaje que transmite el color se asocia instantáneamente con diferencia,
- b) antes de referirnos a una persona por su color de piel, debemos entender que el color se transforma para comunicar a través de la piel, se convierte en identidad, si entramos a fracturarla, nos fracturaríamos de alguna manera a nosotros mismos,
- c) el mensaje del color se asocia con diversidad y diferenciación para darle sentido de valor a lo que somos.

Las cartografías al igual que los autorretratos y retratos evidenciaron que inocentemente algunos de los niños y las niñas no representaron el color de su piel, lo vemos en la *figura 12*; pero, nos dejaron ver historias en las cuales ellos y ellas fueron partícipes de su entorno con el color de la piel, sintiéndose de alguna manera super héroes queriendo así ejercer justicia, por cómo es nombrado y rechazado de alguna manera el otro.

Figura 12. Cartografías de los Niños y las Niñas



Fuente: Elaboración propia

En una de las cartografías la composición está elaborada por fotografías de personas con diferente tonalidad de piel, esta niña nos contó que: *“Mi historia es que los colores de la piel no importan lo que importa es que somos diferentes y todos somos importantes en la vida, porque si todos*

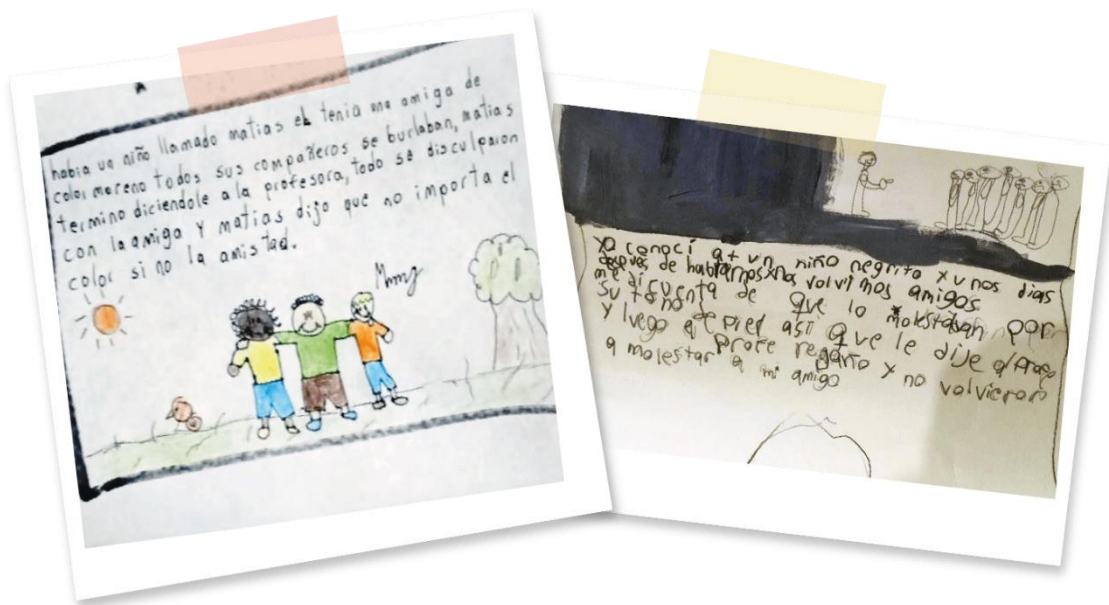
fuéramos iguales todos seríamos aburridos, porque tendríamos el mismo color de la piel”, esta niña está entendiendo la diversidad en el color de la piel como un elemento divertido de diferenciación; también utiliza la palabra *no importa pero*, en ella aclara la importancia de ser diferente, en el color de la piel, quizá el representar su cartografía con personas de muchas tonalidades de piel no da a entender de nuevo, la importancia de las mezclas en la composición del color de la piel.

Es curioso ver en el grupo de trabajo que una de las cartografías el niño inicia diciendo: *“yo conocí a un niño negrito por unos días”* quizá él pensó que, si le decía *negrito* en vez de *negro*, podría ser entendido de mejor manera, un modo más cordial y ameno, vemos como los niños y las niñas de nuevo no ven malicia en este tipo de términos, si son usados de manera cordial, amable y con cariño; pero si un niño mestizo se refiere a el color de la piel de su compañero de aula como un niño *negrito*, quizá el *negrito* podría referirse a él como un niño el *rosadito* y podría darse un juego en donde los términos cumplen el papel de catalogar a las personas por su color de piel, habrá que llegar a estas instancias para que quizá los mestizos entendamos que las personas con el color de piel negra, se sienten discriminadas con estos términos, podríamos preguntarnos entonces ¿hay que discriminar para que no te discriminen? el color de la piel importa y no sólo para representarla en un dibujo, importa porque el que es invisibilizado ahora también es etiquetado.

En otra cartografía una de las niñas dice: *“conocí a una niña llamada luna ella era una niña morenita”* utilizando de nuevo sin intención de malicia etiquetas para referirse al color de la piel *“morenita”* con un diminutivo para quizá al igual que si compañero referirse a su amiga de manera cordial; la frase: *“me di cuenta que lo molestaban por su tono de piel”*, la palabra *tono* que fue usada constantemente en los talleres y actividades, para explicarles los diferentes colores en el color de la piel y, en este relato evidenciamos que para el niño fue apropiado referirse de esa manera al color de la piel; los niños y las niñas se dan cuenta que la personas que es diferente el otro es

rechazado por su color de piel y constantemente manifestaron que no les gusta que sean discriminados por esta razón y claro por ninguna otra razón.

Figura 13. Detalle del Texto de Dos Cartografías



Fuente: Elaboración propia

En la figura 13, se hace un detalle de dos cartografías que fueron narradas con textos y con imágenes de apoyo, en una de ellas uno de los niños cambió su nombre por Matías para contar una historia que quizá a él le sucedió, pero quiso contarla desde otra perspectiva y de nuevo como lo hicieron sus antes compañeros se colocó en el papel de justiciero para defender que está mal que sean rechazados por el color de la piel; vemos cómo los niños y las niñas han sido educados en las aulas escolares con una frase puntual no importa y ellos y ellas utilizaron en sus cartografías, “no importa el color si no la amistad” si un niño dice esto es porque no le está importando el color de su piel, hay una delgada línea de todos somos iguales y no importa, podemos decir que lo importante es educar a los niños y las niñas en que no todos somos iguales y eso es lo que importa.

De nuevo se reitera que los niños y las niñas no están de acuerdo en ponerle etiquetas a sus compañeros de aula escolar por el color de su piel, y si y sólo si se dicen frases como *negrito* o *morenita*, utilizadas con cariño por algún familiar o amigo, pueden aceptarla mejor pero, no hay que olvidar que siempre reiteraron que las personas llevan un nombre por el cual deben ser nombrados y quizá no hay que encontrar en esas diferenciaciones del color de la piel un elemento que llegue a generarse como discriminación.

Figura 14. Palabras Referenciadas por los Niños y las Niñas



Fuente: Elaboración propia

El historiador Antumi Toasijé, presidente del Consejo para la Eliminación de la Discriminación Racial o Étnica, nos indica que: “La palabra negro varía su significado dependiendo del idioma, en gran número de lenguas europeas existen dos designaciones para las personas denominadas negras, una es cosificante y la otra describe un color”, (Toasijé, en: Verne, 2020).

La *figura 14* se generó para evidenciar de manera cartográfica como lo hicieron los niños y las niñas en los talleres y actividades, cuáles fueron las palabras que ellos y ellas destacaron y con las que frecuentemente son nombrados las personas por el color de la piel: *negro, negrito, moreno, marrón y café* y aunque no estuvieron de acuerdo en utilizarlas para burla u ofensa, en algunos casos los niños y las niñas las utilizaron con un diminutivo en sus cartografías para referirse a sus compañeros de aula como por ejemplo *niño negrito* o *niña morenita* reiterando de nuevo sin ninguna intención de discriminar.

Para cerrar esta parte del análisis de las cartografías, se aclara que esta investigación **Piel afrocolombiana, relatos de color**, no pretende juzgar a los niños y niñas del grupo con los que se trabajó quienes, utilizaron inocentemente y respetuosamente este tipo de palabras, pero si se recalca que aun cuando en los talleres y actividades constantemente se les indico la importancia de diferenciarnos no con etiquetas para referirse a las personas por el color de su piel; en algunos momentos pareciera que los niños y las niñas lo tuvieron muy claro con frases destacadas como: *“a las personas no se les debe llamar por el tono de piel si no por el nombre”* pero, en otros momentos como lo vemos en las cartografías, simplemente se dejaron llevar por el sesgo que la sociedad nos ha mostrado contantemente y es el de etiquetar con o sin intención a las personas por el color de su piel, como se hace quizá con o sin intención por otros factores diferenciadores que tenemos los seres humanos.

3.4 PRODUCTOS

01. Se hace referencia en la *figura 15* del video **El Color de la Piel de Lulu**, primer producto narrativo visual alojado en la plataforma Vimeo, el cual se elaboró para intentar evidenciar en cómo la comunicación en el color se transforma para que los niños y las niñas quizá dejen de representarse a través de un lápiz de color piel, viendo la falta de posibilidades que tienen ellos y ellas para auto reconocerse a través de los lápices de colores, ya que en la infancia es donde más se deben tener referentes para representarse, por esto a lo largo de la investigación se ha trabajado con niños y niñas de 6 a 10 años de edad aproximadamente.

Figura 15. Video **El Color de la Piel de Lulu**²



Fuente: Elaboración propia

² www.vimeo.com/372115098

Lulu representa uno de tantos niños y niñas que se pintan, dibujan y representan sin color alguno en la piel de sus dibujos, recurriendo a una pregunta constante *¿dónde está el color de mi piel?* representando el color de su piel con la nada; podríamos decir que el imaginario de los niños es asociado con colores y mundos imaginarios, siendo un poco contradictorio al ver que representan el color de su piel con la nada, los relacionamos muchas veces con mundos de fantasía y color, pero tal vez se está dejando pasar que un elemento básico como un lápiz de color el cual puede simbolizar muchas cosas, sin ánimo de hacer señalamientos o acusaciones, con 7 años de edad Lulu hace una búsqueda para tratar de encontrar el lápiz de color que se parezca al color de su piel, alrededor de **El Color de la Piel de Lulu**, se generaron una serie de narraciones visuales a través de canales como Vimeo, Instagram, Twitter, Facebook, iVoox y YouTube.

02. No sólo en el proyecto de Lulu se expuso la falta de apropiación de los niños y las niñas alrededor del color de la piel a través de la comunicación por medio de los lápices de colores; se referencia el segundo producto narrativo visual, una galería virtual titulada **Diversidad en el Color de Tú Piel** alojada en la plataforma Emaze, la cual se elaboró a partir del trabajo que realizaron los niños y las niñas del grupo con el que se llevó a cabo la metodología de investigación, alrededor de las sesiones / reuniones tituladas la misma manera diversidad en el color de tú piel.

En esta galería se expusieron cada uno de los trabajos realizados en las sesiones / reuniones por los niños y las niñas del grupo de trabajo: en primera instancia se expusieron 7 de los autorretratos en los cuales los niños y las niñas se representaron para hablar de ellos mismos por medio de las narraciones visuales, (lápices de colores + papel = dibujos), en segunda instancia se muestran los

mismos autorretratos, pero en este caso acompañados de sus propios retratos, (fotografía + dibujos) generando una similitud entre lo real y la representación de cómo se ven ellos y ellas, evidenciando elementos de apropiación e identidad, algunos se ven de un color pero se dibujaron de otro, como lo vemos en la *figura 16*.

*Figura 16. Galería Virtual **Diversidad** en el Color de **Tú Piel** ³*



Fuente: Elaboración propia

En tercera instancia en la galería virtual, se hace una muestra de los retratos que los niños y las niñas generaron en este caso de sus familiares, personas que componen su núcleo familiar y que ellos y ellas consideran que tienen un color de piel diferente al suyo, estos retratos fueron acompañados por fotografías de sus familiares para de nuevo generar un símil en cómo se ven en

³ www.emaze.me/diversidadenelcolordetupiel

la realidad y cómo son percibidos a través del dibujo por los niños y las niñas, (fotografía + dibujos), evidenciando en algunos casos que están reconociendo a el otro con un color de piel diferente al suyo, pero muchas veces están negando la procedencia y el color de su piel.

En otros casos representaron a su familiar con un color de piel común el típico color piel que viene en la caja de colores acercándose a un rosado y en otros simplemente no representaron el color de la piel de su familiar, quizá para evitar entrar en si es de un color u otro, o simplemente como lo vemos en **El Color de la Piel de Lulu**, un niño más que prefiere en este caso representar a su familiar con la nada porque no existe esa respuesta en la caja de colores de una comunicación acertada para representar el color de la piel.

En un cuarto momento vemos en la galería expuestas las cartografías del cuerpo o siluetas como lo entendieron los niños y las niñas para representar a través de estas narraciones las historias de vida que han vivido alrededor del color de la piel; distribuidas de dos maneras primero la cartografía acompañada de la fotografía de cada uno de los niños y las niñas generando de nuevo asociaciones con lo real y lo imaginario (fotografía + dibujos) y segundo la muestra de la representación cartográfica sola (dibujo) haciendo en algunos casos un detalle del texto escrito en las cartografías para facilitar su lecturabilidad.

Estas cartografías evidenciaron cómo los niños y las niñas han percibido en el transcurso de sus vidas el color de la piel de una persona que tiene un color de piel diferente al de ellos y ellas mismas, la comunicación del color de piel diferente está siendo aceptada, valorada y en la mayoría de casos defendida por los niños y niñas *“Yo no estaba contento con eso, eso era malo, uno no tiene que criticar por el color de piel”* pero en esos relatos de nuevo evidenciaron que el otro es quien lleva un color diferente al de ellos y ellas y, su diversidad es en muchos casos igual a la de un grupo en general, se siguen viendo como uno más de sus aulas de clase, pero si ven al otro diferente *“se burlaban de mí porque el color de mi mamá es marrón y yo soy piel”*.

Esta galería virtual se generó para que los niños y las niñas vieran y asimularan en los autorretratos y cartografías apropiación por lo que hicieron y lo que son a través del dibujo; que representarse a través de las ilustraciones deje de ser uno de los tantos dibujos que realizan a lo largo de sus trabajos de clase ya que durante las sesiones / reuniones se hizo un recorrido por diferentes obras de arte, museos y arte urbano, para fomentar creatividad en los niños y las niñas, potenciando reflexión y sensibilidad por el arte en todas sus expresiones, convirtiendo cada una de sus representaciones una pieza de exhibición que debe ser mostrada con orgullo.

03. El tercer producto narrativo visual que se referencia es una serie de 3 collages alojados en la plataforma Instagram, cuyo propósito fue el de generar una mirada crítica acerca de lo que llamamos el color piel que existe en la caja de los lápices de colores, reiterando de nuevo que muchos niños de aproximadamente 6 a 8 años dejan de representar el color de su piel en los trabajos que realizan en las aulas escolares de auto reconocimiento, ya que en las cajas de colores no llegan a encontrar el color de su piel y existe un solo color denominado piel generalizando el color de la piel en un único tono.

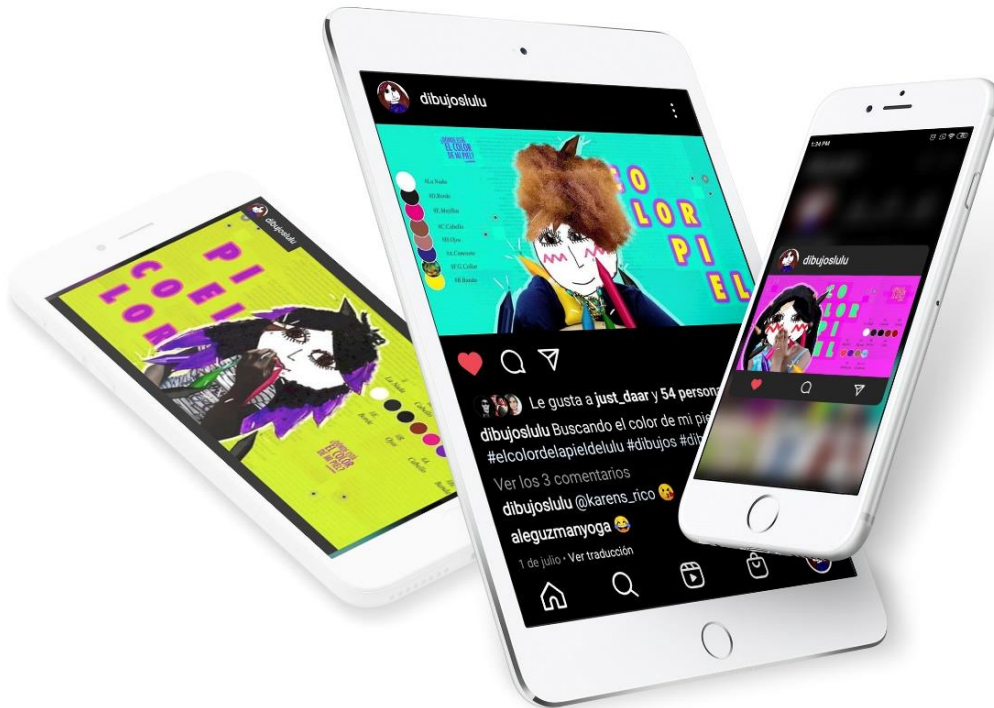
Esta serie de 3 collages se crearon mediante el uso de capas de información (fotografía + dibujos + información de color) titulados **Color Piel** partiendo de los dibujos de propiedad intelectual elaborados por Lulu para el proyecto de video **El Color de la Piel de Lulu** y se complementó con imágenes fotográficas no propias, para mezclar y generar contraste entre la imagen real fotográfica y los dibujos elaborados a mano; podríamos decir que esta serie de 3 collages es el producto de hibridación que se da del video, el material como los dibujos de Lulu y el concepto color piel haciendo hincapié en la pregunta constante “*donde está el color de mi piel*” y que quizá muchos

niños y hasta nosotros mismos nos hemos llegado a preguntar cuándo nos encontramos con una caja de colores que representa a el color piel de una manera universal.

Recrear la visión del elemento llamado técnica, en estas propuestas se generó la instrumentalización a través del color; “la técnica es un medio para un fin” (Heidegger, 2017. p 55), siendo así la técnica no sólo es el medio para conseguir ese fin, la técnica nos ayuda a traer ese componente a la luz y darlo a conocer. Ponernos a pensar que ese acto de producir se convierte en la herramienta o el canal que nos ayuda a crear verdad y no una mecanización de la información; generar comunicación a partir de los dibujos de una niña, es des instrumentalizar el color a partir de un sistema de guía cromática compuesto por los elementos que rodean cada uno de los 3 collages; generando producción de verdad en elementos básicos y cotidianos que rodean a los niños y niñas a través de estas representaciones visuales, en los collages vemos color en el cabello, en los labios, en las mejillas, en su ropa, pero en el color de la piel simplemente hay una representación de la nada.

Cada uno de estos collages fueron publicados a través de la plataforma Instagram en tiempos diferentes el primero en el mes de julio de 2020, el segundo en el mes de octubre de 2020 y el tercero en el mes de noviembre de 2020, con el propósito de analizar la percepción del público acerca de este estilo de representación del color de la piel a través de collages que nos muestran como la nada es reiterativa en el color de la piel de los dibujos de muchos de los niños y las niñas, cada una de estas representaciones se generó sobre fondos luminosos y llamativos con colores que no pasarán desapercibidos, intentando dar un punto focal en el rostro de los dibujos sin color, como vemos en la *figura 17*.

Figura 17. Collages, Color Piel ⁴



Fuente: Elaboración propia

La perspectiva de la comunicación del color de la piel a partir de 3 representaciones de dibujos diferentes convertidos en collages, se recreó para dar a entender que, así como el color de la piel no es universal, las personas tampoco son todas iguales, pero lo que quiso destacar estos collages es que existe una diferenciación en otros elementos y la representación del color de la piel a través de estos dibujos está siendo universalizada ya no por el lápiz de color piel, en este caso está siendo universalizada por la nada, el color que dejan de llevar cada uno de los rostros de estos dibujos.

⁴ www.instagram.com/dibujoslulu

04. Para finalizar se hace referencia de **Sistema de Guía Cromática**, cuarto producto narrativo visual representado a través de una página web alojada en la plataforma Wix, en la cual se expone el producto de análisis realizado al material de la labor de archivo a partir del trabajo que realizaron en los talleres y actividades los niños y las niñas, “Si el almacenar o coleccionar consiste en «asignar» un lugar o depositar algo-una cosa, un objeto, una imagen- en un lugar determinado, el concepto de archivo entraña el hecho de «consignar»” (Guasch, 2011. p 10); se diseñó un sistema de guía cromática a partir de los autorretratos que los niños y las niñas elaboraron en las sesiones / reuniones, de lo que se consignó a medida que se planteaba cada uno de los talleres y actividades.

Partiendo del trabajo realizado y consignado por los niños y niñas del grupo, surge la pregunta ¿de dónde sacamos elementos para que la noción de la realidad sea verdad?, “En el proceso de formación de imágenes estos "elementos de creación" se condicionan e interactúan constantemente” (Fontcuberta, 1997. p 125), se resaltó el poder de la imagen representada de los niños y las niñas para producir narraciones y crear realidades, generando una serie de 6 posters tomando como referencia principal:

- a) las representaciones de los autorretratos,
- b) las narraciones que se produjeron en las charlas y cartográficas el cuerpo y
- c) se generó un elemento eje a partir del color de la piel de estos dibujos, un sistema de guía cromática que representa el color de la piel de cada uno de los niños y las niñas a través de sus dibujos (dibujos + narraciones + sistema de guía cromática).

Representar un sistema de guía cromática a partir de los dibujos de unos niños y niñas nos permite enfocar la comunicación del color de la piel en un espacio gráfico, permitiendo analizar el color de la piel más allá de un elemento que llevamos a diario, los autorretratos elaborados por los niños y las niñas nos mostraron de una manera gráfica las diferenciaciones tonales que tenemos en el color de la piel, mostrando un producto narrativo que nos cuenta las vivencias de cada uno de los niños y niñas del grupo de trabajo y como fue el comportamiento del color de la piel a partir de sus percepciones, dibujos y los lápices de colores, como vemos en la *figura 18*.

*Figura 18. Web, Sistema de Guía Cromática*⁵



Fuente: *Elaboración propia*

⁵ www.elcolordelapiel.wixsite.com/sistemaguiaacromatica

La página web está conformada por 4 botones de navegación:

1. **Home** en donde se muestra los autorretratos a partir de una galería interactiva, en algunos casos a estos autorretratos se les dio un tratamiento gráfico generando una atmósfera en el fondo ya que algunos de los niños y niñas se limitaron solamente en generar la representación de su autorretrato, el dibujo en sí y ya, sin entrar en detalles de ambientes o fondos.
2. **Posters** en este botón se muestra el producto narrativo visual representado a través de 6 posters cada uno de ellos personalizado con el nombre de los participantes de las sesiones / reuniones, queriendo de alguna manera darle voz gráficamente a los niños y niñas partiendo de sus mismas expresiones señaladas a partir de flechas que indican que dijo cada uno de ellos y ellas; también se generó en base a sus propias representaciones de los dibujos convertidos en autorretratos, una serie de guías cromáticas que reflejan la identidad del color de su piel a través del dibujo.

Al momento de ser clickeado en cada uno de los posters aparece al lado derecho un texto de acompañamiento, primero con un título El Color de la Piel de y el nombre de cada niño o niña / Autorretratos dentro de un Sistema de Guía Cromática; seguido de un párrafo, lo que nos narró y el nombre del niño o niña, en este párrafo se muestra parte de algunos de textos de las cartografías del cuerpo que los niños y las niñas nos narraron.

3. **El proyecto** en donde se habla de manera corta y concreta una parte de la conclusión y experiencia del proyecto de investigación.

4. **Contacto** en donde se le da la opción a quien navegue en la página web de ya sea contactarse directamente con el proyecto de investigación si quiere recibir más información o porque no participar de la misma.

Lo que pretenden cada una de estos productos narrativos es salirse un poco de las estructuras tradicionales contando una historia acerca del color de la piel pero con muchas perspectivas; utilizando variedad de herramientas para llegar al medio en este caso llamado mensaje explorativo narrativo, utilizando reiterativamente el componente color piel, no como un señalamiento, si no para generar un pensamiento crítico a través del color, creando didácticas que nos lleven a comprender el comportamiento de la comunicación del color a través de la piel en los niños y las niñas alrededor de las aulas escolares.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES

En esta investigación se intentó abordar el color de la piel a través de la percepción y representación a partir de la perspectiva y mirada de un grupo de niños y niñas de la ciudad de Bogotá que incluye población afrocolombiana, el color se convirtió en el eje de comunicación, fue quien en su mensaje les transmitió que son diversos y diferentes, con el propósito de incentivar identidad, respeto y generar reflexión acerca del color de la piel.

Primero se buscó intencionalmente que en la conformación del grupo de trabajo estuviera compuesta por población afrocolombiana con el fin que los niños y las niñas evidenciaran diversidad y diferencia en su grupo, analizando lo que nos cuentan en sus narrativas y segundo contribuir a evitar discriminación étnica que se da por el color de la piel en las aulas escolares, desde la perspectiva de diversidad, diferencia, discriminación, racismo e identidad, conceptos que constantemente fueron analizados a través de los instrumentos como talleres y actividades en los cuales siempre se habló abiertamente del color de la piel, dejando de lado tabús que los relacionen siempre con discriminación y racismo.

“La lengua es una semiótica, como lo son también los pictogramas, los olores de la ciudad...” (Klinkenberg, 2006. p 35). Semióticamente como está siendo leído el color en un lápiz, se clasifica la piel para que sea reconocida con un único color y se convierte en un símbolo de discriminación étnica; la representación epistemológica racional nos indicaría que no todos somos rosados como el lápiz de color piel y la representación epistemológica experiencial podrá indicarnos que algunos de los niños y las niñas no necesariamente utilizaron como referente este color, entendiendo que tienen muchas posibilidades de color para representar el color de su piel.

A partir de este análisis en el proceso se evidenció que los niños y las niñas son más abiertos a entender la diferencia, sin llegar a convertirla en discriminación, pero a medida que socializaron se dieron cuenta que directa o indirectamente han sentido en ellos y ellas o en algunos de sus compañeros señalamientos por su color de piel, evidentemente la palabra con la cual los niños y las niñas se sintieron más agredidos fue *negro* o *negrito* convirtiéndose en un estereotipo para designarlos, los niños y las niñas fueron enfáticos en que hay un nombre por el que deben ser mencionados, independientemente del color de su piel.

Generar este espacio de reflexión y trabajo con los niños y niñas comprobó que la infancia es la etapa adecuada para formar procesos de identidad, frases potentes como: “*uno no tiene que negar el color de su piel*” indican que la comunicación del color se utilizó para apropiarse de su color a través de la piel, si bien aún les falta apropiarse más del tema, estos talleres y actividades sirvieron para que ellos y ellas vieran el color de la piel desde otra perspectiva.

En uno de los ejercicios los niños y las niñas sugirieron incluso colocarles números a las tonalidades del color piel 1, 2, 3 ... y así sucesivamente para que al mencionarla no se entendiera como si un solo color fuera el que representa la piel de todos y todas y, en el balance de percepción de diversidad categorizaron la representación del color de la piel en tres: *blanco*, *café* o *negro* y *mezcla* viendo el color de la piel más allá de la composición de un solo tono, es decir se ven diversos y ven a sus compañeros de grupo diferentes.

Los niños y las niñas son personas en constante aprendizaje, tal vez los adultos nos acostumbramos que hay cosas que están en el mundo y ya, pero al observar como ellos y ellas notaron esa diversidad y diferenciación nos contaron historias, fueron más allá de escribir o dibujar, representaron, sus miedos, sus opiniones sus vivencias y porque no mundos ficticios en donde se ejerce la justicia ya que se vieron a ellos mismos en el otro en el que es diferente.

Hicieron notar que esa diferenciación es parte de lo que llamamos humanos, es lo que nos destaca como colombianos, frases como: *“me parece importante que no todos somos iguales, porque si somos todos iguales sería muy aburrido”* evidencian que los niños y las niñas valoran ahora esas diferenciaciones y sobre todo las respetan, ser igual es quizá es aburrido y ser diferente por el color de la piel podría ser divertido, porque hay algo que notar, entonces las aulas escolares, están llenas de las vistosidades de colores a través del color de la piel, esta investigación acude a que no podemos seguir usando frases como somos todos iguales, ya que somos parte de un conjunto de personas diversas y diferentes y el color de la piel se indagó constantemente para hacer notar la importancia de respetar y notar el color de la piel.

“El manejo coherente y riguroso de la inmersión y la distancia del campo, en más de un periodo a lo largo de la investigación, permitirá contextualizar y contrastar los datos obtenidos” (García, *et al.* 2020), a pesar que al momento de adaptar la metodología totalmente virtual se tuvo un poco de susceptibilidad de llegar a alcanzar los resultados esperados; se puede decir que la pandemia generada por la COVID 19, nos ha enseñado a la humanidad en general que la comunicación es la esencia para continuar e innovar en los procesos, muchos recursos digitales, adaptaron sus herramientas a las necesidades y condiciones que la comunicación demanda y demandaba desde antes de todo el confinamiento, vemos como la importancia de la comunicación creativa hizo notar que se puede adaptar a las diferentes situaciones y de manera un poco intuitiva, sin tener un referente directo, se puede decir que los resultados sobrepasaron las expectativas.

La discriminación trascendió a otras instancias, ya no se trata sólo de rechazos es un grito a con el color de la piel no se juega *“todos somos diferentes es lindo, pero nadie se puede burlar”* no te burles por el color de mi piel, por el color de la piel el otro y por el color de la piel de todos, simplemente hay que valorarla, los niños y las niñas hicieron notorio que se apropiaron del color de la piel, así aún se les dificulte el tema con el uso del mismo en la caja de colores.

Se contextualizó que aún existe dificultad causada por la universalización del uso del lápiz color piel, probablemente los niños y las niñas quienes llevan un color de piel diferente se representaron con el universal lápiz de color piel quizá pensando que de esa manera están haciendo parte de la sociedad quien en cierto modo les indica utilizar dicho color; tal vez la comunicación del color les está indicando a los niños y las niñas que representarse de rosado es más vistoso que del color café o negro, “Cuando el rosa aparece sólo como color, ha de ser tan fuerte, que su solo efecto cromático domine sobre lo demás.” (Heller, 2007, p. 158), si el rosa está catalogado para dominar quizá inconscientemente al usarla en un lápiz de color genere un efecto de supremacía, algunos niños y niñas por medio de la comunicación a través del lápiz de color rosado, idealizaron un color para su piel negando de alguna manera el color de la piel que llevan, es importante más que pedirle a los niños y las niñas en las aulas escolares que todos somos iguales, hay que incentivar que en el color de la piel esas diferenciaciones nos hacen como seres humanos cargar con una identidad única, en general el grupo de niños y niñas con el que se trabajó está conforme con su color de piel, pero se resalta que algunos lo representaron de otra manera.

Para cerrar el texto de esta investigación se reitera que **Piel afrocolombiana, relatos de color** es un pensamiento crítico sobre el color; a lo largo de esta investigación se intentó contribuir a través de didácticas el entendimiento del color y, como ese color está siendo visto en la piel a partir de la mirada de los niños y las niñas en las aulas escolares, evitando de alguna manera discriminación étnica que se da por el color de la piel. Esta investigación es quizá un espacio para que la piel sea entendida primero como elemento de identidad cultural y segundo potenciar diversidad y entendimiento sobre el color de piel en los niños y niñas dentro de las aulas escolares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, Albis, Alvarado, Amaya, Arango, Ardon, Bello, Bernal, Briceño, Cantillo, Castillo, Castro, Ceballos, Chinchilla, Cifuentes, Correal, Cotamo, Covaleda, Dueñas, Duque, Durán, Erlich... Varini. (2000). *Geografía humana de Colombia Tomo I: variación biológica y cultural en Colombia. Huellas de Africanía en la Diversidad Colombiana*. p. 87.
- Bloor, M. y Bloor, T, (2007). *The construction of identity. The practice of critical discourse analysis. An introduction*. London: Hodder Arnold.
- Breton, David Le, (2018). (Trad.) CASTIGNANI Hugo. *La Sociología Del Cuerpo*. Siruela.
- Cerón Rengifo, Carmen Patricia, (2015). *El mestizaje en manuales escolares de geografía de Colombia (1975-1990)*.
- Francesco Gervasi, (2016). *Diversidades: Perspectivas multidisciplinarias para el estudio de la interculturalidad y el desarrollo social*. Universidad Autónoma de Coahuila.
- Fontcuberta, Joan, (1997). *El Beso De Judas: Fotografía y Verdad*. Editorial Gustavo Gili.
- García, Lineros, Ruiz, (2020). *Cómo Adaptar Una Investigación Cualitativa a Contextos de Confinamiento*. Escuela Andaluza Delaware Salud Pública, Granada España Gaceta Sanitaria.
- Guasch, Ana María, (2011). *Arte y Archivo, 1920 - 2010: Genealogías, Tipologías y Discontinuidades*. Ediciones AKAL S.A. Madrid - España.
- Heidegger, Martin, (2017). *Filosofía, Ciencia y Técnica, 6ª ed*. Editorial Universitaria, Santiago de Chile.

- Heller, Eva. (2017). *Psicología del Color: Cómo Actúan los Colores Sobre los Sentimientos y La Razón*. Editorial Gustavo Gili.
- Klinkenberg, Jean - Marie, (2006). *Manual de semiótica general*. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Medina, Norris, Rishishwar, Conley, Medrano, Valderrama, Vannberg, Mariño, Jordan. (2016). *Chocó, Colombia: a hotspot of human biodiversity*. Chocó: Revista Biodiversidad Neotropical.
- Penilla Céspedes, Conchita, (2017). *Comparatismo intercultural en Colombia: mestizaje y oralidad*. Valle: Revista Poligramas.
- Puyol González, Ángel, (2006). *¿Qué hay de malo en la discriminación?* Universitat Autònoma de Barcelona. DOXA, Cuadernos de Filosofía del Derecho, 29 (2006) ISSN: 0214-8676 pp.77-91
- Sánchez, Alicia, (2013). *Una mirada simbólica al color: Reflexiones sobre fobias y filias en el mundo occidental*. Madrid. España.
- Segura de la Merced, Jesús, (2016). *Racismo en la formación inicial de los niños de Bogotá, Colombia*. Reseña Mena García, María Isabel, (2016). *Racismo e infancia: aproximaciones a un debate en el decenio de los pueblos negros afrodescendientes*.
- Mena García, María Isabel, (2016). *Racismo e infancia: aproximaciones a un debate en el decenio de los pueblos negros afrodescendientes*. Editorial: Docentes Editoriales. Bogotá Colombia.
- Naciones Unidas, (2015). *Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH)*.
- Tapia Sosa, Ermel, (2016). *Investigación Educativa: Fundamentos para la investigación formativa*. Esmeraldas. Ecuador

Velasco, Elena de Pedro, (2019). *Color carne. una experiencia sobre arte e identidad*. Universidad de Valladolid. Facultad de Educación de Segovia.

Wabgou, Maguemati, (2012). *Herencia negroafricana en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Zambrano F. (Ed), (1998). Colciencias, Centro de Investigaciones y Educación Popular. *Colombia País de regiones. Tomo 4*. Editorial: Santafé de Bogotá: Cinep

Webgrafía

Anadolu Ajansı, (09 de septiembre de 2020). *Bogotá y Su Periferia, Los Receptores de Los Desplazados y Los Migrantes*. Recuperado de: www.aa.com.tr/es/mundo/bogotá-y-su-periferia-los-receptores-de-los-desplazados-y-los-migrantes-/1968354#.

Dass Angelica, Humanæ, (2016). *Humanæ Institute*. Recuperado de: <https://www.humanae.org/>

Fundación Sur, (2017). “*La Diferencia Entre Racismo y Colorismo*” Recuperado de: www.africafundacion.org/la-diferencia-entre-racismo-y-colorismo

Grueso Romero Mary, (2008). *Negra soy Mary Grueso Romero*. (Publicado el 18 noviembre 2013) <https://www.youtube.com/watch?v=JyeAxO0p-ts&feature=share>

Ichan, Ciesas, Por Sofía Fuentes Rodríguez, (s.f.). *Cartografía del Cuerpo*. Recuperado de: <https://ichan.ciesas.edu.mx/cartografia-del-cuerpo/#:~:text=Cuando%20hablo%20de%20una%20cartograf%C3%ADa,cumplen%20cada%20una%20de%20ellas>

Jablonski Nina, (2016). *La Biología del Color de la Piel | HHMI BioInteractive Video*. (Publicado el 25 abril 2016) <https://www.youtube.com/watch?v=e6wyo2Y-vjQ&t=342s>

La Silla Vacía, Por Blog de Notas, (21 de diciembre de 2011). *En el salón de clase es donde más los discriminan*, Recuperado de: <https://lasillavacia.com/elblogueo/blognotas/30400/en-el-salon-de-clase-es-donde-mas-los-discriminan>

La Publicidad, (2020) *DAVID presenta la nueva línea de productos de Faber-Castell*, Recuperado de: <https://lapublicidad.net/david-presenta-la-nueva-linea-de-productos-de-faber-castell/>

Lispector Clarice, (1964). *El Huevo y La Gallina*”, Recuperado de: www.literatura.us/idiomas/cl_huevo.html

Lorde Audre, (s.f.). *Frases*. Quote, Recuperado de: www.quote-citation.com/es/citas/1729

Ministerio de Cultura, (s.f.). *Política de Diversidad Cultural*, Recuperado de: <https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-diversidad-cultural/Paginas/default.aspx>

_____, (2014) *Día de La Afrocolombianidad*, Recuperado de: www.mincultura.gov.co/prensa/publicaciones/Paginas/dia-de-la-afrocolombianidad.aspx

Observatorio Pacífico y Territorio, (2016) *¿Negros, afros, afrocolombianos o afrodescendientes? Colombia*. Recuperado de: <https://pacificocolombia.org/negros-afros-afrocolombianos-o-afrodescendientes/>

Real Academia Española, (s.f.). *Lúdico*. En Diccionario de la lengua española. - Edición del Tricentenario, Recuperado el 05 de agosto de 2020, de <https://dle.rae.es/1%C3%BAdico>

_____, (s.f.). *Piel*. En Diccionario de la lengua española. - Edición del Tricentenario, Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de <https://dle.rae.es/piel?m=form>

Redacción Medica, (21 de enero de 2019). *Un estudio genético arroja luz sobre la evolución del color de la piel*. Recuperado de:

<https://www.redaccionmedica.com/secciones/dermatologia/un-estudio-genetico-arroja-luz-sobre-la-evolucion-del-color-de-la-piel-3011>

Stanford Children's Health, (s.f.). *Anatomía de la piel*. En www.stanfordchildrens.org.

Recuperado el 12 de noviembre de 2019, de

<https://www.stanfordchildrens.org/es/topic/default?id=anatom237a-de-la-piel-85-P04436>

Secretaria de Educación del Distrito de Bogotá, (2020) *Conozca Cómo Avanza La Cátedra de Estudios Afrocolombianos en Bogotá*, Recuperado de:

https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/node/7467

Santa Cruz, Victoria, (1978). *Radical Women: Latin American Art, 1960 - 1985*; Hammer Museum (Los Angeles, CA). *Me Gritaron Negra*, Victoria Santa Cruz. (Publicado el 12 abril 2016):

<https://www.youtube.com/watch?v=cHr8DTNRZdg>

Uribe, Diana, (26 de mayo de 2019). *Día de la Afrocolombianidad* [Audio podcast]. Recuperado de: <https://www.dianauribe.fm/especiales/afrocolombianidad>

Ubuntuland, (2016). *Pintemos los colores de la piel*, Recuperado de:

<https://ubuntuland.com/lapicescolorcarne/>

Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, (s.f.). *Comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras*. Recuperado de:

<https://www.unidadvictimas.gov.co/es/comunidades-negras-afrocolombianas-raizales-y-palenqueras/277>

Verne, (10 de diciembre de 2020). Fife, Franck, and Pablo Cantó. *Por Qué Es Racista Dirigirse a Alguien Como 'El Negro'*, Ediciones El País. Recuperado de:

https://verne.elpais.com/verne/2020/12/10/articulo/1607592208_787363.html