



# **Análisis de las dinámicas del ejercicio periodístico digital de la última década en Colombia**

**ESTUDIANTES:**

Daniela Sarmiento Sáchica

Edward Stiven Sánchez Quintero

Natalia Ramírez Ortega

**TUTORA:**

Norma Constanza Castillo Murillejo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Comunicación Social - Periodismo

Fundación Universitaria Los Libertadores

Bogotá, 2021

## **Tabla de contenido**

Resumen .....	2
Planteamiento del problema .....	4
Pregunta de investigación .....	5
Justificación .....	5
Antecedentes .....	6
Objetivo general .....	12
Objetivos específicos .....	12
Metodología .....	12
Referentes teóricos .....	14
Proceso .....	17

## **1. Resumen**

Esta investigación se realiza con el fin de identificar, analizar y presentar las dinámicas y metodologías del ejercicio periodístico que han nacido o se han modificado en la última década bajo los esquemas del periodismo digital o ciberperiodismo, pues, con la llegada y posterior proliferación del uso de la internet y los dispositivos móviles no solo han cambiado los canales de difusión de la información sino que también se han visto modificadas las metodologías del quehacer periodístico. Los nuevos públicos, sobre todo los más jóvenes, no solo consumen información en plataformas digitales que hace apenas una década no existían o no se utilizaban para la divulgación periodística, sino que además lo hacen en formatos transmediales como videos, podcast, videoblogs, infografías, etc, que obligan a los profesionales en la disciplina a replantear su manera tanto de buscar y obtener la información como de hacerla llegar a sus usuarios. Es por ello que la investigación se ha enfocado en cuatro medios de comunicación: El Espectador, Pulzo, Radiónica, Canal 13 y Hekatombe, que en los últimos años han realizado importantes transformaciones en sus contenidos, principalmente en espacios digitales y redes sociales para satisfacer las necesidades de sus consumidores.

## **2. Planteamiento del problema**

Con la llegada de la internet, la práctica periodística ha pasado por diversos cambios que los nuevos profesionales deben enfrentar. Las plataformas donde se ejerce el periodismo digital plantean una forma distinta de investigar, elaborar y publicar noticias e informes periodísticos, de hecho, según varios teóricos del tema, el periodismo tradicional está condenado a adaptarse a las nuevas mecánicas del mercado o desaparecer. Los usuarios pasaron de ser individuos pasivos, quienes solo consumen la información, a individuos activos que participan, opinan, proponen y critican la información.

Los contenidos creados bajo las nuevas dinámicas de la internet y las redes sociales deben cumplir con una serie de características que responden a las demandas y necesidades de los nuevos consumidores. La multimedialidad y transversalidad han pasado a ser obligatorias puesto que los usuarios manejan distintas plataformas web con características muy determinadas, además, la inmediatez ha sido la gran protagonista en el periodismo del siglo XXI al tener que informar a los usuarios tan pronto suceden los hechos. El periodismo, además, se ha globalizado y por lo tanto los grandes medios de comunicación están obligados a informar no solo de noticias locales y nacionales sino también internacionales.

Gracias a las nuevas tecnologías las noticias, artículos, entrevistas y demás formatos periodísticos han entrado a un espacio más amplio, a otro escenario, obligándose a cambiar su lenguaje para llegar a la mayor cantidad de público posible y ser bien recibido. Es allí donde vemos que el periodista ha tenido que adaptarse a las nuevas plataformas de la información, teniendo en cuenta que no todas se comunican de la misma manera con los usuarios y que cada una de ellas cumple una función específica y maneja unos formatos distintos en la red. Las nuevas generaciones ya no consumen la información de la misma forma y por lo tanto los medios digitales han pasado de ser una herramienta opcional a ser casi obligatoria para llegar a un público cada vez más conectado.

El futuro no solo del ejercicio periodístico sino de muchas otras disciplinas está en manos de entornos y plataformas digitales y aunque los medios tradicionales seguirán existiendo tal y como lo han hecho por décadas, pues la historia nos demuestra que la llegada de un nuevo canal de comunicación no supone el debacle del canal anterior, es innegable que

las plataformas digitales adquieren un importante protagonismo en las dinámicas para investigar, analizar y publicar la información, y sobre todo para hacerla llegar a la mayor cantidad de personas posibles. Los nuevos periodistas están obligados a entender y familiarizarse con las nuevas metodologías y posibilidades que ofrece el periodismo digital, y los nuevos formatos que han nacido en los últimos años para informar, sobre todo a nuevas generaciones, son un claro ejemplo de que el periodismo está sufriendo cambios importantes.

### **3. Pregunta de investigación**

¿Cómo se han visto modificadas las dinámicas en la práctica periodística digital de la última década en Colombia?

### **4. Justificación**

La llegada de la internet a la sociedad ha generado cambios significativos en la forma en la que los seres humanos nos comunicamos e interactuamos entre sí y por lo tanto también ha cambiado la manera de informarnos y de consumir contenidos noticiosos o periodísticos. Todo esto ha llevado, no solo a una migración masiva de los medios tradicionales a entornos web, reconociendo la importancia de adaptarse a las plataformas emergentes, sino también al nacimiento de nuevos medios que operan netamente en entornos digitales. Por lo anterior, se hace necesario determinar aquellas metodologías que caracterizan al periodismo en entornos web y redes sociales y las estrategias que se han utilizado para llegar a nuevos públicos.

Por ello, es importante tener en cuenta las problemáticas que ha tenido que vivenciar el periodismo en la última década digital, pues tenemos que recalcar que el periodismo siempre se ha visto sujeto a diversos cambios a través del tiempo. Primero cuando tuvo que adaptarse a la radio en 1908, luego cuando fue alcanzado por la televisión en 1927 y ahora, a finales del siglo XX y principios del siglo XXI con la llegada de la internet que sin duda ha sido uno de los retos más grandes, pues esto ha generado dentro del oficio periodístico un sin fin de diversas fuentes de información que pone a disposición de los usuarios el elegir el medio y el punto de vista al cual quieren acudir para informarse. Esta nueva era digital nos enfrenta a un nuevo público, pues ahora el sujeto deja de ser solo un receptor de la

información y se crea una comunicación bidireccional en la que el periodista recibe opiniones, sugerencias y críticas de su trabajo como nunca antes; además con el nacimiento de medios alternativos de comunicación el periodista deja también de estar ligado únicamente a los intereses del mercado y la industria que median la información que llega al usuario.

Los nuevos comunicadores y periodistas tienen el gran reto de reformar y replantear el ejercicio periodístico acorde a las nuevas necesidades de los consumidores que han crecido rodeados de entornos digitales, y por lo tanto, demandan contenidos enfocados en este medio. Aún así la esencia del periodismo está más viva que nunca pues la búsqueda de la verdad, la investigación, la objetividad y corroboración de fuentes siguen siendo los ejes primordiales de la labor periodística que se han mantenido sin importar el canal de comunicación, pero las dinámicas y metodologías utilizadas para conseguir, contrastar e investigar la información y las herramientas y los espacios para hacer llegar dicha información al usuario final si se han modificado o evolucionado con la llegada de las nuevas tecnologías.

Nunca antes la disciplina se había enfrentado a un cambio tan grande en la manera de hacer las cosas, la internet supone no sólo un contenido más inmediato sino que también una manera distinta de contar los hechos para que sean de interés para los nuevos públicos; la proliferación de nuevos medios independientes, la llegada de los blogs y demás espacios de periodismo ciudadano, las redes sociales y en general las diversas plataformas para divulgar información le exigen a los periodistas de hoy una nueva forma de entender su oficio y es por ello que nace la necesidad de ser conscientes de los cambios que ha sufrido la labor periodística y afrontar los retos que esto supone.

## **5. Antecedentes**

En este espacio reseñamos las publicaciones con anterioridad sobre los antecedentes de nuestra problemática y cómo se han visto modificadas las dinámicas en la práctica periodística digital de la última década, las cuales tomamos como referencia base para comprender lo que se ha dicho hasta el momento y aportar algo más con los resultados de nuestro trabajo.

El artículo titulado *El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno* de Sánchez Sánchez, Diego Alonso (2007), plantea que el periodismo digital es solo una nueva etapa del periodismo tradicional y no existe en realidad un nuevo periodismo puesto que, para el autor, solo se trata de la aparición de un medio moderno en el que convergen los demás, además, expone que el concepto clave del periodismo en redes es el hipertexto, es decir, el enlace que permite al lector navegar por múltiples páginas, dándole la posibilidad de profundizar en el tema hasta donde prefiera. Con este artículo se concluyó que “la Internet no ha cambiado la forma de hacer periodismo, ni las obligaciones y responsabilidades de los periodistas. Por el contrario, lo que ha hecho es recordarlas y exigir su cabal cumplimiento, pues ya existe un medio en el que, además de necesarias, no se permite bajo ninguna circunstancia el incumplimiento de las normas profesionales y deontológicas que conlleva este oficio”.

Uno de los trabajos que indaga en la evolución del periodismo es el artículo titulado *El periodismo digital y la nueva formación ciber-periodística* de Zamorra López (2008), que plantea la dependencia al internet que caracteriza actualmente al periodismo y a su vez la gradual decadencia de los medios tradicionales. En el cual concluyeron que “el periodista debe aprender las nuevas reglas; debido a que ser digital se ha convertido en un hecho diferenciador siendo un aliado inseparable de los profesionales de los medios informativos”.

Otro trabajo que se encontró es *Periodismo para internet o periodismo, y punto*, investigación realizada por José Manuel Jarque Muñoz y Núria Almiron Roig (2008), donde muestra cómo buena parte del discurso y la literatura académica sobre el periodismo y las tecnologías digitales ha quedado contaminado por una fascinación determinista. Los investigadores plantearon las características fundamentales de los discursos hechos por la academia, la española, principalmente sobre la revolución que aparentemente ha ejercido en el periodismo la presencia de las tecnologías de la comunicación digitales. Con esta investigación el autor concluyó que “La aparición de Internet como nuevo canal ha implicado un cambio en las formas de presentar la información e incluso la implementación de algunas posibilidades como la búsqueda de más y mejores fuentes” y que “la actividad periodística no varía en esencia en sus formas de aproximarse a la realidad, en su

construcción, en su interpretación y en la difusión de sus mensajes, así como tampoco en el necesario compromiso social del periodista para el ejercicio de una actividad ética”.

Otro trabajo de tesis que sigue nuestra línea de investigación es *El periodismo digital en Colombia, mediado por otras agendas informativas. Estudio de caso eltiempo.com y elespectador.com*, trabajo elaborado por Guillermo Andrés Puerto Ramírez (2011), donde presentaron las dinámicas noticiosas bajo el cual los medios nutren sus portales que vienen de otros medios de comunicación que no necesariamente se encuentran en la web. El investigador plantea que la labor periodística empieza a ser diferente debido a que se adapta a cada uno de los medios en los que se tiene que desempeñar. Finalmente, con esta investigación concluyó “que esta nueva manera informativa obligó a dotar nuevas habilidades sobre los recursos por parte de los medios digitales pero esto no quiere decir que el periodismo haya cambiado sus bases teóricas, sus funciones, ni sus responsabilidades”.

Entre los trabajos de investigación que encontramos está *El periodismo, atrapado en el tiempo digital*, realizado por José Fernández Fernández (2011), donde menciona cuáles son las nuevas tecnologías y nuevos medios que han atrapado al periodismo además indica que es necesario recapacitar y volver a los orígenes del periodismo pero aprovechando los nuevos medios. El autor concluye que “de un tiempo para acá nos hemos mal acostumbrado a repetir cosas que ya están publicadas sin darle el tratamiento que merece la información, le resulta obligatorio entender qué es y cuál es la función de un periodista. Si no, se corre el riesgo de terminar siendo un mero portavoz o un predicador, dos funciones contrarias al ejercicio periodístico”.

Sobre la llamada tecnología 2.0, encontramos el artículo titulado *Evolución del Periodismo en la Era Tecnológica: Creación de un medio digital en castellano* de Palarea Martín, Fernando J. (2012), en el que dio a conocer la crisis que atraviesan los nuevos profesionales en la carrera del periodismo, debido a la implementación de los medios no tradicionales, las redes sociales y de por sí, las estrategias informativas vinculadas a la tecnología 2.0. Con este trabajo el autor concluyó que “una de las alternativas más viables ante la crisis periodística es el ciberperiodismo, un proyecto innovador que implementa el uso de tecnologías 2.0. Entre las características de este tipo de periodismo se cuentan la hipertextualidad (capacidad de interconectar textos digitales entre sí), multimedialidad



(capacidad de combinar en un sólo mensaje texto, imagen y sonido), Interactividad (posibilidad de los usuarios de interactuar con el medio), audiencia muy fragmentada, actualización permanente de la información, superabundancia, distribución multipunto – multipunto (muchos emisores y receptores de información), mayor acercamiento al conocimiento, multiplicidad de mensajes haciendo uso de la tecnología digital y la desintermediación”.

Un artículo importante en este tema es el titulado *El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento* de Oliva Marañón, Carlos (2014), en el cual analizan todas las características que debe tener un buen periodista digital en una realidad globalizada y expone las etapas por las que ha pasado el periodismo digital desde los contenidos migrados de los medios tradicionales hasta los contenidos nativos creados directamente para la red. Como conclusión el autor considera que “el periodista no desaparecerá e incluso el profesional de la información adquirirá mayor relevancia. Adicionalmente el autor cree que el periodista deberá formarse y gestionar información con tecnologías actuales y elaborar contenidos de calidad para los distintos soportes”.

Otro trabajo que plantea la necesidad de renovar el periodismo es el artículo titulado *El papel del periodismo en la era de Internet* de Carrillo Pérez, Iván Manuel (2015), donde se reflexiona sobre la libertad de prensa en la era de la internet y de cómo los espacios tradicionales de ejercicio profesional enfrentan el reto de “adaptarse o desaparecer”. En este se concluyó que “la supervivencia llevó a directores de diarios, editores y periodistas a trasladar el contenido de los periódicos impresos a formatos digitales bajo la lógica de que lo único que había cambiado era el soporte, del papel a la pantalla, pero que la esencia informativa podría seguir con sus dinámicas tradicionales”.

Uno de los trabajos encontrados que siguen la línea de nuestra investigación fue la tesis *Rutinas digitalizadas: Nuevos retos para la actividad periodística*, trabajo realizado por Juan Manuel Rueda Castaño (2017), donde hicieron una exploración de la industria periodística en el medio digital, contando diversos temas sobre las prácticas de producción de los periodistas en la internet. Con este trabajo se concluyó que “la rutina del periodista digital

es la multimedialidad, mezclando los diferentes lenguajes y explorando narrativas nuevas en función de una interfaz interactiva”.

Además de estos trabajos encontrados conseguimos otra investigación *La enseñanza del periodismo en el siglo XXI: un desafío entre el periodismo y lo digital*, trabajo realizado por Mary Alejandra Montiel y Fernando Villalobos (2005), donde muestra la necesidad de ajustar la capacidad tecnológica y de producción a las obligaciones reales en la formación del comunicador social. En este trabajo identifica los lineamientos prospectivos a seguir en la práctica docente del área de tecnología de la información y la comunicación. Con esta exploración el investigador concluyó que “si no hay una planificación desde el punto de vista docente y curricular en la introducción de estas tecnologías orientadas a la formación y la creación de competencias posiblemente la formación profesional responda más a una tradición docente e intencional que a una solución social”.

Adicionalmente encontramos *Tendencias y debates actuales en el periodismo digital*, que hace parte del libro *Los Medios Repensados*, trabajo que fue realizado por Mario Morales (2005), donde plantea una mirada a los cambios sensibles que ha tenido que sufrir el oficio como campo de investigación, pero también en las dinámicas propias de la producción de información, las rutinas del periodista, sus ámbitos laborales y legales. El autor concluyó que el periodismo en la red es una veta no sólo desde el punto de vista informativo, sino una fuente inagotable de reflexiones que cambian y se retroalimentan a la misma velocidad que lo hacen las nuevas tecnologías.

Además conseguimos otro adicional que nos puede ayudar *Estudios sobre periodismo digital: ejes principales que guiaron el abordaje de la digitalización de las noticias*, trabajo realizado por Juan Pablo Hamada (2013), donde plantea que la convergencia de formatos mediáticos en la Web posibilitará grandes transformaciones en el campo periodístico, además este trabajo dio cuenta de algunos intereses que pueden reconocerse en distintos estudios centrados en los nuevos aspectos que incorpora el periodismo digital. Con esta investigación el autor concluyó que “los medios comenzaron a disputar un espacio en la Web cuando comprendieron que debían diversificar sus estrategias para no perder terreno en la industria

de las noticias, en un escenario de incertidumbre que planteaba la nueva forma de comunicación”.

Otro artículo encontrado fue *Uso de multiplataformas digitales 4.0 en el Periodismo de Espectáculo. Estudio de caso: Batahola Orquesta*, trabajo realizado por Clavijo Godoy Denisse Carolina (2019), donde plantea el impacto que puede generar las multiplataformas 4.0 para un desarrollo del Periodismo de Espectáculo. Plantea el desarrollo y uso de multiplataformas digitales 4.0, en torno a la nueva apuesta de Comunicación para la sociedad, las redes sociales que han abierto nuevos caminos para contar con información rápida y reacción inmediata del público frente a determinados temas. Este trabajo llevó a que el autor concluyera que “un sistema de multiplataformas resulta amigable e intuitivo para el usuario, a tono con los actuales momentos del desarrollo tecnológico”.

Con ello podemos concluir que indudablemente el desarrollo tecnológico ha afectado al periodismo drásticamente, llevando a implementar nuevas dinámicas relacionadas con las redes sociales, creando multiplataformas para el desarrollo de la información. Al haber tantas plataformas que difunden la información, los usuarios han podido informarse mucho mejor, adicionalmente los usuarios tienen la facilidad de interactuar e indagar en la información con quienes la producen. Ahora la internet es el centro del periodismo y todos los profesionales deben adaptarse, estudiar y prepararse si no quieren desaparecer. El periodismo no cambió sus formas teóricas, simplemente se adaptó a los nuevos recursos que ha traído la digitalización.

## **6. Objetivo general**

Identificar los cambios que ha tenido la labor periodística en la última década con base en las nuevas dinámicas digitales de los medios de comunicación en Colombia

## **7. Objetivos específicos**

1. Diferenciar las actividades del ejercicio periodístico digital de la última década frente a los del ejercicio periodístico tradicional.

2. Analizar la forma de hacer periodismo en plataformas digitales de medios de comunicación como: El Espectador, Canal 13, Radiónica, Pulzo y Hekatombe.
3. Detallar las metodologías y dinámicas actuales de la labor periodística en medios digitales de Colombia.

## **8. Metodología**

Dado que el objetivo de nuestra investigación será identificar los cambios que ha tenido la labor periodística en la última década con base en las nuevas dinámicas digitales de los medios de comunicación en Colombia, se procede a realizar una investigación de campo, es decir, una investigación experimental debido a que la información recolectada se obtendrá directamente en los medios de comunicación (El Espectador, Radionica, Canal 13, Pulzo y Hekatombe). Allí se realizarán las entrevistas, análisis, consultas y observaciones pertinentes con los periodistas y demás encargados de manejar y publicar la información en medios digitales.

La entrevista que vamos a trabajar para el desarrollo de la investigación es la semiestructurada. Según *Isabel Izuriaga (2018)* Una entrevista semiestructurada es un tipo de entrevista en el que el entrevistador tiene un esquema fijo de preguntas para todos los candidatos pero también hay ciertas preguntas específicas que se realizan únicamente a uno o varios candidatos es decir, todas las personas tendrán que responder unas preguntas comunes pero hay unas preguntas específicas para cada candidato según su perfil. Se cree que esta entrevista es la mejor para resolver nuestra investigación porque nos va a permitir:

1. Orientar los temas que deseamos abordar con nuestro entrevistado.
2. Tendremos la posibilidad de conseguir información más precisa.
3. Nos permitirá conseguir los puntos de vista y opiniones del entrevistado.

Otro instrumento que se utilizará será el cuestionario mixto, es decir con preguntas abiertas y cerradas. Según el documento del departamento académico de la metodología de la investigación de la Universidad Católica de los Ángeles, la caracterización que tiene el

cuestionario es que es un conjunto de preguntas destinadas a recoger, procesar y analizar información sobre hechos estudiados en poblaciones. Sus preguntas lo que pretenden es alcanzar información mediante las respuestas de la población.

Para conocer la opinión de las personas se adaptará el modelo de cuestionarios, donde se tendrán en cuenta los siguientes ítems para su elaboración:

1. Especificar la información requerida.
2. Determinar el tipo de preguntas y la forma de recopilar la información.
3. Determinar el contenido de cada pregunta.
4. Determinar la forma de respuesta de cada pregunta.
5. Determinar las secuencias de las preguntas.

Este trabajo se realizará bajo un enfoque de investigación cualitativo puesto que se adapta perfectamente a las necesidades de nuestro trabajo donde se procederá a recolectar y analizar datos a través de entrevistas y observaciones directamente con las personas implicadas, además de obtener información documentada previamente. Para Taylor y Bogdan (1984) “las características básicas de los estudios cualitativos se pueden resumir en que son investigaciones centradas en los sujetos, [...] el proceso de indagación es inductivo y el investigador interactúa con los participantes y con los datos, busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana”.

Además de esto, la investigación cualitativa tendrá un marco o abordaje de tipo fenomenológico, en los cuales, según Sampieri (2003) “su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias”. Esto ya que en nuestra investigación se tomarán en cuenta las vivencias, opiniones y perspectivas de cada uno de los periodistas entrevistados, se hará el respectivo análisis de los datos y declaraciones obtenidas y se contextualizará la información con el momento temporal y espacial al que pertenecen.

## 9. Referentes teóricos

En este apartado se realiza un breve recuento de algunos autores que han aportado a los conceptos bases en el estudio del periodismo dentro de la era digital, comprendido bajo distintas miradas y definiciones que brindarán conceptos claves para guiar y complementar nuestra investigación sobre las metodologías periodísticas que han nacido o se han visto afectadas en la última década en entornos digitales.

Para comprender los conceptos que se abordan en la investigación, debemos definir el periodismo digital y sus vertientes. Este se define como “una modalidad del ejercicio periodístico cuyo principal entorno de desarrollo es Internet y cuyos medios auxiliares son de índole digital (multimedial). En otras palabras, es la rama del periodismo que ha evolucionado en la era digital y que emplea el ciberespacio para investigar y producir sus contenidos.” (Máxima, 2020), entre las características principales que profundizan en el apartado, se concentran las herramientas web, la programación de redes sociales, capacidad para recopilar información y difundir en distintos medios, implementar formatos que tengan alcance web y el manejo mínimo de fotografía, edición, grabación, y demás herramientas que involucran la tecnología y cultura online.

En la prensa digital son muchos los conceptos abordados que identifican las dinámicas digitales entorno a las nuevas herramientas. Entre ellos, está la multimedialidad, entendida como “la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno, y de manera yuxtapuesta o integrada” (Abadal; Guallar, 2010). Podemos ejemplificar con los tipos de formato utilizados para difundir información en entornos web, tales como podcast, videos, infografías, animaciones, entre otros.

Un trabajo que es importante tener en cuenta para nuestra investigación es *El periodismo digital y la nueva formación ciberperiodística* de la autora M<sup>a</sup> de las Mercedes Zamorra López (2005) donde nos plantea que el ciberespacio es un sistema de sistemas; un medio de conexión de cosas y personas; una convergencia de productos humanos (materiales y espirituales); un vasto territorio donde concurren máquinas, individuos y grupos sociales, y donde se almacenan, intercambian y confluyen ideas y obras, datos, libros, periódicos, cartas,

imágenes, programas de ordenador, vídeos y música de cualquier tiempo y lugar; un foro de encuentro para el intercambio personal, íntimo, público, masivo y comercial; y un nuevo espacio para la interacción humana. Además, está segura de que el periodismo ya no se concibe sin internet que en consecuencia hace que no se conciba el periodismo sin el ciberperiodismo y afirma que Internet no es ni un canal ni un medio, sino un híper-sistema, un macro-sistema o un meta-sistema de comunicación en el que los distintos sistemas se mezclan y entretajan. Para la autora el periodismo 3.0, implica un nuevo modo de acceso, surgiendo el fenómeno del periodismo participativo o ciudadano debido a que permite la interactividad haciendo que se convierta en un periódico a la carta, pues el usuario dispone de distintos itinerarios de lectura y solo selecciona y accede a la información que le interesa. López afirma que utilizar los modernos instrumentos de comunicación, requiere conocer los códigos, los diálogos, las claves, tanto para obtener la información, como para procesarla y emitirla, se trata de ofrecer en línea un nuevo producto haciendo que, el periodista deba estar dotado con una gran agilidad mental. Por lo que propone que el sistema universitario tiene que adaptarse a una nueva realidad educativa, social y laboral, para enriquecer, actualizar y hacer más competitivos a los futuros periodistas digitales por lo que las tendencias muestran una demanda de un mercado altamente competitivo.

Otro autor indispensable en el ámbito del periodismo digital es Ramón Salaverría (2019) quién ha publicado varios libros y más de 200 artículos de investigación sobre el periodismo digital o ciberperiodismo. En sus investigaciones realiza un repaso por las plataformas más usadas por los usuarios para navegar en medios digitales, siendo parte de las características primordiales en las dinámicas actuales. Fundamenta las nuevas metodologías utilizadas en el ciberperiodismo que han facilitado al periodista la búsqueda, recolección y análisis de datos. Afirma que los medios digitales “se ha abierto camino y hoy día constituye el área más dinámica y vigorosa de los estudios sobre periodismo. En realidad, los medios digitales y su comunidad investigadora ha compartido vidas paralelas: de no ser casi nadie, se han convertido en protagonistas indiscutibles” (pág. 15).

Traemos a nuestro trabajo de investigación el artículo *Periodismo, nuevos medios y poder comunicacional* donde se plantea el surgimiento de las redes sociales como espacio de interacción. Dentro de su investigación menciona que las características de los medios

periodísticos, abren su espacio a las redes sociales por medio de estrategias de posicionamiento en el mercado, y éstas son capitalizadas por los actores políticos para hacer prensa tengan buenas o malas relaciones con las empresas periodísticas. El autor afirma que el periodismo en las redes sociales genera un flujo mayor de información en un mínimo de tiempo lo que hace que se perturbe el tratamiento de los hechos afectando: criterios de noticiabilidad, encuadres temáticos, estéticas narrativas, formatos y mecanismos de contacto con sus audiencias.

El autor Koldo Meso Ayerdi (2003), docente en redacción ciberperiodística, autor de varios libros sobre periodismo en Internet y coautor de un manual sobre redacción ciberperiodística afirma en el artículo *Nueva profesión: El periodismo digital*, que los periodistas se han convertido simultáneamente en emisores y receptores de la información que circula en la red. Para Ayerdi la internet es la materia prima más valiosa del siglo XXI y de la misma forma como en siglos pasados la prensa, la radio y la TV cambiaron la forma de hacer periodismo, las plataformas digitales lo harán en la actualidad, pues, aunque la red no modifique los fundamentos del ejercicio periodístico (saber redactar notas, realizar trabajos de investigación, saber qué es un título, un antetítulo, etc.) si supone una nueva forma de tratar la información y presentarla al usuario final, ya que no leemos igual en una pantalla que como leemos en el papel. El autor sostiene que “Internet constituye, junto a la informática, el último eslabón de las nuevas tecnologías aplicadas al proceso productivo del periodismo. Para el periodista, las nuevas tecnologías de la información son a la vez un campo de estudio y una herramienta de trabajo imprescindible en su práctica cotidiana” (pág. 11).

Es pertinente mencionar también a Sánchez Sánchez y Diego Alonso (2007) quienes en su artículo titulado *El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno* afirman que el periodismo digital mantiene las mismas características del ejercicio periodístico tradicional como la brevedad, el seguimiento, el uso de la pirámide invertida en la redacción de noticias, etc. Para Sánchez la verdadera diferencia que la modalidad del periodismo digital es el uso del hipertexto, es decir, el enlace que permite al lector navegar por múltiples páginas, dándole la posibilidad de profundizar en el tema hasta donde prefiera, pero que esto no supone un nuevo periodismo sino por el contrario tan solo una nueva etapa como con la llegada de la radio, tv, etc.



## 10. Proceso

**Fase 1.** Formulación del anteproyecto de investigación a través del cual se hizo posible identificar y definir el problema de investigación, conocer los autores que produjeron conocimiento previo acerca del mismo, diseñar la metodología de investigación para dar respuesta al problema a partir de la definición de los objetivos y darle un marco teórico – conceptual al problema de investigación.

**Fase 2.** Contactaremos directores de medios como El Espectador, Radiónica, Canal 13, Pulzo y Hekatombe, que serán quienes nos ayudarán en la finalidad de nuestro proyecto, adicionalmente tomaremos la opinión de periodistas, usuarios y espectadores que también han tenido que adaptarse y aprender el manejo de las nuevas tecnologías.

**Fase 3.** Comenzaremos a realizar el guión, teniendo en cuenta que cada medio es diferente, plasmaremos cuales serán cada una de las secciones que tendrá nuestro producto radiofónico, buscaremos parte de la historia relacionada con los medios que serán entrevistados y la llegada de la tecnología, logrando así darle una contextualización a nuestro oyente.

Luego, ejecutaremos el formato de entrevista diseñado para cada uno de los directores de los medios. Realizaremos dos encuestas, una dirigida a 10 periodistas y otra a 30 usuarios, además complementaremos estas respuestas con un pequeño sondeo. Cada pregunta formulada será analizada, para tener certeza de que nos ayudarán a resolver nuestra pregunta problema y objetivos.

Después haremos las entrevistas a cada director de medio con ayuda de la herramienta Meet, enviaremos la encuesta que se realizará por medio de Google Formularios y luego de haber obtenido todas las contestaciones, organizaremos cada una, dejaremos las respuestas más relevantes para nuestra investigación y realizaremos las correspondientes tabulaciones. Enseguida, realizaremos las voces en off y editaremos cuidadosamente cada uno de los audios en Audition, organizándolos en bloques dependiendo el medio y el tema que se aborda, unificándolos con los apartados de las respuestas de los entrevistados y la tabulación de los encuestados.

Finalmente, acoplaremos todos los bloques de cada sección. Buscaremos, escogeremos y pondremos cada uno de los efectos, las cortinillas y la música que estará de fondo, luego se escuchará por completo y se harán los debidos ajustes necesarios de edición. Adicionalmente se realizará una pieza gráfica como elemento visual para dinamizar lo presentado, además de ser la carátula y portada en los medios de publicación que se designen.

## 11. Cronograma de actividades

FASE	Semana	Actividades
<b>Fase 1. Formulación del anteproyecto</b>	<b>Agosto 20- Diciembre 03 2020-II</b>	Realización del anteproyecto
<b>Fase 2. Aplicación de instrumentos de recolección de información</b>	<b>Enero 14- Enero 21</b>	Borrador del formato de encuestas para cada uno de los medios seleccionados (Pulzo, Espectador, Canal 13, Radiónica, Hekatombe)
	<b>Enero 21- Febrero 4</b>	Formato de encuestas finalizadas a:  a) Usuarios (sondeo de opinión) b) Periodistas.
	<b>Febrero 4- Febrero 18</b>	1) Borrador formato de entrevista para:  a) Espectador: Jorge Cardona (Jefe de redacción) b) Radiónica: Álvaro Villamarín (Director) c) Pulzo: Carlos Díaz (Subdirector) d) Canal 13: Álvaro Campos (Líder digital) e) Hekatombe: David Pinzón (Co-director)
	<b>Febrero 18- Marzo 4</b>	1) Ajustes y retroalimentación formato de entrevista para:  a) Espectador: Jorge Cardona (Jefe de redacción) b) Radiónica: Álvaro Villamarín (Director) c) Pulzo: Carlos Díaz (Subdirector) d) Canal 13: Álvaro Campos (Líder digital)

		<p>e) Hekatombe: David Pinzón (Co-director)</p> <p>2) Comienzo del guión.</p> <p>3) Formalización de encuestas para usuarios y periodistas en Google Forms.</p>
	<b>Marzo 4- Marzo 11</b>	<p>1) Grabación de entrevista a Jorge Cardona - El Espectador.</p> <p>2) Construcción del guión.</p> <p>3) Implementación de encuestas oficiales a periodistas y usuarios.</p>
	<b>Marzo 11- Marzo 18</b>	<p>1) Grabación de entrevista a Álvaro Villamarín - Radiónica.</p> <p>2) Grabación de sondeos de opinión a usuarios.</p> <p>3) Construcción del guión.</p> <p>4) Implementación de encuestas oficiales a periodistas y usuarios.</p>
	<b>Marzo 18- Marzo 25</b>	<p>1) Grabación de voz en off - guión.</p> <p>2) Grabación de entrevistas a Carlos Díaz - Pulzo y David Pinzón - Hekatombe.</p> <p>3) Tabulación de encuestas a usuarios.</p>
	<b>Marzo 25- Abril 01</b>	<p>1) Grabación de entrevista a Álvaro Campos - Canal 13</p> <p>2) Construcción de guión (finalización de estructura)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>3) Grabación de voz en off - guión.</li> <li>4) Recopilación de musicalización.</li> </ul>
<b>Fase 3. Producción del documental radiofónico</b>	<b>Abril 01- Abril 08</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Tabulación de encuestas a periodistas.</li> <li>2) Finalización del guión (Conclusiones)</li> <li>3) Grabación de voz en off - guión.</li> <li>4) Recopilación de efectos.</li> <li>5) Edición: recorte y selección de voz en off, entrevistas y control.</li> </ul>
	<b>Abril 08- Abril 15</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Edición: montaje de los bloques.</li> <li>2) Arreglos finales del proyecto de investigación.</li> <li>3) Construcción de ilustración como portada visual.</li> </ul>
	<b>Abril 15 - Abril 22</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Retroalimentación y correcciones del documental radiofónico completo.</li> <li>2) Entrega del producto final y el proyecto de investigación a Facultad.</li> </ul>

## 12. Presupuesto

El presupuesto de la investigación se discrimina así:

<b>ITEM</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Mano de obra</b>	Mano de obra directa	\$3.983.919	Calculada sobre la base del SMLV 2020 de \$980.657 y una dedicación de cada estudiante de 325 horas
<b>Compra de software</b>	Paquete programa Adobbe Audition	\$1.350.000	Según precios de mercado
	Programa de grabación de voz		
<b>Servicios públicos</b>	Consumo de energía eléctrica, agua,	\$540.000	De conformidad con recibos de servicios públicos y estrato

	internet, telefonía celular		
<b>Imprevistos</b>	Gastos menores	\$52.000	Compras USB's
<b>TOTAL</b>		<b>\$5.925.919</b>	

*Fuente: Cálculo de los autores*

### 13. Resultados

Teniendo en cuenta los antecedentes de investigaciones realizadas anteriormente con respecto a nuestro proyecto, deducen que el periodismo ha implementado nuevas dinámicas relacionadas con las redes sociales, creando multiplataformas para el desarrollo de la información que difunden más rápidamente el contenido, y llegando también a la conclusión de que se ha facilitado la interacción con los usuarios. Por ello el aporte esperado que hará nuestra investigación a lo indagado anteriormente será hacia las diferentes dinámicas que se han tenido que trabajar en los medios de comunicación como Radioactiva, El Espectador, Canal 13, Pulzo y Hekatombe. Adicionalmente mostraremos los nuevos formatos que han sido necesarios conocer y aprender para poder ir al ritmo de la era tecnológica, dando a conocer el nuevo trabajo del periodista tradicional.

Para lograr obtener estos resultados es necesario realizar las entrevistas a directores de los medios nombrados anteriormente, debido a que esto nos ayudará a identificar, diferenciar y detallar cuáles han sido los cambios que ha tenido la labor periodística en la última década con base en las nuevas dinámicas digitales. También será necesario realizar encuestas a usuarios para saber cuál es la red con la que suelen informarse frecuentemente.

A partir de los resultados de nuestra investigación podrían salir nuevas indagaciones dirigidas a conocer el por qué son necesarios cada uno de los nuevos formatos que han

surgido en las diversas plataformas y cuál es el fin específico que tiene cada uno de ellos a la hora de informar.

#### **14. Resultados obtenidos**

Todos los resultados alcanzados en esta investigación están planteados en el documental radiofónico titulado “De Lo Tradicional A Lo Digital”. El cual podrá ser localizado en el Centro Articulador de Medios, CAM de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

#### **15. Conclusiones**

Gracias a la investigación realizada y a las diversas fuentes consultadas, hemos logrado concluir que el ejercicio periodístico se ha visto modificado en la última década desde todos los frentes con el crecimiento de la internet a nivel mundial, el nacimiento y expansión tanto de las redes sociales como de los dispositivos móviles y la importancia de los nuevos formatos para transmitir la información. En la actualidad, ya no se puede concebir un periodismo separado de la web y el futuro de todos los medios de comunicación está en las plataformas digitales. Las redes sociales y plataformas online han llevado a los periodistas de hoy a estudiar el lenguaje que se maneja en cada una de ellas, entendiendo sus metodologías y los diferentes formatos multimedia con los que pueden llegar a su audiencia y cumplir sus objetivos.

Tan solo en Colombia, donde conseguimos indagar y realizar un análisis de algunos medios como no se ha visto en ningún otro producto periodístico previo, los esfuerzos de los principales medios de comunicación tradicionales de prensa, radio y televisión están dirigidos a la adaptación a plataformas digitales y la producción de contenidos multimedia. Además, gracias a estos nuevos canales de comunicación, el nacimiento de la reportería ciudadana y los blogs de opinión se ha democratizado la difusión de la información y han surgido diversos medios alternativos e independientes que buscan informar desde enfoques distintos. Adicionalmente, el periodismo es ahora mucho más cercano a su público, pues el consumidor



ha dejado de ser solo un receptor de la información y se ha creado una constante retroalimentación en la que el periodista recibe opiniones, sugerencias y críticas de su trabajo como nunca antes.

## 16. Referencias

Abadal, E; Guallar, J. Prensa digital y bibliotecas. Gijón: Trea, 2010, 176 p. ISBN: 9788494462. Recuperado de:

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2010.jul.16>

Caminos, J. M., Marín, F. (2007). Elementos definatorios del Periodismo Digital. Estudios sobre el Mensaje Periodístico en Lejona, núm. 13, pp. 317-336, Recuperado desde: <https://core.ac.uk/download/pdf/38814181.pdf>

Carrillo, I. M. (2015). El papel del periodismo en la era de Internet. Revista de Tecnología y Sociedad, núm. 9. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/pdf/4990/499051500008.pdf>

Clavijo, C. (2019). Uso de multiplataformas digitales 4.0 en el Periodismo de Espectáculo. Estudio de caso: Batahola Orquesta. Universidad Central del Ecuador de la Facultad de Comunicación Social. Quito, Ecuador. Recuperado desde: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20705/1/T-UCE-0009-CSO-256.pdf>

Corbière, F. (2011). Periodismo, nuevos medios y poder comunicacional. Revista La Trama de la Comunicación, Vol 15, pp. 99-117. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323927065006>

Espinoza, H. (2010). La especialización en contenidos para Web, garantía de mejor periodismo, Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, núm. 109, pp. 82-84. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057454013>

Fernández, J. (2011). El periodismo, atrapado en el tiempo digital. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social, vol. 4, núm. 2, pp. 7-19. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511555572002>

Hamada, J. P. (2013). Estudios sobre periodismo digital: ejes principales que guiaron el abordaje de la digitalización de las noticias. *Aposta, revista de ciencias sociales*, núm. 57. Recuperado desde: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/phamada.pdf>

Jarque, J., Almirón, N. (2008). Periodismo para Internet o periodismo, y punto. *Revista Palabra Clave*, Vol. 11, núm. 2, pp. 219-252. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64911206>

Lamuedra, M. (2011). Medios de Servicio Público, Periodismos Alternativos y Esfera Pública Deliberativa: hacia un nuevo consenso sobre el rol del periodismo en la era digital. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, núm. 113, pp. 27-33. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057429005>

Máxima, J. (2020). Periodismo digital. Recuperado de <https://www.caracteristicas.co/periodismo-digital/#ixzz6tGoA3XR5>

Meso, K. (2003). Nueva profesión: El periodismo digital. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, núm. 81, pp. 04-11. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16008101>

Morales, M. (2005). Tendencias y debates actuales en el periodismo digital. *Revista Signo y Pensamiento*, pp. 87-104. Recuperado desde: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3677>

Montiel, M., Villalobos, F. (2005). La enseñanza del periodismo en el siglo XXI: un desafío entre lo impreso y lo digital. *Revista Telos*, Vol. 7, núm. 3, pp. 397-411. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318837005>

Oliva, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta, Revista de Ciencias Sociales*, núm. 61, pp. 1-30. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950257004>

Palarea, F. (2012). Evolución del Periodismo en la Era Tecnológica: Creación de un medio digital en castellano. *Revista Latina de Comunicación Social*, pp. 1-28. Recuperado desde: [http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012\\_actas/187\\_Palarea.pdf](http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/187_Palarea.pdf)

Puerto, G. (2011). El periodismo digital en Colombia, mediado por otras agendas informativas. Estudio de caso eltiempo.com y elespectador.com, Revista Universidad del Rosario, pp. 1-119. Recuperado desde: <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/2685>

Robledo, K; Atarama, T. (2018). Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación millennials. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación de la Universidad de Medellín, núm. 33, pp. 105-127. Recuperado desde: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-25222018000200105&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222018000200105&lang=es)

Rueda, J. (2017). Rutinas digitalizadas: Nuevos retos para la actividad periodística. Revista Universidad del Rosario, pp. 1-67. Recuperado desde: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/13742/RuedaCasta%e3%b1o-Juan-Manuel-2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. Lasallista de investigación en Antioquia, Colombia, núm. 65, pp. 67-73. Recuperado desde: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v4n1/v4n1a10.pdf>

Soledad, M. (2014). Desintermediación y participación Los nuevos roles de periodistas y públicos en los medios no lucrativos. Red de Revistas Científicas Redalyc, núm. 18, pp. 115-133. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323930547007>

Zamarra, M. (2008). El periodismo digital y la nueva formación ciberperiodística. Revista de Comunicación de la SEECI en Madrid, España, núm. 15, pp. 59-73. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=523552801003>