

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**Percepción de la población de Cabeza de Vaca respecto a la
intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo
turístico en el distrito de Corrales.**

TESIS

Para optar el título de Licenciada en Turismo

TESISTAS

Bachiller. Castillo Herrera Roxana Isabel

Bachiller. Maco Espinoza Lesly Sucetty

TUMBES - PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**Percepción de la población de Cabeza de Vaca respecto a la
intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo
turístico en el distrito de Corrales.**

TESIS

Para optar el título de Licenciada en Turismo

Tesis aprobada en forma y estilo por:

Lic. Hermenegildo Alfaro, Adriel Oser (Presidente).

Mg. Castillo Carranza Wilser Renán (Secretario)

Dr. Calderón Guardado Manuel José (Vocal)

Tumbes, Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**Percepción de la población de Cabeza de Vaca respecto a la
intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo
turístico en el distrito de Corrales.**

**Los suscritos declaramos que la tesis es original en su contenido
y forma**

BR. Castillo Herrera, Roxana Isabel (Autora)

BR. Maco Espinoza, Lesly Sucetty (Autora)

Dra. Purizaga Sorroza Maritza Asunciona (Asesora)

Tumbes, Perú

2022

Acta de revisión y defensa de tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
SECRETARÍA ACADÉMICA

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Tumbes, a los siete días del mes setiembre del dos mil veintidós, siendo las seis horas, y en la modalidad virtual, a través de la plataforma Google meet cuyo <https://meet.google.com/libu-exft-ddr>, se reunieron el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, designado por **Resolución N° 139-2020/UNTUMBES-FACSO-D.**, el Lic. Adriel Oser Hermenegildo Alfaro, (presidente), Mg. Wilser Renán Castillo Carranza, (secretario), y Dr. Manuel José Calderón Guardado, (vocal), reconociendo además, en la misma resolución, a la Dra. Maritza Asunciona Purizaga Sorroza (asesora), se procedió a evaluar, calificar y deliberar la sustentación de la tesis, titulada: **"Percepción de la población de Cabeza de Vaca respecto a la intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo turístico en el distrito de Corrales"** para optar el Título Profesional de Licenciado en turismo, presentado por la Br. Roxana Isabel Castillo Herrera y la Br. Lesly Sucetty Maco Espinoza.

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas, por parte de las sustentantes y después de la deliberación, el jurado según el artículo N° 65 del Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, declara el informe de tesis presentado por las estudiantes: Br. Roxana Isabel Castillo Herrera y la Br. Lesly Sucetty Maco Espinoza, como **APROBADO POR UNANIMIDAD**; debiéndose levantar las observaciones finales hechas al informe, por el jurado evaluador.

En consecuencia, ambas tesis quedan APTAS para continuar con los trámites correspondientes a la obtención del título profesional de Licenciado en Turismo, de conformidad con lo estipulado en la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto, Reglamento General, Reglamento General de Grados y Títulos y Reglamento de Tesis para Pregrado y Posgrado de la Universidad Nacional de Tumbes.

Siendo las siete, horas y diez, minutos del mismo día, se dio por concluida la ceremonia académica, en forma virtual, procediendo a firmar el acta en presencia del público asistente.

Tumbes, 07 de setiembre del 2022

Lic. Adriel Oser Hermenegildo Alfaro
Presidente

Mg. Wilser Renán Castillo Carranza
Secretario

Dr. Manuel José Calderón Guardado
Vocal

cc.
Jurado (03)
Asesor
Co-asesor
Interesado
Archivo (Decanato)
MPMO/Decano
Siglas secretaria decanto

Percepción de la población de Cabeza de Vaca respecto a la intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo turístico en el distrito de Corrales.

INFORME DE ORIGINALIDAD

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 19% | 19% | 3% | % |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|----|
| 1 | ridaa.unq.edu.ar Fuente de Internet | 3% |
| 2 | www.untumbes.edu.pe Fuente de Internet | 3% |
| 3 | qhapaqnan.cultura.pe Fuente de Internet | 2% |
| 4 | repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 5 | repositorio.untumbes.edu.pe:8080 Fuente de Internet | 1% |
| 6 | repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 7 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 1% |
| 8 | repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet | 1% |


Dra. Patricia A. Pareda Román
Escriba el texto aquí

| | | |
|----|---|------|
| 9 | ametep.wordpress.com Fuente de Internet | 1 % |
| 10 | repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 11 | www.slideshare.net Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | 1library.co Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | www.coursehero.com Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | docplayer.es Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | repositorio.lamolina.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | idoc.pub Fuente de Internet | <1 % |
| 20 | repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |



Dr. Walter A. Pareda Torres

| | | |
|----|---|------|
| 21 | dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | saber.ucv.ve Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | www.barcelo.com Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | www.eumed.net Fuente de Internet | <1 % |
| 25 | www.researchgate.net Fuente de Internet | <1 % |
| 26 | www.innovtur.com Fuente de Internet | <1 % |
| 27 | repositorio.ucundinamarca.edu.co Fuente de Internet | <1 % |
| 28 | repositorio.untrm.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 29 | antoniotransformandolaeducacion.blogspot.com Fuente de Internet | <1 % |
| 30 | aleph23.uned.ac.cr Fuente de Internet | <1 % |
| 31 | repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 32 | repositorio.umb.edu.pe:8080 Fuente de Internet | <1 % |


Dra. María A. Pareda Izquierdo

Escriba el texto aquí

| | | |
|----|---|------|
| 33 | Miryam Gabriela Pacheco Rodriguez. "Modelo de comunicación interna para instituciones públicas de educación superior. Caso Universidad de Guayaquil.", Universitat Politecnica de Valencia, 2022 Publicación | <1 % |
| 34 | apdr.pt Fuente de Internet | <1 % |
| 35 | "Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 1 (1985)", Brill, 1987 Publicación | <1 % |
| 36 | repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 37 | repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 38 | www.theibfr.com Fuente de Internet | <1 % |
| 39 | docshare.tips Fuente de Internet | <1 % |
| 40 | academica-e.unavarra.es Fuente de Internet | <1 % |



Dra. Marlene A. Portezaga Sorroza

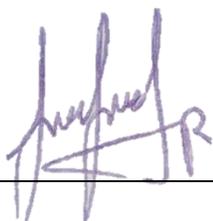
Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Bach. Castillo Herrera Roxana Isabel, identificado con DNI 75322243 y Bach. Maco Espinoza Lesly Sucetty, identificada con DNI 72271535, egresadas de la Escuela Académica Profesional de Turismo, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, declaramos que los resultados reportados en esta tesis, son producto de nuestro trabajo con el apoyo permitido de terceros en cuanto a su concepción y análisis. Asimismo, declaramos que hasta donde tenemos conocimiento no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona excepto donde se reconoce como tal a través de citas y con propósitos exclusivos de ilustración o comparación. En este sentido, afirmamos que cualquier información presentada sin citar a un tercero es de nuestra propia autoría. Declaramos, finalmente, que la redacción de esta tesis es producto de nuestro propio trabajo con la dirección y apoyo de nuestro asesor de tesis y nuestro jurado calificador, en cuanto a la concepción y al estilo de la presentación o a la expresión escrita.



Bach. Castillo Herrera Roxana
(Autora)



Bach. Maco Espinoza Sucetty
(Autora)

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos.

Roxana Castillo

A mis padres, hermanos y abuelos.

Sucetty Maco

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios todo poderoso por habernos dado la vida, salud y la energía suficiente para poder culminar este pequeño logro de nuestras vidas.

A nuestros padres por el apoyo incondicional que nos brindaron desde el primer día de universidad, por exigirnos a seguir adelante en los tiempos difíciles.

A la Dra. Maritza Asunciona Purizaga Sorroza por su valiosa colaboración y asesoramiento en el desarrollo de la presente tesis.

A todos ellos.... Simplemente GRACIAS.

Los autores.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | PAG. |
|---|-------------|
| DEDICATORIA..... | ix |
| AGRADECIMIENTO..... | xi |
| RESUMÉN | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| INTRODUCCIÓN | 15 |
| I. REVISIÓN DE LA LITERATURA | 18 |
| 1.1. Antecedentes | 18 |
| 1.2. Marco teórico | 22 |
| 1.3. Definición de términos básicos..... | 32 |
| II MATERIALES Y METODOS | 35 |
| 2.1. Tipo de estudio..... | 35 |
| 2.2. Población | 35 |
| 2.3. Muestra | 36 |
| 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos | 37 |
| 2.5. Plan de procesamiento y análisis de datos | 37 |
| III RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 39 |
| IV CONCLUSIONES. | 65 |
| V RECOMENDACIONES | 67 |
| VI REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... | 69 |
| VII ANEXOS | 74 |

INDICE DE TABLAS

| | PAG. |
|---|-------------|
| Tabla 01. Impactos socioculturales positivos y negativos. | 28 |
| Tabla 02. Impactos socioculturales positivos y negativos. | 30 |
| Tabla 03. Impactos económicos positivos y negativos. | 30 |
| Tabla 04. Edad de los pobladores. | 39 |
| Tabla 05. Años de residencia en Zona Arqueológica Cabeza de Vaca. | 40 |
| Tabla 06. Estado civil de los pobladores. | 40 |
| Tabla 07. Nivel de estudios de los pobladores. | 41 |
| Tabla 08. Fuente de ingreso laboral de los pobladores. | 41 |
| Tabla 09. Situación Laboral de los pobladores. | 42 |
| Tabla 10. Lugar de procedencia de los pobladores. | 42 |
| Tabla 11. Seguro de vida de los pobladores. | 43 |
| Tabla 12. Servicios básicos de los pobladores. | 43 |
| Tabla 13. Actividades desarrolladas por el Componente Sociocultural del Proyecto Integral Cabeza de Vaca – 2019. | 44 |
| Tabla 14. Participación con la población local en la organización y ejecución de eventos de difusión y preservación del monumento arqueológico y su patrimonio cultural. | 45 |
| Tabla 15. Eventos realizados por el componente Sociocultural del PICV. | 45 |
| Tabla 16. Acción Cívica. | 46 |
| Tabla 17. Nivel de conocimiento de la población sobre el Proyecto Integral Cabeza de Vaca. | 47 |
| Tabla 18 Nivel de conocimiento de los talleres que el Proyecto Integral Cabeza de Vaca viene realizando. | 48 |

| | |
|--|----|
| Tabla 19. Nivel de interés positivo y negativo de la población que considera favorable que el Proyecto Integral Cabeza de Vaca involucre a los estudiantes de Cabeza de Vaca en las actividades y/o talleres. | 50 |
| Tabla 20. Nivel de conocimiento sobre las excavaciones realizadas en la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca. | 51 |
| Tabla 21. Nivel de conocimiento de los restos arqueológicos encontrados en la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca. | 51 |
| Tabla 22. Grado de conocimiento sobre el área de estudio y conservación. | 52 |
| Tabla 23. Conocimiento de la población de Cabeza de Vaca sobre la cantidad de piezas restauradas por el personal del ZAMCV. | 52 |
| Tabla 24. Frecuencia que el Proyecto Integral Cabeza de Vaca involucra a la población de Cabeza de Vaca en oportunidades laborales. | 54 |
| Tabla 25. Tipos de talleres que le gustaría a la población de Cabeza de Vaca que realice el Proyecto Integral Cabeza de Vaca. | 55 |
| Tabla 26. Propuestas de talleres con la población adulta a realizar dentro del componente sociocultural. | 56 |
| Tabla 27. Nivel de conocimiento de la población sobre asociaciones activamente económicas creada por el PICV. | 57 |
| Tabla 28. Porcentaje de disposición de la población a trabajar colectivamente en el Proyecto Integral Cabeza de Vaca. | 58 |

INDICE DE FIGURAS

| | PAG. |
|--|-------------|
| Figura 01. Aspectos conocidos sobre el el Proyecto Integral Cabeza de Vaca..... | 48 |
| Figura 02. Nivel de participacion en los talleres realizados por el Proyecto Integral Cabeza de Vaca..... | 49 |
| Figura 03. Interes de la población en participar en los talleres realizados por el Proyecto Integral Cabeza de Vaca..... | 49 |
| Figura 04. Razones favorables por lo cual el Proyecto Integral Cabeza de Vaca debe involucrar a los estudiantes de Cabeza de Vaca en las actividades y/o talleres..... | 50 |
| Figura 05. Porcentaje de invitacion en eventos culturales a la población. | 53 |
| Figura 06. Nivel de participación en eventos culturales en el Museo de Sitio. | 53 |
| Figura 07. Numero de talleres realizados por el Proyecto Integral Cabeza de Vaca en la cual han participado la población..... | 54 |
| Figura 08. Nivel de participación de la población en las charlas realizadas por el Proyecto Integral Cabeza de Vaca..... | 56 |
| Figura 09. Nivel de involucramiento de la poblacion como parte de alguna asociación por el componente sociocultural del PICV..... | 57 |
| Figura 10. Nivel de pocentaje que la poblacion considera favorable a la actividad turística como fuente de empleo..... | 58 |
| Figura 11. Nivel de interes de la poblacion en invertir en algún tipo de negocio relacionado a la actividad turística..... | 59 |

RESUMEN

La presente investigación de tesis se da a partir de la necesidad de conocer cuál era la percepción de la población de Cabeza de Vaca con respecto a la intervención que ha venido realizando el Proyecto Integral Cabeza de Vaca, motivo por el cual se desarrolló el trabajo de investigación titulado “Percepción de la población de Cabeza de Vaca respecto a la intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo turístico en el distrito de Corrales”, considerando que la Zona Arqueológica Monumental de Cabeza de Vaca, fue el centro administrativo de mayor jerarquía establecido por los incas en Tumbes, un sitio cultural que genera desarrollo turístico, cultural y mejora la calidad de vida de la población. Esta Investigación tuvo como objetivo principal determinar la percepción de la población de Cabeza de Vaca respecto a la intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo turístico en el distrito de Corrales, analizando, comparando y reconociendo las condiciones en el contexto actual de los pobladores y su posible desarrollo económico y socio-cultural a través de la reaparición de la actividad turística. La obtención de los resultados fue producto de tres etapas: Primero, un proceso de observación. Segundo, la realización de encuestas con preguntas abiertas y/o cerradas, por último, se aplicaron encuestas a la población en estudio y entrevista al director de la Zona Arqueológica en mención. La información recolectada fue examinada mediante análisis cualitativos, en función a los objetivos propuestos. Los resultados permitieron aseverar que la población tiene una percepción negativa sobre el trabajo del proyecto, pues manifiestan que no los incluyen en los talleres, charlas, actividades socioculturales y turísticas que vienen realizando. Sin embargo, la opinión de la población sobre la actividad turística en general es positiva, teniendo como ejemplo en otros lugares donde sí se puede evidenciar el desarrollo económico. La población considera que, si es que el Proyecto Integral Cabeza de Vaca los incluyera en las actividades programadas, ellos si estarían dispuestos a ser partícipes.

Palabras Claves

Percepción local, Turismo cultural, Población, Actividades turísticas.

ABSTRACT

This thesis research is based on the need to know what the perception of the population of Cabeza de Vaca was regarding the intervention that the Cabeza de Vaca Comprehensive Project has been carrying out, which is why the work of research entitled “Perception of the population of Cabeza de Vaca regarding the intervention of the Cabeza de Vaca Integral Project in tourism development un the district of Corrales”. Considering that the Monumental Archaeological Zone of Cabeza de Vaca, was the administrative center of the highest hierarchy established by the Incas in Tumbes, a cultural site that generates tourist and cultural development and improves the quality of life of the population. The main objective of this research is to determine the perception of the population of Cabeza de Vaca regarding the intervention of the Integral Project Cabeza de Vaca in the tourist development in the district of Corrales, Tumbes. Analyzing, comparing and recognizing the conditions in the current context.of the inhabitants and their possible economic and socio-cultural development through the reappearance of tourist activity. Obtaining the results was the product of three stages: First, an observation process for. Second, conducting surveys with open and/or closed questions. And, finally, surveys were applied to the population under study and an interview with the director of the Archaeological Zone in question. The information collected was examined through qualitative analysis, based on the proposed objectives. The results allowed us to assert that the population has a negative perception of the work of the project, since they state that they are not included in the workshops, talks, sociocultural and tourist activities that they have been carrying out. However, the opinion of the population about tourist activity in general is positive, taking as an example in other places where development can be evidenced. The population considers that, if the Cabeza de Vaca Comprehensive Project included them in the programmed activities, they would be willing to participate.

Keywords

Local perception, cultural tourism, community, tourist activities.

INTRODUCCIÓN

Si bien es cierto el turismo nace en el siglo XIX y a lo largo de este, ha ido evolucionando e introduciendo nuevas formas de turismo alcanzando a más poblaciones beneficiarias de crecimiento económico, social y ambiental, creando mejoras en cada espacio turístico que se visita.

La relación turista - residente es arte fundamental en este ciclo de sostenibilidad ya que el lazo estrecho que se forma cuando el turista visita destinos o lugares atractivos genera no solo ingresos sino también cultura turística aportando el desarrollo de la industria y el mantenimiento de los lugares turísticos.

Es por eso que el turismo sostenible solo se logra si se trabaja de la mano con la comunidad, haciendo prevalecer sus costumbres, cuidando su hábitat y consumiendo sus producciones; en otras palabras, cuidando, promocionando y consumiendo el esfuerzo de las comunidades para lograr un buen desarrollo sostenible.

En este sentido, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos. Del mismo modo es importante trabajar con la comunidad para obtener un mejor desarrollo tanto económico como sociocultural a largo plazo.

Nuestra región de Tumbes presenta una gran riqueza y diversidad natural y cultural; nuestros bosques y manglares son iconos de turismo a nivel nacional; así también nuestro Museo Cabeza de Vaca donde se rescata la cultura de nuestro inca antepasado y prevalece una de las redes más grandes del camino inca del Perú, haciendo de Tumbes el lugar estratégico en el Qhapaq Ñan ya que se encuentra el tramo final del camino inca e iniciando un camino marítimo hasta el golfo del Ecuador. Puczko y Ratz, (2000).

El centro poblado de Cabeza de Vaca alberga la Zona Arqueológica Monumental del mismo nombre, la cual constituyo el centro administrativo-ceremonial más importante de lo que actualmente es la región Tumbes, durante la época prehispánica-

ceremonial. Asimismo, ocupó un lugar estratégico en el Qhapaq Ñan o camino inca al situarse en el tramo final de la vía de la Costa. Ministerio de Cultura “Investigaciones arqueológicas” (2013)

Cabe destacar que el Qhapaq Ñan es una extensa red de caminos que unió a los diversos pueblos del Tahuantinsuyo, permitiendo una eficiente administración de los recursos existentes a lo largo del territorio andino. El ministerio de cultura, a través del Proyecto Qhapaq Ñan, realiza desde el año 2011 una intensiva investigación multidisciplinaria que tiene como objetivo la recuperación, salvaguardia y puesta en uso social de esta red vial y su entorno.

Para comprender mejor la problemática social que recae en el Centro Poblado Cabeza de Vaca, resaltamos que su zona arqueológica fue declarada por el entonces Instituto Nacional de Cultura (en adelante INC) como bien inmueble integrante del Patrimonio Cultural de la Nación, a través de la Resolución Directoral nacional N° 750/INC, del 5 de mayo del año 2000, así como de la Resolución Directoral Nacional N° 956/INC, del 30 de septiembre de 2004. Al ser un bien considerado como patrimonio cultural, se delimitó el área que debía ser protegida mediante la Poligonal de Intagibilización, aprobada con Resolución Directoral Nacional N° 616/INC el 20 de abril de 2006. Esta medida fue realizada sin contemplarse la participación de la población en el proceso de saneamiento físico legal, a pesar de que ahí residía incluso por generaciones, así como no se incluyó un plan de reubicación. En consecuencia, el criterio de intangibilidad significó que no haya más acceso a certificados de posesión de los terrenos e impidió que se pueda mejorar la infraestructura de las vías públicas y de las viviendas, dificultándose también la instalación formal de servicios básicos.

Este fue el punto de partida para que los pobladores de Cabeza de Vaca construyan una percepción negativa con respecto al trabajo del Ministerio de Cultura – al cual aún identifican como INC–, representado por el Proyecto Integral Cabeza de Vaca, este proyecto empezó en la Zona Monumental en 2007, luego de la aprobación de la Poligonal de Intagibilización, no obstante, la población progresivamente lo ha asociado como el promotor de esta medida. Por lo tanto, esta apreciación se avivó

por la falta de espacios de diálogo y participación de parte del Proyecto Integral Cabeza de Vaca para con la población en los últimos años. Como parte de este trabajo de investigación es importante conocer sobre la percepción que la población tiene actualmente y poder llegar a realizar un acuerdo entre el Proyecto Integral Cabeza de vaca y los mismos pobladores.

Por lo cual el objetivo general de esta investigación es describir la percepción de la población respecto a la intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo turístico de Corrales. Para cumplir con este objetivo, la investigación se estructuró, tras un resumen, luego la introducción, en la tercera sección se desarrolló la revisión de la literatura centrada en las investigaciones científicas que analizan las percepciones y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en una determinada área geográfica; en la cuarta sección se muestra la metodología utilizada en la investigación; y en la quinta y última sección presentamos los resultados y discusión del proyecto de investigación en mención.

El proyecto de investigación consta de 3 objetivos específicos los cuales se convierten en la guía principal para el desarrollo del proyecto, el primer objetivo fue caracterizar a la población de Cabeza de Vaca del distrito de Corrales –Tumbes, el segundo fue Identificar la motivación de la población en relación a las actividades del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo del turismo y finalmente el último objetivo fue describir el impacto del desarrollo turístico generado por la intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en la población

I. REVISIÓN DE LA LITERATURA

En este acápite se presentan las investigaciones científicas tanto en el ámbito internacional, nacional y local con temas a fines al proyecto de investigación antes mencionado. Cabe destacar que este tema de investigación no se ha realizado a nivel local, en el departamento de Tumbes. Es decir, es un tema de investigación pionera.

1.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Según, Sánchez, (s.f.) En su investigación *“Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local; factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico”*. Universidad de Huelva, España. La cual tiene como principal objetivo describir la actitud de los residentes de Minas de Riotinto con respecto al turismo y las variables que la determinan, como la percepción de los impactos en el mismo hacia mayores niveles de desarrollo. La investigación es de tipo cuantitativa. Para la recolección de datos se utilizó ítems de cuestionario con 18 preguntas organizadas en cinco secciones para 395 pobladores de la comunidad en objeto de estudio. El tipo de muestreo fue aleatorio, polietápico de acuerdo a la edad y sexo. Para esta investigación los ítems utilizados fueron: Impactos económicos, sociales, culturales y ambientales, tanto negativos como positivos. Los autores de la investigación concluyen: i) que la percepción de los residentes de acuerdo a los impactos económicos es el impacto con mayor apreciación, seguido de los culturales y culminando con los ambientales. ii) con respecto al desarrollo del turismo los residentes tienen una percepción positiva con un 90% del total de encuestados y con un 2.8% de pobladores que demuestra poco interés en la actividad turística. iii) y finalmente se pudo determinar que la percepción es positiva y los residentes discurren que la actividad turística es muy favorable en lo económico, puesto que trae consigo empleo, mejores condiciones de vida, desarrollo y más ingresos económicos. No obstante, esta misma población toma en cuenta los impactos

negativos de la investigación y distinguen algunos factores como el aumento de los precios de bienes y servicios, incrementó del coste de vida y vivienda.

Según, Garcia M., A; Serrano B., R; Osorio G., M; y López C., E. (2015) en su tesis *“Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso san pedro Tultepec, México”*. [Tesis]. Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca. La investigación es de tipo cualitativa – descriptiva. Para la recolección de datos se utilizó cuestionario que fue aplicado a la comunidad de San Pedro Tultepec. El autor de la investigación concluye: i) los problemas sociales se llevan a cabo por causa de que la población no se siente incluida en el desarrollo turístico y que es muy importante la investigación para así poder describir la situación en la que se encuentra y poder identificar algún tipo de proyecto turístico de acuerdo a sus necesidades de la misma comunidad. Esto también define la percepción que tiene la población con respecto a la actividad turística. ii) precisó también que es importante realizar un diagnóstico actual de la realidad de la comunidad y su percepción antes de la realización de algún proyecto turístico para así poder lograr aceptación y un mejor desarrollo social.

Según, Rojas Rodríguez (2020) En su tesis *“Percepciones de la población residente sobre los impactos turísticos en el desarrollo local. Estudio de caso; departamento de Maldonado, Uruguay”*. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional de Quilmes, Uruguay. La cual tiene como objetivo principal conocer las percepciones que tienen los residentes sobre los impactos ocasionados por la actividad turística en los municipios del departamento de Maldonado para indagar en los resultados de su desarrollo. La investigación es de tipo mixta descriptiva – exploratoria. Para la recolección de datos se utilizó Ítems con 283 cuestionarios cerrados a los ocho municipios que conforman el departamento y habitantes permanentes en cada municipio. El tipo de muestreo fue aleatorio, de acuerdo a la edad. Para esta investigación se utiliza palabras claves como impactos económicos, medio-ambientales y socio-culturales tanto negativos como positivos. Los autores de la investigación concluyen: i) Los pobladores de los municipios se dedican a la actividad turística abarcando un 50% del total de encuestados, y la percepción del impacto

sociocultural ha aumentado en 7 municipios. ii) En el impacto económico 6 municipios perciben su incremento, y esto está relacionado a la generación de empleo, las inversiones, venta de productos artesanales, guiados, entre otros. iii) y en menos proporción perciben el impacto medio – ambiental, esto quiere decir que ningún municipio tiene problemas con el ambiente a raíz del crecimiento de la actividad turística, el flujo de turistas no es tan inmenso que no se pueda controlar. iiiii) Finalmente en un resultado general se puede calcular que el 81% de los encuestados mantiene una visión positiva de la actividad turística.

Antecedentes Nacionales

Según, Garrido (2016) en su tesis *“Percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción para determinar si es posible implementar un programa de turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible”*. [Tesis de pregrado]. Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. La investigación es tipo cualitativa – de nivel descriptiva. Para la recolección de datos se realizaron visitas a la comunidad Sunción, así mismo se aplicaron entrevistas a 51 familias de la comunidad. El autor de la investigación concluye: i) la disposición de realizar un programa de TRC, puesto que los pobladores de la comunidad de Asunción cumplen con requisitos para realizar dicho programa. Por otra parte, los pobladores muestran interés, la voluntad propia y el tiempo disponible para hacer partícipes en las capacitaciones y de poder adecuar sus casas para acoger a los turistas es buena. ii) La percepción de los pobladores respecto al TRC es baja, su nivel de conocimiento acerca el programa es nulo, no obstante, muestran un nivel alto de interés para ser capacitados en el tema de turismo rural comunitario. iii) y finalmente los pobladores si ven la oportunidad de desarrollo social y económico con dicho programa.

Con respecto a Huerta., Y., Sulla,.O, (2018) en su tesis *“Percepción de los pobladores acerca de la actividad turística en Chivay, Caylloma 2018”*. [Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. La investigación es de tipo exploratoria – descriptiva. Para la recolección de datos se utilizaron Fichas bibliográficas y encuestas dirigidas y aplicadas a los pobladores de Chivay y del valle del Colca. El autor de la investigación concluye: i) que no todos los pobladores se

ven beneficiado con la actividad turística puesto que la existencia de las agencias de viajes y/o operadores turísticos hacen la venta de todos los servicios necesarios que requiere un turista, pero sin embargo un gran porcentaje asume que la actividad turística es una buena oportunidad económica. ii) la percepción de los pobladores se resume en un 50% de negatividad con respecto al desarrollo como tal del turismo, definiendo que un 25% es la delincuencia activa, puesto que un gran número de turistas atrae a los delincuentes y un 25% a la corrupción de las autoridades. iii) y finalmente el turismo es la segunda actividad denominada que mueve la economía en todo el país, y en el distrito de Chivay no es indiferente, más que todo por los recursos y actividades a ofrecer, sin embargo, no se debe descuidar que para un desarrollo integral se debe trabajar de una manera ordenada y planificada y que de este modo poder mejorar el nivel de la calidad de vida de la población de Chivay y el Valle de la colca.

Antecedentes Regionales

De acuerdo con Ascencio A, J, y Carhuatanta V. C, (2014) en su tesis titulada *“Estrategias utilizadas para generar cultura turística en los estudiantes de 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa “Contralmirante Villar”, 2014.* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Tumbes, Perú. La investigación es de tipo cualitativa. Para la recolección de datos se utilizaron fichas de observación, inducción, análisis de conocimiento y síntesis de información, así mismo la recolección bibliográfica, entrevista y encuesta. Siendo su principal objetivo determinar las estrategias de enseñanzas utilizadas por los docentes para generar cultura turística en los estudiantes de quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Contralmirante Villar” en 2014. El autor de la investigación concluye: i) los estudiantes involucrados evidenciaron resultados positivos en materia de conocimiento teóricos en las áreas relacionadas con el turismo, los valores, e identidad cultural, ii) en cuanto a los docentes mostraron actitud positiva para desarrollar estrategias de enseñanzas con la finalidad de desarrollarlas con la cultura turística y así poder re fortalecer su identidad cultural de cada uno de sus estudiantes.

1.2. Marco teórico

Proyecto integral Cabeza de Vaca

El proyecto de investigación arqueológica y puesta en uso social Cabeza de Vaca se inicia en el 2007. El Proyecto Integral Cabeza de Vaca se desarrolla en el distrito de Corrales, provincia y distrito de Tumbes, actualmente cuenta con una extensión de aproximadamente 70 hectáreas. El Proyecto Integral Cabeza de Vaca alberga tres componentes: Componente de Investigación Arqueológica, Componente de Conservación arqueológica y por último el Componente Sociocultural. (Ministerio, (s.f.)

Componente de Investigación Arqueológica

Las primeras investigaciones con interés en Cabeza de Vaca se inician en el año 1862, donde el viajero Columbus describe la existencia de una arquitectura pintada y decorada con algunos hallazgos que demostraban la existencia de una construcción inca o pre-inca, es decir al centro administrativo ceremonial inca, la fortaleza, el templo del sol, la casa del curaca., entre otros. A lo largo de las investigaciones realizadas hasta la fecha este componente de Investigación Arqueológica ha conseguido identificar e investigar hallazgos arqueológicos en donde se puede identificar los hechos descritos por los cronistas sobre “El antiguo Tumbes” y lo que posiblemente se encontraba construido en Cabeza de Vaca. Por otra parte, las investigaciones del Proyecto Qhapaq Ñan en el 2007 hasta la fecha se dedicaron a las excavaciones en la Huaca del Sol y en el taller malacológico, dándole gran importancia a la Zona Monumental Arqueológica Cabeza de Vaca por los prestigios encontrados (Delgado, 2014).

Este componente se encarga de realizar investigaciones arqueológicas de manera multidisciplinaria en la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca, para la obtención de datos científicos que aporten al conocimiento y sustenten su importancia en Qhapaq Ñan, situando al sitio en su contexto histórico – cultural e insertarlo en un ámbito regional. Ministerio de Cultura.

Componente de conservación Arqueológica

Este componente realiza acciones de conservación y restauración, tanto en estructuras de la Zona Arqueológica Monumental de Cabeza de Vaca, como en la colección del museo y los objetos recuperados durante los trabajos de excavación arqueológica, con la finalidad de detener su deterioro parcial o total, minimizando o erradicando el impacto de agente ambientales y antrópicos, permitiendo la adecuada contextualización e interpretación de los bienes culturales. Ministerio de Cultura, (s.f).

El componente de conservación Arqueológica ha realizado el diagnóstico de Conservación, donde admite reconocer los factores que se involucran en el desarrollo de la disminución y plantear correcciones más favorables de las características del sitio. De acuerdo a las intervenciones en el lugar de conservación anticipada e intensiva en los elementos arquitectónicos inciertos que certifican su protección. Para la identificación de los materiales arqueológicos, se efectuó un análisis y el estudio correspondiente para la evaluación de la conducta y reacción, previa a su utilización. Ministerio (2013, pág. 36).

Componente Sociocultural

Poner en uso social las Zonas Arqueológicas, conjugando su valor histórico – cultural con su valor económico social, basado en criterios de desarrollo sostenible que permita integrar este monumento a la dinámica de desarrollo de la región y del país; además de posicionarlo como un sitio arqueológico con un alto valor turístico y de identidad local y nacional. Arizola (2019).

Para entender lo antes mencionado en el párrafo superior rescatamos algunas teorías socioculturales del Lev Vygotsky. El psicólogo soviético Vygotsky (1896-1934), menciona que “los niños desarrollan su aprendizaje mediante la interacción social; en otras palabras los niños interiorizan pensamientos y comportamientos de la sociedad que los rodea, en otras palabras los niños van adquiriendo nuevas habilidades cognitivas como un proceso lógico a su contexto o modo de vida. Es muy importante destacar que así como la teoría de Lev Vygotsky existen muchas más hablando sobre la educación social y/o sociocultural de las personas.

Finalmente, el psicólogo Albert B., (s.f), en su teoría del aprendizaje social nos dice que “el aprendizaje es bidireccional: nosotros aprendemos del entorno, y el entorno aprende y se modifica gracias a nuestras acciones”, Bandura nos dice en otras palabras que las personas aprendemos de las acciones y vemos en la sociedad, si una persona es grosera en su familia es muy probable que sus hijos también lo sean, así como también si una persona cuida y protege un monumento arqueológico es muy probable que sus hijos también lo hagan y que más personas copien su ejemplo.

Percepción

En los últimos años la percepción se ha venido estudiando de diferentes maneras, desde las opiniones propias, valores, costumbre o creencias de las personas de acuerdo con algún tema en específico. Hasta realizar una comparación de la percepción de un grupo de personas con la realidad actual. Lev (2001) formuló una teoría en la que planteaba que el “desarrollo ontogenético de la psiquis del hombre está determinado por los procesos de apropiación de las formas histórico-sociales de la cultura. Lo que plantea el autor es que el ser humano una vez relacionado con el entorno cultural apropia de los orígenes sociales y culturales.

Según Vargas Melgarejo (1994) define a la percepción sociocultural como el proceso cognitivo de la conciencia que consta en la exploración, análisis y resultado para la elaboración del entendimiento de acuerdo al entorno de las sensaciones alcanzadas del ámbito físico y social.

De acuerdo con Martínez, (s.f.), en su teoría sociocultural, la define como una teoría ascendente en la psicología que se fija en las aportaciones significativas que la comunidad realiza al crecimiento individual. La teoría predomina en la relación entre el desarrollo de la población y su cultura en la que se encuentran. Así mismo, insinúa que la enseñanza humana es en gran medida un procedimiento colectivo.

Según María (1994) en su informe “conceptos de la percepción” indica que se presenta de dos maneras (consciente e inconsciente) ya que define a consciente cuando el individuo se da cuenta de que percibe ciertos acontecimientos, cuando repara en el reconocimiento de tales eventos y a inconsciente lo define cuando se

establecen conceptos de inclusión y exclusión. Se debe considerar también que la percepción engloba componentes ideológicos y culturales que explican la realidad y experiencias cotidianas.

Dimensiones

Caracterización

Caracterizar una población significa poder estudiar del principio a fin sobre su historia de vida en los aspectos sociales, culturales, políticos y así poder llegar a un diagnóstico real para el logro de la determinación de sus diferencias del resto de la población. Este estudio previo no se basa solamente en datos estadísticos sino también se asemeja a poder saber los cambios de transformación en el tiempo más ceñidos, es decir, el pasado y el presente, básicamente se intenta saber el pasado de una población para así entender el presente de la misma.

Del mismo modo se describen las características de la población, como, actores sociales, escenarios, conflictos sociales, acontecimientos o eventos recientes que hayan afectado de una u otra forma el estado social de esta. Para el estudio respectivo de la caracterización, las técnicas, métodos e instrumentos a utilizar deben ser de acuerdo al propósito de la investigación.

Motivación

Quintero, J., (2007) En su doctorado hace referencia a la teoría de Abraham Maslow "Teoría de la Motivación Humana" la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas, esta jerarquía identifica 5 categorías de necesidades y considera un orden jerárquico ascendente de acuerdo con su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación.

Las 5 categorías de necesidades son las fisiológicas que representan el nivel más bajo (necesidades básicas, aire, comida, refugio, etc.), las necesidades de seguridad surgen en un segundo escalón de necesidades que se orienta a una (seguridad personal, estabilidad y protección), las necesidades de amor, efecto y pertenencia son las necesidades que buscan superar los sentimientos de soledad y alienación, las necesidades de estima se refiere al autoestima, el logro particular y el respeto hacia los demás: por otro lado las necesidades de autorrealización responde a la necesidad de una persona para ser o hacer lo que la persona nació para hacer, es

decir el cumplimiento del potencial. Las necesidades sociales son necesidades aprendidas que se desarrollan y se expresan tras el contacto con otras personas, es decir tienen influencia por el medio en el que viven y su cultura.

Festinger, (2013) Pone de relieve que la motivación social es aquella que lleva a la conducta social, entendiendo por conducta social la que implica interacción con otras personas. Reconoce que existen algunos motivos que por su propia naturaleza llevan siempre a una acción social, como por ejemplo el motivo de afiliación o de comparación social. La aportación básica de él es que establece la distinción entre motivos sociales y no sociales. Sin embargo, cuando hablamos de la motivación social en el turismo hacemos referencia a esos factores externos que influyen motivacionalmente sobre los humanos. Los motivos externos son los que influyen al turista hacia una determinada motivación y posteriormente a una decisión.

Lenin, (1948) Lo define como “el conjunto de la práctica social de los hombres” esto quiere decir que los aprendizajes que pueden obtener mediante los procesos sociales y la relación con su entorno habitual son sumamente importantes para poder tener experiencia en el contexto. Esta actividad también permite que los seres humanos puedan modificar de una u otra forma algún estilo de la sociedad y este puede cambiarse, así mismos como tal. La experiencia así percibida contribuye a un conocimiento de un principio o norma evidente de la realidad. Del mismo modo se pudo identificar sobre las sensaciones, efectos y causas de acuerdo con los cambios repentinos, por ejemplo, los conocimientos propios y los criterios obtenidos sobre algo.

Impactos del turismo.

Debido al crecimiento exorbitante del turismo en todas sus facetas, este ha sido estudiado como un fenómeno ya que genera impactos sociales, económicos y socioculturales. En tal sentido, el turismo como fenómeno socioeconómico se ha convertido en uno de los componentes fundamentales de los países en desarrollo, es por ello que los impactos se arraigan dependiendo del flujo de la demanda de turistas, si este es bueno generará trabajo, ingreso de divisas y mucho más; sin

embargo, si este no se desarrolla con fuerza, generará muchos impactos negativos dentro de la localidad donde se desarrolla.

Impactos de la actividad turística en el destino.

El turismo es considerado una actividad económica que trae consigo muchos beneficios, sin embargo, también requiere la utilización de unos recursos, los cuales pueden traer impactos positivos y negativos. Al determinar estos impactos producidos ayudan a poder fijar una planificación de los parámetros que puedan posibilitar la disminución de los impactos negativos y fortalecer los impactos positivos.

Los impactos se dividen en tres Categorías; impactos económicos, ambientales y socioculturales.

Impactos Socioculturales del turismo.

Según Balbuena M, (2017), La definición de los impactos socioculturales es la consecuencia de la relación de dos grupos humanos, la comunidad anfitriona y la comunidad huésped, donde se afectan las costumbres, tradiciones creencias, vida social, valores del residente, entre otros.

Pese a que el contacto entre ambos no sea potente, basta con observar la conducta de los visitantes para incluir los cambios en las actitudes y comportamientos en los residentes.

Tabla 01.

Impactos socioculturales positivos y negativos.

| Impactos Positivos | Impactos Negativos |
|---|---|
| Mejora en la calidad de vida de los residentes. | Deseo de la población local por adquirir modas y productos utilizados por los turistas. |
| Preservación del patrimonio cultural. | Puesta en práctica actividades vinculadas a las drogas, prostitución, inseguridad, juegos ilícitos, explotación |

| | |
|--|---|
| | infantil. |
| Fortalecimiento de las tradiciones culturales (afán de exhibirla a los turistas). | Problemas de xenofobia. |
| Aumento de la comprensión y respeto por el otro (visitante). | Mercantilización excesiva de la artesanía y cultura local, Comercialización ilegal de objetos antiguos y fauna autóctona. |
| Mejora en infraestructuras (comunicación, instalaciones sanitarias, y servicios varios). | Pérdida de sentido cultural, cuando es utilizada como entretenimiento para los visitantes. |
| Fomento del intercambio cultural | Rapidez en el cambio de vida de la población local e incremento descontrolado. |

Fuente: Rojas Rodríguez (2020)
Elaboración Propia

Impactos medioambientales del turismo.

La actividad turística está relacionada con el medioambiente, siendo en bastantes ocasiones los espacios naturales los principales atractivos Turísticos. Según, la Organización Mundial del Turismo, “el turismo es el consumidor peculiar de recursos naturales, puesto que es la base de desarrollo de actividades”.

Dentro de los fenómenos con más impacto en los últimos años es el ambiental, sabemos que se ha mitificado como la base y atracción de los destinos turísticos, el turismo de masas ha generado más impactos negativos como la contaminación de muchos atractivos; es así como la necesidad y preocupación de un entorno ambiental no ha arruinado, ha surgido como una alternativa de desarrollo. Hoy en día esto ha generado tendencias como el turismo responsable, el turismo ecológico, etc. Y también ha generado conciencia en los turistas, sobre todo turistas europeos. Sin embargo, esto se involucra y cada uno repercute en el otro de forma procesal, es por eso que se han generado muchas teorías y modelos básicos aplicados al sistema turístico y su funcionamiento.

Tabla 02.

Impactos medioambientales positivos y negativos.

| Impactos positivos | Impactos negativos |
|---|---|
| Aprobación de medidas de conservación y mejora de la calidad ambiental. | Contaminación arquitectónica, mediante la arquitectura no integrada al paisaje. |
| Protección de flora y fauna autóctona y espacios de belleza paisajística. | Mal uso de los procesos de tratamientos de residuos. |
| Restauración y preservación de construcciones históricas. | Contaminación acústica, visual, y polución ambiental. |
| Establecimiento de estándares de calidad. | Afectación del hábitat natural. |
| Concientización sobre la necesidad de preservación. | Las actividades de los visitantes en áreas no dedicadas al turismo. |
| Establecimiento de marcas ecológicas. | Impacto en distintos ámbitos; acuático, atmosférico, terrestre, biótico, y antrópico. |
| | Estrés ambiental. |
| | Sobrepoblación y congestionamiento. |
| | Privatización de espacios naturales. |

Fuente: Organización Mundial del Turismo – Introducción al Turismo.
Elaboración Propia

Impactos económicos del turismo.

Los impactos económicos son los más investigados y son más evidentes porque se pueden demostrar a corto plazo y son más fáciles de medir.

Tabla 03.

Impactos económicos positivos y negativos.

| Impactos positivos | Impactos negativos |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| Generación de ingresos. | Especulación inmobiliaria. |
| Aumento de la capacidad empresarial. | Inflación por subida de precios. |

| | |
|--|--|
| Generación de empleo. | Fuga de beneficios económicos. |
| Diversificación de la economía. | Fluctuación de la demanda turística. |
| Efecto multiplicador. | Distorsión de la economía local. |
| Redistribución de la renta entre los tres niveles de gobierno. | Dependencia de las divisas generadas por el turismo. |
| Desarrollo sectorial e intersectorial. | Costo de oportunidad de los sitios. |
| Contribución al equilibrio de la balanza de pagos. | Reducción de otras actividades económicas típicas. |
| Contribución con el aumento del producto bruto interno. | Economías desequilibradas. |
| Aumento de recaudación estatal. | Sobrepoblación en función de los puestos laborales generados por el turismo. |
| Creación de infraestructuras e instalaciones. | Competencia intersectorial. |
| Contribución al desarrollo local y regional. | Estacionalidad de la demanda. |

Fuente: Rojas Rodríguez (2020).
Elaboración Propia.

1.3. Definición de términos básicos

Percepción: Idea y conocimiento que tiene una persona después de haber procesado información a través de los sentidos sensoriales de su entorno. Real Academia Española. (s.f.).

Sociocultural: La Real Academia Española (s.f.), lo define como la relación de una sociedad con la cultura integrando a una comunidad con culturas distintas.

Cultura turística: Mincetur (2015) define como el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país.

Identidad cultural: Según Molano (s.f) indica que la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. Esta viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, idioma, manera de comunicación entre comunidades, las relaciones sociales, ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias.

Cuando nos referimos a la identidad, hacemos referencia a la forma de vivir y actuar en el entorno social. Ninguna persona nace con identidad, sino que el ser humano va obteniendo identidad de acuerdo con el entorno en donde crece, así mismo la identidad no es permanente ya que esta se puede modificar a través del tiempo de acuerdo a su medio social en el que permanece Larrain, (2003).

Población. Conjunto o grupo de personas que residen en el mismo espacio geográfico y que comparten las mismas costumbres y tradiciones. Estas pueden estar sometidos a una previa evaluación mediante un muestreo. RAE (s.f.).

Turismo: Según OMT (s,f), el turismo en particular comprende una serie de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

Turismo Naranja: Es un turismo sostenible y generador de desarrollo cultural, económico y social a partir de la gestión turística responsable del patrimonio cultural. Según UNESCO (2014).

Desarrollo del Turismo: Se define como desarrollo del turismo o turístico al abastecimiento y el mejoramiento de las instalaciones y servicios para lograr la satisfacción de las necesidades de los turistas aumentando el desarrollo económico de las comunidades donde se encuentran los recursos.

Según, Varisco, C., (2008) se refiere al desarrollo del turismo como *“Una de las principales características del turismo es que no siempre el desarrollo de un atractivo se revela de manera uniforme, sino que establece concentraciones de la actividad con relación a la materia prima del turismo”*. En otras palabras, hace referencia a que si bien, el turismo es definido como el desplazamiento y/o la acción de ir a un lugar a otro de los turistas, sin embargo, cuando nos referimos al desarrollo turístico, este se define como la unidad de análisis de desarrollo turístico al destino.

Intervención: Es la acción y efecto que realiza una persona para involucrarse en las decisiones y/o hechos del presente, y esta, parte de una necesidad y por lo mismo es un derecho fundamental de la humanidad. Mario, (2005).

Caracterización: Se refiere a puntualizar las estructuras sociales, económicas y políticas de una población, así mismo no tan solo se refiere a los datos estadísticos que se puedan recopilar sino también a estudiar la realidad humana y las condiciones de vida en su contexto. Valencia (2014).

Charlas: Es el procedimiento directo de educación más utilizado hacia un grupo de personas, donde un especialista brinda una exposición, explicación de información sobre un tema determinado. (Sánchez I. , 2014).

Talleres: Son acciones que una asociación o grupo de personas brindan hacia una población o comunidad con el fin de promover algo en específico, aprovechando el ocio o tiempo libre a través de diversas actividades y de esta manera también los ayudan a trabajar en equipo y a socializar con los demás, estos talleres ponen en práctica lo aprendido en las charlas de inducción, obteniendo experiencia propia por

parte de los participantes. Estos talleres pueden ser culturales, artísticos, etc. (Divulgación Dinámica, 2017).

Activaciones turísticas: Es la manera de poder difundir, promocionar algún atractivo o recurso natural o cultural. Estas activaciones pueden ser mediante, ferias gastronómicas, eventos culturales, danzas, folclore, etc.

Eventos culturales: Son aquellos que implican como temática primordial alguna rama del arte o de las costumbres o tradiciones de una región en específico. Con una duración de 2 horas hasta una semana, en algunas ocasiones en conmemoración a una fecha festiva. (Eventbrite Blog , 2013)

Excavaciones Arqueológicas: Procedimiento de excavar y retirar volúmenes de tierra u otros materiales para la conformación de espacios. Existen 03 tipos de excavaciones; a cielo abierto, subterráneo y subacuático. (Flores, 2019).

Piezas Arqueológicas: Son aquellos muebles e inmuebles como construcciones, ruinas y objetos con gran valor ancestral.

Territorio delimitado: Se refiere a cuyo espacio territorial determinado donde se va a estudiar algo en específico, el cual no pueden tener acceso la comunidad o personas que no sean expertas en el estudio que se va a realizar.

Trabajo colectivo: Es un proceso donde las personas pueden aprender en conjunto que por sí solas, compartiendo nuevas estrategias, aptitudes y puntos de vista diferentes con el fin de mejorar el trabajo que estén realizando. El resultado de todo esto, se denomina aprendizaje colaborativo. Y así van construyendo un panorama de conocimientos diferentes. (O. Revelo-Sánchez, C. A. Collazos-Ordoñez, y J. A. Jiménez-Toledo, 2018).

Participación social: Lo define como un grupo de personas pueden trabajar colectivamente, ayudándose una al otro para lograr un fin.

Qhapaq Ñan: Palabra quechua que significa “Gran Camino Inca o red de caminos”.

Superpuesto: Colocar o añadir una cosa sobre otra. Real Academia Española (s.f.)

II MATERIALES Y METODOS

2.1. Tipo de estudio

La presente investigación cuenta con una metodología según el enfoque de investigación es de tipo cualitativa – etnográfica – exploratoria de nivel descriptiva. Donde la información es adquirida del instrumento de encuesta dirigido a la población de Cabeza de Vaca.

Finalmente, los datos obtenidos por los instrumentos de investigación se han contrastado y se analizado con la revisión documental y literaria.

Según el diseño

Su diseño es no experimental ya que las variables no serán manipuladas, sino la observación de los fenómenos existentes será la intervención para un próximo análisis de los datos observados.

Según su finalidad

Según su finalidad es básica, puesto que el estudio será la obtención y recopilación de la información para ir construyendo una base de conocimiento que se ira agregando a la información previa existente.

2.2. Población

Población 01: Para la realización de esta investigación se ha planteado un estudio empírico en el área geográfica que abarca a los residentes de la población de Cabeza de Vaca del sector norte y Cabeza de Vaca del sector sur, que se hallaron en la disposición de poder participar en la investigación sobre la Percepción en relación al desarrollo del turismo, para lo cual se tomó a la población entre 25 años a 65 años del distrito de Corrales de los sectores antes mencionado, ya que es nuestra población en investigación.

Según, Directorio Nacional de Centros Poblados en el censo nacional del año 2017-tomo IV (INEI, 2018), se reportan 17,883 habitantes en el pueblo San de Pedro de los Incas en el distrito de Corrales, departamento de Tumbes. Para efecto de esta investigación solo se encuestó a los pobladores de cabeza de Vaca Norte y Cabeza de Vaca Sur. De acuerdo a este documento, son 2085 pobladores en ambos sectores

Población 02: Conformada por el Director del Proyecto Integral Cabeza de Vaca y trabajadores que se encuentran directamente relacionados al estudio.

2.3. Muestra

Muestra 01: Para determinar la muestra se utilizó la fórmula para calcular el tamaño de muestra, es la siguiente:

$$N = \frac{2085 * 1.96^2 * 0.09 * 0.95}{0.05^2 * (5328 - 1) + 1.96^2 * 0.09 * 0.95}$$

$$N = 113$$

En donde:

N= Población: 2085

Z= Valor 1.96 probabilidad de que la estimación se ajusta a la realidad.

P= Probabilidad de éxito: 0.09

Q= Probabilidad de fracaso: 0.95

E: Nivel de error de estimación 9%

D= 0.05

La muestra estuvo constituida por 113 pobladores de las zonas de Cabeza de Vaca norte y sur, con los cuales se trabajó para la ejecución de la investigación en mención, con un margen de error máximo permitido del 9% y con un nivel del 96%.

Muestra: 02: 01 director del Proyecto Integral cabeza de Vaca, 01 Asistente Sociocultural del Proyecto Integral Cabeza de Vaca.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Método inductivo y deductivo

Estos métodos favorecieron en todo el proceso de la investigación, amplio el abordaje teórico de manera general a lo particular, utilizando en primer lugar la definición de las variables, para luego describir las diversas definiciones que amplían la investigación, enseguida se realizó el uso de estos métodos en el momento de analizar los resultados de la investigación, se inició la comprensión de los componentes del Proyecto Integral Cabeza de Vaca y se pudo determinar la percepción de la comunidad en el desarrollo del turismo.

Método analítico

Este proceso de investigación estuvo enfocado en la descomposición de un todo para determinar la naturaleza, causa y efecto de un estudio. Con este método se establecieron resultados del estudio a un hecho o cosa en específico, se utiliza mucho en el área de las ciencias sociales y naturales. Para efecto de esta investigación se pudieron analizar los resultados obtenidos de los instrumentos de cuestionario de encuesta y entrevista aplicada.

Técnicas de recolección de datos

Encuesta: Esta técnica consistió en la elaboración de una serie de preguntas, enfocadas en cada uno de los objetivos de la investigación, estuvo conformada por 27 preguntas abiertas y cerradas, asimismo estuvo dividida por secciones, que fueron dirigidas a cada uno de los pobladores en objeto de estudio.

Entrevista: Estuvo constituida por un cuestionario que consta de 01 sección del Componente sociocultural, la entrevista estuvo relacionada de acuerdo a los indicadores de cada sub- variable, y esta entrevista fue dirigida al director del Proyecto Integral Cabeza de Vaca, como un instrumento adicional, y así obtener más transparencia en los resultados.

2.5. Plan de procesamiento y análisis de datos

Análisis Estadístico

Las opciones de respuesta tuvieron como asignación un determinado valor de cuantificación para su tabulación, a partir de los datos se elaboraron cuadros, tablas y gráficos estadísticos, haciendo uso del Programa estadístico SPSS versión 23.

Luego de haber aplicado los procedimientos descritos se pudo analizar e interpretar los cuadros estadísticos, así como obtener los resultados de las tablas con el fin de validar los datos obtenidos.

III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo presentamos los resultados recogidos a partir de la encuesta realizada a los pobladores de Cabeza de Vaca en el sector Norte y Sur, y entrevista al director del Proyecto Integral de Cabeza de Vaca mediante tablas y gráficos con su respectiva interpretación.

Para el objetivo específico 01: - Caracterizar a la población de Cabeza de Vaca del distrito de Corrales –Tumbes.

PERFIL SOCIODEMOGRAFICO

Para poder caracterizar a los pobladores de Cabeza de Vaca, se ha realizado un cuadro con los datos principales de los involucrados.

Perfil Sociodemográfico de la población de cabeza de Vaca

Mediante este cuadro sobre el perfil sociodemográfico se puede evidenciar que del total de encuestados el 44.2% son hombres y el 55.8% son mujeres.

Tabla 04.

Edad de los pobladores de Cabeza de Vaca.

| VARIABLE | CATEGORIAS | PORCENTAJE | | |
|----------|--------------|------------|---------|--------|
| | | Hombres | Mujeres | Total |
| SEXO | Genero | 44.20% | 55.80% | 100% |
| | 25 – 30 Años | 16.30% | 19.10% | 35.40% |
| EDAD | 31 – 35 Años | 10.00% | 8.60% | 18.60% |
| | 36 – 40 Años | 3.50% | 8.00% | 11.50% |
| | 42 – 45 Años | 7.10% | 7.10% | 14.20% |
| | 46 – 65 Años | 7.30% | 13.10% | 20.40% |

Fuente: Encuestas dirigidas a la población de Cabeza de Vaca (enero – febrero 2020).
Elaboración Propia

También se puede observar que predominan pobladores entre 25 – 30 años de edad, el 19.1% son mujeres y el 16.3% son varones, así como de 31 – 35 años, el 8.6% son mujeres y el 10.0% son varones, seguido entre 46 – 65 años, el 13.1% son mujeres y el 7.3% son varones y de 36 – 40 años (11.5%) entre hombres y mujeres.

Tabla 05.

Años de residencia en la Zona Arqueológica Cabeza de Vaca.

| VARIABLE | CATEGORIAS | PORCENTAJE | | Total |
|--------------------------------------|--------------|------------|---------|--------|
| | | Varones | Mujeres | |
| AÑOS DE RESIDENCIA EN LA ZONA | 1 -5 Años | 4.10% | 1.20% | 5.30% |
| | 5 – 10 Años | 7.00% | 10.70% | 17.70% |
| | 10 – 15 Años | 1.00% | 0.80% | 1.80% |
| | 15 – 20 Años | 1,5% | 4.70% | 6.20% |
| | 20 – Más | 30.60% | 38.40% | 69.00% |

Fuente: Encuestas dirigidas a la población de Cabeza de Vaca (enero – febrero 2020).
Elaboración Propia

Asimismo, se pudo definir que los pobladores que residen en la zona entre 20 a más años de antigüedad son mujeres, que representan el 38.4% y varones en 30.6%, en el rango de 5 – 10 años de residencia en el lugar el 10.7% pertenece a las mujeres y el 7.0% a los varones. esto define que hay más mujeres en comparación con los varones.

Tabla 06.

Estado civil de los pobladores de Cabeza de Vaca.

| VARIABLE | CATEGORIAS | PORCENTAJE | | |
|---------------------|---------------|------------|--------|--------|
| ESTADO CIVIL | Soltero(a) | 31.00% | 23.00% | 54.00% |
| | Casado(a) | 7.00% | 31.10% | 38.10% |
| | Divorciado(a) | 0.70% | 0.20% | 0.90% |
| | Otro | 5.50% | 1.50% | 7.00% |

Fuente: Encuestas dirigidas a la población de Cabeza de Vaca (enero – febrero 2020).
Elaboración Propia

Entre los encuestados el (54.0%) son solteros, de ellos el 23.0% son mujeres y el 31.0% son hombres, asimismo el (38.1%) son casados, con este porcentaje se pudo

evidenciar que existen más mujeres casadas que hombres, el 31.1% son mujeres y el 7.0% representado por varones.

Tabla 07.

Grado de instrucción de los pobladores de Cabeza de Vaca.

| VARIABLE | CATEGORIAS | PORCENTAJE | | |
|--------------------------|------------------------------------|------------|--------|--------|
| NIVEL DE ESTUDIOS | Primaria Completa | 8.03% | 7.90% | 15.93% |
| | Secundaria Completa | 10.80% | 21.06% | 31.86% |
| | Secundaria Incompleta | 11.00% | 12.89% | 23.89% |
| | Superior Técnico Completo | 10.00% | 12.12% | 22.12% |
| | Superior Técnico Incompleto | 2.50% | 1.04% | 3.54% |
| | Superior Universitario Completo | 1.47% | 0.30% | 1.77% |
| | Superior Universitario Incompleto. | 0.40% | 0.48% | 0.88% |

Fuente: Encuestas dirigidas a la población de Cabeza de Vaca (enero – febrero 2020).
Elaboración Propia

Dentro del perfil académico el 31.86% han culminado la secundaria completa, el 21.06% representa a las mujeres con secundaria completa y el 10.80% a los hombres que terminaron la secundaria completa, aunque también se detecta un porcentaje significativo con secundaria incompleta (23.89%), de este porcentaje el 12.89% son mujeres y el 11.00% corresponde a los varones, luego sigue con un mínimo porcentaje los que tienen educación superior universitario incompleta (0.88%), debido a que tanto hombres como mujeres no tuvieron la oportunidad de estudiar en la universidad, o prefirieron estudiar una carrera técnica.

Tabla 08.

Fuente de ingreso laboral de los pobladores de Cabeza de Vaca.

| VARIABLE | CATEGORIAS | PORCENTAJE | | |
|----------------------------------|---------------------------------|------------|--------|--------|
| FUENTE DE INGRESO LABORAL | Cuenta con fuente de ingreso | 21.10% | 14.21% | 35.31% |
| | No cuenta con fuente de ingreso | 23.10% | 41.59% | 64.69% |

Fuente: Encuestas dirigidas a la población de Cabeza de Vaca (enero – febrero 2020).
Elaboración Propia

Con respecto a la fuente de ingreso laboral, abarca un (64.69%) que no cuenta con fuente de ingreso fija, dentro de ello el 41.59% son mujeres y el 23.10% son varones; luego el (35.31%) si cuenta con fuente de ingreso fija, donde el 14.21% pertenece a mujeres con fuentes de ingreso y el 21.10% varones.

Tabla 09.

Situación Laboral de los pobladores de Cabeza de Vaca

| VARIABLE | CATEGORIAS | PORCENTAJE | | |
|--------------------------|--------------------------|------------|--------|--------|
| SITUACIÓN LABORAL | Ama de casa | 0.00% | 41.59% | 41.59% |
| | Trabajador dependiente | 5.31% | 0.00% | 5.31% |
| | Trabajador independiente | 25.61% | 14.21% | 39.82% |
| | No trabaja | 9.73% | 0.00% | 9.73% |
| | Otro | 3.54% | 0.00% | 3.54% |

Fuente: Encuestas dirigidas a la población de Cabeza de Vaca (enero – febrero 2020).
Elaboración Propia.

Asimismo, en la situación laboral de la población se muestra que el 41.59% son mujeres ama de casa, seguido de trabajador independiente (39.82%), donde el 14.21% son mujeres que tiene su propio negocio y el 25.61% varones que cuentan con trabajo independiente y como trabajador dependiente 5.31% que pertenece a los varones.

Tabla 10.

Lugar de procedencia de los pobladores de Cabeza de Vaca

| VARIABLE | CATEGORIAS | PORCENTAJE | | |
|---|------------|------------|--------|--------|
| LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS POBLADORES | Corrales | 38.94% | 38.94% | 77.88% |
| | Tumbes | 3.96% | 4.00% | 7.96% |
| | Tarapoto | 1.00% | 1.65% | 2.65% |
| | Sullana | 0.20% | 2.45% | 2.65% |
| | Otro | 0.10% | 8.75% | 8.85% |

Fuente: Encuestas dirigidas a la población de Cabeza de Vaca (enero – febrero 2020).
Elaboración Propia

Y finalmente se evidencia que el lugar de residencia de los pobladores encuestados es del distrito de corrales (77.88%), donde el 38.94% pertenece a las mujeres y el

38.94% a los varones, seguido de otros lugares no mencionados con (8.85%) entre hombres y mujeres y finalmente Tarapoto (2.65%) entre hombre y mujeres.

Tabla 11.

Seguro de vida que poseen los pobladores de Cabeza de Vaca.

| VARIABLE | CATEGORIAS | PORCENTAJE | | |
|-----------------------|------------|------------|--------|--------|
| SEGURO DE VIDA | Essalud | 6.30% | 4.30% | 10.60% |
| | SIS | 35.40% | 42.60% | 78.00% |
| | No | 2.50% | 9.90% | 12.40% |

Fuente: Encuestas dirigidas a la población de Cabeza de Vaca (enero – febrero 2020).
Elaboración Propia

Con Respecto al seguro de vida de la población, el 78.0% del total de población cuenta con Seguro Integral de Salud, el 35.4% equivale a hombres con seguro y el 42.6% a mujeres con seguro, luego el 12.4% no cuenta con ningún tipo de seguro, el 2.5 perteneciente a los hombres y el 9.9% a las mujeres sin seguro.

Tabla 12.

Servicios básicos que tienen los pobladores de Cabeza de Vaca.

| VARIABLE | CATEGORIAS | PORCENTAJE | | |
|--------------------------|------------|------------|--------|--------|
| SERVICIOS BASICOS | Si | 41.70% | 54.80% | 96.50% |
| | No | 2.50% | 1.00% | 3.50% |

Fuente: Encuestas dirigidas a la población de Cabeza de Vaca (enero – febrero 2020).
Elaboración Propia

En la tabla se observa el 96.50% cuenta con servicios Básicos, entre ese porcentaje está dividido entre hombres (41.7%) y mujeres con (54.8%), asimismo el 3.5% de la población no cuenta con servicios básicos

- 1. Para el objetivo específico 02:** - Identificar la motivación de la población en relación a las actividades del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo del turismo.

Con la participación de la población en las actividades realizadas en el Proyecto Integral Cabeza de Vaca, bajo el componente Sociocultural, se pudo identificar la motivación de la población de Cabeza de Vaca en poder involucrarse a la actividad turística.

Mediante Informe N° 002-2019/ELL/CV/PI/ST/PQÑ/MC las actividades realizadas en torno a la “Participación con la población local en la organización y ejecución de eventos de difusión y preservación del monumento arqueológico y su patrimonio cultural” y “Fortalecimiento de las capacidades en los escolares para la participación en la protección, conservación y la gestión de desarrollo sostenible de la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca”. Asimismo, mencionar que el Componente Sociocultural de los proyectos integrales está orientado a propiciar espacios de alianza, concertación e intercambio con la comunidad, especialmente del área adyacente al monumento con la finalidad de involucrarla en las labores de protección conservación y valoración del patrimonio cultural local para su puesta en uso social.

Durante el año 2019 el Componente Sociocultural del Proyecto Integral Cabeza de Vaca realizó un total de 41 actividades, en las cuales participaron 1356 personas. Estas actividades estuvieron divididas en los siguientes rubros:

Tabla 13.

Actividades desarrolladas por el Componente Sociocultural del Proyecto Integral Cabeza de Vaca – 2019.

| Tipo de actividad | Cantidad | Participantes |
|------------------------|-----------|---------------|
| Taller Educativo | 10 | 189 |
| Taller de Capacitación | 3 | 70 |
| Charla Informativa | 11 | 234 |
| Programa | 3 | 45 |
| Evento | 3 | 509 |
| Acción Cívica | 1 | 52 |
| Visita Guiada | 10 | 257 |
| TOTAL | 41 | 1356 |

Fuente: Entrevista al director de la ZAMCV – PICV – QÑ.
Elaboración propia

La cantidad de actividades realizadas en el 2019 superó ampliamente a las del 2018 y 2017, años que se realizaron 21 actividades por año, asimismo, el número de beneficiarios alcanzados por estas actividades supero a las registradas en el 2018 (962) y 2017 (976).

Tabla 14.

Participación con la población local en la organización y ejecución de eventos de difusión y preservación del monumento arqueológico y su patrimonio cultural.

| Participación con la población local en la organización y ejecución de eventos de difusión y preservación del monumento arqueológico y su patrimonio cultural | UNIDAD DE MEDIDA | META ANUAL (PROYECTADA) | META ANUAL (ALCANZADA) | DIFERENCIA PORCENTUAL |
|---|-------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|
| | Nº de evento | 2 | 3 | 50% |
| Monitoreo de las visitas desarrolladas en el monumento arqueológico. | Informe | 4 | 4 | 0% |
| Charla informativa a la población, organizaciones e instituciones de la localidad. | Persona informada | 10 | 234 | 2340% |
| Evento de promoción y difusión del monumento arqueológico | Evento | 1 | 1 | 0% |
| Evento cultural en torno al patrimonio cultura | Evento | 1 | 2 | 100% |

Fuente: Entrevista al director de la ZAMCV – PICV – QÑ.
Elaboración propia.

Tabla 15.

Eventos realizados por el componente Sociocultural del PICV.

| ITEM | NOMBRE DEL EVENTO | Nº de Asistentes |
|------|--|------------------|
| 01 | Promoción y difusión del monumento en celebración por el “Día Internacional de los Museos” (mayo 2019) | 371 personas |

| | | |
|----|--|-------------|
| 02 | Promoción y difusión del Monumento Arqueológico en representación de la batalla de los manglares (julio 2019). | 61 personas |
| 03 | Promoción y difusión en torno al patrimonio cultural en el segundo encuentro de Brigadas Escolares de Defensa de Patrimonio Cultural. (noviembre 2019) | 77 personas |

Fuente: Entrevista al director de la ZAMCV – PICV – QÑ.
Elaboración propia.

Mediante la tabla N^a 04, se puede determinar que al menos el 29% de la población local de Cabeza de Vaca, acudieron a los eventos mencionados,

Tabla 16.

Acciones cívicas realizadas por en el Plan Estratégico Regional de Turismo de Tumbes 2019-2025 – PERTUR, en la zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca.

| ITEM | Descripción | N ^a de Asistentes |
|------|---|------------------------------|
| 01 | Jornada de limpieza de los alrededores de la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca. | 52 personas |

Fuente: Entrevista al director de la ZAMCV – PICV – QÑ.
Elaboración propia.

Con respecto a la acción cívica realizada en conjunto con DIRCETUR TUMBES, como parte de las acciones enmarcadas en el Plan Estratégico Regional de Turismo de Tumbes 2019-2025 – PERTUR. Se puede manifestar que la municipalidad de Corrales se unió a la campaña en conjunto también con el comité Local de Administración de Salud Corrales (CLASS Corrales). Y el resto de participantes ya es perteneciente a las brigadas culturales, personal del PICV y programa del voluntariado.

Por otro lado, se realizó una encuesta dirigida a la población local para conocer la percepción de la población respecto al trabajo que viene realizando el Proyecto

Integral Cabeza de Vaca en beneficio al desarrollo turístico cultural y local del Distrito de Corrales.

Tabla 17.

Conocimiento de la población sobre el Proyecto Integral Cabeza de Vaca.

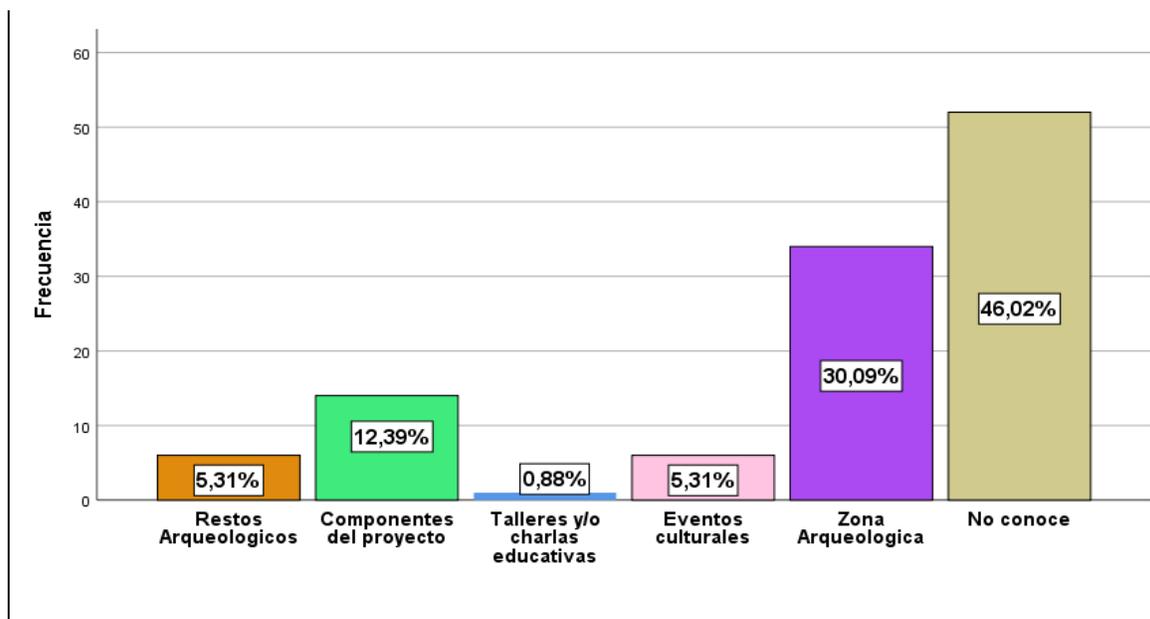
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 61 | 54,0 | 54,0 | 54,0 |
| | No | 52 | 46,0 | 46,0 | 100,0 |
| | Total | 113 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

Con respecto a los pobladores que conocen el Proyecto Integral Cabeza de Vaca el 54% del total de la población “Si lo conoce” y el 46% del total de la población “no conoce” el proyecto.

Figura 01.

Aspectos conocidos sobre el el Proyecto Integral Cabeza de Vaca.



Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

De acuerdo al gráfico, el (46.02%) de la población no conoce el Proyecto Integral Cabeza de Vaca, el (30.09%) manifiesta que conocen la Zona Arqueológica Monumental y finalmente el (0.88%) solo conocen los talleres y/o charlas educativas.

Tabla 18

Conocimiento sobre los talleres que el Proyecto Integral Cabeza de Vaca viene realizando.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 32 | 28,3 | 28,3 | 28,3 |
| | No | 81 | 71,7 | 71,7 | 100,0 |
| | Total | 113 | 100,0 | 100,0 | |

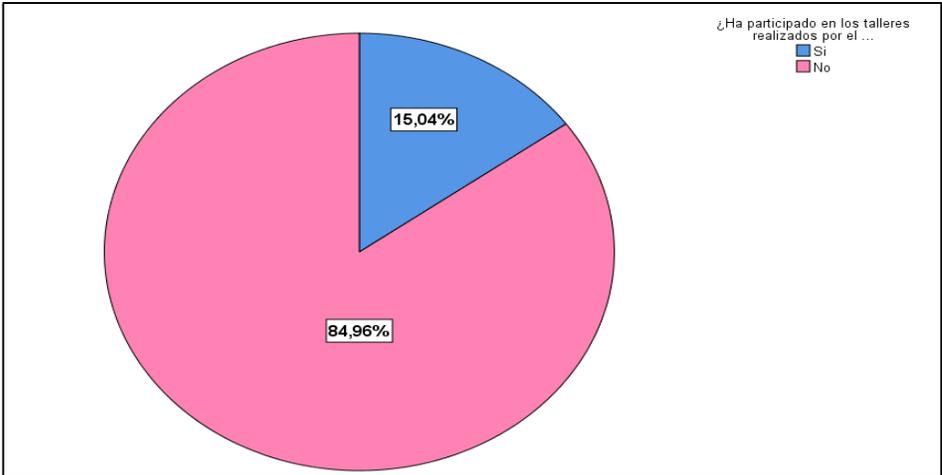
Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla N° 07, el 71.70% de la población no conoce los talleres que viene realizando el Proyecto y un 28.30% si los conoce.

Figura 02.

Participación de la población en los talleres realizados por el Proyecto Integral

Cabeza de Vaca.



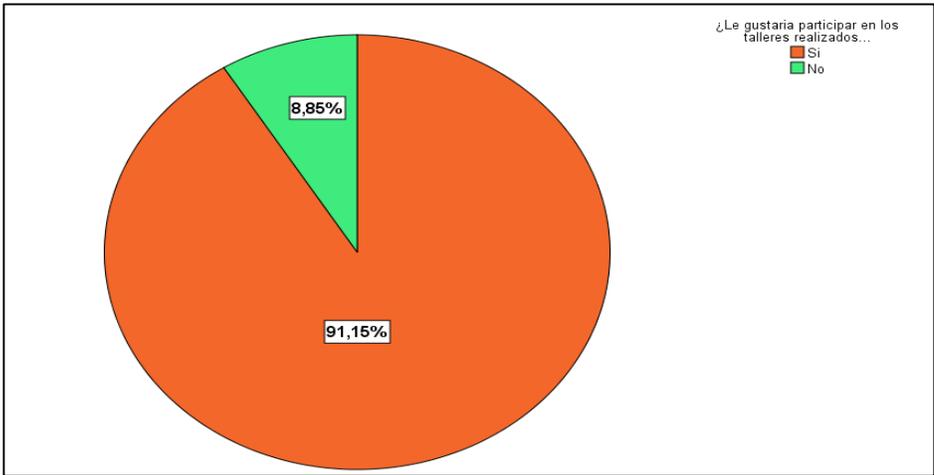
Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

Con respecto a la participación en los talleres el 84.96% de la población encuestada no ha participado y el 15.04% si ha participado.

Figura 03.

Interes de la población en participar en los talleres realizados por el Proyecto Integral

Cabeza de Vaca.



Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

El 91.15% del total de la población no le gustaría participar en los talleres programados por el Proyecto Integral Cabeza de Vaca, sin embargo, el 8.85% si está dispuesto a participar de los talleres.

Tabla 19.

Opinión de la población sobre su involucramiento en el Proyecto Integral Cabeza en las actividades y/o talleres

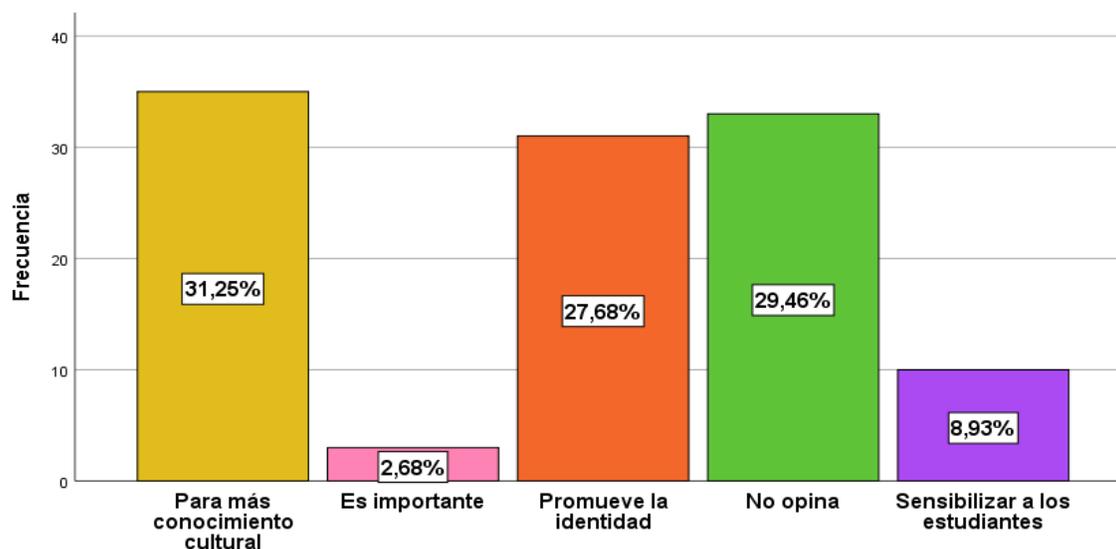
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 105 | 92,9 | 92,9 | 92,9 |
| | No | 8 | 7,1 | 7,1 | 100,0 |
| | Total | 113 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

Por lo que respecta al involucramiento de los pobladores de Cabeza de Vaca a las actividades, el 92.9% lo considera favorable y el 7.1% no le interesa que trabajen con los niños del Distrito de Corrales.

Figura 04.

Razones por lo cual el Proyecto Integral Cabeza de Vaca debe involucrar a los pobladores de Cabeza de Vaca en las actividades y/o talleres.



Fuente: *encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020)*.
Elaboración propia.

Por lo consiguiente el 31.25% de la población cree importante el trabajo mutuo con los niños porque les brindan más conocimiento cultural, el 29.46% manifiesta que es favorable porque promueve la identidad cultural en los niños, asimismo el 8,93% manifiesta que ayuda en la sensibilización de los estudiantes y por último con un 2.68% solo considera que es importante el involucramiento de los niños en las actividades y/o talleres programados.

Tabla 20.

Conocimiento sobre las excavaciones realizadas en la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 78 | 69,0 | 69,0 | 69,0 |
| | No | 35 | 31,0 | 31,0 | 100,0 |
| | Total | 113 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: *encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020)*.
Elaboración propia.

Con respecto al conocimiento de las excavaciones realizadas, el 69% del total de la población conoce las excavaciones y el 31% no tiene conocimiento sobre las excavaciones.

Tabla 21.

Conocimiento de los restos arqueológicos encontrados en la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 35 | 31,0 | 31,0 | 31,0 |
| | No | 78 | 69,0 | 69,0 | 100,0 |
| | Total | 113 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

Por lo consiguiente en el conocimiento de los restos arqueológicos encontrados, el 69% no tiene conocimiento sobre los restos arqueológicos y el 31% si tiene información de los restos arqueológicos encontrados.

Tabla 22.

Grado de conocimiento sobre el área de estudio y conservación.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 78 | 69,0 | 69,0 | 69,0 |
| | No | 35 | 31,0 | 31,0 | 100,0 |
| | Total | 113 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020),
Elaboración propia.

Con respecto al conocimiento del área de estudio y conservación, el 69% de la población si lo conoce y el 31% no lo conoce.

Tabla 23.

Conocimiento de la población de Cabeza de Vaca sobre la cantidad de piezas restauradas por el personal del ZAMCV.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | 1 – 10 | 10 | 8,8 | 8,8 | 8,8 |
| | 10 - 20 | 4 | 3,5 | 3,5 | 12,4 |
| | 20 - 30 | 5 | 4,4 | 4,4 | 16,8 |
| | 30 - 40 | 1 | 0,9 | 0,9 | 17,7 |
| | 40 - más. | 10 | 8,8 | 8,8 | 26,5 |
| | No conoce | 51 | 45,1 | 45,1 | 71,7 |
| | No respondió | 32 | 28,3 | 28,3 | 100,0 |
| Total | | 113 | 100,0 | 100,0 | |

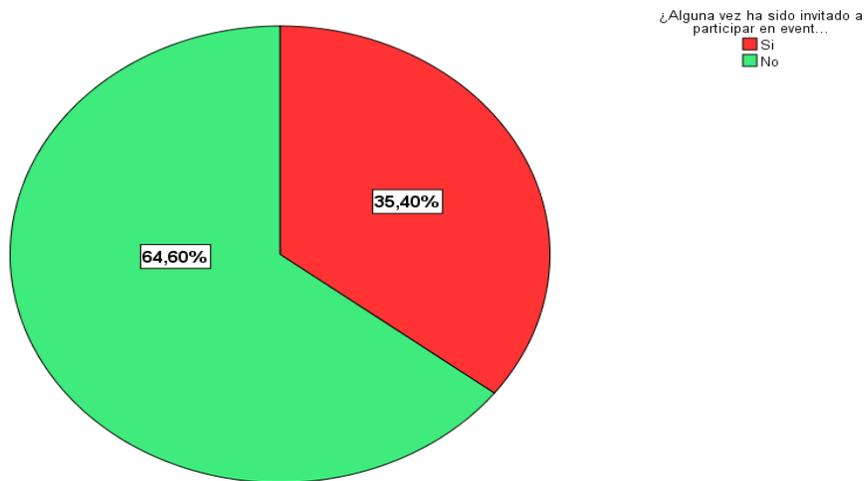
Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).

Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla N° 23, el 45,1% no conoce las piezas restauradas de la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca, el 8.8% de la población manifiesta que son entre 1 y 10 piezas restauradas, y finalmente el 0.9% considera que son entre 30 y 40 piezas restauradas hasta la fecha

Figura 05.

Número de invitaciones a eventos culturales del PICV, a la población

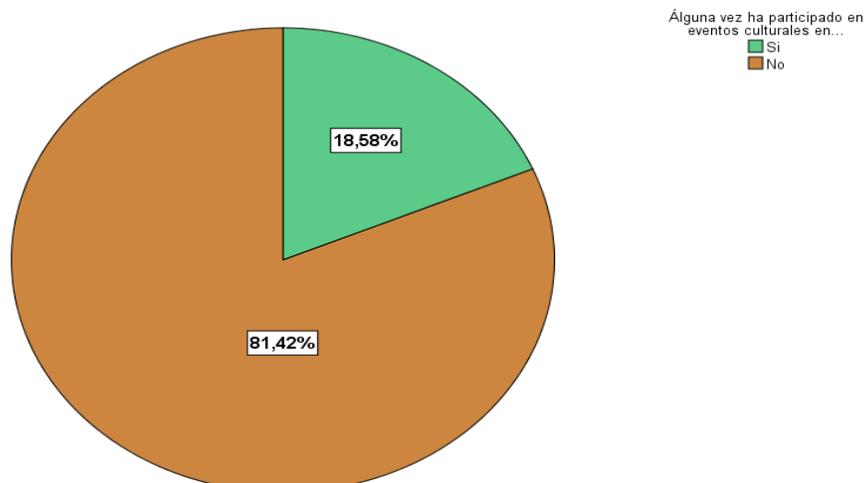


Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

Con respecto al figura N° 05, el 64.60% manifestó que no ha sido invitado a ningún evento cultural, y el 35.40% si ha sido invitado por el proyecto a participar de algún evento cultural realizado.

Figura 06.

Participación de la población en eventos culturales en el Museo de Sitio.



Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia

De acuerdo al grafico N° 06, el 18.58% del total de la población, si ha participado en los eventos culturales realizados y el 81.42% no ha participado en ningún evento cultural.

Tabla 24.

Involucramiento de la población de Cabeza de Vaca en oportunidades laborales generadas por el Proyecto Integral Cabeza de Vaca.

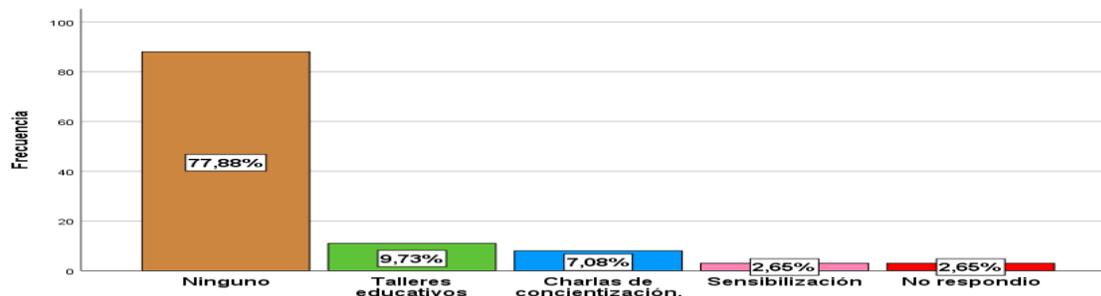
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Si | 27 | 23,9 | 23,9 | 23,9 |
| No | 68 | 60,2 | 60,2 | 84,1 |
| Algunas veces | 14 | 12,4 | 12,4 | 96,5 |
| No tiene información | 4 | 3,5 | 3,5 | 100,0 |
| Total | 113 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

Con respecto al trabajo colectivo, el 60.2% considera que el Proyecto Integral Cabeza de Vaca no trabaja de manera coordinada con la población, el 23.9% considera que si trabaja con ellos y el 12.4% manifiesta que solo algunas veces.

Figura 07.

Talleres realizados por el Proyecto Integral Cabeza de Vaca en la cual ha participado



la

población.

Fuente; Encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

Con respecto a los talleres participados, el 77.88% no ha participado en ningún taller, el 9.73% ha participado en talleres educativos, seguido de charlas de concientización con un 7.08% y finalmente el 2.65 % no respondió a la interrogante.

Tabla 25.

Tipos de talleres que le gustaría a la población de Cabeza de Vaca que realice el Proyecto Integral Cabeza de Vaca.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Taller de Artesanías | 16 | 14,2 | 14,2 | 14,2 |
| Taller de Danzas | 12 | 10,6 | 10,6 | 58,4 |
| Talleres Educativos | 30 | 26,5 | 26,5 | 85,0 |
| Taller de Teatro | 2 | 1,8 | 1,8 | 86,7 |
| Taller de Sensibilización | 15 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| Ninguno | 38 | 33,6 | 33,6 | 47,8 |
| Total | 113 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

Con lo que concierna a los tipos de talleres que le gustaría que realizara el Proyecto Integral Cabeza de Vaca, el 33.6% de la población comenta que no les gustaría que se realicen ningún tipo de taller, mientras que el 26.5% considera que el Proyecto Integral Cabeza de Vaca debe trabajar más seguido con los talleres educativos, el 14.2% refiere que debe involucrarse con la artesanía, asimismo el 13.3% debe realizarse más talleres de sensibilización y finalmente con un 1.8% considera que debe trabajarse con talleres de teatro.

Tabla 26.

Propuestas de talleres que la población adulta quieren que realice el PICV como parte del componente sociocultural.

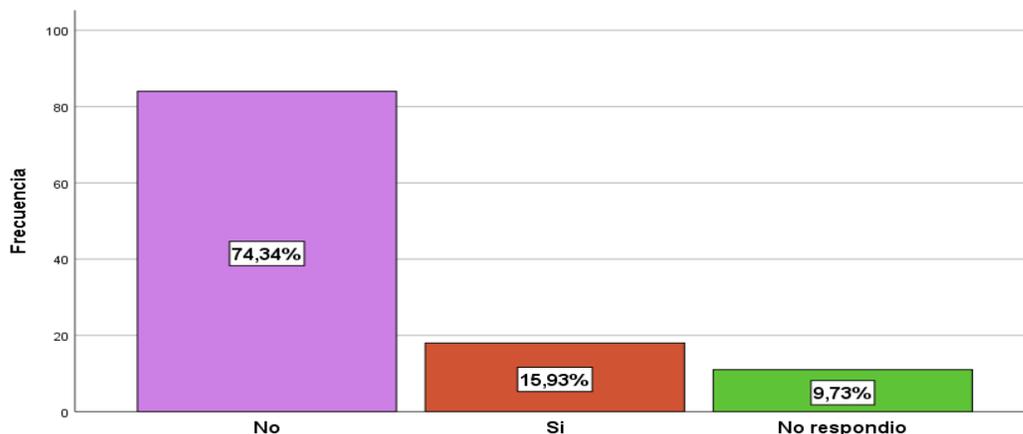
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Ninguna | 10 | 8,8 | 8,8 | 8,8 |
| No respondió | 17 | 15,0 | 15,0 | 23,9 |
| Taller de capacitaciones turísticas | 14 | 12,4 | 12,4 | 36,3 |
| Danzas y artesanía | 22 | 19,5 | 19,5 | 55,8 |
| Repostería y costurería | 9 | 8,0 | 8,0 | 63,7 |
| Sensibilización | 5 | 4,4 | 4,4 | 68,1 |
| Manualidades | 36 | 31,9 | 31,9 | 100,0 |
| Total | 113 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla 26, el 31,9 % de los encuestados considera que las manualidades debe ser un taller importante para la población adulta, seguido de un 19.5% que involucra talleres de danzas y artesanías, así como el 12.4% taller de capacitaciones turísticas y finalmente talleres de sensibilización con un 4.4%. Cabe mencionar que un 15.0% no respondió a la interrogante y un 8.8 considera que no debe involucrarse ningún tipo de taller.

Figura 08.

Participación de la población en las charlas realizadas por el Proyecto Integral Cabeza de Vaca.



Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

Por consiguiente, a la participación de charlas realizadas por el PICV, el 74,34% del total de la población no ha participado en ninguna charla, el 15,93% si ha participado y el 9,73 no respondió a la interrogante.

Tabla 27.

Conocimiento de la población sobre asociaciones activamente económicas creada por el PICV

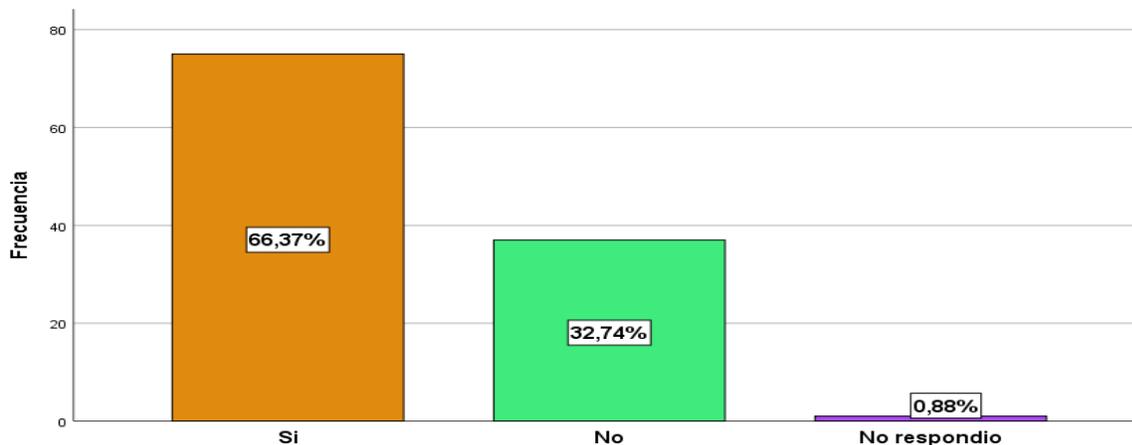
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 10 | 8,8 | 8,8 | 8,8 |
| | No | 103 | 91,2 | 91,2 | 100,0 |
| Total | | 113 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

Con respecto a la Tabla N° 27, el 91.2% no conoce ninguna asociación activa creada por el Proyecto y el 8.8% si conoce.

Figura 09.

Involucramiento de la población en asociaciones que son parte del componente Sociocultural del PICV



Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 09, el 66.37% del total de la población están dispuesto a formar parte de alguna asociación formada por el componente sociocultural, el 32.74% considera que no está dispuesto a formar parte de alguna asociación, Asimismo contamos también con un 0.88% que no contesto a la interrogante.

Tabla 18.

Disposición de la población a trabajar colectivamente en el Proyecto Integral Cabeza de Vaca.

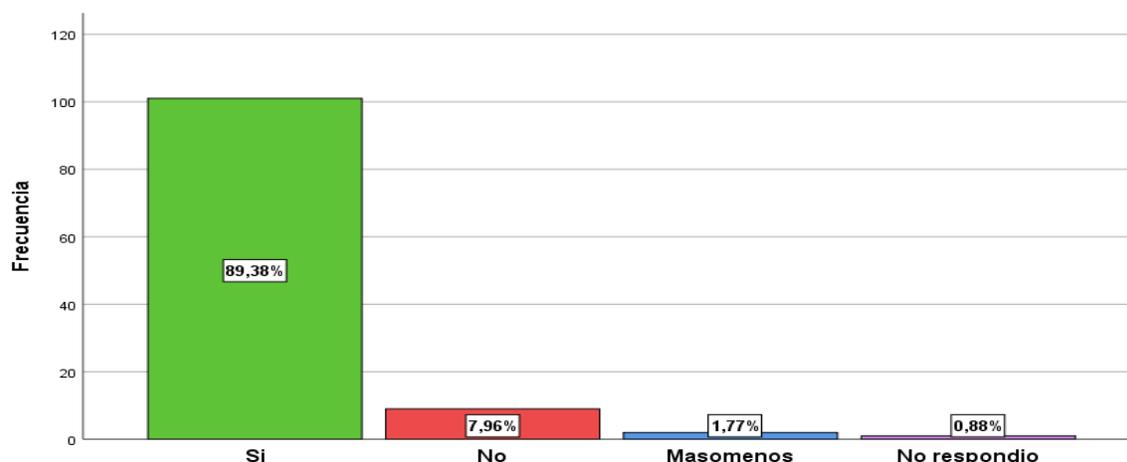
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Si | 97 | 85,8 | 85,8 | 85,8 |
| No | 15 | 13,3 | 13,3 | 99,1 |
| No respondió | 1 | 0,9 | 0,9 | 100,0 |
| Total | 113 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

Con respecto a la tabla N° 28 estaría dispuesto a trabajar colectivamente en el proyecto, el 85.8% respondió que SI y el 13.3 respondió que NO, así como el 0.9% que omitió la interrogante.

Figura 10

Opinión de la población sobre la actividad turística como generadora de empleo.

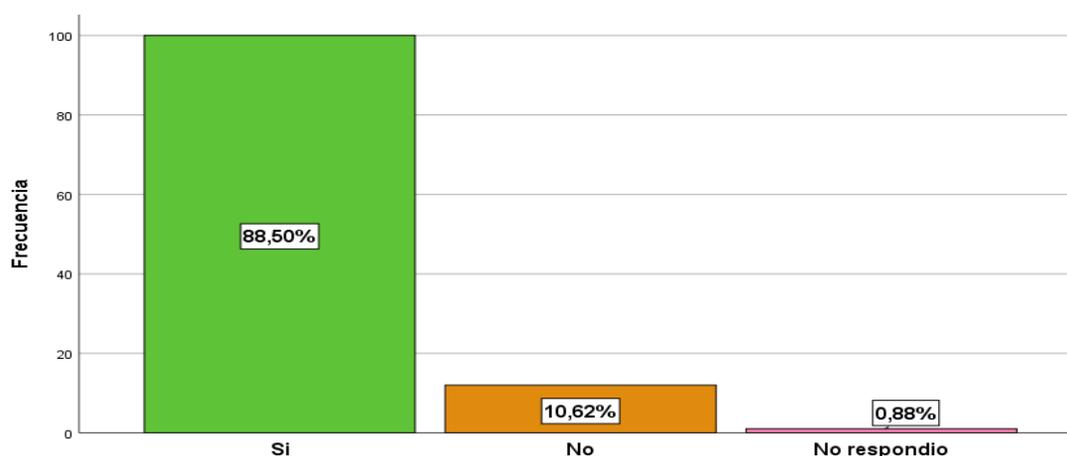


Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

Por consiguiente, el 89.38% considera que la actividad turística genera empleo y/o recursos económicos, el 7.96% manifiestan que no genera empleo, el 1.77% consideran que “más o menos” y un 0.88% no respondió a la interrogante.

Figura 11.

Interés de la población en invertir en algún tipo de negocio relacionado a la actividad turística.



Fuente; encuestas dirigidas a la población (Enero – febrero 2020).
Elaboración propia.

De acuerdo a la figura N° 11 el 88.50% estarían dispuesto a invertir en algún tipo de negocio relacionado a la actividad turística, siempre y cuando el recurso sea promocionado y reconocido. El 10.62% respondieron que no están dispuestos a invertir en ningún tipo de negocio y el 0.88% no respondió la interrogante.

2. Para el objetivo específico 03: - Describir el impacto del desarrollo turístico generado por la intervención del proyecto integral cabeza de vaca en la población.

1. Impactos Económicos; No existen negocios relacionados al turismo (venta de artesanía, restaurantes turísticos, hoteles turísticos, etc.) que favorezca a la población, sin embargo, con la intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca

con las actividades, talleres, promoción y/o difusión de la zona arqueológica, existe un porcentaje alto de pobladores (88.50%) que estarían dispuestos a invertir en la actividad turística si esta se consolida, y un 10.52% que no estarían dispuestos a invertir por ningún motivo. (Ver Gráfico 12). Asimismo, el Proyecto Integral Cabeza de Vaca no brinda trabajo a la población en el museo, ya sea como parte de guiado turístico, facilitadores o limpieza en el museo o zona Arqueológica; sin embargo ellos han brindado capacitaciones a un grupo de pobladores para que se desempeñen como orientadores culturales; cabe resaltar que este grupo humano se encuentra establecido dentro del componente sociocultural y se formó con el propósito de dar conocimiento a las personas sobre la historia y la cultura incaica Tumbesina, generando la curiosidad de quienes lo conforman llegando a formar una asociación (en proceso de formalización) de orientadores culturales del Museo de Sitio Cabeza de Vaca. Así mismo se creó otro grupo destinado al aspecto culinario de Tumbes, con el propósito de que se formalizaran y emprendieran un negocio, para esto también se brindaron capacitaciones, talleres de platos típicos donde les enseñaban a preparar diferentes potajes tumbesinos. Si bien es cierto no existen negocios que se dediquen al rubro turístico, pero si ha existido interés por parte del PICV para que los mismos pobladores puedan emprender sus negocios y generen cultura turística a los demás pobladores.

2. Impactos ambientales: En el ámbito ambiental el impacto negativo frente a los residuos sólidos ha incrementado un 20% ya que los turistas no generan mucha basura cuando llegan al museo y las visitas con flujos grandes son alternas. Ver Tabla 13 (Fuente: Entrevista a Director de Proyecto Integral Cabeza de Vaca). Asimismo, la sobreutilización de los recursos hídricos se mantiene. Con respecto a la contaminación de aire por la afluencia de vehículos de transporte solo genera un 20% de contaminación, siendo este un impacto positivo para la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca. Cabe resaltar también que el PICV muestra su preocupación con respecto a la contaminación ambiental, ya que constantemente está realizando campañas de sensibilización y jornadas de limpieza de residuos

sólidos en toda la zona de amortiguamiento y en la Zona Arqueológica Monumental con el fin de concientizar a los pobladores para que reduzcan sus residuos sólidos.

3. Impactos Socioculturales:

En el ámbito sociocultural la población en estudio incremento su cultura turística en un 50% (Ver Tabla 02 y 03), ya que con el pasar del tiempo su identidad cultural fue decayendo, eso es referente a la población adulta. Es importante precisar también que el PICV juega un rol muy importante ya que intenta establecer aliados en la población a través de los diferentes talleres y actividades para así no solo fortalecer la cultura turística sino también a contribuir con el desarrollo económico directa o indirectamente, y; esto lo logra gracias a los aliados que tiene en las diferentes instituciones a nivel regional en el sector público y privado. Por otro lado los pobladores de cabeza de vaca siempre cumplen un rol importante en toda esta actividad turística ya que para cada actividad a realizar del PICV se preparan para poder obtener ingresos económicos a través de la venta de agua, dulces, comida, etc. Y esto favorece a la “comunicación o divulgación” entre ellos, ya que animan y dan a conocer a otros pobladores las actividades que el PICV realiza invitándolos a ir a los eventos generando una cadena de acciones que benefician al PICV (generar cultura turística a los pobladores e involucrarse con los programas y talleres) y a los pobladores (genera ingresos económicos y fomenta una idea de turismo sostenible en el poblador).

Por otro lado, si hablamos de Cabeza de Vaca estamos refiriendo a un patrimonio cultural (con un conjunto de bienes materiales e inmateriales que son identificados por la sociedad como valor cultural propios de una comunidad), entonces la relación existente entre el patrimonio cultural y el turismo es inevitable por lo que siempre se trabaja de la mano ya que el auge que tiene el turismo y la diversificación en las actividades de los turistas se convierte en una oportunidad para un territorio que empieza a ser percibido como un atractivo o destino turístico.

DISCUSIÓN

Según Sánchez (S.f) en su investigación *“Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local; factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico”* concluye que la percepción de los residentes es positiva ya que señalan que es muy favorable económicamente puesto que trae consigo empleo e ingresos económicos; concordando con nuestra investigación la cual nos muestra que el 89,38% de la población encuestada cree y considera que la actividad turística genera empleo y desarrollo económico para la comunidad.

De acuerdo con Ascencio A, J, y Carhuatanta V, C, (2014) en su tesis *“Estrategias utilizadas para generar cultura turística en los estudiantes de 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa “Contralmirante Villar” 2014*, donde concluye que los estudiantes demuestran resultados positivos en materia de conocimientos teóricos en turismo, valores e identidad cultural y los docentes cuentan con una actitud positiva para desarrollar estrategias de educación incentivando la enseñanza de cada estudiante. Esto se asemeja con nuestra investigación ya que la población tiene una percepción positiva acerca de los talleres y/o charlas que viene realizando el Proyecto Integral Cabeza de Vaca dirigido a la población adulta, aunque los pobladores mencionan que el Proyecto Integral Cabeza de Vaca debe trabajar más seguido con ellos, porque los talleres y charlas que brinda no son frecuentes, sin embargo en la encuesta se preguntó sobre la opinión de las charlas y talleres dirigidos a la población estudiantil y un 92.90% opina que genera el desarrollo y fortalecimiento de la identidad cultural de la población estudiantil.

En concordancia con Garcia M., A; Serrano B., R; Osorio G., M; y López C., E. (2015) en su tesis *“Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso san pedro Tultepec, México”* concluye que los problemas sociales se llevan a cabo por causa de que la población no se siente incluida en el desarrollo turístico, coincidiendo con el estudio realizado a la población de Cabeza de Vaca, el 60.2% de la población de Cabeza de Vaca manifiesta que el Proyecto Integral Cabeza de Vaca no trabaja colectivamente con ellos evidenciando la relación

distante que existe, asimismo la población muestra desinterés en relacionarse con el proyecto por la principal problemática que existe.

Según, Garrido (2016) en su tesis *“Percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción para determinar si es posible implementar un programa de turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible”* concluye que la disposición de realizar un programa de TRC, puesto que los pobladores de la comunidad de Asunción cumplen con requisitos para realizar dicho programa ya que los pobladores muestran interés, la voluntad propia y el tiempo disponible para hacer partícipes en las capacitaciones, concordando con nuestra investigación donde la población afirma con un 85.8% que está dispuesta a trabajar colectivamente con el Proyecto Integral Cabeza de Vaca si este se llegara a consolidar tal y como se observa en la tabla N°13.

Con respecto a Huerta., Y., Sulla.,O, (2018) en su tesis *“Percepción de los pobladores acerca de la actividad turística en Chivay, Caylloma 2018”* concluye que no todos los pobladores se ven beneficiados con la actividad turística puesto que la existencia de las agencias de viajes y/o operadores turísticos hacen la venta de todos los servicios necesarios que requiere un turista. En nuestra investigación se puede evidenciar que no existe agencias de viajes y/o operadores turísticos interesadas en la promoción y difusión de la Zona monumental Cabeza de Vaca, sin embargo, el 89% de la población de Cabeza de Vaca afirma que la actividad turística genera empleo, por lo que el 88.5% del total de la población estarían dispuestos a invertir en algún negocio relacionado a la actividad turística. Ver tabla 12 y 13.

Según, Rojas Rodríguez (2020) en su tesis *“Percepciones de la población residente sobre los impactos turísticos en el desarrollo local. Estudio de caso; Departamento de Maldonado, Uruguay.* El autor concluye que la población de los municipios ya está involucrada en la actividad turística con un 50%, sin embargo, su percepción ha ido en aumento en más de 7 municipios del total. En el aspecto económico del total de municipios, solo 01 municipio tiene percepción negativa, sin embargo, en el aspecto

ambiental, ningún municipio se ve afectado por la contaminación que genere la visita de turistas, pues también la llegada de turistas no es tan numerosa que no se pueda controlar. Coincidiendo con nuestra investigación, la población de Cabeza de Vaca el 88.50% se relaciona a la actividad turística y el 10.50% que es una población con percepción negativa frente a la actividad turística. En el aspecto ambiental, la población no se ve afectada por la contaminación, puesto que la llegada al museo no es tan frecuente.

IV CONCLUSIONES.

De acuerdo a los objetivos planteados y a los resultados obtenidos en el desarrollo del estudio, se constituyen las siguientes conclusiones:

1. La motivación de los pobladores de acuerdo a las actividades que realiza el Proyecto Integral Cabeza de Vaca ha ido aumentando en comparación con el inicio del proyecto (2007); como se puede evidenciar que en el año 2019 el número de beneficiarios superó a los del año 2018 y 2017. Siendo este un buen avance para mejorar la motivación de la población teniendo en cuenta que anteriormente su participación y/o motivación eran casi nulas.
2. El 74.34 % de la población de Cabeza de Vaca está interesada en aprender actividades nuevas, teniendo en cuenta los aspectos que considera al componente sociocultural del proyecto, por medio de talleres y charlas, consideran que es muy beneficioso para el turismo en un largo plazo ya que se estaría fortaleciendo no solo a los niños sino también a ellos mismos; generando un impacto positivo en el desarrollo del turismo en Cabeza de Vaca.
3. El 84.96% de la población total que han participado en los talleres realizados de los años anteriores, actualmente solo el 40% de la población viene participando de eventos culturales que el museo realiza, debido a que el conflicto que se inició en el año 2007 entre la población y el Proyecto Integral Cabeza de Vaca sigue pendiente y eso conlleva a la negación de la población a trabajar de la mano con el Proyecto Integral Cabeza de Vaca, lo que ha generado un estancamiento en el desarrollo del turismo siendo un factor muy importante en el desarrollo local y regional.
4. El 80.50% de la población afirma que pondría un negocio relacionado a la actividad turística, si ésta se desarrolla fluidamente en la zona, ya que en las Zonas de Cabeza de Vaca Norte y Sur no existen negocios ligados al turismo tales como: puestos de artesanía, restaurantes turísticos, hoteles, asociaciones de

transporte turístico y/o centros de entretenimientos, es por ello que la actividad turística se presenta como una gran oportunidad laboral y económica.

V RECOMENDACIONES

1. A los responsables del Proyecto Integral Cabeza de Vaca, deben realizar un estudio poblacional que le permita obtener información social, económica y ambiental y realizar estrategias en base a ello; que fortalezcan la relación entre el Proyecto Integral Cabeza de Vaca y la comunidad.
2. Los encargados del Proyecto Integral de Cabeza de Vaca, debe retomar el contacto directo con la población del entorno de la Zona, se debe segmentar a la población de Cabeza de Vaca y crear talleres educativos, inserción de charlas dirigidas a la población adulta, formar una asociación de guías integrada por los pobladores, inclusión de la población en los eventos de difusión y promoción de la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca. No obstante, debe profundizarse en el uso social del propio monumento.
3. A los directivos del Proyecto Integral Cabeza de Vaca, actualizar el mapeo de actores representativos dentro de la Región Tumbes a fin de identificar sus posiciones, intereses y necesidades frente al proyecto y, a partir de eso, elaborar estrategias para fortalecer la presencia del proyecto en la región e iniciar alianzas para desarrollar actividades dentro de la misma zona arqueológica con el objetivo de promover su uso social.
4. El Ministerio de Cultura en coordinación con la municipalidad distrital de Corrales debe definir la situación de las personas que en estos momentos ocupan parte del área intangible de la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca. Esto para tener claro el discurso a brindar en la labor del Componente Sociocultural. La principal preocupación es qué va a pasar con ellos después de años viviendo en el lugar –recordemos que la mayoría de ellos fueron reubicados por los daños ocasionados por el Fenómeno del Niño de 1983– si se habla de puesta en valor a la zona arqueológica.

5. A la Dirección Desconcentrada de Cultura de Tumbes, fomentar el desarrollo de actividades dentro la propia zona arqueológica, pues así se visibilizará su potencial no solo arqueológico sino como espacio cultural importante dentro de la región y ello contribuirá a promocionar su uso social, creando conciencia entre los pobladores. Asimismo, genere procedimientos ágiles que posibiliten una gestión efectiva para el uso de espacio de la zona arqueológica (por ejemplo, diseñar formatos amigables para que el ciudadano pueda desarrollar actividades culturales).

6. A los pobladores de Cabeza de Vaca, ser partícipes de las actividades o talleres que desarrolle el componente Sociocultural, involucrarse con la actividad turística, puesto que es una actividad muy importante que traerá consigo muchos beneficios y mejorara su calidad de vida.

7. A los estudiantes de la Universidad Nacional de Tumbes de los últimos ciclos de la carrera profesional de Turismo, seguir investigando sobre este tema, que generen estrategias de motivación a los pobladores de Cabeza de Vaca a través de Charlas inductivas en conjunto con el Proyecto Integral Cabeza de Vaca.

VI REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

(s.f.).

Arizola, J. A. (09 de Mayo de 2019). *Proyecto Integral Cabeza de Vaca*. (J. A. Arizola, Intérprete) Tumbes, Tumbes, Tumbes.

Ascencio A, Joseph. Carhuatanta V. Cinthia. (2014). *Estrategias utilizadas para generar cultura turistica en los estudiantes de 5to año de educación secundaria en la Insitución Educativa "Contralmirante Villar", 2014*. Tumbes.

Balbuena M, B. D. (2017). EL IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO BENALMADENA. *EL IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO BENALMADENA.*, 3, 31, 32. Mexico, Mexico. Recuperado el 08 de Septiembre de 2022, de file:///C:/Users/roxana%20castillo/Downloads/Dialnet-ElImpactoSocioculturalDelTurismoEnBenalmadena-5975073%20(2).pdf

Cultura, M. d. (2013). *Cabeza de Vaca, Investigaciones arqueologicas*. Lima: Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° XXX.

Cultura, M. d. (s.f.). *Proyecto Integral Cabeza de Vaca*. Obtenido de Proyecto Integral Cabeza de Vaca: <http://qhapaqnan.cultura.pe/proyectosdesitio/proyecto-integral-cabeza-de-vaca>

Delgado De la Flor Arana, Á. L. (2014). *Identificación de nuevas evidencias Arqueologicas en los sectores 3 y 4 de la Zona Arqueologica Monumental Cabeza de Vaca* . Obtenido de QHAPAQ ÑAN - Sede Nacional : <https://qhapaqnan.cultura.pe/sites/default/files/articulos/Identificaci%C3%B3n%20Evidencias%20Arqueol%C3%B3gicas%20en%20Sectores%203%20y%204%20ZAMCV.pdf>

Divulgación Dinamica. (30 de Junio de 2017). Obtenido de The Education Club: <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/talleres-culturales-concepto-caracteristicas/>

Eventbrite Blog . (12 de Marzo de 2013). Obtenido de <https://www.eventbrite.com.ar/blog/como-organizar-un-evento-cultural/>

- Festinger . (3 de Enero de 2013). *Diabloguemos de psicología* . Obtenido de Diabloguemos de psicología : <https://ametep.wordpress.com/2013/01/03/motivacion-social/>
- Flores, R. S. (20 de Mayo de 2019). *SCRIBD* . Obtenido de <https://es.scribd.com/document/379697634/Concepto-de-Excavacion>
- Garcia martínez, A; Serrano Barquín, R; Osorio Garcia, M; López Carré, E. (2015). *Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. Turismo Y Sociedad*. San Pedro Tultepec, Mexico. Recuperado el miércoles de julio de 2019, de <https://doi.org/10.18601/01207555.n16.04>
- Garrido, L. f. (2016). *Percepcion de los pobladores de la comunidad de asunción para determinar si es posible implementar un programa de turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible* . Lima - Perú .
- INEI. (2018). *Directorio Nacional de Centros Poblados* . Lima .
- Juan Monterrubio, Martha Mendoza. (2011). *Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, Mexico*. Mexico.
- Larrain, J. (2003). El concepto de identidad . *FAMECOS* , 31, 32 .
- Lenin, V. I. (1948). *Materialismo y empiriocriticismo*. Montevideo: Ediciones Pubelos Unidos. Obtenido de Diccionario Soviético de Filosofía.
- Lev, V. S. (2001). IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE LA TEORÍA SOCIOCULTURAL DE VIGOTSKY. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 60.
- M. d. (s.f.). *QHAPAQ ÑAN - SEDE NACIONAL*. Obtenido de QHAPAQ ÑAN - SEDE NACIONAL: <http://qhapaqnan.cultura.pe/acerca/antecedentes>
- Maria, M. V. (1994). Conceptos de Percepción . *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 48-49.

- Mario, B. A. (2005). *La participacion, algunas precisiones conceptuales*. Obtenido de <http://agro.unc.edu.ar/~extrural/LaPARTICIPACION.pdf>
- Martínez, F. S. (s.f.). *Lifeder,com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/teoria-sociocultural-vygotsky/#>
- MINCETUR. (2015). *MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO*. Obtenido de MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO: <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>
- Ministerio de Cultura . (Agosto de 2013). *Cabeza de Vaca - Investigaciones Arqueologicas*. Obtenido de <https://qhapaqnan.cultura.pe/sites/default/files/mi/archivo/CdV.pdf>
- Ministerio de Cultura. (s.f). Proyecto Integral Cabeza de Vaca. Recuperado el 6 de Diciembre de 2019
- Molano, O. (s.f.). *Identidad Cultural: Un concepto que evoluciona* . 73.
- O. Revelo-Sánchez, C. A. Collazos-Ordoñez, y J. A. Jiménez-Toledo. (2018). El trabajo colaborativo como estrategia didactica para la enseñanza/ aprendizaje de la programación: una revisión sistematica de literatura. *Tecnología*, 21(41), 117.
- Orgaz, F. (2013). *EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS*. Madrid: NÓMADAS.
- Quintero, J. (2007). *Teorías y paradigmas educativos*. Obtenido de Teorías y paradigmas educativos: <https://psicopedagogiaaprendizajeduc.wordpress.com/2012/06/29/abraham-maslow-y-su-teoria-de-la-motivacion-humana/> , <http://doctorado.josequintero.net/>
- RAE. (s.f.). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/?id=YCISWOK>

- Real Academia Española . (s.f.). *Definición de Población*. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=9ICbeA0S0DXX2vBkdwQx>
- Retrieved, A. d. (2020). *LAW* . Obtenido de <https://diccionario.leyderecho.org/asociacion/>
- Rojas Rodríguez, V. (Junio de 2020). *RIDAA*. Obtenido de Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes: <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2234>
- Sánchez, A. V. (s.f.). *Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local como factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico*. Obtenido de [file:///C:/Users/Tumbes/Downloads/Dialnet-DesarrolloDelTurismoYPercepcionDeLaComunidadLocal-2517645%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Tumbes/Downloads/Dialnet-DesarrolloDelTurismoYPercepcionDeLaComunidadLocal-2517645%20(4).pdf)
- Sánchez, I. (10 de Enero de 2014). *Prezi* . Obtenido de <https://prezi.com/8xhyfbcyhukc/la-charla-educativa/>
- Santana, M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. el caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Barcelona. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Unesco. (18 de Marzo de 2014). *Entorno Turístico*. Recuperado el 22 de Marzo de 2019, de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/busca-turismo-naranja/?fbclid=IwAR3dWkiMVzD0w0X9g8DnvFN9yaFJ0X9LY7GfM5S4iPmS TPJl6ECuVDBwIrl>
- UNESCO. (2014). Las cocinas, el PCI y el Turismo Naranja. *V Seminario Internacional de turismo e Investigación* , (pág. 4). Quito.
- Valencia, M. (2014). Caracterización poblacional vista desde la perspectiva del desarrollo humano y el enfoque diferencial. (P. P. Juan Manuel Ruiz, Ed.) *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Desarrollo Humano*, 22(02). Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewArticle/5595/7460>

Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de Percepción. *Alteridades*, 48.

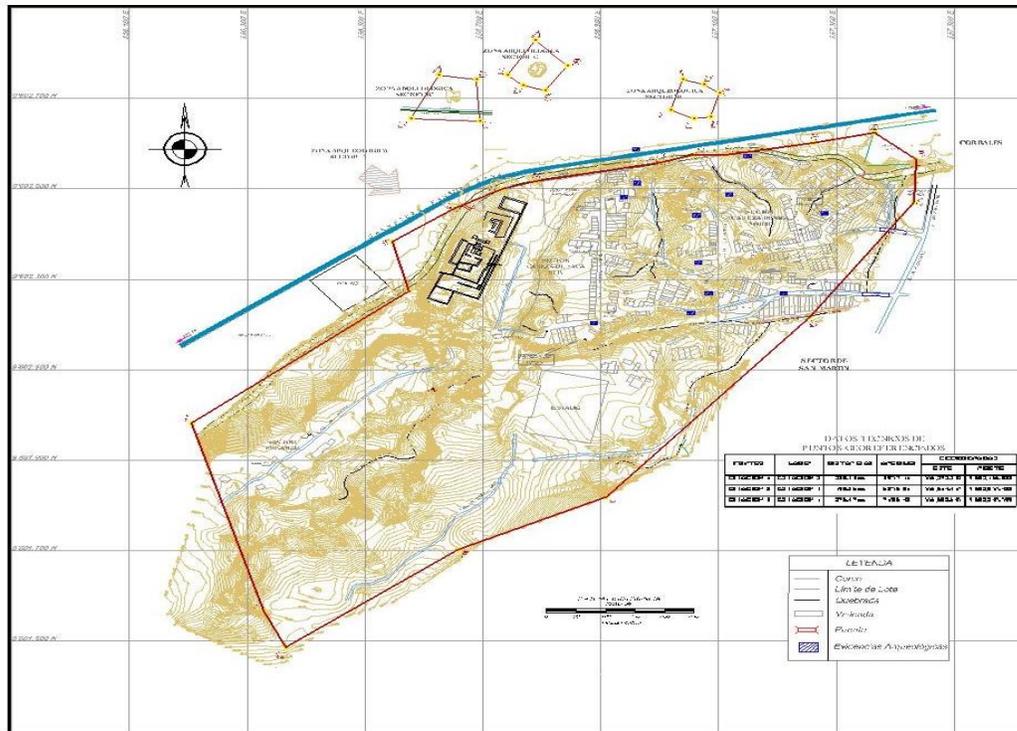
Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local*. Universidad Nacional de Mar de Plata, Mar de Plata. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Vygotsky. (1896-1934). *Psicología y Mente*. Recuperado el 25 de 3 de 2019, de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-sociocultural-lev-vygotsky>

Yuri Huerta, Oscar Sulla . (2018). *Percepción de los pobladores acerca de la actividad turística en Chivay, Caylloma 2018*. Arequipa - Perú. .

Anexo N° 1;

Zona Arqueológica. Evidencias Arqueológicas



Fuente: PICV – QÑ.

Anexo N° 3.

Matriz de consistencia.

| PROBLEMA | OBJETIVOS | VARIABLES | | INDICADORES |
|---|--|---|---|---|
| | Objetivo general | Variables | Subvariables | |
| ¿Cuál es la percepción de la población de Cabeza de Vaca en la respecto a la intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo turístico Corrales? | Determinar la percepción de la población de Cabeza de Vaca a la intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo turístico en el distrito de Corrales. | V.I. PROYECTO INTEGRAL CABEZA DE VACA | ACTIVIDADES | Implementación de talleres de capacitación |
| | | | | Creación de Asociaciones |
| | | | | Promoción de trabajo colectivo sociocultural. |
| | | | IMPACTOS | Generación de empleo |
| | | | | Flujo de la demanda turística |
| | | | | Nivel de contaminación. |
| | Objetivos específicos | V.D PERCEPCION DE LA COMUNIDAD CABEZA DE VACA | Caracterización de la población | Ocupación de la población |
| | | | | Nivel de empleo de los pobladores |
| | | | | Nivel de oportunidades de salud |
| | | | | Nivel de oportunidades de educación |
| 3. Describir el impacto del desarrollo turístico generado por la intervención del PICV en la población. | | Motivación | Personas que han participado en eventos culturales. | |
| | | | Personas involucradas en el programa de | |

| | | | |
|--|--|----------------------------|---|
| | | | voluntariado. |
| | | | Personas involucradas en el programa de voluntariado. |
| | | | Participación en talleres o charlas productivas |
| | | Percepción de la población | Opiniones de la población sobre el PICV |

Anexo N° 4; Encuesta a la población

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA A LA POBLACIÓN

ANTEPROYECTO DE TESIS

**Percepción de la población Cabeza de Vaca con respecto a la
Intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca, en el desarrollo turístico del
Distrito de Corrales.**

Folio: _____

Entrevistador/a: _____

Fecha: ____/____/____

La presente encuesta y cuestionario forma parte del proyecto de investigación titulado Percepción de la población Cabeza de Vaca con respecto a la Intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca, en el desarrollo turístico del Distrito de Corrales - Tumbes. La cual tiene como principal objetivo Determinar la percepción de la población de Cabeza de Vaca respecto a la intervención del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el desarrollo turístico en el distrito de Corrales, Tumbes.

SECCIÓN I

Datos Generales:

| | |
|--|---|
| Edad: | |
| <input type="checkbox"/> 25 – 30 años | <input type="checkbox"/> 30 - 35 añ <input type="checkbox"/> 45 – a más |
| <input type="checkbox"/> 35 – 40 años | <input type="checkbox"/> 40 - 45 años |
| Sexo: | |
| <input type="checkbox"/> Masculino | <input type="checkbox"/> Femenino |
| Grado de estudio: | |
| <input type="checkbox"/> Primaria completa | <input type="checkbox"/> Superior técnico completo |
| <input type="checkbox"/> Primaria Incompleta | <input type="checkbox"/> Superior técnico incompleto |
| <input type="checkbox"/> Secundaria completa | <input type="checkbox"/> Superior Universitario completo |
| <input type="checkbox"/> Secundaria incompleta | <input type="checkbox"/> Superior Universitario Incompleto |
| Estado civil | |

| | | | |
|---|---|---|------------|
| <input type="checkbox"/> Soltero (a) <input type="checkbox"/> | Casado <input type="checkbox"/> | Divorciad <input type="checkbox"/> a | Otros |
| Lugar de nacimiento | | | |
| <input type="checkbox"/> Corrales <input type="checkbox"/> | Tumbes <input type="checkbox"/> | Otro: especificar | |
| <input type="checkbox"/> Tarapoto <input type="checkbox"/> | Sullana <input type="checkbox"/> | | |
| Tiempo de residencia en el lugar: | | | |
| <input type="checkbox"/> 1 – 5 años | <input type="checkbox"/> | 5 - 10 añ <input type="checkbox"/> | 20 – a más |
| <input type="checkbox"/> 10 – 15 años | <input type="checkbox"/> | 15 - 20 años | |
| Ocupación | | | |
| <input type="checkbox"/> Ama de Casa | Trabajador dependiente <input type="checkbox"/> | Trabajador independiente <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> Otro: especificar | | | |

SECCIÓN II

Proyecto Integral Cabeza de Vaca

| |
|---|
| 1. ¿Conoce usted el PROYECTO INTEGRAL CABEZA DE VACA? |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |
| 2. SI RESPONDE "SI" ¿Qué es lo que conoce acerca del Proyecto? |
| |
| 3. ¿Conoce los talleres que el Proyecto Integral Cabeza de Vaca viene realizando? |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |
| (Si la respuesta es SI pasar a la siguiente pregunta... si es No pase a la pregunta 5. |
| 4. ¿Ha participado en los talleres realizados por el Proyecto Integral Cabeza de Vaca? |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |
| ¿Cuales? _____ _____ _____ |
| 5. ¿Le gustaría participar en los talleres realizados por el Proyecto Integral Cabeza de Vaca? |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |
| 6. ¿Considera usted favorable que el Proyecto Integral Cabeza de Vaca involucre a los estudiantes de Cabeza De Vaca en las actividades y/o talleres? |

| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |
| ¿Porqué?..... |
| |

SECCIÓN III.
Componente Investigación Arqueológica

| |
|---|
| 7. ¿Tiene conocimiento sobre las excavaciones realizadas en la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca? |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |
| 8. ¿Tiene conocimiento de los restos arqueológicos encontrados en la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca? |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |

SECCIÓN IV:
Componente de conservación.

| |
|--|
| 9. ¿Tiene conocimiento sobre el área de estudio y conservación? |
| |
| 10. ¿Cuántas piezas cree usted que han sido restauradas por el personal del Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca? |
| |

SECCIÓN V
Caracterización

| |
|--|
| 11. ¿A qué se dedica actualmente? |
| |
| 12. ¿Actualmente tiene alguna fuente de ingreso estable? |
| |
| 13. ¿Cuenta con algún seguro? |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |
| Especificar..... |
| |

| |
|---|
| 14. ¿Cuenta con servicios basicos ? |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |

SECCIÓN VI
Motivación

| |
|--|
| 15. ¿Alguna vez ha participado en eventos culturales en el Museo de Sitio? |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |
| Especificar: |
| 16. ¿Le gustaría formar parte del programa de voluntariado con el objetivo de solo ganar experiencia? |
| |
| 17. ¿Alguna vez ha sido invitado a participar en eventos culturales pero que por motivos diversos no ha podido asistir? |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |
| 18. ¿El PICV trabaja constantemente con los pobladores de Cabeza de Vaca? |
| |
| 19. ¿En qué talleres realizados por el Proyecto Integral ha participado? |
| |
| 20. ¿Qué tipos de talleres le gustaría que realizara el PICV? |
| |
| 21. ¿Qué propuestas de talleres con la población adulta le gustaría que el componente sociocultural trabaje? |
| |
| 22. ¿En qué charlas realizadas por el Proyecto Integral ha participado? |
| |
| 23. ¿Conoce alguna asociación activamente económica creada por el PICV? |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |

| |
|---|
| 24. ¿Formaría parte de alguna asociación formada por el componente sociocultural del PICV? |
| <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |

SECCIÓN VII

Impacto del Turismo

| |
|--|
| 25. ¿Estaría dispuesto(a) a trabajar colectivamente en el PICV? |
| |
| 26. ¿Cree que la actividad turística genera empleo y/o ingresos económicos? |
| |
| 27. ¿Estaría dispuesto(a) a invertir en algún tipo de negocio relacionado a la actividad turística? |
| |

¡GRACIAS!

Anexo N^o 5; Encuesta al Director del Proyecto Integral de Cabeza de Vaca.

SOCIOCULTURAL

1. ¿Cuántas actividades ha desarrollado el componente sociocultural del Proyecto Integral Cabeza de Vaca en el 2019?

2. Con respecto a las actividades realizadas, ¿Qué porcentaje de aceptación tuvieron? Y ¿Se alcanzó la meta planteada?

3. ¿Cuántos eventos ha realizado el componente sociocultural en el año 2019?

4. ¿Qué nivel de contaminación ha generado la afluencia de la visita de turistas a la Zona Arqueológica Monumental Cabeza de Vaca?