



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**



FACULTAD DE EDUCACIÓN

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL**

**LOS EFECTOS TECNOLÓGICOS Y CULTURALES
DEL FENÓMENO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA
REALIDAD REGIONAL: CASO TRABAJADORES
DE SENASA AMAZONAS-2010**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTORA:

BACHILLER: CLEYRI FLORIZA PELÁEZ VERA

JURADO: Mg. Ever Salomé, Lázaro Bazán
Antrop. Alex Alonso Pinzón Chunga
Lic. Manuel Yóplac Acosta

Presidente
Secretario
Vocal

CHACHAPOYAS-AMAZONAS-PERÚ

2010

A DIOS

Por ser mi guía, fortaleza y consuelo por estar cada día en mi vida y con su amor y misericordia ha permitido ahora la culminación de mi trabajo.

A MIS PADRES

Por darme su amor desinteresado, por aceptar su responsabilidad como padres, por sacrificarse por mi bien estar y mi educación.

Gunny Mirelit mi hermana

Quien siempre me brindó su apoyo durante la formación de mis estudios.

CLEYRI

AGRADECIMIENTO

Muchas han sido las personas de manera directa o indirecta me han ayudado a la realización de este trabajado de investigación. Muy en especial:

- Al biólogo Ricardo Cabanillas Guevara jefe de SENASA Amazonas por aceptar con su autorización y de esta manera poder realizar la aplicación del trabajo de investigación en dicha institución.
- A todos que laboran en la institución SENASA Amazonas por su importante colaboración y sus valiosos aportes realizados durante la aplicación del trabajo de investigación ya que sin ellos no hubiera sido posible la realización del mismo.
- A la universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza por haber sido nuestra casa durante cinco años y habernos dado la formación necesaria para enfrentarnos al mundo real.

PÁGINA DE AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	
Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez	Rector
Ms.C. Miguel Ángel Barrena Guvillón	Vicerrector Académico
Dra. Flor Teresa García Huamán	Vicerrector Administrativo

FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	
Mg. Ever Salomé, Lázaro Bazán	Presidente del Consejo de Facultad

**PÁGINA DEL JURADO DE EXAMEN
SUFICIENCIA PROFESIONAL**

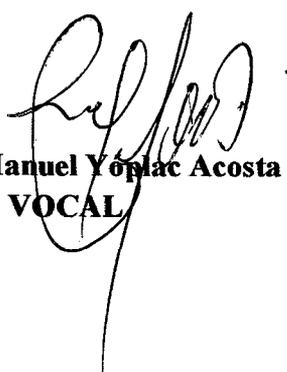
El jurado examen de suficiencia profesional, ha sido designado según Art. 92 del REGLAMENTO PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO DE BACHILER Y EL TÍTULO DE LICENCIADO (R.CG.Nº022-UNAT-A-A C G) el mismo que está conformado por:



**Mg. Ever Salomé Lázaro Bazán
PRESIDENTE**



**Antrop. Alex Alonso Pinzón Chunga
SECRETARIO**



**Lic. Manuel Yoplac Acosta
VOCAL**

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
PÁGINA DE LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.	v
PÁGINA DEL JURADO DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL.	vi
TABLA DE CONTENIDOS.	vii
RESUMEN.	ix
ABSTRACT.	x
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	10
1.3. Justificación del problema	11
1.4. Marco teórico	11
1.5. Objetivos de la investigación	48
1.6. Hipótesis	49
1.7. Sistematización de variables	49
1.8. Limitaciones de la investigación	49
II. MATERIAL Y MÉTODOS	50
2.1. Población	50
2.2. Diseño de la investigación	50
2.3. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
2.4. Procedimiento y presentación de datos	51
2.5. Análisis e interpretación de resultados	52

III. RESULTADOS	53
3.1. Tablas y gráficos	53
3.2. Interpretación de tablas	53
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	68
V. CONCLUSIONES	70
VI. RECOMENDACIONES	71
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	72
ANEXOS	
ANEXO N° 01	75
CUESTIONARIO DE “LOS EFECTOS TECNÓLOGICOS Y CULTURALES DEL FENÓMENO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA REALIDAD REGIONAL: CASO TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS-2010”	
ANEXO N° 02	76
ICONOGRAFÍAS	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación concierne los efectos tecnológicos y culturales del fenómeno de la globalización, estando orientado por la siguiente interrogante; ¿Cuáles son los efectos tecnológicos y culturales del fenómeno de la globalización de la realidad regional: caso trabajadores de SENASA – Amazonas – 2010?

En el presente trabajo de investigación la población estuvo integrada por 17 trabajadores de SENASA – Amazonas, siendo la muestra el 100% de la misma; lográndose los objetivos de establecer los medios tecnológicos de comunicación que emplea la globalización, los más influyentes en el objeto de estudio y los aspectos de la vida diaria que afectan a los trabajadores de SENASA por el fenómeno de la globalización. Se utilizó el “diseño descriptivo simple”, el método empleado generalmente es el científico, pero específicamente el método sintético y analítico que son propios de las ciencias sociales. Los datos han sido recolectados mediante la técnica de la encuesta. Habiéndose revisado gran variedad de bibliografía, siendo analizados y sintetizadas las diferentes perspectivas, enfoques y puntos de vistas de los diferentes autores citados con el fin de proporcionar una información significativa al lector.

Los resultados obtenidos muestran los efectos tecnológicos al conocer y utilizarlos cotidianamente, los instrumentos tecnológicos son utilizados en un tiempo considerable por día, así como los efectos en lo cultural expresado en la forma de vestir y del consumo de alimentos; sin dejar de lado el aspecto valorativo y el género musical de los trabajadores de SENASA. Amazonas.

Palabras Claves: Efectos tecnológicos y culturales del fenómeno de la globalización.

ABSTRACT

The present investigation concerns the technological and cultural effects of the phenomenon of globalization, being guided by the following question, What are the technological and cultural effects of the phenomenon of globalization of the regional reality: case workers SENASA - Amazonas - 2010?

The research presents the population consisted of 17 workers of SENASA - Amazonas, and our universe displays 100% of it, achieving the objectives of establishing the technological means of communication used by the globalization, the most influential in the object study and aspects of daily life that affect workers SENASA by the phenomenon of globalization. We used the "simple descriptive design, the method used, the scientist generally, but specifically the synthetic method, analytical and historical which are specific to the social sciences. The data have been collected by the technique of the survey. Having reviewed a variety of literature, and were analyzed and synthesized the different perspectives, approaches and viewpoints of different authors cited in order to provide meaningful information to the reader.

The results show the technological effects on learning and technology tools used daily in considerable time each day, and the effects in culture, expressed in the form of clothing and food consumption, without forgetting the evaluative aspect and musical genre of the employees of SENASA. Amazon.

Keywords: technological and cultural effects of the phenomenon of globalization.

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

El fenómeno de la globalización se presenta desde la época de la conquista generando cambios y transformaciones en diferentes aspectos de la vida diaria. En ese aspecto no cabe duda mencionar el aporte de Calero que sostiene que “La primera influencia educativa foránea que tuvo el Perú fue la española las otras que posteriormente influyeron la francesa y la norteamericana. De las tres la que primó grandemente fue el modelo hispanista. Desde la década del 50 del presente siglo en adelante, hubo mayor penetración imperialista norteamericana, tanto en la organización de la política educativa, como en las tecnológicas y el contenido mismo”.

El contribuir a la formación de una conciencia crítica, para la asimilación selectiva de los patrones de comportamiento que se transmite principalmente a través de los medios de comunicación, fundamentalmente a mantener nuestra cultura y en los cuales se compromete cada ciudadano, individualmente y en forma colectiva.

La realidad Amazonense obliga a realizar investigaciones, para este caso desde un punto de vista que nos permita explorar los efectos del fenómeno de la globalización en lo tecnológico y cultural de los trabajadores de SENASA Amazonas. La finalidad es de contribuir el explicar y comprender de manera crítica, científica y humanística el fenómeno de la globalización en nuestra región.

Tal situación ha conllevado a realizar una investigación descriptiva simple, orientada por un problema formulado en síntesis en la interrogante siguiente:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los efectos tecnológicos y culturales del fenómeno de la globalización de la realidad regional: caso trabajadores de SENASA – Amazonas – 2010?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica en indagar los efectos ocasionados por el fenómeno de la globalización en la realidad regional en los trabajadores de SENASA Amazonas, es de conveniencia relevante analizar y reflexionar acerca de esta realidad amazonesa con respecto a los cambios funestos, repentinos, favorables y desfavorables que se han venido suscitando desde la aparición del gran sistema de globalización hasta hoy en la actualidad.

La investigación constituye un pequeño aporte teórico, por cuanto se describe los efectos tecnológicos y culturales del fenómeno de la globalización en la realidad regional en los trabajadores de SENASA-Amazonas, empleando las diversas perspectivas teóricas de los diferentes autores, y elaborando instrumentos de recolección de datos, razón por la cual se reviste de utilidad metodológica.

Además de los fundamentos descritos que justifican y sustentan la importancia del estudio realizado se considera también la normatividad institucional por cuanto el informe de examen de suficiencia profesional se ampara en los artículos 89° al 103 del reglamento para el otorgamiento del grado de Bachiller y Título de Licenciado o su equivalente en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

1.4 MARCO TEÓRICO

1.4.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

MUÑOZ, Segundo. 2009 “Efectos sociales y culturales del fenómeno de la globalización en los estudiantes del II ciclo de la Carrera Profesional Educación Primaria de la UNAT-Amazonas-2009”

En sus conclusiones establece lo siguiente:

- En lo cultural está expresado en la adquisición de elementos de otras culturas, así como los hábitos de consumo, como el de adquirir ropa de marca extranjera; el consumo de alimentos procesados e importados; y hasta en el

léxico que utiliza este estudiante al emplear terminología extranjera por la gran influencia de televisión por cable y del internet.

- La música es un medio por el cual los jóvenes sufren una gran influencia del fenómeno de la globalización determinado por el modo de actual al copiar actitudes; el modo de hablar al imitar terminología externa y en la forma de vestir puesto que imprime una moda no nacional.

- Cuando el fenómeno de la globalización influye en el individuo afecta y genera un problema que los científicos sociales determinan procesos de aculturación, y al mismo tiempo genera un conflicto entre lo tradicional y lo moderno.

Antonio Nariño, 2003 “Efectos De La Globalización De La Universidad De Sao Paulo”

Presenta las siguientes conclusiones:

La globalización es uno de los procesos que más ha influido en la vida del hombre, pero también es uno de los que más discusión ha tenido.

Los procesos de globalización afectan a toda la población y en todos los ámbitos (económico, político, social, jurídico etc.).

La globalización ha traído como consecuencia la apertura económica, la internacionalización de las leyes, la intervención internacional en la política y el origen de la llamada sociedad planetaria.

La globalización ha traído consigo un sin número de inconvenientes, pero también ha aportado cosas buenas tales como la ampliación del conocimiento y la integración comercial entre los países.

Torcuato S. Di Tella, 1999. “Efectos De La Globalización Y De La Integración”

Lo interesante del caso es que esa misma teoría económica tan exhortativa, cuando enfrenta casos como los que se derivan del comportamiento cortoplacista y especulativo de muchos agentes capitalistas, los da como un

hecho de la vida real, que no sólo no se puede cambiar, sino que tratar de corregirlo sólo empeora las cosas. Esto puede ser así, pero un enfoque sociológico aporta la percepción de que el comportamiento asociativo de los agentes económicos es también un hecho de vida, y que hay que adaptarse a él.

1.4.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINO

GLOBALIZACIÓN

La wikipedia.org establece que “La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. A menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal y que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) establece que "la globalización es una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada de generalizada de tecnología".

Para **Parodi** la globalización significa lo siguiente: “incremento de las transacciones internacionales en el mercado de bienes y servicios y algunos factores de producción. Esto implica una mayor integración de las economías, de modo que le mundo se comporte como si fuera parte de un único mercado

global. Visión extendida de muchas instituciones, que trasciende las fronteras nacionales, como es el caso de empresas, gobiernos, instituciones internacionales y organizaciones no gubernamentales.

Sostengo que la globalización es “más un proceso cultural puesto que genera bienes, servicios y necesidades en los miembros de una sociedad fortaleciendo el actor de consumismo y por ende el capitalismo”.

LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS

El diccionario de la Real Academia establece que es:

1. Conjunto de los conocimientos propios de un oficio mecánico o arte industrial. Esta acepción era incompleta porque hay tecnologías que no corresponden a oficios mecánicos, como las informáticas. Era ambigua porque sugería una inexistente relación entre tecnologías y artes. Era tautológica porque las que antiguamente se denominaban artes industriales hoy se denominan técnicas, concepto que en el habla cotidiana es sinónimo de tecnología.
2. Tratado de los términos técnicos. Esta acepción se refiere sólo a la terminología técnica, la parte verbalmente expresable de los saberes tecnológicos.
3. Lenguaje propio de una ciencia o de un arte. Esta acepción es similar a la anterior.
4. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto. Esta acepción es sólo aplicable a las tecnologías industriales.

El diccionario de la Real Academia ha reemplazado la primera acepción por la siguiente:

1. Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. Esta acepción asimila la tecnología a ciencia

aplicada o tecno-ciencia, lo que sólo es válido para algunas tecnologías, las basadas en saberes científicos.

Es un error común en muchas páginas Web denominar tecnología, a secas, a la tecnología informática, la tecnología de procesamiento de información por medios artificiales, entre los que se incluye, pero no de modo excluyente, a las computadoras/ordenadores.

En primera aproximación, una tecnología es el conjunto de saberes, destrezas y medios necesarios para llegar a un fin predeterminado mediante el uso de objetos artificiales o artefactos. Esta definición es todavía insuficiente porque no permite diferenciarlas de las artes y las ciencias, para lo cual hay que analizar las funciones y finalidades de las tecnologías.

Afirmo que los medios tecnológicos son “un conjunto de instrumentos que facilitan la comunicación y trabajo del individuo en este mundo competitivo”

CULTURA

La enciclopedia wikipedia.org define a la cultura como:

- 1.- Un conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula como lo establece.
- 2.- Suma total de creencias, costumbres y valores aprendidos, que sirven para regular el comportamiento del consumidor de los miembros de una sociedad
- 3.- Conjunto de valores, creencias orientadoras, entendimientos y maneras de pensar que son compartidos por los miembros de una organización y que se enseñan a los nuevos miembros. La cultura constituye las normas no escritas e informales de una organización.
- 4.- Conjunto de valores percepciones, deseos y comportamientos básicos que los miembros de la sociedad aprenden de la familia y otras instituciones importantes.
- 5.- Según la sociología cultura es un conjunto de las formas adquiridas de actitudes sociales, de costumbres, en las sociedades humanas.

Entre tantas definiciones veamos algunas de importantes autores:

Edward Tylor (en Silva Santisteban)

Este autor, propuso en 1871, una de las definiciones considerada de las más completas. Literalmente afirma que la cultura “es el conjunto complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, ley, costumbres y demás hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en su condición de miembro de la sociedad”.

El autor subraya que al margen de la sociedad, no puede existir cultura.

Leslie White (en Silva Santisteban)

“La cultura es un proceso simbólico, continuo, acumulativo y progresivo”.

“La cultura es una organización de fenómenos actos (pautas de comportamientos), objetos (herramientas y cosas hechas con ellas), ideas (creencias, conocimientos) y sentimientos (actitudes, valores) que dependen del empleo de símbolos... precisamente por su carácter simbólico, la cultura puede transmitirse fácilmente de un organismo humano a otro. Por eso se ha transmitido continuamente desde cientos de miles de años”.

Francisco Ayala

“La cultura está constituida por todos los conocimientos que tiene que aprender o asimilar el hombre. Todos estos conocimientos han sido creados por los mismos hombres y son transmitidos de generación en generación por medio del aprendizaje”.

Ralh Beals

“Conjunto históricamente condicionado de hábitos, conocimientos, ideas y sentimientos de los hombres, así como su fijación y materialización en la técnica de producción, en los servicios públicos, en el nivel de instrucción del pueblo y en los institutos que reglamentan y organizan la vida social, en los resultados de la ciencia y la técnica, en las obras de la literatura y el arte”.

Fernando Silva Santisteban

“Cultura es la abstracción del comportamiento humano, no debe confundirse con los actos mismos del comportamiento ni con los artefactos materiales, utensilios, edificios, máquinas. No puede observarse directamente. Se concibe como algo exclusivamente psíquico (no material)”

El término cultura usado por los científicos sociales puede aplicarse a:

- 1.-Todo lo que es socialmente transmitido incluyendo los modelos de vida o patrones de conducta, sistema de valores, conocimientos, creaciones y expresiones artísticas, ideológicas instituciones, realizaciones materiales. Etc.
- 2.-Entre ellas naturalmente las técnicas para dominar el medio. Este es el concepto más general.
- 3.-Los modos de vida peculiares de una sociedad, de un grupo o de dos o más sociedades de grupos concretos, en una o en diferentes épocas, en uno o en diferentes lugares.
- 4.-A formas especiales de comportamiento característica de los diferentes agregados, segmentos o estratos o de una sociedad basta y de organización compleja.

Sostengo que cultura “es todo cuanto acto desarrolla el individuo en sociedad”

VIDA DIARIA

La **wikipedia** define como “la vida personal (o vida diaria o existencia humana) es el curso de la vida humana, que contribuye a la formación de la identidad.

1.4.3. BASES TEÓRICAS

ORÍGENES DE LA GLOBALIZACIÓN

Artículo por **Antonio Nariño**, sostiene que con la caída del Muro de Berlín, el colapso de la Unión Soviética y el fin de la Guerra Fría, la globalización se convirtió, a escala mundial, en el fenómeno económico, social y político dominante de nuestra época. Pero, ¿cuándo surge el fenómeno de la globalización? ¿Se trata de un hecho reciente, o, por el contrario, este fenómeno es más antiguo de lo que la mayoría de personas cree? En la actualidad se reconoce que la globalización surgió, en primer lugar, con los procesos migratorios de la prehistoria, en segundo lugar, como consecuencia del descubrimiento, conquista y colonización del Nuevo Mundo, y por último, por la revolución de los sistemas de transporte y comunicaciones que se origina a finales del siglo XIX. Por consiguiente, la globalización no es un hecho aislado, y por lo contrario es un largo proceso histórico el cual se produce debido a la combinación de un conjunto de acontecimientos que han sido de vital importancia en el desarrollo del hombre. Lo que sucedió después de las Guerra Fría y la caída del bloque socialista, no ha sido otra cosa que la última etapa de ese proceso continuo que algunos sociólogos y politólogos, como Daniel Bell, David Held y Anthony Giddens, entre otros identifican como la sociedad post-industrial, la post-modernidad o la globalización contemporánea.

Efectos de la globalización en la sociedad

Desde hace unas décadas, cuando inició el proceso de globalización en el mundo, uno de los sectores en los cuales ha tenido un mayor impacto es sin duda alguna el social. Para poder analizar los efectos causados por la globalización en el ámbito social, primero tenemos que saber que estos están muy relacionados con los efectos causados en lo político. Para empezar, tenemos que decir que la internacionalización de la política y la economía han

generado la interdependencia, interconexión e interrelación de los estados y pueblos del planeta. Esta rápida internacionalización política y económica ha llevado a las sociedades a construir una especie de sociedad global, en la cual las fronteras entre lo internacional y lo doméstico son cada vez más tenues. Esta emergente sociedad global, que no es homogénea ni unificada, y que refleja tanto las complejidades y contradicciones introducidas por la globalización, como los conflictos de las sociedades domésticas, tiene sus propios códigos y reglas legales, cuestiona al llamado estado-céntrico, tiende a promover la gobernabilidad en ámbitos y áreas del sistema internacional, más allá o en asociación con la acción de gobiernos, y crea nuevas condiciones que reflejan la dinámica del poder a nivel internacional y del mismo papel del mercado y el estado.

En este punto surge una pregunta, ¿todos los países del globo estarán incluidos en esta sociedad global? En cierto modo es así, son sin duda alguna los países industrializados los que dan las pautas y dictaminan las reglas de esta sociedad global, dejando excluidos a los países subdesarrollados. Un ejemplo de lo anterior lo podemos encontrar en los países de Latinoamérica, los cuales desde hace unas décadas han tenido que abrir sus fronteras a la exportación y al continuo comercio con otros países. Esta apertura de las fronteras e integración en el comercio mundial ha ocasionado la entrada de los países Latinoamericanos al mundo globalizado, pero también ha causado que la llegada de nuevos productos y tendencias a las economías locales vayan deteriorando poco a poco la sociedad y cultura doméstica para darle paso a la sociedad global, sociedad en la cual una vez adentro es casi imposible salir.

Las Causas Y Los Efectos De La Globalización

Andrés Bonasewicz en su artículo nos dice: que la palabra “globalización significa el fenómeno, que abarca todo el mundo.

La primera vez fue usada en el año 1961. Más tarde se hizo muy popular especialmente a partir de las noventa, siendo presente en todas las ramas de

actitud humana. Los principios de la globalización podemos buscar en la época de “grandes migraciones de los pueblos”, en las conquistas europeas en la época de grandes descubrimientos geográficos. Los pueblos más fuertes conquistaban más débiles, imponiendo su idioma, religión, cultura y las costumbres. El sistema colonial provocó a las fuertes conexiones económicas, sociales y culturales entre las metrópolis y las colonias. Las elites coloniales muy a menudo se establecían en las metrópolis. Ellas implantaron el idioma de los colonizadores como obligatorio, así como los patrones culturales y de civilización. El nacimiento de los países independientes como el resultado de descolonización casi no ha cambiado la situación existente. Los idiomas de los colonizadores se aceptaron en mayoría de los nuevos países como obligatorios, aunque mucha gente usaba idiomas autóctonos.

Pero en las sociedades multiétnicas en Tercer Mundo ésta fue la única solución. La aceleración de los procesos de globalización en la rama de economía tenía lugar en la segunda mitad del siglo XX, después de la segunda guerra mundial, especialmente con fin de “guerra fría” y caída del comunismo. La globalización aparece como una fase de la reestructuración del capitalismo por desregulación de los mercados, procesos productivos posibles gracias a nuevas tecnologías y también la privatización de las economías nacionales. Gran progreso en la comunicación, más fácil acceso a las nuevas tecnologías como transformación y transmisión las informaciones por Internet, televisión, telefonía celular, computadoras, facilitaron los flujos de los capitales e informaciones por encima de las fronteras nacionales. Sucedió la reducción de la distancia entre todas partes del mundo, gracias a nuevas posibilidades de transmisión inmediata de las informaciones.

De tal manera se crea el espacio social supranacional, que funciona independiente de las fronteras nacionales y la jurisdicción nacional. La penetración mutua de las informaciones, conduce a eliminación de las diferencias, existentes entre varios países. La globalización del desarrollo

económico constituye inevitable consecuencia del progreso de civilización, rápido crecimiento de la población mundial, así como el progreso tecnológico y comunicaciones, llevó a la concentración de los mercados nacionales y creación de un mercado global. La rebaja de los costos del transporte gracias a la telecomunicación y computación, ha acercado los productores mundiales a los consumidores. Muchas empresas nacionales están entrando a los mercados internacionales gracias a la actividad económica, realizada fuera de sus fronteras nacionales. Desarrollo del país depende de capacidad de adaptación a las condiciones internas y externas de desarrollo. La economía mundial aparece como un sistema cada vez más integrada.

Los inmigrantes de países en vías de desarrollo hacia los desarrollados influyen en los últimos en la estructura étnica. Cada año están cambiando el país de su existencia 120 millones de habitantes por razones económicas y políticas. Aparte de las dificultades, que crean los países desarrollados, el número de los inmigrantes está creciendo. Éste es el resultado de los conflictos armados en el mundo, como empeoramiento de la situación económica en varias partes del mundo. Pero también por mayor crecimiento natural entre los inmigrantes. Los matrimonios mixtos crean nuevas sociedades, cambiando la estructura étnica. Gracias al Internet, televisión, emisoras del radio, prensa como los viajes por extranjero y apertura de las fronteras, la gente conozca la vida en varias partes del mundo, las costumbres, cultura y mentalidad. Los inmigrantes llevan sus modos de comportamiento, la cultura como las costumbres. Algunos de ellos aceptan los países inmigratorios. La gente cambia el modo de vida, que se hace más universal, especialmente en las grandes ciudades. Las ciudades se hacen más parecidas. En la rama de civilización está penetrando la nueva cultura global, principalmente de origen americano. Esto se expresa en los trajes – en todo el mundo son conocidos jeans, t-shirts, en consumo – coca cola, pepsi cola, hamburguesa, en música – rock, heavy metal, rap etc.

Los efectos de los procesos de globalización son positivos y negativos. Como positivos podemos citar: nuevas posibilidades del aumento de la efectividad de trabajo, mejoramiento de la vida de algunos grupos sociales, más amplio mercado de mercancías y servicios, mayor oferta de los productos para comercio, así como mejor acceso a los capitales, tecnologías, informaciones y los beneficios, relacionado con la escala, aumento de la efectividad de exportaciones e inversiones extranjeras, mejor aprovechamiento de mano de obra, recursos capitales, así como precios de competencia y mejor división de trabajo internacional.

Como efectos negativos se puede citar: la creación de un mercado comercial, financiero e informativo, que influye desfavorable para los mercados locales. Este mercado es subordinado por actividades de corporaciones transnacionales. Flujo incontrolado de los capitales hacia los países pobres puede crear crisis económica. Los países pobres son obligados por el Fondo Internacional Monetario o Banco Mundial, realizar determinadas políticas financieras. Los bancos locales pierden sus prerrogativas. En la realidad las agrupaciones regionales contribuyen a la globalización en escala regional, que en futuro lleva más integración del mercado mundial, así pues a la globalización mundial.

GLOBALIZACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN

Casas Pérez María de la Luz nos dice que los conceptos de globalización y globalidad no son nuevos, constituyen parte de los procesos recientes que entendemos ahora como interconexión de realidades. Hoy en día todo el mundo habla de fenómenos globales, o de globalización, sin embargo, se hace muy poca referencia a sus orígenes, que son desde luego económicos. De hecho, la globalización es en su esencia una noción articuladora de fenómenos relativos a la interconexión de economías.

Si el propósito es entender las implicaciones de la globalización o los fenómenos de la globalidad, primero tenemos que entender que la globalización emerge por una necesidad de vinculación económica. Ya sea que sean los Estados nacionales, que como parte de una definición expresa de sus políticas públicas decidan abrir sus fronteras al intercambio, o bien que los propios consumidores sean quienes hagan presión por tener acceso a un cúmulo de bienes y servicios de índole global. Y es que en términos de los consumidores, estar globalizado significa tener la condición de acceso irrestricto a bienes y servicios de naturaleza diversa para el consumo mundial. Ahora bien, la otra parte que aquí nos ocupa son las condiciones técnicas que exige la globalización, ya que la interconexión de las economías implica también una vinculación informática y tecnológica. En términos de información, estar globalizado significa estar conectado para poder intercambiar bienes y servicios y lograr eficiencia en los intercambios financieros.

La globalización es también un subproducto del desarrollo científico. Estar globalizado implica entonces, estar a la vanguardia o bien conocer la tecnología de punta de una época determinada. Un argumento que queremos defender aquí entonces, es que la globalización no ha sido un fenómeno exclusivo del siglo XX o del siglo XXI, sino que siempre ha existido. Estar globalizado significa interesarse por conocer lo que hay más allá de lo conocido, vincularse con el exterior, recibir información de fuera de las fronteras regulares de una nación y adoptarla o adaptarse a ella.

Por tanto, podemos decir que la globalización ha existido desde el momento en que se amplían las fronteras conocidas en un determinado período histórico, o en el instante en que se descubren nuevos paradigmas. Así por ejemplo, las potencias de los siglos XV y XVI tuvieron la posibilidad de llegar a otras latitudes del planeta y de conocer nuevas realidades, gracias a la tecnología marítima imperante en la época. En ese sentido, si Cristóbal Colón

no se hubiera aventurado en las tres carabelas a la búsqueda de otro camino a las Indias, España no hubiese conocido las riquezas del continente americano. Ahora bien, la globalización implica también los riesgos de la transferencia de la información. La información puede servir al desarrollo pero también puede servir a la manipulación. La transferencia de la información europea occidental hacia América trajo como consecuencia cambios importantísimos para la configuración de las comunidades sociales que habitaban en el continente recién descubierto, pero también la información llevada de América hacia Europa, transformó la sensibilidad de la cultura europea respecto de su posición en el mundo. Lo que frecuentemente olvidamos entonces, es que los fenómenos mismos de globalidad económica y de vinculación entre economías, no se dan sino como parte de una necesidad de relación política.

La tecnología frecuentemente sirve al poder y se sirve del poder. La historia misma de la ciencia económica nos demuestra que las naciones más desarrolladas económicamente son aquellas en las cuales se hace presente la existencia de una necesidad primigenia para el intercambio de los bienes y servicios, ya sea por su propia incapacidad para producir los bienes y servicios en cuestión, o bien como causa y a la vez derivación de las tendencias colonialistas e imperiales del momento. Esa necesidad frecuentemente es la madre de las invenciones y del desarrollo tecnológico.

De manera que cuando Cristóbal Colón generó una nueva concepción de mundo, y abrió a la posibilidad del intercambio con otras latitudes, también facultó la concentración de nuevos polos de poder político. La tecnología es entonces amiga del poder y colaboradora de los grandes intereses económicos. La tecnología permite no solo llevar nuevos bienes y servicios a latitudes diversas sino también información. En la sociedad de la información, el nuevo valor de cambio y de intercambio es la información misma.

La globalización entonces no nació en la década de los años ochenta del siglo XX, como muchos piensan, sino que la globalización se ha manifestado como fenómeno cada vez que la tecnología faculta algún nuevo invento o descubrimiento que conecta o genera nuevas posibilidades de relación y de mundo. La globalización entonces, como el fenómeno de apertura de fronteras y liberalización de mercados que ahora conocemos, no implica una concepción económico-política nueva o privativa de este siglo, puesto que en realidad se refiere a fenómenos de flujo de capital de inversión de un país en otro que ya se venían gestando desde siglos anteriores. Tampoco es privativa de los fenómenos de transnacionalización, pues ya se habían dado fenómenos de transnacionalización durante las eras tempranas de la industrialización de la Inglaterra del siglo XVIII.

Ahora bien, el discurso de la globalidad siempre ha estado anclado en la retórica de las naciones poderosas que son las que establecen los parámetros de modernidad, progreso y desarrollo imperantes en cada época como en su momento lo fueron Inglaterra o España. Hoy, la potencia industrial, comercial, económica y militar dominante de occidente se encuentra representada por el discurso norteamericano. Pero ése discurso como representativo de la globalidad, se sembró el 11 de septiembre del 2001.

Tecnología y poder

Si bien desde la época del descubrimiento de América ya se da genera un sentido de contacto con otras latitudes, la noción de unificación del mundo a través de los valores de las potencias imperiales de los siglos XV y XVI sufre una transformación aún más importante partir del siglo XVIII. Dicha transformación se debe, en gran parte, a la presencia de la tecnología de información y de comunicación de la época, que permite el surgimiento del comercio y la unificación del mundo a través del mercado.

A partir de este momento y durante casi dos siglos, el proyecto de integración mundial privilegió entonces una visión geopolítica de la integración. (Hay que entender entonces que la tecnología resultaba central para comprender este sentido de unificación internacional). De hecho, la palabra internacional surge precisamente en la Inglaterra del siglo XVIII como vocablo que quiere indicar un proyecto jurídico-político de ordenación del mundo.

Hacia finales del siglo XX y principio del siglo XXI son otras las lógicas que dominan nuestra concepción del globo. La nueva lógica es la de la ordenación jurídico-política internacional, sino la lógica de la ordenación del planeta; pero además, esa ordenación tiene en realidad bases económicas: la unificación de nuestro entorno conocido está prevista en términos de uniformidad de intereses de desarrollo. No hay que olvidar tampoco que son frecuentemente los centros hegemónicos de poder, quienes definen los objetivos y los intereses para el desarrollo, y en ese sentido, cuando incluso las organizaciones internacionales son las que marcan dichos estándares para el desarrollo, poco puede hacer las regiones sino plegarse a las condiciones que se les imponen.

Algunos consideran que la globalización moderna ha reemplazado al mundo bipolar. En este caso, se trata de un sistema internacional similar al que se tenía para el control del mundo durante la Guerra Fría, pero posee atributos propios. Por ejemplo, en lugar de un sistema estático, la globalización es un proceso dinámico que incluye la inexorable integración de todos los mercados los Estados-nación y las tecnologías a un punto sin precedentes en la historia. El mundo se integra ya no en función de dos polos ideológicos, sino sobre la base de polaridades distintas.

Las grandes colectividades humanas se encuentran más conectadas gracias a la tecnología, pero son aparentemente más incapaces de llegar a acuerdos.

La ideología imperante, que en mucho es la ideología de la globalización, es la ideología de una aparente individualidad que privilegia los intereses privados por sobre los intereses colectivos. Vivimos, como dice Ulrich Bech en la sociedad del riesgo, en donde la principal característica es la individualización, la institucionalización y la estandarización de las condiciones de vida.

La globalización se reviste a sí misma de procesos de aculturación que tienden a ser homogéneos y en este sentido se identifican con la hegemonía cultural occidental y principalmente la norteamericana. No obstante, la globalización produce, al mismo tiempo, una brecha insalvable entre aquellos que beneficia y a quienes deja de lado. Por otra parte, estamos en el vértice de los cambios. En el torbellino tecnológico de la globalización lo que percibimos es un fenómeno de deslocalización de las culturas y desconcentración de los poderes. Hoy en día somos testigos, por ejemplo, de la pugna entre los grandes intereses financieros internacionales que apoyan el proyecto de una Constitución Europea versus las libertades de los pueblos a los que representan. Ello traerá seguramente cambios en la conformación de los actuales centros de poder vinculados con la tecnología.

¿Esto qué quiere decir?

Quiere decir que la globalización no es una fuerza irrenunciable; antes bien, la estandarización prometida en el nivel social y cultural a través del acceso a la misma cantidad de bienes y servicios en todas direcciones, no ha traído como consecuencia una uniformización de los gustos y de las identidades, antes bien, la individualización que trae consigo el propio fenómeno de la globalización, ha propiciado el resurgimiento de los nacionalismos y las xenofobias. Esto quiere decir que las diferentes culturas y las diferentes naciones, a pesar de haber paladeado ya del acceso a las mieles de las otras culturas y no necesariamente de querer renunciar a ellas, clama por el derecho a su expresión libre y autónoma, y por la decisión libre y soberana de sus

Estados-nacionales. La globalización pues se ha encontrado con un freno ante las visiones uniformizadoras que vienen desde los polos del poder financiero internacional y muestran ya los síntomas de la degeneración de un capitalismo tardío.

Y es que uno de los efectos negativos de la globalidad es que tarde o temprano “las cosas se disgregan, porque el centro no las sostiene”. Recordemos que las nuevas tecnologías avalan este fenómeno, porque en la globalidad el centro está en todos lados y en ninguna parte. Por otra parte, no son solamente los escenarios internacionales los que cambian, son también los escenarios nacionales y la constitución misma de los grupos sociales quienes ya no se sienten satisfechos por los contenidos simbólicos que la sociedad les proporciona. Y es aquí donde haríamos la distinción entre los mensajes que nos llegan a través de la tecnología, como reflejo de la unidad social y de la identidad nacional que busca la conformación de un estandarizado global que anula las diferencias, mientras que por otro lado estarían los contenidos simbólicos expresados por los propios grupos y que representan la auténtica identidad cultural, viva y cambiante de los sujetos en interacción. Los recursos de la globalidad son la computarización, la miniaturización, la digitalización, las comunicaciones vía satélite, la fibra óptica y el Internet. Por ello, a diferencia de la Guerra Fría cuyo discurso era el de la segregación, el discurso de la globalización es el de la integración y su símbolo es la red de redes.

Por ello es tan importante entrar a los circuitos de la integración económica y cultural. En la era de la globalidad las potencias ya no son importantes, lo son las redes y su velocidad de operación, por eso el poderío militar de los nuevos centros de poder no será tan importante como su velocidad de respuesta. Los medios de comunicación y en general las tecnologías de información en la era de la globalidad han demostrado tener una fuerza y una capacidad sin precedentes en la historia de la humanidad, pueden construir la realidad, pero

también alterarla. Estas tecnologías de información pueden ser utilizadas como instrumentos de dominación o de liberación, de manipulación o de enriquecimiento social, de reconstrucción del paradigma modernizador de la globalidad al enmarcar el agotamiento de la razón o bien convertirse en las nuevas tecnologías de la sociedad del conocimiento.

La tecnología permite y faculta la emergencia y el desarrollo de nuevas identidades, y las nuevas identidades ya no reconocen patrias, ni territorios. La tecnología es pues la nueva arena de relación de los sujetos. Tenemos que estar muy atentos a la forma en que estas nuevas arenas de relación también expresan deseos y generan lealtades. Hemos llegado a un punto en la historia en el cual hemos transformado el sentido de lo local en mundo y del mundo en lo local. A ciencia cierta no sabemos si estamos viviendo el imaginario de la globalidad, o bien si a resultas de la globalidad estamos compartiendo el mismo imaginario social a nivel planetario. En la globalidad del siglo XXI el ser humano encontrará la oportunidad para religarse con sus congéneres, ya que como la globalidad en una atmósfera de inevitabilidades que elimina raza, sexo, edad, valores culturales o políticos o religiosos- nos abarcará a todos, querámoslo o no se convertirá en la más democrática de las nuevas ideologías sociales. No podemos evitar ser parte y víctimas de la globalización.

La oposición entre diversas clases de identidades puede ser vista desde distintos aspectos: todos somos parte de la globalidad, pero la globalidad no existe sino en la medida que reconocemos la presencia de identidades distintas en ella. Como dice Morin, es indispensable poder concebir la unidad de lo múltiple y la multiplicidad de lo uno. El verdadero problema es ser capaces de ver lo uno en lo otro. A menudo tendemos a ignorar la unidad del género humano cuando se ve la diversidad de las culturas y de las costumbres, y a borrar la diversidad al contemplar la unidad. Es necesario comprender lo uno y lo múltiple, ya que las mentes incapaces de concebir la unidad de lo múltiple y la multiplicidad de lo uno generan irremediabilmente la unidad que homogeneiza o las multiplicidades que se encierran en ellas mismas.

La tecnología de la comunicación, promete hoy lanzarnos hasta los confines de nuestras limitantes físicas; por tanto, desde un punto de vista eminentemente tecnológico imprime en las identidades una exigencia de transformación constante. Su función, iniciada a partir de la modernidad y de los grandes cambios de la globalidad, se inserta primero en el renglón de la articulación de las identidades individuales, para a partir de ahí ir conformando todo lo demás. El individuo que, en su devenir cotidiano se inserta en la tecnología, comparte a la vez que contribuye con esta actividad al común denominador de la cultura. Así, los sujetos se acogen voluntariamente a la tecnología para ponerse en contacto con la información del momento, para entrar en contacto con otros sujetos a miles de kilómetros de distancia, en donde las distintas manifestaciones y perfiles de la cultura se encuentran en una sola expresión tecnológica universal: la de la interconexión, la ubicuidad y la instantaneidad de la comunicación. Y es que, a nivel mundial más y más personas se encuentran interconectando sus identidades en redes e interactuando entre sí.

Globalidad y tecnología. ¿Hacia la sociedad del conocimiento?

En la sociedad de la información, lo importante ya no es la información, sino el conocimiento. Los satélites y de los centros de información que son hoy en día el equivalente a la biblioteca de Alejandría. La biblioteca de Alejandría fue quemada y con ella se disgregó todo el conocimiento obtenido en la época. Pues bien, hemos llegado nuevamente a la misma situación, nada más que la información que hemos acumulado es sustancialmente mayor, y la tecnología que hemos creado es en sí misma el arma que puede destruir toda la información acumulada hasta ahora. Somos informáticamente vulnerables, y así como en la época de Alejandría, el riesgo en la pérdida de información es perder todo lo conocido hasta ahora.

La globalización es un hecho, diría la lógica de los imaginarios globales, en la medida en que todos podemos estar al unísono interconectados en una gran red de comunicación. Internet se está convirtiendo rápidamente en el gran

sistema neuronal del mundo; las antenas parabólicas que reciben las señales vía satélite son los oídos del planeta y los propios satélites o centinelas silenciosos son los ojos que nos vigilan 24 horas al día. En suma, las telecomunicaciones son la presencia virtual que expresa lo que millones de habitantes en todo el mundo quieren decir, oír o saber; pero sin esa articulación de intenciones de comunicación, los brazos tecnológicos de la globalización no tienen ningún sentido.

Se nos olvida que hasta este momento en la historia de la evolución humana, la conciencia había estado sustentada sobre la base de un mundo en dos dimensiones: tiempo y espacio. El fenómeno de agregación de nuevas tecnologías se encuentra alterando esta dimensionalidad. Las confrontaciones que este fenómeno produzca quizás podrán llegar a visualizarse solamente a futuro. Gracias a la tecnología, los sujetos hemos comenzado a desarrollar la habilidad para obtener y producir información que nos permita reconstruirnos según nuestras necesidades, pero debemos aprender no nada más a ser productores de información, sino productores de conocimiento. Nuevos “supertextos” híbridos, producto de la intersección de subjetividades y conciencias diversas, son construidos todos los días en las redes a través de la superposición reflexiva de varias realidades dentro de un mismo discurso mediático. En otras palabras, estamos ya en los albores de la sociedad del conocimiento.

Las nuevas comunidades culturales de conocimiento en la era electrónica no solamente producen y crean ya códigos de interrelación y comunicación propios, sino que también se alimentan de un repertorio de comunicación global que trasciende las fronteras y que circula por circuitos varios de comunicación a distintos niveles y a través de distintos medios. Esas son las redes de comunicación que tenemos que alimentar y que cuidar, las que verdaderamente logren el progreso y el desarrollo humano.

LA GLOBALIZACIÓN: SUS EFECTOS Y BONDADES

Julián Ramiro Mateus y David William Brasnet afirma que globalización un término internacionalizado, el término globalización comprende un proceso de creciente internacionalización o mundialización del capital financiero, industrial y comercial, nuevas relaciones políticas internacionales y la aparición de la empresa transnacional que a su vez produjo como respuesta a las constantes necesidades de reacomodo del sistema capitalista de producción nuevos procesos productivos, distributivos y de consumo deslocalizados geográficamente, una expansión y uso intensivo de la tecnología sin precedentes. De cierta manera el movimiento es antagonista al comercio internacional.

Lo que se exporta hoy en día no son sólo los productos manufacturados, sino el capital y las ganancias. Y esta pérdida de ganancias también es una pérdida de capital, lo que más empobrece a un país es la fuga de sus inversiones al exterior. El país que recibe la inversión se beneficia de los salarios de los empleados y, en algunos casos una actividad comercial secundaria; pero las ganancias se reservan por los dueños, en forma de capital para inversión en otras partes.

Anteriormente, los productos nacionales se intercambiaban porque ningún país tenía todo los recursos o productos que necesitaba o quería. En ello, hay una lógica inherente que tiene su explicación en la simple necesidad de satisfacer las necesidades básicas y avanzadas de la población. Hoy, el intercambio de capital es un proceso económico, político y social que ha sido retomado con mayor énfasis en los países en desarrollo, como premisa específica para lograr un crecimiento económico y erradicar la pobreza. Pero este fenómeno en ningún momento fue concebido como modelo de desarrollo económico, y mucho menos de desarrollo social, sino como un marco regulatorio de las relaciones económicas internacionales entre los países en cuestión.

El despliegue mundial del capital no prescinde del Estado aunque el Estado tiene un papel en ello. Pero para los partidarios de la globalización, los principales actores o hacedores de la historia económica, son las transnacionales y su gran capital con sus estructuras e instituciones supranacionales; los sujetos, organizaciones, movimientos y pueblos no hacen sino presenciar los acontecimientos y ocupar el lugar que les fijan las estructuras del mercado y el capital global; la historia no se construye por ellos, se presencia, se les impone una ideología según la cual no hay alternativa al neoliberalismo y a la globalización.

En conclusión, la globalización es un fenómeno de carácter internacional, cuya acción consiste principalmente en lograr una penetración mundial de capital financiero, comercial e industrial, desarrollándose de forma multipolar. La exportación e importación de productos se realizan, en muchos casos, entre diferentes ramas de la misma empresa y de este modo no hay necesidad de compartir muy extensamente sus ganancias. Es precisamente esa penetración, que conlleva hacia una competencia internacional de acceso a mercados, la que permite el crecimiento y expansión ilimitada de las empresas transnacionales por todo el mundo, las mismas que a la vez cuentan con el respaldo incondicional de sus respectivos estados nacionales. La limitación de mercados y la necesidad de inventar mejores procesos de producción, distribución y consumo hacen necesaria una transformación de la manera como se desarrolla la producción, incluyendo componentes de tecnología y deslocalización geográfica con el objeto principal de reducir los costos.

Efectos de la globalización

Varios estudios han concluido que la globalización ha beneficiado tanto a los países pobres como a los países ricos. Pero tales estudios tradicionalmente no se interesan en los índices de desarrollo integral, sino en cifras sobre actividad comercial global e ingresos totales. Y lo que no se calcula, principalmente en

los estudios es el impacto provocado por el cambio de los agentes de control del comercio de la esfera local a la internacional, donde los que toman las decisiones no son políticos responsables a los electorados. Son más bien los que administran las bancas de capital, naturalmente con su interés principal en realizar ganancias sobre sus amplias inversiones. Es decir, no son representativos del pueblo y tampoco no son responsables al pueblo, ni son fácilmente asequibles por el público; supone sólo que siempre se encontrarán lejos de la vista del público, refugiados en las pequeñas salas de juntas de las distintas capitales del mundo empresarial.

Por el carácter poderoso que posee el capital entre un mundo sumamente materialista, imprevisor y ciego a los valores humanos y espirituales, un capitalismo cada vez más prepotente por la caída del comunismo y la obsequiosidad de los líderes políticos, la gente de todas las clases sociales y en todas partes del mundo se ve resignada y conforme con las intenciones de los que manejan estos grandes capitales. Como tal, los intereses de las poblaciones regionales y locales, se ven más y más desplazados fuera de las comunidades local y nacional hacia el exterior del país, alejándose cada vez más del alcance de la pobre e impotente población local.

Con la presencia de estos grandes sistemas globales, es natural que haya una cierta pérdida de autonomía local. Como manifestación del despojo de poder político de los países pobres, se nota la tendencia de funcionarios y políticos a sucumbir ante la tentación de dar concesiones e incentivos a los inversionistas en cambio de ciertas gratificaciones, tanto en los países industrializados como en los en vías de desarrollo. La creación de condiciones favorables para la inversión, la compra de valores y la extracción de ganancias, sobre todo de las empresas públicas que, por su poca rentabilidad, padezcan de escasez de capital, dejan los políticos susceptibles a sobornos y grandotas maniobras de corrupción, muy difíciles de detectar. Y los posibles beneficios financieros y

políticos también son grandes porque las cantidades de las inversiones en juego son generalmente enormes.

En la perspectiva tradicional, el desarrollo se consigue básicamente mediante la infusión de capital en una comunidad y la generación de oportunidades y de la actividad económica y comercial entre la población. Tradicionalmente, no importaba tanto la clase, como el volumen de actividad. Tampoco importaba qué producía una sociedad; sólo que produzca algo y que se fije una etiqueta de precio en lo que se produce. Tradicionalmente, esto constituía la medida de progreso y de desarrollo de un país. Según este modo, el grado de desarrollo se mide de acuerdo con indicadores de actividad económica que no tienen necesariamente que ver con el beneficio que brinda al ser humano o con las señales de bienestar humano; el valor que uno asigne a las actividades económicas es más bien una cuestión de preceptos morales y existe una jerarquía de valores que tradicionalmente se quedan muy afuera de cualquier intento de evaluar el desarrollo en los países.

GLOBALIZACIÓN: Génesis del concepto cultura.

El Dr. Arencibia Mario González establece que los efectos de avanzar en la concreción del concepto globalización cultural resulta conveniente situar históricamente el concepto cultura, el cual tiene un profundo carácter histórico, debido a que los intentos de penetrar su esencia acompañan al hombre desde la aparición del pensamiento científico. Su formación está ligada a las distintas etapas del desarrollo social, siendo enriquecido por la acumulación de conocimientos acerca de la relación hombre-hombre y hombre-naturaleza.

La palabra cultura aparece por primera vez como término teórico en la obra *Disputas tusculanas* del orador y filósofo Marco Tulio Cicerón. Etimológicamente, antes había estado ligada a la palabra cultivar y se había

empleado solo como término agrotécnico, vinculado al cultivo de la tierra. Es Cicerón quien por primera vez utiliza este término en sentido figurado relacionándolo con la razón humana. Al concebir la Filosofía como ciencia y continuar la tradición de Sócrates, Cicerón examina los modos en que la Filosofía influye sobre la vida del hombre, formulando su tesis acerca de que "la Filosofía es cultura de la razón". De esta manera introduce el término cultura relacionada con el conocimiento filosófico, así comienza la larga historia de del concepto cultura.

Hacia 1684 el filósofo y educador alemán Samuel Pufendorf en su obra acerca del derecho natural caracteriza a la cultura como algo creado por el hombre, destacando la cultura como algo positivo que eleva al hombre y que es resultado de su propia actividad y complemento de su naturaleza interna y externa. La etapa siguiente en la formación del término cultura está asociada a la actividad del destacado filósofo Johan Goofried Von Herder, quien mediante su obra Filosofía de la historia realiza un intento de esbozar el camino recorrido por la humanidad, fundamentando la idea de progreso.

Este análisis le permitió a Herder llamar cultura a aquello que cohesiona a la gente en un todo y que se manifiesta también como resultado y estímulo del desarrollo social. El resultado ha sido que las ideas de Cicerón y Herder forman parte del núcleo teórico de la concepción humanista de la cultura desde entonces, penetrando los sistemas filosóficos de los predecesores directos del marxismo y sirviendo de premisa y punto de partida para la formación del concepto marxista de cultura.

Perspectiva histórica de la globalización

Una vez situado el término cultura en lo relativo a sus antecedentes, resulta provechoso observar la perspectiva histórica del fenómeno de la globalización, tomando en consideración que el proceso de integración funcional de actividades dispersas de la sociedad global se acelera con el surgimiento y evolución de las relaciones capitalistas de producción. En el

comportamiento de esta dinámica incidieron múltiples factores, destacándose los procesos de acumulación que dieron lugar al desarrollo de ese modo de producción durante los siglos XV y XVI.

Parafraseando a Marx según su análisis en el Manifiesto Comunista se podría indicar: que un lugar de particular importancia en el desarrollo de una sinergia global, lo desempeñó la formación y desarrollo del mercado mundial, mediante el cual la producción y el consumo de todos los países tiende a asumir un carácter cosmopolita. En este contexto los resultados han sido variados, siendo notorio la sustitución de industrias cuya introducción se transforma en cuestión vital para todas las naciones civilizadas, y que ya no emplean materias primas de un sólo país, sino, trasladadas de las más lejanas regiones del mundo, y cuyos productos no sólo se consumen en el propio país, sino en todas las partes del globo terrestre.

De lo expresado se puede apuntar que los aspectos culturales han acompañado simultáneamente los procesos políticos, económicos y militares. Por lo que la reflexión sobre la dimensión social y cultural de la globalización está profundamente vinculada con una mayor composición orgánica y técnica del capital, con una mayor intensificación de las relaciones sociales de producción y con el avance del colonialismo, los cuales, en su conjunto han puesto en contacto las más diversas costumbres de vida y de solución de los problemas de existencia humana.

¿Cómo entender la globalización cultural?

Los argumentos expuestos llevan a plantear la globalización cultural como: la bifurcación de identidades culturales de distinto orden en los que se concreta la unidad y la diversidad. Unidad en una perspectiva de universalidad con principios universalistas y diversidad si se tiene en cuenta el mantenimiento de ciertas formas de identidad nacional. En ello está implícito la socialización de los valores de la cultura universal, lo cual, tiene como base la intersección

de lo global con lo local, el nivel de las identidades, su evolución y nuevas formas de emergencia e hibridación que son propias del desarrollo social.

Esta concepción sugiere dos proposiciones alrededor de las identidades culturales de la globalización; en primer lugar, estas se deberán crear desde la lógica de la cultura universal de los procesos sociales, los cuales incluyen a las demandas de los fenómenos económicos, políticos y ecológicos que actúan en función de lo social. En una segunda dimensión es necesario considerar que la construcción de las identidades culturales de la globalización se deberá estructurar desde la perspectiva del Estado-nación en correspondencia con sus especificidades dentro del contexto del sistema mundial.

Esta fluctuación consustancial a la globalización dictada por la ley del valor, debe ser tomada muy en cuenta por las alternativas de desarrollo, prestando especial atención al establecimiento de dispositivos para reducir los dilemas culturales de los procesos que la acompañan, y de hecho, para tratar de sacar ventajas de los desafíos que se generan, tanto de las certidumbres como de las incertidumbres ocasionadas por las transformaciones que ocurren en la economía mundial contemporánea.

La relación que hay entre globalización, cultura y desarrollo es mucho más dinámica, también podría admitir la existencia de oportunidades para el desarrollo cultural. El reto para los países subdesarrollados en el contexto de la globalización, no es que las oportunidades de desarrollo no estén presentes, el dilema está en lograr aprovechar las oportunidades existentes, las cuales exigen determinados requerimientos que muy pocos países subdesarrollados pueden o han sido "capaces de alcanzar".

Esta meditación conduce a la idea, de que la globalización pudiera ser inevitable en tanto se considere como un proceso de reestructuración económica y cultural global resultado de la evolución del conocimiento

científico. Esto no implica que no se reconozcan sus efectos dañinos, los cuales en cuanto a posibilidades de desarrollo los mismos si deben ser evitados. Una visión de ese tipo se podría apoyar en hechos reales y en tendencias evidentes del proceso, fundadas en las consecuencias negativas que ha tenido para los países subdesarrollados y también para vastos sectores sociales en las propias naciones más industrializadas.

El carácter contradictorio y heterogéneo de la reestructuración de la economía y la cultura mundial se expresa, de diversas maneras, entre ellas en el hecho de que este proceso que ha favorecido la extensión a escala planetaria de prácticas inhumanas de obtención de plusvalía y de diferenciación social, también ha conducido a una dispersión de la base industrial y cultural del mundo en "favor" de un grupo de países subdesarrollados, cuyos efectos no pueden ser ignorados ni menoscabados.

GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE E IDENTIDAD CULTURAL

Velasco, Francisco Javier afirma que el fenómeno de la globalización ha sido analizado e interpretado a partir de variadas y encontradas interpretaciones. Determinados autores identifican en este espectro posturas ante el fenómeno globalistas y optimistas y otras detractoras y pesimistas. Hay incluso quienes sostienen la idea de la pluralidad de las globalizaciones. Es indudable que en el mundo contemporáneo operan tendencias planetarias fuertemente orientadas hacia una determinada unificación del mundo cuya fuerza es mucho más intensa de las que se han conocido en el pasado. Somos testigos de una progresiva conjunción intercultural a través del cual se están articulando todas las sociedades y los múltiples niveles de actividad humana están conformando un sistema interdependiente que combina y recombina espacios y temporalidades.

No obstante, la apología dogmática del tipo de globalización difundida por el neoliberalismo ha llevado a sus exponentes a sostener la tesis de la inevitabilidad de una globalidad homogénea, uniformadora, promovida por un puñado de Estados y corporaciones multinacionales. Estamos hablando de una globalización impulsada por la expansión del mercado internacional que no integra sino que fragmenta, que genera desigualdades extremas y deterioro ambiental acelerado y que promueve una erosión y de las identidades.

En este esquema el término globalización es fundamentalmente un eufemismo que denomina a un imperativo comercial de la expansión planetaria de las multinacionales que tiene lugar en un marco de controles reguladores evanescentes. Cabe aquí distinguir entre lo que significa, por un lado, un proyecto hegemónico que busca imponer la masificación, un orden económico excluyente de inmensos contingentes humanos, un pensamiento único y una uniformidad cultural que tiene por modelo a la versión más caricatural y reducida de la cultura de masas norteamericana; y por otro lado la articulación real o potencial que de manera creciente configura órdenes de interconexión entre identidades societarias de distintas dimensiones.

DIVERSIDAD NATURAL Y CULTURAL EN AMÉRICA LATINA: FUNDAMENTOS PARA UNA RESPUESTA A LA GLOBALIZACIÓN

En América Latina, se está conformando una especie de diversidad cultural articulada en la cual participan componentes tradicionales e innovadores, asociada a una enorme biodiversidad y a ecosistemas no sólo variados sino únicos. El reconocimiento y la liberación creativa de esa dinámica de pluralidades nos pueden permitir avanzar en la construcción de nuevos escenarios planetarios distintos a la globalización compulsiva. La vocación pluricultural y pluriétnica de nuestro continente constituye un basamento para impulsar un proceso de transformaciones colectivas que incluyen las representaciones sociales relativas a la identidad cultural en un esfuerzo de

acercamiento a modos de vida, realidades sociales y ecológicas cualitativamente superiores a las actuales.

La combinación fecunda de la diversidad sociocultural y la diversidad natural, entendidas como componentes medulares del pasado, el presente y la génesis de un futuro universo más habitable y proclive a las potencialidades de los humanos y todas las manifestaciones de vida, puede servir de punto de partida para una agenda política de enfrentamiento al globalismo. El reconocimiento de originalidades que promueven otras originalidades es susceptible de constituirse en principio de validación de culturalidades específicas que sirven de alternativa a los patrones pretendidamente universales de la globalización. En este sentido, para nuestro continente resulta de capital importancia la definición de las etnicidades particulares como resultantes de matrices etnoambientales americanas que, por su índole primaria se reorganizan de manera contrastante, creativa, no conflictiva, con aportes culturales y bióticos exógenos. Esta posibilidad de lo identitario en América Latina, sus naciones y regiones, debe complementarse con la inscripción de la culturalidad en marcos ecosistémicos inherentes que expresan innumerables orígenes (pre-etnicidades) e incontables consecuencias (eticidades).

Esta consideración se apoya en la idea de que cada ecosistema segrega una específica cultura (una matriz cognoscitiva o mitopoyesis propiciadora de coherencia social y ecológica), un cuerpo de metáfora (pensamiento analógico) proveniente de ese ecosistema y estructurado en función del mismo, que constituyen sistemas complejos y coherentes capaces de nuclear nuevos componentes y generar nuevos procesos ecosistémicos y étnicos. Sobre esta base entendemos que la naturaleza "pura" es una ficción y que históricamente los universos humanos y naturales han conformado un todo articulado por una variedad de funciones y relaciones que caracterizan etnicidades ecológicas.

Lo que el sentido artificial de la globalización neoliberal intenta subsumir es una realidad que no admite sustitutos, refractaria a la uniformidad y el

criterio único. La identidad cultural y el hecho ecosistémico son el rostro concreto de una abstracción denominada mundialización. La posición de las etnicidades ecológicas ante la globalización plantea la necesidad de renovarlas, desafío que implica la doble tarea de recuperación y apertura a nuevas interacciones en el marco del auto-reconocimiento humano en la naturaleza.

La creciente articulación intercultural de todas las sociedades humanas consideradas a distintas escalas, constituye un potencial de enriquecimiento asombroso de la experiencia humana en medio de la diversidad. Si se puede reformular el sentido de la sustentabilidad, ubicando el término en el contexto de nuevas y múltiples significaciones no mediatizadas por la razón instrumental, el productivismo y la lógica globalista, reconociendo los límites y modulaciones que lo cultural y lo ecológico imprimen a las relaciones entre los humanos y el mundo natural, la identidad cultural puede asumirse como un factor fundamental para el logro de la misma.

¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE INTERNET?

En plusesmas.com nos dice que una de las principales funciones de Internet, y desde luego la más conocida, es la de búsqueda de Información. Se utiliza Internet como herramienta para buscar y ofrecer información de todo tipo: se puede utilizar Internet a modo de gran biblioteca universal, para compartir información sobre gustos y aficiones, para localizar direcciones y un largo etcétera. Pero por muy afinados que sean nuestros criterios de búsqueda, no debemos olvidar que Internet no tiene inteligencia propia, y por tanto no sirve de filtro para verificar los datos que nos proporciona. Es ahí donde entran en juego las variables individuales de la persona que realiza la búsqueda. No podemos creernos todo lo que aparece en Internet. Aunque lo utilicemos a modo de Enciclopedia absoluta, no lo es. Hay mucha información verídica, pero la libertad de expresión, que es una de las características intrínsecas del

medio, hace que cualquiera pueda colgar información sobre cualquier tema, sea esta información cierta o no.

Hay varias herramientas para buscar información en Internet:

– **Buscadores:** Un buscador es un programa que sirve para localizar los términos que le hayamos solicitado en todas las páginas webs que estén a su disposición. Su eficacia se mide en webs encontradas por segundo. Los buscadores tienen otros servicios complementarios como correo electrónico, noticias, búsqueda por categorías, etc. El buscador más utilizado en España es **Yahoo!**

– **Motores de Búsqueda:** Su funcionamiento es muy semejante al de los buscadores, pero son de mayor potencia (encuentran más resultados en menos tiempo). No suelen tener servicios complementarios asociados. El motor de búsqueda más utilizado es **Google**.

– **Buscadores Específicos:** Son los buscadores que realizan su función sólo sobre ciertos temas. Es el caso de las guías **qqq o páginas amarillas**, o los buscadores de restaurantes, teatros, noticias, etc.

– **Portales:** Son sitios webs con multitud de servicios (correo, noticias, grupos de discusión, callejeros, etc.) y entre esos servicios podemos encontrar buscadores o correo electrónico.

Una de las principales ventajas que tiene buscar información por Internet es que es rápido, cómo y sencillo. En poco tiempo tenemos acceso a muchísimos datos e información de cualquier punto del planeta. La conexión a Internet desde domicilios particulares es cada vez más económica, y podemos encontrar numerosos CAPI (Centro de Acceso Público a Internet) donde conectarnos de forma gratuita.

La principal desventaja de la búsqueda en Internet es que la información que encontramos es veraz siempre que la persona o empresa que haya publicado esos contenidos garanticen que son ciertos. Pero no hay forma de saber a priori si lo que estamos leyendo es verdad; es mejor juzgar la información

con un sentido crítico, contrastarla siempre que sea posible con información escrita o enciclopedias en CD-ROM.

Internet como herramienta para la comunicación

Quizá Internet sea una revolución para la comunicación mayor que la de la Telefonía. Resulta sencillo, cómo, rápido y sobre todo, barato. En este mundo cada vez más globalizado, donde lo normal es conocer personas de muchos países y culturas, acceder a información que en otros tiempos nos resultaba prácticamente inalcanzable por lo remota, Internet da el gran paso para unirnos en tiempo real eliminando barreras hasta ahora casi infranqueables. Existen numerosas maneras de comunicarse en la red de redes:

-Correo Electrónico: Sigue el formato del correo tradicional (un remitente, un receptor, una dirección donde enviar, otra donde recibir y un texto escrito) pero todo se hace a través del ordenador. Lo más frecuente es utilizar direcciones de correo electrónico (e-mails) de proveedores gratuitos (Hotmail, Yahoo, G-mail) que almacenan la información de nuestra cuenta en servidores a los que tenemos acceso desde cualquier ordenador del mundo conectado a Internet. Desde allí podemos recibir y enviar correos electrónicos a cualquier dirección de e-mail que queramos. Los e-mails pueden llevar adjuntos numerosos archivos (de texto, de imagen) lo que supone un salto cualitativo y cuantitativo frente al correo tradicional. El receptor de nuestro mail lo recibe prácticamente a la vez que nosotros lo hayamos enviado.

-Chat y Messenger: Es una forma de comunicación bidireccional y en tiempo real: charlas a través de Internet apoyadas en recursos tecnológicos. Aunque al principio se servían del teclado y la comunicación era mediante la lecto-escritura (pantalla y teclado), cada vez es más frecuente encontrar charlas de chat y Messenger con soporte auditivo (auriculares y micrófono) o con cámara web. Los Chats se dividen en categorías de conversación y los hay sobre multitud de temas. Cada usuario se identifica con un apodo o

Nick y entra en la sala del tema que más le interese, donde aparece un listado con los apodos de las personas que están en ese momento participando en la conversación. La comunicación es en tiempo real y con varias personas a la vez. Es posible ir a privados para mantener charlas con una sola persona. El Messenger es un tipo de chat, pero se diferencia en que las personas con quienes puedo establecer comunicación son miembros de una lista que yo he creado añadiendo a mis contactos. Lo habitual en él **Messenger** es mantener diálogos, y no charlas multitudinarias.

-Foros y News: Es otra forma de comunicación de masas, pero no es en tiempo real. Hay multitud de foros sobre multitud de temas. En los foros los usuarios opinan sobre un tema en concreto. Alguien lanza una opinión, y los demás contestan o no. En algunos casos hay que ser usuario registrado, pero otros son de libre acceso. Son una fuente de intercambio de información muy útil, en especial si se manejan varios idiomas y buscamos información muy específica, porque podemos encontrar expertos de casi cualquier cosa dispuesta a ayudarnos o a darnos su opinión.

-Blog y Foto log: El Blog es la herramienta de comunicación que ha aparecido más recientemente. Se trata de un formulario que podemos colgar en Internet de forma muy sencilla y que nos ofrece la posibilidad de dar nuestra opinión sobre cualquier tema. Es una especie de Cuaderno de Bitácoras. Hay muchos sitios web donde poder colgar un blog de forma gratuita. Y además, si un Blog es visitado por muchos internautas, no sería raro que alguna empresa ofreciera pagar a cambio de poner su publicidad en ese blog. La mayoría de los escritores y/o periodistas y gente de los medios de comunicación incluyen un Blog en sus páginas webs. El Foto log funciona igual que el Blog, pero la información que se publica tiene formato de imagen.

Internet como herramienta para los negocios

-E-Business: Los negocios a través de la red eliminan barreras de comunicación, bajan los costes y ganan en rapidez. Tanto para grandes

empresas como para las PYMES, tener presencia en Internet se está convirtiendo en algo fundamental, de lo que dependen en muchos casos, negocios muy importantes. Internet se puede utilizar como herramienta para la comunicación y el funcionamiento interno, pero también para darse a conocer al gran público, y ofrecer los servicios o productos a través de la red de redes.

Internet como herramienta para el ocio

- **Descargas:** Quizá uno de los asuntos más polémicos de la red de redes es el tema de las descargas. Mediante programas gratuitos de intercambio de archivos (los P2P, como Emule) podemos descargarnos en nuestro ordenador todo tipo de documentos: películas, canciones, vídeos, manuales, programas informáticos, etc. La lucha de las grandes industrias para paliar la piratería tiene aquí uno de sus más arduos frentes, ya que ningún tribunal ha considerado aún que el intercambio de archivos sin fines lucrativos sea un delito.

- **Compras:** Se puede comprar prácticamente cualquier cosa utilizando Internet. Desde entradas de cine y teatro, la compra del supermercado, ropa, objetos de segunda mano, etc. Desde un ordenador se puede acceder a cualquier empresa del mundo que ofrezca sus servicios por Internet..

- **Juegos en línea:** La globalización una vez más llega a la red universal ofreciéndonos casi cualquier juego. Desde los videojuegos más populares hasta todo tipo de apuestas y juegos de azar, los juegos en línea están ganando terreno a formas de ocio más tradicionales.

LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MEDIOS

Un fenómeno muy importante de ésta expansión del conocimiento es el de las migraciones. México también tiene una historia muy importante en eso, desde la migración interna y la migración hacia Estados Unidos. La migración va acompañada por un fenómeno de expansión del conocimiento. La suposición,

en general falsa, de que lo que está lejos es mejor de lo que está cerca, de lo que yo tengo, es un problema muy serio que hay que enfrentar como un fenómeno comunicativo de la sociedad global.

Nuevos sistemas

Voy a hablar de la televisión en un concepto más amplio de lo que se está hablando hasta ahora, de la televisión abierta (Direct to Home). Ocurre que ésta nueva televisión es la convergencia de todos los sistemas y vamos a pagar por estar en ellos y acceder a todo eso. Va a existir la televisión abierta, Direct TV, la televisión que llega a casa a través de lo que se llamo hoy Teleputer, o sea, la fusión de la televisión con la computadora. Ese es el nuevo paso que entra con la Internet, que se junta con los satélites, que integra televisión, radio y todo un sistema. Microsoft, por ejemplo, tiene el proyecto de 905 satélites en el mundo, hasta el año 2002, a través del cual pretende introducir, como una CNN, la computadora y la televisión. Las grandes cadenas televisivas son muy potentes, en la utilización de satélites, televisión, telecomunicaciones, la distribución por cable. Lo que posibilita esto es la digitalización de la información, son procesos digitales a través de los cuales produces, procesas, distribuyes, decides, reprocesas. Ya no habrá más el tiempo de producción, distribución de información, cuanto más la era digital avanza. En 5 o 10 años, todos vamos a sufrir de alguna forma la influencia de la era de las digitalizaciones. Si tú tienes una televisión, un sistema informativo, en tu casa o institución, podrás recibir la información, almacenar en sus sistemas, mirar, distribuir y hacer lo que quieras a la hora que quieras. Pasas a tener el control de cómo recibir la información, pero de todas formas hay una sobrecarga de información y no estamos preparados para eso.

La calidad de vida

Más información no significa más calidad de vida. Saber optar, seleccionar información, es la gran clave para el futuro. Ese es el gran desafío de las

escuelas de comunicación de hoy día: cómo formar a periodistas que van a escribir notas para gente que ya tiene demasiada información y que, a la vez, puede tener ésta por otros medios. Pero no todos vamos a poder llegar a estos niveles de digitalización. Los excluidos en éste caso, ya no son sólo los excluidos sociales, sino los infopobres, los pobres de información. Son también los intelectuales sin información: en mi universidad, por ejemplo, la mayor parte de los profesores no tiene condiciones, hoy, de estar actualizados. Y después hay otro nivel de excluidos que son regiones enteras. En Brasil, todo el noreste está excluido de la globalización, es de una pobreza como de Biafra, para usar una imagen que se tiene de un hambre increíble. Los procesos de producción no tienen interés en incorporarlos. También hay pueblos que son excluidos: los que están en Chiapas, los pueblos indígenas de Indonesia; los Kurdos. Estos últimos no tienen territorio, no tienen territorialidad y siguen existiendo, con una presencia en el mundo de las comunicaciones. Es el primer pueblo virtual del mundo. Y eso es una posibilidad que existe por la era de la información, por la existencia de todo un sistema de tecnologías que se lo permite.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar cuáles son los efectos tecnológicos y culturales del fenómeno de la globalización en la realidad regional: caso trabajadores de SENASA Amazonas – 2010.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer qué medios tecnológicos de comunicación de la globalización afectan a los trabajadores de SENASA Amazonas – 2010.

- Determinar cuáles son los medios tecnológicos de comunicación de la globalización más influyente que afectan a los trabajadores de SENASA

Amazonas-2010.

- Determinar en qué aspecto de la vida diaria el fenómeno de la globalización afecta a los trabajadores de SENASA Amazonas - 2010

1.6 HIPÓTESIS

Los efectos tecnológicos y culturales de la globalización en los trabajadores de SENASA se presentan en diferentes ámbitos de la vida diaria, como en lo tecnológico manifestado en uso continuo de medios de comunicación masiva como el internet y TV por cable; y en lo cultural reflejada en el consumo de bienes.

1.7 SISTEMATIZACIÓN DE VARIABLES

1.7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Los efectos del fenómeno de la globalización

1.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Diferentes ámbitos de la vida diaria de los trabajadores de SENASA

1.8 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación se contó con antecedentes recientes, sobre todo de ex egresados de esta casa superior de estudios, como también el alcance de la información bibliográfica fue en su gran mayoría general y/o universalizada, más no específica al estudio.

El instrumento de investigación, fue sometido al proceso de validación, confiabilidad y objetividad.

II. MATERIAL

Y

MÉTODOS

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.1.1 POBLACIÓN

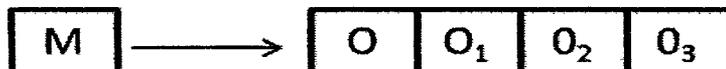
La población estuvo conformada por los 17 trabajadores de SENASA que se encuentran en la oficina de la ciudad de Chachapoyas de Amazonas.

2.1.2 MUESTRA

La muestra estuvo constituida por el 100% de la población, es decir 17 los trabajadores de SENASA que se encuentran en la oficina de la ciudad de Chachapoyas de Amazonas.

2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación se denomina "descriptivo simple" cuyo esquema es el siguiente.



DONDE:

M: Representa la muestra constituida por trabajadores de SENASA que se encuentran en la oficina de la ciudad de Chachapoyas de Amazonas.

O: Representa los efectos de la globalización que afectan a los trabajadores de SENASA Amazonas – 2010.

O₁: Representa los medios tecnológicos de comunicación de la globalización que afectan a los trabajadores de SENASA Amazonas - 2010.

O₂: Representa los medios tecnológicos de comunicación de la globalización más influyente que afectan a los trabajadores de SENASA Amazonas – 2010.

O₃: Representa los efectos en la vida diaria el fenómeno de la globalización afecta a los trabajadores de SENASA Amazonas – 2010.

2.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

2.3.1. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tratándose de la sistematización de una categoría social, denominada “los efectos tecnológicos y culturales del fenómeno de la globalización en la realidad regional: caso trabajadores de SENASA -Amazonas 2010” . El método que se ha utilizado, durante la investigación fue el **método científico**, pero específicamente fue el método de las ciencias sociales, así como el método sintético y analítico

2.3.2. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Este proceso de recolección de datos se realizó mediante:

- **Fichaje**, de citas bibliográficas.
- **Encuesta**, aplicada a los trabajadores.

2.3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Formato de encuesta.

2.4 PROCEDIMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

2.4.1. PROCEDIMIENTOS

Los procedimientos esenciales han radicado en el suministro de los instrumentos de investigación, para indagar los efectos tecnológicos y culturales del fenómeno de la globalización en la realidad regional: caso trabajadores de SENASA Amazonas - 2010

Posteriormente se organizó, presentó y proceso los datos. Finalmente se analizó e interpretó la información obtenida. Los referidos procedimientos se describen con detalle a continuación.

LISTA DE TRABAJADORES QUE CONFORMARON LA MUESTRA

N°	APELLIDOS Y NOMBRES
01	CABANILLAS GUEVARA , Ricardo
02	ALVARADO SILVA , Ramiro
03	REYNAGA LLAJA, Jorge
04	BRICEÑO LÓPEZ, Augusto
05	CHÁVEZ PUERTA , Milagros
06	MUÑOZ TUESTA, Rocío
07	SAAVEDRA CÓRDOVA , Sandro
08	IDROGO RAMOS, Segundo
09	BARBOZA DÁVILA , José Luis
10	CUSCO LUCANO, Segundo
11	PALACIOS CUBAS, Iván
12	PALACIOS VALLE , Enrique
13	DAZA BUSTAMANTE , Plinio
14	PALOMINO SALAZAR , Wildor
15	RODAS SANTACRÚZ , Jorge
16	RUÍZ TUESTA, Hernán
17	VÁSQUEZ DÍAZ , Daniel

2.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS Y RESULTADOS

Para el análisis de los datos se tuvo en cuenta el diseño de la investigación en función los objetivos planteados; es decir se analizó e interpretó los resultados obtenidos de la muestra.

III. RESULTADOS

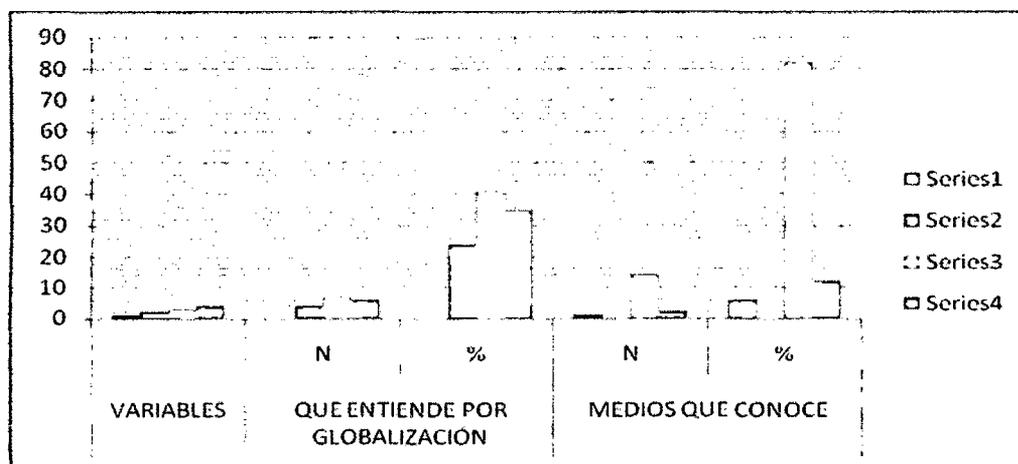
III.RESULTADOS

CUADRO N° 01
GLOBALIZACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE
EMPLEA LA GLOBALIZACIÓN Y QUE CONOCEN LOS
TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS -2010.

VARIABLES	QUE ENTIENDE POR GLOBALIZACIÓN		MEDIOS QUE CONOCE	
	N	%	N	%
1	0	0	1	6
2	4	24	0	0
3	7	41	14	82
4	6	35	2	12

Fuente: Encuesta Aplicada 29 - 03 -10. Item: 01 y 02

GRÁFICO N° 01
GLOBALIZACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE
EMPLEA LA GLOBALIZACIÓN Y QUE CONOCEN LOS
TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS -2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29 - 03 -10.

Item: 01 y 02

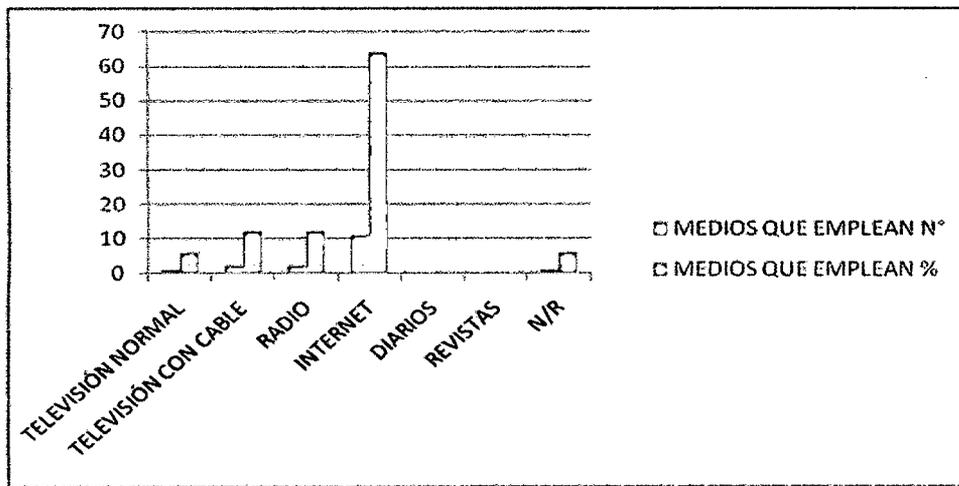
INTERPRETACIÓN: Que el 41% sostienen que la globalización es un fenómeno socioeconómico y político y un 35% sostienen que es fenómeno tecnológico. En los medios de comunicación que emplea la globalización y que conocen el internet el 82% y una mínima expresión de radio.

CUADRO N° 02
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE EMPLEAN CON FRECUENCIA LOS
TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS – 2010.

VARIABLE	MEDIOS QUE EMPLEAN	
	N°	%
Televisión normal	1	6
Televisión con cable	2	12
Radio	2	12
Internet	11	64
Diarios	0	0
Revistas	0	0
N/R	1	6

Fuente: Encuesta Aplicada 29 - 03 – 2010 Item: 03

GRÁFICO N° 02
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE EMPLEAN CON FRECUENCIA LOS
TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS – 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29 -03 10

Item: 03

INTERPRETACIÓN: Se aprecia que los medios de comunicación que emplean los trabajadores se ha determinado que el 64% utilizan el internet, un 24% emplean la televisión con cable y radio son los diarios y revistas que no son empleados por los trabajadores de SENASA Amazonas.

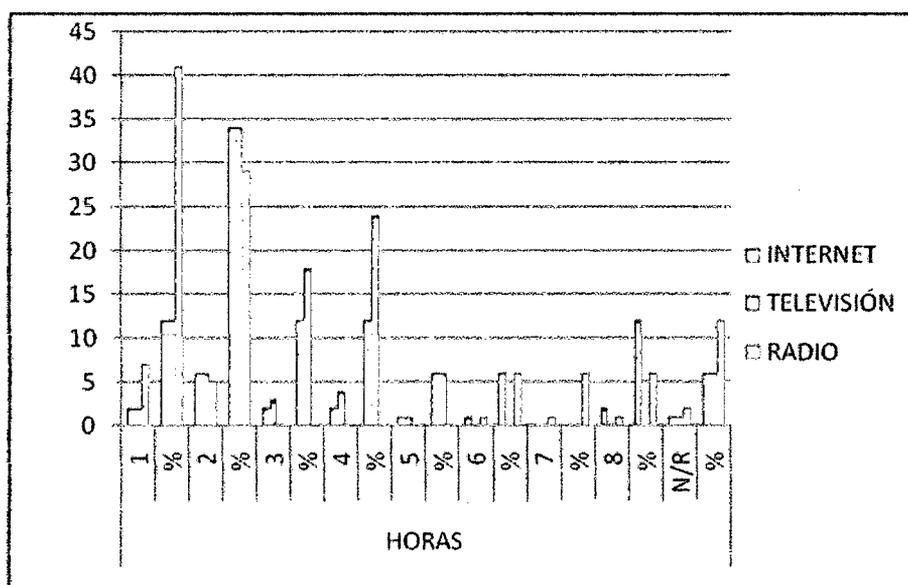
CUADRO N° 03
TIEMPO QUE EMPLEAN EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOS
TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS - 2010.

VARIABLE	HORAS																	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	N/R	%
Internet	2	12	6	34	2	12	2	12	1	6	1	6	0	0	2	12	1	6
Televisión	2	12	6	34	3	18	4	24	1	6	0	0	0	0	0	0	1	6
Radio	7	41	5	29	0	0	0	0	0	0	1	6	1	6	1	6	2	12

Fuente : Encuesta Aplicada el 29-03-2010

Ítem: 03

GRÁFICO N° 03
EL TIEMPO QUE EMPLEAN EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
LOS TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS – 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Ítem: 04, 05 y 06

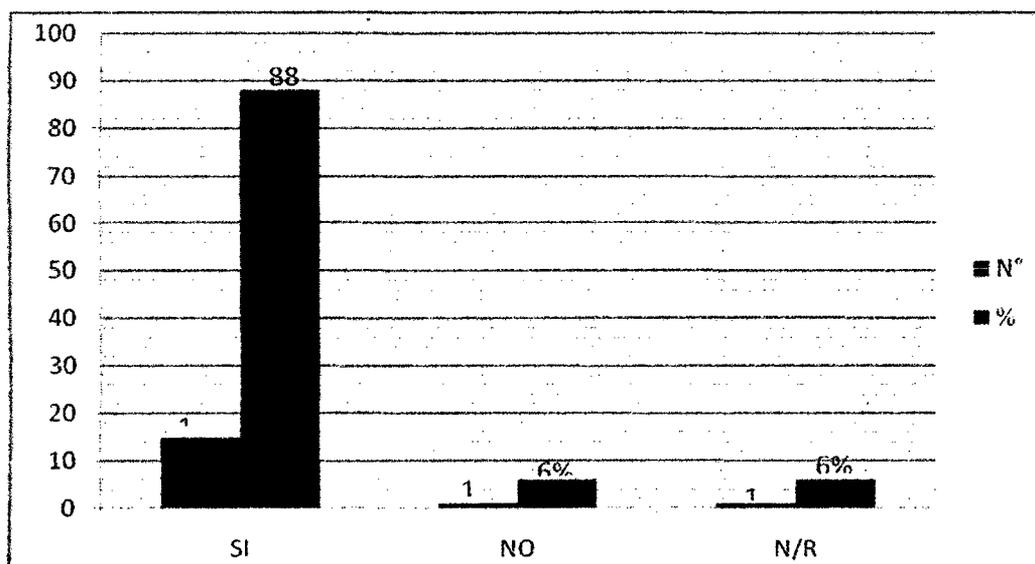
INTERPRETACIÓN: El tiempo que emplean los trabajadores de SENASA Amazonas en los medios de comunicación fluctúan entre 1 hora y 8 horas diarias. El internet es empleado un 34% al igual que la televisión equivaliendo 6 horas diarias de uso, mientras que la radio equivale a un 41 % es decir 7 horas diarias que escucha el trabajador de SENASA Amazonas.

CUADRO N° 04
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AFECTAN A LOS TRABAJADORES DE
SENASA AMAZONAS - 2010.

VARIABLE	N°	%
Si	15	88
No	1	6
N/R	1	6

Fuente: Encuesta Aplicada 29-03 - 2010 Item : 07

GRÁFICO N° 04
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AFECTAN A LOS TRABAJADORES DE
SENASA AMAZONAS - 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03 - 2010 Item : 07

INTERPRETACIÓN: En este cuadro se muestra si es que los trabajadores de SENASA Amazonas creen que son afectados por los medios de comunicación que emplea la globalización, respondiendo que el 88% si creen y el 12% restante está en que no les afecta y no contestan.

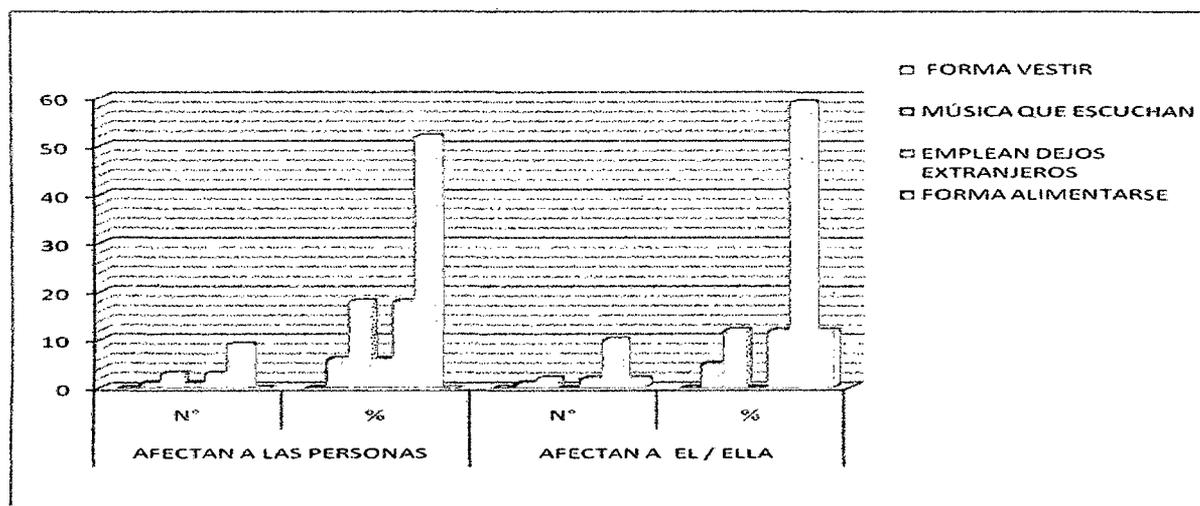
CUADRO N° 05
ASPECTOS AFECTADOS EN LA VIDA DE LOS TRABAJADORES DE
SENASA AMAZONAS – 2010.

VARIABLE	AFECTAN A LAS PERSONAS		AFECTAN A EL / ELLA	
	N°	%	N°	%
Forma vestir	0	0	0	0
Música que escuchan	1	6	1	5
Emplean dejes extranjeros	3	18	2	12
Forma alimentarse	1	6	0	0
Valores	3	18	2	12
Medio comunicación	9	52	10	59
N/R	0	0	2	12

Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item : 08 y 09

GRÁFICO N° 05
ASPECTOS AFECTADOS EN LA VIDA DE LOS TRABAJADORES DE
SENASA AMAZONAS – 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item : 08 y 09

INTERPRETACIÓN: Los trabajadores de SENASA Amazonas piensan que las personas son afectadas en un 52% en los medios de comunicación, un 36% en los valores y el empleo dejes extranjeros.

En este cuadro se muestra algunos aspectos afectados en la vida de los trabajadores de SENASA Amazonas por la globalización sostienen que el 59 % afectan a los medios de comunicación y el 24% los valores y los dejes extranjeros.

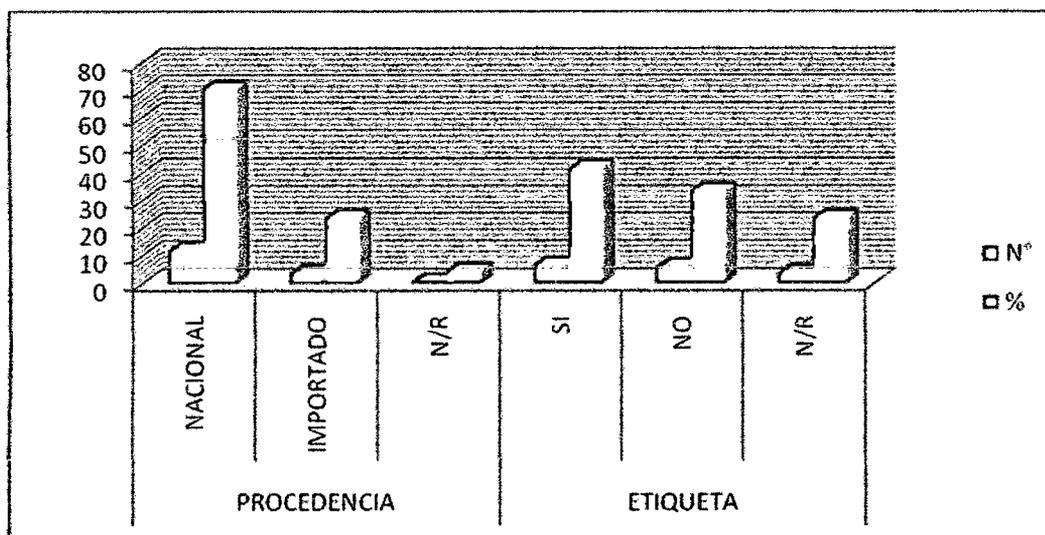
CUADRO N° 06
EFFECTOS EN LA FORMA DE VESTIR EN LA GLOBALIZACIÓN EN LOS
TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS 2010.

VARIABLE	SUB VARIABLE	N°	%
Procedencia	Nacional	12	71
	Importado	4	24
	N/R	1	5
Etiqueta	Si	7	42
	No	6	34
	N/R	4	24

Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item : 10

GRÁFICO N° 06
EFFECTOS EN LA FORMA DE VESTIR EN LA GLOBALIZACIÓN EN LOS
TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item : 10

INTERPRETACIÓN: Los efectos que ocasiona la globalización en la forma de vestir de los trabajadores de SENASA Amazonas se aprecia en la procedencia de vestimenta al elegir un 71% lo nacional y busca ropa de marca en un 42%, así mismo deja de lado lo importado en un 24%.

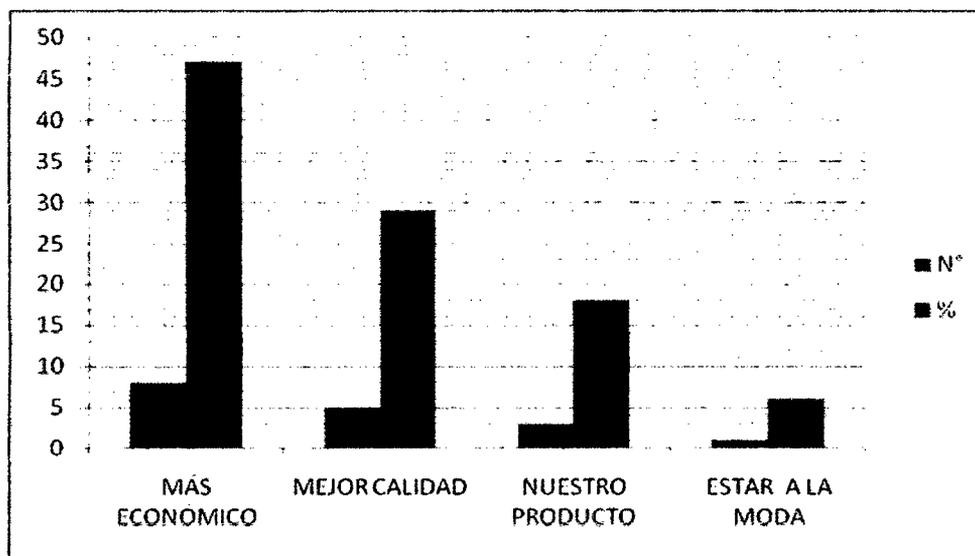
CUADRO N° 06.1
PREFERENCIA POR OPTAR VESTIMENTA NACIONAL Y DE
MARCA LOS TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS – 2010.

VARIABLE	N°	%
Más económico	8	47
Mejor calidad	5	29
Nuestro producto	3	18
Estar a la moda	1	6

Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item : 10

GRÁFICO N° 06.1
PREFERENCIA POR OPTAR VESTIMENTA NACIONAL Y DE
MARCA LOS TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS – 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item : 10

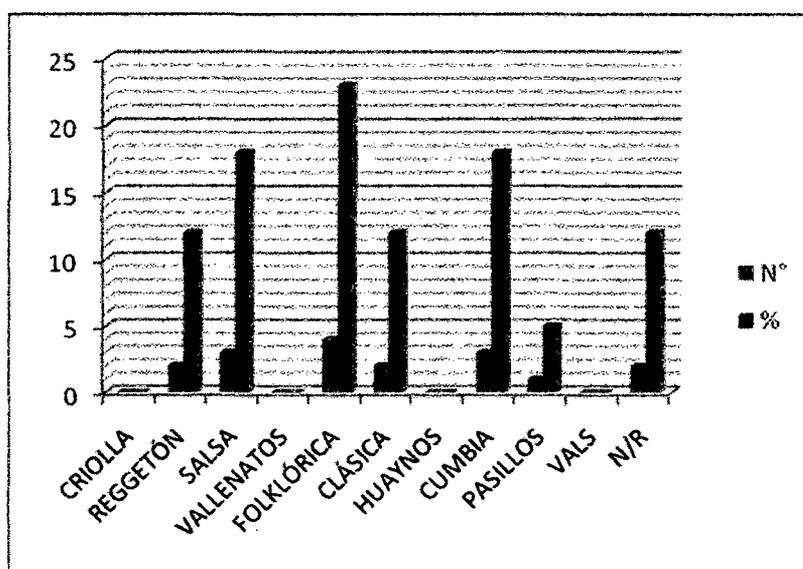
INTERPRETACIÓN: Los trabajadores de SENASA Amazonas optan por la vestimenta nacional por ser más económica en un 47% y buscan una mejor calidad un 29%.

CUADRO N° 07
PREFERENCIA EN EL GÉNERO DE MÚSICA EN LOS TRABAJADORES DE
SENASA AMAZONAS – 2010.

GÉNERO MÚSICA	N°	%
Criolla	0	0
Reggeton	2	12
Salsa	3	18
Vallenatos	0	0
Folklórica	4	23
Clásica	2	12
Huaynos	0	0
Cumbias	3	18
Pasillos	1	5
Vals	0	0
N/R	2	12

Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010 **Item :** 11

GRÁFICO N° 07
PREFERENCIA EN EL GÉNERO DE MÚSICA EN LOS TRABAJADORES DE
SENASA AMAZONAS 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010 **Item :** 11

INTERPRETACIÓN: En el género musical de preferencia de los trabajadores de SENASA Amazonas se puede apreciar que el 23% optan por el género folklórico y un 36% por la salsa y la cumbia.

CUADRO N° 07.1

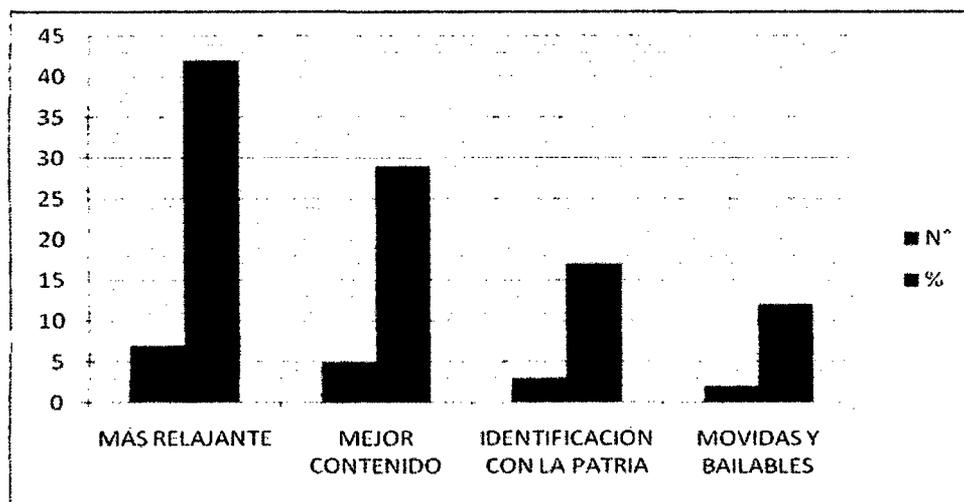
PREFERENCIA POR LA MÚSICA FOLKLÓRICA EN LOS TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS – 2010.

VARIABLE	N°	%
Más relajante	7	42
Mejor contenido	5	29
Identifica con la patria	3	17
Movidas y bailables	2	12

Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010 Ítem : 11

GRÁFICO N°07.1

PREFERENCIA POR LA MÚSICA FOLKLÓRICA EN LOS TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS - 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010 Ítem : 11

INTERPRETACIÓN: La preferencia de la música folklórica se basa en que le resultan más relajantes en un 42% y por su contenido en un 29%.

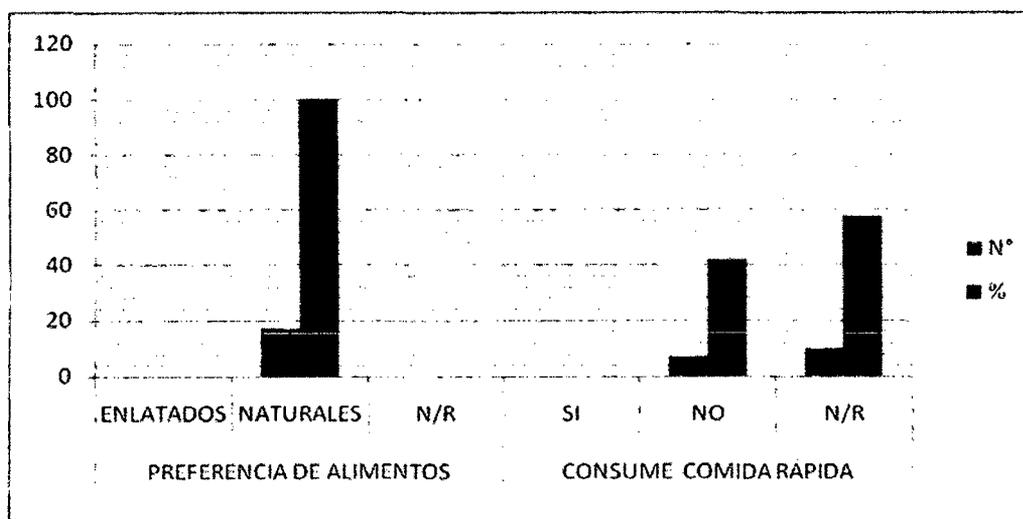
CUADRO N° 08
EFFECTOS EN LA FORMA DE ALIMENTARSE EN LOS TRABAJADORES DE
SENASA AMAZONAS 2010

VARIABLE	SUB VARIABLE	N°	%
Preferencia de alimentos	ENLATADOS	0	0
	NATURALES	17	100
	N/R	0	0
Consume comida rápida	SI	0	0
	NO	7	42
	N/R	10	58

Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item : 12

GRÁFICO N° 08
EFFECTOS EN LA FORMA DE ALIMENTARSE EN LOS TRABAJADORES DE
SENASA AMAZONAS - 2010



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item: 12

INTERPRETACIÓN: Los efectos que ocasiona la globalización en la forma de alimentarse en los trabajadores de SENASA Amazonas se aprecia en la preferencia de alimentos naturales en un 100%; destacando los enlatados, lo que establece que un 42% no consumen comidas rápidas y las diferencias no responden a esta interrogante.

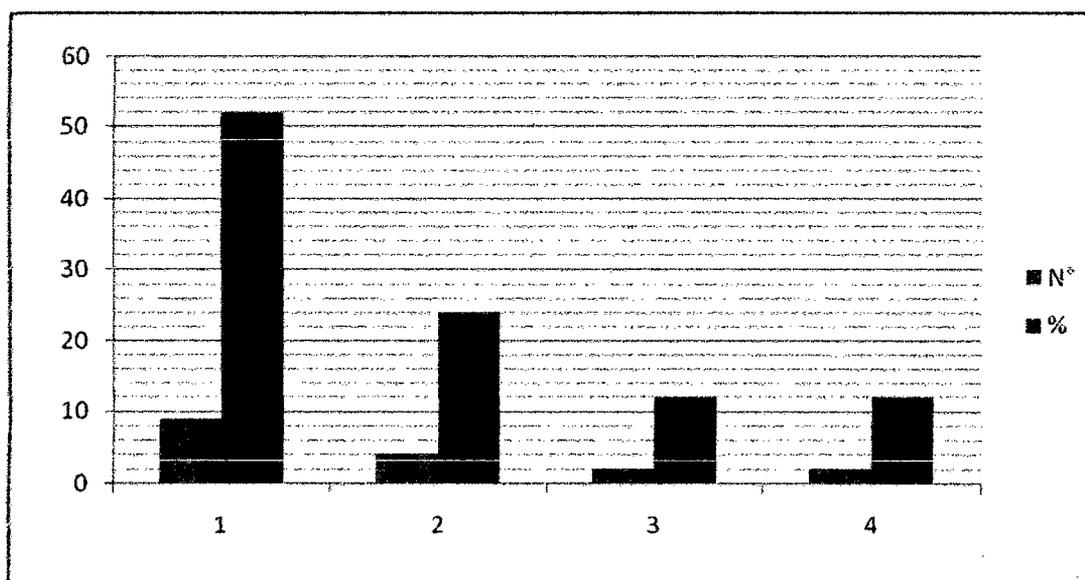
CUADRO N° 08.1
PREFERENCIA POR LOS ALIMENTOS NATURALES Y NO EL CONSUMO DE COMIDAS RÁPIDAS POR LOS TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS – 2010.

VARIABLE	N°	%
Cuidado de la salud	9	52
Saludables	4	24
Consumir lo nuestro	2	12
No contienen químicos	2	12

Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item: 12

GRÁFICO N° 08.1
PREFERENCIA POR LOS ALIMENTOS NATURALES Y NO EL CONSUMO DE COMIDAS RÁPIDAS POR LOS TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS – 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item: 12

INTERPRETACIÓN: La preferencia por los alimentos naturales y no el consumo de comidas rápidas por los trabajadores de SENASA Amazonas es porque cuidan su salud en un 52% y porque piensan que están más saludables en un 24 %.

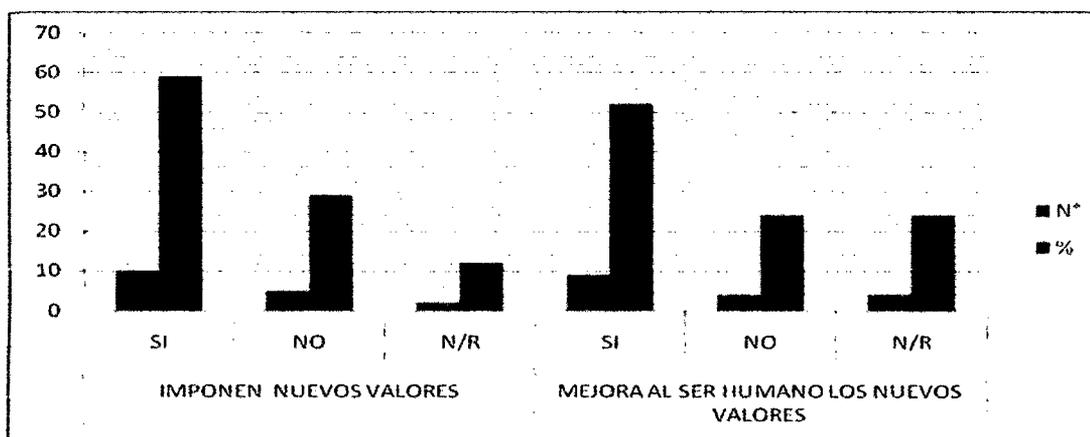
CUADRO N° 09
EFFECTOS EN LOS VALORES EN LOS TRABAJADORES SENASA
AMAZONAS – 2010.

VARIABLE	SUB VARIABLE	N°	%
Imponen nuevos valores	SI	10	59
	NO	5	29
	N/R	2	12
Mejora al ser humano los nuevos valores	SI	9	52
	NO	4	24
	N/R	4	24

Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

ITEM: 13

GRÁFICO N° 09
EFFECTOS EN LOS VALORES EN LOS TRABAJADORES SENASA
AMAZONAS – 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item: 13

INTERPRETACIÓN: Los efectos que ocasiona la globalización en los valores de los trabajadores de SENASA Amazonas, sostienen que la globalización impone nuevos valores en un 59% y que estos mejoran al ser humano en un 51%.

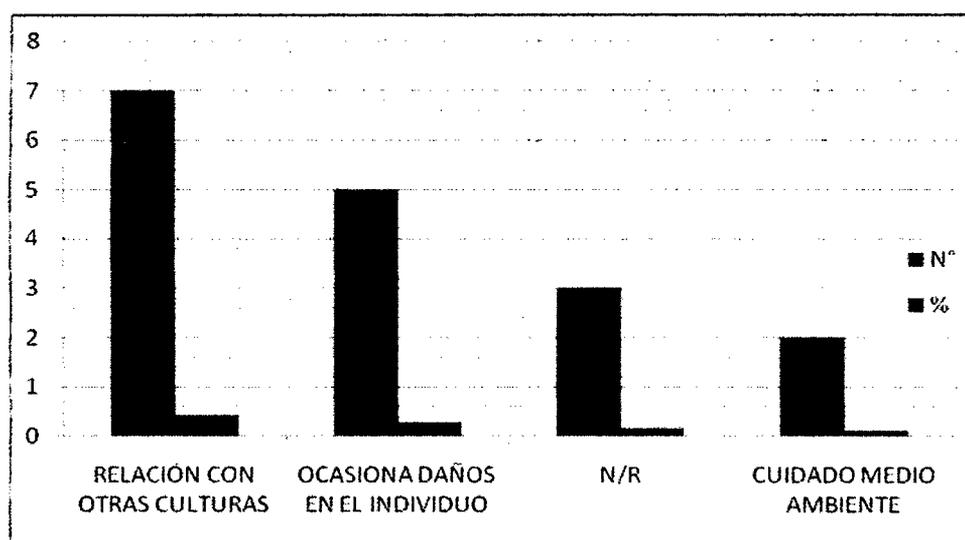
CUADRO N° 09.1
EFFECTOS EN LA ASIMILACIÓN DE NUEVOS VALORES EN LOS
TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS - 2010

VARIABLE	N°	%
Relación con otras culturas	7	42
Ocasiona daños en el individuo	5	29
N/R	3	17
Cuidado medio ambiente	2	12

Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Ítem: 13

GRÁFICO N°09.1
EFFECTOS EN LA ASIMILACIÓN DE NUEVOS VALORES EN LOS
TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS – 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Ítem: 13

INTERPRETACIÓN: Los efectos por la asimilación de nuevos valores y las mejoras del ser humano, los trabajadores de SENASA Amazonas sostienen que se da porque se relacionan con otras culturas en un 42% y en un 29% sostienen que ocasiona daño en el individuo.

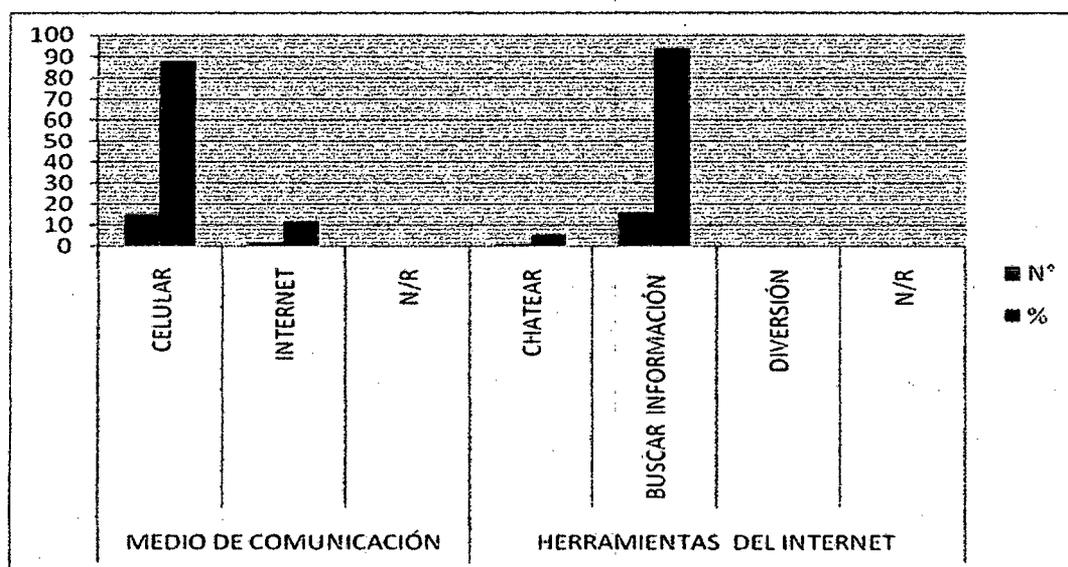
CUADRO N° 10
EFFECTOS EN LA FORMA DE COMUNICARSE EN LOS TRABAJADORES DE
SENASA AMAZONAS – 2010.

VARIABLE	SUB VARIABLE	N°	%
Medio de comunicación	Celular	15	88
	Internet	2	12
	N/R	0	0
Herramientas del internet	Chatear	1	6
	Buscar información	16	94
	Diversión	0	0
	N/R	0	0

Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item : 14

GRÁFICO N° 10
EFFECTOS EN LA FORMA DE COMUNICARSE EN LOS TRABAJADORES DE
SENASA AMAZONAS – 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item : 14

INTERPRETACIÓN: Los efectos que ocasiona la globalización en la forma de comunicarse en los trabajadores de SENASA Amazonas se comprueba que el medio más empleado es el celular en 88% y el internet en un 12%; el internet lo emplean en un 94% para buscar información por sus actividades laborales.

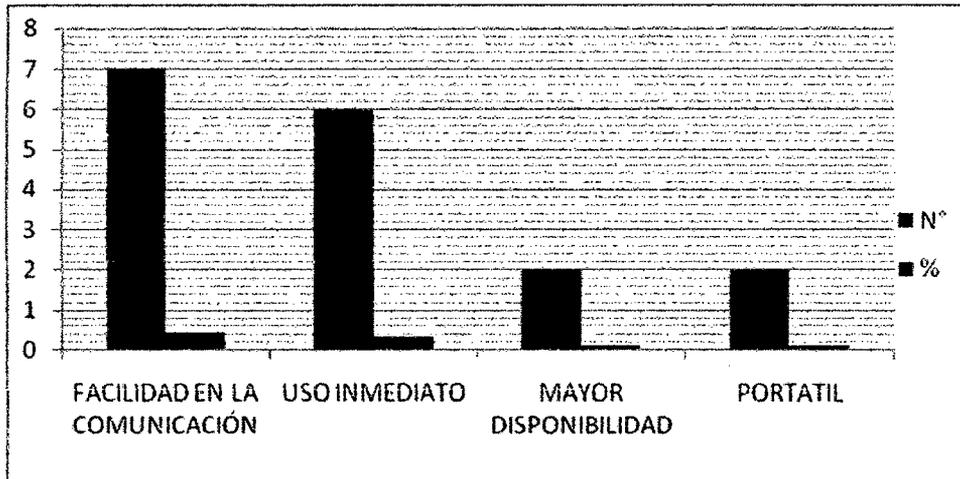
CUADRO N° 10.1
PREFERENCIA POR EL CELULAR EN LOS TRABAJADORES DE SENASA
AMAZONAS – 2010.

VARIABLE	N°	%
Facilidad en la comunicación	7	42
Uso inmediato	6	34
Mayor disponibilidad	2	12
Portátil	2	12

Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item : 14

GRÁFICO N° 10.1
PREFERENCIA POR EL CELULAR EN LOS TRABAJADORES DE SENASA
AMAZONAS – 2010.



Fuente: Encuesta Aplicada 29-03-2010

Item : 14

INTERPRETACIÓN: La preferencia por el celular en los trabajadores de SENASA Amazonas se da por la facilidad en la comunicación en un 42% y debido a que es inmediato en un 34%.

IV.DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- **Antonio Nariño** sostiene que “esta apertura de las fronteras e integración ha ocasionado la entrada de los países Latinoamericanos al mundo globalizado, pero también ha causado que la llegada de nuevos productos y tendencias” esto relacionado con lo vertido por **Andrés Bonasewicz** al manifestar que “provoca fuertes conexiones económicas, sociales y culturales” lo que encaja con la realidad existente estudiada puesto que conocen y utilizan instrumentos modernos.

- **Andrés Bonasewicz** afirma que hay un “gran progreso en la comunicación, más fácil acceso a las nuevas tecnologías como el Internet, televisión, telefonía celular, computadoras, facilitaron los flujos de los capitales e informaciones” esto es comprobado en los resultados de la investigación puesto que los trabajadores emplean estas nuevas tecnologías a fin de desarrollar sus actividades cotidianas y labores; “gracias al Internet, televisión, emisoras del radio, la gente conoce la vida en varias partes del mundo, las costumbres, cultura y mentalidad” siendo uno de los objetivos de los que emplean estos adelantos tecnológicos y lo ratifica **María de la Luz Casas** al sostener que “la tecnología es pues la nueva arena de relación de los sujetos; en la medida en que todos podemos estar al unísono interconectados en una gran red de comunicación. Internet se está convirtiendo rápidamente en el gran sistema neuronal del mundo” y que los medios de comunicación y en general las tecnologías de información en la era de la globalidad han demostrado tener una fuerza y una capacidad sin precedentes.

- **Julián Ramiro** y **David William** sostienen que “la globalización origina cierta pérdida de autonomía e identidad”, al igual que **Mario González** que afirma que “la globalización en lo cultural tiene como centro a la modernidad, dejando lo tradicional”, sin embargo esto no es relacionante con nuestro estudio puesto que en el aspecto cultural enfocado desde la forma de vestir, es decir la adquisición de prendas nacionales, el consumo de alimentos naturales y la preferencia del género musical a mostrado la negación de los planteado.

- **Francisco Velasco** afirma que la globalización genera “alguno de sus efectos en las identidades culturales” que puede ser confirmado dependiendo de la población estudiada en edades puesto que los jóvenes son más propensos a asimilar patrones de otras culturas como se demuestra en el trabajo de **Segundo Santos**, y los resultados no son notorios en las personas adultas como es el caso de nuestro estudio.

V. CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

- Los trabajadores de SENASA son conscientes que sufren la presión del fenómeno de la globalización, pero se demuestra que por su madurez como seres humanos estos procuran mantener sus raíces regionales y nacionales, presentado esta diferencia porque otras investigaciones tiene poblaciones-muestras de ciudadanos jóvenes, que son más propensos a ser influenciados por patrones culturales de externos.
- En lo tecnológico como se demuestra son afectados puesto que conocen y utilizan instrumentos de comunicación masiva como es el internet y la TV por cables, en periodos prolongados de horas/día, En el primer caso por las actividades laborales que realizan. Es el Celular el instrumento para comunicación personal por su facilidad y uso inmediato.
- En lo cultural está expresado en la adquisición de elementos de otras culturas o la resistencia por conservar la regional o nacional, así como los hábitos de consumo, como el de adquirir ropa de marca nacional por ser de bajo costo y buena calidad, y por el consumo de alimentos naturales a fin de cuidar su salud, rechazando por la comida rápida o chatarra que es sinónimo de extranjera.
- La música es un medio por el cual el individuo sufre una gran influencia del fenómeno de la globalización que determinado por el modo de actuar al copiar actitudes; si embargo nuestra población en estudio muestra la conservación de lo nacional al preferir un género por ser relajante y su contenido o mensaje.
- Cuando el fenómeno de la globalización influye en el individuo afecta el aspecto valorativo al tratar de imponer nuevos valores y que según nuestra población en estudio sustenta que mejora al ser humano al tener relación con otras culturas.

VI.

RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

EN BASE A LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- El tiempo es un factor que determina la profundidad de la investigación que para este caso es un corto tiempo, obligando a no ser superficial y los resultados generales, sin embargo sirve como punto de partida para otras investigaciones de más profundidad.
- Los resultados necesitan un estudio más exhaustivo en los puntos de música y el uso de internet a fin de verificar en una muestra mayor los resultados obtenidos hoy.

EN BASE A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- La investigación cualitativa demanda de mayor tiempo y permanencia en el lugar de estudio por lo que se pide mayor permanencia con el objeto en estudio.

VII.
REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

EN LIBROS:

1. BEBEDETTI, Mario y otros (1996) *Critica de la Modernidad y Globalización*. 2º ed. Edit. del Salomón Lima - Perú
2. BUNGE, Mario (2004) *Mitos, Hechos y Razones* Edit. Sudamericana S.A
3. CÁLERO PÉREZ, Mavilo(2001) *Historia de la Educación Peruana*. Edit. San Marcos. Lima-Perú
4. CARRANZA, Víctor (2000) *Globalización y Crisis Social en el Perú*. Edit. Instituto Francés de Estudios. Lima – Perú.
5. GIDDENS, Anthony (1998) “*Sociología*” Editorial Alpo Edición Tercera España.
6. IRIARTE BRENNER, Francisco 2000 “*Antropología*” Universidad Garcilaso de la Vega Lima Perú.
7. PARODI TRECE, Carlos (2004) *Globalización y Crisis Financiera Internacionales* Edit. Universidad del Pacífico. Lima - Perú
8. TORRES RIVERA, Lina M. (2004) *Ciencias Sociales; Sociedad y Cultura Contemporáneas*. 3º ed. Edit. Thomas. México.
9. RALH Beals, HARRY Hoijer (1981) “*Introducción a la Antropología*” Editorial El Águila Edición Tercera España
10. SILVA SANTIESTBAN, Fernando (1977) “*Conceptos y Nociones generales de Antropología*” Editorial U.L Edición quinta Perú

TESIS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Informe de examen de suficiencia profesional para optar el Título profesional de Licenciado en Educación Primaria, “Los efectos sociales y culturales del fenómeno de la globalización en los estudiantes del II ciclo de la carrera Profesional de Educación Primaria de la facultad de Educación de la UNAT-Amazonas – 2009” de Segundo José Santos Vera Muñoz.

SITIOS EN WEB:

1. BONASEWICZ., Andrés **“LAS CAUSAS Y LOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN”** en:
<http://www.ucla.edu.ve/dac>
2. CASAS PÉREZ, María de la Luz **“GLOBALIZACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN”** en: marilu.casas@itesm.mx
3. FESTA, Regina **“LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MEDIOS II”** en:
<http://www.carbonell.com.ar/laglobalizaciondelosmedios.htm>
4. GONZÁLEZ ARENCIBIA, Mario **“GLOBALIZACIÓN”** en:
<http://www.monografias.com/trabajos11/revcult/revcult.shtml>
5. GONZÁLEZ ARENCIBIA , Mario **“EN TORNADO A LA DIMENSIÓN CULTURAL DE LA GLOBALIZACIÓN”** en:
http://www.plusesmas.com/nuevas_tecnologias/internet/que_es_y_para_que_sirve_internet/366.html ¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE INTERNET?
6. SFEIR YOUNIS ,Alfredo (2008) **“VALORES EN LA GLOBALIZACIÓN”** en:
<http://metainteligencia.blogspot.com/2008/11/valores-en-la-globalisacin.html>
7. VELASCO PÁEZ, Francisco Javier **“GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE E IDENTIDAD CULTURAL”** en:

<http://www.eumed.net/eve/resum/07-febrero/mga.htm>

8. VILLANI, Juan Pablo “**LA GLOBALIZACIÓN**” en:
<http://www.monografias.com/trabajos10/sinalm/sinalm.shtml>

9. http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_social_policy/social_agenda/c10150_es.htm Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, de 20 de octubre de 2005, «Los valores europeos en un mundo globalizado.

ANEXOS

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORÍBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**CUESTIONARIO DE LOS EFECTOS TECNOLÓGICOS Y CULTURALES DE LA GLOBALIZACIÓN EN
LOS TRABAJADORES DE SENASA- 2010**

1. ¿Qué entiende por Globalización?

1-Es una asimilación de patrones de otras culturas	2-Es una interdependencia económica entre países
3-Es un fenómeno socioeconómico y político	4-Es un fenómeno tecnológico
2. ¿Qué medios conoce usted que emplea el fenómeno globalización en la comunicación masiva?

1-La televisión	2-La radio
3-El Internet	4-Medios de prensa escrita
3. ¿Cuál de los medios anteriores emplea usted con mayor frecuencia, de un orden escribiendo del 1 al 6?

1-La televisión normal <input type="checkbox"/>	2-La televisión con cable <input type="checkbox"/>
3-Radio <input type="checkbox"/>	4-Internet <input type="checkbox"/>
5-Diarios <input type="checkbox"/>	6-Revistas <input type="checkbox"/>
4. Para el caso de Internet, que tiempo emplea en este medio, brinde un aproximado en horas:
5. Para el caso de la televisión, que tiempo emplea en este medio, brinde un aproximado en horas:
6. Para el caso de la radio, que tiempo emplea en este medio, brinde un aproximado en horas:
7. Cree usted que los medios de comunicación que emplea el fenómeno de la globalización afecta la vida de las personas:
Si No
8. En qué aspectos de la vida afectan a las personas, ordene en forma prioritaria:

1-En la forma de vestir <input type="checkbox"/>	2-En la música que escuchan <input type="checkbox"/>
3-En la forma de hablar emplea dejes extranjeros <input type="checkbox"/>	4-En la forma de alimentarse <input type="checkbox"/>
5-En los valores <input type="checkbox"/>	6-En el medio de comunicación <input type="checkbox"/>
9. En el caso de usted, en que aspectos de la vida lo ha afectado, ordene en forma prioritaria

1-En la forma de vestir <input type="checkbox"/>	2-En la música que escuchan <input type="checkbox"/>
3-En la forma de hablar emplea dejes extranjeros <input type="checkbox"/>	4-En la forma de alimentarse <input type="checkbox"/>
5-En los valores <input type="checkbox"/>	6-En el medio de comunicación <input type="checkbox"/>
10. Para la forma de vestir:

-Cuando compra ropas prefiere: nacional <input type="checkbox"/>	Importado <input type="checkbox"/>	-De marca Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
-Por que		
11. Para el caso de la música: brinde un orden en su respuesta

- Que genero escucha usted: Criolla <input type="checkbox"/>	Reggaetón <input type="checkbox"/>	Salsa <input type="checkbox"/>	Vallenatos <input type="checkbox"/>	Folklórica <input type="checkbox"/>	clásica <input type="checkbox"/>
Huayno <input type="checkbox"/>	Cumbia <input type="checkbox"/>	Pasillos <input type="checkbox"/>	Vals <input type="checkbox"/>		
-Por que					
12. Para la forma de alimentarse:

-Cuando compra alimentos prefiere: enlatados <input type="checkbox"/>	Naturales <input type="checkbox"/>	-Prefiere comida rápida Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
-Por que		
13. Para los valores:

-Cree que impone nuevos valores la globalización Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	eso es para mejorar al ser humano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
-Por que.....	
14. Para la forma de comunicarse:

-Que medio se emplea más el Celular <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
-Por que cree eso.....	
-En el internet que más utiliza: el Chatear <input type="checkbox"/> buscar información <input type="checkbox"/> diversión <input type="checkbox"/>	

**SUSTENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN A LOS TRABAJADORES DE SENASA
AMAZONAS- 2010**



**TRABAJADORES DE SENASA RECIBIENDO INDICACIONES PARA EL DESARROLLO DE
LA ENCUESTA.**



APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS TRABAJADORES DE SENASA AMAZONAS - 2010



LOS TRABAJADORES DE SENASA DESARROLLANDO LA ENCUESTA

