

“HISTORIA E IMPACTO TURÍSTICO DE LA FERIA DEL REBOZO EN TENANCINGO, ESTADO DE MÉXICO, 2012”



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO**



LICENCIATURA EN TURISMO

***“HISTORIA E IMPACTO TURÍSTICO DE LA FERIA DEL REBOZO EN
TENANCINGO, ESTADO DE MÉXICO, 2012”***

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN TURISMO**

PRESENTAN:

**YAZMIN DEL CARMEN PEDROZA VAZQUEZ
ROSARIO VARA JIMENEZ**

DIRECTORES DE TESIS:

**MARDTyTA MARISOL OROZCO GUERRERO
M. EN A. FRANCISCO JOSE HOLGUIN GARCIA**

TENANCINGO, ESTADO DE MÉXICO, JULIO DE 2013.

Universidad Autónoma del Estado de México

Centro Universitario UAEM Tenancingo

Tenancingo, México, a 03 de mayo de 2013.

L. EN G. GABRIELA ALEJANDRA AMBROSIO ARZATE
COORDINADORA DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL

P R E S E N T E

Por este medio le informo que he revisado por segunda ocasión el trabajo de tesis de Licenciatura: "Historia e impacto turístico de la feria del rebozo en Tenancingo, Estado de México, 2012", que presentan Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez y Rosario Vara Jiménez. Al respecto comento que el trabajo cumple los requisitos para ser sustentado, por lo tanto doy mi **voto aprobatorio**, sólo sugiero lo siguiente antes de la impresión final:

1. Realizar una revisión general para corregir errores de dedo y ajustar.
2. En todo el documento existen errores de forma, es necesario corregirlos para una mejor presentación del trabajo, los cuales se señalan en el interior del trabajo.
3. De acuerdo a los lineamientos editoriales de la UAEMex, sugiero adecuar las citas del documento.
4. En la pág. 58 existe confusión, fueron visitantes o turistas, aclarar esta situación, pues tanto visitante como turista son términos diferentes por las características particulares que tiene cada uno.
5. Sugiero omitir la información sobre las entrevistas a participantes de los stands de la feria del rebozo, las cuales están entre las págs. 106-115, pues a partir de la pág. 121 se vuelve a mencionar, por lo que resulta una lectura e información reiterativa.
6. En la pág. 116 se describe una encuesta, anotar a quién fue dirigida.

Sin otro particular por el momento, agradezco la atención que sirva prestar al presente y quedo a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

ATENTAMENTE



L. EN T. BEATRIZ DOMÍNGUEZ CASTAÑEDA
REVISORA DE TESIS

c.c.p. Archivo

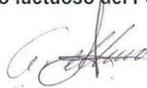
Tenancingo, México a 06 de Mayo de 2013

L en G. GABRIELA ALEJANDRA AMBROSIO ARZATE
COORDINADORA DEL DEPARTAMENTO
DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
P R E S E N T E

Sirva este medio para enviarle un cordial saludo y hacer de su conocimiento que he revisado por segunda ocasión el trabajo de tesis titulado: "Historia e impacto turístico del Rebozo en Tenancingo, Estado de México, 2012" que presentan las alumnas Yazmín del Carmen Pedroza Vázquez y Rosario Vara Jiménez, dando mi **voto aprobatorio** al documento.

Sin más por el momento quedo de Usted como su más atenta y segura servidora.

A T E N T A M E N T E
"PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO"
"2013, 50º Aniversario luctuoso del Poeta Heriberto Enríquez"



ADA INÉS ARELLANO REYES
Coordinadora de la Licenciatura en Turismo del
Centro Universitario UAEM Tenancingo

C. c. p. Archivo



Universidad Autónoma del Estado de México
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



Tenancingo, Estado de México; 29 de Mayo de 2013.

ROSARIO VARA JIMÉNEZ
PASANTE DE LA LICENCIATURA EN TURISMO
P R E S E N T E

Por este conducto comunico a Usted, que con base en el Reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales de la UAEM que en su Capítulo VIII artículo 120, 121 y 122, así como el Reglamento de Opciones de Evaluación Profesional de la UAEM Capítulo I artículo 6º, puede proceder a realizar la elaboración en formato electrónico del trabajo de tesis denominada **"Historia e Impacto de la Feria del Rebozo en Tenancingo, Estado de México, 2012"** y continuar con los trámites y requisitos requeridos para efecto de poder sustentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADA EN TURISMO**.

Sin otro particular, quedo a sus apreciables órdenes.

Atentamente
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO
"2013, 50 Aniversario Luctuoso del Poeta Heriberto Enríquez"


DR. VÍCTOR MANUEL DÍAZ VERA
SUBDIRECTOR ACADÉMICO DEL CENTRO
UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



Centro Universitario
UAEM Tenancingo

C. c. p. L.G. Gabriela A. Ambrosio Arzate.- Encargada del Departamento de Evaluación Profesional
C. c. p. Archivo
VMDV/vfr.



Universidad Autónoma del Estado de México
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



Tenancingo, Estado de México; 29 de Mayo de 2013.

YAZMIN DEL CARMEN PEDROZA VÁZQUEZ
PASANTE DE LA LICENCIATURA EN TURISMO
PRESENTE

Por este conducto comunico a Usted, que con base en el Reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales de la UAEM que en su Capítulo VIII artículo 120, 121 y 122, así como el Reglamento de Opciones de Evaluación Profesional de la UAEM Capítulo I artículo 6º, puede proceder a realizar la elaboración en formato electrónico del trabajo de tesis denominada **“Historia e Impacto de la Feria del Rebozo en Tenancingo, Estado de México, 2012”** y continuar con los trámites y requisitos requeridos para efecto de poder sustentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADA EN TURISMO**.

Sin otro particular, quedo a sus apreciables órdenes.

Atentamente
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO
“2013, 50 Aniversario Luctuoso del Poeta Heriberto Enríquez”

QUIM. VÍCTOR MANUEL DÍAZ VERTIZ
SUBDIRECTOR ACADÉMICO DEL CENTRO
UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



C. c. p. L.G. Gabriela A. Ambrosio Arzate.- Encargada del Departamento de Evaluación Profesional.
C. c. p. Archivo
VMDV/vfr.

INDICE

RESUMEN.....	12
INTRODUCCIÓN.....	14
ANTECEDENTES DE LAS FERIAS.....	16
JUSTIFICACIÓN.....	21
DISEÑO METODOLÓGICO.....	23
Hipótesis.....	23
Objetivos.....	24
General.....	24
Específicos.....	24
Metodología.....	25

CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL

1.1. Turismo.....	31
1.1.1. Modalidades de Turismo.....	33
1.2. Patrimonio.....	34
1.3. Cultura.....	36
1.3.1. Patrimonio Cultural.....	38
1.4. Identidad Cultural.....	39
1.5. Artesanía.....	40
1.5.1. Tipos de Artesanías.....	41
1.5.1.1. Textiles.....	43
1.5.1.2. Rebozo.....	44
1.6. Producto.....	46
1.6.1. Producto Turístico.....	46
1.7. Impacto.....	48
1.7.1. Impacto Turístico.....	48
1.8. Concepto de Feria.....	49
1.8.1. Tipos de Feria.....	50

1.8.2. Feria Artesanal.....	52
-----------------------------	----

CAPÍTULO II: LA FERIA DEL REBOZO EN TENANCINGO, ESTADO DE MÉXICO

2.1. Generalidades de Tenancingo.....	54
2.2. La Feria del Rebozo.....	59
2.3. Organización de la Feria	60
2.4. Visitantes que acuden a la Feria	61
2.5. Personas que participan en la Feria.....	61

CAPÍTULO III: IMPACTO TURÍSTICO DE LA FERIA DEL REBOZO EN TENANCINGO, ESTADO DE MÉXICO

3.1. Resultados de la investigación de campo de la Feria del Rebozo 2012, en la Ciudad de Tenancingo, Estado de México.....	64
---	----

ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	83
-----------------------------	----

ANÁLISIS DOFA.....	85
--------------------	----

CONCLUSIONES.....	88
-------------------	----

PROPUESTAS.....	90
-----------------	----

BIBLIOGRAFÍA.....	92
-------------------	----

ANEXOS.....	103
-------------	-----

INDICE DE GRAFICAS

GRÁFICA 1. Datos generales	
1. A. Género.....	65
1. B. Lugar de procedencia.....	66
1. C. Medio de transporte que utilizó para llegar a la Feria del Rebozo en Tenancingo.....	67
1. D. ¿Con quién viaja?.....	68
GRÁFICA 2. ¿Conoce las artesanías del Municipio de Tenancingo?.....	69
GRÁFICA 3. ¿Considera usted que una de las artesanías más importantes de Tenancingo es el rebozo?.....	70
GRÁFICA 4. ¿Considera usted que la Feria del Rebozo puede constituir una alternativa de mejora para el Municipio?.....	71
GRÁFICA 5. ¿Ha comprado rebozos en la Feria del Rebozo de Tenancingo?.....	72
GRÁFICA 6. ¿Cómo considera los precios de los Rebozos en la Feria del Rebozo de Tenancingo?.....	73
GRÁFICA 7. ¿Considera usted que es de importancia dar a conocer el Rebozo mediante una Feria como una prenda tradicional?.....	74
GRÁFICA 8. ¿Cómo considera usted que se encuentran las instalaciones que se destinaron para la Feria del Rebozo de Tenancingo?.....	75
GRÁFICA 9. ¿Por qué medio de publicidad se enteró de la Feria del Rebozo en Tenancingo?.....	76
GRÁFICA 10. ¿Cuántas veces ha visitado la Feria del Rebozo en Tenancingo?.....	77
GRÁFICA 11. ¿Qué opina de la Feria del Rebozo en Tenancingo?.....	78
GRÁFICA 12. ¿Qué le gustaría ver en la Feria del Rebozo en Tenancingo?.....	79
GRÁFICA 13. ¿Visita otros atractivos turísticos del Municipio de Tenancingo?.....	80
GRÁFICA 14. ¿Hace uso de los establecimientos que ofrecen alimentos y bebidas en Tenancingo, durante su visita a la Feria del Rebozo?.....	81
GRÁFICA 15. ¿Hace uso de los establecimientos de hospedaje en Tenancingo, durante su visita a la Feria del Rebozo?.....	82

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA 1. Presentación de la Feria del rebozo, 2012.....	103
FOTOGRAFÍA 2. Pasarela del Rebozo en la Feria del rebozo, 2012.....	104
FOTOGRAFÍA 3. Presentación de las autoridades que asistieron a la Feria del rebozo, 2012.....	105
FOTOGRAFÍA 4. Diputada Tanya Rellstab Carreto en la Feria del rebozo, 2010.....	106
FOTOGRAFÍA 5. Lic. Fernando Morales entrevistando a un artesano en la Feria del rebozo, 2010.....	107
FOTOGRAFÍA 6. Diputada Tanya Rellstab Carreto portando un rebozo en la Feria del rebozo, 2010.....	108
FOTOGRAFÍA 7. Feria del rebozo, 2010.....	109
FOTOGRAFÍA 8. Feria del rebozo, 2010.....	110
FOTOGRAFÍA 9. Visitante observando los rebozos que se muestran en la Feria del rebozo, 2010.	111

AGRADECIMIENTOS

Quiero dar gracias a Dios por permitirme culminar mis estudios Universitarios, por darme salud, y más que nada, amor para poder seguir adelante.

A mis Padres quienes han sido ejemplares y que siempre me han apoyado de muchas formas pero que sin duda la más importante es con el amor que siempre me han brindado, Ustedes son de las personas más importantes en mi vida. Gracias doy a Dios por haberme dado unos Padres como ustedes.

A mis hermanos; Eduardo, Ricardo, Yasmin, Angelica, Nancy, Guadalupe y Marlin quienes han estado conmigo en los buenos y malos momentos de la vida; gracias por apoyarme siempre y saber que siempre podre contar con ustedes.

A mis hermanos Lupita y Richard quienes aunque ya no están presentes físicamente conmigo por siempre estarán en mi corazón, gracias por los grandes momentos que pasamos juntos y porque también gracias a ustedes hoy culmino una etapa más en mi vida.

A Toño mi esposo por apoyarme estos meses para poder culminar mis estudios y por todos los buenos momentos que hemos pasado juntos y compartir una de las etapas más bellas de la vida que es ser Padres.

A mi hijo Anthony quien desde su llegada ha dado un sentido mayor a mi vida, eres mi razón para seguir adelante y seguir superándome.

A mi amiga Yazmin por haber trabajado en esta investigación conmigo. Fue bueno compartir este trabajo contigo.

A nuestros directores de Tesis Marisol y Paco por su tiempo y dedicación que nos brindaron para poder concluir con nuestra investigación y por todos sus consejos, gracias.

Para todos ustedes con todo mi cariño y amor.... Charo Vara

AGRADECIMIENTOS

Hoy te doy gracias señor por la luna y por el sol por mis ratos de dolor y por toda mi alegría, por mis padres, mis hermanos, por lo que de mi ser hiciste y por mis sueños logrados.

A mi mamita (Carmen Vazquez) eres a quien principalmente agradezco por siempre haberme apoyado, en las buenas y en las no tan buenas, porque a pesar de todo siempre has estado a mi lado.

A ti mi Lupita quiero hacerte extenso mi agradecimiento, ya que siempre que he estado lejos, me has protegido, me has dado fuerza para superar todo lo que viene.

Agradezco también a mi hermana Ara y a mis amigas Natali, Ale y Jeny, por haber estado a mi lado en todos los momentos lindos de mi vida y a Charo por concederme el gusto de trabajar con ella esta Tesis.

Con cariño:

“YAZ”

RESUMEN

La presente investigación lleva por título “Historia e Impacto Turístico de la Feria del Rebozo en Tenancingo, Estado de México 2012”, motivo por el cual se realizó una reflexión conceptual de términos integrados como turismo, patrimonio, cultura, patrimonio cultural, identidad cultural, artesanías, tipos de artesanías, textiles, rebozo, feria, entre otros, lo que permitió mostrar la importancia de los conceptos y el potencial turístico que tiene la Feria del Rebozo, que es el objeto de estudio dentro de esta investigación.

De igual forma la investigación se sustentó bajo la metodología estadística del Paquete Estadístico “SPSS” que es el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, el cual mide matemáticamente los fenómenos sociales, para analizar sus relaciones y así llegar a generalizaciones sobre su naturaleza y significado. Partiendo del supuesto de que los datos cualitativos pueden ser convertidos en términos cuantitativos...” (García, 2006; p.11). Dicho método comprendió la aplicación de una encuesta que fue aplicada a los turistas y a la gente local que participan en la Feria del Rebozo.

Para la construcción de la encuesta se basó en la metodología sugerida por Roberto Hernández Sampieri, (2003; p.45) para lo cual se utilizó un escalamiento tipo Likert para validar el instrumento y de esta manera determinar el Impacto Turístico de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Respecto a la presentación del documento están los antecedentes de las ferias, seguido de la justificación, hipótesis, objetivos y la metodología aplicada dentro de esta investigación, de igual manera los resultados de la investigación se encuentran plasmados y consta de tres capítulos, los que a continuación se describen brevemente.

Para el Capítulo I en primer lugar se expone el Marco Referencial, donde se habla de aspectos relacionados con Turismo, Modalidades del Turismo,

Patrimonio, Cultura, Patrimonio Cultural, Identidad Cultural, Artesanías, Tipos de Artesanías, Rebozo, Producto, Producto Turístico, entre algunos otros aspectos teóricos que fundamentan y regulan la investigación.

Dentro del Capítulo II, se habla de la Feria del Rebozo en Tenancingo, empezando por las generalidades del municipio de Tenancingo, seguido de La Feria del Rebozo, así como de la Organización de Feria, Personas que acuden a la Feria y por último Personas que participan en la Feria. Toda esta información permitió conocer a grandes rasgos todo lo que implica la Feria del rebozo en Tenancingo.

En el Capítulo III, siendo este el último capítulo, se presentan los resultados de la investigación de campo sobre la Feria del Rebozo en Tenancingo, mostrando las gráficas que permiten observar resultados significativos obtenidos de las encuestas aplicadas en la Feria del Rebozo en Tenancingo 2012 y de las cuales se obtuvieron conclusiones.

Posteriormente se presentan las conclusiones y propuestas.

Por último se integran los anexos y la bibliografía utilizada en la investigación.

Cabe mencionar que dentro de esta investigación se recurrió a la consulta de diferentes investigadores como lo fueron: Miguel Ángel Acerenza, Roberto Boullón, Fabio Cárdenas, Roberto Ebersole, Enrique Florescano, Madeleine Grawitz, entre algunos otros, para de esta forma realizar un trabajo integral que llevó a obtener un resultado más preciso.

INTRODUCCIÓN

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales que puede desarrollar un país, estado o municipio. Las ganancias del turismo no son sólo económicas, pues el intercambio cultural también es muy importante porque permite ampliar los conocimientos del turista y de las personas originarias del lugar.

Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer y disfrutar de lugares distintos a los que se vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes, ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de salud, religioso, etc.

El Turismo Cultural se define como aquel viaje motivado por conocer y disfrutar elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (SECTUR; 2010). Este tipo de turismo juega un papel muy importante para dar a conocer el patrimonio cultural de un determinado lugar.

Tal es el caso del municipio de Tenancingo donde cuenta con un importante patrimonio cultural y dentro del cual encontramos el patrimonio artesanal que son todos los bienes patrimoniales, la mayoría son tangibles y pertenecen a la cultura popular, como lo es el rebozo de Tenancingo.

Dichas artesanías son muy importantes, ya que pueden generar un desarrollo económico y social para la comunidad a partir de la generación de nuevos empleos, así como también permitir la conservación del patrimonio artesanal.

Es por ello, que se han creado distintos tipos de eventos para dar a conocer artesanías como es el caso de la Feria del Rebozo en Tenancingo, donde los artesanos productores de rebozo, comerciantes y empuntadoras dan a conocer la diversidad de modelos de rebozos con los que cuentan, durante un fin de semana y como espacio en el jardín municipal. Esto con la finalidad de generar

mayores ventas para los productores, así como la atracción de nuevos mercados para el rebozo y de esta forma preservar la elaboración y uso del rebozo en Tenancingo.

ANTECEDENTES DE LAS FERIAS

El desarrollo del turismo está marcado por diversos productos, que impulsan los desplazamientos del lugar de origen a otro, dichos productos cuentan con características únicas y específicas que los hacen atractivos para los visitantes y turistas, tal como los eventos programados de carácter cultural, deportivo, comercial, artesanal, entre otros. Uno de los eventos al que más se recurre para generar corrientes turísticas de importancia, son las ferias en sus diferentes modalidades.

Originalmente la feria fue un fenómeno económico surgido durante la Edad Media. Consistía en una reunión organizada de numerosos mercaderes en una localidad durante varios días y con periodicidad normalmente anual. En definitiva un evento que promueve el comercio y la actividad económica, por lo que fueron fomentadas por reyes y señores tanto laicos como religiosos, (Ramos, 1992; p.12).

En la edad media la feria de artículos de primera necesidad fue típica de la organización comercial europea. Sin embargo en las ciudades de escasa población en los pueblos de oriente subsistieron las ferias únicas y generales, tal como aún se realizan en las comunidades menos adelantadas, que se han venido practicando desde tiempos remotos de los cuales se está tratando de dar realce para que no se pierdan, (Cárdenas, 1983; p.27).

Durante varios siglos, cuando el transporte se efectuaba en forma rudimentaria, las ferias llenaron una función comercial muy importante, brindaban a comerciantes, productores y consumidores la oportunidad de empezar relaciones de mutuo beneficio y les ofrecían la ventaja de mayores mercados recibiendo apoyo de otros lugares diferentes a los que los productores habitaban. También estimulaban diversiones de todo orden y fomentaban relaciones sociales, (Guayacán, 1967; p. 16).

En relación con México, las ferias inician en forma de mercados ya que su “economía estuvo basada en el comercio a larga distancia o pochtecayotl y el comercio local o tianquiztli”, esta actividad marcó la relación con otras culturas y

con el paso del tiempo al ser conquistados por los españoles se da un cambio total en todos los aspectos, (INAH-MNAH, 1991; p.60).

Y es hasta la Época de la Colonia donde se tienen datos de como las ferias surgen en México de una manera singular en comparación con algunos otros países, fueron mercados extraordinarios en lugares predeterminados, que se usaban para comercializar las mercaderías procedentes de Europa y de Asia, ya México empieza a tener sus primeras relaciones con otros países debido a la influencia europea, (INAH-MNAH, 1991; p.60)

Sin embargo, con el paso del tiempo se ha ido diversificando y brindando importancia a los diferentes eventos que se han creado, en el caso de México y por su magnitud se pueden resaltar algunas ferias, que sobresalen por la cantidad de gente que acude a ellas, por sus atractivos, entretenimiento y por sus programas culturales.

Actualmente, en la República Mexicana, dentro de las ferias que se consideran más importantes, se pueden mencionar las siguientes:

Cuadro 1: Ferias con mayor importancia en México

FERIA	TIPO DE FERIA	FECHA
Feria Nacional de San Marcos	Ganadera, Industrial y Comercial	Se realiza en el mes de Abril y Mayo
Feria del Caballo de Texcoco	Ganadera, y Comercial	Se realiza en el mes de Abril y Mayo
Feria de León Guanajuato	Cultural y Gastronómica	Se realiza en Enero y Febrero
Feria de San Luis Potosí	Comercial, Religiosa y Cultural	Se realiza en Agosto y Septiembre
Feria de Santa Rita, Chihuahua	Religiosa y Cultural	Se realiza en Mayo
Feria de Tapachula,	Cultural y Religiosa	Se realiza de Febrero a

Chiapas		Marzo
Feria de Zacatecas	Cultural, Religiosa	Artística, Se realiza en Septiembre

(Iturriaga, 1992; p.35)

En la actualidad las ferias tienden a especializarse, se celebran con más frecuencia que en la época antigua y generalmente se llevan a cabo cada año y constituye uno de los mejores factores para el incremento del turismo y del comercio.

Por ello es que La Feria del Rebozo configura un importante espacio para el turismo, la circulación de personas, de bienes materiales y simbólicos, y de intercambio cultural.

La actividad proyecta el patrimonio artesanal como instrumento mediador de aprendizaje. Según Moesch (2000; p.9) el turismo se constituye en una combinación compleja de interrelaciones entre producción y servicios, en cuya composición se integra una práctica social con base cultural y herencia histórica, a un medio diverso, una cartografía natural, relaciones sociales de hospitalidad e intercambio de información intercultural.

En la actividad económica, se destaca la valoración comercial de las artesanías en el mercado de consumo y comercialización del patrimonio como productos o espacios turísticos. Además, hay que destacar la importancia del turismo cultural para la promoción del desarrollo social y económico en diversas regiones.

Tal es el caso de la Ciudad de Tenancingo de Degollado en la cual se pueden encontrar distintas ferias, como ejemplo se presentan algunas de ellas en el siguiente cuadro:

Cuadro 2: Ferias de Tenancingo

FERIA	TIPO DE FERIA	FECHA
Feria del Jarro	Feria Artesanal	Se realiza cada miércoles de ceniza
Feria del Obispo	Feria Gastronómica	Se realiza en el mes de Julio
Feria de Rebozo	Feria Artesanal	Se realiza en el mes de Septiembre
Feria de la Virgen de la Inmaculada Concepción	Feria Religiosa	Se realiza en el mes de Diciembre

Fuente: Calendario de Ferias y Fiestas Tradicionales 2010.

Una de las más representativas es la del rebozo, así como la del 8 de Diciembre, ya que para los tenancinguenses la Virgen de la Inmaculada Concepción y el Rebozo significan identidad.

La Feria del Rebozo, evento que se ha realizado desde el año 2002, y de la cual se carece de información que de una idea más clara del valor que tiene como parte de la identidad de los pobladores del municipio y sobre todo para efectos de la presente investigación, no se conoce la importancia que tiene como atractivo turístico de la localidad. Aunado a lo anterior, la actividad y especialización en la elaboración artesanal del rebozo cada vez es menor, pues muchos de los artesanos han cambiado su actividad artesanal por otra que les genere un mejor ingreso económico.

Por tanto, cabe preguntarse, ¿Cuál es la trascendencia histórica de la Feria del Rebozo en Tenancingo?, se puede observar que el rebozo es un producto artesanal que identifica a la localidad, por lo cual es importante conocer si ¿la feria del rebozo puede reactivar la elaboración de dicha artesanía?, ya que ha disminuido considerablemente el número de personas que se dedican a esta actividad, asimismo cabe preguntarse ¿Cuál es el impacto turístico que ha tenido

la feria del rebozo?, pues no se ha encontrado información documentada que permita adentrarse en los distintos aspectos de este evento.

JUSTIFICACIÓN

Las artesanías son parte importante de la cultura de cualquier país, estado, municipio o región, las cuales se pueden exponer mediante una Feria, ya que forman parte de una identidad cultural que va creciendo, tal es el caso de la feria del rebozo, la cual se incorporó hace apenas diez años y que con el paso del tiempo, se ha convertido en un evento representativo del Municipio de Tenancingo.

La feria del Rebozo es el motivo de ser de esta investigación, ya que adentrarse en su historia ayudó a conocer si ha generado un impacto turístico en el Municipio, mismo que dio pauta para la realización de propuestas que beneficien la organización, incentiven la participación de los artesanos y estimulen la asistencia de la gente en la región.

Por lo tanto este trabajo analizó la potencialidad turística desde una perspectiva cultural, de la Feria del Rebozo.

De este modo la investigación ayudó a fortalecer el patrimonio artesanal, pues el turismo da a la comunidad la oportunidad de aprender sobre su propia historia, para la revitalización de las identidades, siendo la feria un elemento motivador del turismo.

Es por ello que la presente investigación estuvo encaminada a documentar la información, que fue recabada sobre la trascendencia de esta feria, así como su impacto turístico y económico para el municipio y los artesanos.

En lo referido en documentos recopilados por la Coordinación de Turismo del H. Ayuntamiento de Tenancingo (2010), se menciona que en la última feria se contó con la participación de 35 stands, entre los cuales se hacen presentes artesanos, comerciantes y empuntadoras.

Es importante destacar que entre los principales aspectos que se desarrollaron, se encuentra el impacto turístico que ha traído consigo esta feria, motivo por el cual

es relevante mencionar que SECTUR 2010, y su última estadística han registrado un total de 1000 visitantes.

De la misma manera brindó información a las personas encargadas de llevar a cabo este evento para una mejor planeación y desarrollo de la feria.

La investigación va dirigida a los organizadores de la feria, alumnos de la Licenciatura en Turismo, los artesanos, comerciantes y público en general que estén interesados en el tema y para su posterior consulta.

HIPÓTESIS

La Feria del Rebozo en Tenancingo, Estado de México, es un evento tradicional de importancia histórica que genera un impacto turístico en el Municipio.

OBJETIVOS

GENERAL

Conocer la historia de la Feria del Rebozo en Tenancingo y analizar el impacto turístico que ha tenido dicho evento durante los años que se ha realizado.

ESPECÍFICOS

- Documentar la información histórica sobre la feria del rebozo en el Municipio de Tenancingo.
- Identificar a los productores de rebozo que participan en la Feria del Rebozo para conocer el beneficio que obtienen con su participación.
- Realizar una búsqueda sobre las opiniones de los diferentes actores involucrados en la Feria, como: productores de rebozo, comerciantes, empuntadoras, organizadores y visitantes.
- Conocer el impacto turístico que ha generado la Feria del Rebozo en el Municipio.

METODOLOGÍA

Dentro de la investigación se encuentra la metodología, misma que ha sido definida como el arte de aplicar los métodos para realizar una tarea determinada, (García, 2006; p.11).

Para llevar a cabo la investigación, se aplicaron métodos de trabajo que permitieron la recopilación y análisis de la información, de esta manera se puede decir que método es "...el procedimiento adecuado para lograr los objetivos de investigación; es una orientación para recoger y analizar los datos que conducen a las conclusiones de las cuales podrán derivarse decisiones o aplicaciones a la vida..." (Martínez y Ávila, 2010; p. 55).

El investigador requiere del método debido a que le permite obtener dos grandes ventajas:

- 1.- El ahorro de esfuerzos, ya que siguiendo un método se logra evitar muchos errores, debido a que previamente se ha determinado el procedimiento por desarrollar.
- 2.- La plena seguridad en la consecución de una finalidad, por la simple razón de que un método es proporcionado por alguien que ya ha alcanzado, mediante una investigación anterior, el objetivo perseguido (García, 2006; p.11).

Uno de los métodos a utilizar dentro de esta investigación es el Método Histórico propuesto por Madeleine Grawitz, mismo que se encarga de captar el conocimiento de la historia concreta así también se rescata el contexto descriptivo del pasado de una sociedad y su entorno, como se constituye y su comportamiento como fenómeno social; ayudando a comprender el conjunto de procesos por medio de los cuales se conocen las relaciones internas y externas dentro de un marco temporal y espacial, (Grawitz, 1987; p. 40).

Este método ayudo para documentar la información histórica sobre la feria del rebozo en el Municipio de Tenancingo, ya que brindo las herramientas necesarias para acercarnos a la verdad de la semblanza.

Asimismo se utilizó el Método Clínico, ya que según Grawitz (1987) ayuda a integrar diagnósticos acerca de una situación para luego emitir un juicio o pronóstico que sugieren una serie de acciones o propuestas, encaminadas al desarrollo de la actividad turística.

La investigación fue basada en dicho método para integrar y analizar los instrumentos que se aplicaron a las personas que asistieron a la feria, de tal manera se identificó el impacto turístico que ha generado la feria del rebozo tanto en el Municipio de Tenancingo como en los artesanos que en ella participan.

De igual manera, se consideró el método exploratorio, ya que con él se abre camino a investigaciones más profundas. Se trata de dar pasos preliminares para destacar las principales facetas de un tema de estudio, conocer cuál es su situación y cuáles sus posibles respuestas, (García, 2006; p.14).

El método anterior, ha sido elegido, ya que con él se trabajó en la búsqueda e identificación de los diferentes productores del rebozo que participan en esta feria. De igual manera brindó la pauta para la realización de la búsqueda de las diferentes opiniones de los actores involucrados en dicha feria.

Respecto a la técnica, ésta consiste en una regla o lineamiento para aplicar el método. De este modo se puede afirmar que la técnica permite aplicar el método a un estudio determinado (García, 2006; p.11).

Siguiendo con las técnicas, éstas se dividen principalmente en:

Técnica de Investigación Documental

“...se caracteriza por el uso de registros gráficos y sonoros como fuentes de información: generalmente se les identifica con el manejo de mensajes registrados en forma de manuscritos e impresos, por lo que se les asocia comúnmente con la investigación archivista y bibliográfica. El concepto de documento es el más amplio, actualmente abarca manuscritos impresos y grabados como: microfichas, diapositivas, planos, discos, cintas magnetofónicas y de video, microfilmes, compact disc, video laser y banco de datos” (De Gortari, 1970; p.18).

Esta técnica fue utilizada dentro de la parte conceptual de esta investigación, de la misma manera en la obtención de información sobre la historia de la feria del rebozo. Para concretar esta investigación fue importante recurrir a instancias como lo son Facultad de Turismo, Biblioteca Central, Biblioteca del Centro Universitario, UAEM, Tenancingo, así como la inspección de algunas páginas electrónicas, entre ellas SECTUR.

Técnica de Investigación de Campo

“...se aplican en el lugar donde ocurre el fenómeno; recogen la información directamente del objeto de estudio a través de la observación, entrevista o el cuestionario. Asumen las formas de la exploración y la observación del terreno, la encuesta, la estadística y el análisis de resultados. Un trabajo de investigación documental, por si sólo puede considerarse concluido, no así un trabajo de investigación de campo que requiere el apoyo de la investigación documental como paso previo”, (Cazares, 1990; p.19).

La aplicación de esta técnica aporta los elementos necesarios para la realización de la investigación, de la misma manera apoyó dentro del trabajo de campo al aplicar los instrumentos para la recolección de la información, siendo muy importante, ya que con ella se conoció el comportamiento de las personas que asisten a la feria del rebozo.

Para complementación de lo antes mencionado, se consideraron los instrumentos a aplicar, los cuales fueron la encuesta y la entrevista.

La entrevista “...es un instrumento útil en la recolección de la información, ésta se hace mediante una conversación amena entre entrevistado y entrevistador. Es utilizada frecuentemente en las ciencias sociales como auxiliar en estudios de exploración que permite encontrar abundante información sobre el motivo de estudio: además es una de las técnicas que se utilizan en la elaboración de hipótesis y es un buen instrumento de observación. Cuando no existe suficiente material de información en el lugar de los hechos se recurre a la entrevista para obtener datos que puedan enriquecer la investigación, motivo de estudio. Esta

técnica se aplica a informantes clave, llamados así porque se encuentran en una misma posición económica, política y social...”, (Soriano, 1988; p.135).

Se hizo uso de dicha técnica para recopilar información sobre la historia de la Feria del Rebozo, además brindó un panorama sobre la problemática que presenta la organización y desarrollo de este evento.

Dentro del análisis de resultados, fue aplicado el Paquete Estadístico “SPSS “... que es el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, desarrollado en la Universidad de Chicago, el cual mide matemáticamente los fenómenos sociales, para analizar sus relaciones y así llegar a generalizaciones sobre su naturaleza y significado. Partiendo del supuesto de que los datos cualitativos pueden ser convertidos en términos cuantitativos...” (García, 2006; p.11).

Este método comprende la aplicación de una encuesta que fue aplicada a los visitantes y a la gente local que participan en la Feria del Rebozo.

Para la construcción de la encuesta se basó en la metodología sugerida por Roberto Hernández Sampieri, (2003; p.45) para lo cual se utilizó un escalamiento tipo Likert para validar el instrumento.

La entrevista fue aplicada a los organizadores de la Feria del Rebozo, así como también a los participantes de los stands, de igual manera se obtuvo información mediante las encuestas destinadas a los visitantes, con base en los datos obtenidos se definió el impacto turístico que origina dicho evento y el interés que despierta en la gente del Municipio.

Respecto a la muestra, en la parte del análisis de resultados se aplicó el Método Estadístico que conllevó la aplicación de una encuesta a la población objeto de estudio el 7, 8 y 9 de Septiembre de 2012, durante la feria del rebozo, para obtener la opinión de la población acerca de diferentes aspectos, teniendo como tamaño "N" la siguiente premisa estadística.

$$N = \frac{Z^2 PQ}{D^2}$$

D²

En donde:

N= El tamaño de la población

Z²= Es el área bajo la curva normal de cualquier distribución de probabilidades Z (1.96)

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

D²= Error estimado (.05)

$$N = \frac{(1.96)^2 (.90) (.10)}{$$

$$(.05)^2}$$

$$N = \frac{(3.8416) (.90) (.10)}{.0025} = \frac{.3457}{.0025} = 138.29$$

$$(.0025)$$

$$.0025$$

Dando un total de 138.29 encuestas, las cuales fueron aplicadas a las personas que asistieron a la feria del Rebozo durante el año 2012.

CAPÍTULO I

CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL

1.1. Turismo

El turismo es propiamente moderno, en el que los medios de transporte y comunicación ofrecen a los ciudadanos oportunidades, antes no disponibles para recorrer el mundo a sus posibilidades.

Muchos han sido los intentos por definir al turismo, se analizaron algunos de estos a partir del origen del concepto para adoptar una definición que sea apropiada a los fines pretendidos.

El turismo es el concepto que comprende varios aspectos, especialmente los culturales, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, estado o país.

La añeja definición de industria sin chimeneas, ha quedado en el recuerdo a partir de la enorme importancia económica, que cobró el turismo en diversos países europeos, por tal motivo en 1980 Roberto Boullón, menciona que el turismo:

“...es la actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios, que se venden al turista. Dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros: tiene, además, la muy peculiar característica que sólo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista, aunque su venta pueda realizarse en el lugar de producción o fuera de él, es decir, en el punto de origen de la demanda. A diferencia de lo habitual, en turismo, no se realiza una distribución física del producto, pues, repetimos, el consumidor es quien viaja a la fuente de producción”.

En atención a lo anterior, Tabares Fabio (1983; p.84), hace referencia al concepto del propio turismo como *“...los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un*

conjuntos de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura”.

Sin embargo, una definición apropiada para fines de esta investigación es la siguiente:

“...el turismo constituye un fenómeno de carácter económico, social y cultural. Consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, de forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivo de recreación, descanso, cultura y salud, a otro sitio donde no se realiza actividad remunerada y en él pueden no existir actividades, espacios, bienes y servicios planeados, contruidos y operados para el disfrute”.
Fuente: Elaboración propia, basada en información obtenida de los diferentes autores que fueron abordados.

Por tanto, se puede concebir al turismo como una forma de convivencia entre los seres humanos, la cual incrementa su cultura y les permite reconocer y valorar los recursos culturales con los que cuenta cada estado o país.

Para enfatizar lo anterior, se puede mencionar que los principales objetivos del turismo van de la mano con el encuentro entre la naturaleza y la cultura.

En relación con esto, los autores citados coinciden en varios aspectos que caracterizan al turismo, los cuales son: el desplazamiento, actividades, individuos y de igual forma se diferencian respecto a las necesidades del individuo y agregan componentes como los del periodo máximo de estancia en algún lugar.

Habiendo abordado algunos conceptos de lo que es propiamente el turismo, se pueden encontrar a continuación sus clasificaciones, dentro de las cuales se abordan algunas diferencias.

1.1.1. Modalidades del Turismo

Ahora bien, se hablará del turismo y de las distintas modalidades que lo integran y que contribuyen al manejo del sistema turístico.

El turismo se encuentra especificado en distintas modalidades para su mejor estudio y comprensión tomando en cuenta la clasificaciones que se han implementado, se puede mencionar que cada una de ellas van tomadas de la mano, en conjunto forman una fusión total, que dan sentido y función al sistema turístico.

Algunas de las modalidades de turismo, por ejemplo, son las que se enumeran a continuación, según Fabio Cárdenas, en su obra Comercialización del turismo, (1986), y que dependen del propósito u objetivo que motiva el viaje:

- 1.- Turismo de descanso o de vacaciones.
- 2.- Turismo de negocios y de compras.
- 3.- Turismo deportivo.
- 4.- Turismo de aventura.
- 5.- Turismo religioso.
- 6.- Turismo cultural.
- 7.- Turismo científico.
- 8.- Turismo gastronómico.
- 9.- Turismo estudiantil.
- 10.- Turismo de congresos, convenciones y similares.
- 11.- Turismo familiar y de amigos.
- 12.- Turismo de salud o medicinal.

Las modalidades de turismo mencionadas anteriormente, tienen principales atractivos como el legado histórico de las culturas antiguas, los lugares más representativos de cada ciudad, las artesanías que en ellos se elaboran, las ferias y exposiciones, eventos culturales, fiestas de pueblo, religiosas entre

muchos otros que caracterizan e inducen al turista a llenarse de la amplia diversidad de espacios tanto naturales como culturales que invaden el mundo y que en su conjunto dan vida al patrimonio.

1.2. Patrimonio

El concepto de patrimonio tradicionalmente ha estado unido al legado cultural, al pasado y con mucha fuerza a los objetos materiales e inmateriales que conservan la memoria de los pueblos y objetos de valor histórico intrínseco, esos objetos revestidos de especiales condiciones, son el punto de partida para tomar en cuenta las siguientes definiciones:

Josep Ballart y Jordi Tresserrasen (2001; p.23)

“...mencionan que la palabra patrimonio viene del latín; es aquello que proviene de los padres. Y definen al patrimonio como los bienes que poseemos, o los bienes que hemos heredado de nuestros ascendentes. Lógicamente patrimonio es también todo lo que traspasamos en herencia. Entendemos que se trata fundamentalmente de objetos materiales como una casa, unos libros, unos utensilios o un trozo de tierra. De forma parecida podemos referirnos a derechos y obligaciones, es decir, a cosas menos tangibles. Incluso podemos hablar de patrimonio en un sentido menos materialista, más abstracto o más espiritual”.

Por otra parte, según Truyol Tugores Francesca y Ferrer Planas Rosa, (2006; p.17)

“...lo definen como la percepción, con el paso del tiempo va acompañada desde los primeros momentos de una necesidad de detener a través de lo único que queda los objetos que nos antecedieron, que forman parte

importante del pasado, la historia y la función que tuvieron durante un tiempo determinado o como los bienes culturales que resultan de esta actividad que importan no sólo por su belleza, porque poniéndolos en funcionamiento aprendemos y nos comunicamos con el hombre que nos creó.”

Mientras que Néstor García Canclini, (1999; p.58) menciona que “... *el patrimonio concluye no sólo en la herencia de cada pueblo, las expresiones “muertas” de su cultura, sitios arqueológicos, arquitectura colonial, objetos antiguos, en desuso, sino también los bienes culturales, visibles o invisibles, nuevas artesanías, lenguas, conocimientos, documentación y comunicación de los que se considera propio a través de las industrias culturales”.*

Con base en el análisis realizado de los conceptos antes mencionados, se puede identificar que los autores coinciden, en referencia al patrimonio, en aspectos como son: los bienes tangibles e intangibles, los cuales son heredados por sus ascendentes y de la misma manera pasan a formar parte de sus patrimonios familiares, así como de su cultura y de sus raíces.

De esta forma, se puede examinar que no solamente son incluidos bienes materiales, también se encuentran cuestiones de tipo cultural, las cuales identifican un pueblo o región y brindan las características necesarias para ser considerado patrimonio intangible, como los son costumbres y tradiciones.

Dentro de dichos aspectos del patrimonio intangible, resalta mencionar que la Feria del Rebozo, puede ser considerada dentro de las costumbres y tradiciones, ya que los años que tiene de vida, lo ameritan pero principalmente, el Rebozo como prenda tradicional mexicana, se encuentra distinguida como patrimonio tangible, el cual con el paso de los años, se ha venido demeritando. Por otro lado y en relación a dicha prenda las técnicas de elaboración, la tradición, los usos e identidad que da el rebozo a los tenancinguenses, forman parte del acervo del patrimonio intangible de la localidad.

Para complementación de lo anterior, se agrega que el patrimonio y la cultura van de la mano en algunos aspectos, por tal motivo, a continuación se incorporan conceptos que podrán ampliar el panorama sobre su relación.

1.3. Cultura

Se podrían llenar varias páginas sobre las diversas definiciones de cultura, debido a que bajo ese nombre se colocan distintas realidades. Se entiende como educación, información, en fin, los conocimientos y actitudes intelectuales y estéticas que se adquieren individualmente, asimismo actitudes y objetos que nos integran como sociedad.

Es notorio que esta acepción de cultura tiene estrecha relación con los fenómenos culturales de las humanidades clásicas, por tal motivo son abordados los conceptos que a continuación se mencionan:

Para Bruner (1991; p.18):

“...la cultura es un producto de la historia más que de la naturaleza y se constituye en un sistema simbólico que antecede al individuo; así proporciona las herramientas que dan sentido a nuestro mundo y condicionan nuestras interpretaciones y lo que va a ser significativo o no para determinado grupo. Lejos de ser algo individual, es algo público y compartido que va a ser interiorizado siendo una relación circular, pues los individuos crean los significados, pero estos a su vez nos constituyen, por lo que estamos constituidos por la cultura y no podemos pensar al margen de ella”.

Por su parte, Krench y Crutchfield, (1978; p.30) proponen que la cultura provee una serie de soluciones para resolver problemas comunes, sean particulares de una sociedad o bien universales, lo que lleva a alcanzar objetivos concretos. También deja ver que la cultura tiene su asiento en una serie de regularidades

observables en la conducta verbal y no-verbal de los miembros de una sociedad, a lo que se le considera como cultura explícita y esta última se refiere a los conocimientos, deseos, respuestas interpersonales y actitudes morales y típicas de una sociedad compuesta a su vez de creencias, premisas, normas y valores culturales.

Los autores destacan dos aspectos: el poner al individuo al centro, siendo la cultura un producto del hombre y al servicio del hombre; y el conjugar la formación de cada persona a través de la cultura, con la contribución específica de una comunidad al progreso de la humanidad.

Asimismo todo lo anterior, permite afirmar que la cultura constituye un nivel específico del sistema social y no se le puede estudiar aisladamente, ya que se encuentra presente en todo hecho humano.

En el presente espacio hemos abordado el tema de la cultura, ya que esta investigación basada en la Feria del Rebozo, constituye un punto esencial dentro de la vida de los tenancinguenses, el rebozo ha formado parte tanto de su identidad como de su cultura durante muchos años y el hecho de brindarle un espacio y tiempo específico, en un evento programado como lo es la feria, eleva su importancia como artesanía de Tenancingo, tanto para las personas que dignamente lo portan como para aquellas que se dedican a su producción.

Por otra parte, se puede mencionar que así como el rebozo forma parte de la cultura de las personas de Tenancingo, puede ser un aspecto importante como patrimonio cultural.

Tomando en cuenta los aspectos anteriores que integran al concepto de cultura se puede hacer referencia a los diferentes tipos de patrimonio, los cuales con el paso del tiempo se han ido incorporando respectivamente a las cualidades que los definen, tal es el caso del patrimonio cultural.

1.3.1. Patrimonio Cultural

Para tener una mejor noción de lo que es el Patrimonio cultural, a continuación se enuncian algunos conceptos:

Griselda Álvarez en su obra “México, Turismo y Cultura” (2000; p.24) señala que *“...el patrimonio cultural no se restringe a los rasgos materiales del pasado, si no que abarca hechos que corresponden a esferas diferentes de cultura, como son las costumbres, las formas de expresión simbólica y los comportamientos, entre otros.”*

Según Castro (1996; p.25), *“...en las últimas décadas el patrimonio ha ido creciendo en complejidad y han surgido nuevos términos para representarlo: patrimonio histórico, patrimonio cultural o bienes culturales; conceptos que se suelen emplear indistintamente, casi sinónimos, para referir manifestaciones y testimonios significativos de la civilización humana.*

Para la UNESCO (1996), patrimonio *“...es todo el espacio físico, ya sea natural o cultural y sus diversas manifestaciones en el mundo, considerados valiosos para la humanidad presente y futura”.*

Del análisis de los conceptos anteriores, se puede rescatar que el patrimonio cultural expresa la solidaridad que une a quienes comparten un conjunto de bienes y prácticas que los identifica.

Por su parte, el patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

Por lo tanto, se hace referencia al patrimonio cultural, ya que la Feria del Rebozo es un buen ejemplo de ello, siendo el rebozo un bien cultural y su feria la podemos encontrar como una forma de expresión simbólica.

A continuación se abordan algunos conceptos sobre identidad cultural, los cuales enriquecerán esta investigación.

1.4. Identidad Cultural

De acuerdo con el análisis de los conceptos de cultura y patrimonio cultural, se puede mencionar que la identidad cultural se construye principalmente por los actores sociales, dentro de la cual se generan las conductas de grupo, esto implica la asignación de atributos de los individuos con base en su sentido de pertenencia, de esta manera se puede hacer referencia a que la identidad se encuentra inserta en una cultura, siendo un conjunto históricamente condicionado de hábitos, conocimientos, ideas y sentimientos de los hombres.

Mientras tanto Jonathan Friedman, (2001; p.119), hace referencia que la identidad cultural se trata de un concepto aplicable a la especie en su conjunto y no a grupos sociales específicos. En este sentido, es parte de la identificación de nosotros mismos como especie, nuestra conciencia de la especie, nuestra etnicidad biológica, no es meramente una diferencia, si no que consiste en una indagación de los mecanismos de la conducta humana en general.

Por otra parte, se puede mencionar que es la identidad cultural la que se genera por las conductas de grupo y que Canto (1994) refiere, de acuerdo con Tajfel (1978), como fundamentada en los procesos de categorización y de comparación social. La categorización implica la asignación del conjunto de los atributos de los individuos con base en su pertenencia a un grupo y la comparación social está referida al contraste que el sujeto lleva a cabo entre su grupo y otros, esto favorece al endogrupo, lo que deviene en una entidad positiva.

Sin embargo la identidad cultural se construye, de acuerdo con Castells (2001; p.43), por los actores sociales, atendiendo a atributos culturales a los que se les da prioridad a partir de las instituciones, dado que de ellas se vale el sistema para extender y racionalizar su poder, siendo posible también que la identidad sea de proyecto en el momento en el que un individuo o un grupo redefinen su posición en la sociedad para buscar la transformación en toda la estructura social.

Asimismo, se mencionan de manera breve los diferentes aspectos que identifican a la identidad cultural, en las cuales un tema central de discusión es el de la identidad, pues en el ámbito de la globalización y el mercado internacional, las artesanías como es el caso del Rebozo, se encuentran con el dilema del consumo y las modas, perdiendo cada vez más su relación con el lugar de origen. Igualmente, la discusión en torno a temas fundamentales como la tradición, la modernidad, la moda, la diversidad cultural, los métodos de diseño, entre otros.

Por otra parte, se señala que la Feria del Rebozo en Tenancingo es un detonador para que la identidad cultural de los Tenancinguenses se fortalezca.

Teniendo en cuenta que dicha feria se encuentra dedicada al Rebozo, se integra un poco más de lo que es el significado de esta prenda como artesanía.

1.4. Artesanía

La emotividad, el afecto, la teoría y la práctica, están presentes en las manos mexicanas, en la comprensión del universo de la creación artesanal y para adentrarnos al significado de artesanía, a continuación se hace mención de algunos conceptos.

Roberto Ebersole (1968; p.5). Define artesanía como “...proceso mediante el cual, materiales en bruto o parcialmente transformadas desde el punto de vista industrial, son convertidos en objetos de uso. La reparación, limpieza, remiendo o modelado de artículos ya terminados, se excluye de esta definición, así como también los productos alimenticios”.

Sin embargo para Oscar de la Torre Padilla (1980; p.25) *“...la artesanía es la actividad productiva de los objetos hechos a mano con la ayuda de instrumentos simples. Estos objetos pueden ser utilitarios o decorativos, tradicionales o de reciente invención. La artesanía popular es la tradicional vinculada con necesidades, festividades, gustos populares o rituales”*.

De la misma manera Novelo (1997; p.123) *“...menciona que las artesanías no se suprimen si no que se enriquecen o se modifican de acuerdo con las necesidades culturales, condiciones y objetivo con el que se crean, obteniendo sus características de su entorno social”*.

Asimismo se agrega que la artesanía es un universo inacabable de expresiones plasmadas en madera, barro, lana, hilos, piedras, pieles, papeles, cristales, metales y otros materiales. Es una diversidad de formas y colores que descubren una animación y viaje del hombre, para convertirse en una característica que reconozca a una cultura.

Se hace mención a las artesanías en cuanto al rebozo, que es considerada una prenda artesanal de Tenancingo, aunque actualmente ha sido adoptada por algunos otros lugares como lo es Santa María del Río en San Luis Potosí.

A continuación se mencionan algunos de los diferentes tipos de artesanías que existen, para que con base en ellas identificar en qué lugar de la lista, se encuentra el Rebozo.

1.5.1. Tipos de Artesanías

Las artesanías se integran al arte popular y al mismo tiempo forman parte de la cultura mexicana, ya que por medio de esta expresión artística se representa identidad, esencia, pertenencia, vida y tradición, por lo que conforman un patrimonio cultural.

De esta manera se deduce que todas las artesanías que existen en el Estado de México se estructuran en industrias familiares que se localizan en pequeños pueblos o comunidades rurales donde se emplean formas y costumbres tradicionales, a tal grado que esas actividades conservan, en algunos lugares, el mismo estado de la época colonial y quienes se dedican a ella, siguen utilizando los mismos sistemas rudimentarios.

La Enciclopedia de México (1987; p.27) menciona que la producción de las manufacturas que pueden considerarse como artesanales son las siguientes:

- Alfarería
- Cerámica
- Cestería
- Cristalería
- Glíptica
- Ebanistería
- Marquetería o taracea
- Orfebrería
- Tapicería
- Talabartería
- Textil
- Realización de vidrieras

Se hace referencia a los tipos de artesanías para poder tener un panorama más amplio y saber dentro de cuál clasificación se encuentra el Rebozo, en este caso se ubica dentro de las Artesanías Textiles, por tal razón a continuación se hace mención de información sobre los textiles.

1.5.1.1. Textiles

A continuación se integra un breve espacio en el cual se habla sobre los textiles en México.

Tan importante como la cerámica, son las artesanías textiles.

Paale (1974; p.78) menciona que:

“...sin gozar de la permanencia y durabilidad de aquellas, la generalidad de los textiles de México ha conservado la pureza de estilo y técnicas de las prendas originales usadas por nuestros antepasados más remotos. Son, entre todas las artesanías las que manifiestan con mayor diversidad en sus tejidos, decorados y tenidos y ello contribuye a otorgarles un valor de primerísimo orden entre los demás; por la riqueza del diseño, la elegancia de los estilos, la acertada combinación de los colores compiten con los más originales de otros países.

Según Nerea Martínez (2012; p.2) “... fibra textil es aquella materia susceptible de ser hilada, es decir, que tras ser sometida a procesos físicos y/o químicos se obtienen hilos y de estos, los tejidos, según su origen se clasifican en: fibras naturales, fibras artificiales y fibras sintéticas.

Con base en un escrito analizado de la Universidad de Perú (2012; p.3), se menciona que “...la palabra textil viene del latín "textilis" que, a su vez, lo hace del término "texere" -tejer-. Se aplica a toda clase de telas fabricadas por medio de trama o tejido. Para su fabricación se necesitan fibras.

En relación con lo anterior el rebozo ha sido considerado el textil tradicional por excelencia de las mujeres mexicanas. De hecho la historia del rebozo está estrechamente vinculada con el desarrollo de una identidad cultural.

1.5.1.2. Rebozo

Dentro de todos los textiles que existen, el rebozo ha desempeñado un papel de suma importancia dentro de la cultura tenancinguense, ya que ha vestido a sus mujeres generación tras generación.

Según Manuel Zavala Alonso (2011; p.1) "...se le conoce como rebozo a una tela alargada y angosta, teñida con técnica de ikat (o de reserva), con anudados y flecos en cada extremo llamados rapacejos. Es utilizado para llevar bultos, tapar la cabeza, usarse como abrigo e incluso para cargar al hijo de la mujer que lo porta.

Gómez Poncet Jorge (1998; p.2) menciona que el rebozo es un textil de forma rectangular, elaborado en telar de cintura o de pedales, con fibras naturales y/o artificiales, tiene empuntado o rapacejo, de influencia oriental, la prenda es fusión de las tradiciones occidentales y mesoamericanas en el vestir femenino.

De acuerdo con las investigaciones realizadas por Ruth D. Lechuga (2011; p.1)... con excepción del dominico Fray Diego Durán en 1572 ningún cronista del siglo XVI describe el rebozo en su forma actual, ni mencionan el nombre de esta prenda. Sin embargo, Tomas Gage, en 1625, al hablar del vestido utilizado por negras y mulatas dice: "...se encuentran otras en la calle, que en lugar de mantillas se sirven de una rica faja de seda, de la cual se echan parte al hombro izquierdo y parte sostienen con la mano derecha...", lo que hace suponer, que esta faja, probablemente era ya un rebozo en la forma que actualmente se le conoce.

Para el siglo XVIII esta prenda se encontraba ya en el uso común de las mujeres. El segundo Conde de Revillagigedo se refiere a ella como: "...Lo llevan sin exceptuar ni aún las monjas, las señoras más principales y ricas, y hasta las más infelices y pobres del bajo pueblo. Usan de ella como mantilla, como manteleta, en el estrado, en el paseo, y aún en la casa; se la tercián, se la ponen en la cabeza, se embozan con ella y la atan y anudan alrededor del cuerpo"

En dicha época, la variedad de rebozos existentes era enorme, sin embargo, predominaba un rebozo rayado con dibujos de ikat y bordados, con un rapacejo corto que solamente llevaba unos picos anudados. Los rebozos de las clases bajas se reducían a ser de algodón, mientras que los de la alta, se combinaban con seda, listas de oro y plata y eran bordados con hilos de otros metales y colores, mismos que no satisfacían los gustos de las damas de la nobleza, que influenciadas por el barroquismo de la época, enriquecieron estas piezas con ricos bordados de paisajes y conmemoraciones de escenas costumbristas, (Armella, 1989; p.46).

Aunque se pueden encontrar usos de prenda similares en la pre-conquista, los orígenes del rebozo son complejos, enigmáticos y controversiales. El rebozo en la actualidad sigue teniendo múltiples usos, tanto como prenda esencial y útil del traje cotidiano femenino, así como textil de lujo en momentos sociales.

Tal es el caso de Tenancingo, en el Estado de México, el cual es un centro rebocero de importancia tanto por su calidad como por la variedad de telares que emplean. Para los rebozos finos que llaman de “Aliño”, usan el telar de cintura; el telar de pedal es para los rebozos que llaman de “Labor” y el telar de poder o mecánico para los de “Artícela”. Los rebozos se tejen de un sólo color, listados o con técnica de Ikat o amarrado. Los diseños tienen nombres como: de faro, de greca, palomitos, zurdos, de bolita y de media bolita que se tejen con hilo muy fino enrollado en bolitas del tamaño de un tejocote; y una vez terminados pueden pasar por un anillo como los tejidos de seda. El empuntado de Tenancingo es finísimo y variado, está hecho a base de nudos que forman diversas figuras como arcos, estrellas, cocoles y hasta letras; los trabajan mujeres especializadas que llaman “Empuntadoras,” (Armella, 1989; p.66).

Se ha considerado al rebozo como una prenda capaz de formar parte de los productos turísticos de Tenancingo, por tal motivo y para su mejor comprensión, a continuación se hace mención del concepto de Producto Turístico.

1.6. Producto

Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo, el concepto de producto no se limita a objetos físicos, en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas (Delgado, 2012; p. s/d).

1.6.1. Producto turístico

El producto turístico cuenta con factores tanto materiales como inmateriales que se desarrollan en productos específicos a fin de atraer turistas y que además satisfacen sus necesidades con relación a su tiempo libre dentro de un lugar de su elección.

Tabares (1983; p.55) menciona que “...dentro del sector turístico un producto es considerado como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material y espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos “turista”.

Debido a lo anterior, el producto turístico cuenta con características como, el atractivo, las facilidades, los accesos y la herencia cultural de un pueblo que juntos generan movimiento de turistas provocando una oferta y demanda hacia determinado segmento de mercado dentro de la actividad turística.

Cárdenas, (1998; p.70) lo define como “...el producto constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores. En un análisis final, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto. Dentro del ámbito turístico el producto está constituido por los atractivos, la accesibilidad y las facilidades”.

De esta forma, como menciona el autor (Cárdenas, 1998; p. s/d), son tres los elementos que conforman al producto turístico:

- 1.- Atractivos: son los naturales, artificiales y humanos.
- 2.- Facilidades: se refiere al alojamiento en todas sus formas; a la industria de alimentos y bebidas; entretenimiento y diversión; agencias de viajes; arrendadoras de automóviles y en forma especial al personal capacitado disponible para atender adecuadamente a los turistas.
- 3.- Accesibilidad: se requiere que los atractivos sean accesibles, ya sea por barco, avión, autobús, o automóvil; de ahí la denominación con que se le conoce actualmente (Cárdenas, 1998; p. s/d).

De esta forma se deduce, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, los cuales son producidos por diferentes entidades, pero que el turista percibe como uno solo.

En contraste, la Secretaría de Turismo en 2006 menciona que “...es aquel que está integrado por cuatro componentes de la planta turística; recurso natural o culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura, que incorporan tanto en la parte física como en la parte tangible y las actividades potenciales que puede realizar un visitante a una región o municipio.

Por lo tanto, se pueden resaltar elementos de los autores citados para conceptualizar una explicación propia del producto turístico: es la integración de los elementos naturales, culturales y servicios que participan en el desarrollo de la actividad turística que hacen de un lugar un atractivo para visitar, teniendo como finalidad satisfacer plenamente las necesidades, actividades y motivaciones del turista.

1.7. Impacto

Una vez teniendo claro el concepto de producto turístico, es importante conocer el impacto que ocasiona satisfacer las necesidades y actividades del turista; se puede encontrar ciertos tipos de impactos negativos y/o positivos que se producen tanto a la naturaleza como a los servicios que le son brindados al turista.

La Real Academia Española define impacto como el choque de un proyectil o de otro objeto contra algo, (RAE, 2012;@).

Podemos encontrar diferentes tipos de impactos definidos por su origen como los impactos naturales, impactos sociales, impactos económicos, por mencionar algunos. Para efectos de la presente investigación se abordará el concepto de impacto turístico.

1.7.1. Impacto Turístico

El impacto turístico a nivel local se han estudiado por diversos autores, en forma general se dividen en el ámbito económico, político, social, cultural y ambiental.

El turismo por su parte, es un fenómeno social y económico complejo que repercute grandemente en la estructura tanto económica como social, política, espacial y ambiental, sus impactos pueden ser diferentes entre las diversas sociedades donde se desenvuelve, generalmente en los países en desarrollo, estas repercusiones son de carácter negativo si se utiliza el modelo turístico tradicional como parte integrante del sistema capitalista y se considera como estrategia de desarrollo para una región o un país,(Castro, 2009; p.66).

Los impactos económicos se pueden clasificar en positivos y negativos, los primeros se refieren a la entrada de divisas, generación de empleos, mejoramiento de la infraestructura, estímulo a la actividad empresarial, dinámica económica

regional, entre los impactos negativos más significativos se encuentran el incremento de las importaciones, distorsiones en el mercado laboral, limitaciones en la inversión pública, insuficiente infraestructura de servicios públicos, insuficiente vivienda, inflación, alta especulación sobre las tierras y bienes inmobiliarios, (Castro, 2009; p.67).

En relación a esto, se puede mencionar que la investigación se encuentra enfocada directamente a la Feria del Rebozo, la cual actualmente se podría considerar como un producto turístico, teniendo como factor principal, el número de años que ya tiene de vida la feria, por ello se analizan conceptos de feria.

1.8. Concepto de feria

Las ferias según Garritz, (2006; p.45) del grupo CIE (Corporación Interamericana de Entretenimiento), menciona que *“... son ambientes creados para favorecer el intercambio de información y el intercambio comercial entre diferentes públicos con intereses particulares en el contenido temático del evento.*

González, (1991; p.11) menciona que *“... Las ferias son como un perol donde embullen comercio, pequeños poderes, múltiples instituciones, grandes y prácticos saberes, así como un importante número de personas de todo tipo y jerarquía”.*

Los anteriores conceptos refieren a la presencia de acontecimientos que en primera instancia tienen que ver con el comercio de mercaderías, con la diversión y con la celebración, al igual son consideradas como un ritual complejo, en el que se escenifica la sociedad con sus jerarquías, sus límites y sus fluctuaciones toleradas, con sus deseos y fantasías.

De la misma manera, González (1991; p.43), hace alusión a que *“...La feria es además diversión, ocio y evasión. Las ferias, aglutinan, identifican, unen,*

reconocen y ligan lo socialmente separado, porque trabaja con elementos esencialmente humanos”.

Por lo anterior, se puede hacer referencia a que hoy en día en México se han realizado esfuerzos por mejorar la actividad comercial, tal como sucede con las ferias, que se han utilizado para impulsar la actividad turística, la comercialización y distribución de productos fabricados en nuestro país.

Por consiguiente, se integra a continuación la clasificación de las ferias, de acuerdo a sus propias características y fines.

1.8.1. Tipos de ferias

Las ferias han tenido gran importancia como detonantes del desarrollo de la economía de nuestro país y que trascienden a los aspectos culturales e históricos, implica la secuencia de tradiciones que permiten disfrutar por medio de estas, y así recuperar lo que se está perdiendo en aspectos como lo son nuestra historia, cultura, identidad, tradiciones, así como las artesanías que son parte importante dentro de la actividad turística.

La CONCANACO Y SERVITUR en la obra Manual de Ferias y Exposiciones del año de 1992, clasifican las ferias de la siguiente manera:

- 1.- Feria Comercial
- 2.- Feria Industrial
- 3.- Feria Agrícola
- 4.- Feria Cultural
- 5.- Feria Turística (Folklore, Gastronómica, Artesanal)
- 6.- Feria Religiosa

Por otra parte y de acuerdo con Lic. Ada Rizzo, INCE TURISMO, 2002, clasifica las ferias por:

✓ SU ALCANCE O COBERTURA

- Nacionales

- Internacionales

✓ TIPO DE ACTIVIDAD

- Comerciales

- Artesanales

✓ EL PÚBLICO OBJETIVO

- Productores

- Distribuidores

- Consumidores Finales

Cabe destacar que en la clasificación anterior, influye el criterio del organizador, en cuanto al público objetivo, vale decir, los grupos a los cuales va principalmente dirigido el evento ferial (Productores, Intermediarios o Consumidores finales).

Las clasificaciones anteriores permiten identificar que la Feria del Rebozo en Tenancingo se podría encontrar dentro de las ferias de tipo artesanal, por tal motivo a continuación se abordan algunos conceptos con el objeto de ampliar este enfoque para así poder tener claro lo que integran las Ferias de tipo Artesanal.

1.8.2. Feria artesanal

Las artesanías forman parte de la identidad cultural de cada lugar, por tal motivo, éstas pueden llegar a ser convertidas en atractivos turísticos, mediante exposiciones, muestras o como es el caso del Rebozo, mismo que se encuentra dentro de las artesanías identitarias de la gente del Municipio de Tenancingo y al cual actualmente se le está dando a conocer mediante una feria, misma que lleva por nombre “Feria del Rebozo de Tenancingo, Estado de México”.

Estos tipos de muestras, enfocándonos primordialmente a las Ferias artesanales, pueden constituir un espacio en el cual el turismo se incremente, incentivando a las personas a hacer uso de los establecimientos de hospedaje y alimentos y bebidas.

En términos generales feria artesanal, se designa a cualquier evento social, económico y cultural que se lleva a cabo en una determinada sede, que puede tener una duración en temporal, periódica o anual y que generalmente abarca un tema, temático o propósito común, donde se exhiben y comercializan productos artesanales, como lo es el caso del Rebozo.

Una feria artesanal, por ejemplo, puede tener como tema o propósito la promoción de una cultura, una causa, un estilo de vida y casi siempre la manera de promoverlo y transmitirlo al mismo tiempo, será a través de una forma variada y divertida, para de esta manera lograr atraer no solamente a la gente interesada en ese tema o propósito, sino también que aquellos que no lo son puedan sentirse motivados por alguna actividad, como se puede apreciar en la Feria del Rebozo en Tenancingo.

De esta forma podemos conocer la importancia de las ferias artesanales como estrategia para generar un impacto económico positivo a través del turismo, que al mismo tiempo conlleve a un desarrollo de la comunidad en la cual se lleven a cabo este tipo de ferias.

CAPÍTULO II

CAPÍTULO II. LA FERIA DEL REBOZO EN TENANCINGO, ESTADO DE MÉXICO, 2012

2.1. Generalidades de Tenancingo

Tenancingo proviene del náhuatl Tenantzinco, diminutivo de Tenanco, voz que proviene a su vez de Enatmilt, TENAN significa muralla y la terminación zinco pequeña. Así que Tenancingo quiere decir lugar de la pequeña muralla. Tenancingo fue un punto fronterizo de la república de Tlaxcala, igual que con el señorío de Tepeyac o Tepeaca, provincia tributaria del imperio azteca. De lo anterior se infiere que este pueblo ya existía desde antes de la llegada de los españoles, (PDM, 2013; p.22).

Tenancingo actual, que fue fundado en 1551 en la falda sur del cerro de Cayutla, hoy Cerro de Las Tres Marías, y corresponde al segundo sitio donde posteriormente se reunieron los colonos españoles. No fue sino hasta el 14 de noviembre de 1861 cuando se le dio categoría de villa y el 14 de marzo de 1878 se elevó a ciudad, (PDM, 2013; p.23).

Los terrenos que ocupan el municipio, se extienden al sureste del Valle de Toluca, la planicie desciende bruscamente hacia las tierras bajas sureñas. La ciudad de Tenancingo de Degollado es la cabecera municipal; ésta se encuentra entre los $18^{\circ} 57' 5''$ y $19^{\circ} 02' 25''$ la latitud norte y entre los $98^{\circ} 35' 45''$ y $99^{\circ} 38' 37''$ de longitud oeste, con relación al meridiano de Greenwich, (Serrano, 2011; p. 9).

Limita al norte con los municipios de Tenango del Valle y Joquicingo; al sur con el municipio de Zumpahuacán; al este con el municipio de Malinalco; y al oeste con el municipio de Villa Guerrero. El municipio de Tenancingo presenta diferentes niveles, que van desde los 2,490 metros sobre el nivel del mar, en su parte norte, hasta 2,060 metros sobre el nivel del mar donde se encuentra la cabecera del municipio. Se ubica a 48 kilómetros de la ciudad de Toluca, (Serrano, 2011; p. 10).

El municipio de Tenancingo ocupa una extensión territorial de 160.18 kilómetros cuadrados, (Serrano, 2011; p. 10).

Respecto a su orografía, cuenta con las siguientes montañas; Peña Colorada, la Víbora, la Tezontlera, la Cantera y la Malinche, estas dos últimas forman parte del macizo montañoso llamado del Nixcongo. Existen localidades ubicadas sobre la cima de las montañas, a saber: San José Chalmita, El Carmen y San Antonio Agua Bendita, (Serrano, 2011; p. 10).

La mayor parte de la población de Tenancingo está habitada en un hermoso valle que, si lo ubicamos geográficamente tomando como centro el núcleo de población la colonia urbana del 25º Batallón de Infantería del Ejército Mexicano, inicia en el noreste donde se encuentran las comunidades de: San Simonito y Tecomatlán; al este en el paraje conocido como la Rinconada; al sur la población de San Nicolás; al suroeste la comunidad de Pueblo Nuevo; al oeste la ciudad de Tenancingo de Degollado; al noroeste las poblaciones de San Diego y Chalchihuapan y al norte Tepoxtepec. En el centro de este valle convergen pueblos, colonias urbanas y agrícolas, (Serrano, 2011; p. 10).

En el aspecto de la hidrología, el Municipio forma parte de la Región Hidrológica número 18, denominada “Río Balsas”, cuenca Río Grande de Amacazac (18 F), por tal motivo en el territorio de Tenancingo existen 22 manantiales, 21 arroyos de corriente intermitente, 7 acueductos y un río de corriente permanente denominado río Tenancingo que tiene sus orígenes en el río Tenango, y nace en los manantiales que existen en el pueblo de San Pedro Zictepec perteneciente al Municipio de Tenango del Valle, (PDM, 2011; p.13).

Tomando en cuenta las isoyetas anuales de Tenancingo, su clima tiene un promedio de precipitación que va de 1000 a 1500 ms.; año con año se presenta un periodo de lluvias de convección en verano y parte del otoño, el subsecuente periodo de tiempo es seco, con una temperatura media anual de 18.2°C., y precipitación media anual de 1,199.3 ms, (Serrano, 2011; p. 10).

Es abundante la flora silvestre del lugar dentro de la cual sobresalen: árnica, borraja, carrizo, capulín, cedro, ciprés, chayotillo, chichicaxtle, encino, fresno, ortiga, jara, madroño, malva, manzanilla, mirasol, mirto, nabo, nopal, ocote, pericón, poleo, quintonil, romero, ruda, cedrón, té de monte, tepozán, yerbabuena, zacatón, guayabo, higuera, mejorana, salvia, chirimoya, naranjo, granada, chabacano, álamo sauce, entre otras; podemos mencionar también la flora en la que intervienen la tecnología y la mano del hombre, por ejemplo: el cultivo de la gladiola, rosales, plantas comestibles y frutales, (Serrano, 2011; p. 10).

Existe la fauna silvestre integrada por: ardillas, armadillos, cacomiztle, conejo, coyote, hurón, murciélago, rata, tejón, tlacuache, tuza, zorra, lagartijas, entre otras especies. Aves como aguililla, alondra, calandria, cardenal, carpintero, codorniz, correcaminos, cuervo, chichicuilete, gallaretas, gavilán, golondrina, palomas, patos, ceniztli, etc. Algunos campesinos cuentan en sus hogares con ganado doméstico, porcino, vacuno, caprino, aves de corral y equinos, razas que han mejorado mediante la cruce y por medio de la inseminación artificial, (Serrano, 2011; p. 11).

En cuanto a fiestas sobresalen 1 y 6 de enero, 19 de marzo, 3 de mayo, 4 de octubre, 8 de diciembre, las cuales son acompañadas con danzas autóctonas, ceremonias litúrgicas, confirmaciones, casamientos, quema de juegos pirotécnicos, jaripeos y la presencia de juegos mecánicos, (Serrano, 2011; p. 12).

Por otro lado dentro de las tradiciones, están las siguientes: El 6 de enero de cada año se acostumbra partir la rosca de Reyes.

El 2 de febrero, "Día de la Candelaria", los padrinos que arrullaron el niño Dios llevan a misa a su ahijado, los que sacaron muñeco al cortar la rosca de Reyes invitan a comer a sus compañeros de trabajo, amigos y familiares; habitantes de algunas comunidades salen en peregrinación al Santuario de San Juan de los Lagos, (Serrano, 2011; p. 12).

Año con año, el "Lunes de Carnaval", la población elige al Rey Feo del Carnaval y desfila con él en vistosos disfraces y carros alegóricos.

El "Viernes de Dolores", se acostumbra colocar altares en casas y reza el rosario.

El "Domingo de Ramos", se acostumbra llevar un ramo de laurel, palma, flores y copal en la procesión.

En "Semana Santa", se hace la escenificación de la Pasión de Cristo.

El 16 de julio se acude al convento del Carmen y, durante todo el mes, las Asociaciones Civiles del municipio acuden un día a visitar y a participar en las ceremonias litúrgicas.

En las festividades de todos santos y fieles difuntos, se acostumbra colocar ofrendas en los altares que se construyen en los hogares y llevar una cera a la casa de los difuntos que fallecieron durante ese año. Durante las posadas y Navidad, se rompen piñatas y se arrulla el niño Dios, (Serrano, 2011; p. 12).

Para el sector artesanal muchas familias se dedican a elaborar artesanías, entre las que sobresalen: la confección de rebozo, sillas tejidas con palma, canastas tejidas con fibras vegetales, comales de barro y papel picado, (PDM, 2011; p.35).

En gastronomía la comida representativa del municipio es el obispo, así como también los chayotes con pipían, tinga agrarista, tinga de pollo o de cerdo, carnero en salsa, chilacayotes con venas de chile, (PDM, 2011; p.38).

Como características sociales dentro del Municipio se identifican 57 localidades, la mayor parte de ellas (30 localidades) tiene un tamaño inferior a los 500 habitantes, 22 registraron una población entre 500 y 2499 habitantes, 4 presentaron una población que va de 2500 a 4999 habitantes y sólo una mostro una población mayor a los 20,000 habitantes, pero inferior a 50,000. En el año 2010 se reconoció una población total de 90,946 habitantes, con una densidad poblacional de 557 habitantes por km², (INEGI, 2010).

En Tenancingo según datos y censos de INEGI (2010) se puede percibir que hay poca gente que habla y practica una lengua indígena, tan sólo en el 2000 se tenía una población hablante de 224 personas comprendidas de 5 años y más, en la

actualidad sólo existen 157 hablantes de lengua indígena, por lo que en 10 años se redujo un 30% la población de hablantes de lengua indígena, (INEGI, 2010).

La estructura económica de Tenancingo, ha sido objeto de una transformación paulatina de sus actividades económicas con orientación al comercio y los servicios, así como por la actividad agropecuaria, que en específico se traduce en el desarrollo de la floricultura, (INEGI, 2010).

La actividad florícola que se ha generado en el Municipio se debe principalmente a las condiciones del suelo y el clima adecuado para desenvolver esta actividad, así como al estar situado en una zona que a nivel regional y estatal ha tenido el impulso para ampliar esta actividad. El impacto económico que genera esta actividad, se puede traducir en el asentamiento de productores de flor, que utilizan aproximadamente una superficie de 35% de territorio Municipal (2145 ha), (IBID, 2011).

La agricultura que se desarrolla en el municipio ocupa 4,281 hectáreas que son efectivamente sembradas con diferentes cultivos entre los cuales destaca el maíz tanto forrajero como grano, frijol y avena forrajera de la cual se desprende una producción anual de 20,829 toneladas de grano, (IBID, 2011).

Tradicionalmente la actividad comercial ha sido importante. Por su posición geográfica, Tenancingo ha funcionado como un centro de intercambio comercial entre los municipios de Malinalco, Joquicingo, Villa Guerrero y Zumpahuacán. Cuenta con un mercado municipal con 200 locales, asimismo los días jueves y domingos se instala el tradicional tianguis. También cuenta con un mercado para la comercialización de la flor donde se congregan productores del municipio, así como productores de Villa Guerrero, Coatepec Harinas, Ixtapan de la Sal, Zumpahuacán e inclusive del Estado de Puebla, (PDM, 2011; p.50).

Otra actividad económica de importancia, es la elaboración de artesanías, que se producen en el municipio como lo son; muebles rústicos de madera, textiles,

cestería diversa de mimbre y la tradicional confección y empuntado de rebozo, (PDM, 2011; p.53).

Los servicios turísticos representan la segunda actividad económica de mayor importancia en la región sur del Estado de México, concentrándose en los Municipios de Tenancingo, Ixtapan de la sal y Malinalco, los cuales aportan el 60% del valor agregado de la región. Los giros que más predominan se enfocan en los ramos restauranteros, de diversión y esparcimiento, entre otros, (IBID, 2011).

2.2. Feria del rebozo

La Feria del Rebozo se lleva a cabo en el mes de septiembre desde el año 2002, siendo el 2012 el décimo aniversario.

Es un evento donde se reúnen reboceros de Tenancingo, así como comerciantes y empuntadoras para exhibir y vender al público sus productos durante los tres días que dura dicha feria.

En sus inicios la Feria se llevaba a cabo en la calle 14 de Marzo, frente el Mercado Riva Palacio, esto sucedió aproximadamente los primeros 2 años y posteriormente se trasladó al lugar donde ha sido la sede principal de la Feria del Rebozo, el Jardín Moleros, en el centro de la Ciudad de Tenancingo.

Tiene como objetivo primordial, preservar la elaboración del rebozo, para de esta manera traer un desarrollo económico a las familias de los artesanos productores de rebozo.

A continuación se analizan algunos aspectos de lo que fue la organización de la Feria del Rebozo en Tenancingo, para tener un panorama general de lo que implica su realización.

2.3. Organización de la feria

Para efectos de la presente investigación se consideró a las personas que estuvieron encargadas de la organización de la Feria del Rebozo, de igual manera se abordan los inicios de la misma, cómo es que comenzó y se ha mantenido en los diez años que se ha llevado a cabo.

En el décimo aniversario de la Feria del Rebozo, se contó con la participación de la Lic. Leticia Gallegos Delgadillo, encargada del departamento de Desarrollo Artesanal, quien fungió como directora de la organización de dicho evento, a su vez se apoyó de otros departamentos del H. Ayuntamiento de Tenancingo, mismos que fueron: Eventos Especiales y Administración.

La Feria del Rebozo fue desarrollada en el Jardín Morelos, se montaron 35 stands, en los cuales se contó con la participación de 8 comerciantes, 19 empuntadoras y 8 artesanos productores de Rebozo, asimismo se encontraron 4 stands vacíos y uno con una muestra de dulces típicos de Tenancingo.

Durante el desarrollo de la feria se pudieron observar diferentes eventos artísticos y culturales, durante los 3 días en los que se llevó a cabo la Feria del Rebozo de Tenancingo.

La inauguración de la Feria del Rebozo, fue presidida por personajes como la Diputada Tanya Rellstab Carreto, el Presidente de Tenancingo, Ing. Luis Gonzalo Medina Guadarrama, entre algunos otros.

Tomando en cuenta algo que debería ser considerado para la organización de la Feria del Rebozo de Tenancingo es que ha sido y será productor de Rebozo, de esta manera se puede asimilar que el mercado no somos nosotros mismos, debe ampliarse la oferta y buscar nuevos compradores, asimismo replantear los objetivos y metas de la feria, en caso de que se tengan, enfocados a la captación de gente nueva, haciendo la feria mucho más atractiva e interesante, que las personas visiten Tenancingo y que su fin principal sea asistir a la feria y claro adquirir algún rebozo.

2.4. Visitantes que acuden a la feria

Habiendo expuesto algunas cuestiones sobre la organización de la Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012, la siguiente tarea fue la de encuestar a la gente que visitó y que fue parte de la feria, de quienes en su gran mayoría se recibieron comentarios, por la organización y algunos otros aspectos.

En base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se observó que las personas que visitan la Feria del Rebozo no son turistas, ya que no hacen uso de establecimientos de hospedaje, ni de alimentos y bebidas, sus lugares de procedencia son del municipio de Tenancingo y algunos provienen del Distrito Federal, Toluca, Villa Guerrero, entre algunos otros municipios aledaños y su estadía es de tan sólo un día o algunas horas por lo que se puede decir que las personas que acuden a la Feria son principalmente visitantes.

2.5. Personas que participan en la feria

Se abordó la opinión de los 24 participantes al evento dentro de los cuales se encontraron Artesanos productores del rebozo, Artesanas empuntadoras como de comerciantes, ya que todos han participado en dicho evento los diez años que tiene de vida y en gran parte se pueden encontrar personas de edad avanzada, quienes se encuentran a gusto con lo que les ha brindado el gobierno, por el contrario los nietos e hijos de ellos, tienen otra perspectiva de lo que es y ha sido este evento.

Quienes coinciden en que se encuentra muy mal organizado, con poco interés por parte de las personas encargadas, mencionan también que le hace falta difusión y promoción, las instalaciones son demasiado austeras y los servicios que se les brindan, son decadentes y las personas responsables no dan solución a los problemas que se presentan durante el evento, teniendo como claro ejemplo la falta de luz en una parte de los stands, complicación que sucedió el día viernes 7

de septiembre 2012, motivo por el cual los artesanos de esa sección de la feria, tuvieron que retirarse.

Retomando la parte de las instalaciones se hace mención de un comentario recibido por parte de la nieta de otro artesano, quien comenta que son muy sencillas y se encuentran en mal estado.

La información antes mencionada fue obtenida mediante la investigación realizada en el trabajo de campo, entrevistas y encuestas aplicadas a los actores involucrados dentro de la organización y desarrollo de la Feria del Rebozo, 2012 en Tenancingo.

Las encuestas fueron aplicadas a las personas que asistieron a la Feria, tomando una muestra de 138 personas, dentro de las cuales se encontraron visitantes principalmente, ya que no hicieron uso los establecimientos de hospedaje y alimentos y bebidas, su estancia fue solamente de algunas horas y su lugar de procedencia es del mismo Tenancingo y municipios aledaños.

Del mismo modo se aplicaron 24 entrevistas a las personas encargadas de los stands, entre los cuales se encontraban artesanos, comerciantes y empuntadoras.

Para culminar el trabajo de campo se realizaron 3 entrevistas a las personas que han sido organizadores de las Ferias del Rebozo, los cuales fueron la Lic. Emilia Sánchez Cruzalta, encargada de la coordinación de relaciones exteriores (2009-2012) y creadora del proyecto de la Feria del Rebozo. El Lic. Fernando Jesús Morales Jaimes, director del departamento de Turismo (2009-2012) y por último la Lic. Leticia Gallegos Delgadillo, coordinadora de Fomento Artesanal y organizadora de la Feria del Rebozo en Tenancingo, 1012.

CAPÍTULO III

CAPÍTULO III: IMPACTO TURÍSTICO DE LA FERIA DEL REBOZO EN TENANCINGO, ESTADO DE MÉXICO 2012

3.1. Resultados de la investigación de campo en la Feria del Rebozo 2012, en la ciudad de Tenancingo, Estado de México

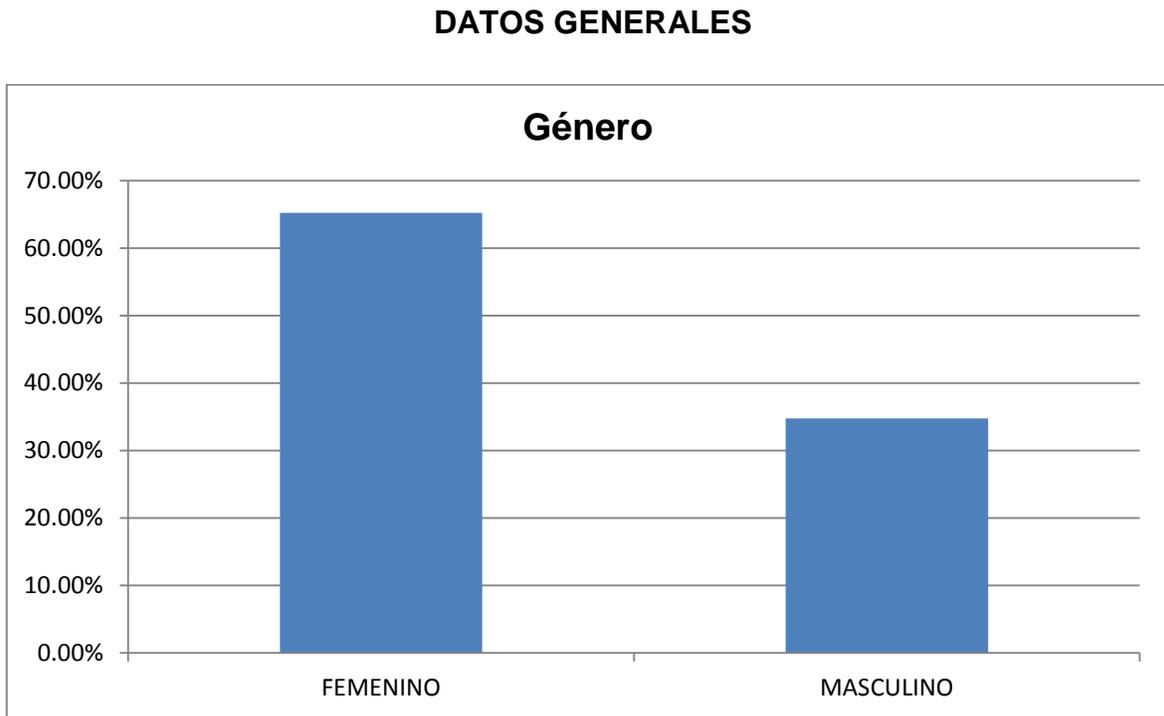
Dentro del análisis de resultados se aplicó el método estadístico, dicho método comprende la aplicación de una encuesta que se realizó a los visitantes que asistieron a la Feria del Rebozo, de esta manera se pudo obtener información que apoyó en la elaboración de este diagnóstico.

La construcción de la encuesta se basó en la metodología sugerida por Roberto Hernández Sampieri, (2003) para lo cual se utilizó un escalamiento tipo Likert.

Las encuestas fueron aplicadas a 138 visitantes, que asistieron a la Feria del Rebozo entre los cuales se encontraron personas locales, regionales y un mínimo de extranjeros, el objetivo principal de esta encuesta fue conocer la opinión de los encuestados respecto a la Feria del Rebozo en Tenancingo, Estado de México.

A continuación se muestran los resultados del trabajo de campo realizado en La Feria del Rebozo en Tenancingo, los días 7, 8 y 9 de Septiembre de 2012.

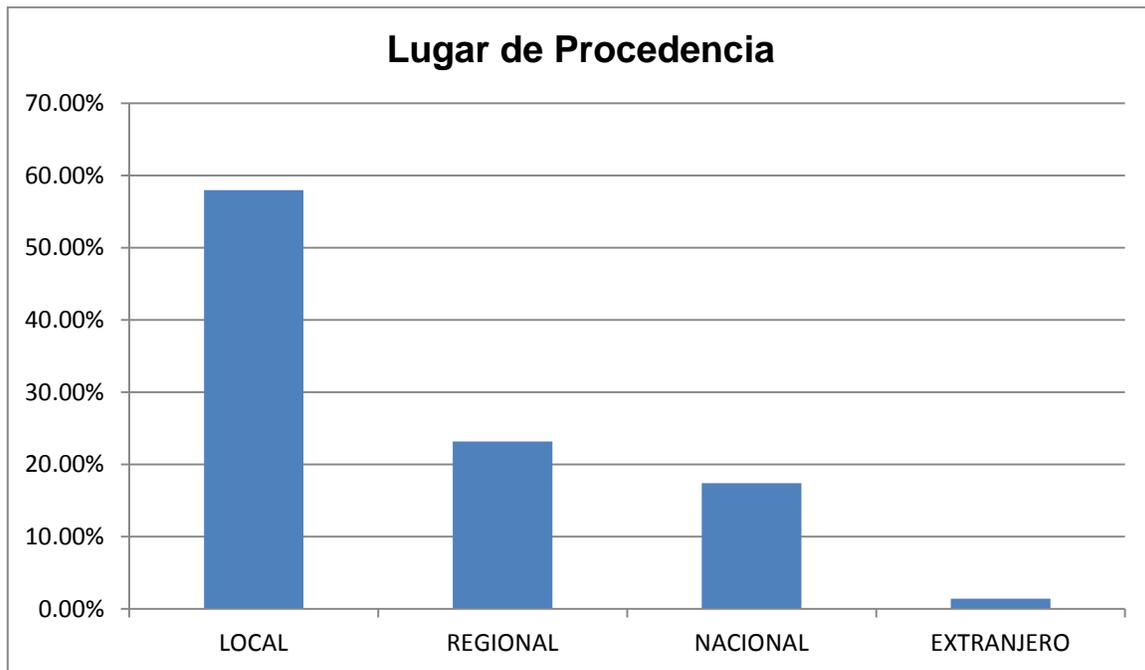
GRÁFICA 1. A.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En términos estadísticos la gráfica anterior (1.A), que corresponde a la encuesta del sexo de las personas que visitaron la Feria del Rebozo de Tenancingo, demostró tener un valor altamente significativo. En el que se obtuvo que de 138 (100%), 90 (65.21%) son del sexo femenino, mientras que 48 (34.78%) forman parte del sexo masculino. Por lo tanto se puede afirmar de forma estadística y categórica que la mayor parte de la gente que asistió a esta Feria del Rebozo de Tenancingo, son mujeres.

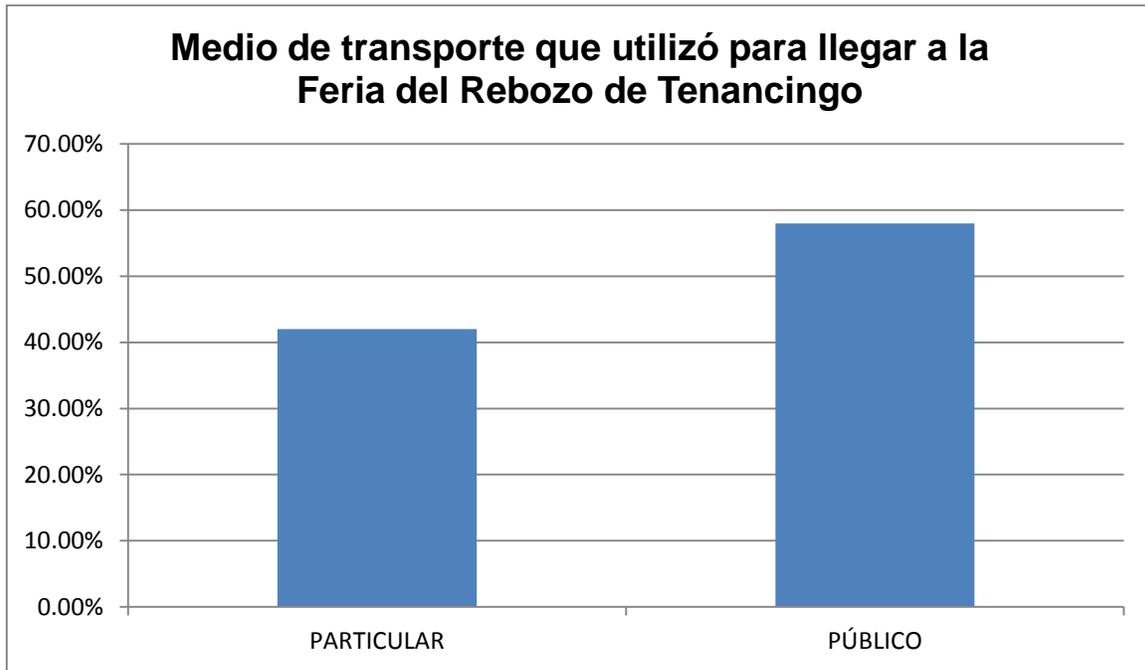
GRÁFICA 1. B.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En términos estadísticos la gráfica anterior (1.B), que corresponde a la encuesta referente al lugar de procedencia de las personas que visitaron la Feria del Rebozo en Tenancingo, demostró tener un valor altamente significativo. En el que se obtuvo que de 138 (100%), 80 (57.97%) son personas locales, mientras que 32 (23.18%) son personas procedentes de la región, así como 24 (17.39%) son visitantes nacionales y por último 2 (1.44%) correspondió a personas extranjeras que visitaron la Feria del Rebozo. Por lo tanto se puede afirmar de forma estadística y categórica que la mayor parte de la gente que asistió a esta feria es principalmente gente local.

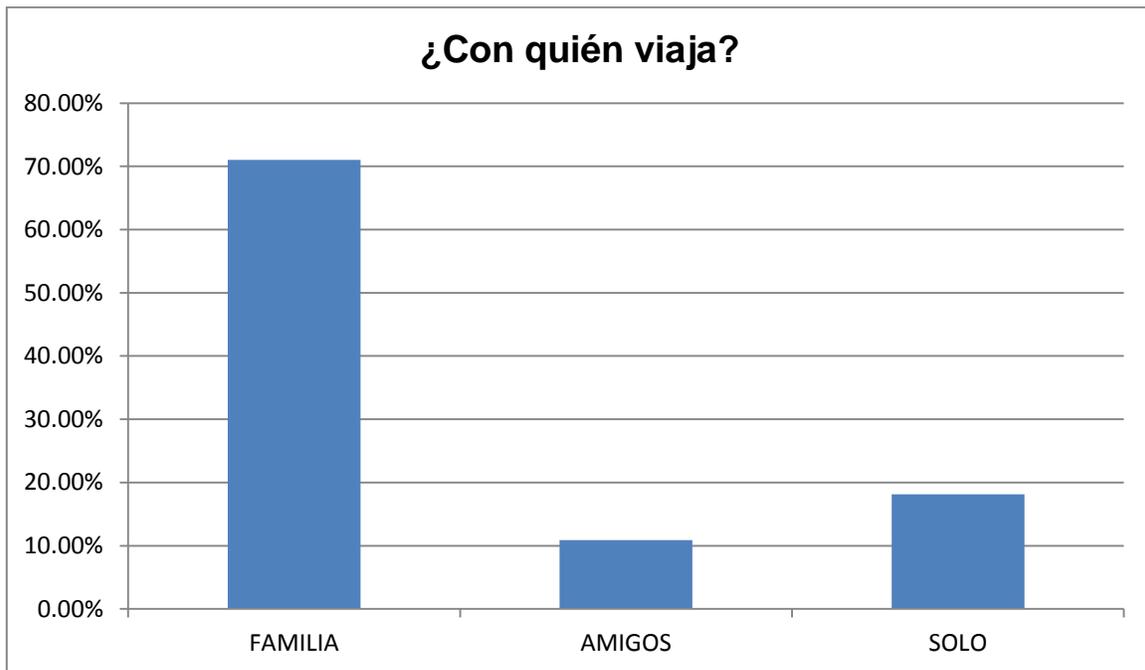
GRÁFICA 1. C.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En términos estadísticos la gráfica anterior (1.C), que corresponde a la encuesta referente a que ¿Medio de transporte utilizó para llegar a la Feria del Rebozo de Tenancingo? demostró tener un valor altamente significativo. En el que se obtuvo que de 138 (100%), 58 (42.02%) utilizaron medio de transporte particular, mientras que 80 (57.97%) utilizaron medio de transporte público. Por lo tanto se puede afirmar de forma estadística y categórica que la mayor parte de la gente que asistió a esta feria, viaja en algún medio de transporte público como lo es taxi y autobús, asimismo se puede mencionar que el porcentaje de la gente que viaja en automóvil particular es considerable para este análisis, ya que esto se verá reflejado dentro del impacto turístico.

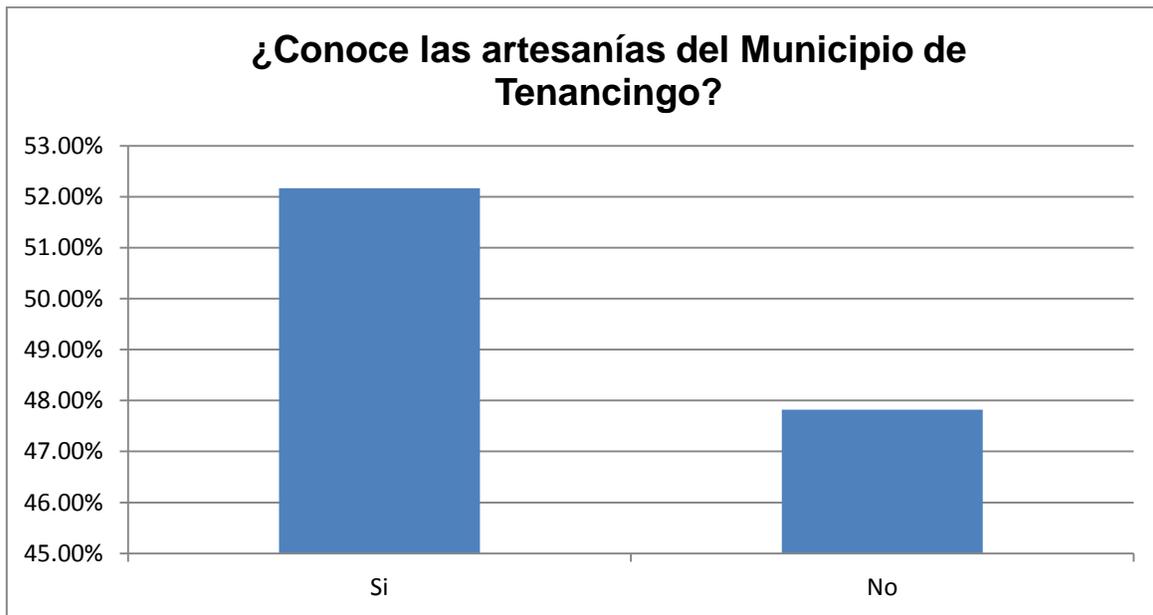
GRÁFICA 1. D.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En términos estadísticos la gráfica anterior (1.D), que corresponde a la encuesta referente a ¿con quién viaja para llegar al Municipio de Tenancingo? demostró tener un valor altamente significativo. En el que se obtuvo que de 138 (100%), 98 (71.01%) viajan con su familia, mientras que 15 (10.86%) viaja en compañía de sus amigos, de la misma manera se obtuvo que 25 (18.11%) viaja solo. Por lo tanto se puede afirmar de forma estadística y categórica que la mayor parte de la gente que asistió a esta feria, viaja con su familia.

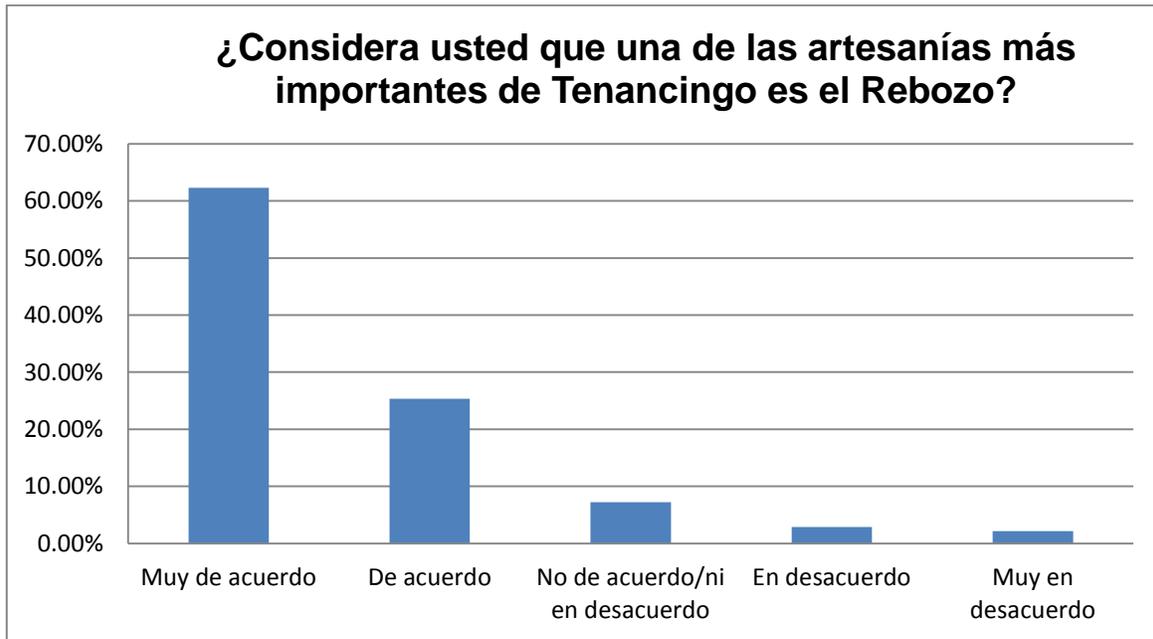
GRÁFICA 2.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En términos estadísticos la gráfica 2, que corresponde a la encuesta referente a ¿Conoce las artesanías del Municipio de Tenancingo? demostró tener un valor altamente significativo. En el que se obtuvo que de 138 (100%), 72 (52.17%) si las conocen, mientras que 66 (47.82%) no conocen las artesanías de Tenancingo. Por lo tanto se puede afirmar de forma estadística y categórica que la mayor parte de la gente que asistió a esta feria, si identifica a las artesanías de Tenancingo, asimismo se puede mencionar que el porcentaje de la gente que no las conoce, es considerable para este análisis, ya que esto se verá reflejado dentro del impacto turístico.

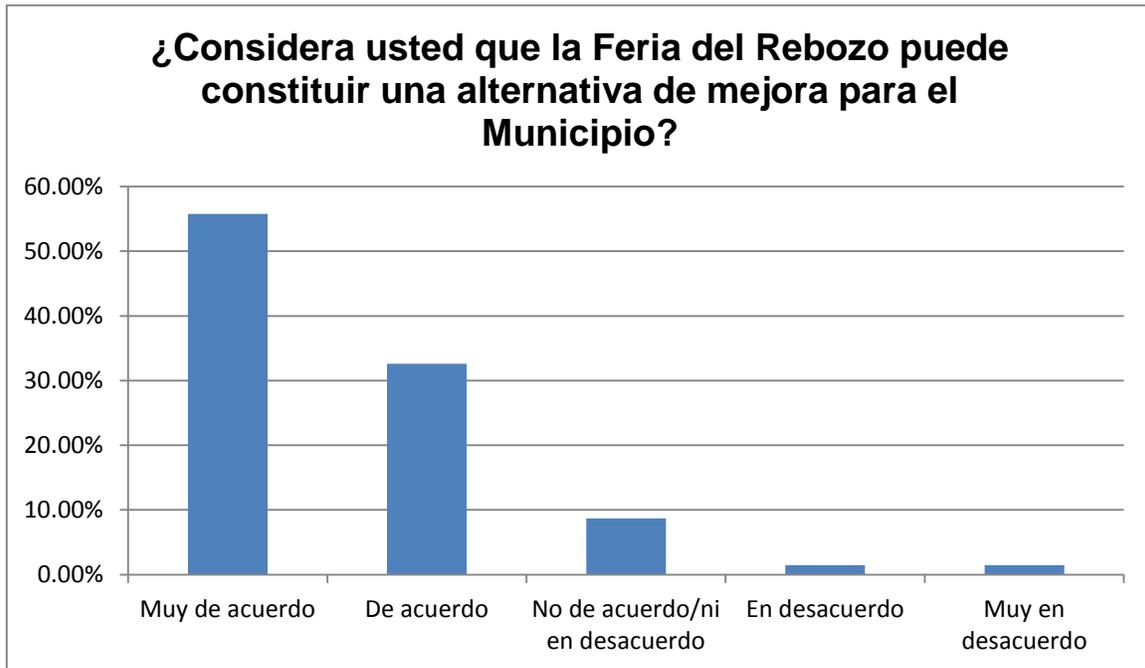
GRÁFICA 3.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En términos estadísticos la gráfica 3 que corresponde a ¿considera usted que una de las artesanías más importantes de Tenancingo es el Rebozo?. En el que se obtuvo de 138 (100%), 86 (62.31%), están muy de acuerdo, 35 (25.36%) están de acuerdo, 10 (7.24%) no están de acuerdo ni en desacuerdo, 4 (2.89%) están en desacuerdo y 3 (2.17%) están muy en desacuerdo. Por lo tanto se puede afirmar de forma estadística, que la mayor parte de la población considera que el Rebozo es la artesanía más representativa y de mayor importancia para el Municipio. Lo que adquiere relevancia y fundamento en los resultados obtenidos.

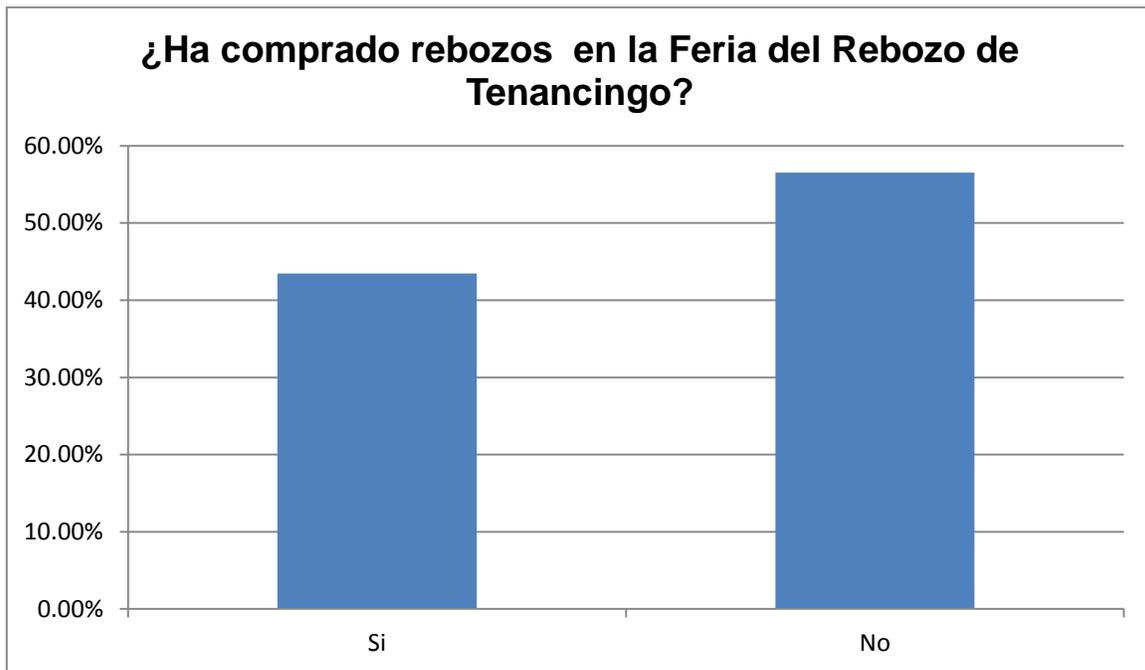
GRÁFICA 4.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En términos estadísticos la gráfica 4, que corresponde a la encuesta referente a que la feria del rebozo puede constituir una alternativa de mejora para el Municipio, en el que se obtuvo de 138 (100%), 77 (55.79%) están muy de acuerdo, 45 (32.60%) están de acuerdo, 12 (8.69%) no están de acuerdo ni en desacuerdo, 2 (1.44%) están en desacuerdo, 2 (1.44%) están muy en desacuerdo. De tal manera se puede afirmar que estadísticamente la población considera que la feria del rebozo puede constituir una alternativa para el mejoramiento del Municipio, lo cual adquiere sustento y relevancia con fundamentos en los resultados obtenidos.

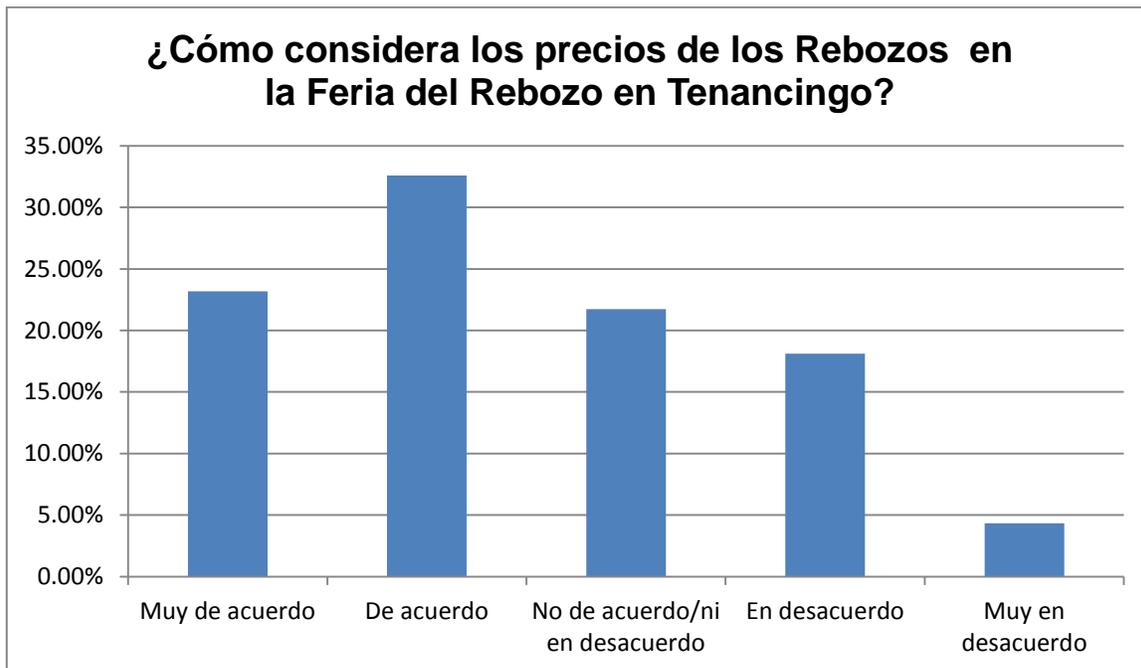
GRÁFICA 5.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En términos estadísticos la gráfica 5, que corresponde a la encuesta referente a si los visitantes a la Feria han comprado rebozos de un 138 (100%) de los cuales 60 (43.47%) dijeron que si compran rebozos, y 78 (56.52%) dijeron que no adquieren rebozos. Por lo que se puede afirmar de forma estadística y categórica que la mayor parte de la población que visita la feria no compra rebozos; lo cual adquiere relevancia con los resultados obtenidos.

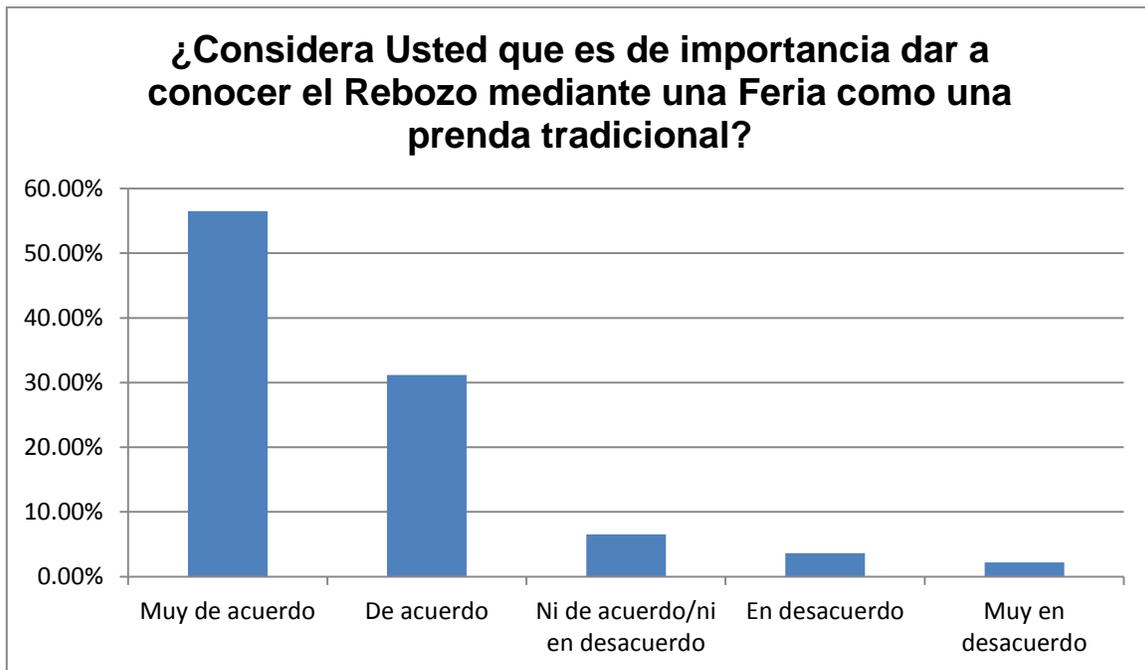
GRÁFICA 6.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En términos estadísticos la gráfica 6, que corresponde a ¿Cómo consideran los precios de los Rebozos en la Feria del Rebozo en Tenancingo? Las personas que visitaron la feria de 138 (100%), de los cuales 32 (23.18%) están muy de acuerdo, 45 (32.60%) están de acuerdo, 30 (21.73%) están no de acuerdo ni en desacuerdo, 25 (18.11%) están en desacuerdo, 6 (4.34%) están muy en desacuerdo. De tal manera se puede afirmar de forma estadística que la población en su mayoría está de acuerdo con los precios establecidos para los rebozos, lo cual adquiere sustento y relevancia con fundamento en los resultados obtenidos.

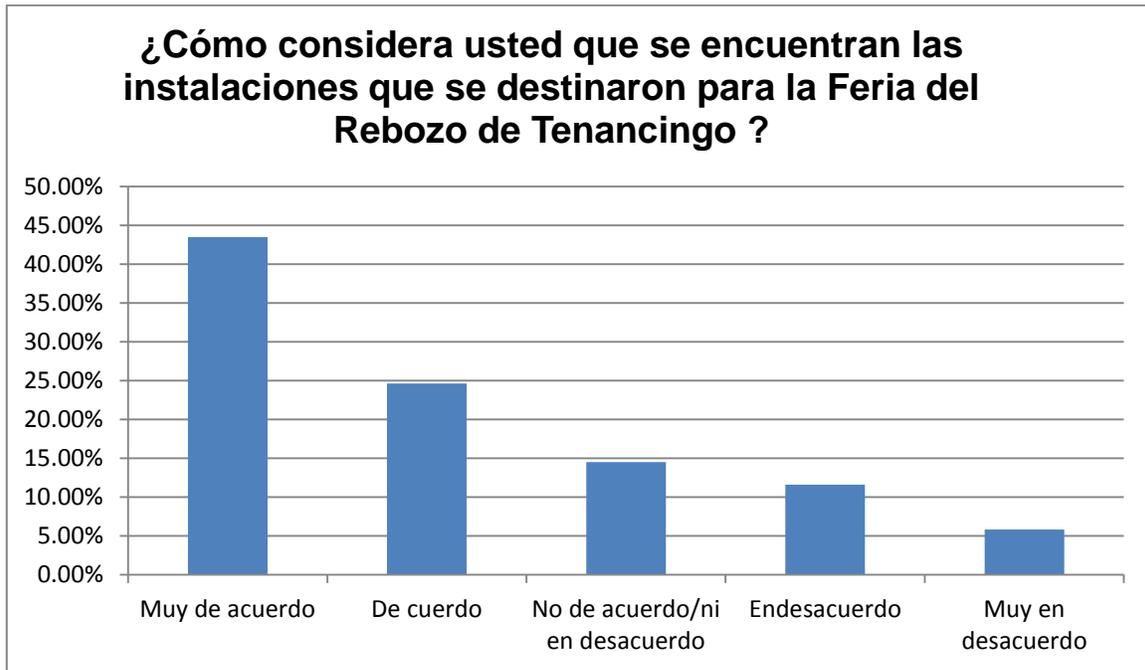
GRÁFICA 7.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

Desde el punto de vista estadístico la gráfica 7 que corresponde a la encuesta referente a ¿Considera Usted que es de importancia dar a conocer el rebozo mediante una feria como una prenda tradicional? en el que se obtuvo de 138 (100%), 78 (56.52%) estuvo muy de acuerdo, 43 (31.15%) estuvo de acuerdo, 9 (6.52%) estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, 5 (3.62%) estuvo en desacuerdo, 3 (2.17%) estuvo muy en desacuerdo. Por lo tanto se puede afirmar que estadísticamente y con base en esto se observó que para la mayoría de las personas visitantes de la feria es de importancia dar a conocer el rebozo mediante una feria como una prenda tradicional, debido a ello el indicador en cuestión se fortalece con los resultados obtenidos.

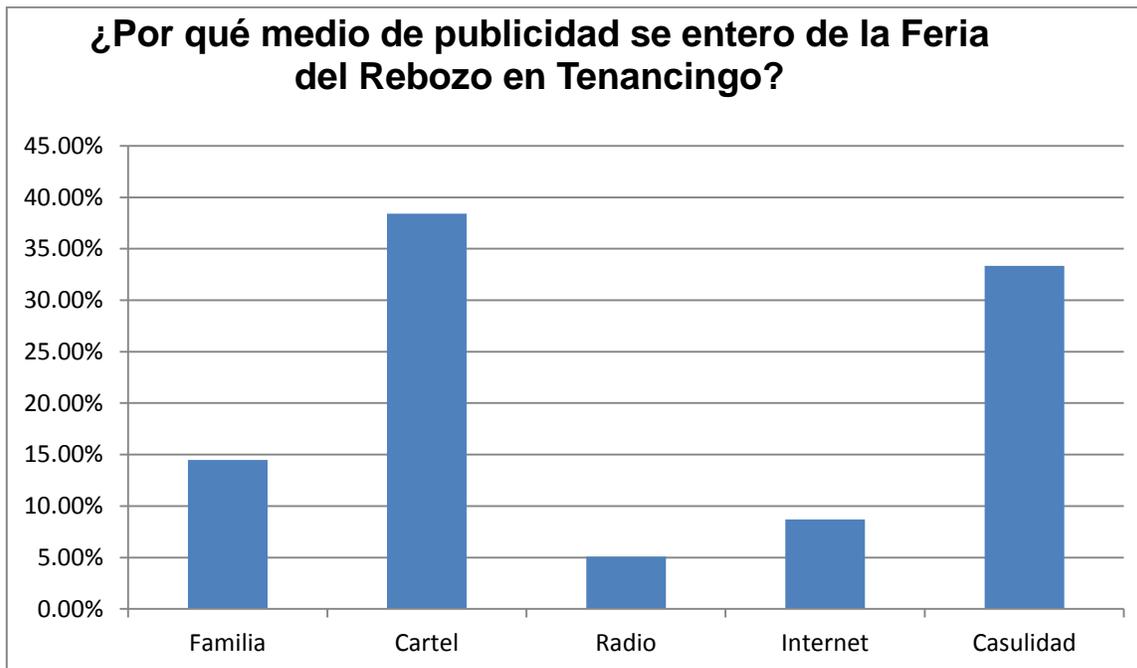
GRÁFICA 8.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En la gráfica 8 que corresponde a la encuesta ¿Cómo considera usted que se encuentran las instalaciones que se destinaron para la Feria del Rebozo en Tenancingo? de 138 (100%), de los cuales 60 (43.47%) están muy de acuerdo, 34 (24.63%) están de acuerdo, 20 (14.49%) están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 16 (11.59%) están en desacuerdo, 8 (5.79%) están muy en desacuerdo. Por lo tanto se puede afirmar que desde el punto de vista estadístico la mayor parte de la población visitante a la feria considera que las instalaciones que se destinaron para dicho evento fueron apropiadas, como se puede observar en la presente gráfica teniendo gran impacto en los resultados obtenidos, mismos que fortalecen al presente reactivo perteneciente a la escala de Likert.

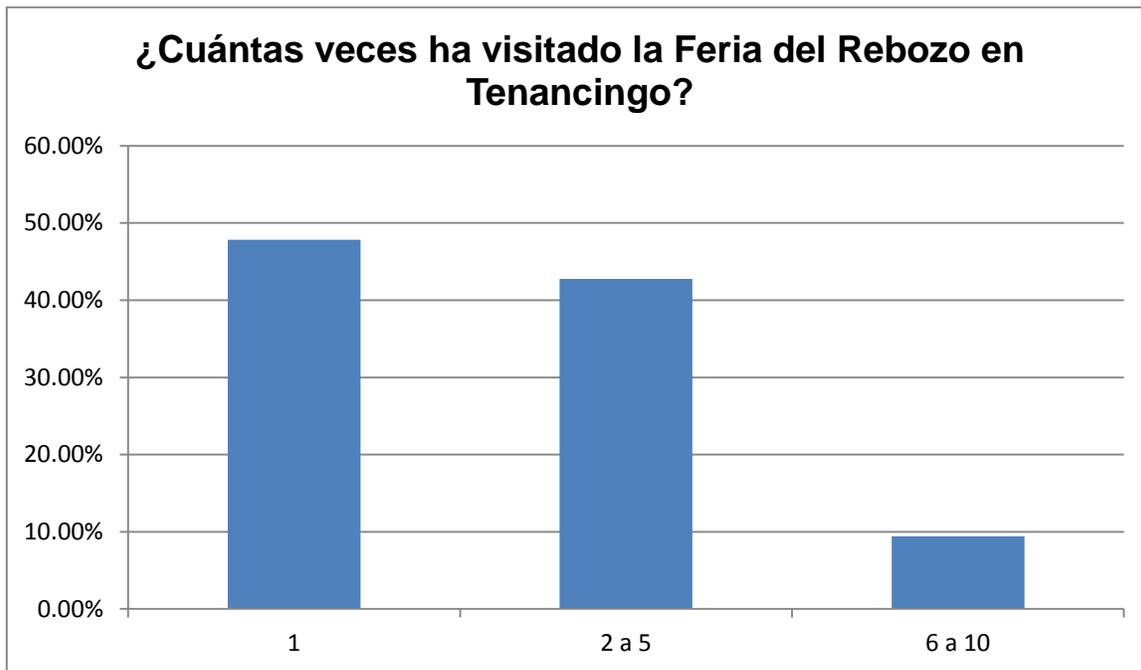
GRÁFICA 9.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

Los resultados de la encuesta representados en la gráfica 9, son significativos desde el punto de vista estadístico, ya que se refiere a ¿Por qué medio de publicidad se enteró de la Feria del Rebozo en Tenancingo? en su total fueron tomados en cuenta 138 (100%), de los cuales 20 (14.49%) se enteró por medio de algún familiar, 53 (38.40%) se enteró por medio del cartel, 7 (5.07%) se enteró por medio de anuncio en radio, 12 (8.69%) se enteró por medio de internet, 46 (33.33%) se enteró por casualidad. Por lo tanto se puede afirmar de forma estadística y categórica que de los medios de publicidad que se utilizaron para promocionar la Feria, el que tuvo mayor impacto fue el cartel a pesar de que también la casualidad fue un punto de mucha relevancia dentro de la gráfica; lo cual adquiere sustento con los resultados obtenidos.

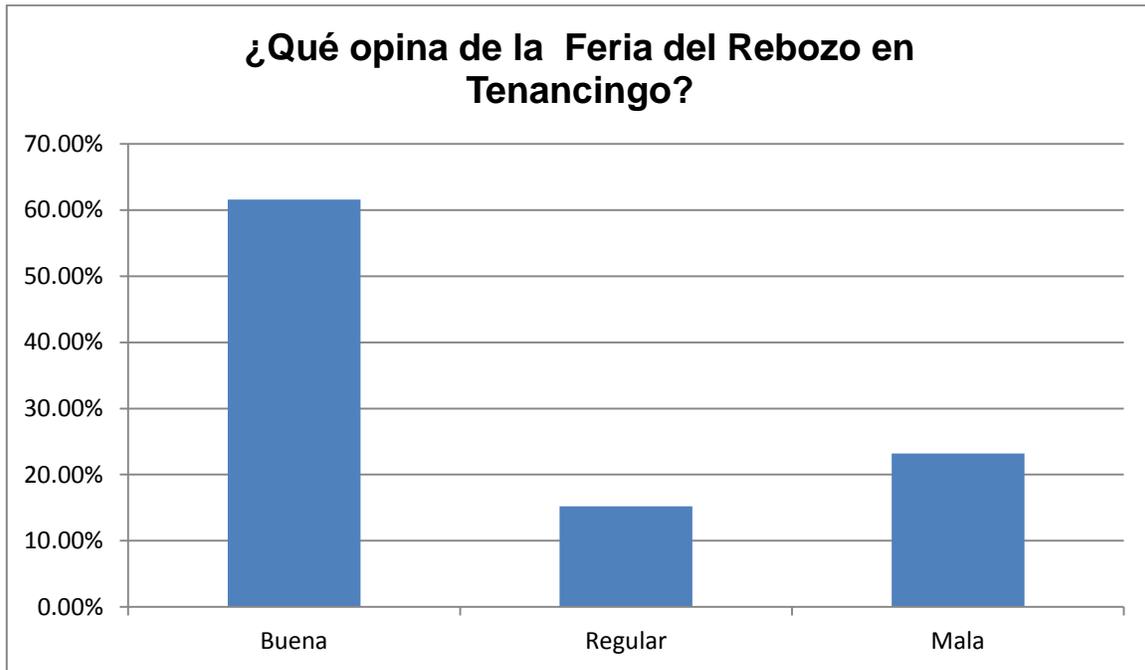
GRÁFICA 10.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

Los resultados de la encuesta representados en la gráfica 10, la cual corresponde a ¿Cuántas veces ha visitado la Feria del Rebozo en Tenancingo? refleja los siguientes resultados, de 138 (100%), 66 (47.82%) es la primer ocasión en que visita la feria, 59 (42.75%) la ha visitado de 2 a 5 veces, 13 (9.42%) ha asistido de entre 6 y 10 ocasiones. Por lo tanto se puede afirmar de forma estadística que la mayor parte de la población visita la feria del rebozo por primera vez; lo cual adquiere sustento y relevancia con fundamento en los resultados obtenidos.

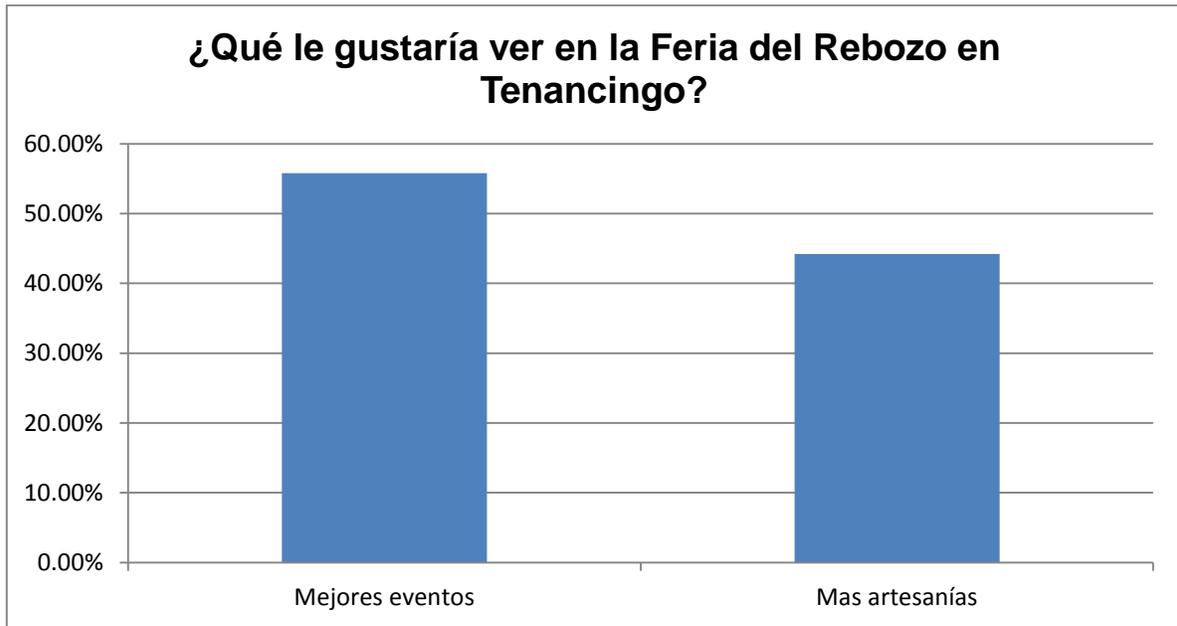
GRÁFICA 11.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En términos estadísticos la gráfica 11 que corresponde a ¿Qué opinan de la FERIA del Rebozo en Tenancingo? en la que se obtuvo que de 138 (100%), 85 (61.59%) opinó que fue buena, 21 (15.21%) consideró que fue regular, 32 (23.18%) apreciaron que fue mala. Por lo tanto se puede afirmar de forma estadística, que la población considera que la feria del rebozo fue un buen evento; lo cual adquiere sustento y relevancia con fundamento en los resultados obtenidos.

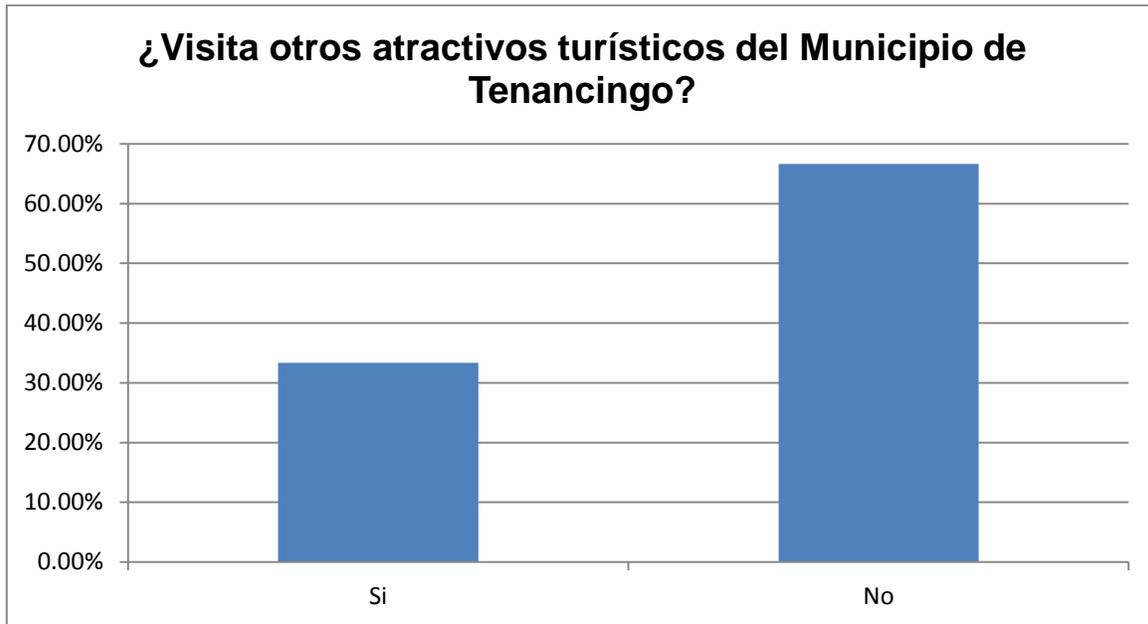
GRÁFICA 12.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En términos estadísticos la gráfica 12, que corresponde a la encuesta referente a ¿Qué le gustaría ver en la Feria del Rebozo en Tenancingo? en la que se obtuvo de 138 (100%), del cual 77 (55.79%) opinaron que debería haber mejores eventos, 61 (44.20%) opinaron que debería haber más artesanías. Por lo tanto se puede afirmar que las personas que asistieron a la feria, se muestran más interesadas en la parte de los eventos culturales, mismos que deberían mejorar y ser más variados; de tal forma que se advierte y cobra relevancia con los resultados obtenidos.

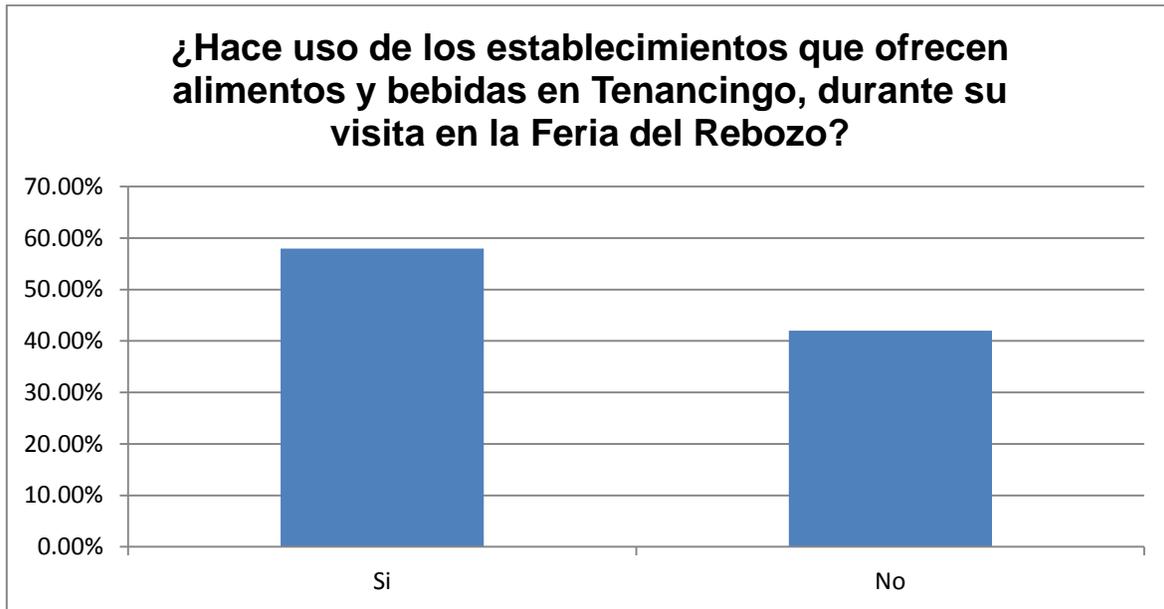
GRÁFICA 13.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En la gráfica 13, que corresponde a la encuesta referente a si visita otros atractivos turísticos del Municipio de Tenancingo, arrojó un valor altamente significativo, en el que se obtuvo de 138 (100%), 46 (33.33%) si visitan otros atractivos, 92 (66.66%) no visitan otros atractivos. Por lo tanto, se puede afirmar desde el punto de vista estadístico que la gente que visita la feria no asiste a ningún otro lugar o atractivo de Tenancingo; lo cual adquiere relevancia con los resultados obtenidos.

GRÁFICA 14.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En la gráfica 14, que corresponde a la encuesta referente a si ¿Hace uso de los establecimientos que ofrecen alimentos y bebidas en Tenancingo, durante su visita en la Feria del Rebozo? en la que se obtuvo de 138 (100%), 80 (57.97%) si hacen uso de dichos establecimientos, 58 (42.02%) no hacen uso de estos servicios. Por lo tanto se puede decir que la mayor parte de los visitantes si acuden a algún establecimiento de alimentos y bebidas; lo cual adquiere relevancia con los resultados obtenidos.

GRÁFICA 15.



Fuente: Elaboración propia, basada en el resultado del trabajo de campo realizado, otoño, 2012.

En términos estadísticos la gráfica 15, que corresponde a la encuesta referente a si ¿Hace uso de establecimientos de hospedaje en Tenancingo, durante su visita en la Feria del Rebozo? el cual observa un valor significativo, en el que se obtuvo de 138 (100%), 19 (13.76%) si hace uso de estos establecimientos, 119 (86.23%) no hace uso de dichos servicios. Por lo tanto se puede afirmar que la mayor parte de los visitantes no tienen la necesidad de pernoctar en establecimientos de hospedaje, ya que en su esencia los visitantes de la feria, son gente local; debido a esto, el indicador en cuestión se fortalece con los resultados obtenidos.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con base en los resultados obtenidos en la investigación de campo y después de haber analizado la información respecto a las variables utilizadas, de manera estadística se concluye que:

La mayor parte de personas que visitaron la Feria del Rebozo en Tenancingo fueron mujeres y en su minoría hombres, los cuales principalmente eran habitantes de Tenancingo, se observaron pocas personas de otros Estados como Jalisco y Puebla y algunos de origen extranjero.

De acuerdo a los datos arrojados por las encuestas aplicadas, la Feria del Rebozo ha sido un evento poco promocionado o en su defecto no se le ha brindado el interés que debiera. Se puede afirmar lo anterior, debido a que las personas encuestadas, no argumentaron estar enteradas de la celebración de la Feria del Rebozo, su llegada a dicha Feria fue mera coincidencia y por motivos de interés personal como son las compras de fin de semana y la plaza del Domingo, se menciona esto, ya que la gran mayoría estaban acompañados por su familia.

Por otro lado, las personas que llegaron por decisión propia a la Feria, se enteraron por medio del cartel, principal medio de difusión de la Feria del Rebozo, siendo la primera ocasión que visita la Feria. En consecuencia, la gran mayoría de las personas que se encuestaron son de Tenancingo, lo que se refleja en la gráfica 1.B. (véase gráfica 1.B).

También se observó que dichas personas si conocen las artesanías del Municipio, de las cuales mencionaron el rebozo, los licores, la cestería entre otros, mismos que coincidieron en que El Rebozo es la principal artesanía de Tenancingo (véase gráfica 2).

Sin embargo, según los resultados obtenidos en las estadísticas, la gran mayoría (56.52%) de las personas encuestadas, no compraron rebozos en los días en que

se desarrolló la Feria, aunque en conjunto opinaron que los precios de los rebozos son adecuados (véase grafica 5).

Por otro lado, el mayor número de personas considera que es de importancia dar a conocer el Rebozo mediante una Feria como una prenda tradicional, ya que actualmente se encuentra en decadencia su elaboración y uso, además la población está de acuerdo en que el Rebozo se puede considerar como un producto turístico de la región.

De igual forma, a la Feria le hace falta mejor organización y planeación tanto de los stands como de los eventos culturales que fueron presentados.

Como se mencionó en párrafos anteriores, la Feria del Rebozo puede constituir un detonador de la actividad turística, ya que es una artesanía con un gran valor y potencial, sin embargo teniendo en cuenta que la gran mayoría (57.97%) de los visitantes a la Feria son personas locales, no hacen uso de establecimientos de hospedaje ni de alimentos y bebidas, por tales motivos no se ha obtenido un impacto turístico, que beneficie a los prestadores de servicios turísticos, artesanos y al municipio (véase grafica 1. B).

ANÁLISIS DOFA

Análisis DOFA sobre el Impacto Turístico de la Feria del Rebozo en Tenancingo, Estado de México.

De acuerdo a las encuestas y entrevistas aplicadas, se obtuvo la información necesaria para la realización del diagnóstico referente a la situación actual de la Feria del Rebozo en Tenancingo, Estado de México.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Falta de difusión de la Feria del Rebozo, ya que en los años que se ha venido realizando sólo es promocionada en el Municipio de Tenancingo y sus alrededores.- Las instalaciones que se destinan para la feria no son apropiadas, ya que el espacio es reducido y visualmente poco atractivo.- Los recursos económicos destinados a la organización de la Feria del Rebozo son muy pocos, debido a que no se realiza gestión con instituciones ajenas al Municipio de Tenancingo.	<ul style="list-style-type: none">- La Feria del Rebozo constituye una alternativa de desarrollo económico para el municipio, puesto que ésta le brinda a los artesanos un ingreso extra temporalmente dentro de la duración de la misma.- Es de importancia dar a conocer el rebozo mediante una feria, como una prenda tradicional porque se está perdiendo la tradición de elaboración y uso de dicha artesanía.- Implementación de más y mejores eventos culturales, artesanales y artísticos dentro de

<ul style="list-style-type: none">- Los visitantes que acuden a la Feria del Rebozo no visitan otros atractivos turísticos del municipio de Tenancingo, debido a que generalmente son personas que radican aquí mismo.- Pocos visitantes de la Feria del Rebozo hacen uso de establecimientos de alimentos y bebidas, ya que su visita a la Feria es muy corta.- No se hace uso de establecimientos de hospedaje por parte de los visitantes que acuden a la Feria del Rebozo, esto debido a que dichos visitantes son originarios del propio Tenancingo.- La mayoría (32.60%) de los visitantes a la Feria del Rebozo, consideran que los precios de los rebozos son elevados, principalmente porque carecen de información acerca del proceso de elaboración.	<p>la Feria del Rebozo, porque los eventos que se han presentado en las Ferias anteriores han sido muy repetitivos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Gestión de recursos para una mejor organización de la Feria del Rebozo, la cual anteriormente no se ha realizado por tal motivo la Feria ha sido escasa en cuanto a recursos.- Creación de una marca que identifique a los Rebozos de Tenancingo, ya que hasta ahora no se cuenta con una y dentro de la región Tenancingo es el principal productor de Rebozo.- La adecuada organización de la Feria del Rebozo puede traer consigo mayores beneficios para los artesanos que en ella participan, debido a que esto puede generar la visita de más turistas y consigo tendría una derrama económica que principalmente recaería en los artesanos.
--	--

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- La feria del Rebozo de Tenancingo es única en su género en el Estado de México, siendo esto un recurso que se debe tomar en cuenta para su mejor organización.- La artesanía más importante del municipio de Tenancingo es el Rebozo- Disposición por parte de los artesanos reboceros para participar en la Feria del Rebozo, y de esta manera rescatar el patrimonio cultural y la identidad tenancinguense.	<ul style="list-style-type: none">- Perdida de la elaboración del Rebozo artesanal debido a que los jóvenes ya no se encuentran interesados en aprender las técnicas, para de esta forma seguir con la tradición.- Perdida del uso del Rebozo como prenda tradicional, esto se debe a la implementación de nuevas prendas que sustituyen al rebozo como lo son el chal y la chalina y a cambios en la ideología de las personas.- Dificultad de los artesanos en adquirir la materia prima para la elaboración del Rebozo, esto se da debido a los pocos proveedores que existen actualmente.- Altos costos de la materia prima para la elaboración del rebozo, esto se puede apreciar ya que actualmente la escasez es el principal motivo de esto.

CONCLUSIONES

Abordar el tema del Turismo no es tarea fácil, ya que en esta actividad están inmersos diversos aspectos como el económico, político, social, cultural, desde ámbitos generales hasta particulares.

Sin embargo, el fenómeno turístico comienza en cuanto las personas pueden desplazarse de su lugar de residencia a otro con fines de descanso, recreación, cultura y entre otros.

Dentro de las diversas modalidades se aborda el Turismo Cultural, en el cual se incluyen las Fiestas y Ferias tradicionales. Estas últimas datan de la más remota antigüedad y conjuntamente con los mercados, expresión del primer movimiento de distribución de la riqueza, pero las ferias, a diferencia de los mercados, se efectúan periódicamente y tienen una duración determinada, unas veces se especializan en ciertos productos y otras son de carácter general. (Guayacán, 1967; p. 7).

Con base en la investigación, se enfocó a las Ferias artesanales dentro de las cuales se puede encontrar a la “Feria del Rebozo en Tenancingo” la cual permite fortalecer la identidad de una población.

La Feria del Rebozo de Tenancingo, tiene como objetivo primordial, preservar la elaboración del rebozo, para de esta manera generar un desarrollo económico a las familias de los artesanos productores de rebozo.

Dicho objetivo no se cumple, puesto que no se ha obtenido una importante derrama económica, para los artesanos y sus familias, de igual manera no se ha tenido una buena gestión ni organización del evento, por parte del departamento encargado, esto ha obstaculizado que se genere una mayor demanda del producto.

Otra de las deficiencias que se presentan es la planeación de la Feria del Rebozo, ya que los actores encargados de su organización no cuentan con un plan de trabajo que cumpla con todas las características del objetivo de la Feria.

Con la elaboración del presente trabajo de investigación se documentó la información histórica de la Feria del Rebozo de Tenancingo, se identificó a los productores del rebozo que participaron en la feria, así como se recolectaron las opiniones de los diferentes actores involucrados en la feria (productores, comerciantes, empuntadoras y organizadores) y por último se conoció el impacto turístico que genera la feria del rebozo en el municipio.

De la misma manera se afirma que, la Feria del Rebozo de Tenancingo, puede generar una nueva imagen para el Municipio de Tenancingo, mostrando el arte tanto del empuntado como de la elaboración del Tradicional Rebozo de Tenancingo, mediante una exposición-muestra del trabajo de elaboración de esta artesanía Tenancinguense.

Basándose en el estudio de encuesta aplicada, se puede mencionar que la actividad turística no ha presentado impacto en la Feria del Rebozo de Tenancingo, de esta manera se concluye que la hipótesis planteada al inicio de esta investigación no se cumple, en la cual se menciona que: La Feria del Rebozo en Tenancingo, Estado de México, es un evento tradicional de importancia histórica que genera un impacto turístico en el Municipio.

Con ello se concluye que la Feria del Rebozo de Tenancingo no ha tenido el Impacto Turístico deseado, sin embargo cuenta con el potencial para lograrlo con una buena planeación que conlleve a la generación de empleos, aumento en las ventas por parte de los artesanos, que sea un evento que atraiga turistas y principalmente que se conserve la tradición de la elaboración del rebozo de Tenancingo.

PROPUESTAS

Con base en los resultados de las encuestas aplicadas durante la Feria del Rebozo en Tenancingo, se presentan algunas propuestas que pueden ser útiles para mejorar la planeación y organización del evento, ya que hasta ahora solamente se cuenta con una programación y no con una planeación de la Feria.

Se propone la creación de un plan de trabajo, el cual incluya los objetivos general y específicos de la Feria del Rebozo, para llevarlo a cabo, así como la asignación de tareas para cada organizador y participante que en ella colaboran, (rediseño de la Feria del Rebozo en Tenancingo).

Se puede encontrar otro aspecto fundamental, el cual es la promoción y publicidad de la Feria, que tiene como finalidad difundir, promover y posicionar la oferta turística del Rebozo como Artesanía del Municipio en Tenancingo, al utilizar medios como internet, radio, carteles, folletos, trípticos, por mencionar algunos.

Se propone la realización de un registro de los visitantes, el motivo por el cual se encuentran en la Feria y por qué medio se enteraron de ella, (conocer el perfil del visitante).

La siguiente propuesta es involucrar e incentivar a más artesanos para que participen en la Feria del Rebozo en Tenancingo, de esta forma estimular la unión entre ellos y que reconozcan los beneficios que puede traer consigo la Feria.

Es necesaria la incorporación de más eventos culturales, artesanales y artísticos dentro de la Feria del Rebozo, los eventos que se han presentado en las Ferias anteriores han sido repetitivos, no de poca calidad, más ya no son atractivos a las personas que han asistido más de una ocasión a la Feria.

Dentro de los eventos se proponen exposiciones de la elaboración del rebozo, de igual forma organizar ciclos de conferencias relacionadas con dicha prenda para así despertar el interés de la gente en permanecer más tiempo en la Feria y así haga uso de los establecimientos de hospedaje y de alimentos y bebidas.

Se hace presente la tradición y asimismo se conserva el uso del rebozo mediante un desfile de modas en el cual participen los artesanos con sus mejores diseños y se premie a las empuntadoras por su trabajo realizado.

La realización de la Feria del Rebozo, podría tener un tema diferente cada año, resaltando alguna de las cualidades de la prenda o bien sus diferentes usos, por ejemplo: el rebozo luto de aroma, el rebozo en la vida de la mujer mexicana, la poesía y el rebozo, etc. En complemento a lo anterior, se podrá invitar a un Estado de la República Mexicana e inclusive a algún país, que comparta alguna prenda identitaria y de esta forma abrir nuevos mercados para el rebozo.

Así también se propone, la búsqueda de instalaciones apropiadas para la realización de la Feria, ya que el lugar en el que se realiza actualmente es muy reducido.

De igual manera se propone la creación de una marca registrada que identifique los rebozos de Tenancingo, como artesanía propia del Municipio.

Para lo anterior es importante gestionar apoyos, buscando patrocinios o bien por medio del apoyo del Municipio, que ayuden a crear una mejor Feria del Rebozo en Tenancingo.

Una vez llevadas a cabo las propuestas planteadas, influirán en el incremento de visitantes a la Feria del Rebozo en Tenancingo y de esta manera lograr que haya un impacto turístico dentro del Municipio.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel Ángel. Administración del Turismo vol. 1. Editorial Trillas. Cuarta edición. México, 1991.

ALVAREZ, Griselda. México, Turismo y Cultura. Una aproximación al patrimonio Turístico Cultural. Editorial Diana. México, 2000.

ARMELLA, Virginia. Rebozos y Sarapes de México. Editorial, GUTSA. México, 1989.

BALLART, Joseph. Gestión del Patrimonio Cultural. Editorial Ariel. México, 2001.

BOULLÓN, Roberto. Planificación Física del Turismo. Editorial Trillas. México, 1980.

CÁRDENAS, Fabio. Comercialización del Turismo. Determinación y análisis de mercados. Editorial Trillas. México, 1983.

CARRASCO, Rafael. Antolobibliografía del Rebozo Mexicano. Ediciones del Centro de Estudios históricos de Puebla, A. C. México, 1968.

DE LA TORRE, Oscar. El Turismo, Fenómeno Social. Fondo de Cultura Económica. México, 1997.

DE PAALEN, Isabel. Historia General del Arte Mexicano. Editorial Hermes. S.A. México-Buenos Aires, 1974.

EBERSOLE, Roberto. La Artesanía del Sur del Perú. Instituto indigenista interamericano. Antropología Social. México, 1968.

FANFA, Guayacán. Enciclopedia Barsa Vol. 7. Primera Edición. Editorial Británica. México, 1983.

FERNÁNDEZ, Luis. Enciclopedia del Turismo. Nueva Editorial Interamericana S.A. DE C.V. México, 1985.

FLORESCANO, Enrique. El Patrimonio Nacional de México. Editorial Color Effe. México, 1997.

GARCÍA, Dora. Metodología del trabajo de investigación. Editorial trillas. Tercera edición. México, 2002.

GARCÍA, Néstor. Las Culturas Populares en el Capitalismo. Editorial Nueva Imagen. México, 1982.

GOMEZ, Jorge. Textiles tzotziles. INAH. México, 1998.

GONZÁLEZ, Lina. Manual para ferias y exposiciones. CONCANACO Y SERVITUR. Editorial Cosolps. S.A. México, 1992.

GRAWITZ, Madeleine. Métodos y Técnicas de las ciencias sociales, tomo II. Editorial Hispano Europea, primera edición. Barcelona España, 1984.

MARTÍNEZ, Porfirio. Arte popular y artesanías artísticas en México, Un acercamiento. Editorial Jus. Segunda Edición. México, 1978.

MARDONES, J.M. y URSUA, N. Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Editorial Fantamara. Sexta Edición. México, 1994.

MARDONEZ, José María. Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Materiales para una fundamentación científica. Editorial Coyoacán, segunda edición. México, 2001.

MOESCH, M. Un producto del saber turístico. Editorial Sao Paulo. México, 2004.

NOVO, Gerardo. Diccionario General de Turismo. Editorial Diana. México, 1977.

NÚÑEZ, José de Jesús. El rebozo. Editorial Serie de arte popular y folklor. México, 1976.

TRIVINO, Yolanda. Gestión de eventos FERIALES, diseño y organización. Editorial Síntesis. México, 2006.

NOVELO, Victoria. Artesanías y capitalismo en México. SEP-INAH. México, 1976.

ARTÍCULOS

ITURRIAGA, José. Fiestas Mexicanas. Editorial Jilguero, S.A. DE C.V. México Desconocido, 1992.

CASTRO, Ulises. Estructuras Regionales Emergentes y Desarrollo Turístico Sustentable: La región Costa Sur de Nayarit. Editorial Universidad de Guadalajara. México, 2009.

FUENTES ELECTRÓNICAS

INEGI (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Tenancingo, Estado de México. Recuperado en diciembre de 2012 de:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/proyectos/bd/consulta.asp?p=17118&c=27769&s=est>

SECTUR (2010). Turismo Cultural. Recuperado en diciembre de 2012 de:

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

SERRANO (2012). Gobierno del Estado de México, Municipio de Tenancingo, Información para la planeación. H. Ayuntamiento de Tenancingo. Arq. Edgar Serrano Pérez, cronista Municipal. Recuperado en noviembre de 2012 de:

<http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM15mexico/municipios/15088a.html>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2013). Definiciones de Impacto e Impacto Turístico. Recuperado en abril de 2013 de:

<http://www.rae.es/rae.html>

ENTREVISTAS A ORGANIZADORES DE LA FERIA DEL REBOZO

Cruzalta, Emilia Sánchez. Encargada de la coordinación de relaciones exteriores, el 23 de octubre de 2012 acerca de “Los inicios de la Feria del Rebozo” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Jaimes, Fernando Jesús Morales. Director de Turismo (2009-2012), el 15 de noviembre de 2012 acerca de “La organización de la Feria del Rebozo 2010” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Delgadillo, Leticia Gallegos. Coordinadora de Fomento Artesanal (2009-2012), el 5 de diciembre de 2012 acerca de “La organización de la Feria del Rebozo 2012” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

ENTREVISTAS A PARTICIPANTES DE LOS STANDS DE LA FERIA DEL REBOZO

Entrevista 1

Vazquez, Eulalia Castro. Encargada del stand número 1 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 2

Vazquez, Vicente. Encargado del stand número 2 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 3

Suarez, María Bustos. Encargada del stand número 3 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 4

Melchor, Jesús Vázquez. Encargado del stand número 4 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 5

Serrano, Carlos Gonzáles. Encargado del stand número 5 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 6

García, Jesús Pedro Pérez. Encargado del stand número 6 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 7

Reyes, Juana Francisca Reyes. Encargada del stand número 7 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara

Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 8

Maldonado Baltazar Segura. Encargada del stand número 8 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 9

Núñez, Joaquina Reséndiz. Encargada del stand número 9 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 10

Jiménez, Alondra Vázquez. Encargada del stand número 10 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 11

La Rebocita. Encargadas del stand número 11 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 12

García, Teresa. Encargada del stand número 12 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 13

Flores, Alberta Segura. Encargada del stand número 13 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 14

Vazquez, Esperanza. Encargada del stand número 14 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara

Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 15

Ruiz, Teresa. Encargada del stand número 15 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 16

Ayala, Pedro Rivera. Encargado del stand número 16 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 17

Millán, José. Encargado del stand número 17 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 18

Escobar, Margarita. Encargada del stand número 18 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 19

López, Hermilo. Encargado del stand número 19 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 20

Méndez, Celia Ávila. Encargada del stand número 20 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 21

Camacho, Silvia. Encargada del stand número 21 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 22

Anaya, Efigenia Núñez. Encargada del stand número 22 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 23

López, María Natividad Sánchez. Encargada del stand número 23 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

Entrevista 24

Martínez, Luis Rodríguez. Encargado del stand número 24 dentro de la “Feria del Rebozo en Tenancingo, 2012”, 15 de septiembre de 2012 acerca de “Los beneficios obtenidos con su participación en la Feria” por Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez en Tenancingo, Estado de México.

ANEXOS

FOTOGRAFÍAS



Fotografía 1: Presentación de la Feria del rebozo, 2012.

Tenancingo, Estado de México, Septiembre de 2012.

Autor: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.



Fotografía 2: Pasarela del Rebozo en la Feria del rebozo, 2012.

Tenancingo, Estado de México, Septiembre de 2012.

Autor: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.



Fotografía 3: Presentación de las autoridades que asistieron a la Feria del rebozo, 2012.

Tenancingo, Estado de México, Septiembre de 2012.

Autor: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.



Fotografía 4: Diputada Tanya Rellstab Carreto en la Feria del rebozo, 2010.

Tenancingo, Estado de México, Septiembre de 2010.

Autor: Coordinación de Turismo del Municipio de Tenancingo.



Fotografía 5: Lic. Fernando Morales entrevistando a un artesano en la Feria del rebozo, 2010.

Tenancingo, Estado de México, Septiembre de 2010.

Autor: Coordinación de Turismo del Municipio de Tenancingo.



Fotografía 6: Diputada Tanya Rellstab Carreto portando un rebozo en la Feria del rebozo, 2010.

Tenancingo, Estado de México, Septiembre de 2010.

Autor: Coordinación de Turismo del Municipio de Tenancingo.



Fotografía 7: Feria del rebozo, 2010.

Tenancingo, Estado de México, Septiembre de 2010.

Autor: Coordinación de Turismo del Municipio de Tenancingo.



Fotografía 8: Feria del rebozo, 2010.

Tenancingo, Estado de México, Septiembre de 2010.

Autor: Coordinación de Turismo del Municipio de Tenancingo.



Fotografía 9: Visitante observando los rebozos que se muestran en la Feria del rebozo, 2010.

Tenancingo, Estado de México, Septiembre de 2010.

Autor: Coordinación de Turismo del Municipio de Tenancingo.

ENTREVISTA A PARTICIPANTES DE LOS STANDS DE LA FERIA DEL REBOZO

Entrevista 1

Nombre del entrevistado: Señora Eulalia Castro Vázquez.

Dirección: Iturbide sur #219 en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana.

Puesto: Encargada del stand número 1 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 2

Nombre del entrevistado: Señor Vicente Vázquez.

Dirección: Moctezuma #209 oriente en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano.

Puesto: Encargado del stand número 2 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 3

Nombre del entrevistado: Señora María Bustos Suárez.

Dirección: San Antonio Guadalupe, en Zumpahuacán, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 3 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 4

Nombre del entrevistado: Señor Jesús Vázquez Melchor.

Dirección: Pablo González Casanova en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano.

Puesto: Encargado del stand número 4 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 5

Nombre del entrevistado: Señor Carlos Gonzáles Serrano.

Dirección: Av. Insurgentes #10 en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano.

Puesto: Encargado del stand número 5 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 6

Nombre del entrevistado: Señor Jesús Pedro Pérez García.

Dirección: Altamirano #23, el Salitre, en Tenancingo Estado de México.

Ocupación: Artesano.

Puesto: Encargado del stand número 6 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 7

Nombre del entrevistado: Señora Juana Francisca Reyes Reyes.

Dirección: Guadalupe Victoria esquina Leona Vicario Zumpahuacán, Estado de México.

Ocupación: Artesana.

Puesto: Encargada del stand número 7 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 8

Nombre del entrevistado: Señora Baltazar Segura Maldonado.

Dirección: Matamoros, Barrio de Teotla Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana.

Puesto: Encargada del stand número 8 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 9

Nombre del entrevistado: Señora Joaquina Reséndiz Núñez.

Dirección: Ixpuichiapan en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 9 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 10

Nombre del entrevistado: Señora Alondra Vázquez Jiménez.

Dirección: La Pedrera en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 10 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 11

Nombre del entrevistado: La Rebocita.

Dirección: San Pablo Tejalpa en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesanas empuntadoras.

Puesto: Encargadas del stand número 11 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 12

Nombre del entrevistado: Señora Teresa García.

Dirección: Calle Elena Gómez, colonia el Chiflón en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora y productora de rebozo.

Puesto: Encargada del stand número 12 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 13

Nombre del entrevistado: Señora Alberta Segura Flores.

Dirección: León Guzmán #208 en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 13 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 14

Nombre del entrevistado: Señora Esperanza Vázquez.

Dirección: Corregidora #105 en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana.

Puesto: Encargada del stand número 14 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 15

Nombre del entrevistado: Señora Teresa Ruiz.

Dirección: Iturbide sur #219 en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora y productora de rebozo.

Puesto: Encargada del stand número 15 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 16

Nombre del entrevistado: Señor Pedro Rivera Ayala.

Dirección: Salida para Santa Ana en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano empuntador y productor de rebozo.

Puesto: Encargado del stand número 16 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 17

Nombre del entrevistado: Señor José Millán.

Dirección: Colonia Emiliano Zapata en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano empuntador y productor de rebozo.

Puesto: Encargado del stand número 17 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 18

Nombre del entrevistado: Señora Margarita Escobar.

Dirección: Zaragoza Sur #222 A en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana productora de rebozo.

Puesto: Encargada del stand número 18 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 19

Nombre del entrevistado: Señor Hermilo López.

Dirección: Lerdo #204 en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano productor de rebozo.

Puesto: Encargado del stand número 19 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 20

Nombre del entrevistado: Señora Celia Ávila Méndez.

Dirección: Colonia la Trinidad en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 20 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 21

Nombre del entrevistado: Señora Silvia Camacho.

Dirección: Colonia Santa Teresa, Tabacalera en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 21 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 22

Nombre del entrevistado: Señora Efigenia Núñez Anaya.

Dirección: Carretera a Tenería en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 22 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 23

Nombre del entrevistado: Señora María Natividad Sánchez López.

Dirección: Aldama esquina con 5 de Mayo en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora e innovadora.

Puesto: Encargada del stand número 23 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.

Entrevista 24

Nombre del entrevistado: Señor Luis Rodríguez Martínez.

Dirección: Pablo González Casanova en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano.

Puesto: Encargado del stand número 24 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

Lugar de aplicación: Feria del Rebozo, 2012.

Entrevistador: Rosario Vara Jiménez y Yazmin del Carmen Pedroza Vazquez.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



LICENCIATURA EN TURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES DE LA FERIA DEL REBOZO

Objetivo: conocer la opinión de los diferentes actores del turismo sobre la Historia e Impacto Turístico de la Feria del Rebozo en Tenancingo, Estado de México. Su uso es exclusivamente académico; por tanto queda garantizada su total confidencialidad.

Datos generales:

Sexo:

Lugar de Procedencia:

Medio de transporte utilizado:

Con quién viaja:

INSTRUCCIONES: Conteste las siguientes preguntas y según sea el caso, marque la opción de su preferencia.

1. ¿Conoce las artesanías de Tenancingo?

2. ¿Considera Usted que una de las artesanías más importantes de Tenancingo es el Rebozo?
 - 1) Muy de acuerdo
 - 2) De acuerdo
 - 3) No de acuerdo/ ni en desacuerdo

- 4) En desacuerdo
 - 5) Muy en desacuerdo
3. ¿Considera Usted que la Feria del Rebozo puede constituir una alternativa de mejora para el municipio?
- 1) Muy de acuerdo
 - 2) De acuerdo
 - 3) No de acuerdo/ ni en desacuerdo
 - 4) En desacuerdo
 - 5) Muy en desacuerdo
4. ¿Compra Rebozos?, ¿Cómo considera los precios?
- 1) Muy de acuerdo
 - 2) De acuerdo
 - 3) No de acuerdo/ ni en desacuerdo
 - 4) En desacuerdo
 - 5) Muy en desacuerdo
5. ¿Cree Usted que la actividad turística es de importancia para valorar el rebozo?
- 1) Muy de acuerdo
 - 2) De acuerdo
 - 3) No de acuerdo/ ni en desacuerdo
 - 4) En desacuerdo
 - 5) Muy en desacuerdo

6. ¿Considera Usted que es de importancia dar a conocer el Rebozo mediante una Feria como una prenda tradicional mexicana?
- 1) Muy de acuerdo
 - 2) De acuerdo
 - 3) No de acuerdo/ ni en desacuerdo
 - 4) En desacuerdo
 - 5) Muy en desacuerdo
7. ¿Considera la Feria como parte importante para el desarrollo de la población y como un atractivo turístico?
- 1) Muy de acuerdo
 - 2) De acuerdo
 - 3) No de acuerdo/ ni en desacuerdo
 - 4) En desacuerdo
 - 5) Muy en desacuerdo
8. ¿Por qué medio se enteró de la Feria?
9. ¿Cuántas veces ha visitado la Feria?
10. ¿Qué opina de la Feria?
11. ¿Qué le gustaría ver en la Feria?
12. ¿Visita otros atractivos? ¿Cuáles?
13. ¿Establecimientos de alimentos y bebidas que utiliza?
14. ¿instalaciones y servicios de los que hace uso?



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



LICENCIATURA EN TURISMO

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A PARTICIPANTES DE LOS STANDS DE LA FERIA DEL REBOZO

Objetivo: conocer la opinión de los diferentes actores del turismo sobre la Historia e Impacto Turístico de la Feria del Rebozo en Tenancingo, Estado de México. Su uso es exclusivamente académico; por tanto queda garantizada su total confidencialidad.

Nombre del entrevistado:

Dirección:

Ocupación:

Puesto:

- 1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?
- 2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?
- 3.- ¿Quién los invita a participar?
- 4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?
- 5.- ¿Qué les brindan los organizadores?
- 6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?
- 7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?
- 8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

10.- ¿Cómo es la aceptación de precios de los artículos?

11. - ¿Problemática?

ENTREVISTAS A PARTICIPANTES DE LOS STANDS DE LA FERIA DEL REBOZO

Entrevista 1

Nombre del entrevistado: Señora Eulalia Castro Vázquez.

Dirección: Iturbide sur #219, en Tenancingo Estado de México.

Ocupación: Artesana.

Puesto: Encargada del stand número 1 dentro de la Feria del Rebozo de Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

La única ventaja es que algunas veces se vende un poco más.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

Las personas que apoyan a la Lic. Leticia Gallegos.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Brindan la Publicidad y el stand, eso es gratuito.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Normalmente vende en calle 20 de noviembre, los días de plaza.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Vende rebozo mediano y sus precios son de \$250 en adelante, dependiendo de la punta y el largo del rebozo.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Los elabora personalmente, es artesana productora.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado muy bajas durante la Feria.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

Es buena, la gente no se queja, pero casi no compran.

11.- ¿Problemática?

La mayor problemática es porque no asiste mucha gente que compre, a la Feria.

Entrevista 2

Nombre del entrevistado: Señor Vicente Vázquez.

Dirección: Moctezuma #209 oriente, en Tenancingo Estado de México.

Ocupación: Artesano.

Puesto: Encargado del stand número 2 dentro de la Feria del Rebozo de Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

6 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Ninguno, al contrario, tenemos que pagar la mesa y las sillas que nos prestan, de eso son \$90 y si no hay venta pues es dinero perdido.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La Licenciada Leticia Gallego Delgadillo.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Solo vende en la Feria del Rebozo y en su casa.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Únicamente vende Rebozo de Arco Blanco y sus precios varían entre los \$700 y \$800.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Es Artesano Productor.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estados muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

La gente acepta bien los precios.

11.- ¿Problemática?

No les gustan las propuestas de los organizadores.

Entrevista 3

Nombre del entrevistado: Señora María Bustos Suárez.

Dirección: San Antonio Guadalupe, en Zumpahuacán.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 3 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

7 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

No obtiene ningún beneficio, porque tiene que pagar la mesa y las sillas desde hace 3 años.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Sólo les brindan el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Normalmente vende en calle 14 de Marzo, los días de plaza.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Rebozos y carteras, sus precios van de los \$350 a los \$1000 el más caro, dependiendo de la punta y el tamaño.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Compra los Rebozos, los empunta y luego los trae a vender.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

No hay mucha venta.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

Es buena.

11.- ¿Problemática?

Le hace falta mucha publicidad al evento y llega muy poca gente de otros lugares.

Entrevista 4

Nombre del entrevistado: Señor Jesús Vázquez Melchor.

Dirección: Pablo González Casanova, en Tenancingo Estado de México.

Ocupación: Artesano.

Puesto: Encargado del stand número 4 dentro de la Feria del Rebozo de Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Obtiene sólo la venta de la Feria.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

El Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

En Calle Pablo González Casanova, cuenta con un local, viaja por diferentes partes del país y vende a clientes fijos.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Rebozo y Corbata.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Es artesano productor.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

Es buena.

11.- Problemática?

Le hace falta más organización, difusión, coordinación, mejor presentación e imagen.

Entrevista 5

Nombre del entrevistado: Señor Carlos González Serrano.

Dirección: Av. Insurgentes #10 en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano.

Puesto: Encargado del stand número 5 dentro de la Feria del Rebozo de Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

El único beneficio son las ventas que realizó mientras dura la Feria del Rebozo.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

El Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

En el Mercado Riva Palacio, los días de plaza y visita Querétaro, Tlalpan, Coyoacán, Morelos y Puebla en sus Ferias Regionales.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Únicamente vende Rebozos, que van de los \$300 hasta los \$15,000, dependiendo del tamaño y la punta.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Los productos que vende son elaborados por el mismo, ya que es artesano productor.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas están muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

Es muy buena, la gente no se niega a pagar lo que se pide.

11.- ¿Problemática?

La Feria requiere de una mejor organización, más propaganda en otros lugares.

Entrevista 6

Nombre del entrevistado: Señor Jesús Pedro Pérez García.

Dirección: Altamirano #23, El Salitre en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano.

Puesto: Encargado del stand número 6 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

El único beneficio que obtiene son las ventas que realiza durante la Feria, se vende poco, pero si se vende.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente que apoya a la Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Únicamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Vende en calle 14 de Marzo, los Domingos.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Solamente vende rebozo, sus precios van de los \$300 hasta los \$1100, dependiendo del tamaño y la punta.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

El produce sus Rebozos, ya que es artesano productor.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas están regulares.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

En algunas ocasiones la gente considera muy elevados los precios.

11.- ¿Problemática?

Menciona que en general la Feria está bien organizada, sin embargo no se ve reflejado en las ventas, ya que no han sido muy buenas.

Entrevista 7

Nombre del entrevistado: Señora Juana Francisca Reyes Reyes.

Dirección: Guadalupe Victoria esquina Leona Vicario, Zumpahuacán, Estado de México.

Ocupación: Artesana.

Puesto: Encargada del stand número 7 dentro de la Feria del Rebozo de Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Solamente las ventas que tiene durante la Feria.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente que apoya a La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

El stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Vende en su domicilio y durante la Feria del Rebozo.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Vende solamente rebozos, que van desde los \$350 a los \$2200, dependiendo del tamaño y la punta.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Adquiere los rebozos y se encarga de realizar el empuntado, para su posterior venta.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Menciona que las ventas no están muy bien, ya que durante su estadía en la Feria han sido pocos los rebozos que ha vendido.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

La aceptación es regular, ya que los rebozos más sencillos y de precios bajos, son bien aceptados, mientras que los más finos con puntas más elaboradas, les parecen muy excesivos los precios.

11.- ¿Problemática?

Principalmente, la organización de la Feria, requiere de más y mejor organización, la propaganda que se le hace es muy pobre en cuanto a mensajes enviados en el cartel, ya que es extremadamente sencillo.

Entrevista 8

Nombre del entrevistado: Señora Baltazar Segura Maldonado.

Dirección: Matamoros, Barrio de Teotla, Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana.

Puesto: Encargada del stand número 8 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

El único beneficio que recibe son las ventas que tiene durante la Feria del Rebozo y eventualmente la invitan a participar en la cámara de Diputados, aunque allí son mucho menores las ventas.

3.- ¿Quién los invita a participar?

Los del departamento de Turismo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente del Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Vende en su domicilio y en calle 14 de Marzo, los días Domingo.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Únicamente vende Rebozos, los cuales van de los \$200 a los \$950, dependiendo del tamaño y la punta.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Adquiere los rebozos y se encarga de realizar la parte final, pero no por ello menos importante, que es el empuntado.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

Normalmente es buena, aunque en algunas ocasiones la gente no está conforme con los precios, les parecen un tanto altos.

11.- ¿Problemática?

No hay apoyo por parte del Ayuntamiento si no se venden los Rebozos.

Entrevista 9

Nombre del entrevistado: Señora Joaquina Reséndiz Núñez.

Dirección: Ixpuichiapan en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 9 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Únicamente las ventas durante la Feria.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente que apoya a la Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solamente brindan el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Vende los días domingo en Calle 14 de Mazo.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Exclusivamente vende Rebozos que van desde \$350 a \$1200, dependiendo del tamaño y la punta.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Adquiere los rebozos y se encarga de realizar la punta, para su posterior venta.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

La aceptación normalmente es buena.

11.- ¿Problemática?

Después de 10 años participando en la Feria del Rebozo, no se ha notado un cambio considerable dentro de la organización, para atraer más gente interesada en la Feria y que compre Rebozos.

Le parece que está muy mal organizada la Feria, ya que los eventos culturales se presentan en el mismo espacio de la exposición y no permite a los visitantes apreciar en su totalidad la exposición de los Rebozos y por consiguiente, no compran.

Entrevista 10

Nombre del entrevistado: Señora Alondra Vázquez Jiménez.

Dirección: La Pedrera en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 10 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

Los 10 años que llevan organizándola.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Únicamente las ventas que se realizan durante la Feria.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente del Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Vende en 14 de Marzo los días domingo.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Principalmente vende Rebozos, aunque ha diversificado un poco más sus productos, entre lo más novedoso cuenta con carteras, chalecos, bolsas, monederos, corbatas y diademas.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Su familia se dedica a la producción del rebozo, mientras que ella es empuntadora por tradición.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas están bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

Los precios normalmente en los artículos que no son de alto costo, son muy bien aceptados.

11.- ¿Problemática?

Le parece que está muy mal organizada la Feria, ya que los eventos culturales se presentan en el mismo espacio de la exposición y no permite a los visitantes apreciar en su totalidad la exposición de los Rebozos y por consiguiente, no compran.

Entrevista 11

Nombre del entrevistado: La Rebocita.

Dirección: San Pablo Tejalpa, en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesanas empuntadoras.

Puesto: Encargadas del stand número 11 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

Es el primer año.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Dar a conocer el grupo que se ha formado, el cual lleva por nombre “La Rebocita”.

3.- ¿Quién los invita a participar?

Se acercaron por iniciativa propia a los organizadores.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente del Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Únicamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

En el Municipio de San Pablo Tejalpa.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Exclusivamente Rebozos.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Adquieren los Rebozos de otros artesanos y ellas únicamente se encargan de realizar el empuntado.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

La aceptación es buena.

11.- ¿Problemática?

Proponen que se debe buscar la diversificación de mercados, ya que Tenancingo es un lugar productor de Rebozo.

Entrevista 12

Nombre del entrevistado: Señora Teresa García.

Dirección: Calle Elena Gómez, colonia El Chiflón, en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora y productora de rebozo.

Puesto: Encargada del stand número 12 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

Ha participado los 10 años que ha tenido de vida la Feria.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Únicamente las ventas que se producen durante la Feria.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente del Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Vende únicamente en su casa.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Exclusivamente vende Rebozos, que van de los \$250 a \$1200.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Es productora y artesana empuntadora, ella elabora sus propios rebozos y los empunta para su posterior venta.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado regulares.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

Normalmente la gente regatea.

11.- ¿Problemática?

Hay que dar más a conocer la Feria del Rebozo.

Entrevista 13

Nombre del entrevistado: Señora Alberta Segura Flores.

Dirección: León Guzmán #208 en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 13 dentro de la Feria del Rebozo de Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

2 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

El único beneficio que tiene es la venta que realiza durante la Feria.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente del Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Únicamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

En calle 14 de marzo, el día domingo.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Vende exclusivamente rebozos, los cuales van de los \$600 a los \$2500, dependiendo del tamaño y la punta.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Adquiere los rebozos, para elaborar la punta y posteriormente venderlos.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han sido regulares.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

La gente normalmente regatea, pero se puede llegar a un acuerdo.

11.- ¿Problemática?

Se presentó un problema con la luz, eso refleja que le hace falta organización a la gente encargada, sin embargo la promoción y difusión del evento es una parte principal y que también les está fallando.

Entrevista 14

Nombre del entrevistado: Señora Esperanza Vázquez.

Dirección: Corregidora #105 en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana.

Puesto: Encargada del stand número 14 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

Los 10 años que ha tenido de vida la Feria.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

El único beneficio es que los días en que vendemos son 3 y el día de plaza sólo es uno y así se tiene más posibilidad de venta.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente que apoya a la Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Únicamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

En calle 14 de marzo el día domingo.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Vende exclusivamente rebozos, que van de los \$350 a los \$1000, dependiendo del tamaño y la punta.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Adquiere los rebozos para realizar las puntas y posteriormente comercializarlos.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

Es buena, aunque en algunas ocasiones, la gente considera muy altos los precios. Pero si paga lo que se pide.

11.- ¿Problemática?

Considera que le hace falta propaganda a la Feria.

Entrevista 15

Nombre del entrevistado: Señora Teresa Ruiz.

Dirección: Iturbide sur #219 en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora y productora de rebozo.

Puesto: Encargada del stand número 15 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Difundir el rebozo y mejorar sus ventas.

3.- ¿Quién los invita a participar?

El Municipio.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente del Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Únicamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

No tiene otro lugar de ventas.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Vende exclusivamente rebozos, que van de los \$200 hasta los \$400, dependiendo del tamaño y la punta.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Ella y su familia se dedican a la producción de rebozo y empuntado.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado muy bajas antes y durante la Feria.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

La gente se queja mucho de los precios, normalmente les parecen elevados.

11.- ¿Problemática?

Después de 10 años, la organización no ha mejorado.

Entrevista 16

Nombre del entrevistado: Señor Pedro Rivera Ayala.

Dirección: Salida para Santa Ana en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano empuntador y productor de rebozo.

Puesto: Encargado del stand número 16 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Únicamente la venta que se tiene durante los días de Feria, porque posterior a ella no se ha visto ningún tipo de beneficio.

3.- ¿Quién los invita a participar?

Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente del Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Sólo el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Cuenta con un espacio en 14 de marzo, el día domingo.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Vende exclusivamente rebozos.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Se dedica a la producción y empuntado de sus propios rebozos.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Normalmente han estado muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

Casi siempre les parecen excesivos los precios.

11.- ¿Problemática?

Le hace falta mucha difusión a la Feria del Rebozo.

Entrevista 17

Nombre del entrevistado: Señor José Millán.

Dirección: Colonia Emiliano Zapata en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano empuntador y productor de rebozo.

Puesto: Encargado del stand número 17 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

No obtiene ningún beneficio.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente del Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

No les brindan más que el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

No cuenta con otro lugar de ventas.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Vende exclusivamente rebozos, que van de los \$250 a los \$1200 dependiendo del tamaño y la punta.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Se dedica a producir sus rebozos y él mismo elabora la punta, para su posterior venta.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado muy bajas

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

La aceptación es regular.

11.- ¿Problemática?

Le hace falta mucha difusión a la Feria para promover el rebozo.

Entrevista 18

Nombre del entrevistado: Señora Margarita Escobar.

Dirección: Zaragoza Sur #222 en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana productora de rebozo.

Puesto: Encargada del stand número 18 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Únicamente la venta que se realiza mientras dura la Feria.

3.- ¿Quién los invita a participar?

El departamento de Turismo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

El Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solo brindan el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Cuenta con un espacio en 14 de Marzo, el día domingo.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Vende rebozos, que van de los \$250 a los \$800, dependiendo del tamaño y la punta; corbatín \$30 y chalina \$60.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Cuenta con un taller artesanal, en el cual elabora los productos que vende.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

En los artículos más caros, la gente siempre se queja.

11.- ¿Problemática?

A la Feria le hace falta promoción a nivel Nacional y debería mejorar la presentación de las instalaciones.

Entrevista 19

Nombre del entrevistado: Señor Hermilo López.

Dirección: Lerdo #204 en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano productor de rebozo.

Puesto: Encargado del stand número 19 dentro de la Feria del Rebozo de Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Solamente las ventas que se realizan durante la Feria.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente que apoya a la Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Únicamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

No cuenta con un lugar de venta aparte de la Feria.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Vende exclusivamente rebozos.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Se dedica a la producción del rebozo.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Han estado muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

Es regular, ya que normalmente le parece a la gente que los precios son muy elevados.

11.- ¿Problemática?

Deberían mejorar la presentación de la Feria, en cuanto a las instalaciones y a los eventos.

Entrevista 20

Nombre del entrevistado: Señora Celia Ávila Méndez.

Dirección: Colonia La Trinidad en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 20 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Solamente las ventas de la Feria.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente del Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Cuenta con un local en el mercado Riva Palacio.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Vende exclusivamente rebozos.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Compra los rebozos para su posterior venta.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

La gente interesada en comprar, normalmente se queja de los precios.

11.- ¿Problemática?

Le hace falta mejor organización a la Feria.

Entrevista 21

Nombre del entrevistado: Señora Silvia Camacho.

Dirección: Colonia Santa Teresa, Tabacaler en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 21 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Únicamente la venta que realiza durante la Feria.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente del Ayuntamiento.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Vende en calle 14 de marzo el día domingo.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Vende exclusivamente rebozos.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Adquiere los rebozos para elaborar la punta y posteriormente venderlos.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

La aceptación es muy pobre, siempre se quejan de los precios.

11.- ¿Problemática?

Considera que le hace falta mejor organización a la Feria.

Entrevista 22

Nombre del entrevistado: Señora Efigenia Núñez Anaya.

Dirección: Carretera a Tenería en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora.

Puesto: Encargada del stand número 22 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Se vende un poco más, a precio más razonable y las personas valoran un poco más la artesanía.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente que apoya a la Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solamente brindan el stand, el enlonado y la luz.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Vende sólo en la Feria.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Vende exclusivamente rebozos, que van de los \$350 a los \$3800, dependiendo del tamaño y la punta.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Se dedica a empuntar los rebozos que adquiere para su posterior venta.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Normalmente vende más cuando llega gente de fuera.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

Es regular.

11.- ¿Problemática?

Le gustaría que nuestras artesanías sean conocidas en otros lugares y a la Feria le hace falta más difusión.

Entrevista 23

Nombre del entrevistado: Señora María Natividad Sánchez López.

Dirección: Aldama esquina con 5 de Mayo en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesana empuntadora e innovadora.

Puesto: Encargada del stand número 23 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Considera que el mejor beneficio es que los organizadores de la Feria tratan de coleccionar los diseños de los mejores artesanos.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente que apoya a la Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solamente brindan el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Cuenta con un espacio en 14 de marzo y una tienda en calle Aldama esquina con 5 de Mayo.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Principalmente vende rebozos, asimismo se dedica a la innovación, vende carteras, aretes, collares, bolsos, entre otros artículos.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Adquiere los rebozos y los transforma para su posterior venta.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado muy bajas.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

La aceptación es buena.

11.- ¿Problemática?

Hay poca difusión, los carteles son poco llamativos, deberían implementar mejores eventos y le falta más promoción.

Entrevista 24

Nombre del entrevistado: Señor Luis Rodríguez Martínez.

Dirección: Pablo González Casanova en Tenancingo, Estado de México.

Ocupación: Artesano.

Puesto: Encargado del stand número 24 dentro de la Feria del Rebozo en Tenancingo.

1.- ¿Tiempo que lleva participando en la feria?

10 Años.

2.- ¿Qué beneficios obtiene de su participación en la feria?

Únicamente la venta que realiza en la Feria.

3.- ¿Quién los invita a participar?

La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

4.- ¿Quién se encarga de organizarlos?

La gente que apoya a la Lic. Leticia Gallegos Delgadillo.

5.- ¿Qué les brindan los organizadores?

Solamente el stand.

6.- ¿Cuál es su lugar de ventas normalmente?

Cuenta con un espacio en Pablo González Casanova, local B.

7.- ¿Cuáles son los productos que oferta?

Principalmente vende rebozos, pero se dedica a la innovación, ha implementado corbatas, diademas, aretes, collares, monederos, sandalias, entre otros artículos.

8.- ¿Cuál es la procedencia de sus productos?

Es artesano productor de rebozo.

9.- ¿Cuál es la situación de ventas?

Las ventas han estado regulares durante la Feria.

10.- ¿Cómo es la aceptación de precio de los artículos?

La gente los acepta de buena manera.

11.- ¿Problemática?

A la Feria le hace falta que la gente que se encarga de su organización, le ponga más empeño, dedicación y principalmente que tenga una visión hacia el éxito.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A ORGANIZADORES DE LA FERIA DEL REBOZO

Objetivo: conocer la opinión de los diferentes actores del turismo sobre la Historia e Impacto Turístico de la Feria del Rebozo en Tenancingo, Estado de México. Su uso es exclusivamente académico; por tanto queda garantizada su total confidencialidad.

Nombre:

Dirección:

Ocupación:

1. Cargo que tiene dentro del ayuntamiento:
2. Tiempo que lleva desempeñándolo:
3. Tiempo que lleva organizando la Feria del Rebozo:
4. Función que desempeña dentro de la organización de la feria:
5. ¿Tuvieron algún tipo de planeación para la feria?
6. ¿Quiénes fueron los principales involucrados dentro de la organización y desarrollo de la feria?
7. ¿Considera algunos objetivos personales para la feria?
8. ¿Cuál es su perspectiva de la feria o que esperaba de ella?
9. ¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo de la feria?
10. ¿Fueron cumplidos sus objetivos?

11. ¿Después de la feria recabaron información sobre lo que se pudo observar en ella en cuanto a ventas, visitantes y satisfacción de los artesanos que participaron?



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



ENTREVISTA DIRIGIDA A ORGANIZADORES DE LA FERIA DEL REBOZO

Nombre: Fernando Jesús Morales Jaimes.

Dirección: Ayuntamiento Constitucional de Tenancingo.

Ocupación: Lic. en Turismo.

1. Cargo que tiene dentro del ayuntamiento:

Director y coordinador de turismo (2009-2012).

2. Tiempo que lleva desempeñándolo:

3 años.

3. Tiempo que lleva organizando la Feria del Rebozo.

Solamente la organizó una vez, en el año 2010.

4. Función que desempeña dentro de la organización de la feria:

Director de la organización.

5. ¿Tuvieron algún tipo de planeación para la feria?

Si, principalmente se tuvo como invitado a Santa María del Río.

6. ¿Quiénes fueron los principales involucrados dentro de la organización y desarrollo de la feria?

Los productores, empuntadoras y comerciantes del rebozo.

7. ¿Considera algunos objetivos personales para la feria?

Su objetivo primordial, era crear un vínculo entre artesanos de ambos lugares (Tenancingo, Estado de México y Santa María del Río, San Luis Potosí).

8. ¿Cuál es su perspectiva de la feria o que esperaba de ella?

Esperaba ver gente interesada en la elaboración del Rebozo y gente de otros lugares, asimismo que los artesanos vendieran y obtuvieran contactos.

9. ¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo de la feria?

Se desarrolló sin contratiempos, se cumplió con el programa planeado, sin embargo no se generó la visita de mucha gente de diferentes lugares.

10. ¿Fueron cumplidos sus objetivos?

En su mayoría si fueron cumplidos.

11. ¿Después de la feria recabaron información sobre lo que se pudo observar en ella respecto a ventas, visitantes y satisfacción de los artesanos que participaron?

No, no se hizo ningún tipo de recolección de datos sobre la Feria.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



ENTREVISTA DIRIGIDA A ORGANIZADORES DE LA FERIA DEL REBOZO

Nombre: Lic. Emilia Sánchez Cruzalta.

Dirección: Ayuntamiento Constitucional de Tenancingo.

Ocupación: Lic. en Turismo.

1. Cargo que tiene dentro del ayuntamiento:

Encargada de la Coordinación de Relaciones Exteriores (2009-2012).

2. Tiempo que lleva desempeñándolo:

3 años.

3. Tiempo que lleva organizando la Feria del Rebozo:

Ha organizado 4 años, cuando se creó la Feria en 2002 y después del 2006 al 2009.

4. Función que desempeña dentro de la organización de la feria:

Coordinadora del evento.

5. ¿Tuvieron algún tipo de planeación para la feria?

Ella creó el proyecto de la Feria del Rebozo.

6. ¿Quiénes fueron los principales involucrados dentro de la organización y desarrollo de la feria?

Lic. Emilia Sánchez Cruzalta y la Coordinación de Turismo.

7. ¿Considera algunos objetivos personales para la feria?

Su principal objetivo fue dar promoción al rebozo para rescatar artesanos, no quería que se perdiera su esencia.

8. ¿Cuál es su perspectiva de la feria o que esperaba de ella?

Esperaba que la Feria fuese conocida a nivel Internacional, por ello en 2007 asistieron representantes de 26 países.

9. ¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo de la feria?

Fueron ferias bien organizadas y por lo tanto, bien desarrolladas.

10. ¿Fueron cumplidos sus objetivos?

Si, hubo progreso porque se incluyeron algunos reboceros más jóvenes.

11. ¿Después de la feria recabaron información sobre lo que se pudo observar en ella respecto a ventas, visitantes y satisfacción de los artesanos que participaron?

No, no se recabó ningún tipo de información.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



ENTREVISTA DIRIGIDA A ORGANIZADORES DE LA FERIA DEL REBOZO

Nombre: La Lic. Leticia Gallegos Delgadillo

Dirección: Ayuntamiento Constitucional de Tenancingo.

Ocupación: Lic. en Turismo.

1. Cargo que tiene dentro del ayuntamiento:

Coordinación de Fomento Artesanal (2009-2012).

2. Tiempo que lleva desempeñándolo:

9 años.

3. Tiempo que lleva organizando la Feria del Rebozo:

Solamente organizó la Feria de 2012.

4. Función que desempeña dentro de la organización de la feria:

Coordinadora del evento.

5. ¿Tuvieron algún tipo de planeación para la feria?

Si, se planeó la Feria, se organizó a los artesanos, a quienes se les brindó el stand y la publicidad del evento.

6. ¿Quiénes fueron los principales involucrados dentro de la organización y desarrollo de la feria?

El departamento de fomento artesanal y eventos especiales.

7. ¿Considera algunos objetivos personales para la feria?

Principalmente la preservación de la elaboración del rebozo.

8. ¿Cuál es su perspectiva de la feria o que esperaba de ella?

Estuvo todo bien organizado y los resultados que se esperaban si se obtuvieron, ya que se recibieron visitantes.

9. ¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo de la feria?

Se desarrolló en tiempo y forma como se había planeado.

10. ¿Fueron cumplidos sus objetivos?

Si, en su mayoría fueron cumplidos.

11. ¿Después de la feria recabaron información sobre lo que se pudo observar en ella respecto a ventas, visitantes y satisfacción de los artesanos que participaron?

No, no se recabó ningún tipo de información.