



Tiempo de Educar

ISSN: 1665-0824

teducar@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México  
México

Dirección Editorial  
Editorial

Tiempo de Educar, vol. 13, núm. 25, enero-junio, 2012  
Universidad Autónoma del Estado de México  
Toluca, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31124808001>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org



Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

### Universidad y “nuevos valores”

La universidad es un espacio social privilegiado en la sociedad actual y particularmente en la mexicana. En este espacio social y cultural se puede manifestar una autonomía mayor de decisión personal y colectiva. Y aunque ello es efectivamente muy heterogéneo, existe también una posibilidad más o menos amplia de libertad de pensamiento y de interacción de ideas. No obstante, las formas de la política y de lo político también hallan expresión en este ámbito.

La universidad moderna, en general, y la mexicana, en particular, mantienen una riqueza inmanente, en cuanto a que se trata de un lugar en donde se hace profesión de la verdad. Constituye potencialmente el espacio social en donde se puede declarar de manera pública un compromiso para y con la verdad. Sin duda, el estatuto y el devenir de la verdad, al igual que su valor, bien pueden dar lugar a discusiones infinitas: verdad de adecuación o verdad de revelación; verdad como objeto de discursos teórico-constatativos o de acontecimiento poéticos-performativos,<sup>1</sup> etc. Pero lo realmente importante es que estos y muchos otros temas pueden discutirse en la universidad. Por ello, la universidad, en tanto que institución social, es una institución privilegiada.

Si tomamos lo anterior como premisa y se pretende un acercamiento para la comprensión de cómo se construye en el presente, la institucionalización de un modelo formativo y valorativo desde la universidad y para las empresas, valdría la pena reflexionar desde la pregunta: ¿cómo puede reconstruirse desde la universidad una escala de valores desde una perspectiva empresarial?

Tal vez las respuestas tenderían a ser múltiples y dependería de los contextos. Sin embargo, para el caso de México, las diversas manifestaciones de esta “nueva escala” permanecen presentes y funcionan en el seno de la sociedad actual mexicana, constituida ya

---

<sup>1</sup> Jacques Derrida (2002), *La universidad sin condición*, Madrid: Trotta.

dentro de la zona norteamericana de “Libre Mercado”, en donde la función de la economía local consiste en contribuir con la puesta en oferta de las “ventajas competitivas” de mano de obra barata.

Tal situación mantiene una tendencia de regeneración de valores aparentemente nuevos, los cuales deben unirse de manera directa a la construcción de “nuevas identidades”, sobre todo en sectores sociales intermedios (lo que los autores clásicos llamaron alguna vez “las clases medias”). Sin embargo, las posibilidades de existencia de estos sectores ya no están referidas única y necesariamente a posibilidades técnicas y de formación que les permita acceder a ciertos ingresos, sino de manera esencial tendrán que fomentarse otros dispositivos de carácter más “simbólico”, adecuados y convenientes a la reconfiguración del mundo del trabajo en el capitalismo de la hipercompetencia.

Aquí, el enfoque de la problematización propuesta se matiza en términos generales como sociocultural. Esta perspectiva consiste básicamente en conocer y hacer asequible al entendimiento del observador, las diferentes formas de manifestación del “ser en el mundo”. Para este caso, las relacionadas con el actual mundo del trabajo, las instituciones y comunidades que se ven impulsadas a reconfigurar sus puntos de vista en función de las “nuevas realidades”.

