








Methodology of the deming cycle as a management process for business competitiveness

 Atilio Rodolfo Buendia Giribaldi^a,  Miguel Antonio Rojas Quispe^a,  Lucia Hiroko Tosso Pineda^b,  Oshin Silva Sánchez^b,
 Leonidas Manuel Bravo Rojas^c and  Mayumi Guendi Espinoza Santos^b

^aUniversidad Interamericana para el Desarrollo, Perú

^bUniversidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo, Perú 

^cColegio de Ingenieros del Perú, Perú

ITEM INFORMATION

Item history:

Received on March 03, 2020

Accepted on June 08, 2020

Keywords:

Continuous improvement
Management
Organization
Competitiveness and processes

ABSTRACT

Continuous improvement is part of business management, it allows organizations to constantly improve both in processes, methods, strategies, etc. The company must consider as a strategy to continuously boost competitiveness to stay current. The implementation of the Deming Cycle provides support for the continuous improvement of organizational processes, as well as optimizing them given the repetitive application.

© 2022 Professionals On Line sac. Perú Journal of Scientific and Technological Research Industrial

All rights reserved

Metodología del ciclo deming como proceso de gestión para la competitividad empresarial

RESUMEN

La mejora continua forma parte de la gestión empresarial, permite a las organizaciones mejorar constantemente tanto en procesos, métodos estrategias, etc. La empresa debe considerar como una estrategia impulsar continuamente la competitividad para mantenerse vigente. La implantación del Ciclo Deming brinda el soporte para la mejora continua de los procesos organizacionales, así como optimizarlos dada la repetitiva aplicación.

Palabras clave:

Mejora continua
Gestión
Organización
Competitividad y procesos

DOI:



<https://doi.org/10.47422/jstri.v2i1.10>

© 2022 Professionals On Line sac. Perú Journal of Scientific and Technological Research Industrial

All rights reserved

I. INTRODUCCIÓN

Desde la aparición de nuevos hábitos de compra y consumo, el mundo de los negocios se encuentra en medio de cambios cada vez más acelerados. Ante esta situación, las empresas deben responder rápidamente a diversas situaciones que se puedan presentar en el entorno.

Por ello, el intercambio fluido de información entre las distintas partes de la organización juega un papel importante en la toma de decisiones para mejorar la productividad, la eficiencia, la calidad o simplemente mantener el control general sobre cualquier empresa o área específica que requiera mayores esfuerzos para mejorar la calidad y la mejora continua de los procesos, productos o servicios que presta; incluye los que son propiedad o se utilizan en la infraestructura, el equipo o las herramientas de la organización.

La calidad y la productividad son solo algunos de los factores básicos de la competitividad local, regional o nacional, indicadores que buscan incrementar la capacidad productiva.

Por lo tanto, lograr objetivos operativos o mejorar el control en el almacén se considera un desafío.

El entorno variante al que se enfrentan las organizaciones crecientes como parte de la demanda del mercado; obliga a estas a ser empresas productivas, deben desarrollar tareas que brinden utilidad, es decir, tareas que tengan valor agregado, donde se tomen en cuenta las métricas porque son medidas del resultado final.

Hay varias herramientas para mejorar, y es así como se enfatiza en el Ciclo Deming, que se reporta como una implementación continua de cuatro pasos de mejoras secuenciales (Castellanos, 2018).

CICLO DEMING

El ciclo de Deming, también conocido como ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act), PDCA (Plan-Do-Check-Act) o ciclo de mejora continua, es una estrategia de mejora continua de la calidad de cuatro pasos basada en el diseño de Walter Shewha.

Es ampliamente utilizado en sistemas de gestión de calidad (QMS) y sistemas de gestión de seguridad de la información. Los resultados de la implementación de este ciclo permiten a las empresas mejorar la competitividad

de los productos y servicios, mejorar continuamente la calidad, reducir costos, optimizar la productividad, reducir precios, aumentar la participación de mercado y aumentar la rentabilidad de la empresa u organización (Rodrigo & Obregón, 2016).

El ciclo de Deming consta de cuatro conceptos: planificar, hacer o hacer, comprobar o control y acción, la organización tiene en cada uno de ellos los procesos más importantes, este bucle es una herramienta enfocada a la resolución de problemas y la mejora realizando continuamente diagnósticos iniciales, identificando defectos que se pueden mejorar comparando los planes con los resultados y posteriormente analizar los resultados obtenidos, posteriormente replantear el diseño del objetivo, hasta obtener resultados aceptables, de forma sistemática basado en la mejora continua y la innovación (Castillo, 2019).

CICLO DEMING COMO ESTRATEGICA COMPETITIVA

El ciclo de Deming tiene como objetivo sistematizar la identificación y medición de problemas, esclarecer las causas, proponer planes de acción, analizar y medir los resultados obtenidos y estandarizar las medidas tomadas.

El hecho de estar en constante búsqueda de oportunidades de mejora hace que los procesos sean más eficientes también en el uso correcto de los materiales.

El Ciclo Deming ayuda a las organizaciones a mejorar las finanzas y el desempeño; desarrollar y formular planes destinados a mejorar el desempeño de la organización en términos de productividad, mejorando así las finanzas de la organización.

Las organizaciones que deciden implementar el Ciclo Deming en sus operaciones logran fomentar una cultura de mejora continua porque este enfoque utiliza la formación y la información en todos los niveles de la organización para elaborar y desarrollar planes de mejora, mejorando así la gestión empresarial (Antonio et al., 2019).

II. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La gestión de la calidad y sus herramientas están evolucionando rápidamente, con estas se busca transformar la economía y el poder de la globalización y la difusión de herramientas y modelos autónomos en casi todos los sectores de la economía.

Las organizaciones tienen el reto de ser más competitivas y receptivas, con productos y servicios de alta calidad.

La calidad es también el conjunto de características que componen un producto o servicio, definido como satisfacer las demandas de los clientes y sus necesidades, un factor de bienestar que aporta más valor añadido a la empresa.

Las empresas que implementan el ciclo PDCA son más competitivas, por lo que sus componentes están enfocados a la mejora continua y la resolución de problemas está siempre orientado al cliente.

La gestión moderna implica crear una cultura de calidad en su organización, una cultura de éxito ayuda a que los grupos de trabajo se unan.

La cultura personal está cambiando, para mejorar continuamente el trabajo en equipo se requiere combinar diferentes habilidades, conocimientos y compromiso de cada miembro de la organización (Grados & Obregón, 2016).

De la gestión tradicional a los modelos modernos procesos y clientes, la satisfacción del cliente es la piedra angular, para crear productos valiosos para los consumidores de esta manera la empresa se mantiene económicamente rentable y competitiva (Castillo, 2019).

Cabe recalcar y recordar que los sistemas de control interno en las organizaciones se han incrementado en los últimos años debido a la practicidad de medir la eficacia de la eficiencia y productividad cuando se implementan.

Las empresas que utilizan controles internos en sus operaciones necesitan saber cuáles son realmente, por lo que es importante contar con un programa que pueda probar si se están siguiendo los controles para comprender mejor su gestión (Montesinos et al., 2020).

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- [1] Antonio, V., Nuñez, Y., & Gutiérrez, E. (2019). Aplicación de ciclo Deming para la mejora de la productividad en una empresa de transportes. *Revista Científica EPígalión*, 1(2). Obtenido de <https://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/EPIGMALION/article/view/538>
- [2] Castellanos, I. (2018). El ciclo Deming para mejorar la productividad en los procesos de una empresa textil. Tesis, Universidad Peruana Los Andes, Ingeniería Industrial. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/962/Castellanos%20Martel%2C%20Ivan%20Alex.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [3] Castillo, L. (2019). El modelo Deming (PHVA) como estrategia competitiva para realzar el potencial administrativo. Tesis, Universidad Militar Nueva Granada, Administración de empresas. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/34875/CastilloPineda%20LadyEsmeralda2019.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [4] Grados, R., & Obregón, A. (2016). mplementación del ciclo de mejora continua Deming para mejorar la productividad en el área de logística dela empresa de confecciones KUYU S.A.C. LIMA-2016. USS. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/969/828>
- [5] Montesinos, S., Vásquez, C., Maya, I., & Gracida, E. (2020). Mejora Continua en una empresa en México: estudio desde el ciclo Deming. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1863-1883. Obtenido de <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/34301/36151>