



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Planeación Urbana y Regional
Taller III Estrategia

Estrategia y proceso de planeación

Elaborado por
Norma Hernández Ramírez
Agosto 2015

Guión explicativo

La Unidad de Aprendizaje Taller III Estrategia se ubica en el área de docencia de Planeación Territorial y Planeación Ambiental, subárea académica de Planeación Territorial.

Forma parte del núcleo de formación sustantivo, es obligatoria y en ella se revisa la tercera etapa del proceso de planeación que corresponde al diseño de estrategias.

A partir de la revisión del diagnóstico y pronóstico urbano regional elaborado durante los semestres anteriores, se brindan al alumno los elementos teórico-prácticos necesarios para el diseño de estrategias en las zonas de estudio.

Guión explicativo

El programa consta de cuatro unidades de competencia:

Unidad I: Determinación de Visión y Objetivos.

Unidad II: Diseño de Estrategias y Líneas de Acción.

Unidad III: Diseño de Políticas.

Unidad IV: Determinación de Proyectos Estratégicos.

Este material didáctico se elaboró para apoyar el desarrollo de la unidad II, tema 1.1, donde se presenta el concepto, tipos de estrategias y procedimiento para elaborarlas.

Procedimiento

- 1°: Formular la visión (deseo).
- 2° Identificar temas críticos.
- 3° Desarrollo de estrategias (largo plazo) que permitan alcanzar la visión, superando los temas críticos.



Diferencia entre planeación táctica y operativa

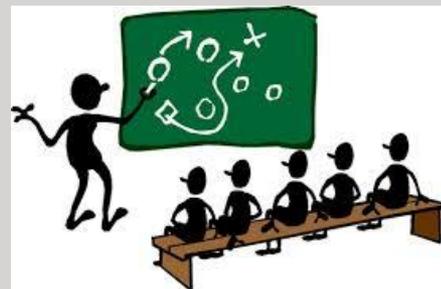


Planeación
Estratégica:
objetivos a
largo plazo.

Planificación
operativa o
táctica:
objetivos a
corto plazo.

¿Qué es una estrategia?

“Conjunto de principios, actividades y medios que se ponen en marcha, siguiendo un itinerario determinado, para alcanzar un modelo de ciudad deseado a partir de la situación actual”



Estrategia urbana



“Cursos de acción que abordan los temas críticos que presenta una ciudad...explotando las oportunidades y limando las amenazas”

Requisitos

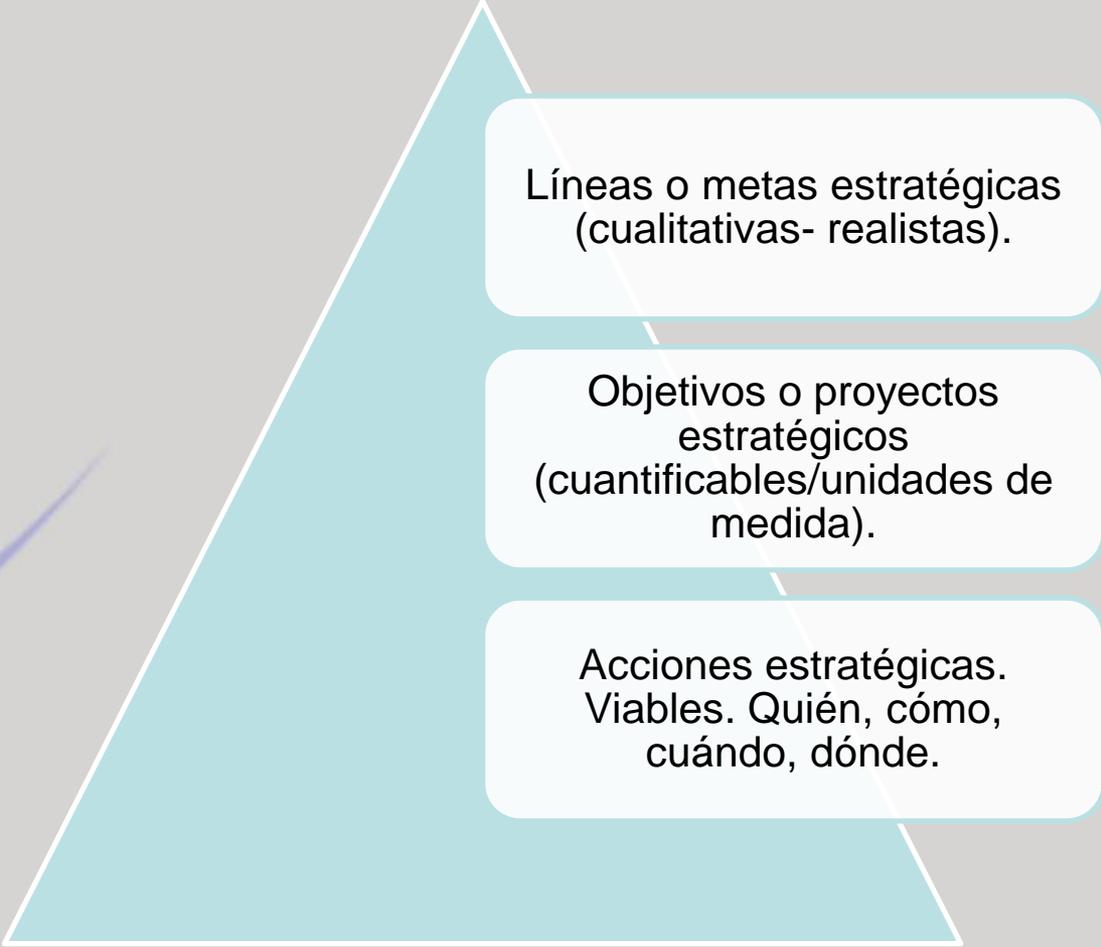
Creatividad

Intuición

Información

Adecuación
al problema
que hay
que
resolver

Jerarquía



Líneas o metas estratégicas
(cualitativas- realistas).

Objetivos o proyectos
estratégicos
(cuantificables/unidades de
medida).

Acciones estratégicas.
Viables. Quién, cómo,
cuándo, dónde.

Condiciones básicas para su implantación

Dar respuesta a problemas.

Concretas y medible.

Ser específica.

Compatible con otras estrategias.

Consensuada con actores sociales.

Conciencia colectiva ante los retos.

Estrategias proactivas

- Estrategia de liderazgo (OFENSIVA): aprovechar oportunidades y conformar el futuro/ciudades emergentes.



Estrategias proactivas

- **Estrategia flexible:**
aprovechar oportunidades
del entorno (estable)
adaptarse al futuro/ciudades
medias.



Estrategias proactivas

- **Estrategia expectante:** grandes ciudades que disfrutan su posición privilegiada. Reacción favorable ante coyunturas.



Estrategias económicas y sociales

DESARROLLO ECONÓMICO

- **Estrategias de desarrollo territorial:**
 - a) Desarrollo endógeno: recursos propios.
 - b) Desarrollo exógeno: recursos fuera del ámbito local.



Estrategias económicas y sociales

DESARROLLO ECONÓMICO

- **Estrategias de diferenciación:**
 - a) Ventajas comparativas/Activos.
 - b) Ventajas competitivas/Atributos desarrollados.



Estrategias económicas y sociales

DESARROLLO ECONÓMICO

- **Estrategias de crecimiento:**

a) Por concentración/sectores tradicionales.

b) Por diversificación/ajenos a la base productiva tradicional.



Estrategias económicas y sociales

DESARROLLO ECONÓMICO

- Estrategias de desarrollo de los recursos naturales:
 - a) Ilimitado/explotación al máximo.
 - b) Sostenible/conservación.



Estrategias económicas y sociales

DESARROLLO ECONÓMICO

- Estrategias de desarrollo empresarial o de mercados.

- a) Costos.
- b) Diferenciación.
- c) Especialización.



Estrategias ámbito social

- Estrategias de cobertura y alcance en la prestación de servicios sociales:
 - a) Cobertura extensiva.
 - b) De especialización/áreas prioritarias.
 - c) De diversificación/nula demanda.



Estrategias ámbito social

- Estrategias económicas:
 - a) Contención de inversiones y gastos.
 - b) Expansión de inversiones y gastos/períodos de recesión.



Estrategias ámbito social

- Estrategias de gestión:
 - a) Externalización de servicios:
/iniciativa privada.
 - b) Fortalecimiento del tejido social/ONGS.
 - c) De coordinación e integración de políticas/agentes Públicos y privados.



Proceso de elaboración

Participativo

1. Formulación preliminar de metas y proyectos estratégicos (tema crítico)
2. Fijación de metas y proyectos estratégicos.
3. Desarrollo de acciones estratégicas.



1. Formulación preliminar de metas y proyectos estratégicos.

Revisar FODA (oportunidades y amenazas).

Integrar grupos de trabajo por cada tema crítico.

Realizar entrevistas con agentes implantadores.

Elaboración de informes técnicos preliminares.

2. Fijación de metas y proyectos estratégicos.

Reuniones de grupos de trabajo: contraste de opiniones y consenso de proyectos.

Evaluación de proyectos: viabilidad e impactos (ficha técnica).

Elaboración de un informe final.

Formulación de estrategias por temas críticos

- Temas recurrentes en las ciudades.
- Recursos humanos, inclusión social, empleo, competitividad, infraestructuras productivas, transportes, telecomunicaciones, sustentabilidad, productos inmobiliarios, administración pública e imagen exterior (Mkt)

Evaluación de Estrategias



Distribuir recursos escasos.

¿Prioridades?



Evaluación a nivel de objetivos o proyectos (cuantificables):
fichas.

Elaboración de los programas de actuación y del plan de acción

- Se establecen proyectos y definen acciones estratégicas.
- Los programas de actuación integran las acciones con fechas y responsables de ejecución para alcanzar la estrategia propuesta. (aprobados en Comités de Trabajo).
- Luego un Plan de Acción.

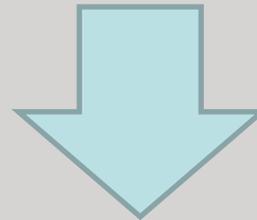
Elaboración de los programas de actuación y del plan de acción

- Se recomienda segmentar los proyectos, priorizarlos según costo y tipo.



Recomendaciones para implementación

- Líderes(persona o institución).
- Resultados al corto plazo.
- Fuentes de recursos.
- Planes de contingencia.
- Flexibilidad en el plan de acción.



Garantías éxito

Ejemplo: Sistema de Transporte Masivo



- VISION

Ser la empresa líder en servicio de transporte multimodal en América Latina.

Caso: Sistema de Transporte

- MISIÓN

Proporcionar un servicio eficiente de transporte multimodal, con los más altos estándares de calidad, seguridad, confiabilidad, economía, rapidez, puntualidad y confortabilidad para la satisfacción plena del usuario.

Caso: Sistema de Transporte

- Objetivo General

Ofrecer servicios de transporte multimodal en respuesta a las demandas de la población de América Latina.



Caso: Sistema de Transporte

Objetivo Específico No.1

- Mejorar el servicio mediante la conservación y renovación de las instalaciones en el período 2014-2015.



Caso: Sistema de Transporte

Estrategias

- Modernizar señalamientos y equipos de los paraderos.
- Renovar unidades con más de 5 años de operación para mejorar su confiabilidad.



Caso: Sistema de Transporte

Objetivo Específico No.2

- Incrementar en 25% la afluencia de usuarios durante los próximos 5 años.



Caso: Sistema de Transporte

Estrategias

- Modernizar los servicios.
- Realizar una campaña de publicidad y difusión.
- Implementar TICS para seguridad del pasajero.



Trabajo por equipo

- Priorizar temas críticos por perfil.
- Definir estrategia general en su zona de estudio.
- Elaborar estrategias por temas críticos y por perfil.



Fuentes Consultadas

- Cáceres, Luis René. 1991. Estrategia, planificación y control. Fondo de Cultura Económica. México.
- Fernández José Miguel. 2006. Planificación Estratégica de Ciudades. Estudios Universitarios de Arquitectura. España.
- Harnecker, Marta 1988. Estrategia y Táctica. Nuestro Tiempo. México.
- Matus, Carlos. 1989. Estrategia y Plan. Siglo XXI Editores. México.



**GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN**