

GUÍA EXPLICATIVA PARA EL EMPLEO DEL MATERIAL DIDÁCTICO

El material didáctico que se presenta lleva por título “**La técnica de entrevista de profundidad**” dicho material busca servir de auxiliar en la impartición de la Unidad de Aprendizaje (UA) *Taller de Investigación III*, que se imparte dentro del programa de estudios de licenciado en Sociología, con carácter de obligatoria. Esta UA se ubica en el núcleo integral, y tiene un total de 6 créditos. Tiene como UAs antecedentes al Taller de Investigación I y al Taller de Investigación II. Mientras que, la UA consecuente es Seminario de Titulación.

Entre las competencias que debe desarrollar el egresado de esta licenciatura se encuentra la capacidad para el manejo teórico-metodológico acerca de lo que constituye lo social y la capacidad para el estudio sistemático y diferenciado de la sociedad.

El propósito general de la UA *Taller de Investigación III*, establece que el estudiante será capaz de llevar cabo el ejercicio de aplicación del método que haya elegido para desarrollar su trabajo de investigación, con base en la aplicación de las diversas técnicas fundamentales empleadas en el trabajo de campo; con una actitud crítico- analítica.

Al concluir el Taller de investigación III se pretende que el alumno haya recabado la información pertinente para su proyecto de titulación y esté en posibilidad de realizar una interpretación preliminar de la información obtenida.

El material didáctico comprende los contenidos de la unidad de competencia II, denominada “Selección y aplicación de técnicas de investigación”. En esta unidad de competencia se expondrán técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. El alumno utilizará aquellas que sean pertinentes a su objetivo de investigación.

Debido a la amplitud del tema se recomienda utilizar el material en cuatro sesiones teórico-prácticas de dos horas cada una.

Para el uso del material didáctico se requiere de la lectura previa de las referencias siguientes:

- Guerrero, Luz María (2001), “La entrevista en el método cualitativo”, Facultad de ciencias sociales. Universidad de Chile. Disponible en: <http://www2.facso.uchile.cl/investigacion/genetica/cg04.htm>
- Merlinsky, Gabriela (2006) “La entrevista como forma de conocimiento y como texto negociado: notas para una pedagogía de la investigación”, *Cinta de Moebio*, núm. 27, diciembre, 2006, pp. 27-33 Universidad de Chile.
- Robles, Bernardo (2011), “La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico”, *Cuicuilco*, vol. 18, núm. 52, septiembre-diciembre, pp. 39-49 Escuela Nacional de Antropología e Historia Distrito Federal, México.
- Sampieri Hernández, Roberto, et al. (2003), *Metodología de la Investigación*, McGraw Hill, México.
- Vargas Jiménez, Ileana (2012), “La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos”, en Revista *Calidad en la educación superior*, Vol.3 núm.1, Universidad Nacional, Costa Rica, pp. 119-139.

Las 37 diapositivas que se elaboraron se utilizarán para trabajar la parte teórica de la técnica de la entrevista de profundidad, pero al ser este un curso teórico-práctico el alumno, paralelamente, irá desarrollando su guía de entrevista.

Las cuatro primeras diapositivas nos permiten presentar el material elaborado y relacionar los objetivos, tanto de la Unidad de Aprendizaje como de la Unidad de competencia, con el perfil del sociólogo que se pretende formar.

En las diapositivas 5, 6 y 7 se enmarca el uso de la técnica de la entrevista de profundidad dentro de una serie de prerrequisitos tanto de carácter teórico-metodológico, como de disponibilidad de recursos del investigador, en este caso del alumno.

De la diapositiva 8 a la 12 se muestran los elementos generales que son característicos de una entrevista, haciendo la distinción entre diferentes tipos de entrevista. En este caso interesa la entrevista como técnica de investigación y las diferentes estructuras que puede contener como tal.

En las diapositivas 13 a la 15 se precisa en qué consiste la entrevista de profundidad, una técnica de uso común en las metodologías de carácter cualitativo. Es necesario que el estudiante identifique los elementos presentes en la entrevista y la posible intervención de cada uno de ellos en la construcción del discurso que a través de ella se genera.

En las diapositivas 16 y 17 se define el rol y las competencias del entrevistador.

La diapositiva 18 y 19 refieren sugerencias para elegir al entrevistado. Lo cual estará en función de los propósitos de la investigación.

En la 20 y 21, se señalan elementos que se deben tomar en cuenta en el diseño del guion de la entrevista.

De la 22 a la 26, se abordan las tres etapas del desarrollo de una entrevista, sugiriendo el tipo de preguntas que se deben realizar en cada una de ellas.

Las diapositivas 27 y 28 dan cuenta de los posibles obstáculos o limitaciones en el desarrollo de la entrevista.

De la 29 a la 35, se presentan los aspectos relativos al proceso de análisis del discurso generado mediante la entrevista. Al retomar la idea de la entrevista como un texto negociado será importante hacer una lectura que vaya más allá del texto.

En la diapositiva 36 y 37 se enuncia la bibliografía utilizada en la elaboración de este material.