



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera de Ciencias de la Comunicación

Tesis

**Enfoque periodístico y percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021**

Yulissa Denisse Garcia Garcia

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**Asesores**

Carmen Vidaurre Güiza

Rafael Mugruza Villafane

Lima-Perú

2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="https://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://repositorio.utp.edu.pe">repositorio.utp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Trabajo del estudiante	<1%
8	<a href="https://revista.letras.unmsm.edu.pe">revista.letras.unmsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%

## **DEDICATORIA**

Para Lucy, mi madre, mi mayor fuente de inspiración, mi motor para seguir adelante, mi soporte en momentos complejos. Porque me enseñaste a ser una mujer fuerte y quiero seguir tus pasos, llegaré lejos, pero siempre de tu mano.

Para mis abuelitos, Balvina y Melitón, mis ángeles en la tierra.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser mi guía en este camino, por permitirme seguir realizándome profesionalmente y a la Virgen por ser mi protección; porque el amor de ambos es infinito. A mis asesores Rafael Mugruza Villafane y Carmen Vidaurre Güiza por su constante seguimiento y por brindarme sus conocimientos para el desarrollo de mi tesis. Del mismo modo, un agradecimiento especial al profesor Óscar Monzón Suárez por su apoyo y consejos durante el presente trabajo.

También estoy agradecida con los especialistas Eduardo Lindo Collantes, Mónica Vargas, Víctor Navarrete Pinto y Jean Pajuelo Barba por compartirme su experiencia en las entrevistas.

Asimismo, estoy eternamente agradecida con mi amiga, Dayhana Lentz Cardenas por haber sido parte de este trabajo, por sus horas de esfuerzo, su tiempo, su paciencia y ayudarme a resolver mis dudas.

Le agradezco infinitamente a Angel Limas Berrios, por su tiempo, por ayudarme a no rendirme y darme soluciones.

## **RESUMEN**

El presente estudio corresponde a la especialidad de Periodismo. La tesis tuvo como objetivo general analizar el enfoque periodístico y la percepción periodística de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021. Para el desarrollo de la investigación se optó por la metodología cualitativa. Las unidades de análisis fueron once portadas de los diarios La República y El Comercio, respectivamente, durante el periodo de tiempo del 12 al 23 de febrero. Asimismo, se contó con la participación de cuatro periodistas, quienes brindaron su percepción sobre la organización periodística de la información en las portadas sobre el caso Vacunagate. Para la obtención de resultados se utilizó como instrumento una guía de observación, que permitió el análisis sobre el enfoque periodístico de las portadas; así como una guía de entrevista semiestructurada para conocer la percepción periodística sobre las mismas. Se concluyó que ambos diarios asumieron una postura ideológica de rechazo; asimismo, los resultados demostraron que sí hubo interés por parte de ambos medios que se conozca el tema del Vacunagate, ya que resaltaron dos principales aspectos: el primero, la manera como organizaron los contenidos sobre este caso y el segundo la amplitud de información en su cobertura periodística.

**Palabras clave:** Portadas, diarios, enfoque periodístico, percepción y Vacunagate.

## **ABSTRACT**

In the present study corresponds to the specialty of Journalism. The thesis had as main goal analyzing the approach and perception of front-page newspapers such as “La República” and “El Comercio” during “Vacunagate” case in February 2021. A qualitative methodology was proposed to develop this research as well. Study units were 11 covers of each newspaper published from February 12th to 23rd. Additionally, four mass-communication experts contributed to this journalism research. An observation guide to analyze journalistic approach of front-page newspapers and a semi-structured interviews guide to talk about journalism perception from themselves were elaborated to get this research results.

As the main conclusion, we can notice that there was a position against “Vacunagate” and results showed that those newspapers were interested in talking about Vacunagate case because they highlighted two main aspects, first the way how topics about this case are organized and the breadth of information in its journalistic coverage.

**Key words:** front-page, newspapers, journalistic approach, perception and Vacunagate.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT .....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
INTRODUCCIÓN .....	xii
<b>CAPÍTULO 1: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción de la situación problemática .....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.2.2 Problemas específicos .....	3
1.3. Objetivos .....	4
1.3.1. Objetivo general .....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación.....	5
1.4.1 Importancia temática.....	6
1.4.2 Importancia metodológica .....	6
1.4.3 Importancia social .....	6
1.4.4 Importancia práctica.....	7
1.5. Viabilidad.....	7
1.6 Alcances y limitaciones.....	7
1.6.1. Alcances .....	8
1.6.2. Limitaciones.....	8
<b>CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
2.1 Antecedentes de investigación .....	9
2.1.1 Antecedentes nacionales .....	9
2.1.2. Antecedentes internacionales .....	11
2.1.3. Antecedentes vinculantes .....	13
2.2 Bases teóricas.....	14
2.2.1 Teoría agenda Setting.....	14
2.2.2. Enfoque periodístico .....	15
2.2.3 Teoría conductista de la comunicación.....	17
2.2.4 Percepción.....	18
2.2.5 Portadas de los diarios.....	18
2.2.6 Contenidos periodísticos en las portadas .....	20
2.2.7 Titulares periodísticos.....	21
2.2.8. Ilustraciones.....	27
2.3. Definición de términos básicos .....	29
2.3.1 Contexto .....	30

2.3.2 Comunicación .....	30
2.3.3 Diario .....	30
2.3.4 Discurso periodístico .....	30
2.3.5 Fuentes de información.....	31
2.3.6 Labor periodística .....	31
2.3.7 Líneas editoriales.....	31
2.3.8 Objetividad periodística .....	32
2.3.9 Pluralismo informativo.....	32
2.3.10 Vacunagate.....	32
<b>CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....</b>	<b>33</b>
3.1. Variables y dimensiones.....	33
3.2. Enfoque y tipo metodológico .....	34
3.3. Nivel metodológico .....	34
3.4. Diseño metodológico .....	35
3.5. Población y muestra .....	35
3.5.1 Población.....	35
3.5.2 Muestra.....	36
3.6. Técnicas para recopilación de datos.....	38
3.7. Instrumentos .....	39
3.8. Herramientas de análisis .....	41
<b>CAPÍTULO 4: ANÁLISIS Y RESULTADOS .....</b>	<b>42</b>
4.1 Guía de observación .....	42
4.1.1 Resultados sobre contenidos.....	42
4.1.2. Resultados sobre los titulares de las portadas .....	53
4.1.3 Resultados de las Ilustraciones de las portadas .....	63
4.2 Guía de entrevista .....	68
4.2.1 Resultados de la percepción de los contenidos.....	69
4.2.2 Resultados de la percepción de los titulares .....	72
4.2.2 Resultados de la percepción de las ilustraciones .....	78
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>83</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>88</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>93</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>95</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>151</b>
<b>BIBLIOGRAFÍAS.....</b>	<b>152</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1.....	44
Figura N°2.....	45
Figura N° 3.....	46
Figura N° 4.....	47
Figura N° 5.....	48
Figura N° 6.....	49
Figura N° 7.....	50
Figura N° 8.....	51
Figura N° 9.....	52
Figura N° 10.....	54
Figura N° 11.....	55
Figura N° 12.....	56
Figura N° 13.....	58
Figura N°14.....	59
Figura N° 15.....	60
Figura N°16.....	61
Figura N° 17.....	62
Figura N° 18.....	63
Figura N° 19.....	64
Figura N° 20.....	65
Figura N° 21.....	66
Figura N° 22.....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.....	15
Tabla N° 2.....	19
Tabla N°3.....	22
Tabla N° 4.....	23
Tabla N° 5.....	24
Tabla N° 6.....	25
Tabla N° 7.....	26
Tabla N° 8.....	26
Tabla N° 9.....	29
Tabla N° 10.....	37
Tabla N° 11.....	37
Tabla N° 12.....	39
Tabla N° 13.....	40
Tabla N° 14.....	43
Tabla N° 15.....	44
Tabla N°16.....	46
Tabla N° 17.....	47
Tabla N° 18.....	48
Tabla N° 19.....	49
Tabla N° 20.....	50
Tabla N° 21.....	51
Tabla N° 22.....	52
Tabla N° 23.....	53
Tabla N° 24.....	54
Tabla N° 25.....	56
Tabla N° 26.....	57
Tabla N° 27.....	58
Tabla N° 28.....	59
Tabla N° 29.....	60
Tabla N° 30.....	61
Tabla N° 31.....	62
Tabla N° 32.....	64
Tabla N° 33.....	65
Tabla N° 34.....	66
Tabla N° 35.....	67
Tabla N° 36.....	69
Tabla N° 37.....	70
Tabla N° 38.....	71
Tabla N° 39.....	72
Tabla N° 40.....	73
Tabla N° 41.....	74
Tabla N° 42.....	75
Tabla N° 43.....	77
Tabla N° 44.....	78

Tabla N° 45.....	79
Tabla N° 46.....	80
Tabla N° 47.....	81

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

ANEXO N° 1 .....	95
ANEXO N° 2 .....	103
ANEXO N° 3 .....	111
ANEXO N° 4 .....	113
ANEXO N° 5 .....	114
ANEXO N° 6 .....	115
ANEXO N° 7 .....	116
ANEXO N° 8 .....	122

## **INTRODUCCIÓN**

El Perú cuenta con una gran variedad de medios escritos entre los que se encuentran los diarios, en sus diferentes estilos y formatos, y a pesar de la diversificación que han experimentado los medios de información a través de los años, los diarios aún continúan siendo consumidos por la audiencia y siguen cumpliendo con su rol de informar. Sin embargo, es necesario señalar que cada medio informa y enfoca las noticias desde una perspectiva diferente, esto hace referencia a la selección de los hechos noticiosos que se publican y los que no se publican, al orden y al espacio que ocupan las noticias, entre otros. Sumado a ello, cuando se plantea un determinado enfoque, este tiene el poder de repercutir en la percepción y en la construcción de la opinión pública; por ello, es importante que la prensa, en este caso específico: medios escritos, brinden información confirmando los datos y las declaraciones de las fuentes. Asimismo, las portadas periodísticas suelen ser una especie de ventanas que exhiben la información que es de interés público y que se emplean para generar la atracción de los lectores; desde aquí es posible observar el tratamiento mediático que se les da a cada una de las noticias que se encuentran presentes en las primeras planas.

En tal sentido, la presente tesis partió por conocer el enfoque periodístico que tuvo el tema del Vacunagate que marcó un hito histórico de corrupción en el Perú; además, de la percepción que tienen los periodistas acerca del tratamiento que se le dio a la información que fue difundida. De tal manera, esta investigación tuvo como principal objetivo analizar

el enfoque periodístico y la percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.

En el primer capítulo, se describe la situación problemática, así como la formulación del problema de estudio para establecer los problemas generales y específicos, cada uno con sus respectivos objetivos generales y específicos que responden a cada una de las variables. Del mismo modo, como parte de la justificación se detalla la importancia, la viabilidad y las limitaciones del presente estudio.

En el segundo capítulo, se encuentra el marco teórico con el aporte de autores en los antecedentes internacionales y nacionales con temas similares a la investigación. Asimismo, se argumenta la base teórica que se encuentra ligada al ámbito de las comunicaciones tales como: el enfoque periodístico, la percepción, contenidos y titulares periodísticos, ilustraciones, entre otros.

El tercer capítulo, comprende la metodología, el tipo de investigación, la población, la muestra, las técnicas y los instrumentos de investigación para la recopilación de datos del presente trabajo. En este capítulo, se explican las características de los instrumentos como las guías de observación para el análisis de las portadas y la guía de entrevista semiestructurada para conocer la percepción periodística por parte de los expertos.

En el cuarto capítulo; en primer lugar, se aplican los instrumentos de investigación para detallar los resultados obtenidos de acuerdo a las variables, categorías, subcategorías e ítems. En segundo lugar, se destacan los resultados más relevantes de la investigación. Luego de obtener los resultados se procede a realizar la discusión donde se contrastan con la información que fue obtenida en las bases teóricas y los antecedentes. Finalmente, se presentan las conclusiones de la investigación por cada uno de los objetivos y las recomendaciones desde el punto de vista tanto académico como metodológico.

## **CAPÍTULO 1**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

En el presente capítulo se describe el planteamiento del problema del cual se desprende el problema general y los problemas específicos. Además, se formulan tanto el objetivo general como los objetivos específicos. Asimismo, se expone la justificación e importancia del trabajo. Finalmente, se detalla la viabilidad, los alcances y limitaciones del presente estudio.

#### **1.1 Descripción de la situación problemática**

El enfoque periodístico también conocido como *framing* se entiende como el proceso de incluir o excluir aspectos del contenido de un hecho noticioso bajo determinados procedimientos y con determinadas características con la finalidad de darle mayor importancia a un texto, en pocas palabras, tomar aspectos de una noticia y destacarlos. Además, al adoptar un encuadre se aporta un contexto y se da una interpretación, de tal manera que influye en la comprensión de dicho acontecimiento Entman (como se citó en García et al., 2021).

El Perú, en los últimos años, no ha sido ajeno a escándalos de contexto político, económico, social, entre otros. Hechos que han sido puestos en agenda por los medios informativos que proporcionan numerosa información a la audiencia de un solo suceso; evidenciando la diferencia de enfoques y teniendo lecturas distintas de lo sucedido. Por esta razón, Meza (2018) planteó que la gran cantidad de información que se brinda, se transmite a un ritmo que muchas veces es mayor a la capacidad que se tiene para

procesarla y que además repercute de diferente manera en la opinión pública de las personas.

En ese sentido, algunos investigadores analizaron desde diversas perspectivas los enfoques que tienen las coberturas periodísticas de un hecho en concreto; como es el caso de Anticona (2021), Angulo y Bolo (2021), Portocarrero (2021), Tamarit y Puñal (2021), López (2021), Berrocal et al. (2018), García (2018) y Munive (2018), que enfocaron su investigación académica en el análisis y/o comparación de los contenidos periodísticos y del encuadre de la información. Asimismo, Barragán-Romero y Bellido-Pérez (2019) analizaron la representatividad que tienen las historias publicadas en sus diarios de estudio. Por su parte, Pedreros (2018) investigó el impacto que tienen los titulares en las portadas de los diarios; además, la manera en la que los lectores percibían la marca. Asimismo, Chávez (2020) abordó la percepción de los contenidos de un diario. Sin embargo, Catalina et al. (2021) orientaron su investigación en la percepción del consumo de notas periodísticas. Mientras que, Rey et al. (2020) enfocaron su estudio en el tratamiento gráfico de las portadas de los periódicos.

Por consiguiente, cuando ocurren situaciones polémicas, los medios de comunicación adquieren mayor importancia porque son quienes dan a conocer los eventos controversiales mediante sus diferentes canales; hecho que contribuye al pluralismo informativo. En esa misma línea, el público espera encontrar información equilibrada para tener su opinión acerca de un hecho. No obstante, en muchos casos como el conocido escándalo de las vacunas “Vacunagate”, cada medio le daba mayor relevancia a un aspecto sobre el tema, entre los que se encontraban: los nombres de las personas inoculadas, las investigaciones del caso, la cantidad de dosis para el ensayo clínico, entre otros.

Por ello, se analizó el enfoque periodístico y la percepción que tienen los periodistas en relación a las portadas de La República y El Comercio sobre la temática del tráfico de

vacunas contra el Covid-19 en el Perú, porque es un tema de trascendencia que marcó un hecho en la historia de la corrupción peruana.

## **1.2. Formulación del problema**

Los medios informativos, específicamente los periódicos, facilitan la información al público sobre acontecimientos que suceden a diario; sin embargo, los medios de comunicación y cada periodista tiene una forma de realizar su labor informativa y periodística sobre los hechos noticiosos. En ese sentido, es importante conocer cómo se realiza la construcción de la narrativa de una noticia, los contenidos, la percepción y la implicancia en la comprensión de la información que se propaga en los medios. En base a lo anteriormente expuesto, se formuló el problema general y los problemas específicos para el tema de investigación.

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es el enfoque periodístico y la percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?

### **1.2.2 Problemas específicos**

Debido a la existencia de dos variables se procedió a la elaboración de preguntas sobre el enfoque periodístico, así como las preguntas para conocer la percepción de los periodistas sobre las primeras planas de los diarios La República y El Comercio con respecto a la temática del Vacunagate.

#### **1.2.2.1. Problemas específicos sobre el análisis del enfoque periodístico**

1. ¿Cuáles son los contenidos de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?
2. ¿Cómo se presentan los titulares de las noticias de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?
3. ¿Cuáles son las características de las ilustraciones de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?

4. ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre el tratamiento periodístico de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?

#### **1.2.2.2 Problemas específicos sobre la percepción**

1. ¿Cuál es la percepción de los periodistas sobre los contenidos de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?

2. ¿Cuál es la percepción de los periodistas sobre los titulares de las noticias de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?

3. ¿Cuál es la percepción de los periodistas sobre las características de las ilustraciones de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?

4. ¿Cuál es la percepción de los periodistas sobre las similitudes y diferencias entre el tratamiento periodístico de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?

### **1.3. Objetivos**

Con el propósito de conocer el enfoque periodístico y las percepciones de los periodistas sobre las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, respecto a la temática del Vacunagate, se plantearon los objetivos tanto generales como específicos.

#### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar el enfoque periodístico y la percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Debido a la presencia de dos variables se desagregó en primer lugar los objetivos que corresponden al análisis del enfoque periodístico y posteriormente se detallaron los objetivos que corresponden a la variable de la percepción de los periodistas sobre las primeras planas de los diarios La República y El Comercio.

### **1.3.2.1 Objetivos específicos sobre el análisis del enfoque periodístico**

1. Evaluar los contenidos de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.
2. Evaluar los titulares de las noticias de las portadas sobre los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.
3. Evaluar las características de las ilustraciones de las portadas sobre los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.
4. Establecer las similitudes y diferencias entre el tratamiento periodístico de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.

### **1.3.2.2 Objetivos específicos sobre la percepción**

1. Evaluar la percepción de los periodistas sobre los contenidos de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate en febrero del 2021.
2. Evaluar la percepción de los periodistas sobre los titulares de las noticias de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.
3. Evaluar la percepción de los periodistas sobre las características de las ilustraciones de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.
4. Establecer la percepción de los periodistas sobre las similitudes y diferencias entre el tratamiento periodístico de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.

## **1.4 Justificación**

La importancia académica y teórica de esta tesis radicó en la indagación de teorías y criterios periodísticos. Además, del aporte de contenidos relevantes para el caso de estudio y la importancia de su repercusión en los lectores. Del mismo modo, el presente trabajo generará interés en la sociedad, sobre todo en los comunicadores, porque contribuirá a que se conozca la construcción de la narrativa, el tratamiento periodístico en los medios

informativos y la percepción de los periodistas sobre los contenidos que se transmiten, específicamente, en los medios escritos.

#### **1.4.1 Importancia temática**

Actualmente, en el Perú existen investigaciones similares referentes al enfoque periodístico, también denominado tratamiento o encuadre periodístico de las portadas de los diarios; sin embargo, no existen trabajos con referencia a la temática de estudio, es decir, al Vacunagate. En ese sentido, la riqueza del trabajo radica no solo en la contribución al caso en mención, sino también al análisis de los contenidos que se publicaron en primera plana de los diarios y la percepción de los periodistas sobre los mismos. De la misma manera, se conoció cómo se manejan las líneas editoriales de los medios frente a una temática con un contexto delicado en el que se encontró involucrado el expresidente Martín Vizcarra, sus ministros, autoridades, representantes de universidades de prestigio, entre otros.

#### **1.4.2 Importancia metodológica**

La metodología que se empleó en el análisis de las portadas de dos periódicos del Perú: La República y El Comercio fue el diseño hermenéutico; mientras que, para conocer la percepción de los periodistas se consideró el diseño fenomenológico. Para la investigación se empleó el enfoque cualitativo y como parte del sustento teórico se usó los lineamientos del paradigma de la agenda Setting y la teoría conductista de la comunicación. Finalmente, se consideró como instrumentos: la ficha o guía de observación y la guía de la entrevista semiestructurada; que resultaron eficaces para la obtención de resultados.

#### **1.4.3 Importancia social**

Los comunicadores, especialmente los periodistas, tienen una enorme responsabilidad con los contenidos que difunden al público; por esa razón es que la investigación y contrastación de fuentes son un trabajo fundamental para la transmisión de información. De la misma manera, estos deben demostrar su objetividad e imparcialidad. Por las razones antes mencionadas, la investigación no solo permitió conocer cómo se enfoca una

noticia, sino también se conoció la mirada que tienen los periodistas frente a las informaciones publicadas en los medios impresos.

#### **1.4.4 Importancia práctica**

El presente trabajo contribuirá como fuente de consulta idónea a los futuros comunicadores o para quienes realicen una investigación alusiva al estudio de las primeras planas de los periódicos, debido a que se conoció los encuadres y el tratamiento periodístico que tienen los periodistas cuando informan sobre una noticia. Además, se analizaron y se compararon los enfoques periodísticos de dos diarios peruanos sobre un hecho noticioso. También se buscó resolver un problema práctico con la aplicación de las teorías existentes. Asimismo, se tuvo como sustento las percepciones que tienen los periodistas frente a la información de las portadas, considerando el contexto político, social y de salud.

#### **1.5. Viabilidad**

Esta investigación fue factible porque existe acceso a materiales bibliográficos como artículos científicos, tesis, revistas y libros obtenidos a través de buscadores académicos y repositorios institucionales para la obtención de información, antecedentes y conceptos del tema elegido. Asimismo, las primeras planas del diario La República fueron encontradas a través de la página web Kiosko y más; mientras que las del diario El Comercio fueron referenciadas por un contacto que labora en La Contraloría. Además, se contó con recursos humanos que estuvieron conformados por el investigador y los asesores de tesis, quienes son especialistas en el tema de investigación. Respecto al tiempo de duración de la investigación se contempló un periodo de cinco meses, que fue idóneo para el cumplimiento de todas las actividades del trabajo.

#### **1.6 Alcances y limitaciones**

A continuación, se presentan los alcances y las limitaciones que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de la tesis debido a que le proporcionaron mayor valor y rigurosidad al trabajo.

### **1.6.1. Alcances**

El nivel de este trabajo fue descriptivo, cuya obtención de datos permitió analizar el enfoque periodístico y conocer la percepción de los periodistas frente a las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021. La relevancia del presente trabajo radica en que contó con la indagación de teorías y criterios periodísticos. Además, se conoció cómo se realiza la construcción de la narrativa de un hecho noticioso, que marcó un acontecimiento en la historia de la corrupción peruana, los contenidos que lo componen y el alcance en la comprensión de la información. Asimismo, se conoció la percepción que tienen los periodistas de medios en ejercicio que proporcionó mayor relevancia al análisis realizado en las portadas de los diarios antes mencionados.

### **1.6.2. Limitaciones**

El presente trabajo no analizó todos los diarios publicados en territorio nacional, solo se contó con el estudio de dos diarios elegidos: La República y El Comercio. Con un universo de 365 portadas del periódico La República y 365 portadas del periódico El Comercio. Asimismo, es importante resaltar que, debido a este caso en específico, como unidades de análisis se utilizaron 11 portadas del periódico La República y 11 portadas del periódico El Comercio, que pertenecen al periodo del 12 al 23 de febrero del 2021 y se excluyeron las que no publicaron contenido relacionado al tema. Para la segunda variable se contó con la participación de un grupo de cuatro periodistas; quienes brindaron la percepción de las portadas de los diarios antes mencionados.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo se exponen las investigaciones similares que se realizaron a nivel nacional e internacional. Asimismo, se presenta la base teórica y las definiciones de los términos básicos que se emplearon en la investigación.

#### **2.1 Antecedentes de investigación**

Luego de realizar una búsqueda por las diferentes bases de artículos científicos y repositorios con la finalidad de recopilar información y buscar trabajos de investigación similares referente al enfoque periodístico; se presenta cinco investigaciones nacionales y cinco internacionales que contribuyen al desarrollo de investigación.

##### **2.1.1 Antecedentes nacionales**

Angulo-Giraldo y Bolo-Varela (2021) analizaron los enfoques periodísticos que se encuentran en los cinco medios escritos más leídos en el Perú. La metodología de trabajo tuvo un enfoque mixto; además, como universo se analizaron 53 portadas de los periódicos antes aludidos. Asimismo, como instrumento emplearon el análisis de enfoque periodístico. Concluyeron que en la mayoría de los diarios destacaron positivamente los actos de los ciudadanos en las manifestaciones. Mientras que un medio no mostró una postura positiva sobre las acciones antes mencionadas y ninguno de los diarios evidenció una posición en contra de las manifestaciones.

Anticona (2021) comparó la cobertura periodística durante las manifestaciones en contra del presidente interino, Merino de Lama, en la plataforma web de dos diarios peruanos. En la metodología de su trabajo de investigación usó como instrumento la matriz de análisis. Asimismo, el universo fue de 295 notas web de uno de los diarios y 274 del segundo periódico. En sus conclusiones la autora afirmó que El Comercio y La República enfocaron sus noticias, titulares y fotografías desde una perspectiva distinta, siendo las notas de uno de los periódicos un tanto más críticas y mostrando juicios de valor, mientras que el otro diario fue un poco más imparcial y trató de no emplear muchos adjetivos para mostrar su disconformidad con los acontecimientos.

Portocarrero (2021) analizó el discurso mediático de las noticias informativas en la plataforma web de uno periódico en Perú con el propósito de observar los aspectos que perjudicaban a un postulante a la alcaldía de Lima y la influencia de la post verdad. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo, además, como instrumento empleó la matriz de análisis. Del mismo modo, la autora contempló como universo 62 noticias de la versión web del periódico El Comercio, que tocaban temas referentes al candidato Urresti. Finalmente, expuso en sus conclusiones que el periódico mencionado en sus notas informativas no tuvo una postura neutral, debido a que no solo informaba sobre el candidato, sino que en el estilo que manejaban en su redacción también lo criticaba y causaba una influencia negativa del aspirante a la alcaldía de Lima en sus lectores. Asimismo, hizo referencia al empleo de las fotografías debido a que perjudicaban al candidato.

García (2018) identificó y describió los *frames* estratégicos que se encuentran en los escritos de un periódico peruano, con la finalidad de mostrar las características de la imagen que tuvo una candidata en campaña durante las elecciones presidenciales del 2016. La autora empleó como instrumento una matriz de observación con 10 atributos, como universo empleó 47 y 98 noticias con respecto a la primera y segunda vuelta respectivamente. Finalmente, concluyó que se evidencia que el periódico El Comercio en

sus notas informativas tuvo variaciones de posturas, tanto a favor como en contra de la candidata presidencial Keiko Fujimori de acuerdo al contexto de las noticias durante el tiempo que duró su campaña política. Del mismo modo, señaló que por parte del medio existió una jerarquización de información para estructurar las noticias respecto a la candidata presidencial.

Munive (2018) analizó el tratamiento periodístico de dos diarios del Perú durante la revocatoria de las autoridades municipales en Lima, teniendo por finalidad investigar cómo se elaboran los *frames* de los representantes políticos. Como metodología empleó un enfoque cuantitativo de los titulares de los diarios Correo y La República; asimismo, como instrumento utilizó entrevistas semiestructuradas y el análisis de contenido, como universo usó 341 titulares de las primeras planas y de las noticias que se encuentran dentro de los periódicos antes aludidos. Como conclusiones se evidenció que tanto en sus contenidos como en sus titulares uno de estos medios tuvo una connotación negativa mientras que el otro medio tuvo una direccionalidad positiva respecto al caso de estudio.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales**

López (2021) analizó el tratamiento periodístico que tuvo una figura política española y quien ahora es el actual presidente de España durante los años 2016 y 2019, en el diario El País. El estudio tuvo una metodología con enfoque cuantitativo, como instrumento se empleó una ficha de análisis, como universo se utilizó 329 notas del diario. El autor llegó a la conclusión que se evidencia un cambio en el tratamiento periodístico en cuanto al protagonismo y al espacio que ocupaba en las primeras planas del periódico antes mencionado sobre el personaje de Pedro Sánchez Pérez-Castejón en función a su puesto antes de ser presidente y cumpliendo su función como mandatario durante el periodo de la investigación.

Tamarit y Puñal (2021) determinaron los contenidos, actores y ámbitos de los protagonistas de las portadas de la prensa ecuatoriana en el primer año de gobierno del gobernante Lenín Moreno. La metodología aplicada fue el análisis de contenido, la investigación contó con

un universo de 3.668 notas que fueron publicadas en las primeras planas de la versión física de los cinco principales diarios ecuatorianos. En sus conclusiones se evidenció que los principales temas para los diarios ecuatorianos fueron de política, que los autores lo titulan como información dura, así como deportes y entretenimiento, llamado información blanda. Además, con respecto a los titulares más frecuentes hacen referencia al ámbito político y al trabajo del gobierno, seguido de los relacionados con la temática deportiva, entretenimiento y cultura, y en menor proporción contenidos vinculados con juicios y delitos.

Barragán-Romero y Bellido-Pérez (2019) analizaron las notas de las crueldades que se difundieron en el periódico ABC durante la Primera Guerra Mundial. Las autoras emplearon una metodología de enfoque cuantitativo, utilizando como universo las primeras planas del periódico en el periodo de tiempo que duró la Guerra. Asimismo, como instrumento emplearon una ficha que se aplicó en los titulares y fotografías del periódico o referido. Finalmente, se pudo destacar como conclusión que el diario antes citado no presentó noticias falsas; además, tuvo una postura neutra respecto de las noticias que se publicaron en las portadas durante la Guerra, así como las fotografías que allí se difundieron.

Rey et al. (2020) indagaron sobre el tratamiento de las fotografías de los afectados de ataques terroristas con la finalidad de recapacitar acerca de la ética. La metodología aplicada fue de nivel exploratorio descriptivo, como universo se contemplaron las portadas de diez diarios españoles. Además, como instrumento se usó una guía de observación. Finalmente, llegaron a la conclusión que las imágenes publicadas poseen un valor informativo y no sensacionalista; asimismo, mencionaron que son fundamentales en sucesos relevantes siempre y cuando contengan información.

Berrocal et al. (2018) analizaron el tipo de cobertura periodística que tuvieron diarios occidentales acerca del genocidio en el país de Ruanda. Como universo contemplaron las noticias de diarios internacionales: belgas, españoles, franceses y estadounidenses. Asimismo, como instrumento emplearon la plantilla de codificación de las unidades

periodísticas. Los autores llegaron a la conclusión que las primeras planas del The New York Times, Le Monde, Le Soir y El País ofrecieron mayor cobertura al conflicto de Ruanda frente a otros temas en cuanto a titulares, fotografías e información.

### **2.1.3. Antecedentes vinculantes**

Catalina-García et al. (2021) analizaron el consumo de noticias y la percepción de los jóvenes sobre los hechos noticiosos en Madrid. En cuanto al universo, los autores consideraron a 533 jóvenes de la comunidad española. Asimismo, como instrumento utilizaron un cuestionario para conocer el consumo de noticias. Finalmente, llegaron a la conclusión que los jóvenes y adolescentes consumen los hechos noticiosos tanto en medios digitales como en medios masivos. Asimismo, se evidenció que las noticias que menos les interesaba son las de ámbito económico y político; mientras que las que más le interesaba son las de temática que abarca el entretenimiento.

Chávez (2020) relacionó la percepción que tienen los chóferes que manejan unidades de servicio público en Lima, respecto de los contenidos que presenta un diario popular peruano. Como instrumento utilizó entrevistas y como universo empleó a los conductores de vehículos públicos y taxis en la ciudad de Lima. Como conclusiones se evidenció que el periódico el Trome tiene gran impacto, haciendo que los conductores antes citados se dejan llevar más por la forma que presenta el diario que por sus contenidos. Además, este diario presentó titulares llamativos y una redacción mayormente interpretativa.

Pedrerros (2018) analizó la percepción de la marca en los consumidores de las casas de estudio privadas en el Cono Sur y esto cómo impulsa que se tome la decisión de adquirir el diario por los titulares que se encuentran en las portadas del periódico Perú 21. El autor empleó guías de entrevistas, fichas de observación, cuestionarios de preguntas, guías de entrevistas para el análisis estructural y semiótico. El universo contó con la participación de alrededor de 60 000 alumnos de las facultades de comunicaciones de las universidades privadas que tengan sedes ubicadas en Lima Sur y a expertos del caso de estudio. Finalmente, como parte de las conclusiones se evidenció que los titulares de las portadas

del diario antes mencionado incidieron positivamente tanto en la manera cómo perciben la marca y en la determinación de adquisición por parte de quienes son sus lectores en dichas casas de estudio; esto se debió a que sus titulares e información presentaban un resumen informativo y de actualidad. Además, se evidenció que hubo un uso adecuado de fotografías.

## **2.2 Bases teóricas**

A continuación, se describen y se contextualizan las teorías y los conceptos sobre la temática planteada que se relacionan directamente con las variables de la investigación.

### **2.2.1 Teoría agenda Setting**

La teoría de la agenda Setting fue impulsada por McCombs y Shaw en los años setenta como paradigma de la comunicación política. La teoría estudia los efectos de los medios, debido a su influencia en la audiencia cuando se le da mayor relevancia a un tema sobre otros y que muchas veces algunos otros temas quedan fuera de la agenda. Además, la teoría hace referencia a la relación que existe entre los hechos noticiosos que son seleccionados por los medios informativos, quienes determinan si un hecho es noticia o será obviado y algunos temas que la sociedad considera que son relevantes para el país (Bernaola 2020).

En esa misma línea, McCombs y Shaw (2004) como se citó en Martínez -Fresneda y Sánchez (2022) mencionaban que la agenda Setting, también se le conoce como fijación de un temario social; ello debido a la capacidad que poseen los medios informativos para definir el valor y la trascendencia de los contenidos que se difunden y que influirán en los consumidores de los medios. Asimismo, los autores afirmaron que la agenda otorga a las personas la libertad de opinar y construir su propia valoración de los acontecimientos, pero sobre hechos que han sido seleccionados como importantes por la prensa.

Por su parte, Paguay (2022) afirmó que la agenda Setting es una de las teorías más actuales y que más representatividad tiene en los medios informativos. En esa misma línea, y con la finalidad de ahondar más en la definición, el autor inicial citó a Rodríguez (2000),

quien mencionó que la teoría estudia cómo repercuten los medios en la audiencia, en los contenidos que estos estiman de mayor importancia.

En esa misma línea, Rodríguez (2004) como se citó en Tirado (2022) mencionó que la agenda Setting se estructura entre tres tipos de agendas que están relacionadas unas con otras; estas agendas Setting son: la pública, la de los medios y la política. Estas realizan referencia a los temas que la opinión pública, los medios y los agentes políticos creen que son más importantes. Cabe resaltar que, a pesar de que las agendas antes mencionadas presentan una relación entre sí, cada una de estas tienen sus propias particularidades . Estas particularidades fueron detalladas en la tabla 1.

**Tabla N° 1**  
**Tipos de agendas Setting**

<b>Tipos</b>	<b>Definición</b>
Agenda Setting de los medios	Es la agenda más notable cuando se genera la lista de los asuntos que ocupan las primeras planas por un tiempo determinado en los diferentes medios informativos
Agenda Setting pública	Es la agenda que habitualmente se examina a través de encuestas que se realizan a una parte de la población para encontrar el o los temas de mayor importancia que confronta el país para determinar la agenda pública.
Agenda Setting política	Es la agenda que presenta las acciones que toman las instituciones y grupos políticos y también incluye temas que se encuentran en la agenda tanto de los medios como en la pública.

*Fuente:* Adaptación de Tirado (2022) / Elaboración propia.

### **2.2.2. Enfoque periodístico**

Diversos autores señalaron que el enfoque periodístico también puede denominarse como tratamiento periodístico, teoría del encuadre o en inglés llamado *framing*. A continuación, se profundizó más en su definición y su aplicación en las comunicaciones.

Hermoso (2021) mencionó que los primeros estudios de la teoría del encuadre o como se citó líneas arriba también conocido como *framing* surgen en la sociología y en la psicología, pero con más incidencia en los medios, esto debido a que los periodistas interpretan la

realidad, luego la estructuran en *frames* (encuadres) para finalmente convertirlos en noticias que sean de interés para la audiencia. A su vez Núñez-Gómez et al. (2020) aludió que esta teoría pertenece a la perspectiva de las comunicaciones y que nace en la década de los setenta, pero no es hasta la década de los ochenta donde se consolida.

Por su parte, Montenegro (2021) afirmó que el enfoque periodístico es la orientación que los periodistas plantean, desde diversas aristas, a la población sobre un determinado acontecimiento; esta acción se realiza a través de la estructura que le dan al mensaje que transmiten. Y tienen como propósito orientar al público consumidor que piense, actúe y sienta de una determinada manera sobre la realidad que difunden como información por los medios de comunicación.

En esa misma línea, Ardevol (2015) como se citó en Gonzales (2018) mencionó que el encuadre periodístico es el hecho noticioso que se encuentra en una ventana o un marco que cumple la función de delimitar la información a la que el público puede tener acceso. Este hecho limita la forma en la que se percibe una realidad totalmente diferente y hace que la audiencia centre la atención en un solo fragmento en específico; trayendo como consecuencia que la realidad percibida de un solo aspecto de la noticia sea más destacado que otro.

- **Relación entre la agenda Setting y la teoría del *framing***

Estas dos teorías tienen como convergencia su estructura y los contenidos de las informaciones que son transmitidas por los medios; asimismo, los investigadores del área de comunicaciones consideraron que si bien es cierto estas teorías son complementarias, pero a la misma vez son autónomas. También se reconoció que el *framing* o enfoque es el segundo nivel de la teoría de la agenda Setting (Núñez-Gómez et al., 2020). Según estos mismos autores mencionaron que hay una semejanza entre la agenda Setting y la teoría del *framing* debido a que ambas teorías se centran en los hechos o temas más relevantes; así como también en las descripciones de las cosas que son mayor interés.

Además, Hermoso (2021) también afirmó que el *framing* es el segundo nivel de la agenda Setting debido a que sus mismos creadores (McCombs y Shaw) desarrollaron otras teorías que explicaban cómo era la repercusión de los medios de información en el público cuando se seleccionan temas específicos de la realidad y en base a ello se construye lo que se conoce como agenda pública.

Cabe resaltar que Ponce y Mingardi (2018) explicaron que la agenda Setting dirige su interés en el proceso de formación de las agendas mediática, política y en la pública; mientras que la teoría del *frame* estudia cómo la *mass media* por medio de la exposición de las noticias elaboran connotación de la realidad que influyen en la audiencia. Sin embargo, Ardèvol-Abreu et al. (2020) puntualizaron que el modelo específico de la agenda Setting de asuntos, que es el primer nivel, se ha derivado con la finalidad de desarrollar la transmisión de la agenda de los atributos o de encuadre, que es el segundo nivel, a esto se suma una tercera agenda, la de redes o la de relaciones como tercer nivel.

### **2.2.3 Teoría conductista de la comunicación**

La teoría conductista fue impulsada por Lazarsfeld y Merton, durante el siglo XX. Esta teoría señala los efectos que tienen en el público la información que se transmiten a través de los medios noticiosos. En la teoría conductista resulta importante conocer quién es el público objetivo debido a que el receptor es el protagonista, ya que será quien tomará la determinación de actuar, pensar, realizar o no realizar una acción de acuerdo a los diferentes mensajes que recibe y de acuerdo a los diferentes contextos en los que se encuentre (Martínez y Álvarez, 2019)

Para Fígoli et al. (2019) mencionaron que esta teoría también es llamada efectos limitados debido a que reanuda la teoría desde la perspectiva del medio y sus efectos en la audiencia, pero la teoría conductista se diferencia debido que el público tiene la capacidad de dejarse persuadir por el medio tanto solo si así lo desean; es decir, ya no es un público sin criterio, sino que puede decidir qué quiere ver, cuándo y cómo lo desea ver. Su importancia radica en el entorno en que la información se transmite, debido a que existe

en medio del emisor y el receptor un contexto donde existe la posibilidad que los contenidos pueden transformarse ya que el público no recibe la información de la misma manera porque no todos se encuentran bajo las mismas circunstancias, en otras palabras, los medios cumplen solo la función de refuerzo y el resto dependerá de los receptores.

#### **2.2.4 Percepción**

Para Munkong y Juang (como se citó en Sánchez-Márquez, 2019) afirmaron que la percepción es el proceso sensorial-cognitivo de alta complejidad a través del cual los seres humanos sienten, seleccionan, organizan e interpretan ciertos estímulos con el propósito de habituarse a los distintos niveles de aprehensión. Sin embargo, los autores hicieron referencia a Schiffman (2004), quien se refirió a la percepción como la suma de un conjunto de procedimientos psicológicos en los que se encuentran involucrados la memoria, las relaciones, el contexto, el juicio, el significado, así como las antiguas experiencias.

Para Fréré et al. (2022) la percepción como proceso cognitivo permite en primer lugar captar, seguidamente procesar y finalmente dar sentido a la información que se capta a través de los sentidos. En otras palabras, es un proceso que le permite captar estímulos y entender todo aquello que les rodea a través de los órganos sensoriales. La percepción es una capacidad de gran relevancia porque es usada a diario.

Berlo (2000) como se citó en Chávez (2020) aseguró que la percepción es optativa y que lo que percibimos sirve para persuadir; esto quiere decir, que la percepción va a depender de la categoría de impresiones que se tengan y la finalidad con la que el o los emisores hayan inducido la información, debido a que se solo se perciben algunas cosas en cambio otras no. Asimismo, el autor inicial afirmó que la percepción común es una cambiante psicosocial que está ensimismada en la opinión.

#### **2.2.5 Portadas de los diarios**

Marrone (2010) como se citó en Gutiérrez (2018) manifestó que la función que cumple la portada de un diario es resumir los hechos noticiosos más relevantes que se encuentran desarrollados en el interior del diario. Asimismo, la portada periodística es lo primero que

se observa y lo primero que llama el interés de los lectores. Por esa razón, la primera plana al ser la primera hoja del diario capta la atención por sí misma; además, es observada por todo aquel que se acerque a mirar el periódico. Además, mencionó que diferentes autores concuerdan con que las portadas son el escaparate de los periódicos, en otras palabras, el lugar donde se ofrece la mercancía.

Por su parte, Mendoza (2018) afirmó que las portadas periodísticas son un elemento importante debido a que son el rostro del periódico, también se le conoce como primera plana o carilla principal, y los contenidos que se encuentran en la portada son la presentación del mismo, en este lugar se anticipará de forma resumida por medio de los titulares e ilustraciones que lo acompañan; además aquí se encuentra la información que se considera más relevante del diario o periódico. Es por esta razón, que las portadas buscan atraer a los lectores y los invita a que consuman la información que se encuentra en el diario.

**Tabla N° 2**  
**Portadas de los diarios La República y El Comercio**

Diario La República	Diario El Comercio

Fuente: Diarios La República y El Comercio del 12-02-21 / Elaboración propia.

Cabe mencionar, que no todos los diarios cuentan con la misma diagramación; sin embargo, la mayoría de periódicos presentan los mismos elementos relevantes que lo conforman. En ese sentido, se describen las partes de las portadas periodísticas tomando como referencia las partes descritas por Mendoza (2018), quien se basó en las partes de las portadas establecidas por los autores Romeo y Domenech (2006): cabecera (datos técnicos), noticia principal (ilustrada), otras noticias destacadas y publicidad.

### **2.2.6 Contenidos periodísticos en las portadas**

Benaissa (2019) expuso que los contenidos que los medios desarrollan se basan en los hechos seleccionados por la llamada agenda Setting; en otras palabras, esta es la agenda que utilizan los medios para seleccionar los hechos noticiosos y no realizan la selección de noticias que son de interés para la sociedad. Además, la autora afirmó que la audiencia de la prensa escrita sigue presentando interés en los hechos noticiosos que titula como: *hard news*, entre las que destacan las noticias con relación a información de actualidad, noticias locales, nacionales y políticas. Además, explicó que el contenido que se encuentra en las noticias dependen de los valores y las estructuras sociales que los periodistas consideran importante.

En este apartado se agregó la definición de jerarquización, debido a que influye en la manera en la que se estructura la diagramación de los diarios. Tanto los elementos textuales como los elementos gráficos que conforman el contenido periodístico tendrán visibilidad dependiendo de la relevancia que se le asigna (Spina y Díaz, 2019). Asimismo, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (2012) como se citó en Gutiérrez (2018) afirmó que la jerarquización se realiza desde la parte superior hacia la parte inferior, en otras palabras, las noticias más importantes se encuentran en la parte superior y las menos relevantes en la parte inferior o lateral de la que se considera como el hecho noticioso principal.

Por su parte, Robles (2018) señaló que la jerarquización corresponde a la ubicación y al tamaño que tiene la noticia en la portada y lo categoriza en tres niveles de importancia: la

categoría principal, es la noticia más relevante y que mayor espacio tiene. La categoría secundaria, comparte espacio con la primera mencionada y la categoría complementaria, es la que presenta menor notoriedad y por ende menor impacto. Para esta investigación se tomó en cuenta este criterio de jerarquización de noticias, de acuerdo a su ubicación en la portada, que por motivos prácticos fueron llamados: noticia abridora, noticia intermedia y noticia de cierre que corresponden a la categoría principal, secundaria y complementaria respectivamente.

Asimismo, para el presente estudio de las portadas de los diarios La República y El Comercio se describieron los tipos de secciones periodísticas de las noticias alusivas a las diversas temáticas que se encuentran en las primeras planas de los periódicos: policiales, política, economía, sociedad, judicial, deportes, locales, provincias, opinión, ocio, cultura, espectáculos, mundo y especial.

### **2.2.7 Titulares periodísticos**

Barranco (2010) como se citó en Díaz (2018) explicó que el titular es una de las partes más relevantes de las noticias que están presentes en los diarios, debido a que su función principal es llamar la atención o el interés con la finalidad que los lectores conozcan el texto periodístico que se ha desarrollado del hecho noticioso. De la misma manera, Díaz (2018) señaló que la relevancia que tienen los titulares es porque inician los hechos noticiosos de los medios y que los lectores de los diarios y espacios digitales son en realidad lectores de titulares porque según lo que afirmó es que el público leerá el contenido de la noticia si es que el titular le llama la atención y no satisface la curiosidad del lector, debido a que el titular encabeza el texto periodístico y es la parte más importante que conforma el texto noticioso.

Para Pedreros (2018) la selección que se realiza para colocar los titulares que irán en las portadas de los diarios en el que se realizan procedimientos estratégicos con la finalidad de alcanzar un objetivo que está propuesto por los periodistas y los editores, que puede cambiar de acuerdo a la estrategia que se desea usar. Asimismo, el autor citó que debido

a la estructuración que tienen los titulares exigen tanto conocimiento, habilidades y dominio de la redacción para mostrar de forma impactante, resumida y atractiva las noticias más importantes del diario.

Por su parte, Gutiérrez (2018) para establecer los elementos de los titulares se basó en la estructura realizada por González et al. (2012), quienes mencionaron que los elementos son: antetítulo, título, cintillo, subtítulo y sumario; dichos elementos fueron detallados en la tabla 3.

**Tabla N°3**  
**Elementos del titular**

<b>Partes</b>	<b>Definición</b>
Antetítulo	El antetítulo encuadra la noticia. Su uso es optativo.
Título	Introduce el hecho noticioso.
Cintillo	Engloba la información de la noticia en una sola línea.
Subtítulo	Amplía la información de la noticia. Su uso es optativo.
Sumario	Resumen del contenido que desarrolla la noticia. Su uso es optativo.

*Fuente:* Adaptación de Gutiérrez (2018) / Elaboración propia.

- **Tipos de titulares**

Robles (2018) mencionó que existe una diversidad de clasificación de titulares periodísticos; ya sea por su nivel informativo, por su tamaño, por su intencionalidad que tiene el redactor o la composición gramatical. Deulofeutt y Gamarra (2018) señalaron que respecto a los tipos de titulares existe una gran variedad, de la misma manera que se presenta en los géneros periodísticos. Sin embargo, Robles (2018) para su trabajo de investigación se basó en el esquema de tipología planteado por López (2009), dicha clasificación se empleó como referencia para este estudio.

**Tabla N° 4**  
**Tipología de titulares**

<b>Tipo de titular</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ejemplo</b>
Expresivos	Intenta manifestar sentimientos que fomentan los hechos noticiosos, pero no se le agrega más información, los lectores ya deberían conocer sobre el acontecimiento. Se suele usar entre signos ortográficos y suele ser de una palabra.	Mentiras e indignación.
Apelativos	Tiene por finalidad de captar el interés de los lectores sobre hechos que desconocen y brindan información sobre el suceso. Se les considera temáticos, pero no ahondan en la información.	La diáspora de los haitianos continúa.
Informativos	A menudo se compone por sujeto, verbo y predicado. Reconocen información clave del suceso, lo que les permite ser suficientes respecto del resto del texto; se usan para que el lector sepa de qué trata el hecho.	Renuncia Mazzetti y Ugarte asume el Minsa.
Enunciativos o temáticos	Se menciona de manera general de qué trata el hecho noticioso. Cumple la función de anticipar el tema que se está desarrollando.	Pagarán en 4 grupos el bono de S/.600.
Creativos	Llaman la atención de los lectores a través del juego de palabras o usando la estética.	Una cresta de oro.
Informativos - explicativos	No solo cumplen la función de informar, sino que también explican la noticia a los lectores. Asimismo, tratan de responder a las preguntas qué, quién, por qué y para qué.	China ofreció lote adicional de vacunas para personal médico y apoyo.
En forma de cita textual	Se transcribe textualmente una cita, ya sea una frase o una palabra, de la declaración de un personaje.	“En la cancillería no hay impunidad”. Ministro de Relaciones Exteriores.
De forma de cita indirecta	Se interpreta la información que brindó el personaje, este trabajo lo realiza el redactor.	Martín Vizcarra admite que su hermano se inmunizó.

Mixtos	Se usa solo una parte de lo enunciado por un personaje y se le agrega una interpretación que es escrita por el periodista.	No dijo más, afirmó, por razones de confidencialidad.
--------	--	---

*Fuente:* Adaptación de Robles (2018) / Diarios La República y El Comercio del 12-02-21

/Elaboración propia.

- **Clasificación de titulares según el criterio morfo-semántico**

Florentina (2018) señaló que la morfología forma parte de la gramática y estudia las categorías o clases de palabras; además, las variaciones que las palabras puedan presentar. Asimismo, la autora señaló que la semántica analiza el significado que tiene las palabras.

Para este estudio se consideró: el tiempo del verbo, el modo del verbo y las figuras literarias. Asimismo, en este apartado se tomó como referencia la estructura planteada por Gutiérrez (2018) que seguidamente fue desarrollada.

**Tabla N° 5**  
**Clasificación de titulares según el criterio morfo-semántico**

<b>Criterio morfo-semántico</b>	<b>Categoría</b>
	<b>Sintagma verbal</b>
	Pasado
Tiempo del verbo	Presente
	Futuro
	Indicativo
Modo del verbo	Subjuntivo
	Imperativo
	Potencial
	<b>Características adicionales</b>
	Metáfora

	Sinécdoque
	Metonimia
Figuras literarias	Hipérbole
	Prosopopeya

Fuente: Adaptación Gutiérrez (2018) / Elaboración propia.

- **Sintagma Verbal**

Florentina (2018) mencionó que el sintagma verbal presenta como núcleo a un verbo y que este es quien indica la acción que se está realizando. Para este estudio, se describió el tiempo y el modo que presenta el verbo en los titulares periodísticos que fueron tomados en cuenta para el análisis respectivo.

- **Tiempo del verbo**

Pedrerros (2018) desde el punto de vista periodístico, señaló que hace unos años para redactar los titulares se tomaba en cuenta el tiempo del verbo: en presente o en futuro, pero se obviaba en pasado; esto se realizaba debido a que se tenía la costumbre de las que noticias se contaban como si la persona que lo narraba estuviera en una conversación habitual. Ahora en la actualidad, esto se sigue manteniendo porque de esta manera se manifiestan mejor los sucesos.

Florentina (2018) mencionó que los tiempos verbales indican el momento en el que se realiza la acción y que éstas acciones pueden encontrarse en los tiempos: pasado, presente y futuro. A continuación, se presentaron algunos ejemplos:

**Tabla N° 6**  
**Ejemplos de tiempo verbal**

Tiempo del verbo	Ejemplo
Pasado	Nunca informé de las pruebas a Mazzetti.
Presente	Renuncia Mazzetti y Ugarte asume el Minsa.

---

Futuro	Si una empresa niega su apoyo con el oxígeno, intervendré de la forma más dura.
--------	---

---

*Fuente:* Diario La República y El Comercio, febrero del 2021 / Elaboración propia.

- **Modo del verbo**

Florentina (2018) aludió que los modos verbales son las diferentes formas que puede tomar el verbo de acuerdo a lo que se desee expresar en la acción.

**Tabla N° 7**  
**Modos verbales**

---

Modos verbales	¿Qué expresan?	Ejemplo
Indicativo	Expresa probabilidad o certeza	Mazzetti le mintió al país.
Subjuntivo	Expresa deseo o ruego	Ollanta Humala: En nuestra propuesta está crear el impuesto a la riqueza.
Imperativo	Expresa una orden	Sagasti: Habrá investigación sumaria.
Potencial	Expresa posibilidad	La vacuna beneficiará a todos.

---

*Fuente:* Adaptación de Florentina (2018) / Diario La República y El Comercio, febrero del 2021.

- **Figuras literarias**

Robles (2018) explicó que el uso de las figuras literarias enriquece los textos y hacen que los lectores tengan una mejor experiencia. Asimismo, el autor indicó que estas figuras son formas no habituales del empleo de las palabras, que tienen por finalidad alcanzar niveles expresivos como los que se usan en la poesía o en la ficción. Por su parte, Zorrilla (2011) como se citó en Mendoza (2018) estableció que las figuras literarias que se acostumbran a usar en el lenguaje periodístico son:

**Tabla N° 8**  
**Figuras literarias**

---

Figuras literarias	Definición
Metáfora	Figura que es el traslado de una cosa u otra con un sentido figurado.

---

Sinécdoque	Figura que designa a una cosa con el nombre del todo o de una de sus partes o viceversa
Metonimia	Figura que designa una cosa con el nombre de otra cosa tomando el efecto por la causa o viceversa.
Hipérbole	Figura en la que se aumenta o se disminuye de manera excesiva de aquello que se está hablando
Prosopopeya	Figura en la que se le atribuye a las cosas abstractas o inanimadas cualidades o acciones que solo les pertenece a los seres animados.

*Fuente:* Adaptación Mendoza (2018) / Elaboración propia

Por el motivo antes mencionado, esta investigación tomó en cuenta las figuras retóricas: metáfora, sinécdoque, metonimia, hipérbole y prosopopeya para su estudio en la investigación.

### **2.2.8. Ilustraciones**

El Manual del Periodismo de El Comercio como se citó en Recavarren (2019) mencionó que cuando se hace referencia a las ilustraciones que están presentes en las portadas pueden comprender fotografías, gráficos y dibujos; estos son empleados para recalcar las noticias más relevantes. Asimismo, señaló que estas ilustraciones funcionan como un complemento relevante en las noticias debido a que colaboran para que la información sea mejor entendida por los lectores.

Cabe mencionar que en las portadas de los diarios de estudio se encontraron más fotografías que gráficos y dibujos; en ese sentido fue importante definirlos. Martínez (2019) indicó que las imágenes del fotoperiodismo son similares a las palabras en los textos del género informativo; es decir, en estas no puede haber espacio para se cree de manera artificial lo que se enseña. Además, el autor mencionó que la fotografía es parte importante de la diagramación del diario debido a que también cumple la función de informar y junto con el texto conforman la nota periodística. La fotografía es el complemento de las noticias; por ende, ayuda a entender de mejor manera el contenido del texto periodístico.

- **Tipos de ilustraciones**

Cuando se menciona el término soporte gráfico o imágenes de las portadas periodísticas casi siempre se piensa en fotografías, debido a que en la mayoría de estas suelen usarse para contextualizar el hecho noticioso. Sin embargo, Bazán (2020) afirmó el contenido gráfico que se encuentra en las portadas de los diarios puede ser una fotografía, una infografía o una ilustración. Asimismo, Lasso (2019) indicó que las portadas están conformadas por una serie de elementos, entre los que menciona: la fotografía, una ilustración o una imagen que represente el hecho sucedido. Cabe recalcar que en este apartado se estudió si la ilustración de la portada era una fotografía o una imagen.

- **Color de las ilustraciones**

Pedrerros (2018) señaló que el color genera conexión y percepción de la realidad como parte de la percepción donde se crean las expresan los sentimientos, las experiencias, las sensaciones que ayudarán a interpretar la realidad. Por su parte, Begazo (2021) mencionó que la fotografía presentó una transformación con la era digital a tal punto que para los distintos tipos de fotografías y fotógrafos el uso del color es un elemento relevante, debido a que estos colores son elegidos como parte de su expresión personal. En ese sentido, para este estudio se tomó en cuenta el uso de los colores y del color blanco y negro.

- **Ubicación de las ilustraciones**

En este apartado es necesario mencionar que en las primeras planas de los diarios se exhiben los sucesos de mayor relevancia; algunos de ellos, en su mayoría, con fotografías y la jerarquización que estos tendrán dependerá de los editores (García, 2018). Además, esta autora mencionó que la selección y el espacio que ocuparán estas imágenes se rige de acuerdo a los acontecimientos que suceden diariamente. Castillo y Torres (2022) mencionaron que la ubicación que tienen las ilustraciones en las portadas responden a los espacios: espacio frontal predominante, espacio compartido, en barra horizontal de noticias y barra vertical de noticias. En ese sentido, para la ubicación de las ilustraciones se tomó en cuenta dicho criterio.

- **Planos de las fotografías**

Haciendo referencia netamente al uso de fotografías en los diarios, Cabaleiro (2020) definió la clasificación de los tipos de planos fotográficos más empleados:

**Tabla N° 9**  
**Tipos de planos fotográficos**

<b>Tipo de plano fotográfico</b>	<b>Descripción</b>
Gran plano general	Este tipo de fotografías se emplea en imágenes paisajísticas. Aquí no se encuentran los personajes o estos se ubican de manera muy distante. Su función es contextualizar.
Plano General	Los personajes no se encuentran en todo el encuadre; sin embargo, los personajes se pueden observar de mejor forma comparándolo con el gran plano general.
Plano americano	También llamado plano general corto. Es un plano que agrupa los objetos en un espacio más limitado. Su función es descriptiva, pero también cumple función narrativa. El plano corta al personaje humano desde la altura de la rodilla o los muslos hasta la cabeza, se considera que este plano se origina con las películas de los vaqueros debido a que su fin era que se visualizará el arma y las conductas de los sujetos.
Plano medio	En este tipo de plano se aplica en las figuras humanas, estas cobran mayor protagonismo debido a que el corte que se realiza se da desde la cabeza hasta la cintura o hasta la línea de los bolsillos. El autor considera que dentro de este plano también se considera al plano busto.
Primer plano	También llamado en inglés <i>close up</i> . Este plano resalta el rostro de un personaje debido a que va desde la frente hasta la altura de su barbilla con la finalidad de descubrir el interior del individuo a través de sus gestos.
Plano detalle	Como su propio nombre lo dice muestra gran parte o una parte detallada de un objeto o una figura; es decir, cuenta con una mayor presencia visual.

*Fuente:* Adaptación de Cabaleiro (2020) / Elaboración propia.

### **2.3. Definición de términos básicos**

En este apartado se definen los términos importantes que se encuentran involucrados con el problema de estudio.

### **2.3.1 Contexto**

De acuerdo a la definición que brindó la Real Academia Española el contexto es el espacio físico o de situación, ya sea de carácter político, histórico, cultural u otro, en el que se considera un suceso. Asimismo, según la definición del Diccionario Oxford, el contexto son un grupo de circunstancias que se encuentran eludidas en una situación y que sin estas no se puede entender correctamente.

### **2.3.2 Comunicación**

La comunicación es una actividad diaria que es inherente a las personas. Asimismo, la comunicación es tan antigua como lo es la vida en sociedad, debido a que antes de que se desarrollara el lenguaje oral, nuestros antepasados tenían una forma de comunicarse. También se puede mencionar que los procesos comunicativos toman contexto cuando hay una interacción entre los individuos que conforman la sociedad. Además, en este proceso participan un emisor y un receptor quienes tienen la capacidad de enviar mensajes, pero no solo ello, sino también pueden decodificar e interpretar los códigos que han sido compartidos entre ambos (Cordero, 2018).

### **2.3.3 Diario**

Para García (2018) el diario o también llamado periódico tiene como función informar, de cierta manera argumentar, concluir y plantear soluciones con los asuntos que son de interés para la audiencia; asimismo, para la autora el diario también cumple la función de orientar de forma ideológica y cultural a la audiencia. Además, señaló que el periódico es el medio masivo más antiguo y que se mantiene en la actualidad gracias a los ingresos publicitarios dentro de sus páginas.

### **2.3.4 Discurso periodístico**

Según Gonzalez (2018) explicó el discurso periodístico de diversas maneras, de acuerdo a la perspectiva teórica que se desee desarrollar. Para este caso en concreto, la perspectiva teórica será empleada desde el periodismo, que describió el discurso como la elaboración y la difusión de hechos noticiosos que se manifiestan a través de los géneros

periodísticos. El periodista es quien recolecta toda la información sobre los sucesos que cree como importantes y son de interés para la sociedad para que finalmente la audiencia los conozca.

### **2.3.5 Fuentes de información**

Fontcuberta (1997) como se citó en Robles (2018) manifestó que las fuentes de información son de gran relevancia ya que los medios de comunicación no sobrevivirían sin el uso de estas. Asimismo, Robles (2018) agregó lo mencionado por Borrat (1989) quien mencionó que los medios tendrán mayor credibilidad y mayor influencia cuando tenga mayor cantidad, calidad y variedad de fuentes. También, el mismo autor alegó que las fuentes de información vendrían a ser las personas, algunas instituciones o hechos que le ofrecen al redactor el contenido para transmitirlo.

### **2.3.6 Labor periodística**

Los comunicadores o los periodistas cumplen con las funciones de reunir información para luego manifestarse con claridad y crear con veracidad lo que será noticia, cabe resaltar que los periodistas pueden expresar sus sentimientos e ideas, pero solo pueden realizarlo de manera objetiva. Asimismo, su función es sumamente importante debido a la relación que presenta con la sociedad y con cada una de las personas porque no solo cumple la función de informar, sino también de guiar y persuadir al público (Moreira-Delgado, 2020).

### **2.3.7 Líneas editoriales**

Eslava et al. (2019) describieron que la línea editorial es el lugar donde desde cada medio de comunicación y los periodistas construyen la objetividad social. Es el punto entre lo que vendría hacer el espacio-tiempo y las ideológicas-profesionales, desde aquí se pretende brindar un sentido a los procedimientos de tematización, jerarquización, inclusión y exclusión de hechos noticiosos. Además, mencionaron que muchas veces los periodistas están limitados por las líneas editoriales y que algunas de estas son tan rígidas que llegan al punto de modificar los textos periodísticos en lo que se conoce como salas de redacción. Para Fundación Gabo (2018) la línea editorial son las opiniones que tienen los medios de

comunicación, estos son publicados como opiniones que son totalmente distintas a las informaciones que son escritas por los periodistas y que se publican en los medios.

### **2.3.8 Objetividad periodística**

La objetividad periodística se relaciona con la ética tanto personal como profesional, ya que los periodistas cuando informan deben reproducir la realidad de la forma más real posible, mientras más apego con la realidad presente este será más objetivo y se acercará más al hecho (Serrano, 2021). Mientras que, la Fundación Gabo (2020) basándose en lo mencionado por Javier Darío Restrepo señaló que la objetividad en su totalidad es imposible, una persona no puede creerse objetiva debido a que la verdad total está fuera de nuestro alcance.

### **2.3.9 Pluralismo informativo**

Charney-Berdichewky (2018) mencionó que el pluralismo informativo está relacionado con la libertad de expresión no es necesariamente incompatible con la libertad de expresión y refuerza el ejercicio de este. Asimismo, Charney (2020) consideró que, desde una de sus perspectivas, el pluralismo cumple la función de asegurar la variedad de contenidos en lo que se le conoce como esfera pública.

### **2.3.10 Vacunagate**

Fue un escándalo de tamaño internacional que desenmascaró el tráfico de vacunas contra la Covid-19 en Perú. Este escándalo se inició con la conferencia que brindó Martín Vizcarra el 11 de febrero, en la ciudad de Tacna, desde ese lugar confesó que había sido vacunado cuando todavía cumplía con la función de mandatario de la República Peruana (“Salud con Lupa”, 2021).

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

En el presente capítulo se desarrolla el tipo, el diseño y nivel de investigación, así como se explica la población y muestra a considerar para este estudio. Además, se detalla las técnicas para recopilación de datos y las características del instrumento.

#### **3.1. Variables y dimensiones**

La primera variable de la tesis fue el enfoque periodístico, que se entiende como encuadre de la noticia, empleada por los medios informativos con respecto a la relevancia de temas de importancia social.

La segunda variable fue la percepción, que se entiende como un conjunto de actividades cognoscitivas en relación con los estímulos, que posteriormente se interpreta a propio criterio de la población y se reflejan en sus actitudes o valoraciones.

Al ser conceptos complejos y muy amplios para su análisis, se planteó una subdivisión de los criterios más específicos que se alinearon al propósito investigativo a través de las siguientes dimensiones:

- Contenido: Es la información periodística que se encuentra en los diarios.
- Titulares de las portadas: Una de las partes más relevantes de la noticia.
- Ilustraciones: Complemento relevante en las noticias pueden comprender fotografías, gráficos y dibujos.

Es necesario resaltar que las categorías señaladas estuvieron alineadas al cumplimiento del problema principal, a la vez estuvieron sustentadas dentro del marco teórico y ejecutadas en el desarrollo del proyecto.

### **3.2. Enfoque y tipo metodológico**

La investigación fue de enfoque cualitativo debido a que se analizaron las características de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio y las percepciones de los periodistas respecto al caso Vacunagate. Según Villar et al. (2018), el enfoque que más se emplea en las investigaciones es el enfoque cualitativo ya que expresa y entiende las interacciones y los significados que tienen los receptores en los procesos propios de la comunicación. Además, este tipo de enfoque fue importante debido a la flexibilidad que los investigadores tienen en su uso. Los autores Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) agregaron que este tipo de enfoque se elige cuando se pretende investigar la manera cómo los individuos notan y perciben los fenómenos que se encuentran a su alrededor para profundizar en lo que puedan decir desde su punto de vista, la manera cómo lo interpretan y los significados que tienen los discursos. Para Piza et al. (2019) en este tipo de enfoque el investigador tiene la capacidad de extender la teoría que se encuentra fundamentada en base a la información que recopiló y los analizará a través de la investigación.

El tipo de investigación fue básica debido a que se pretende obtener nuevos conocimientos con el propósito de ampliarlos (Piza et al., 2019). Asimismo, el trabajo se desarrolló en dos partes. En el primero se analizó el discurso de las portadas de los diarios y las percepciones de los periodistas sobre estas portadas. En segundo lugar, se realizó la comparación de los resultados obtenidos.

### **3.3. Nivel metodológico**

En cuanto al nivel metodológico la investigación fue descriptiva porque se detalló las principales características de un conjunto que presenta semejanzas o igualdades en los fenómenos; además, se utilizó criterios que permitieron establecer las estructuras o los comportamientos que presentan dichos fenómenos que fueron estudiados y que

proporcionaron información que puede compararse con otras fuentes y someterse a un análisis Martínez (2018) como se citó en Guevara et al. (2020). Esto se aplicó en las portadas y las percepciones de los periodistas que participaron en la investigación.

### **3.4. Diseño metodológico**

Sobre el diseño metodológico, se aplicó un diseño hermenéutico que corresponde a analizar las portadas de los diarios. Para Quintana y Hermida (2019) el diseño hermenéutico es una opción para estudiar la interpretación y el entendimiento de los textos. A esto se le suma Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), quienes aseguraron que este diseño es el estudio de los mensajes en su entorno natural y se realiza a través de la observación.

Asimismo, se empleó un diseño fenomenológico para conocer la percepción de los receptores que, en este caso es un grupo de periodistas que trabajan en medios informativos en la ciudad de Lima. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalaron que la fenomenología recoge las perspectivas de los individuos; se explora, se describe y se comprende lo que los participantes presentan en común acorde a sus experiencias frente a un determinado acontecimiento. Además, el diseño trabaja directamente con las declaraciones, las interpretaciones y las vivencias que serán la base para la teoría.

### **3.5. Población y muestra**

#### **3.5.1 Población**

La población estuvo compuesta por 730 portadas de los diarios La República y El Comercio, siendo 365 portadas del diario La República y 365 portadas del diario El Comercio, respectivamente. Se eligieron estos diarios debido a que pertenecen al Grupo La República Publicaciones y Grupo El Comercio; estos dos grupos reúnen la mayoría de lectores y reúne a la mayor cantidad de medios informativos en el país. Además, tienen una gran influencia mediática en los ciudadanos (Angulo-Giraldo y Bolo-Valera, 2021). Por su parte Mendoza (2013) como se citó en (Angulo-Giraldo y Bolo-Valera, 2021) señaló que estos dos medios producen información noticiosa para lo que el autor titula como

audiencias mayores, debido a que presentan un contenido de calidad y de una forma mucho más seria en comparación con otros medios de el mismo grupo al cual pertenecen. Asimismo, según CPI (2017) los diarios La República y El Comercio se encontraban entre los 10 periódicos que tienen mayor lectoría en la ciudad de Lima, de lunes a domingo. Asimismo, se eligió como población a estudiar a los periodistas de la ciudad de Lima y Callao ya que ellos fueron los responsables de dar la percepción de las portadas de los diarios sobre el caso Vacunagate. Se tomó como referencia la estadística el padrón del Colegio de Periodistas del Perú solo de aquellos que se encuentran en la condición de habilitados; siendo 711 los periodistas inscritos en la ciudad de Lima y 51 los periodistas inscritos en la región del Callao.

### **3.5.2 Muestra**

La muestra de esta investigación con respecto a las portadas de los diarios, que son las unidades de análisis, estuvo compuesta por 11 portadas del diario La República y 11 portadas del diario El Comercio. La República es de tamaño estándar, tiene medidas aproximadas de 37.7 cm de alto y 29.3 cm de ancho; además, presenta entre 7 y 8 noticias en la portada. La noticia abridora es la que se encuentra debajo del logo, la mayoría de veces puede estar acompañada de una fotografía y las noticias secundarias se encuentran hacia el lado inferior y lado derecho del diario. Mientras que El Comercio es de tamaño estándar, presenta las medidas aproximadas de 44.3 cm de alto y 29.5 cm de ancho; asimismo, presenta entre 8 a 9 noticias en la portada. La noticia abridora se encuentra justo debajo del logo y puede estar acompañada de una fotografía y las noticias secundarias hacia el lado inferior y lado derecho del diario. Para la selección de las portadas periodísticas se utilizó el criterio de exclusión e inclusión que se desarrolló en la siguiente tabla.

**Tabla N° 10**  
**Criterios de inclusión y exclusión**

<b>Criterios de inclusión</b>	<b>Criterios de exclusión</b>
Son las primeras planas de los diarios que se publican a nivel nacional.	Son las primeras planas de los diarios que no se publican a nivel nacional.
Son las portadas de los diarios impresos.	Son las portadas de los diarios que no están impresos.
Son las portadas de los diarios que tocan el tema del caso Vacunagate.	Son las portadas de los diarios que no tocan el tema del caso Vacunagate.
Son las portadas de los diarios que se publicaron entre las fechas del 10 al 23 de febrero del 2021.	Son portadas de los diarios que se publicaron en cualquier fecha.
Son las portadas de los diarios La República y El Comercio	Son las portadas de otros diarios o publicaciones periodísticas.

*Fuente:* Elaboración propia.

Respecto a los participantes se consideró a cuatro periodistas, que trabajan o trabajaron en medios de comunicación masiva; ya sean de televisión, radio, prensa escrita y prensa digital. Para la elección de los participantes se utilizó el criterio de inclusión y exclusión que se desarrolló a continuación.

**Tabla N° 11**  
**Criterios de inclusión y exclusión**

<b>Criterios de inclusión</b>	<b>Criterios de exclusión</b>
Periodistas que laboran o hayan laborado en espacios informativos de Lima y Callao.	Periodistas que no laboran o no laboraron en espacios informativos de Lima y Callao.
Periodistas que tienen o tuvieron a su cargo la producción de informaciones en diarios, televisión y radio, así como medios digitales.	Periodistas que no tienen o no tuvieron a su cargo la producción de informaciones en diarios, televisión, y radio así como medios digitales.
Periodistas que cuenten con más de 10 años de experiencia en los medios de comunicación.	Periodistas que no cuenten con más de 10 años de experiencia en los medios de comunicación.

---

Periodistas que residen en la ciudad de Lima o la región del Callao.

Periodistas que no residen en la ciudad de Lima o la región del Callao.

---

*Fuente:* Elaboración propia

A continuación, se detallaron los periodistas que fueron elegidos para la investigación, cabe resaltar que para esta elección también se tomó en cuenta el alcance que tuvo el investigador con los participantes elegidos.

- Eduardo Lindo Collantes: experiodista del grupo RPP. (Facebook)
- Víctor Navarrete Pinto: Exeditor periodístico y excoordinador periodístico en América Televisión y productor audiovisual en la Municipalidad de Lima (Linkedin)
- Jean Pajuelo: Gerente de Comunicaciones de la SUNAT y Catedrático de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la UTP. Cuenta con más de 30 años de experiencia como Director de Prensa y Productor de TV en medios informativos privados y estatales. (LinkedIn)
- Mónica Vargas: Periodista, docente y magíster en comunicación estratégica, Editora de Valor Compartido en Grupo RPP. (LinkedIn)

### **3.6. Técnicas para recopilación de datos**

La observación fue la técnica de investigación que se consideró para el análisis del enfoque periodístico de las portadas de los diarios La República y El Comercio; Quintana y Hermida (2019) mencionaron que la observación es un proceso intencionado y sistemático donde se capta realidad que se pretende estudiar en base a la problemática planteada, el investigador es quien cumple la función de exponer las manifestaciones que percibe.

En lo que respecta a la percepción de los periodistas la técnica a utilizarse fue la entrevista. En las entrevistas se compiló la interpretación de todos los sujetos que fueron evaluados en base a su experiencia. Quintana y Hermida (2019) señalaron que esta técnica establece tener un contacto con la persona o el grupo de personas quienes fueron la fuente de información, teniendo como finalidad conseguir todo tipo de información. Todo esto permitió que los datos se transformen en información importante para el estudio.

### **3.7. Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizaron fueron la guía o ficha de observación para las portadas de los diarios La República y El Comercio sobre el caso Vacunagate. (Ver Anexo N°2).

**Tabla N° 12**  
**Ficha técnica de guía de Observación**

<b>Nombre:</b>	Enfoque periodístico y percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021
<b>Autor:</b>	Yulissa Denisse Garcia Garcia
<b>Procedencia:</b>	Lima, Perú
<b>Aplicación:</b>	Diarios nacionales
<b>Ámbito de la Aplicación:</b>	Portadas de diarios
<b>Duración de la aplicación:</b>	Cinco meses
<b>Finalidad:</b>	Analizar el enfoque periodístico de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.
<b>Unidad de análisis:</b>	Portadas de diarios impresas
<b>Descripción del Instrumento</b>	Posee tres categorías y siete subcategorías: <u>Categoría 1 : Contenidos.</u> <u>Sub categoría 1: Policiales, política, economía, sociedad, judicial, deportes, locales, provinciales, opinión, ocio y cultura, cultural espectáculo, mundo, especial: Abridora, intermedia, cierre.</u> <u>Categoría 2: Titulares de las portadas.</u> <u>Sub categoría 1: Tipos de titulares:</u> Expresivo, apelativo, informativo, enunciativo, creativos, explicativos, cita textual, cita indirecta y mixta <u>Sub categoría 2: Criterio morfo-semántico:</u> Tiempo verbal, modo del verbo y figuras literarias. <u>Categoría 3: Ilustraciones.</u> <u>Sub categoría 1: Tipo:</u> Imágenes y fotografía

---

Sub categoría 2: Color: A color y a blanco y negro

Sub categoría 3: Ubicación de las ilustraciones: Espacio compartido, espacio frontal predominante, barra horizontal de noticias y barra vertical de noticias.

Sub categoría 4: Planos: Gran plano general, Plano General, Plano conjunto, Plano entero, Plano americano, Plano medio, Primer plano y Gran primer plano

---

*Fuente:* Elaboración propia

Finalmente, se empleó la guía de entrevista (ver Anexo N°3) para conocer la percepción de los periodistas que participaron en el presente estudio.

**Tabla N° 13**  
**Ficha técnica de Guía de la Entrevista**

---

<b>Nombre:</b>	Enfoque periodístico y percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021
<b>Autor:</b>	Yulissa Denisse Garcia Garcia
<b>Procedencia:</b>	Lima, Perú
<b>Aplicación:</b>	Percepción de los periodistas
<b>Ámbito de la Aplicación:</b>	Periodistas
<b>Duración de la aplicación:</b>	Cinco meses
<b>Finalidad:</b>	Percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021
<b>Unidad de análisis:</b>	4 participantes

---

---

<b>Descripción del Instrumento</b>	<p>Posee tres categorías y ocho subcategorías:</p> <p><u>Categoría 1 : Contenidos.</u></p> <p><u>Sub categoría 1: Policiales, política, economía, salud, sociedad, judicial, deportes, locales, provinciales, opinión, ocio y cultura, cultural espectáculo, mundo, especial: Abridora, intermedia, cierre.</u></p> <p><u>Categoría 2: Titulares de las portadas.</u></p> <p><u>Sub categoría 1:Tipos de titulares:</u> Expresivo, apelativo, informativo, enunciativo, creativos, explicativos, cita textual, cita indirecta y mixta</p> <p><u>Sub categoría 2: Criterio morfo-semántico:</u> Tiempo verbal, modo del verbo y figuras literarias.</p> <p><u>Categoría 3: Ilustraciones.</u></p> <p><u>Sub categoría 1: Tipo:</u> Imágenes y fotografía</p> <p><u>Sub categoría 2: Color:</u> A color y a blanco y negro</p> <p><u>Sub categoría 3: Ubicación de las ilustraciones:</u> Espacio compartido, espacio frontal predominante, barra horizontal de noticias y barra vertical de noticias.</p> <p><u>Sub categoría 4: Planos:</u> Gran plano general, Plano General, Plano conjunto, Plano entero, Plano americano, Plano medio, Primer plano y Gran primer plano</p>
------------------------------------	---

---

*Fuente:* Elaboración propia.

### **3.8. Herramientas de análisis**

La información que se encontró fue debido a la aplicación de técnicas de recopilación que se analizaron de manera cualitativa. En primer lugar, los datos obtenidos mediante la guía de observación fueron procesados en gráficos y tablas a través del programa Microsoft Excel. En segundo lugar, las entrevistas semiestructuradas se analizaron de forma textual y se citó con la información más relevante para el presente estudio.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS Y RESULTADOS**

En el presente capítulo se presentan los resultados que fueron obtenidos a través de las fichas de observación y la guía de entrevistas realizadas, las descripciones están ordenadas de acuerdo a las dos variables, sus categorías, subcategorías e ítems.

#### **4.1 Guía de observación**

##### **4.1.1 Resultados sobre contenidos**

Como se describió anteriormente, la intención de la tesis fue analizar el enfoque periodístico y la percepción periodística de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate en el mes de febrero del 2021. En total se observaron 22 portadas, en un período de análisis y observación que se desarrolló desde el 31 de julio al 30 de agosto del 2022. En primer lugar, se empezó por describir la variable del enfoque periodístico que se analizó a través de la guía de observación y que contiene como categorías a los contenidos, los titulares y las ilustraciones; elementos que se encuentran presentes en las portadas de los diarios antes mencionados.

Para este estudio se definió como contenidos a la información periodística que se encuentra presente en las portadas de los diarios. En dichas portadas suelen encontrarse noticias de diversas temáticas como: policiales, políticas, económicas, sociales, judiciales, de deportes, locales, provincias, de opinión, de cultura, espectáculos, del mundo, entre otros. Estas temáticas fueron consideradas como subcategorías. Sin embargo, todas las temáticas antes mencionadas no fueron tomadas en cuenta para el análisis debido a que

no se encuentran presentes en los periódicos La República y El Comercio; las temáticas que se analizaron fueron: política, economía, salud, sociedad, deporte, nacional, opinión, cultura y mundo. Es necesario mencionar que fueron incluidas las noticias de economía y deporte de El Comercio que forman parte de los suplementos Día 1 y DT (Deporte Total) respectivamente, impresos como parte de las ediciones diarias del medio, para realizar la comparación con La República. Por otra parte, las publicaciones que se encuentran en las portadas y que pertenecen a los suplementos de El Comercio: Luces, Somos y El Dominical, y los suplementos de La República: Domingo, no fueron considerados para este análisis. Asimismo, cabe resaltar que en el diario La República algunas de las noticias que pertenecían al ámbito de salud fueron incluidas en la temática de sociedad, debido a que esa fue la denominación que le dio el diario y las que pertenecían a la temática especial se incluyeron en las diferentes temáticas de acuerdo al contexto que presentaban.

En cuanto a la información obtenida como parte del análisis del caso Vacunagate en los diarios se ubicaron noticias de distintos contextos entre las que resaltan: El Covid 19, la llegada de las primeras vacunas, la campaña presidencial, problemas económicos y la venta del oxígeno.

A continuación, se presentaron los contenidos encontrados en el análisis de acuerdo a las subcategorías explicadas líneas arriba y los ítems tomados en cuenta fueron: las noticias abridoras, intermedias y de cierre.

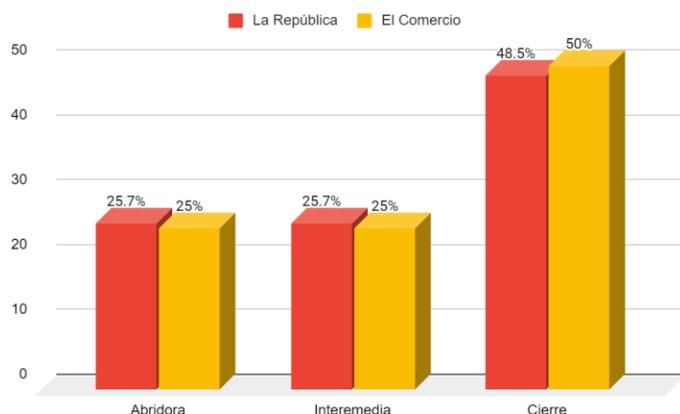
**Tabla N° 14**  
**Contenidos políticos**

Contenidos políticos				
Diarios	La República		El Comercio	
Notas	f	%	f	%
<b>Abridora</b>	9	25.7	8	25
<b>Intermedia</b>	9	25.7	8	25

<b>Cierre</b>	17	48.5	16	50
<b>Total</b>	35	100	32	100

Fuente: Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N°1**  
**Contenidos políticos**



Fuente: Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra una diferencia porcentual de 0.7% entre La República y El Comercio en las notas abridoras de temática política. Asimismo, existe otra diferencia porcentual de 0.7% entre La República y El Comercio en las notas intermedias políticas; sin embargo, en las notas de cierre de temática política existe una diferencia porcentual de 1.5%. Se evidencia que la mayoría de noticias de política estuvieron ubicadas como cierre en ambos diarios; además, que la República tuvo más noticias políticas que El Comercio.

Entre las principales noticias políticas que se encontraron en La República y El Comercio se observaron las de contexto del Vacunagate, la elección presidencial y del Congreso. La mayoría de notas abridoras fueron las del caso Vacunagate y las de campaña electoral se ubicaron como notas de cierre.

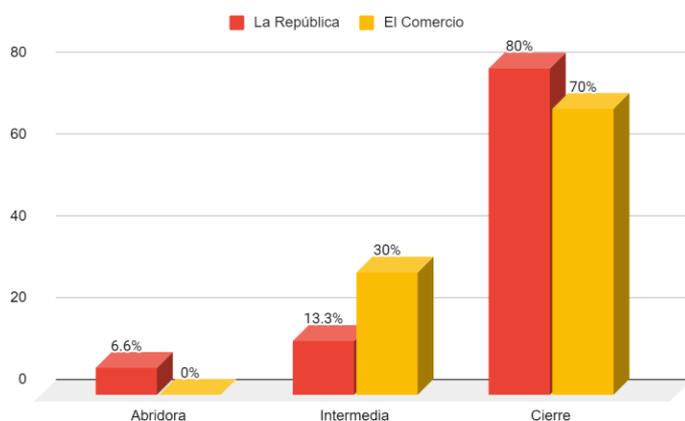
**Tabla N° 15**  
**Contenidos económicos**

Contenidos económicos				
Diarios	La República		El Comercio	
Notas	f	%	f	%

<b>Abridora</b>	1	6.6	0	0
<b>Intermedia</b>	2	13.3	3	30
<b>Cierre</b>	12	80	7	70
<b>Total</b>	15	100	10	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N°2**  
**Contenidos económicos**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra que solo La República usó notas abridoras de economía, también se muestra una diferencia porcentual 16.7% entre El Comercio y La República en las notas intermedias económicas; mientras que, en las notas de cierre de temática económica existe una diferencia porcentual de 10%. Se evidencia que la mayoría de noticias de economía estuvieron ubicadas como cierre en ambos diarios y muy pocas como notas abridoras. Asimismo, La República usó más noticias económicas que El Comercio.

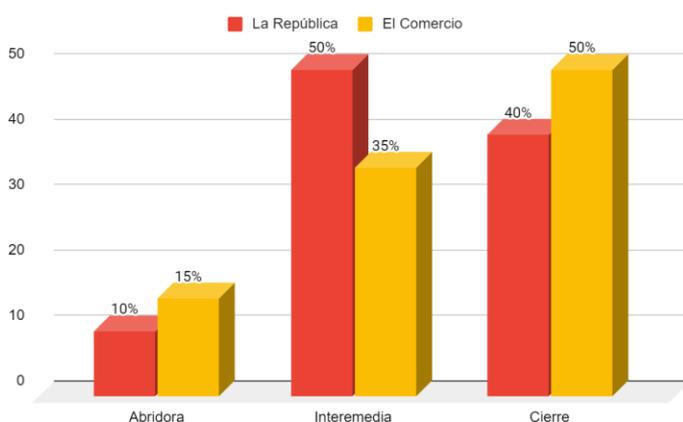
Entre las principales noticias políticas que se encontraron en La República y El Comercio se observan las de contexto de la reactivación del turismo, los créditos Reactiva Perú y para las mypes, los bonos, el sistema de pensiones, el PBI, los créditos, entre otros.

**Tabla N°16**  
**Contenidos de Salud**

Contenidos de Salud				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	f	%
<b>Abridora</b>	1	10	3	15
<b>Intermedia</b>	5	50	7	35
<b>Cierre</b>	4	40	10	50
<b>Total</b>	10	100	20	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 3**  
**Contenidos de salud**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra una diferencia porcentual de 5% entre El Comercio y La República en las notas abridoras de temática salud. Asimismo, existe una diferencia porcentual de 15% entre La República y El Comercio en las notas intermedias de salud; sin embargo, en las notas de cierre de temática política existe una diferencia porcentual de 10%. Se evidencia que en La República la mayoría de noticias de salud estuvieron ubicadas como notas intermedias; mientras que en El Comercio la mayoría de notas estuvieron como cierre. Además, El Comercio presentó más notas de salud que La República.

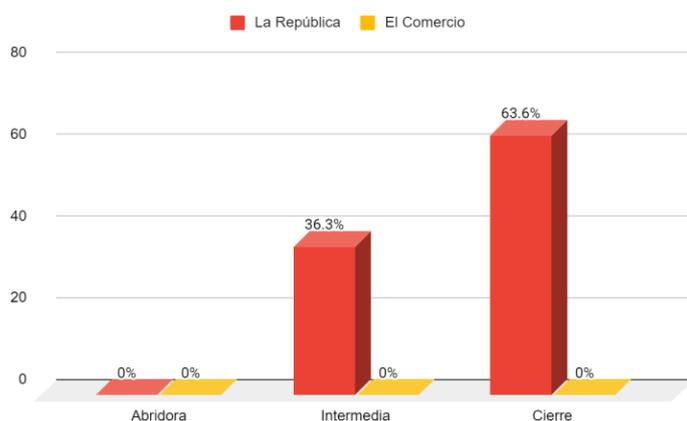
Entre las principales noticias de salud se encontraron algunas relacionadas con el caso Vacunagate, también se observan noticias de las vacunas y su aplicación, y los problemas con el oxígeno. La mayoría de estos temas de salud fueron notas intermedias y de cierre.

**Tabla N° 17**  
**Contenidos de sociedad**

Contenidos de sociedad				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	f	%
<b>Abridora</b>	0	0	0	0
<b>Intermedia</b>	4	36.3	0	0
<b>Cierre</b>	7	63.6	0	0
<b>Total</b>	11	100	0	0

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 4**  
**Contenidos de sociedad**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra que solo La República empleó noticias de sociedad tanto en notas intermedias como en notas abridoras. Se evidencia que la mayoría de noticias de sociedad estuvieron ubicadas como cierre en La República y que El Comercio no usó noticias de sociedad.

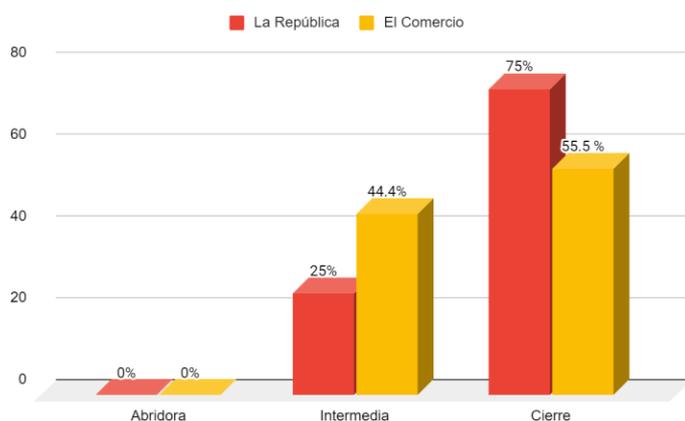
Dentro de las noticias de sociedad que se encontraron en La República se observan las relacionadas con las vacunas, la cultura y educación. La mayoría de notas de cierre fueron sobre el tema de salud.

**Tabla N° 18**  
**Contenidos de deporte**

Contenidos de deporte				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	f	%
<b>Abridora</b>	0	0	0	0
<b>Intermedia</b>	1	25	4	44.4
<b>Cierre</b>	3	75	5	55.5
<b>Total</b>	4	100	9	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 5**  
**Contenidos de deporte**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra una diferencia porcentual de 19.4% entre El Comercio y La República en las notas intermedias de temática deportiva. Mientras que, existe una diferencia porcentual de 19.5% entre La República y El Comercio en las notas de cierre deportivas. Se evidencia que la mayoría de noticias deportivas estuvieron ubicadas como cierre en ambos diarios;

además, que ninguno de los medios utilizó noticias deportivas como abridoras. El Comercio empleó más noticias deportivas que La República.

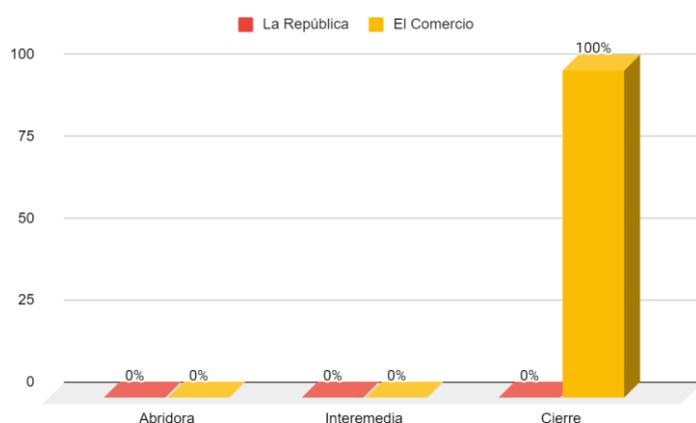
Entre las noticias deportivas que se encontraron en El Comercio y La República se observan las relacionadas a los entrenamientos deportivos, el caso de Sofía Mulanovich, La Champions y la selección.

**Tabla N° 19**  
**Contenidos nacionales**

Contenidos nacionales				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	f	%
<b>Abridora</b>	0	0	0	0
<b>Intermedia</b>	0	0	0	0
<b>Cierre</b>	0	0	1	100
<b>Total</b>	0	0	1	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 6**  
**Contenidos nacionales**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra solo El Comercio empleó una noticia nacional. Se evidencia que la única noticia nacional se ubicó como nota de cierre. Además, se observa que ni La República ni El Comercio usaron noticias de sociedad como abridoras e intermedias.

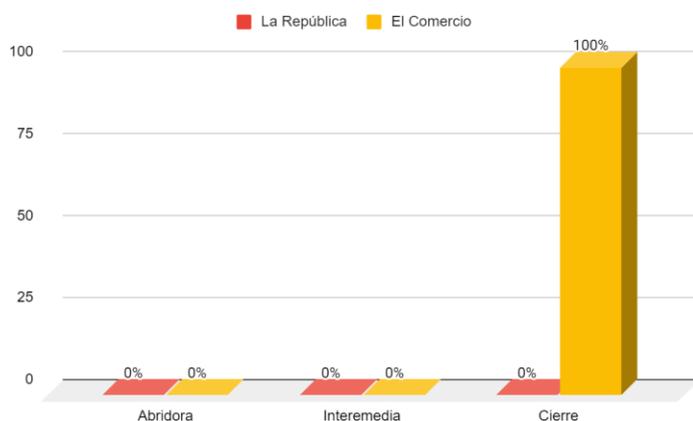
La única noticia nacional que se encontró en El Comercio está vinculada con las muertes por Covid en la ciudad de Tacna.

**Tabla N° 20**  
**Contenidos de opinión**

Contenidos de opinión				
Diarios	La República		El Comercio	
Notas	f	%	f	%
<b>Abridora</b>	0	0	0	0
<b>Intermedia</b>	0	0	0	0
<b>Cierre</b>	0	0	15	100
<b>Total</b>	0	0	15	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 7**  
**Contenidos de opinión**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

La figura muestra que solo El Comercio empleó noticias de opinión. Se evidencia que las noticias de opinión se ubicaron como notas de cierre. Además, se observa que ni La República ni El Comercio usaron noticias de opinión como notas abridoras e intermedias.

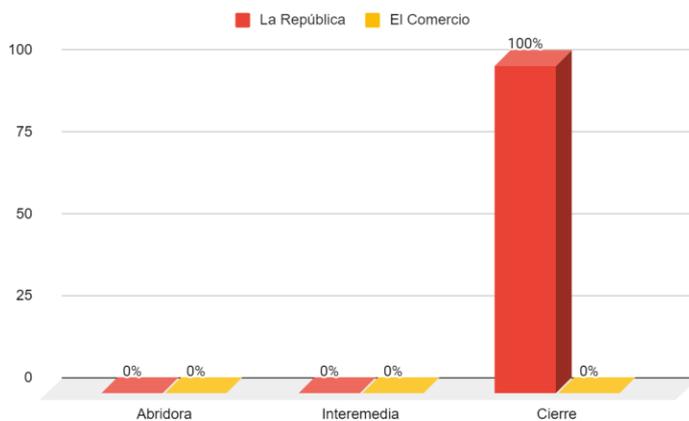
Las noticias de opinión que se encontraron en El Comercio fueron sobre temas políticos, de salud, economía y sobre el caso Vacunagate.

**Tabla N° 21**  
**Contenidos culturales**

Contenidos culturales				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	f	%
Abridora	0	0	0	0
Intermedia	0	0	0	0
Cierre	3	100	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 8**  
**Contenidos culturales**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra que solo La República empleó noticias culturales. Se evidencia que las noticias culturales se ubicaron como notas de cierre. Además, se observa que ni La República ni El Comercio usaron noticias culturales como notas abridoras e intermedias. Las noticias culturales que se encontraron en La República fueron también relacionadas con el ocio, como películas y sus personajes y personajes como Mario Vargas Llosa.

**Tabla N° 22**  
**Contenidos del mundo**

Contenidos del mundo				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	F	%
Abridora	0	0	0	0
Intermedia	1	100	3	37.5
Cierre	0	0	5	62.5
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 9**  
**Contenidos de mundo**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra una diferencia porcentual de 62.5% entre La República y El Comercio en las notas intermedias de temática política. Asimismo, se muestra que solo El Comercio empleó la temática de mundo en notas de cierre. Se evidencia que la mayoría de las noticias del mundo de La República estuvieron ubicadas como notas intermedias; mientras que, las de El Comercio estuvieron ubicadas como cierre. Además, ninguno de los dos diarios tuvo noticias del mundo como abridoras. El Comercio tuvo más noticias del mundo que La República.

Entre las noticias políticas que se encontraron en La República y El Comercio se observan las de contexto sobre la Nasa, el presidente de Estados Unidos, la inmunización en Chile, el fallecimiento de un expresidente argentino, los extranjeros y su ruta para llegar a Haití, el certificado para el tránsito entre países, el Facebook en Australia, el caso de la inmunización VIP en Argentina y el incendio de un Boeing en Estados Unidos.

#### **4.1.2. Resultados sobre los titulares de las portadas**

En este apartado y dentro de la categoría de titulares se analizaron solo las noticias referentes al caso de estudio; es decir, el Vacunagate. Para su análisis se tomó de manera independiente tres de las partes principales del titular: la volada, el título y la bajada.

- **Tipos de titulares**

En primer lugar, se analizó la subcategoría tipos de titulares, que estuvo conformada por los ítems: expresivo, apelativo, informativo, creativos, enunciativos o temáticos, informativo-explicativo, de cita textual, de cita directa y mixtos. Sin embargo, debido a que en el análisis solo se encontraron los tipos: informativos, expresivos, informativos-explicativos, de cita textual, de cita directa y mixtos, por motivos prácticos solo se detallaron estos seis tipos en las siguientes tablas.

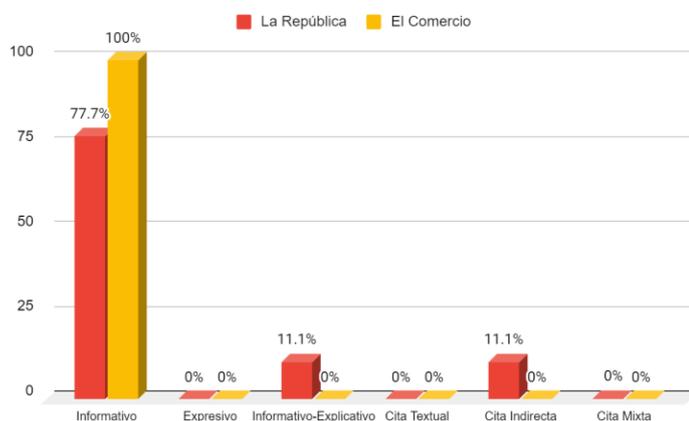
**Tabla N° 23**  
**Tipos de titulares - Volada**

Tipos de titulares – Volada				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	f	%
<b>Informativo</b>	7	77.7	15	100
<b>Expresivo</b>	0	0	0	0
<b>Informativo- Explicativo</b>	1	11.1	0	0
<b>Cita textual</b>	0	0	0	0
<b>Cita indirecta</b>	1	11.1	0	0

Cita mixta	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>0</b>

Fuente: Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 10**  
**Tipos de titulares - Volada**



Fuente: Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra una diferencia porcentual del 22.3% entre El Comercio y La República en las voladas informativas. Además, existe una diferencia porcentual de 11.1% entre La República y El Comercio en las voladas de cita indirecta. Se evidencia que las voladas más usadas por ambos diarios en su mayoría fueron de tipo informativo y las menos usadas fueron de tipo expresivo, de cita textual y cita mixta.

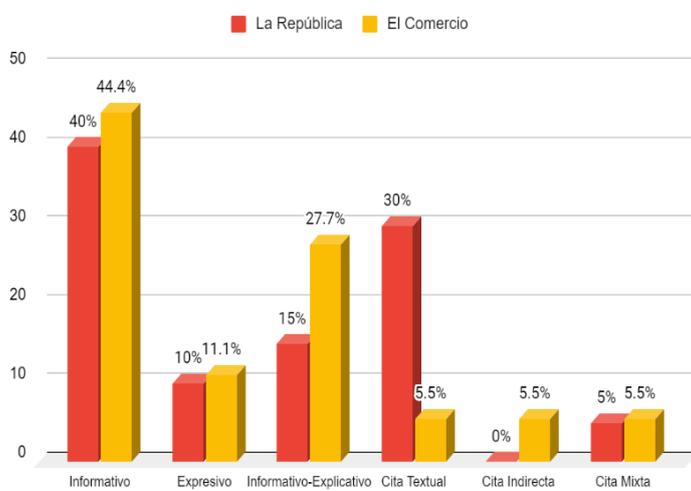
**Tabla N° 24**  
**Tipos de titulares - Título**

Tipos de titulares – Título				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	f	%
<b>Informativo</b>	8	40	8	44.4
<b>Expresivo</b>	2	10	2	11.1
<b>Informativo-Explicativo</b>	3	15	5	27.7

<b>Cita textual</b>	6	30	1	5.5
<b>Cita indirecta</b>	0	0	1	5.5
<b>Cita mixta</b>	1	5	1	5.5
<b>Total</b>	20	100	18	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 11**  
**Tipos de titulares – Título**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

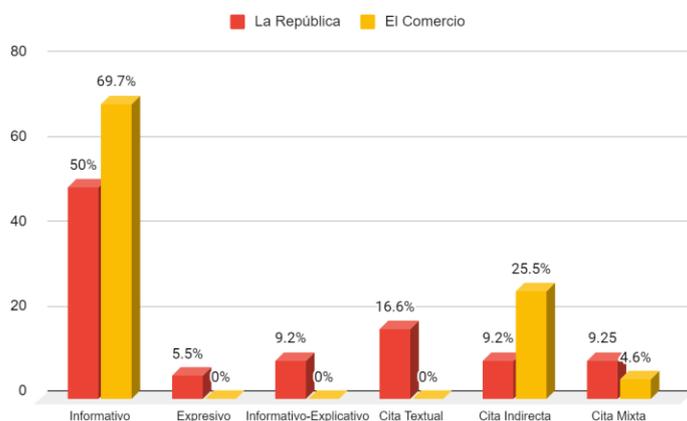
La figura muestra una diferencia porcentual de 44.4% entre El Comercio y La República en los títulos informativos. Además, existe una diferencia porcentual de 1.1% entre El Comercio y La República en los títulos expresivos. En los títulos informativos -explicativos existe una diferencia porcentual de 12.7% entre El Comercio y La República. En los títulos de cita textual hay una diferencia porcentual de 24.5% entre La República y El Comercio. Asimismo, solo El Comercio empleó en los títulos de citas indirectas. Finalmente, en las citas mixtas hay una diferencia porcentual de 0.5% entre El Comercio y La República. Se evidencia que los títulos en su mayoría son de tipo informativo. También se evidencia que se encontraron más títulos sobre el caso Vacunagate en La República que en El Comercio.

**Tabla N° 25**  
**Tipos de titulares - Bajada**

Tipos de titulares – Bajada				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	f	%
<b>Informativo</b>	27	50	30	69.7
<b>Expresivo</b>	3	5.5	0	0
<b>Informativo-Explicativo</b>	5	9.2	0	0
<b>Cita textual</b>	9	16.6	0	0
<b>Cita indirecta</b>	5	9.2	11	25.5
<b>Cita mixta</b>	5	9.2	2	4.6
<b>Total</b>	54	100	43	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia

**Figura N° 12**  
**Tipos de titulares - Bajada**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia

La figura muestra una diferencia porcentual de 34.85% entre El Comercio y La República en las bajadas informativos. Además, se muestra que solo La República empleó bajadas expresivas e informativas-explicativas y cita textual. En las bajadas de cita indirecta existe una diferencia porcentual de 16.3% entre El Comercio y La República. Asimismo, en las bajadas de cita mixta existe una diferencia porcentual de 4.65% entre El Comercio y La

República. Se evidencia que las bajadas en su mayoría fueron de tipo informativo. También se evidencia que se encontraron más bajadas sobre el caso Vacunagate en La República que en El Comercio.

- **Criterio morfo-semántico**

En segundo lugar, dentro de la subcategoría criterio morfo-semántico se encuentra un primer ítem: tiempo del verbo, donde se analizó si el titular presenta un verbo en pasado, presente o futuro. Como segundo ítem: modo del verbo, aquí se analizó si el titular del verbo se encontró en modo indicativo, subjuntivo, imperativo y potencial. Finalmente, como tercer ítem: figuras literarias, donde se analizó si en el titular se encontró metáfora, sinécdoque, metonimia, hipérbole o prosopopeya; es necesario aclarar que ninguna de estas figuras retóricas fue encontrada en las portadas periodísticas.

- **Tiempo del verbo**

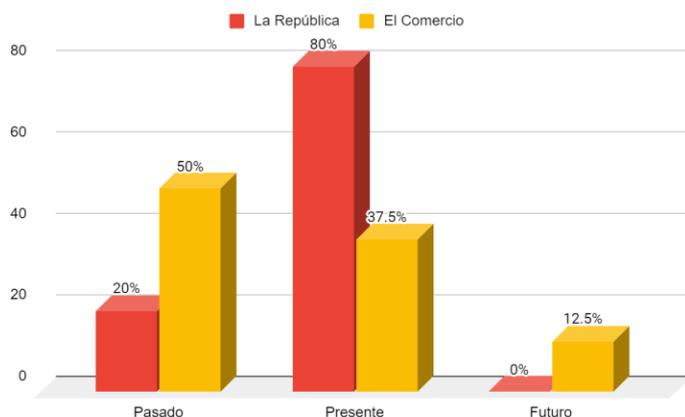
En este apartado se analizó si el verbo del titular se empleó en pasado, presente y futuro.

**Tabla N° 26**  
**Criterio morfo-semántico - Tiempo del verbo - Volada**

Criterio morfo-semántico - Tiempo del verbo - Volada				
Diarios	La República		El Comercio	
Tiempo del verbo	f	%	f	%
<b>Pasado</b>	1	20	4	50
<b>Presente</b>	4	80	3	37.5
<b>Futuro</b>	0	0	1	12.5
<b>Total</b>	5	100	8	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 13**  
**Criterio morfo-semántico - Tiempo del verbo - Volada**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

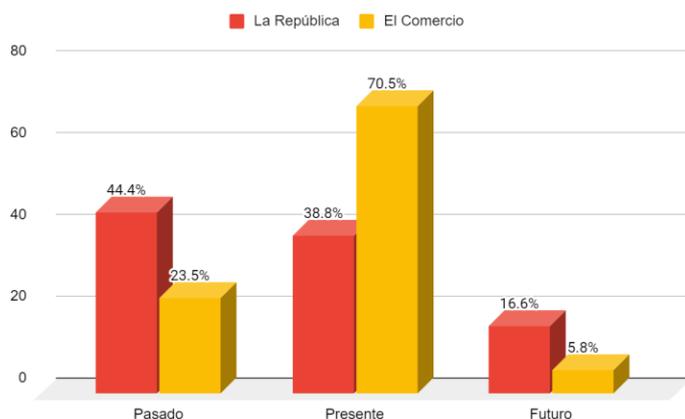
La figura muestra una diferencia porcentual de 30% entre El Comercio y La República de las voladas en pasado. Además, existe una diferencia porcentual de 42.5% entre El Comercio y La República en las voladas en presente. Asimismo, solo El Comercio empleó voladas en futuro. Se evidencia que La República en sus voladas empleó más verbos en tiempo presente y El Comercio más verbos en tiempo pasado.

**Tabla N° 27**  
**Criterio morfo-semántico - Tiempo del verbo - Título**

Criterio morfo-semántico - Tiempo del verbo - Título				
Diarios	La República		El Comercio	
	F	%	f	%
<b>Tiempo del verbo</b>				
<b>Pasado</b>	8	44.4	4	23.5
<b>Presente</b>	7	38.8	12	70.5
<b>Futuro</b>	3	16.6	1	5.8
<b>Total</b>	18	100	17	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N°14**  
**Criterio morfo-semántico - Tiempo del verbo - Título**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

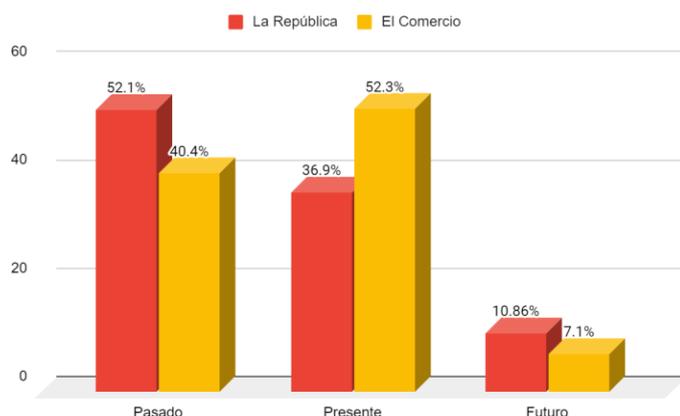
La figura muestra una diferencia porcentual de 20.9% entre La República y El Comercio de los títulos en pasado. Además, existe una diferencia porcentual de 31.7% entre El Comercio y La República de los títulos en presente. Asimismo, hay una diferencia de 10.8% entre La República y El Comercio en los titulares en futuro. Se evidencia que La República en sus títulos empleó más verbos en tiempo pasado y El Comercio más verbos en tiempo presente.

**Tabla N° 28**  
**Criterio morfo-semántico - Tiempo del verbo - Bajada**

Criterio morfo-semántico - Tiempo del verbo – Bajada				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	f	%
<b>Tiempo del verbo</b>				
<b>Pasado</b>	24	52.1	17	40.4
<b>Presente</b>	17	36.9	22	52.3
<b>Futuro</b>	5	10.86	3	7.1
<b>Total</b>	46	100	42	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 15**  
**Criterio morfo-semántico - Tiempo del verbo - Bajada**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia

La figura muestra una diferencia porcentual de 11.7% entre La República y El Comercio de las bajadas en pasado. Además, existe una diferencia porcentual de 15.4% entre El Comercio y La República de las bajadas en presente. Asimismo, existe una diferencia porcentual de 3.76% entre La República y El Comercio en las bajadas en futuro. Se evidencia que El Comercio utilizó más bajadas en pasado mientras que La República en presente.

- **Modo del verbo**

En este apartado se analizó si el verbo del titular se encontraba en modo indicativo, subjuntivo, imperativo o potencial.

**Tabla N° 29**  
**Criterio morfo-semántico - Modo del verbo- Volada**

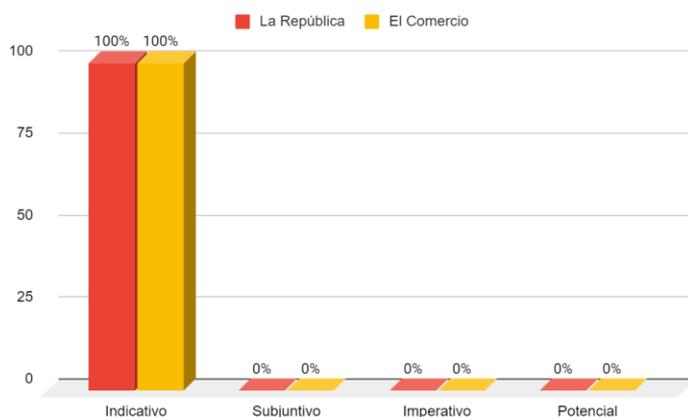
Criterio morfo-semántico - Modo del verbo - Volada				
Diarios	La República		El Comercio	
Modo del verbo	F	%	f	%
<b>Indicativo</b>	5	100	8	100
<b>Subjuntivo</b>	0	0	0	0
<b>Imperativo</b>	0	0	0	0

<b>Potencial</b>	0	0	0	0
<b>Total</b>	5	100	8	100

Fuente: Diario La República y El Comercio / Elaboración propia

**Figura N°16**

**Criterio morfo-semántico - Modo del verbo- Volada**



Fuente: Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra que hay una igualdad porcentual entre El Comercio y La República en el modo indicativo de los verbos de las voladas. Se evidencia que ambos diarios emplearon en modo indicativo los verbos de las voladas y que no se usaron los verbos de las voladas en modo subjuntivo, imperativo y potencial.

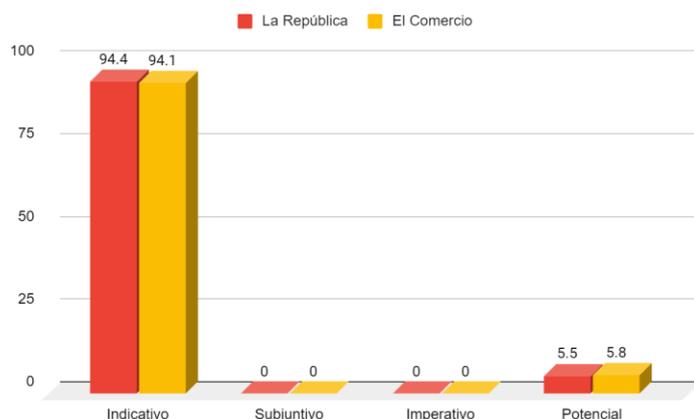
**Tabla N° 30**

**Criterio morfo-semántico - Modo del verbo- Título**

Criterio morfo-semántico - Modo del verbo - Título				
Diarios	La República		El Comercio	
	F	%	f	%
<b>Indicativo</b>	17	94.4	16	94.1
<b>Subjuntivo</b>	0	0	0	0
<b>Imperativo</b>	0	0	0	0
<b>Potencial</b>	1	5.5	1	5.8
<b>Total</b>	18	100	17	100

Fuente: Diario La República y El Comercio / Elaboración propia

**Figura N° 17**  
**Criterio morfo-semántico - Modo del verbo- Título**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

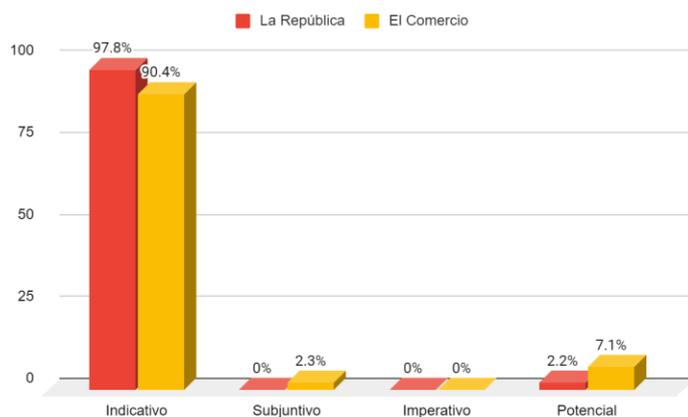
La figura muestra que existe una diferencia porcentual de 0.3% entre La República y El Comercio en el modo indicativo de los verbos de los títulos. Además, muestra que existe una diferencia porcentual de 0.3% entre El Comercio y La República. Se evidencia que ambos diarios emplearon en modo indicativo los verbos de los títulos y que no se usaron en los verbos de los títulos en modo subjuntivo e imperativo.

**Tabla N° 31**  
**Criterio morfo-semántico - Modo del verbo- Bajada**

Criterio morfo-semántico - Modo del verbo - Título				
Diarios	La República		El Comercio	
	F	%	f	%
<b>Indicativo</b>	45	97.8	38	90.4
<b>Subjuntivo</b>	0	0	1	2.3
<b>Imperativo</b>	0	0	0	0
<b>Potencial</b>	1	2.2	3	7.1
<b>Total</b>	46	100	42	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 18**  
**Criterio morfo-semántico - Modo del verbo- Bajada**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra una diferencia porcentual de 7.4% entre La República y El Comercio del modo indicativo de los verbos de las bajadas. Además, solo El Comercio empleó el modo subjuntivo de los verbos en las bajadas. Asimismo, existe una diferencia porcentual de 4.9% entre El Comercio y La República del modo potencial de los verbos de las bajadas. Se evidencia que La República y El Comercio utilizaron la mayoría de los verbos de las bajadas en modo indicativo y no emplearon los verbos de las bajadas en modo imperativo.

#### **4.1.3 Resultados de las ilustraciones de las portadas**

Dentro de la categoría de ilustraciones se analizaron las que responden al caso Vacunagate. Para el análisis se tomó en cuenta las subcategorías: tipo de ilustración, color de ilustración, ubicación de ilustración y planos de las fotografías.

- **Tipos de ilustraciones**

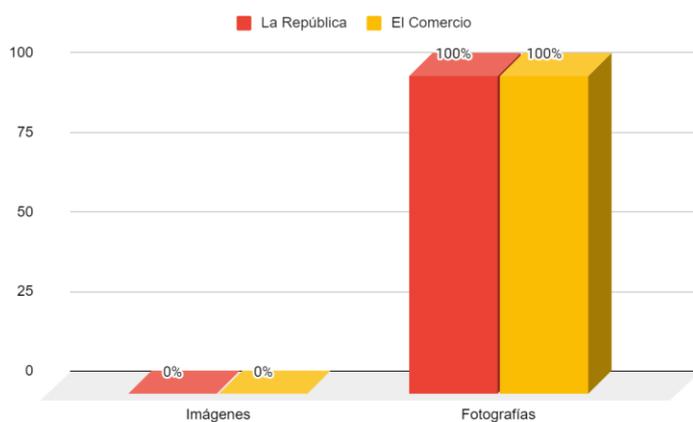
En este apartado se analizó si las ilustraciones del caso Vacunagate fueron imágenes (gráficos o infografías) o fotografías.

**Tabla N° 32**  
**Ilustraciones de la portada - Tipos de ilustraciones**

Ilustraciones de la portada - Tipos de ilustraciones				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	f	%
<b>Imágenes</b>	0	0	0	0
<b>Fotografías</b>	13	100	9	100
<b>Total</b>	13	100	9	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia

**Figura N° 19**  
**Ilustraciones de la portada - Tipos de ilustraciones**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra que tanto el diario La República como El Comercio emplearon un 100% de fotografías en sus portadas. Se evidencia que en las portadas periodísticas no usaron imágenes, sino utilizaron fotografías.

- **Color de ilustraciones**

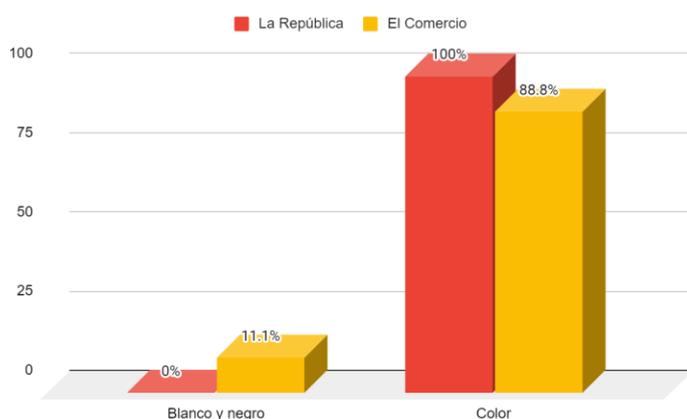
En este apartado se analizó si las ilustraciones del caso Vacunagate se encontraron a blanco y negro o a color.

**Tabla N° 33**  
**Ilustraciones de la portada - Color de la ilustración**

Ilustraciones de la portada - Color de las ilustraciones				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	F	%
Color de las ilustraciones				
Blanco y negro	0	0	0	0
A colores	13	100	9	100
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia

**Figura N° 20**  
**Ilustraciones de la portada - Color de la ilustración**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra una diferencia porcentual de 11.2% entre El Comercio y La República en el uso de fotografías a color. Se evidencia que solo El Comercio empleó fotografías a blanco y negro; asimismo, se evidencia que ambos diarios usaron más fotografías a color que a blanco y negro.

- **Ubicación de las ilustraciones**

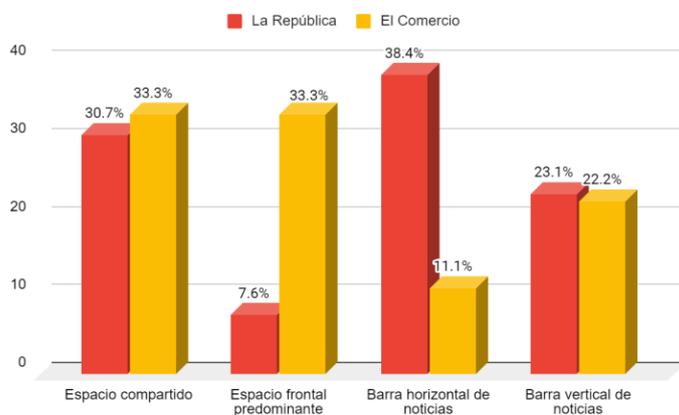
En este apartado se analizó la ubicación de las ilustraciones del caso Vacunagate, si se encontraron en espacio compartido, espacio frontal predominante, en la barra horizontal de noticias o en la barra vertical de noticias.

**Tabla N° 34**  
**Ilustraciones de la portada - Ubicación de la ilustración**

Ilustraciones de la portada - Ubicación de las ilustraciones				
Diarios	La República		El Comercio	
	F	%	F	%
<b>Espacio de las ilustraciones</b>				
<b>Espacio frontal predominante</b>	4	30.7	3	33.3
<b>Espacio compartido</b>	1	7.6	3	33.3
<b>Barra horizontal de noticias</b>	5	38.4	1	11.1
<b>Barra vertical de noticias</b>	3	23.1	2	22.2
<b>Total</b>	13	100	9	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia

**Figura N° 21**  
**Ilustraciones de la portada - Ubicación de la ilustración**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra una diferencia porcentual de 2.6% entre el diario El Comercio y La República en la ubicación espacio compartido; mientras que existe una diferencia porcentual de 25.7% entre El Comercio y La República en la ubicación espacio frontal

predominante. En la ubicación barra horizontal de noticias existe una diferencia porcentual de 27.3 % entre La República y El Comercio. Finalmente, en la barra vertical de noticias hay una diferencia porcentual de 0.9% entre La República y El Comercio. Se evidencia que la mayoría de fotografías que empleó el Comercio durante el caso Vacunagate se encontraban en espacio frontal predominante y espacio compartido; mientras que La República se encontraban en la barra horizontal de noticias.

- **Tipos de planos**

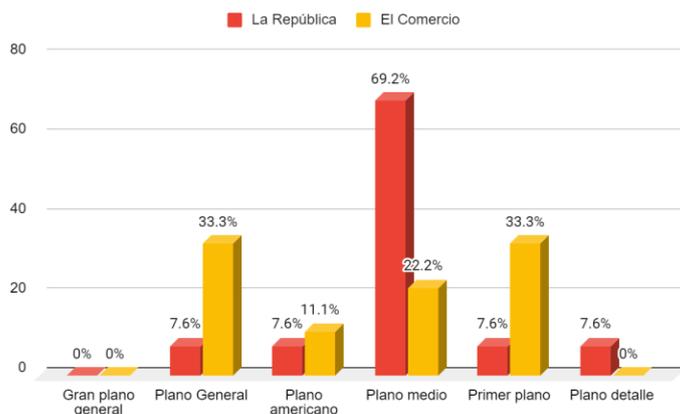
En este apartado se analizó las ilustraciones del caso Vacunagate, si se encontraban en gran plano general, plano general, plano entero, plano americano, plano medio, primer plano y plano detalle.

**Tabla N° 35**  
**Ilustraciones de la portada - Planos fotográficos**

Ilustraciones de la portada - Planos de las fotografías				
Diarios	La República		El Comercio	
	f	%	F	%
<b>Gran plano general</b>	0	0	0	0
<b>Plano general</b>	1	7.6	3	33.3
<b>Plano americano</b>	1	7.6	1	11.1
<b>Plano medio</b>	9	69.2	2	22.2
<b>Primer plano</b>	1	7.6	3	33.3
<b>Plano detalle</b>	1	7.6	0	0
<b>Total</b>	13	100	9	100

*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Elaboración propia.

**Figura N° 22**  
**Ilustraciones de la portada - Ubicación de la ilustración**



*Fuente:* Diario La República y El Comercio / Excel / Elaboración propia.

La figura muestra una diferencia porcentual de 25.7% entre el diario El Comercio y La República en el plano general. Además, en el plano americano existe una diferencia porcentual de 3.5%. Sin embargo, en el plano medio existe una diferencia porcentual de 47%. En el primer plano existe una diferencia porcentual de 25.7% entre El Comercio y La República. Se evidencia que solo La República empleó plano detalle en sus fotografías y que ambos diarios no usaron el gran plano general. Asimismo, El Comercio empleó la mayoría de fotografías en plano general y en primer plano mientras que, La República usó la mayoría de fotografías en plano.

#### **4.2 Guía de entrevista**

En este apartado se realizó las entrevistas semiestructuradas a cuatro periodistas que trabajaron o trabajan en medios de comunicación; ya sean de televisión, radio, prensa escrita y prensa digital con la finalidad de conocer la percepción periodística sobre las portadas, considerando las categorías: contenidos, titulares e ilustraciones en los diarios La República y El Comercio. Es necesario mencionar que la elección de los periodistas, la presentación y descripción de sus cargos se encuentra en el tercer capítulo en la parte de muestra; asimismo, por motivos prácticos y para el entendimiento de los resultados de la guía de entrevista los participantes se agruparon en el siguiente orden: Mónica Vargas,

Eduardo Lindo Collantes, Jean Pajuelo Barba y Víctor Navarrete Pinto, quienes fueron considerados como: periodista 1, periodista 2, periodista 3 y periodista 4, respectivamente.

#### **4.2.1 Resultados de la percepción de los contenidos**

**Tabla N° 36**

**Percepción sobre la cobertura la información del caso Vacunagate en las portadas de los diarios La República y El Comercio**

<b>Periodistas</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Periodista 1</b>	<p>“En el caso de El Comercio, la cobertura sobre este caso del Vacunagate lo hicieron o trataron de hacerlo en todo caso de manera responsable. Los titulares en sí que se utilizaron reflejaban lo que estaba pasando. No, hasta donde recuerdo, no veo que están emitiendo opinión sino informando”</p> <p>“En el caso de la República, ellos interpretan e informan sí, pero más que informar interpretan muchas veces. Es un poco el estilo también que ellos tienen, pero también van en la misma línea que El Comercio”</p> <p>“Hay diferencia obviamente en tratamiento”</p> <p>“El Comercio sí mantuvo su diagramación tradicional, digamos, La República no”</p>
<b>Periodista 2</b>	<p>“En simultáneo estos dos medios prácticamente llevaron durante los días que has elegido una similitud en cuanto a la información y la difusión, cada uno en su formato”</p> <p>“Creo que el diario El Comercio de una manera mucho más informativa que el diario La República que tiene un estilo interpretativo de las noticias de manera que ahí había, una sugerencia adicional en cuanto a los titulares que abrían las portadas de sus informaciones, salvo una de ellas, prácticamente ambos estuvieron en paralelo con primeras planas en el caso, lo cual nos da una medida de cuán importante era para los editores de estos diarios este escandaloso hecho”</p>
<b>Periodista 3</b>	<p>“Coinciden con la información que dan. Simplemente informaban lo que estaba aconteciendo”</p>
<b>Periodista 4</b>	<p>“La República lo ha tratado con mucha mayor seriedad sin utilizar la adjetivación que lamentablemente hoy en día se utiliza bastante en periodismo, algo que sí hace por ejemplo El Comercio”.</p>

*Fuente:* Entrevista realizada a los periodistas / Elaboración propia.

Los periodistas coincidieron en que el tratamiento periodístico que difundieron los diarios La República y El Comercio sobre el caso Vacunagate en el período de tiempo del 12 al 23 de febrero del 2021 fue similar debido a que ambos diarios informaban lo que estaba sucediendo como lo refirió el periodista 3, quien afirmó: “Coinciden con la información que dan. Simplemente informaban lo que estaba aconteciendo”. Sin embargo, los periodistas también mencionaron que encontraron algunas diferencias en cuanto al formato, estilo y tratamiento que trabajó cada medio; esto puede evidenciarse con lo mencionado por el periodista 2:” En simultáneo estos dos medios prácticamente llevaron durante los días que has elegido una similitud en cuanto a la información y la difusión, cada uno en su formato”, lo que coincidió con lo dicho por la periodista 1, quien indicó: “Hay diferencia obviamente en tratamiento”. En esa misma línea, el periodista 4 realizó una rápida comparación demostrando la diferencia en el tratamiento que se le dio al Vacunagate en ambos medios: “La República lo ha tratado con mucha mayor seriedad sin utilizar la adjetivación que lamentablemente hoy en día se utiliza bastante en periodismo, algo que sí hace por ejemplo El Comercio”.

**Tabla N° 37**

**Percepción sobre la ubicación de la información del caso Vacunagate: noticia abridora, intermedia o de cierre en las portadas de los diarios La República y El Comercio**

<b>Periodistas</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Periodista 1</b>	“Abridoras, eran abridoras sin duda, por el hecho que estaba sucediendo (...) Sí, abridoras, ambas eran abridoras”
<b>Periodista 2</b>	“Son noticias de primera plana son abridoras fundamentalmente”
<b>Periodista 3</b>	“La mayoría de notas son abridoras. Claro no había otra forma, porque cómo puedes ocultar una situación que es grave”
<b>Periodista 4</b>	“La mayoría fueron abridoras. Cada vez que tenemos un tema como este, normalmente son las abridoras en los primeros días, los primeros 5 días, los primeros 6 días, va depender mucha la importancia y la trascendencia”

*Fuente:* Entrevista realizada a los periodistas / Elaboración propia.

Los periodistas coincidieron en que las noticias difundidas en primera plana de los diarios La República y El Comercio sobre el caso Vacunagate en el período de tiempo del 12 al 23 de febrero del 2021 fueron noticias abridoras dada la importancia que tenía este caso en Perú. Así lo mencionó el periodista 2: “Son noticias de primera plana son abridoras fundamentalmente”, quien coincide con lo descrito con los otros tres periodistas. Como es el caso del periodista 3, quien indicó: “La mayoría de notas son abridoras”.

**Tabla N° 38**

**Percepción sobre la organización de las portadas en cuanto a la importancia en el caso del tema del Vacunagate en los diarios La República y El Comercio**

<b>Periodistas</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Periodista 1</b>	<p>“Si hubiera estado en el lugar de los editores de cierre y donde tuviera que pensar en las portadas, eran las portadas que se tenían que hacer sin duda, era la noticia en ese momento y sin mayor ánimo de opinión, es solo la noticia darla a conocer”.</p> <p>“Estos dos medios fueron bastante fieles a lo que estaba sucediendo en ese momento, era lo que se tenía que hacer cuando se hace un buen periodismo”</p>
<b>Periodista 2</b>	<p>“A mí me parece que ellos han hecho un trabajo muy profesional, muy puntual y han tenido acceso a una información de primera mano, de manera de que lo que se expuso como contenido informativo no dejaba mayor lugar a dudas”</p>
<b>Periodista 3</b>	<p>“No puedo opinar sobre algo que ya se hizo, tendría que estar en el momento para ver cómo quisiera vender la noticia. (...) yo me imagino que en su momento cuando lo hicieron funcionó”</p> <p>“Entonces no podría hablar sobre cómo se mira la portada porque finalmente es una opinión personal pero de repente a la gente le gustó y ese día vendió más periódicos”</p>
<b>Periodista 4</b>	<p>“Posiblemente lo hubiese estructurado de otra forma. Habría que recordar que otras noticias o que otros temas se estuvieron desarrollando durante esa época”</p> <p>“Solo la primera semana los hubiera tocado o de repente tocar otros temas y de repente ya no optar como abridoras sino reducirlas a una nota de cierre”</p>

*Fuente:* Entrevista realizada a los periodistas / Elaboración propia.

Dos de los periodistas coincidieron en que las portadas que se difundieron en primera plana en los diarios La República y El Comercio sobre el caso Vacunagate en el período de

tiempo del 12 al 23 de febrero del 2021 estuvieron bien estructuradas y que no le hubieran realizado cambios; esto puede evidenciarse con lo dicho por la periodista 1: “Si hubiera estado en el lugar de los editores de cierre y donde tuviera que pensar en las portadas, eran las portadas que se tenían que hacer sin duda, era la noticia en ese momento y sin mayor ánimo de opinión, es solo la noticia darla a conocer”, que coincidió con lo descrito por el periodista 2: “A mí me parece que ellos han hecho un trabajo muy profesional, muy puntual y han tenido acceso a una información de primera mano, de manera de que lo que se expuso como contenido informativo no dejaba mayor lugar a dudas”; Sin embargo, el periodista 4 aseguró que hubiese realizado cambios en su estructura pasando de notas abridoras a notas de cierre, “Posiblemente lo hubiese estructurado de otra forma. Mientras que, el periodista 3 señaló: “No puedo opinar sobre algo que ya se hizo, tendría que estar en el momento para ver cómo quisiera vender la noticia”.

#### **4.2.2 Resultados de la percepción de los titulares**

**Tabla N° 39**

**Percepción sobre el uso de los tipos de titulares empleados en el caso Vacunagate en las portadas de los diarios La República y El Comercio**

<b>Periodistas</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Periodista 1</b>	“Correspondían utilizar titulares informativos-interpretativos”
<b>Periodista 2</b>	“Me parece que cuando se dan hechos de esta naturaleza, dependiendo la orientación de los medios, los titulares informativos son los que realmente son más que suficientes como para que uno pueda orientar al público que sigue algún medio de comunicación”
<b>Periodista 3</b>	“Pero yo creo que los titulares están correctamente hechos” “Están bien enfocados; ahora obviamente la República lo que hace es que te pone en contexto la noticia porque con las pruebas y todo eso, para que tú leas los detalles” “La República creo que toma más texto, La República creo que utiliza mucho más texto”.
<b>Periodista 4</b>	”El titular explicativo creo que era el más idóneo para este tipo de notas, porque al ser un caso político, un escándalo, una denuncia, (...), pues necesita que haya una explicación de por medio”

*Fuente:* Entrevista realizada a los periodistas / Elaboración propia.

Tres de los periodistas coincidieron que para los titulares de las noticias que se difundieron en primera plana de los diarios La República y El Comercio sobre el caso Vacunagate en el período de tiempo del 12 al 23 de febrero del 2021 debían emplearse titulares informativos-explicativos/interpretativos, tal como lo describió la periodista 1: “Correspondían utilizar titulares informativos-interpretativos”, quien coincidió con lo mencionado con el periodista 2: “Los titulares informativos son los que realmente son más que suficientes como para que uno pueda orientar al público que sigue algún medio de comunicación”. De igual forma, el periodista 4 señaló: “El titular explicativo creo que era el más idóneo para este tipo de notas”. En comparación a lo dicho por los tres periodistas, el periodista 3 señaló: “Yo creo que los titulares están correctamente hechos”; además, mencionó que, haciendo una comparación entre ambos diarios, La República presenta mayor cantidad de texto.

**Tabla N° 40**

**Percepción sobre el uso de titulares informativos-explicativos en los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate**

<b>Periodistas</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Periodista 1</b>	“Sí, cuando hablas de interpretativos hablas de explicativo, o sea al momento que interpretas es porque estás tratando de explicar algo, si quieres usarlo como sinónimo es válido, pero ahí hay informativos, son titulares súper informativos, son titulares explicativos/interpretativos, sin duda”
<b>Periodista 2</b>	“El Comercio son muy informativos, en La República hay algunos de ellos que sí suelen ser interpretativos”
<b>Periodista 3</b>	“Claro (...) lo que quieren hacer es evidenciar”
<b>Periodista 4</b>	”Sí, yo creo que en este caso un lenguaje directo, claro y sobre todo explicativo era el tipo de lenguaje idóneo para poder hacerle entender al público qué es lo que realmente estaba pasando”

*Fuente:* Entrevista realizada a los periodistas / Elaboración propia.

Los periodistas coincidieron que para las noticias que se difundieron en primera plana de los diarios La República y El Comercio sobre el caso Vacunagate en el período de tiempo del 12 al 23 de febrero del 2021 los titulares que más se emplearon fueron los informativos-explicativos. Así lo mencionó la periodista 1: “son titulares súper informativos, son titulares explicativos/ interpretativos, sin duda”, lo que coincidió con lo dicho por el periodista 2: “El Comercio son muy informativos, en La República hay algunos de ellos que sí suelen ser interpretativos, así como también concuerda con lo dicho por el periodista 4: “En este caso un lenguaje directo, claro y sobre todo explicativo era el tipo de lenguaje idóneo para poder hacerle entender al público qué es lo que realmente estaba pasando”. Por su parte, el periodista 3 hizo una aclaración en cuanto al uso de este tipo de titulares en el caso Vacunagate: “Claro (...) lo que quieren hacer es evidenciar”.

**Tabla N° 41**

**Percepción sobre el beneficio de usar citas textuales, indirectas o mixtas en las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate**

<b>Periodistas</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Periodista 1</b>	“Sí, claro que sí porque está citando, es el <i>golden quote</i> , en periodismo existe el <i>golden quote</i> , la cita de oro, es la cita, lo más importante que dijo, lo que se te va a quedar en la mente dando vueltas y lo que se va a quedar en la mente de alguien que lee”
<b>Periodista 2</b>	“Depende del efecto que quieras causar, el impacto” “Creo que el impacto se da más allá de las denominaciones o las palabras que se utilizan por el contenido mismo de la información que están manejando que eran altamente delicada y muy censurable, muy controvertida y que genera la atención y censura de la opinión pública”
<b>Periodista 3</b>	“Sí, beneficia (...) imagino que en ese momento se tenía que resaltar el hecho”.
<b>Periodista 4</b>	” Utilizamos las citas textuales para que justamente seamos los más literales o lo más lineales o más objetivos (...) eso implica que no hubo ningún tipo de interpretación por parte tuya como periodista.

*Fuente:* Entrevista realizada a los periodistas / Elaboración propia.

Los periodistas coincidieron que para las noticias que se difundieron en primera plana de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate en el período de tiempo del 12 al 23 de febrero del 2021 afirmaron que utilizarían citas textuales en los titulares. Como, por ejemplo, lo mencionado por la periodista 1: “Es el *golden quote*, en periodismo existe el *golden quote*, la cita de oro, es la cita, lo más importante que dijo, lo que se te va a quedar en la mente dando vueltas y lo que se va a quedar en la mente de alguien que lee”. En ese mismo sentido, el periodista 4 señaló:” Utilizamos las citas textuales para que justamente seamos los más literales o lo más lineales o más objetivos (...) eso implica que no hubo ningún tipo de interpretación por parte tuya como periodista”. Sin embargo, el periodista 2 refirió que este tipo de titulares se usa para llamar la atención del público: “Depende del efecto que quieras causar, el impacto”.

**Tabla N° 42**

**Percepción sobre el uso de los verbos en presente en los titulares de las portadas de los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate**

<b>Periodistas</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Periodista 1</b>	“Usualmente, se dice que tiene que ser en presente, pero no es que si uso algo en pasado está mal, no hay una regla escrita en piedra, todo depende del contexto, todo depende de la información”
<b>Periodista 2</b>	“Eso depende mucho de los enfoques, los estilos” “Un verbo ya en pasado te da un hecho consumado sobre lo cual tú simplemente vas a escarbar y ver lo que hay, ambos tienen validez y tienen impacto y a veces es como lo maneja cada quien, de acuerdo a las circunstancias y de acuerdo al efecto que quiere causar en los lectores. Particularmente lo que visto yo y lo que siempre hemos usado son los verbos en presente, pero también hay pues las excepciones”
<b>Periodista 3</b>	“No siempre, yo creo que son estilos” “Claro, tú te das cuenta en las portadas, la forma en la que siempre las escriben y dependiendo de si son portadas con textos directos u oraciones construidas”

**Periodista 4** " La regla siempre ha sido contar todo en presente, eso es cierto, pero mi experiencia también me señala que hay algunas excepciones a la regla que implicaría por ejemplo que podríamos utilizar el verbo en pasado o en futuro"

"Cuando utilizamos los verbos en pasado o en futuro, pasado significa refritos, ya no es noticia, ya perdió actualidad y futuro podría estar implicado en la especulación. Yo la verdad que suele utilizar siempre el verbo en presente, pocas veces lo utilizo en pasado, pero eso sí evito usarlo en futuro porque yo prefiero que una noticia podría considerarse un refrito a que una noticia puede hacer especulativa; usar el verbo en futuro es especular"

---

*Fuente:* Entrevista realizada a los periodistas / Elaboración propia.

Los periodistas coincidieron que respecto al uso de verbos de los titulares que se difundieron en primera plana de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate en el período de tiempo del 12 al 23 de febrero del 2021 no siempre se deben usarse en presente para contar una noticia, esto depende de los estilos, del impacto, de la situación y lo que se quiere lograr con la información presentada en la noticia. Así lo señaló el periodista 2: "Eso depende mucho de los enfoques, los estilos", lo que concuerda por lo descrito por el periodista 3, quien mencionó: "No siempre, yo creo que son estilos". Sin embargo, para la periodista 1 el uso del verbo en presente depende del contexto: "Usualmente, se dice que tiene que ser en presente, pero no es que si uso algo en pasado está mal, no hay una regla escrita en piedra, todo depende del contexto, todo depende de la información". Por su parte, el periodista 4 refirió que hay excepciones a la regla y desde su experiencia mencionó: "Yo la verdad que suele utilizar siempre el verbo en presente, pocas veces lo utilizo en pasado, pero eso sí evito usarlo en futuro porque yo prefiero que una noticia podría considerarse un refrito a que una noticia puede hacer especulativa; usar el verbo en futuro es especular".

**Tabla N° 43**

**Percepción sobre el empleo de las figuras literarias en las portadas de los diarios  
La República y El Comercio en el caso Vacunagate**

<b>Periodistas</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Periodista 1</b>	“No, es que las figuras literarias, las hipérbolos o las exageraciones básicamente para una portada no se deberían utilizar y menos en un tema tan delicado como este, eso usualmente lo utiliza la prensa amarilla, la prensa sensacionalista, que no es el caso ni de La República y de El Comercio” “En una portada no debería haber eso, en teoría no debería haber eso”
<b>Periodista 2</b>	“Me parece que sí, si es que calzan en relación a la información que se está manejando y al contenido que tienen por supuesto que sí, totalmente válido”
<b>Periodista 3</b>	“Sí, pero depende del estilo de cada redactor porque el redactor lo que hace es hacer el titular”
<b>Periodista 4</b>	“Dependiendo del público” “Cuando estás hablando de una noticia, una noticia no amerita utilizar figuras literarias, aquí sí hay que ser muy directos, utilizar este lenguaje, entonces yo no usaría figuras literarias cuando redacte noticias. Las figuras literarias las dejo para las crónicas, no para las noticias y menos para una portada”

*Fuente:* Entrevista realizada a los periodistas / Elaboración propia.

Dos periodistas coincidieron que no se deben usar figuras literarias en las primeras planas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate en el período de tiempo del 12 al 23 de febrero del 2021, como es el caso de la periodista 1 quien mencionó: “En una portada no debería haber eso, en teoría no debería haber eso” y del periodista 4: “Las figuras literarias las dejo para las crónicas, no para las noticias y menos para una portada”. Sin embargo, lo mencionado anteriormente no coincidió con lo declarado por el periodista 2, quien mencionó que sí es válido su uso: “Me parece que sí, si es que calzan en relación a la información que se está manejando y al contenido que tienen por supuesto que sí, totalmente válido”; mientras que el periodista 3 refirió: “Sí, pero depende del estilo de cada redactor porque el redactor lo que hace es hacer el titular”, esto quiere decir que

su uso es válido, pero eso dependerá de los redactores y de la información que se esté brindando.

#### **4.2.2 Resultados de la percepción de las ilustraciones**

**Tabla N° 44**

**Percepción sobre el empleo de las ilustraciones en las portadas de los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate**

<b>Periodistas</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Periodista 1</b>	<p>“Las fotografías siempre van a complementar parte de lo que uno quiere contar en el periodismo”</p> <p>“Las fotografías son claves,(...) hay momentos aunque ya sea ,sobre todo en prensa escrita, que por espacio o porque no hay una fotografía disponible en este momento o porque realmente es más importante el texto allí que la fotografía que no se coloca”</p>
<b>Periodista 2</b>	<p>“Es un complemento (...) porque una fotografía te puede decir muchas cosas, pero si no va acompañada de un texto tampoco te dan información tan completa, de manera de que uno y otro juegan en conjunto, son complementarios”</p> <p>“ El texto acompaña a la fotografía y la fotografía fortalece”</p>
<b>Periodista 3</b>	<p>” Acuérdate que el redactor lo que hace es hacer el titular, pero el editor del periódico es quien decide poner una foto”</p> <p>“Imagino seguramente lo que hanhecho es poner la foto de ella para quese pueda saber quién es, porque vuelvo a repetir no es común que la gente sepa de quién están hablando(...) entonces necesitas explicar quién es, por eso evidencias y pones su foto”</p>
<b>Periodista 4</b>	<p>“En bastante medida. Hayalgunas imágenes que te dicen las cosas o la informaciónpor sí solas, hay otras imágenes que son el complemento del texto y hay otras imágenes que simplemente son el referente, son referenciales, no es que necesariamente te estén diciendo lo que está pasando sino solamente son referenciales (...) yo sí considero que las imágenes por más que sean fotografías son muy importantes para poder entender los mensajes”</p> <p>“No todo se va a prestar para colocarle una imagen o una fotografía”</p>

*Fuente:* Entrevista realizada a los periodistas / Elaboración propia.

Los periodistas coincidieron en que el uso de fotografías en primera plana de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate en el período de tiempo del 12 al 23

de febrero del 2021 es complementario, pero que no siempre su uso es necesario. Así lo mencionó la periodista 1: “Las fotografías siempre van a complementar parte de lo que uno quiere contar en el periodismo”, lo que concuerda con lo mencionado por el periodista 2: “El texto acompaña a la fotografía y la fotografía fortalece”. Sin embargo, el periodista hizo hincapié en que su uso puede ser opcional, según mencionó: “No todo se va a prestar para colocarle una imagen o una fotografía”.

**Tabla N° 45**

**Percepción sobre el empleo el impacto de las fotografías a color o blanco y negro en las portadas de los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate**

<b>Periodistas</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Periodista 1</b>	<p>“Depende mucho (...) el uso del color o el uso de la fotografía de color obedece más al estilo que tiene cada medio más que al nivel de impacto que puede hacer, esto en el caso puntual”</p> <p>“Lo más probable es que (...) la fotografía a blanco y negro hayan querido hacer un destaque o llamar la atención con respecto a esta gente, enlutando probablemente, utilizando como un efecto pues, una especie de filtro para generar un efecto, que es válido eso se suele hacer también”</p>
<b>Periodista 2</b>	<p>“Habría que consultar a los lectores qué o cuál sería la que les impacta más”</p>
<b>Periodista 3</b>	<p>” Yo creo que están bien ambas y más bien la blanco y negro llama más la atención.</p>
<b>Periodista 4</b>	<p>“Nosotros vivimos en un mundo de colores, así que las imágenes a color pues definitivamente van a captar más la atención del público; además, que el blanco y negro se suele utilizar para darle una connotación de suspenso o intriga, se suele usar mucho eso según las teorías de la comunicación visual”</p>

*Fuente:* Entrevista realizada a los periodistas / Elaboración propia

Los periodistas coincidieron en que más que el nivel de impacto que puede tener el uso de color o de blanco y negro en las fotografías, esto responde más a lo que se quiere lograr con las fotografías a blanco y negro, como por ejemplo se usan para generar un efecto en el público, lo que se quiere lograr es enviar un mensaje distinto, así lo confirmó el periodista 2: “Si yo pongo una fotografía dentro de una misma portada por ejemplo que son en blanco

y negro y todas son en blanco y negro, bueno no va a haber ninguna diferencia, pero si yo pongo una fotografía a blanco y negro y todos los demás fotografías alrededor están a colores, entonces estoy enviando un mensaje distinto”. Por su parte, el periodista 4 también señaló: “Nosotros vivimos en un mundo de colores, así que las imágenes a color pues definitivamente van a captar más la atención del público;(…) el blanco y negro se suele utilizar para darle una connotación de suspenso o intriga, se suele usar mucho eso según las teorías de la comunicación visual, esto quiere decir que el uso de fotografías a blanco y negro crea un efecto en los receptores.

**Tabla N° 46**

**Percepción sobre la ubicación de las ilustraciones en las portadas de La República y El Comercio en el caso Vacunagate**

<b>Periodistas</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Periodista 1</b>	<p>“Va a depender mucho de la información”</p> <p>“Según el contexto, según la información, según el impacto que tenga la información tú puedes ir jugando con tus portadas”</p> <p>“Creo que así como estuvo la cobertura fue buena, yo creo que sí estuvo buena la forma como se utilizaron los espacios, no hubiera cambiado nada, la cobertura de ambos medios fue buena”</p>
<b>Periodista 2</b>	<p>“De forma predominante, pero depende ahí hay un manejo ese el manejo que en algunos medios se le da algunos hechos que generan un nivel de expectativa, pero que en el tiempo también se van diluyendo”</p> <p>“Hay muchos factores y criterios que se pueden o pensar, (...)pero es evidente que no todos tratan de igual manera las informaciones y eso es nivel de importancia”</p>
<b>Periodista 3</b>	<p>“Están bien ubicadas, son válidas. Las fotos siempre deben acompañar. Las fotos son necesarias siempre en una portada”</p>
<b>Periodista 4</b>	<p>“Te confieso que si yo hubiese sido el editor del diario pues los tres o cuatro días del caso Vacunagate lo hubiese puesto de forma predominante en la parte superior, debido a que también las personas suelen leer de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo y yo si lo hubiese colocado en la parte superior”</p>

*Fuente:* Entrevista realizada a los periodistas / Elaboración propia.

Dos de los periodistas coincidieron en que el uso espacio gráfico que deben utilizarse las fotografías va a depender de acuerdo al manejo de la información, esto quiere decir que el espacio gráfico dependerá de la importancia de la información. Así lo describió la periodista

1: “Según el contexto, según la información, según el impacto que tenga la información tú puedes ir jugando con tus portadas”, de la misma manera el periodista 2 afirmó: “Hay muchos factores y criterios que se pueden o pensar, (...) pero es evidente que no todos tratan de igual manera las informaciones y eso es nivel de importancia”. Asimismo, dos periodistas también coincidieron en que los espacios en los que se ubicaron las fotografías estuvo bien, tal es el caso del periodista 3 quien señaló: “Están bien ubicadas, son válidas. Las fotos siempre deben acompañar. Las fotos son necesarias siempre en una portada”. Sin embargo, el periodista 4 mencionó que, desde su perspectiva, él hubiera realizado otra estructura de la portada: “Te confieso que, si yo hubiese sido el editor del diario pues los tres o cuatro días del caso Vacunagate lo hubiese puesto de forma predominante en la parte superior, debido a que también las personas suelen leer de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo y yo si lo hubiese colocado en la parte superior”.

**Tabla N° 47**

**Percepción sobre la composición de acuerdo a planos usados en las fotografías para informar sobre el caso Vacunagate**

<b>Periodistas</b>	<b>Comentarios</b>
<b>Periodista 1</b>	“Está bien que utilicen ese tipo de plano, es más específico, un primer plano. (...) este tema era más limitado el recurso fotográfico”
<b>Periodista 2</b>	“Los primeros planos siempre suelen ser mayor de impacto (...) si yo agarro media página para poner una fotografía es evidente que tengo una intencionalidad”
<b>Periodista 3</b>	“Eso depende de los editores cómo quieren presentar la noticia, pero si están bien usados los planos. Todo depende de cómo quieres vender tu periódico, básicamente todo pasa cómo lo quieres vender”
<b>Periodista 4</b>	“Depende mucho del enfoque. Los planos expresivos se les llaman así porque suelen generar emociones o transmitir emociones por parte del personaje, mientras que los planos narrativos como el entero, el americano, el medio, son planos de acción, entonces aquí lo que se quiere mostrar son acciones que se han realizado entonces yo creo que lo ideal hubiese sido utilizar planos narrativos”

*Fuente:* Entrevista realizada a los periodistas / Elaboración propia.

Los periodistas coincidieron en que para este caso se debe utilizar los primeros planos en las fotografías, así lo mencionó el periodista 2: “Los primeros planos siempre suelen ser

mayor de impacto”, lo que coincidió con lo mencionado periodista 1: “Es más específico, un primer plano”. Por su parte, el periodista 4 mencionó: “Los planos expresivos se les llaman así porque suelen generar emociones o transmitir emociones por parte del personaje, mientras que los planos narrativos como el entero, el americano, el medio, son planos de acción, entonces aquí lo que se quiere mostrar son acciones que se han realizado entonces yo creo que lo ideal hubiese sido utilizar planos narrativos”, agregó que dependerá mucho del enfoque que se le quiera dar a la información. Sin embargo, el periodista 3 explicó: “Todo depende de cómo quieres vender tu periódico, básicamente todo pasa cómo lo quieres vender”; es decir, la forma como se estructura y se presenta la información.

## **DISCUSIÓN**

Los resultados detallados en el capítulo cuatro, en el apartado de análisis fueron recopilados a través de dos instrumentos: la guía o ficha de observación y la guía de entrevistas semiestructurada, estos instrumentos quedaron registrados en las fichas de observación completadas por el investigador y en la grabación de las entrevistas virtuales que se les realizó a los periodistas. Asimismo, estos instrumentos fueron validados por expertos con la finalidad de que la recopilación de información sea más confiable. Por lo tanto, por motivos prácticos se agruparon y se interpretaron los resultados obtenidos con respecto a las categorías de la tesis y se discutieron con los antecedentes de la investigación.

Primero, sobre el enfoque periodístico y la percepción de los periodistas de las portadas de los diarios La República y El Comercio que se realizó a través de una ficha de observación y la guía de entrevista semiestructurada se logró identificar que existieron ciertas similitudes y coincidencias entre las dos variables debido a que la información que se obtuvo del análisis de las portadas de los diarios se refuerza en algunos puntos con la percepción que tuvieron los periodistas; esto quiere decir que no existió relación de una parte sobre otra. Sin embargo, para Pedreros (2018) y Chávez (2020) en sus investigaciones afirmaron que el tratamiento de la información de sus diarios de estudio sí influyeron en la percepción de sus participantes. Estos dos autores analizaron el impacto

que tiene en sus audiencias elegidas el enfoque que cada medio utilizó para informar sobre un hecho en concreto.

- **Contenidos periodísticos**

Sobre los contenidos de las portadas, se encontró con ayuda de la guía de observación, que las noticias sobre el caso Vacunagate cumplían con informar, explicar y resaltar lo que estaba sucediendo respecto a este caso, esta categoría concuerda con la percepción de los periodistas, información que se reunió por medio de la guía de entrevista, debido a que mencionaron que respecto al caso de estudio tanto La República como El Comercio brindaron información pertinente y necesaria, pero cada uno a su estilo. Sin embargo, en el análisis realizado también se encontró en la información una postura de rechazo a lo que estaba sucediendo respecto a la temática Vacunagate y a las autoridades que se vieron involucradas. Este último punto se opone a lo mencionado en la percepción de los periodistas, debido a que señalaron que los dos diarios en sus portadas no evidenciaban una postura y solo informaban los hechos que sucedían durante el tiempo que duró el caso. Asimismo, lo señalado por los periodistas no coincide con los resultados que fueron encontrados por los autores Angulo-Giraldo y Bolo-Varela (2021), Anticona (2021), Portocarrero (2021), García (2018) y Munive (2018) pues en sus respectivas investigaciones se evidenció que sus diarios de estudio sí tuvieron una posición ya sea positiva o negativa frente al caso que presentaron. En comparación con los resultados obtenidos del enfoque periodístico, estos sí concuerdan con los autores antes mencionados, debido a que existió una postura en los contenidos que fueron encontrados en las portadas.

Otra de las evidencias encontradas en la ficha de observación y en la guía de entrevista fue respecto a la cobertura y jerarquización de contenidos que se publicaron en las portadas sobre el Vacunagate en los diarios La República y El Comercio; ya que reflejó que dichas noticias tuvieron mayor cobertura en ambos diarios. Asimismo, en su mayoría, las notas que se presentaron fueron abridoras y respondieron a las temáticas tanto de

política como de salud; sin embargo, es necesario indicar que, en las últimas ediciones realizadas en el mes de febrero, se continuó publicando contenidos del caso Vacunagate, pero con menos relevancia. En ese mismo sentido, según la percepción de los periodistas, estos dos diarios estructuraron contenidos del caso Vacunagate de acuerdo a la importancia y a la información que se descubría todos los días. También afirmaron que hubiesen realizado la misma estructura de primera plana que empleó La República y El Comercio en cada uno de sus diarios. Esto coincide con lo señalado por López (2021) y García (2018) debido a que se pudo comprobar a través de la jerarquización y del espacio que ocupaban las noticias en los diarios de acuerdo a la importancia que tenía la información. Además, se pudo contrastar con lo descrito por Berrocal et al. (2018) debido a que estos autores afirmaron que sus diarios de estudio le dieron mayor cobertura a una temática sobre otra, lo mismo que sucedió con La República y El Comercio.

- **Titulares de portada**

En cuanto a los titulares de las noticias de las portadas sobre los diarios La República y El Comercio, la guía de observación dio como resultado que los titulares del caso Vacunagate fueron en su mayoría de temática política y de salud, de tipo informativos e informativos - explicativos y citas directas, con verbos en presente y en pasado, en modo indicativo y no utilizaron figuras retóricas. En comparación con el análisis mencionado líneas anteriores y la percepción que tuvieron los periodistas, información que se recopiló en la guía de entrevista, se evidenció que existen semejanzas debido a que los periodistas tras observar las portadas de los diarios mencionaron algunas características similares que fueron encontradas en la guía de observación con la relación a las propiedades de los titulares; sin embargo, señalaron que los titulares fueron informativos e interpretativos; pero como parte del análisis que se realizó también se encontraron titulares expresivos que evidenciaban una postura frente a lo que estaba sucediendo con el caso Vacunagate. Con respecto a las características antes mencionadas. En primer lugar, se contrasta la existencia de una posición en los titulares; esto se relaciona con los autores Anticon

(2021) y Munive (2018), quienes señalaron que sí se encontraron en los titulares de los diarios de su investigación una direccionalidad.

En segundo lugar, se compara la temática política y de salud que tuvieron los titulares de La República y El Comercio que coincidió con lo que describieron Tamarit y Puñal (2021), debido a que estas autoras mencionaron que los titulares más frecuentes hacían referencia al ámbito político y al trabajo del gobierno.

Finalmente, respecto a la mayoría de tipos de titulares encontrados en La República y El Comercio coincide con la investigación de Pedreros (2018) debido a que en sus conclusiones señaló que los titulares de su medio fueron informativos; sin embargo, discrepó con Chávez (2020) quien señaló que los titulares de su diario eran llamativos.

- **Ilustraciones de las portadas**

En relación con las características de las imágenes de las portadas sobre los diarios La República y El Comercio el análisis del enfoque periodístico, que se realizó a través de la guía de observación, reveló que las ilustraciones que se publicaron en los periódicos fueron todas fotografías, la gran mayoría a colores, en relación a la ubicación se encontraron en un espacio en forma predominante y espacio compartido, y sobre los planos en primer plano y plano medio. La categoría antes mencionada tuvo concordancia con la percepción que dieron los periodistas; además, en la guía de entrevista se evidenció que el empleo de las fotografías es complementario, su uso depende del impacto que se quiere lograr, así como del espacio que hay en las portadas y del uso correcto de las fotografías. Conforme a lo mencionado, se coteja con lo expuesto por Rey et al. (2020), quienes indicaron que las imágenes que se publicaron en sus diarios poseen un valor informativo; además, son relevantes en sucesos importantes siempre y cuando contengan información.

- **Semejanzas y diferencias**

En relación con las similitudes y diferencias entre el tratamiento periodístico de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate tanto de ficha de observación como de la guía de entrevista se obtuvo como resultados: con referencia a las similitudes

se encontró que la cobertura fue muy parecida en ambos medios con respecto a los contenidos. Asimismo, ambos medios tuvieron una postura de rechazo, lo cual se contrastó con las conclusiones que encontraron los autores Angulo-Giraldo y Bolo-Varela (2021), Anticona (2021), Portocarrero (2021), García (2018) y Munive (2018) debido que en sus respectivos trabajos de investigación se reflejó que sus diarios de estudio presentaron una posición frente a un caso en concreto. Mientras que, por el lado de las diferencias se reflejó que cada uno lo realizó a su propio estilo comunicativo. De esta manera, fue acertado compararlo con a los autores Angulo-Giraldo y Bolo-Varela (2021), Anticona (2021) y Munive (2018) debido a que en sus investigaciones realizaron una comparación sobre algunos medios y encontraron diferencias en la manera de informar un suceso noticioso.

## **CONCLUSIONES**

A continuación, se presentan las conclusiones en base al análisis de los resultados que fueron obtenidos de las fichas de observación y la guía de entrevistas semiestructuradas. Se empieza por describir la conclusión del objetivo en general, luego describe los objetivos específicos; en primer lugar, los del análisis del enfoque periodístico y en segundo lugar los de la percepción periodística.

**PRIMERO:** Este estudio logró establecer que en los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021 se evidenció una posición de rechazo a lo que consideraron un delito cometido por las autoridades sobre el Vacunagate; ya que las noticias que se observaron en las primeras planas de los diarios antes mencionados no mostraron un tono informativo en su totalidad, debido a que ambos medios plasmaron de manera menos evidente su disconformidad sobre los hechos y la conducta de las personas que estuvieron involucrados en el caso empleando de manera menos enfática su opinión y con uso menor de adjetivos calificativos.

Además, los resultados demostraron que sí hubo un interés por parte de ambos medios que se conozca la temática del Vacunagate ya que resaltaron dos principales aspectos: el primero, la manera cómo organizaron los contenidos sobre este caso y el segundo la amplitud de información en su cobertura periodística durante los días del 12 al 23 de febrero, que fueron los días elegidos para este estudio, sobre la coyuntura informativa y

donde se publicó noticias que giraron en torno al tema de análisis, el escándalo de las vacunas.

No obstante, la percepción que tuvieron los expertos no coincidió con lo descrito líneas arriba; debido a que los periodistas entrevistados destacaron que estos medios no tuvieron una postura, ya que su propósito era informar lo que estaba aconteciendo, cumpliendo con que se conozca sobre este tema y teniendo una amplia cobertura por la cantidad de información que se obtenía todos los días.

**SEGUNDO:** En el análisis realizado se demostró que en las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021 se encontraron diversos contenidos de diferentes temáticas como fueron: políticas, económicas, de salud, de sociedad, deportivas, nacionales, de opinión, culturales y de mundo; entre las que más figuraron en las primeras planas fueron: las políticas, de salud, de economía y de sociedad por el contexto del Vacunagate, la elección presidencial y la pandemia del Covid-19 que afrontaba el Perú. En el caso específico del Vacunagate se desarrolló en las temáticas de política y de salud debido a que el tema estaba relacionado con personajes políticos, autoridades de instituciones, así como el tema del Covid y las vacunas. La mayoría de notas sobre el caso Vacunagate fueron notas abridoras durante los primeros días debido a la importancia que tenía este tema, de la misma manera los días posteriores también fueron noticias de portada, pero pasaron a ser notas intermedias y de cierre.

**TERCERO:** Los titulares que se encontraron en las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021 en mayor nivel fueron informativos e informativos-explicativos y cita directa; además, se encontraron titulares expresivos que evidenciaban el rechazo por los hechos que sucedieron frente al escándalo de las vacunas. Con respecto a los verbos se detectaron que, en primer lugar, estuvieron en tiempo presente y pasado, y en algunas excepciones en futuro; debido a que esto dependía del momento en que se desarrolló la noticia. En segundo lugar, los titulares se encontraron en su mayoría en modo indicativo ya que cuando describían la noticia se tenía

probabilidad o certeza de lo que estaba sucediendo. Finalmente, en relación a las figuras literarias, en los titulares de portada no se emplearon figuras retóricas.

**CUARTO:** Las características que presentaban las ilustraciones de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021 revelaba que en las portadas de ambos diarios se encontraron en gran parte fotografías sobre los personajes involucrados y relacionados a este caso; asimismo, las fotografías presentadas en su mayoría se utilizaron a colores, salvo una primera plana que estuvo a blanco y negro. Del mismo modo, por la importancia que tenía este tema las fotografías que se usaron tuvieron un espacio predominante cuando fueron notas abridoras, un espacio compartido cuando fueron notas intermedias y se encontraron en la barra horizontal y vertical de noticias cuando fueron notas de cierre. Con respecto al empleo de los planos fotográficos, los que más se emplearon fueron los planos medios y los primeros planos; los mismos que se usaron para encuadrar a los personajes en las fotografías.

**QUINTO:** En cuanto a las similitudes y diferencias entre el tratamiento periodístico de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021 se demostró que hubo similitudes con respecto a la información y difusión durante los días elegidos, esto se pudo evidenciar en la existencia de noticias que trataban sobre el mismo suceso y la posición de rechazo. Otra similitud fue que ninguno de los medios utilizó figuras literarias para redactar sus titulares. Sin embargo, se encontraron más diferencias en cuanto a los estilos que ambos diarios tuvieron; estas diferencias responden a la manera en la que estructuraron sus portadas y al espacio que les dieron a las noticias relacionadas a este caso, por el hecho que cada medio presentó una diagramación distinta. Además, con respecto a la manera cómo presentaban sus titulares, fotografías, su ubicación y sus planos. Asimismo, se reflejó que existió una diferencia por parte de las portadas de La República y El Comercio, debido a que en las portadas de La República se publicó mayor contenido respecto a este caso.

**SEXTO:** Según la percepción que tuvieron los periodistas sobre los contenidos de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021 se concluyó que ambos medios realizaron una cobertura muy completa sobre este caso en las portadas de estudio, reflejando lo que estaba aconteciendo, pero cada medio manejaba su propio estilo. Además, sobre las noticias que se publicaron en las portadas coincidieron que en su mayoría fueron notas abridoras por la relevancia de este caso en Perú. Sin embargo, no coincidieron en cuanto a la estructura que hubieran empleado para ordenar los contenidos durante los días en que se publicó información sobre el Vacunagate.

**SÉPTIMO:** Según la percepción que tuvieron los periodistas sobre los titulares de las noticias de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021 se llegó a la conclusión que ellos también hubiesen empleado los mismos titulares que se encontraban en las portadas periodísticas; es decir, hubieran usado titulares con un lenguaje sencillo, de tipo informativos e informativos - explicativos para mayor beneficio de los lectores. Además, señalaron que hubieran empleado citas textuales en los titulares debido a que de esa manera se podía ser lo más literal para dar una información. Con relación al uso de las figuras literarias y al empleo de titulares con verbos en presente, los periodistas discreparon porque mientras unos mencionaban que para el primer punto no deberían emplearse en las portadas, otros mencionan que sí era válido su uso; para el segundo punto los expertos señalaron que también era correcto el uso del verbo en otro tiempo y no solamente en presente.

**OCTAVO:** Según la percepción de los periodistas sobre las características de las imágenes de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021 se determinó que las fotografías se usaron como complemento de la información, su uso no siempre era necesario, su empleo dependía del contexto y del impacto que se quería alcanzar. En esa misma línea, los expertos señalaron que el uso de fotografías a colores o a blanco negro no depende del impacto que puedan causar, sino del mensaje que se desee enviar a través de las mismas. De igual manera, si se hace

referencia a la ubicación las fotografías mencionaron que dependerá del nivel de importancia. Asimismo, para el empleo de los planos fotográficos coincidieron que ambos diarios utilizaron los planos correctos y que desde su experiencia ellos también hubieran empleado en su mayoría primeros planos para retratar a los personajes.

**NOVENO:** Según la percepción de los periodistas sobre las similitudes y diferencias entre el tratamiento periodístico de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021 se concluyó que existen similitudes con respecto a las noticias presentadas y a la difusión de contenidos sobre un mismo hecho. Los expertos también coincidieron que como parte de las similitudes ambos diarios solo informaban y/o explicaban la información respecto al caso de estudio. Además, señalaron que hubo diferencias en el tratamiento periodístico, los formatos en que se basaron para estructurar y diagramar las portadas, y el estilo como redactaron la información.

## **RECOMENDACIONES**

De acuerdo a los resultados y conclusiones obtenidos en el presente trabajo, a continuación, se formularon algunas recomendaciones basados en los objetivos específicos.

**PRIMERO:** Se recomienda a los periodistas de los diarios La República y El Comercio no utilizar adjetivos calificativos e informar sin ningún tipo de posturas para que se cumpla con la principal función del periodismo: informar, con la finalidad que estos medios no se conviertan en prensa sensacionalista.

**SEGUNDO:** Se sugiere a los periodistas de los diarios La República y El Comercio priorizar los contenidos periodísticos, no descuidar las noticias que también puedan ser relevantes e informar la mayoría de sucesos de acuerdo a la coyuntura y que pueda acompañarse con una diagramación acorde a cada medio.

**TERCERO:** Se aconseja a los periodistas no editar las fotografías y sacarlas de contexto, utilizarlas siempre y cuando sea necesario y de forma correcta, recordar la implementación del término fotografía periodística.

**CUARTO:** Se recomienda a los futuros investigadores que continúen realizando investigaciones sobre el enfoque periodístico para conocer el tratamiento que se le da a la información sobre un determinado caso.

**QUINTO:** Se aconseja a las universidades agregar dentro de su malla curricular cursos para los comunicadores y periodistas con la finalidad de tener un mejor entendimiento

académico cuando en los medios de comunicación se presenten escándalos de nivel político, económico o social.

## ANEXOS

### ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Enfoque periodístico y percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.

TÍTULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ITEMS	INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
	GENERAL	GENERAL						
Enfoque periodístico y percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y	¿Cuál es el enfoque periodístico y la percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La	Analizar el enfoque periodístico y la percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La	Enfoque periodístico	Contenidos	Policiales Política Economía Sociedad Judicial Deportes Locales Provincias	Abridora  Intermedia	Ficha o guía de observación y guía de entrevista semiestructurada	<b>Tipo:</b> -Básica <b>Nivel:</b> -Descriptiva <b>Diseño:</b> -Hermenéutico y Fenomenológico <b>Enfoque:</b>

El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.	República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?	República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021	Percepción periodística		Opinión Ocio y Cultura Cultural Espectáculo Mundo Especial	Cierre		-Cualitativo <b>Muestra:</b> -11 portadas del periódico La República y 11 portadas del periódico El Comercio. (12-02-21 al 23-02-21) -4 periodistas <b>Universo:</b> -365 portadas de los diarios El Comercio y 365 portadas de La República
	<b>SOBRE EL ENFOQUE PERIODÍSTICO</b>  <b>PE1:</b> ¿Cuáles son los contenidos de las portadas de los diarios	<b>SOBRE EL ENFOQUE PERIODÍSTICO</b>  <b>OE1:</b> Evaluar los contenidos de las portadas de los diarios La			Titulares de las portadas	Tipos de titulares		

	La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021? <b>PE2:</b> ¿Cómo se presentan los titulares de las noticias de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?	República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021. <b>OE2:</b> Evaluar los titulares de las noticias de las portadas sobre los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.				Creativos Informativos-Explicativos En forma de cita textual En forma de cita indirecta Mixtos		-762 periodistas habilitados en el Colegio de Periodistas del Perú <b>Técnicas:</b> -Observación de las portadas. -Entrevistas a periodistas <b>Instrumentos:</b> -Ficha o guía de observación -Guía de entrevista <b>Análisis de la información:</b> - Cualitativa
					Criterio morfo-semántico	Tiempo del verbo Modo del verbo Figuras literarias	Ficha o guía de observación y guía de entrevista semiestructurada	

	<p><b>PE3:</b> ¿Cuáles son las características de las ilustraciones de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?</p> <p><b>PE4:</b> ¿Cuáles son las similitudes y diferencias</p>	<p><b>OE3:</b> Evaluar las características de las ilustraciones de las portadas sobre los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.</p> <p><b>OE4:</b> Establecer las similitudes y diferencias</p>		Ilustraciones	Tipo de ilustraciones	Imagen	Ficha o guía de observación y guía de entrevista semiestructurada
						Fotografía	
					Color	A color	Ficha o guía de observación y guía de entrevista semiestructurada
						A blanco y negro	
					Ubicación de las ilustraciones	Espacio compartido	Ficha o guía de observación y guía de entrevista semiestructurada
						Espacio frontal predominante	
Barra horizontal de noticias							

	entre el tratamiento periodístico de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?	entre el tratamiento periodístico de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.				Barra vertical de noticias		
	<b>SOBRE LA PERCEPCIÓN</b>  <b>PE1:</b> ¿Cuál es la percepción de los periodistas sobre los contenidos de	<b>SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS PERIODISTAS</b>  <b>OE1</b> Evaluar la percepción de			Planos	Gran plano general	Ficha o guía de observación y guía de entrevista semiestructurada	
					Plano General			
					Plano Americano			
					Plano medio			
					Primer plano			
					Plano detalle			

	<p>las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?</p> <p><b>PE2:</b> ¿Cuál es la percepción de los periodistas sobre los titulares de las noticias de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso</p>	<p>los periodistas sobre los contenidos de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.</p> <p><b>OE2</b> Evaluar la percepción de los periodistas sobre los titulares de las noticias de las portadas de los diarios La República y El</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>Vacunagate, en febrero del 2021?</p> <p><b>PE3:</b> ¿Cuál es la percepción de los periodistas sobre las características de las ilustraciones de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?</p>	<p>Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.</p> <p><b>OE3</b></p> <p>Evaluar la percepción de los periodistas sobre las características de las ilustraciones de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate,</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

	<p><b>PE4:</b> ¿Cuál es la percepción de los periodistas sobre las similitudes y diferencias entre el tratamiento periodístico de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021?</p>	<p>en febrero del 2021.</p> <p><b>OE4</b></p> <p>Establecer la percepción de los periodistas sobre las similitudes y diferencias entre el tratamiento periodístico de las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.</p>						
--	---	---	--	--	--	--	--	--

**ANEXO N°2**  
**FICHA DE OBSERVACIÓN**

**I. Datos Generales:**

Nombre del documento	Análisis de las portadas de los diarios La República y El Comercio
Fecha del documento	20/08/2022

**II. Descripción de documento**

Categoría 1: Contenidos		
Sub categoría 1: Policial		
N°	Enunciado	Observación / Descripción / Comentario
1.	La noticia policial es abridora	
2.	La noticia policial es intermedia	
3.	La noticia policiales de cierre	
Sub categoría 2: Política		
1.	La noticia política es abridora	

2.	La noticia política es intermedia	
3.	La noticia política es de cierre	
Sub categoría 3: Economía		
1.	La noticia económica es abridora	
2.	La noticia económica es intermedia	
3.	La noticia económica es de cierre	
Sub categoría 4: Sociedad		
1.	La noticia de sociedad es abridora	
2.	La noticia de sociedad es intermedia	
3.	La noticia de sociedad es de cierre	
Sub categoría 5: Salud		
1.	La noticia de salud es abridora	
2.	La noticia de salud es intermedia	
3.	La noticia de salud es de cierre	
Subcategoría 5: Judicial		

1.	La noticia judicial es abridora	
2.	La noticia judicial es intermedia	
3.	La noticia judicial es de cierre	
Sub categoría 6: Deporte		
1.	La noticia de deporte es abridora	
2.	La noticia de deporte es intermedia	
3.	La noticia de deporte es de cierre	
Sub categoría 7: Locales		
1.	La noticia de locales es abridora	
2.	La noticia de locales es intermedia	
3.	La noticia de locales es de cierre	
Sub categoría 8: Nacionales		
1.	La noticia de provinciales es abridora	
2.	La noticia de provinciales es intermedia	
3.	La noticia de provinciales es de cierre	

Sub categoría 9: Opinión		
1.	La noticia de opinión es abridora	
2.	La noticia de opinión es intermedia	
3.	La noticia de opinión es de cierre	
Sub categoría 10: Cultural		
1.	La noticia cultural es abridora	
2.	La noticia cultural es intermedia	
3.	La noticia cultural es de cierre	
Sub categoría 11: Espectáculo		
1.	La noticia de espectáculo abridora	
2.	La noticia de espectáculo es intermedia	
3.	La noticia de espectáculo es de cierre	
Sub categoría 12: Mundo		
1.	La noticia de mundo es abridora	
2.	La noticia de mundo es intermedia	

3.	La noticia de mundo es de cierre	
Categoría 2: Titulares de portada		
Sub categoría 1: Tipos de titulares		
N°	Enunciado	Observación / Descripción / Comentario
1.	Los titulares de portada son expresivos	
2.	Los titulares de portada son apelativos	
3.	Los titulares de portada son informativos	
4.	Los titulares de portada son enunciativos	
5.	Los titulares de portada son creativos	
6.	Los titulares de portada son explicativos	
7.	Los titulares de portada son de cita textual	
8.	Los titulares de portada son de cita indirecta	
9.	Los titulares de portada son de cita mixta	
Sub categoría 2: Criterio morfo-semántico		

N°	Enunciado	Observación / Descripción / Comentario
1.	El verbo del titular de la portada se encuentra en pasado	
2.	El verbo del titular de la portada se encuentra en presente	
3.	El verbo del titular de la portada se encuentra en futuro	
4.	El verbo del titular de la portada se encuentra en modo indicativo	
5.	El verbo del titular de la portada se encuentra en modo subjuntivo	
6.	El verbo del titular de la portada se encuentra en modo imperativo	
7.	El verbo del titular de la portada se encuentra en modo potencial	
8.	El titular de la portada presenta metáfora	
9.	El titular de la portada presenta sinécdoque	
10.	El titular de la portada presenta metonimia	
11.	El titular de la portada presenta hipérbole	

12.	El titular de la portada presenta prosopopeya	
Categoría 3: Ilustraciones		
Sub categoría 1: Tipo de ilustraciones		
N°	Enunciado	Observación / Descripción / Comentario
1.	Las ilustraciones son imágenes	
2.	Las ilustraciones son fotografías	
Sub categoría 2: Color		
N°	Enunciado	Observación / Descripción / Comentario
1.	Las ilustraciones son a blanco y negro	
2.	Las ilustraciones son a color	
Sub categoría 3: Ubicación		
N°	Enunciado	Observación / Descripción / Comentario
1.	Las ilustraciones se encuentran en un espacio compartido	
2.	Las ilustraciones se encuentran en un espacio predominante	

3.	Las ilustraciones se encuentran ubicados en la barra vertical de noticias	
4.	Las ilustraciones se encuentran ubicados en la barra horizontal de noticias	
Sub categoría 5: Planos		
N°	Enunciado	Observación / Descripción / Comentario
1.	Las fotografías de portada se encuentran en el gran plano general	
2.	Las fotografías de portada se encuentran en el plano general	
3.	Las fotografías de portada se encuentran en el plano americano	
4.	Las fotografías de portada se encuentran en el plano medio	
5.	Las fotografías de portada se encuentran en el primer plano	
6.	Las fotografías de portada se encuentran en el plano detalle	

**ANEXO N° 3  
GUÍA DE ENTREVISTA**

**I. Datos Generales:**

Nombre del documento	Percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio
Fecha del documento	20/08/2022

**II. Descripción de documento:**

<b>Contenidos</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Qué opinión tiene usted sobre la cobertura de la información del caso Vacunagate en las portadas de los diarios La República y El Comercio?</li><li>2. ¿Usted considera la información del caso Vacunagate como noticia abridora, intermedia o de cierre en las portadas de los diarios La República y El Comercio?</li><li>3. ¿Cómo hubiera organizado la portada en cuanto a la importancia en el caso del tema del Vacunagate en los diarios La República y El Comercio?</li></ol>
<b>Titulares de las portadas</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Qué tipo de titulares hubiera empleado en el caso Vacunagate en las portadas de los diarios La República y El Comercio?</li><li>2. ¿Considera que La República y El Comercio utilizaron más titulares informativos-explicativos para informar sobre el caso Vacunagate?</li><li>3. ¿Tiene algún tipo de beneficio el usar titulares que llevan ya sea citas textuales, indirectas o mixtas en el caso Vacunagate? De estos tres tipos ¿cuál es el que usted emplearía?</li></ol>

4. ¿Los verbos utilizados en los titulares de las portadas de los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate siempre deberían encontrarse en presente?
5. ¿Usted considera que es válido usar figuras literarias en los titulares? ¿Por qué?

### **Ilustraciones**

1. ¿En qué medida el uso de fotografías permite explicar mejor lo que se desea comunicar en los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate?
2. ¿Qué ilustraciones impactan mejor en los lectores las de color o las de blanco y negro?
3. ¿Qué ubicación en el espacio gráfico de las portadas de La República y El Comercio cree que deberían de usarse en las ilustraciones en el caso Vacunagate?
4. ¿Qué tipo de composición de acuerdo a planos hubiera usted usado en las fotografías para informar sobre el caso Vacunagate?

## ANEXO N°4 VALIDACIÓN EXPERTO N°1

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del experto: Joan Manuel Flórez Estrada

1.2 Cargo e institución donde labora: Docente de la Facultad de Comunicaciones- Especialidad Publicidad

1.3 Especialidad del experto: Magister en Administración de Empresas y Marketing.

1.4 Título de la investigación: Enfoque periodístico y percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.

1.5 Autor (es) de la tesis: García García, Yulissa Denisse

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1 CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					100
2 OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100
3 ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100
4 ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100
5 SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					100
6 INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					100
7 CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.					100
8 COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores y las dimensiones.					100
9 METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico.					100
10 PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100

2. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 100 %

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: ( X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 29 de agosto del 2022




---

Joan Manuel Flórez Estrada

## ANEXO N°5 VALIDACIÓN EXPERTO N° 2

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

#### 1. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del experto: Víctor Manuel Navarrete Pinto

1.2 Cargo e institución donde labora: Docente de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Tecnológica del Perú.

1.3 Especialidad del experto: Magíster en Periodismo y Comunicación Multimedia

1.4 Título de la investigación: Enfoque periodístico y percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.

1.5 Autor (es) de la tesis: García García, Yulissa Denisse

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1 CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2 OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					x
3 ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				x	
4 ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					x
5 SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					x
6 INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				x	
7 CONSISTENCIA	Basado en aspectos lógicos científicos.				x	
8 COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores y las dimensiones.					x
9 METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico.					x
10 PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x

2. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: **90 %**

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (  ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(  ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 29 de agosto del 2022




---

Mag. Víctor Manuel Navarrete Pinto

## ANEXO N°6 VALIDACIÓN EXPERTO N°3

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

**1. DATOS GENERALES:**

1.1. Apellidos y nombres del experto: Gianni Velasquez Marchena

1.2 Cargo e institución donde labora: Docente de la Facultad de Comunicaciones

1.3 Especialidad del experto: Magíster en Docencia Universitaria y Gestión Educativa

1.4 Título de la investigación: Enfoque periodístico y percepción de los periodistas sobre las portadas de los diarios La República y El Comercio durante el caso Vacunagate, en febrero del 2021.

1.5 Autor (es) de la tesis: García García, Yulissa Denisse

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1 CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					85%
2 OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3 ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85%
4 ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
5 SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					90%
6 INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					85%
7 CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					85%
8 COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					90%
9 METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico.					85%
10 PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					90%

**2. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 88%**

**3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: ( X )** El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 29 de agosto del 2022



Gianni Antonio Velasquez Marchena

# ANEXO N° 7 PORTADAS DE LA REPÚBLICA Y EL COMERCIO

## 7.1 Portadas La República

**La República** Viernes 22 de Octubre 2021 \$/ 1.50

**FUE EN OCTUBRE, CUANDO EJERCIA LA PRESIDENCIA →**

# Polémica por prueba de vacuna china a Vizcarra

**Expresidente Walter Martínez:** El efecto, lo recomendaré que no era pertinente que se sometiera a la prueba, que no era una buena decisión. Al final, lo hizo en contra de mis recomendaciones.

**Gerónimo Milagros:** Jefe de las pruebas clínicas de Sinopharm de la Universidad Nacional Agraria La Molina, afirma que el presidente, Vizcarra, no dijo más, afirmó, por razones de confianza.

**Milagros:** Seguir una versión concurrente a finales del 2 de octubre con una enfermera de apellido Castillo para adelantar la prueba a Vizcarra y a su esposa. Lo volvió a hacer 27 días después.

**Ministra Mazzetti:** En ningún momento, he tomado conocimiento de que el expresidente recibiría una vacuna ni tampoco me informó de que lo hiciera a la esposa de sus familiares.

**Fuentes cercanas al exministro Mario López:** dijeron a este diario que en octubre eran productores de vacunas, y que López no se limitaba a lanzarlas, sino que comenzó el tema en el Consejo de Ministros.

**Mañana llega al Perú segundo lote de Sinopharm**  
Se espera que se suministre a 500.000 profesionales y a 100.000 profesionales de Medicina Especial, PMA, PMA y PMA.

**3000 mypes de Turismo aceleraría créditos en mejores condiciones**

**Comandante de la Fuerza Armada en campaña electoral**  
El ministro del Interior, Germán Milagros, dijo que el jefe de la Fuerza Armada, General Carlos Flores, se encuentra en campaña electoral.

**El gobierno ya firmó contratos por 48 millones de vacunas**

**La República** Sábado 23 de Octubre 2021 \$/ 1.50

**JURAMENTACIÓN ES HOY EN PALACIO →**

# Renuncia Mazzetti y Ugarte asume el Minsa

**Un paso más en la lucha contra el covid: hoy llegan 700 mil vacunas**  
El presidente Sagasti recibirá el segundo lote de Sinopharm que se entregará a los profesionales.

**Oscar Ugarte ocupará la cartera de Salud por segunda vez, antes lo hizo en el segundo gobierno de García. El cambio se da en momentos en que las cifras de contagios y decesos van en aumento.**

**"Nunca informé de las pruebas a Mazzetti"**  
El exministro del Interior, Germán Milagros, dijo que el jefe de la Fuerza Armada, General Carlos Flores, se encuentra en campaña electoral.

**Crean fondo de 5/2 mil millones para mypes**  
El presidente Sagasti anunció la creación de un fondo de 5 mil millones de dólares para apoyar a las pequeñas y medianas empresas (MYPES).

**Fiscal investiga: Kelko pidió a ex-CNM nombrar jueza Martín Hurtado**

**Evitan renovar pago de los créditos de Reactiva Perú**

**Oficiales plantó un pliego que produce 800 millones de dólares**

**El gobierno ya firmó contratos por 48 millones de vacunas**

**La República** Domingo 24 de Octubre 2021 \$/ 2.50

**Hoy en DOMINGO**  
Corazón Serrano no se detiene. La respuesta de la ministra de Salud, Ana María Ávila, a las críticas de los médicos.

**Presidente Sagasti en entrevista con nuestro diario**

# "Si una empresa niega su apoyo con el oxígeno, intervendré de la manera más dura"

**Ya están colaborando los industriales. En caso de que veamos una situación extrema en que algún grupo industrial diga "mi oxígeno no está para su planta, sea otro industrial". Espero que la tensión con el Congreso baje, pero no podemos tener a los ministros saltándose dos veces por semana y escuchando las mismas preguntas de los legisladores.**

**Vizcarra mintió: no fue voluntario de las vacunas**  
El exministro del Interior, Germán Milagros, dijo que el jefe de la Fuerza Armada, General Carlos Flores, se encuentra en campaña electoral.

**Mazzetti percibió que el Congreso le preparaba una emboscada**

**Tom Hanks vive en un western**

**Mañana abren padrón para bono de \$ 600**  
El presidente Sagasti anunció la creación de un fondo de 5 mil millones de dólares para apoyar a las pequeñas y medianas empresas (MYPES).

**El Gobierno ya firmó contratos por 48 millones de vacunas**

**La República** Lunes 25 de Octubre 2021 \$/ 1.50

**CANCILLER Y DOS VICEMINISTROS RENUNCIAN POR VACUNAGATE →**

# Sagasti: Habrá investigación sumaria

**Forsyth, Mendoza, Lescano o Guzmán ganarán a Kelko**  
El presidente Sagasti anunció la creación de un fondo de 5 mil millones de dólares para apoyar a las pequeñas y medianas empresas (MYPES).

**Ministerio dice que resultado se saldrá en 2 días. "Ningún funcionario que ha estado comprometido con este caso tendrá lugar en mi gobierno", aseguró.**

**En tanto, Martín Vizcarra afronta compleja situación legal y electoral. Fiscalía de la Nación ya lo investiga, y el caso afectará su candidatura.**

**Oxígeno ofrecido por Chile llegará al sur y a Lima**  
El presidente Sagasti anunció la creación de un fondo de 5 mil millones de dólares para apoyar a las pequeñas y medianas empresas (MYPES).

**Pagarán en 4 grupos el bono de \$ 600**

**Ingresos de restaurantes han caído hasta el 10%. Piden ayuda a través**

**Hay llegan dos aviones de transporte Hercules. Sembró la mota para la PAP**

**Homenaje a María Elena Moyano. Sembró la mota para la PAP**






**La República** Martes 17 de febrero de 2021 \$/ 1.50

**EXPRESIDENTE SAGASTI AFIRMA SENTIRSE INDIGNADO Y DECEPCIONADO**

# Exministra Mazzetti y otros 486 se vacunaron

**Médicos y enfermeras piden que se aplique el nuevo lote de vacunas**

— Como saber que con los 700.000 dosis de Sinopharm se vacunará a todo el personal de las coberturas y privados.

— FISCALÍA abre investigación al ministro investigador de la vacuna y a los funcionarios del Estado que recibieron las dosis de lote entregado directamente por la Embajada de China en Lima.

— Médico investigador de San Marcos Eduardo Izcara dice que 415 miembros de la Unidad de Estudios Clínicos recibieron las dosis de los 200 subvotos "señor" que los entregaron.

— **Nace PerúT check** contra desinformación en las elecciones

— **El informe: La sesión del 10 de febrero del JNE**

— **Bono de S/ 600 se iniciará con el 8%**

— Las 18 millones de personas que recibirán el bono a partir del 20 de este mes.

— **Vizcarra afrontará tres denuncias constitucionales**

— El primer caso de expropiación del Congreso será hoy.

— **Germán Málaga responderá hoy ante el Congreso**

— La acompañará la enfermera Cynthia Costales.

— **Pilar Mazzetti: "Este fue el peor error de mi vida"**

— "No va a ser suficiente pedir disculpas a todos los que he decepcionado".

— **Alejandro Aguinaga y exministra García recibieron dosis**

— Médico de Fujimori. Fue porque forma parte del equipo de investigación de la UPRH.






**La República** Miércoles 17 de febrero de 2021 \$/ 1.50

**REVELAN NOMBRES DE LOS BENEFICIARIOS DE LAS DOSIS "EXTRAS" DE SINOPHARM**

# Diplomáticos, empresarios y candidato en vacunagate

— **AGB** personas recibieron las dosis entre septiembre del 2020 y el 13 de febrero último. La mayoría a raíz de un contrato de "servicios" y "consultoría".

— **Asignó** Aguinaga, candidato al Congreso por Fuerza Popular, y su señora están en la lista. Al igual que Manuel Godino, esposo de la legisladora de APP Tania Rojas.

— **Málaga: Vizcarra no pidió vacunarlo con sus familiares**

— **Mayoría excluye a bancadas del Partido Morado y Somos Perú de comisión investigadora**

— Congreso firmó un acuerdo de trabajo con un litigio sobre Vizcarra y sus familiares para dar curso a las vacunas.

— **Y en el Congreso siguen blindando a Alarcón** archivando una de las denuncias

— Informó a autónomo que hicieron un informe sobre el vacunagate.

— **HOY se inicia entrega de las 700.000 dosis a las regiones**

— Se espera que se entreguen hasta el fin de semana para cumplir con la meta de inmunizar a la población peruana de salud.

— **Arranca pago del bono de S/ 600 a usuarios de programas sociales**

— **Miembros de la comisión investigadora**

— **Ministerio pide apoyo a los gobernadores para promover el progreso a las zonas**

— **Hospital Loyola pone a funcionar dos plantas de oxígeno**

— **Mi gente fue más que Messi y Piqué** por el gol a 1 al Barcelona






**La República** Jueves 18 de febrero de 2021 \$/ 1.50

**JUNTO A VIZCARRA Y OTROS RESPONSABLES DEL VACUNAGATE**

# Fiscalía incluye en investigación a Mazzetti y Astete

— **Exministra de Salud y de REEE son comprendidas en la indagación por los presuntos delitos de concepción y recepción incompatible o aprovisionamiento indebido del cargo en agravio del Estado.**

— **Ministerio Público busca determinar además que funcionarios del Minsa y de la Contraloría que participaron en la evaluación, aprobación y contratación de Sinopharm recibieron las vacunas "extra".**

— **EN PORTADA 44**

— **Exministro Carbone: Hemos recibido nuevas listas del INS, universidades, Minsa y otros**

— **Presidente de la comisión investigadora del Minsa dice que están verificando para tener una reacción final.**

— **EN PORTADA 45**

— **Obispo sobre el vacunagate: "Es el nuevo rostro de la corrupción"**

— **EN PORTADA 46**

— **U. Cayetano Heredia suspende a Germán Málaga**

— **El Comité Universitario de la Universidad Cayetano Heredia de la facultad de medicina suspendió a un docente por su responsabilidad en el vacunagate.**

— **EN PORTADA 47**

— **La Nasa hace historia: buscan si hay vida en Marte**

— **El rover Perseverance aterrizó en Marte y envió a la Tierra imágenes de alta resolución. Los científicos esperan descubrir si alguna vez hubo vida.**

— **EN PORTADA 48**

— **Ugarte: Venta de vacuna por privados alterará fase de inmunización**

— **EN PORTADA 49**

— **TC condenará deuda de cerca de \$7.700 millones a Nación y Perú**

— **EN PORTADA 50**

— **MFP apuesta por licitos para no perder a evidencia de acusación en caso de apertura**

— **EN PORTADA 51**

— **Alarcón: Vizcarra a ligeros para no perder a evidencia de acusación en caso de apertura**






**La República** Viernes 19 de febrero de 2021 \$/ 1.50

**SEGUN LA CONTRALORÍA**

# Procesarán a 122 funcionarios públicos por vacunagate

— **Autoridad revela que parte de este grupo promovió su cargo para introducir a sus familiares. Lo grave es que participaban en las negociaciones para la compra de la vacuna.**

— **Contralor Nelson Shick dijo que hay un lote de dosis que no se sabe dónde está y cuánto que culpables deben recibir una dura sanción.**

— **EN PORTADA 41**

— **Covid-19 en su pico más alto: registran 252 muertos en un día**

— **Luz** ha advertido que en el último día fallecieron 252 personas y hoy se reportan 200. Hoy los médicos dicen que el día de mañana.

— **EN PORTADA 42**

— **Ugarte: Venta de vacuna por privados alterará fase de inmunización**

— **EN PORTADA 43**

— **TC condenará deuda de cerca de \$7.700 millones a Nación y Perú**

— **EN PORTADA 44**

— **MFP apuesta por licitos para no perder a evidencia de acusación en caso de apertura**

— **EN PORTADA 45**

— **Alarcón: Vizcarra a ligeros para no perder a evidencia de acusación en caso de apertura**

**La República** Sábado 20.2.2021  
 S/ 1.50

PROCURADURÍA ANTICORRUPCIÓN A LA FISCALÍA → 23

# Piden su detención por el vacunagate

Seis integrantes de la comisión encargada de la compra de las vacunas, Sofimucos, Chemin y Malaga, exigen el pago de un millón de dólares.

Según la Procuraduría, los siete usaron sus cargos para influenciar y obstaculizar procesos de compra debido a negociación incompatible.

**EN PORTADA → 23**  
**Premier: Cancillería solicitó las dos mil vacunas extras**

**POLÍTICA → 6**  
**Polémico anuncio de Ugarte: no vacunarán a miembros de mesa**

**INTERNACIONAL → 12**  
**Cientos van a Pisco en busca de oxígeno**

**OPINIÓN → 10**  
**Vargas Llosa resalta la obra de Rivera Martínez y de José María Arguedas**

**ECONOMÍA → 14**  
**Gobierno no acepta el pedido de mypes para aplicar salvaguardas**

**DEPORTES → 8**  
**Sofía Melanovich afronta su día más difícil**

**La República** Domingo 21.2.2021  
 S/ 2.50

MEDICO EPIDEMIOLOGO EN ENTREVISTA CON NUESTRO DIARIO → 12

# Prochazka: "Las vacunas deben ser un bien público"

En relación al caso vacunagate afirmó que "se han cometido errores graves" en las decisiones sobre el lote adicional de las dosis y que las inoculaciones se hicieron de manera irregular.

Luego añadió: "Hay un tema ético que se puede resumir así: yo estoy protegido, pero tú no tienes nada para ver si te protejo o te pongo un placebo".

**ECONOMÍA → 14**  
**Buena noticia: alza del cobre impactará con mayores ingresos al Perú**

**OPINIÓN → 10**  
**Emprendedores ante covid: historias de Ariel y Karla, Irma y los Carpio-Galuf**

**INTERNACIONAL → 12**  
**Perú recibirá 80 toneladas de oxígeno la semana de Chile**

**DEPORTES → 8**  
**Más enfermeras para la vacunación**

**MUNDO → 12**  
**El covid-19: Wanda ha sido un accidente y un dilema de último tiempo**

**La República** Lunes 22.2.2021  
 S/ 1.50

SEGÚN EXPERTOS, LA TENDENCIA SE MANTENDRÍA HASTA EL 2022 → 12

# Tasas de interés de crédito hipotecario bajarían a menos del 6%

El mejor beneficio se verá en la reducción de la cuota mensual que pagan las familias cuyos ingresos son afectados por la crisis económica originada por la emergencia sanitaria para enfrentar el Covid-19.

Las personas que ya tienen un crédito hipotecario también podrán aprovechar la reducción y negociar con una entidad bancaria para que les otorguen la cuota a una mejor tasa de interés.

**OPINIÓN → 10**  
**China ofreció lote adicional de vacunas para personal médico y apoyo**

**INTERNACIONAL → 12**  
**China ofreció lote adicional de vacunas para personal médico y apoyo**

**OPINIÓN → 10**  
**Segunda ola del Covid-19 golpea a regiones de la costa y sierra central**

**ECONOMÍA → 14**  
**Las AFP ganaron S/ 4.4 millones en 2020, entre S/ 7 millones que en el año 2019**

**POLÍTICA → 6**  
**Hay la Submisión de Acciones dará primer paso para restituir a Vizcarra, Mazzetti y Asteite**

**POLÍTICA → 6**  
**Rechazamos economías estatistas o que no reconozcan la inversión privada**

## 7.2 Portadas El Comercio



NACIONAL  
Los desechos plásticos por COVID-19  
Casi se han quintuplicado en Tacna en lo que va del año, según el Saneamiento

POLÍTICA  
El ministro de Salud, Víctor Montoya, se reunió con el presidente del Comité de Asesoría del Congreso

**CORTESÍA**  
El ministro de Salud, Víctor Montoya, se reunió con el presidente del Comité de Asesoría del Congreso

**El Comercio**

**Reportaje** Solo el 29% del personal de estadíos recibió la dosis

**Mentiras e indignación**

Privilegios. En lista con más de 470 nombres figuran altos funcionarios, empresarios y religiosos. El trescientos cincuenta o sesenta vacunas de China para sus familias.

Unidad de Investigación. Ocho personas del equipo que se ocupó de la entrega de las vacunas se inocularon antes de después de la suscripción del acuerdo de compra en la sede del gobierno.

Unidad de Investigación. Ocho personas del equipo que se ocupó de la entrega de las vacunas se inocularon antes de después de la suscripción del acuerdo de compra en la sede del gobierno.

Unidad de Investigación. Ocho personas del equipo que se ocupó de la entrega de las vacunas se inocularon antes de después de la suscripción del acuerdo de compra en la sede del gobierno.

ESCAPAS  
Ideas para celebrar y seguir la tradición del carnaval en casa

**CORTESÍA**

**El Comercio**

**Industria** Se determinará la responsabilidad penal

**Fiscalía investiga a Mazzetti y Astete por vacunación secreta**

Preliminar. Al menos se sabe que el ministro de Salud, Víctor Montoya, se reunió con el presidente del Comité de Asesoría del Congreso.

Imputación. Juristas estiman que recibirán hasta 30 días de cárcel. La pena comunitaria le corresponderá a los que no se inocularon.

La diáspora de los haitianos continúa

Las autoridades académicas de la U. Cayetano Heredia renuncian

Exalban en tinte un certificado de inmunización

¿Qué se escucha en el candidato presidencial Yury Lescano?

CAIDE de un primer panorama de las prioridades de cuatro postulantes a la presidencia

TU DECISIONES 2021  
¿Qué se escucha en el candidato presidencial Yury Lescano?

UCLN  
Comenzó Victoria Santa Cruz

Otras lo Santa Cruz, sede de la gran manifestación, reflexionó sobre su aporte a la cultura y la expresión

**CORTESÍA**

**El Comercio**

**Suplimentos** Mide el talde de los bores de la vacunación de Sino-pharm

**El Minsa investiga a 50 funcionarios por vacunación irregular**

Localizados. Ministro de Salud, Víctor Montoya, se reunió con el presidente del Comité de Asesoría del Congreso.

Excedentes. Minsa que una cantidad de dosis de vacunas sobran en su depósito.

Una lista. Fernando Carbone, jefe de la comisión de investigación, indicó que la lista de vacunas es de 50 personas.

Plantean cambios tributarios y promoción de la inversión

¿Qué se escucha en el candidato presidencial Yury Lescano?

CAIDE de un primer panorama de las prioridades de cuatro postulantes a la presidencia

TU DECISIONES 2021  
¿Qué se escucha en el candidato presidencial Yury Lescano?

¡Vive! Historias virales para reír y no regresar en malos días

Supergigante Sabeza del Perú (construcción e ingeniería)

**CORTESÍA**

**El Comercio**

**Medios y política** Propuesta de procuraduría al Ministerio Público

**Piden detención de siete implicados en caso de las vacunas**

Lista. Son César Suárez, Germán Málaga, Orestes Cacho, Carlos Canilla, Alejandro Bassoli, Rogger Jaranyo y Mario Torres.

Caso. La lista de los siete implicados en el caso de las vacunas de Sino-pharm.

Ministros. "Historias virales" de los ministros de Salud y de Transportación y Obras Públicas.

TU DECISIONES 2021  
¿Qué se escucha en el candidato presidencial Yury Lescano?

La inhabilitación de Vizcarra podría resolverse en un mes y medio

Campeona pide respeto a su título

El gobierno de Vizcarra se gastaron más de S/22 mil. en pruebas rápidas

Ingeniero peruano crea aparato para ayudar a la gestión

El Perú vive de la tecnología para tener la información de los ciudadanos

**El Comercio** EDICIÓN DOMINGO

**El valor de Galtzoff y King Kong en un mundo pandémico**

**En Argentina se priorizó afiliación política para una inmunización VIP**

**“En la cancillería no hay impunidad”**

**Metas. El ministro dice que se definirá a raíz de la confianza en su gestión, pero eso habilita una absoluta transparencia y tomar las medidas necesarias por dolorosas que estas sean.**

**Contacto. Se tiene que saber cómo hacer la cosa con China. También se pide que el Congreso no tienda las facilidades para exigir la presencia de un representante de ese país.**

**Torre Tagle tramitó el lote adicional de 2.000 vacunas pedido del Ministerio de Salud**

**“Está bien la función subsidiaria del Estado en determinadas materias”**

**Planes para salir de la crisis sanitaria de los principales partidos**

**“Se ha identificado a 115 médicos en la lista de ‘vacunagate’”**

**Lavidez. Pelé llegó al streaming**

**El Comercio**

**Cifras por precisar: Según información al sábado 20 de febrero**

**Sinadef reporta más de 102 mil muertos por el COVID-19**

**Desafíos. La falta de información a víctimas continúa, las sospechas y por aclarar. Hasta el momento el Minsa solo ha oficializado 44 mil.**

**Requisitos. El científico Raúl Barón indica que parte del problema surge en los distintos ensayos que aplican el CDC y el Instituto Nacional de Salud.**

**Dial**

**Mordisad en los créditos al alza, pero aún no refleja su real dimensión**

**Hoy ven informe que declara procedente acusación contra Vizcarra, Asteay y Mazzetti**

**Infrección. Al ser presidente de la patria de los dos sectores de la política que se opone al partido de la derecha.**

**Morales y sus 18 Grammys**

**Djokovic y sus 18 Grammys**

**DT**

**En abril se empezará a construir un control de acceso en la Videna**

**Ciencias**

**¿Se volverá en todo boom el mundo debido a la crisis por el coronavirus?**

**El Comercio**

**Se cree que COVID-19 en la Videna, 15 trabajadores han muerto**

**TO DECIMOS**

**¿SOMOS PERU?**

**Congreso: un legislador fallecido y 722 contagiados**

**En Somos Perú, militantes prevén crisis si partido no renuncia a Vizcarra**

**Desafíos. El científico Raúl Barón indica que parte del problema surge en los distintos ensayos que aplican el CDC y el Instituto Nacional de Salud.**

**Gamarra: un 20% de empresarios habría quebrado por confinamiento**

**Desafíos. El científico Raúl Barón indica que parte del problema surge en los distintos ensayos que aplican el CDC y el Instituto Nacional de Salud.**

**“Se ha identificado a 115 médicos en la lista de ‘vacunagate’”**

**Industria. Al menos cuatro empresas ya han anunciado que dejarán de operar en el país.**

**Industria. Al menos cuatro empresas ya han anunciado que dejarán de operar en el país.**

**Lavidez. Pelé llegó al streaming**

**Industria. Al menos cuatro empresas ya han anunciado que dejarán de operar en el país.**

## ANEXO N°8 ENTREVISTAS A PERIODISTAS

### 7.1 Entrevista Mónica Vargas:

La entrevista duró 45 minutos.

#### 1.- ¿Qué opinión tiene usted sobre la cobertura de la información del caso Vacunagate en las portadas del diario La República y El Comercio?

**-Empecemos con las de El Comercio-** (Observa las portadas del diario El Comercio) En el caso de El Comercio, la cobertura sobre este caso del Vacunagate lo hicieron o trataron de hacerlo en todo caso de manera responsable. Los titulares en sí que se utilizaron reflejaban lo que estaba pasando. No, hasta donde recuerdo, no veo que están emitiendo opinión sino informando. Ahí en ese que estamos observando, (se observa portada de El Comercio del 16-02-2021) "Mazzetti le mintió al país", ahí estamos hablando de una interpretación, pero que finalmente fue lo que sucedió, o sea es algo concreto no hay opinión. Entonces en los titulares que ellos sacaron sobre esto que sucedió, el 2021, efectivamente fueron portadas más informativas que reflejaban lo que estaba pasando, pero también eran portadas más interpretativas por la cantidad de información que en ese momento estaba aconteciendo y que necesitaba sin duda una interpretación. No veo en las portadas opinión, al menos, son información, es información y es algo de interpretación para que la gente entienda mejor. Fue una cobertura cauta por la cantidad de personas que estaban involucradas y se refleja eso sin duda en las portadas. Fue una cobertura bastante mesurada muy al estilo en todo caso de El Comercio que es muy riguroso en ese momento del 2021 con los temas del coronavirus, con el tema de la pandemia, casi todos los medios de comunicación y El Comercio no fue la excepción elevaron mucho sus estándares informativos con respecto a la pandemia y todos los temas relacionados a ella, por eso es que aquí sí vimos realmente una cobertura cauta, una cobertura digamos balanceada, dando a conocer lo que realmente estaba sucediendo al menos ese es mi parecer. **-Y observamos las portadas de La República, ¿qué sucede en este caso? -**

(Observa las portadas del diario La República) En el caso de la República, ellos interpretan e informan sí, pero más que informar interpretan muchas veces. Es un poco el estilo también que ellos tienen, pero también van en la misma línea que El Comercio en este momento del mundo, en ese momento de lo que íbamos pasando no solamente en el Perú sino en el mundo era la situación era muy compleja y no podías hacer un mal manejo de la información, tenías que dar la información tal cual. En esta portada por ejemplo (observa la portada de La República del 14-02-2021) “Intervendré de la manera más dura”, fue lo que dijo el presidente, no exageraron recogieron tal cual, obviamente utilizar la cita más llamativa de lo que dijo en ese momento presidente, pero fue tal cual lo que dijo; entonces y al costado, “Vizcarra mintió, no fue voluntario de las vacunas”, interpretación también, pero sí había dicho una cosa, pero luego lo otro, luego “Mazzetti percibió que el Congreso le preparaba un emboscada”, o sea igual, están recogiendo lo que decían, entonces en ese momento, lo que te mencionaba hace un rato, los medios de comunicación en este momento de la pandemia y sobre todo acá en Perú donde salta este escándalo, embarra a tantas personalidades o que salpica a tantas personalidad en la política y en las ciencias también porque hubo muchos científicos que también sus nombres salieron allí. Los medios de comunicación serios como es el caso de La República y El Comercio tuvieron mucho cuidado con los titulares y con el manejo de la información. Si vemos en esta portada por ejemplo (observa la portada de la República del 16-02-2021) “Exministra Mazzetti y otros 486 se vacunaron”, es tal cual, refleja lo que en ese momento las investigaciones daban a conocer, colocan ahí “Pilar Mazzetti: fue el peor error de mi vida”, lo dijo, así tal cual, y cuando ponen “Aguinaga y García recibieron dos dosis”, es tal cual lo que sucedió, lo mismo las noticias que estaban ahí, entonces fueron bastante mesurados y balanceados en su información, no es que utilizaron esta información para destruir o para hacer una campaña en contra de alguien, sino que era lo que sucedía, era lo que era lo que estaba pasando, entonces eso era lo que tenían que dar. Cumplieron, considero yo bien, con esa parte de la cobertura, dieron a conocer lo que realmente la gente necesitaba saber. **-Si**

**hacemos una comparación de las portadas de ambos diarios, ¿ambos presentaron la misma información o hubo tal vez algún tipo de postura?** - Postura no encuentro porque la noticia era una sola y no veo mayormente posturas en ninguno de los dos diarios. Hay diferencia obviamente en tratamiento, si tú ves las portadas de La República, las portadas de La República sobre todo cuando aborda temas de denuncias o de nombres, o sea es mucho más amplia, le coloca mucho más texto, cosa que usualmente no utiliza La República en sus portadas, usa más bien un estilo más audiovisual **-más visual-**, perdón más visual, donde prima la fotografía grande y todo lo demás, en cambio (observa todas las portadas de La República) si ves las demás portadas de La República donde tiene que explicar, tiene más texto que fotografías porque necesitaba colocar más texto y fotografías, más texto mejor dicho que fotografías, porque era un tema complejo y necesitaba explicarlo mejor y la utilizó la portada para una primera pasada la noticia. **-A comparación de El Comercio-** A comparación de El Comercio que respetó su estilo, el estilo usual de El Comercio en su portada es usualmente explicar con estos dos *bullets* que tienes ahí (observa la portada de El Comercio del 13-02-2021) o con estas dos bajadas donde hace reparos, siempre coloca así, es su estilo usual, colocar el texto y un par de bajadas que expliquen un poco y si alcanza el espacio para fotos, lo coloca. (Observa otras portadas de El Comercio) lo mismo ves, dos bajadas y suficiente. El estilo de La República normal, no es así. **-Por ejemplo, en La República la del día 12, un día después de que el expresidente salió en conferencia de prensa admitiendo que sí se había vacunado tenemos mucha información-** Exactamente, en toda la portada, ponen bajada, bajada, pura bajada para explicar qué estaba pasando y eso no es la portada habitual, La República ahí cambió su portada para poder explicar o poder dar todos los elementos informativos para la coyuntura que era complicada. (Observa todas las portadas de La República) Usualmente La República no colocan esas bajadas, es título y por ahí una cosita, pero no más, acá hay más bajadas, o sea rompe con su estilo tradicional para explicar más la información, es lo que se ve ahí y que le funcionó bastante bien, porque en esos

momentos los tirajes de los diarios se dispararon. (Observa la portada de La República del 16-02-2021) ves acá mismo, ves, en todo utiliza, acá sobre todo mira ve, acá utiliza bajada, bajada, bajada, subtítular, bajada, bajada, bajada, ves, entonces es para explicar bien, da una muy amplia cobertura, cosa que usualmente rompe con su estilo tradicional, pero porque amerita la situación, yo creo que esa es una gran diferencia con El Comercio, El Comercio sí mantuvo su diagramación tradicional, digamos, La República no.

**2.- De acuerdo a los contenidos, ¿usted considera la información del caso Vacunagate como noticia abridora, intermedia o de cierre en las portadas del diario La República y El Comercio?**

Abridoras, eran abridoras sin duda, por el hecho que estaba sucediendo. - **¿Y de La República también?** - Sí, abridoras, ambas eran abridoras. De hecho los titulares o la forma en la que titula La República es mucho más directa e impactante que las de El Comercio, las de El Comercio más bien son un tratamiento un poco más conservador, si ves son más cuidadosos, La República se lanza con todo, ves (observa la portada de El Comercio del día 20-02-2021) “Piden detención de 7 implicados en caso de las vacunas”, (observa la portada de La República del día 20-02-2021) **”Piden su detención por el Vacunagate”**- ves, (vuelve a observar la portada de El Comercio del día 20-02-2021) “Piden detención de 7 implicados en caso de las vacunas” (observa la portada de La República del día 20-02-2021) “Piden su detención por el Vacunagate”, coloca fotos, en el otro lado ni siquiera están nombres y fotos ¿o sí? **-solo están algunos nombres-** ,pero colocar la foto ya es algo impactante, es como le ponen cara a un nombre. La República va más al grano, su manera de titular es más directo, más determinado si quieres hablarlo, en El Comercio son más conservadores con eso, cuidan un poco más, es más fiel a su estilo en todo caso, se va con un poco más cuidado. **-Cuando se da este caso también existían noticias de otras temáticas, como de salud, políticas, económicas, entre otras. ¿Usted también hubiese puesto las noticias del caso Vacunagate como notas abridoras?**- Claro, tenía que darse, o sea el Vacunagate era un escándalo en ese

momento, o sea gente, las autoridades que te dijeron que no, que no habían hecho y que luego se descubrió que si se habían vacunado por lo bajo eso se tenía que dar a conocer y con todas las portadas de que ameritaba y eso porque así como hubo Vacunagate aquí en Perú, hubo Vacunagate en otros países del mundo y el periodismo se trata de eso de sacar este tipo de cosas.

### **3.- ¿Cómo hubiera organizado la portada en cuanto a la importancia en el caso del tema del Vacunagate en los diarios La República y El Comercio?**

Si hubiera estado en el lugar de los editores de cierre y donde tuviera que pensar en las portadas, eran las portadas que se tenían que hacer sin duda, era la noticia en ese momento y sin mayor ánimo de opinión, es solo la noticia darla a conocer. Porque fuera de La República o fuera de El Comercio otros medios de comunicación, en sus portadas de medios de comunicación impresos, en sus portadas utilizaron mucha opinión, generando tendencia, era más tendencioso digamos, pero estos dos medios fueron bastante fieles a lo que estaba sucediendo en ese momento, era lo que se tenía que hacer cuando se hace un buen periodismo. - **En cuanto a la importancia de la noticia sobre este caso siempre la hubiese puesto como nota abridora?** - Va a depender mucho en ese momento, en ese momento la noticia era esa y tomó por lo menos un par de semanas porque cada día se iban revelando nuevos casos; además, que ese caso del Vacunagate trajo consecuencias, tanto así que finalmente se tuvo que ir el presidente de la República en ese momento. Entonces pues sí, ameritaba seguir con el caso hasta el final. Depende mucho de la coyuntura, en ese momento si era necesario seguir dándole diariamente, porque diariamente se generaba más información y se destapaba más cosas, no era que tenía estoy inventando o estoy buscándole tres pies al gato, diariamente se sabía más cosas y a medida que se iba produciendo la información se tenía que dar a conocer, no era un capricho del editor, la noticia salía y salía darle portadas va a depender de qué tan noticioso sea, en ese caso la noticia era completamente de portada, pero dependía mucho de la coyuntura. (Observa la portada de El Comercio del 23-02-2021) **-es una noticia**

**intermedia-** Las noticias siguen siendo relacionadas al Coronavirus, era el tema del momento, abren con el tema “Congreso: un legislador fallecido y 722 contagiados” y en la media “se ha identificado 115 médicos en la lista” se seguía colocando en portada el tema porque era un tema polémico, era un tema que captó la atención del país y del mundo también, en todas partes se habló de este tema, entonces si era válido, entonces si yo tengo que sopesar cuál es más importante que murió un congresista y que hay más de 700 contagiados o que hay más de 115 médicos en la lista obviamente el peso que le doy es a el fallecimiento de un congresista contagiado, o sea tenía que ser de portada el tema del legislador fallecido. (Observa la portada de La República del 22-02-2021) **-tenemos estas dos noticias del caso Vacunagate-** Aquí el interés bajo, pero no está descuidando tampoco la información, la está dando un poco menos de relevancia, pero le estaban en su portada, pero claro ya los últimos días, a los 15 días de estar todos los días ofreciendo la información claramente por su interés por una noticia va cediendo a medida que no vaya sucediendo nuevas cosas.

**4.- Usted mencionaba que ambos diarios utilizaron titulares informativos e interpretativos, ¿usted hubiera empleado, en el caso Vacunagate de las portadas de los diarios La República y El Comercio, los mismos titulares u otros?**

Sí, correspondían. Sí hubiera empleado esos mismos tipos de titulares porque era lo que correspondía. No como otros medios impresos que sí tenían más titulares sensacionalistas o más escandalosos, pero estos dos medios son los más conservadores, los que mejor cobertura dieron.

**5.- Entonces sí se podría afirmar que se utilizaron más titulares informativos-explicativos?**

Sí, cuando hablas de interpretativas hablas de explicativo, o sea al momento que interpretas es porque estás tratando de explicar algo, si quieres usarlo como sinónimo es válido, pero ahí hay informativos, son titulares súper informativos, son titulares explicativos/interpretativos, sin duda.

**6.- ¿Tiene algún tipo de beneficio el usar titulares que llevan ya sea citas textuales, indirectas o mixtas en el caso Vacunagate? -Por ejemplo, la que se utiliza en la portada de La República del día 14-02-2021-**

Sí, claro que sí porque está citando, es el *golden quote*, en periodismo existe el *golden quote*, la cita de oro, es la cita, lo más importante que se dijo, lo que se te va a quedar en la mente dando vueltas y lo que se va a quedar en la mente de alguien que lee. Si un presidente y no era cualquier persona era quien lo decía, era el Presidente de la República, el presidente está diciendo: intervendré de la manera más dura, es como qué pasó acá, pocas veces un presidente dice: voy a intervenir de la manera más dura a la empresa privada porque está hablando de la empresa, entonces es, qué pasó, entonces era necesario colocar esa cita, sí, por supuesto que sí. Esos son los *golden quote*, cuando son citas así de potentes, de contundente son como que te llame la atención, esto tiene que estar en portada porque además era una entrevista exclusiva con su diario. **-De estos tres tipos ¿cuál es el que usted emplearía?** - Usaría la cita textual, claro, es la *golden*, me lo dijo a mí, a mi empresa, a mi medio de comunicación, de todas maneras.

**7.- ¿Los verbos utilizados en los titulares de las portadas de los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate siempre deberían encontrarse en presente?**

En el tema del uso de verbos, sí usualmente se dice que tiene que estar en presente, pero no es que si uso algo en pasado está mal, no hay una regla escrita en piedra, todo depende del contexto, todo depende de la información.

**8.- ¿Usted considera que es válido usar figuras literarias en los titulares de portadas periodísticas? ¿Por qué?**

No, es que las figuras literarias, las hipérbolas o las exageraciones básicamente para una portada no se deberían utilizar y menos en un tema tan delicado como este, eso usualmente lo utiliza la prensa amarilla, la prensa sensacionalista, que no es el caso ni de La República y de El Comercio usualmente, al menos no en esa época que se estaba abordando un tema tan grave como este del Vacunagate. No utilizaron eso, era lo que

estaba pasando, los títulos que tú me has mostrado en estas portadas seleccionadas reflejaban lo que estaba pasando en ese momento y no tienen, ni he visto a ninguno de ellos que haya utilizado ni metáfora, ni hipérboles, ni nada por el estilo. En una portada no debería haber eso, en teoría no debería haber eso, pero en la prensa sensacionalista sí lo utiliza, pero no es el caso de estos periódicos.

**9.- En el caso de las ilustraciones ¿En qué medida el uso de fotografías permite explicar mejor lo que se desea comunicar en los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate?**

(Se comparan las portadas de La República y El Comercio del día 20-02-2021) Las fotografías siempre van a complementar parte de lo que uno quiere contar en el periodismo, siempre. Las fotografías son claves, siempre, pero por supuesto que hay momentos, aunque ya sea sobre todo en prensa escrita que por espacio o porque no hay una fotografía disponible en este momento o porque realmente es más importante el texto allí que la fotografía que no se coloca, pero siempre, siempre en la fotografía será clave al momento de complementar la información siempre va a llamar más la atención por eso siempre se utiliza. Una imagen vale más que mil palabras, eso es una frase que funciona y que es certera, es cierto, pero cuando no utilizas fotografía en prensa al menos escrita eso porque no tiene espacio suficiente o porque no has conseguido una fotografía que digamos realmente represente el título que estás colocando o porque quieres priorizar simplemente el título en ese momento, en el caso que me mostraste de El Comercio es porque se quedaron sin espacio claramente y también porque fueron más conservadores, mientras que La República se fueron con todo.

**10.- ¿Qué ilustraciones impactan mejor en los lectores las de color o las de blanco y negro?**

A ver, depende mucho, La República desde un inicio, desde sus comienzos casi siempre gustó de trabajar en fotografías a colores, hasta donde yo recuerdo casi siempre las fotografías de La República son siempre a colores (observa las portadas de La República)

casi todas las fotografías de La República son a color, yo siempre he recordado las fotografías de la República a color, cuando ha utilizado algunas fotografías en blanco y negro ha sido porque ha querido destacar algo específico y era lo llamativo a diferencia de El Comercio, El Comercio sí usualmente en sus portadas suele utilizar fotografías blanco y negro en blanco y negro y a color indistintamente. En este caso (observa la portada de El Comercio del 17-02-2021) el uso del color o el uso de la fotografía de color obedece más al estilo que tiene cada medio más que al nivel de impacto que puede hacer, esto en el caso puntual. Ahora en periodismo general o prensa escrita depende mucho, depende de varios factores, más allá si hay impacto o no, depende mucho del tipo de papel que tengan, del tipo de tinta incluso que pueden tener en ese momento, de sus bobinas, de sus rotativas con las que imprime los diarios, pero El Comercio últimamente a raíz de los cambios que realizó en sus rotativas está imprimiendo a color, las fotografías también. Sí apeló (observa las portadas de El Comercio) ellos tiran a color, lo más probable es que en esa portada donde está la fotografía a blanco y negro hayan querido hacer un destaque o llamar la atención con respecto a esta gente, enlutando probablemente, utilizando como un efecto pues, una especie de filtro para generar un efecto, que es válido eso se suele hacer también.

**11.- ¿Qué ubicación en el espacio gráfico de las portadas de La República y El Comercio cree que deberían de usarse en las ilustraciones en el caso Vacunagate?**

Va a depender mucho de la información, en ese contexto en el que tú me estás presentando estás portadas, era necesario explicar y por eso te toman portadas enormes, portadas grandes que son de explicativas y por todos lados ves texto y ellos han preferido priorizar el texto que las fotografías porque era necesario colocar toda esa información en portada. Entonces una vez más en periodismo no hay una regla o no hay ese tipo de reglas escritas en piedra, según el contexto, según la información, según el impacto que tenga la información tú puedes ir jugando con tus portadas. En algunas portadas podría funcionar súper bien el tema visual, el tema de la fotografía, pero en otras eras necesarias explicar

un poco de repente era mejor tenerlo en el impreso en el texto, más más texto que fotografía. **-Y si hablamos de espacio predominante, compartido, en la barra horizontal o vertical de noticias respecto al caso Vacunagate,, ¿usted qué tipo de espacio hubiera empleado?.-** Es que es difícil graficarlo en fotografías, salvo por rostros o caras de los vinculados, qué más podrías utilizar ahí, digamos que era un tema complejo de usar en fotografías, o sea cómo lo colocabas, qué fotografías podrías utilizar más allá, como te digo, de rostros, de caras de vinculados, qué más, una inyección, una aguja, no había mucho que meter en fotografía, entonces por eso es que ahora se apela mucho al texto ahí, solo se pueden ver las caras de las personas, entonces sí, siempre es bueno acompañar con gráficos los títulos, sin duda, con fotografías los títulos siempre es bueno, pero a veces hay que tener en cuenta de que más potente de repente es la información en ese momento que la fotografía en sí porque en ese momento la información necesita ser explicativa.

**12.- ¿Qué tipo de composición de acuerdo a planos hubiera usted usado en las fotografías para informar sobre el caso Vacunagate?**

No para caso por ejemplo donde están los implicados está bien que utilicen ese tipo de plano, es más específico, un primer plano. Como te digo está sobre este tema era más limitado el recurso fotográfico.

## **7.2 Entrevista Eduardo Lindo Collantes:**

La entrevista duró 31 minutos.

**1. ¿Qué opinión tiene usted sobre la cobertura de la información del caso Vacunagate en las portadas de los diarios La República y El Comercio?**

Me parece que centraron mucho la atención ciudadana y desde sus lectores en particular, respecto de uno de los casos más escandalosos que se han visto en los últimos tiempos, sobre todo por la aplicación de una vacuna a la cual ellos como autoridades tenían la capacidad de tener un acceso rápido; sin embargo, paralelamente la población cobraba con sus vidas y su desesperación la impotencia de no poder vacunarse. En simultáneo

estos dos medios prácticamente llevaron durante los días que has elegido una similitud en cuanto a la información y la difusión, cada uno en su formato. El Comercio es un diario estándar de manera de que tenía que compartir parte de sus noticias de primera plana que en este caso privilegió durante estas 11 portadas que tenemos ahí al frente este caso de Vacunagate, en todas sus variantes e igualmente lo hizo La República. Creo que el diario El Comercio de una manera mucho más informativa que el diario La República que tiene un estilo interpretativo de las noticias de manera que ahí había una sugerencia adicional en cuanto a los titulares que abrían las portadas de sus informaciones, salvo una de ellas, prácticamente ambos estuvieron en paralelo con primeras planas en un caso, lo cual nos da una medida de cuán importante era para los editores de estos diarios este escandaloso hecho que involucró incluso al Presidente de la República, Ministro de Estado y a otros funcionarios públicos que tuvieron el privilegio frente a la desgracia de miles y millones de peruanos de vacunarse en primer orden antes de cumplir sus funciones como autoridades del Estado y ampliar las posibilidades para que la mayoría la gente se vacuné o esperen su turno. Ahí primera impresión.

**2. ¿Usted considera la información del caso Vacunagate como noticia abridora, intermedia o de cierre en las portadas de los diarios La República y El Comercio?**

Bueno son noticias de primera plana no son abridores fundamentalmente de manera que esto debió haber tenido en su momento un impacto como que lo tuvo en la ciudadanía que censuró esta actitud del presidente y el grupo de ministros que participó y autoridades públicas que participó de esta vacunación ilegal, aprovechándose de la cercanía de contar con este tipo de dosis y posteriormente incluso ellos fueron llevados a proceso en el Congreso de la República donde hay una suspensión me parece el presidente Vizcarra, hay una inhabilitación y de otros ministros de Estado. Sin embargo, eso no llevó a una efectiva prisión, eso seguramente será materia de hacerle seguimiento a la a la Fiscalía y las acciones que ellos han puesto para desarrollar la investigación, pero creo que sí la prensa cumplió su papel, no solamente en descubrir este hecho, sino de darlo a conocer y

más allá de las sanciones fiscales o judiciales a las investigaciones y sanciones en el ámbito jurídico, si hubo una sanción moral. Recordemos que esto se producía en los días posteriores o semanas y meses posteriores a la destitución del presidente que fue un año antes, de Vizcarra y ya estaba en funciones el presidente creo Sagasti, de manera que él es el que tenía ya impulsar y también ahí se ve que participa de alguna manera en las acciones de investigación que tenían que darse de carácter sumario como que efectivamente se efectuaron.

### **3. ¿Cómo hubiera organizado la portada en cuanto a la importancia en el caso del tema del Vacunagate en los diarios La República y El Comercio?**

A mí me parece que ellos han hecho un trabajo muy profesional, muy puntual y han tenido acceso a una información desde primera mano, de manera de querer lo que se expuso como contenido informativo no dejaba mayor lugar a dudas, pese a las respuestas que encontraron de parte de los funcionarios más cuestionados como el propio expresidente, los ministros de Estado, la ministra de Salud de entonces. No hubo posibilidad de que las expresiones de incluso los técnicos que administran las vacunas porque trato de darte una versión distinta frente a este hecho pudiera sobreponerse a la contundencia con que se manejó la información, las evidencias, las pruebas, las corroboraciones que hicieron los medios antes sacar adelante estas informaciones que fueron portada durante días seguidos en los dos medios de comunicación y también otros, evidentemente.

**-A pesar de que existían más noticias de ámbito político o de salud como la llegada de las vacunas al país, de todas maneras, usted hubiese puesto las noticias del caso Vacunagate como notas abridoras-**

Por supuesto, creo que era de interés público, más aun tratándose de una figura política de primer nivel como era un expresidente pese que aunque había sido vacado del cargo aún seguía en el intento de acceder, como que accedió al Congreso, aunque no pudo ejercer la función por la sanción que le había hecho el propio Parlamento, pero estas son los matices de la política peruana, donde uno nunca deja de sorprender y donde muchas

veces los aspectos sustantivos de la vida de los ciudadanos sobrepone por hechos que son transversales en los últimos años, los hechos de corrupción porque este son evidencias de un hecho de corrupción de un actuar retorcido de los funcionarios que tenía que haber hecho su colita y esperar que les toca en turno para aplicación de una vacuna y no buscar privilegio aprovechándose de la posición de preferencia que tenían frente a los demás ciudadanos. El Presidente de la República no solo es el primer funcionario público, es el líder de un país de manera que su líder actúa de esa manera es el ejemplo que él irradia a los demás niveles ante el Estado, teniendo un efecto muy negativo y la traducción en una pandemia mal manejada por donde se lo haya visto, nos llevó incluso a tener y eso quizás motivó la indignación de ser el país que tuvo más muertos por millón, tuvimos más de 200.000 personas fallecidas, el peor país que manejó la crisis, pese a que nos dijeron en un primer momento que lo hacíamos bien, pero eso no fue así las cifras no mienten. La gente aquí falleció por un mal enfoque y encima de todo ello aparte de otros factores que hablan de la debilidad de los sistemas de salud por un mal enfoque en la lucha contra del Covid y encima de eso, hubo también como para poner la cereza en la torta está actitud nefasta de su grupo de funcionarios que no expresó ningún sentido humano me parece al momento de tomar una decisión tan lamentable y condenable.

#### **4. ¿Qué tipo de titulares hubiera empleado en el caso Vacunagate en las portadas de los diarios La República y El Comercio?**

Me parece que cuando se dan hechos de esta naturaleza dependiendo la orientación de los pedidos los titulares informativos son los que realmente son más que suficientes como para que uno pueda orientar al público que sigue algún medio de comunicación, pero como comprenderás, cada medio tiene una forma de enfocar la noticia de manera de que los titulares de un diario.

#### **5. ¿Considera que La República y El Comercio utilizaron más titulares informativos-explicativos?**

El Comercio son muy informativos, en La República hay algunos de ellos que sí suelen ser interpretativos, se sospecha de, está en más en problemas de, ahí en la cosa era muy claro, el ex presidente estaba involucrado pese a todo lo que decía en su defensa en un acto reprochable, haberse vacunado doblemente antes de lo demás peruanos y después haciéndose querer pasar como que él había sido parte de un experimento, porque la vacuna todavía era experimental, todas las vacunas son experimentales en ese tiempo, eran en ese momento, quería darle la vuelta a su mala acción tratando de salir como un héroe y eso creo que fue mucho más indignante. Pero salvando esa opinión particular y creo que independientemente de los hechos los dos medios reportaron en su estilo lo que venía aconteciendo y eso creo que es más importante que los enfoques que se pueden dar que depende ya de la línea editorial y la forma cómo se percibe el ejercicio del periodismo en cuanto a las técnicas de impacto que puedan darse.

**6. ¿Tiene algún tipo de beneficio el usar titulares que llevan ya sea citas textuales, indirectas o mixtas en el caso Vacunagate? De estos tres tipos ¿cuál es el que usted emplearía?**

Bueno depende del efecto que quieras causar, el impacto sobre todo en los tabloides un medio estándar como es La República resalta mucho más uno puede ver en proporción que el propio formato hace que no tengas mucho espacio para tener una amplia redacción, de manera de que las frases mucho más pequeñas en un titular de no más de 3 palabras son las que impactan mucho más, es más la mayoría de los tabloides casi es un medio tabloide, un estándar la República utilizan ese esquema y El Comercio también ha llegado a hacer una especie de estándar, de manera de que los dos prácticamente por eso es que quizás no los titulares no eran muy amplios y más la diferencia que se puede notar en el enfoque, mientras que uno era informativo el otro era más bien interpretativo, a mi manera de observar, pero creo que casi hay un balance entre uno y otro. Aunque es evidente que La República tenía unos titulares mucho más directos, me parece que eran más directos. Los de El Comercio eran mucho más informativos. No hablan por ejemplo cuando tú pones

una sola frase o una sola palabra en un titular, por decirte robaron, no sé quién robó, me llama la atención; eso no se dio en ninguno de los dos, más bien utilizaron dos, tres palabras hasta tres palabras que detectado y cuatro en El Comercio para poder plasmar sus titulares, de manera que cuando tú pones esas tres palabras que no sean solo una, el impacto es evidente de que tiene menos impacto. Un impacto mucho más fuerte es ponerte mil muertos, terremoto, entonces esas palabras únicas que llegan mucho más directamente a la conciencia de los sectores son los que son entre mayor impacto, pero creo que el impacto se daba más allá de las denominaciones o las palabras que se utilizan por el contenido mismo de la información que están manejando que eran altamente delicada y muy censurable muy controvertida y que generada y la atención y censura de la opinión pública.

**7. ¿Los verbos utilizados en los titulares de las portadas de los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate siempre deberían encontrarse en presente?**

Eso depende mucho de los enfoques, los estilos. Hay algunos que lo utilizan el verbo en pasado, por ejemplo se vacuno de manera ilegal, por ahí en el vacunó ya tienes un pasado, se vacuna primero ahí tienes uno, lo que pasa es que por ejemplo un verbo en presente te deja una expectativa de querer seguir leyendo un poco más, un verbo ya en pasado te da un hecho consumado sobre lo cual tú simplemente vas a escarbar y ver lo que hay no ambos tienen validez y tienen impacto y a veces es como lo maneja cada quien, de acuerdo a las circunstancias y de acuerdo al efecto que quiere causar en los lectores.

Particularmente lo que visto yo y lo que siempre hemos usado son los verbos en presente, pero también hay pues las excepciones, hay algunos que les gusta usar el pasado no tanto en los diarios no sino más bien la televisión, se utiliza mucho tal vez le buscan el mayor impacto no más allá del impacto visual que tiene la tele.

**8. ¿Usted considera que es válido usar figuras literarias en los titulares? ¿Por qué?**

Me parece que sí, si es que calzan en relación a la información que se está manejando y al contenido que tienen por supuesto que sí, totalmente válido. La creatividad es básica en

la generación de los titulares y sobre todo en aquellos medios que suelen manejar un contenido interpretativo; aquí los que manejan el contenido más bien informativo es seguramente un poquito más complicado, pero los titulares de los tabloides, sobre todo en unos tabloides aun manejando contenido informativo si se puede encontrar en bastantes textos que pueden ser de alguna manera literarios o no estrictamente periodísticos. Sí, sí, sí, hay mucho en este tiempo de ahí muchos ejemplos por ahí rondando.

**9. ¿En qué medida el uso de fotografías permite explicar mejor lo que se desea comunicar en los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate?**

Es un complemento, una foto es una afirmación que habla dice más que mil palabras, creo que hay que hacer las precisiones del caso en el tiempo porque una fotografía te puede decir muchas cosas, pero si no va acompañada de un texto tampoco te dan información tan completa, de manera de que uno y otro juegan en conjunto, son complementarios. Una foto por sí sola puede ser algo catastrófico de repente, pero no te sitúa en un escenario si es que tú no haces la referencia en un texto de quién se trata, dónde fue, qué pasó, tú puedes ver, dónde fue esta foto. Te dice una desgracia, por decirlo ya que nos acostumbramos tanto hablar de cosas malas como noticiables, pero eso no es suficiente de manera de que creo que en estos tiempos tenemos que revisar esos conceptos y decir que ambos son complementarios; el texto acompaña a la fotografía y la fotografía fortalece también a un texto, de manera que ambos son parte de una estructura, de un contenido que contra más asertivo sea pues impactará mucho mejor en los lectores.

**10. ¿Qué ilustraciones impactan mejor en los lectores las de color o las de blanco y negro?**

Bueno habría que consultar a los lectores qué o cuál sería la que les impacta más. Porque es evidente que, si yo pongo una fotografía a blanco y negro, pero puedo ver las imágenes a color en el otro lado, en el otro medio de comunicación quizás a mí me gustaría tener las referencias con gráficas y colores totales, pero es una cuestión de si lo realmente no le veo mayor profundidad en el tema. Para algunos si yo pongo una fotografía dentro de una

misma portada por ejemplo que son en blanco y negro y todas son en blanco y negro, bueno no va a haber ninguna diferencia, pero si yo pongo una fotografía a blanco y negro y todos los demás fotografías alrededor están a colores, entonces estoy enviando un mensaje distinto, que son personas con poco crédito la que estoy poniendo ahí por eso no las pongo completas, no está la integridad de una persona reflejada una gráfica a que es en blanco y negro no solamente puede ser una foto antigua sino que comparada con otras de un entorno dentro de la misma estructura o primera plana de un periódico están gráficas a color ahí hay un mensaje diferente no entonces creo que evidentemente lo hacen para que yo como lector marque una diferencia entre lo que es una la persona, su integridad, toda su composición a otra es que la estoy descalificando y las estoy poniendo en esa sombrilla estructura de color solamente blanco y negro. Si hay una foto en blanco y negro hay una degradación inducida de los colores para generar un matiz y una impresión distinta definitivamente, porque no es en alegoría lo que están vendiendo es una censura y esa es la forma tal vez de buscar en nuestro subconsciente alguna censura directa de estas personas no si hubieran salido en color es algo distinto, era para compatibilizar su titular con lo que ellos querían mostrar de demérito de estas personas.

**11. ¿Qué ubicación en el espacio gráfico de las portadas de La República y El Comercio cree que deberían de usarse en las ilustraciones en el caso Vacunagate?**

De forma predominante, pero depende ahí hay un manejo, es evidente una cosa es poner una un titular donde dice se busca y como una foto grande yo estoy tratando de singularizar algo pero si yo pongo se busca y pongo una foto chiquita es evidente de que se busca se pierde no y el impacto va a ser mucho menor entonces ahí puedo yo tener una serie de lecturas, le estoy bajando la noticia que ya no le estoy dando tanta importancia que tiene para mí una importancia, pero mediana, hasta que finalmente la noticia desaparece y en uno de los dos diarios ya en el último día ya no apareció en portada la noticia del Vacunagate sino aparece otra noticia, ese el manejo que en algunos medios se le da algunos hechos que generan un nivel de expectativa, pero que en el tiempo también se

van diluyendo. Hay muchos factores y criterios que se pueden o pensar, la suspicacia puede ser muy grande y amplia, ilimitada, pero es evidente que no todos tratan de igual manera las informaciones y eso es nivel de importancia. Si hubiéramos visto un tercer diario de repente que durante todos esos mantuvo la información en un nivel sostenido de primera plana y con titulares rigurosamente escandalosos hubiéramos visto una diferencia quizás significativa y no está apreciación hubiera podido variar respecto a quién le da más importancia a este hecho que el otro.

**12. ¿Qué tipo de composición de acuerdo a planos hubiera usted usado en las fotografías para informar sobre el caso Vacunagate?**

Los primeros planos siempre suelen ser mayor de impacto y si hay un primer plano y una foto más pequeña es evidente que los impactos no son iguales, pero si yo agarro media página para poner una fotografía es evidente que tengo una intencionalidad, pero eso también va mucho con la apreciación y la valoración que uno tiene de los hechos, puede ser una persona que haya incurrido en una falta en un delito, en una falta ética de pronto, que no conllevaba a una cárcel, pero es una falta. Entonces yo también como periodista tengo que al momento de poner esa información no solamente invitar a de pronto a una reflexión y hasta censura de esos acontecimientos sino también poner la proporción de lo que ellos puede ser luego como una sanción, porque si no nos convertiríamos sin querer queriendo en lapidarios de las imágenes de una persona y tenemos que siempre tener en cuenta que se presume la inocencia y se demuestra la culpabilidad. De manera de que los periodista llevamos al frente a las denuncias, pero quiénes califican y sancionan finalmente son la Fiscalía y luego el Poder Judicial son ellos a quiénes le competen; porque si no nos convertiríamos en jueces y fiscales y nuestro papel no es ese, es orientar a la sociedad, ponerla en primer plano los hechos que merecen conocer para que se formen una opinión y que si está escala otros niveles seamos dos niveles tiene la imitan las acciones recomendaciones correspondientes no la prensa, la función de la prensa no es de fiscal ni de juez.

### **7.3 Entrevista Jean Pajuelo Barba**

La entrevista duró 23 minutos.

#### **1.- ¿Qué opinión tiene usted sobre la cobertura de la información del caso Vacunagate en las portadas de los diarios La República y El Comercio?**

(Se observa las portadas de La República y El Comercio) Tienen una connotación política. (Martín Vizcarra) es una autoridad y se evidenciaba que algunos se habían beneficiado con las vacunas, pero hay que tener en cuenta algo, que esas vacunas eran en ese momento experimentales. Yo creo que más el cuestionamiento vino debido a que se ocultó la información porque creo que también hizo lo mismo la ministra de Salud. Lo que pasa es que, bueno yo sé que ahí creo que se cuestiona el hecho de que él mintió porque finalmente eran vacunas de prueba no eran las vacunas definitivas. Eran ensayos clínicos, pero si lo vapulearon a Vizcarra y ahí se descubrió que se habían repartido las vacunas. (Observa la portada de El Comercio del 15-02-21) Y bueno, son temas políticos. El Comercio normalmente maneja esa estructura, la parte de arriba son los temas políticos, hacia abajo siempre vienen las notas internacionales y día 1 porque imagino que ese día era la edición especial de los temas de economía, el suplemento. En La República creo que toma más texto, La República creo que utiliza mucho más texto que El Comercio, salvo que me equivoque. - **¿Podríamos hacer una comparación entre las portadas de La República y El Comercio?** - Ahora, yo puedo hacer comparaciones de El Comercio y La República cuando son de las mismas ediciones y en las mismas fechas. (Observa las portadas de El Comercio y La República de las mismas fechas) En ese caso coinciden con la información que dan. Simplemente informaban lo que estaba aconteciendo.

#### **2.- ¿Usted considera la información del caso Vacunagate como noticia abridora, intermedia o de cierre en las portadas de los diarios La República y El Comercio?**

La mayoría de notas son abridoras. Claro no había otra forma, porque cómo puedes ocultar una situación que es grave. Porque recordemos que cuando un país entrega o da la posibilidad de vacunas o de cualquier tema de experimento va para el país, no va para las

personas. Y él se aprovechó del cargo para vacunarse y eso no es correcto, no está bien, aprovecharse del cargo público para beneficiarse, así sea una vacuna experimental, pero como yo insisto siempre, yo creo que la mentira es lo que terminó cuestionando o termina cuestionando a un presidente, lo mismo le pasó a PPK, lo mismo le pasó a Toledo, mienten, tú mientes y eso termina yendo en tu contra. **-En cuestión de importancia, ¿las noticias del tema Vacunagate pudieron haber desplazado incluso a las noticias de las vacunas que llegaban a nuestro país?** - Claro, porque era de interés político porque se estaba descubriendo una situación en la cual la gente necesitaba tener una esperanza de encontrar una salida a la enfermedad. Si te ubicas en el contexto, tú estabas esperando que se solucione eso, **-para la llegada de las vacunas, que terminen las negociaciones-** claro y enterarte que estuvieron negociando y repartiéndose, te genera ahí un tema.

**3.- Si seguimos hablando de los contenidos periodísticos ¿Cómo hubiera organizado la portada en cuanto a la importancia en el caso del tema del Vacunagate en los diarios La República y El Comercio?**

Lo que pasa es que yo creo que por encima del hecho está la mentira y entonces creo que la mentira en el espacio político siempre es la que ha terminado condenando o acabando con la vida política de alguien. Así les pasó a otros presidentes en otros países. Creo que la población puede perdonar errores, pero no mentiras, si lo hubiera dicho quizás en su momento que él se ofrecía a ponerse la vacuna experimental, no habría pasado nada, pero él mintió e hizo que esa vacuna fuera para su esposa y para su hermano. Entonces, después se descubrió que hubo una repartija de la Cayetano Heredia que fue la que administró la distribución de estas vacunas que se supone que eran para los voluntarios y al final se descubrió que no, entonces un poco que eso originó que la prensa reaccionara de esa manera. **- ¿Usted hubiera cambiado alguna de las portadas poniendo otra información?** - No puedo opinar sobre algo que ya se hizo, tendría que estar en el momento para ver cómo quisiera vender la noticia. Porque no es bueno decir oye yo lo hubiera hecho así, yo lo hubiera hecho así porque más yo me imagino que en su momento

cuando lo hicieron funcionó. Entonces no podría hablar sobre cómo se mira la portada porque finalmente es una opinión personal, pero de repente a la gente le gustó y ese día vendió más periódicos.

**4.- Con respecto a los titulares ¿Qué tipo de titulares hubiera empleado en el caso Vacunagate en las portadas de los diarios La República y El Comercio?**

Pero yo creo que los titulares están correctamente hechos. - **¿Todos están bien realizados?** - Sí, sí, están bien enfocados; ahora obviamente la República lo que hace es que te pone en contexto la noticia porque con las pruebas y todo eso, para que tú leas los detalles. - **¿Y en el caso de El Comercio?** - También, pero La República usó más texto que El Comercio.

**5.- ¿Considera que La República y El Comercio utilizaron más titulares informativos-explicativos?**

Claro, lo que pasa es que yo imagino que la República (observa la portada de La República del 12-02-2021) por ejemplo en este caso que hace un detalle de la noticia en la portada es porque a pesar de ciertos comportamientos la gente sigue creyendo en las personas y lo que quieren hacer es evidenciar que realmente el señor cometió un delito, pero aun así, si tú te das cuenta Vizcarra tiene un apoyo social que hay gente que considera que se identifica con él y con las decisiones que tomó entonces, no hay forma. **-Claro, incluso hasta el momento sigue recibiendo apoyo-** Así es y tiene su partido político. **¿Con El Comercio pasa lo mismo?** Sí.

**6.- ¿Tiene algún tipo de beneficio usar titulares que llevan ya sea citas textuales, indirectas o mixtas en el caso Vacunagate? De estos tres tipos ¿cuál es el que usted emplearía?**

(Observa la portada de La República del día 14-02-2021) Sí, beneficia. Yo imagino, no recuerdo bien el momento, me imagino que como había todo un cuestionamiento sobre el uso del oxígeno y todo se convirtió en un negocio imagino que en ese momento se tenía que resaltar el hecho de que iba a haber sanciones para quienes negarán el oxígeno a las

personas; porque acuérdate que era como un tema de negocio. Se abrieron muchos negocios privados que te ofrecían llevarte el oxígeno y el oxígeno se convirtió en un negocio muy complicado y costoso, además.

**7.- ¿Los verbos utilizados en los titulares de las portadas de los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate siempre deberían encontrarse en presente?**

No siempre, yo creo que son estilos. **-Entonces depende del estilo y los acontecimientos que sucedan-** Claro, tú te das cuenta en las portadas, la forma en la que siempre las escriben y dependiendo de si son portadas con textos directos u oraciones construidas.

**8.- ¿Usted considera que es válido usar figuras literarias en los titulares? ¿Por qué?**

Sí, pero depende del estilo de cada redactor porque el redactor lo que hace es hacer el titular y ya el editor es quien decide agregarle algo, por ejemplo, agregarle una foto.

**9.- ¿En qué medida el uso de fotografías permite explicar mejor lo que se desea comunicar en los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate?**

Acuérdate que el redactor lo que hace es hacer el titular, pero el editor del periódico es quien decide poner una foto. (Observa la portada de El Comercio del día 15-02-2022) Porque además pues la Canciller en ese momento que estuvo con Vizcarra y luego se quedó a trabajar con Sagasti no es que sea una persona que normalmente que tú conoces, que la identificas fácilmente, entonces lo que me imagino, seguramente lo que han hecho es poner la foto de ella para que se pueda saber quién es, porque vuelvo a repetir no es común que la gente sepa de quién están hablando, a eso me refiero, entonces necesitas explicar quién es, por eso evidencias y pones su foto.

**10.- ¿Qué ilustraciones impactan mejor en los lectores las de color o las de blanco y negro?**

(Observa la portada de El Comercio del 17-02-2021) Yo creo que es mucho más práctico, mejor dicho, mucho es más práctico imprimir así que a color, te sale demasiado caro. **-En cuestión de impacto al público, impacta más una fotografía a color que a blanco y**

**negro-** No, yo creo que están bien ambas y más bien la blanco y negro llama más la atención.

**11.- ¿Qué ubicación en el espacio gráfico de las portadas de La República y El Comercio cree que deberían de usarse en las ilustraciones en el caso Vacunagate?**

Están bien ubicadas, son válidas. Las fotos siempre deben acompañar. Las fotos son necesarias siempre en una portada. El Perú no es un país que reconozca un periódico solamente con textos porque la gente no lee, entonces cómo lee poco, las fotos ayudan a jalar la vista.

**12. ¿Qué tipo de composición de acuerdo a planos hubiera usted usado en las fotografías para informar sobre el caso Vacunagate?**

(Observa la portada de El Comercio 17-02-2021) Si tú te das cuenta la mayoría de algunas de las personas que aparecen acá no son personas públicas entonces lo que han hecho es jalar las fotos de la RENIEC, entonces tienes que tomar una decisión o públicas todas las fotos de la RENIEC en ese plano para que puedan entrar, yo creo que esta era la mejor opción porque cómo pones un plano medio, te faltaría portada para portada. (Observa la portada de La República 12-02-2021) En este caso por ejemplo es otra presentación de la noticia, entonces esto depende de los editores cómo quieren presentar la noticia, pero si están bien usados los planos. Todo depende de cómo quieres vender tu periódico, básicamente todo pasa cómo lo quieres vender.

**7.4 Entrevista Víctor Navarrete Pinto**

La entrevista duró 24 minutos.

**1.- ¿Qué opinión tiene usted sobre la cobertura de la información del caso Vacunagate en las portadas de los diarios La República y El Comercio?**

Considero que en el caso de La República han tratado, considerando que solo he leído los titulares, creo que la República lo ha tratado con mucha mayor seriedad sin utilizar la adjetivación que lamentablemente hoy en día se utiliza bastante en periodismo, algo que sí hace por ejemplo El Comercio. El Comercio en estos últimos años adjetiviza mucho y

eso linda muchas veces con el tema del sensacionalismo, la espectacularización de las noticias; por lo tanto creo que el tratamiento noticioso del caso Vacunagate fue tratado de una manera más seria por la República por encima de El Comercio, sin embargo el caso Vacunagate, si bien es cierto es un tema importante, también se debe considerar dentro de esta amalgama de noticias de seriales en las que nos vemos inmersos y la que está inmerso el periodismo y cuando hablo de noticias seriales, en las que nos vemos inmersos y que está inmerso el periodismo. Y cuando hablo de noticias seriales me refiero a que hoy en día las noticias, sobre todas las que tienen este tipo de trascendencia, pues parece que fueran contadas como capítulos de una telenovela. Cada día siempre sale algo nuevo de un caso, un caso Vacunagate y todos los días sale algo nuevo y la gente siempre está a la expectativa, así como cuando vemos nuestra serie favorita y cada semana estamos a la expectativa del nuevo capítulo, lo mismo sucede con ese tipo de noticias. Sucedió con el Vacunagate, sucedió con el caso de Myriam Fefer, sucedió con el tema de los venezolanos que descuartizaron a un peruano en un hotel de San Martín de Porres, sucede con muchos ejemplos.

**2.- ¿Usted considera la información del caso Vacunagate como noticia abridora, intermedia o de cierre en las portadas de los diarios La República y El Comercio?**

La mayoría fueron abridoras. Cada vez que tenemos un tema como este, normalmente son los abridoras en los primeros días, los primeros 5 días, los primeros 6 días, va depender mucha la importancia y la trascendencia. Ha habido noticias que incluso han sido abridoras durante más de 2 semanas. En este caso, en un primer momento no solamente diarios sino también en noticieros televisivos empezaron a abrir sus programas y sus portadas teniendo como referente esta noticia. No recuerdo exactamente cuánto tiempo duró, pero normalmente la mayoría de veces o la mayoría de casos este tema ocupó las abridoras en los diarios. **-Fueron aproximadamente 11 días que estuvieron en las portadas desde el 12 al 23 de febrero-** Fue un caso muy sonado, un escándalo político.

**3.- ¿Cómo hubiera organizado la portada en cuanto a la importancia en el caso del**

### **tema del Vacunagate en los diarios La República y El Comercio?**

Posiblemente lo hubiese estructurado de otra forma. Habría que recordar que otras noticias o que otros temas se estuvieron desarrollando durante esa época. Sería bueno hacer una comparativa, porque si bien es cierto el caso Vacunagate salió a flote un día x, sospecho que debe ser el 11 de febrero tal como me lo indicas, salió a flote al día siguiente, a los tres días, a los cuatro días posiblemente sea lo más importante, pero después de eso estaban ocurriendo otro tipo de noticias, la gente seguía muriendo o la gente está esperanzada en las vacunas de Sinopharm que fueron las primeras vacunas que llegaron. Había otros temas de corte sanitario, político también, que podrían haberse tocado y tratado con la misma importancia que el caso Vacunagate, pero en ese momento Vacunagate era lo que más la gente consumía y eso creo que fue un aprovechamiento por parte de muchos medios de comunicación para jalar lectores o para jalar público televidente. **-Entonces usted solo hubiera colocado el tema del Vacunagate como notas abridoras solo los primeros días?** - Solo la primera semana los hubiera tocado o de repente tocar otros temas y de repente ya no optar como abridoras sino reducirlas a una nota de cierre.

### **4.- ¿Qué tipo de titulares hubiera empleado en el caso Vacunagate en las portadas de los diarios La República y El Comercio?**

El titular explicativo creo que era el más idóneo para este tipo de notas, porque porque al ser un caso político, un escándalo, una denuncia, estas vacunas llegaron como donación por parte de China y el mal uso por parte de las autoridades en ese momento con respecto a estas vacunas, pues necesita que haya una explicación de por medio.

### **5.- ¿Considera que La República y El Comercio utilizaron más titulares informativos-explicativos?**

Sí, yo creo que en este caso un lenguaje directo claro y sobre todo explicativo era el tipo de lenguaje idóneo para poder hacerle entender al público qué es lo que realmente estaba pasando. Cuando usamos otro tipo de lenguaje pues puede existir la distorsión del mensaje o puede ocurrir la interpretación errónea también del mensaje.

**6.- ¿Tiene algún tipo de beneficio el usar titulares que llevan ya sea citas textuales, indirectas o mixtas en el caso Vacunagate? De estos tres tipos ¿cuál es el que usted emplearía?**

Bueno es una técnica que se suele emplear. Utilizamos las citas textuales para que justamente seamos los más literales o lo más lineales o nomás objetivos a pesar de que la objetividad no existe en periodismo, pero sí te permite ser al menos lo más objetivo posible para que tú le entregues al lector la cita tal cual fue dicha y que eso implica que no hubo ningún tipo de interpretación por parte tuya como periodista. Creo que el usar citas textuales justamente le da esa proporción de veracidad a los temas noticiosos. **-De estos tres tipos de citas usted hubiese podido preferido usar la cita textual?** - Sí, así es.

**7.- ¿Los verbos utilizados en los titulares de las portadas de los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate siempre deberían encontrarse en presente?**

Bueno, la regla siempre ha sido contarlos todo en presente, eso es cierto, pero mi experiencia también me señala que hay algunas excepciones a la regla que implicaría por ejemplo que podríamos utilizar el verbo en pasado o en futuro. Cuál es el problema de esto, el problema es que no nos olvidemos que la noticia tiene como característica principal la actualidad, entonces actualidad significa presente, en estos momentos; es por eso que la teoría nos explica, nos señala y nos obliga de cierta forma a utilizar los verbos en presente. Cuando utilizamos los verbos en pasado o en futuro, pasado significa refritos, ya no es noticia, ya perdió actualidad y futuro podría estar implicado en la especulación. Yo la verdad que suele utilizar siempre el verbo en presente, pocas veces lo utilizo en pasado, pero eso sí evito usarlo en futuro porque yo prefiero que una noticia podría considerarse un refrito a que una noticia puede hacer especulativa; usar el verbo en futuro es especular. La regla siempre es usarlo en presente, pero creo en algunas excepciones se podría utilizar en pasado.

**8.- ¿Usted considera que es válido usar figuras literarias en los titulares? ¿Por qué?**

Dependiendo del público. Si yo por ejemplo soy un periodista deportivo, el estilo del

periodismo deportivo es mucho de usar mucha figura literaria. En los reportajes también se usa mucho o en las crónicas se usa mucha figura literaria. Por ejemplo, hoy estuve leyendo la revista Somos justamente de El Comercio y me encantan los cronistas que escriben en El Comercio, me encantan, me parece que son cronistas muy buenos. Uno de ellos por ejemplo es Bruno Ortiz, por aquí justo estaba leyendo, no me acuerdo una cronista, no recuerdo el nombre de la cronista, siempre la sigo y los cronistas pueden darse el lujo de usar figuras literarias porque su propio género lo permite, la crónica es un género interpretativo que lo permite, pero cuando estás hablando de una noticia, una noticia no amerita utilizar figuras literarias, aquí sí hay que ser muy directos, utilizar este lenguaje, entonces yo no usaría figuras literarias cuando redacte noticias. Las figuras literarias las dejo para las crónicas, no para las noticias y menos para una portada.

**9.- ¿En qué medida el uso de fotografías permite explicar mejor lo que se desea comunicar en los diarios La República y El Comercio en el caso Vacunagate?**

Bueno en bastante medida. Hay algunas imágenes que te dicen las cosas o la información por sí solas, hay otras imágenes que son el complemento del texto y hay otras imágenes que simplemente son el referente, son referenciales, no es que necesariamente te estén diciendo lo que está pasando sino solamente son referenciales. En el mundo de hoy en día que es un mundo audiovisual, digital audiovisual, pues yo sí considero que las imágenes por más que sean fotografías son muy importantes para poder entender los mensajes, entonces siempre, además que tú me conoces sabes que yo soy periodista especialista en periodismo televisivo, entonces sí considero que la imagen tiene el poder de informar a las personas de manera adecuada y correcta, obviamente sucede lo mismo que con el texto, también las imágenes pueden ser producto de especulaciones o malas interpretaciones; así que hay que saberlas usar también de manera adecuada. **-Siempre es necesario usar fotografías?** - No lo consideraría necesario o trascendente, pero creo que va a depender mucho del enfoque del tema, tú sabes que el tema es Vacunagate y que cada día se

entrega un enfoque distinto de ese tema, va a depender mucho del enfoque. No todo se va a prestar para colocarle una imagen o una fotografía.

**10.- Qué ilustraciones impactan mejor en los lectores las de color o las de blanco y negro?**

(Observa la portada de El Comercio del 17-02-2021) Sí, sí, sí. Nosotros vivimos en un mundo de colores, así que las imágenes a color pues definitivamente van a captar más la atención del público; además, que el blanco y negro se suele utilizar para darle una connotación de suspenso o intriga, se suele usar mucho eso según las teorías de la comunicación visual.

**11.- ¿Qué ubicación en el espacio gráfico de las portadas de La República y El Comercio cree que deberían de usarse en las ilustraciones en el caso Vacunagate?**

**- Usted también lo hubiese puesto como parte de la nota abridora, de forma predominante o las hubiese colocado en otro espacio como para acompañar la información.**

Dependiendo también del día, yo te confieso que, si yo hubiese sido el editor del diario pues los tres o cuatro días del caso Vacunagate lo hubiese puesto de forma predominante en la parte superior, debido a que también las personas suelen leer de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo y yo si lo hubiese colocado en la parte superior.

**12.- ¿Qué tipo de composición de acuerdo a planos hubiera usted usado en las fotografías para informar sobre el caso Vacunagate?**

Acá también depende mucho del enfoque. Los planos expresivos se les llaman así porque suelen generar emociones o transmitir emociones por parte del personaje, mientras que los planos narrativos como el entero, el americano, el medio, son planos de acción, entonces aquí lo que se quiere mostrar son acciones que se han realizado entonces yo creo que lo ideal hubiese sido utilizar planos narrativos (observa la portada del diario El Comercio del 15-02-2021) como en un caso que me estás mostrando, ahí vemos a Mazzetti

en plano americano, es un plano narrativo entonces creo que hubiese explotado o yo hubiese explotado también el tema de los planos narrativos en este tipo de noticias.

## GLOSARIO

- **Lectores:** Se refiere a las personas que reciben los mensajes transmitidos desde documentos o medios que contengan una información narrativa (Robles, 2018).
- **Primera plana:** Es el elemento más notorio en la estructura de los periódicos, está presente en la portada anticipando la síntesis del contenido más relevante mediante titulares y acompañamientos visuales (Mendoza, 2018).
- **Golden quote:** El término fue expresado en la entrevista a la primera especialista y se explica a través de una cita textual concisa presente en la portada que enfatiza lo más relevante de la información, a fin de permanecer en la mente del lector (Vargas, 2022).
- **Framing:** Está relacionado con el enfoque otorgado por el periodista que redacta la noticia, la cual puede ser expuesta con mayor relevancia al decodificar la información con intención de llegar al lector (Hermoso, 2021).
- **Hard news:** Se entiende como noticias duras a aquellas notas periodísticas que aparecen dentro de las portadas de los periódicos (Benaissa, 2019).
- **Discurso periodístico:** Está orientado en la elaboración de contenidos periodísticos y difusión de las mismas, para transmitirlos a los lectores desde una narrativa esperando una interpretación y juicio propio (Gutiérrez, 2018)

## **BIBLIOGRAFÍAS**

- Angulo-Giraldo, M. y Bolo-Varela, O. (2021). Medios de comunicación y conflictos sociales durante la pandemia por covid-19: análisis de los enfoques presentes en la prensa de Lima durante las protestas contra el gobierno interino de Manuel Merino (2020). *Desde el Sur*, 13(1), 1-24. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1301-2021-0005>
- Anticona Alegre, A. (2021). Auge y caída de Manuel Merino análisis de los discursos periodísticos (9/11/2020 - 15/11/2020). *Correspondencias & Análisis*, (14), 99-123. <https://doi.org/10.24265/cian.2021.n14.05>
- Ardèvol-Abreu, A., Gil de Zúñiga, H. y McCombs, M. (2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019). *Profesional de la información*, 29(4), 1-23. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Barragán-Romero, A. y Bellido-Pérez, E. (2019). Fake News durante la Primera Guerra Mundial: Estudio de su representatividad en las portadas de la prensa española (ABC Madrid). *Historia y comunicación social*, 24(2), 433-447. <https://doi.org/10.5209/hics.66288>

- Bazán, A. (2020, abril 3). La portada: el rostro diferente de todos los días. *El Comercio*.  
<https://elcomercio.pe/desde-la-redaccion/asi-se-hace/la-portada-el-rostro-diferente-de-todos-los-dias-noticia/?ref=ecr>
- Begazo, S. (2021). *Las fotografías de Martín Chambi. Memoria y reflexiones sobre la identidad puneña* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP.  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21680>
- Benaissa, S. (2019). Medios impresos versus digital: de la agónica lectura de periódicos a los nuevos consumos de información digital. *El Argonauta español [En ligne]*. (16),  
<https://journals.openedition.org/argonauta/3855>
- Bernaola, I. (2020). *La agenda building antes y después de la crisis de 2008. Análisis de la cuarta fase de la agenda setting en el caso de El País, ABC y El Mundo* [Tesis de Doctorado, Universidad Carlos III de Madrid]. Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/31951>
- Berrocal, S., Lavín, E. y Rukebesha, E. (2018). El tratamiento informativo del genocidio de Ruanda de 1994 en los diarios El País, Le Monde, Le Soir y The New York Times. *Palabra Clave*, 21(4), 1214-1244.  
<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/7945>
- Cabaleiro, V. (2020). La imagen para el audiovisual. *Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona* (1), 1-9.  
<http://revistas.ucpejv.edu.cu/index.php/rVid/article/view/1622/2014>

Castillo, A. y Torres, A. (2022). *Análisis de diferencias en las portadas periodísticas de El Comercio y El Trome durante la emergencia sanitaria. Caso: Covid-19, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico de la Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10251>

Catalina-García, B., García-Jimenez, A. y Paniagua-Santamaría, P. (2020). Percepción del consumo de noticias en línea y de las prácticas relacionadas a ellas por parte de los jóvenes de la Comunidad de Madrid (España). *Cuadernos.info*, (50), 22-44. <https://doi.org/10.7764/cdi.50.27513>

Charney Berdichewky, J. (2018). Libertad de expresión y pluralismo informativo: compatibilidades y tensiones en el contexto de la televisión. *Revista Derecho del Estado*, (42) 117-148 <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/derest/article/view/5666>

Charney, J. (2021) Tres concepciones de pluralismo informativo. *Revista Chilena de derecho y tecnología* 10(2) 69-102. <https://www.scielo.cl/pdf/rchdt/v10n2/0719-2584-rchdt-10-2-00069.pdf>

Chávez Espinoza, E. (2020). Percepción del diario “trome” en conductores de transporte público de Lima metropolitana. *Apuntes Universitarios*, 10(1), 24-39. <https://doi.org/10.17162/au.v10i1.416>

Cordero Durán, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*

6(3).[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322018000300013&lng=es&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000300013&lng=es&tlng=pt).

CPI (2017). Estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades

2016.[https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios\\_2016.pdf](https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf)

f

Deulofeutt Tovar, D y Gamarra Herrera, L. (2019). *Manifestaciones del Registro Coloquial en los titulares del periódico Q'hubo de Cartagena* [Trabajo de grado, Universidad de Cartagena] UDEC.

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/10033>

Díaz, K. (2018). *Influencia de los titulares de portada del diario La Industria de Trujillo en la percepción de la dimensión política de la gestión municipal del alcalde de Trujillo, Elidio Espinoza, en los empresarios del centro histórico en 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13978>

Eslava Zapata, R., Prada Torres, O., Gonzalez Júnior, H., Chacón Guerrero, E. (2019). Gestión editorial: tratamiento de la información periodística. *Sapienza Organizacional*, 6(11),200-219.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553066143009>

Fígoli, S., Wilson, L., Costantino, D., Medín, C. y Cauterucci, N. (2019). Medios de comunicación/Corrientes sociológicas y géneros del periodismo.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/77833>

Florentina, S. (2018). *Gramática Castellana*. Visión Libros  
<https://biblioteca.org.ar/libros/6114.htm>

Freré Arauz, J., Véliz Gavilanes, J., Sarco Alemán, E. y Campoverde Jimenez, K. (2022).  
La percepción, la cognición y la interactividad. *RECIMUNDO*, 6(2), 151-159.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.151-159](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.151-159)

Fundación Gabo (2018, 25 de octubre) *Diferencias entre la línea editorial y la informativa de un medio*. <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1924>

Fundación Gabo (2020, 24 de septiembre) *¿Objetividad, imparcialidad, equilibrio? ¿Qué es lo que se espera de un periodista?* <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/debate/objetividad-imparcialidad-equilibrio-que-es-lo-que-se-espera-de-un>

García Romero, E., Huamán Flores, F. y Palomino Moreno, H. (2021). Framing periodístico sobre el aborto en el Perú (2015-2019): un análisis comparativo entre la prensa de las regiones Lima metropolitana y Piura. *Revista de Comunicación*, 20(2) 189-206. <http://dx.doi.org/10.26441/rc20.2-2021-a10>

García, M. (2018). *El Comercio como actor político. Los encuadres en la construcción de la imagen de Keiko Fujimori en las elecciones del 2016* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Académico de la Universidad Católica del Perú.  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13251>

Gonzales García, C. (2018). Tratamiento periodístico del cambio climático en los diarios peruanos El Comercio y La República (2013-2017). *Comunicación y Medios*, 27(38), 26-36. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-15292018000200026](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-15292018000200026)

Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello A. y Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO. Revista científica mundo de la investigación y el conocimiento*, 4(3). [https://redib.org/Record/oai\\_articulo2756179-metodolog%C3%ADas-de-investigaci%C3%B3n-educativa-descriptivas-experimentales-participativas-y-de-investigaci%C3%B3n-acci%C3%B3n](https://redib.org/Record/oai_articulo2756179-metodolog%C3%ADas-de-investigaci%C3%B3n-educativa-descriptivas-experimentales-participativas-y-de-investigaci%C3%B3n-acci%C3%B3n)

Gutiérrez Yépez, S. (2018). *Características de las portadas periodísticas del diario “La República” en la construcción de la realidad – elecciones presidenciales II vuelta electoral - 2016* [Tesis de Licenciatura, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional de la Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3407>

Hermoso, R. (2021). *Análisis de los encuadres periodísticos contruidos sobre el proceso de vacancia presidencial de Pedro Pablo Kuczynski en el contexto digital de los blogs Útero.pe y Lamula.pe* [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico de la Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8232>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.  
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Lasso, M. (2019). “Análisis de las portadas realizadas por Walter Allner para la revista *Fortune* entre los años 1950 y 1970” [Tesis de grado, Universidad de Valladolid.Repositorio UVA  
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/40221/TFG-N.1252.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López Alonso, I. (2021). La figura de Pedro Sánchez en las portadas de El País (mayo 2016 a mayo 2019). *Textual & Visual Media: revista de la Sociedad Española de Periodística*, 1(14), 65-79.  
<https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/285/203>

Martínez García, G. (2019) Manipulación fotográfica y credibilidad del medio periodístico a través de la fotografía. *Correspondencia & Análisis* (9), 106-125.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7073245>

Martínez Hernández, L. y Álvarez López, D. (2019) Enseñanzas radiofónicas didácticas para niños” [Tesis de Grado, Universidad de Manizales. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas]. Repositorio Institucional de la Universidad de Manizales.  
<https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/3533>

Martínez-Fresneda Osorio, H., y Sánchez Rodríguez, G. (2022). La influencia de Twitter en la agenda setting de los medios de comunicación. *Revista de Ciencias de la*

Mendoza Avila, M. (2018). *Características de las portadas periodísticas del diario Líbero y el periodismo deportivo— eliminatorias al mundial Brasil 2014 – participación de la selección peruana de fútbol* [Tesis de Titulación, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional de la Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4307>

Meza, R. (2018). *Los medios de comunicación y la opinión pública análisis y modelamiento estadístico del consumo mediático en la zona metropolitana de Pachuca, Hidalgo*. [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo]. Biblioteca Principal de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/handle/231104/2586>

Montenegro, J. (2021). *Enfoques periodísticos y tratamiento informativo utilizados en Elfaronet, Contrapunto y Lapagina.com sobre el paro de transporte público producto de amenazas de pandillas de julio a agosto de 2015* [Tesis de licenciatura, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades Departamento de Periodismo]. Repositorio Institucional de la Universidad del Salvador. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/24144/1/14103924.pdf>

Moreira-Delgado, T. (2020). Roles y funciones de periodistas y medios de comunicación, como métodos de motivación profesional, en la sociedad del conocimiento. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 5(3), 464-500. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/247>

Munive, M. (2018). *Marcos para construir la realidad. La revocatoria municipal de 2013 en las coberturas de Correo y La República* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10153>

Núñez-Gómez, P.; Abuín-Vences, N., Sierra-Sánchez, J. y Mañas-Viniegra, L. (2020). El enfoque de la prensa española durante la crisis del Covid-19. Un análisis del framing a través de las portadas de los principales diarios de tirada nacional. *Revista Latina de Comunicación Social*, (78) ,41-63. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1468>

Paguay, F. (2022). *Política y mediación en las elecciones 2019: los casos de Quito y Guayaquil* [Tesis de Doctorado, Universidade de Santiago de Compostela]. Minerva Repositorio de la Universidade de Santiago de Compostela. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/28268>

Pedrerros, J. (2018). *Los titulares de la portada de Perú 21 en la percepción de la marca y la decisión de compra de los lectores de las universidades de Lima Sur* [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico de la Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4353>

Piza Burgos, N., Amaiquema Márquez, F. y Beltrán Baquerizo, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*,

15(70), 455-459. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000500455&lng=es&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455&lng=es&tlng=pt).

Ponce, G. y Mingardi, M. (2018) Agenda y encuadres noticiosos sobre el sujeto juvenil en los diarios Noticias de la Costa y Río Negro. *El Hormiguero*, 1-20. <https://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/4889>

Portocarrero, C. (2021) Verdad y postverdad en la crítica periodística. Caso: Daniel Urresti y las lecciones del 2018. *Correspondencias & Análisis*, (13), 153-182. <https://doi.org/10.24265/cian.2021.n13.06>

Quintana, L. y Hermida, J. (2019) La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 16(2), 73-8. <https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/>

Real Academia Española [RAE]. (2021). *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/diccionario>

Recavarren, J. (2019). *Tratamiento informativo en las portadas de los diarios (líbero) y (el bocón), sobre la participación de la selección peruana de fútbol en el mundial Rusia 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio UAP <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/9673>

Rey Muras, P., Bellón Rodríguez, A. y Galocha López, A. (2020). La imagen de las víctimas de los atentados de París, Niza y Cataluña en las portadas de diez periódicos

españoles. *Revista Panamericana de Comunicación*, 2(1), 11-21.  
<https://revistas.up.edu.mx/rpc/article/view/2311>

Robles, R. (2018) *Prensa gratuita en el Perú y su impacto en la formación de nuevos lectores de medios impresos en jóvenes residentes de Lima de entre 15 a 25 años. Estudio de caso: Publimetro (agosto de 2017-enero de 2018)* [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Universidad San Martín de Porres.  
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4111>

Oxford Languages (2021). *Oxford Languages and Google*.  
<https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>

Salud con Lupa (2021, 10 de abril). *Vacunagate: las conexiones de poder*.  
<https://saludconlupa.com/series/vacunagate-las-conexiones-del-poder/>

Sánchez-Márquez, N. (2019). Sensación y percepción: una revisión conceptual *Generación de contenidos impresos*, (12), 1-31.  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15739/3/2019\\_NC\\_Sensacion%20y%20Percepcion\\_Sanchez\\_VF.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15739/3/2019_NC_Sensacion%20y%20Percepcion_Sanchez_VF.pdf)

Serrano, P. (2021). *Realidad y Narrativa construcción dramática de reportajes y documentales y creación de universos de no ficción en la era digital*. Comité Editorial UCAL,  
<https://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12637/429/Realidad%20y%20Narrativa%201er%20cap.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Spina, G. y Diaz, C. (2019). Jerarquización de las noticias sobre ciencia en los diarios digitales argentinos (2017-2018). *Question Revista especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(61)  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/76297/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/76297/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tamarit, A. y Puñal Rama, A. (2021). Las noticias de portada en la prensa escrita ecuatoriana espacios de poder y entretenimiento. *Observatorio (OBS\*)*, 15(1), 71-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7857653>
- Tirado, C. (2022). *Análisis del frame y la agenda de la prensa y televisión en España sobre la migración y sus efectos en los jóvenes españoles: un enfoque psicosocial* [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional de la Universidad Complutense de Madrid.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/72010/1/T43182.pdf>
- Villar García, M., Mora Cantellan M. del P. y Maldonado Reyes, A. (2018) Un acercamiento a la investigación cualitativa en la disciplina del diseño. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16) 535-556.  
<https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/357>