



Universidad Autónoma del Estado de México

Centro Universitario UAEM Ecatepec



El Interaccionismo Simbólico enfoque metodológico para la caracterización social

Licenciatura: Psicología

Unidad de aprendizaje: Psicología social

Semestre: 4°

Nivel sustantivo profesional

Tipo de Unidad de aprendizaje: Obligatoria

Créditos 8

Clave LSO22

Elaboró: Dra. Gabriela Rodríguez Hernández, 2015.

Guía explicativa del material didáctico

- Previo al estudio de la temáticas el alumno deberá hacer la lectura correspondiente proporcionado por el docente.
- El presente material, presenta ideas sobre el tema de estudio con la intención de funcionar como disparador y generador de conocimiento.
- Posterior a la presentación y explicación del presente material didáctico, se tendrá que llevar a cabo la evaluación del aprendizaje adquirido.

Descripción del material

- ▶ El presente material didáctico ha sido diseñado para el estudio de la unidad 1: La Psicología Social: El interaccionismo simbólico como enfoque metodológico para la caracterización social y el estudio del conflicto social, consta de 32 piezas, mismas que se encuentran en relación con dicha unidad conforme al programa correspondiente.
- ▶ El manejo del presente material será responsabilidad del profesor de asignatura, mismo que tendrá la facultad de elegir la forma en que se proyectará la presentación, dependiendo de los medios y situaciones específicas del grupo e institución.

Objetivo General de la unidad 1:

- ▶ Conocer los principios de la interacción, interacción social e interaccionismo simbólico.

Objetivo específico del tema:

- ▶ Comparar entre las distintas teorías y autores mediante el análisis y la síntesis.

Conceptos clave

Interacción social

- Concepto introducido en Europa a mediados de la década de los 50' y posteriormente desarrollado por T. Parson en Estados Unidos.
- Indica cualquier forma de acción mutua de dos o más personas o grupos sociales, en la que cada una de las partes orienta su conducta en función de la de la otra parte (estímulo y reacción) o bien toma como base las expectativas puestas en la otra parte (roles complementarios, definición de situaciones, etc.)
- La condición previa para que se produzca es la existencia de un mínimo de símbolos comunes.

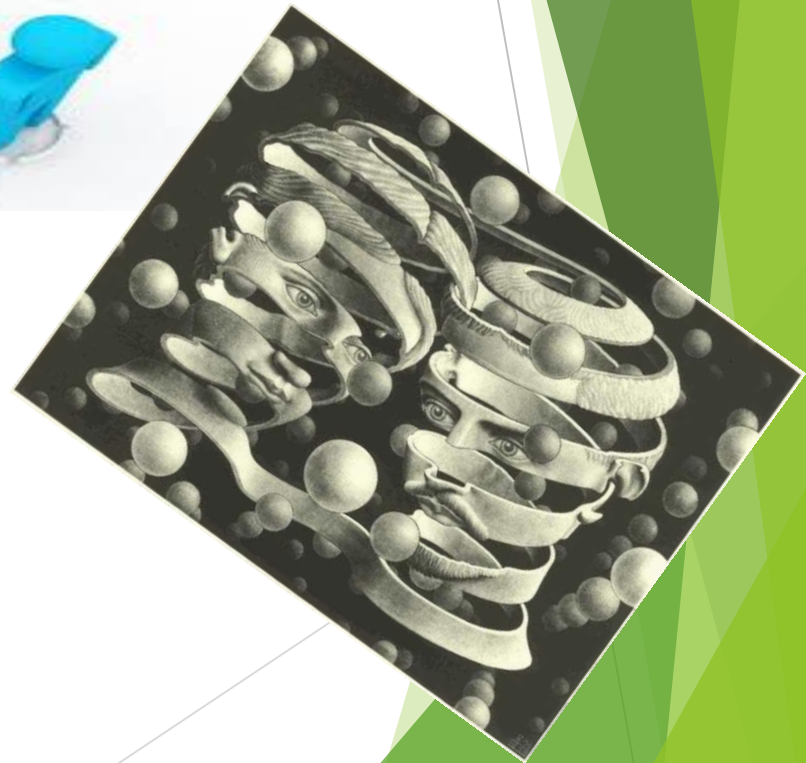
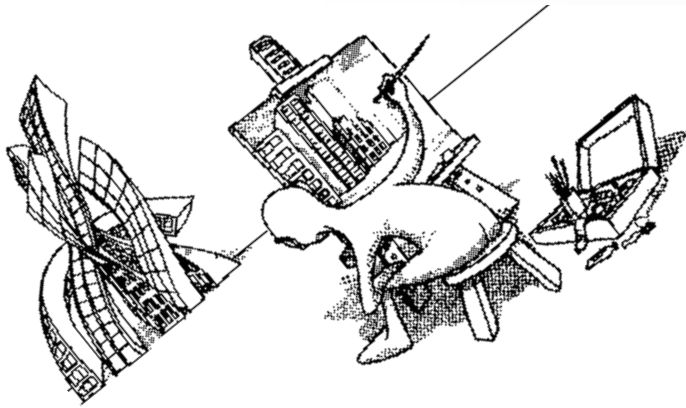
Subjetividad

- ▶ Se considera que el conocimiento se establece a partir de una relación entre el sujeto cognoscente y el objeto conocido.
- ▶ Este conocimiento es subjetivo cuando se priorizan las emociones, los valores, las opiniones o las apreciaciones sentimentales que el sujeto experimenta al conocer, lo cual aleja al sujeto del conocimiento de la realidad objetiva.
- ▶ Este conocimiento le atribuye al objeto conocido características que no le son propias.

InterSubjetividad

- ▶ Constituye una característica del mundo social. El *aquí* se define porque se reconoce un *allí*, donde está el otro. El sujeto puede percibir la realidad poniéndose en el lugar del otro, y esto es lo que permite al sentido común reconocer a otros como análogos al yo.
- ▶ Es donde podemos percibir ciertos fenómenos que escapan al conocimiento del yo, pues el sujeto no puede percibir su experiencia inmediata pero sí percibe las de los otros, en tanto le son dadas como aspectos del mundo social.

Interacción, subjetividad e Intersubjetividad



Premisas del Interaccionismo simbólico (I.S) (Blumer 1969)

1. El ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que éstas significan para él.
2. Los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al encontrarse con las cosas que va hallando a su paso.
3. El significado de estas cosas se deriva de, o surge como consecuencia de la interacción social que cada uno mantiene con el prójimo.

Concepto central del I.S.

1. La vida en grupo necesariamente presupone una interacción entre los miembros del mismo, ya que “las actividades de cada miembro se producen primordialmente en respuesta o en relación con los demás” (Blumer, 1969: 5).



contexto



Consideraciones esenciales del I.S.

- I. Las personas no responden a los estímulos del medio de una forma prefijada, sino que el comportamiento es el resultado de los significados atribuidos a dichos estímulos. Por lo tanto, es el caso del comportamiento, éste se encuentra mediado por el universo simbólico en el que viven las personas

Consideraciones esenciales

2. Los significados que las personas adscriben al medio son el resultado de la interacción social. En la interacción con los otros es donde vamos aprendiendo los significados que damos a los objetos del medio. Vivimos en un medio simbólico por medio del cual aprendemos los significados de nuestra cultura.

Consideraciones esenciales

3. La realidad social es una construcción humana, producto de la interacción social, que antecede a los individuos, pero que es un producto de sus actos. Las personas tienen la capacidad de transformar el medio en el que viven; el interaccionismo simbólico reconoce la capacidad de agencia de los individuos

Consideraciones esenciales

4. El ser humano, a diferencia de los animales, tiene la capacidad de ser un objeto para sí mismo. Esta capacidad de interactuar de forma reflexiva consigo mismo, le permite anticipar las consecuencias que se derivan de diferentes cursos acción y elegir entre ellos.

Consideraciones esenciales ...

5. El pensamiento es el resultado de la interacción simbólica. Gracias al lenguaje somos capaces de pensar la realidad e imaginar otras posibles realidades, así como de tener una imagen de nosotros mismos

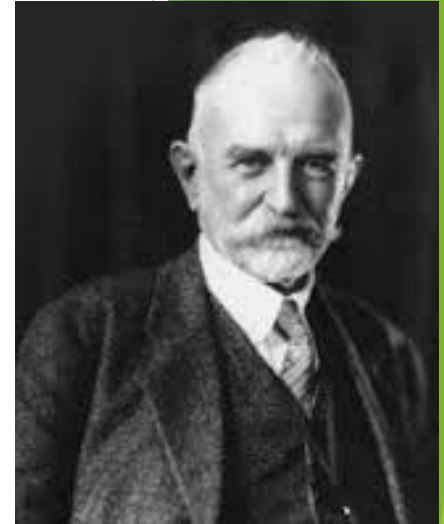
Orígenes Filosóficos del I.S.

- William James
- Ch. S Pierce
- J. Dewey
- G.H. Mead.

- Texto fundacional:

Espíritu, Persona y Sociedad (1934/72).

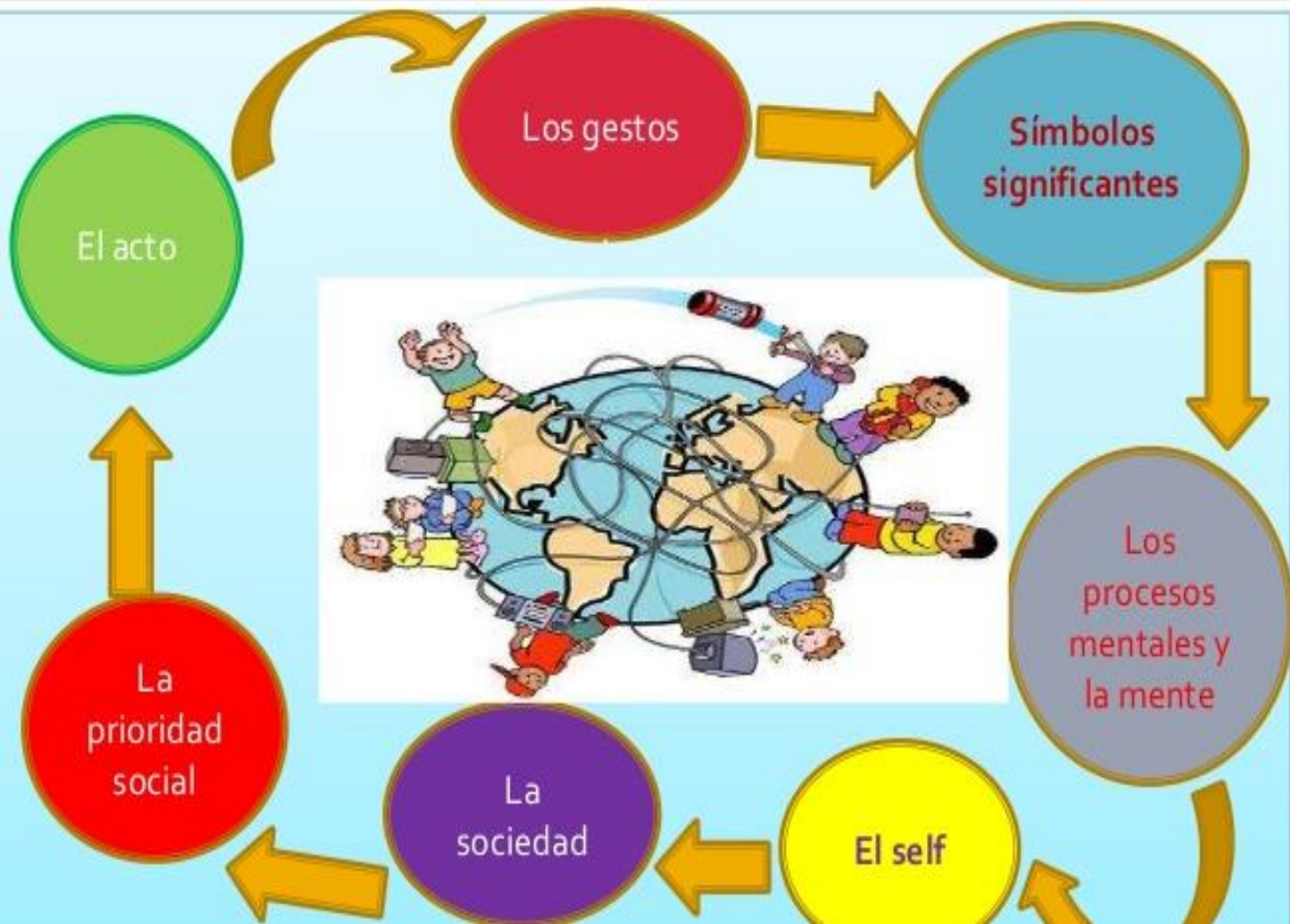
Mead entiende a la persona y al medio social como como dos aspectos de una misma realidad. Ofrece una superación de las separaciones tradicionales entre individuo y sociedad, una forma de superación del individualismo metodológico, el cual considera posible explicara la sociedad a partir de las motivaciones individuales de sus miembros.



Espíritu, Persona y Sociedad (1934/72).

El énfasis de Mead en lo social NO supone una imagen sobresocializada del individuo. El origen y las bases de la persona son sociales, pero esto no quiere decir que no seamos más que el productor de una adaptación a las actitudes que la sociedad impone sobre nuestra conducta.

LAS IDEAS GEORGE HERBERT MEAD



Espíritu, Persona y Sociedad ...

El “Mi”, es aquella parte de la persona que responde a las actitudes de los otros adoptándolas como suyas.



El “yo” se corresponde con las reacciones que las actitudes de los otros nos suscitan.

Las escuela de Iowa vs Chicago

IOWA	CHICAGO
Manford Khun	Herbert Blumer
Self = “Mi”	Self = “Yo”
Las actitudes predicen la conducta	La conducta se encuentra indeterminada
Las actitudes hacia los objetos del medio (+ o -) son una consecuencia de los significados con los que aprendemos a designarlos.	La interacción social es un proceso mediante el cual la vida grupal esta en continuo desarrollo, cambio y dependiente de los diferentes esquemas de interpretación.

Las escuela de

IOWA	CHICAGO
Las variables se deben definir operacionalmente	El análisis de la realidad social no puede ser reducido a una búsqueda de las relaciones entre un conjunto de variables.
Métodos de investigación empírica	El establecer relaciones entre variables omite el proceso de interpretación, ocultando los que ocurre en la vida real.
	Estudio directo del mundo social

El enfoque dramático de E. Goffman

Emplea la perspectiva de la actuación o representación teatral; los principios resultantes son de índole dramática. El individuo se presenta y representa su actividad ante otros, en las situaciones de trabajo corriente, guía y controla la impresión que los otros se forman de él, y el tipo de cosas que puede y no puede hacer mientras actúa ante ellos.

La presentación de la persona en la vida cotidiana
(1959/1989)

El enfoque dramático ...

➤ Interacción cara a cara

Objetivo: analizar los encuentros (*encounters*)

➤ Actuaciones (*performances*) para influirse mutuamente

➤ El rol implica:

- Actuante sincero, cree en la imagen que da en el desarrollo de su actuación.
- Actuante cínico, aquel que representa la imagen que mejor conviene a su interés.



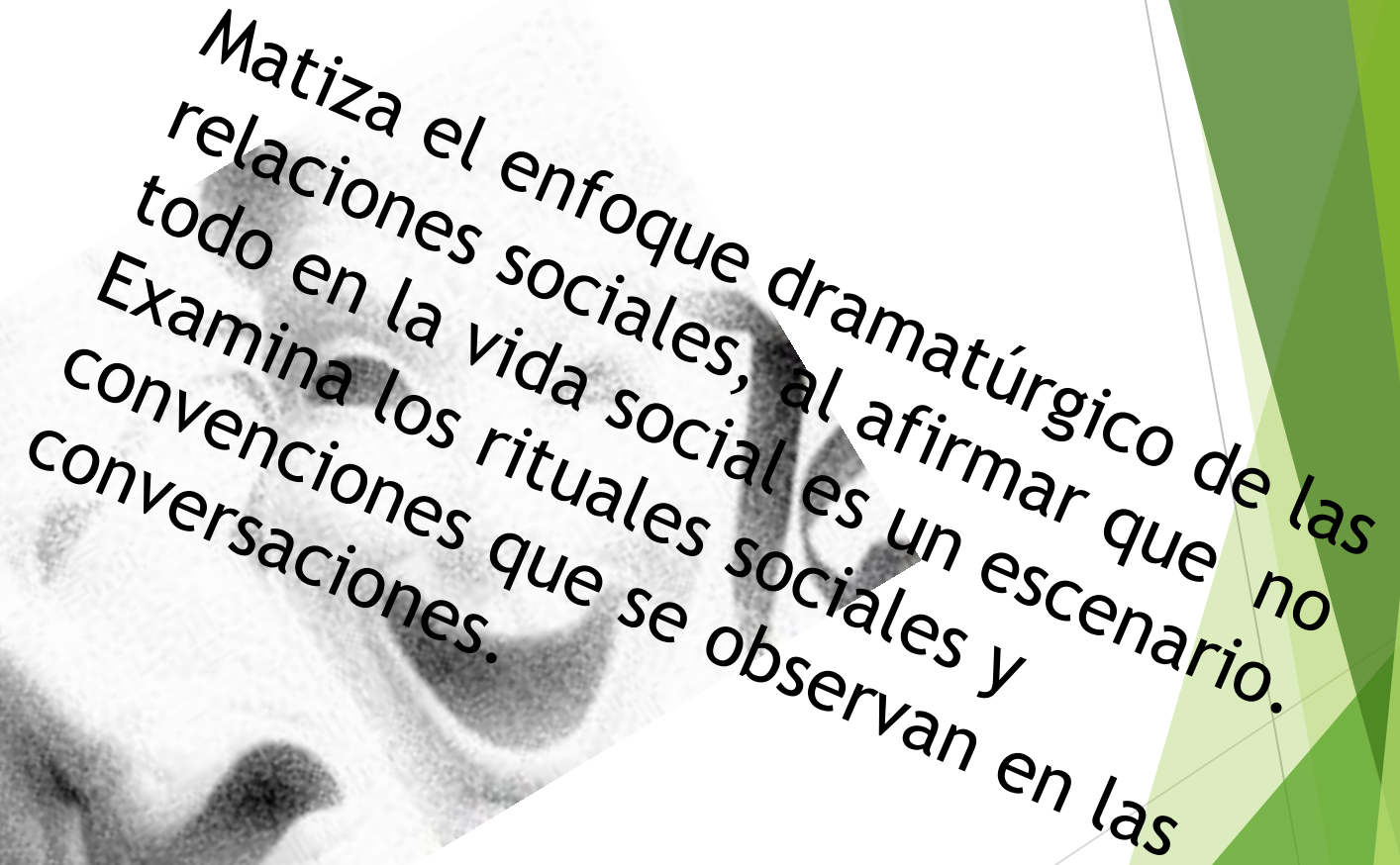
Frame Analysis

Goffman, E. (1974).

- Aporta al I.S. la definición de la situación para comprender la conducta social.
- La definición de la situación tiene consecuencias sobre la acción,
- Ésta tiene un efecto marginal, ya que las personas actúan de acuerdo a lo que se espera que hagan según las definiciones sociales de la situación previamente establecidas y sobre las que ellas tienen poco que decir.

Forms of talk

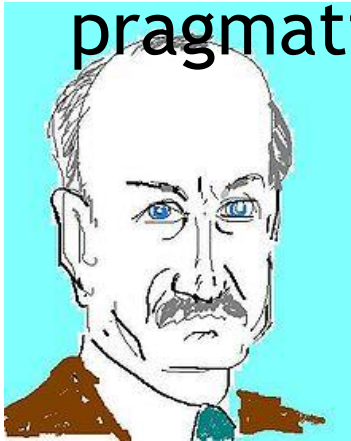
Goffman, E (1981)



Matiza el enfoque dramático de las relaciones sociales, al afirmar que no todo en la vida social es un escenario. Examina los rituales sociales y convenciones que se observan en las conversaciones.

Sociología Fenomenológica: Alfred Schudz (1899-1959)

Además del interaccionismo simbólico y en contraposición al enfoque normativo (Parson), se desarrollaron otras perspectivas derivadas de la sociología comprensiva (Max Weber), pero en consonancia con los planteamientos pragmatistas e interaccionistas de Mead.



Sociología Fenomenológica...

Plantea una psicociología de la acción social, cuyo principal objetivo es la interpretación subjetiva del sentido, es decir, la comprensión de la acción humana desde el sentido que el actor asigna a la misma.

Conceptos clave:

- Situación biográfica
- Acervo de conocimiento
- Intersubjetividad
- Predecesores
- Contemporáneos
- Asociados y sucesores
- Definición de la situación

Sociología Fenomenológica...

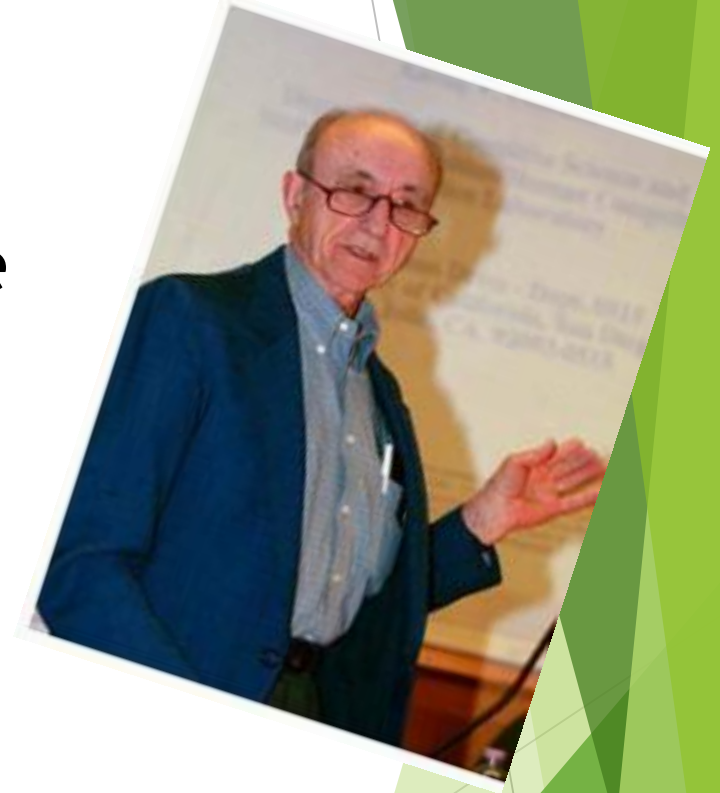
Conceptos clave:

- Proyectos y roles
- Motivos “porque”
- Motivos “para”
- Significatividad

La concepción del conocimiento como construcción social, y la definición de la acción social como conducta manifiesta o latente dotada de sentido para el actor.

La Etnometodología

- Uno de los objetivos principales de los etnometodólogos es analizar los procedimientos mediante los cuales las personas dan sentido y ordenan el mundo social y simbólico en que viven.
- Harold Garfinkel señala que los hechos sociales son el resultado de las acciones de los individuos.



La Etnometodología ...

- Las estructuras sociales no son algo externo que se realiza al margen de nuestras interacciones.
- Las personas dan sentido a su mundo social a través de un proceso psicológico que consiste en seleccionar aquellos aspectos de una situación social que nos dan un patrón o norma a partir de la cual somos capaces de establecer el sentido de la interacción para interpretar cualquier acontecimiento que pueda suceder durante el transcurso de la misma.

BIBLIOGRAFÍA

1. Garrido, A. y Álvaro J.L. (2007).
Psicología social. McGraw Hill,
México.
2. Álvaro, J.L. (Ed). (2003).
Fundamentos sociales del
comportamiento humano. Editorial
UOC: Barcelona