



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO
DE MÉXICO**

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM AMECAMECA
LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

**COMPORTAMIENTO
ELECTORAL EN EL
MUNICIPIO DE ATLAUTLA
EN EL PERIODO 2009-2012**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA PRESENTA :

NADIA KARINA TORRES RIVERA

DIRECTOR

DR. DAVID PADILLA MACAYO

AMECAMECA, EDO. MÉXICO. JULIO, 2014

DEDICATORIA

Le agradezco a *Dios*, por ser mi fortaleza, por llenarme una vida de aprendizaje, experiencia, felicidad y permitirme realizar este sueño profesional;

A mi madre: *Clara Rivera*, quien siempre me impulsa a seguir adelante, gracias por tu cariño, consejos y amor.

A mi padre: *Pablo Torres*, que siempre me han apoyado en cada decisión que tomo, gracias por tu paciencia, por tus sacrificios, se que este sueño no es solo mío, sino también de ustedes, los quiero mucho.

A mis hermanos; *Pablo, Fredy, Diana* y a mis *familiares*, que siempre me han alentado a seguir a delante, gracias por su apoyo incondicional, en los momentos malos y buenos.

A mis *Maestros*, que durante la carrera, me brindaron herramientas para poder triunfar en la vida laboral,

A mi director de tesis el *Dr. David Padilla Macayo*, gracias por su apoyo y compromiso para realizar este trabajo.

Gracias a todos.

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I CULTURA POLÍTICA DEL MUNICIPIO DE ATLAUTLA

- 1.1 Teoría de la cultura política
- 1.2 Participación político-electoral
- 1.3 Comportamiento electoral

CAPITULO II COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN EL MUNICIPIO DE ATLAUTLA

- 2.1 Generalidades del municipio de Atlautla
- 2.2 Características de la cultura política
- 2.3 Reseña de las primeras elecciones en el municipio
- 2.4 Participación de las delegaciones en el municipio de Atlautla

CAPÍTULO III COMPORTAMIENTO ELECTORAL Y SUS INFLUENCIAS CON LA CULTURA POLÍTICA

- 3.1 Análisis de los resultados de la encuesta en el municipio

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCIÓN

Hoy día la ciencia política cuenta con una gran diversidad en temas sociales, con aspectos políticos propios como: sociales, culturales y económicos, cualidades que están vinculados a desafíos nacionales, estatales y locales.

En cuanto al sistema político-electoral las sociedades manifiestan opiniones diferentes hacia su sistema político y democrático, reflejado en un comportamiento electoral diferenciado.

Así, la importancia de este estudio, es conocer los aspectos y cambios que han surgido respecto a la conducta, de acuerdo a sus ideales, prejuicios, costumbres y tradiciones de los individuos y sociedades, que conforman la confianza o desconfianza hacia su sistema político, lo que ocasiona que se nieguen a participar, y por lo tanto se encuentran sometidos a un sistema político impuesto por las elites políticas.

Además, el tema de comportamiento electoral, permite conocer como los ciudadanos expresan actitudes, emociones y motivaciones, reflejado en su votación y participación político-electoral.

En tanto, el estudio de comportamiento electoral, se puede interpretar desde diferentes teorías como: la teoría conductista, teoría de elección racional, teoría sociológica, teoría de geografía política por mencionar algunas, y la teoría de la cultura política, en la cual nos centraremos a estudiar el comportamiento electoral.

Los conceptos de cultura y política forman la cultura política, ya que en ella se centran las nuevas formas de participación, actitudes valores, costumbres, creencia y tradiciones que los ciudadanos manifiestan durante los procesos electorales.

Así mismo la mezclas de culturas transnacionales, nacionales, regionales y locales, por medio de la socialización, forman redes de comunicación, teniendo como un primer acercamiento la familia, amigos, conocidos, etc., que posicionan o condicionan al individuo en cuanto a los valores posmodernos. El cambio de conceptos de conductas, motivaciones y actuar del individuo, se

transforma y construye opiniones a favor o en contra de su sistema político, que conducen al elector a tomar decisiones.

El estudiar el enfoque de la teoría de la cultura política, nos da como consecuencia conocer cómo influyen los procesos históricos, dentro del sistema político, notando la diferencia en cuanto a la cultura política de generaciones pasadas, y las actuales sociedades.

Los primeros estudios de cultura política, fueron hechos por Almond y Sidney Verba, en *The Civic Culture*, publicada en 1963. Ellos realizaron estudios a nivel nacional generalizando las actitudes y comportamientos de los ciudadanos, en tanto se olvidan de las áreas regionales y locales, siendo esta última donde se forman de manera inmediata las tradiciones, costumbres, opiniones, motivaciones, participaciones y actitudes hacia el sistema político, el cual trasciende a nivel federal.

Por lo tanto, dentro de la cultura política, se encuentra la combinación de tipologías, parroquial, súbdito, participativa, las cuales al mezclarse, podemos conocer el tipo de cultura en la que se encuentra cada región, sin embargo estos términos han olvidando el terreno de lo local. Por lo que no se puede tener una combinación específica de una tipología que pueda ser considerada en una región local.

El ciudadano durante la toma de decisiones se ve influenciado por las actitudes, las cuales dentro de la cultura política se clasifican en evaluativas, valorativas y afectivas.

Los términos cultura política, definido como aquellas apreciaciones subjetivas que integran la identidad del individuo dentro de la colectividad, reflejado en un comportamiento electoral, definido como las acciones que lleva el individuo voluntaria o involuntariamente hacia su sistema político.

Es decir al estar en contacto con la colectividad, formamos opiniones que se reflejan, en comportamientos individuales, dotado de creencias, símbolos, normas, costumbres, ideologías etc. en ese momento el individuo analiza el ser

participe activo de una sociedad, o el solo ser un participante pasivo, Intervienen los intereses individuales, económicos y sociales.

Por lo tanto el comportamiento electoral se define como un proceso sociocultural de los procesos electorales, el cual va desde la organización de la campaña electoral hasta su culminación, donde se desarrolla el intercambio de información entre los partidos políticos y los electores.

Contextualizando lo anterior, se estudia el comportamiento electoral de los ciudadanos del municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012, formulando la siguiente interrogante ¿Cuál es el comportamiento electoral de los ciudadanos, para elegir a gobernante en el municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012?

Respondiendo a la hipótesis de que el comportamiento electoral de los habitantes del municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012, para elecciones locales, es por una combinación de las tipologías de cultura política descritas por Verba, por lo cual la cultura política se explica por una tipología local.

Dentro del desarrollo se planteo como objetivo primordial, explicar el comportamiento electoral de los ciudadanos del municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012, identificando la participación y cultura política, que tienen los ciudadanos hacia los comicios electorales locales, identificando el tipo de votante.

En tanto de manera particular, me interesa conocer; uno, desarrollar la teoría política desde el comportamiento electoral; dos, caracterizar la cultura política de los ciudadanos del municipio de Atlautla; y tres, describir los resultados obtenidos en base a la encuesta realizada a los ciudadanos en el municipio de Atlautla de acuerdo al comportamiento electoral.

El desarrollo de esta tesis se centra en tres capítulos, el capítulo uno es cultura política en el municipio de Atlautla, utilizando un marco referencial, en el cual se contextualizan los conceptos de cultura política, comportamiento electoral, y participación política-electoral. Los cuales dan a conocer el comportamiento electoral, desde el enfoque de la cultura política.

El capítulo dos es comportamiento electoral en el municipio de Atlautla, en el se hace referencia al estudio de caso. El municipio de Atlautla está enclavado en la región estatal III de Texcoco, se localiza en la porción suroriente del Estado de México y pertenece a la Región X integrada por 13 municipios, Atlautla limita al Norte con el Municipio de Amecameca, al sur con los Municipios de Ecatingo y el Estado de Morelos, al oriente con el Municipio de Tochimilco, Estado de Puebla y al poniente con los municipios de Ozumba y Tepetlixpa. Cuenta con una población de 27, 663.

Atlautla tiene cinco delegaciones (Popo-park, Delicias, San Andrés Tlalamac, San Juan Tepecoculco, colonia Guadalupe Hidalgo, y San Juan Tehuixtitlan). Para efectos electorales tiene 13 seccionales la (0456, 0457, 0458, 0459, 0460, 0461, 0462, 0463, 0464, 0465, 0466, 0467, 0468), con un total de 19, 893 empadronados de los cuales 9, 470 son hombres y 10 423 son mujeres.

Teniendo un acercamiento con el problema, se hace una revisión de los aspectos generales del municipio, como son ubicación geográfica, población, actividades socioeconómicas, servicios públicos etc. Además de describir una reseña histórica de los procesos político-electorales del municipio,

Dentro de esa reseña histórica se caracteriza la cultura política, se muestran las disputas entre los líderes del pueblo llamados los caciques, los cuales por medio de sus grupos, condicionaban e imponían al nuevo presidente municipal.

Además, el cómo dentro de sus grupos, se llevaron conflictos internos por las diferencias ideológicas, además de conocer como se llevaron a cabo los procesos electorales, al no existir un órgano regulador que validara las votaciones, así cómo jóvenes y mujeres fueron adquiriendo participación y presencia en los procesos,

También es importante la participación de las delegaciones durante los procesos electorales, y el cual conlleva a tener mayor representatividad de los procesos electorales, democratizando a la población.

En el capítulo tres, lleva por título comportamiento electoral y su influencia en la cultura política, en este apartado, se dan a conocer los resultados obtenidos

mediante la aplicación de una encuesta a los ciudadanos del municipio de Atlautla, en cuatro delegaciones, que fueron sometidas a sorteo, y de lo cual se aplicaron 200 encuestas, las cuales son codificadas y descritas, para un mejor entendimiento.

Finalmente, se elabora una conclusión la cual establece, un resultado final de acuerdo a la combinación teórica y los datos obtenidos de la encuesta.

CAPÍTULO I

CULTURA POLÍTICA EN EL MUNICIPIO DE ATLAUTLA

En el contexto actual, los ciudadanos manifiestan actitudes diferentes con respecto a la política, cabe mencionar que el comportamiento electoral está estrechamente relacionado con la cultura política, ya que en ella se complementan el análisis de los actores y nuevas formas de participación, de la cuales se actúan con forme a valores, ideologías, creencias y costumbres.

El estudio de comportamiento electoral hace referencia a la participación de toma de decisiones de los votantes, desde el inicio y culminación de los procesos electorales.

La mezcla entre culturas regionales locales, nacionales, u otras transnacionales se ven reflejados de forma simbólica en sus actitudes y valores que son compartidos a través de la información que se ejerce en la colectividad.

A partir de la socialización el individuo se reunirá para fines distintos de acuerdo a la obtención a sus intereses, como él, pelear, debatir, o formar organizaciones para un bien común, participar en diálogos que después serán reflejadas por medio de rumores, y opiniones públicas manifestando en ellos la inconformidad o aceptación que tienen hacia sus gobernantes, enfatizando las preferencias partidistas.

Los actores expresan que la política es sólo la búsqueda de un empleo temporal bien remunerado, que con frecuencia la convierten en una costumbre, no obstante los precandidatos a ocupar un cargo público, ofrecen ofertas políticas que incentivan a la gente a participar en las votaciones o incluso formar parte de su equipo de trabajo, formando un clientelismo político.

Además, el intercambio de valores políticos, inculcados inconscientemente en el hogar, ocasiona la inclinación de una ideología partidista de izquierda o

derecha, el ciudadano se posiciona en una de ellas siendo esta una decisión no racional, y que será manifestado años mas tarde en la vida política.

Lo económico-social y cultural también forma parte del concepto de cultura política, pues el tipo de lugar o región en el que se encuentran los electores, influirá en la toma de decisiones, jerarquizando las necesidades personales y colectivas, que mayor le satisfaga, decidiendo ser un miembro activo en asuntos políticos o mostrar indiferencia absteniéndose de participar.

Así mismo los electores de escasos recursos difícilmente se niegan a participar en la vida política, pues el interés primordial es satisfacer las necesidades básicas de su vida diaria, pero la cultura política puede ser una fuerza que influya y modifique el actuar de los individuos.

1. 1 Teoría de la cultura política

El estudio de la cultura política y el comportamiento electoral ha sido un tema muy diverso, aun dentro de la ciencia política; sin embargo en esta investigación el centro es la teoría de la cultura política, ya que en ella se centran los procesos intercambiables de socialización, que se mantienen en las sociedades.

La ciencia política se enfrenta a nuevos retos en cuanto al estudio de la conducta de los individuos. Ya que por medio de la socialización se hacen presentes las relaciones de poder.

En tanto el término de cultura política ha estado integrado en la política psicología, sociología, principalmente, refiriéndose a las formas de conducta como creencias, costumbres, tradiciones, y opiniones de los individuos hacia su gobierno.

La teoría de la cultura política indica, justamente, dos elementos claves en la identificación del comportamiento –en este caso– de electores (ver esquema uno); la cultura y la actitud política. A partir de ello, definiremos que es cultura y política, llegando así a una definición clara del significado de cultura política.

Esquema uno. Cultura política



Fuente: elaboración propia

Para (Garreton, 1993: 5), la cultura es el ámbito donde se crean y se instauran los valores humanistas, abarcando desde las costumbres y tradiciones de los distintos sectores que componen la sociedad, hasta las expresiones creativas y artísticas en sus más diversos grados de elaboración; desde la diversión y recreación masiva hasta las manifestaciones especializadas del arte. En la cultura así concebida conviven la tradición y la novedad, la memoria histórica y la utopía, contenido en lo que fuimos y lo que en un futuro podemos ser.

La cultura es heterogénea. (Recansens, 1986) enfoca a la cultura a términos (morales, sociales, jurídicos, políticos), en ellos se instauran los modos tradicionales de comportamiento de usos, hábitos, valoraciones, instituciones etc. La cultura es constituida por el hombre, la cual se adapta a un modo de vida. Es dinámica porque es re-inventada, re-elaborada y, re-creada, ocasionando un proceso histórico.

La producción de rasgos culturales comienza de manera individual. El sujeto tiene presente sentimientos, ideas, formas de vida que aprende de situaciones antepasadas o actuales, las cuales caen en la imitación o fusión de la misma, pautas de conducta, que al mezclarse con la colectividad siendo una (nación, círculo de cultura, pueblos, tradiciones, civilizaciones), forman el patrimonio cultural.

Sea intentado clasificar la cultura, para Sorokin (1945) la define en tres aspectos:

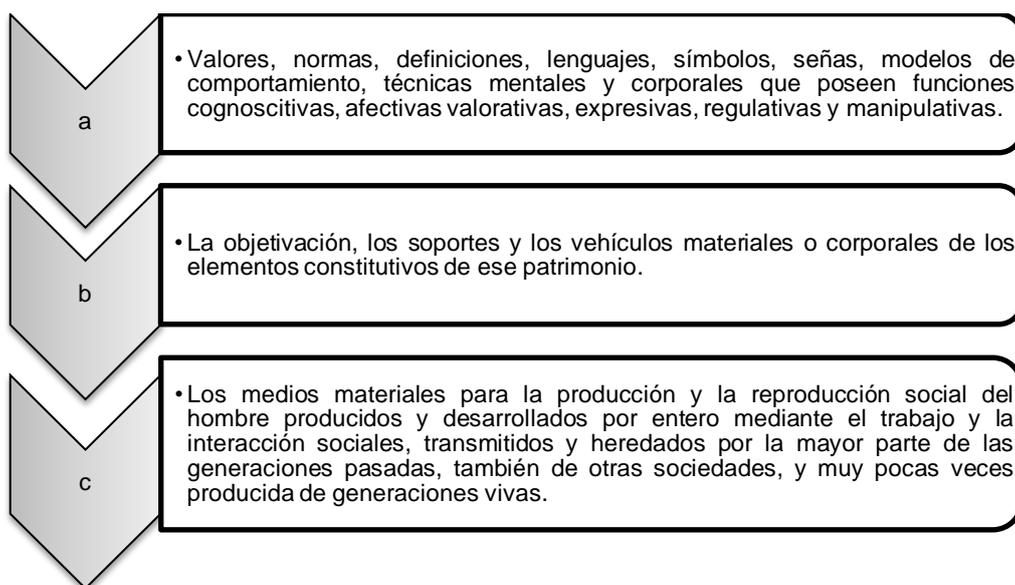
1. **Elementos ideológicos:** comprende la totalidad de ideas, valoraciones, normas este grupo abarca la religión, la filosofía, la ciencia, la ética y el derecho, las bellas artes, el idioma oral y escrito.

2. **Elementos relativos a la conducta:** en el incluye la totalidad de las pautas o los esquemas a través de los cuales aparecen objetivados, manifestados y socializados, en la conducta efectiva, las ideas las significaciones, los principios valoraciones y las normas.

3. **Elementos materiales de la conducta:** comprenden los objetos materiales, cosas y energías bio-físicas, utensilios, artefactos, instrumentos, etc.

En tanto se define a la cultura como el “patrimonio intelectual y material, y casi siempre heterogéneo pero a veces relativamente integrado, a veces por el contrario internamente antagonista, en general durable pero sujeto a continuas transformaciones de ritmo variable de acuerdo con su naturaleza de sus elementos y de las épocas” (Bobbio, 2005: 245), la diversidad del término de cultura, así como el contexto antagónico de los individuos, se diferencia (ver Esquema dos)..

Esquema dos. Directrices de la cultura



Fuente: Elaboración propia a través de Bobbio (2005).

Bobbio en la definición de cultura hace énfasis en la personalidad del individuo, interviene la valoración y el actuar en sociedad, donde en su mayoría refleja las conductas arraigadas, de generaciones pasadas, acciones, que perjudican o benefician al individuo dependiendo de sus deseos y anhelos a los que desee llegar, creando una influencia entre: la ideología, creencias y costumbres.

Para (Castro,2005).la cultura de un pueblo se adquiere por medio de un proceso de endoculturación, transformados en base a: el préstamo, aculturación, resistencia e innovación. El individuo al ser un ser político y social por naturaleza, como lo dice Aristóteles, siempre tiene tendencias a la imitación, la cual se transmite de generación en generación, arraigando de forma innata los procesos de comportamiento.

La cultura es un esquema histórico que se constituye de la herencia biológica, y que al ser mezclada en la diversidad de sociedades o tribus, se comparten aspectos ideológicos, el materialismo de los objetos, estableciendo formas de conductas, que fusionan las costumbres y tradiciones de las regiones.

En tanto política, (Bobbio, 2005) la define como “Forma o actividad de praxis humana está estrechamente vinculado con el poder”. El concepto de política, se ha ido transformando por otras expresiones como, ciencia del estado, ciencia política, doctrina del estado, filosofía política, etc.

Dentro de las tipologías clásicas, Hobbes la define como la forma de poder y el medio para obtener una ventaja; Para Russell, es el conjunto de medios que permiten conseguir los efectos deseados. Uno de ellos el dominio sobre otros hombres, además del dominio de la naturaleza, el poder se define a veces como una relación entre dos sujetos los cuales uno impone al otro su voluntad y lo determina en el comportamiento.

El poder siempre ha tenido la relación entre gobernantes y gobernados, entre soberanos y súbditos, entre el estado y los ciudadanos, entre orden y obediencia, etc.

El término de política es muy ampliado y contextualizado de acuerdo al tiempo y espacio, para autores como (Arendt, 1964) en su ensayo verdad y política la

definen como: la necesidad para la vida humana tanto individual como social, persiguiendo la paz y tranquilidad. El hombre es un ser político que tiene que desarrollarse en sociedad. La política es un ejercicio cotidiano de la libertad como el camino no como el fin, llevado a cabo a través de la participación. Debe ser un espacio público separado de lo privado.

En tanto para (Borja, 1996) es la ciencia donde el hombre y sociedad comparten la conciliación de intereses contrarios para dar unidad, además la política se relaciona con el poder, donde debe de aplacarse la conducción de los seres humanos y la administración de las cosas.

Entonces la política son las relaciones de poder entre la sociedad y el estado, acompañado de la administración pública para ejercer la ley y el orden.

Tras a ver definido los términos de cultura y política, podemos definir el termino de cultura política, en el cual se centra este capítulo.

Para (Durant, 2004) la cultura política es el conjunto de reglas y recursos que posibilita a los actores calcular sus acciones políticas, mezclando sentimientos y emociones.

En conjunto (Laguardia, 1994). El concepto de cultura política se puede definir como: las apreciaciones subjetivas que dan cuerpo a la identidad del individuo en la colectividad y que resultan ser conducidas al comportamiento electoral.

La cultura política “fue introducida por la concepción estructural funcionalista de la teoría política comparada, para el cual el análisis de cultura era fundamentalmente la búsqueda de significados. Actualmente el concepto de cultura política ha traspasado los ámbitos meramente académicos y se ha convertido en la concepción central en los discursos de la sociedad contemporánea” (Geertz, 1987: 163).

Ahora, bien, la cultura política como teoría indaga como la población percibe las relaciones de poder, expresadas por actitudes, reacciones y que traen impacto en el sistema político. A esto (Peschar,2004), alude a que las actitudes sí son parte importante dentro del marco de análisis, pero la actitud es un pensamiento, una inclinación organizada en los asuntos políticos que

cambian constantemente, Peschard considera importante en el análisis pero no se reduce a las actitudes y pensamientos.

Como individuos políticos y sociales, por medio de la socialización, se nota como el actor se desempeña como ente negociador durante los procesos electorales y como ellos perciben a la cultura política en base al simbolismo.

En los términos de una teoría los primeros estudios de cultura política fueron hechos por Almond y Verba, definen a la cultura política como: "... orientaciones políticas, posturas relativas al sistema político y sus diferentes elementos, así como las actitudes relacionadas con la función de uno mismo dentro del sistema." (Almond y Verba. 1963:179).

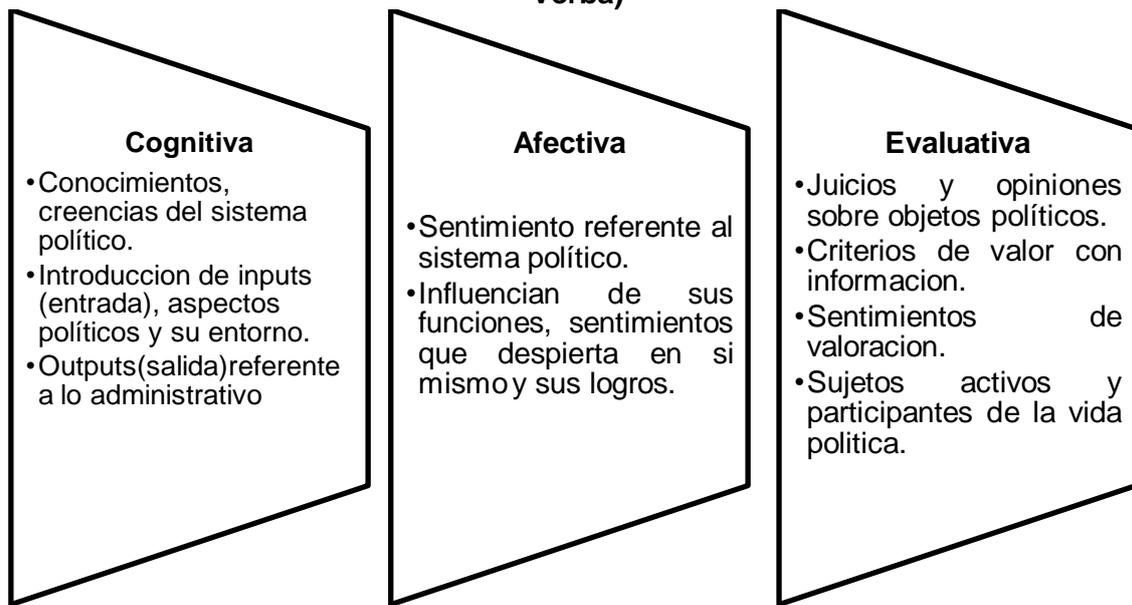
La cultura política de una sociedad, se entiende como el sistema político, el cual informa los conocimientos, sentimientos y valoraciones de su población, las personas son inducidas a dicho sistema, lo mismo que son socializadas hacia papeles y sistemas sociales no políticos.

Enfatizando que los conflictos de la cultura política, se relacionan con los conflictos culturales de las sociedades. En cuanto los procesos políticos de aculturación, se encuentra la resistencia y las tendencias de fusión precipitando el cambio.

En tanto ellos, hablan de una cultura política en sociedad, donde el sistema político es el encargado de informar los conocimientos y valoraciones de la población. (Almond y Verba, 1963). En cuanto a los aspectos político-administrativos, las personas deben ser inducidas al sistema político, por medio de la valoración y afectación entre el ciudadano y el gobierno.

Almond y Verba, contextualizan a las actitudes y las clasifica en: uno como orientación cognitiva; segundo, las orientaciones afectivas y, tercero, la orientación evaluativa. Las cuales influyen en la toma de decisiones. (Ver esquema tres).

Esquema tres. Contextualizan a las actitudes de la cultura política (Almond y Verba)



Fuente: elaboración propia a partir de Almond y Verba (1963)

Almond y Verba menciona él como el actor percibe a su sistema político, y como se hace partícipe de él, ya que es ahí donde se encuentra la formación de la democracia, donde las decisiones son tomadas o impuesta, formulando así los juicios de valor. La cultura política la clasifican en tres tipos:

Primero, **cultura política parroquial**: no hay roles políticos especializados, el liderazgo, la jefatura del clan esta es catalogada como culturas de sociedades autónomas, donde no existían los roles políticos, como el liderazgo, jefaturas de la tribu, el «chamanismo» son roles difusos de tipo político, económico, religioso y, para los miembros de estas sociedades, las orientaciones políticas hacia dichos roles no están separadas de sus orientaciones religiosas o sociales. (Almond y Verba, 1963:182-183).

Una orientación parroquial supone también la ausencia relativa de previsiones de evolución iniciadas por el sistema político, el individuo, no espera nada del sistema político, prevaleciendo sus tradiciones e intereses racionales y

egoístas¹. La sociedad es muy apática en los asuntos políticos públicos, más no en los que les atañen directamente.

La cultura política parroquial, en los sistemas políticos más diferenciados, tiende a ser afectivo o normativo antes que cognitivo, a demás en esta clase de sistema político, los emisarios especializados del gobierno central apenas rozan la conciencia de los habitantes de ciudades y pueblos y de los componentes de la tribu. Sus orientaciones tenderían a ser indiscriminadamente de tipo político económico-religioso, de acuerdo con las estructuras y operaciones, igualmente indiscriminadas, de sus comunidades tribales, religiosas, profesionales y locales.

Segundo, **cultura política de súbdito**; el actor social ya tiene un conocimiento de sus autoridades, está afectivamente orientado hacia ella, tal vez se siente orgulloso de ella, o tal vez le desagrada; y la evalúa el tipo de gobierno el cual legítima o ilegítima. Pero la relación con el sistema se da en un nivel general y respecto al elemento administrativo, o «corriente inferior» del sistema político; consiste, esencialmente, en una relación pasiva, aunque se dé, como veremos más adelante, una forma limitada de competencia que es idónea para esta cultura de súbdito. El individuo conoce sus derechos pero no los aplican.

La cultura política de súbdito, es una orientación puramente subjetiva, ya dentro de las sociedades en sociedad no existe estructura política diferenciada (Verba, 1963). La orientación del súbdito en sistemas políticos que han desarrollado instituciones democráticas será afectiva y normativa antes que cognitiva. No elimina orientaciones difusas hacia las estructuras primarias e íntimas de la comunidad. Añade a las orientaciones difusas respecto a grupos familiares, comunidades religiosas y rurales.

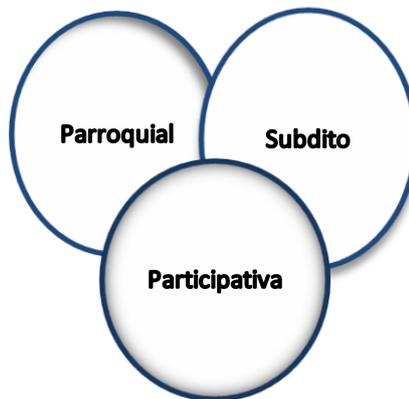
Tercero; **la cultura política de participación**: es aquella en que los miembros de la sociedad tienden a estar explícitamente orientados y atraídos hacia el sistema como un todo y hacia sus estructuras, procesos políticos y administrativos, el actor interviene en los llamados, *input* y *output*, del sistema político. El individuo está estrechamente relacionado con la ley y la autoridad

¹ Esto desde la óptica de la teoría de la elección racional.

que lo rige. La participación puede estar a favor o en contra de acuerdo a los intereses individuales o colectivos. (Verba, 1963:184). Tienden a orientarse hacia un rol activo de su persona en la política, aunque sus sentimientos y evaluaciones de semejante rol pueden variar desde la aceptación hasta el rechazo total.

Se mencionan los tres tipos de cultura sin embargo, para su mejor análisis pueden estar combinadas entre sí, en un mismo sistema o en una misma época, difícilmente se pueden encontrar uno de los tres tipos de cultura política en un mismo momento (ver esquema cuatro).

Esquema cuatro. Combinación y tipos de cultura política de Almond y Verba



Fuente: elaboración propia a partir de Almond y Verba (1963)

Cultura parroquial y de súbdito: en este la sociedad empieza a desconocer a sus líderes tribales, interviene las configuraciones políticas, psicológicas y culturales, que conforman su realidad y su sistema político; sin embargo la cultura política participante comienza a surgir.

Cultura de súbdito participante: las autonomías parroquiales y locales, si sobreviven y participan de forma directa, dentro del sistema político, pueden contribuir al desarrollo de una infraestructura democrática, en ese momento de la población adquiere las orientaciones políticas (inputs) especializadas y un conjunto activo de auto-orientaciones, mientras que la mayor parte del

resto de la población continúa orientada hacia una estructura gubernamental autoritaria y posee un conjunto relativamente pasivo de auto-orientaciones pero no indiferente.

En la cultura política parroquial-participante, el actor conoce sus obligaciones, y trata de llevarlas a cabo, interactúa y se inmiscuye más a los asuntos políticos colectivos, en ella las normas establecidas son de participación pero lo parroquial interviene impidiendo que la participación intervenga en el desarrollo político social.

La existencia de una cuarta cultura como la cívica, la definen como:” la mezcla particular de ciudadanos, súbditos y elementos parroquiales. Se necesitan principios y congruencia para tratar el conjunto de actitudes de participación, está relacionada con el logro efectivo de un sistema democrático. (Almond y Verba, 1963: 185). La cultura cívica se guía por razones mas no por emociones, teniendo la objetividad de participación política.

Almond y Verba mencionan al simbolismo como el transmisor, de acuerdo a la cultura, o región que el actor se encuentre, donde las actitudes formaran un papel importante en la forma de comportarse, individual o colectivamente.

En la toma de decisiones de la cultura política marca tres aspectos relevantes: los recursos significativos, la estructura del poder, y finalmente cultura informada, estos tres aspectos permiten al elector evaluar los costos y beneficios. (Ver esquema cinco).

Esquema cinco. Aspectos relevantes en toma de decisiones de la cultura política.



Fuente: elaboración propia a partir de Almond y Verba (1963)

Al hablar de cultura política existen apreciaciones subjetivas que dan cuerpo e identidad al individuo en la colectividad y que le resultan ser condiciones del comportamiento político. (Laguardia.1994).

No obstante, la teoría de Almond y Verba, queda atrás, ya que otros autores describen otros tipos de cultura políticas, en tiempo actual. Las sociedades cambian constantemente a través de la historia, en la que intervienen la globalización en la que están inmersos.

Para ello (Krotz. 1983), incluye una cuarta dimensión de cultura política, la cual consiste en la utopía y la ideología, enfatizando que para la reconstrucción del análisis es necesario plantear tres aspectos que guiaran a la utopía.

- a. Un análisis dialéctico: de la sociedad en dominación en la que se centran los ideales de poder.
- b. Estudios reflexivos sobre los simbolismos: muestran una tensión inherente con los contextos sociales, tanto en los niveles lógicos como en el histórico.
- c. La relación entre la ideología y la utopía; lo que corresponde al nivel lógico es solo la posibilidad abstracta de la sociedad histórica, es decir en base a los pensamientos el actor trata de explicar lo positivo o negativo que pueda conseguir.

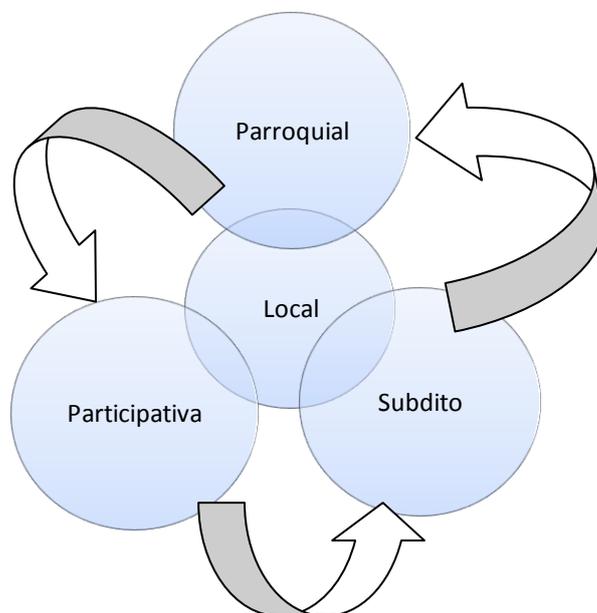
Sin embargo a la tipología de Almond y Verba le falta el componente local. Su tipología fue elaborada a partir de estudios nacionales y no se enfocaron en el aspecto local, el cual resulta importante dado que la presente investigación se desarrolla en el municipio de Atlautla, Estado de México. La clasificación de parroquial, súbdito y participativa deben de tener una correlación con el ámbito local, pues la formación de los valores en cada una de estos se forma en los ámbitos locales.

En esta investigación se partirá de la clasificación de Almond y Verba pero se tomará en cuenta en todo momento el terreno de lo local (ver esquema seis).

Es decir la participación de los ciudadanos se puede afectar entre lo local y federal; en lo local los ciudadanos participan porque los resultados de su participación son más visibles que la participación a nivel federal; la tipología de parroquial-local, al ser sociedades autónomas, donde no existen los roles políticos, tiende a hacer local ya que la mezcla de valores, costumbres y tradiciones, y el estar inmersos dentro de un grupo donde existen vínculos familiares, amiguismo, o compadrazgo, se forman redes de confianza.

Al existir la conformación de redes sociales, los individuos muestran un sentimiento de pertenencia, en este caso a una región sociocultural, sea por nacimiento, habitación prolongada, integración social, radicación generacional o actividad profesional (Jiménez, 1994). En cuanto la tipología súbdito-local, la actitud evaluativa hacia sus gobernantes, ocasiona que el individuo deje a un lado sus derechos y obligaciones políticas, siéndole indiferente, teniendo como antecedentes los acontecimientos históricos, desagradables que han vivido, siendo renuentes a los interés del municipio, más no con su identidad regional.

Esquema seis. Propuesta de uso de la cultura política.



Fuente: elaboración propia

Autor como (Geertz, 1987), critica el enfoque de la cultura política de Almond y Verba, porque dice que al enfocarse el desarrollo biológico del ser humano,

como el matrimonio o la religión, no permite conocer sus actitudes ni mucho menos se puede establecer conexiones culturales y no culturales; en cambio, si dentro de las estructuras culturales sus símbolos son organizados, se podría llegar a un análisis sintético en el que intervienen los factores biológicos, psicológicos, sociales y culturales.

Los hechos significativos o las formas de conducta son: los gestos, ademanes, sonidos, etc., formando parte esencial para que el actor desarrolle la capacidad de convivencia (es decir el aspecto local de una comunidad). Así como la imagen como punto de transmisión de ideas que son utilizados no como costumbres tradiciones, o hábitos sino como los mecanismos de control que gobierna la conducta que será reflejada en las acciones (Geertz,1987).

En la cultura política, se deben de distinguir aspectos que ayuden a la teoría a formular una estructura formal para obtener una definición concreta, identificando así el sistema cultural, midiendo las actitudes, de identidad nacional y local. El proceso cultural incluye la actitud de personalidad del yo y, como es percibida la política y cultura política, analiza los costos en base a su bienestar social, individual y colectivo, seguridad, libertad de tal manera que se selecciona de acuerdo a los beneficios que obtendrá (Guzmán,1999).

Como se mencionó la cultura política tiene una estrecha relación con la opinión pública y la participación, observando cómo los ciudadanos se relacionan y comportan de manera grupal y que acciones toman estando en convivencia, con ello se puede predecir qué impacto traerá en el terreno electoral. Los intentos de estudiar a la cultura política como sociedad es con el fin de saber qué es lo que pasa en su entorno socio- político , cuando los seres humanos se reúnen para convivir, debatir, pelear, o formar organizaciones.

La clasificación electoral varía de acuerdo a los anhelos que persiga cada ciudadano, los cuales son contextualizados por medio de los recursos individuales, tales como nivel de estudios, la edad, ingreso, ocupación, género, y tiempo disponible, aspectos que ayuden a definir la actitud y valoración hacia

su gobierno. Definida por medio de la geografía electoral en la que se encuentra la distribución de votos, así como las preferencias partidistas.

Otro de los aspectos a considerarse en el sistema electoral, son los intereses y el compromiso que los ciudadanos tienen con la política, desde esta perspectiva los electores analizan los beneficios y riesgos posibles a obtener, dependiendo el contexto de la realidad que se esté viviendo, sin embargo el criterio valorativo del individuo puede estar influenciado individualmente o por la colectividad.

En un estudio realizado en el Estado de México, (Castro, 2005:179-186), las variables que se identificaron como influyentes de la cultura política son: el simbolismo, la participación, las prácticas clientelares, el corporativismo, el patrimonialismo, la disciplina, las lealtades o grupos y la sumisión, estos se asocian con un modelo de jerarquía.

En este sentido cuando los partidos se transforman en elitistas,² y ya no cumplen con las expectativas que históricamente les otorgaban los individuos, los ciudadanos se inclinan a votar por la persona y no por el partido, puede estar modificando los patrones de comportamiento en la cultura política, sobretodo, en regiones locales en donde los ciudadanos tienen acceso al candidato de forma directa. En regiones más extensas los ciudadanos siguen observando al partido, ya que difícilmente pueden acceder a los candidatos.

Los escenarios propagandísticos también juegan un papel importante dentro de la cultura política respecto a la comunicación y publicidad que transmiten al receptor, en él se crean escenarios de discusión que aumentan la opinión pública.

Una nueva tendencia propuesta por (Ramírez, 2001), consiste en modificar el comportamiento por medio de la cultura política, él la desarrollada a partir de

² Aquí se pueden citar a autores como: Robert Michels (1991) ley de hierro de la oligarquía, a Maurice Duverger (1957) y su círculo interno, Ángelo Panebianco (1988) y la coalición dominante como ejemplos de que al interior de los partidos políticos son las élites las que comandan los destinos y son los principales beneficiarios.

tres elementos: lo político, social y económico con las siguientes características, (ver tabla uno).

Tabla uno. Elementos de la cultura política

Cultura política en base a :	Característica
Político	<ul style="list-style-type: none"> • Control a la apertura • Del temor al avance democrático, al impulso de la democracia plena • Del centralismo al federalismo • De la cultura política del abuso del poder y tolerancia de la corrupción a una cultura política con principios éticos y al servicio de la sociedad • De la impunidad de los políticos por encima de la ley y de la impotencia ciudadana ante la injusticia al estado de derecho. • De las negociaciones con los grupos políticos a espaldas de la sociedad, a la concertación con las instituciones.
Social	<ul style="list-style-type: none"> • De un sistema político controlador: a una educación descentralizada, y participativa. • De una educación deficiente, a la educación en valores, para la libertad responsable y con excelencia. • De la política social oficial de combate a la pobreza; a la convergencia de todos los sectores para erradicar la miseria
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • De la preocupación por las finanzas del gobierno a la preocupación por la economía familiar. • De privilegiar al sector financiero, a la promoción efectiva del empleo y de la pequeña empresa. • Del centralismo al desarrollo regional.

Fuente: elaboración propia a través de Ramírez (2001).

Cabe destacar que la propuesta de (Ramírez, 2001) también se le incorporará el tema de lo local como un elemento que forma la cultura política, en el terreno local funcionan más las redes de poder y sociales que los sistemas de partidos y electorales.

1.2 Participación Político-Electoral

Es importante definir desde la cultura política la participación político-electoral:

La participación política como la serie de actividades, como lo son; el acto del voto, la militancia en un partido político, la participación en manifestaciones, la contribución dada a una cierta agrupación política, la discusión de sucesos políticos, la participación en comicios o en una reunión sectorial, el apoyo dado a un determinado candidato en el curso de la campaña electoral, la presión ejercida sobre un dirigente político, la difusión de información política. Etc.

(Bobbio, 2005:1137), estos son aspectos en los que el ciudadano elige participar pasivamente o activamente en los asuntos políticos.

La participación deriva el ejercicio pleno de libertad y de las responsabilidades del hombre frente a sí mismo y a la sociedad en la que vive, participar significa tomar parte activa de la vida de la comunidad y en particular del grupo al que pertenezca (Ramírez, 2001).

En la democracia se representa en tres modalidades la participación política-electoral, según (Ramírez, 2001):

1. Modalidad activa: como militante o simpatizante de un partido político, contribuyendo a lograr las metas del partido y su estructura, sus doctrinas, sus recursos y campañas, sea mediante aportaciones económicas intelectuales o de trabajo cotidiano
2. Modalidad pasiva: es un ciudadano no partidista pero comprometido a lograr un buen gobierno mediante la vigilancia la información, el cabildeo, la generación de corrientes de opinión, de propuestas para la solución de problemas, canalizadas hacia las autoridades, y aun a la presión directa pero legal.
3. Modalidad activa como candidato a puestos de elección popular; el ser participe como funcionario electo o funcionario administrativo, requiere de habilidades y aptitudes especializadas para el cargo.

El tipo de modalidades antes mencionadas, centran su participación en base a los intereses que cada ciudadano le favorezcan, sin embargo también los autores antes referidos enfatizan que lo hacen por medio de manifestaciones emotivas como lo son los sentimientos, el amor a la patria, el pertenecer y el ser partícipe de los problemas.

La participación político electoral se divide en motivaciones divididas y en dos ámbitos; en macro motivaciones y micro motivaciones. La primera se refiere a los motivos que el ciudadano muestra en la cooperación con los demás individuos; la segunda, se enfoca más a los motivos individuales para la

cooperación en un terreno local, (Velázquez, 2001). La diferencia entre ambos es el ámbito de acción de la participación; el primero, se plantea una extensión mayor que en el segundo; en lo micro se refiere a la participación de individuos en los ámbitos locales pero en ambas esta la motivación individual a partir de lo afectivo, cognitivo y evaluativo que realizan los ciudadanos. Así mismo nos menciona que existen cuatro tipos de participación;(ver tabla dos). Participación sustantiva, participación instrumental, participación reivindicada, la no participación y desmovilización social

Tabla dos. Tipos de participación

Tipo de participación	Características
Participación sustantiva	la sociedad se informa y se hace partícipe de los asuntos que definen el rumbo de la comunidad, se considera una participación encaminada a un proceso democratizador, ya que en ella intervienen la conciencia de interés, organizaciones, redes sociales, autonomía y recursos
La participación instrumental	Contribuye la relación de interés entre el Estado y los actores sociales, en el momento en que acude a votar y contar con el beneficio inmediato
La participación reivindicada	La permanencia de una ciudadanía activa influye en la presión al Estado. En cuanto a los bienes públicos.
La no participación y desmovilización social	La existencia de un desinterés político favorece al clientelismo, populismo, y la tecnocracia

Fuente: elaboración propia. A partir de Hernández (2001).

Los primeros estudios de participación electoral se dan en 1982, por *Contemporary Democracies*, premiando el libro de Powell, desarrollando que la participación electoral es un indicador de rendimiento de la democracia. Pero también es un indicador de nivel de la cultura política nacional o local.

Estudios realizados por (Anduiza, 2004), analiza la participación político-electoral a partir de tres aspectos; el primero, la participación electoral y no electoral; hace referencia a la participación, describiendo al sufragio y la aparición de la política de masas, donde las elecciones libres, justas, y competitivas, son fundamentales para el contexto de la democracia. El segundo; la participación convencional y no convencional, es un principio legal que legitima, y en muchos casos como el voto está promovida por instituciones

y elites, la participación se centra solo en las instituciones de la democracia representativa; votar, participar en campañas actividades cooperativas de ámbito local, asociacionismo, afiliación partidista, contactos con políticos, etc.

En tanto en los años sesenta se toman como nuevas participaciones los boicots, objeción de conciencia e insumos, ocupaciones de edificios, bloqueos del tráfico, firmas de peticiones y, manifestaciones, las cuales son actitudes del comportamiento hacia su forma de gobierno: y el tercero la participación basada en la voz, basada en la salida del descontento del individuo, por medio del boicott, o simplemente la lealtad hacia su gobierno siendo un ente pacífico.

En tanto la participación política- electoral para (Mateos, 2002) la define como toda actividad de los ciudadanos, que está dirigida a intervenir en la designación de los gobernantes y/o influir en el mismo con respecto a la política nacional o local.

Se asocia a los momentos de expansión de la idea de soberanía popular que determinaran expresándose bajo forma de movilización muy diferentes, estas van desde el sufragio individual a los grandes procesos de acción colectiva, desde modelos denominados convencionales a otros no convencionales. (Uriarte, 2002)

En tanto (Verba y Nie, 1972: 2), mencionan “el votante participa a través del voto como el secretario de estado participa en la elaboración de una determinada política”, es decir, cuando el elector participa mediante el voto, está obligado a contribuir a la democracia a través de la decisión y designación de sus próximos gobernantes.

Cuando la participación política-electoral se centra en la democracia:

1. En la teoría participativa: los ciudadanos deben de tener una representación alta durante el proceso electoral, el asistir a mítines, el contacto con los representantes políticos, para (Pateman, 1970) la democracia, en un sentido moderno, donde existen altos índices de participación que legitiman el poder entre gobernantes y gobernados.

2. Teoría realista o elitista: aquí ya no es necesario medir el índice de participación de los ciudadanos, sino la relación que mantienen con los partidos políticos o representantes electos, la democracia para la teoría elitista funciona con bajos niveles de participación ciudadana y gran autonomía de las elites.

La participación político-electoral, vista como el medio para la toma de decisiones, cuya determinación no solo es el votar, sino que el termino se amplía a participar en campañas electorales, ser miembro de una organización o partido político, asistir a mítines, participar en manifestaciones, boicotear acciones políticas, desobedecer a una ley por razones políticas, o expresarse a través de medios de comunicación, inmiscuirse como ciudadano político en los interés que perjudican sus intereses.

(Morales Garza, 2011) menciona que los actores en el transcurso de los años han cambiado el tipo de participación, a hora los actores se definen como pre modernos, modernos y pos modernos.

Los Actores pre modernos hacen referencia a la existencia una autoridad concentrado el poder en una persona ya sea por sus calidades especialidades, carisma, tradición, sanidad, costumbre. Max Weber dice que la persona quien domina es superior e incluso de la ley. Una comunidad que está sujeta más a sus costumbres, será menos libre. En este grupo se encuentran dos clases: los tradicionales y rentistas. La primera señala que los que nacieron pobres o ricos por afinidad así se quedaran, no luchando por los ideales sociales; la segunda, es donde se encuentran en la situación de participación social, se interesa por intervenir en las redes sociales, ya que por esas relaciones personales pueden cambiaran el tipo de vida.

En cuanto a su votación electoral se le considera como el voto duro, con características de aquellas con las que simpatizan, motivados por incentivos, sin en cambio cuando estos incentivos ya no son suficientes buscan a otro partido que satisfaga sus intereses.

En tanto los actores modernos: su participación la basan por conveniencia y el acuerdo se hará en basa a las voluntades regidas por sus leyes y normas que ellos crearon, el comportamiento político-electoral es racional, es decir, su ideología es mediante a su participación y se puede consolidar la democracia de acuerdo a lo que mejor le convenga a la sociedad. La convivencia es armónica y el sentido de trabajar en equipo prevalece como método de ayuda entre los integrantes.

Los actores pos modernos: gracias al mundo de la globalización y la intervención e interacción de las nuevas tecnologías, el ser humano se convierte en un ser individualista, el interés hacia la vida política y las organizaciones, se van perdiendo al buscar el beneficio a través del uso tecnológico, influenciando en la toma de decisiones su votación la hacen por gusto.

A la tipificación de Morales Garza sobre la participación política-electoral (pre modernos, modernos, pos modernos) se suma el terreno local.

Estudio realizado por (Buendía y Samuano, 2003) menciona que las personas que participan en grupos religiosos, deportivos, asociaciones, cívicos, a diferencia de aquellos que no están en algún grupo, así como los ciudadanos tienden a participar más si se les motiva. A través de la participación político-electoral también influyen el tipo de recursos, es decir, el conocimiento y la riqueza. La gente que tiene mayor tiempo y recursos suelen participan más en los asuntos político electorales.

Otras variables que puede determinar la participación político-electoral pueden ser la edad y al estado civil. Buendía señala que las personas cuando alcanzan la mayoría de edad se casan y las prioridades cambian, asumen las responsabilidades sociales como lo son el pagar impuestos, ser el sustento familiar y esto incrementa una conciencia de la política.

Otra variable que podría incidir en la participación político-electoral es el género. Las mujeres, en años anteriores se veían subestimadas, en el año de 1953 en México la mujer logra, participar en la vida política, otorgando el beneficio de voto. La participación de las mujeres a la vida política, se realiza

fuera de las esferas del gobierno, su trabajo se encuentra en las comunidades, asociaciones religiosas, organizaciones y movimientos sociales que pueden ser en el terreno local o federal, y ha cambiado su intervención en las decisiones políticas a diferencia de otros años (Fernández, 1995: 139-158).

La educación, edad, etnia, clase social, son factores influyentes para que la mujer pueda ser partícipe de los asuntos políticos, sin embargo cuando la mujer adquiere mayor conocimientos y su nivel educativo aumenta, se hace partícipe de los asuntos sociales, el rol que anteriormente se tenía de sumisión tiende a cambiar ante el hombre, así como sus valores sociales y culturales.

Cuando se habla de tendencias femeninas conservadoras, estas se circunscriben a mujeres de nivel educativo relativamente bajo, rurales, de edad más dura y que son “amas de casa”, que suelen ser además más católicas, en tanto las mujeres que trabajan presentan, tendencias similares a los hombres que trabajan (Bravo, 1990).

En el año de 1977, en México se tuvo un incremento elevado de participación impulsada por las reformas políticas de este año. Donde en los partidos existía competitividad, el electorado se convirtió en actor político, analizando a sus gobernantes de manera colectiva (Moreno, 2003; 11).

Tabla tres. Participación político-electoral

Tipo de participación política-electoral	Tradicionales	Nuevas
Promovidas institucionalmente	Participación electoral	Participación directa (presupuestos participativos consejos consultivos)
Basadas en organizaciones	Afiliación, donación, militancia dentro de partidos, sindicatos organizaciones políticas tradicionales)	Afiliación, donación, militancia dentro de nuevas organizaciones (nuevos movimientos sociales)
De iniciativa individual	Contacto	Protesta consumo utilización de nuevas tecnologías (internet, teléfonos, móviles, etc.)

Fuente: elaboración propia a través de Mateos (2002)

1.3 Comportamiento Electoral

El enfoque de análisis es el comportamiento electoral, (Luciano, 1995:173) como el “conjunto de procesos socioculturales que van desde la organización de la campaña electoral hasta su desarrollo, desde la designación de los candidatos por parte de los partidos al intercambio de información y de influencias políticas entre los actores, así como entre el elector y los grupos de los que forma parte, en primer lugar de la familia, o los cuales se compara (grupos de referencia), hasta el momento de las elecciones propiamente dichas”.

Para (Sánchez, 2012: 26).nos dice que son aquellas acciones que llevan a cabo los sujetos de manera voluntaria e involuntaria, y que están determinados por el referente corporal en su interacción con el medio.

El comportamiento electoral puede ser analizado desde diferente enfoques, entre ellos se encuentra el conductismo, que “enfatisa la importancia de relación entre el sujeto y el medio a través de los estímulos que inciden en el individuo para provocar una respuesta, logrando la aparición de permanencia o repetición mediante los procesos de reforzamiento que contribuyen a incrementar la probabilidad de respuesta y con ello la consolidación del aprendizaje de la conducta” (Sánchez, 2012:26).

El conductismo se asocia con la cultura política, ya que por medio de ella se acentúan las actitudes, valores, y las costumbres de los ciudadanos, expresados a través de la participación y la opinión pública, enfocados a las vivencias de los actores.

Así mismo, otro enfoque del análisis del comportamiento electoral, es el psicoanálisis, el cual influye dentro de la conducta de los sujetos, ya que este explicará el actuar de los sujetos que inconscientemente hacen que sus acciones sean constantes y repetitivas.

El enfoque sociológico es propuesto por (Talcott Parsons, 1998), la socialización hace que el individuo forme un criterio de votar o no en

elecciones, relacionándolo con aspectos culturales, económicos, políticos y sociales, en este enfoque se determina la edad, sexo, ingresos, nivel de escolaridad, geografía electoral, etc. La escuela sociológica, intenta explicar como factores influyentes en el comportamiento electoral la variable socio-demográfica como la edad, escolaridad e ingresos, también llamado como geografía electoral.

A Parsons se suma (Anduiza, 2004) quien también incorpora las variables socio demográficas para el estudio del comportamiento electoral. Partiendo de de la elección electoral, basada en las fracturas sociales, que forman valores políticos y que desembocan en la formación de partidos políticos.

Para el enfoque sociológico, la geografía electoral se encargara de medir la contribución de los sufragios, preferencias electorales, las relaciones en las actividades comunitarias que se tienen entre los ciudadanos y los representantes del gobierno, midiendo no solo la participación sino también el abstencionismo. La “geografía electoral ha sostenido que el comportamiento de los votantes se funda en características sociales y económicas que poseen una fuerte inscripción espacial y que dicho comportamiento tiende a mantenerse estable por periodos largos, siempre que haya continuidad en el sistema de partidos...” (Peschard, 2004:69-70).

Otro autor define al enfoque sociológico como “el perfil del electorado, se encuentra la clase social, el sexo, la edad, la religión, la residencia rural o urbana, ocupación y grado de escolaridad las características descritas configuran el “perfil socioeconómico y demográfico “. (Bailleres, 1996: 149-150), Como se ve son generalidades que ayudan a medir las actitudes hacia su sistema político.

Posteriormente en la escuela de Michigan, desarrolla el enfoque psicológico y cultural, su estudio se basa más en los valores y las inclinaciones políticas que aprenden los ciudadanos durante la socialización durante los primeros años de vida, como elementos determinantes del voto o en su caso el abstencionismo

(Morales, 2011). En este sentido, (Sánchez y Torices, 2012), visualizan a este enfoque como una caja negra donde lo importante es conocer el estímulo que produce una respuesta donde no importa lo que sucede internamente, no toman en cuenta la cognición el pensamiento y las acciones, que causaran a través de la acción tomada.

Finalmente el enfoque de elección racional: se mezcla la relación entre el costo y beneficio, el enfoque se deriva de la economía, donde se enfatiza en el discernimiento del elector, jerarquización, evaluación de la oferta electoral y , a partir de esto, elegir la opción más redituable. Para (Buchanan, 1980) y (Downs, 1957) plantean el comportamiento lectoral a partir de los cálculos, las expectativas, beneficios que racionalmente pueden tomar los individuos de forma individual o colectiva. Así mismo el uso de las redes dentro del enfoque racional, se caracteriza como la conformación de grupos sociales, y a su vez se transforma en capital social.

Los enfoques antes mencionados nos ayudaran a poder comprender el comportamiento electoral desde varias perspectivas, como se mencionaba el tema de comportamiento electoral es muy extenso, así como las actitudes de los ciudadanos son cada vez versátiles de acuerdo al tiempo y al espacio,

El comportamiento electoral contempla el proceso decisivo desde que el ciudadano tiene en frente las diferentes opciones políticas con sus respectivas propuestas para gobernar, todo ello mediante una de las opciones de comportamiento electoral; su voto. (Sánchez, 2012). La influencia de la imagen pública de los candidatos, cobra cada vez mayor importancia, ya que el impacto publicitario hacia los ciudadanos, ocasiona actitudes de valoración hacia su gobierno.

Los primeros estudios de comportamiento electoral se dan en la escuela de Columbia Estados Unidos durante los años cuarenta, realizados por Lazarsfeld y Berelson; más adelante en los años cincuenta y sesenta Campbell, Converse, Miller y Stokes desarrollaron nuevas investigaciones bajo una perspectiva psicológicas demostrando que el comportamiento electoral influye

en el sistema político; al emitir el voto los actores expresan la respuesta hacia los sistemas políticos (Sarsfield, 2007:144).

Diferentes autores tanto nacionales como del extranjero, han estudiado el comportamiento electoral en México, los resultados caracterizan a la sociedad mexicana con apatía, pasividad, fatalismo, resignación, desconfianza, sumisión, sentimientos de inferioridad y sin impulsos para los grandes cambios y transformaciones (Castellanos, 2001:467). Las características de la sociedad mexicana de Castellanos son valores culturales que se suman al sistema político y forman la cultura política (ver esquema uno).

En el análisis de comportamiento político de la sociedad mexicana, menciona: que “no existe una sociedad homogénea ni uniforme, las diferencias sociales vividas durante siglos y sus consecuencia dividen y fragmentan al país, donde las cruces de las variables económicas, políticas y culturales son parte importante de las conductas electorales”. (Figueiras, 2006) Al no existir una sociedad homogénea ni uniforme se explica por la cuestión local.

Además, Figueiras hace mención de una sociedad que estuvo dominada por más de setenta años, por un partido único, teniendo una sociedad con escolaridad baja, que no tenía una noción de cambio, en política, pues el gobierno y los sistemas no permitían, una competencia entre partidos, así como la sociedad de esos tiempos.

Por su parte (Ronkkan, 1960: 69) sostiene que el comportamiento electoral de los ciudadanos, de acuerdo al voto, puede estar influenciados por tres ejes: el tradicional, organizativo y electoral, donde los vínculos familiares forman parte de la toma de decisiones. Donde la tradición y costumbre, hace que se identifiquen con algún partido político, ya que la familia influye en el terreno local de la cultura política.

La interrogante de ¿Por qué se participa? y ¿de Qué manera lo hacen?, y ¿Cómo lo hacen?, (Anduiza, 2004) hace que se profundicen las causas y consecuencias de las acciones valorativas, de su participación, incluyendo así

el tradicionalismo, su status económico, conformismo, ideología partidaria, región (local/federal) que son parte clave del comportamiento electoral desde la cultura política local.

Otro concepto importante dentro del comportamiento electoral es el proceso electoral, definido como un medio para integrar preferencias individuales, en decisiones colectivas. Donde se encuentran inmiscuidos todos los actores electorales³, y en ello las acciones que lo conllevan a tomar una decisión, así mismo el comportamiento electoral se centra en la formación y la expresión electoral de las preferencias electorales desde el inicio del proceso electoral hasta su culminación

Durante la votación los analistas se cuestionan sobre las posibles causas que pueden determinar el comportamiento electoral de los ciudadanos, como ¿Por qué votan?, ¿Cómo votan?, ¿Por qué votan en un sentido y no en otro? desde esta perspectiva se procede a analizar desde dos perspectivas la participación electoral y la abstención del votante -también como una forma de participación (Lerma, 1999: 194). Los votantes son clasificados mediante tres aspectos; quienes lo hacen por primera vez; quien se inclina por la persona que compete por una candidatura identificando el carisma de su candidato para seguir con un partidismo tradicional; y finalmente aquellos que se guían por la imagen pública de los candidatos.

Bajo este contexto se encuentran con varios tipos de votos, que de igual manera ayudaran a posicionar la participación del electorado, siendo este medio por el cual se elige de forma directa a los próximos representantes, y dentro del cual la ciudadanía dota a los funcionarios de representatividad. El voto razonado, es el mejor le conviene a el votante y la sociedad, o el que representa su ideología y valores; el no razonado, intervienen factores como: voto por miedo, voto comprado, voto por el más guapo(a), vota por el que cree que ganará, vota por el más simpático, vota por quien tienen mejor

³ Es decir desde el votante, los candidatos, las instituciones, los medios de comunicación y demás actores.

propaganda, por el símbolo de partido, por el artista o deportista (Lerma:1999:195). De esta forma el primero es un voto racional y el segundo es irracional, en términos de la teoría de la elección racional⁴

No obstante también encontramos los que se abstienen de votar; el abstencionismo ocurre en dos esquemas. El posible votante que por cuestiones técnicas no puede votar (la limitantes de ley); y los que deciden expresar su inconformidad con un no voto, este grupo se distingue por que está decepcionado del gobierno, cree que las elecciones son un fraude y siempre ganara el mismo o decide que los demás tomen la decisión o simplemente se abstiene por confusión. Quienes tienen el derecho de votar y no lo hacen, por las razones mencionadas, al final de cuentas también debe contarse como una participación electoral, ya que el ciudadano decide expresar su opinión no ejerciendo el voto.

Otros aspectos que ayudan en el comportamiento electoral es (Kirchner, 2011), él propone que dentro del mercado político-electoral se tome en cuenta la identificación partidista, ya que el elector contempla la historia y la presencia electoral, que definirá a los votos duros. En este escenario la participación electoral puede estar dentro del enfoque racional y el sociológico.

De acuerdo a los aspectos socioculturales como socioeconómicos, es decir el enfoque sociológico, las campañas electorales debe de considerar estrategias, y acciones que mejor se adecuen a las necesidades políticas. Que en este caso se maneja el tipo de campaña y la imagen pública, y en base a este contexto se medirá el impacto que provoca en la ciudadanía. Dando un paradigma de información política para votar racionalmente por medio de la discusión y el debate que se da televisivamente, en torno al ejercicio cotidiano del gobierno de las propuestas legislativas de alternancia (Emmerrich, 1999)

El interés de la sociedad se refleja en la participación en intereses políticos, si no el participar en base a los beneficios comunales, proponiendo iniciativas, que permitan dar un enfoque viable que reduzca las deficiencias político-administrativas. Referente a ello las sociedades están en constantes cambios sociales, políticos, pero sobre todos culturales, donde todo se modifica de acuerdo a las necesidades y los objetivos que cada individuo persigue, reflejado en las actitudes.

Otro aspecto es el de votar por el candidato y no por el partido, (Ichuta, 2004) menciona tres aspectos; el primero, es una estructura institucional que ofrece incentivos para que la participación electoral se oriente hacia una persona; segundo, la confianza que se tiene hacia los partidos políticos, y tercero, un comportamiento individual influido por las dos anteriores dependiendo de su criterio razonable.

Cabe mencionar que la participación electoral se basa en la racionalidad hacia los incentivos que satisfagan las necesidades de los individuos. Los tiempos han evolucionado, como lo menciona Ichuta, pero también hay que destacar que la sociedad, repite los mismos patrones tradicionalistas que han sido inculcados durante su infancia favoreciendo a un partido político. Contrario a ello y el votar ya no por el partido sino por la persona, es porque las necesidades como actor son enfocadas quizás a un beneficio común.

Un estudio hecho en el Estado de México, del comportamiento electoral a través de un análisis estadístico, para la elección de gobernador, diputados locales, y presidentes municipales, entre 1981-2006, (Macayo, 2007), él menciona que los mexiquenses tienden a adoptar conductas de los habitantes del Distrito Federal. Además señala que varios candidatos para gobernadores tienen su actividad política en el Distrito Federal, esto como explicación de la integración política de ambas entidades, es decir comparte una geografía electoral.

La caracterización del comportamiento electoral se puede hacer mediante enfoques, los cuales deben contener en sus análisis:

a) Análisis estructural de datos electorales:

- Examina el modelo de distribución espacial de las preferencias de voto;
- Puede ser una descripción estática o una descripción de la evolución; Considera el espacio como simple escenario en que se desenvuelve la contienda política.

b) Enfoque ecológico:

- Interpretación de datos con referencia al entorno social y cultura (comportamiento electoral asociado a intereses sociales y territoriales);
- Se comparan o correlacionan los porcentajes de votos de cada partido (variable dependiente) con rasgos estadísticos de la sociedad (variables independientes) como demografía, socio economía, nivel cultural, sentimiento nacionalista, carisma de los líderes, etc.
- Métodos de análisis ecológico: intuitivos y cualitativos; estadísticos superposición/comparación de mapas.

En lo que respecta al municipio de Atlautla, Estado de México, se encuentra un estudio realizado por (Gisela Flores, 1993), en el cual se desarrolla la historia política de los procesos electorales en el municipio, los hechos que modificaron las actitudes electorales.

Como conclusión en la presente investigación se realiza el análisis de comportamiento electoral en Atlautla, en los periodos 2009-2012. Durante estos años la sociedad, Atlautlenses, ha mostrado cambios relevantes en su comportamiento electoral por lo cual es importante estudiar la participación en la toma de decisiones de sus habitantes.

El estudio del comportamiento electoral, en Atlautla, parte de la participación en las elecciones locales del ciudadano, sobre la que es posible establecer cuatro conjuntos de actividades: el voto, las actividades en la campaña electoral, las

actividades comunitarias (contactos con representantes del gobierno, actividades cooperativas entre ciudadanos) y contactos particulares con políticos. (Ver esquema cinco).

Esquema cinco. Participación en elecciones



Fuente: elaboración propia.

En síntesis en este capítulo se describieron, los conceptos de cultura, política, y, en donde encontramos la teoría de la cultura política, vista desde varios enfoques que nos ayudan para su análisis, al enfoque revisado por Almond y Verba se propuso un cuarto elemento de cultura política que es la cultura política local; posteriormente se llevo a cabo el análisis de participación política en el cual se mostraron los tipos de participación, que el elector toma en cuenta durante el proceso electoral y toma de decisiones; así como los diferentes tipos de votantes y finalmente, en el apartado de comportamiento electoral, se mostró los factores que influyen en el elector. Todo esto para dar paso al capítulo dos donde se analizara, el comportamiento electoral en el municipio de Atlautla.

CAPÍTULO DOS

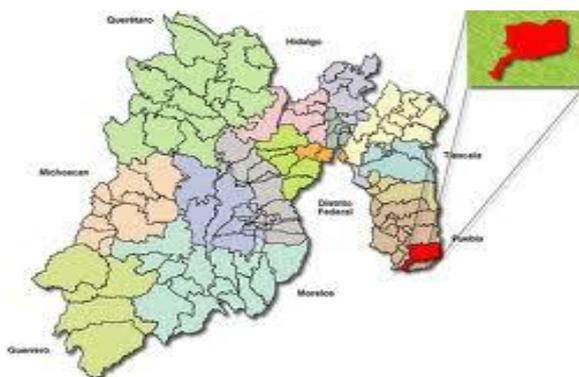
COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN EL MUNICIPIO DE ATLAUTLA

En las paginas siguientes se encuentra las reseñas de los proceso electorales del municipio de Atlautla desde 1929 y hasta el 2012. El capítulo está dividido en tres apartados: generalidades del municipio de Atlautla, características de la cultura política en el municipio de Atlautla y participación de las delegaciones en el municipio de Atlautla.

2.1 Generalidades del municipio de Atlautla

El municipio de Atlautla está enclavado en la región estatal III de Texcoco, se localiza en la porción suroriente del Estado de México y pertenece a la Región X integrada por 13 municipios, Atlautla limita al Norte con el Municipio de Amecameca, al sur con los Municipios de Ecatzingo y el Estado de Morelos, al oriente con el Municipio de Tochimilco, Estado de Puebla y al poniente con los municipios de Ozumba y Tepetlixpa, (ver mapa1).

Mapa 1. Localización de Atlautla



Fuente: INAFED

Cuenta con una superficie de 165, 051 km², siendo su Cabecera Municipal Atlautla. Actualmente pertenece al Distrito Judicial de Chalco, al Rentístico de

Amecameca, al XXVIII Distrito Electoral Local y al XXXIII Distrito Federal Electoral con sede en Chalco.

Atlautla, se erigió como municipio el 9 de octubre de 1974, para efectos de su organización política y administrativa, se integra por las siguientes localidades: La cabecera municipal que es Atlautla comprende los barrios: Natividad, San Pedro, Santo Domingo, San Jacinto, San Lorenzo, San Francisco, San Martín, San Bartolomé y Santiago; tres pueblos que son: San Juan Tehuixtitlan, San Juan Tepecoculco y San Andrés Tlalamac; y tres colonias: Popo Park, Guadalupe Hidalgo y las Delicias y 25 localidades) rurales PDM (Plan de desarrollo municipal de Atlautla 2009-2012).

El ayuntamiento municipal de Atlautla, tiene una duración de tres años en su administración, el cual consta de un presidente municipal constitucional elegido por voto popular, seis regidores de mayoría relativa, y cuatro regidores de representación proporcional, un secretario, un tesorero, un oficial mayor, un oficial conciliador y calificador municipal.

En cuanto a la conformación de delegados, subdelegados y jefes de manzana de la cabecera municipal y en cada delegación, son propuestos por el pueblo y aprobados por el H. Ayuntamiento por un período de tres años.

Las personas encargadas de la administración tienen la función de llevar la eficiencia de la administración y los servicios municipales, en forma coordinada con las estructuras municipales; vigilar el mantenimiento del orden público dentro de su dimensión territorial, en coordinación con las instancias municipales; aplicar sanciones a infractores de los reglamentos municipales; participar coordinadamente para la formulación de planes y programas municipales; entre otras, los jefes de manzana apoyan las funciones que llevan a cabo los delegados y subdelegados.

De acuerdo a los censos generales de población y vivienda (INEGI) el municipio de Atlautla ha presentado diferentes comportamientos poblaciones, como lo podemos observar en la (ver tabla 2).

Tabla 2. Población por género y Tasa de Crecimiento Medio Anual (Toma) del Estado de México y del Municipio de Atlautla, 1980-2010

Año	Estado				Municipio			
	Población Total	Hombres	Mujeres	Toma	Población Total	Hombres	Mujeres	Toma
1980	7,564,335	3,755,869	3,808,466	6.78	16,840	8,442	8,398	3.47
1990	9,815,795	4,834,549	4,981,246	2.70	18,993	9,386	9,607	1.24
2000	13,096,686	6,407,213	6,689,473	2.95	25,950	12,641	13,309	3.19
2010	15,175,862	7,396,986	7,778,876	1.19	27,663	13,396	14,267	-1.75

Fuente: PDM (2009-2012) en base al INEGI (1980, 1990, 2000, 2010)

Considerando el proceso de crecimiento poblacional para el Estado de México, un hecho importante es que en la década de 1980 se registró una tasa de crecimiento de 6.78%, lo que podría explicar la alta migración que recibió el Estado durante este periodo; para la década de 1990-2000 descendió hasta el 2.95.

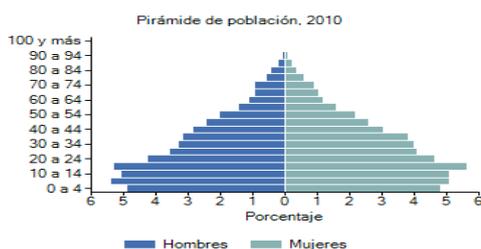
En cuanto el municipio de Atlautla la dinámica demográfica ha sido variable en el año de 1980 se tenía un población de 16,840, de los cuales 8,442 hombres y 8,398 mujeres, para el año 1990 se contaba con una población de 18,993 habitantes teniendo 9,386 hombres y 9,607 mujeres, en el año 2000 se alcanza un crecimiento de 25,950 equivalente a 3,19% anual, finalmente el censo de 2010 se tiene una población de 27,663 habitantes siendo 13,396 hombres y 14,267 mujeres. (Ver grafica uno).

El crecimiento poblacional se debe principalmente a dos factores: en primer lugar, solamente algunos municipios conurbanos al Distrito Federal como a la ciudad de Toluca crecen más que el propio Estado y en segundo, una vez que un asentamiento urbano alcanza un punto de crecimiento poblacional elevado, su dinámica demográfica disminuye paulatinamente hasta estabilizarse con el tiempo. El que el crecimiento demográfico de Atlautla comenzó siendo muy

intenso con una tasa de alrededor de 3.19%, en 2000, pero que ha ido disminuyendo hasta llegar a -1.75 a lo largo del tiempo (ver tabla 2).

A continuación se presenta datos poblacionales (ver tabla 2.1) datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010). En la cual se muestra el número de habitantes así como sus principales actividades a las que se dedican, dentro de la cabecera como en sus delegaciones.

Grafica uno. Pirámide poblacional



Fuente: a través de INEGI (2010)

Tabla 2.1. Datos poblacionales y actividades de Atlautla.

Lugar	Distancia aproximando a la cabecera municipal	Número de habitantes aproximadamente	Actividades a las que se dedican
Cabecera municipal	----	10,967 habitantes	Agricultura y el comercio
Tehuixtitlan	3 kilómetros	6,746 habitantes	Agricultura, albañilería y los panaderos del pan de cocol.
Tepecoculco	5 kilómetros	3,790 habitantes	Agricultura y fruticultura, principalmente el aguacate
Tlalamac	7 kilómetros	3,497 habitantes	Agricultura y producción de aguacate
Guadalupe hidalgo	7 kilómetros	760 habitantes	Agricultura y el comercio
Popo Park	7 kilómetros	1,112 habitantes	-
Delicias	-	641 habitantes	-

Fuente: elaboración propia a partir de PDM (2009-2012)

Atlautla es un municipio semi-urbano⁵, sin embargo tiene un crecimiento poblacional. Lo que ha ocasionado que la población joven emigre en busca de mejores oportunidades de educación y trabajo buscando una mejor calidad de vida. En cuanto a la principal actividad productiva a la que dedica es a la agricultura (ver tabla 2.1); en tanto las delegaciones de Popo Park y Delicias, son localidades que se han ocupado como zonas de descanso por sus residentes y otros, ya que en su mayoría realiza sus actividades fuera de la cabecera municipal.

Dentro del análisis de la investigación es importante conocer en los aspectos socio demográfico de Atlautla, los cuales muestran la calidad de vida de los habitantes Atlautlenses. Además se muestran los detalles de los aspectos socio demográfico (ver tabla 2.2).

Tabla 2.2. Aspectos socio demográficos de Atlautla, 2010.

Atlautla	2010
Población total	27,663
Población de 15 años o más analfabeta	6.91%
Población de 15 años o más sin primaria completa	22.15%
Ocupantes en viviendas particulares habitadas sin drenaje ni excusado	1.80%
Ocupantes en viviendas particulares habitadas sin energía eléctrica	0.97%
Ocupantes en viviendas particulares habitadas sin agua entubada	3.36%
Viviendas particulares habitadas con algún nivel de hacinamiento	52.31%
Ocupantes en viviendas particulares habitadas con piso de tierra	16.94%
Población en localidades con menos de 5 000 habitantes	35.98%
Población ocupada con ingresos de hasta 2 salarios mínimos	63.23%
Índice de marginación	0.5041
Grado de marginación	Medio
Lugar que ocupa en el contexto nacional	1,616

Fuente: elaboración propia a través de CONAPO (2011)

En la tabla 2.2, el porcentaje de la población analfabeta menor a 15 años representa el 6.91%; en tanto la población de 15 años o más sin primaria completa es el 22.15% -este dato se retomara en el apartado tres como un elemento importante de la cultura política.

⁵ Atlautla es un municipio semiurbano ya que de acuerdo al INEGI, ser urbano equivale a tener más de 2 500 personas y se considera rural cuando tiene menos de 2 500 habitantes, pero la población dentro de sus actividades realiza las de una comunidad rural carece todavía de servicios industriales y servicios públicos comunidades se dedican a las actividades agropecuarias, es decir, agricultura y ganadería.

Asimismo, el 63.23%, de la PEA, del municipio de Atlautla, declaró, en el censo de 2010, tener ingresos inferiores a dos salarios mínimos. Por tal motivo ha favorecido la inserción de la mujer en las actividades económicas mal remuneradas (empleadas domésticas, costureras, obreras), esto con el fin de contribuir al gasto familiar, ya que la carga económica por dependientes es alta, cabe mencionar, que por cada 100 personas que están en edad productiva se tienen 64 dependientes económicos menores de 15 años y mayores de 60 años, lo que nos da como resultado que por cada persona que trabaja exista 1.6 personas como dependientes económicos.

El principal empleo a los que tienen acceso, los atlaatlenses es al sectores primario y terciario⁶ de la economía. Pues el sector primario, se emplea el 40.84%, de la PEA (3,117 personas), es decir que de cada 10 habitantes cuatro se dedican a las actividades agropecuarias.

Educacion

En cuanto a la infraestructura Atlautla cuenta con instalaciones para ofrecer servicios educativos a diferentes niveles, desde el nivel básico a el nivel medio superior; cuenta con 11 planteles de jardin de niños, 14 planteles de primaria, 8 secundarias, escuelas de bachillerato, y proximamente una Universidad Politecnica. (Ver tabla 2.3)

Tabla 2.3.Total de escuelas en el municipio.

Escuelas	Total
Escuelas en preescolar	11
Escuelas en primaria	14
Escuelas en primaria indígena	0
Escuelas en secundaria	8
Escuelas en profesional técnico	0
Escuelas en bachillerato	5
Universidad	-
Escuelas en formación para el trabajo	0
Total de escuelas en educación básica y media superior	38

Fuente: elaboracion propia a traves de INEGI (2010).

⁶ La actividad productiva a la que se dedican los habitantes de Atlautla es el comercio como actividad terciaria

Estructura Urbana

El municipio de Atlautla cuenta con: Zonas habitacionales, que se han desarrollado principalmente en el noroeste del territorio municipal, concentrando con zonas populares. Al suroeste se ubican áreas habitacionales de baja densidad (en proceso de consolidación) entremezcladas con usos agrícolas.

En cuanto las zonas comerciales y de servicios: en el municipio no se cuenta con grandes zonas concentradoras de actividades comerciales las cuales se encuentran de manera dispersa dentro del territorio. Aun así las principales, zonas comerciales, se ubican en la cabecera municipal de Atlautla teniendo un mercado municipal y un tianguis de domingo.

Vialidad: La estructura vial del municipio se compone principalmente por la calle Corregidora que proviene de la carretera que conecta con el municipio de Ozumba, misma que atraviesa el centro de la cabecera municipal y se dirige hasta el municipio de Ecatzingo, en sentido noroeste - sureste. Y en sentido norte - sur por la carretera que va desde Popo Park hasta San Andrés Tlalamac.

En general, aun cuando las superficies de rodamiento no se encuentran en buenas condiciones, si existe una buena conexión entre las comunidades, y solo el acceso principal resulta adecuado, en virtud de que tiene que pasar por Ozumba, particularmente en días de plaza. Además, se cuenta con el libramiento que conecta a la carretera federal 115 para poder dirigirse hacia el Distrito Federal al Norte o al Sur Cuautla Morelos.

Actividades económicas del municipio.

Actividades económicas primarias: Las principales actividades económicas primarias del municipio de Atlautla son la siembra del llamado maíz con una siembra de 3,042 hectáreas, tomate verde con 450 hectáreas y jitomate 146 hectáreas, en la que su mayoría se siembre en la delegación de Tlalamac;

otras de las actividades es la recolección del fruto del capulín, así como aguacate, durazno y chirimoya, haba, alverjón; en tejocote, níspero, manzana, nuez de castilla, ciruela y durazno. Por lo que se tiene una superficie total de 4.01 de hectareas sembradas en Atlautla. (Ver tabla 2.4).

Tabla 2.4. Superficie sembrada

Superficie sembrada	(Hectáreas)
Superficie sembrada de alfalfa verde	2
Superficie sembrada de avena forrajera	65
Superficie sembrada de frijol	11
Superficie sembrada de maíz grano	3,042
Superficie sembrada de tomate rojo (jitomate).	146
Superficie sembrada de tomate verde	450
Superficie sembrada total	4,01

Fuente: elaboracion propia a traves de INEGI (2010)

Continuando con las actividades terciarias dentro del municipio la poblacion se dedica a la avicultura, la mayor cantidad de produccion en toneladas es la de bovino, con 130 toneladas, seguida de la produccion de gallinas con 57 toneladas y la de porcino con 40 toneladas, esto podemos atribuirlo a que atlautla cuenta con grandes porcentajes de tierra dentro de lo cual hay un facil acceso para la crianza de los animales. (Ver tabla 2.5).

La comercialización se lleva a cabo en el mercado regional de Ozumba, en forma directa los días martes y viernes, gran parte de la producción agropecuaria acude para vender sus productos.

Tabla 2. 5, Produccion avicola en toneladas

Volmen de produccion	(Toneladas)
Producción de carne en canal de bovino	130
Producción de carne en canal de porcino	40
Producción de carne en canal de ovino	32
Producción de carne en canal de caprino	0
Producción de carne en canal de gallináceas	57
Producción de carne en canal de guajolotes	4
Producción de leche de bovino (Miles de litros).	1,214
Volumen de la producción de huevo para plato	90
Volumen de la producción de miel	11

Fuente: elaboracion propia a traves de INEGI (2010)

Actividades económicas secundarias: la principal actividad económica secundaria la venta de energía eléctrica con la cantidad de 2,787 seguido de la manufactura con el 197 de la población (ver tabla 2.6)

Tabla 2.6. Actividades Secundarias

Actividades secundarias	cantidad
Volumen de las ventas de energía eléctrica (Megawatts-hora),	2,787
Personal ocupado dependiente de la razón social. Manufactura.	197
Unidades económicas. Manufactura	83

Fuente: elaboración propia a través de INEGI (2010)

Actividades económicas terciarias: la principal actividad económica terciaria del municipio de Atlautla es el comercio que se realiza en los diversos municipios de la zona oriente del Estado de México, así como en la zona oriente del Estado de Morelos, cuya actividad principal es la venta de productos del campo como son: aguacate, capulín, chirimoya, nuez de castilla, duraznos, tomate, jitomate, maíz, frijol.

Las actividades comerciales y de servicios concentran al 39.73%, de la población ocupada (3,020 personas), mientras que el sector secundario, concentra el 18.73%, de la población ocupada (1,444 personas), donde destacan las ramas de actividad de la industria manufactura y de la construcción (PDM, 2009-2012). La única industria formal que se registra en el municipio se dedica a la producción de exhibidores de metal, ubicada en Tepecoculco, aunque existen pequeñas empresas familiares, entre ellos los artesanos.

Es importante señalar que entre las actividades productivas en las que la población atlautlense empieza a dirigirse, están las relacionadas con el aprovechamiento y diversificación de recursos bióticos y agrícolas, como la explotación de yacimientos de arena, grava y piedra, el ecoturismo y el procesamiento de productos agrícolas y pecuarios.

La Población Económicamente Activa Municipal (PEAM) es de 14,857 personas lo que representa el 61.6%, de la población total, distribuidas en cada uno de los sectores económicos. Respecto a la actividad económica que desempeñan 7, 479 personas ascienden el sector primario, constituyendo el 50.33%, de la PEAM, en el sector secundario trabajan 3,045 personas, que representan el 20.49% y en el terciario laboran 1,391 es decir el 9.40%, mientras que 2,942 personas se desempeñan en alguno de los tres sectores por lo que no lo definieron o no trabajan y equivale al 19.80%, de la PEAM (PDM, 2009-2012) . La tasa de crecimiento correspondiente para cada sector presentan un incremento constante en el sector agropecuario, sin embargo para el sector industrial se presenta una tasa negativa al igual que para el sector de comercio y servicios, debido a que en Atlautla no se ha registrado la suficiente inversión que detone el desarrollo de dichos sectores.

Salud

El equipamiento que conforma el Subsistema de Salud está integrado por inmuebles que se caracterizan por la presentación de servicios médicos de atención general y específica. Los servicios de atención generalizada a la población incluyen la medicina preventiva y la atención de primer contacto. Los servicios de atención específica incluyen la medicina especializada y hospitalización. Contando con 5 unidades médicas según el censo 2010, y teniendo un centro de atención para la prevención de la salud (CEAPS).ubicado en la cabecera municipal, teniendo un total de población derecho habiente a los servicios de salud de 15,396. (Ver tabla 2.7).

Tabla 2, 7. Servicios de Salud

Población derechohabiente a servicios de salud	Cantidad
Personal médico, 2010	19
Unidades médicas, 2010	5
Total	15,396

Fuente: elaboracion propia a traves de INEGI (2010)

Este equipamiento y los servicios correspondientes son factores determinantes del bienestar social, ya que la salud es parte integrante del medio ambiente y

en ella inciden la alimentación y la educación, así como las condiciones físico-sociales de los individuos del municipio de Atlautla.

Servicios públicos

De los habitantes del municipio de Atlautla, 3,676 habitantes cuentan con drenaje, y 2,994 con energía eléctrica, no hay mantenimiento de drenaje urbano. En cuanto a recolección de basura, un camión es el que pasa una vez a la semana. En tanto la población de Atlautla, el 1.8% de las viviendas particulares no cuentan con drenaje ni excusado, el 3.36% no cuentan con agua entubada, en tanto en la vivienda, el 16.94% tiene piso de tierra. Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2011).

En cuanto agua potable, el 17.7%, dispone de agua entubada en la vivienda el 7.7%, dispone de agua entubada por acarreo de la llave pública o de otra vivienda, el 1.7%, no dispone de agua entubada, sino que el suministro del vital líquido se realiza a través de pipa o pozo.

Fiestas y reuniones

En el municipio de Atlautla las principales festividades a las que se veneran en la población y las cuales son aspectos que interviene dentro de la cultura local del municipio, dentro de ellas se encuentran las de tipo religioso como bautizos, bodas, primeras comuniones, confirmaciones, fiestas patronales, etcétera, las familiares, además de los gremios. (ver fotografía dos).

Fotografía dos. Fiesta patronal de San Miguel.



Fuente: propia

Atlautla también se caracteriza por sus ferias como la del capulín, con la venta y exhibición de producto la cual se realiza en el mes de mayo dentro de la cabecera; en la delegación de San Juan Tehuixtitlan se realiza la feria del cocol en el mes de diciembre. (Ver fotografía tres). En estas ferias se lleva a cabo los bailes regionales, representaciones teatrales, danzas regionales (chinelos, danza azteca, moros y cristianos, etc.) corridas de toros, jaripeos, y cantantes que llegan de otros lugares (Monografía municipal de Atlautla, 1999).

Fotografía tres. Feria del capulín



Fuente: propia

2.2 Características de la Cultura Política en Atlautla

Para entender el comportamiento electoral de los ciudadanos del municipio de Atlautla, es necesario hacer una reseña de su cultura política, caracterizando la participación, su voto, sentimientos, creencias hacia el sistema político del municipio. Traslada hasta nuestros días, de acuerdo al comportamiento electoral, que han manifestado, durante los procesos electorales.

Antes el municipio de Atlautla estaba liderado por un grupo caciquil, llamados los *caciques* quienes manipulaban a la población. En 1929 se realizaron las primeras elecciones eligiendo al primer presidente municipal; sin embargo no existía equidad entre los aspirantes ya que el poder estaba concentrado en el

grupo de caciques. En una investigación del municipio, Martín Adaya Vázquez (2013) asegura, ninguno de los líderes del grupo caciquil contaba con un carisma para convencer a la población.

El grupo de los caciques tenía como líder a Rosendo Carrillo considerado el más rico del pueblo, además tenía una estrecha amistad con el General Riva Palacio, cacique del Estado de México, estos se adjudicaron el nombre de *Rivapalencistas* y por medio de Palacios se introducen los partidos políticos en Atlautla, como medio legal para acceder al poder, con lo cual llega al municipio el Partido Nacional Revolucionario (PNR), fundado en 1929.⁷ Y con ello la introducción del primer padrón electoral.

Hacia 1993, la política del municipio era una política de viejos (mayores de 40 años), algunos eran caciques que organizaron sus propios grupos políticos y manejan el voto de su gente y de la comunidad en las elecciones municipales.

Los caciques han tenido gran influencia en las luchas políticas y electorales, los hombres de mayor edad se les consideraba como personas sabias y expertas durante la toma de decisiones.

La sociedad política del municipio durante el tiempo de los caciques, tiene una concepción patriarcal de la familia, el padre de familia decide y aporta lo que él cree mejor para su familia, sin tomar en cuenta opiniones de la esposa e hijos, por tanto, el machismo en el municipio es uno de los principales obstáculos para su desarrollo. La participación que juegan los jóvenes y mujeres en el municipio era *hacer bola*, ya que no son escuchas ni se toman en cuenta sus opiniones.

La población del municipio se encontraba dividida en dos clases sociales; los de abajo y los de arriba, existiendo una rivalidad entre ambos durante las luchas políticas y electorales, además de que el presidente municipal electo

⁷ Posteriormente se refundo con el nombre de Partido de la Revolución Mexicana (PRM) y finalmente se transforma en el Partido Revolucionario Institucional (PRI)

buscaba la unión y equidad entre los de abajo y los de arriba, sin embargo, favorecía con servicios públicos a quien lo apoyaba más durante su administración.

La toma de decisiones para los procesos electorales en Atlautla, estaba a cargo de los hombres mayores de 40 años, quienes integraban el grupo de los caciques, ellos influían en la población para que apoyaran al candidato de su preferencia, acudiendo a participar en campañas, mítines y realizar los actos de proselitismo político.

Con el paso del tiempo el grupo caciquil se fue desintegrando a consecuencia de la muerte de los principales líderes, además, los sucesores no contaban con el carisma del gran líder por lo que éste grupo fue perdiendo fuerza, aunque mantuvo una presencia importante pero no al grado de antaño.

Lo que respecta a mujeres y jóvenes, no se les permitía participar en los asuntos políticos y solo eran invitados como observadores.

Es en 1952 se le da la oportunidad a la mujer de votar y ser votada a nivel nacional, y por lo tanto a nivel local, antes de esa fecha las mujeres en el país no podían aspirar a un cargo de elección popular, lo mismo sucede en el municipio de Atlautla. Fue el mismo caso con los jóvenes que hasta 1979 se les permitió participar en las elecciones a la edad de 18 años cuando anteriormente era a los 21 años.

Para 1959, al ir perdiendo fuerza el grupo de los caciques en Atlautla, los hijos de los líderes, quienes ya contaban con la mayoría de edad para votar, deciden formar un nuevo grupo llamado los jóvenes, a consecuencia de ello, existió una separación con el grupo de sus padres ya que no compartían los mismos ideales. El derecho a votar y el derecho a ser votados no ocurrieron al mismo tiempo para los jóvenes. El desplazamiento de jóvenes por *viejos* es un proceso natural de renovación de las elites; aunque los viejos caciques permanecían dentro del nuevo grupo.

Las nuevas ideas de los jóvenes era la de no seguir con las ideologías y costumbres que sus padres habían introducido a la vida política, transformando su participación política por lo que más tarde sería identificado como redes sociales. Así, para el proceso electoral de 1974, en Atlautla, las designaciones de las candidaturas a la presidencia municipal eran por medio de las redes sociales como menciona (Rivera, 2012) “las redes sociales, consideradas como el conjunto de relaciones sociales interpersonales que vinculan a ciudadanos por afinidades diversas, hasta llegar a formar grupos, son instrumento de vital importancia al que recurren los partidos políticos para hacer llegar votos”. Gracias a las redes los grupos caciquiles podían adquirir gran representatividad dentro de la población, ya que el vínculo sería a base de relaciones interpersonales como familiares, de amistad, económicas o laborales, o de vecindad.

Como mencionamos, los jóvenes tanto solteros como casados tenían una visión distinta de la política, ya que no querían seguir con los ideales de las personas mayores, quienes solo votaban por tradición, haciendo referencia a que la votación se debe hacer a conciencia, ya que consideran que los electores deben participar durante los procesos electorales, además de que su votación debe ser libre y no estar condicionada, pues de ello depende decidir quién gobernara los próximos años en el municipio.

Así mismo la división del grupo dio apertura a que toda la población se hiciera participe y el poder ya no se concentrara solo en la elite de los caciques, a lo que se convocó a adultos, jóvenes, y mujeres, con el objetivo de unir a todo el pueblo y derrocar definitivamente al grupo de los caciques.

Como se menciona las designaciones a presidentes municipales eran en base a la estrecha amistad que se tenía con alguna figura política importante,⁸ la cual serviría como apoyo para financiar o tener representatividad política

⁸ Entre los caciques y las redes sociales existen dos elementos continuos que le dan cohesión a ambos grupos: la familia y la amistad.

electoral en el municipio. Durante los 70^s la designación era definitiva ya que el pueblo apoyaba a quien sería el próximo candidato electo por el grupo y el partido.

En lo que respecta a la participación de las mujeres en el municipio, ha sido restringida pues aunque han participado en el ayuntamiento no han tenido un cargo que le permita libertad de acción, los matrimonios en el municipio son a consecuencia de la poca información sexual (como se verá más adelante) y de acuerdo al rol social de las familias de Atlautla,

Según datos del municipio la edad promedio en los jóvenes del municipio para contraer nupcias es de 16 a 20 años para las mujeres y de 18 a 23 el de los hombres (Registro Civil, consultado en 2013). Los jóvenes asumen responsabilidades a temprana edad, propias de una edad madura.

En una comparación hecha por Martín Adaya Vázquez entre mujeres solteras y casadas, se identificó que las mujeres solteras se interesan en participar en los procesos electorales, en cambio las mujeres casadas, sólo lo hacen acudiendo a votar, con la finalidad de que los tramites escolares de sus hijos no se obstaculicen.

La escolaridad en el municipio es muy baja, ya que el promedio de la educación es primaria incompleta, en segundo lugar secundaria, y un tercero la preparatoria, esto se ve reflejado en el tipo de trabajo al que se dedica el municipio, teniendo como primer lugar el campo, segundo al hogar, en tercero algunos cuentan con alguna profesión de maestros, empleados, o se dedican al comercio, finalmente algunos tienen que emigrar a la ciudad de México en busca de un trabajo, teniendo un índice económico precario.

El comportamiento político que se observaba hacia la política nacional y municipal, en Atlautla es un concepto de una imagen paternalista del gobierno, ya que otorgaba todos los recursos sin ayuda de la comunidad, justificándose en que la sociedad no debe adquirir la necesidad de poder organizarse,

creando apatía en los ciudadanos, excluyéndose de los asuntos administrativos; al no contar con un sistema en rendición de cuentas, los servidores públicos adquirían fortunas que les permitieran retirarse de la política al concluir su periodo.

El perfil de los votantes de 1993, era de personas apáticas, esto se veía reflejado en las urnas, es decir la gente anteriormente solía votar por tradición al PRI, quien lo hacía por otro partido creían que su votación sería manipulada y siempre ganaría el partido quien tenía ya tradición en el municipio, haciendo caso omiso a su votación.

Referente a lo anterior la población no se interesa en participar en los asuntos político administrativos, sus principales interés es el cubrir sus necesidades básicas: la individualidad en la que se vivía no permitía generar la unión entre comunidades, la gente era distante y desconfiada hacia un partido diferente al PRI, no aceptando recursos por parte de ellos, su ideología que se generó inconscientemente hacia el PRI, era la de un partido fuerte y poderoso en él se podía visualizar el progreso del municipio, contrario a ello la gente temía por represalias, sin embargo la población cree que debe de existir el pluralismo electoral.

Anteriormente los cargos públicos, sólo podían obtenerse si compartían la misma ideología que el presidente en turno, a demás de que no eran llamados a participar durante el proceso electoral, En cambio las personas que si se interesaba en participar en la política se les invitaba, pero las decisiones no eran consensadas ya que solo eran tomadas por el presidente.

Mientras que los que tenían cargo de elección popular como síndicos y regidores, a pesar de tener la facultad de aprobar y discutir alguna decisión en cabildo, se limitaban a hacerlo, ya que dejaban que el presidente manejara los asuntos como mejor le convinieran, ellos simplemente se limitaban al cobro de su salario.

La participación de las mujeres para competir en una precandidatura aun estaba limitada dentro del círculo político, en el caso de Paula Flores, su participación dentro de la política, no logra obtener apoyo en la contienda electoral interna del PRI, por ser mujer y el municipio no estaba preparado para ser gobernado por una mujer, por lo que forma una organización de taxistas dentro de la comunidad.

Los grupos de poder en el municipio se han convertido en un obstáculo, durante las administraciones y los procesos electorales, como hemos visto su participación era importante para la población ya que de ellos dependía que la población se interesara en participar activamente, en cambio, las divisiones dentro de los grupos de poder, influyen en el desarrollo del municipio.

Con el paso del tiempo el tipo de elecciones se fueron modificando, anteriormente notábamos que los grupos caciquiles tenían gran poder en la toma de decisiones, tal es el año de 1993, los partidos políticos adquieren representatividad en el municipio de Atlautla. El debilitamiento del PRI, en cuanto a su estructura y pérdida de militantes era cada vez menor a la que realmente se esperaba, un aspecto que pudo influir fue la decepción hacia el partido ya que no compartía los mismos ideales con la que la población manifestaba,

En Atlautla, la población sólo se enfoca en cubrir sus principales necesidades básicas -alimento, casa y vestido- a partir de ello las comunidades de Atlautla no han alcanzado a comprender que la crisis política en que viven no es un problema individual sino colectivo, por tal motivo, la gente es desunida y desconfiada de cualquier líder que no sea del partido oficial (PRI).

A demás, las personas mayores de edad de la comunidad, reconocen la existencia de otros partidos políticos, diferentes al PRI, sin embargo no lo expresan abiertamente, pues temen perder los apoyos (lámina, ganado, cemento, etc.) que reciben por parte del partido, apoyando así al partido a pesar de no simpatizar con el precandidato en turno, en tanto la población

joven si reconoce la existencia de otros partidos políticos, consideran que debe de existir la pluralidad electoral.

A consecuencia del debilitamiento del PRI, y el desalineamiento dentro de su estructura el Partido de la Revolución Democrática (PRD), toma fuerza dentro del municipio, obteniendo la presidencia municipal en 1996, por Calixto Granados Villanueva, rompiendo con la tradición partidista del priismo, cabe mencionar que utilizó la conformación de redes en la cabecera y delegaciones, ya que las personas que estaban dentro de su estructura como candidatos a representación proporcional, trabajaban mediante el trabajo de campo para atraer mayor votación organizándose por medio de amigos, familiares, o amistades.

El estudio realizado por Rivera (2012), enfatiza que el lugar de residencia influye en el proceso electoral ya que al tratarse de un municipio rural, la mayoría de la gente se conoce y la difusión de la información se hace de manera inmediata, tomando en cuenta la forma y manera de vivir del candidato, si era honesto, trabajador, responsable, amable, midiendo sus actitudes, y el compromiso con el desarrollo de los problemas de la comunidad.

Para el proceso electoral de 2003, (Rivera Diaz , 2012), menciona que las relaciones interpersonales de amistad, vecindad, económicas y laborales, de los líderes políticos, se apoyan de los lazos de amistad para conformar su equipo de trabajo, teniendo como consecuencia el compadrazgo político.

Para el proceso electoral de 2009, la participación de las mujeres se incrementa, el partido político que anteriormente postulaba a hombres y no a mujeres como líderes de partido y precandidatos, a hora le brinda la oportunidad a una mujer a contender por la presidencia municipal por el PRI, rompiendo los paradigmas, tomando la iniciativa y apoyar a María del Carmen Carreño García.

Las fracturas estructurales dentro del PRI y PRD, en el municipio en el 2006, ocasionó la alternancia de un nuevo partido a la presidencia municipal, el Partido Acción Nacional (PAN) contendida por Raúl Navarro Rivera, quien aprovechó las diferencias utilizando las redes sociales para darse a conocer en el municipio, lo cual no le fue difícil, ya que anteriormente había fungido regidor en la administración 1996-1999, favoreciéndolo en su carrera política en el municipio, permitiendo obtener el triunfo con un alto grado de representatividad.

Sin embargo, la inconformidad de su designación no se hizo esperar surgiendo un conflicto internamente, los factores que influyeron fueron:

1. Viejos políticos aun mantenían una actitud machista, y el apoyar a una mujer anticipaban de inmediato su derrota.
2. No pertenecía a la cabecera municipal, si no a una delegación, (San Juan Tehuixtlan), aspecto que mantenía la inconformidad de gente de la cabecera, pues la tradición es de que el presidente tiene que ser del centro más no de una delegación, ya que las obras publicas y servicios públicos favorecerían a su lugar de origen, en tanto (en este aspecto la participación de las delegaciones cobra más fuerza, la cual veremos más adelante).
3. La elección de la precandidata, no fue a petición de los militantes, sino que fue mediante una convocatoria y un registro, hecha por parte del PRI con sede en el Estado de México, sin embargo dentro del partido se negaban a apoyarla, pues creían que su designación no fue de manera legal si no mediante la influencia de poder que Carreño poseía, dentro del partido estatal.

Por tal motivo la estructura del PRI, se ve fracturada .militantes y simpatizantes se negaban a aceptarla como candidata, desertando del partido apoyando a partidos contrincantes, dando el voto de traición al partido.

El municipio se encontraba dividido, por quienes apoyaban a Carmen por parte del PRI, o Tomás Gutiérrez contendiente del Partido del Trabajo (PT) o Hermenegildo por parte del PAN, estos dos últimos pertenecientes de la cabecera.

A pesar de que Carmen Carreño no era apoyada en su totalidad por su partido, gran parte de las mujeres de Atlautla si simpatizaban con sus ideales, por el simple hecho de ser mujer, sin embargo la gente mantenía la inconformidad, existiendo una desconfianza hacia su persona, dejándose llevar por los rumores que se decían de ella,

Por lo que Carmen Carreño durante su campaña electoral, siempre se mantuvo como una persona en la que se podía confiar, valiéndose de herramientas como el marketing político, teniendo un gran impacto en la población, respaldada por contar con estudios de licenciatura y su experiencia como gestor social. En cuanto a Tomás, contaba con estudios básicos y Hermenegildo con medio superior, lo cual no impidió luchar por la presidencia municipal, además de que simpatizaban con la población.

Durante el proceso electoral estuvo reñido, sin embargo el triunfo y a pesar de las adversidades políticas dentro del proceso lo logra ganar Carmen Carreño, a pesar de que en la cabecera no obtuvo un gran apoyo, pero en delegaciones como Tlalamac, Tepecoculco y San Juan, fue apoyada intensamente.

Los resultados preliminares hechos por el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), mostraba una diferencia mínima entre Carmen y Tomás, el recuento de votos preliminares daba como ganador a Tomás, pero después de haber hecho el recuento de votos, da como triunfador al PRI, lo cual gran parte de la población de la cabecera municipal manifestó su inconformidad, no aceptando la derrota del PT, por lo que, deciden hacer una manifestación ante las instalaciones del IEEM ubicado en la cabecera municipal, además de hacer una marcha en la carretera México-Cuautla.

A pesar de las impugnaciones hechas por el PT, el IEEM, declara como candidata electa a la presidencia María del Carmen Carreño García.

Para el proceso de 2012, vuelve a contender a la presidencia municipal, Raúl Navarro por parte del PAN, Miguel Rosas por el PRI, y Luis Madariaga por el PRD como más representativos, de igual forma el proceso se vivió de manera tensa dentro del municipio, por diferentes motivos como:

1. Navarro, ya había sido presidente municipal, y quería volver a obtener el cargo, no siendo del agrado de la gente, en tanto creían en su experiencia lo cual lograría grandes cambios.
2. Rosas no logra convencer por ser del PRI, y venir de las filas de Carreño, además de que gente de la comunidad recordó lo que hizo su abuelo cuando fue presidente, y creyeron que el haría lo mismo por lo que no lo veían con mucho agrado.
3. Por otra parte Madariaga, a pesar de haber intentado ser presidente por el PRD. No lo consigue.
4. Tras una jornada de proselitismo intensa, el triunfo lo obtiene nuevamente Navarro por el PAN, regresando nuevamente al poder, tres años después.

Como vemos el municipio de Atlautla, durante los procesos electorales ha elegido a presidentes municipales de diferentes partidos políticos, ya no sigue manteniendo su inclinación hacia un partido único, existe una pluralidad en cuanto al voto, podemos mencionar se elige a la persona que le simpatiza más y ya no al partido por el cual se votaba por tradición, costumbre o por el que va ganar.

En tanto las características de cultura política, en Atlautla, y de acuerdo a lo desarrollado el tipo de cultura política, parroquial, en donde sólo participaban los líderes políticos locales de antaño, que tenían mayor representatividad dentro del municipio, y la facultad de decidir el rumbo del municipio y sus administraciones, por medio del uso del poder.

Tanto la población joven, como las mujeres, su participación solo se constaba el acudir a mítines o reuniones, más no a formar parte en la toma de decisiones. Pues los Atlautlenses tenían que pertenecer forzosamente a un grupo caciquil, para poder entrar a una estructura política. Teniendo un perfil del votante tradicional al PRI,

La cultura política de los Atlautlenses durante el proceso electoral de 2009-2012, y tratando de responder a la hipótesis. El comportamiento electoral de los habitantes del municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012, para elecciones locales, es por una combinación de las tipologías descritas por (Verba, 1963) por lo cual la cultura política se explica por una tipología local. Características que se desarrollaran en el capítulo tres.

2.3 Reseña de las primeras elecciones en el municipio.

En 1929 en Atlautla la gente no tenía una noción de lo que significaba participar políticamente durante los procesos electorales, su votación podía seguir siendo manipulada por los caciques del pueblo, podían emitir su voto doble vez, favoreciendo con mayor votación al candidato de su preferencia.

A partir de 1929, y al parecer el Partido Nacional Revolucionario (PNR), la vida política en el municipio de Atlautla cambia, ya la votación sería mediante una boleta electoral.

El nueve de octubre de 1974 Atlautla se conformó como municipio, en los procesos electorales, no existía un órgano regulador que diera fe y legalidad de la votación, las designaciones eran hechas a base de un grupo de personas

“elitistas”, que estaba conformado por personas a los que se les consideraba los más ricos del pueblo, estas se encargaban de controlar la elección de quien sería el presidente municipal, utilizando el compadrazgo y las relaciones que se tenían dentro y fuera del municipio.

Para 1963 el presidente Maurilio Tufiño propone a Luis González, del PRI, quien a su vez fue apoyado por el presidente del partido, Mariano Bautista. Sin embargo su designación no fue consensada con el grupo caciquil de Atlautla, encabezado por Reyes Madariaga. Por lo que el grupo caciquil manifiesta su desacuerdo y proponen a Trinidad Marín, teniendo así a dos contendientes a la presidencia municipal.

No obstante Mariano Bautista se encarga de dar malas referencias de Trinidad Marín ante la Comisión Distrital y Electoral del Estado de México (a la que pertenece el municipio de Atlautla), manipulando la elección, el día de la jornada electoral. Los responsables de entregar las boletas en las delegaciones y cabecera municipal (recuérdese que estas eran entregadas a domicilio) fue por el grupo comandado por Maurilio Tufiño, pero al conocer que en la delegación de Tlalamac apoyaba a Trinidad Marín, no se entregan boletas ni mucho menos se les invitaba a participar en ésta delegación.

El día de la jornada electoral se instalan cinco casillas electorales en el municipio ubicadas en:

1. Av. Francisco. I. Madero Esq. Emilio Carranza
2. Av. Francisco. I. Madero Esq. Veracruz
3. Centro de San Juan Tehuixtitlan
4. Frente la delegación de Tepecoculco
5. Frente la delegación de Tlalamac

A pesar de llevar un proceso de desprestigio en contra de Trinidad Marín, éste logró ganar la elección. Pero el día que toma posesión como nuevo presidente municipal, la administración saliente no se presenta para tomarle protesta y hacer la entrega recepción, ocasionando que el grupo de Trinidad Marín tome por la fuerza las instalaciones de la presidencia municipal.

Trinidad Marín, al fungir como presidente municipal de Atlautla, destituye a Mariano Bautista como presidente de comité del PRI en el municipio, y nombra a Encarnación Flores, con lo que logra el control dentro del partido. Además designó también al próximo candidato a presidente municipal (1967), Artemio de la Rosa. Conformando una red de amiguismo y compadrazgo e influyendo directamente en la toma de decisiones de toda la estructura política local.

Durante el trienio de Artemio de la Rosa, se nombra al primer delegado en la colonia de Popo-Park. A partir de este momento se comienza a tomar en cuenta a las delegaciones, siendo piezas claves para el desarrollo de la elección y la captación de votos.

Posteriormente en el trienio de 1970-1972, el grupo de Maurilio Tufiño, junto con Mario Colín representante de gobernación (estatal), consensan y aprueban como contendiente a la presidencia municipal a Nazario Soto, por el PRI.

Al tener los políticos municipales el poder, lucha, decisión e influencia política dentro de su entorno, surgen las rivalidades entre líderes. Durante el proceso electoral de 1969, el grupo comandado por Miguel Estrada, hace una negociación, con el objetivo de destituir a Nazario Soto como candidato a presidente municipal (en 1970), obligándolo a firmar para que se retirara de la contienda a cambio de obtener un cargo importante dentro de la administración.

Para la elección de 1970 se instala una nueva casilla en la colonia Guadalupe Hidalgo. Con el objetivo de que exista mayor participación y pluralidad en las elecciones.

Para la administración municipal de 1973-1975, los candidatos a presidentes municipales por el PRI, eran integrantes del grupo caciquil, Reyes Madariaga representaba a la mayoría del grupo y Miguel Estrada es designado por el

Secretario de Agricultura del Estado de México. Pero al conocer la designación y evitar disputas dentro del grupo se intentan hacer negociaciones entre los subgrupos con la finalidad de que sólo pudiera contender un candidato único, gracias a ello queda como suplente del presidente Reyes Madariaga y Miguel Estrada candidato a la presidencia, este último gana la elección.

No obstante un año antes de que concluyera la administración de Miguel Estrada, Reyes Madariaga le comprueba un desvío de fondos hechos durante su administración, inmediatamente destituyen del cargo a Miguel Estrada y tomo posesión como presidente municipal y concluir el periodo, Reyes Madariaga, convocando a nuevas elecciones, en 1974.

Cabe destacar que quienes tenían las facultades para designar a precandidatos a la presidencia municipal eran dos grupos: uno los grupos políticos locales de Atlautla, y dos por el gobernador del Estado de México, como sucedió en el proceso de 1974. Ibáñez, fue designado por el gobernador del Estado de México, Jorge Jiménez Cantú, quien tenía una relación de amistad, para ocupar la presidencia municipal en Atlautla por el PRI, A demás, se apoyaba del grupo de Trinidad, pero el grupo de Reyes Madariaga, se opuso a esta designación, encargándose de aglutinar a toda la población y llevar una contienda de desprestigio en contra de Ibáñez.

Reyes Madariaga, convoca a una asamblea, entre los que se encontraba el presidente en turno Francisco González, quien propone a Nazario Soto. Pero Soto no alcanza a registrarse en la cabecera municipal de Atlautla, y solo tendría su registro si lo hacía en la sede de Toluca Estado de México.

Mientras en el municipio de Atlautla, se conforma a una asamblea, para empezar con el proselitismo a favor de Nazario Soto, por una parte los hombres se encargaban de resolver los problemas electorales en Toluca, mientras que las mujeres realizaban campaña en el municipio, con el propósito de enseñarle a la población como debían de votar, ya que al ser una

candidatura independiente, en la boleta se tenía que anotar el nombre del candidato, (en este caso el de Nazario Soto).

En el proceso electoral de 1974, en el municipio, los que se encargan de regular y normar la elección sería por medio de los *caciques* Maurilio Tufiño y José Adaya validando la votación junto al representante de gobernación (estatal), para presenciar el acto, llevándolo a cabo Santos Meza.

El proceso que llevó a cabo Santos Meza, fue dividir a la población de acuerdo a la simpatía que tuvieran con los candidatos contendientes, de un lado los que estaban a favor de José Adaya y del otro lado, los de Maurilio Tufiño, ganando la votación este último.

Las boletas eran repartidas en los domicilios de acuerdo al padrón electoral de las personas que ya habían sido registradas y quince días antes de la elección de 1974, y las cuales debían ser entregadas el día de la elección, escribiendo el nombre del candidato de su preferencia, las boletas podían ser entregadas por el empadronado o alguien de la familia, colocándolas en las casillas instaladas en el municipio, en caso de que las personas no supiera escribir sólo colocaban su huella dactilar.

El voto, en ese entonces no cumplía con las reglas de ser libre y secreto, no se llevaba a cabo la práctica democrática, razón por la cual era fácil su manipulación al ser emitido en la casa, pudiendo influir en la toma de decisión los familiares, amigos, teniendo una presión social de votar por una tradición arraigada por el líder de la comunidad o por el partido contendiente.

Para el día de la elección, de 1974, el conteo de votos se dio de la siguiente manera: con 1,700 votos favorecieron al candidato independiente, Nazario Soto, y con 300 votos al partido del PRI, Ibáñez. Sin embargo no se reconoce su triunfo ante el Consejo Electoral ubicado en Toluca y por lo tanto no le otorgan la constancia de mayoría, la reacción de la población que estaba a favor de Soto manifiesta su inconformidad, por lo que emprenden

movilizaciones violentas con el objetivo de que se reconociera quien era el que había ganado en las urnas.

El primero de enero, de 1975 y estando los representantes de gobernación (estatal) para la toma de protesta, se presenta en el evento Ibáñez, por lo que la Comisión Electoral lo reconoció como ganador de la contienda electoral (a pesar de haber obtenido el segundo lugar en la votación), a lo que la población se niega y le impide el tomar protesta, tomando las instalaciones de la presidencia.

Posteriormente en noviembre de 1975, contendió Nazario Soto e Ibáñez en una elección extraordinaria, por lo que se amplía la instalación de casillas, para este proceso fueron ocho casillas ubicadas en:

- Casilla 1 Av. Fco. I. Madero Esq. E. Carranza
- Casilla 2 Av. Fco. I. Madero Esq. Veracruz
- Casilla 3 Av. Hidalgo Esq. Veracruz
- Casilla 4 Frente La Del. San Juan T
- Casilla 5 Parte Sur de San Juan T.
- Casilla 6 Frente a La Del. Tepecoculco
- Casilla 7 Frente Delegación en Tlalamac
- Casilla 8 Frente Del. Col. Guadalupe Hgo

El H. Ayuntamiento, se avía integrado en su mayoría por hombres, a diferencia de años anteriores y por primera vez una mujer de nombre Anselma Páez ocupa un cargo de elección popular en la cuarta regiduría, además de que se aumentó un regidor, quedando un síndico y cuatro regidores,

A partir de este momento se terminan las disputas entre líderes políticos dentro del municipio de Atlautla, por la presidencia municipal e inicia el proceso de institucionalización. En los procesos electorales a nivel federal, en 1977 se introduce la reforma electoral que habré las candidaturas a los partidos de oposición relegados en la reforma de 1946 (PMC), esta reforma podría haber impactando a nivel local dando mayor institucionalización en las elecciones.

En los siguientes periodos de 1979 a 1987 la lucha por la presidencia municipal se da a través del PRI, dejando atrás el poder y manipulación de los caciques; la inconformidad por la designación de candidatos que no eran del agrado de la población, llevando una participación por medio de manifestaciones; unión de grupos políticos para apoyar a un candidato, los cuales los líderes del partido se convertirán en los precandidatos por la presidencia municipal.

Así para la elección de 1978, compite nuevamente por la presidencia municipal, Reyes Madariaga, buscando apoyo por su grupo y Anselmo Rodríguez, apoyado por el grupo de Nazario y el grupo de Trinidad Marín.

En tanto el PRI, la designación de los candidatos a la presidencia, sería por medio de los delegados conformando una asamblea los cuales votarían a favor de Rodríguez o Madariaga, la cual se dio en tres etapas. La primera etapa fue ganada por el grupo de Anselmo Rodríguez; la segunda etapa Rodríguez pierde la designación por un voto; la tercera etapa el grupo de Porfirio Díaz, quien apoyaba a Rodríguez, lo traiciona ya que Reyes Madariaga le ofrece un cargo público dentro de la presidencia, votando por Reyes Madariaga. El cual logra obtener la presidencia municipal de 1979-1981.

Integrando el ayuntamiento, un síndico, cinco regidores, un secretario y un Tesorero. Las administraciones municipales, con mayor frecuencia se integran un mayor número de autoridades a consecuencia del crecimiento de la población, quienes exigen mayores demandas.

El grupo del entonces presidente municipal se debilita, por lo que el grupo de Rodríguez cobra fuerza, el cual no desiste de su participación por la presidencia, así que se queda como presidente del PRI de Atlautla. Para la elección de 1981, compite por la presidencia, quien además gana ocupando el trienio de 1982-1984 Anselmo Rodríguez, su administración estuvo integrada por, un síndico, un secretario y un tesorero y, por segunda vez una mujer obtiene la primera Regiduría, Blanca Soto Arriaga.

Para el proceso de 1981, el presidente Rodríguez, tiene inconformidades dentro de su grupo, el cual se debilitó, Mientras en el PRI municipal queda como presidente de partido Félix Villanueva. Aprovechando los contactos que hizo al estar en el grupo, y de Rodríguez quien lo apoyo, consiguiendo la presidencia municipal, ocupando el trienio de 1982 -1984. En este periodo, se realizan campañas de actualización del padrón electoral, lográndose un incremento del número de afiliados, y más de 5,390 habitantes fueron empadronados. Tras ello surgen nuevos partidos políticos dentro del municipio, y la contienda electoral amplió sus opciones; como el PARM (Partido Auténtico de la Revolución Mexicana) con 287 votos, en tanto el PRT (Partido Revolucionario de los Trabajadores) con 220 votos, desde entonces a la fecha se han realizado campañas de actualización del padrón electoral pero ahora por las autoridades federales electorales y locales. Quedando como presidente del PRI Pablo Villanueva Escobar.

Para el proceso electoral de 1988 en la designación del PRI, se inicia una nueva etapa de proceso de selección para designar al próximo contendiente a la presidencia municipal, ya que se realizaron mediante una *consulta a las bases*. Se realizó una campaña interna en el partido la última semana de agosto y hasta el 17 de septiembre, para realizar la votación el 20 de septiembre de 1987, en ese proceso decidirían quién sería el próximo candidato, contendiendo:

- Pablo Villanueva, quien ganó la votación y contienda por el PRI.
- Juan Bautista, quien al no obtener el apoyo del PRI, se afilia junto con su grupo al PRT.
- Paula Flores, siendo la primera mujer en el municipio que participa como aspirante a la presidencia municipal al interior del PRI (Rivera, 2014) sin embargo no obtiene el apoyo necesario.

El día de las elecciones el resultado favoreció a Pablo Villanueva quien ganó las elecciones con 1,449 votos, contra 787 votos del PRT contendiendo Juan Bautista, además contienda un partido de oposición al PRI, mientras El PRT,

pierde la el registro a nivel nacional, llevando a formar el partido de la revolución democrática (PRD).

La administración de pablo Villanueva, Blanca Soto obtiene el cargo de secretaria del ayuntamiento, quien anteriormente había fungido como primera regidora. Así mismo el proceso democratizador ocasiona la instalación de más casillas electorales (ver tabla 2.3).

Tabla 2.3.Ubicación de casillas en Atlautla para la elección de 1990

SECCIONAL	EMPADRONADOS	UBICACIÓN
001	991	Atlautla
002	677	Atlautla
003	543	Atlautla
004	697	Atlautla
005	751	Atlautla
006	197	Delicias
007	374	Popo Park
008	1008	Col. El Mirador
009	1238	San Juan Tehuixtitlan
010	491	Tepecoculco
011	535	Tepecoculco
012	993	Tlalamac
013	583	Tlalamac y Col. Gpe. Hidalgo

Fuente: elaboración propia.

El 10 de mayo 1990, se instala la Comisión Estatal Electoral en la ciudad de Toluca, en el cual se elabora la cartografía electoral, otorgando a cada municipio la ubicación de las Comisiones Electorales Municipales y Distritales. Instalando en el municipio la Comisión Municipal Electoral (CME), donde los candidatos a diputados y presidentes municipales, tienen que iniciar el proceso de registro. En la tabla 2.3.1 la ubicación de casillas se instala de acuerdo a las 13 seccionales, cinco seccionales dentro de la cabecera, una en delicias, una en popo park, una en la colonia, una en san Juan Tehuixtitlan, dos en Tepecoculco, y una en Tlalamac y Guadalupe Hidalgo.

Las elecciones posteriores a 1991-1993, fue la existencia de desequilibrio y desalineamiento de militantes y simpatizantes de los partidos políticos, abriendo una apertura de partidos contendientes a la presidencia municipal,

como lo son el PRI conteniendo Roberto Sánchez, quien dentro de su planilla se integra como 5 to. Regidor a Paula Flores; En el PRD contiene Toribio Adaya, integra como segundo regidor a Marta Aguilar; PARM contiene Oscar Amaro, en su planilla se integra a dos mujeres Juana Pérez como primer regidor y Reynalda Ibarra como tercer regidor. Para este proceso las mujeres adquieren mayor representatividad en la vida política, pero a pesar de ello el PRI, gana la elección con 3,087 de votos, quedando como presidente municipal Roberto Sánchez Hernández.

El juego de poder entre los políticos del municipio y la población, ha ocasionado la división en ambos bandos geográficos: los de arriba lo integran los barrios de: Natividad, San Pedro, Santo Domingo y los de abajo se ubica a los barrios de: San Lorenzo, San Francisco, San Martín, San Bartolo Santiago y los del centro los del barrio de San Jacinto. A partir de 1960 al 2012 once presidentes municipales han pertenecido a la parte de arriba; dos de abajo; y seis del centro de la cabecera municipal, sin embargo en 2009 la cabecera no contó con un presidente del área geográfica, ya que la presidenta Carmen Carreño, es perteneciente de la delegación de San Juan Tehuixtitan, rompiendo con la tradición de que los presidentes debían pertenecer a la cabecera municipal.

Para 1993-1996 gana la presidencia por el PRI, Luis Martínez Bautista, sin embargo tuvo que renunciar en 1995 al cargo por motivos de salud, supliéndolo como presidente interino Ángel Marín Barragán quien fungió como tesorero municipal, y posterior a ello presidente, concluyendo el trienio de 1995-1996.

En las elecciones de 1996 por vez primera obtiene la victoria un partido de oposición al PRI, el PRD, por Calixto Granados Villanueva, ocupando el trienio de 1997-2000.

Para el trienio 2000-2003, se postula como candidato a Francisco Javier Torres Bautista Torres por el PRI, él pertenecía a la cabecera municipal,

logrando ganar con una votación de 3,112 sin embargo, Rivera (2012) afirma que su triunfo fue con la votación del menos del 50% de empadronados, el restante se abstuvo de votar, ocasionando una baja legitimidad en la población.

Así mismo, para las elecciones de 2003, se vuelve a presentar una ruptura interna no sólo dentro del PRI sino también, en las filas del PRD, vuelve a competir para la presidencia por el PRI, Ángel Marín Barragán, tras a ver ocupado el cargo 1995-1996, pero a hora ocupara el trienio de 2000-2003, la crisis interna los afecta no compartiendo los mismos intereses. Lo que ocasiono que simpatizantes de dichos partidos decidieron abandonar las filas y trasladarse a otros partidos. Como ejemplo el caso de los simpatizantes del PRI, Carlos Arévalo Martínez y Tomas Sotero Morales, quienes salieron del PRI, PT y del Partido Alianza Social (PAS); por su parte los simpatizantes del PRD, se desalinearon José Luis Madariaga Flores y Lauro Hernández Bocanegra, afiliándose al partido local Parlamento Ciudadano del Estado de México (PPCEM) y Convergencia (Rivera, 2012).

En tanto el PAN, postula a Germán Baz Rodríguez, realiza su campaña para obtener mayor votación es crear redes de votantes entre la cabecera municipal y seccionales, como ejemplos los seccionales 0457 B con 85 votos y 0460 C1, con 98 votos. Dentro de su planilla su síndico procurador y primer regidor son pertenecientes a la sección 0460. Pero la estrategia utilizada no le funciona ya que las demás personas de su planilla no tenían representatividad en las delegaciones lo cual lo llevo a perder la campaña presidencia municipal.

La victoria favoreció al PRI, Sin embargo Rivera (2012), afirma que su triunfo se debió a tres factores:

1. el primero, se hizo mediante la “compra de votos”.
2. en segundo, las fracturas que sufrieron el PRI y PRD al momento de designar a sus candidatos y.
3. las relaciones sociales que se generaron a casusa de esas fracturas permitiéndoles a los partidos pequeños tener votación en el municipio y poder mantenerse en el sistema de partidos locales.

Pero además la forma de trabajo del PRI, fue en base a redes sociales verticales, es decir, cada miembro de su estructura está obligado a presentar informes ante el candidato, exponiendo la relación de militantes y simpatizantes, que votarían por él, lo cual les llevo a tener con mayor seguridad que ayudarían durante el proceso electoral; y al final obtener el triunfo.

Por otra parte el PRD, repite con su candidato de 1997, Calixto Granados Villanueva. Para la elección del 2003, dentro del desarrollo de la elección, tuvo mayor votación en la cabecera municipal seguida de la delegación de San Juan Tehuixtitlan, ya que parte de la planilla eran pertenecientes de estos lugares, mientras las restantes no contaba con personas que ayudaran a conseguir la victoria; al final quedó en el tercer lugar de la votación.

Para (Rivera, 2012) la formación de redes dentro del PRI, busca mantener su estructura interna en base a líderes carismáticos, teniendo de forma inmediata redes sociales de votantes, no sólo en la localidad sino también fuera del municipio, con el objetivo de conseguir negociaciones de acuerdo a sus necesidades e intereses.

En cuanto a su estructura el PRI se enfoca al trabajo de campo, utilizando las entrevistas como medio de convencimiento y obtención de votos. El partido utiliza las redes familiares, de amistad, e incluso laboral, para fortalecer sus campañas electorales, de manera que se obtenga el triunfo. La representatividad y forma de trabajo que se ha integrado en el municipio por el partido ha servido para poder legitimarse y arraigarse durante mucho tiempo dentro de localidad e incluso regresara la presidencia después de una derrota.

Durante el proceso electoral de 2006 el PRI, postula a Mauro, el PRD a Lauro Y, el PAN, a Raúl Navarro, obteniendo 3,787 votos los cuales le permitieron

obtener la presidencia. En este proceso gana partido de oposición a diferencia del PRI y PRD y, por tercera vez se da una alternancia partidista en Atlautla.⁹

En 2009 el proceso electoral se llevó de forma tensa, al contender a la presidencia María del Carmen Carreño (primera mujer en contender por la presidencia municipal) por parte del PRI. Tomas González de la Rosa, por el PT y Wenceslao Páez Chávez, del PRD. Cabe destacar que dentro de la cultura política de Atlautla, María del Carmen Carreño, simboliza el crecimiento en cuanto a la representación política de las mujeres; aun cuando Paula Flores en 1988 no logró el apoyo (Rivera, 2014). Pero cabe destacar que este proceso se llevó después de muchos años en el cual, existían disputas de líderes masculinos.

Dentro del PRI, la designación de su candidata a presidente municipal fue tensa al grado de que algunos militantes, manifestaron su descontento hacia la nominación de Carreño, afiliándose a otros partidos contrincantes.

En cuanto al PAN, partido que gobernaba en el municipio, no logró capitalizar su trienio y no sumó a los ciudadanos para la contienda electoral. Aun así logró postular a Hermenegildo que al final derivó en una derrota electoral.

De un total de 17,867 empadronados sólo 11.927 acudieron a votar, por lo que la participación fue significativa pero aun así existe un elevado grado de abstencionismo, ya que el PRI, obtuvo 2,532 votos, equivalente al 22.36%; el PT, 2,482 votos, con 22.87%; el PAN con 2,316; y el PRD 1,196 sufragios. La victoria entre los partidos fue mínima diferencia, sin embargo al tener una alianza el PRI con el PVEM, logra una votación de 2,539 sufragios, que representan un porcentaje de 23.45%, lo cual sirvió para ganar la elección de 2009 y recuperar la presidencia por segunda vez de la oposición.

⁹ Cabe destacar que a nivel federal el PAN obtiene el triunfo de la presidencia de la República.

Por lo que respecta la elección de 2012, gana la presidencia el PAN, regresando tres años atrás, con un grado de participación del 45%, siendo presidente Raúl Navarro.

La instalación de casillas después de 1990 a la actualidad quedo de la siguiente manera (ver tabla 2.3,1):

Tabla 2.3.1, ubicación de casillas en Atlautla

ubicación de casillas	Seccional
	456
	457
Cabecera	458
	459
	460
Delicias	461
Popo Park	462
Colonia	463
	464
San Juan Tehuixtitlan	465
	466
	467
Tlalamac	468

Fuente; elaboración propia a partir de IEEM (2012)

El incremento del padrón electoral y el resultado de la votación obtenida en los diferentes procesos electorales de 1975-2009 en Atlautla. (Ver tabla 2.3.2).

Desde 1975 hay un incremento del padrón electoral llegando a un total de 19,895, empadronados; mientras que en 1976 sólo se tenían 3,266 empadronados. Esto podemos atribuirlo a que la población se ha incrementado constantemente en el municipio.

Tabla 2.3.2. Resultado de los procesos electorales de 1975- 2009 en Atlautla

AÑO	PADRON	TOTAL				ANULADOS	NO REGISTRADOS
1975	3,266	2,000	300	-	-	0	1,700
1978	3,266	2,663	2,19	-	-	473	0
1981	3,227	1,713	1,135	-	-	265	313
1984	8,656	3,589	3,018	-	-	64	0
1987	8,562	2,397	1,449	787	-	96	65
1990	9,078	1,938	1,550	160	-	71	0
1993	-	6,033	3,087	1,142	1,348	218	13
1996	-	5,816	1,867	2,869	552	109	4
2000	-	8,427	3,112	2,737	988	253	3
2003	-	7,798	2,159	1,14	1,292	292	33
2006	15,998	9,034	1,785	1,575	3,786	298	2
2009	17,867	10,827	2,539	1,196	2,316	342	8
2012	19,895	12,350	3,514	2,583	3,732	576	15

Fuente: elaboración propia a partir de IEEM (2013)

La votación a partir de 1975-1990 siempre ganaba el PRI, llegando a una votación de 1,550 votos, en 1990, a diferencia de los demás partidos que obtenían poco menos de 200 votos, a partir del proceso electoral de 1996 la oposición obtiene una votación, el PRD gana 2,869 en el 2000, el PRI gana la presidencia municipal pero para el 2006 la pierde ganado Raúl Navarro Rivera con 3,796 votos de un total de 15,998 empadronados. En tanto en 2009, el PRI vuelve a tener la victoria con 2,539 votos de un total de 17,867 empadronados, en cuanto a la participación electoral de los ciudadanos es muy baja.

2.4 Participación electoral de las delegaciones en el municipio de Atlautla

Las delegaciones del municipio de Atlautla, son parte fundamental para el desarrollo del municipio, como los son Popo-Park, Delicias, San Andrés Tlalamac, San Juan Tepecoculco, colonia Guadalupe Hidalgo, y San Juan Tehuixtitlan. Estas han adquirido importancia durante los procesos electorales por su crecimiento poblacional, en estas se organiza las áreas geográficas en la que se encuentra dividido el municipio y son parte importante para poder

agrupar a la población, ya que se utilizan en la construcción de redes sociales como: relaciones de lazos familiares, amigos, conocidos, que ayude a obtener una mayor representatividad en la votación.

Anteriormente en las delegaciones los grupos políticos para poder participar en los comicios tenían que tener una amistad con el líder del grupo o tener un compromiso moral que adquieren para recibir algunos beneficios. Así el grupo político premia a las comunidades que comprometen su voto a algún candidato.

Con la desaparición de los principales líderes del grupo de los caciques, los líderes de las delegaciones no participaban de manera directa, ni se les convocaba a participar en la designación del próximo candidato. Sólo se les invitaba a participar para apoyar a uno de los candidatos propuestos por los líderes de antaño como lo pudimos ver en el apartado 2.2 de este capítulo el cual abarca la lucha de poder por parte de los líderes de 1929-1975.

Cuando los líderes de las delegaciones notaron que ya no tenían importancia, en los asuntos de designación de candidatos, ocasionó un conflicto de poder. En este aspecto las delegaciones como San Juan Tehuixtlan, Popo Park y Delicias,¹⁰ pedían que saliera un candidato de estas delegaciones para contender a la presidencia y no necesariamente el candidato debe de ser de la cabecera municipal.

En cambio delegaciones como Tlalamac, Tepecoculco,¹¹ se les considerada como una región priista, ya que la mayoría de las veces siempre apoyan a candidatos que vengan de las filas priistas, los ciudadanos participan en campañas o en cualquier acto político, siempre y cuando los hombres sean los que participen en la toma de decisiones, ya que las mujeres y jóvenes no se les permitía participar¹² como en la época de los caciques (véase el apartado 2.2 de esta tesis). El caso de la colonia Guadalupe Hidalgo es especial; ya que

¹⁰ Cabe señalar que estas delegaciones son las de mejor desarrollo económico del municipio.

¹¹ Que no cuenta con servicios médicos, algunas zonas de los poblados no tienen drenaje, agua o luz, los caminos no están en condiciones para poder transitarlos

¹² Aun cuando en el 2009 existe una candidata del PRI a la presidencia municipal.

a pesar de ser una delegación pequeña y se encuentra alejada del municipio, su afiliación partidista siempre ha sido hacia el PRI.

El machismo que prevalece en las colonias Tlalamac, Tepecoculco y Guadalupe Hidalgo tiene ideas antiguas acerca de la política, aspectos de una cultura política parroquial, con una formación de valoraciones y sentimientos hacia su sistema político, aun se apoyan en sus líderes de antaño los cuales no han permitido dar oportunidad a que todos los líderes, de estas colonia, participen activamente en la política.

En cuanto al comportamiento electoral de las delegaciones Tlalamac, Tepecoculco y Guadalupe Hidalgo han apoyado a candidatos que represente un cambio para todo el municipio. Dan su apoyo no por simpatía, sino por quien tenga proyectos de progresos en todos los sentidos para el municipio: esto quizá se deba a la situación geográfica de estas delegaciones, pues al no tener una buena comunicación con la cabecera municipal, tanto sus productos como la educación de sus hijos tienen por destino el Estado de Morelos, en especial la ciudad de Cuautla. Esto se demostrará en el siguiente capítulo de esta tesis.

En contraste, hoy día, en las delegaciones como Tepecoculco, San Juan, Popo Park y Delicias han organizado y unido políticamente a su población (hombres, mujeres y jóvenes). Permitiéndoles participar, no importando el partido político, ya sea PAN, PRI, PRD, u otros, participan por el deseo de ser tomados en cuenta y poder participar de forma directa para ocupar un cargo de elección popular. Esto se demostrará en el siguiente capítulo de esta tesis.

Durante los procesos electorales, en las delegaciones se forman grupos de acuerdo a la afiliación partidista, siguiendo a su líder, y si el líder decide cambiar de partido todo el grupo lo apoya y se desplaza con él.

Las delegaciones que han participado en la designación de candidatos son San Juan y Tepecoculco, participando hombres, mujeres, jóvenes y mayores de 40

años, no solo apoyando al PRI, sino que también lo pueden hacer con cualquier otro partido.

En la (tabla 2.4) se observan los resultados obtenidos por las delegaciones en el año de 2003 para la elección de presidente municipal. La cabecera municipal de Atlautla tiene un una mayor votación por el candidato del PRI Ángel, con 974 votos, igual que las delegaciones como Tepecoculco y San Juan Tehuixtitlan 309 y 515 votos, respectivamente. Así se observa que el candidato del PRI tenía presencia en todas las delegaciones. Excluyendo la cabecera municipal pues es donde todos los partidos tienen mayor votación, el PAN con Germán, tiene su mayor votación en la Delegación San Juan Tepecoculco, en tanto Calixto por el PRD, San Juan Tehuixtitlan. En contraste la menor votación de los tres partidos es en la Delegación de Delicias.

Tabla 2.4. Elección presidencial de 2003 (votos)

Localidades	PAN	PRI	PRD
	Germán Baz	Ángel Marín	Calixto Granados
Cabecera	6 6 7	9 7 4	5 8 5
Delicias	1 5	4 8	2 8
Popo Park	4 9	8 1	4 9
San Juan Tehuixtitlan	1 6 6	5 1 5	2 9 1
San Juan Tepecoculco	2 4 0	3 0 9	9 7
San Andrés Tlalamac	1 0 0	1 5 1	4 5
Colonia Guadalupe Hidalgo	5 5	8 1	4 5
Total	1 2 9 2	2 1 5 9	1 1 4 0

Fuente: elaboración propia a través de IEEM (2012)

En cuanto al resultado de la elección de presidente municipal del 2006, la mayor representatividad, fue del candidato del PAN (ver tabla 2.4.1), con 3, 866 votos, para Navarro, quien a demás fue apoyado con 2, 814 votos en la cabecera municipal, seguido de sanjuán Tehuixtitlan con 549 votos, y Tepecoculco con 232 votos, en tanto las delegaciones que favorecieron a Mauro del PRI, tuvo un total de 1,775 votos, las delegaciones que más lo apoyaron fueron; Tlalamac con 55 votos con, y en tercer lugar el PRD, con un total de 1, 588 votos, apoyado por, Delicias con 33, la Colonia con 73 votos.

Tabla 2.4.1. Elección presidencial de 2006 (votos)

Localidades	PAN Raúl Navarro	PRI Mauro Sánchez	PRD Lauro Bocanegra
Cabecera	2,814	901	552
Delicias	32	36	33
Popo Park	158	72	92
San Juan Tehuixtitlan	549	413	544
San Juan Tepecoculco	232	225	237
San Andrés Tlalamac	33	55	44
Colonia Guadalupe Hidalgo	68	73	73
Total	3,866	1,775	1,575

Fuente; Elaboración propia a partir de IFE (2013)

El resultado de la elección de presidente municipal del 2009, (ver tabla 2.4.2) el proceso estuvo muy reñido, principalmente entre el PRI y PT, el triunfo fue del PRI, con Carmen Carreño, a pesar de que la candidata, con un total de 2,532, en la delegación que más la apoya es San Juan Tehuixtitlan, lugar donde obtuvo 842 votos, en Tlalamac con 353, además era bien recibida y apoyada, la opinión de los habitantes, seguido de Tepecoculco con 327 votos, y la colonia Guadalupe con 237, lugares donde siempre habían tenido apoyo en cuanto al campo por medio del Sindicato Nacional Campesina (CNC), preocupándose por las personas más vulnerables, de las cuales en administraciones pasadas no las tuvieron en cuenta. Con un margen de error mínimo, al momento de hacer el recuento de votos se consideraba como ganador el partido del PT, pero no se había considerado la candidatura común por parte del PRI, 111 votos que dieron la diferencia, por lo que el triunfo es para el PRI.

El PAN, tiene un total de 2,316 votos, la delegación donde le mostraron su apoyo fue Tepecoculco con 422 votos, seguido de Popo-Park; el PRD, obtiene baja participación a diferencia de los otros partidos; Convergencia con 1,935 votos lo apoyo más San Juan Tehuixtitlan, en tanto el PT, contaba con representatividad dentro de la cabecera pero no les fue suficiente, con una votación de 2,482 votos, donde más obtuvo apoyo fue dentro de la cabecera con 1,828 votos.

Tabla 2.4.2. Elección presidencial de 2009 (votos)

Partido y Candidatos Localidades	PAN Hermenegildo Lozada	PRI Carmen Carreño	PRD Wenceslao Pérez	PT Tomas Rosas	CONVERGENCIA Rodolfo Pérez
Cabecera	1 234	547	640	1 828	322
Delicias	38	39	20	29	41
Popo Park	97	76	20	69	149
San Juan Tehuixtitlan	280	842	146	172	1 058
San Juan Tepecoculco	422	327	95	227	210
San Andrés Tlalamac	129	353	178	103	116
Colonia Guadalupe Hidalgo	116	237	97	54	49
Candidatura común		111			
Total	2,316	2,532	1,196	2,482	1,945

Fuente: elaboración propia a partir de IFE (2013)

Finalmente en la elección de 2012, (ver tabla 2.4.3), el triunfo lo tiene el PAN, con Raúl Navarro, donde obtuvo mayor votación fue en la cabecera con 1, 532 votos, delicias con 81, San Juan Tehuixtitlan 875 votos, Tepecoculco 650 votos y Popo Park con 219 votos; El PRI simpatiza más en Tlalamac con 405 votos, y la colonia Guadalupe con 182 votos; el PRD, es apoyado en la cabecera con 1371 votos, Tepecoculco con 310 votos; el PT, su margen de participación en las delegaciones fue mínima al igual que movimiento ciudadano, Tras ello se anexo el PT, y Convergencia ya que al existir candidaturas por estos partidos, la división de votos, no se con centro en los tres partidos principales.

Tabla 2.4.3. Elección presidencial de 2012 (votos)

Partido y Candidatos Localidades	PAN Raúl Navarro	PRI Miguel Rosas	PRD Luis Madariaga	PT Juan Castillo	MOVIMIENTO CIUDADANO Tomas Rodríguez
Cabecera	1 593	1 376	1 371	210	585
Delicias	81	61	66	4	14
Popo Park	219	154	102	12	35
San Juan Tehuixtitlan	875	937	293	86	338
San Juan Tepecoculco	650	498	310	22	149
San Andrés Tlalamac	153	406	112	39	236
Colonia Guadalupe Hidalgo	161	182	109	20	180
Total	3,732	2,614	2,363	393	1,537

Fuente: elaboración propia a partir de IFE (2013)

En síntesis en este capítulo se mostraron las generalidades del municipio con el objetivo de dar a conocer la ubicación de Atlautla, las actividades socio económicas con las que cuenta, posteriormente se hace un recorrido histórico de su cultura política, identificando indicadores que nos ayuden a explicar el comportamiento en el capítulo siguiente, así mismo se muestra los procesos electorales en donde se hace énfasis en la lucha de poderes a través de los líderes del pueblo, quienes eran los que manipulaban las elecciones, además de ser los encargados de elegir a los próximos candidatos, así el cómo fue regulándose el proceso de selección de los precandidatos a ocupar la presidencia municipal, y finalmente se da a conocer la participación de las delegaciones municipales, ya que su influencia participativa y la conformación de redes, hacen la diferencia de la votación.

III. COMPORTAMIENTO ELECTORAL Y SU INFLUENCIA CON LA CULTURA POLÍTICA

El presente capítulo, tiene como finalidad el generar un análisis que explique el comportamiento electoral, en el municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012, de tal manera que despierte la curiosidad, de conocer cuáles son los cambios que han dado la sociedad Atlautlense. Se conocerá las motivaciones y las acciones de la participación que conduce al elector a la toma de decisiones, para ello me apoye en la siguiente pregunta de investigación, ¿Cuál es el comportamiento electoral de los ciudadanos, para elegir a su próximo gobernante en el municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012?

Teniendo como objetivo general, explicar el comportamiento electoral de los ciudadanos del municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012, identificando la participación, y, cultura política, que tienen los ciudadanos hacia los comicios electorales locales, identificando el tipo de votante. En este apartado se muestran los resultados de la encuesta aplicada en el municipio de Atlautla.

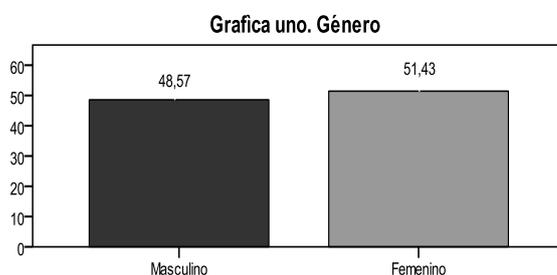
3.1 Análisis de resultados de la Encuesta en el municipio de Atlautla

A través del método cuantitativo, la aplicación de las encuestas en el municipio de Atlautla, fue mediante un proceso de sorteo, se seleccionó delegaciones, seccionales, manzanas, avenidas, donde se aplicaron 200 encuestas, para conocer el comportamiento electoral de los habitantes del municipio de Atlautla, (ver anexo uno)

Midiendo las variables de cultura política y comportamiento electoral, indicadores generales de la población; opinión política; la participación durante los procesos electorales; participación de los asuntos políticos; tipología localista, que explicaron por que Atlautla cuenta con una cultura política localista.

Después de haber desarrollado la metodología de esta investigación, se procederá al análisis de los datos de la encuesta. (Ver anexo Uno)

Uno de los primeros indicadores es la obtención del género de los ciudadanos del municipio de Atlautla, teniendo 48.57%, del género y 51.43%, del género femenino, como podemos notar, los encuestados son más mujeres que hombres, aunque la diferencia es mínima, teniendo casi la mitad de hombres y de mujeres, esto lo podemos atribuir a, que el día de la aplicación de las encuestas, fue en periodo vacacional del mes de marzo, pudiendo encontrar a hombres y mujeres en sus domicilios. (Ver grafica uno)

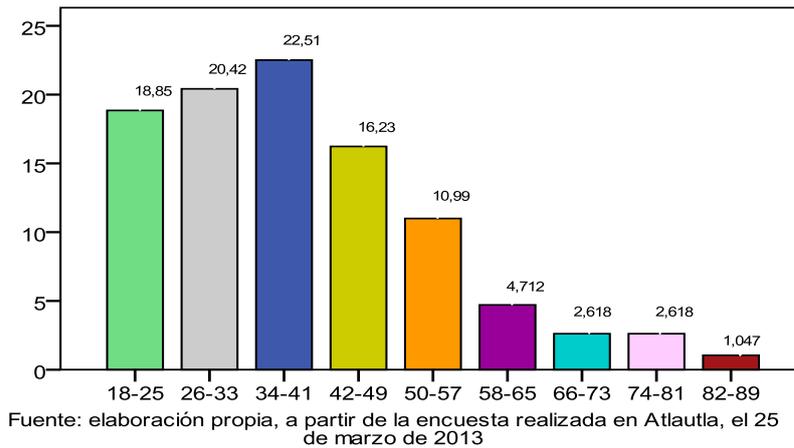


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada en Atlautla el 23 de marzo de 2013

Lo que respecta al indicador de edad: se codificaron en nueve rangos; el primero, va de 18 a 25 años; segundo, de 26 a 33 años; tercero; de 34 a 41 años; cuarto, de 42 a 49 años; quinto, de 50 a 57 años; sexto, de 58 a 65 años; séptimo, de 66 a 73 años; octavo, de 74 a 81 años y, el noveno, de 82 a 89 años de edad.

Los datos obtenidos fueron: con el porcentaje en la muestra, se encuentra la población más adulta (1% en el rango de edad de los 82 a 89 años); en contraste; en el mayor porcentaje de mayor población (22.51%) se ubican los de 34 a 41 años de edad. El resto de la muestra se ubica con un 10.99% con la edad de 50 a 57 años; con 16.23%, los de 42 a 49 años; en cuanto a los de 18 a 25 años, se obtuvo el 18.85%, cabe destacar que en este grupo se ubican los primeros votantes; otro es de los de 26 a 33 años de edad con el 20.42% (ver grafica dos).

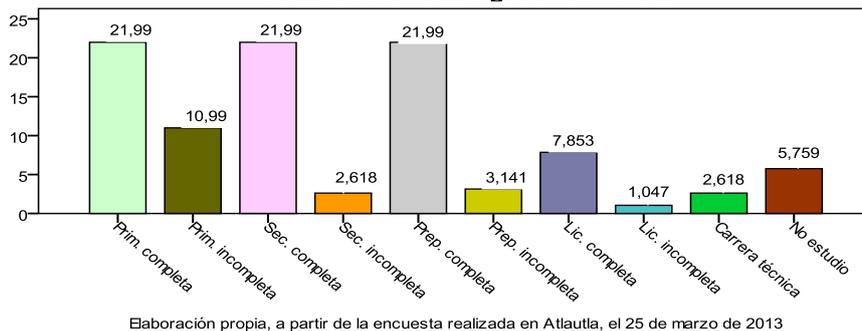
Gráfica dos. Edad de la población encuestada



El nivel de estudios, es un indicador importante dentro del marco de análisis, podemos decir que los encuestados cuentan un nivel más elevado, ya que el (21.99%), con mayor índice de estudios son: primaria, preparatoria completa, la secundaria completa, y con el menor porcentaje del (2.62%), quienes cuentan con la secundaria incompleta, la carrera técnica, y la licenciatura incompleta.

El resto de los encuestados, el 10.99% tienen la primaria incompleta; el 7.78% tiene licenciatura completa; el 3.14% los de preparatoria incompleta; y finalmente el 5.76%, son personas con las que no cuentan con ningún grado de estudios, (ver grafica tres)

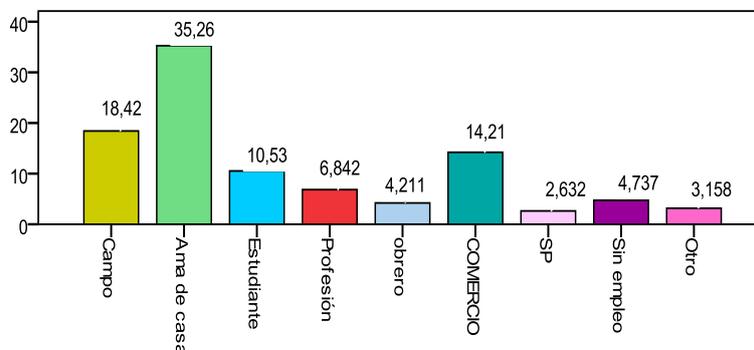
Gráfica tres. Último grado de estudios



Respecto a la ocupación de los Atlautenses, el mayor porcentaje obtenido con el 35.26% se dedican al hogar, mientras que el menor porcentaje del (2.63%), lo tiene aquellos que se dedican ser, servidores públicos; el resto de la población encuestada, el 18.42% se dedican al campo; 14.21%, se dedica al comercio: el 10.53% aun estudia; el 6.84%, cuenta con una profesión; el

4.21% trabaja en el sector industrial, y el 3.16%, no tiene empleo. (Ver grafica cuatro).

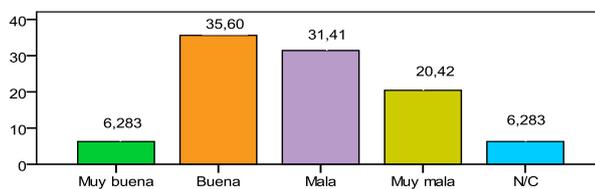
Gráfica cuatro. Ocupación



Fuente: Elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

Parte fundamental dentro del análisis es el indicador de opinión de los encuestados sobre María del Carmen Carreño García, ex presidenta municipal de Atlautla en la administración 2009-2012. La opinión mayoritaria de (36.6%) es que los ciudadanos dicen tener una buena percepción de ella; a diferencia de los que tienen una opinión mala (31.41%). Seguido de los que tienen una opinión muy mala de ella, con el 20.42% y solo el 6.28% tiene una opinión muy buena. (Ver grafica cinco), estos datos y de acuerdo a la teoría desarrollada (según Almond y Verba, (ver capítulo uno), a partir del contexto de los encuestados, es de tipo evaluativa, al introducir los juicios de valor, teniendo un tipo de cultura política participativa, ya que la sociedad se informa de los asuntos políticos, al valorar la administración de Carmen, manifestando la opinión.

Gráfica cinco. ¿Qué opinión tiene de la ex presidenta municipal María del Carmen Carreño?



Elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

Además de ello, los encuestados con respecto a la satisfacción y beneficios brindados por la ex presidenta María del Carmen Carreño, en la administración

de 2009-2012, fue la siguiente: con un porcentaje mayor del (30.4%) dicen estar satisfecho con la forma de gobernar de Carmen Carreño, y sólo el (7.3%), dice estar totalmente satisfecho, en cuanto el resto de la población el 28.8% está totalmente insatisfecho con la forma en que gobernó; el 28.8% está insatisfecho con la forma en que gobernó, (ver tabla uno). referente a ello se tiene, que los encuestados tienen un criterio de valoración, basado en juicios y opiniones, teniendo así una cultura de participación, al estar a favor o en contra de los intereses individuales y colectivos, en donde se informan y persisten al sistema político municipal.

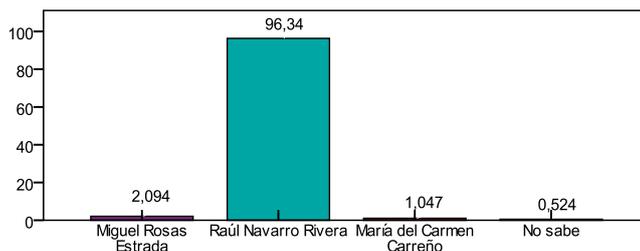
Tabla uno. ¿Está satisfecho con la manera en que gobernó la ex presidenta María del Carmen Carreño?

	Porcentaje
Totalmente satisfecho	7,3
Satisfecho	30,4
Totalmente insatisfecho	28,8
Insatisfecho	28,8
N/C	4,7

Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013.

Al conocer la opinión que tienen de la ex presidenta municipal, de Atlautla María del Carmen Carreño García, es la siguiente, (ver gráfica seis), veremos que tanto los encuestados reconocen a sus autoridades municipales, en este caso, la del presidente municipal de Atlautla, Raúl Navarro Rivera, el resultado que obtuvimos, fue con un porcentaje mayor el 96%, reconoce que el nombre del presidente de Atlautla es Raúl Navarro Rivera, y sólo el .5%, desconoce sobre el nombre del presidente, así como el 1% dicen que es Carmen Carreño García; el 2% menciona serlo, Miguel Rosas Estrada, teniendo así un contexto valorativo, influyendo las funciones, sentimientos que despierta en sí mismo y sus logros, que al mismo tiempo es afectiva, de un sentimiento que despierta en sí mismo y sus logros, de acuerdo a la cultura participativa.

Gráfica seis. ¿Cuál es el nombre del presidente actual de Atlautla?



Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

En tanto dentro de los primeros tres meses, (ver tabla dos), el desempeño que ha tenido Raúl navarro, los encuestados lo califican de bueno, con el 33. 5%, y solo el 7.9% la califican de muy bueno, el resto de la población encuestada, el 34% el desempeño es malo; el 11% muy malo; y el 7.9% es muy bueno, los encuestados tienen un sentimiento valorativo a tal modo de evaluar el su desempeño local, despertando un interés, teniendo un tipo de participación sustantiva, puesto que la sociedad se informa y se hace partícipe de los asuntos que definen el rumbo de la comunidad.

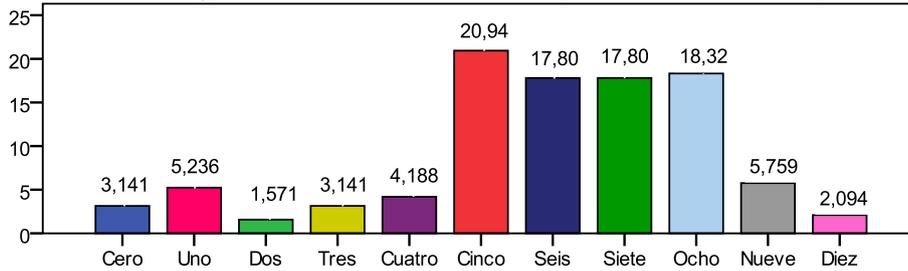
Tabla dos. Durante estos tres meses ¿Cómo califica el desempeño de Raúl Navarro?

	porcentaje
Muy bueno	7,9
Bueno	33,5
Muy malo	11
Malo	34
N/C	13,6
Total	100

Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

En cuanto la calificación que le otorgan a la presidencia municipal, la calificación mayoritaria fue de 5 con el 20.9%, y el 1.6%, porcentaje menor con calificación de dos, (ver grafica siete), los encuestado, evalúan y miembros de la sociedad tienden a estar explícitamente orientados y atraídos hacia el sistema como un todo, sus estructuras, procesos políticos y administrativos, el actor interviene en los llamados, input y output, del sistema político.

Gráfica siete. ¿Qué calificación le da a la presidencia municipal?



Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

Las gráficas y tablas anteriores, valoramos el desempeño, sentimiento y conocimiento de las autoridades, en base a opiniones, en cuanto la opinión que tienen de los políticos del municipio, (ver tabla tres), el mayor porcentaje de la muestra el (40.3%), tiene una opinión mala de los políticos del municipio, y con un porcentaje que representa la minoría es el (2.1%), quien no contesto; mientras que el 39.8% dice tener, una opinión buena de los políticos; el 3.7% la opinión es muy buena. Los encuestados en este aspecto la valoración y afectiva al mismo tiempo del sentimiento que despierta en sus intereses, siendo esta una de las cultura políticas descritas por verba es participante, pues está a favor o en contra de los políticos, teniendo una aceptación o rechazo total, dependiendo su comportamiento individual que demuestran dentro de su comunidad.

Tabla tres. ¿Qué opinión tiene de los políticos del municipio?

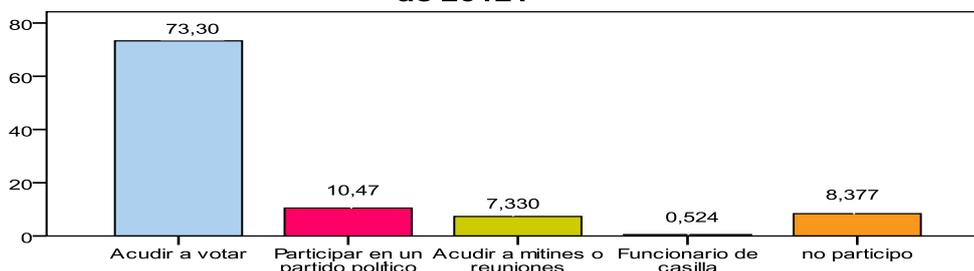
	Porcentaje
Buena	39,8
Muy buena	3,7
Mala	40,3
Muy mala	13,1
N/C	2,1

Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

La participación durante el proceso electoral para presidentes municipales en Atlautla, 2012, es otro de los indicadores a resaltar en la investigación. La encuesta nos refleja la forma de su participación; con un 73.3% acudieron a votar; en contraste un 7.3% sólo acudieron a mítines o reuniones políticas. Otros datos señalan que: el 10.47% participaron en un partido político; los que no participaron en ninguna actividad representan un 8.3% (ver grafica ocho). Es de llamar la atención que la mayoría de los ciudadanos sólo se quedan con la emisión de su voto como su único compromiso de participación política-electoral.

Este resultado puede indicar que en Atlautla, para la elección municipal del 2012, existe una cultura política del tipo participativa (según Almond y Verba, ver capítulo uno). Dada la participación es de suponer que además, es cultura política informada en donde intervienen la valoración del sistema político (local y/o nacional), como se vio anteriormente y en el siguiente gráfico.

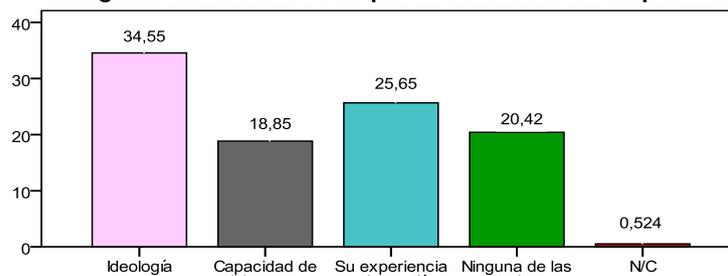
Gráfica ocho. ¿De qué manera participo durante el procesos electoral de 2012?



Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

Es importante señalar que la participación se limita a la emisión del voto, lo cual se corroborara con la gráfica número nueve, en donde el votar por su candidato se define por su ideología (34.55%); en tanto el menor porcentaje es el que opina, que el candidato debe de tener una gran capacidad de liderazgo es el (18%). El 25.65% se inclinan por hacerlo en base a su experiencia en la gestión; el 20.42%, a pesar de acudir a votar, no tiene motivación al relacionar su voto con la experiencia, ideología o liderazgo. Así los encuestados tienen una cultura de participación, con aspectos valorativos de los candidatos a la presidencia municipal, por los juicios y opiniones sobre los sujetos políticos.

Gráfica nueve. ¿Qué lo motiva a votar por el candidato de su preferencia?



Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

Al mismo tiempo también, es importante conocer el motivo por el que votan los ciudadanos de la muestra, ya que el sufragio es el medio decisivo: el porcentaje mayor de la muestra fue el 38.7%, que vota por considerar que es un derecho; en contraste con el 5.2%, que no vota. En tanto, el 27.2% lo hace porque es importante participar, el 18.8% dice que el voto sirve para elegir, el 9.9% dice que es una obligación el votar (ver tabla cuatro). Los encuestados tienden a orientarse hacia un rol activo durante el proceso electoral además, de que contribuyen a despertar un interés entre el gobierno y los actores sociales, al momento de acudir a votar (ver pregunta 15 de cuestionario en anexo 1.1), teniendo como primer instancia un beneficio in mediato y de satisfacción por participar.

Tabla cuatro. ¿Por qué motivo vota usted?

	Porcentaje
Es un derecho	38,7
Es una obligación	9,9
Sirve para elegir	18,8
Es importante participar	27,2
No vota	5,2

Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

En la siguiente pregunta, los encuestados votan por el candidato, siendo el mayor representativo dentro de la muestra con el 60%; y sólo el 4% no vota (ver tabla cinco). El 12% lo hace por el partido político, 11% porque es una costumbre y el 10% es una obligación.

Tabla cinco. ¿Cuándo usted acude a votar lo hace por?

	Porcentaje
Candidato	60.2
Partido político	12.0
Costumbre	11.5
Obligación	10.5
No vota	4.2
N/C	1.6

Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

El tipo de participación y valoración, afectiva hacia los candidatos, y a la presidencia municipal de Atlautla, se hace por medio de sentimientos, la forma de relacionarse con los actores sociales, así como los vínculos sociales, por medio de la conformación de las redes sociales, se puede medir el poder y carisma. Si sumamos el 11% de quienes votan por costumbre, y el 10% de quienes lo hacen por obligación se obtiene un porcentaje del 21%, lo cual está relacionado a las costumbres y tradiciones religiosas que son llevadas a cabo en el municipio.

Los ciudadanos en el municipio de Atlautla hacen valoraciones de sus candidatos ya que el 50.3%, votaría por otro partido si no postula al candidato de su agrado, (ver tabla cinco) el cual está asociado con el 60.2%, que dice que vota por el candidato (ver tabla seis); los ciudadanos encuestados hacen valoraciones de los políticos locales positivas o negativas. Lo cual tiene relación directa con la tipología de cultura política de participación desarrollada por Almond y Verba (ver capítulo uno).

Tabla seis. Usted ¿Qué haría si postulan a un candidato que no es de su agrado?

	Porcentaje
Apoyaría a su partido	20,4
Votaría por otro partido	50,3
No votaría	26,2
N/C	3,1

Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

Bajo este contexto, se preguntó, a los encuestados, ¿Por qué partido voto en las pasadas elecciones locales? (2012) Las respuestas indicaron al partido que tiene mayor respuesta (ver tabla siete), el 25.5% a favor del PAN, con su candidato Raúl Navarro Rivera; el de menor porcentaje fue la PV (que se encontraba en coalición con el PRI), (0.5%). El resto fue del 11.5%, voto a favor del PRD, liderado por José Luis Madariaga; el PRI, con un 24%, teniendo como candidato a Miguel Rosas Estrada. Sin embargo con un 30% se negaron a contestaron la pregunta argumentando que su voto es libre y secreto.

Al ver que la participación local sólo se limita a la votación evaluativa, con criterios de valor de información (es decir una cultura política participativa), pueden variar desde la aceptación hasta el rechazo total por los encuestados, en base a una cultura informada, de valoraciones, conocimientos, sentimientos y utopías. Ya que la participación reivindicada, tiene una permanencia de una ciudadanía activa que busca influir a través de la presión al gobierno municipal.

Tabla siete. Votación local

Partido político							N/C
Porcentaje	25.5%	24%	11.5%	1.5%	.5%	2.5%	30%

Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

Infiriendo entre la pregunta de ¿Por qué partido votó en las pasadas elecciones locales de 2012?, y la votación, de acuerdo a la delegación, tenemos que: Atlautla se inclinó a votar por el PRI con un 11.0%, estando atrás el PAN con un 8.4%, PRD, con un 4.7%, y con un 15.7%, no contestaron. En la delegación de San Juan Tehuixtitlan también, se inclinó por el PRI con un 7.3%, el PAN, con un 7.9%, PRD 3.7% y 6.3% no contestaron. En Tlalamac la respuesta favoreció al PAN con un 4.7%, en tanto los que inclinaron por el PRI fue el 3.7%, por el PRD 2.6% y con el 7.9% no contestaron, en cuanto a la respuesta en la colonia de Popo Park, se inclinó con un 6.3% por el PAN, con el 2.6% para el PRI, 1% fue para el PRD, el 1.6% no contestó. (Ver tabla ocho

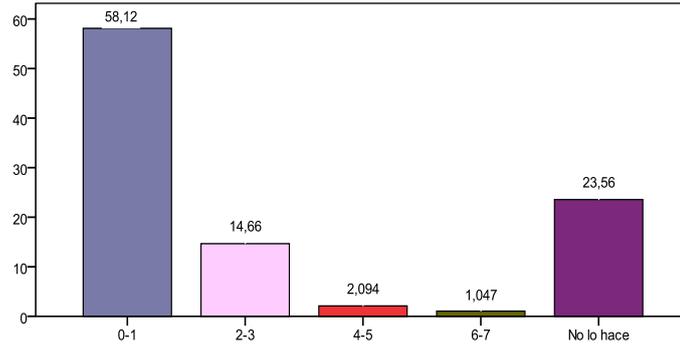
Tabla ocho. ¿Por qué partido voto en las pasadas elecciones locales?

Partido político								N/C
Delegación	Atlautla	8.4%	11.0%	4.7%	0.5%	-	2.1%	15.7%
	Tehuixtitlan	7.3%	7.9%	3.7%	0.5%	-	5%	6.3%
	Tlalamac	4.7%	3.7%	2.6%	0.5%	0.5%	-	7.9%
	Popo Park	6.3%	2.6%	1%	-	-	-	1.6%
Total		26.7%	25.1%	12%	1.6%	0.5%	2.6%	31.4%

Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

Los ciudadanos del municipio de Atlautla, al hablar de política en la vida diaria, les resulta un tema controversial; pues con un porcentaje del 58.1%, de los encuestados, le interesa hablar de política de 0 a 1 horas; y con 1% si les interesa hablar de política de 6 a 7 horas. Con el 14.6% lo hace de 2 a 3 horas; el 2% habla de 4 a 5 horas, pero también hay quien no lo hace con el 6% (ver gráfica diez). En términos del contexto de la cultura política los entrevistados, en su mayoría, hablan de política pero poco tiempo, lo que significa un contexto evaluativo hacia su sistema político.

Gráfica diez. ¿Cuántas horas a la semana platica de política durante la jornada electoral?



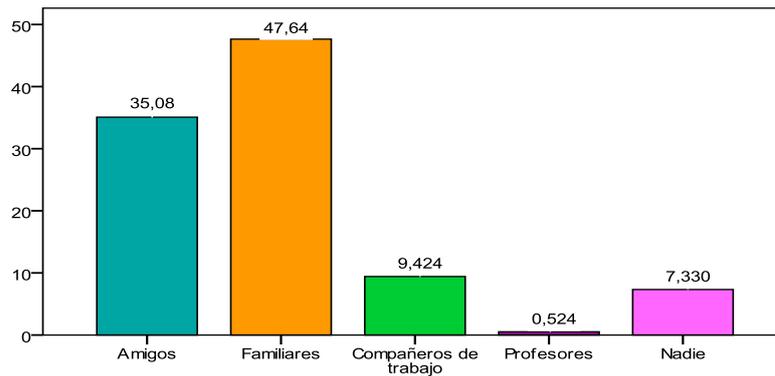
Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

El tener una valoración de los asuntos políticos, municipales, los juicios y opiniones, mediante el uso de la información forman una cultura política de súbdito, ya que conocen las leyes y parte del sistema político pero hablan poco de ello, sólo se quedan con los juicios de valor y sólo conciben la participación política como él ejerce el voto (ver gráfica ocho) lo cual puede significar cautos o reservados.

Los encuestados que llegan a hablar de política y con quien lo hacen (ver gráfica 11). Con el 47.64% es con sus familiares. En el capítulo uno se menciona que los lazos familiares son un factor importante que influyen dentro de la toma de decisiones en el individuo al momento de emitir su voto, puesto que su opinión se expresa abiertamente, teniendo un voto de tradición, inducido, por costumbre, condicionado u obligatorio. Teniendo un tipo de cultura política local, su participación se concentra solo en su voto, así como hablan de política con sus familiares, siendo este el núcleo donde se forma la toma de decisiones de los encuestados para ejercer su votación.

El .5% platica de política con profesores; el 35.8% lo hacen con amigos, este es también es un círculo de intercambio de opiniones, en el cual expresan sus diferencias y similitudes acerca del sistema político. El 9.42% lo hacen con compañeros de trabajo; el 7.3% no platica con nadie, puesto que no les interesa hablar de política.

Gráfica 11 Usted ¿Con quién habla normalmente de política?



Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013.

Dentro de la participación política, se preguntó a los encuestados ¿Qué tanto le interesa participar, en los asuntos locales? Con mayor representación del 42.9% dijo participar poco, con un porcentaje de 18.3% le interesa participar mucho; es decir entre los que participan mucho y los que participan poco suman el 61.2%.

En términos de los elementos locales en Atlautla, se enfatizan dos factores que influyen en lo local, la familia y el interés de participar en los asuntos políticos locales, además de que conocen sus festividades religiosas, (ver graficas 12, 13,14 y 15) En contraste existe un 36.6%, de los encuestados, que les es indiferente participar en asuntos políticos locales (ver tabla nueve).

Tabla nueve. ¿Usted le interesa participar en los asuntos políticos locales?

	Porcentaje
Mucho	18.3
Poco	42.9
Nada	36.6
N/c	2.1

Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

A pesar de ser votantes activos, en los procesos electorales, los encuestados sólo se limita a lo cognitivo, es decir a los conocimientos, creencias del sistema político.

El actor social tal vez se siente orgulloso o le desagrade la política y evalúa el tipo de gobierno, pero la relación con el sistema político se da en un nivel general y consiste, esencialmente, en una relación pasiva. Como veremos más adelante, en una forma limitada de competencia ya conoce sus derechos pero no los aplican.

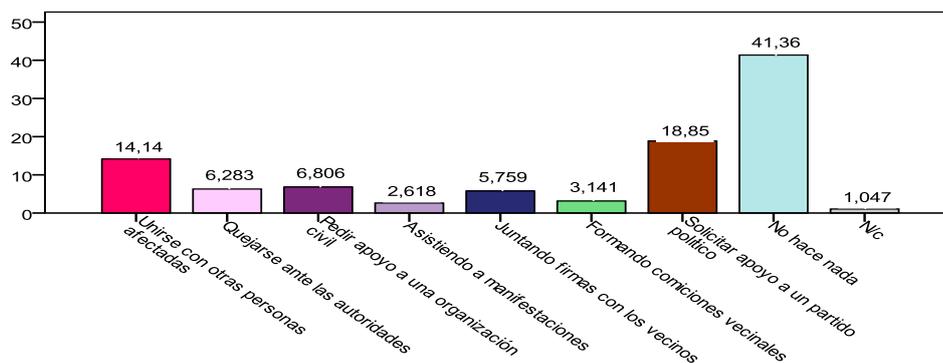
En la gráfica 12, se pregunta, ¿Cómo resolverían sus problemas en su comunidad?, el porcentaje mayor, de acuerdo a la muestra, es el 41.36%, que no hacen nada por solucionar los problemas en su comunidad; en contraste sólo el 6.2%, de los encuestados, recurrirá ante las autoridades para que les resuelvan los problemas.

Los encuestados del municipio de Atlautla, no le interesa participar en los asuntos político locales (tabla nueve) además, tampoco les interesa poder resolverlos problema locales. Desde la idea de una cultura política participativa las autoridades municipales y los ciudadanos deben de trabajar en conjunto para lograr un desarrollo dentro del municipio, se debe exigir a las autoridades, que son los encargados de proporcionar el material y herramienta necesaria para mejorar el servicio público.

Lo discrepante es que los ciudadanos si participan en asuntos religiosos locales (ver tabla 10), omitiendo lo político, existe un sentimiento de identificación local en lo religioso pero no en la política local; no se identifican con las estructuras administrativas políticas como solucionadores de sus problemas, aun cuando conocen y valoran a sus autoridades locales (ver tablas dos, tres y grafica seis). El elemento local de la formación de la cultura política en Atlautla, cruza por la participación en eventos locales religiosos y por la familia, lugar en donde hablan de política (grafica 11), ya que es el punto donde se conecta lo local y los tres tipos de cultura política de Almond y Verba (ver capítulo uno).

Otros datos sobre la forma en que solucionan sus problemas locales son: el 18.85% acudirá a pedir apoyo a un partido político; el 14.14% se reunirá con las demás personas afectadas; 6.8% resolvería su problema pidiendo apoyo a una organización civil.

Gráfica 12. ¿Cómo soluciona los problemas de su comunidad?



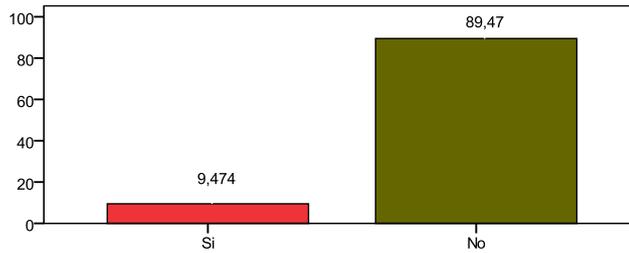
Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

Así mismo la pregunta anterior la podemos relacionar con la de la participación local, dentro del municipio de Atlautla, en donde el 89.47% no participa en organizaciones locales (ver grafica 13), siendo este el mayor porcentaje, y sólo el 2%, si le interesa participar en organizaciones locales.

Así, se denota la presencia de una cultura política de súbdito-local, la no participación ocasiona el desinterés político de los habitantes de Atlautla y se quedan con el aspecto afectivo-valorativo.

La cultura política parroquial, en los sistemas políticos más diferenciados, tienden a ser afectivo o normativo antes que cognitivo además, en esta clase de sistema político, los emisarios especializados del gobierno central apenas rozan la conciencia de los habitantes de ciudades y pueblos. Las orientaciones de la cultura política parroquial tenderían a ser indiscriminadamente de tipo político-económico-religioso, de acuerdo con las estructuras y operaciones.

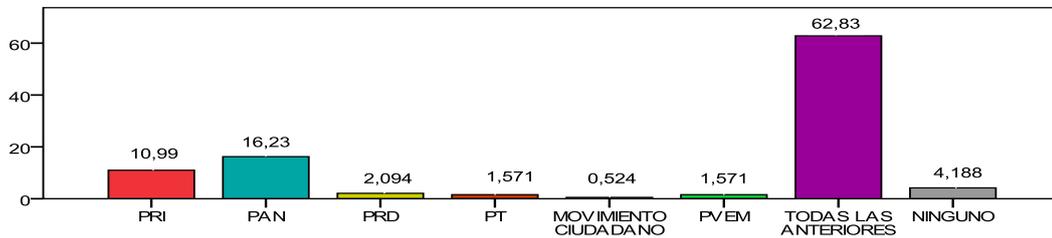
Gráfica 13. ¿Participa en alguna organización local?



Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013.

Otro de los indicadores a evaluar es el conocimiento de los partidos políticos en la población del municipio de Atlautla; el 62.83% conoce a todos los partidos políticos y, con el porcentaje menor identifica al PRD 2%, (ver grafica 14). Mientras que el 16.23% conoce PAN al, el 10.99% al PRI; el 4.1% dice no conocer ninguno. La participación de los encuestados está orientada y atraída hacia el sistema como un todo. Además, está estrechamente relacionado con la ley y la autoridad interviniendo la estructura familiar y religiosa.

Gráfica 14. ¿Qué partidos políticos conoce en el municipio?

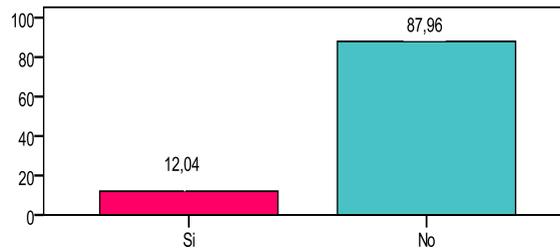


Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013.

En la gráfica anterior apreciamos, el conocimiento que tienen sobre los partidos políticos del municipio; en tanto, existe una desigualdad en cuanto a los datos, ya que el conocer a los partidos políticos no significa que les gusten participar en ellos (ver grafica 15), el 87.9%, de los encuestados, no les interesa participar en un partidos político (además de que al hablar de política prefieren hacerlos en la familia, (ver grafica 11) y, sólo el 12% si les interesa participar en los partidos. Los Atlautlenses se muestran apáticos en los procesos electorales pues sólo acuden a votar, (ver grafica ocho).

En contexto, la cultura política es cognitiva teniendo un conocimiento del sistema político, en cuanto a los inputs y outputs. Con una participación sustantiva, pues la sociedad se informa (ver tablas dos, tres, cuatro) y se hace partícipe de los asuntos que definen el rumbo de la comunidad.

Gráfica 15. ¿Participa en algún partido político?

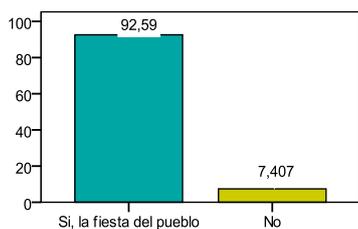


Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013.

Atlautla en el esquema de cultura política parroquial mantienen, como identidad, sus tradiciones y festividades religiosas, las cuales tienen arraigo, al celebrar fiestas patronales, día de muertos, bodas, XV años, bautizos, matrimonios, confirmaciones, etc.

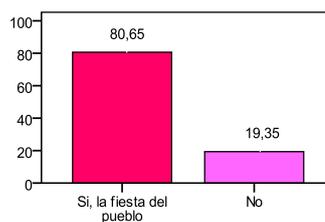
Las localidades encuestadas, del municipio de Atlautla, se les pregunto sobre la festividad religiosa en la cabecera municipal (que se celebra a San Miguel Atlautla, el día 29 de septiembre), el 92.59% reconoce dicha festividad y sólo el 7.4% desconoce de la festividad, (ver grafica 16) En tanto en la delegación San Juan Tehuixtitlan, el día 24 de junio celebran a San Juan Bautista, los que si conocen sobre la festividad religiosa en la delegación, (ver grafica 17) es el 80.65% saben que se celebra la festividad religiosa del pueblo; en Tlalamac el 84.52% conoce la festividad religiosa municipal, en cuanto a la colonia de Popo Park el 51.61% conoce las festividad religiosa (ver grafica18).

Gráfica 16. Usted ¿Sabe que se celebra el 29 de septiembre en el municipio?



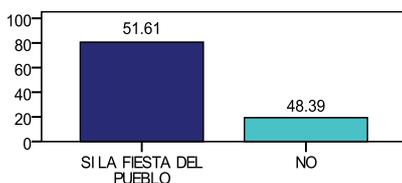
Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013.

Gráfica 17. Usted ¿Sabe que se celebra el 24 de junio en san Juan Tehuixtitlan



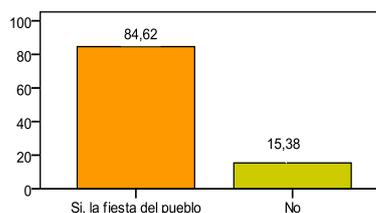
Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013.

Usted ¿Sabe que se celebra el 4 de Octubre en Popo Park?



Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013.

Gráfica 19. Usted ¿Sabe que se celebra el 3 de mayo Tlalamac?



Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013.

Al tener un índice elevado del conocimiento de sus actividades religiosas, la posicionaremos como una cultura política parroquial y con características locales a los encuestados del Municipio de Atlautla, pues son sociedades autónomas donde no existen los roles político y tiende a hacer localistas ya que mezcla valores, costumbres y tradiciones pero sobretodo, el valor de la familia.

En este aspecto la asistencia a los servicios religiosos en Atlautla, la mayoría (38.7%) acude a servicios religiosos solo en ocasiones especiales; y sólo el 2.1%, nunca lo hace (ver tabla 10). Teniendo una cultura política de súbdito, relacionada con las graficas anteriores.

Tabla 10. ¿Con que frecuencia asiste a servicios religiosos?

	Porcentaje
Más de una vez a la semana	8,4
Una vez a la semana	35,6
Una vez cada quince días	11,0
Una vez al mes	4,2
Solo en ocasiones especiales	38,7
Nunca	2,1

Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

En cuanto a las festividades cívico locales se formuló la siguiente pregunta, ¿sabe que se celebra en el municipio el nueve de octubre en el municipio de Atlautla?. Los ciudadanos del municipio de Atlautla desconocen de las fechas cívicas (ver tabla 11). Así, la respuesta es fue identificada a cada delegación, en la cabecera municipal con un 32.98% no sabe que se celebra en nueve de octubre y sólo el 9.4% si sabe la fecha; En la delegación de San Juan Tehuixtitlan el 24.08% no sabe en contraste con el 2.09% si sabe; La delegación de Tlalamac el 17.80% ignora la fecha contra el 1.0% si sabe. Finalmente, en la colonia de Popo park, el 10.47% no saben y sólo el 1% si sabe. Como se nota en el municipio no existe una presencia de identidad municipal al no conocer la fecha en la que el municipio se fundó, todo ello lo atribuimos a la falta de comunicación entre autoridades y población, ya que no hacen nada por difundir las actividades cívicas, siendo estas las que le dan identidad al municipio y sus ciudadanos.

Tabla 11. De acuerdo a la delegación; Usted sabe ¿Qué se celebra el 9 de octubre en el municipio de Atlautla?

		Delegación			
		Atlautla	San Juan Tehuixtitlan	Tlalamac	Popo Park
Usted ¿Sabe que se celebra el 9 de octubre en el municipio?	Si. la erección del municipio	32.98	24.08	17.80	10.47
	No	9.4	2.09	1.0	1.0

Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013

En cuanto al uso de los medios para la comunicación, es de suma importancia para el conocimiento de los asuntos municipales (cívicos, políticos, culturales, religioso¹³).

Así el 59.16% se entera por medios de la propia gente de la comunidad (ver grafica 20); el 13.61% lo hace por medio de la televisión por cable¹⁴; el 7.8% lo hace a través de la radio local; en contraste sólo el 4.7%, de los entrevistados, se enteran por medio de las autoridades municipales. Como se puede notar la gente de la comunidad se entera de los asuntos municipales mas por sus propios vecinos que por la autoridad que es la que debería informar lo cual indica para este caso una mala comunicación por parte de las autoridades.

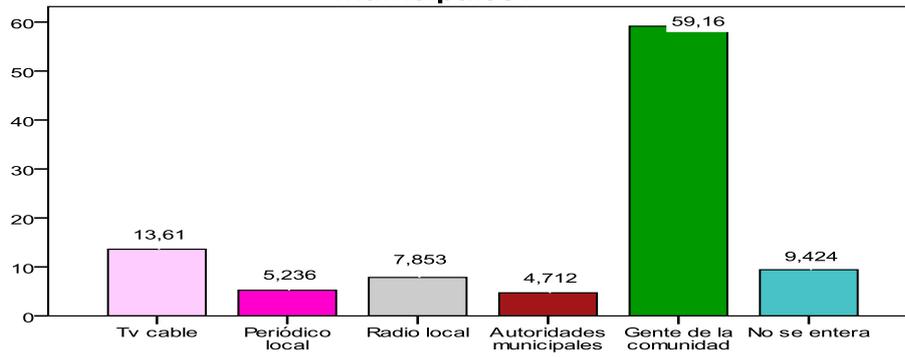
Al residir en comunidades pequeñas lo habitantes del municipio de Atlautla, donde la mayoría de la gente tiende a conocerse, es muy fácil que se conforme una red de información manteniéndose toda la comunidad informada. En este aspecto interviene el capital social ya que dentro de sus aspectos la importancia de la información es por de redes dentro del circulo social.

Ahora si se infiere que en el municipio de Atlautla existe una cuarta dimensión de la cultura política; la de tipo local, por medio de las redes sociales, los individuos muestran un sentimiento de pertenencia, integración social, radicación generacional. Así la tipología súbdito-local del municipio, a pesar de tener un conocimiento de sus autoridades, la sociedad deja a un lado sus derechos y obligaciones políticas, ya que le es indiferente a causa de los acontecimientos históricos que han vivido, siendo renuentes a los interés del municipio, más no con su identidad regional.

¹³ Aun cuando no es competencia de la presidencia municipal, si intervienen la organización religiosa.

¹⁴ Canal tres: *Conexión oriente*.

Gráfica 20. ¿Por cuál medio se entera de los asuntos municipales?



Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013.

Conforme a lo anterior se les cuestionó a los habitantes del municipio de Atlautla sobre una obra de impacto, esto para verificar que tanto se informada la comunidad de los asuntos municipales (ver grafica 20) además, se asocia con su condición laboral, si es dentro de la comunidad o se traslada a otro lugar para hacerlo; además, su condición como estudiante. Con el 54% trabajan dentro del municipio y el 41% tiene que desplazarse fuera del municipio.

Podemos observar que la gente que se encuentra laborando dentro de la comunidad el 37.7% si sabe sobre la construcción de la universidad politécnica y el 18.8% no sabe; en cuento a la gente que se traslada a otro lugar para trabajar, el 19.4% conoce sobre la construcción de la universidad, pero el 23.5% desconoce de esa construcción. La sociedad se informa y se hace partícipe de los asuntos que definen el rumbo de la comunidad, en consecuencia se considera una participación encaminada a un proceso democratizador, ya que en ella intervienen el interés, la formación de organizaciones, redes sociales, autonomía y recursos. (Ver tabla 12).

Tabla 12. Trabaja o estudia dentro del municipio y está enterado sobre la construcción de la universidad politécnica

ESTA ENTERADO SOBRE LA CONSTRUCCION DE LA UNIVERSIDAD		
	SI	NO
SI	37,7%	18,8%
NO	19,4%	23,6%

Fuente: elaboración propia, a partir de la encuesta realizada en Atlautla, el 25 de marzo de 2013.

En ese apartado a través de la aplicación de la encuesta en Atlautla, se mostraron los resultados obtenidos, midiendo las variables de cultura política y comportamiento electoral, indicadores generales de la población; opinión política; la participación durante los procesos electorales; participación de los asuntos políticos; tipología localista. Las cuales explicaron por qué Atlautla cuenta con una cultura política localista, gracias a los elementos empíricos llevados a cabo para comprobar la hipótesis.

CONCLUSIONES

El objetivo principal que encaminó el desarrollo de esta investigación fue explicar el comportamiento electoral de los ciudadanos del municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012. Para ello se identificaron dos variables: la participación ciudadana y cultura política de los ciudadanos hacia los comicios electorales locales. Para el desarrollo de la investigación se avanzó desde la teoría de la cultura política; la cual nos indica los cambios que sufren las sociedades al mezclar su cultura, costumbres, tradiciones y valores, los cuales son reflejados en su conducta enfocada en la valoración de su sistema político, encaminadas a su orientación del voto. Estos valores los desarrollan las sociedades a través de la historia de los procesos electorales y que caracterizan su cultura política, su comportamiento electoral; esto se descubrió mediante la aplicación de la encuesta el día 25 de marzo de 2013 a los ciudadanos de Atlautla.

En esta investigación se favoreció conocer el comportamiento electoral de los atlautlenses a través de la teoría de la cultura política. Los primeros estudios realizados con esta fueron hechos por Almond y Verba (1963), que dieron a conocer los valores, costumbres, tradiciones, reflejados en sus actitudes. Almond y Verba tipificaron una cultura política en tres espacios: parroquial, súbdita y participativa, haciendo una triangulación de culturas, pero por ser estudios nacionales dejaron de lado el entorno local, como aquel aspecto inmediato donde se forman las primeras manifestaciones de participación

política, la cual influye y toma presencia a nivel nacional. Este es el principal aporte de la investigación, demostrar la existencia de un entorno local que se suma a las etiquetas de Almond y Verba.

Para poder entender el impacto que ha tenido la cultura política en el comportamiento electoral en el municipio, se identificó por medio de los indicadores. El mayor porcentaje de encuestados fueron mujeres, de las cuales en su mayoría dedican al hogar además cuentan con estudios de primaria, preparatoria completa y la secundaria completa, como estudios promedios.

Las mujeres han tomado un mayor espacio en el municipio, tanto en número como en cargos políticos y administrativos del municipio; las cuales cada vez más se hacen partícipes en la vida política. En tanto en el transcurso de la historia política del municipio, la existencia de caciques tiene que ver con el género masculino y que la mayoría eran hombres, los cuales no permitían la participación directa de las mujeres. Fue hasta el año de 1975, cuando una mujer obtiene un cargo de elección popular (cuarta regiduría), para 1982 nuevamente una mujer obtiene una regiduría y en 1987, esa misma mujer, repite el cargo pero ahora como secretaria del ayuntamiento. En tanto en esa misma fecha otra mujer compite para poder ser candidata por el PRI, a la presidencia municipal, pero no logra ser contendiente. No es sino hasta el año 2009, tras inconformidades dentro del PRI que por primera vez una mujer logra contender por la presidencia la cual gana, ocupando así la administración 2009-2012.

En tanto la opinión que los encuestados, manifestaron que durante la administración de Carmen Carreño, fue una opinión buena, lo cual se refleja que los ciudadanos se encontraban satisfechos; a diferencia de la percepción que tienen del actual presidente hombre, la opinión durante los primeros meses de su administración es que ha tenido un mal desempeño.

De acuerdo a la participación político- electoral en Atlautla se identificó a las tres tipologías de cultura política de Almond y Verba (súbdito, participativa, parroquial). La población encuestada de Atlautla tiene una participación sólo el acudir a votar. Los cuales tienden a tener un juego de valoraciones sobre los

candidatos, por medio de la ideología que puedan compartir con ellos así, los datos personales de los contendientes influyen en la toma de decisiones de los ciudadanos. Esto es más claro al identificar el factor local; tanto ciudadanos como candidatos en Atlautla se conocen.

En otros tiempos los caciques se encargaban de posicionar al contendiente y los mismos grupos de caciques se encargaban de dar buenas referencias del candidato a los ciudadanos.

Antes al no existir un órgano regulador de las votaciones la influencia del voto de los caciques era determinante en los triunfos de los abanderados por ellos; y hoy día los encuestados mencionan que su derecho al voto libre debe ser un derecho más no una obligación.

En términos del contexto de la cultura política los entrevistados, en su mayoría, hablan de política poco tiempo, lo que significa un contexto evaluativo hacia su sistema político.

Para entender el comportamiento de la cultura política en Atlautla, se proyecta bajo los factores: valorativo, tradicional y costumbres. Así en el municipio se identificó como tipo de cultura política local en el que se encuentran las tipologías de Almond y Verba. Los ciudadanos del municipio participan se concentra sólo en su voto y en hablar de política poco con sus familiares, siendo este el núcleo donde se forma la confianza es entre miembros de la familia.

Otro elemento local de la cultura política de los habitantes del municipio de Atlautla, es que se enfatizan los asuntos políticos locales, esto queda evidenciado con el alto porcentaje que conocen sus festividades religiosas. A pesar de ser votante activos, en los procesos electorales, los encuestados sólo se limita a lo cognitivo, es decir a los conocimientos, creencias del sistema político.

Los ciudadanos en Atlautla sí participan en asuntos religiosos locales omitiendo los políticos, existen un sentimiento de identificación local en lo religioso pero no en la política local; no se identifican con las estructuras administrativas

políticas como solucionadores de sus problemas, aun cuando conocen y valoran a sus autoridades locales.

El interés por sus actividades religiosas de los ciudadanos en Atlautla es más importante que sus actividades como ciudadanos políticos, engrandeciendo sus festividades, costumbres y tradiciones. Esto correspondiendo a una cultura política parroquial local.

En tanto gracias al conocimiento de la comunidad atlautlenses es que se enteran de lo ocurrido en la comunidad, las mismas personas se encargan de informar a sus familiares, como medio de comunicación inmediata y esta continua por medio de los amigos, formando así un medio de comunicación local. Lo cual corresponde a un tipo de cultura política súbdito local.

En cuanto a las actitudes, motivaciones y valoraciones que los ciudadanos de Atlautla mencionaron está controlar el cambio de su sistema político, a través de su cultura tomando en cuenta los siguientes puntos.

1. La familia, como el principal medio de obtención de información
2. Lo religioso, el cual es un sentimiento de identificación (más no política). ya que no se identifican con las estructuras político administrativas como solucionadores de los problemas locales. Por tanto lo religioso, es el punto donde se conecta lo local y los tipos de cultura política de Almond y Verba.
3. La influencia de los caciques en el sistema político, mantenían su hegemonía de liderazgo, lo cual implica que desde antes ya se encontraba la cultura política de súbdito.

Los mencionados indicadores de la encuesta que se aplico a los ciudadanos del municipio de Atlautla, llevaron a responder la pregunta de investigación ¿Cuál es el comportamiento electoral de los ciudadanos, para elegir a su próximo gobernante en el municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012? Es

por una combinación de las tipologías de cultura política descritas por Almond y Verba, explicada por un factor local.

Aunque también en el comportamiento electoral de los ciudadanos del municipio de Atlautla de 2009 a 2012, se explica a través de un comportamiento de tipo ecológico como lo describe Eva Anduiza. Integrar una cultura política local, a la desarrollada por Almond y Verba ha sido un tema muy poco estudiado.

El llevar a cabo esta investigación surgió como un interés por conocer los aspectos valorativo y emocionales que la ciudadanía manifiesta durante los procesos electorales, los cuales son comparados históricamente teniendo como referente qué en la ciudadanía prevalece actitudes costumbristas.

Cabe mencionar que el proceso de la investigación siempre será inacabado y sólo será útil cuando sea de consulta para las futuras generaciones. El estudiar una ciencia social siempre es interesante llegar a resultados que sean aplicados a la población. En tanto el tema del comportamiento electoral en una sociedad siempre será dinámico, siempre pueden ser estudiados y caracterizando los factores que influyen en la toma de decisiones.

Finalmente los objetivos planteados para llevar a cabo la investigación fueron cumplidos, aun cuando las entrevistas fueron realizadas fuera de las fechas programadas. En cuanto a la hipótesis, siendo esta una investigación de la cultura política localista pudo ser corroborada mediante la encuesta y por medio de las entrevistas y la participación directa de la investigadora. En tanto la investigación realizada puede ser enriquecida por otras investigaciones subsecuentes ya que faltó una mayor investigación histórica, pues sólo se contó con una tesis y la plática con el cronista municipal.

Bibliografía

ANDUIZA, Eva (2004). Comportamiento Político y Electoral, Segunda edición, Ed. Ariel.

CASTRO, Domingo, Pablo (coord.) (2005), *Cultura política participación y relaciones de poder*. México, CONACyT.

CRESPO, Mendoza, José Antonio (2004), *Comportamiento Electoral, Cultura Política Y Racionalidad de las comisiones de 1994*. España. GEDISA.

CONAPO (2010). Consejo nacional de población 2010. Recuperado el 26 de abril de 2013, de <http://www.conapo.gob.mx>.

DE LA ROSA, Aro, Manuel (2005), *Elecciones y partidos políticos en México 2003*. México, UAM-I

DURANT, Ponte, Víctor Manuel, (2004), *Ciudadanía y cultura política. México 1993-2001*. Siglo XXI.

IEEM (2012) instituto electoral del estado de México
http://www.ieem.org.mx/numeralia/result_elect.html

IFE (2013), instituto federal electoral
<https://ciudadania.ife.org.mx/portalelenmex2010>

INAFED. (s.f.). *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México*. Recuperado el 24 de octubre de 2012, de http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_mexico

INEGI (2012) *Censo de Población y Vivienda 2010*,
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/TabuladosBasicos/Default.aspx?c=27303&s=est>
www.inegi.org.mx/.

EMMERICH, Gustavo, Ernesto, Arzuaga Magno,(1999). *El voto ciudadano en el Estado de México.(1840-1997)*.Toluca.

FIGUEIRAS, Tapia. (2006), *Comportamiento político del mexicano, derechas e izquierda, elección 2006*

FLORES, Flores Gisela (1993), Comportamiento Político-Electoral en el municipio de Atlautla.

GEERTZ, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. España: Gedisa

GONZÁLEZ, Casanova Pablo, (1989), *La democracia en México*. España.

GOODIN, Robert, Klingemann Hans-Dieter, (1996) *Nuevo Manual de ciencia política*. España. Istmo.

HERNÁNDEZ, Velázquez, E. M. (2001). *Participación Ciudadana En Naucalpan*. "Revista del Instituto Electoral del Estado de México apuntes electorales", pp 69-88.

HUERTA, Franco, Delia Amparo. Valdez Zepeda Andrés, ¿Qué mueve a los votantes? un análisis de las razones y sinrazones del comportamiento político del elector, razón y palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación

ICHUTA, Nina, Carlos Ernesto, (2004) "Voto por el candidato no por el partido" en *Aplicación de un comportamiento razonable*, apuntes electorales. Toluca, IEEM, año VIII núm. 37, pp. 35-57.

KROTZ, E. (1983), "Hacia la cuarta dimensión de cultura política del simposium" en *Cultura y poder constitución del poder e interrelación con la cultura*. México.

KROTZ, Esteban (1990). *Antropología, elecciones y cultura política. Antropología política y democracia en Nueva antropología*. México, revista de Ciencias Sociales. Vol. 9. Núm. 38. CONACYT-UAMI.

LERMA, Kirchner, Alejandro Eugenio. Barcena, Juárez, Sergio, *Marketing Político*, (2011), España, Cengage Learning.

LÓPEZ, Chávez, Alejandro. García Simerman, Josefina. (1993) *Sociología. Antología*, UNAM, Facultad de Derecho

LUCIANO, G. Diccionario de Sociología. (1995), Siglo XXI Editores.

Adaya, Vázquez Martín (2013) cronista municipal, conversación llevada a cabo en el mes de julio de 2013.

MONOGRAFÍA, municipal (1999), Toluca, Instituto Mexiquense de Cultura Asociación Mexiquense de Cronistas Municipales, A.C.

MORALES, G. M. (2011). *Participación y Abstencionismo en México*. México, Instituto Federal Electoral.

MORENO, Alejandro (2003). *El votante mexicano*. México, Fondo de Cultura Económica.

MURILO, Kuschick, (2004), "Comportamiento electoral y algunas de sus aplicaciones" *Revista de ciencias políticas y sociales*. Núm. 190, enero-abril, pp. 42-72

PACHECO, Méndez Guadalupe (2000), *Caleidoscopio electoral*. México, Fondo de Cultura Económica

PESCHARD, Jacqueline (2004), *Algunos enfoques para estudiar la cultura política en México*. México, Siglo XXI.

PLAN (2009). *Plan de Desarrollo Municipal de Atlautla. 2009-2012*. México: Ayuntamiento de Atlautla.

RAMÍREZ, R. C. (2001), "Cultura política democrática en México", en *Revista del Instituto Electoral del Estado de México apuntes electorales*. Toluca, IEMM.

RIVERA, Villanueva, Clara (2014), Conversación llevada a cabo el mes de enero del 2014.

SANCHEZ, Ramos Miguel Ángel, (coord.). (2012) *el voto en los procesos electorales en el estado de México 2000-2009*. Toluca. México

1. Elaboración de la metodología

Para llevar a cabo la investigación se ha planteado la siguiente hipótesis “el comportamiento electoral de los habitantes del municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012, para elecciones locales, es por una combinación de las tipologías de cultura política descritas por Verba, por lo cual la cultura política se explica por una tipología local”.

El método utilizado es cuantitativo, pues en él se maneja la medición numérica y la estadística sistematizando el fenómeno estudiado, obteniendo resultados precisos, en base a afirmaciones o negaciones.

Lleva da a través de un análisis retrospectivo y transversal, ya que se explorará los hechos ocurridos durante 2009, los datos obtenidos permitirán explicar el comportamiento Electoral de 2012.

La técnica utilizada para el desarrollo de la investigación es la encuesta. Briones (2002; 51) la define como “un método de obtención de información mediante preguntas orales o escritas, planteadas a un universo o muestra de personas que tienen las características requeridas por el problema de investigación”. Con la finalidad de que sea descriptiva, mediante la distribución de las variables.

A demás se apoya, en el instrumento del cuestionario, entendido como el listado de preguntas redactadas de forma coherente, y organizadas, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer la información esperada.

Para el análisis y comprobación de la hipótesis se tomó como variable dependiente, el comportamiento electoral, e independiente, la cultura política, la finalidad de la primera variable se caracteriza como el proceso decisivo donde el ciudadano tiene en frente las diferentes opciones públicas, con sus

respectivas propuestas para gobernar, mediante el voto y la participación culminando en el momento de la decisión a favor de un partido político.

Mientras que la segunda variable, es el conocer la interacción del individuo en los asuntos políticos, en bases a sus valores, costumbres, tradiciones, por medio de las tipologías de cultura política, clasificadas por Almond y Verba (1963) Dentro de esa clasificación encontramos:

Cultura política parroquial, la característica de esta es la existencia de sociedades autónomas, no existiendo roles políticos, como el liderazgo, jefaturas de la tribu, prevaleciendo las tradiciones, la sociedad se muestra apática a los asuntos políticos.

La cultura política de súbdito, el actor ya tiene un conocimiento de sus autoridades, evaluando su tipo de gobierno, conoce sus derechos pero no las aplican.

En cuanto la cultura política participativa, el actor interviene en los llamados, input-entrada y output-salida, del sistema político, la participación puede estar a favor o en contra de acuerdo a los intereses.

Y finalmente la cultura política local, en ella intervienen factores que son todo lo perteneciente a un lugar determinado acompañado de la costumbre o tradición, esta última variable forma parte importante ya que tiene la finalidad de explicar la hipótesis a desarrollar, “el comportamiento electoral de los habitantes del municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012, para elecciones locales, es por una combinación de las tipologías de cultura política descritas por Verba, por lo cual la cultura política se explica por una tipología local”.

La realización del cuestionario se tomó como indicadores primero; aspectos generales, teniendo como objetivo conocer el índice de edad de hombres y mujeres, grado de educación con la que cuentan, así como la ocupación a la que se dedican, formando una sustitución de datos que permita detectar factores que influyen durante los procesos electorales.

Segundo; en cuanto la opinión política se identifica el sentimiento que los ciudadanos depositan en sus gobernantes, además del reconocimiento de la

autoridad municipal, seguido del desempeño de la administración 2009-2012, teniendo como presidente a María del Carmen Carreño García, tomando en cuenta la nueva administración de Raúl Navarro Rivera, focalizadas en las preguntas (1, 2, 3, 4 y 14) Ver anexo 1.1

Lo que respecto al tercer indicador; la participación durante los procesos electorales, se tomó la votación, es decir, al emitir su voto el elector lo hizo por; el candidato, partido, costumbre u obligación; así como en base a características específicas que pueda tener el candidato de su preferencia al momento de emitir su voto, especificadas en las preguntas (5, 7, Y 8) Ver anexo 1.1.

El cuarto indicador; utilizado, es la participación de los asuntos políticos locales, detectando como principal factor la opinión que tienen los electores de los políticos del municipio, así como el interés y participación en los asuntos locales, es decir, como resuelven los problemas en su comunidad, si pertenecen a una organización civil o partido político local, además del reconocimiento de los partidos políticos dentro del municipio, midiendo así la identidad municipal, encontradas en las preguntas (10, 11, 12,13 y 15). Ver anexo 1.1.

El quinto indicador; respecta a la tipología localista se elaboró preguntas en las cuales el ciudadano identificara el reconocimiento de sus festividades cívico-religiosas, la prioridad que puedan brindarle a los servicios religiosos o bien a la política, así como la influencia de medios de comunicación que tienen como medio informativo de los asuntos locales, conforme a esta pregunta se realiza con el propósito de saber si a pesar de trabajar o estudiar dentro o fuera del municipio se toma un tiempo para informarse sobre los asuntos que como ciudadano tiene la obligación de informarse sobre los asuntos que intervengan con su comunidad, en este indicador se trata de medir la identidad municipal, las cuales se encuentran en las preguntas 16,17,18,19, 20, 21, y 22 (ver anexo 1.1).

Para ello la revisión y validación de la encuesta fue hecha por tres docentes del centro universitario UAEM Amecameca, de la licenciatura en Ciencias Políticas

y Administración Pública, el primero de ellos fue el Dr. David Padilla Macayo, Mtra. Mónica Selene Meléndez Rivera y el Dr. Miguel Ángel Sánchez Ramos.

Como se puede notar las variables son parte fundamental para poder desarrollar de manera eficiente la recolección de los datos, por lo tanto para enriquecer la investigación se dio a la tarea de buscar la triangulación de técnicas de investigación, llevando como primera instancia la observación participante, que fue obtenida durante el proceso electoral, en la segunda; se llevo la recopilación de información bibliográfica, teniendo como apoyo inmediato la tesis de *Comportamiento político- electoral del municipio de Atlautla*, realiza por Gisela Flores en 1993. Dentro de lo cual se reviso el tipo de cultura política que se tenía en Atlautla, identificando los acontecimientos que han llevado a los ciudadanos a incrementar su participación electoral o el de abstenerse reflejado en el tipo de cultura política, a través del comportamiento electoral. Y la tercera, es la aplicación de la encuesta a los ciudadanos del municipio de Atlautla, para ello es importante saber que Atlautla cuenta con 27 983 habitantes, datos obtenidos a través de (INEGI, 2010).

Para efectos de su organización política y administrativa, Atlautla se integra por las siguientes localidades: la cabecera municipal que es Atlautla, comprende los barrios: Natividad, San Pedro, Santo Domingo, San Jacinto, San Lorenzo, San Francisco, San Martín, San Bartolomé y Santiago; tres pueblos que son: San Juan Tehuixtitlan, San Juan Tepecoculco y San Andrés Tlalamac; y tres colonias: Popo Park, Guadalupe Hidalgo y las Delicias, a las cuales se les aplicara una encuesta, de acuerdo al padrón electoral.

El municipio de Atlautla cuenta con 13 seccionales la (0456, 0457, 0458, 0459, 0460, 0461, 0462, 0463, 0464, 0465, 0466, 0467, 0468), teniendo un total de 19, 893 empadronados de los cuales 9, 470 son hombres y 10 423 son mujeres.

Para llevar a cabo la investigación se utilizo el método probabilístico, por medio de un muestreo aleatorio simple, por lo que todas las seccionales así como delegaciones, manzanas, casas, avenidas y calles, tendrán la oportunidad de ser seleccionadas.

Primero se obtendrá la obtención de la pre muestra (n'), para conocer el número de encuestados, teniendo como fórmula:

$$n' = pq \left[\frac{Z}{E} \right]^2$$

Dónde:

n' =premuestra

Z =nivel de confianza (90%= 1.645)

p =probabilidad positiva (0.5)

q =probabilidad negativa (0.5)

E = error (0.045)

Elaborando de la sustitución de datos obtenemos:

$$n'=(0.5)(0.5) \left[\frac{1.645}{0.045} \right]^2 =334$$

Posteriormente se obtendrá la muestra, utilizando como formula la “muestra proporcional al tamaño” la fórmula es:

$$\text{Probabilidad del elemento} = \frac{\text{Total de elementos del estrato } (n')}{\text{Población total}}$$

Donde:

- Probabilidad del elemento:(número de la seccional)
- Total de elementos del estrato:(número de empadronados de la seccional)
- Población total: (total de los empadronados del municipio de Atlautla)

De lo cual se obtuvo lo siguiente:

En la seccional 0456, con un total de 2,040 empadronamos se encuestaran a 31; la seccional 0457 con un total de 1,375 se encuestaran a 23; la seccional 0458, quien cuenta con 1,459 empadronados se encuestaran solo a 25; la seccional 0459 de un total de 1,248 se encuestaran a solo 21; la 0460 de un total de 1,705 se encuestaran a solo 29; en la seccional 0461de un total de 381

se encuestaran a tan solo 6: en la seccional 0462 de un total de 813 empadronados se encuestara a 14; en la sección 0463 de un total de 2,220 se encuestaran a tan solo 37; en la sección 0464 se 2,634 empadronados se encuestaran a 44; en la sección 0465 se un total de 1,382 empadronados se encuestara solo a 23; la sección 0466 con 1,285 empadronados se encuestara a 22; a sección 0467 con 2034 empadronados se encuestara a solo 34: y, finalmente 0468, de 1319, serán solo 22, teniendo un total de 334 encuestas. (Ver tabla uno).

Tabla uno. Población de seccionales en Atlautla

Seccional	Total de elementos por estrato	Población total	n'
0456	2040	19895	31
0457	1375	19895	23
0458	1459	19895	25
0459	1248	19895	21
0460	1705	19895	29
0461	381	19895	6
0462	813	19895	14
0463	2220	19895	37
0464	2634	19895	44
0465	1382	19895	23
0466	1285	19895	22
0467	2034	19895	34
0468	1319	19895	22
TOTAL	-	-	334

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos por el Instituto Electoral del Estado de México (IEMM. 2012)

Como vimos en los procedimientos anteriores, obtuvimos el número de personas que serán encuestadas de acuerdo a la seccional, sin embargo para la aplicación de la encuesta solo se tomo el 50% de los 334 personas a encuestar, teniendo así una población objetivo de 167 personas encuestas, ya que los recursos económicos fueron insuficientes.

Posteriormente se procedió al sorteo de seccionales, para ello se introdujo en una tómbola las 13 seccionales de Atlautla. Obteniendo la; 0457, 0458,0459, 0464.0467 y finalmente la 0462, teniendo un total de 161 encuestas, para poder tener las 6 restantes se asigno de 1 a 2 encuestas, de acuerdo a la población con menor encuestas.

Sin embargo, debemos de considerar un incremento de encuestas para aquellas que no sean contestadas, tomando un error de 0.20, entonces, de las

167 encuestas se multiplicó por el 0.20, de lo cual obtenemos 33 encuestas, a este resultado lo sumamos a 167, obteniendo un total final de 200 encuestas las cuales serán aplicadas en el municipio de Atlautla, y sus delegaciones.

$$167 \times .20 = 33 + 167 = 200$$

A continuación en la (tabla dos), podemos observar, el total de la población a encuestar de acuerdo a la seccional y delegación en el municipio de Atlautla, llevando el procedimiento anterior.

Llevando a cabo el procedimiento anterior, las seccionales que se obtuvieron durante el sorteo, fue tres seccionales ubicadas en el municipio de Atlautla (0457, 0458, 0459) con un total de aplicación de 89 encuestas a aplicar dentro de municipio; un seccional (0462) colonia del Popo Park, encuestando a 21; una seccional (0464) en San Juan Tehuixtitlan encuestando a 50 ciudadanos; y finalmente una seccional (0467), ubicada en la delegación de Tlalamac se encuesta a 40 ciudadanos, teniendo un total de 200 encuestas.

Por lo tanto para la aplicación de la encuesta, se tomara en cuenta el total de manzanas y número de casa, para ello se obtendrá el número (K) siendo este el intervalo de frecuencia, el cual se le asigno un valor de 6, considerando que en cada manzana cuenta con aproximadamente 24 casas, conociendo qué manzanas, calles-avenidas, y por lo tanto a que casas se les aplicara la encuesta, de acuerdo a los mapas geográficos delegacionales, seccionales de Atlautla.

Consecutivamente se codificara cada manzana por a, b, c y d, de igual forma se sometió a sorteo y las avenida seleccionada fueron a y c, de cada seis casas, de tal forma que todos tuvieron la posibilidad de ser seleccionados.

Para la recopilación de información se apoyó del programa de computación SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales). Si bien las técnicas de esta unidad corresponden a un conocimiento de estadística básica, las presentamos aquí como antecedentes necesarios para avanzar a otras técnicas de análisis de mayor complejidad. (Briones, 2002: 71).

Tabla dos. Población a encuestar en Atlautla.

	Seccional	Manzanas	Encuestar	Incremento	Error	Total
Atlautla	0457	27	23	2	5	30
Atlautla	0458	26	25	-	5	30
Atlautla	0459	13	21	2	5	28
Popo park	0462	128	14	2	5	21
San Juan	0464	33	44	1	5	50
Tehuixtitlan						
Tlalamac	0467	25	34	1	5	40
Total						200

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos por el instituto electoral del estado de México (IEMM) 2012.

Después de haber desarrollado la metodología de esta investigación, se procederá al análisis de los datos de la encuesta, la aplicación se realizó en una sola etapa, con fecha del 25 de marzo del 2013, en el municipio de Atlautla.

Se obtuvo un resultado muy favorable, ya que los encuestados mostraron gran disposición al responder las preguntas; teniendo una pérdida de solo 9 encuestas, que no fueron contestadas, teniendo así un total de 191 encuestados, mismas que se consideran como el total de la población encuestada, que será manejado, para el análisis de resultados de las siguientes indicadores, desarrollados conforme a las dos variables manejadas anteriormente: comportamiento electoral y cultura política, las cuales formaran parte importante para contestar la hipótesis “el comportamiento electoral de los habitantes del municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012, para elecciones locales, es por una combinación de las tipologías de cultura política descritas por Verba, por lo cual la cultura política se explica por una tipología local”.

Anexo 1.1



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO AUJEM AMECAMECA
NADIA KARINA TORRES RIVERA

COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN EL MUNICIPIO DE ATLAUTLA EN EL PERIODO 2009-2012

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LIC. CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Objetivo: explicar el comportamiento electoral de los ciudadanos del municipio de Atlautla en el periodo 2009-2012, identificando la participación y cultura política, que tienen los ciudadanos hacia los comicios locales, identificando el tipo de votante.

variable	categoria	INDICADORES	variable	indicadores	variable	indicadores
Generalidades de la población	Edad	0 18 a 25 1. 26 a 33 2. 34 a 41 3. 42 a 49 4. 50 a 57 5. 58 a 65 6. 66 a 73 7. 74 a 81 8. 82 a 89	Opinión política La opinión de la ex presidenta en la administración 2009-2012.	1. Cuál es el nombre del presidente actual de Atlautla? 0 Miguel Rosas Estrada 1 Raúl Navarro Rivera 2 María del Carmen Carreño	Participación política (participación durante el proceso electoral de 2012)	¿Cuál fue su participación como ciudadano durante el proceso electoral de 2012?: 0 Acudir a votar 1 Participar en un partido político 2 Acudir a mítines o reuniones 3 No participo 4 N/C
	Sexo	0) Hombre 1) Mujer		2. La opinión que tiene usted de la ex presidenta Carmen Carreño es: 0 Muy buena 1 Buena 2 Mala 3 Muy mala 4 N/C		7. ¿Cuándo usted acude a votar lo hace por? 0 El candidato 1 Partido político 2 Costumbre 3 Obligación 4 No vota 5 N/C
	Delegación	0 Atlautla 2. Tehuixtitlan 3. Tlalamac 4. Popo park		3. Usted está satisfecho con la manera en que gobernó Carmen Carreño en Atlautla durante el periodo de 2009-2012 0 Totalmente satisfecho 1 satisfecho 2 Totalmente insatisfecho 3 insatisfecho 4 N/c		8. ¿Qué lo motiva a votar por el candidato de su Preferencia ? _____ 0 su ideología su capacidad de liderazgo su experiencia en la gestión Ninguno de las anteriores N/C
	Grado De Estudios	¿Cuál es su último grado de estudios? Primaria completa Primaria incompleta Secundaria completa Secundaria incompleta Preparatoria completa Preparatoria incompleta Licenciatura completa Licenciatura incompleta Posgrado Carrera técnica No estudio		4. Durante estos 3 meses ¿Cómo califica usted el desempeño de Raúl Navarro Rivera? 0 Buena 1 Muy buena 2 Mala 3 Muy mala 4 N/C	Participación local	9. La opinión que tiene usted de los políticos del municipio es; 0 Buena 1 Muy buena 2 Mala 3 Muy mala
	Ocupación	¿Cuál es su Ocupación? 0 Campo 6. sin empleo 1 Ama de casa 7. N/c 2 Estudiante 3 Profesional 4 Industria 5 Comercial		14. Del 1 al 10 como califica el desempeño local de la presidencia municipal		10. Le interesa participar en los asuntos políticos locales: 0 Mucho 1 Poco 2 nada 3 N/C

variable	INDICADORES	variable	indicadores
Participación local conocimiento de sus festividades religiosas, la frecuencia con la que asisten a servicios religiosos, así como los medios de comunicación	11. ¿En qué actividades ha participado para resolver los problemas en su comunidad? 0 Unirse con otras personas afectadas 1 Quejarse ante las autoridades 2 Pedir apoyo a alguna organización civil 3 Asistir a manifestaciones 4 Juntar firmas con los vecinos 5 Formar comisiones vecinales 6 Solicitar apoyo a un partido político	Asuntos políticos locales	18. Sabe usted que se celebra el 9 de octubre en el municipio de Atlautla 0 Si la erección del municipio 1 No
	12. Participa en algún partido político. 0 Si 1 No		19. Sabe que se celebra en el municipio el: 29 de septiembre /24 de junio/04 de octubre/3 de mayo 0 Si (la fiesta) 1 NO
	13. participa en alguna organización local (comité ciudadano, organización civil, consejo de participación ciudadana) : 0 Si 1 No		20. Trabaja/estudia dentro del municipio 0 Si No
	15. ¿Qué partidos políticos conoce en el municipio 0 PRI 1 PAN 2 PRD 3 PT 4 MOVIENTO CIUDADANO 5 PVEM 6 Todas las anteriores 7 ninguno		21. Usted está enterado sobre la construcción de la universidad politécnica en el municipio. 0 Si 1 No
	16. ¿Con qué frecuencia asiste usted a servicios religiosos? 0 Más de una vez a la semana 0 Una vez a la semana 1 Una vez cada quince días 2 Una vez al mes 3 Solo en ocasiones especiales 4 Nunca		22. ¿Cuántas horas a la semana platica de política? a. 0-1 0 2-3 1 3-4 2 4-5 3 56 4 No lo hace
Asuntos políticos locales	17. ¿Por qué medio se entera de los asuntos municipales?_ 0 TV(Cable) 0 Periódico local 1 Radio local 2 Autoridades municipales 3 Gente de la comunidad 4 No se entera		

Fuente: elaboración propia

