

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE LETRAS



TÍTULO:

“ANÁLISIS DEL DISCURSO”

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “ANÁLISIS DEL
DISCURSO” PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO/A EN
LETRAS**

PRESENTADO POR:

BR. EDWIN EDGARDO GONZÁLEZ PÉREZ (GP14032)

BR. MARÍA JOSÉ INFANTE GALDÁMEZ (IG14007)

LICENCIADO FREDIS ATILIO GONZÁLEZ GONZÁLEZ
DOCENTE ASESOR DE TRABAJO DE GRADO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DOCTOR FABIO CASTILLO, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, NOVIEMBRE DE 2021**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ACADÉMICO

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL

INGENIERO FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

SECRETARIO DE LA FACULTAD

MAESTRO JUAN CARLOS CUBÍAS

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE LETRAS

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE LETRAS
DOCTOR JOSÉ LUIS ESCAMILLA RIVERA

COORDINADOR/A DE LOS PROCESOS DE GRADO
MAESTRO SIGFREDO ULLOA SAAVEDRA

DOCENTE ASESOR DEL PROCESO DE GRADO
LICENCIADO FREDIS ATILIO GONZÁLEZ GONZÁLEZ

Índice

Resumen	6
Introducción	7
CAPITULO I	9
Estado de la Cuestión.	9
Situación Problemática.....	10
Enunciado del Problema	11
Justificación	11
Objetivos	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos	13
CAPITULO II	14
Marco De Referencia	14
Marco Histórico.....	14
Contexto Pandemia COVID-19 y SEO Copywriting.....	14
Marco Teórico.....	17
Contenido Web	17
Estrategias Discursivas	17
Tipos de Discursos	19
Coherencia de Contenido	20
Progresión Temática.....	22
Conectores Argumentativos.....	23
Marco Metodológico	25
Tipo de Investigación.....	25
Cualitativa Descriptiva.....	25
Enfoque Cualitativo	25
CAPITULO III	26

Recolección de Muestras	26
Análisis de Muestras	26
Interpretación de Resultados.....	63
Conclusiones	68
Bibliografía	71
Anexos.....	73

Resumen

El presente informe nace con el propósito de explicar, desde la perspectiva del Análisis del Discurso, los tipos de estrategias discursivas dentro de los cuatro artículos más leídos en la web durante los primeros meses de pandemia por COVID-19 (2020) en habla hispana. Se ha logrado documentar y analizar dichas estrategias discursivas presentes dentro de la red, puesto que, más allá de las palabras claves, la veracidad, la calidad y relevancia del contenido; se ha detallado la intencionalidad del escritor-autor para con su público lector; y cómo la organización de la superestructura (artículo web) está compuesta por macroestructuras, que a su vez toman forma mediante la unión de microestructuras textuales, auxiliándose de macrorreglas para formar progresiones temáticas. De esta manera se comprueba que es posible realizar investigaciones del SEO Copywriting dentro del área de la lingüística mostrando es este caso, cómo se logra posicionar el contenido de manera orgánica dentro de los motores de búsqueda como Google.

Palabras clave: Lingüística, Análisis del Discurso, Estrategias Discursivas, Seo Copywriting, Covid-19, Artículos web.

Introducción

Durante el periodo de cuarentena, las cotidianidades de todo el mundo cambiaron con el lockdown a nivel global. Internet se hizo más presente y más personas tuvieron acceso a él como una nueva alternativa de trabajo, entretenimiento y acceso a la información. Por otro lado, tanto blogs, notas, artículos como otros escritos cubren buena parte de la red. Hoy en día estos contenidos son más accesibles y consumidos con el crecimiento que la red ha tenido en los últimos años.

El presente informe pretende ser un breve estudio para explicar los tipos de estrategias discursivas utilizados en los artículos web más leídos durante los primeros meses de la pandemia por Covid-19 (2020) desde la perspectiva del Análisis del Discurso en el área de la Lingüística.

En el se presentan tres capítulos: el primero corresponde al planteamiento del problema donde se muestra el rastreo bibliográfico acerca del tema que nos ocupa, la situación y enunciado del problema, las razones para llevar a cabo el estudio del tema planteado y los objetivos que guían nuestro trabajo de investigación.

El segundo capítulo es el marco de referencia que consta de tres apartados. Uno de ellos es el marco histórico donde se podrá encontrar el contexto de pandemia por covid-19 y de Seo Copywriting. El otro, el marco teórico define el contenido web y detalla las estrategias discursivas, es decir, los tipos de discursos, la coherencia en el contenido, progresión temática y conectores argumentativos. El tercer apartado es el marco metodológico, el enfoque de la investigación realizada es de tipo cualitativa puesto que la interpretación de los resultados es para conocimiento y aportación en el área de la Lingüística, específicamente para el análisis del discurso. La metodología utilizada es descriptiva ya que se han especificado las

diferentes estrategias discursivas encontradas dentro de las muestras seleccionadas

El tercer capítulo corresponde a la recolección y análisis de las muestras. Para la selección de estas se utilizó el motor de búsqueda de Google Trends. Dentro de este, se han obtenido los datos sobre los temas más buscados en los primeros meses de cuarentena domiciliar obligatoria. Con el ejercicio de análisis e interpretación se descifra la intencionalidad del escritor-autor y la recurrencia de estrategias discursivas aplicadas a los artículos web para ser atractivos al público lector.

Finalmente, se brinda las conclusiones con respecto al tema de investigación, la bibliografía consultada para el desarrollo del trabajo de investigación y los respectivos anexos presentes al final del trabajo.

CAPITULO I

Estado de la Cuestión.

Partiendo desde las investigaciones realizadas en El Salvador, no se ha encontrado ningún trabajo que retome el tema del “SEO Copywriting” desde la perspectiva de la lingüística. Para ello, se revisaron los principales repositorios del país: UCA y UES dando como resultado trabajos de grados que retoman al SEO dentro de campañas de marketing.

No obstante, en un espectro más amplio podemos encontrar diferentes trabajos que abordan el tema del “SEO copywriting” desde otras perspectivas en otros idiomas:

- Search Engine Optimized Texts: Communicative, Pragmatic and Linguistic Aspects (Fyodor A Nikolaev, 2016) Dentro de este trabajo describe de las particularidades discursivas y comunicativo-pragmáticas en textos optimizados con las estrategias de SEO Copywriting. Este es el trabajo que más se acerca al tema de estudio; sin embargo, este analiza el idioma inglés.
- Influence of readability on popularization of internet resources (Basyuk T. , 2018) Por esta parte, se retoma la legibilidad dentro de los contenidos populares en internet y los mecanismos de redacción utilizados para que Google los popularizara.
- Latent semantic indexing (LSI) and its impact on copywriting (N Blynova , 2019) Este trabajo de investigación realiza un análisis sobre los principios del SEO desde sus inicios con un enfoque lingüístico.

Aparte de estos trabajos encontrados, no hay estudios que aborden el tema desde la perspectiva que el presente trabajo quiere abordar, lo que lo hace pertinente para estudiar. Así mismo, la relevancia de esta se encuentra en su naturaleza de estudiar el tema en español.

Situación Problemática

Tras la notificación por parte de la OMS el 31 de diciembre de 2019 sobre el brote de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en Wuhan (China) como epicentro, se empezó el confinamiento, con otras medidas de prevención, en países como Italia, España, Francia hasta llegar a ser aceptada en países de Latinoamérica como medida de protección social.

A consecuencia del aumento de los casos por el mundo y la intensificación de las medidas de contención se dieron variaciones permanentes y adaptaciones o resistencias a estos cambios de forma casi obligada. A causa de ello, hubo un acelerado tránsito, consumo y tiempo de uso del internet convirtiéndolo en una herramienta para sobrellevar el caos del confinamiento que trae consigo la pandemia.

Debido al inesperado cambio donde nadie estaba preparado, existió la necesidad de explorar e indagar con el mínimo de medios tecnológicos (celular y conexión a internet) algunas orientaciones, medidas de protección, consejos, compras electrónicas, soluciones virtuales, entre otras, lo cual ha servido para acertar con algunas respuestas a preguntas realizadas por los usuarios/lectores para subsistir y descubrir espacios como medios para encontrar sentido y supervivencia en casa.

Sin embargo, el reto de encontrar información veraz lleva a Google a crear algunas estrategias para que la publicación de contenido en los sitios web sea verdadero, posea sentido, interés, y visibilidad: cuanto mejor posicionamiento posea el sitio web, “más atractivo es el contenido” para los buscadores.

Por su parte, SEO (Search Engine Optimization) Copywriting pretende crear contenidos auténticos, de calidad, que sea capaz de estar orientados

y atraer al usuario/lector, a la vez que favorece un buen posicionamiento en los resultados de Google, es decir medio de las palabras clave correctas, teniendo en cuenta la intención de la búsqueda, esto lleva a los usuarios a hacer más clic, considerándolo así un sitio web con un contenido interesante y probablemente veraz.

Enunciado del Problema

A partir de lo anterior, se ha diseñado el siguiente enunciado del problema:

¿Qué tipo de estrategias discursivas le son aplicados al contenido web según el SEO Copywriting y como estos se convirtieron en tendencia durante los primeros meses de pandemia por COVID-19 (2020)?

Justificación

La presente investigación busca explicar los tipos de estrategias discursivas que SEO Copywriting propone para la redacción de textos digitales que fueron tendencia durante los primeros meses de pandemia por COVID-19 (2020) desde la perspectiva del análisis del discurso.

El tema de la redacción en plataformas digitales, o SEO Copywriting, es un espacio donde la lingüística puede abrir campo y realizar investigaciones al respecto. Sin embargo, hay que mencionar que las pocas indagaciones que abordan el tema no son en español. Por esta razón también, se pretende explicar más sobre el objeto en estudio.

Debido a que no existen investigaciones al respecto, se pretende describir y analizar de qué estrategias se valen los escritores/autores de internet

para producir dentro de este evento comunicativo. A la vez, existe el interés de cómo estas publicaciones dentro de la web se han convertido en un producto masificado y consumido por miles o millones de lectores.

Según Statista, hasta el 2018, solo en Latinoamérica el número de usuarios de internet era de casi 440 millones, el 67% de la población de Latam. No es de extrañar que el número de estos haya aumentado debido a las consecuencias del lockdown en el planeta. La pandemia por COVID-19 ha cambiado las dinámicas de los usuarios de internet desde hace un año. Y, el consumo de artículos digitales fue una herramienta a la que la población echó mano, ya que necesitaba conocer y sobrellevar la situación que paralizó al mundo.

Es por ello que, a través del análisis del discurso, se espera obtener resultados que nos orienten a descubrir la manera en que se redacta ahora en día en internet, las estrategias que se utilizan dentro de los mismos y la finalidad que estos buscan, como el consumo de productos o la difusión de información.

Para terminar, es necesario destacar que este tipo de investigaciones tiene cabida en la actualidad, y su relevancia reside en las pruebas que se documentarán. De esta forma, nuestra investigación puede ser un punto de partida para otras futuras que retomen el tema de la redacción en internet, ya sea con objetivos más específicos desde un punto de vista lingüístico.

Objetivos

Objetivo General

- Indagar a partir del análisis del discurso las estrategias discursivas de SEO Copywriting usadas en redacción de contenido web en los cuatro artículos en tendencia durante los primeros meses de pandemia por COVID-19 (2020) en habla hispana.

Objetivos Específicos

- Definir categorías de las estrategias discursivas propias del análisis del discurso para la descripción e interpretación de los resultados.
- Detallar las estrategias discursivas encontradas en los cuatro artículos más vistos durante los primeros meses de pandemia por COVID-19 (2020) para descubrir la intencionalidad de los escritores/autores al producir dentro de este evento comunicativo.
- Analizar cómo las estrategias discursivas hacen que los artículos web se vuelvan un producto masificado desde la redacción de su contenido.

CAPITULO II

Marco De Referencia

Marco Histórico

Contexto Pandemia COVID-19 y SEO Copywriting

En el 2019, en Wuhan -China-, fue identificada por primera vez el virus COVID-19, enfermedad de índole respiratoria, la cual se mantuvo con gran hermetismo dentro de la región, hasta que poco a poco fue detectada en diferentes países de Europa y finalmente llegando a América a inicios del 2020. Los síntomas que esta puede llegar a causar son: “fiebre (80% [de los casos]), tos seca (70%), dificultad respiratoria (40%) y otros tales como malestar general, mialgias, artralgias, cefalea, anosmia y disgeusia” (Guan W, et all. (2019) citados en Revista chilena de pediatría 2020).

Es por esta razón que, en marzo del 2020, “el SARS-CoV-2, [es] declarada pandemia global por la Organización Mundial de la Salud (OMS)” (2020, Alvarez y Harris). Debido a su fácil forma de contagio y al riesgo que ha significado para ciertos sectores de la población en general, una de las principales acciones a tomar por los países afectados fue el confinamiento o cuarentena domiciliar.

Esto conllevó a que muchas personas trabajasen de manera remota, a realizar compras desde casa, a comunicarse a través de las redes sociales, a informarse desde medios de comunicación digital, entre otras actividades que marcaron un antes y un después en las prácticas que ha mantenido el humano como ser social.

A partir de ello, el consumo de la información originaria de internet aumentó en gran medida. Según la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) de Colombia, de marzo a abril del 2020, el uso y consumo de internet

aumentó un 20%, y se mantuvo incrementando. Una digitalización forzada para algunos sectores de la población, que fue aprovechada por las páginas web para entrar en contacto con los usuarios: personas con intereses específicos dentro de un contexto de pandemia.

Es acá donde entra la redacción de contenido dentro de las páginas web. Por ejemplo, en España durante los primeros meses de pandemia, el consumo de productos desde páginas web aumentó; teniendo como resultado que el 51% de los encuestados por AB Spain, ha comprado online con mayor frecuencia que la habitual. (Prieto, M. 2020).

Por otro lado, mantenemos el mismo patrón de consumo en internet durante la pandemia en Latinoamérica. Según Statista, para abril del 2020, el 74.3% de los encuestados compró artículos online; de igual manera, 73.6% de la misma población se mantuvo educándose de manera remota. Y, es necesario destacar que, bajo esta misma encuesta actividades como: consultas médicas online y asesoramiento sobre estrés y salud mental se mantuvieron en más de la mitad de los encuestados de los países más poblados de Latinoamérica (México, Colombia y Chile) (Statista Research Department, 2021).

Teniendo en cuenta esto, el motor de búsqueda más conocido y usado por quienes consumen contenido web es Google. Básicamente, este se encarga de ubicar y facilitar el acceso de todo el contenido creado dentro de los sitios de internet basado en un algoritmo secreto que con el paso del tiempo se optimiza.

No obstante, hay parámetros que todo contenido debe de mantener. El SEO copywriter debe de adaptar contenido online bajo estos parámetros, como el uso de palabras clave, que la información brindada al usuario sea de calidad y de una fuente confiable. De esta forma, se puede llegar a

alcanzar mayor número de clics, satisfacer las necesidades del usuario e, incluso, hacer que este tome acciones deseadas (Kalyadina, M. 2020).

Por lo tanto, este tipo de contenido es el posicionado dentro de los primeros resultados que Google muestra al momento de realizar una búsqueda. Y, si bien están estos parámetros condicionales, la libertad creativa se mantiene para el redactor; así como el uso de diferentes herramientas discursivas que hacen efectiva su éxito en la web y recibir visitas.

Ante la situación de pandemia, el incremento de consumo de internet y el cambio de acceso a la información, es necesario observar la manera en que el contenido ha sido adaptado para captar la atención del público internauta: las estrategias discursivas utilizadas dentro de los artículos web, la forma en la que estas influyen para posicionarse y la intencionalidad que tienen dentro de este periodo determinado.

Marco Teórico

Contenido Web

Actualmente dentro de internet puede publicarse casi todo tipo de contenido escrito. Este puede ir desde: comentarios de opinión personal, blogs, notas periodísticas, artículos científicos, infomerciales, entre otros. Por lo tanto, al tener como muestra a todo el contenido web, se hace difícil la tarea de encasillarlos dentro de un género específico.

Para Estébanez Calderón (2000), dentro de la definición de discurso cabe toda clase de textos, desde el texto oral, el escrito, de cualquier género o modalidad (narrativos, dramáticos, memorias, didácticas, etc)(p. 134). Por otro lado, para Fairclough (2003) el discurso es una forma de representación de la vida social por parte de distintos autores sociales, cuya posición y prácticas sociales se hallan determinadas por la manera como ven y significan la vida social (p. 182).

Mientras que, para Van Dijk el discurso es “una unidad observacional, es decir, la unidad que interpretamos al ver o escuchar” (Van Dijk, 1996, p.20). Por lo tanto, no tendremos una estructura sujeta a un orden específico debido a las libertades que sus autores toman al momento de redactar.

Estrategias Discursivas

Definir bajo un solo concepto las estrategias discursivas que se utilizan dentro de los textos, es una tarea difícil debido a la diversidad de puntos de vista y la amplitud que esto conlleva. Sin embargo, debido a los fines u objetivos que busca este trabajo, se pueden delimitar los aspectos que se tomarán en cuenta para el análisis de los datos, desde algunas de las perspectivas teóricas sobre el tema.

Por una parte, Helena Calsamiglia y Amparo Tusón (2001) exponen su definición sobre las estrategias discursivas, pero las denominan como “procedimientos retóricos”. Y, para las autoras estas estrategias son “los enunciados producidos con el ánimo de atraer la atención de la audiencia” (p.337). Es decir, buscan coordinar ciertas palabras dentro del discurso, para lograr atraer la atención de los interlocutores.

Asimismo, Salvio Martín Menéndez caracteriza a las estrategias discursivas como “un plan que un hablante lleva a cabo con un fin determinado en función de la situación interactiva en la que se encuentra” (1999, como se citó en Sal Paz y Maldonado, 2009). Lo cual coincide con la caracterización que Calsamiglia y Tusón hacen sobre las estrategias, respecto a que todo discurso tiene una finalidad.

A manera de coordinar estas definiciones, el “Diccionario de análisis del discurso” resume dentro de uno de los apartados de su definición a las estrategias discursivas, como: “obras de un sujeto (individual o colectivo) conducido a elegir (de manera consciente o no cierto número de operaciones del lenguaje” (Charaudeau, P. y Maingueneau, D., 2005, p. 245)

Y, en el caso de Iber Verdugo, define a las estrategias del discurso como “procedimientos locucionarios y paraverbales mediante los cuales el enunciador organiza y modaliza la enunciación y los enunciados con el objetivo de generar o potenciar la fuerza ilocucionaria, tendiendo a producir determinado efecto perlocucionario” (citado en Sal Paz y Maldonado, 2009).

A partir de lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que hay diferentes maneras de abordar las estrategias discursivas y, al no tener un esquema o método de análisis para el discurso estandarizado, hay una libertad para

aplicar los enfoques que el investigador considere oportunos para llegar a la conclusión que busca.

Tipos de Discursos

Un punto de partida para comenzar a realizar un análisis del discurso enfocado en las estrategias discursivas, es determinar la naturaleza del texto a estudiar, debido a que los textos “tienen una presencia social previa a cada uno de nosotros” (Prieto Castillo, n.d., p. 27); es decir, cada texto cuenta con una temática y enfoque preparado que lo encasilla dentro una tipología textual.

Prieto Castillo propone seis diferentes tipos de discursos: el científico-tecnológico, el estético, el religioso, el retórico, el educativo y el cotidiano. Esto es debido a que cada tipo de texto cuenta con “modos más o menos cristalizados de seleccionar y de combinar los recursos del lenguaje” (Prieto Castillo, n.d., p. 13). Y, cada una de estas manejan una serie de temáticas relacionadas como su nombre lo indica y recurre a un tipo de estrategias discursivas para lograr su finalidad.

- El *discurso científico-tecnológico* está enfocado al “conocimiento de la realidad y a la transmisión de la misma para el beneficio de la humanidad” (Prieto Castillo, n.d., p. 13).
- El *estético* se preocupa principalmente por “la forma misma del discurso. Se trata de un trabajo sobre los signos, de una labor “poética”” (Prieto Castillo, n.d., p, 14).
- El *discurso religioso* se decanta por la lectura de dos líneas “el trabajo de la lectura de las Escrituras y de la realidad” (Prieto Castillo, n.d., p. 14).

- El *discurso retórico* busca principalmente “persuadir en público, de la palabra calculada en función de un efecto” (Prieto Castillo, n.d., p. 15); es decir, tocar el sentimiento del receptor.
- El *discurso educativo* tiende a la “mera transmisión de conocimiento” (Prieto Castillo, n.d., p.15); y según el mismo autor, este cuenta con una serie de elementos que vuelven apelativo el discurso.
- Y, el *discurso cotidiano*, se caracteriza por poseer “sus formas propias de expresión” y “determinadas inflexiones discursivas” (Prieto Castillo, n.d., p. 15)

Esta es una forma de categorizar de manera general la naturaleza del texto que se quiere estudiar, más allá del género discursivo al que pertenece. Igualmente, se podrá estudiar si las estrategias encontradas dentro del texto tienen relación con la naturaleza del escrito.

Coherencia de Contenido

Ahora bien, entrando dentro del territorio de las estrategias utilizadas por los redactores para crear contenido, habrá que decantarse por lo que propone Teun Van Dijk sobre la estructura del discurso, entendiéndolo como “una unidad global”.

Antes de profundizar, todos los textos cuentan con género específico en el cual se le puede encasillar o clasificar, tomando en cuenta la manera en que se organizan sus frases y se le asigna una función específica; este es el caso del artículo web como género literario.

Para Van Dijk, (en Calsamiglia y Tuson 1999), la superestructura es la forma en que una macroestructura se organiza como esquema (p.224). Es decir, es la estructura formal que representa las partes en que se organiza el contenido de un texto. Dentro de ella existe más contenido que se debe

de clasificar, estas cuentan con una función específica que nos facilita el estudio e interpretación de la misma.

Según Wodak y Meyer (2003), Van Dijk define los temas como el significado global que los usuarios de una lengua establecen mediante la producción y comprensión de discursos (p.155). Todo lo anterior, es resultado de la unión de microestructuras textuales que son interpretadas por los usuarios.

Las microestructuras, según Teun Van Dijk (1996) se utilizan “para denotar las estructura *local* de un discurso, es decir, la estructura de las oraciones y las relaciones de conexión y de coherencia” (p. 45). Es decir, las relaciones semánticas que se establecen entre cada oración.

Para comprobar esto, relación de coherencia a través de las macroproposiciones, Van Dijk propone las “macrorreglas”; estas, “tienen relación con unidades formales del texto escrito como los párrafos y los títulos” (Calsamiglia & Tuson, 2001, p. 254). Es decir, son posiciones cuya función es sintetizar la información de un bloque de texto, y mantiene una coherencia con las diferentes macroproposiciones y título o tema del discurso.

Estas macrorreglas se dividen en:

- Macrorregla de supresión: “reformular de forma sintética (...) borrado, de eliminación de la información secundaria y accidental, para mantener (..)la información relevante. (Calsamiglia & Tuson, 2001, p. 225)
- Macrorregla de integración: Consiste en “incorporar la información de varios enunciados (e2, e3, e4) en un solo enunciado (e1) que la incluya porque los hechos referidos (...) son condiciones,

constituyentes o consecuencias” (Calsamiglia & Tuson, 2001, p. 225)

- Macrorregla de construcción: Es similar a la anterior regla; sin embargo en la de integración se extrae de un enunciado anterior, mientras que en la de construcción “se construye uno nuevo sin que exista anteriormente (inclusión de constituyentes...)” (Calsamiglia & Tuson, 2001, p.255)
- Macrorregla de generalización: Se trata de la “transformación que incluye una sustitución hiperonímica que aporta elementos conceptualmente más extensos” (Calsamiglia & Tuson, 2001, p. 225)

Esta herramienta es utilizada para constatar la coherencia semántica dentro de un texto. Así como para sintetizar el texto e identificar si los resultados obtenidos mantienen relación con la temática expuesta.

Progresión Temática

Si bien a través de las macroposiciones obtenidas dentro de un texto se obtiene un mapeo del texto y sus ideas empleadas, también es necesario constatar la manera en la que se le da fluidez dentro de los bloques de textos.

Para entender la manera en la que la información fluye dentro de los textos, los lingüistas del Círculo de Praga propusieron dos categorías conocidas como: rema y tema. El primero es “el elemento (o conjunto de elementos) que hace avanzar la información, aporta datos nuevos o aduce alguna cosa” (Calsamiglia & Tuson, 2001, p. 240); y el tema, “es el elemento (o conjunto de elementos) que establece un vínculo con el discurso previo (...), presenta datos conocidos” (Calsamiglia & Tuson, 2001, p. 240).

Dado esto, se crean una serie de estrategias de organización de la información dentro de bloques de texto que componen el discurso. Estas

se conocen como “tipos de progresión temática”; las cuales se derivan de la siguiente manera (Calsamiglia & Tuson, 2001):

- Progresión temática lineal: Se parte de un primer tema y lo que se presenta como información nueva (rema) se convierte en el tema de la siguiente.
- Progresión de tema constante: dentro de un tema le derivan remas diferentes sin perder la conexión con el tema principal.
- Progresión de temas derivados. Si bien puede ser parecido al anterior tipo, este cuenta con un “hipertema” del cual derivan “subtemas” con sus respectivos remas.
- Progresión de tema o rema extendido o ramificado. En este tipo puede ser el tema o rema que se expande en “subtemas”, este puede ser empleado generalmente en estudios científicos o biografías.

Más de un procedimiento de progresión temática puede estar presente dentro de un discurso. Esto no interviene negativamente dentro del discurso; sin embargo, se debe de prestar atención al tipo que predomina para interpretar la forma en la que se distribuye la información

El uso de las progresiones temáticas es con la finalidad de construir “una línea de avance”. Estos empujan hacia adelante el contenido, sin interrumpir, ni demorar o perder la línea discursiva. Esto es lo que Firbas (1964) concibe como “dinamismo comunicativo”.

Conectores Argumentativos

Luego de obtener la manera en la que la información se distribuye, también es necesario conocer los conectores que se utilizan dentro del discurso. Estos nexos discursivos presentan una pauta en la que se expresa la información y la intencionalidad que hay detrás de su uso.

Caballero y Larraudi (1996, citado en Calasamiglia y Tuson, 2001) presentan una clasificación de conectores argumentativos que generalmente se utilizan dentro de los discursos. Si bien hay diferentes estudiosos de la materia que clasifican conectores, la siguiente clasificación es la que mejor explica su naturaleza:

- Causa. Explican o razonan los enunciados que le preceden (porque, pues, puesto que, dado que, ya que, etc.).
- Certeza: Indican que los siguientes enunciados ya han sido aprobados por el autor, o que son aceptados por convención social (es evidente que, es indudable, de hecho, en realidad, está claro que, etc.).
- Condición: Como su nombre indica, señala una condición que va precedida de una consecuencia; esta última no necesariamente seguida de un nexo que lo denomine como tal (si, con tal que, cuando, en el que, de que, según, a menos que, etc.).
- Consecuencia: Señala a los enunciados que le siguen como efecto de los razonamientos anteriores, o de un condicional. (luego, entonces, por eso, de manera que, así pues, por lo tanto, etc.).
- Oposición. Estos conectores indican que el siguiente enunciado contiene una diferencia respecto a los que le preceden. Puede usarse para señalar un matiz parcial o totalmente algo opuesto a lo afirmado. (pero, aunque, contrariamente, en cambio, no obstante, ahora bien, etc.).

A través de estos conectores argumentativos, es la forma en que el autor desarrolla y sustenta las ideas principales dentro de cada párrafo o bloque de texto. Es decir, procedimientos discursivos.

Marco Metodológico

Tipo de Investigación

Cualitativa Descriptiva

Dentro de la presente investigación se utilizará la metodología descriptiva; ya que, según Sampieri (1991), se buscará especificar las propiedades importantes de los fenómenos que se han sometido a análisis desde un punto de vista científico. Es decir, mediante la lingüística se analizarán los datos, echando mano específicamente de las ramas de la semántica, pragmática y gramática.

Enfoque Cualitativo

Según, Juan Luis Álvarez-Gayou (et all) “La investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que emplea palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento de la realidad social”. Y, a través de los resultados obtenidos sobre las estrategias de redacción, se buscará interpretar los resultados fácticos de los artículos en estudio dentro de la perspectiva del Análisis del Discurso, donde muestra la inclusión del lenguaje para la comprensión y estudio de los procesos sociales, en este caso, de los cuatro artículos más vistos durante los primeros meses de pandemia por COVID-19 (2020).

CAPITULO III

Recolección de Muestras

Para la selección de los artículos en la web, se ha consultado con el motor de búsqueda de Google Trends¹. Dentro de este, se han obtenido los datos sobre los temas más buscados en los primeros meses de cuarentena domiciliar obligatoria impuesta en los países hispanohablantes (marzo - mayo). Los resultados variaron y en algunos casos hubo temas similares o irrelevantes para la finalidad de esta investigación.

Dentro de las temáticas que han llegado a un índice de popularidad alto son los temas de: Mascarillas, coronavirus, cuarentena y Google Classroom. Luego, para mantener el sistema de búsquedas dentro del tiempo establecido, Google posee una herramienta para establecer un parámetro temporal de búsqueda; es decir, se muestra únicamente el contenido publicado desde el 1 de marzo hasta el 31 mayo del 2020.

Con las palabras claves obtenidas, se realizó la búsqueda y se seleccionaron los primeros resultados dentro de cada temática. Por tanto, el contenido que Google ha posicionado por “mejor calidad” y mayor número de visitas.

Análisis de Muestras

A partir de la teoría planteada, se presenta el análisis de las muestras seleccionadas a continuación²:

En cuanto a la muestra N°1, *Coronavirus en Centroamérica: la región de récords y contrastes en sus estrategias y resultados frente al covid-19*, debido a su temática y enfoque, se ha determinado un discurso de

¹ Google Trends es una herramienta gratuita de Google que permite conocer la popularidad de una o varias palabras claves en un periodo de tiempo concreto y lugar determinado. Para ello, Google los recopila a través de los datos de los usuarios por medio del motor de búsqueda (qué buscan, cómo, cuándo, dónde lo buscan).

² Los resultados de las muestras seleccionadas pueden encontrarse en los Anexos.

naturaleza *científico-tecnológico*. Principalmente por estar orientado al conocimiento de la realidad y a la transmisión de la misma. Además, se identifica que es *cotidiano*, porque posee sus propias forma de expresión y algunas inflexiones discursivas, es decir pequeños desdoblamientos en el discurso que presenta pero, sin perder la línea temática:

Uno de los principales motivos detrás de la alta tasa de Panamá es que se trata del segundo país en la región -después de Chile- que más pruebas de covid-19 per cápita ha hecho entre su población, por lo que el número de casos oficialmente confirmados tiende a ser mayor.

El doctor Jorge Victoria, de la OPS/OMS de Panamá, le dijo al diario *La Prensa* que mientras Italia, España y Estados Unidos tardaron hasta 20 días desde el primer caso para tomar muestras de manera masiva, el país centroamericano lo hizo desde el primer positivo.(González Díaz, 2020)

Por otro lado, en la coherencia del contenido se observa la unidad global del discurso (superestructura) con un hipertema o macroestructura cuya relación con las unidades formales del texto (párrafos y títulos) es explícita y se distinguen por medio de disposiciones externas, es decir, tipografía, puntuación, separación entre líneas. De esta forma, la información se presenta en diferentes bloques, como resultado de la unión de las microestructuras.

Para verificar esta relación, se utilizan las macroproposiciones obtenidas desde las macrorreglas que Teun Van Dijk propone, en donde se mantiene una coherencia con el tema principal: “Coronavirus en Centroamérica” (Macrotema) y los diferentes subtemas del discurso de la muestra seleccionada. Entre ellas se encuentran cuatro: La primera macrorregla es de construcción, se utiliza debido a que el texto permite sintetizar, construyendo uno nuevo y más conciso:

<p>Muestra</p> <p>En un territorio de una extensión tan reducida como la que ocupa Centroamérica es posible identificar las estrategias más dispares para hacer frente al covid-19.</p> <p>Como si fueran un reflejo de lo que ocurre en el resto del mundo, entre los siete países de esta región hay ejemplos de gobiernos que optaron por las medidas más drásticas para evitar la entrada del coronavirus y de otros que se resisten a ponerlas en marcha.</p> <p>También hay gran contraste entre sus resultados: en Centroamérica se encuentra el país con la mayor tasa de contagios de América Latina y que, paradójicamente, comparte frontera con el que ostenta la menor tasa de letalidad por el covid-19.</p> <p>(González Díaz, 2020)</p>	<p>Macrorregla de construcción y Macroproposición:</p> <p>Existe un contraste tanto de las medidas de prevención tomadas por los gobiernos de Centroamérica como de los resultados de las mismas.</p>
--	--

La segunda es de supresión, esto con el fin de reformular el texto para que sea directo, eliminando la información secundaria y manteniendo lo más relevante:

<p>El Salvador: el primero en cerrar fronteras</p> <p>El país más pequeño de la región destacó por tomar desde un inicio drásticas medidas para frenar la llegada del coronavirus.</p> <p>De hecho, el 11 de marzo se convirtió en el primer país de América Latina en prohibir el ingreso de personas extranjeras a su territorio.</p> <p>Salvadoreños y extranjeros residentes debían someterse a una cuarentena de 30 días en albergues destinados a tal fin, que en sus primeros días fueron especialmente criticados por los usuarios por la falta de condiciones higiénicas que presentaban.</p> <p>Pero pese a sus esfuerzos por blindar el país, el coronavirus acabó entrando a El Salvador una semana después. Hasta este jueves, había confirmados 83 casos y seis fallecidos.</p> <p>(González Díaz, 2020)</p>	<p>Macrorregla de supresión y Macroproposición:</p> <p>El Gobierno de ES tomó medidas drásticas desde el inicio de la pandemia.</p> <p>Fue el primero en cerrar fronteras y para su ingreso, tanto salvadoreños como extranjeros debían someterse a una cuarentena de 30 días.</p> <p>ES cuenta con 83 casos y seis fallecidos.</p>
---	--

En la tercera macrorregla de integración, se incorpora la información de enunciados anteriores para formular uno solo, pero que incluya los hechos referidos:

Costa Rica: la menor tasa de letalidad

Costa Rica, que anunció moratorias de impuestos o prohibición de cortes de agua entre otras medidas para ayudar a la población, fue el primer país de Centroamérica en confirmar un caso de coronavirus. Hasta este jueves, su balance oficial es de 539 contagiados y tres fallecidos.

Pese a ello, ha conseguido mantener la tasa de letalidad del covid-19 en sólo un 0,6%, la más baja de toda América Latina.

Una de las claves puede estar en un sistema de salud reconocido internacionalmente, marcado por la universalización de la seguridad social en los 70 y que permite a los costarricenses "un acceso casi universal" a servicios sanitarios, tal y como destacó la OCDE en un informe de 2017.

No en vano, Costa Rica es el país latinoamericano con mayor esperanza de vida entre su población.

(González Díaz, 2020)

Macrorregla de integración y**Macroproposición:**

Costa Rica fue el primero en admitir el primer caso de covid en Centroamérica. Con su buena actuación frente a la situación, ha logrado mantener la tasa de letalidad proporcionando un buen sistema de salud para todos sus habitantes.

Por último, la macrorregla de generalización pretende sustituir aquellas proposiciones por otra que las abarca de forma general, es decir incluye una sustitución hiperonímica:

<p>Muestra</p> <p>El canciller hondureño, Lisandro Rosales, explicó este jueves que el contagio ha alcanzado "prácticamente la totalidad de San Pedro Sula", la segunda ciudad del país. "Las cifras de contagio, especialmente en el Valle de Sula, son alarmantes y presagian lo peor"</p> <p>(González Díaz, 2020)</p>	<p>Macrorregla de generalización y Macroproposición:</p> <p>La capital casi ha llegado a su totalidad de casos positivos.</p>
--	--

En cuanto a la progresión temática, la información se va desarrollando por bloques y subbloques imaginarios que dan forma a los diferentes párrafos que existen en el discurso, identificando de forma clara la macroestructura (gran tema o hipertema); temas y sus respectivos remas; y otros subtemas del mismo. Las progresiones más frecuentes son:

La progresión temática de temas derivados, parte del tema general: *Coronavirus en Centroamérica* y en él van surgiendo diferentes temas con sus respectivos remas:

Coronavirus en Centroamérica: la región de récords y contrastes en sus estrategias y resultados frente al covid-19

T0 R0.1

T0 R0.2

(...)

Panamá: la mayor tasa de casos

T1 R1

El Salvador: el primero en cerrar fronteras

T2 R2

Nicaragua: el país con menos medidas

T3 R3

Costa Rica: la menor tasa de letalidad

T4 R4

Honduras: una alta tasa de letalidad

T5 R5

Guatemala: aumento vertiginoso de casos

T6 R6

Belice: el ultimo de América continental en contagiarse

T7 R7

En este caso, se tiene el hipertema (T0) o gran tema y dentro de él van apareciendo otros temas a los que se añade nueva información.

A estos temas que van surgiendo se van asignando remas diferentes sin perder la conexión con el tema principal, a esto se conoce como progresión de tema constante:

Texto	Progresión temática de tema constante
<p>Panamá: la mayor tasa de casos</p> <p>Su posición estratégica como <i>hub</i> internacional de tráfico aéreo y marítimo por el que pasan millones de personas al año hacía previsible que el coronavirus llegaría a Panamá antes y en mayor volumen que a sus vecinos de la región.</p> <p>Sus cifras oficiales siguieron aumentando y, con 2.752 casos y 66 fallecidos hasta este jueves, <u>Panamá es el país de América Latina con mayor tasa de contagios por cada 100.000 habitantes.</u></p> <p>También <u>ostentó la mayor tasa regional de muertes</u> hasta el miércoles, fecha en la que fue superado por menos de una décima por Ecuador, donde se vieron dramáticas imágenes derivadas de la crisis que nada tienen que ver con la situación en Panamá. ///</p> <p>La letalidad en el país centroamericano (2,6%) es, de</p>	<p>Coronavirus en Centroamérica</p> <p><i>Panamá: la mayor tasa de casos</i></p> <p>T1 R1.1 Panamá, por ser el Hub de tráfico aéreo y marítimo, mayor riesgo de infectarse</p> <p>T1 R1.2 Panamá, la mayor tasa de contagios</p> <p>T1 R1.3 La mayor tasa de muertes; gravedad comparada con Ecuador</p>

<p>hecho, menos de la mitad que la ecuatoriana.</p> <p>Uno de los principales motivos detrás de la alta tasa de Panamá es que se trata del segundo país en la región -después de Chile- que más pruebas de covid-19 per cápita ha hecho entre su población, por lo que el número de casos oficialmente confirmados tiende a ser mayor.</p> <p>El doctor Jorge Victoria, de la OPS/OMS de Panamá, le dijo al diario <i>La Prensa</i> que mientras Italia, España y Estados Unidos tardaron hasta 20 días desde el primer caso para tomar muestras de manera masiva, <u>el país centroamericano lo hizo desde el primer positivo.</u></p> <p>Panamá <u>también</u> cuenta con ventaja por su preparación médica: <u>según el Banco Mundial, es el cuarto</u> país de América Latina -después de Cuba, Argentina y Uruguay- en tener mayor número de camas hospitalarias por cada 1.000 personas.</p> <p>(González Díaz, 2020)</p>	<p>T1 R1.4 País que ha realizado más pruebas de covid; contraste con Chile</p> <p>T1 R1.5 Jorge Victoria, de la OPS/OMS afirma la prontitud de actuación frente al primer caso positivo en el país.</p> <p>T1 R1.6 considerado el cuarto país preparado para hacer frente a la pandemia.</p>
---	---

Como puede observar en el ejemplo anterior, no se pierde el hilo conductor a pesar de los diferentes remas que van surgiendo referente a Panamá, todos hacen referencia al tema principal.

La información puede avanzar, en este caso, el rema se expande en diversos subtemas, es acá cuando hablamos de progresión de tema o rema extendido o ramificado:

Texto	Progresión temática de tema ramificado
<p>El Salvador: el primero en cerrar fronteras</p> <p>El país más pequeño de la región destacó por tomar desde un inicio drásticas medidas para frenar la llegada del coronavirus.</p> <p>De hecho, el 11 de marzo se convirtió en el primer país de América Latina en prohibir el ingreso de personas extranjeras a su territorio.</p> <p>///</p> <p>Salvadoreños y extranjeros residentes debían someterse a una cuarentena de 30 días en albergues destinados a tal fin, que en sus primeros días fueron especialmente criticados por los</p>	<p><i>El Salvador: el primero en cerrar fronteras</i></p> <p>T2 R2.1: Las medidas drásticas tomadas por el gobierno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cierre de fronteras 2. Cuarentena obligatoria (30 días) para quienes

<p>usuarios por la falta de condiciones higiénicas que presentaban.</p> <p>///</p> <p>Pero pese a sus esfuerzos por blindar el país, el coronavirus acabó entrando a El Salvador una semana después. Hasta este jueves, había confirmados 83 casos y seis fallecidos.</p> <p>(González Díaz, 2020)</p>	<p>ingresaban al país.</p> <p>T2 R2.2: El covid-19 se detecta una semana después del cierre de fronteras.</p> <p>(...)</p>
--	--

En el presente ejemplo, tenemos un tema: *El Salvador: el primero en cerrar fronteras*; y un rema: *Las medidas drásticas tomadas por el gobierno*. En este caso, el rema se extiende en dos ramificaciones: 1) Cierre de fronteras y, 2) Cuarentena obligatoria. Se aprecia que el tema será el punto de partida para todo discurso, pero es el rema quien aporta un grado más elevado para la expansión del texto. Posteriormente, el discurso vuelve al desarrollo de los remas del respectivo tema.

En cuanto a los conectores utilizados en el discurso, es importante identificarlos debido a que ayudan a conocer la intencionalidad del autor dentro del mismo, entrelazar las secuencias, proporcionan cohesión ayudando a la interpretación del discurso. Existen cinco tipos de conectores argumentativos.

“También hay *gran contraste* entre sus resultados: *en Centroamérica se encuentra el país con la mayor tasa de contagios de América Latina y que, paradójicamente, comparte frontera con el que ostenta la menor tasa de letalidad por el covid-19.*”(González Díaz, 2020)

La muestra anterior es un ejemplo de conectores de oposición, cuyos indicios (*hay contraste entre, paradójicamente*) exponen una diferencia entre países que tienen mayor tasa de contagios y otro que posee menor tasa de letalidad por el covid-19. Si bien no son los conectores que normalmente conocemos, pero que hacen del texto fácil de identificar e interpretar sintáctica y semánticamente las intenciones del autor.

Por otro lado, los conectores de consecuencia señalan los enunciados que le siguen como efecto de los razonamientos anteriores:

“Días después, miles de personas se pusieron en riesgo de contagio al aglomerarse en centros gubernamentales y bancos para solicitar y cobrar su bono.” (González Díaz, 2020)

En este ejemplo, se observa una causa (riesgo de contagio) debido a una acción realizada (aglomerarse en centros gubernamentales) que puede provocar grandes repercusiones, en vista del autor. De igual forma no se muestran los conectores que normalmente conocemos en esta clasificación, pero infiere según las afirmaciones expuestas anteriormente.

Otro caso son los conectores de certeza, donde las afirmaciones y utilización de datos reales hacen que el discurso sea de una forma particular:

“Sus cifras oficiales siguieron aumentando y, con 2.752 casos y 66 fallecidos hasta este jueves, Panamá es el país de América Latina con mayor tasa de contagios por cada 100.000 habitantes.” (González Díaz, 2020)

Las afirmaciones directas junto con datos estadísticos (aunque no se utilicen conectores de este tipo de clasificación) hacen que el discurso escrito sea real, contextualizado y aprobado puesto que es fácil de interpretar e identificar la intención del autor: dar a conocer la realidad y transmitirla de forma clara, veraz y confiable.

Asimismo, la clasificación de causa, se presentan en el siguiente ejemplo:

“Con siete casos confirmados oficialmente y una muerte hasta este jueves, varias organizaciones internacionales alertaron por las consecuencias que podría tener esta falta de medidas en un país con factores de riesgo adicionales al tratarse de uno de los más pobres de América Latina.

"Entre ellos, la ausencia de agua segura y permanente, una recolección insuficiente y periódica de desechos sólidos o basura, una práctica de no lavarse las manos, hacinamiento, poca educación en salud", le dijo a BBC Mundo el epidemiólogo nicaragüense Leonel Argüello. (González Díaz, 2020)

De esta forma se hace visible algunas de las razones por las que Nicaragua puede aumentar las consecuencias de riesgo las cuales se hacen visibles a partir de afirmaciones fundamentadas, en este caso una entrevista por parte de la BBC Mundo a un epidemiólogo nicaragüense, retomado por el autor.

Por último, la clasificación de condición es la única que no necesariamente preside un nexo que la denomine como tal:

"Los gobiernos locales deberán localizar terrenos aptos para fosas comunes *en caso* de entierros masivos al rebasar la capacidad local para el manejo de cadáveres", ordenó el pasado 3 de abril el gubernamental Sistema Nacional de Gestión de Riesgo. (González Díaz, 2020)

De esta manera, como su nombre indica, señala una condición que va precedida de una consecuencia: buscar terrenos aptos para fosas comunes si llega a aumentar el índice de mortalidad.

Dentro del texto N°2, *Cuarentena: origen del concepto, qué significa y cuál es su implicancia como medida sanitaria*, presenta dentro de sí un discurso

de naturaleza *científico-tecnológico*. Puesto que trata el tema de la cuarentena impuesta en ese entonces y los orígenes del término. Es decir, una realidad presente para el lector desde un punto de vista científico, con el fin de informar.

“...Una de estas estrategias -ampliamente usada por distintos países y una de las más importantes en China, donde se originó el SARS-CoV2 – es la cuarentena. Pero ¿qué sabemos sobre este concepto, su origen y qué implicancias tiene cuando se implementa como medida sanitaria?” (Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina, 2020)

Así mismo para constatar la coherencia dentro del texto, se ha tomado la propuesta de Van Dijk sobre las macrorreglas, y de esta manera crear macroproposiciones que deben de estar acordes a la temática principal del discurso: La cuarentena: origen e implicaciones. Los resultados de la extracción de macroproposiciones y el texto resultante del mismo pueden encontrarse en los anexos.

Las macroproposiciones obtenidas guardan relación semántica con el tema de la cuarentena, tal y como lo plantea el autor con su título. La macrorreglas que se emplearon dentro de este discurso son: de construcción, de supresión y generalización. La que más se ha utilizado es la macrorregla de construcción, esta supone un nivel de dificultad mayor respecto a la de supresión, lo cual indica que las frases construidas por el autor cuentan con ligera dificultad de lectura.

<p>Muestra</p> <p>Esto se diferencia del aislamiento, que es la separación de personas que padecen una enfermedad contagiosa, de aquellas que están</p>	<p>Macrorregla de construcción y Macroproposición</p>
--	--

<p>sanas. Ambas medidas son estrategias de salud pública que tienen como objetivo prevenir la propagación de enfermedades contagiosas.</p> <p>(Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina, 2020)</p>	<p>El aislamiento y la cuarentena son estrategias preventivas para la propagación de enfermedades.</p>
--	--

En el caso de las macroproposiciones creadas a partir de la macrorregla de supresión, se ha respetado el orden el texto, así como el uso de las palabras del mismo. Lo cual, nos indica que el autor utilizó una forma simple para redactar.

<p>Muestra</p> <p>A mediados de enero, el nuevo coronavirus, que estaba confinado sólo en China, comenzó a transformarse en un problema mundial cuando se expandió a otros países. Si bien en un principio eran casos aislados en pocas naciones, actualmente la cifra supera el millón y medio de contagios en todo el planeta y son más de 90 mil las muertes confirmadas</p> <p>(Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina, 2020)</p>	<p>Macrorregla de supresión y Macroproposición</p> <p>El coronavirus comenzó a transformarse en problema mundial; actualmente la cifra supera el medio millón y 10 mil muertes.</p>
--	--

Y, dentro de la macrorregla de generalización, se parte de la instancia que hay términos que pueden encasillarse dentro de una categoría mayor o hiperónimo. Tal como el ejemplo que se muestra a continuación:

<p>Muestra</p> <p>¿Qué es la cuarentena?</p> <p>Se define como cuarentena a la separación y restricción de movimientos de personas que estuvieron expuestas a una enfermedad infecciosa, pero que no tienen síntomas, para observar si desarrollan la enfermedad.</p> <p>(Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina, 2020)</p>	<p>Macrorregla de generalización y Macroproposición</p> <p>Cuarentena, aislamiento preventivo a personas expuestas a una enfermedad infecciosa.</p> <p>(generalización)</p>
--	--

Por otro lado, se retomó la progresión temática que existe dentro de las proposiciones que componen cada uno de los bloques de texto. De esta forma, se podrá evidenciar la fluidez del texto que el autor imprime dentro del mismo.

Dentro de este texto predomina la progresión temática lineal, y se encuentran presentes otras como la progresión de tema constante. Sobre la predominancia del primer tipo de progresión, es necesario mencionar que al estar este presente, hace que el ritmo del texto sea fluido, sin redundar en temas.

Texto	Progresión temática lineal
<p>A mediados de enero, el nuevo coronavirus, que estaba confinado sólo en China, comenzó a transformarse en un problema mundial cuando se expandió a otros países. Si bien en un principio eran casos aislados en pocas naciones, actualmente la cifra supera el millón y medio de contagios en todo el planeta y son más de 90 mil las muertes confirmadas</p> <p>(Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina, 2020)</p>	<p>T1: el nuevo coronavirus, que estaba confinado sólo en China</p> <p>R1: comenzó a transformarse en un problema mundial cuando se expandió a otros países.</p> <p>T2: un principio eran casos aislados en pocas naciones</p> <p>R2: actualmente la cifra supera el millón y medio de contagios en todo el planeta y son más de 90 mil las muertes confirmadas</p>

Para este tipo de progresión, se puede observar que dentro del bloque de texto se da un seguimiento al tema principal mediante los remas. Es decir, la información subsecuente complementa al tema principal del bloque.

Texto	Progresión temática de tema constante
<p>¿Cuál es el origen de la cuarentena?</p> <p>Existen registros históricos de aplicación de cuarentenas y aislamientos ya en el nuevo testamento, así como en Grecia y El Imperio Romano en los siglos V y VI AC.</p> <p>Sin embargo, la cuarentena se origina formalmente en el siglo XIV, en Italia, como una medida para controlar las epidemias de peste negra que azotaban a Europa y que obligaba a los barcos y personas que provenían de Asia a esperar 40 días (“Quaranta giorni”, en italiano), antes de entrar en las ciudades, tras comprobar que no estaban enfermos.</p> <p>Actualmente, la duración de la cuarentena se define según el período de incubación de la enfermedad.</p> <p>(Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina, 2020)</p>	<p>T1: Existen registros históricos de aplicación de cuarentenas y aislamientos</p> <p>R1: En el nuevo testamento, así como en Grecia y El Imperio Romano en los siglos V y VI AC</p> <p>R2: se origina formalmente en el siglo XIV, en Italia, como una medida para controlar las epidemias...</p> <p>R3: Actualmente, la duración de la cuarentena se define según el período de incubación</p>

Así mismo, se ha considerado tener en cuenta los conectores argumentativos que el autor usa dentro del discurso. Esto nos da una pauta de la manera en la que el discurso está distribuido, y la manera en que el autor sustenta sus ideas dentro de cada bloque

En el caso de este discurso, se recurre a conectores con una carga comunicativa de oposición, de consecuencia y de causa. No obstante, los nexos de oposición son los que predominan dentro del texto, pero no con la finalidad de contraargumentar su tesis; más bien para establecer contrastes:

“Esto se diferencia del aislamiento, que es la separación de personas que padecen una enfermedad contagiosa, de aquellas que están sanas. Ambas medidas son estrategias de salud pública que tienen como objetivo prevenir la propagación de enfermedades contagiosas.” (Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina, 2020)

En el caso del uso de con conectores de causa, se puede observar que se usan de manera que complementa al tema principal del discurso y adicionar información:

“En segundo lugar, está el confinamiento obligatorio, para personas que hayan estado en países con brotes o hayan tenido contacto con un caso confirmado de coronavirus. En estos casos, el período de cuarentena es de 14 días. Esto tiene que ver con el período máximo de incubación de la enfermedad, que son 12 días, a los que se agregan 2 días como margen de seguridad. También se aplica...” (Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina, 2020)

Para el uso de con conectores de condición, es para establecer condicionantes a las afirmaciones que el autor hace respecto a lo que comunica:

“... a otros países. Si bien en un principio eran casos aislados en

pocas naciones, ..." (Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina, 2020)

Para el texto N°3 titulado *Mascarillas para el coronavirus: ¿cuáles ofrecen la mayor protección y por qué?*, presenta una particularidad respecto al tipo de discurso al que pertenece. Esto debido a que utiliza información científicamente comprobable, y presenta fragmentos de entrevistas para darle veracidad a las afirmaciones que expone el autor. Por lo tanto, se puede clasificar como un discurso científico-tecnológico.

"McCullough asegura que 3M también está aumentando la producción, agregando turnos adicionales y mejorando la eficiencia.

"Podemos hacer los mismos productos pero más rápidamente. Estamos agregando nuevas líneas e implementando algunos pequeños cambios en ciertos productos, mirando nuevas bandas para la cabeza, por ejemplo", cuenta." (Emma Woollacott, 2020)

Al igual que las otras muestras tomadas, se han aplicado las macrorreglas de Van Dijk para extraer las macroproposiciones. Estas deben presentar coherencia con la temática principal o título del texto: *Mascarillas y protección*. La extracción de las macroproposiciones pueden encontrarse dentro de los anexos de este documento.

En cuanto a la aplicación de las macrorreglas, la que mayormente fue aplicada fue la de construcción, en la cual se crea una proposición nueva sin perder la carga semántica del texto que se quiere resumir. Así mismo, se mantiene presente la aplicación de otra como la supresión e integración.

Texto	Macrorregla de construcción y macroproposición
<p>Son resistentes a las pequeñas gotas que se desprenden por la tos o los estornudos, pero ofrecen poca protección contra las partículas virales, que tienen un tamaño de alrededor de 100 nanómetros (billonésima parte de un metro).</p> <p>"Una máscara, que cubre la nariz y la boca pero que no se ajusta bien a la cara, es una barrera para las partículas que podrías expulsar", explica la doctora Nikki McCullough, jefe de seguridad de 3M, uno de los mayores proveedores mundiales de elementos de protección respiratoria.</p> <p>(Emma Woollacott, 2020)</p>	<p>Son resistentes a tos o estornudos, pero poca protección contra partículas virales.</p>

La macrorregla de supresión se ha creado a partir del texto mismo sin modificaciones, únicamente suprimiendo información, respetando las palabras que lo componen. Esto nos indica una redacción simple para una lectura ágil.

Texto	Macrorregla de supresión. y macroproposición
<p>Las mascarillas también conocidas como respiradores, que no debe confundirse con el respirador o ventilador mecánico, están diseñadas para ajustarse firmemente a la cara y requieren un proceso de ajuste riguroso.</p> <p>"Cuando inhalas, todo el aire pasa a través de un filtro, y ello ha sido probado con un estándar de rendimiento", afirma McCullough.</p> <p>"Por lo tanto, puedes estar seguro de que si se sella bien la cara,</p> <p>(Emma Woollacott, 2020)</p>	<p>Las mascarillas están diseñadas para ajustarse a la cara. Vienen en formas diferentes con o sin filtro, desechables, otros pueden reutilizarse.</p>

Para la macrorregla de integración, consiste en agrupar varios enunciados dentro de uno solo. Es decir, información que se extiende en proceso.

Texto	Macrorregla de integración y macroproposición
<p>El British Standards Institute (BSI), que se encarga de las certificaciones, está evaluando el dispositivo y comparándolo con los estándares europeos, después de lo cual, el equipo espera que pueda usarse más ampliamente en Southampton y en otros lugares.</p> <p>"Tu visión y comunicación es mejor, ya que el paciente puede ver toda tu cara y la eficiencia es superior ya que puedes pasar de un paciente a otro sin ponerte y quitarte el EPP", dice el consultor y profesor medicina respiratoria del hospital Paul Elkington.</p> <p>(Emma Woollacott, 2020)</p>	<p>El British standards isntitute está evaluando el dispositivo para su distribución.</p>

Cabe destacar que la progresión temática ayuda a la comprensión del de organización del texto. Así, se podrá estudiar de mejor manera la forma en la que la información se distribuye. En el caso de este texto, predomina la progresión de tema constante; y de igual manera, puede encontrarse la de temática lineal y la de temas derivados.

Dentro de la progresión de tema constante se complementa la información del tema principal con diferentes subtemas o remas complementarios.

Texto	Progresión temática.
<p>Hasta hace muy poco, el mercado de las mascarillas de uso profesional era principalmente industrial: fábricas, construcción y similares.</p> <p>"Si miramos hace seis meses, la demanda de mascarillas de cara completa (FFP2 y FFP3) para la atención médica era muy baja", detalla McCullough.</p> <p>"Solo las usaban para la tuberculosis, tal vez un caso de sarampión. Pero ahora vemos que la atención médica en todo el mundo está usando mascarillas a un ritmo mucho, mucho más rápido".</p> <p>Como resultado, los fabricantes han estado trabajando a toda máquina para aumentar la capacidad de satisfacer la nueva demanda.</p> <p>(Emma Woollacott, 2020)</p>	<p>T1: "...las mascarillas de uso profesional era principalmente industrial..."</p> <p>R1: "...Hace seis meses, la demanda de mascarillas de cara completa..."</p> <p>R2: "Solo las usaban para la tuberculosis, tal vez un caso de sarampión..."</p> <p>R3: "Como resultado, los fabricantes han estado trabajando a toda máquina para aumentar la capacidad..."</p>

En el caso de la progresión temática lineal, esta le brinda al texto un ritmo de lectura ágil debido a que la información está distribuida de manera secuencial y clara como puede verse a continuación.

Texto	Progresión temática.
<p>Las mascarillas también conocidas como respiradores, que no debe confundirse con el respirador o ventilador mecánico, están diseñadas para ajustarse firmemente a la cara y requieren un proceso de ajuste riguroso.</p> <p>"Cuando inhalas, todo el aire pasa a través de un filtro, y ello ha sido probado con un estándar de rendimiento", afirma McCullough.</p> <p>"Por lo tanto, puedes estar seguro de que si se sella bien la cara, el respirador está reduciendo la cantidad de partículas que vas a respirar y va hacia los pulmones".</p>	<p>T1: Mascarillas también conocidas como respiradores, que no debe confundirse con el respirador o ventilador mecánico</p> <p>R1: están diseñadas para ajustarse firmemente a la cara y requieren un proceso de ajuste riguroso.</p> <p>T2: Cuando inhalas, todo el aire pasa a través de un filtro</p> <p>R2: Por lo tanto, puedes estar seguro de que si se sella bien la cara, el respirador está reduciendo la cantidad de partícula</p> <p>T3: Estos respiradores vienen en varias formas diferentes</p> <p>R3:están diseñados para ser desechables, mientras que otros pueden desinfectarse y reutilizarse.</p>

<p>Estos respiradores vienen en varias formas diferentes, con o sin filtro, algunos están diseñados para ser desechables, mientras que otros pueden desinfectarse y reutilizarse.</p> <p>(Emma Woollacott, 2020)</p>	
--	--

Dentro de la progresión de temas derivados puede observarse que hay un tema principal, y de este se hablará dentro de la sección del texto mediante subtemas y subremas que complementan al tema superior.

Texto	Progresión temática.
<p>El British Standards Institute (BSI), que se encarga de las certificaciones, está evaluando el dispositivo y comparándolo con los estándares europeos, después de lo cual, el equipo espera que pueda usarse más ampliamente en Southampton y en otros lugares.</p> <p>"Tu visión y comunicación es</p>	<p>T1: El British Standards Institute (BSI), que se encarga de las certificaciones, está evaluando el dispositivo y comparándolo</p> <p>R1: después de lo cual, el equipo espera que pueda usarse más ampliamente en Southampton y en otros lugares.</p> <p>ST1: Su visión y comunicación es</p>

<p>mejor, ya que el paciente puede ver toda tu cara y la eficiencia es superior ya que puedes pasar de un paciente a otro sin ponerte y quitarte el EPP", dice el consultor y profesor medicina respiratoria del hospital Paul Elkington.</p> <p>"Una vez que comenzamos a implementarlo, uno de los asistentes de atención médica me dijo: 'Me sentí mal de los nervios al ingresar, pero ahora me siento seguro'".</p> <p>(Emma Woollacott, 2020)</p>	<p>mejor, ya que el paciente puede ver toda tu cara</p> <p>SR:1 la eficiencia es superior ya que puedes pasar de un paciente a otro sin ponerte y quitarte el EPP", dice el consultor</p> <p>ST2; Una vez que comenzamos a implementarlo, uno de los asistentes de atención médica me dijo:</p> <p>SR2: Me sentí mal de los nervios al ingresar, pero ahora me siento seguro</p>
---	--

Por otra parte, en lo que refiere a los conectores textuales, los encontramos más diversificados dentro de segmentos del mismo texto. Esto hace que haya una mejor organización del texto y una mejor comprensión de las ideas.

En el siguiente ejemplo puede verse que mediante los conectores de certeza (hasta hace muy poco, como resultado) el autor intenta validar las afirmaciones ante el lector. Los condicionales (si, solo), como su nombre lo expresa, los usa para describir ciertas condiciones del contexto que describe. Y, los de oposición (pero) se emplean para contrastar los hechos del pasado con el presente.

“Hasta hace muy poco, el mercado de las mascarillas de uso

profesional era principalmente industrial: fábricas, construcción y similares.

"Si miramos hace seis meses, la demanda de mascarillas de cara completa (FFP2 y FFP3) para la atención médica era muy baja", detalla McCullough.

"Solo las usaban para la tuberculosis, tal vez un caso de sarampión. Pero ahora vemos que la atención médica en todo el mundo está usando mascarillas a un ritmo mucho, mucho más rápido".

Como resultado, los fabricantes han estado trabajando a toda máquina para aumentar la capacidad de satisfacer la nueva demanda." (Emma Woollacott, 2020)

En la muestra N°4, *Google Classroom: qué es y cómo funciona*, por su temática y enfoque se ha determinado un tipo de discurso *educativo* debido a que busca transmitir conocimiento a partir de una serie de pasos sin perder la línea temática, en este caso, la plataforma tanto para docentes u otras personas. Además, se identifica un discurso *cotidiano*, ya que el autor posee sus propias formas de expresión:

Vamos a explicarte qué es y cómo funciona Google Classroom, la herramienta gratuita de Google para poder gestionar las clases en el ámbito educativo. Si perteneces a un centro docente, Google te va a pedir que utilices la cuenta profesional de GSuite, pero nosotros vamos a utilizar las cuentas normales para que puedas ver lo que se puede hacer. (FERNÁNDEZ, 2020)

En cuanto a la coherencia del contenido se observa la superestructura con una macroestructura cuya relación con las unidades formales del texto es explícita, resultando de la unión de las microestructuras a partir de las disposiciones externas (tipografía, puntuación, separación entre líneas).

Entre las macroproposiciones obtenidas desde las macrorreglas que Teun Van Dijk propone se encuentran únicamente dos, entre ellas tenemos la macrorregla de supresión donde se mantiene la información relevante omitiendo toda información secundaria:

<p>Muestra</p> <p>En este artículo no vamos a profundizar a la hora de explicarte cómo hacer cada cosa, sino a enseñarte cuáles son las posibilidades. De esta manera, si estás considerando utilizar esta herramienta te podrás hacer una idea de hasta dónde puede llegar, y luego te corresponderá a ti exprimirla al máximo.</p> <p>(FERNÁNDEZ, 2020)</p>	<p>Macrorregla de supresión y Macroproposición:</p> <p>No vamos a profundizar, sino a enseñarte comandos básicos.</p>
--	--

La segunda macrorregla es de construcción, se utiliza debido a que el texto permite sintetizarlo, construyendo uno nuevo y más conciso:

<p>Cómo usar Google Classroom</p> <p>Para acceder a Google Classroom, tienes que estar identificado con tu cuenta de Google (o Gmail) que quieras utilizar dentro</p>	<p>Macrorregla de construcción y Macroproposición:</p> <p>Para acceder tienes que ingresar a tu cuenta de google. Puedes acceder</p>
--	---

<p>de tu navegador. Una vez lo hayas hecho, puedes utilizar la web classroom.google.com para acceder directamente. También puedes entrar desde la web principal de Google.com, pulsando en el botón de aplicaciones arriba a la derecha y seleccionando la de Google Classroom que te aparece con el icono de la pizarra. (FERNÁNDEZ, 2020)</p>	<p>directamente o con el botón de aplicaciones.</p>
---	---

En cuanto a la progresión temática dentro de la muestra tenemos tres: la primera es la progresión temática de temas derivados, parte del tema general: *Google Classroom: qué es y cómo funciona*, y en él van surgiendo diferentes temas con sus respectivos remas:

Google Classroom: qué es y cómo funciona

T0 R0.1

T0 R0.2

Qué es Google Classroom

T1 R1

Cómo usar Google Classroom

T2 R1

En este caso, se tiene el hipertema (T0) o gran tema *Google Classroom*, y dentro de él van apareciendo otros temas a los que se añade nueva información, en este caso es evidente (y planificado por parte del autor) debido a que están explícitos en el gran tema. A los temas que van

surgiendo se van asignando temas diferentes sin perder la conexión con el tema principal, a esto se conoce como progresión de tema constante:

Texto	Progresión temática de tema constante:
<p>Qué es Google Classroom</p> <p>Google Classroom es una herramienta creada por Google en 2014, y destinada exclusivamente al mundo educativo. Su misión es la de permitir gestionar un aula de forma colaborativa a través de Internet, siendo una plataforma para la gestión del aprendizaje o Learning Management System.</p> <p>Todas las opciones de esta herramienta están asociadas a una cuenta de Google, de manera que tanto el profesor como los estudiantes deberán tener su Gmail, y su cuenta de Google actuará como su identificador. Esto quiere decir que no tendrás que crear una cuenta específica para esta herramienta, ya que se utilizarán tus identidades de Google.</p> <p>Esta herramienta de Google permite gestionar las clases online, y puede utilizarse tanto para el aprendizaje</p>	<p><i>Google Classroom</i></p> <p><i>Qué es Google Classroom</i></p> <p>T1 R1.1 Definición</p> <p>T1 R1.2 Opciones asociadas a google</p> <p>T1 R1.3 Es online, presencial y mixto</p>

<p>presencial, también para el aprendizaje 100% a distancia, o incluso para el aprendizaje mixto. Se podrán crear documentos, compartir información en diferentes formatos, agendar reuniones y realizarlas virtualmente. Los alumnos también podrán acceder desde cualquier dispositivo a sus clases, sus apuntes o sus tareas asignadas.</p> <p>La principal ventaja de Google Classroom es que se trata de un servicio totalmente gratuito, con tener una cuenta de Gmail ya tienes acceso, y los centros educativos pueden acceder con sus cuentas de GSuite. También es bastante fácil de utilizar, e incorpora métodos de comunicación en tiempo real entre profesores y alumnos</p> <p>(FERNÁNDEZ, 2020)</p>	<p>T1 R1.4 Servicio gratuito</p>
---	---

Como se observa en el ejemplo, no se pierde el hilo conductor a pesar de los diferentes remas que van surgiendo referente a Qué es Google Classroom, todos hacen referencia al tema principal.

La información puede avanzar, en este caso, el rema se expande en diversos subtemas, es acá cuando hablamos de progresión de tema ramificado:

Texto	Progresión de tema ramificado
<p><i>Cómo usar Google Classroom</i></p> <p>Para acceder a Google Classroom, tienes que estar identificado con tu cuenta de Google (o Gmail) que quieras utilizar dentro de tu navegador. Una vez lo hayas hecho, puedes utilizar la web classroom.google.com para acceder directamente. También puedes entrar desde la web principal de Google.com, pulsando en el botón de aplicaciones arriba a la derecha y seleccionando la de Google Classroom que te aparece con el icono de la pizarra.</p> <p>La primera vez que entres, tendrás que confirmar que quieres utilizar la cuenta con la que estás identificado pulsando en <i>Continuar</i>. Si pulsas sobre tu nombre, también podrás elegir la opción de identificarte con otra cuenta que prefieras utilizar en su lugar.</p> <p>A continuación, pulsa en el botón + que tienes arriba a la derecha, y se desplegará un pequeño menú en el que</p>	<p><i>Cómo usar Google Classroom</i></p> <p>T2 R2.1 Acceso e indicaciones directas</p> <p>1. Ingreso</p> <p>1.1. Confirmar identidad</p> <p>1.2. Formas para ingresar a la plataforma</p> <p>2. Posibilidad de identificarse con otra cuenta</p> <p>3. Pasos para entrar a una clase y/o crear</p>

<p>puedes elegir entre entrar en una clase ya creada o crear una nueva. Si eliges apuntarte a una clase, te pedirá la dirección URL específica de esa clase, y si le das a <i>Crear una clase</i> iniciarás el proceso para crear una nueva.</p> <p>Irás a una pantalla en la que se te avisa que si utilizas Classroom en un centro educativo, debes gestionarlo desde una cuenta de GSuite para centros educativos. Después de ese aviso, viniendo de pulsar <i>Crear una clase</i> entrarás en la pantalla en la que tienes que escribir los datos de la clase. Tienes que ponerle un nombre, una sección, elegir la materia y especificar un aula.</p> <p>Tras crear tu nueva clase, podrás entrar en ella. Cuando lo hagas, lo primero que harás será acceder al tablón principal con el resumen de toda tu clase. Arriba del todo puedes ver que hay varias pestañas con secciones en las que tienes que entrar. Pero en el tablón ya tendrás acceso directo a crear y programar anuncios, escribir publicaciones normales o responder a las de los alumnos.</p>	<p>clase</p> <p>4. Cuenta GSuite para Centros Educativos.</p> <p>4.1. Llenar campo para crear clase</p> <p>5. Tablón y sus opciones</p> <p>6. Trabajo de clase</p>
--	---

Si entras en la pestaña de *Trabajo de clase*, será donde veas todas las tareas que hayas creado. Aquí, puedes pulsar en el botón *Crear* para empezar a crear contenido para tu aula, que pueden ser tareas o preguntas, subir material u organizar todo el trabajo en módulos o unidades a través de la opción de *Temas*.

Si eliges la opción de crear tareas, entrarás en la ficha de creación donde puedes poner un título y descripción. Más abajo podrás adjuntar archivos de tu PC, y crear diferentes tipos de documentos ofimáticos con las herramientas de Google. A la derecha puedes especificar las fechas de entrega, el tema al que pertenece los puntos que se obtienen y subir una guía de evaluación. Aquí eres tú quien debe tomarse su tiempo para familiarizarse con el proceso y configurar las tareas.

En cambio, si eliges la opción de subir material, podrás adjuntar archivos desde un enlace, desde tu ordenador, desde Google Drive o subir vídeos de YouTube. Este es material didáctico que tus alumnos podrán utilizar para estudiar, y a la derecha puedes

7. Crear tareas

7.1. Llenar campo para crear tareas

7.2. Adjuntar y crear archivos

7.3. Especificaciones de fechas

8. Diferentes formas de adjuntar archivos

<p>especificar si pueden verlo todos los alumnos o sólo algunos, y especificar el tema.</p> <p>Por último, si entras en la pestaña de <i>Personas</i> podrás añadir nuevos alumnos y profesores a tu clase invitándoles a través de sus correos de Gmail, que enlazan a sus cuentas de Google. En esta lista también puedes gestionar alumnos silenciándolos o enviándoles correos. Hay una cuarta pestañas de <i>Calificaciones</i>, donde verás las notas de cada alumno dependiendo de cómo hayas ido calificando sus tareas.</p> <p>(FERNÁNDEZ, 2020)</p>	<p>9. Otras opciones</p> <p>9.1. Personas a añadir</p> <p>9.2. Calificaciones de notas</p>
---	---

En el ejemplo anterior, tenemos un tema: *Cómo usar Google Classroom*, que será el punto de partida, y un rema: *Acceso e indicaciones directas*. En este caso, este se extiende en nueve ramificaciones y que, en algunas (uno, cuatro, siete y nueve) se expande a otras derivaciones.

Como se observa, es el rema quien aporta uno o más grados para la expansión del texto. Seguidamente, el discurso finaliza con un pequeño desdoblamiento previamente mostrado por el autor con la puntuación, terminando así la línea temática.

Para conocer una parte de la intencionalidad del autor, es importante identificar los conectores que utiliza, de esta forma se podrán observar las

secuencias entrelazadas por la cohesión del discurso, ayudando a la realización de la interpretación del mismo. Entre los conectores empleados dentro de la muestra tenemos:

“Vamos a explicarte qué es y cómo funciona Google Classroom, la herramienta gratuita de Google para poder gestionar las clases en el ámbito educativo. *Si* perteneces a un centro docente, Google te va a pedir que utilices la cuenta profesional de GSuite, *pero* nosotros vamos a utilizar las cuentas normales para que puedas ver lo que se puede hacer.

En este artículo no vamos a profundizar a la hora de explicarte cómo hacer cada cosa, *sino* a enseñarte cuáles son las posibilidades. *De esta manera*, si estás considerando utilizar esta herramienta te podrás hacer una idea de hasta dónde puede llegar, *y luego* te corresponderá a ti exprimirla al máximo.” (FERNÁNDEZ, 2020)

La muestra anterior es un ejemplo de una combinación de tres conectores: condición (si, sino), oposición (pero) y consecuencia (de esta manera, y luego). Los conectores de condición, van precedidos de una consecuencia; los de consecuencia, señalan los enunciados que le siguen como efecto de los razonamientos anteriores; y los de oposición, indican que hay una diferencia a lo que se le precede. Estos hacen del discurso fácil de interpretar e identificar la intención del autor: va explicar cómo funciona Google Classroom para gestionar clases, pero no se va a profundizar porque será algo básico.

Otro caso son los conectores de causa, en este caso son explícitos:

“La herramienta permite la asignación de tareas de forma selectiva, permite compartir documentos con todas las clases, y facilita la organización de la información al generar estructuras automáticas de carpetas para organizar los recursos. Tiene aplicaciones para

móviles y tabletas además del cliente web, *por lo que se puede acceder prácticamente desde cualquier lado. (FERNÁNDEZ, 2020)*”

En este ejemplo, se observa una causa (se puede acceder desde cualquier lado) debido a una acción realizada (tiene aplicaciones para móviles, tabletas y cliente web). De esta manera, se hace visible las razones por las cuales utilizar Google classroom sea una buena opción para desarrollar o tener clases en línea, presencia o mixtas, haciendo que el autor presenta la información clara, precisa y aceptable para el lector.

Interpretación de Resultados

A partir de una metodología descriptiva, usando como base las ramas de la semántica y pragmática, se han especificado las diferentes estrategias discursivas encontradas dentro de las muestras seleccionadas. A partir de ello, se interpretará desde un enfoque cualitativo los resultados fácticos de los artículos en estudio para conocimiento y aportación a nuestra realidad social desde la perspectiva del Análisis del Discurso en el área Lingüística. Y, de esta manera, lograr comprender cómo el contenido web se vuelve un producto de consumo masivo durante los primeros meses de pandemia por COVID-19 (2020).

Recapitulando, para dicha investigación se seleccionaron cuatro artículos web a través del motor de búsqueda de Google Trends. Por medio de este, se han obtenido los datos sobre los temas más buscados en los primeros meses de cuarentena domiciliaria impuesta en los países hispanohablantes (marzo - mayo):

Coronavirus en Centroamérica: la región de récords y contrastes en sus estrategias y resultados frente al covid-19; Cuarentena: origen del concepto, qué significa y cuál es su implicancia como medida sanitaria;

Mascarillas para el coronavirus: ¿cuáles ofrecen la mayor protección y por qué? y *Google Classroom: qué es y cómo funciona*.

Si nos preguntamos qué es lo que permitió a estas 4 muestras ser producto consumido y masificado, la respuesta es fácil: había una situación de riesgo al contagiarse por el covid-19, al estar la población en una cuarentena domiciliar obligatoria hubo la necesidad de buscar información veraz, para responder a las preguntas surgidas del momento y sobrellevar actividades diarias: saber qué era cuarenta, qué resultados obtenían diferentes países con las medidas de seguridad impuestas, que tipo de mascarilla era mejor para protegerse y cómo utilizar plataformas digitales gratuitas para dar o recibir clases.

Para iniciar y hacer un buen ejercicio de interpretación, hay que destacar que dentro de la mayoría de las muestras extraídas el tipo de discurso que predomina es el *científico-tecnológico*. No obstante, dentro de estos hay particularidades, debido a que combina un poco de lenguaje cotidiano. Lo que busca principalmente este tipo de discurso es informar, desde un punto de vista científico, la realidad contextualizada para el lector.

Esto puede observarse de mejor manera dentro el texto *Mascarillas para el coronavirus: ¿cuáles ofrecen la mayor protección y por qué?*. Dentro de este se cita textualmente entrevistas realizadas a directivos de fábricas de mascarillas y especialistas de la salud.

"Podemos hacer los mismos productos pero más rápidamente. Estamos agregando nuevas líneas e implementando algunos pequeños cambios en ciertos productos, mirando nuevas bandas para la cabeza, por ejemplo", cuenta (McCullough)." (Emma Woollacott, 2020)

Mientras que, los otros discursos se encargan de afirmar y comunicar a través de un lenguaje neutro, los detalles que desean hacer saber. Cabe

destacar que el hecho que los cuatro artículos seleccionados han mantenido un tono de difusión de “los hallazgos mediante recursos expresivos accesibles” (Prieto Castillo, n.d., p.13). Esto puede señalarse como un patrón dentro de los textos, que mantuvieron los primeros lugares de búsqueda como algo positivo para el algoritmo de Google y el posicionamiento en Internet.

Por otro lado, se recurrió a la teoría de Van Dijk sobre la estructura del discurso para corroborar la coherencia del contenido. Para ello, las Macrorreglas que propone el autor para la creación de macroproposiciones, nos es de ayuda para comprobar la “unidad global” del discurso.

Dentro de las muestras, la que más se destaca es de *supresión*; es decir, enunciados creados a partir del mismo texto. A partir de ello, se puede elaborar un resumen del discurso, el cual guarda relación con el tema o título del escrito en sí. Y, de los artículos extraídos, todos mantienen una relación de coherencia con el tema que cada uno expone.³

Además, se consideró apropiado evidenciar la fluidez que cada uno de estos escritos posee en sus bloques de texto o párrafos. Para lograr este fin se recurrió a la teoría de la progresión temática, planteada por F. Danes y B. Combettes. El resultado de ello fue la predominancia de la progresión temática de tema constante.

El uso de este tipo de progresión temática, demuestra que dentro de cada uno de los discursos estudiados, los autores buscan detallar un tema principal, el cual se complementa mediante subtemas y subtemas. De esta manera, se cubre cualquier tipo de vacío en la información que se expone para el lector:

Coronavirus en Centroamérica

³ El mapeo de estos puede ser vista dentro de los anexos de este documento.

Panamá: la mayor tasa de casos

T1 R1.1 Panamá, por ser el Hub de tráfico aéreo y marítimo, mayor riesgo de infectarse

T1 R1.2 Panamá, la mayor tasa de contagios

T1 R1.3 La mayor tasa de muertes; gravedad comparada con Ecuador

Y, de igual forma que con los tipos de discurso, se evidencian similitudes en los artículos. Lo cual, puede interpretarse como otro punto positivo para la redacción de contenido web.

También, se tomaron en cuenta los conectores textuales o argumentativos, que indican actitudes ante la presentación de información. Estos coexisten dentro de un mismo bloque de texto en el discurso; por lo tanto, no hay uno que predomine más que otro.

Sin embargo, es de destacar que conectores argumentativos como el de oposición, condición y consecuencia, fueron más recurrentes dentro del discurso en todos los artículos estudiados. Así mismo, muchos de los bloques de texto también entraban de lleno sin el uso de conectores, haciendo afirmaciones directas de manera que, como lector, se sobreentiende que lo que dice el autor es cierto; y por lo tanto, no necesita justificar o tomar otro tipo de actitud comunicativa.

Así mismo, es necesario destacar el uso de las imágenes dentro de los artículos estudiados. La combinación de estos códigos semióticos tiene una finalidad, “ilustran, refuerzan, complementan o clarifican la información transmitida” (Lomas, citado en Calsamiglia & Tuson, 2001). Pero, hay que tener en cuenta que una de las muestras no lo presentaba. Para el caso de temas como el coronavirus y las mascarillas, las imágenes de personal de salud, hospitales, fábricas y similares, buscaban tener un impacto más fuerte dentro del lector, acorde al tema que se expuso. Mientras que, en el

tema de Google Classroom, las imágenes alusivas a la aplicación, el uso de la plataforma y enfoques detallados, buscaban guiar y familiarizar al lector con la app y señalar paso por paso las instrucciones que se exponen en el texto. Por último, la muestra que retoma el tema de la cuarentena, no contiene ningún tipo de ilustración.

Para finalizar, se puede concluir que el análisis del discurso presenta un amplio abanico de opciones para el estudio de los textos. Y, para este caso, herramientas teóricas como los tipos de discurso, macrorreglas, progresiones temáticas y los conectores argumentativos, nos han permitido comprender de mejor manera los recursos que los redactores de contenido web utilizan para posicionarse dentro de los motores de búsqueda como lo son Google.

Por una parte, la intencionalidad con la que estos textos han sido creados, es informar al lector. Partiendo desde el discurso científico-tecnológico que se ha manejado a lo largo de los escritos, el tipo de progresión temática empleada y conectores, se puede afirmar lo anterior. Además, el contexto de incertidumbre entre los internautas de ese momento, requirió de instructivos de herramientas digitales, información sobre el uso y abastecimiento de mascarillas, conocer de medidas sanitarias y la situación de infectados en el mundo.

Todo esto no podría haber llegado a los lectores sin la intervención de estas estrategias de redacción que cumplieran los parámetros de Google. Y, si bien la parte técnica desde el diseño de las páginas web, tiempos de carga y uso de elementos visuales intervienen en el posicionamiento, la redacción de estos discursos es la parte central que capta el interés del lector. Por lo tanto, al encontrar similitudes y patrones de redacción en las muestras analizadas, podríamos afirmar que los mecanismos utilizados son los correctos para masificar contenido dentro de Internet.

Conclusiones

Tras los cambios inesperados y obligatorios a consecuencia de la propagación del coronavirus por el mundo, ha llevado a las personas a estar conectados para suplir las necesidades e intereses con el mínimo de medios tecnológicos. Y de esta forma, encontrar sentido y soluciones a las diferentes inquietudes que existieron durante esta crisis mundial.

El uso y consumo de los medios de comunicación digital e integración humana, así como el de internet se incrementó debido al confinamiento obligatorio. Sin embargo, el reto de encontrar información veraz y contextualizada, orientó a las páginas web a poner en marcha sus estrategias para crear contenido de interés, legítimo y con sentido sin dejar de lado la visibilidad del mismo.

Sobre la base de ello, los redactores de SEO (Search Engine Optimization) Copywriting optimizan el contenido para que los blogs, artículos, noticias y demás, puedan aparecer en los buscadores de Google de manera orgánica. Es decir, ser de los primeros en la lista porque cumplen con las exigencias o parámetros de Google, provocando obtener más clics y llegar al alcance de las personas. Todo es posible, con digitar palabras claves que logren captar la atención del lector para que la información pueda ser digerida, sin dejar de lado la calidad del texto y su relevancia.

La relación que existe entre Copywriting y la Lingüística, en este caso Análisis del Discurso, es elemental porque a través de este podemos analizar cualquier tipo de texto a partir de la teoría estudiada de los diferentes autores ya sea Teun Van Dijk, Calsamiglia & Tuson, Estébanez Calderon o Pietro Castillo y encontrar las estrategias discursivas más utilizadas. Es decir, no basta escribir de manera persuasiva, sino de forma concisa y clara; que la información sea veraz y fundamentada; que el tipo de discurso y lenguaje empleado vayan de la mano con las intenciones

que busca el autor (informar, comunicar, afirmar...) a través de los discursos accesibles colgados en la web.

En el caso de este trabajo, mediante los hallazgos teóricos de diversos autores se logró analizar muestras extraídas de Internet. Todo esto en función de desentrañar las estrategias discursivas que se utilizan en el SEO copywriting para lograr un posicionamiento alto dentro de los motores de búsquedas como Google.

Con esto se comprobó que dentro de la redacción del contenido web, hay parámetros que se repiten como el uso del discurso el tipo científico-tecnológico, para la presentación de la información con un lenguaje despersonalizado con la finalidad de informar a los lectores. La progresión temática es otra de las estrategias que se emplean dentro de las muestras, y con la progresión de tema constante los autores desarrollan y cubren diferentes detalles sobre el ámbito que exponen. Esto último dota de fluidez y organización al ritmo de lectura.

Así mismo, la coherencia que mantiene el texto fue verificada a través de las macrorreglas y la extracción de macroproposiciones. Es decir, el discurso mantuvo toda relación sobre el tema que hablaba. Y temas como la cuarentena, coronavirus, mascarillas y Google Classroom requirieron ser expuestos de la mejor manera para la población en general. Por ello, los autores se valieron de una serie de conectores argumentativos que enriquecieron y orientaron a una mejor comprensión de los mismos.

Por lo tanto, se han cumplido los objetivos planteados al inicio de este trabajo. Se descubrió que la intencionalidad de los autores dentro de estos primeros meses de pandemia fue el de informar y contextualizar a los lectores sobre la situación de pandemia, las mascarillas, el progreso del coronavirus en la región y el uso de herramientas digitales. Asimismo, a través de las estrategias discursivas como el uso de las progresiones temáticas, tipo de discurso y conectores argumentativos; los autores

lograron posicionarse alto dentro de Google, lo cual volvió este contenido accesible para todo aquel interesado en los temas anteriormente expuestos.

Así, esta investigación espera ser parte de otros estudios enfocados al contenido en internet. O, un punto de partida para otras realizadas dentro del departamento de Letras de la Universidad de El Salvador.

Bibliografía

- Alvarez, R. P., & Harris, P. R. (2020, abril). COVID-19 en América Latina: Retos y oportunidades. *Revista chilena de pediatría*, 19(2).
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0370-41062020005000602&script=sci_arttext#B2
- Calsamiglia, H., & Tuson, A. (2001). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso* (1° reimpresión ed.). Editorial Ariel.
- Charaudeau, P., & Maingueneau, D. (2005). *Diccionario de análisis del discurso* (1a ed.). Amorrortu editores.
- Estébanez Calderon, D. (2000). *Breve diccionario de términos literarios*. Alianza Editorial.
- FERNÁNDEZ, Y. (2020, marzo 17). *Google Classroom: qué es y cómo funciona*. XATAKA. Retrieved Agosto, 2021, from <https://www.xataka.com/basics/google-classroom-que-como-funciona>
- González Díaz, M. (2020, abril 10). *Coronavirus en Centroamérica: la región de récords y contrastes en sus estrategias y resultados frente al covid-19*. BBC NEWS MUNDO.
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52225188>
- Kalyadina, M. (2020, julio 07). *SEO copywriting: guía definitiva*. Semrush Blog. Retrieved septiembre 15, 2021, from <https://es.semrush.com/blog/seo-copywriting-guia-definitiva/>

López Bejarano, J. M. (2020, abril 25). El consumo de internet creció más de 20% con la cuarentena y generó congestiones. <https://www.larepublica.co/economia/el-consumo-de-internet-crecio-mas-de-20-con-la-cuarentena-y-genero-congestiones-2997592>

Prieto Castillo, D. (n.d.). *El juego del discurso: Manual de análisis de estrategias discursivas*. Lumen.

Sal Paz, J., & Maldonado, S. (2009). Estrategias discursivas: un abordaje terminológico. *Revista universitaria*. <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero43/abotermi.html>

Statista. (2021, julio 2). *Intención de realizar determinadas actividades online desde la pandemia de coronavirus en algunos países de América Latina en abril de 2020* [Gráfica]. <https://es.statista.com/estadisticas/1111675/tendencias-actividades-online-pandemia-covid-america-latina/>

Van Dijk, T. (1996). *Estructuras y Funciones del Discurso* (10th ed.).

Wodak, R., & Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso* (Primera ed.). Gredisa.

Anexos

Coronavirus en Centroamérica: la región de records y contrastes en sus estrategias y resultados frente al covid-19

Párrafo	Progresión temática	Procedimiento argumentativo	Macro-proposición
<p>Coronavirus en Centroamérica: la región de records y contrastes en sus estrategias y resultados frente al covid-19</p>	<p>P TEMAS DERIVADOS</p> <p>T0 Hipertema.</p>		
<p>En un territorio de una extensión tan reducida como la que ocupa Centroamérica es posible identificar las estrategias más dispares para hacer frente al covid-19.</p> <p>Como si fueran un reflejo de lo que ocurre en el resto del mundo, entre los siete países de esta región hay ejemplos de gobiernos que optaron por las medidas más drásticas para evitar la entrada del coronavirus y de otros que se resisten a ponerlas en marcha.</p> <p>También hay gran contraste entre sus resultados: en Centroamérica se encuentra el país con la mayor tasa de contagios de América Latina y que, paradójicamente, comparte frontera con el que ostenta la menor tasa de letalidad por el covid-19.</p>	<p>P. de tema constante</p> <p>T.0. R1: estrategias dispares</p> <p>T0..... R2: ejemplos de gobiernos con sus estrategias</p> <p>T0..... R3: hay contraste en sus resultados (contagios)</p>	<p>Certeza</p> <p>Certeza utiliza la ejemplificación</p> <p>Oposición Condición</p>	<p>Macrorregla de construcción :</p> <p>Existe un contraste tanto de las medidas de prevención tomadas por los gobiernos de Centroamérica como de los resultados de las mismas.</p>

<p>Hasta este jueves, Centroamérica reportaba oficialmente 103 muertos y cerca de 4.000 personas contagiadas por el nuevo coronavirus.</p>	<p>T0..... R4: datos reales de fallecidos</p>	<p>certeza, datos estadísticos.”</p>	<p>(r4) Macrorregla de supresión</p> <p>hasta ese momento se reportan 103 fallecidos y 4.000 contagios</p>
<p>Panamá: la mayor tasa de casos</p> <p>Su posición estratégica como <i>hub</i> internacional de tráfico aéreo y marítimo por el que pasan millones de personas al año hacía previsible que el coronavirus llegaría a Panamá antes y en mayor volumen que a sus vecinos de la región.</p> <p>Sus cifras oficiales siguieron aumentando y, con 2.752 casos y 66 fallecidos hasta este jueves, Panamá es el país de América Latina con mayor tasa de contagios por cada 100.000 habitantes.</p> <p>También ostentó la mayor tasa regional de muertes hasta el miércoles, fecha en la que fue superado por menos de una décima</p>	<p>T1.</p> <p>P.T. constante:</p> <p>T1.....R1.1: Panamá, por ser el Hub de tráfico aéreo y marítimo, mayor riesgo de infectarse</p> <p>t1.....r1.2: Panamá, la mayor tasa de contagios</p> <p>t1.....r1.3: mayor tasa de muertes; gravedad comparada con Ecuador</p>	<p>certeza, verbo”</p> <p>aditivo certeza</p>	<p>Macrorregla de supresión</p> <p>Panamá tenía mayor riesgo de contagiarse rápidamente por el fluido tránsito de comercio</p> <p>Macrorregla de generalización:</p> <p>Cuenta con 2.752 casos positivos y 66 fallecidos.</p> <p>Ha sido el país que más pruebas de covid-19 per cápita ha</p>

<p>por Ecuador, donde se vieron dramáticas imágenes derivadas de la crisis que nada tienen que ver con la situación en Panamá.</p> <p>///</p> <p>La letalidad en el país centroamericano (2,6%) es, de hecho, menos de la mitad que la ecuatoriana.</p> <p>Uno de los principales motivos detrás de la alta tasa de Panamá es que se trata del segundo país en la región -después de Chile- que más pruebas de covid-19 per cápita ha hecho entre su población, por lo que el número de casos oficialmente confirmados tiende a ser mayor.</p> <p>El doctor Jorge Victoria, de la OPS/OMS de Panamá, le dijo al diario <i>La Prensa</i> que mientras Italia, España y Estados Unidos tardaron hasta 20 días desde el primer caso para tomar muestras de manera masiva, el país centroamericano lo hizo desde el primer positivo.</p> <p>Panamá también cuenta con ventaja por su preparación médica: según el Banco Mundial, es el cuarto país de América Latina -después de Cuba, Argentina y Uruguay- en tener mayor número de camas hospitalarias</p>	<p>t1....r1.4: país en CA que ha hecho más pruebas de covid; contraste con Chile.</p> <p>t1.....r1.5: Jorge Victoria, de la OPS/OMS afirma la prontitud de actuación frente al primer caso positivo en el país.</p> <p>t1....r1.6:el 4to país preparado para hacer frente a pandemia</p>	<p>causa certeza consecuencia</p> <p>certeza</p> <p>aditivo certeza</p>	<p>hecho desde el primer caso positivo.</p> <p>Jorge Victoria, de la OPS/OMS afirma la prontitud de actuación</p> <p>Para el Banco Mundial, Panamá está preparado para enfrentar la pandemia debido a que posee un buen sistema de salud.</p>
--	--	---	---

por cada 1.000 personas.			
<p>El Salvador: el primero en cerrar fronteras</p> <p>El país más pequeño de la región destacó por tomar desde un inicio drásticas medidas para frenar la llegada del coronavirus.</p> <p>De hecho, el 11 de marzo se convirtió en el primer país de América Latina en prohibir el ingreso de personas extranjeras a su territorio.</p> <p>/// Salvadoreños y extranjeros residentes debían someterse a una cuarentena de 30 días en albergues destinados a tal fin, que en sus primeros días fueron especialmente criticados por los usuarios por la falta de condiciones higiénicas que presentaban.</p> <p>///</p> <p>Pero pese a sus esfuerzos por blindar el país, el coronavirus acabó entrando a El Salvador una semana después. Hasta este jueves, había confirmados 83 casos y seis fallecidos.</p> <p>El gobierno presentó un ambicioso y aplaudido plan de apoyo económico que contempla, por tres meses, suspender el</p>	<p>T2</p> <p>P. T. CONSTANTE</p> <p>t2...r2.1: Las medidas drásticas tomadas por el gobierno:</p> <p>P.T. RAMIFICADO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cierre de fronteras 2. cuarentena obligatoria (30 días) para quienes ingresaban al país <p>t2...r2.2: El covid-19 se detecta una semana después del cierre de fronteras.</p> <p>t2...r2.3: Plan de apoyo económico para la población</p>	<p>certeza</p> <p>certeza</p> <p>oposición certeza</p> <p>certeza adición</p>	<p>Macrorregla de supresión</p> <p>El Gobierno de ES tomó medidas drásticas desde el inicio de la pandemia.</p> <p>Fue el primero en cerrar fronteras.</p> <p>Para su llegada, tanto salvadoreños como extranjeros debían someterse a una cuarentena de 30 días.</p> <p>ES cuenta con 83 casos y seis fallecidos.</p> <p>Macrorregla de Generalización r3 ES impulsa un plan de</p>

<p>pago de luz, agua, teléfono e internet; así como aplazar el pago de alquileres. También se anunció el pago de US\$300 para cientos de miles de personas que se quedarán sin ingresos por la cuarentena domiciliaria obligatoria.</p> <p>Días después, miles de personas se pusieron en riesgo de contagio al aglomerarse en centros gubernamentales y bancos para solicitar y cobrar su bono.</p>	<p>t2...r2.4: Hubo riesgo de contagio para adquirir la ayuda económica</p>	<p>consecutivo</p>	<p>apoyo económico para la población.</p> <p>Macrorregla de supresión: r4 Hubo riesgo de contagio para cobrar la ayuda económica</p>
<p>Nicaragua: el país con menos medidas</p> <p>En contraste con la estrategia de El Salvador, Nicaragua destaca por ser, con diferencia, el país de América Latina que menos medidas ha tomado para hacer frente al coronavirus. ///</p> <p>No existen restricciones a la entrada de viajeros en sus aeropuertos ni se cerraron fronteras, no hay cuarentenas o toques de queda obligatorios, las escuelas no fueron cerradas -aunque muchos padres se niegan a enviar a sus hijos a clase- ni se cancelaron eventos como los partidos de</p>	<p>T3</p> <p>t4...r1: pocas medidas de prevención</p>	<p>oposición certeza causa</p>	<p>Macrorregla de supresión:</p> <p>Nicaragua no ha tomado medidas serias ante el coronavirus</p> <p>Macrorregla de generalización: El gobierno no ha notificado restricciones sanitarias</p>

<p>fútbol, pese a que se juegan sin público.</p> <p>De hecho, el gobierno contradijo la recomendación sanitaria de evitar multitudes convocando una marcha llamada "El amor en tiempos del covid-19" o enviando a cientos de funcionarios del Ministerio de Salud a realizar visitas casa por casa para informar sobre el virus a la población.</p> <p>"La OPS ha estado preocupada por la respuesta al covid-19 que se ve en Nicaragua. Nos preocupa la falta de distanciamiento social, la convocatoria de reuniones masivas", reconoció este martes la directora de este organismo, Carissa Etienne.</p> <p>///</p> <p>Con siete casos confirmados oficialmente y una muerte hasta este jueves, varias organizaciones internacionales alertaron por las consecuencias que podría tener esta falta de medidas en un país con factores de riesgo adicionales al tratarse de uno de los más pobres de América Latina.</p> <p>"Entre ellos, la ausencia de agua segura y permanente, una recolección</p>	<p>t4...r2: contradicción: hechos vs recomendaciones</p> <p>t4...r3: preocupación de la OPS y otras organizaciones internacionales.</p> <p>t4...r4: precariedad</p>	<p>oposición certeza</p> <p>certeza</p>	<p>ante la población y extranjeros</p> <p>Macrorregla de Construcción:</p> <p>Hay decisiones dispares tomadas por el gobierno de Nicaragua.</p> <p>Macrorregla de integración:</p> <p>La OPS presenta preocupación por la falta de respuestas de Nicaragua ante el covid-19 y los factores de riesgo adicionales por la precariedad</p>
---	---	---	---

<p>insuficiente y periódica de desechos sólidos o basura, una práctica de no lavarse las manos, hacinamiento, poca educación en salud", le dijo a BBC Mundo el epidemiólogo nicaragüense Leonel Argüello.</p>	<p>de servicios básicos y educación/ hábitos sanitarios.</p>	<p>causa</p>	<p>de servicios básicos que presenta el país que pueden empeorar la situación para sus habitantes</p>
<p>Costa Rica: la menor tasa de letalidad</p> <p>La laxitud de Nicaragua frente al coronavirus preocupa a su vecino del sur: Costa Rica asegura que no descarta tomar acciones internacionales y pedir a la OMS que supervise las acciones del gobierno de Daniel Ortega.</p> <p>En consonancia con su cierre de fronteras por el covid-19, el gobierno tico suspendió también su política de apertura a refugiados de Nicaragua, a donde trasladó desde su frontera sur con Panamá a miles de migrantes que buscaban llegar a EE.UU. "para evitar aglomeraciones" durante la pandemia.</p>	<p>T5</p> <p>P. T. CONSTANTE</p> <p>T5...r1 preocupación por Costa Rica ante las pocas medidas de prevención en Nicaragua</p> <p>T5...r2: cierre de fronteras y otras medidas para migrantes</p>	<p>certeza</p> <p>consecuencia + aditivo</p>	<p>Macrorregla de supresion:</p> <p>Las nulas medidas de Nicaragua preocupan a Costa Rica quien piensa buscar ayuda internacional.</p> <p>Macrorregla de supresión</p> <p>Costa Rica suspendió la política de apertura a refugiados, trasladandol</p>

<p>Costa Rica, que anunció moratorias de impuestos o prohibición de cortes de agua entre otras medidas para ayudar a la población, fue el primer país de Centroamérica en confirmar un caso de coronavirus. Hasta este jueves, su balance oficial es de 539 contagiados y tres fallecidos.</p> <p>Pese a ello, ha conseguido mantener la tasa de letalidad del covid-19 en solo un 0,6%, la más baja de toda América Latina.</p> <p>Una de las claves puede estar en un sistema de salud reconocido internacionalmente, marcado por la universalización de la seguridad social en los 70 y que permite a los costarricenses "un acceso casi universal" a servicios sanitarios, tal y como destacó la OCDE en un informe de 2017.</p> <p>No en vano, Costa Rica es el país latinoamericano con mayor esperanza de vida entre su población.</p>	<p>P.T. Ramificada T5...r3: El aplazamiento de impuestos/ pagos servicios básicos; t5...r3.1: el primer país en confirmar caso covid.</p> <p>t4...r4: tasa de letalidad baja.</p> <p>t4...r5 posee sistema de salud reconocido y accesible a todos los ticos.</p> <p>t4...r6: el país con mayor esperanza de vida.</p>	<p>Certeza</p> <p>certeza consecuencia +</p> <p>certeza consecuencia +</p> <p>certeza</p>	<p>os al sur del país</p> <p>Macrorregla de INTEGRACIÓN :</p> <p>Fue el primer país en admitir el primer caso de covid en CA. Con su buena actuación frente a la situación, ha logrado mantener la tasa de letalidad proporcionando un buen sistema de salud para todos sus habitantes.</p>
<p>Honduras: una alta tasa de letalidad</p> <p>Una situación bien diferente vive Honduras, con un</p>	<p>t5</p> <p>P. T. CONSTANTE</p> <p>t5...r1: sistema de salud precario</p>	<p>certeza</p>	<p>Macrorregla de supresión:</p> <p>En Honduras el sistema de</p>

<p>sistema de salud pública generalmente débil ya desde mucho antes de la actual pandemia.</p> <p>Sin contar a Nicaragua -cuyo número de contagios y muertes es aún demasiado bajo como para ser representativo, según expertos- Honduras y Bolivia son los dos países de la región que están sufriendo una mayor tasa de letalidad del nuevo coronavirus (6,7 y 6,8%, respectivamente). /// Así, de 382 casos confirmados hasta este jueves, 23 habían perdido la vida en el país centroamericano.</p> <p>El Ejecutivo no oculta su preocupación y ya planea soluciones drásticas a las que recurrir si las muertes se disparan.</p> <p>"Los gobiernos locales deberán localizar terrenos aptos para fosas comunes en caso de entierros masivos al rebasar la capacidad local para el manejo de cadáveres", ordenó el pasado 3 de abril el gubernamental Sistema Nacional de Gestión de Riesgo.</p> <p>El canciller hondureño, Lisandro Rosales, explicó este jueves que el contagio ha alcanzado "prácticamente la</p>	<p>t5...r2: semejanza con Nicaragua y Bolivia, por su alta tasa de fallecidos por covid</p> <p>t5...r3: organo ejecutivo planea soluciones "drásticas"</p> <p>t5...r4: El sistema Nacional de Riesgo planea posibles fosas comunes</p> <p>t5...r5: San Pedro Sula, departamento cuyos contagios han alcanzado casi la</p>	<p>certeza consecuencia</p> <p>condición</p> <p>condición, en una certeza</p> <p>certeza</p>	<p>salud es y ha sido débil.</p> <p>En Centroamérica, Honduras sufre la mayor tasa de letalidad por el coronavirus</p> <p>Macrorregla de supresión:</p> <p>El órgano ejecutivo planea soluciones.</p> <p>El sistema Nacional de Riesgo planea</p>
---	---	--	---

<p>totalidad de San Pedro Sula", la segunda ciudad del país. "Las cifras de contagio, especialmente en el Valle de Sula, son alarmantes y presagian lo peor".</p>	<p>totalidad de sus habitantes.</p>		<p>posibles fosas comunes</p> <p>Macrorregla de generalización:</p> <p>El departamento de San Pedro Sula casi ha llegado a su totalidad de casos positivos</p>
<p>Guatemala: aumento vertiginoso de casos</p> <p>El presidente guatemalteco, Alejandro Giammattei, anunció este jueves un incremento del 45% de casos durante las 24 horas anteriores, que alcanzaron ya los 126 con tres personas fallecidas.</p> <p>Según el mandatario, la población no está haciendo lo suficiente para protegerse y llamó a respetar medidas como el toque de queda de 12 horas vigente desde las 16.00 horas.</p>	<p>T6</p> <p>P. T. CONSTANTE</p> <p>t6...r1 el alarmante incremento de casos en Guatemala</p> <p>t6...r2: llamado a la población guatemalteca a respetar medidas sanitarias</p> <p>t6...r3: sistema de salud precario ///</p>	<p>certeza</p> <p>certeza</p> <p>aditivo,</p>	<p>Macrorregla de integración</p> <p>:</p> <p>El incremento de casos positivos es porque la población no respeta las medidas de bioseguridad.</p>

<p>También el sistema de salud guatemalteco sufre graves carencias históricas como un escaso número de camas y de personal sanitario. En clave económica, el gobierno anunció el reparto de apoyos de hasta US\$130 para trabajadores de la economía informal</p> <p>En cuanto a la situación de los migrantes, cientos de personas consiguieron burlar el cierre de fronteras y cruzar puntos como el río Suchiate, en su límite con México, prácticamente sin ningún control sanitario según organizaciones civiles.</p> <p>/// Giammattei pidió este jueves a los guatemaltecos que viven en comunidades fronterizas con México impedir el paso de las personas que ingresen ilegalmente y "los obliguen a pasar por los pasos legales, así los agarramos y los encuarentamos".</p> <p>Tras suspender temporalmente los vuelos de guatemaltecos deportados desde EE.UU., el gobierno centroamericano anunció que se reanudarán la próxima semana y se habilitarán centros de recepción para monitorear la posible</p>	<p>t6...r4 ayuda económica a trabajadores informales.</p> <p>t6...r5 no hay control en fronteras, hay resistencia de los migrantes y el llamado a la población a "impedir paso" para poderlos encuarentenar</p> <p>t6...r6: la reanudación de vuelos a guatemaltecos deportados y habilitación de centros de monitoreo para detectar casos de covid.</p>	<p>consecuencia</p> <p>certeza</p> <p>causa</p>	<p>Macrorregla de supresión:</p> <p>Existe carencia en el sistema de salud pública.</p> <p>Macrorregla de integración:</p> <p>No hay control sanitario en fronteras, Giammattei solicita apoyo de la población quien vive en frontera para impedir el paso y encuarentenar a migrantes.</p>
--	--	---	---

<p>llegada de personas con covid-19.</p>			<p>Macrorregla de supresión</p> <p>se reanudan los vuelos para guatemaltecos deportados y habilitarán centros de monitoreo para detectar casos de covid</p>
<p>Belice: el último de América continental en contagiarse</p> <p>Belice fue hasta el 23 de marzo el único país en toda América continental que no había reportado casos oficialmente de coronavirus en su territorio.</p> <p>Así, pese a que previamente había cerrado sus fronteras como medida preventiva y restringió la entrada de extranjeros, ese día confirmó el positivo de una mujer que había viajado a EE.UU.</p> <p>Hasta este jueves, el único país centroamericano en el que el español no es el idioma oficial registraba nueve casos y una muerte por covid-19.</p>	<p>t7</p> <p>P. T. CONSTANTE</p> <p>t7...r1: el último país de la región en contagiarse</p> <p>t7...r2 detecta su primer caso positivo</p> <p>t7...r3: país con pocos casos y muertes por covid</p>	<p>certeza</p> <p>consecuencia</p> <p>certeza</p>	<p>Macrorregla de generalización</p> <p>Belice fue el último país en contagiarse de covid-19</p> <p>también tomó las mismas medidas de prevención: cierre de fronteras.</p> <p>macrorregla de supresión</p> <p>Belice registra nueve casos positivos y un fallecido</p>

--	--	--	--

Texto 2

Cuarentena: origen del concepto, qué significa y cuál es su implicancia como medida sanitaria

Párrafo	Progresión temática.	Procedimiento argumentativo	macro-proposición
<p>A mediados de enero, el nuevo coronavirus, que estaba confinado sólo en China, comenzó a transformarse en un problema mundial cuando se expandió a otros países. Si bien en un principio eran casos aislados en pocas naciones, actualmente la cifra supera el millón y medio de contagios en todo el planeta y son más de 90 mil las muertes confirmadas</p>	<p>P. Lineal T1</p>	<p>condición</p>	<p>El coronavirus comenzó a transformarse en problema mundial; actualmente la cifra supera el medio millón y 10 mil muertes. (Supresión)</p>
<p>Esta rápida y explosiva propagación mantiene en constante alerta a las autoridades y ciudadanía en general, quienes buscan tomar todas las medidas que sean necesarias para detener el avance de la pandemia. Una de estas estrategias - ampliamente usada por distintos países y una de las más importante en China, donde se originó el SARS-CoV2 - es la cuarentena. Pero ¿qué sabemos sobre este concepto, su origen y qué implicancias tiene cuando se implementa como medida</p>	<p>Pt. Lineal</p>	<p>oposición</p>	<p>La cuarentena es la medida más importante en casi todo el mundo. (Construcción)</p>

sanitaria?			
<p>¿Qué es la cuarentena?</p> <p>Se define como cuarentena a la separación y restricción de movimientos de personas que estuvieron expuestas a una enfermedad infecciosa, pero que no tienen síntomas, para observar si desarrollan la enfermedad.</p>	PT Lineal	Oposición	Cuarentena, aislamiento preventivo a personas expuestas a una enfermedad infecciosa. (generalización)
<p>Esto se diferencia del aislamiento, que es la separación de personas que padecen una enfermedad contagiosa, de aquellas que están sanas. Ambas medidas son estrategias de salud pública que tienen como objetivo prevenir la propagación de enfermedades contagiosas.</p>	Pt Lineal	Oposición	El aislamiento y la cuarentena son estrategias preventivas para la propagación de enfermedades. (Construcción)
<p>¿Cuál es el origen de la cuarentena?</p> <p>Existen registros históricos de aplicación de cuarentenas y aislamientos ya en el nuevo testamento, así como en Grecia y El Imperio Romano en los siglos V y VI AC. Sin embargo, la</p>	Pt. temas constante	Oposición	La cuarentena se origina en el siglo XIV, para controlar la peste negra y obligaba a personas de Asia a esperar 40 días, antes de entrar. (Supresión)

<p>cuarentena se origina formalmente en el siglo XIV, en Italia, como una medida para controlar las epidemias de peste negra que azotaban a Europa y que obligaba a los barcos y personas que provenían de Asia a esperar 40 días (“Quaranta giorni”, en italiano), antes de entrar en las ciudades, tras comprobar que no estaban enfermos. Actualmente, la duración de la cuarentena se define según el período de incubación de la enfermedad.</p>			
<p>En el caso del coronavirus ¿qué tipo de medidas se utilizan para poner a alguien en cuarentena?</p> <p>Una es el confinamiento voluntario, para personas de alto riesgo, como son las personas mayores, pacientes con enfermedades crónicas o con alguna inmunodeficiencia. Esta medida debe aplicarse durante toda la pandemia.</p>	Pt. lineal		El confinamiento voluntario es para la población de riesgo, durante la pandemia. (Construcción)
<p>En segundo lugar, está el confinamiento obligatorio, para personas que hayan estado en países con</p>	Pt. constante	consecuencia	El confinamiento obligatorio es para personas en

<p>brotos o hayan tenido contacto con un caso confirmado de coronavirus. En estos casos, el período de cuarentena es de 14 días. Esto tiene que ver con el período máximo de incubación de la enfermedad, que son 12 días, a los que se agregan 2 días como margen de seguridad. También se aplica esta categoría a personas que viven en un área geográfica que haya sido declarada de alto riesgo por la autoridad sanitaria, y quien decreta el confinamiento obligatorio para toda la población residente en esa área. La duración de ésta dependerá de la evaluación de riesgo que hace la autoridad.</p>			<p>contacto con la enfermedad, durante 14 días. (Construcción .)</p>
<p>Otras medidas que contribuyen a controlar la propagación de la enfermedad son aquellas que disminuyen la probabilidad que personas enfermas estén en contacto con personas sanas, llamadas de distanciamiento social. Éstas son restricciones en la reunión de grupos de personas (escuelas, universidades), cancelación de eventos públicos (partidos de fútbol, conciertos), suspensión de reuniones públicas y</p>	<p>Pt. lineal</p>	<p>Consecuencia</p>	<p>El distanciamiento social son restricciones de grupos de personas, eventos, reuniones, lugares públicos y sistema de transporte. Cordones sanitarios de ingreso a región. (Supresión)</p>

<p>cierre de lugares públicos (como teatros) y cierre de sistemas de tránsito masivos o mayores restricciones en el transporte aéreo, ferroviario y marítimo. Asimismo, se incluyen los cordones sanitarios, que es la restricción de ingreso o salida de una localidad, comuna o región.</p>			
---	--	--	--

Mascarillas para el coronavirus: ¿cuáles ofrecen la mayor protección y por qué?

Párrafo	Progresión temática.	Procedimiento argumentativo	macro-proposición
<p>Si bien las mascarillas de papel y tela pueden ayudar a controlar la propagación del coronavirus entre el público en general, resultan insuficiente para el personal sanitario que trabaja en cuidados intensivos.</p> <p>Ahí, donde el riesgo de infección es mayor, se hace imprescindible un equipo de protección de un estándar mucho más alto, capaz de proteger completamente del virus.</p> <p>La forma más simple de cubrirse la cara</p>	P temática lineal	Condición, Certeza	<p>Las mascarillas pueden ayudar a controlar el coronavirus a la población, pero no a los de primera línea. Es imprescindible protección de bioseguridad.</p> <p>MR de construcción</p>

<p>es la máscara quirúrgica, generalmente hecha de tres capas de papel o tela.</p>			
<p>Son resistentes a las pequeñas gotas que se desprenden por la tos o los estornudos, pero ofrecen poca protección contra las partículas virales, que tienen un tamaño de alrededor de 100 nanómetros (billonésima parte de un metro).</p> <p>"Una máscara, que cubre la nariz y la boca pero que no se ajusta bien a la cara, es una barrera para las partículas que podrías expulsar", explica la doctora Nikki McCullough, jefe de seguridad de 3M, uno de los mayores proveedores mundiales de elementos de protección respiratoria.</p> <p>Sin embargo, "la máscara no impedirá que respire partículas muy pequeñas". ¿Cuáles son las otras opciones?</p>	<p>P de tema derivado</p>	<p>Oposición, certeza</p>	<p>Son resistentes a tos o estornudos, pero poca protección contra partículas virales.</p> <p>MR de construcción</p>
<p>Las mascarillas también conocidas como respiradores,</p>	<p>P temática lineal</p>	<p>Oposición, Causa</p>	<p>Las mascarillas están diseñadas para ajustarse a</p>

<p>que no debe confundirse con el respirador o ventilador mecánico, están diseñadas para ajustarse firmemente a la cara y requieren un proceso de ajuste riguroso.</p> <p>"Cuando inhalas, todo el aire pasa a través de un filtro, y ello ha sido probado con un estándar de rendimiento", afirma McCullough.</p> <p>"Por lo tanto, puedes estar seguro de que si se sella bien la cara, el respirador está reduciendo la cantidad de partículas que vas a respirar y va hacia los pulmones".</p> <p>Estos respiradores vienen en varias formas diferentes, con o sin filtro, algunos están diseñados para ser desechables, mientras que otros pueden desinfectarse y reutilizarse.</p>			<p>la cara. Vienen en formas diferentes con o sin filtro, desechables, otros pueden reutilizarse.</p> <p>MR de supresión.</p>
<p>En Europa, este tipo de mascarillas se clasifican en FFP1, la que filtra al menos el 80% de las partículas; FFP2, elimina al menos el 94%; y las</p>	<p>P de tema constante</p>	<p>Causa</p>	<p>Las mascarillas se clasifican en porcentaje de eficiencia en todo el mundo. MR de construcción</p>

<p>dispositivos FFP3, más del 99,9%.</p> <p>En Estados Unidos, las mascarillas FFP están clasificadas por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud Ocupacional (NIOSH) en términos del porcentaje de partículas que filtran.</p> <p>Así, las N95 y N99 filtran el 95% y el 99% de las partículas respectivamente, mientras que las N100 eliminan el 99,97%.</p>			
<p>Purificadores de aire</p> <p>Similar a una máscara FFP3 en efectividad pero ciertamente no en apariencia, tenemos las mascarillas purificadoras de aire (PAPR, por sus siglas en inglés) con casco o máscara de buceo.</p> <p>"Ahí tienes una solución más completa. Hay un protector facial para el casco y un tubo que se conecta a una unidad en el cinturón", describe Brian Hovey, director de marketing del fabricante Honeywell.</p>	<p>P de tema constante</p>	<p>Oposición, Certeza, consecuencia.</p>	<p>Similar en efectividad, pero no en apariencia, tenemos las mascarillas con casco. MR de supresión</p>

<p>"Eso tiene un motor que bombea aire a través de un filtro. Eso es parte de un traje blanco, por lo que es una solución protectora más integral".</p> <p>Ingenieros de la Universidad de Southampton, Reino Unido, desarrollaron un PAPR que suministraron al hospital universitario de esa ciudad y ya cuentan con 1.000 dispositivos están proceso de prueba.</p>			
<p>Sin embargo, dos empresas los están fabricando y unas 5.000 unidades fueron ordenadas para el personal en otros entornos.</p> <p>El proceso de prueba incluye tanto una evaluación de olor para ver si el usuario podía detectar aromas externos, como también una prueba física de si las partículas diminutas se filtraban.</p> <p>"Pusimos una placa de Petri (un recipiente redondo, de cristal) dentro del casco y otra fuera, y expulsamos 1.000 litros de aire a través del filtro", explica Alex Dickinson,</p>	<p>P de tema constante</p>	<p>Causa</p>	<p>Dos empresas están fabricando unidades para el personal médico, esta se encuentra en etapa de prueba.</p> <p>MR de construcción</p>

<p>profesor asociado en el grupo de investigación en ciencias de bioingeniería de la universidad.</p> <p>"Los incubamos durante 24 horas a 37 °C y luego contamos cuántas de estas unidades formadoras de colonias se habían transmitido a través del filtro y el casco. En nuestro primer experimento, no vimos unidades de crecimiento bacteriano dentro, pero se formaron diez en el placa de control fuera".</p>			
<p>El British Standards Institute (BSI), que se encarga de las certificaciones, está evaluando el dispositivo y comparándolo con los estándares europeos, después de lo cual, el equipo espera que pueda usarse más ampliamente en Southampton y en otros lugares.</p> <p>"Tu visión y comunicación es mejor, ya que el paciente puede ver toda tu cara y la eficiencia es superior ya que puedes pasar de un paciente a otro sin</p>	<p>P de tema derivado</p>	<p>Consecuencia, certeza</p>	<p>El British standards institute está evaluando el dispositivo para su distribución.</p> <p>Mr de integración</p>

<p>ponerte y quitarte el EPP", dice el consultor y profesor medicina respiratoria del hospital Paul Elkington.</p> <p>"Una vez que comenzamos a implementarlo, uno de los asistentes de atención médica me dijo: 'Me sentí mal de los nervios al ingresar, pero ahora me siento seguro'".</p>			
<p>Hasta hace muy poco, el mercado de las mascarillas de uso profesional era principalmente industrial: fábricas, construcción y similares.</p> <p>"Si miramos hace seis meses, la demanda de mascarillas de cara completa (FFP2 y FFP3) para la atención médica era muy baja", detalla McCullough.</p> <p>"Solo las usaban para la tuberculosis, tal vez un caso de sarampión. Pero ahora vemos que la atención médica en todo el mundo está usando mascarillas a un ritmo mucho, mucho más rápido".</p> <p>Como resultado, los fabricantes han estado trabajando a</p>	<p>P de tema constante</p>	<p>Certeza, condicional, oposición</p>	<p>El mercado de mascarillas cambió hace meses. Ahora todo el mundo está usando mascarillas.</p> <p>MR de supresión</p>

<p>toda máquina para aumentar la capacidad de satisfacer la nueva demanda.</p>			
<p>"Hemos realizado una inversión significativa tanto en el aumento de la capacidad en nuestras instalaciones existentes como en las nuevas. En particular, en Estados Unidos, acabamos de tener nuestros primeros productos saliendo de la línea de producción de Smithfield, Rhode Island y alcanzamos 500.000 unidades a principios de la semana pasada", describe Brian Hovey de Honeywell.</p> <p>"Del mismo modo, hemos aumentado nuestra capacidad de fabricación y estamos comenzando a lanzar productos en Phoenix. Estas nuevas instalaciones agregan aproximadamente 20 millones de unidades por mes, y estamos evaluando nuevas plantas en todo el mundo".</p> <p>McCullough asegura que 3M también está</p>	<p>P de tema constante</p>	<p>Causa, certeza</p>	<p>Inversión en aumento de instalaciones y productos en todo el mundo.</p> <p>MR de supresión</p>

<p>aumentando la producción, agregando turnos adicionales y mejorando la eficiencia.</p> <p>"Podemos hacer los mismos productos pero más rápidamente. Estamos agregando nuevas líneas e implementando algunos pequeños cambios en ciertos productos, mirando nuevas bandas para la cabeza, por ejemplo", cuenta.</p>			
<p>Entonces, ¿se mantendrá el suministro global?</p> <p>"Desafortunadamente, en el corto plazo, probablemente no. El aumento que hemos visto no tiene precedentes y, dependiendo de cómo la gente los considere como un producto de consumo, la demanda supera con creces la oferta global", dice Hovey.</p> <p>Pero agrega: "Estamos teniendo un buen diálogo con los gobiernos en torno a la preparación para el futuro, y nos aseguraremos de que las reservas estratégicas se</p>	<p>P de tema constante</p>	<p>certeza, condición</p>	<p>¿Se mantendrá el suministro?</p> <p>Dependiendo como la gente considere un producto de primera necesidad.</p> <p>MR de construcción</p>

<p>suministren adecuadamente".</p> <p>"Si -Dios no lo quiera- ocurre otra situación como esta, colectivamente podremos responder de manera rápida y efectiva".</p>			
--	--	--	--

Google Classroom: qué es y cómo funciona

Texto	Procedimiento de progresión	Conector	Macrorregla
<p>Vamos a explicarte qué es y cómo funciona Google Classroom, la herramienta gratuita de Google para poder gestionar las clases en el ámbito educativo. Si perteneces a un centro docente, Google te va a pedir que utilices la cuenta profesional de GSuite, pero nosotros vamos a utilizar las cuentas normales para que puedas ver lo que se puede hacer.</p>	<p>PROGRESIÓN DE TEMAS DERIVADOS</p> <p>PT. CONSTANTE</p> <p>r1 explicacion de google classroom</p>	<p>Condicional, oposición.</p>	<p>Vamos a explicarte cómo funciona Google Classroom para gestionar clases.</p> <p>MR de supresión</p>
<p>En este artículo no vamos a profundizar a la hora de explicarte cómo hacer cada cosa, sino a enseñarte cuáles son las posibilidades. De esta manera, si</p>	<p>P.de tema constante</p> <p>r2 las posibilidades, lo basico</p>	<p>Consecuencia, condición</p>	<p>No vamos a profundizar, sino a enseñarte comandos básicos.</p> <p>MR SUPRESION</p>

<p>estás considerando utilizar esta herramienta te podrás hacer una idea de hasta dónde puede llegar, y luego te corresponderá a ti exprimirla al máximo.</p>			
<p>Qué es Google Classroom</p> <p>Google Classroom es una herramienta creada por Google en 2014, y destinada exclusivamente al mundo educativo. Su misión es la de permitir gestionar un aula de forma colaborativa a través de Internet, siendo una plataforma para la gestión del aprendizaje o Learning Management System.</p>	<p>P.T constante</p> <p>T2 R1 Definición</p>	<p>CERTEZA</p>	<p>Google classroom es una herramienta de internet para la gestión del aprendizaje. MR de supresión</p>
<p>Todas las opciones de esta herramienta están asociadas a una cuenta de Google, de manera que tanto el profesor como los estudiantes deberán tener su Gmail, y su cuenta de Google actuará como su identificador. Esto quiere decir que no tendrás que crear una cuenta específica para esta</p>	<p>t2 R2 opciones asociadas a google</p>	<p>Consecuencia, causa</p>	<p>Las opciones están asociadas a Google, su cuenta actuará como identificador. No tendrás que crear una específica. MR de supresión</p>

<p>herramienta, ya que se utilizarán tus identidades de Google.</p>			
<p>Esta herramienta de Google permite gestionar las clases online, y puede utilizarse tanto para el aprendizaje presencial, también para el aprendizaje 100% a distancia, o incluso para el aprendizaje mixto. Se podrán crear documentos, compartir información en diferentes formatos, agendar reuniones y realizarlas virtualmente. Los alumnos también podrán acceder desde cualquier dispositivo a sus clases, sus apuntes o sus tareas asignadas.</p>	<p>t2 r3 online, presencial y mixto</p>	<p>causa o consecuencia? CERTEZA Y CONSECUENCIA</p>	<p>Permite gestionar clases online tanto presencial, también a distancia. Se podrá crear, compartir información, agendar reuniones y realizarlas. SUPRESION</p>

<p>La principal ventaja de Google Classroom es que se trata de un servicio totalmente gratuito, con tener una cuenta de Gmail ya tienes acceso, y los centros educativos pueden acceder con sus cuentas de GSuite. También es bastante fácil de utilizar, e incorpora métodos de comunicación en tiempo real entre profesores y alumnos.</p>	<p>t2 r4 servicio gratuito, basta con la cuenta de google</p>	<p>causa, consecuencia</p>	<p>La ventaja es que se trata de un servicio gratuito. También es fácil de usar y comunicarte. MR de supresión</p>
<p>La herramienta permite la asignación de tareas de forma selectiva, permite compartir documentos con todas las clases, y facilita la organización de la información al generar estructuras automáticas de carpetas para organizar los recursos. Tiene aplicaciones para móviles y tabletas además del cliente web, por lo que se puede acceder prácticamente desde cualquier lado.</p>	<p>RAMIFICADO T2 R5 herramienta permite realizar varias cosas y se puede usar desde cualquier equipo 1.permite asignacion d tareas 2.compartir docs. 3.organizar la info 4. se puede usar desde cualquier equipo</p>	<p>causa</p>	<p>Permite asignar tareas, compartir documentos y organizarlos. Se puede utilizar desde cualquier equipo, SUPRESION</p>
<p>Cómo usar Google Classroom Para acceder a</p>	<p>P de tema constante PROGRESION</p>	<p>consecuencia</p>	<p>Para acceder tienes que ingresar a tu cuenta de google.</p>

<p>Google Classroom, tienes que estar identificado con tu cuenta de Google (o Gmail) que quieras utilizar dentro de tu navegador. Una vez lo hayas hecho, puedes utilizar la web classroom.google.com para acceder directamente. También puedes entrar desde la web principal de Google.com, pulsando en el botón de aplicaciones arriba a la derecha y seleccionando la de Google Classroom que te aparece con el icono de la pizarra.</p>	<p>TEMATICA RAMIFICADO</p> <p>T3 r1 acceso</p> <p>1 formas d acceder a una cuenta y confirmar la identidad</p> <p>2 forma de ingresar a la plataforma</p>		<p>Puedes acceder directamente o con el boton de aplicaciones.</p> <p>Mr de construcción</p>
<p>La primera vez que entres, tendrás que confirmar que quieres utilizar la cuenta con la que estás identificado pulsando en Continuar. Si pulsas sobre tu nombre, también podrás elegir la opción de identificarte con otra cuenta que prefieras utilizar en su lugar.</p>	<p>constante</p> <p>t3 r2 confirmar identidad</p>	<p>Condición,</p>	<p>Dentro podrás confirmar tu identidad. Podrás identificarte con otra cuenta.</p> <p>MR de construccion</p>
<p>A continuación, pulsa en el botón + que tienes arriba a la derecha, y se desplegará un</p>	<p>CONSTANTE</p> <p>.... RAMIFICADO</p>	<p>Condición, Consecuencia</p>	<p>Pulsa el botón +, y se desplegará un menú en el que puedes entrar o crear una</p>

<p>pequeño menú en el que puedes elegir entre entrar en una clase ya creada o crear una nueva. Si eliges apuntarte a una clase, te pedirá la dirección URL específica de esa clase, y si le das a Crear una clase iniciarás el proceso para crear una nueva.</p>	<p>T3 R3 indicaciones directa</p> <p>1, PASOS PARA ENTRAR clase</p> <p>2. CREAR CLASE</p>		<p>clase.</p> <p>MR De supresión</p>
<p>Irás a una pantalla en la que se te avisa que si utilizas Classroom en un centro educativo, debes gestionarlo desde una cuenta de GSuite para centros educativos. Después de ese aviso, viniendo de pulsar Crear una clase entrarás en la pantalla en la que tienes que escribir los datos de la clase. Tienes que ponerle un nombre, una sección, elegir la materia y especificar un aula.</p>	<p>CONSTANTE</p> <p>.....</p> <p>RAMIFICADO</p> <p>T3 R4 indicaciones</p> <p>1. Cuenta GSuite para centros educativos.</p> <p>2. LLEnar datos para crear clase</p>	<p>Consecuencia</p>	<p>Una pantalla te avisa si utilizas classroom en un Centro educativo. Después ingresarás los datos de la clase.</p> <p>MR de construcción</p>
<p>Tras crear tu nueva clase, podrás entrar en ella. Cuando lo hagas, lo primero que harás será acceder al tablón principal con el resumen de toda tu clase. Arriba del</p>	<p>CONSTANTE</p> <p>RAMIFICADO</p> <p>T3 R5 indicaciones al crear clase</p>	<p>Consecuencia y oposición</p>	<p>Cuando lo hagas accederás al panel de control con las secciones. Tendrás acceso para crear y programar notificaciones a</p>

<p>todo puedes ver que hay varias pestañas con secciones en las que tienes que entrar. Pero en el tablón ya tendrás acceso directo a crear y programar anuncios, escribir publicaciones normales o responder a las de los alumnos.</p>	<p>1 TABLÓN Y SUS OPCIONES</p>		<p>los alumno. MR de construcción</p>
<p>Si entras en la pestaña de Trabajo de clase, será donde veas todas las tareas que hayas creado. Aquí, puedes pulsar en el botón Crear para empezar a crear contenido para tu aula, que pueden ser tareas o preguntas, subir material u organizar todo el trabajo en módulos o unidades a través de la opción de Temas.</p>	<p>De tema constante RAMIFICADO T3 R6 indicaciones 4 TRABAJO D CLASE</p>	<p>Condición</p>	<p>En la pestaña de trabajo, podrás organizar tus actividades. MR de construcción</p>
<p>Si eliges la opción de crear tareas, entrarás en la ficha de creación donde puedes poner un título y descripción. Más abajo podrás adjuntar archivos de tu PC, y crear diferentes tipos de documentos ofimáticos con las herramientas de</p>	<p>De tema constante RAMIFICADO T3 R7 1 OPCION CREAR TAREAS: OTRAS HERRAMIENTAS DE GOOGLE 2 adjuntar y crear archivos</p>	<p>Condicional</p>	<p>La opción de crear tareas, puedes especificar actividades e incluir documentos. MR de construcción</p>

<p>Google. A la derecha puedes especificar las fechas de entrega, el tema al que pertenece los puntos que se obtienen y subir una guía de evaluación. Aquí eres tú quien debe tomarse su tiempo para familiarizarse con el proceso y configurar las tareas.</p>	<p>3. especificaciones d fechas</p>		
<p>En cambio, si eliges la opción de subir material, podrás adjuntar archivos desde un enlace, desde tu ordenador, desde Google Drive o subir vídeos de YouTube. Este es material didáctico que tus alumnos podrán utilizar para estudiar, y a la derecha puedes especificar si pueden verlo todos los alumnos o sólo algunos, y especificar el tema.</p>	<p>de Tema constante RAMIFICADO T3 R8 Tema constante 6 OPCION ADJUNTAR ARCHIVOS: maneras</p>	<p>Oposición</p>	<p>En la opción de subir material, podrás adjuntar archivos y enlaces para estudiar. MR de construcción</p>
<p>Por último, si entras en la pestaña de Personas podrás añadir nuevos alumnos y profesores a tu clase invitándoles a través de sus correos de Gmail, que enlazan a sus cuentas de Google.</p>	<p>CONSTANTE RAMIFICADO T3 R1 7 OPCION PERSONAS PARA ANADIR</p>	<p>Consecuencia</p>	<p>En la pestaña de personas podrás añadir alumnos y profesores. Hay una pestaña de calificaciones PARA cada alumno. SUPRESION</p>

<p>En esta lista también puedes gestionar alumnos silenciándolos o enviándoles correos. Hay una cuarta pestaña de Calificaciones, donde verás las notas de cada alumno dependiendo de cómo hayas ido calificando sus tareas.</p>	<p>8 CALIFICACIONES VER NOTAS</p>		
--	---------------------------------------	--	--