

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIDAD**  
**EDUCACION FISICA, DEPORTE Y RECREACION**



**TITULO:**

**“PLAN DE PATROCINIO DE LA FUNDACIÓN PEACE MAKERS”**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA” PARA OBTENER EL TITULO DE:**

**LICENCIADA/O EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN**

**PRESENTADO POR:**

SALVADOR LEANDRO AGUILAR MONTOYA	AM10153
ERICK VLADIMIR VASQUEZ RAMOS	VR13048
LYVNI MARIELLE SANCHEZ AYALA	SA16031

**DOCENTE ACESOR: MsD. BORIS EVERT IRAHETA**

***CIUDAD UNIVERSITARIA “DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA”, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022***

CIUDAD UNIVERSITARIA 01 DE JUNIO DE 2022

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

Maestro Roger Armando Arias Alvarado

**VICE-RECTOR ACADÉMICO**

Dr. Raúl Azcunaga

**VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO**

Ing. Juan Rosa Quintanilla

**SECRETARIA GENERAL**

MsC. Francisco Antonio Alarcón Sandoval

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

MSd. Oscar Wuilman Herraca Ramos

**VICE-DECANA**

Lic. Sandra Lorena Benavides de Serrano

**SECRETARIO GENERAL**

Mtro. Juan Carlos Cruz Cubias

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Dra. Gloria Elizabeth Arias de Vega

**COORDINADOR DE LOS PROCESOS DE GRADUACIÓN**

MsIE. Javier Vladimir Quintanilla Orellana

**DOCENTE DIRECTOR**

**MSD. BORIS EVERT IRAHETA**

***CIUDAD UNIVERSITARIA “DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA”, SAN SALVADOR, EL  
SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022***

## DEDICATORIA

Agradezco a Dios, por llevarme de la mano y ayudarme a lograr cada una de las metas que me propuse en estos años, culminando mi carrera en el tiempo establecido.

Agradezco a mis padres por ser apoyo incondicional y estar conmigo en el camino esforzándose cada día para brindarme la ayuda necesaria.

Agradezco a los Docentes de la Licenciatura que incondicionalmente estuvieron siempre para dar la asesoría necesaria y justa para llevar a cabo el último trabajo como universitaria y a pesar que fue un trabajo exhaustivo, admitiré que me complace escribir con sentimiento estas palabras de agradecimiento.

El camino del Éxito es largo se debe conocer, investigar, planear, ejecutar y muchos verbos más, con un buen conocimiento y llevando de la mano la sabiduría, se podrá lograr cada planificación escrita y ejecutada como una experiencia única y un recuerdo tan memorable. Como estudiante universitaria es agotador las intensidades del ritmo anual que se lleva en cada ciclo, pero, nunca dar marcha atrás. **Es más fácil no hacer nada que HACER, ACTUAR, COMPARTIR Y VIVIR LO QUE MÁS TE APASIONA.**

**¡SOY EDUFI!  
¡EDUFI SOY!**

*Lynní Marielle Sánchez Ayala*

## DEDICATORIA

Comenzaré primero agradeciendo a mi familia por todo el apoyo, por enseñarme valores y el temor a Dios. A Dios gracias por acompañarme en cada reto que afronté y por darme la inteligencia para alcanzar mis objetivos.

A mis familiares que, a la distancia o en la cercanía me echaron una mano en términos económicos, materiales y/o emocionales les estaré rotundamente agradecido, especialmente a mis hermanos, mis tías, y mis primas y primos sobre todo a mi primo Tony.

A mi madre honrarla y darle gracias por su amor incondicional y por nunca fallarme a pesar de mis fracasos anteriores (sabes que mi pasión son los deportes).

A ella, esa persona especial que me motivo y me incentivo a retomar una carrera universitaria cuando menos motivación tenía, gracias.

A quienes me criticaron gracias por hacerme un mejor ser humano, más fuerte mentalmente y así poder continuar mi formación.

A mi grupo de amigos universitarios que aguantaron mi mal temperamento gracias, gracias porque en el trayecto se volvieron familia.

Al alma mater agradezco por dejarme conocer sus pasillos, aprender en sus aulas y vagar en sus espacios, por permitirme representarla nacional e internacionalmente, y finalmente gracias por lograr convertirme en un hijo meritorio de la Minerva.

Un agradecimiento final y muy especial a mi padre que en paz descansa, por enseñarme con el ejemplo a tratar de ser humilde en cada momento, porque ésta es la base de la grandeza.

*Salvador Leandro Aguilar Montoya*

## **DEDICATORIA**

Es la emoción más grande, es la virtud del reconocimiento valoración y la respuesta justa. Nos hace sentirnos tan bien disfrutar, asimilar y prestar atención realmente a cosas de valor.

Agradezco a mi familia por creer en mí y confiar que logré desarrollar mis potencialidades.

Agradezco a mis padres por todos los sacrificios, apoyo, compromiso y principalmente por creer en mis capacidades, muchas gracias por todo su amor y sacrificio.

Agradezco infinitamente a mis padres, por todo el apoyo económico, moral y material que me han brindado a lo largo de mi vida, estoy agradecido porque fue un pilar fundamental para mi desarrollo.

Finalmente, agradezco a mis familiares por todo el apoyo económico y moral.

*Erick Vladimir Vásquez Ramos*

## INDICE

RESUMEN _____	7
PALABRAS CLAVE _____	7
INTRODUCCIÓN _____	8
JUSTIFICACIÓN _____	9
OBJETIVOS _____	10
• <i>General</i> _____	10
• <i>Específicos</i> _____	10
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS _____	11
• <i>Módulo I: El Marketing deportivo y sus escenarios</i> _____	11
• <i>Módulo II: Gestión de la calidad en organizaciones deportivas</i> _____	12
• <i>Módulo III: Gestión de los patrocinios deportivos y emprendimiento</i> _____	12
• <i>Módulo IV: Propuesta de gestión deportiva: Evaluación de calidad y creación de propuestas de bienes, producto y servicios</i> _____	13
LESIONES APRENDIDAS _____	14
CONCLUSIÓN _____	15
RECOMENDACIONES _____	16
ANEXOS _____	17
• <i>Módulo I</i> _____	17
➤ Trabajo 1: Presentación para el plan Marketing _____	18
➤ Trabajo 2: Plan de marketing _____	35
• <i>Módulo II</i> _____	48
➤ Trabajo 1: Elaboración de herramienta de trabajo _____	49
➤ Trabajo 2: Resultado de la herramienta de trabajo _____	51
• <i>Módulo III</i> _____	77
➤ Trabajo 1 Evaluación de calidad _____	78
➤ Trabajo 2: Resultado de evaluación de calidad _____	88
• <i>Módulo IV</i> _____	123
➤ Trabajo 1: Plan de patrocinio _____	124
➤ Trabajo 2: Defensa _____	141
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS _____	162

## RESUMEN

El curso de especialización para la gestión y dirección deportiva está dirigida a crear evaluaciones de calidad en el ámbito laboral dentro y fuera de las instalaciones deportivas y en el contacto para la búsqueda de nuevos patrocinadores que formen parte de la organización que brinda de sus servicios por igual; como para los beneficiarios que sobresalen. El objetivo es lograr mejorar la calidad de servicio que se brinda a las personas y eso se obtiene por medio de la realización de herramientas de trabajo que involucren las partes fundamentales de la organización que se desea evaluar. Las diferentes áreas administrativas son un pilar importante para desarrollar el trabajo tomando en cuenta mejorar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas siendo estas una fuente prioritaria para el desarrollo de la investigación y obteniendo como resultado final la mejora, calidad y garantizar antes que aporten un apoyo al servicio que se brinda.

## PALABRAS CLAVE

**Gestión deportiva:** es el ámbito empresarial que se centra directamente en el deporte y el ocio.

**Dirección deportiva:** es el conjunto de herramientas que permite dirigir clubes e instalaciones deportivas entre otras funciones.

**Administración deportiva:** es aquella que se dedica al conjunto de medios y actividades necesarias para llevar a cabo y desarrollar una correcta utilización del deporte, con la misión de permitirle a los usuarios ejecutar sus actividades en las mejores condiciones posibles, adoptando medidas basándose en criterios de economía, es decir empleo racional de los recursos disponibles para lograr máximos resultados.

**Evaluación de calidad:** es realizada por empresas, instituciones u organizaciones en general para conocer la calidad en esta.

**Marketing deportivo:** es un estilo dentro del marketing que tiene como objetivo atraer a clientes y mejorar la imagen corporativa de la compañía, realizando acciones publicitarias en el sector del deporte.

**Gestión de patrocinio:** solicitud o convenio entre una empresa y el patrocinador o una organización y un patrocinador mediante el cual el patrocinado presenta la marca o producto que ofrece la empresa mediante una presentación casi siempre económica.

## INTRODUCCIÓN

Como educadores de la educación física con especialidad en deporte y recreación nuestro principal objetivo es buscar facilitar el beneficio de las actividades recreativas, deportivas y lúdicas conllevando a una condición física que cada persona involucrada busca y beneficiando su diario vivir; tomando en cuenta, la actualización de conocimiento y la aplicación de modernas herramientas que faciliten el trabajo del educador que busca un mejor desarrollo deportivo.

En el campo de la Educación Física y los deportes se suele cometer el error de pensar que el rol desempeñado por la gestión y dirección deportiva es ajeno o muy mínimo para este ámbito, el documento tiene sus cimientos en la conexión multidisciplinaria existente entre la educación física, deporte y recreación en relación con la gestión de los diferentes recursos, relaciones interpersonales así como convenios con diversas instituciones, llámese empresas, escuelas deportivas, asociaciones, federaciones, fundaciones y cualquier institución que se relacione con éste rubro, así mismo; se incorpora la dirección o dirigencia desempeñando sus roles, ya que es importante saber de deportes como de gestión y dirección para transformar los recursos en acciones y es justo en esto donde tiene sus bases dicho documento.

El presente trabajo documentado ha sido el desarrollo de los objetivos establecidos de la especialización, tomando en cuenta que para su elaboración se dividió en módulos que caracterizaban el trabajo a realizar y objetivos que se debían obtener en cada módulo desarrollado; con el fin de acoplar en conjunto y ejecutar el trabajo final de la mejor manera y conseguir el desarrollo formal, buscando ser un ente demandante para la organización que nos permitió trabajar de la mano con ellos y logrando un beneficio mutuo.



## JUSTIFICACIÓN

La importancia de las actividades deportivas y recreativas en la etapa de la niñez radica en la principal esencia de necesidad desarrollando sus destrezas motoras, cognitivas, sociales y afectivas para su diario vivir. La importancia de saber elaborar y manejar información avalada que ayude a un mejor desarrollo físico y psicológico de la niñez es ampliamente compleja y lleva años de práctica para lograr la perfección y obtener un saludable desarrollo.

Saber administrar una institución deportiva, una federación de cualquier deporte o alguna actividad física es algo sumamente complejo y difícil de sobrellevar, lo anteriormente mencionado es la razón por la cual en nuestro país la mayoría de estas instituciones carecen de buenos procesos administrativo de dirección y gestión debido a múltiples variables, dichas variables se abordaran en este documento de investigación con el fin de determinar las causas de influyentes que generan éste fenómeno.

¿qué tan posicionado se está en el mercado?, ¿Cómo podemos mejorar el servicio o producto?, ¿Qué opinan los clientes sobre la institución (escuela, club, asociación, federaciones, etc.)? interrogantes como estas son nada más algunas de las preguntas que este trabajo dará respuesta.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Buscar mejorar la calidad de servicios deportivos en organizaciones comunitarias con el fin de obtener talento humano en el área de profesionales y practicantes en la sociedad salvadoreña construyendo un camino de mejor conocimiento y saludable en su diario vivir

### **OBJETIVO ESPECIFICO**

- Mejorar las actividades físicas en la actualización de datos y conocimientos para los profesionales en las áreas.
- El desarrollo de actividades físicas y recreativas como método para mejorar el estilo de vida en la niñez salvadoreña
- Beneficiar la población salvadoreña con la mejora de proyectos o trabajos en las comunidades de trabajo social.

## DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

<b>MÓDULO I</b>	
El marketing deportivo y sus escenarios	
<b>1</b>	Búsqueda de la organización, fundación, escuela, club, academia, federación, empresas u otros entes que facilitarán el acceso de los estudiantes para la realización del trabajo
<b>2</b>	Acuerdo con “Fundación Peace Makers International” para iniciar el trabajo del curso de especialización para la gestión y dirección deportiva. Primer trabajo, presentación de la fundación, sus entes y el área con la dirección que se trabajó y puntos clave para el desarrollo próximo del trabajo
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ DESCRIPCIÓN DE LA FUNDACIÓN</li> <li>✓ FODA</li> <li>✓ MÉTODOS CANVAS</li> <li>✓ FUERZAS DE PORTER</li> <li>✓ CADENA DE VALOR</li> <li>✓ RAZONES FINANCIERAS</li> </ul>
	Segundo trabajo plan de marketing, la información obtenida en este documento indica la elaboración accesible y tangible con lo que tenía la fundación y con lo que se contaba, se elaboró un marketing en el cual se buscaba resaltar el área deportiva en las comunidades donde se brindaba clase. Puntos:
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ENTORNO GENERAL</li> <li>✓ ENTORNO SECTORIAL</li> <li>✓ ENTORNO COMPETITIVO</li> <li>✓ MERCADO</li> <li>✓ PÚBLICO OBJETIVO</li> <li>✓ FIJACIÓN DE OBJETIVOS</li> <li>✓ ESTRATÉGIAS Y TÁCTICAS</li> <li>✓ CARTERA</li> <li>✓ SEGMENTACIÓN</li> <li>✓ POSICIONAMIENTO</li> <li>✓ MARKETING MIX</li> <li>✓ PLAN DE ACCIÓN</li> <li>✓ PRESUPUESTO</li> <li>✓ SUPERVISIÓN</li> </ul>

**MÓDULO II**

## Gestión de la calidad en organizaciones deportivas

Inicio de la elaboración de la encuesta para los beneficiarios de la dirección deportiva (niños y niñas) y sus responsables (madre, padre o encargado).

- 1 Dividiéndose en dos partes:
  - ✓ **Parte 1:** once preguntas hacia los niños y niñas de las diferentes comunidades que asistían a las actividades de la dirección deportiva.
  - ✓ **Parte 2:** once preguntas hacia la madre, padre o responsable del beneficiario
- 2 Conteo del resultado de las encuestas que se pasaron en cada comunidad y entrega del documento del análisis por cada una de las preguntas que se realizaron en las dos partes de la encuesta.

**MÓDULO III**

## Gestión de los patrocinios deportivos y emprendimiento.

Datos y realización de encuesta EFQM del personal que labora en la fundación.

- 1 ✓ DATOS DE CONTACTO FUNDACIÓN PEACE MAKERS INTERNATIONAL
  - ✓ BLOQUE DE CARACTERÍSTICAS GENERALES
  - ✓ NÚMERO DE PERSONAL TRABAJANDO EN LA FUNDACIÓN

Encuesta EFQM para el personal que labora en la fundación, realizada a:

Junta directiva

- ✓ DIRECCIÓN DEPORTIVA
- ✓ DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN Y CULTURA
- ✓ DIRECCIÓN PSICOSOCIAL
- ✓ DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

Dimensiones que se encuestaron:

- 2 ✓ D1: ENFOQUE DEL CONOCIMIENTO DE DATOS DE LA FUNDACIÓN
  - ✓ D2: ESTRATÉGIAS Y PLANIFICACIÓN DE LA FUNDACIÓN
  - ✓ D3: CALIDAD DEL PERSONAL EN LAS ÁREAS INTERNAS Y EXTERNAS DE LA FUNDACIÓN
  - ✓ D4: ALIANZAS Y RECURSOS DE LA FUNDACIÓN
  - ✓ D5: GESTIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN
  - ✓ D6: TRABAJO DE CALIDAD EN LAS COMUNIDADES
  - ✓ D7: SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS
  - ✓ D8: DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y SUS COLABORADORES
  - ✓ D9: ANALISIS DE LOS VOLUNTARIOS QUE LABORAN EN LA FUNDACIÓN

Conteo del resultado de las encuestas que se pasó dentro de la fundación a sus trabajadores y entrega del documento con su análisis por cada pregunta de las dimensiones y la dimensión.

**MÓDULO IV**

Propuesta de gestión deportiva: evaluación de calidad y creación de propuestas de bienes, productos y servicios.

- 1 Elaboración del documento para la búsqueda del evento a realizar
- 2 Búsqueda de patrocinio en: empresas, escuelas, academias, personas altruistas y entes de ayuda social.
- 3 Entrega de trabajo para la ejecución del evento llamado: “Inauguración de sede Peace Makers International” en el municipio de Cuyultitán.
- 4 Realización del evento en el municipio de Cuyultitán departamento de la paz de El Salvador  
Viernes 29 de octubre de 2021
- 5 Análisis del evento realizado y anexo de fotografías y documentos de solicitud de patrocinio en empresas que se obtuvo respuesta.
- 6 Defensa del trabajo final martes 07 de diciembre a las 2:00 pm virtual

## LESIONES APRENDIDAS

1. Aplicación de conocimientos adquiridos en la especialización y mejora de las habilidades de redacción.
2. Analizar puntos clave y objetivos para la realización del documento inicial.
3. Buscar estrategias aptas para realizar publicidad.
4. Buscar precios y promociones para la realización del patrocinio.
5. Obtener contactos de entes y empresas para próximas realizaciones de eventos.
6. Realizar eventos de trabajo que ayuden a obtener la información exacta.
7. Uso de herramienta de trabajo PSPP.
8. Elaboración de estrategias prácticas para conseguir patrocinio.
9. Realización de cartas para la búsqueda de patrocinio.
10. Comunicación con personas altruistas para patrocinio en la adquisición de implementos deportivos.
11. Manejo de tablero en Excel.
12. Visitar el municipio de Cuyultitán departamento de La Paz.
13. Conocer las instalaciones de la fundación con la que se trabajó.
14. Conocer las diferentes comunidades del barrio san jacinto departamento de san salvador.
15. Conocer personal interno de la fundación.

## CONCLUSIÓN

Las actividades lúdicas, recreativas, deportivas y sociales pueden ser un motivo por el cual la persona involucrada decida el cambio de rumbo de su vida. Desde la niñez es importante la aplicación de una actividad recreativa que ayude a mejorar día con día usándose como ejemplo de disciplina, carácter, habilidades, destrezas y sobre todo un estilo de vida saludable.

El proceso de la especialización en dirección y gestión deportiva es uno de los primeros pasos a seguir para buscar hacer un cambio con la sociedad salvadoreña, el deporte puede ser un pilar fundamental para lograr construir una conciencia real y clara sobre la visión futura. Debemos tomar en cuenta que el proceso para conseguir lo que se busca no es fácil más sin embargo es satisfactorio lograrlo y poder estar orgullo de pasar los procesos de trabajo y anhelar el primer fruto.

Todo tiene un principio, pero, es responsabilidad de un como profesional si colocarle un fin o seguir adquiriendo conocimientos principalmente para beneficio propio y así poder ser una fuente de sabiduría para las generaciones siguientes que quieran seguir el mismo camino, buscando mejorar la educación física, deportes actividades recreativas que produzcan un resultado finito y nunca tenga un fin.

## RECOMENDACIONES

Las recomendaciones se basan en los siguientes puntos principales:

- La niñez salvadoreña se considera importante para el futuro crecimiento infraestructural, económico, social, político, y familiar siendo pilar importante en la realidad actual.
- Los padres, madres, responsables, tutores de los infantes son un ejemplo de vida para ellos.
- La nueva era digital ha venido arrasando en la sociedad salvadoreña y para llevar a cabo cualquier tipo de trabajo se debe tener el conocimiento de las herramientas de trabajo que facilitan el proceso de análisis y su desarrollo.
- La actividad física, aporta beneficios psicológicos, físicos, sociales y familiares.
- La importancia de la elaboración de pequeños proyectos es un inicio de una estructura radical futura.
- La actualización de conocimientos deportivos, y manejo de gestión deportiva es fundamental para conseguir la elaboración de trabajos que beneficien partes de las poblaciones a las que van dirigidas.
- La comunicación tecnológica ha sido favorable para lograr conseguir patrocinios siempre y cuando se haga con días anticipados para lograr un mejor producto.



ANEXOS

# MÓDULO I



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD: EDUCACIÓN FÍSICA,  
DEPORTE Y RECREACIÓN



**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN PARA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA**

**MÓDULO I**  
*El marketing deportivo y los escenarios*

**INTEGRANTES:**  
Aguilar Montoya, Salvador Leandro  
Vásquez Ramos, Erick Vladimir  
Sánchez Ayala, LynnMarielle



Fundación Peace Makers International es una fundación sin fines de lucro y con proyección social, constituida de forma legal en septiembre de año 2019. cuyos principales objetivos son fomentar la prevención de la violencia, prevenir migración, fomentar la práctica y rescate de principios y valores, participar e incidir en espacios de toma de decisión a nivel nacional, entre otros.

## MISIÓN

- Formar las nuevas generaciones con integridad potencializando sus habilidades artísticas y deportivas en los centros educativos y comunidades, motivándoles que tomen las mejores decisiones. Como resultado obtendremos una mejor sociedad y un mejor estilo de vida personal.



## VISIÓN

Ser un ente transformador de la sociedad que genere espacios de formación artística y educacional, además de promover principios de valores mediante charlas, capacitaciones e intervenciones en los distintos centros escolares y comunidades del país.



## VALORES

Son una fundación con principios y valores cristianos, creen en el trabajo en equipo, en la integridad y la capacitación para la superación personal.

Responsabilidad  
 Respeto  
 Compromiso  
 Servicios  
 Excelencia  
 Humildad  
 Lealtad  
 Pureza  
 Creatividad  
 solidaridad.

- La fundación se basa en el manejo de tres direcciones las cuales son: dirección deportiva, dirección psicosocial y dirección de educación y cultura; dentro de las comunidades: Cruz roja, modelo (2 y 3), minerva, nicaragua (2 y 3)
- La fundación solo se ha movido dentro del país donde busca masificar los diferentes proyectos establecidos y favorecer a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes a proyectar un mejor vivir. También, brinda ayuda a las comunidades en eventos donde se puede ser participe realizando: teatro, bailes, eventos sociales (fechas especiales) inauguraciones deportivas o recreativas, etc.



# FODA

Entorno interno	
fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Personal capacitado en las diferentes áreas</li> <li>• Buena comunicación en el área laboral</li> <li>• Atentos a brindar servicio que se requiera</li> <li>• Acceso a las comunidades con seguridad y medidas de bioseguridad</li> <li>• Buena cantidad de participantes de cada una de las comunidades</li> <li>• Se brinda el servicio dentro de la comunidad; cerca de sus hogares sin necesidad que salgan de su entorno inmediato</li> <li>• Apoyo de los padres y madres de familia</li> <li>• Apoyo de la directiva y líderes comunitarios</li> <li>• Apoyo por parte de la PNC.</li> <li>• Apoyo por parte de Tejido Social</li> <li>• Apoyo por parte del Ministerio Roca Fuerte.</li> <li>• Apoyo por parte de la fundación AMEXCID</li> <li>• Convenio con INFRAMEN (en el área de la piscina y cancha)</li> <li>• La fundación no se limita al área deportiva sino que brinda cursos como: ingles, Microsoft, pintura, taller de música, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco posicionamiento en medios de difusión y redes sociales de comunicación.</li> <li>• Poco material didáctico para un mejor trabajo</li> <li>• Poco tiempo de inicio.</li> <li>• Contactos limitados de cartera de comunicación.</li> <li>• Horarios limitados en el uso de los áreas deportivas</li> </ul>

Entorno externo	
oportunidades	amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios con otras fundaciones, empresas/gobierno</li> <li>• Acarreamiento de patrocinadores</li> <li>• Acercamiento al público/posicionamiento</li> <li>• Credibilidad / confianza</li> <li>• Mayor posicionamiento en medios de difusión y redes sociales de comunicación</li> <li>• Ampliar nuestros servicios a más comunidades</li> <li>• Ampliar nuestros servicios a otros municipios</li> <li>• Ampliar nuestros servicios a otros departamentos</li> <li>• Ampliar nuestros servicios a nivel nacional</li> <li>• Convenio con Universidad de El Salvador (en la carrera de Lic. Ed. Física, deporte y recreación)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias de otras fundaciones</li> <li>• Desconocimiento de nuestra fundación y servicios</li> <li>• Desconfianza por ser una fundación nueva.</li> <li>• Necesidad de descentralizar la fundación (llegar a más lugares alrededor del país)</li> <li>• Poco movimiento de las redes sociales</li> </ul>

## QUE DEBILIDADES NECESITAN UNA CORRECCIÓN URGENTE

- Mejorar el área de marketing de la fundación Peace Makers y de esta manera atraer más donantes, y poder así llegar a una mayor población y aumentar la calidad de nuestro servicio.

## QUE OPORTUNIDADES DEBE TENER PRIORIDAD Y SER APROVECHADAS CON LA FORTALEZA

- La fundación no se limita al área deportiva sino que brinda cursos como: inglés, Microsoft, pintura, taller de música, etc.

Siendo accesible con los padres de familia sobre el interés de ellos en aprender o formar parte de algún taller que se brinda en cualquier dirección de la fundación; obteniendo fidelidad por parte de ellos.

# MÉTODOS CANVAS

## BLOQUE DE BENEFICIARIOS



- Niños, niñas, adolescentes, jóvenes
- Madres padres
- Líderes comunitarios y junta directiva comunitaria
- Voluntariados

## BLOQUE DE CLIENTES

Bloque de clientes:

- Variable demográfica:

La fundación trabaja con niños en edades de 2 años en adelante, pero la dirección deportiva lo hace con niños en edades de 4 años en adelante así como jóvenes de hasta 28 años. Esta población es de un nivel socio-económico bajo ya que habitan en comunidades y colonias pertenecientes y cercanas al barrio San Jacinto.

- Variable Psicosocial:

Promover ambientes de paz en las comunidades beneficiadas por medio de las enseñanzas deportivas y los talleres brindados y la convivencia.

Beneficios físicos y psicológicos de la practica de las diferentes actividades

Comodidad por parte de los padres ya que las actividades se brindan dentro de la comunidad en la que habitan y esto les trasmite seguridad.



## PRUPUESTA DE VALOR

Set de productos y/o servicios que crean valor para su segmento

- Profesionales certificados en las siguientes áreas:

Lic. En CC.EE Especialidad en ed. Física, deporte y recreación, Lic. En informática, Lic. Artes plásticas opción: dibujo y pintura.

## LOS CANALES

Redes sociales de comunicación:

Facebook e Instagram de la fundación y cuentas privadas del personal.

- Relaciones públicas con instituciones gubernamentales, gobiernos municipales, instituciones nacionales y trabajo con líderes comunitarios (ellos utilizan sus propios medios para brindar publicidad a la fundación).

- Medios de difusión:

Anteriormente se contaba con un programa de radio el cuál surgió por medio de un convenio con la alcaldía de San Salvador el cuál fue cancelado por cambios de administración pero, se espera retomar en futuro.

## RELACIÓN CON LOS BENEFICIARIOS

Enfocándonos en la dirección deportiva los profesionales que brindan el servicio no solo se limitan a la transmisión de conocimiento, sino que también, por medio de la relación interpersonal se busca proyectar valores tales como: responsabilidad, respeto, compromiso, servicio, excelencia, humanidad, lealtad, dureza, creatividad y solidaridad; sumado a esto también se pretende enriquecer el beneficio por medio de la fomentación de valores espirituales.

La atención brindada por los profesionales a los niños de las comunidades es personalizada ya que, generalmente por cada 2 niños hay un voluntario.

## FUJO DE INGRESOS

Por su naturaleza la financiación de la fundación es por medio de donativos



## RECURSOS CLAVES

- Recursos humanos
- Recurso financiero (donativos).
- Recursos materiales (materiales didácticos).
- Gestión de Infraestructura: Espacios recreativos (zonas verdes, canchas, casas comunales, centros recreativos, parques comunitarios, piscinas, transporte, seguridad, entre otros).

## ACTIVIDADES CLAVE

- Gestión financiera:  
son recibidos por medio de la iglesia Ministerio Roca Fuerte (institución religiosa) donativos por parte de la PNC (materiales deportivos), viáticos para los voluntarios por medio de la fundación mexicana AMEXCID.
- Gestión de espacios, transporte y seguridad.

### Recurso humano

- Profesionales y voluntarios: capacitaciones semanales (teóricos: desarrollo de guiones clase y estructura de la entrega informes y prácticos: ejecución del conocimiento en las diferentes disciplinas deportivas que se brindan).
- Beneficiados: reciben conocimiento de determinadas disciplinas deportivas y desarrollo de juegos lúdicos.

### Recursos materiales

- Pelotas de fútbol, pelotas de baloncesto, conos, aros, pelota de voleibol, chaguís, domis, cuerdas, etc.

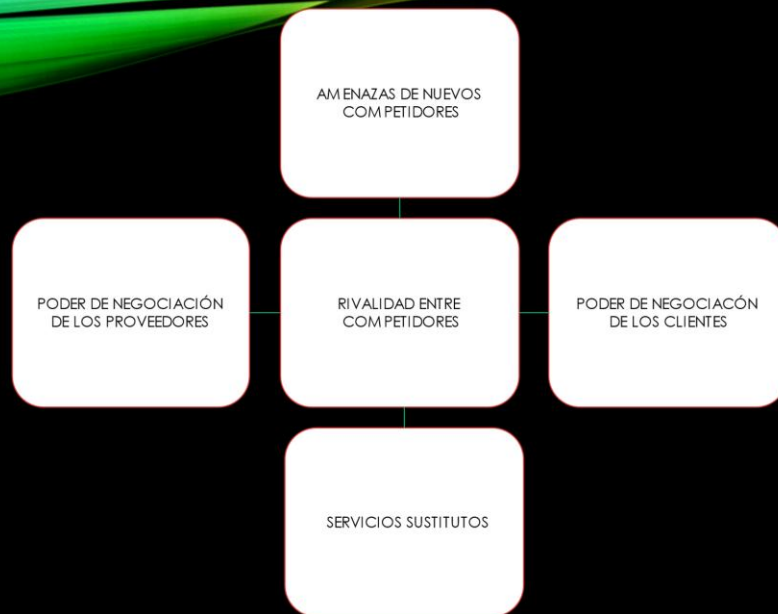
## RED DE PARTNERS

### Alianzas

- Ministerio roca fuerte
- USAID
- Policía Nacional Civil (gestión del INFRAMEN)
- Tejido social
- AMEXCID
- gobernador de Chalatenango
- gobierno municipal de Chalatenango
- gobierno municipal de ciudad delgado
- liga atlética policial
- Alcaldía de Panchimalco
- Alcaldía de san salvador



## FUERZAS DE PORTER



## 1. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES

- Obtener el beneficio en la cercanía de sus hogares
- Espacios limpios y seguros para las prácticas (protocolo de seguridad)
- Beneficio de las prácticas deportivas en aspecto físico y psicológico.

## 2. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES

- Profesionales capacitados para las diferentes áreas deportivas
- Calidad humana en la impartición del servicio.
- Planificación de cada una de las actividades a realizar.
- Capacitaciones para el personal con actualización de conocimientos.
- Capacitaciones externas a la institución.
- Servicio social en cualquier actividad.
- Pasantías.
- Oportunidades de realizar horas prácticas y sociales a estudiantes en la institución.

### 3. AMENAZAS DE NUEVOS COMPETIDORES

- Nuevas fundaciones con el mismo sentido social.
- Otras instituciones especializadas en el área deportiva.

### 4. RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES

- Instalaciones propias.
- Ubicación geográfica.
- Servicios profesionales, sin importar que el servicio sea gratuito.
- Accesibilidad a horarios.
- Mayor cantidad de personal.
- Mayor alcance de área de trabajo.
- Manejo de transporte propio (por la competencia)

## 5. SERVICIOS SUSTITUTOS

- Otros servicios y cursos que brinda la fundación como:
  - ✓ Clases de Ingles
  - ✓ Curso de manejo de Microsoft
  - ✓ Clases de dibujo y pintura
  - ✓ Curso de fotografía
  - ✓ Atención psicológica
  - ✓ Matemáticas
  - ✓ Relaciones públicas

PODER DE NEGOCIACIÓN DE INNOVACIÓN PROMOCIÓN CON LOS PROVEEDORES	BAJO	MEDIO	ALTO
Beneficio por la cercanía			
Espacios limpios y seguros			
Planificación de actividades			
Calidad humana			
RIVALIDAD CON LA COMPETENCIA DIRECTA			
Otras fundaciones			
Instituciones especializadas en el área deportiva			
Dependencias gubernamentales			
PODER DE NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES			
Cercanía			
Costo			

PEACE MAKERS: ES UN FUNDACIÓN CON ALTOS ESTÁNDARES EN SU NIVEL DE SERVICIO POR ELLO CUENTA CON PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO PARA QUE LOS BENEFICIADOS SE SIENTAS SATISFECHOS AL VIVIR LA EXPERIENCIA EN LOS DIFERENTES CURSOS QUE SE BRINDAN Y DE ESTA MANERA PODER GANAR LA FIDELIDAD DE LOS PADRES AL OBSERVAR EL DESARROLLO DE SUS HIJOS.

BARRERAS DE ENTRADA PARA POSIBLES O NUEVOS COMPETIDORES	BAJO	MEDIO	ALTO
Inversiones		■	
Experiencia en el ámbito		■	
Requerimientos legales			■
BARRERAS DE SALIDA PARA LA FUNDACIÓN			
Convenios			■
Recurso humano		■	■
Recurso material			
AMENAZA DE SERVICION SUSTITUTOS			
Otras fundaciones			■
Clubes, escuelas y academias		■	
Dependencias municipales		■	

# CADENA DE VALOR



## CADENA DE VALOR GENERAL

Proveedores de donativos	Proceso de espacios	Desarrollo deportivo
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conos</li> <li>▪ Platos</li> <li>▪ Escaleras de coordinación</li> <li>▪ Salta cuerdas</li> <li>▪ Vallas</li> <li>▪ Aros pequeños</li> <li>▪ Aros grandes</li> <li>▪ Pelotas de fútbol</li> <li>▪ Pelotas de baloncesto</li> <li>▪ Pelotas de voleibol</li> <li>▪ Bomba y agujas</li> <li>▪ chalecos</li> </ul>	<p>Manejar los materiales deportivos por comunidad para que el desarrollo del trabajo sea más eficaz y sean responsables del cuidado de ellos.</p>	<p>Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes pueden elegir el deporte o actividad en el que más se desenvuelvan o les guste.</p>

## CADENA DE VALOR INTERNA O ESPECIFICA





*CIUDAD UNIVERSITARIA "DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA", SAN SALVADOR, EL  
SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022*

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD**  
**EN EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN.**



**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN PARA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA**

**MÓDULO I**

El marketing deportivo y los escenarios

**ENCARGADO DEL CURSO**

M. Sc. Boris Evert Iraheta

**INTEGRANTES**

Aguilar Montoya, Salvador Leandro AM10153  
Vásquez Ramos, Erick Vladimir VR13048  
Sánchez Ayala, Lyvni Marielle SA16031

Martes 8 de junio de 2021

## Índice

## Contenido

ENTORNO GENERAL .....	37
ENTORNO SECTORIAL.....	38
ENTORNO COMPETITIVO.....	38
MERCADO.....	39
PÚBLICO OBJETIVO.....	41
FIJACIÓN DE OBJETIVOS .....	41
ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS.....	41
CARTERA .....	42
SEGMENTACIÓN .....	43
POSICIONAMIENTO.....	43
MARKETING MIX .....	43
PLAN DE ACCIÓN.....	45
PRESUPUESTO .....	46
SUPERVISIÓN.....	46

## PLAN DE MARKETING FUNDACIÓN PEACE MAKERS INTERNATIONAL

### ENTORNO GENERAL

En la actualidad en El Salvador según un estudio realizado por FUNDEMAS (Fundación Empresarial para la Acción Social, organización sin fines de lucro) existen registradas alrededor de 4712 entre fundaciones, ONG, y Asociaciones, de las cuales aproximadamente 156 tienen origen empresarial. Peace Makers International pertenece a este rubro siendo una fundación sin fines de lucro y con una visión social.

En el ámbito económico, El Salvador es un país susceptible a los cambios, pero se mantiene con un producto interno bruto constante. Según un documento oficial del BCR (Banco Central de reserva de El Salvador) publicado en la página oficial de esta institución el 3 de mayo de 2021 en un documento denominado "Documento Ocasional 2020-03 PIB Potencial y ciclo económico de El Salvador Función de producción y filtros variados" creado para el Departamento de investigación económica y financiera Banco Central de Reserva de El Salvador.

Como afirma Aquino para la investigación se utilizaron 3 técnicas para este tipo de medición, Hodrick-Prescott (HP), Baxter y King (BK), Christiano Fitzgerald (CF) el periodo analizado cubre cifras anuales y datos de alta frecuencia de 1990-2020, respectivamente, los datos obtenidos utilizando los diferentes métodos convergen en una estimación de PIB potencial estimada en 2.2% para la economía salvadoreña (Pag.4), lo que indicaría un crecimiento sostenido en el Producto interno bruto de El Salvador que mantiene constante cercano al 2% durante los últimos 30 años entre los cuales han existido ciertos periodos de alzas y bajas como la etapa posguerra y posteriormente la dolarización en El Salvador por mencionar algunas.

El panorama político para El Salvador presenta un periodo de transición del poder legislativo recientemente y anteriormente hubo un histórico cambio en el poder ejecutivo esto ha generado muchos cambios institucionales y en el manejo de las instituciones del estado, otra situación de mucha importancia en este país es la corrupción que históricamente ha afectado a la nación no solamente en términos económicos y filtración de fondos públicos que ha sido de cientos o miles de millones de dólares sino también esta corrupción ha servido para dar poder y protección a una red de mafia que opera en impunidad mal llamados criminales de cuello blanco, algo que ya tiene cansado a la población.

Hay que reconocer que El Salvador no es conocido por ser un país seguro ya que las tasas de criminalidad y homicidios han sido elevadas, por lo que los ciudadanos viven y coexisten con la violencia y se necesitan agentes de cambio social para que las futuras generaciones tengan opciones viables para crecer como ciudadanos de bien y que así la delincuencia no sea una opción para ellos, es por esto que Peace Makers International El Salvador busca ser un agente de cambio o pacificadores como su nombre los indica y ser una esperanza para los que tienen menos opciones debido a su entorno social.

Fundación PEACE MAKERS International es una fundación sin fines de lucro y con proyección social, constituida de forma legal en septiembre de año 2019. cuyos principales objetivos son fomentar la prevención de la violencia, prevenir migración, fomentar la práctica y rescate de principios y valores, participar e incidir en espacios de toma de decisión a nivel nacional, entre otros.

***CIUDAD UNIVERSITARIA "DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA", SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022***

La Misión de la fundación es: Formar las nuevas generaciones con integridad potencializando sus habilidades artísticas y deportivas en los centros educativos y comunidades, motivándoles a que tomen las mejores decisiones. Como resultado obtendremos una mejor sociedad y un mejor estilo de vida personal.

Y su Visión: Ser un ente transformador de la sociedad que genere espacios de formación artística y educacional, además de promover principios y valores mediante charlas, capacitaciones e intervenciones en los distintos centros escolares y comunidades del país.

#### ENTORNO SECTORIAL

Peace Makers International es una fundación sin fines de lucro cuya finalidad es servir a la comunidad por medio de actividades que promuevan la paz y fomenten la prevención de la violencia, es por ello que el servicio va enfocado a niños y adolescentes entre 4-18 años de edad y por supuesto el trato de confianza que se establece con los padres de familia o responsables.

Es de vital importancia para la fundación brindar beneficios que puedan garantizar el aprendizaje y por consecuencia un cambio positivo en la vida de los beneficiados lo que brinda cierta ventaja sobre otras fundaciones, algunas de estas ventajas son la inmediatez al proporcionar el servicio, la seguridad y el transporte son variables que están cubiertas a diferencia con otras fundaciones, garantizar el desarrollo de destrezas específicas que se pueden perfeccionar mediante la práctica repetitiva y esto les beneficia en su correcto desarrollo motriz y crecimiento físico.

También existen algunas desventajas que poseen en comparación a la competencia como lo es no poseer instalaciones deportivas propias, no contar con ingresos económicos propios sino depender de las donaciones y no poseer un plan de Marketing bien establecido.

La importancia de los competidores es que permite aprender de ellos con respecto a los servicios que ellos brindan, el tiempo que tienen como experiencia es ventaja para la fundación para observar y adquirir lo mejor de cada una de las diferentes organizaciones e innovar, mejorar y evolucionar el servicio que se brinda.

Los proveedores son de vital importancia para la fundación Peace Makers International debido a que se mantiene de donaciones (económicos, materiales, transporte, seguridad e instalaciones) lo que permite desarrollar las actividades y brindar los servicios.

#### ENTORNO COMPETITIVO

El Salvador es un país en el cual es muy fácil filtrar fondos y evadir impuestos y las fundaciones en ocasiones son vistas como el medio o el mecanismo para no declarar impuestos, Peace Makers International por la visión social brinda un servicio en comunidades socialmente marginadas por medio de actividades deportivas y educacionales.

Debido a las características de los servicios prestados Peace Makers International compite contra:

Instituciones, clubes, academias, escuelas, fundaciones, organizaciones deportivas que trabajen con niños en las edades anteriormente mencionadas; a diferencia de la competencia el servicio que

***CIUDAD UNIVERSITARIA “DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA”, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022***

brinda la fundación se caracteriza por acudir a las comunidades para realizar de una mejor manera el desarrollo deportivo y aprovechar los espacios abiertos que tienen los diferentes lugares.

Brindar el servicio en el lugar cerca de las viviendas de los beneficiados es una forma factible de obtener apoyo por parte de los padres, madres o encargados y líderes comunitarios a conocer mejor el servicio y personal de la fundación para familiarizarse y entrelazar la confianza ya que a diferencia de la competencia ellos están mejor posicionados y el segmento del mercado está mejor identificado, poseen sus propias instalaciones algunas de ellos, la fundación no representa a nivel competitivo, la búsqueda de nuevos patrocinadores es un poco difícil por no estar reconocidos o identificados en un mayor alcance departamental como algunas de la competencia, poseen un presupuesto fijo anual, los donantes tienen un mayor alcance económico que les permite posicionarse alto en publicidad; la ventaja económica que llevan les permite un mejor posicionamiento en el mercado.

Peace Makers International es una fundación cuyo fin no es lucrarse económicamente más bien su visión es brindar un aporte social, buscando el desarrollo integral de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes beneficiados para que dependiendo de su edad se le vaya dotando de cualidades y características físicas que le permitan un mejor desarrollo motriz, conocimiento de su propio cuerpo y por medio de ello brindar una herramienta de elección para mejorar la calidad de vida, con mayores oportunidades, con mayor seguridad como individuos y por consecuencia un mejor futuro.

#### MERCADO

La Fundación Peace Makers International ha visto un crecimiento en la cantidad de personas que demandan sus servicios esto ha requerido un aumento del personal.

Dentro de las acciones por medio de las que se puede analizar la situación actual de la fundación Peace Makers International es saber qué medidas están funcionando y cuales no están siendo acertadas y estas se ven reflejadas en la matriz FODA.

#### FORTALEZAS

Aprendizaje garantizado

Personal capacitado en las diferentes áreas

Solidez económica

Buena comunicación en el área laboral

Acceso a las comunidades con seguridad y medidas de bioseguridad

Buena cantidad de participantes de cada una de las comunidades

Se brinda el servicio dentro de la comunidad; cerca de sus hogares sin necesidad que salgan de su entorno inmediato

Apoyo de la directiva y líderes comunitarios

Apoyo por parte del Gobierno de El Salvador por medio de Tejido Social, PNC (Policía Nacional Civil)

Apoyo por parte del Ministerio Roca Fuerte.

Cooperación internacional de la fundación AMEXCID

La fundación no se limita al área deportiva, sino que brinda cursos como: ingles, Microsoft, pintura, taller de música, etc.

Servicio sin costo

#### DEBILIDADES

Poco posicionamiento en medios de difusión y redes sociales de comunicación.

Poco material didáctico para un mejor trabajo

Poco tiempo de inicio.

Contactos limitados de cartera de comunicación.

Horarios limitados en el uso de las áreas deportivas

Plan de marketing no está bien establecido.

Desconfianza por ser una fundación nueva

Desconocimiento de nuestra fundación y servicios por parte de la población

#### OPORTUNIDADES

Mejorar el plan de Marketing

Llevar los beneficios brindados a una mayor cantidad de comunidades y así a una mayor cantidad de beneficiarios.

Convenios con otras fundaciones, empresas/gobierno

Acarreamiento de patrocinadores

Acercamiento al público/posicionamiento

Mayor posicionamiento en medios de difusión y redes sociales de comunicación

Ampliar nuestros servicios a nivel nacional



## AMENAZAS

Que los donantes dejen de proveer los donativos con los que la fundación logra brindar sus servicios.

Competencias de otras fundaciones, clubes, escuelas municipales, organizaciones, entre otros.

Que los posibles donantes prefieran a la competencia debido a que sus proyectos y propuestas les parezcan más atractivos y con mayores beneficios para sus intereses.

Finalizar los convenios con los múltiples colaboradores de la fundación.

## PÚBLICO OBJETIVO

Como fundación el principal público objetivo son los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, pero para ello la vía correcta de comunicación son las madres y padres de familia o encargados.

La comunicación que se brinda en las comunidades es por medio de los líderes o junta directiva comunitaria quienes se dirigen a los padres de familia para reunirlos y presentar el proyecto con el que se beneficiara a sus hijos de edades entre 4-18 años que habiten en el barrio San Jacinto y sus alrededores, que tengan el interés que sus hijos practiquen un deporte de los que ofrece la fundación.

La intención es beneficiarlos con un desarrollo motriz y psicológico, mejorando el crecimiento cronológico de cada integrante; brindar oportunidades de mejorar la calidad de vida por medio de la práctica deportiva.

## FIJACIÓN DE OBJETIVOS

Obj1: implementar dentro de 3 meses el desarrollo de kid athletics dentro de la fundación antes de finalizar diciembre del año 2021

Obj2: expandir los servicios de la fundación en una comunidad más antes que finalice el mes de noviembre del año 2021.

Obj3: Incrementar en un 5 - 10% la cantidad de niños beneficiados en las prácticas deportivas antes de finalizar el año 2021

## ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS

Obj1: implementar dentro de 3 meses el desarrollo de kid athletics dentro de la fundación antes de finalizar diciembre del año 2021

- Capacitación sobre kid athletics al personal con el fin brindar una innovación deportiva para una mejora al servicio para el beneficiario.

Obj2: expandir los servicios de la fundación en una comunidad más antes que finalice el mes de noviembre del año 2021.

- Acudir a reuniones de juntas directivas y líderes comunitarios en diferentes colonias y comunidades aledañas al barrio San Jacinto para proponer los beneficios.

Obj3: Incrementar en un 5 - 10% la cantidad de niños beneficiados en las prácticas deportivas antes de finalizar el año 2021

- Crear un eslogan y repartir volantes en las calles alrededores del barrio San Jacinto promoviendo los servicios que se brindan y sus horarios
- Repartir tarjetas de presentación personalizadas donde tenga la información idónea de las redes sociales y la ubicación de la sede de la fundación.

## CARTERA

### Productos

Clases deportivas

Talleres

Refuerzo de materias

Servicios comunitarios

### Programas que ofrecemos cursos:

Life is cool

Kids life

### Servicios en:

Dirección deportiva: brindan clases de fútbol, karate do, natación, taekwondo, tenis de mesa, wáter polo.

Dirección de educación y cultura: Refuerzos de materias, apresto escolar, club de tareas, programa de alfabetización.

Dirección psicosocial: talleres de dibujo, pintura, música, primeros auxilios psicológicos.

### Informamos al público de las siguientes maneras:

Compartiendo las publicaciones de las paginas oficiales

Realizar una mañana recreativa en el centro recreativo de san jacinto

**CIUDAD UNIVERSITARIA "DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA", SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022**

Invitando a todas las comunidades aledañas de la zona a formar parte de la actividad.

Invitando a compañías de comunicaciones que puedan brindar una publicidad a nivel nacional y empresas que puedan brindar recursos para donar productos de su área.

## SEGMENTACIÓN

Segmento del mercado

### Niños y niñas:

- DD: Desarrollo de juegos lúdicos, actividades tradicionales (salta cuerda, peregrina, jacks, entre otros)
- DEC: apresto escolar, programa de alfabetización
- DPS: talleres de dibujo, pintura, atención psicológica.

### Adolescentes:

- DD: conocimiento y desenvolvimiento deportivo
- DEC: Refuerzos de materias, club de tareas, programa de alfabetización.
- DPS: talleres de dibujo, pintura, música, atención psicológica.

### Jóvenes

- DD: fomentar la práctica del deporte como hábito personal y saludable
- DEC: Refuerzos de materias, club de tareas, programa de alfabetización.
- DPS: Talleres de música, pintura y atención psicológica.

## POSICIONAMIENTO

Se desea ser una entidad de confianza con principios y valores; un medio por el cuál saben que sus hijos están en buenas manos donde aprenderán cosas productivas para su vida o un momento de diversión para que disfruten de su infancia.

Para esto se necesitan tomar medidas como: la creación de un eslogan, anuncios publicitarios en radio y televisión, así como en redes sociales.

## MARKETING MIX

**PRODUCTO:** clases deportivas, clases educativas y culturales, atención psicológica.

**PRECIO:** sin costo

La clase deportiva aproximadamente según sea el deporte y los materiales deportivos ronda entre los \$10.00 dólares. Como anteriormente se mencionó las clases deportivas que se imparten son personalizadas alrededor de 1 a 2 voluntarios por cada 2 a 3 niños, siendo un costo por voluntario de \$3.00 a \$5.00 dólares la hora.

**PLAZA:** los materiales deportivos han sido recibidos por parte de donantes; se guardan en bóveda fija cerca del área de trabajo donde se desplaza; a las diferentes comunidades y hay responsables

***CIUDAD UNIVERSITARIA “DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA”, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022***

para cargar el material y dirigirse hacia el espacio de trabajo con los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

PROMOCIÓN se han estado realizando publicaciones constantes de cada uno de los talleres, clases y servicios que se han estado dando en las diferentes comunidades; del mismo modo las personas involucradas comparten las publicaciones en sus redes sociales, padres, madres y líderes comunitarios comparten las publicaciones en sus cuentas personales para dar un mejor realce a cada una de las actividades que realiza la fundación.

El valor que se ha resaltado dentro de la promoción a las actividades de la fundación es la calidad de vida que se puede brindar a los niños y niñas siendo parte de este proyecto y que los padres puedan ser partícipes beneficiando un bien a sus hijos

La frase que representa el trabajo de la fundación es JUNTOS SOMOS MEJORES. Porque se ha ido mejorando la publicidad y el entorno de cómo se manejaban los trabajos realizados, se está dando un mayor realce y un enfoque directo con los niños y niñas que se están trabajando y que se nota el interés que muestran al momento de iniciar cada día con las diferentes actividades.

## PLAN DE ACCIÓN

<u>ESTRATEGIA</u>	<u>ACCION</u>
<p>1 <u>CAPACITACIÓN SOBRE KID ATHLETICS AL PERSONAL CON EL FIN BRINDAR UNA INNOVACIÓN DEPORTIVA PARA UNA MEJORA AL SERVICIO PARA EL BENEFICIARIO.</u></p>	<p><u>CREAR UN PERFIL DE LA PERSONA QUE SE DESEA PARA IMPARTIR LA CAPACITACIÓN. INICIAR CONVERSACIONES CON ÉL O LOS POSIBLES CANDIDATOS Y POSTERIORMENTE SELECCIONAR AL QUE SE CONSIDERE APTO. LA CAPACITACIÓN DURARÁ 4 SÁBADOS CONSECUTIVOS EN UN HORARIO DE 9 AM – 12 MD SERÁ TEÓRICO - PRÁCTICA</u></p>
<p>2 <u>ACUDIR A REUNIONES DE JUNTAS DIRECTIVAS Y LÍDERES COMUNITARIOS EN DIFERENTES COLONIAS Y COMUNIDADES ALEDAÑAS AL BARRIO SAN JACINTO PARA PROPONER LOS BENEFICIOS.</u></p>	<p><u>REALIZAR LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS PARA GENERAR EL PRIMER CONTACTO CON JUNTAS DIRECTIVAS Y MENCIONAR EL PROPÓSITO DEL ACERCAMIENTO. POSTERIORMENTE SI LA RESPUESTA ES FAVORABLE DELEGAR UN ENCARGADO PARA GESTIONAR UNA REUNIÓN CON LOS LÍDERES COMUNITARIOS, O ACUDIR A LAS REUNIONES DE LAS JUNTAS DIRECTIVAS PARA PROPONER LOS SERVICIOS Y DETALLAR EL PROYECTO.</u></p>
<p>3 <u>CREAR UN ESLOGAN Y REPARTIR VOLANTES EN LAS CALLES ALREDEDORES DEL BARRIO SAN JACINTO PROMOVIENDO LOS SERVICIOS QUE SE BRINDAN Y SUS HORARIOS</u>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>REPARTIR TARJETAS DE PRESENTACIÓN PERSONALIZADAS DONDE TENGA LA INFORMACIÓN IDÓNEA DE LAS REDES SOCIALES Y LA UBICACIÓN DE LA SEDE DE LA FUNDACIÓN.</u></li> </ul> </p>	<p><u>CREAR UN CONCURSO ENTRE LOS VOLUNTARIOS DE LA FUNDACIÓN PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD, Y EL GANADOR PODRÁ VER SU CREACIÓN EN LA PUBLICIDAD FUTURA DE LA FUNDACIÓN, TODO EL PROCESO DE COMPARTIRÁ POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES OFICIALES DE LA FUNDACIÓN. JORNADA DE REPARTICIÓN DE VOLANTES PEATONAL EN LOS ALREDEDORES DEL BARRIO SAN JACINTO.</u>  <u>DISEÑAR UN FORMATO CON LA INFORMACIÓN DESEADA PARA LA CREACIÓN DE LAS TARJETAS DE PRESENTACIÓN</u></p>

PRESUPUESTO

<u>ACCIÓN</u>	<u>COSTO</u>
<u>HONORARIOS DEL PONENTE ENCARGADO DEL CURSO</u>	$\$20 \times 3 \text{ HORAS} = \$60 \text{ POR SESIÓN} \times 4 \text{ SÁBADOS} = \$60 \times 4 = \$240$
<u>VOLANTES (800 VOLANTES)</u>	$\$0.35 \times 1 \text{ PÁGINA (4 VOLANTES POR PÁGINA)} = \$0.35 \times 200 \text{ PÁGINAS} = \$70.00 \text{ EQUIVALENTE A 800 VOLANTES}$
<u>TARJETAS DE PRESENTACIÓN (700 VOLANTES)</u>	$\$0.025 \text{ CADA TARJETA} = \$0.025 \times 700 = \$17.5$
<u>PUBLICIDAD EN REDES PAGADA MENSUALMENTE</u>	$\$3 \text{ CADA MES} = \$3 \times 5 \text{ MESES} = \$15$
<u>TOTAL</u>	<u>\$352.5</u>

SUPERVISIÓN

<u>Acción sobre la estrategia</u>	<u>Supervisión</u>
<p>Crear un perfil de la persona que se desea para impartir la capacitación. Iniciar conversaciones con él o los posibles candidatos y posteriormente seleccionar al que se considere apto. La capacitación durará 4 sábados consecutivos en un horario de 9 AM – 12 MD será teórico - práctica</p>	<p>Fecha límite para elegir al encargado de impartir la capacitación miércoles 30 de junio de 2021. Fecha para el inicio de la capacitación miércoles 21 de julio de 2021</p>
<p>Realizar las gestiones administrativas para generar el primer contacto con juntas directivas y mencionar el propósito del acercamiento. Posteriormente si la respuesta es favorable delegar un encargado para gestionar una reunión con los líderes comunitarios, o acudir a las reuniones de las juntas directivas para proponer los servicios y detallar el proyecto.</p>	<p>Toma de fotos, realización y entrega de reporte en el cual se detalle la hora de la reunión, los acuerdos a los que se han llegado, y cualquier tipo de avance que se tenga.</p>
<p>Crear un concurso en el mes de agosto entre los voluntarios de la fundación para fomentar la creatividad, y el ganador podrá ver su creación en la publicidad futura de la fundación, todo el proceso de compartirá por medio de las redes sociales oficiales de la fundación. Jornada de repartición de volantes peatonal en los alrededores del barrio San Jacinto. Diseñar un formato con la información deseada para la creación de las tarjetas de presentación</p>	<p>Llevar un control diario sobre las inscripciones (primera semana se agosto) al concurso por medio de los encargados (directores de área), darle seguimiento al proceso Darle seguimiento al concurso por medio de las redes sociales para determinar si está funcionando como se espera Preguntar directamente a los voluntarios si se les ha hecho entrega de sus respectivas tarjetas de presentación.</p>

## WEBGRAFÍA

[https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com\\_wrapper&view=wrapper&Itemid=361](https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=361)

## REFERENCIAS

Aquino, L. (2021) *PIB potencial y ciclo económico de El Salvador función de producción y filtros univariados*, Departamento de investigación económica y financiera Banco Central de Reserva de El Salvador. Consultado el 7 de junio de 2021. <https://www.bcr.gob.sv>

# MÓDULO II



# Universidad de El Salvador



**Facultad de Ciencias y Humanidades**  
**Departamento en Ciencias de la Educación**  
**Licenciatura en Ciencias de la Educación especialidad Educación Física,**  
**Deportes y Recreación**

Cuestionario dirigido a padres de familia o encargados de niños menores de 8 años, así como adolescentes entre 10 - 12 años de edad de las comunidades que pertenecen al proyecto deportivo "Atrévete a moverte" de San Jacinto desarrollado por la fundación Peace Makers International.

(Los resultados de este cuestionario serán totalmente confidenciales y no se harán del conocimiento público)

**Objetivo:** Conocer la opinión de los padres de familia encargados y de adolescentes beneficiados con respecto al/los servicio/s deportivo recibido por parte de la dirección deportiva de la fundación Peace Makers International.

**Datos generalidades:**

Comunidad:

Modelo 2	Nicaragua 2	Nicaragua 3	Cruz Roja	Minerva
----------	----------------	----------------	-----------	---------

Sexo:

Edad:

Deporte/s en que participas:

Baloncesto	Balón mano	Karate	Natación	Taekwondo	Tenis de mesa	Wáter polo
------------	---------------	--------	----------	-----------	------------------	------------

**Indicaciones:** Marque con una **X** la respuesta que considere

Clasifique su nivel de satisfacción según las siguientes afirmaciones:

- 1 = nada de acuerdo
- 2 = en desacuerdo
- 3 = indiferente
- 4 = de acuerdo
- 5 = muy de acuerdo

**CIUDAD UNIVERSITARIA "DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA", SAN SALVADOR, EL  
SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022**

1. Te gustan las actividades que se realizan	1	2	3	4	5
2. Los voluntarios son amables y se mantienen al pendiente para un mayor aprendizaje	1	2	3	4	5
3. Has aprendido y/o mejorado tus habilidades deportivas	1	2	3	4	5
4. Te relacionas bien con los demás jóvenes de tu comunidad que participan en el proyecto deportivo de la fundación	1	2	3	4	5
5. Te sientes satisfecho con el servicio recibido de parte de la fundación	1	2	3	4	5
6. Has compartido tu experiencia con amigos que no conozcan la fundación	1	2	3	4	5
7. Recomendarías las actividades de la fundación Peace Makers International	1	2	3	4	5
8. Consideras adecuadas las instalaciones donde se te imparten las actividades	1	2	3	4	5
9. En tu opinión el material que se utilizar en la realización de las actividades deportivas es el ideal y está en buenas condiciones	1	2	3	4	5
10. Sientes que la fundación y su personal se preocupar realmente por ti	1	2	3	4	5
11. Evalúa los horarios en los que se imparten las actividades en tu comunidad	1	2	3	4	5

**PREGUNTAS DIRIGIDAS HACIA LOS PADRES O ADULTO RESPONSABLE DEL MENOR**

12. Considera que el personal encargado de realizar las actividades deportivas es lo suficientemente profesional en el desempeño de sus labores y atención a los niños/as	1	2	3	4	5
13. Las actividades realizadas por el personal van encaminadas al desenvolvimiento y desarrollo de los niños/as	1	2	3	4	5
14. Continuaría apoyando a su hijo/a para seguir en las actividades de la fundación Peace Makers International	1	2	3	4	5
15. Cuál es su valoración al observar el trabajo conjunto del personal de la fundación	1	2	3	4	5
16. Comentaría su experiencia de los proyectos de la fundación con otras personas	1	2	3	4	5
17. Estaría dispuesto a invitar a otras personas a vivir su experiencia con relación a la fundación	1	2	3	4	5
18. Cambiaría a su hijo/a a otra fundación, escuela, club o asociación	1	2	3	4	5
19. Las instalaciones donde se imparten y practican las actividades cumplen con sus expectativas	1	2	3	4	5
20. Las instalaciones donde imparten las actividades poseen correcta iluminación y ventilación	1	2	3	4	5
21. Observa usted el cumplimiento de las normas de bioseguridad en el entorno donde se realizan las actividades deportivas	1	2	3	4	5
22. Es de su conocimiento si el personal que imparte las actividades posee un botiquín y conocimientos sobre auxilios	1	2	3	4	5

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESPECIALIDAD**  
**EN EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN.**



**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN PARA DIRECCIÓN Y GESTIÓN  
DEPORTIVA**

**MÓDULO II**

**ENCARGADO DEL CURSO**

M. Sc. Boris Evert Iraheta

**INTEGRANTES**

Aguilar Montoya, Salvador Leandro AM10153  
Vásquez Ramos, Erick Vladimir VR13048  
Sánchez Ayala, Lyvni Marielle SA16031

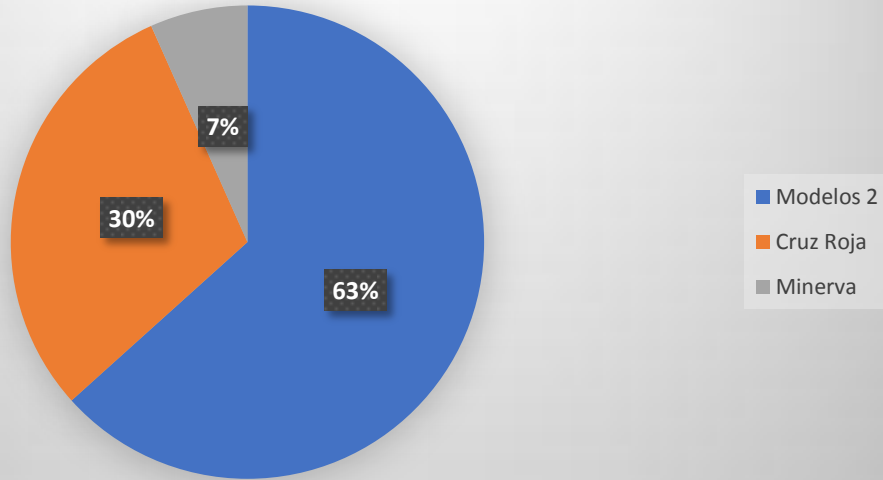
***CIUDAD UNIVERSITARIA "DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA", SAN SALVADOR, EL  
SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022***

## Resultado y Análisis sobre la encuesta en las comunidades del barrio San Jacinto y alrededores por medio de Fundación Peace Makers International

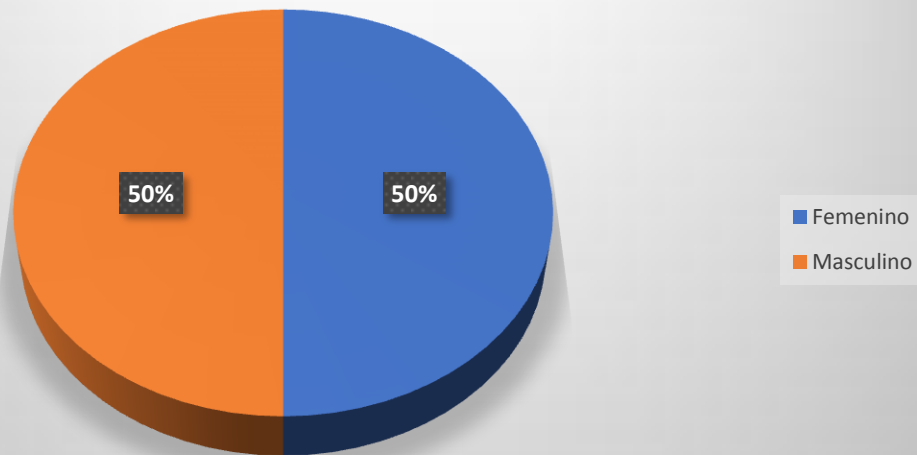
### DATOS GENERALES DE LOS ENCUESTADOS

<b>COMUNIDAD</b>	<i>Modelo 2 = 19</i> <i>Cruz Roja = 9</i> <i>Minerva = 2</i>
<b>SEXO</b>	<i>Femenino = 15</i> <i>Masculino = 15</i>
<b>RANGOS DE EDAD</b>	<i>10 – 12 años = 15 personas (50% del total de encuestados)</i>  <i>18 años de edad en adelante = 15 personas (50% del total de encuestados)</i>  <i>TOTAL = 30 personas (100% de encuestados)</i>
<b>DEPORTE QUE PARTICIPAS</b>	<i>Baloncesto = 9</i> <i>Balón mano = 0</i> <i>Karate = 5</i> <i>Natación = 1</i> <i>Taekwondo = 0</i> <i>Tenis de mesa = 0</i> <i>Wáter polo = 0</i> <i>Futbol = 6</i> <i>Futbol y Karate = 9</i>

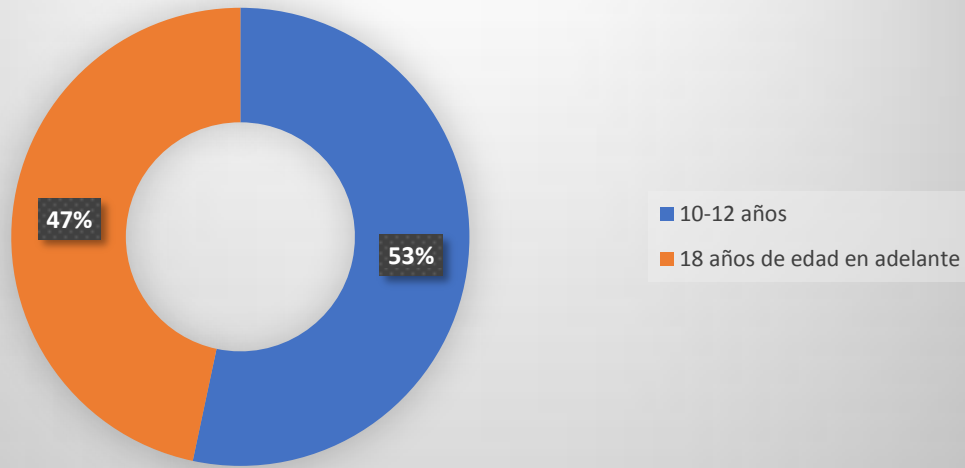
### Gráfico de la comunidad de los encuestados a la que pertenecen



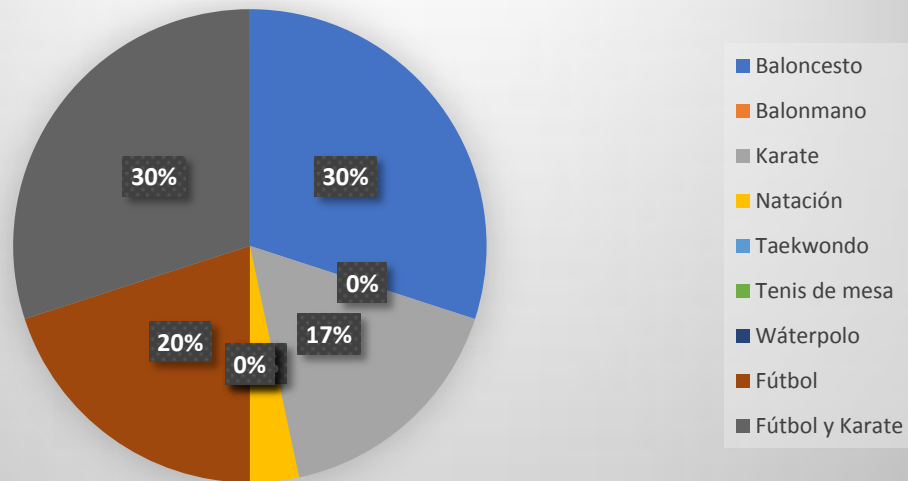
### Gráfica de distribución de sexo de los encuestados



### Gráfica de edad de los encuestados



### Gráfico de distribución de los deportes en los que participan los encuestados



La encuesta se dividirá en dos partes:

- Resultado de los niños con la edad establecida de la encuesta de la pregunta 1 a la 11
- Resultado de padres, madres, encargados de los menores de edad de la pregunta 12 a la 22

## Parte I

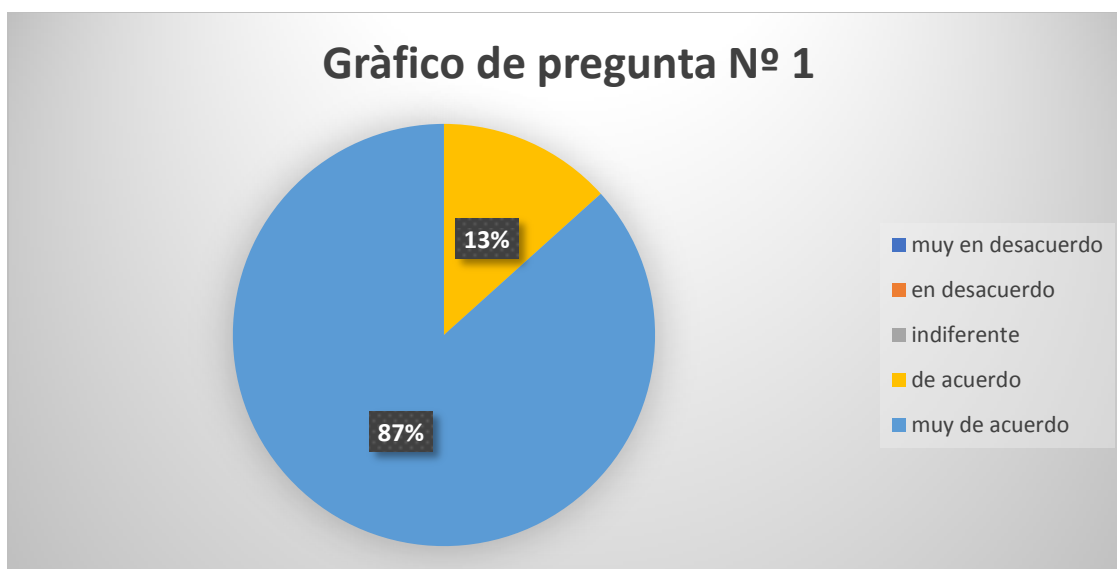
*La cantidad de personas encuestadas en la parte uno es un total de 15 niños/as*

### Pregunta 1: ¿TE GUSTAN LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN?

- 13= 86.66% MUY DE ACUERDO
- 2= 13.33% DE ACUERDO

ANALISIS: Es necesario dedicar un momento del día a los juegos Actualmente, existen muchos y muy interesantes para todas las edades. 2= 13.33%

13= 86.66% Además, también se pueden organizar juegos para toda la familia, aprovechando así para compartir un momento de diversión con los hijos.



**Pregunta 2: ¿LOS VOLUNTARIOS SON AMABLES Y SE MANTIENEN AL PENDIENTE PARA UN MAYOR APRENDIZAJE?**

- 14= 93.33% MUY DE ACUERDO
- 1=6.66% DE ACUERDO

ANALISIS: Materiales para trabajar aspectos de promoción de la salud mental de los jóvenes y éste es uno de ellos. 14= 93.33%

Ayudar a que los chicos y las chicas asuman con alegría los cambios de la adolescencia, reconozcan las implicaciones que conllevan en su situación presente, los acepten positivamente y tengan la competencia suficiente como para afrontar las situaciones que puedan derivarse de ello 1=6.66%.



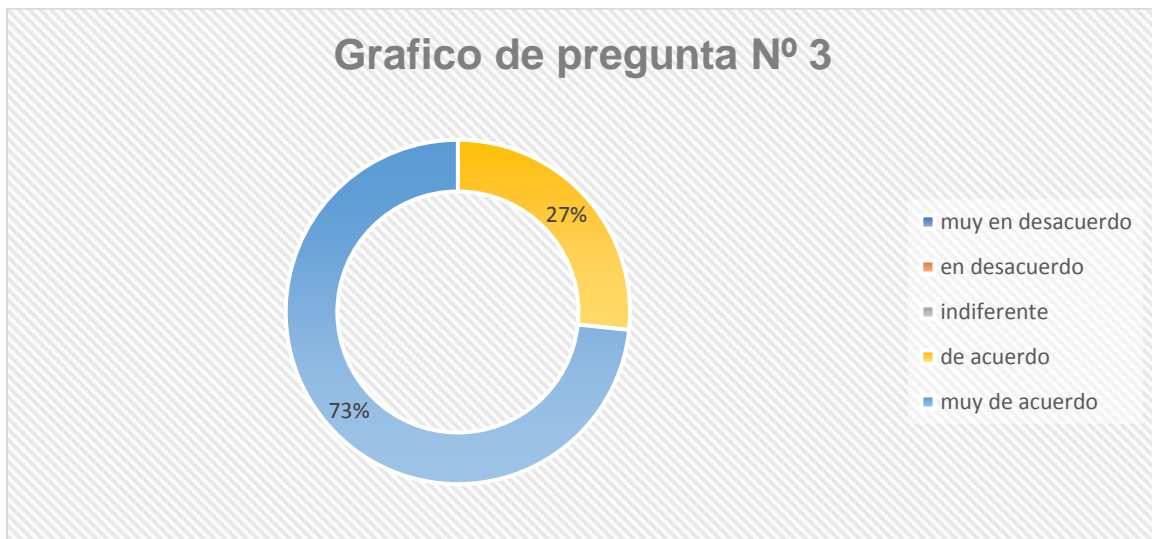


**Pregunta 3: ¿HAS APRENDIDO Y/O MEJORADO TUS HABILIDADES DEPORTIVAS?**

- 11=73.33% MUY DE ACUERDO
- 4 =26.66% DE ACUERDO

ANALISIS: El objetivo de esta adquiera los conocimientos necesarios para poder desarrollar una clase de Educación Física y práctica en esta apasionante rama, que busca el desarrollo integral del niño fuera del aula, a través del movimiento y diferentes formas jugadas, buscando educar a través del movimiento las personas 11 =73.33%.

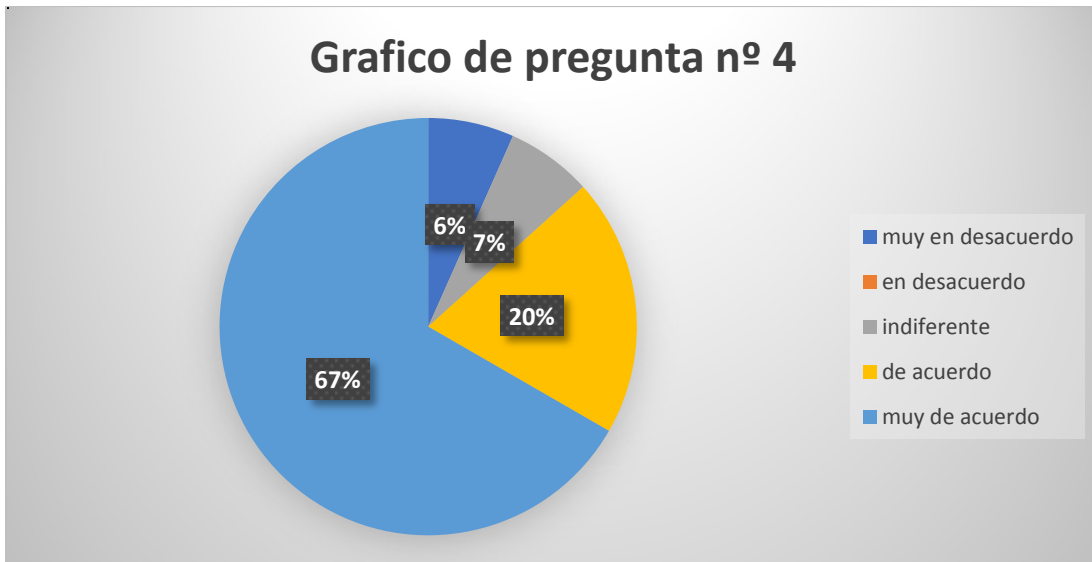
l objetivo será desarrollar la actividad motora (habilidades motoras básicas, coordinación, equilibrio, velocidad), el conocimiento del esquema corporal, la diferenciación segmentaria, afianzar la multilateralidad como base de la orientación espacial 4 =26.66%.



**Pregunta 4: ¿TE RELACIONAS BIEN CON LOS DEMAS JOVENES DE TU COMUNIDAD QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO DEPORTIVO DE LA FUNDACION?**

- 10= 66.66% MUY DE ACUERDO
- 3= 20% DE ACUERDO
- 1= 6.66% INDIFERENTE
- 1 =6.66% MUY EN DESACUERDO

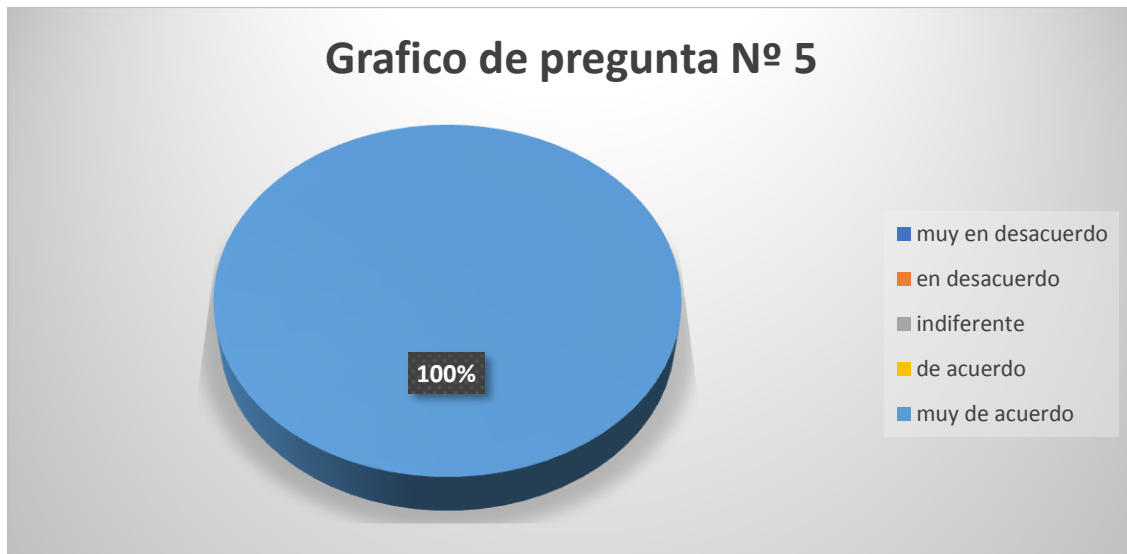
ANALISIS: La actividad física 100% de los encuestados un 66.66 % de ellos que corresponde a 10 personas indicó estar muy de acuerdo, por otra parte, una persona indicó estar de acuerdo (6.66%), otro encuestado respondió indiferente con un 6.66%, y el restante 6.66% pertenece a una persona que indicó estar en desacuerdo. Aparece expuesto con claridad las tendencias con las que diferentes especialistas asumen la iniciación en la actividad física y el deporte 3= 20%.



**Pregunta 5: ¿TE SIENTES SATISFECHO CON EL SERVICIO RECIBIDO DE PARTE DE LA FUNDACION?**

- 15 = 100% MUY DE ACUERDO

ANALISIS: Si el objetivo es que el niño juegue, se divierta y adopte al deporte como parte integrante de la estructura de su personalidad, la estimulación adecuada de las actividades motoras debe comenzar lo más tempranamente posible. Es de fundamental importancia que el niño tenga, en todas las etapas, los elementos necesarios para que pueda integrar el movimiento como parte de su personalidad.

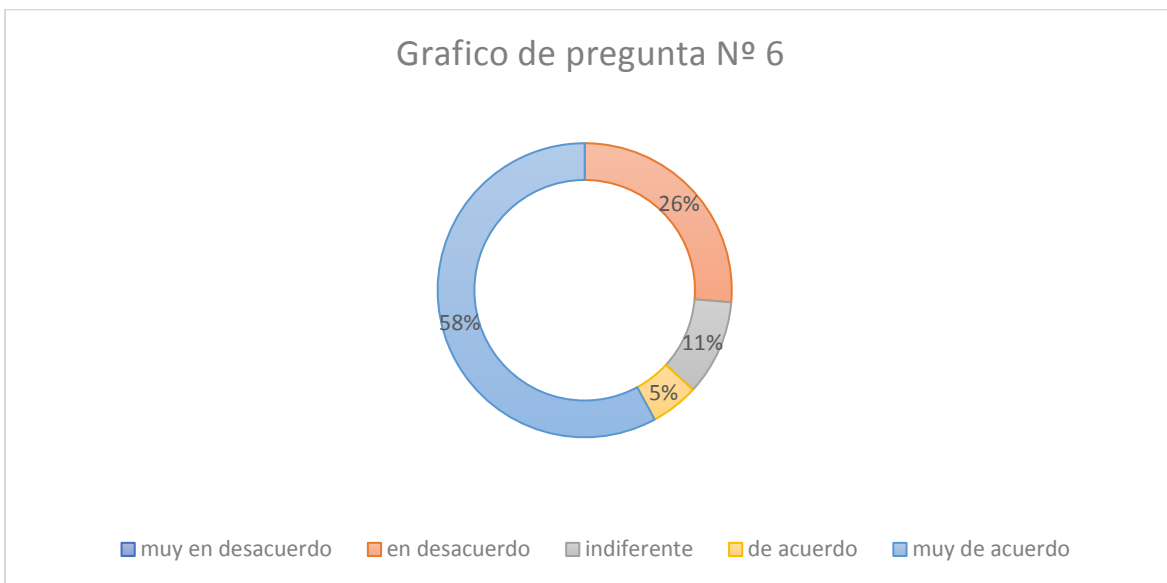


**Pregunta 6: ¿HAS COMPARTIDO TU EXPERIENCIA CON AMIGOS QUE NO CONOZCAN LA FUNDACION?**

- 7 = 73.33% MUY DE ACUERDO
- 1 = 6.66% DE ACUERDO
- 2 = 13.33% INDIFERENTE
- 5 = 33.33% EN DESACUERDO

ANALISIS: Están ahí desde que empezamos a relacionarnos fuera de la familia, crecen con nosotros y vamos compartiendo gustos y experiencias.

La forma de relacionarnos con ellos va cambiando según maduramos y evolucionamos, pero a veces también son otras circunstancias las que nos obligan a cambiar nuestra forma de compartir momentos juntos.

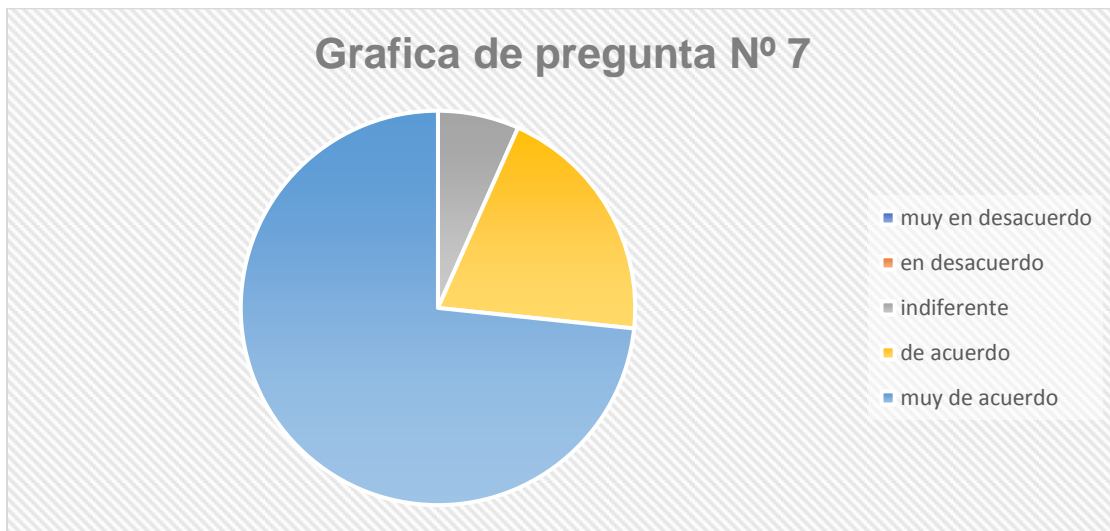


**Pregunta 7: ¿RECOMENDARIAS LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACION PEACE MAKERS INTERNATIONAL?**

- 11 = 73.33% MUY DE ACUERDO
- 3 = 20% DE ACUERDO
- 1 = 6.66% INDIFERENTE

ANALISIS: apoyo para la capacitación sobre negociación basada en intereses aplicada a La capacitación se imparte mediante de Formación en Negociación Basada en Intereses 11 = 73.33%.

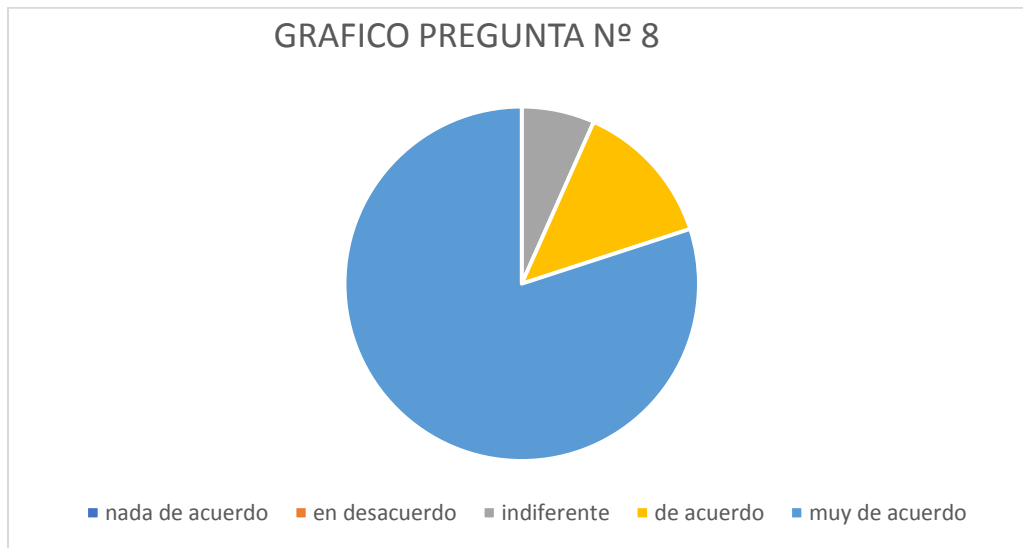
La aceptación y reconocimiento de que todas las personas somos y tenemos el derecho de ser diferentes (en cuanto a ideas, conductas, deseos, anhelos, etc.) y que, entonces, por esas diferencias propias de las personas humanas existirán conflictos. 3 = 20%



**Pregunta 8: ¿CONSIDERAS ADECUADAS LAS INSTALACIONES DONDE SE TE IMPARTEMN LAS ACTIVIDADES?**

- 12 = 80% MUY DE ACUERDO
- 2 = 13.33% DE ACUERDO
- 1 = 6.66% INDIFERENTE

ANALISIS: del 100% de encuestados que respondieron a esta interrogante, un 80% de ellas indicó estar muy de acuerdo con las instalaciones (12 personas), un 13.33% respondió estar de acuerdo (2 personas) y solo una persona que representa el 6.66% restante dio una respuesta indiferente.



**Pregunta 9: ¿EN TUN OPINION EL MATERIAL QUE SE UTILIZA EN LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS ES EL IDEAL Y ESTA EN BUENAS CONDICIONES?**

- 14 = 93.33% MUY DE ACUERDO
- 1 = 6.66% INDIFERENTE

ANALISIS: en relación al material utilizado en las actividades el 93.33% de los encuestados para esta pregunta (14 personas) indicaron estar muy de acuerdo, por contraparte el 6.66% restante (una persona) respondió indiferente.

Rotundamente los encuestados avalan el estado del material con el que se realizan las actividades de la fundación.

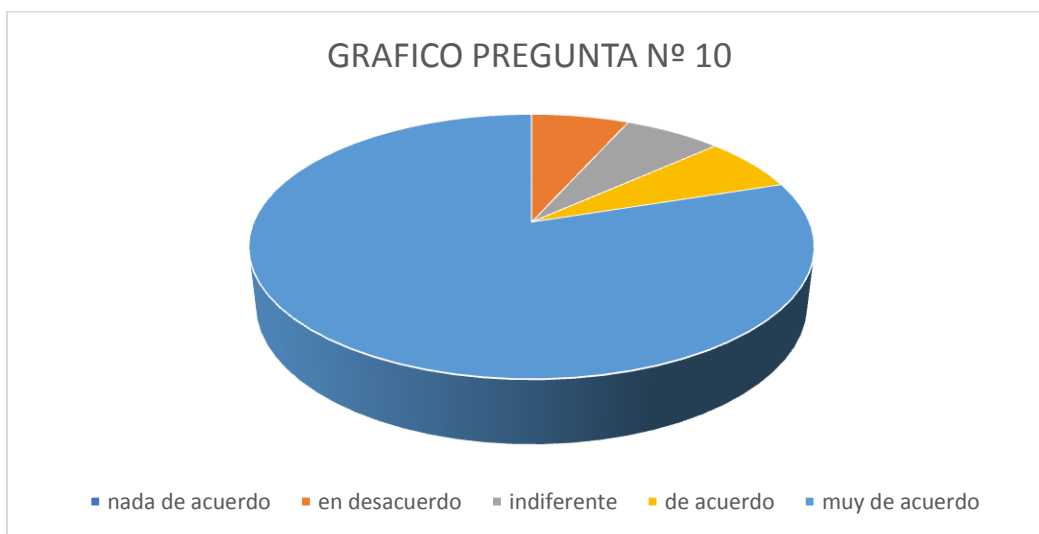


**Pregunta 10: ¿SIENTES QUE LA FUNDACION Y SU PERSONAL SE PREOCUPAN REALMENTE POR TI?**

- 12 = 80% MUY DE ACUERDO
- 1 = 6.66% DE ACUERDO
- 1 = 6.66% INDIFERENTE
- 1 = 6.66% EN DESACUERDO

ANALISIS: para esta interrogante del 100% de los encuestados un 80% de ellos que corresponde a 12 personas indicó estar muy de acuerdo, por otra parte, una persona indicó estar de acuerdo (6.66%), otro encuestado respondió indiferente con un 6.66%, y el restante 6.66% pertenece a una persona que indicó estar en desacuerdo.

En su mayoría los padres o encargados sienten que la fundación se preocupa realmente por ellos/as.

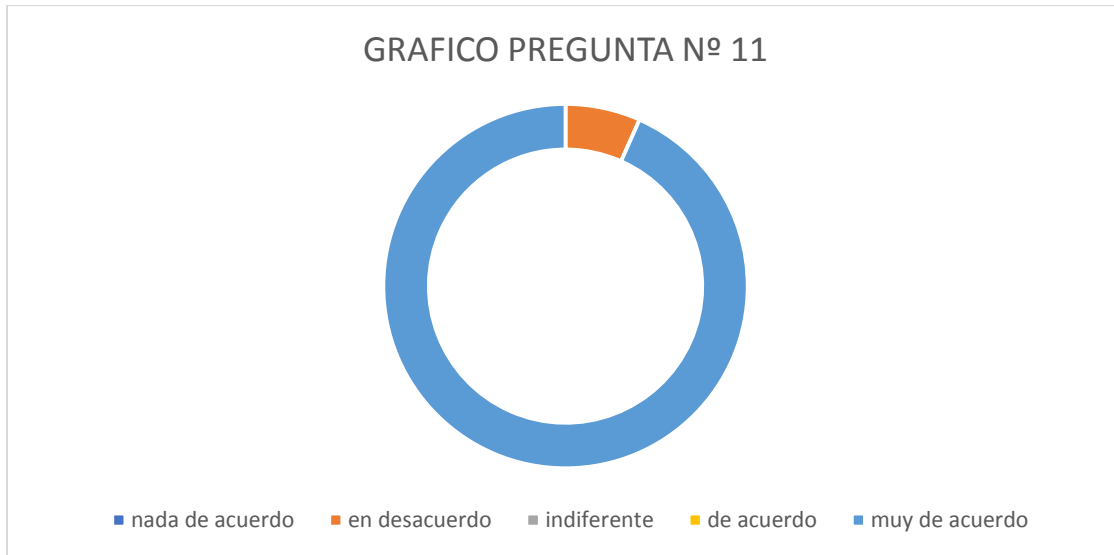




**Pregunta 11: EVALUA LOS HORARIOS EN LOS QUE SE IMPARTE LAS ACTIVIDADES EN TU COMUNIDAD**

- 14 = 93.33% MUY DE ACUERDO
- 1 = 6.66% EN DESACUERDO

ANALISIS: del 100% encuestados para esta pregunta un 93.33% ha indicado estar muy de acuerdo con los horarios en los que la fundación imparte las actividades en su comunidad (14 encuestados), y solo una persona indicó estar en desacuerdo esto corresponde a un 6.66%



## Parte 2

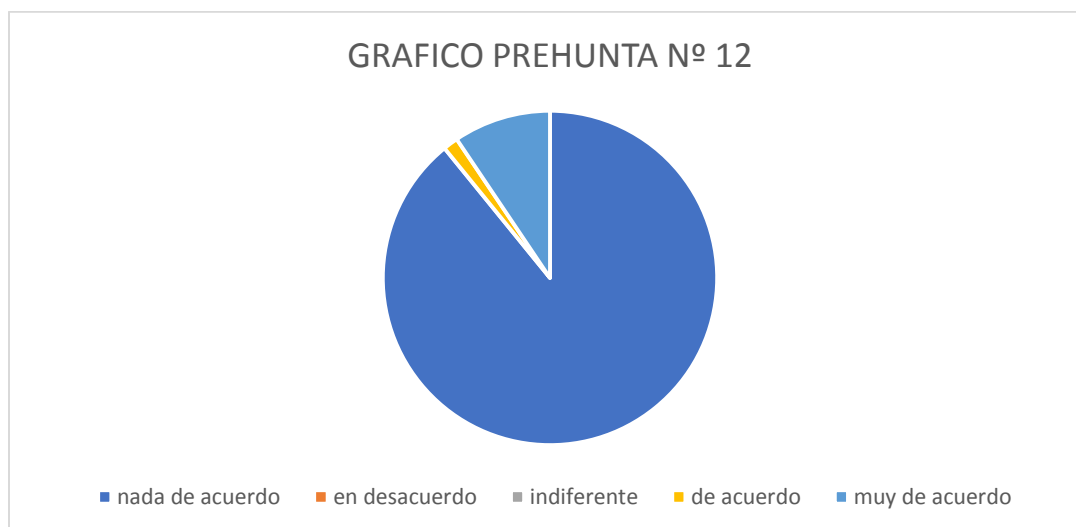
*La cantidad de personas encuestadas en la parte uno es un total de 15 madres, padres y responsables del menor de edad.*

**Pregunta 12: ¿CONSIDERA QUE EL PERSONAL ENCARGADO DE REALIZAR LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS ES LO SUFICIENTEMENTE PROFESIONAL EN EL DESEMPEÑO DE SUS LABORES Y ATENCION A LOS NIÑOS/AS?**

- 13 = 86.66% MUY DE ACUERDO
- 2 = 13.33% DE ACUERDO

ANALISIS: del 100% de personas que respondió esta pregunta el 86.66% (13 personas) respondió estar muy de acuerdo con el profesionalismo mostrado por el personal encargado de las actividades, mientras que el 13.33% que resta ha respondido estar de acuerdo (2 personas).

La mayoría de padres o encargados encuestados consideran al personal encargados como lo suficientemente profesional.



**Pregunta 13: ¿LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL PERSONAL VAN ENCAMINADAS AL DESENVOLVIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS?**

- 15 = 100% MUY DE ACUERDO

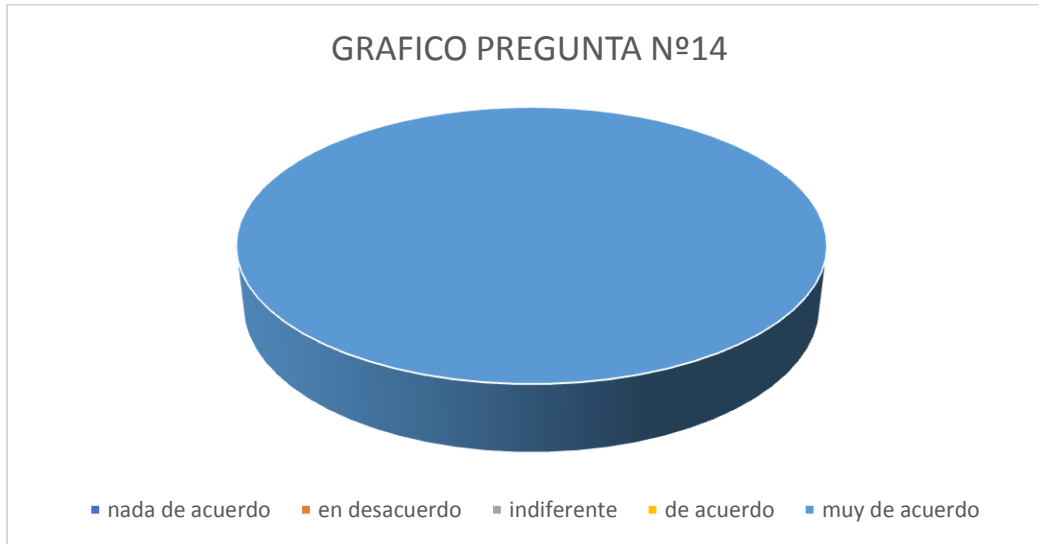
ANALISIS: del 100% de personas que han dado respuesta a esta interrogante el 100% (15 encuestados para esta pregunta) está muy de acuerdo con las actividades que se realizan para el desenvolvimiento y desarrollo de sus hijos/as.



**Pregunta 14: ¿CONTINUARIA APOYANDO A SU HIJO/A PARA SEGUIR EN LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACION PEACE MAKERS INTERNATIONAL?**

- 15 = 100% MUY DE ACUERDO

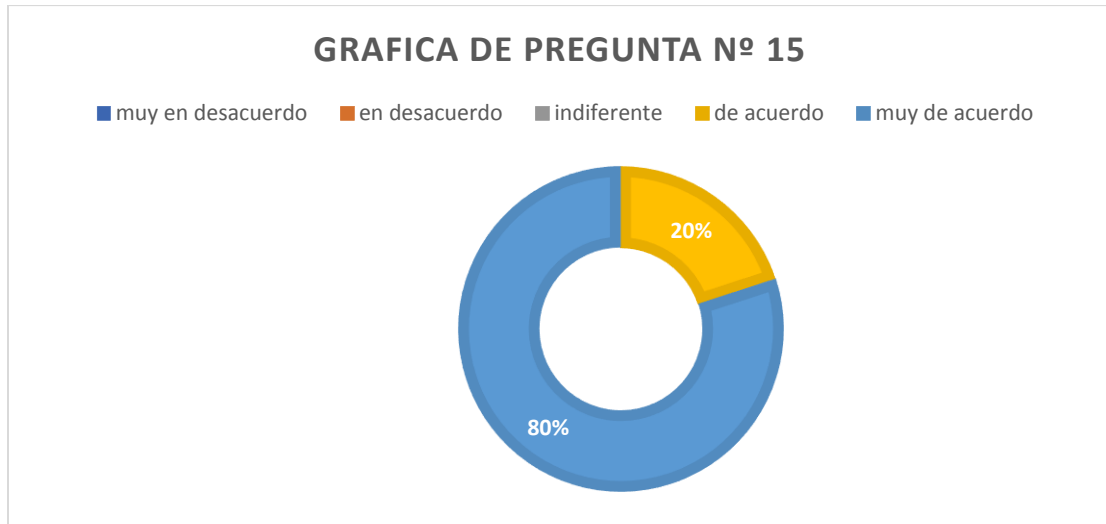
ANALISIS: el 100% de los encuestados (15 personas) considera continuar apoyando a sus hijos/as en la participación de las actividades de la fundación Peace Markers Internacional.



**Pregunta 15: ¿CUAL ES SU VALORACION AL OBSERVAR EL TRABAJO CONJUNTO DEL PERSONAL DE LA FUNDACION?**

- 12 = 80% MUY DE ACUERDO
- 3 = 20% DE ACUERDO

ANALISIS: el 80% de los encuestados están muy de acuerdo con el trabajo de los voluntarios de la fundación que les brindan a sus hijos e hijas y el 20% están de acuerdo con el resultado que se ha obtenido en el desarrollo del proyecto.



**Pregunta 16: ¿COMENTARIA SU EXPERIENCIA DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACION CON OTRAS PERSONAS?**

- 14 = 93.33% MUY DE ACUERDO
- 1 = 6.66% INDIFERENTE

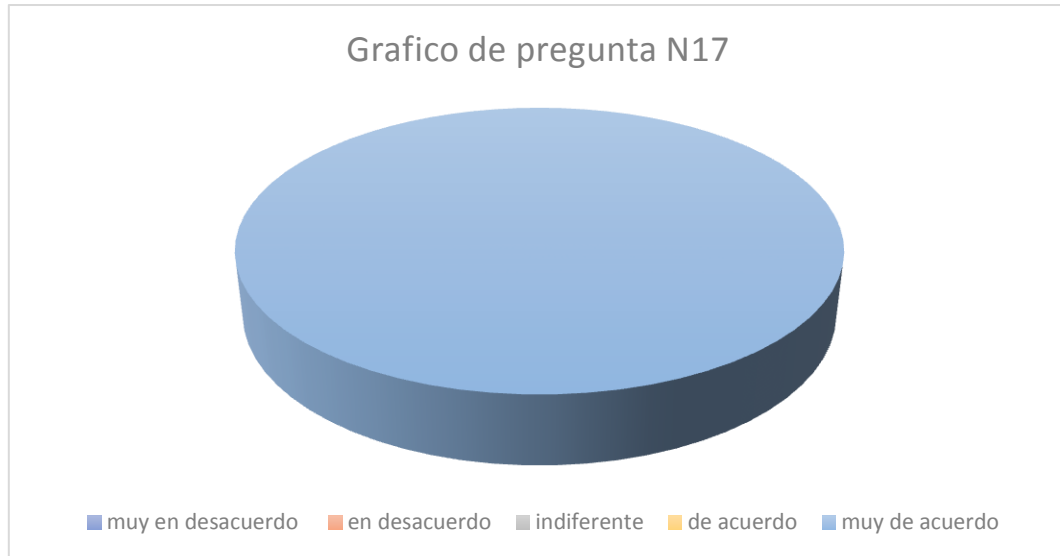
ANALISIS: el 93.33% de los encuestados (14 personas) afirman estar muy de acuerdo al compartir la información con personas cercanas social, laboral o familiares de otras partes para dar a conocer los proyectos que brinda la fundación y tan solo el 6.66% (1 persona) marco indiferente ya que no sale habitualmente.



**Pregunta 17: ¿ESTARIA DISPUESTO A INVITAR A OTRAS PERSONAS A VIVIR SU EXPERIENCIA CON RELACION A LA FUNDACION?**

- 15 = 100% MUY DE ACUERDO

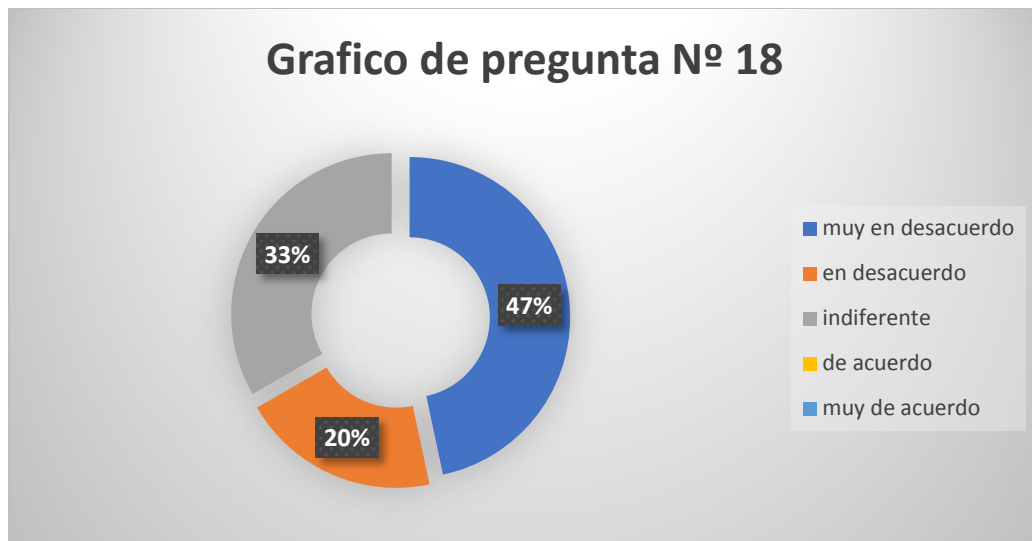
ANALISIS: el 100% de los encuestados afirmaron estar muy de acuerdo con compartir las experiencias que han estado viviendo dentro de los proyectos deportivos de la fundación y hacer formar parte a los invitados.



**Pregunta 18: ¿CAMBIARIA A SU HIJA/O A OTRA FUNDACION, ESCUELA, CLUB O ASOCIACION?**

- 5 = 33.33% INDIFERENTE
- 3 = 20% EN DESACUERDO
- 7 = 46.66% MUY EN DESACUERDO

ANALISIS: Según el resultado obtenido el 46.66% están muy en desacuerdo ya que no se trasladan a otros lugares lejanos para que sus hijos puedan desarrollar y divertirse por medio del deporte, el 20% de los encuestados está en desacuerdo por la razón de poder trasportarse a lugares más lejanos y distribución de tiempo y el 33.33% respondió indiferente ya que si más adelante es para un mejor beneficio para sus hijos harían el esfuerzo para poder trasladarse y adaptarse a los horarios.

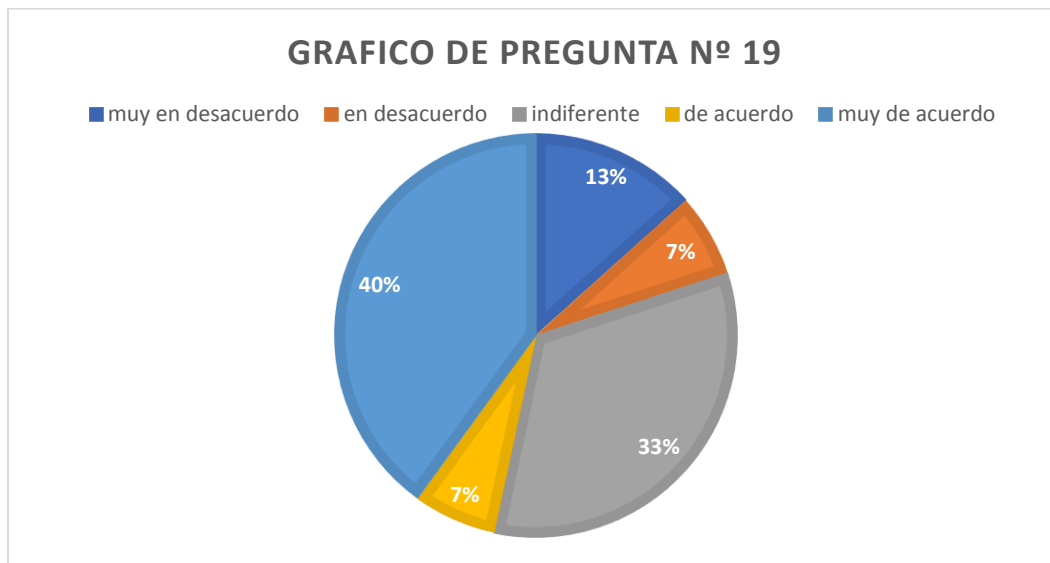




**Pregunta 19: ¿LAS INSTALACIONES DONDE SE IMPARTEN Y PRACTICAN LAS ACTIVIDADES CUMPLEN CON SUS ESPECTATIVAS?**

- 6 = 40% MUY DE ACUERDO
- 1 = 6.66% DE ACUERDO
- 5 = 33.33% INDIFERENTE
- 1 = 6.66% EN DESACUERDO
- 2 = 13.33% MUY EN DESACUERDO

ANALISIS: el 40% de las personas encuestadas está muy de acuerdo ya que anteriormente los espacios que se ocupan ahora para las actividades deportivas no eran usadas para un beneficio en común para los habitantes (en este caso los niños y niñas de las comunidades), el 6.66% está de acuerdo con las áreas, el 33.33% de los encuestados respondieron indiferente ya que no ha cambiado la expansión del área, el 6.66% está en desacuerdo el 13.33% están en total desacuerdo ya que preferirían un lugar más apto para el mejor desarrollo deportivo.



**Pregunta 20: ¿LAS INSTALACIONES DONDE SE IMPARTEN LAS ACTIVIDADES POSEEN CORRECTA ILUMINACION Y VENTILACION?**

- 10 = 66.66% MUY DE ACUERDO
- 1 = 6.66% DE ACUERDO
- 2 = 13.33% INDIFERENTE
- 1 = 6.66% EN DESACUERDO
- 1 = 6.66% MUY EN DESACUERDO

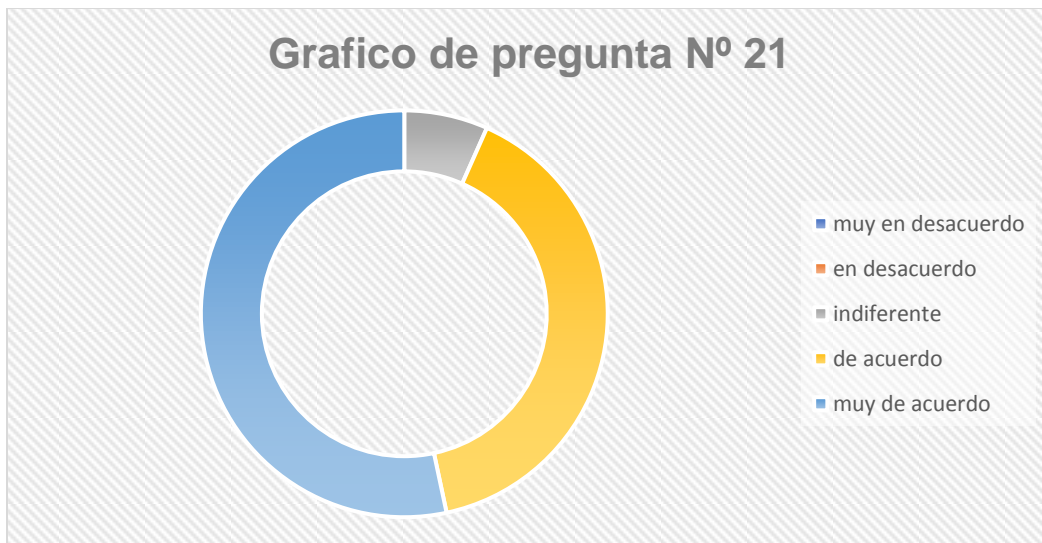
ANALISIS: según los encuestados el 66.66% de las personas respondieron estar muy de acuerdo con la correcta iluminación de las áreas donde se imparten las actividades deportivas, el 6.66% está de acuerdo, el 13.33% respondió indiferente, el 6.66% respondió estar en desacuerdo y 6.66% muy en desacuerdo.



**Pregunta 21: ¿OBSERVA USTED EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE BIODEGURIDAD EN EL ENTORNO DONDE SE REALIZAN LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS?**

- 8 = 53.33% MUY DE ACUERDO
- 6 = 40% DE ACUERDO
- 1 = 6.66% INDIFERENTE

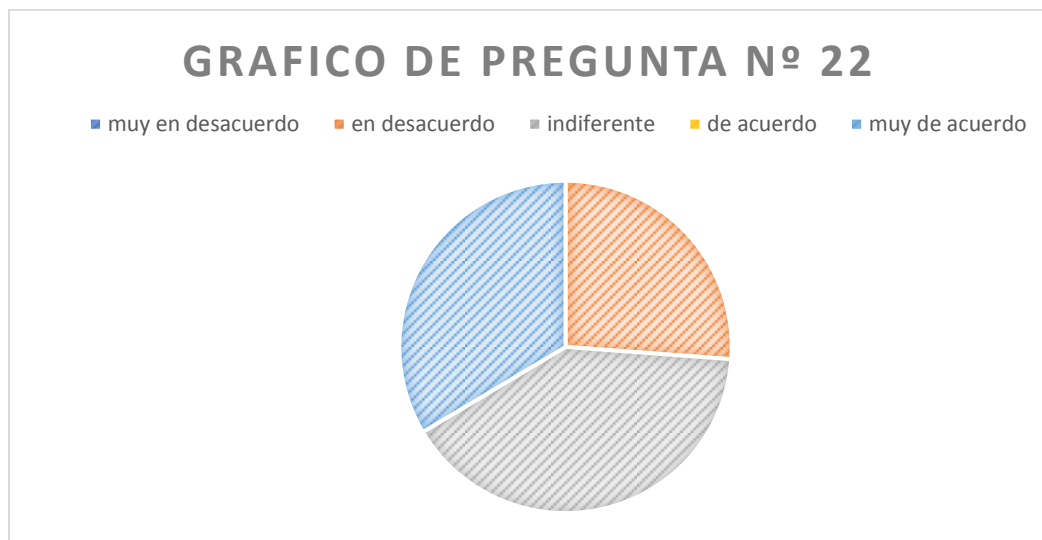
ANALISIS: el 53.33% respondieron estar muy de acuerdo observando las medidas de seguridad que toman los voluntarios para que puedan impartir las actividades deportivas sin que esto afecte a los beneficiarios, el 40% respondió estar de acuerdo y tan solo el 6.66% de los encuestados respondió de forma indiferente.



**Pregunta 22: ¿ES DE SU CONOCIMIENTO SI EL PERSONAL QUE IMPARTE LAS ACTIVIDADES POSEE UN BOTIQUIN Y CONOCIMIENTOS SOBRE PRIMEROS AUXILIOS?**

- 5 = 33.33% MUY DE ACUERDO
- 6 = 40% INDIFERENTE
- 4 = 26% EN DESACUERDO

ANALISIS: el 33.33% de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo con los conocimientos que deben de tener los voluntarios en algún caso imprevisto ya que para poder impartir diferentes deportes se deben de manejar una base de conocimiento de emergencia, el 40% respondido estar indiferentes ya que no han observado alguna caja o botiquín que se cargue en el grupo y tan solo el 26% respondido estar en desacuerdo sin saber si los voluntarios tienen el conocimiento y manejan alguna cada de emergencia.



# MÓDULO III

## ***DATOS FUNDACIÓN PEACE MAKERS INTERNATIONAL***

### **DATOS DE CONTACTO DE PEACE MAKERS INTERNATIONAL**

<b>Razón Social</b>	Prevención de violencia y fomentación de principios y valores
<b>Sector de actividad</b>	Barrio San Jacinto y sus alrededores
<b>N° de empleados</b>	153 personas
<b>Teléfono</b>	(+503) 6062-2880
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:peacemakerselsalvador@gmail.com">peacemakerselsalvador@gmail.com</a>

<b>Nombre</b>	Miguel Barrientos
<b>Cargo</b>	Presidente
<b>Fecha</b>	Septiembre de 2018
<b>Hora de inicio</b>	Desde las 8:30 am hasta las 5:00 pm

### **BLOQUE DE CARACTERISTICAS GENERALES**

<b>Señale el tiempo transcurrido desde que se construyó la fundación</b>	<i>12 marzo de 2019</i>
<b>Qué porcentaje aproximado de distribución a nivel nacional o internacional se está trabajando</b>	<i>Nacional: se está trabajando en 4 departamentos; la paz, san salvador, Usulután y santa Ana Extranjero: en Guatemala</i>

*Un total de 28.60% de trabajo a nivel nacional de lo que se quiere lograr*

#### ***Personal de la fundación***

Número total de empleados fijos en la fundación	<b>36</b>
Número de empleados eventuales	<b>117</b>

#### ***Su distribución es la siguiente:***

Dirección deportiva
Dirección de educación y cultura
Dirección Psicosocial

#### ***Número de personal trabajando en la fundación***

Junta directiva	<b>8</b>
Dirección General	<b>1</b>
Dirección Ejecutiva	<b>1</b>
Directores de área	<b>3</b>
Sub directores de área	<b>3</b>
Gerencia de Recursos Humanos y comunicaciones	<b>2</b>
Gerencia gestión de proyectos	<b>1</b>
Sub Gerencia de comunicaciones	<b>1</b>
Contador	<b>1</b>
Auditor externo	<b>1</b>
Coordinadores	<b>14</b>

***CIUDAD UNIVERSITARIA “DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA”, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022***

Facilitadores	<b>117</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto al ENFOQUE DEL CONOCIMIENTO DE DATOS DE LA FUNDACIÓN

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------------	-----------------	-------------------------------

➤ **DIMENSIÓN 1: ENFOQUE SOBRE EL CONOCIMIENTO PRINCIPAL DE LA FUNDACIÓN**

<b>1.1</b> Tiene conocimiento de la misión, visión y valores de la fundación	1	2	3	4	5
<b>1.2</b> La fundación tiene definida en la pared por escrito su Visión, su misión y valores	1	2	3	4	5
<b>1.3</b> La misión y la visión de la fundación están enfocadas hacia la satisfacción de los beneficiarios.	1	2	3	4	5
<b>1.4</b> El esquema de los valores escritos en los documentos de la fundación van entrelazados con los beneficiarios, administrativos, voluntarios y demás	1	2	3	4	5
<b>1.5</b> El personal interno: directiva, gerencia y demás se implican activamente en la defensa y transmisión de esos valores frente a las presiones internas y externas, y se ha recurrido a ellos cuando ha habido que tomar decisiones importantes en la fundación.	1	2	3	4	5

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto a las ESTRATEGIAS Y PLANIFICACIÓN DE LA FUNDACIÓN

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------------	-----------------	-------------------------------

➤ **DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE LA FUNDACIÓN**

2.1 Tiene conocimiento de los objetivos, estrategias del área en la que labora.	1	2	3	4	5
2.2 Para la definición de los objetivos y estrategias en los proyectos se analizaron indicadores de previsiones como: demográficas, político, económicos, sociales y estructurales.	1	2	3	4	5
2.3 La elaboración del proyecto general es futuro de la organización, como oportunidades de expansión a nivel nacional; estas están documentadas en los planes estratégicos individualizados por dirección.	1	2	3	4	5
2.4 La gerencia de proyectos realiza análisis de la fundación y su distribución en cuanto a recursos humanos, materiales, presupuestos, sectores comunales y lugares públicos.	1	2	3	4	5
2.5 Se está trabajando acorde al proyecto general en base a los parámetros para desarrollar cada actividad.	1	2	3	4	5



Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto a la CALIDAD DEL PERSONAL EN LAS ÁREAS INTERNAS Y EXTERNAS DE LA FUNDACIÓN

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo	
<b>➤ DIMENSIÓN 3: CALIDAD DEL PERSONAL EN LAS ÁREAS INTERNAS Y EXTERNAS DE LA FUNDACIÓN</b>					
3.1 conoce las diferentes áreas internas administrativas que maneja la fundación	1	2	3	4	5
3.2 El personal del área interna demuestra capacidad en el manejo de información y su distribución en general hacia los demás	1	2	3	4	5
3.3 El personal interno de la fundación son aptos para ejecutar el desarrollo laboral asignado.	1	2	3	4	5
3.4 El personal encargado de las áreas internas tiene conocimiento y visitan las zonas donde se trabaja diariamente.	1	2	3	4	5
3.5 El personal encargado de las áreas internas es atenta con los beneficiarios, padres o responsables de las comunidades	1	2	3	4	5
3.6 El personal interno de la fundación cumple y hacen ver su trabajo.	1	2	3	4	5
3.7 El personal de las áreas externas de la fundación cumple y hacen ver un buen trabajo en el campo laboral	1	2	3	4	5
3.8 El personal del área externo es atenta con los beneficiarios, padres o responsables de las comunidades	1	2	3	4	5
3.9 La distribución del personal en cada una de las comunidades es suficiente para desarrollar el trabajo del día y culminarlo sin problema alguno	1	2	3	4	5
3.10 La cantidad de personal en el área externa es suficiente y capaz de cubrir cada una de las actividades que tiene la fundación	1	2	3	4	5

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto a las ALIANZAS Y RECURSOS DE LA FUNDACIÓN

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------------	-----------------	-------------------------------

➤ **DIMENSIÓN 4: ALIANZAS Y RECURSOS DE LA FUNDACIÓN**

4.1 Tiene conocimiento sobre las entidades que trabajan de la mano con la fundación	1	2	3	4	5
4.2 Las entidades relacionadas a la fundación, demuestran importancia hacia el desarrollo de actividades.	1	2	3	4	5
4.3 El apoyo de las entidades dentro de la fundación es visibles	1	2	3	4	5
4.4 Conoce cada una de las diferentes entidades con las que se trabaja y sus aportaciones hacia la fundación.	1	2	3	4	5
4.5 Los recursos que ha obtenido la fundación han sido de vital ayuda para desarrollar y mejorar las actividades del proyecto general	1	2	3	4	5
4.6 Los recursos que maneja la fundación son suficientes para el trabajo que se ha estado elaborando en este tiempo	1	2	3	4	5
4.7 La distribución de materiales y recursos en las diferentes direcciones con las que se trabaja se ha hecho con un buen balance	1	2	3	4	5

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto a la GESTIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------------	-----------------	-------------------------------

➤ **DIMENSIÓN 5: GESTIÓN DE INFORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN**

5.1 Conoce la información del proyecto general de la fundación	1	2	3	4	5
5.2 Se trabaja según lo establecido en el proyecto general de acuerdo a los estudios y recolección de datos que se realizó anteriormente.	1	2	3	4	5
5.3 Las actualizaciones de información general se hacen saber por medio de reuniones u otra vía de comunicación	1	2	3	4	5
5.4 Realizan actualizaciones de información de las direcciones constantemente	1	2	3	4	5
5.5 Cada desarrollo de actividades están establecidas en el proyecto general y su correcta ejecución.	1	2	3	4	5

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto a al TRABAJO DE CALIDAD EN LAS COMUNIDADES

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------------	-----------------	-------------------------------

➤ **DIMENSIÓN 6: TRABAJO DE CALIDAD EN LAS COMUNIDADES**

6.1 En las comunidades el sistema de enseñanza y aprendizaje es el mismo que se utiliza	1	2	3	4	5
6.2 varían las actividades en las comunidades según la cantidad de beneficiarios	1	2	3	4	5
6.3 varían las actividades en las comunidades según el espacio de trabajo.	1	2	3	4	5
6.4 En todas las comunidades se distribuyen las horas en las actividades específicas para ejecutar el trabajo del día	1	2	3	4	5
6.5 el servicio que brinda la fundación a las comunidades se lleva en control por medio de fichas diagnosticas o alguna otra herramienta que permita la evaluación del trabajo del día.	1	2	3	4	5
6.6 el aumento de beneficiarios no influye en el desarrollo de las actividades.	1	2	3	4	5
6.7 Las diferentes direcciones de las áreas externas de la fundación se rigen bajo el proyecto general.	1	2	3	4	5
6.8 Hay monitor encargado que esté presente visualizando el desarrollo de las actividades en las diferentes comunidades	1	2	3	4	5

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto a la SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------------	-----------------	-------------------------------

➤ **DIMENSIÓN 7: SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS**

7.1 Ha aumentado la cantidad de beneficiarios en las comunidades	1	2	3	4	5
7.2 Los beneficiarios muestran el interés con el servicio que se les brinda	1	2	3	4	
7.3 Los padres o encargados se hacen presente en alguna actividad	1	2	3	4	5
7.4 Los beneficiarios participan en todas o la mayoría de actividades que se desarrollan en el día	1	2	3	4	5
7.5 Ha habido cambios positivos visibles en los beneficiarios	1	2	3	4	5

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto a DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y SUS COLABORADORES

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------------	-----------------	-------------------------------

➤ **DIMENSIÓN 8: DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y SUS COLABORADORES**

8.1 Las publicaciones de fotografías, videos, entrevistas o reportajes que se toman diariamente se hacen notar en las redes sociales	1	2	3	4	5
8.2 Es constante o diario la asistencia de las personas encargadas del área de comunicaciones en las comunidades y lugares citados donde la fundación se haga presente.	1	2	3	4	5
8.3 El personal del área de comunicaciones es suficiente y capaz de cubrir cada uno de los eventos que tiene la fundación	1	2	3	4	5
8.4 El personal del área de comunicaciones maneja la información exacta antes de realizar publicaciones	1	2	3	4	5
8.5 La publicidad que se le da a la fundación es precisa, continua e influyente	1	2	3	4	5
8.6 El manejo de las redes sociales mantiene un buen estatus	1	2	3	4	5
8.7 las redes sociales que maneja la fundación son las más demandadas a nivel mundial	1	2	3	4	5
8.8 La tecnología como herramienta para dar a conocer a la fundación a nivel nacional y exterior es importante: correo electrónico, redes sociales, teléfonos de comunicación, software para presentación, etc.	1	2	3	4	5

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto a los ANALISIS DE LOS VOLUNTARIOS QUE LABORAN EN LA FUNDACIÓN

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------------	-----------------	-------------------------------

**DIMENSIÓN 9: ANÁLISIS DE LOS VOLUNTARIOS QUE LABORAN EN LA FUNDACIÓN**

9.1 Los voluntarios de la fundación son responsables en los horarios	1	2	3	4	5
9.2 Las capacitaciones que se les brindan son de ayuda	1	2	3	4	5
9.3 las capacitaciones que se les han brindado se han puesto en práctica en el campo laboral	1	2	3	4	5
9.4 la distribución del trabajo en el campo se realiza con anticipación	1	2	3	4	5
9.5 la distribución del cargo en el campo no es problema para el trabajo en equipo	1	2	3	4	5
9.6 Se comunican, sociabilizan y trabajan bien en conjunto dentro de las comunidades	1	2	3	4	5
9.7 todos los voluntarios trabajan por igual	1	2	3	4	5
9.8 La cantidad de voluntarios es apta para cubrir las áreas de trabajo	1	2	3	4	5
9.9 participan en las actividades mayores donde dan a conocer el trabajo de la fundación	1	2	3	4	5
9.10 El trato que se le ha dado ha sido un incentivo para seguir formando parte de la fundación	1	2	3	4	5

# UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD:  
EDUCACIÓN FÍSICA DEPORTE Y RECREACIÓN.



**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA**

**DOCENTE RESPONSABLE:**

BORIS EVERT IRAHETA

**MÓDULO 3**

RESULTADO DE ENCUESTA ADMINISTRATIVA EFQM EN FUNDACIÓN PEACE  
MAKERS INTERNATIONAL

**ESTUDIANTES:**

AGUILAR MONTOYA, SALVADOR LEANDRO

SÁNCHEZ AYALA, LYVNÍ MARIELLE

VÁSQUEZ RAMOS, ERICK VLADIMIR

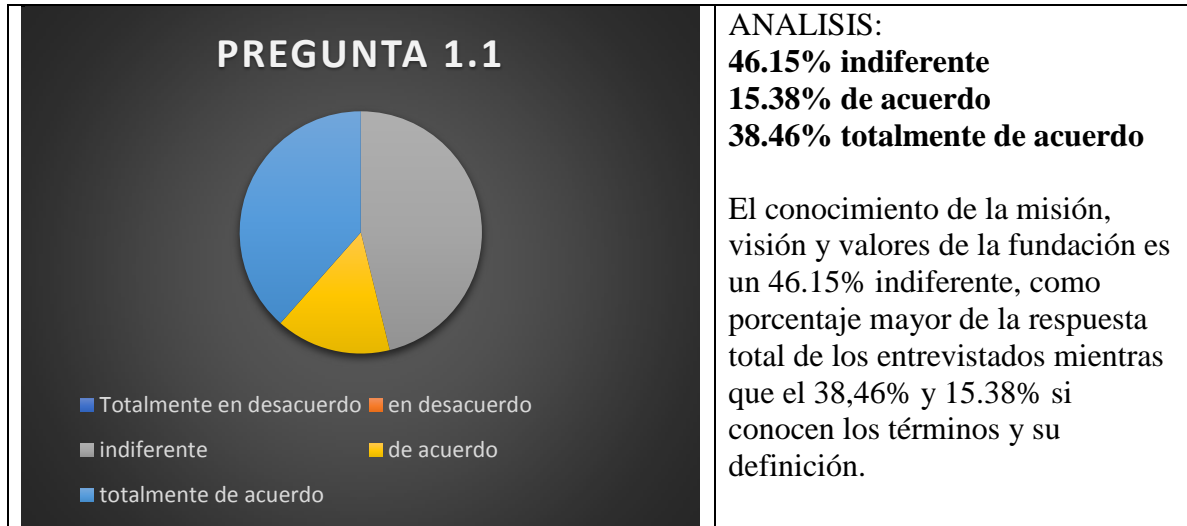
**CIUDAD UNIVERSITARIA "DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA", SAN SALVADOR, EL  
SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022**



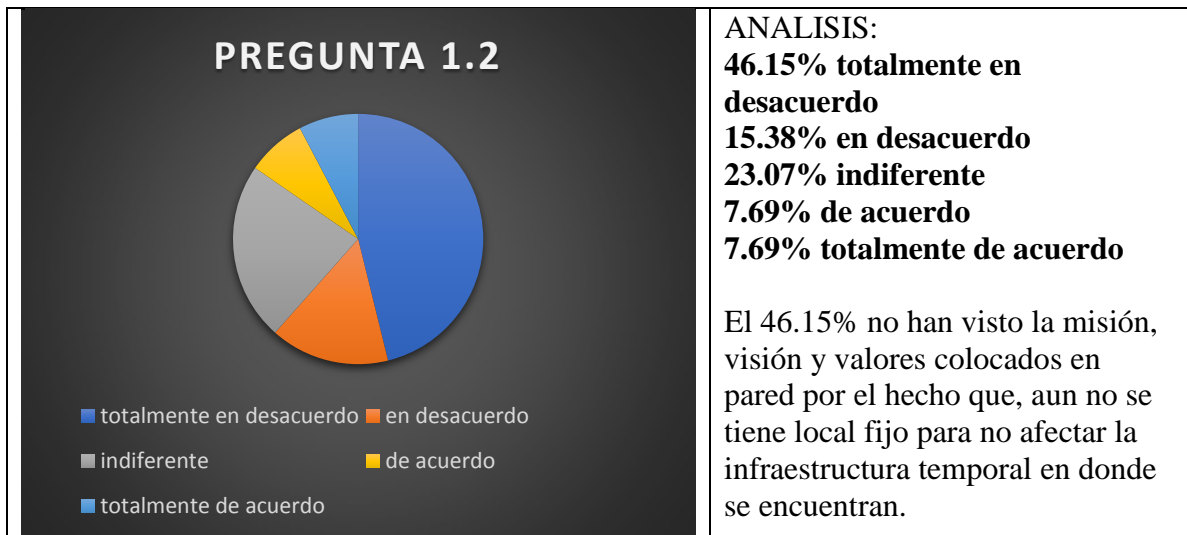
## DIMENSION 1

### ENFOQUE SOBRE EL CONOCIMIENTO PRINCIPAL DE LA FUNDACIÓN

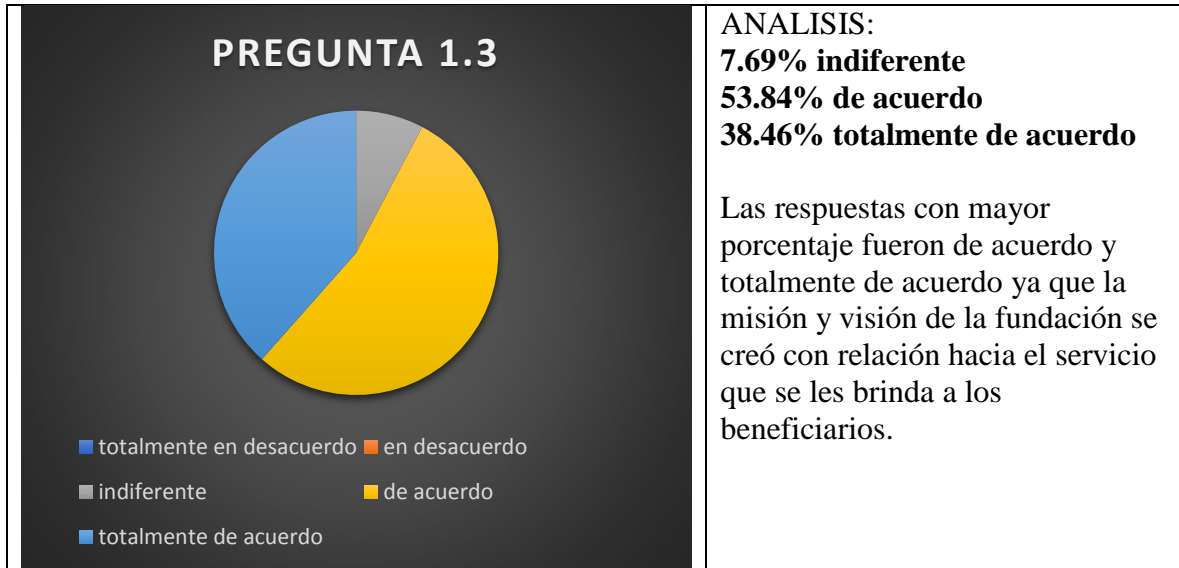
#### 1.1 Tiene conocimiento de la misión, visión y valores de la fundación



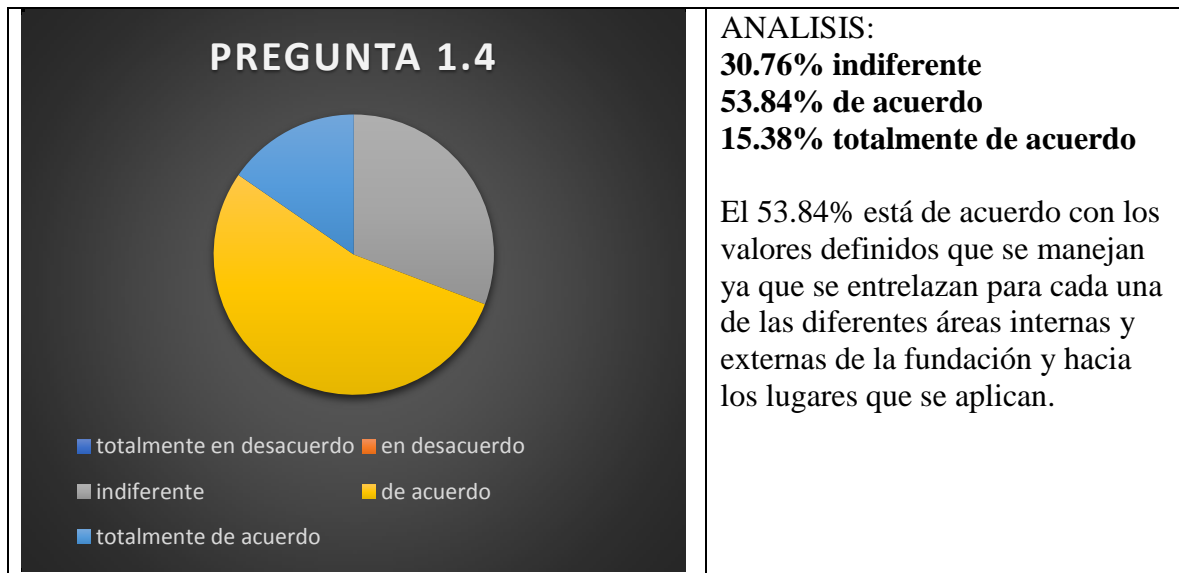
#### 1.2 La fundación tiene definida en la pared por escrito su Visión, su misión y valores



**1.3 La misión y la visión de la fundación están enfocadas hacia la satisfacción de los beneficiarios.**

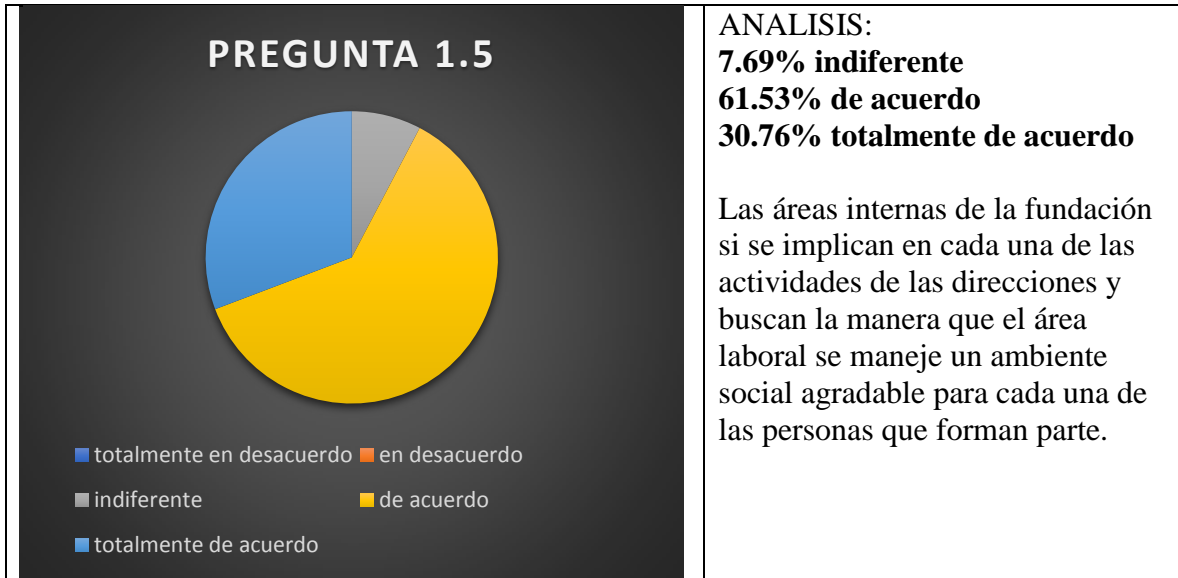


**1.4 El esquema de los valores escritos en los documentos de la fundación van entrelazados con los beneficiarios, administrativos, voluntarios y demás**



**1.5 El personal interno: directiva, gerencia y demás se implican activamente en la**

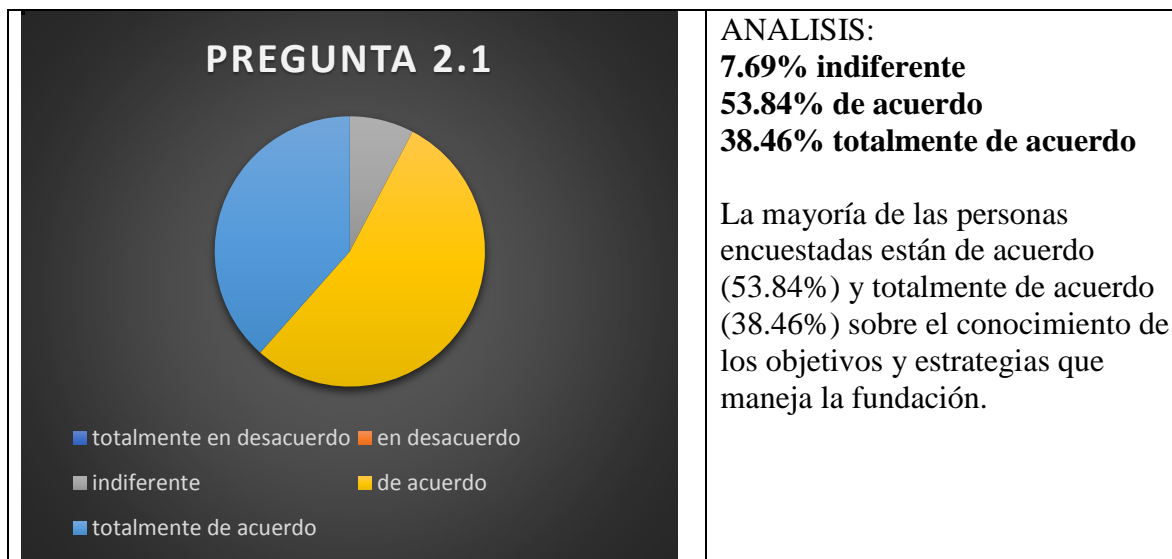
defensa y transmisión de esos valores frente a las presiones internas y externas, y se ha recurrido a ellos cuando ha habido que tomar decisiones importantes en la fundación.



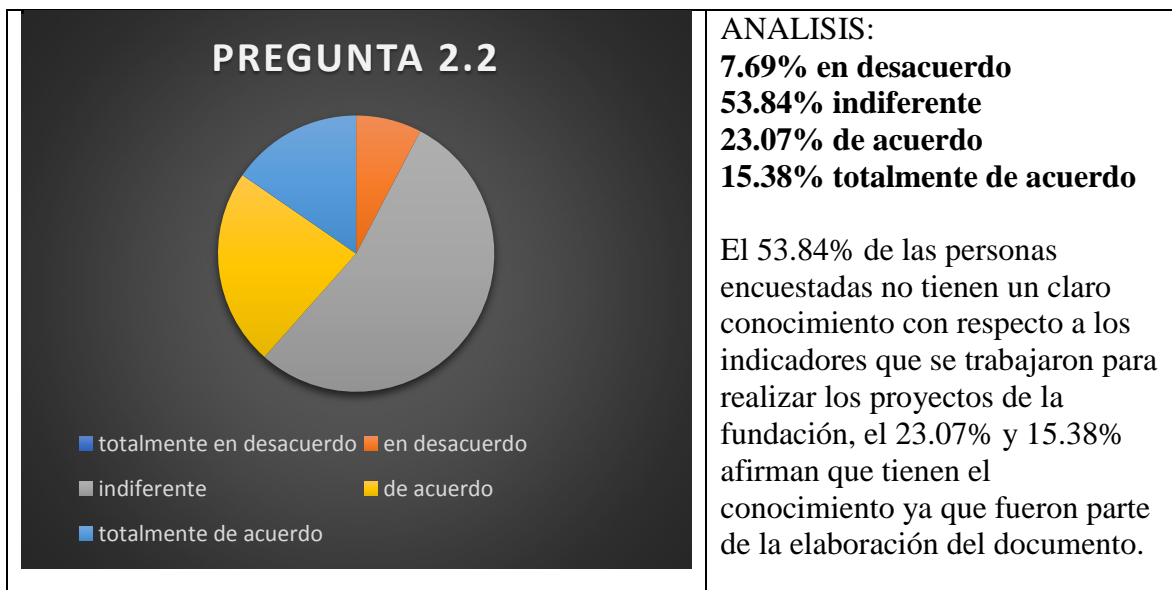
## DIMENSIÓN 2

### ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE LA FUNDACIÓN

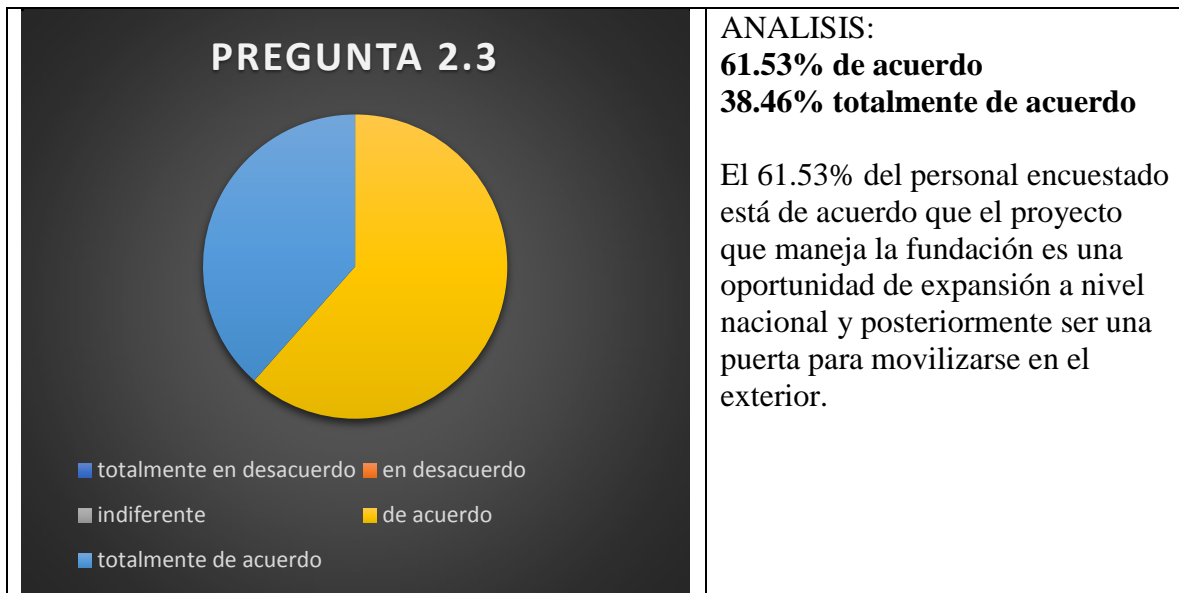
#### 2.1 Tiene conocimiento de los objetivos, estrategias del área en la que labora.



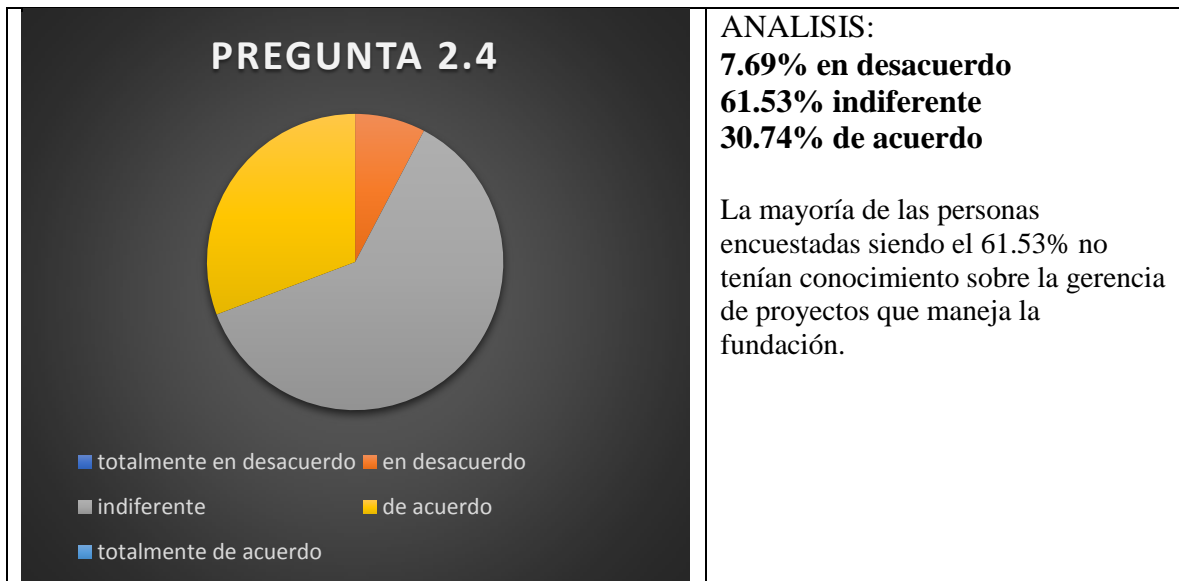
#### 2.2 Para la definición de los objetivos y estrategias en los proyectos se analizaron indicadores de previsiones como: demográficas, político, económicos, sociales y estructurales.



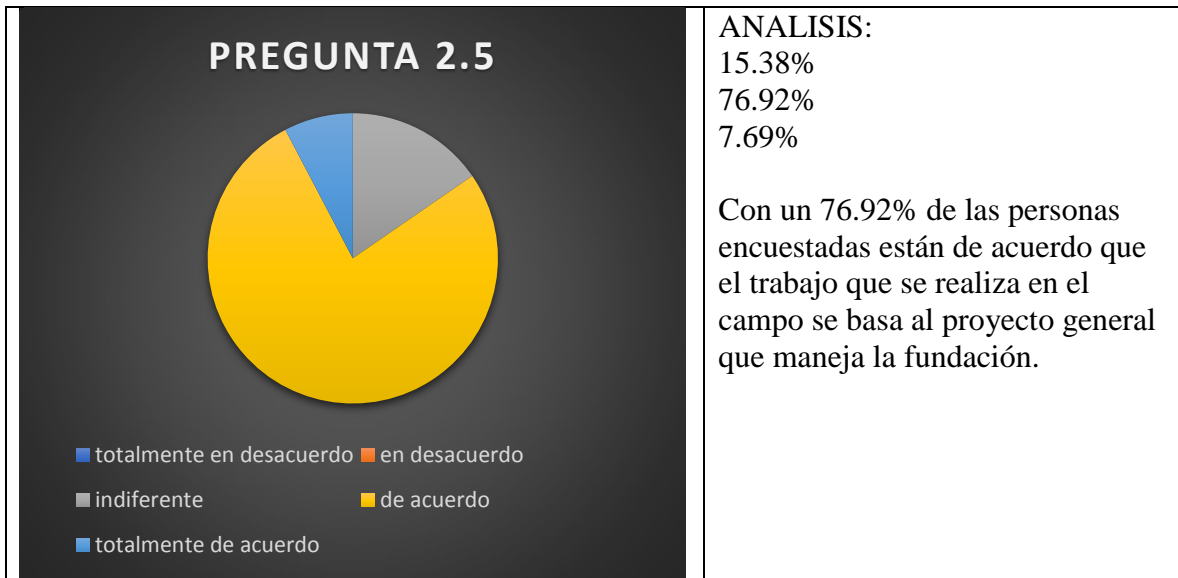
**2.3** La elaboración del proyecto general es futuro de la organización, como oportunidades de expansión a nivel nacional; estas están documentadas en los planes estratégicos individualizados por dirección.



**2.4** La gerencia de proyectos realiza análisis de la fundación y su distribución en cuanto a recursos humanos, materiales, presupuestos, sectores comunales y lugares públicos.



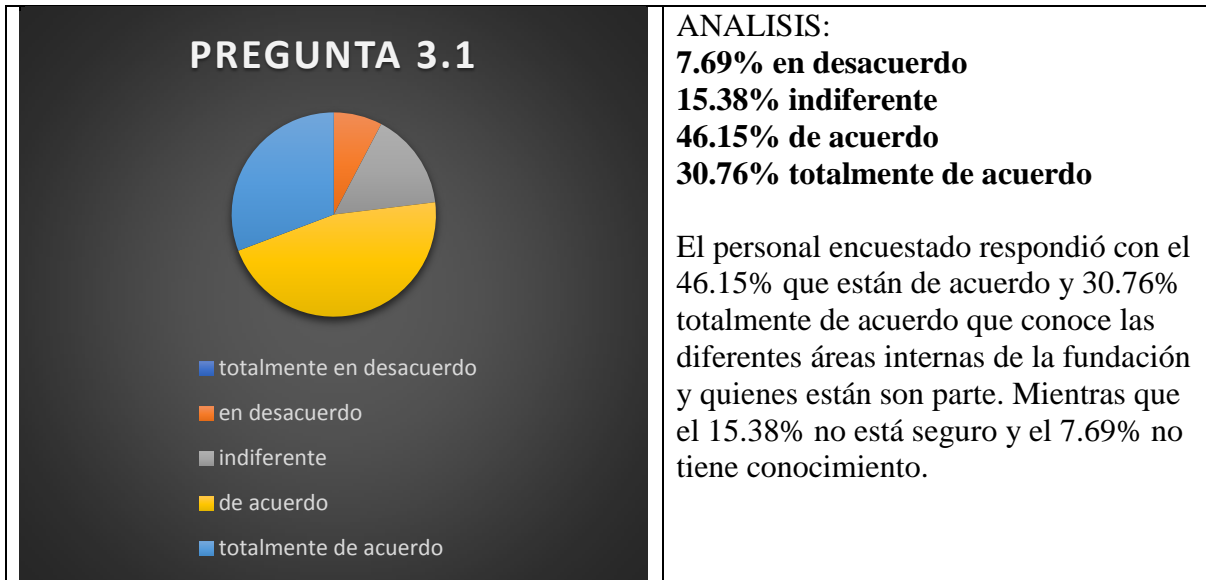
**2.5** Se está trabajando acorde al proyecto general en base a los parámetros para desarrollar cada actividad.



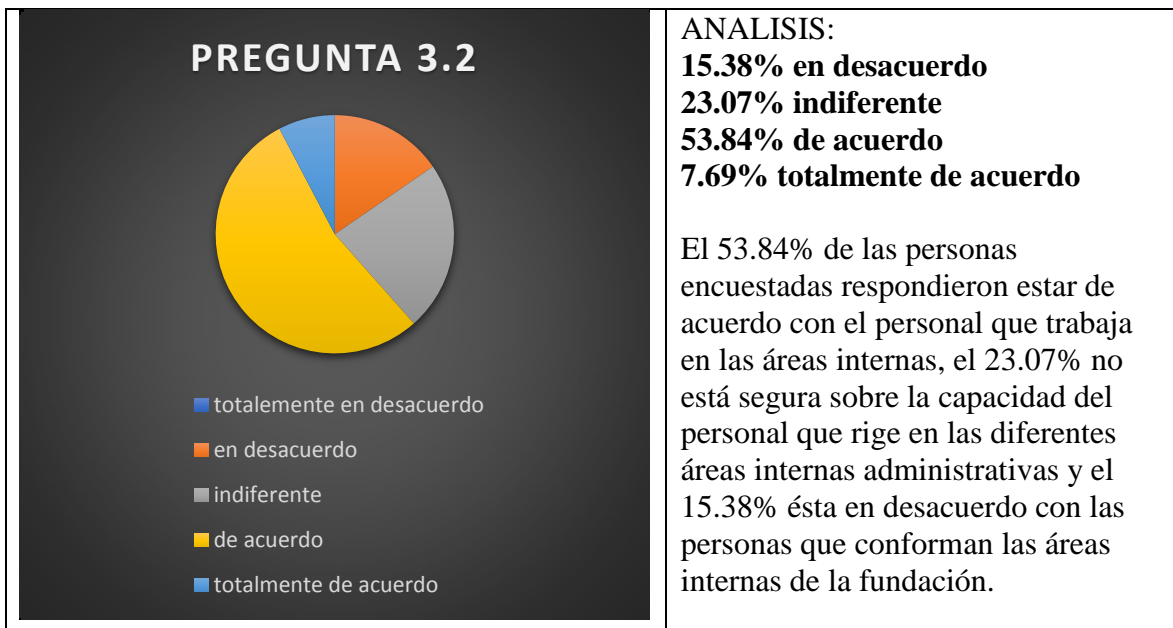
### DIMENSIÓN 3

#### CALIDAD DEL PERSONAL EN LAS ÁREAS INTERNAS Y EXTERNAS DE LA FUNDACIÓN

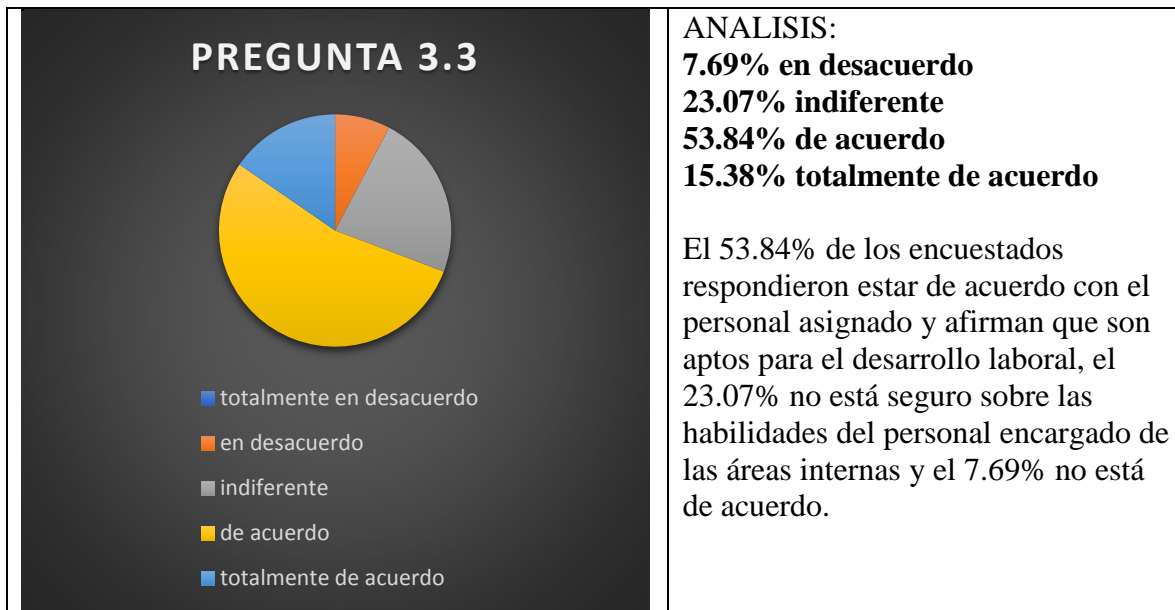
##### 3.1 conoce las áreas internas administrativas que maneja la fundación y sus roles



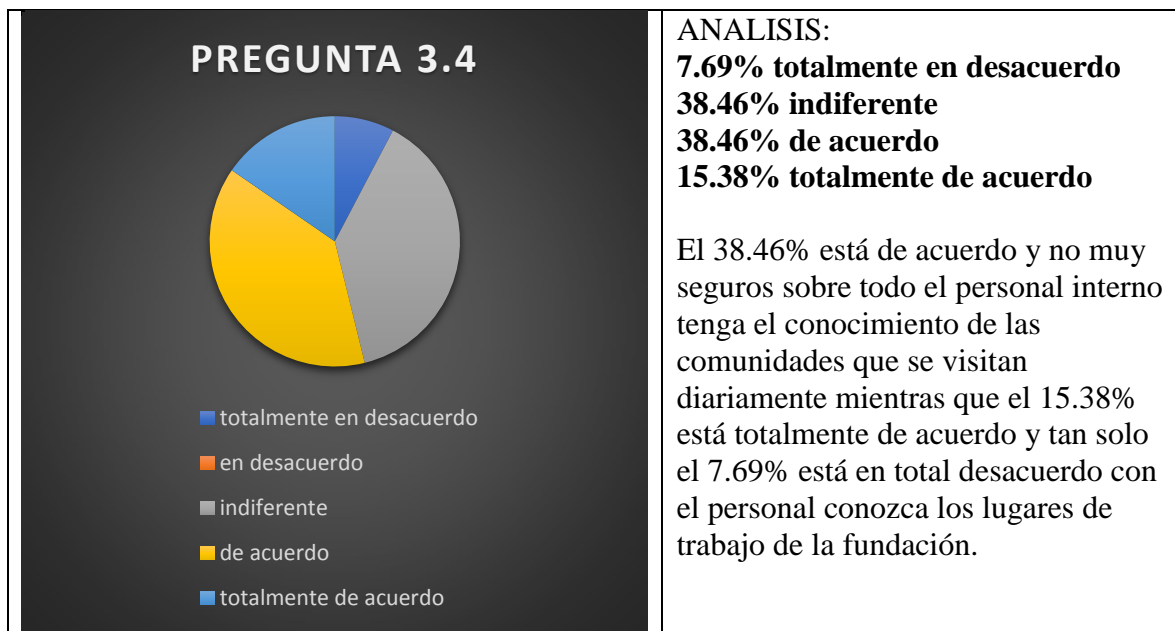
##### 3.2 El personal del área interna demuestra capacidad en el manejo de información y su distribución en general hacia los demás



**3.3 El personal interno de la fundación son aptos para ejecutar el desarrollo laboral asignado.**

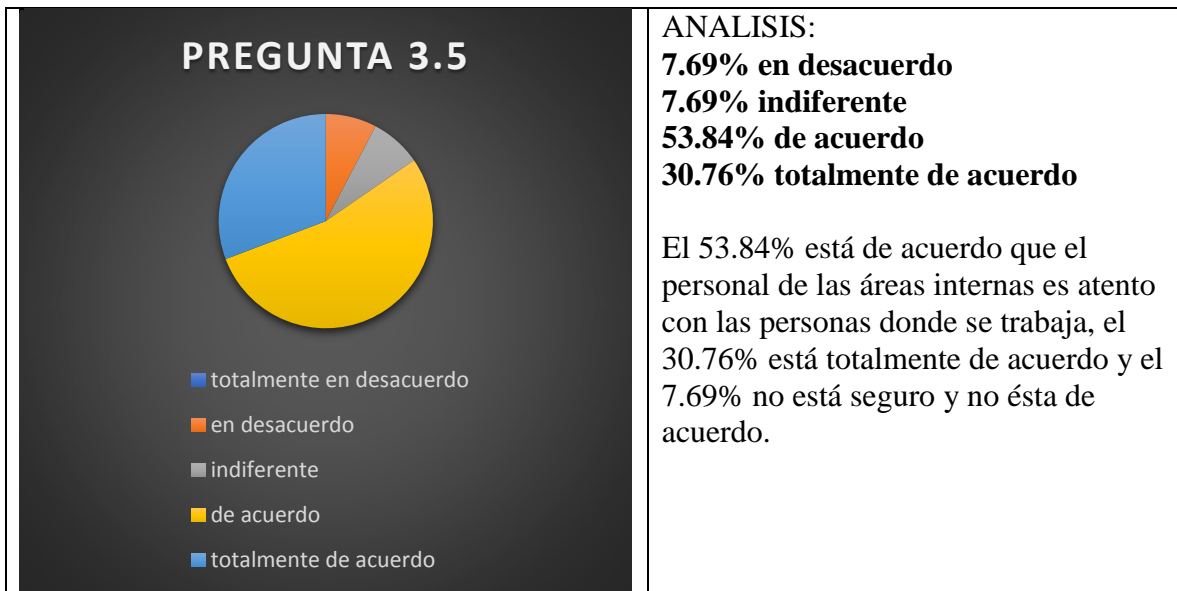


**3.4 El personal encargado de las áreas internas tiene conocimiento y visitan las zonas donde se trabaja diariamente.**

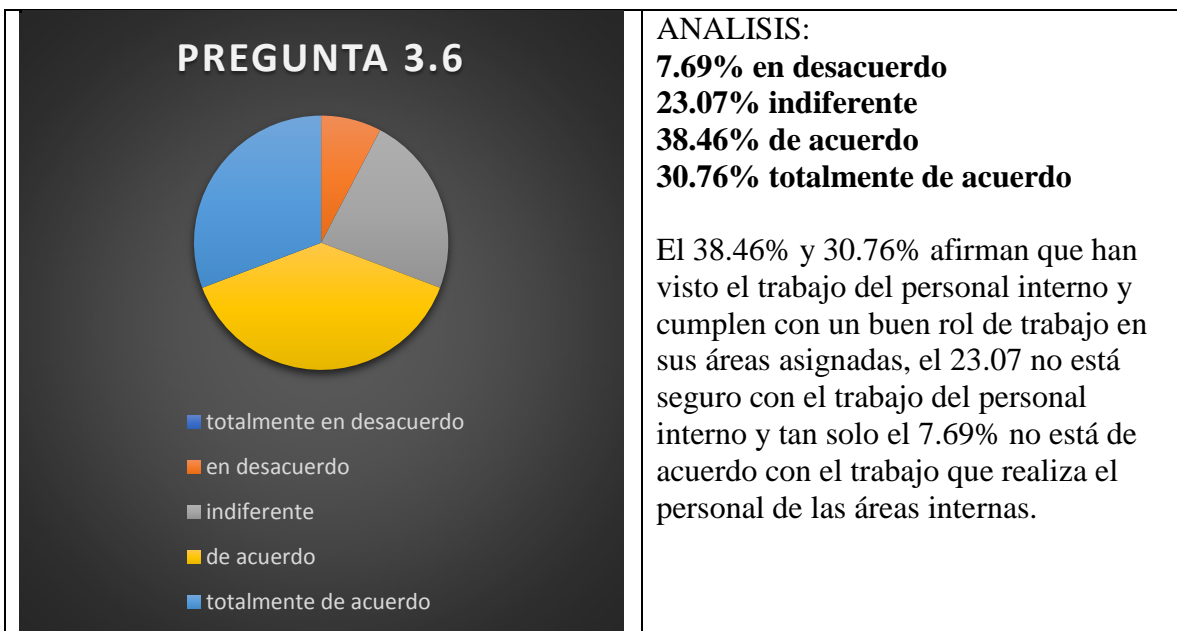




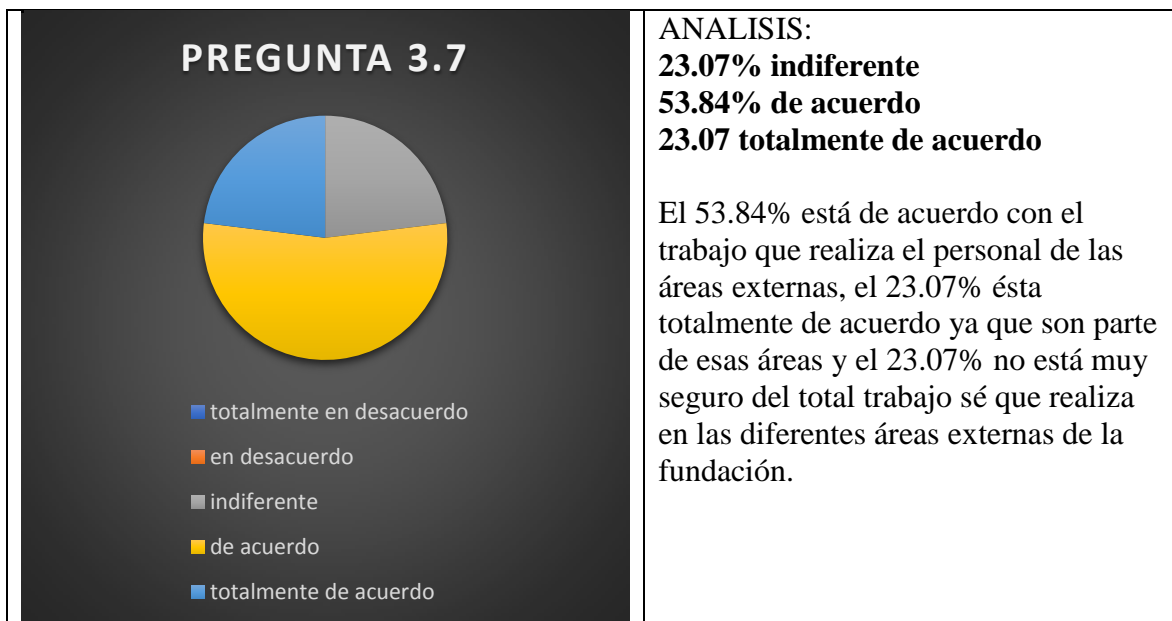
**3.5 El personal encargado de las áreas internas es atenta con los beneficiarios, padres o responsables de las comunidades**



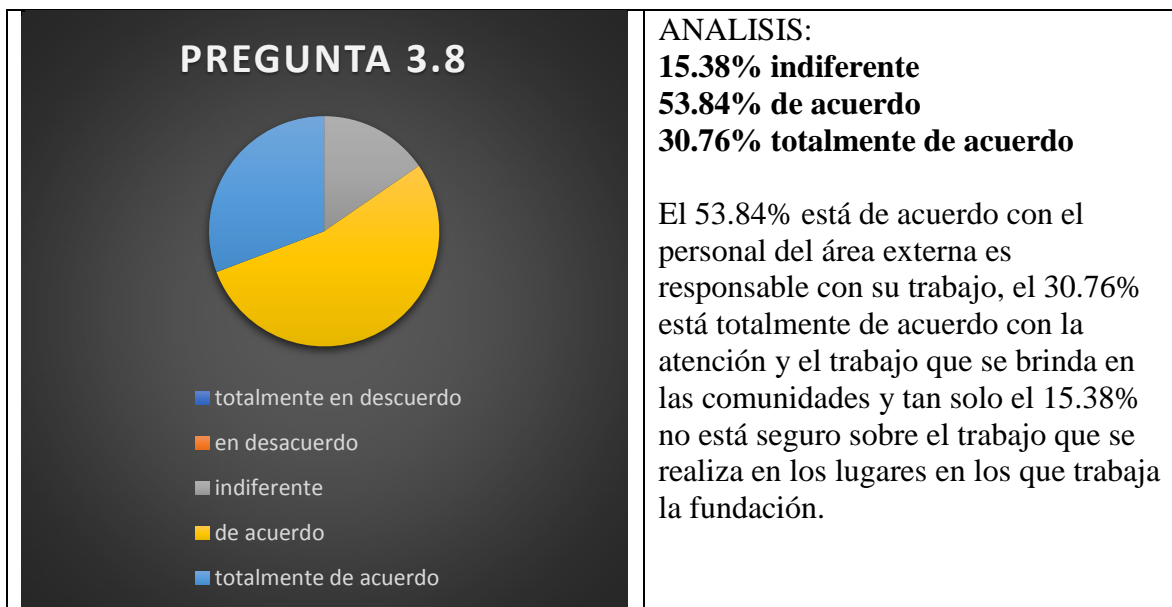
**3.6 El personal interno de la fundación cumple y hacen ver su trabajo.**



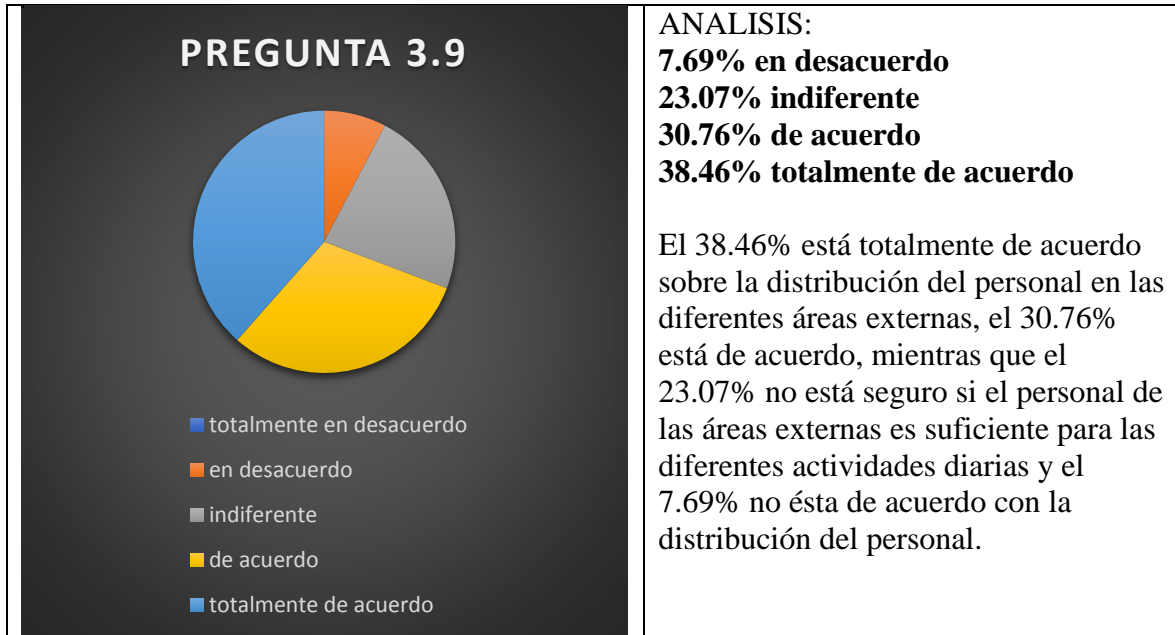
**3.7 El personal de las áreas externas de la fundación cumple y hacen ver un buen trabajo en el campo laboral**



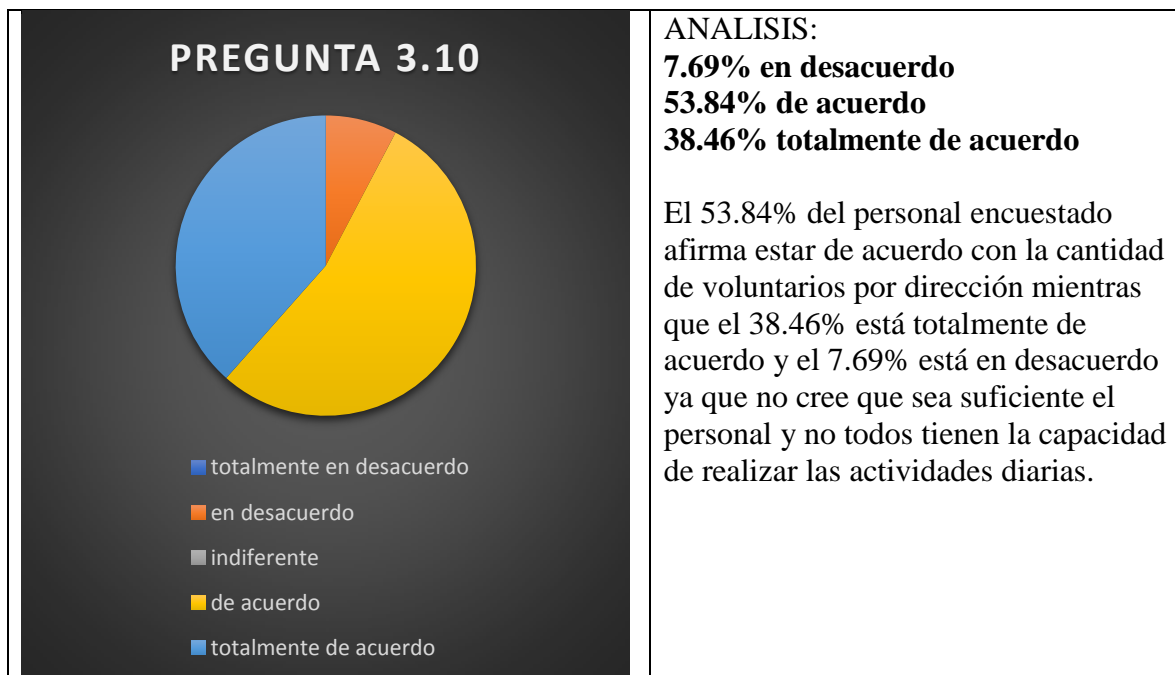
**3.8 El personal del área externo es atenta con los beneficiarios, padres o responsables de las comunidades**



**3.9** La distribución del personal en cada una de las comunidades es suficiente para desarrollar el trabajo del día y culminarlo sin problema alguno



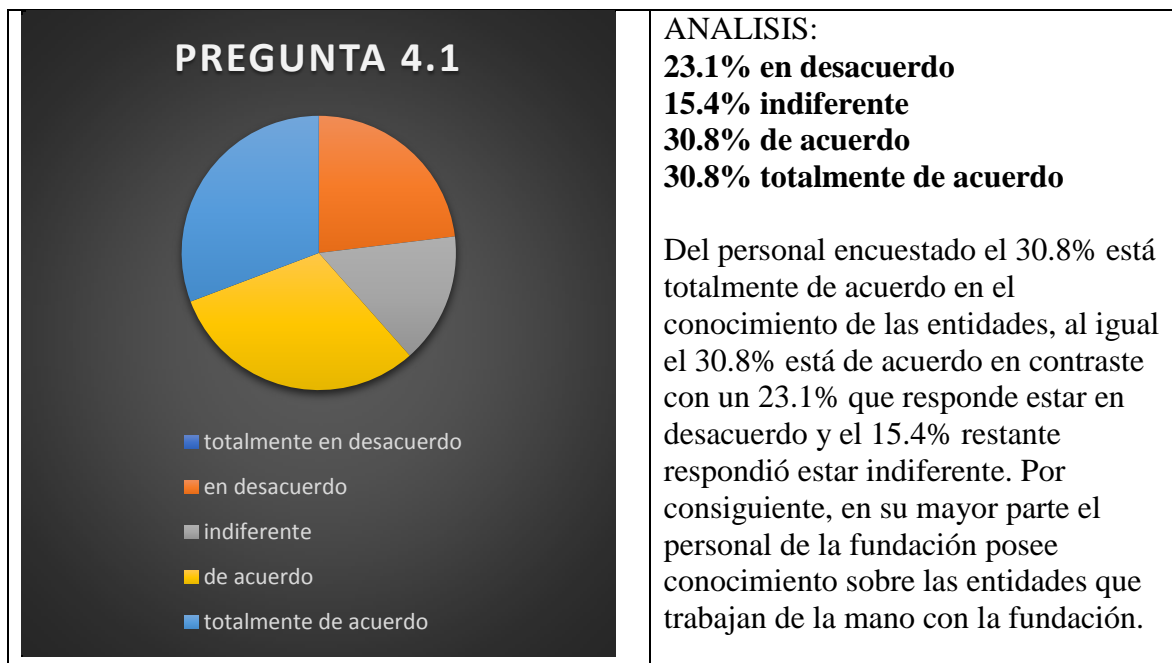
**3.10** La cantidad de personal en el área externa es suficiente y capaz de cubrir cada una de las actividades que tiene la fundación



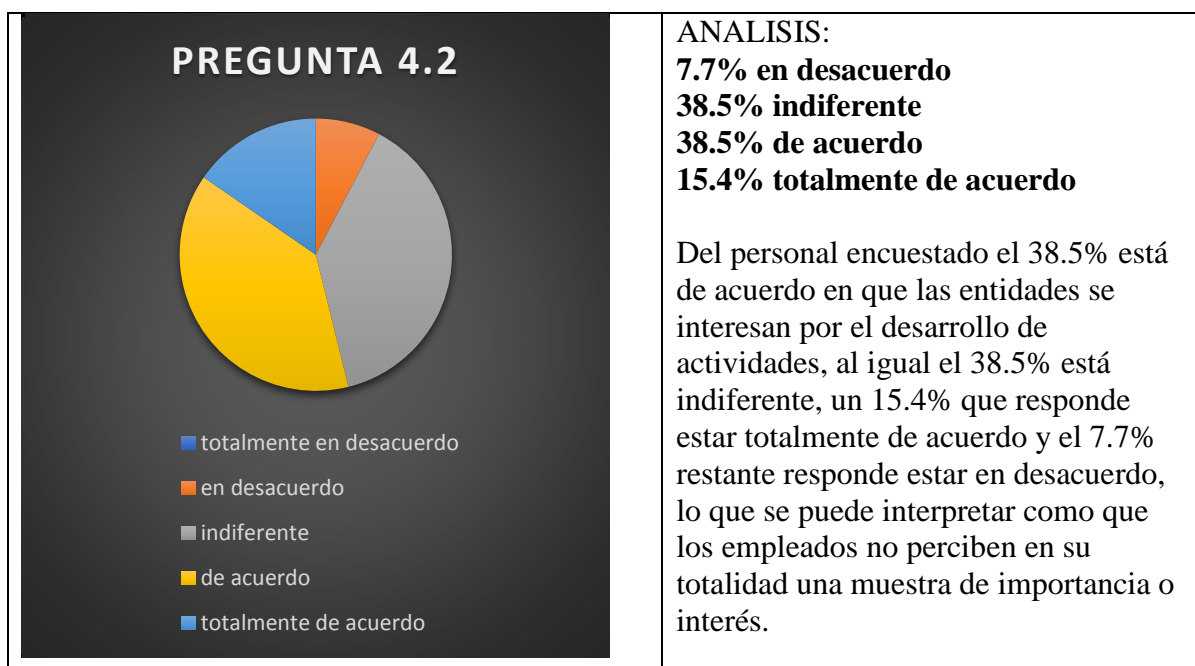
## DIMENSION 4

### ALIANZAS Y RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN

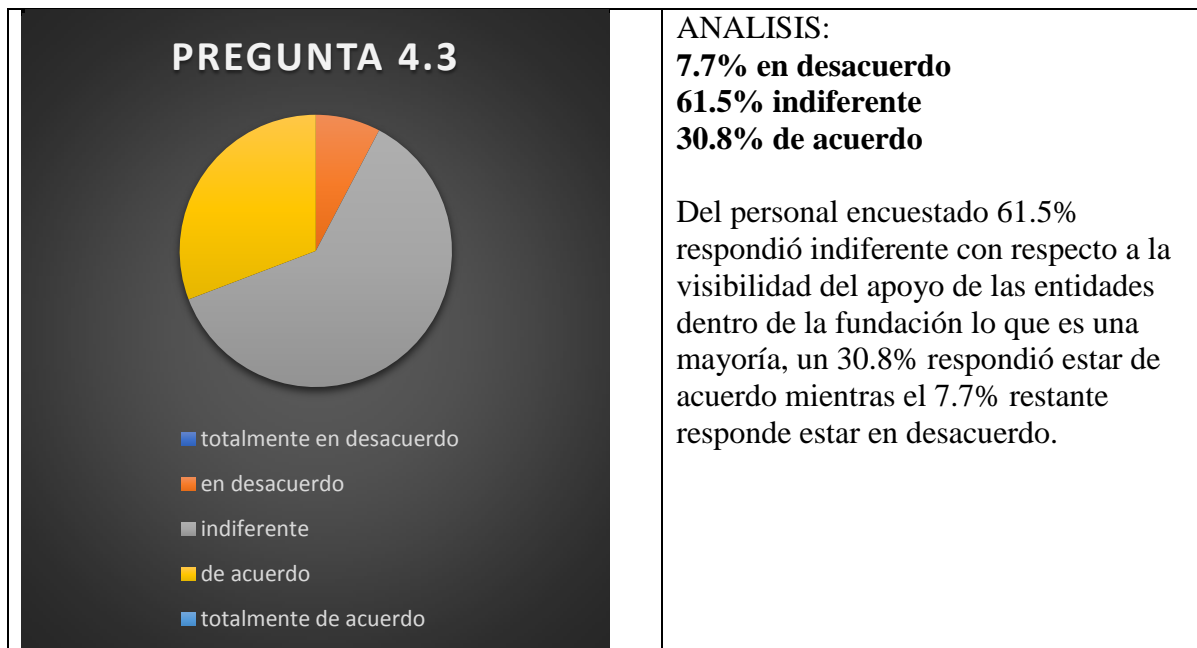
#### 4.1 Tiene conocimiento sobre las entidades que trabajan de la mano con la fundación



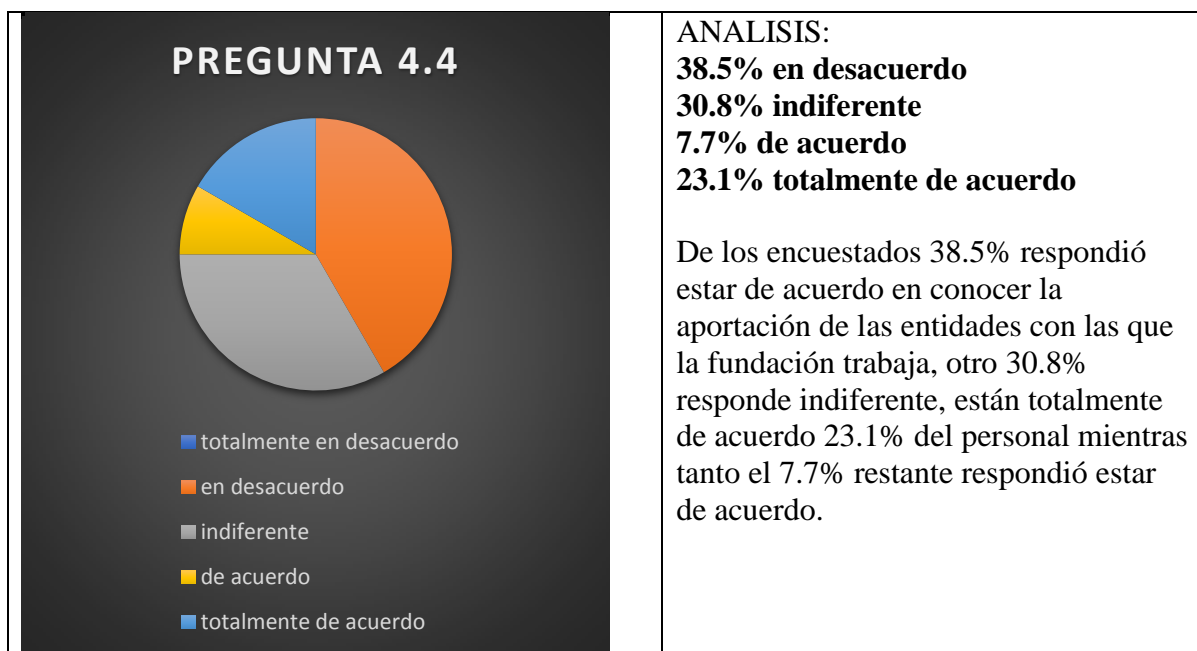
#### 4.2 Las entidades relacionadas a la fundación, demuestran importancia hacia el desarrollo de actividades.



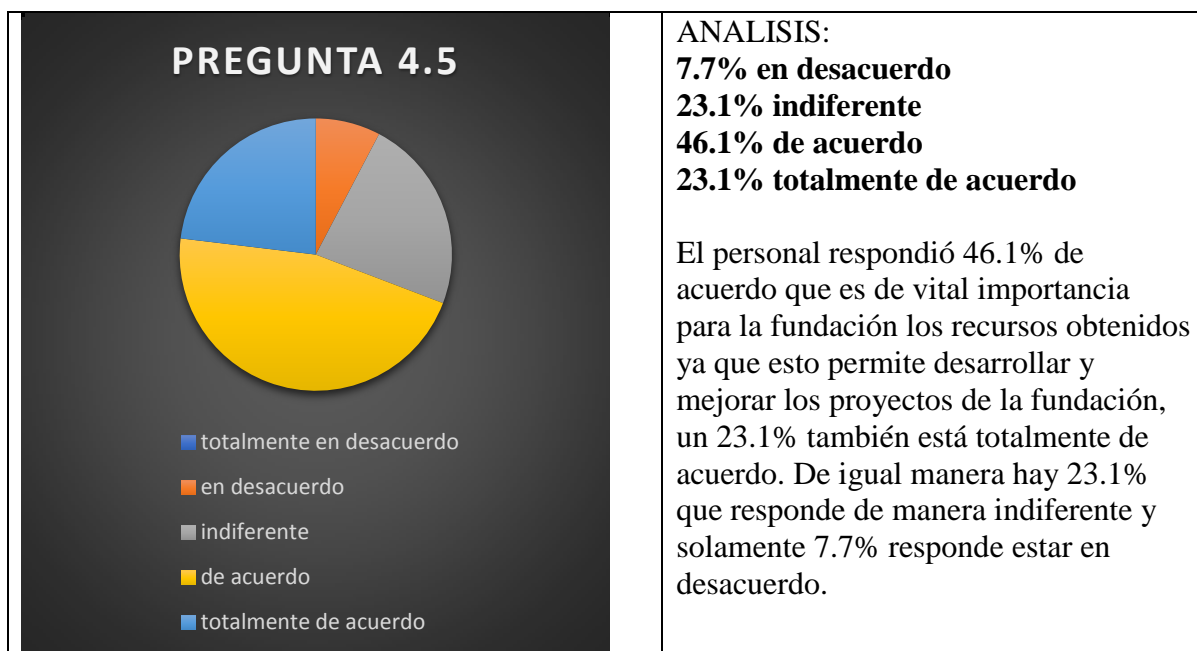
**4.3 El apoyo de las entidades dentro de la fundación es visibles**



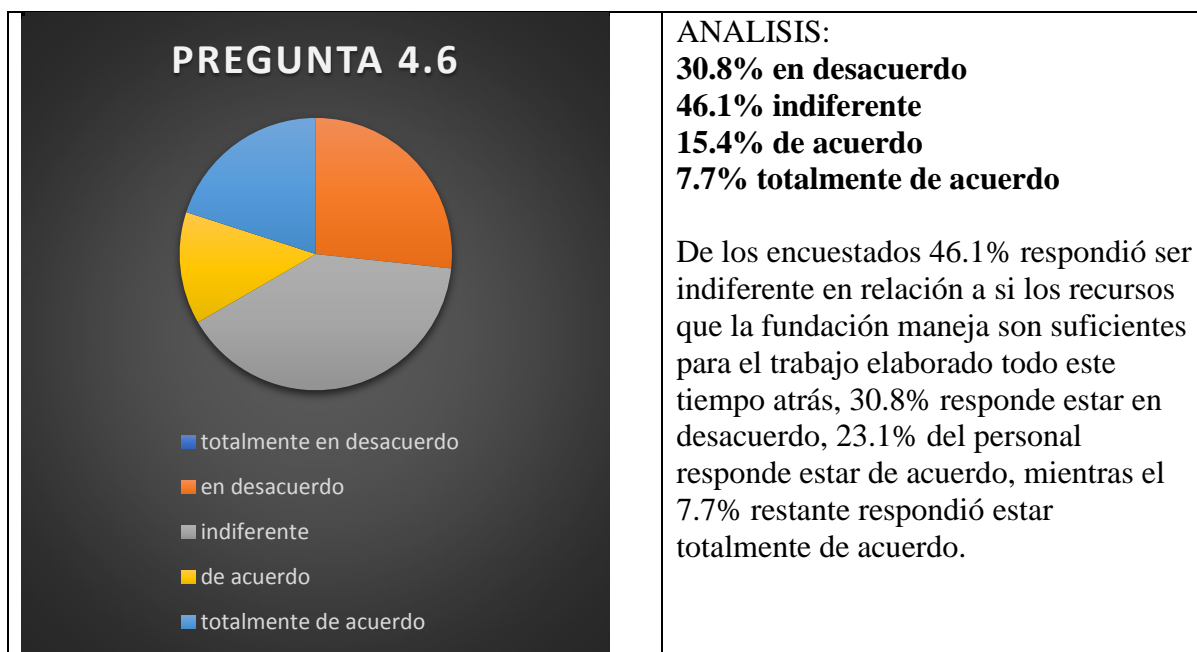
**4.4 Conoce cada una de las diferentes entidades con las que se trabaja y sus aportaciones hacia la fundación.**



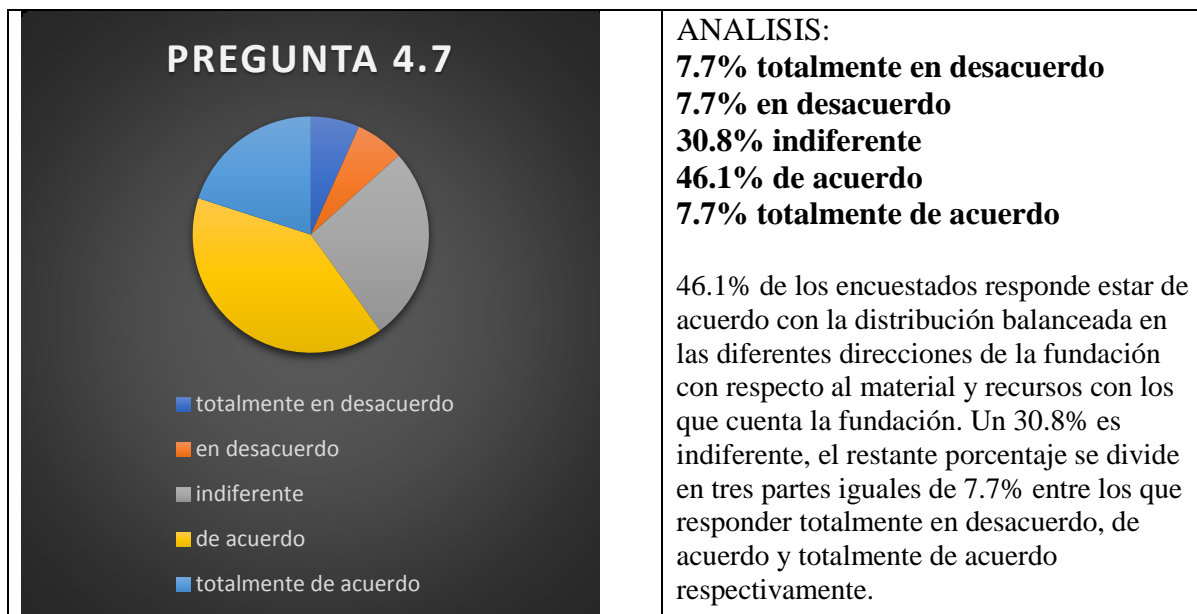
**4.5** Los recursos que ha obtenido la fundación han sido de vital ayuda para desarrollar y mejorar las actividades del proyecto general



**4.6** Los recursos que maneja la fundación son suficientes para el trabajo que se ha estado elaborando en este tiempo



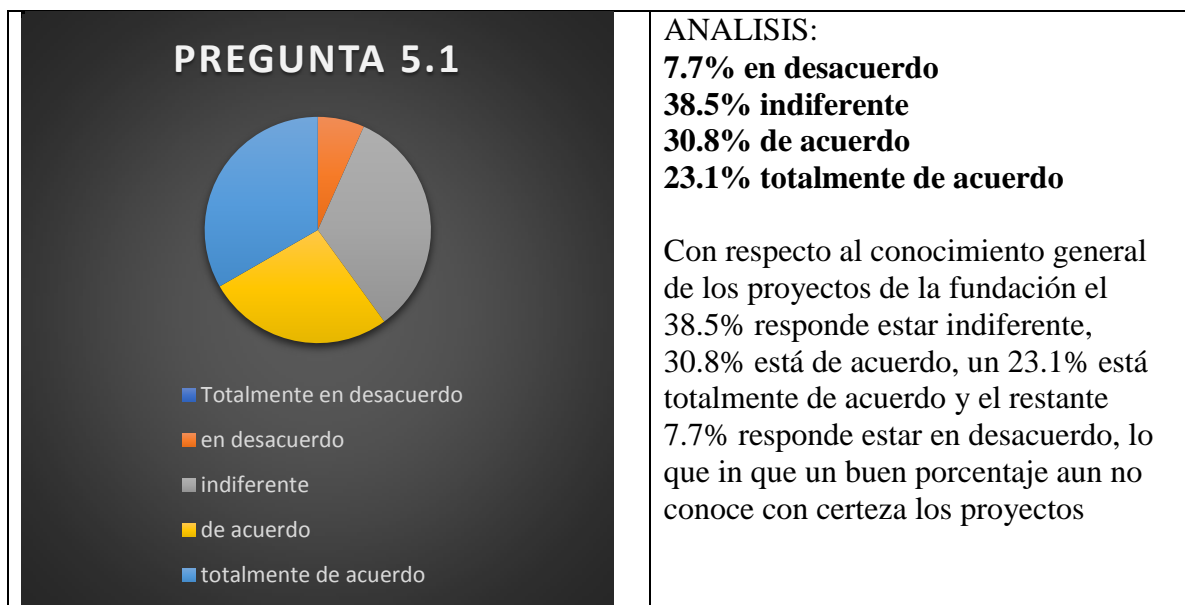
**4.7** La distribución de materiales y recursos en las diferentes direcciones con las que se trabaja se ha hecho con un buen balance



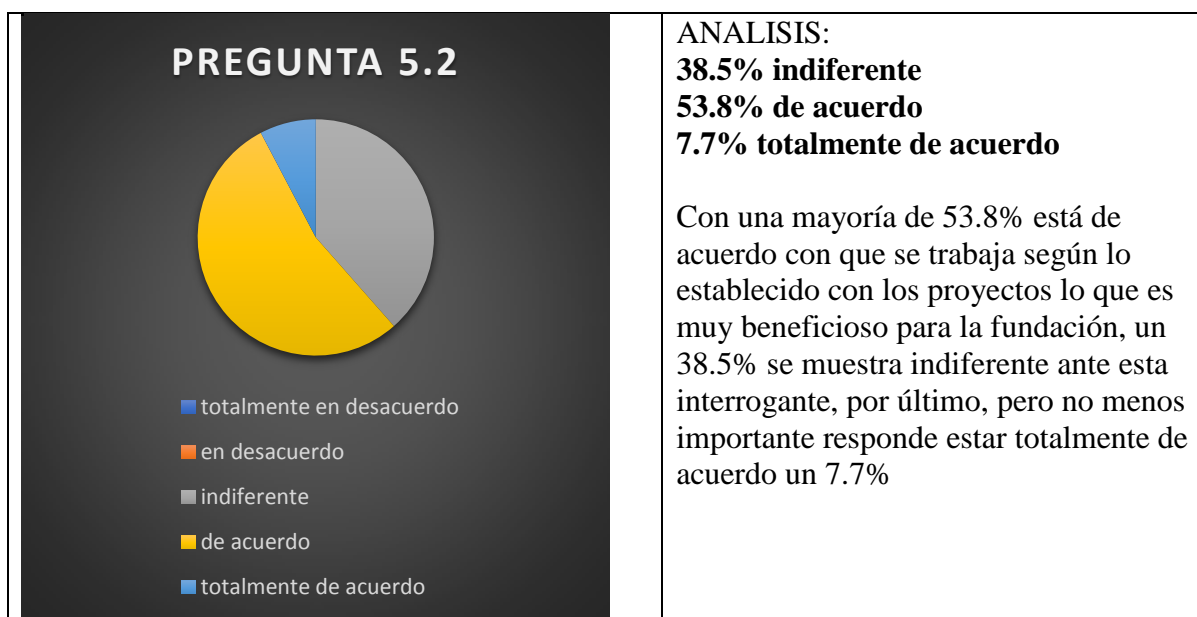
## DIMENSIÓN 5

### GESTIÓN DE INFORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN

#### 5.1 Conoce la información del proyecto general de la fundación

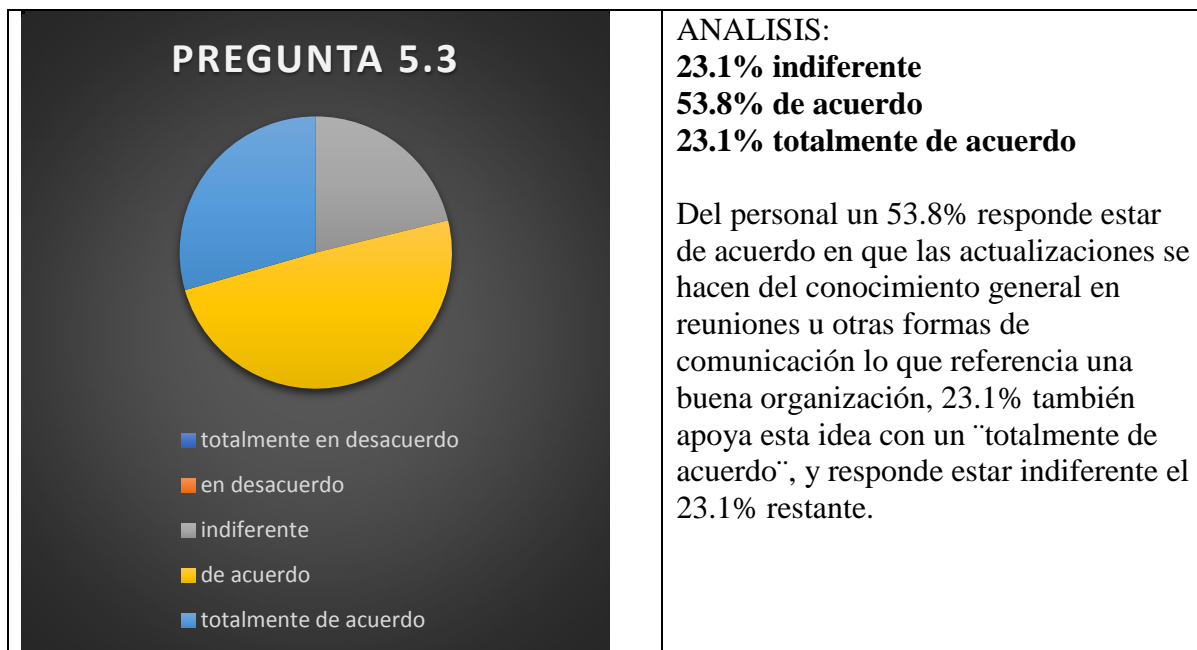


#### 5.2 Se trabaja según lo establecido en el proyecto general de acuerdo a los estudios y recolección de datos que se realizó anteriormente.

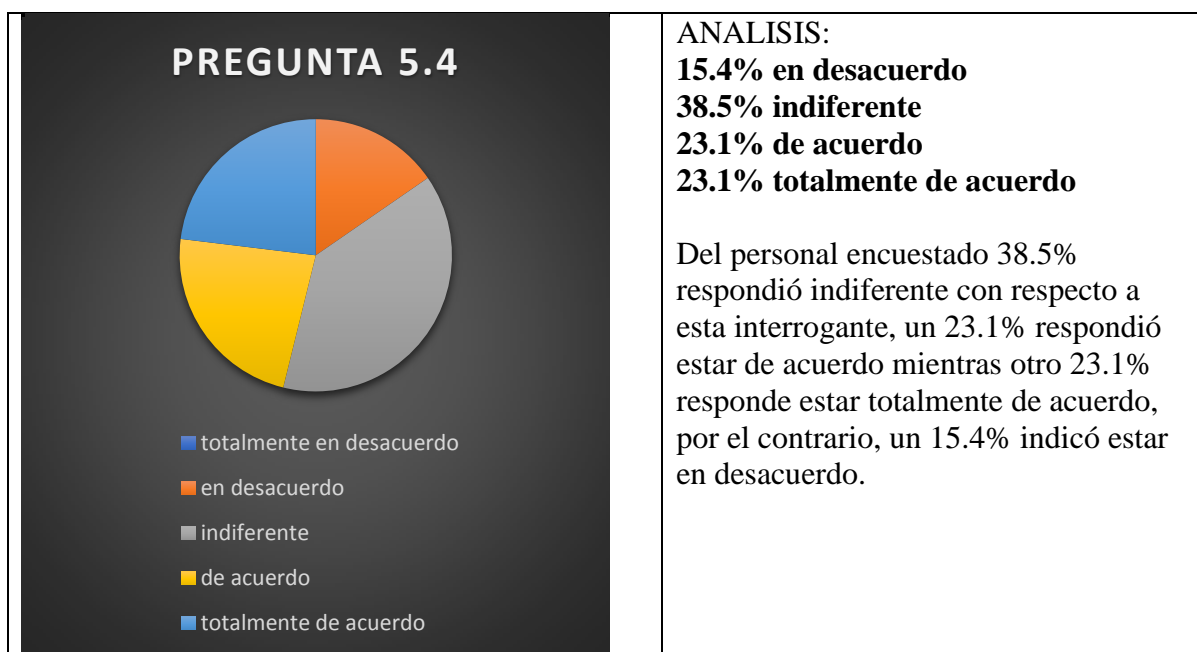




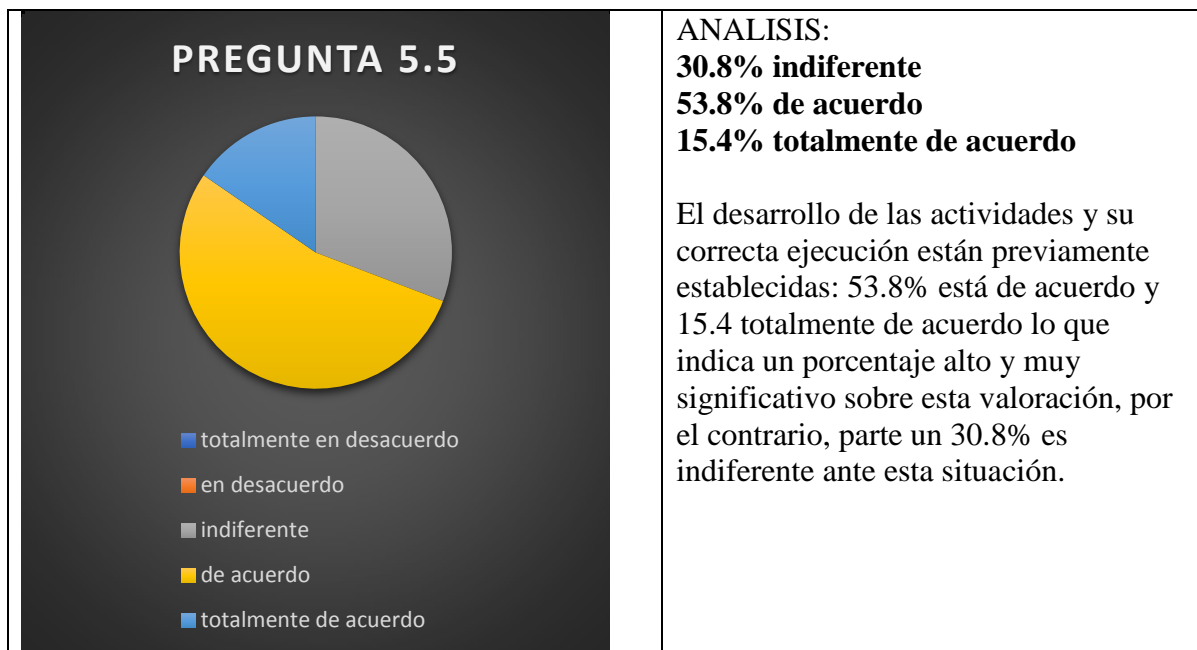
**5.3** Las actualizaciones de información general se hacen saber por medio de reuniones u otra vía de comunicación



**5.4** Realizan actualizaciones de información de las direcciones constantemente



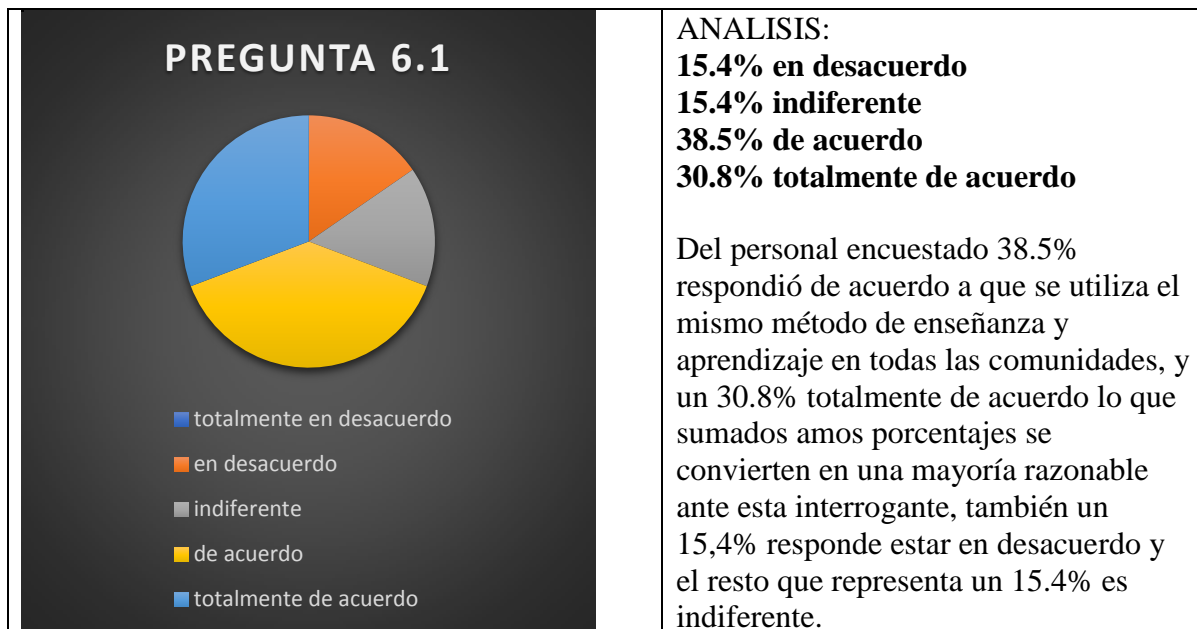
**5.5** Cada desarrollo de actividades están establecidas en el proyecto general y su correcta ejecución.



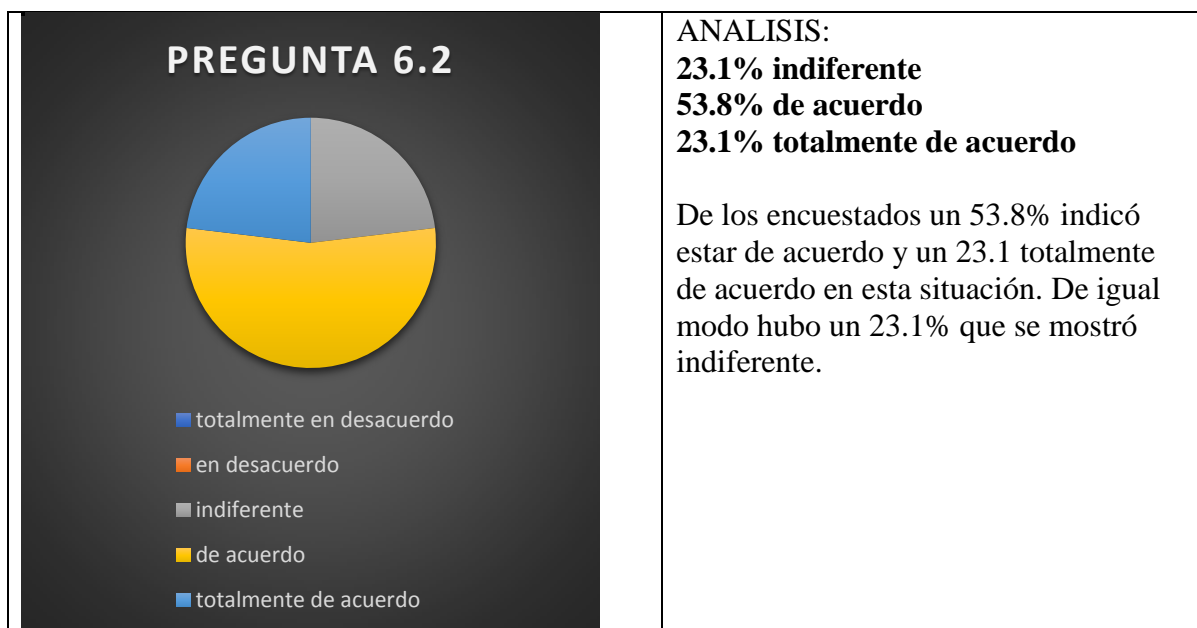
## DIMENSIÓN 6

### TRABAJO DE CALIDAD EN LAS COMUNIDADES

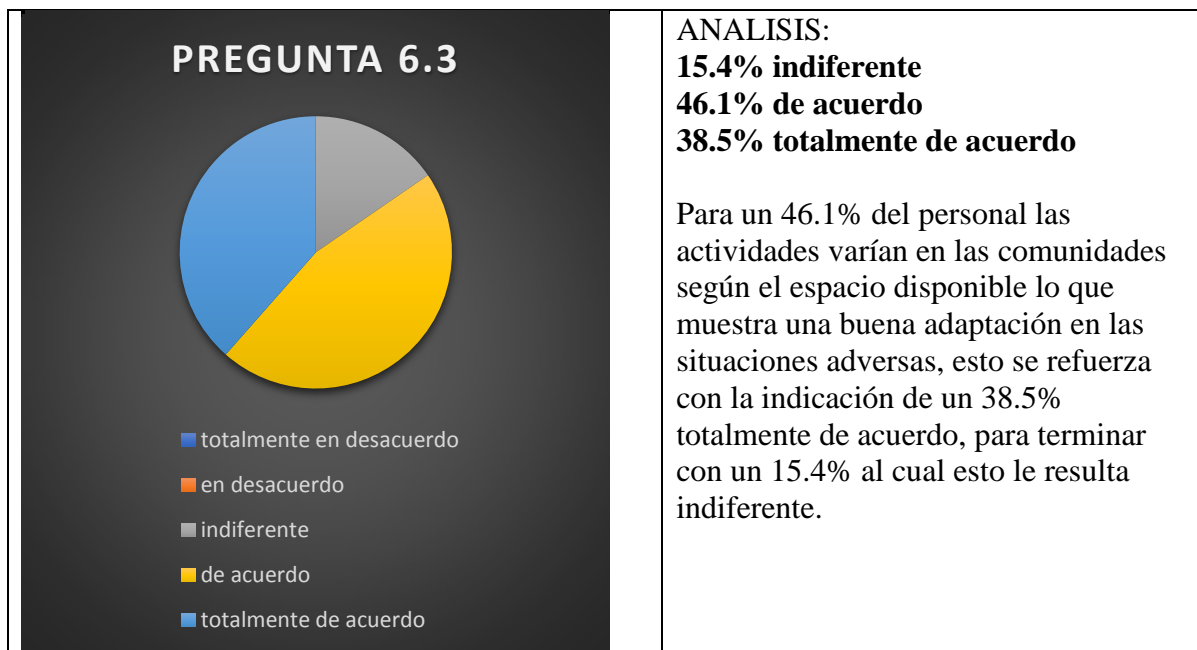
**6.1** En las comunidades el sistema de enseñanza y aprendizaje es el mismo que se utiliza



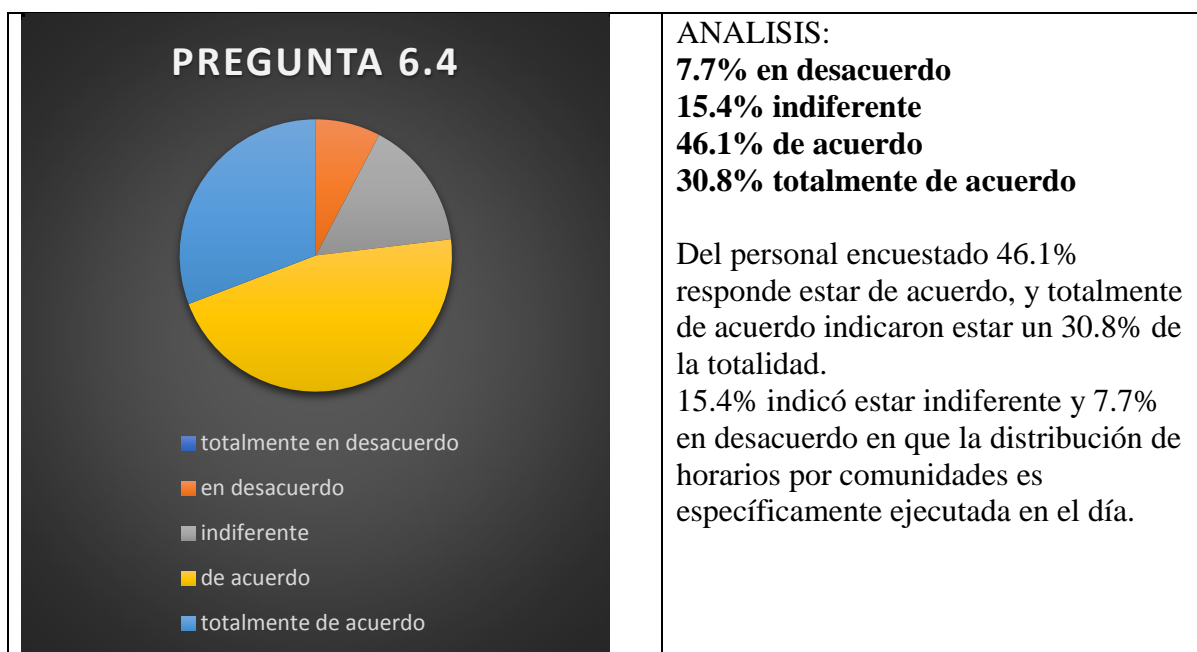
**6.2** varían las actividades en las comunidades según la cantidad de beneficiarios



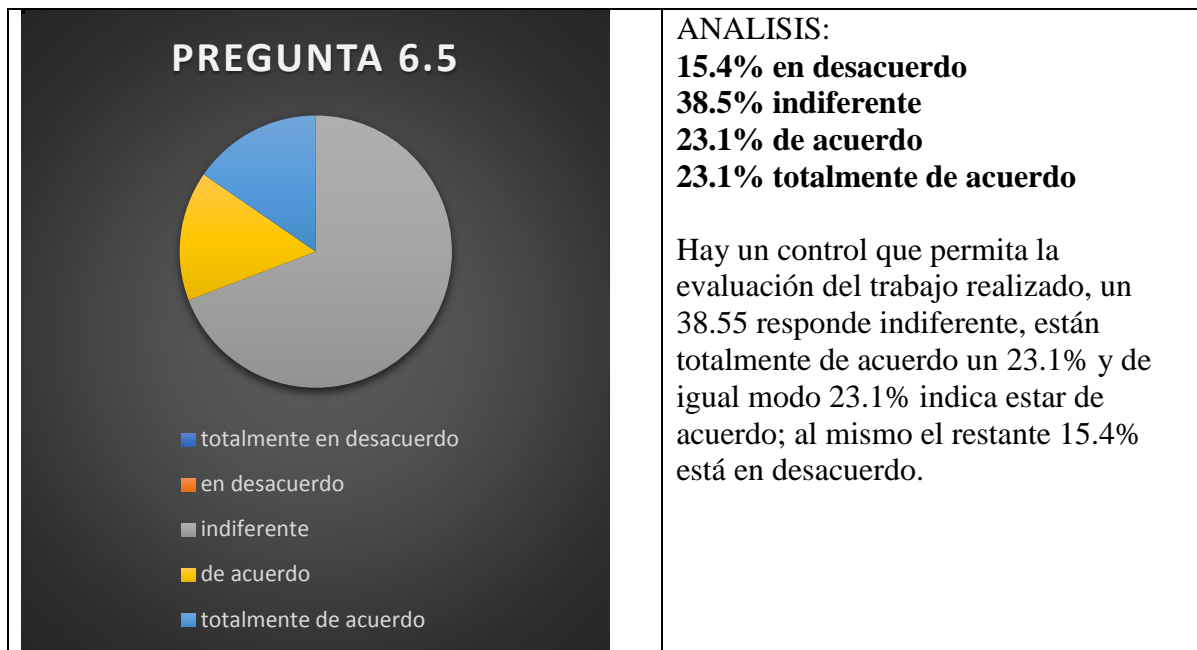
**6.3** varían las actividades en las comunidades según el espacio de trabajo.



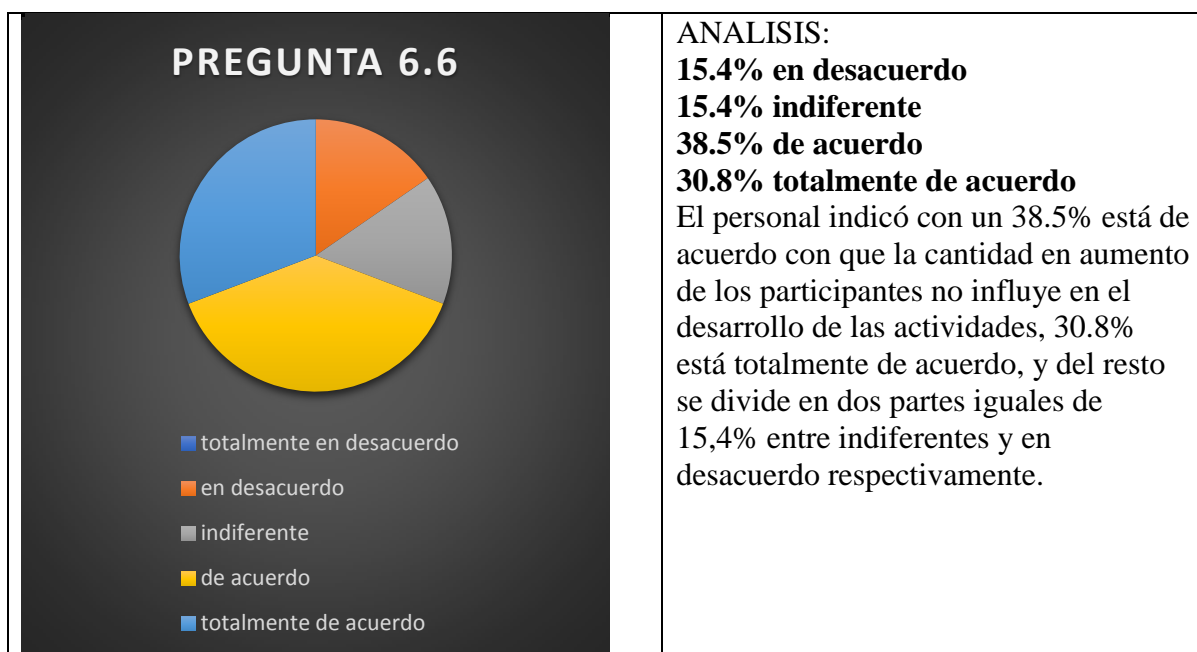
**6.4** En todas las comunidades se distribuyen las horas en las actividades específicas para ejecutar el trabajo del día



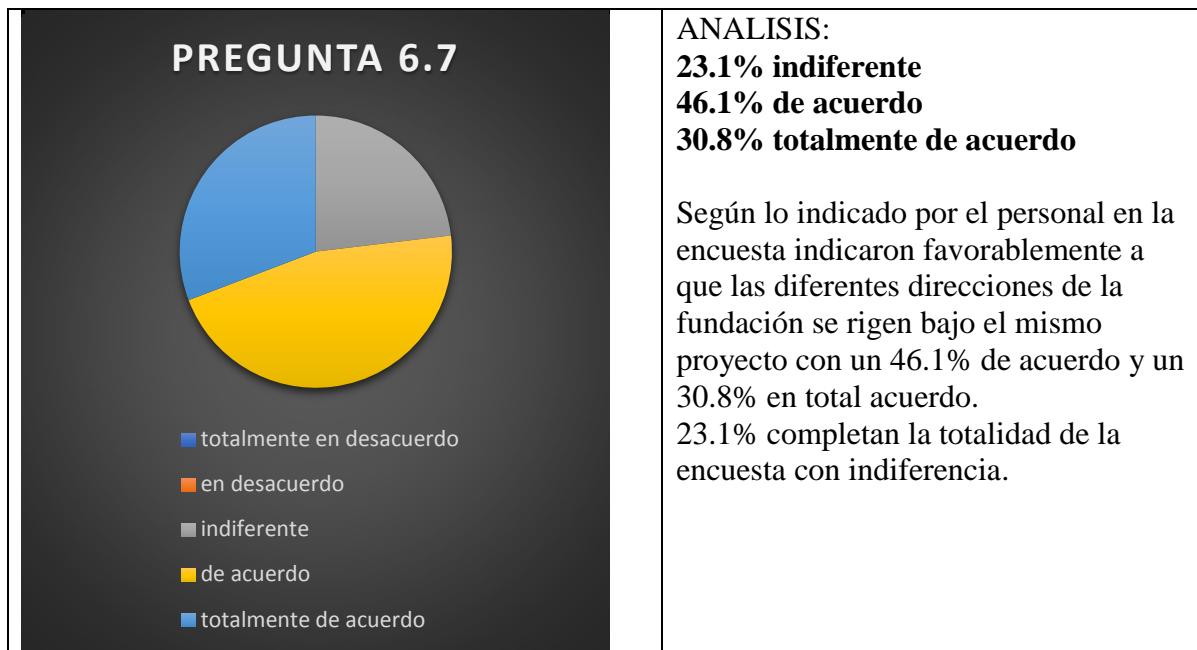
**6.5** el servicio que brinda la fundación a las comunidades se lleva en control por medio de fichas diagnosticas o alguna otra herramienta que permita la evaluación del trabajo del día.



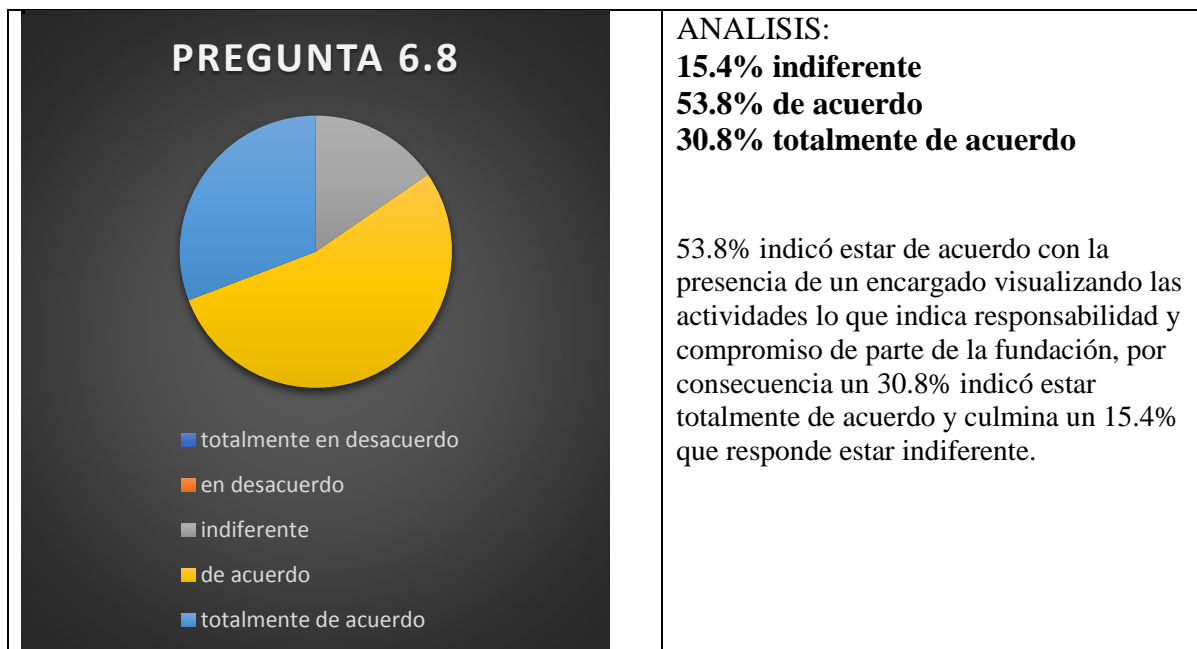
**6.6** el aumento de beneficiarios no influye en el desarrollo de las actividades.



**6.7** Las diferentes direcciones de las áreas externas de la fundación se rigen bajo el proyecto general.



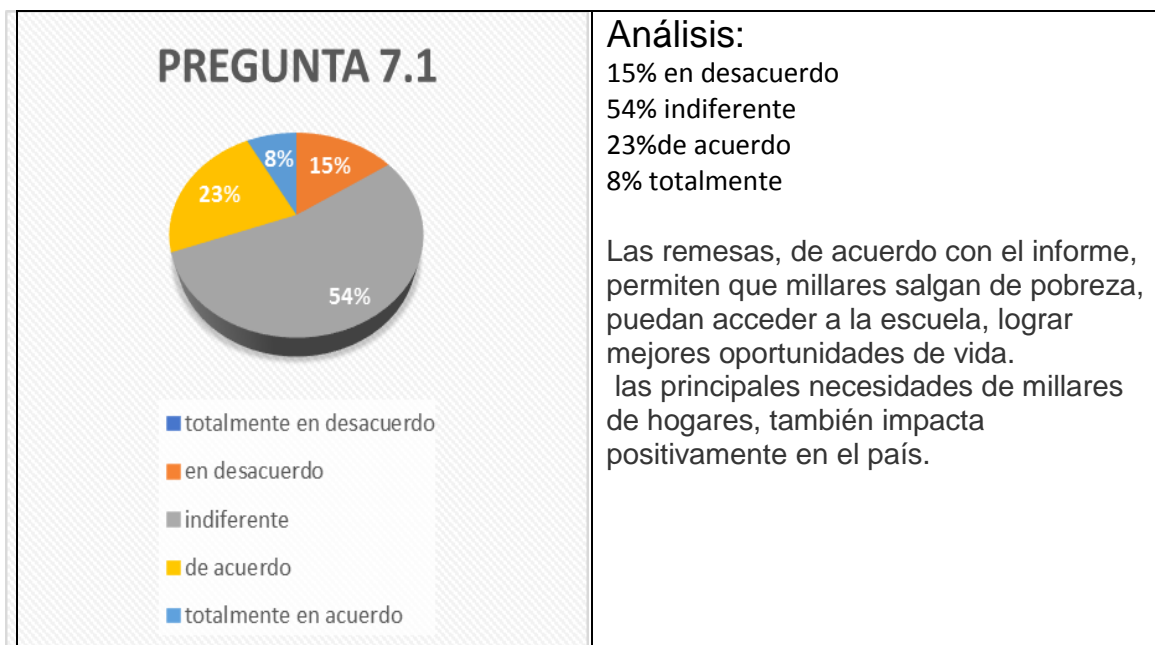
**6.8** Hay monitor encargado que esté presente visualizando el desarrollo de las actividades en las diferentes comunidades



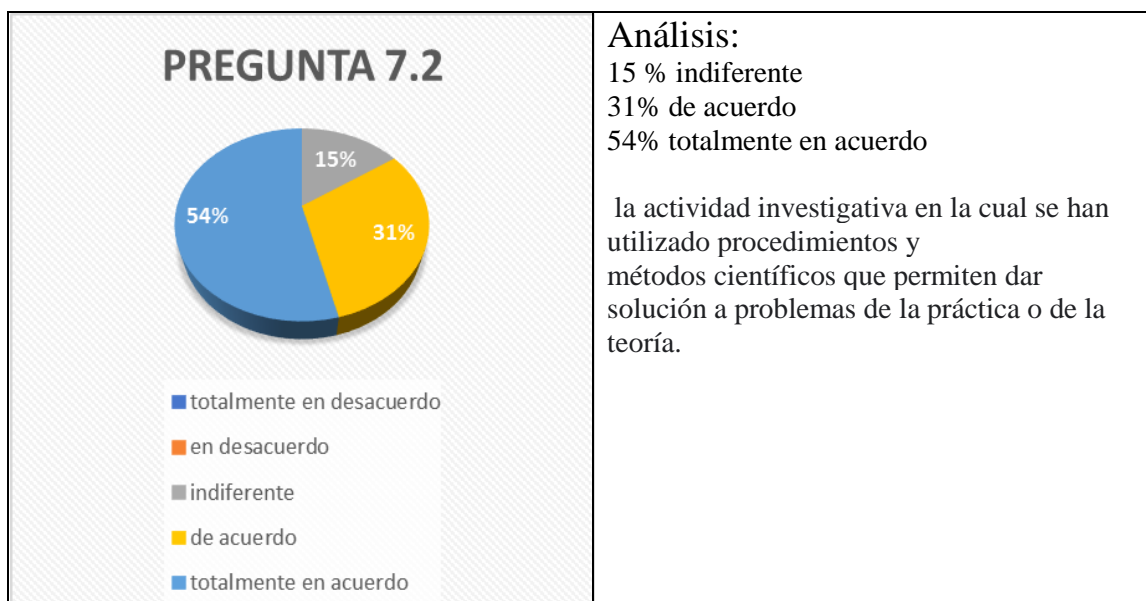
## DIMENSIÓN 7

### SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

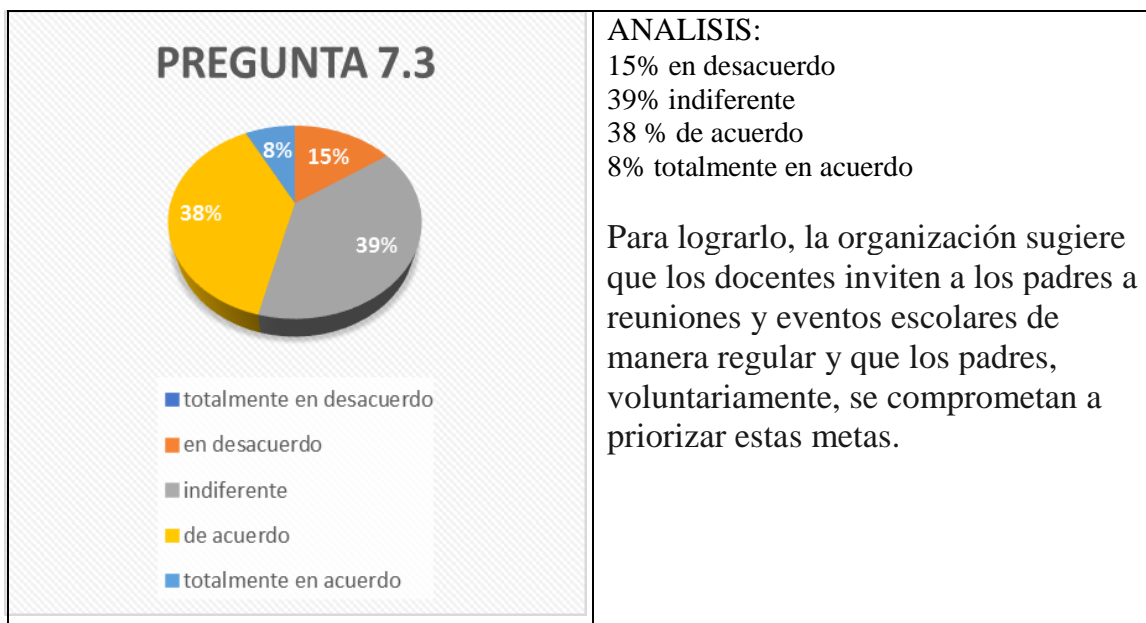
**7.1** A la fecha, el incremento de beneficiarios ha aumentado en las diferentes comunidades



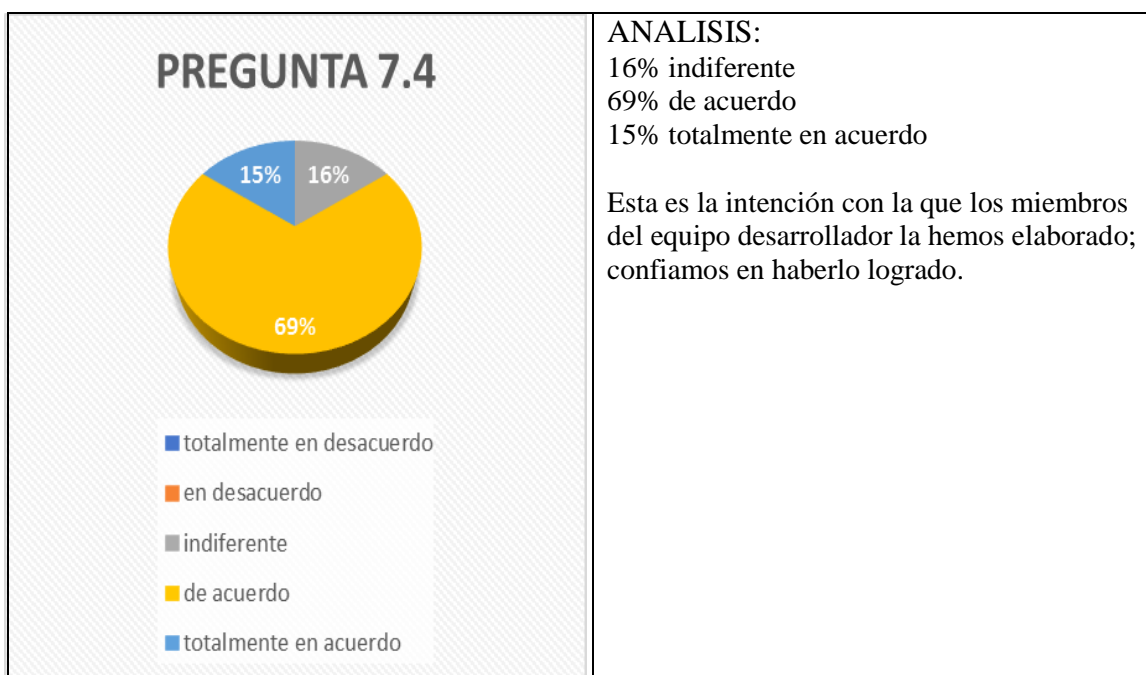
**7.2** Los beneficiarios muestran el interés con el servicio que se les brinda



**7.3 Los padres o encargados se hacen presente en alguna actividad**

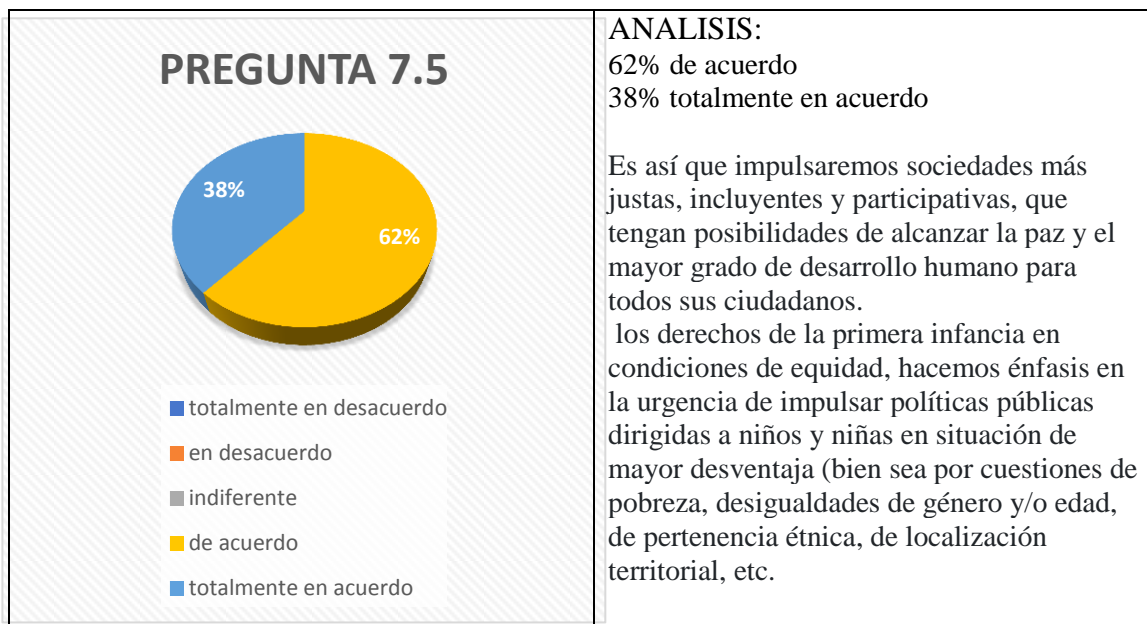


**7.4 Los beneficiarios participan en todas o la mayoría de actividades que se desarrollan en el día**





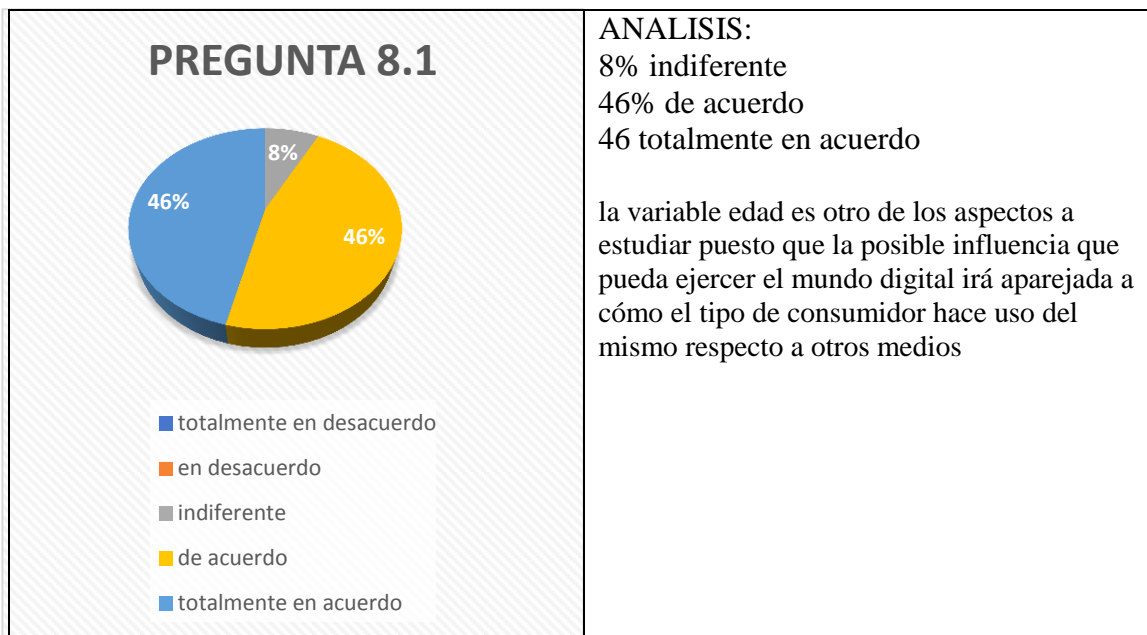
**7.5 Ha habido cambios positivos visibles en los beneficiarios**



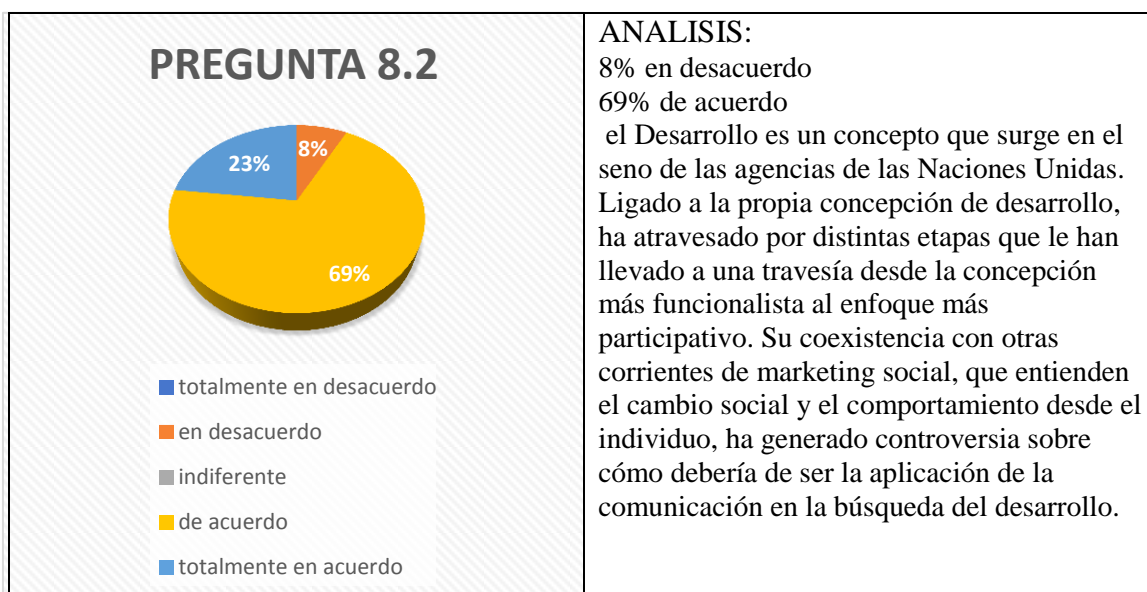
## DIMENSIÓN 8

### DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y SUS COLABORADORES

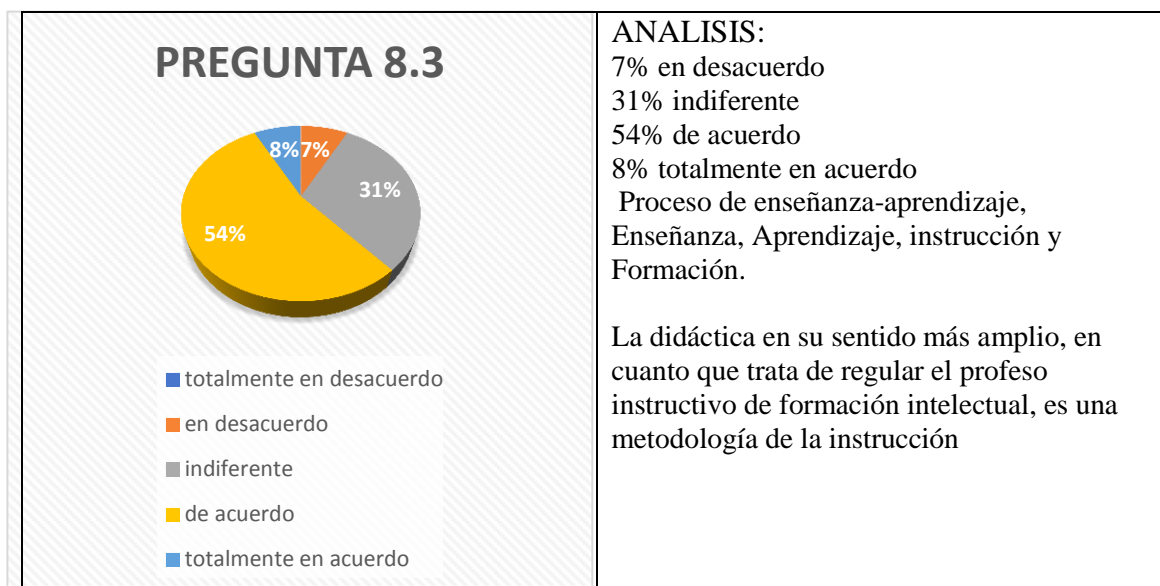
**8.1** Las publicaciones de fotografías, videos, entrevistas o reportajes que se toman diariamente se hacen notar en las redes sociales



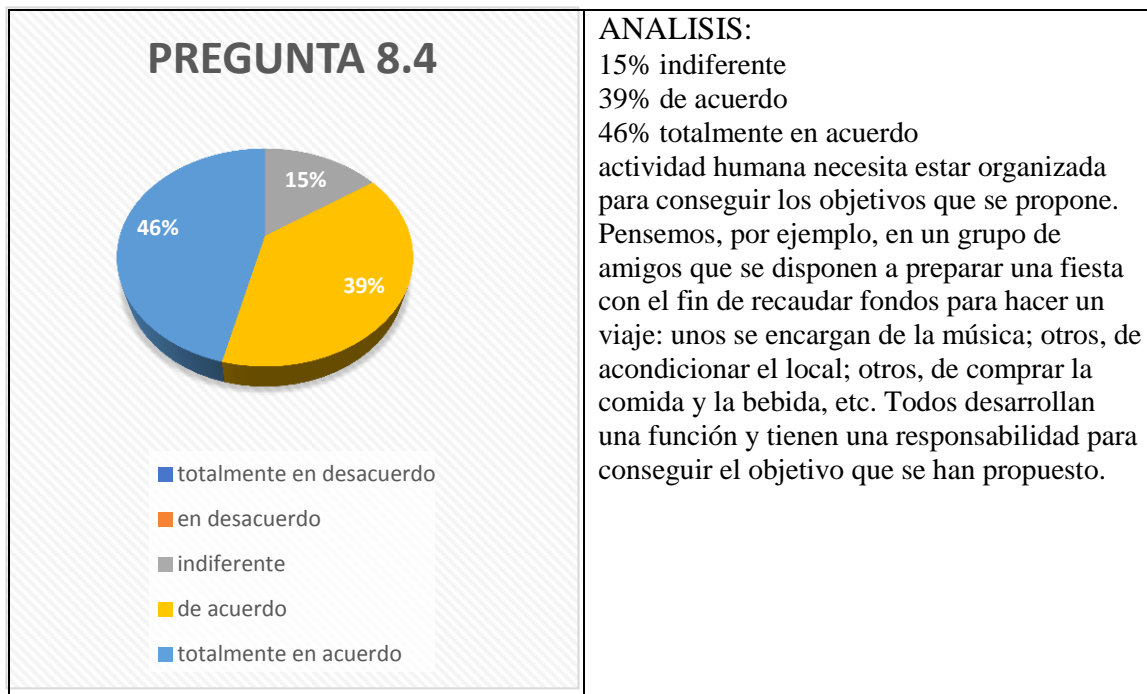
**8.2** Es constante o diario la asistencia de las personas encargadas del área de comunicaciones en las comunidades y lugares citados donde la fundación se haga presente.



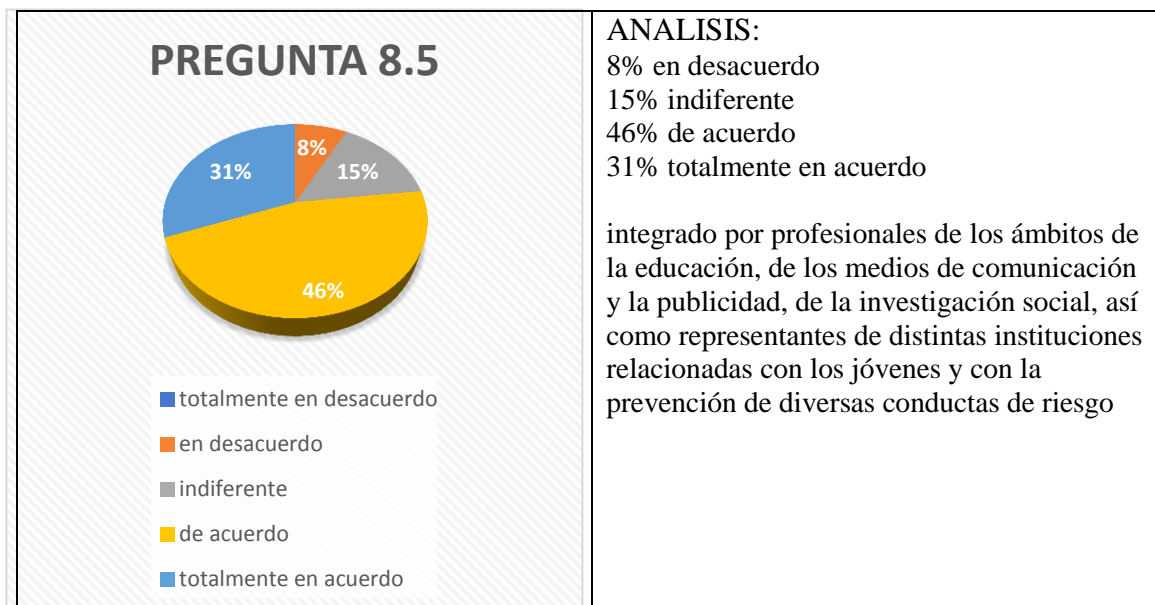
**8.3 El personal del área de comunicaciones es suficiente y capaz de cubrir cada uno de los eventos que tiene la fundación**



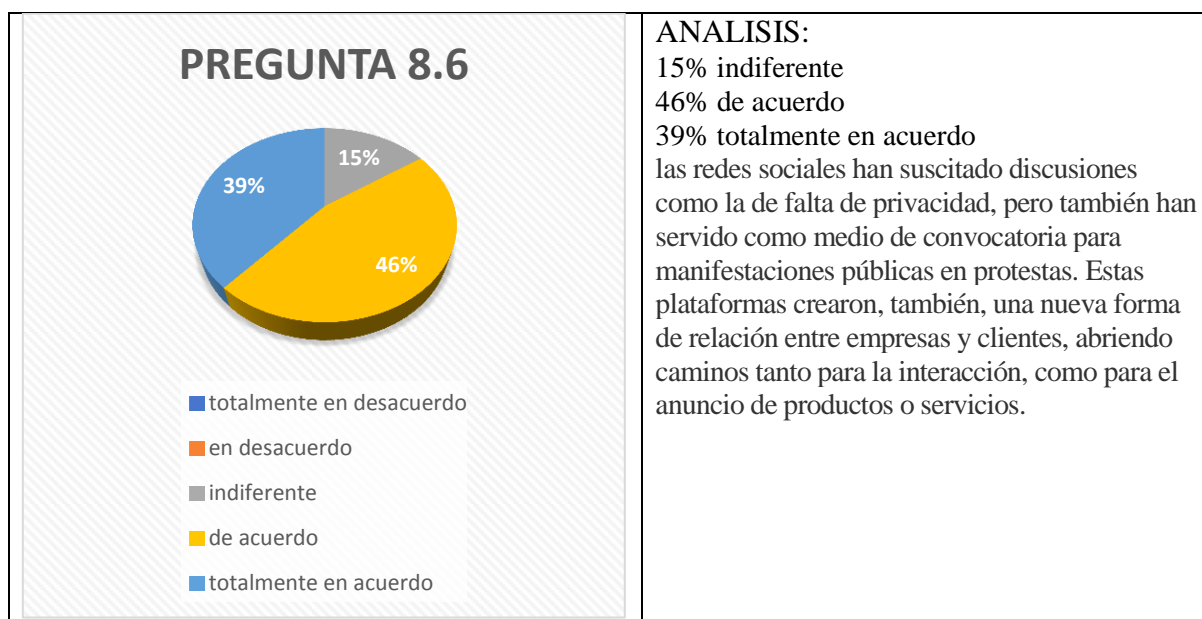
**8.4 El personal del área de comunicaciones maneja la información exacta antes de realizar publicaciones**



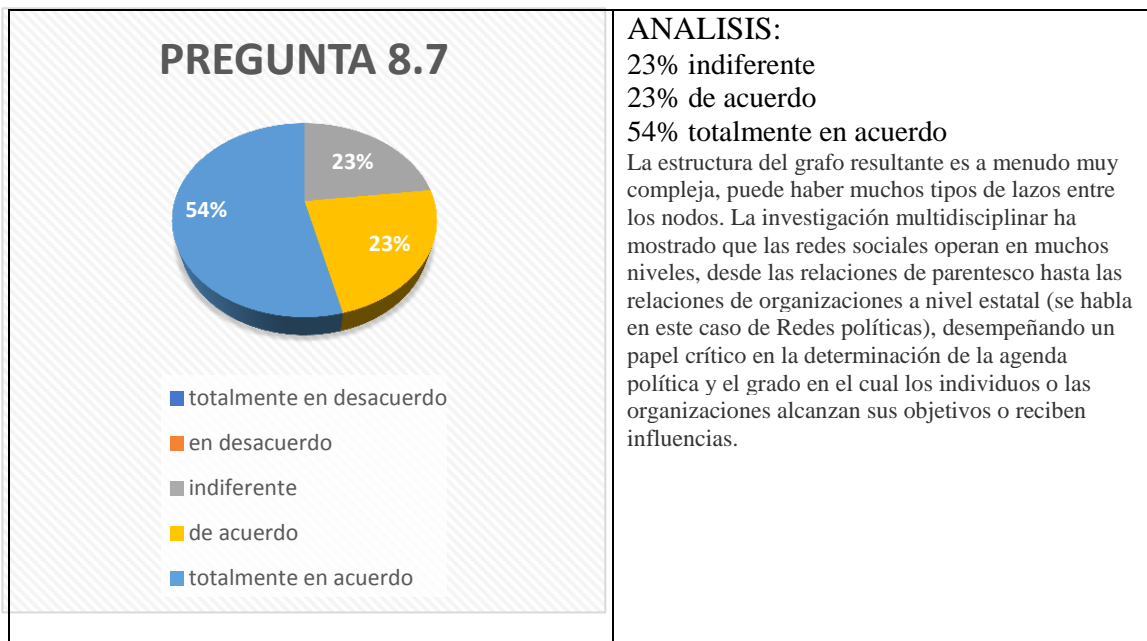
### 8.5 La publicidad que se le da a la fundación es precisa, continua e influyente



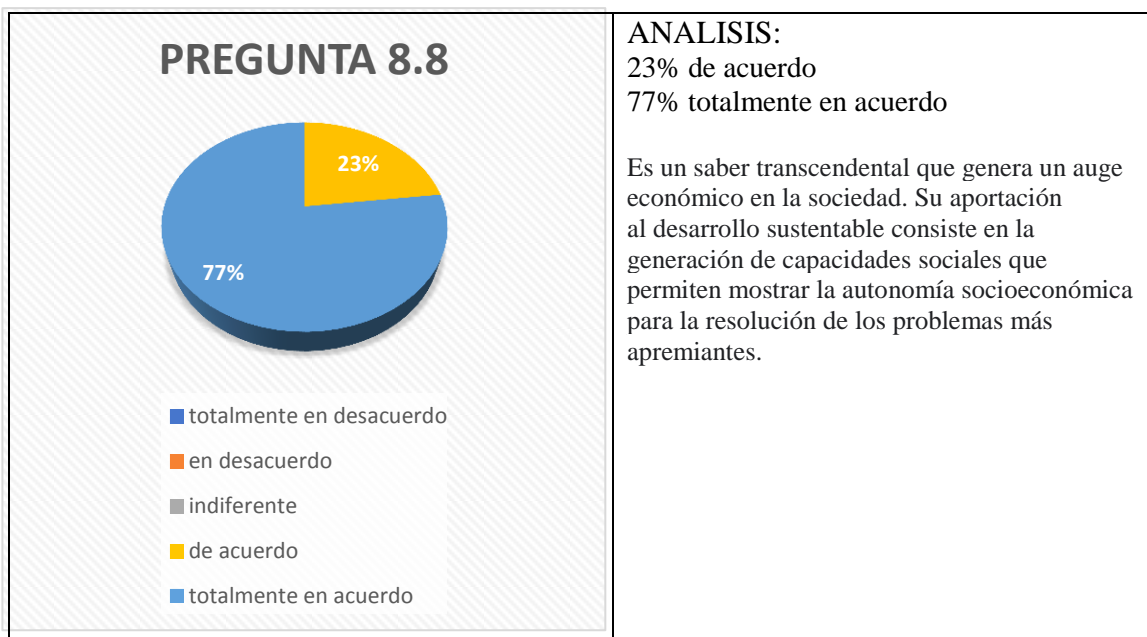
### 8.6 El manejo de las redes sociales mantiene un buen estatus



**8.7** las redes sociales que maneja la fundación son las más demandadas a nivel mundial



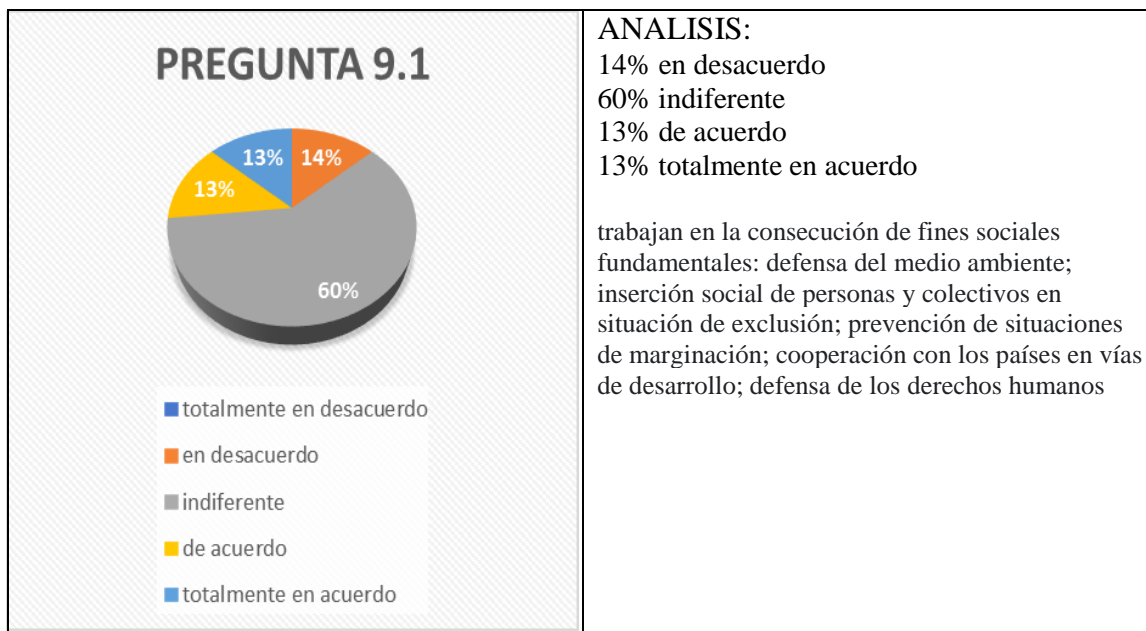
**8.8** La tecnología como herramienta para dar a conocer a la fundación a nivel nacional y exterior es importante: correo electrónico, redes sociales, teléfonos de comunicación, software para presentación, etc.



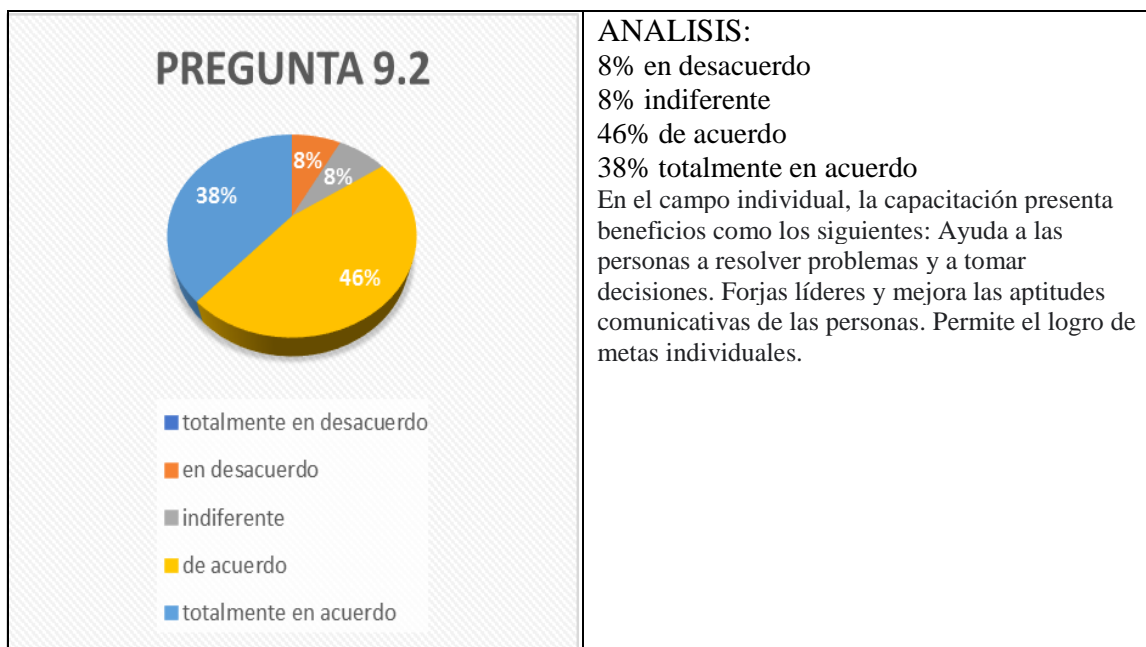
## DIMENSIÓN 9

### ANÁLISIS DE LOS VOLUNTARIOS QUE LABORAN EN LA FUNDACIÓN

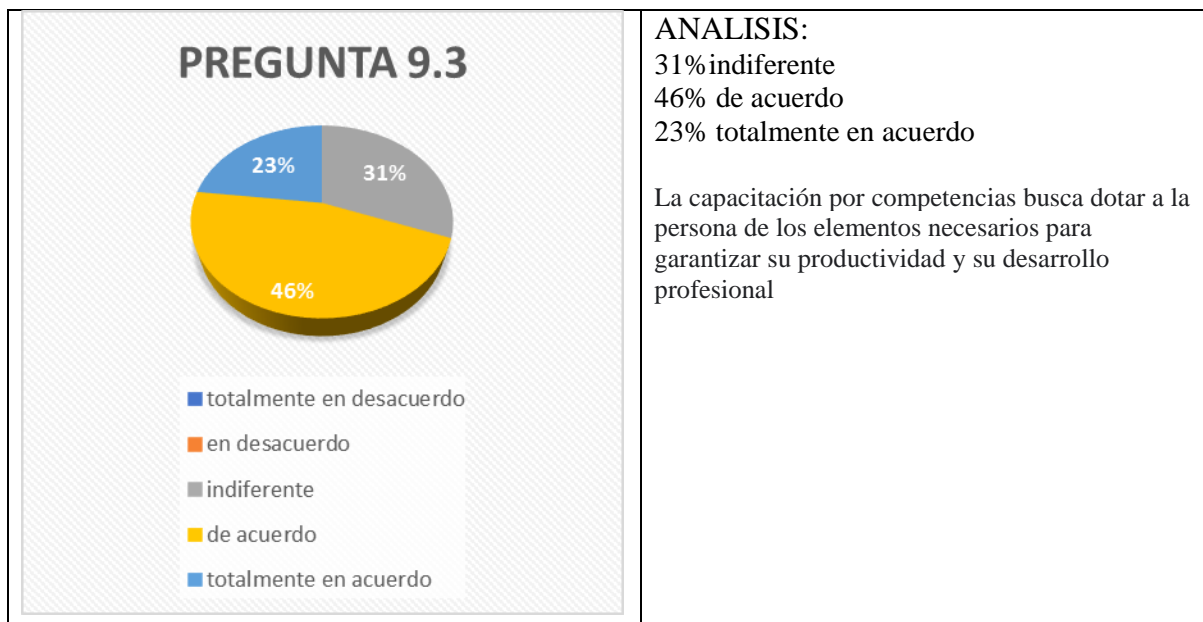
#### 9.1 Los voluntarios de la fundación son responsables en los horarios



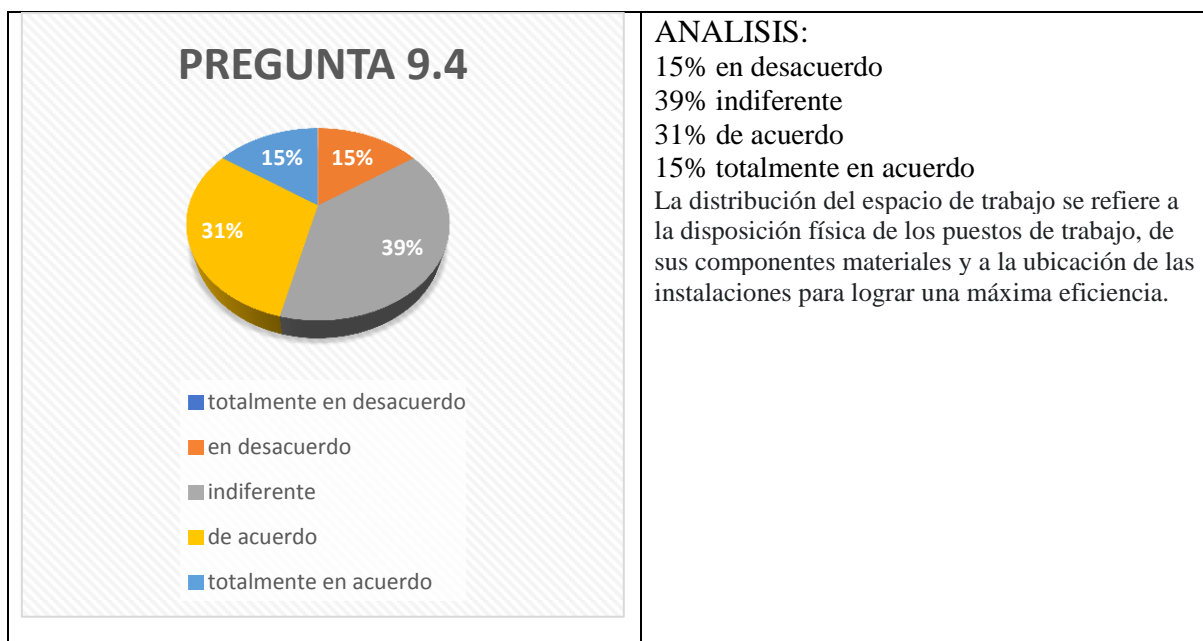
#### 9.2 Las capacitaciones que se les brindan son de ayuda



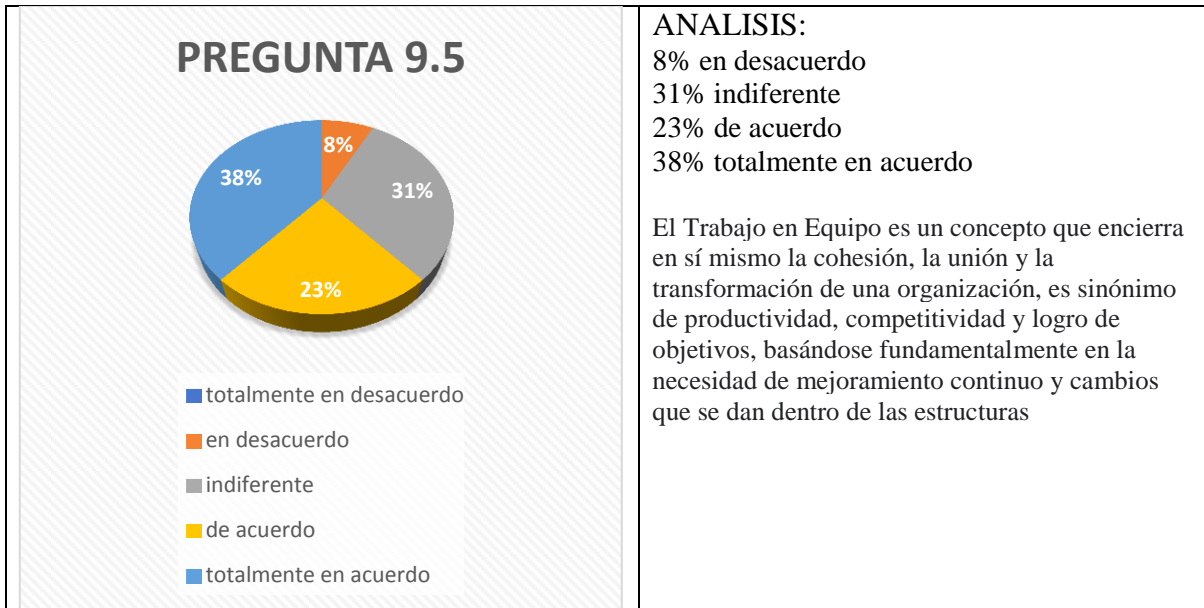
**9.3 las capacitaciones que se les han brindado se han puesto en práctica en el campo laboral**



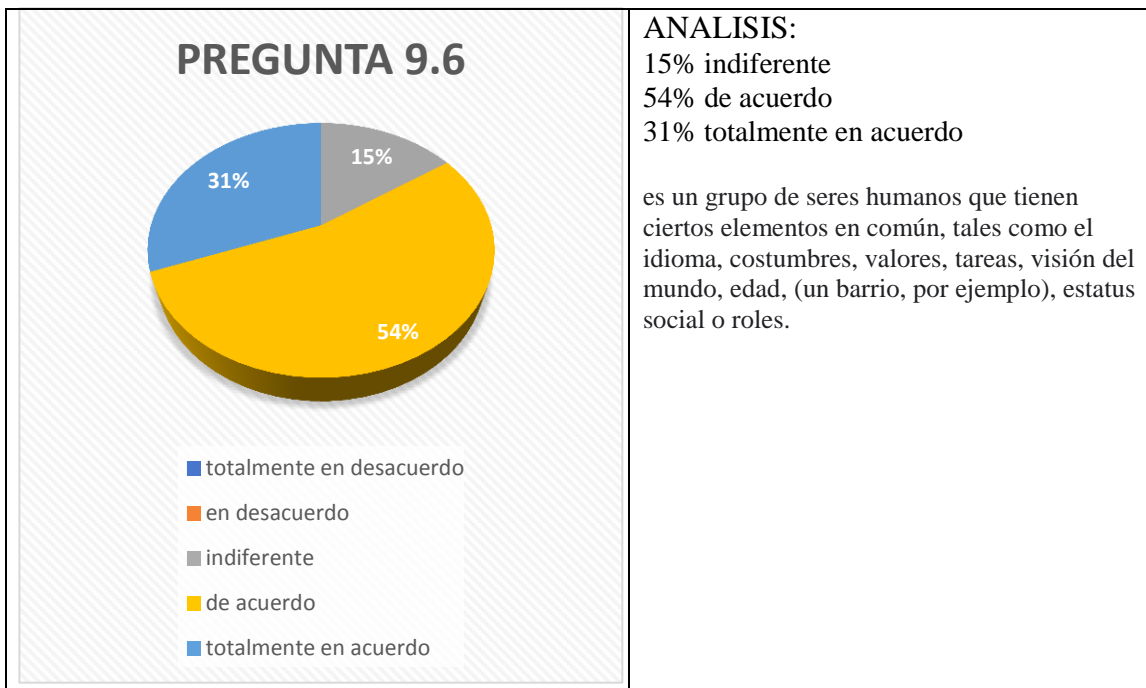
**9.4 la distribución del trabajo en el campo se realiza con anticipación**



**9.5** la distribución del cargo en el campo no es problema para el trabajo en equipo

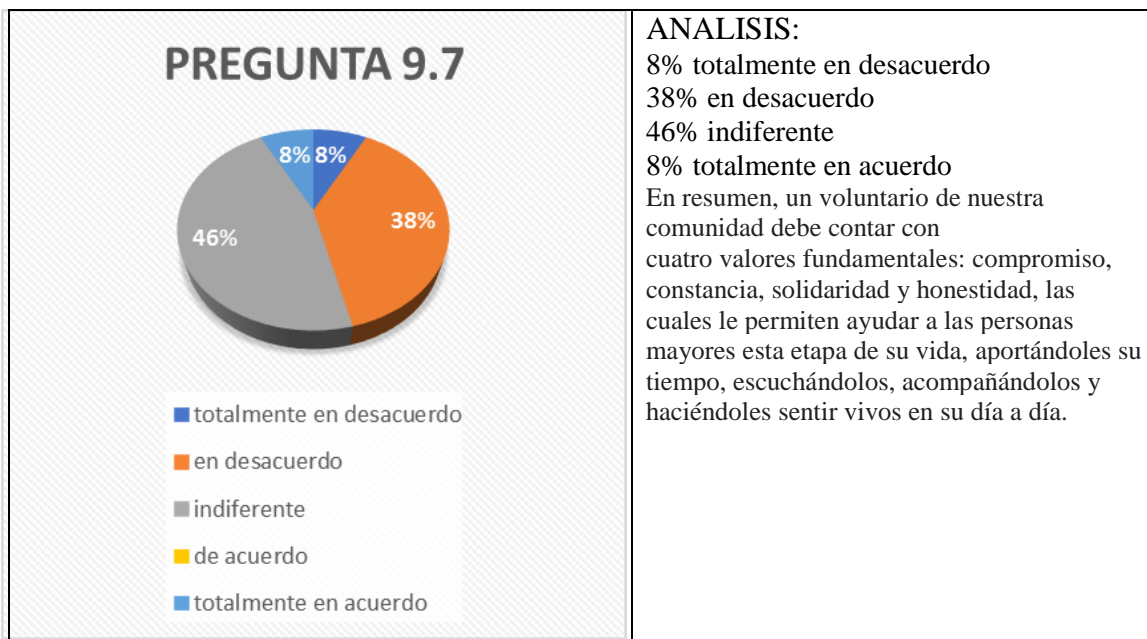


**9.6** Se comunican, sociabilizan y trabajan bien en conjunto dentro de las comunidades

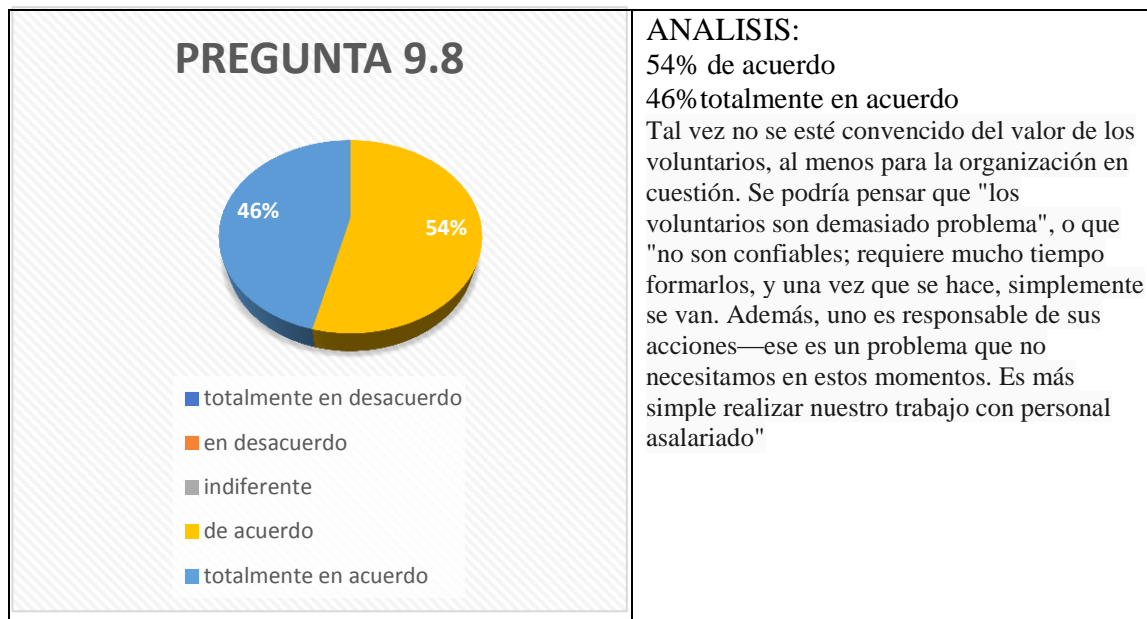




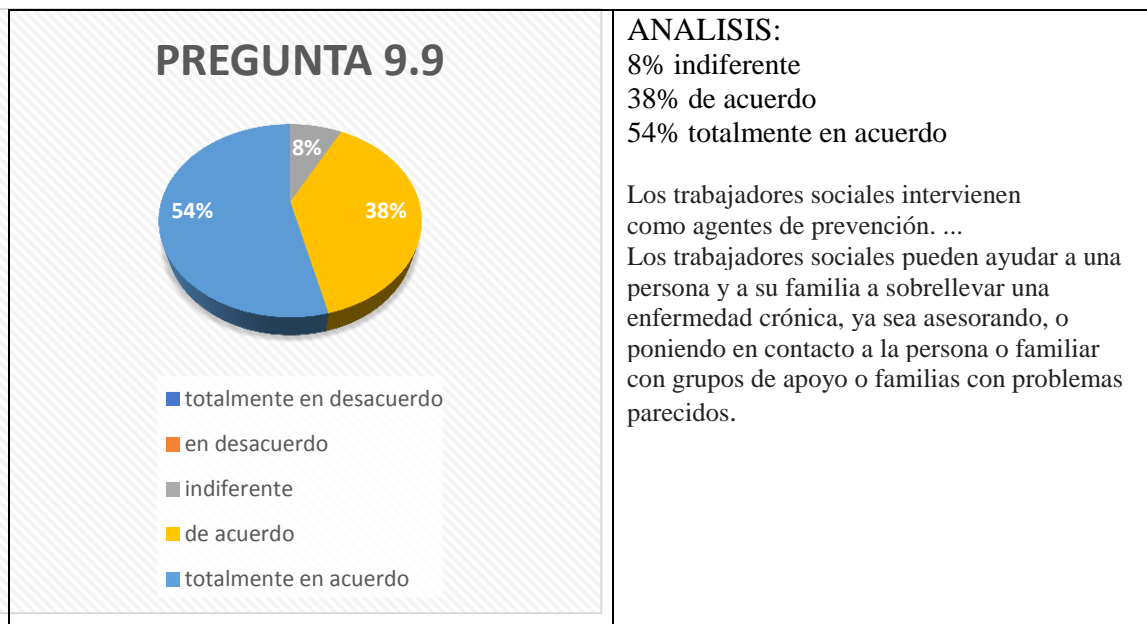
**9.7 todos los voluntarios trabajan por igual**



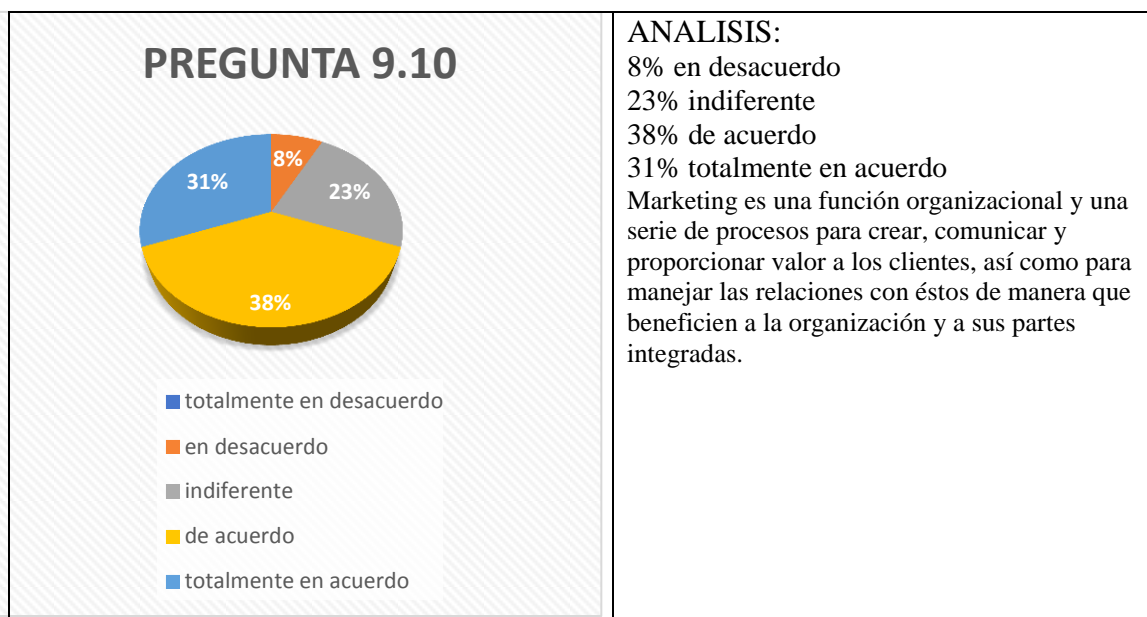
**9.8 La cantidad de voluntarios es apta para cubrir las áreas de trabajo**



**9.9** participan en las actividades mayores donde dan a conocer el trabajo de la fundación



**9.10** El trato que se le ha dado ha sido un incentivo para seguir formando parte de la fundación



# MÓDULO IV

*CIUDAD UNIVERSITARIA "DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA", SAN SALVADOR, EL  
SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022*

**2021**

**Plan patrocinio**

**PEACE  
-MAKERS**  
INTERNATIONAL

DIRECCIÓN DE DEPORTES | DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN Y CULTURA | DIRECCIÓN PSICOSOCIAL

**Universidad de El Salvador**  
Facultad de Ciencias y Humanidades departamento de ciencias de la Educación Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad: Educación Física, Deporte y Recreación  
1-1-2021

## Relato

Como fundación Peace Makers International nos interesa el bienestar de la niñez y juventud dando importancia al desarrollo mental y físico.

Nuestro trabajo es prevenir la violencia, prevención de migración a corta edad, desarrollar talento humano y promover el desarrollo integral.

Somos un ente que ejecuta un proyecto donde busca desarrollar las habilidades y apoyar el talento joven por medio de talleres deportivos, juegos recreativos y deporte competitivo.

Con el inicio de una nueva sede de la fundación estamos ofreciendo oportunidades al alcance de la puerta del beneficiario.

niños, niñas, adolescentes, y jóvenes que quieran ser parte del proyecto.

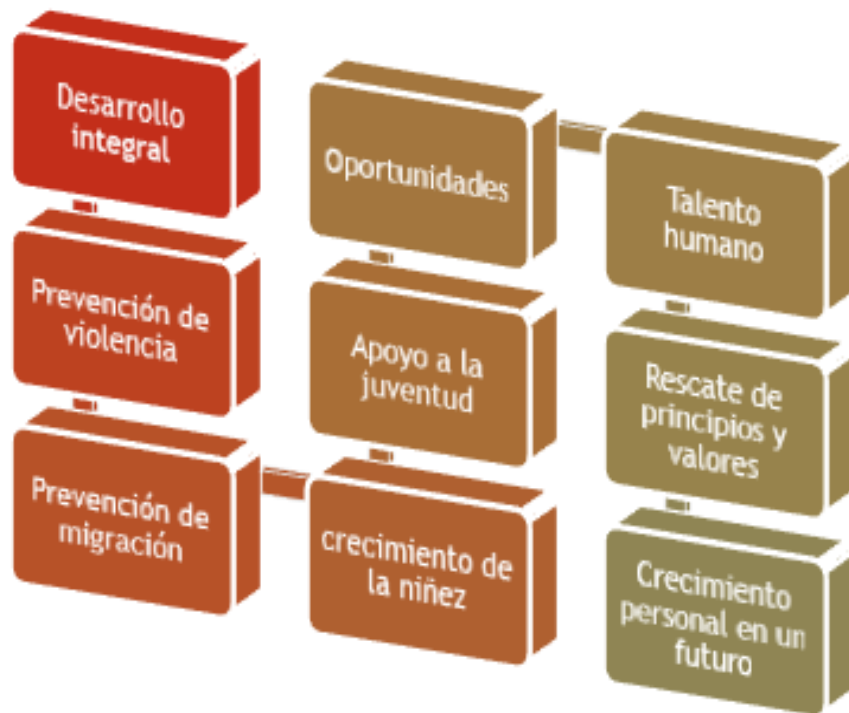


**Juntos somos mejor** marca la diferencia con el trabajo que realiza Peace Makers en las diferentes comunidades, centros educativos y de oportunidades.

A medida transcurre el tiempo, la fundación a llevado a cabo numerables trabajos dentro de las comunidades donde se trabaja y ahora apoyando a centros de oportunidades (CUBO) de diferentes zonas departamentales y apoyando en el trabajo con alcaldías para mejorar el sistema de atención a la niñez, y juventud.

# Peace Makers Cuyultitan

El desarrollo del proyecto de la fundación en Cuyultitán es la prevención y desarrollo de:



# Patrocinio

## **Necesidad de patrocinio**

- Inauguración de nueva sede en el municipio de cuyultitán departamento de la paz con el objetivo de ejecutar proyectos deportivos recreativos y competitivos con la niñez y brindar oportunidades de trabajo y crecimiento personal a los jóvenes.

## **Beneficio del patrocinio**

- Los patrocinadores del evento, tendrán mención en todas las redes sociales de la fundación y fotografía publicitaria del producto o servicio que hayan brindado

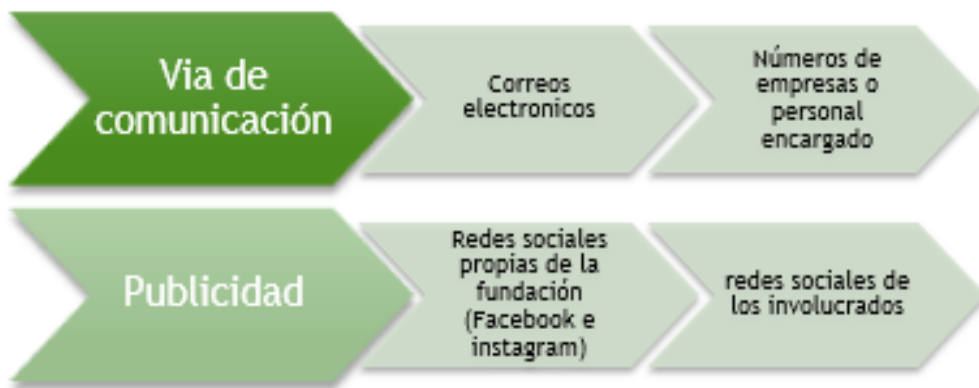


# Objetivo



Contactar a empresas, micro-empresarios, industrias y personas altruistas para que puedan formar parte de la fundación por medio de convenios o patrocinación deportiva principalmente en el área de insumos deportivos





<b>Paquetes</b>		
<b><i>Diamante</i></b>	<b><i>Premium</i></b>	<b><i>Básico</i></b>
<b><i>\$500.00</i></b>	<b><i>\$300.00</i></b>	<b><i>\$150.00</i></b>
Publicidad de marca en todas las redes sociales por 3 meses, mención y logotipo de la compañía en las publicaciones e historias.	Publicidad de 1 mes en las redes sociales y mención en las fotografías e historias.	Mención en las redes sociales el día del evento y publicidad de la marca en la publicación correspondiente.
Banners promocionando la marca	Banners promocionando la marca	
Logotipo en certificaciones de graduaciones		
Logotipo en camiseta de fundación		

# PATROCINIO

MINISTERIOS ROCA FUERTE CUYULTITÁN



**MINISTERIOS  
ROCA FUERTE  
CUYULTITÁN**

Iglesia: Ministerios  
Roca fuerte

Apoyo: préstamo de  
sonido, sillas y mesas

Costo: \$ gratuito

*La iglesia Roca fuerte es la principal colaboradora con la búsqueda y aportación de patrocinio ya que es la fundadora del nacimiento de esta organización y con la cual se lleva de la mano para el desarrollo de las actividades o eventos por parte de la fundación a nivel departamental y nacional.*

## ALCALDÍA MUNICIPAL DE CUYULTITÁN



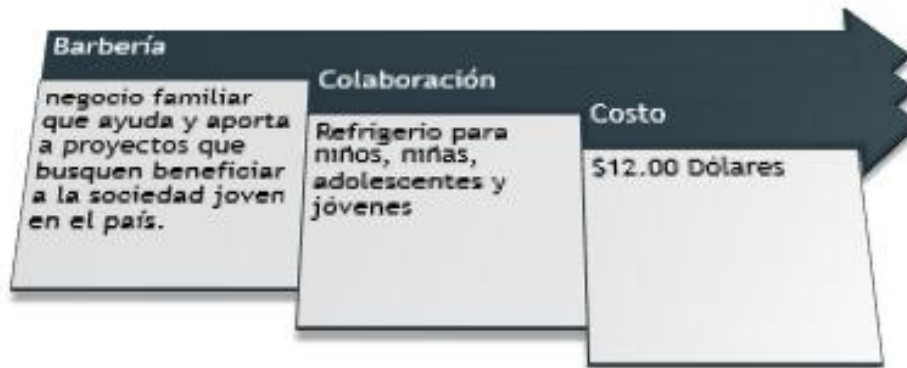
*La alcaldía municipal de Cuyultitan apoya en el desarrollo del proyecto en la municipalidad ya que es importante para ellos involucrar a la sociedad joven y crearles hábitos/ beneficiosos para su futuro, incorporándose como aportador de servicio hacia eventos futuros en la municipalidad y colaborando de la mano con la fundación para sus habitantes.*

## CHICHAS 503



*Chichas 503 es un negocio de comida rápida la cual, el patrocinio de ellos es beneficioso para sus redes sociales y la colaboración que se atribuyo por parte de ellos a la inauguración de la nueva sede de peace makers en cuyultitan será en parte del refrigerio que se les brindarán a los beneficiarios que asistan el día del evento.*

## BARBERIA EL RABÍ



*Ayuda al desarrollo deportivo por medio de insumos alimenticios o regalías de cortes según sea la ocasión o la necesidad de lo solicitado así mismo, el apoyo de este negocio familiar es colaborar con organizaciones que trabajen con la niñez para dar un cambio a la sociedad en un futuro.*

## FEDERICO RAGAZZONE



*Persona altruista que se une a los cambios de la niñez y la sociedad salvadoreña, aportación en lo necesario o solicitado con el fin de dar un buen uso a la ayuda o aportación que realiza tanto material como económica.*



# PROMOCIONALES



Logotipo en las portadas de publicaciones

*CIUDAD UNIVERSITARIA "DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA", SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022*



**Logotipo en diplomas a beneficiarios y mención en las redes sociales**


**CIUDAD UNIVERSITARIA "DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA", SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO DE 2022**



Mención y logotipo en presentaciones, banners y diplomas a las personas capacitadas dentro de la fundación




Logotipo en camisetas para voluntarios de la fundación



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
*Facultad de Ciencias y Humanidades*  
*Departamento en Ciencias de la Educación*  
*Licenciatura en Ciencias de la Educación Especialidad: Educación Física, Deporte y Recreación*

Proceso de grado:  
Curso de especialización  
**Dirección y Gestión deportiva**

*Ciudad universitaria el día martes 07 de diciembre del año 2021 El Salvador*




Se llevó a cabo:  
**Fundación Peace Makers International**

Ejecutado:  
**Dirección Deportiva en el proyecto  
“Atrévete a Moverte”**

Presentado por:  
*Aguilar Montoya, Salvador Leandro*  
*Vásquez Ramos, Erick Vladimir*  
*Sánchez Ayala, Lynni Marielle*


Asesoría por:  
*Lic. José Wilfredo Sibrián Gálvez*  
*Lic. José Miguel Rivas Díaz*  
*Lic. Boris Evert Iraheta*

*Ciudad universitaria el día martes 07 de diciembre del año 2021 El Salvador*



## MÓDULO I

### El marketing deportivo y los escenarios




Fundación Peace Makers International es una fundación cristiana sin fines de lucro con proyección social.

Cuyos principales objetivos son:

- Fomentar la prevención de la violencia
- Prevenir migración
- Fomentar la práctica de principios y valores trabajando el rescate de ésta.
- Participar e incidir en espacios de toma de decisión a nivel nacional, entre otros.

## Objetivo de trabajo

- El trabajo realizado fue directamente en el área de la Dirección deportiva con el proyecto “Atrévete a Moverte”.
- Dicho proyecto busca la recreación por medio de una disciplina deportiva en donde los beneficiarios tienen la facilidad de participar en una o varias actividades que se desarrollan en el día.



## Plan de Marketing



- Por ser una fundación nueva en la realidad social salvadoreña el trabajo de campo y marketing era limitado ya que no es muy reconocido el nombre de la organización.
- la cartera de contactos no era suficiente para resaltar a nivel departamental y nacional.

### Función

- Es trabajar de la mano con organizaciones que se comprometan con la niñez y la juventud ayudando a trabajar en las zonas de mayor índice de violencia con beneficiarios y mejorar su pensamiento de vida hacia un mejor futuro.

## MÓDULO II

Gestión de la calidad en organizaciones deportivas



- El desarrollo del módulo II se llevó a cabo por medio de una encuesta realizada a los padres, madres o encargados de los beneficiarios.
- El objetivo de dicha encuesta era evaluar la calidad de servicio deportivo que brinda la fundación en las diferentes comunidades donde trabajan actualmente desarrollando el proyecto.

## Encuesta a los padres, madres o encargados de los beneficiarios



**Objetivo:** Conocer la opinión de los padres de familia encargados y de adolescentes beneficiados con respecto al/los servicio/s deportivo recibido por parte de la dirección deportiva de la fundación Peace Makers International.

### RESULTADO :

- El resultado obtenido por parte de los padres fue positivo y la mayoría apoya al proyecto deportivo porque ha beneficiado a sus hijos y el tiempo recreativo que se invierte en ellos se ve reflejado en la mejora social entre ellos mismos al momento de jugar.

1. Te gustan las actividades que se realizan	1	2	3	4	5
2. Los voluntarios son amables y se mantienen al pendiente para un mayor aprendizaje	1	2	3	4	5
3. Has aprendido y/o mejorado tus habilidades deportivas	1	2	3	4	5
4. Te relacionas bien con los demás jóvenes de tu comunidad que participan en el proyecto deportivo de la fundación	1	2	3	4	5
5. Te sientes satisfecho con el servicio recibido de parte de la fundación	1	2	3	4	5
6. Has compartido tu experiencia con amigos que no conozcan la fundación	1	2	3	4	5
7. Recomendarías las actividades de la fundación Peace Makers International	1	2	3	4	5
8. Consideras adecuadas las instalaciones donde se te imparten las actividades	1	2	3	4	5
9. En tu opinión el material que se utilizar en la realización de las actividades deportivas es el ideal y está en buenas condiciones	1	2	3	4	5
10. Sientes que la fundación y su personal se preocupar realmente por ti	1	2	3	4	5
11. Evalúa los horarios en los que se imparten las actividades en tu comunidad	1	2	3	4	5



PREGUNTAS DIRIGIDAS HACIA LOS PADRES O ADULTO RESPONSABLE DEL MENOR					
12. Considera que el personal encargado de realizar las actividades deportivas es lo suficientemente profesional en el desempeño de sus labores y atención a los niños/as	1	2	3	4	5
13. Las actividades realizadas por el personal van encaminadas al desenvolvimiento y desarrollo de los niños/as	1	2	3	4	5
14. Continuaría apoyando a su hijo/a para seguir en las actividades de la fundación Peace Makers International	1	2	3	4	5
15.Cuál es su valoración al observar el trabajo conjunto del personal de la fundación	1	2	3	4	5
16. Comentaría su experiencia de los proyectos de la fundación con otras personas	1	2	3	4	5
17. Estaría dispuesto a invitar a otras personas a vivir su experiencia con relación a la fundación	1	2	3	4	5
18. Cambiaría a su hijo/a a otra fundación, escuela, club o asociación	1	2	3	4	5
19. Las instalaciones donde se imparten y practican las actividades cumplen con sus expectativas	1	2	3	4	5
20. Las instalaciones donde imparten las actividades poseen correcta iluminación y ventilación	1	2	3	4	5
21. Observa usted el cumplimiento de las normas de bioseguridad en el entorno donde se realizan las actividades deportivas	1	2	3	4	5
22. Es de su conocimiento si el personal que imparte las actividades posee un botiquín y conocimientos sobre auxilios	1	2	3	4	5



## MÓDULO III

### Gestión de los patrocinios deportivos y emprendimiento



La recolección de datos por medio de una encuesta hacia el personal que trabaja con la fundación (voluntarios y encargados administrativos) nos llevó a la información necesaria para el desarrollo del módulo III y buscar la forma de contactar con empresas que quisieran formar parte del proyecto deportivo.

## Encuesta al personal de la fundación



### Dimensiones:

- **D I:** ENFOQUE SOBRE EL CONOCIMIENTO PRINCIPAL DE LA FUNDACIÓN
- **D II:** ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE LA FUNDACIÓN
- **D III:** CALIDAD DEL PERSONAL EN LAS ÁREAS INTERNAS Y EXTERNAS DE LA FUNDACIÓN
- **D IV:** ALIANZAS Y RECURSOS DE LA FUNDACIÓN
- **D V:** GESTIÓN DE INFORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN
- **D VI:** TRABAJO DE CALIDAD EN LAS COMUNIDADES
- **D VII:** SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS
- **D VIII:** DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y SUS COLABORADORES
- **D IX:** ANÁLISIS DE LOS VOLUNTARIOS QUE LABORAN EN LA FUNDACIÓN

## Resultado obtenido



- El resultado final obtenido nos demuestra que la comunicación general es un tanto escasa sobre el personal del sector interno hacia el personal del área de trabajo externo.
- Es entendible ya que la fundación antes de la pandemia iniciaba con sus proyectos y tuvo que modificarlos y adaptarlos al tiempo actual que se está viviendo post pandemia, tomando personal nuevo en las diferentes áreas y capacitándolos para mejorar la atención al beneficiario.
- Es un tanto difícil mantener una excelente comunicación con un personal de más de 100 personas que laboran dentro y fuera de la fundación ya que cada área maneja su tiempo-espacio y horario para asistir diariamente a cada una de las diferentes comunidades donde laboran.

## MÓDULO IV

Propuesta de gestión deportiva:  
Evaluación de calidad y creación de propuestas de bienes, productos y servicios



### RELATO

Como Fundación Peace Makers International nos interesa el bienestar de la niñez y juventud dando importancia al desarrollo mental y físico. Nuestro trabajo es prevenir la violencia, prevenir la migración a corta edad, desarrollar talento humano y promover el desarrollo integral. Somos un ente que ejecuta un proyecto donde busca desarrollar las habilidades y apoyar al talento joven por medio de refuerzos de materias, talleres de dibujo y pintura, atención psicológica y el desarrollo motor por medio de actividades recreativas y deportivas. Con el inicio de una nueva sede de la fundación estamos ofreciendo oportunidades al alcance y a la puerta de la casa de cada una de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que quieran ser parte del proyecto.

## Peace Makers Cuyultitán



El desarrollo del proyecto de la fundación en Cuyultitán es la prevención y desarrollo de:

- Desarrollo integral
- Prevención de violencia
- Prevención de migración
- Crecimiento de la niñez
- Apoyo a la juventud
  - Oportunidades
  - Talento humano

## Necesidad del patrocinio



- Inauguración de nueva sede en el municipio de cuyultitán departamento de la paz con el objetivo de ejecutar proyectos deportivos recreativos y competitivos con la niñez y brindar oportunidades de trabajo y crecimiento personal a los jóvenes.



## slogan



**"Juntos somos mejor"**

- La frase "juntos somos mejor" abarca a cada uno de los involucrados que forman parte de la fundación y los beneficiarios que reciben cada uno de los beneficios

## Beneficio del patrocinio



DIRECCIÓN  
DE DEPORTES 

Los patrocinadores del evento, obtendrán:

- Mención en todas las redes sociales (nombre del patrocinador y mención de sus redes sociales)
- Publicidad del producto que se obtuvo o patrocinó
- Fotografía publicitaria del producto o servicio que hayan brindado

## Objetivo del proyecto



- Contactar a empresas, negocios, comercios, empresas de servicios y personas altruistas a formar parte del patrocinio de inauguración principalmente en las áreas de insumos deportivos.

DIRECCIÓN  
DE DEPORTES 

DIRECCIÓN DE  
EDUCACIÓN Y CULTURA 

DIRECCIÓN  
PSICOSOCIAL 

## Material de contacto

### Redes sociales

- Facebook, Instagram.
- Fotografías

### Patrocinio

- *Cartas de solicitud* (envío) a empresas, negocios y personas altruistas patrocinadores.
- Control del envío de patrocinio



## patrocinios

### MINISTERIOS ROCA FUERTE CUYULTITÁN

- ✓ IGLESIA
- ✓ APOYO CON PRÉSTAMO EN: SONIDO, MESAS Y SILLAS
- ✓ \$ GRATUITO

*La iglesia Roca fuerte es la principal colaboradora con la búsqueda y aportación de patrocinio que es el fundador del nacimiento de esta organización y con la cual se lleva de la mano para el desarrollo de las actividades o eventos por parte de la fundación a nivel departamental y nacional*



## patrocinios



### ALCALDÍA MUNICIPAL DE CUYULTITÁN

- ✓ ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA ZONA
- ✓ APOYO CON PRÉSTAMO DE: CANOPYS
- ✓ \$ GRATUITO

*La alcaldía municipal de Cuyultitan apoya en el desarrollo del proyecto en la municipalidad ya que es importante para ellos involucrar a la sociedad joven y crearles hábitos beneficiosos para su futuro, incorporándose como aportador de servicio hacia eventos futuros en la municipalidad y colaborando de la mano con la fundación para sus habitantes.*



## patrocinios



### CHICHAS 503

- ✓ NEGOCIO DE COMIDA RÁPIDA
- ✓ REFRIGERIO PARA NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES
- ✓ \$14.00

*Chichas 503 es un negocio de comida rápida la cual, el patrocinio de ellos es beneficioso para sus redes sociales y la colaboración que se atribuye por parte de ellos a la inauguración de la nueva sede de Peace Makers en Cuyultitan será en parte del refrigerio que se les brindará a los beneficiarios que asisten el día del evento.*



## patrocinios



### BARBERIA EL RABÍ

- ✓ BARBERIA
- ✓ REFRIGERIO PARA NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES
- ✓ \$ 12.00

*Ayuda al desarrollo deportivo por medio de insumos alimenticios o regalías de cortes según sea la ocasión o la necesidad de lo solicitado así mismo, el apoyo de este negocio familiar es colaborar con organizaciones que trabajen con la niñez para dar un cambio a la sociedad en un futuro.*



## patrocinios



### FEDERICO RAGAZZONE

- ✓ PERSONA ALTRUISTA
- ✓ ARTÍCULOS DEPORTIVOS
- ✓ SEDE PEACE MAKERS INTERNATIONAL CUYULTITÁN
- ✓ \$100.00

*Persona altruista que se une a los cambios de la niñez y la sociedad salvadoreña, aportación en lo necesario o solicitado con el fin de dar un buen uso a la ayuda o aportación que realiza tanto material como económica*





## Promocionales



Logo de empresa patrocinadoras en las portadas de publicaciones

## Promocionales



Logo de empresa en entrega de diplomas a beneficiarios

## Promocionales



**Mención en las redes sociales de patrocinadores**

## Promocionales



**Logo de empresa patrocinadoras en banners de la fundación colocándose en cada evento**

## Promocionales



Logo de empresa patrocinadoras en los diplomas que se entregan a los voluntarios culminando capacitaciones dentro de la fundación

## Promocionales



Logotipo en camisetas para los voluntarios

## Análisis Desarrollo de actividades



## Anexos fotográficos





## Anexos

*San Salvador 23 de octubre del año 2021*

Sr. Federico Raggazone  
Presente.

Esperando se encuentre muy bien de salud y disfrutando de su diario vivir aprovecho para hacerle una atenta invitación a formar parte de un proyecto comunicándole lo siguiente:

El motivo es ofrecerle una oportunidad como persona altruista de formar parte en un evento que estará realizando Fundación Peace Makers International.

Como fundación estaremos inaugurando una nueva sede de trabajo en el municipio de cuyultitan departamento de la paz. Como sabrá, el desarrollo de niños, niñas, adolescentes y jóvenes es muy importante para mejorar su crecimiento personal y pueda formar parte de una mejor sociedad.

La colaboración que solicitamos a su persona es el patrocinio de implementos deportivos que se utilizaran en la nueva sede para brindar una mejor recreación deportiva a los beneficiarios.


La inauguración será el día viernes 29 de octubre del presente año a partir de las 8:30 am hasta las 12:00 Meridiano.

Por su atención agradezco.  
Esperando quiera formar parte me despido.

Atentamente:  
Lyvni Sánchez

Estudiante de 5to año de la Licenciatura en ciencias de la Educación especialidad:  
Educación Física, Deporte y Recreación

Correo: [lyvni1997@gmail.com](mailto:lyvni1997@gmail.com)  
Número: (+503)7109-9481



*San Salvador 24 de octubre del año 2021*

Caballero:

**Erick Steven Bonilla Azucena**

Presente

el motivo del mensaje para ofrecerle a usted una oportunidad de dar publicidad a su marca de comida rápida **chicha 503** por medio de un evento que estará realizando la fundación Peace Makers International

Como fundación estará inaugurando una nueva sede de trabajo en el municipio de cuyultitan departamento de la paz. Como sabrá, el desarrollo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes es muy importante ayudándolos a crecer como una personal integral y con valores.

La colaboración que solicitamos a su persona es el patrocinio de **refrigerio** para la actividad realizándose el día **viernes 29 de octubre del presente año a partir de las 8:30 am hasta las 12:00 del meridiano**

Por su atención agradecemos y esperamos contar con su valiosa colaboración.

Atentamente:

***Lyvni Sánchez***

*Estudiante en la Licenciatura Ciencias de la Educación Especialidad Educación Física, Deporte y Recreación*

**Correo:** [lyvni1997@gmail.com](mailto:lyvni1997@gmail.com)

**Celular:** (+503) 7109-9481

*San Salvador 21 de octubre del año 2021*

Caballero  
**Eligio Sánchez Recinos**  
Presente

el motivo del mensaje para ofrecerle a usted una oportunidad de dar publicidad a su marca de corte de cabello **Barbería El Rabí** por medio de un evento que estará realizando la fundación Peace Makers International

Como fundación estará inaugurando una nueva sede de trabajo en el municipio de cuyultitan departamento de la paz. Como sabrá, el desarrollo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes es muy importante ayudándolos a crecer como una personal integral y con valores.

La colaboración que solicitamos a su persona es el patrocinio de **refrigerio** para la actividad realizándose el día **viernes 29 de octubre del presente año a partir de las 8:30 am hasta las 12:00 del meridiano**

Por su atención agradecemos y esperamos contar con su valiosa colaboración.

Atentamente:

***Lyvni Sánchez***

*Estudiante en la Licenciatura Ciencias de la Educación Especialidad Educación Física,  
Deporte y Recreación*

**Correo:** [lyvni1997@gmail.com](mailto:lyvni1997@gmail.com)

**Celular:** (+503) 7109-9481

*San Salvador 23 de octubre del año 2021*

Caballero  
**Prof. Marcelo Ruiz**  
Presente

el motivo del mensaje para ofrecerle a usted una oportunidad de dar publicidad a su academia deportiva **Black Bear Academy** por medio de un evento que estará realizando la fundación Peace Makers International

Como fundación estará inaugurando una nueva sede de trabajo en el municipio de cuyultitan departamento de la paz. Como sabrá, el desarrollo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes es muy importante ayudándolos a crecer como una personal integral y con valores.

La colaboración que solicitamos a su persona es el patrocinio de un **punto artístico marcial** para la actividad realizándose el día **viernes 29 de octubre del presente año a partir de las 8:30 am hasta las 12:00 del meridiano**

Por su atención agradecemos y esperamos contar con su valiosa colaboración.

Atentamente:

***Lynni Sánchez***

*Estudiante en la Licenciatura Ciencias de la Educación Especialidad Educación Física,  
Deporte y Recreación*

**Correo:** [lyvni1997@gmail.com](mailto:lyvni1997@gmail.com)

**Celular:** (+503) 7109-9481



*San Salvador 23 de octubre del año 2021*

Caballero  
**Federico Raggazone**  
Presente

el motivo del mensaje para ofrecerle a usted una oportunidad como persona altruista a ser parte de un evento que estará realizando la fundación Peace Makers International

Como fundación estará inaugurando una nueva sede de trabajo en el municipio de cuyultitan departamento de la paz. Como sabrá, el desarrollo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes es muy importante ayudándolos a desarrollarse como una personal integral y con valores.

La colaboración que solicitamos a su persona es el patrocinio de implementos deportivos que se utilizarán en el desarrollo deportivo al ponerse en marcha el proyecto. El día **viernes 29 de octubre del presente año a partir de las 8:30 am hasta las 12:00 del meridiano**

Por su atención agradecemos y esperamos contar con su valiosa colaboración.

Atentamente:

***Lyvni Sánchez***

*Estudiante en la Licenciatura Ciencias de la Educación Especialidad Educación Física,  
Deporte y Recreación*

**Correo:** [lyvni1997@gmail.com](mailto:lyvni1997@gmail.com)

**Celular:** (+503) 7109-9481

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

[https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com\\_wrapper&view=wrapper&Itemid=361](https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=361)

Aquino, L. (2021) *PIB potencial y ciclo económico de El Salvador función de producción y filtros univariados*, Departamento de investigación económica y financiera Banco Central de Reserva de El Salvador. Consultado el 7 de junio de 2021. <https://www.bcr.gob.sv>